

# Отчёт по результатам анкетирования работодателей направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

## 1. Объем выполненной работы

Целью проведения анкетирования является анализ удовлетворенности условиями обучения работодателями, принимающими участие в формировании и реализации образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в группе РСО-21.

Результаты анкетирования представлены ниже, в результате проведенного анализа составлены общие выводы.

## 2. Результаты анкетирования 2023 год

В анкетировании приняли участие представители работодателя, участвующие в формировании и реализации образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью группы РСО-21. В опросе приняло участие 9 человек с предприятий:

КБ «ЛОКО-Банк» (АО)

ИЦ ЦОДД

АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»

ОАО Сукронка

Инновационный центр «Безопасный транспорт»

Рекламное агентство "promo КИТ"

Рекламное агенство "Молния"

НФПМК

ООО «Юнона Уни».

При проведении опроса была использована сеть Интернет. Обработка результатов анкетирования производилась автоматически.

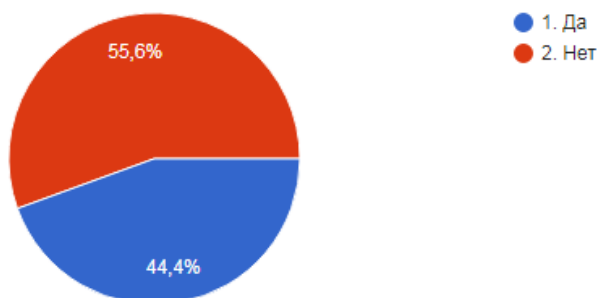
Отбракованных анкет нет. Все это позволяет считать проведенный анкетный опрос репрезентативным, а его результаты достоверными.

### *Результаты анкетирования*

На вопрос, планируют ли представители организации (предприятия), анкетизируемого участвовать в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации, были получены следующие ответы.

Планируют ли представители Вашей организации (предприятия) участвовать в проведении государственной итоговой аттестации в образовательной организации?

9 ответов

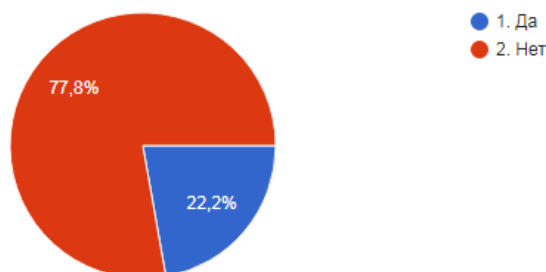


Участие преподавателей – представителей работодателя в подготовке и проведении ГИА позволяет провести итоговую аттестацию выпускников, обучающихся по данному направлению подготовки объективно и на высоком уровне. Половина из представителей индустриальных партнеров университета, в частности кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, ответила утвердительно. Опрос показал, насколько важно участие предприятий - партнеров в подготовке специалистов, в том числе в их итоговой аттестации, так как будущая профессиональная деятельность большинства обучающихся будет связана с данными предприятиями. Это лишний раз подчеркивает то, на сколько важны требования работодателей к модели специалиста, которые гарантированно были учтены при разработке образовательной программы и программы ГИА. Кроме того, комиссии, возглавляемые представителями предприятий – партнеров, могут более объективно оценить уровень выпускных квалификационных работ и уровень подготовки самих выпускников по данному направлению. Это показывают ответы на следующий вопрос.

При ответе на вопрос, планируют ли представители организации (предприятия) участвовать в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей были получены следующие результаты.

Планируют ли представители Вашей организации (предприятия) участвовать в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их председателей?

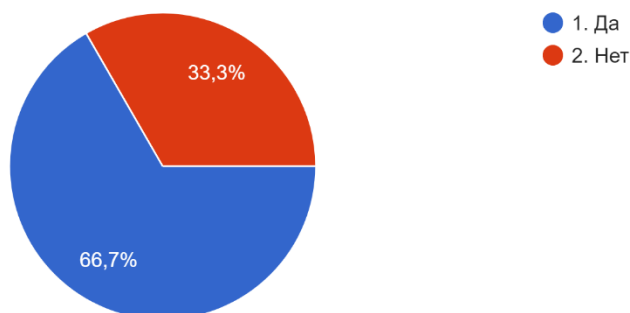
9 ответов



При обсуждении вопроса, участвует ли организация (предприятие) анкетированного в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации, получены следующие результаты.

Участвует ли Ваша организация (предприятие) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации?

9 ответов

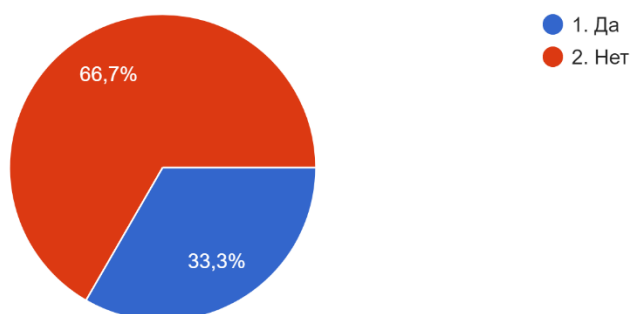


Результаты данного опроса подтверждают выводы, сделанные выше, так как практическая подготовка будущих специалистов на предприятиях – партнерах, собственно, наполовину формирует требуемую для работодателя модель специалиста.

На вопрос, участвует ли организация (предприятие) анкетированного в государственной аккредитации образовательной деятельности по образовательным программам, реализуемым образовательной организацией, получены следующие результаты.

Участвует ли Ваша организация (предприятие) в государственной аккредитации образовательной деятельности по образовате... реализуемым образовательной организацией?

9 ответов



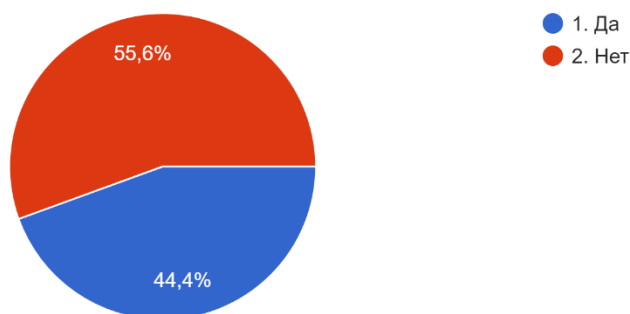
Государственная аккредитация образовательной программы, которая является элементом государственной аккредитации образовательной деятельности вуза, является процессом сложным, ответственным и

трудоемким, требующий привлечения практикующих экспертов – специалистов в сфере медиаиндустрии и инфокоммуникаций.

Поэтому можно говорить о том, что образовательная программа по направлению 42.03.01, представленная к государственной аккредитации и разработанная с участием представителей предприятий, экспертно обоснована.

При обсуждении вопроса, участвует ли организация (предприятие) анкетированного в проведении профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, реализуемых образовательной организацией ответы респондентов распределились следующим образом.

Участвует ли Ваша организация (предприятие) в проведении профессионально-общественной аккредитации ...реализуемых образовательной организацией?  
9 ответов

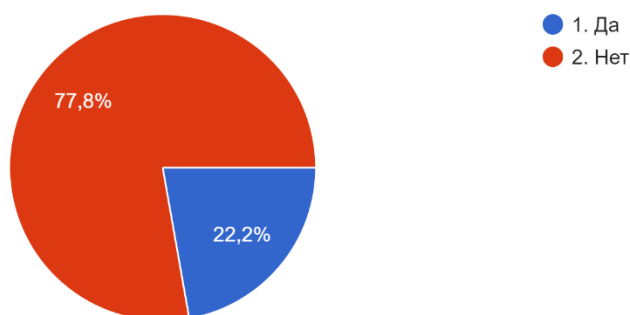


Опрос показал, что половина из опрошенных представителей предприятий - партнеров принимает участия в подготовке материалов для прохождения профессионально-общественной аккредитации образовательной программы 42.03.01.

По результатам опроса, участвует ли организация (предприятие) анкетированного в разработке и (или) рассмотрении проектов федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, получены следующие ответы.

Участвует ли Ваша организация (предприятие) в разработке и (или) рассмотрении проектов федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования?

9 ответов

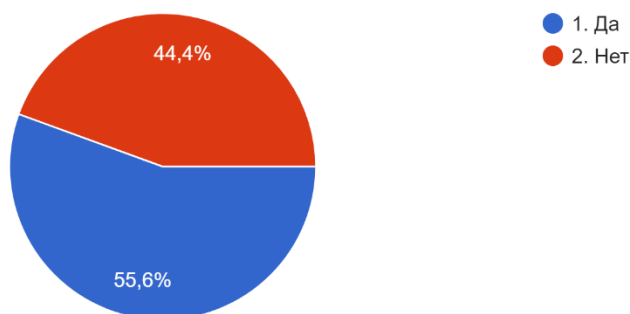


Участие представителей работодателей (в данном случае 22,2%, то есть двух из девяти опрошенных) в разработке и актуализации образовательных стандартов, в том числе в разработке требований к программе и специалисту, очень важно для образовательной организации, так как повышает значимость экспертной оценки разработанных образовательных программ по данному направлению подготовки.

На вопрос, участвует ли организация (предприятие) анкетированного в формировании и реализации образовательной программы по данному направлению подготовки, получены следующие ответы.

Участвует ли Ваша организация (предприятие) в формировании и реализации образовательной программы по данному направлению подготовки?

9 ответов



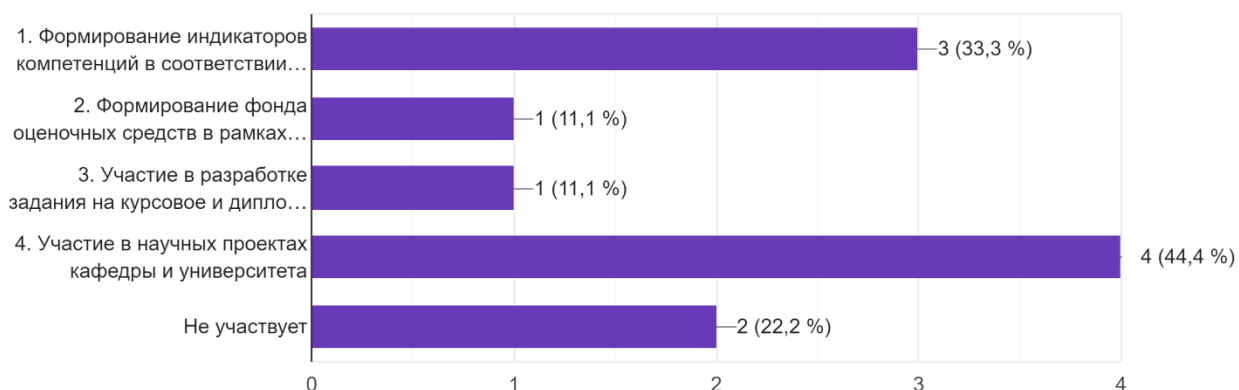
Опрос показал, что лишь половина представителей работодателя участвуют в формировании образовательной программы по данному направлению подготовки. А в какой форме проявляется это участие, показал следующий опрос.

В ходе опроса на тему, если организация (предприятие) анкетированного участвует в формировании и реализации образовательной программы по

данному направлению подготовки, то в какой форме, были получены следующие результаты.

Если Ваша организация (предприятие) участвует в формировании образовательной программы по данному направлению, то в какой форме?

9 ответов



33,3% - “Формирование индикаторов компетенций в соответствии с профессиональными стандартами”

11,1% - “Формирование фонда оценочных средств в рамках рабочих программ дисциплин”

11,1% - “Участие в разработке задания на курсовое и дипломное проектирование”

44,4% - “Участие в научных проектах кафедры и университета”

22,2% - “Не участвует”

Опрос показал, что представители работодателя участвуют в формировании индикаторов компетенций в соответствии с профессиональными стандартами (33,3%), в формировании фонда оценочных средств в рамках рабочих программ дисциплин (11,1%), а также разрабатывают задание на дипломное проектирование (11,1%). Кроме того, представители предприятий и организаций в рамках данной образовательной программы принимают активное участие в проектной деятельности кафедры гуманитарных и социальных дисциплин и университета в целом (44,4%).

По результатам опроса, насколько анкетированные удовлетворены уровнем теоретической подготовки обучающихся во время практики или обучения, получены следующие ответы.

Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки обучающихся во время практики и обучения?

9 ответов



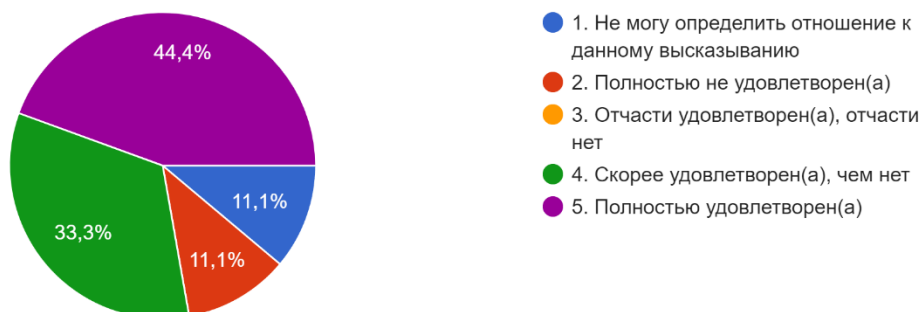
33,3% - “Полностью удовлетворен(а)”, 33,3% - “Скорее удовлетворен(а), чем нет”, 22,2% - “Не могу определить отношение к данному высказыванию” и 11,1% - “Полностью не удовлетворен(а)”.

Опрос показал, что большинство представителей работодателя (66,6%) удовлетворены уровнем теоретической подготовки обучающихся группы РСО-21, однако этот уровень подготовки обучающихся надо повышать, так как есть часть опрошенных (11,1%), которая полностью не удовлетворена состоянием дел в группе РСО-21 в плане теоретических знаний из прошлых курсов.

При обсуждении вопроса, насколько анкетированные удовлетворены уровнем практической подготовки обучающихся во время практики или обучения, были получены следующие результаты.

Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки обучающихся во время практики и обучения?

9 ответов



44,4% - “Полностью удовлетворен(а)”, 33,3% - “Скорее удовлетворен(а), чем нет”, 11,1% - “Не могу определить отношение к данному высказыванию” и 11,1% - “Полностью не удовлетворен(а)”.

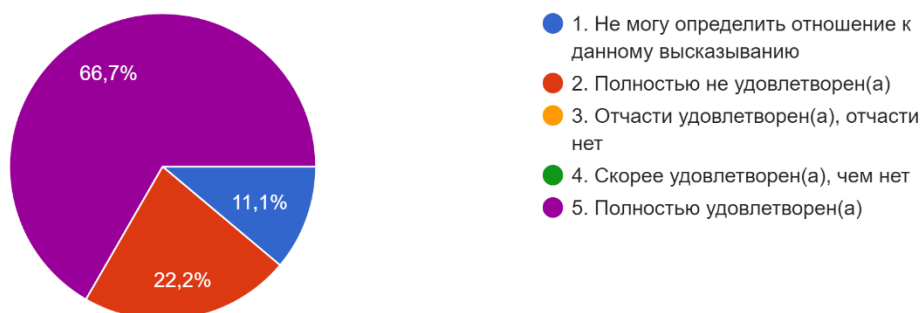
Уровень практической подготовки обучающихся по данной образовательной программе во многом определяет эффективность

формирования, закрепления и развития практических навыков и компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Независимо от формы организации практической подготовки обучающихся по данному направлению, работодателя в своем большинстве (77,7% опрошенных) ее уровень удовлетворяет. Однако имеется потенциал для наращивания данной составляющей образовательной деятельности на кафедре и в университете, так как 11,1% опрошенных не определились с ответом.

В ходе обсуждения вопроса, насколько анкетированные удовлетворены коммуникативными качествами обучающихся во время практики или обучения, были даны следующие ответы.

Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами обучающихся во время практики и обучения?

9 ответов



66,7% - "Полностью удовлетворен(а)", 11,1% - "Не могу определить отношение к данному высказыванию" и 22,2% - "Полностью не удовлетворен(а)".

Коммуникативные способности обучающихся во многом определяют эффективность связи «обучающийся-обучающий», то есть влияют на качество обратной связи. Анализ опроса на данную тему показывает, что обучающиеся группы РСО-21 в своем общении с преподавателями демонстрируют легкость, что несомненно, положительно отражается на качестве обучения. Представители работодателя в своем большинстве удовлетворены этим качеством обучающихся группы.

При обсуждении вопроса, насколько анкетированные удовлетворены способностями обучающихся к командной работе и их лидерскими качествами во время практики или обучения, были получены следующие ответы.



Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся к командной работе и их лидерскими качествами во время практики и обучения?

9 ответов



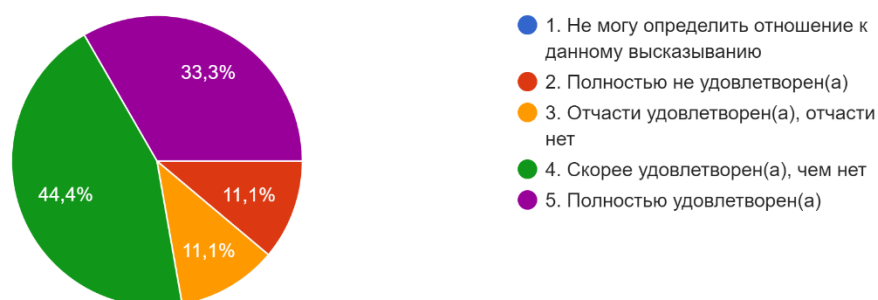
44,4% - “Полностью удовлетворен(а)”, 33,3% - “Скорее удовлетворен(а), чем нет”, 22,2% - “Отчасти удовлетворен(а), отчасти нет”, 11,1% - “Не могу определить отношение к данному высказыванию” и 11,1% - “Полностью не удовлетворен(а)”.

Способность работать в команде, способность проявлять лидерские качества в решении профессиональных задач во время теоретических или практических занятий является важным элементом модели специалиста. Обучающиеся группы РСО-21 в полной мере такие способности демонстрируют, так как 77,7% опрошенных преподавателей – представителей работодателя наличие этой способности у обучающихся признают. Это касается и других качеств обучающихся данной группы, например, способность к системному и критическому мышлению, о чем говорят результаты последующего опроса.

На вопрос, насколько анкетированные удовлетворены способностями обучающихся к системному и критическому мышлению во время практики или обучения, получены следующие результаты.

Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся к системному и критическому мышлению во время практики и обучения?

9 ответов

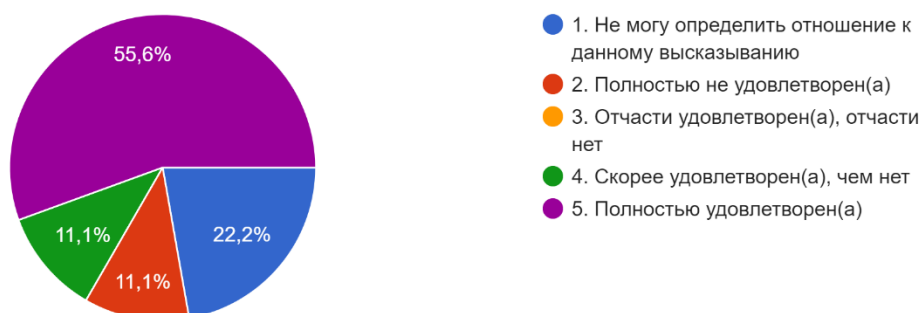


Почти все опрошенные удовлетворены способностями обучающихся группы мыслить критически и системно (88,9% опрошенных). Полностью не удовлетворен способностями обучающихся креативно мыслить, как минимум, один человек из девяти опрошенных.

При обсуждении вопроса, насколько представители работодателя удовлетворены способностями обучающихся к разработке и реализации проектов во время практики или обучения, были получены следующие ответы.

Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся к разработке и реализации проектов во время практики и обучения?

9 ответов



Данные опроса говорят о том, что более половины (66,7% опрошенных) представителей работодателя удовлетворяют способности обучающихся к проектной деятельности в рамках данной образовательной программы. Однако есть часть опрошенных, не согласных с этим утверждением (33,3%). Поскольку проектная деятельность обучающихся является частью образовательного процесса, это значит, что необходимо предпринять конкретные меры со стороны кафедры и пересмотреть отдельные организационные моменты, связанные с реализацией кафедральных или университетских проектов, и активнее привлекать обучающихся к данному виду учебной деятельности.

При обсуждении вопроса о том, насколько анкетлируемые удовлетворены способностью обучающихся к самоорганизации и саморазвитию во время практики или обучения, были даны следующие ответы.

Насколько Вы удовлетворены способностью обучающихся к самоорганизации и саморазвитию во время практики и обучения?

9 ответов



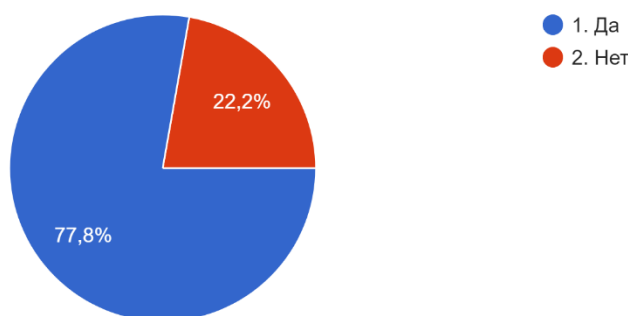
22,2% - “Полностью удовлетворен(а)”, 66,7% - “Скорее удовлетворен(а), чем нет” и 11,1% - “Полностью не удовлетворен(а)”.

Результат данного опроса показывает достаточно высокий уровень самоменеджмента обучающихся в данной группе, так как 88,9% опрошенных удовлетворены им. Этот фактор также положительно влияет на качество образования по данной образовательной программе.

На вопрос, намерена ли организация (предприятие) анкетированного в настоящее время и в будущем принимать выпускников данного направления подготовки на работу, 77,8% ответили “Да”, 22,2% - “Нет”.

Намерена ли Ваша организация (предприятие) в настоящее время и в будущем принимать выпускников данного направления подготовки на работу?

9 ответов



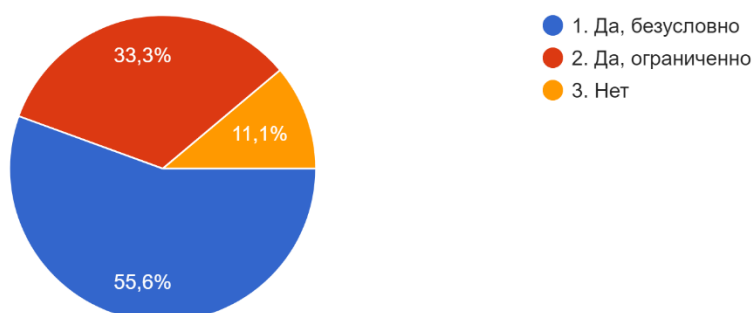
Это хороший результат опроса (7 человек из девяти ответили положительно), так как отражает реально существующую тесную связь между вузом и его индустриальными партнерами, в том числе и прежде всего, в сфере подготовки специалистов в сфере медиаиндустрии и инфокоммуникаций.

В ходе опроса на тему, желает ли организация (предприятие) анкетированного развивать деловые связи и сотрудничество с

образовательной организацией, ответы распределились следующим образом.

Желает ли Ваша организация (предприятие) развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

9 ответов

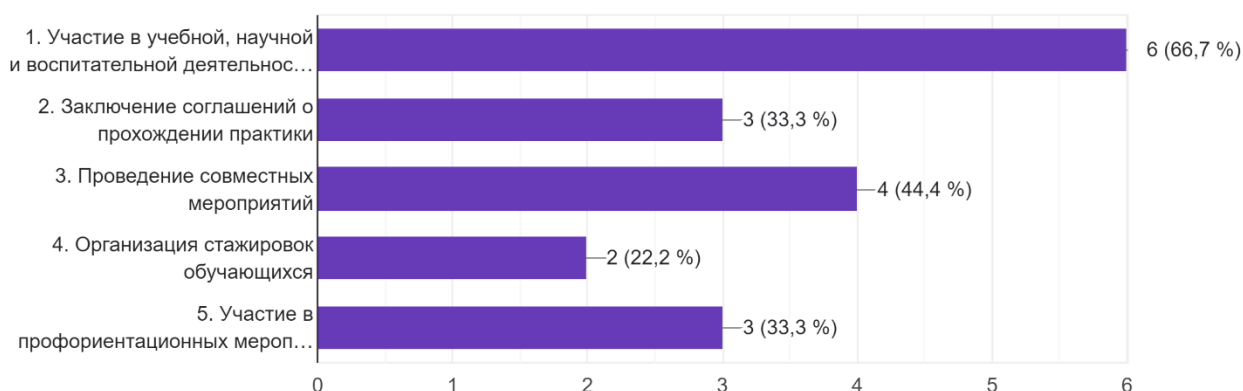


Подавляющее большинство представителей работодателя (восемь из девяти) планируют продолжить сотрудничество с вузом. Этот результат говорит о том, что работодатели, участвующие в разработке и реализации данной образовательной программы, в целом находят успешным сотрудничество с нашим вузом.

При обсуждении вопроса о том, если организация (предприятие) анкетированного желает развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах, были получены следующие ответы.

Если Ваша организация (предприятие) желает развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов)

9 ответов



66,7% - “Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)”

33,3% - “Заключение соглашений о прохождении практики”

44,4% - “Проведение совместных мероприятий”

22,2% - “Организация стажировок обучающихся”

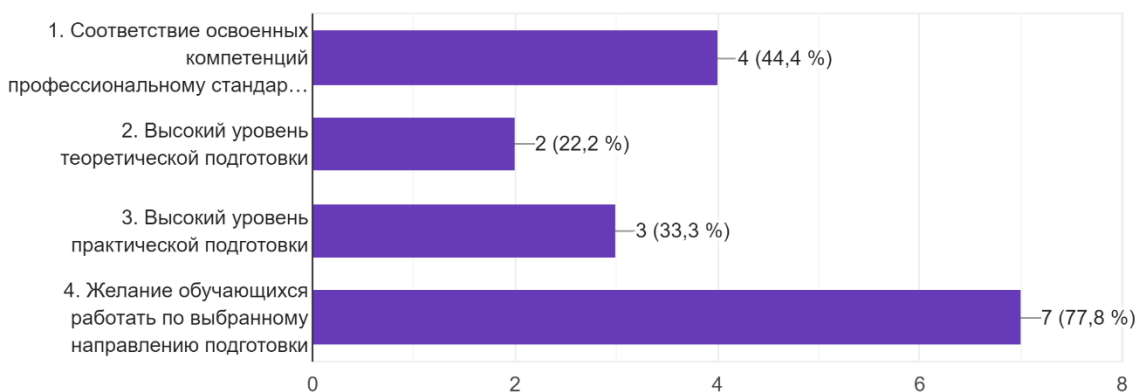
33,3% - “Участие в профориентационных мероприятиях организации”

В этой части анкетирования работодателей, участвующих в разработке и реализации данной образовательной программы, следует отметить, что форма организации стажировок обучающихся планируется на двух предприятиях из девяти. Исходя из ответов, отражающих возможности работодателя, можно сделать вывод о том, что планируется и в дальнейшем проведение совместных мероприятий, заключение договоров об организации практической подготовки обучающихся, предприятия планируют принимать активное участие в учебной, научной, воспитательной и профориентационной деятельности вуза, в том числе по данной образовательной программе, что будет способствовать привлечению большего числа абитуриентов на направление подготовки 42.03.01.

На просьбу указать основные достоинства подготовки обучающихся образовательной организации по данному направлению были получены следующие ответы.

Укажите основные достоинства подготовки обучающихся образовательной организации по данному направлению: (возможен выбор нескольких вариантов)

9 ответов



44,4% - “Соответствие освоенных компетенций профессиональному стандарту (при наличии)”

22,2% - “Высокий уровень теоретической подготовки”

33,3% - “Высокий уровень практической подготовки”

77,8% - “Желание обучающихся работать по выбранному направлению подготовки”

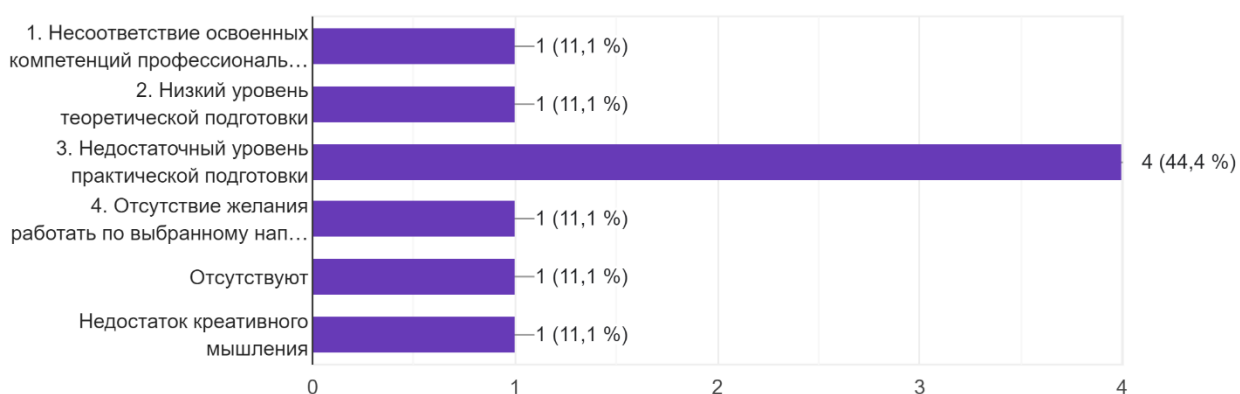
Отмечается, что особенно важным для работодателя и его представителей, участвующих в подготовке бакалавров в сфере медиаиндустрии и инфокоммуникаций, является желание обучающихся работать по выбранному направлению. Важным достоинством подготовки бакалавров по данной образовательной программе является соответствие

освоенных компетенций профессиональному стандарту, что является основой для формирования требуемой работодателем модели будущего специалиста.

На просьбу указать основные недостатки в подготовке обучающихся образовательной организации по данному направлению были даны следующие ответы.

Укажите основные недостатки в подготовке обучающихся образовательной организации по данному направлению: (возможен выбор нескольких вариантов)

9 ответов



11,1% - “Несоответствие освоенных компетенций профессиональному стандарту”

11,1% - “Низкий уровень теоретической подготовки”

44,4% - “Недостаточный уровень подготовки практической подготовки”

11,1% - “Отсутствие желания работать по выбранному направлению подготовки”

11,1% - “Отсутствует мнение”

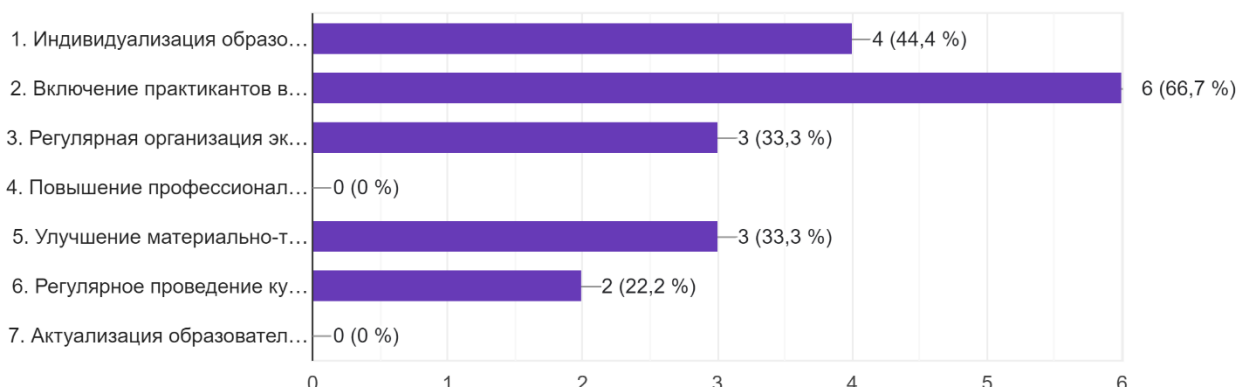
11,1% - “Недостаток критического мышления”

44,4% представителей работодателя не устраивает тот уровень практической подготовки обучающихся, который достигнут на данный момент обучающимися группы РСО-21 и который сформирован на базе материально-технических ресурсов Университета. Необходимо обратить особое внимание при реализации образовательной программы по данному направлению на теоретическую и практическую подготовку обучающихся, а также на содержательную часть самой программы и на ее соответствие профессиональному стандарту.

В связи с этим был задан следующий вопрос.

В результате обсуждения вопроса о том, какие изменения в образовательной программе необходимы, на взгляд анкетированного, для повышения качества подготовки обучающихся, были получены следующие ответы.

Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки обучающихся: (возможен выбор нескольких вариантов)  
9 ответов



44,4% - “Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся”

66,7% - “Включение практикантов в производственный процесс”

33,3% - “Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)”

33,3% - “Улучшение материально-технической базы образовательной организации”

22,2% - “Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава в организации (предприятии)”

Анализ ответов представителей работодателя на этот вопрос позволяет утверждать, что действительно в вузе необходимо улучшать материально-техническую базу, которая тормозит процесс подготовки бакалавров, не дает в полной мере осуществить практическую подготовку обучающихся. Требуется пристального внимания проблема индивидуализации образовательных траекторий обучающихся. При этом большинством респондентов отмечается, что особых дополнительных мер требует процесс включения практикантов в производственный процесс. Предлагается также обратить внимание на процедуры повышения квалификации преподавательского состава, задействованного в данной образовательной программе, в том числе и в форме стажировки преподавателей на базовых предприятиях (организациях).

### *Итоги анкетирования*

По результатам проведения анкетирования работодателей, участвующих в формировании и реализации образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, можно сделать следующие выводы. Работодатели, в целом, довольны уровнем подготовки обучающихся, хотя имеются и проблемы в их теоретической и практической подготовке. Представители организаций



(предприятий) в соответствии с их возможностями принимают активное участие в деятельности образовательной организации, в том числе в проведении государственной аккредитации образовательной деятельности, в формировании образовательной программы, в разработке и (или) рассмотрении проектов федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Участие преподавателей – представителей работодателя в подготовке и проведении ГИА позволяет провести итоговую аттестацию выпускников, обучающихся по данному направлению подготовки объективно и на высоком уровне.

Многие из опрошенных считают, что поскольку проектная деятельность обучающихся является частью образовательного процесса, это значит, что необходимо предпринять конкретные меры со стороны кафедры и пересмотреть отдельные организационные моменты, связанные с реализацией кафедральных или университетских проектов, и активнее привлекать обучающихся к данному виду учебной деятельности.

Опрос показал, насколько важно участие предприятий - партнеров в подготовке специалистов, так как будущая профессиональная деятельность большинства обучающихся будет связана с данными предприятиями.

Отмечается также, что большинство из индустриальных партнеров нашего вуза, участвующие в формировании и реализации данной образовательной программы, готовы продолжать сотрудничество и планируют включать бакалавров-практикантов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в производственный процесс на предприятиях и в организациях, что положительно отразится на качестве образования в нашем вузе в целом.