



РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ  
КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ  
АБИТУРИЕНТОВ  
ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ  
С УЧАСТИЕМ ВСЕХ КАФЕДР

**НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ ЭТОГО ГОДА**

Учёный Совет 16 ноября 2021 г.

# СОДЕРЖАНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

- ▶ 2018-2021: профориентационная работа с абитуриентами
- ▶ 2021-2024: тренды, изменения, вызовы
- ▶ Абитуриент: выбор профессии и вуза
- ▶ Система привлечения абитуриентов: новые направления и проекты
- ▶ Проект решения Ученого Совета

# 2018-2021: ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С АБИТУРИЕНТАМИ

- ЦЕЛЬ**
- увеличение количества абитуриентов
  - привлечение сильных и талантливых выпускников

## СТРУКТУРА

Отдел образовательной  
интеграции

↕  
Кафедры

- Северо-восток МО

{ Территориальные органы управления образованием  
Школы

- МО, РФ

Школы

---

## ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

Кванториум | ДНК им. Исаева

- Индивидуальная работа с обучающимися
- Школы

Иные цели

Кафедры

- Школы
- Разовые мероприятия  
Случайный выбор

# 2018-2021: ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С АБИТУРИЕНТАМИ

## ФОРМЫ

- Международная Открытая Олимпиада
- Выездные Дни открытых дверей и Дни карьеры
- Общегородские родительские собрания
- Выступления на родительских собраниях в школах региона
- Круглые столы, программы повышения квалификации для учителей и администрации школ
- Областной проект "Путевка в жизнь школьникам Подмосковья"
- Образовательные выставки в Москве
- Мероприятия порталов "Поступи Онлайн" и "Учеба.Ру"
- Дни финансовой грамотности в школах
- Программа «Преподаватель и студент вуза – школе» (мастер-классы, форсайт-сессии, деловые игры)
- Психологические тренинги для старшеклассников «Лидерство», «Целеполагание», «Командообразование», «Экологическое сознание», «Экзамен без стресса»
- Экскурсии в Музей космонавтики «Моя профессия связана с космосом»
- Подготовительные курсы к ЕГЭ и ОГЭ



**ОХВАТ 2019:  
8 тысяч человек**

# 2021-2024: ТРЕНДЫ, ИЗМЕНЕНИЯ, ВЫЗОВЫ

## ПОКОЛЕНИЕ Z (1995-2010) «ЦИФРОВЫЕ АБОРИГЕНЫ»

### «Техноголики»

- полностью зависят от IT
- ограниченное понимание альтернатив

Не читают – нет общего бэкграунда с «поколениями книги»

Не признают классических авторитетов

### Ценности

толерантность, экологичность, полезность

**Первое диджитал-поколение – они не знают, каким был мир до интернета, и это определяет их ценности и взгляды**

### Личность

самовыражение, гедонизм, позднее взросление

### Коммуникация

- преимущественно через смартфон
- традиционные СМИ вне поля зрения

### Решение проблем

- используют сетевые источники (в том числе опыт и мнения виртуальных собеседников)

### Карьера

- легко меняют компании, специфику, профессию
- «работа+хобби» ➔ «хобби=работа»

# 2021-2024: ТРЕНДЫ, ИЗМЕНЕНИЯ, ВЫЗОВЫ

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЛАНДШАФТА

---

«Стратегия цифровой трансформации  
отрасли науки и высшего образования»  
(утверждена Минобрнауки в июле 2021 г.)

---

Изменение способов организации взаимодействия  
субъектов образования

Новые образовательные платформы

Сетевизация образования

Интеграция открытых  
образовательных ресурсов в образовательные  
программы вузов

Альтернативные образовательные  
курсы и программы

---

**Географическая привязка к месту образования  
(город, вуз) теряет актуальность**

---

# 2021-2024: ТРЕНДЫ, ИЗМЕНЕНИЯ, ВЫЗОВЫ

## ФАКТОРЫ ВОЗРАСТАЮЩЕЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

- ▶ Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02.11.2021 № 27 «О внесении изменения в пункт 3 постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020 № 16 "Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»:
  - Продление запрета на массовые мероприятия в школах до 1 января 2024 г.
  - Исключение сделано для организаций среднего профессионального и высшего образования, организаций дополнительного образования и досуговых организаций.
- ▶ **Возможные изменения в «Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»**
- ▶ ??????

# АБИТУРИЕНТ: «ВОРОНКА ПРОДАЖ» – ТАК ПРИНИМАЕТСЯ РЕШЕНИЕ ПО ВЫБОРУ ВУЗА

## ЭТАПЫ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ



Предварительный период:  
СЕНТЯБРЬ-ИЮНЬ

Основной период:  
ИЮЛЬ-АВГУСТ

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ  
2,5%

# ВЫБОР ПРОФЕССИИ И ВУЗА: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

- Позиция старших членов семьи
- Позиция товарищей, друзей
- Позиция учителей, школьных педагогов
- Личные профессиональные планы
- Способности
- Уровень притязаний на общественное признание
- Информированность
- Склонности

Источник: Е.А. Климов Психология профессионального самоопределения

- + Оценка абитуриентом собственных сил и шансов поступления
- + Доступность вуза для поступления (проходной балл)
- + Транспортная доступность вуза
- + «Сигналы рынка», формирующие спрос на профессии
- + Влияние СМИ, формирующее популярность профессий
- + Популярность специальностей в данном экономическом регионе

Источник: исследование портала «Поступи Онлайн»



# ВЫБОР ПРОФЕССИИ И ВУЗА: ОСОЗНАННАЯ ГОТОВНОСТЬ



# КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ

## НОВЫЕ ПРОЕКТЫ 2022



# СТРАТЕГИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О КОММУНИКАЦИИ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

Абитуриенты и родители – первичная аудитория

Учителя, администрация школ – вторичная аудитория

Кому демонстрируем?

Что демонстрируем?

Кто демонстрирует?

Как демонстрируем?

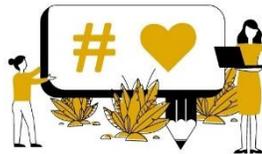
# ЭТАПЫ 1-4: от неосведомленности к решению

## проект «ДИДЖИТАЛ-КОММУНИКАЦИИ»

ЦСО, ОМСиОИ



Размещение, контроль, актуализация информации на ведущих порталах для абитуриентов «Поступи Онлайн», «Вузопедия», «Учеба.Ру»



Социальные сети как инструмент профориентации:

ВКонтакте – 83,2%

Инстаграм – 46,5%

*(опрос студентов 1 курса МГОТУ, 2021)*



Баннер МГОТУ – на школьном сайте



«Виртуальный помощник» на сайте университета

# ЭТАПЫ 1-4: от неосведомленности к решению проект «СТУДЕНТ – ШКОЛЬНИКУ»

Кафедры, ОМСиОИ

«Школьникам о МГОТУ» – студент направлен в свою школу для встречи со старшеклассниками

«Имидж-группа» кафедры – сотрудник(и) + 4-6 студентов, участвующие в работе со школьниками (в том числе удаленно) на регулярной основе

«Руководители проектов» – студент руководит проектной работой школьника/группы школьников в закрепленном профильном классе

«Студенческий педотряд МГОТУ» – члены педотряда участвуют в проектах для школьников по линии ИДО, ОМСиОИ, ДНК, Кванториума.

---

Студент получает дополнительные баллы в рейтинг за участие в мероприятиях для абитуриентов и волонтерской деятельности

# ЭТАПЫ 1-4: от неосведомленности к решению

## Проект «АДВОКАТЫ БРЕНДА»

Кафедры, ЦСО

**«Говорят профессионалы»** – видеоинтервью с руководителями предприятий-партнеров, ведущими специалистами базовых кафедр

**«Моя Альма-матер»** – видеоинтервью с выпускником, онлайн и оффлайн участие выпускника в мероприятиях

**«Наши выпускники»** – ТОП-выпускники на главной странице сайта (фото + должность)

**Обновленная цифровая галерея** выпускников на сайте и ВКонтакте

# ЭТАПЫ 3-5: интерес – действие

## проект «УНИВЕРСИТЕТСКИЕ СУББОТЫ»

Кафедры, ОМСиОИ,  
приемная комиссия

Формат: оффлайн + онлайн

Частота: январь-май **2 раза в месяц, 3 мероприятия** на институт согласно графику

ИРКТиТМ	29 января	12 марта	23 апреля
ИИСиТ	12 февраля	26 марта	14 мая
ИПМИИБ	26 февраля	9 апреля	28 мая

Обязательные элементы:

- Экскурсия/видеофильм
- Мастер-класс/деловая игра/научно-популярная лекция
- Лекторий для родителей
- Консультационно-профориентационная площадка
- «Горячая линия»



## ЭТАПЫ 3-5: интерес – действие проект «ПОТЕНЦИАЛ»

Кафедры, ОМСиОИ

В 2021/2022 ГОДУ ВО ВСЕХ ШКОЛАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВВЕДЕНО  
ПРОФИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В 10-11х КЛАССАХ

Содержание: каждая кафедра университета курирует 2-3 класса по своему профилю в школах региона

Программа: разрабатывается кафедрой совместно с администрацией школы и классным руководителем

Формат: преимущественно оффлайн

Частота: регулярно

Рекомендуемые элементы: руководство проектами школьников, совместная научно-исследовательская работа студента и школьника, лекции, школьные научные конференции, диспуты, экскурсии, деловые игры, мастер-классы

## ЭТАПЫ 3-5:

# проект «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ» (СПО)

Кафедры, ККМТ, ТТД,  
ИДО, ОМСиОИ,

Выпускник СПО:

- владение профессиональными компетенциями
- понимание карьерного маршрута

Бюджетные места 2022:

- 30% очная форма
- 50% очно-заочная/ заочная форма

- ▶ Программа работы кафедры с обучающимися ККМТ и ТТД, других учреждений СПО
- ▶ Проект «Университетские субботы» для СПО – апрель-май
- ▶ Подготовка к профильным вступительным испытания на базе подготовительных курсов ИДО
- ▶ Формирование резерва абитуриентов из числа выпускников ККМТ, ТТД и других учреждений СПО

# Этапы 4-5: решение – действие

## СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ 2022

Кафедры, институты,  
приемная комиссия

Период:

20 июня - 09 августа 2022 г. – ОЧНАЯ форма обучения, бюджет

20 июня - 31 августа 2022 г. – ОЧНАЯ форма обучения, контракт

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ форма, бюджет

### ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ АБИТУРИЕНТОВ

Кафедра, 1-2 сотрудника: контроль конкурсной ситуации по своим направлениям подготовки, организация и обеспечение оперативной обратной связи с абитуриентами соответствующих направлений

Институт, 6-8 студентов: модерирование группы абитуриентов института ВКонтакте, консультирование абитуриентов в пределах своей компетенции.

Приемная комиссия – обучение и инструктаж студентов

# ИНФОРМАЦИОННО-ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ

ЦСО, ОМСиОИ

Единый банк видеороликов для продвижения на сайте, в соцсетях и использования на мероприятиях (видеоэкскурсии, информационно-рекламные ролики о направлениях подготовки, интервью с руководителями предприятий-партнеров, ведущими специалистами базовых кафедр, выпускниками)

Плакат/баннер формата А1 с основной информацией об университете и направлениях подготовки для размещения в школах

Печатная информационная продукция (лифлеты, листовки, визитка с QR-кодами соцсетей университета), в том числе в электронном формате

Обеспечение организационного взаимодействия со школами

Обеспечение информирования целевых аудиторий о мероприятиях



# ДОРОЖНАЯ КАРТА

реализации комплексной системы привлечения абитуриентов по всем направлениям подготовки 2021/2022

## Проекты:

- 📍 «Цифровые коммуникации»
- 📍 «Студент – школьнику»
- 📍 «Адвокаты бренда»
- 📍 «Университетские субботы»
- 📍 «Потенциал»
- 📍 «Профессиональный рост»
- 📍 «Сопровождение приемной кампании 2022»

Информационно-  
организационная  
поддержка

Регламентирует этапы, сроки, состав участников, ответственных, функции контроля

# ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ УЧЕНОГО СОВЕТА 16.11.21

Утвердить Дорожную карту по реализации комплексной системы привлечения абитуриентов по всем направлениям подготовки

Привлечь к реализации проектов и мероприятий Дорожной карты студентов и ППС кафедр, Колледжа космического машиностроения и технологий, Техникума технологий и дизайна, выпускников МГОТУ, сотрудников базовых кафедр предприятий-партнеров

Разработать меры стимулирования руководителей структурных подразделений и кафедр, ППС, студентов, участвующих в проектах и мероприятиях по привлечению абитуриентов

Обеспечить нормативную и информационно-организационную поддержку проектов и мероприятий по привлечению абитуриентов

Установить периодичность рассмотрения хода исполнения Дорожной карты 1 раз в 3 месяца

Ответственные: Васина Н.В.

Срок исполнения: ноябрь 2021г.

Ответственные: Васина Н.В., Самаров Е.К., Алексахина В.Г., Бондаренко В.Г., Привалов В.И., Сысоев Д.В., Ковалёва Т.Е., Войнова О.А.

Срок исполнения: декабрь 2021г.

Ответственные: Васина Н.В., Самаров Е.К., Сафронова Е.С.

Срок исполнения: декабрь 2021 г.

Ответственные: Васина Н.В., Самаров Е.К.,

Срок исполнения: декабрь 2021 г.

Ответственные: Васина Н.В., Самаров Е.К., Алексахина В.Г., Бондаренко В.Г., Привалов В.И., Сысоев Д.В., Ковалёва Т.Е., Войнова О.А.

Срок исполнения: февраль 2022 г.