

Мониторинг удовлетворенности работодателей качеством образования выпускников 2021-2022 учебный год

Целевая аудитория: работодатели (опрошено более 50 респондентов)

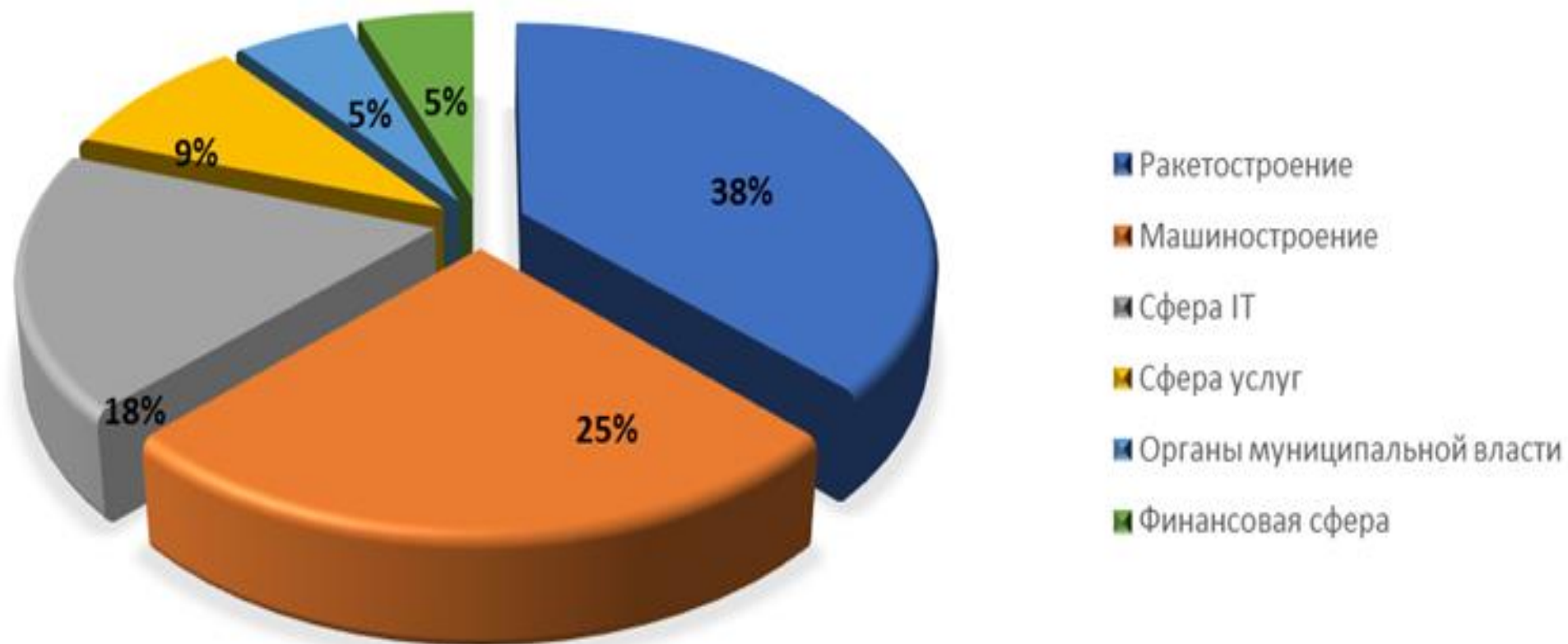
Инструмент: Google форма онлайн-опроса в виде ссылки, размещенной на сайте Университета

Задачи исследования:

- выявить степень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников;
- выявить слабые стороны подготовки выпускников;
- получить рекомендации от работодателей по развитию компетенций обучающихся.



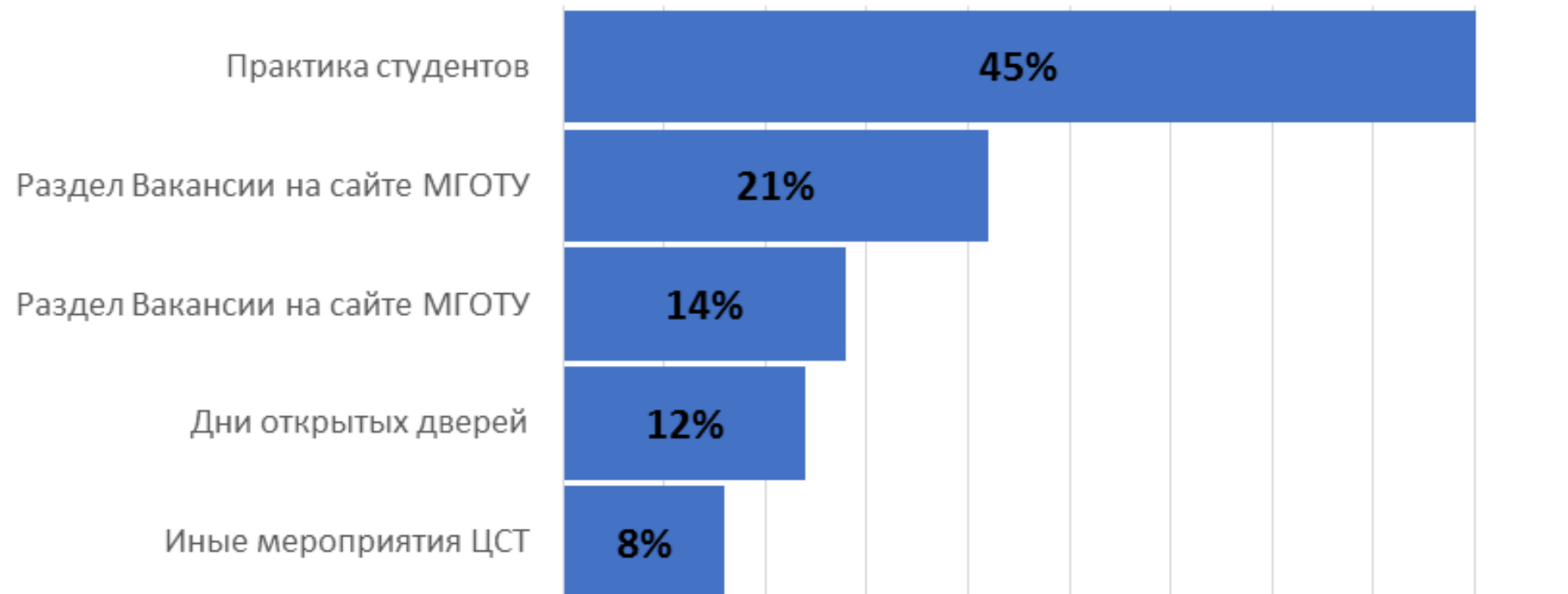
УЧАСТНИКИ АНКЕТИРОВАНИЯ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



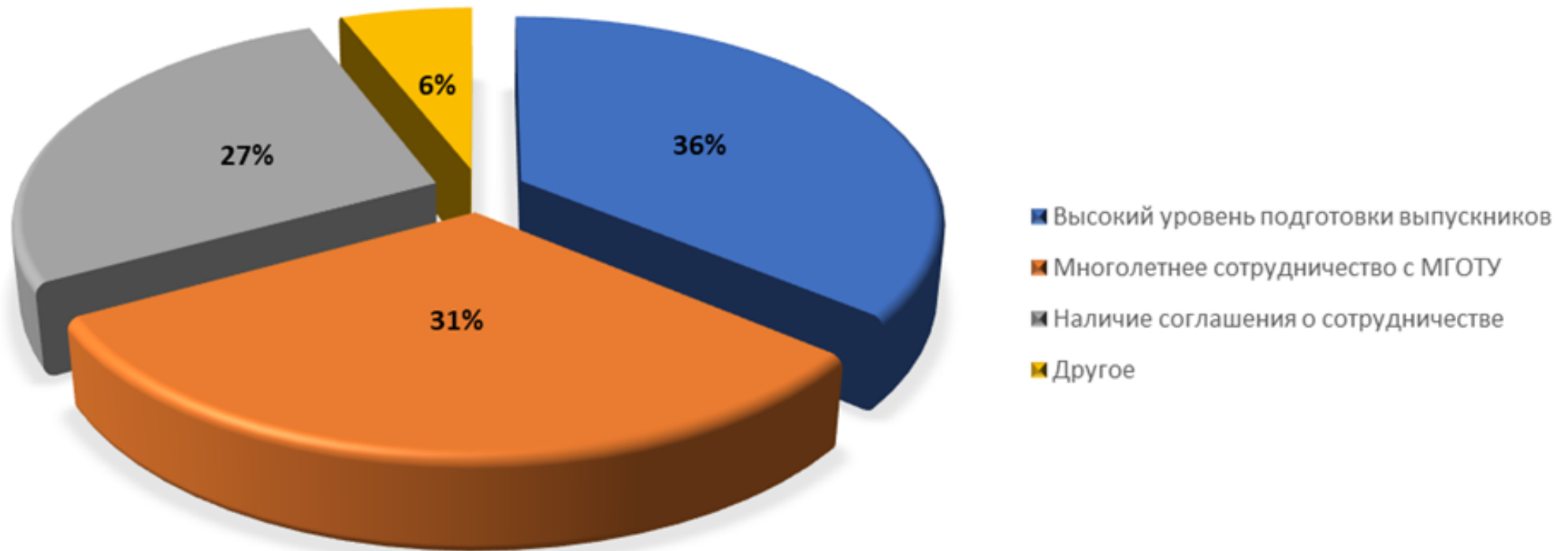
ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКАМ



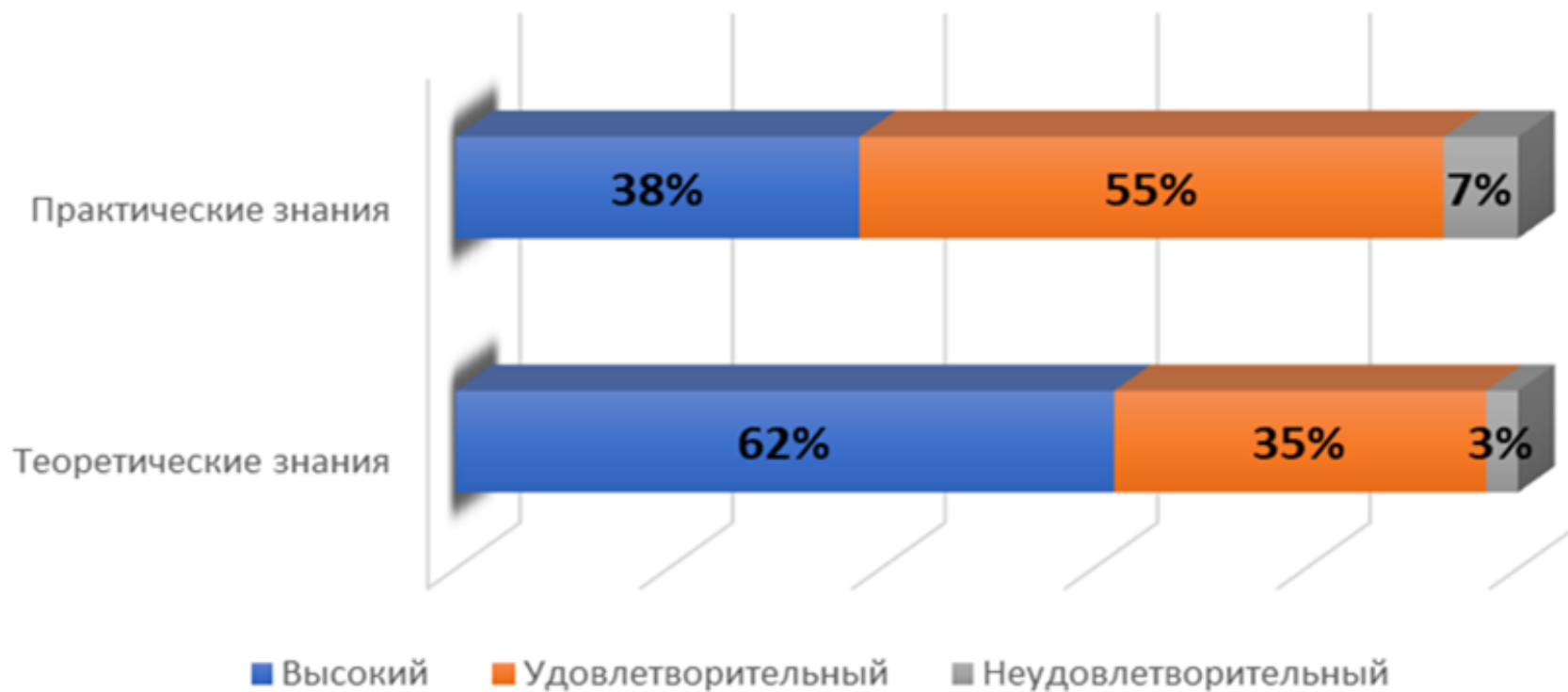
Основные источники привлечения молодых специалистов



ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ СПОСОБСТВУЮЩИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ МГОТУ



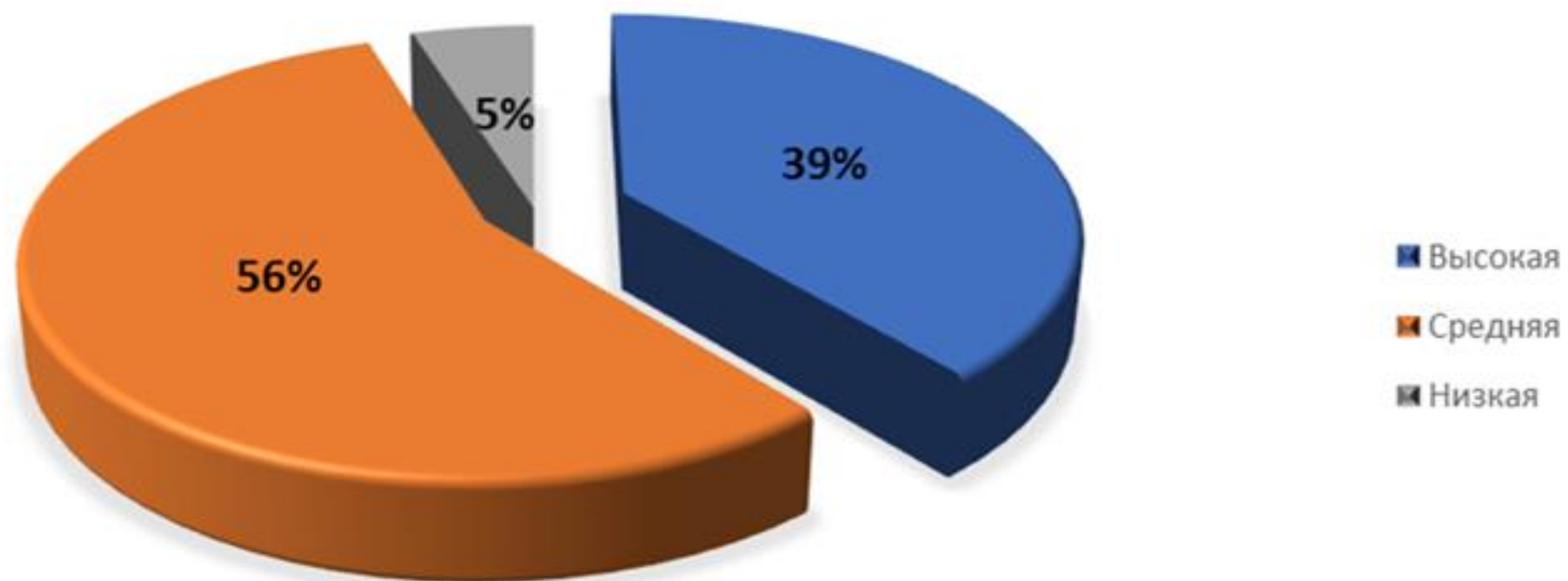
Оценка уровня знаний выпускников МГОТУ



Предложения по повышению качества подготовки выпускников



СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ВЫПУСКНИКАМИ МГОТУ



ФОРМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА

- Целевое обучение студентов
- Проведение практических занятий на базе Вашего предприятия
- Разработка программ повышения квалификации для Вашего предприятия
- Проведение практики студентов
- Выполнение дипломных работ по актуальным для Вашего предприятия темам
- Совместное выполнение исследовательских проектов/грантов
- Организация стажировок
- Другое

