

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЕ ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ  
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
(демонстрационный вариант)**

Вступительное испытание состоит из двух частей:

1. Тестирование (всего 25 вопросов).
2. Выполнение практических заданий.

Критерии оценивания:

Положительные ответы	Количество баллов
<b>Часть 1. Тестирование</b>	
На каждый отдельный тест	<b>2</b>
<b>Максимально количество баллов за часть 1</b>	<b>50</b>
<b>Часть 2. Выполнение практических заданий</b>	
на одно задание	25
на два задания	50
<b>Максимально количество баллов за часть 2</b>	<b>50</b>
<b>Общее количество баллов за вступительное испытание</b>	<b>100</b>

**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ**

**Часть 1. Тестирование**

*Укажите один вариант ответа*

**1. С чем было связано возникновение практики управления?**

- А) с возникновением письменности
- Б) с возникновением производства
- В) с разделением и кооперацией труда
- Г) с возникновением первобытнообщинного строя
- Д) с появлением общения

**2. Когда менеджмент выделился в самостоятельную область знаний?**

- А) в XIX в.
- Б) в XVIII в.
- В) на рубеже XIX и XX вв.
- Г) в середине XX в.

**3. Чье учение стало основным теоретическим источником современных концепций менеджмента?**

- А) А. Файоля
- Б) Ф. Тейлора
- В) М. Фоллетт
- Г) Д. Гетти

**4. Представители какой научной школы в качестве основного объекта исследования имели эффективное использование человеческих ресурсов?**

- А) классической или административной школы
- Б) школы научного управления
- В) школы науки управления или количественный подход
- Г) школы поведенческих наук

**5. Представители какой научной школы впервые описали принцип управления — единоначалие?**

- А) классической или административной школы
- Б) школы научного управления
- В) школы науки управления или количественный подход
- Г) школы поведенческих наук

**6. Кто стоял у истоков школы научного управления?**

- А) А. Файоль
- Б) Д. Гетти
- В) М. Фоллетт
- Г) Ф. Тейлор

**7. Кто из ученых внес наибольший вклад в развитие классической, или административной школы управления?**

- А) А. Файоль
- Б) М. Фоллетт
- В) Ф. Тейлор
- Г) Э. Мейо

**8. Исследования ученых какой школы базировались на использовании данных точных наук?**

- А) школы человеческих отношений
- Б) школы научного управления
- В) школы науки управления и количественный подход
- Г) классической или административной школы

**9. На чем основываются экономические методы управления?**

- А) на материальных интересах объектов управления
- Б) на воздействии на социальные условия работающих
- В) на законодательных и нормативных актах
- Г) на хозяйственном расчете

**10. Каковы общие методы управления?**

- А) административные, экономические и социально-психологические
- Б) воспроизводственные и маркетинговые
- В) сетевые и балансовые
- Г) законодательные и нормативные

**11. Кто впервые ввел понятие "принципы менеджмента"?**

- А) А. Файоль
- Б) Ф. Тейлор
- В) А. Маслоу
- Г) П. Гетти

**12. Каковы основные процессуальные теории мотивации?**

- А) Д. Мак Клелланда

- Б) ожидания, справедливости, Портера-Лоурера
- В) А. Маслоу, Ф. Герцберга
- Г) ХУ МакГрегора

**13. Какие функции управления называют общими?**

- А) производство, маркетинг, финансы
- Б) планирование, организация, мотивация, контроль, координация
- В) предпринимательство, производство, инновации, информация
- Г) принятие решения, анализ имеющихся возможностей

**14. К чему следует отнести организационную культуру?**

- А) к факторам внутренней среды организации
- Б) к факторам непосредственного окружения организации
- В) к факторам общего внешнего окружения организации
- Г) это фактор как внешней среды организации так и внутренней

**15. Как изменяются нормы управляемости при повышении уровня управления организации?**

- А) увеличиваются
- Б) не изменяются
- В) снижаются
- Г) резко возрастают

**16. Внутренними факторами кадровой политики выступают:**

- А) состояние экономики;
- Б) структура и цели организации;
- В) национальное трудовое законодательство;
- Г) взаимоотношения с профсоюзами.

**17. В чем состоит основное отличие линейно-штабной организационной структуры управления организацией от линейно-функциональной?**

- А) в перегруженности главного менеджера
- Б) в функциях линейных руководителей
- В) в полномочиях функциональных подразделений
- Г) в количестве функциональных подразделений

**18. На какой стадии жизненного цикла организации максимально востребована организационная закреплённость персонала и гибкость в изменяющихся условиях?**

- А) рост организации
- Б) период стабильного развития
- В) спад
- Г) формирование организации

**19. Что дает горизонтальное разделение труда?**

- А) повышение эффективности деятельности
- Б) облегчение координации деятельности работников
- В) снижение затрат на управление
- Г) рост производительности труда

**20. Какой основной недостаток имеют функциональные организационные структуры?**

- А) нарушение принципа единоначалия
- Б) двойное подчинение

- В) высокий уровень конфликтности
- Г) перегруженность главного менеджера

*Укажите несколько вариантов ответа*

**1. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:**

- 1) основная заработная плата основных рабочих
- 2) заработная плата административно-управленческого персонала
- 3) затраты на инструмент
- 4) затраты на сырье и материалы
- 5) оплата освещения производственных цехов
- 6) топливо и энергия на технологические цели

**2. Какие из представленных характеристик относятся к деловым коммуникациям?**

- 1) планируются заранее и направлены на реализацию поставленных целей;
- 2) свободно используются разнообразные вербальные и невербальные средства общения;
- 3) носят в основном информативно-эмоциональный характер и не связаны с необходимостью принятия какого-либо решения;
- 4) проводится контроль за применяемыми средствами общения, за их соответствием нормам и правилам этикета;
- 5) все варианты верны.

**3. Основными объектами управляющих воздействий руководителя являются...**

- 1) вышестоящее руководство;
- 2) работники;
- 3) партнеры;
- 4) организация в целом.

**4. К особенностям рынка труда относятся:**

- 1) рынок труда имеется не только во внешней среде предприятия, но и внутри организации;
- 2) в процессе использования товар «рабочая сила» не уничтожается, а постоянно воспроизводится, причем его качества прирастают, а стоимость увеличивается;
- 3) полное развитие и реализация потенциала каждого работника организации;
- 4) формирование общей и профессиональной культуры организации;

**5. К первичным источникам маркетинговой информации относятся:**

- 1) данные статистических органов;
- 2) опросы и наблюдения потребителей;
- 3) данные бухгалтерских отчетов предприятия;
- 4) фокус- группы.

**6. Маркетинговые коммуникации включают ...**

- 1) связи с общественностью;
- 2) анкетные опросы;
- 3) реклама;
- 4) все ответы верны

**7. Наблюдения применяются для получения информации:**

- 1) о состоянии товарного рынка;
- 2) о посетителях магазинов, ресторанов, выставок;

- 3) о свойствах товаров;
- 4) о работе персонала.

**8. Укажите главные цели исследования конкурентов:**

- 1) установление общего количества конкурентов на рынке;
- 2) определение степени влияния конкурентов на рынке и усиление рыночных позиций предприятия;
- 3) определение объема продаж товара каждым конкурентом;
- 4) выявление конкурентоспособности товаров конкурентов.

*Тесты с открытыми вопросами и на установление соответствия*

1. Численность и плотность населения, его территориальное размещение, возрастная структура, рождаемость, смертность, количество браков и разводов являются \_\_\_\_\_ факторами маркетинговой макросреды

2. Коэффициент эластичности спроса по цене ( $\epsilon$ ) имеет значение «-2». Это значит, что при снижении цены на 1% спрос изменяется на \_\_\_\_ %.

3. Для такой характеристики сегмента, как «потребители продукта являются жизнелюбами, увлекающимися личностями, любознательными, имеющими неустойчивую жизненную позицию», использовались \_\_\_\_\_ признаки сегментации

**4. Усоответствие соответствия видов маркетинга состоянию спроса на рынке:**

Состояние спроса на рынке	Вид маркетинга
1. Спрос отрицателен, необходимо изменить отношение потребителя к товару	A. демаркетинг
2. Спрос отсутствует, следует его создавать	B. ремаркетинг
3. Спрос снижается, необходимо его восстановить	C. конверсионный маркетинг
4. Спрос чрезмерен, необходимо его снизить	D. развивающий маркетинг

**5. Установите соответствие**

1. Чистый приведенный доход – NPV (Net Present Value)	A. время в течение которого доходы от вложений в инвестиционный проект сравниваются с затратами в него.
2. Внутренняя норма доходности - IRR (Internal Rate of Return)	B. Разница между дисконтированной стоимостью денежных поступлений от инвестиционного проекта и дисконтированными затратами на проект
3. Индекс прибыльности – PI (Profitability Index)	C. относительная доходность инвестиционного проекта на единицу вложений.
4. Период окупаемости – PP (Payback Period)	D. ставка дисконтирования, при которой NPV= 0 или ставка при которой дисконтированные затраты равны дисконтированным доходам.

## 6. Установите соответствие

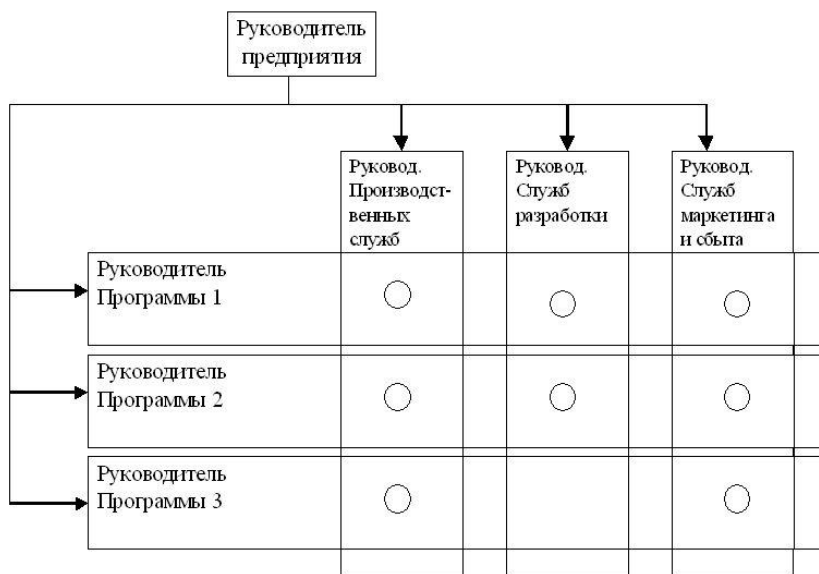
1. Доступная емкость рынка	А. размер рынка, на который может претендовать компания с имеющимся у нее товаром или уровень спроса, который способна удовлетворить компания с имеющимися у нее ресурсами.
2. Фактическая емкость рынка	В. Размер рынка, основанный на максимальном уровне развития спроса на товар или услугу среди населения
3. Потенциальная емкость рынка	С. Размер рынка, основанный на текущем уровне развития спроса на товар или услугу среди населения.

Выбор одного правильного изображения из набора картинок

## 7. На каком рисунке представлена матричная организационная структура



(?) Рисунок 1



## 8. На рисунке представлены два варианта графика безубыточности. Выберите тот, на котором сила операционного рычага будет больше.

## Часть 2. Выполнение практических заданий

**Задача 1** В отчетном периоде цена реализации единицы продукции составила 0,5 тыс. руб. (эта же цена сохранится и в следующем году). Переменные затраты на единицу продукции составляют 0,3 тыс. руб. (в планируемом периоде их величина не изменится). В отчетном году структура постоянных затрат: на маркетинг – 10%, на аренду – 30%, затраты на содержание персонала – 60%. Анализ рынка сбыта показал, что возможно увеличение объема продаж на 25%. При этом возникает необходимость в увеличении расходов на: рекламу – на 15%, торговую площадь, что приведет к увеличению арендной платы на 18%, численности продавцов, что приведет к увеличению затрат на содержание персонала на 10%.

Оценить эффективность принимаемого управленческого решения.

Объем продаж, ед.	Общая сумма затрат, тыс. руб.
41 000	16 400

**Задача 2.** Определить точку безубыточности, величины запасов производственной и финансовой прочности организации, а также прибыль от продаж и ее долю в выручке. Переменные затраты составляют 75% от общих затрат. Решить задачу расчетным и графическим способами. Исходные данные приведены в таблице:

Объем продаж, ед.	Выручка, тыс. руб.	Общие затраты, тыс. руб.
48 000	9 600	7 800

**Задача 3.** Какую сумму следует проставить в векселе, если выданная сумма равна 50 млн. р., срок погашения 3 года. Вексель рассчитывается, исходя из годовой учетной ставки 10 % годовых.

**Задача 4.** В результате инвестирования капитала в размере 2,0 млн. рублей предполагается получение чистой прибыли в размере 0,8 млн. рублей. Определите ожидаемую рентабельность собственного капитала для трех вариантов финансирования инвестиций, если процентная ставка по заемным средствам равна 19%, ставка налога на прибыль – 20%:

- 1) при использовании только собственных средств;
- 2) при использовании собственных и заемных средств. Удельный вес заемных средств составляет 50% в структуре капитала;
- 3) при использовании собственных и заемных средств. Удельный вес заемных средств составляет 75% в структуре капитала.

Необходимо сделать вывод о предпочтительности структуры капитала.

### Ситуационные задачи

**Ситуация 1:** По данным четырех независимых источников, ёмкость премиум-сегмента рынка товара А составляет соответственно 100, 200, 300 и 400 млн. руб.

**Задание:** На основе ниже приведенных данных, с учётом коэффициента надёжности этих источников, определите среднюю оценку, которая и будет принята за оценку сегмента.

Оценка объёма премиум-сегмента рынка товара А, млн.руб.

Надёжность источника информации	Высокая	Средняя	Низкая
Надёжность информации по оценке источника			
Высокая	-	100	-

Средняя	-	200	-
Низкая	-	300	400



**Ситуация 3:** Предприятие намерено вывести марку детского питания на новый региональный рынок. Критерии оценки привлекательности рынка, относительная важность и экспертная оценка каждого критерия выглядят так:

Критерии привлекательности рынка	Важность критерия	Экспертная оценка, баллы(0-10)
Размер рынка	0,3	5
Темп роста рынка	0,25	8
Барьеры входа	0,15	2
Прибыльность	0.3	9

**Задание:** определите перечень проблем, с которыми может столкнуться предприятие при выходе на рынок. Рассчитайте показатель, на основе которого можно определить привлекательность данного рынка.