

**ГБОУ ВО МО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ЛЕТЧИКА-
КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА**

РУССКИЙ КОСМИЗМ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

**МЕСТО И РОЛЬ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ В
РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ
СОВРЕМЕННОСТИ**

**СБОРНИК ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ
VI ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Русский космизм:
история
и современность. Место
и роль науки
и технологий
в решении глобальных
проблем современности**

Сборник трудов по
материалам Всероссийской
научно-практической
конференции

Издательские решения
По лицензии Ridero
2022

УДК 1
ББК 87
Р89

Шрифты предоставлены компанией «ПараТайп»

Русский космизм: история и современность.
Р89 Место и роль науки и технологий в решении
глобальных проблем современности : Сборник
трудов по материалам Всероссийской научно-
практической конференции. — [б. м.] :
Издательские решения, 2022. — 300 с.
ISBN 978-5-0056-2369-0

Сборник трудов по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции «Русский космизм: история и современность. Место и роль науки и технологий в решении глобальных проблем современности», проведенной в ГБОУ ВО МО «Технологический университет» 22 декабря 2021 года по инициативе кафедры гуманитарных и социальных дисциплин.

Сборник рассчитан на преподавателей, аспирантов, студенческую молодежь и всех, интересующихся идеями русского космизма.

УДК 1
ББК 87

16+ В соответствии с ФЗ от 29.12.2010 №436-ФЗ

ISBN 978-5-0056-2369-0

Оглавление

Введение	7
Секция 1. Проблема человека и общества в философии русских космистов	8
Волощенко Г. Г. Близость основы живой этики и тайны досуга Пифагора	8
Лебеденко А. А. Идея русского странничества и работа Л. В. Шапошниковой «Град Светлый»	20
Фролов В. В. Новые философские идеи в работе Л.В.Шапошниковой «Земное творчество космической эволюции»	33
Кирилина Т. Ю. Вклад К. Э. Циолковского в развитие русского космизма	42
Антоненко В. И. Значение идеи единства мира и человека в развитии современной цивилизации	47
Гайдабрус Н. В., Азарова П. А. Формирование нового экологического сознания на основе анализа русского космизма	52
Секция 2. Роль информационных технологий в освоении космоса	57
Жук А. В. Роль информационных технологий в освоении космоса	57
Тарлыков Р. А. Роль телеметрии в освоении космоса	62
Эшанов А. А., Муминов А. Л., Дехканов Г. Д., Абдумуминова М. Применение метода диаграмм Венна при обучении математических дисциплин	67
Бонадысенко Р. Г. Информационные технологии и тенденции развития ракетно-космической техники	73
Секция 3. Культурные изменения в условиях глобализации	79
Захарова Н. Л. Гражданская активность: быть или казаться	79
Серова Т. О. Принципы поэтики сюрреализма в русской литературе начала 20 века	87
Ларионов А. Э., Новичков А. В. Образы исторического времени в русской литературе	92
Полушина Е. Г. Технологическая культура: современные вызовы и образовательные инициативы	110
Асташев Р. В. Система публичного управления в России периода «Готической Руси»	121
Ткалич М. А. Феномен «культуры отмены» и репутационные издержки	130
Сотников Д. А., Горохов И. С. Прагматизм и его влияние на современный американский кинематограф	136

Секция 4. Современные тенденции в социально-гуманитарном знании	141
Гусева И. И. Социально-гуманитарные науки на путях обретения новой рациональности: стратегии, понятия, акценты	141
Вольнов И. Н. Формы времени как выбор будущего	146
Костыря С. С., Жарких Н. Г., Рыжов С. К. Психологическая феноменология одиночества мужчин, имеющих статус ВИЧ-положительных	152
Лапшинова К. В. Условия труда молодых специалистов в Московском регионе: социологический анализ	160
Кюрегян М. П. Гендерный вопрос в период пандемии	166
Когтева Е. В. Неологизация и актуализация словаря в период пандемии	170
Бондаренко Т. Н. Повышение мотивации обучения немецкому языку в неязыковом вузе	176
Красикова Т. И. Развитие вторичной языковой личности аспиранта в техническом университете	181
Каспарян Е. С. Проблемы управления организацией в условиях режима повышенной готовности	185
Бычкова О. А. Социальная адаптация людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в России	190
Шлыкова А. П. Проблемы развития профессионального самосознания молодежи	196
Федотова Т. В. Социальные технологии как метод и способ управления образовательным процессом	203
Коротков Е. А. Отношение россиян к воспитанию детей в современной семье	209
Галимджанова Г. Р. Гендерные установки: понятие и сущность	221
Свечникова А. В. Отношение жителей России к системе здравоохранения	225
Коротков Е. А. Распределение бытовых обязанностей в современной российской семье	229
Баснева И. А. Социологический анализ социальных сетей среди российской молодежи	239
Соболева Ю. С. Условия восприятия, воздействия и разработки наружной и транзитной рекламы	247
Тихомирова Ю. А. Приёмы увеличения эффективности рекламного обращения	251
Хваткова А. А. Особенности восприятия и разработки директ-мэйл	256
Кирюшина А. Г. Особенности разработки и восприятия интернет-рекламы	261

Сметанина Д. С. Особенности разработки и восприятия радиорекламы	265
Ионова Н. И. Мотивы поведения и психологические установки потребителя, и их использование в рекламной аргументации	269
Андреева Е. А. Формирование смысложизненных ориентаций современной молодежи	273
Павленко О. А. Феномен магии в современном российском обществе	281
Романова А. Д. Проблемы и тенденции развития профсоюзного движения в оценках руководящего состава и профактива	286
Чернышов С. П. Специфика нелинейных социальных процессов	291

Введение

Настоящий сборник продолжает серию публикаций материалов Всероссийской научно-практической конференции по вопросам русского космизма, космического мышления, космического мироздания, космического мировоззрения. В сборник включены статьи участников VI Всероссийской научно-практической конференции «Русский космизм: история и современность. Место и роль науки и технологий в решении глобальных проблем современности», проведенной в ГБОУ ВО МО «Технологический университет» Московской области в декабре 2021 года, по инициативе кафедры гуманитарных и социальных дисциплин.

«Технологический университет» располагается в крупнейшем Научограде РФ, космической столице России — г. Королеве, в котором размещены многие головные предприятия ракетно-космической промышленности. Проблематика освоения космоса всегда была в центре внимания преподавателей, ученых, аспирантов и студентов «Технологического университета». Русский космизм во многом стал научной, духовной и технологической основой отечественного освоения космоса.

Актуальность изучения идей русского космизма диктуется современными глобальными вызовами эпохи, несущими серьезные риски утраты гуманистических идеалов и ценностных основ личности и общества. Для русского космизма характерна активная деятельность человеческого общества. Человек, изведавший универсальные космические законы, начинает поступать в соответствии с ними. Он стремится преобразовать себя, перестроить систему социальных отношений, деятельно применяет новую технику. Космисты усматривали непосредственную связь между социально-философским взглядом на мир и устройством общества, между новым мировоззрением и кардинальным улучшением общего бытия. Именно поэтому, русский космизм во многом стал научной, духовной и во многом технологической основой отечественного освоения космоса.

Статьи в сборнике сгруппированы в четыре тематических блока, объединенных проблематикой и особенностями авторских подходов к исследованиям.

Участники конференции обсудили проблемы человека и общества в философии русских космистов; роль информационных технологий в освоении космоса культурные изменения в условиях глобализации, современные тенденции в социально-гуманитарном знании и др.

Секция 1. Проблема человека и общества в философии русских космистов

Волощенко Г. Г.

Близость основы живой этики и тайны досуга Пифагора

*Волощенко Г. Г., доктор
культурологии
Омский государственный
университет им. Ф. М. Достоевского,
Омск, Россия*

В Живой Этике, философии Космической реальности, созданной Н. К. и Е. И. Рерихами, много родственных идей с философией Космизма, разработанной русскими учёными (К. Э. Циолковский и другие учёные Серебряного века). Однако 26 веков назад идею Космичности развивал Пифагор в понятии Σχολή (досуг), в дальнейшем распавшемся на высокий (явный) и высший, божественный (скрывааемый).

Ключевые слова: Живая Этика, тайна, досуг, Пифагор

PROXIMITY OF THE BASIS OF LIVING ETHICS AND LEISURE SECRECY
OF PYTHAGOR

*Voloshchenko G.G., Doctor of Cultural
Studies
Omsk State University named after
F.M.Dostoevsky, Omsk, Russia*

In Living Ethics, the philosophy of Cosmic reality, created by N.K. and E.I. Roerich, one of the sources is Cosmism, developed by Russian scientists of the Silver Age. However, 26 centuries ago, the idea of Cosmicity was developed by Pythagoras in the concept of Σχολή (leisure), which later disintegrated into high (explicit) and higher, divine (hidden).

Key words: Living Ethics, mystery, leisure, Pythagoras

Предисловие

Создание единой концепции происхождения и развития досуга — дело скорого будущего.

В 1980-1990-х годах поиском его происхождения и развития занимались учёные Санкт-Петербурга, Москвы, Казани, Кемерово, Омска, Свердловска, Хабаровска, Челябинска и т. д. Возглавляли его университеты культуры и искусств. В Санкт-Петербурге под руководством С. Н. Иконниковой, Э. В. Соколова, М. А. Ариарского досуг исследовали И. А. Новикова, Ю. Н. Кротова, В. В. Кирсанов, Е. В. Генкина. В Москве — институт социологии Российской академии наук, кафедра русского языка Государственного университета, в Московском Государственном Университете Культуры и Искусств (в дальнейшем: МГУКИ) — Л. А. Акимова, Т. Г. Киселева, Е. В. Литовкин. Б. Г. Мосалёв, А. Д. Жарков, Е. Г. Доронкина, Е. М. Ключко и др.

До открытия досуга как божественной деятельности дошли двое: М. А. Ариарский (г. Санкт-Петербург) и Г. Г. Волощенко (г. Омск). В обоих случаях главный «виновник» — д.ф.н., профессор Э. В. Соколов и его диссертация и монография «Свободное время и культура досуга» Л., 1980. И то, что не вошло в неё.

Очередной вопрос: почему носителей тайны досуга Пифагора — восточной божественной деятельности — так жестоко преследовали в Европе до новой эры и после, до 1600-го года включительно?

И здесь на помощь приходит Живая Этика, философия Космической реальности Н. К. и Е. И. Рерихов, Тайная Доктрина Е. П. Блаватской и Восточных Учителей. Общее у них с пифагореизмом: «осевое время» — местоположение основного материала, Космизм и ориентация на восточную культуру.

Близость основы Живой Этики и тайны досуга Пифагора

Защита моей докторской диссертации «Досуг как явление культуры: генезис и развитие» состоялась в Кемерово в 2006 году, затем я находился в раздумьях, где брать дальнейший исторический материал?

И вот, в 2010-х годах на кафедру социально-культурной деятельности Омского государственного университета им. Ф. М. Достоевского с портретом Пифагора пришли представители региональной общественной организации «Омское Рериховское общество». Им был нужен руководитель Омско-Московского теоретического семинара. Они сказали о наличии у них библиотеки в несколько тысяч томов, где есть и материалы по Пифагору. Мы с заведующей кафедрой, доцентом кафедры социально-культурной деятельности Омского государственного университета им. Ф. М. Достоевского, к.п. н. Л. В. Секретовой решили помочь.

Общим и для пифагореизма (полностью) и для Живой Этики (в основном) было нахождение их базового материала в «осевом времени». К. Яс-

перс, автор этого термина, в работе «Смысл и назначение истории» так его объяснил:

В отличие от родоначальников теории культурных циклов Н. Данилевского, О. Шпенглера, А. Тойнби он считает, что человечество имеет единое происхождение и единый путь развития (хотя многие факты говорят против этого). Ось мировой истории, если она существует, может быть обнаружена только эмпирически. Её следует искать там, где с поразительной плодотворностью шло формирование человеческого бытия. Причем и для Азии, и для Запада общие рамки понимания можно отнести к тому духовному процессу, что шел между 800 и 200 гг. до н. э. Тогда произошел самый резкий поворот в истории и появился человек такого типа, какой сохранился и по сей день. Это время называется *осевым*, потому что в нём происходит много необычного. В Китае жили тогда Конфуций и Лао-цзы, возникли все направления китайской философии, мыслили Мо-цзы, Чжуан-цзы, Ле-цзы и бесчисленное множество других. В Индии возникли Упанишады, жил Будда, в философии Индии, как и Китая, были рассмотрены возможности философского постижения божественной действительности; в Иране Заратустра учил о мире, где идет борьба добра со злом; в Палестине выступали пророки Илия, Исаяя, Иеремия и Второисаяя; в Греции — это время Гомера и философов.

Осевая эпоха — время рождения и мировых религий, пришедших на смену язычеству, и философий, появившихся на смену мифологическому сознанию. Почти одновременно независимо друг от друга образовалось несколько духовных центров, внутренне родственных друг другу. [16] В их контексте и рождались культурные ценности, приведшие к рождению Живой Этики и философии Досуга.

Продолжим анализ словами Л. В. Шапошниковой из её работы «Исторические и культурные особенности нового космического мышления»:

Общепризнано, что человечество в своей истории прошло три вида мышления. Но подходит четвертый. Мифологический, религиозный, научный, каждый из которых имел свои особенности, свою культуру, свою эпоху. Каждый вид формировался в глубинах предыдущего. У Мифологического же сознания не было «опоры» или предыдущего системного мышления, в недрах которого бы оно зародилось. В этом состоит одна из его загадок. Все в нем представляется тайной: и его целостность, и образность, и мудрая глубина этой образности, и загадочный язык символов, которыми пользовался человек, действуя и творя в пространстве мифологического мышления. И ещё: в самой мифологии заключается ряд труднообъяснимых особенностей. Знания, которые содержатся в мифах, начинаются, как правило, с космогонических представлений. И второе: мифологические знания оказались общими для народов, удаленных друг от друга на большие расстояния. Причиной этому служат различные исторические обстоятельства...

В конце XIX — начале XX века началась Духовная революция в России, приведшая к явлению Серебряного века в ее культуре и философской мысли. Серебряный век принес с собой ослепительные вспышки расцвета искусства, философии, а так же зарождение новой научной мысли. К сожалению, в трудах по истории России и её культуры Духовная революция, так много давшая России в целом, не удостоилась упоминания.

В. И. Вернадский писал: «Рушатся вековые устои научного мышления, срываются покровы, принимавшиеся нами за законченные создания, и под старыми именами перед удивленным взором современников открывается новое неожиданное содержание»

Предвидение нового космического мышления, новой системы познания владело не только В. И. Вернадским, но и А. Л. Чижевским, К. Э. Циолковский, П. А. Флоренским.

Причиной этому служат различные исторические обстоятельства, сложившиеся в России к началу XX века. Главное из них состоит в том, что Духовная революция совпала в определенной степени с революцией социальной, произошедшей в 1917 году и получившей название Октябрьской. И тогда началось то великое противостояние двух революций, которое привело сначала к замедлению, а затем и вовсе к затуханию Духовной революции. Однако последняя, в основе которой лежала энергетика духа и культуры человека, не могла полностью исчезнуть с исторической арены страны, и понесла в себе потенциал дальнейшего развития. Опираясь на непреходящие ценности, связанные с творческой деятельностью человека, Духовная революция была запрограммирована на долгое время, и остановить совсем её ход было невозможно. В отличие от социальной революции, Духовная была связана с духовно-энергетическими процессами, происходящими внутри самого человека. Социальная же революция занималась лишь внешней стороной человеческого бытия, выдвигая на первый план проблемы классовой борьбы, экономического благоденствия угнетенных классов и передачу власти от господствующих классов к угнетенным. Мировоззренческой платформой в социальной русской революции являлось социологическое мироощущение XIX века, в основе которого лежала социально-экономическая доктрина крупнейшего учёного Германии Карла Маркса. Эта доктрина и стала фундаментом идеологии русской социальной революции. Если диапазон действия социальной революции ограничивался историческими рамками земной страны, то духовная революция простирала свои крылья в Космос, действуя в пространстве энергетических коридоров космической эволюции и связывая воедино земное и небесное. Она заложила основы космической переориентации важнейших форм познания, таких как философия, наука, искусство, религиозный опыт.

Научный вид мышления сохранил за собой Европу, революция духа так же предшествовала зарождению этого мышления и проявила себя наи-

более ярко в мысли французских энциклопедистов, а затем и в Великой французской революции 1799 года. Полагаем, что XVII — XVIII века были временем формирования научного мышления и его главной основы — эмпирической науки.

И наконец, четвертый вид мышления, появившийся в России в результате Духовной революции в конце XIX — начале XX века, имеет полное право на название — космическое мышление. Исторические обстоятельства этого пространства и времени сложились так, что мы можем считать новый вид мышления чисто российским явлением, но имеющим тенденцию к глобализации. Наши великие учёные приняли самое активное участие в формировании этого нового мышления. Не остались в стороне русские философы Серебряного века, а также представители искусства и религии.

В начале 20-х годов XX века произошло событие важного эволюционного значения — из Духовного пространства на русском языке была передана система знаний, связанная самым тесным образом с теми процессами космизации мышления, которые имели место в России.

Система была оформлена в книгах Елены Ивановны и Николая Константиновича Рерихов, которые в то время жили в Индии и были напрямую связаны с теми, кто стоял у истоков подобных знаний.

Книги имели не совсем обычные названия — «Зов», «Озарение», «Община», «Аум», «Беспредельность», «Сердце», «Агни Йога», «Мир Огненный», «Братство». Столь же необычным был и стиль их изложения, напоминавший спираль, по которой как бы поднималось сознание читателя. Они имели общее название — Живая Этика. В них повествовалось о космической эволюции человечества, её особенностях, причинах и роли человека в её сложнейших процессах. На первых читателей эти книги произвели необычное впечатление своей смелостью и новыми подходами к проблемам, казалось бы, уже решённым и навсегда оформленным и канонизированным наукой. Некоторые полагали, что читают научно-фантастические произведения, которые в те годы стали появляться в большом количестве на мировом книжном рынке.

Основные положения Живой Этики

Мироздание — целостная энергетическая система, состоящая из различных энергетических структур, включая человека, которые взаимодействуют между собой в грандиозном энергоинформационном обмене.

Взаимопроникновение и взаимодействие пространственных энергий обуславливают существование и развитие самых разных состояний материи с различными измерениями, которые и составляют множественность миров в Космосе.

Дух является тонкоматериальной и высоковибрационной энергетикой и занимает в Мироздании главенствующее положение, выступая в качестве основы самого космического творчества. Дух как тонкоматериальная энер-

гия в процессе эволюции одухотворяет материю, создавая более высокие её формы.

Человек как энергетическая структура является не только частью Космоса, но и несет этот Космос в своем внутреннем мире. Последнее обстоятельство позволяет человеку влиять на эволюционное творчество Космоса посредством энергетики духа, содержащегося в человеке.

Человек, в свою очередь, так же зависит от миров более тонкого состояния материи и более высоких её измерений и т. д.

То, «чем человечество обладает, — сказано в Живой Этике, оно черпает из Сокровищницы Космоса» [15, с.8—10, 24—26].

Нами был организован философский семинар «Русский космизм», в рамках которого прошло свыше 20 занятий. В них приняли участие омские учёные д. ф. н. В. Н. Разумов, д. ф. н. М. Д. Купарашвили, д. культурологии Г. Г. Волощенко, к. ф. н. М. Ю. Трофимов, к. ф. н. Л. А. Сон, к. ф. м. н. А. И. Говорова (Абрамова), к. п. н. Л. В. Секретова, к. ф. м. н. В. В.

Лизунов, к. х. н. А. В. Лизунов, к. х. н. Т. Ю. Куликова, к. х. н. А. А. Гринько., Л. Н. Зоммер, М. П. Лобова, Т. В. Разгоняева, С. И. Кудрявцева, С. С. Иванов, Е. С. Иванова и др. Регулярно семинар поддерживали московские учёные, сотрудничающие с Международным Центром Рерихов: проф., д. ф. н. В. В. Фролов, к. ф. н. и к. п. н. А. А. Лебеденко, к. ф. н. П. Д. Абрамов, к. полит. н. И. М. Угрин и др.

Уникальным событием к 700-летию духовного Вождя России стал XII Международный научно-общественный форум «Сергий Радонежский и Россия: из прошлого в будущее», проведенный в Омске 6—8 ноября 2014 года. В международной конференции приняли участие представители 7 стран и 12 городов Европы и Азии. Она состоялась в здании литературного музея имени Ф. М. Достоевского, авторами докладов были доктора и кандидаты наук Болгарии, Германии, Казахстана, Киргизии, России, Узбекистана и Эстонии. Организаторами конференции выступили Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского, кафедра социально-культурной деятельности, Сибирский филиал научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачёва, Международный Совет Рериховских организаций, Омское отделение ВО-ОПИИК, Омское Рериховское Общество при поддержке Международного центра Рерихов и Департамент культуры г. Омска.

Между семинарами и конференциями шла исследовательская деятельность, поиск в работах Н. К. Рериха, Е. И. Рерих, Е. П. Блаватской и других источниках материалов о Пифагоре, досуге современном и историческом. Трудность поиска была связана с большим числом авторов переводов и различиями в их подходах и трактовках. Глубинными докладами с анализом методологии развития Живой Этики были отмечены к. ф. м. н. А. И. Говорова (Абрамова), к. ф. н. П. Д. Абрамов, Л. Н. Зоммер, к. ф. н. и к. п. н. А.

А. Лебеденко, Т. В. Разгоняева, к.ф-м. н. В. В. Лизунов, Г. В. Филенкова, В. М. Некрасова и др.

Раскрытие тайны досуга Пифагора по Е. П. Блаватской и другим источникам

Космическое мышление — это новый тип мышления. Именно Космизм является той основой, на которой создавались многие исторические Учения, ставящие целью совершенствование человечества — тем связующим разными эпохи мостом Культуры между Востоком и Западом, между Древней Грецией и современной Россией, между системой воспитания человека в Живой Этике и космизмом досуга Пифагора. Е. И. Рерих в «Космологических записях» отмечала: «Пытливый ум уловит сложность аппарата действительности. Он уловит нераздельность сути эволюции человечества от космических процессов. Потому реальное знание без предрассудков будет верным проводником в будущее. Всякое, хотя бы частичное осознание в космическом процессе — уже большая победа духа» [9, с. 238].

В 2006 году в монографии докторской диссертации я доказал, что Σχολή — досуг Пифагора (VI в. до н. э.) в первопооявлении — это высшая восточная деятельность богов — планет и Космоса, включающая в себя элементы математики и музыки [5, с 159].

Мною в работе А. Ф. Лосева «Античная музыкальная эстетика» [7, с. 21] был найден миф, раскрывающий содержание пифагорейского досуга. В Высший досуг Пифагор включал: космичность нахождения; божественность происхождения; катарсис, метемпсихоз; музыку, акустику, арифметику, геометрию, физику, астрономию. Эти десять понятий были разделены греческими жрецами. Верхнюю часть оставили за Пифагором, нижнюю часть отдали школе, и она с VI века до н. э. сменила «дом муз» Сапфо и стала развиваться в Древней Греции.

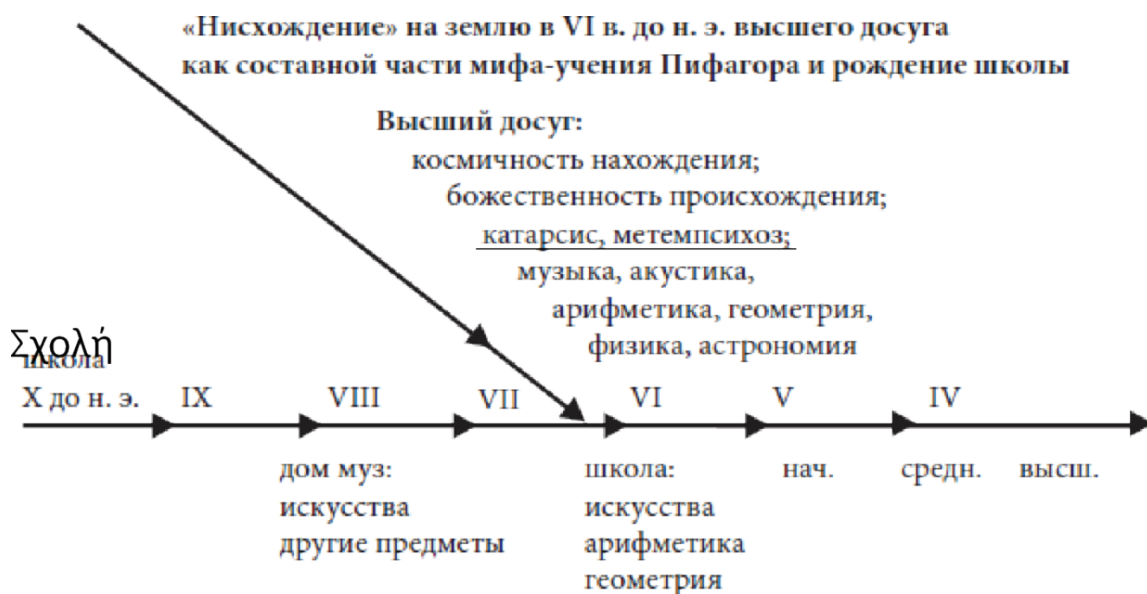


Таблица 1. Высший досуг Пифагора и его «нисхождение»

Деятельность пифагорейцев и ученых, разделяющих их взгляды, жестоко преследовалась в античной и средневековой Европе (смертные приговоры от Сократа до Джордано Бруно¹). И вдруг в новейших работах [14], Пифагор ставится наряду с Иисусом Христом, восхваляются его научные труды. Интуиция подсказывала, что пропущено какое-то важное звено между этими периодами, отражающими столь разнящееся отношение к пифагореизму. Нужны восточные знания специалистов, таких, как Н. К. Рерих, Е. И. Рерих и Е. П. Блаватская и др.

Первое приближение к многоплановому отображению Е. П. Блаватской места Пифагора в синтезе науки, религии и философии включает биографию, некоторые особенности творчества и характеристику досуга в древнем смысле в трёх её произведениях Е. П. Блаватская пишет: «ПИФАГОР (Греч.). Самый знаменитый из философов- мистиков, родившийся на Самосе около 586 г. до н. э. <...> Он объездил весь свет и собрал свою философию из различных систем <...>. Он изучал эзотерические науки у Brachmanes Индии, астрономию и астрологию в Халдее и Египте. В Индии он и по сей день известен под Именем Яваначарья („Ионийский учитель“). По возвращении он поселился в Кротоне, в Южной Италии, где основал школу <...>. Именно Пифагор первым учил гелиоцентрической системе и был величайшим знатоком геометрии своего века. Также именно он образовал слово „философ“ <...>. Как величайший математик, геометр и астроном исторической древности, а также глубочайший из ме-

¹ Имя Джордано Бруно указано к. ф. н. П. Д. Абрамовым (РНИМУ им. Н. И. Пирогова в г. Москва) на заседании философского космологического клуба Омск-Москва. Организаторы: Г. Г. Волощенко, Л. В. Секретова, Л. Н. Зоммер

тафизиков и ученых, Пифагор завоевал неувядаемую славу. Он учил перевоплощению, как оно исповедуется в Индии, и многому другому из Тайной Мудрости» [3, с. 314].

Я доказывал, что слово «схолэ» — досуг — также принадлежит Пифагору, а то, что он «учил гелиоцентрической системе» — удивительный факт, «сносящий крышу», отсутствует как у древних исследователей: Порфирия, Лаэртца, Ямвлиха, Аристотеля и других, так и у современных ученых [Шапошников 2003, Волошинов 1993, Жмудь 1994]. В современной же науке гелиоцентрические взгляды начинаются со 2-го века до н. э. от Аристарха Самосского (ок. 310 — ок. 230 гг. до н. э.). [13, с. 39]

Второй факт, дополняющий предыдущий, у Е. П. Блаватской в «Загадке в «Эзотерическом буддизме»: «Во времена Пифагора гелиоцентрическая система была тайной, передаваемой исключительно в тишине и уединенности внутренних храмов; и Сократ был приговорен к смерти за то, что разглашал её, побуждаемый своим даймоном» [2, с. 227]. Этого факта также нигде нет в известной нам литературе.

Факт третий. Е. П. Блаватская, «Разоблаченная Изиды»: «Яблонский доказывает, что гелиоцентрическая система, так же, как шарообразность Земли, была известна [восточным — Г. В.] священнослужителям с незапамятных времен. Эту теорию, добавляет он, Пифагор взял у египтян, которые получили её от Брахманов Индии» [1, с. 714, 829].

Таким образом, к Пифагорейскому досугу — Σχολή — как к космической деятельности богов-планет, отраженных в европейском знании у Филолая, ученика Пифагора, и включающих огненное тело Гестию, Землю, Луну, Солнце и 5 планет, сферу неподвижных звезд и Антиземлю, добавляются восточные трактовки досуга, заключающиеся в гелиоцентрической теории развития Солнечной системы. Нами систематизированы три уровня развития досуга, философии и культуры от Пифагора, Сократа, Платона до современности, где главный уровень — досуг как божественная деятельность — вверху, второй — как высокая деятельность Аристотеля — в середине, и третий — досуг как праздность древних римлян. Гелиоцентричность — главенствующее жизнедеятельное значение Солнца с подчинением ему планет, Земли и земного человечества, открывала человеку небесный путь совершенствования, как подобного Божеству. Включение человека с ведущим значением сердца как солнца системы человеческого организма в сферу «божественного досуга» давало возможность совершенствования его сознания в единстве со всей иерархической системой Космоса.

Космическое мировоззрение в сущностных моментах, идеях, чертах находило проявление на разных этапах развития человеческого общества: в восточной традиции мировидения, в основании философской мысли в Европе, гласящем, что человек есть микрокосмос макрокосмоса. Сам

Платон удостоверяет это в своем «Филебе»: «Древние, которые были лучше нас и обитали ближе к богам, передали нам сказание, что все, о чем говорится, как о вечно сущем, состоит из единства и множества, и заключает в себе сросшиеся воедино предел и беспредельность» [8].

О том, насколько сложен был путь раскрытия понятия «досуг», говорит его история в России. Первый штурм слова «досуг» у славян был у лингвистов Даля, Потемки и других и оформлен статьей Б. М. Ляпунова 1946 года. Второй штурм возник в СССР и России 1980–90-х годах и длится по настоящее время. В нем участвовали свыше 20-ти организаций, но к финишу, раскрыв первоначание досуга как божественной деятельности, пришли двое.

Н. К. Рерих, анализируя уровень культурного сознания человечества, писал: «Разве можно считать естественным фактом, что понятие, ярко выраженное уже во времена Пифагора и Платона, могло бы так сузиться и потерять истинное значение после всех веков так называемого развития. Пифагор уже в пятом веке символизировал собою целую стройную „жизнь Пифагорейскую“. Пифагор утвердил музыку и астрономию как сестер в науке. Пифагор, названный ханжами шарлатаном, — должен ужасаться, видя, как вместо стройного развития разбита и искривлена наша современная жизнь, не знающая прекрасного гимна Солнцу-Свету» [12, с. 372, 452].

Е. И. Рерих отмечала: «Беда в том, что разум человека разобщился со своим источником, Разумом Космоса. Будучи частью Космоса, человек не видит своей солидарности, своего единства с Космосом. И наблюдения над явлениями природы не рожают в нем аналогий. Между тем, лишь в этих наблюдениях и сопоставлениях с человеческой сущностью нужно искать ключи ко всем Тайнам Бытия, а, следовательно, и разрешение многим проблемам жизни» [9, с. 177].

По мнению Е. И. Рерих: «Человек является высшим проявлением Космоса и сублимацией всех его энергий или сил. Человек — сеятель зерен духа, и чем чище его энергии, тем совершеннее эти зерна. При росте сознания и совершенствования человечества вся жизнь не только на нашей планете, но и в Солнечной Системе и Космосе развивается с прогрессирующей быстротой» [Рерих 2000: 239].

Высокий досуг и школа в древнегреческой культуре обозначались одним словом «схолэ», у греков возникла школа с VII в. до н. э., но называлась сначала «домом муз» и лишь с VI в. до н. э. после Пифагора стала называться «школой» [5].

Пифагорейская школа с принципом взаимодействия человека с Космосом, отразившаяся в Афинской школе, возрожденная в Учении Христа, ставшая основой развития европейской науки, получила распространение в пространстве России в деятельности Святой Ольги и Ярослава Мудрого, Ивана Третьего и Софьи Палеолог, Сергия Радонежского и Андрея Рублева,

Ломоносова и Державина, подготовивших сознание творцов Русского космизма, увенчанного проявлением Живой Этики. Русская школа приняла ответственность за эволюционное воспитание человека как гражданина Космоса при ведущем значении сердца. Н. К. Рерих, понимая необходимость освоения знания, заключенного в Живой Этике, писал: «Когда мы говорим о Живой Этике, которая должна стать любимым часом каждого ребенка, тогда мы и взываем к современному сердцу, прося его расширяться, хотя бы до размеров Заветов Древности» [12, с. 372, 452].

Стратегическая целесообразность заключается в словах Е. И. Рерих: «Новый мир грядет в осознании человеческого достоинства, в суровом понимании долга и ответственности каждого перед человечеством и всем Космосом. Сотрудничество всегда и во всем станет указом Дня» [11, с. 180]. Таким образом, вся система современного образования должна основываться на космическом мировоззрении Пифагорейского высокого досуга — Философии Космической Реальности.

Выводы

Отнесемся осторожно к найденному материалу. Неприятие греческим тираном и жрецами учения Пифагора и отправка его после возвращения из Египта на юг Италии объясняется тем, что свободолюбивый Пифагор и его учение не вписывались в деятельность Поликрата и местных жрецов. Так же понятны разгромы местными жителями поселения пифагорейцев в Кротоне — неумение пифагорейцев строить отношения с местным населением и получаемая плата за обучение вызывали ответную негативную реакцию. Жестче всех к пифагореизму отнеслись римляне: два поражения от Великой Греции и лишь в третьей битве победа вызывали негативную реакцию жрецов, которые латинскому понятию «otium» — синониму древнегреческого слова Σχολή — дали легионерский фольклорный смысл. Обнаруженный в глубинах индийских источников материал может иметь место быть, т. к. гелиоцентрические взгляды в Европе в имеющейся литературе начинаются со II-го в. до н. э., но церковь их преследовала вплоть до 1600 года

— года расправы над Джордано Бруно. И лишь труд епископа Н. Коперника 1545 г. «О вращении небесных сфер» и работы и изобретенный телескоп Галилео Галилея (1564—1642 гг.) начали поворот общественного мнения к гелиоцентрической модели в Европе. Поворот, у истоков которого со своей божественной деятельностью богов-планет, математикой и музыкой и т. д., входящих в первый вариант досуга (и с множеством жертв, заплативших жизнью за это знание между Сократом и Бруно), стоял Пифагор. Наша благодарность учению Живой Этики и её основателям Н. К. и Е. И. Рерихам, Е. П. Блаватской и Восточным Учителям, сумевшим сохранить в древних материалах данные о ранних истоках развития досуга.

Литература:

1. Блаватская Е. П. Разоблаченная Изида. Т. 1 — М.: АСК, 2006. — 829 с.
2. Блаватская Е. П. Что есть истина? — Загадка в Эзотерическом буддизме. Сборник [Пер. с англ.] — М.: Сфера, 1999. — 304 с.
3. Блаватская Е. П. Теософский словарь. — М.: Сфера, 2009. — 576 с.
4. Волошинов А. В. Пифагор: союз истины, добра и красоты. — М.: Просвещение, 1993.—224 с.
5. Волощенко Г. Г. Досуг: генезис и развитие. — Омск: Полиграфист, 2012. — 180 с.
6. Жмудь Л. Я. Наука, философия и религия в раннем Пифагореизме. — СПб: Алетейя, 1994. — 376 с.
7. Лосев А. Ф. Античная музыкальная эстетика / Предисл. и общ. ред. В. П. Шестакова.— М.: Музгиз, 1960. — 304 с.
8. Платон. Полное собрание сочинений в одном томе. — М.: Альфа-книга, 2013. — 1312 с.
9. Рерих Е. И. Космологические Записи. // У ПОРОГА НОВОГО МИРА. — М.: Международный Центр Рерихов. Мастер-Банк, 2000. — 462 с.
10. Рерих Е. И. Письмо к американским сотрудникам от 3 марта 1930 г. // Культура и время. — 2003. — №3/4.
11. Рерих Е. И. Письмо от 11 октября 1935 г. // Культура и время. — 2003. — №3/4.
12. Рерих Н. К. Твердыня пламенная, Град светлый. — М.: Сфера, 1999.
13. Роза Мария Рос. Музыка сфер. Астрономия и математика Т. 30. / Мир математики в 40 т. [Пер. с исп.] — М., Де Агостини, 2014 — 176 с.
14. Шапошников А. Пифагор. Золотой канон. Фигуры эзотерики / Антология мудрости / — М.:ЭКСМО, 2003. — 448 с.
15. Шапошникова Л. В. Исторически и культурные особенности нового космического мышления. Объединённый научный центр проблем космического мышления. — М.: Международный Центр Рерихов, 2005. — 125 с.
16. Ясперс К. Смысл и назначение истории: [Пер. с нем.] / Карл Ясперс; [Вступ. ст. П. П. Гайденко]. — 2-е изд. — М.: Республика, 1994. — 527 с.

Лебеденко А. А.

Идея русского странничества и работа

Л. В. Шапошниковой «Град Светлый»

Лебеденко А. А., кандидат педагогических наук, кандидат философских наук, доцент, заместитель руководителя объединенного научного центра проблем космического мышления Международный Центр Рерихов, Москва, Россия

Статья посвящена вопросу странничества на Руси. Феномен странничества следует принять как культурологический факт и явление исключительно русского мира. Странники взыскивающие Града Светлого стали духовным скрепом, цементирующим элементом самосознания русичей. Образ странника глубоко раскрывается в русской культуре Серебряного века. Тема духовного странничества в русской культуре затронула творчество философов и поэтов, писателей и художников. Через призму наследия семьи Рерихов, философию Л. В. Шапошниковой в XXI веке, тема странничества приобрела евразийский оттенок.

Ключевые слова: Град Светлый, духовное странничество, философия всеединства, Серебряный век, русский космизм, воспитание сердца.

THE IDEA OF RUSSIAN WANDERLUST AND THE WORK OF L.V. SHAPOSHNIKOVA «THE CITY OF LIGHT»

*Lebedenko A.A., PhD, Associate professor
The International Centre of the Roerichs,
Moscow, Russia*

The article is devoted to the question of wandering in Russia. The phenomenon of wanderlust should be accepted solely as a cultural fact and phenomenon of the Russian world. Wanderers seeking Hrad Svetly became a spiritual staple, a cementing element of the Russians' self-consciousness. The image of the wanderer is deeply revealed in Russian culture of the Silver Age. The theme of spiritual wanderlust in Russian culture touched the works of philosophers and poets, writers and artists. Through the prism of Roerich family's heritage the philosophy

of L.V. Shaposhnikova in the XXI century, the topic of wandering acquired a Eurasian flavor.

Key words: City of Light, spiritual wandering, philosophy of universalism, Silver Age, Russian cosmism, education of the heart.

Книга Людмилы Васильевны Шапошниковой «Град Светлый» посвящена периоду России конца XIX — начала XX вв. и одной из самых ярких страниц в истории отечественной культуры — русскому космизму Серебряного века, своеобразно проявившему в соотечественниках духовные искания в философии, науке и искусстве. В уготованное космосом историческое время наступавшего Нового Мира «*страна странников*» (Н. А. Бердяев о России) мощно была вовлечена непреодолимыми планетарными обстоятельствами в процесс активного преобразования. Описываемый автором книги период свидетельствует о ключевых для государства событиях, редкостном совпадении для него во времени и пространстве Духовной и социальной революций, знаменует осевое значение планетарной судьбы народа. Случившееся совпадение энергий двух революций в истории России несёт в себе не только таинственный смысл произошедшего, но и передает оригинальный, глубинный тип мышления «*задумчивого странника*» (З. Н. Гиппиус), раскрывает внутренний механизм духовных исканий русского человека.

Роковое слияние обеих революций по месту и космическому часу определило разнообразие и трагизм участников духовных и социальных преобразований в России и сделало пространство её культуры уникальным в эволюционном смысле этого явления. Обе революции, духовная и материальная, проходили каждая своей стезей, но, в сущности, пути исканий и свершений их участников пересеклись в сердце героев событий. И в таком, редко сознательном, а в основном в бессознательном, столкновении Света и тьмы, в этом *захватывающем путешествии земном и странствии космическом* скрывается могущество исторической логики, сокровенный вселенский смысл духовного пробуждения и эволюционный трагизм человека русского мира.

Об этом философском противостоянии в самом себе, в котором сходятся духовное и материальное, созидательное и разрушительное, светлое новое и догматическое старое, повествует книга писателя и философа Л. В. Шапошниковой. В работе «Град Светлый» красной нитью проходит тема *русского странничества* с его библейской устремлённостью и нездешней мечтательностью, потребностью жертвенного пути совершенствования и жаждой духовного восхождения. Отмечая потенциал и особенность держания народного духа, автор пишет: «*Мессианское, странническое сознание, драгоценный кристалл русской духовности, составляло энергетическую основу*» [24, с. 17] Духовной революции. Для человека русской культуры с его

глубочайшей убеждённости в бессмертие души любой уголок Вселенной — родительский дом, и по этой причине никакие родственные связи не удерживают его на якоре местных традиций. Подобно странствующему дервишу, он тянется к зажжённому кем-то костру мудрости, надеясь согреть сердце сокровенным знанием. По этой причине странствие по земле русской понималось как духовно-нравственное преображение и обретение божественной любви.

Искание правды на Руси всегда было связано с духовным подвижничеством, интересом к зазывным рассказам странников, дневникам, письмам и исповеднической литературе. Например, достаточно известной и пользовавшейся большой популярностью в России во второй половине XIX века была рукопись «Откровенные рассказы странника духовному своему отцу» [8], переписанная на Афоне настоятелем Черемисского монастыря Казанской епархии игуменом Паисием и им же изданная. Рассказы многократно переиздавались, прямые и косвенные ссылки на этот источник встречаются многократно в культуре Серебряного века. Заграничное издание рукописи вышло с предисловием известного мыслителя, профессора философии Б. П. Вышеславцева [8, с. 5]. В отношении данной работы Е. И. Рерих высказалась положительно и поставила её в ряд великих духовных откровений, данных человечеству для воспитания сердца. В письме Е. А. Зильберсдорфу от 13 августа 1935 г. она пишет: *«Читали ли Вы хорошую книжечку „Откровенные рассказы Странника духовному своему Отцу“, изданную в Париже в YMCA¹? Много в них непосредственного, искреннего чувства. Все это указывает на потенциал души Ивана Сотысячного, кому заповедано спасти Родину. Так, со странничками, но не с раззолоченными палатами и митрами»* [10, с. 473] Россия утвердит светлое будущее.

Повествование в книге ведётся от лица Странника, обладающего величайшим внутренним богатством. Автор рассказов — преемник отцов исихастов, творцов непрестанной Иисусовой молитвы. Это так называемое умно-сердечное делание или *«духовное трезвение»*, о котором говорили подвижники Египта, Синая и Афона. Они нашли, что апостольскую заповедь *непрестанно молитесь* [1 Сол. 5, 17] легче всего исполнить путём краткой Иисусовой молитвы. Таинственность темы, жизненность и простота изложения рукописи захватывают читателя, и эта книга получила огромную популярность на Руси. В данном повествовании мощь русской религиозной философии проявилась в различении состояний ума и сердца, что напрямую связано с обретением созерцательного духовного опыта.

В работе «Судьба России» Н. А. Бердяев пишет: *«Тип странника так характерен для России и так прекрасен. Странник — самый свободный человек*

¹ Young Men's Christian Association — Христианский союз молодых людей.

на земле. Он ходит по земле, но стихия его воздушная, он не врос в землю, в нём нет приземлённости. Странник свободен от „мира“, и вся тяжесть земли и земной жизни свелась для него к небольшой котомке на плечах. Величие русского народа и призванность его к высшей жизни сосредоточены в типе странника. Русский тип странника нашёл себе выражение не только в народной жизни, но и в жизни культурной, в жизни лучшей части интеллигенции. И здесь мы знаем странников, свободных духом, ни к чему не прикрепленных, вечных путников, ищущих невидимого града. Повесть о них можно прочесть в великой русской литературе. Странников в культурной, интеллигентной жизни называют то скитальцами русской земли, то отщепенцами. Есть они уже у Пушкина и Лермонтова, потом у Толстого и Достоевского. Духовные странники все эти Раскольниковы, Мышкины, Ставрогины, Версиловы и князь Андрей и Пьер Безухов. Странники града своего не имеют, они града грядущего ищут. Вл. Соловьёв всегда чувствовал себя не обитателем и мещанином этой земли, а лишь пришельцем и странником, не имеющим своего дома. Таков был Сковорода — странник-мудрец из народа в XVIII веке. Духовное странствование есть в Лермонтове, Гоголе, есть в Л. Толстом и Достоевском, а на другом конце — у русских анархистов и революционеров, стремящихся по-своему к абсолютному, выходящему за грани всякой позитивной и зримой жизни» [1, с. 12 —13]. Странноприимность Руси следует отметить как культурологический факт или как насущную философскую проблему, которая приводит к идее всемирности русской души.

Вспомним предание монаха Епифания, ученика Преподобного Сергия Радонежского, насколько отрок Варфоломей и его родители «были особенно „страннолюбивы“, помогали и охотно принимали у себя странников» [7, с. 37]. Жизнеописатель отмечает особую тягу юноши к рассказам о примерах жизни странников, «которым уже от ранних лет пытался он подражать», [7, с. 38] и «всё это слагало характер будущего великого Подвижника и воспитателя народного духа» [7, с. 39]. Так благочестивая семья Кирилла и Марии удостоилась чести принять в своём доме и особо чудного старца, который предрёк их сыну «сделаться обителем Пресвятой Троицы, дабы многих привести вслед себе к уразумению Божественных Заповедей» [7, с. 38].

Русский выход в «мир» и уход путника от «мира» есть эквивалент выхода в коллектив и ухода в общину. Странник ощущает ответственность «за всех», т. е. за дела и проступки, как отдельных индивидов, так и всего сообщества сородичей. В этом ощущении и принятии чужой вины прослеживается что-то типично восточное, свойственное психокультуре и философии Востока. Проявлением русского коллективизма является и поддержание наислабейших в физическом и социальном отношении (архетип восхваления юродивых), и способность русичей к консолидации перед лицом опасности, которая угрожает существованию земле русской. Стойкость и выносливость в нечеловеческих условиях голода, войн и экономических

кризисов демонстрируют определяющие жизнеспособность коллективные принципы в русском менталитете. Через коллективизм осуществляется и непосредственный выход на этику труда, как целеполагающей деятельности. Для русской культуры труд и молитва — дело общее, коллективистское, монашеское.

Феномен странничества в русской культуре сложился задолго до Серебряного века. Странничество, рассматриваемое в историческом аспекте Древней Руси, связано с русским церковным расколом (бегство и старообрядчество), с протестными социальными формами поведения крестьян. Интересна связь странничества с формированием русских народных легенд и сказаний (Град Китеж, Беловодье). Культура русского странничества воплощала в себе «народное православие»: совмещение символов народной христианской веры (культ Богородицы, идея бегства от мира, утопичность спасения в миру) с традициями и верованиями славянского язычества [6]. Опираясь на культуру монашества, странники в своей страсти к уединению стремились приблизиться к миру вознесённого. Такое сознательное уклонение от бытовой темницы плотного утешения подчеркивало условие драгоценной свободы и должное возвышение духа над суетой повседневности. В древнерусском народном фольклоре часто упоминается о «каликах переходящих». На Руси слово «калика» или «калека» обозначало человека безущербного, странствующего, посетившего множество святых мест, слагавшего и исполнявшего на радость людям духовные вирши, сказания, песни, повествования и т. д. Замечательный литературный памятник и образец каличьей поэзии — былина «Сорок калик со каликою», в основе которой лежит утверждение высоких моральных качеств этих духовных путников.

Образ странника как ведущий библейский тип: «*И радовались, и говорили о себе, что они странники и пришельцы на земле...*» [Евр. 11, 13] — применим к жизни и творчеству многих выдающихся деятелей русской культуры. Философским воплощением и идеальным образцом духовного путника Руси в XVIII веке была фигура «Сократа на русской почве» Григория Саввича Сковороды, странствующего украинского мыслителя, просветителя, поэта, педагога, оставившего столь заметный след в сокровищнице мировой мысли и причисленного Л. В. Шапошниковой к плеяде вестников космической эволюции. Сковорода много и легко странствовал, сознательно отказавшись от оседлого образа жизни. Проживал один и никогда не тяготился одиночеством, так как постоянно пребывал в трудах: писал философские диалоги и трактаты, письма, сочинял стихи и музыку, играл на скрипке, флейте, бандуре, гусях. Странствуя, много беседовал с людьми на сокровенные для философа темы. Г. С. Сковорода не имел постоянного места жительства и «считал себя пришельцем на земле в полном смысле этого слова» [цит. по: 2, с. 382]. «Странник я на земле» [цит. по: 23, с. 61], — говорил о себе мыслитель. Тема странничества в русской культуре коснулась как

поэтов, так и писателей. Великий Пушкин, объятый «*скорбью великой и тяжким бременем подавлен и согбен*», спеша убежище обречь, «*спасенья верный путь и тесные врата*», ощущал свою жизнь как странствие узника «*среди долины дикой*» [9, с. 194—195]. «*Очарованный странник*» у писателя Н. С. Лескова, хотя и наполнен обаянием духовной красоты, остро осознаёт свою грешность и временный приют в этом тленном мире.

Особенностью философских воззрений русского мыслителя Вл. С. Соловьёва было стремление показать принадлежность души, скованной сладкими снами, к двум мирам — плотному и небесному. В этом духовном взрослении человеку отведена роль соединителя миров — божественного и материального. В поэзии мыслителя идея «горного пути» была наиболее жизненно выражена в поисках Души чудесных берегов неведомой страны:

«В тумане утреннем неверными шагами
Я шёл к таинственным и чудным берегам.
Боролася заря с последними звездами,
Ещё летали сны — и, схваченная снами,
Душа молилася неведомым богам.

В холодный белый день дорогой одинокой,
Как прежде, я иду в неведомой стране.
Рассеялся туман, и ясно видит око,
Как труден горный путь и как еще далёко,
Далёко всё, что грезилось мне.

И до полуночи неробкими шагами
Всё буду я идти к желанным берегам,
Туда, где на горе, под новыми звездами,
Весь пламенеющий победными огнями,
Меня дождётся мой заветный храм» [15].

Лирический герой поэта-скитальца Максимилиана Волошина, испытывающий щемящую тоску по Дому, воспринимает своё земное странствие как *назначенное судьбой возвращение к отцовскому шатру*, которое в контексте мифа об Андрогине интерпретируется как обретение собственной полноты и целостности. В соотношении с библейским образом «блудного сына» и платоновского мифа о сложной и многослойной пещере, и скитаниями многострадального Одиссея, волошинский текст приобретает космологический смысл:

«Как некий юноша, в скитаньях без возврата,
Иду из края в край и от костра к костру...
Я в каждой девушке предчувствую сестру
И между юношей ищу напрасно брата.

Щемящей радостью душа моя объята;
Я верю в жизнь, и в сон, и в правду, и в игру,
И знаю, что приду к отцовскому шатру,
Где ждут меня мои и где я жил когда-то.

Бездомный долгий путь назначен мне судьбой...
Пускай другим он чужд... я не зову с собой —
Я странник и поэт, мечтатель и прохожий» [3, с. 51]

«Странник, вечный странник и везде только странник» [14, с. 78], — заявляет о себе и русский философ В. В. Розанов. В Учении Живой Этики сказано: «Среди внешних признаков пригодности обращайтесь внимание на странников, нечто двигает ими и не дает покоя. Они легче других судят о хрупкости собственности. Они не боятся расстояния, они научаются многому. Между ними могут быть вестники» [18, §198]. Именно представители русской культуры Серебряного века, которые начинают рассматривать странничество через особый фокус познания, положили основу разработке своеобразной метафизики странничества в России. Во внешнем, проходящем свете согласия в себе человек, как правило, не находит, ибо в сферах плотных, где земные притяжения действуют особенно ярко, мира сердцу не найти. И всё же в культуре Серебряного века, на вершинах православия, разнообразия сектантства и расколов, на фоне продолжавшегося неутоляемого духовного голода, острого пророческого предчувствия и мистической углубленности, обращённых к граду грядущему, чётко оформляется «другой образ народной религиозной жизни» [1, с. 31] — философия странничества.

Судьба Странника Светлого Града в работе Л. В. Шапошниковой — это удел «Руси святой», соединяющей родное земное и святое вселенское. Однако прежде сужденной святости Россия в начале XX в. опять уявила два лика, два магнита: один обращен был к догматизму, охранению и закреплению национально-религиозного быта, выдаваемого за истинное бытие — облик земной сытости, а другой лик — пророческий, обращенный к граду будущему, зафиксировавший идею небесного голода. Между этими разнородностями, полюсами жизни «сытой» и «голодной», по справедливому утверждению Бердяева, нашло своё отражение всё эволюционное творчество великого русского писателя Достоевского, художественно воплотившего эту духовную полярность в судьбе России [1, с. 31].

Русская культура серебряного века значительно расширила границы познания и пределы внутренней жизни познающего до уровня субъекта эволюции с его горним происхождением и космическим восприятием, что ярко проявилось в теме странничества и мыслилось художниками и философами в самой теснейшей связи с вечностью и беспредельностью. *«Именно странничество вобрало в себя сам дух русского космизма с его желанием преодоления преград, вплоть до земного тяготения»* [16, с. 99], — отмечает философ Е. А. Трофимова в монографии, посвященной русской культуре Серебряного века. Задача оформления нового живительного синтеза была остро поставлена во главу угла в творчестве выдающихся русских художников и обрела свежую огранку в чеканных белых стихах поэтов, выдающихся произведениях писателей, философских трудах, духовных воззваниях и статьях мыслителей. В этом проявилось неповторимое для культуры Серебряного века искусство мышления русичей: их оригинальное искательство, открытие глубин человеческого духа, своеобразии познаний, напряжённых усилий и духовных свершений.

Этот замысел мы отмечаем на картинах художников. Так М. В. Нестеров в напряжённом творческом поиске ярко представляет духовных тружеников, смиренных молитвенников, наполненных самоотверженной любовью и подвигом жизни. Певец русской души Н. А. Бердяев пишет: *«В России, в душе народной есть какое-то бесконечное искание, искание неведомого града Китежа, незримого дома. Перед русской душой открываются дали, и нет очерченного горизонта перед духовными её очами. Русская душа сгорает в пламенном искании правды, абсолютной, божественной правды и спасения для всего мира и всеобщего воскресения к новой жизни»* [1, с. 13]. Именно эту интенцию зритель наблюдает на картинах Нестерова. В образах странствующих подвижников выражена красота православной веры, аскетизм изображённых персонажей, их созерцательность и гармония с просторами русской природы. Приведем, к примеру, такие работы художника, как: «Пустынник» (1888), «Видение отроку Варфоломею» (1889—1890), «Всадники» (1913), «Лисичка» (1914), «Философы» (1917), «Град Китеж» (1913—1922) и др. В живописных работах Нестерова пейзаж русской природы является воплощением состояния главного героя, и этот пейзаж сопоставим с видением мира инобытия, открывшегося созерцательному страннику.

Обращаясь к сюжетному полотну Н. К. Рериха «Странник Светлого Града» (1933), Шапошникова обстоятельно даёт философское описание гениальной картины художника, соотнося идею мыслителя с сокровенной сутью самого автора: *«В этом пронзительно одиноком страннике, — пишет Людмила Васильевна, — с его неуклонной устремленностью и в то же время нездешней мечтательностью заключен духовный много-слойный образ целого народа, целой беспредельной страны. Чтобы создать*

именно такой образ, надо было глубоко почувствовать характер народа, проникнуть в его внутреннюю суть и извлечь из всего ту единственную Россию, которая, как говорил сам художник, „поверх всех России“» [24, с. 9]. Образ рериховского странника обязательно связан с далями, горизонтами, небесным зодчеством, нескончаемыми путями-дорогами и во имя Града Светлого. Идея странничества у художника становится своеобразным способом осмысления беспредельных пространств и новых границ, светлых переходов и внутренних открытий, сокровенных тайн и осознания права космического дерзания. Именно сердечному чувствованию героя Рерих отводит главную роль в восстановлении утраченного единства человека и Космоса. Простой синтез чувствования точнее и быстрее всех радиоволн, светло воспринимает вести дальние и складывает новые ступени познания *«там, где мы соприкасаемся с областью духа»* [11, с. 135]. Два года спустя после создания картины в очерке «Влечение» мыслитель отметил: *«Такое сердечное чувствование не обессилит человека, оно лишь преобразит его деятельность, и многие спросят себя, откуда берутся такие силы и такая уверенность? Они происходят от опознания желанного дома, от взаимоукрепления желанным спутником»* [12, с. 383]. Странники в творчестве Николая Рериха многогранны и многолики: гонец и благой вестник, устремлённые к тайнам бытия на полотнах художника; пустынные нового духовного мышления, утверждающие пути красоты и мудрости на «путях благословения», представленные в философских очерках учёного; космические герои, ищущие «священные знаки» и познающие единую всеначальную космическую энергию в поэтических стихах мыслителя; социальные вожди и женщины — подвижницы культуры.

Культура России формировалась в течение многих веков исторической материей самых многообразных течений, протекавших сквозь круги её времени и пространства. *«Вы знаете, — писал Н. К. Рерих, — что великая равнина России и Сибири после доисторических эпох явилась ареной для шествий всех переселяющихся народов. Изучая памятники этих переселений, вы понимаете величие этих истинно космических переселений. Из глубин Азии по русским равнинам прошло несметное количество племен и кланов. И пробившись до океана, эти странники, завершая свой путь через века, снова обернулись к России. И снова принесли ей обновленные формы своей жизни»* [13, с. 29].

Исследуя многослойное поле культуры России, Рерих находит в ней яркие элементы и благоухания лучших роз, навеянных как утонченным Востоком, так и рациональным Западом. В своих философских очерках мыслитель пишет о лукавых арабских купцах, пришедших по русским рекам; об отрядах варягов, проявившихся в истории Древней Руси; об азиатском орнаменте и миниатюре, которые через итальянский примитив обнаружи-

ли себя в русских духовных традициях; о татарском иге, которое в очередной раз принесло на русские просторы звуки и формы культуры Востока [24, с. 10].

В Гранях Агни Йоги сказано: «Странники имеют большое преимущество перед оседлыми обывателями — не привязаны к дому-тюрьме и привыкли к смене внешних условий. Нужно иметь большое внутреннее содержание, чтобы выдержать пребывание в одном и том же месте в течение долгого времени. Ашрамы в этом отношении значительны тем, что духовные границы раздвинуты и охватывают большое пространство. Уже не тюрьма, но сосредоточие Света, нити которого устремлены за пределы его стен. Относительно всё, и всё зависит от состояния духа. Дом Учителя — в духе. Где Он, там и дом, не ограниченный ни его стенами, ни окружением внешним» [5, §597].

Философия русского космизма утверждает, что бытие Космоса основывается на трёх важнейших факторах, в свою очередь коренящихся в Первопричине. Фактор первый — это эволюция Материи, из неё формируются бесчисленные Вселенные. Материя (духо-материя) устремляется к творчеству слагает формы и даёт жизнь. Второй базисный устой — это Иерархия созидателей, они архитекторы бессчётных миров. В этой роли Братья человечества назначаются как ведущие веление великой Матери Мира. Третий ключевой фактор — это человеческие монады, искры божественного огня или духовные атомы, посредством которых реализуются космическое многообразие, одухотворяются проявленные формы жизни, создаются нити устремлений к совершенствованию и слиянию с Источником Света. Монады — мощнейший фактор развития жизни в мироздании. Значение их в жизни духа и эволюции нашего сознания велико. Монады — души-страдалницы или пчёлы-странники, собирающие мёд знаний по всему Космосу, принимающие участие в вечном круговороте вечной жизни и индивидуально восходящие на всех путях вселенского сценария.

Живая Этика, данная Учителями человечества для новой эпохи, стала призывным колоколом путникам, *растерянным в лесу* [19, 1 января 1922 г.]. Через космическую философию Рерихов Создатель призывает странников, ищущих сердцем: «Стучитесь в дверь — замок не закрыт, и Хозяин ждет вас внутри дома» [19, 24 июля 1922 г.].

Книга Учения Община продолжает эту идею словами: «Путник-друг, пойдём вместе. Ночь близка, звери кругом, и огонь костра может потухнуть. Но если мы согласимся разделить дозор ночи, мы сохраним силы. Завтра наш путь долог и мы можем истомиться. Пойдём вместе. У нас будет праздник и радость. Спою тебе песню твоей матери и жены и сестры. Ты же скажешь предание отца о герое и подвиге; будет наш путь общим» [22, с. 7].

Будучи по своей природе единственными со своим Отцом Небесным, человеческие монады имеют одну и ту же великую цель: достигнуть состо-

яния самой совершенной формы, какая существует в мироздании, — «Человека Небесного».

Е. И. Рерих в письме Е. А. Зильберсдорфу от 16 ноября 1935 г. пишет: «... эволюция внутреннего, или истинного человека, чисто духовна. <...> [это] прохождение „Души-странницы“ через различные состояния не только матери, но самосознания и самопознания» [10, с. 646]. Истинное осмысление проблемы странничества во всей сложности и глубине возможно только в сфере духовного синтеза естественнонаучных, философских и этических универсальных концепций, утверждающих единство всего сущего.

Небесный взгляд Странника, по мысли авторов Живой Этики, есть пламенное видение Другого мира очами субъекта эволюции и точный взор предвидения социального Вождя, но «много такому страннику нужно пройти, прежде, чем он увидит Небо Огненное» [20, §556]. Философия странничества в новом прочтении, по сути своей, есть пробуждение глубинного инобытия русской души, жажда духовной культуры и ренессанс мессианской идеи русской всемирности. Странствующий человек, «идуший в ночи», при свете знания приходит к постижению внутреннего родства и духовного единства всего сущего. Сознание такого Странника проявляется поверх унылой повседневности и трёхмерности. «Дух — дитя звезд, — сказано в Грнях Агни Йоги. — Живя на Земле и облекаясь её материей, он всё же является на ней лишь гостем. Дух — это вечный странник со звезды на звезду, с системы на систему» [4, §348]. Дальний путник противостоит обыденности каждым мгновением своего бытия, накалом своих космических чувств и сердечным опытом переживаний. Однако «не много любителей заглянуть в Беспредельность, большинство ощутит ужас от представления о бесконечном пути» [17, §522]. И по этой причине «на Земле немного странников, которые поняли такое продвижение» [17, §522]. Философия Живой Этики предлагает допустить существование в жизни разнообразие путников, взыскующих града небесного, старающихся идти по единой стезе просветления [21, §722]. Мудрецы предлагают распознавать таких странников по огням сердца [21, §817].

Образ Странника всегда жил в сознании русских мыслителей, крупных культурных деятелей, героев земли русской, во всех тех Иванах Стотысячных, кто независимо от своего социального и материального положения были готовы служить небесной правде, кто понимал культурно-исторический смысл Общего Блага, искренне стремился к Грядущему Граду. Странники Светлого Града стали тем духовным скрепом, цементирующим элементом, который способствовал развитию самосознания русского народа [24, с. 15]. Через творчество семьи Рерихов тема странничества в Серебряном веке России приобрела евразийский оттенок и сложила своеобразный мост культурного диалога между Востоком и Западом. Широкое знакомство соотечественников с наследием семьи Рерихов и культурой Востока

в конце XX — начале XXI вв. стало возможным во многом благодаря трудам и творческой деятельности академика Л. В. Шапошниковой, учёного, очарованного философской мыслью Страны ариев, осознавшего ценность индийской культуры как для России, так и для всего человечества.

Литература:

1. Бердяев Н. А. Судьба России. — М., 1990.
2. Воецкая Т. В., Чунаев А. А. Курс философии. — Одесса, 1999.
3. Волошин М. А. Избранное. Стихотворения. Воспоминания. Переписка. — Минск, 1993.
4. Грани Агни Йоги. 1953 г. Часть. II. — Новосибирск, «Предприятие Алгим», 2012 г. — 408 с.
5. Грани Агни Йоги. 1970 г. — Новосибирск: Предприятие «Алгим», «Цэрис», 1997. — 288 с.
6. Дунчак Е. Е. Старообрядческое согласие странников (втор. пол. XIX — XX вв.): Дис. ... канд. ист. наук. — Томск: ТГУ, 1994.
7. Знамя Преподобного Сергия Радонежского / Сост. Е.И.Рерих. — Рига: Латвийское общество Рериха, 1990. — 128 с.
8. Откровенные рассказы странника духовному своему отцу. — Париж: YMCA-PRESS, 1989.
9. Пушкин А. С. ПСС / Странник. Т. 2 — М.: Издательство «Правда», 1954. 560 с.
10. Рерих Е. И. Письма Т. 3. — М.: МЦР, 2001. — 768 с.
11. Рерих Н. К. Держава Света. Священный Дозор. — Рига: Виеда, 1992. — 285 с.
12. Рерих Н. К. Листы дневника. В 3 т. Т. 1. — М.: МЦР, Мастер-Банк, 1995. — 672 с.
13. Рерих Н. К. Россия. М.: МЦР, 1992. — 72 с.
14. Розанов В. В. Сочинения / Сост., подгот. текста и коммент. А. Л. Налепина и Т. В. Померанской. — М.: Сов. Россия, 1990.
15. Соловьёв Вл. В тумане утреннем неверными шагами... 1884 г.
16. Трофимова Е. А. Космизм в русской культуре Серебряного века. — СПб.: СПбГИЭУ, 2012. — 228 с.
17. Учение Живой Этики. АУМ. — М.: МЦР, 1996.
18. Учение Живой Этики. Братство. Часть. I. — М.: МЦР, 1996.
19. Учение Живой Этики. Листы сада Мории. Зов. — М.: МЦР, 1994.
20. Учение Живой Этики. Мир Огненный. Часть. III. — М.: МЦР, 1996.
21. Учение Живой Этики. Надземное. — М.: МЦР, 1997.
22. Учение Живой Этики. Община. — М.: МЦР, 1994.
23. Чайковский М. Е. Мировоззрение украинского философа просветителя XVIII столетия Г. С. Сковороды и Учение Живой Этики / Рери-

ховские чтения. Материалы международной общественно-научной конференции 1997. — М.: МЦР, 1999. С. 53—61.

24. Шапошникова Л. В. Град светлый. — М.: МЦР, 1998, 192 с.

Фролов В. В.

Новые философские идеи в работе Л.В.Шапошниковой
«Земное творчество космической эволюции»

*Фролов В. В., доктор философских наук, профессор
ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королёв, Россия*

В статье показывается, как духовная сторона космической эволюции человечества или метаистория реализует свое творчество в земной истории через сознательную деятельность выдающихся личностей. Они именуются вестниками космической эволюции. Знания о метаистории передаются Учителями человечества этим личностям. Они распространяют эти знания в культуре разных народов, тем самым открывая перед ними новые возможности продвижения к свету, красоте и любви.

Ключевые слова: космическая эволюция, земное творчество.

THE NEW PHILOSOPHICAL IDEAS IN THE WORK
OF L.V. SHAPOSHNIKOVA «EARTHLY CREATIVITY OF COSMIC EVOLUTION»

*Frolov V.V., Doctor of Philosophy,
Professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The article shows how the spiritual side of the cosmic evolution of humanity or metahistory realizes its creativity in earthly history through the conscious activity of outstanding personalities. They are called messengers of cosmic evolution. The knowledge about metahistory is transferred by the Teachers of mankind to these personalities. They spread this knowledge in the culture of different nations, thereby opening up new opportunities for them to move towards light, beauty and love.

Key words: cosmic evolution, earthly creativity.

В год 95-летия Людмилы Васильевны Шапошниковой все, кому дорого ее творчество, отдадут дань светлой памяти этому выдающемуся философу, ученому, путешественнику, писателю, музейному и общественному деятелю. Но эта дата не только символ времени и культуры. Мне думается, она является своего рода вехой на пути осмысления и применения идей Л.В.Шапошниковой теми, кто интересуется философией космиче-

ской реальности. Когда Л. В. Шапошникова создавала свои книги, выход в свет каждого ее труда становился значительным культурным событием. На это есть свои причины, ибо этот мыслитель совершенно по-новому, то есть в свете космического мышления, рассматривал, казалось бы, давно известные вопросы — о Вселенной, человеке, его месте в мироздании, путях взаимодействия человека с космосом и т. п. Мне хотелось бы обратить внимание на новые философские идеи книги Л.В.Шапошниковой «Земное творчество космической эволюции» [1], в которой с позиций космического мышления раскрывается творческая роль космической эволюции в историческом развитии человечества. Надо сразу же сказать, что этот труд больше чем книга, поскольку в нем дается совершенно новое понимание исторического процесса, в научно-философской форме раскрывающее историю человечества как единство двух сторон земной и космической причинной роли стороны космической. Такой концепции нет ни в философской литературе составляет главное философское открытие, представленное Л.В.Шапошниковой в этой книге.

Новизна ее идей определяется названием книги, в котором заложен ее главный вопрос — как в земной истории реализуется творчество космической эволюции. Ярчайшим свидетельством осуществления этого процесса выступает появление в пространстве культуры человечества в первой половине 20 века философии Живой Этики. Это учение разработала группа индийских философов и передала человечеству через семейство Рерихов. Поэтому Живая Этика раскрывается Л.В.Шапошниковой в ее истинном значении — как творческий импульс космической эволюции.

Появление Живой Этики было отнюдь не случайно, так как человечество подошло к такому этапу своей космической эволюции, когда для его дальнейшего развития потребовалось более высокое по своему духовно-нравственному уровню мировоззрение. Это мировоззрение, названное Л.В.Шапошниковой философией космической реальности, выражает в научно-философской форме место и роль человека во Вселенной и содержит нравственные принципы взаимодействия человека и человечества с космосом. Принципы такого мировоззрения содержатся в философии Живой Этики. Значимость философии Живой Этики заключается в том, что это учение содержит новую методологию трактовки истории человечества. В соответствии с этой методологией история человечества берется как взаимодействие двух сторон — космической и земной. Они образуют целостную открытую систему, основой которой выступает духовная сторона космоса.

Л.В.Шапошникова, будучи продолжателем заветов и идей Рерихов, по существу совершила переворот в философии, что проявилось и в ее понимании философии истории. Она раздвинула рамки привычного представления о земной истории до выявления в ее пространстве с духовной со-

ставляющей космической реальности. С этой точки зрения, земная история представляет собой не просто череду появления и ухода разных народов и их вождей. Эта история причинно обуславливается духовной стороной космоса, которая реализует себя через сознание и деятельность выдающихся личностей. Их Л. В. Шапошникова называет вестниками космической эволюции, ибо эти личности приносят людям новые знания о человеке и Вселенной. В то же время это не означает, что земная история человечества выводится на обочину космической эволюции. Эта история играет роль такого пространства, в котором проявляется творчество космической эволюции.

Ко времени появления философии Живой Этики на нашей планете такие личности уже существовали. Это были Рерихи, которых Л.В.Шапошникова называет вестниками космической эволюции. Они восприняли идеи этого учения, применили их в творчестве и передали новое знание, то есть философию Живой Этики, людям. В контексте этого планетарно-космического процесса оказалась уникальной и роль самой Л. В. Шапошниковой. Как показывает ее жизнь и творчество, этот культурный деятель на нашей планете был более других подготовлен к тому, чтобы, осваивая идеи Живой Этики, сделать их не только основой своего мировоззрения, но и показать, как эти идеи можно реализовать в научно-философской, культурной работе и социальной практике.

Определяющим в новом понимании истории выступает тот исходный принцип, что каждое явление космоса или Вселенной есть единство духовной и материальной сторон, во взаимодействии которых ведущую роль играет сторона духовная. Никто в истории философии и в философских концепциях второй половины 20 начала 21 вв. в такой явной и систематической форме не рассматривал вопрос о двойственной природе космической реальности и причинной роли ее духовной составляющей по отношению к земной истории человечества. В этой связи Л.В.Шапошникова отмечает: *«То, что космическая энергетика есть причина творчества космической эволюции, важнейшей частью которого на Земле есть исторический процесс, историки не берут в основу своих исследований»* [1, с. 298]. Таким образом, Л.В.Шапошникова ввела в научный оборот новое понимание общества и человеческой истории как причинно обусловленной космосом его части. Это положение качественно меняет методологию исторической науки. *«Синтез исторического и метаисторического, о котором мы узнаем из философии космической реальности, — пишет Людмила Васильевна, — сделает земной исторический процесс творческим и придаст ему эволюционный характер»* [1, с. 297]. В основе идей Л.В.Шапошниковой лежит философия Живой Этики и другие труды Рерихов. Кроме того, она анализирует эти идеи в преломлении к конкретно-исторической реальности, что придает концепции Л.В.Шапошниковой жизненность и убе-

дительность. Ее подход обретает свою научную значимость еще и потому, что в течение многих лет Л.В.Шпошникова была в творческом отношении связана со С.Н.Рерихом, который был ее духовным Учителем. Водительство С. Н. Рериха творческой деятельностью Л.В.Шапошниковой обретает еще большую значимость тем обстоятельством, что его матушка Е.И.Рерих называла Святослава Николаевича Махатмой.

Еще одна важная особенность книги состоит в том, что в ней применяется космический масштаб рассмотрения путей и механизмов творчества космической эволюции в земной истории. Планета Земля и пребывающее на ней человечество берутся автором как единое космическое целое, представляющее собой пространство творчества космических сил, которое реализуется в земной истории через метаисторическое знание, идущее из материи более высоких состояний.

В то же время такой универсальный взгляд на земное проявление космического творчества в книге Л. В. Шапошниковой органично сочетается с конкретно-историческим подходом к этому сложнейшему процессу. Иными словами, вопросы творчества космической эволюции рассматриваются на материале различных культур и исторических эпох. В этом плане автор анализирует причины современного трагического состояния человечества, которые коренятся в его отходе от культуры, которая раскрывается в качестве столпа космической эволюции.

Такое понимание культуры обусловлено тем, что она есть самоорганизующаяся система духа, энергетика которого разлита в космосе и проявляется на нашей планете в форме культуры. Иными словами, дух организуется на нашей планете в форме культуры. И поэтому культура есть форма существования духа на планете Земля.

Другим таким столпом космической эволюции, неразрывно связанным с культурой, является знание. Проблему знания автор рассматривает, мало сказать, нетрадиционно по сравнению с другими философскими доктринами, но в совершенно новом свете — так, как тема знания раскрывается в философии Живой Этики. Один вид знания согласно этому учению выражается словами, а другой, не связанный со словами, понимается духом. Этот вид знания называется метазнание. Оно идет из Высших сфер, в нем отражается Истина и воспринимается оно через сердце. Метазнание передается человечеству через посредников и вестников.

Одним из таких вестников был Христос, являвшийся носителем космических знаний о человеке. Христос подвигом своей трагической и озаренной высочайшим смыслом жизни раскрыл эволюционные возможности энергетического преображения человека на планете Земля. Далее, в связи с темой знания автор книги подчеркивает, что «*учение Великого Учителя было запечатлено Его словами и Его жизнью*» [1, с.176], а сутью этого Учения стали знания о космической природе человека. Именно

из подобного рода фактов формируется метанаука, которая представляет собой познание космической реальности через духовный мир человека. Сердцевиной метанауки является метаистория, составляющая суть земного творчества космической эволюции. В этой точке земная история встречается с метаисторией, которая «формировала духовную часть земного исторического процесса, она несла в этом процессе его связь с Высшими мирами и действовала согласно космическому закону „Высшее ведет в эволюции низшее“. Поэтому метаистория несла с собой не только высшую энергетику, материю более высокого состояния и высокие духовные знания, она давала историческому земному процессу верные ориентиры, которые должны были реализоваться через земного человека» [1, с. 201]. Важнейшую роль в земном творчестве космической эволюции, как отмечает Л.В.Шапошникова, играет синтез, объединяющий через сознательную деятельность людей метаисторическое знание и земную историю.

В книге выделяются особенности метаистории, которые представляют собой новые философские идеи. К основным из особенностей метаистории относятся следующие:

1. Метаистория или метаисторическое знание обладает более высокой энергетикой.

2. Все три земных измерения времени в пространстве метаистории благодаря синтезу времен образуют единое целое.

3. Метаисторическое знание дается человеку высокого духовного уровня и является энергетическим импульсом, пробуждающим творческую активность готовых к этому людей.

4. Это знание повышает сознание человечества и подвигает последнее к прорыву на более высокий эволюционный уровень.

5. Такого рода знание опережает уровень сознания людей данной эпохи. Примером такого опережения было творчество П.А.Флоренского, который осознавал этот факт и описывал его в своих работах.

По существу в этих идеях Л.В.Шапошниковой представлена новая философия истории, в которой главную роль играет категория «земного творчества космической эволюции», синтетически связывающая историю земную и историю небесную, космическую. В существующей социальной философии вопросы реализации духовной, культурной составляющей в сознательной деятельности людей рассматриваются многими мыслителями. В то же время их анализ, как правило, не выходит за границы видимого, земного мира. В то время как в книге Л.В.Шапошниковой понимание этой составляющей обретает свое истинное значение, ибо ее олицетворением становятся новые знания о человеке и космосе, которые приносят вестники космической эволюции. Эти вестники связаны с Учителями человечества, которые образуют Гималайскую Общину. Географическое место ее обитания находится в одном из районов Гималаев, которую Рерихи назы-

вают Шамбалой. Е.И.Рерих отмечает в связи с этим, что эта Община является самым близким к человечеству звеном Иерархии Света, цепь которой продолжается в Беспредельность. Л.В.Шапошникова, следуя в своих суждениях путем, намеченным Е. И. Рерих, пишет: *«Гималайская Община не только источник метанауки, но и духовных учений, которые проходили и проходят в истории человечества, изменяя и повышая его сознание и восприятие Космоса, неразрывной частью которого они являются»* [1, с. 216]. Община Учителей человечества играет ведущую роль в его эволюции. Как уже говорилось, на Земле живут и работают вестники Гималайской Общиной, несущие человечеству метаисторические знания в области искусства, религии, философии, науки и имеющие своего рода задания, которые они должны выполнить на нашей планете. Такими Вестниками в 20 веке, как отмечает Л.В.Шапошникова, были Н.К. и Е. И. Рерихи.

Сопрягая в пространстве метаистории и истории различные, носящие знаковый характер события, автор книги вводит в философию космической реальности новую категорию — «метаисторический узел», означающий объединение очень важных с эволюционной точки зрения вех развития той или иной страны, а, может быть, и всего мира. В пространстве России в таком «узле», который отражается этой категорией, оказались связанными три события — видения В.И.Вернадского (1920 г.), приезд Рерихов в Россию (1926 г.) и прозрения Д. Андреева, оформленные в «Розе Мира» (1958).

С точки зрения Л.В.Шапошниковой эти события заложили *«три космических канала, заложенных в 20-е годы прошлого века, продолжают действовать и наращивать нужную энергетику Земли»* [1, с. 291]. Насколько эти идеи Людмилы Васильевны связаны с исторической реальностью? Если рассматривать все изложенное в данной книге Л.В.Шапошниковой с позиций философии космической реальности, то предложенный вариант объяснения метаисторического «узла» вполне можно принять как проявление эволюционного развития человечества.

Другой новой категорией, которая предлагается автором книги для объяснения механизма метаистории, является понятие «возвратной волны». Поясняя смысл этой категории Л.В.Шапошникова отмечает: *«Как бы то ни было, прошлое сливается с нашим историческим процессом, внося в него свое метаисторическое познание, свое духовное наследие, свое космическое сознание»* [1, с.302].

Рассматривая эти две категории можно заключить, что автор книги, описывая их значение и раскрывая космический и конкретно-исторический контекст их употребления, делает научное открытие в области изучения эволюционных особенностей развития человечества и исторической и философской науки, которая эти особенности призвана изучать. Эти открытия имеют огромное значение не только для философии истории, но и для всего комплекса наук, изучающих эволюцию человечества.

Новые знания о космосе и человеке, как считает Л.В.Шапошникова, люди подучали из разных источников. Одним из них была мифология, содержащей начальную форму космических знаний, через которую метаистория формировала сознание человечества. *«В мифологическом сознании египтян прочно укрепилась связь всего творчества людей с Солнцем, созвездиями и всем богатством Космоса»*, — конкретизирует свою мысль Л.В.Шапошникова [1, с.105].

Особенно зримо этот момент был представлен в египетских храмах, где космические знания *«передавались не только устно или письменно, но и практически»* [1, с.106]. Огромную роль в передаче людям метаисторических знаний сыграл древнеегипетский царь Эхнатон (XIV в до н.э.), построивший новую столицу Египта — Ахетатон (город Солнца), в котором нашла реальное воплощение религия «солнечного монотеизма» (Д. Андреев). Придворный художник правления Эхнатона — Тутмес, в соответствии с законом перевоплощения родился вновь в 20-м веке. Это художник Михаил Михайлович Потапов, показавший в своем творчестве в наше время все богатство жизни окружения царя Этнахона в выдающихся портретах его современников. Об этом свидетельствует как сама Л.В.Шапошникова, которая встречалась с М. М. Потаповым и описала в своей книге впечатление о его творчестве, и сам Михаил Михайлович, издавший прекрасную книгу «Солнечный Мессия Древнего Египта» [2], в которой привел факты из своей прошлой жизни придворного художника царя Этнахона.

Другим важнейшим источником получения метаисторической информации является искусство. В ряд выдающихся художников, обладавших даром метаисторического видения, автор книги ставит В.И.Сурикова с его картиной «Боярыня Морозова». Метаисторические знания передаются человечеству выдающимися личностями, занимающимися философией, религией, искусством, наукой. В когорту таких личностей Л.В.Шапошникова включает помимо Рерихов Преподобного Сергия Радонежского, Жанну д`Арк, Акбара и Сен-Жермена. Их задача состояла в том, чтобы путем синтеза *«наладить взаимодействие двух процессов — метаисторического и земного исторического»* [1, с. 460]. Именно благодаря таким вестникам стал возможен великий индийский путь, формирование и осуществление которого блестяще анализирует автор книги.

В самом общем виде «великий индийский путь» представляет собой никогда не прерывавшееся духовное развитие народов Индии с древнейших времен и до наших дней. Особую роль в духовном развитии Индии сыграли и продолжают выполнять памятники духовной культуры Индии, представляющие собой бесценные источники метаисторических знаний, — это Веды и Упанишады, Махабхарата и Рамаяна, Бхагаватгита и Пураны. Л.В.Шапошникова приоткрывает подлинный космический смысл содержащихся в них знаний, что само по себе является научным открытием.

Особое место в силу специфики эволюционных задач, поставленных перед семьей Рерихов Учителями, среди вестников метаистории занимают Е.И. и Н.К.Рерихи. Рерихи не только жили и работали вместе. Они взаимодополняли друг друга в метаисторическом творчестве, в тех сферах творчества, которыми они занимались. Речь идет в этом плане не только о Елене Ивановне и Николае Константиновиче, но и об их сыновьях — Юрии Николаевиче и Святославе Николаевиче. Именно в таком взаимодополнении они смогли блестяще выполнить свои эволюционные задачи.

Так, для Елены Ивановны было жизненно важно принять от Учителей информацию о Живой Этике и оформить ее в тексты этого учения, ставшим основным источником для человечества метаисторической информации в 20 веке. Главным делом жизни Н.К.Рериха стало осуществление Центрально-Азиатской экспедиции, целью которой стало закладывание магнитов. Тем самым надо было совершить метаисторическое действие, которое в будущем станет условием формирования новых центров культуры человечества.

Заключительным аккордом книги является казалось бы совсем фантастический сюжет, свидетельствующий, что земное творчество космической эволюции предоставляет нам живущим сегодня самые что ни на есть убедительные доказательства своих деяний на нашей планете — вот уже в течение нескольких десятилетий на Землю приходят дети нового сознания, олицетворяющие новый вид человечества — человека духовного. *«...Реальное и массовое явление детей нового сознания, — отмечает Л.В.Шапошникова в заключение книги, — подтвердило, что космическая эволюция есть пространство сознательного творчества Высших сил»* (с. 946).

Подводя итоги краткого анализа новых философских идей в книге Л.В.Шапошниковой «Земное творчество космической эволюции» надо отметить, что эта новизна касается прежде всего методологического подхода к философии истории.

Исходным пунктом новой методологии, используемой Л.В.Шапошниковой также при рассмотрении человеческой истории, является применение закона двойственности, согласно которому явления космоса представляют собой единство духовной и материальной сторон, а их взаимодействие реализуется при определяющей роли стороны духовной. Таким образом, история человечества представляет собой единство земного и космического. В их взаимодействии космическая эволюция играет причинную и поэтому ведущую роль по отношению к истории земной. Эта роль реализуется в том, что космическая эволюция в лице Учителей человечества передает новые знания о человеке и космосе выдающимся личностям, которые распространяют эти знания среди народов, обитающих на разных континентах и в разных странах нашей планеты. По сути передача Учителями новых знаний выдающимся представителям человечества является стержнем

земного творчества космической эволюции, которое может иметь плодотворный результат только при применении этих знаний в жизни народов и стран. Эти новые идеи о философии истории имеют не только теоретическое значение, так как представляют собой научные открытия в области философской науки, но и значение практическое, ибо показывают пути развития человечества к светлому будущему на основе высоких идеалов космических знаний, красоты и любви.

Таким образом, представляемая книга пропитана духом новых философских идей и открытий, поражающих своей чарующей новизной и побуждающих продвигаться к новым высотам философского познания.

Литература

1. Шапошникова Л. В. *Земное творчество космической эволюции*. М.: Международный Центр Рерихов, Мастер-Банк, 2011
2. Потапов М. М. *Солнечный мессия Древнего Египта (текст): роман, повесть, рассказы*. — Екатеринбург: издание научно-культурного фонда «Фонд Тимофеева», 2004.

Кирилина Т. Ю.

Вклад К. Э. Циолковского в развитие русского космизма

*Кирилина Т. Ю., доктор
социологических наук, профессор,
заведующий кафедрой гуманитарных
и социальных дисциплин
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

Настоящая статья посвящена анализу вклада К. Э. Циолковского в развитие русского космизма.

В статье анализируются представления К. Э. Циолковского о будущем человека, человечества и вселенной, вклад ученого в становление и развитие теоретической космонавтики.

Автор отмечает, что космическая философия, созданная К. Э. Циолковским является синтетическим учением, базирующемся на данных различных наук. В понимании исследователя, такое учение должно стать достоянием всего человечества. Для этого необходимо развитие у каждого человека высоко интеллектуального уровня. Человек должен познать самого себя, устройство мира и осознать свою преобразующую роль.

Ключевые слова: космизм, вселенная, Первопричина космоса, теоретическая космонавтика.

THE CONTRIBUTION TO K.E. TSIOLKOVSKY IN THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN COSMISM

*Kirilina T. Yu., Doctor of sociological
sciences, professor the Head of the
Department of Humanities and social
Sciences
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

This article is devoted to the analysis of K.E. Tsiolkovsky's contribution to the development of Russian cosmism.

The article analyzes K.E. Tsiolkovsky's ideas about the future of man, humanity and the universe, the scientist's contribution to the formation and development of theoretical cosmonautics.

The author notes that the cosmic philosophy created by K.E. Tsiolkovsky is a synthetic teaching based on data from various sciences. In the researcher's

understanding, such a teaching should become the property of all mankind. This requires the development of a highly intellectual level in each person. A person must know himself, the structure of the world and realize his transformative role.

Key words: cosmism, the universe, the root cause of the cosmos, theoretical cosmonautics.

Идеи космизма, обосновывающие незримые связи мирового целого с его структурными уровнями и всей тотальностью его элементов, можно найти в философской, научной, религиозной литературе. Достаточно условно взгляды представителей космизма можно разделить на мистико — теологические (А. В. Сухово-Кобылин, Н. Ф. Федоров, В. С. Соловьев), на рационалистические (В. И. Вернадский, В. Н. Муравьев, Н. А. Умов, А. Л. Чижевский) и смешанные [1]. К третьей группе следует отнести космическую философию К. Э. Циолковского с его учением о Причине космоса.

Как отмечал К. Э. Циолковский, Первопричина космоса обладает базовыми атрибутами Бога. Она является высшим и единым творческим началом, организующим мир. Первопричина космоса может управлять всеми составляющими мирового целого. Учение о Первопричине впервые концептуально было представлено ученым в его статье «Научные основания религии» [5, с. 13—32]. Сравнивая атеистическую и теистическую мысли, К. Э. Циолковский констатировал, что представлен о мире, существующем самого по себе, и управляющего самим собой — очень ограничено. Есть особая сила, существовавшая до возникновения Вселенной и являющаяся ее Причиной. Учение о Первопричине напрямую связано с душевным миром человека, его глубокой внутренней потребностью в трансцендентном, персональной устремленностью к Богу. Любовь и благодарность являются самыми глубокими душевными посылами.

Созданная К. Э. Циолковским космическая философия является синтетическим учением, базирующемся на данных различных наук. В понимании исследователя, такое учение должно стать достоянием всего человечества. Для этого необходимо развитие у всех высокого интеллектуального уровня. Человек должен познать самого себя и устройство мира, осознать свою преобразующую роль.

К. Э. Циолковский много рассуждал о качествах будущего совершенного человека. В понимании Циолковского в будущем человек будет обладать оптимизмом и бесстрашием. Зная о своем долголетии и практическом бессмертии, человек будущего сможет сформировать в себе эти качества. В будущем человеку не придется ни о чем беспокоиться и ничего не надо будет опасаться. Человеческая жизнь будет протекать среду друзей и единомышленников, в творческом созидательном труде, в условиях полного материального достатка. Даже при коротком рабочем дне и все увеличивающемся

досуге долгая жизнь никогда не наскучит, она будет разнообразной и увлекательной. Поскольку человек будет овладевать постоянно новыми профессиями, путешествовать по Солнечной системе, осваивать неизведанные уголки земли. Человек, согласно учению К. Э. Циолковского, в процессе своего развития должен приобрести практическое бессмертие на базе обновленной биологической конституции.

Рассуждая об обществе, Циолковский утверждал о непрерывном прогрессирующем ходе истории. Согласно ученому, общество развивается необходимым образом, это и есть цель и смысл существования самого космоса. Общество не сразу становится совершенным. Поэтому, историю можно условно разделить на два этапа. Первый этап характеризуется несовершенством социального развития и наличием всевозможных проблем. Это период слабого человечества, погруженного в войны и общественный хаос. Ведущую роль в этом обществе играют иллюзорные ценности: частная собственность, высокие должности, власть и богатство. Источником власти являются авторитет, политическое устройство, традиция, насилие. Не поддерживаются таланты, что замедляет ход общественного развития. Только единицы — гении нравственности — трудятся на благо всего земного шара.

Второй этап в развитии человечества представляет собой совершенное общество планетарного масштаба, характеризующееся однородностью материально-технического, экономического, организационного уровней. Основным источником власти является знание, выработанное лучшими умами человечества. Движущими силами истории становятся разум человека, космическая этика, воля вселенной.

Цивилизационный сдвиг происходит благодаря усилиям новых людей, усвоивших космическое мировоззрение, научное знание и золотое правило нравственности. Сливаются воедино индивидуальная и социальная этики. В будущем всеобщая кооперация труда сделает общество однородным. Горизонтальные и вертикальные общественные подсистемы будут связаны системами наземно-космического транспорта, коммуникационным и информационным потоками. Мир искусственно расширяется до размеров солнечных систем.

С точки зрения нарванного измерения человек будущего в полной мере осознает свою ответственность за совершенство жизни других. Человек, пережив телесную трансформацию сможет обрести бессмертие.

Константин Эдуардович Циолковский был убежден в возможности освоения космоса и старался донести до как можно большего числа людей идеи своей философии о новой жизни вне пределов Земли.

В книге «Космические ракетные поезда» Циолковский предлагает проект многоракетного космического «поезда». Ученый был убежден, для развития скорости, необходимой для отрыва от Земли, следует объединить несколько ракет, каждая из которых будет передавать топливо следующей.

По мере отработки топлива ракеты будут сбрасываться на землю. Благодаря такому принципу к моменту отсоединения последней ракеты скорость «космического поезда» позволит ему улететь в космос [4]. Современные космические ракеты летают на основе данного принципа.

Циолковский не торопился с датой первого полета человека в космос. Согласно его задумке, люди отправились исследовать космическое пространство только в 2017 году. Об этом он написал в научно-фантастической повести «Вне Земли» [2]. На протяжении многих лет К. Э. Циолковский глубоко исследовал теоретическую сторону пребывания человека в невесомости. Впервые эту проблему ученый описал в статье «Свободное пространство», опубликованной еще в 1883 году [3]. После возвращения на Землю Юрий Алексеевич Гагарин отмечал, что «в книге К. Э. Циолковского очень хорошо описаны факторы космического полета». Первый космонавт подчеркивал, что ощущения, которые он испытал во время космического полета, почти не отличались от тех, что были описаны Циолковским.

Константин Эдуардович задумывался и о выходе людей в открытый космос, в безвоздушное пространство. Циолковский осознавал, что космонавту нельзя будет выходить в безвоздушное космическое пространство без скафандра. Так же для выхода в открытый космос потребуются специальная подготовка. Чтобы выровнять давление, космонавту будет необходимо провести предварительно некоторое время в шлюзовой камере. Алексей Аристархович Леонов 18 марта 1965 года успешно реализовал идеи Циолковского о выходе человека в безвоздушное космическое пространство.

В повести К. Э. Циолковского «Вне Земли» описаны «космических жилищ», на базе которых проводятся внеземные исследования [2]. В описании таких «космических жилищ» угадываются орбитальные станции. Мысли Циолковского о создании «односоставных» и модульных орбитальных станций нашли свое успешное воплощение в 1971 году — при запуске орбитальной станции «Салют-1», в 1986 году — при выводе на орбиту первой модульной станции «Мир».

К. Э. Циолковский искренно верил в возможность освоения космического пространства техническими средствами и строил глобальные планы совершенствования Земли, космоса и человека. По мнению ученого, люди сначала должны создать космические поселения на околоземных орбитах, затем освоить Солнечную систему и дальше — Млечный путь. Изменение биологической природы человека позволит ему в будущем жить в космическом пространстве без скафандра и специально оборудованных станций.

Многие идеи Константина Эдуардовича уже нашли свое воплощение в реальности, многие из описанных идей — от бессмертия человека до заселения Вселенной — еще далеко уходят за пределы современной науки. Трудно предсказать насколько эти гипотезы реальны, но и опровергнуть их наука не может.

Литература

1. Алексеева В. И. *Космизм о мире, человек и обществе (концепции XIX — XX вв.)*. М.: Луч, 2021. — 576 с.
2. Циолковский К. Э. *Вне Земли. Сборник научно-популярных и научно-фантастических работ*. М.: ООО «Луч», 2008, — 368 с.
3. Циолковский К. Э. *Избранные труды / К. Э. Циолковский; отв. ред. М. Я. Маров; Российская акад. наук, Комис. по разработке науч. наследия К. Э. Циолковского*. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва: Наука, 2007. — 563 с.
4. Циолковский К. Э. *Космические ракетные поезда (с биографией К. Э. Циолковского — В. В. Безсонова)*. — Калуга: Коллектив секции научных работников. — 1929
5. Циолковский К. Э. *Щит научной веры: Сборник статей. Описание с позиций монизма и устройства Вселенной и развития общества*. — М.: Самообразование, 2007. — 720 с.

Антоненко В. И.

Значение идеи единства мира и человека в развитии современной цивилизации

Антоненко В. И., кандидат философских наук, доцент ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королёв, Россия

Идея единства мира и человека является главной определяющей в системе русского космизма. Но она выходит за рамки русской духовной культуры и представляет собой общее достояние человеческой мысли. Поэтому есть необходимость рассмотреть ее в более широком и глубоком контексте. Это предполагает раскрыть ее с точки зрения исторического развития, а также глубокого смысла. А именно того, что Вселенная и человек являются двумя противоположными взаимодополняемыми друг друга полюсами бытия. С одной стороны материально идеальной природы, а с другой — телесно духовной стороны человека.

Ключевые слова: единство, Вселенная, человек.

THE MEANING OF THE IDEA OF THE UNITY OF THE WORLD AND MAN IN THE DEVELOPMENT OF MODERN CIVILIZATION

Antonenko V.I., PhD, associate professor Leonov Moscow Region University of Technology, Korolev, Russia

The idea of the unity of the world and man is the main defining one in the system of Russian cosmism. But it goes beyond the framework of Russian spiritual culture and represents the common heritage of human thought. Therefore, there is a need to consider it in a broader and deeper context. This suggests revealing it from the point of view of historical development, as well as deep meaning. Namely, that the universe and man are two opposite mutually complementary poles of being. On the one hand, the material ideal nature, and on the other — the bodily spiritual side of man.

Key words: unity, the universe, human.

Общее представление о единстве мира и человека выразил французский антрополог Пьер Тейяр де Шарден, который считал человека «осью и вершиной эволюции». Расшифровать человека, считал он, значит, в сущности, попытаться узнать, как образовывался мир и как он должен продол-

жать образовываться [9, С.221]. Несомненно, здесь зафиксирован важный аспект единства мира и человека, а именно, человек стремится объяснить мир через самого себя. Он не имеет ничего, что было бы соразмерным ему, кроме Вселенной. Но следует иметь в виду, что, постигая космос, он познает и самого себя как сущность, подобную миру.

Расшифровывая человека, по Шардену, перейдем от общего представления к частным аспектам, сформированным в процессе исторического развития идеи единства мира и человека. О. Конт справедливо полагал, что «ни одна идея не может быть хорошо понята без знакомства с ее историей» [7]. Реализуя принцип историзма воспользуемся сформулированным Контом главным, основным законом развития человеческого ума. Согласно данному закону человечество в ходе развития прошло три основных стадии интеллектуальной эволюции.

— На первой, теологической стадии человеческий дух объясняет природу вещей воздействием многочисленных сверхъестественных факторов.

— На второй, метафизической стадии сверхъестественные силы заменены абстрактными факторами, с помощью которых объясняются все наблюдаемые явления.

— На третьей, положительной (научной) стадии человек стремится к тому, чтобы, правильно комбинируя рассуждения с наблюдениями и экспериментами, познать действительные законы явлений.

На первой, теологической стадии единство человека с природой запечатлено в виде ощущений в древних мифах. Человек еще не выделял себя из окружающей природы. Он ее не осознавал, а чувствовал. И тем не менее в древневосточных мифах упорядочение хаоса, превращение его в космос отождествлялось с первочеловеком. В древнеиндийской мифологии это Пуруша, под которым понималась модель космоса. Соответственно в древнекитайских мифах происхождение мира связывалось со сверхъестественным человеком — Паньгу. В восточной культуре считалось, что от «вселенского человека» произошло все от прошлого до настоящего и будущего. Как видим, мир считался производным от человека, а не наоборот. Вместе с тем согласно Конфуция: «Небо определяет для каждого человека место в обществе, награждает, наказывает...» [8, С.194].

Стремление понять сущность человека путем сопоставления его с космосом было характерно и для метафизической стадии. Зарождение рационально-теоретического способа познания в Античной Греции привело к радикальному повороту от изучения природы к рассмотрению человека. Тема человека в греческой философии впервые начала рассматриваться софистами (учителями мудрости). Наиболее известный из них Протагор сформулировал исходный принцип: «Человек есть мера всех вещей...». Его можно трактовать и так, что человек есть критерий всего существующего.

Понятие космоса в греческой философии имеет человеческий смысл, вместе с тем человек мыслится как часть космоса, как микрокосм, являющийся отражением макрокосма, понимаемого как живой организм [2—5]. Видный отечественный космист П.А.Флоренский дал следующую интерпретацию данного суждения: «Человек и природа взаимно подобны и внутренне едины. Человек — малый мир, микрокосм... Среда — большой мир, макрокосм... Но ничто не мешает нам сказать и наоборот, называя человека макрокосмом, а природу — микрокосмом: если и он и она бесконечны, то человек как часть Природы может быть равномогущ со своим целым, и тоже должно сказать и о Природе как части человека» [11, С.185].

В Средние века формируется новое воззрение на природу и человека. Они мыслятся как творение Бога. Причем, по мнению Августина, природа «сама для себя недостаточна», человек призван быть ее господином, повелевать стихиями. Сам же человек есть образ и подобие Бога. Речь, как видим, идет уже не о единстве человека и мира, а о единстве Бога и человека, сверхъестественного и естественного. Между человеком и всей остальной Вселенной лежит непроходимая пропасть. Человек больше не чувствует себя органической частью космоса. Он выше космоса. Его душа обращена к надкосмическому Творцу и поэтому она доступна только Богу. Христианская вера направляет человека на единство с Богом путем постижения глубин собственной души.

В эпоху Возрождения библейский мотив существенно преобразуется. Человек начинает осознавать себя не только образом и подобием Бога, но и творцом самого себя. Это связано с тем, что творческая деятельность приобретает сакральный характер. С ее помощью человек создает окружающий мир, уподобляется Богу и творит самого себя. Он ищет точку опоры для своего единства с Богом и природой в своей углубляющейся душе и совершенствующимся интеллекте. В конечном итоге это приводит к формированию предпосылок для перехода к третьей положительной (научной) стадии развития интеллекта. Ее роль В.И.Вернадский определил так: «Научно понять — значит установить явление в рамках научной реальности — Космоса». [1, С.44.]

В XVII веке в Европе происходит научная революция, возникает экспериментально-математическое естествознание, которое меняет сознание людей. Благодаря Галилео Галилею и Исааку Ньютону появилась механика, на основе которой сформировалась механическая картина мира. В соответствии с ней Вселенная стала представляться как гигантская машина, созданная Богом. Соответственно человечески организм как самостоятельно заводящаяся машина, подобная часовому механизму. Рене Декарт полагал, что тело человека является своего рода машиной, приводящейся в действие с помощью сознания. Механистический взгляд на человека получил широкое распространение благодаря книге Ж. Ламетри «Человек — машина».

Посредством науки в изучении материальной стороны Вселенной и тела человека были достигнуты огромные успехи. А. Л. Чижевский в работе «Земное эхо солнечных бурь» аргументировано доказал зависимость происходящих на Земле процессов, в том числе и социальных событий, от того, что происходит на Солнце [13]. Благодаря квантовой механики разум человека открыл противоположную крупно масштабной Вселенной сторону мироздания — микромир. Его исследование привело к потрясающему выводу: оказалось, что наша вселенная возникла 13,7 млрд лет тому назад в процессе так называемого Большого взрыва. Нынешнее ее состояние зависит от темпа раннего расширения. Он должен был произойти в очень ограниченных рамках.

Если темп раннего расширения через секунду после Большого взрыва был бы меньше на 10^{-10} , то наша Вселенная сколлапсировала бы через несколько миллионов лет. А если бы он был больше на ту же невообразимо крошечную величину, то расширение было бы таким, что она через несколько миллионов лет стала бы пустой. В любом случае у Вселенной не было бы шансов для зарождения жизни и разума. [10, С.629]

В ходе развития физики и астрофизики было установлено достаточно много и других фактов точной настройки физических законов на появление жизни и разума, которые позволили Стивену Хокингу сказать: «Наша Вселенная и ее законы выглядят так, словно они сделаны на заказ по проекту, разработанному специально для нас...». [12, С.185]

На положительной стадии развития интеллекта предметом внимания ученых стало и идеальная сторона Вселенной. Ряд видных ученых стали выдвигать гипотезы о наличии целесообразности природы. Так Ф. Хойя сделал вывод: «Здравая интерпретация фактов дает возможность предположить, что в физике, а также химии и биологии экспериментировал „сверхинтеллект“ и что в природе нет слепых сил, заслуживающих внимания». А крупнейший физик XX века Дж. Уилер прямо говорил о том, что «в некотором странном смысле это является участием Бога в создании Вселенной». [10, С.629]

Литература:

1. Вернадский В. И. *Философские мысли натуралиста*. — М., 1988. — С.44.
2. Кирилина, Т. Ю. *Изучение интереса российской молодежи к участию в исследовании и освоении космоса* / Т. Ю. Кирилина, Т. В. Уражок // *Русский космизм: история и современность: Сборник трудов по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции, Королёв, 18 декабря 2019 года / Технологический университет им. А. А. Леонова*. — Королёв: Издательские решения, 2020. — С. 50—56.

3. Кирилина, Т. Ю. *От русского космизма к социологии космоса: проблемы становления и перспективы развития* / Т. Ю. Кирилина // *Русский космизм: история и современность: сборник трудов по материалам III Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 16 ноября 2017 года* / Под общей научной редакцией Т. Ю. Кирилиной. — Москва: РУСАЙНС, 2018. — С. 194—201.
4. Кирилина, Т. Ю. *Социология космоса: мировоззренческие и методологические основы* / Т. Ю. Кирилина // *Солидарность и конфликты в современном обществе: материалы научной конференции, Санкт-Петербург, 15–17 ноября 2018 года*. — Санкт-Петербург: ООО «Скифия-принт», 2018. — С. 548—549.
5. Кирилина, Т. Ю. *Социологические воззрения К. Э. Циолковского* / Т. Ю. Кирилина // *К. Э. Циолковский. Проблемы и будущее российской науки и техники: Материалы 52-х Научных чтений памяти К. Э. Циолковского, Калуга, 19–21 сентября 2017 года*. — Калуга: ИП Стрельцов И. А. (Издательство «Эйдос»), 2017. — С. 278—279.
6. Кирилина, Т. Ю. *Социальное измерение космоса: к вопросу о становлении космической социологии* / Т. Ю. Кирилина // *Социально-гуманитарные технологии*. — 2017. — №2 (4). — С. 23—28.
7. Конт О. *Курс позитивной философии*. — СПб., 1910.
8. Конфуций. *Древнекитайская философия. Собрание текстов. В 2-х томах* — М.: 1972. Т. 1- С.194.
9. Тейяр де Шарден П. *Феномен человека*. — М., 1987. — С.221.
10. *Философия науки* / под ред. С.А.Лебедева: Учебное пособие для вузов. — М.: Академический Проект, 2005. — С.629.
11. Флоренский П. А. *Оправдание Космоса*. — СПб, 1994. — С.185.
12. Хокинг С., Млодинов Л. *Высший замысел* / Стивен Хокинг, Леонард Млодинов / пер. с англ. М. Кононова под ред. Бурбы. — Москва: Изд. АСТ. — 2017. — С.185.
13. Чижевский А. Л. *Земное эхо солнечных бурь*. — М.: Мысль. — 1976.

Гайдабрус Н. В., Азарова П. А.
Формирование нового экологического сознания
на основе анализа русского космизма

*Гайдабрус Н. В., кандидат
философских наук, доцент
Азарова П. А., магистрант второго
года обучения {Управление качеством}
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

В научной статье анализируются основные принципы русской литературы, в которой затронуты главные проблемы формирования нового экологического сознания. Целью статьи является показать значение русского космизма в формировании нового экологического сознания в человеческом обществе.

Ключевые слова: качество, биосфера, русский космизм, экологическое сознание.

FORMATION OF A NEW ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS BASED ON
ANALYSIS OF RUSSIAN COSMISM

*Gaidabrus N.V., PhD, associate professor
Azarova P.A., 2nd year master student
{Quality management}
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The scientific article analyzes the basic principles of Russian literature, which touches upon the main problems of the formation of a new ecological consciousness. The purpose of the article is to show the importance of Russian cosmism in the formation of a new ecological consciousness in human society.

Key words: quality, biosphere, Russian cosmism, ecological consciousness.

Космизм — это направление нового экологического сознания в познании окружающей действительности людей и мира. Специалисты, изучающие данное научное направление, называются космистами. На протяжении истории их идеи играли огромную роль в мировоззрении глубокой связи между космосом и человечеством. Стоит отметить представителей русского космизма, чьи исследования такого взаимодействия стали неотъемлемой частью мирового космизма в конце XIX — первой половины XX века [2].

Рассмотрим отдельно деятельность некоторых из представителей русского космизма. Основоположником теории русского космизма принято считать Н. Ф. Федорова. Основная его заслуга состоит в том, что он впервые выдвинул идеи мировоззрения, в которых заложены главные пути для понимания и познания места и роли человека во Вселенной. Идеи Федорова были продолжены русским философом, ученым, общественным деятелем Н. Н. Моисеевым. Вместе с В. И. Вернадским он отмечал, что разум человека находится на космическом уровне. Благодаря таким утверждениям ученый говорил о познании человеком самого себя в космическом пространстве. Н. Н. Моисеев внес также особый вклад в развитие теории ноосферы и русского космического натурализма.

Чтобы подробнее разобраться во теории русского космизма Н. Н. Моисеева, необходимо проанализировать главные постулаты взглядов и мыслей философа на эту тему.

Первым постулатом Моисеева было признание человека работником во Вселенной, а не наблюдателем, как считалось ранее. Следующий принцип определял участие человека в глобальных процессах в обществе посредством собственного разума. Никита Николаевич говорил, что люди могут вдумчиво и самоорганизованно изменить этот мир, подчинив его своей воле и усмотрению. Но действовать надо осторожно, преодолев всевозможные экологические кризисы. По мнению мыслителя, люди были виновниками экологических проблем в мире в связи с разновидностью глобализации, навязанной нам Западом.

Следует сказать, что идея цивилизации нового, современного человечества была основной в творчестве Н. Н. Моисеева. Взгляды ученого отличались от взглядов своих отечественных и зарубежных коллег. Например, А. Тойнби называл цивилизацией исторический тип общества, который построен на задатках обычаев, традиции, религии и культурных ценностей. Соотечественник Никиты Николаевича Н. Я. Данилевский цивилизацией обозначал культурно-исторические типы человечества, а О. Шпенглер называл развитие культуры главным рычагом в развитии понятия «цивилизация» как такового. Подобная точка зрения наблюдается у П. Сорокина. Все вышеперечисленные философы считали, что человек должен понять реальность, адаптироваться к окружающей среде, чтобы в ней жить, умирать, сражаться и выживать.

Противоположное мнение присутствует у Моисеева. Мыслитель писал о том, что духовный мир прежде всего оказывает на мозговую деятельность человека и определяет его отношение к себе, окружающей среде и другим людям. В результате сформировалось своеобразное понятие «цивилизации». Под данным термином Никита Николаевич подразумевал адаптацию человечества к реальному миру через самоорганизацию своей практической деятельности с помощью НТР.

Ученый совершил классификацию цивилизаций. Он разделил их на две группы. К первой Моисеев отнес техногенные цивилизации, способной обеспечить и развивать свое существование. К таким типам философ относил западную и русскую цивилизации. Во вторую группу мыслитель поместил традиционные цивилизации, живущие на сегодняшний день по естественным и собственным законам человеческого развития.

Основные отличия между представителями двух типов цивилизаций были, по мнению Н. Н. Моисеева, в подходах их к собственному существованию. Так, Запад является техногенной, индивидуалистической цивилизацией. Он постоянно стремится к экспансии свободы иных цивилизаций ради своего выживания.

О России ученый говорил как о техногенной цивилизации, сочетающей в себе элементы традиционной культуры цивилизации [1]. Философ настаивал: нужно ориентироваться в мировом движении, не отрицая общих законов мирового процесса. При этом он категорически был не согласен с мыслителями, в частности с Н. Я. Данилевским, в том, что у русской цивилизации особый менталитет и путь развития. Никита Николаевич был уверен в том, что русская цивилизация есть неотъемлемым элементом всеобщей мировой цивилизации. Она постоянно вливается в общую атмосферу цивилизационного развития других стран и не имеет в себе каких-то отличительных черт от других человеческих обществ. Каждая из наций уникальна и нам следует только понять специфику своей цивилизации.

В качестве примера аргументации своей точки зрения Н. Н. Моисеев говорит о едином пространстве нашей цивилизации, в которую включены все национальности, проживающие в нашей стране. В отличие от европейских народов, которые находятся недалеко друг от друга, народы Русского мира расположены на огромной территории. Поэтому у нас сформировалось свое «русское пространство ощущения бытия в социальной и природно-климатической среде.

Все попытки некоторых представителей русского космизма объяснить особенности нашего национализма с точки зрения православной культуры потерпели неудачу. Н. Н. Моисеев раскрыл несостоятельность данных теорий, доказав, что границы русского культурно-исторического типа расширяются независимо от религиозного мировоззрения людей. В качестве примера философ приводит общности других славянских народов, исповедующих католицизм, но не сразу ставшими частью западноевропейской агломерации взаимоотношений.

К общностям таких славянских народов Моисеев относит поляков, чехов, западных белорусов и украинцев, венгров и румын. Философ отмечает, что эти народы долгое время находились между двумя цивилизациями в пограничной зоне. Как мы знаем, прошло много веков пока вышеупомя-

нутые народные общности постепенно вливаются в европейскую техногенную цивилизацию.

Что касается нашей цивилизации, то Никита Николаевич считал, что мы должны устанавливать контакты общения с народами, живущими с нами в одном пространстве. По принципу вероисповедания они могут принадлежать к различным конфессиям, но на культурной и исторической основе относиться к нашей русской цивилизации.

Также мыслитель говорил о том, что наша цивилизация многоэтическая и межконфессиональная, содержащая в себе новые независимые элементы. Геополитическое ее развитие в научных трудах ученого непосредственно связана с космосом. При этом, наша цивилизация, по мнению Н. Н. Моисеева, чрезмерно терпимо относится к другим цивилизациям. Она придерживается принципов нейтралитета по отношению к иным народам мира, уважает и мирно сосуществует с ними. Западная цивилизация, напротив, стремится распространить свое влияние на другие цивилизации часто путем подчинения и насилия. Поэтому в мире и случаются разные экономические и экологические кризисы, являющиеся последствием политики западного мира.

Секрет самобытности русской цивилизации Никита Николаевич видел в творческом и образовательном способе понимания многих вещей. Если таких людей будет все меньше, то наша универсальность перестанет просто существовать на культурно-историческом уровне взаимодействия международного взаимодействия.

Ядром соборности русской цивилизации ученый называл совокупность интеллектуального коллективного разума. При наличии его носители коллективной мысли способны предотвратить мир от всеобщего экоцида. Возможность преодоления экологических кризисов философ также видел в сохранении интеллектуального класса. Носители интеллектуальных способностей могут сыграть главную роль в спасении мировых цивилизаций от глобальных катаклизмов.

Особенность философской научной мысли Н. Н. Моисеева заключается в попытке определить значимость становления русской цивилизации на основах и главных критериях космизма. В цивилизационном анализе ученый был полностью прагматичен, что позволило ему попытаться решить вопросы общих аспектов философского значения.

До сих пор не представляется возможным для нас переоценить совокупность системно-средового подхода в данном анализе, определенным Никитой Николаевичем в вопросах развития отечественной науки в области формирования нового экологического сознания. В этом, на наш взгляд, его основная заслуга. Он описал контуры теории цивилизации для каждой из них, объяснил, в чем заключаются отличия западной от русской цивилизации, техногенные цивилизации от традиционных.

К сожалению, Н. Н. Моисеев не создал определенную общую теорию мировых цивилизаций. Но он заложил ряд дискуссионных вопросов по данной проблематике, позволяющей нам прийти в скором времени к конкретным консенсусам относительно самобытности нашей цивилизации, ее принципов и стратегий существования.

Таким образом, мы можем сказать, что русский космизм сыграл большую роль в формировании нового экологического сознания в человеческом обществе. Его основы, затронутые в научных исследованиях Н. Ф. Федорова, В. И. Вернадского, Н. Н. Моисеева, позволяют раскрыть факторы влияния космизма на становление цивилизационного глобализма в человеческой среде посредством образования экологических сущностей в природе. Рассмотренная нами тема требует дальнейшего исследования.

Литература:

1. Огородников, В. П. *История и философия науки: учебное пособие для аспирантов* / В. П. Огородников. — Санкт-Петербург: Питер, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-4461-1224-1. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1720882> (дата обращения: 22.10.2021).
2. Гайдабрус Н. В. *Смысл жизни человека в условиях глобальных проблем современности: автореферат дис. ... кандидата философских наук: 09.00.05 / Морд. гос. ун-т им. Н. П. Огарева.* — Саранск, 2005. — 26 с.

Секция 2. Роль информационных технологий в освоении космоса

Жук А. В.

Роль информационных технологий в освоении космоса

*Жук А. В., магистрант первого курса
{Управление качеством}
Научный руководитель:
Гайдабрус Н. В., кандидат
философских наук, доцент
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

В статье определена роль информационных технологий в освоении космоса. Проанализировано значение информационных технологий в современной жизни. Обозначена специфика пространственных информационных моделей. Определена роль государства в поддержке частного космического сектора.

Ключевые слова: интернет, информационные технологии, космос, космический мониторинг, пространственные информационные модели.

ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN SPACE EXPLORATION

*Zhuk A.V., 1st year master student
{Quality management}
Scientific adviser: Gaidabrus N.V., PhD,
associate professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The article defines the role of information technologies in space exploration. The importance of information technologies in modern life is analyzed. Specificity of spatial information models is indicated. The role of the state in supporting the private space sector has been determined.

Key words: Internet, information technology, space, space monitoring, spatial information models.

В настоящее время накоплен значительный опыт использования информационных технологий в космических исследованиях, что делает анализ этой области актуальным. Ни одна исследовательская работа не может обойтись без применения информационных технологий. Так, с помощью сети Интернет можно найти необходимую информацию, которая отсутствует в бумажных носителях.

Информационные технологии не только используются при исследовательской деятельности, но и широко применяются в образовательном процессе.

Космические исследования осуществляются для того, чтобы выработать новый научный материал, в том числе и пространственные знания.

Космические исследования осуществляются на базе многочисленных источников, различных по своему содержанию, в результате чего информационная база разных космических технологий действует на основе разных источников [2, с.23].

Объединение информации в единую базу стало возможно после возникновения такой отрасли как геоинформатика. В результате объединения отдельных технологий можно разработать новый теоретический материал, который будет успешно применяться на практике.

Как правило, информационные технологии используются для разрешения проблем, связанных с экологией и состоянием окружающего мира.

Все чаще и чаще человечество сталкивается с такими проблемами как загрязнение атмосферного воздуха, истощаемость природных ресурсов, с чрезвычайными ситуациями, которые могут возникнуть как по вине человека, так и в силу природных явлений. На состояние окружающего мира также влияет и деятельность человека, например, техногенная авария, длительный вооруженный конфликт.

Чтобы определить состояние окружающей природы применяется космический мониторинг, данное контрольное мероприятие осуществляется с помощью космических спутников. Следовательно, человек получает информацию сразу из двух отраслей информационных знаний [1, с.3].

Космический мониторинг, прежде всего, применяется для того, чтобы рассчитать вероятность наступления природной катастрофы. Природные катастрофы, произошедшие в последнем десятилетии, свидетельствуют о том, что общество должно взять под контроль природные механизмы, которые являются предпосылками катастроф. Кроме того, полученная информация может быть использована для того, чтобы устранить существующие экологические проблемы.

На основе информации, полученной в результате проведения космического мониторинга, принимается конкретное решение, при этом учитываются показатели, математические расчёты, которые применяются по отношению к экологическим процессам.

Следовательно, применение математического моделирования совместно с космическим мониторингом является эффективным методом по изучению состояния окружающей природы. Кроме того, информация, полученная в результате применения вышеуказанных способов исследования, должна быть сведена в единую базу. При изучении природы, социальных явлений целесообразно использовать положения как теоретических, так и гуманитарных наук.

Стоит отметить, что при проведении исследований, касающихся природы, нужно учитывать, что природа является динамичной системой, то есть постоянно развивается. В рамках исследований необходимо рассчитывать вероятность наступлений катастроф, как из-за природных, так и из-за техногенных причин. Последние возникают исключительно по вине человека.

Благодаря внедрению математических расчетов в космические исследования ученые стали моделировать пространственные информационные модели.

Пространственные информационные модели имеют собственные отличительные особенности, которые свойственны только моделям данного типа [4, с.302].

Информационные технологии развиваются в каждом государстве, но только некоторые страны уделяют достаточное внимание космическим технологиям, с помощью которых можно передавать и получать информацию. Космические технологии влияют на формирование единого информационного пространства во внутренних пределах Российской Федерации, а данные технологии используются для поддержания международного обмена информацией.

Стоит отметить, что ученые разработали определенные закономерности развития информационных технологий. Так, телекоммуникационные сети переходят на применение цифровых каналов, разрабатывается большое количество средств вычислительной техники. В то же время для развития всех вышеперечисленных средств необходима информация, которая неоднократно применялась на практике.

Таким образом, можно наблюдать объединение информационных технологий, на основе которых формируются инфокоммуникационные сети.

Применение информационных технологий в исследовании Земли из космоса приводит к взаимному обогащению обоих научных направлений. Специфика задач космических исследований способствует развитию дифференцированных информационных технологий. Технологии с высокой степенью формализации информации способствуют систематизации и унификации сбора и хранения космической информации.

Таким образом, космические и информационные технологии являются неотъемлемым фактором развития социально-экономической сферы, нау-

ки, здравоохранения, образования, обороны, а также углубления знаний о Земле, планетах и Вселенной [1, с.10].

Почти каждый день мы слышим о прорывных проектах, реализуемых амбициозными учеными и инженерами при поддержке передовых государств или рискованных бизнесменов. Космос постепенно становится открытым не только для крупных корпораций и государств, но и для небольших компаний, университетов, независимых групп ученых и студентов. И это уже не просто тенденция — таковы реалии настоящего.

Несколько лет назад мало кто из жителей нашей планеты мог себе представить, что ракета, вылетевшая в космос, может приземлиться в том же месте, с которого стартовала, и быть использована для следующего запуска, что астронавты действительно готовились к колонизации Марса, что один спутник может подлететь к другому и нейтрализовать его, каждый мог полететь в космос, заплатив определенную сумму и пройдя соответствующую подготовку.

Сегодня это информационные ленты сообщений, постов и видеокадров достижений. Впереди еще более амбициозные планы по полному охвату нашей планеты Интернетом через тысячи спутников, подготовке к космическим войнам, колонизации других планет, исследованию внеземных цивилизаций и так далее. В этом контексте было бы целесообразно более внимательно изучить тенденции и планы освоения космоса, а также нынешнюю и, надеемся, будущую роль России в этих процессах.

Государство должно активно поддерживать частный космический сектор путем внедрения механизмов налоговых льгот, предоставления части отечественных технологий, предоставления доступа к производственным мощностям, создания кластеров космических технологий, обеспечения атмосферы поддержки частных инициатив, а также частичной передачи знаний и разработок научных учреждений. Все это может быть построено на взаимовыгодной основе. В то же время необходимо определить четкие цели для направления потенциальных проектов и разработок — либо для национальной безопасности и обороны, либо для завоевания их части мирового космического бюджета. Бизнес также даст толчок государственным предприятиям, загружая их мощности собственными разработками в будущем.

Следующим шагом должна стать корпоратизация большинства предприятий отрасли с привлечением стратегических инвесторов как из России, так и из-за рубежа [3, с.55]. В то же время государство должно быть честным партнером для «космических» компаний и предприятий: если космическая программа утверждена, то должен быть выделен обещанный бюджет; а если бюджета недостаточно, то мы должны откровенно признать это, скорректировать его до реалистичных цифр и создать условия для срочного реформирования невероятно перспективного сектора экономики будущего.

Если в ближайшее время не будут приняты кардинальные решения по реформированию отрасли, изменению устаревших подходов, разработке и внедрению новой современной концепции космической отрасли, Россия может полностью потерять весь научный и промышленный потенциал, который был создан и сформирован несколькими поколениями действительно блестящих профессионалов в своей области. Пришло время для быстрых решений и изменений. Это единственный способ избежать поражения в глобальной гонке космических технологий.

Литература:

1. Бондур В. Г., Кондратьев К. Я., Крапивин В. Ф., Савиных В. П. Проблемы мониторинга и предсказания природных катастроф // Исследования Земли из космоса. — 2019. — №1. — С.3—14
2. Розенберг И. Н. Космическая геоинформатика: Учебное пособие / И. Н. Розенберг, В. Я. Цветков. — М.: МГУПС (МИИТ), 2020. — 72 с.
3. Савиных В. П. Информационное обеспечение научных и прикладных исследований на основе космической информации // Перспективы науки и образования. — 2015. — №2. — С.51—59
4. Цветков В. Я. Диверсификация космического мониторинга // Славянский форум. — 2015. — №2 (8). — С. 302—309.

Тарлыков Р. А.

Роль телеметрии в освоении космоса

*Тарлыков Р. А., магистрант первого курса {Управление качеством}
Научный руководитель:
Гайдабрус Н. В., кандидат философских наук, доцент
ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королёв, Россия*

В статье представлены результаты анализа существующего научно-методического обеспечения по формированию единого носителя результатов телеметрических измерений при летных испытаниях летательных аппаратов.

Формирование единого носителя является важной задачей, поскольку качество ее решения непосредственно влияет на полноту и достоверность определения параметров движения, функционирования систем и оценки летно-технических характеристик.

Ключевые слова: телеметрия, единый носитель, телеметрическая информация, анализ.

THE ROLE OF TELEMETRY IN SPACE EXPLORATION

*Tarlykov R.A., 1st year master student
{Quality management}
Scientific adviser: Gaidabrus N.V., PhD,
associate professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The article presents the results of the analysis of the existing scientific and methodological support for the formation of a single carrier of the results of telemetry measurements during flight tests of aircraft. The formation of a single carrier is an important task, since the quality of its solution directly affects the completeness and reliability of determining the parameters of movement, the functioning of systems and the evaluation of flight performance.

Key words: telemetry, single carrier, telemetric information, analysis.

Одним из этапов испытаний летательных аппаратов является обработка и последующий анализ телеметрической информации. При этом стоит

вопрос о формировании из полученной приемно-регистрирующими станциями телеметрической информации так называемого единого носителя. Единый носитель – носитель цифровых данных в виде *tlm*-файла, сформированного путем выделения из совокупного набора исходных *tlm*-файлов, полученных на измерительных пунктах, наиболее достоверных квантов телеметрических данных и размещения их в результирующем наборе данных. Единый носитель обеспечивает максимально качественный анализ телеметрической информации, а также значительную экономию времени при обработке и анализе телеметрической информации (ТМИ) (рисунок.1).



Рисунок 1. Принцип формирования единого носителя ТМИ

Единый носитель формируется из совокупности телеметрических файлов, сформированных и записанных в память на каждой наземная приемно-регистрирующая станция (НПРС). После проведения сеанса телеизмерений информация с каждого измерительного пункта передается по линиям связи или нарочным в центр обработки информации (рисунок 2) [2].

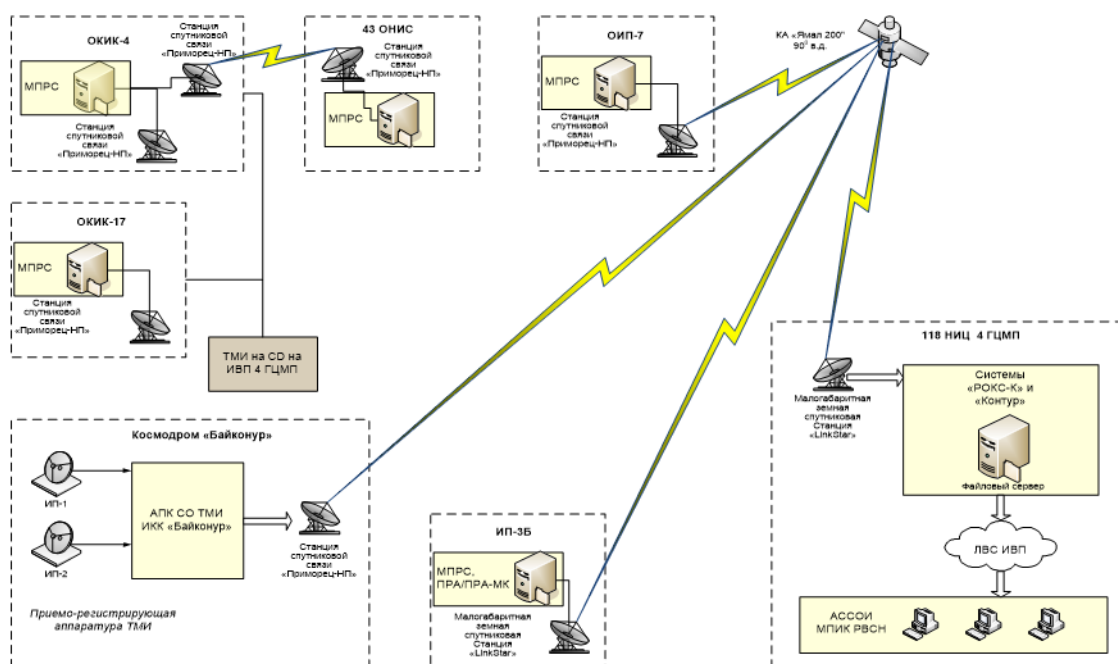


Рисунок 2. Вариант информационного обмена

Информацию, непосредственно полученную с наземных приемно-регистрационных станций, практически невозможно использовать для извлечения параметров без предварительной обработки ввиду её малой пригодности по причине возникновения периодических сбоев во время ее приема. При получении сбойной информации наземная приемно-регистрационная станция (НПРС) прекращает формировать текущий цикл завершая его нулевыми байтами (размер блока сохраняется) и начинает новый блок со своим префиксом, а при получении маркера окончания цикла прекращает формирование текущего цикла. Даже если осталось место в блоке, оно остается пустым. В итоге цикл становится фрагментированным по нескольким блокам, время системы единого времени (СЕВ) при этом «растягивается» на полученные блоки без учета бортового времени, нарушается монотонность бортового времени. Таким образом на этапе предварительной обработки осуществляется коррекция структуры tlm путем исправления блоков телеметрической информации с «нулевыми группами», устранения «растяжения» времени в заголовках блоков и удаления начального «шумного» участка tlm (рисунок 3).

Далее проводится сравнительная оценка качества участков телеметрической информации (ТМИ) на основе расчета количества (или процентов) правильно сформированных маркеров из служебной информации потока ТМИ, разрабатывается план монтажа — структура, описывающая, какие участки из того или иного входного tlm -файла избраны в результирующий

t1m и осуществляется монтаж — «склейка» t1m единого носителя телеметрической информации по плану монтажа [3].

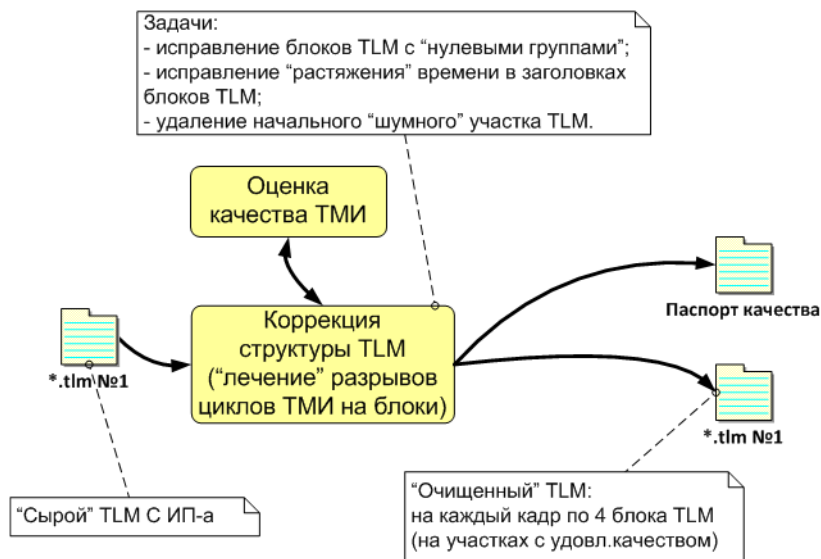


Рисунок 3. Коррекция структуры t1m

В качестве заключения можно отметить, что самый верный способ узнать состояние ракеты — установить на нее датчики и в онлайн режиме и отсылать информацию на землю. Аварии развиваются быстро, и часто только последние миллисекунды могут сказать о причине случившегося. Поэтому каждая ракета-носитель несет на себе систему телеметрии и антенны передачи ее на землю. На земле же стоят приемные комплексы.

Внедрение такого научно-методического обеспечения в практику испытаний летательных аппаратов позволило повысить полноту и достоверность телеметрического контроля за счёт повышения достоверности результатов ТМИ при формировании единого носителя.

Литература:

1. Системы слежения за полетом ракеты [Электронный источник] — Режим доступа: <https://lozga.livejournal.com/101788.html> — Дата обращения: 20.11.2021.
2. Жарков, В.В., Кузнецов, В. И. Перспективные методики формирования единого носителя телеметрической информации при испытаниях боевого оснащения ракетных комплексов стратегического назначения//ИТС «Известия» №272. —Балашиха.: ВА РВСН им. Петра Великого, 2017 — с.90—95.

3. Жарков, В.В., Иванов, В.Ю., Рыжов, Б.С. Современные подходы к формированию единого носителя телеметрической информации при проведении испытаний сложных технических систем // Сборник трудов ВНТК «Создание и развитие средств защиты информации и информационного противоборства в РВСН» № 141, том 1, часть 1. — Королев.: ЦНИИ МО РФ, 2018. — с.189—191.

Эшанов А. А., Муминов А. Л., Дехканов Г. Д.,
Абдумуминова М.

Применение метода диаграмм Венна при обучении математических дисциплин

*Эшанов А. А., кандидат физико-математических наук, преподаватель
ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королёв, Россия
Муминов А. Л., старший преподаватель
Дехканов Г. Д., преподаватель
Абдумуминова М., студентка
Наманганский инженерно-строительный институт, НАМИСИ,
город Наманган, Республика
Узбекистан*

В статье рассматривается использование диаграмм Венна в обучении математических дисциплин. В этом случае выбрана тематика производной функции одной переменной, даны геометрическая и физическая интерпретация производной функции, смысл которых объясняется на основе диаграммы Венна, а также определяется коэффициент эффективности образовательного процесса.

Ключевые слова: педагогическая технология, диаграмма Венна, функция, производная, материальная точка, скорость, доверительный интервал, среднее значение, эффективность.

APPLICATION OF THE DIAGRAM VENN METHOD IN TEACHING MATHEMATICAL SUBJECTS

*Eshanov A. A., Lecturer
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia
Muminov A. L., Senior Lecturer
Dekhkanov G. D., Lecturer
Abdumuminova M., Student
Namangan Engineering and Technology
Institute, Namangan city, Republic
of Uzbekistan*

The article discusses the use of Venn diagrams in teaching mathematical

disciplines. In this case, the topic of the derivative of a function of one variable is chosen, a geometric and physical interpretation of the derivative of the function is given, the meaning of which is explained on the basis of the Venn diagram, and the coefficient of the effectiveness of the educational process is determined.

Key words: pedagogical technology, Venn diagram, function, derivative, material point, speed, confidence interval, mean value, efficiency.

Внедрение новых педагогических технологий в образовательный процесс играет важную роль в повышении качества образования. Педагогическая технология — это технологический подход к образовательному процессу, который организован на основе конкретного проекта, рассматривая совокупность целевых процессов обучения и гарантирующий результаты этой цели [2], [3]. Использование педагогических технологий при чтении лекций по математике способствует повышению эффективности качества обучения. При выборе той или иной технологии обучения следует учитывать тот факт, что психологические особенности мышления студентов разных специальностей отличаются друг от друга уровнем соответствующей подготовки. Например, у гуманитариев преобладает наглядно-образное мышление, богатое воображение, ярко выраженное эмоциональность восприятия окружающей действительности, значительный интерес к занимательному материалу, высокие речевые навыки, слабый интерес к вопросам математики. В свою очередь студентам технических направлений свойственны такие приемы, как комбинирование, рассуждение, установка логических связей, анализ, синтез и творческий подход к решению проблем. Рассмотрим использование диаграммы Венна при изучении тем математических дисциплин.

Диаграмма Эйлера [5] — геометрическая схема, с помощью которой можно изобразить отношения между подмножествами, для наглядного представления. Используется в различных прикладных направлениях. Важный частный случай кругов Эйлера — диаграммы Эйлера-Венна, изображающие все 2^n комбинаций n свойств, то есть в виде конечной совокупности подмножеств. При $n = 1$ диаграмма Эйлера-Венна обычно изображается в виде двух кругов с одинаковым радиусом.

На сегодняшний день диаграмма Венна используется в учебном процессе при преподавании английского языка, физике, программировании и при проведении практических занятий по различным дисциплинам.

Однако этот метод недостаточно изучен при чтении лекций по математике. В этой статье описывается использование диаграммы Венна в графическом органайзере при обучении тем, связанных с продуктом функций.

На этом рисунке приведена схема воздействия диаграммы Венна на освоение материала по математике:

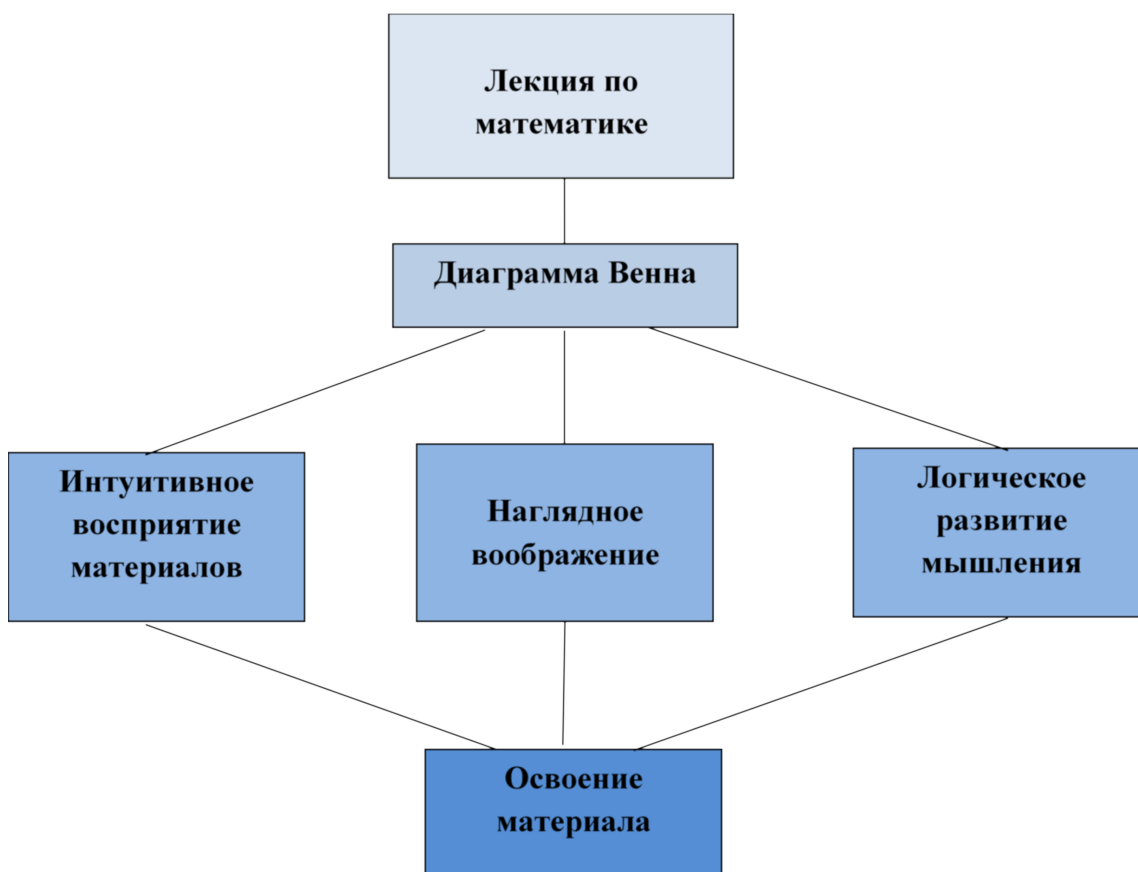


Рисунок 1. Схема воздействия диаграммы Венна

Целью использования метода «Диаграмма Венна» является развитие у обучающихся способности сравнивать два и более объекта и понятия, выявлять их различия и общие черты.

Этапы реализации метода:

Шаг 1. Студенты делятся на две группы, и каждой группе дается один предмет (концепция или предмет).

Шаг 2. На доске нарисованы два пересекающихся круга, которые разделены на группы.

Шаг 3. Группы по очереди записывают свойства своих объектов в своих кругах.

Шаг 4. После того, как свойства были записаны, определяется, имеют ли два объекта общие черты. Записи об общих свойствах в кружках удаляются и записываются как одна в общее поле.

Шаг 5. Обучающиеся анализируют диаграмму Венна, сформированную путем сравнения двух объектов. Еще раз подчеркиваются общие черты и различия этих объектов.

В этом методе преподаватель может объяснять лекции непосредственно

по теме, или студенты могут заполнять кружки независимо в группах. Это, в свою очередь, позволяет студентам активно участвовать на занятиях.

Во время обучения были выбраны академические группы направлений экономики и информационных технологий, как экспериментальными группами. Экспериментальным группам была прочитана лекция о применении производной функции одной переменной с использованием диаграммы Венна. А академические группы направлений технологии и строительства обучались без использования диаграмм Венна. Применение диаграммы Венна к лекциям по математике показано на рисунке 2.



Рисунок 2. Диаграмма Венна

В первом круге приведены слова, принадлежащие к разделу А — геометрический смысл производной функции, которые студенты осваивают поэтапно. Например, они в первую очередь запоминают тот факт, что производная в точке равна угловому коэффициенту касательной к графику функции в этой точке [4]. Здесь чтобы дать производной геометрический смысл, мы должны сначала дать описание касательной к кривой, проведенной в данной точке и угла между осью абсцисс, и касательной. Студенты сами будут описывать те понятия, которые приведены в разделе А — геометрический смысл производной.

В разделе В диаграммы представлен подход к раскрытию физического смысла производной функции. Здесь также, как и в диаграмме А заполняется диаграмма В с элементами физического смысла производной.

И в разделе С диаграммы сравниваются геометрический и физический смысл производной.

Для проверки усвоения материала в экспериментальной и обычной группах была проведена экспериментальная тестовая работа. В экспериментальную группу было отобрано 55 студентов экономического направления обучения, в обычную группу вошли 57 студентов строительного направления обучения. Тестирование по данной теме одновременно про-

водили в обеих группах. Результаты контрольных тестов по теме, связанной с производной функции одной переменной, приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Результаты тестирования

Группы	Количество студентов	Количество оценок			
		"2"	"3"	"4"	"5"
Экспериментальная группа	55	2	8	20	25
Контрольная группа	57	10	21	16	10

Таблица 2- Статистический анализ результатов

	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Значение оценка	5 4 3 2	5 4 3 2
Количество подходящих оценок	25 20 8 2	10 16 21 10
Среднее арифметическое значений	$\bar{x}_t = 4.23$	$\bar{x}_n = 3.45$
Коэффициент эффективности	$\mu = \frac{\bar{x}_t}{\bar{x}_n} = 1,23$	
Интервал надежность	$4 < \chi_t < 4.44$	$2.95 < \chi_t < 3.89$

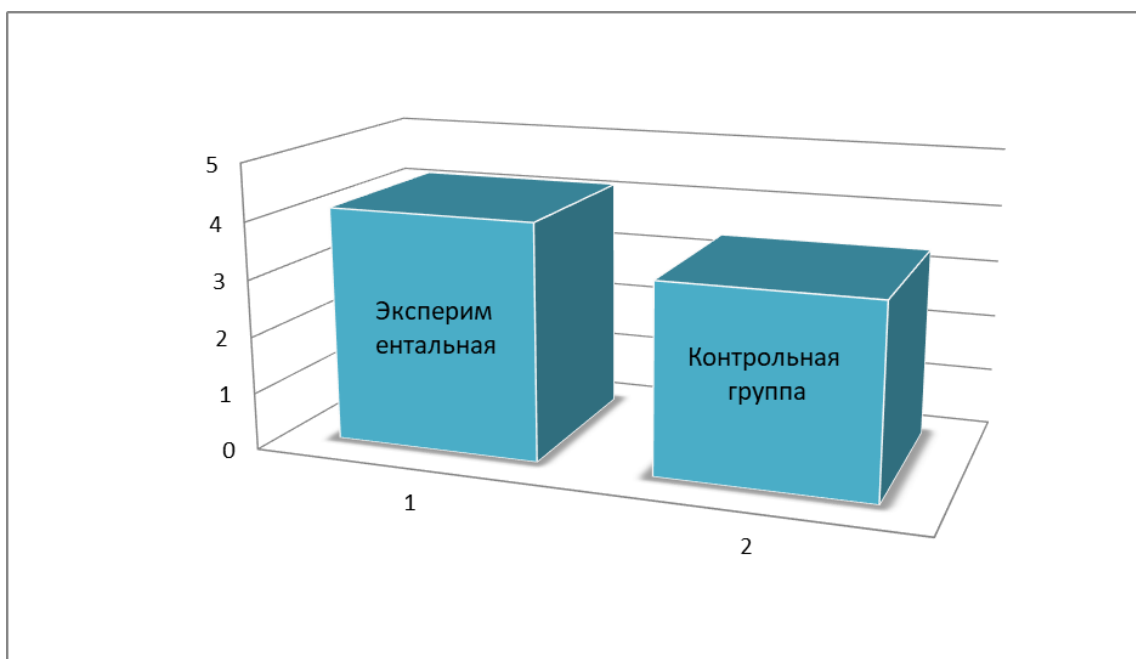


Рисунок 3. Диаграмма результатов экспериментов

Таким образом, доверительный интервал [1] оценки в соответствии с критерием Стьюдента для производящая функция с одной переменной был определен как $4 < x_t^* < 4.44$ с вероятностью 0,95. Коэффициент эффективности при обучении предметам производства одной переменной функции составляет 1,23. Видно, что эффективность использования диаграмм Венна при обучении математике высока в экспериментальной группе.

Литература:

1. Гмурман В. Е. Теории вероятностей и математическая статистика. // М. Высшая школа. Стр. 197—203, 2003.
2. Таджиев М., Зиямухамедов Б., Уралова М. «Учебник» Дизайн уроков по педагогической технологии и педагогическому мастерству // «Тафаккур-Бостони» стр. 121, Ташкент-2012.
3. Таджиев М., Зиёмухаммадов Б. Применение национальной педагогической технологии в образовательном процессе и ее роль в повышении интеллектуального потенциала молодежи // (монография).- Т.: «Классическое слово», 2010.
4. Шипачев В. С. Высшая математика. // Москва. «Высшая школа», стр. 104—106, 1985.
5. Junaid, «Venn diagram method for students' ability in writing at intensive english class of unismuh makassar». //Exposure journal. vol. 1, no. 1, pp.77, 2012.

Бонадысенко Р. Г.

Информационные технологии и тенденции развития ракетно-космической техники

*Бонадысенко Р. Г., магистрантка
первого года обучения {Управление
качеством}*

Научный руководитель:

*Гайдабрус Н. В., доктор философских
наук, профессор*

*ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

В статье описана взаимосвязь процессов развития информационных технологий и ракетно-космической техники.

Ключевые слова: космос, ракетно-космическая техника, спутник, информационные технологии, программное обеспечение.

INFORMATION TECHNOLOGY AND DEVELOPMENT TRENDS OF ROCKETRY AND SPACE ENGINEERING

*Bonadysenko R.G., 1st year master
student {Quality management}*

*Scientific adviser: Gaidabrus N.V., PhD,
associate professor*

*Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The article describes the relationship between the development of information technology and rocket and space engineering.

Key words: space, rocket and space engineering, satellite, information technology, software.

В XXI веке освоение космоса пошло на новый виток развития.

Если в XX веке космическая деятельность была под силу только узкому кругу технологически передовых государств, то в веке XXI в клубе космических держав уверенно занимает своё место Китай. Индия, по темпам экономического роста сегодня опережающая не только развитые государства Запада, но уже и Китай, имеет хорошие шансы агрессивно потеснить конкурентов на рынке космических пусков за счёт демпинговых цен, которые она, вероятно, вскоре сможет предложить. К освоению космоса подключились частные игроки, началась практика частных пусков, в космос на рос-

сийских «Союзах» были отправлены уже семь туристов (один из них дважды), не считая коммерческих космонавтов, посетивших станцию «Мир» ещё в 1990 и 1991 годах. Создаются студенческие, даже школьные спутники. Данные со спутников стали доступны не только всем заинтересованным организациям, но и простым пользователям — физическим лицам. Россия устанавливает рекорд за рекордом по времени доставки людей и грузов с Земли на МКС, даже не увеличивая скорость полёта, а совершенствуя системы управления и сокращая полётные траектории. В XXI веке начинается новая лунная гонка, победитель которой ещё отнюдь не очевиден. Разрабатываются ядерные многоразовые межорбитальные буксиры, начало эксплуатации которых должно стать началом новой эпохи в освоении как околоземного пространства, так и дальнего космоса. Всё большую роль на всех этапах жизненного цикла изделий РКТ занимает математическое моделирование, что, делая избыточным ряд натуральных испытаний, ускоряет и удешевляет разработку, испытания, эксплуатацию и утилизацию изделий.

Все это в большой степени стало возможным благодаря развитию различных новых технологий в ракетостроении, электронике, информационных технологиях и т. д.

В развитии ракетно-космической техники выделяются следующие направления:

- экологически чистые средства выведения;
- КА и средства выведения на базе стандартных унифицированных платформ различной размерности и взаимозаменяемых стандартных модулей;
- технологии и системы орбитального обслуживания КА с долгим сроком службы;
- разработка тяжёлых и сверхтяжёлых ракет-носителей (SLS, Falcon Heavy, New Glenn, «Великий поход 9», «Энергия-5В», «Энергия-5В-ПТК»);
- решение проблем, связанных с многоразовым использованием средств выведения («Falcon 9», «Крыло СВ»);
- разработка и использование новых композиционных и других материалов, отвечающих требуемым характеристикам при облегчении конструкции;
- разработка межорбитальных космических буксиров с ядерной энергетической установкой мегаваттного класса на борту. Наличие источника энергии такой мощности может позволить использовать электроракетные двигатели в качестве маршевых и, следовательно, лететь к другим планетам не по инерции, используя для ускорения, в лучшем случае, эффект пращи, и использовать для исследования планет оборудование такой мощности, которая до сих пор была недоступна. Такой буксир является многоразовым в том смысле, что может выполнять различные миссии по доставке полезной нагрузки в течение 10 лет.

Космическое двигателестроение развивается по следующим направлениям:

- создание требуемой номенклатуры ракетных двигателей, в т.ч. двигателей большой тяги (РД-171МВ, Merlin 1D+, BE-4);
- разработка двигателей, допускающих многократный запуск;
- создание электроракетных двигателей, достаточно мощных для использования в качестве маршевых при достаточном энергоснабжении.

Космическое приборостроение развивается по следующим основным направлениям:

- повышение надёжности компонентов бортовой аппаратуры, повышение их стойкости к воздействию факторов космического пространства;
- унификация, в том числе, интерфейсов, модульность, что удешевляет бортовое оборудование и позволяет легче формировать необходимый его комплект.

Информационные технологии (ИТ) в современном мире играют огромную роль, в том числе их значение невозможно переоценить и в космической деятельности.

Одним из важных направлений внедрения ИТ в ракетно-космической отрасли становится создание программных комплексов, обеспечивающих нестандартный подход при разработке, испытаниях и целевом применении космических систем и комплексов.

ИТ активно используются на всех этапах жизненного цикла ракетно-космической техники [] — от проектирования до утилизации. ИТ используются и для разработки РКТ, и для её эксплуатации:

- в составе самих изделий РКТ и систем наземной инфраструктуры;
- в составе «внешних» систем, обеспечивающих работу РКТ;
- в составе систем, обрабатывающих результаты работы РКТ.

В XXI в. продолжилась миниатюризация и удешевление электронных компонентов и систем, что к началу 2010-х гг. привело к приходу в космическую деятельность новых игроков и к лавинообразному росту использования малых космических аппаратов. Бурное развитие так называемые «Кубсаты», аппараты параллелепипедной формы массой от единиц до десятков килограмм. Из КА массой 100—200 кг создаются многоспутниковые группировки, а аппараты массой до тонны встают на смену прикладным спутникам дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) массой в несколько тонн. По прогнозу SpaceWorks, до 2022 г. в строй будет введено около трех тысяч микро- и наноспутников массой до 50 кг, а аппаратов большой массы — в разы меньше [].

В настоящее время бурно развивается новый класс космических информационных систем — организованных на базе группировок низкоорбитальных космических аппаратов (КА). Под малыми КА здесь и далее понимаются КА с массой не более тонны.

Компания OneWeb LLC развёртывает группировку малых КА (МКА) на низкой орбите численностью в несколько сотен. SpaceX — группировку в несколько тысяч МКА. Официально эти многоспутниковые системы предназначены для предоставления широкополосного доступа в Интернет абонентам по всему миру, однако могут быть использованы и в военных целях. Группировка МКА, создаваемая компанией Planet, обеспечивает наблюдение всей поверхности Земли [1].

В России также ведётся подготовка к созданию многоспутниковых низкоорбитальных космических систем по инициативе различных предприятий и НИУ космической отрасли [1].

В России ведутся работы по созданию многоспутниковой группировки в рамках проекта «Сфера». Эта группировка предназначена для организации следующих сервисов:

- связь и передача данных, в том числе:
- доступ к высокоскоростному интернету по всей планете;
- передача данных между огромным количеством абонентов, в т.ч. автоматических устройств, «Интернет вещей»;
- обмен данными автоматических идентификационных систем (АИС) морских судов в интересах мониторинга их состояния;
- обмен данными систем ADS-B летательных аппаратов в целях контроля воздушной обстановки;
- мобильная связь.
- услуги ДЗЗ, в том числе:
- глобального обзорного наблюдения поверхности Земли (оптико-электронного и радиолокационного);
- предоставление услуг по проведению высоко оперативной детальной съемки объектов наблюдения;
- предоставление услуг глобального мониторинга состояния атмосферы;
- предоставление услуг глобального мониторинга радиоэлектронной обстановки.
- Предоставление услуг по высокоточному навигационному обеспечению.

Информационные технологии, включая математическое моделирование, находят всё большее применение на всех этапах жизненного цикла современной космической техники.

В настоящее время всё активнее создаются, развёртываются и эксплуатируются космические системы. Требуется повышение скорости разработки и проработанности характеристик создаваемых и совершенствуемых космических изделий. В большой степени это может быть достигнуто с помощью имитационного моделирования, применения современных систем визуализации.

Для определения текущего состояния изделий космической техники и прогнозирования изменений их состояния необходимо применять моделирование на основе комплекса математических моделей, позволяющих рассчитать их возможные состояния с учетом деградации и изменяющихся условий. Современные системы визуализации обеспечат возможность мониторинга результатов моделирования в режиме реального времени.

Высокая стоимость космической техники и непрерывно повышающиеся требования к её характеристикам определяют важность работ по моделированию космических систем.

С развитием ракетно-космической техники сложность решаемых научных и экономических задач повышается, это отчасти отражается в увеличении объема телеметрических данных, необходимых для принятия решений. Для повышения достоверности информации, оперативности её поступления и, соответственно, быстроты принятия обоснованных решений разрабатываются специализированные телеметрические системы.

Многолетний опыт работы с телеметрией показывает, что она достаточно разнородна и избыточна по смысловому содержанию, и её автоматизированный анализ в режиме реального времени недостаточно достоверен, что требует повторный анализ, что сказывается на оперативности получения результатов. Это становится особенно критичным в нештатных ситуациях, вызванных как внешними, так и внутренними причинами.

ПО для анализа телеметрической информации разрабатывается с помощью универсальных систем сбора данных и оперативного диспетчерского управления и снабжаются графическими инструментами разработки и сопровождения, позволяют решать задачи автоматизации анализа телеметрии в различных предметных областях. Они позволяют []:

- непрограммистам реализовывать алгоритмы анализа телеметрии;
- работать непосредственно с низкоуровневой информацией напрямую от бортовых измерительных приборов;
- архивировать получаемые данные;
- визуализировать исходную и обработанную информацию;
- уведомлять о нештатных ситуациях и логировать реакцию на них;
- осуществлять информационное взаимодействие в АСУ верхнего уровня;
- создавать аналитические отчётные документы на основе накопленных данных.

Заключение

Таким образом, информационные технологии не просто развиваются параллельно с развитием ракетно-космической техники, а активно участвуют в этом комплексном развитии, в результате чего возникает эффект синергии, кардинально повышающий значения ключевых показателей использования космической техники.

Литература:

1. Балухто А. Н., Матвеев С. А., Хартов В. В. Основные принципы построения и организации функционирования интеллектуальных многоспутниковых систем на базе малых космических аппаратов // *Космонавтика и ракетостроение*, 2018. №6 (105). — 127—140.
2. Данилкин А. П., Козлов В. А. Мировые тенденции развития малых спутников // *Экономические стратегии*, №6, 2016, с. 136—149.
3. Ерисов А. А., Черепяхин В. Е. Проблемы и перспективы развития РКТ // *Решетнёвские чтения*, 2013. — С. 392—393. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-rkt/viewer>.
4. Пайсон Д. Малые спутники в современной космической деятельности // *Технологии и средства связи*. 2016. №6 (117). — С. 64—69.
5. Савиных В. П. Применение информационных технологий в исследовании Земли из космоса // *Перспективы науки и образования*, 2016. №1 (19). — С. 22—25.

Секция 3. Культурные изменения в условиях глобализации

Захарова Н. Л.

Гражданская активность: быть или казаться

*Захарова Н. Л., доктор
психологических наук, профессор
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

Рассматриваются теоретические аспекты определения понятия гражданской активности. На основе философских взглядов отечественных и зарубежных мыслителей определяется содержание гражданского самосознания. Раскрываются современные проблемы формирования гражданственности. Признается, что нравственные позиции человека лежат в основе развития гражданина, а профессиональное развитие определяется уровнем гражданственности. Приводятся примеры искажения восприятия нравственных принципов. Отмечается необходимость правовой осведомленности в проявлении гражданской активности.

Ключевые слова: гражданская активность, нравственность, правовая осведомленность.

CIVIL ACTIVITY: TO BE OR SEE

*Zakharova N.L., Doctor of Psychology,
Professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The theoretical aspects of the definition of the concept of civic engagement are considered. On the basis of the philosophical views of domestic and foreign thinkers, the content of civic consciousness is determined. The modern problems of the formation of citizenship are revealed. It is recognized that a person's moral attitudes are the basis for the development of a citizen, and professional development is determined by the level

of citizenship. Examples of distortion of the perception of moral principles are given. The need for legal awareness in the manifestation of civic activity is noted.

Key words: civic engagement, morality, legal awareness.

В настоящее время мы можем встретить людей, которые являются инициаторами различных общественных организаций или проектов. Это могут быть организаторы и члены волонтерских организаций, помогающих различным слоям населения, приютам животных, участвующих в акциях спасения природы. В современном обществе проявляются различные формы гражданской активности. Это может быть активность коллективная или индивидуальная. Однако проявление гражданской активности может быть противоречивым, неоднозначным. Так что же такое: обладать истинной гражданской активностью?

Исследователи неоднократно обращались к философским и психологическим проблемам формирования гражданина, его сознания, гражданской идентичности [1,2,3,4,5]. Философы, политологи, социологи, психологи предпринимали попытки определить сущность гражданственности, ответить на вопросы о значимости гражданской активности, о качествах гражданина, о взаимовлиянии общества и гражданина. Сохранилось множество мыслей философов и ученых о том, кто такой гражданин.

Обратимся к некоторым высказываниям великих людей. Так, Ликургафинянин, афинский оратор и государственный деятель, подчеркивал значимость гражданской активности в благоустройстве и процветании государства: «Государство существует, охраняемое личным участием каждого». Французский философ Ш. Монтескье высказывает мысль о том, что человек, слепо подчиняющийся кому-либо или чему-либо, не может быть настоящим гражданином: «Нужно сначала быть плохим гражданином, чтобы сделаться затем хорошим рабом». Гражданин, по мнению французского гения, должен иметь смелость заявлять о своих гражданских правах. Близким по смыслу является выражение французского писателя А. Франса «Только свободный гражданин имеет отечество...». О равенстве граждан страны указывал У. Уилки, отмечая, что Конституция не предполагает граждан первого и второго сорта. Аристотель отмечал, что гражданином является тот, кто проявляет способности и интерес к подчинению и власти при условии, если его жизнь согласуется с «требованиями добродетели». Гражданственность, гражданская активность у мыслителей прошлого тесно связана с общественно значимой деятельностью. Так, например, Марк Аврелий полагает, что жизнь человека не отделена от смысла его деятельности, а должна быть связана с гражданственностью. Он указывал на то, что отдаленность от общественной деятельности «разрывает жизнь и не дает ей быть единой». Еще более прямо к гражданскому служению от-

носился французский философ и писатель Ж. Ж. Руссо: «Как только служение обществу перестает быть главным делом граждан, и они предпочитают служить ему своими кошельками, а не самолично, — государство уже близко к разрушению». Неоднократно к теме гражданственности обращались и отечественные писатели и ученые. Так, В.Г.Белинский, писал: «Кто не сделался прежде всего человеком, тот плохой гражданин», «Люби добро, и тогда ты будешь необходимо полезен своему отечеству, не думая и не стараясь быть ему полезным». Своеобразие понимания гражданственности отразилось в высказывании Ф. М. Достоевского: «Описание цветка с любовью к природе гораздо более заключает в себе гражданского чувства, чем обличение взяточников, ибо тут соприкосновение с природой, с любовью к природе». Гражданственность связана с эмоциональными переживаниями, к родной земле, природе, людям. Эту мысль мы можем прочесть в работах Н. Г. Чернышевского, который отмечал, что гражданственность и мужественность — это неразделимые понятия. О том, что гражданственность — это не только осознание своих прав и обязанностей в обществе, но и наличие особенных чувств, мы можем понять из высказываний В. А. Сухомлиного: «Первое гражданское чувство — чувство создателя материальных благ, без которых невозможна жизнь человека»; «Тот, кто не знает границ своим желаниям, никогда не станет хорошим гражданином» [6].

Таким образом, понятие гражданской активности тесно связано с определениями путей построения гражданского общества, с особенностями населения, с формированием человека как гражданина. Исходя из высказываний великих людей, можно сказать, что гражданская активность выражается в стремлении человека быть полезным обществу, стране в самых разных ситуациях и обстоятельствах, в его полезных для общества действиях и поступках, в чувстве гражданственности, созидателе, осознании себя способным служить обществу. Можно сказать, что гражданская активность является выражением патриотизма человека, его гражданской идентичности, гражданского самосознания, нравственных ценностей.

Патриотизм как чувство любви к родине, стремление и готовность защитить землю, на которой человек вырос и которую он считает по праву принадлежащую его народу, несомненно, является серьезной предпосылкой проявления гражданской активности, выраженной в реальной деятельности. То есть можно сказать, что чувство патриотизма как раз и является тем фактором, который позволяет судить о гражданской активности истинной, а не кажущейся. То есть на вопрос «Может ли быть гражданская активность без чувства патриотизма?» есть совершенно точный ответ: без чувства патриотизма не может быть истинной гражданской активности, то есть той, которая, действительно проявляется из чувства сострадания, желания быть полезным другим и т. д.

Приведу примеры, когда мы видим своеобразные формы гражданской активности, которые вряд ли можно назвать истинной гражданственностью.

Случай первый. Рассказывает женщина, мать троих детей, оказавшаяся в тяжелой материальной ситуации. Волонтеры, люди с хорошим материальным достатком, вызвались помочь материально семьям и детям, покупают вещи, продукты, канцтовары. Планируют приезжать раз в месяц в точно назначенное обговоренное время, сначала выполняют свои обещания, но затем без предупреждений, не приезжают. Заметим, что для приема помощи, мать, например, данной семьи, отпрашивается с работы, но волонтеры не приезжают. Когда социальные работники пытаются выяснить ситуацию, более точно обозначить возможную помощь, так называемые волонтеры отвечают: «не приехали, значит, не могли, подождите, может, мы в следующий раз больше привезем подарков». Проблема заключается в том, что данные волонтеры превозносят себя, очевидно неуважительное отношение к получателям волонтерской помощи. Остается вопрос: зачем помогать людям, которых не уважаете? Является ли такая помощь проявлением истинной гражданственности или это делается ради других, каких-либо корыстных целей, помощь ради выгоды? На наш взгляд, такое поведение нельзя назвать истинной гражданской активностью. Необходимо уважительно относиться к тем людям, которые становятся в чем-либо зависимыми от других, важно помогать, а не делать людей зависимыми, уважать интересы, чувства, время других людей. Только в этом случае можно говорить об истинном патриотизме, чувстве гражданственности и гражданском самосознании.

Случай второй: в социально-реабилитационный центр обращается молодая женщина-тренер, владеющая частным развивающим центром. Хочет организовать волонтерскую помощь: пригласить подростков центра заниматься в спортивной секции бесплатно. Состоялась беседа психолога социально-реабилитационного центра и тренера. Из этой беседы выясняется, что тренер полагает, необходимо помогать таким детям, находящимся в трудных жизненных ситуациях, ведь именно они могут показывать высокие результаты в спорте. Дело в том, что у тренеров существует мнение (зачастую являющееся верным): дети, переживающие трудности, лучше адаптируются к сложным условиям тренировок. Возникает вопрос к тренеру: вы хотите помочь детям социализироваться с помощью привлечения их к здоровому образу жизни, к спорту или вы хотите получить спортивные результаты, а дети — это материал для получения спортивных результатов? Конечно, такой вопрос не может быть озвучен напрямую тренеру, так как ответа не может быть искреннего. Но слова тренера скрыто несут именно этот смысл. По мнению тренера, она как бы «убивает двух зайцев»: детям помогает и получает спортивную результативность. На са-

мом деле такая позиция тренера является ложной гражданственностью. Не может быть корыстных интересов при оказании помощи детям, оказавшимся в трудных жизненных ситуациях, даже если эти интересы условно являются принадлежащими ребенку (ведь ребенок тоже может быть заинтересованным в спортивном результате). В этом случае мы имеем дело с искаженной нравственной позицией человека, который считает, что польза, которую он приносит ребенку, является оправданием его собственных целей и мотивов.

Случай третий. Студентам сообщают, что они могут поучаствовать в волонтерской акции, провести праздник в школах для детей с ограниченными возможностями здоровья. Вопросы, которые задают некоторые студенты, обескураживают: «Будет ли это мероприятие засчитываться как прохождение практики?», «Освободят ли нас от лекций в этот день?». То есть, студенты готовы проявить «гражданскую активность», но с некоторыми условиями. Конечно, такую активность нельзя назвать истинно гражданской.

На наш взгляд, все эти примеры свидетельствуют о том, что у многих людей в нашей стране размыты понятия о нравственности, общечеловеческих ценностях, о любви к родине. Можно сказать, что эти проявления являются следствием внутренней духовной пустоты, утраты истинных ценностей доброты, порядочности, дружбы.

Исследователи отмечают, что в структуре гражданской активности личности присутствуют следующие компоненты: познавательный, мотивационный, поведенческий. На наш взгляд, главным в развитии этих компонентов является зрелость личности в нравственном отношении. То есть такое отношение к себе и другим, которое основывается на совести человека. Нравственный человек способен быть ответственным, справедливым, честным, верным, понимающим значение слова «долг», способный любить и уважать других, совершать добрые поступки.

Для нравственного человека главным в жизни является не собственное материальное обогащение, а реализация в жизни принципов добра и духовности. У нравственного человека познавательный компонент гражданской активности может проявляться в его стремлении к познанию общекультурных ценностей, способов своей творческой реализации, развитию своего духовного мира. Мотивационный компонент гражданской активности может быть представлен мотивами помочь человеку, оказавшемуся в трудной ситуации, другими социальными мотивами (защита близких людей, безопасность страны, социальное, экономическое, культурное развитие страны, в которой проживает человек). Поведенческий компонент гражданской активности человека с развитыми нравственными принципами проявляется в действиях, которые способствуют обществу или конкретным людям справляться с проблемами, решению сложных жизненных за-

дач или преодолевать ежедневные трудности (например, те, с которыми сталкиваются инвалиды, дети, оставшиеся без попечения родителей и т.д.).

Сегодня уже не является секретом, что некоторые представители профессий, в основе которых должна быть нравственность как предпосылка гражданской активности, не способны проявлять истинную гражданскую активность, в целом, выражать, свою гражданскую позицию. Так, например, учитель может сказать ученику: «Я не воспитываю, воспитывают тебя родители, а я только обучаю». Однако, сам процесс образования включает в себя воспитательные функции, а пренебрежение ими со стороны учителя или педагога является безнравственным, не имеющим ничего общего с гражданственностью. Можно привести подобные ситуации из деятельности врачей, полицейских или других профессий сферы «человек-человек». Когда мы говорим о гражданской активности, мы имеем в виду, прежде всего, готовность человека быть профессионалом в своем деле, кем бы он ни работал. Выступления на митингах, которые могут расцениваться как проявления гражданской активности, зачастую, являются лишь мало осознанным желанием выразить свое недовольство существующими законами, но не истинным стремлением к развитию страны и общества, в котором проживает человек. Формировать настоящую гражданскую активность означает формировать ответственное отношение к себе, своей работе, а не негативизм или оппозиционность. Это не означает, что человек критично должен относиться только к своей работе, быть равнодушным по отношению к социальным явлениям, результатам органов законодательной или исполнительной власти. Напротив, чем более формируется у человека ответственность к собственным действиям, тем более внимательным он будет к деятельности других людей или организаций, не сможет остаться безучастным к негативным явлениям социальной жизни (коррупции, преступности, агрессии, экстремизму и т.п.).

Многие авторы, рассуждая о сущности гражданской активности, связывают ее с правами и свободой, с возможностью реализовывать законными способами свои права, с соблюдением и защитой прав. В этом контексте гражданская активность является средством разрешения противоречия между обозначенными в Конституции правами и недостаточным уровнем возможностей, которые реализуют права. Для того, чтобы человек адекватно проявил свою гражданскую активность, не нарушая общественного порядка, ему необходимо иметь не только высокую мотивацию к активным действиям, но и способности, а также знания, умения, навыки для организации сотрудничества с другими людьми, для решения проблем, возникающих в обществе. Однако, мы можем сталкиваться с такими случаями, когда человек, стремящийся изменить ситуацию, как ему кажется в лучшую сторону, «восстановить справедливость», не знает юридической стороны дела, не ориентируется в законодательном поле. В этом случае, он может

ошибаться, а, применив действия, нарушающие закон, несмотря на мотивы добра, подвергает себя общественному осуждению или преследованию со стороны закона. Так, например, некоторые защитники животных, подозревая хозяина животного в жестоком обращении, организовывают отъем животного незаконным образом: они могут украсть животное и передать другим лицам. Причем, люди, которые приобретают животное, иногда знают, каким образом животное перешло к ним от предыдущего хозяина, т.е., говоря юридическим языком, речь может идти об организованной преступной группе (группе, которая имеет благородные цели спасти животное от недобросовестного хозяина). Очевидно, что такая гражданская активность не может быть названа истинной, так как гражданственность не имеет ничего общего с нарушением закона, даже если это нарушение с «благими намерениями».

Таким образом, вопрос об истинной гражданской активности, ее сущности, проявлениях, факторах и условиях формирования, является сложным, требующим теоретического и практического изучения. Исходя из вышесказанного, можно сделать несколько основных выводов:

— гражданская активность является выражением патриотизма человека, его гражданской идентичности, гражданского самосознания, нравственных ценностей;

— в основе гражданской активности — нравственность человека, предполагающая осознанное отношение и проявление доброты, честности, уважительного отношения к другим;

— гражданская активность тесно связана с профессионализмом личности человека, с его профессиональной компетентностью, этическими принципами, ответственностью;

— гражданская активность может быть ложной из-за правовой неосведомленности людей или при искаженном восприятии нравственных принципов.

Литература:

1. Коряковцева О. А., Бугайчук Т. В. Гражданская идентичность современной молодежи Ярославской области // *Ярославский педагогический вестник*. 2013. Т. 1. №4. С. 143–149.
2. Лутовинов В. И. Современный российский патриотизм: сущность, особенности, основные направления // *Studia Humanitatis*. 2013. №2.
3. Савельева Е. А. Гражданская активность в современной России: возможности концептуализации и эмпирического изучения. Автореф. дис... канд. соц. н. М., 2015.
4. Семенюк Л. М. Психология гражданской активности: особенности, условия развития/Автореф. дис....д. пс. н. 19.00.07.М., 2007.

5. Фокина И. В. *Психологические основы развития гражданского самосознания личности педагога*. М.: Изд-во СГУ, 2011. 282 с.
6. <http://city.su/grazhdanin-city-i-aforizmy>

Серова Т. О.

Принципы поэтики сюрреализма в русской литературе начала 20 века

*Серова Т. О., кандидат
филологических наук, доцент
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

В статье анализируются принципы поэтики сюрреализма, которые использовались русскими писателями начала 20 века, принадлежавшими к разным художественным течениям: символизму, акмеизму, футуризму. Использование этих принципов было продиктовано интересом к бессознательному и таким его проявлениям, как сон, галлюцинация, бред. Французские сюрреалисты лишь подвели итог этим исканиям в своем манифесте 1924 года.

Ключевые слова: поэтика сюрреализма, бессознательное, сновидение, галлюцинация, бред.

PRINCIPLES OF SURREALISM POETICS IN RUSSIAN LITERATURE OF THE EARLY 20TH CENTURY

*Serova T.O., PhD {Philology}, Associate
Professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The article analyzes the principles of surrealism poetics, which were used by Russian writers of the early 20th century, who belonged to different artistic movements: symbolism, acmeism, futurism. The use of these principles was dictated by an interest in the unconscious and its manifestations such as sleep, hallucination, delirium. The French Surrealists only summed up these searches in their manifesto of 1924.

Key words: poetics of surrealism, unconscious, dream, hallucination, delirium.

Хронологические рамки сюрреализма как течения и сюрреализма как отношения к жизни и искусству не совпадают. Как течение сюрреализм оформляется в 1924 году и заканчивает свое существование в 1969. Появление течения связано с увлечением подсознательным, с активным освоением идей Фрейда. Предпочтение иррационального в жизни, человеческой психике и искусстве характерно для всех модернистских течений,

начиная от символизма. В 10-е-20-е годы наблюдается трансформация модернизма: творчество начинает пониматься как подсознательный акт, поэтому в литературе этого времени возрастает интерес к сновидениям, чудесным превращениям, передаче тайных желаний и подсознательных влечений. Искусство понимается теперь как своеобразная лаборатория, в которой научные идеи и свободные ассоциации художника соединяются с целью изучения тайн человеческой психики. В творчестве ценится чистота эстетического впечатления, поэтому рассудочность воспринимается как лишнее качество в искусстве. Как только художник начинает истолковывать свои впечатления, так сразу теряется их подлинность. На этом принципе основаны ведущие течения 20 века: импрессионизм и экспрессионизм. Сюрреализм продолжает эту эстетическую линию и идет дальше, декларируя принципы автоматического письма, отказ от четко выраженного авторства, часто симулируя в творчестве бред душевнобольного. Предметом изображения в произведении является не действительность, а воспринимающее ее сознание (или подсознание). Излюбленным инструментом творчества сюрреалистов становится передача сновидения, запись речи во время гипнотического транса.

Концепции художественного времени и пространства в сюрреализме принципиально отличны от реалистических. Художнику-сюрреалисту трудно (да и не нужно) провести четкую границу между настоящим и прошлым, настоящим и будущим. Настоящее плавно перетекает в будущее, смешиваясь с прошлым. Пространство также не имеет четких границ, ведь спящий волен переноситься из одной части света в другую мгновенно. Целью творчества становится передача трудно уловимого чувствования, переходов психики из одного состояния в другое. Источник вдохновения не надо искать в дальних странах, он в самом человеке, в его нереализованных желаниях, тайных травмах и влечениях. Для исследования тайн человеческой психики применяется метод свободных ассоциаций. Человек ассоциируется с разного рода предметами живой и неживой природы, создается новое пространство искусства, где мир человека и природы находится в единстве и трудно отделить живое от неживого. Поиски соответствий и проекций в природе и человеке формируются в новый художественный прием.

В русской литературе сюрреализм не оформился в отдельное течение, а проявился как внутреннее настроение эпохи, ориентированное на иррациональное постижение действительности. Исследователи русского сюрреализма считают, что впервые поэтику сюрреализма использовал Гоголь, создавая фантазмагорические картины, которые могут родиться только во сне или в голове душевнобольного. Самым ярким проявлением сюрреализма в творчестве Гоголя считается повесть «Нос», где Гоголь использует излюбленный прием сюрреалистов — отделение части тела человека и придание ей самостоятельности.

Роман Федора Соллогуба «Мелкий бес» демонстрирует ирреальность происходящего, переход в некое фантастическое пространство с вполне узнаваемыми очертаниями провинциального города, который на наших глазах превращается в некую картонную декорацию, в которой действуют уже не живые люди, а куклы. Особенно ярко проявляется сюрреалистический метод в изображении многочисленных фобий главного персонажа романа, Передонова, который боится жителей города, гимназистов, начальство. Страхи трансформируются в паранойю, а затем и в полное безумие («Писал доносы не только на людей, но и на карточных дам»). Интерес к безумию реализуется в романе в передаче бессвязных речей и подробном описании состояния «больного».

Другим ярким проявлением сюрреалистической поэтики является роман А. Белого «Петербург», в котором работа автора с подсознанием представляется ведущим художественным принципом. Эмигрантские и западные критики оценили в романе «небывалую ещё в литературе запись бреда» (Константин Мочульский), в то время как крупнейший советский исследователь Белого Леонид Долгополов считал главной заслугой Белого «открытие сферы подсознания как объекта художественного творчества» [3, с. 55]. Работа Белого с темой подсознания привлекла и литературоведов-фрейдистов, для которых «Петербург» интересен прежде всего как роман о попытке отцеубийства.

Одним из центральных понятий в романе, в его поэтической вселенной, является «мозговая игра», которая встраивается в ряд измененных состояний сознания, показанных автором: это сны, галлюцинации, бред, астральные путешествия. «Мозговая игра» захватывает всех героев романа, ее содержание характеризует героя. Для автора это прежде всего своеобразный творческий инструмент, с помощью которого он творит зыбкий, ускользающий, ирреальный мир своего романа. С другой стороны, «мозговая игра» — стихия, которая захватывает самого автора, погружая его в сферу бессознательного творчества, которое, по мысли автора, и является подлинным творческим актом. В одном из писем Иванову-Разумнику Белый признавался, что роман можно было бы назвать «Мозговая игра». Примерами мозговой игры в романе являются псевдогаллюцинации и бредовые состояния, во время которых герои романа могут ощущать свое сознание в пространстве вне тела. Писатель пытается представить, что чувствует душа, оказавшись «вне тела». Лейтмотивом псевдогаллюцинаций является нарушение пространства и несовпадение с самим собой. В Петербурге, городе туманов и бреда, псевдогаллюцинации живут повсюду, сопровождая всех героев романа. Интересно то, что все они осознают свою «ненормальность»: одни страдают «мозговой болью», другие — «мозговым расстройством». В мерцающем, непостоянном пространстве Петербурга жизнь человека так же призрачна и неустойчива, как и сам этот город.

Роман задумывался как роман-странствие по духовным материкам и представляет собой собрание общекультурных архетипов, скрытых цитат, каталог мотивов. Можно сказать, что роман «Петербург» — первый метатекст в русской литературе, предвестник постмодернизма.

Рассмотрим вопрос об использовании сюрреалистических принципов поэтики в работах русских футуристов. Прежде всего, основной теоретической посылкой футуристов был отказ от традиционных форм. Это касалось как содержательной, так и формальной сторон произведения. Второй теоретической посылкой было утверждение доминирования эмоционально-интуитивного начала в творчестве над рациональным. Коротко остановимся на понятии «фонетическая поэзия» (термин А. Крученых) и «заумь», которые использовались в художественной практике русских футуристов. По мысли Хлебникова, создателя «умов», язык должен управлять умом, а понятие «заумный» должно означать «стоящий за умом». Придавая значения отдельным звукам, можно строить фонетические ряды слов, в которых читатель найдет ключи к миру. Выведением мироздания из звучащих букв занимались в то же самое время А. Белый («Глоссолалия») и С. Есенин («Ключи Марии»). Это была еще одна попытка русских писателей выразить реальное функционирование мысли, не обработанной сознанием. По сути, это был еще один инструмент извлечения подсознательных образов. Здесь немаловажно упомянуть о том, что переводы работ Фрейда на русский язык появились уже в 1904 году, не говоря уже о том, что многие из упомянутых нами авторов могли прочитать их раньше в подлиннике.

Нельзя не упомянуть об использовании сюрреалистического метода в таком известном произведении, как стихотворение Н. Гумилева «Заблудившийся трамвай» (написано в 1919, опубликовано в 1921). В России 20-е годы 20 столетия были периодом относительной свободы творчества, когда возникло множество литературных группировок с различными эстетическими ориентациями. Николай Гумилев ни в одну из них не входил, но гениально отразил в своем стихотворении настроение эпохи, страхи и надежды, связанные с русской революцией, неосуществившиеся мечты русской интеллигенции, наконец, трагический финал своей собственной жизни.

Стихотворение «Заблудившийся трамвай» нехарактерно для Гумилева, акмеиста, провозгласившего ясность и четкость текста важнейшими принципами поэтики. Перед нами — запись сна, который не может быть истолкован однозначно. Жуткий образ несущегося сквозь время, по странам и континентам красного трамвая может быть истолкован как образ революции, обернувшейся кошмаром. Трамвай проносится по трем мостам через три реки: Неву, Сену и Нил. Если Нева и Сена легко расшифровываются как места русской и французской революций, то Нил можно расшифровывать по-разному. В стихотворении есть еще три географические точки, од-

на из которых абсолютно реальная (Бейрут), вторая может быть названа духовно-географической (Индия Духа), а третья — фантастическая («зоологический сад планет»). Только во сне можно так вольно обращаться с пространством и временем, расширяя его до космических масштабов.

Гумилев создает ошеломляющие образы (как это впоследствии будут делать французские сюрреалисты), которые рождаются на основе сближения удаленных друг от друга объектов: палач «с лицом, как вымя». Используя метод свободных ассоциаций, автор рисует страшную, кровавую картину, где в зеленой лавке «вместо капусты и вместо брюквы мертвые головы продают». Еще одна отсылка к сновидению погружает читателя в кошмарное галлюцинаторное пространство: лирический герой видит свою отрубленную голову в «ящике скользком, на самом дне». Прием отделения сознания от физического тела характерен для сюрреализма как в литературе, так и в живописи (вспомним головы и ноги, живущие в картинах Дали самостоятельной жизнью).

Стихотворение Гумилева представляет собой метатекст, в котором зашифрованы два пушкинских текста: поэма «Медный всадник» и повесть «Капитанская дочка», объединенные мыслью о погибшей возлюбленной.

В 20-е годы ярким примером использования сюрреалистической поэтики является творчество ОБЭРИУтов, поэтов, культивировавших гротеск, абсурдность и алогичность образов, различные языковые аномалии — то есть, все то, что сближает их как с русской футуристической поэзией, так и с французскими сюрреалистами.

Подводя итог, можно сказать, что принципы сюрреалистической поэтики, сформулированные Анри Бретоном в 1924 году, явились итогом практики многочисленных течений начала 20 века, которые в свою очередь отразили умонастроение эпохи, главным в котором был отказ от рациональных методов познания.

Литература:

1. Белый А. Петербург. — М.: Издательство Азбука, 2021. 448 с.
2. Гумилев Н. Заблудившийся трамвай / Н. С. Гумилев. Полное собрание соч., Т.4. — М.: Воскресенье, 2001. 394 с.
3. Долгополов Л. К. Андрей Белый и его роман «Петербург»: Монография. — Л.: Сов. писатель: Ленингр. отд-ние, 1988. — 413 с.
4. Есенин С. Ключи Марии. Литературные манифесты от символизма до наших дней. М., 2000. С.288—295.

Ларионов А. Э., Новичков А. В.

Образы исторического времени в русской литературе

*Ларионов А. Э., кандидат
исторических наук, доцент*

*Новичков А. В., кандидат
исторических наук, доцент*

*ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

Доклад посвящён проблеме образов и модальностей исторического времени в избранных текстах русской литературы XIX — начала XXI вв. Выявлены и подвергнуты комплексному анализу важнейшие особенности темпорального режима классической традиции русской литературы. Установлена высокая степень преемственности ключевых категорий переживания исторического времени. Основной характеристикой которого является сакрализация истории благодаря постоянному подчёркиванию неразрывной взаимосвязи Бога и земной истории в контексте православной догматики. Историческое бытие России и русского народа, равно как и персональное участие в историческом процессе на правах субъекта зависят от хранения верности Православию и родной земле, памяти и заветам предков. Исторический хронотоп русской литературы хотя и связан с социально-историческим контекстом конкретной эпохи, однако в базовых ценностных устремлениях проявляет феноменальную традиционалистскую устойчивость, высокую сопротивляемость к любым внешним воздействиям, хотя и обладает многими формами своего выражения.

Ключевые слова: историческое время, темпоральный режим, субъект истории, история и вечность, сакральное время.

IMAGES OF HISTORICAL TIME IN RUSSIAN LITERATURE

*Larionov A.E., PhD {History}, Associate
Professor*

*Novichkov A. V., PhD {History}, Associate
Professor*

*Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The report is devoted to the problem of images and modalities of historical time in selected texts of Russian literature of the XIX — early XXI centuries. The most important features of the temporal regime of the classical tradition

of Russian literature are identified and subjected to a comprehensive analysis. A high degree of continuity of key categories of historical time experience has been established. The main characteristic of which is the sacralization of history due to the constant emphasis on the inseparable relationship of God and earthly history in the context of Orthodox dogmatics. The historical existence of Russia and the Russian people, as well as personal participation in the historical process as a subject, depend on the preservation of loyalty to Orthodoxy and the native land, the memory and precepts of the ancestors. The historical chronotope of Russian literature, although it is connected with the socio-historical context of a particular epoch, however, in its basic value aspirations it shows phenomenal traditionalist stability, high resistance to any external influences, although it has many forms of its expression.

Key words: historical time, temporal mode, subject of history, history and eternity, sacred time.

Настоящий доклад продолжает ранее открытый дискурс на отыскание и интерпретацию космических и метафизических смыслов в русской литературно-художественной традиции. Но сегодня анализу будут подвергнуты особенности отображения, переживания исторического времени рамках субъективно сконструированного нарратива авторов доклада. Именно артикулированное и оформленное русскими поэтами/писателями историческое время в их произведениях

Под временем традиционно понимается длительность существования объектов во Вселенной. Время неразрывно связано с человеком, его бытием — природа линейного времени не знает, ибо живёт циклами, Бог же пребывает в Вечности. В то же время в Новом Завете мы можем прочитать: «Едино же сие да не утаится от вас, возлюбленные, яко един день пред Господем яко тысяча лет, и тысяча лет яко день един» [2 Пет. 3:8]. У Екклезиаста мы читаем грустное: «Что было, тожде есть, еже будет: и что было сотвореное, тожде имать сотворитися: и ничтоже ново под солнцем. Иже возглаголет и речет: се, сие ново есть: уже бысть в вещехъ бывших прежде нас» [Екк. 1:9—10]. Таким образом, типологическая повторяемость не чужда и человеческой истории. Однако же ключевой характеристикой исторического времени со времён Рождества Христова является неразрывное сочетание вертикали и горизонтали истории: вертикаль — это соединение небесного и земного, Бога и человека, горизонталь — суть земной путь человека и человечества, получающий смысл и оправдание только в случае соединения с вертикалью. Универсальным символом истории, таким образом, является Крест. Благодаря ему история народов и государств приобретает абсолютные телеологию и аксиологию. Целью истории становится вхождение человечества в Вечность. Средством же — принятие и призна-

ние абсолютных ценностей, полнота которых заключена в крестной жертве Иисуса Христа.

Однако же, при многозаботливости и мозаичности истории человечества, обилии самых разных событий увидеть и осознать абсолютные приоритеты бывает необычайно трудно. Огромный интеллектуальный капитал исторической науки, непрерывно генерируя новое знание о прошлом, почти ничего не говорит о его глубинных смыслах, об абсолютных полях добра и зла [11]. Более того, в академическом знании привнесение подобного рода оценок и мнений рассматривается как субъективизм и нарушение эпистемологического канона, может всячески третироваться и подвергаться остракизму со стороны коллег. Попытки же соотнести научный исторический нарратив с христианством и его ценностными установкам вообще рассматриваются в качестве анти-научных спекуляций. Причём, это может касаться даже таких глубоких текстов, какими являлись работы Константина Николаевича Леонтьева или Льва Александровича Тихомирова [12, 14].

Конечно, с точки зрения классической сциентистской парадигмы, любые метафизические и эсхатологические построения, не фундированные опытом, артефактами, аутентичным нарративом — суть беспочвенные спекулятивные построения, субъективные и неактуальные. С точки зрения радикального постмодернизма, вроде бы проповедующего субъективность как единственную реальность, любые транс-субъективные построения, ограничивающие потребительские и гедонистические аппетиты *Nomo utilitaris*, есть путь к диктатуре и потому подлежат обструкции. Получается, что поиск смысла в истории и привязка её к нравственным универсалиям не находят себе места в современном гуманитарном знании. Однако же, не всё так печально, как может показаться! На помощь отчаявшимся традиционалистам приходит литература.

Художественный текст не скован столь жёсткими эпистемологическими рамками, как академическая наука, равно как не подлежит «бесмысленному и беспощадному» осуждению со стороны адептов постмодернизма, ибо субъективен априори. Оценивается же художественный литературный текст исключительно по силе эстетического и морально-эмоционального воздействия на читателя. Ёмко и образно об этом говорит Гарольд Блум: «Эстетический метод возвращает нас к автономности художественной литературы и суверенитету обособленной души, к читателю не в социальном его измерении, но в его глубинной сущности, к нашей окончательной самоуглубленности. У сильного писателя глубокая погруженность в себя — это сила, ограждающая его от гнета свершений прошлого, который в противном случае подавлял бы всякую самобытность, не давая ей проявиться. Великая словесность — это всегда переписывание или пересмотр, и основывается она на чтении, расчищающем в ней место для нового „я“ или за-

ново открывающем старые произведения свежим переживанием» [4, с. 20]. То есть субъективный авторский посыл должен вызвать релевантную по силе ответную реакцию читателя. Формируется невидимое поле взаимодействия, которое изменяет реальность тем больше, чем большее количество читателей оказались втянуты в незримую, но вполне реальную интеллектуальную сеть. Это если и не ноосферный идеал В. И. Вернадского, то, во всяком случае, нечто, весьма к нему близкое [5, с. 113–120].

Одновременно, необходимо помнить, что литература возникает, развивается и существует в социально-исторической конкретике, в более масштабном социокультурном контексте. С одной стороны, она есть отражение породившей её эпохи, надежд, тревог и ожиданий той социальной среды, в которой жил и творил автор. С другой же стороны, литературный текст сам становится фактором, влияющим на развитие общества, причём, не в одном поколении. Наконец, литературный текст есть памятник своей эпохи и может служить полноценным источником по истории её ключевых духовных параметров и ориентиров. По нашему убеждению, в знаковых художественных произведениях не просто находит отражение общий дух эпохи, но и такая специфическая её характеристика, как коллективное чувство «исторического времени», то переживание истории и её взаимоотношений с Вечностью, которое в работах некоторых современных исследователей принято именовать «темпоральным режимом» [1]. Впрочем, в отечественной гуманитарной традиции есть не менее ёмкое и более поэтическое обозначение — «хронотоп». К коему мы вернёмся несколько ниже. Таким образом, сопряжение литературоведческого анализа с историческим способно принести весьма продуктивные и оригинальные результаты, расширяющие наши представления о месте человека и народа в истории.

Сегодня в фокусе нашего внимания оказались поэтические и прозаические произведения русской литературной Традиции двух последних столетий — от ¼ XIX столетия до начала столетия XXI включительно. Крайними точками анализа выступают А. С. Пушкин и Н. В. Карташева. Между ними располагаются субъективно отобранные Н. В. Гоголь, Ф. И. Тютчев, Ф. М. Достоевский, Н. С. Гумилёв, Д. М. Балашов. Каждый из них, хотя входит в единый метанарратив русской литературы, принадлежит своей эпохе и вбирая, отражая и транслируя её духовные веяния, включая темпоральные рефлексии. Разумеется, к анализу предложены лишь небольшие знаковые отрывки из обширного творческого контекста каждого писателя, в которых так или иначе представлены их представления об историческом времени. В приводимой ниже таблице мы видим соотношение хронологических рамок писательских биографий, времени создания цитируемых в докладе произведений и переживаемой исторической эпохой.

Таблица 1. Литературные произведения в историческом контексте

№п/п	Писатель, годы жизни	Произведение, время создания	Особенности исторической эпохи
1.	Александр Сергеевич Пушкин 1799-1837	«Борис Годунов» 1825	Восстание декабристов, начало царствования Николая I
2.	Николай Васильевич Гоголь 1809-1852	Тарас Бульба 1835-842	Правление Николая I, Теория официальной народности - «Православие. Самодержавие. Народность». Государственный консерватизм.
3.	Фёдор Иванович Тютчев (1804-1873)	Русская география 1848	Европейские революции. Россия эпохи Николая I как бастион порядка. Пик влияния России в Европе.
4.	Фёдор Михайлович Достоевский 1821-1881	Бесы 1872	Царствование Александра II. Движение народников. Покушения на императора. Революционное брожение в русском обществе.
5.	Николай Степанович Гумилёв 1886-1921	Заблудившийся трамвай 1920	Гражданская война в России. Фактический распад государства. Красный и белый террор. Духовно-нравственный упадок народа.
6.	Дмитрий Михайлович Балашов 1927-2000	Младший сын 1975	Правление Л.И. Брежнева, частичная реабилитация образа И.В. Сталина. Актуализация «русской темы» в литературе. Духовная неопределённость русского народа. Атеизм как государственная политика.
7.	Нина Васильевна Карташева 31.12.1953 г.р.	Сон на 27 февраля 2003 года	Правление В.В. Путина. 2-я Чеченская война. Вымирание русского народа. Ущемление прав русских в России.

Мы не будем в рамках настоящего доклада предлагать свою версию взаимосвязи авторов и произведений с переживаемой на тот или иной момент исторической эпохой. В ряде случаев связь очевидна, кроме того,

не хотелось априорно навязывать читателям собственных трактовок. Ибо это означало бы невольное принижение способности читателя самостоятельно читать и трактовать литературный текст. В этой связи хотелось бы только подчеркнуть, что читатель есть третья вершина в «треугольнике субъектов». Первые две — это автор и созданный им текст, который с момента публикации произведения начинает жить собственной жизнью, неподвластной автору. Вновь подчеркнём, что авторы и произведения для анализа выбраны, *par excellenz*, субъективно. Единственным объективным критерием служило наличие в текстах переплетённых категорий времени и истории в их разных модальностях и сочетаниях. Также оговоримся, что в докладе с авторским текстом конкурирует большое количество цитат, подчас весьма пространных. Некоторые произведения приводятся целиком в силу значимости и необходимости для понимания содержащихся в них идей.

Методологической основой доклада служат:

— Постулат о неразрывной взаимосвязи литературы с социально-исторической средой и, как следствие, отраженной запечатлённости общественных тревог и надежд данной эпохи в литературном гипертексте эпохи;

— Аксиома о христоцентричности русской литературы как ключевой имманентной её характеристике, определяющей содержание и способы осмысления природы, космоса, исторического времени. Это справедливо для всей русской литературной вселенной, даже в тех случаях, когда авторы видимо индифферентны к христианству или даже негативно к нему настроены и пытаются дискредитировать либо опровергнуть.

— Введённое в широкий научный оборот М. М. Бахтиным понятие «хронотопа как существенной взаимосвязи пространственных и временных характеристик... В литературно-художественном хронотопе имеет место слияние пространственных и временных примет в осмысленном и конкретном целом. Время здесь сгущается, уплотняется, становится художественно-зримым; пространство же интенсифицируется, втягивается в движение» в тексте и в сознании, позднее перетекающее в аксиому о том, что «вступление в сферу смыслов осуществляется только через ворота хронотопов» [3, с. 121, 290].

Таким образом, хронотоп русской литературы, вокруг которого мы выстраиваем свой сегодняшний доклад, может быть охарактеризован как специфически христианский, православный хронотоп, сущность которого выражается приведённой выше фразой «един день пред Господем яко тысяча лет, и тысяча лет яко день един». Переходя к текстологическому анализу отмеченных выше произведений с точки зрения проблематики настоящего доклада, мы надеемся наглядно и убедительно показать, как именно данная интенция явлена в чувстве исторического времени хроно-

топа русской литературы. Для большей наглядности вновь обратимся к таблице:

Таблица 2. Литературные фрагменты, релевантные идее исторического времени

№п/п	Автор и произведение	Цитата	
1.	А.С. Пушкин «Борис Годунов» [12]	Да ведают потомки православных Земли родной минувшую судьбу, Своих царей великих поминуют	За их труды, за славу, за добро — А за грехи, за темные деянья Спасителя смиренно умоляют.
2.	Н.В. Гоголь «Тарас Бульба» [6]	Вы слышали от отцов и дедов, в какой чести у всех была земля наша: и грекам дала знать себя, и с Царьграда брала червонцы, и города были пышные, и храмы, и князья, князья русского рода, свои князья, а не католические недоверки. Все взяли бусурманы, все пропало. Только остались мы, сирые, да, как вдовица после крепкого мужа, сирая, так же как и мы, земля наша! ... Постоите же, придет время, будет время, узнаете вы, что такое православная русская вера! Уже и теперь чуют дальние и близкие народы: подымается из Русской земли свой царь, и не будет в мире силы, которая бы не покорилась ему!..	
3.	Ф.И. Тютчев «Русская география» [14]	Москва, и град Петров, и Константинов град — Вот царства русского заветные столицы... Но где предел ему? и где его границы — На север, на восток, на юг и на закат? Грядущим временам их судьбы обличат... Семь внутренних морей и семь великих рек... От Нила до Невы, от Эльбы до Китая, От Волги по Евфрат, от Ганга до Дуная... Вот царство русское... и не прейдет вовек, Как-то провидел Дух и Даниил предрек.	
4.	Ф.М. Достоевский «Бесы» [8]	Если великий народ не верует, что в нём одном истина, если не верует, что он один способен и призван всех воскресить и спасти своею истиной, то он...перестаёт быть великим народом и тотчас же обращается в этнографический материал... Но истина одна, а стало быть, только единый из народов и может иметь Бога истинного, хотя бы остальные народы и имели своих особых и великих богов. Единый народ-богоседец — это русский народ... ...И кто разможжит голову за ребёнка, и то хорошо; и кто не разможжит, и то хорошо. Всё хорошо, всё. - Когда же вы узнали, что вы так счастливы? - На прошлой неделе во вторник, нет, в среду, потому что уже была среда, ночью... Я часы остановил, было 37 минут третьего... Кто научит, что все хорошо, тот мир закончит. - Кто учил, того распяли. - Он придёт, и имя ему человекобог. - Богочеловек? - Человекобог, в этом разница. ...Каждый член общества смотрит один за другим и обязан доносом. Все рабы и в рабстве равны. Первым делом	

		понижается уровень образования, наук и талантов... Не надо образования, довольно науки... В мире только одного не достаёт – послушания... Мы уморим желание, мы пустим пьянство, сплетни, донос; мы пустим неслыханный разврат, мы всякого гения уморим во младенчестве... Теперь надо одно или два поколения разврата, разврата неслыханного, подленького, когда человек обращается в гадкую, трусливую, жестокую, себялюбивую мразь... Затуманится Русь, заплачет по старым богам... Ну-с, тут-то мы и пустим... Ивана-Царевича... вас!
5.	Н.С. Гумилёв «Заблудившийся трамвай» [7, с. 347-348]	<p>Шёл я по улице незнакомой И вдруг услышал вороний грай, И звоны лютни, и дальние громы, Передо мною летел трамвай. Как я вскочил на его подножку, Было загадкою для меня, В воздухе огненную дорожку Он оставлял и при свете дня. Мчался он бурей тёмной, крылатой, Он заблудился в бездне времен... Остановите, вагоновожатый, Остановите сейчас вагон! Поздно. Уж мы обогнули стену, Мы проскочили сквозь рощу пальм, Через Неву, через Нил и Сену Мы прогремели по трём мостам. И, промелькнув у оконной рамы, Бросил нам вслед пытливый взгляд Нищий старик, — конечно, тот самый, Что умер в Бейруте год назад. Где я? Так томно и так тревожно Сердце моё стучит в ответ: «Видишь вокзал, на котором можно В Индию Духа кушать билет?»</p>

Голову срезал палач и мне,
Она лежала вместе
с другими
Здесь в ящике скользком,
на самом дне.
А в переулке забор дощатый,
Дом в три окна и серый
газон...
Остановите, вагоновожатый,
остановите сейчас вагон!
Машенька, ты здесь жила
и пела,
Мне, жениху, ковер ткала,
Где же теперь твой голос
и тело,
Может ли быть, что
ты умерла?
Как ты стонала в своей
светлице,
Я же с напудренной косой
Шёл представляться
Императрице
И не увиделся вновь с тобой.
Понял теперь я: наша
свобода
Только оттуда бьющий свет,
Люди и тени стоят у входа
В зоологический сад планет.
И сразу ветер знакомый
и сладкий
И за мостом летит на меня,
Всадника длань в железной
перчатке
И два копыта его коня.
Верной твердынею
православья
Врезан Исакий в вышине,
Там отслужу молебен
о здравьи
Машеньки и панихиду
по мне.

		Вывеска... кровью налитые буквы Гласят — зеленая, — знаю, тут Вместо капусты и вместо брюквы Мертвые головы продают. В красной рубашке с лицом, как вымя,	И всё ж навеки сердце угромо, И трудно дышать, и больно жить... Машенька, я никогда не думал, Что можно так любить и грустить!
6.	Д.М. Балашов «Младший сын» [2]	О, светло-светлая и красно украшенная земля Русская! О, великая земля Русская, о, сладкая вера христианская! Русский князь с тяжелыми властными глазами стоял у истока. Свое прозвище "Невский" он получил за малую битву, удавшуюся ему в далекие молодые годы... Он, возможно, не знал этого и сам, не ведал, что от него, от копыт его скакуна потечет, будет расти и шириться великая страна. Он не знал и не ведал грядущего. Он весь еще был – при конце. Величье, рассыпавшееся по земле, как дорогое узорочье, гаснущий блеск Киевской державы закатным огнем еще осеняли его голову. Но он избрал путь, повенчав Русь со степью узами любви и ненависти, на вечный бой и вечную тоску по просторам степей. И сейчас, с холма, глядел туда, в эти безмерные дали времени, прозревая и не видя за туманами верст и веков конца своего пути...	
7.	Н.В. Карташева «Сон на 27 февраля 2003 года» [10]	Облака надо мной парусили, Ветер гимны священные пел, Сквозь века я прошла по России, Заглянув за последний предел. И возде к Богородице руки За страдальцев, чьим духом дышу, Неужели все русские муки Были зря? - Я Её вопрошу. Там у Бога обителей много, Здесь в России нет места для нас, Гонят Русских с родного порога, Спущен с гор иудеем "кавказ". Богородица очи открыла: "У Христа вы остались одни.	Только русская вера и сила Победит океанские дни. Божий меч на приспешников ада В руки дан православным святым. Вам на помощь, любимые чада, Вещий Амель, отец Серафим. И святых древне-русских дружина, И последних страдальцев полки, Только будьте верны и едины, Вы – последние ученики." Утешает нас Мать Пресвятая, А поганые пленом грозят. Снилось мне? Показалось? Не знаю... Облака надо мной парусят...

Тексты и изложенные в них идеи не просто следуют друг за другом хронологически, когда более поздние опираются на более ранние и подпитываются ими как крона от ствола и корней, они также сосуществуют в нашем времени будучи синхронны друг другу в нашем непосредственном восприятии, так что с каждым последующим поколением чувство исторического времени становится всё более глубоким и многогранным, духовный и интеллектуальный капитал непрерывно прирастают.

Если же представить себе процесс формирования русского литературно-исторического хронотопа (ведь можно выделить и другие хронотопы — любовный, приключенческий, природный и пр.) в контексте самой истории (если говорить об истории как о прошлом, а не как о науке, это прошлое изучающее!), то мы получим растущую и расширяющуюся с каждым десятилетием традицию. За точку отсчёта берём в рамках нашего дискурса берём А. С. Пушкина. Соответственно, каждое последующее поколение русских людей было богаче предыдущего в плане переживания истории через художественные тексты. Итак, вначале мы имеем теоцентрический образ исторического времени: если труд монаха-летописца «завещан от Бога», следовательно, знание «потомков православных» о «минувшей судьбе» Отчизны также угодно Богу, как и действия, называемые Пименом: про-

славление и молитва о прежних владыках Земли Русской. То есть о прошлом и всех бывших в нём поколениях. Нравственность и осмысленность дарованной от Бога истории в межпоколенной памяти — таков темпоральный режим, созданный пушкинским гением.

Всего лишь десять лет спустя после «Бориса Годунова» публикуется 1-я редакция «Тараса Бульбы» Николая Васильевича Гоголя. Русский читатель, ранее прочитавший «Бориса Годунова», быть может, сам того не сознавая в полной мере, дополняет свой хронотоп и чувство исторического времени, прибавляя Гоголя к Пушкину. Историческое время теперь не просто ощущается как богоустремлённое переживание (память+молитва). К нему добавляется воспоминание-плач об утраченном величии и славе. Прежней чести Русской Земли (причём, предполагается, что соратники — «паны-братья-товарищи» об этом утраченном величии знают!) противопоставлено современное жалкое, рассеянное, немощное состояние (притом, что герои — отнюдь не немощные анемичные меланхолики, но решительные и мужественные, прославленные многими подвигами «запорожские лица-ри»): «Всё было, всё пропало. Всё взяли проклятые басурманы!» Однако, для темпорального режима Гоголя такая горестная констатация не есть точка исторического времени. Продолжением служат возвышенно-трагические сцены героической гибели казаков в решающем сражении, их прощальные слова и восхождение в мир горний, где им уготовано место в Вечности, подле Христа: «Повел Кукубенко вокруг себя очами и проговорил: „Благодарю бога, что довелось мне умереть при глазах ваших, товарищи! Пусть же после нас живут еще лучшие, чем мы, и красуется вечно любимая Христом Русская земля!“ И вылетела молодая душа. Подняли ее ангелы под руки и понесли к небесам. Хорошо будет ему там. „Садись, Кукубенко, одесную меня! — скажет ему Христос, — ты не изменил товариществу, бесчестного дела не сделал, не выдал в беде человека, хранил и сберегал мою церковь“» [6]. Таким образом, история свершается зримо, герои повести становятся не статистами, а её со-творцами (совместно с Богом) благодаря чести, мужеству и бескорыстной жертвенности. Именно таковы ключи не только к Истории, но и к вратам Вечности. Финальная сцена «Тараса Бульбы» придаёт хронотопу цельность и завершённость: вознесенный над землёй на крестную и огненную муку герой обретает почти божественную мощь и власть — не только над настоящим, когда его слово спасает соратников, но и над будущим — в виде непреложного пророчества о грядущем в силе и славе русском царе. И можно только догадываться, подразумевался ли здесь лишь царь земной или же за ним прорисовывались контуры Второго Пришествия Христа — Владыки Мира, верность коему блюдёт Русская Земля?! Хронотоп завершён, но не окончен — ибо история слилась с Вечностью и не имеет конца. Читатель же получает ещё один «кристалл смысла» об историческом времени: деятельная верность воинскому брат-

ству, заветам предков, родной земле и, наконец, Богу, верность вплоть до мученичества — есть единственный способ стать подлинным субъектом истории, овладения историческим временем. Здесь же добавим, что в «Борисе Годунове» и «Тарасе Бульбе» речь идёт о почти синхронных событиях — конце XVI — начале XVII вв.

Ощущение истории дополняется кратким, всего в 10 строк, стихотворением Ф. И. Тютчева «Русская география». Для его понимания необходимо учитывать тот исторический контекст эпохи, в котором оно родилось. Перед лицом отрицающих Традицию (религию, наследственную власть монархов, упорядоченную социальную структуру) революций, охвативших Европу со скоростью лесного пожара, Россия видится поэту единственным островом порядка и веры, стоящая подобно утёсу с негасимым маяком посреди бушующей стихии. В этом охранении богоустановленного порядка перед лицом воинствующего хаоса кроется не только историческая миссия России, о чём Тютчев писал в других своих стихах, но и залог её прочности, незыблемости во времени и пространстве. Отсюда и всеохватность имперского пространства, «русской географии», неподвластности России времени. Тютчев не обращается к прошлому, но прочерчивает траекторию в будущее на основе эсхатологически и мистически понимаемого настоящего.

Проходит четверть века после данного стихотворения Тютчева и образ исторического времени пополняется пророческим романом Достоевского «Бесы». На наш взгляд, суть темпорального режима Достоевского заключён в нескольких диалогах героев данного романа: Кириллова и Ставрогина, Ставрогина и Шатова, Ставрогина и Верховенского-младшего. В отличие от произведений своих предшественников, Достоевский видит историческое время амбивалентным, двойственным, речь идёт не о прошлом, но о будущем и потому образ времени представлен как потенциальные, гипотетические варианты того, что *может/должно свершиться* с Россией и человечеством по мнению героев. Либо русский народ воплотит в себе миссию народа-богоносца — и тогда послужит собственному и всемирному спасению (вариант Шатова); либо реализуются воспалённые мечтания Шигалёва-Верховенского-Кириллова, которые в сущности своей есть реализация эсхатологических пророчеств Апокалипсиса Иоанна Богослова. Ставрогину в этих планах уготована роль «Мессии», то есть, антихриста. Путь к всеобщему порядку без намёка на свободу лежит через разрушение существующих социальных институтов, насаждения невежества, разврата, эгоизма, рабства и доношительства, когда все эти пороки совершаются не по принуждению свыше, а по свободному волеизъявлению и по «зову сердца». По сути, речь идёт ни много-ни мало, о полном отвержении человечеством замысла Божественного домостроительства и его превращении в «демоно-человечество», для которого грех стал неотъемлемой частью естества без возможности преодоления и возвышения. Таким образом, ис-

торическое время у Достоевского гораздо больше и теснее оказывается привязанным к мистическим интенциям, чем у других русских классиков. Только Вечность здесь представлена в двух ипостасях — либо Вечность с Богом, с вознесением до небес, либо вечность в дурной бесконечности и повторяемости греха, с рабством страстям и дьяволу. К воплощению возможны оба варианта — в этом-то и заключается свобода воли человека, на которую не покушается даже Господь-Пантократор. Таким образом, к прежде существовавшим образам исторического времени как молитвы и апологии (Пушкин), деятельной верности и жертвенности во имя веры, товарищества и Родины (Гоголь), миссии построения «Империи духа», пребывающей в Боге (Тютчев), Достоевский добавил идею вариативности истории, с возможностью как положительного, так и негативного, губительного сценария. В этом смысле, при всей метафизичности, Достоевский оказывается реалистом в ничуть не меньшей степени, чем упомянутые до него классики русской литературы, предлагавшие собственные версии исторического времени посредством художественных образов. Идея остановки Истории посредством заключения конкордата с дьяволом и сознательного отречения от Христа у Достоевского доведена до логического финала в другом эпохальном романе — «Братья Карамазовы». Власть земная, на словах клянувшаяся в верности Христу (это касается как светской, так и духовной власти), в действительности давно от Него отвернулась и приняла как дары искушения сатаны, которыми он некогда искушал Христа в пустыне: чудо, власть, богатство. В конечном итоге Великий Инквизитор безапелляционно заявляет Христу: «Зачем Ты пришёл мешать нам... Ступай и не приходи более... не приходи вовсе... никогда, никогда!» [9] В конечном итоге, образ исторического времени у Достоевского не завершён, история может пойти по любому из двух очерченных путей.

Однако время творчества Достоевского пришлось не относительно спокойный период развития России и мира: несмотря на имевшее место революционное брожение и даже народнический террор само общество в большинстве своём пребывало в достаточно стабильном состоянии, государственная власть могла противопоставить тенденциям и акторам распада волевые импульсы порядка. Потому Достоевский говорит о возможных путях развития, часто преподнося их в качестве социальной фантастики. Однако менее полувека спустя после смерти писателя-пророка (1881 год) Россия погрузилась в кровавый хаос Революции и Гражданской войны. Казалось, что самые мрачные ожидания и пророчества относительно истории сбываются с абсолютной точностью. На глазах миллионов людей История полностью утрачивала свою линейную направленность, но не возвращалась даже к циклическому ходу (дохристианские представления об историческом времени), а вообще утрачивала всякую упорядоченность. Темпорального режима как такового не было

вовсе. По словам Шекспира, вложенным в уста Гамлета, «В страданиях распалась связь времен, и цельность душ на мелочи разъята...» [16].

Ощущение переживаемой катастрофы, всеобщего распада, из которых нет выхода, стало главенствующим в переживании исторического времени у многих русских (и не только русских!) литераторов. Историческое время превратилось в страшное и вязкое «безвременье», в котором хаотически мечутся потерявшие ориентиры и надежду люди. Именно такого рода образами субъективно переживаемой истории наполнено пронзительное стихотворение Николая Степановича Гумилёва «Заблудившийся трамвай». Не вдаваясь в подстрочный пересказ произведения, ограничимся общей характеристикой интересующей нас категории: каков собирательный образ исторического времени в данном субъективном, но вполне типическом переживании излома истории? Итак: человек (поколение или даже всё общество?!) не знает, каким образом он оказался на подножке несущегося времени и эпохи трамвая. Путешествие во времени здесь не носит характера научного исследования, не содержит в себе ничего манящего. Только ужас от невозможности сойти и отыскать спокойное пристанище, «дом в три окна и серый газон», где ожидает любимая. Всё это утрачено безвозвратно. Мольбы «остановить вагон» тщетны. Бездна времён поглощает трамвай и всех его пассажиров. Примечательно, что здесь, как и у Тютчева, время тесно сплетено с пространством: «через Нил, Неву и Сену мы прогремели по трём мостам». Только вместо упорядоченного идейно и темпорально пространства «Царства Русского» Гумилёв видит «бездну времён». Эпоха дворцовых переворотов и образ «Медного всадника» смешались с настоящим и иными, чуждыми эпохами и пространствами. Любовь утрачена. Надежды словно бы нет. Но это впечатление обманчиво: купол и крест Исаакиевского собора служит путеводной звездой и даёт пусть смутную, но надежду — автор может соскочить с подножки трамвая и очутиться в сакральном хронотопе православного собора. Если говорить о мета-образах этого произведения, выдержанного в канонах символизма, то мы видим трансляцию идеи возможности на сломе эпох осуществить путешествие по временам и эпохам, но цена этого «квеста» будет непомерно высока, а выхода может не отыскаться вовсе, если вовремя не вспомнить о Боге. Тем не менее, выход из безвременья — не более, чем возможность, никакой предопределённости счастливого исхода тут нет и быть не может. Именно этот итоговый образ является вкладом в чувство исторического времени, ранее сформированное русской дореволюционной классикой.

Наш следующий текст создан спустя более, чем полстолетия после «Заблудившегося трамвая». Речь идёт о романе Дмитрия Михайловича Балашова «Младший сын», которому было суждено стать первым в большой (к сожалению, неоконченной) серии «Государь Московские». Роман посвящён основателю династии московских государей — младшему сыну Алек-

сандра Невского святому благоверному Даниилу Александровичу. Пролог же романа рисует нам Александра Невского, который знаменует собой водораздел двух эпох и, в то же время, служит связующим звеном между ними. Процитированный выше отрывок, где от копыт княжеского коня начинается путь восхождения Великой России, которая однажды овладеет всем наследством Чингис-хана и станет величайшей евразийской державой, служит яркой иллюстрацией того темпорального режима, которым пронизано всё творчество Балашова. Здесь не идёт явно речь о сакральном, о теоцентрическом чувстве истории. Но явственно присутствует образ неразрывности связи прошлого с настоящим и будущим, которая осуществляется не абстрактно, но через людей, от деятельности которых зависит бытие в Истории своей страны и народа. Одновременно, исподволь, проводится мысль о бесконечности именно русской истории. Для понимания такого образа исторического времени необходимо помнить о том социально-историческом контексте, в котором создавался роман. Первое десятилетие правления Брежнева стало высшей точкой, кульминацией развития Советского Союза. После Победы в страшной войне и успешного преодоления её последствий, успехов в освоении космоса и реализации социальных программ, достижении военно-стратегического паритета с США казалось, что Русская цивилизация в ипостаси СССР выходит на устойчиво восходящее развитие. Однако, на общем благополучном фоне более зоркий взгляд мог усмотреть симптомы будущих проблем и даже потрясений. Одним из таких проблемных мест стало достаточно быстрое размывание русской культуры вкупе со снижением демографического потенциала русского народа как государствообразующего во всём Советском проекте. Процесс «вымирания русской деревни» хотя и замедлился, но продолжался. «Утрата корней» грозила подорвать жизненный потенциал всего огромного государства, какой бы материальной мощи оно ни достигло. Именно на этом фоне пишется и публикуется роман Балашова. Следовательно, потенциальным читателям — простым советским, прежде всего, русским людям автор и стремится передать образ исторического времени как неразрывной связи с прошлым. Темпоральный режим русской классики дополняется. Хотя стихи Гумилёва были почти неизвестны советскому читателю, но его чувство исторического времени было, казалось бы, надёжно преодолено. Идея строительства Державы вопреки самым неблагоприятным внешним обстоятельствам у Балашова явно доминирует. Его герои (значит, и читатели) не заблудились в «бездне времён», здесь, скорее, можно увидеть связь с русской классикой XIX века, хотя и без явной сакрализации Истории, без отсылок к Богу. Таким образом, амбивалентность исторического времени Достоевского тоже как бы оказывается вытеснена на периферию. Но не пропала вовсе! Вероятность срыва в сатано-человечество не рассматривалась в советском литературном космосе и в темпоральном режиме. Но идея была объективно, как

и трамвай Гумилёва в виде неуправляемой машины времени. Тексты, будучи написаны и обнародованы, живут собственной жизнью, представляя объективный факт не только интеллектуальной, но также общекультурной и шире — социальной истории. Текст может неожиданно расширить сферу своего воздействия на общество, соответственно, внести лепту в формирование образа исторического времени, в восстановление исходного режима. Кроме того, сами исторические перемены могут вновь сделать актуальными те образы исторического времени, которые казались прочно забытыми или маргинализированными.

Доказательством служит последнее привлечённое нами к анализу произведение — небольшое стихотворение Нины Васильевны Карташевой. Оно пронизано дуалистическим чувством исторического времени: с одной стороны, острым, до боли, переживанием катастрофы, свершающейся в наши дни и на наших глазах с русским народом и с Россией. Признаки этой катастрофы, буквально умирания Русской цивилизации. Русские оказались в положение гонимого большинства на собственной земле. С другой же стороны, История свершается перед очами Бога, история России пребывает под Покровом Пресвятой Богородицы, к которой обращается поэтесса с горестно-недоумевающим вопросом о смысле переносимых Россией страданий: «Неужели, все русские муки были зря?» Однако, посреди земного отчаяния луч надежды приходит свыше — как обетование: «У Христа вы остались одни, только русская вера и сила победит окаянные дни». Русские одни, но они не одиноки: с ними Господь и Богородица, русские святые прошлого древнего и ближайшего. Историческое время посреди катастрофы вновь подверглось стремительной и всеобъемлющей сакрализации. История вновь совершается перед очами Божьими, русские люди не статисты и не безучастные зрители — они полноправные участники Истории на пути в Вечность, однако путь этом вновь, как у Гоголя, требует от участников Истории верности, любви и жертвенности. Таким образом, за почти два столетия формирования русского литературно-исторического хронотопа, созидаемого на фоне самых разных исторических коллизий и общественных перемен, в сознание русского общества последовательно, из поколения в поколение транслировался достаточно разноплановый, но целостный образ исторического времени. Сумма взаимосвязанных и преемственных квинтэссенций отдельных компонентов русского темпорального режима, выстроенного на основании взятых к рассмотрению произведений, сведена в таблицу:

**Таблица 3. Ключевые образы
исторического времени
в литературных произведениях**

№п/п	Произведение	Ключевая идея переживания истории
1.	«Борис Годунов»	Свершение Истории перед очами Божьими. Сакральность исторического времени.
2.	«Тарас Бульба»	История как смена состояний народа: от величия к упадку. Христос как Верховный Судия истории. Вера и жертвенная любовь как путь к возрождению величия. Предопределённость возрождения Руси. История сакральна.
3.	«Русская география»	Православная Российская империя как всемирный и транс-темпоральный феномен. Предопределённость всемирного Русского Царства в Библии. История как реализация Божественного замысла.
4.	«Бесы»	Вариативность исторического времени: в одном случае История заканчивается переходом в Вечность, в другом случае – «конец истории» и остановка времени во грехе и служении бесам. Бесы силятся остановить часы Истории.
5.	«Заблудившийся трамвай»	Часы Истории пошли вразнос. Времена и эпохи смешались. Люди заблудились в бездне времён. Выход – через Православие как возможность.
6.	«Младший сын»	Единство и неразрывность связи прошлого-настоящего-будущего определяется памятью людей. Александр Невский как сакральный символ русской истории.
7.	«Сон на 27 февраля 2003 года»	Русский народ в состоянии катастрофы. Но история направляется Богом. Историческое время устремлено в Вечность. Вера и верность как условия спасения народа в Истории.

Наш краткий анализ избранных модусов исторического времени подошёл к концу. Однако, окончание доклада не тождественно окончанию дискурса. При желании он может пополняться другими именами и текстами до бесконечности. Проблематика исторического времени в рамках классической традиции русской литературы присутствует как константа, постоянно приковывая к себе внимание выдающихся писателей и поэтов. При этом, христоцентрическая сакральность является важнейшей характеристикой русского темпорального режима в литературе. В современности можно отыскать немало аналогий и аллюзий тем модусам исторического

времени, которые запечатлены в русском литературном хронотопе. Пугающее впечатление способны произвести явственные параллели современной государственной политики в России с историософскими, эсхатологическими пророчествами Достоевского в «Бесах» и «Братьях Карамазовых». Но и лучи надежды также пробиваются. Достоевский говорил о возможности срыва Истории в безвременье. Но нигде не утверждал того, что даже в самом трагическом случае диктатура зла будет неизбывной и бесконечной. Тем более, если соотнести образы исторического времени Достоевского с равновеликими образами у других русских литераторов и с собственно историческим опытом России. Принципиально, в каждом произведении можно отыскать не только отсылки к прошлому или будущему, но и существенную долю релевантности тому историческому моменту, который переживала Россия синхронно написанию конкретного произведения.

Возможно, кто-то нас упрекнёт в неполноте, в том, что далеко не все авторы с ярко выраженным чувством исторического времени упомянуты в настоящем докладе. Например, от Пушкина мы перешли сразу к Гоголю, оставив в стороне Лермонтова, ничего не сказали о феномене русского исторического романа 1-й половины XIX столетия. Кратко рассмотрен Достоевский, но совершенно не затронут Лев Толстой, равно как и не рассмотрены исторические драмы А. К. Толстого и другие его произведения на темы истории. Говоря о стихах Гумилёва, мы ничего не упомянули о Блоке, Мережковском... Всё это, бесспорно, так и есть.

Но, во-первых, мы сразу же предупреждали о субъективном характере выборки авторов и произведений. Во-вторых, нельзя объять необъятное — всегда приходится выбирать. Ибо в итоге доклад превратится к объёмную книгу. Возможно, когда-то она будет написана. В-третьих, для авторов было важно открыть пространство русской литературной версии исторического времени, наметить подход и методы, очертить примерные критерии дискурса. Продолжать могут все желающие и отнюдь не только в унисон. Наконец, в-четвёртых, никому не возбраняется дополнять список имён и текстов самолично отобранными именами авторов, произведениями и интерпретациями. Более того, лишь в этом случае дискурс может считаться состоявшимся, а читательский хронотоп приобретёт цельность в своём оформлении, содержании и стремлении к обретению полноты на путях из Истории в Вечность.

Литература:

1. Ассман Аллейда. *Распалась связь времён. Взлёт и падение темпорального режима Модерна*. М.: НЛО, 2017. — 272 с.
2. Балашов Д. М. *Младший сын* // https://mir-knig.com/read_228553-1
Дата обращения 20.12.2021.

3. Бахтин М. М. *Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике* // Бахтин М. М. *Вопросы литературы и эстетики. Исследования разных лет*. М.: Художественная литература, 1975. С. 121, 290.
4. Блум Гарольд. *Западный канон. Книги и школа всех времён*. М.: НЛО, 2017. С. 20.
5. Вернадский В. И. *Несколько слов о ноосфере* // *Успехи современной биологии*. 1944. №. 18. Вып. 2. С. 113—120.
6. Гоголь Н. В. *Тарас Бульба* // <https://klassika.ru/read.html?proza/gogol/taras.txt&page=18> Дата обращения 28.12.2021.
7. Гумилёв Н. С. *Заблудившийся трамвай* // Николай Гумилёв. *Владивосток: Изд-во ВладГУ*, 1991. С. 347—348.
8. Достоевский Ф. М. *Бесы* // <https://klassika.ru/read.html?proza/dostoevskij/besy.txt&page=48> Дата обращения 20.12.2021.
9. Достоевский Ф. М. *Братья Карамазовы. Великий Инквизитор* // <https://ilibrary.ru/text/1199/p.37/index.html> Дата обращения 21.12.2021.
10. Карташева Н. В. *Мой сон на 27 февраля 2003 года* // <http://voskres.ru/literature/poetry/kartasheva.htm> Дата обращения 20.12.2021.
11. Кирилина, Т. Ю. *Социальные риски и барьеры нравственного развития молодежи / Т. Ю. Кирилина, Н. В. Омельницкая* // *Молодежь XXI века: образ будущего: Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 14–16 ноября 2019 года / Ответственные редакторы Н. Г. Скворцов, Ю. В. Асочаков*. — Санкт-Петербург: ООО «Скифия-принт», 2019. — С. 801—802.
12. Леонтьев К. Н. *Византизм и Славянство; Племенная политика как орудие всемирной революции* // Леонтьев К. Н. *Восток, Россия и Славянство*. М.: Республика, 1996. — 798 с.;
13. Пушкин А. С. *Борис Годунов* // <https://ilibrary.ru/text/465/p.1/index.html> Дата обращения 20.12.2021.
14. Тихомиров Л. А. *Религиозно-философские основы истории*. М.: Москва, 1997. — 587 с.
15. Тютчев Ф. И. *Русская география* // <https://www.culture.ru/poems/45667/russkaya-geografiya> Дата обращения 20.12.2021.
16. Шекспир В. *Гамлет* // <https://stihi.ru/2018/04/19/8217> Дата обращения 20.12.2021.

Полушина Е. Г.

**Технологическая культура: современные вызовы
и образовательные инициативы**

*Полушина Е. Г., аспирант первого года
обучения {Психологические науки}
Научный руководитель:
Капранова М. В., кандидат
психологических наук, доцент
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

В статье рассмотрены вопросы, связанные с развитием технологической культуры в условиях глобализации. Представлены индикаторы научно-исследовательской и технологической активности в мире, и факторы, способствующие росту технологической активности страны. Выделены основные направления развития технологической культуры в России. Представлены основные цели и актуальность проекта инженерно-технологических классов при университете, концепция развития технологической культуры личности через формирование технологического мышления на этапе до профессионального развития.

Ключевые слова: технологическая культура, стратегические инициативы, образовательная среда.

**TECHNOLOGICAL CULTURE: MODERN CHALLENGES AND
EDUCATIONAL INITIATIVES**

*Polushina E.G., 1st year post-graduate
student {Psychology}
Научный руководитель:
Kapranova M.V., PhD {Psychology},
associate professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The article discusses issues related to the development of technological culture in the context of globalization. The indicators of scientific research and technological activity in the world are presented. The factors that contribute to the growth of technological activity of the country are presented. The article outlines the main directions of technological culture development in Russia. The paper shows the main goals and relevance of the

project of engineering and technology classes at the university, the concept of the development of technological culture of the individual through the formation of technological mentality at the stage before choosing a profession.

Key words: technological culture, strategic initiatives, educational environment.

Мировым процессом развития всего человечества является глобализация, посредством которой в наши дни происходит формирование сложной многоуровневой системы общественно-экономических отношений. В рамках данного явления наблюдается значительное увеличение информационных и культурных взаимосвязей, усиление политических, социально-экономических взаимодействий между странами всего мира. Рассматривая глобализацию современного общества совместно с причинами её возникновения, основными направлениями и векторами её развития, а также текущими и возможными последствиями данного феномена, невозможно не обратить внимание на интенсивное развитие технологической культуры мирового сообщества. В середине прошлого века французский ученый Абраам Антуан Моль указал на связь культуры и технологии, введя понятие «технология культуры». В своем труде «Социодинамика культуры» автор приводит множественные исследования, подтверждающие возможность и необходимость использования новых современных технологий в развитии различных культурных направлений и наук [7]. По мнению А. Моля, такой подход поможет ученым заранее предвидеть многие моменты будущего процесса эволюции. Предложенный им цикл: «Идеи — Теория — Технология — Новый образ жизни — Новые возможности — Новые идеи» рождает определенную линию поведения в сфере творческих идей и помогает преодолеть хаотическое воздействие технического прогресса. Отсюда можно сделать вывод, что в труде «Социодинамика культуры» рассматриваются не только технологии культурного прогресса, но и развитие понятия «технологическая культура». В настоящее время данное понятие встречается и интенсивно прорабатывается в трудах многих ученых. Например, А. Барцель описывал технологическую культуру как фундаментальный компонент общей культуры, который определяет мировоззрение и самопонимание человека и общества. В ее основе лежит преобразовательная деятельность человека, в которой проявляются его знания, умения и творческие способности [2]. В. Д. Симоненко рассматривал технологическую культуру в социальном и личностном планах: — в социальном плане технологическая культура — это уровень развития жизни общества на основе целесообразной и эффективной преобразовательной деятельности людей, совокупность достигнутых технологий в материальном и духовном производстве; — в личностном плане технологическая культура — это уровень

овладения человеком современными способами познания и преобразования себя и окружающего мира, готовность к этим преобразованиям [9]. П. Р. Атутов определил технологическую культуру как важную сферу общей культуры человека, отражающую на каждом историческом этапе его развития цели, характер и уровень преобразующей творческой деятельности людей, осуществляемой на основе достижений науки и техники этих производственных отношений [1]. Рассматривая мировую культуру как синтез лучших достижений всех национальных культур различных народов, населяющих нашу планету, можно прийти к выводу о том, что развитие современной технологической (научно-технической) культуры представляет собой своеобразный набор различных культурных микрокосмов, которые, учитывая различные факторы современного мира, такие как: ускоренное развитие информационных технологий и техники, угрозы загрязнения окружающей среды и истощения природных ресурсов, увеличивающейся взаимозависимости и взаимосвязи всех стран, требуется синтезировать в единое целое, воплотив развитие мировой технологической культуры в фундаментальную необходимость выживания всего человечества.

Потребности человека и общества увеличиваются со значительным ускорением, что ведёт к новым векторам развития технологического пространства, которое определяется открытием новых технологий и неразрывно связано с наукой, техникой и производством. Совершенствование научно-технологической сферы является одним из приоритетов государственной политики, поэтому появляется необходимость анализа независимых оценок развития уровня российской науки. В условиях глобализации современного общества важно осознавать местоположение российской науки по сравнению с другими странами. Подобная аналитика поможет обоснованно принимать решения по управлению в научно-технической сфере, оказывать необходимую поддержку и финансирование. Как один из инструментов оценки работы правительства можно рассматриваться международные рейтинги, которые показывают значительное воздействие на основную деятельность государств. Существует множество рейтингов, характеризующих развитие стран в разных областях: инновации, информационные технологии, экономика, уровень жизни и др. Методологии международных рейтингов могут существенно отличаться, инновационный индекс может состоять из различных показателей. Одни рейтинги в большей степени ориентированы на статистическую информацию, другие — на экспертные оценки; кроме того, различаются весовые коэффициенты используемых показателей, а также методика расчета баллов [6].

Одним из индикаторов технологической активности является рейтинг стран мира. по объёму представленной научно-исследовательской информации. Данный сравнительный анализ статистических данных о количе-

стве научно-исследовательских статей, опубликованных представителями национальных научных сообществ в рецензируемых научных изданиях даёт общее представление о научно-исследовательской и технологической активности во всём мире, а также по отдельным странам. Показатель уровня научно-исследовательской активности считается одним из ключевых показателей научно-технического развития страны и рассчитывается как общее количество научно-исследовательских статей, которые публикуют в рецензируемых научных журналах и изданиях, включённых в систему индекса научного цитирования: Science Citation Index (SCI) и Social Sciences Citation Index (SSCI). В качестве источника информации выступают базы данных научной статистики Thomson Reuters, Национального научного фонда США. (US National Science Foundation) и международных научных организаций. Библиометрические показатели основаны на информации из глобальной базы метаданных Elsevier Scopus. Анализ научно-исследовательских публикаций охватывает следующие области: науки о Земле и космосе, математику, физику, химию, биологию, медицину, психологию, социологию, технику и технологии, машиностроение, сельскохозяйственные науки. Показатель научно-исследовательской активности стран мира публикуется в серии периодических отчётов «Science and Engineering Indicators» Национального научного фонда США. [5]. По данным, представленным по состоянию на 2018 год (опубликованным в 2019 году), Россия занимает 7 место из 197 стран мира (рис.1).



Рисунок 1. Топ-10 стран по объёму научно-исследовательских статей в рецензируемых научных изданиях за 2018 г. На основании отчета [5]

Данные о патентовании как доминирующей форме защиты результатов изобретательской деятельности и Глобальный инновационный индекс также наглядно отражают процессы разработки новых технологий, а их анализ позволяет оценить технологический потенциал страны.

Результаты, представленные экспертами Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в аналитическом отчете [10], говорят о том, что в последнее десятилетие темп технологического обновления в России заметно снизился, так как число патентных заявок на изобретения, поданных отечественными заявителями в стране и за рубежом, за 2010–2019 гг. уменьшилось на 10% на фоне роста патентной активности почти во всех лидирующих странах. В результате такого несоответствия глобальным трендам доля России в общемировом потоке патентных заявок сократилась с 1,6 до 0,9%, но при этом эксперты выделяют так называемые зоны лидерства и высокого потенциала технологической активности, к сожалению, к которым на данный момент нельзя отнести: компьютерные технологии, телекоммуникации, цифровую связь, ИТ в управлении, аудиовизуальные технологии, полупроводники, электрооборудование, контрольно-измерительные приборы, станки, мебель, игры, химию базовых материалов и биотехнологии.

Согласно Глобальному инновационному индексу, который издается с 2007 года Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) совместно с Сетью академических партнеров и содержит результаты сопоставительного анализа инновационных систем стран и их рейтинг по уровню инновационного развития, в 2021 году Россия заняла 45-е место из 132-х стран (поднявшись на 2 позиции относительно уровня 2020 года). На пятилетнем горизонте позиции России стабильны и варьируются в интервале от 45-го до 47-го места [3].

Большинство исследователей выделяют основные факторы, способствующие росту технологической активности страны: политические, экономические, производственно-технологические и социальные. К политическим факторам относятся: глобализация и международное разделение труда, формирование государством благоприятных экономических условий для притока инвестиций в инновационную сферу, наличие государственной и региональной инновационной политики, поддержка государством инновационных программ, наличие налоговых льгот и субсидий для стимулирования инновационной деятельности, целевое финансирование перспективных инновационных проектов, соответствующих ключевым направлениям развития регионов. К экономическим факторам относятся: оснащенность собственными финансовыми ресурсами и наличие резерва денежных средств, устойчивое финансовое положение предприятий, наличие необходимой инновационной инфраструктуры, привлечение частных инвесторов для финансирования пилотных проектов. К производственно-технологическим факторам относятся: наличие источника резерва научных исследований и разработок, замена или ремонт изношенного оборудования, использование передовой техники и производственной технологии, повышение гибкости производственных процессов, увеличение производственных

мощностей, рост уровня технологических процессов, использование современных методов организации производства, улучшение условий труда. К социальным факторам можно отнести: осознанную готовность общества к осуществлению инновационного прорыва, стремление к переменам, осознание того, что благосостояние неразрывно связано с инновациями.

В течение последних лет произошли значительные изменения Российского законодательства в научно-технической сфере. В Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [11] отмечается, что первенство в исследованиях и разработках, высокий темп освоения новых знаний и создания инновационной продукции являются ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность национальных экономик и эффективность национальных стратегий безопасности.

Новые изменения в законодательной базе за первое полугодие 2021 года представлены экспертами Российского научно-исследовательского института экономики, политики и права в научно-технической сфере (РИЭПП) [4], условно разделены по следующим направлениям: государственное управление в научно-технической сфере, государственная политика в научно-технической и инновационной сферах, результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и организация деятельности в научной сфере и сфере высшего образования. Важным нововведением является создание Комиссии по научно-технологическому развитию Российской Федерации при Правительстве Российской Федерации, на которую, помимо прочего, возложены функции по координации деятельности федеральных органов исполнительной власти по вопросам, связанным с обеспечением соблюдения основных принципов формирования и реализации государственной научно-технической политики, и по разработке важнейших инновационных проектов государственного значения и обеспечение их реализации.

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации №2816-р от 6 октября 2021 г., подписанному Председателем Правительства Михаилом Мишустиным [8], в перечень социально-экономического развития страны до 2030 года вошли 42 стратегические инициативы— проекты, которые направлены на повышение качества жизни людей и развитие гибкости российской экономики. Соответствующие Инициативы распределены по шести направлениям: социальная сфера, строительство, экология, цифровая трансформация, технологический рывок и государство для граждан. Данные проекты инициатив были подготовлены по поручению Президента России Владимира Путина. Для их подготовки было сформировано пять рабочих групп. В них вошли представители бизнеса, экспертных и научных организаций, региональные и федеральные органы власти. Участники групп проанализировали более 250 идей и отобрали для финального перечня 42 наиболее востребованные инициативы, каждая

из которых нацелена в том числе и на технологическое развитие страны. Среди них создание платформы университетского технологического предпринимательства, открытие передовых инженерных школ, реализация которых возложена на Минобрнауки России.

Важно понимать, что каждое из представленных направлений развития тесно взаимосвязано между собой, так, например, развитие современных технологий в рамках группы инициатив «Технологический рывок» невозможно представить без «Цифровой трансформации» и конечно же «Экологии». Каждая группа инициатив подразумевает под собой прочный социальный и кадровый фундамент, который позволит ученым и инвесторам реализовывать намеченные цели. Поэтому эксперты приходят к мнению создания среды для подготовки и воспитания технологической личности.

В ближайшее время в России планируется создание инженерных школ на базе вузов, которые будут работать в тесном партнерстве с крупными государственными компаниями, реализующими высокотехнологичные проекты. Таким образом выпускники университетов будут владеть полученной специальностью в рамках междисциплинарного взаимодействия (не только с технической стороны, но и со стороны экономики производств и рыночных перспектив). Министр науки и высшего образования РФ Валерий Фальков отметил, что «Ядром подготовки современных инженеров являются цифровые компетенции. Помимо этого, инженеры должны владеть так называемыми мягкими навыками, такими как лидерство и умение работать в команде. Важно, что инженерные школы будут создаваться в партнерстве с высокотехнологичными компаниями. Мы планируем привлекать к преподаванию в вузах наиболее компетентных инженеров-практиков и одновременно создавать в инженерных школах пространства для технологического творчества и прототипирования», — рассказал Валерий Фальков.

От специалиста теперь требуются не только развитые производственные функции, но и творческие способности проектировать, принимать и реализовывать решения внутри коллектива. Поэтому современное технологическое образование призвано сформировать новый уровень технологической культуры у подрастающего поколения, в основе которого должно лежать формирование технологического мышления на этапе до профессионального развития личности.

Конечно, любая модернизация невозможна без осмысления истории развития образования нашей страны, и здесь необходимо уделить особое внимание советской системе внешкольного воспитания, основной целью которой, являлось воспитание подростков, их профориентация и организация их занятости через различные объединения (дома пионеров, клубы юных техников и натуралистов, детско-юношеские спортивные школы, музыкальные школы, кружки творческой направленности и т.д.). После

культурной трансформации в 1990-е годы, преемником советской системы внешкольного воспитания стала современная система дополнительного образования. Закон «Об образовании» 1992 г. изменил отношение к этому понятию и подчеркнул направленность на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей личности в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и профессиональном совершенствовании. Одним из важнейших элементов системы дополнительного образования в России являются специализированные организации, которые различаются не только по методикам и содержанию работы с детьми, но и по форме собственности и ведомственной принадлежности. Такими площадками выступают детские технопарки и иннопарки, которые берут на себя значимую составляющую бесплатного дополнительного образования детей и функционируют в 76 регионах нашей страны. На данный момент в России функционируют 110 детских технопарков и более 80 тысяч детей обучаются там на постоянной основе. Расширение сектора дополнительного образования происходит на базе организаций высшего образования, так например, в структуру ГБОУ ВО МО «Технологический университет», г. о. Королев входят 2 крупных подразделения: «Детский Технопарк «Кванториум» и «Дом научной коллаборации им. А. М. Исаева», которые включены в единую федеральную сеть, и работают на безвозмездной основе, так как финансирование осуществляется за счет регионального и/или муниципального бюджетов, с привлечением средств крупных промышленных партнеров. Они предназначены для высокотехнологичного обучения детей в возрасте от 11 до 18 лет, но не охватывают категорию детей младшего школьного возраста (7–10 лет), которая нуждается в формировании зачатков и развитии технологического мышления.

Примером практической реализации инициатив в области технологического образования детей младшего школьного возраста (1–4 классы) является проект инженерно-технологических классов «ИнжеТех» при ГБОУ ВО МО «Технологический университет». Цель проекта – создание условий для формирования технологической грамотности у обучающихся, развитие критического и креативного мышления, глобальных компетенций, необходимых для перехода к новым приоритетам научно-технологического развития нашей страны. «ИнжеТех» – это инновационная интегративная образовательная среда, содружество учителей-наставников, детей и их родителей. Особенностью образовательного процесса является индивидуальная траектория обучения и развитие личности внутри дружелюбного коллектива. Одна из основных задач, которую ставят перед собой педагоги и психологи – это социализация ребенка через формирование познавательной, технологической, коммуникативной и психологической культуры личности. Взаимодействие между участниками системы непрерывного образования «Государство-Предприятие-Город-Универси-

тет-Школа» нацелено на достижение целостности образовательного процесса и даёт дополнительные возможности для всех её участников: осуществляется обмен кадрами между вузом и школой, повышается квалификация учителей и специалистов образования, увеличивается уровень осведомленности и профориентации. Успешными проектами такого взаимодействия являются различные федеральные и региональные проекты для детей и педагогов: «Билет в будущее», «Путевка в жизнь», «Учитель будущего», чемпионаты профессионального мастерства WorldSkills Russia, различные олимпиады и конкурсы. Но несмотря на описанные выше преимущества и достижения, количество детей, занятых в системе дополнительного образования, остается невысоким, так как охватывает преимущественно жителей крупных городов и региональных центров. Перспективы развития системы дополнительного образования, а как следствие и повышение качества воспитания технологической культуры будущей личности, следует рассматривать с точки зрения решения актуальных задач:

- увеличения мер по повышению доступности дополнительного образования для детей, проживающих на удаленных территориях (в малых городах и сельской местности);
- устранения барьера доступности для детей из многодетных, малообеспеченных семей и детей, попавших в трудную жизненную ситуацию (адресная поддержка);
- поддержки и обеспечения материальной базой государственных организаций дополнительного образования детей;
- устранения дефицита информационной поддержки (информирование о дополнительных программах для детей);
- создания дополнительных стимулов для ключевых кадров- педагогов, работающих в сфере дополнительного образования;
- внесения поправок в процедуру лицензирования для увеличения количества организаций дополнительного образования детей;
- пересмотра архаичных документов и требований к организациям, включенным в образовательный процесс;
- использования потенциала музейных образовательных пространств;
- внедрения высококачественных и современных цифровых технологий;
- разработки и использования программ по повышению академических достижений для детей и взрослых, с возможностью дистанционного доступа к обучению.

Развитие технологической культуры личности ребёнка в нашей стране обладает значительным потенциалом, однако современная школа не может самостоятельно подготовить успешную, творческую и компетентную личность. Такие возможности открываются в условиях тесного взаимо-

действия всех участников образовательного процесса в рамках развития делового партнерства между участниками системы непрерывного образования «Государство-Предприятие-Город-Университет-Школа». Но не стоит забывать, что не только стратегии развития нашего государства, но и поддержка семьи, как ячейки социального общества, а также талант педагогов и наставников, которые окружают маленькую личность, формирует в детях мотивацию к развитию и самосовершенствованию, поэтому пропедевтику технологической культуры необходимо начинать с самого раннего возраста.

Литература:

1. Атутов П. Р., Кожина О. А, Овечкин В. П., Симоненко В. Д., Хотунцев Ю. Л. // Школа и производство. — 1999. — №1. — С. 5–12.
2. Барцель А. Значение технологической культуры и технологии // Вестник высшей школы. — 1992. — №8. — С. 54.
3. Власова В.В, Гохберг Л. М. Глобальный инновационный индекс — 2021 // Институт статистических исследований и экономики знаний. Высшая школа экономики. 20.09.2021. [Электронный ресурс]. URL: www.issek.hse.ru/news/507880300.html
4. Дашкова М. О., Гапоненко М. А., Куликов Д. М. Изменение Российского законодательства в научно-технической сфере за 1-е полугодие 2021 года. Российский научно-исследовательский институт экономики, политики и права в научно-технической сфере (РИЭПП). [Электронный ресурс]. URL: <https://nmp.rpf/analytics/izmeneniya-rossiyskogo-zakonodatelstva-v-nauchno-tekhnicheskoy-sfere-za-1-e-polugodie-2021-goda/>
5. Исследования стран и регионов. Рейтинг стран мира по уровню научно-исследовательской активности. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/scientific-and-technical-activity/>
6. Мартынова Е. А., Малахов В. А. Позиция России в Международных Рейтингах по показателям, характеризующим развитие науки, технологий и инноваций // Управление наукой и наукометрия. -2017.- №3 (25) — С. 5–34.
7. Моль А. Социодинамика культуры: Пер. с фр. // Предисл. Б. В. Бирюкова. Изд. 3-е. — М.: Издательство ЛКИ, 2008. — 416 с.
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации №2816-р от 6 октября 2021 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/136925/>
9. Симоненко В. Д., Ретивых М. В., Матяш Н. В. Технологическое образование школьников. Теоретико-методологические аспекты / Под ред. В. Д. Симоненко. — Брянск: Издательство Брянского государ-

ственного педагогического университета имени И. Г. Петровского, НМЦ «Технология», 1999. — 230 с.

10. Стрельцова Е. А. Технологический потенциал России: далеко ли до лидерства? // Институт статистических исследований и экономики знаний. Высшая школа экономики. 09.06.2021. [Электронный ресурс]. URL: www.issek.hse.ru/news/476738050.html

11. Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. №642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41449>

Асташев Р. В.
Система публичного управления в России периода
«Готической Руси»

*Асташев Р. В., аспирант первого года обучения {Социологические науки}
Научный руководитель:
Кирилина Т. Ю., доктор
социологических наук, профессор
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

Статья посвящена анализу особенностей одного из важнейших институтов публичного управления — судебной системы периода IX — сер. XVвв., когда восточные славяне, заселившие Восточно-Европейскую равнину, в борьбе за выживание создавали обычаи, традиции, определенные нормы поведения в обществе, формировали собственную государственность.

Ключевые слова: суд князя, суд веча, владельческий и вотчинный суд, церковный суд, вира.

THE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION IN RUSSIA DURING THE
«GOTHIC RUSSIA» PERIOD

*Astashev R.V., 1st year post-graduate student {Sociology}
Scientific adviser: Kirilina T. Yu., Doctor of Sociology, Professor
Leonov Moscow Region University of Technology, Korolev, Russia*

The article is devoted to the analysis of the features of one of the most important institutions of public administration — the judicial system of the IX– ser period. XV century, when the Eastern Slavs who inhabited the Eastern European plain, in the struggle for survival, created customs, traditions, certain norms of behavior in society, formed their own statehood.

Key words: prince’s court, veche court, proprietor’s and patrimonial court, ecclesiastical court, vira.

Реализация национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, обозначенных в Указе Президента России В. В. Путина от 21 июля 2020 года, года предполагает в том числе со-

вершенствование государственного управления, одним из важнейших институтов которого являются институты судебной власти. Актуальность этой задачи обусловлена также кардинальными изменениями во взглядах на общество, государство и управление, происходящими в современный период. Россия XXI века — общество, стремительно развивающее все сферы общественной жизни, обладающая огромными человеческими и природными ресурсами, растущим авторитетом в мировой политике [6]. Управлять современной Россией очень не просто. Именно поэтому в рамках внесения поправок в Конституцию Российской Федерации в законопроекте «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» от 14 марта 2020 года, свое первое легальное закрепление получило само понятие «публичной власти» [1, с.6]. Это заложило основы для создания системы регулирования данной сферы. И власть судебная является, в свою очередь, одной из важнейших ветвей власти государственной поскольку оно обеспечивает возможность для построения правового государства, то есть государственной системы основанной на неуклонном соблюдении правовых норм. Кроме того судебная власть является способом управления процессами происходящими в обществе, который заключается во подчинении широкой группы объектов управления (индивиды, общности и даже государственные органы) массовому объекту управления — судебной системе, через вынесения обязательных к исполнению судебных решений.

Очевидно, что эффективность работы современных институтов судебной власти напрямую зависит от изучения формирования и совершенствования российской судебной систем и творческого использования исторического опыта судебной деятельности. Предпринятые российскими учеными исследования убеждают, что причины многих современных проблем и отечественной судебной власти сложились исторически, а потому особенно интересным представляется анализ эволюции российских институтов судебной власти.

Период IX — сер. XV вв., связанный у народов Древней Руси с социально-экономическими и политическими преобразованиями в русских землях, когда восточные славяне, заселившие Восточно-Европейскую равнину, в борьбе за выживание создавали обычаи, традиции, определенные нормы поведения в обществе, формировали государственность, был наиболее важным в становлении публичного управления, так как его сущность обнаруживалась в явном, еще не отретушированном временем виде.

В начале IX века, когда на смену родовой общине пришла община территориальная, образовалось племя, сложилась и получила развитие своеобразная система разрешения конфликтов: во главе племени стоял князь, однако власть его ограничивалась деятельностью вече — верховным органом народного самоуправления и суда. Князь -носитель власти зависел

от племени и вместе с ним должен был соблюдать и контролировать обычаи и традиции, которые являлись важнейшим и весьма своеобразным источником права. Кроме того, на правовые обычаи огромное влияние оказывали религиозные верования, взаимодействие с другими народами. природно-географические факторы. О природе древнерусских правовых обычаев и сущности публичного управления можно судить по фрагментам «Повести временных лет», текстам договоров Руси с Византией. Кроме того, в памяти народа сохранились древние обычаи в форме поговорок, пословиц, легенд, очень метко отражающих отношение людей к правосудию, публичной власти. Например: «Перед Богом ставь свечку, перед судьей — мешок», «Осуждай поступок, а не преступника», «Легко воровать, да тяжко отвечать», «Лучше десять виноватых простить, чем одного невинного наказать», «Мертвый да богатый не бывает виноватый» и т. д.

Дальнейшее развитие государства, его сословный характер, расширение торгово-экономических связей, стремление преодолеть феодальную раздробленность и освободиться от татаро-монгольского ига привели к появлению первого нормативного документа — «Русской правды», куда вошли многие нормы народных традиций, правил и обычаев. В то же время «Русская правда» закрепляла право сильного, право господина, а также «кулачное» право, о чем свидетельствуют нормы уголовного права, признающие сословное неравенство. Так, например, субъектами преступления могли быть названы все, кроме холопов (самой бесправной категории населения, собственности господ, которую хозяин мог убить или покалечить совершенно безнаказанно). Княжеские, церковные и вотчинные суды для холопов были недоступны [4 с.35].

Основными институтами судебной власти этого периода, призванной разрешать конфликты, являлись суд князя, суд веча, владельческий и вотчинный суд, церковный суд.

Княжеский суд осуществлял правосудие по делам об убийствах, увечьях, ранениях, о кражах и других более крупных преступлениях на всей территории Древнерусского государства. Урегулирование споров считалось едва ли не самой главной обязанностью князя, он лично должен был вершить суд. Обычно судилище устраивали в княжеской резиденции — «княздворе», а если конфликт случался в ином городе или волости, куда князь по какой-то причине не мог прибыть, то правосудие от имени князя вершили верные ему люди — наместники (посадники), волостели и их помощники — тиуны. Наместникам были подсудны все гражданские и уголовные дела в пределах города и примыкавших к нему волостей. При этом князь оставался не только высшей судебной инстанцией, но и лично отвечал за неправильные действия поставленных тиунов перед судом веча.

Суд веча — главная форма самоуправления в Древней Руси, представлял собой собрания племенной, а позже городской общины, которые решали

вопросы войны и мира, избирали князей и воевод, принимали законы, договаривались с другими землями. Вечевой суд зачастую начинался стихийно, когда в ходе собрания общины поднимались вопросы, имеющим общественное значение. Общинники занимались делами, особо важными для государства: о сохранности государственной территории, об обороне от посягательств внешних врагов, преступлениях против государства. Вече рассматривало также чрезвычайные дела, связанные с преступлениями высших должностных лиц государства, «вины» князя. В таком случае вече самостоятельно определяло процедуру разбирательства, выносило и исполняло приговор. И.Я Фроянов отмечает, что приговоры веча — чаще всего это было изгнание или убийство виновного — не основывались ни на каких законах. [9 с.78]

Таким образом, **вечевой суд** представляет собой высший орган правосудия Древней Руси, который обеспечивал контроль со стороны общества над князем, его окружением и принимал довольно суровые санкции к виновным лицам. Однако наибольшую роль в осуществлении правосудия и разрешении большей части конфликтов между свободными лицами играл, бесспорно, княжеский суд.

Правда, как отмечает Щапов Я. Н. князь, если желал, участвовать в суде за татьбу (воровство) и душегубление. В таком случае штраф делился пополам между князем и церковью. [12, с.26]

Как отмечает Александр Александрович Зимин, историк, доктор исторических наук, исследователь русского средневековья, компетенция церковного суда была необычайно обширна: пошибание (изнасилование), умыкание (похищение женщин), церковная татьба, «зелейничество» (употребление ядовитых трав во вред другим), «урекание» (оскорбление) еретиком, «ропуст» (самовольное расторжение брака), половая связь между родственниками и т. д. Церковному суду были подсудны такие гражданские дела, как «пря между мужем и женою о животе» (споры между мужем и женою об имуществе) [2, с.76]. Можно предположить, основываясь на исторических документах, что церковный суд одобрял инквизиционный процесс, не брезговал пытками, письменными доносами, что, наш взгляд, свидетельствует о чрезвычайной роли церковного суда в разрешении любых конфликтов [5, с.104].

В церковных судах, применялись испытания водой и железом, жребий и поле. Так, при испытании водой обвиняемого связывали и погружали на дно предварительно освященного водоема, если человек тонул, его признавали невиновным, поскольку святая вода не могла принять грешника. а если всплывал — виновен, вода не принимала его. Испытание железом заключалось в том, что обвиняемому надо было взять в руки раскаленное железо, после чего обожженные руки забинтовывали. Если обожженная кожа заживала, человек считался оправданным, если нет — признавался виновным.

Жребий давал право «счастливчику» привести в суд свидетелей для разрешения спора между конфликтующими сторонами, если даже свидетелей ни у истца, ни у ответчика нет. Для того, чтобы придать жребию авторитет суда Божьего, применялась довольно сложная процедура. Как пишет Ю. А. Оспенников, при жеребьевке имена кандидатов писались на листах бумаги, которые запекались в просфуры, Только разломив просфуру, можно было определить, на кого же пал выбор. При этом право выбора жребия предоставлялось ребенку либо «убогому» человеку. [7, с.135]

Поле (поединок) — истец и ответчик по обоюдному согласию выходили на поле и вели бой по правилам, закрепленным еще правовыми обычаями.

Владельческий суд — это суд господина (боярина, дружинника, купца, ремесленника и даже зажиточного смерда), имеющего холопов, и созданный по его инициативе. Как правило, суд господина разрешал имущественные споры холопов или назначал наказание холопам, посягнувшим на имущество своего хозяина или на имущество другого свободного человека. Для холопа суд хозяина был последней надеждой на наказание обидчика, несмотря на то, что решение владельца зависело только от его доброй или злой воли. а не от закона, господин. находясь в дурном расположении духа, приговорить холопа даже к смертной казни, несмотря на то, что Русская Правда такого вида наказания не предусматривала.

Вотчинный суд, как отмечает Михаил Александрович Чельцов-Бебутов, советский ученый-правовед, представлял собой суд землевладельцев-бояр, отправлявших правосудие в вотчинах через своих тиунов и отроков так же, как это осуществлялось в княжеском суде. Вотчинные суды могли действовать, только получив специальное разрешение князя, они рассматривали споры между людьми, лично не зависящими от них. и решения судей-вотчинников должны были основываться либо на правовых обычаях, либо на положениях Русской правды [10, с.123].

Таким образом, в IX — сер. XV вв. в русском государстве сложилась довольно сложная система судебной власти, отражавшая его сословный характер, направление политического и социально-экономического развития страны: судебная власть была тесно связана с землевладением, судебная власть была раздроблена, государственный суд и суд церкви жестко соперничали между собой.

В этой связи интерес представляет и организация судебного процесса, сохранившая некоторые черты родоплеменных отношений- состязательность. равенство конфликтующих сторон. Суд был гласным и устным, начинался по заявлению истца, обычным методом разрешения конфликтов был поединок между истцом и ответчиком и победитель признавался во всех случаях правым. Наряду с поединком другим процессуальным методом состязания являлись ордалии, то есть установления истины с помощью огня и воды. В «Русской Правде, включающей уголовное, администра-

тивное, имущественное право, наряду с признанием института кровной мести представлены три специфические процессуальные формы разрешения конфликта — «гонение следа», «заклич» и «свод» [5, 406].

«Гонение следа» — поимка преступника по его следу: если след привел к дому конкретного человека, то он и признавался преступником, если же след приводил в село, то ответственность должна была нести вся община, если след преступника терялся на большой дороге, то поиск преступника должен был прекратиться.

«Заклич» — человек, вещь которого была утеряна или похищена, должен был объявить на торговой площади о пропаже своего имущества и просить помочь обнаружить его у другого лица. Если лицо, у которого находили украденное имущество, заявляло о том, что оно приобрело его на законном основании, должен был начаться «свод» — владелец обнаруженного имущества должен был доказать добросовестность его приобретения.

Особое место в судебном процессе занимала присяга («рота»). Рота применялась в процессе рассмотрения малозначительных дел в тех случаях, когда собранных доказательств было недостаточно. При помощи такой присяги подтверждалось, как правило, наличие какого-либо события или его отсутствие.

Названные различные варианты розыска злоумышленника доказательства его виновности, несомненно, говорят о совершенствовании судебного процесса в раннефеодальном государстве. В Русской Правде уже были намечены некоторые формы обеспечения исполнения судебного решения, в том числе в виде виры — штрафной санкции, налагаемой на виновного. Штрафы делились на частные вознаграждения, которые выплачивались потерпевшей стороне, а также на уголовные штрафы, которые выплачивались в казну князя. Эта новация имела фундаментальное значение для развития публичной власти в Древней Руси, так как вира заменила практиковавшееся ранее право кровной мести преступнику со стороны родственников убитого. Тем самым власть в Древнерусском государстве, проявив свою волю, приобрела признак, позже названный Максом Вебером одним из основных, — «монополию на насилие», запрещая простолюдинам заниматься отправление правосудия, а кроме того, узаконила «ручеек» пополнения казны [2, с.345].

Примечательно, что штраф выплачивался в разных денежных единицах (гривна, куна, и.т.д.), и величина виры — штрафа за убийство свободного человека, зависела от социального статуса убитого. Так, убийство знати каралось вирой в 80 гривен, убийство свободного мужчины-простолюдина — вирой в размере 40 гривен, убийство свободной женщины — полувирьем в размере 20 гривен. Штраф, взимаемый за иные виды правонарушений (а также за убийство холопа) назывался «продажей» [11, с.22].

Размер штрафа напрямую зависел не только от социального статуса потерпевшей стороны, но и от социального статуса и имущественного положения виновного. Например, если простолюдин, совершивший преступление, владел каким-либо ремеслом, то вира ему назначалась в два раза выше по сравнению с обычным простолюдином, для которого и «справедливое» взыскание в размере 80 гривен становилось непосильным обременением, так как равнялась стоимости 23 кобыл, 40 коров или 400 баранов. [13, с. 123].

Неуплата такого значительного штрафа грозила простолюдину потерей своего имущества и попаданием в пожизненное рабство, в то время как виновный простолюдин — ремесленник мог сохранить свободу, расплачиваясь за совершенное преступление собственным трудом. Кроме того, виновного могла спасти община, на территории которой он проживал. Известны примеры коллективной ответственности общины за совершенное, но не раскрытое преступление. Но кроме таких случаев, община также могла и отказаться выдать виновного. В таком случае община подвергалась выплате «дикой виры». Слово «дикая» в данном случае имеет значение «чужая», то есть общинники выплачивали штраф за чужую вину. «Дикая» вира могла быть выплачена в рассрочку. Общинная администрация имела право распределить бремя оплаты между своими членами. Отказ от уплаты своей части «дикой виры» мог привести к тому, что в случае совершения «отказником» преступления, община могла не заступиться за него. То есть органы управления в подобных небольших поселениях уже выстраивали схемы своего взаимодействия с органами государственной власти в лице князя и подчиненной ему военной аристократией. Княжеская власть могла навязать свою волю общине, угрожая ее членам материальной ответственностью. Тем не менее, такое положение дел стало благоприятным для поддержания порядка в обществе, так как значительно усилило княжескую власть, консолидировав в руках феодалов рычаги правления [11, с.25].

Вместо штрафа князь мог назначить «поток или разграбление», что означает изгнание, отдачу в рабство, выдачу народу. Кроме того, по мнению М. А. Чельцова-Бebutова «потоком или разграблением» называли и телесные наказания, которые распределялись на три категории: членовредительные — лишение человека какой-либо части тела или ее повреждение (ослепление, вырезание языка); болезненные — причинение физического страдания; осрамительные [10, с.45].

Определенное влияние на организацию публичной власти на Руси, безусловно, оказало татаро-монгольское иго. Зависимость Древней Руси от Золотой Орды сделала удельных князей вассалами ханов Золотой Орды, лишила их самостоятельности в управлении своими княжествами. Так, например, если на земле князя случались конфликты, участниками которых

были монголы и русские, рассматривались судами Золотой Орды и решались, как правило, в пользу монгольской стороны, а конфликты с участием только русских могли рассматривать княжеские суды. Однако наместник монгольского хана мог отменить решение княжеского суда, не объясняя причины.

Кроме того, на территории Руси действовали нормы, как Русской Правды, так и нормы Великой Ясы Чингисхана, создав весьма противоречивый источник права для управления. Были названы новые виды преступлений и введены наказания за них — преступления, которые современная юриспруденция квалифицирует как «преступления против государства и порядка управления». К такого рода преступлениям относились нарушение крепостного устава, посягательство на свободу монгола, злоупотребление властью, нарушение воинской дисциплины. Была введена смертная казнь за ложь хану и лжесвидетельство в суде. Активно вводились инквизиторные способы ведения расследования? применялись изощренные пытки [5, с.128]. Ханский суд стал способом поддержания установленного Ордой порядка на территории Древней Руси, создав жестокий административный аппарат управления сюзереном своими вассалами. А доминирующее действие правовых норм Золотой Орды на территории русских княжеств приводит к выводу, что русские князья взаимодействовали с ханами по принципу «вассал-сюзерен». Однако в своих княжествах, вдалеке от ока сюзерена, князья охотно применяли методы управления, заимствованные у монголов. Так принцип крепостного устава лег в основу системы государственной службы в Великом княжестве Московском в XVI — XVII вв. [5, с.135].

Таким образом, главной особенностью организации управленческой деятельности в том числе организации деятельности институтов судебной власти, является то, что она является частью системы органов государственной власти, то есть является частью общей системы публичной власти, поэтому она всегда приспосабливается к специфике конкретно-исторических условий соответствующего типа государства и решаемым им задачам и дает образцы творческого подхода к управлению и его базовым принципам, потому что на всем протяжении истории человечества, трансформации публичного управления институты судебной власти являлись «зеркалом» исторической реальности, отражавшим уникальные общественные отношения, основой которых во все времена является стремление и способность общества разрешить социальные конфликты.

Литература:

1. Закон РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 N 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» // СПС КонсультантПлюс;

2. Вебер М.: *Политика как призвание и профессия*, Рипол-Классик, М. 2021.
3. Залеский В. Ф. *Власть и право*. Казань, 1897;
4. Зимин А. А. *Холопы на Руси (с древнейших времен до конца XV века)*. М., 1973.
5. Исаев И. А. *История государства и права России: учебник История государства и права России: учебник*. М., 2012.
6. *История мировых цивилизаций: Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Государственное и муниципальное управление»* / Р. Г. Мумладзе, В. И. Антоненко, Т. Ю. Кирилина, В. А. Смирнов; Под общей редакцией Р. Г. Мумладзе. — Москва: Русайнс, 2016. — 336 с.
7. Оспенников Ю. А. *Божий суд в древнерусском праве // Вектор науки ТГУ. 2010. №1.*, Самара 2010.;
8. *Российское законодательство X–XX веков: в 9-ти т. Т. I. Законодательство Древней Руси.* / отв. ред. В. Л. Янин; под общей редакцией О. И. Чистякова. М., 1984;
9. Фроянов И. Я. *Древняя Русь. Опыт исследования социальной и политической борьбы*. М.; СПб., 1995;
10. Чельцов-Бебутов М. А. *Курс советского уголовно-процессуального права: Очерки по истории суда и уголовного процесса в рабовладельческих, феодальных и буржуазных государствах*. СПб., 1995.
11. Шахова Е. М., Тангелов П. И., *История возникновения и развития нормативно-правового документа (на примере «Русской правды») — Научный вестник Крыма, №7 (18) Крым, 2018;*
12. Шапов Я. Н. *Княжеские уставы и церковь в Древней Руси. XI –XIV вв.* М., 1972;
13. Юшков С. В. *Общественно-политический строй и право Киевского государства. Т.1.* — М., 1949.

Ткалич М. А.

Феномен «культуры отмены» и репутационные издержки

*Ткалич М. В., старший преподаватель
кафедры гуманитарных и социальных
дисциплин
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

В настоящее время, сама сущность феномена «культуры отмены» в России еще недостаточно сформирована, как и не сформирован институт репутации в целом. Возникновение феномена «cancel culture» — «культуры отмены» связано с подпитываемой социальными сетями общественной реакцией. Согласно опросу, проведённому Morning Consult и Politico в 2020 году, 40% американцев одобряют «отмену» культурных и политических деятелей, брендов и целых компаний, если полагают, что они сказали что-то оскорбительное или совершили социально порицаемое действие. И, в тоже время, 46% опрошенных считают, что культура отмены трансформировалась и имеет негативный по своему видоизменению тренд.

Ключевые слова: репутация, институт репутации, репутационные издержки, культура отмены.

THE PHENOMENON OF «CANCEL CULTURE» AND REPUTATIONAL COSTS

*Tkalich M.A., senior lecturer,
Department of Humanitarian and Social
Disciplines
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

At present, the very essence of the «cancellation culture» phenomenon in Russia is still not sufficiently formed, just as the institution of reputation as a whole has not been formed. The emergence of the «cancel culture» phenomenon is associated with a public reaction fueled by social networks. According to a 2020 Morning Consult and Politico poll, 40% of Americans approve of «cancelling» cultural and political figures, brands, and entire companies if they believe they have said something offensive or committed a socially frowned upon act. And, at the same time, 46% of respondents believe that the culture

of cancellation has been transformed and has a negative trend in its modification.

Key words: reputation, reputation institution, reputational costs, cancel culture.

Возникновение феномена «cancel culture» — «культуры отмены» (осуждение известной личности или общественного деятеля) связано с подпитываемой социальными сетями общественной реакцией. Культуру отмены иногда называют современной формой остракизма («суд черепков»). Так называемое народное голосование с помощью глиняных черепков (остраконов), по итогам которого определяли человека, наиболее опасного для государственного строя, и изгоняли его. Через некоторое время средство демократии превратилось в инструмент политической борьбы.

Социальные психологи Д. Хайдт и Г. Лукьянов заметили, что культура отмены как феномен возникла вследствие «культы безопасности» в американских студенческих сообществах, декларирующих нетерпимость к любому мнению, которое можно интерпретировать как расистское, сексистское или трансфобное. Для большинства это явление стало важным способом борьбы с социальной несправедливостью при очевидной диспропорции власти [7].

Согласно опросу, проведённому *Morning Consult* и *Politico* в 2020 году, 40% американцев (55% из них — молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет) одобряют «отмену» культурных и политических деятелей, брендов и целых компаний, если полагают, что они сказали что-то оскорбительное или совершили социально порицаемое действие. Тем не менее, отношение респондентов к самому феномену «культуры отмены», в том виде, в котором она существует в настоящий момент, было неоднозначным. Так, 46% опрошенных считают, что культура отмены трансформировалась и имеет негативный по своему видоизменению тренд (табл. 1) [8].

Таблица 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Основываясь на своем мнении о культуре отмены, считаете ли вы, что это явление переходит допустимые границы, либо наоборот недостаточно развито в обществе, или ни то, ни другое?» (по материалам исследования Morning Consult и Politico)

And based on what you know about cancel culture, do you believe it has gone too far, not far enough, or neither?

Too far	920	46%
Not far enough	197	10%
Neither	365	18%
Don't know / No opinion	509	26%

Проведённый Гарвардским центром американских политических исследований в 2021 году социологический опрос, показал, что 64% респондентов рассматривали культуру отмены как угрозу свободе выражения собственного мнения; 54% опрошенных обеспокоены тем, что не могут высказывать свою точку зрения в Интернете из страха быть уволенными или заблокированными в социальных сетях [5].

Так, автор серии романов «Гарри Поттер» Дж. К. Роулинг, столкнулась с резкой критикой со стороны поклонников после своего трансфобного высказывания. Писательнице пришлось вернуть премию Р. Кеннеди «Ripple of Hope Award» в области защиты прав человека, а в специальный эпизод «Harry Potter 20th Anniversary: Return to Hogwarts», посвященный 20-ти летнему юбилею с выхода в прокат первого фильма «Гарри Поттер и философский камень», автора книг даже не пригласили.

Но, как показывает практика, критику могут выражать не только уязвимые люди с небинарной гендерной идентичностью, но и жертвы насилия, которые ранее свою ситуацию никак не афишировали. После выхода в декабре 2021 года продолжения популярного сериала «Sex and the City», сразу три девушки без предъявленных доказательств обвинили актера Криса Нота в изнасилованиях, поставив под сомнение его репутацию. Как следствие: расторгнутые договора с брендами и кинокомпаниями, потеря гонорара, судебные иски и потенциальный развод с женой.

Компания Sephora прекратила свое сотрудничество с Оливией Джейд после ее заявления о том, что она попала в университет только благодаря деньгам своих родителей, поскольку учеба ее совершенно не волновала. После поднявшейся волны негативных комментариев (большая часть которых шла непосредственно от целевой аудитории компании), Sephora пришлось не просто разорвать контракт с инфлюенсером, но и изъять

из продажи все косметические средства, вышедшие с ней в коллаборации. Потерю многомиллионного дохода вряд ли можно было спрогнозировать, но данный случай показателен в важности выбора инфлюенсера, с которым работает компания.

Основными критериями должны стать не известность медийной личности и не количество подписчиков у него в социальных сетях, а сфера его непосредственной деятельности, экспертность в определенной области, *когерентность* (взаимосвязанность, гармония) образа инфлюенсера и товара в глазах целевой аудитории. Так, например, вызвали недоумение и негативную реакцию у своих подписчиков в социальной сети Instagram Ольга Бузова и Яна Рудковская (рис.1). Люди, входящие в их комьюнити, не могли понять, как созданный люксовый образ инфлюенсеров сочетается с продуктами средне- и низко-ценового сегмента, которые они якобы едят и рекламируют в своих постах. Недоверие, которое вызвали своими фотографиями инфлюенсеры, может легко трансформироваться в недоверие к бренду, а не повысить имидж продукта за счет рекламы, как того желали производители.



Рисунок 1. Рекламные посты о пельменях и глазированных сырках в Instagram Ольги Бузовой и Яны Рудковской

Для оценки влияния инфоповодов компании и сотрудничества с инфлюенсерами на деловую репутацию могут использоваться следующие показатели: стоимость акций и рыночная доля компании, темпы роста продаж и уровень спроса на продукцию и т. д. [4]. Акции компании «Очаково» упали на 15% только из-за распространившейся информации о том, что в их продукции используется бензонат натрия. Несмотря на то, что это заявление было опровергнуто, компании пришлось восстанавливать свою репутацию, затрачивая дополнительные материальные издержки. Тем самым, PR-специалистам необходимо четко понимать, как именно будет реализовываться их антикризисная PR-деятельность. В июле 2021 года компания «Вкусвилл» принесла свои извинения за опубликованную статью «Рецепты семейного счастья», героями которой стала семья, в которой есть лесбийская пара. И если первоначально критика была о неприятии в рекламе бренда женщин нетрадиционной ориентации, то после извинений — недовольство трусостью компании и нежеланием отстаивать свои позиции. Так или иначе, «заигрывание» с непопулярными темами и хождение по тонкой линии допустимого к публичному дискурсу в определенном социуме, должно обязательно сопровождаться пониманием развития ситуации после выпуска материала в информационное пространство [1–3].

В рамках своего исследования, американская аналитическая компания YPulse обозначила, что молодые люди в возрасте от 13 до 39 лет хотят, чтобы компании честно говорили о своих ошибках и проблемах с целевой аудиторией, а также принимали активное участие в важных для них мероприятиях, разделяли их ценности и идеалы [6].

В настоящее время, сама сущность феномена «культуры отмены» в России еще недостаточно сформирована (хотя, сам тренд на формирование определенно присутствует) как и не создан еще институт репутации в целом. Взаимосвязь, в данном случае, довольно проста — пока люди будут безучастны в резонансных ситуациях, относиться с равнодушием к остросоциальным проблемам (даже если это касается псевдоэкспертных продуктов инфобизнесменов) — не будет фильтра, который принудил бы известных деятелей и компании тщательней следить за своей деятельностью, высказываниями и улучшать свой продукт.

Литература:

1. Евлентьева, Д. А. Культурные потребности как социальный феномен / Д. А. Евлентьева, Т. Ю. Кирилина // *Русский космизм: история и современность: По материалам III Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 16 ноября 2017 года / Под общей научной редакцией Т. Ю. Кирилиной.* — Москва: РУСАЙНС, 2018. — С. 224–230.

2. Кирилина, Т. Ю. Реклама как механизм превращения потребления в новый тип социализации / Т. Ю. Кирилина, М. А. Ткалич, С. В. Юрина // *Социально-гуманитарные технологии*. — 2018. — №1 (5). — С. 15—20.
3. Кирилина, Т. Ю. Специфика СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО анализа Рекламы / Т. Ю. Кирилина, М. А. Ткалич // *Социально-гуманитарные технологии*. — 2019. — №3 (11). — С. 16—22.
4. Тихомиров А. А., Яхина В. Д., Горкуша О. А. Влияние репутационных издержек на конкурентоспособность предприятия в условиях нестабильности экономики // *Central Russian Journal of Social Sciences* — vol. 11. — issue 2. — 2016. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-reputatsionnyh-izderzhek-na-konkurentosposobnost-predpriyatiya-v-usloviyah-nestabilnosti-ekonomiki/viewer>.
5. 64 percent view 'cancel culture' as threat to freedom: poll // J. Manchester / *The Hill*. — 2021. Режим доступа: <https://thehill.com/homenews/campaign/545387-64-percent-say-they-view-cancel-culture-as-a-threat-to-their-freedom-poll>.
6. *Cancel Culture: An Explainer for Brands* // YPulse. — 2020. Режим доступа: <https://www.ypulse.com/article/2020/07/09/cancel-culture-an-explainer-for-brands/>.
7. Lukianoff G., Haidt J. *The Coddling of the American Mind: How Good Intentions and Bad Ideas Are Setting Up a Generation for Failure* // Penguin Publishing Group. — 2018.
8. *National Tracking Poll* // Morning Consult & Politico. — 2020. Режим доступа: <https://www.politico.com/f/?id=00000173-7326-d36e-abff-7ffe72dc0000>.

Сотников Д. А., Горохов И. С.
Прагматизм и его влияние на современный
американский кинематограф

*Сотников Д. А., студент второго года
обучения {Таможенное дело}
Горохов И. С., студент второго года
обучения {Таможенное дело}
Научный руководитель: Гусева И. И.,
доктор философских наук, профессор
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

*Рассматривается зарождение прагматизма, вклад основных представителей в его развитие. Исследована взаимосвязь данного философского течения с массовой культурой США и её отражением в кино. Проанализированы образы прагматиков в кино и приведены примеры для рассмотрения на практике. Изучены современные тенденции в американском кинематографе. Сформулирован вывод о тенденциях развития киноиндустрии и влияния на него прагматизма.
Ключевые слова: прагматизм, кино, фильмы, кинематограф, киноиндустрия.*

PRAGMATISM AND ITS INFLUENCE ON MODERN AMERICAN CINEMA

*Sotnikov D. A., 2nd year student
{Customs}
Gorokhov I.S., 2nd year student {Customs}
Scientific adviser: Guseva I.I., Doctor
of Philosophy, Professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

*The origin of pragmatism, the main scientists who contributed to its development are considered. The interrelation of this philosophical trend with the USA and its reflection in cinema is investigated. The images of pragmatists in cinema are analyzed and examples are given for consideration in practice. Modern trends in American cinema are studied. The conclusion is formulated about the trends in the development of the film industry and the influence of pragmatism on it.
Key words: pragmatism, films, cinematography, film industry.*

19 век был очень важен для развития философии. По всему миру совершенствовались старые философские течения и создавались новые. Америка не стала исключением и получила собственное философское течение, которое затмило собой остальные на какое-то время, а называлось оно прагматизм.

Прагматизм — философское направление, исходящее из критики классической философии за ее абстрактность и оторванность от проблем конкретного человека и призывающее, напротив, заниматься вопросами, которые стоят перед человеком в различных жизненных ситуациях [1, с. 194]. Можно сказать, что это философское воззрение, видящее наиболее яркое выражение человеческой сущности в действии и ставящее ценность или отсутствие ценности мышления в зависимости от того, является ли оно действием, служит ли оно действию, жизненной практике.

Важнейшие идеи прагматизма зародились в конце 19 в. в США, но оформился он как течение в философии и особое распространение получил там же и в Европе в первой половине 20 в. Причем в США в 1930-е гг. прагматизм занимал положение почти официальной философии. Основоположником прагматизма является американский ученый Чарльз Пирс (1839–1914), большой вклад в его развитие внесли также американцы Уильям Джемс (1842–1910) и особенно Джон Дьюи (1859–1952).

В конце 19 — начале 20 в. особенно распространенными были идеалистические учения, крайне абстрактные и оторванные от жизни. Именно они в основном преподавались в европейских и североамериканских университетах. Прагматизм выдвинул свою программу «реконструкции философии», согласно которой философия должна была стать методом решения вопросов, которые встают перед человеком, и особенно в сложных или проблематичных ситуациях. При этом действительный мир, в котором живет человек, трактовался как то, что «переживается» человеком в его опыте, а сама человеческая жизнь — как «поток переживаний», содержащихся в человеческом сознании. Отсюда, вся философская и естественнонаучная проблематика, связанная с существованием внешнего мира, его особенностями и закономерностями, отсекается как несущественная. Неважными оказываются вопросы о том, что есть внешний мир сам по себе, откуда он взялся, что лежит в его основе и т.д.; важно лишь, как этот внешний мир воздействует на нас (в нашем опыте) и как мы должны действовать сами, чтобы получать нужные нам результаты.

Важно отметить, что человеческое сознание понимается в прагматизме как «орудие приспособления» к внешнему миру, нужное человеку для выживания в его борьбе за существование. Поэтому задача сознания состоит не в познании мира, а в обосновании успешных действий.

Все то, что вырабатывает сознание, то есть идеи, теории, понятия, есть лишь орудия или инструменты для действий. Бессмысленно и беспо-

лезно ставить вопрос о том, насколько правильно наши понятия и теории описывают внешний мир. Их ценность сводится к тому, что они позволяют получать те или иные практические следствия. Соответственно, истина понимается как полезность, а значит, любая теория или учение, если они приносят пользу, оцениваются как истинные.

Хотя в 1930-е гг. прагматизм занимал в США положение господствующего философского учения, но уже во второй половине 20 века он постепенно начал сходить со сцены. А начиная с 1970-х гг. прагматизм оказался оттеснённым аналитической философией, оказав на последнюю немалое влияние в постановке и решении ряда гносеологических и социальных проблем.

Несмотря на это, и по сей день американские режиссеры, сценаристы наделяют персонажей своих картин основными качествами, культивируемыми философией прагматизма.

Прагматик — человек, который подходит к жизни с практической точки зрения. То есть он оценивает всё по критерию, полезно ли это для него, получит ли он преимущество от этого. Проще говоря, прагматик — это тот человек, который ставит себе чёткую цель и идёт к ней, не обращая внимания на различные иллюзии, он достигнет своей цели любыми способами и не будет использовать ничего лишнего. То есть все его действия и окружающие предметы должны быть полезными для достижения этих целей. Обычно данное качество присваивают злодеям, так как они готовы пойти на любые ухищрения, чтобы достичь своей цели.

В качестве примера, можно привести некоторых персонажей из американских фильмов. Так примером может послужить злодей из кинофраншизы, основанной на комиксах Marvel — Танос. Он является прагматиком, так как был готов пойти на всё ради своей цели, он хотел установить баланс во всей вселенной и спасти ее, путем сокращения всех живых существ вдвое, так как ресурсы вселенной не бесконечны. Он жертвовал своими родными ради этого, не брезговал уничтожать целые планеты и так далее.

Так же ярким примером персонажа- прагматика может послужить Эндрю Ниман из фильма «Одержимость», в оригинале «Whiplash». Эндрю — 19-летний первокурсник нью-йоркской консерватории Шаффер, барабанщик. Он хочет стать величайшим джазовым барабанщиком, упорно тренируется, стирая руки в кровь, даже бросил девушку, потому что считал, что она отвлекает от его цели.

Так же прагматиками являются такие персонажи как:

ПетирБейлиш (Игра Престолов);
Антон Чигур (Старикам тут не место);
Альфред Борден и Роберт Энджер (Престиж);
Шрам (Король Лев).

Мы видим, что персонажи-прагматики нередко встречаются в современном кинематографе, но прагматизм повлиял не только на «художественную» часть кино, но и на «производственную».

В современном американском кинематографе всё направленно на получение прибыли. «Боссы» крупнейших киностудий ставят себе цель как можно больше заработать с проката фильма, нежели рассказать какую-то историю.

За последние несколько лет вышло мало по-настоящему концептуально новых фильмов, в основном ведущие киностудии паразитируют на франшизах, которые уже давно всем известны: (Звездные Войны (11 фильмов), Форсаж (10 фильмов), Миссия Невыполнима (7 фильмов), Джеймс Бонд (27 фильмов), Рокки (8 фильмов), Пила (9 фильмов) Пираты Карибского Моря (5 фильмов)).

Мы видим, что кинематограф из искусства превращается в конвейер, который выпускает один продукт за другим, некоторые фильмы больше нельзя называть фильмами, они стали продуктами, созданными лишь с одной целью, а именно для получения прибыли. На протяжении последних лет, некоторые киностудии, например Disney, паразитирует на старых, уже ставшими культовыми, мультфильмах и чувствах ностальгии зрителей. Студия выпускает один за одним ремейки классических мультфильмов и фильмов, не придумывая ничего нового, зачастую эти ремейки практически ничем не отличаются от оригинала, а иногда значительно хуже, чем оригинал. Но у таких фильмов все равно хорошие сборы, так как люди, выросшие на «классике», посмотрят ремейк, чтобы поностальгировать или покажут его детям, так как они выросли вместе с этими персонажами и историей в целом.

Так же стоит упомянуть о том, что современный американский кинематограф идёт на поводу у разных сообществ, меньшинств и т. д. Некоторые студии уже боятся затрагивать какие-то актуальные проблемы в обществе, потому что не хотят быть осужденными, что в свою очередь негативно скажется на сборах. Нередки случаи, когда, в угоду современным активистам, в актерский состав фильма или сериала добавляют расовое разнообразие по поводу и без, что иногда мешает погружению в историю, которую нам хочет рассказать фильм. Иногда это доходит до абсурда: в пример можно привести сериал «Великая, в оригинале The Great», в которой появляется темнокожий князь Ростов. Таких примеров можно найти много, но это материал для отдельной статьи.

В заключение можно сказать, что, несмотря на то, что, как учение, прагматизм достаточно быстро из академического направления был переформатирован в сферу массового сознания, прежде всего — через кино, он продолжает существовать в несколько ином виде.

Мы и по сей день видим людей, которые готовы пойти на всё лишь бы реализовать свои цели. Данное учение повлияло не только на сферу кино, но и массовую культуру в целом и на все сферы бизнеса.

Литература:

1. Алексеев П.В История философии. М.: Проспект, 2005
2. Зотов А.Ф Современная западная философия. М.: Высшая школа, 2005.
3. posmotre.li [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://posmotre.li/%D0%97%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B9-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B3%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BA>

Секция 4. Современные тенденции в социально-гуманитарном знании

Гусева И. И.

Социально-гуманитарные науки на путях обретения
новой рациональности: стратегии, понятия, акценты

*Гусева И. И., доктор философских
наук, профессор
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

Рассматриваются изменения в стиле мышления, стратегиях и концептуальном аппарате социально-гуманитарных наук в их эволюции от классической к неклассической рациональности. Показано, что методологическая востребованность стратегий микроанализа в современном социально-гуманитарном знании обусловлена возрастанием интереса к индивидуальным, локальным формам бытия социального и утратой монополии на отражение социума и культуры концепцией структурной социальности. Проанализирована специфика образования понятий, коррелирующих с микрокурсами социального. Сделан вывод, что генезис таких понятий происходит не по классическому пути типизации и генерализации, но осуществляется как «конвертация» экзистенциального, личностного, профессионального опыта учёного-гуманитария в запечатление конкретики социального на основе интуитивного выбора случая, судьбы, события.

Ключевые слова: социально-гуманитарные науки, микрокурсы социального, стратегии исследования, специфика понятий.

**SOCIAL AND HUMANITARIAN SCIENCES ON THE PATH OF GAINING
NEW RATIONALITY: STRATEGIES, CONCEPTS, ACCENTS**

*Guseva I.I., Doctor of Philosophy,
Professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

Changes in the style of thinking, strategies and conceptual apparatus of the social sciences and humanities in their evolution from classical to non-classical rationality are considered. It is shown that the methodological relevance of microanalysis strategies in modern socio-humanitarian knowledge is due to the increasing interest in individual, local forms of social existence and the loss of monopoly on the reflection of society and culture by the concept of structural sociality. The specifics of the formation of concepts correlating with micro-perspectives of the social are analyzed. It is concluded that the genesis of such concepts does not occur along the classical path of typification and generalization, but is carried out as a «conversion» of the existential, personal, professional experience of a humanitarian scientist into imprinting the specifics of the social on the basis of an intuitive choice of case, fate, event.

Key words: social and humanitarian sciences, micro-perspectives of the social, research strategies, specifics of concepts.

Давно остались в прошлом иллюзии позитивизма с его установкой на достижение в социально-гуманитарных науках тех же стандартов точности, однозначности, достоверности, которые прочно укоренились в естествознании. Методологическая рефлексия XX в. привела к осознанию того, что социально-гуманитарные науки представляют собой особую территорию научной рациональности, со своими законами, границами, пусть и достаточно подвижными, со своим языком.

Различие этих двух культур мышления касается очень многого, начиная с идеальных объектов этих наук. Очевидно, что в реальности не существует «абсолютно твёрдого тела», «абсолютно чёрного тела», «материальной точки»: это всё теоретические модели, элементы «физической реальности». Когда же мы имеем дело с идеальными объектами социально-гуманитарных наук, то не можем не заметить, что эти объекты гораздо сложнее тех абстракций, которые применяются в естествознании, прежде всего — в силу необходимости учёта ценностно-смысловой составляющей человеческой деятельности. Возьмём хрестоматийные «идеальные типы» М. Вебера и в качестве иллюстрации один из них, конструкт «целерационального действия»: это действие, цели которого ясны и прозрачны для индивида, а средства полностью соответствуют этим целям. Сразу возникает множество вопросов, и Вебер это подмечал: даже элементарное социальное действие может иметь «непрозрачные» цели; в трактовке адекватности средств поставленным целям возможны, что называется, варианты, и т. д., и т. п.

Различие специфики естественнонаучной и социально-гуманитарной рациональности очень наглядно при сопоставлении стратегий исследований. Особенно рельефно предстаёт это различие, если в центре внимания

оказываются программы так называемой «не-галилеевской» методологии: получившие большую популярность в науках о культуре исследовательские стратегии, направленные на изучение индивидуальных, сингулярных форм бытия социального, для которых количественные закономерности не являются значимыми, как в случае масштабных серийных исследований.

Стратегии микроанализа, как их принято называть, предлагают не просто научный взгляд на универсум социума и истории с другого ракурса: они позволяют увидеть и проанализировать те «точки бифуркации», в которых на пересечении жизненных миров зарождались новые связи и качества социального, опровергая тем самым априорные схемы, навязанные внешним образом культурно-исторической реальности.

Однако если исследовательским стратегиям социально-гуманитарного знания уделяется должное внимание ещё со времён В. Дильтея, Г. Риккорта и В. Виндельбанда, то механизмы образования понятий в этой сфере и их отличия от естественнонаучных понятий долгое время были на «периферии» исследования — пожалуй, вплоть до постмодернистского «вторжения». Между тем механизм образования понятий и их особенности являются структурообразующими моментами, зримо проявляющими специфику той или иной сферы научного познания.

Известно, что в естествознании основные способы образования понятий — обобщение (генерализация) и типизация. Пока естественные науки обладали монополией на формирование стандартов научной рациональности, точно такими же представлялись и доминирующие пути формирования понятий в науках о культуре. Однако после серии «поворотов» и «вызовов», буквально «сотрясавших» социально-гуманитарные науки во второй половине XX в. и сопровождавшей их интенсивной методологической рефлексии, пришло понимание и легитимация того факта, что понятия, выражающие специфику различных форм бытия социального, далеко не всегда формируются таким, скажем так, «номотетическим» образом. И чем больше смещается фокус исследования в сторону индивидуальных, локальных форм бытия социального, тем более это становится очевидным. Модель «структурной социальности», бывшая «несущей конструкцией» классической социальной науки, безусловно, не исчерпала свои возможности, но утратила монополию в трактовке социального порядка и его конституирующих принципов. Новые форматы социального, считавшиеся пренебрежимыми с точки зрения классической науки и переставшие быть таковыми в движении к неклассической рациональности, требуют иных форм концептуализации.

На материале литературоведения эти тенденции рассматриваются в ставшей уже современной классикой «Грамматологии» Ж. Деррида [1]. В отечественной же литературе из работ последних лет по соответствующим

щей проблематике следует отметить монографическое исследование Л. А. Микешиной «Современная эпистемология гуманитарного знания: междисциплинарные синтезы» [2]. Анализ исследовательской практики и отечественных, и зарубежных гуманитариев показывает, что той «системой координат», в рамках которой происходит генезис и функционирование понятий социально-гуманитарных наук, является личность ученого — гуманитария: именно экзистенциальные, культурные, профессиональные смыслы этого личностного опыта и выступают тем «плавающим тиглем» рациональности, из которого рождаются понятия, запечатлевающие жизнь культуры и неповторимость индивидуального присутствия в ней. Естественно, что эти способы концептуализации социального мира, особенно там, где речь идёт о переключении с «телескопа» на «микроскоп» — этой аналогией, взятой, кстати, из арсенала естествознания, часто маркируют варьирование масштаба исследования в социально-гуманитарных науках — порой очень сильно отличаются от способов генезиса понятий в науках о природе. Но это и понятно: бытие социально-исторического мира отличается от бытия природы.

В отличие от классической социальной науки с присущей ей, по выражению Л. Февра, «метафизикой каменщика», в неклассических образах социального универсума архитектура социального предстаёт более многомерной, стереоскопичной; части и целое этой архитектоники обретают разную смысловую наполненность и значимость в этой конструкции в зависимости от смены масштаба анализа. Когда на первый план выступают микрокурсы социального, они нуждаются в соответствующих понятиях, передающих конкретику социального, поэтому вполне естественно, что процессы формирования этих понятий носят ситуативный, эмпирический характер; типическое перестаёт быть абсолютным атрибутом этих понятий. Поскольку речь идёт о концептуализации, пусть и в новых форматах, обобщение, естественно, происходит, но оно уже не следует неумолимой логике генерализации классического образца, может быть разнонаправленным, в каком-то смысле ризоматическим, в чём-то напоминающим известный постмодернистский образ.

Показательны в этом смысле размышления В. Фукс-Хайнритца, одного из теоретиков и практиков биографического метода в социологии. Анализируя биографический подход с точки зрения методологии, он приходит к выводу, безусловно, парадоксальному, если не сказать — «крамольному», с точки зрения классической социальной теории: «... один единственный случай может превзойти несовершенство теории или суммированных результатов предшествующих эмпирических исследований и тем самым способствовать новым теоретическим продвижениям, эмпирическим дополнениям» [3, с.22]. Это значит, что интуиция учёного, питаемая экзистенциальными смыслами его личности, его эксперт-

ная оценка — понимая «экспертизу» в широком смысле как видение ретроспективы и перспективы социума, истории, культуры, — становится «точкой сборки» понятия, поскольку стержнем этого понятия выступает, по выражению знаменитого микроисторика К. Гинзбурга, «выбранная наугад жизнь». И этот выбор оказывается решающим: представления о фильтрах и установках народной культуры «материализуются» в личности мельника Меноккио, как у самого К. Гинзбурга, или в реконструированных биографиях еретиков — жителей затерянной в Пиренеях деревушки Монтайю, обретших бессмертие благодаря научному подвигу Э. Ладюри.

Таким образом, новое видение социума и культуры отразилось в стратегиях неклассической рациональности в социально-гуманитарных науках. Им присущи акценты на качественную методологию, внимание к конкретике социального, варьирование масштабов анализа, а также иные, по сравнению с естествознанием, механизмы образования понятий, в большей степени обусловленные личным и профессиональным опытом учёного.

Литература:

1. Деррида Ж. *О грамматологии* / Пер. с франц., вступит ст. и комм. Н. С. Автономовой. М.: Ad Marginem, 2000. - 512 с.
2. Микешина Л. А. *Современная эпистемология гуманитарного знания: междисциплинарные синтезы*. М.: РОССПЭН, 2016. 463 с.
3. Фукс-Хайнриц В. *Биографический метод // Биографический метод в социологии: история, методология, практика*. М.: Институт социологии РАН, 1994. С. 11 — 41.

Вольнов И. Н.
Формы времени как выбор будущего

*Вольнов И. Н., кандидат технических наук, доцент
Московский Политех, Москва, Россия*

На основе критерия симметрии треугольных балансов: форм времени, творчества и научного познания: Кронос-Циклос-Кайрос, Наука-Технология-Искусство, Объект-Метод-Субъект, предсказывается возникновение синтеза науки и искусства как новой формы познания, основанного на принципе Красоты. Дается негативная оценка сценарию цифровой трансформации.

Ключевые слова: наука, искусство, технология, время, Кронос, Кайрос, Циклос, цифровая трансформация.

FORMS OF TIME AS A CHOICE OF THE FUTURE

*Volnov I.N., PhD {Technical Science},
Associate professor
Moscow Polytech, Moscow, Russia*

Based on the criterion of symmetry of triangular balances: forms of time, creativity and scientific cognition: Kronos-Cyclos-Kairos, Science-Technology-Art, Object-Method-Subject, the emergence of a synthesis of science and art as a new form of cognition based on the principle of Beauty is predicted. A negative assessment of the digital transformation scenario is given.

Key words: science, art, technology, time, Kronos, Kairos, Cyclos, digital transformation.

*...строение человека
так же, как и вселенной,
образовано из треугольников...
Разоблачённая Изида т.1 гл.7*

«...материализм сегодняшнего дня родился от грубого вчера. Если его рост не задержать, он станет нашим господином... Мы возвышаем свой голос за духовную свободу, мы — за освобождение от всякой тирании, будь то тирания науки или богословия» [1, с. 64].

К этим словам, сказанным около 150 лет назад, о тирании науки и бого-

словия сегодня мы можем добавить тиранию технологий. Современные управленческие элиты обозначили образ будущего куда они хотят привести все человечество и, в котором человек и культура будут полностью оцифрованы, физическая реальность будет смешана с виртуальной, а управление и контроль — переданы нечеловеческой сущности — искусственному интеллекту. Путь в это будущее уже обозначен — это, так называемая, цифровая трансформация. Заметим, что в экспертном сообществе, весьма распространена точка зрения об этом будущем, как неизбежном и не имеющем альтернативы. Она основана на строгом следовании логике современной материалистической науки: в основе всего, включая человека и космос, случайное (стохастическое) сочетание атомов и молекул, следовательно человек не является совершенным и его можно улучшить с помощью последних достижений науки и технологии. Это открывает путь гибридизации человека и машины, на котором человеческая (биологическая) часть будет постепенно уменьшаться, до полного исключения. Трансгуманистический сценарий по переходу к постчеловеку последовательно воплощается на наших глазах и подкрепляется вполне заманчивыми целями излечения неизлечимых болезней, продления срока жизни человека, обретение им новых, ранее невозможных способностей и др. Можно назвать эту ситуацию предельной войной против самого человека. Бог уже давно был убран из научной картины мира, за ним человек лишился духа и души, постмодерн недавно удалил Истину из картины мира, без которой мы перестали различать правду и лож, и живем теперь в ситуации «постправды», наконец, последним звеном в этой цепочке остается сам человек. Именно против человека как такового, сейчас аккумулируются мировые ресурсы в виде цифровой трансформации.

Однако, мы выражаем надежду, что та же наука, найдёт в себе возможность для своей трансформации прямо в противоположную сторону. Обозначим ее.

Научная рациональность в XX веке пережила 2 сильные трансформации, которые систематизированы в работах академика В. С. Степина [2]. Первая трансформация: переход от классической научной рациональности к неклассической, связана с появлением квантовой механики (копенгагенской интерпретацией) и теории относительности и пониманием решающего влияния на результаты научных исследований методов, которыми эти исследования проводятся. Второй переход к постнеклассике, связан также с квантовой механикой (не копенгагенскими ее интерпретациями) и синергетикой, в которых было показано влияние на результат исследований наблюдателя (сознания). Эти переходы удобно схематизировать в треугольнике субъект-объект-метод. В классической науке треугольник вырожден до одной вершины «объект», субъект находится в пассивной позиции (отражающего зеркала). В неклассической науке, появляется вершина

«метод», влияющая на отношение субъект-объект, но треугольника пока нет. Он появляется только в постнеклассике, где вместе с тройным балансом возникают 3 пары отношений между вершинами. На основе постнеклассической рациональности делается попытка построить единую картину мира: глобальный эволюционизм, с неустранимой позицией человека в нем. Забегая вперед, скажем, что треугольник субъект-объект-метод хоть и перестал быть вырожденным, но не является симметричным и сильно деформирован к грани объект-метод. Отсюда, в свою очередь, следует вывод, что претензия глобального эволюционизма на универсальность и сборку единой картины мира могут не оправдаться. Постнеклассическая наука по-прежнему настаивает на демаркации от иных форм познания (религии, искусства, философии) и сфокусирована на объективном, определенном, обоснованном, методологически регулируемом и практически полезном знании [3].

Сегодня наука отвергает многое, что она вынуждена будет принять завтра. Менее, чем сто лет тому назад Академия отвергла Франклиново электричество, а в настоящее время едва ли можно найти дом без электрических проводов на крыше [1, с. 242].

Однако, сегодня науке все сложнее удерживать демаркацию с иными формами познания. Сравним науку и искусство и покажем, что возможно уже наступило время отказаться от данной демаркации.

— Современная научная методология требует воспроизводимости научных результатов, тем самым исключая из научного познания уникальности.

— В науке универсализирован метод экономии мышления, который обеспечил стремительный научно-технический прогресс, но, очевидно, не сможет обеспечить выхода из неизбежного кризиса такого прогресса.

— Наука долгое время исключала противоречия из структуры своего знания. Сегодня они включены в эту структуру (через квантовую механику), но не используются конструктивно для получения нового знания (по типу ТРИЗ в инженерии).

Это лишь часть признаков, которая с очевидностью указывает на ограниченность научного подхода еще недавно считавшегося единственным, приводящим к истине, а сегодня неспособной дать адекватного ответа даже на вызовы современной рыночной ситуации (кастомизация производства, индивидуализация образовательных траекторий, предпочтение своевременного над рациональным в управлении и др.), ею самой порожденной.

Обозначенные ограничения научного подхода могут быть скомпенсированы только снятием демаркации между наукой и другими формами по-

знания. Так, искусство как поле проявления субъективного творчества в познании реальности, как раз акцентирует фокус сознания на сущностях противоположных перечисленным выше. Это умение работать с уникальностями, принципиальная избыточность мышления в творческом процессе поиска нового, использование энергии противоречий и их фиксация в смысловой структуре художественного образа, как условие того, что этот образ состоялся.

Еще одно важное сопоставление науки и искусства — это взаимное дополнение в отношении восприятия и механизмов работы со временем. Риторика развития сегодня все более разворачивается в терминах не пространства, а времени и следовательно экстенсивный механизм роста меняется на интенсивный. Время становится основным ресурсом развития.

Посмотрим на представление времени в современной науке. Выводя себя из греческой традиции, западноевропейская наука в отношении времени от греческих Кроноса (Хроноса) и Кайроса оставила себе лишь малую часть Кроноса, и полностью отбросила Кайрос.

Кронос (Сатурн) — это Бог безграничного времени и циклов (Теософский словарь).

Он имеет два аспекта. В первом аспекте — безграничного, абсолютного времени:

«Кронос обозначает бесконечное и, следовательно, неподвижное протяжение Времени, без начала, без конца, вне делимости времени и вне Пространства» [4].

Второй аспект выражен, когда Кронос изображен:

«... калечащим Урана, своего Отца... Абсолютное время становится конечным и условным; часть взята от целого, показывая, таким образом, что Сатурн, Отец Богов, был преобразен из Вечной Длительности в ограниченный период. Кронос свою косою скашивает даже самые длинные и для нас как бы бесконечные циклы, которые в силу этого ограничены в Вечности» [4].

Из этого второго аспекта условного времени, которое одновременно несет формы линейного и циклического времени, наука присваивает себе лишь линейную форму, отбрасывает циклическую и наделяет первое качествами однородности, однонаправленности, необратимости, делимости (измеримости) и условной бесконечности.

Это время понимается механически, также как понимается пространство [5]: два момента времени, также как две точки пространства, не могут быть наложены друг на друга. Из такого времени, так же, как и из пространства убирается все ненужное, ради того, чтобы можно было предельно просто описать в нем движение. Время и пространство десакрализуются, становятся пустыми, механическими и мертвыми.

Вся классическая и неклассическая наука сформулирована для этого мертвого времени. Отсюда, например, понятно затруднение науки в описании живых систем, человека и сознания и понятен также способ преодоления этого затруднения — отказ от мертвого механического времени.

Теперь посмотрим в каком времени находится искусство. Можем заметить, что оно умеет работать с Кайросом (смещение, спонтанность) и активно использует циклическую форму Кроноса (Циклос). Т.е. время искусства может быть: нелинейным, разрывным, дискретным, конечным и неизмеримым. Если мы вернемся к треугольной схематизации, то можем построить треугольник линейного-циклического-спонтанного времени или Хроноса-Циклоса-Кайроса.

Далее воспользуемся древнегреческим пониманием красоты и гармонии как симметрии и используем этот треугольник, его симметрию и степень ее нарушения, как критерий для оценки сценариев развития цивилизации.

Так в классической и неклассической науках данный треугольник вырожден до одной вершины линейного времени. В неклассических науках ситуация лучше, за счет неравновесной термодинамики и синергетики в них задействована уже одна грань треугольника линейное-циклическое время, однако сам треугольник остается по прежнему вырожденным, т.к. отсутствует вершина Кайрос и, следовательно, постнеклассическая наука в ее современных формах не может выйти из кризиса.

Ситуация меняется если наука не будет удерживать демаркацию с другими формами познания и прежде всего с искусством. Синтез науки и искусства, обеспечивает использование в деятельности всех трех форм времени в модусе симметричного треугольника и в этом смысле есть ближайший способ внесения красоты и гармонии в нашу жизнь.

Этот синтез может быть предсказан еще одним способом из еще одного тройного баланса наука-технология-искусство. На грани треугольника наука-технология около 40 лет назад сформировался феномен технонауки, хорошо описанный в литературе. На другой грани искусство-технология приблизительно в то же время (в 80-ые годы прошлого века) возник феномен Art@Science — нового направления в искусстве, которое использует технологии как средство для своего выражения. А на грани треугольника наука-искусство пока такого сильного феномена как два перечисленных выше не возникло. С уверенностью можно предсказать появление в ближайшее

время такого феномена, в формате синтеза науки и искусства и появления новой науки, которая найдет свое основание и цель в принципе красоты. А понимание того, как этот синтез может состояться уже есть.

Единство науки и искусства на принципе красоты обеспечит кратное расширение возможностей познания реальности, как за счет включения в него субъективной части реальности, так и за счет рассмотрения ее не только в условиях линейного Хроноса, но Циклоса и Кайроса. Синтез науки и искусства как бы открывает новое измерение реальности и в этом смысле дает возможность на систематическое раскрытие и развитие внутренних, скрытых и потенциально безграничных, возможностей сознания человека и его психики.

С точки зрения такого синтеза оценим сценарии цифровой трансформации и трансгуманизма. Оцифровка человека, создание виртуальной реальности (метавселенной) и погружение туда цифрового двойника человека является путем, прямо противоположным описанному выше. Он ставит человека в полную зависимость от технического обеспечения, адаптирует сознание под виртуальную реальность как суррогат физической реальности, перегружает чувственное восприятие шумом искусственных сигналов и редуцирует треугольник времени до одной вершины мертвого, механического, линейного времени. В этом сценарии резко снижается вероятность удержания человеком управляющей позиции к искусственному интеллекту, повышается вероятность сценариев трансгуманизма и вероятность проигрыша в последней предельной войне за человека. Однако цифровая трансформация не есть неизбежное будущее, это всего лишь один из вариантов обеспечения так называемого устойчивого развития, искусственно навязываемого человечеству. У нас есть альтернативы и одну из них мы описали.

Литература:

1. Блаватская Е. П. *Разоблаченная Изида, том 1.* М.: Изд-во Эксмо, 2002. — 832 с.
2. *Степин 2018 — Степин В. С. Человек. Деятельность. Культура.* СПб.: СПбГУП, 2018.
3. Лебедев С. А. *Классическая, неклассическая и постнеклассическая методологии науки* // «Гуманитарный вестник» МГТУ им. Н. Э. Баумана. 2019. №2. С. 1—15.
4. Блаватская Е. П. *Тайная Доктрина в 2-х томах, т.1.* Екатеринбург: Звезды гор, 2020. 759 с.
5. Блауберг И. И. *Анри Бергсон.* М.: Прогресс-Традиция, 2003.

Костыря С. С., Жарких Н. Г., Рыжов С. К.

Психологическая феноменология одиночества мужчин,
имеющих статус ВИЧ-положительных

*Костыря С. С., кандидат
психологических наук, доцент
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия
Жарких Н. Г., кандидат
психологических наук, доцент
Орловский государственный
университет им. И. С. Тургенева, г.
Орел, Россия
Рыжов С. К., студент 5 курса
{Психология}
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

Статья посвящена обзору психологического феномена одиночества в группе ВИЧ-позитивных мужчин. Феномен одиночества рассматривается как результат совокупности глубоких переживаний при столкновении с сильным стрессовым фактором неизлечимой болезни. Подчеркивается необходимость анализировать психологические особенности современного человека во всей совокупности его отношений: как субъекта экономики, как включенного в большие и малые социальные группы.

Ключевые слова: феноменология одиночества, чувство одиночества, атомизация общества.

PSYCHOLOGICAL PHENOMENOLOGY OF HIV-POSITIVE MEN'S
LONELINESS

*Kostyrya S.S., Candidate of psychological
sciences, associate professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia
Zharkih N.G., Candidate of psychological
sciences, associate professor
Oryol State University. I.S. Turgenev, Orel
city, Russia*

*Ryzhov S.K., 5rd year student
{Psychology}
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

*The article is devoted to the review of the psychological phenomenon of loneliness among men with HIV. The phenomenon is regarded as the result of profound distress when faced with a strong stress factor of an incurable disease. The need to analyze the psychological characteristics of a modern person within the sum of their relations is emphasized: as a subject of the economy, as a member of large and small social groups.
Key words: phenomenology of loneliness, feeling of loneliness, atomization of society.*

Среди различных психологических феноменов одиночество заслуживает отдельного внимания, так как служит дополнительным провоцирующим фактором при возникновении иных психических состояний: депрессий, тревожных и фобических расстройств и пр. В частности, исследуя личный феноменологический профиль переживания состояния одиночества индивида, нам становится доступно более полное представление о процессах переживания депрессии; структуре и динамике построения (разрыва) личных отношений в кризисные моменты жизни. А также позволяет спрогнозировать готовность индивида к реализации стратегии сохранения здоровья, длительного лечения.

Единого определения одиночества, в котором каждая научная дисциплина видела бы подходящие для себя оттенки и значения, не существует. В демографических исследованиях одиноким будет человек вне официального брака; завершивший отношения в одном брачном союзе, но не вступивший в другой [13]. Юридические науки в своём описании феномена стремятся обозначить границы возможного и невозможно контакта человека с другими людьми. Меры ограничения передвижения (домашний арест, запрет определённых действий), длительная изоляция в местах лишения свободы, несомненно создают для личности состояния вынужденного одиночества, однако вернее говорить в данном вопросе об принудительной изоляции [13]. Социология, стремясь к описанию важнейших тенденций в нашей стране, говорит об атомизации общества [19]. В противовес термину «индивидуализм», который для экономических и социальных наук служит положительным сигналом деловой активности, да и в целом говорит скорее о здоровой личности, атомизация граждан ведёт нас к противоположенным процессам. Во внутреннем мире такой личности нас встретит страх, агрессия, желание сохранить себя любой ценой; реагирование на вызовы повседневности — более циничное [19].

Рассуждая об одиночестве в русле социологии, мы обозначаем проблему объединения в малые группы, укрепления горизонтальных связей, расширения круга доверенных лиц. В случае возникновения в жизни человека сложной жизненной ситуации (болезнь, утрата трудоспособности) его личное одиночество будет переживаться сильнее на фоне социального одиночества.

В русле психологии феномен рассматривается различными школами, направлениями, исследуется многими учёными. Несомненно, заслуживают внимания концепции Б. Г. Ананьева, И. С. Кона [16]. В фокусе темы данной статьи выбран экзистенциальный взгляд на проблему; а так же рассмотрение феномена одиночества в логотерапии В. Франкла представляется наиболее верным. Фокусируясь на факторах, провоцирующих болезненное переживание чувства одиночества, которое сопровождается значительным ухудшением качества жизни человека, феноменологический и экзистенциальный подход в философии и психологии рассматривают индивида в контексте всей его жизни, социальных и экономических связях, расставляя акценты на важных для человека сферах жизни и самореализации [16]. Процесс урбанизации, ускорение темпа жизни в городах, возрастающая тревога могут обострять персональное одиночество человека, при этом не лишая его интенсивного взаимодействия с людьми. Городская среда является сложной общностью людей. Решения по городскому планированию, особенности архитектуры, пространства, способствующие объединению людей (парки, публичные места), а так же специфика жилых районов (к примеру, безликие многоэтажные окраины) — всё это оказывает влияние на персональное чувство одиночества человека [10]. Ситуация пандемии коронавируса, начавшаяся в 2019 году, поставила человека в городском пространстве в ситуацию беспрецедентного эксперимента, обострив многие экзистенциальные проблемы.

Предваряя рассмотрение феномена одиночества в группе ВИЧ-положительных мужчин, важным является затронуть сферы жизни современного человека, в которых он представлен. Такими сферами является семья, работа (то есть экономическая активность), неформальные дружеские связи, принадлежность к религиозным общинам. Половозрастные особенности человека оказывают влияние на переживание им чувства одиночества.

В той или иной степени все мы являемся участниками экономических отношений. Карьерные перспективы, профессиональная востребованность, реализация талантов способствуют положительным переживаниям [15]. В исследованиях о переживании счастья для темы данной статьи важным является тот факт, что в условиях атомизации общества, конкуренция в экономической сфере обостряется. Обобщая, можно сказать, что большая часть современных городских жителей выделяет принадлежность коллек-

тиву, хорошие отношения с начальником, как важнейшие факторы счастья, защищенности [15]. Как следствие этого, утрата работы становится не экономическим, а экзистенциальным вызовом, обостряя чувство одиночества. Учитывая коэффициент Джинни [18] (распределение доходов и экономическое неравенство в стране) равный 41,6 факт утраты работы и отношений в коллективе для современного городского человека, живущего в экономике услуг, могут быть критическими по степени переживании острого чувства одиночества.

Важно добавить, что длительная утрата возможности принадлежать к значимой профессиональной группе, сказывается на молодых людях меньше, чем на людях среднего возраста, так как прочность неформальных связей в возрастной группе до 30 лет выше [5, 9]. Что касается гендерного аспекта, женщины проживают чувство одиночества легче, чем мужчины по причине большей включенности в вопросы воспитания детей, заботы о пожилых родственниках, то есть наличия дополнительных, кроме рабочей, сфер жизни [15]. Однако и тут существуют сложности межпоколенческого характера, обостряющие чувство одиночества [14].

Человеческие контакты происходят как в жизни, так и посредством электронных устройств. Мессенджеры, программы для он-лайн коммуникаций меняют структуру отношений между людьми. Одинок ли человек, который много времени проводит в интернете, живёт насыщенной социальной жизнью в сети? По причине того, что данная реальность формируется на наших глазах, то исследователям ещё предстоит многое изучить. В русле исследования феномена одиночества стоит отметить, что юноши более, чем девушки склонны подменять реальные отношения виртуальными [2,12], а в возрастной группе до 23 лет (то есть чаще всего — студентов) присутствует риск столкнуться с одиночеством по причине изоляции от значимой группы сверстников [6,4,11].

Также, если имеет место быть — длительное употребление психоактивных веществ искажает мир человека, делает его отношения с самим собой более ригидным, способствует самоизоляции [1].

В глобальном плане существуют ведущие темы в области здоровья человека, поднимаемые и на национальном, и на международном уровне. Среди них проблемы сердечно-сосудистых заболеваний, онкологии, туберкулёза, ВИЧ-инфекции и другие. Преодоление негативного влияния распространения хронических инфекций является одним из главных условий формирования здорового генофонда нации, и ведёт к экономическому росту. Работа осуществляется по многим направлениям: 1. глобальном — международные программы, национальные, региональные программы профилактики и поддержки здоровья; 2. персонально-личном, когда помогающие профессионалы (психологи, социальные работники, волонтеры, священнослужители и пр.) активно участвуют в продвижении идей личной

безопасности, гигиены, взаимопомощи, формируют позитивные ценностные установки поддержки здоровья.

Путь заражения ВИЧ-инфекцией — половой или наркотический — имеет значение. Для обеих групп характерна «волнообразная» динамика эмоциональных переживаний [17]. При наркотическом, инъекционном, пути заражения мы чаще имеем дело с личностью, разные сферы жизни которой уже пострадали из-за употребления наркотиков [7]. Как следствие, момент переживания социального одиночества будет проживаться ещё острее [8]. Однако ригидность в восприятии своего тела и его потребностей в будущем притупит эти чувства [1]. Иной эмоциональный путь проходят те, кто заразился половым путём. Результаты исследования этой группы показывают, что они испытывают сильные переживания в самом начале, когда узнают информацию о диагнозе. Характер этих переживаний имеет экзистенциальную направленность: страх смерти, будущего, неизвестности [17]. Индивидуальная феноменология их одиночества больше связана со страхом дальнейшей социальной репрезентации своего диагноза в значимых для них сферах жизни — работа, семья, друзья. Риск утраты, ситуация отвержения является пусковым механизмом депрессии.

Социокультурный контекст встречи со сложной жизненной ситуацией прогнозирует дальнейшее развитие копинг-стратегий, способов совладания с болезнью, формирует феномен одиночества группы ВИЧ-положительных [17]. Важным ответом для каждого, кто сталкивается с шокирующей ситуацией постановки диагноза, является ответ на вопрос: «Кто поможет мне сейчас, не усилив бремя моей душевной боли?» Исследования показывают, круг людей, включенных в близкие и доверительные отношения, у ВИЧ-положительных чрезвычайно мал, примерно 6 человек [8]. Учитывая тот факт, что в атомизированном обществе со сложной эномической ситуацией прочность горизонтальных связей изначально недостаточна для прохождения возрастных и личностных кризисов [15], то факт столкновения с хроническим тяжелым заболеванием вынуждает ВИЧ-позитивных быть осторожными в поиске поддержки даже у самых близких людей. Для многих профессий, в которых доля мужчин выше (пилоты воздушных судов, профессиональные военные и прочее), вопрос о соответствии физического здоровья определённым стандартам является условием осуществления трудовой деятельности. Момент заражения ВИЧ погружает их в глубокий стресс, в котором коллеги не могут быть источником поддержки, так как раскрытие диагноза есть фактический запрет на профессию, то есть угроза ещё большего стресса. В такой ситуации наличие близких людей, которые могут быть опорой (чаще это супруга, родители) даёт источник ресурсов. Разрушение же и этих связей, по сути, означает длительный стресс социального одиночества, что часто приводит к дальнейшей алкоголизации [17]. В следствии этого, фе-

номен одиночества данной группы верно рассматривать с позиции сильной стигматизации [7].

Доказана связь смыложизненных ориентаций личности и уровня одиночества [3]. В длительной перспективе, при выборе верной стратегии поведения, возможно снизить уровень одиночества через расширение смыслов, выработку новых целей. Ориентированность на учебу, развитие, ощущение перспективы будущего — дает надежду быть включенным в иные социальные группы, в которых возможна поддержка.

Важным моментом в исследовании феномена одиночества ВИЧ-позитивных является сложность использования стандартизированных тестовых методик. Респонденты склонны давать социально желаемые ответы, скрывают деструктивные способы совладания со стрессом одиночества. Однако в проективных методиках, а особенно в ходе предшествующего и последующего интервью, испытуемые демонстрируют сильные переживания, стресс, незащищенность, депрессивность [7].

Ранее авторами предпринималась попытка провести анонимное интернет-исследование для группы ВИЧ-позитивных мужчин. В исследовании использовались тестовые стандартизированные методики, по результатам которых не было выявлено значимых корреляций. По видимому, только проективные методики, а в последствии, после установления необходимого уровня доверия, методика глубинного интервью позволят получить статистически значимые результаты о феномене одиночества для стигматизированной группы.

Таким образом, феномен одиночества, когда он рассматривается как внутриличностное переживание индивида, принадлежащего к малой группе, не может быть рассмотрен отдельно от множества важных для человека связей со всеми сферами жизни. Всесторонний анализ феномена одиночества ВИЧ-положительного мужчины требует понимания экономических процессов в обществе, особенностей включённости индивида в значимые для него малые группы, специфику его трудовых отношений. Экономический спад, угроза утраты работы, сложность в освоении новой профессии подвергает мужчину среднего возраста к большим рискам столкнуться с острым чувством одиночества, чем представителя иной возрастной и гендерной группы. Факт наличия хронического заболевания в атомизированном обществе повышает риск маргинализации, изоляции, препятствует формированию новых положительных связей. Стигматизация, как фактор изоляции ВИЧ-положительных, усугубляет тенденцию к самоизоляции, способствуя нарастанию чувства одиночества. Возможность получить достойное медицинское сопровождение важны на всём этапе жизни и совладания с болезнью. С течением времени переживание одиночества может меняться под влиянием изменяющихся условий жизни, доминированию конструктивных стратегий совладания, успехам терапии.

Литература:

1. Андронникова, О.О., Ветерок, Е. В. Специфические особенности переживания одиночества у людей с наркотической зависимостью [Текст] // *Norwegian Journal of development of the International Science* № 45/2020 С.59—62.
2. Белов, В.В., Редина, А. В. Интегративный подход к изучению особенностей субъективного переживания одиночества у обучающихся общеобразовательных учреждений с различными типами саморегуляции в подростково-юношеском возрасте [Текст] // *Вестник Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина*. 2020. №4. с.235—258.
3. Васильева, О.С., Соколюк, С. Н. Взаимосвязь уровня переживания одиночества со смысловыми ориентациями, качеством жизни, самоотношением [Текст] // *Северо-Кавказский психологический вестник*. 2019. №17/1 С.13—19.
4. Гуров, А.В., Минияров, В. М. Результаты исследования психических состояний у студентов, обусловленных внутриличностным конфликтом [Текст] // *Вестник Костромского государственного университета*. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2017. №1. Т.23. С.36—38.
5. Дедов, Н.П., Комиссарова, О. А. Социально-психологические особенности одиночества у современных подростков [Текст] // *Вестник университета*. 2020. No 1. С. 177—181.
6. Дмитриева, Н. В., Антилогова, Л. Н., Лагунова, А. И. Страх одиночества. Алгоритм и техники психокоррекции [Текст] // *Психопедagogика в правоохранительных органах*. 2017. No 2 (69). С. 38—41.
7. Крюкова, Т. Л. Шаргородская, О. В. Социокультурный контекст совладания в ситуации болезни (ВИЧ-инфекции) [Текст] // *Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова: Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика*. — 2012. — Т. 18 — №4. — С. 135—141.
8. Крюкова, Т.Л., Шаргородская, О. В. Одиночество как барьер в совладании с болезнью (ВИЧ-инфекции) [Текст] // *Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова: Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика*. — 2014, Т.20. — №3. — С. 152—156.
9. Любякин, А.А., Бердюгина, О.Г., Дубинина, Н. О. Исследование субъективного ощущения одиночества и адаптации у студентов [Текст] // *Педагогическое образование в России*. 2018. №9. С.101—107.
10. Мамедов, А.К., Кокина, П. О. Феномен социального одиночества в городской толпе [Текст] // *Теория и практика общественного разви-*

тия. 2018. №11.

11. Мельничук, А. С. Иррациональные убеждения о межличностных отношениях как фактор одиночества у студентов [Текст] // Личностно-профессиональное развитие человека (возрастные, гендерные и межкультурные аспекты. 2018. №3. С. 34–38.

12. Мишина, М.М, Григорьева, С.И., Губанов, А. В. Интернет-зависимость и переживание одиночества современным молодым человеком [Текст] // Международный альманах «Гуманитарное пространство» Т.7. №3. 2018. С. 501–514.

13. Младенов, В. И. Исследование образа одиночества в эмпирических исследованиях [Текст] // Социология №6. 2019. С. 268–278.

14. Томгорова, Г. Н. Трансгенерация когнитивно-поведенческих паттернов в семье как детерминанта нежелательного женского одиночества: к постановке проблемы [Текст] // Общество: социология, психология, педагогика. — 2020 №3. С. 56–60.

15. Черныш, М. В. Факторы, влияющие на переживание счастья в российском обществе [Текст] // Социологическая наука и социальная практика. №2 (26). — 2019. С. 9–33.

16. Чурилова, Е.Е., Каминская, М. А. Феномен одиночества в философии и психологии [Текст] // Вестник государственного университета. Серия «Психология». 2020. No 2. С. 114–129.

17. Шаргородская, О.В., Сапоровская, М.В., Крюкова, Т. Л. Динамика совладания у вич-инфицированных на разных этапах переживания стресса [Текст] / Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова, 2015, Том 21. С.138–142.

Ссылки на интернет ресурсы.

18. <https://theworldonly.org/koeffitsient-dzhini-po-stranam/>

19. <https://novayagazeta.ru/articles/2018>

Лапшинова К. В.

Условия труда молодых специалистов в Московском регионе: социологический анализ

*Лапшинова К. В., кандидат
социологических наук, доцент
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

В фокусе статьи находятся вопросы перспективности работы молодых специалистов, надежности организации, в которой они работают. Также поднимается проблема удовлетворенности условиями труда. Рассматривается отношение молодых людей к выполняемой работе.

Эмпирической базой исследования является анкетирование, проведенное в апреле 2021 года. Было опрошено 118 респондентов. Выборочную совокупность составили молодые специалисты в возрасте от 19 до 33 лет, проживающие и работающие в Москве и Московской области.

Результаты опроса показали, что более половины молодых специалистов работают не по своей прямой специальности, оценивают свою организацию как достаточно надежную, видят благоприятные перспективы для карьерного роста и в целом довольны условиями труда.

Ключевые слова: удовлетворенность условиями труда, молодежь, работа по специальности, карьерный рост, перспективы работы, надежность организации.

WORKING CONDITIONS OF YOUNG SPECIALISTS IN THE MOSCOW REGION: SOCIOLOGICAL ANALYSIS

*Lapshinova K.V., PhD {Sociology},
Associate professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The focus of the article is on the issues of the prospects of the work of young specialists, the reliability of the organization in which they work. The problem of satisfaction with working conditions is also raised. The attitude of young people to the work performed is considered.

The empirical basis of the study is a survey conducted in April 2021. 118 respondents were interviewed. The sample consisted of young

professionals aged 19 to 33 years, living and working in Moscow and the Moscow region.

The survey results showed that more than half of young professionals do not work in their direct specialty. They assess their organization as sufficiently reliable, see favorable prospects for career growth, and are generally satisfied with working conditions.

Key words: satisfaction of working conditions, youth, work in the specialty, career growth, job prospects, reliability of the organization.

Социально-экономические реформы последних десятилетий привели к трансформации социальных и экономических отношений, в том числе к изменению паттернов различных видов экономического поведения [1, С. 4]. Одним из видов экономического поведения является поведение в профессионально-трудовой сфере.

Система традиций и социальных норм трудового поведения является продуктом эволюции человеческой цивилизации. В последнее время наблюдаются значительные изменения в области требований, предъявляемых молодым специалистам на рынке труда [2–4]. Развиваются молодежное предпринимательство и фриланс. Меняются профессионально-трудовые ценности молодежи [5].

С целью изучения условий труда молодых специалистов в апреле 2021 года автором было проведено социологическое исследование в форме анкетирования. В нем приняли участие 118 респондентов в возрасте от 19 до 33 лет, проживающих и работающих в Московском регионе. Выборочная совокупность включала в себя 20,3% представителей мужского пола и 79,7% — женского. Половина опрошенных (51,7%) имела высшее образование, 24,6% — неполное высшее, 13,6% — среднее профессиональное и каждый десятый (10,2%) — полное среднее образование. Среди опрошенных менее половины (44,9%) работали по специальности на постоянной основе, 37,3% респондентов работали на постоянной основе, но не по специальности, 5,9% — по специальности, но не на постоянной основе и каждый десятый участник анкетирования (11,9%) работал не на постоянной основе и не по специальности.

Результаты опроса показали, что более половины (55,9%) молодых людей не работают по своей прямой специальности. Более того, 75,4% опрошенных сменили бы свою работу на более высокооплачиваемую, но не по специальности. Но, при этом 75,5% респондентов считают выполняемую ими работу необходимой и полезной для общества. Это свидетельствует о том, что главный фактор выбора работы — это достойная заработная плата. Профессиональные амбиции и интерес к профессии уходят на второй план. Усугубляет картину и то, что по мнению участников опроса, у современных выпускников вузов знаний для качественной и эффек-

тивной работы недостаточно. Такой точки зрения придерживаются 46,6% молодых специалистов (см. таблицу 1).

Таблица 1. Отношение к выполняемой работе (%)

Вопросы	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет	Затрудняюсь ответить
1. Работаете ли Вы непосредственно по своей прямой специальности?	34,7	8,5	17,8	38,1	0,9
	43,2		55,9		0,9
2. Сменили бы Вы свою работу на более высокооплачиваемую, но не по специальности?	51,7	23,7	13,6	9,3	1,7
	75,4		22,9		1,7
3. Считаете ли Вы выполняемую Вами работу необходимой и полезной для общества?	47,5	28	17,8	3,4	3,3
	75,5		21,2		3,3
4. Достаточно ли у выпускников ВУЗов знаний и навыков, необходимых для качественной и эффективной работы в Вашей организации?	24,6	21,2	27,1	19,5	7,6
	45,8		46,6		7,6

Важное значение при изучении условий труда имеет оценка надежности трудовой организации. Особенную актуальность этот вопрос приобретает в период эпидемии коронавирусной инфекции. Результаты анкетирования показали, что более половины опрошенных (55,9%) чувствуют уверенность в завтрашнем дне, не испытывают беспокойство, связанное с перспективой потерять работу (64,4%), а также считают свою организацию достаточно надежной в обеспечении занятости и доходов (74,6%). Подтверждением надежности трудовой организации также может служить тот факт, что не было сокращения численности работников по инициативе руководства за последние два года (55,9%). Около 40% респондентов, сказали, что в их организации проводилась индексация заработной платы в течение последних 3-х лет. Но, несмотря на это, 62,7% молодых специалистов пытались искать дополнительные источники дохода (см. таблицу 2).

Таблица 2. Оценка надежности организации (%)

Вопросы	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет	Затрудняюсь ответить
1. Чувствуете ли Вы уверенность в завтрашнем дне?	23,7	32,2	28	13,6	2,5
	55,9		41,6		2,5
2. Пытаетесь ли Вы искать дополнительные источники дохода?	37,3	25,4	13,6	22,9	0,8
	62,7		36,5		0,8
3. Проводилась ли в Вашей организации индексация заработной платы в течение последних 3-х лет?	31,4	7,6	13,6	23,7	23,7
	39		37,3		23,7
4. Испытываете ли Вы беспокойство, связанное с перспективой потерять работу?	17,8	16,9	26,3	38,1	0,9
	34,7		64,4		0,9
5. Считаете ли Вы свою организацию достаточно надежной в обеспечении занятости и доходов?	42,4	32,2	10,2	10,2	5
	74,6		20,4		5
6. Было ли в Вашей организации сокращение численности работников по инициативе руководства за последние два года?	19,5	10,2	11	44,9	14,4
	29,7		55,9		14,4

Одним из главных показателей удовлетворенности работой является размер заработной платы. Согласно результатам опроса 50,9% молодых людей в целом удовлетворены своим трудовым доходом. Также участников опроса устраивает состояние материально-технической базы (61%), режим работы (82,2%), санитарно-гигиенические условия труда (82,2%), состояние рабочего места (83,1%), уровень организации труда (72,9%) и социальная политика организации (64,4%). Более подробная информация представлена в таблице 3.

Таблица 3. Оценка условий труда (%)

Вопросы	Полностью устраивает	Скорее устраивает	Скорее не устраивает	Полностью не устраивает	Затрудняюсь ответить
1. Размер заработной платы	17,8	33,1	30,5	14,4	4,2
	50,9		44,9		4,2
2. Состояние материально-технической базы	21,2	39,8	17,8	7,6	13,6
	61		25,4		13,6
3. Режим работы	45,8	36,4	9,3	3,4	5,1
	82,2		12,7		5,1
4. Санитарно-гигиенические условия труда	48,3	33,9	5,1	3,4	9,3
	82,2		8,5		9,3
5. Состояние рабочего места	47,5	35,6	11	0,8	5,1
	83,1		11,8		5,1
6. Социальная политика предприятия / организации	33,1	31,4	20,3	3,4	11,8
	64,4		23,7		11,8
7. Уровень организации труда	33,9	39	15,3	5,1	6,7
	72,9		20,4		6,7

Еще одним важным фактором, влияющим на оценку условий труда и удовлетворенности работой, является наличие возможности карьерного роста и перспектив работы в организации. Результаты исследования позволяют сделать вывод, что в целом респондентов устраивают возможность карьерного роста (52,5%), перспективы работы в организации (50,8%), отношения в коллективе среди сотрудников (74,6%), отношения с начальством (76,3%), признание и одобрение результатов работы со стороны начальства (71,2%) и престиж работы (64,4%).

Таблица 4. Оценка перспектив работы в организации (%)

Вопросы	Полностью устраивает	Скорее устраивает	Скорее не устраивает	Полностью не устраивает	Затрудняюсь ответить
1. Возможность карьерного роста	21,2	31,4	25,4	9,3	12,7
	52,5		34,7		12,7
2. Перспективы работы в организации	21,2	29,7	24,6	11	13,6
	50,8		35,6		13,6
3. Отношения в коллективе среди сотрудников	39,8	34,7	10,2	8,5	6,8
	74,6		18,7		6,8
4. Отношения с начальством	44,1	32,2	8,5	5,9	9,3
	76,3		14,4		9,3
5. Признание и одобрение результатов работы со стороны начальства	36,4	34,7	12,7	5,9	10,3
	71,2		18,6		10,3
6. Престиж работы	28	36,4	14,4	8,5	12,7
	64,4		22,9		12,7

Подводя итоги, можно сказать, что в целом молодые специалисты Московского региона достаточно высоко оценивают условия своего труда, перспективы дальнейшей трудовой деятельности и надежность организации, в которой работают. К негативным факторам можно отнести то, что более половины молодых специалистов работают не по своей прямой специальности и, что у современных выпускников вузов знаний для качественной и эффективной работы недостаточно.

Литература:

1. Кирилина Т. Ю., Лапшинова К. В., Смирнов В. А., Германова А. В., Чернышова А. Г. *Экономическое поведение современных россиян: социологический анализ: монография / кол. авторов; под ред. Т. Ю. Кириловой, К. В. Лапшиновой.* — Москва: РУСАЙНС, 2018. — 166 с.
2. Кирилина, Т. Ю. *Двухконтурная система социального управления на предприятиях ракетно-космической промышленности / Т. Ю. Кирилина, М. А. Ткалич // Alma mater (Вестник высшей школы).* — 2019. — № 10. — С. 55–60. — DOI 10.20339/AM.10–19.055.
3. Кирилина, Т. Ю. *Роль социологии управления в подготовке современных управленцев / Т. Ю. Кирилина // Социально-гуманитарные технологии.* — 2021. — № 4 (20). — С. 27–34.
4. Кирилина, Т. Ю. *Специфика социальной политики на предприятиях ракетно-космической отрасли / Т. Ю. Кирилина, А. Г. Чернышова // Россия и современный мир: капитал, солидарность, субъективность: Материалы XXII Социологических чтений [Электронный ресурс],*

Москва, 06 апреля 2017 года. — Москва: Российский государственный социальный университет, 2017. — С. 127—130.

5. Лапинова К. В., Панявин А. В. Профессионально-трудовые ценности современной молодежи // Социально-гуманитарные технологии. 2021. №2. С. 12—20.

Кюрегян М. П.

Гендерный вопрос в период пандемии

*Кюрегян М. П., старший
преподаватель кафедры иностранных
языков
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

*Современное серьезное испытание — COVID-19, которое коренным образом изменило состояние мирового сообщества, привело к тяжелым последствиям во всех сферах социально-экономического развития большинства государств. Гендерный вопрос вновь стал актуальным в виду того, что традиционная асимметричность любого общества в настоящий момент усугубилась и свела практически на нет многолетние достижения на пути преодоления гендерного разрыва в экономической и социальной сферах. От принятия грамотных политических и экономических решений зависит будущее нашей планеты.
Ключевые слова: гендер, гендерная асимметрия, пандемия.*

GENDER IN THE PANDEMIC PERIOD

*Kyuregyan M.P., a senior lecturer of the
department of foreign languages
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

*The modern serious test — COVID-19, which radically changed the state of the world community, led to dire consequences in all spheres of the socio-economic development of most states. The gender issue has again become topical in view of the fact that the traditional asymmetry of any society has aggravated at the moment and practically nullified many years of achievements on the way to bridging the gender gap in the economic and social spheres. The future of our planet depends on the adoption of competent political and economic decisions.
Key words: gender, gender asymmetry, pandemic.*

Современное положение мирового сообщества определяется серьезным испытанием, которое уже не первый год держит его в состоянии стресса и растерянности — пандемией. Данный социально-экономический кризис в очередной раз поднимает вопрос о гендерном дисбалансе в обществе. История не раз доказывала, что игнорирование женского вопроса наносит

ущерб не только женщинам, но и всему человечеству [3; 4]. Сможет ли современная пандемия помочь, наконец, создать справедливое общество, где как мужчина, так и женщины смогут гарантировано иметь равные права и обязанности?

У женщин никогда не было приоритетного положения для того, чтобы лидировать, менять и формировать экономическую, социальную и политическую обстановку в обществе. В XXI веке произошло резкое изменение в «традиционной» семейной динамике, и большее признание пола в законодательстве помогло отойти от деления на роли мужские и женские. В результате женщины стали гораздо более экономически независимы и социально автономны. К началу XXI века в современном обществе сложилась модель успешной женщины. Она — жена, мать, профессионал.

Анализируя сложившуюся в нашем обществе гендерную асимметрию в образовании и экономике, необходимо учитывать, что любое общество асимметрично. Но количественный показатель асимметрии является ключевым. В интересах общественного прогресса и для стабильности во всех сферах социальной и экономической жизни страны необходимо учитывать количественные показатели гендерной асимметрии для создания благоприятных условий для полноценной самореализации как мужчин, так и женщин.

О современной эпидемии со всех сторон говорят как о Мировой войне. И если такое сравнение уместно, то впервые на передовой сражаются женщины, а не мужчины. В Российской Федерации по данным Министерства здравоохранения 71% врачей и более 95% среднего медицинского персонала — это женщины. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) заявляет о том, что до сих пор в медицине сохраняется серьезный гендерный разрыв в оплате труда: зарплата женщин на 28% ниже мужчин, только 25% руководящих позиций занимают женщины.

Согласно Международной организации труда (МОТ) неравенство между мужчинами и женщинами в сфере труда, которое стало еще заметнее во время пандемии COVID-19, будет сохраняться. По данным аналитических исследований в 2021 году число работающих женщин будет на 13 миллионов меньше, чем в 2019 году, а занятость мужчин сможет восстановиться до уровня 2019 года. В 2021 году в мире будет трудоустроено 68,6% мужчин трудоспособного возраста и лишь 43,2% женщин трудоспособного возраста.

В глобальном масштабе в период с 2019 по 2020 год занятость женщин снизилась на 4,2 процента, что представляет собой сокращение на 54 миллиона рабочих мест, в то время как занятость мужчин снизилась на 3 процента, или на 60 миллионов рабочих мест.

В записке МОТ «Построение справедливости: права женщин на труд и трудовую деятельность в основе выздоровления от COVID-19» говорится

не только о необходимости восстановления гендерного равенства, но и предлагаются важные шаги для достижения указанной цели:

— Инвестиции в здравоохранение, социальную работу и образование. Это — важно, так как эти сферы экономики являются генераторами рабочих мест, особенно для женщин.

— Работа по обеспечению всеобщего доступа к всеобъемлющей, адекватной и устойчивой социальной защите для всех с целью сокращения существующего гендерного разрыва в охвате социальной защитой.

— Поощрение равной оплаты за труд равной ценности.

— Устранение насилия и домогательств в сфере труда. Во время пандемии обострились насилие в семье, гендерное насилие и домогательства на рабочем месте, что еще больше подорвало возможности женщин иметь оплачиваемую работу.

— Содействие участию женщин в органах принятия решений, социальном диалоге и институтах социальных партнеров.

Экономисты многих стран говорят о двух основных каналах, которые могут оказать влияние на гендерное неравенство в условиях пандемии.

Во-первых, непропорциональное влияние эпидемии на сектора с разной занятостью мужчин и женщин приводит к разной степени риска потери работы и зарплаты у мужчин и женщин. По данным Росстата, например, в здравоохранении и образовании работало около 49% всех женщин и 40% всех мужчин (или 69% против 52%, если добавить сферу торговли). В целом это может означать, что риск потери работы сейчас выше для мужчин, а не для женщин. Однако, нельзя не сказать о разных возможностях женщин и мужчин быстро найти новую работу, особенно в сферах повышенного спроса при условии потери предыдущего места работы. Например, сегодня возросла потребность в курьерах, таким образом, мужчинам будет проще быстро найти работу, так как чаще всего курьер — это мужчина.

Во-вторых, сложный процесс развития современной эпидемии заставляет правительство закрывать время от времени детские образовательные учреждения, переводить их на дистанционное обучение. Это не может не влиять на трудовую деятельность родителей, если нет возможности обратиться за помощью к бабушкам и дедушкам.

Выявлено еще одно очень неприятное последствие эпидемии и карантина — это всплеск домашнего и бытового насилия. Согласно исследованию ООН, в разных странах уровень гендерного насилия во время пандемии вырос до 33%. Кризисные центры в России так же сообщают об увеличении звонков на телефоны службы доверия. Причин здесь может быть несколько: стресс, депрессия, потеря работы, снижение дохода, страх перед непонятной болезнью и т. д. Жертвами, как правило, становятся чаще всего женщины и дети. Безусловно, должны быть усилены меры по поддержке женщин в данной ситуации. В нашей стране важным шагом должен стать закон

о профилактике семейно-бытового насилия, работа над которым была приостановлена до окончания пандемии.

По индексу глобального гендерного неравенства в пятерку стран с наилучшими показателями входят Исландия, Норвегия, Финляндия, Швеция и Никарагуа, а замыкают рейтинг более чем 150 стран — Конго, Сирия, Пакистан, Ирак и Йемен. Россия в 2020 году находилась примерно в середине — на 81-м месте, между Сальвадором и Эфиопией. Мы говорим, что Россия — это крупнейшая космическая держава. Может пришло время спуститься на землю для решения вопросов, от которых зависит светлое будущее страны, чтобы Россия стала страной, где вопрос гендерного неравенства снят с повестки дня.

Литература:

1. Воронина, О. А. Политика гендерного равенства в современной России: проблемы и противоречия / О. А. Воронина // *Женщина в российском обществе*. — 2013. — №3. — С.12—20.
2. Зеленкова, И. С. Сущность и принципы системы управления персоналом на предприятии / И. С. Зеленкова // *Экономика, социология и право*. — 2014. — №1. — С.45—48.
3. Кирилина, Т. Ю. Проблема гендерного разрыва в современном мире / Т. Ю. Кирилина, И. В. Сахневич // *Социолог: образование и профессиональные траектории: материалы Всероссийской научной конференции XV Ковалевские чтения, Санкт-Петербург, 25–27 ноября 2021 года*. — Санкт-Петербург: ООО «Скифия-принт», 2021. — С. 605—606.
4. Кюрегян, М. П. Трудовая занятость. Гендерная стратификация / М. П. Кюрегян, Т. Ю. Кирилина // *Новая социальная реальность и гендерное равноправие в России и за рубежом 100 лет спустя: исторические уроки и социальные горизонты: Материалы XVIII Международных Гендерных чтений, посвященных 100-летнему юбилею Октябрьской революции, Москва, 01 января — 31 2017 года / Под научной редакцией Галины Силласте*. — Москва: Научно-исследовательский институт экономики Южного федерального округа, 2017. — С. 178—182.
5. Сайт газеты «Коммерсант» [Электронный ресурс.] — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/archive/publishing/1/month/2021-02-21>
6. Сайт Международной организации труда [Электронный ресурс.] — Режим доступа: <http://www.unrussia.ru/ru/agencies/mezhdunarodnaya-organizatsiya-truda-mot>
7. Сайт Всемирной туристической организации [Электронный ресурс.] — Режим доступа: <https://www.unwto.org/ru>

Когтева Е. В. Неологизация и актуализация словаря в период пандемии

*Когтева Е. В., кандидат
социологических наук, доцент
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

Статья посвящена анализу лексических изменений в русском языке в связи с пандемией коронавируса. Автором рассматриваются основные процессы обогащения словаря, а также самые частотные способы словообразования неологизмов. В статье приведены примеры антипаремий, явившихся одной из особенностей «портретирования» пандемии в малом фольклорном творчестве.

Ключевые слова: словарь, язык, неологизм, ковид, корона, слово-чемодан.

NEOLOGIZATION AND UPDATING OF THE DICTIONARY DURING THE PANDEMIC

*Kogteva E.V., PhD {Sociology}, Associate
professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The article deals with the analysis of lexical changes in the Russian language due to coronavirus pandemic. The author of the article examines the main processes of dictionary enrichment and the most frequent ways of word formation of neologisms. Examples of antiparemas being one of the peculiarities of «portraying» of the pandemic in small folklore are provided in the article.

Key words: dictionary, language, neologism, COVID-19, coronavirus, word-suitcase.

Новые условия бытия, в которых оказалось наше общество из-за пандемии коронавируса, явились триггером изменений, затронувших все сферы деятельности человека, в том числе язык как основное средство коммуникации. Речь не идёт о коренных преобразованиях в языке, но явления, происходящие в жизни людей порождают новые понятия, смыслы, требующие выражения в языке.

Являясь чрезвычайным событием для всех и каждого, пандемия породила, так называемый, «временный тематический дискурс», специфику

которого составляют глобальная общность участников и многообразие ситуаций общения [5].

Глобальный характер пандемии и вызванных ею событий проявился и в том, что во всех языках произошли примерно одинаковые изменения в словарном составе, и если обычно на то, чтобы слово вошло как неологизм в словарь требуется несколько лет или десятилетий, то в настоящее время этот процесс ускорился до нескольких недель.

Анализируя новые слова, обогатившие словарь русского языка, можно сделать вывод, что их проникновение в лексикон стало результатом двух основных процессов: неологизации (появление, создание новых слов) и актуализации, когда уже существующие понятия специального языка переходят в статус общеупотребимых.

Основным неологизмом периода пандемии, конечно, стала аббревиатура COVID 19, вхождение в языковой оборот которой вызвало немало споров в разных языках. Так, например, во Франции, Испании и Латинской Америке велись споры о том какого рода это слово, ставить ли дефис перед числом 19, использовать ли вообще численное обозначение, все ли буквы должны быть заглавные.

Путь проникновения этого неологизма в русский язык проходил в несколько этапов. Так как русский язык обычно ассимилирует заимствования, то изначально заимствованная форма COVID 19 сначала потеряла «19», а затем была и вовсе изменена на кириллицу «ковид», склоняющуюся по правилам русской грамматики. Кроме того, вокруг этого слова уже сформировалась целая семья производных: ковидный, антиковидный, ковид-диссидент. Отмечены случаи употребления данной лексемы для обозначения целой эпохи, когда, например, говорящий использует следующее выражение: «Они поженились ещё до ковида».

Стоит отметить, что частотными стали и такие слова как коронавирус и корона, в более разговорном варианте. Причём несмотря на то, что коронавирусов существует множество, под этим понятием подразумевается именно ковид, т.е. понятие сузилось и акцентировалось на конкретном явлении.

Самым частотным заимствованием из английского языка стало слово локдаун, изначально употребляющееся в значении «строгая изоляция», а с 2020 года обозначающее ограничения, которые государства или их субъекты вводят во время эпидемии коронавируса, чтобы он медленнее распространялся [7].

Примером процесса актуализации можно считать массовое проникновение медицинских терминов в общелитературную речь, что объясняется частотным употреблением данных понятий в СМИ, а также всеобщей тревогой, обеспокоенностью ситуацией угрожающей здоровью и жизни человека [1].

Самыми узнаваемыми среди медицинских профессий стали вирусолог, эпидемиолог, санитарный врач, всем знакомыми понятиями стали термины ИВЛ, зелёная и красная зона, а такие лексемы как пик, плато, вторая волна, очаг заражения стали восприниматься в первую очередь как метафоры, обозначающие стадии развития заболевания, а не в своём прямом значении.

Термин самоизоляция изначально относился к области психиатрии и социологии и обозначал уход от контактов с людьми и общественной деятельности. В философии использовался синоним данного понятия, анахоретство, обозначающее сознательный уход от мира для духовных практик. В условиях пандемии это слово стало применяться для обозначения добровольной изоляции населения во время пандемии COVID-19 с целью прекращения распространения заболевания.

Стоит обратить внимание ещё на одно понятие «социальная дистанция», а вернее на подмену понятий, произошедшую в последнее время. В заявлениях официальных лиц, врачей, СМИ так часто говорилось о необходимости соблюдать социальную дистанцию в полтора метра, что данное словосочетание стало для нас привычным, не вызывающим непонимания, хотя оно имеет более широкое значение.

Данный термин был введён известным немецким социологом Георгом Зиммелем и обозначал положение социальных групп и индивидов в социальном пространстве, их соотношение, то есть уровень их близости или отдаленности, отчужденности друг от друга, степень их взаимосвязанности. Каждый человек в своем сознании классифицирует окружающих его индивидов по различным критериям, таким образом вычленяя из общества группы, то есть разбивая социум на части. Этот процесс происходит в сознании у каждого индивида [4].

Ещё одним способом, обогатившим наш лексикон в период пандемии стала контаминация или смешивание, скрещивание и переплетение двух морфологически перекрывающихся слов, в результате которого рождается новая, с точки зрения содержания, лексема или концепция. Речь идёт о так называемых словах-чемоданах, достаточно частотных в последнее время, имеющих как положительную, так и отрицательную коннотацию. Примерами могут служить: «короноик» как результат сложения двух усечённых основ слов «корона» и «параноик», обозначающее человека, видящего во всем симптомы коронавируса; корониал — корона + миллениал — ребёнок, рождённый в пандемию; коронавт — корона + космонавт, обозначающий медицинского работника в защитном костюме похожем на скафандр космонавта; коронагеддон — корона + армагеддон; маскобесие — маска + мракобесие, скептическое мнение людей противников ношения маски; ковидиот — ковид + идиот; ковидор — ковид + корридор, корридор в больнице, занятый больными ковидом; карантикулы — карантин + каникулы; ка-

рантинка — карантин+ валентинка, короткие подбадривающие записки (Доброго утра! Крепкого иммунитета! Всем 36,6! Будь здоров! — Всегда здоров!) Во многих социальных сетях стало популярным слово ковидарность — ковид и солидарность [3].

Привычными для нас стали слова, определяющие реалии трудовой и учебной деятельности во время пандемии такие как удалёнка, дистанционка, образованные от основы прилагательного при помощи суффиксов, причём главное слово субстантив не имеет значения и может обозначать и работу, и обучение и т. п.

В наш разговорный лексикон вошли новые стилистически окрашенные фразеологизмы, такие как «цифровой концлагерь», «подцепить корону» и др. [6]

Одним из самых частотных неологизмов, который с невероятной скоростью переходит в разряд общеупотребимых, является глагол «зумиться», обозначающий общение посредством платформы Zoom, причём данный глагол появился практически во всех языках. Так как во время карантина обучение в школе и вузе проходило именно здесь, то глагол получил очень широкое распространение среди всех слоёв населения.

История и опыт показывает, что в тяжёлые времена испытаний человеку всегда помогали выжить юмор и народное творчество. Если раньше в таких случаях люди обращались к частушкам, анекдотам, то результатом творчества и юмора в период пандемии стали мемы, антипословицы или как их можно назвать в стиле слова-чемодана «ковидиомы» -ковид+ идиома.

Академик вирусолог Ершов Ф. И. собрал на просторах интернета целую коллекцию таких ковидиом, трансформ традиционных русских пословиц, например:

*Вирус не воробей, вылетит — не поймаешь.
Незванный гость — хуже инфицированного.
Обещанной вакцины три года ждут.
Любишь кататься — люби и масочки носить.
Мал санитаризер, да дорог.
Бойся китайцев, дары приносящих!
Корона, что дышло — куда чихнёшь, туда и вышла.
На Бога надейся, а руки-то помой.
Самоизоляцию пережить — не поле перейти.
С инфицированными жить — в карантине выть.
Виртуальный друг лучше новых двух.
На чужой вайфай рот не разевай.
Чем бы дитя ни тешилось, лишь бы в веб-камеру не лезло.
Переболела-гуляй смело!*

Антипословицы как один из видов паремиологической вариантности показательны тем, что образуются в основном на базе всем известных, частотных паремий. И поэтому каждый носитель языка легко опознает такие прототипы общеизвестной народной мудрости, накладывая на них новую актуализированную семантику и стилистику. [2]

Многие паремии, имеющие аналоги в других языках, могут быть понятыми носителями этих языков, однако, например, выражение «А ВОЗ и ныне там!» будет близок только русскоязычному человеку, так как только в русском языке есть совпадение аббревиатуры ВОЗ (Всемирной организации здравоохранения) и слова «воз» из басни Крылова «Лебедь, рак и щука».

Новые условия жизни в период пандемии и меры направленные на борьбу с ней не могли не стать источником изменений в языке и обогащения его словаря через неологизацию, появление новых слов и актуализацию ранее существовавших лексических единиц в результате их перехода из разряда специальных терминов в общеупотребимые слова. Нельзя утверждать, что все новые слова, появившиеся в период пандемии останутся в словаре. Некоторые из них исчезнут из употребления сразу после её окончания, но многие из них займут своё место в словарях русского языка.

Литература:

1. Варнавская Е. В., Афанасьев С. О., Яковенко Н. С. Лексические маркеры социальной тревожности // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2020. №7—3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/leksicheskie-markery-sotsialnoy-trevozhnosti> (дата обращения: 27.12.2021).
2. Голованова Е. И., Маджаева С. И. О словаре эпохи пандемии коронавируса // *Вестник ЧелГУ*. 2020. №7 (441). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-slovar-e-pohi-pandemii-koronavirusa> (дата обращения: 12.12.2021).
3. Зайцева И. П. «Коронапсихоз», «коронаскептики», «covidism», «covidophobia» и другие социолингвистические маркеры 2020 г. // *Коммуникативные исследования*. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/koronapsihoz-koronaskeptiki-covidism-covidophobia-i-drugie-sotsiolingvisticheskie-markery-2020-g> (дата обращения: 02.01.2022).
4. Колмакова В. В., Нерода Е. В. Структурно-семантические особенности неологизмов, вызванных распространением коронавирусной инфекции // *Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология»*. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturno->

semanticheskie-osobennosti-neologizmov-vyzvannyh-rasprostraneniem-koronavirusnoy-infeksii (дата обращения: 9.11.2021).

5. Новикова О. Н., Калугина Ю. В. Covid -19 в контексте современного состояния исследования дискурса о пандемии // Вестник Башкирск. ун-та. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/covid-19-v-kontekste-sovremennogo-sostoyaniya-issledovaniya-diskursa-o-pandemii-r-n> (дата обращения: 03.12.2021).

6. Северская О. И. Ковидиоты на карантикулах: коронавирусный словарь как диагностическое поле актуальных дискурсивных практик // Коммуникативные исследования. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kovidioty-na-karantikulah-koronavirusnyu-slovar-kak-diagnosticheskoe-pole-aktualnyh-diskursivnyh-praktik> (дата обращения: 03.12.2021).

7. Сперанская А. Н. «Слово года» и «ключевая ситуация»: о пополнении актуального лексикона // Коммуникативные исследования. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/slovo-goda-i-klyuchevaya-situatsiya-o-popolnenii-aktualnogo-leksikona> (дата обращения: 12.12.2021).

Бондаренко Т. Н.

**Повышение мотивации обучения немецкому языку
в неязыковом вузе**

*Бондаренко Т. Н., кандидат
филологических наук, доцент
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет»*

В статье рассматриваются проблемы повышения мотивации в процессе изучения иностранных языков в техническом вузе. Рассматриваются некоторые аспекты эффективных методов обучения.

Ключевые слова: мотивация; коммуникация; мультилингвистический метод; самостоятельная образовательная деятельность.

INCREASING MOTIVATION FOR LEARNING GERMAN IN A NON-LINGUISTIC UNIVERSITY

*Bondarenko T.N., PhD {Philology},
Associate professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The article is devoted to the problem of student's motivation in aspects of effective teaching methods.

Key words: motivation; communication; multilinguistic; independent educational activity.

Процессы глобализации, происходящие в современном обществе, имеют следствием расширение коммуникативного пространства современного общества и рост международного общения. В этих условиях современный человек должен обладать высокой степенью коммуникации. По этой причине профессиональная подготовка выпускников вузов, специалистов будущего немислима без знания иностранных языков. Этот компонент образовательной деятельности призван служить успешной адаптации специалиста современного уровня в профессиональном сообществе. « Необходимо целенаправленно использовать средства и возможности иностранного языка в профессиональной подготовке специалиста с целью формирования у него коммуникативной компетентности как необходимой составляющей глобальной стратегии личностного и профессионального становления и развитие индивида.» [3; 62].

Однако, преподавание иностранных языков в вузах технического про-

филя испытывает определённые трудности. Эта дисциплина в технических вузах не является профилирующей дисциплиной. В программе профессиональной подготовки на неё отводится ограниченный объём учебных часов. По этим причинам и мотивация к изучению иностранных языков у студентов технических вузов остаётся довольно слабой.

Ещё более сложная обстановка сложилась с преподаванием немецкого языка. Многие студенты считают изучение немецкому языку бесперспективным, так как английский язык завоёвывает ведущие позиции во всех областях процесса коммуникации. Такое доминирующее положение английского языка приводит к снижению мотивирующей составляющей изучения немецкого языка. Поэтому будущий специалист после окончания вуза вряд ли будет обладать умениями и навыками немецкого языка в рамках профессиональной коммуникации.

В этой связи проблема мотивации для изучения немецкого языка становится чрезвычайно актуальной. Если для студентов, изучающих экономические специальности, мотивацией обучения служит тот факт, что Россия, Германия и другие страны Евросоюза (на немецком языке говорит почти половина Евросоюза), имеют обширные экономические связи, то для студентов, изучающих технические специальности (в нашем вузе это ракетостроение и информационные технологии), подобная мотивация является чрезвычайно слабой, так как в профессиональном общении специалистов упомянутых направлений подготовки этот язык, хоть и имеет значимость во всем мире, уступает по популярности английскому. Студенты считают изучение немецкого языка неактуальным.

Несомненно, что возможности изучения немецкого языка как первого иностранного, имеют ограниченный характер. Перспективным направлением в сфере преподавания немецкого языка в неязыковом вузе представляется тенденция к сохранению за ним статуса второго иностранного языка.

В ГБОУ ВО МО «Технологический университет» имеется возможность изучения немецкого как основного языка, так и второго иностранного языка (для специальности «Таможенное дело»).

Количество студентов, изучавших немецкий язык в школе, снижается с каждым годом. Такое минимальное число студентов с базовым немецким языком препятствует возможности создания полных учебных групп для студентов, получающих профессиональное образование по различным направлениям подготовки в университете. Поэтому целесообразным представляется организация занятий таких студентов в индивидуальном порядке. Индивидуальная работа предполагает использование активных методов обучения, которые побуждают обучаемых к активной мыслительной деятельности, которая впоследствии находит отражение на практике. Несомненно, что от преподавателя потребуется много усилий для вовле-

чения студентов в учебный процесс такого формата, чтобы сохранить устойчивый интерес к предмету, активировать их креативные способности. Однако традиционные формы обучения как аудиторные занятия, имеющие целью информационно-объяснительное обучение, должны являться дополнением к мыслительно-творческому обучению.

Цели и задачи профессиональной подготовки обсуждаются с каждым студентом индивидуально исходя из уровня его языковой подготовки. Для студентов, получающих образование по единому направлению профессиональной подготовки, предлагаются темы, связанные с возможностью применения полученных данных в дальнейшей профессиональной деятельности. Например, у студентов специальностей «Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетных комплексов» особый интерес вызывают темы, посвящённые обсуждению крылатых ракет Фау1 и Фау 2, состоявших на вооружении Германии в середине Второй мировой войны. А для изучающих информатику познавательный интерес представляет информация о немецком пионере компьютеростроения Конраде Цузе.

Самостоятельная образовательная деятельность изменила принципы организации учебного процесса. Дистанционное обучение позволяет найти индивидуальный подход к каждому студенту. В дистанционную форму обучения немецкому языку в Технологическом университете включаются такие виды образовательной деятельности как видео-уроки, видео-конференции, мини-проекты, общение с преподавателем онлайн и прочие. В университете для малочисленных групп, изучающих немецкий язык, используется смешанное обучение. Дальнейший прогресс обучения зависит от правильного сочетания аудиторной и самостоятельной работы студентов. Для поддержания интереса обучаемых к языку в Технологическом университете практикуется участие студентов в научных конференциях внутри вуза, в рамках которых обучаемые самостоятельно выбирают тему и проблематику, связанную с направлением их профессиональной подготовки, разрабатывают ее и презентуют в качестве научного доклада на конференции.

Обучение немецкому языку как второму иностранному языку в Технологическом университете осуществляется студентам, проходящим подготовку по направлению «Таможенное дело» после первого английского языка и строится с учётом опыта изучения данного языка. Немецкий язык в качестве второго иностранного языка часто выбирается студентами потому, что оба эти языка относятся к германской группе языков и имеют много общего в употреблении слов, грамматике (определённый и неопределённый артикли, схожие временные формы), что несомненно способствует более простому и быстрому усвоению языка.

Студенты, ранее изучавшие английский язык, уже приобрели определенный лингвистический, социокультурный, когнитивный и прагматиче-

ский опыт при изучении предыдущего иностранного языка. По этой причине в университете используется концепция мультилингвального обучения, которое предполагает преподавание иностранных языков в условиях единой системы изучения языков. Темы, изучаемые студентами в рамках учебных программ, отрабатываются методом корреляционного анализа, с целью выявления лингвистических и прагматических соответствий в немецком и английском языках.

Большое значение имеют также роль и функции преподавателя немецкого языка как второго иностранного, уровень его профессиональной компетенции. В Технологическом университете преподавание немецкого языка осуществляется преподавателем, владеющим английским языком и знающим техники и приёмы, которые позволяют использовать опыт обучающихся, приобретенный при изучении первого (английского) языка. В преподавании немецкого языка как второго после английского преподаватели вуза используют такие принципы как когнитивный, который побуждает обучаемых к осмыслению изучаемых лингвистических явлений, лингвистический, учитывающий влияние первого языка на второй и позволяющий проводить сравнительный анализ языковых явлений в немецком и английском языках, а также принцип автономии, который связан с формированием умения продуктивно работать самостоятельно.

Задачей преподавателя является мотивация студентов к наиболее эффективному использованию данного языка в рамках самостоятельной образовательной деятельности, что характерно для автономного подхода при изучении второго иностранного языка в неязыковом вузе. обсуждении изучаемых лингвистических явлений.

Как показывает опыт, заинтересованность студентов на начальном этапе обучения является очень высокой. Задача преподавателя состоит в том, чтобы за счет использования современных методик, привлечения актуальных дополнительных материалов, сохранить ее на должном уровне. Построение занятий, их структура, характер заданий и организация взаимодействия преподавателей и студентов должны быть направлены на сохранение мотивации при изучении немецкого языка.

Литература:

- 1. Плеханова М. В., Хмелидзе И. Н. Принципы обучения немецкому языку как второму иностранному в техническом вузе. Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2011, №2 (9).*
- 2. Рыбкина С. М. Немецкий язык в неязыковом вузе — возможности изучения, проблемы, перспективы. Современные проблемы науки и образования.- 2019, №4*

3. Сорокина Н. И. Коммуникативная компетентность в профессиональной подготовке специалиста. // *Аграрное образование и наука*. — 2016. — №2. — стр. 62.

Красикова Т. И.

**Развитие вторичной языковой личности аспиранта
в техническом университете**

*Красикова Т. И., кандидат
филологических наук, профессор
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

В статье рассматриваются требования к работе аспирантов в техническом вузе с позиции профессионального и научного творчества. Подчёркивается, что ведущим качеством в условиях формирования вторичной языковой личности аспиранта является системообразующий статус иностранного языка. Обосновывается методологическая модель аспиранта и его готовность использовать иностранный язык как средство инновационной деятельности.

Ключевые слова: вторичная языковая личность, аспиранты технического университета, обучение иностранному языку, стратегии, методические приёмы.

**DEVELOPMENT OF THE SECONDARY LANGUAGE PERSONALITY
OF A POST-GRADUATE STUDENT AT A TECHNICAL UNIVERSITY**

*Krasikova T.I., PhD {Philology}, Professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The article presents the information about the development of the secondary linguistic personality of a post-graduate student of a technical university. Attention is drawn to the conditions for the formation of a secondary linguistic personality of a post-graduate student of a technical profile. It gives the characteristic of the processes of understanding and perception is given. Methodological techniques and strategies of teaching a foreign language for post-graduate students of technical universities are offered.

Key words: secondary language personality, post-graduate students of the technical university, teaching a foreign language, strategies, methodological techniques.

В последнее время должное внимание уделялось обсуждению тех или иных методов в обучении иностранному языку студентов и магистрантов в технических вузах, а также рассмотрению особенностей и отдельных свойств их языковой личности. [1] Однако, данный вопрос не рассматри-

вался с точки зрения языкового потенциала аспиранта технического вуза в контексте подготовки инновационных кадров, как единого целого со вторичной языковой личностью аспиранта. Не подвергался анализу результат способностей аспиранта при восприятии специализированных текстов на иностранном языке, различающихся степенью своей структурно-языковой сложности с определённой целевой и языковой направленностью.

Согласно обобщённым данным, вторичную языковую личность аспиранта следует рассматривать как комплекс черт, составляющий данный ресурс с точки зрения его совокупности определённых языковых поступков в условиях общения с представителями других культур. Личность аспиранта можно охарактеризовать, как инновационную личность, которая способна познавать, описывать, преобразовывать и оценивать полученную информацию, участвовать в обсуждении и в общении с другими людьми на иностранном языке. [3] Принимая активное участие в межкультурной коммуникации, необходимо принимать во внимание то, что аспирант, как языковая личность принадлежит к тому или иному национальному типу, а как вторичная языковая личность, тесно связана с субъектом образовательного процесса, владея иностранным языком и используя его для получения навыков культурного общения.

Выстраивая методическую модель вторичной языковой личности аспиранта, необходимо учитывать условия и приобретённые им навыки, независимость суждения и развитие мышления, креативность личности. При этом надо помнить, что именно язык пронизывает различные профили всей профессиональной деятельности аспиранта, определяет творческий характер его мышления. Всё это формирует факторы, способствующие и создающие предпосылки к успешному процессу владения иностранным языком аспирантов технических университетов — сформировавшихся специалистов инженерного профиля, принадлежащих к единому социуму. [5] Данная методическая модель продуцируется, исходя из обнаруживающихся потенциальных инновационных возможностей аспиранта, с учётом вербальных, семантических лингво-когнитивных требований.

Всё это определяет инновационный потенциал формирования вторичной языковой личности аспирантов технических вузов. В настоящее время когнитивные стили в контексте преподавания иностранного языка аспирантам рассматриваются как индивидуальная, профессиональная специфика в способе получения, переработки и использования информации. Это способствует формированию и приобретению профессионально-коммуникативной компетенции у аспирантов в условиях межкультурной коммуникации. Наблюдения показали, что трансформация и переосмысление материала способствует приобретению когнитивного стиля аспирантов инженерного профиля. Это получило отражение в работе с ними при подготовке к сдаче кандидатского минимума, а именно: инженерной логики, инже-

нерное видение картины мира. При работе с аспирантами учитываются механизмы для максимальной реализации инженера как языковой личности в парадигме инженерной коммуникации, а также индивидуальные особенности психических познавательных процессов и возрастных особенностей. [2]

Хочется отметить, что в Технологическом университете на кафедре иностранных языков идёт постоянное совершенствование учебного процесса на всех образовательных уровнях: в бакалавриате, магистратуре и в аспирантуре. Иностранный язык рассматривается в качестве ключа, который служит освоению профессии. В связи с этим, были разработаны модели, где в основе лежит самое главное — это обучение профессиональному дискурсу. Обучение происходит от простого к сложному в письменном виде или с использованием зрительной опорой, с использованием всех технических средств.

Принимая во внимание все эти особенности, была сформирована методическая модель работы с аспирантами по иностранному языку, которая тесно связана с профессионализацией и с профессионально ориентированным преподаванием иностранного языка. А именно: аспирантам был предоставлен материал, направленный на отработку источников по направлениям технических специальностей, таких как информационные системы и технологии, инженерии, информационной безопасности, а также экономики, социологии, психологии. С опорой на предметную концепцию, которая была сформирована у аспирантов при получении специальности, при обучении в аспирантуре происходит конкретизация и расширение понятийного аппарата.

Во время работы было отмечено, что применение мотивации как системы побудителей с учётом логики, направленности и осмысленности, способствует динамичности усвоения терминологического поля аспирантов всех специальностей. Анализ всех перечисленных факторов, с учётом специфики инженерного когнитивного стиля и возрастных особенностей при обучении аспирантов позволяет сделать вывод о специфичности процесса их обучения. Оно заключается в профессионально-ориентированном отборе жанров перевода, что связано с профессиональной деятельностью аспирантов до поступления в аспирантуру, а также вербальную и невербальную основу в ситуациях профессионального общения. Учебные материалы у нас носят профессиональную значимость и актуальность

Таким образом, за лингводидактическую основу нами применяются следующие приёмы и упражнения: дедуктивный метод представления всей информации; ориентация на оригинальные письменные источники информации; использование двуязычных специальных словарей и тезаурусов в соответствии с семантическими полями; использование в обучении речевых образцов; развитие типовых конструкций и клише; обучение

свёртывания исходного текста. Кроме того, педагогическая модель работы с аспирантами проходит стадию экспериментальных проверок, поскольку проходит разработка технологических аспектов обучения.

Литература:

- 1. Авдеева И. Б. Инженерная коммуникация как самостоятельная речевая культура: когнитивный, профессиональный и лингвистический аспекты. М., Издат-во МГТУ им Баумана, 2005.*
- 2. Бикмурзин К. Ш. Формирование «вторичной» языковой личности в процессе изучения иностранного языка. Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. 2010. №2, стр. 69—73*
- 3. Гальскова Н.Д, Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. Учебное пособие, изд-во 6-е стереотипное. М., Академия, 2009.*
- 4. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. Издание 2-е, стереотипное, М., Едиториал, УРСС, 2002.*
- 5. Халеева И. И. Основы теории обучения пониманию иноязычной речи (подготовка переводчиков), М., Высшая школа, 1989.*

Каспарян Е. С.

Проблемы управления организацией в условиях режима повышенной готовности

Каспарян Е. С., аспирант первого года обучения {Социологические науки}

*Научный руководитель:
Кирилина Т. Ю., доктор социологических наук, профессор ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королёв, Россия*

Статья посвящена анализу особенностей и проблем управления организациями в условиях режима повышенной готовности, который вводится при угрозе возникновения чрезвычайной ситуации, в частности, в условиях пандемии. В статье рассмотрены теоретические аспекты антикризисного управления, методы управления организациями в период кризиса, направленные на прогнозирование и предупреждение негативных последствий.

Ключевые слова: режим повышенной готовности, пандемия, антикризисное управление, прогнозирование.

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION IN CONDITIONS OF HIGH READINESS

Kasparyan E.S., 1st year post-graduate student {Sociology}

Scientific adviser: Kirilina T. Yu., Doctor of Sociology, Professor Leonov Moscow Region University of Technology, Korolev, Russia

The article is devoted to the analysis of the features and problems of managing organizations in conditions of high alert, which is introduced when there is a threat of an emergency, in particular during the pandemic. The article discusses the theoretical aspects of crisis management, methods of managing organizations during the crisis, aimed at forecasting and preventing negative consequences.

Key words: high alert, pandemic, crisis management, forecasting.

В последние годы в мире преобладает неожиданная напряженность,

о которой мы все знаем — развитие эпидемии, следствием которой стали существенные изменения общественной организации.

В российском обществе существует проблема, с которой практически постоянно сталкиваются многие организации — это отсутствие алгоритма действий, сложное финансовое положение, вызванное пандемией, что в результате может привести к кризису [1]. Четкое понимание организации управления в этих условиях необходимо ввести такое понятие, как антикризисное управление [5; 6; 12; 13]. Это системный подход к управлению и контролю направленный на прогнозирование и предотвращение негативных явлений за счет разработки и применения новых программ и стратегий управления с учетом новых реалий [4]. Использование такого подхода позволит сохранить и укрепить организацию, а также раскрыть в ней новые возможности для последующего роста.

Существует большая разница между нестабильностью организации, обусловленной природными явлениями, человеком, техническими и/или эксплуатационными сбоями и чрезвычайной ситуацией в связи с эпидемией. Это связано с тем, что при серьезная пандемия заставляет организацию выходить за рамки традиционной стратегии ее устойчивого планирования и функционирования. Организация должна учитывать возможнее эпидемиологические ограничения при планировании и управлении своей операционной деятельностью, чтобы обеспечить комплексное и эффективное реагирование для поддержания на приемлемом уровне процессов производства товаров и услуг в течении периода пандемии [3].

Кроме того, организация должна организовать разработку политики и практических руководств в случае пандемии, минимизировать контакты сотрудников и обеспечить удаленную работу для минимизации возможных связанных с эпидемией рисков [2].

Проанализируем влияние COVID-19 на организацию работы в целом, как меры применяемые руководителями для минимизации рисков и получения результата, от всего применяемого комплекса мероприятий.

Основными проблемами при эпидемии являются отсутствие документов, необходимых для своевременного оформления различных видов операций, нехватка персонала на работе, проблемы с потоками финансов, нехватка ресурсов, резкое снижение спроса, снижение надежности контрагентов, нарушение ими договорных условий, незапланированные финансовые расходы и прочее [11].

Безопасность и благополучие сотрудников должны быть приоритетом для служб, обеспечивающих безопасность их жизни и здоровья в условия пандемии. Сотрудники не смогут работать эффективно в условиях, когда они или их близкие будут находиться под угрозой заражения. Очень важно контролировать ситуацию, обеспечивать безопасность при работе и оказывать всю необходимую поддержку своим сотрудникам.

Организациям необходимо регулярно обеспечивать внедрение и тестирование системы оповещения, связь должна быть двусторонней, чтобы всегда была возможность оперативно доводить до всех заинтересованных важную информацию. Другие каналы связи, такие как социальные сети, также могут быть использованы для этой цели, особенно, если имеются ограничения пропускной способности систем связи. Кроме того, практика работы в пандемию требует постоянного обучения сотрудников, как себя вести в той или иной ситуации, и должна быть возможность оперативно отвечать на любые возникающие у них вопросы.

Эпидемия может иметь серьезные последствия для районов и регионов, вплоть до их недоступности в течении продолжительного времени. Поэтому при планировании работы в условиях пандемии необходимо больше внимания уделять географии и географическим особенностям, чтобы грамотно изменить критически важные места концентрации функций, проводимых организацией, для их переноса с учетом создавшийся ситуации. В качестве одного из возможных шагов при управлении в условиях эпидемии организация должна стремиться рассредоточить своих поставщиков, клиентов, партнеров и прочих контрагентов географически, чтобы уменьшить свою зависимость от отдельных индивидов и, тем самым, минимизировать возможные последствия реализации таких рисков [9].

При пандемии сотрудникам необходимо работать из дома. Это поможет снизить риск заражения, предотвратить или замедлить распространение инфекции. Но для этого требуется предусмотреть возможность удаленной работы. Если этого не предусмотреть, в случае серьезной эпидемии, работа организации может быть полностью парализована на продолжительное время. Поэтому организации должны инвестировать в инструменты, которые позволят сотрудникам работать удаленно, принимая в расчет пропускную способность каналов связи для выполнения критически важных задач, которую невозможно выполнить из дома. Мы должны помнить, что работа в дистанционном формате является жизнеспособным вариантом для сферы услуг, но не подходит для производственного сектора, что является критическим риском для последнего.

Традиционная модель планирования и управления организацией может быть не применима в условиях эпидемии. Во время пандемии обычное стратегическое планирование, такое как общее планирование задач, сменность персонала и возможное увеличение числа сотрудников, неприменимо, поскольку вирус может парализовать людей и даже районы регионов.

Во времена кризиса важно поддерживать веру, дух и доверие людей и обеспечивать их стабильность во всех возможных проявлениях.

Пандемия — это, по сути, социальная проблема, только с точки зрения коммерческих вопросов. Поэтому жизненно важно, чтобы меры принимались и на уровне Государства, обеспечивая синергетический эффект

от партнерства между ним и бизнесом. Важно обращать внимание на предупреждения, использовать ресурсы и принимать меры со стороны службы по вопросам охраны и безопасности труда, профессиональных эпидемиологов и медицинских работников как на локальном, так и национальном и международном уровнях, а также воздерживаться от распространения непроверенной и недостоверной информации, поскольку это может привести к ошибкам и страху среди существенных групп людей [10].

Организации должны нести и социальные функции (например, самостоятельно закупать средства для контроля, защиты и оказания первой помощи), чтобы поддержать действия Государства, направленные на стабилизацию ситуации в условиях хаоса. Необходимо разработать коммуникационную стратегию и внедрить каналы связи с администрацией на локальном, региональном и национальном уровнях, разработать целевую программу и оказывать материальную помощь работникам и группам лиц, испытывающим финансовые затруднения.

Организации должны усложнить сценарии своей работы при тестировании и моделировании своей деятельности, чтобы оценить свою способность работать в условиях эпидемии.

Не менее важно уметь приоритезировать свои задачи и направления деятельности, чтобы иметь возможность перенести часть из них на 2-й план. Эффективным инструментом в этом случае может стать создание операционного центра по принятию решений в условиях пандемии, как правило, это существенно повышает оперативность и эффективность действующей системы управления.

В целом, можно сделать вывод, что в современном мире необходимо находить новые способы принятия управленческих решений в условиях эпидемии, причем готовиться к ней следует заранее. Время пандемии показало, что ни одна страна не готова к значительному ухудшению критически важных направлений жизнедеятельности общества, поэтому следует уделять наибольшее внимание социальным аспектам жизни и здоровья людей, поскольку они напрямую связаны с процессами, протекающими в обществе [8].

Литература:

- 1. Василенко В. А. Антикризисное управление предприятием: учебное пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — К.: Центр учебной литературы, 2020. — 590 с.*
- 2. Иванюта С. М. Антикризисное управление: учебное пособие // МОН. — Киев: Центр учебной литературы, 2020. — 683 с.*
- 3. Зборовский Г. Е., Костина Н. Б. Социология управления: Учеб. пособие. — М.: Гардарики, 2008.*

4. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента: учебное пособие / Н. И. Кабушкин. — Мн., 1998.
5. Кирилина, Т. Ю. Анализ проблем управления организацией в социологии управления и стратегическом менеджменте: различия и точки соприкосновения / Т. Ю. Кирилина // Социально-гуманитарные технологии. — 2021. — №3 (19). — С. 26—33.
6. Кирилина, Т. Ю. Роль социологии управления в подготовке современных управленцев / Т. Ю. Кирилина // Социально-гуманитарные технологии. — 2021. — №4 (20). — С. 27—34.
7. Козлов Д. С., Сапунов А. В. Роль и место стратегии в деятельности организации // *Modern Science*. — 2020. — №4—3. — С. 94—98.
8. Кравченко, А. И. Социология менеджмента: учебное пособие / А. И. Кравченко. — М., 1999.
9. Лигоненко Л. А. Антикризисное управление предприятием: теоретико-методологические основы и практический инструментарий: монография / Киевский национальный торгово-экономический университет. — К.: КНТУ, 2020. — 301 с.
10. Основы социального управления. Под ред. В. Н. Иванова. Учебное пособие — М., 2001.
11. Соколова, Г. Н. Экономическая социология: учебник для вузов / Г. Н. Соколова. — Мн., 2013.
12. Социология управления: Учебник для аспирантов / И. Д. Афонин, Т. И. Бузмакова, Т. Ю. Кирилина [и др.]. — Москва: «Русайнс», 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-4365-0938-9.
13. Янова, Е. В. Развитие социокультурных факторов управленческой культуры в условиях виртуализации / Е. В. Янова, Т. Ю. Кирилина // Социально-гуманитарные технологии. — 2021. — №1 (17). — С. 51—57.

Бычкова О. А.

Социальная адаптация людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в России

*Бычкова О. А., аспирант первого года обучения {Социологические науки}
Научный руководитель:
Лапшинова К. В., кандидат социологических наук, доцент
ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королёв, Россия*

*Данная статья раскрывает насущные проблемы социальной адаптации людей с ОВЗ в стране. Показывает, как на данный момент складывается ситуация с трудоустройством людей с ограниченными возможностями здоровья. Расскажет, что необходимо будет сделать и какие стратегии социальной адаптации людей внедрить, чтобы направленная деятельность запустила развитие благоприятных условий жизнедеятельности представителей данной социальной группы.
Ключевые слова: социология, инвалидность, трудоустройство, социальная адаптация, социология управления.*

SOCIAL ADAPTATION OF PEOPLE WITH DISABILITIES (HH) AS AN OBJECT OF MANAGEMENT IN RUSSIAN

*Bychkova O. A., 1st year post-graduate student {Sociology}
Scientific adviser: Lapshinova K.V., PhD {Sociology}, Associate professor
Leonov Moscow Region University of Technology, Korolev, Russia*

*This article reveals the pressing problems of social adaptation of people with disabilities in the country. Shows how the situation with the employment of people with disabilities is currently developing. He will tell you what needs to be done and what strategies of social adaptation of people to implement so that the targeted activity will launch the development of favorable conditions for the life of representatives of this social group.
Key words: sociology, disability, employment, social adaptation, sociology of management.*

Проблема отсутствия благоприятных условий для социальной адаптации и трудоустройства людей с ограниченными возможностями здоровья до сих пор остается нерешенной в российской системе социальной поддержки населения.

Вместе с тем, в настоящее время на процесс и результаты управления социальной реабилитацией негативно влияет ряд факторов, связанных с недостатками в социальном и государственном управлении.

Настоящая статья посвящена исследованию актуальной проблемы нашего общества — социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

На данный момент, инвалиды относятся к самой незащищенной категории населения. Социальные выплаты по инвалидности очень малы, часто они не могут получить достойного образования, а в последствии не получить достойную работу. При этом их потребности в медицинском и социальном обслуживании намного выше, чем у среднестатистического человека. Некоторые из людей с ограничениями здоровья не имеют семьи и не желают участвовать в общественной жизни. Вернуть их в систему активных социальных связей — важная задача органов социального управления различного уровня.

Всего в России согласно Федеральному реестру инвалидов, по состоянию на 1 октября 2021 года насчитывается 11,95 млн инвалидов, это каждый 12 житель России. Из них насчитывается 679,9 тыс. детей-инвалидов. [5]

Более 1 млн людей с инвалидностью проживает в Москве (1 030 051 чел.), ещё более полумиллиона — в Санкт-Петербурге (589 069 чел.). Высокая численность отмечается также в Краснодарском крае, Московской и Ростовской областях. [8]

Важно отметить, что практически все статистические данные в России учитывают только людей с инвалидностью по факту обращения (в бюро медико-социальной экспертизы) и признания этого статуса, в то время как численность людей, имеющих особые потребности, не сводящиеся строго к оказанию медицинской помощи, может быть выше. Так, по оценке экспертов Европейского регионального бюро ВОЗ, в странах Восточной Европы, к которым относится Россия, доля детей с инвалидностью должна составлять не менее 3% от детского населения, а с учётом детей, имеющих выраженную неспособность к учёбе и поведенческие расстройства, уровень инвалидизации детского населения повышается до 10%. [2]

Инвалидность практически всегда свидетельствует не только о физических, но и о социальных ограничениях [3]: трудностях с обучением, трудоустройством, перемещением по городу. В связи с этим международная практика изучения проблемы инвалидности движется от медицинской к биосоциальной (или биопсихосоциальной) модели: акцент делается

не только на нарушениях функций и структур организма (установления причины заболевания и присвоения статуса «инвалид»), но и на связанных с ними барьерах в осуществлении полноценной и активной социальной жизни наравне с окружающими.

Согласно статистическим данным, занятость инвалидов в трудоспособном возрасте в субъектах РФ выглядит следующим образом:

1 013 294 (26,33%) — работающие, чел.

2 834 870 (73,67%) — не работающие, чел.

3 848 164 — в трудоспособном возрасте, всего, чел. [4]

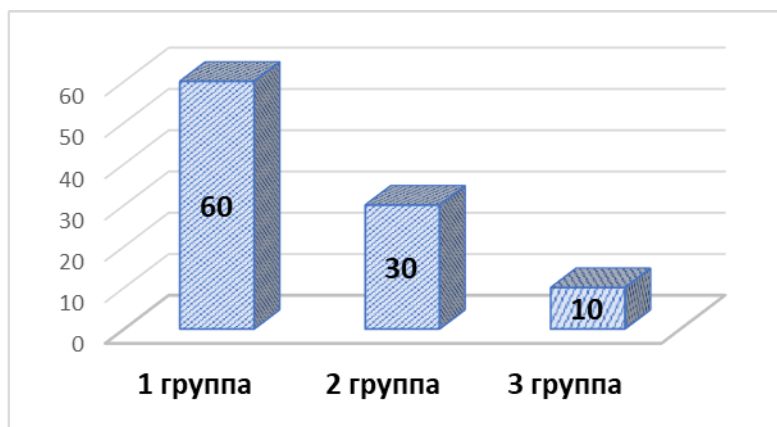


Рисунок 1. Работающие инвалиды в трудоспособном возрасте. Распределение по группам инвалидности (%)

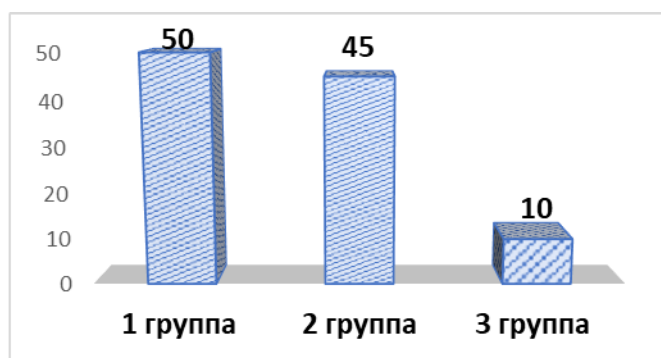


Рисунок 2. Неработающие инвалиды в трудоспособном возрасте. Распределение по группам инвалидности (%)

Из данных цифр можно сделать вывод, что сложившаяся ситуация на рынке трудоустройства людей с ОВЗ следующая, более 10% людей тру-

деспособного возраста не работают, отсутствует реализация их интеллектуального, творческого, профессионального потенциала в карьере. [6]

По данным ЮНЕСКО 90 процентов детей-инвалидов в развивающихся странах не посещают школу. [7]

Порядка 20 лет назад в одном из американских университетов было проведено исследование, которое коснулось людей, страдающих либо умственными, либо физическими недостатками. Результаты показали, что на территории Америки недостаточное количество рабочих мест, куда могут устроиться люди с такими отклонениями. Треть всех работодателей стараются не брать инвалидов, так как они уверены в том, что они не смогут должным образом справиться со своей работой. Другая причина, почему многие работодатели отказываются нанимать инвалидов, заключается в том, что работодатель боится возможных трудностей и затрат, которые могут коснуться создания необходимых рабочих условий. [9]

Такая же ситуация складывается и в России. Многие работодатели не хотят брать на работу людей с инвалидностью по ряду причин:

1) Не создана доступная среда. Необходимо обустройство пандусов, расширенных дверных проемов, рабочих мест. А это ведет к дополнительным тратам, но как считают многие совершенно необоснованным.

2) Нет достоверной информации. Работодатели нередко считают, что инвалиды не способны работать. При слове инвалид в России рисуется человек неспособный ничего выполнять, человек являющийся обузой для общества. Это далеко не так, и тут нужно в корне менять уже застоявшийся и устаревший менталитет россиян. Как известно в Советском союзе инвалидов не было, их прятали в квартирах и домах и появляться с людьми с отклонениями здоровья было непозволительно.

В странах с социально ориентированной экономикой (на формирование которой нацелена Россия) для людей с ограниченными возможностями здоровья созданы условия, обеспечивающие полноценную социальную инклюзию, включая образовательную, производственную сферу, сферы политики, культуры и искусства.

Вместе с тем в российской повседневности до сих пор не преодолена дискриминация по физическому признаку, то есть определенное состояние здоровья может служить основанием для социальной инклюзии. При этом социальное исключение только усиливает дезадаптированность и дезинтегрированность людей с ограниченными возможностями здоровья.

России необходим четкий и отлаженный механизм практического внедрения научно обоснованных методов социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья, единая и согласованная система социальной адаптации, направленная на создание и развитие благоприятных условий жизнедеятельности представителей данной социальной группы.

В настоящее время в России постепенно складываются предпосылки для построения единой системы социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья. Ее формированию способствуют, во-первых, реализация федеральных, региональных целевых программ в отношении рассматриваемой общности; во-вторых, осуществление институтами гражданского общества соответствующих социально-культурных проектов и инициатив; в-третьих, реализация масс-медиа отдельных информационных кампаний, нацеленных на социальное просвещение в вопросах инвалидности; в-четвертых, проведение отечественными аналитическими группами социологических исследований различных аспектов жизнедеятельности анализируемой категории населения. Эти социальные институты направляют усилия на преодоление в общественном сознании упрощенных стереотипов инвалидности, отождествляющих ее с безусловной пассивностью, примитивностью жизненных позиций, безынициативностью, бесполезностью и дезинтегрированностью.

Требуется дальнейшее развитие исследований, направленных на изучение различных стратегий социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе инновационного опыта социальной инклюзии в условиях инвалидности. Результаты данных исследований необходимо встраивать в корпус общественного дискурса для эффективного формирования образа позитивной инвалидности. Это будет способствовать внедрению системы социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья и реализации механизмов их социального включения.

Комплексное исследование процесса социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья представляет собой масштабную и значимую научно-практическую задачу, решение которой направлено на разработку теоретически и эмпирически обоснованных методов совершенствования условий социальной адаптации рассматриваемой общности в современной России.

Литература:

- 1. Баранов А. А., Терлецкая Р. Н. О перспективах научных исследований в области профилактики детской инвалидности // Вопросы современной педиатрии. 2018. №17 (6). С. 426–433. URL: <https://vsp.sprjournal.ru/jour/article/view/1973/> (дата обращения: 09.12.2021)*
- 2. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://www.euro.who.int/ru/home> (дата обращения: 09.12.2021)*
- 3. В русифицированной версии Международной классификации функционирования инвалидности и здоровья (МКФ) вместо термина «инвалидность» используется термин «ограничение жизнедеятельности».*

4. Данные о трудоустройстве инвалидов. URL: <https://sfri.ru/analitika/zanyatost/zanyatost/zanyatost-v-razreze-sub-ektov?territory=undefined> (дата обращения: 09.12.2021)
5. Данные Федеральной службы государственной статистики публикуются на 1 января текущего года. URL: <https://sfri.ru/> (дата обращения: 09.12.2021)
6. Данные Федеральной службы государственной статистики публикуются на 1 января текущего года. URL: <https://sfri.ru/> (дата обращения: 09.12.2021)
7. Организация объединенных наций по вопросам культуры и науки. URL: <https://ru.unesco.org/> (дата обращения: 09.12.2021)
8. Росстат: стат. бюллетень «Социальное положение и уровень жизни населения России». URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13212>
URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138698314188 (дата обращения: 09.12.2021)
9. Ратгерский университет в США. Rutgers University. URL: <https://rusa.rutgers.edu/> (дата обращения: 09.12.2021)
10. Социология. Словарь-справочник, в 5-ти томах, М., «Наука», 1990, Т. 2, С. 71—72.

Шлыкова А. П.

Проблемы развития профессионального самосознания молодежи

*Шлыкова А. П., аспирант третьего года обучения {Психологические науки}
Научный руководитель:
Захарова Н. Л., доктор психологических наук, профессор
ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королёв, Россия*

*Рассматриваются проблемы развития мотивационного и поведенческого компонентов профессионального самосознания молодежи: низкая мотивация, пассивное поведение, доминирование иждивенческих позиций юношей и девушек, недостаточный уровень взаимодействия с производственными коллективами. Особое внимание уделяется развитию мотивации к профессиональным свершениям как показателю профессионального самосознания. Раскрывается значимость коллектива в формировании и развитии профессионального самосознания. Предлагаются социально-педагогические меры, направленные на мотивацию молодежи к профессиональным свершениям.
Ключевые слова: профессиональное самосознание, молодежь, мотивация, коллектив.*

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL CONSCIOUSNESS OF YOUTH

*Shlykova A.P., 3rd year post-graduate student {Psychology}
Scientific adviser: Zakharova N.L.,
Doctor of Psychology, Professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The problems of development of motivational and behavioral components of professional self-awareness of young people are considered: low motivation, passive behavior, dominance of dependent positions of young men and women, insufficient level of interaction with production teams. Special attention is paid to the development of motivation for professional achievements as an indicator of professional self-awareness. The significance of the team in the formation and development of professional

self-awareness is revealed. Socio-pedagogical measures aimed at motivating young people to professional achievements are proposed.

Key words: professional identity, youth, motivation, team.

В отечественной науке и практике сегодня часто поднимается вопрос о социальной и профессиональной активности молодежи, определяются разные пути для развития личностно-профессионального потенциала молодежи с целью прогрессивного изменения общества, значимость разработки технологий, которые бы позволили процесс профессионального обучения. Отмечается, что управление развитием активности предполагает создание материальных, психологических, педагогических условий [4]. Однако, авторы также отмечают, что социальная активность молодежи в последнее десятилетие является низкой, лишь 7% из них участвует в различных общественных организациях [3]. Проблема развития профессионального самосознания разрабатывается лишь на теоретическом уровне, игнорируются практические вопросы внедрения технологий, способствующих развитию социально-профессиональной активности.

Определяя методы и способы развития профессионального самосознания, важно обозначить, что основным фактором в этом процессе является мотивация молодежи к профессиональным свершениям. Под свершениями можно понимать создание новых продуктов деятельности, общественно значимых, необходимых для преобразования современной действительности. Это могут быть новые проекты, организации, произведения литературы, искусства и т. п. То есть можно сказать, что свершения связаны с творческой активностью человека. Поэтому, на наш взгляд, в процессе формирования мотивов молодежи к активной творческой жизнедеятельности в контексте развития профессионального самосознания, важно понимать, какие могут быть условия для творчества, а также каковы факторы, влияющие на развитие творческого мышления молодежи. При этом надо учитывать, что творчество может проявляться как в индивидуальной, так и в групповой деятельности.

Для осуществления любой деятельности важна мотивация к ней, желание ею заниматься, стремление к реализации своего потенциала в этой деятельности. Молодые люди могут развиваться и проявлять себя в самых разнообразных видах деятельности: спорте, искусстве, литературе, компьютерных технологиях, инженерно-технической сфере (например, робототехнике, авиамоделировании). Поэтому, важно, чтобы эти сферы были широко представлены в каждом регионе страны. Сложно представить, что мотивация к свершениям в какой-либо сфере может проявиться, если человек не имеет представлений об этой сфере деятельности. Для этой цели важно в систему образования включить подготовку специалистов дополнительного образования, которые бы могли использовать опыт не только

отечественных педагогов-практиков, но и зарубежных. Важно наладить систематический обмен опытом специалистами разных стран в различных сферах дополнительного образования.

Другим важным моментом является наличие цели деятельности. Если человек не может поставить цель или не достигает этой цели, то мотивация снижается, интерес к деятельности пропадает. Поэтому важно, чтобы юноша или девушка имели четкое представление о результатах, которые они могут достигнуть в результате своей деятельности. Исследования показывают, что молодые люди не связывают свою деятельность с развитием страны, общества, не понимают, какой вклад они могут внести. Это понятно, так как в современной педагогике часто говорят о личностном развитии, забывая, что такое развитие может быть не только под влиянием общества, но и за счет формирования социально-значимых целей. Так, например, великий ученый С. П. Королев вряд ли бы достиг высоких результатов в развитии космических технологий, если бы он создавал их только ради собственного интереса, личностного развития. Конечно, свершения, заслуживающие уважения, всегда создавались благодаря развитому чувству принадлежности к стране, к обществу, к людям, а не только из-за ожидания материального вознаграждения или социальных благ. Поэтому, на наш взгляд, педагогическое воздействие, осуществляемое с детства и на протяжении периода обучения юношей и девушек, должно осуществляться не только по принципу личностного подхода, а по принципу социальной значимости личности, принципу «я нужен своей стране, семье, близким людям».

Известно, что там, где существует контроль, там ограничено творчество. Мы же всегда сталкиваемся с контролирующими организациями, действиями, ситуациями. Излишний контроль порождает равнодушие, безынициативность. И здесь возникает противоречие: с одной стороны, молодежь стремится к свободе, с другой, — молодые люди зачастую не знают, как с этой свободой поступить. Самый простой способ — это получить удовольствие от свободы в компьютерных играх, в общении в социальных сетях. Такое времяпровождение не требует больших материальных, физических или умственных затрат. Можно сказать, что сегодня формируется поколение играющих людей: они ничего не производят, а только играют, выбирая различные виды игр в общении, в разных видах досуга, и даже, порой, в самой деятельности. Для решения этого противоречия необходимо не только способствовать организации дополнительного образования, но и организации обучения молодежи самостоятельному распределению времени, самостоятельному выбору целей деятельности, самостоятельному определению форм контроля.

Нельзя также забывать, что формирование мотивации к профессиональным свершениям связано не только с мотивами заинтересованности

или увлеченности, но и с мотивами долженствования. Если мы вспомним работы великих педагогов, например, А. С. Макаренко, то увидим, что он формировал в своих воспитанниках чувство долга перед товарищами, ответственность. Сегодня это часто называют модными словосочетаниями «командный дух», «командообразование» и т. п. На самом деле, речь идет о воспитании чувства уважения к другим людям, старшим или сверстникам, к формированию у человека способности осознавать свои действия и нести за них ответственность. Вам знакомо такое выражение «так получилось»? Заметьте, что мы его слышим не только от молодых людей, но и от людей старшего поколения. Человек так говорит, когда он не понимает причин своего поведения или когда он сознательно уходит от сложных для него объяснений причин поведения или действия. Мы все более стремимся к упрощению нашей жизнедеятельности, к избеганию сложных вопросов и ситуаций, когда нужно нести ответственность за себя или за других. Возможно ли разработать специальные технологии, повышающие уровень этой ответственности? Возможно, надо вернуться к опыту великих педагогов, к классике педагогической науки, к науке и практике формирования коллектива, в котором развиваются лучшие принципы общественной активности: один за всех и все за одного; в единении сила; в кулаке все пальцы равны; в тесноте, да не в обиде; других не суди, на себя погляди и др.

Сегодня это можно сделать с помощью организации творческих, спортивных коллективов, молодежных организаций, развития движения, например, студенческого спорта или, как это было в нашей стране до развала Советского Союза, развития спортивных обществ (например, «Динамо», «Спартак», организации юных натуралистов и т.п.). Сегодня в нашей стране ведется политика грантов. С одной стороны, гранты являются стимулирующим средством для развития молодежной инициативы. С другой, — такая политика снижает инициативность множества молодежных объединений. Ведь гранты получают единицы, а педагогическая поддержка необходима гораздо большему количеству молодежных групп, обществ. Допустим, какая-то группа подала заявку на получение гранта, проиграла один раз, два, три. А дальше — поездка на соревнования — за свой счет, костюмы, техническое оснащение, реквизит — за свой счет и т. п. И дело не только в материальной составляющей. Грант — это еще признание результатов. У тех, кто не выигрывает гранты, снижается мотивация из-за непризнания их результатов. Это, по нашему мнению, серьезная ошибка, так как не учитываются психологические механизмы формирования мотивации. Признанными должны быть все, средства на развитие должны иметь все творческие или спортивные группы.

В этой ситуации можно предложить развивать конкурсную систему на региональных уровнях с тесной взаимосвязью с коллективами взрос-

лых, в том числе, производственными. Кстати сказать, поддержка взрослых, муниципалитетов, предприятий, организаций молодежных инициатив создает чувство значимости у молодежи, чувство сопричастности к миру взрослых, который, кроме наличия проблем, имеет свои преимущества свободы выбора, профессионального совершенствования, самостоятельности. Здесь можно предложить разнообразные формы взаимодействия:

- спортивные соревнования смешанных команд (взрослые и юноши и девушки);
- наставничество в рамках учебно-профессиональной деятельности;
- конкурсы коллективов, организованных организациями и предприятиями;
- выступления молодежи со своими концертами, спектаклями перед коллективами предприятий, организаций;
- соревнования в киберспорте;
- организация встреч с интересными людьми.

Такая работа должна быть систематической, хорошо организованной, поощряемой, охватывающей все учебные заведения. Такие формы развития молодежи должны быть доступными для всех юных граждан страны, не только для юношей и девушек, в целом являющихся успешными в учебной или какой-либо другой деятельности, но и для детей из неблагополучных семей, а также детей — инвалидов. Не секрет, что дети, воспитывающиеся в школах-интернатах или социально-реабилитационных центрах, часто пользуются так называемыми волонтерскими услугами или услугами центров или образовательно-воспитательных, медицинских учреждений. Им предоставляется широкий спектр услуг, они посещают театры, концерты, музеи, получают подарки, с ними занимаются волонтеры. Это, зачастую, формирует у юношей и девушек потребительское отношение («мне должно государство», «мне должны дать»). Такая ситуация характерна в целом для современной молодежи: «...каждый седьмой молодой человек не стал бы работать, если бы был материально обеспечен. Эта группа устойчиво воспроизводится на протяжении последнего десятилетия» [2]. В результате, формируется огромный слой населения, ожидающих, а не активных граждан. Эта проблема тоже требует серьезного анализа, пересмотра системы воспитания детей и подростков. Важным здесь является не только обеспечение социальной адаптации, но и формирование активной социальной позиции, развитие осознания молодежью собственной роли в развитии общества, формировать положительное отношение к деятельности, а не к подаркам.

Еще одной проблемой организации деятельности молодежи, направленной на профессиональные свершения, является процесс организации обучения. Дело в том, что сегодня молодежь может получить информа-

цию легко, с помощью интернет технологий. Кроме того, педагоги активно используют в учебном процессе технические средства, которые позволяют быстро освоить полученную информацию. Однако, быстрый доступ к информации не означает качественную ее обработку. Юноши и девушки мало записывают (есть аудио- и видео-технологии), мало анализируют информацию (большой объем информации, которую надо запомнить, не оставляет времени на анализ), не заинтересованы в исследовательской деятельности, которая способствует получению нового результата, то есть свершению. Это означает, что возникает проблема формирования исследовательского потенциала у молодежи, разработку способов его развития, методов развития интеллектуальной и творческой активности. Решение этой проблемы возможно при внедрении в учебный процесс разных образовательных учреждений таких технологий, которые бы развивали не только память обучающихся, а способность анализировать, обобщать, сравнивать различные явления действительности. Сегодня существуют такие технологии (например, проблемное обучение). Однако, не всегда педагоги пользуются данными технологиями для развития исследовательских навыков обучающихся, ограничиваясь объяснениями и демонстрацией имеющихся у них знаний. В процессе же обучения важно научить составлять индивидуальную программу поисковой деятельности, принимать решения для достижения цели исследовательского проекта, самостоятельно осуществлять контроль результатов исследовательской деятельности, самостоятельно отбирать необходимую информацию, накапливать глубокие знания по интересующей теме. Для достижения результатов свершения важно научить юношей и девушек аргументировать, искать факты, осознавать и сравнивать различные точки зрения.

Таким образом, в процессе развития профессионального самосознания молодежи, а главное — ее поведенческого компонента, важными являются:

- Развитие системы дополнительного образования с широким спектром интересов молодежи (спортивных, прикладного творчества, искусства и т.д.).

- Подготовка специалистов дополнительного образования должна предусматривать обмен опытом с зарубежными коллегами.

- Внедрение в систему образования технологий, способствующих самостоятельности и ответственности (психологические тренинги, дискуссии, обучающие занятия и т.п.).

- Развитие социальных программ, нацеленных не на поддержку лидеров, а на развитие молодежных коллективов.

- Организация взаимодействия молодежных коллективов и коллективов профессионалов, организаций, предприятий. Организация системы наставничества.

— Активизация поисковой исследовательской деятельности за счет ухода от традиционных форм обучения к развитию инновационных, способствующих развитию творческого мышления и исследовательских навыков.

Литература:

1. *Молодежная политика: европейский опыт/ Под ред. Ю. А. Борко. М: ДИЕ РАН, 2005.№163.*
2. *Молодежь и молодежная политика в России в контексте глобальных тенденций (2015). Доклад. Федеральное агентство по делам молодежи. URL: <http://www.ruu.ru>*
3. *Соколова Е. С. Социальная активность современной российской молодежи//Проблемы педагогики и психологии.2011.№1.С.197—202.*
4. *Шаламова Л. Социальная активность молодежи: принципы управления//Высшее образование в России.2016.№7.С.96—99.*

Федотова Т. В.

Социальные технологии как метод и способ управления образовательным процессом

*Федотова Т. В., аспирант второго года обучения {Социологические науки}, старший преподаватель кафедры иностранных языков
Научный руководитель:
Кирилина Т. Ю., доктор социологических наук, профессор
ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королёв, Россия*

Все большую актуальность приобретают социальные технологии, оказывающие значительное влияние на управленческие процессы во всех сферах общественной жизни, особенно в сфере образования. Данная статья рассматривает определение понятия социальной технологии, значение применения социальных технологий в образовательной среде, а также социальные технологии как способы управления образовательным процессом.

Ключевые слова: социальные технологии, образование, образовательный процесс, управление.

SOCIAL TECHNOLOGIES AS A METHOD AND WAY FOR MANAGEMENT OF THE EDUCATIONAL PROCESS

*Fedotova T.V., 2nd year post-graduate student {Sociology}, senior lecturer of the Department of Foreign Languages
Scientific adviser: Kirilina T. Yu., Doctor of Sociology, Professor
Leonov Moscow Region University of Technology, Korolev, Russia*

Social technologies are gaining increasing relevance, which have a significant impact on management processes in all spheres of public life, especially in the field of education. This article presents an analysis of the definition of the concept of social technology, the importance of using social technologies in the educational environment and also examines social technologies as the way for management of the educational process.

Key words: social technologies, education, educational process, management.

Социальная технология — это инструмент управления социальными процессами, который обеспечивает основу для последовательных действий человека, коллектива и органов власти, управляющих регионом, районом, сообществом, городом, поселком или другим местом проживания. Модель «технологизации» или технологического развития социальной среды/устройства/ через представленные в ней социальные объекты и процессы, агрегированные по признакам, признакам, характеристикам, способам формирования, проявления и воспроизводства. При оценке этих технологий следует учитывать эффективность используемых методов для достижения поставленных целей и степень, в которой они обеспечивают достижение требуемых результатов [2].

Эффективность социальных технологий можно оценить с помощью оценочного анализа, получившего широкое распространение в последнее время.

Социальные технологии в образовании и управлении образованием.

Точно так же, как социологические процессы влияют на то, как интерпретируются, разрабатываются и используются технологии, точно так же они влияют на то, как определяется, развивается и развивается обучение. Хотя внедрение социальных технологий в управление образованием было в значительной степени успешным, их использование было не совсем таким, как предполагали вовлеченные новаторы в области образования. Учитывая общепринятые социальные взгляды на образование, многие педагоги и исследователи в области образования выступают за использование социальных технологий для поддержки образовательного процесса [1; 3–6].

Быстрый рост использования разнообразных социальных технологий создал как кризис, так и возможности для руководителей образовательных учреждений. К сожалению, многие директора впервые узнали о социальных технологиях при неприятных обстоятельствах, связанных с пандемией коронавируса. Неудивительно, что вначале руководители образовательных учреждений пытались замедлить и даже исключить использование социальных технологий в образовательном процессе. Однако по мере повсеместного распространения мобильных и социальных технологий попытки их заблокировать становятся все менее эффективными. Многие руководители сами стали более активно использовать социальные технологии и признали их образовательную ценность. Использование социальных технологий в качестве способа управления образовательным процессом позволили руководителям и педагогам сосредоточиться на том, как более широко развивать и внедрять новые социальные технологии в учебный процесс и управление образовательным процессом. Социальные технологии внедряют новые модели преподавания и обучения, в которых учащиеся и учителя виртуально связаны друг с другом, с коллегами, сокурсниками и с раз-

личными ресурсами, которые максимизируют возможности для обучения в любое время и в любом месте. А для администрации использование социальных технологий облегчает контроль и управление образовательным процессом. Задача руководителей ясна: мы должны преодолеть страхи и другие препятствия, чтобы более широко, эффективно и плодотворно внедрять и применять социальные технологии. [6] По сути, это означает обеспечение информацией и разъяснение подчиненным о положительных и отрицательных качествах использования социальных технологий. Следует отметить, что оценочный обзор сконцентрирован на внутренних характеристиках технологии, что позволяет сделать определенные выводы. Дальнейшее вовлечение всех участников образовательного процесса в создание политики ответственного использования, чтобы они могли получать доступ к социальным технологиям без необоснованных препятствий.

Руководители должны поощрять и моделировать надлежащее и ответственное использование мобильных и социальных технологий, чтобы максимально расширить возможности участников образовательного процесса; включать ответственное использование социальных технологий в политику приемлемого использования; участвовать и обеспечивать профессиональное развитие преподавателей по эффективному использованию социальных технологий в учебном заведении.

Использование социальных технологий в образовании и управлении образованием не лишено проблем, однако имеются некоторые трудности, связанные с использованием социальных технологий в образовательных контекстах. Важно, чтобы и руководители, и педагоги осознавали эти возможности при внедрении социальных технологий в свое преподавание и управление.

Оценка эффективности технологии может основываться на различных моделях. Модель оценки целей ориентирована на анализ целей программы образования, степени, в которой социальная технология соответствует им, и степени, в которой они реализуются. В этом случае в качестве первого шага выполняется оценка потенциальных целей конкретной социальной технологии и их формулировка, а в качестве второго шага рассматривается способность технологических процессов обеспечивать достижение целей. Эффективность технологии настолько высока, насколько она достигает своих целей [10].

Общий оценочный обзор направлен на выявление очевидных и скрытых эффектов социальной технологии. Оценка эффективности социальной технологии как метода управления образовательным процессом тесно связана со сложностью ожидаемых выгод: несмотря на многомодальность реальных эффектов для объекта, субъекта и самой социальной технологии как инструмента, не существует адекватного действительного документа для их измерения.

Эффективность социальных технологий может быть измерена путем сравнения возможных уровней реализации: первый уровень может быть достигнут с существующими ресурсами и ограничениями без внедрения технологий, в то время как второй достигается путем внедрения конкретных технологий в контексте существующих ресурсов и ограничений и, в конечном итоге, путем разработки прикладных технологических инструментов и устранения различных препятствий. Кроме того, эффективность социальной технологии тесно связана с наличием ресурсов для ее реализации. Эффективность социальной технологии определяется как субъективными, так и объективными факторами. Первые связаны с индивидуальными навыками экспертов, участвующих во внедрении технологии, уровнем их профессиональных навыков и опыта. Объективные факторы включают рабочие процессы, информационный поток и контроль [8].

Достоверность результатов оценки методов и способов управления образовательным процессом обеспечивается назначением экспертов, которые используют адекватные современные методологические инструменты. Результаты оценки должны быть доступны для всех основных заинтересованных сторон и должны обсуждаться в рамках широкой группы специалистов, участвующих в реализации, финансировании или разработке образовательной программы. Одним из основных методов оценки эффективности является оценка и анализ различных показателей, измеряющих эффективность на каждом этапе жизненного цикла программы: стадия разработки, этап внедрения (реализации), заключительный (оценочный) этап [9].

Социальные технологии в управлении образованием в первую очередь связаны с компьютеризацией и автоматизацией образования. Под информатизацией образования понимается процесс, направленный на реализацию замысла повышения качества содержания образования, проведение исследований и разработок, внедрение, сопровождение и развитие, замену традиционных информационных технологий на более эффективные во всех видах деятельности в национальной системе образования России [7]. В социальной технологии огромную роль играет обратная связь. В образовательной сфере технологии должны быть более гибкими и способными скорректировать недостатки отдельных процессов и методик, из которых состоит технологический процесс. В этом заключается большая сложность, но и огромное преимущество социальных технологий перед другими сферами. Социальные технологии более сложны по организации и проведению. Можно сказать, что социальные технологии — это технологии более высокого уровня организации. При этом наиболее характерным звеном социальной технологии является система обратной связи.

Обобщая теоретические выводы, результаты исследования некоторых ученых, можно сформулировать следующий вывод: несмотря на широкое

применение социальных технологий, реальную силу и потенциал социальных технологий только начинают понимать, особенно в сфере управления образованием. Социальное взаимодействие и управления с помощью технологий — мощный способ эффективного и качественного управления.

Литература:

1. Афонин, И. Д. Педагогическое общение как фактор эффективности образовательного процесса в высшей школе / И. Д. Афонин, Т. Ю. Кирилина // *Социально-гуманитарные технологии*. — 2020. — №3 (15). — С. 88—94.
2. Георгиев Марин. Общественное и экономическое развитие в контексте социальной политики. [электронный ресурс] <http://ijasos.ocerintjournals.org>, <https://www.researchgate.net/profile/Marin-Georgiev>
3. Кирилина, Т. Ю. Информационные социальные технологии в коммуникации преподавателя и студента / Т. Ю. Кирилина // *Осознание Культуры — залог обновления общества. Перспективы развития современного общества: материалы XX Всероссийской научно-практической конференции, Севастополь, 12–13 апреля 2019 года*. — Севастополь: Рибест, 2019. — С. 255—256.
4. Кирилина, Т. Ю. Роль социологии управления в подготовке современных управленцев / Т. Ю. Кирилина // *Социально-гуманитарные технологии*. — 2021. — №4 (20). — С. 27—34.
5. Козтева, У. А. Информационные компетенции участников образовательного процесса в медианпространстве современного университета / У. А. Козтева, Т. Ю. Кирилина // *Социальная политика и социология*. — 2019. — Т. 18. — №2 (131). — С. 35—44. — DOI 10.17922/2071-3665-2019-18-2-35-44.
6. *Социология управления: Учебник для аспирантов* / И. Д. Афонин, Т. И. Бузмакова, Т. Ю. Кирилина [и др.]. — Москва: «Русайнс», 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-4365-0938-9.
7. *Технологизация социальных процессов — Социология управления*. [электронный ресурс] <https://www.bstudy.net>
8. Федотова Т. В. XI Ежегодная научная конференция аспирантов Технологического университета «Инновационные аспекты социально-экономического развития региона» Сборник материалов. Королев, 202. С.279—286
9. Kear, Karen; Jones, Allan; Holden, Georgina and Curcher, Mark (2016). *Social technologies for online learning: theoretical and contextual issues*. *Open Learning: The Journal of Open, Distance and e-Learning*, 31 (1) pp.

42–53. [электронный ресурс] <https://www.open.ac.uk> (дата обращения 15.12.2021)

10. Terziev, Venelin. *Assessment of active social policies impact of social policies on transformation processes in bulgarian economy*, Moscow, 2015, Publisher «Перо», 110 p. [электронный ресурс]

11. Terziev, Venelin. *Social technologies as a method for management of the social process*. [электронный ресурс] <https://www.researchgate.net/publication/>

12. *Using Mobile and Social Technologies in Schools*. [электронный ресурс] <https://www.nassp.org>

Коротков Е. А.

Отношение россиян к воспитанию детей в современной семье

*Коротков Е. А., студент четвертого года обучения {Социология}
Научный руководитель:
Кирилина Т. Ю., доктор социологических наук, профессор
ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королёв, Россия*

В статье приводятся результаты социологического анализа отношения современных россиян к воспитанию детей в семье. Автор приводит результаты собственного социологического исследования, проведенного зимой 2021 года.

В статье делается вывод о том, что мнение респондентов мужского пола о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга, отличается от мнения респондентов женского пола о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга.

Ключевые слова: семья, воспитание, дети.

THE ATTITUDE OF RUSSIANS TO THE UPBRINGING OF CHILDREN IN A MODERN FAMILY

*Korotkov E.A., 4th year student
{Sociology}
Scientific adviser: Kirilina T. Yu., Doctor of Sociology, Professor
Leonov Moscow Region University of Technology, Korolev, Russia*

The article presents the results of a sociological analysis of the attitude of modern Russians to raising children in a family. The author cites the results of his own sociological research conducted in the winter of 2021. The article concludes that the opinion of male respondents about whose duty it is to search for places of recreation and leisure differs from the opinion of female respondents about whose duty it is to search for places of recreation and leisure.

Key words: family, upbringing, children.

В семье происходит процесс социализации индивида. Общество всегда нуждается в хорошо социализированных личностях. Социализация является адаптационной функцией, благодаря которой люди вступают во взаимоотношения с другими членами общества, социальными группами, организациями и обществом в целом [1, с. 31]. Успешная социализация возможна, если родители успешно воспитают своего ребёнка. Кроме того, имеет важное значение и отношение россиян к детям [2].

По этой причине было проведено социологическое исследование, целью которого было изучение мнения россиян о том, как нужно воспитывать детей. В исследовании приняли участие 120 респондентов, проживающих в России, возраст которых от 18 до 38 лет.

В рамках исследования необходимо узнать о том, что россияне отнесли бы к обязанностям родителей в семье, в которой есть дети.

Почти три четверти респондентов (73,3%) считают, что воспитание детей — обязанность и мужчины, и женщины. Более одной пятой части респондентов (21,7%) полагают, что воспитание детей — обязанность женщины. Только 5% респондентов считают, что воспитание детей — обязанность мужчины. (см. Рисунок 1.)

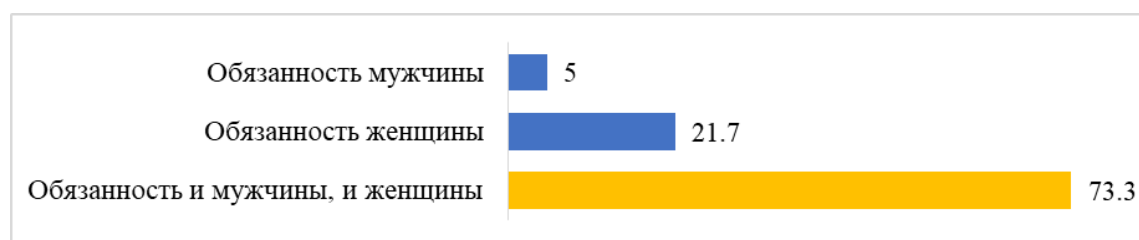


Рисунок 1. Воспитание детей(в % от общего числа опрошенных)

Респондентов, полагающих, что работа, зарабатывание денег, содержание семьи — обязанности и мужчины, и женщины, оказалось почти две трети (62,5%). Более одной трети респондентов (34,2%) полагают, что работа, зарабатывание денег, содержание семьи — обязанность мужчины. (см. Рисунок 2.)



Рисунок 2. Работа, зарабатывание денег, содержание семьи(в % от общего числа опрошенных)

Подавляющее большинство респондентов (82,5%) полагают, что хорошее отношение к семье и детям — обязанность и мужчины, и женщины. Каждый десятый респондент (10%) полагает, что хорошее отношение к семье и детям — обязанность женщины. (см. Рисунок 3.)



Рисунок 3. Хорошее отношение к семье и детям(в % от общего числа опрошенных)

Две трети респондентов (66,7%) полагают, что проявление требовательности и строгости в семье — обязанность и мужчины, и женщины. Почти одна пятая часть респондентов (18,3%) полагает, что проявление требовательности и строгости в семье — обязанность мужчины. (см. Рисунок 4.)

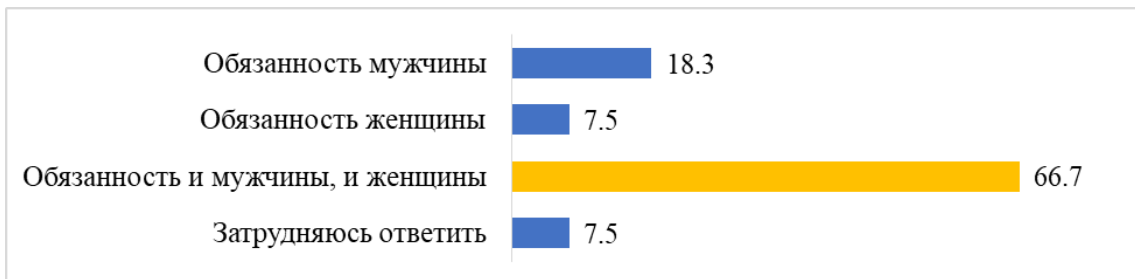


Рисунок 4. Проявление требовательности и строгости в семье(в % от общего числа опрошенных)

Подавляющее большинство респондентов (86,7%) полагают, что уважительное отношение к супругу, родителю ребёнка, обязанность и мужчины, и женщины. (см. Рисунок 5.)



Рисунок 5. Уважительное отношение к супругу, родителю ребёнка(в % от общего числа опрошенных)

Подавляющее большинство респондентов (90,8%) считают, что проживание вместе со своей семьёй — обязанность и мужчины, и женщины. (см. Рисунок 7.)



Рисунок 7. Проживание вместе со своей семьёй(в % от общего числа опрошенных)

Более половины респондентов (56,7%) полагают, что посещение родительских собраний — обязанность и мужчины, и женщины. Более одной четверти респондентов (25,8%) полагают, что посещение родительских собраний — обязанность женщины. (см. Рисунок 8.)



Рисунок 8. Посещение родительских собраний(в % от общего числа опрошенных)

Результаты исследования продемонстрировали, что 61,7% респондентов считают, что помощь с творческими заданиями, поделками, моделями — обязанность и мужчины, и женщины. Более одной четверти респондентов (27,5%) считают, что помощь с творческими заданиями, поделками, моделями — обязанность женщины. (см. Рисунок 9.)



Рисунок 9. Помощь с творческими заданиями, поделками, моделями(в % от общего числа опрошенных)

Более двух третей респондентов (70%) полагают, что участие в проверке домашних заданий — обязанность и мужчины, и женщины. Более одной пятой части респондентов (20,8%) полагают, что проверка домашних заданий — обязанность женщины. (см. Рисунок 10.)



Рисунок 10. Участие в проверке домашних заданий(в % от общего числа опрошенных)

Почти две трети респондентов (65,8%) полагают, что обязанностью и мужчины, и женщины является участие в поиске кружков, секций, репетиторов. Более одной пятой части респондентов (20,8%) считают, что участие в поиске кружков, секций, репетиторов — обязанность женщины. Почти каждый восьмой респондент (11,7%) полагает, что поиск кружков, секций, репетиторов — обязанность мужчины. (см. Рисунок 11.)



Рисунок 11. Участие в поиске кружков, секций, репетиторов(в % от общего числа опрошенных)

Более половины респондентов (56,7%) полагают, что участие в школьных праздниках — обязанность и мужчины, и женщины. Более одной пятой части респондентов (21,7%) полагают, что участие в школьных праздниках — обязанность женщины. (см. Рисунок 12.)



Рисунок 12. Участие в школьных праздниках(в % от общего числа опрошенных)

Участие в работе родительского комитета считают обязанностью и мужчины, и женщины 38,3% респондентов. Более одной четвертой части респондентов (30%) полагают, что работа в родительском комитете — обязанность женщины. Почти каждый четвертый респондент (24,2%) затруднился ответить. Лишь 7,5% респондентов полагают, что работа в родительском комитете — обязанность мужчины. (см. Рисунок 13.)



Рисунок 13. Участие в работе родительского комитета(в % от общего числа опрошенных)

Более двух третей респондентов (68,3%) полагают, что поиск мест отдыха, проведения досуга — обязанность и мужчины, и женщины. Около одной пятой части респондентов (19,2%) полагают, что поиск мест отдыха, проведения досуга — обязанность мужчины. Примерно каждый восьмой респондент (12,5%) полагает, что поиск мест отдыха, проведения досуга — обязанность женщины. (см. Рисунок 14.)

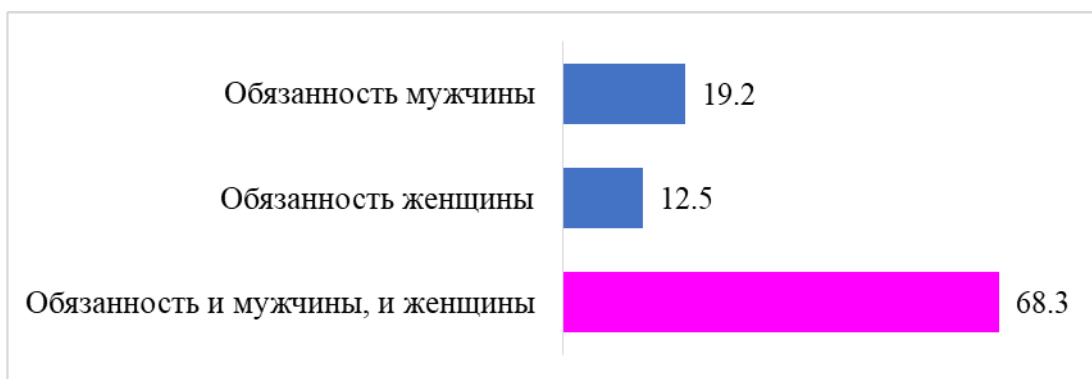


Рисунок 14. Поиск мест отдыха, проведения досуга(в % от общего числа опрошенных)

Исследование продемонстрировало, что 63,3% респондентов, считают, что можно не иметь детей, но семья при этом может быть счастливой. Почти каждый пятый респондент (19,2%) считает, что семья без детей не может быть счастливой. Затруднились ответить более одной шестой части респондентов (17,5%). (см. Рисунок 14.)



Рисунок 15. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Зависит ли счастье семьи от наличия в ней детей?»(в % от общего числа опрошенных)

Почти каждый второй респондент (49,2%) выразил своё отношение к детям следующим образом: «Дети — это продолжение человеческого рода». Почти каждый четвёртый респондент (24,2%) считает, что дети — это укрепление семьи. С тем, что дети — это предназначение брака, согласны 23,3% респондентов. С тем, что дети — большое счастье, согласны 22,5% респондентов. Более одной пятой части респондентов (20,8%) равнодушно относятся к детям. С тем, что дети — это смысл жизни, согласны 17,5% респондентов. Каждый седьмой респондент (15%) считает, что дети — это опора в старости. Дети раздражают 4,2% респондентов. (см. Рисунок 16.)



Рисунок 16. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы выразили своё отношение к детям?»(в % от общего числа опрошенных)

Согласно полученным результатам, причинами, побуждающими людей не иметь детей, являются нехватка денег у 57,5% респондентов, проблемы со здоровьем у 54,2% респондентов, отсутствие личного жилья у 54,2% респондентов, отсутствие любви к детям, которые вызывают раздражение, у 53,3% респондентов, боязнь ответственности у каждого второго респондента (50,8%), карьеризм у 43,3% респондентов, категорическое нежелание иметь детей одного из супругов у более одной трети части респондентов (35%), эгоизм у более одной четвёртой части респондентов (26,7%). (см. Рисунок 17.)



Рисунок 17. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы думаете, по каким причинам люди чаще всего принимают решение не иметь детей?» (в % от общего числа опрошенных)

При проведении социологического исследования была выдвинута следующая гипотеза:

Мнение респондентов мужского пола о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга, отличается от мнения респондентов женского пола о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга.

Для проверки гипотезы («Мнение респондентов мужского пола о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга, отличается от мнения респондентов женского пола о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга») необходимо провести сравнительный анализ мнения респондентов женского и мужского пола о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга. Помимо этого, важное требование проверки гипотезы — использование критерия χ^2 Пирсона.

Результаты сравнительного анализа показали, что среди респондентов мужского пола каждый третий (33,3%) считает, поиск мест отдыха и проведения досуга — обязанность мужчины. Только 8,7% респондентов женского пола назвали поиск мест отдыха и проведения досуга обязанностью мужчины. Среди респондентов мужского пола примерно каждый шестой (17,6%) назвал поиск мест отдыха и проведения досуга обязанностью женщины.

Лишь 8,7% опрошенных женского пола считают, что поиск мест отдыха и проведения досуга — обязанность женщины. Подавляющее большинство респондентов женского пола (82,6%) считают, что поиск мест отдыха и проведения досуга — обязанность и мужчины, и женщины. Почти одна вторая части респондентов мужского пола (49%) полагает, что поиск мест отдыха и проведения досуга — обязанность и мужчины, и женщины. (см. Рисунок 18.)

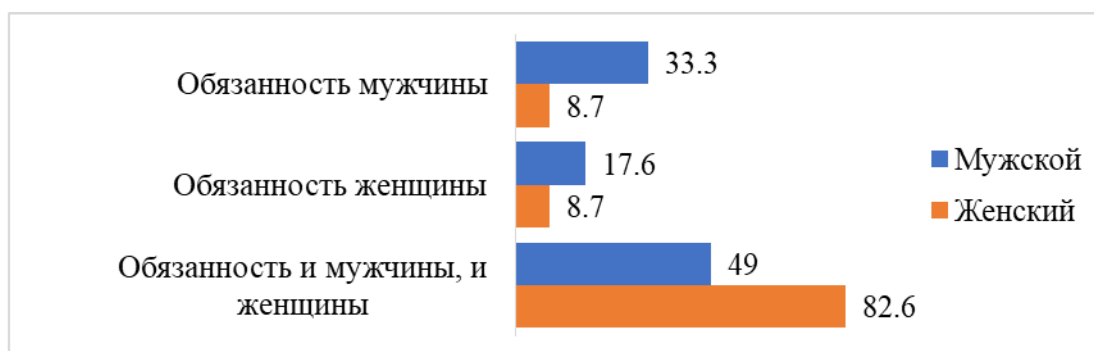


Рисунок 18. Соотношение ответов респондентов разного пола на вопрос о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга (в % от числа опрошенных разного пола)

На основании данных, представленных на рисунке 20, можно сделать вывод, что в зависимости от своего пола респонденты по-разному полагают, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга. С помощью критерия χ^2 Пирсона нужно проверить эту тенденцию.

H_0 — между переменными «Пол респондента» и «Мнение респондента о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга» отсутствует статистически значимая связь.

H_1 — между переменными «Пол респондента» и «Мнение респондента о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга» существует статистически значимая связь.

Таблица 1. Результат проверки тенденции: «Мнение респондентов мужского пола о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга, отличается от мнения респондентов женского пола о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга».

Критерии хи-квадрат			
	Значение	ст.св.	Асимпт. значимость (2-стор.)
Хи-квадрат Пирсона	16,009 ^a	2	,000
Отношение правдоподобия	16,202	2	,000
Линейно-линейная связь	15,569	1	,000
Кол-во валидных наблюдений	120		

a. В 0 (,0%) ячейках ожидаемая частота меньше 5. Минимальная ожидаемая частота равна 6,38.

Уровень значимости составляет $p=0 < 0,05$. (см. Таблицу 1.)

Принимается гипотеза H_1 — между переменными «Пол респондента» и «Мнение респондента о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга» существует статистически значимая связь. Таким образом, мнение респондентов мужского пола о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга, статистически значимо отличается от мнения респондентов женского пола о том, чьей обязанностью является поиск мест отдыха и проведения досуга.

Литература:

1. Холостова, Е. И. Семейное воспитание и социальная работа: учебное пособие / Е. И. Холостова, Е. М. Черняк, Н. Н. Стрельникова — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 292 с. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093492> (дата обращения: 25.11.2021).
2. Кирилина, Т. Ю. Трансформация репродуктивного поведения / Т. Ю. Кирилина // Социально-гуманитарные технологии. — 2020. — №4 (16). — С. 3—10.

Галимджанова Г. Р.

Гендерные установки: понятие и сущность

*Галимджанова Г. Р., студентка
четвертого года обучения
{Социология}
Научный руководитель:
Кирилина Т. Ю., доктор
социологических наук, профессор
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

В данной статье рассмотрены основы понятия и сущности гендерных установок и стереотипов, рассмотрены взгляды некоторых ученых на гендерные установки и гендерное неравенство.

Социальная этология гендера является безграничной областью для исследования установок, сексистских предрассудков, дискриминации, возникновения социальных ролей и норм. Как в случае любых предрассудков, стереотипы ослабевают и уходят в прошлое, но латентная предубежденность остается. При формировании облика представителей гендерных групп устоявшиеся гендерные стереотипы не могут быть незамеченными, они часто выступают барьером для достижения настоящего равноправия мужчин и женщин в социуме.

Ключевые слова: гендер, гендерные установки, гендерное неравенство.

GENDER ATTITUDES: CONCEPT AND ESSENCE

*Galimdzhanova G. R., 4th year student
{Sociology}
Scientific adviser: Kirilina T. Yu., Doctor
of Sociology, Professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

This article examines the basics of the concept and essence of gender attitudes and stereotypes, examines the views of some scientists on gender attitudes and gender inequality.

The social ethology of gender is a limitless field for the study of attitudes, sexist prejudices, discrimination, the emergence of social roles and norms. As with any prejudice, stereotypes weaken and become a thing of the past, but latent prejudice remains. When shaping the image of representatives of gender groups, established gender stereotypes cannot be unnoticed; they

often act as a barrier to achieving real equality of men and women in society.

Key words: gender, gender attitudes, gender inequality.

Начнем статью с определений основных понятий. *Гендер* — это совокупность социальных и культурных норм, которые общество приписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола, а также социокультурные аспекты понимания и интерпретации половых различий [5].

Гендерный стереотип — это один из социальных стереотипов, имеющий тесную связь с социальной ролью мужчины и женщины [2].

Гендерные установки — разновидность социальных установок, определяющих отношение к человеку как к представителю женского или мужского пола, стандарты поведения женщин и мужчин, а также стандарты поведения по отношению к ним, поддерживающие существующую гендерную иерархию или не соответствующие ей [3].

Термин «установка» часто используют для того, чтобы объяснить поведение человека. Установки дают человеку некую ориентацию в социальной среде, а также определяют действия человека. Благодаря установкам человек лучше адаптируется в обществе, имеет представление о прогнозе последствий социальных взаимодействий. Установки появляются у человека в течении его жизни, в процессе усвоения им нового опыта [4].

Согласно опроса ВЦИОМ «Гендерное равенство в России: идеал или ложная цель?», проведенного в марте 2019 г. в российском обществе не сложилось единого мнения о том, возможно ли равноправие мужчин и женщин в различных сферах жизни: 42% респондентов утверждают, что равенство прав возможно только в отдельных сферах, 38% респондентов говорят, что полное равенство прав возможно во всех сферах. Кроме того, 62% россиян считают, что нужно стремиться к полному равенству прав мужчин и женщин. По мнению 13% опрошенных, равенство прав в целом невозможно.

Несмотря на юридическое равенство мужчин и женщин, фактически еще сохраняется гендерное неравенство. Гендерные стереотипы и установки в обществе всё ещё существуют.

Один из американских антропологов Гейл Рубин исследовал тихоокеанские племена. Проанализировав всё, ученый обнаружил, что женщины в данном племени являются биологическим товаром, но при этом они соотносятся только с семейной сферой. Так Гейл Рубин смог сформулировать пологендерную систему, где пояснялось, что мужчины и женщины различны между собой, они не равны, но при этом являются взаимодополняющими друг друга [7].

Кандидат социологических наук, доцент Явон Снежана Владимировна интерпретирует термин «гендерная идентичность» как «...отношения при-

надлежности между одним объектом (или существом) и другими, ранее уже обозначенными классом (группой)» [9].

Теперь рассмотрим, как представители конструктивизма определяли гендер. Представителями конструктивизма являются К. Уэст и Д. Зиммерман. Эти два ученых дали следующее определение понятию «гендер»: «гендер — это система межличностного взаимодействия, посредством которого создается, подтверждается и воспроизводится представление о мужском и женском как категориях социального порядка» [8].

В работах Дж. Батлера, Д. Харауэй, Дж. Скотта еще больше прослеживалась критика в разделении понятий «пол» и «гендер». Они рассматривают данные понятия как противоречивые и изменчивые. Таким образом, Дж. Батлер пишет, что гендер не следует понимать как «культурное наложение значения на биологически предзаданный пол, так как не только гендер, но и пол, по определению, всегда был исключительно продуктом культуры» [1].

В целом, гендерные установки можно рассматривать как разновидность социальных установок. Если рассматривать гендерные отношения на межличностном уровне, то значимость гендерных установок возрастает. Также гендерные установки отражают обобщенные знания об эмоциональном отношении различных форм и моделей определенного поведения, которые рассматриваются в рамках роли, а также готовность для показа поведения, которое соответствует данной роли.

Как и любым другим социальным установкам, гендерным установкам присущи следующие функции, которые были введены Д. Кацом:

- Инструментальная (приспособительная, адаптивная)
- Эго-защитная
- Функция выражения ценностей
- Функция организации знаний [6].

Гендерные установки формируют поведение в соответствии с общепринятыми в обществе представлениями о мужественности и женственности, они позволяют адаптироваться в обществе, огородить себя и избежать от осуждения со стороны других людей, а также заслужить одобрение. Благодаря гендерным установкам человек сохраняет и утверждает свою идентичность, также это позволяет человеку выразиться как субъекту определенного пола (мужского или женского), а также носителя гендерных знаний и представлений.

Гендерные установки у ребенка начинают формироваться тогда, когда ребенок осознает свою половую принадлежность.

Таким образом, основным механизмом формирования гендерных установок являются положительные или отрицательные подкрепления, наблюдения.

Литература:

1. Батлер, Дж. Гендерное беспокойство // Антология гендерной теории / Пер., сост. и коммент. Е. И. Гаповой, А. Р. Усмановой. — Мн.: Прописи, 2000. — 384 с.
2. Ван М. Гендерный стереотип мужчины в языковом сознании русских и китайских студентов (по материалам пилотного эксперимента) // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. — 2018. №03/2. — 129 с.
3. Зайцева, Ю. В. Структура гендерных установок женщин и мужчин на начальных этапах построения карьеры / Ю. В. Зайцева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — №35 (221). — С. 76—82. — URL: <https://moluch.ru/archive/221/52502/> (дата обращения: 26.11.2021).
4. Кирилина, Т. Ю. Трансформация репродуктивного поведения / Т. Ю. Кирилина // Социально-гуманитарные технологии. — 2020. — №4 (16). — С. 3—10.
5. Ключко О. И. Гендерная психология и педагогика. Учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт. 2020, 20 с.
6. Конеева Е. В., Чижикова Е. С. Теоретические аспекты изучения проблемы социальной установки — ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», М.: НОЧУ ВО «Московский экономический институт» — 2020. С. 102
7. Рубин, Г. Обмен женщинами. Заметки о «политической экономии» пола // Хрестоматия феминистских текстов. Переводы / Под ред. Е. Здравомысловой и А. Темкиной. — СПб.: Буланин, 2000. — С. 89—139.
8. Уэст, КСоздание гендера [Текст] / К. Уэст, Д. Зиммерман // Хрестоматия феминистских текстов. Переводы / Под ред. Е. Здравомысловой, А. А. Темкиной. — СПб.: Норма, 2000. — 304 с.
9. Явон, С. В. Динамика социальной роли молодежи: гендерный подход: дис. д-ра социол. наук: 22.00.04 / С.В.Явон. — М.: МГПИ, 2010. — 405 с.

Свечникова А. В.

Отношение жителей России к системе здравоохранения

*Свечникова А. В., студентка
четвертого года обучения
{Социология}
Научный руководитель:
Кирилина Т. Ю., доктор
социологических наук, профессор
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

В данной статье рассмотрены основные проблемы отечественного института здравоохранения. Представлены основные результаты авторского исследования на тему: «Отношение россиян к своему здоровью и к системе здравоохранения».

Ключевые слова: здравоохранение, здоровье, здоровый образ жизни.

THE ATTITUDE OF RUSSIAN RESIDENTS TO THE HEALTHCARE SYSTEM

*Svechnikova A.V., 4th year student
{Sociology}
Scientific adviser: Kirilina T. Yu., Doctor
of Sociology, Professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

This article discusses the main problems of the national institute of health care. The main results of the author's research on the topic: «The attitude of Russians to their health and to the health care system» are presented.

Key words: health care, health, healthy lifestyle.

От состояния российской системы здравоохранения зависит здоровье граждан страны, а, также, качество рабочей силы России и производительности труда. Поэтому так важно выяснить, в чем заключаются основные проблемы в системе здравоохранения и на чем сфокусировать свое внимание государственной политике.

В декабре 2019 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные исследования об отношении россиян к российскому здравоохранению в целом, системе обязательного медицинского страхования и уровне доверия в медицинской сфере.

По данным опроса, 41% респондентов не доверяет врачам (за последние несколько лет перепроверяли диагноз и назначения врача) [1]. Наиболее вероятные проблемы, с которыми пациенты сталкивались в государственной или муниципальной поликлинике: долгое ожидание записи, очереди, назначение платных услуг, невозможность получить все услуги в одном месте, отсутствие нужного специалиста.

Государственные программы по здравоохранению, а также реформы и планы, по обеспечению граждан бесплатной медицинской помощью, не увенчались успехом из-за тяжелого финансового положения в стране [2; 4]. Бесплатная медицина не вызывает доверия у россиян.

С целью изучения отношения жителей Московского региона к системе здравоохранения в январе-марте 2021 года нами было проведено анкетирование жителей Москвы и МО. Объем выборки составил 141 респондент, из них 47,1% респондентов мужского пола и 52,9% респондентов женского пола.

Более половины респондентов (60,7%) не удовлетворены услугами в государственных или муниципальных медицинских учреждениях (сумма ответов «Нет, полностью не удовлетворен (а)» и «Скорее нет, чем да» на вопрос «Удовлетворены ли Вы предоставленными Вам услугами в государственных медицинских организациях?») (рис.1).



Рисунок 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Удовлетворены ли Вы предоставленными Вам услугами в государственных медицинских организациях?»(в % от общего числа опрошенных)

Подавляющее большинство респондентов (81,4%) сталкивается в государственных или муниципальных медицинских учреждениях с длительностью ожидания приема медицинской помощи. Каждый второй опрошенный (55,7%) сталкивается с грубым отношением медицинского персонала, также, каждый второй (55%) отмечает непрофессионализм врачей. Каждый третий респондент (37,9%) сталкивается с проблемой отсутствия нужного врача в государственных или муниципальных медицинских учреждениях (рис. 2).



Рисунок 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Выберите наиболее вероятные проблемы, с которыми сталкивается пациент в государственных или муниципальных медицинских учреждениях» (в % от общего числа опрошенных)

Почти три четверти респондентов (70,7%) считают, что в государственных муниципальных учреждениях плохое оказание медицинской помощи (сумма ответов «Очень плохо» и «Скорее плохо» на вопрос «Как по Вашему мнению обстоят дела в российском здравоохранении?») (табл.1).

Таблица 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как по Вашему мнению обстоят дела в российском здравоохранении?» (в % от общего числа опрошенных)

	Очень хорошо	Скорее хорошо	Скорее плохо	Очень плохо	Затрудняюсь ответить
1. Государственные медицинские учреждения	0,7	23,6	47,1	23,6	5
2. Частные медицинские учреждения	8,6	71,4	10,7	0	9,3

Немного более половины респондентов (55%) не доверяют поставленным диагнозам и лечению врачей (сумма ответов «Не доверяю, перепроверяю поставленные диагнозы/лечение у нескольких врачей», «Не доверяю, самостоятельно ставлю себе диагнозы и назначаю лечение» и «Не всегда доверяю, но и не перепроверяю» на вопрос «Доверяете ли Вы врачам в вопросе лечения и постановки диагноза?») (рис.3).

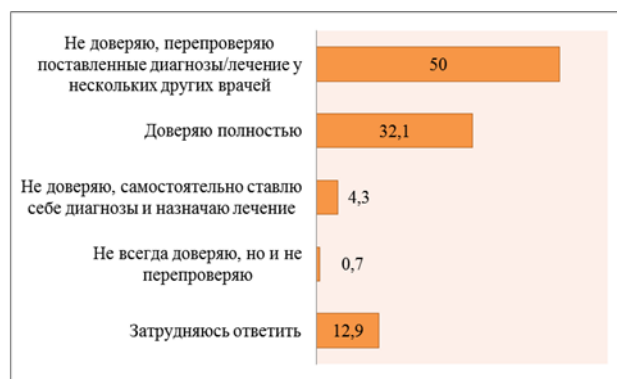


Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос «Доверяете ли Вы врачам в вопросе лечения и постановки диагноза?» (в % от общего числа опрошенных)

На данный момент социальный институт системы здравоохранения испытывает институциональный кризис, который проявляется в снижении доверия населения к нему вследствие неспособности данного института эффективно выполнять свои главные функции.

Однако, указанные проблемы системы здравоохранения могут выступить и базой для коренных изменений в сфере медицины [3].

Литература:

1. Качество медицинских услуг: запрос на жесткий контроль. Аналитический обзор. 11 декабря 2019 г. // ВЦИОМ <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kachestvo-mediczinskikh-uslug-zapros-na-zhestkij-kontrol> (дата обращения: 09.10.21)
2. Кирилина, Т. Ю. Социальные практики учащейся молодёжи Подмоскovie в период пандемии COVID-19 / Т. Ю. Кирилина, К. В. Лапинова, А. Г. Чернышова // Русский космизм: история и современность, Королев, 17 декабря 2020 года. — б. м.: Издательские решения, 2021. — С. 78—85.
3. Решетников А. В. Социальный институт медицины (часть 2) // Социология медицины. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-institut-medsiny-chast-2> (дата обращения: 15.12.2021).
4. Social Practices of Young People in The Moscow Region Associated with The Spread of The Covid-19 Pandemic / T. Yu. Kirilina, K. V. Lapshinova, M. A. Tklich [et al.] // PROPOSITOS Y REPRESENTACIONES. — 2021. — Vol. 9. — No S3. — P. 1262.

Коротков Е. А.

Распределение бытовых обязанностей в современной российской семье

*Коротков Е. А., студент четвертого года обучения {Социология}
Научный руководитель:
Кирилина Т. Ю., доктор социологических наук, профессор
ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королёв, Россия*

В данной статье анализируются особенности распределения бытовых обязанностей супругов в семье в современной России. Приводятся результаты авторского социологического исследования, проведённого в 2021 году с участием 120 респондентов.

В статье делается вывод о том, что мнение респондентов мужского пола о том, чьей обязанностью является приготовление пищи, отличается от мнения респондентов женского пола, о том, чьей обязанностью является приготовление пищи.

Ключевые слова: семья, обязанности, супруги.

DISTRIBUTION OF HOUSEHOLD RESPONSIBILITIES IN THE MODERN RUSSIAN FAMILY

*Korotkov E.A., 4th year student {Sociology}
Scientific adviser: Kirilina T. Yu., Doctor of Sociology, Professor
Leonov Moscow Region University of Technology, Korolev, Russia*

This article analyzes the peculiarities of the distribution of household responsibilities of spouses in the family in modern Russia. The results of the author's sociological research conducted in 2021 with the participation of 120 respondents are presented.

The article concludes that the opinion of male respondents about whose duty is cooking differs from the opinion of female respondents about whose duty is cooking.

Key words: family, responsibilities, spouses.

В настоящее время актуальность социологического исследования семьи обусловлена тем, что семья — это ключевой элемент, на котором дер-

жится социальная структура всего общества. Целостность социальной структуры зависит от целостности семьи [2]. Для того чтобы семья была целостной и выполняла свои функции, у супругов должны быть свои обязанности, которые с умом нужно разделить. Семья обладает возможностями, позволяющими осуществлять редукцию социетальных процессов к результатам социального поведения микросреды и выводить из эмпирически исследуемых фактов тренды глобального характера [1, с. 35]. Именно в семье происходит процесс распределения бытовых обязанностей супругов.

Поэтому с целью изучения мнения россиян об особенностях распределения бытовых обязанностей в семье между супругами было проведено социологическое исследование, проходившее в форме анкетирования. Участниками исследования стали 120 респондентов в возрасте от 18 до 38 лет.

Результаты исследования продемонстрировали следующие результаты. Покупку продуктов 64,2% респондентов считают обязанностью и мужчины, и женщины. Более одной пятой части респондентов (21,7%) считают, что покупка продуктов — обязанность мужчины. Каждый седьмой респондент (14,2%) считает, что покупка продуктов — обязанность женщины. (см. Рисунок 1.)

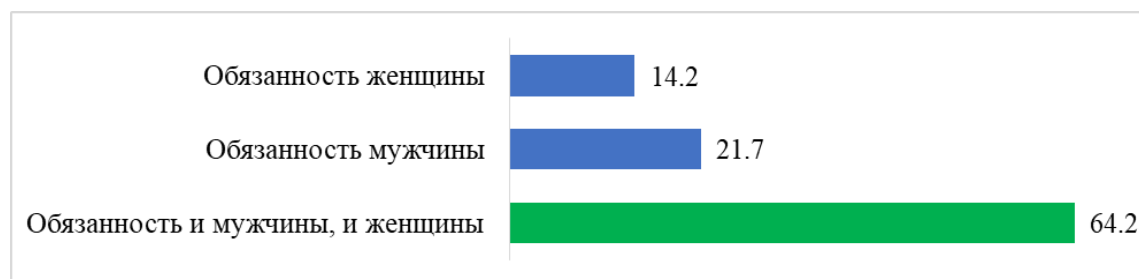


Рисунок 1. Покупка продуктов(в % от общего числа опрошенных)

Подавляющее большинство респондентов женского пола (85,5%) считают, что покупка продуктов — обязанность и мужчины, и женщины. Вместе с тем более одной трети респондентов мужского пола (35,3%) — меньше, чем респондентов женского пола — считают покупку продуктов обязанностью и мужчины, и женщины. Более одной трети респондентов мужского пола (37,3%) считают покупку продуктов обязанностью мужчины, тогда как меньшее количество респондентов женского пола (10,1%) считают покупку продуктов обязанностью мужчины. Более одной четверти респондентов мужского пола (27,5%) считают покупку продуктов обязанностью женщины, только 4,3% респондентов женского пола считают покупку продуктов обязанностью женщины. (см. Рисунок 2.)

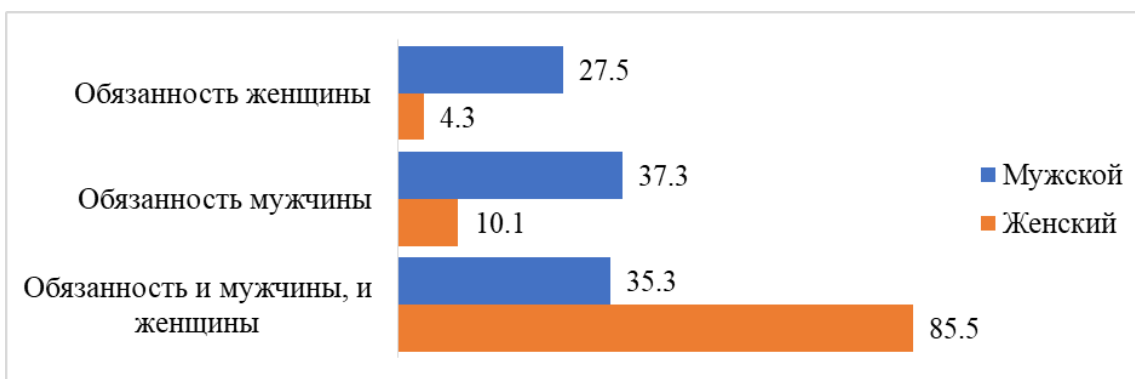


Рисунок 2. Соотношение ответов респондентов разного пола на вопрос о том, чьей обязанностью является покупка продуктов»(в % от числа опрошенных разного пола)

Результаты исследования продемонстрировали, что 40,8% респондентов считают приготовление пищи обязанностью женщины. Респондентов, полагающих, что приготовление пищи — обязанность и мужчины, и женщины, оказалось 38,3%. (см. Рисунок 3.)

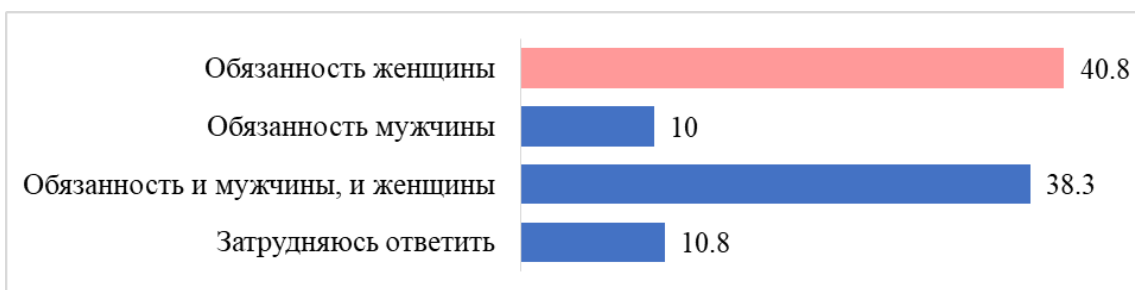


Рисунок 3. Приготовление пищи(в % от общего числа опрошенных)

Более половины респондентов (55%) называют мытьё посуды обязанностью и мужчины, и женщины. Почти каждый четвертый респондент (23,3%) считает мытьё посуды обязанностью женщины. Каждый шестой респондент (16,7%) считает мытьё посуды обязанностью мужчины. (см. Рисунок 4.)



Рисунок 4. Мытьё посуды(в % от общего числа опрошенных)

Выяснилось, что 46,7% респондентов считают мытьё окон обязанностью и мужчины, и женщины. Более четверти респондентов (25,8%) считают мытьё окон обязанностью мужчины. Более одной пятой части респондентов (21,7%) считают мытьё окон обязанностью женщины. (см. Рисунок 5.)



Рисунок 5. Мытьё окон(в % от общего числа опрошенных)

Более половины респондентов (50,8%) считают мытьё полов обязанностью и мужчины, и женщины. Более одной трети респондентов (38,3%) считают мытьё полов обязанностью женщины. Только 6,7% респондентов считают мытьё полов обязанностью мужчины. (см. Рисунок 6.)



Рисунок 6. Мытьё полов(в % от общего числа опрошенных)

Более половины респондентов (52,5%) считают ухаживание за ковром обязанностью и мужчины, и женщины. Более одной пятой части респондентов (21,7%) считают ухаживание за ковром обязанностью женщины. Такая же доля респондентов (21,7%) считает, что ухаживание за ковром — обязанность мужчины. (см. Рисунок 7.)



Рисунок 7. Ухаживание за ковром (пылесосить ковёр)(в % от общего числа опрошенных)

Почти две трети респондентов (63,3%) считают, что контроль за верхней одеждой — обязанность и мужчины, и женщины. Почти четверть респондентов (24,2%) считают контроль за верхней одеждой обязанностью женщины. Только 8,3% респондентов считают, что контроль за верхней одеждой — обязанность мужчины. (см. Рисунок 8.)



Рисунок 8. Обязанность следить за верхней одеждой(в % от общего числа опрошенных)

Почти две трети респондентов (65%) считают, что сдача одежды в химчистку — обязанность и женщины, и мужчины. Более одной пятой части респондентов (20,8%) считают, что сдача одежды в химчистку — обязанность женщины. Почти одна десятая респондентов (9,2%) называет сдачу одежды в химчистку обязанностью мужчины. (см. Рисунок 9.)



Рисунок 9. Сдавать одежду в химчистку(в % от общего числа опрошенных)

Вешание занавесок, тюлей, штор 60% респондентов считают обязанностью и мужчины, и женщины. Каждый пятый респондент (20%) считает, что вешание занавесок, тюлей, штор — обязанность мужчины. Каждый шестой респондент (16,7%) считает вешание занавесок, тюлей, штор обязанностью женщины. (см. Рисунок 10.)



Рисунок 10. Вешание занавесок, тюлей, штор(в % от общего числа опрошенных)

Почти три четверти респондентов (73,3%) считают починку сломанной мебели обязанностью мужчины. Более одной пятой части респондентов (22,5%) считают починку сломанной мебели обязанностью и мужчины, и женщины. (см. Рисунок 11.)



Рисунок 11. Починка сломанной мебели(в % от общего числа опрошенных)

Более трёх четвертей респондентов (76,7%) считают починку сантехники обязанностью мужчины. Почти каждый пятый респондент (19,2%) считает починку сантехники обязанностью и мужчины, и женщины. (см. Рисунок 12.)



Рисунок 12. Починка сантехники(в % от общего числа опрошенных)

Три четверти респондентов (75%) считают починку электрики обязанностью мужчины. Каждый пятый респондент (20%) считает починку электрики обязанностью и женщины, и женщины. (см. Рисунок 13.)



Рисунок 13. Починка электрики(в % от общего числа опрошенных)

Обязанностями и мужчин, и женщин, согласно результатам опроса, являются: покупка продуктов (64,2%), мытьё посуды (55%), мытьё окон (46,7%), мытьё полов (50,8%), ухаживание за ковром (52,5%), контроль за верхней одеждой (63,3%), сдача одежды в химчистку (65%), вешание занавесок, тюлей, штор (60%). Обязанностью женщин, согласно результатам исследования, является приготовление пищи (40,8%). Обязанностями мужчин, согласно результатам социологического исследования, являются: починка сломанной мебели (73,3%), починка сантехники (76,7%), починка электрики (75%).

При проведении социологического исследования была выдвинута следующая гипотеза:

Мнение респондентов мужского пола о том, чьей обязанностью является приготовление пищи, отличается от мнения респондентов женского пола, о том, чьей обязанностью является приготовление пищи.

Для проверки гипотезы («Мнение респондентов мужского пола о том, чьей обязанностью является приготовление пищи, отличается от мнения респондентов женского пола, о том, чьей обязанностью является приготовление пищи») следует провести сравнительный анализ мнения респондентов разного пола о том, чьей обязанностью является приготовление пищи. Также необходимо рассчитать критерий χ^2 Пирсона.

Согласно сравнительному анализу, приготовление пищи — обязанность женщины, по мнению 60,8% респондентов мужского пола и 26,1% респондентов женского пола. Приготовление пищи — обязанность мужчины, по мнению 11,8% респондентов мужского пола и 8,7% респондентов женского пола. Приготовление пищи — обязанность и мужчины, и женщины, по мнению более одной второй части респондентов женского пола (55,1%) и около одной шестой части респондентов мужского пола (15,7%). Среди респондентов мужского пола затруднились ответить 11,8%, а среди женского — каждый десятый опрошенный (10,1%). (см. Рисунок 14.)

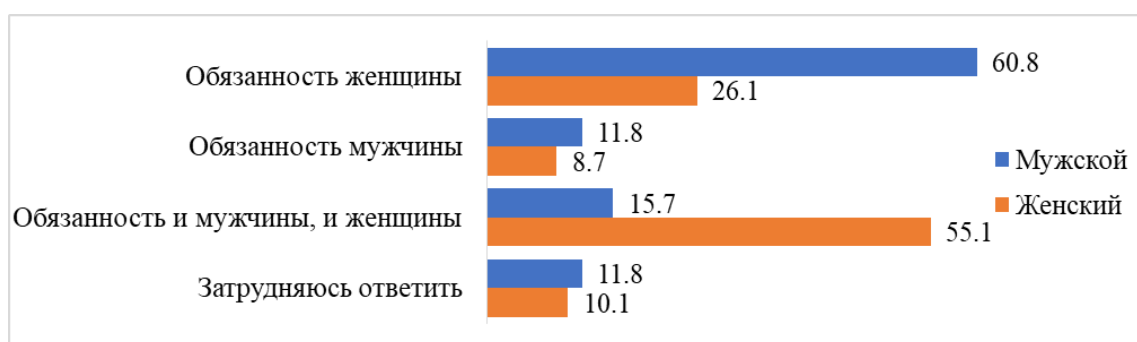


Рисунок 14. Соотношение ответов респондентов разного пола на вопрос о том, чьей обязанностью является приготовление пищи (в % от числа опрошенных разного пола)

На основании данных, представленных на рисунке 14, можно сделать вывод о том, что респонденты разного пола разнообразно полагают, чьей обязанностью является приготовление пищи. С помощью критерия χ^2 Пирсона можно проверить эту тенденцию.

H_0 — между переменными «Пол респондента» и «Мнение респондента о том, чьей обязанностью является приготовление пищи» отсутствует статистически значимая связь.

H_1 — между переменными «Пол респондента» и «Мнение респондента о том, чьей обязанностью является приготовление пищи» существует статистически значимая связь.

Таблица 1. Результат проверки тенденции: «Мнение респондентов мужского пола о том, чьей обязанностью является приготовление пищи, отличается от мнения респондентов женского пола, о том, чьей обязанностью является приготовление пищи».

Критерии хи-квадрат			
	Значение	ст.св.	Асимпт. значимость (2-стор.)
Хи-квадрат Пирсона	20,860 ^a	3	,000
Отношение правдоподобия	22,120	3	,000
Линейно-линейная связь	12,283	1	,000
Кол-во валидных наблюдений	120		

a. В 0 (,0%) ячейках ожидаемая частота меньше 5. Минимальная ожидаемая частота равна 5,10.

Уровень значимости составляет $p=0 < 0,05$. (см. Таблицу 1.)

Принимается гипотеза H_1 — между переменными «Пол респондента» и «Мнение респондента о том, чьей обязанностью является приготовление пищи» существует статистически значимая зависимость. Таким образом, мнение респондентов мужского пола о том, чьей обязанностью является приготовление пищи, статистически значимо отличается от мнения респондентов женского пола, о том, чьей обязанностью является приготовление пищи.

Литература:

1. Социология семьи: учебник / под ред. проф. А. И. Антонова. — 2-е изд., испр. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 637 с. — (Высшее образова-

ние: Бакалавриат). — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/970021> (дата обращения: 25.11.2021).

2. Кирилина, Т. Ю. Трансформация репродуктивного поведения / Т. Ю. Кирилина // Социально-гуманитарные технологии. — 2020. — №4 (16). — С. 3—10.

Баснева И. А.

Социологический анализ социальных сетей среди российской молодежи

*Баснева И. А., студентка четвертого года обучения {Социология}
Научный руководитель:
Кирилина Т. Ю., доктор социологических наук, профессор
ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королёв, Россия*

В статье подробно рассмотрена актуальность исследования социальных сетей: изучение касается образовательной, законодательной и социальной областей. Также представлены основные результаты исследования автора на тему: «Жизнь онлайн: поведение молодежи в социальных сетях».

Ключевые слова: интернет, социальные сети, молодежь.

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF SOCIAL NETWORKS AMONG RUSSIAN YOUTH

*Basneva I.A., 4th year student {Sociology}
Scientific adviser: Kirilina T. Yu., Doctor of Sociology, Professor
Leonov Moscow Region University of Technology, Korolev, Russia*

The article discusses in detail the relevance of social media research: the study deals with educational, legislative and social areas. Also presented are the main results of the author's research on the topic: «Online life: behavior of young people in social networks.»

Key words: internet, social networks, youth.

На сегодняшний день отмечается активное распространение социальных сетей, внедрение человека в Интернет-пространство.

Актуальность развития информационно-технологического образования человека, по мнению автора, стала увеличиваться за последние годы, одной из причин происходящего является непростая эпидемиологическая ситуация в мире, которая потребовала переноса привычного времяпровождения человека в дистанционный формат [6–8]. В качестве примера, в марте 2020 г. в России было принято решение о переводе образовательных учре-

ждений на дистанционный формат работы в связи с необходимыми мерами по предотвращению распространения коронавирусной инфекции, тем самым, остро стоял вопрос о готовности переноса образовательного процесса в информационное пространство. Многим образовательным учреждениям пришлось столкнуться с изменением своих образовательных порталов, прибегнуть к использованию онлайн-платформ для работы в удаленном формате.

По данным ВЦИОМ: с февраля 2020 года доля ежедневных пользователей интернета увеличилась на 3 п.п. и составила 72%. Не пользуются сетью только 17% россиян. [1]

В интернете постоянно растет количество новых социальных сетей. Появление такой социальной сети, как Clubhouse, которое было запущено в 2020 году и обрело свою популярность в 2021 году, говорит о том, как важно общение, и как людям его не хватает.

В настоящее время отмечается повышенный интерес к социальным сетям и с законодательной точки зрения. С 1 февраля 2021 вступил в силу закон, в соответствии с которым социальные сети сами обязаны выявлять и блокировать запрещенную информацию. Новшеством документа стала также регламентация понятия «социальная сеть». Как следует из текста поправки, социальная сеть — «сайт в сети интернет, и (или) информационная система, и (или) программа для ЭВМ, которые предназначены и (или) используются их пользователями для предоставления и (или) распространения посредством созданных ими персональных страниц информации на государственном языке России, государственных языках республик в составе России или иных языках народов России, на которых может распространяться реклама, направленная на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории России, и доступ к которым в течение суток составляет более 500 тыс. пользователей сети интернет, находящихся на территории России». [5]

За последнее время деятельно проявляет себя российская организация «Лига безопасного интернета», которая отвечает за цензурирование интернет-пространства. В 2021 году Лига безопасного интернета направила обращение в Главное управление по контролю за оборотом наркотиков Министерства внутренних дел России по поводу пропаганды наркотических веществ в новых песнях рэп-исполнителя Алишера Валеева (Моргенштерна), который является кумиром для многих людей. [4] Председатель Следственного комитета Александр Бастрыкин заявил: «Моргенштерн сегодня торгует наркотиками, по сути дела, в социальных сетях. Вовлекает в свою сферу общения огромное количество нашей молодежи» [3]

ВЦИОМ было проведено исследование, изучающее мнение респондентов о цензуре в социальных сетях, по результатам которого было выявлено следующее:

1) Половина соотечественников придерживается мнения, что нужно блокировать любую недостоверную информацию в интернете (51%). Данное мнение поддерживают в основном те, кто пользуется интернетом эпизодически или не пользуется вообще — 65%. Четверть считают, что нужно блокировать только ту недостоверную информацию, которая представляет серьезную угрозу (23%), а еще 14% придерживаются мнения, что блокировке должна подлежать даже потенциально вредная информация.

2) Россияне считают недопустимой блокировку аккаунтов или личных страниц пользователей в социальных сетях до решения суда (51%), чаще так отвечают жители столиц (61%) и городов-миллионников (58%).

3) Среди причин для удаления публикаций или страниц российских пользователей или организаций информированные об этих случаях россияне называют распространение недостоверной, лживой информации (9%), политические причины (9%) или неудобство этой информации (6%). [2]

В связи с вышеперечисленным вызывает интерес проанализировать аспекты образа действий молодого поколения в социальных сетях.

Для изучения поведения молодежи в социальных сетях был проведен социологический опрос на тему: «Особенности поведения молодежи в социальных сетях», с участием 140 респондентов в возрасте от 14 до 29 лет.

В рамках исследования важно было выявить основные причины использования социальных сетей. По результатам исследования, абсолютное большинство опрошенных (90%) используют социальные сети с целью общения с друзьями. На втором месте (77,1%) расположилась причина получения информации. Практически 2/3 респондентов (65%) используют социальные сети для прослушивания музыки; а каждый третий участник опроса (33,6%) прибегает к социальным сетям, дабы просто занять свое свободное время. (рис.1)

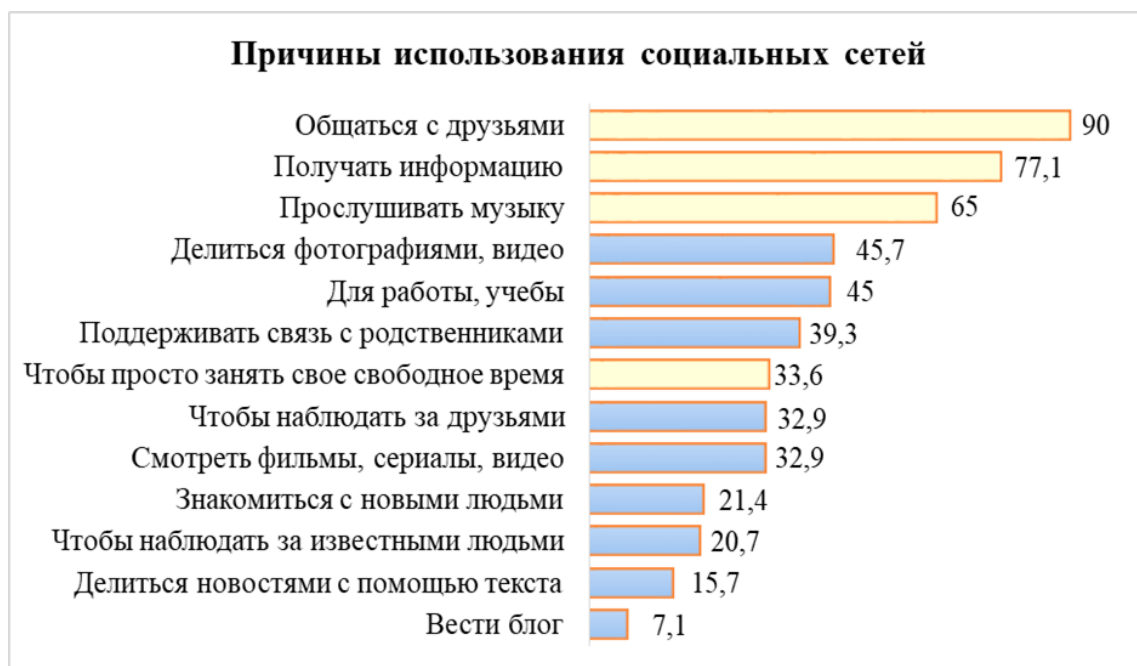


Рисунок 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Назовите основные причины использования социальных сетей» (в % от общего числа опрошенных)

Опрос показал, что более 1/3 респондентов (36,7%) (сумма ответов «Очень часто» и «Часто» на вопрос: «Используете ли Вы времяпровождение в социальной сети для того, чтобы отвлечься от проблем в реальной жизни?») часто используют социальное пространство для избегания проблем реальной жизни, в то время, как 2/5 участников опроса (41,9%) прибегают к социальным сетям с этой целью гораздо реже. (рис.2)



Рисунок 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Используете ли Вы времяпровождение в социальной сети для того, чтобы отвлечься от проблем в реальной жизни?» (в % от общего числа опрошенных)

Несмотря на то, что около половины респондентов (49,6%) ни разу не сталкивались в социальных сетях с постами интимного характера со стороны подростков, другая же половина хоть раз, но натыкалась на подобного рода посты: практически каждый третий опрошенный (32,8%) — редко, а практически 1/6 часть опрошенных (14,6%) (Сумма ответов «Очень часто» и «Часто» на вопрос: «Как часто Вы сталкивались со следующей ситуацией: Вы листаете новостную ленту и Вам на глаза попадают посты людей школьного возраста 5—9 класса, где выставлены следующие фотографии?») довольно-таки часто встречалась в социальных сетях с интимными фотографиями подростков. Что касается фотографий с сигаретами, то около половины респондентам (48,9%) (Сумма ответов «Очень часто» и «Часто» на вопрос: «Как часто Вы сталкивались со следующей ситуацией: Вы листаете новостную ленту и Вам на глаза попадают посты людей школьного возраста 5—9 класса, где выставлены следующие фотографии?») часто встречались такого рода фотографии; практически каждому третьему (31,7%) редко попадали на глаза фотографии подростков с сигаретами. Практически половина опрошенных (49,7%) (Сумма ответов «Очень часто» и «Часто» на вопрос: «Как часто Вы сталкивались со следующей ситуацией: Вы листаете новостную ленту и Вам на глаза попадают посты людей школьного возраста 5—9 класса, где выставлены следующие фотографии?») признались, что часто встречали в социальных сетях фотографии школьников с алкоголем, и каждый четвертый респондент (28,8%) редко натыкался на подобного рода фотографии. (рис.3)

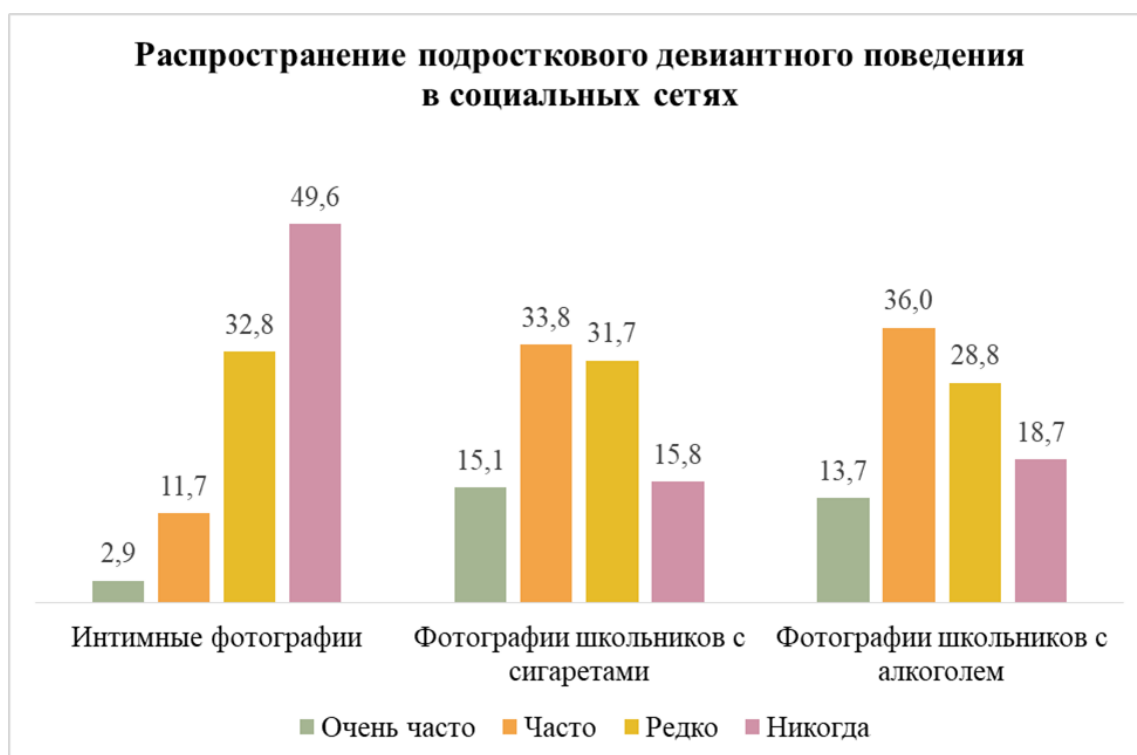


Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы сталкивались со следующей ситуацией: Вы листаете новостную ленту и Вам на глаза попадают посты людей школьного возраста 5—9 класса, где выставлены следующие фотографии?»(в % от общего числа опрошенных)

Если сравнивать социальные сети по частоте использования, следует, что наиболее популярными являются такие социальные сети, как ВКонтакте и Instagram: большинство опрошенных (71,3%) постоянно обращаются к Instagram в течение дня, в то время, как практически абсолютное большинство (83,9%) в течении дня постоянно прибегают к ВКонтакте. Что касается новой социальной сети TikTok, 2/5 респондентов (40,8%) постоянно обращаются к этой сети в течении дня, однако также чуть более 2/5 опрошенных (44%) не используют эту социальную сеть. (табл.1)

Таблица 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы используете ту или иную социальную сеть?» (в % от общего числа опрошенных)

Частота использования	Instagram	Facebook	Twitter	Одноклассники	WhatsApp	YouTube	Snapchat	TikTok	ВКонтакте
Постоянно обращаюсь к сети в течение дня	71,3	2,5	3,3	1,7	41,5	44,6	3,3	40,8	83,9
Раз в несколько дней	11		7,5	0,8	19,3	34,6	4,2	10,4	7,3
Раз в неделю	4,4	0,8	4,2		0,7	13,8	7,5	4	
Если приходит сообщение	2,2	5,8	1,7	2,5	23	0,8	3,3		5,1
Если надо отправить сообщение	1,5	6,6	0,8	2,5	13,3		2,5	0,8	1,5
Не использую	9,6	84,3	82,5	92,4	2,2	6,2	79,2	44	2,2

Подводя итог, следует сказать, что на сегодняшний день существует тенденция многосторонней вовлеченности молодежи в интернет-пространство. Исходя из полученной информации, важно отметить рост интереса к изучению данной проблемы. Необходимо создать такие условия развития общества, чтобы социальные сети использовались в большей степени для творческого, личностного и образовательного совершенствования пользователя.

Литература:

1. ВЦИОМ: аналитические обзоры. Жизнь онлайн: потребление, пользование, развлечения — Москва, 2020— [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://old.wciom.ru/index.php?id=236&uid=10668> (дата обращения: 18.04.2021) — Дата публикации: 16.12.2020
2. ВЦИОМ: аналитические обзоры. Социальные сети и цензура: за и против. — Москва, 2021 — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-senzura-za-i-protiv> (дата обращения: 04.12.2021) — Дата публикации: 16.03.2021
3. РБК: Бастрыкин обвинил Моргенштерна в торговле наркотиками в соцсетях — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/23/11/2021/619d13a29a794748264c2fe5> (дата обращения: 04.12.2021)
4. ТАСС: Лига безопасного интернета обнаружила пропаганду наркотиков в новом альбоме Моргенштерна — [Электронный ресурс]. Ре-

жим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/11474503> (дата обращения: 04.12.2021)

5. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 09.03.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.03.2021) — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/a3cba9a7c2ac9aa487df2d4172734dd5139376f5/ (дата обращения: 19.04.2021)

6. Кирилина, Т. Ю. Информационные социальные технологии в коммуникации преподавателя и студента / Т. Ю. Кирилина // Осознание Культуры — залог обновления общества. Перспективы развития современного общества: материалы XX Всероссийской научно-практической конференции, Севастополь, 12–13 апреля 2019 года. — Севастополь: Рибест, 2019. — С. 255–256.

7. Кирилина, Т. Ю. Отношение профессорско-преподавательского состава к изменению образовательных практик, связанных с цифровизацией процесса образования (на примере работы с балльно-рейтинговой системой) / Т. Ю. Кирилина, К. В. Лапшинова // Социально-гуманитарные технологии. — 2021. — №4 (20). — С. 11–18.

8. Social communications: study of competence-based approach / E. V. Chankova, A. P. Gritsuk, T. Yu. Kirilina [et al.] // Laplage em Revista. — 2021. — Vol. 7. — No Extra-A. — P. 456–462. — DOI 10.24115/S2446–622020217Extra-A844p.456–462.

Соболева Ю. С.

Условия восприятия, воздействия и разработки
наружной и транзитной рекламы

*Соболева Ю. С., студентка третьего
года обучения {Реклама и связи
с общественностью}*

*Научный руководитель: Ткалич М. А.,
старший преподаватель кафедры
гуманитарных и социальных
дисциплин*

*ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

На сегодняшний день наружная реклама стала неотъемлемой частью дизайна города. Восприятие наружной рекламы пассивно, и, вместе с этим, грамотная реклама постепенно повышает узнаваемость бренда и лояльность аудитории, улучшает отношение к предлагаемому товару и превращает потенциальных клиентов в реальных покупателей. Необходимо отметить, что наружная реклама рассчитана преимущественно на визуальное восприятие. Она является одной из самых распространённых и актуальных вариантов продвижения за счёт разнообразия рекламных носителей и поверхностей.

Ключевые слова: наружная реклама, транзитная реклама, рекламная кампания.

CONDITIONS OF PERCEPTION, IMPACT AND DEVELOPMENT
OF OUTDOOR AND TRANSIT ADVERTISING

*Soboleva Yu. S., 3rd year student
{Advertising and Public Relations}
Scientific adviser: Tklich M.A., senior
lecturer, Department of Humanitarian
and Social Disciplines
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

Today, outdoor advertising has become an integral part of city design. The perception of outdoor advertising is passive, and at the same time, competent advertising gradually increases brand awareness and audience loyalty, improves attitude towards the offered product and turns potential customers into real buyers. It should be noted that outdoor advertising is

designed primarily for visual perception. It is one of the most common and relevant promotion options due to the variety of advertising media and surfaces.

Key words: outdoor advertising, transit advertising, advertising campaign.

В настоящее время, в условиях жесткой конкуренции, необходимо стимулировать потребителей на покупки, а также формировать положительный имидж компании.

Старейшим и наиболее эффективным способом воздействия на массовую аудиторию является наружная реклама. Это текстовые или графические материалы, которые размещают снаружи, вне помещений — на зданиях, улицах, автозаправочных станциях и иных элементах уличных конструкций. Иногда такую рекламу называют «аутдор» — от английского слова «outdoor», что значит «на открытом воздухе» [3]. Этот канал распространения информации имеет низкую избирательность и воздействует на различные категории потребителей, что обеспечивает максимальный охват аудитории. Благодаря тому, что данная реклама размещена в местах скопления большого количества людей или на местах продаж, она, в свою очередь, формирует положительное влияние большого количества людей к бренду, условно подталкивая их к покупке. Необходимо отметить, что наружная реклама рассчитана преимущественно на визуальное восприятие. Она является одной из самых распространённых и актуальных вариантов продвижения за счёт разнообразия рекламных носителей и поверхностей (Рис.1).

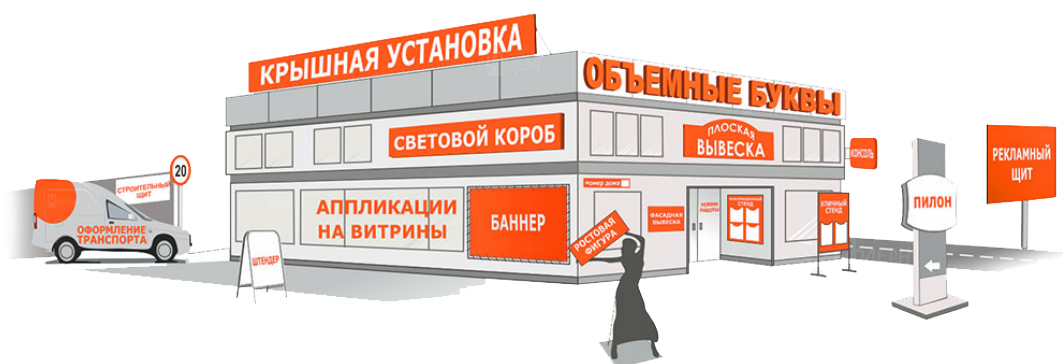


Рисунок 1. Виды наружной рекламы

Одним из преимуществ наружной рекламы является ее ненавязчивость. Людям не нравится, когда им что-то пытаются навязать или оказывают на их решение какое-либо давление. Наружную рекламу, чаще всего, не сопровождают голосом (как это происходит на радио и по телевидению). Вос-

приятие наружной рекламы пассивно, и, вместе с этим, грамотная наружная реклама постепенно повышает узнаваемость бренда и лояльность аудитории, улучшает отношение к предлагаемому товару и превращает потенциальных клиентов в реальных покупателей.

Наружная реклама постоянно присутствует в нашей жизни, и зачастую оказывает сильное влияние на наше сознание. Этим активно пользуются компании и бренды, чтобы не потерять интерес покупателей и не сдавать свои позиции на рынке, каждый бизнес стремится как можно чаще напоминать о своём продукте. В повседневной жизни потребители не так много времени уделяют вниманию вывескам или баннерам. Всего за пару секунд человек должен уловить основную суть рекламного сообщения. Проходя по одному и тому же маршруту, потребители каждый раз могут видеть краткое рекламное объявление, которое закрепляется в памяти и способствует узнаваемости рекламной продукции [1].

На сегодняшний день наружная реклама стала неотъемлемой частью дизайна города. Проходя в дневное время по оживленной улице, мы постоянно замечаем красочные плакаты, билборды, замечаем наклейки на проезжающем транспорте, а сити форматы встречаем на остановках и платформах. В вечернее время рекламные вывески и лайтбоксы озаряются яркими газосветными лампами и неонами, добавляя особую атмосферу ночному городу. Наружная реклама уже прочно вошла в жизнь людей и является неотъемлемой частью архитектуры мегаполисов. Теперь городской пейзаж является продуктом работы не только архитекторов, но и рекламщиков. Каждый рекламодатель в зависимости от цели рекламной кампании может подобрать различные конструкции под любую целевую аудиторию.

Носители в наружной рекламе подразделяются на две основные группы по способу размещения: стационарные и временные. Стационарные конструкции — отдельно стоящие на специальном выделенном участке. Временные носители устанавливаются на определенный промежуток времени и не имеют своей площади.

Создание наружной рекламы начинается с макета. Он представляет собой модель рекламного сообщения, на котором необходимо разместить основные аспекты рекламной кампании. Это означает, что макет является предварительным вариантом, который может быть выполнен впоследствии в различных масштабах. Для достижения хорошего результата от размещения наружной рекламы необходимо учесть размеры рекламного носителя, поскольку текст на макете может быть слишком мелким или его будет плохо видно издали, а иллюстрацию могут попросту не заметить из-за размера или неправильной передачи цвета. Поэтому на этапе разработки проекта рекламной кампании необходимо учитывать эти особенности, характерные для наружной рекламы [2].

Рекламный носитель воспринимается не как отдельно стоящий объект, а в совокупности с прилегающей территорией и объектами поблизости, поэтому так важно, чтобы реклама сочеталась с окружающей обстановкой и выделялась среди нее. Если рекламный носитель расположен на улице, то необходимо учитывать и уличное освещение, погодные условия, а также наличие искусственных заграждений.

В качестве носителей рекламной информации могут использоваться транспортные средства. Данный способ продвижения реализуется либо самой компанией, в качестве брендинга рекламными материалами собственного автопарка, либо через договор с рекламными агентствами, имеющими возможность размещения рекламных сообщений на транспортных средствах. В этом случае, рекламу можно таргетировать, исходя из маршрутов поездки потенциальных целевых сегментов.

Еще на стадии составления проекта рекламной кампании необходимо понимать поведенческие и психографические характеристики потребителя, а также особенности визуального восприятия наружной рекламы вашим целевым сегментом. Восприятие наружной рекламы у водителей и пешеходов совершенно разное, и, исходя из этого, реклама, направленная на автомобилистов, чаще всего размещается на оживлённых трассах по правой стороне дороги.

Основным результатом изучения эффективности распространения наружной рекламы считается выявление размера потенциальной аудитории (потенциальных контактов с рекламным сообщением), на которую оказывает воздействие сообщение. Ключевыми показателями считается количество человек, которые имеют возможность увидеть наружную рекламу в единицу конкретного времени: день, неделя, месяц.

Литература:

- 1. Малафеев, В. Наружная реклама: специфика восприятия наружной рекламы / В. Малафеев. — Тольятти: Инфо, 2010.*
- 2. Искусство рекламы: Теория и практика современ, рекламы / Науч. ред, Н. С. Пушкарев, — Казань: Изд-во Казан, ун-та; М.: Агентство партнер, связей «Аструм», 1992.*
- 3. Денисон Д., Тоби Л. Учебник по рекламе. — Минск: Современное слово, 1997.*

Тихомирова Ю. А.

Приёмы увеличения эффективности рекламного обращения

*Тихомирова Ю. А., студентка
третьего года обучения {Реклама
и связи с общественностью}
Научный руководитель: Ткалич М. А.,
старший преподаватель кафедры
гуманитарных и социальных
дисциплин
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

*Рекламное сообщение является главной частью процесса рекламного воздействия на получателя. Именно рекламное обращение представляет коммуникатора его целевой аудитории. Также в рекламном обращении фокусируется большинство элементов рекламной коммуникации. Стоит отметить, что характер рекламного обращения во многом определяет выбор наиболее эффективного канала коммуникации. К тому же его можно рассматривать как важное средство и главный инструмент достижения целей рекламной кампании.
Ключевые слова: рекламное обращение, рекламная коммуникация, канал коммуникации.*

TECHNIQUES FOR INCREASING THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISING APPEALS

*Tikhomirova Y.A., 3rd year student
{Advertising and Public Relations}
Scientific adviser: Tklich M.A., senior
lecturer, Department of Humanitarian
and Social Disciplines
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

An advertising message is the main part of the process of advertising influence on the recipient. It is the advertising message that represents the communicator to its target audience. Also, most elements of advertising communication are focused in the advertising appeal. It is worth noting that the nature of the advertising appeal largely determines the choice of the most effective communication channel. In addition, it can be

considered as an important means and the main tool for achieving advertising goals.

Key words: advertising appeal, advertising communication, communication channel.

Изучение приёмов увеличения эффективности рекламного обращения всегда останется актуальной темой для специалистов по рекламе и связям с общественностью. Рекламное обращение является важной частью рекламной коммуникации, которая оказывает эмоциональное и информационное влияние коммуникатора на получателя [2]. У рекламного обращения есть текстовая или визуальная форма, к тому же оно доходит до адресата по определенному каналу коммуникации. Также рекламные обращения довольно разнообразны по стилю составления, элементам композиции, а также по воздействию на целевую аудиторию. Отметим, что создание рекламного обращения представляет собой трудоёмкий процесс, включающий в себя одновременно креативный подход к элементам композиции, и в тоже время, каждый из этих элементов должен иметь обоснованность, зачастую подтвержденную научными исследованиями.

Выделяется семь этапов создания рекламного сообщения [4]. На первом этапе происходит определение проблемы. Второй этап — это подготовка и сбор дополнительной информации. Третий этап состоит из анализа сообщения. Четвёртый этап отвечает за сбор разных вариантов идей, а на пятом осуществляется своеобразная выжидание, во время которого и рассматриваются идеи, предложенные на четвертом этапе. Шестой этап осуществляет разработку решения, а седьмой — оценку полученных идей.

Важным фактором, на который специалисты обращают внимание при формировании рекламного обращения, является выявление мотивации адресата, поскольку ответная реакция получателя возможна только при совпадении мотива обращения с потребностями адресата.

Используемые в создании рекламных обращений мотивы делятся обычно на три типа: рациональные, эмоциональные и социальные [4]. Рациональные мотивы подразумевают под собой стремление к здоровью, прибыльности, надёжности и удобству. Эмоциональные мотивы нацелены на возникновение положительных эмоций и отдалении отрицательных. К эмоциональным мотивам относятся мотивы радости, юмора, гордости и любви. Стоит отметить, что в обращениях часто используют также и отрицательные эмоции для стимулирования к покупке товара, например это может быть мотив страха. Социальные мотивы, в свою очередь, направлены к чувствам справедливости, порядочности и сострадания, также они напоминают о социальных проблемах и призывают к их решению.

Следует обратить внимание на то, что при выборе формы рекламного обращения имеются свои определённые закономерности и правила, кото-

рые нужно обязательно учесть при его разработке. Его форма должна способствовать достижению маркетинговых и рекламных целей компании. Чтобы это осуществилось, нужно помнить о том, что обращение должно быть представлено потребителям в доступной для понимания форме. Также довольно большое значение имеет тон рекламного обращения, который формирует общую атмосферу общения коммуникатора и адресата.

Следует отметить, что рекламные обращения делятся на два таких типа, как рациональные и иррациональные [3]. Первый тип характеризуется использованием основанных на логически обоснованных умозаключениях мотивов. Иррациональные рекламные обращения опираются на глубинные мотиваторы, ассоциативность, стереотипы и жизненные ценности получателей.

Также стоит рассмотреть и сам процесс влияния рекламных обращений на получателей. Во время этого процесса решаются такие задачи, как привлечение внимания к рекламируемому материалу, для чего его стараются выделить среди конкурентов, и сделать передачу послания с максимально возможным эффектом [1].

За счет использования определенных творческих приёмов можно добиться повышения эффективности воздействия рекламного обращения. Всего можно отметить четыре таких приёма: «встраивание в канал», «оппозиция каналу», «трансформация канала» и «разработка нового канала» [3].

Приёмы «встраивания в канал» делятся на три вида: стилизация, имитация, включение в контекст [3]. Приёмы стилизации помогают усилить воздействие рекламного образа. Таким образом, рекламное обращение должно по визуальным характеристикам соответствовать общему образу выбранного издания.

Приём имитации состоит в том что рекламное обращение своей формой напоминает популярные или традиционные рубрики выбранного издания. Содержание таких рубрик может долгое время не меняться, но при этом привлечению внимания потребителей способствует их сенсационный характер. Имитационная реклама может быть не только прямой, но и скрытой.

Приём включения в контекст означает внедрение рекламного обращения в нерекламный контекст. В процессе этого облегчается восприятие рекламной информации и формируется позитивное отношение к рекламируемому продукту. Такое рекламное обращение воспринимается больше как редакционный материал, нежели как полноценная реклама.

Приём «оппозиции каналу» чаще всего используется на общем фоне рекламы выбранного издания в качестве эффекта контраста. Если издание переполнено рекламой, а создаваемая рекламное обращение будет выделено среди этого многообразия при помощи своей особой формы и стиля,

то данный приём будет иметь особую эффективность. Например, среди ярких и многоцветных рекламных обращений можно поместить чёрно-белое, а среди маленьких объявлений следует разместить большое, что привлечёт внимание потребителей.

Следующий приём — это приём «трансформации канала». Он заключается в видоизменении рекламного сообщения. Например, реклама в прессе может иметь объёмные изображения, голографические вставки, изображения, которые раскладываются при раскрытии журнала, а также музыкальные микросхемы, которые срабатывают при открытии определённой страницы. Специальная вырубка бумаги, изменение её плотности, прозрачности, разнообразие приёмов сложения помогают передать содержание рекламного обращения, к тому же эффективно выделяя его среди другой рекламы.

Последний рассматриваемый приём увеличения эффективности рекламного обращения — это разработка нового канала. Этот приём содержит в себе большую творческую составляющую, поскольку при его применении используется разработка совершенно новых каналов распространения рекламы. Например, это могут быть размещения рекламы на абонементх в спортзалы, проездных билетах. В Историческом сквере города Екатеринбурга на огромно цветочной клумбе был размещён логотип компании «Coca-Cola». А в социальной рекламе, которая была направлена на защиту города от загрязнений, использовали решётки канализационных люков и водостоков в качестве основы для изображений. Таким образом, в связи с кризисом традиционных каналов распространения рекламы, стали разрабатываться новые каналы, отличающиеся своей уникальностью и изобретательностью, несущие эмоциональный отклик.

Делая вывод, стоит отметить, что рекламное обращение — это основной элемент процесса рекламного воздействия на потребителей. Рекламные обращения носят творческий характер, а в основе формирования идей лежит мотив. Мотивы, используемые в создании рекламного обращения, бывают трёх видов: рациональные, эмоциональные и социальные. Главными параметрами рекламного обращения считаются тон самого обращения и его стилевые решения. Также стоит упомянуть о том, что оценка эффективности рекламного обращения разделяется на два уровня: направление воздействия (рациональное, иррациональное) и процесс воздействия (привлечение внимания, передача обращения).

Литература:

1. Богданов, Е.Н., Зазыкин, В. Г. *Психологические основы «Паблик Релишинз»*. — СПб.: ЗАО Издательский дом «Питер», 2014.
2. Карпова, С. В. *Рекламное дело*. — М.: «Юрайт», 2014.

3. Зимбардо, Ф., Ляйпне, М. Социальное влияние — СПб.: Питер, 2015.
4. Борисов, Б. Л. Технология рекламы и PR. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2016.

Хваткова А. А.

Особенности восприятия и разработки директ-мэйл

Хваткова А. А., студентка третьего года обучения {Реклама и связи с общественностью}

Научный руководитель: Ткалич М. А., старший преподаватель кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

ГБОУ ВО МО «Технологический университет», Королёв, Россия

Директ-мейл — это один из важнейших инструментов прямых продаж, благодаря которому компании рассылают потенциальным покупателям свои предложения по электронной или обычной почте. Составляется информационно-рекламное сообщение, которое отправляется потенциальному клиенту или рассылается большому количеству клиентов. Для крупных компаний использование массовых не персонализированных почтовых рассылок может ухудшить репутацию, поскольку воспринимается получателями как спам и значительно снижает имидж компании.

Ключевые слова: директ-мэйл, директ-маркетинг, маркетинг.

FEATURES OF PERCEPTION AND DEVELOPMENT OF DIRECT MAIL

Khvatkova A.A., 3rd year student

{Advertising and Public Relations}

Scientific adviser: Tklich M.A., senior lecturer, Department of Humanitarian and Social Disciplines

Leonov Moscow Region University of Technology, Korolev, Russia

Direct mail is one of the direct selling tools through which companies send their offers to potential buyers by e-mail or physical mail. An informational and advertising message is compiled, which is sent to a potential client or sent to a large number of clients. For large companies, the use of mass non-personalized mailing lists can only result in harm, since it is perceived by recipients as spam and significantly reduces the company's image.

Key words: direct mail, direct marketing, marketing.

Впервые, термин «директ-мэйл» прозвучал на лекции в Массачусетском технологическом институте, которую читал американский специалист в рекламной деятельности Лестер Вундерман. В своей лекции он отразил принципы директ-мэйла, особенность которых состояла в том, что современный рынок перенаправляет приоритетный фокус от продукта в сторону клиента. На данный момент, Лестер Вундерман является авторитетным специалистом в области директ-мэйла [5].

Понятие «директ-мэйл» трактуется как прямая адресная рассылка. Становлением директ-мейл в России принято считать начало 90-х годов XX века. Именно в это время стали открываться первые рекламные агентства, которые занимались прямой почтовой рассылкой. Во время советского союза организация «Внешторгреклама» имела подразделение «Адресреклама». Это подразделение было ориентировано на прямую рассылку, в которой была отражена информация об экспортной продукции. Адресатами этих сообщений были конкретные представители профильных фирм, бизнес-партнеры и заказчики оборудования, техники и сырьевых продуктов [6].

Директ-мэйл — это один из эффективных способов почтовой рассылки, который обеспечивает большой охват потенциальных клиентов. На данный момент мир перенасыщен рекламой, люди пытаются избежать или проигнорировать рекламные сообщения. Директ-мэйл позволяет привлечь клиентов и совершать реализацию продукта напрямую [4].

Прямая почтовая рассылка помогает в решении определенных задач, таких, как:

- для поиска новых клиентов;
- для повышения уровня осведомленности о компании или товаре (услуге);
- для создания целостного коммуникационного канала запросов от потенциальных покупателей, с которыми можно создать контакт для дальнейшего сотрудничества;
- для проникновения на новые или перспективные рынки, а также контакта с клиентами, которые находятся слишком далеко, или малодоступны для обычных способов продаж;
- для создания обратной связи с клиентом.

Адресность письма вызывает у получателя чувство доверия и индивидуального подхода, что служит благоприятному влиянию на его впечатление. С целью повышения воздействия на человека: его заинтересованности, восприятия рекламного сообщения, положительного впечатления от предложения, маркетологи добавляют в почтовую рассылку вложения разного рода. Виды различных вложений директ-мэйла можно обозначить таким образом [8]:

- визитки;

- листовки, флаеры, брошюры;
- статьи и письма;
- журналы, книги и каталоги;
- прейскуранты;
- каталоги, меню, справочники;
- плакаты, календари;
- ароматные пробники.

Директ-мэйл как и другие виды рекламных сообщений имеет свои особенности. Но стоит отметить, что во время прочтения газет или журналов читателю трудно сделать акцент на одном рекламном объявлении, у него может рассеиваться внимание. А, например, при просмотре телевизора зритель ограничен в действиях, так как у него есть возможность смотреть только то, что показывают в данный период времени, и он физически не в силах смотреть все каналы сразу.

Но, если говорить про директ-мэйл, проблемы рассеянности и потери внимания у него отсутствуют. Директ-мэйл не содержит в своем сообщении лишний информационный фон, который отвлекает клиента. В дополнение хочется отметить, что в основном, большинство видов рекламы направляют потребителя в онлайн или оффлайн магазин, где он может обдумать и принять решение о приобретении товара, в то время как прямая почтовая реклама убеждает покупателя в необходимости покупки без предварительного ознакомления с товаром. Директ-мэйл обеспечивает адресата более подробной и разносторонней информацией, наряду с этим, он предоставляет, безусловно, тесный и прямой контакт с потенциальным потребителем [8].

Необходимо отметить, что основными преимуществами директ-мэйл являются [1]:

- Невысокая стоимость отправки почтовых писем.
- Избирательность рекламы. Компания способна выбрать только те сегменты потребителей, которым будет интересен их продукт/услуга.
- Отсутствие компаний-конкурентов (потребитель узнает только о вашем продукте или услуге).
- Возможность отправки большого объема информации.
- Неограниченный период воздействия.
- Точность расчета проведенной рекламной кампании.
- Отсутствие территориальных ограничений.
- Способность за короткое время доставить сведения до потребителя, в том числе при электронной почте.
- Возможность качественного контроля над обратной реакцией клиентов.

Глобальное социальное креативное агентство «We Are Social» и платформа для управления социальными сетями «Hootsuite» провели исследо-

вание в январе 2021 года, в ходе которого было выяснено, что количество интернет-пользователей по всему миру составляет 4,66 миллиарда человек. Информацию о населении планеты специалисты взяли у Организации Объединённых Наций [7].

В процентном соотношении пользователи сети Интернет составляют — 59,5% от населения планеты, а потому проводить директ-маркетинг компании, применять директ-мэйл из любой точки мира стало гораздо проще. Именно поэтому широкое распространение приобрела емэйл-реклама — современная версия директ-мэйла. Массовая почтовая рассылка корреспонденции рекламного характера является одной из самых недорогих средств, привлечения большого количества клиентов. Но, тем не менее, практически все владельцы электронных почт считают, что директ-емэйл — это ненужный спам, поэтому помещают его в корзину. Вдобавок к этому, почтовые службы стараются сократить количество рекламных рассылок, помечая их как «спам», что значительно снижает деятельность директ-емэйла. Лучший вариант и наиболее действенный вид почтовых рассылок — это адресная почтовая рассылка, но она обходится намного дороже. Самое важное отличие этого вида рассылки от спама — заинтересованность самого клиента в получении этих рекламных объявлений [2].

На сегодняшний день, новые современные технологии позволяют автоматизировать большую часть задач маркетинга. В основном, использование в директ-мэйл автореспондеров помогает организации создавать личный список емэйл-адресов.

Для повышения результативности рекламной кампании с помощью директ-емэйл следует подобрать или создать подходящие списки для рекламных рассылок. Тем самым, целесообразно сузить круг распространения рекламного сообщения, а для этого потребуется собрать необходимую информацию о целевой аудитории. Вследствие этого, чаще всего в базе данных присутствует демографическая информация и информация об образе жизни потенциальных покупателей. К примеру [3]:

- пол аудитории;
- возраст аудитории;
- образование;
- уровень дохода;
- род деятельности;
- семейное положение;
- наличие детей;
- отношение к туризму или спортивному образу жизни;
- предпочтения к досугу (книги, фестивали, кинотеатры, музыка, и т.д.);
- степень отклика по предыдущим предложениям директ-мэйла.

В заключении хочется отметить, что директ-мэйл является одним из самых эффективных и дешевых каналов продвижения своего продукта/

услуги. Социум, и соответствующие ему тренды, быстро меняются и прогрессируют, поэтому все инструменты повышения продаж адаптируются под требования рынка, в том числе и директ-мэйл. Рекламные рассылки в области директ-маркетинга с недавних пор стали общедоступной и удобной сферой деятельности, обеспечивая практичность, открытость, а также избирательность предоставления данных. В настоящий момент практически каждая компания имеет возможность привлекать клиентов и совершать реализацию продукта с помощью директ-мэйл. Особенности директ-мэйла принято считать: направленность на определенную группу людей или на конкретного человека, в перспективе проведение доверительного разговора с адресатом.

Литература:

1. Андреева Н. Н. Прямой маркетинг: от массовых коммуникаций к индивидуализации / Н. Н. Андреева // Новая наука: Проблемы и перспективы. — 2015. — №4 (4). — С. 149—151.
2. Кузнецова Н. П. Директ-маркетинг как инструмент прямого маркетинга / Н. П. Кузнецова, П. А. Григорьева // Аллея науки. — 2019. — Т. 1. — №2 (29). — С. 145—149.
3. Ортманн М. Возможности прямого маркетинга / М. Ортманн, М. Рюттерманн // Современные страховые технологии. — 2007. — №5. — С. 56—64.
4. Песоцкий, Е. Современная реклама: теория и практика / Е. Песоцкий. — Ростов н/Д: Феникс, 2001.
5. Родионова Е. М. Методы организации прямого маркетинга / Е. М. Родионова, А. Л. Сабина, В. Н. Самочкин // Экономические и гуманитарные науки. — 2015. — №4 (279). — С. 92—97.
6. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России. — СПб.: Питер, 2005.
7. Цифра дня: Сколько человек в мире пользуются интернетом? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ferra.ru/news/techlife/cifra-dnya-skolko-chelovek-v-mire-polzuyutsya-internetom-29-01-2021.htm> (дата обращения 20.11.21).
8. Директ-мейл — самое эффективное средство рекламы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nazaykin.ru/lekcii/ad_campaign/d_mail.htm (дата обращения 21.11.21).

Кирюшина А. Г.
Особенности разработки и восприятия интернет-
рекламы

*Кирюшина А. Г., студентка третьего
года обучения {Реклама и связи
с общественностью}*

*Научный руководитель: Ткалич М. А.,
старший преподаватель кафедры
гуманитарных и социальных
дисциплин*

*ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

Самым молодым рекламоносителем на сегодняшний день является интернет. Преимущество интернет-рекламы состоит в легком воздействии на определенные узкие целевые аудитории, что практически невозможно достичь при помощи традиционных СМИ. Также можно отметить, что реклама в интернете — это легко контролируемый процесс. Существует возможность анализировать в реальном времени эффективность рекламных мероприятий, что является значительной особенностью интернет-рекламы.

Ключевые слова: рекламные технологии, маркетинговые коммуникации, рекламная кампания, интернет-реклама.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT AND PERCEPTION OF DIGITAL
ADVERTISING

*Kiryushina A.G., 3rd year student
{Advertising and Public Relations}
Scientific adviser: Tklich M.A., senior
lecturer, Department of Humanitarian
and Social Disciplines
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The youngest advertising medium today is the Internet. The advantage of online advertising is its easy impact on certain narrow target audiences, which is almost impossible to achieve with the help of traditional media. It can also be noted that advertising on the Internet is an easily controlled process. It is possible to analyze in real time the effectiveness of advertising events is a significant feature of online advertising.

Key words: advertising technologies, marketing communications, advertising campaign, digital advertising.

Интернет давно обогнал телевидение по объёмам вложения в рекламу, все дело в доступности и точных настройках интернет-рекламы. В сети Интернет свои продукты может продвигать любой бизнес, начиная от небольшого интернет-магазина заканчивая всемирно известными брендами.

Можно выделить пять основных видов рекламы в Интернете: контекстная реклама, тизерная реклама, SEO-реклама (поисковая оптимизация), SMM-реклама (маркетинг в социальных сетях) и медийная реклама.

Контекстная реклама — это объявление, которое показывает рекламу пользователю в зависимости от его поисковых запросов, интересов и потребительского поведения. Рекламные объявления могут появляться в поисковиках, на сайтах или в мобильных приложениях. Для запуска такой рекламы есть различные платформы, но обычно используют две крупнейшие — Яндекс. Директ и Google Ads. Они позволяют отвечать своими объявлениями на запрос в поисковой строке. Этим возможности контекстной рекламы не ограничиваются, помимо поисковых объявлений в контекстной рекламе есть и другие форматы: графические и видеобаннеры, товарные объявления, реклама в приложениях. Каким бы не был формат, главное в контекстной рекламе это возможность показывать ее тем, кто искал конкретную фразу и посещал конкретные сайты, поэтому чаще она направлена на удовлетворение существующего спроса. Рекламодатель платит за переход по объявлению — клики, но платформы умеют оптимизировать затраты. Например, автоматически корректируют цену клика, чтобы обеспечить нужную стоимость для привлечения клиента или рентабельность рекламы, а также отслеживают процент отказа по конкретным рекламным сообщениям [1].

Тизерная реклама — это реклама, прежде всего через тизерные сети. Тизерные сети — это множество сайтов-партнеров, объединенные в единую сеть и занимающие заранее оговоренные и оплаченные места. Тизерная реклама — это маркетинговый инструмент, который использует интригующие и шокирующие сообщения, чтобы вызвать любопытство пользователей. Она намекает на продукт, но не называет его до конца. С англ. *teaser* — «дразнилка» или что-то завлекающее.

SEO-реклама помогает сайту чаще и выше появляться в поисковых системах, а значит приводит больше клиентов, которые ищут продукт. Повысить поисковые позиции помогают: создание и обновление контента сайта, оптимизация HTML-кода, улучшение удобства использования интерфейса сайта, ускорение загрузки страницы сайта, добавление внешних ссылок на сайт. Чтобы понять по каким поисковым запросам нужно попасть в ТОП, SEO-специалист анализирует деятельность компании и сайты

конкурентов. Это помогает собрать сематическое ядро, набор ключевых фраз, по которым будет проводиться оптимизация. Сегодня поисковики стали гораздо умнее, при анализе сайтов тексты с большим количеством ключевых слов не получают приоритет. Приоритет получает контент полезный для пользователя, поэтому сейчас SEO более творческая деятельность, чем несколько лет назад. За клиентов, попадающих на сайт из поиска компании, не платят, затраты на SEO — это оплата труда специалиста, который им занимается. Портрет целевого пользователя можно составить только косвенно, приблизительно, по запросам, которые он вводит в поисковую строку. Но есть большой минус, эффект от всех проделанных работ можно ожидать и полгода. Это подходящий вид рекламы для компаний, которые работают в долгосрочной перспективе.

Еще одним видом интернет-рекламы является SMM — это ведение страниц компании в социальных сетях. Направлен на привлечение новых потребителей, более продуктивную отработку обратной связи с клиентом, а также на укрепление лояльности и доверия к бренду. К SMM-рекламе относятся: регулярное создание постов, общение с подписчиками, обработка комментариев, рассылка сообщений. При ведении страниц компании стараются повысить вовлеченность пользователей, увеличить число лайков, комментариев, репостов. Это позволяет трансформировать нейтральных подписчиков в постоянных клиентов и охватить больше аудитории. Во многих социальных сетях существует «личный бизнес-кабинет», где на одной странице собраны все главные функции, такие, как: работа с группами, общение с клиентами, статистика и реклама.

Медийная реклама — это один из самых старых способов продвижения в Интернете. Ее суть заключается в том, что рекламный баннер с изображением появляется на странице какого-либо сайта. Приобрести такие размещения можно двумя способами: напрямую у владельцев интернет-ресурса; обратившись в автоматизированную систему. Традиционная модель оплаты — это CPM или CPT (cost per mille/cost per thousand, оплата за 1000 показов), однако в зависимости от интернет-ресурса и формата размещения, возможна оплата за клики — CPC (cost per click) или даже целевые действия/клиентов — CPA/CPL (cost per action/cost per lead) [2].

Можно сделать вывод, что любой вид рекламы может быть эффективен, все зависит от цели самой компании, и в задачах, которые должна будет выполнять реклама в Интернете. Контекстная реклама — это удовлетворение спроса, медийная реклама помогает познакомиться с брендом, SEO-реклама нацелена на привлечение клиентов и поддержание авторитета в сети, тизерная реклама — привлечение потребителей, а SMM-реклама служит для укрепления лояльности и поддержания доверия к бренду.

Основной особенностью интернет-рекламы является ее интерактивность. Когда реклама размещается в газетах, на рекламных щитах или

на телевизоре, связь с потребителем только односторонняя. А интернет-реклама старается вовлечь клиента в процесс покупки. Пользователь может взаимодействовать с рекламным материалом. Например, переходя по ссылке, кликая на баннеры и регистрируясь на сайтах. Еще одной особенностью является возможность продвижения своих продуктов только для определенного сегмента потребителей. Инструменты анализа рекламных систем имеют возможность определять среди всего количества пользователей именно тех, кто может заинтересоваться определенным продуктом. Данная функция в интернет-рекламе называется таргетингом. Настройка показов рекламного сообщения может включать не только пол, возраст и место проживания потенциальных клиентов, но и их семейное положение, род деятельности, уровень дохода, привычки, интересы и тому подобное.

Также особенностью интернет-рекламы является возможность точного измерения всех показателей рекламы. Поскольку в Интернете фиксируется практически каждое совершенное пользователем действие, можно оперативно отслеживать эффективность как всей рекламной кампании в целом, так и каждого из ее элементов в отдельности [3].

В настоящее время существует множество систем, которые анализируют используемые рекламные способы и выдают их количественные результаты. Немаловажно, что этот процесс отличается высокой оперативностью. А это означает возможность быстрого и своевременного реагирования. Рекламодатель может скорректировать проводимую рекламную кампанию, отказаться от тех способов, которые не приносят требуемого результата, и увеличить вложения в более эффективные виды интернет-рекламы.

Литература:

- 1. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / Под ред. Л. А. Данченко. — СПб.: Питер, 2013.*
- 2. Уэллс У., Мориарти С., Бернетт Дж. Реклама: принципы и практика. 7-е изд. / Пер. с англ. Под ред. Л. Богомоловой. — СПб.: Питер, 2008.*
- 3. Ягодкина М. В., Иванова А. П., Слестушинская М. М. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2014.*

Сметанина Д. С.

Особенности разработки и восприятия радиорекламы

*Сметанина Д. С., студентка
третьего года обучения {Реклама
и связи с общественностью}
Научный руководитель: Ткалич М. А.,
старший преподаватель кафедры
гуманитарных и социальных
дисциплин
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

Радио — это, прежде всего, средство передачи информации и установление контакта в виде положительной обратной реакции с потребителем. Для того, чтобы заинтересовать слушателя необходимо говорить не столько о товаре, сколько о потребностях людей. Перед запуском рекламы на радио стоит учесть все факторы и варианты, которые позволят сделать аудиорекламу наиболее эффективной. На сегодняшний день, не смотря на развитие более современных технологий передачи информации, радиореклама стремительно развивается и является действенным методом донесения рекламного сообщения.

Ключевые слова: радиореклама, радио, рекламное сообщение.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT AND PERCEPTION OF RADIO ADVERTISING

*Smetanina D.S., 3rd year student
{Advertising and Public Relations}
Scientific adviser: Tklich M.A., senior
lecturer, Department of Humanitarian
and Social Disciplines
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

Radio is, first of all, a means of transmitting information and establishing contact in the form of a positive feedback with the consumer. In order to interest the listener, it is necessary to talk not so much about the product as about the needs of people. Before launching an advertisement on the radio, it is worth considering all the factors and options that will make audio advertising the most effective. Today, despite the development of more

modern information transmission technologies, radio advertising is rapidly developing and is an effective method of delivering an advertising message.

Key words: radio advertising, radio, advertising message.

Реклама на радио является одним из старейших способов передачи информации. На сегодняшний день радиореклама является неотъемлемой частью жизни современного человека. Она затрагивает практически все сферы жизни человека, радиорекламу можно услышать в транспорте, в кафе, дома или в других часто посещаемых местах, она настолько сильно вошла в нашу повседневную жизнь, что уже сложно представить ее без нее.

Радио знакомит нас с последними новостями, развлекает, подбадривает, обучает и просвещает. Зачастую люди годами слушают одну и ту же радиостанцию, это повышает уровень доверия к информации и позволяет легко и практически безошибочно выбрать именно ту целевую аудиторию, которая необходима для рекламной кампании. У каждой радиостанции есть свой слушатель, своя целевая аудитория, поэтому в данном случае нельзя делить на плохую или хорошую радиостанцию, бывает лишь аудитория, которая подходит или нет.

Как правило, большинство людей слушают радио в процессе работы или занятия своими делами, поэтому главной задачей при создании рекламы является привлечение внимания аудитории. Рекламное послание в таком случае должно быть емким, а текст легко запоминающимся. Существуют разные виды размещения рекламы на радио, от самого простого, до самого сложного. Самый простой вариант — это размещение информационного аудиоролика в блоке. Такой способ является наиболее простым и лаконичным, и, как правило, такой формат рекламы отвечает на вопросы «Что?», «Где?», «Когда?». Более сложным аудиороликом является — игровой ролик, такую информацию более доступно донести через формат игры. И самым сложным вариантом является размещение музыкального аудиоролика в блоке. Данный вариант является наиболее дорогим и сложным в плане производства. Такая реклама может являться вирусной и легко запоминающейся. Но к такому способу передачи информации может обратиться не каждая рекламная кампания, это зависит от статуса компании и информации, которую хотят донести [1].

Особенности радиорекламы состоит в том, что она воздействует исключительно на слух, а следовательно требования к рекламным роликам — высокие. В отличие от других средств передачи информации, радиореклама имеет свои преимущества:

— Реклама на радио является дешевой по сравнению с другими средствами массовой информации.

— Данную рекламу легко изменить: поменять текст, эфирное время, что не повлечет за собой больших убытков.

— Радиореклама способна охватывать большой сегмент целевой аудитории, благодаря прокрутке аудиорекламы в любое время суток.

— Реклама на радио может выборочно воздействовать лишь на нужную целевую аудиторию.

— По сравнению с другими средствами передачи рекламного сообщения, радиореклама имеет самый короткий срок изготовления рекламного послания [2].

Важно помнить, что реклама на радио сработает наиболее эффективнее, если будет разработан медиаплан. Основные факторы, на которые следует обратить внимание, это:

— выбор радиостанции;

— время выхода рекламных роликов, в промежутке с 07:00 до 19:00 (это лучшее время для радиорекламы);

— количество рекламных роликов (при коротких рекламных кампаниях ролики должны выходить 10—12 раз в день, для наиболее длительного запоминания и усвоения рекламного сообщения; при стабильных рекламных кампаниях ролики должны выходить 6—7 раз в день) [5].

Радио ролики уже давно воспринимаются как обязательный элемент радиоэфиров. Она должна сразу же привлечь внимание слушателей и донести всю необходимую информацию, но при это она не должна вызывать раздражения и неприятия у аудитории.

Для достижения этой цели применяются различные способы разработки аудиорекламы:

— Первые секунды радиовещания является самыми важными, поэтому необходимо заинтересовать слушателя в первые десять секунд аудиоролика.

— Радиореклама должна быть информативной и познавательной. Но для того, чтобы слушатель понял, о чем идет речь, следует передавать рекламное сообщения следуя заданным вопросам: «Что?», «Как?», «Где?».

— Аудиоролик должен передавать информацию об одном товаре или группе однотипных товаров. Если в рекламе присутствует информация о других товарах\услугах, то такая радиореклама будет недостаточно эффективной.

— В аудиоролик следует внести лишь самую необходимую информацию о рекламируемом товаре\услуге. Такой ролик будет легко запоминающимся и понятным для слушателя.

— Изначально необходимо, чтобы при выборе радиостанции, на которой будет выходить ваш аудиоролик, была выбрана целевая аудитория. Поэтому, не стоит обращаться к широкой целевой аудитории, стоит подобрать тот аудиоролик, который подойдет для вашей аудитории.

— Радиореклама должна содержать понятные и простые слова, чтобы потребителю было легко понять о чем идет речь.

— Реклама на радио не занимает много времени, как правило это от 10 до 60 секунд. Для того чтобы объект рекламирования запомнился, стоит несколько раз произнести его название, так, например, в рекламе длительность 60 секунд необходимо произнести название продукта\услуги не менее чем 3 раза.

— При использовании посторонних звуков в аудиоролике стоит убедиться в том, что данный звук соответствует тематике вашего рекламного сообщения, а также уверенность в том, что слушатель знает, что это за звук.

— При использовании музыкального сопровождения в рекламном ролике, стоит обратить внимание на то, чтобы выбранная мелодия являлась дополнением к аудиорекламе, а не отвлекала слушателя при прослушивании рекламного сообщения [3].

Реклама, в первую очередь, должна нравиться аудитории, а не рекламисту или заказчику. Поэтому установку следует делать не только на хорошие взаимоотношения между производителем и заказчиком рекламы, но и ориентироваться на интерес к ней потребителей при прослушивании радиорекламы.

Зачастую, помимо прямой рекламы, когда аудиоролик размещается в рекламном блоке, используется спонсорство. Спонсорство может присутствовать в различных программах на радио, например, в прогнозе погоды, гороскопах или программе новостей. В данном случае радиореклама будет действовать эффективно. Во-первых, спонсорство подразумевает, что наименование вашей компании будет звучать в числе спонсоров той или иной программы, а также спонсорам может предоставляться дополнительное время для вещания рекламного сообщения. Во-вторых, это является выгодной сделкой для рекламодателей [4].

Радио — это, прежде всего, средство передачи информации и установление контакта в виде положительной обратной реакции с потребителем. Поэтому, для того чтобы заинтересовать слушателя необходимо говорить не столько о товаре, сколько о потребностях людей.

Перед запуском рекламы на радио стоит учесть все факторы и варианты, которые позволят сделать аудиорекламу наиболее эффективной.

Литература:

1. Голядкин Н. А. *Творческая радиореклама*. — М, 2009.
2. Смирнов В. В. *Реклама на радио*. — М.: РИП-холдинг, 2013.
3. Уткин Э. А., Кочеткова А. И. *Рекламное дело*. — М.: ЭКМОС, 2008.
4. Феофанов О. А. *Реклама: новые технологии в России*. — СПб, 2002.
5. Щепилова Г. Г. *Классификация рекламы на радио*. — М, 2016. — №6

Ионова Н. И.

**Мотивы поведения и психологические установки
потребителя, и их использование в рекламной
аргументации**

*Ионова Н. И., студентка третьего
года обучения {Реклама и связи
с общественностью}*

*Научный руководитель: Ткалич М. А.,
старший преподаватель кафедры
гуманитарных и социальных
дисциплин
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

*Изучение мотивов поведения и психологических установок потреби-
теля необходимо для обнаружения глубинного смысла совершаемых по-
ступков, понять, как возникает желание или нежелание совершить
покупку. Мотивы поведения и психологические установки поведения
потребителя играют огромную роль в создании рекламных обраще-
ний, которые, в свою очередь, должны влиять на поведение потреби-
теля и мотивировать его на совершение им покупки. Проанализиро-
вав информацию о мотивации потребителя, маркетолог использует
её для определения способов усиления положительных установок у по-
требителя и устранения негативных установок, препятствующих
совершению покупки.*

*Ключевые слова: мотивы, мотивация, потребность, психологические
установки.*

**MOTIVES OF BEHAVIOR AND PSYCHOLOGICAL ATTITUDES OF THE
CONSUMER, AND THEIR USE IN ADVERTISING ARGUMENTATION**

*Ionova N.I., 3rd year student {Advertising
and Public Relations}*

*Scientific adviser: Tklich M.A., senior
lecturer, Department of Humanitarian
and Social Disciplines*

*Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

*The study of the motives of behavior and psychological attitudes of the
consumer is necessary to discover the deep meaning of the actions taken,*

to understand how the desire or unwillingness to make a purchase arises. The motives of behavior and psychological attitudes of consumer behavior play a huge role in creating advertising messages, which, in turn, should influence consumer behavior and motivate him to make a purchase. After analyzing information about consumer motivation, the marketer uses it to determine how to increase positive attitudes in the consumer and eliminate negative attitudes that prevent the purchase.

Key words: motives, motivation, need, psychological attitudes.

Мотивы поведения и психологические установки поведения потребителя играют огромную роль в создании рекламных обращений, которые, в свою очередь, должны влиять на поведение потребителя и мотивировать его на совершение им покупки. Потребности человека разнообразны, но и у них можно выделить общие свойства – предметность и цикличность. Потребности человека всегда предметны, то есть направлены на конкретный предмет, который может удовлетворить эту потребность, будь то товар или услуга. Человек никогда не может удовлетворить свои потребности полностью, что говорит об их цикличности. Данные свойства являются базовыми для разработки рекламных материалов, которым необходимо убедить потребителя в том, что покупаемый товар – это именно то, что наилучшим образом удовлетворит ту потребность, которую испытывает человек.

Для того, чтобы подвигнуть человека к действию необходима, прежде всего, его внутренняя мотивация. Мотив (от лат. *movere* – приводить в движение, толкать) – это побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта [3]. Когда сам мотив становится побудителем к действию, то в этом случае говорят о мотивации. Мотивация (от англ. *motivation*) – совокупное действие многих внутренних и внешних факторов (мотивационных факторов), проявляющихся в виде побуждения к осуществлению поведения с определённой направленностью, интенсивностью, упорством [3]. Среди мотивов деятельности человека особую роль играют потребительские мотивы. Их, в свою очередь, можно разделить на первичные (которые возникают у человека с рождения) – это потребность в пище, жилье, здоровье и т. д. и вторичные (которые человек приобретает в процессе своей жизнедеятельности) – это вкус, красота, образование и т. д. Хотя потребительские мотивы индивидуальны для каждого человека, можно говорить о сознательных и бессознательных, позитивных и негативных, рациональных и эмоциональных мотивах. Их анализ и актуализация имеют огромную роль в создании рекламных обращений.

Изучение психологии мотивации и связанных с ней процессов началось в первой половине XIX века. А. Шопенгауэр впервые вводит термин

«мотивация» в своей статье «Четыре принципа достаточной причины» (1900—1910 гг.), в 1936 году П. Янг выпускает свою монографию «Мотивы и поведение», З. Фрейд — автор теории психоанализа, в своём труде «Основные психологические теории в психоанализе» делает вывод о том, что решающую роль в поведении человека играет бессознательное принятие решений [5]. Концепция З. Фрейда основывается на понимании того, что у каждого человека существует комплекс неполноценности, в следствие чего появляется стремление казаться лучше своего действительного сегодняшнего «Я». Тем самым, человек включается в погоню за «атрибутами респектабельности».

В 1964 году американский психолог А. Маслоу описывает «пирамиду потребностей», где нижний, самый широкий уровень занимают мотивы физиологического характера. Далее располагается группа мотивов социального характера, где человек осознаёт себя как элементом социума, стремится быть частью социальной группы, вершиной пирамиды является реализация собственного «Я». Основной принцип классификации А. Маслоу гласит: «Прежде чем активизируются и начнут определять поведение потребности более высоких уровней, должны быть удовлетворены потребности низшего уровня» [2].

Значительный вклад в изучение теории мотивации также внесли и отечественные психологи — А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, Е. П. Ильин и др. Более завершённую концепцию мотивации создал А. Н. Леонтьев — советский психолог, философ, педагог, автор теории деятельности. По его теории, мотивы — это «опредмеченные» потребности. В своей книге «Потребности, мотивы и эмоции» он утверждает, что «первая предпосылка всякой деятельности есть субъект, обладающий потребностями». Мотивом деятельности А. Н. Леонтьев предлагает называть сам предмет потребности (материальный или чувственно воспринимаемый) [1].

Таким образом, можно сказать, что именно мотив является «двигателем поступков». При правильной мотивации запускается последовательность:

- заинтересованность;
- принятие решения;
- действие, выраженное в форме приобретения.

При изучении мотивации потребителей маркетологи должны дать ответ на вопросы:

- Почему покупатель совершил данную покупку?
- Какую цель ставил потребитель перед собой?
- Какие потребности удовлетворил покупатель данной покупкой?

Для того чтобы сформировать полноценный ответ необходим мотивационный анализ. Мотивационный анализ — это направление маркетинговых исследований для выявления причин и условий, определяющие поведение потребителя на рынке. Позволяет установить какую именно

информацию использовал потребитель при поиске товара, какими соображениями он пользовался при выборе товара [4].

Мотивы в рекламной деятельности можно разделить на три группы:

— Мотивы рационального характера. Направлены, прежде всего, на получение потребителем практических выгод от покупки товаров или услуг. В данном случае, рекламная информация должна апеллировать к логике и выгоде покупателя.

— Мотивы эмоционального характера. Зачастую, потребитель, совершая покупки, руководствуется эмоциями и персональными аттракциями, а не необходимостью. Иногда красивая этикетка или броская обложка сильнее голоса разума.

— Мотивы нравственного характера. Данные мотивы основаны на чувстве порядочности, совестливости, патриотизме. В рекламе их используют в социальных роликах, где роль идёт о благотворительных фондах, социальным проектам и т. д.

Изучение мотивов поведения и психологических установок потребителя необходимо для обнаружения глубинного смысла совершаемых поступков, понять, как возникает желание или нежелание совершить покупку. Проанализировав информацию о мотивации потребителя, маркетолог использует её для определения способов усиления положительных установок у потребителя и устранения негативных установок, препятствующих совершению покупки.

Эффективная реклама должна быть направлена сразу и на бессознательное и сознательное, то есть и на рациональные логические умозаключения потребителя, и на иррациональные эмоции, чувства, желания. Такой подход воздействует на покупателя разными методами — убеждение, внушение и призыв к определённым действиям. Человек должен приобрести товар, а не только узнать о его существовании. Тем самым, влияние рекламы на покупательское поведение означает влияние на принятие потребителем решения о покупке.

Литература:

1. Леонтьев А. Н. *Потребности, мотивы и эмоции*. — М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1971.
2. Маслоу А. Г. *Мотивация и личность*. — СПб.: Питер, 2011.
3. *Психология: Словарь*. Петровский А. В., Ярошевский М. Г. — 2-е изд., испр. — М.: Политиздат, 1990.
4. *Современный экономический словарь* / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. — 2-е изд., испр. — М.: ИНФРА-М, 1999.
5. Фрейд. З. *Основные психологические теории в психоанализе*. — М.: АСТ, 2006.

Андреева Е. А.
Формирование смысложизненных ориентаций
современной молодежи

*Андреева Е. А., студентка
четвертого года обучения
{Социология}
Научный руководитель:
Лапишинова К. В., кандидат
социологических наук, доцент
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

В данной статье проанализировано формирование ценностных установок у современной молодежи. Представляются результаты авторского исследования. Как молодежь ощущает и чувствует себя в обществе? Свободно ли молодежь взаимодействует с окружающими? Чем занимается современная молодежь в свободное время? Какие ценности в приоритете у современной молодежи? На эти и другие вопросы даны ответы в данной статье.

Ключевые слова: молодежь, ценности, смысл жизни, формирование ценностных установок.

FORMATION OF MEANINGFUL LIFE ORIENTATIONS OF MODERN YOUTH

*Andreeva E.A., 4th year student
{Sociology}
Scientific adviser: Lapshinova K.V., PhD
{Sociology}, Associate professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

This article analyzes the formation of value attitudes among modern youth. The results of the author's research are presented. How do young people feel and feel in society? Do young people interact freely with others? What does modern youth do in their free time? What values are the priority of modern youth? These and other questions are answered in this article.

Key words: youth, values, the meaning of life, the formation of value attitudes.

Каждый человек на протяжении всей своей жизни находится в постоянном поиске смысла жизни. Есть ситуации, которые требуют изменения

жизни, заставляют нас обдумывать все вариации возможных событий, переосмыслять и анализировать происходящее. Находясь в постоянном поиске себя человек набирается опыта, совершает ошибки, делает выводы, у него формируется индивидуальное виденье смысла жизни, которое структурируется благодаря личным интересам.

Проблема смысла жизни и его составляющих — смысложизненных ориентаций — является одной из наиболее актуальных проблем современной психологии, философии и социологии. Проблема формирования ценностных установок смысложизненных ориентаций молодёжи является одной из самых актуальных для ученых разных лет.

Смысл жизни — это регулятивное понятие, которое имеется в любой развитой системе миропонимания, оправдывающее и объясняющее имеющийся у данной системы комплекс ценностных представлений и моральных устоев, а также обосновывающее деятельность, которая осуществляется согласно этим ценностям и нормам [1].

Жизнь современного человека постоянно осуществляется в меняющихся условиях. Многие события, происходящие в нашем мире, не подвластны индивиду, поэтому с чем-то мы вынуждены учиться работать, адаптироваться, а с чем-то вынуждены бороться для улучшения качества жизни как для отдельного человека, так и всего народа в целом. Вместе с этим меняются и ценности, нормы поведения, эталоны и смысл жизни у каждого человека — все это находится в постоянном движении.

Системы ценностных установок современной молодежи формируются именно на стадии личностного развития. Человек усваивает определенные базовые ценности общества, приобретает различные навыки коммуникации и социального взаимодействия, определяет собственную жизненную позицию.

Смысложизненные ценности определяют отношение к человеку, представление о его месте в мире, формируют присущее каждой культуре, специфическое для неё представление о картине мира [2]. Ценность — это желательное, предпочтительное для личности состояние социальных связей, принципов социальных отношений, критериев оценки реальных явлений; ценности определяют смысл, целенаправленную деятельность и тем самым регулируют социальные взаимодействия [3].

В век интернет-коммуникаций, развивается виртуальное общение, которое может отличаться от реальных живых взаимодействий.

В данном исследовании нами была предпринята попытка выявить, как молодёжь чувствует и ощущает себя в обществе, свободно ли взаимодействует с окружающими, чем занимается в свободное время и какие у неё сформировались ценностные установки. Для этого в январе 2021 года нами было проведено социологическое исследование, проходившее в форме анкетирования, с участием студентов Технологического университета Мос-

ковской области. «Молодёжь — это та часть населения, с которой в наибольшей степени связаны перспективы дальнейшего развития государства на ближайшие десятилетия, именно она определит будущее страны» [4].

Результаты показали, что половина опрошенных респондентов поверхностно знают о целеполагании, и в жизни цели ставят чаще интуитивно. Около 2/3 респондентов планируют свои основные и главные дела, без особых подробностей, каждый шестой участник опроса ведёт ежедневник, в который записывает абсолютно все свои дела, важные и мелкие подзадачи. А пятая часть опрошенных не планирует свои повседневные действия. Тем не менее, большая часть респондентов имеют планы на будущее.

Как оказалось в ходе исследования более половины опрошенных достаточно уверены в себе. В то время как почти каждый пятый участник опроса не уверен в себе.

Так же исследование продемонстрировало, что половина респондентов оценили свою самооценку как среднюю, при этом они комфортно себя ощущают. Но почти каждый пятый участник опроса постоянно сомневается в себе и считает, что у него низкая самооценка (Рис. 1).



Рисунок 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какая у Вас самооценка?» (в % от общего числа опрошенных)

По мнению респондентов, факторы, которые, больше всего влияют на жизненный путь — это характер и упорство, такого мнения придерживаются 2/3 участника опроса. Практически каждый третий респондент выбирает для себя, как способ самообучения, — самостоятельную работу над литературой.

После окончания учёбы собираются работать по специальности около 2/3 респондентов.

В ходе исследования выяснили, что более половины респондентов считают, смысл учёбы заключается в приобретении новых знаний, навыков, в расширении кругозора (Рис. 2).



Рисунок 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В чём, по Вашему мнению, заключается смысл учёбы?» (в % от общего числа опрошенных)

Нам было интересно узнать, как студенты представляют свою жизнь через 10 лет. Результаты исследования показали, что более половины опрошенных предполагают, что будут иметь материальный достаток (62,5%), хорошую семью (60,8%), хорошие возможности отдыха и развлечений (53%).

Более половины респондентов хотели бы самореализоваться в плане создания семьи и в отношениях со спутником жизни. Но, также есть те, кто хотел бы самореализоваться в работе: найти работу в соответствии со своими способностями и интересами, а также иметь возможность материально обеспечивать себя. Около половины респондентов считают, что в жизни очень важно найти работу по душе, добиться материального благополучия и не забывать уделять время здоровью и поддержанию физической формы, при этом помнить о душевном равновесии и уверенности в себе.

Для почти $\frac{2}{3}$ участников опроса главным способом самовыражения является общение. Они предпочитают проводить своё свободное время в общении с друзьями, более трети респондентов выбирают общение с любимым человеком, когда есть свободное время. Большая часть респондентов для поднятия настроения выбирает прослушивание музыки, разговор по душам.

Большая часть респондентов считает, что их жизнь до сих пор складывалась удачно. Практически $\frac{2}{3}$ опрошенных удовлетворены эмоциональной насыщенностью своей жизни.

Многие своей конечной целью более половины респондентов считают достойное воспитание своих детей. Также респонденты отмечали такие цели как достижения успеха в работе, сохранение, поддержание здоровья в старости. Более половины отметили, что хотели бы прожить жизнь порядочным человеком. (Рис. 3).



Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какова ваша конечная цель?»(в % от общего числа опрошенных)

Исследование показало, что около половины опрошенных полагают, что материальных успехов человек должен сам добиваться, а те, кто этого не хочется должны жить бедно.

Подавляющему большинству опрошенных (85,8%) нравится изучать что-то новое. В первую очередь, респонденты отметили такие сферы как психология, спорт и кулинария.

Более половины опрошенных (56,4%) достаточно легко доверяют окружающим (сумма ответов «Да, я доверяю окружающим» и «Я скорее доверяю, чем не доверяю окружающим»). (Рис. 4).



Рисунок 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Легко ли Вы доверяете окружающим?»(в % от общего числа опрошенных)

Молодым людям свойственно иметь интерес к жизни. (Рис. 5).



Рисунок 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Есть ли у Вас интерес к жизни?» (в % от общего числа опрошенных)

Респонденты выбрали определённые личностные качества, которые, по их мнению, наиболее важны. Половины респондентов выбрали — интеллект, при этом почти каждый пятый респондент выбрал — красоту (Рис. 6).



Рисунок 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие личностные качества наиболее важны для Вас?»(в % от общего числа опрошенных)

Анализируя данную тему можно сделать важное заключение — приобретение и нахождение своих ценностей, ориентиров в жизни помогает создавать правильные цели, достигать их и находить красоту в каждом дне. Всем существом своим мы ощущаем, что нужно не «просто жить», а «жить для чего-то», то есть жить для соучастия в каком-то общем деле, которое совершенствует, гармонизирует этот мир [2].

Литература:

1. Андрейченко А. А., Васюнина Л. М., Зуева В. С. Смыслоразнозначные ориентации студентов разных направлений бакалавриата // Вопросы науки и образования. 2018. №1 (13).
2. Гринёва Елизавета Алексеевна, Кружилина Тамара Васильевна, Ца-

рёва Ольга Юрьевна К вопросу об исследовании смысложизненных ориентаций современной студенческой молодёжи // Проблемы современного педагогического образования. 2018. №60—1.

3. Никифоров А. Ю., Семенова Е. В. Жизненные Ценности Современного Студента // Вестник Башкирск. ун-та. 2018. №4.

4. Петрова, Т. Э. Организация работы с молодежью: учебное пособие / Т. Э. Петрова, И. Э. Петрова. — Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2021. — С. 9.

Павленко О. А.

Феномен магии в современном российском обществе

*Павленко О. А., студентка
четвертого года обучения
{Социология}
Научный руководитель:
Лапишинова К. В., кандидат
социологических наук, доцент
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

Статья посвящена исследованию феномена магии в современном российском обществе. В статье рассмотрены некоторые теоретические аспекты социологического исследования магии. Какое влияние магия оказывает на современного человека. Приведено исследование феномена магии в современном российском обществе. И делается вывод о том, что магия и на сегодняшний день не утратила свое влияние на человека.

Ключевые слова: магия, общество, феномен магии.

THE PHENOMENON OF MAGIC IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

*Pavlenko O. A., 4th year student
{Sociology}
Scientific adviser: Lapshinova K.V., PhD
{Sociology}, Associate professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

The article is devoted to the study of the phenomenon of magic in modern Russian society. The article discusses some theoretical aspects of the sociological study of magic. What kind of influence magic has on modern man. The study of the phenomenon of mania in modern Russian society is given. And it is concluded that magic has not lost its influence on a person to date.

Key words: magic, society, the phenomenon of magic.

Характерными событиями конца XX — начала XXI веков являются научно-техническая революция и глобальные перемены, которые радикально реформировали все сферы культурного и социального бытия человека. Научное знание заняло главенствующую роль в современном мире. Но, несмотря на это, в обществе всегда есть место магии.

Издrevле магия была важнейшим звеном в этнических культурах мира. Она заложила основу для многих религий. Можно сказать, что магия повлияла на становление этносов. [1].

Магию изучало большое количество ученых, которые внесли свой вклад в понимание того, как она функционирует и воздействует на общество, Исследованием магии занимались такие социологи как Э. Дюркгейм и М. Вебер. Первым рассмотрел в первобытной культуре сущность магии, а также ее законы Дж. Фрэзер в своём фундаментальном труде «Золотая ветвь: исследование магии и религии». Он также описал её различие и сходство с наукой, техникой и искусством. Известнейшим исследователем магии был британский антрополог Б. Малиновский.

Определений и трактовок понятия магии очень много. Как и подходов к ее пониманию. Можно привести некоторые из них. Магия — «совокупность считающихся чудодейственными обрядов и заклинаний, призванных воздействовать на природу, людей, животных и богов». Магия — ритуалы, направленные на использование тайных потусторонних сверхъестественных сил для достижения человеческих целей; форма ранних верований и др. [3].

Колдовство и магия до сих пор являются популярными среди людей. Это можно видеть по тому, сколько выпускается книг по магии, по ее использованию. Также имеется немалое число людей, предлагающих свои услуги ведьм, гадалок, хиромантов, целителей в интернете. В различных социальных сетях можно встретить огромное количество сообществ людей, интересующихся магией. На телевидении ежедневно можно видеть реали-шоу, где маги соревнуются друг с другом, а самыми популярными и продаваемыми книгами являются книги в жанре фэнтези. Самые большие кассовые сборы собирают фильмы, где присутствует магия. Все это показывает, что спрос на магию в России высок.

На сегодняшний день люди, часто не задумываясь об этом, используют магию в повседневной жизни. Например, по исследованию ВЦИОМа те или иные способы охраны от злой магии применяют 29% россиян, 14% носят крестик или ладанку. Часть опрошенных прибегает к народным средствам: носит амулеты (12%), особую булавку (9%) и др. [2].

Можно сказать, что на сегодняшний день магия служит удовлетворению как практических, так и психологических потребностей людей. Бедность, нищета, безработица, низкий уровень медицины и образования, желание личного успеха и незащитность перед болезнями толкают людей на веру в сверхъестественные силы, а также на походы к гадалкам, экстрасенсам и т.д., чей бизнес в современном мире очень процветает.

С целью изучения феномена магии в современной России в ноябре-январе 2021 г. нами было проведено опрос в форме анкетирования жителей Москвы и Московской области. Выборка исследования составила 136 ре-

спондентов, из них 46,7% — мужского пола и 53,3% — женского пола. В опросе приняли участие люди возрастом от 16 до 66 лет.

Около половины респондентов уверены, что существуют некие силы, которые неподвластны пониманию человека (46,3%) Треть опрошенных не поверят в существование сверхъестественных сил, пока не будет научных доказательств (30,1%) и лишь 16,9% ни за что не поверят в существование сверхъестественных сил. (Рис. 1).

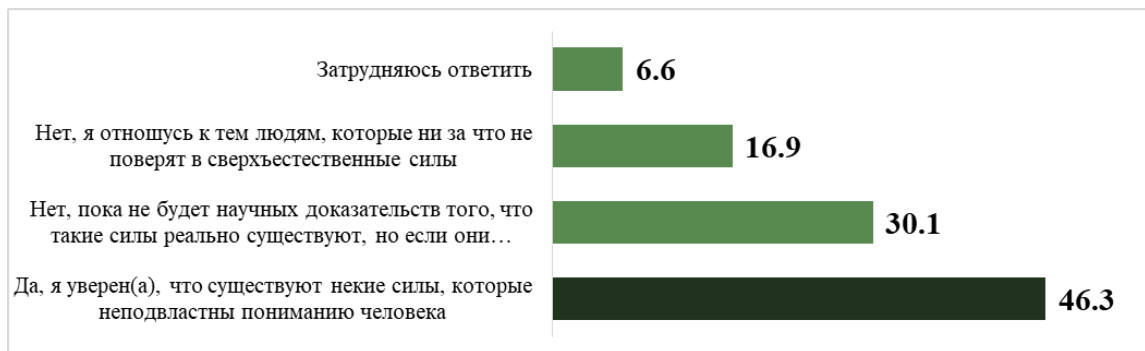


Рисунок 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Верите ли Вы в существование сверхъестественных сил?»

Более половины участников опроса считают, что магические способности могут наблюдаться только у избранных людей (53,3%). (Рис. 2).



Рисунок 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Выберите высказывание про магические способности, которые Вам ближе»

Больше всего респонденты верят в способность людей предсказывать будущее (47,8%), в способность людей колдовать и наводить порчу (42,6%), а также в возможность неодушевленных предметов защитить от беды (41,2%). По мнению опрошенных, наиболее частыми причинами обращения к магии являются трудные жизненные ситуации (19%), желание изменить свою жизнь (15%), желание узнать будущее (14,3%) и проблемы

со здоровьем (13,8%).

Также в ходе нашего исследования было проведено два интервью с людьми, предоставляющими магические услуги. Первый аспект проблемы, который нас интересовал — какие события, подтолкнули респондентов к тому, чтобы заняться магией, их серьезность увлечения магией и реакция близких на их увлечение:

Рассказывая, почему опрошенные начали интересоваться магией все ответили, что их увлечение пошло от семьи: *«Моя мама была из Польши. А там мистика и гадание очень развиты. Помню, когда мы были маленькими, она всегда гадала нам. Так получилось, что мама и нас с моей сестрой и братом с детства научила раскладывать карты.»* (интервью 1). *«Тогда помню в первый раз приехала к бабушке. Она как оказалась хорошо гадала по руке. Помню меня это очень заинтересовало, тогда и попросила ее научить меня.»* (интервью 2)

Близкие и знакомые опрошенных положительно отреагировали на их увлечение магией: *«Папа умер рано, а мама очень сильно верила в магию и гадание. И нас этому учила.»* (интервью 1). *«Да нормально. Считали, что дети должны чем-то увлекаться. Наоборот, просили им судьбу посмотреть. Возможно, и не очень серьезно к этому относились, но с пониманием. Какого-то негатива с их стороны не было»* (интервью 2).

Также нас интересовало то, как опрошенные обучались магии, нужен ли талант к магии, проанализировано, как маги привлекают своих клиентов и есть ли спрос на магические услуги. Опрошенные поделились, что обучали их магии родственники: *«Мама учила меня раскладывать карты. Какого-то врожденного таланта для этого как мне кажется и не нужно. Правда человек должен обучать этому, который умеет это и знает все тонкости»* (интервью 1). *«Бабушка обучила всему, чему надо. А так даже нигде не пыталась больше учиться. Просто дар врожденный был. Вообще если у человека нет этого дара, то никто его и не научит, нужно это понимать.»* (интервью 2).

Мнение опрошенные разделилось по поводу того, нужен ли талант к магии, чтобы предоставлять магические услуги: *«Какого-то врожденного таланта для этого как мне кажется и не нужно.»* (интервью 1). *«У нас семейный дар такой. Как сказала тогда мне бабушка дар для этого нужен, просто так нельзя этому обучиться. И как оказалось у меня был этот дар.»* (интервью 2). *«Просто дар врожденный был. Вообще если у человека нет этого дара, то никто его и не научит, нужно это понимать.»* (интервью 2)

Опрошенные поделились, что магические услуги всегда пользуются спросом. *«Когда я только начала практиковать, то еще в Белоруссии жила, в городе Слоним. А в Белоруссии практически каждый верит в мистику и гадание. Там это очень популярно, поэтому клиенты как-то сами собой появлялись, я их даже как-то особо никак и не привлекала.»* (интервью 1). *«Также*

людям всегда интересно узнать свою судьбу, поэтому приходили многие». (интервью 2).

Третий аспект проблемы, который нас интересовал — это какой перечень услуг они предоставляют, а также проблемы, с которыми обращается клиент и удовлетворенность клиентов, предоставленными услугами. Опрошенные, в основном, предоставляют узкий круг магических услуг: раскладывают карты, составляют гороскоп, занимаются хиромантией. «Раскладываю карты на судьбу человека, на карьеру, личную жизнь.» (интервью 1). «В основном хиромантию. Предсказываю судьбу человека по руке. Но также делаю астрологический прогноз на будущее или на определенное событие. Так же некоторые обращаются ко мне с просьбой составить любовный гороскоп, но чаще такое просят мои ученики.» (интервью 2).

Клиенты, как правило, приходят к магу, чтобы просто узнать свою судьбу. «Приходят все либо судьбу узнать — это чаще всего. Часто приходят узнать, что будет с их бизнесом. Много ли денег у них будет в будущем. Девушки обычно про мужа хотят своего будущего узнать, когда замуж выйдут.» (интервью 1). «Да просто узнать свою судьбу. Кто-то хочет узнать стоит ли ему принимать какое-то важное решение. Многие хотят знать, когда они выйдут замуж или просто встретят свою любовь. Сейчас, кстати, многие хотят знать, как сложится их карьера». (интервью 2)

Можно сказать, что магия играет важную роль в жизни людей. Она помогает человеку в поиске смысла жизни, определению принадлежности к определенным социальным группам. Часто обращение к магии вызвано отчуждением и разочарованием в существующих научных, религиозных и культурных практиках, идеологиях. Поэтому на сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что магия никогда не утратит свое влияние на человека. Она слишком прочно укоренилась в жизни социума. Поэтому до сих пор существует весьма обширный рынок магических услуг.

Литература:

1. Дышлевой И. Магия и право на счастье: социологический анализ // Вестник Львовского университета. — 2017. — №. 13. — С. 28—40.
2. Колдовство, сглаз, порча: навстречу Хэллоину // Всероссийский центр изучения общественного мнения. — URL: ВЦИОМ. Новости: Колдовство, сглаз, порча: навстречу Хэллоину-2016 (wciom.ru) (дата обращения 6.05.2021)
3. Религиоведение: Энциклопедический словарь / Под ред. А. П. Забияко, А. Н. Красникова, Е. С. Элбакян. — М.: Академический проект, 2006. — 1256 с.

Романова А. Д.

Проблемы и тенденции развития профсоюзного движения в оценках руководящего состава и профактива

*Романова А. Д., студентка
четвертого года обучения
{Социология}*

*Научный руководитель:
Лапшинова К. В., кандидат
социологических наук, доцент
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

Профсоюзы столкнулись с рядом проблем, мешающих их нормальному и эффективному функционированию. К ним относятся: проблема ответственности работодателей, низкий уровень подготовки профлидеров, отсутствие комиссий по работе с молодежью. В связи с этим в нашей стране назрела объективная потребность в обновлении существующей системы профессиональных союзов. Если не обращать на это внимания, то профсоюзный орган изживёт себя.

Ключевые слова: профсоюз, труд, коллектив, лидер, пропаганда.

PROBLEMS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE TRADE UNION MOVEMENT IN VALUES OF THE LEADERSHIP STAFF AND PROFACTIVE

*Romanova A.D., 4th year student
{Sociology}*

*Scientific adviser: Lapshinova K.V., PhD
{Sociology}, Associate professor
Leonov Moscow Region University
of Technology, Korolev, Russia*

Trade unions have faced a number of problems that hinder their normal and effective functioning. These include: the problem of employers' responsibility, the low level of training of trade union leaders, and the absence of commissions for working with youth. In this regard, an objective need has ripened in our country to update the existing system of trade unions. If you do not pay attention to this, the trade union body will become obsolete.

Key words: trade union, labor, collective, leader, propaganda.

Большинство россиян верит, что профсоюзы в РФ могут работать эффективно. Об этом свидетельствуют результаты опроса, проведенного

Всероссийским центром изучения общественного мнения. Согласно результатам исследования, о необходимости профсоюзов в России заявил 71% респондентов. При этом, по мнению 52% граждан, в современных условиях данные организации могут работать эффективно. Однако при нарушении трудовых прав сегодня в профсоюзы обращаются только 2% россиян. В настоящее время к работе профсоюзов большинство жителей страны относится скептически. Как заявили 82% участников опроса, сегодня данные организации не играют значительной роли [1].

Ведущими причинами отказа от профсоюзного членства являются:

- недоверие к деятельности профсоюза;
- мнение, что у членов профсоюза нет преимуществ в условиях труда;
- нежелание платить профсоюзные взносы.

Подобные суждения возникают у людей на почве отсутствия необходимой информации или её наличия, но в искаженной форме. Такое положение дел ведёт к формированию ошибочных взглядов.

В целях исследования проблем и тенденций развития профсоюзного движения нами было проведено опрос в форме интервью руководящего состава и профактива в апреле 2021 года. Было проведено девять интервью при встрече по видеоконференции в Zoom и видео-звонку по Skype. Запись ответов велась на диктофон с разрешения респондентов.

Опрошенные члены профсоюза отмечают, что вступили в профсоюзную организацию, потому что так было принято. *«Раньше было принято вступать в профсоюз, было неудобно не состоять в таких организациях» (интервью 2).* *«Когда-то было принято вступать в профсоюз, можно сказать, что по традиции» (интервью 3)*

Некоторые респонденты отметили, что хотели защитить свои права и получить некую материальную поддержку. *«Профсоюз всегда защищал права трудящихся и их интересы. Хотелось получать защиту, а также различную материальную поддержку» (интервью 8).*

В ходе исследования выяснилось, правовая защита нужна как молодым специалистам, так и уже опытным и взрослым сотрудникам. *«Профсоюз — это разновозрастный коллектив, однозначно, помощь нужна всем» (интервью 1).* *«Думаю, людям, у которых есть дети. Также пожилым людям» (интервью 4).* *«Я считаю, что Профсоюз нужен в первую очередь студентам и молодым специалистам» (интервью 5)*

Очень спорным моментом являются профсоюзные взносы. Многие просто не понимают, для чего они нужны. И это является основной причиной, почему работники не хотят вступать в профсоюз. Но, поскольку интервью проводилось не с рядовыми членами организации, а с представителями руководящего состава и профактива, то среди респондентов безусловно присутствовало понимание того, на какие нужды идут вырученные средства. *«Они нужны для того, чтобы создавать некий фонд,*

из которого будет потом оказываться помощь профсоюзным членам, покупать подарки детям на Новый год» (интервью 2). «У профсоюза должен быть некий фонд, из которого они оказывают материальную помощь. Они же должны где-то взять средства на это» (интервью 3).

Респонденты отметили, что, к сожалению, современные реалии таковы, что рядовые сотрудники мало интересуются профсоюзной деятельностью в целом и остаются пассивны. *«Работники достаточно пассивны» (интервью 2). «Кто-то больше, кто-то меньше. Нет особой активности» (интервью 6). «По-разному. Есть сотрудники очень деятельные, но их меньше» (интервью 8).*

В трудовой сфере наблюдается скептическое отношение к профсоюзу, потому что иногда профсоюз идёт рука об руку с руководителем организации, и работники не видят защиты. В сознании людей укоренилось мнение о том, что профсоюз — это подарки детям на Новый год и путёвки в лагерь. У людей складывается впечатление, что они платят взносы и ничего не получают взамен. Многие работники вовсе не понимают в чём смысл профсоюзного органа. Представители профсоюза вполне осознают причины падения популярности организации. *«Люди относятся скептически потому, что иногда профсоюз идёт рука об руку с руководителем организации, и работники не видят защиты. Председатель профсоюза должен быть на стороне рабочего класса, а не руководителей» (интервью 2). «Им почему-то кажется, что они только взносы платят и подарки на Новый год получают. Они не понимают его значения в целом» (интервью 3). «Очень многие не понимают суть деятельности. Многие считают, что профсоюз — это касса взаимопомощи, думают, что им все время должны оказывать материальную помощь. Но это не так. Это реальная помощь в решении проблем профессионального качества, профессиональных интересов» (интервью 9)*

В какой-то мере, в том, что у работников складывается упрощенное представление о профсоюзе, виноват руководящий состав организации, так как недостаточно активно информируют людей о своей деятельности. *«Очень мало информации о том, чем может помочь профсоюзная организация и что она делает» (интервью 8)*

Соответственно, повысить популярность профсоюзного движения можно с помощью увеличения информированности и пропаганды его деятельности. *«Пропаганда деятельности, несомненно, нужна. Особенно информирование через СМИ: в интернете и газетах» (интервью 1). «Может быть, стоит создавать площадки в социальных сетях и больше рассказывать о том, чем вообще занимается профсоюз и что он может дать людям» (интервью 2).*

Важным моментом является усиление мотивации членства. *«Нужно всегда усиливать мотивацию членства, объяснять людям, для чего вообще человеку нужна профсоюзная организация» (интервью 9).*

Опрошенные отмечают, что не лишним будет привлечение молодёжи. *«Проводить агитационную работу с молодым поколением, привлекать к работе, это вполне реально, так как сейчас Профсоюзы дают огромные возможности для молодых ребят» (интервью 5).*

Согласно результатам интервью, молодёжь — это будущее профсоюзного движения. Количественный и качественный прирост профсоюзного членства могут обеспечить молодые специалисты. Активное и непосредственное участие молодёжи необходимо, ведь они вдохновляют, мотивируют старшее поколение, могут научить многому. *«Очень нужно привлекать молодёжь, надо их обучать и показывать пример» (интервью 8).* *«Активное участие молодёжи необходимо, за деятельными молодыми сотрудниками всегда хочется тянуться. Они подкупают своей молодостью, непосредственностью и жизнелюбием» (интервью 1).*

Сегодня совершенно очевидно, что мотивация профсоюзного членства у работников во многом зависит от того, кто возглавляет профсоюзную организацию. Быть успешным руководителем профсоюзной организации достаточно трудно и ответственно. Нужно обладать многими качествами и знаниями, к ним относятся: доброжелательность, открытость, юридическая подкованность, умение вести разговор, отзывчивость и стремление к справедливости. *«Необходима доброжелательность и открытость. Однозначно, председатель должен быть юридически подкован» (интервью 1).* *«Нужно завоевать уважение коллектива. Лидер должен показать на что он способен, и тогда за ним пойдут. Должно быть больше инициативы в работе» (интервью 2).*

В 2020—2021 гг. страна столкнулась с распространением коронавирусной инфекции. Пандемия привела к ухудшению экономических показателей. Многие работники попали под сокращение или стали работать неполный рабочий день. В этих кризисных условиях роль профсоюзов возрастает. По ответам респондентов видно, что даже во время коронавирусной инфекции профсоюз продолжает заботиться о своих членах и отстаивать их права. *«Дело в том, что многие потеряли работу, было нарушено много прав, тут свою роль сыграли профсоюзы» (интервью 8).* *«Были выплачены компенсации людям, пострадавшим от коронавируса» (интервью 1).* *«Профсоюз выплатил денежную компенсацию людям, которые работали в самый разгар пандемии. Людям было очень приятно» (интервью 3).* *«Сохранение в полном объеме заработной платы, оплата в полном объёме всех больничных листов, сохранение рабочих ставок и мест за всеми работниками, соблюдение всех санитарных норм — вот чего добился профсоюз» (интервью 9).*

Подводя итог, хочется отметить основные выводы:

1. Из-за того, что люди недостаточно информированы, имидж и роль профсоюзов в обществе падает. В современных условиях для решения ос-

новых для профсоюзов задач сохранения и увеличения членства нужны пропаганда и агитация среди работников.

2. Сегодня налицо противоречие между социально-институциональными функциями профсоюзов и реальными возможностями их осуществления. Это является следствием слабости российских профсоюзов, их недостаточной действенности, а также отчасти, негативного восприятия профсоюзов обществом, слабой мотивированности и недостаточной компетентности профсоюзных кадров и руководителей.

3. Многие молодые работники не понимают, чем профсоюзы могут им помочь. Поэтому важно обеспечить вовлеченность молодёжи в профсоюзное движение, чтобы в дальнейшем она могла продолжить его деятельность. Необходимо создать профсоюзные структуры для рабочей молодежи. Так сказать, «встраивать» молодежь в основные направления деятельности профсоюзного движения.

4. Во главе любой профсоюзной организации должен быть достойный профсоюзный лидер, иначе деятельность организации не будет успешной. Профсоюзный лидер должен быть компетентным, грамотным и смелым. Он должен уметь сплотить вокруг себя актив, а вокруг актива и всю профсоюзную организацию. Ему необходимо в совершенстве знать законодательство, уметь общаться с людьми и слушать их.

Литература:

1. ВЦИОМ выяснил, как россияне относятся к профсоюзам. // 01 марта 2019 г. RIAFAN.RU URL: <https://riafan.ru/1156123-vciom-vyyasnil-kak-rossiyane-otnosyatsya-k-profsoyuzam> (Дата обращения: 22.03.2021).

Чернышов С. П.

Специфика нелинейных социальных процессов

*Чернышов С. П., аспирант первого года обучения {Социологические науки}
Научный руководитель:
Кирилина Т. Ю., доктор
социологических наук, профессор
ГБОУ ВО МО «Технологический
университет», Королёв, Россия*

Статья посвящена причинам возникновения нелинейных социальных процессов, в которых затрагивается неопределенность в социальных группах. Такие явления приводят к нарушению линейных процессов в обществе. В статье рассматриваются концепции нелинейного развития во многих сферах человеческой деятельности, а также показаны конкретные примеры нелинейности в механизме социальной регуляции.

Ключевые слова: нелинейность социальных процессов, неопределенность в социальных группах, линейное развитие социальных процессов.

THE SPECIFICITY OF NONLINEAR SOCIAL PROCESSES

*Chernyshov S.P., 1st year post-graduate student {Sociology}
Scientific adviser: Kirilina T. Yu., Doctor of Sociology, Professor
Leonov Moscow Region University of Technology, Korolev, Russia*

The article is devoted to the reasons for the emergence of non-linear social processes, which affect the uncertainty in social groups, which become the point of violation of linear processes in society. The article discusses the concepts of non-linear development in many areas of human activity, and also shows specific examples of non-linearity in the mechanism of social regulation.

Key words: nonlinearity of social processes, uncertainty in social groups, linear development of social processes.

Причинно-следственные связи, лежащие в основе социальных отношений и взаимодействий, могут носить жестко детерминированный характер, подчиняясь динамическим закономерностям. Такие социальные процессы

называются линейными. Долгое время в общественных науках считалось, что парадигма, в которой общество развивается поэтапно линейным образом, является главенствующей. Большинство деятелей общественных наук стремились описать развитие истории наиболее простым языком, то есть, в качестве линейного поступательного процесса, при котором каждая последующая ступень является более прогрессивной, чем предыдущая [7]. При таком подходе социальные процессы должны рассматриваться исключительно как закономерные тенденции общественного развития. Из этого следует, что линейность — это своего рода предсказуемость, ведь если известна точная математическая функция, которой можно описать развитие человеческой истории, то вполне возможно предсказать все события и этапы, которые будут происходить с обществом в будущем. Это гарантия того, что все будет развиваться закономерно, с определенными этапами развития.

В последние столетия в мире происходит постоянное ускорение технического прогресса, это не может не отражаться на обществе. Появляются новые философские парадигмы, отражающие перемены в социальном плане во всех сферах жизни. Линейное развитие социальных процессов постепенно уходит на второй план, на смену ему приходят нелинейности и неопределенности. Нелинейное развитие допускает развитие социальных и общественных процессов как путь взлетов и падений или как ускорение процессов [7].

Вопрос об изменчивости любых процессов, в том числе социальных, не новый, и он поднимался еще древнегреческими философами. Например, Гераклиту принадлежит высказывание о том, что невозможно зайти в одну и ту же реку дважды. Этим он подчеркивал, что в природе ничего не может повторяться. Любые два происходящие события, которые нам кажутся абсолютно одинаковыми (в них могут совпадать действия, цели, идеи, высказывания и прочее), в действительности имеют определенные различия. Платон считал, что история любой культуры или любого народа можно разделить на несколько основных стадий. По его мнению, каждый этнос или культура непременно сначала проходит зарождение, затем развивается и через некоторое время достигает своего пика, из-за негативных внешних факторов деградирует и в конце распадается. О концепции нелинейности размышлял и Аристотель. Он считал, что все вещи и все процессы в природе и обществе в своем развитии совершают круг. Это означает, что не бывает бесконечного развития, иначе было бы невозможно вернуться в исходную точку (замкнуть круг). В определенный момент происходят события, благодаря которым процессы изменяют свое направление, то есть, перестают быть линейными.

Английскому историку и социологу А. Д. Тойнби принадлежит любопытная идея о том, что исторический процесс — это ни что иное, как совокуп-

ность нескольких «локальных цивилизаций», которые не связаны между собой. Также в его идеях можно заметить определенное сходство с Платоном: рассуждая об обществе, он также разделял развитие цивилизации на пять основных этапов: зарождение, становление, надлом, разложение и гибель. Частично эту мысль подтверждает зарождение США, которое, как известно, появилось в результате столкновений и взаимодействий между эмигрирующими европейцами и местными жителями, которые проживали и развивались на материке в течении многих сотен лет независимо от европейского общества.

Российский ученый Лев Николаевич Гумилев разработал концепцию нелинейного развития этноса. В основе теории этногенеза лежат тезисы о природно-биологическом характере народов. Он связывал устои, традиции, привычки и образ жизни этносов с климатическими условиями, в которых проживает данная народность. Гумилев считал, что географические расположение этносов оказывает огромное воздействие на образ жизни людей, находящихся в данном регионе планеты [1]. Ученый определял этнос как биофизическую реальность, а потому весь механизм этногенеза он пытался найти в реальных природных процессах. Так как общество является неотъемлемой частью биосферы, оно обязательно должно подчиняться физическим процессам и закономерностям, а также обязательно участвовать в процессах, которые протекают в ней. В обыденном человеческом сознании такие процессы имеют гигантские масштабы, они сформировали не только привычный образ жизни этносов, но и сформировали современный облик нашей планеты. К данным процессам можно отнести извержения, наводнения, миграции живых существ на планете и даже процессы, которые происходят в космическом пространстве, таких как, колебания космической и биохимической энергии. Все эти явления носят нелинейный характер, в качестве примера можно рассмотреть землетрясение. Известно, что в литосферных плитах постоянно нарастает напряжение (в целом это можно рассматривать как линейный процесс), которое в определенный момент становится больше, чем прочность пород, в результате чего происходит разрушение (это нелинейный процесс). Концепция этногенеза Л. Н. Гумилёва впервые связала существование этносов как устойчивой группы индивидов со способностью отдельных индивидов как организмов поглощать биохимическую энергию из живого вещества.

Нелинейные процессы в экономике изучал Н. Д. Кондратьев [7]. Анализируя капиталистическое хозяйство, Н. Д. Кондратьев обращает внимание прежде всего на колебательный характер конъюнктуры. Колебания — это тоже нелинейный процесс. Более того, Кондратьев указывал, что эти колебания могут быть хаотическими процессами нарастания или ослабления нарушений целостной системы.

Нелинейность социальных процессов как раз связана с изменчивостью каких-либо внешних факторов, и во время исследования нелинейностей, выяснилось, что она может быть разного вида. При наличии постоянных периодичных подъемов и спадов выясняется, что нелинейность можно разделить на несколько видов колебательную, волнообразную и циклическую.

Нелинейная система в естественных науках – это динамическая система, в которой протекают процессы, зависящие от множества внешних параметров [6]. Такие системы могут проявлять признаки неустойчивости, в них отсутствует прямая причинно-следственная связь, они описываются дифференциальными уравнениями. Можно вспомнить простой пример из школьной физики: покоящийся на ровном столе шар является линейной системой, все силы, действующие на шар, уравновешены, его координата относительно стола не меняется. Но стоит наклонить стол, как шарик начинает двигаться с ускорением, уравнение, описывающее зависимость координаты от времени, является дифференциальным, так как шарик приобретает скорость и ускорение.

Именно в момент сдвига шарика система становится неустойчивой. В общественном знании, и, в частности, в социологии, под нелинейностью понимается «прерывистое видение социального развития» [8, с. 53]. В отличие от линейных связей, подчиняющихся динамическим закономерностям, нелинейные зависимости больше носят статистический характер. Многозначность связей, преимущественно случайных, лежащих в основе статистических, в том числе нелинейных закономерностей, предопределило методы их формализации. Здесь отсутствует строгое математическое описание системы, а каждое событие, которое может произойти, имеет лишь свою вероятность. С некоторой точностью вероятность может объяснить природу нелинейного процесса, но также она показывает возможность появления другого случайного события. Нелинейная система обладает такими свойствами, как хаотичность, неравновесность, анизотропия, необратимость и др. Благодаря этим свойствам нелинейность может не только активировать возможности для позитивных социальных изменений, но и вызывать радикальные структурные изменения связей внутри системы, а значит, – стать триггером роста неопределенности. Таким образом, это становится фактором роста неопределенности. Нелинейность может превратить следствие одного события в причину другого. Следовательно, следствие события перестает быть его формой и становится состоянием неопределенности.

Нелинейность в механизме социальной регуляции. Нелинейная социальная динамика характеризуется множеством путей развития. Разветвление путей, открывающее множество различных вариантов развития, называется бифуркацией [8]. Такой процесс легко описать следующим образом:

социальная система движется постепенно по социально определенной траектории, затем происходят внешние колебания, воздействующие на эту систему. Как только флуктуации достигают порогового значения, в точке бифуркации социальная система перестает быть устойчивой, и происходит разрыв линейного типа развития. В этот момент появляются новые траектории, по которым неравновесная социальная система может начать двигаться. Конечно, есть вероятность, что движение будет происходить по прежней траектории, но также движение может продолжиться и по другой. Выбор траекторий в данном случае носит статистический характер. Однако будет неверно предположить, что данный процесс является полностью не управляемым. Осознанный выбор делают, как пишет М. С. Ельчанинов, «когнитивные субъекты, способные осмыслить и оценить последствия дифференциации общества» [2, с. 36—37]. Их влияние также выступает одним из объектов, нарушающих линейность системы, они способны изменить направленность развития. Со временем траектория развития снова выравнивается и упорядочиваются разнонаправленные действия новых весомых социальных тел, реализуется их потенциал к самоорганизации и рождается новый общественный порядок. Ярким примером служит любая революция, которая оканчивается сменой социального строя. По такой схеме феодализм пришел на смену рабовладельческому строю, и по этой же схеме в нашей стране в первой половине XX века появился социалистический строй.

К одному из основополагающих принципов функционирования нелинейных систем относится то, что в процессе эволюции в таких системах возникают избыточные неадаптивные элементы, которые не вписываются в прежнюю концепцию, но являются относительно независимыми от регулирующего влияния различных форм контроля. Такие элементы существуют и в социальной среде, и в естественных средах, в качестве примера можно вспомнить разные массовые вымирания живых существ, которые происходили на нашей планете, кислородную катастрофу и другие важные события.

Общество является самовоспроизводящейся системой, в нем заложены альтернативные варианты развития будущих событий. В развитии общество постоянно сталкивается с борьбой между этими вариантами. Развитие всегда направлено так, чтобы добиться максимальной устойчивости к внешним факторам, возникающим в социальной или природной среде. Но еще велико влияние внешних параметров (аттракторов), благодаря которым в точке бифуркации можно предсказать то или иное событие, которое должно произойти только с определенной долей вероятности. В переломный момент жизни системы невозможно предсказать ее будущее, так как в условиях нестабильности и неуравновешенности любое незначительное в нормальных условиях событие или внешнее воздействие может видоизменить систему и весь ход ее истории. Если в точке бифурка-

ции большее влияние будет иметь сила, направленная на дестабилизацию равновесного положения, то произойдет взрыв энергии социальной дезинтеграции, будет выбран новый путь развития [5].

Новая парадигма развития современных социальных систем интерпретирует неопределенность и бифуркацию как один из рутинных элементов развития. Если взять за основу ключевого положения этого подхода переход от детерминизма к неустойчивости, то можно сделать вывод, что неустойчивость приводит к беспорядку, к новому порядку, а также допускает появление новых уникальных событий, ранее считавшихся невозможными. Не устойчивое состояние, а динамическое состояние неуравновешенных природных и социальных систем, регулярно находящихся в режиме бифуркации, является важнейшим условием их самоорганизации и генератором развития.

Примером нелинейной социальной динамики может служить и пандемия COVID-19, которая внесла серьезные изменения в жизнь общества, сделала невозможными некоторые прежние устои, но при этом открыла и новые возможности [4]. На рис. 1 и 2 можно видеть ход развития событий, связанных с пандемией [4]. На конец 2020 года число переболевших Covid-19 составляло около 60 млн человек по всему миру, это один из самых больших всплесков заболеваемости за всю историю человечества (если брать абсолютное число).



Рисунок 1. Количество новых ежедневных заражений коронавирусом по всему миру.

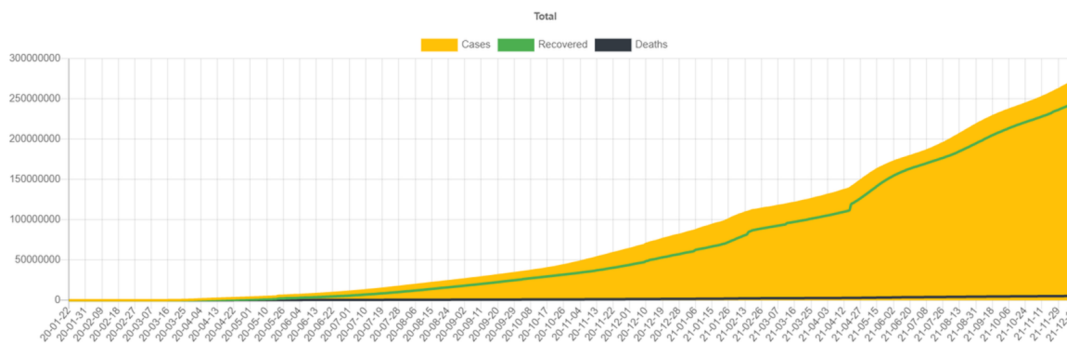


Рисунок 2. Суммарное количество больных коронавирусом по всему миру

Таким образом, такой внешний фактор как пандемия COVID-19 внесла серьёзные изменения в функционирование социума, которые ранее мы не могли представить. К таким изменениям, по данным РБК [2], следует отнести:

1. Резкий рост онлайн-торговли. Доля онлайн-покупок на рынке товаров повседневного спроса (FMCG) в сравнении с показателями 2019 года почти удвоилась: с 1,9% в 2019 году до 3,2% в марте 2020 года (GfK). К концу 2020 года ожидается рост до 4%.

2. Перевод медицинских услуг в онлайн режим. В первом полугодии 2020 года дистанционные консультации врачей через мобильные приложения и онлайн-сервисы выросли на 177% по сравнению с тем же полугодием в 2019 году.

3. Активное развитие онлайн обучения. Школы, университеты и детские сады, вынужденные в ускоренном режиме переходить на дистанционный режим работы, в целом оказались не готовы к этой «новой нормальности».

4. Сокращение туристического бизнеса. Внутренний туризм в разных странах сократился в среднем на 30–40%.

Мы видим внешний фактор, который внес серьёзные изменения в социум, которые ранее мы не могли представить. Ниже представлены некоторые изменения по данным РБК [3], которые невозможно было бы предвидеть без пандемии:

Вывод.

Новая парадигма развития современных социальных систем интерпретирует неопределенность и бифуркацию как один из рутинных элементов развития. Социальный процесс становится нелинейным после того, как происходит событие, выводящее социум из равновесия. После этого события открываются множество сценариев развития событий, а также появляются новые возможности, которые невозможно было предсказать ранее.

Динамическое состояние неуровновешенных природных и социальных систем, регулярно находящихся в режиме бифуркации, является важнейшим условием их самоорганизации и генератором развития. Примером нелинейной социальной динамики может служить и пандемия COVID-19, которая внесла серьезные изменения в жизнь общества, сделала невозможными некоторые прежние устои, но при этом открыла перед человечеством и новые возможности.

Литература:

1. Гумилев Л. Н., Жекулин В. С. *Этногенез и биосфера Земли*. — Гидрометеоиздат, 1990.
2. Ельчанинов М. С. *Социальная синергетика и катастрофы России в эпоху модерна*. — ООО «КомКнига», 2005.
3. *Как самоизоляция изменила ваши экологические привычки — итоги опроса РБК [Электронный ресурс]*. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5ee8e07c9a7947a8afa9d804> (дата обращения 15.12.2021).
4. Кирилина, Т. Ю. *Социальные практики учащейся молодежи Подмосковья в период пандемии COVID-19* / Т. Ю. Кирилина, К. В. Лапшинова, А. Г. Чернышова // *Русский космизм: история и современность*, Королев, 17 декабря 2020 года. — б. м.: Издательские решения, 2021. — С. 78—85.
5. *Коронавирус: статистика [Электронный Ресурс]*. URL: <https://yandex.ru/covid19/stat> (дата обращения 17.12.2021).
6. Пригожин И., Стенгерс И. *Порядок из хаоса. Новый диалог человека с природой* // М.: прогресс. — 1986. — Т. 432. — С. 3.
7. Пригожин И. *Философия неустойчивости* // *Вопросы философии*. — 1991. — Т. 6. — С. 56—52.
8. Тамбиева З. С. *Нелинейные процессы социального развития общества: дис.* — Ставрополь: [Сев.-Кавк. гос. техн. ун-т], 2005.
9. Чупров В. И. *Социальная регуляция нелинейных процессов в условиях неопределенности* // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология*. — 2008. — №. 3. С. 53—64.
10. *Social Practices of Young People in The Moscow Region Associated with The Spread of The Covid-19 Pandemic* / T. Yu. Kirilina, K. V. Lapshinova, M. A. Tklich [et al.] // *PROPOSITOS Y REPRESENTACIONES*. — 2021. — Vol. 9. — No 53. — P. 1262.

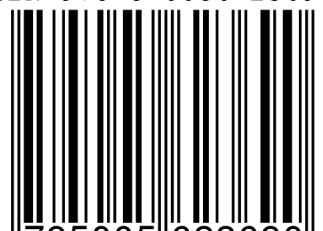
Русский космизм: история и современность. Место и роль науки
и технологий в решении глобальных проблем современности
Сборник трудов по материалам Всероссийской научно-практической
конференции

Технический редактор Ульяна Андреевна Когтева
Научный редактор Татьяна Юрьевна Кирилина

Сборник трудов по материалам
VI Всероссийской научно-практической
конференции «Русский космизм: история и
современность. Место и роль науки и
технологий в решении глобальных проблем
современности», проведенной в
«Технологическом университете»
Московской области имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А.
Леонова» 22 декабря 2021 года по
инициативе кафедры гуманитарных и
социальных дисциплин.

Сборник рассчитан на преподавателей,
аспирантов, студенческую молодежь и всех,
интересующихся идеями русского космизма.

ISBN 978-5-0056-2369-0



9 785005 623690 >