



Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Московской области

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ - ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

XIX Ежегодная научная конференция студентов
Технологического университета

Сборник материалов

Москва

© Издательство «Научный консультант»

2019

УДК 17+21+342+316.6+745/749

ББК 65

P43

- Ресурсам области - эффективное использование:**
- P43 Сборник: материалов XIX Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета: [Электронный ресурс]: Текст. дан. и граф. – М.: Изд. «Научный консультант», 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Объем издания: 30 Мб.; Тираж 500 экз. – Систем. требования: IBMPC с процессором Intel(R) Pentium (R) CPU G3220 @; частота 3.00 GHz; 4Гб RAM; CD-ROM дисковод; Windows 7 Ultimate; мышь; клавиатура, Adobe Acrobat XI Pro, Adobe Reader

Настоящий сборник содержит материалы XIX Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета «Ресурсам области - эффективное использование».

Цель проведения Конференции - привлечение молодежи к решению актуальных задач современной науки, обмен информацией о результатах студенческих исследовательских работ, углубление и закрепление знаний, стимулирование творческого отношения к своей профессии, приобретение навыков научных дискуссий и публичных выступлений. Сборник дает представление о разнообразии научных интересов студентов Университета, новых направлениях исследований в различных областях знаний.

Конференция проходила в два тура: кафедральный и секционный. В первом туре приняли участие 11 кафедр, студентами которых были подготовлены 166 научно-практических и аналитических работ. В рамках второго тура была организована работа трех секций: «Финансово-экономическая», «Техническая», «Науки о человеке и обществе». Оценка представленных работ проводилась Организационным комитетом Конференции.

В качестве почетных гостей и членов жюри в конференции приняли участие представители Администрации наукограда Королева и ряда крупных предприятий города. Гости оценили высокий уровень и практическую значимость представленных на конференции научных студенческих работ.

** Все материалы даны в авторской редакции*

ISBN 978-5-907196-55-1

© «МГОТУ», 2019

© Коллектив авторов, 2019

© Оформление. Издательство «Научный консультант», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ИНСТИТУТ ТЕХНИКИ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ

ОБЗОР МЕТОДОЛОГИИ ГИБКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ AGILE

Лобанов Г.В., Сюсин К.А.

Научный руководитель: Логачева Н.В. 23

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ДЕТЕЙ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОГРАММИРОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ

Соколов Н.К.

Научный руководитель: Штрафина Е.Д. 27

ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ И БЛОКЧЕЙН

Сюсин К.А.

Научный руководитель: Логачева Н.В. 34

РАЗРАБОТКА МЕХАТРОННОГО УСТРОЙСТВА – ПРОТОТИПА ПРОТЕЗА КИСТИ РУКИ

Такташов Е.Д.

Научный руководитель: Штрафина Е.Д. 40

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ «ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ ФИЗИКА»

Тельной В.С., Кононыхина Е.А., Белянин С.О.

Научный руководитель: Штрафина Е.Д. 46

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРИОРИТЕТНЫЕ МЕРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ИНФОРМАЦИОННЫМ УГРОЗАМ В КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Алешко Д.О.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 53

**ФИНАНСОВАЯ РАЗВЕДКА КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Блинов А.А.

Научный руководитель: Соляной В.Н. 62

РАССЛЕДОВАНИЕ ИНЦИДЕНТОВ В ОБЛАСТИ ИБ

Захаров М.В.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 67

**ОРГАНИЗАЦИЯ БАЛАНСА В ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЯХ,
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТКАЗОУСТОЙЧИВОСТИ ОБЪЕКТОВ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (ДАТА ЦЕНТРОВ)**

Звездов А.Р.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 74

**ПРИОРИТЕТНЫЕ МЕРЫ БОРЬБЫ С УГРОЗАМИ «ТУМАННЫХ
ВЫЧИСЛЕНИЙ» ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ОБЪЕКТОВ КИИ**

Клюшина Е.А.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 80

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАЩИТЫ IOT С ПОМОЩЬЮ
ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННОГО РЕЕСТРА**

Половинкина В.В., Степанов А.В.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 90

**ОБЩИЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ УГРОЗ В ОБЛАЧНЫХ
ВЫЧИСЛЕНИЯХ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ МЕТОДОВ ИХ УСТРАНЕНИЯ**

Синичкина А.Д.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 98

**КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ
ДИСЦИПЛИН**

**ОПТИМИЗАЦИЯ МАРШРУТА МУСОРОУБОРОЧНОЙ
МАШИНЫ ПО Г.ПУШКИНО**

Гродинская П.Ю.

Научный руководитель: Борисова О.Н. 108

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА МИКРОКОНТРОЛЛЕРОВ
ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ, ПРОИЗВОДСТВА И ПРИКЛАДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

Костромитинов Е.В., Алехнович А.М.

Научный руководитель: Бугай И.В. 112

ПРЕДУГАДЫВАНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА НЕЙРОННЫМИ
СЕТЯМИ

Лузин К.А.

Научный руководитель: Бугай И.В. 117

**ФАКУЛЬТЕТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ
И МАШИНОСТРОЕНИЯ**

КАФЕДРА ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОНАСОСНОЙ СИСТЕМЫ ПОДАЧИ
КОМПОНЕНТОВ ТОПЛИВА РАКЕТНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ

Богомолов С.В.

Научный руководитель: Щурин К.В. 124

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК
РАКЕТНЫХ ТОПЛИВ ФИЗИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКОЙ

Фокин А.А.

Научный руководитель: Щурин К.В.

Научный консультант: Панин И.Г. 130

ТВЕРДЫЕ РАКЕТНЫЕ ТОПЛИВА, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Шуев А.С.

Научный руководитель: Щурин К.В. 135

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ С ЦЕЛЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Альбеков Р.Р., Бояринов Д.С., Расторгуев Г.А.

Научный руководитель: Антипова Т.Н. 145

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ – ЭЛЕКТРОМОНТАЖНИКОВ Бежина Р.В. Научный руководитель: Антипова Т.Н.	151
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ ТЭЦ Вольных К.С. Научный руководитель: Исаев В.Г.	156
ИЗМЕНЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА В АУДИТОРИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА Гилев М.А. Научный руководитель: Асташева Н.П.	163
ВЫБОР МЕТОДА ПРОИЗВОДСТВА ОСНАСТКИ Емельянов П.В. Научный руководитель: Воейко О.А.	169
ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИИ ЖИЛЬЯ ЧАСТНОГО СЕКТОРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Крутикова В.В. Научный руководитель: Магнитский И.В.	177
РАСЧЕТ ОПТИМАЛЬНОГО ПЛАНА ПЕРЕВОЗОК МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНО-РЕАЛИЗОВАННОЙ МОДЕЛИ Потемкина К.А. Научный руководитель: Антипова Т.Н.	185
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕСТИЦИДОВ С ЛИПИДНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ МЕТОДОМ ЯДЕРНОГО МАГНИТНОГО РЕЗОНАНСА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ Пудовченко П.Ю. Научный руководитель: Антипова Т.Н.	192
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Расторгуев Г.А. Научный руководитель: Юров В.М.	197
РАСЧЕТ ОПТИМАЛЬНОГО ПЛАНА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОГРАММИСТОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ САЙТОВ Таранов А.Д.	

Научный руководитель: Антипова Т.Н. 205

**ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ
ПАО «ЛУКОЙЛ» В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Тишечкин А.В.

Научный руководитель: Голубев А.П. 210

**ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБОСНОВАНИЯ ЦЕНЫ
АВТОМОБИЛЕЙ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ МОСКОВСКОГО
РЕГИОНА**

Федотов В.К.

Научный руководитель: Юров В.М. 215

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ
ТОВАРОВ УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «УЗГАРДЕНС»**

Акрамов С.А.

Научный руководитель: Глекова В.В. 224

**ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ
ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ**

Алескерова Д.Э.

Научный руководитель: Лучицкая Л.Б. 231

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Андреев А.И., Стамати В.Н.

Научный руководитель: Федотов А.В. 242

**РОЛЬ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ
БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ В РОССИИ**

Антонова Я.Н.

Научный руководитель: Федотов А.В. 248

ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА-ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО

Белюсова А.И., Жильцова А.Ю.

Научный руководитель: Федотов А.В. 253

СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ СБОРА И ПЕРЕРАБОТКИ
БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Боровикова А.А.

Научный руководитель: Федотов А.В. 257

ПРОБЛЕМА ТРАНЗИТОВ ГРУЗОВ ЧЕРЕЗ РОССИЙСКУЮ
ФЕДЕРАЦИЮ

Ботина Е.А.

Научный руководитель: Федотов А.В. 262

РОССИЙСКИЙ РЫНОК РЕКЛАМЫ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ

Буланова В.И., Маковей А.И.

Научный руководитель: Гришина В.Т. 266

МЕЖДУНАРОДНОЕ ТАМОЖЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
ГОСУДАРСТВ В СФЕРЕ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННЫМ
ПЕРЕМЕЩЕНИЕМ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Велиева А.А.

Научный руководитель: Москаленко О.А. 272

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ
ПЕРЕМЕЩЕНИЯ КОНТРАФАКТНЫХ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ГРАНИЦУ

Гулиев Р.М.

Научный руководитель: Москаленко О.А. 281

ПРОБЛЕМА УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ И МУСОРА
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Домаш Д.В.

Научный руководитель: Хорошавина Н.С. 288

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО
КОНТРОЛЯ ПРИ ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ ТОВАРОВ,
ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Досавицкий П.А.

Научный руководитель: Москаленко О.А. 293

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Ермакова А.В., Казаева О.А.

Научный руководитель: Федотов А.В. 299

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ
В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК ТОВАРОВ

Ефимочкина С.О.

Научный руководитель: Шутова Т.В. 303

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ: ОПЫТ И ТЕНДЕНЦИИ Заруба Д.С., Бегляк В.А. Научный руководитель: Гришина В.Т.	308
КОНКУРЕНЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКА И ГОСУДАРСТВА Заруба Д.С., Бегляк В.А. Научный руководитель: Абрашкин М.С.	315
ФОРМИРОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ ТОВАРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ-УЧАСТНИКА ВЭД Казанская М.М. Научный руководитель: Хорошавина Н.С.	321
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА И СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ Казанская М.М., Скомбричая П.Д. Научный руководитель: Шарова С.В.	326
РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ Калмыков К.А., Яровицын Н.В. Научный руководитель: Федотов А.В.	331
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ В ГОРОДАХ КРАСНОАРМЕЙСК И ФРЯЗИНО Кангина П.П., Монахова М.С. Научный руководитель: Федотов А.В.	335
ФУНКЦИИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СЛУЖБ ПЕРЕДЕРЖКИ БЕЗНАДЗОРНЫХ ЖИВОТНЫХ Кожемякина Е.В. Научный руководитель: Абрашкин М.С.	340
ПРИЧИНЫ ВЫБОРА АБИТУРИЕНТАМИ МГОТУ В КАЧЕСТВЕ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОБУЧЕНИЯ Корольков К.А., Соловей Ю.В. Научный руководитель: Федотов А.В.	347

<p>АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОГО ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ Краснова А.С., Яровая А.О. Научный руководитель: Шарова С.В.</p>	351
<p>ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ АВТОВЫПУСКА И АВТОРЕГИСТРАЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ В РЕГИОНАХ, ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ Крылова Е.О., Хохлова К.Н. Научный руководитель: Шарова С.В.</p>	358
<p>АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОБУЧЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ СРЕДНИХ ШКОЛ Миняева Ю.Р., Семенюк Я.О. Научный руководитель: Федотов А.В.</p>	367
<p>РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ Мирошникова М.А. Научный руководитель: Глекова В.В.</p>	371
<p>ЕДИНОЕ ОКНО В СОВРЕМЕННОЙ ТАМОЖНЕ Морозова К.О., Фатдаков Р.В. Научный руководитель: Глекова В.В.</p>	377
<p>ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ Никитина В.В., Комиссарова А.Е. Научный руководитель: Федотов А.В.</p>	383
<p>ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Пак Е.В. Научный руководитель: Глекова В.В.</p>	388
<p>АНАЛИЗ СБОРА, ХРАНЕНИЯ, ПЕРЕРАБОТКИ И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ Парфирова П.А., Рашевская Ю.Е. Научный руководитель: Федотов А.В.</p>	395
<p>РОЛЬ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Пиняев А.С. Научный руководитель: Лучицкая Л.Б.</p>	399

АНАЛИЗ СБОРА, ХРАНЕНИЯ, ПЕРЕРАБОТКИ И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Пузиков Н.И., Никулин А.Р. Научный руководитель: Федотов А.В.	404
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Селютина А.А. Научный руководитель: Шарова С.В.	410
МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ РАКЕТОСТРОЕНИЯ Тарасенкова А.А. Научный руководитель: Шарова С.В.	415
ТАМОЖЕННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ТОВАРОВ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ Тимошенко В.К. Научный руководитель: Глекова В.В.	422
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ Фатдаков Р.В., Морозова К.О. Научный руководитель: Москаленко О.А.	429
ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ АКТОВ ГРАЖДАНСКОГО СОСТОЯНИЯ Фомичева Д.С. Научный руководитель: Шутова Т.В.	435
ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ Чернова А.А. Научный руководитель: Веселовский М.Я.	443
ВЛИЯНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИИ НА ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ Чернова А.А. Научный руководитель: Докукина Е.В.	449
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ТАМОЖЕННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕАЭС	

Чибисова А.В.
Научный руководитель: Москаленко О.А. 455

РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ В РОССИИ
Шалимов Е.Д.
Научный руководитель: Веселовский М.Я. 462

МЕСТО И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ВОПРОСАХ УТИЛИЗАЦИИ
ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ
Шевякова Д.Д.
Научный руководитель: Федотов А.В. 468

АНАЛИЗ СБОРА, ХРАНЕНИЯ, ПЕРЕРАБОТКИ И УТИЛИЗАЦИИ
БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В ГОРОДЕ КОРОЛЁВ
Юдичев Н.В.
Научный руководитель: Федотов А.В. 474

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ
БИЗНЕСА
Яковлева А.С.
Научный руководитель: Федотов А.В. 480

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ
ПОТРЕБЛЕНИЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ РЕКЛАМЫ И БРЕНДОВ
Афанасьева С.А.
Научный руководитель: Кирилина Т.Ю. 488

ТЕОРИЯ КВАНТОВОГО СОЗНАНИЯ
Бубнова А.С.
Научный руководитель: Антоненко В.И. 495

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ
МОЛОДЕЖИ К ЗДОРОВЬЮ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
Демидова Я.А.
Научный руководитель: Лапшинова К.В. 501

ПРОБЛЕМА БРАКА В КОНТЕКСТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ
СИТУАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
Дубинина В.В.
Научный руководитель: Кирилина Т.Ю. 508

<p>АДМИНИСТРАТИВНОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ О ПОРЯДКЕ НАРУШЕНИЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ДЕКЛАРАЦИИ НА ТОВАРЫ Карева А.А. Научный руководитель: Ахмедова З.А.</p>	517
<p>СРАВНИТЕЛЬНЫЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПАТТЕРНОВ ПОВЕДЕНИЯ ПРАВОСЛАВНЫХ И МУСУЛЬМАНСКИХ ЖЕНЩИН В СЕМЬЕ И ОБЩЕСТВЕ Козлова А.В. Научный руководитель: Лапшинова К.В.</p>	523
<p>СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ИНТЕРНЕТ-ФРИЛАНСА МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ Кретинин Н.Е. Научный руководитель: Кирилина Т.Ю.</p>	529
<p>ЖИЗНЕННЫЙ УСПЕХ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУПП Мустафина Л.Л. Научный руководитель: Кирилина Т.Ю.</p>	535
<p>ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ Павлова А.В. Научный руководитель: Лапшинова К.В.</p>	541
<p>ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОЦЕСС ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ) Петрова К.А. Научный руководитель: Лапшинова К.В.</p>	550
<p>СОВРЕМЕННЫЙ КИНЕМАТОГРАФ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ Пильнов И.А. Научный руководитель: Кирилина Т.Ю.</p>	554
<p>ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА К НАУКОГРАДУ КОРОЛЕВ Примерова А.О. Научный руководитель: Лапшинова К.В.</p>	562
<p>ТРАНСФОРМАЦИЯ СМЫСЛОВ ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ФОТОГРАФИИ В ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ Прыткова В.Р.</p>	

Научный руководитель: Кирилина Т.Ю. 567

**ПАТОЛОГИИ ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ
ПОДМОСКОВЬЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МЫТИЩИ)**

Селищева А.А.

Научный руководитель: Скворцова О.В. 571

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Соколова Ю.В.

Научный руководитель: Кирилина Т.Ю. 576

КАФЕДРА ДИЗАЙНА

**РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ДЕТСКОЙ ПЛОЩАДКИ
В ДАЧНОМ ПОСЕЛКЕ**

Анисимова А.В.

Научный руководитель: Деменкова А.Б. 584

МИНИМАЛИЗМ В ИНТЕРЬЕРЕ

Анисимова А.В.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 589

БРИФ КАК ЭКОНОМИЯ СРЕДСТВ КЛИЕНТА

Богданова А.С.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 595

**ФИТО-РЕСУРСЫ В ОФОРМЛЕНИИ ПРАВОСЛАВНЫХ
РИТУАЛОВ ХРАМОВ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Габясова Д.С.

Научный руководитель: Христофорова И.В. 601

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММЫ PHOTOSHOP
КАК ЦИФРОВОГО РЕСУРСА СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА**

Габясова Д.С.

Научный руководитель: Христофорова И.В. 610

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТА
В КИНЕМАТОГРАФЕ**

Габясова Д.С.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 617

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ КОМИКСОВ

Габясова Д.С.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 622

<p>МАКИЯЖ В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ДЛЯ EVENT МЕРОПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ) Галактионова Д.Н. Научный руководитель: Христофорова И.В.</p>	631
<p>РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ГОСТИНОЙ КОМНАТЫ В СТИЛЕ «ЛОФТ» С ЭЛЕМЕНТАМИ АРТ-ДЕКО Голубева П.Н. Научный руководитель: Деменкова А.Б.</p>	638
<p>ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА Дахов К.И. Научный руководитель: Архипова Т.Н.</p>	645
<p>ШРИФТ В АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЕ МОСКВЫ И ПОДМОСКОВЬЯ: ТВОРЧЕСТВО ПОКРАСА ЛАМПАСА Дахов К.И. Научный руководитель: Криштопайтис В.В.</p>	655
<p>ИСТОРИЯ МОДЫ, КАК ОБЪЕКТ ВНИМАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ВЫСТАВКЕ Дахов К.И. Научный руководитель: Шкабура Е.А.</p>	664
<p>ОТ ФИЛОСОФИИ ДИЗАЙНА XX ВЕКА ДО РАЦИОНАЛИЗМА ПРОГРАММНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА Дмитриева А.Р. Научный руководитель: Архипова Т.Н.</p>	670
<p>ЭСТЕТИКА ПРОВОКАЦИЙ ИЛИ ЭПАТАЖ В ФОТОИСКУССТВЕ Клименко А.Д. Научный руководитель: Сазонов Ю.В.</p>	675
<p>СТРИТ-АРТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН ГОРОДА Колесникова М.С. Научный руководитель: Архипова А.А.</p>	680
<p>ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ STOP-MOTION АНИМАЦИИ Коровяковская Е.А. Научный руководитель: Архипова Т.Н.</p>	686

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ
В ПЕРСПЕКТИВНОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ

Кривоносова Ю.А.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 692

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ
КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ В ЛАНДШАФТНОМ ДИЗАЙНЕ

Мальцева А.С.

Научный руководитель: Архипова А.А. 699

СТИЛЬ ЭКО-БОХО

Немченкова М.Д.

Научный руководитель: Деменкова А.Б. 706

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИДЕОМАППИНГА

Немченкова М.Д.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 712

МАКЕТ И МОКАП В ЭФФЕКТИВНОМ ДИЗАЙНЕ

Петова К.П.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 724

РОЛЬ ВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА
В ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕРЕСА МОЛОДЁЖИ
К СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Петова К.П.

Научный руководитель: Криштопайтис В.В. 731

ЭЛЕМЕНТЫ ВИКТОРИАНСКОЙ МОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ
ОДЕЖДЕ

Петшик М.Р.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 739

ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ЦВЕТОМ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ

Романова А.С.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 749

ШЕРСТЬ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ РЕСУРС В СОЗДАНИИ
FASHION АКСЕССУАРОВ

Сафронова М.Н.

Научный руководитель: Христофорова И.В.	756
РАЦИОНАЛИЗМ ЛАНДШАФТНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПАРКОВ И САДОВ Семенова Л.Д. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	763
ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ Серова Е.С. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	769
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БАЗА СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ Федорова Ю.А. Научный руководитель: Архипова А.А.	776
ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ ДИЗАЙНЕРА МЭДА АЛИЕВА Федорова Ю.А. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	782
РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКО-АРХИТЕКТУРЫ Цуркан Е.С. Научный руководитель: Архипова А.А.	788
ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОЧАЯ СРЕДА Цуркан Е.С. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	793
РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ Яковинич О.Н. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	798
ЭКОНОМИЧНЫЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ Яковлева А.А. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	804
РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ГОСТИНОЙ КОМНАТЫ В СТИЛЕ «МИНИМАЛИЗМ» Яковлева А.А. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	810
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТВОРЧЕСКОГО ПОИСКА ЛОГОТИПА КАК ОСНОВЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ Яценко А.А.	

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 816

КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ
И СТУДЕНТОВ**

Агалакова Я.Д.

Научный руководитель: Захарова Н.Л. 824

**УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССОМ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ В РАМКАХ
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ**

Борисова М.Н.

Научный руководитель: Капанова М.В. 830

**ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ СТЕПЕНИ
ДОВЕРИЯ ОПЕРАТОРУ В АВТОМАТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

Гилев М.А.

Научный руководитель: Костыря С.С. 836

**К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ ИССЛЕДОВАНИЯ
АТТИТЮДОВ НА СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННУЮ СИТУАЦИЮ**

Евдокимов А.В.

Научный руководитель: Капанова М.В. 842

**ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СТУДЕНТАМИ
СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Жаниева С.У.

Научный руководитель: Захарова Н.Л. 848

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЛИЧНОСТИ,
ИСПОЛЬЗУЮЩЕЙ НЕЦЕНЗУРНУЮ ЛЕКСИКУ**

Романенко Д.В.

Научные руководители: Блинова Ю.С. 854

**ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СТРЕССА У
ИНЖЕНЕРОВ-ТЕХНОЛОГОВ. СПОСОБЫ БОРЬБЫ
СО СТРЕССОМ. ПОВЫШЕНИЕ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ**

Соколова Д.А., Ефимова А.О.

Научный руководитель: Костыря С.С. 860

ИМИДЖЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПСИХОЛОГА

Танская Д.В.
Научный руководитель: Захарова Н.Л. 867

**ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ
У СТАРШЕКЛАССНИКОВ С РАЗЛИЧНЫМ СТИЛЕМ
СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ**

Шилкин Л.А.
Научный руководитель: Басманова Н.И. 873

**КОУЧИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ПОДРОСТКОВ**

Юдина Т.В.
Научный руководитель: Басманова Н.И. 880

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКИ БИЗНЕС ИДЕЙ

Гарник Е.С., Кузьмин А.В., Богданова М.В., Оленина М.Г., Лысова Ю.А.,
Вискова О.Ю.
Научный руководитель: Гаврилова Т.В. 886

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дмитриев Д.О.
Научный руководитель: Джамалдинова М.Д. 895

**ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ
ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПО ПРЕДПРИЯТИЮ**

Жорова К.А.
Научный руководитель: Джамалдинова М.Д. 902

**ИССЛЕДОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОСТИ:
ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Илюшин А.Д.
Научный руководитель: Смирнова П.В. 907

ПОИСК И ФОРМАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ИДЕЙ

Илюшин А.Д., Федулова М.П.
Научный руководитель: Смирнова П.В. 914

КРАУДСОРСИНГ КАК ФОРМА ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ

Кабанов А.П.

Научный руководитель: Смирнова П.В. 920

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ
ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН НА ПРИМЕРЕ
ОЭЗ ТВТ «ИСТОК» И ОЭЗ ТВТ «ДУБНА»

Петросова В.А.

Научный руководитель: Котрин В.В. 931

ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ИЛИ ПОЧЕМУ БИЗНЕС
ВЫБИРАЕТ ИНСТАГРАМ

Радченко М.В.

Научный руководитель: Гаврилова Т.В. 937

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Токарева О. В., Токарева А.В.

Научный руководитель: Гаврилова Т.В. 944ъ

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ

Уренцова А.Р.

Научный руководитель: Джамалдинова М.Д. 953

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРУПНЕЙШИХ
КООРПОРАЦИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ачох М.Р.

Научный руководитель: Атаров Н.З. 960

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Бикашова А.А., Копта А.Л.

Научный руководитель: Драчёна И.П. 966

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ
УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Бутова Ю.К.

Научный руководитель: Банк О.А. 973

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Епремян С.О. Научный руководитель: Самошкина М.В.	979
БАНКОВСКИЕ КАРТЫ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ	
Карчиганова Ю.А. Научный руководитель: Юнусова Ж.В.	985
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	
Кузина А.В. Научный руководитель: Викулина Е.В.	991
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В ПОДМОСКОВЬЕ	
Сальникова Ю.В., Иванова А.А. Научный руководитель: Драчёна И.П.	998
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	
Трущенко Н.В. Научный руководитель: Трущенко И.В.	1006
SMM КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	
Хейфец Е.Е. Научный руководитель: Драчёна И.П.	1014
УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
Шевелев М.О. Научный руководитель: Овсяйчук В.Я.	1020

ИНСТИТУТ ТЕХНИКИ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ
И ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ

ОБЗОР МЕТОДОЛОГИИ ГИБКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ AGILE

Лобанов Григорий Вячеславович, Сюсин Кирилл Андреевич
студенты 3 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем

Научный руководитель: **Логачева Надежда Вадимовна**, к.т.н., доцент
кафедры Информационных технологий и управляющих систем

В настоящее время есть множество компаний, работающих в сфере информационных технологий. По мере их роста возникают новые потребности в релевантных настоящим условиям методологиях управления проектами. В связи с этим особый интерес представляет «гибкий» подход к разрешению этого вопроса — методология Agile.

Agile, гибкая методология управления проектами.

OVERVIEW OF AGILE PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGY

Lobanov Grigoriy, Syusin Kirill, 3rd year students of the Department of Information technology and system management

Scientific adviser: **Logacheva Nadezhda**, Candidate of Technical sciences, Associate professor of the Department of Information technology and system management

Nowadays there are many companies working in the field of information technology. As they grow, new needs arise in project management methodologies that meet these conditions. In this regard, of particular interest is the «flexible» approach to resolving this issue - Agile methodology.

Agile, agile project management methodology.

Введение

Путь успешной компании неразрывно связан с её ростом, когда компания небольшая и в ней присутствует небольшое количество команд, вполне возможно заниматься ручным планированием и синхронизацией их деятельности, однако с ростом компании увеличивается и сложность.

Методологии управления проектами

В настоящее время имеется обширный выбор методологий управления проектами, каждой из которых присущи свои определённые достоинства и недостатки, но как заинтересованные компании должны выбрать наиболее подходящую для себя методологию? Традиционные методологии управления проектами по типу «каскадной» устаревают. Меньшая гибкость этих методологий приводит к дополнительным издержкам, что может оказать пагубное воздействие на проект в условиях стремительно изменяющихся

реалий рынка. Компании, которые не смогли приспособиться к текущим условиям рынка, не смогут привлекать инвестиции, также они потеряют значительную долю привлекательности в глазах государственного сектора. Как следствие, подобные компании будут терять свои позиции на рынке и окажутся поглощёнными более конкурентоспособными компаниями. Чтобы избежать подобного неблагоприятного развития событий, компаниям необходимо адаптироваться, используя методологию управления проектам релевантную настоящему положению дел на рынке.

Необходимость подстраиваться к динамически изменяющимся реалиям порождает ряд проблем:

1. Проблема выбора включает в себя определённые аспекты релевантности методологии управления в отношении к текущей задаче (например, наличие возможности и, в случае, если это возможно, скорость адаптации к выбранной методологии управления). Также не следует забывать про потенциальные издержки при использовании новой методологии.

2. Проблема реализации, например, кто будет реализовывать и насколько корректно будет реализовываться данная методология управления.

3. Стоимость внедрения, включая тренинги персонала, наём специалистов по внедрению методологии управления; гарантия инвестиций.

Одними из самых популярных методологий являются методологии гибкого типа и именно им будет посвящён этот обзор. Гибкие методологии предлагают итерационный подход к планированию проектов. Подобный подход позволяет эффективно работать в условиях быстро меняющейся бизнес-среды. Ярким представителем данной методологии является Agile подход.

Как и другие популярные методологии разработки и управления, Agile появился не так уж и давно — в феврале две тысячи первого года в Соединенных Штатах Америки. В отличие от СРМ и ССРМ, за появление гибкой методологии разработки ответственна сразу целая группа людей — 17 американских IT-специалистов из штата Юта. Вместе с «Манифестом гибкой разработки ПО», в котором впервые прозвучал термин «Agile», ими были прописаны двенадцать принципов Agile-разработки. Авторы Agile-методологии описывают свою идею в четырёх высказываниях и двенадцати принципах.

Высказывания выглядят следующим образом:

1. Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов
2. Работающий продукт важнее исчерпывающей документации
3. Сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта
4. Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану

Принципы Agile-манифеста:

1. Наивысшим приоритетом для нас является удовлетворение потребностей заказчика, благодаря регулярной и ранней поставке ценного программного обеспечения.

2. Изменение требований приветствуется, даже на поздних стадиях разработки. Agile-процессы позволяют использовать изменения для обеспечения заказчику конкурентного преимущества.

3. Работающий продукт следует выпускать как можно чаще, с периодичностью от пары недель до пары месяцев.

4. На протяжении всего проекта разработчики и представители бизнеса должны ежедневно работать вместе.

5. Над проектом должны работать мотивированные профессионалы. Чтобы работа была сделана, создайте условия, обеспечьте поддержку и полностью доверьтесь им.

6. Непосредственное общение является наиболее практичным и эффективным способом обмена информацией, как с самой командой, так и внутри команды.

7. Работающий продукт — основной показатель прогресса.

8. Инвесторы, разработчики и пользователи должны иметь возможность поддерживать постоянный ритм бесконечно. Agile помогает наладить такой устойчивый процесс разработки.

9. Постоянное внимание к техническому совершенству и качеству проектирования повышает гибкость проекта.

10. Простота — искусство минимизации лишней работы — крайне необходима.

11. Самые лучшие требования, архитектурные и технические решения рождаются у самоорганизующихся команд.

12. Команда должна систематически анализировать возможные способы улучшения эффективности и соответственно корректировать стиль своей работы.

Agile стал основой для целого ряда гибких методик, среди которых наиболее известны Scrum, Lean и экстремальное программирование (XP).

Scrum — методология гибкой разработки на основе Agile. В основе Scrum лежит понятие «спринт» — временной отрезок от 1 до 4 недель, по окончании которого должна быть получена рабочая версия продукта.

Lean — метод, который вырос на основе системы управления производством Toyota Production System. В его основе — философия постоянного совершенствования на всех уровнях организации, где одно из ключевых понятий — ценность (то, за что готов платить заказчик). Согласно Lean следует отбрасывать то, что не добавляет дополнительной ценности и направлять все усилия на действительно требующееся в данный момент.

Экстремальное программирование (XP) — это одна из Agile-методик, одна из ключевых ролей в которой отводится на периодическое планирование с привлечением заказчика. Это позволяет определить недостатки предыдущей итерации разработки, приоритетность задач и желаемый функционал продукта с учётом пожеланий заказчика.

Одно из фундаментальных явлений в Agile-методологии это визуальный контроль. В частности в роли визуального контроля выступает цветовая градация. Один цвет обозначает завершение планирования, другой

готовность и т.д. Это способствует благоприятному восприятию состояния процесса членами команды.

Совместная работа команды разработчика и клиента ускоряет протекание рабочих процессов, связанных например с информированием. Исключается опасность недопонимания целей, увеличивается прозрачность рабочего процесса и как следствие возникающие проблемные моменты подвержены быстрому разрешению по более благоприятному сценарию.

В рамках гибкой методологии управления руководитель проекта является лидером, задающим направление и определяющим правила сотрудничества.

Одним из ключевых черт Agile-методологии является разбиение на составные части. Это упрощает процесс разработки и отдельные команды тратят свои силы на конкретные задачи, увеличивая свою эффективность.

Итеративность работы обеспечивает обретение участниками новыми навыками. И способствует анализу допущенных в процессе ошибок. Это позволяет снизить вероятность совершения ошибок в будущем.

В качестве последнего значимого элемента подхода выступают спринты и ежедневные совещания. Под спринтами подразумевается определённые ограниченные временные отрезки, в рамках которых команда успевает выполнить конкретные задачи.

В сравнении с вышеописанной гибкой методологией управления проектами, «традиционные» методологии (такие как Waterfall (каскадная)) в частности подразумевает последовательное прохождение процесса, разбитое на стадии. Переход к новому этапу становится возможным лишь после завершения предыдущего.

Обыкновенно в Waterfall рассматривается шесть этапов разработки. Анализ требований, проектирование, реализация с контролем качества, верификация, сопровождение. Таким образом классическая (каскадная) методология управления проектом показывает себя как менее адаптируемая к стремительно изменяющимся условиям.

Гибкие методологии управления проектами в отличие от традиционных лучше подходят для разработки в сфере информационных технологий. Это обусловлено стремительными изменениями, которым подвергается рынок информационных технологий. И лучше всего показывают те, кто смог адаптироваться к водовороту происходящего.

Заключение

Обилие методологий управления проектами создаёт ситуацию, в которой желающие их использовать компании или команды разработчиков предстают перед трудным выбором релевантной методологии под их нужды. Agile-методология предоставляет гибкие возможности управления, что наиболее точно подходит к современным компаниям, работающим с информационными технологиями. Но гибкие методологии подходят ещё и компаниям выпускающим продукты при постоянной поддержке обратной связи. Прекрасным примером подобной компании служит LEGO Group.

Литература

1. Planning as a Social Event Scaling Agile @ LEGO Henrik Kniberg & Eik Thyrsted Brandsgård December 2016
 2. Постигая Agile. Ценности, принципы, методологии ISBN: 978-5-00146085-5 2018 г. Издательство: Манн, Иванов и Фербер
 3. <http://agilemanifesto.org/iso/ru/manifesto.html> (дата обращения 22.03.2019 17:03)
 4. <https://worksection.com/blog/waterfall-vs-agile.html> (дата обращения 23.03.2019 17:20)
 5. <http://agilemanifesto.org/iso/ru/principles.html> (дата обращения 22.03.2019 17:23)
-

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ДЕТЕЙ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОГРАММИРОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ

Соколов Никита Константинович, Емельянов Александр Дмитриевич,
студенты 3 курса кафедры Информационных технологий и управляющих
систем

Научный руководитель: **Штрафина Елена Дмитриевна,** старший
преподаватель кафедры Информационных технологий и управляющих
систем

Сейчас профессия программиста считается одной из лидирующих на рынке труда. Огромное количество людей хотели бы познать все тонкости данной специальности, но из-за сложности освоения языка программирования все остается только на стадии желания, и если с этой проблемой сталкивается взрослый, то, что можно сказать о ребенке. Было решено создать приложение "Веселое программирование", которое позволило бы детям получить базовые знания о языке программирования C++, чтобы в дальнейшем они могли совершенствовать свои навыки.

Язык программирования, новелла, приложение.

INCREASE IN MOTIVATION OF CHILDREN TO STUDYING OF PROGRAMMING WITH USE OF GAME METHODS

Sokolov Nikita, Emelianov Alexander, 3rd year students of the Department
of Information technology and control systems

Scientific adviser: **Shtrafina Elena,** Senior teacher of the Department
of Information technology and control systems

Now the profession of a programmer is considered one of the leaders in the labor market. A huge number of people would like to know all the subtleties of this

specialty, but because of the complexity of learning a programming language, everything remains only at the desire stage, and if an adult is faced with this problem, then what can be said about the child. It was decided to create a "Fun programming" application that would allow children to gain a basic knowledge of the C++ programming language so that they can further improve their skills.

Programming language, shortstory, application.

XXI век считается «бумом» в области технических новинок и разработок. Приходя в магазины электроники наши глаза разбегаются от огромного количества техники, заполняющей витрины. Всегда можно найти телефон, ноутбук, планшет с любым набором характеристик, любого размера, внешнего вида, но неужели обычному пользователю хватит стандартных приложений для ежедневного пользования и досуга. Ответ очевиден, именно поэтому для установки стороннего программного обеспечения пользователь откроет Playmarket или Applestore и установит нужное ему приложение. Но задумывались ли Вы когда-нибудь как вообще рождаются программы, что представляет из себя процесс создания? А ведь именно эта задача ложиться на плечи программиста.

Сейчас программист является высокооплачиваемой и престижной профессией. Разработка приложений, операционных систем и т.д. – все это является неотъемлемой частью данной профессии. Сложная и перспективная профессия имеет много своих тонкостей: наличие большого количества языков, сложный синтаксис, слишком большой диапазон для изучения. В школах чаще всего касаются программирования довольно поверхностно. Как правило, школьное изучение программирования не уходит дальше освоения базовых конструкций языков и решения простых вычислительных задач и совсем немного касается более сложных языков. Вся надежда лишь на самостоятельное изучение и освоение этой профессии. В Интернете содержится огромное количество материалов по программированию, на отдельных сайтах люди разбирают сложный код, помогают с синтаксисом. Можно найти примеры программ для решения различных задач. Но, как правило, большее количество этого материала рассчитано на взрослого пользователя и очень ограниченное количество – на ребёнка. Большинство материалов для детской аудитории представлено в виде печатного материала – учебников, пособий и т.п. Однако современный ребёнок не особо стремится брать книгу руки. Он отдаёт предпочтение видео-, аудиоматериалам или кратким статьям, которые, иногда, пропускают важные для понимания моменты. В связи с этим было решено создать приложение для изучения основ программирования.

Приложение «Весёлое программирование» будет в игровой форме повествовать об основах языка программирования C++. Данный язык программирования относится к языкам высокого уровня, имеет много специфических функций и для того, чтобы получить полное представление о его возможностях, нужно потратить много времени. Большинство детей,

которым интересно создавать программы своими руками, начиная изучать программирование в какой-либо среде, сталкиваются с проблемами уже на начальных этапах изучения. Это связано с такими проблемами как:

1. Специфичность литературы по программированию, не рассчитанной на детское восприятие материала.

2. При использовании онлайн-компиляторов неоднозначность восприятия кода программы.

3. Нехватка мотивации к началу изучения, так как учить горы материала мало кто любит, а человека, который объяснит какой-то непонятный вопрос, не всегда легко найти.

Цель создания приложения – пробудить желание детей к изучению программирования за счёт применения графических образов и интересного сюжета. С помощью визуализации детям будет интересно изучать язык, они смогут быстрее влиться и уже с ранних лет приступить к освоению программирования. Таким образом, с раннего детства у ребенка появится интерес к изучению программирования и он обзаведется достаточно большим количеством знаний в этой области, что положительно отразится на успеваемости.

Сама стилистика игры будет представлена в виде графической новеллы – разновидность комикса, представляющей собой роман, издающийся в графическом варианте, в котором основой передачи сюжета является рисунок, а не текст. Повествование сюжета будет происходить при помощи двух персонажей: Eclipse и Kri5e (см. рисунок 1), сопровождающих игрока на протяжении всего процесса обучения.



Рисунок 1 – Концепт-арт персонажей

Kri5el предстает перед нами в виде типичного тинэйджера в яркой одежде, модной прическе и серьгой в ухе. С ним всегда рядом его мобильный, ведь очень тяжело представить современного подростка без телефона в руке.

Основная его функция – это повествование сюжета и рассказ пользователю об основах языка C++: библиотеках, функциях и их применении

Eclipse является практически полной противоположностью Kri5el. Она не принимает модные шмотки и предпочитает чисто деловой стиль. В игре она будет выполнять роль компилятора и собирать воедино весь код, написанный игроком и указывать на возможные ошибки.

Каждый персонаж был с нуля нарисован и детально проработан. Концепт-арты персонажей представлены на рисунках 1 2.



Рисунок 2 – Концепт-арт персонажа

Сюжет игры делится на главы и сравним с путешествием по миру. По прохождению одной главы будет осуществляться переход на следующую.

Запустив приложение, на экране открывается меню, в котором присутствуют все необходимые настройки и параметры. Сам функционал меню прост и компактен. Скриншот меню показан на рисунке 3.



Рисунок 3 – Меню игры

После начала игры, на экране сразу появляются главные герои, которые и будут проводить обучение основам программирования. У каждого из героев есть своё имя, написанное в виде никнейма – интернет-псевдонима, который выбирается пользователем в сети. Персонажи наделены своими чертами характера и имеют собственную манеру общения. Герои доступным и понятным языком будут объяснять начинающим программистам основные понятия и введут в сам курс процесса создания программ. Геймплей показан на рисунке 4.



Рисунок 4 – Фрагмент игрового процесса

Следует указать как именно происходит подача материала. Сперва герои рассказывают теоретический материал, путём общения с игроком. Иногда игроку предстоит выбрать вариант ответа, от которого будет зависеть следующая фраза одного из главных героев. Правильность выбранного

ответа будет основываться на понимании излагаемого персонажами материала. Игра позволит уже с первых минут попробовать применить на практике изучаемый материал. По мере обучения игрок будет проходить главы, тематика которых будет принадлежать конкретным разделам программирования. Игрок имеет возможность пройти заново уже завершённые главы, выбрав их на карте, которая будет показана на рисунке 5.



Рисунок 6 – Карта с выбором глав

По мере прохождения глав, герои будут подавать новый материал, контрольная проверка которого будет заключена в сражении с финальным боссом главы. Игроку дается 3 жизни, дающих право на ошибку при ответе на вопрос или написании кода, которые он может потратить только на босса (главный злодей главы). Боссом будет являться функция, изучаемая в этой главе. Это сделано для того, чтоб у ребенка появлялись ассоциации и ему было проще запоминать материал. Если игрок потратит все 3 жизни его принудительно отправит в начало для прохождения главы по новой. Глава пройдет только тогда, когда игрок освоит материал и будет готов к изучению нового. Задания будут выдаваться случайным образом, чтобы не получилось их заучивать.

В ходе игры при успешном прохождении всех уровней будут освоены следующие темы:

1. Структура программы на языке программирования C++.
2. Переменные в C++
3. Основные конструкции языка
4. Функции и контейнеры

Такой метод обучения является очень эффективным, поскольку в наше время интерес детей расположен в сторону видеоигр, большинство которых не несет какой-либо пользы и ничему не учит, впустую тратя время ребенка, который, будучи весь и полностью поглощен прохождением очередной игры, запросто может забыть про обучение.

Для выявления возможностей и эффективности применения обучающего приложения для изучения детьми языка программирования С++ «Веселое программирование» у детей среднего школьного возраста мы провели ряд экспериментов.

В экспериментах принимали участие учащиеся параллели 5-х классов МБОУ г.о. Королев МО «Гимназия № 3».

В ходе эксперимента учащиеся были разделены на 2 группы. Учащихся первой группы мы попросили изучить информацию об основах языка программирования С++, используя мобильное приложение «Веселое программирование». Вторая группа получила данную информацию в виде текста. На выполнение задания обе группы получили одинаковое количество времени. По истечении данного времени ребятам было предложено заполнить пропуски в 4 утверждениях без опоры на текст. Результаты эксперимента обобщены в таблице № 1.

Исходя из результатов эксперимента, можно сделать вывод, что учащиеся воспроизводят большой объем информации, полученной с использованием обучающего приложения.

Таблица 1 – Результат проведения опроса

№ группы	кол-во участников	кол-во ответов всего	кол-во правильных ответов	% выполнения
Группа 1	32	128	109	85 %
Группа 2	32	128	95	74 %

Разработка данного приложения решает сразу две проблемы: обеспечивает освоение новых знаний в области программирования и позволяет ребенку максимально комфортно провести время, занимаясь любимым делом. Вовлечение в такого рода обучение заметно повысит успеваемость и желание ребенка как можно скорее освоить все больше и больше материала и тонкостей программирования, которые будут подаваться ему по мере прохождения игры.

Литература

1. Богуславский А.А., Соколов С.М. «Основы программирования на языке Си++»: Для студентов физико-математических факультетов педагогических институтов. – Коломна: КГПИ, 2002. – 490 с.
2. Наместников С.М. «Основы программирования на языке С++»: Учебное пособие / Сост. Ульяновск: УлГТУ, 2007.
3. Русанова Я. М.С++ как второй язык в обучении приемам и технологиям программирования [Текст] : учебное пособие / Я. М. Русанова, М. И. Чердынцева ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. автономное образовательное учреждение высш. проф.

образования "Южный федеральный ун-т". - Ростов-на-Дону : Изд-во Южного федерального ун-та, 2010. - 199 с.

4. Краюшкина А.Ю., Надобенко Е.А. «Философия программирования, заложенная в языке С++»; Карагандинский государственный технический университет, Казахстан. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.rusnauka.com/10_NPE_2009/Informatica/44176.doc.htm (Дата обращения 13.04.2019).

ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ И БЛОКЧЕЙН

Сюсин Кирилл Андреевич, студент 3 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем

Научный руководитель: **Логачева Надежда Вадимовна**, к.т.н., доцент кафедры Информационных технологий и управляющих систем

На сегодняшний день стремительно развивающиеся информационные технологии оказывают существенное влияние на жизнь человека. Однако по ходу их развития возникали и различные угрозы. Увеличение числа киберпреступлений привело к необходимости поиска средств, которые бы могли помочь в вопросе защиты от действий злоумышленников. В связи с этим особый интерес представляет технология Блокчейн как инструмент обеспечения безопасности, прозрачности и надёжности систем.

Блокчейн, кибербезопасность.

SECURITY ISSUES AND BLOCKCHAIN

Syusin Kirill, 3rd year student of the Department of Information technology and system management

Scientific adviser: **Logacheva Nadezhda**, Candidate of Technical sciences, Associate professor of the Department of Information technology and system management

Today, rapidly developing information technologies have a significant impact on human life. However, in the course of their development various threats arose. The increase in the number of cybercrimes has led to the need to find means that could help in the issue of protection against the actions of intruders. In this regard, the Blockchain technology is of particular interest as a tool for ensuring the security, transparency and reliability of the system

Blockchain, cybersecurity.

Введение

Двадцать первый век – столетие информационных технологий. По сей день мы видим, какое влияние оказывает такое развитие технологий на жизнь человека.

Внедрение новых информационных технологий позволяет увеличить эффективность деятельности людей, упрочить её результаты и подвергнуть всестороннему анализу план дальнейших действий.

Сложно назвать широко распространённые сферы человеческой деятельности, в которых не применялись бы информационные технологии: финансовая, административная, хозяйственная, добывающая, правовая, энергетическая, развлекательная – это лишь некоторые примеры областей современной деятельности человека, в которых активно задействуются информационные технологии.

Однако, даже среди перечисленных выше примеров есть лидеры по количеству «внедрений» - финансовая и развлекательная сферы.

Разнообразные платёжные системы, интернет-банкинг – явления, знакомые современному человеку не понаслышке. За ними стоят информационные технологии, решающие, например, базовые задачи, без которых реализовать их попросту невозможно: обеспечение передачи электронных, поддержка транзакций – всё это обеспечивает возможность функционировать привычные многим системы.

Угрозы безопасности

Столь активное внедрение ИТ привело и к росту числа преступлений, связанных с этой сферой. Например, возрастает число киберугроз, которые направлены на хищение идентификационных (и т. п.) данных.

Например, в РФ (в период с января по август 2018 года), было зафиксировано 107 980 киберпреступлений, повлёкших за собой ущерб почти в 400 млрд. рублей.

Прогресс не стоит на месте и развиваются не только угрозы, но и способы противодействия им.

Одним из инструментов усиления безопасности стала технология Блокчейн, впервые получившая широкую известность из-за применения в области «цифровых денег».

С октября 2015-го года начался ажиотаж в средствах массовой информации Франции, после чего технологию массово начали обсуждать во всём мире. Заинтересовались и представители «классической», финансовой, сферы.

Блокчейн

Представляет собой технологию организации базы данных, имеющая базисом Интернет и использующая все его возможности. Технология включает открытый протокол и способность к расчетам и шифрованию. Эта распределённая база данных транзакций сравнима с бухгалтерской книгой, каждая новая транзакция в которую записывается следом за предыдущими без возможности изменить или уничтожить предшествующие записи. Книга активна, распределена, составлена в хронологическом порядке, проверяема и

защищена от фальсификации системой распределения доверия (консенсусом) между участниками системы (узлами).

Исходя из этого:

1. Это система распределенного консенсуса и доверия
2. Обеспечивает автоматизацию транзакций без элементов-посредников
3. Являет собой инфраструктуру, которая обеспечивает подтверждение подлинности и нотаризацию

Представляется возможным выделить несколько основных идей:

1. Распределённый гроссбух, созданный на идее, схожей, с учётной книгой по всем узлам сети
2. Децентрализованность и отсутствие вспомогательных узлов: распределённый реестр не подвержен контролю управляющих, что означает отсутствие посредников
3. Принцип согласованности: возможное принятие транзакции или, напротив, отказа представляет собой результат распределённого соглашения (консенсус), а не результативное действие управляющего узла
4. Устойчивость к изменению и удалению записей: принцип обеспечивает невозможность удаления и/или изменения записей
5. Доверие и прозрачность системы: имеет место разделение соглашения, действий и данных

От чего защищает Блокчейн

Вопрос интернет-безопасности предъявляет всё больше требований к участникам рынка. Количество угроз, связанных, например, с кражей идентификационных данных возрастает, что показано в статье «Cybercrime Damages \$6 Trillion By 2021» аналитического агентства «Cybersecurity Ventures», опубликованном на их сайте, при учёте динамики роста количества интернет-пользователей (росте от двух миллиардов пользователей на момент 2015-го года до 4-х в 2018-м году) годовой ущерб от киберпреступности может достигнуть шести трлн. долларов к 2021-му году.

В 2015-м году нанесённый ущерб составил три трлн., что повлекло за собой наращивание объёмов вложений в область сетевой безопасности, с последующим выходом к показателю в 1 трлн. долларов к 2021-му году.

Чем же могут оказаться заинтересованы коммерческие компании? Например, возможностью защиты данных и прозрачности их аудита. К тому же эта технология может помочь в защите от целого спектра угроз

Несанкционированное оперирование данными

В 2016-м году хакер сумел взломать инфраструктуру проекта Linux Mint с последующей загрузкой версии ОС со встроенной уязвимостью (в частности, злоумышленником была подменена ссылка на 64-битный дистрибутив ссылкой на сторонний сервер, который был расположен в Болгарии, и свою версию ISO). Причем, даже после первого сообщения главы LM, в котором было заявлено, что последствия атаки были успешно устранены, взломщик сумел проникнуть в систему повторно.

Подобной угрозе подвержена практически вся информация в сети и не всегда можно быть уверенным наверняка, что полученные данные будут соответствовать полагаемому содержимому нельзя.

В случае системы, использующей распределённую электронную книгу, возможна публикация хеша, соотносящегося с определённым дистрибутивом, или иными данными, которые должны быть защищены. Это позволит распознать подделку, ведь записанную в Блокчейн контрольную сумму окажется невозможно исправить.

Управление перспективных исследовательских проектов Министерства обороны США («Defense Advanced Research Projects Agency») в рамках «продвинутой структуры интернет-безопасности» рассматривало «KSI» - Keyless Signature Infrastructure (инфраструктуру подписи без кода) как возможный способ защиты секретной информации, включая военную (информация, касающегося ядерного арсенала как довольно яркий пример).

«Gem» — организация, использующая технологию для контроля медицинской документации. Медицинские учреждения работают с огромным количеством информации об их пациентах, что делает их достаточно интересной целью для взломщиков. Представители компании заявили, что технология помогает осуществлять проверку целостности рабочих данных, доступ к которым имеется у организаций.

Проект «GuardTime», авторы которого тоже предложили использовать инфраструктуру типа «подписи без кода» (Keyless Signature Infrastructure). Она осуществляет хранение хешей данных и дистрибутивов, а верификация копий осуществляется при помощи алгоритмов хеширования. Разработчики надеются предложить альтернативный метод процесса аутентификации с ключами. Было заявлено, что аутентификация данных с помощью технологии Блокчейн обеспечивает их целостность за счет математических алгоритмов.

Угроза «человек посередине» (или угроза «посредника»)

HTTPS и другие шифрованные соединения для защиты своих каналов используют сертификацию открытых ключей («public key infrastructure») и удостоверяющие центры («Certification authority»). Соответственно, каждый участник сети держит свою пару вида открытый/соответствующий закрытый ключ. Закрытый ключ хранится втайне, хранение же открытого ключа обеспечивается уд. центром (CA).

При установке соединения происходит запрос открытого ключа ресурса у серт. центра с последующим шифрованием данных непосредственно до отправки. Для расшифровки полученных данных, используется собственный закрытый ключ сайта.

Несложно заметить, что здесь надёжность системы зависит, в первую очередь, от степени защищённости удостоверяющего центра. При компрометации СА преступниками, может быть проведена атака «человек посередине» (M-i-t-M). Так происходит рассылка фальшивых открытых ключей, закрытые ключи к которым уже имеются у взломщиков. Это позволяет расшифровать передаваемую информацию.

Вторжение этого типа было произведено в 2017 году. Кибератаке оказалось подвержено приложение «WhatsApp», что подвергло угрозе приватность пользователей. Фактически, доступ к перепискам абонентов мог быть предоставлен путём простой смены ключей.

Стоит отметить, что система, построенная на этой технологии, противостоит атакам такого типа. Достигается это за счёт того, что во время публикации пользователем открытого ключа в Блокчейн, об этом попросту получают информацию все узлы сети (это важно, так как, например, биткоин имеет более десяти тысяч активных узлов сети). Такие данные записываются в блок, а криптография защищает целостность распределённого реестра. Это сводит возможность публикации подделанных заранее ключей злоумышленниками к минимуму — они будут распознаны.

«Romcor» — организация, представившая проект, не исключаяющий удостоверяющий центр (Cert. Authority), однако использующий Блокчейн для хранения хешей сертификатов. Подобная реализация предоставляет пользователям возможность проверки истинности сертификатов.

Угрозы вида «отказ в обслуживании» (DDoS)

Концепция DDoS-атаки довольно проста: отправка большого количества запросов на элементы сети с целью доведения последних до отказа.

2016-й год стал годом, наполненным яркими событиями, довольно понятно иллюстрирующими уже описанные выше уязвимости. Однако злоумышленники не обошли вниманием и «классические» атаки – DDoS. Имела место DDoS-атака на DNS-провайдера «Dyn» (США), вызвавшая проблемы у сотен тысяч посетителей социальных сетей и других сервисов, таких как: «Shopify», «Soundcloud», «Spotify», «Reddit», «Twitter», «Twilio», «GitHub» и другие. Злоумышленниками использовалась обновленная версия известной DDoS-malware «Bashlite» - «Mirai», поразившего порядка 1,2 млн. Internet of Things-устройств. Скорость трансляции на инфраструктуру провайдера составила 1,2 Тбит/с.

Масштаб ситуации с DNS-провайдером Dyn показал, что централизованные структуры делают уязвимой всю интернет-инфраструктуру.

В 2018-м году (конец февраля-месяца) пользователи испытывали затруднения из-за прокатившейся волны DDoS-атак с применением «memcache».

Принципы же технологии блокчейн предлагают отступление от централизованных серверов системы доменных имён и подход, в рамках которого пары вида: «Адрес(IP) — имя» записываются в Блокчейн-сети и распределяются по всем элементам. Подобное обеспечение прозрачности не позволяет злоумышленникам направить усилия на конкретную инфраструктуру, а самим данным будет обеспечена защита криптографическими алгоритмами. К тому же, Блокчейн-подход позволяет снизить издержки от чтения DNS.

Безопасность устройств «интернета вещей»

Компания «F5 Networks» в статье «Охота на интернет вещей: восход «thingsbots»», показала рост количества атак в 280% на устройства интернета вещей и сопутствующую им инфраструктуру с первого полугодия 2017 года. Большую долю в это внесло распространение упомянутого ранее вредоносного ПО «Mirai». Злоумышленники взламывали устройства с целью осуществления DDoS-атак и размещения инфраструктуры троянов.

Отмечается, что преступники изменяли тактику формирования botnet(ботнет) и намеренно искали девайсы с известными уязвимостями.

Технология обеспечивает безопасность устройств интернета вещей по нескольким простым причинам: однозначно определённый процесс утверждения данных и гарантия их легитимности. В совокупности с инфраструктурой управления устройствами и контроля доступа к данным это позволит существенно усилить безопасность устройств интернета вещей.

Одной из предлагаемых концепций стал «ChainAnchor», который разрабатывался в Массачусетском технологическом институте. Он является основой — фреймворк, поддерживаемый создателями устройств, разработчиками и провайдерами. Основу составил простой принцип: получение участниками сети, поддерживающими безопасность, возможности передавать анонимные данные с IoT-устройств.

В нём предусмотрены методы, которые позволяют заблокировать скомпрометированные устройства и отключать уже имеющиеся устройства в случае смены владельца.

Но предложения поступали не только из Массачусетского технологического: специалистами Университета Нового Южного Уэльса была предложена модель блокировок как обеспечивающая безопасность устройств интернета вещей. Идея Блокчейн-защищенного «умного» дома предполагает наличие «miner», заменяющего маршрутизатор в управлении сетевыми операциями.

Устройство управляет сообщением между уже имеющимися в домашней сети устройствами интернета вещей и внешним миром: обеспечивает авторизацию новоприбывших и отключает девайсы, выказывающие странную деятельность. Устройство заметит странную активность устройства интернета вещей в домашней сети и остановит пересылку пакетов от него за пределы домашней сети.

Можно отметить проект «IOTA» — виртуальная валюта с открытым исходным кодом, созданная командой из Германии в 2015-м году.

Причём создавалась она для того, чтобы выполнять роль платёжного средства для использования в мире интернета вещей.

Разработанная технология описания направленного ациклического графа Tangle обеспечивает проекту мощностную «лёгкость», так как, согласно этой технологии, обеспечивается отсутствие направленных циклов, иными словами нет путей, которые бы начинались и оканчивающиеся в одной (и той же) вершине. В рамках этой идеи исключается возможность централизации майнинга и обеспечивается расширение пределов

масштабируемости. Дополнительно обеспечивается возможность работы в случае возрастания количества данных без ограничений.

Интернет-безопасность завтрашнего дня

Стремительное развитие старых угроз интернет-безопасности, возникновение новых — всё это подводит к пониманию уязвимостей централизованных систем.

Рассматриваемая технология являет другой подход к сетевой безопасности, распространяющийся за пределы конкретных серверов. Она обеспечивает защиту пользовательских данных и защиту инфраструктуры, которая поддерживает различные рабочие процессы организаций.

Так, Блокчейн может выступить в роли инструмента, доступного специалистам для обеспечения безопасности создаваемым им системам и, в конечном итоге, облегчить жизнь рядовых пользователей.

Литература

1. Л. Лелу — «Блокчейн от А до Я. Всё о технологии десятилетия» Издательство «Эскмо», 2017// ISBN 978-5-699-98942-3//С. 10

2. R. Wattenhofer — «Наука о блокчейне» - « The Science of the Blockchain», Inverted Forest Publishing, ISBN-13 978-1522751830, ISBN-10 1522751831, 2016

3. Аналитическое агентство «Cybersecurity Ventures» - статья «Cybercrime Damages \$6 Trillion By 2021» <https://cybersecurityventures.com/hackerpocalypse-cybercrime-report-2016/>

3. Компания «F5 Networks» - статья «The hunt for IoT: The Rise of Thingbots» <https://www.f5.com/labs/articles/threat-intelligence/the-hunt-for-iot-the-rise-of-thingbots> (Дата обращения: 25.01.2019)

РАЗРАБОТКА МЕХАТРОННОГО УСТРОЙСТВА – ПРОТОТИПА ПРОТЕЗА КИСТИ РУКИ

Такташов Егор Дмитриевич, студент 2 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем, **Васильченко Максим Романович**, студент 1 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем

Научный руководитель: **Штрафина Елена Дмитриевна**, старший преподаватель кафедры Информационных технологий и управляющих систем

Сейчас в нашей стране остро стоит проблема адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья в социальную среду. Государство активно стремится помочь им с этим, устанавливая пандусы у лестниц, дублирую надписи шрифтом Брайля, устанавливая источники звуковых сигналов на пешеходных переходах и внедряя звонки для вызова персонала, готового помочь человеку. Однако среди людей с ограниченными

возможностями здоровья есть те, кто по тем или иным причинам лишился кистей рук и им зачастую тяжелее других полностью влиться в социальную среду в силу труднодоступности многофункциональных протезов.

Мехатронное устройство, протез, протез кисти руки.

DEVELOPMENT OF MECHATRONIC DEVICE– PROTOTYPE PROSTHETIC HAND

Taktashov Egor, 2nd year student of the Department of Information technology and system management, **Vasilchenko Maxim**, 1st year student of the Department of Information technology and system management
Scientific adviser: **Shtrafina Elena**, Senior lecturer of the Department of Information technology and system management

There is an actual problem of adaptation of people with disabilities in the social environment in our country now. The state actively try to help them with this by installing ramps near the stairs, duplicate text Braille, installing sources of sound signals at pedestrian crossings and introducing calls to call staff to help the people with disabilities. However, some of them for one reason or another lost their hands and it is often harder for them to fully integrate into the social environment for the unavailability of multifunctional prostheses.

Mechatronic device, prosthesis, handprosthesis.

В нашей стране проживает большое количество людей с ограниченными возможностями здоровья. Среди них есть те, кто по тем или причинам не имеет кистей рук, однако существуют компании занимающиеся разработкой и продажей протезов кистей рук, но позволить себе большую часть имеющихся на рынке протезов способен не каждый. Такие фирмы как Vebionic и DynamicArm, занимающиеся производством и продажей бионических протезов, предлагают многофункциональные решения, но их стоимость крайне велика и может составлять от 2 млн. рублей. Существуют и более бюджетные варианты. На рисунке 1 представлен протез Myofacil фирмы Otto Bock, стоимость которой составляет от 750 тыс. рублей до 1 млн.рублей.

В России же существуют такие фирмы как Моторика. Все эти фирмы занимаются изготовлением двух типов протезов: тяговых и бионических. Тяговые протезы дешевы и просты по своей конструкции, однако в силу конструкционных ограничений они могут выполнять лишь одно или два действия, заложенных в их конструкцию. На рисунке 2 изображен тяговый протез фирмы Моторика.

Бионические протезы дороги, но при этом имеют гораздо большую функциональность, нежели тяговые, однако они все еще не являются полноценной заменой руки, так как в отличие от человеческой руки, они

переключаются между двумя десятками заранее заложенными в них позициями пальцев.



Рисунок 1 - Протез Myofacil фирмы Otto Bock



Рисунок 2 – Тяговый протез кисти руки фирмы Моторика

Наша команда поставила перед собой цель – разработать многофункциональный и дешевый протез кисти руки. Протез можно разделить на две основные части: интерфейс управления кистью и электромеханическая кисть. На рисунке 3 представлен чертеж кисти руки.

На данный момент рассматривается два варианта реализации интерфейса. Первый вариант подразумевает установку датчиков, которые должны будут реагировать на сокращение мышц культы, сохранивших работоспособность. Сигнал с датчиков должен будет передаваться на контроллер, управляющий кистью. В этом случае протез будет иметь наименьшую цену, но при этом человеку придется некоторое время учиться управлять протезом, так как датчики в некоторых случаях придется устанавливать на мышцы, которые не причастны к сгибанию пальцев, так как

в большинстве случаев мышцы-сгибатели и мышцы-разгибатели или не сохраняются после ампутации кисти, или, в случае если они сохранились, быстро атрофируются.

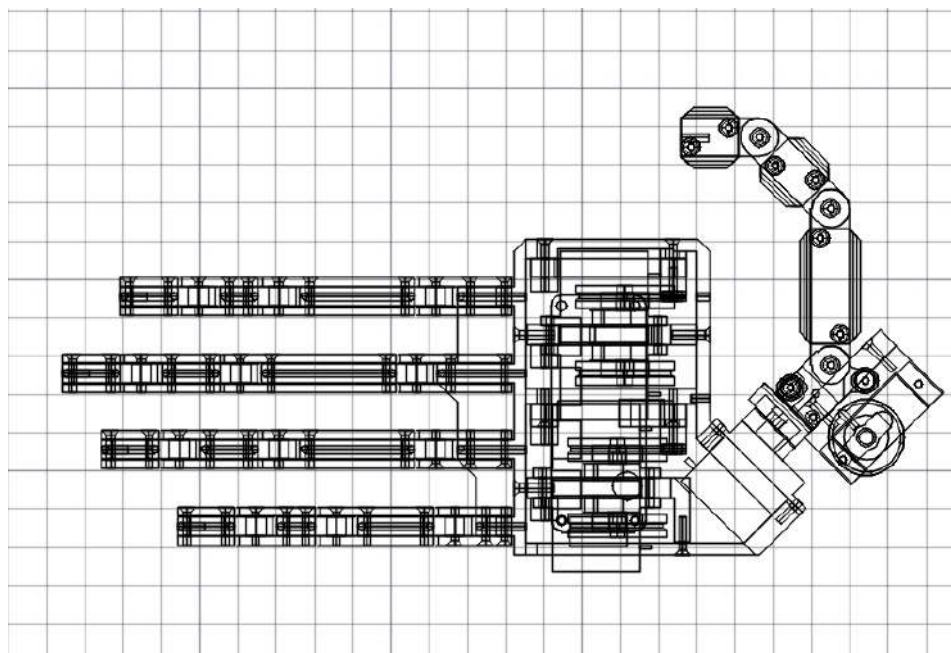


Рисунок 3 – Чертеж кисти руки

Второй вариант подразумевает вживление золотых контактов в культю, передачу нервных импульсов в контроллер кисти и преобразование их в команды управления протезом. В этом случае цена протеза повысится за счет операции по вживлению золотых контактов, но при этом человеку не придется вновь обучаться управлению кистью, так как оно будет осуществляться с помощью нервных окончаний, которые когда-то были ответственны за сгибание пальцев и ладони.

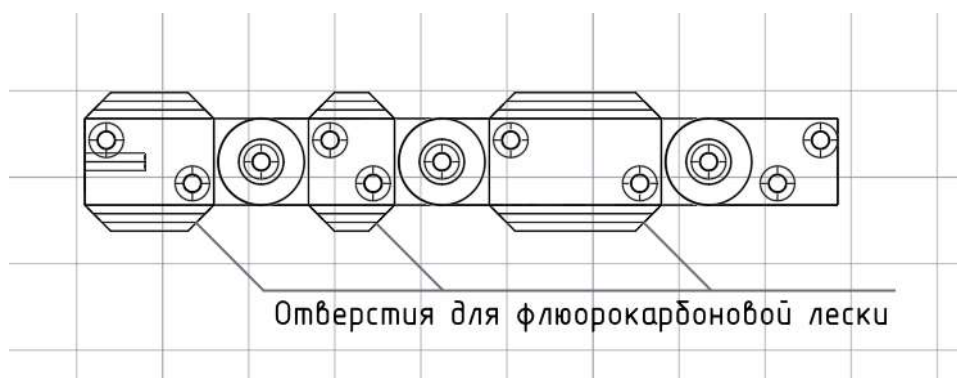


Рисунок 4 - Отверстия снизу пальца

Рассмотрим сгибание пальца на примере указательного пальца. Червеобразная мышца отвечает за сгибание проксимальной фаланги, поверхностный сгибатель отвечает за сгибание средней фаланги, глубокий сгибатель отвечает за синхронное сгибание всех трех фаланг, в том числе дистальной. Разгибание осуществляется с помощью двух мышц: первая

отвечает за разгибание проксимальной фаланги, а вторая за разгибание средней и дистальной.

Сейчас готов первый прототип кисти протеза. При его создании за основу была взята анатомия человеческой руки. В первом прототипе кисти протеза все фаланги сгибаются и разгибаются синхронно. Для сгибания фаланг используются сервомоторы с установленными на них катушками. К катушкам прикреплена флюорокарбоновая леска, проходящая сквозь отверстия в нижних частях всех трех фаланг и закрепленная на конце дистальной фаланги (см. рисунок 4).

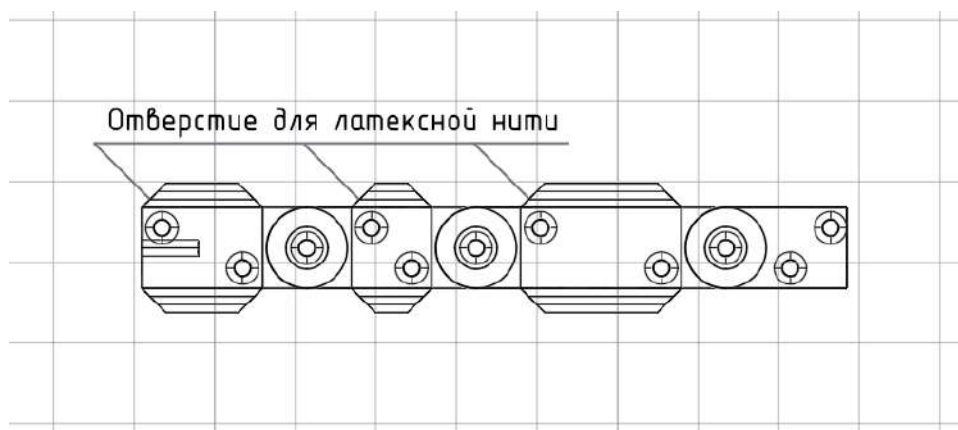


Рисунок 5 – Отверстия для латексной нити

При начале работы сервомотора катушка, закреплённая на нем, начинает вращаться, наматывая на себя флюорокарбоновую леску, тем самым сгибая палец. Разгибание осуществляется с помощью латексных нитей, продетых через отверстия в верхних частях фаланг и находящихся под натяжением. Для разгибания сервомоторы начинают вращение в обратную сторону, заставляя катушку вращаться и разматывать леску, в то время как латексная нить приводит палец в изначальное положение (рисунки 5 и 6).

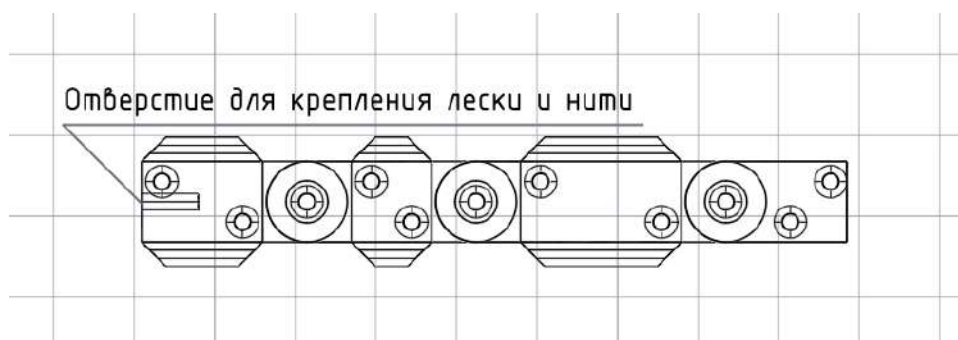


Рисунок 6 – Отверстие для крепления лески и нити

Сервомоторы располагаются в тыльной стороне ладони и образуют две “башни”, в которых два сервопривода расположены один поверх другого. Большой палец в протезе имеет три фаланги, одна из которых является частью ладони. Сгибание и разгибание большого пальца происходит также как и сгибание и разгибание остальных пальцев. Сервомотор, отвечающий за

сгибание большого пальца, закреплен на нем же (см рисунок 7). Противопоставление большого пальца остальным осуществляется с помощью сервомотора, к которому прикреплены все три фаланги большого пальца. Этот сервомотор поворачивает весь палец и сервомотор, отвечающий за сгибание, за счет чего при повороте палец не изменяет своего положения.

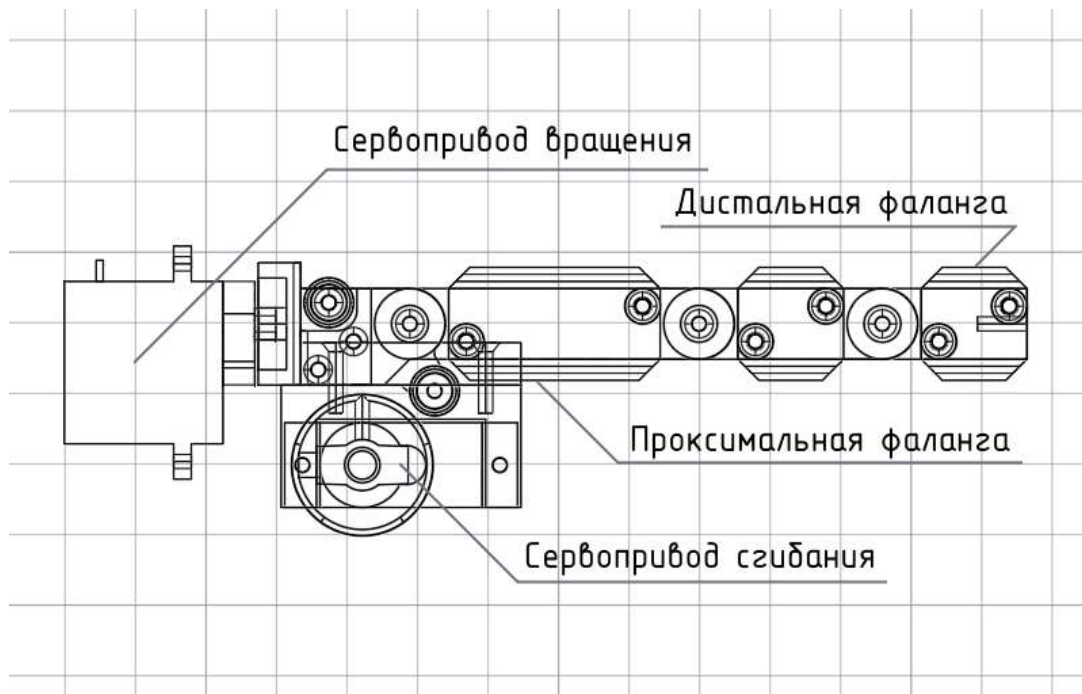


Рисунок 7 – Строение большого пальца

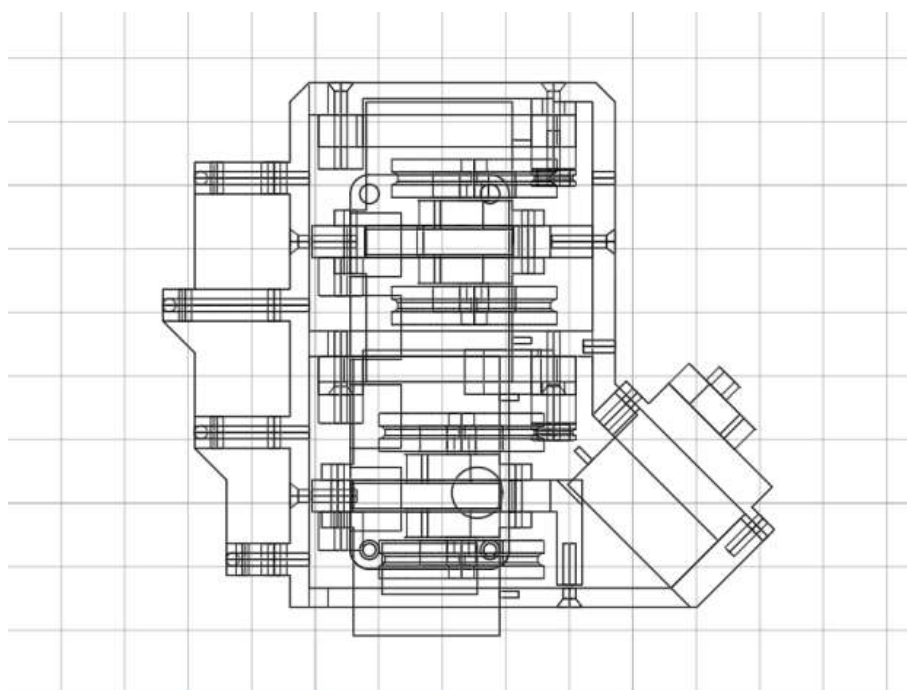


Рисунок 8 – Строение ладони

В ходе тестирования в первом прототипе кисти протеза был выявлен ряд недостатков (неполный функционал большого пальца, недостаточная сила хвата, низкая точность движений пальцев, высокое энергопотребление,

громоздкая конструкция тыльной стороны ладони (см рисунок 8)) и в следующей версии собираемся их исправить.

Планируется заменить сервомоторы на компактные шаговые двигатели, имеющие большую мощность и меньшее энергопотребление, а за счет освобождения пространства в тыльной стороне ладони реализовать отдельное сгибание каждой из фаланг. Так же планируется доработать механизм разгибания пальцев. Помимо этого конструкция большого пальца так же будет усовершенствована. В нем также как и в остальных пальцах будет реализовано асинхронное сгибание и разгибание каждой из двух фаланг с помощью замены одного сервомотора на несколько шаговых двигателей. Помимо этого планируется реализовать предплечье и сгибание кисти.

Разработанный протез может помочь людям с ограниченными возможностями здоровья, дав им возможность вновь использовать функционал кисти руки.

Литература

1. Петров В.Г., Замиладский Ю.И., Буров Г.Н., Курдыбайло С.Ф., Технология изготовления протезов верхних конечностей
 2. Robert J. Dodson, CPO, LPO, Bridget Jowid, OTR The Clinical Application of an Upper Limb Custom Silicone Interface: Observations of a Case Study. Статья. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.armdynamics.com> (Дата обращения 22.11.2018)
 3. Официальный сайт фирмы по производству и реализации протезов <https://motorica.org> (Дата обращения 01.04.2019)
 4. Официальный сайт фирмы по производству и реализации протезов <http://bebionic.com> (Дата обращения 01.04.2019)
-

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ «ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ ФИЗИКА»

Тельной Владислав Сергеевич, Кононыхина Елена Андреевна, студенты 2 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем,
Белянин Сергей Олегович, студент 2 курса МИРЭА-Российский технологический университет
Научный руководитель: **Штрафина Елена Дмитриевна**, старший преподаватель кафедры Информационных технологий и управляющих систем

XXI век – век развития техники и информационных технологий. Люди стали больше проводить времени за гаджетами. Поэтому необходимо создавать приложения, которые будут не только развлекать человека, но и обучать, давать полезную информацию. Разработка обучающей игры, которая познакомит пользователя с азами физики, позволит повысить интерес школьников к изучению данной дисциплины.

Компьютерная игра, психология, обучающая игра.

APPLICATION PROGRAMMING "ENTERTAINING PHYSICS"

Telnoi Vladislav, Konokhina Elena, 2nd year student of the Department of Information technology and system management,
Belyanin Sergey, 2nd year student of the MIREA-Russian Technological University

Scientific adviser: **Shtrafina Elena**, Senior lecturer of the Department of Information technology and system management

The XXI century leads the development of equipment and information technology. People began to spend more time with gadgets. That's why, it is necessary to create applications that will not only entertain a person, but also train, give useful information. This thought prompted us to create an educational game that introduces the user with the basics of physics.

Computer game, psychology, educational game.

Мы живём в век бурного развития техники и информационных технологий. Это сказывается на всех категориях граждан. Каждый из нас замечал, сколько времени современный человек и, в особенности, дети проводят за смартфонами. Чаще всего они проводят его не за чтением электронных книг и получением новых знаний, а за просмотром различных видеоматериалов и игрой в различные игры.

Часто мы можем наблюдать такую картину в общественном транспорте: люди едут на работу, школьники и студенты на учебу или возвращаются домой и вместо того, чтобы читать книги или лекции, они играют в различные игры или смотрят видео. В это время мы не сильно настроены на продуктивную деятельность (такую как чтение учебников или чего-то еще, что может быть полезно для нас). Обычно мы либо только проснулись и просто не настроились на рабочий лад, либо мы слишком устали и уже просто не способны поглощать полезную информацию и поэтому мы стараемся себя чем-то завлечь, что бы скоротать время и сильно не “напрягаться”, то есть просто хотим отдохнуть. Почему большинство граждан привлекают именно игры, что они им дают?

Игры – это интересное времяпрепровождение. Они вызывают интерес к знаниям, воздействуют на восприятие, дают возможность на практике применять правила логики и делать выводы. Игрой всегда легче привлечь человека к обучению. Благодаря интересным, профессионально озвученным персонажам, понятному и удобному управлению, обучающая игра сможет окунуть игрока в удивительный мир, в котором он сможет получить новые знания и применить их на практике.

Начиная с дошкольного возраста, компьютерные игры направленно формируют высокую обучаемость, способствующая повышению интереса к обучению и возможности регулировать поставленные задачи по степени трудности, поощрении правильных решений, усиливают мотивацию.

Также помогают устранить отрицательное отношение к развитию ребенка — неуспех, который связан с непониманием, пробелами в знаниях. Играя на компьютере, ребенок получает возможность довести решение поставленной задачи до конца, опираясь на помощь взрослых. Занимательность игры является одним из источников мотивации ребенка. Возможности компьютерных игр неисчерпаемы.

Кроме того, компьютер позволяют изменить контроль над деятельностью ребенка. Компьютер имеет возможность проверить все ответы ребенка, фиксирует ошибку или помогает вовремя устранить причину ее появления. Ребенок охотно общается с компьютером. Если компьютер сообщает об ошибке, то ребенок горит желанием, скорее ее исправить. Если ребенок не успевает исправить ошибку, то на экране может появиться новое задание.

Компьютерные игры также способствуют формированию рефлексии деятельности ребенка, что позволяет наглядно представить результат своей действий.

Применение компьютерной техники делает игру привлекательной и современной. Происходит индивидуализация развития и обучения, контроль и подведение итогов.

Познавательная деятельность в процессе игры развивает познавательные процессы, такие, как мышление, память, внимание, воображение. Все познавательные процессы взаимосвязаны между собой.

Значение обучающих игр велико. Это создание эмоционального настроения, повышение внимания и интереса к новому материалу.

Разнообразные игровые программы помогут объяснить, закрепить и повторить материал, не вызывая усталости.

Как же работают игры?

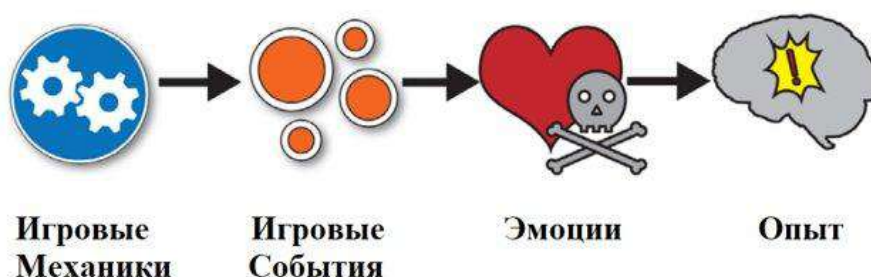


Рисунок 1 – Принципы работы игр

Рассмотрим эти принципы на примере популярной игры – игры в шахматы.

1. *Игровой дизайнер создает игровые механики* (в нашем примере перемещение фигур в шахматах)

2. *Игровые механики взаимодействуют друг с другом* и порождают игровые события (фигура перемещается на место, где стоит другая фигура и “съедает” её)

3. *Игровые механики порождают в нас эмоции* (наша пешка “съедает” коня – мы радуемся, мы попадем в ловушку и размениваем ферзя на коня – и это может нас расстроить. Такие эмоции не являются пиком радости или грусти, мы не будем смеяться до слез или впадать в депрессию. Это могут быть микро-эмоции, но они все равно будут на нас влиять, и мы можем даже этого не замечать).

4. Эти эмоции переходят в наш *опыт* (испытав эмоции, мы делаем выводы, основываясь на эмоциональном окрасе этих эмоций)

Применение такого опыта в реальной жизни найти довольно сложно. А если опыт, который мы будем получать в игре, будет применим в реальной жизни, к примеру, в решении задач по сложной для восприятия современной молодежи дисциплине физике. Такой опыт будет куда полезней. Именно это подтолкнуло нас к созданию игры, позволяющей детям в игровой форме обучать основы физических законов и формул.

Важно преподнести обучение в игровой форме. Специально созданные обучающие компьютерные игры, позволяя представить себе конкретную ситуацию и получить обобщенное представление обо всех предметах, развивают основные операции мышления. Это классификация и обобщение.

Приходит понимание того, что предметы на экране – это не реальные вещи и существует несколько уровней окружающего нас мира — картины, схемы, слова, реальные вещи и т. д.

Обучающая игра учит преодолевать трудности, контролировать выполнение действий, оценивать результаты. Становится эффективным обучение планированию, контролю и оценки результатов самостоятельной деятельности, через сочетание игровых и неигровых моментов.

Так как же создать такую игру, играя в которую мы будем получать подобный опыт? Ответ на этот вопрос, в отличие от его реализации, довольно простой – мы просто должны создать игровые механики, взаимодействие которых могло бы быть похожим на то, что можно встретить в реальной жизни или в нашем случае в процессе решения физических задач.

Если мы хотим создать игру, опыт из которой поможет нам решать задачи по физике, то нам следует создавать механики, которые отражают физические явления. Формулы отлично подходят для преобразования в игровые механики, поскольку они отражают физические явления и их используют как основу для математических вычислений, что делает их довольно удобным объектом для переноса в программный код.

Структурно программа состоит из двух «сцен»: сцены меню и сцены уровня игры. На сцене меню будет: кнопка выбора уровня, кнопка настроек, кнопка справки (с информацией о формулах и т.д.). На сцене уровня игры

будет конкретная локация состоящая из заднего фона и игровых объектов(таких как персонаж, интерактивные объекты и объекты окружения) так же на этой сцене присутствует HUD (Head-UpDisplay – часть визуального интерфейса игрока)с помощью которой игрок будет управлять персонажей и его способностями (перемещение персонажа по локации и управление «физическим калькулятором»)

Для разработки будет использоваться: Unity (игровой движок), VisualStudioCommunity (IDE), FireAlpaca64 (графический редактор).

Основанная идея нашей игры: игрок играет за Физю (рисунок 2) – пришельца, обладающего “физическим калькулятором” – устройством, которое дает ему возможность управлять физическими явлениями при помощи формул.



Рисунок 2 – Главный герой игры

С помощью этого калькулятора он должен починить свой сломанный корабль и покинуть неизвестную планету, на которой он потерпел крушение. Его калькулятор тоже поврежден и не обладает всеми функциями сразу и потерял возможность автоматически считать. Поэтому Физя со временем будет находить детали и возвращать калькулятору его былой функционал и при этом вместе с игроком учиться применять (запоминать) что значат переменные в формулах и как их изменение повлияет на окружающий мир их.

В нашей игре можно реализовать формулы связанные с:

1. Механикой (Кинематика и Динамика)
2. Электродинамика
3. Оптика

Игрок начинает игру, имея всего одну формулу в калькуляторе. В ходе игры, проходя уровни, он будет получать новые детали, позволяющие получить новые формулы. Уровни будут разбиты с упором на то или иное физическое явление (например: первый уровень – на кинематику). Пройдя его, игрок получит все формулы, описывающие конкретное физическое явление. В дальнейшем они также могут встречаться для закрепления полученных знаний по пройденному материалу.

Создание образовательного контента, аналогичного игре «Занимательная физика» для изучения различных дисциплин, позволяет мотивировать обучающихся к изучению конкретных дисциплин, а также закреплять ранее изученный материал.

Литература

1. Крейтон, Р.Х. Unity Game Development Essentials / Р.Х. КрейтонPackt Publishing, 2010.

2. Милутка А.А. Компьютерные игры, как способ развития и обучения подрастающего поколения // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. VIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8.

3. Немов Р.С. Общая психология. Том 3: Психология личности.// Учебник для вузов. Гриф МО. — Юрайт, 2012.

4. Физика, 7кл.:учеб. Для общеобразоват. учреждений / А.В. Перышкин. – 10-е изд.,доп. – М.:Дрофа, 2006. – 192с.: ил.

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРИОРИТЕТНЫЕ МЕРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ИНФОРМАЦИОННЫМ УГРОЗАМ В КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Алешко Дмитрий Олегович, студент 4 курса кафедры Информационной безопасности

Научный руководитель: **Сухотерин Александр Иванович**, к.воен.н., доцент кафедры Информационной безопасности

Данная статья посвящена актуальным вопросам обеспечения информационной безопасности и приоритетным мерам по противодействию информационным угрозам в кредитно-финансовой сфере. В статье было рассмотрено документационное обеспечения информационной безопасности, а также подготовлены предложения по внесению изменений в действующее законодательство Российской Федерации. Все указанные предложения в перспективе позволят преодолеть негативные явления, вызванные деятельностью киберпреступников.

Кредитно-финансовая сфера, киберустойчивость, киберриск, киберпреступник.

ACTUAL QUESTIONS OF INFORMATION SECURITY AND PRIORITY COUNTERMEASURES TO INFORMATION THREAT IN CREDIT AND FINANCIAL SPHERE

Aleshko Dmitriy, 4rd year student of the Department of Information security
Scientific adviser: **Suhoterin Alexander**, Candidate of Military sciences,
Associate professor of the Department of Information security

This article dedicated to actual questions of information security and priority countermeasures to information threat in credit and financial sphere. The article deals with documentation ensure of information security, also proposals for changes in current Russian Federation legislature was prepared. In perspective, new changes can let to overcome negative incident, which caused by cybercriminal activities.

Credit and financial sphere, cyber steadiness, cyberrisk, cybercriminal.

В настоящее время вопросам обеспечения информационной безопасности Российской Федерации, в том числе в кредитно-финансовой сфере, уделяется большое внимание со стороны высшего руководства страны (рис. 1).



Рисунок 1 – Документационное обеспечение информационной безопасности кредитно-финансовой сферы

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № Пр-2346, распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», предусматривающая обеспечение правовых условий, для внедрения и использования инновационных технологий на финансовом рынке, включая совершенствование механизмов предоставления финансовых услуг и обеспечения информационной безопасности.

Одним из направлений программы определена нейтрализация рисков, связанных с киберустойчивостью финансовых организаций.

Обеспечение информационной безопасности финансовых организаций является одним из важных направлений работы Банка России по киберустойчивости.

В Доктрине информационной безопасности Российской Федерации и Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг. отмечается, что в настоящее время информационные технологии приобрели глобальный трансграничный характер и стали неотъемлемой частью всех сфер деятельности личности, общества и государства. Их эффективное применение является фактором ускорения

экономического развития государства и формирования информационного общества.

Информационная сфера играет важную роль в обеспечении реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

Кроме того, возрастают масштабы компьютерной преступности, прежде всего в кредитно-финансовой сфере, увеличивается число преступлений. При этом методы, способы и средства совершения таких преступлений становятся все изощреннее.

Основными задачами применения информационных и коммуникационных технологий для развития социальной сферы, системы государственного управления, взаимодействия граждан и государства являются совершенствование механизмов предоставления финансовых услуг в электронной форме и обеспечение их информационной безопасности.

Указанные факторы показывают, что обеспечение информационной безопасности и противодействие компьютерным атакам на финансовом рынке, в том числе при внедрении и использовании цифровые технологий, являются важной задачей государственного уровня.

В процессе реализации национальных интересов в области цифровой экономики предполагается обеспечить с использованием российской национальной платежной системы и элементов информационной инфраструктуры РФ безопасность финансовых операций, а также прозрачность трансграничных платежей (идентификация плательщика, получателя, назначение платежа).

При этом Доктрина информационной безопасности РФ определяет Банк России в качестве органа, входящего в организационную основу системы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации, а организации банковских и иных сфер финансового рынка определяются в качестве участников данной системы.

Одним из значимых событий в 2017 г. в области совершенствования системы информационной безопасности стало вступление в силу Федерального закона от 26 июля 2017 г. № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации». В соответствии с требованиями указанного федерального закона все информационные и автоматизированные системы, функционирующие в банковской сфере и иных сферах финансового рынка, относятся к объектам критической информационной инфраструктуры, что напрямую затрагивает все организации кредитно-финансовой сферы. При этом, отдельные организации, являющиеся системно значимыми кредитными организациями, операторами услуг платежной инфраструктуры системно и/или социально значимых платежных систем или системно значимой инфраструктурной организацией финансового рынка, будут отнесены к значимым объектам критической информационной инфраструктуры Российской Федерации. Показатели критериев значимости для организаций кредитно-финансовой сферы будут установлены соответствующим постановлением Правительства Российской Федерации, в основе которых предполагается учитывать

среднедневное количество операций, осуществляемых субъектом критической информационной инфраструктуры.

Одним из основных направлений работы Банка России в рамках этого федерального закона является содействие предоставлению данных в государственную систему обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы РФ (ГосСОПКА), которая, среди прочего, предусматривает организацию информационного обмена о компьютерных инцидентах между Национальным координационным центром по компьютерным инцидентам и субъектами критической информационной инфраструктуры РФ. По мнению Банка России, указанный обмен целесообразно осуществлять через отраслевой центр ГосСОПКА, функции которого предполагается возложить на Центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Банка России (ФинЦЕРТ).

В этих целях Банком России планируется работа по следующим направлениям:

1. Создание Центра компетенции по обеспечению киберустойчивости организаций кредитно-финансовой сферы, основными задачами которыми будут являться:

- определение потребностей рынка в совершенствовании вопросов киберустойчивости;

- организация и осуществление информационного обмена о выявленных инцидентах, связанных с нарушением требований к обеспечению защиты информации при осуществлении финансовых операций по определенной технологии и в установленных форматах электронных сообщений;

- нормативное регулирование вопросов киберустойчивости финансовых организаций;

- ведение базы данных о выявленных инцидентах, связанных с нарушением киберустойчивости финансовых организаций;

- организация и координация работ по совершенствованию форм и методов взаимодействия финансовых организаций по вопросам обеспечения информационной безопасности и повышение их готовности к противостоянию информационным угрозам.

Основной задачей Центра компетенции по обеспечению киберустойчивости организаций кредитно-финансовой сферы в 2018 году будет развитие информационного обмена с финансовыми организациями об инцидентах, связанных с нарушениями требований к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств. С этой целью Банком России проводится следующая работа:

- по состоянию на 1 февраля 2018 года в информационном обмене с ФинЦЕРТ Банка России на добровольной основе участвует 419 кредитных организаций, 17 набанковских кредитных организаций и 128 некредитных финансовых организаций. Тут ярким примером служит отражение атак преступной группировки «Кобальт» (рис.2).

За 2017 год было не менее 21 волны атак «Кобальт Страйк»



атакам подверглись более 240 кредитных организаций

успешных атак только 11

8 из 11 организаций являлись участниками информационного обмена

сумма хищений: более 1 млрд 156 млн рублей



ФинЦЕРТ направил индивидуальные предупреждения более чем 400 организациям (из них 240 – участники информационного обмена) с указанием конкретных электронных почтовых адресов организаций, на которые поступали электронные письма группы «Кобальт».

Рисунок 2 – Статистические показатели отраженных атак преступной группировкой «Кобальт»

- с 1 июля 2018 года изменениями в Положении Банка России от 9 июня 2012 г. № 382-П устанавливаются обязанности операторов по переводу денежных средств и операторов услуг платежной инфраструктуры по осуществлению информирования Банка России по установленной форме о выявленных инцидентах, связанных с нарушением требований к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств;

- разработан проект стандарта Банка России «Обеспечение информационной безопасности финансовых организаций Российской Федерации. Технология подготовки, направления и форматы электронных сообщений для информирования Банка России о выявленных инцидентах, связанных с нарушением требований к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств», на базе которого в 2019 г. будет разработан и введен в действие национальный стандарт Российской Федерации;

- на базе ФинЦЕРТ Банка России, как отраслевого центра ГосСОПКА, создается автоматизированная система противодействия хищениям денежных средств на финансовом рынке, с использованием которой планируется осуществлять информационное взаимодействие с Национальным координационным центром по компьютерным инцидентам.

Банк России полагает, что в процессе общественных обсуждений будут выработаны соответствующие подходы по реализации планируемого информационного обмена.

2. Одним из важных направлений работы Банка России по повышению уровня киберустойчивости финансовых организаций, является деятельность по совершенствованию законодательства РФ и развитию методологии обеспечения информационной безопасности финансового рынка РФ.

В этих целях Банком России подготовлены предложения по внесению изменений в действующее законодательство (рис. 3):



Проект федерального закона №296412-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части противодействия хищению денежных средств)»

Основная цель законопроекта заключается в снижении роста числа несанкционированных операций, совершенных с использованием систем дистанционного банковского обслуживания, а также предотвращении потерь кредитных организаций с банковских счетов юридических и физических лиц.

- Легализация антифрод-системам и кредитных организаций;
- возврат несанкционированное переведенных денежных средств;
- легализация обмена информацией о компьютерных атаках с использованием сервисов финЦЕРТ;
- расширение полномочий Банка России по регулированию обеспечения защиты информации на финансовом рынке.

Законопроект принят
Государственной Думой в
первом чтении 17 января 2018
года.



Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 15 «Федерально закона от 27 июля 2005 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Цель законопроекта заключается в защите прав и законных интересов граждан РФ – потребителей финансовых услуг, предотвращении прямых финансовых потерь в результате пользования сайтами сети информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащими противоправную информацию, а также повышении доверия к деятельности финансовых организаций и финансовому рынку РФ в целом.

- Блокировка по решению Банка России финансовых сайтов;
- блокировка по решению Банка России сайта, предоставляющих финансовые услуги без соответствующей лицензии Банка России.

Законопроект внесен
Министерством связи и массовых
коммуникаций РФ в
Правительство РФ на
рассмотрении и согласование.



Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 7 июля 2003 года №126-ФЗ «О связи» (в части защиты прав и законных интересов пользователей услуг)»

Цель законопроекта заключается в противодействии мошенничеству в сфере дистанционного банковского обслуживания в том числе при осуществлении операций по переводу денежных средств, а также расширении способов удаленной идентификации при оказании финансовых или иных услуг.

- Подтверждения принадлежности абонентского номера конкретного клиента кредитных организаций в единой информационной системе

Законопроект готов к
согласованию с
Минкомсвязью.

Рисунок 3 – Предложения по внесению изменений в действующее законодательство РФ

- направленных на противодействие хищениям денежных средств (соответствующий законопроект рассмотрен Государственной Думой в первом чтении);

- предусматривающих ограничение по требованию Банка России доступа к сайтам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемым с нарушениями законодательства РФ, регулирующего отношения на финансовом рынке, в том числе для совершения мошеннических действий на финансовом рынке;

- направленных на противодействие мошенничеству в сфере дистанционного банковского обслуживания и расширение способов удаленной идентификации при оказании финансовых и иных услуг.

Большое внимание Банком России уделяется формированию и совершенствованию комплекса отраслевых документов, устанавливающих требования по обеспечению информационной безопасности и управлению

киберрисками, а также состав и содержание технологических, технических и организационных мер, реализующих такие требования.

В дополнение к введенному в действие с 1 января 2018 г. национального стандарта, устанавливающего базовый состав организационных и технических мер защиты информации финансовых организаций Банком России разработан и с 1 июля 2019 года, планируется к вводу в действие национальный стандарт, определяющий методику оценки соответствия защиты информации финансовых организаций.

В 2018 году Банком России в рамках Подкомитета №1 «Безопасность финансовых (банковских) операций» Технического комитета по стандартизации «Стандарты финансовых операций» №122 планируется разработка проектов национальных стандартов, определяющих:

- общие подходы к обеспечению информационной безопасности и управлению рисками реализации информационных угроз;

- требования и меры к организации управления инцидентами информационной безопасности.

Кроме того, в 2018 году планируется ввести в действие стандарт Банка России, «определяющий технические форматы электронных сообщений для информирования Банка России о выявленных инцидентах, связанных с нарушением требований к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств», на базе которого в 2019 году будет разработан и введен в действие национальный стандарт, определяющий требования к организации взаимодействия с ФинЦЕРТ Банка России.

Банком России предполагается, что указанные стандарты будут использоваться как основные документы, регламентирующие технические вопросы защиты информации в организациях кредитно-финансовой сферы и методику их оценки. Обязанность применения стандартов планируется обеспечивать путем установления на них нормативных ссылок в нормативных актах Банка России, регулирующих деятельность разных категорий организаций кредитно-финансовой сферы.

3. Одним из приоритетных направлений работы Банка России в целях повышения киберустойчивости финансовых организаций является совершенствование системы профессиональной подготовки специалистов в области обеспечения информационной безопасности в организациях кредитно-финансовой сферы.

В настоящее время высшие учебные заведения, по информации Банка России, не готовят специалистов со специализацией по данному направлению, а проводят обучение в рамках повышения квалификации объемом не более 72 учебных часов, что в современные условия явно недостаточно.

Дополнительно планируется разработать методики и программы тестирования специалистов и руководителей подразделений информационной безопасности (рис. 4).

Проведение мероприятий по подготовке и тестированию специалистов и руководителей подразделений ИБ

Разработка следующих учебных программ:

- Программа переподготовки специалиста ИБ на базе высшего образования
- Программа переподготовки руководителя ИБ на базе профильного высшего образования и (или) обучения по программе переподготовки «специалиста ИБ»;
- программа бакалавриата по профилю «Обеспечение информационной безопасности в организациях кредитно-финансовой сферы» в рамках общего направления «Информационная безопасность»



Организация переподготовки на базе ведущих ВУЗов по программе «специалист Б» и «руководитель ИБ» для чего планируется привлечение ресурсов ДКП.

Организация работы по тестированию планируется реализовать совместно с Департаментом кадровой политики и обеспечения работы с персоналом. Создание систем тестирования по программам специалистов и руководителей подразделений ИБ

Целевым индикатором является организация полноценного обучения, соответствующего потребностям финансовых организаций (до 200 человек в год). По программа высшего образования к 2022 годв. по программе переполготовки к 2020 годв.

Рисунок 4 – Проведение мероприятий по подготовке и тестированию специалистов и руководителей подразделений ИБ

Кроме того, Банком России планируется начать разработку профессионального стандарта «Специалист по кибербезопасности» (совместно с Советом по профессиональным квалификациям финансового рынка).

4. Неотъемлемой частью работы по обеспечению киберустойчивости финансовых организаций является контрольно-надзорная деятельность по оперативной и объективной оценке состояния информационной безопасности финансовых организаций.

При этом особое внимание Банк России уделяет вопросам повышения достоверности данных, получаемых в результате контроля вопросов информационной безопасности финансовых организаций. В этих целях планируется:

- создание системы оценки соответствия информационной безопасности финансовых организаций требованиям национальных стандартов путем проведения внешнего аудита;

- установить обязанности участников национальной платежной системы по использованию для осуществления переводов денежных средств прикладного программного обеспечения автоматизированных систем и приложений, сертифицированных в соответствии с законодательством РФ на отсутствие уязвимостей или в отношении, которого проведен анализ уязвимостей;

- развитие вопросов регулирования операционных рисков в части киберрисков финансового рынка в целом на основе метрик (показателей), характеризующих управление киберрисками, а также совершенствование нормативных актов Банка России в части резервирования капитала для обработки операционных рисков.

Для оптимизации и повышения достоверности отчетности, предоставляемой по форме 0403203 «Сведения о выявлении инцидентов, связанных с нарушением требований к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств», Банком России подготовлены изменения в Указание Банка России от 9 июня 2012 г. № 2831-У, целью которых являются:

- исключение из отчетности вопросов технической реализации инцидентов защиты информации и реализации сбора информации о технических способах реализации инцидентов защиты информации по каналам взаимодействия, организованным ФинЦерт;

- установление в новой форме отчетности только экономических показателей;

- повышения достоверности предоставляемой отчетности, в том числе путем анализа изменений по счетам бухгалтерского учета.

Все указанные направления планируются к детальному обсуждению профессиональной общественностью. Всестороннее обсуждение будет традиционно способствовать определению оптимальных решений, которые в перспективе позволят преодолеть негативные явления, вызванные деятельностью киберпреступников.

Литература

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв.5 декабря 2016 года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным).

2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (действующая редакция, 2016).

3. Партыка, Т.Л. Информационная безопасность: Учебное пособие / Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум, 2012.

4. Актуальные вопросы обеспечения информационной безопасности и приоритетные меры по противодействию информационным угрозам в кредитно-финансовой сфере. Режим доступа: <https://journal.ib-bank.ru/post/655> (Дата обращения: 16.02.2019).

5. Отчет центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере главного управления безопасности и защиты информации банка России. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/14435/GUBZI-4.pdf> (Дата обращения: 10.02.2019.).

ФИНАНСОВАЯ РАЗВЕДКА КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Блинов Александр Андреевич, студент 3 курса кафедры Информационной безопасности

Научный руководитель: **Соляной Владимир Николаевич**, к.воен.н., доцент, заведующий кафедрой Информационной безопасности

В данной работе рассматривается финансовая разведка как элемент информационной безопасности, роль и место подразделения финансовой разведки в общей структуре обеспечения безопасности компании, основная структура финансового мониторинга России (Росфинмониторинг). Целью данной работы является анализ финансовой разведки как элемента информационной безопасности, задачами работы являются анализ подразделений подразделения финансовой разведки, определение места финансовой разведки в системы информационной безопасности, краткий анализ службы финансовой разведки России.

Финансовая разведка, финансовый мониторинг, информационная безопасность, экономическая безопасность.

COUNTERACTION TO WEB-MINING IN THE CONTEXT OF INFORMATION SECURITY

Blinov Alexander, 3rd year student of the Department of Information security
Scientific adviser: **Solyanoi Vladimir**, Candidate of Military sciences, Associate professor, Head of Department of Information security

Financial intelligence as an element of information security, role and place of financial intelligence department in a structure of company's security system, main financial intelligence service of Russia (Rosfinmonitoring) was described in this work. The goal of this work is to analyze financial intelligence as an element of information security, the tasks were to analyze financial intelligence department, to determine a place of financial intelligence in information security system, to briefly analyze financial intelligence service of Russia.

Financial intelligence, financial monitoring, information security, economic security.

В условиях глобализации происходит размывание границ между странами, что приводит к свободному, ничем не ограниченному движению капитала. Наибольшую угрозу для социально-экономического развития страны представляют собой фиктивный и криминальный виды теневой экономики, так как они нарушают действующее законодательство и приводят

к нарушению стабильности общества в целом [1, 5, 7, 8, 9].

Одной из главных задач органов контроля в экономической сфере является обнаружение финансовых следов, оставленных преступниками - с этой целью проводится анализ отчетности финансовых учреждений. При этом необходимо учитывать, что незаконные финансовые операции на сегодняшний день трансформировались в сложные запутанные схемы, требующие использования новых усовершенствованных инструментов для их раскрытия. В этой связи крупными организациями было рекомендовано создавать специализированные органы для сбора, анализа и распространения информации относительно признаков легализации доходов, полученных преступным путем [1, 2, 10].

Таковыми специализированными органами стали подразделения финансовой разведки (ПФР). Для этого ПФР должны выполнять 3 базовые функции: [10]

Первая базовая функция предполагает, что подразделение финансовой разведки выступает в качестве национального центра сбора информации. Данный вид деятельности подразумевает получение сообщений о подозрительных операциях от финансовых и нефинансовых учреждений (казино, нотариальные конторы), а также лиц некоторых профессий (независимые специалисты и бухгалтеры, агенты по операциям с недвижимостью, торговцы ценными металлами и драгоценными камнями) [2, 9].

Вторая функция подразделений финансовой разведки - это анализ полученных сообщений. Это включает в себя не только фильтрацию информации по степени приоритетности, но и сбор дополнительной информации по исследуемому вопросу. Если по итогам данного процесса появились факты, подтверждающие возможность совершения незаконных действий, то происходит составление максимально подробного досье по тому или иному делу, которое на следующем этапе передается в правоохранительные органы. В противном случае создается заключение об отсутствии в деятельности основания для подозрения [2, 9].

Третья базовая функция предполагает передачу полученной информации и результатов анализа, во-первых, руководству организации или компетентным органам государственной власти для дальнейшего расследования и судопроизводства, во-вторых, другим ПФР и органам (в основном регулирующие и надзорные органы финансового сектора) в рамках государственных границ, в-третьих, ПФР иных государств, т.е. международный обмен информацией [2, 6, 9].

Необходимо заметить, что подразделения финансовой разведки могут иметь дополнительные функции, такие как: блокирование подозрительных операций, обучение персонала учреждений, которые предоставляют сообщения о возможности отмывания денег или финансирования террористических действий, а также проведение исследований и т.д. [2, 3, 6, 9].

Для реализации данных функций необходимы ресурсы. Как правило, в крупных компаниях данные ресурсы уже есть. Они сконцентрированы в службе информационной безопасности (ИБ) и службе экономической безопасности (ЭБ), при этом очевидно, что наибольшее влияние на финансовую разведку оказывает финансовый мониторинг (рис. 1) [7, 8].

Функция получения информации может быть реализована на базе отделов ТЗИ, финансового мониторинга и деловой разведки. Функция анализа данных о финансовых операциях может быть реализована на базе отделов информационно-аналитического отдела и финансового мониторинга. Следовательно, подразделение финансовой разведки можно назвать составной частью службы ИБ (рис. 1) [7, 8].

МЕСТО ФИНАНСОВОЙ РАЗВЕДКИ В СИСТЕМЕ ИБ



Рисунок 1 - Место финансовой разведки в системе ИБ

Опираясь на данный факт, можно сказать, что финансовая разведка является элементом системы информационной безопасности.

Для определения места финансовой разведки, необходимо отметить, что финансовая разведка, является в большей степени частью финансового мониторинга, который в свою очередь является частью системы ИБ, наряду с ЗИ, ИПсБ и другими (рис. 2) [7, 8].

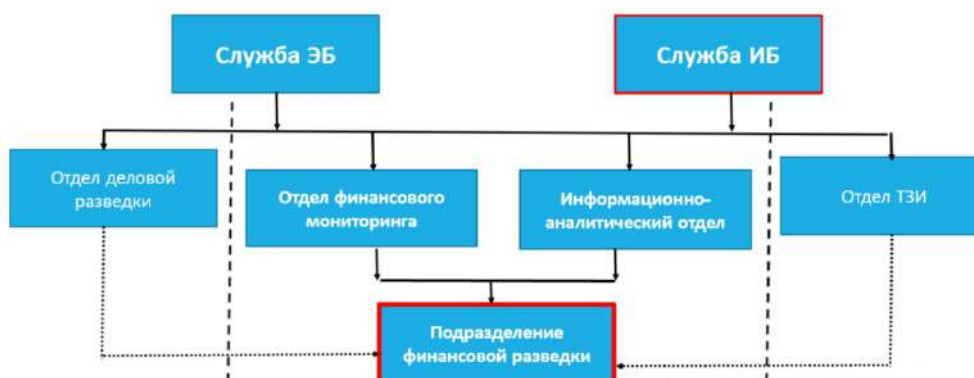


Рисунок 2 – Место подразделения финансовой разведки в организационной структуре служб ИБ и ЭБ

В зависимости от механизма организации и специфических условий страны ПФР можно разделить на 4 основные категории:

1. ПФР правоохранительного типа. Как правило, они имеют схожие полномочия, что и правоохранительные ведомства. К преимуществам данного типа можно отнести: быстрый отклик на признаки незаконного отмывания денег, доступность к информации других служб [9, 10].

2. ПФР судебного типа действует под юрисдикцией прокуратуры. Информация о незаконных операциях поступает в прокуратуру, которая может незамедлительно осуществить ряд судебных процедур. Главным преимуществом такого типа является то, что информация поступает непосредственно в орган правовой системы. Минусом является трудность передачи информации между ПФР, которые не относятся к судебному типу [9, 10].

3. ПФР административного типа входят в состав административного органа (отдела) или ведомства. Преимуществом данного типа выступает то, что ПФР является связующим звеном между финансовым сектором и правоохранительными органами, а также есть возможность свободного обмена информацией между всеми типами ПФР. Недостаток - это задержка применения санкций [9, 10].

4. ПФР «гибридного» типа. Данная категория охватывает различные типы подразделений финансовой разведки, перечисленные выше. Организация «гибридного» типа - это попытка использовать преимущества всех типов подразделений одновременно [9, 10].

В Российской Федерации функции подразделений финансовой разведки выполняет Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг), которую можно отнести к административной категории подразделений финансовой разведки ввиду отсутствия полномочий в прямом ограничении и блокировании сомнительных операций, а также относительной обособленности от других органов власти. Стоит отметить, что Росфинмониторинг является хорошим примером финансовой разведки, т.к. полномочия и тип службы прямо соотносятся с рекомендованными базовыми функциями [4, 9].

Таким образом, можно заключить, что подразделение финансовой разведки следует рассматривать как часть службы ИБ, так как она базируется как на технических, так и на кадровых ресурсах службы, а так же имеет функции, присущие службе ИБ. Финансовая разведка занимает значимое место в финансовом мониторинге, что позволяет говорить об финансовой разведки как об элементе ИБ. Краткий анализ Финансовой разведки России показал, что Росфинмониторинг, как главная служба финансовой разведки России, является образцовой, так как отвечает рекомендациям с точки зрения вмененных полномочий и типа. Явление финансовой разведки как элемента информационной безопасности является рекомендованным условием ведения финансовой деятельности, но в силу специфики подходит лишь крупным организациям кредитно-финансовой сферы.

Литература

1. Доктрина информационной безопасности РФ. Утверждена

президентом РФ 06.12.2016 г. Российская газета. – 6.12.2016.

2. Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 105-ФЗ – Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ – (Дата обращения: 20.02.2019)

3. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ – (Дата обращения: 20.02.2019)

4. Полномочия Росфинмониторинга – Федеральная служба по финансовому мониторингу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedsfm.ru/activity> – (Дата обращения: 20.02.2019)

5. Безопасность финансовых банковских операций. Управление инцидентами информационной безопасности – Стандарт Банка России СТО БР БФБО-1.5-2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/Content/Document/File/51284/st-15-18.pdf> – (Дата обращения: 20.02.2019)

6. Группа «Эгмонт» – Центральный Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/today/anti_legalisation/egmont/ – (Дата обращения: 20.02.2019)

7. Обзор несанкционированных переводов денежных средств за 2017 год. – ФинЦЕРТ Банка России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/14435/survey_transfers_17.pdf – (Дата обращения: 20.02.2019)

8. Отчет центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере департамента информационной безопасности Банка России 1.09.2017 – 31.08.2018 – Финцерт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/50959/survey_0917_0818.pdf – (Дата обращения: 20.02.2019)

9. Голец Галина Александровна – Подразделения финансовой разведки стран Евросоюза в противодействии легализации преступных доходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podrazdeleniya-finansovoy-razvedki-stran-evrosoyuza-v-protivodeystvii-legalizatsii-prestupnyh-dohodov> – (Дата обращения: 20.02.2019)

10. Матраева Л.В., Алябьева А.В. – Деятельность подразделений финансовой разведки и их роль в регулировании движения международного капитала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-podrazdeleniy-finansovoy-razvedki-i-ih-rol-v-regulirovanii-dvizheniya-mezhdunarodnogo-kapitala> – (Дата обращения: 20.02.2019)

РАССЛЕДОВАНИЕ ИНЦИДЕНТОВ В ОБЛАСТИ ИБ

Захаров Максим Вячеславович, студент 4 курса кафедры Информационной безопасности

Научный руководитель: **Сухотерин Александр Иванович**, к.воен.н., доцент кафедры Информационной безопасности

Инцидент информационной безопасности - событие, являющееся следствием одного или нескольких нежелательных или неожиданных событий ИБ, имеющих значительную вероятность компрометации бизнес-операции и создания угрозы ИБ [ГОСТ Р ИСО/МЭК18044]. Компьютерный инцидент - факт нарушения и (или) прекращения функционирования объекта критической информационной инфраструктуры, сети электросвязи, используемой для организации взаимодействия таких объектов, и (или) нарушения безопасности обрабатываемой таким объектом информации, в том числе произошедший в результате компьютерной атаки [N 187-ФЗ].

Киберпреступность становится глобальной и более опасной, чем традиционная организованная преступность. Всего за три майских дня 2017 года вирус-шифровальщик WannaCry атаковал 200 тыс. компьютеров в 150 странах мира. Вирус прошелся по сетям университетов в Китае, заводов Renault во Франции и Nissan в Японии, телекоммуникационной компании Telefonica в Испании и железнодорожного оператора Deutsche Bahn в Германии. Ущерб от WannaCry оценили минимум в \$1 млрд. Могло быть и гораздо хуже, полагают эксперты страхового рынка Lloyd's of London, — они подсчитали, что общий ущерб от глобальной кибератаки может превысить \$121 млрд. Это гораздо больше, чем ущерб от суперштормов «Сэнди» в 2012 году (\$70 млрд) и «Катрин» (\$108 млрд).

Инцидент информационной безопасности, киберпреступность, ИБ.

INVESTIGATION OF INFORMATION SECURITY INCIDENTS

Zakharov Maxim, 4th year student of the Department of Information Security
Scientific adviser: **Sukhoterin Alexander**, Candidate of Military sciences,
Associate professor of the Department of Information security

An information security incident is an event resulting from one or more undesirable or unexpected information security events that have a significant likelihood of a business transaction being compromised and creating an information security threat [GOST R ISO / IEC18044].

Cybercrime is becoming global and more dangerous than traditional organized crime. In just three days in May 2017, the encryption virus WannaCry attacked 200 thousand computers in 150 countries of the world. The virus went through the networks of universities in China, Renault plants in France and Nissan in Japan, telecommunications company Telefonica in Spain, and Deutsche Bahn railway operator in Germany. The damage from WannaCry was estimated at a

minimum of \$ 1 billion. It could be much worse, experts at the insurance market at Lloyd's of London believe - they calculated that the total damage from the global cyber attack could exceed \$ 121 billion. This is much more than the damage from Sandy's superstorms in 2012 (\$ 70 billion) and Katrin (\$ 108 billion).

Information Security Incident, Cybercrime, Information Security.

Никакие типовые политики информационной безопасности или защитные меры информационной безопасности (ИБ) не могут гарантировать полную защиту информации, информационных систем, сервисов или сетей. После внедрения защитных мер, вероятно, останутся слабые места, которые могут сделать обеспечение информационной безопасности неэффективным, и, следовательно, инциденты ИБ возможными. Инциденты ИБ могут оказывать прямое или косвенное негативное воздействие на бизнес-деятельность организации. Кроме этого, будут неизбежно выявляться новые, ранее не идентифицированные угрозы. Недостаточная подготовка организации к обработке таких инцидентов делает практическую реакцию на инциденты малоэффективной, и это потенциально увеличивает степень негативного воздействия на бизнес. Таким образом, для любой организации, серьезно относящейся к ИБ, важно применять структурный и плановый подход к следующему: – обнаружению, оповещению об инцидентах ИБ и их оценке; – реагированию на инциденты информационной безопасности, включая активизацию соответствующих защитных мер для предотвращения, уменьшения последствий и (или) восстановления после негативных воздействий (например, в областях поддержки и планирования непрерывности бизнеса); – извлечению уроков из инцидентов информационной безопасности, введению превентивных защитных мер и, со временем, улучшению общего подхода к менеджменту инцидентов информационной безопасности.

Статистика. Актуальные киберугрозы. II квартал 2018 года. Во II квартале 2018 года продолжила расти доля атак, направленных на получение данных. В 40% киберинцидентов злоумышленники были нацелены на получение информации, а в 39% — на финансовую выгоду. В нашем аналитическом исследовании «Рынок преступных киберуслуг»¹ мы подробно рассмотрели спрос и предложение теневого рынка на различные данные (персональные, учетные, платежные и т.д.). Так, например, 59% всех предложений о продаже данных в дарквебе — учетные записи пользователей для доступа к различным ресурсам, в том числе к банковским приложениям. Учетные данные могут продаваться поштучно по цене до 10 \$ или целыми партиями до нескольких миллионов записей, стоимость которых достигает сотен долларов. Поэтому вслед за атакой, в которой была получена информация, довольно скоро может последовать новая — на владельцев этих данных или на компанию, учетные данные сотрудников которой были скомпрометированы.

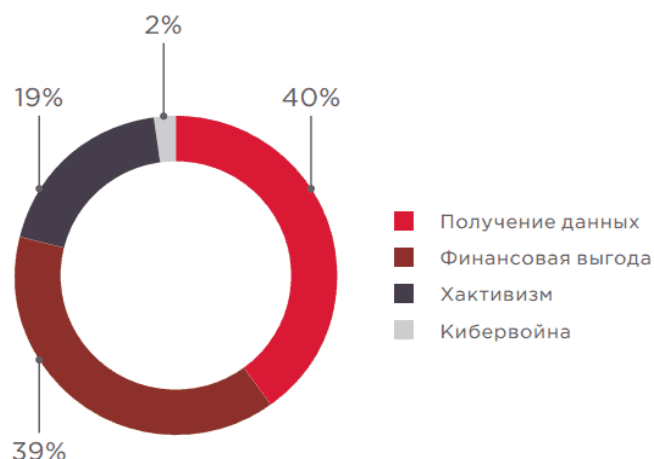


Рисунок 1 - Мотивы злоумышленников

Мы рассмотрели, какая информация больше всего привлекала преступников во II квартале 2018 года. В половине случаев это были персональные данные (30%) либо учетные записи и парольная информация для доступа к различным сервисам и системам (22%), в том числе и к онлайн-банкам частных лиц. В 15% случаев были украдены данные платежных карт, их злоумышленники чаще всего получали с помощью шпионского ВПО или со скомпрометированных сайтов.

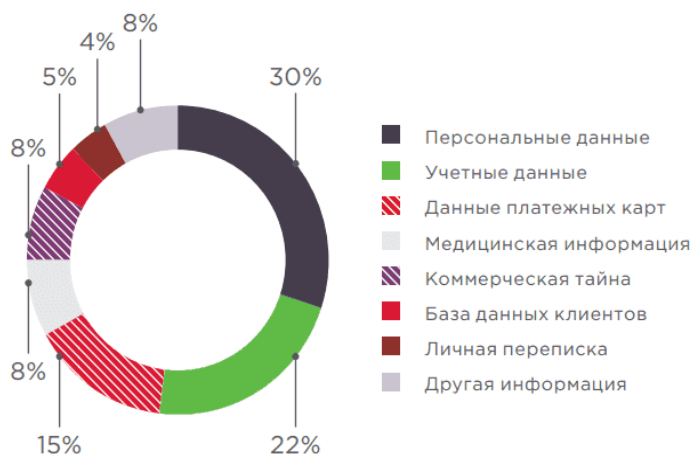


Рисунок 2 - Типы украденных данных

Во II квартале 2018 года мы отметили большое количество целенаправленных атак на различные организации, причем доля целевых атак превысила долю массовых и составила 54%. Далее мы рассмотрим подробнее атаки, направленные на государственные и медицинские учреждения, поскольку именно в них чаще всего заинтересованы киберпреступники, а также атаки на криптовалютные биржи, предприятия торговли и на частных лиц.

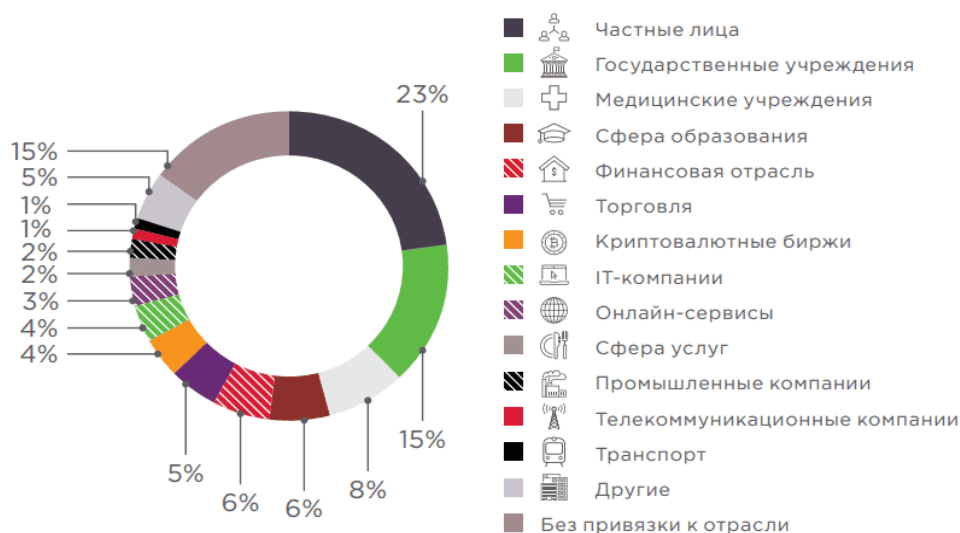


Рисунок 3 - Категории жертв

Масштабные кибератаки, преимущественно вредоносные эпидемии, которые не ограничиваются воздействием на какую-то одну отрасль, мы отнесли к категории «без привязки к отрасли».

Доля атак, нацеленных на инфраструктуру, во II квартале 2018 года составила 44%, доля атак на веб-ресурсы выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 32% против 23%. Кроме того, по сравнению с I кварталом выросла доля атак на IoT-устройства: это связано главным образом с появлением новых ботнетов, таких как PyRoMineIoT, Muhstik, Wicked Mirai.

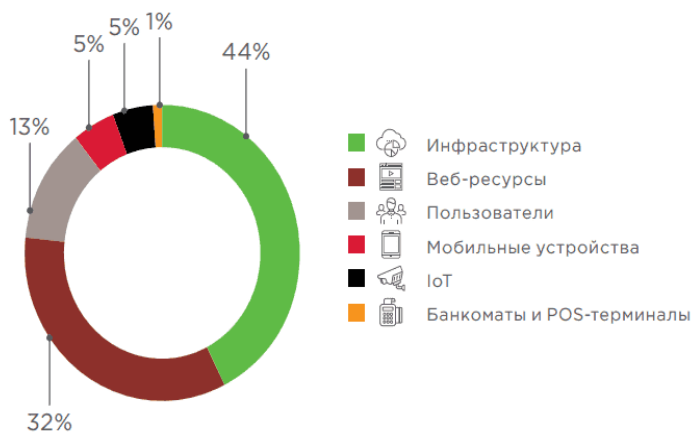


Рисунок 4 - Объекты атак

Во II квартале 2018 года снизилась доля атак, в которых злоумышленники использовали вредоносное ПО (49% вместо 63% в I квартале). На 12% по сравнению с I кварталом текущего года выросла доля атак, в которых были подобраны учетные данные. Далее мы подробнее остановимся на каждом методе и укажем, какие объекты и отрасли больше всего от них пострадали.



Рисунок 5 - Методы атак

Расследование инцидентов ИБ на примере Group-IB. Расследование высокотехнологичных преступлений – старейшее направление деятельности Group-IB. На нашем счету – первые и самые крупные в России расследования хищений через системы интернет-банкинга, дела против организаторов и исполнителей DDoS-атак, разоблачения глобальных преступных групп. Мы создали крупнейшую в Восточной Европе Лабораторию компьютерной криминалистики, результаты экспертиз которой востребованы как в российских, так и в зарубежных судах. ТанDEM криминалистов и опытных экспертов Отдела расследований обеспечивает оперативное установление личностей злоумышленников и безупречность доказательной базы.



Рисунок 6 - Виды расследуемых инцидентов

Отдел расследований Group-IB. Любое противозаконное действие, орудием подготовки, совершения или сокрытия которого был компьютер или носители цифровой информации, может быть расследовано специалистами данной организации.

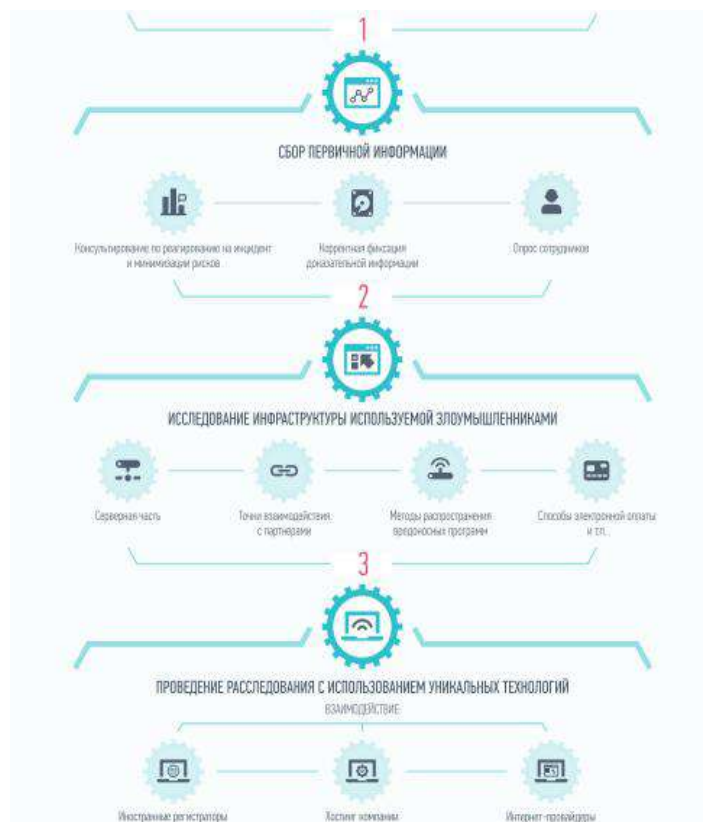


Рисунок 7 - Этапы расследования инцидентов

Реконструируется механика инцидента, выстраивается последовательность связей, корреляций, выводов и собираются цифровые доказательства, которые приводят к исполнителям и заказчикам преступления и позволяют привлечь их к ответственности.



Рисунок 8 - Результат расследования

Основная задача расследования — довести дело до оперативно-розыскных мероприятий и сделать так, чтобы они были успешны, — например, консультируя полицию. При необходимости сопровождение дела

до вынесения приговора, помогая адвокатам, следователям, прокурору и давая показания в суде.

Под каждое расследование собирается проектная команда из экспертов необходимого профиля. Поиском и интерпретацией собранных улик занимаются опытные специалисты в области:

- финансовых расследований
- бухгалтерского учета и финансового аудита
- экономической безопасности
- E-Discovery и Forensic
- Compliance
- корпоративного и гражданского права

Вся цепочка действий злоумышленников: от вербовки инсайдеров и разработки программ для взлома – до вывода и обналичивание денежных средств, что при своевременном обращении позволяет пресечь ее до завершения преступной операции.

Данные киберразведки Threat Intelligence, сеть ловушек HoneyNet, собственные аналитические инструменты позволяют видеть инцидент в контексте, недоступном нашим конкурентам.

Тесные связи с организациями, занимающимися расследованиями в других странах, дают возможность находить преступников, где бы они ни скрывались.

CERT-GIB поможет справиться с последствиями инцидента, а Отдел аудита – предотвратить его.

Подводя итог следует сказать, что работа на тему расследования инцидентов ИБ была раскрыта в полной мере за счёт демонстрации проблематики и алгоритма расследования.

Литература

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК18044. Национальный стандарт российской федерации. Методы и средства обеспечения безопасности .
 2. Федеральный закон "О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации" от 26.07.2017 N 187-ФЗ (последняя редакция).
 3. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция).
 4. А. А Грушо., Е. Е. Тимонин. Теоретические основы защиты информации. – М.: Единая Европа, 1994.
-

ОРГАНИЗАЦИЯ БАЛАНСА В ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЯХ, ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТКАЗОУСТОЙЧИВОСТИ ОБЪЕКТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (ДАТА ЦЕНТРОВ)

Звездов Артём Рудольфович, студент 4 курса кафедры Информационной безопасности

Научный руководитель: **Сухотерин Александр Иванович**, к.воен.н., доцент кафедры Информационной безопасности

В статье рассматриваются ключевые вопросы, связанные с организацией облачных технологий. Описаны основные подходы к обеспечению отказоустойчивости облачных систем. Подробно рассматриваются основные виды облаков, и принципы организации их работы. Показаны особенности методов восстановления системы после отказов на основе сохранения состояний процессов. Раскрыты основные проблемы и достоинства облачных вычислений.

Облачные вычисления, отказоустойчивость, виды облаков.

BALANCE ORGANIZATION IN CLOUD COMPUTING, PROBLEMS OF IMPLEMENTING THE RESILIENCY OF INFORMATION SECURITY OBJECTS (DATA CENTERS)

Zvezdov Artyom, 4th year student of the Department of Information security

Scientific adviser: **Sukhotherin Alexander**, Candidate of Military sciences, Associate professor of the Department of Information security

The article discusses key issues related to the organization of cloud technologies. Describes the main approaches to ensuring the resiliency of cloud systems. Details are considered the main types of clouds, and the principles of the organization of their work. The features of methods for restoring the system after failures based on the preservation of process states are shown. The main problems and merits of cloud computing are revealed.

Cloud computing, fault tolerance, types of clouds.

На сегодняшний день большое распространение получают облачные вычисления. Основной причиной развития данной технологий возможность экономии ресурсов (материальных, физических и др.). Все больше компаний используют для организации работы своих сотрудников, удаленные виртуальные рабочие места. Использование облачных вычислений предоставляет безграничные возможности благодаря своим сервисам хранения данных и виртуализации приложений. Но в то же время остается множество вопросов, связанных с организацией налаженной работы и

реализации отказоустойчивости облачных вычислений, что и определило актуальность темы выбранной статьи.

Облачные вычисления – это технология, которая предоставляет удаленный доступ к программно-аппаратному обеспечению, через Интернет или локальную сеть. Для развертывания большинства облачных инфраструктур используются сервера дата центров, путем реализации технологии виртуализации. Это позволяет любому пользователю использовать удаленное приложение, не задумываясь о технологических аспектах. Следовательно, под "облаком" можно понимать единый доступ к вычислениям со стороны пользователя.

Работа при использовании облачных вычислений происходит в несколько этапов. На первом этапе арендуются сервера у одной из предоставляющих данную услугу компаний, например, у Microsoft, Amazon, Google. Далее пользователь управляет своими арендованными серверами через Интернет, оплачивая при этом только фактическое их использование для обработки и хранения данных. Кроме того, присутствует возможность изменять мощности удаленных рабочих мест, подключать дополнительные сервисы для организации безопасности, увеличивать арендуемое пространство. Использование облачных вычислений, позволяет существенно снизить капитальные расходы – на построение центров обработки данных, закупку серверного и сетевого оборудования, а также решение проблем по обеспечению непрерывности и работоспособности. У конечных пользователей пропадает необходимость тратить огромные средства на создание собственных серверов и ЦОДов (центров обработки данных). Появилась возможность автоматизации задач, приобретая готовые пакеты: SaaS (аренда ИТ-приложений), PaaS (разработка новых решений на базе облачных платформ), DaaS (аренда виртуального рабочего места), IaaS (аренда ИТ-инфраструктуры).

В облачной инфраструктуре предусмотрена возможность самоуправления и делегирования полномочий для организации защищенного доступа к вычислительным ресурсам всех участников виртуальной работы:

- CloudBroker (посредник между облачными провайдерами и потребителями управляющий производительностью).
- CloudConsumer (пользователь услуг).
- CloudProvider (продавец облачных услуг).
- Cloud Carrier (посредник между облачными провайдерами и потребителями, предоставляющий услуги подключения и транспорт).
- Cloud Auditor (компания или физическое лицо, выполняющие независимую оценку облачных услуг) [1].

Концепция "облачных вычислений" появилась еще в 60-х годах 20 века. Эволюция развития информационных технологий предоставила наиболее подходящие технические решения для наиболее эффективного ее применения. На сегодняшний день облачные вычисления рассматривают как наиболее перспективную стратегическую технологию будущего,

прогнозируя перемещение большей части информационных технологий в облака. Различают несколько видов организации облаков (табл. 1).

Таблица 1 - Виды облаков по реализации и использованию

Виды	Характеристика
Частное (Private Cloud)	Облачные вычисления реализуются на ресурсах, имеющихся в распоряжении компании. Цель ее разработки -- обслуживание нужд одной организации. Управление в данной системе может осуществляться внутренними специалистами или внешним провайдером.
Коммунальное (CommunityCloud)	В данной модели предполагается совместное использование облачной инфраструктуры несколькими организациями. Для нее характерно наличие общих принципов таких как: миссия, требования к безопасности, политика и др. Управление осуществляется самими организациями или третьей стороной, или внешним провайдером.
Гибридное (Hybrid Cloud)	Для гибридной облачной инфраструктуры характерно сочетанием двух и более облаков (частных, общих или публичных), остающихся уникальными сущностями. Правила объединения стандартизированы. Обеспечивается портируемость данных и приложений между такими облаками.
Публичное (Public Cloud)	Публичное облако – это общедоступная инфраструктура доступная для большой группы потребителей, не связанных общими интересами. Инфраструктура принадлежит организации, которая продает соответствующие облачные услуги/предоставляет облачные сервисы.

В России технологии облачных вычислений начинает завоевывать рынок. Технологии виртуализации предоставлены на таких бизнес площадках как "IT-Град". Но отечественные предприниматели не спешат переносить свой бизнес на облачные сервисы, из-за различных опасений. Наибольшим спросом данная технология пользуется у IT-предпринимателей и различных стартапов. Это обусловлено тем, что пропадает проблема в закупке дорогостоящего оборудования, и привлечения специалиста для его обслуживания - потому что вся информация и программы хранятся в облаке. Кроме того, возможность иметь доступ к данным в любом месте, где имеется выход в сеть Интернет.

Для решения проблем организации комфортной работы в облаке данные хранящиеся в облаке автоматически распределяются между несколькими серверами, что решает проблему потери данных. Пользователю предоставляется круглосуточная поддержка дата центров, поэтому возможность потери доступа к удаленному рабочему месту сведена к минимуму, и даже если аппаратная часть станет неисправной, распределение возможностей позволит продолжить работу. Это определяет баланс и отказоустойчивость функционирования системы.

В современных облачных вычислениях одним из способов достижения отказоустойчивости, является использование методов сохранения состояний процесса на основе контрольных точек. Данный метод позволяет

восстанавливать состояние процессов в случае отказа, при этом процессы обмениваются сообщениями для контроля состояний друг друга (рис.1).

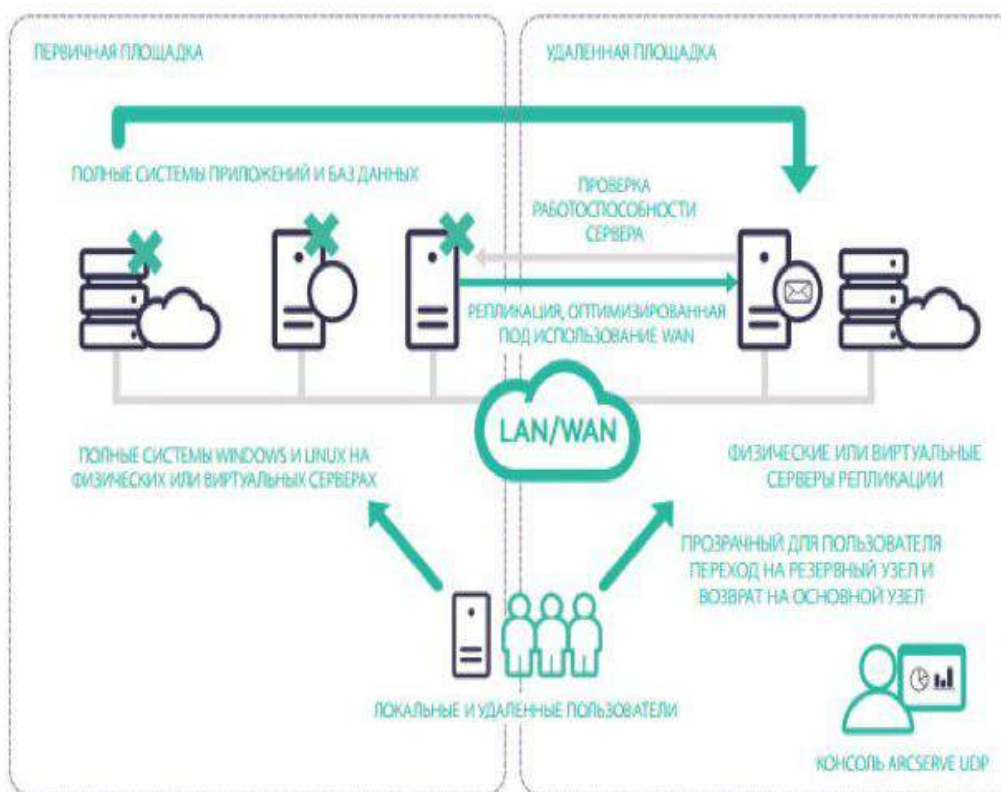


Рисунок 1 - Метод сохранения состояний процесса

Методы несогласованного сохранения состояний позволяют каждому процессу самостоятельно создавать контрольные точки. При этом формируется глобальная целостная структура. Отказоустойчивость в данной модели основывается на надежности каждого вычислительного узла. Виртуальная машина выполняет алгоритм приложения реального времени, после чего запускается модуль проверки, отвечающий за корректность работы виртуальной машины. Модуль проверки результатов работы виртуальной машины передает результаты выполнения задачи модулю проверки времени, который сверяет с установленными ограничениями время выполнения. Модуль оценки надежности, в свою очередь, рассчитывает и задает значение надежности для каждой виртуальной машины. Затем, информация передается в модуль принятия решений, который выбирает выходные данные узла с наивысшей надежностью, и создается контрольная точка восстановления. Восстановление системы предполагает откат к контрольной точке неисправного процесса. Восстановление сообщений, отправленных в период времени между отказом системы и контрольной точкой происходит из лога, который хранится в постоянной памяти и повторно обрабатывается при передаче пользователю. Таким образом, восстановленный процесс повторно генерирует копии сообщений, отправленных до отказа [9].

Другим способом организации отказоустойчивой работы облачных вычислений является использование метода сохранения сообщений. Алгоритм предполагает запись каждого сообщения во временную память асинхронно без остановки процесса вычислений. Это позволяет восстанавливать систему после ошибок без избыточного синхронного сохранения сообщений в постоянной памяти [5].

После восстановления отказавшего процесса ему будут повторно в любом порядке отправлены все сообщения. Виртуальной машиной выполняется алгоритм приложения реального времени, после чего запускается модуль проверки, отвечающий за корректность работы виртуальной машины. Арбитр содержит три модуля: проверки времени, оценки надежности и принятия решений. В зависимости от типа приложения реального времени арбитр может быть расположен на стороне облака или пользователя, но, как правило, находится возле датчиков или механизмов управления (рис.2).

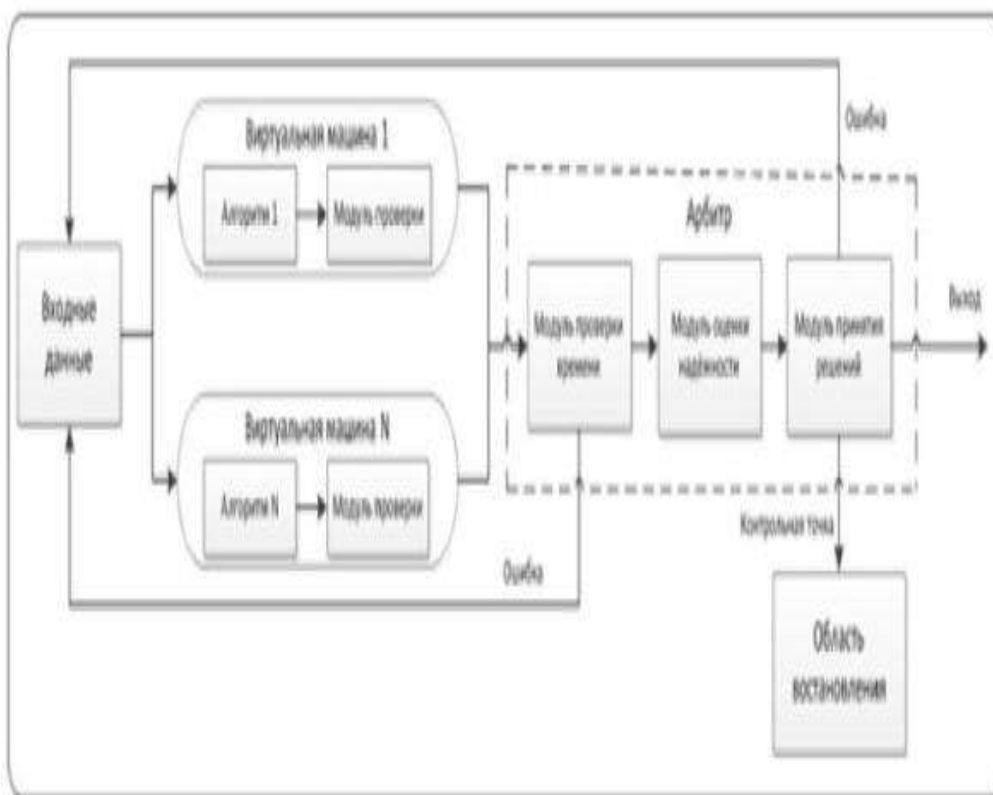


Рисунок 2 - Модель отказоустойчивости с использованием арбитра

Основополагающая технология для облачной инфраструктуры - виртуализация. Именно она формирует неопределенность облака, позволяя перебрасывать функционирующие приложения с одного сервера на другой, причем без прекращения работоспособности всего приложения. Облако же, как правило, включает в себя нескольких узлов, каждый из которых располагается в разных центрах обработки данных, в том числе и у других провайдеров: компании, предлагающие облачные услуги могут не иметь личных центров обработки данных, а брать в аренду серверы или стойки у

нескольких провайдеров хостинга. Поэтому составляющие среды исполнения могут быть различными. Для предотвращения потерь важной информации чаще используются [2]:

1. RAID-массивы.
2. Системы резервного копирования.
3. Дублирование информации.

Нельзя не отметить, что данные методы увеличивают возможность утечки конфиденциальной информации, из-за большого числа копий.

Таким образом, в данной работе были описаны основные аспекты организации баланса в облачных вычислениях, проблемы реализации отказоустойчивости дата центров. В данной работе анализируются вопросы применения облачных вычислений в реальном бизнесе, что представляет собой высокую полезность как для бизнесменов-стартаперов, так и для инвесторов.

Повышение интереса в российских академических и бизнес кругах, к вопросам использования облачных вычислений будет способствовать развитию в нашей стране новых трендов IT-индустрии.

Облачные вычисления обладают следующими основными преимуществами и достоинствами:

- доступность и отказоустойчивость;
- использование удаленных терминалов (экономия на приобретении дорогостоящего оборудования);
- быстрый доступ к документам (хранение документов в облаке, позволяет пользователям иметь доступ к данным в любое время и в любом месте); устойчивость к потере данных или краже оборудования (копии данных автоматически распределяются по нескольким серверам);
- надежность системы (управление датацентрами производится профессиональными специалистами, обеспечивающими круглосуточную поддержку).

На основе проведенного анализа были предсказаны основные пути развития облачных технологий.

Литература

1. Аленова Н. М. Облачные вычисления. – М., 2013. – 356 – 361 с.
2. Вентцель Е. С., Овчаров Л. А. Теория случайных процессов и ее инженерные приложения: Учеб. пособие для втузов. / Вентцель Е. С. – 2-е изд., стер. – М.: Высш. шк., 2012. – 383 с.
3. Панфилов К. М. По ту сторону Web-страницы. – М., 2008. -75 с.
4. Широкова Е. А. Облачные технологии [Текст] // Современные тенденции технических наук: материалы Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). -- Уфа: Лето, 2011. -- С. 30-33.
5. AWS. [Электронный ресурс]. – Вопросы и ответы. – Режим доступа: <https://aws.amazon.com/ru/free/faqs/>. (Дата обращения 26. 04. 2017)
6. Белов Д. А., Давлекамова И. А. Защита персональных данных при переходе к облачным вычислениям //Современные научные исследования и инновации. 2017. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/05/82443> (дата обращения: 29. 11. 2017).

ПРИОРИТЕТНЫЕ МЕРЫ БОРЬБЫ С УГРОЗАМИ «ТУМАННЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ» ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЪЕКТОВ КИИ

Клюшина Евгения Александровна, студент 4 курса кафедры
Информационной безопасности

Научный руководитель: **Сухотерин Александр Иванович**, к.воен.н., доцент
кафедры Информационной безопасности

Данная статья посвящена вопросам выявления угроз безопасности туманных вычислений. В статье рассмотрена архитектура эталонной системы туманных вычислений, а также проведен анализ основных методов и средств по защите информации. На основе анализа была предложена комплексная система, позволяющая надежно защитить пользователей, а также саму систему туманных вычислений от мошеннических и деструктивных действий.

Безопасность туманных вычислений, атаки на туманные вычисления, туманные вычисления.

PRIORITY MEASURES TO COMBAT THE THREATS OF “MISTY COMPUTING” WHILE ENSURING INFORMATION SECURITY OF KII FACILITIES

Klyushina Evgenia, 4rd year student of the Department of Information security
Scientific adviser: **Sukhotharin Alexander**, Candidate of Military sciences,
Associate professor of the Department of Information security

This article is dedicated to the issues of detecting the threat to fog computing. In the article reviews reference system of fog computing architecture and analysis of main methods and means of protection of information. The complex technology was offered based on the analysis, which allows protecting users and system of fog computing from fraudulent and destructive actions.

Fog Computing Security, attack on Fog Computing, Fog Computing.

Развитие концепции Internet of Things (IoT) послужило толчком для распространения различных типов устройств в компьютерных сетях по всему миру. Как правило, подобные устройства генерируют большое количество неоднородных, зашумленных данных. Информация, поступающая с подобных устройств, обычно обрабатывается центрами обработки данных (ЦОД), часто с использованием облачных технологий. Однако в последнее время получила развитие концепция так называемых туманных вычислений.

Туманные вычисления – это горизонтальная архитектура системного уровня, которая распределяет ресурсы и службы (такие как вычисления,

хранение данных, управление и организация сети) между облачной вычислительной средой (ОВС) и конечным устройством/узлом. Данная архитектура основана на моделях IoT, 5G и ориентирована на задачи, требованиями к которым являются:

- ограниченные вычислительные ресурсы;
- высокая пропускная способность сети;
- сверхнизкая задержка прохождения сигнала;
- повышенные меры безопасности.

Этот подход расширяет традиционную модель облачных вычислений, позволяя выполнять обработку данных локально. Туманные вычисления сохраняют все преимущества облачных вычислений, таких как контейнеризация, виртуализация, оркестровка, управляемость и эффективность. Туманная модель вычислений перемещает обработку данных и принятие решений из облака ближе к конечным узлам, вплоть до датчиков и исполнительных механизмов IoT.

Такая модель эффективно дополняет облачные вычисления и позволяет обеспечить высокие качественные показатели QoS и QoE при резком увеличении трафика и количества сетевых устройств.

Однако вопрос об уязвимостях туманных вычислений остаётся открытым, поэтому поиск уязвимостей и путей их устранения является одной из важных и актуальных проблем в области информационной безопасности.

Исследованием данной проблемы посвящен ряд научных работ, которые рассматривают только теоретические аспекты. Однако для решения необходимы не только теоретические аспекты, но и программные методы, которые являются наиболее эффективными способами разрешения данной проблемы.

Целью статьи является нахождение оптимального метода защиты, которые позволяли защищать сеть туманных вычислений и ее пользователей от мошеннических и деструктивных действий.

Задачи:

рассмотреть архитектуру облачных вычислений;
на основе анализа сетевой безопасности эталонной архитектуры выявить основные угрозы и методы их устранения.

Для начала необходимо изучить архитектуру туманных вычислений. Стоит отметить, что идея туманных вычислений отличается от близкого к ним (часто в литературе используемого как синоним) понятия "краевых вычислений", когда в непосредственной близости от пользователя находится средство, удовлетворяющее дополнительные вычислительные потребности пользователя по обработке и хранению данных. В этом случае дополнительные средства краевых вычислений интегрируются исключительно с пользовательскими устройствами, а в туманных вычислениях дополнительные вычислительные средства ("туманные капли") интегрируются как в облачную вычислительную модель, так и в сеть пользовательских устройств.

Определим туманные вычисления как модель децентрализации ресурсов обработки данных (серверов, хранилищ, приложений и услуг), дополняющую облако и улучшающую качество обслуживания пользователей, а также их опыт QoS / QoE (рис.1).

Эта модель никоим образом не может заменить преимущества использования облака, наоборот – оптимизирует производительность его приложений и снижает интенсивность передаваемого по сети трафика.

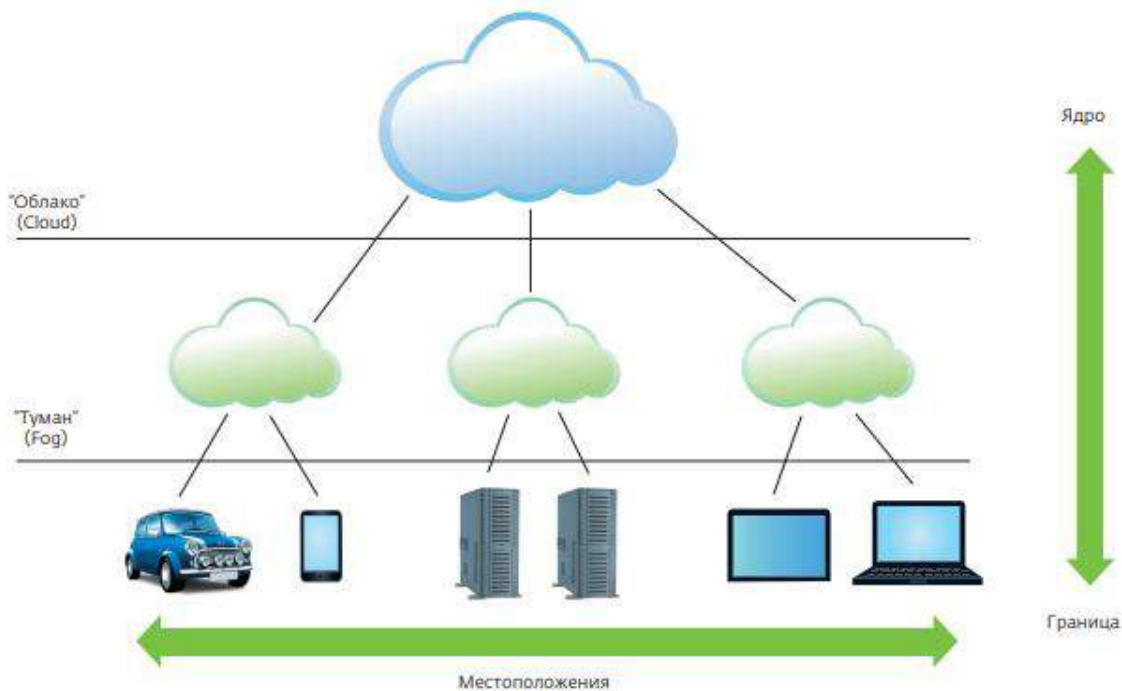


Схема туманных вычислений

Рисунок 1 – Методологические подходы защиты мобильных устройств от атак

Однако туманные вычисления не заменяют, а расширяют возможности облаков и современных инфокоммуникаций в целом, приближая обработку, аналитику и даже приложения к источникам данных, делая возможным изолировать данные в облачных системах и хранить их рядом с пользователем, а также в реальном же времени реагировать на поступающую в реальном времени информацию.

Сравнительные характеристики этих двух моделей представлены в таблице 1.

По-разному в облачных и туманных вычислениях осуществляются исследования уязвимостей, которые могут повлиять на безопасность и конфиденциальность (табл. 2). В таблице характеристики представлены не только упрощенно, но и несколько комплементарно в пользу туманных вычислений. По сути, утверждается, что туманные вычисления снимают основные ограничения традиционной облачной модели, среди которых:

Таблица 1 - Сравнительные характеристики «Облака» и «Тумана»

	Облако	Туман
Географическое расположение	Централизованное	Распределенное
Доступность	Удаленно от сетевых элементов	В непосредственной близости от сетевых элементов
Количество серверов	Через Интернет	Через локальную сеть
Расстояние между клиентом и сервером	Множество скачков (hops)	Один скачок (hop)
Задержка	Высокая	Низкая
Доступ к хранению/обработке	Арендованные каналы	Беспроводной
	99,99%	Высокая нестабильность / высокий уровень резервирования
	Несколько	Множество
Число пользователей/устройств	Десятки и сотни миллионов	Десятки миллиардов
Основные пользователи	Люди и устройства	Устройства/ сенсоры
Информация о местоположении	Нет	Есть
Поддержка мобильности	Ограниченная	Поддерживается

географическая удаленность облака от пользователей;
 мобильность пользователей, способная внезапно и значительно увеличивать эту удаленность;

соответствующие сетевые задержки на долгом пути от пользователя в облако и обратно; соответствующие вероятности потерь пакетов;
 соответствующая стоимость требуемой полосы пропускания;
 соответствующие риски нарушения связи из-за непредвиденных ситуаций в сети.

Это утверждение вполне справедливо. Тем не менее стоит отметить некоторые связанные с этой новой моделью проблемы и риски.

Вертикальное масштабирование. Как известно, облачные ЦОД позволяют масштабирование ресурсов по горизонтали, когда несколько виртуальных машин (VM), например, могут быть использованы для обслуживания возрастающей нагрузки в ЧНН (горизонтальное масштабирование). Экосистема туманных вычислений позволяет осуществлять вертикальное масштабирование ресурсов и даже организовывать несколько иерархических уровней вычислений, что позволяет

уменьшить объем сетевого трафика, достигающего облака, сократить задержки в обслуживании, оптимизировать задействованные ресурсы и повысить QoS / QoE.

Гетерогенность. В облаке виртуальные ресурсы представляют собой однотипные VM, организуемые на одном и том же или на однородных

физических серверах. Экосистема туманных вычислений включает широкий спектр гетерогенных узлов различной специализации и вычислительной мощности: цифровые сигнальные процессоры (DSP), датчики, микроконтроллеры, графические процессоры, маршрутизаторы, мобильные базовые станции, коммутаторы, большие компьютеры, расположенные в центрах обработки данных и другие сетевые вычислительные устройства с совершенно разными характеристиками и производительностью. Эффективные вычисления, распределяемые на таких разнообразных ресурсах как в горизонтальном, так и в вертикальном масштабе, и есть главное предназначение туманных вычислений, но их организация – задача отнюдь не тривиальная.

Таблица 2 – Модель угроз информационной безопасности

Угроза	Аспект безопасности			
	Конфиденциальность	Целостность	Доступность	Аутентификация
Инсайдеры	Утечка данных	Изменение данных	Предоставление недоступных ресурсов	Подмена данных
Атаки на аппаратном уровне	Трояны, атака по сторонним каналам	Трояны	Радиопомехи, исчерпание полосы пропускания	Трояны
Атаки на программное обеспечение	Вредоносное программное обеспечение	Вредоносное программное обеспечение	DoS/DDoS, истощение ресурсов	Вредоносное программное обеспечение, социальная инженерия
Сетевые атаки	Прослушивание, анализ сетевого трафика	Пересылка сообщений	DoS/DDoS, Subnet Flooding	Spoofing, Man-in-Middle Attacks

Приоритетность специализированных задач пограничных узлов над непосредственно туманными вычислениями. Эта проблема актуальна для тех "туманных капель", которые строятся на традиционных сетевых элементах – маршрутизаторах, контроллерах базовых станций сотовой сети, технологических управляющих компьютерах и т.п., которые на добровольной основе предоставляют свободные излишки своих вычислительных ресурсов для туманных вычислений.

Проблема количества. Как отмечалось ранее, ожидается, что в сеть будут включены новые миллиарды устройств IoT, что естественным образом влечет пропорциональное увеличение количества ресурсов, которые добавляются в туман и в облако, что делает неизбежным как вертикальное, так и горизонтальное масштабирование. При вертикальном масштабировании и неоднородности средств туманных вычислений количество ресурсов, которые будут добавлены и которые станут видимыми в сети, станет чрезвычайно большим.

Безопасность и конфиденциальность. При доступе к удаленному компьютеру в облачных вычислениях важнейшим фактором является безопасность, связанная с хранением данных и размещением нескольких пользователей, которую должен гарантировать поставщик. Для облачных вычислений уже разработаны надежные механизмы обеспечения изоляции пользователей и их данных. Это проблема гораздо более трудноразрешима в экосистеме туманных вычислений, когда хакер может развернуть вредоносные приложения на пограничном узле, что, в свою очередь, может использоваться как уязвимость для нарушения выполнения других функций этого пограничного узла, например, маршрутизатора. Более того, если пользовательские данные должны быть временно сохранены в нескольких пограничных точках, чтобы облегчить вычисление на краю, существенно усложняется решение проблемы конфиденциальности пользователя и проблемы безопасности. Такие угрозы могут оказать значительное негативное воздействие на распространение туманных вычислений в целом.

Прозрачность и доступность. Ресурсы в облаке общедоступны и прозрачны для удаленного пользователя, что позволяет приобретать их обычными рыночными способами. Облачный рынок является конкурентоспособным и предлагает пользователям широкий спектр предложений на выбор. При использовании туманных вычислений картина меняется, имеется значительно большее количество узлов в сети, которые не будут отображаться другим пользователям, но могут стать доступными им. Разработка аналогичной облаку рыночной модели с учетом неоднородности ресурсов и их возможной разной принадлежности является чрезвычайно сложной задачей. Более того, создание доверия потребителей к использованию устройств и узлов, поддерживающих туманные вычисления, потребует решения ряда проблем, таких как безопасность и конфиденциальность, разработка стандартов, правил, контрольных показателей.

Мониторинг и бенчмаркинг (эталонное тестирование). Задачи измерения и контроля производительности в облачных вычислениях решаются с использованием различных методов, таких как бенчмаркинг для выбора ресурсов, которые максимизируют производительность приложения, и периодический мониторинг ресурсов для обеспечения поддержания заданного пользователем уровня обслуживания. Однако на пограничных узлах туманных вычислений мониторинг будет более сложным, тем более учитывая вышеупомянутую ограниченную доступность оборудования. К тому же бенчмаркинг и мониторинг должны будут охватывать все связи – между пограничным узлом и пользовательскими устройствами, между пограничным узлом и облаком и, возможно, между разными пограничными узлами.

Безопасность – важнейший аспект туманных вычислений. Для обеспечения базовой функциональной совместимости должны существовать общие положения, которые будут учитывать региональные и государственные требования по безопасности. На их основе будет

базироваться на безопасность туманных вычислений. Одним из основополагающих принципов безопасности является криптография. Для того чтобы гарантировать на базовом уровне совместимость компонентов туманных вычислений адаптируется спецификация FIPS 140-2, которая содержит требования к безопасности для криптографических модулей. В ней определен список криптографических функций, а также алгоритмы их применения. Ответственность за сертификацию криптографических модулей ляжет на поставщиков и изготовителей. Криптографический модуль системы туманных вычислений должен поддерживать минимальный набор следующих функций:

- симметричное шифрование: AES (128-bit), Triple-DES;
- асимметричное шифрование: DH, RSA, DSA;
- шифрование на эллиптических кривых: ECDH, ECDSA, ECQV;
- криптографические хэш-функции: SHA-224, SHA-256, SHA-384, SHA-512, SHA-512/224, SHA512/256;
- генератор случайных чисел;
- аутентификация сообщений: CCM, GCM, GMAC6, CMAC, HMAC.

Для защиты соединений в эталонной архитектуре системы туманных вычислений выделен отдельный уровень – защита соединений. На данном уровне реализуются коммуникационные службы безопасности, описанные в рекомендациях X.800 для всех физических/виртуальных каналов связи среди всех объектов в иерархии Device-Fog-Cloud Computing:

- Конфиденциальность:
 - сетевого соединения;
 - сетевых пакетов;
 - сетевого трафика.
- Целостность:
 - сетевого соединения с восстановлением;
 - сетевых пакетов (с возможностью обнаружения).
- Аутентификация:
 - сетевого пакета (подтверждение правильности источника);
 - сетевого соединения.
- Неотказуемость:
 - источника;
 - получателя.

Для реализации данных служб безопасности используются механизмы безопасности, представленные в табл. 3. В данной таблице используется два вида обозначений: «+» – механизм используется для реализации данной функции безопасности; «-» – механизм не предназначен для реализации данной функции безопасности. Таким образом, при реализации требований механизмов безопасности X.800 будет обеспечена конфиденциальность, целостность, аутентификация и неотказуемость передачи сообщений.

Система туманных вычислений должна быть устойчивой как к радиопомехам, так и к различным видам воздействий, приводящих к нарушению ее функциональности, сбоям и отказам в работе сетевых узлов и

подключенных к ним устройств. Обеспечение помехоустойчивости требует реализации мероприятий по электромагнитной защите узлов сети (экранирование узлов, использование узконаправленных антенн, применение фильтров помех, помехоустойчивое кодирование данных, расширение спектра частот, активная смена радиоканалов), что позволяет устранить или снизить влияние помех.

Таблица 3 - Механизмы безопасности для обеспечения информационной безопасности

Служба безопасности	Механизм защиты					
	Шифрование	ЭЦП	Контроль целостности данных	Дополнение трафика (padding)	Контроль маршрутизации	Нотаризация
Конфиденциальность сетевого соединения	+	-	-	-	+	-
Конфиденциальность сетевых пакетов	+	-	-	-	+	-
Конфиденциальность сетевого трафика	+	-	-	+	-	-
Целостность сетевого соединения с восстановлением	+	-	+	-	-	-
Целостность сетевых пакетов	+	+	+	-	-	-
Аутентификация сетевого пакета	+	-	-	-	-	-
Аутентификация сетевого соединения	+	-	-	-	-	-
Неотказуемость источника	-	+	-	-	-	+
Неотказуемость получателя	-	+	-	-	-	+

Для решения проблем безопасности целесообразно использовать следующие методы:

1. Резервирование транспортной среды путем создания вторичной сети, которая активируется при обнаружении атаки на основную сеть.
2. Интеграция в систему мониторинга программно-технических решений по обнаружению и предотвращению вторжений, которые могут поставляться разработчиками или представлять

собой автономные комплексы.

3. Использование встроенных подсистем обеспечения безопасности.

4. Комбинированные решения.

Основными мероприятиями защиты являются:

– планирование беспроводной сенсорной сети и конфигурирование сенсорных узлов;

– идентификация и аутентификация всех активов системы мониторинга (пользователи, программные агенты и брокеры, серверные и клиентские приложения, сетевые узлы, приборы автоматики, кадры данных);

– организация защиты от активных радиопомех;

– шифрование и организация защищенных каналов передачи данных;

– контроль и управление ключами доступа и шифрования;

– поиск и ликвидация уязвимостей в проприетарном программном обеспечении системы;

– локализация атак и злоумышленников;

– обнаружение и предотвращение вторжений;

– контроль трафика в реальном времени и фильтрация кадров данных;

– анализ и ликвидация последствий атак целью восстановления функциональности системы после сбоев и отказов;

– мониторинг и аудит системы безопасности;

– отслеживание и установка обновлений ПО и ОС в ручном режиме;

– отслеживание информации в сети Интернет по уязвимостям эксплуатируемой SCADA системы у других потребителей и производителя;

– периодическое использование эксплоитов с новыми базами уязвимостей для пентестинга эксплуатируемых компонент системы мониторинга;

– аудит работы агентов, приложений и пользователей и т. д.

К основным средствам обеспечения безопасности следует отнести:

1. Системы обнаружения сетевых вторжений (NIDS – Network-Based Intrusion Detection System).

2. Системы предотвращения вторжений через периметр сети (NIPS – Network-Based Intrusion Prevention System).

3. Автономные системы предотвращения вторжений, размещаемые на сетевых узлах (HIPS – Host-Based Intrusion Prevention System).

4. Системы антивирусной защиты.

5. Межсетевые экраны.

6. Системы аутентификации и управления доступом пользователей.

7. Системы аутентификации сетевых ресурсов и кадров данных.

8. Системы криптографической защиты и управления ключами и т. п.

Таким образом, в данной работе были получены следующие результаты исследований:

1. Проведенный анализ наиболее вероятных уязвимостей при использовании туманных вычислений и выявил следующие уязвимости:

Утечка данных

Изменение данных

Предоставление недоступных ресурсов
Подмена данных
Атака по сторонним каналам
Трояны
Радиопомехи, исчерпание полосы пропускания
Вредоносное программное обеспечение
DoS/DDoS, истощение ресурсов
Социальная инженерия
Прослушивание, анализ сетевого трафика
Пересылка сообщений
DoS/DDoS
Subnet
Flooding
Spoofing
Man-in-Middle Attacks

2. Для решение данной проблемы были предложены следующие средства:

Системы обнаружения сетевых вторжений (NIDS – Network-Based Intrusion Detection System).

Системы предотвращения вторжений через периметр сети (NIPS – Network-Based Intrusion Prevention System).

Автономные системы предотвращения вторжений, размещаемые на сетевых узлах (HIPS – Host-Based Intrusion Prevention System).

Системы антивирусной защиты.

Межсетевые экраны.

Системы аутентификации и управления доступом пользователей.

Системы аутентификации сетевых ресурсов и кадров данных.

Системы криптографической защиты и управления ключами и т. п.

Таким образом, можно сделать вывод что решением выявленных угроз системам компьютерных вычислений может стать применение комплекса из различных средств защиты информации, представленных выше.

Литература

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв.5 декабря 2016 года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным);

2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (действующая редакция, 2016);

3. Камаев В. А. Инструментальные средства «облачного» мониторинга распределенных инженерных сетей / В. А. Камаев, А. Г. Финогеев, И. С. Нефедова, Е. А. Финогеев // Изв. Волгоград. гос. техн. унта. Сер.: Актуальные проблемы управления, вычислительной техники и информатики в технических системах. 2014. № 25 (152). Вып. 20. С. 164–176;

4. ГОСТ Р 50922-2006. Защита информации. Основные термины и определения;

5. Камаев В. А. Методология обнаружения вторжений / В. А. Камаев, В.В. Натров // Изв. Волгоград. гос. техн. ун-та. Сер.: Концептуальное проектирование в образовании, технике и технологии. 2006. Вып. 2, № 2. С. 127–132;

6. Облачные вычисления и сервисы на базе облачных вычислений: Облачные вычисления (Cloud computing). Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.lessons-tva.info/archive/nov031.html> (дата обращения: 10.12.2017).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАЩИТЫ IOT С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННОГО РЕЕСТРА

Половинкина Вероника Валерьевна, Степанов Алексей Владимирович,
студенты 3 курса кафедры Информационной безопасности
Научный руководитель: **Сухотерин Александр Иванович**, к.воен.н., доцент
кафедры Информационной безопасности

В данной статье рассматривается проблемы совершенствования обеспечения защиты информации IoT-устройств. Для решения проблемы предлагается использовать технологию распределенного реестра. Эта революционная технология автоматически сохраняет данные в разных местах, а не в одном центральном хранилище, благодаря чему обеспечивается более высокий уровень защиты этих данных. Поскольку распределенный реестр устраняет необходимость в интеграции главного управления в сети интернета вещей, такие сети могут защищать себя сами. Устройства интернета вещей, объединенные в одну группу, могут автоматически приостанавливать работу или отправлять уведомление пользователям, если им необходимо выполнять подозрительные задачи, которые выходят за рамки их обычного функционала. В результате это может существенно снизить вероятность атак на устройства интернета вещей.

IoT, технологии, распределенный реестр.

IMPROVE THE PROTECTION OF IOT WITH TECHNOLOGIES OF THE DISTRIBUTED REGISTRY

Polovinkin Veronica, Stepanov Alexey, 3rd year students of the Department of
the Information security

Scientific adviser: **Sukhoterin Alexander**, Candidate of Military sciences,
Associate professor of the Department of Information security

This article discusses the problems of improving the protection of information IoT-devices. To solve the problem, it is proposed to use the distributed registry technology. This revolutionary technology automatically stores data in different locations rather than in a single Central repository, thereby providing a higher level of protection for that data. Because a distributed registry eliminates the need to integrate the main office into the Internet of things (IOT) system, such networks can protect themselves. The device of the Internet of things, combined into one group can automatically suspend the work or send a notification to the users if they want to perform a suspicious task, you-go beyond their usual functionality. As a result, it can significantly reduce the likelihood of attacks on IOT devices.

IoT, technology, distributed registry.

Появление мобильного соединения пятого поколения 5G сильно ускорит рост IoT-устройств. Поскольку сетевые соединения сейчас обходятся дешево и широко распространены, появилась возможность повсеместно размещать датчики – формируется глобальная экосистема встроеной электроники, которую трудно защитить.

Интернет вещей – это глобальная сеть компьютеров, датчиков (сенсоров) и исполнительных устройств, связывающихся между собой с использованием интернет протокола IP (Internet Protocol). Например, для решения определенной задачи компьютер связывается через публичный интернет с небольшим устройством, к которому подключен соответствующий датчик.

В мире растет количество «подключенных» устройств (по оценкам отраслевых аналитиков, к 2020 году их будет от 20 до 50 млрд. единиц), и вместе с ним увеличивается число примеров применения «Интернета вещей» в экономике: энергетике, промышленности, жилищно-коммунальном хозяйстве, сельском хозяйстве, транспорте, здравоохранении и др.

По данным всемирного исследования PwC Digital IQ® за 2017 год, IoT занимает первое место среди восьми прорывных технологий, способных изменить бизнес-модели компаний или целых индустрий, опережая в этом рейтинге искусственный интеллект, дополненную реальность, технологию, связанную с созданием дронов и управлением ими, распределенный реестр и ряд других. (Рис. 1)

IoT также находится на первом месте в рейтинге, учитывающем уровень инвестиций в новые и перспективные технологии. (Рис. 2)

Внедрение IoT так же повлияло на информационную безопасность, потенциально подвергая еще большее количество устройств киберрискам. В 2018г. активность IoT-ботнетов составляла 78% вредоносных событий в сетях поставщиков услуг связи. Для сравнения, в 2016 году этот показатель составлял 33%. Отчет базируется на статистике продукта NetGuard Endpoint Security, который отслеживает сетевой трафик с более чем 150 млн. устройств по всему миру. По его данным, IoT- боты инфицировали в общей

сложности 16% от всех зараженных устройств в сетях CSP, что почти в пять раз превышает показатели прошлого года (3,5%).

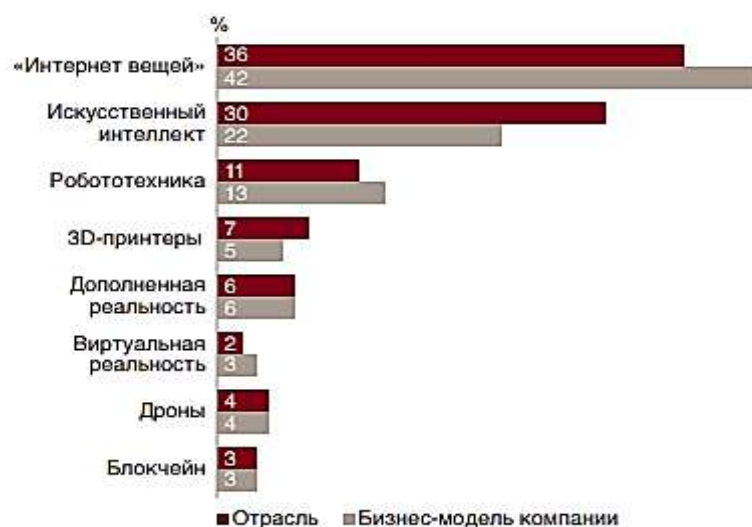


Рисунок 1 – Рейтинг технологий, составленный с учетом степени их влияния на бизнес - модели компаний или целых отраслей

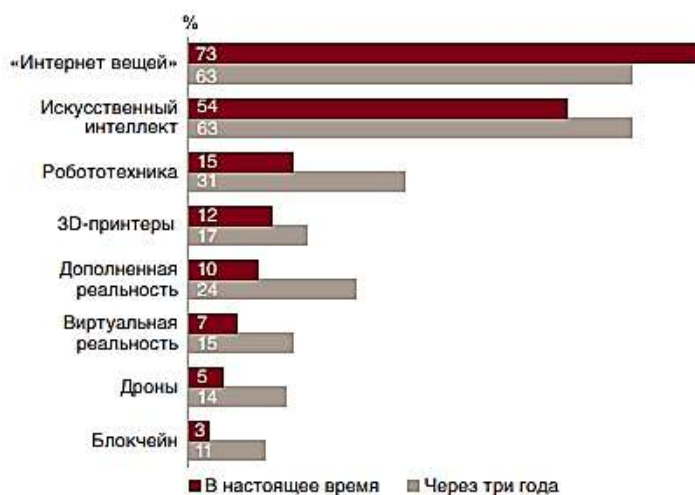


Рисунок 2 – Рейтинг технологий, составленный с учетом их инвестиционной привлекательности

Уязвимости IoT-устройств, в большинстве своем, связаны с тем, что производители хотят быстро вывести свой продукт на рынок и, к сожалению, безопасность часто отходит на второй план.

Угрозы IoT, с которыми сталкиваются, как поставщики, так и потребители, можно разделить на несколько типов:

- кибербезопасность;
- юридические угрозы;
- угрозы, связанные с деятельностью регулирующих органов;
- отсутствие стандартов.

Из всего вышеперечисленного кибербезопасность является одной из наиболее серьезных угроз, которая возникает при массовом внедрении технологий IoT как в промышленности, так и на стороне конечного

потребителя. Это связано с тем, что к интернету подключаются устройства, которые раньше не имели цифровой составляющей, и их невозможно было «взломать». По мере развития рынков IoT кибератаке могут быть подвержены транспортные средства, городская инфраструктура, частные дома и квартиры, а также целые производства. В случае если устройства и системы IoT целиком не будут должным образом защищены от взлома, последствия кибератак могут быть весьма масштабными. Поэтому параллельно с развитием инновационных технологий должна развиваться и система их защиты.

Решением проблемы безопасности устройств интернета вещей может стать технология распределенного реестра. Эта революционная технология автоматически сохраняет данные в разных местах, а не в одном центральном хранилище, благодаря чему обеспечивается более высокий уровень защиты этих данных.

Результатом объединения этих двух передовых технологий стало появление интернета вещей на базе технологии распределенный реестр (Blockchain Internet of Things), который также называется ВIoT. Поскольку распределенный реестр устраняет необходимость в интеграции главного управления в сети интернета вещей, такие сети могут защищать себя сами. Устройства интернета вещей, объединенные в одну группу, могут автоматически приостанавливать работу или отправлять уведомление пользователям, если им необходимо выполнять подозрительные задачи, которые выходят за рамки их обычного функционала. В результате это может существенно снизить вероятность атак на устройства интернета вещей.

Таблица 1 - Потенциальные решения проблем технологии распределенного реестра

Проблема	Разъяснение	Потенциальное решение на базе блокчейна
Затраты и ограничения мощности	Проблема, связанная с экспоненциальным ростом числа устройств Интернета вещей: к 2020 году понадобится сетевая емкость как минимум в 1000 раз больше, чем в 2016-м.	Нет нужды в централизованной системе: устройства могут защищенно обмениваться данными и средствами оплаты друг с другом, а также автоматически выполнять действия по инструкции умных контрактов.
Несовершенство архитектуры	Любой блок архитектуры Интернета вещей может стать узким местом или точкой отказа, выводящей из строя всю сеть; кроме того, имеет место уязвимость для DDoS-атак, взлома, кражи данных и удаленного захвата управления.	Защищенный обмен сообщениями между устройствами: идентификаторы устройства проверяются, транзакции подписываются и криптографически верифицируются, это дает гарантию того, что отправитель сообщения — тот, за кого себя выдает.
Непроизводительные простои облачных серверов и недоступность служб	Облачные серверы могут выходить из строя из-за кибератак, программных ошибок, а также проблем питания, охлаждения и т. п.	Отсутствие единой точки отказа: записи хранятся на многих компьютерах и устройствах, содержащих идентичные копии информации.
Уязвимость для манипуляций	Есть вероятность изменения информации и злоупотребления ею.	Децентрализованный доступ и неизменяемость: вредоносные действия можно распознать и предотвратить. Взаимная блокировка устройств: если происходит перехват контроля над обновлением блокчейна на одном из устройств, система его отвергает.

Технология распределенного реестра потенциально может решить ряд проблем, связанных с интеллектуальностью, автоматизацией,

конфиденциальностью, переводом средств и другие, которые не дают покоя дизайнерам и инженерам.

Комбинируя распределенный реестр с IoT, проще реализовать конфиденциальность и целостность, что является важным фактором для обеспечения надежных соединений и безопасной обработки между устройствами. Это позволяет подключенным устройствам реагировать на производственные атаки и модификации и повышает доверие между сторонами в общении. В частности, технология распределенного реестра очень хорошо зашифрован с помощью сложного математического шифрования, способного реагировать на атаки извне. Кроме того, вместо централизованного метода распределенного реестра использует децентрализованный метод, который затрудняет хакерам установление целей. Эта функция сводит к минимуму влияние отдельных атак на устройства IoT, а затем и на все устройство. Основанные на доверии услуги между устройствами IoT суммированы ниже:

P2P-структуры распределяют цели, затрудняя для злоумышленников установление целей. В случае частной цепочки блоков, если развитие вычислений ограничено, проблемы безопасности могут быть решены путем защиты сети с помощью инструмента «Безопасный IP»;

можно поддерживать прозрачность через доверительные сети, обмениваться данными о транзакциях участников и надежно их хранить.

это гарантирует целостность деталей транзакции для ответа на фальшивые атаки и подделку - каждый участник подтверждает детали транзакции;

процедура аутентификации и авторизации основных устройств IoT обязательна;

в общедоступной цепочке блоков можно улучшить эффективность строительства и обслуживания в соответствии с ее распределением. Кроме того, децентрализация повышает эффективность за счет сокращения затрат на строительство и эффективного распределения ресурсов.

В результате сети, использующие распределенный реестр, могут обеспечить надежную среду не только для обмена данными, но и для администраторов, управляющих сетью, и для пользователей.

В таких средах, как «умный дом» или «умная фабрика», существуют различные устройства (IoT), оснащенные датчиками и тесно взаимосвязанные. Рассматривая состояние каждого устройства, можно сформировать частный блок, которым можно безопасно и надежно управлять. Персональная блокировка требует не только аутентификации пользователя, но также должна работать аутентификация между устройствами. Кроме того, приватный технология будет практичным, только если он взаимодействует с публичным распределенным реестром, который уже работает. В связи с этим пользователь должен настроить платформу, криптографию, которая будет использоваться в общедоступной цепочке блоков, чтобы сделать приложение эффективным для него.

Для создания надежной экосистемы, связываются общественные и частные блоки, работает «Гибридные платежные сервисы», где общая

пользовательская сторона платформы и блок частного назначения взаимосвязаны.

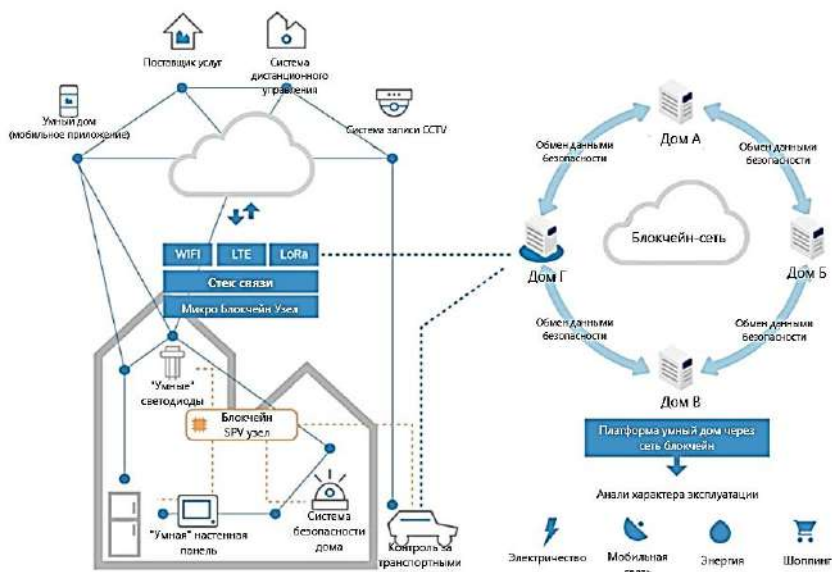


Рисунок 3 – Обеспечение доверия между устройствами IoT в распределенном реестре

Платформа, основанная на распределённом реестре, имеет высокий уровень безопасности. Закрытый ключ, открытый ключ и адрес кошелька, используемые в технологии, генерируются псевдослучайными числами. В последнем случае количество псевдослучайных данных демонстрирует уязвимость в безопасности, поскольку шаблон изучен и способен генерировать средства.

Существуют различные попытки компенсировать недостатки, и возникают новые методы использования «квантовых случайных чисел», поскольку теоретически модель не может быть проанализирована. Ndas предложил метод замены генераторов случайных чисел квантовыми случайными числами для частного распределенного реестра.

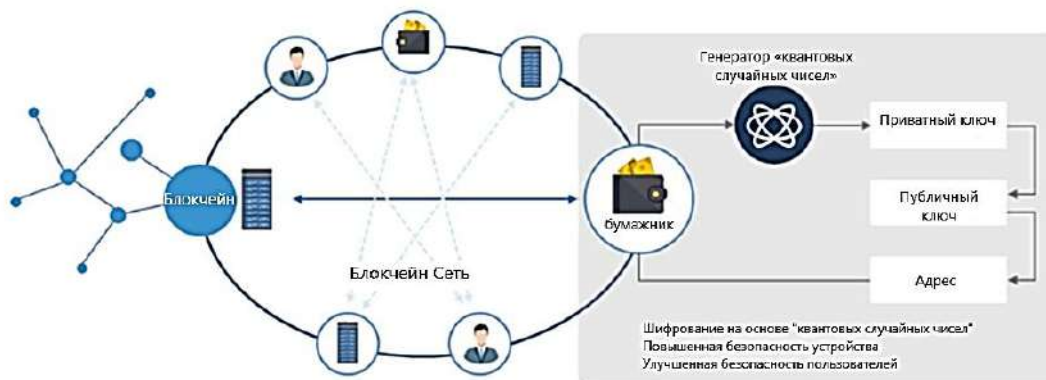


Рисунок 4 – Процесс шифрования на основе «квантовых случайных чисел»

Блочная сеть ChainIoT является частным блоком разрешений, которые регистрируются после проверки подлинности и могут работать в сети цепочки блоков. Следовательно, он установлен в другой позиции с общедоступной цепочкой блоков.

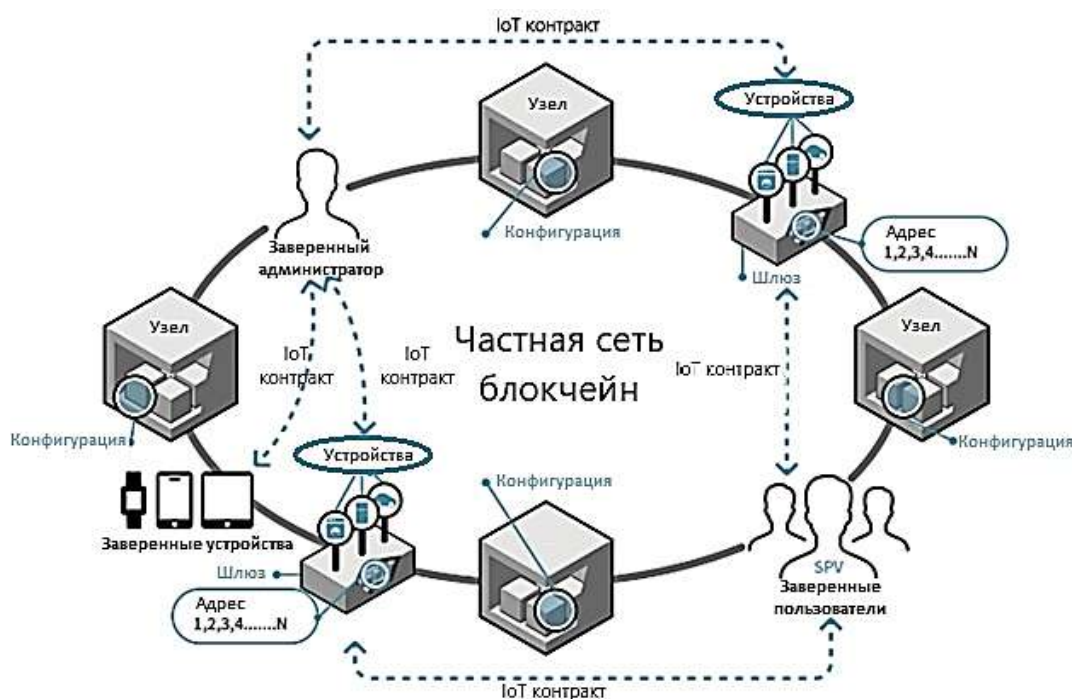


Рисунок 5 – Взаимодействия всех компонентов цепочки IoT-цепей

Компоненты цепочки IoT-цепей следующие:

узел цепочки блоков: записывает все блоки транзакций как полные узлы. Сохраните расположение информации, относящейся к контролю пользовательских устройств, устройств подсчета и управлению, осуществляемому администратором;

администратор: тот, кто регистрирует пользователей, шлюзы и устройства в цепочке блоков и предоставляет доступ между ними. Настройки безопасно хранятся в режиме полной блокировки узлов и отправляются следующим пользователям, шлюзам и устройствам по сети. Каждый пользователь и устройство хранят последние настройки, связанные с ним. Это также может быть систематически интегрировано в существующие операционные среды IoT;

пользователь: человек или устройство с программой, работающей как простой узел, который не хранит блоки;

Шлюз: поскольку это устройство используется для контроля количества фиктивных устройств или датчиков, он анализирует детали контракта IoT и может также передавать их на фиктивное устройство или датчик. Каждое устройство или датчик связан с индивидуальным адресом.

устройства: поскольку это устройство, которое подключено к шлюзу или простому узлу, который не хранит блоки, это соответствует

индивидуальному адресу, а также может анализировать детали и работу договоров IoT;

пользователь отправляет контракт IoT, прикрепленный к программе, на шлюз или устройство. Устройство анализирует и управляет принятыми IoT-контрактами. Пользователи могут отправлять транзакции и / или явно контролировать официальный шлюз или устройство.

Основная проблема IoT связана с безопасностью устройств IoT. Большинство из этих проблем безопасности могут быть преодолены путем адаптации распределенного реестра IoT. Однако из-за атаки DDoS и перехвата с помощью блокирования IoT не могут быть преодолены, поэтому необходимо рассмотреть возможность объединения с другими технологиями безопасности. Для частной цепочки блоков безопасность может быть повышена путем использования отдельных безопасных каналов, которые разделяют сети между узлами и устройствами или между блочными узлами и пользователями.

Этот метод может быть реализован через аппаратное обеспечение или устройства как форма агента. Преимущество этого метода заключается в том, что нет необходимости изменять узел распределенного реестра или существующую конфигурацию устройства.

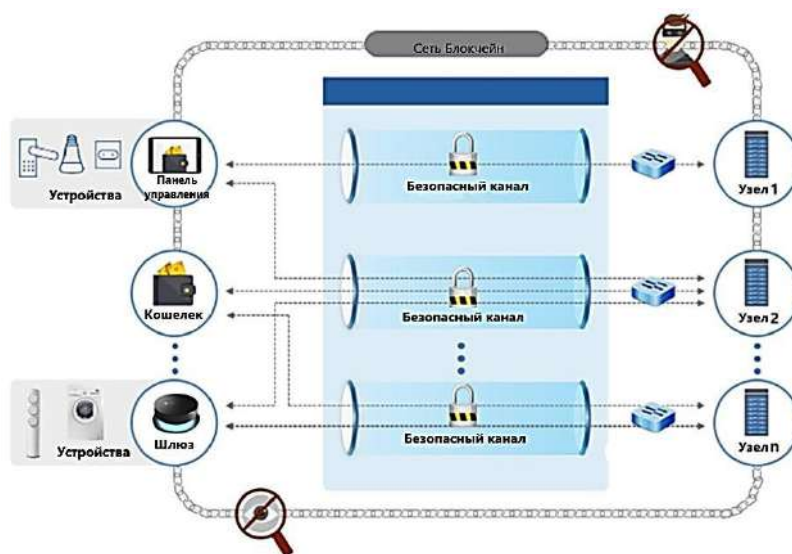


Рисунок 6 – Блокировка между публичными технологиями распределенного реестра

Технология предоставляет новые способы безопасного обмена стоимостью, гарантируя надёжность транзакций. Он позволяет людям измерять неиспользуемые ресурсы и способствует нетрадиционным способам получения дохода.

Вполне вероятно, что ВIoT станет частью стратегии по защите устройств интернета вещей в ближайшие месяцы и годы. Объединение технологии распределённого реестра и Интернета вещей поспособствует максимальному раскрытию потенциала последнего благодаря уменьшению

присущих ему рисков безопасности и позволит организациям осваивать инновационные бизнес-модели.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации № 351 от 17.03.2008 «О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена».
 2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.03.2006 № 441-РС (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 18.08.2010 № 1361-РС «Об утверждении Перечня критически важных объектов Российской Федерации»).
 3. ГОСТ Р 50922-2006. Защита информации. Основные термины и определения.
 4. Камаев В. А. Методология обнаружения вторжений / В. А. Камаев, В.В. Натров // Изв. Волгоград. гос. техн. ун-та. Сер.: Концептуальное проектирование в образовании, технике и технологии. 2006. Вып. 2, № 2. С. 127–132.
-

ОБЩИЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ УГРОЗ В ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЯХ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ МЕТОДОВ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Синичкина Анна Дмитриевна, студент 3 курса кафедры Информационной безопасности

Научный руководитель: **Сухотерин Александр Иванович**, к.воен.н., доцент кафедры Информационной безопасности

В данной статье рассмотрены основные тенденции спроса технологии облачных вычислений. Предоставлен анализ использования данного способа ведения основных дел как в частных, так и в государственных предприятиях за 2016-2018 год. Выявлены основные неполадки в данной системе, недовольства клиентов, а также основные риски и угрозы нарушения работы. Были отобраны и доработаны основные методы устранения угроз потерь данных.

Облачные вычисления, анализ возможных проблем, информационная угроза, методы устранения, технологии.

GENERAL ANALYSIS OF EXISTING THREATS IN CLOUD CALCULATIONS. SUGGESTIONS FOR THEIR ELIMINATION METHODS

Sinichkina Anna, 3rd year student of the Department of Information security
Scientific adviser: **Sukhoterin Alexander**, Candidate of Military sciences,
Associate professor of the Department of Information security

This article discusses the main trends in the demand for cloud computing technology. An analysis of the use of this method of conducting core business in both private and public enterprises for the 2017-2018 year is provided. Identified the main problems in this system, customer dissatisfaction, as well as the main risks and threats of disruption to work. The main methods for eliminating data loss threats were selected and refined.

Cloud computing, analysis of possible problems, information threat, methods of elimination, technology.

Технология облачных вычислений существует на рынке около десяти лет. За это время появилось множество технологий развития в данной области, происходит модернизация существующих систем в области обеспечения безопасности. К счастью, каждый год происходит анализ возможных угроз, учитывая все аспекты, после которого идёт так называемый синтез найденных проблем, угроз. Несмотря на активный рост различных технологий в области работы как с открытой, так и с закрытой информацией, облачные вычисления не уступают свои позиции конкурентам в области популярности и значимости для общества, ведь эта технология является основным путеводителем в обеспечении сетевого доступа фирм, предприятий, а также государственных структур, которые используют облачные вычисления.

Как показывает статистика с 2016 по 2018 года (Рис. 1), многие предприятия, размещённые на собственной площадке, переходят на технологию облачных вычислений. По данным аналитиков, существующие числа будут неумолимо расти в последующие годы, будь то использоваться частные, публичные или гибридные облачные хранилища информации.



Рисунок 1 – Статистика перехода на технологию облачных вычислений за 2016-2018 года

Обуславливается данная тенденция роста исходя из следующих причин:

1. Доступность на любые персональные компьютеры и мобильные устройства, тем самым обеспечивается экономия высокопроизводительных программно-аппаратных комплексов и средств на стороне пользователей облачных вычислений. Клиенты облачных вычислений без проблем могут получить доступ к своей рабочей области в любой точке подключения к сети Интернет.

2. Надёжность облачных сервисов обеспечивается тем, что программно-аппаратная платформа и комплексы постепенно переходят под руководство специализированных Центров обработки данных (ЦОД). Они включают стопроцентное резервирование как сетевой, так и аппаратной инфраструктуры.

3. Экономическая выгода заключается в том, что наличие таких популярных платформ, как Google docs, не требует от клиентов закупки лицензионного программного обеспечения, его настройки и постоянного обновления.

Как показывает практика и составленная гистограмма (Рис. 2), стимулов для приобретения и использования облачных вычислений колоссальное множество. Показатели гарантии безопасности с каждым годом лишь укрепляются. Это происходит как раз-таки за счёт внедрения и модернизирования методов защиты.

Стимулы потребления облачных сервисов

Важным поддерживающим облачную миграцию фактором остается нефинансовый вопрос – гарантии безопасности



Рисунок 2 – Причины выбора технологии облачных вычислений

Однако для начала предприниматели и организаторы должны понять, какое из трёх направлений облачных вычислений им больше подходит.

Infrastructure as a Service (IaaS) это вычислительная инфраструктура, такие как серверы, хранилища данных, сети, операционные системы, которые пригодны даже для создания собственных приложений. Примером может служить виртуальный ЦОД.

Platform as a Service (PaaS) включают в себя информационно-технологические платформы, а именно операционные системы, СУБД,

связующее программное обеспечение, средства разработки и тестирования, которые размещены у облачного провайдера. Примером является облачный контакт-центр.

Software as a Service (SaaS) является уже готовым прикладным программным обеспечением, которое полностью обслуживается облачным провайдером, например это служба - аутентификация из облака.

Следуя из вышесказанного, стоит рассматривать технологию облачных вычислений со стороны информационной безопасности в том числе, так как несмотря на все преимущества, существуют большие риски и угрозы в использовании облачных технологий.

В каждом из этих видов облачных вычислений есть ряд угроз, которые могут быть по какой-либо причине не учтаны как поставщиками, так и клиентами облачных вычислений, что является большой ошибкой. Поэтому цифры по использованию технологий, по безопасности данной технологии не столь высоки, как хотелось бы.

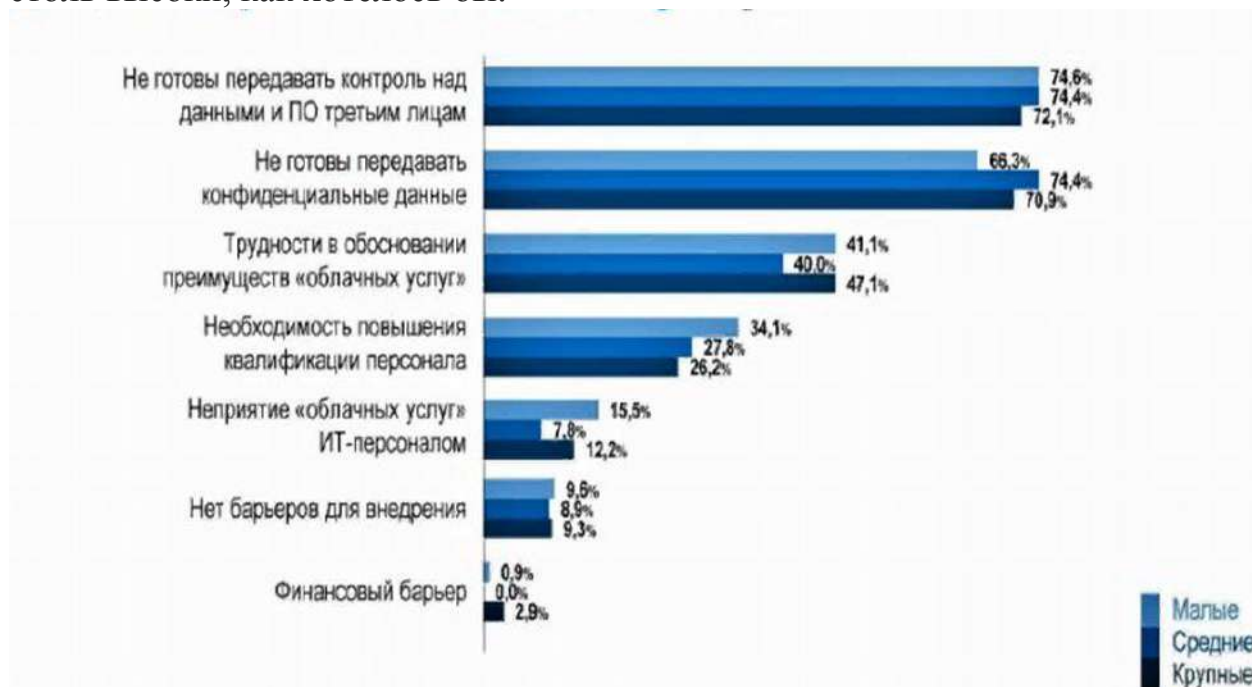


Рисунок 3 – Основные барьеры для внедрения облачных вычислений

Несмотря на всевозможные меры безопасности, на сегодняшний день существует ряд барьеров внедрения облачных услуг (Рис. 3), а также недостатки использования облачных вычислений, а именно:

1) низкая скорость работы системы облачных вычислений, обусловленная в первую очередь из-за сбоев работы сети Интернет. При выборе системы облачных вычислений необходимо обращать внимание на то, как компания заботится о качестве связи.

2) несовместимость версий при обновлении системы облачных вычислений. Возникает угроза изменения функций при работе в самой фирме, что ведёт к дисбалансу работы.

3) поставщики облачных услуг порой не контролируют своих клиентов. Однако это немало важный фактор, так как злоумышленники также могут использовать данную услугу для взлома шифровального ключа.

Необходимо обеспечить «взаимную» защиту при работе в облачных вычислениях, как со стороны поставщика услуги, так и со стороны клиента.

Со стороны клиента нужно обеспечить шифрование данных, идентификацию и аутентификацию. Также необходимо себя обезопасить от традиционных атак на ПО с помощью межсетевого экрана, брандмауэра, антивируса и тому подобных способов.

Большинство пользователей подключаются к облачному хранилищу, используя при этом обычный браузер. Здесь поджидают известные атаки, например к ним относятся Cross Site Scripting. К ним могут относиться перехваты веб-сессий, кража паролей, кража при передаче информации и многие другие. Единственная защита от данного вида атак на сегодняшний день является правильная аутентификация и использование шифрованного соединения (SSL) с взаимной аутентификацией. Однако, данные средства защиты не очень удобны для пользователей (так как, по их мнению, это занимает лишнее время) и очень расточительны для создателей облачных вычислений. В этой отрасли информационной безопасности есть еще множество нерешенных задач, которые предстоит обследовать экспертам для принятия дальнейших решений в этой области.

Необходимо соблюдать строгий контроль и четкое обеспечение надёжности систем управления в самой организации, которые принимают активное участие в создании, переносе и утилизации как документов, так и виртуальных машин. Иначе грубое вмешательство в систему управления может привести к появлению виртуальных машин со стороны злоумышленников, так называемые невидимки, которые способны не только блокировать одни виртуальные машины, используемые в компании, но и подставлять другие на их место.

Со стороны поставщика услуги, зашифрованные данные при передаче должны быть доступны только после аутентификации. Данные нельзя будет прочитать или сделать в них изменения, даже в случае доступа к ним через ненадежные узлы. Такие технологии достаточно известны, например алгоритмы и надежные протоколы AES, TLS, IPsec которые давно используются известными провайдерами.

Виртуальные сети, которые активно используются должны быть развернуты с применением таких широко известных технологий, как VPN (Virtual Private Network), VLAN (Virtual Local Area Network), а также VPLS (Virtual Private LAN Service). Очень часто провайдеры используют изолирование данных пользователей друг от друга за счет изменения данных кода в единой программной среде. Данный подход имеет и свои риски, которые связаны с опасностью в нахождении дыр в нестандартном коде, с помощью которых злоумышленники могут получить доступ к конфиденциальной информации. В случае возможной ошибки в коде

пользователь может получить данные другого кода, что является недопустимым при поддержании соответствующего уровня безопасности.

Гипервизор является одним из ключевых элементов виртуальной системы при работе в ней. Значимая его функция - это разделение ресурсов между виртуальными машинами. Атака на данный ключевой элемент может привести к тому, что одна виртуальная машина сможет получить доступ к памяти и ресурсам другой. Также она сможет перехватывать сетевой трафик, отбирать физические ресурсы и даже вытеснить виртуальную машину с сервера. В качестве стандартных методов защиты рекомендуется применение специализированные продукты для виртуальных сред, интеграцию хост-серверов со службой каталога Active Directory, использование политик сложности и устаревания паролей, а также стандартизацию процедур доступа к управляющим средствам хост-сервера, применять встроенный брандмауэр хоста виртуализации. Также возможно отключение таких часто неиспользуемых служб как, например, веб-доступ к серверу виртуализации и другие.

Для обеспечения должного уровня безопасности необходимо понимать, каким образом работает система при различных действиях, касающиеся информации (Рис. 4).

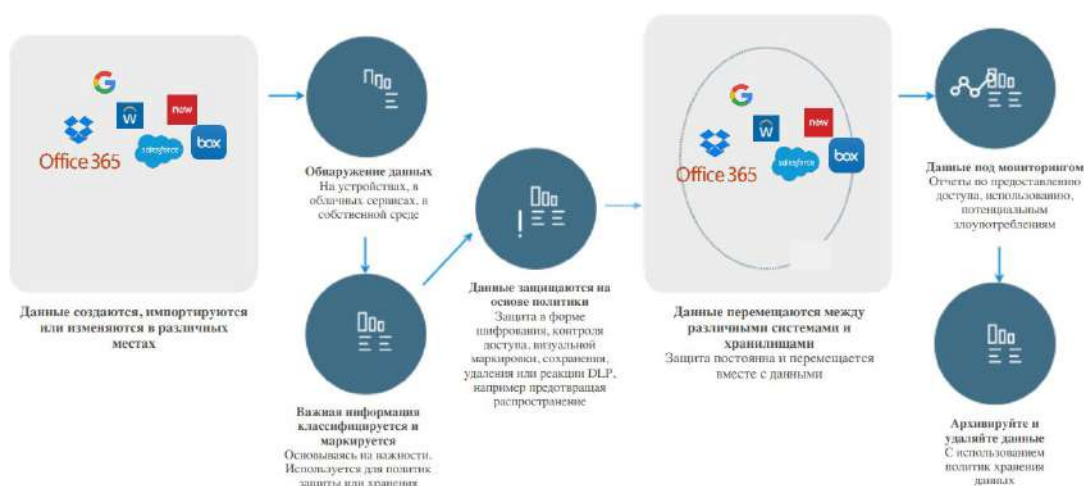


Рисунок 4 – Контроль жизненного цикла файлов

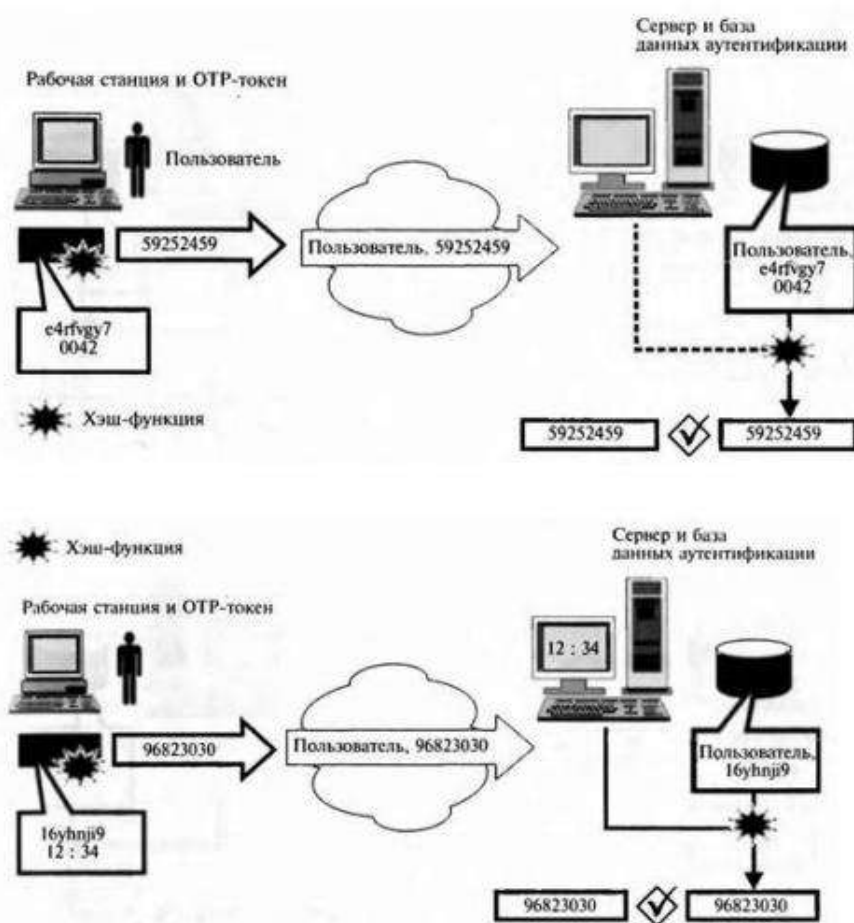
Это поможет существенно снизить риск утечки, утраты информации, уменьшить количество взлома сети и перехвата данных.

На сегодняшний день существует поддержка безопасности со стороны закона, касающиеся и информации, хранимой в облачных вычислениях. В законе «О персональных данных», «О Критической Информационной Инфраструктуре» существуют несколько пунктов, которые говорят как и о поддержке безопасности всей информации, подлежащей защите, так и о соответствующей мере наказания, вплоть до уголовной ответственности. Однако это не отменяет того, что данная область нуждается в собственном нормативно-правовом документе, где строго, чётко и понятно будут описаны правила работы в облачных вычислениях, права и возможности поставщиков

данной услуги и их клиентов, указание возможной ответственности, в том числе и уголовной, в случае нарушения безопасности системы.

Необходимо понимать, что данный документ должен постоянно обновляться, дополняться с учётом существующих старых и новых угроз, новых технологий и т.д.

Рассматривая внедрение новых технологий в облачные вычисления, то биометрическая идентификация и аутентификация являются ещё не сильно изученным и углубленным методом в данном направлении. Биометрию обычно используют просто для сохранности информации, получения доступа и т.д., но внедрения в такую глобальную технологию не было осуществлено.



Однако российская компания «Рутокен» рассматривает двухфакторную аутентификацию, в качестве обеспечения доступа и сохранности данных в облачных вычислениях. Предлагаются:

1. При каждом входе будут использовать одноразовые пароли, которые будут использоваться только в одной попытке аутентификации.
2. Токен зашифровывает либо счетчик количества подключений (НОТР), либо текущее время (ТОТР) и выдает в виде числа -одноразового пароля, который отправляется на сервер.
3. Сервер также вычисляет одноразовый пароль, если они совпадают, то производится аутентификация.

Однако теперь стоит задача построения таких паролей. В этом могут помочь следующие программы:

1. Существующие программы для смартфонов (Google Authenticator, Microsoft Authenticator).
2. Аппаратный токен с дисплеем.
3. Аппаратный токен с интерфейсом USB-HID.

Данный способ защиты облачных вычислений (Рис. 5) достаточно дешёвый, а в случае использования смартфона это работает совершенно бесплатно. Несмотря на визуальную сложность, это довольно лёгкий способ создания одноразовых паролей для входа в облачное хранилище.

Для безопасной обработки данных обязательным условием является их так называемая шифруемая передача (Рис. 6). В целях защиты данных в облачных вычислениях используются определённый туннель виртуальной частной сети (VPN), которая связывает клиента и сервер для получения публичных облачных услуг. VPN-туннель обеспечивает безопасное соединение, а также позволяет использовать определённое имя и пароль для доступа к разным облачным вычислениям. В качестве средства передачи данных в облачных вычислениях используется VPN - соединение с общедоступными ресурсами, такие как сеть Интернет.

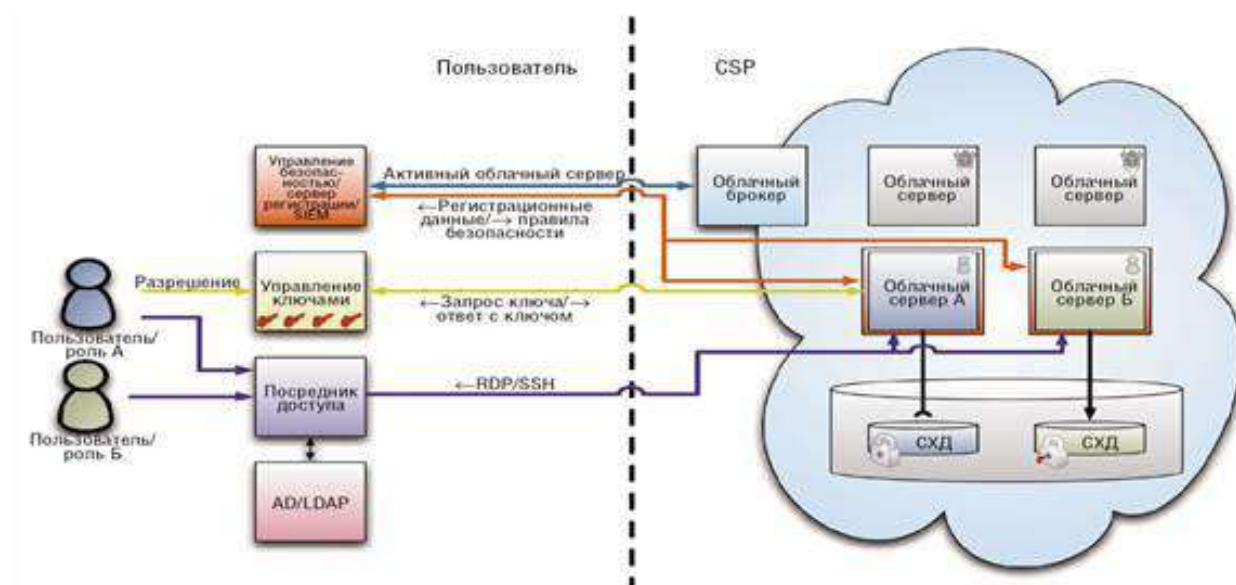


Рисунок 6 – Схема взаимодействия пользователя, сервера управления ключами и облачного сервера

Процесс основан на определённых режимах доступа с шифрованием при помощи двух ключей на базе протокола Secure Sockets Layer (SSL). Многие протоколы SSL и VPN в качестве опции поддерживают использование цифровых сертификатов и подписей для аутентификации, посредством которых проверяется идентификационная информация другой стороны, причем это может происходить ещё до начала передачи информации.

Такие цифровые сертификаты могут храниться на виртуальных жестких дисках в зашифрованном виде, и будут использованы только после того, как сервер управления ключами совершит проверку идентификационной информации, а также проанализирует целостность системы. Следовательно, данная цепочка взаимозависимостей позволяет передавать данные только тем облачным серверам, которые прошли предварительную проверку. Зашифрованные данные при передаче должны быть доступны только после аутентификации.

В итоге, для комплексной защиты необходимо знать основные требования, предъявляемые как провайдеру, так и пользователю. Так, заказчик запрашивает необходимые меры защиты в соответствии со своими корпоративными требованиями. Соответственно, провайдеру необходимо:

1. Использование риск-ориентированного подхода при проектировании облачных вычислений.
2. Использование необходимых средств ИБ для защиты инфраструктуры как предприятия, так и отдельных его компонентов (МЭ, IPS, DDoS, 2FA, защита виртуализации и др).
3. Возможность предложения дополнительных средств ИБ для выполнения специфичных требований на предприятии.
4. Обеспечение мониторинга и реагирования на инциденты в области ИБ.

Также необходимо производить анализы и мониторинги своих систем на предприятии, внедрять всё новые системы защиты, не забывать о техническом продвижении не только систем, но и самих злоумышленников, дабы заранее предотвратить различные угрозы и атаки.

Литература

1. Конституция РФ
 2. Доктрина информационной безопасности РФ. Утверждена указом Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646)
 3. Гостехкоммисия России. Руководящий документ. «Концепция защиты средств вычислительной техники и автоматизированных систем от несанкционированного доступа к информации.» – М.: Гостехкоммисия России, 1992.
 4. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
 5. «Информационная безопасность России» - <https://www.infosecurityrussia.ru/>. (Дата обращения: 13.12.2018).
 6. «ТОП-12 угроз облачной безопасности по версии Cloud Security Alliance» - <https://iaas-blog.it-grad.ru/bezopasnost/top-12-ugroz-oblachnoj-bezopasnosti-po-versii-cloud-security-alliance/>. (Дата обращения: 15.12.2018).
 7. «О рисках использования облаков» - <https://habr.com/ru/post/308062/>. (Дата обращения: 28.12.2018).
 8. «Знакомимся с SecaaS — преимущества безопасности из облака» - https://www.antimalware.ru/analytics/Technology_Analysis/SecaaS_security_cloud_computing. (Дата обращения: 21.12.2018).
-

**КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ
ДИСЦИПЛИН**

ОПТИМИЗАЦИЯ МАРШРУТА МУСОРОУБОРОЧНОЙ МАШИНЫ ПО Г.ПУШКИНО

Гродинская Полина Юрьевна, Чухнаков Андрей Сергеевич, студенты 2 курса кафедры Математики и естественнонаучных дисциплин
Научный руководитель: **Борисова Ольга Николаевна**, к.ф.-м.н., доцент кафедры Математики и естественнонаучных дисциплин

В современном мире с каждым годом все больше накаляется экологическая проблема: вывоз мусора, особенно из крупных мегаполисов, осуществляется крайне редко. Практически ни одна страна не справляется с утилизацией отходов. Мусор имеет в своем составе множество опасных продуктов распада, что усложняет способы переработки. Разлагаясь, отходы выделяют различные токсичные вещества, которые просачиваются в почву, жилые дома и попадают в воздух. И без того загрязненная окружающая среда терпит вторжение химикатов.

Вывоз мусора, утилизация отходов, оптимизация маршрута, экология.

OPTIMIZATION OF THE ROUTE OF THE GARBAGE MACHINE IN THE CITY OF PUSHKINO

Grodinskaya Polina, Chukhnakov Andrei, 2nd year students of the Department of Mathematics and science
Scientific adviser: **Borisova Olga**, Candidate of physico-mathematical sciences, Associate professor of the Department of Mathematics and science

In the modern world, the environmental problem is increasingly heating up every year: garbage collection, especially from large metropolitan areas, is extremely rare. Virtually no country can handle waste. Garbage contains many hazardous decomposition products, which complicates recycling methods. Decomposing, the waste releases various toxic substances that seep into the soil, residential buildings and into the air. An already polluted environment tolerates chemical intrusion.

Garbage removal, waste management, route optimization, ecology.

Необходимость оптимизации маршрута мусороуборочной машины.
Проблемы с вывозом мусора в городе Пушкино начались еще в 2017 году. 3 октября 2017 года в городе приостановили вывоз отходов из-за конфликта управляющей компании с подрядчиком. На данный момент проблема вывоза мусора решена, но не до конца. До сих пор в некоторых районах мы можем наблюдать переполненные контейнерные баки, что, несомненно, портит экологию и внешний вид города. Оптимизация маршрута мусороуборочной машины поможет увеличить

эффективность сбора и вывоза твердых бытовых отходов, а также сократить время машины в пути, что позволит сэкономить топливо. Анализируя местоположение мусорных контейнеров, были составлены два оптимальных маршрута, которые направлены на улучшение качества вывоза мусора по Центральному району и микрорайону «Арманд».

На Таблице 1 представлен график следования мусороуборочной машины в целях сбора и вывоза отходов от населения частного сектора стороны «Арманд» городского поселения Пушкино. Сбор отходов осуществляется по вторникам, пятницам и воскресеньям.

Таблица 1 - График следования мусороуборочной машины по району «Арманд»

Место сбора ТКО	вторник	пятница	воскресенье
ул. Новая	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	11:00 – 11:15	10:00 – 10:20
Кавезинский пр-д, д. 14	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	11:20 – 11:35	10:25 – 10:40
Кавезинский пр-д, д. 1Б	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	11:40 – 12:00	10:45 – 11:05
ул. Пушкинская горка	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	12:05 – 12:25	11:10 – 11:30
ул. Ярославское шоссе, д.28	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	12:30 – 12:50	11:35 – 11:50
ул. Ярославское шоссе, д. 68	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	12:55 – 13:10	11:55 – 12:10
ул. Ярославское шоссе, д. 94	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	13:15 – 13:30	12:15 – 12:25
ул. Луговая, д. 114	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	13:35 – 13:55	12:30 – 12:50
Пройденный путь:		3,7 км	

На рисунках 1 и 2 красным цветом выделен маршрут мусороуборочной машины по району «Арманд». Пройденный по маршруту путь составляет 3,7 километра.

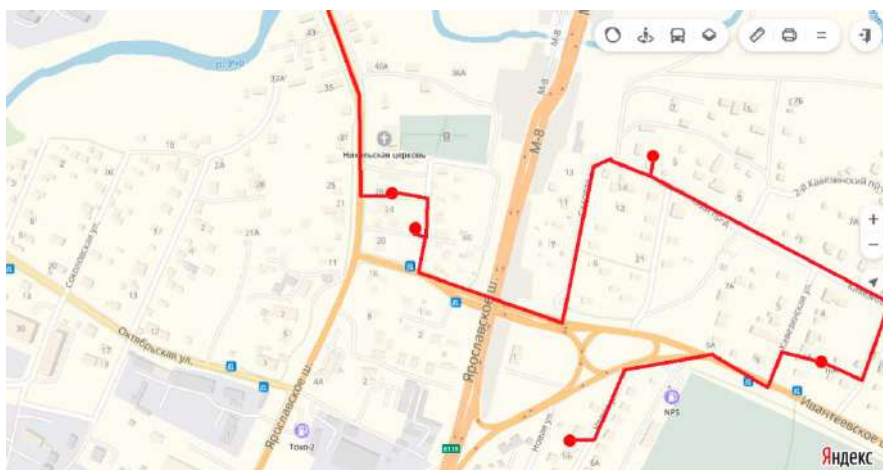


Рисунок 1 – Маршрут мусороуборочной машины по району «Арманд»

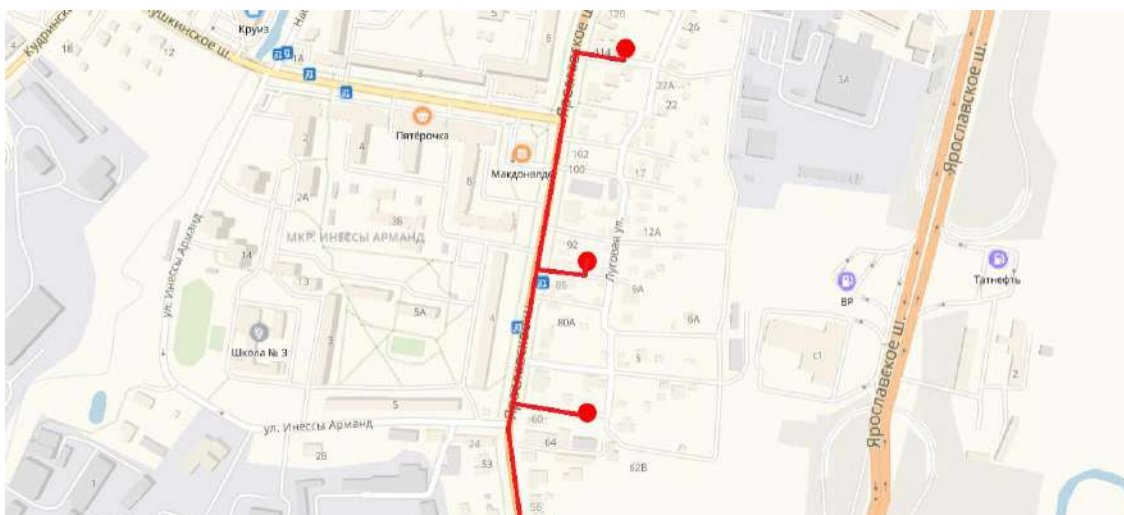


Рисунок 2 – Продолжение маршрута мусороуборочной машины по району «Арманд»

На Таблице 2 представлен график следования мусороуборочной машины в целях сбора и вывоза отходов от населения стороны «Центр» городского поселения Пушкино. Сбор отходов осуществляется по понедельникам, четвергам и субботам.

Таблица 2 - График следования мусороуборочной машины по району «Центр»

Место сбора ТКО	понедельник	четверг	суббота
2-й Некрасовский проезд 4 (школа 1)	09:50 – 10:10	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	12:40 – 13:00
2-й Некрасовский проезд, 5	10:25– 10:45	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	13:15 – 13:35
улица Некрасова, 16А	10:50 – 11:10	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	13:40 – 14:00
3-й Некрасовский проезд, 3к2	11:15 – 11:30	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	14:05 – 14:25
улица Некрасова, 18А	11:40 – 12:00	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	14:30 – 14:50
1-я Серебрянская улица, 14	12:10 – 12:30	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	14:55 – 15:15
улица Гоголя, 9	12:35 – 12:50	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	15:20 – 15:40
улица Гоголя, 7	12:55 – 13:10	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	15:45 – 16:05
улица Гоголя, 5	13:15 – 13:30	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	16:10 – 16:30
улица Гоголя, 3	13:35 – 13:55	сбор мешков с улиц с 12:00 до 14:00	16:35 – 16:55
Пройденный путь:		2,44 км	

На рисунке3 красным цветом выделен маршрут мусороборочной машины по району «Центр». Пройденный по маршруту путь составляет 2,44 километра.

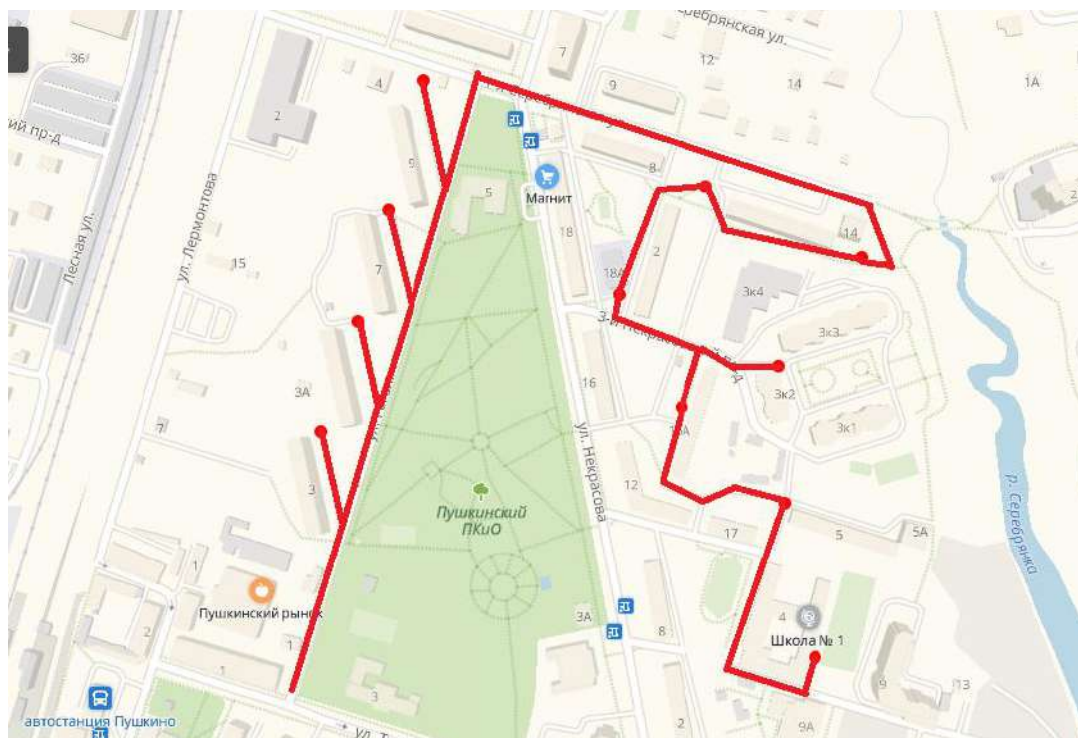


Рисунок 3 – Маршрут мусороборочной машины по району «Центр»

Заключение

Данная проблема как никогда актуальна, так как в городе до сих пор обострен вопрос вывоза мусора. В некоторых районах мусор вывозят редко, что приводит к загрязнению окружающей среды, а также способствует стихийному образованию накоплений твердых бытовых отходов в не установленных местах.

Осуществляя вывоз мусора из крупных городов необходимо учитывать все возможные факторы, влияющие на работу мусороборочной машины. Целью данной работы является оптимизация вывоза мусора. Результаты, полученные путём исследования и анализа в данной работе, могут использоваться мусоровывозящими компаниями для оптимального использования затрат на топливо и минимизации времени в пути водителей организации, что существенно повлияет на улучшение экологии и экономию средств.

Литература

1. <https://www.rbc.ru/society/10/10/2017/59dce4769a7947e4e6ab8f5> (Дата обращения: 11 марта 2019 г.)
2. <https://pushkino.tv/news/zhkkh-stroitelstvo-i-blagoustroystvo/100643/> (Дата обращения: 13 марта 2019 г.)
3. <https://masakarton.com/borba-s-musorom-v-rossii/> (Дата обращения: 18 марта 2019 г.)

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА МИКРОКОНТРОЛЛЕРОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ, ПРОИЗВОДСТВА И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Костромитинов Елизар Вячеславович, Алехнович Александра Максимовна, студенты 1 курса кафедры Математики и естественнонаучных дисциплин

Научный руководитель: **Бугай Ирина Владимировна**, к.т.н., доцент кафедры Математики и естественнонаучных дисциплин

В этом исследовании анализируется современный рынок микроконтроллеров. Данная статья должна стать хорошим помощником тому, кто столкнется с выбором микроконтроллера для конкретной ситуации. В этой статье мы разберем, какие есть микроконтроллеры и какие из них можно использовать для обучения, какие для прикладных исследований, а какие для производства.

Микроконтроллеры, рынок, технические характеристики.

THE ANALYSIS OF ACTUAL MARKET OF MICROCONTROLLERS FOR TRAINING, INDUSTRIES AND APPLIED RESEARCH

Kostromitinov Elizar, Alekhovich Alexander, 1st year students of the Department of Mathematics and science

Scientific adviser: **Bugay Irina**, Candidate of Technical sciences, Associate professor of the Department of Mathematics and science

In this research to analyse the actual market of microcontrollers. This article must become a good helper that, who will run into the choice of microcontroller for a concrete situation. In this article we will take apart, what are microcontrollers and what from them it is possible to use for educating, what for the applied researches, and what for a production.

Microcontrollers, market, specifications.

Обучение

Обучение программированию микроконтроллеров можно начинать с раннего детства. Для того, чтобы заинтересовать детей, повысить мотивацию к обучению и увеличить обратную связь, на каждом этапе обучения есть соответствующие продукты.

Одним из возможных первых шагов в робототехнике может стать конструктор EV3.

Техническое описание модуля EV3:

Конструктор на основе микрокомпьютера LEGO MindStorms Education EV3 эксплуатируется для конструирования, программирования и

тестирования с применением реальных методик робототехники. Используется во время уроков в классе детьми от 10 лет. Оснащен всеми нужными обучающими по технологии LEGO MINDSTORMS элементами. Мини-компьютер EV3 имеет значительные показатели, контролирует моторы и показывает сведения с датчиков. EV3 синхронизируется также путем Bluetooth и Wi-Fi, поддерживает функцию регистрации информации. 541 элемент размещен в эргономичном органайзере для совместного использования группой.

LEGO MindStorms Education EV3 комплектуется и дополняется множеством разных деталей. Так же, подробное руководство может помочь начинающему со сложными сборками, развивая объемное мышление, новаторство и усидчивость. Множество разнообразных датчиков поможет ребенку добиться взаимосвязи с роботом, мотор заставит его шевелиться и выполнять программы собранные ребенком из специальных блоков в специальной программе.

Более взрослый потребитель имеет куда более широкий и разнообразный выбор микроконтроллеров для решения своих задач. Каждая из деталей которого подбирается отдельно. Хотя на рынке и можно встретить наборы для чего то конкретного, но они не всегда отвечают всем требованиям потребителя.

Далее рассматриваются некоторые из микроконтроллеров в отдельности.

Wiring-совместимые микроконтроллеры

Для более продвинутого изучения микроконтроллеров применяются платы, совместимые с библиотеками Wiring. Самым ярким примером являются продукты Arduino. Особенности набора библиотек Wiring в сильном упрощении процесса написания кода. Однако, программирование уже ведётся на языке с++ и обучение происходит значительно ближе к реальным условиям труда.

Arduino Uno

Первый на рынке микроконтроллеров для детей, среди микроконтроллеров для обучения.

Контроллер построен на ATmega328. Платформа имеет 14 цифровых вход/выходов (6 из которых могут использоваться как выходы ШИМ), 6 аналоговых входов, кварцевый генератор 16 МГц, разъем USB, силовой разъем, разъем ICSP и кнопку перезагрузки. Для работы необходимо подключить платформу к компьютеру посредством кабеля USB, либо подать питание при помощи адаптера AC/DC или батареи (табл.1).

Arduino Leonardo

Развитее Arduino Uno на более мощном микроконтроллере с более широкими возможностями.

Контроллер на базе ATmega32u4 (техническое описание, pdf). Платформа имеет 20 цифровых вход/выходов (7 из которых могут использоваться как выходы ШИМ и 12 как аналоговые входы), кварцевый генератор 16 МГц, разъем микро-USB, силовой разъем, разъем ICSP и кнопку

перезагрузки. Для работы необходимо подключить платформу к компьютеру посредством кабеля USB, либо подать питание при помощи адаптера AC/DC или батареи.

В отличие от всех предыдущих плат ATmega32u4 имеет встроенную поддержку для USB соединения, это позволяет задать как Leonardo будет виден при подключение к компьютеру, это может быть клавиатура, мышь, виртуальный серийный / COM порт (табл.1).

Таблица 1 – Технические характеристики часть 1

	Arduino Leonardo	Arduino Uno	Arduino Mega
Микроконтроллер	ATmega32u4	ATmega328	ATmega2560
Рабочее напряжение	5 В	5 В	5В
Wi-Fi	нет	нет	нет
Аналоговые каналы	12	6	16
Цифровые Входы/Выходы	20 (7 ШИМ)	14 (6 ШИМ)	54 (14 ШИМ)
Постоянный ток через вход/выход	40 мА	40 мА	40 мА
Флеш-память	32 Кб 4 Кб загрузчика	32 Кб 0.5 Кб загрузчика	256 КВ 8 КВ загрузчика
ОЗУ	2 Кб	2 Кб	8 КВ
EEPROM	1 Кб	1 Кб	4 КВ
Тактовая частота	16 МГц	16 МГц	16 MHz
DMA	нет	нет	нет
SPI	1	4	1
I2C	1	2	1
USART	1	1	1
USB	1	1	1
CAN	нет	нет	нет
цена	2 090	1 790	3 590

ESP8266 (LOLin, WeMOS)

Отличительной особенностью данного микроконтроллера является дешевизна при большом количестве памяти и встроенным wi-fi. Возможность запускать свой web-сервер на микроконтроллере позволяет делать удобные интерфейсы для взаимодействия с пользователем (табл.2).

STM32F103C8T6

Тем, кому не хватает возможностей Arduino, этот микроконтроллер предоставляет более широкий спектр возможностей. При этом, стоит он значительно дешевле. Из минусов можно отметить меньшее комьюнити, отсутствия части стандартных для Arduino библиотек, меньшее количество готовых решений.

32-битный ARM Cortex-M3 микроконтроллер средней плотности в 48-выводном корпусе LQFP. Обладает высокопроизводительным ядром RISC с частотой 72МГц, быстрой памятью, расширенными диапазонами I/O и периферии с подключением к шинам APB. STM32F103C8T6 оснащен 12-битным АЦП, таймером, стандартным и расширенными интерфейсами связи.

Режим энергосбережения позволяет использовать его в приложениях малой мощности (табл.2).

Таблица 2 – Технические характеристики часть 2

	LOLin, WeMOS	STM32F103C8T6
Микроконтроллер	ESP8266	ARM Cortex-M3
Рабочее напряжение	3В-3,6В	2В - 3.6В
Wi-Fi	802.11 b/g/n 2,4 ГГц, WPA/WPA2	нет
Аналоговые каналы	16	37
Цифровые Входы/Выходы	14 (10 ШИМ)	14 (11 ШИМ)
Постоянный ток через вход/выход	не указано	не указано
Флеш-память	64 КБ	64КБ
ОЗУ	96 КБ	20КБ
EEPROM	нет	нет
Тактовая частота	80, 160 МГц	72
DMA	нет	7-канальный
SPI	1	2
I2C	нет	2
USART	1	3
USB	нет	1
CAN	нет	1
цена	490	309

«Серьёзные» контроллеры и Pure C

Программирование на Pure C сильно отличается от использования библиотек Wiring. Требуется значительно глубже изучать микроконтроллер, с которым работаешь. Отсутствие стандартных библиотек усложняет написание кода, однако, программа получается значительно качественнее. За счёт этого можно использовать более специфичные микроконтроллеры, уменьшать энергопотребление, писать более объёмные программы при неизменном объёме памяти.

Сейчас активнее всего развиваются микроконтроллеры на базе ARM Cortex. Их главные конкуренты на базе AVR от компании Atmel сильно отстают в развитии. Происходит это в первую очередь из-за того, что компания ARM Limited занимается исключительно развитием своей архитектуры, продавая лицензию на её использование другим компаниям. Самыми яркими примерами микроконтроллеров на базе ARM являются продукты STMicroelectronics.

STM32 - семейство 32-разрядных микроконтроллеров, сильно различающихся по характеристикам. Начиная от линейки f1, очень дешевой, рассчитанной на 72 mHz,

3+ uart, 2+ i2c, spi, малыми размерами и низким энергопотреблением, до линейки f7, отличающейся огромными размерами, аппаратным USB

HOST, работой в 216 mHz, большим количеством GPIO. Цены варьируются от 1\$ за чип линейки f1 до 15\$ за чип линейки f7.

ESP32 - микроконтроллер компании Espressif Systems, продолжение развития ESP8266. Обладает встроенным WiFi и Bluetooth, двухядерным процессором на базе Xtensa LX6 с возможностью работы при 160 и при 240 mHz, сопроцессором с низким энергопотреблением для контролирования системы во время сна.

Не совсем микроконтроллеры

Что такое одноплатный компьютер на примере RaspberryPI 3 Model B

На современном рынке набрали огромную популярность одноплатные компьютеры. Их сложно назвать микроконтроллерами, однако, зачастую, они выполняют схожую функцию. Первым на данном рынке выступила компания Raspberry Pi Foundation с продуктом Raspberry Pi. Мы рассмотрим последнюю версию данного продукта RaspberryPI 3 Model B. Система построена на 4-х ядерном процессоре семейства ARM Cortex a-53, архитектуры aarch64. Есть возможность запускать RTOS, Linux, Android. Благодаря мощному процессору и 1 гб оперативной памяти возможно запускать ресурсоемкие задачи. Возможно запускать прикладное ПО и писать ПО на любом языке. Минусом является огромное энергопотребление, до 3 ампер при 5 В.

Прикладные исследования

Для прикладных исследований часто применяются микроконтроллеры. Наиболее часто применяются Wiring совместимые, из-за простоты в использовании и высокой доступности. На данных микроконтроллерах проще всего собирать небольшие экспериментальные установки, которые позволяют отсекают гипотезы и не тратить время на более детальное исследование несостоятельных предположений. Для более точных экспериментальных установок используются микроконтроллеры, программирование которых ведётся на Pure C, некоторые были рассмотрены ранее.

Производство

Рынок микроконтроллеров, используемых в производстве, крайне велик. Чаще всего крупные компании выпускают свои микроконтроллеры под конкретные задачи или используют ПЛИС. В этой статье рассмотрятся самые популярные из микроконтроллеров, используемых в производстве.

Серия контроллеров PIC от компании Microchip. Данная серия микроконтроллеров предназначена для использования в ненагруженных системах с высокой энергоэффективностью. Отличаются малым энергопотреблением.

Чаще всего встречаются микроконтроллеры на базе ARM. Лицензии на их производство есть у компаний AMD, Apple, Analog Devices, Atmel, Xilinx, Cirrus Logic, Marvell, NXP, STMicroelectronics, Samsung, LG, MediaTek, Qualcomm, Sony, Texas Instruments, Nvidia, Freescale, Миландр, ЭЛВИС,

HiSilicon. АРМ микроконтроллеры встречаются во всех отраслях. На них работают как сами станки на заводах, так и большая часть “умной” техники, все системы, связанные с записью и обработкой видео, и многое другое.

AVR так-же не сдаёт позиции. Для конкуренции с ARM компания Atmel выпустила архитектуру AVR32, которая широко применяется на рынке.

Литература

1. Брей, Б. Применение микроконтроллеров PIC 18. Архитектура, программирование и построение интерфейсов с применением C и ассемблера / Б. Брей. - СПб.: КОРОНА-Век, 2014. - 576 с.
 2. Евстифеев, А.В. Микроконтроллеры AVR семейства Classic фирмы ATMEL / А.В. Евстифеев. - М.: ДМК, 2015. - 286с.
 3. Евстифеев, А.В. Микроконтроллеры AVR семейств Mega. Руководство пользователя / А.В. Евстифеев. - М.: ДМК, 2015. - 588с.
 4. Магда, Ю.С. Современные микроконтроллеры. Архитектура, программирование, разработка устройств / Ю.С. Магда. - М.: ДМК, 2013. - 228 с
 5. Магда, Ю.С. Программирование и отладка C/C++ приложений микроконтроллеров ARM / Ю.С. Магда. - М.: ДМК Пресс, 2012. - 168 с.
 6. Матюшов, Н.В. Начало работы с микроконтроллерами STM8 / Н.В. Матюшов. - М.: Солон-пресс, 2016. - 208 с.
-

ПРЕДУГАДЫВАНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА НЕЙРОННЫМИ СЕТЯМИ

Лузин Константин Андреевич, студент 2 курса кафедры Математики и естественнонаучных дисциплин

Научный руководитель: **Бугай Ирина Владимировна**, к.т.н., доцент кафедры Математики и естественнонаучных дисциплин

Фондовый рынок является олицетворяет психологию всего мира в каждый конкретный момент. Данные - отпечаток данного момента. Создав нейросеть, которая с большой точностью будет прогнозировать рынок, мы сможем понимать, как мир чувствует, думает и как поступит. Также, научившись прогнозировать фондовый рынок, большие корпорации смогут сократить свои издержки и оптимизировать расходы, что повлияет на снижение цен для конечного потребителя.

Нейронные сети, фондовый рынок, биржевая торговля.

THE STOCK MARKET PREDICTION NEURAL NETWORKS

Luzin Konstantin, 2nd year student of the Department of Mathematics and science

Scientific adviser: **Bugay Irina**, Candidate of technical Sciences, Associate professor of the Department of Mathematics and science

The stock market is embodies the psychology of the whole world at every particular moment. Data is the imprint of this moment. By creating a neural network that will predict the market with great accuracy, we will be able to understand how the world feels, thinks and how it will act. Also, having learned to predict the stock market, large corporations will be able to reduce their costs and optimize costs, which will affect the reduction of prices for the end user.

Neural networks, stock market, stock trading.

ЧТО ТАКОЕ НЕЙРОСЕТЬ?

Нейросеть - это попытка инженеров воссоздать человеческий мозг в виде определенной математической модели, которая заточена на решение конкретного типа задач, на основе заранее подготовленных данных.

Основные свойства нейрона следующие: он подключается к другим нейронам вокруг себя, посредством синапсов, и получает от них сигналы. При этом подключается он к другим нейронам по связям, которые имеют определенные характеристики, и сигнал от одного нейрона к другому может передаваться дольше и с большим сопротивлением, нежели от третьего нейрона (рис.1).

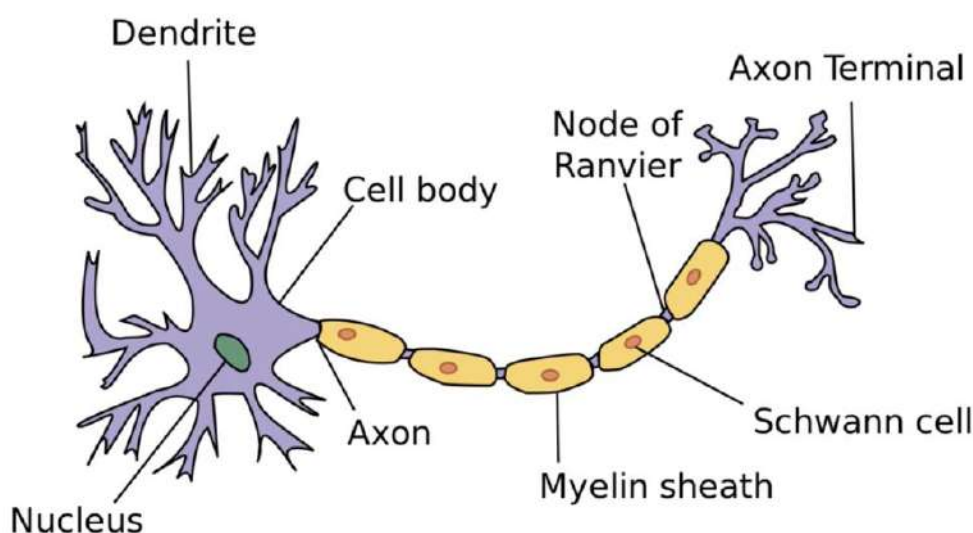


Рисунок 1 – Биологический нейрон

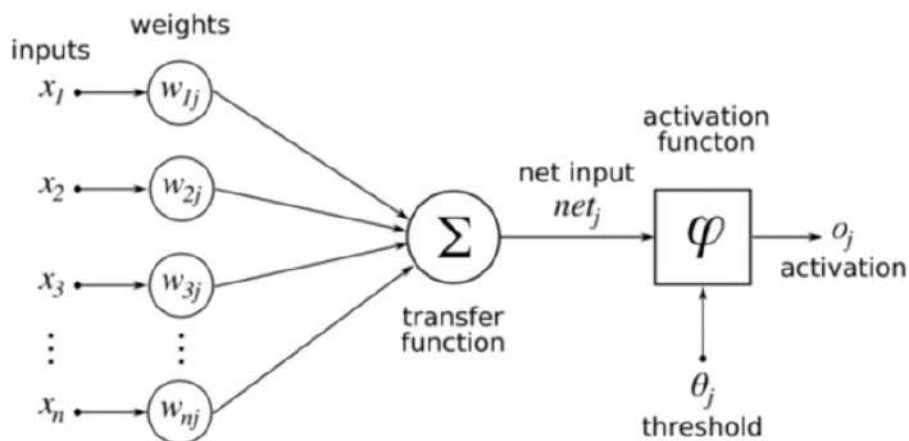


Рисунок 2 – Математическая модель нейрона

У нейрона имеются входящие сигналы: $X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$. У каждого сигнала есть свой вес $W_{1j}, W_{2j}, W_{3j}, \dots, W_{nj}$.

Вес нейронов суммируется и прогоняется через активационную функцию, после чего принимает решение, транслировать ли дальнейший сигнал или нет. Этот сигнал и будет передан следующему нейрону (рис.2).

Используя большое число нейронов мы можем их выстраивать в сеть, т.е., нейросеть, создавая определенную логическую связку, которая будет заточена на решение задач. Каждый нейрон по отдельности мало чего значит (рис.3).

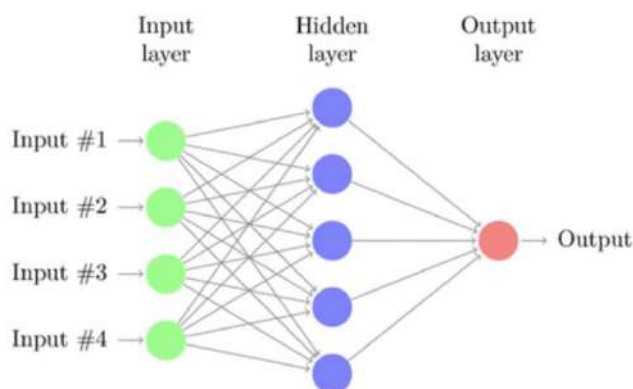


Рисунок 3 – Пример простой нейросети из трех уровней

НЕЙРОСЕТИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Фондовый рынок крайне нелинейное место и порой может казаться, что цены на акции формируются абсолютно хаотичным образом. Традиционные методы временных рядов, такие как модель авторегрессии и обобщенная авторегрессионная модель гетероскедастичности, эффективны только в том случае, если ряды являются стационарными, что требует предварительной обработки.

Однако, основная проблема возникает при реализации этих моделей в реальной торговой системе, поскольку нет никаких гарантий стационарности, если мы добавляем новые данные. Для борьбы с этим и нужны нейросети, поскольку для них не нужно никакой стационарности. Кроме того, нейронные сети сами по себе эффективны в нахождении связей между данными и использовании их для дальнейшего прогнозирования новых данных.

ПРОБЛЕМА ПОДХОДА

Поскольку фондовый рынок является крайне хаотичным местом, где очень многое зависит от психологии толпы, методы прогнозирования поведения рынка посредством нейронных сетей не универсальны. На данный момент, технологические возможности не позволяют полностью заменить работу человека на алгоритм, и частота точности прогнозов варьируется около 50-60%, что сопряжено с крайне большими рисками в долгосрочной перспективе. Однако, нейросети уже сейчас используются для низкочастотной торговли и постоянного тех-анализа акций.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ДАННЫХ

Прежде, чем наша нейронная сеть начнет нам предсказывать цену акций, нам необходимо подготовить данные. В нашем случае нам нужно разбить данные на обучающие наборы из десяти цен и цены следующего дня.

Создаем класс предварительной обработки, разбив его на обучающие и тестовые данные, и определив метод `get_train`, который возвращает обучающие данные в виде массивов с пустыми данными, учитывая конкретную длину окна (рис.4).

```
def gen_train(self, seq_len):
    """
    Generates training data
    :param seq_len: length of window
    :return: X_train and Y_train
    """
    for i in range((len(self.stock_train)//seq_len)*seq_len -
seq_len - 1):
        x = np.array(self.stock_train.iloc[i: i + seq_len, 1])
        y = np.array([self.stock_train.iloc[i + seq_len + 1, 1]],
np.float64)
        self.input_train.append(x)
        self.output_train.append(y)
    self.X_train = np.array(self.input_train)
    self.Y_train = np.array(self.output_train)
```

Рисунок 4 – Подготовка данных

Далее, мы реализуем LSTM (Long Short Term Model) модель нейронной сети (рис.5):


```

model = tf.keras.Sequential()
model.add(tf.keras.layers.LSTM(20, input_shape=(10, 1),
return_sequences=True))
model.add(tf.keras.layers.LSTM(20))
model.add(tf.keras.layers.Dense(1, activation=tf.nn.relu))

model.compile(optimizer="adam", loss="mean_squared_error")

model.fit(X_train, Y_train, epochs=50)

model.evaluate(X_test, Y_test)

```

Рисунок 5 – LSTM модель

Важно отметить, что от входных данных требуются определенные размеры, определенных моделью.

ТЕСТИРОВАНИЕ МОДЕЛИ

Теперь, когда наша модель обучена, на основе наши тестовые данные – мы можем провести оценку еще дальше, используя новые данные (рис. 6).

```

def back_test(strategy, seq_len, ticker, start_date, end_date, dim):

    data = pdr.get_data_yahoo(ticker, start_date, end_date)
    stock_data = data["Adj Close"]
    errors = []
    for i in range((len(stock_data)//10)*10 - seq_len - 1):
        x = np.array(stock_data.iloc[i: i + seq_len,
1]).reshape(dim) / 200
        y = np.array(stock_data.iloc[i + seq_len + 1, 1]) / 200
        predict = strategy.predict(x)
        while predict == 0:
            predict = strategy.predict(x)
        error = (predict - y) / 100
        errors.append(error)
        total_error = np.array(errors)
    print(f"Average error = {total_error.mean()}")

```

Рисунок 6 – Оценка тестовых данных

Тем не менее, это тестирование на истории является упрощенной версией, а не полноценной системой тестирования. Для полнофункциональных систем обратного тестирования необходимо учитывать такие факторы, как уклон выживаемости, уклон в будущее, изменение рыночного режима и операционные издержки

На рисунке 7 показано, как модель работала при прогнозировании цены акций Apple.

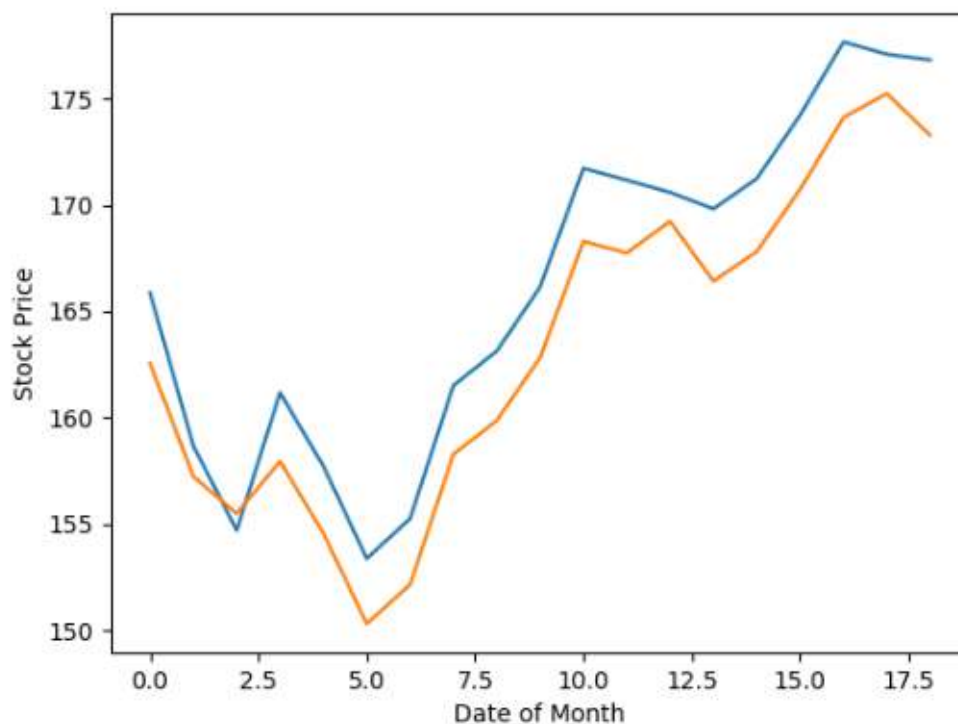


Рисунок 7 – Прогнозировании цены акций Apple

Это демонстрирует нам, насколько нейронные сети эффективны при моделирование сложных взаимосвязей между параметрами.

Литература

1. Крис Фрит. Мозг и душа: Как нервная деятельность формирует наш внутренний мир / КРИС ФРИТ; пер. с англ. П. ПЕТРОВА. - М: Астрель: CORPUS, 2010. — 335с.
 2. <https://blog.usejournal.com/stock-market-prediction-by-recurrent-neural-network-on-lstm-model-56de700bff68> (Дата обращения 20.04.19)
 3. <https://towardsdatascience.com/neural-networks-to-predict-the-market-c4861b649371> (Дата обращения 20.04.19)
 4. <https://neurohive.io/ru/tutorial/prognozirovanie-rynka-python-stocker/> (Дата обращения 21.04.19)
 5. <https://wiki.loginom.ru/articles/garch-model.html> (Дата обращения 21.04.19)
-

**ФАКУЛЬТЕТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ
И МАШИНОСТРОЕНИЯ**

КАФЕДРА ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОНАСОСНОЙ СИСТЕМЫ ПОДАЧИ КОМПОНЕНТОВ ТОПЛИВА РАКЕТНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ

Богомолов Сергей Валерьевич, студент 4 курса кафедры Техники и технологий

Научный руководитель: **Щурин Константин Владимирович**, д.т.н., профессор, заведующий кафедрой Техники и технологий

В традиционных ЖРД, основным агрегатом насосной системы подачи компонентов топлива является турбонасосный агрегат (ТНА). Главными элементами ТНА являются насосы, подающие компоненты топлива (КТ) с заданным давлением в камеру сгорания (КС), турбина, служащая для привода насосов, и газогенератор, в котором получают рабочее тело для турбины. На сегодняшний день около 40% отказов в ракетно-космической технике связаны с ТНА. Сложность данного агрегата, влечет за собой малую надежность. Отдельная камера сгорания и турбина — очень сложная вещь, и для ракетных компаний привлекательны более доступные альтернативы.

Турбонасосный агрегат, электронасосный агрегат, надежность.

APPLICATION OF ELECTRIC POWER SUPPLY SYSTEM OF COMPONENTS OF FUEL IN ROCKET ENGINES.

Bogomolov Sergey, 4th year student of the Department of Engineering and technology

Scientific adviser: **Shchurin Konstantin**, Doctor of Technical sciences, Professor, Head of the Department of Engineering and technology

In traditional LREs, the main unit of the pumping system for the supply of fuel components is the turbopump unit (TNA). The main elements of TNA are the pumps that feed the fuel components (CT) with a given pressure into the combustion chamber (CS), the turbine used to drive the pumps, and the gas generator, in which the working fluid for the turbine is obtained. To date, about 40% of failures in rocket and space technology are associated with TNA. The complexity of this unit entails low reliability. A separate combustion chamber and a turbine is a very complicated thing, and more affordable alternatives are attractive for rocket companies.

Turbopump assembly, electropump assembly, reliability.

ТНА является одним из самых нагруженных агрегатов пневмогидравлической системы (ПГС). Турбонасосный агрегат работает в весьма непростых условиях, поэтому является причиной отказов и аварий.

При работе ТНА его узлы и отдельные детали подвержены широкому спектру нагрузок. Эти нагрузки можно разделить по характеру их изменения во времени на статические и динамические, а по физической природе на силовые и температурные.

К статическим силовым нагрузкам относятся:

силы давления жидкости и газа, приложенные к корпусам насосов и турбин и к деталям ротора; центробежные усилия, возникающие в деталях ротора при его вращении; газодинамические и гидродинамические силы и моменты, приложенные к элементам ротора; силы и моменты на элементах ротора, возникающие при отклонении траектории ЛА от прямолинейной. Моменты кручения, возникающие в элементах ротора при передаче крутящего момента, начиная с турбины и до рабочих колес насосов.

К динамическим силовым нагрузкам относятся:

инерционные поперечные силы, возникающие при вращении не полностью уравновешенного ротора и вызывающие колебания вала; переменные по времени газовые силы, приложенные к лопаткам турбины и вызывающие колебания, как самих лопаток, так и других элементов ротора — дисков, крыльчаток, валов.

Переменные по времени гидравлические силы; инерционные силы и моменты, возникающие в деталях ТНА от вибраций двигателя и других подсистем летательного аппарата.

К статическим (или стационарным) тепловым нагрузкам относятся:

усилия и моменты в соединяемых и сопрягаемых деталях, возникающие в связи с их неодинаковым нагревом при работе; внутренние усилия и моменты в деталях, обусловленные их неравномерным нагревом по толщине, длине и ширине (или по окружности).

Динамические (или нестационарные) тепловые нагрузки (так называемый "тепловой удар") представляют собой быстропеременные во времени внутренние усилия и моменты в деталях, возникающие при резком изменении теплового воздействия на деталь при запуске ТНА или резком переходе с одного теплового режима работы на другой. В значительной степени воздействию теплового удара подвержены рабочие лопатки и диски газовых турбин. Осевые и радиальные нагрузки являются наиболее опасными в роторе ТНА. Они передаются от рабочих колес турбин, насосов, гидродинамических уплотнений и других элементов через вал на опоры ротора.

На вал ротора ТНА действует сложная система нагрузок, включающая в себя:

- 1) крутящий момент;
- 2) радиальные и осевые силы;
- 3) центробежные силы от неуравновешенных масс ротора;
- 4) инерционные силы и гироскопические моменты, возникающие вследствие изменения величины или направления скорости ЛА.

Радиальные и осевые нагрузки ротора ТНА передаются от насосов, рабочих колес турбин, гидродинамических уплотнений и других элементов через вал на опоры ротора. Расчет вектора сил, действующих на ротор и его опоры, позволяет правильно выбрать радиальные зазоры в уплотнениях, конструктивно уменьшить нагрузку до приемлемых значений и наряду с выбором опоры обеспечить необходимые гидравлические и газодинамические параметры течения рабочих тел в полостях ТНА.

Нагрузки, воспринимаемые ротором, передаются на корпус ТНА. В зависимости от условий работы двигателя эти нагрузки изменяются в широких пределах, причем наряду со статическими, имеют место динамические нагрузки, вызывающие вибрации корпуса. Корпусные детали ТНА нагружены в первую очередь силами давления жидкости (корпуса насосов) или газа (корпуса газовых турбин и газовой турбины). Давление внутри корпусов может достигать 50...60 МПа, что в сочетании с высоким нагревом (корпус турбины) или, наоборот, глубоким охлаждением (корпус насоса с криогенной жидкостью) создает дополнительные трудности в обеспечении надежной работы корпусов, так как последние обстоятельства существенно изменяют физико-механические свойства конструкционных материалов.

Наряду с требуемой прочностью корпус ТНА должен обладать высокой жесткостью и герметичностью. Недостаточная жесткость корпуса может привести к повышенным вибрациям ТНА и задеванию вращающихся деталей о корпус. Кроме того, возможно коробление корпуса в связи с неравномерным нагревом его деталей, асимметрией их жесткости и нерациональным способом центрирования. Нарушение герметичности наблюдается, в первую очередь, в разъемных конструкциях корпусов в связи с раскрытием стыков соединяемых деталей под действием сил давления, чему в значительной мере способствуют также вибрационные нагрузки.

Новаторский двигатель Rutherford от компании Rocket Lab.

Первые попытки заменить ТНА были предприняты в 2013 году Питером Беком, в результате чего был успешно испытан двигатель с подачей компонентов топлива при помощи электродвигателей, и объявлен проект Electron (рис.1).

Electron — двухступенчатая ракета-носитель высотой 17 метров и диаметром 1,2 метра. При начальной массе в районе 12,5 тонн она способна вывести 150 кг на полярную орбиту высотой 500 км. Первая ступень (рис.2) высотой 12,1 метра имеет сухую массу 950 кг и вмещает 9250 кг топлива. На ней стоят девять двигателей Rutherford суммарной тягой 16,5 тонн на старте. По плану полета первая ступень должна будет проработать 2,5 минуты.

Вторая ступень (рис.3) высотой 2,1 метра имеет сухую массу 250 кг и вмещает 2150 кг топлива. На ней стоит один двигатель Rutherford с высотным соплом, тягой 2,2 тонны. Двигатель второй ступени по плану должен работать около пяти минут.

RF-1 (рис.4) – кислород-керосиновый двигатель с силой тяги 1,7 тонн-силы и массой 23 кг. Удельный импульс тяги двигателя равен 303 секундам на уровне моря и 333 секундам в пустоте (вакууме).



Рисунок 1 - РН Electron



Рисунок 2 - Первая ступень



Рисунок 3 – Вторая ступень



Рисунок 4 - Двигатель RF-1

Rutherford – первый в мире летавший двигатель, для привода насосов которого используются бесколлекторные электродвигатели постоянного тока вместо турбины. Для подачи в камеру сгорания горючего и окислителя используется два электронасосных агрегата (ЭНА) - кислородный и керосиновый, каждый из которых развивает мощность 37 кВт. Поскольку каждый компонент подаётся собственным насосом, расход и соотношение компонентов регулируются изменением расхода насосов, а не с помощью регулятора и дросселя как в традиционных жидкостных ракетных двигателях с использованием турбонасосной системы подачи компонентов топлива. Такая схема управления двигателем впервые использована на действующей РН (ракете-носителе). Каждый электронасосный агрегат приводится в действие электродвигателем постоянного тока, питающимся от установленных на ступени литий-полимерных аккумуляторных батарей через инвертор. Батареи довольно тяжелы и, фактически, не входят в состав двигателя, но их вес необходимо учитывать при увязке всей ракеты. Эти батареи в ходе работы испытывают такую нагрузку (дают высокую силу тока), что едва ли могут быть использованы повторно. Максимальная частота вращения электродвигателей составляет 40 000 оборотов в минуту (об/мин), что позволяет повышать давление в топливной магистрали от 0,2 до 20 МПа.

Двигатель собственного производства Rocket Lab.

Основные детали (камера, трубопроводы, форсуночная головка) создаются способом 3D-печати. Заготовки получают методом избирательного лазерного плавления, затем их обрабатывают по посадочным поверхностям и собирают из них двигатель. Технология перспективна, экономит время, материал, и, в конечном, счёте, деньги. Использование ЭНА

позволило упростить изготовление и обработку двигателя и уменьшить его габариты, однако из-за использования тяжёлых аккумуляторных батарей система в целом имеет повышенную в сравнении с ЖРД с турбонасосным агрегатом массу. В рассматриваемом агрегате используются бесколлекторные электродвигатели (рис.5), так как они способны набрать максимальные обороты за доли секунды, а также двигатель значительно надежнее коллекторных, в силу отсутствия щеточно-коллекторного узла, обладает большей скоростью вращения вала.

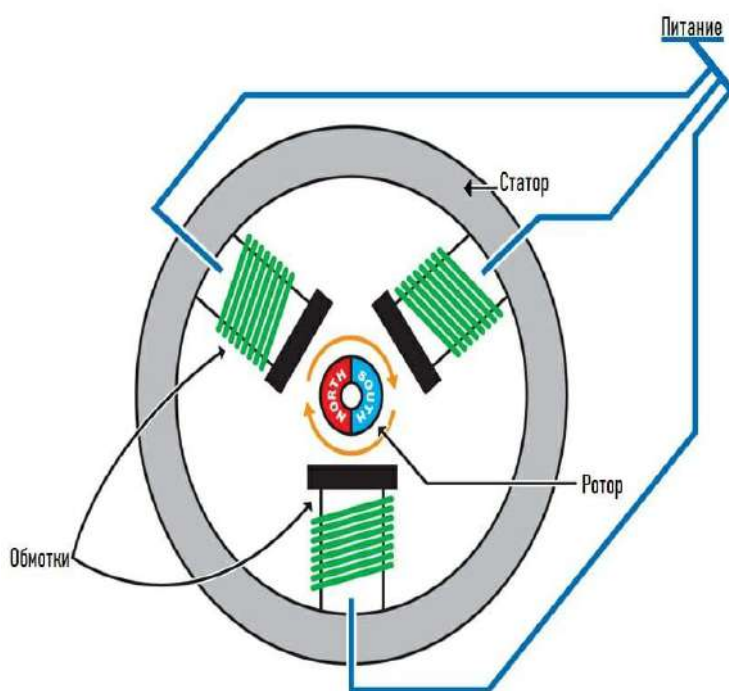


Рисунок 5 - Схема работы бесколлекторного электродвигателя

Вывод

1. Основным преимуществом ЭНА по сравнению с ТНА является его простота, исключая любые сложные газогенераторные и турбинные системы, которые являются одними из наиболее сложных в двигательных установках.
2. Сократилось время и стоимость изготовления основных элементов,
3. Уменьшилось количество элементов, а значит, повысилась надежность агрегата.

Литература

1. И. Чёрный. Electron готовится к первому пуску // Новости космонавтики: журнал.— 2017. — Май (т. 27, № 5 (412)). — С. 45.
2. Добровольский М.В. Жидкостные ракетные двигатели. Основы проектирования: Учеб. для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2005.- 488 с.: ил.
3. Архипцев, Ю.Ф. Асинхронные электродвигатели / Ю.Ф. Архипцев. - М.: Книга по Требованию, 2012. - 108 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК РАКЕТНЫХ ТОПЛИВ ФИЗИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКОЙ

Фокин Алексей Андреевич, студент 4 курса кафедры Техники и технологий
Научный руководитель: **Щурин Константин Владимирович**, д.т.н.,
профессор, заведующий кафедрой Техники и технологий
Научный консультант: **Панин Игорь Геннадьевич**, директор «КБ Химмаш
им. А.М. Исаева - филиала ФГУП «ГНКПЦ им. М.В. Хруничева»

В настоящее время использование энергетических ресурсов компонентов ракетных топлив (КРТ) приблизилось к предельно возможному. В космической отрасли основными вопросами развития являются снижение веса ракеты носителя (РН) и получение максимального удельного импульса при наименьших затратах КРТ. Магнитная активация РТ позволяет увеличить теплотворную способность топлива и значительно снизить количество вредных и отравляющих выбросов в атмосферу за счет дробления систем-кластеров на отдельные молекулы, а также уменьшить объем необходимого топлива. Разработана принципиально новая схема устройства для магнитной обработки.

Магнитная активация топлива, молекулярная структура, энергетические показатели.

INCREASING ENERGY CHARACTERISTICS OF ROCKET FUELS PHYSICAL HANDLING

Fokin Alexey, 4th year student of the Department of Engineering and technology
Scientific adviser: **Shchurin Konstantin**, Doctor of Technical sciences, Professor,
Head of the Department of Engineering and technology
Scientific consultant: **Panin Igor**, Director of «KB Himmash them. A.M. Isaev -
branch of federal state unitary enterprise «GNKPC them. M.V. Khrunichev»

At present, the use of energy resources of rocket fuel components is close to the maximum possible. In the space industry, the main development issues are reducing the weight of the launch vehicle and obtaining the maximum specific impulse at the lowest cost of rocket fuel components. Magnetic activation of rocket fuel can increase the calorific value of the fuel and significantly reduce the amount of harmful and toxic emissions into the atmosphere by crushing the cluster systems into individual molecules, as well as reduce the amount of fuel needed. A fundamentally new scheme of the device for magnetic processing has been developed.

Magnetic fuel activation, molecular structure, energy performance.

В настоящее время одной из основных проблем ракетно-космической техники является исчерпание максимально возможных энергетических ресурсов использования компонентов ракетного топлива. Главная задача состоит в уменьшении массы как отдельных частей, так и всей ракеты в целом, а также увеличение энергетических характеристик топлива для вывода большей полезной нагрузки.

Магнитная обработка получила широкое применение, в частности при добыче нефтепродуктов, производства бетонных изделий, медицине, пищевой промышленности и т.д. Принимались попытки внедрения при эксплуатации двигателей внутреннего сгорания и реактивных двигателей, но достигнутые успехи магнитной активации различных топлив остаются невостребованными. Можно предположить, что это происходит из-за низкого спроса на такого рода приборы, поскольку их конструкция определялась эмпирическим путем, без учета физико-химических особенностей топлив и свойств магнитного поля.

Любая жидкость, в том числе и топливо, состоит из отдельных молекул, и её свойства определяются химическим составом. Но на практике мы имеем дело с образованием систем-кластеров – устойчивые соединения из некоторого числа молекул. При использовании идеального топлива, все молекулы горючего взаимодействуют с молекулами окислителя, в то время, как кластеры блокируют доступ окислителя к горючему, что ведет к его неполному сгоранию КРТ, уменьшению теплоты сгорания, и, вследствие этого, увеличению вредных выбросов в атмосферу и необходимости иметь большее количество топлива. Для космической области каждый грамм веса имеет большое значение, и снижение количества таких кластеров в компонентах РТ позволит улучшить их взаимодействие, увеличить теплотворную способность и уменьшить объем необходимого топлива [3].

Межмолекулярное взаимодействие основано на электрическом взаимодействии - силе Ван-дер-Ваальса, которая в свою очередь идет от Кулоновских сил. Ориентация молекулярных диполей происходит таким образом, чтобы их концы ориентировались между собой противоположными зарядами (рис.1), и тогда между ними возникает притяжение [1].

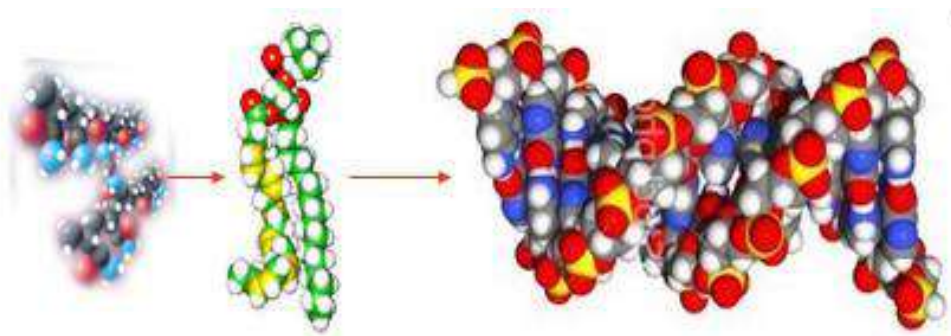


Рисунок 1 – Схема образования системы-кластер

Проведя математические расчеты (рис.2), можно сделать вывод, что максимальная сила притяжения происходит в том случае, когда расстояние между соседними диполями не более длины, равной самой молекуле, а при меньшем - взаимное отталкивание [4].

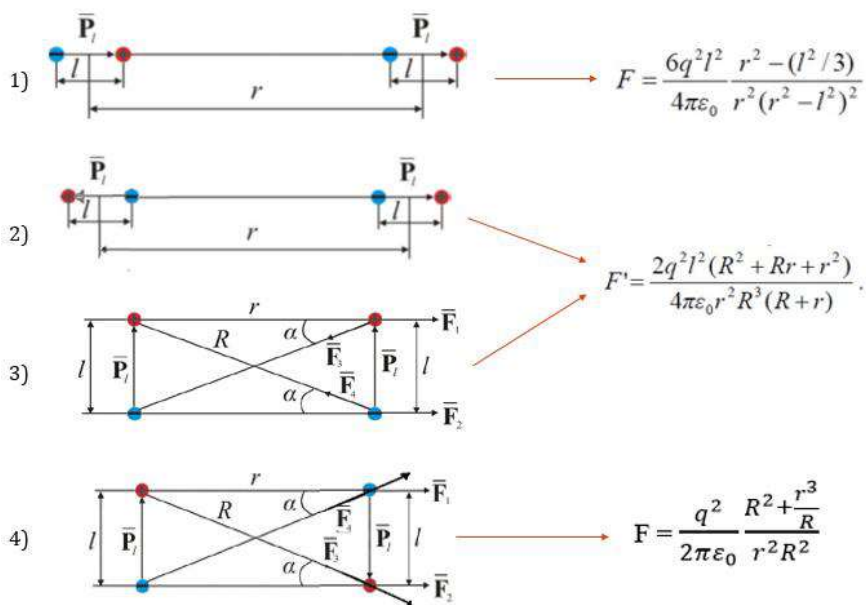


Рисунок 2 – Расположение молекул и расчетные формулы

Следовательно, необходимо приложить немного большую силу, чтобы разорвать молекулярный кластер на отдельные молекулы. На рисунке 3 показано, как магнитное поле воздействует на единичный диполь.

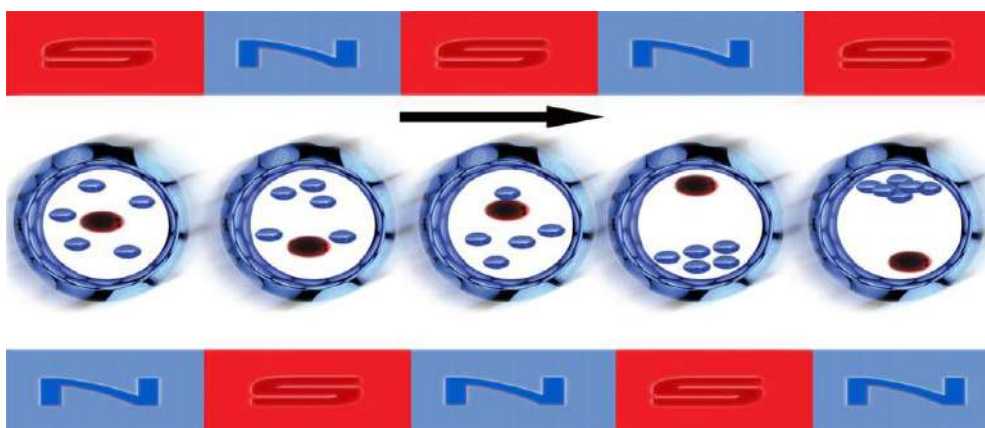


Рисунок 3 – Движение молекулы в переменном магнитном поле

Во-первых, магнитное поле снимает электростатический заряд с топлива, который оно получило при протекании в топливных магистралях и меняет его структуру. Во-вторых, изменяется вязкость и все параметры, входящие в нее: диэлектрическая проницаемость, поверхностное натяжение жидкости, константы горения, растворимость кислорода в топливе и т.д. В-третьих, при поляризации КРТ происходит ориентация спиновых и орбитальных моментов хаотично движущихся молекул. И, в-четвертых, благодаря переменному магнитному полю системы-кластеры совершая

колебательные движения разрушаются на отдельные диполи, которые быстрее вступают в реакцию горения, а также высвобождаются свободные радикалы.

Все выше перечисленные факторы влияют на достижение поставленной цели – увеличение энергетических показателей и полноты сгорания КТ.

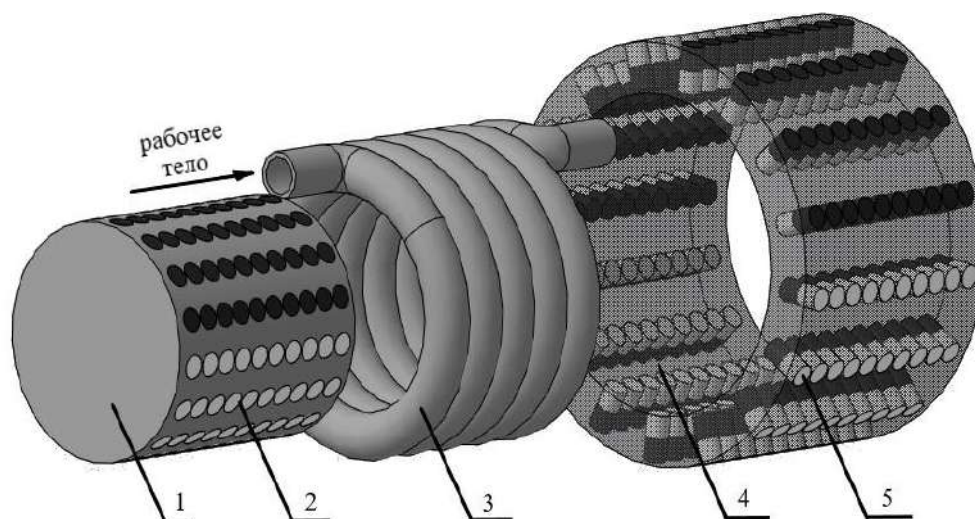
Известны магниточастотные резонаторы «Super Fuel Max», запатентованные корпорацией «General Motor» на базе магнитожёстких ферритов. Устройство состоит из пяти пар постоянных магнитов на основе сплавов неодим-железо-бор, объединенных в два блока, которые жестко крепятся на противоположных сторонах сечений топливопровода в непосредственной близости от карбюратора, инжектора или перед топливным насосом высокого давления таким образом, чтобы северные полюса магнитов одного блока находились против южных полюсов другого.

Недостатком этого устройства является то, что по сечениям активного участка топливопровода напряженность магнитного поля будет существенно различаться. Если, по данным разработчиков, вблизи полюсов она будет равна 1400-1600 эрстед, то в центре топливопровода (диаметром 20 мм) напряженность не будет превышать 150-300 эрстед, то есть воздействие магнитного поля на разные слои топлива будет не одинаково. Длина пути, на протяжении которого топливо обрабатывается магнитным полем, составляет не более 70 мм. Не предусмотрена компенсация изменения скорости протекания топлива при работе двигателя на разных рабочих режимах. Представляется проблемной активация больших масс жидких сред с помощью подобного устройства. Конструкция не предусматривает корректировку основных магнитотропных параметров [5].

Ограничение по весу и габаритам накладывает на аппараты для магнитной активации значительные предельные рамки, выходить за которые нецелесообразно. Для компенсации данных факторов можно применить либо снижение скорости протекания компонентов топлива по топливным магистралям, либо увеличение длины трубопроводов, на участке магнитной активации топлива. Не стоит забывать о максимальной мощности системы электропитания, которая есть у РН. В этом случае ставится под вопрос использование электромагнитов, т.к. нужна дополнительная мощность и включение дополнительного звена в систему может сказаться на надежности в целом. Постоянный магнит удовлетворяет всем предъявляемым требованиям. В настоящее время самым сильным является неодимовый магнит на основе сплава NdFeB.

С использованием названных принципов нами разработаны два оригинальных варианта конструкций магнитных активаторов, имеющих существенные отличия от существующих аналогов, что обусловило процедуру патентования разработанных конструктивных решений.

Так, 22 марта 2019 года от Федеральной службы по интеллектуальной собственности получено решение о выдаче патента на изобретение – аппарат магнитной активации жидкостей (рис. 4), авторами которого являются: Щурин К.В., Панин И.Г., Фокин А.А. Второе изобретение находится на рассмотрении у экспертов на предмет своей уникальности.



1 - Внутренняя обойма; 2,5 – магниты; 3 – топливопровод; 4 – внешняя обойма;

Рисунок 4 - Аппарат магнитной активации жидкостей

Компоненты РТ поступают в топливопровод, который закручивается по спирали, чем достигается увеличение длины магистрали и время магнитной активации для получения максимального эффекта от изобретения, а также предотвращения образования турбулентного течения. Магниты на внутренней и внешней обоймах расположены соосно и замыкаются разными полюсами. За один виток топливо 4 раза подвергается изменению магнитного поля, следовательно, чем больше витков, тем больше раз топливо пройдет через переменное магнитное поле и тем больше активизируется.

В зависимости от вида топлива, скорости его течения, области применения рассчитывается необходимый магнит, их количество, число витков спирали трубопровода, угол между магнитами и т.д.

Максимально возможная теплотворная способность топлива зависит от количества систем-кластеров, находящихся в КРТ. Сколько молекул будет находится в устойчивой связи с системами, столько и теряется в процентном соотношении при неполном сгорании. Магнитный активатор призван решить эту проблему, но время действия обусловлено малым сроком.

После магнитной активации повышенная способность к реакциям сохраняется 1-1,5 часа, после чего, она снижается до первоначального состояния. Среднее время заправки РН составляет 4 часа и отсюда можно сделать вывод, что данное изобретение будет монтироваться прямо в систему топливоподачи, а не на станции заправки ракеты топливом. Более того, аппарат магнитной активации работает автономно, без внешних воздействий и время его эксплуатации исчисляется сотнями лет, т.к. постоянные магниты теряют свою магнитную способность 1% на 100 лет.

Литература

1. Классен В.И. Омагничивание водных систем / В.И. Классен. - М.: Химия, 1982. - 296 с.

2. Манаков Н.А. Улучшение эксплуатационных показателей автомобильных двигателей в результате магнитной активации топлива / Н.А. Манаков, К.В. Щурин, Е.В. Цветкова // «Естественные и технические науки» - № 2. – 2012. - С. 484-486. ISSN: 16842626.

3. Щурин К.В. Изменение физико-химических свойств жидких сред методом омагничивания / К.В. Щурин, Е.В. Цветкова // «Вестник Оренбургского государственного университета» - № 10 (129) / октябрь. – 2011. – С. 199-204.

4. Фейнман Р. Фейнмановские лекции по физике. Выпуск 7. Физика сплошных сред / Ричард Фейнман, Роберт Лейтон, Мэттью Сэндс. - Перевод Я. Смородинский, А. Ефремов, Ю. Симонов. - М.: Изд. «Либроком Едиториал УРСС», 2013. - 288 с. ISBN 978-5-397-03635-1, 978-5-453-00039-5.

5. <http://www.freepatent.ru/patents/2411190> - Патент Щурин К.В., Помазкин В.А., Цветкова Е.В.

ТВЕРДЫЕ РАКЕТНЫЕ ТОПЛИВА, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Шуев Александр Сергеевич, студент 4 курса кафедры Техники и технологий

Научный руководитель: **Щурин Константин Владимирович**, д.т.н., профессор, заведующий кафедрой Техники и технологий

Твердотопливные ракеты — область техники, которая имеет многовековую историю, от простейших конструкций до современных ракет, имеющих высокие технические показатели и играющих важную роль в системе вооружения современной армии, исследовании и освоении космического пространства. Существуют ракеты стратегического назначения, противовоздушной, противоракетной, противокосмической и противотанковой обороны, ракеты, используемые в космической технике, и др. В настоящее время большой интерес представляет процесс модернизации твердотопливных двигателей, а также их использование в современных ракетах.

Твердотопливные ракеты, твердое ракетное топливо, сравнительный анализ.

SOLID ROCKET FUELS, THEIR CHARACTERISTICS AND PROSPECTS OF USE

Shuev Alexander, 4th year student of the Department of Engineering and Technology

Scientific adviser: **Shchurin Konstantin**, Doctor of Technical sciences, Professor, Head of the Department of Engineering and Technology

Solid-propellant rockets— are a technical field that has a long history, from the simplest primitive structures to modern rockets that have high technical indicators and play an important role in the modern army's weapons system, space exploration and exploration. There are strategic missiles, anti-aircraft, anti-missile, anti-space and anti-tank defense, rockets used in space technology, etc. Currently, the process of modernization of solid-propellant engines and their use in modern rockets is of great interest.

Solid propellant rockets, solid rocket fuel, comparative analysis.

Первые ракеты на твердом топливе появились в Китае в годы правления династии Хань. К тем временам относятся и первые упоминания о порохе. В те времена ракеты использовались в мирных целях — для фейерверков.

Следующий шаг в развитии был сделан немецким изобретателем Конрадом Хаасом в 1556 году. Конрад Хаас был специалистом по огнестрельному оружию в армии Фердинанда I — Императора Священной Римской Империи. Хааса считают создателем первой боевой ракеты и автором идеи многоступенчатой ракеты.

Позднее, в 1805 году, британским офицером Уильямом Конгривом были продемонстрированы созданные им пороховые ракеты небывалой по тем временам мощности, а его сын Уильям Конгрив-младший в 1817 году открыл фабрику по производству ракет, тем самым положив начало европейскому ракетостроению.

В России основоположником ракетостроения считается генерал-лейтенант Александр Засядько, который первым высказал идею, что с помощью ракеты можно было бы совершить полет в космос. Изобретатель даже точно подсчитал, сколько понадобится пороха, чтобы ракета достигла Луны.

Идеи Засядько легли в основу многих работ Константина Эдуардовича Циолковского. Этот великий ученый и изобретатель теоретически обосновал возможность полета в космос при помощи ракетных технологий. Правда, в качестве топлива он предлагал использовать не порох, а смесь жидкого кислорода с жидким водородом.

Большого успеха в развитии ракетостроения добилась Газодинамическая лаборатория Тихомирова и Артемьева. Ими был создан так называемый баллиститный порох, с помощью которого стало возможно создание шашек гораздо большего размера.

Первые экземпляры двигателей на смесевом топливе были созданы в 1942 году американским инженером Джоном Парсонсом. Первой ракетой с двигателем на смесевом топливе стала *MGM-29* «Сержант» (первый полёт — 1956 г).

ТВЕРДОТОПЛИВНЫЕ ДВИГАТЕЛИ

Особенности твердотопливных двигателей:

1. Профиль тяги задается при конструировании.

2. Возможность создать двигатель очень большой тяги.
3. Простота изготовления и эксплуатации.
4. Сложность механизмов управления.
5. Невозможность повторного запуска.
6. Невозможность аварийного выключения.
7. Невозможность регенеративного охлаждения.

В современной ракетной технике твердотопливные двигатели заняли четыре основные ниши:

1. Стартовые ускорители.
2. Военные ракеты.
3. Разгонные блоки.
4. Фейерверки и ракетомоделизм.

В качестве примера можно привести боковой ускоритель Space Shuttle. Это крупнейший и наиболее мощный твердотопливный ракетный двигатель из когда-либо созданных. Спейс шаттл обеспечивал 83% стартовой тяги и подъем до высоты 46 километров.

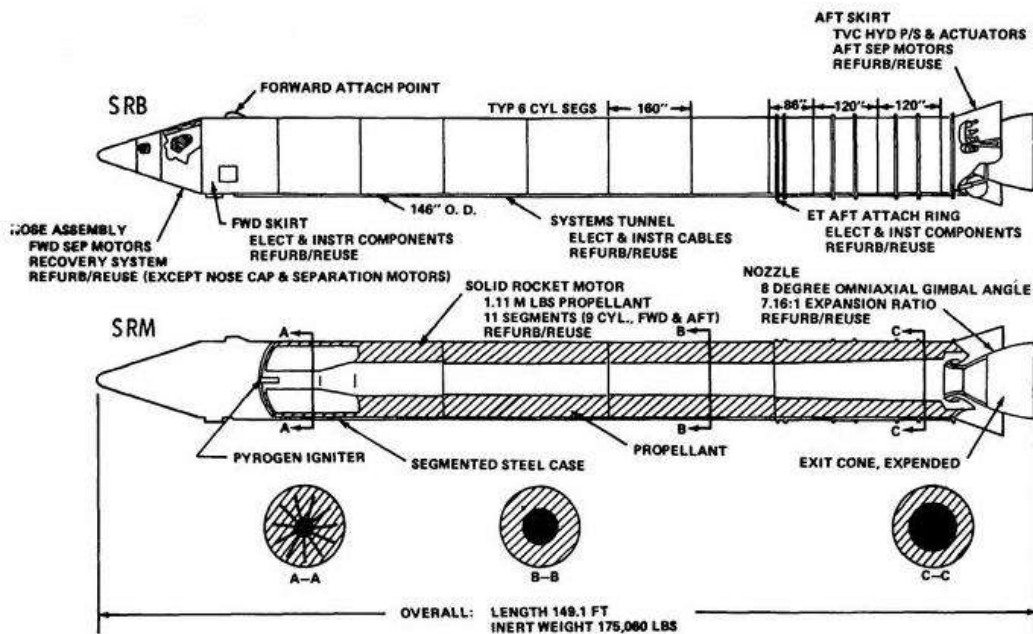


Рисунок 1 – Боковой ускоритель МТКК Спейс шаттл

ТВЁРДОЕ РАКЕТНОЕ ТОПЛИВО

Твёрдое ракетное топливо — твёрдое вещество или смесь отдельных веществ, способная гореть без доступа кислорода, выделяя при этом большое количество газа, нагретого до высокой температуры и используемого в качестве рабочего тела.

Твердое ракетное топливо можно разделить на баллиститное (гомогенное) и смесевое.

Гомогенные топлива — в данных топливах одни и те же молекулы могут играть одновременно роль горючего и окислителя.

Достоинства:

- ☐ хорошие механические характеристики;

- низкая стоимость;
- освоённость промышленностью;
- низкое содержание в продуктах горения твёрдых и конденсированных частиц.

Недостатки:

- низкое повышение удельного импульса;
- нельзя получить шашки большого размера (более 1 метра в диаметре).

Основой такого топлива является целлюлоза—природный полимер, важнейший строительный материал для растений.

Целлюлоза взаимодействует со смесью концентрированных серной и азотной кислот (нитрующая смесь), давая нитроцеллюлозу. Удельный импульс такого топлива около 250-280 секунд.

Смесевые твёрдые топлива (СТТ) — состоят из смеси твёрдых горючего и окислителя.

Достоинства:

- высокая температура горения;
- добавки различного назначения;
- (стабилизаторы, ускорители горения, отвердители и т.п.);
- высокий удельный импульс.

Недостатки:

- сложность изготовления;
- высокие требования по стабильности;
- при горении металлов образуются конденсированные частицы.

КОМПОНЕНТЫ СМЕСЕВЫХ ТОПЛИВ

Окислители

В роли окислителей СТРТ используются твердые неорганические вещества, которые обладают положительным кислородным балансом. В большинстве случаев это соли хлорной(перхлораты) и азотной(нитраты) кислот, которые представляют собой белые кристаллические вещества, стойкие и разлагающиеся только при нагревании.

Наиболее известными окислителями являются:

- Перхлораты: аммония (NH_4ClO_4), лития ($LiClO_4$), калия ($KClO_4$).
- Нитраты (селитры): калия (KNO_3), аммония (NH_4NO_3) и другие.

ГИГРОСКОПИЧНОСТЬ— Свойство многих веществ вбирать в себя, поглощать влагу из воздуха.

Горючие

Так как твердые окислители представляют собой кристаллические порошки, при изготовлении зарядов их необходимо превратить в плотную массу, которая будет обладать необходимой пластичностью и эластичностью, и способной гореть параллельными слоями. Эти факторы определяют выбор горючих компонентов данных топлив.

В качестве горючего могут использоваться:

- Металлы или их сплавы (алюминий, магний, литий, бериллий), гидриды металлов.
- Полимеры и смолы (полиэтилен, полиуретан, полибутадиен, каучук, битум).
- Другие вещества, например, бор, углерод, полесульфиды.

Наименование окислителя	Химическая формула	Молекулярная масса	Плотность, г/см ³	Температура плавления, °С	Объем газов, выделяемых при разложении	Количество свободного кислорода, %	Физическая стабильность и химическая стойкость
1	2	3	4	5	6	7	8
Нитрат лития	LiNO ₃	69,0	2,38	252	0,568	58,0	Очень гигроскопичен
Нитрат натрия	NaNO ₃	85,0	2,20	308	0,439	47,1	Гигроскопичен
Нитрат калия	KNO ₃	101,0	2,11	336	0,386	39,6	малогигроскопичен
Нитрат аммония	NH ₄ NO ₃	80,0	1,72	169	0,980	20,0	Гигроскопичен
Нитрат бария	Ba(NO ₃) ₂	261,0	3,20	592	0,138	30,6	малогигроскопичен
Перхлорат нитрония	NO ₂ ClO ₄	145,5	2,25	180 p	0,616	66,2	Очень гигроскопичен, малостоек
Перхлорат нитрозила	NOClO ₄	129,5	2,17	50 p	0,605	61,8	сильно гигроскопичен, нестойк
Перхлорат лития	LiClO ₄	106,4	2,43	236	0,422	60,2	гигроскопичен
Перхлорат натрия	NaClO ₄	122,5	2,02	482	0,365	52,3	гигроскопичен
Перхлорат калия	KClO ₄	139,0	2,52	610	0,322	46,2	негигроскопичен
Перхлорат аммония	NH ₄ ClO ₄	117,5	1,95	150 p	0,790	34,0	малогигроскопичен
Перхлорат бария	Ba(ClO ₄) ₂	336,4	2,34	505	0,270	38,0	малогигроскопичен

Примечание – p – начало реакции разложения

Рисунок 2 – Свойства окислителей СТРТ

В настоящее время ресурс имеющихся топлив исчерпан, и поэтому сейчас ведутся поиски способов улучшения энергетической составляющей ТРТ.

Современные разработки

1. *nanoMetallix(nMx)* производит металлические органические нанокompозиты - порошок на основе наноалюминия, который позволяет поставщикам услуг по созданию и запуску ракет (например, Aerojet Rocketdyne) изготавливать более эффективное топливо для увеличения полезной нагрузки и увеличения доходов за счет доставки большего количества спутников в космос.

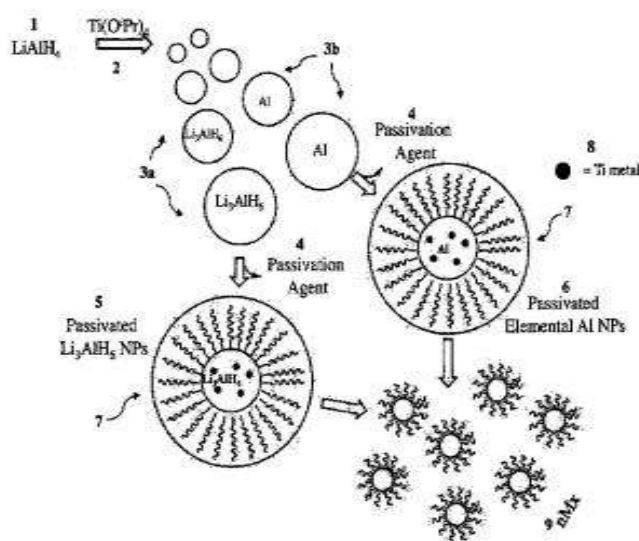
Изобретение представляет собой получение изолированных наночастиц, полученных посредством разложения тройного гидрида металла.

Нанокompозит защищает и сохраняет высокую плотность энергии металлов ядра, выделенных из контролируемой реакции, и обеспечивает безопасную обработку наночастиц на воздухе. Конечный композит лишен побочных продуктов *pr*-фазовых переходов, которые уменьшают выход энергии нанокompозита. Данный способ создает узкое распределение

наночастиц, которые имеют уникальные характеристики горения, и которые могут быть полезны для решения многих задач.

Горючее	Тепловой эффект в паре с NH_4ClO_4 , кДж/кг ($\alpha = 1$)
Каучук	
натуральный	4000,0
бутадиен-стирольный	3730,0
полисульфидный	3680,0
полиуретановый	3390,0
Смола	
фенолформальдегидная	3960,0
карбамидная	3900,0
полиэфирная	3690,0
эпоксидная	3840,0
Пластмассы	
полиизобутилен	3960,0
полиметилметакрилат	3880,0
поливинилхлорид	3640,0
полиамид	3810,0
нитроцеллюлоза	3495,0
Металлы	
бериллий	10860,0
литий	9860,0
алюминий	8600,0
магний	8520,0
бор	7760,0

Рисунок 3 – Тепловой эффект горючего СРТР в паре с NH_4ClO_4



Patent No.: US 10,173,945 B1

Date of Patent: Jan. 8, 2019

Рисунок 4 – Получение частиц наноалюминия

2. Коллектив ученых из Университета Пердью, штат Индиана, трудится над созданием коллоидного ракетного топлива. В данной разработке также принимают участие специалисты пищевой промышленности.

В современных ракетах используется жидкое или твердое топливо. При использовании жидкого топлива существует опасность протечек, а твердое не позволяет изменять параметры горения. Ученые считают, что коллоидное (гелеобразное) ракетное топливо, сочетающее характеристики твердого и жидкого, поможет преодолеть эти трудности.

Предполагается, что данное топливо будет распыляться в камеру сгорания как и в случае с жидким топливом, через форсунки. Мощность двигателя будет регулироваться изменением размера и количества капель. Однако, из-за того что свойства гелей изучены значительно хуже, чем свойства жидкостей и твердых тел, возникают проблемы с использованием их в качестве ракетных топлив. В пищевой промышленности гелеобразные вещества используются довольно часто, поэтому инженеры решили воспользоваться опытом своих коллег.

Проект финансируется исследовательским отделом американской армии. На пятилетнюю разработку топлива ведомство выделило 6,4 миллиона долларов.

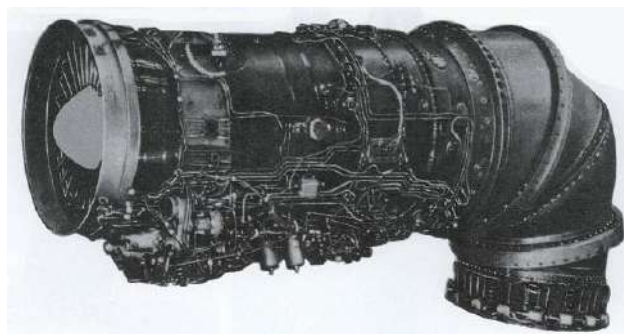
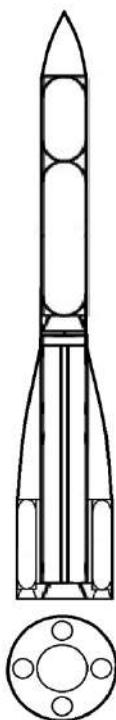


Рисунок 6 – Турбореактивный двигатель P79B-300

Также на базе университета проводится разработка нового типа твердого топлива (ALICE), состоящего из замороженной смеси воды и «наноразмерного алюминия», который является более экологически чистым, чем обычные топлива, и в теории может быть изготовлен на Луне, Марсе и других планетах на которых есть вода или лед. Крошечный размер

алюминиевых частиц, которые имеют диаметр около 80 нанометров или миллиардные доли метра, является ключом к хорошим характеристикам данного топлива. По словам Тимоти Пурпойнта, профессора-исследователя в Школе аэронавтики и астронавтики, наночастицы сгорают быстрее, чем более крупные частицы, и позволяют лучше контролировать реакцию и тягу ракеты. ALICE обеспечивает тягу посредством химической реакции между водой и алюминием. Поскольку алюминий воспламеняется, молекулы воды служат источником кислорода и водорода, которые обеспечивают горение, пока весь порошок не сгорел.

Процесс получения такого топлива практически не отличается от привычного, единственным отличием является только предварительная заморозка его компонентов. Изначально, топливо в виде пасты упаковывается в цилиндрическую форму с металлическим стержнем, проходящим через центр. После замерзания стержень снимается, оставляя полость, проходящую по длине цилиндра с твердым топливом. Небольшой ракетный двигатель над топливом зажигается, посылая горячие газы в центральное отверстие, что приводит к равномерному воспламенению топлива ALICE. Топливо необходимо замораживать по двум причинам: оно должно быть твердым, чтобы оставаться неповрежденным при воздействии пусковых сил, а также, чтобы оно не реагировало медленно перед использованием.

3. Как говорилось ранее, ракеты на твердом топливе обладают большой тягой, простотой изготовления и являются экологически чистыми, но всё это портит отсутствие управления тягой, поэтому в космических программах чаще используются жидкостные ракетные двигатели. Однако и с жидкостными двигателями все не так просто. Если использовать экологически чистые компоненты (пара кислород – водород) то появляется проблема – для работы необходимы криогенные компоненты, которые заправляются непосредственно перед стартом. Можно использовать топливо которое не требует охлаждения, например НДМГ, однако после падения первой ступени на землю выливаются тонны топлива, а опасность для здоровья представляет концентрация всего в $0,1 \frac{\text{мг}}{\text{м}^3}$.

Для решения данной проблемы мы предлагаем следующее: Необходимо создать первую ступень, состоящую из основного твердотопливного двигателя и нескольких турбореактивных двигателей, например Р79В-300 или РД-41, используемых в самолете с вертикальным взлетом Як-141.

При такой компоновке решаются сразу несколько задач:

1. Развивается необходимая для взлета тяга
2. Появляется возможность корректирования траектории полета
3. Используется экологически чистое топливо

Литература

1. Мелькумов Т.М., Мелик-Пашаев Н.И., Чистяков П.Г., Шлуков А.Г. Ракетные двигатели.-М.:Машиностроение, 1968.- 511с.

2. Григорьев А.И. Твердые ракетные топлива. – М.: Химия, 1969. – 115с.
 3. Веницкий А.М. Ракетные двигатели на твердом топливе. М.: Машиностроение, 1973. – 348 с.
 4. Штехер М.С. Топлива и рабочие тела ракетных двигателей. –М.: Машиностроение, 1976. – 304 с.
 5. Тимнат И.М. Ракетные двигатели на химическом топливе. – М.: Мири, 1990. – 292 с.
 6. <https://www.space.com/7429-rocket-fuel-mixes-ice-metal.html> (Дата обращения: 17.03.2019)
 7. <https://nanometallix.com/news> (Дата обращения: 18.03.2019)
 8. <https://www.pnw.edu/> (Дата обращения:15.03.2019)
-

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Альбеков Рустам Рафаэльевич, Бояринов Данил Сергеевич, Расторгуев Григорий Александрович, студенты 4 курса кафедры Управления качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Антипова Татьяна Николаевна**, д.т.н., профессор кафедры Управления качеством и стандартизации

Статья посвящена вопросам непрерывного экологического образования – важнейшему направлению обучения, а так же поиску эффективных путей и способов его внедрения в образовательный процесс. Обозначены основные направления развития системы экологического образования от дошкольных, школьных образовательных учреждений до высших учебных заведений для повышения качества кадрового потенциала путем подготовки экологически грамотных специалистов.

Экологическое образование, непрерывность, кадровый потенциал, трудовые ресурсы.

ENSURING CONTINUOUS ENVIRONMENTAL EDUCATION FOR THE PURPOSE OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF USING LABOR RESOURCES

Albekov Rustam, Boyarinov Danil, Rastorguev Grigory, 4th year students of the Department of Quality management and standardization
Scientific advisor: **Antipova Tatyana**, Doctor of Technical sciences, Professor of the Department of Quality management and standardization

The article is devoted to issues of continuous environmental education – the most important area of study, as well as the search for effective ways and means of its implementation in the educational process. The basic directions of the development of the system of environmental education from preschool, school educational institutions to higher educational institutions to improve the quality of human resources through the preparation of environmentally competent specialists has been designated.

Environmental education, continuity, human potential, labor resources.

В последние годы мировое сообщество признает наличия существования на Земле крайне неблагоприятной экологической обстановки. Продолжающееся ухудшение состояния окружающей природной среды, деградация природных и природно-антропогенных систем, а также возникновение негативных тенденций в экономическом развитии, связанном

прежде всего с ресурсообеспечением и медленные ответные действия общества привели к реальной опасности возникновения экологических бедствий. Одним из важнейших факторов решения экологических проблем как государства в целом, так и на региональном уровне является подготовка экологически образованных специалистов в различных сферах деятельности. Эта задача решается путем непрерывного экологического образования.

Экологическое образование, как идея решения данной проблемы существует давно. Данный способ является одним из приоритетных способов решения поставленной задачи. Из этого следует необходимость поиска эффективных методов внедрения экологического образования в жизнь человека [1-3].

Экологическое образование – это непрерывный процесс обучения, самообразования, накопления опыта и развития личности, направленный на формирование ценностных ориентаций, норм поведения и получение специальных знаний по охране окружающей природной среды и природопользованию реализуемых в экологически грамотной деятельности.

Система экологического образования – это такая система, которая создает цели и задачи экологического образования в общей системе образования. Она включает в себя механизм экологического образования, менеджмент, обеспечение персоналом, нормативно-правовое регулирование, научно-методическую и экономическую составляющую.

Базовые знания об окружающем мире и взаимодействии с окружающей средой происходит в семье, а также в дошкольных учреждениях. В реальных условиях экологическое образование в общеобразовательных школах носит поверхностный характер либо вообще отсутствует. Специальных направлений развития экологического образования в школах отсутствует.

Некие пути создания экологического образования отслеживаются в высших учебных заведениях в виде экологизации отдельных дисциплин. Также существуют два направления экологической подготовки: первое это общее для студентов всех специальностей, а второе это профессиональное для студентов экологических, естественно-географических, химико-биологических факультетов. На данном направлении проводится подготовка специалистов – экологов для охраны окружающей среды. В определенных высших учебных заведениях готовят специалистов инженерного и агрономического профиля для производства. Например в Технологическом университете города Королева кроме дисциплины «Экология» изучается специальная дисциплина «Управление качеством окружающей среды».

На основе проведенных анализов содержания учебных программ, планов можно сделать вывод о том, что отсутствует единая концепция понимания сути необходимости экологического образования. В связи с общей неразвитостью системы экологического образования, существует отчетливая тенденция пополнять учебный процесс узконаправленными терминами и определениями, что не является решением общих задач экологического образования.

Решение одной из проблем является внесение в систему экологического образования раздела, который содержал бы в себе описание формирования системности экологического мышления и способности создавать экологические системы, а также замена вербальных, а именно словестных методов обучения на метод подготовки студентов с практическим уклоном.

В современных учебных заведениях РФ, являющиеся важнейшим участником в образовательной системе, по нашему мнению, экологическое образование не развивается соответствующими темпами, имеют слабую материально-техническую базу и не стимулируются государственными структурами должным образом, нет единой системы взаимосвязи, причиной которого является недооценка значимости экологического развития в современном мире. До сих пор отсутствует осознание необходимости подготовки кадров профессиональных экологов, которые могли бы оценивать экологическую ситуацию образуемая от взаимодействия человека с окружающей средой. Давать адекватную оценку обстановке для дальнейшего его решения не только методами запрета и ограничений, но и внедрением новых передовых экологически безопасных технологий и плавным переходом к «Зеленой экономике».

Практическая реализация базовых правил экологического образования означает иерархическая структура его организации определяемую возрастными особенностями обучающихся. В соответствии с общими принципами образования, целесообразно обособить ряд стадий экологического образования:

1. Воспитание в семье и в дошкольных учреждениях.
2. Обучение в общеобразовательной школе, в начальных и среднепрофессиональных учебных заведениях.
3. Образование в вузах и ступень послевузовской подготовке.

При разработке самой программы экологического образования необходимо учитывать возрастные особенности обучающихся и объемы учебного материала.

Одним из основных условий организации программы экологического образования в России является наличие участия государственных структур, социальных институтов, коллективов предприятий, а также всех остальных участников не зависимо от рода их деятельности.

На протяжении всей своей жизни человек должен усовершенствовать свои знания в сфере экологии: от формирования позитивного отношения к природе в раннем детстве и заканчивая формированием экологического мировоззрения.

1. Развитие соответствующей структуры для функционирования общественного и государственного заказа на подготовку экологически грамотных специалистов.

2. Модернизация способов обучения путем распределения качества образовательных стандартов

3. Создание учебного материала отвечающий основным требованиям данной системы образования.

4. Оптимизация структуры управления путем создания Региональных центров при лидирующих университетах страны, что будет способствовать бурному развитию науки, открытости системы для творческого поиска и отбору эффективных инновационных подходов.

5. Создание фонда грантов при Министерстве образования Российской Федерации для создания мотивации поиска творческих путей развития.

6. Создание механизма обеспечения учебного процесса.

7. Взаимодействие с законодательной и исполнительной властью для совершенствования и продвижения своих новоиспеченных предложений в системе экологического образования.

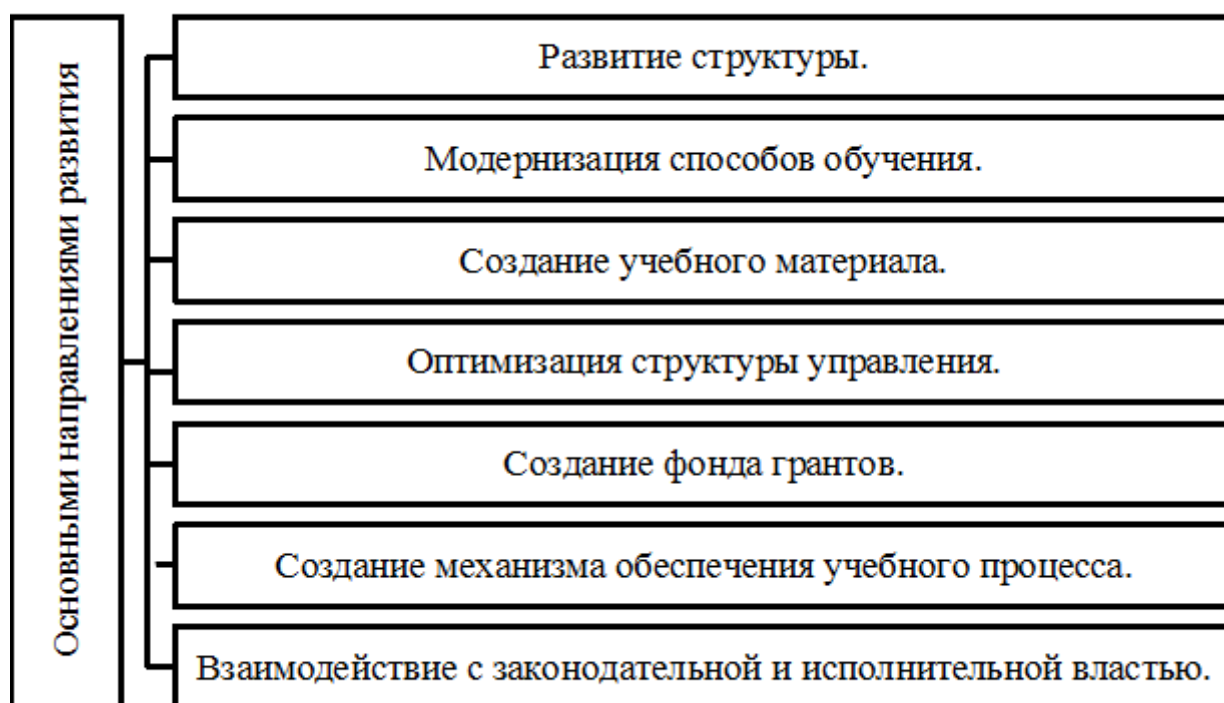


Рисунок 1 – Основные направления развития

В программах экологического образования дошкольников необходимо на самом элементарном, доступном уровне отражать вопросы биологической экологии (связи живых организмов со средой и между собой), социальной экологии (отношения людей, общества и природы), прикладной экологии (охрана природы). Уделять большое внимание вопросам экологической безопасности и здоровья. Акцентировать внимание на работе с родителями, в том числе и по ознакомлению с правилами экологической безопасности.

Главным в экологическом дошкольном воспитании является умение и желание предпринимать определенные действия. Для того чтобы не нарушать законы природы, нужно их знать. Экологическое воспитание дошкольников – это начало становления нового мировоззрения, более

гармоничных отношений между человеком и природой. Важным направлением является знакомство детей с правилами поведения в быту: необходимостью экономии воды, энергии, тепла, использования отходов. Занятия помогают убедить ребенка в том, что от каждого человека, в том числе и от него зависит состояние окружающей нас среды. Именно поэтому большое внимание надо уделять практической деятельности детей, формированию активной жизненной позиции. Ребенок осваивает начальные способности, помогающие ему принять участие в соответствующей практической деятельности по защите природы той местности, где он находится.

Начиная с раннего возраста, экологическое образование должно вестись в двух направлениях – познавательном и воспитательном. Познавательное направление связано с познанием основных элементов мира: земли, воздуха, космоса, которые довольно полно отражены во всех школьных программах в предметах естественно – научного направления (природоведение, ботаника, биология, физическая и экономическая география, физика, химия, астрономия). Однако надо заострять внимание учащихся на единстве мира.

Воспитательная фаза в образовании экологии самая тяжелая задача. Не редко все сводится к разговорам о принятии любви и уважения к природе. Однако одной любви к природе недостаточно для рационального её использования. Для этого необходимо умение видеть всесторонние логические и причинные связи не только между естественными явлениями, но понимать причины изменений в них, вызываемые человеком, в результате его производственно-экономической деятельностью. Поэтому в школьном экологическом образовании и воспитании усиливается роль учителя.

Учителю необходимо четко представлять эколога - педагогические задачи, овладевать экологическим потенциалом действующих программ, учебников, учебных пособий, формами, способами и средствами изучения природы.

Все, что закладывает учитель школьникам по экологии и его основам должно быть продолжено и колледжах, высших учебных заведениях. Преподаватель высшего учебного заведения обязан глубоко владеть как лекционным, так и практическими знаниями. Это в первую очередь обусловлено тем, что в институте происходит завершение формирования экологически грамотных специалистов во всех областях деятельности человека.

Экологическое образование называется «Традиционной», если она опирается на передаче особых умений, знаний и навыков. Традиционная форма образования основывается на передаче знаний ученику (непосредственной передаче знаний от преподавателя студенту) и поэтому она может быть описана как независимая, директивно – информационная. Гуманистическая форма образования экологии основана на том, что учащиеся сами начинают развиваться в нужном направлении, начинают

заботиться об окружающей среде и решают социально - экономические проблемы.

Среди множества различных вариантов охраны окружающей среды главное место занимает педагогический, который содержит в себе систему образования с целью формирования огромной культуры поведения человека при взаимодействии с природой, а также гражданской ответственности за сохранение природы в превосходном виде. Учащиеся должны усвоить, что все элементы биосферы тесно взаимосвязаны между собой в единую систему. Круговорот веществ и энергии постоянно поддерживают само восстановительные процессы, тем самым реально сохраняя нормальные биофизические условия на Земле. Ребята должны осознать, что практическая деятельность человека может протекать благоприятно для него и грядущих поколений только при условии соблюдения законов биосферы. Формирование ответственного отношения к природе согласуется с задачами воспитания нравственных чувств, взглядов, поведения. Эмоциональное чувство всей прелести природы состоит из отдельных элементов, таких как красота пейзажа, красок запахов её отдельных элементов. Наслаждение окружающей средой также включает в себя эстетическое волнение за постоянным изменением вида внешней среды и пониманию ценности всей красоты природы.

Наглядным примером проявления отношения учащихся к матушке природе являются действия, чувства, совершаемые ими по отношению к окружающей среде. Каждый отдельный акт носит целенаправленный характер или же действие, совершенное под влиянием социума. Недостаточно знание только научных знаний об окружающей среде, если они не применяются на практике. Важно не бездействовать по отношению к улучшению природы нужно принимать непосредственное участие самому в нем. Только на практике можно реализовать все свои научные знания по улучшению состояния природы.

Для более эффективной работы по экологическому образованию необходима системность, преемственность начальной и старшей школы, при составлении учебников и программ целесообразно использовать задачи, примеры экологического содержания, то есть межпредметная связь всех школьных дисциплин.

Например: в классах среднего звена на уроках математики учащиеся решают арифметические задачи: сколько кг O_2 в год выделяет дубовый или еловый лес, сколько кг чистого воздуха человек потребляет за год, сколько кг зерна спасет одна сова в год, уничтожая грызунов, сколько кг O_2 используется при сжигании мусора, сколько вредителей уничтожает одна муравьиная семья и т.д.

Старшеклассники на уроках географии выдвигают проекты решения экологических проблем при строительстве промышленных объектов и жилья, зон отдыха и туристических баз. Причин и проблем можно перечислять и перечислять, но главное не только найти причину, объяснить ее последствия, а дать экологическое образование и воспитать экологическую культуру.

Ученики пытаются узнать причины ухудшения окружающей обстановки и пытаются найти способы их решения.

Государственное регулирование образования в области экологии – должно обеспечивать благоприятную обстановку для модернизации постоянного образования в сфере природопользования, управления действиями организации, нового экологически ориентированного сознания и системы действий по улучшению качества среды обитания каждого человека и общества в целом. Данный методологический подход является гарантией обеспечения высококвалифицированными экологически грамотными специалистами и способствует реализации концепции устойчивого развития.

Литература

1. Н.Арипов, Г.Халилова, Х.Хусанов, В.Бояринова И.Домуладжанов. Подходы к обучению студентов. Материалы пятой Юбилейной Центрально-Азиатской конференции по образованию для устойчивого развития. г. Бишкек 24-25 октября 2006 года. Бишкек, РЭЦ ЦА, 2006. – с. 147 – 150.

2. И.Х.Домуладжанов, В.Г.Бояринова, Ш.Домуладжанова. Изучение вопросов экологии. Материалы третьей Субрегиональной Центрально-Азиатской конференции по экологическому образованию и образованию для устойчивого развития. г. Алматы 10-11 ноября 2004 года. Алматы, РЭЦ ЦА, 2004. – с.83-84.

3. Н.М.Попспирова, В.Г.Бояринова. Программа непрерывного экологического образования (детский сад – школа – вуз). Ферганское областное управление народного образования. Фергана: Типоргафия ФерПИ, 1995 – 87 с.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ – ЭЛЕКТРОМОНТАЖНИКОВ

Бежина Регина Викторовна, студент 4 курса кафедры Управления качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Антипова Татьяна Николаевна**, д.т.н., профессор кафедры Управления качеством и стандартизации

Проведен анализ видов работ выполняемых специалистами-электромонтажниками ОАО «Электромонтаж» на различных этапах строительства зданий и сооружений. Разработана математическая постоянно действующей компьютерно-реализованная модель расчета оптимального плана назначения специалистов электромонтажников на различные виды работ. Разработаны рекомендации для руководителей строительной отрасли по оптимизации использования трудовых ресурсов.

Трудовые ресурсы, математическая модель, оптимальный план, линейное программирование.

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR LEADERS OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY TO OPTIMIZE THE ALLOCATION OF SPECIALISTS – ELECTRICIANS

Bezhdina Regina, 4th year student of the Department of Quality management and standardization

Scientific adviser: **Antipova Tatyana**, Doctor of Technical sciences, Professor of the Department of Quality management and standardization

The analysis of types of work performed by specialists-electricians of OAO "Electromontag" at various stages of construction of buildings and structures. Mathematical a permanent computer-implemented model for calculating the optimal assignment of experts electricians for various types of work has been developed. Recommendations for managers of the construction industry to optimize the use of human resources has been developed.

Human resources, mathematical model, optimal plan, linear programming.

Важнейшим фактором успешного выполнения строительно-монтажных работ является рациональное распределение специалистов с учетом их квалификации. Это обеспечит повышение производительности труда, сокращение сроков строительства объектов и улучшения качества работ, следовательно, повышение эффективности трудовых ресурсов в строительной отрасли. Обеспечение заданного уровня квалификации во многом связано с обучением специалистов на курсах повышения квалификации.

Объектом изучения является бригада специалистов электромонтажников ОАО «Электромонтаж».

Для эффективной работы специалистов необходимо назначать их по видам работ с учетом квалификации.

В любой отрасли есть компании, на которые ориентируются, которые являются примером в работе. Успешная деятельность такой компании свидетельствует о эффективности всей отрасли. Когда говорят о ОАО «Электромонтаж», именно это и имеют в виду. Старейшая российская организация, история создания, становления и развития которой документально подтверждена с 1939 года. На сегодняшний день данная компания прочно удерживает за собой лидерские позиции на рынке электроэнергетики России [3].

В начале XX века Россия не имела собственной электротехнической промышленности. Эта отрасль была представлена предприятиями зарубежных фирм Сименс-Шуккерт, Вестингауз и других.

История ОАО «Электромонтаж» начинает свой отсчёт с 7 июля 1939 года, когда Совнарком СССР принято постановление № 998 об организации в составе Наркомстроя СССР Главного управления по электромонтажным работам – «Главэлектромонтажа».

Авторитет организации с более чем 70-летней историей обычно базируется на результатах её деятельности. В нашем случае, это заводы, города и объекты их жизнеобеспечения, спортивные сооружения, музеи, театры, возродённые памятники старины. Добавьте сюда отечественные государственные стандарты на электрооборудование, Правила устройства электроустановок, СНиПы, инструкции и другие нормативно-технические документы, автором которых является Электромонтаж [3].

В 2000-х годах Электромонтаж настойчиво формирует свою холдинговую структуру. В качестве дочерних предприятий в Компанию «Электромонтаж» входят шесть электромонтажных организаций, институт ОАО «НИПИ Тяжпромэлектропроект» и шесть заводов, что позволяет выполнять работы в комплексе: от проектирования до ввода в эксплуатацию объектов строительства, включая поставку электрооборудования, кабельно-проводниковой продукции и всех электромонтажных изделий, инструментов и приспособлений для монтажа и наладки. В целях повышения качества российского оборудования Электромонтаж провёл адаптацию отечественных норм и правил к требованиям международных стандартов, разработал ряд национальных стандартов ГОСТ в тесном сотрудничестве с МЭК и Федеральной службой по техническому регулированию и метрологии России [3].

В настоящее время в организации Электромонтаж работает более 21 тысячи специалистов и рабочих высокой квалификации.

Специалисты компании Электромонтаж выполняют следующие работы: прокладка кабеля в помещениях, монтаж светильников и розеток, подключения трансформатора, установка электрических счетчиков. Электромонтажники имеют уровень квалификации с 2 группы по 5. При этом возникает необходимость оперативно корректировать планы назначения специалистов. Поэтому разработка математической постоянно действующей модели оптимального плана распределения специалистов является актуальной задачей [1,2].

На первом этапе производится математическая постановка задачи о назначениях специалистов на различные виды работ.

Результатом постановки является целевая функция и неравенства или уравнения ограничений. Целевая функция имеет следующий вид:

$$F = \sum c_{ij}x_{ij} \rightarrow \max$$

где c_{ij} - показатель эффективности каждого специалиста, x_{ij} - управляемые переменные, которые принимают значение 1 или 0 (назначен данный электромонтажник на работу или нет).

Так как каждый специалист может выполнять только одну операцию, а на каждую операцию назначается только один специалист уравнения ограничений имеют следующий вид:

$$\sum_{i=1}^4 x_{ij} = 1, j = 1, 2, 3, 4$$

$$\sum_{j=1}^4 x_{ij} = 1, i = 1, 2, 3, 4$$

где, $x_{ij}=0$, если i -ый специалист не выполняет монтажную операцию;
 $x_{ij}=1$, если i -ый специалист выполняет к монтажную операцию.

В таблице 1 представлены исходные данные содержащие фамилии специалистов, виды работ, баллы отражающие уровень квалификации специалистов при выполнении той или иной работы. Уровень квалификации оценивается экспертами [1, 2].

Таблица 1 - Исходные данные для решения оптимизационной задачи

Электромонтажники	Прокладка кабеля в помещениях	Монтаж светильников и розеток	Подключения трансформатора	Установка электрических счетчиков
Авдеев	51	56	70	59
Смирнов	60	43	58	65
Зотов	56	52	54	61
Швецов	45	62	65	49

Для решения поставленной задачи необходимо разработать постоянно действующую модель оптимального плана распределения специалистов с использованием ППП MS Excel.

На рисунке 1 представлены исходные данные, введенные с использованием ППП MS Excel.

	A	B	C	D	E
1		Исходные данные			
2		Прокладка кабеля в помещениях	Монтаж светильников и розеток	Подключения трансформатора	Установка электрических счетчиков
3	Авдеев	51	56	70	59
4	Смирнов	60	43	58	65
5	Зотов	56	52	54	61
6	Швецов	45	62	65	49
7					
8					
9		Исходные данные			
10		Прокладка кабеля в помещениях	Монтаж светильников и розеток	Подключения трансформатора	Установка электрических счетчиков
11	Авдеев				
12	Смирнов				
13	Зотов				
14	Швецов				
15					
16		Целевая функция			
17		=СУММПРОИЗВ(B3:E6;B11:E14)			

Рисунок 1 - Исходные данные

	A	B	C	D	E	F
1			Исходные данные			
2		Прокладка кабеля в помещениях	Монтаж светильников и розеток	Подключения трансформатора	Установка электрических счетчиков	
3	Авдеев	51	56	70	59	
4	Смирнов	60	43	58	65	
5	Зотов	56	52	54	61	
6	Швецов	45	62	65	49	
7						
8						
9		Прокладка кабеля в помещениях	Монтаж светильников и розеток	Подключения трансформатора	Установка электрических счетчиков	
10	Авдеев	0	0	1	0	1
11	Смирнов	1	0	0	0	1
12	Зотов	0	0	0	1	1
13	Швецов	0	1	0	0	1
14		1	1	1	1	1
15		1	1	1	1	1
16		Целевая функция				
17		253				

Рисунок 2 - Оптимальный план распределения специалистов по видам работ

	A	B	C	D	E	F
1			Исходные данные			
2		Прокладка кабеля в помещениях	Монтаж светильников и розеток	Подключения трансформатора	Установка электрических счетчиков	
3	Авдеев	68	56	70	59	
4	Смирнов	60	72	58	65	
5	Зотов	81	52	54	61	
6	Швецов	45	62	65	83	
7						
8						
9		Прокладка кабеля в помещениях	Монтаж светильников и розеток	Подключения трансформатора	Установка электрических счетчиков	
10	Авдеев	0	0	1	0	1
11	Смирнов	0	1	0	0	1
12	Зотов	1	0	0	0	1
13	Швецов	0	0	0	1	1
14		1	1	1	1	1
15		1	1	1	1	1
16		Целевая функция				
17		306				

Рисунок 3 - Оптимальный план распределения специалистов при повышении квалификации

В ячейках В3: Е6 находятся данные экспертной группы об оценках эффективности каждого специалиста по отдельным видам монтажных работ

Ячейки В10: Е13 являются изменяемыми ячейками или искомыми управляемыми переменными.

В ячейках В14: Е14 находятся суммы значений соответствующих столбцов изменяемых ячеек.

В ячейках F10: F13 находятся суммы значений соответствующих строк изменяемых ячеек.

Целевая функция заносится в ячейку В17 и вычисляется по формуле «=СУММПРОИЗВ (В3: Е6; В10: Е13) ».

Выполнив процедуру «Поиск решения» получаем оптимальный план распределения специалистов электромонтажных работ, гарантирующий максимальную эффективность на монтажном участке равную 253 баллам (рисунок 2) [1, 2].

Нами проведен модельный эксперимент позволяющий выявить работоспособность модели и изучить, как влияет повышение квалификации специалистов на общую эффективность всей бригады (рисунок 3). Как видно из представленного рисунка план распределения специалистов изменился, а повышение квалификации 3 электромонтажников повысило общую эффективность бригады на 12%.

Разработана постоянно действующая модель оптимального плана распределения специалистов электромонтажников на различные виды работ с использованием ППП MS EXCEL. Модель позволяет оперативно рассчитывать план назначения специалистов с учетом изменения вида работ или добавления новых, а также повышения квалификации в процессе обучения. Рекомендуются руководителям строительной отрасли применять данную компьютерно реализованную модель для оптимизации использования трудовых ресурсов.

Литература

1. Глоссарий по управлению качеством и инновациями. [Текст]: учебное пособие/под ред. Т.Е.Старцевой, В.Г.Исаев, Т.Н.Антипова, Н.П.Асташева, В.Н.Строителей, О.А.Воейко, В.М.Юров, Е.А.Жидкова-МГОТУ.: Королев, Канцлер, 2017г., - 318с.

2. Оптимизация процессов транспортировки строительных изделий в целях повышения экономической эффективности работы завода железобетонных конструкций_Антипова Т.Н., Чекашкина Р.Н. Научный журнал НИУ ИТМЦ Серия «Экономика и экологический менеджмент» Выпуск 2(33), стр.3-11
http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/17883/article_17883.htm (Дата обращения 19.10.2018г.)

3. Электронный ресурс. Режим доступа <https://www.to-inform.ru/index.php> Журнал Точка опоры. (Дата обращения 19.10.2018г.)

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ ТЭЦ

Вольных Кирилл Сергеевич, студент 2 курса кафедры Управления качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Исаев Владимир Геннадьевич**, к.т.н., доцент, заведующий кафедрой Управления качеством и стандартизации

В настоящее время при производстве электроэнергии на ТЭЦ затрачивается огромное количество топлива. С учетом низкого КПД (меньше 70%) часть топлива добывается и расходуется впустую. Актуальность проблемы заключается в необходимости повышения эффективности использования выработанной энергии и, соответственно, уменьшении потребления топлива на ТЭЦ. Данная статья посвящена вариантам решения этой проблемы, возможности, в долгосрочной

перспективе, отсрочить дефицит ресурсов в стране, а также положительному влиянию на экологию.

Теплоконденсатор, градирня, калорифер, паропровод, паровая энергосеть.

EFFECTIVE USE OF ENERGY RESOURCES CHP

Volnykh Kirill, 2nd year student of the Department of Quality management and standardization

Scientific adviser adviser: **Isaev Vladimir**, Candidate of Technical sciences, Associate professor, Head of the Department of Quality management and standardization

At present, a huge amount of fuel is spent on CHP in the production of electricity. Given the low efficiency (less than 70%), part of the fuel is extracted and wasted. The urgency of the problem lies in the need to improve the efficiency of the use of generated energy and, accordingly, reduce fuel consumption at the CHP. This article is devoted to options for solving this problem, the possibility, in the long term, to delay the shortage of resources in the country, as well as a positive impact on the environment.

Heat capacitor, cooling tower, heater, steam line, steam power grid.

В современном мире энергоснабжение играет ключевую роль в экономике. Внушительные счета по оплате электроэнергии на многих предприятиях, подталкивают предпринимателей к поиску новых бизнес решений. Очевидно, что удешевление электроэнергии приводит к повышению эффективности производства, увеличению объёмов выпуска, к ускоренному развитию экономики, поэтому предприниматели, независимо от стоимости затрачиваемых ресурсов, не откажутся от поиска экономичных путей развития бизнеса.

Любое предприятие, продавая произведённую продукцию, нацелено окупить свои затраты и получить прибыль. Следовательно, при продаже продукции с однотипными затратами, у предприятия появляется возможность вести политику цен для регулирования спроса на собственную продукцию, а, следовательно, и объёмов её выпуска ради экономии в виде эффективного использования ресурсов.

В данной статье автором рассмотрен вариант продажи неиспользуемых энергоресурсов ТЭЦ и ее полуфабрикатов. Благодаря продаже свободных ресурсов, у предприятия появляется возможность снизить стоимость электроэнергии, изменить объём выпуска без ущерба для спроса и соответственно снизить количество сжигаемого топлива, необходимого для генерации электричества. В свою очередь это благоприятно скажется на экологии.

Для выработки электроэнергии на ТЭЦ используют каменный, бурый уголь или газ, сжигая его, нагревают воду, превращая ее в пар, от 560 до 600°C. Отработанный пар, при наличии возможности продают нефтеперерабатывающим комбинатам, если они находятся на небольшом отдалении от ТЭЦ. Продать в такой ситуации можно только пар достаточно высокой температуры. Остатки, это большое количество пара с высокой температурой, охлаждается в градирнях. Тем самым, энергия, полученная сжиганием угля или газа, уходит в трубу и портит экологию. Следовательно, стоимость сжигаемого топлива, в которую входит его добыча, транспортировка, переработка, полностью ложится на стоимость электроэнергии, и лишь в редких случаях, частично на стоимость пара и горячей воды для отопления домов.

Описанная ситуация раскрывает суть основной причины низкого КПД ТЭЦ. Поэтому возникает вопрос о том, как продать, или, как минимум, полезно использовать весь производимый пар. Для этого следует определить потенциальных покупателей пара и в каком виде они готовы его покупать. Пар в своем естественном состоянии может стать альтернативой дорогому электрическому нагревательному оборудованию на производстве и в сфере услуг. Например, на текстильных фабриках, при производстве продуктов питания или в автомойках.

Конечно, на ТЭЦ всеми силами стараются повысить КПД предприятия. Отработанный пар с достаточно высокой температурой пропускают через теплоконденсаторы. К примеру, на ТЭЦ №12 в Москве, КПД теплоконденсаторов по выработке электроэнергии составляет 49%. Благодаря таким технологиям, КПД ТЭЦ может достигать 65%. Часть пара, необходимого для предприятий отделяют до его прохода через теплоконденсаторы, так как именно он оптимален для потребителя. При достаточном спросе и оптимальных способах доставки пара потребителю, теплоконденсаторы будут использоваться реже, а стоимость их обслуживания не будет ложиться на потребителя при покупке пара, а не электричества.

Так же на ТЭЦ пар на выходе из теплоконденсаторов никак не используют, его охлаждают в градирнях. Пар либо выбрасывают в атмосферу, либо охлаждают в сухих градирнях, которые тратят еще больше электроэнергии и не охлаждают пар до атмосферной температуры, соответственно, так же выбрасывают пар. Второй вариант применяется на упомянутой ТЭЦ №12.

Спрос на пар можно спровоцировать, только если объяснить потребителю то, как его использовать и в чем экономическая выгода для него. Очевидно, для того чтобы произвести электроэнергию из пара, следует использовать дорогостоящее оборудование, и чтобы произвести тепло из электроэнергии тоже. Следовательно, при использовании пара для нужд по нагреву напрямую, без использования дополнительного оборудования, потребитель экономит свои деньги, но в зависимости от затрат на доставку пара. Конечно придется вводить на предприятия потребителей калориферы

(оборудование для нагрева паром), для использования пара, но они дешевле нагревательного электрооборудования и обладают большим ресурсом работы (практически не требуют ремонта). В некоторых случаях возможен отказ от любого сложного нагревательного оборудования, при стравливании пара, в отличие от калорифера, который задерживает пар и выполняет функцию радиатора (с температурой нагрева до 200°C). В связи с этим подразумевается разная тарификация и учет использованного пара. К сожалению, потребитель увидит выгоду только при отказе именно от электронагревательного оборудования (с температурой нагрева до 480°C), а не от газового (с температурой нагрева до 220°C), так как в стоимость пара уже входит стоимость газа плюс работа ТЭЦ по его производству.

Как уже было сказано ранее, доставка пара целесообразна на небольших расстояниях, по оценочным данным экспертов до 5-7 км. К сожалению предприятия, не будут переезжать ближе к ТЭЦ ради использования пара. И чтобы пар можно было продать, автором предлагается создать паровую энергосеть для доставки пара с температурой от 180 до 200°C к предприятиям-потребителям на большом расстоянии. Дело в том, что предприятия не смогут потреблять весь пар ТЭЦ, его часть будет перерабатываться в теплоконденсаторах как минимум по ночам, в нерабочие часы. На выходе, пар, который направляют в градирни, все еще имеет достаточно высокую температуру, от 40 до 50°C. На его утилизацию тратят деньги, хотя его можно использовать в качестве дополнительно теплоизолятора, при доставке горячего пара на больших расстояниях.

Возникает вопрос, куда стравливать излишки пара и в каком регионе использовать паровую энергосистему. В качестве примера рассмотрим географию Московского региона. ТЭЦ расположены на расстоянии от 4 до 20 км друг от друга. Теоретически можно снабдить все предприятия региона горячим паром. Но паровая энергосеть должна приносить пользу в условиях низкого (нарастающего) спроса. Теперь речь пойдет об излишках пара, в первую очередь об обогреве крупных дорожных магистралей, путем прокладки магистралей паровой энергосети.

Обогрев дорожных магистралей целесообразен во все месяцы года кроме летних, на эстакадах, для обеспечения безопасности на дорогах при влажном или обледенелом дорожном покрытии. На всем дорожном полотне, для исключения резких перепадов температур, следовательно, и дополнительного разрушения дорожного покрытия в результате температурных изменений. В зимние месяцы на обочинах, при использовании снегоуборочной техники, а при отказе от нее, на всем дорожном покрытии. В виду того, что в описываемом регионе достаточно высокая концентрация ТЭЦ, возможен обогрев большинства дорог региона, а также тротуаров во вторую очередь. Из всех перечисленных выше комбинаций обогрева дорог, автором предлагается обогрев всех магистралей и кольцевых автодорог, включая мосты, эстакады, и прилегающие тротуары. Проблемы при этом будут следующие: плохая система водостоков (при отрицательных температурах скопившаяся вода образует наледь); туман в

безветренную погоду (пар, от влажного покрытия дорог при таянье снега в отрицательную температуру хорошо виден); насыщение снега водой и образование льда в местах сопряжения отапливаемых дорог с неотапливаемыми.

Однако такой подход позволит сэкономить на ремонте дорог и использовании снегоуборочной техники в долгосрочном периоде. Подобная модернизация транспортных сообщений требует внушительных вложений не только в паровую энергосеть, но и в усовершенствование системы водостоков. Так же необходимость в использовании реагентов, соли и песка зимой будет сведена к минимуму, что в свою очередь поспособствует благоустройству региона и повышению его престижа.

В качестве дополнительного, экономичного варианта по доставке пара, может быть использованы не дорожные магистрали, а линии метрополитена. Если использовать коаксиальную конструкцию труб с передачей горячего пара по центральной жиле, а теплого пара по внешней, с более низким давлением, и дополнительным теплоизолятором между жилами. Это обеспечит не только высокую теплосохранность горячего пара, но и дополнительную безопасность его транспортировки. В случае прорыва центральной жилы с горячим паром высокого давления, он попадает не в тоннель метрополитена, а во внешнюю жилу с более низким давлением, пар таким образом распределяется и не прорывает всю паровую энергосистему. Так же следует использовать сварные полиэтиленовые трубы, для уменьшения риска прорыва, так как они хорошо зарекомендовали себя во многих отопительных системах.

Во втором варианте по доставке пара придется использовать градирни на конечных пунктах доставки пара или на узлах паровой энергосети. В первом же варианте в качестве градирен используются дороги. То есть, от основной паровой магистрали излишки пара во внешней жиле коаксиального паропровода стравливаются на отопление дорожного полотна. За исключением летних месяцев. Но в такой ситуации градирни, которые выбрасывают пар в атмосферу, или сухие градирни, которые тратят энергию и требуют дорогого технического обслуживания, будут использоваться в 4 раза реже. Следовательно, это улучшит экологию и снизит затраты на содержание градирен. А продажа пара снизит затраты на содержание термоконденсаторов.

Автором предлагается применить первый вариант внедрения паропровода, с использованием коаксиального метода передачи пара разной температуры. Дополнительно, чтобы пар температурой 50°C не конденсировался при увеличении давления в паропроводе, а только при уменьшении его температуры, которая будет поддерживаться дополнительным притоком пара. При этом необходима установка паровых насосов не только на входе в паропровод, но и на узлах, а также на выходе из него для равномерного распределения давления. Из этого следует необходимость установки датчиков давления в паропроводе и мониторинг данной энергосети, так же для профилактики прорывов и утечек.

В числе не перечисленных экономических эффектов, подъем экономики в бизнес кластере на производстве. Так как каждый сэкономленный предприятием рубль, потенциально способствует увеличению объемов выпуска производимой продукции, следовательно, и развитию экономики региона в целом. В качестве негативного экономического эффекта следует отметить спад спроса на оборудование для электрического нагрева в пользу более дешевого калориферного оборудования, а также спад заказов на производство термоконденсаторов и градирен. Это, в свою очередь, приведет к снижению притока налогов в казну от продажи соответствующих товаров.

В рамках проблемы были произведены оценочные расчеты, показывающие экономическую эффективность проекта, предложенного автором. В расчетах не учтены доходы ТЭЦ от продажи горячей воды, часть из них произведена на основе неполных данных. В силу отсутствия технологий паропровода, в расчетах не учитываются расходы на пуск проекта в первый год и амортизация за последующие годы.

По расчетам автора затраты на обеспечение проекта в год составят: -3 Млрд. руб. для государства; -0,9 Млрд. руб. для ТЭЦ; -70 Млн. руб. для потребителя. Общие затраты на проект: -3,9 млрд. руб. ежегодно в виде экономии, при использовании ресурсов страны и Московской области. При этом затраты на основные составные части проекта в год составят:

1. Термоконденсаторы и градирни. Эксплуатационная экономия (в зависимости от сезонности, кроме лета) в расчете на 50 лет. 8 (градирни) * 15 (ТЭЦ в Москве) * 1,0 Млрд. руб. (за градирню с оборудованием и коммуникациями). Итог: -1,8 Млрд. руб. для ТЭЦ [4, 6, 10];

2. Коммуникации. 1322 км (протяженность магистралей) * 6,5 Млн. руб./км (в расчете на 10 лет и приравнивается к стоимости однократного ремонта). И 1% условно добавлен как стоимость подключения потребителем пара (на 1000 подключений). Итог: 0,9 Млрд. руб. для ТЭЦ [2, 5];

3. Отопление дорог (стоимость пара 50°C). Затраты равны стоимости насосов (для пара 50°C). Итог: 0,3 Млрд. руб. для государства [8, 12];

4. Насосы. Затраты составляют 40 Млн. руб. на насосные системы, для перекачки холодного (до 50°C) и горячего (до 200°C) пара по мощности эквивалентные одной градирни и теплоконденсатору. Итог: 0,5 млрд. руб. для ТЭЦ [6, 8, 10, 12];

5. Стоимость уборки снега на магистралях (они составляют 27% от всех дорог Москвы). Итог: -1 Млрд. руб. для государства [5, 11];

6. Ремонт дорог. Увеличение срока жизни дорожного покрытия с года, до гарантийных 4 лет условно. Итог: -2,2 Млрд. руб. для государства [3, 5];

7. Средняя выгода при замене нагревательного оборудования паровым аналогом, с соответствующей мощностью (на 1000 подключений) Итог: -80 млн. руб. для потребителя [4, 8, 9, 12];

8. Разница между себестоимостью эквивалентного кВт/ч пара и кВт/ч, при условии продажи пара 200°C за место половины потребляемого электричества на территории, прилегающий к магистралям, равной трем площадям магистралей. Из расчета общего потребления электричества и площади города Москва. Итог: -0,2 млрд. руб. для ТЭЦ [1, 2, 4, 5, 6, 7, 10];

Литература

1. Кузнецов С.И., Рогозин К.И. Справочник по физике // М.: Томский политехнический университет. – 2013. – 215 с.

2. Библиотекарь.Ру. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.bibliotekar.ru> (дата обращения: 01.03.2019).

3. ГБУ города Москвы "Автомобильные дороги" Департамент жилищно-коммунального хозяйства города Москвы. – [Электронный ресурс] URL: <http://gbuador.ru> (дата обращения: 01.03.2019).

4. Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы. – [Электронный ресурс] URL: <https://stroim.mos.ru> (дата обращения: 01.03.2019).

5. Министерство транспорта Российской Федерации. – [Электронный ресурс] URL: <https://www.mintrans.ru> (дата обращения: 01.03.2019).

6. Мосэнерго – [Электронный ресурс] URL: <http://www.mosenergo.ru> (дата обращения: 01.03.2019).

7. Нерудные технологии. – [Электронный ресурс] URL: <https://nerud-teh.ru> (дата обращения: 01.03.2019).

8. НПО Агростройсервис. Очистные сооружения и градирни – [Электронный ресурс] URL: <http://acs-nnov.ru> (дата обращения: 01.03.2019).

9. Справочник химия 12-й том В.А. Столяров. – [Электронный ресурс] URL: http://chemanalytica.com/book/novyy_spravochnik_khimika_i_tekhnologiya/12_obshchie_svedeniya/ (дата обращения: 01.03.2019).

10. Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) Москвы. – [Электронный ресурс] URL: <http://mosenergoinform.ru> (дата обращения: 01.03.2019).

11. Bellona. – [Электронный ресурс] URL: <https://bellona.ru> (дата обращения: 01.03.2019).

12. Torgpit. – [Электронный ресурс] URL: <https://torgpit.ru> (дата обращения: 01.03.2019).

ИЗМЕНЕНИЕ КОНЦЕНТРАЦИИ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА В АУДИТОРИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Гилев Максим Алексеевич, студент 1 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем

Научный руководитель: **Асташева Надежда Павловна**, д.б.н., профессор кафедры Управления качеством и стандартизации

В работе рассмотрена проблема превышения существующих норм содержания углекислого газа и уровня температуры в учебных аудиториях во время образовательного процесса. Проведены экспериментальные исследования, которые показали динамику накопления CO₂ и повышения температуры в процессе аудиторного занятия. Независимо от объема помещения и количества студентов по уровню содержания углекислого газа воздух можно отнести к классу IDA4 «низкое качество воздуха», а уровень температуры превышает допустимые для учебных аудиторий по ГОСТ 30494-2011.

Углекислый газ, температура, образовательный процесс, аудитория.

THE CHANGE IN THE CONCENTRATION OF CARBON DIOXIDE IN THE CLASSROOMS TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

Gilev Maksim, 1st year student of the Department of Information technology and system management

Scientific adviser: **Astasheva Nadezhda**, Doctor of Biological sciences, Professor of the Department of Quality management and standardization

This work considers the problem of exceeding the existing standards of carbon dioxide content and temperature levels in classrooms during the educational process. Experimental studies were conducted that showed the dynamics of CO₂ accumulation and temperature increase in the process of lessons. Regardless of the volume of the room and the number of students in terms of carbon dioxide content, air can be classified as IDA4 “low quality air”, and the temperature level exceeds the permissible for classrooms according to GOST 30494-2011.

Carbon dioxide, temperature, educational process, classroom.

Проблема состояния вдыхаемого воздуха повсеместно интересует каждого человека. Один из критериев высокого качества воздуха это низкое содержание углекислого газа в нём. По мнению специалистов, содержание углекислого газа в воздухе на уровне 380-400 ppm, то есть 0,038-0,04%

комфортно для человека. В современных городах, даже на улице уровень CO₂ может достигать 600 ppm (0,06%) и выше. С повышенной концентрацией CO₂ связано ощущение нехватки воздуха при пребывании в аудитории с большим количеством людей, при этом ощущается головокружение, сонливость, апатия, плохая концентрация внимания и головная боль [1].

Оценка качества воздуха в помещениях согласно ГОСТ Р ЕН 13779-2007 представлена в таблице 1.

Таблица 1- Классификация воздуха и содержание CO₂ в помещениях

Класс	Характеристика	Содержание CO ₂ в помещениях сверх содержания в наружном воздухе, ppm	
		Типовые пределы	Типовые значения
IDA 1	Высокое качество воздуха	≤ 400	350
IDA 2	Среднее качество воздуха	400-600	500
IDA 3	Приемлемое качество воздуха	600-1000	800
IDA 4	Низкое качество воздуха	> 1000	1200

Исследование показало, что уровень углекислого газа в помещении не должен превышать 600—800 ppm. Если он выше, то внимание снижается на 30 %. При концентрациях CO₂ более 1500 ppm 79% опрошенных испытывали чувство усталости, а более 2000 ppm — две трети испытуемых не могли сосредоточиться, происходило это в связи с тем, что CO₂ вступает в реакцию с гемоглобином крови лучше кислорода. С повышением температуры выше рекомендуемой, ускоряются обменные процессы, что приводит к более быстрому протеканию реакций, а, следовательно, и ускоренному повышению концентрации CO₂ в помещении. У 97% сотрудников, страдающих мигренью, она проявлялась уже при уровне углекислого газа 1000 ppm [3, 4].

Была доказана прямая зависимость умственных способностей и уровня внимания человека от концентрации углекислого газа в помещениях [5, 7].

Для оценки качества воздуха в течение нескольких недель производили замеры концентрации CO₂ в учебных аудиториях в начале, середине и конце каждой пары с приоткрытыми или полностью закрытыми окнами. Детектор CO₂ устанавливали вдали от основных направлений перемещения воздушных масс. Так как в различных аудиториях находилось разное количество людей и размеры аудиторий также различны, то при анализе результатов учитывали объем пространства на человека.

В исследовании было использовано следующее оборудование:

- детектор CO₂ компании «Даджет», диапазон измерений: 0-3000 ppm, разрешение отображения: 1ppm при 0-1000ppm, 5ppm при 1000-3000ppm;

- точность измерения ±10%;

- персональный компьютер – для непрерывного снятия показателей прибора;

- лазерный дальномер – дальность измерения: 20м, погрешность измерения ±3мм.



Рисунок 1 - Детектор CO₂



Рисунок 2 - Лазерный дальномер

Содержание углекислого газа в учебных аудиториях Технологического университета проверяли, основываясь на требованиях ГОСТ 30494-2011 «Здания жилые и общественные. Параметры микроклимата в помещениях». В ГОСТ 30494-2011 указано, что допустимое значение учитывается сверх содержания CO₂ в наружном воздухе.

Согласно ГОСТ 30494-2011, учебные учреждения являются помещениями 2-ой категории, то есть помещениями, в которых люди заняты умственным трудом, учебной [6].

Так, в центре крупного города при исходной концентрации CO₂ равной 400-430 см³/м³ (измерения проведены в рамках данного исследования) допустимое значение по ГОСТ 30494 составляет 800-1030 см³/м³.

Таблица 2 - Требования микроклимата учебных помещений

Период года	Температура воздуха,		Концентрация CO ₂ , см ³ /м ³
	оптимальная	допустимая	
Холодный	19-21	18-23	
Теплый	23-25	18-28	
			400-600

* Допустимое содержание CO₂ в помещениях принимают сверх содержания CO₂ в наружном воздухе, см³/м³ [6].

В то же время, по данным ряда авторов, негативное влияние на организм начинается с более низких концентраций, например, рН крови выходит за границы нормы уже при 375 см³/м³ [2, 7].

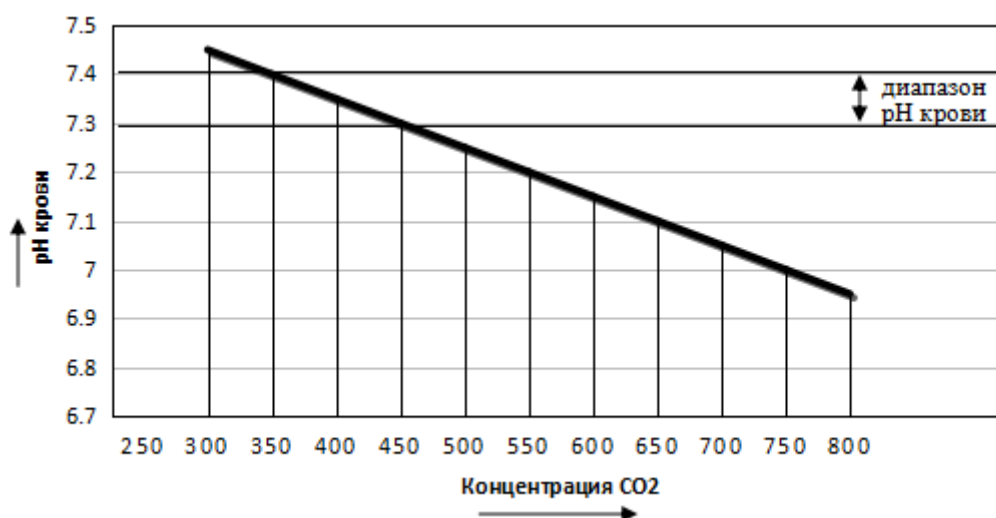


Рисунок 3 - Изменение pH крови с повышением концентрации углекислого газа

Измерение содержания углекислого газа и температуры проводили в аудиториях различного объема и количества обучающихся. Прослеживается более высокое содержание углекислого газа при обучении трех групп в аудитории 411, по сравнению с одной группой в той же аудитории (таблица 3).

Таблица 3 - Зависимость концентрации CO₂ и t °С от количества обучающихся и объема аудитории

Аудитория №	Объем ауд. V м ³	Чел. n	Начало пары		Середина пары		Окончание пары	
			CO ₂ , ppm	t, °С	CO ₂ , ppm	t, °С	CO ₂ , ppm	t, °С
411	241	58	1725	27,0	1750	27,5	2000	27,8
411	241	63	1460	24,1	1735	29,2	1685	29,1
411	241	56	871	20,5	977	24,3	1350	25,1
411	241	24	1015	27,4	1275	27,9	1255	27,6
303	121	25	1005	19,7	1105	24,7	1230	25,4

В то же время оценка накопления CO₂ в аудитории 303 объемом меньше в 2 раза, чем 411 показала более низкое содержание углекислого газа.

Однако при любом варианте исследований к окончанию занятия содержание углекислого газа в аудиториях значительно превышало норму, и согласно ГОСТ Р ЕН 13779-2007 воздух относится к классу IDA4 «низкое качество воздуха». Следует отметить, что начало занятия происходило на фоне высокого содержания CO₂ и в ряде случаев высокой температуры, что свидетельствует о плохой вентиляции в аудиториях. Существует высокая вероятность, что это отрицательно влияло на усвоение студентами учебной информации [8].

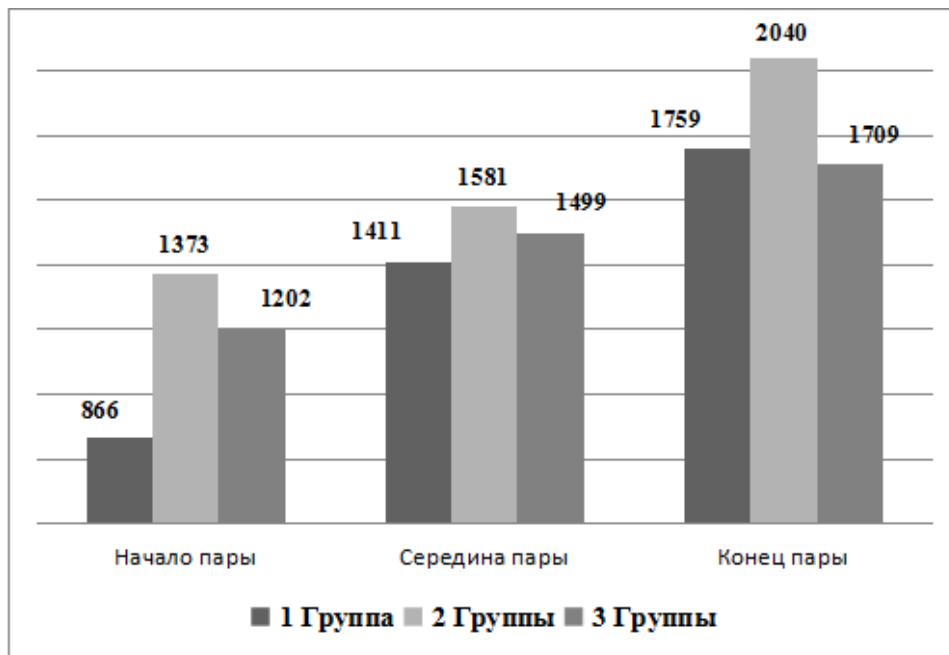


Рисунок 4 - Концентрация CO₂ в аудиториях в зависимости от количества студентов (ppm)

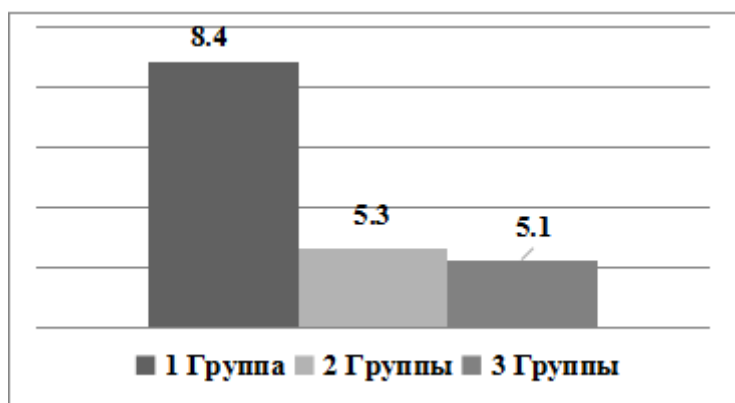


Рисунок 5 - Коэффициент объема воздуха на человека в различных аудиториях МГОТУ

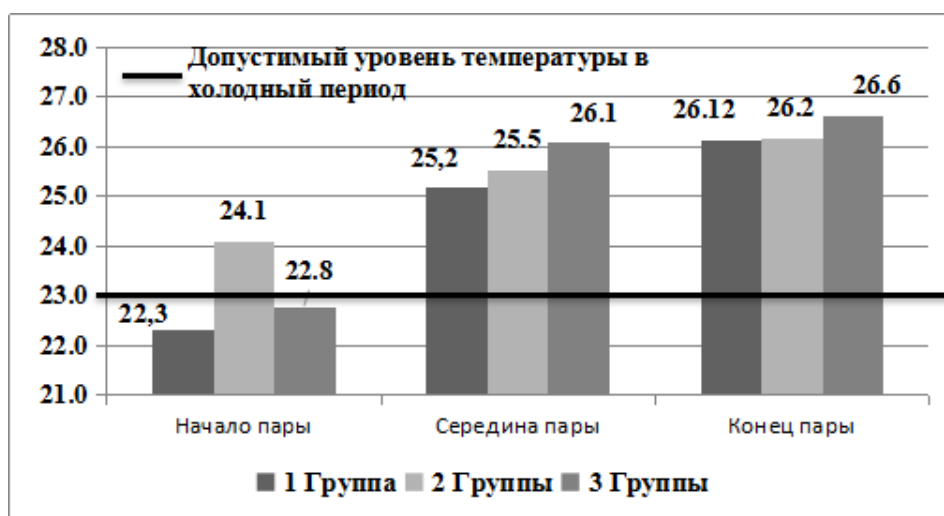


Рисунок 6 - Средние значения температуры в аудиториях с различным количеством групп

Оптимальная температура в соответствии с ГОСТ 30494-2011. Параметры микроклимата в помещениях + 20-22°C. В исследовании температура соответствует оптимальному показателю только в начале занятия. Допустимая температура для аудиторий в холодный период года 18-23⁰. Очевидно, что во всех группах начиная с середины занятия, температура значительно превышала норму, достигая 26,6⁰.

При любом варианте исследований к окончанию занятия содержание углекислого газа в аудиториях значительно превышало норму, и согласно ГОСТ Р ЕН 13779-2007 воздух относится к классу IDA4 «низкое качество воздуха».

Таким образом, из проведенного исследования следует:

- в процессе занятия концентрация CO₂ увеличивается при наличии в помещении одной и более учебных групп.

- поскольку для занятия трех групп используются большие помещения, то концентрация CO₂ повышается медленнее, чем в маленьких помещениях, которые используются для одной группы.

- вентиляционная система и проветривание учебных аудиторий не обеспечивают снижение концентрации CO₂ до требуемых норм.

- учитывая зависимость внимания студентов и, как следствие, усвоение материала от концентрации CO₂ можно отметить, что в исследованных помещениях коэффициент усвоения материала студентами и их работоспособность низкая.

- повысить качество воздуха в аудиториях возможно при более внимательном отношении к количеству обучающихся при распределении аудиторий с учетом их объема.

- необходимо снизить отопление в аудиториях МГОТУ, поскольку во втором корпусе показатели температуры во всех аудиториях значительно превышают установленные нормативы.

- необходим монтаж дополнительной вентиляции с забором воздуха снаружи

- возможно регенератор воздуха, поглощающий углекислый газ из воздуха

- разработка и использование автоматических систем проветривания

Литература

1. Физиология человека [Текст] // Под ред. Г. И. Косицкого. – М.: Медицина.- 1985. – 560 с.

2. ГОСТ Р ЕН 13779-2007. Вентиляция в нежилых зданиях. Технические требования к системам вентиляции и кондиционирования. Москва. Стандартинформ. - 2008

3. Robertson, D. S., The rise in the atmospheric concentration of carbon dioxide and the effects on human health. Med. Hypotheses. - 2001.- 56.- С. 513–518.

4. Ажаев А. Н., Зориле З. И., Кольцов А. Н. Влияние высокой температуры окружающей среды на работоспособность человека [Текст]

//Космическая биология и авиакосмическая медицина. – 1980. – №. 2. – С. 35-39.

5. Плетнев А. В., Бельчинский В. В., Кочукова М. В. Оценка влияния содержания углекислого газа во вдыхаемом воздухе на здоровье студентов [Текст] // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2013. – №. 10. – С. 94-97.

6. ГОСТ 30494-2011. Параметры микроклимата в помещениях. – Москва. Стандартинформ. - 2013.

7. Куртев С.Г. Современные аспекты профилактики заболеваний. Часть I: Формирование здорового образа жизни [Текст]: учебное пособие. изд. 2-е, дополненное / С.Г. Куртев, С.И. Еремеев, С.К. Поддубный. – Омск: Изд-во СибГУФК.- 2007. – 122с.

8. И. В. Гурина. «Кто ответит за духоту в помещении» [Текст] //Химия и жизнь. – 2010. – № 2.- С.29-31.

ВЫБОР МЕТОДА ПРОИЗВОДСТВА ОСНАСТКИ

Емельянов Павел Владимирович, студент 4 курса кафедры Управления качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Воейко Ольга Александровна**, к.т.н., доцент кафедры Управления качеством и стандартизации

В условиях централизации производственной среды предприятий, использование вспомогательного оборудования переходит с рекомендательного на обязательный характер. Данная тема актуальна в условиях нынешнего постоянного развития технологического процесса. В данной статье проводится анализ методов производства технологической оснастки, с выявлением наилучшего с экономической стороны метода.

Технологическая оснастка, станок с ЧПУ, литье, 3D печать.

SELECTION OF TOOL PRODUCTION METHOD

Emelyanov Pavel, 4rd year student of the Department of Quality management and standardization

Scientific adviser: **Voeyko Olga**, Candidate of Technical sciences, Associate professor of the Department of Quality management and standardization

According to the centralization of the production space of enterprises, the using of auxiliary equipment moves from recommendation to mandatory. So this topic is especially relevant in the content of the current continuous development of the process. This article analyzes the methods of tool manufacturing and recommends the best method from the economic point of view.

Tool, CNC machine, injection molding, 3D printing.

В производственной структуре любого предприятия невозможно обойтись без использования вспомогательного оборудования. Основным оборудованием, используемым для проведения задокументированных технологических процессов, является технологическая оснастка [1].

Технологическая оснастка – это совокупность приспособлений для установки и закрепления заготовок и инструментов, выполнения сборочных операций, транспортирования заготовок, деталей или изделий (рис. 1) [2].

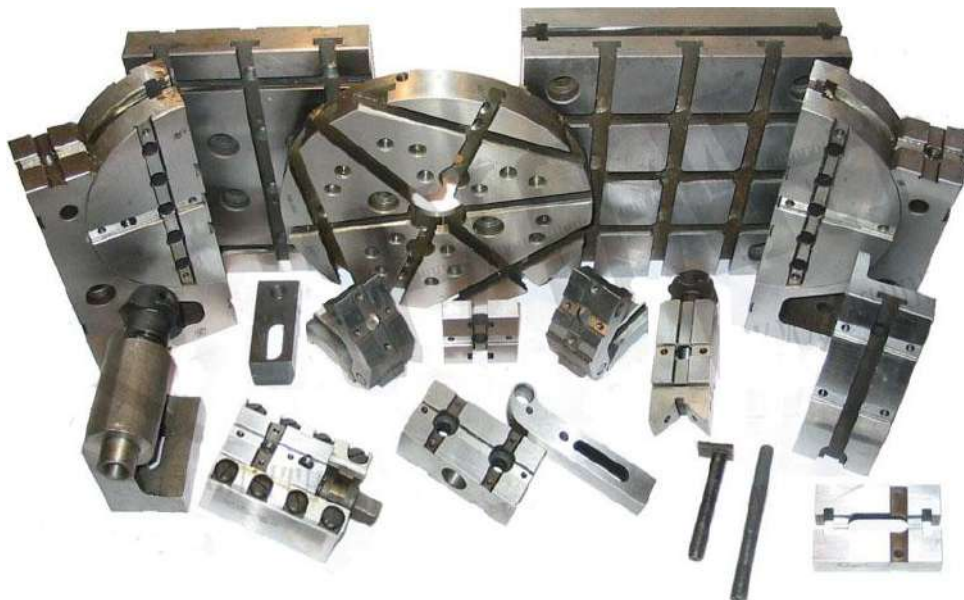


Рисунок 1 - Технологическая оснастка

Методика проектирования и производства технологического оборудования имеет свои, прописанные в технических регламентах тонкости и ограничения, при исполнении которых можно максимально эффективно как с экономической, так и с технической стороны заниматься деятельностью, связанной с НИОКР. Одним из ограничений является использование технологической оснастки, без применения которой невозможно проводить весь перечень работ, указанных в технологической карте. В АО «НПО ИТ» технологическая оснастка используется при производстве датчиковой и телеметрической аппаратуры. Таким образом, основные предметы труда, используемые в ходе процесса, должны обладать рядом свойств, отвечающих стандартам. При этом оснастка должна быть рентабельна, и окупать свою себестоимость [3].

Все комплектующие для изготовления оснастки приобретаются или подготавливаются отдельно, согласно производственной необходимости, при использовании оснастки носит как постоянный, так нерегулярный характер (рис. 2).

Основные задачи использования оснастки [2]:

- снижение себестоимости металлоизделий;
- повышение производительности металлообработки;
- обеспечение надлежащего качества изделий;
- соблюдение техники безопасности.

Технологическая оснастка подразделяется на следующие виды:

- измерительную – служит для обозначения габаритных размеров заготовки, проектируется для каждой конкретной детали, применительно к ее форме;
- контрольную – выполняющую вспомогательные функции при ревизии изготовленной продукции на предмет соответствия стандартам;
- транспортную – позволяющую эффективно доставлять хрупкую или крупногабаритную продукцию без нарушения ее целостности;
- фиксационную – применяется для фиксации заготовок при перемещении их по рабочей области или между складскими помещениями;
- обрабатывающую – служит непосредственно для производства и обработки заготовок на рабочих станках. Чаще всего создается отдельно для нового типа продукции в момент технологической подготовки производства;
- манипулирующую – используется для изменения положения заготовок в пространстве.

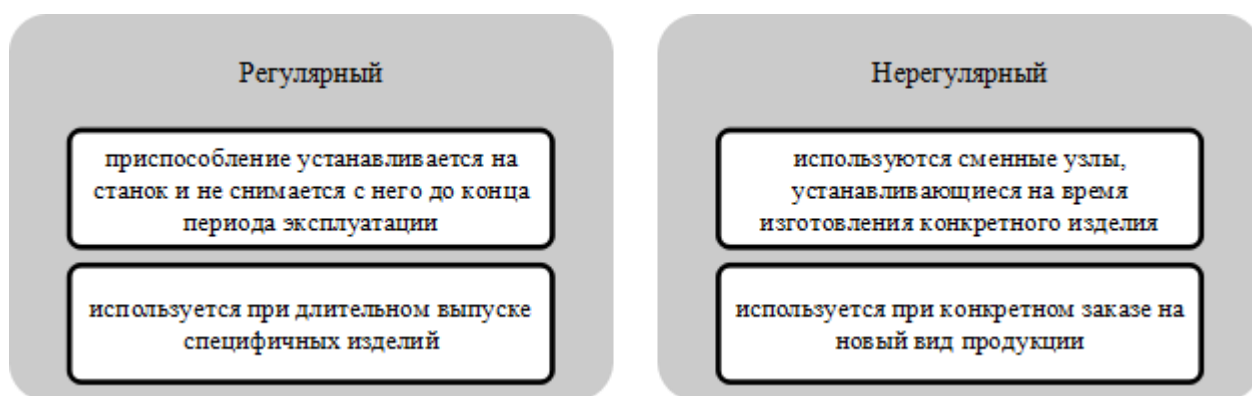


Рисунок 2 - Варианты использования оснастки

Использование оснастки позволяет, при помощи дополнительных узлов, совершенствовать станочный парк. Эффективнее всего себя показывает в данной ситуации автоматическая оснастка. Но автоматическая оснастка не может применяться повсеместно, в связи со своей конструктивной спецификой. Чаще всего она используется в качестве печатных форм.

Следовательно, необходимо рассмотреть виды технологической оснастки, изучить основные методы ее (оснастки) изготовления. На основании анализа выбрать наиболее эффективный метод производства оснастки для АО «НПО ИТ».

Учитывая, что технология создания оснастки не менялась многие годы, самыми распространенными методами длительное время оставались литье и использование станка с ЧПУ. В связи с относительной простотой, их начали использовать повсеместно в производственной структуре предприятий. В том числе и на АО «НПО ИТ». Самым инновационным методом является 3D печать. Использование 3D печати для изготовления оснастки – является прогрессивным технологическим методом производства [3].

Теперь нужно рассмотреть каждый из методов производства оснастки, изучив их особенности, достоинства и недостатки. При сравнении рассматривались такие ключевые показатели, как: затраты по ресурсам, время изготовления, стоимость производства, долговечность, экологическая безопасность.

При литье, как наиболее простом и распространенном методе, расход ресурсной базы значителен из-за особенностей технологического процесса. По этой же причине стоимость производства – дорогостоящая. Процесс не является стабильным, в связи высокой вероятностью дефектов. Время производства является относительно небольшим, так как металл заливается в пресс-форму и после остывания, оснастка уже может использоваться в производстве. Оснастка, изготовленная из высокопрочных сплавов, долговечна и может эффективно использоваться в технологическом процессе [2].

Изготовления оснастки на станке с ЧПУ, постепенно вытеснила литье и заняла свою нишу. Процесс также дорогостоящ, но менее ресурсозатратен. Количество операций, проводимых при производстве, увеличивает его (производства) время. Учитывая, что методика программного создания модели имеет сложности, использование станка с ЧПУ требует переподготовки кадров для нового квалификационного уровня. Оснастка, изготовленная из высокопрочных сплавов, долговечна и может эффективно использоваться в технологическом процессе [4].

Методика 3D печати проходит по четко заданному шаблону. Эффективно использовать 3D печать в случае работы с элементами небольшого размера и сложной конфигурации. Время производства так же длительное, но быстрее, чем при изготовлении на станке с ЧПУ. В данном процессе стоимость производства и ресурсозатраты низки из-за использования полимерных соединений. Оснастка изготавливается из относительно хрупких материалов, но позволяет своевременно и эффективно использовать оснастку в технологическом процессе [6].

Изучив детально все три метода производства оснастки можно отметить, что при литье под давлением, и использовании станков с ЧПУ, ресурсозатраты были значительными, то сейчас тенденция движется в направлении снижения затрат. Также по времени эти операции представляли собой довольно длительный процесс. С финансовой составляющей можно отметить, что приходилось закупать чрезмерное количество материала, и при производстве значительная его часть теряла возможность вторичного использования. Кроме того, при традиционных методах, исключается возможность быстрой переналадки вспомогательного оборудования, и возникают сложности при внесении изменений в короткие сроки.

3D печать технологической оснастки позволяет решить указанные выше проблемы:

- экономит время производства, позволяя задать габаритные размеры и форму оснастки перед началом производства, практически оставив дальнейший процесс на самотек;

- снижает себестоимость в несколько раз, так как процесс менее ресурсозатратен;

- расширяет возможности производства. Позволяет быстро и гибко реагировать на новые обстоятельства;

- не требует привлечения сторонних организаций.

На основе полученных данных можно провести сравнительную характеристику методов производства оснастки традиционными способами и при помощи 3D печати. Сводная таблица достоинств и недостатком видов производства оснастки представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Сравнительная таблица видов производства оснастки

	Литье	Станок с ЧПУ	3D принтер
Затраты по ресурсам	Ресурсозатратный метод, при подготовке сырья к производству часть не реализуется в виде шлаков.	Довольно ресурсозатратный метод, слишком много исходного материала заготовки при обработке остается в виде стружки.	Относительно малоресурсозатратный метод, печать идет по заданному алгоритму с рассчитанным расходом.
Время изготовления	Довольно быстрый метод, позволяет после остывания оснастки применять ее в работе.	Долгий метод обработки рабочих поверхностей различными инструментами.	Долгий метод производства, печать проходит послойно и по заданному алгоритму.
Стоимость производства	Дорогостоящее сырье для переплавки и производства.	Средней стоимости заготовки для установки в ЧПУ.	Относительная дороговизна самого принтера.
Долговечность	Технологическая оснастка изготавливается из металла, обладающего высоким сопротивлением физическим воздействиям.	Технологическая оснастка изготавливается из металла, обладающего высоким сопротивлением физическим воздействиям.	Элементы оснастки состоят из полимерных материалов, обладающих низким сопротивлением физическому воздействию.
Экологическая безопасность	При подготовке руды к производству (плавке) в атмосферу выбрасываются опасные продукты реакций.	Процесс обработки заготовки на станке с ЧПУ наносит минимальный вред экологии, так как проводится в закрытом боксе.	Полимерные материалы экологически безвредны.

Анализируя данные, представленные в табл. 1, можно выделить плюсы и минусы каждого метода и, таким образом, выделить наилучший по

количеству преимуществ метод производства оснастки для АО «НПО ИТ» (табл. 2).

Таблица 2 – Преимущества методов производства оснастки

	Литье	Станок с ЧПУ	3D принтер
Затраты по ресурсам	max	max	min
Время производства	min	max	max
Стоимость производства	max	max	min
Долговечность	max	max	min
Экологическая безопасность	min	max	max

Из этого можно сделать вывод, что введение в обиход 3D печати позволяет снизить общие затраты по экономической части упростить подготовку предприятия к выпуску новых типов продукции и своевременно адаптироваться к новым требованиям. Единственными минусами можно считать время печати оснастки на 3D принтере и ее относительная долговечность.

Таблица 3 – Коэффициенты эффективности использования оснастки

Тип оснастки	Стоимость	Долговечность	Экология
Изготовление оснастки литьем	3	5	2
	2	5	3
	3	5	3
	2	5	3
	3	4	2
	3	2	3
Оснастка на станке с ЧПУ	3	5	4
	3	4	4
	2	4	5
	4	5	4
	4	5	4
Оснастка на 3D принтере	3	5	3
	3	3	5
	5	3	4
	4	4	5
	5	4	4
Оснастка на 3D принтере	4	3	4
	5	4	5
	4	4	4
	4	3	4
	5	4	5

Также, помимо анализа, можно провести статистический расчет зависимости наилучшей совокупности параметров оснастки относительно метода производства. Для определения зависимости наилучшей

совокупности показателей оснастки относительно метода производства, воспользуемся методом многофакторного дисперсионного анализа.

Двухфакторный дисперсионный анализ с повторениями						
ИТОГИ	Стоимость	Долговечность	Экология	Итого		
Счет	6	6	6	18		
Сумма	16	26	16	58		
Среднее	2,67	4,33	2,67	3,22		
Дисперсия	0,27	1,47	0,27	1,24		
Счет	6	6	6	18		
Сумма	19	28	24	71		
Среднее	3,17	4,67	4	3,94		
Дисперсия	0,57	0,27	0,4	0,76		
Счет	6	6	6	18		
Сумма	26	21	27	74		
Среднее	4,33	3,5	4,5	4,11		
Дисперсия	0,67	0,3	0,3	0,58		
<i>Итого</i>						
Счет	18	18	18			
Сумма	61	75	67			
Среднее	3,39	4,17	3,72			
Дисперсия	0,96	0,85	0,92			
Дисперсионный анализ						
Источник вариации	SS	df	MS	F	P-Значение	F критическое
Выборка	8,04	2	4,02	8,04	0,00103634	3,204
Столбцы	5,48	2	2,74	5,48	0,00740484	3,204
Взаимодействие	15,85	4	3,96	7,93	6,335E-05	2,579
Внутри	22,5	45	0,5			
Итого	51,87	53				

Рисунок 2 - Многофакторный дисперсионный анализ

Выдвигаем гипотезу H_0 , которая говорит об отсутствии влияния на зависимую переменную x переменной A_i . Противоположно гипотезе H_0 выдвигаем гипотезу H_1 [5].

Для проведения анализа была сформирована экспертная группа из 6 человек, в которую вошли сотрудники цехов-производителей и цехов-потребителей. Их задачей было оценить наиболее важные параметры оснастки, производимой каждым из способов. Решено было оценивать такие параметры, как: стоимость, долговечно и экологичность. По результатам исследования была составлена сводная таблица (табл. 3) трех методов производства оснастки и трех параметров оценивания. Таблица была составлена в программной среде Microsoft Excel.

Используя полученные данные при помощи встроенной надстройки Microsoft Excel "Анализ данных" проведем двухфакторный дисперсионный анализ с повторениями (рис. 2). Уровень значимости α принят равным 0,05 при доверительной вероятности $P=0,95$.

Для того, чтобы сделать вывод, нужно учитывать, что, решающее правило формулируется следующим образом. Гипотеза H_0 отклоняется, если $F > F_{кр}$, в противном случае она принимается. Если H_0 истинна, F-статистика равна 1. Если она ложная, то F-статистика больше 1 [6].

По полученным данным видим, что значение F в графе взаимодействие равно 7,93, а $F_{кр}=2,579$, что говорит о невыполнении неравенства $7,93 < 2,579$. Так же нужно учитывать тот факт, что если P-значение меньше α , то нулевая гипотеза отклоняется. По таблице видим, что значение $P=0,000001$, что меньше $\alpha = 0,05$. Значит, гипотеза H_0 отклоняется.

Проведем процедуру попарного сравнения Тьюки-Крамера (табл. 5), для выявления статистической зависимости методов. Для этого найдем средние значения групп оценки параметров из первой таблицы (табл. 4).

Таблица 4 – Средние значения

Ср знач	3,39	4,17	3,72
---------	------	------	------

Таблица 5 – Попарные сравнения выборочных средних

Попарные сравнения выборочных средних			
Пары	i	j	i-j
1 и 2	3,39	4,17	0,78
1 и 3	3,39	3,72	0,33
2 и 3	4,17	3,72	0,44

Вычислим критический размах, воспользовавшись данными из рис. 2. $MSE=0,5$; $r=2$; $c=5$; $n'=6$; $rc(n'-1)=50$. При $\alpha = 0,05$; $c=5$; $rc(n'-1)=50$, используя таблицу размаха F-статистики, определяем, что верхнее критическое значение приблизительно равно 4,01. Используя формулу критического размаха находим:

$$Q_u \sqrt{\frac{MSE}{rn'}} = 4,01 \sqrt{\frac{0,5}{2 * 6}} = 0,81$$

Можно наблюдать, что ни одна пара сравнений не выбивается за границы критического размаха. Таким образом, можно сделать вывод, что метод производства оснастки не влияет на эффективность ее использования. Но если рассматривать каждый из критериев оценивания, а не их совокупность, можно сделать вывод, что наиболее эффективным методом является изготовление оснастки при помощи 3D печати.

В качестве рекомендации, чтобы достичь наибольшей эффективности, можно совместить процессы 3D печати с изготовлением на станке с ЧПУ. Как

описывалось выше, 3D моделирования используется при производстве сложных отливок малого размера. Этот процесс можно совместить с производством остальных элементов на станке с ЧПУ. Таким образом, процесс изготовления может и будет долговременным, но качество оснастки и ее точность будут на максимально возможном уровне.

Литература

1. Старцева Т.Е., Антипова Т.Н., Асташева Н.П., Воейко О.А. и др. Управление качеством в современной инновационной среде (монография) М.: Научный консультант. – 2018. – 338.
 2. Липницкий А.М., Морозов И.В. Справочник рабочего-литейщика: Л.: «Машиностроение» (Ленингр. Отд-ние) - 1976. – 344.
 3. Богданов Г.П., Исаев В.Г., Воейко О.А., Клейменов Ю.А. Метрология: учебное пособие Королев М.О.: МГОТУ: Канцлер, 2018. – 222.
 4. Аверченко А.В., Жолобов А.А., Мрочек Ж.А. и др. Станки с ЧПУ: устройство, программирование, инструментальное обеспечение и оснастка. – 2014. – 712.
 5. Левин Д.М., Стефан Д., Кребиль Т.С. Статистика для менеджеров с использованием Microsoft Excel: Издательский дом «Вильямс» 2004. – 676.
 6. Строганов Р. (Little TinyH). 3D печать. Коротко и максимально ясно. URL: <https://mplast.by/biblioteka/3d-pechat-korotko-i-maksimalno-yasno-littletinyh-books-2016-god/>
-

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИИ ЖИЛЬЯ ЧАСТНОГО СЕКТОРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Крутикова Василина Владимировна, студент 4 курса кафедры Управления качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Магнитский Илья Владимирович**, к.т.н., преподаватель базовой кафедры Управления качеством и исследований в области новых материалов и технологий

В статье рассмотрены вопросы целесообразности утепления наружных стен каркасного дома, предназначенного для постоянного проживания. Выполнен расчет сопротивления теплопередаче и коэффициента теплопередачи наружных стен при различной толщине утеплителя. Приведен обзор наиболее популярных отечественных теплоизоляционных материалов. Показан сравнительный анализ энергоэффективной защиты наружных стен в отопительный период года в климатических условиях Московской области.

Теплоизоляция, теплоизоляционные материалы, теплопроводность.

OPTIMIZING THE STRUCTURE OF THERMAL INSULATION OF PRIVATE SECTOR HOUSING IN MOSCOW REGION

Krutikova Vasilina, 4th year student of the Department of Quality management and standardization

Scientific Scientific adviser: **Magnitsky Ilya**, Candidate of Technical Sciences, teacher of the basic Department of Quality management and research in the field of new materials and technologies

The article deals with the feasibility of insulation of the outer walls of a frame house designed for permanent residence. The calculation of heat transfer resistance and heat transfer coefficient of the outer walls at different thickness of the insulation. The review of the most popular domestic thermal insulation materials is given. The comparative analysis of energy-efficient protection of external walls in the heating period of the year in the climatic conditions of the Moscow region is shown.

Thermal insulation, thermal insulation materials, thermal conductivity.

Качество жизни людей является одной из важных проблем современного общества. Оно складывается из множества компонентов и в немалой степени зависит не только от объективного фактора – комфортности окружающей среды (климата и погодных условий), но и от субъективного благоприятных условий труда и отдыха (удобства производственных и жилых помещений), которые люди создают себе сами.

Географическое положение России, которая находится на высоких и средних широтах, определяет ее климатические особенности – суровость климата на большей части её территории. В большинстве регионов России отапливать дом приходится в среднем около трех сезонов. Жизнедеятельность людей в таких условиях актуализирует проблему утепления различных зданий и строений и особенно жилых домов. Решение проблемы утепления домов связано с оптимизацией затрат посредством использования новых теплоизоляционных материалов для дополнительного утепления наружных ограждающих конструкций и минимизацией потерь тепла.

Одним из способов минимизации потерь тепловой энергии, используемой для отопления зданий, является дополнительное утепление наружных ограждающих конструкций (стен, покрытий, чердачных перекрытий, наружных дверей и пр.). Повышение уровня теплоизоляции ограждающих конструкций приводит к уменьшению потерь тепловой энергии. Чем меньше потери тепла в здании, тем меньше тепловой энергии потребуется подвести к зданию от источника теплоснабжения для компенсации потерь тепловой энергии в нем. Таким образом, утепление приводит к уменьшению потребляемой в здании энергии и, следовательно, к сокращению платежей за отопление [6].

Ещё одним доводом утеплить дом является промерзание и образование конденсата. Точка росы (температура при которой образуется конденсат) будет расположена в толще неутеплённой стены, т.е. внутренняя несущая часть конструкции будет увлажнённой. Наружная же часть будет промерзать.

Работа системы теплоснабжения в таких условиях увеличит число действующих на ограждение циклов замораживания-оттаивания во влажном состоянии, что стремительно снизит прочность конструкции и ускорит появление трещин на несущих стенах.

Отсутствие утеплителя приведёт к увеличению сырости в помещении, появлению плесени на внутренней поверхности. Плесень на стенах – это не просто не эстетично, но и вредно для здоровья: у человека могут развиваться болезни дыхательных путей, например, астма. В условиях сырости портится внутренняя отделка дома, мебель, стоящая вблизи неутеплённых стен.

По данным сайта Министерства ЖКХ Московской области, отопительный период в этом регионе составляет 7 месяцев. Расходы на отопление являются самыми большими из всех видов коммунальных платежей по содержанию дома. В 2018 году размер оплаты за отопление составлял 0,54руб. за МДж. С 1 января 2019 года он составил 0,55 руб. за МДж. Ежемесячная плата за электроэнергию составляет 1,5 руб. за МДж. Стоимость отопления и электроэнергии постоянно повышается, и среднегодовой рост тарифа до 2024 года будет составлять 2,31%.

Теплопотери в домах происходят через стены, кровлю, пол, вентиляцию, окна, двери.

Стены зданий – это одно из самых проблемных мест, поскольку через них уходит большая часть тепла и уровень теплозащиты здесь самый низкий. Эту проблему можно решить, используя различные современные материалы для теплоизоляции стен. Однако утепление является дорогостоящим мероприятием, относящимся к капитальному ремонту дома, которое можно оптимизировать. Оптимизация расходов на теплоизоляцию дома позволит домовладельцам быстрее окупить все затраты и сэкономить 50% энергии и даже больше [1, 5].

Работы по теплоизоляции стен подразумевают монтирование на них дополнительных элементов конструкции с целью снижения потерь тепла. С двух сторон ограждающей конструкции будут различные температуры, поэтому через нее возникает тепловой поток. Материал конструкции будет оказывать сопротивление тепловому потоку. Чем оно больше, тем меньше тепла уйдет из помещения наружу. Материалы с наибольшим сопротивлением потоку тепла и являются утеплителями. В качестве утеплителя применяют теплоизоляционные материалы, которые обладают низкой плотностью, малой теплопроводностью, (поскольку, чем меньше ее значение, тем эффективнее теплоизоляция), и высоким сопротивлением теплопередаче [2].

Нормирование теплозащитных свойств наружных ограждений производится в соответствии со строительными нормами СНиП 23-02-2003. Так, согласно этим нормативам, сопротивление теплопередачи стен дома, расположенного в Московской области с учетом ее климатических условий, должно быть $3,2 \text{ м}^2 \cdot \text{°C}/\text{Вт}$ или более [3].

Целью данного исследования является анализ существующих рекомендаций по оптимизации энергоэффективности теплоизоляции жилых зданий, в том числе:

- разработка методики оценки экономического эффекта – расчет сроков окупаемости энергосберегающих мероприятий, направленных на повышение уровня тепловой защиты фасадов (наружных стеновых конструкций) эксплуатируемого здания,
- установление оптимальной толщины теплоизоляционного слоя объекта исследования;
- анализ полученных результатов;
- формирование рекомендаций для практического применения модели.

Рассмотрим типовой каркасный дом, в качестве несущего каркаса примем кирпичную кладку из сплошного глиняного кирпича (ГОСТ 530-80) на цементно-песчаном растворе. Площадь наружных стен примем равной 120 м². Дом отапливается электроэнергией. Местом нахождения здания считалась Московская область.

Характеристики здания приведены в таблице 1, расчетные условия его функционирования – в таблице 2. Приведенные исходные данные принимались на основе ТСН НТП-99 МО (Нормы теплотехнического проектирования гражданских зданий с учетом энергосбережения для Московской области) [4].

Таблица 1 – Основные характеристики здания

Показатель	Значение
Площадь дома S_0 (м ²)	140
Площадь стен S (м ²)	120
Толщина стены (м)	0,3
Значение теплопроводности стены (Вт/м·°С)	0,70

Таблица 2 – Расчетные условия функционирования здания

Показатель	Обозначение параметра	Единица измерения	Расчетное значение
Средняя температура наружного воздуха за отопительный период	$t_{от}$	°С	-3,6
Продолжительность отопительного сезона	Δt	сут/год	213
Температура внутреннего воздуха	$t_{в}$	°С	20

Наиболее распространенными материалами, используемыми в качестве термоизоляции, являются:

- пенополистирол(пенопласт);
- минеральная вата;

– пенополиуретан.

Эти материалы, помимо разной стоимости, обладают и различной теплопроводностью. Этот показатель очень важен: чем он ниже, тем лучше будет утеплено здание. Данные о свойствах указанных термоизоляторов представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные физико-механические характеристики утеплителей

Материал	Плотность кг/	Теплопроводность (Вт/м·с)	Стоимость руб./кг
Минеральная вата	100	0,064	26,6
Пенополистрирол	40	0,032	15,3
Пенополиуретан	60	0,025	370

Основной величиной, определяющей теплотери, является тепловое сопротивление стен, равное:

$$R = \frac{\delta}{\lambda},$$

где δ – толщина стены, λ – значение теплопроводности материала.

Плотность теплового потока определяется по формуле:

$$q = \frac{\Delta T}{R} = \frac{\Delta T}{\frac{\delta}{\lambda}} = \frac{\Delta T \cdot \lambda}{\delta},$$

где ΔT – средняя температура воздуха за отопительный сезон, δ – толщина материала, λ – значение его теплопроводности.

Тогда мощность теплотерь равна:

$$W = q \cdot S = \frac{\Delta T S \lambda}{R} = \frac{\Delta T S \lambda}{\delta}.$$

Количество расходуемой энергии за счет теплотерь до утепления стен Q^0 и после Q определяем по формулам:

$$Q^0 = \frac{\Delta T S \lambda \Delta t}{\delta},$$

$$Q = \frac{\Delta T S \Delta t}{R} = \frac{\Delta T S \Delta t}{R_0 + \frac{\delta}{\lambda}} = \frac{\Delta T S \Delta t}{\frac{\delta_0}{\lambda_0} + \frac{\delta}{\lambda}},$$

где R_0 – тепловое сопротивление стены без утеплителя, δ_0 – толщина стены без утеплителя, λ_0 – теплопроводность стены без утеплителя, δ – толщина утеплителя, λ – значение его теплопроводности.

Общая энергоэффективность мероприятий по теплоизоляции будет определяться разницей данных величин:

$$\Delta Q = \frac{\Delta T S \Delta t \lambda}{\delta} - \frac{\Delta T S \Delta t}{\frac{\delta_0}{\lambda_0} + \frac{\delta}{\lambda}} = \Delta T S \Delta t \frac{\lambda_0^2}{\delta_0} \left[\frac{\delta}{\delta_0 \lambda + \delta \lambda_0} \right]$$

Экономию материальных средств за счет уменьшения расхода энергии считаем равной:

$$M^+ = \Delta T S \Delta t \cdot \frac{\lambda_0^2}{\delta_0} \left[\frac{\delta}{\delta_0 \lambda + \delta \lambda_0} \right] \cdot n \cdot C_3,$$

где, n – расчетное количество лет, C_3 – стоимость 1 Дж электроэнергии в Московской области

Величины, не зависящие от свойств утеплителя, обозначим через K :

$$K = \Delta T S \Delta t \cdot \frac{\lambda_0^2}{\delta_0} \cdot n \cdot C_3$$

Расходы на мероприятие по теплоизоляции складываются из стоимости материала, его толщины δ , плотности ρ , требуемой площади утепления S и стоимости утеплителя (руб./кг) C_y :

$$M^- = \delta \cdot S \cdot \rho \cdot C_y$$

Общий экономический эффект будет составлять разность экономии энергии за счет теплоизоляции и расходов на теплоизоляцию:

$$\Delta M = M^+ - M^- = K \cdot \left(\frac{\delta}{\delta_0 \lambda + \delta \lambda_0} \right) - \delta \cdot S \cdot \rho \cdot C_y$$

Для определения оптимальной толщины утеплителя, при которой экономический эффект будет максимальным, необходимо определить максимум полученной разности. Для этого от полученного выражения возьмем производную:

$$(\Delta M)' = \left(K \cdot \frac{\delta}{\delta_0 \lambda + \delta \lambda_0} - \delta \cdot S \cdot \rho \cdot C_y \right)' = \frac{K \delta_0 \lambda}{(\delta_0 \lambda + \delta \lambda_0)^2} - S \cdot \rho \cdot C_y$$

Оптимальная толщина, при которой экономический эффект будет максимальным, соответствует нулю производной и оказывается равной:

$$\delta_{\text{опт}} = \frac{1}{\lambda_0} \sqrt{\frac{K \delta_0 \lambda}{S \cdot \rho \cdot C_y}} - \frac{\delta_0 \lambda}{\lambda_0}$$

Тогда суммарное значение теплового сопротивления после проведения мероприятий по теплоизоляции стен:

$$R_{\Sigma} = \frac{\delta_0}{\lambda_0} + \frac{\delta_{\text{опт}}}{\lambda}$$

Рассмотрим экономический эффект теплоизоляционных материалов – минеральной ваты, пенополистирола, пенополиуретана в течение 5 лет. Результаты расчета экономической эффективности при использовании в качестве теплоизоляционного материала минеральной ваты представлены на рис. 1.

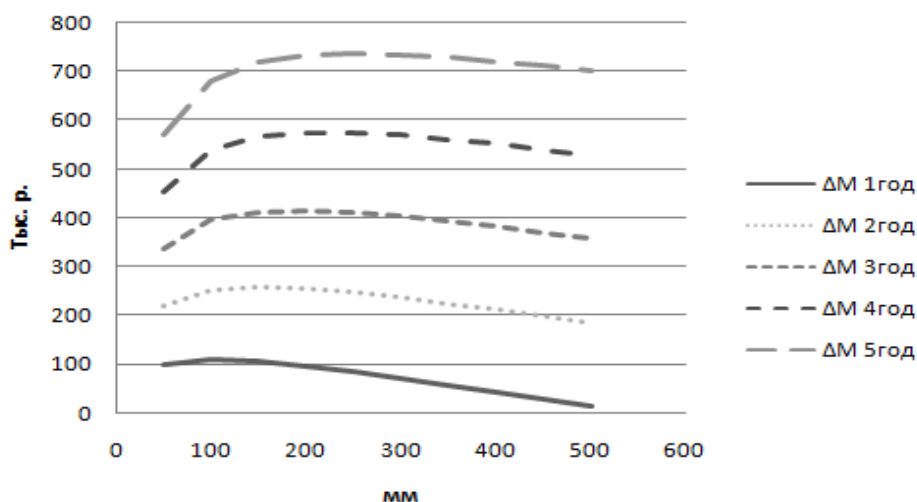


Рисунок 1 – Зависимость экономического эффекта от толщины теплоизоляционного слоя минеральной ваты

На графике видны точки максимума, которые определяют оптимальную толщину слоя утеплителя при максимальном экономическом эффекте. Аналогичные результаты можно получить и для пенополистирола. Несколько иной вид имеют графики для пенополиуретана, что видно на рис. 2. Так как материал существенно дороже, экономическую эффективность рассматриваем в течение 10 лет, причем ясно, что точка максимума сильно смещена влево.

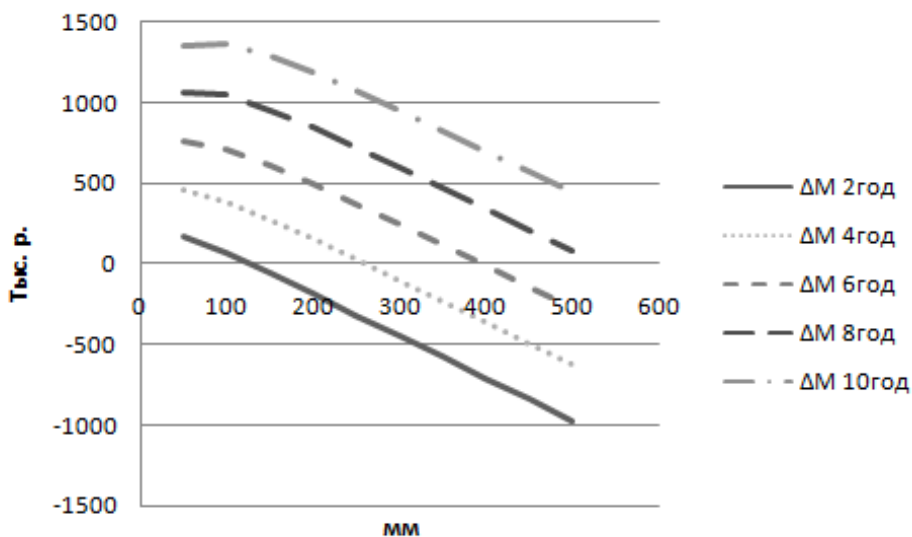


Рисунок 2 – Зависимость экономического эффекта от толщины теплоизоляционного слоя пенополиуретана

Данный материал менее экономичен, и срок его окупаемости более 10 лет, что и показывают нам данные графика.

Оптимальная толщина теплоизоляционного слоя для всех трех материалов растет по расчетному сроку службы, что показано на рис.3.

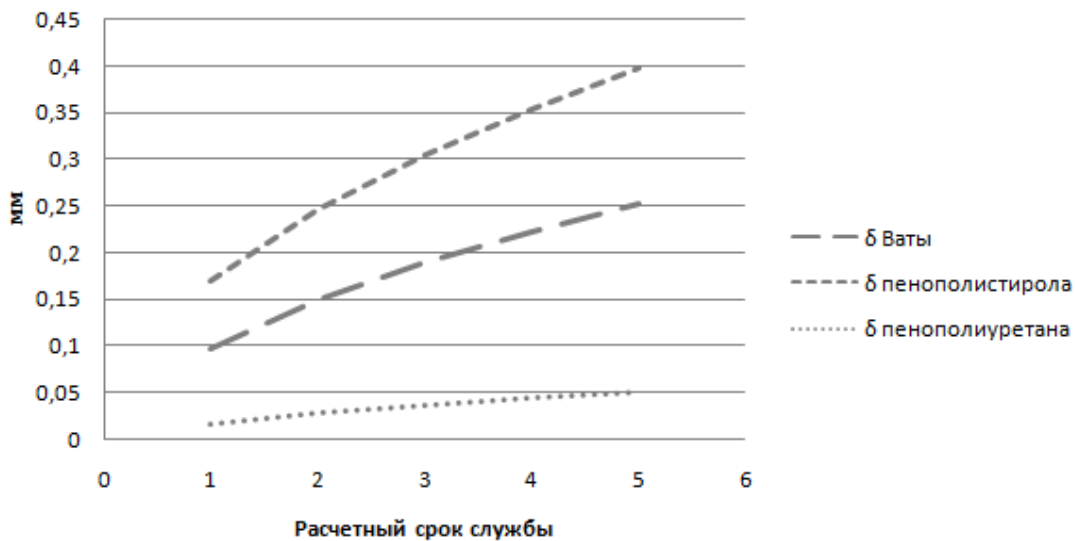


Рисунок 3 – Зависимость оптимальных толщин теплоизоляционного слоя материалов от расчетного срока службы здания

Суммарное тепловое сопротивление стены после утепления каждым из трех материалов для оптимальных при различных сроках толщин приведено на рис. 4. Как видно из графиков, тепловое сопротивление материалов существенно отличается от заданного стандартного значения теплового сопротивления для Московской области. При соблюдении норм, предписанных СНиП, толщины теплозащиты станут неоптимальными, и экономический эффект уменьшится.

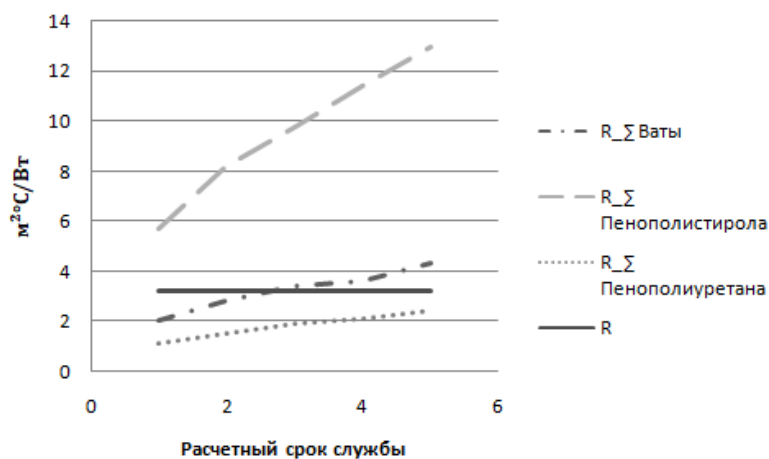


Рисунок 4 – Теплосоппротивление стены после теплоизоляции

Проведенное исследование позволило установить высокую экономическую и эффективность использования минеральной ваты и пенополистирола в качестве утеплителей наружных стен здания, выражающуюся в экономии тепловой энергии. Выявлен максимальный экономический эффект при оптимальной толщине утеплителя. Использование дорогих утеплителей, окупаемость которых составляет более 10 лет, целесообразно, если дом рассчитан на долгосрочное проживание. При этом стоит учитывать и срок службы утеплителя. Нормы СНиП значительно

отличаются от практических значений и носят исключительно рекомендательный характер, при планировании мероприятий теплоизоляции здания стоит провести расчеты непосредственно с фактическими показателями зданий и теплоизоляционных материалов.

Литература

1. Гагарин В.Г. Макроэкономические аспекты обоснования энергосберегающих мероприятий при повышении теплозащиты ограждающих конструкций зданий // Строительные материалы. 2010. № 3. С. 8–16.
 2. Данилов Н.Д., Семенов О.С., Винокуров С.П. О методике определения теплозащитных показателей наружных стен зданий // Жилищное строительство. 2001. № 8. С. 18–20.
 3. СНиП 23-02-2003 Тепловая защита зданий.
 4. Бирюзова Е.А., Ломакина Л.С. Повышение энергоэффективности тепловой сети за счет применения оптимального вида тепловой изоляции / Е.А. Бирюзова, Л.С. Ломакина СПб.: Строительство и архитектура №5 2010.
 5. Горшков А.С. Модель оценки прогнозируемого срока окупаемости инвестиций в энергосбережение // Вестник МГСУ. 2015. № 12. С. 136- 146.
 6. Немова Д.В., Горшков А.С., Ватин Н.И., Кашабин А.В., Рымкевич П.П., Цейтин Д.Н. Техничко-экономическое обоснование по утеплению по утеплению ограждающих конструкций индивидуального жилого дома // Строительство уникальных зданий и сооружений. 2014. № 8 (23). С. 93-115.
-

РАСЧЕТ ОПТИМАЛЬНОГО ПЛАНА ПЕРЕВОЗОК МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНО-РЕАЛИЗОВАННОЙ МОДЕЛИ

Потемкина Кристина Александровна, студент 4 курса кафедры
Управления качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Антипова Татьяна Николаевна**, д.т.н., профессор
кафедры Управления качеством и стандартизации

В данной статье рассматривается проблема транспортных перевозок продукции мясокомбината в фирменные магазины Московской области. Учитываются потребности магазинов, возможности пунктов отгрузки продукции, а также тарифы на перевозки. В связи с необходимостью соблюдения данных условий, разработана постоянно действующая компьютерно-реализованная модель расчета оптимального плана транспортировки мясной продукции. Данная модель обеспечивает минимизацию совокупных затрат на перевозки.

Оптимальный план, перевозки, расходы, оперативность, модель.

THE CALCULATION OF THE OPTIMAL PLAN OF TRANSPORTATIONS OF MEAT PRODUCTS IN THE MOSCOW REGION WITH THE USE OF COMPUTER-IMPLEMENTED MODEL

Potemkina Kristina, 4th year student of the Department of Quality management and standardization

Scientific director: **Antipova Tatyana**, Doctor of Technical sciences, Professor of the Department of Quality management and standardization

This article deals with the problem of transportation of meat products to branded stores in the Moscow region. The needs of stores, possible points of shipment, and freight rates has been taken into account. In connection with the need to comply with these conditions, has been developed a permanent computer-implemented model for calculating the optimal plan for the transportation of meat products. This model minimizes the total cost of transportation.

Optimal plan, transportation, costs, efficiency, model.

Транспортные перевозки являются важнейшей частью производственного процесса любого предприятия, так как от них напрямую зависит наличие и качество продукции, доставляемой потребителю, а для самого производителя это немаловажная часть расходов. В связи с постоянным изменением спроса, план перевозок требует оперативных корректировок, что сказывается на затратах предприятия. Поэтому встает вопрос о разработке такого инструмента, благодаря которому можно оперативно и с меньшими издержками корректировать план перевозок, исходя из изменившихся условий. Данная задача актуальна для всех видов хозяйственной деятельности, так как одну из важных ролей в системе играет отдел логистики и диспетчеризации, которые обеспечивают необходимые поставки для деятельности структуры и контролируют затраты на перевозки.

В качестве объекта изучения рассматривается мясокомбинат «Велфуд», который является одним из перспективных в секторе продовольствия. Данное предприятие включает в себя более 250 наименований мясной продукции и реализует ее через фирменные магазины и крупные сети. Он имеет свою обширную транспортную сеть поставок мясной продукции, задача которой заключается в построении эффективной логистике перевозок, что может помочь сократить издержки, время доставки продукции и нерациональное использование транспорта.

Проблемы подбора оперативно-оптимального маршрута движения с целью управления качеством логистических процессов помогает решить транспортная задача, представляющая собой математическую модель линейного программирования специального вида, о поиске оптимального распределения однородных объектов от поставщиков к потребителям, с минимизацией затрат на перемещение [2, 3].

Потребности в оперативности и быстродействии модели можно решить на основе постоянно действующей компьютерно-реализованной моделью расчета оптимального плана перевозок изделий при помощи программного пакета MS-Excel линейного программирования симплекс методом (с временной составляющей – перевезенная масса изделий в единицу времени). Критерием оптимальности для решения данной задачи является минимизация совокупных затрат на перевозку продукции.

Для расчета были выбраны несколько точек продажи и необходимый для них объем мясных изделий, который требуется доставить; собраны данные с мест отправки груза (склад) – их количество и запасы; вычислены тарифы перевозок от определенного склада до определенного потребителя. При расчете тарифов учитывается расстояние от поставщика (склада) до потребителя (фирменный магазин), вид используемого транспорта, квалификация водителя, стоимость горюче-смазочных материалов. Объем мясных изделий в тоннах, доставляемых со склада до точек продаж, будет являться управляемыми переменными.

Исходные данные для составления модели представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Параметры задачи

Склады	Точки продаж в фирменных магазинах					Запасы продукции, тонны
	Фирменный магазин №1	Фирменный магазин №2	Фирменный магазин №3	Фирменный магазин №4	Фирменный магазин №5	
Склад 1	96	98	87	94	91	48
Склад 2	118	73	56	70	74	75
Склад 3	43	112	72	108	75	86
Потребности, тонны	26	43	57	35	48	

Таблица 1 представляет собой матрицу, в которой содержатся тарифы (стоимость перевозки требуемого груза в рублях за тонну) на перевозку единицы продукции от любого склада к любому потребителю. Колонка «Запасы продукции» обусловлена ограничениями количеством транспортируемых мясных изделий, находящихся на складах; а строка «Потребности» следует из количества запрашиваемого объема продукции.

Для постановки задачи нами используется следующий алгоритм:

- формулирование цели;
- обоснование критерия оптимальности;
- определение управляемых переменных;
- составление целевой функции;
- обоснование ограничений;
- выбор метода решений.

Главной целью разработки математической модели – составление оптимального плана перевозок является минимизация совокупных транспортных расходов. Критерий оптимальности – совокупные затраты на перевозки (P). Управляемые переменные (X_{ij}) – это количество перевезенной

продукции от каждого поставщика каждому потребителю, что представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данные для составления математической модели

Склады	Точки продаж в фирменных магазинах					Запасы продукции, тонны
	Фирменный магазин №1	Фирменный магазин №2	Фирменный магазин №3	Фирменный магазин №4	Фирменный магазин №5	
Склад 1	X_{11}	X_{21}	X_{31}	X_{41}	X_{51}	48
Склад 2	X_{12}	X_{22}	X_{32}	X_{42}	X_{52}	75
Склад 3	X_{13}	X_{23}	X_{33}	X_{43}	X_{53}	86
Потребности, тонны	26	43	57	35	48	

Целевая функция представляет собой математическую зависимость критерия оптимальности от управляемых переменных:

$$P = 96x_{11} + 118x_{12} + 43x_{13} + 98x_{21} + 73x_{22} + 112x_{23} + 87x_{31} + 56x_{32} + 72x_{33} + 94x_{41} + 70x_{42} + 108x_{43} + 91x_{51} + 74x_{52} + 75x_{53} \rightarrow \min$$

Ограничения обусловлены как запасами продукции на складах, так и потребностями магазинов.

Ограничения, связанные с потребностями магазинов представляют собой следующие неравенства:

$$\begin{aligned} x_{11} + x_{12} + x_{13} &\leq 26 \\ x_{21} + x_{22} + x_{23} &\leq 43 \\ x_{31} + x_{32} + x_{33} &\leq 57 \\ x_{41} + x_{42} + x_{43} &\leq 35 \\ x_{51} + x_{52} + x_{53} &\leq 48 \end{aligned}$$

Ограниченные запасы продукции на складах требуют введения следующих неравенств:

$$\begin{aligned} x_{11} + x_{21} + x_{31} + x_{41} + x_{51} &\leq 48 \\ x_{12} + x_{22} + x_{32} + x_{42} + x_{52} &\leq 75 \\ x_{13} + x_{23} + x_{33} + x_{43} + x_{53} &\leq 86 \end{aligned}$$

Анализ целевой функции и ограничений допускает сделать вывод, что данная задача относится к задачам линейного программирования. Задачей линейного программирования в стандартной форме, называется задача, в которой требуется найти максимум или минимум целевой функции при ограничениях, заданных системой неравенств с одинаковым знаком, и этот знак - "меньше или равно", причём действует также условие неотрицательности переменных. Если в задаче линейного программирования, заданной в стандартной форме, требуется найти минимум целевой функции, то система ограничений состоит из системы неравенств со знаком "больше или равно".

Прежде, чем приступить к решению задачи, необходимо осуществить проверку: является ли данная задача «открытой» или «закрытой». В случае,

когда суммарный объем предложений равен суммарному объему спроса - задача называется закрытой (сбалансированной), если не равен, то открытой (несбалансированной).

$$\Sigma_1 = Z_1 + Z_2 + Z_3 = 48 + 75 + 86 = 209$$

где Σ_1 – сумма запасов продукции на всех складах;

Z_1 – запасы продукции на складе 1;

Z_2 – запасы продукции на складе 2;

Z_3 – запасы продукции на складе 3.

$$\Sigma_2 = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 + P_5 = 26 + 43 + 57 + 35 + 48 = 209$$

где Σ_2 – сумма потребностей фирменных магазинов;

P_1 – потребность фирменного магазина № 1;

P_2 – потребность фирменного магазина № 2;

P_3 – потребность фирменного магазина № 3;

P_4 – потребность фирменного магазина № 4;

P_5 – потребность фирменного магазина № 5.

$$\Sigma_1 = \Sigma_2$$

Рассчитав суммарный объем спроса и предложений, делается вывод, что задача является сбалансированной.

Для расчета оптимального плана перевозок использовался пакет прикладных программ Excel. На рисунке 1 представлены исходные данные и процедура расчета целевой функции путем перемножения массивов управляемых переменных и тарифов.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
1	Склады	Точки продаж в фирменных магазинах					Запасы продукции, тонны			
2		Фирменный магазин №1	Фирменный магазин №2	Фирменный магазин №3	Фирменный магазин №4	Фирменный магазин №5				
3	Склад 1	96	98	87	94	91	48			
4	Склад 2	118	73	56	70	74	75			
5	Склад 3	43	112	72	108	75	86			
6	Потребности, тонны	26	43	57	35	48				
7										
8	Склады	Точки продаж в фирменных магазинах					Запасы продукции, тонны			
9		Фирменный магазин №1	Фирменный магазин №2	Фирменный магазин №3	Фирменный магазин №4	Фирменный магазин №5				
10	Склад 1						48	0		
11	Склад 2						75	0		
12	Склад 3						86	0		
13	Потребности, тонны	26	43	57	35	48				
14		0	0	0	0	0				
15										
16	P=	=СУММПРОИЗВ(B3:F5;B10:F12)								
17		СУММПРОИЗВ(массив1; [массив2]; [массив3]; [массив4]; ...)								
18										

Рисунок 1 – Исходные данные задачи с расчетом целевой функции

Во вкладке «Данные» воспользуемся функцией «Поиск решений». В окне «Параметры поиска решений» в поле «Оптимизировать целевую функцию» указывается ее значение, рассчитанное с помощью формулы СУММПРОИЗВ. В блоке «До» устанавливаем минимальное значение, а в строке «Изменяя ячейки переменных» указываем диапазон изменяемых переменных. Ограничения обусловлены потребностями магазинов и запасами на складах. Также учитываются условия неотрицательности переменных. Методом решения задачи выбирается симплекс-метод. После внесения всех данных нажимаем «Найти решение». Все действия показаны на рисунке 2.

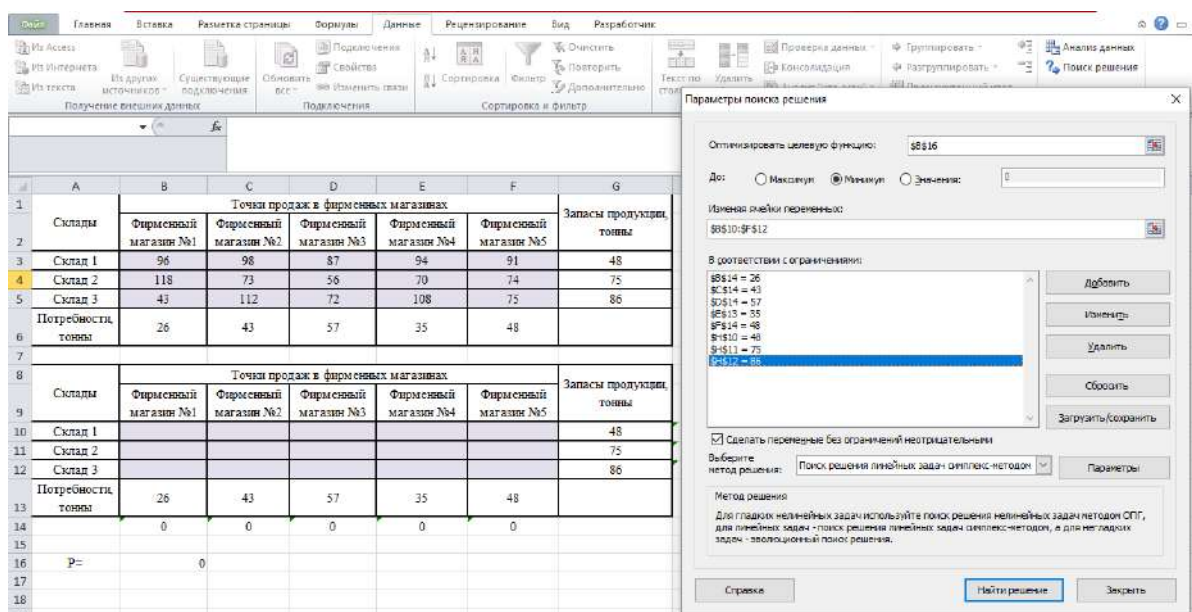


Рисунок 2 – Процедура поиска решения

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
1	Склады	Точки продаж в фирменных магазинах					Запасы продукции, тонны			
2		Фирменный магазин №1	Фирменный магазин №2	Фирменный магазин №3	Фирменный магазин №4	Фирменный магазин №5				
3	Склад 1	96	98	87	94	91	48			
4	Склад 2	118	73	56	70	74	75			
5	Склад 3	43	112	72	108	75	86			
6	Потребности, тонны	26	43	57	35	48				
7										
8	Склады	Точки продаж в фирменных магазинах					Запасы продукции, тонны			
9		Фирменный магазин №1	Фирменный магазин №2	Фирменный магазин №3	Фирменный магазин №4	Фирменный магазин №5				
10	Склад 1	0	13	0	35	0	48	48		
11	Склад 2	0	30	45	0	0	75	75		
12	Склад 3	26	0	12	0	48	86	86		
13	Потребности, тонны	26	43	57	35	48				
14		26	43	57	35	48				
15										
16	P=		14856							
17										

Рисунок 3 – Результаты решения задачи

На рисунке 3 представлены результаты расчета оптимального плана перевозок, а также значение минимальных совокупных затрат на перевозки (Р).

В рамках проведенного исследования был рассчитан оптимальный план перевозок мясной продукции для мясокомбината «ООО Велфуд», обеспечивающий минимальные совокупные затраты на перевозки равные 14856. Благодаря такой модели, продукция «Велфуд» доставляется в Москву и другие города Московской области точно в срок и с соблюдением всех необходимых условий транспортировки. Поэтому, поступающая на прилавки мясная продукция отличается своей свежестью и высоким уровнем качества. А такое совершенствование производственной системы предприятия является важнейшей предпосылкой рационализации его организации, интенсификации и улучшения процесса производства.

Таким образом, нами разработана постоянно действующая компьютерно-реализованная модель расчета оптимального плана транспортировки мясной продукции, которая оперативно реагирует на изменение тарифов, спроса потребителей, запасов на складах. С помощью данной модели обеспечивается эффективное управление транспортными ресурсами компании в целом, что повышает оперативность доставки и минимизирует совокупные затраты.

Литература

1. Глоссарий по управлению качеством и инновациями. [Текст]: учебное пособие/под ред. Т.Е. Старцевой, В.Г. Исаев, Т.Н. Антипова, Н.П. Асташева, В.Н. Строителев, О.А. Воейко, В.М. Юров, Е.А. Жидкова-МГОТУ.: Королев, Канцлер, 2017г., - 318с.

2. Модели распределительных оптимизационных задач
URL: https://studref.com/349467/ekonomika/modeli_raspredelitelnyh_optimizatsionnyh_zadach (Дата обращения: 09.11.2018)

3. Оптимизация и принятие решений в агроинженерных задачах / И. Я. Федоренко; Федоренко И.Я., Морозова С.В. - Москва : Лань", 2016. - ISBN 978-5-8114-2131-2. URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=76289 (Дата обращения: 09.11.2018)

4. Оптимизация процессов транспортировки строительных изделий в целях повышения экономической эффективности работы завода железобетонных конструкций // Антипова Т.Н., Чекашкина - Р.Н. Научный журнал НИУ ИТМиЩ Серия «Экономика и экологический менеджмент» Выпуск 2(33), стр.3-11
URL: http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/17883/optimizaciya_processov_transportirovki_stroitelnyh_izdeliy_v_celyah_povysheniya_ekonomicheskoy_effektivnosti_raboty_zavoda_zhelezobetonnyh_konstrukcij.htm (Дата обращения: 09.11.2018)

5. Чабан А. Р. Особенности и специфика перевозки пищевых продуктов // Молодой ученый. — 2016. — №13.1. — С. 132-134. URL: <https://moluch.ru/archive/117/28964/> (Дата обращения: 09.11.2018)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕСТИЦИДОВ С ЛИПИДНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ МЕТОДОМ ЯДЕРНОГО МАГНИТНОГО РЕЗОНАНСА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Пудовченко Полина Юрьевна, студент 2 курса кафедры Управления
качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Антипова Татьяна Николаевна**, д.т.н., профессор
кафедры Управления качеством и стандартизации

Рассматривается проблема экологического характера – перенасыщение продуктов питания пестицидами. Показано, что для решения этой проблемы необходимо проводить эксперименты с высокоточными анализами – с использованием ядерного магнитного резонатора, проведенный на белке лецитина. Анализ упрощает обнаружение пестицидов и дает большую точность, по сравнению с другими методами по их нахождению в продукте. Данная модель проведения исследования обеспечивает минимизацию затрат на время и оборудование и повышает качество контроля сельскохозяйственной продукции.

Пестициды, экологический мониторинг, метод ядерного магнитного резонанса, сельскохозяйственная продукция.

THE DEFINITION OF THE INTERACTION OF PESTICIDES WITH THE LIPID FORMATIONS BY THE METHOD OF NUCLEAR MAGNETIC RESONANCE TO IMPROVE QUALITY OF PRODUCTS

Pudovchenko Polina, 2nd year student of the Department of Quality management
and standardization

Scientific adviser: **Antipova Tatiana**, Doctor of Technical sciences, Professor
of the Department of Quality management and standardization

The problem of environmental issues – the glut of food products with pesticides is discussed. It is shown that to solve this problem it is necessary to conduct experiments with high – precision analyses-using a nuclear magnetic resonator, carried out on the lecithin protein. The analysis simplifies the detection of pesticides and gives greater accuracy compared to other methods for their presence in the product. This model of the study minimizes the cost of time and equipment and improves the quality of control of agricultural products.

Pesticides, environmental monitoring, nuclear magnetic resonance, agricultural products.

В последнее время особую роль приобретают вопросы создания экологически безопасных химических средств защиты растений.

Использование пестицидов для защиты сельскохозяйственных культур от вредителей является достаточно дорогостоящим и экологически опасными методами. Кроме того данные методы недолговечны (некоторые приходится менять несколько раз за сезон) [1]. Признаками нового поколения пестицидов могут быть и низкая токсичность, в том числе и низкие нормы расхода. Огромную пользу, которую приносят пестициды в сельском хозяйстве, перевешивает крупномасштабный экологический и антропогенный вред от их бесконтрольного применения. Пестициды являются, по сути, ядохимикатами и, попадая в организм людей, наносят неоспоримый вред центральной нервной системе. Самое серьезное губительное воздействие испытывают на себе еще не рожденные дети. Даже в низких концентрациях они проникают через плаценту и способны убить плод, если будущая мать не соблюдает меры предосторожности [2]. Абсолютно все пестициды, независимо от класса опасности и периода распада, обладают губительными свойствами.



Рисунок 1 - Спектрометр фирмы BRUKER AVANCE, на аналоге которого проводились эксперименты

Однако существующие методы аналитического контроля не достаточно отвечают требованиям экологического мониторинга – зачастую не всегда возможно осуществлять анализ качественного и количественного состава пестицидов. В число используемых методов входит метод высокоэффективной жидкостной хроматографии, но и он обладает недостатками в виде погрешности около 0,4-0,6% от количественного результата [3]. Поэтому в качестве постоянно действующей системы контроля качества предлагается рассматривать методы спектроскопической хроматографии, который позволяет сделать более точную и детальную

качественную оценку исследуемого продукта. Метод также применим не только для биомембран растений, но и для животных жиров, содержащихся в продуктах питания (мясомолочная продукция) – липидов.

Объектом исследования является непосредственно сам метод, а предметом - количественная оценка содержания пестицидов в элементах живой природы и продуктах питания, таких как образец белка яичного лецитина.

Дилемма взаимодействия биологически активных веществ, содержащихся в мембранах растительных клеток, является первоочередной для понимания механизма действия различных препаратов на растения и создания экологически безопасных химических средств для защиты растений, к которым можно отнести и методы экологического мониторинга.

Качественный анализ осуществлялся при помощи ядерного магнитного спектрометра-резонатора.

Важной в эмпирическом и общенаучном отношении является проблема взаимодействия мембранно-активных веществ с организмом, и в первую очередь с биологическими мембранами, как первой ступенью их действия. При этом большая часть информации может быть получена на искусственных мембранах, сформированных из фосфолипидов, различающихся по структуре как полярных, так и гидрофобной частей, их смесей, способных образовывать липосомы с различной локализацией и плотностью зарядов на поверхности. Помимо того, имея свойства жидких кристаллов, искусственные мембраны под действием внешних факторов могут претерпеть фазовые изменения.

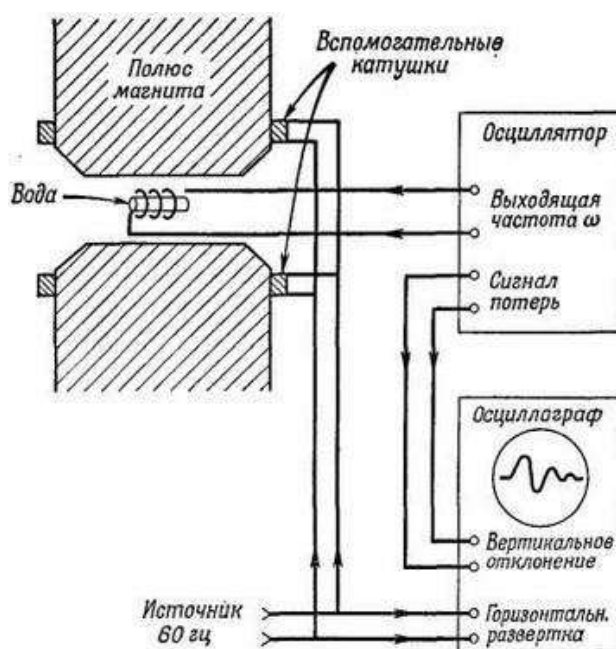


Рисунок 2 - Общая упрощенная схема магнитного резонатора

Метод ядерного магнитного резонанса (ЯМР) является одним из основополагающих в исследовании мембран, характера их взаимодействия с мембранно-активными веществами, как в структурном, так и в динамическом

аспекте. Произошедшие за последние годы расширения экспериментальных возможностей метода (внедрение компьютерной техники, импульсных методов, математической обработки спектров и т.п.) резко повысили информативность ЯМР спектроскопии в количественном и качественном отношении. Настоящие исследования мембранотропных свойств некоторых фотодинамических соединений проводились в Национальном институте Узбекистана на кафедре биоорганической химии под руководством Тыщенко А.А в сотрудничестве с Трехановой О.Л., целью которых являлось исследование взаимодействия соединений этой серии с модельными мембранами.

Суть метода: Метод ЯМР основан на резонансном поглощении в сильном внешнем магнитном поле энергии электромагнитного радиочастотного поля системой атомных ядер (чаще изотопов водорода, углерода и фосфора), обладающих магнитными моментами. Резонансная частота связана с напряженностью магнитного поля H_0 соотношением:

$$\nu_0 = \gamma \frac{H_0}{2\pi},$$

где γ – гиромагнитное отношение ядра (электромагнитная сила, действующая на движущийся по эллиптической орбите, электрон). Для обнаружения ядерного резонансного поглощения необходимо частоту электромагнитного поля ν_0 или напряженность магнитного поля

H_0 подобрать так, чтобы удовлетворялось условие резонанса.

Для того, чтобы сигнал ядерного магнитного резонанса можно было экспериментально наблюдать на низком энергетическом уровне должно находиться больше электронов, чем на высоком. В термодинамически равновесном состоянии распределение ядер по энергетическим уровням подчиняется закону Больцмана. Любое воздействие нарушает равновесие.

Процесс представляет собой следующую последовательность: приготовленный образец помещают в специальную пробирку, ее в свою очередь помещают в капсулу с водой, и эту капсулу устанавливают между двумя магнитами. Затем создается мощное, порядка нескольких тесла, равномерное магнитное поле в области исследуемого вещества, и сигнал передается по вспомогательным магнитным катушкам на осциллограф, который выводит на экран полученную кривую.

Результаты интерпретируют с помощью, так называемого эффекта поглощения – когда в образце есть исследуемое вещество, молекулы этого вещества поглощают энергию и дают видимое отклонение синусоиде осциллографа. Таким образом, при сложном взаимодействии с ядрами, обладающими магнитными моментами, заряд мембран создает резонанс, который выводится при различных частотах, их полосы поглощения смещены одна относительно другой и составляют некоторый спектр. Анализ параметров спектра ЯМР позволяет идентифицировать отдельные химические группы соединений и дает информацию об их электронном

окружении. Изучая ширину линии и скачок пика, можно получить данные о подвижности группы, включая переход ядер из одного окружения в другое.

В спектрах ядерного магнитного резонанса между площадью резонансной линии и числом ядер, которым принадлежит эта линия, соблюдается точная пропорциональность. Интенсивность линии, определяемая площадью пика, является характеристическим параметром спектра ядерного магнитного резонанса и используется при его качественном и количественном анализе.

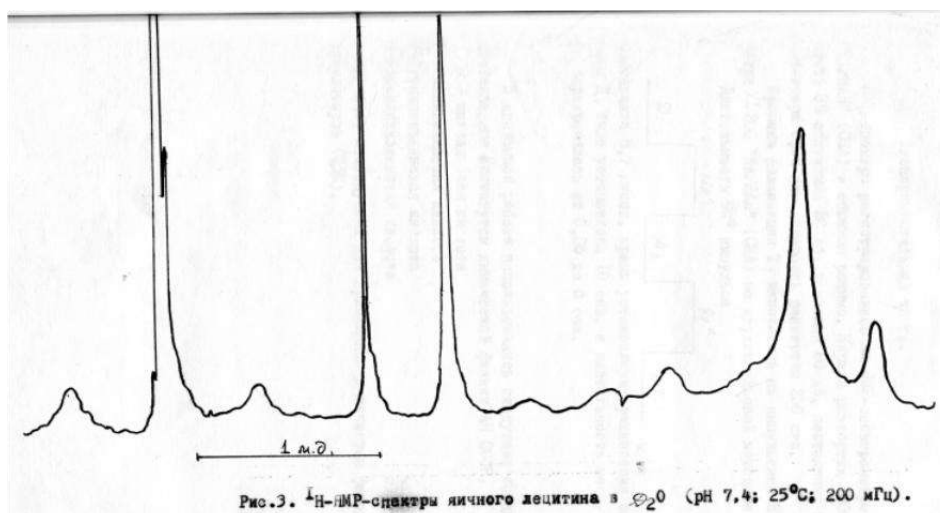


Рисунок 3 - Спектр яичного лецитина, на котором видно следы отклонения водород-содержащих веществ (пестицидов). Получен в ходе эксперимента

Все это дает возможность сделать вывод о высокоточном анализе, который позволяет за короткий промежуток времени (от 3 до 30 минут) определить вплоть до тысячной состав пестицида. Несомненным преимуществом является и тот факт, что реакция проходит на границе раздела сред, практически исключая попадание препарата в липидный бислой, а следовательно, исключая возможный вред реактива, в отличие от применяемого в экологическом мониторинге метода высокоэффективной жидкостной хроматографии, который к тому же не способен справиться с определением некоторых гербицидов кислотного характера.

Метод имеет преимущество и перед высокочувствительным электрохимическим детектированием, который проводит анализ состава вплоть до 4-10%; одной из существенных проблем является восстановление растворенного в элюенте кислорода, пик которого может мешать определению анализируемого вещества. Есть различные пути удаления растворенного кислорода, однако при столь низких определяемых концентрациях пестицидов не всегда удастся избавиться от его следовых количеств.

Стоит отметить, что метод является перспективным для экологического мониторинга, так как основан на простоте и доступности всего оборудования. Также можно упомянуть и об экономности такого

оборудования – на него не требуется вода для охлаждения, а вводимый состав может составлять всего 40 микролитров.

Широкое внедрение данного метода в производстве молочной, мясной, кондитерской, хлебобулочной и другой продукции гарантирует обеспечение населения экологически чистыми продуктами и внесет вклад в обеспечение продовольственной безопасности России.

Литература

1. Апчелимов А.В. «Идентификация и молекулярно-генетический анализ генов *Arabidopsis thaliana*, контролирующих чувствительность к гербициду ацифлюорфену» // Москва, 2009
 2. Гюнтер Х. Г «Введение в курс спектроскопии ЯМР» // Санкт-Петербург [Текст], 2006
 3. Самитов Ю. Ю. Атлас спектров ЯМР пространственных изомеров. — Казань: Казанский университет [Текст], 1978.
 4. Сычев К. «Практический курс ВЭЖХ. Часть 1.» [Текст] // ч.1.5.2 [1], [2], [3]
 5. Ati.lt A', fittlt M. R. Л Handy and Systematic Catalog of NMR Spectra (¹H, ¹³C), University Science "Books, Mill Valley, California // 2012.
 6. Brelmeier E., Haus G., Voelter W. Atlas of Carbon-13 NMR Data, Heyden, London [Текст], 2010.
 7. Bremser W., Ernst L., Franke B., Gehards R., Hardt A. Carbon-13 NMR Spectral Data, Verlag Chemie, Weinheim [Текст], 2013.
 8. Bremser W., Franke B., Wagner H. Chemical Shift Ranges in ¹³C NMR Spectroscopy [Текст], Verlag Chemie // Weinheim, 2009.
-

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Расторгуев Григорий Александрович, студент 4 курса кафедры
Управления качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Юров Владимир Михайлович**, к.т.н., доцент
кафедры Управления качеством и стандартизации

Статья посвящена статистическому анализу инновационной деятельности в РФ и Московской области. Исследования проводились на основе данных Федеральной службы государственной статистики. В целом прослеживается негативная динамика развития инновационной деятельности, однако с 2017 г. наметился рост инновационной активности и затрат на ИД, что должно привести с некоторой временной задержкой и к росту ее результатов.

Инновация, инновационная деятельность, инновационная активность, экономика, санкции.

STATISTICAL ANALYSIS OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND MOSCOW REGION

Rastorguev Grigory, 4th year student of the Department of Quality management and standardization

Scientific adviser: **Yurov Vladimir**, Candidate of Technical sciences, Associate professor of the Department of Quality management and standardization

The article is devoted to the statistical analysis of innovative activity in the Russian Federation and the Moscow region. Studies were conducted on the basis of data from the Federal State Statistics Service. On the whole, negative dynamics in the development of innovation activity can be traced; however, since 2017, there has been an increase in innovation activity and costs of ID, which should lead to a certain time delay and growth in its results.

Innovation, innovation activity, innovation activism, economy, sanctions.

Экономика России в настоящее время развивается медленными темпами. Это обусловлено множеством факторов, такими как, падением цен на нефть, введением антироссийских санкций, сокращением инвестиций. Сложившаяся ситуация заставляет компании и правительство страны в режиме реального времени актуализировать собственные инновационные стратегии и активизировать инновационную деятельность. Так, Президентом РФ подписан Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», цели которого могут быть достигнуты только при условии стремительного развития инновационной деятельности в стране.

Быстрое освоение инноваций и новых технологий являются решающим для ускорения социального и экономического развития [1]. Еще Австрийский и американский экономист, политолог, социолог и историк экономической мысли Йозеф Алоиз Шумпетер рассматривал инновацию как средство преодоления экономических кризисов. На основе теории "длинных" конъюнктурных волн деловой активности он выявил новую возможность вывода производственной системы из кризиса, связанную не с ростом масштабов деятельности, а с изменением в хозяйственном процессе за счет создания и внедрения инноваций [2].

В настоящее время инновации являются активным звеном всех сфер жизнедеятельности общества. Инновации всегда нацелены на переход к более эффективному использованию ресурсов. Новый продукт, технология или процесс ведут к положительному результату при тех же затратах или даже их уменьшении. Рациональное или оптимальное использование ресурсов повышает конкурентоспособность и качество продукции, что в дальнейшем приводит к получению коммерческой выгоды [3].

Функции, выполняемые инновациями в условиях развития экономики и общества, являются многочисленными. Выделим только основные.

Инновации способствуют: экономическому росту страны в долгосрочной перспективе; стимулированию конкуренции и повышению конкурентоспособности отдельного физического лица, организации, страны; укреплению обороноспособности страны, ее экономической, продовольственной безопасности; получению коммерческой выгоды; снижению издержек производства за счет использования более экономичных технологий, позволяющих сокращать объемы потребления воды, энергии и т.д.; повышению качества производимой продукции; росту уровня жизни населения.

В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический рост по интенсивному пути развития. Для верного стимулирования инновационной сферы следует понимать динамику ее изменения и состояние на сегодня. В настоящей статье рассматривается инновационная деятельность организаций Московской области на фоне динамики развития инновационной деятельности всей страны.

Инновационная деятельность (ИД) характеризуется показателями инновационной активности, затратами на инновационную деятельность и ее результатами. Для анализа сложившейся ситуации в инновационной деятельности в работе использовались следующие показатели: удельный вес организаций, осуществляющих ИД; соотношение результатов ИД к затратам; затраты на технологические инновации; удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации; удельный вес технологических инноваций в общем объеме отгруженных товаров; соотношение объема технологических инноваций к затратам на их достижение. Статистический анализ проведен на основе данных Федеральной службы государственной статистики.

Оценить тенденцию развития инновационной активности предприятий можно по удельному весу организаций, осуществляющих инновационную деятельность. Данная оценка представлена на рисунке 1.

Представленные данные показывают, что снижение инновационной активности в РФ наметилось еще в 2011 году, а введение санкций в 2014 г. лишь усилило это снижение. Удельный вес организаций, осуществляющих ИД в России, снизился с 10,4 процентных пункта в 2011 г. до минимального значения в 8,4 процентных пункта в 2016 году, т.е. на 19,3 %. Лишь в 2017 г. организации РФ адаптировались к сложившейся ситуации и инновационная активность в РФ хоть и незначительно, но выросла.

Динамика инновационной активности в Московской области другая, доля организаций, осуществляющих инновационную деятельность в Московской области до 2014 г. росла, хотя и с меньшими темпами, чем до этого времени. В 2014 г. произошел спад инновационной активности, как и в целом в РФ, но уже в следующем году рост ИД возобновился, а темпы роста увеличились. В 2016 году инновационная активность в Московской области превысила среднероссийскую. В целом, начиная с 2011 г. инновационная активность в регионе выросла на 0,8 процентных пункта (на 9,9 %).

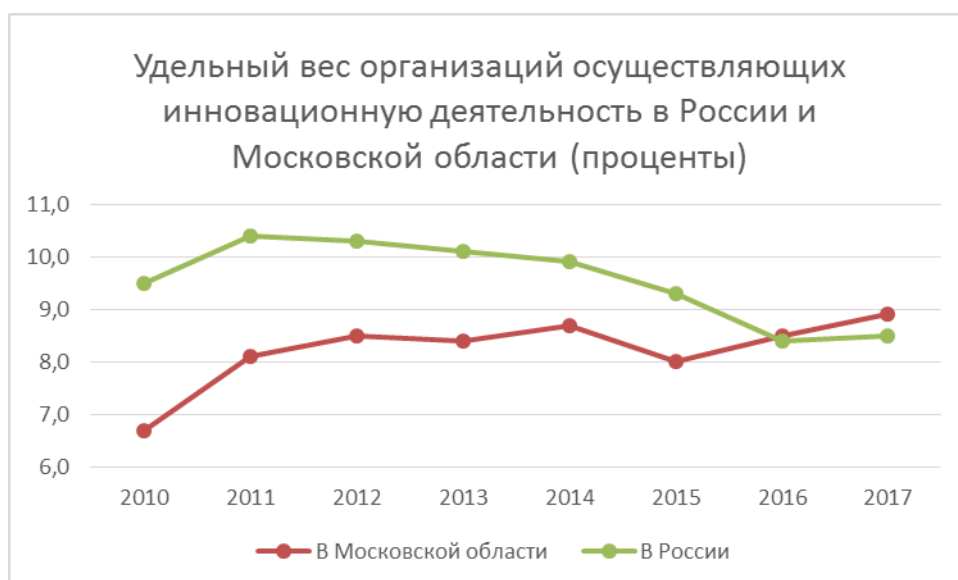


Рисунок 1 - Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность в России и Московской области

Динамика затрат на ИД и ее результатов в РФ представлена на рисунке 2. Под результатом ИД понимается объем произведенных инновационных товаров в млн. рублей.

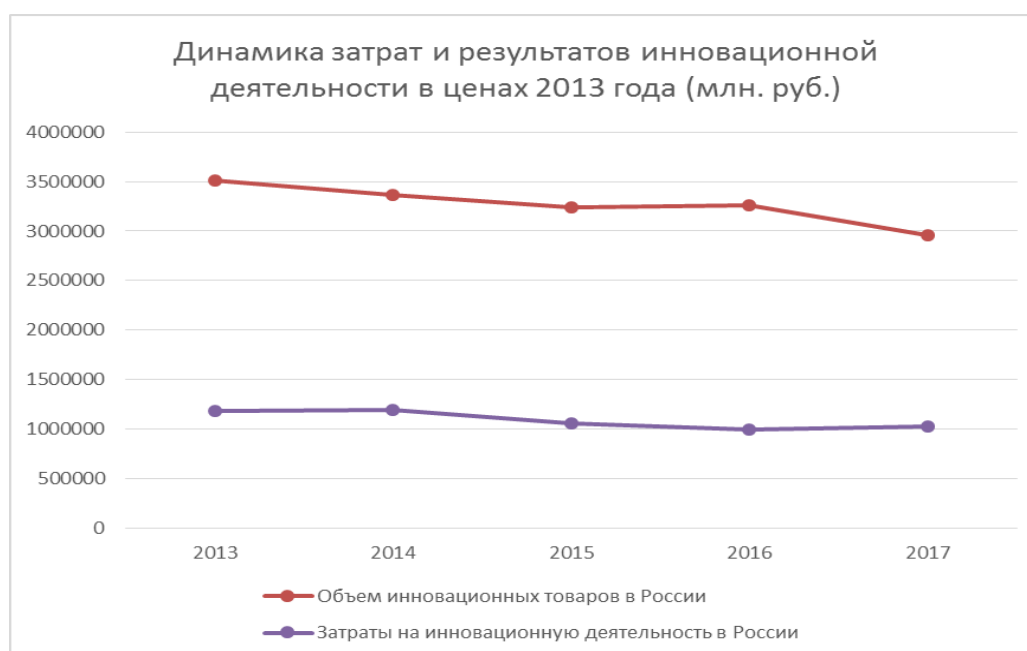


Рисунок 2 - Динамика затрат и результатов инновационной деятельности в ценах 2013 года

В среднем по России за 4 года затраты на инновации упали на 153 млрд. рублей, а результаты от инноваций на 553 млрд. рублей. Это связано с тем, что введение антироссийских санкций негативно повлияло на инвестиционную привлекательность страны. Государство предприняло некоторые шаги по исправлению отрицательных последствий. В связи с этим

в 2016 году финансирование инноваций несколько возросло, что в будущем возможно стабилизирует ситуацию.

Динамика аналогичных показателей по Московской области представлена на рисунке 3.

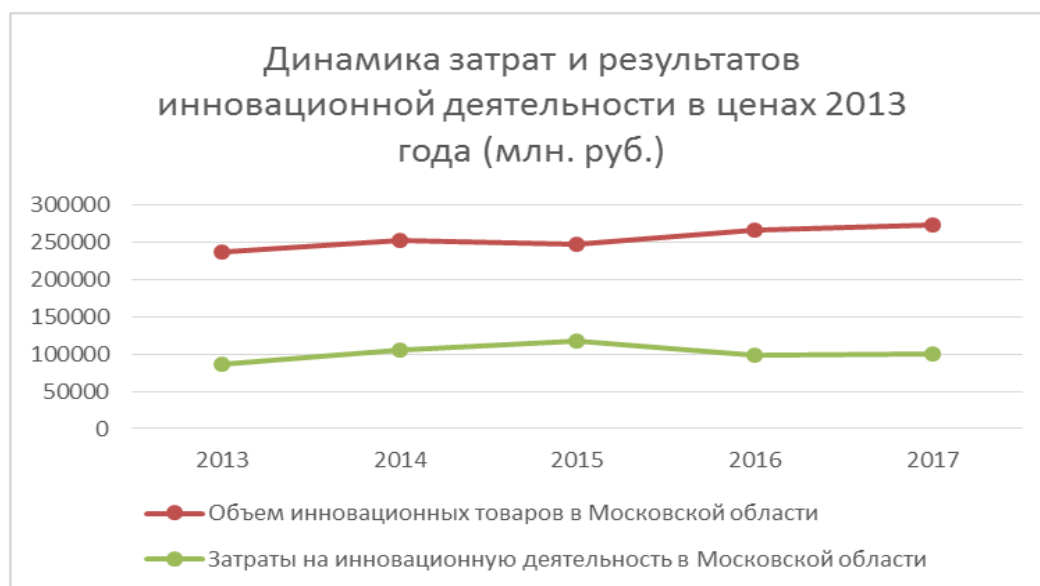


Рисунок 3 - Динамика затрат и результатов инновационной деятельности в ценах 2013 года

По этим данным можно сделать вывод о том, что в Московской области с 2013 по 2015 года происходило симметричное увеличение затрат и результатов инновационной деятельности. Однако с 2015 года затраты сократились на 19 млрд. рублей, а результаты увеличились на 18 млрд. рублей, и эта закономерность продолжилась. За весь период объем инновационных товаров в области увеличился на 35 млрд. рублей.

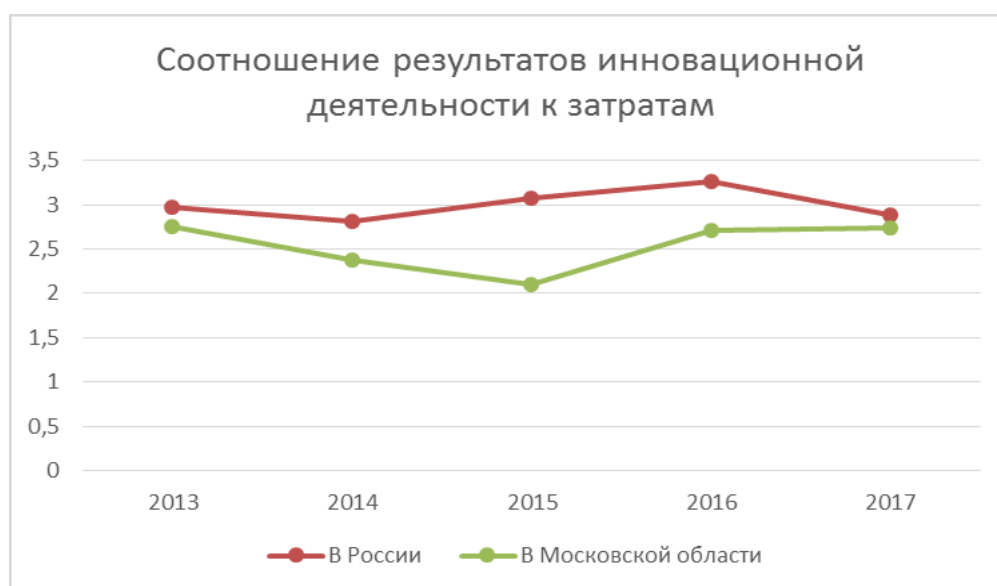


Рисунок 4 - Соотношение результатов инновационной деятельности к затратам

Эффективность ИД можно вычислить, как отношение полученного результата к затратам. Динамика эффективности ИД по России и Московской области представлена на рисунке 4.

Эффективность ИД в среднем по России с 2014 по 2016 года росла, но затем обрушилась за один год до начального показателя. В Московской области динамика отличалась: до 2015 года эффективность падала. Это можно объяснить неготовностью организаций к борьбе с внешними факторами. С 2015 года организации адаптировались, наметился рост и всего за два года показатель Московской области сравнялся со средним по России.

Около 95% всех инноваций составляют технологические инновации. Технологические инновации являются основой для реализации жизненно важных стратегий будущего технологического роста. Именно поэтому в анализ инновационной деятельности включены показатели по технологическим инновациям.

Анализ показателя удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации, представлен на рисунке 5.

Во многом динамика этого показателя напоминает динамику показателя удельного веса организаций осуществляющих в целом инновационную деятельность. В среднем по России показатель упал на 0,4%, но в последний год наметилась положительная тенденция роста. В Московской области за этот же период показатель вырос на 1,5% и в 2017 году превысил средний по России.

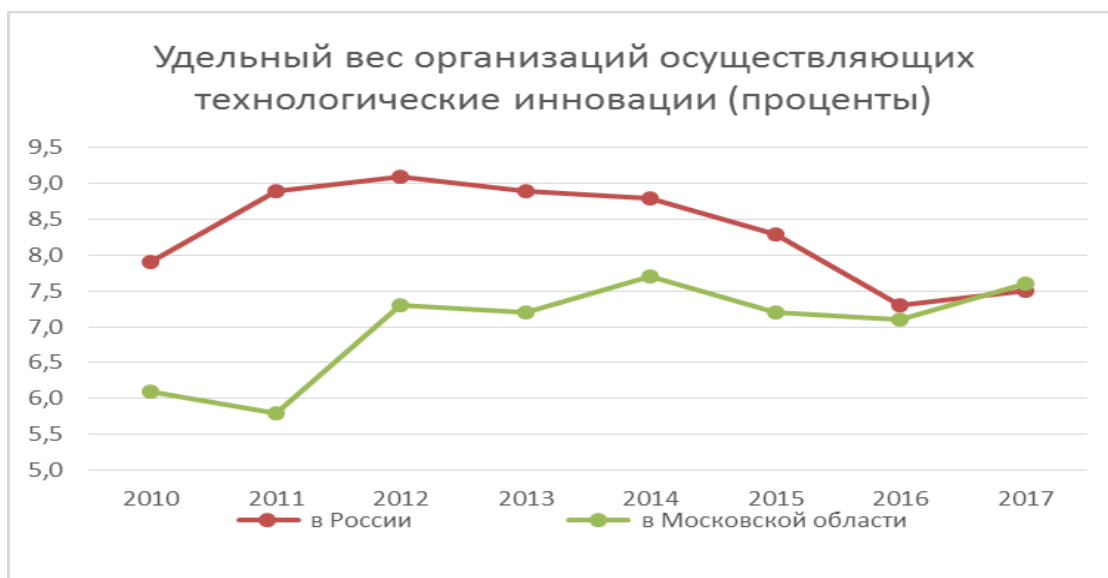


Рисунок 5 - Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации

Анализ коэффициентов роста затрат на технологические инновации в России и Московской области представлен на рисунке 6.

Происходит непрерывное увеличение затрат на технологические инновации, как в целом по стране, так и в Московской области. Анализ коэффициентов роста затрат показал, что наблюдается положительная

динамика вливания денежных средств. Пик затрат прослеживался в период с 2010 по 2013 года. В 2012 году коэффициент роста затрат на технологические инновации в Московской области составил 394 % от предыдущего года.

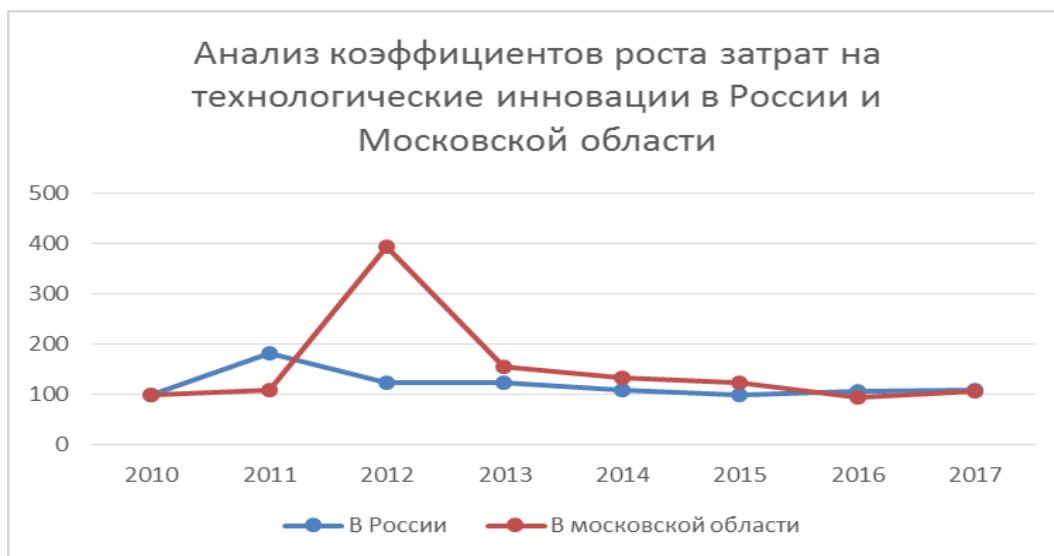


Рисунок 6 - Анализ коэффициентов роста затрат на технологические инновации в России и Московской области

Динамика показателя удельного веса технологических инноваций в общем объеме отгруженных товаров представлен на рисунке 7. Значение этого показателя как в целом по РФ, так и по Московской области в последние годы находится в районе 8 %. Это в несколько раз меньше, чем в развитых европейских странах, так, например, в Германии этот показатель достигает 21%.

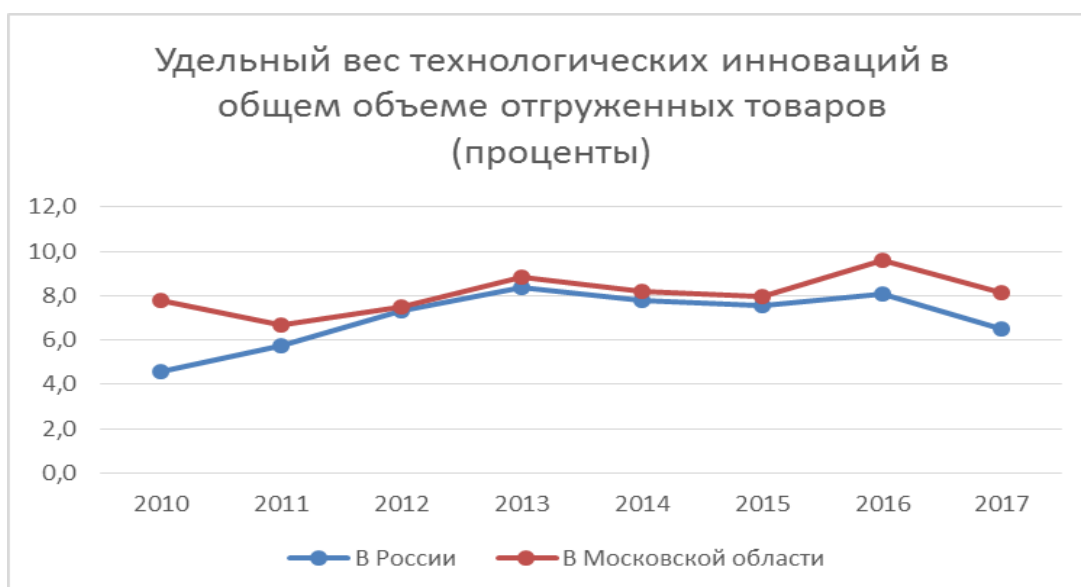


Рисунок 7 - Анализ удельного веса технологических инноваций в общем объеме отгруженных товаров

В динамике показателя наблюдается цикличность, но в целом происходит некоторое увеличение доли технологических инноваций на рынке, в среднем по России на 2 процентных пункта, и в Московской области 0,3 пункта.

Анализ соотношения объема технологических инноваций к затратам в России и Московской области представлен на рисунке 8.



Рисунок 8 - Соотношение объема технологических инноваций к затратам по их достижению

Эффективность ИД в области технологических инноваций в среднем по России за 8 лет практически не изменилась. Показатель эффективности ИД по Московской области с 2010 по 2012 года упал более чем в два раза. Затем до 2015 года организации приспосабливались к новым условиям, Эффективность ИД в области технологических инноваций снижалась, а затем наметился некоторый рост.

Таким образом, анализ статистических данных по динамике развития ИД в РФ показал, что в условиях антироссийских санкций основные показатели ИД снижались вплоть до 2017г. В 2017г. наметился рост инновационной активности и затрат на ИД, что должно привести с некоторой временной задержкой и к росту результатов и эффективности ИД. Аналогичная ситуация наблюдается и в области технологических инноваций. Негативным моментом является то, что удельный вес технологических инноваций в общем объеме отгруженных товаров в 2017 г. снизился.

Московская область по показателям инновационной активности и доли организаций, осуществляющих технологические инновации, сильно отставала от среднероссийских показателей, однако темпы роста этих показателей в регионе в отличие от РФ оставались за весь анализируемый

период положительными, в результате эти показатели для Московской области в 2017 г. превысили средние по стране. По остальным показателям ситуация в Московской области аналогична ситуации в РФ.

В целом можно сделать вывод, что экономика РФ в основном адаптировалась к новым условиям и в 2017 г. наметился рост основных показателей инновационной деятельности как в целом по РФ, так и по Московской области.

Литература

1. Базылев Н.И., Грибанова Н.Л. «Новая экономика», ее движущие силы и тенденции развития [Электронный журнал] // Евразийский международный научно-аналитический журнал. Проблем современной экономики. -№ 1/2 (17/18). – 2016.

2. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. М.: Эксмо, 2007.

3. Дышекова А.А. Направления формирования инновационной системы АПК. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 228-231.

4. Материалы сайта Федеральной службы государственной статистики// <http://www.gks.ru/>.

РАСЧЕТ ОПТИМАЛЬНОГО ПЛАНА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОГРАММИСТОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ САЙТОВ

Таранов Александр Дмитриевич, студент 4 курса кафедры Управления качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Антипова Татьяна Николаевна**, д.т.н., профессор кафедры Управления качеством и стандартизации

В данной статье рассматривается проблема, расчёта оптимального плана распределения программистов для создания сайта. При создании сайта должны учитываться потребности заказчика, мнения сотрудников, которые не посредственно работают с сайтом. В связи с данными приоритетами, был проведен расчет оптимального плана распределения программистов для создания сайтов. Данная модель способствует быстрому и эффективному расчету плана назначения специалистов с учетом изменения специализированных работ по созданию сайта, а также позволяет учитывать повышение квалификации специалистов в процессе работы.

Сайт, оптимальный план, модель, сайтостроение.

THE CALCULATION OF THE OPTIMAL PLAN OF TRANSPORTATIONS OF MEAT PRODUCTS IN THE MOSCOW REGION WITH THE USE OF COMPUTER-IMPLEMENTED MODEL

Taranov Alexander, 4th year student of the Department of Quality management and standardization

Scientific adviser: **Antipova Tatiana**, Doctor of Technical sciences, Professor of the Department of Quality management and standardization

This article addresses the problem of calculating the optimal distribution plan for programmers to create a website. When creating a website, the needs of the customer, the opinions of employees who work directly with the website should be taken into account. In connection with these priorities, the calculation was made of the optimal distribution plan for programmers to create websites. This model contributes to the rapid and effective calculation of the plan for the appointment of specialists, taking into account the changes in specialized work on the creation of the site, and also allows you to take into account the training of specialists in the process.

Website, optimal plan, model, website building.

Сайт - это средство массовой информации, используемое фирмами для повышения конкурентоспособности, а также для привлечения новых клиентов и потребителей. Сайт является прежде всего лицом компании на просторах интернета. Это то место, где клиенты смогут получить исчерпывающую информацию о деятельности компании. Вместо того чтобы подолгу рассказывать обо всех деталях, можно сделать это один раз на сайте и дать его адрес. Данные действия положительно располагают к себе клиента и повышают его доверие к той или иной фирме. Но для того, чтобы сайт выполнял все свои функции, нужна команда специалистов, которая будет работать как один слаженный механизм. Поэтому для получения такого слаженного механизма, требуется разработка инструмента, с помощью которого можно оперативно и с меньшими издержками корректировать сайт строения, а также оперативно менять механизм для создания сайта, но уже для иных целей. Данная задача актуальна для всех видов деятельности, так как с помощью нее можно более правильно распределить сотрудников на те виды работ, которые они выполняют более эффективно, тем самым повысив качество сайт строения и производительности труда.

Задачи повышения качества создания сайтов актуальны для большого количества организаций как в России, так и за рубежом. Рассмотрена деятельность организации по созданию сайтов <<LIBERTYSITE>>. Данная фирма занимается созданием сайтов уже на протяжении 5 лет. Данная компания сделала уже больше 200 сайтов, которые пользуются спросом и имеют высокие рейтинги посещаемости.

Одной из важнейших задач в фирмах по сайт строению является распределение сотрудников на различные виды работ с учетом квалификации как каждого специалиста, так и команды в целом.

Для достижения нашей цели, следует разработать постоянно действующую модель оптимального плана распределения программистов для создания сайтов с использованием ППП MS Excel. Данная модель является одним из инструментов менеджмента качества.

Главной целью разработки данной модели является распределение специалиста на различные виды работ таким образом, чтобы совокупная эффективность всей бригады была максимальной. Следовательно, критерием оптимальности является совокупная эффективность команды (F).

Целевая функция имеет следующий вид:

$$F = \sum c_{ij}x_{ij} \rightarrow \max$$

где c_{ij} - показатель эффективности каждого специалиста, x_{ij} – управляемые переменные, которые принимают значение 1 или 0 (назначен данный электромонтажник на работу или нет).

Так как каждый специалист может выполнять только одну операцию, а на каждую операцию назначается, как правило, один специалист уравнения ограничений имеют следующий вид:

$$\sum_{i=1}^4 x_{ij} = 1, j = 1,2,3,4$$

$$\sum_{j=1}^4 x_{ij} = 1, i = 1,2,3,4$$

где, $x_{ij}=0$, если i -ый специалист не выполняет работу по сайтосозданию; $x_{ij}=1$, если i -ый специалист выполняет работу по сайтосозданию.

	A	B	C	D	E
1	Исходные данные				
2		Веб-дизайн	Программирование	Верстание	SEO-специалист
3	Тарасов	35	76	49	70
4	Воробьев	52	53	55	90
5	Никулин	82	41	50	46
6	Смирнов	30	40	59	85
7	Грачев	75	74	83	66
8					
9					
10	Исходные данные				
11		Веб-дизайн	Программирование	Верстание	SEO-специалист
12	Тарасов				
13	Воробьев				
14	Никулин				
15	Смирнов				
16	Грачев				

Рисунок 1 – Исходные данные

Первым этапом разработки данной модели является создание команды программистов. В команду входят 5 специалистов. В ячейках А3: А7 указаны фамилии специалистов, а в ячейках В2: Е2 представим виды работ для создания сайтов. Исходные данные представлены на рисунке 1.

В ячейки В3: Е6, заносятся данные экспертной группы об оценивании эффективности каждого специалиста по отдельным видам работ.

Ячейки В12: Е16, являются изменяемыми для нашей задачи.

В ячейках В17: Е17, находятся суммы значений соответствующих столбцов изменяемых ячеек.

В F12: F16 находятся суммы значений соответствующих строк изменяемых ячеек.

Показатель освоения вносится в ячейку В20 и вычисляется по формуле $\ll =\text{СУММПРОИЗВ}(B3:E7;B12:E16) \gg$ представленной на рисунке 2.

B20 fx =СУММПРОИЗВ(B3:E7;B12:E16)					
	A	B	C	D	E
1	Исходные данные				
2		Веб-дизайн	Программирование	Верстание	SEO-специалист
3	Тарасов	35	76	49	70
4	Воробьев	52	53	55	90
5	Никулин	82	41	50	46
6	Смирнов	30	40	59	85
7	Грачев	75	74	83	66
8					
9					
10	Исходные данные				
11		Веб-дизайн	Программирование	Верстание	SEO-специалист
12	Тарасов				
13	Воробьев				
14	Никулин				
15	Смирнов				
16	Грачев				
17					
18					
19					
20	Показатель освоения	0	max		

Рисунок 2 - Постановка задачи в ППП MS Excel

Дальнейшим нашим действием является запуском $\ll \text{поиск решения} \gg$ и заполнение его следующими данными:

- Показатель освоения в данном случае является целевой функцией В20;
- Значение целевой функции: max;
- Выбираем изменяемые ячейки переменных: В12: Е16;
- Добавляем ограничения задачи.

В окне $\ll \text{поиск решения} \gg$ выбираем метод решения, им будет являться $\ll \text{Поиск решения линейных задач симплекс-методом} \gg$. Результаты заполнения окна показан на рисунке 3.

Параметры поиска решения

Оптимизировать целевую функцию:

До: Максимум Минимум Значения:

Изменяя ячейки переменных:

В соответствии с ограничениями:

\$B\$17 = \$B\$18
 \$C\$17 = \$C\$18
 \$D\$17 = \$D\$18
 \$E\$17 = \$E\$18
 \$F\$12 = \$G\$12
 \$F\$13 = \$G\$13
 \$F\$14 = \$G\$14
 \$F\$15 = \$G\$15
 \$F\$16 = \$G\$16

Сделать переменные без ограничений неотрицательными

Выберите метод решения:

Метод решения
 Для гладких нелинейных задач используйте поиск решения нелинейных задач методом ОПГ, для линейных задач - поиск решения линейных задач симплекс-методом, а для негладких задач - эволюционный поиск решения.

Справка

Рисунок 3 - Поиск решения

Выполнив задачу <<Поиск решения>> получаем оптимальный план распределения программистов по созданию сайтов, гарантирующий максимальную эффективность по сайто созданию равную 381 баллам (рисунок 4).

	A	B	C	D	E	F	G
1	Исходные данные						
2		Веб-дизайн	Программирование	Верстание	CEO-специалист		
3	Тарасов	35	76	49	70		
4	Воробьев	52	53	55	90		
5	Никулин	82	41	50	46		
6	Смирнов	30	40	59	85		
7	Грачев	75	74	83	66		
8							
9							
10	Исходные данные						
11		Веб-дизайн	Программирование	Верстание	CEO-специалист	Сумма*	Значения
12	Тарасов	0	1	0	0	1	1
13	Воробьев	0	0	0	1	1	1
14	Никулин	1	0	0	0	1	1
15	Смирнов	0	0	1	0	1	1
16	Грачев	0	1	0	0	1	1
17	сумма*	1	2	1	1		
18	значения	1	2	1	1		
19							
20	Показатель освоения	381	max				

Рисунок 4 - Оптимальный план распределения специалистов по видам работ

Исходя из всех полученных данных, после выполнения поиска решения мы сможем достигнуть максимальную эффективность благодаря такому распределению программистов по сайтосозданию. Таким образом, мы можем заметить, что программисту Никулину эффективнее всего выполнять работу по Веб-дизайну, программистам Тарасову и Грачеву эффективнее работать вдвоем по работе программирования, программисту Смирнову выполнять работу по верстке сайта, а Воробьеву эффективнее выполнять работу SEO-специалиста.

С помощью такого распределения работ эффективность контроля в нашей фирме, по созданию сайтов, будет максимальна.

Таким образом, в процессе проведенной работы, была разработана постоянно действующая модель оптимального плана распределения программистов по созданию сайтов на различные специализированные работы, все данная задача была выполнена с использованием ППП MS EXCEL. Благодаря данной модели, можно быстро и эффективно рассчитать план назначения специалистов с учетом изменения специализированных работ по созданию сайта, также модель позволяет учитывать повышение квалификации специалистов в процессе работы.

Литература

1. Что такое сайт? Определение и виды сайтов URL: <https://albakoff.ru/articles/chto-takoe-sayt/> (дата обращения 10.10.2018)

2. Этапы создания веб-сайта URL: http://im.fert.ru/pages/jetapy_sozdanija_veb-sajta/ (дата обращения 10.10.2018)

3. Сколько людей нужно чтобы сделать сайт URL: http://im.fert.ru/pages/jetapy_sozdanija_veb-sajta/ (дата обращения 10.10.2018)

4. Понятие линейного программирования. Виды задач линейного программирования URL: <https://www.kazedu.kz/referat/101424/1> (дата обращения 15.11.2018)

5. Задачи о назначениях URL: https://revolution.allbest.ru/mathematics/00410553_0.html (дата обращения 25.11.2018)

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ПАО «ЛУКОЙЛ» В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Тишечкин Александр Владимирович, студент 4 курса кафедры
Управления качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Голубев Андрей Петрович**, к.т.н., доцент кафедры
Управления качеством и стандартизации

В данной статье рассматриваются вопросы обеспечения экологической безопасности на автозаправочных станциях ПАО «Лукойл». Сбор, отвод и очистка стоков с территорий АЗС — необходимое условие современного и экологичного автозаправочного комплекса. После применения

инновационных очистных сооружений негативное воздействие на окружающую среду уменьшилось по всем контролируемым параметрам более чем на 70 %.

Лукойл, АЗС, экология, очистные сооружения.

EFFICIENT USE OF RESOURCES, PJSC "LUKOIL" IN THE MOSCOW REGION

Tishechkin Alexander, 4th year student of the Department of Quality management and standardization

Scientific adviser: **Golubev Andrey**, Candidate of Technical sciences, Associate professor of the Department of Quality management and standardization

This article discusses the issues of environmental safety at petrol stations of PJSC LUKOIL. Collection, removal and cleaning of effluents from the territories of the gas station is a necessary condition for a modern and environmentally friendly gas station complex. After the use of innovative treatment facilities, the negative impact on the environment decreased by more than 70% in all controlled parameters.

LUKOIL, petrol station, environment, sewage treatment plant.

Лукойл входит в число крупнейших добывающих и перерабатывающих компаний. Ее сегмент в добычи нефти составляет более 2% от общемирового объема [1].

В настоящее время компания выпускает широкий ассортимент высококачественных нефтепродуктов, нефтехимической продукции, масел и технических жидкостей [2].

Значительный объем собственных нефтепродуктов, таких как бензин и масла, Лукойл реализует на розничном рынке через сеть автозаправочных станций (АЗС), которая состоит из более 3000 АЗС по России и более 300 АЗС по Москве и Московской области [3].

Являясь одним из крупнейших природопользователей в мире, Лукойл неукоснительно следует высочайшим мировым экологическим стандартам и гордится выстроенной системой управления охраной окружающей среды.

В своей деятельности компания руководствуется принципами устойчивого развития и старается достичь равновесия между социально-экономическим и природно-экологическим развитием. Концепция устойчивого развития компании включает в себя:

- повышенное внимание к экологическим последствиям основной деятельности, снижение негативных воздействий на окружающую среду и климат;
- поиск решений и технологических процессов, которые способствуют достижению задачи энерго- и ресурсосбережения;

- выпуск экологически чистой продукции и др.

АЗС имеют открытые площадки, дождевой сток которых, помимо неизбежных проливов бензина и дизтоплива, дополнительно загрязняется взвешенными веществами (песчано-глинистыми частицами). Если АЗС совмещаются с автомойками, сточные воды дополнительно загрязняются поверхностно-активными веществами [4].

Помимо образования загрязненных сточных вод, АЗС оказывает негативное воздействие на окружающую среду и по другим направлениям:

- загрязнение атмосферы в результате испарения нефтепродуктов в процессе их приемки, хранения, отпуска и очистки резервуаров;
- загрязнение почв в результате протечек горючего из подземных резервуаров-хранилищ.

Мировая практика в настоящее время выделяет следующие пути решения проблемы по уменьшению отрицательного влияния АЗС на окружающую среду:

- ✓ строительство новых АЗС с учетом их воздействия на окружающую среду с применением инновационных экологически чистых технологий;
- ✓ на действующих и устаревших АЗС, не соответствующих современным требованиям по выбрасываемых в окружающую среду показателям воздуха, воды - модернизация очистных сооружений.

В своей деятельности компания «ЛУКОЙЛ» использует только самые современные технологии. Все новые автозаправочные станции комплектуются системами деаэрации паров топлива и автоматического контроля за переполнением топливных резервуаров; оборудование топливораздаточных колонок способно осуществлять рециркуляцию паров из топливных баков автомобилей.

На сегодняшний день стоимость очистных сооружений составляет не больше 10% от общей стоимости строительства новых АЗС [5].

Для организации локальных очистных сооружений для автозаправочной станции может быть использована установки серии ВЕКСА, оснащенная двухступенчатым сорбционным фильтром, что позволяет добиваться большей глубины очистки стоков и сбрасывать очищенные стоки непосредственно в водоемы (рис. 1).



Рисунок 1 – Очистные сооружения поверхностных сточных вод серии ВЕКСА

Для очистных сооружений АЗС с замкнутой водооборотной системой, для автомоек подходят очистные сооружения серии СКАТ (рис. 2), очистка стоков в которых реализуется в несколько этапов:

- а) удаление грубых примесей в блоке первичной очистки;
- б) доочистка на двухступенчатом блоке из угольного фильтра.

Избыток очищенной оборотной воды сбрасывается в канализацию.



Рисунок 2 – Очистная установка СКАТ

До применения инновационных очистных сооружений на экспериментальной АЗС в Московской области показатели по экологическому загрязнению в 2017 году были следующими (табл. 1):

- выбросы в атмосферу составляют 736 тонн в год;
- сброс загрязненных сточных вод составляет 2,3 тыс. м³ в год;
- наличие загрязненных земель - 0,243 гектара.

После внедрения инновационных очистных сооружений на этой АЗС в 2018 году по контролируемым параметрам получены следующие результаты:

- выбросы в атмосферу - 198 тонн в год;
- сброс загрязненных сточных вод - 0,63 тыс. м³ в год;
- Наличие загрязненных земель - 0,0694 гектара.

Из таблиц видно, что после применения инновационных очистных сооружений негативное воздействие на окружающую среду уменьшилось по всем контролируемым параметрам более чем на 70 %.

Таблица 1 – Эффективность применения инновационных очистных сооружений по снижению негативного влияния АЗС на окружающую среду

№	Показатели воздействия на окружающую среду	2017 год, до внедрения	2018 год, после внедрения	%
1	Выбросы в атмосферу, тонн в год	736	198	-73,1
2	Сброс загрязненных сточных вод, тыс. м ³ в год	2,3	0,63	-72,6
3	Наличие загрязненных земель, гектар в год	0,243	0,0694	-71,4

В своей деятельности компания «ЛУКОЙЛ» использует только самые современные технологии. Все новые автозаправочные станции комплектуются системами деаэрации паров топлива и автоматического контроля за переполнением топливных резервуаров. Оборудование топливораздаточных колонок способно осуществлять рециркуляцию паров из топливных баков автомобилей.

В 2017 году по результатам независимого аудита компания "ЛУКОЙЛ" подтвердила соответствие системы управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды требованиям международного стандарта ISO 14001:2015 (Environmental management system) и стандарта OHSAS 18001:2007 (Occupational health and safety management systems). Получены соответствующие сертификаты.

Сертификат ISO 14001:2015 свидетельствует о том, что компания утвердила экологическую политику и придерживается ее в своей работе, осуществляет постоянное улучшение системы экологического менеджмента и принимает все меры для предотвращения негативного воздействия на окружающую среду.

Сертификат OHSAS 18001: 2007 свидетельствует о том, что в компании успешно функционирует система управления профессиональной безопасностью и здоровьем и прилагаются необходимые усилия для минимизации производственных и профессиональных рисков, улучшения условий труда работников, обеспечения готовности персонала к аварийным ситуациям.

В соответствии с выше сказанным, сбор, отвод и очистка стоков с территорий АЗС — необходимое условие современного экологичного автозаправочного комплекса. Применение очистных сооружений уменьшает негативное воздействие АЗС на окружающую среду, и снижает:

- загрязнение сточных вод;
- загрязнение атмосферы в результате испарения нефтепродуктов в процессе их приемки, хранения, отпуска и очистки резервуаров;
- загрязнение почв в результате протечек горючего из подземных резервуаров-хранилищ.

Литература

1. Нефтяная компания Лукойл. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/Company/CorporateProfile> (дата обращения: 13.02.2006).

2. Нефтяная компания «Лукойл». Масла и технические жидкости. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/Products/business/Lubricants?wid=widagV8yDF84keYp2pRLDkNEg> (дата обращения: 13.02.2019).

3. Нефтяная компания Лукойл. Сеть АЗС, Электронный ресурс. Режим доступа: <https://auto.lukoil.ru/ru/ProductsAndServices/PetrolStations> (дата обращения: 15.02.2019).

4. Голубев О.П., Голубев А.П., Деменев А.В. Современные тенденции в сервисных колесных транспортных сред. / Современные тенденции в науке и образовании. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: В 6 частях. ООО "Ар-Консалт". Москва, 2014, С 97-99.

5. Продукция Векса. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.vo-da.ru/liven/veksa?yclid=1391623650559953770> (дата обращения: 18.02.2019).

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБОСНОВАНИЯ ЦЕНЫ АВТОМОБИЛЕЙ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА

Федотов Вячеслав Константинович, студент 4 курса кафедры Управления качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Юров Владимир Михайлович**, к.т.н., доцент кафедры Управления качеством и стандартизации

В статье на основе реальных данных строится регрессионная модель зависимости цены автомобиля на вторичном рынке от факторов, влияющих на цену. Оценивается вклад каждого фактора в формирование цены. Проведена оценка качества построенной модели. Показана возможность использования регрессионной модели в качестве инструмента для более качественного обоснования цены подержанного автомобиля на вторичном рынке.

Регрессионная модель, вторичный рынок, автомобиль, покупатель, продавец.

IMPROVING THE QUALITY OF JUSTIFICATION OF CAR PRICES ON THE SECOND MARKET OF THE MOSCOW REGION

Fedotov Viacheslav, 4th year student of the Department of Quality management and standardization

Scientific adviser: **Yurov Vladimir**, Candidate of Technical sciences, Associate professor of the Department of Quality management and standardization

The article is based on real data and builds a regression model of the dependence of the car price in the secondary market on the factors affecting the price. The contribution of each factor to the price formation is estimated. The quality assessment of the constructed model is carried out. The possibility of using the regression model as a tool to better justify the price of a used car in the secondary market is shown.

Regression model, secondary market, car, buyer, seller.

Дорогое движимое и недвижимое имущество всегда было популярно на вторичном рынке. В настоящее время наша страна переживает не самые лучшие времена. Снижение курса национальной валюты сильно повлияло на цены новых автомобилей. Это привело к повышению спроса на подержанные автомобили. На цену подержанных автомобилей влияют самые разные факторы: первоначальная цена, время эксплуатации, пробег, комплектация и др. В результате цена автомобилей одной и той же модели варьируется в очень широком диапазоне. Поэтому актуальным является разработка инструмента, позволяющего более обоснованно определять цену автомобиля. Это необходимо как продавцам, так и покупателям.

Обычно продавцы определяли цену б/у автомобиля с помощью простых объявлений о продаже аналогичных автомобилей, которые размещены в газетах или сети интернет. Отчасти это правильный путь, но не совсем верный, он не дает возможность узнать реальную стоимость автомобиля с пробегом.

Идея данной работы состоит в использовании большого количества данных, которые люди сами указывают в объявлениях при продаже подержанных автомобилей на специализированных сайтах.

В данной работе на основе реальных данных строится регрессионная модель зависимости цены автомобиля на вторичном рынке от факторов, влияющих на цену. Построенная модель позволит более обоснованно (объективно) оценивать стоимость объекта, что необходимо и для продавца и покупателя при совершении сделки. Модель позволит также выявить значимые и незначимые факторы, влияющие на цену. Эта информация может быть полезна на практике.

Объектом данного исследования является рынок подержанных автомобилей, целью – выявление значимых факторов, влияющих на цену подержанного автомобиля и построение регрессионной зависимости цены автомобиля от выявленных факторов.

Построение уравнения множественной регрессии начинается со спецификации модели, которая включает два круга вопросов [1]:

- выбор вида уравнения регрессии;
- отбор факторов.

Выбор вида уравнения регрессии основывается на построении графиков зависимости результативной переменной от каждой из факторных. При этом необходимо исходить из соотношений простоты и интерпретируемости результатов: чем проще уравнение регрессии, тем очевиднее интерпретация его параметров. Поэтому чаще всего используется линейное уравнение множественной регрессии. Его коэффициенты показывают, на сколько единиц в среднем изменяется зависимая переменная Y при изменении факторной переменной X_i на свою единицу измерения и закреплении прочих объясняющих переменных на среднем уровне. Очевидный смысл коэффициентов регрессии – главное преимущество линейного уравнения.

Вторая причина, по которой отдается предпочтение линейной форме, состоит в том, что социально-экономическая информация, как правило, содержит различные погрешности, неточности. Поэтому эффект уточнения, который может дать применение нелинейной регрессии в этих условиях, незначителен.

Факторные признаки, включаемые в множественную регрессию, должны отвечать требованиям [3]:

- быть количественно измеримы;
- не должны быть коллинеарны (находиться между собой в линейной зависимости), т.к. при нарушении этого требования метод наименьших квадратов, используемый для построения уравнения регрессии, не работает.

Если необходимо включить в модель качественную переменную, не имеющую количественного измерения, то ей придается количественная определенность.

Для отбора факторных переменных, включаемых в модель, в работе использовался метод, при котором в модель первоначально включаются все факторные переменные. После построения модели один из наименее значимых факторов исключается из модели и модель строится заново. Процесс происходит до тех пор, пока в модели не останутся только значимые факторы.

При выборе исключаемой переменной необходимо исходить и из экономического смысла переменных и их интерпретируемости.

Качество модели регрессии связывают с адекватностью модели наблюдаемым (эмпирическим) данным. Проверка адекватности (или соответствия) модели регрессии наблюдаемым данным проводится на основе анализа остатков - ε_i . Анализ остатков позволяет получить представление, насколько хорошо подобрана сама модель и насколько правильно выбран метод оценки коэффициентов.

Проверка качества построенной эконометрической модели проверяется при помощи следующих характеристик [3]:

- стандартной ошибки уравнения регрессии E , характеризующей меру точности модели;
- процентной ошибки модели $E\%$. Если $E\% < (5-10)\%$, то модель считается достоверной без указания вероятности этого утверждения; объем двигателя,
- коэффициента детерминации R^2 , показывающего долю вариации результативного признака, находящегося под воздействием изучаемых факторов;
- приведенного (скорректированного) коэффициента детерминации $R^2_{пр}$.

Важным моментом является проверка значимости построенного уравнения в целом и ее отдельных коэффициентов. Оценить значимость уравнения регрессии – это означает установить, соответствует ли математическая модель, выражающая зависимость между Y и X , фактическим

данным и достаточно ли используемых для построения уравнение данных. Для проверки значимости модели регрессии в целом используется *F*-критерий Фишера, для проверки значимости коэффициентов уравнения – критерий Стьюдента.

Построение математической модели. Данные для исследования были получены с Web-сайта auto.ru – одного из крупнейших российских сайтов по продаже подержанных автомобилей [4]. Выбор этого сайта объясняется, во-первых, тем, что сайт обладает достаточно большой базой предложений, во-вторых, по каждому продаваемому автомобилю в базе имеется подробная информация о его характеристиках. В качестве анализируемой модели выбран автомобиль марки Volvo XC60, это связано с тем, что у данного автомобиля существует много различных вариантов комплектаций. Выборка с сайта (6 марта 2018 г.) была проведена путем механического отбора данной модели автомобиля различных годов выпуска, начиная с 2010 года. Было выбрано каждое 5-е объявление. Всего, после удаления из выборки противоречивых и недостоверных данных, в выборке оставлено 94 объявления. Выборка произведена по объявлениям из Москвы и Московской Области. О каждом продаваемом автомобиле в выборке имеется следующая информация: название производителя (марка автомобиля), модель автомобиля, время эксплуатации, пробег, объем двигателя, тип двигателя (бензиновый/дизельный), тип привода (полный/неполный), тип автомобиля, информация о отделке салона (кожаный/тканевый), количество владельцев по ПТС, время, которое автомобиль находился в эксплуатации. Эти данные использовались в качестве входных параметров и сформировали таблицу исходных данных (рис.1). Выходной переменной *Y* является цена.

№ п/п	Y(цена за машину), млн р	X1 (время эксплуатации в г.)	X2 (пробег тыс. км)	U=X2^2	Z1 (Тип двигателя(дизель(1), бензин(0))	Z2 (объем двигателя, л (2,4(1), 2,0(0))	Z3(Тип коробки передач(автомат(1), остальное (0))	Z4 (Салон - кожа (1); ткань (0))	Z5 (Владелец по ПТС) (1(1вл.); 0(2вл.); -1(3 и более))	Z6 (тип привода (полный -1, неполный - 0))	Z7 (начальная стоимость автомобиля (начиная с 2014(1), до(0))
1	1,03	5	134	17956	1	1	1	1	-1	1	0
2	0,739	6	186	34596	0	0	1	1	0	0	0
3	0,75	7	174	30276	0	0	1	0	0	0	0
4	0,779	7	171	29241	0	0	1	1	-1	0	0
5	0,788	7	124	15376	0	0	0	1	0	0	0
6	0,81	7	162	26244	1	1	1	1	-1	1	0
7	0,815	7	161	25921	1	1	1	0	1	1	0
8	0,83	7	190	36100	1	1	1	0	-1	0	0
9	0,849	6	105	11025	0	0	1	1	1	0	0
10	0,865	7	112	12544	1	1	1	0	0	1	0
11	0,875	7	145	21025	1	1	1	0	1	1	0
12	0,9	6	100	10000	0	0	1	1	-1	0	0
13	0,9	7	86	7396	0	0	0	1	1	0	0

Рисунок 1 – Исходные данные

Далее были определены формы функциональной зависимости выходной переменной *Y* от количественных переменных: времени эксплуатации X_1 и пробега X_2 . Зависимость от X_1 была определена как линейная, зависимость от X_2 - нелинейной в виде полинома 2 степени. Графики зависимостей представлены на рисунках 2 и 3.

Зависимость Y от X_2 представим в виде линейной путем перехода к новой переменной $U = (X_2)^2$. Это позволяет строить линейную модель множественной регрессии.

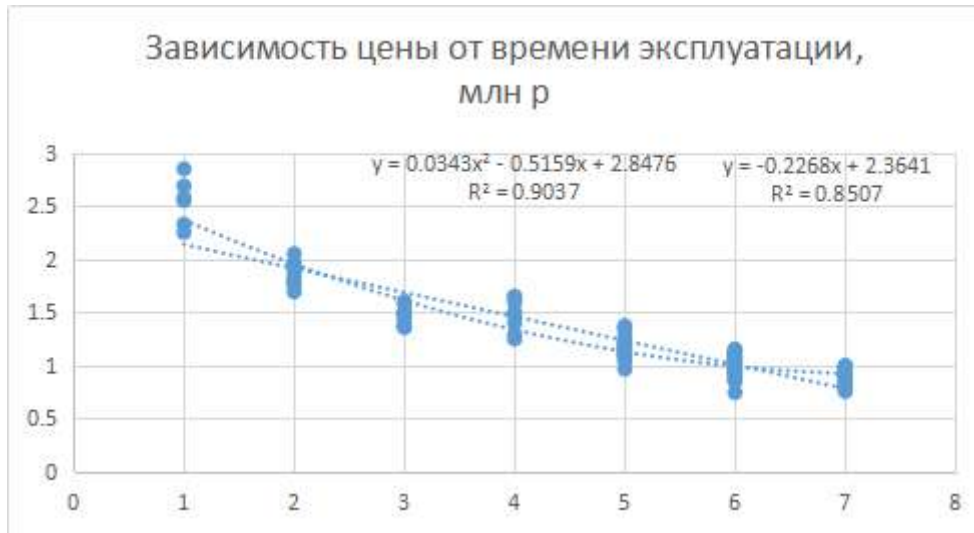


Рисунок 2 - График зависимости Y от X_1 .



Рисунок 3 - График зависимости Y от X_2

Таким образом, уравнение регрессии будет иметь вид:

$$Y = A_0 + A_1 * X_1 + A_2 * X_2 + A_3 * U + \sum B_i * Z_i.$$

Для построения линейной модели множественной регрессии использовался инструмент «Регрессия» надстройки Excel «Анализ данных». Использование этого инструмента позволяет не только определять значения коэффициентов уравнения регрессии, но и проводить отбор значимых факторов путем последовательного исключения из модели малозначимых для формирования цены факторов [2].

Для этого используется такой параметр регрессионной статистики, как уровень значимости (*P*-значение). Эта величина, как и другие параметры регрессионной статистики вычисляются при использовании инструмента «Регрессия» и представляется в третьей таблице регрессионной статистики (рис. 4). Коэффициент при соответствующей факторной переменной считается значимым, если уровень значимости *P* для этого коэффициента будет меньше критического значения. Обычно критическое значение *P* принимается равным 0,05. Следовательно, факторные переменные, имеющие *P*-значение выше 0,05 будут являться незначимыми.

Для отбора значимых факторов последовательно строились модели и исключались незначимые переменные поодиночке до тех пор, пока в модели остались только значимые факторные переменные. Такими переменными явились: X_1 , X_2 , U , Z_1 , Z_3 , Z_5 , и Z_6 . Результаты построения регрессионной модели на последнем шаге представлены на рис. 4.

Регрессионная статистика					
Множественный R	0,964232854				
R-квадрат	0,929744997				
Нормированный R-квадрат	0,925753236				
Стандартная ошибка	0,13280476				
Наблюдения	94				
Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	5	20,53981601	4,107963203	232,915968	3,69159E-49
Остаток	88	1,552065169	0,017637104		
Итого	93	22,09188118			
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	
Y-пересечение	2,54565225	0,07700604	33,05782585	2,1186E-51	
Переменная X 1	-0,154283771	0,010747717	-14,35502698	8,8973E-25	
Переменная X 2	-0,012758061	0,001358347	-9,392341383	6,3864E-15	
Переменная X 3	4,95346E-05	6,49621E-06	7,625147291	2,6829E-11	
Переменная X 4	0,107971862	0,032443409	3,328006088	0,00127831	
Переменная X 5	0,086105715	0,042565609	2,022894009	0,0461193	

Рисунок 4 - Регрессионная статистика

Эти результаты заключаются в следующем. Получено регрессионное уравнение для нахождения более точной цены поддержанного автомобиля:

$$Y=A_0+A_1*X_1+A_2*X_2+A_3*U+B_1*Z_2+B_2*Z_4,$$

$$\text{или } Y=A_0+A_1*X_1+A_2*X_2+A_3*X_2^2+B_1*Z_2+B_2*Z_4,$$

где Y - статистически обоснованная цена поддержанного автомобиля;
 A_0 , A_1 , A_3 - коэффициенты перед значимыми количественными факторными показателями;

B_1 , B_2 – полученные с помощью регрессионного анализа коэффициенты перед значимыми фиктивными показателями.

Рассчитанные значения коэффициентов представлены в столбце «Коэффициенты» третьей таблицы рисунка 4.

Выявлены наиболее значимые факторы, влияющие на цену автомобиля:

- время нахождения автомобиля в эксплуатации X_1 ;
- пробег автомобиля;
- объем двигателя,
- обивка салона.

Полученные значения коэффициентов позволяют оценить вклад соответствующего фактора в формирование цены автомобиля. Они означают:

$A_0 = 2,5457$ – цена автомобиля в млн. руб. с нулевым пробегом, не побывавшем в эксплуатации с объемом двигателя 2.0 литра и тканевой обивкой салона;

$A_1 = -0,1543$ – коэффициент при переменной X_1 , показывающий, на сколько млн. руб. уменьшается цена автомобиля при увеличении времени его эксплуатации на 1 год;

$B_1 = 0,108$ – коэффициент при переменной Z_2 , показывающий, на сколько млн. руб. цена автомобиля с объемом двигателя 2,4 л. превышает цену автомобиля с объемом двигателя 2,0 л.;

$B_2 = 0,0861$ – коэффициент при переменной Z_4 , показывающий, на сколько млн. руб. цена автомобиля с кожаным салоном превышает цену автомобиля с тканевым салоном.

Зависимость цены от пробега автомобиля нелинейная, но при допущении линейной зависимости увеличение пробега на 1 тыс. км. приводит к снижению стоимости автомобиля в среднем на 13 тысяч рублей (значение коэффициента A_2).

Приведенные в первой и второй таблицах рисунка 4 значения коэффициентов детерминации R^2 и нормированного R^2 , близкие к 1, а также значимость критерия Фишера F , близкое к нулю, свидетельствуют о высокой достоверности и значимости построенного уравнения. Точность уравнения характеризуется стандартной ошибкой E , равной 0,132 млн. рублей. Процентная ошибка модели $E\% = 10,0\%$, что для регрессионных моделей является приемлемым. Все это означает, что полученное уравнение регрессии можно использовать на практике для оценки цены автомобиля для продажи на вторичном рынке или целесообразности его покупки.

Покажем применение полученного уравнения. Автомобиль Volvo XC60 имеет следующие характеристики: время нахождения автомобиля в эксплуатации $X_1 = 7$ лет; пробег автомобиля $X_2 = 80,78$ тыс. км.; объем двигателя 2.0 литра ($Z_2 = 0$); обивка салона кожаная ($Z_4 = 1$). Для автомобиля с такими характеристиками полученное уравнение регрессии дает цену в 844,4 тыс. рубл. Продавец же хочет получить за данный автомобиль 995 тысяч рублей, что на 150,6 тысячи рублей больше, математически обоснованная его стоимость. С помощью данного инструмента покупатель может увидеть эту

разницу и решить, стоит ли переплачивать такую сумму за данный автомобиль или поискать другой вариант, а продавец может оценить выставленную им цену и принять решение, необходимо ли ее снизить или нет. Чем ближе цена поддержанного автомобиля к полученной с помощью данной модели, тем быстрее автомобиль найдет своего покупателя.

Заключение. На примере одной из марок автомобилей показана возможность построения эконометрической модели зависимости цены поддержанного автомобиля от параметров, которые указывают продавцы на вторичном рынке. Построенная модель является достоверной и достаточно точной, что позволяет использовать ее на практике. Модель позволяет определить основные факторы, влияющие на цену поддержанного автомобиля, и оценить вклад каждого фактора в формирование цены. Регрессионная модель может служить инструментом для более качественного обоснования цены поддержанного автомобиля на вторичном рынке.

Литература

1. А. Л. Баранников, Ю. М. Протасов, В. М. Юров. Статистика: учебное пособие. – М.: РУДН, 2011. 321 с.
 2. Протасов Ю.М., Юров В.М. Гармонический анализ периодических колебаний продаж компании на основе инструмента «Регрессия» MS EXCEL. Журнал «Вестник МГОУ», серия «Экономика», №2, 2016. С. 115-121.
 3. Эконометрика: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.И. Елисеева и др. Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 449 с.
 4. Продажа автомобилей с пробегом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://auto.ru> свободный – (06.03.2018).
-

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «УЗГАРДЕНС»

Акрамов Сарварбек Абдуллажон угли, студент 5 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье исследованы практические аспекты декларирования товаров участниками ВЭД на примере компании ООО «УзГарденс». Также был проведен анализ особенностей перехода на технологию электронного декларирования. Особое внимание в статье уделено проблемам электронного декларирования и поиску направлений его совершенствования на примере компании «УзГарденс».

Информационные таможенные технологии, центр электронного декларирования, электронная подпись, электронное декларирование, совершенствования таможенного декларирования.

IMPROVEMENT OF CUSTOMS DECLARATION OF GOODS BY PARTICIPANTS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AS AN EXAMPLE OF THE COMPANY «UZGARDENS» LLC

Akramov Sarvarbek, 5th year student of the Department of Management
Scientifics adviser: **Glekova Viktoriya**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article examines the practical aspects of the declaration of goods by participants of foreign economic activity on the example of the company UzGuards LLC. Also, an analysis of the features of the transition to electronic declaration technology was conducted. Particular attention is paid in the article to the problems of electronic declaration and the search for ways to improve it on the example of UzGardens

Informational customs technologies, electronic declaration center, electronic signature, electronic declaration, improvement of customs declaration.

Современный этап развития внешнеэкономической деятельности требует от государства поддержки в ряде аспектов. В рамках взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) и таможенных органов в настоящее время политика государства направлена на совершение таможенных операций с товарами и транспортными средствами в центрах электронного декларирования (далее – ЦЭД).

Электронное таможенное декларирование — это процесс информационного взаимодействия при декларировании товаров и транспортных средств с использованием электронной формы декларирования, в рамках которого выполняются определённые сценарии обмена электронными сообщениями.

При пересечении границы на таможне товар подлежит декларированию, которое отнимает много сил и времени, оформления большого количества документов для каждого случая ввоза-вывоза товаров. Карточка участника ВЭД значительно упрощает процесс прохождения таможни: идентификация по карте сокращает количество необходимых бумаг при оформлении каждой партии товара. На регистрацию статуса участника ВЭД также понадобится время, но зато процедура будет единоразовой.

ВЭД расшифровывается как внешнеэкономическая деятельность, суть понятия состоит в международном взаимовыгодном обмене товарами. Главное условие ВЭД – регулярная реализация коммерческих операций с зарубежными странами – купля-продажа товаров, услуг, транспортировка грузов и др. Торговые отношения, включающие экспорт и импорт, требуют не только серьёзной подготовки, но и регистрации бизнеса как участника ВЭД.

Предприятие, выходящее на международный рынок, при грамотном подходе открывает для себя серьёзные перспективы:

- расширение границ бизнеса, ускорение его развития;
- увеличение количества потенциальных покупателей реализуемой продукции и услуг;
- улучшение репутации компании на международном уровне;
- освоение передового мирового опыта ведения бизнеса;
- повышение компетентности всего персонала фирмы-участника;
- контракт напрямую с производителем, а не с посредником, всегда выгоднее: контроль качества, возможность договориться о скидках, дополнительные сервисы, прямые гарантийные обязательства, ответственность и др.;
- удобство при таможенном контроле: оперативная проверка не требует полного пакета документации, включает лишь идентификацию карты участника ВЭД и сопроводительные бумаги на товары.

Минусы сводятся к необходимости тщательного изучения правовой базы ВЭД, таможенных схем, валютной бухгалтерии. К стандартным проверкам добавляются отчеты по ВЭД. К тому же все операции – уплату налогов, валютные операции и подготовку отчетов придется вести своими силами.

Актуальность рассмотрения совершения таможенных операций на современном этапе таможенного регулирования обусловлена вступлением с 1 января 2018 года Таможенного Кодекса Евразийского Экономического Союза и с 4 сентября этого же года Федерального закона «О таможенном регулировании» 289-ФЗ, который регулирует процессы совершения таможенных операций на национальном уровне. Нормативно закреплено

оформление декларации на товары (далее – ДТ) в электронном виде. В Российской Федерации на 2018 год более 80% ДТ подано в электронном виде, в Республике Беларусь – 50%, в Армении – 25%, в Казахстане – 4,2%. В республике Кыргызстан представляется бумажная декларация на товары, таким же образом представляется комплект товаросопроводительных документов и электронная копия декларации на товары на съемном носителе.

В соответствии с Комплексной программой развития ФТС России на период до 2020 года необходимо создание в Северо-Западном таможенном управлении двух центров электронного декларирования – Балтийский таможенный пост (ЦЭД), который ориентирован на оформление товаров, перемещаемых морским транспортом и электронной таможни СЗТУ – Северо-Западный ЦЭД, в компетенцию которой войдет оформление товаров, перемещение которых отлично от морского вида транспорта. Всего в стране предусмотрено функционирования 16 центров электронного декларирования [1].

Центры электронного декларирования являются специализированными таможенными постами, которые созданы ФТС России для работы только по технологии удаленного выпуска на основе электронного декларирования и расширения практики применения технологии удаленного выпуска в соответствии с положениями приказа ФТС России от 25 ноября 2010 № 2244 [2].



Рисунок 1 – Количество оформляемых таможенных представителей и участников ВЭД

Таможенное декларирование товаров в электронной форме позволило отказаться от представления ряда документов и постепенно автоматизировать принимаемые таможенными органами решения, в первую очередь, внедрить технологии совершения таможенных операций без непосредственного участия должностных лиц таможенных органов – автоматической регистрации деклараций на товары и автоматического выпуска товаров, что приводит к сокращению времени принятия решения о выпуске и тем самым сокращения затрат участников внешнеэкономической деятельности.

Центры электронного декларирования имеют ряд особенностей, к которым относятся – отсутствие складов временного хранения, выпуск товаров в свободное обращение, отсутствие фактического таможенного контроля. В ЦЭД может осуществляться таможенное оформление любых товаров исключительно в электронной форме, кроме тех категорий, для которых места декларирования установлены специально, а также товаров, декларирование которых предусмотрено в письменной форме.

Появление ЦЭД ознаменовало новый этап развития электронного декларирования в форме технологии удаленного выпуска товаров, т.е. таможенная декларация подается в электронном виде в ЦЭД, а товар находится на СВХ таможенно-логистического терминала, расположенного в непосредственной близости от пункта пропуска на границе [3].

Преимуществом технологии удаленного выпуска является возможность подачи декларации и совершение таможенных операций в таможенный орган отличный от фактического местонахождения товаров. Данная технология позволяет участникам ВЭД выбирать место для осуществления таможенных операций.

Как видно из рис. 1, ежегодно увеличивается количество как таможенных представителей, так и участников ВЭД, что отражает востребованность работы в ЦЭД.

Комплексная программа развития ФТС России на период до 2020 года предусматривает увеличение доли авторегистрации и автовывпуска товаров в соответствии с заявленными таможенными процедурами – экспорт и импорт. Доля авторегистрируемых и автовывпускаемых деклараций на товары растет с каждым годом, что свидетельствует об успешном функционировании Центра электронного декларирования. Помимо этого, увеличивается доля подачи предварительных деклараций на товары, что способствует сокращению сроков выпуска.

В настоящее время Федеральной таможенной службой проводится активная работа по перераспределению таможенного оформления в Центры электронного декларирования путем реформирования структуры таможенных органов, сокращения таможенных постов в функции которых входит оформление товаров и транспортных средств. Поскольку центры электронного декларирования ориентированы на электронный документооборот, необходима разработка обмена информацией в автоматизированном режиме, в программе ПЗ «АИСТ-М» не только таможенного органа декларирования с участниками ВЭД, но и взаимодействие отдела таможенного оформления с внешними таможенными органами [4].

Например, электронное декларирование в компании ООО «УзГарденс», возложено на отдел Собственного таможенного оформления. За 2018 год ООО «УзГарденс» было подано примерно 21000 деклараций, из них отдел Собственного таможенного оформления подал 7000 деклараций, они прошли все необходимые проверки и были успешно выпущены. Из 21000 деклараций сотрудники отдела собственного таможенного оформления задекларировали

половину всего объема импортируемого «фреша» (свежих товаров - овощи, фрукты, скоропортящиеся продукты). Сотрудники отдела работают в 2 смены, рабочий график 2 дня через 2, рабочий день с 09:00 до 21:00, независимо от всех выходных и праздничных дней, это, безусловно, способствует большему объему выпуска товаров и минимальному простоем товаров на границе.

Важно отметить, что для полноценной работы в системе электронного представления сведений в таможенные органы ООО «УзГарденс», как и любой организации-участнику внешнеэкономической деятельности, необходимо иметь ряд документов и соблюдать определенные условия.

Компания ООО «УзГарденс» имеет действующий договор с информационным оператором «Альта Софт», который осуществляет комплекс мероприятий по подключению организации к системе электронного декларирования и предварительного информирования, а также способствует дальнейшей работе предприятия в этой системе. Услуги по пересылке деклараций и предварительной информации являются платными и приобретаются ООО «УзГарденс» пакетами, каждый квартал.

Необходимо отметить ряд особенностей в работе декларантов ООО «УзГарденс». Их ключевой задачей является задекларировать как можно больше товаров за меньшее время. Декларанты ООО «УзГарденс» являются хорошо обученными специалистами и по факту могут задекларировать любой товар, который их компания собирается ввезти из-за границы.

Также ООО «УзГарденс» имеют большую наработанную базу поставщиков товаров. Для ускорения процесса электронного декларирования товаров, декларанты отдела Собственного таможенного оформления создали собственную базу шаблонов деклараций, отсортированной по поставщикам и по ввозимым товарам, тем самым декларанты избавляют себя от регулярной и монотонной работы по заполнению граф, которые содержат юридические данные отправителя и получателя, а также описания товаров.

Преимущества электронного таможенного оформления для компании ООО «УзГарденс» заключаются в следующем:

- это «безбумажная» передовая технология, которая принята во всем мире и применяется в большинстве экономически развитых стран;
- упрощает таможенные процедуры, а также позволяет сократить временные затраты при таможенном оформлении грузов;
- не требует присутствия таможенного брокера при подаче декларации, позволяет контролировать процесс оформления груза на всех этапах, а также обмениваться электронными документами с таможенными органами, не выходя из офиса;
- электронное декларирование позволяет практически полностью исключить контакт с таможней, и соответственно, направлено на уменьшение коррупционной и бюрократической составляющей;
- при электронном оформлении экспорта нет необходимости подтверждать фактический вывоз груза, информация о вывозе оформленного

груза за пределы Российской Федерации предоставляется в электронном виде.

Само по себе введение электронного документооборота в таможенном деле является исключительно положительной инициативой, поскольку значительно упростит администрирование данного процесса и сократит временные затраты как на подготовку соответствующих документов, так и на совершение таможенных процедур. А это в свою очередь однозначно принесет выгоду как бизнесу, так и таможенным органам.

Фактически возможность использования электронных деклараций существует с момента принятия Таможенного кодекса Евразийского экономического союза, то есть с 01 января 2018 года. Так в п. 6 ст. 104 кодекса определено, что в зависимости от формы таможенного декларирования используется таможенная декларация в виде электронного документа или таможенная декларация в виде документа на бумажном носителе. Однако до настоящего времени электронное декларирование можно использовать с рядом ограничений. Например, невозможно использование электронной декларации (ЭД) на любой таможне.

В начале июля 2018 года мы пробовали сделать выпуск грузов по таможенной процедуре таможенного транзита с оформлением декларации без использования бумажного носителя. Однако стало известно, что воспользоваться данной возможностью можно далеко не всегда.

Решением Объединенной коллегии служб государств-членов Таможенного союза от 22.06.2017 №23/12 определен порядок совершения таможенными органами таможенных операций, связанных с выпуском товаров в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита и завершением такой процедуры на принципах электронного документооборота, в случае, если декларирование товаров осуществлялось в электронной форме в таможенном органе другого государства-члена ЕАЭС при проведении эксперимента.

Таможенными органами стран-членов ЕАЭС был определен список таможенных органов, участвующих в этом эксперименте, который достаточно ограничен по числу пунктов таможенного оформления. Далеко не все таможенные посты, на которых формируются основные грузопотоки, готовы принимать ЭД. Поэтому мы попросили Государственный таможенный комитет Республики Беларусь обратиться в ФТС с просьбой добавить в эксперимент еще 7 таможенных постов [5].

В пункте 1 Решения Объединенной коллегии служб государств-членов Таможенного союза от 15.06.2018 №27/15 говорится о том, что эксперимент по совершению таможенных операций, связанных с выпуском товаров в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита и завершением действия такой процедуры на принципах электронного документооборота, продлен в таможенных органах, определенных в качестве пилотной зоны, до вступления в силу общего процесса по таможенному транзиту, позволяющего осуществлять обмен между таможенными органами электронными документами.

Таким образом, несмотря на нормы Таможенного кодекса о возможности подачи декларации в электронном виде и проведение эксперимента длительностью более одного года, в полной мере использовать транзитное декларирование в электронной форме на данный момент невозможно.

Еще одним препятствием для широкого внедрения электронного декларирования является отсутствие признания электронной цифровой подписи в рамках ЕАЭС. Мы столкнулись с тем, что белорусская компания, которая имеет ключ с электронной цифровой подписью, выданный уполномоченной организацией Республики Беларусь, не может как заверить этой подписью декларацию, подаваемую в Российской Федерации или Республике Казахстан, так и получить в уполномоченной организации других участников ЕАЭС ключ с электронной цифровой подписью, признаваемый в этих государствах.

Поэтому хочется надеяться, что все указанные проблемы будут решены в самое ближайшее время, электронное декларирование перестанет быть чем-то необычным, выйдет за пределы различных экспериментов и полноценно без всяких ограничений заработает на всей территории ЕАЭС.

Литература

1. Алёхина О.В., Игнатъева Г.В., Смирнова И.А., Тарасова Н.Л. Цифровые технологии в таможенном деле // Вестник СГСЭУ. Цифровая экономика. 2018. № 3(72). С. 9-15.

2. Афонин П.Н., Афонин Д.Н., Борякин А.В., Полякова А.А., Седос А.В., Спирина А.В., Хрунова А.Л., Яргина Н.Ю. Электронное сопровождение грузов: Монография. СПб.: РИО Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия». 2018. 170 с.

3. Игнатъева Г.В., Алёхина О.В. Перспективы и риски цифровых технологий в таможенном деле // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 1(30). С. 41-49

4. Кожанков А.Ю., Бабенко К.И., Боброва О.Г. Цифровая таможня – современный международный тренд. Сущностные характеристики и прогнозируемые эффекты // Материалы 15-й Международной конференции «Государственное управление в XXI веке. М.: «КДУ», «Университетская книга», 2018. С.92-96. URL: www.spa.msu.ru/uploads/files/books/15konf_spa.pdf

5. Манушина А. П., Пушкина А. А., Пушкина И. А. Авансовые платежи в таможенных органах как сокращение таможенных издержек участника внешнеэкономической деятельности // Бюллетень науки и практики. 2018. Т.4. №7. С.361-365. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/manushina> (дата обращения 01.03.2019).

ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ

Алескерова Динара Эльдаровна, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Лучицкая Людмила Богдановна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье рассматриваются особенности и субъекты формирования имиджа высшего учебного заведения. А также его влияние при трудоустройстве выпускников «МГОТУ». Автором проведен социологический опрос «Как повлиял имидж ВУЗа при трудоустройстве?». Исследование проводилось среди выпускников «МГОТУ» и жителей Королева. Наряду с оценкой результатов исследования особое внимание уделяется разработке предложений по совершенствованию имиджа ВУЗа в глазах абитуриентов и работодателей.

Имидж и репутация, образовательное учреждение, преподаватели, практики, работодатели и трудоустройство выпускников, проекты и культура студентов.

THE INFLUENCE OF THE IMAGE OF HIGHER EDUCATION IN EMPLOYMENT

Aleskerova Dinara, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Luchickaya Ludmila**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article discusses the features and subjects of the formation of the image of a higher educational institution. As well as its influence on the employment of graduates of «MGOTU». The author conducted a sociological survey "How did the image of the university affect the employment?". The study was conducted among graduates of the Moscow State Technical University and residents of the Queen. Along with the evaluation of the research results, special attention is paid to the development of proposals for improving the image of the university in the eyes of applicants and employers.

Image and reputation, educational institution, teachers, practitioners, employers and graduate employment, projects and students' culture.

В условиях экономической нестабильности, политической напряжённости и конкуренции на рынке товаров и услуг особую роль приобретает образованность населения. Как сказал Владимир Путин на X съезде Российского союза ректоров в 2014 году: «Система высшего образования была и остается мощным интеллектуальным ресурсом страны,

она генерирует новые знания - и, разумеется, для этого и создавалась: готовит кадры для всех сфер жизни России» [1].

На сегодняшний день набор образовательных услуг, предлагаемых высшими учебными заведениями, практически одинаков, так как в своей деятельности все учебные заведения руководствуются Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) и иными нормативными и правовыми актами. При выборе места учебы абитуриенты все больше ориентируются на репутацию учебного заведения, его имидж и возможность трудоустройства по окончании вуза.

Под имиджем в общепринятом смысле понимается впечатление, производимое конкретным человеком или организацией на окружающих. В современных реалиях имидж— это один из важнейших факторов позиционирования себя на рынке.

Имидж образовательного учреждения— это совокупность факторов, позволяющих идентифицировать ВУЗ среди множества учебных заведений. Можно выделить два вида имиджа: внутренний и внешний. Внешний — характеризуется проявлением во внешней среде и ориентируется на потребителей (имидж ректора, бизнес-имидж, социальный имидж, визуальный имидж) [3]. Внутренний — характеризуется качеством образования, его стоимостью, престижностью получаемой специальности, компетенцией преподавательского состава, соблюдением этических норм, возможностью трудоустройства, сотрудничеством с зарубежными учебными заведениями.

Имидж образовательного учреждения оказывается необходимым не только для привлечения абитуриентов, но и для укрепления взаимоотношений с бизнесом с целью формирования рабочих мест для выпускников и получения дополнительного финансирования в результате работы над совместными проектами [2].

Сегодня престижность диплома это один из основных гарантов успешного трудоустройства выпускников. Руководители организаций уделяют особое внимание направлению обучения и учебному заведению, которое окончил претендент. По мнению некоторых жителей нашего региона, на сегодняшний день названию Вуза, его имиджу придают больше значения, чем знаниям и умениям студента-выпускника. И это несправедливо.

Есть молодые Вузы, которые не успели себя зарекомендовать. Так, ситуация складывается не в пользу «Технологического университета» («МГОТУ»), сравнительно молодого учебного заведения, которое было создано в 1998 г. в г. Королёв Московской области. На сегодняшний день, данный Вуз готовит специалистов в области менеджмента, государственного и муниципального управления, социологии, психологии, экономики, дизайна и других направлений, всего около двадцати направлений подготовки.

С учетом тенденции последних лет и востребованностью технических специальностей, ведущими профессиональными программами являются

«Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов», «Программирование в компьютерных системах», «Управление в технических системах» и др. Выпускники «МГОТУ» данных направлений являются востребованными на рынке труда, как правило, многие из них работают, обучаясь на старших курсах [4].

В 2018 году «Технологический университет» вошел в рейтинг ста лучших вузов России, заняв 92 место [6]. Несомненно, находиться в списке лучших вузов России наряду с учебными заведениями и научно-исследовательскими вузами известными не только в России, но и далеко за ее пределами, очень престижно. Это отличный старт для ВУЗа которому всего 20 лет и это положительно сказывается на имидже ВУЗа в целом.

С каждым годом количество студентов, поступающих в «МГОТУ», увеличивается (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Распределение контингента обучающихся по уровню образования (за период 2015-2018гг.)

Уровень (степень) образования	2015	2016	2017	2018
Всего:	4920	5130	5511	5839
в т.ч.				
СПО	2188	2530	2614	2763
Высшее образование	2732	2600	2897	3076

В условиях конкуренции в образовательной сфере очевидным становится тот факт, что имидж вуза должен формироваться с учетом ожиданий, интересов и потребностей целевой аудитории.

С целью определения основных компонентов, влияющих на формирование имиджа вуза, были составлены анкеты и проведен опрос среди студентов и выпускников «МГОТУ».

Целью анкетного опроса студентов было выявление факторов, повлиявших на выбор «МГОТУ» как ВУЗа для обучения. Респондентами выступали молодые люди от 18 до 23 лет.

На вопрос что понравилось при первом посещении вуза, мнения респондентов разделились (рисунок 1).

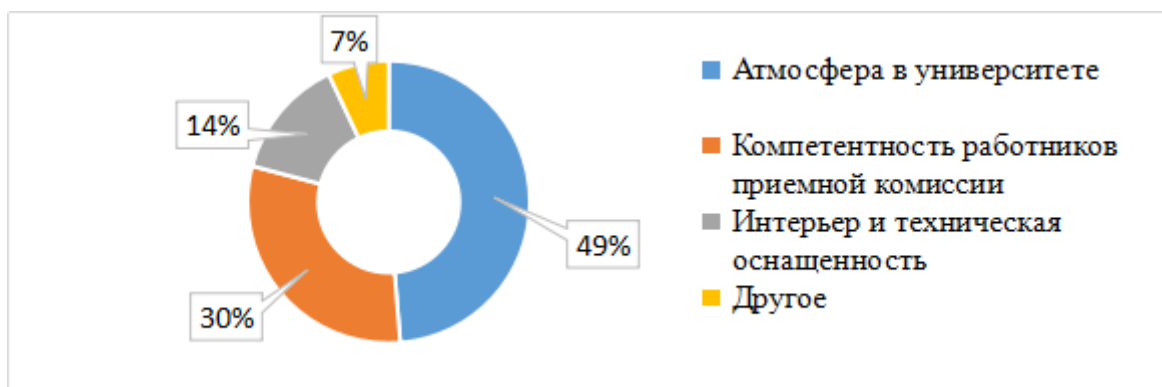


Рисунок 1 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Что повлияло на выбор ВУЗа?»

Как видно из рисунка 1, наиболее важным фактором, который повлиял на выбор университета, стала атмосфера, на втором месте компетентность работников приемной комиссии.

Результаты анкетирования свидетельствуют, что нормы поведения в университете соблюдают только 46% первокурсников. Но при этом 96% анкетированных респондентов считает, что этика поведения студентов и преподавателей непосредственно влияет на имидж вуза (рисунок 2).

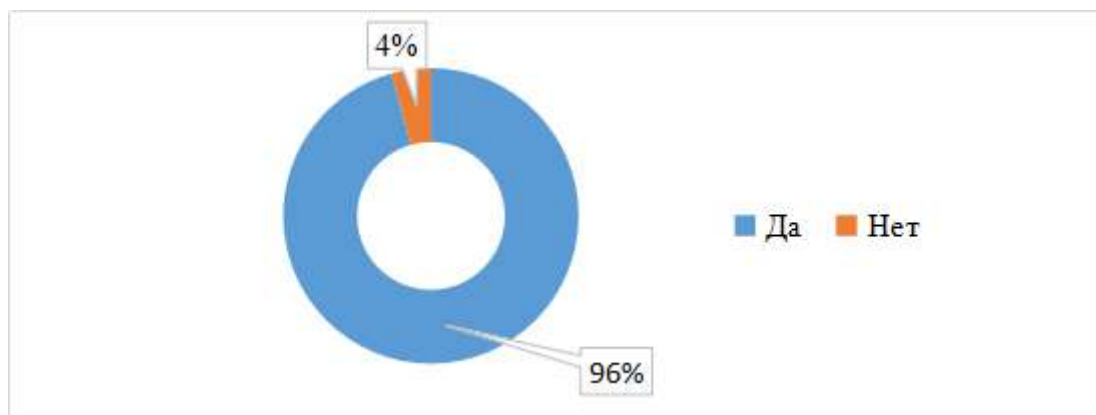


Рисунок 2 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Влияет ли соблюдение преподавателями и студентами норм этикета на имидж университета?»

Одним из вопросов анкеты был вопрос о трудоустройстве, из полученных ответов следует, что 80% респондентов рассчитывают трудоустроиться по специальности (рисунок 3).

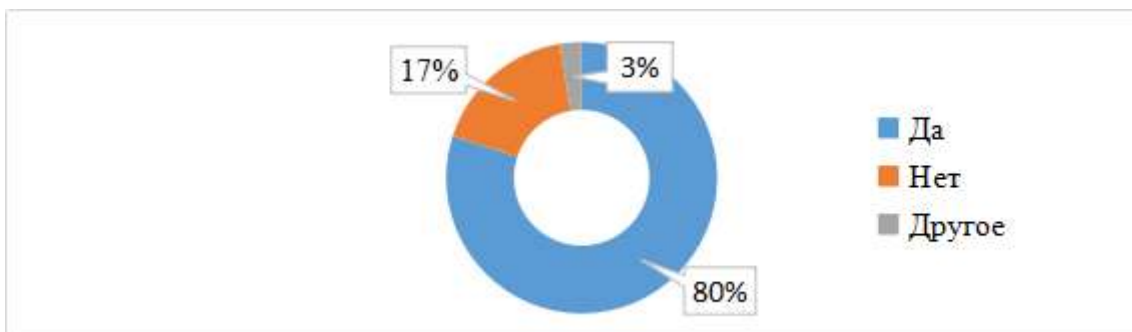


Рисунок 3 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Рассчитываете ли вы на трудоустройство по специальности после окончания «МГОТУ»?»

В процессе анкетирования необходимо было выяснить мнение респондентов о влиянии имиджа учебного заведения на успех при трудоустройстве (рисунок 4).

По данным рисунка 4 видно, что практически 85% анкетированных считают, что имидж ВУЗа непосредственно влияет на успех при трудоустройстве.

Таким образом, на данном этапе исследования было выявлено мнение студентов к элементам формирования имиджа университета и его влияния на результаты трудоустройства. Рассмотрим результаты анкетирования выпускников МГОТУ. Повлиял ли имидж университета на трудоустройство?

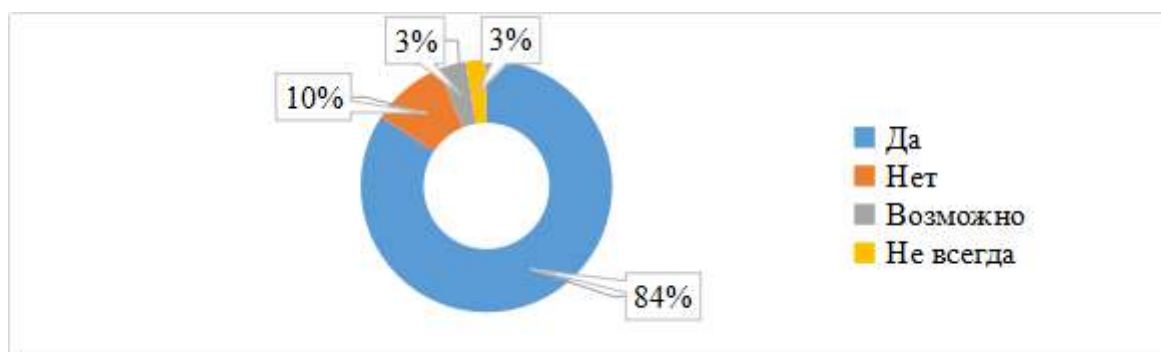


Рисунок 4 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Как по Вашему, влияет ли имидж ВУЗа на успех при трудоустройстве?»

В анкетировании приняли участие молодые люди мужского и женского пола в возрасте от 20 до 29 лет. Подавляющим большинством оказались выпускники «Факультета управления и социально-гуманитарного образования», девушки возрастной категории от 21 до 23 лет. Более 55% респондентов это выпускники, окончившие «МГОТУ» с красным дипломом (рисунок 5).

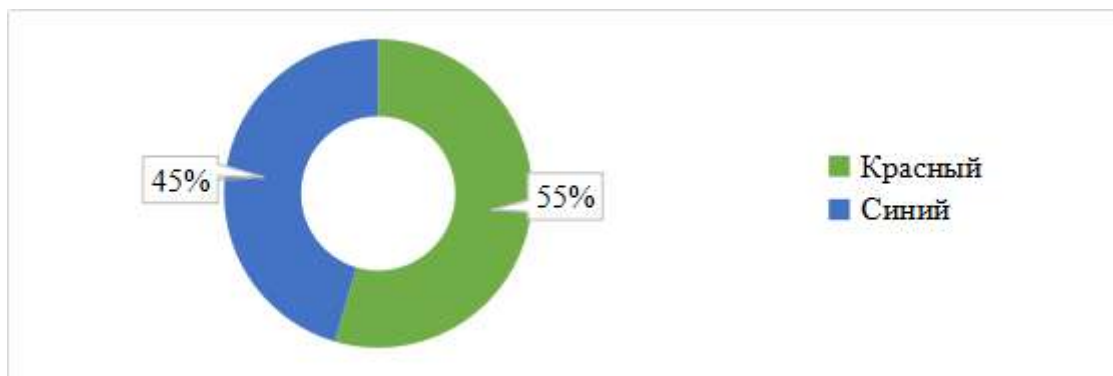


Рисунок 5 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Какой у Вас диплом?»

На вопрос «Почему вы выбрали МГОТУ?» самыми популярными ответами были:

- близость к дому;
- наличие бюджетных мест;
- рекомендации близких и знакомых.

Как видно из рисунка 6 имидж ВУЗа привлек, только 5% анкетированных.

Обработка данных анкетирования позволила сделать еще один важный вывод, более 85% выпускников довольны, что закончили именно МГОТУ и

не жалеют о своем выборе учебного заведения, при этом 12% пожалели о своем выборе (рисунок 7).

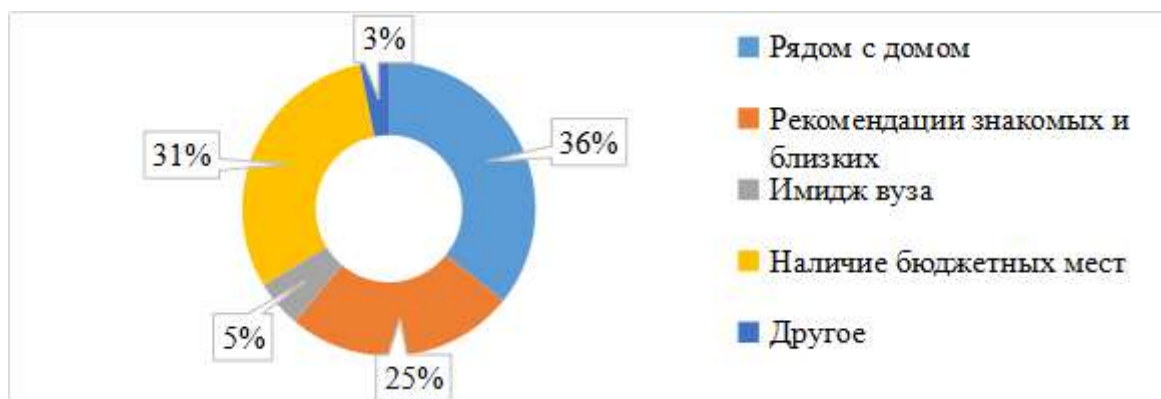


Рисунок 6 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Почему вы выбрали «МГОТУ»?»

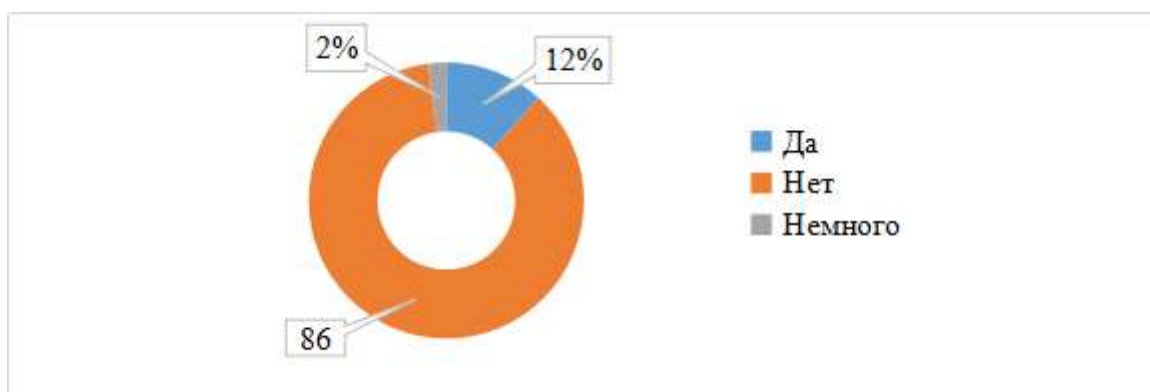


Рисунок 7 – Результаты ответов респондентов на вопрос «Пожалели ли Вы о своем выборе?»

По мнению респондентов, положительные воспоминания об учебе в «МГОТУ» в наибольшей степени связаны с уровнем взаимодействия преподавателей (более 40%) и студентов (более 20%), а также общей положительной атмосферой в университете (более 30%) (рисунок 8).

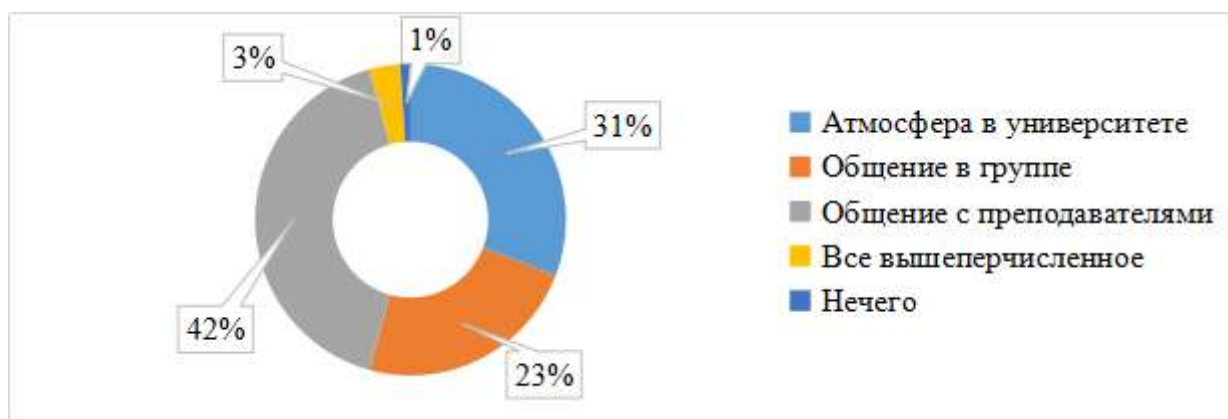


Рисунок 8 – Ответы респондентов на вопрос «Что больше всего понравилось и запомнилось за период обучения в МГОТУ?»

Анализ ответов респондентов на вопросы анкеты «Если бы была возможность внести новшества в образовательный процесс, что бы Вы изменили?», позволил сделать следующие выводы:

- более 24% респондентов внесли бы правки в расписание;
- многие сетовали на отсутствие возможности работать на старших курсах из-за учебы во вторую смену, при том, что при трудоустройстве первый вопрос от потенциального работодателя о наличии опыта;
- более 45% выпускников хотели бы изменений в учебном плане, правда, никто не конкретизировал свое желание;
- 26,6% респондентов выразили желание о необходимости обеспечения техническим оборудованием (проекторами и интерактивными досками) все аудитории, в которых проходят занятия.

На вопрос «Влияет ли этика поведения студентов и преподавателей на формирование имиджа университета?» 95% респондентов ответили положительно.

На вопрос анкеты «Работаете ли Вы по специальности?» были получены следующие результаты (рисунок 9).

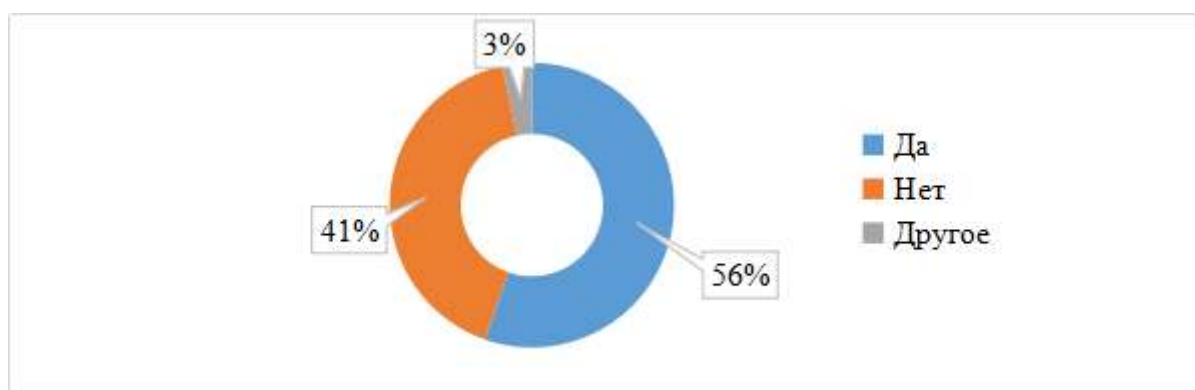


Рисунок 9 – Ответы респондентов на вопрос «Работаете ли вы по специальности?»

Как видно из данных, представленных на рисунке 9, более 40% выпускников не работают по специальности.

Ответы респондентов на вопрос «Что Вам помогло при трудоустройстве» отражены на диаграмме (рисунок 10).

Данные рисунка 10 свидетельствуют, что при трудоустройстве основным фактором являются знания, умения и навыки, полученные в результате обучения. Однако, стоит заметить, что лишь 5% респондентов трудоустроились благодаря имиджу вуза, а значит есть упущения и недостатки, которые нуждаются в исправлении или устранении.

Так же стоит обратить внимание на показатель, доля которого незначительна, но как при трудоустройстве, так и при развитии личности играет немаловажную роль – участие в проектах и дополнительные курсы (4%).

В настоящее время существует множество проектов, где студенты могут себя раскрыть и заявить о себе потенциальным работодателям. К таким

проектам можно отнести, студенческую олимпиаду «Я – профессионал», образовательные проекты «Высшая школа парламентаризма», «Worldskills», стажировка «Москва моими глазами» и многие другие.

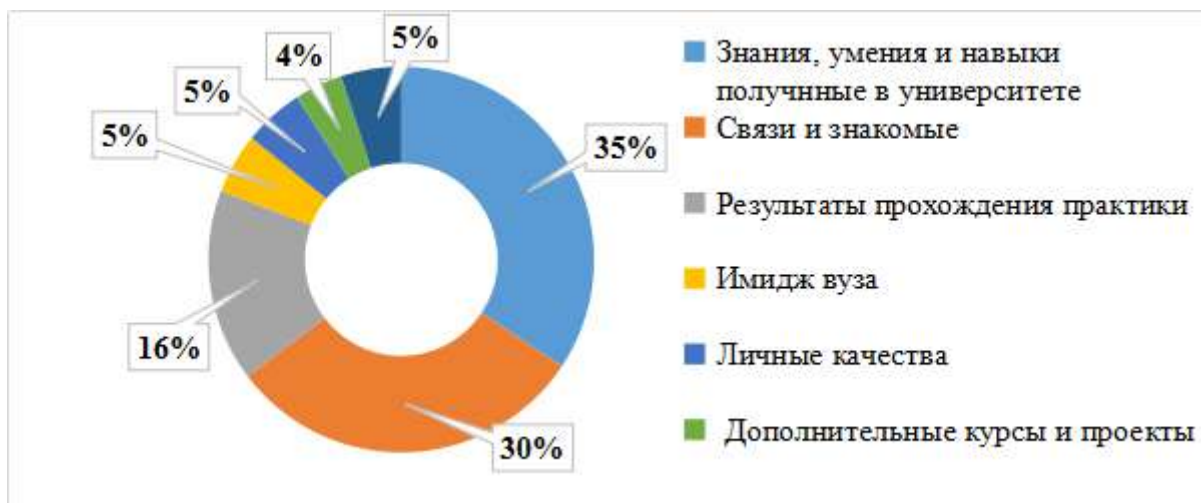


Рисунок 10 - Ответы респондентов на вопрос «Что Вам помогло при трудоустройстве?»

К сожалению, стоит отметить, что студенты «МГОТУ» не активно принимают участие в подобных проектах, тем самым лишая себя возможности зарекомендовать себя перед потенциальными работодателями, что сказывается, как на результатах трудоустройства, так и на имидже вуза в целом. На рисунке 11 представлена диаграмма вузов-лидеров принимающих участие в студенческой олимпиаде «Я – профессионал» [4].

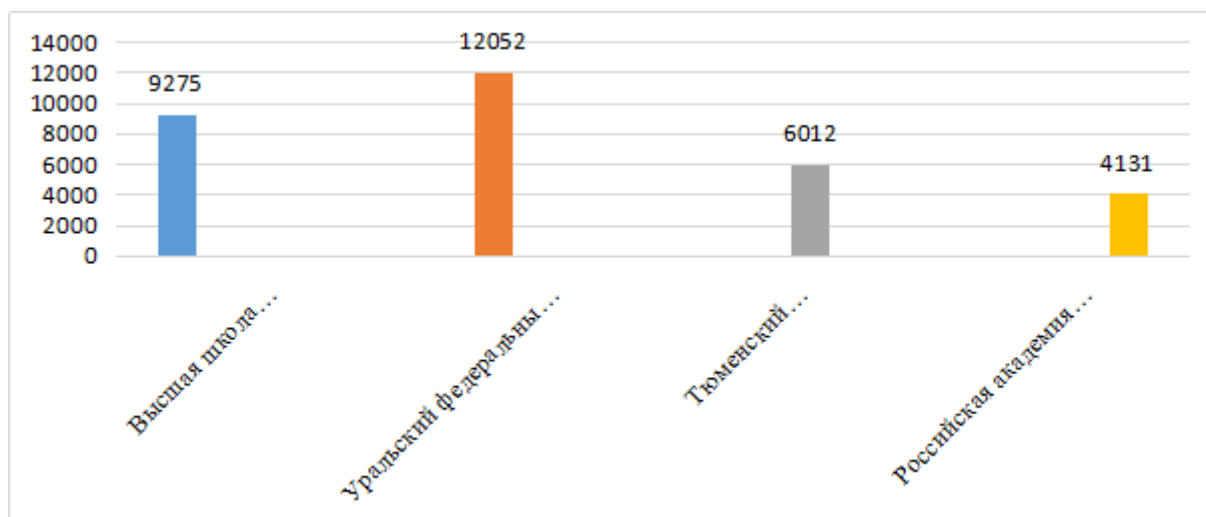


Рисунок 11 – Вузы лидеры, по подачи заявок в студенческую олимпиаду «Я – Профессионал»

Как свидетельствуют данные рисунка 11, студенты, указанных учебных заведений, не рассчитывают найти работу только благодаря репутации вуза и его популярности, они самостоятельно повышают свой уровень знаний, принимают активное участие в реализуемых проектах. Они формируют свое

профессиональное будущее, приобретая новые знания и опыт, общаясь с новыми, интересными людьми, открывая новые возможности.

Один из вопросов анкеты относился к определению внутренних факторов, влияющих на формирование положительного имиджа университета (рисунок 12).

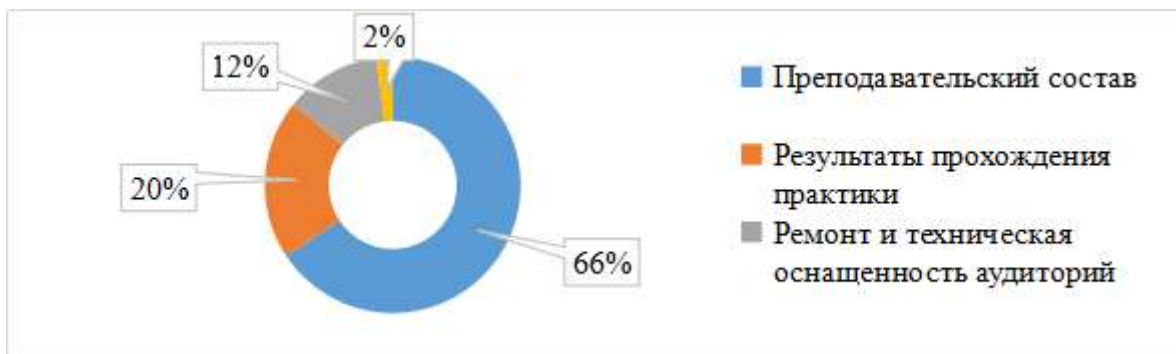


Рисунок 12 - Ответы респондентов на вопрос «Как по-Вашему, какие факторы влияют на формирование положительного внутреннего имиджа университета?»

Исходя из данных рисунка 12, можно сделать вывод, что подавляющее большинство респондентов считают, что имидж вуза напрямую зависит от преподавательского состава. Так же стоит отметить, что более 20% респондентов считают, что результаты прохождения практики играют немаловажную роль. Ведь студенты во время прохождения практики по своей специальности, с применением профессиональных знаний и умений, позиционируют не только себя, но и свой вуз на рынке труда.

Самыми популярными ответами на вопрос «Как по-Вашему, что влияет на формирование положительного имиджа в глазах работодателей?» были:

- рейтинг ВУЗа;
- преподавательский состав;
- результаты прохождения практики;
- этика поведения студентов.

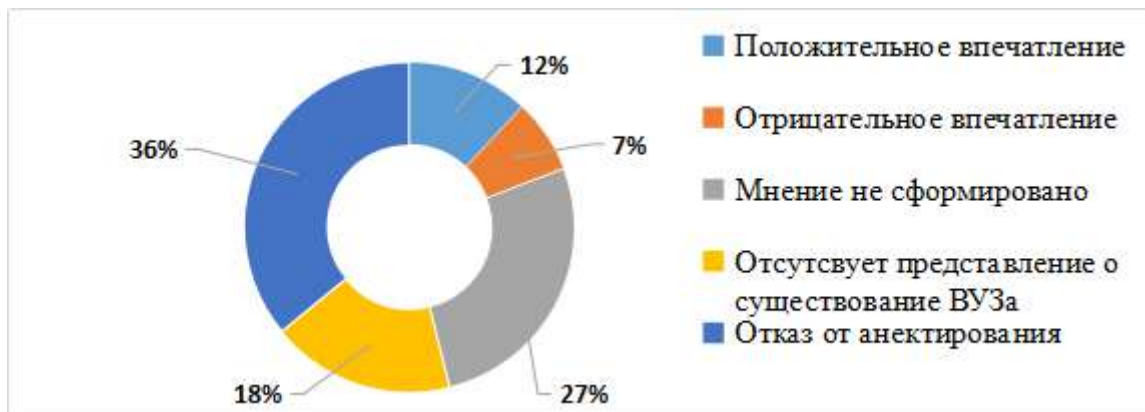


Рисунок 13 - Ответы респондентов на вопрос «Ваше впечатление о высшем учебном заведении города - Технологическом университете?»

Заключительным этапом исследования, было определение сформировавшегося имиджа МГОТУ среди жителей города Королёв (респондентами в возрасте от 25 до 60 лет) (рисунок 13).

Данные рисунка 13 свидетельствуют, что положительное впечатление о деятельности ВУЗа сложилось только у 12% анкетированных. Более 40% либо не знают о существовании такого университета, либо не обладают достаточной информацией о нем. Эти факторы негативно сказываются на имидже ВУЗа в целом и нуждаются в исправлении.

В заключение хотелось бы представить обобщающие выводы по результатам анкетирования и пути решения, выявленных проблем. И так:

1) на сегодняшний день более 40% выпускников не работают по своей специальности. В связи с этим рекомендуется на официальном сайте МГОТУ формировать блок базы выпускников. В данном блоке должна быть представлена актуальная информация по полученному образованию, прохождению курсов повышения квалификации и иных курсов, а так же резюме. Благодаря этому разделу, у вуза всегда будет актуальная информация о деятельности выпускника как профессионала, а у выпускника будет возможность завить о себе, как о потенциальном кандидате на трудоустройство;

2) работодатели весьма требовательны к потенциальным работникам. В условиях инновационной экономики, разработок и внедрения новых технологий, процесс развития происходит молниеносно, соответственно все, что вчера было преимуществом потенциального работника, сегодня является стандартным перечнем знаний, умений и навыков. Становится очевидным тот факт, что сегодня выпускнику недостаточно знаний полученных в стенах вуза, чтобы успешно трудоустроится, нужны дополнительные знания, умения, навыки и опыт. Проведенное исследование позволило сделать вывод о низкой активности студентов «МГОТУ» в проектах, реализуемых с целью возможности завить о себе и самореализоваться. Необходимо разработать актуальную систему мотивации студентов к активизации участия в образовательных проектах и олимпиадах;

3) на сегодняшний момент остро стоит вопрос прохождения практики студентами. Как известно, работодатели не заинтересованы в студентах-практикантах, а имеющихся в «МГОТУ» баз практик недостаточно. Зачастую студентам приходится самостоятельно искать себе место практики, что порой приводит к формальному ее прохождению, а значит, отсутствию должных знаний, умений и навыков у студентов-выпускников. Целесообразно в «МГОТУ» создать отдел практик и работы с выпускниками, отвечающий за организацию практики, включая заключение двухсторонних договоров с предприятиями разных сфер деятельности, с возможностью дальнейшего трудоустройства хорошо зарекомендовавших себя студентов-практикантов. Это положительно скажется как на имидже вуза, так и на перспективе профессиональной карьеры студента;

4) руководителям кафедр и других подразделений необходимо формировать не профессорско-педагогический состав, а формировать команду профессионалов, владеющих современными технологиями и способными внедрять в практические и лекционные занятия новые элементы взаимодействия с аудиторией, так называемые интерактивные формы. На сегодняшний момент, студенты и выпускники «МГОТУ» положительно характеризуют педагогический состав, ответы свидетельствуют об активном взаимодействии студента и преподавателя, что положительно сказывается на образовательном процессе. Важно справедливо мотивировать преподавателей на эффективное взаимодействие с аудиторией, и достойно поощрять отличившихся. Для этого целесообразно разработать шкалу критериев и предоставить возможность оценивать студентам педагогов.

5) необходимо организовать маркетинговый отдел, в круг обязанностей которого будет входить:

- мониторинг рейтинга университета и выявление факторов, негативно влияющих на его снижение;

- разработка предложений по формированию положительного имиджа;

- организация и проведение выставок и иных мероприятий;

- своевременное информирование населения о проводимых и организуемых мероприятиях студентами «МГОТУ» и его руководством, освещение в СМИ достижений и успехов студентов и выпускников университета и др.;

- ежегодно на дне города королева оформлять стенды и видеофильмы о «МГОТУ» с выступлением студентов, преподавателей и выпускников вуза.

б) организовывать тематические семинары, проводить мастер-классы, организовывать различные актуальные курсы повышения квалификации для работников организаций Московской области.

Необходимо помнить, что на формирование имиджа влияют не только администрация и преподавательский состав образовательного учреждения, реализуемые образовательные программы, техническая и технологическая оснащенность и другие аспекты, но и сами студенты, их культура общения и поведения. Многие жители города отрицательно отзываются об университете, основываясь на субъективном впечатлении от студентов нашего университета, которые позволяют себе использовать нецензурную лексику в общении со своими коллегами, порой ведут себя по-хамски на улицах города, что свидетельствует о низкой их личной культуре. Необходимо повышать культурный уровень населения, воспитывать бережное и уважительное отношение к окружению. Это непростая работа, требующая консолидации и активного участия всех – родителей, воспитателей в детских садах, учителей в школах, педагогов учебных заведений и, конечно, самих учащихся.

В заключении хотелось бы сделать обобщающий вывод – для формирования положительно имиджа высшего учебного заведения важно регулярно осуществлять мониторинг мнений студентов, выпускников, преподавателей, работодателей, да и просто жителей города с целью определения соответствия ожиданиям. Необходимо помнить о том, что имидж высшего учебного заведения создается посредством формирования как внешнего, так и внутреннего впечатления, образа. Следовательно, все – и студенты, и преподавательский состав, и руководство, и работодатели с которыми заключены договора на практику, - все выступают в роли субъектов, формирующих имидж учебного заведения!

Литература

1. Армия с дипломом. [Электронный ресурс] Российская газета - Столичный выпуск № 250(6522). Режим доступа: <https://rg.ru/2014/10/31/armia.html>
 2. Басова А.И. Маркетинговые и PR-технологии в формировании позитивного имиджа высшего учебного заведения [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789.pdf>
 3. Симакова М. А., Вахтерова М. В., Кочеткова Н. В. Компоненты имиджа высшего учебного заведения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 1771–1775. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970681.htm>.
 4. Студенческая олимпиада «Я – Профессионал» / [Электронный ресурс] <https://yandex.ru/profi/> (Дата обращения 01.02.2019).
 5. Официальный сайт ГБОУ ВО «Технологический университет» / [Электронный ресурс] <https://unitech-mo.ru/> (Дата обращения 15.01.2019).
 6. Рейтинговое агентство Expert / [Электронный ресурс] <https://raexpert.ru/rankingtable/university/2018/tab1> (Дата обращения 20.01.2019).
-

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Андреев Антон Игоревич, Стамати Виталия Нурулловна, студенты 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н., профессор кафедры Управления

В статье рассматриваются приоритетные направления предпринимательской деятельности в Московской области на 2018 год, приводим самые актуальные проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес в данный момент, путём анкетирования узнаем мнения о данной проблеме у жителей Московской области, общаемся с опытными

предпринимателями Сергиево-Посадского района и анализируем их оценку состояния малого предпринимательства на данном этапе.

Предпринимательство, малый бизнес, новые направления роста.

PRIORITY AREAS OF BUSINESS DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Andreev Anton, Stamati Vitaliya, 2nd year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor of the Department of Management

In the article we consider the most priority business areas in the Moscow region for 2018, we give the most pressing problems that small businesses face at the moment, through questioning we learn opinions about this problem from residents of the Moscow region, communicate with experienced entrepreneurs of the Sergiev-Posad district and analyze their assessment of the state of small business at this stage.

Entrepreneurship, small business, new directions for growth.

Введение. Говорящие о бизнесе, изучающие его и даже участвующие в нем часто воспринимают предпринимательство как торговую, коммерческую деятельность, как куплю-продажу товаров. Такое представление страдает неполнотой, ограниченностью. Предпринимательство — чрезвычайно многогранный вид экономической деятельности, распространяющейся практически на все отрасли хозяйства и на все сферы экономики, а не только на торговлю, обмен товаров [1].

При выборе направления деятельности начинающий предприниматель смотрит на такие факторы как:

1. Формат предприятия.
2. Выбор рынка.
3. Анализ окружения.
4. Анализ конкурентов.
5. Потребители.
6. Анализ потенциала рынка.
7. Цель на ближайший период.
8. Стратегия маркетинга.
9. Контроллинг.

Наше исследование проводилось эмпирическим и теоретическим методами.

Теоретический метод заключал в поиске определенных проблем, которые касаются малых предпринимателей, и ход их решения. С помощью эмпирического метода мы узнали, что думают жители Московской области о

развитии предпринимательства на данном этапе и какие сферы бизнеса считают сейчас самыми популярными на рынке.

Теоретический метод. Развитие предпринимательства в регионах Российской Федерации сталкивается с многочисленными проблемами, которые являются в основном типичными:

отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;

- пробелы в действующем законодательстве, особенно в налоговом;

- нехватка ресурсов, прежде всего финансовых;

- сложность доступа к деловой информации - сведения о продукте, конкуренте и т.п.;

- нерешенность вопросов, связанных с защитой прав работников, занятых в малом бизнесе;

- отсутствие положительного имиджа отечественного предпринимателя;

- нестабильная экономическая ситуация в стране;

- высокая планка единого социального налога.

Законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность в России, находится в стадии становления. Существующая правовая система России не может обеспечить прав и интересов предпринимателей. Официальное право оказалось оторванным от реальных процессов, поэтому большая часть предпринимательской деятельности осуществляется за ее пределами. Отсутствие эффективных правовых норм ведет к правовому нигилизму и незаконным методам ведения деятельности и разрешения споров.

В современной России сделаны шаги в сторону демократических преобразований и формирования рыночных отношений. Можно говорить о том, что миллионы российских граждан занимаются предпринимательской деятельностью, которая дает ощутимый экономический и социальный эффект. Однако, если рассматривать потенциальные возможности нашего общества, то доля предпринимательского сектора в укреплении рыночной экономики пока явно недостаточна [1].

Эмпирическое исследование. Для эмпирического исследования мы выбрали 2 метода: анкетирование и интервью. Для начала мы посмотрим, как граждане Московской области смотрят на проблему малого предпринимательства в современной России, а потом проведём анализ нашей беседы с опытными предпринимателями Сергиево-Посадского района.

1 вопрос.

По вашему мнению, государство в данный момент времени оказывает поддержку предпринимателям? Ответы изложены на рисунке 1.

Большинство респондентов считают, что государство в данный момент оказывает недостаточную поддержку предпринимателям, но есть и те, кто считает, что государство вообще не оказывает поддержку. Меньшее

количество опрошенных считает, что государство дает достаточную поддержку для предпринимателей.



Рисунок 1 – Показатель материальной помощи государства

2. По вашему мнению какие направления предпринимательства могут рассчитывать на большую поддержку государства?

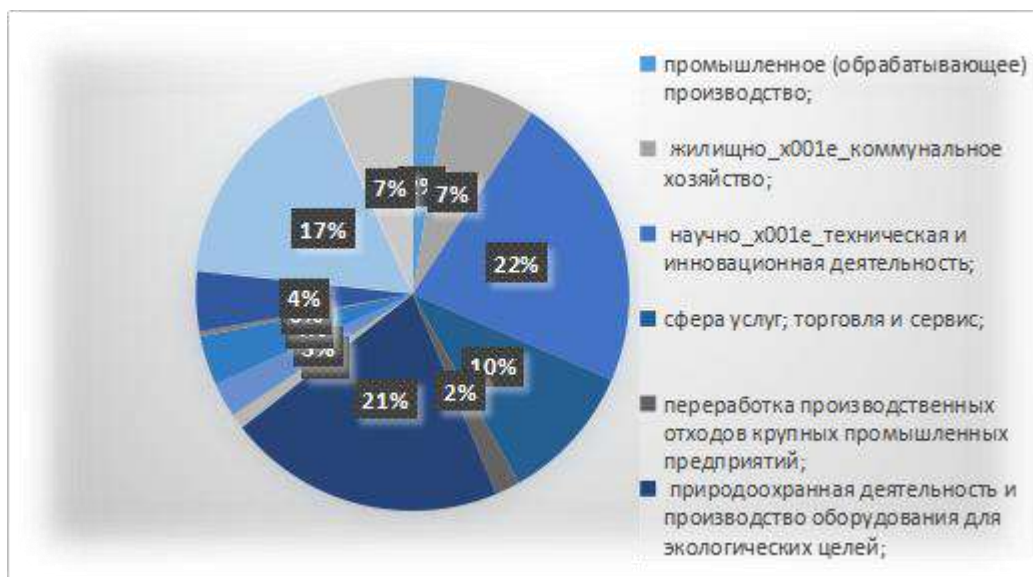


Рисунок 2 - Направления предпринимательства, которые могут рассчитывать на поддержку государства

Большинство респондентов считает, что государство оказывает поддержку таким направлениям предпринимательства, как научно-техническая и инновационная деятельность, природоохранительная деятельность и благоустройство дворовых территорий. Такие направления как переработка древесины, переработка сельскохозяйственной продукции и промышленное производство достался маленький процент ответов наших респондентов.

3. Как вы считаете, какова главная проблема развития современного предпринимательства?

Главными проблемами развития современного предпринимательства опрошиваемые считают нехватка финансовых ресурсов, отсутствие явного развития производства и проблемы в налоговом законодательстве. Проблемам недостаточности кадрового потенциала и недобросовестности крупного бизнеса отвели самый маленький процент.

4. Что по вашему мнению нужно сделать чтобы предпринимательство развивалось?

Большинство опрошиваемых считает, что для развития современного предпринимательства нужно как можно быстрее развивать имидж отечественного предпринимателя.

5. Хотели ли вы в будущем открыть своё предприятие. Если нет укажите причину.

На рисунке 3 приводится результат отражающий желание респондентов открыть собственный бизнес.



Рисунок 3 – Желание респондентов открыть собственный бизнес

Так, пятьдесят восемь процентов опрошиваемых, хотели бы обзавестись собственным бизнесом. Сорок два процента к выбору предпринимательской деятельности не готовы и предпочитают другие виды деятельности. Те, кто не готов к этому главными причинами считают нехватки в них навыка руководителя, боязнь прогореть предприятию и нехватки финансовых средств.

На основе проведенного анкетирования можно сказать, что большее количество опрошиваемых считает, что современному предпринимательству есть куда расти. Главными направлениями предпринимательства на данный момент времени респонденты считают:

- 1 научно-техническая и инновационная деятельность;
- 2 природоохранная деятельность и производство оборудования для экологических целей;

3 благоустройство дворовых территорий, озеленение; утилизация бытовых отходов;

4 сфера услуг; торговля и сервис;

5 жилищно-коммунальное хозяйство;

Чтобы углубиться в наше исследование, мы пообщались с опытными предпринимателями.

Андреева Татьяна Робертовна, генеральный директор компании ООО «Логос-Аудит», г. Сергиев Посад

Татьяна работает в сфере оказания аудиторских услуг и сопутствующих (ведение бухгалтерского учета, налоговое и бухгалтерское консультирование, оценочная деятельность, представительство в арбитражных судах, судебная, бухгалтерская экспертиза и т.п.).

Татьяне интереснее работать с юридическими лицами. Аудитор изучает различные виды деятельности (торговля, производство, сельское хозяйство, банковская деятельность и т.д.) что даёт возможность постоянно повышать свой профессиональный уровень и развиваться.

Любой бизнес, который направлен на оказание услуг юридическим лицам (материальная составляющая минимальная) имеет меньше рисков, и является более доходным, считает интервьюируемый.

Более прибыльными сферами предпринимательства в данный момент Татьяна считает:

- 1) Шиномонтаж и автосервис (Небольшой срок окупаемости).
- 2) Торговля обувью (высокий спрос).
- 3) Образовательные услуги (не требуют материальных затрат).
- 4) Строительный бизнес (при наличии благоприятных условий).

Какими качествами должен обладать начинающий предприниматель чтобы развивать себя в сфере вашей деятельности - спросили мы «Целеустремленность, способность, возможность и желание постоянно учиться, повышать свою квалификацию.

Заключение. Проблема предпринимательства молода. Происходящий в последнее время взрыв интереса к этой проблеме обусловлен лавинообразным нарастанием противоречий в развитии предпринимательства в России. До настоящего времени отсутствуют специальные комплексные исследования вопроса государственного регулирования предпринимательства, учитывающие действующую в России организацию власти. Это обстоятельство тормозит дальнейшее совершенствование системы безопасности в целом.

По данным наших исследований наиболее популярные сферы предпринимательства на данный момент в Московской области являются:

1. Оказание услуг юридическим лицам.
2. Торговля товарами, требующими спрос на рынке
3. Сферы, требующие минимальных материальных затрат (образовательные услуги, маркетинг, реклама и т. д.)

4. Также сферы, которые могут рассчитывать на максимальную поддержку государства (природно-охранительная деятельность, научно-инновационная деятельность, благоустройство дворовых территорий и т. д.).

Таким образом, в результате проведенного исследования были выделены наиболее приоритетные и доходные направления предпринимательской деятельности в современных условиях.

Литература

1. Аборнева О.И., Воронин В.П. «Проблемы развития малого предпринимательства в России// Менеджмент в России и за рубежом – 2014 г.»

2. Шестоперов О. «Основные тенденции развития малого предпринимательства в России// Вопросы экономики – 2015 г. - №4» .

РОЛЬ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

Антонова Яна Николаевна, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье исследуются вопросы интеграции образования, науки и бизнеса. Образование является доминирующим фактором социально-экономического развития и обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. Особое внимание уделяется вопросам взаимодействия учебных заведений с научными организациями, предприятиями.

Интеграция, бизнес, образование, наука, взаимодействие, тенденция.

THE ROLE OF SCIENCE AND EDUCATION IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS PROCESSES IN RUSSIA

Antonova Yana, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

The article explores the integration of education, science and business. Education is the dominant factor of socio-economic development and ensuring the competitiveness of the national economy. Special attention is paid to the interaction of educational institutions with scientific organizations and enterprises.

Integration, business, education, science, interaction, trend.

В современном мире наука и образование в бизнес сфере имеют большое значение, так как задачи обеспечения инновационного развития экономики и бизнеса, основанного на знаниях, требуют изучения взаимодействия между различными институтами в сферах науки и образования. В обстоятельствах модернизации и формирования инновационной экономики Российской Федерации быстротекущие процессы модернизационно-инновационного характера, современные интеграционные тенденции требуют интенсификации научных исследований устройства взаимодействия институтов в сложных экономических системах.

Проблема роли науки и образования в развитии бизнес процессов в данный момент времени является одной из важнейших. Решение данной проблемы позволит повысить эффективность труда, что является реальной основой экономического роста в современных условиях. В этой связи исследование роли образования в формировании инновационного потенциала работника является актуальной [2].

Решением данной проблемы является определение роли науки и образования в развитии бизнес процессов и цели их взаимодействия и интеграции, а также определение роли высшего образования в формировании кадров экономической и бизнес среды.

Тенденции формирования интеграции образования, науки и бизнеса крайне неоднозначны. Так, имеет место отсутствие необходимой координации между наукой, образованием и бизнесом. Другой проблемой является слабая интеграция науки, образования и бизнеса. До сих пор многочисленные научные разработки не находят производственного применения, вследствие недостаточного взаимодействия структурных подразделений данных сфер деятельности.

Нами был проведен опрос, целью которого являлось сбор мнения населения о проблеме роли науки и образования в развитии бизнес процессов. Для того, чтобы провести анализ мнения респондентов было проведено анкетирование основные результаты которого представлены ниже.

Так на рисунке 1 приводятся данные опроса о связи образования и бизнеса.

Из представленных данных, следует, что респонденты в своем большинстве считают, что образование и бизнес частично влияют друг на друга. Из этого можно сделать вывод, что большинство населения обращает внимание на важность взаимосвязи данных сфер.

На рисунке 2 приводятся мнения участников опроса о своем желании сформировать собственный бизнес.

Из ответов на данный вопрос следует, что многие участники опроса хотели бы сформировать и развить свой бизнес и, следовательно, заинтересованы в результатах данного исследования.

На рисунке 3 продемонстрировано мнение участников опроса на вопрос о влиянии получения высшего образования на желание заниматься бизнесом.

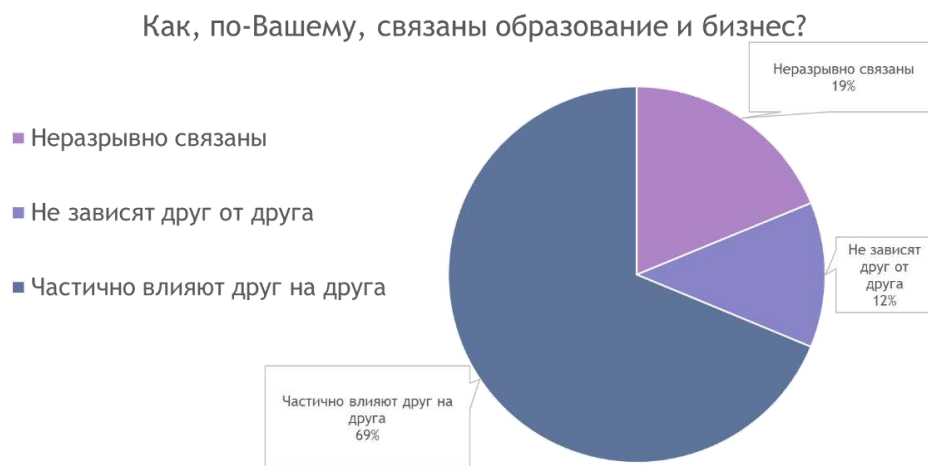


Рисунок 1 – Показатели мнения участников опроса о связи образования и бизнеса

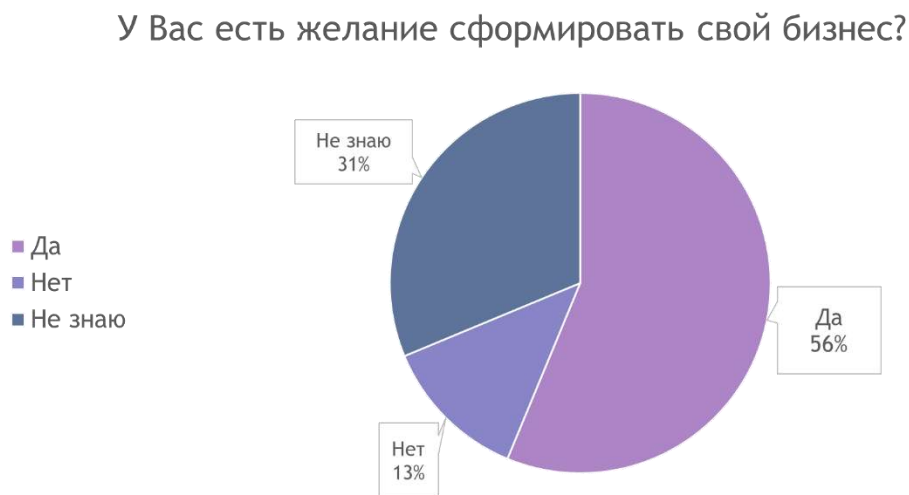


Рисунок 2 – Показатели мнения участников опроса об их желании сформировать собственный бизнес



Рисунок 3 – Мнение участников опроса о влиянии получения высшего образования на желание заниматься бизнесом

Исходя из результатов можем видеть, что участники анкетирования в большинстве своем не видят связи между высшим образованием и бизнесом, а четверть опрошенных не задумывались над этим.

На рисунке 4 продемонстрированы результаты опроса о мнении опрашиваемых о проблеме роли науки и образования в развитии бизнес процессов в России.



Рисунок 4 – Отношение опрашиваемых к проблеме исследования

Из результатов опроса на рисунке 4 видно, что участники данного исследования считают, что проблема требует дальнейшего исследования, что значимо для разработки стратегии решения данной проблемы.

На рисунке 5 продемонстрирован возрастной состав участников исследования, который характеризует то, что в исследовании участвует молодая аудитория. Это является положительным фактором, так как молодые люди интересуются данной проблемой и участвуют в исследовании.

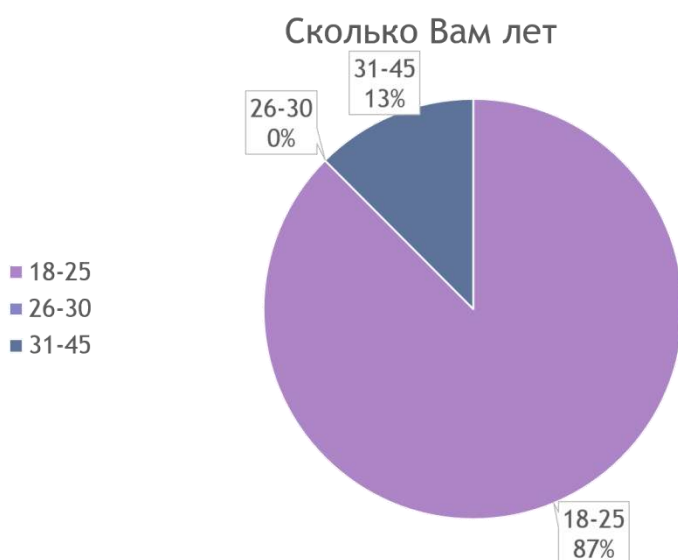


Рисунок 5 – Возрастной состав участников опроса

Примером интенсивного взаимодействия образовательных учреждений, страны и бизнес-сообщества является Швеция. В данном государстве с поддержкой муниципального финансирования и привлечения вложений и заявок больших негосударственных фирм, правительство реализует направление воплощения, а также коммерциализации научных разработок. Работа в данном направлении позволило высшим учебным заведениям Швеции стать специфическим ядром крупнейших технопарков, к примеру, технопарка «Идеон» на базе Университета Лунда, который воплощает в жизнь разработку и внедрение наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Технопарк «Идеон» плотно сотрудничает с высшими учебными заведениями в г. Лунд, который с XVII в. считается традиционным центром высшего образования Швеции. С 2001 г. в парке функционировало приблизительно 170 компаний, в которых было занято 2 тыс. работников. Собственную деятельность в Лунде осуществляют 15 университетов, где учатся 120 тыс. студентов.

В Идеоне для фирм созданы безупречные условия — тут есть банки, конференц-залы, общежития, отлично функционирующий телекоммуникационный сервис и, прежде всего, юные многообещающие кадры.

Сейчас в России складывается более благоприятная ситуация, для сближения науки, образования и бизнеса. В последние годы активно идет процесс формирования негосударственных фондов в научно-образовательной сфере, финансируемых крупнейшими российскими компаниями. Ученый-исследователь стал значительно больше цениться на рынке труда, потребность в таких кадрах возрастает с каждым годом [1].

В заключении следует отметить, что несмотря на то, что академическая наука имеет теоретическую направленность и не всегда предоставляет решения конкретных производственных или финансовых задач, ее открытия и разработки положительно влияют на экономическую и производственную деятельность отечественных предприятий.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что наблюдается тенденция на увеличение интеграции бизнеса, научной и образовательной сферы, вследствие возрастания взаимосвязей между экономической сферой и сферой научных исследований.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru> (дата обращения 18.11.2018).
 2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утв. Указом Президента Российской Федерации от 12.05.2009 № 537.
-

ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА-ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО

Белоусова Алёна Игоревна, Жильцова Александра Юрьевна, студенты 2 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н., профессор кафедры Управления

В статье рассматриваются понятие «Зелёная экономика» и перспективы перехода экономики России к «зелёной экономике». Исследуется состояние экономики России на данный момент, опираясь на реальную работу, проведенную в двух городах Московской области - Щёлково и Королёв. Проводится сравнительный анализ перехода к «зелёной» экономике России и зарубежных стран. Даются рекомендации по решению проблем, связанных с переходом к «зелёной» экономике.

«Зелёная» экономика, экологическая проблема, анкетирование, альтернативные источники энергии.

GREEN ECONOMY-THE ECONOMY OF THE FUTURE

Belousova Alyona, Zhiltsova Alexandra, 2nd year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor of the Department of Management

The article deals with the concept of "Green economy" and the prospects of transition of the Russian economy to "green economy". The state of the Russian economy at the moment, based on the real work carried out in two cities of the Moscow region - Shchelkovo and Korolev. A comparative analysis of the transition to a "green" economy of Russia and foreign countries. Recommendations are given to solve the problems associated with the transition to a "green" economy.

"Green" economy, environmental problem, questioning, alternative energy sources.

Как известно, 2017 год был объявлен в России годом экологии. Было поднято все разнообразие экологических проблем, разрастание которых угрожает национальной безопасности страны. Достижением года экологии является привлечение внимания государства и общества к путям решения природоохранных, жизненно важных для каждого из нас проблем. В ходе дискуссий и первых практических шагов стали намечаться подходы к решению экологических проблем.

Прежде всего, одним из острых экологических вызовов современной России является проблема, связанная с ростом загрязнения и деградации среды, истощением природных ресурсов, нарушением баланса биосферы, изменением климата, что ведет к ухудшению здоровья человека и

ограничивает возможности дальнейшего развития. Это определяет суть модернизации как обеспечение технологического прогресса для экономического развития и поддержания благоприятной окружающей природной среды.

Согласно «Стратегии 2020:Новая модель роста новая социальная политика» развитие страны должно идти по стратегии «зеленого» роста, предусматривающей экологическое развитие страны в виде «зелёной» экономики. Концепция «зеленого» развития подразумевает использование энергоэффективных технологий, а также экологически чистых, низкоуглеродных источников энергии, включая возобновляемые источники и атомные электростанции.

Также нужно сказать, что Государство постепенно делает попытки решения данной проблемы, используя принцип «загрязнитель платит». Он заключается в введении в систему определенных санкций по отношению к загрязнителям. Размер санкций возрастает с каждым годом.5 июля 2018 года Минприроды опубликовал проект, где вводит массу новых экологических штрафов, а некоторые санкции повышают в размере. Также, законодательство издает различные законопроекты не только о защите окружающей среды, но и о минимизации использования природных ресурсов. Таким образом, выполняется главная задача, поставленная перед страной [1].

Остановимся на экологическом состоянии городов Щёлково и Королёва. В черте города Щёлково расположены несколько промышленных предприятий, поэтому с экологией периодически возникают проблемы. Несмотря на отрицательные факторы, воздействующие на окружающую среду города и благосостояние населения, Щёлково постепенно экологически развивается, заменяя традиционные источники энергии на альтернативные. В 2017 году было заменено освещение на улицах города на фонари с солнечной батареей. Также, жители имели возможность проголосовать за проект отдельного или же совместного сбора мусора.

Тем не менее, нами было проведено анкетирование в обоих городах, с целью узнать мнение людей проживающих на данных территориях.

Итак, вопросы заданные людям в городах Щёлково и Королёв были следующего характера: 1. Слышали ли Вы про «Зеленую» экономику?

2. Насколько актуально, на Ваш взгляд, данное направление?

3. Замечали ли Вы развитие этой темы в Вашем городе?

4. Принимали ли участие?

5. Можете ли Вы предложить свои идеи для усовершенствования этого направления?

Следует отметить, что в данном опросе участвовали респонденты разных возрастных категорий (рисунок 1).

Рассмотрим ответы респондентов на вопросы данного анкетирования. В ходе изучения полученных результатов была выявлена печальная тенденция-большинство опрошенных граждан не слышали про такое направление, как Зелёная экономика. Из 36 опрошенных только 10 знали об

этом направлении. Надо отметить, что это осложнило дальнейший ход анкетирования.



Рисунок 1 - Показатель возрастных групп, принимавших участие в анкетировании

Тем не менее, после вводного экскурса и краткого описания темы, нам удалось собрать необходимый материал и узнать мнение жителей городов Щёлково и Королёв про неизвестное для многих направление.

Надо отметить, что после объяснения основных целей и концепций Зелёной экономики, подавляющее большинство опрошенных подтвердило значимость и актуальность рассматриваемой нами темы.

Несмотря на активное развитие государством данного вида экономики, в частности городах Московской области, 24 из 36 респондентов не заметили качественного изменения в благоустройстве города. По этой же причине большинство из них не принимало собственного участия по развитию Зелёной экономики в их регионе (30 из 36 опрошенных ответили «нет»).

Последний пункт нашей анкеты предлагал опрошенным респондентам немного поразмыслить над собственными идеями по решению проблемы улучшения уровня развития Зелёной экономики. Представим вниманию предложенные варианты:

1. Разумное использование ресурсов
2. Переход к использованию энергии солнца, ветра, воды
3. Хорошо воспитывать поколение
4. Меньше загрязнять окружающую среду
5. Выписывать штрафы предприятиям, загрязняющим окружающую среду
6. Не вырубать леса

В целом, респонденты г. Королёв и г. Щёлково одинаково отвечали на поставленные в анкете вопросы. Состояние городов находится примерно на одних условиях, поэтому различий в благосостоянии населений нет.

Таким образом, проведя данный опрос, мы можем сделать следующие выводы:

1. Большинство респондентов не имели понятия, что такое «Зелёная» экономика, но считали, что это очень актуальная тема для современного мира.

2. Респонденты не так часто замечали попытки решения данной проблемы на примере своего города, активно предлагали свои идеи для усовершенствования данного направления.

В ходе работы над статьей и проектом «Зелёная экономика-экономика будущего» нами был рассмотрен не только российский опыт, но также опыт других государств таких, как Южная Корея, США, Китай и Швеция.

Анализируя достаточное количество информации, мы пришли к выводу, что абсолютным лидером в развитии данного направления является Южная Корея.

Южная Корея, избравшая концепцию «зеленого» роста в качестве национальной стратегии, основное внимание уделяет промышленности, энергетике и инвестициям, «зеленым» видам транспорта, альтернативным источникам пресной воды, технологиям переработки отходов, развитию парков, обустройству рек в черте города.

С недавнего времени в этой стране была введена система «зелёных платежных карт». Суть этой системы заключается в том, что каждое Ваше «зелёное действие» учитывается и накапливается в виде баллов на карте. Например, использование общественного транспорта, а не личного автомобиля, покупка экологически чистых и перерабатываемых предметов в магазине и многое другое. Надо отметить, что эта система появилась и в России, но пока не так распространена, как в Южной Корее [2].

Если говорить про США, то эта страна выбрала другой вектор направления, а именно-развитие альтернативной энергетики. С помощью солнечных установок к 2030 г. будет производиться 65 % энергии, потребляемой страной и 35 % – тепла. Эта тенденция взяла свое начало еще при президенте Бараке Обаме, который в своей предвыборной кампании объявил о плане вложений в развитие экологически чистых видов производства, который поможет не только внести огромный вклад в развитие Зелёного направления, но и увеличит количество рабочих мест по всей стране.

В КНР принудительно закрыли более 2 тыс. экологически грязных компаний. Объем государственных вложений в сбережение энергии, возобновляемую природным путем энергетику в КНР сравнялся, а в некоторых моментах превысил уровень США и ЕС.

Нельзя не отметить, что Китай и китайские производители уже занимают лидирующие позиции по производству и экспорту солнечных батарей-одному из наиболее выгодных источников возобновляемой энергии [3].

Таким образом, мировой опыт показал, что «зеленая экономика» стимулирует региональное развитие, способствует социальной стабильности,

увеличению экономического потенциала за счет создания новых рабочих мест в секторах «зеленой экономики». Касательно опыта России в развитии этого направления надо честно сказать, что показатели на данный момент оставляют желать лучшего. Государство только начинает менять направление и количество госвложений, привлекая, пока еще, небольшое количество работников в сферу экологически чистого производства. Наблюдения показывают, что сотрудничество с иностранными компаниями, работающими по принципу «зелёной экономики», более широкое освещение среди потенциальных работников и людей, заинтересованных в улучшении качества жизни, даст свои плоды, и Россия в скором времени сможет встать в один ряд с мировыми лидерами по развитию «Зелёной экономики».

Литература

1. Официальный сайт проекта «Зелёная экономика» [электронный ресурс]: <http://greeneconomy.minpriroda.gov.by/ru/> (дата обращения 01.12.2018).
 2. «Зеленая» экономика в развитии стран. Учебные материалы [электронный ресурс]: <https://knews.kg/2016/08/04/zelenaya-ekonomika-v-razvitii-strany/> (дата обращения 01.12.2018)
 3. Кучеров А. В., Шибилева О. В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 561-563. — URL <https://moluch.ru/archive/63/9731/> (дата обращения 01.12.2018)
-

СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ СБОРА И ПЕРЕРАБОТКИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Боровикова Анна Алексеевна, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматриваются прогрессивные способы решения проблемы сбора, переработки и утилизации мусора в России. Анализируется отношение населения к проблеме и путям ее возможного решения. Исследуется зарубежный опыт использования новейших технологий для переработки и утилизации. Даются рекомендации по решению проблемы сбора, переработки и утилизации бытовых отходов при условии возрастания их количества.

Проблема сбора и утилизации бытовых отходов, инновации, анкетирование, анализ результатов, основные предложения в решении проблемы.

THE WAYS OF SOLVING THE PROBLEM OF COLLECTION AND PROCESSING OF HOUSEHOLD WASTE

Borovikova Anna, 2 year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

In the article the solution of the problem of collecting, processing and utilization of the waste in Russia is discussed. The public attitude towards the problem and the possible ways of solving are analyzed. The foreign experience in using newest technologies in recycling, recommendations for solution of problems associated with the disposal and processing of garbage and waste provided the rise of its quantity are stated.

The problem of the collecting and recycling of the household waste, innovational technologies, questioning, analysis of the results, basic problem solving suggestions.

Российская Федерация занимает около 18 млн. км² с населением в 147 млн человек. Каждый из них задумывался по проблеме сбора, переработки и утилизации бытовых отходов.

Обратимся к статистике. 44% россиян считают, что скопление бытового мусора является наиболее опасным для окружающей среды фактором. Такие результаты опроса населения обнаружил Всероссийский центр изучения общественного мнения в начале 2018 года.

Прежде всего для улучшения экологической ситуации необходимо избавиться от свалок и полигонов, которые занимают огромные площади. Россия пока что начинает решение этой проблемы, а для получения необходимых ощутимых результатов могут понадобиться десятки лет.

На настоящее время суммарная площадь мусорных полигонов составляет более 500 квадратных километров, включая несанкционированные свалки, представляющие наибольшую опасность [1]. Загруженность полигонов в России сегодня на уровне 70–90%, что делает проблему переработки еще более острой, а поиск альтернативных способов утилизации – еще более необходимым.

К примеру, продукты, образующиеся в результате сжигания, могут быть использованы вторично, так как распадаются до атомарного состояния, превращаясь в газ и экологический стеклообразный шлак [2]. Газ можно использовать как катализатор химических реакций, и что наиболее выгодно – в качестве энергоносителя.

В качестве альтернативы сжиганию чаще всего предлагается сортировка твердых отходов и их отдельный сбор. Согласно данным ВЦИОМ, данная практика уже проводилась в Москве, Санкт - Петербурге и Смоленске, однако не принес желаемых положительных результатов. На данный момент можно наблюдать отсутствие законодательной базой и ее

применения для того, чтобы стимулировать население к отдельному сбору мусора.

Тем не менее было проведено анкетирование молодежи с целью узнать отношение населения к проблеме сбора и утилизации бытовых отходов, а также развития инноваций в области переработки мусора.

Итак, вопросы, указанные в анкете, были следующего характера:

- Считаете ли вы важным развитие инноваций в области переработки мусора?

- Как вы относитесь к строительству мусороперерабатывающих и мусоросжигательных заводов вблизи жилых массивов?

- Как вы относитесь к сортировке мусора? Сортируете ли вы мусор самостоятельно?

- Предложите свой способ решения проблемы сбора и утилизации мусора.

- Считаете ли вы сжигание мусора наиболее эффективным способом утилизации?

- Какой, на ваш взгляд, способ утилизации наиболее экологичен (Сжигание с использованием высвобождением энергии, Депонирование (складирование), Компостирование (складирование бытовых отходов), Вторичное использование сырья (писчая бумага, картон, алюминиевые банки))?

- Согласны ли вы использовать вещи из вторичного сырья?

Следует отметить следующие результаты анкетирования: 95% респондентов считают, что развитие инноваций в области сбора и утилизации ТБО необходимо для решения экологической проблемы в России (рис. 1).

Считаете ли вы важным развитие инноваций в области переработки мусора?

24 ответа

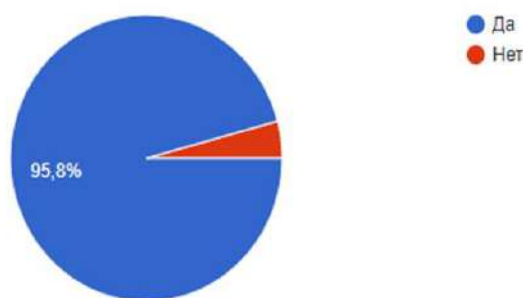


Рисунок 1 - Результаты опроса населения

Как вы относитесь к строительству мусороперерабатывающих и мусоросжигательных заводов вблизи жилых массивов?

24 ответа

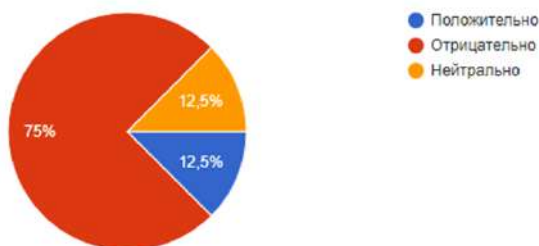


Рисунок 2 - Мнение населения о строительстве мусоросжигательных заводов

78% из них, однако, негативно относятся к строительству мусоросжигательных заводов вблизи жилых массивов (рис. 2), так как не считают сжигание наиболее эффективным способом утилизации (рис. 3).

Считаете ли вы сжигание мусора наиболее эффективным способом утилизации?

24 ответа

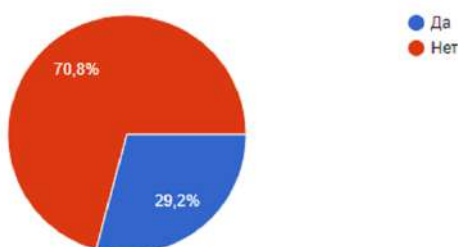


Рисунок 3 – Отношение населения к сжиганию как к эффективному способу утилизации

Респонденты так же предлагали свои идеи по способствованию решению проблемы: установление обязанностей по уборке и сортировке мусора на законодательном уровне, уменьшение производства продукции в пластике, использование мусора как вторичного сырья, установление большего количества пунктов утилизации мусора, мотивация граждан (например, баллы на проезд в транспорте или скидки в магазинах).

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

- Молодые люди Подмоскovieя обеспокоены проблемами сбора и утилизации бытовых отходов, а также развития инноваций в области переработки мусора.

- В большинстве своем они согласны, что сжигание мусора – это не самый экологичный способ утилизации, но считают использование получаемой из сгорания энергии выгодным.
- Они не против использовать товары из вторичного сырья и сортировать мусор.
- Самым экологическим способом считают вторичную переработку (рис.4)

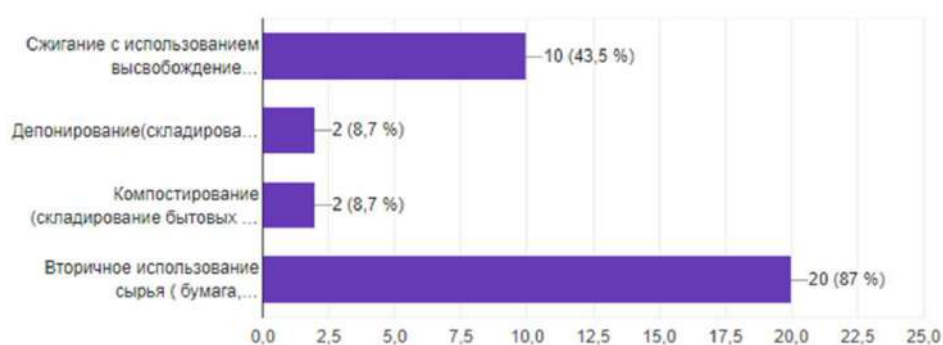


Рисунок 4 – Результаты опроса населения о наиболее экологическом способе утилизации

Ответы респондентов во многом опираются на зарубежный опыт по использованию инноваций в решении проблемы сбора, переработки и утилизации бытовых отходов, который, как считает молодежь, можно и нужно адаптировать к российским реалиям.

Интересен опыт Германии. Коррективы в законодательстве 2012 года обязали производителей, начиная со стадии проекта, отслеживать производство на предмет опасных для экологии отходов и завершать жизненный цикл товара максимально экологической переработкой. Благодаря этому на середину 2017 года оборот мусороперерабатывающей отрасли в Германии составлял около €70 млрд., а также было создано более 250 тыс. рабочих мест [3].

Перейдем к шведскому опыту. В этой стране самый высокий процент переработки ТБО – 99%. Около половины идет создание продукции из переработанного вторичного сырья, вторая половина - сжигается для получения энергии, которая обеспечивается теплом квартиры жителей больших городов. Высокие штрафы налагаются на производителей, которые не следят за утилизацией упаковки и товаров с истекшим сроком эксплуатации, в том числе электроприборов, автомобилей и лекарств. Швеция также импортирует отходы для сжигания, в том числе из Норвегии, Великобритании и Ирландии. По показателям выработки энергии из отходов Швеция занимает первое место в Европе.

В заключении отметим, что в Российской Федерации, стремящейся к интеграции с мировым экономическим сообществом, необходимо воссоздать систему переработки вторичного сырья и утилизации под законодательным

контролем государства и правительства. Такая система должна быть схожа с системами передовых европейских стран, однако учитывать специфику экологических, экономических и демографических условия России.

Литература

1. Новостной портал Russia Today на русском [Электронный ресурс]: <https://russian.rt.com/russia/article/358704-rossiya-musor-utilizaciya-novye-podhody> (дата обращения: 19.11.18)
 2. Новостной портал РБК [Электронный ресурс]: <https://www.rbc.ru/photoreport/23/03/2018/5ab3d6b09a794770dde7fd61> (дата обращения 19.11.18)
 3. ИХТЦ. Химические технологии [Электронный ресурс]: <http://ect-center.com/blog/4-mifa-ob-utilizacii> (дата обращения 19.11.18)
 4. Отраслевой ресурс «Твердые бытовые отходы» [Электронный ресурс]: <http://www.solidwaste.ru/publ/view/28.html> (дата обращения: 19.11.18)
 5. Наука и жизнь [Электронный ресурс] <https://www.nkj.ru/archive/articles/10577/> (дата обращения: 19.11.18)
-

ПРОБЛЕМА ТРАНЗИТОВ ГРУЗОВ ЧЕРЕЗ РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Ботина Елизавета Алексеевна, Донченко Елена Владленовна, студенты 2 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н., профессор кафедры Управления

В статье рассматриваются проблемы таможенного транзита грузов через территорию РФ. Исследуется таможенный потенциал России и транспортные пути доставки грузов через ее территорию. Проанализированы тенденции и основные проблемы рынка транспортных услуг России. Даются рекомендации по развитию таможенной политики России и ликвидации проблем, связанных с таможенным транзитом.

Проблема таможенного транзита, таможенный потенциал, транспортные услуги, таможенная политика РФ.

THE PROBLEM OF TRANSIT OF GOODS THROUGH THE RUSSIAN FEDERATION

Botina Elizaveta, Donchenko Elena, 2nd year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor of the Department of Management

In the article the problems of customs transit of goods through the territory of the Russian Federation are examined. The customs potential of Russia and transport routes for the delivery of goods through its territory are investigated. Trends and major problems of the transport services market in Russia are analyzed. Recommendations on the development of the transport system of Russia and the elimination of problems related to customs transit are given.

The problem of customs transit, customs potential, transport services, customs politics of the Russian Federation.

Уникальность России как транзитной страны связана с тем, что она занимает значительную часть евроазиатского континента. Это сводит к минимуму число переходов через границу, в отличие от переходов на альтернативных направлениях, так как транзитные маршруты через Россию проходят через единое административное и правовое пространство. Данный фактор усиливается участием России в ЕАЭС, благодаря которому у России нет таможенного контроля на границах с Казахстаном и Белоруссией [4].

Хотелось бы отметить, что транзитные перевозки через территорию России востребованы при доставке грузов из Европы в Казахстан, Узбекистан и другие страны Центральной Азии, Монголию, Китай, страны АТР и в обратном направлении, а также при отправке грузов из Индии в европейские страны [4].

На развитии международных транзитных перевозок влияют различные факторы в том числе: проблемы страхования грузов, тарифного и технического регулирования, сертификации и лицензирования, а также высокие экологические требования [2].

Чтобы подтвердить данную информацию, при анкетировании нами был задан вопрос: «согласны ли вы, что пробелы в российском законодательстве в отношении транзита являются препятствием для роста транзитных перевозок?»



Рисунок 1 – Ответы респондентов на вопрос о проблеме транзитных перевозок

Совершенно очевидно, что в настоящее время необходимы дополнительные усилия по развитию транзитных возможностей России. Это особенно актуально с учётом объёмов мирового грузопотока, проходящего между Азиатско-Тихоокеанским регионом и Европой. Его доля оценивается в 20 – 25% от общемирового уровня и составляет более \$ 700 млрд. ежегодно. Но и это не предел. Согласно прогнозам, суммарный объём товарооборота между Европой и Азией к 2010 году составит порядка триллиона долларов. Однако на Россию же приходится не более 2 – 3% этого грузопотока [4].

Мы, также решили выяснить мнение опрашиваемых на такой вопрос: «Какой вид перевозок менее затратный по вашему мнению?».

На рисунке 2 представлены результаты опроса.

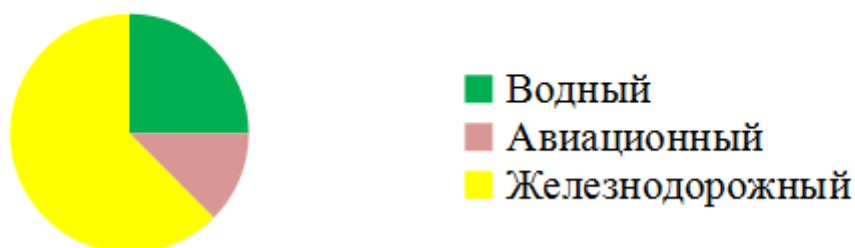


Рисунок 2 – Результаты опроса о степени затратности видов транспорта

По степени затратности виды транспорта расположились в следующей последовательности: железнодорожный, водный и авиационный.

Участникам анкетирования было задано еще 2 вопроса: Как повлияет создание «Зелёного коридора» на транзит?

Ответы респондентов представлены на рисунке 3.

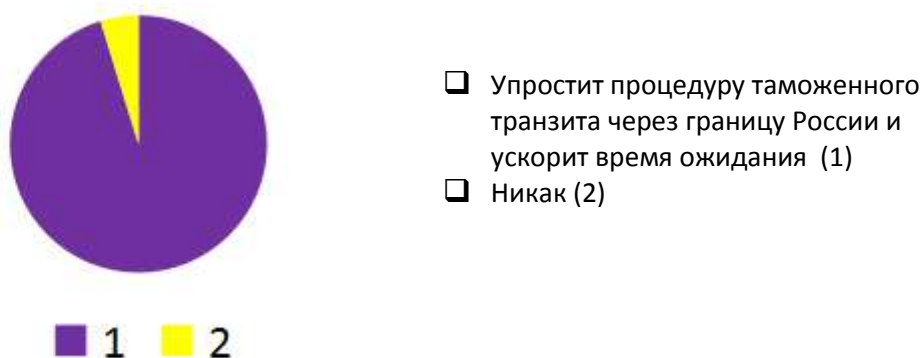


Рисунок 3 – Ответы респондентов на вопрос влияния «зеленого коридора» на транзит груза

Значительное большинство опрошенных, свыше 95%, высказалось за введение «зеленого коридора».

Также был задан еще один вопрос: Увеличенное капиталовложение поможет решить проблему транзита?

На рисунке 4 представлены ответы респондентов на этот вопрос.



Рисунок 4 - Ответы респондентов на вопрос о необходимости увеличения капиталовложений

Значительное большинство опрошенных, свыше 97%, высказалось за увеличение капитальных вложений в данную сферу.

Таким образом, в данной тематике нельзя выделить одну, единственно верную гипотезу в отношении решения проблемы, связанных с транзитным потенциалом России. Поэтому выделим несколько:

- Развитие контейнерных терминалов и подводящей железнодорожной инфраструктуры;
- Требуется сокращение стоимости сухопутного фрахта не менее чем 25%, а по некоторым оценкам и на 50%.
- Необходима унификация таможенных процедур в рамках ЕАЭС, а также совершенствование внутрироссийских процедур.
- Проведение переговоров по созданию «зеленого коридора» между Россией и ЕС.

В заключение, следует отметить, что проблемы транзита грузов через Российскую Федерацию являются актуальными и требующими своего решения.

Литература

1. Транзитный рынок РФ: перспективы и проблематика развития // Морские порты №3 (2014) // [Текст] // [Электронный ресурс]: <http://www.morvesti.ru/analytics/detail.php?ID=31501> (дата обращения: 01.12.2018)

2. Транзитный потенциал России — новые решения для развивающихся рынков // [Текст] // [Электронный ресурс]: <https://tass.ru/pmef-2017/articles/4291776> (дата обращения: 01.12.2018)

3. Александр Суходолов // Транзитный потенциал России // [Текст] // [Электронный ресурс]: <http://www.nsc.ru/НВС/2002/n12/f09.html> (дата обращения: 01.12.2018)

4. Каролина Евгеньевна Каратаева // О проблемах развития транзитных перевозок // [Текст] // [Электронный ресурс]: <https://riss.ru/analytics/4585> (дата обращения: 01.12.2018)

РОССИЙСКИЙ РЫНОК РЕКЛАМЫ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ

Буланова Виктория Игоревна, Маковой Анастасия Игоревна, студенты 3 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Гришина Вера Тихоновна**, к.э.н., доцент кафедры Управления

Рынок рекламы демонстрирует высокие показатели роста. В статье анализируется российский рынок рекламы в сопоставлении с основными тенденциями мирового рекламного рынка.

Основное место отведено исследованию новых трендов на рынке, среди которых наиболее заметным стало опережение рекламы в интернете по сравнению с рекламой на телевидении и других рекламных каналах, впервые зафиксированное в 2018 г.

Рынок рекламы, тенденции, динамика рынка, состояние, инновации.

RUSSIAN ADVERTISING MARKET: STATUS AND TRENDS

Bulanova Victoria, Makovey Anastasia, 3rd year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Grishina Vera**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

The advertising market shows high growth rates. The article analyzes the Russian advertising market in comparison with the main trends of the global advertising market.

The main place is devoted to the study of new trends in the market, among which the most noticeable was the advance of advertising on the Internet compared to advertising on television and other advertising channels, first recorded in 2018.

Advertising market, trends, market dynamics, status, innovation.

Рекламный рынок, вбирая самые передовые достижения других отраслей, является сравнительно молодой и быстро развивающейся отраслью, имеющей значительный потенциал роста. Развитие новых

направлений обуславливает низкий порог входа на рынок, что делает его привлекательным для инвестиций и развития.

Рынок рекламы в России имеет главную отличительную особенность – он молод. Постоянное развитие, изменение структуры и завоевание новых позиций заставляют говорить о нем как о живом динамичном процессе. Структурные и количественные изменения рекламного рынка распространяются на виды и средства распространения рекламной информации, систему организации и регулирования рекламной деятельности, на отдельные элементы рынка. Но главное они распространяются на участников рекламного процесса, в первую очередь, на рекламодателей и таким образом затрагивают интересы организаций. В этой связи тема состояния рынка рекламы, основных трендов на этом рынке не теряет своей актуальности и представляет интерес для исследования.

Основными теоретическими категориями исследуемой темы являются реклама, рынок рекламы, рекламодатель, рекламопроизводитель, потребитель рекламы.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке [1, с.77].

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама [2, с.95].

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо [4, с.345].

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму [9, с.107].

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств [3, с.32].

Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама [7, с.25].

Рынок – это совокупность производства и продажи с одной стороны и потребление- с другой. Рынок рекламы — это самостоятельный сектор экономики, в рамках которого взаимодействуют субъекты этого рынка — рекламодатели, рекламопроизводители, рекламораспространители и потребители рекламы [7, с.22].

Объем рынка – это размер интересующего фирму рынка товара или услуги, который выражается как объем спроса (продаж) за фиксированный временной промежуток по определенной цене [5, с.52].

Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за вычетом НДС в 2017 г. в России составил 417 млрд. руб., что на 14% больше, чем годом раньше. В то же время, в последние три года динамика рынка в целом и основных рекламных каналов выглядит не столь однозначно положительно. В 2015 г. отмечалось уменьшение объемов рекламы от 10 до 20 % и более на телевидении, радио, наружных носителях. В прессе падение объема рекламы составляло около 30% и этот тренд продолжается (рисунок 1). Единственный рекламный канал, который остается весь этот период в секторе положительной динамики, это интернет.

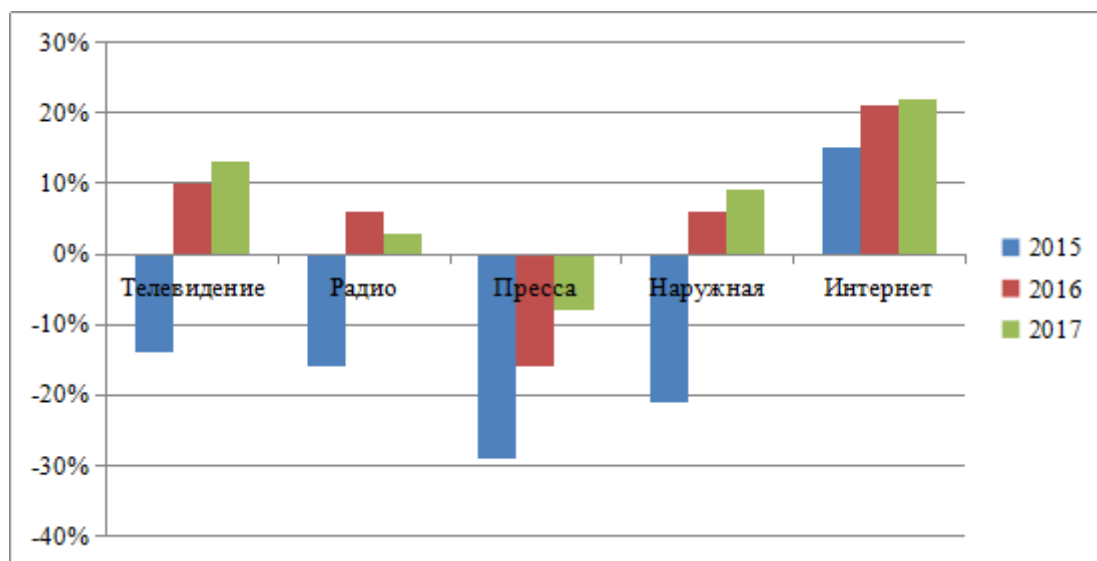


Рисунок 1- Динамика Российского рынка рекламы за 2015-2017 гг.

Объем российского рекламного рынка по итогам первого полугодия 2018 г. составил 219 млрд. руб. Это на 13% больше, чем в соответствующем периоде предыдущего года и свидетельствует о том, что рост отечественного рынка рекламы обрел характер тенденции [8, с.82].

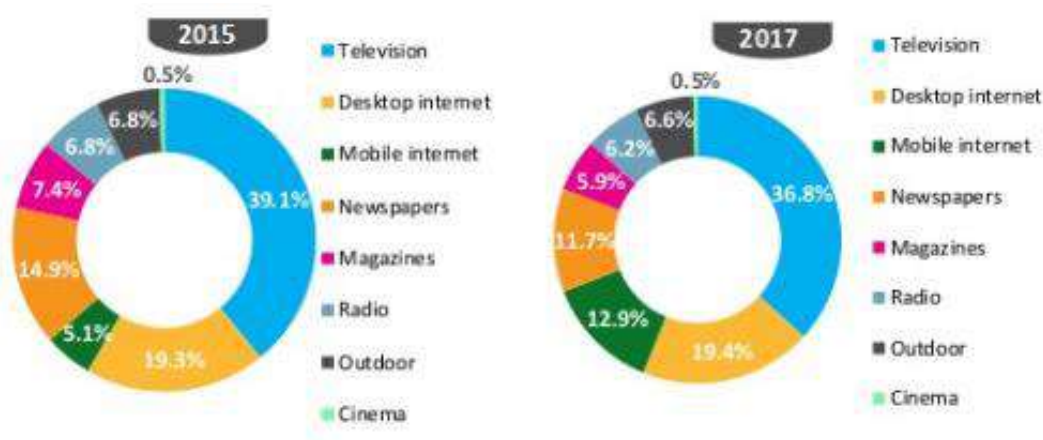
Среди каналов распространения рекламы 2018 год обращает на себя внимание тем, что интернет впервые стал лидером, опередив ТВ-сегмент по объему рекламы. Это событие было вполне ожидаемым, учитывая динамику ТВ (13%) и интернета (21%), и оно стало для индустрии интернет-рекламы и всего рынка рекламы поворотным [11, с.361].

Изменения мирового рынка рекламы отражает его динамика (рисунок 2). По оценкам, в 2018 году затраты на рекламу в мире возрастут на 4,6% и составят 579 млрд. долл. [10, с.154].

Несколько национальных рынков отличаются повышенным ростом показателей, в первую очередь, это рынки Китая, Филиппин, Аргентины и Ирландии. Но в целом до 2020 года аналитики ожидают более медленного роста расходов на рекламу, чем рост мировой экономики в целом (рисунок 4) [4, с.196].

На мировом рынке рекламы- и российский рынок не является исключением- в последние годы отмечается целый ряд новых трендов. В традиционную рекламу активно внедряются новые системы аналитики и

продвижения. В 2017 году в рекламную аналитику внедрили инструмент BigData. В основном этот инструмент использовали в интернете, но также и классическая реклама на телевидении начала активно использовать этот инструмент.



Source: ZenithOptimedia

Рисунок 2 - Динамика мирового рынка рекламы за 2015-2017 гг.,%

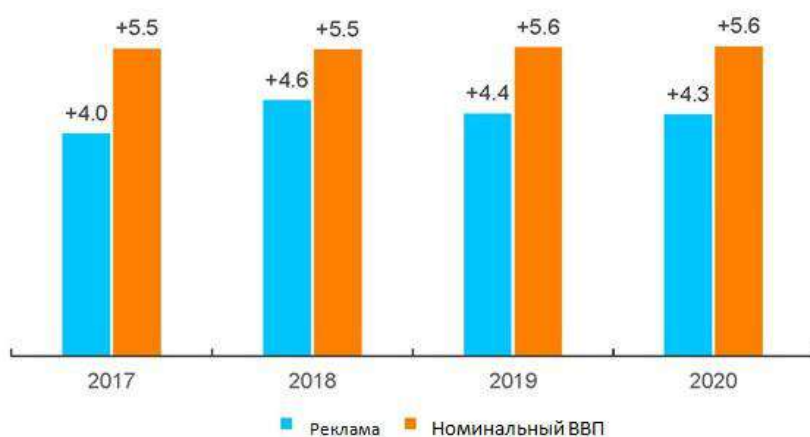


Рисунок 3- Темпы роста затрат на рекламу и ВВП в мире, 2017-2020 гг., %

Результатом таких изменений послужило то, что рекламодатели платят теперь не за лучшее время для рекламы, а за итоговый результат рекламной кампании, что делает работу и интернета, и телевидения, и рекламодателей понятнее и эффективней.

В современной индустрии рекламы происходит внедрение новых технологий, которые помогают увеличивать охват клиентов. Так, носители наружной рекламы снабжаются камерами, которые определяют модели проезжающих мимо автомобилей. На основе информации с камер идентифицируется целевая аудитория, для которой и разрабатывается адресная реклама.

Рекламные кампании организуются с помощью отслеживания аудитории на основе GPS. Рекламные агентства отслеживают движение

автотранспорта и предлагают водителям альтернативные магазины, заведения, рестораны, которые будут находиться на их пути.

Появилась система «Big TV рейтинг», которая позволяет одному и тому же пользователю последовательно показывать продукт и в телевизоре, и на компьютере. Система «Big TV рейтинг» позволяет не только синхронизировать рекламные ролики в эфире каналов и показ интернет-версий тех же продуктов, но и эффективно подбирать контент для целевой аудитории [11, с.182].

Как следует из вышеуказанного, растет техническое оснащение рекламы. Кроме того, создаются огромные базы данных, которые для рекламодателей являются очень важными и позволяют им составлять четкие и сложные выборки аудитории, для того чтобы продукт был востребован именно у определенной категории потребителей, и хорошо продавался. Благодаря современным технологиям, существует возможность отслеживать эффективность отдачи от рекламы. Растут доверие и прозрачность между рекламными агентствами и рекламодателями.

Стремительно развивается новый видеоформат рекламы: активная борьба между телевидением, Smart-TV и Youtube диктует необходимость в рекламе, которая способна объединять каналы. Реклама на каналах Youtube стремительно растет и становится все более похожей на телевизионную. Телевидение и видео ресурс Youtube переплетаются между собой, они преследуют одинаковые цели и поддерживаются единой стратегией. Это приводит к тому, что переходы пользователей станут более логичными и оправданными. Сразу после этого вырастают качественные показатели рекламных кампаний.

Во всем мире растут объемы рекламы на мобильных устройствах. Россия не исключение: десктопы (настольные компьютеры) продолжают терять аудиторию, а смартфоны и планшеты привлекают еще больше рекламодателей. В таких условиях особенно актуально внедрение новых технологий — 3D-баннеров, отслеживание местоположения людей и т.д. Мощные девайсы позволяют показывать красивую, яркую и привлекательную рекламу, которая отличается особой эффективностью.

Анализ и точечная работа на основе Big Data повышают конверсию еще сильнее, так как позволяют использовать нативную (англ. native advertising) — способ, которым рекламодатель привлекает внимание в контексте площадки и пользовательских интересов) рекламу, наиболее подходящую для целевой аудитории.

Еще одним трендом на рынке рекламы является то, что крупные бренды понимают, что целевая аудитория стремится к прямому общению. И для этого лучшей площадкой служат социальные сети. В 2018 году произошёл взрывной рост рекламной активности на данном направлении. Представители брендов создают сообщества, поддерживают общение со своими потребителями, работают с лидерами мнений. Более плотная коммуникация с целевой аудиторией, лидерами мнений и блогерами позволяет точнее таргетировать контент. Развитие визуального формата

породило новые каналы взаимодействия с пользователями в виде видеотрансляций и рекламы в мессенджерах. Взаимодействие брендов с потребителями вышло на новый уровень и перешло в формат полноценного общения [6, с.92].

Очевидно, что качество рекламы напрямую влияет на конверсию и ROI (от англ. return on investment- окупаемость инвестиций). Интересное и яркое содержание будет иметь ключевое значение. Учитывая, что появляются новые варианты взаимодействия с аудиторией (нативная реклама, LIVE-трансляции, общение в соцсетях и пр.), рекламным агентствам придется прилагать усилия, чтобы их контент был действительно качественным.

Хорошо известно, что более 25% платежеспособной аудитории проживает в г. Москва и г. Санкт-Петербург. Однако, наметилась тенденция заметного роста рекламных бюджетов в регионах. В 2018 г. почти все регионы показали хорошие темпы роста, не сопоставимые со столичными городами. Конечно, в абсолютных значениях разница еще велика, но она сокращается.

В регионах растет число небольших рекламодателей, которые активно используют контекстную рекламу. Причем для показов выбирают только свои домашние территории. «Яндекс» утверждает, что не менее 25% доменов, задействованных в контексте, ориентированы исключительно на домашний регион [7, с.75].

При этом столичные агентства охотно передают свой опыт на периферию – проводят мастер-классы, тренинги, семинары, организуют обучающие курсы. Поэтому представители отрасли в регионах сразу работают с новыми технологиями и успешно внедряют современные решения.

Современный рекламодатель хочет контролировать выделяемый на рекламу своей продукции бюджет. И поэтому требует прозрачности в ценообразовании, учится самостоятельно пользоваться некоторыми инструментами. Практически исчез импульсивный спрос на услуги рекламных агентств. К профессионалам рынка рекламы организации обращаются с обоснованными и понятными целями.

Среди игроков рекламного рынка наметилась тенденция к укрупнению. Площадки и крупные международные агентства стремятся к ассоциации и созданию общей «экосистемы». Общение с рекламодателями всё больше востребовано в режиме «одного окна», когда готовые рекламные решения предоставляются одним поставщиком. Для этого партнёрские агентства объединяются в группы и сети, либо сливаются в одну компанию. Такое укрупнение выгодно рекламодателям (особенно региональным), которые получают весь спектр услуг в одном агентстве.

Таким образом, рынок рекламы во многом служит индикатором развития экономики. Ее падение в 2014- 2015 гг. непосредственным образом сказалось и на объемах российского рынка рекламы, которые уменьшились. Нынешний тренд на подъем рекламной активности, особенно в регионах страны, указывает на оживление экономики.

Рекламный рынок чувствителен к восприятию технических и информационно-технологических инновации и сам служит для них драйвером.

Литература

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2011. - 277 с.
 2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. - М.: Гардарики, 2012. - 275 с.
 3. Голик В.С. Эффективность интернет-маркетинга в бизнесе. — Дикта, 2008. — С. 196
 4. Котлер Ф. Маркетинг и менеджмент. - М.: ИНФРА - М, 2011. - 264 с.
 5. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 267 с.
 6. Маркетинг: Толковый терминологический словарь - справочник. - М.: Инфоконт, 2011. - 286 с.
 7. Мамыкин А.А. Стратегия и тактика маркетинга в Интернет // Маркетинг в России и за рубежом. - 2000. - 361 с.
 8. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 252 с.
 9. Рубин Ю.Б., Шустов В.В. Конкуренция: реалии и перспективы. - М.: Знание, 2011. - 352 с.
 10. Рынок: Бизнес. Коммерция. Экономика: Толковый терминологический словарь. / Под ред. Дашковой Л.П. - М.: Маркетинг, 2011. - 295 с.
 11. Шляхтина С. Реклама в Интернете - реальность и прогнозы. // Мир компьютеров. 2005. - 154 с.
-

МЕЖДУНАРОДНОЕ ТАМОЖЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВ В СФЕРЕ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННЫМ ПЕРЕМЕЩЕНИЕМ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Велиева Анастасия Агиловна, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Москаленко Оксана Александровна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Данная статья посвящена одной из главных задач каждого государства – сохранению и предотвращению контрабанды культурных ценностей. Помимо этого, в работе рассматриваются проблемы, связанные с сотрудничеством государств в сфере незаконного перемещения культурных ценностей, а также поиск и разработка мероприятий по совершенствованию методик, направленных на улучшение взаимодействия стран при борьбе с контрабандой культурных ценностей.

Культурные ценности, контрабанда, международное сотрудничество, таможенные органы.

INTERNATIONAL CUSTOMS COOPERATION OF STATES IN COMBATING ILLICIT MOVEMENT OF CULTURAL PROPERTY

Velieva Anastasiya, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Moskalenko Oksana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The preservation and prevention of smuggling of cultural property is one of the main tasks of each state. The work deals with issues related to cooperation of the states in the illicit movement of cultural property, as well as the search for and development of measures to improve the techniques aimed at improving cooperation between the countries in the fight against trafficking in cultural property.

Cultural property, smuggling, international cooperation, customs authorities.

В настоящее время одним из видов экономических преступлений является контрабанда культурных ценностей. Предметом данного вида преступлений выступает культурное наследие конкретного народа, государства.

Незаконное перемещение объектов культурного наследия как через государственную границу Российской Федерации (далее – РФ), так и через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), признаётся посягательством на общественную и национальную безопасность.

Законодателем РФ было принято решение об объединении контрабанды культурных ценностей с незаконным перемещением определённых предметов, таких как огнестрельное оружие массового поражения, ядерные материалы, в статье 226.1 «Контрабанда сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ, радиационных источников, ядерных материалов, огнестрельного оружия или его основных частей, взрывных устройств, боеприпасов, оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, а также материалов и оборудования, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, а равно стратегически важных товаров и ресурсов или культурных ценностей либо особо ценных диких животных и водных биологических ресурсов» Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ).

Конвенцией Генеральной Конференции ЮНЕСКО 1970 г. (далее – Конвенция) указан перечень предметов культурных ценностей, в который входят:

- 1) ценности, касающиеся истории;

- 2) археологические находки;
- 3) объекты, связанные с жизнью национальных деятелей;
- 4) редкие коллекции и образцы фауны и флоры;
- 5) редкие рукописи, книги и документы;
- 6) предметы старины;
- 7) фото- и кинодокументы;
- 8) старинные музыкальные документы;
- 9) почтовые марки и др.

Согласно Конвенции под понятием «культурная ценность» следует понимать широкий круг предметов, общим для которых является отображение особенностей национальной культуры и связь с историей конкретного периода.

Таким образом, культурные ценности – это движимые предметы материального мира, находящиеся на территории РФ независимо от времени их создания, имеющие историческое, научное, художественное или культурное значение [5, с. 578].

Одним из направлений правоохранительной деятельности таможенных органов РФ является пресечение контрабанды культурных ценностей. На рисунке 1 приведены процентные показатели возбужденных уголовных дел по статье 226.1 УК РФ, включая контрабанду культурных ценностей в 2016-2018 гг. [7].

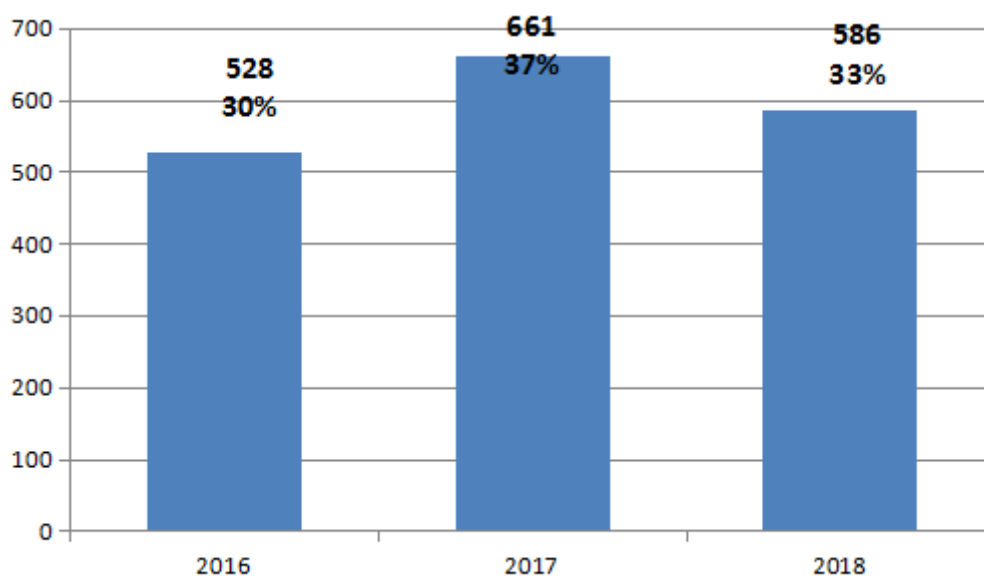


Рисунок 1 – Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов РФ за 2016-2018 гг.

Данные рисунка 1 свидетельствуют о преобладающем количестве правонарушений по статье 226.1 УК РФ в 2017 г.

В соответствии с законодательством Российской Федерации к вывозу из страны запрещены:

- 1) движимые предметы, независимо от времени их создания представляющие интерес, а также историческую, художественную, научную

или иную культурную ценность и отнесённые к особо ценным объектам культурного наследия народов РФ;

2) движимые объекты независимо от времени их создания, которые охраняются государством и находятся в перечнях и реестрах охраняемых культурных ценностей;

3) предметы культурного наследия, находящиеся в государственных и муниципальных музеях, библиотеках, архивах и иных государственных хранилищах культурных ценностей на постоянной основе;

4) предметы культурного наследия, созданные более 100 лет назад.

Произведения культуры подлежат декларированию в обязательном порядке. Вывоз предметов культурного контролируется Федеральной таможенной службой при содействии министерства внутренних дел (далее – МВД) [5, с. 579].

Нарушение требований нормативных актов при перемещении культурных ценностей влечёт за собой административную (глава 16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП)) и уголовную ответственность (УК РФ).

В первом случае может быть выписан штраф либо иные меры, предусмотренные статьями КоАП [1].

Во втором – лишение свободы на срок от 3 до 7 лет со штрафными санкциями в размере до 1 000 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осуждённого за период до 5 лет или без такового и с ограничением свободы на срок до 1 года или без такового.

В случае, если незаконное перемещение культурных ценностей в крупном размере совершено организованной группой лиц – срок лишения свободы от 7 до 12 лет со штрафом в размере до 1 000 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осуждённого за период до 5 лет или без такового с ограничением свободы на срок до 2х лет или без такового [2].

Взаимодействие органов внутренних дел с таможенными органами РФ достигается с помощью решения задач, возложенных на взаимодействующие оперативно-розыскные подразделения, согласования различных вариантов действий; постоянным мониторингом и взаимным информированием взаимодействующих сторон об оперативной обстановке и её изменениях. Основная форма взаимодействия – оперативный обмен информацией, совместное планирование и осуществление оперативно-розыскных мероприятий, а также совместное использование сил и средств, которые применяются таможенными органами и иными правоохранительными органами России как отдельно, так и комплексно.

Данное взаимодействие способствует стабилизации оперативной обстановки и повышению эффективности противодействия криминалу в борьбе с контрабандой культурных ценностей [3, с. 63-64].

Защита культурного наследия – одна из задач оперативных органов РФ, в частности – таможенных органов. Так, например, усилиями должностных лиц таможенных органов РФ и сотрудниками Северо-Западной транспортной

прокуратуры в мае 2018 была пресечена попытка незаконного вывоза культурных ценностей с территории РФ гражданами Китая, при посадке на рейс «Санкт-Петербург – Пекин». Так, действуя совместно по предварительному сговору, не получив разрешение Министерства культуры РФ на вывоз произведений живописи и не задекларировав перевозимые предметы, граждане Китая незаконно переместили картины, три из которых являются культурными ценностями стоимостью более 1 млн. 700 тысяч рублей. Картины были сокрыты среди личных вещей.

Сотрудники таможенных органов в ходе личного досмотра вещей указанных лиц обнаружили и изъяли предметы контрабанды. Граждан задержали по ч. 1 ст. 226.1 УК РФ, предметы преступления были направлены на экспертизу, к делу были привлечены сотрудники Федеральной службы безопасности (далее – ФСБ).

В ходе экспертизы среди работ обнаружили картину художника Бориса Иогансона, которую можно найти на сайте галереи «Голубая гостиная», владелицу данной галереи осудили в 2017 году за попытку вывоза произведения живописи в Китай.

Уголовное дело было направлено в Московский районный суд Санкт-Петербурга. В ходе рассмотрения дела 17 января 2019 суд признал виновными подсудимых и назначил им наказание в виде 2 лет лишения свободы каждому с отбыванием в исправительной колонии общего режима. Произведения живописи были конфискованы в доход государства [8].

В ходе исследования уместно рассмотреть международную практику пресечения контрабанды.

Следует отметить, что территориальная близость России и Китая оказывает существенное влияние на антикварный рынок Дальнего Востока. Именно на российско-китайской границе должностными лицами дальневосточной таможни были пресечены многие преступления и правонарушения, связанные с попыткой незаконного перемещения культурных ценностей.

Этически и эстетически китайские покупатели заинтересованы к произведениям искусства, связанным с культурой своей страны. Вследствие чего наибольшим спросом пользуются антикварные предметы именно китайского изобразительного искусства, декоративно-прикладного искусства, а также предметы коллекционирования (монеты, марки, медали).

Тем не менее, отличительная черта китайского рынка – наличие большого количества подделок, производство которых приобрело массовый характер. Столкнувшись с этой проблемой, с 1 апреля 2017 г. в Китае ужесточились правила торговли предметами культуры и искусства для предотвращения их нелегального вывоза с территории Китайской Народной Республики (далее – КНР) и ввоза на территорию страны. Помимо этого в Закон КНР «Об охране памятников культуры» были внесены правки, согласно которым как юридические, так и физические лица, выдающие подделки за подлинные предметы искусства, могут быть оштрафованы на сумму до 1 000 000 юаней в зависимости от ущерба.

Вопросу сохранения культурных ценностей уделяется особое внимание, т.к. государство стоит на защите объектов, представляющих собой историческую, культурную ценность, памятников культуры, реликвий и других предметов, являющихся наследием Китая.

В понятие «преступная контрабанда» в КНР включается совершение действий по уходу от таможенного контроля – транспортировка либо пересылка за пределы страны культурных реликвий, запрещённых к вывозу. Китайским законодательством, как и российским, предусматриваются запреты и ограничения при вывозе за рубеж предметов культурного наследия. Более того, существует запрет на вывоз культурных ценностей возрастом более 50 лет. Исторические документы, предметы с культурной, художественной ценностью, произведения искусства – к вывозу запрещены, в то время как вывоз произведений современного искусства возможен при предоставлении чека магазина или иного места, художественного салона, подтверждающего легальность приобретения.

Предупреждение, выявление и пресечение контрабанды культурных ценностей возлагается на уполномоченные подразделения таможенной полиции КНР. Юридическая основа деятельности – Уголовный кодекс КНР, Уголовно-процессуальный кодекс КНР, закон КНР о таможне.

В Китае за контрабанду защищённых государством к вывозу культурных ценностей, золота, серебра и иных драгоценных металлов, а также запрещённых к ввозу на территорию страны ценных животных и произведённой из них продукции предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок свыше 5 лет и штрафом, при смягчающих обстоятельствах – лишением свободы на срок до 5 лет и штрафом. Помимо этого, в статье указано, что преступления при особо отягчающих обстоятельствах наказываются бессрочным лишением свободы либо смертной казнью и конфискацией имущества. В этом заключается кардинальное отличие от российского законодательства. Государство предусматривает довольно жёсткие меры в отношении лиц, предпринимающих попытки контрабандного перемещения культурных ценностей [4, с. 90-96].

Стоит также отметить нормативные акты, учреждённые на местном уровне, содействующие охране предметов культурного наследия и предотвращению их незаконного вывоза. Так, на пример, в провинции Шэньси с 1 марта 2015 г. вступили в силу Правила поощрения населения за охрану памятников культуры. Данные поощрения могут быть как моральными, так и материальными. К первой категории относятся благодарность, почётные грамоты, свидетельства, выдаваемые местными правительствами и музеями. Обладатели почётных грамот имеют право бесплатного посещения музеев, выдавших им грамоты, а обладатели грамот от правительства провинции – все государственные музеи в пределах провинции. Более того, правительство провинции будет поощрять создание общественных организаций для вознаграждения населения за охрану памятников культуры. В свою очередь материальное вознаграждение зависит от количества памятников культуры и их классификации по значимости,

сумма может составлять от 100 юане до 10-кратного размера среднего ежемесячного дохода городского населения в провинции.

Вопросы сохранения культурного наследия в Китае находятся под постоянным контролем государства. Немаловажная роль в данной сфере отведена таможенным органам, деятельность которых направлена на реализацию мер по предотвращению и пресечению незаконного вывоза из страны китайского культурного наследия.

Среди граждан Китая отмечается повышенный интерес к произведениям китайских мастеров, живописцев, а также к работам традиционных ремёсел прошлых столетий, оказавшихся за пределами территории страны. В связи с этим, приветствуется ввоз на территорию Китая предметов, относящихся к культурному наследию Китая.

Практика принятия должностными лицами таможенных органов РФ решений о выпуске товаров, относящихся к культурным ценностям, учитывает запреты и ограничения, применяемые в отношении культурных ценностей, при их перемещении через таможенную границу. Под культурными ценностями понимаются движимые предметы, находящиеся на территории РФ, также культурные ценности китайского происхождения, обнаруженные в ходе археологических раскопок на территории РФ; предметы культурного наследия, приобретённые в результате добровольных обменов, полученные в качестве дара или приобретённые законным путём с согласия компетентных органов власти страны, откуда происходят эти ценности [4, с. 90-96].

Таким образом, проведенный анализ показывает, что законодательные нормы стран могут отличаться, однако, основной задачей как Китая, так и России является сохранение национального культурного достояния и пресечения их незаконного перемещения.

Как упоминалось ранее, взаимодействие таможенных органов с иными государственными органами благоприятно влияют на выполнение, возложенных государством, задач. Однако проблемы хищения, незаконного оборота и подделки культурных ценностей остаются актуальными.

Так, одним из приоритетных направлений деятельности Национального центрального бюро Интерпола министерства внутренних дел РФ (далее – НЦБ Интерпола МВД РФ) является информационное сотрудничество МВД России, ФСБ России, таможенных органов и Министерства культуры РФ с правоохранительными органами иностранных государств – членов Интерпола, а также Генеральным секретариатом Интерпола по вопросам профилактики, противодействия и расследования преступлений в указанной сфере.

Для координации деятельности правоохранительных органов на международном уровне в Генеральном секретариате Интерпола ведётся база данных похищенных произведений искусства, благодаря которой в режиме «онлайн» сотрудники правоохранительных органов имеют возможность получать сведения о культурных ценностях, значащихся в международном

розыске, их признаках, авторстве, месте и времени совершения преступления.

Помимо этого, благодаря взаимодействию органов, возможно получение информации о культурных ценностях, выставляемых на зарубежные аукционы, если есть основания полагать, что они похищены и незаконно вывезены с территории России.

Актуальным остаётся вопрос о предоставлении возможности использовать базы данных Интерпола в деятельности сотрудников ФТС России. Это может способствовать повышению эффективности контроля за перемещением культурных ценностей через границу РФ.

Благодаря возможностям Интерпола, в рамках взаимодействия с правоохранительными и иными уполномоченными органами РФ и зарубежными партнёрами, за период с 2012 по 2018 годы на территорию России было возвращено более 250 предметов, представляющих историческую и культурную ценность государства [6].

Взаимодействие с Министерством культуры РФ позволило отладить механизм информирования зарубежных органов о выставлении на аукционных торгах произведений искусства, похищенных в России. Совместная работа Интерпола и Министерства культуры РФ способствовала снятию с международных аукционов картины XIX века «Портрет С.П. Апраксиной», произведения И. Айвазовского «Море», представляющих собой историческую и культурную ценность для РФ.

Данные работы входят в перечень ценностей, похищенных в 1976 году из музея-заповедника «Дмитровский кремль». В течение 40 лет местонахождение картин установить не представлялось возможным. Только в 2017 году в аукционном доме Auktionshaus RUEF в немецком городе Мюнхен была обнаружена картина «Портрет С.П. Апраксиной». В связи с этим МВД России по Московской области возобновило уголовное дело по факту хищения данной работы, был направлен запрос о правовой помощи в адрес правоохранительных органов Германии.

С целью решения вопроса о возвращении работы в Россию, на территории Мюнхена в феврале 2018 г. специалистами Министерства культуры РФ и НЦБ Интерпола МВД РФ была проведена искусствоведческая судебная экспертиза. В результате было установлено, что исследуемое полотно является подлинным произведением, написанным в России 1830-1840-е годы и похищенным в 1976 г. из Дмитровского музея-заповедника.

Взаимодействие с Министерством иностранных дел России позволило осуществить возврат похищенных культурных ценностей на территорию РФ [6].

С целью противодействия контрабанде культурных ценностей Генеральным секретариатом Интерпола были разработаны и приняты рекомендации, необходимые для дальнейшего использования иностранными правоохранительными органами при осуществлении деятельности:

– необходимость оперативного обмена информацией по вопросам незаконной торговли объектами культурного наследия;

– предоставление доступа к базе данных Интерпола по похищенным культурным ценностям заинтересованным правоохранительными органами, а также иным компетентным органам;

– внедрение в работу правоохранительных органов и музейных объединений инновационных технологий по маркировке и идентификации культурных ценностей.

Более того, для профилактики преступных действий в данной сфере, НЦБ Интерпола МВД РФ организует на территории РФ мероприятия, в рамках которых совместно с взаимодействующими органами проводятся частичная маркировка и детальное описание культурных ценностей. Указанные действия осуществляются с целью создания региональных электронных каталогов объектов культурного наследия и их дальнейшего использования в служебной деятельности и правоохранительных органов, и иных государственных органов. Тем не менее, меры носят локальный характер, ввиду чего требуется законодательное закрепление государственной информационной системы, которая могла бы способствовать противодействию в контрабанде культурных ценностей [6].

Таким образом, исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что преступления, связанные с культурными ценностями, требуют и международного взаимодействия, т.к. борьба с ними должна являться одним из ведущих направлений деятельности правоохранительных органов различных стран.

Литература

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 18.03.2019). Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 15.02.2019г.)

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019). Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 15.02.2019г.)

3. Косицына В.М. Межведомственное взаимодействие органов внутренних дел Российской Федерации с таможенным органом государств-членом Таможенного Союза по предупреждению контрабанды культурных ценностей // Альманах современной науки и образования Тамбов: Грамота. – 2015. № 1(91). С. 63-65. Режим доступа: <http://www.gramota.net> (дата обращения 15.02.2019г.)

4. Ляпустин С.Н., Барей Н.С. Антикварный рынок Китая и роль таможенных органов Китая в борьбе с контрабандой культурных ценностей // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2017. № 3(80). С. 89-97. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 15.02.2019г.)

5. Пантелева И.А., Бакшт Д.А. Проблемы уголовной ответственности за контрабанду культурных ценностей // Всероссийский криминологический журнал. – 2017. Т. 11, № 3. С. 577-586. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 15.02.2019г.)

6. Безопасность наследия предков // Журнал Министерства внутренних дел Российской Федерации. Режим доступа: <http://ormvd.ru>
 7. Информация Управления таможенных расследований и дознания // Федеральная таможенная служба. Режим доступа: <http://www.customs.ru>
 8. Северо-Западная таможенная прокуратура. Режим доступа: <https://sztproc.ru/> (дата обращения 15.02.2019г.)
 9. Таможня. Центральный федеральный округ. Режим доступа: <https://polpred.com> (дата обращения 15.02.2019г.)
-

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ КОНТРАФАКТНЫХ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ГРАНИЦУ

Гулиев Руслан Мовланович, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Москаленко Оксана Александровна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В данной статье проведен анализ деятельности таможенных органов Российской Федерации по противодействию перемещения контрафактных товаров через границу. Отмечено, что большинство отечественных исследователей под термином «контрафактный товар» понимают продукцию, выпущенную и реализуемую с нарушением действующего законодательства. Представлена динамика выявленных таможенными органами РФ контрафактных товаров за 2015-2018 годы.

Таможенные органы, контрафактная продукция, таможенное декларирование товаров, Кодекс РФ об административных правонарушениях.

ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF THE CUSTOMS DEPARTMENTS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN RESPONSE TO THE MOVEMENT OF COUNTERFEIT PRODUCTS THROUGH THE BORDER

Guliev Ruslan, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Moscalenco Oksana** Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article analyzes the activities of the customs authorities of the Russian Federation in the fight against counterfeit goods. It is noted that the majority of domestic researchers by the term "counterfeit goods" understand products that are released and sold in violation of current legislation. The dynamics of counterfeit products identified by the customs authorities of the Russian Federation for 2015–2018 is presented, and data on the identification of counterfeit units by the customs authorities in 2018 are presented separately.

Customs authorities, counterfeit products, customs declaration of goods, RF Code of Administrative Offenses.

В научно-популярной литературе, СМИ и других источниках в отношении поддельной продукции используется различная терминология: «пиратская» продукция, контрафактные товары, поддельные изделия, «серый импорт» и т.д.

Контрафакт на латинском языке будет «contrafactio» – подделка (от французского «contre» - против и «faire» – делать), то есть делать что-то против закона [4].

Контрафакция – это разновидность фальсификации, представляет собой намеренное, в коммерческих целях, незаконное введение в коммерческий оборот объектов, на которые распространяются действия законов Российской Федерации об авторском праве и смежных правах, интеллектуальной, промышленной собственности, а также международных договоров [3].

В финансовом словаре контрафакт – это продукция, выпускаемая предприятием с нарушением исключительных прав патентообладателей, дизайнеров товарных знаков, авторских прав на тиражирование аудио- и видеопродукции, программного обеспечения, баз данных и т.п. [4].

С определением контрафакт в России также употребляется словосочетание «серый импорт».

Серый импорт – товары, которые провозятся в страну с занижением тарифных платежей за счет недостоверного декларирования. С точки зрения Таможенного и Уголовного кодексов серый импорт – это та же контрафактная продукция.

Впервые в законодательстве РФ определение контрафактных товаров было дано ещё законом РФ от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» [2]. В настоящее время, понятия «контрафактный товар» встречается в Гражданском кодексе РФ [1].

Как считает П.Г. Вельш, под контрафактными товарами следует понимать продукция, которая не имеет соответствующих сертификатов, требования которых предъявляются к этому виду товаров [4].

Отечественные ученые в своих трудах выделяют два основных признака, которые присущи контрафактным товарам:

- 1) некачественные изделия, которые не имеют сертификатов соответствия требованиям, предъявляемым к данному виду продукции;
- 2) товары, на которые незаконно был нанесен и используется зарегистрированный товарный знак.

На территории России ключевая роль по противодействию перемещению контрафактных товаров через границу, отводится таможенным органам. В рамках своей компетенции таможенные органы РФ производят контроль за соблюдением прав на интеллектуальную собственность и

противодействуют незаконному обороту товаров, которые входят и не входят в состав таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности.

На рисунке 1 представлена динамика выявленных таможенными органами России контрафактных товаров за 2015-2018 годы [4].



Рисунок 1 - Динамика выявлений таможенными органами России контрафактных товаров за 2015-2018 гг., млн. ед.

В соответствии с представленной динамикой наибольшее число выявленных таможенными органами единиц контрафактных товаров продукции приходится на 2015 г., когда было выявлено 18,1 млн. единиц контрафактных изделий, а наименьшее их количество приходится на 2016 год – 9,7 млн. единиц.

Именно в 2016 г. было начато проведение работ по разработке единых стандартов правоприменительной практики таможенных органов в области обеспечения защиты прав интеллектуальной собственности на территории РФ.

Больше всего страдают правообладатели (владельцы брендов), чьи товары подделываются. В этом случае кроме потраченных средств на рекламу, маркетинговые исследования, технические средства (для производства), правообладатели несут ущерб от упущенной выгоды, которую присваивают производители контрафактной продукции, а также несут ущерб деловой репутации от некачественного товара и в дальнейшем недовольства и недоверия потребителей.

Итак, В 2015 году количество выявленной контрафактной продукции составляло 18,1 млн. единиц, а сумма предотвращенного ущерба составляла 3,9 млрд. рублей. В 2016 году было выявлено 9,7 млн. единиц контрафактной продукции, что соответствует предотвращенному ущербу в сумме 4,295 млрд. рублей. В 2017 году количество выявленной контрафактной продукции составляло 10,1 млн. единиц, а предотвращенный ущерб составил более 4,617 млрд. рублей. В 2018 году таможенными органами выявлено 16,2 млн.

единиц контрафактной продукции, предотвращен ущерб, который мог бы быть нанесен правообладателям, на сумму 6,8 млрд. рублей [4].

На рисунке 2 приведена динамика предотвращения ущерба таможенными органами России правообладателям за 2015-2018 годы.

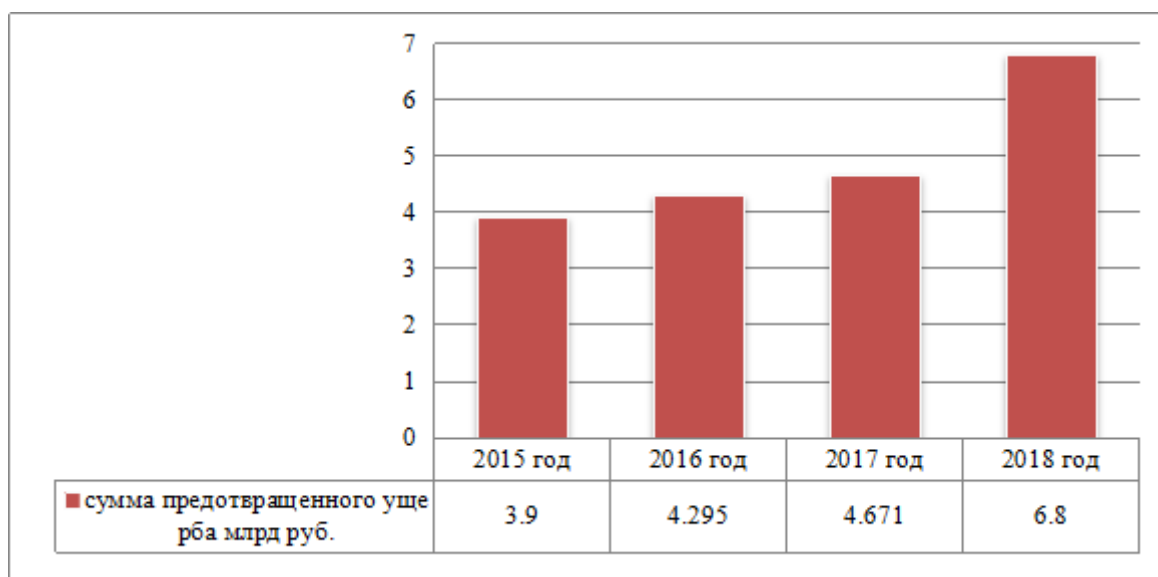


Рисунок 2 - Динамика предотвращений ущерба таможенными органами млрд. руб.

По данным ФТС России в 2018 году, из общего числа уголовных дел - 236 дел возбуждено по статье 229.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее УК РФ) «Контрабанда наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов, растений, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры», 532 дела – по статье 226.1 УК РФ «Контрабанда сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ, огнестрельного оружия или его основных частей, взрывных устройств, боеприпасов, оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники», 62 дела – по статье 200.1 УК РФ «Контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов». Этот составляет 48,8% от общего числа возбужденных уголовных дел.

По виду причиненного ущерба, влияние контрафакта на безопасность страны можно разделить на три вида:

- 1) экономический;
- 2) социальный;
- 3) политический ущерб.

Производство и реализация контрафактной продукции наносит существенный экономический ущерб:

– экономике страны, т.к. недополучены средства в государственную казну;

– производителям, т.к. уменьшается выручка, что приводит к снижению объема производства;

– жителям страны, т.к. контрафактная продукция чаще всего не соответствуют качественным и техническим характеристикам, что вредит здоровью.

Больше всего страдают правообладатели (владельцы брендов), чьи товары подделываются. В этом случае кроме потраченных средств на рекламу, маркетинговые исследования, технические средства (для производства), правообладатели несут ущерб от упущенной выгоды, которую присваивают производители контрафактной продукции, а также несут ущерб деловой репутации от некачественного товара и в дальнейшем недовольства и недоверия потребителей.

В 2015 году количество выявленной контрафактной продукции составляло 18,1 млн. единиц, а сумма предотвращенного ущерба составляла 3,9 млрд. рублей.

В 2016 году было выявлено 9,7 млн. единиц контрафактной продукции, что соответствует предотвращенному ущербу в сумме 4,295 млрд. рублей.

В 2017 году количество выявленной контрафактной продукции составляло 10,1 млн. единиц, а предотвращенный ущерб составил более 4,617 млрд. рублей.

В 2018 году таможенными органами выявлено 16,2 млн. единиц контрафактной продукции, предотвращен ущерб, который мог бы быть нанесен правообладателям, на сумму 6,8 млрд. рублей (рисунок 3).

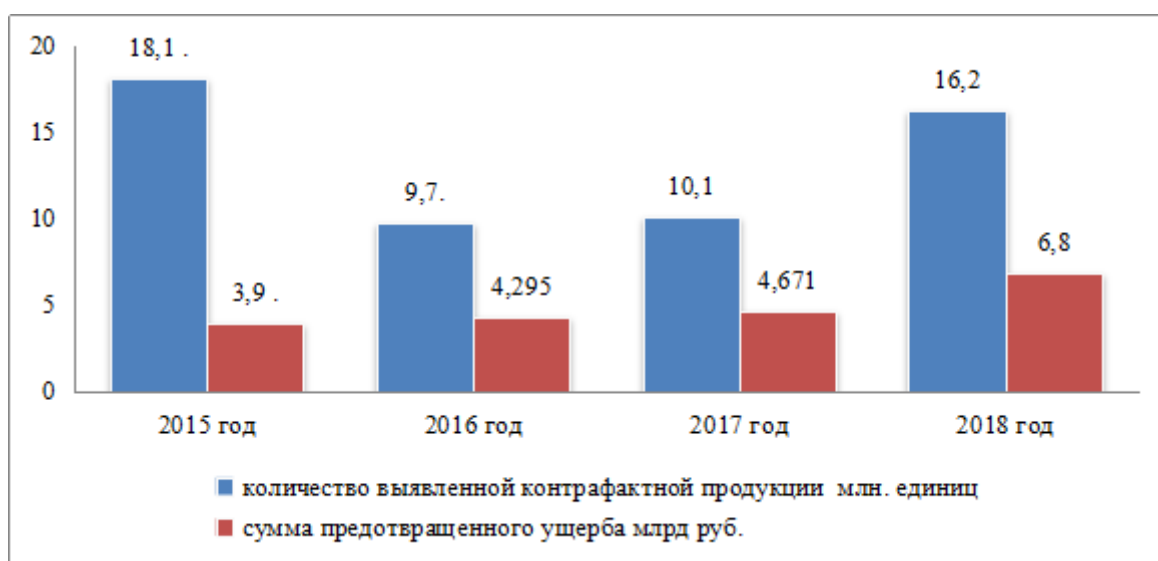


Рисунок 3 - Динамика выявления таможенными органами контрафактной продукции в 2015 – 2018 гг.

По сравнению с 2015 годом объем контрафактной продукции в 2018 году уменьшился на 2 млн. единиц. Во многом это стало результатом активных мероприятий, которые начали проводиться таможенными органами, а также другими правоохранительными органами. Также следует отметить, что борьбу с незаконным ввозом товара облегчило принятие новых законодательных актов.

Для регулирования ситуации с контрафактными товарами в России были созданы такие подразделения, как Межведомственная комиссия по борьбе с контрабандой и контрафактом.

Также активную борьбу с контрафактом ведут таможенные органы. ФТС России отстаивает интересы правообладателей товарных знаков, активно развивая процесс регистрации объектов интеллектуальной собственности, без чего немислимо построение цивилизованного рынка в стране, оказывает существенную помощь по контролю над рынком товарных знаков, в выявлении и пресечении нарушений прав интеллектуальной собственности.

Все это представляет угрозу безопасности государства. Со вступлением России в ВТО происходит возрастание масштабов международной торговли контрафактной продукцией, что также влияет на экономическую безопасность страны.

В нынешнее время система управления рисками таможенных органов устроена таким образом, что в отношении предметов одежды и обуви таможенный досмотр проводится в основном со 100 %-ной степенью. При этом такой досмотр сочетается со вскрытием всех упаковок, с полным взвешиванием товаров, их пересчетом, фотографированием, а иногда и отбором образцов.

Обычно весь ассортимент предметов одежды и обуви, импортируемых в РФ, представлен огромным количеством моделей и артикулов. Некоторые известные торговые марки одежды могут иметь более 100 моделей и артикулов по каждому из наименований. С учетом того, что таможенный досмотр проводится в отношении всех моделей и артикулов одежды, его проведение в отношении крупных товарных партий может затянуться на несколько недель.

Поэтому чтобы снизить нагрузку на должностных лиц, проводящих таможенный контроль, и уменьшить временные и денежные затраты на его проведение, можно постепенно уменьшать степень таможенного досмотра в отношении порядочных участников ВЭД сначала со 100 до 50 %, а затем и до 10 %.

Для совершенствования деятельности таможенных органов по выявлению контрафактных товаров было необходимо провести следующие мероприятия:

- постепенно уменьшить степень таможенного досмотра в отношении порядочных участников ВЭД;
- введение системы маркирования импортируемой продукции контрольными идентификационными знаками;
- закрепить в таможенном законодательстве такие понятия, как товары, содержащие ОИС, и контрафактные товары;
- проводить более тщательный таможенный контроль в отношении товаров, ввозимых из стран, являющихся наиболее частыми импортерами контрафактной продукции;

- усилить таможенный контроль за товарами на тех таможенных постах и пунктах пропуска, через которые на территорию России чаще всего поступает контрафактная продукция;
- обеспечить развитие сотрудничества с правообладателями, зарубежными таможенными и другими ведомствами;
- обеспечить размещение на официальном сайте ФТС России для участников ВЭД более подробной информации о результатах деятельности таможенных органов РФ по защите ИС;
- обеспечить таможенные органы качественными техническими средствами таможенного контроля;
- увеличить штат сотрудников таможенных органов за счет найма опытных, высококвалифицированных кадров и их денежного стимулирования;
- обеспечить обучение должностных лиц таможенных органов знаниям, необходимым для идентификации контрафактных товаров;
- проводить таможенный контроль МПО с помощью рентгена;
- создать ЕТРОИС ЕАЭС;
- увеличить срок регистрации ОИС в ТРОИС и срок ее продления с двух до пяти лет;
- увеличить срок приостановления выпуска товаров, содержащих ОИС, внесенные в ТРОИС, с десяти до двадцати дней.

Отмеченные пути совершенствования предложения и рекомендации позволяют:

- создать эффективную систему регулирования внешнеэкономической деятельности;
- улучшить условия ведения предпринимательской деятельности в государствах–членах ЕАЭС и, как следствие, занять более высокие позиции в международных рейтингах;
- усовершенствовать проведение таможенного контроля товаров, что в свою очередь повысит экономическую устойчивость государства.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения 20.02.2019).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 6.02.2019) – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения 20.02.2019).
3. Таможенная служба Российской Федерации в 2018 году. Справочные материалы к заседанию коллегии ФТС России. М., 2018. – 139 с.
4. Вельш, П. Г. Проблема разграничения терминов «контрафактная продукция» и «альтернативные производители» при раскрытии и расследовании преступлений // Вестн. Владим. юрид. ин-та. 2011. № 3(20).

ПРОБЛЕМА УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ И МУСОРА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Домаш Дарья Валерьевна, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Хорошавина Наталья Сергеевна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье рассматривается экологическое состояние Московской области. Анализируются существующие компании по сбору, транспортировке и переработке бытовых отходов в городах Московской области. Даются рекомендации по решению проблем, связанных с утилизацией и переработкой мусора и бытовых отходов в городах Московской области.

Экологическая проблема, утилизация и переработка бытовых отходов, анкетирование.

THE PROBLEM OF DISPOSAL OF HOUSEHOLD WASTE AND GARBAGE IN THE MOSCOW REGION

Domash Daria, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Khoroshavina Natalia**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article deals with the ecological state of the Moscow region. The existing companies on collection, transportation and recycling of household waste in the cities of the Moscow region are analyzed. Recommendations for solving problems associated with the disposal and recycling of garbage and household waste in the cities of the Moscow region are given.

Environmental problem, recycling and processing of household waste, questionnaire survey.

В настоящее время вопрос утилизации бытовых отходов и мусора привлекает всё больше внимания общественности. В средствах массовой информации публикуют статьи, пытаются привлечь внимание к насущной теме, всё чаще можно наблюдать активность граждан, созывы всевозможных собраний, конференций, митингов. Всё это подтверждает высокую степень заинтересованности населения в решении данного вопроса, говорит о её актуальности.

Остановимся на экологическом состоянии Московской области. Ежегодно в Москве образуется, по разным оценкам, от 2,5 до 3,5 млн тонн твердых бытовых отходов (ТБО) и около 6,1 млн тонн промышленных отходов. В то же время переработке подвергается лишь 10% ТБО и около

59% промышленных отходов. Весь остальной мусор транспортируется на полигоны, находящиеся в Московской области [1].

В настоящее время в Московской области зарегистрировано 210 полигонов и свалок, часть которых эксплуатируется уже более 10 лет. 43 из них имеют статус официальных, многие полуофициальны, но только два полигона были построены по специально разработанным проектам. Кроме этого, имеется более 1500 несанкционированных свалок, подлежащих ликвидации.

Стоит отметить, что специально обустроенных полигонов для захоронения промышленных отходов в Московском регионе нет, поэтому промышленные отходы III-IV класса опасности размещаются на полигонах ТБО, а не утилизируемые отходы I класса опасности накапливаются на территории предприятий или размещаются не санкционированно. Накопленное количество промышленных отходов на предприятиях не учтено и не поддается оценке [4].

В связи с этим, в городах Московской области прошёл ряд митингов против мусорных полигонов и строительства мусоросжигательных заводов. Таким образом, жители Волоколамска, Балашихи, Троицка, Клина, Сергиево-Посада, Наро-Фоминска и Коломны вышли требовать закрытия мусорных полигонов. Согласно официальным данным, часть мусорных свалок после данных мероприятий и активных действий граждан действительно были закрыты. Таким образом, в первом полугодии 2016 года прекратил приём отходов полигон «Солопово». С того же времени не работают полигоны «Часцы», «Аннино», «Съяново-1». В 2017 году были закрыты полигоны «Кучино», «Каурцево», «Кулаковский» и «Царево». Однако стоит отметить, что, несмотря на то, что часть полигонов была закрыта, люди не стали производить меньше мусора. Это означает, что выросла нагрузка на другие полигоны [2].

Однако губернатор Московской области Андрей Воробьев на одном из последних заседаний Высшего совета Московской области сообщил, что они «взяли ситуацию с мусором под контроль»: на территории региона не будет ни одной свалки, в 2019-2020 годах закроют все полигоны. Также он добавил, что добиться этого можно только в том случае, если возвести новые полигоны комплексной переработки отходов. По его мнению, это самые современные технологии на данный момент, автоматическая переработка, которая поможет разрешить ситуацию и на 100% разрешит проблему утилизации и переработки мусора [3].

Эта программа действительно может быть эффективной, если уделить ей достаточно ресурсов, провести кампании, чтобы увеличить интерес граждан и проинформировать их. В то же время только этот единственный шаг не сможет разрешить проблему утилизации и переработки отходов на все 100%.

Для повышения эффективности уже проводимых действий, должны быть предприняты некоторые шаги по изменению настоящей ситуации.

Во-первых, стоит повсеместно заниматься образованием и просвещением, объяснять значения и последствия утилизации отходов для всех слоёв населения.

Во-вторых, создать в стране правовую базу и жёсткую систему административных нормативов.

В-третьих, необходимо соблюдать научный подход к определению путей утилизации отходов, внося в него корректировки и нововведения в соответствии с текущей обстановкой.

В-четвёртых, заняться организацией в городах раздельного сбора отходов, подлежащих переработке во вторичные материалы.

Таким образом, в Московской области была бы эффективна разработка и принятие комплекса законов Москвы и Московской области «Об отходах производства и потребления». Основной целью этих законов должно стать создание механизмов для максимально возможного сокращения образования отходов и использование их в качестве вторичных ресурсов экологически безопасными и экономически эффективными способами. В результате внедрения подобных механизмов Московский регион будет иметь уже законы прямого действия.

Между тем, было проведено анкетирование в таких городах Московской области как Ногинск, Балашиха, Электросталь, с целью узнать мнение людей, проживающих на данных территориях.

Итак, вопросы заданные людям в городах Подмосковья были следующего характера: Ваше отношение к проблеме утилизации мусора, как вы утилизируете мусор? Считаете ли вы, что стоит повсеместно ввести раздельный вывоз мусора? Как вы относитесь к постройке новых мусороперерабатывающих комплексов? Насколько вы удовлетворены деятельностью компаний по сбору, вывозу и утилизации отходов в вашем районе проживания? Какие имеются проблемы в данной сфере? Предоставлены ли вашей обслуживающей компанией сортировочные контейнеры в вашем районе проживания? Сортируете ли вы ваш мусор с помощью этих контейнеров? Готовы ли вы сортировать мусор дома?

Отдельные результаты анкетирования представлены на рисунках 1, 2 и 3.

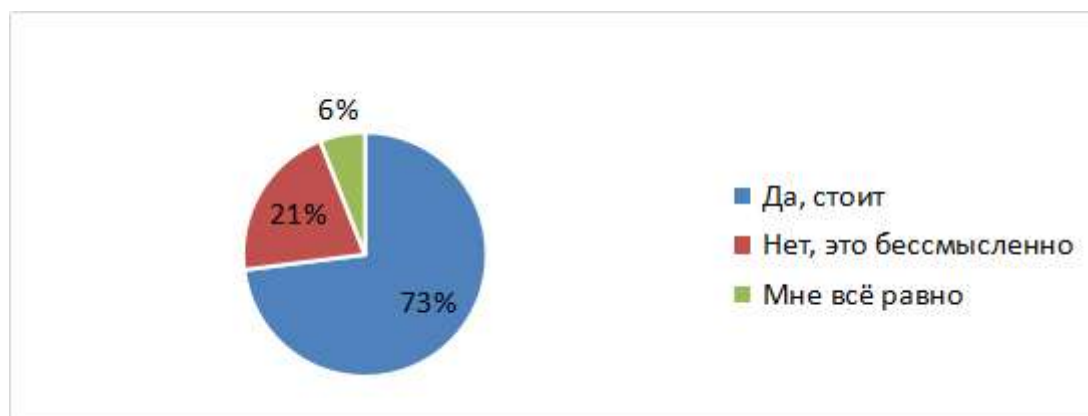


Рисунок 1 – Вопрос для респондентов: считаете ли вы, что стоит повсеместно ввести раздельный вывоз мусора?

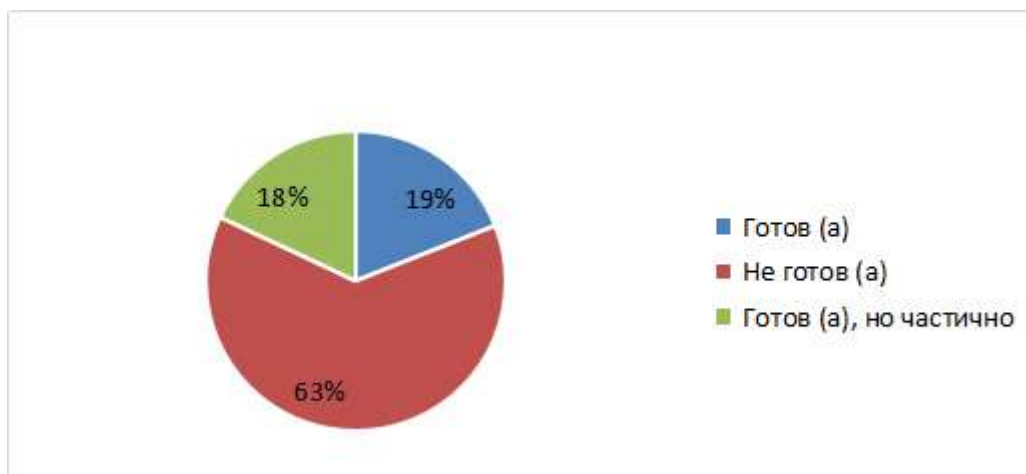


Рисунок 2 – Вопрос для респондентов: готовы ли вы отказаться от вещей, сделанных из пластика?

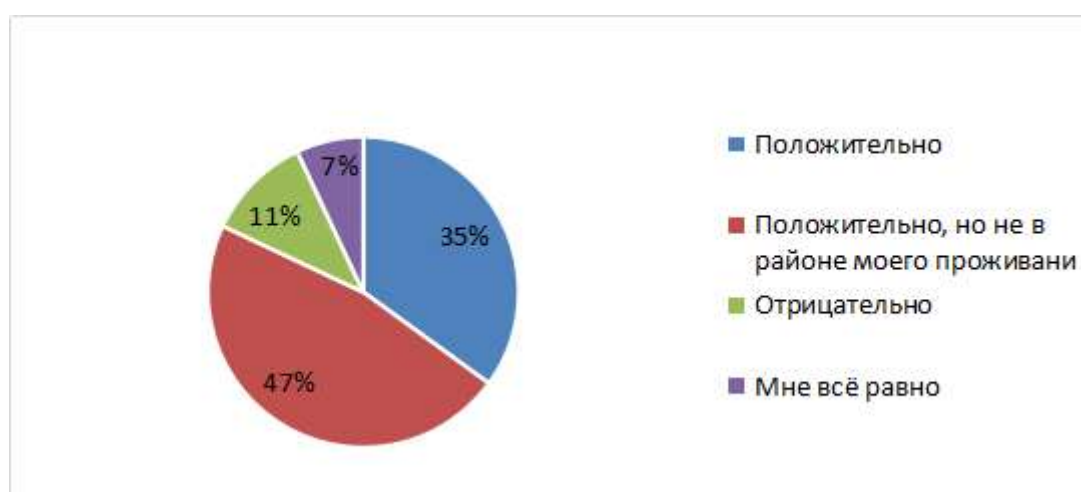


Рисунок 3 – Вопрос для респондентов: как вы относитесь к постройке новых мусороперерабатывающих комплексов?

Следует отметить, что результаты анкетирования были таковыми: большинство опрошенных считает проблему утилизации, безусловно, важной. В основном люди уверены, что стоит ввести отдельный вывоз мусора. Больше половины опрошенных довольны работой компаний по сбору и утилизации отходов. Меньшинство пользуется контейнерами для сортировки мусора и сортирует его дома.

К сожалению, несмотря на явную актуальность данной проблемы, существует категория граждан, которые не заинтересованы в данной проблеме, либо считают, что вводить подобные нововведения нецелесообразно ввиду того, что наша страна не готова к таким переменам.

Существует ряд компаний, которые в полной мере оказывают услуги по утилизации мусора. Рассмотрим на примере компанию «Экосом». Специалисты данной компании собирают, перевозят и утилизируют отходы I-IV классов опасности.

Компания функционирует уже более 17 лет, за годы сложился определенный алгоритм работы, именно поэтому специалисты действуют с

наибольшей эффективностью. Они собирают информацию о заказе, если состав отходов неизвестен – берут пробы, чтобы сделать анализ. Анализируют образцы, составляют смету и договор, перевозят отходы с учетом классификации отходов по ФККО и при необходимости дезинфицируют их. Также они обезвреживают отходы, перерабатывают либо осуществляют захоронение при предварительном обезвоживании, после чего передают акты о выполненной работе контролирующим органам.

Плотность населения столицы и Московской области постоянно растет, а экологическая обстановка ухудшается. Сбор, вывоз и утилизация отходов, используемых повторно, в сложившейся ситуации позволит поддержать санитарные условия в населенном пункте на должном уровне. Компания «Экосом» даёт вторую жизнь промышленным отходам, направляя их на переработку. Речь идёт о таких отходах, как отработанные аккумуляторы всех типов, отработанные промышленные и моторные масла, различные отходы нефтяного производства, фритюрные и растительные масла, просроченная, неликвидная или бракованная, продукция, лабораторные отходы и другие виды отходов [2].

Таких компаний, как «Экосом» становится всё больше, и хотелось бы, чтобы все компании, занимающиеся вывозом и утилизацией мусора и бытовых отходов, относились бы к своей работе так же ответственно. В таком случае, можно было бы наблюдать улучшение качества жизни населения Московской области уже в ближайшие годы.

В заключении хочется отметить, что на современном этапе развития общества утилизация твердых бытовых отходов – актуальная проблема, нерешенность которой может привести к глобальной экологической катастрофе. Устойчивое развитие, к которому стремятся все промышленно развитые страны, подразумевает такое удовлетворение потребностей общества, которое не ставит под угрозу возможность будущих поколений удовлетворять свои потребности. Поэтому утилизация отходов – один из важнейших вопросов дальнейшего мирового развития.

Литература

1. Мусорные полигоны в Московской области. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://ria.ru/20100521/236964290.html> (Дата обращения: 10.02.2019)
 2. «Экосом»: Утилизация отходов в Москве и Московской области. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://ecosom.ru/vyvoz-prochih-othodov.html> (Дата обращения: 10.02.2019)
 3. Новости Подмосковья – официальный сайт Правительства и Губернатора Московской области. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://mosreg.ru> (Дата обращения: 10.02.2019)
 4. Свалки Москвы, проблема ТБО. Электронный ресурс. Режим доступ: <http://www.protown.ru/russia/city/articles/2551.html> (Дата обращения: 10.02.2019)
-

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Досавицкий Павел Андреевич, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Москаленко Оксана Александровна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье рассмотрены задачи применения технических средств таможенного контроля при контроле продукции, перемещаемой воздушными судами, представлена и рассмотрена их классификация, определены принципы их применения.

Контрафактная продукция, таможенный контроль, технические средства таможенного контроля.

APPLICATION OF TECHNICAL MEANS OF CUSTOMS CONTROL UNDER CUSTOMS CONTROL OF GOODS MOVED BY AIR TRANSPORT

Dosavitskiy Pavel, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Moscailenco Oksana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

In this article the tasks of application of technical equipments of custom control are considered at control of the products moved by air courts, their classification is presented and considered, principles of their application are certain.

Products of pirate goods, custom control, technical equipments of custom control.

Активный рост внешнеэкономических связей и экономическое развитие государства, продолжающаяся интеграция Российской Федерации в международную экономику стали причиной увеличения товарооборота, пересекающего таможенную границу нашей страны. Вся эта нагрузка возложена на таможенные органы. В результате им приходится постоянно следить за правильной организацией процесса перемещения продукции через таможенную границу РФ.

В целях обеспечения безопасности перевозок грузов воздушным транспортом в 2005 г. странами членами Всемирной торговой организации (далее – ВТО) приняты Рамочные стандарты безопасности и облегчения торговли (далее Рамочные стандарты). Российская Федерация (далее РФ) вступила в ВТО в 2012 г., ратифицировав документы ВТО, в частности Рамочные стандарты. Стандарты направлены на обеспечение безопасности мировой торговли, и упрощение порядка перемещения товаров.

Реализация данных стандартов предполагает широкое внедрение современных технических средств таможенного контроля (далее – ТСТК), позволяющих проводить выборочный таможенный контроль с минимальными временными издержками. Определим, насколько современное состояние ТСТК РФ соответствует положениям Рамочных стандартов. Положения стандартов в отношении ТСТК устанавливают следующее требование: досмотр контейнеров и грузов повышенного риска должен проводиться с использованием неинтрузивной аппаратуры обнаружения, такой как крупноформатные рентгенаппараты и детекторы радиации. Оборудование для неинтрузивного досмотра (далее - НИД) и обнаружения радиации должно быть в наличии и применяться там, где оно имеется, для проведения досмотров в соответствии с оценкой рисков (стандарт 3 «первой опоры») [2].

Технологии НИД позволяют осуществлять осмотр грузов без разгрузки транспортного средства и демонтажа упаковки товаров. В соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы (далее ФТС) № 2509 «Об утверждении перечня и порядка применения технических средств таможенного контроля в таможенных органах Российской Федерации» к таким ТСТК относятся: досмотровая рентгенотелевизионная техника, инспекционно-досмотровые комплексы (далее – ИДК), ТСТК делящихся и радиоактивных материалов (стационарные и мобильные системы, поисковые приборы) и др.

Рассматривая данный документ, необходимо отметить, что на сегодняшний день, он не является актуальным ввиду принятия нового Таможенного кодекса Евразийского экономического союза и Федерального закона № 289 «О таможенном регулировании в Российской Федерации». Более того, Приказ ФТС № 2509 не позволяет однозначно классифицировать многие виды ТСТК, ввиду того, что приборы, указанные в документе, часто повторяются. Например, пункты 1.1 досмотровая рентгенотелевизионная техника (далее ДРТ) для контроля содержимого ручной клади и багажа и 1.2 ДРТ для контроля багажа и почтовых отправлений (в обоих случаях предусмотрен контроль багажа); пункты 1.4 передвижная рентгенотелевизионная установка и 1.5 переносная рентгенотелевизионная установка (не представляется возможность определить, в чем различие между понятиями «передвижная» и «переносная» в данном контексте) и др.

На сегодняшний день, в соответствии со Стратегией развития таможенной службы РФ до 2020 года, продолжается внедрение в деятельность таможенных органов современных технических средств таможенного контроля. За последний период деятельности таможенных органов РФ выпущено 13 мобильных ИДК российского производства.

Также, таможенными органами применяются высокотехнологичные ИДК для контроля воздушного транспорта (СТ-2630Т), позволяющие получить достоверную информацию о содержимом груза.

В 2018 году проводились мероприятия, направленные на повышение эффективности таможенного контроля за делящимися и радиоактивными

материалами. В рамках перераспределения осуществлялось дооснащение таможенных органов высвободившейся аппаратурой радиационного контроля [3].

В ходе проведения таможенного контроля с применением аппаратуры радиационного контроля в 324 случаях было приостановлено совершение таможенных операций в результате выявления объектов с повышенным уровнем ионизирующих излучений (в 2016 году было 155 таких случаев). Из них в 65 случаях по причине наличия признаков нарушения законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и по согласованию с органами Роспотребнадзора принималось решение о запрете перемещения радиационно-опасных объектов через государственную границу Российской Федерации (в 2016 году – 68 решений о запрете).

О развитии системы ТСТК в РФ свидетельствует также формирование и исполнение планов по закупкам материально-технического обеспечения. В 2018 г. закуплено 35 мобильных комплексов на базе транспортных средств, оснащенных техническими средствами таможенного контроля, позволяющих проводить проверочные мероприятия в удалении от стационарных пунктов пропуска [3].

В процессе использования и модернизации технических средств таможенного контроля, таможенные органы сталкиваются с рядом трудностей. Первая категория проблем связана с несовершенством используемой технологии сканирования с применением рентгеновских лучей. Сканирование с помощью ИДК позволяет определить, что находится внутри контейнера, далее инспектор на основании собственного опыта определяет, насколько груз соответствует описанию, представленному в документах (осуществляет идентификацию) и устанавливает необходимость проведения досмотра. ДРТ, применяемая в пунктах пропуска пассажиров для контроля ручной клади и багажа идеально подходит для сканирования металлических предметов, имеющих четкую форму (например, оружие), при этом у должностных лиц таможенных органов возникают трудности при обнаружении материалов, имеющих одинаковую форму и плотность.

Следовательно, данные технологии не всегда позволяют полностью идентифицировать перемещаемые товары, предметы и исключить необходимость проведения досмотра. Вторая категория проблем связана с недостаточностью ресурсов таможенных органов. В данном случае, первостепенной проблемой является высокая стоимость закупки и обслуживания оборудования. Например, стоимость технического обслуживания мобильного ИДК СТ-2630М составляет около 800 тысяч рублей [3].

ТСТК является одним из важнейших инструментом в деятельности таможенных органов при таможенном контроле товаров, перемещаемых воздушным транспортом. Они помогают работникам таможенных постов пресекать и выявлять нарушения в области таможенного законодательства. Благодаря применению ТСТК в процессе таможенного контроля

обеспечивается проверка соответствия данных о декларируемой продукции сведениям, которые устанавливаются в ходе проведения таможенного контроля. Эффективность применения ТСТК обуславливается в первую очередь уровнем подготовки работников таможни, наличием знаний ключевых тактико-технических характеристик ТСТК и способов их использования.

В процессе проведения таможенного контроля товаров, перемещаемых воздушным транспортом, могут использоваться следующие ТСТК:

1) Досмотровая интраскопическая техника. Используется для осуществления визуальной проверки содержимого сопровождаемого и несопровожаемого багажа пассажиров. Могут быть как стационарными, так и мобильными.

2) Технические средства радиационного контроля. Это один из видов ТСТК, который используется работниками таможни для выявления, локализации и определения транспортируемых радиоактивных и опасных отходов, установления их количественных и качественных параметров. К этому виду ТСТК относятся такие устройства как дозиметры, спектрометры, стационарные системы выявления радиоактивных материалов.

3) Технические средства поиска.

4) Технические средства идентификации

5) Технические средства дознания

6) Технические средства визуального наблюдения: оптическая аппаратура, монокулярные и стереотрубы, локальные системы обзорного телевидения.

7) Технические средства контроля носителей аудио и видеоинформации вид технических средств таможенного контроля.

8) Технические средства оперативной связи

9) Средства наложения атрибутов таможенного обеспечения.

Повысить эффективность и ускорить процедуру таможенного контроля позволит внедрение принципиально новых таможенных технологий. Перспективным является применение нейтронных лучевых установок при проведении таможенного контроля товаров, перемещаемых воздушным транспортом. Нейтронный-гамма сканер дает возможность установить молекулярный состав вещества. Принцип нейтронного сканирования основан на использовании нейтронного генератора, позволяющего производить нейтроны с энергией 14 МэВ [1], при этом производится регистрация вторичного излучения гамма-квантов от ядер облучаемого вещества. Например, высокая концентрация азота (15-38%) дает возможность с высокой вероятностью полагать, что облучаемый объект является взрывчатым веществом [2].

Также, в качестве проблем развития ТСТК, позволяющих осуществлять неинтрузивный досмотр грузов, в рамках реализации Рамочных стандартов, можно выделить следующие:

- проблема оборудования зон таможенного контроля мобильными средствами досмотра, подобных стационарным, но независимым от инфраструктуры на месте использования и полностью автономных, для их оперативного перемещения с одного пункта пропуска на другой для досмотра, как автомобильного транспорта, так и автопоездов;

- сложность эксплуатации (также трудности анализа рентгенограмм);

- потенциальная опасность для жизни и здоровья человека, нервно-психологическая и физическая нагрузка операторов анализа теневых изображений, получаемых с помощью ИДК [1];

- если рассматривать приборы таможенного контроля делящихся и радиоактивных материалов, то для повышения эффективности их применения необходимо стремиться к минимизации погрешностей, возникающих при производстве измерений.

Решить указанные проблемы позволит внедрение принципиально новых таможенных технологий.

Перспективным является применение нейтронных лучевых установок при проведении таможенного контроля. Нейтронный-гамма сканер дает возможность установить молекулярный состав вещества. Принцип нейтронного сканирования основан на использовании нейтронного генератора, позволяющего производить нейтроны с энергией 14 МэВ [2], при этом производится регистрация вторичного излучения гамма-квантов от ядер облучаемого вещества. Например, высокая концентрация азота (15-38%) дает возможность с высокой вероятностью полагать, что облучаемый объект является взрывчатым веществом [3].

Основными преимуществами нейтронного анализа являются:

- возможность измерения элементарного состава материала без влияния размера частиц или минералогии;

- равномерная чувствительность по всему объекту исследования без влияния материального размера частиц; получение информации в режиме реального времени.

На сегодняшний день нейтронное сканирование рассматривается не в качестве замены уже используемых лучевых установок, а как возможность получения дополнительной информации во взаимодействии с рентгеновскими сканерами [3].

Важно отметить, что при внедрении нейтронных лучевых установок необходимо обеспечить безопасные условия эксплуатации ввиду того, что нейтронное излучение обладает высокой проникающей способностью.

В настоящее время ведутся исследования в области использования в таможенной деятельности мюонной томографии, которая предполагает применение космических частиц – мюонов для определения радиоактивных материалов, взрывчатых и наркотических веществ.

Преимуществами такой технологии являются:

- отсутствие дополнительной лучевой нагрузки на персонал;

- возможность построения трехмерного изображения объекта контроля;
- возможность выявления контрабандных товаров по эффективному атомному номеру вещества [1].

Проблему высокой стоимости оборудования частично позволит решить импортозамещение (Концепция импортозамещения утверждена приказом ФТС № 1585), а именно производство российских ТСТК, а не закупка за рубежом. Так, в феврале 2018 года для эксплуатации в Кингисеппскую таможенную передан первый мобильный инспекционно-досмотровый комплекс российского производства СТ-2630М компании «Скантроник системс».

Таким образом, современная система технических средств таможенного контроля таможенных органов РФ находится на стадии совершенствования, соответствует требованиям рамочных стандартов безопасности и облегчения торговли, но требует доработки.

На сегодняшний день не все пункты пропусков оснащены необходимым и достаточным количеством ТСТК. Одним из основных элементов, необходимым для реализации целей и положений Рамочных стандартов, является модернизация таможенных органов, где особое внимание необходимо уделить обустройству пунктов пропуска на границе, которое предусматривает развертывание сети стационарных и мобильных ИДК, оснащение и дооснащение таможенных органов устройствами сканирующего типа, техническими средствами таможенного контроля делящихся и радиоактивных материалов и т.д.

Литература

1. Афонин Д.Н. Перспективы применения мюонной томографии при таможенном контроле // Бюллетень инновационных технологий. 2018. Т. 2, № 2(6). С. 18-20.
 2. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации в 2018 году» // Федеральная таможенная служба. URL: www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7995&Itemid=1845 (дата обращения: 25.02.2019).
 3. Москвин С. В. Адаптация технологии досмотра ручной клади, багажа и емкостей с жидкостями на основе метода нейтронного радиационного анализа в процедуре обеспечения авиационной безопасности // Вопросы оборонной техники. Серия 16: технические средства противодействия терроризму. 2016. № 5-6 (95- 96). С. 104-110.
-

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Ермакова Анна Владимировна, Казаева Оксана Александровна,
студенты 2 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В данной статье раскрываются общие принципы и мотивы потребительского выбора на рынке образовательных услуг. Проводится анкетирование среди учащихся в университете, которое выявляет реальные аспекты их выбора. Проводится анализ полученных данных и делаются выводы на их основе. Даются рекомендации по привлечению студентов относительно отстающих показателей, выявленных в ходе анкетирования по поводу выбора вуза.

Выбор вуза, первое высшее образование, высшее образование, подмосковные вузы.

CONSUMER PREFERENCES ON THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES

Ermakova Anna, Kazaeva Oksana, 2nd year students of the Department
of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

This article reveals the general principles and motives of consumer choice in the market of educational services. A survey among students at the university was conducted, it revealed the real aspects of their choice. An analysis of received data is carried out and conclusions on their basis are made. Recommendations for improving lagging indicators and for attracting students was given.

The choice of the university, the first higher education, higher education, Moscow Region universities.

Введение. В современном мире ощущение человеком нехватки знаний принимает специфическую форму в соответствии с культурным уровнем развития общества и представляет собой потребность в образовании, которая может быть выявлена и удовлетворена образовательным учреждением на рынке образовательных услуг посредством оказания образовательных услуг. Для максимального удовлетворения желаний в получении образования учреждения, оказывающие образовательные услуги, должны направить свою деятельность на установление ожидаемых и прогноз новых потребностей конкретных потребителей. Рынок образовательных услуг предлагает

огромный выбор с множеством аспектов, которые и помогают найти оптимальный вариант.

Выбор учебного заведения должен быть обусловлен, прежде всего, интересом к какой-либо профессии или сфере деятельности, но не стоит забывать и о рассмотрении востребованности выбираемой специальности. От того в какой степени специалист востребован на рынке труда, зависит его будущее трудоустройство. Исходя из сегодняшних запросов рынка труда, к наиболее востребованным профессиям можно отнести: инженер, педагог, врач, IT-специалист, строитель, работник банковской сферы.

Кроме профессионального самоопределения важно приобретение практического опыта в процессе обучения. На данный момент уровень российского образования вызывает различные нарекания, так как в системе образования возникло множество направлений и нововведений, вызванных реорганизацией системы образования, однако эти нововведения не всегда являются освоенными и оправданными [4].

Ежегодно перед выпускниками школ встает проблема, которая заключается в выборе вуза, а главное, какую специальность выбрать. Рынок образовательных услуг предлагает огромный выбор с множеством аспектов, которые и помогают найти оптимальный вариант. В ряд особо важных, помимо наличия искомой специальности, можно поставить следующие факторы.

Наличие бюджетных мест играет самую главную роль для выпускников с высокими баллами по ЕГЭ. Но не стоит забыть, что количество бюджетных мест ограничено. Проанализировав результаты конкурсов на бюджетные места прошлых лет, можно получить приблизительное представление о возможности получить желаемое бюджетное место.

Стоимость обучения является следующим фактором, влияющим на выбор вуза. К сожалению, не всем удастся поступить в желаемый вуз на бюджет, и тогда рассматривается вариант поступления на коммерческой основе. Стоимость образовательных услуг на одну и ту же специальность может сильно отличаться. Также стоит помнить, количество платных мест, как и бюджетных, может быть ограничено.

Наличие аккредитации и лицензии у вуза. Это самые важные документы, на которые нужно обращать внимание при выборе университета, ведь от них зависит, будут ли они выпускать специалистов с дипломами государственного образца и имеют ли они право на осуществление образовательной деятельности в целом.

Престижность вуза играет не менее важную роль. Многие учебные заведения существуют уже давно и за все это время они нарабатывали свою репутацию [3].

Расположение относительно дома (общежития). Этот немаловажный аспект также рассматривается наряду с бюджетными местами. Иногородние студенты мечтают получить комнату в общежитии, потому что снимать свое жилье не каждый может позволить. Что же касается тех, кто живет относительно недалеко, то большинству не хочется тратить на дорогу свыше

2 – 2,5 часов. Поэтому некоторые выбирают вуз, находящийся неподалеку от дома [1, 2].

Методы. Наше исследование проводилось теоретическим и эмпирическим методами.

Теоретический метод заключался в анализе списков, поступающих за последние годы. Есть несколько предположений, исходя из которых, выпускники обращают свое внимание в первую очередь при выборе дальнейшего образовательного учреждения. Они были расставлены в порядке приоритета.

1. Наличие конкретной специальности.

Большинство вузов имеют достаточно широкий спектр направлений экономических, гуманитарных и технических наук. Они представлены институтами, которые разбиты на факультеты.

2. Проходной балл.

В ходе нашего анализа, проходные баллы в престижных московских и провинциальных вузах сильно отличаются.

Эмпирическое исследование проводилось путем анкетирования обучающихся. Всего нам удалось опросить 46 человек. Анкета содержала вопросы о наличии аккредитации у вуза; попали ли они на бюджетные места или учатся на коммерческой основе; обращали ли студенты на такой фактор, как наличие общежития; повлиял ли преподавательский состав на их выбор; откуда они узнавали о дальнейшем образовательном учреждении; какую специальность они выбрали. И вот, что мы узнали.

Результаты. Опрос показал, что большая часть студентов не обращала внимания на наличие аккредитации у вуза при поступлении. Так данные представленные на рисунке 1 показывают, что 60% респондентов не обращали внимание на наличие аккредитации и лишь 40% уделяли этому фактору большое внимание.

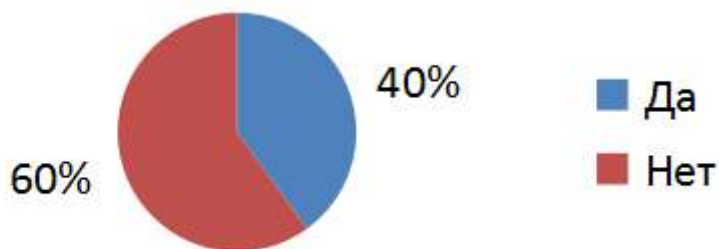


Рисунок 1 - Наличие аккредитации у вуза при поступлении

Также опрос выявил наиболее популярные направления подготовки. По данным опроса, представленного на рисунке 2 следует, что наиболее привлекательными являются экономические, технические и гуманитарные специальности. Также популярными являются специальности, ориентируемые на работу в топливно-энергетическом комплексе и другие специальности.

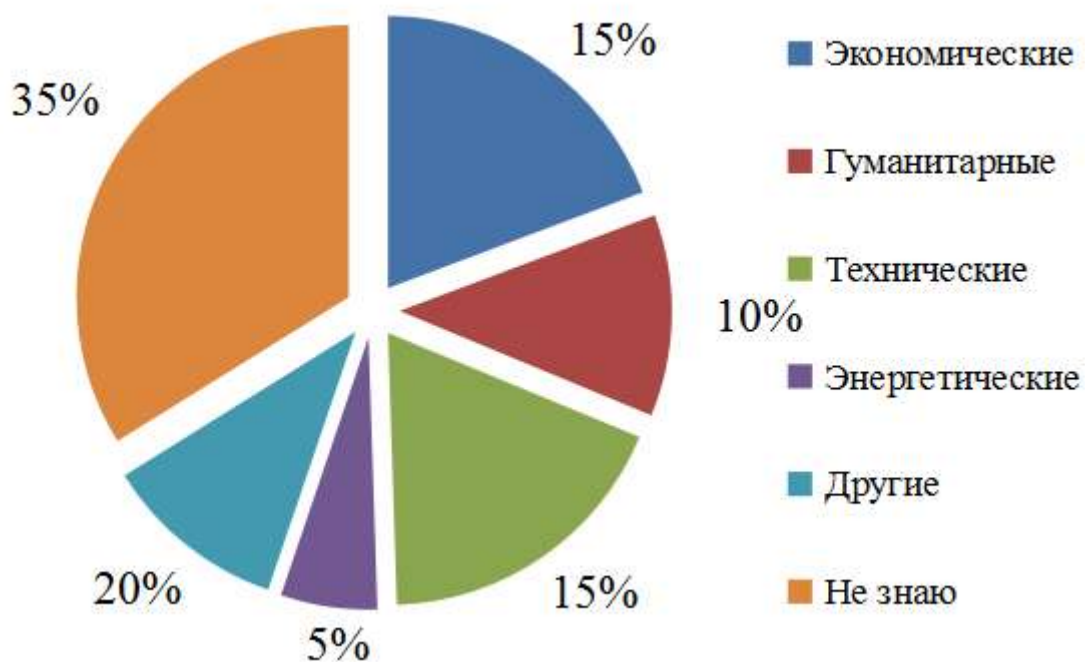


Рисунок 2 – Наиболее востребованные специальности

Из нашего опроса можно выявить, что наиболее распространенным ресурсом при выборе будущего учебного заведения является интернет. Так 55% респондентов опроса представленного на рисунке 3, подтвердили, что информацию об интересующем их учебном заведении они получили из интернета. Также высокий процент опрошиваемых, а именно 25%, указали «школу», как источник получения информации о вузе.

При профориентационной работе также важное значение имеют образовательные выставки, дни открытых дверей, которые организуют вузы и другие мероприятия.

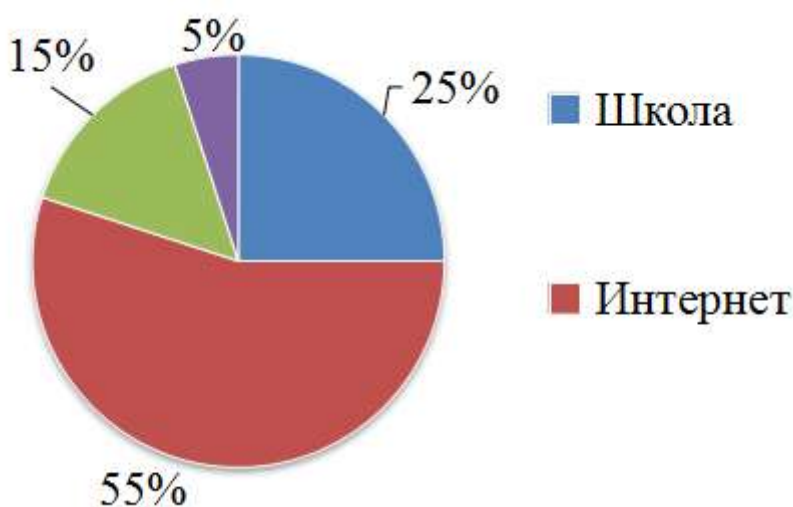


Рисунок 3 – Ресурсы, через которые абитуриенты узнавали об учебном заведении

На бюджетные места обращали внимания половина опрошенных, а наличие общежития и преподавательский состав почти не повлияли на выбор дальнейшего учебного заведения [2].

Заключение. Проведенное исследование позволило нам выявить причины, по которым будущие студенты ориентируются на рынке образовательных услуг. При этом хотелось бы отметить, что не все факторы, выбранные нами, имели высокий показатель среди абитуриентов. Из этого следует, что необходимо уделить внимание таким факторам как, внеучебной жизни в университете, дням открытых дверей и преподавательскому составу.

Литература

1. Списки поступивших за 2018 год [Электронный ресурс] <https://abitur.mtuci.ru> (дата обращения: 18.11.2018).
 2. Факторы, влияющие на выбор профессии [Электронный ресурс] <http://www.b17.ru> (дата обращения: 17.11.2018).
 3. Самые востребованные специальности при поступлении [Электронный ресурс] <https://propostuplenie.ru> (дата обращения: 18.11.2018).
 4. Курапова О.А. Проблемы социальной адаптации молодежи к современным условиям рынка труда [электронный ресурс] / Курапова О.А. // <http://www.SCTavolsu.ru> (дата обращения: 18.11.2018).
-

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК ТОВАРОВ

Ефимочкина Светлана Олеговна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Шутова Татьяна Валерьевна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье рассмотрена необходимость таможенных услуг в современных условиях. Исследованы проблемы риска, а также изучены процессы предоставления таможенных услуг. Проведен анализ факторов, которые влияют на качество предоставляемых услуг в таможенном деле. Разработаны рекомендации по повышению качества услуг, основывающиеся на концептуальных началах управления качеством таможенных услуг. Данные рекомендации рассчитаны на долгосрочную и среднесрочную перспективу и предполагают перестройку системы управления таможенными органами в международной цепи поставок товара.

Таможенные услуги, критерии эффективности, управление качеством.

PERFECTION OF CUSTOMS SERVICES IN THE INTERNATIONAL CHAIN OF SUPPLIES OF GOODS

Efimochkina Svetlana, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Shutova Tatiana**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

The article discusses the need for customs services in modern conditions. The problems of risk were investigated, and the processes of providing customs services were studied. The analysis of the factors that influence the quality of the services provided in customs has been carried out. Developed recommendations to improve the quality of services, based on the conceptual principles of quality management of customs services. These recommendations are designed for the long-term and medium-term perspective and imply the restructuring of the customs management system in the international supply chain of goods.

Customs services, performance criteria, quality management.

Управление цепями поставок - это управленческая концепция, основывающаяся на управлении и планировании товарного потока, от покупки сырья и материалов до доведения до конечного потребителя с наиболее оптимальными затратами. В управлении цепями поставок немаловажную роль имеют таможенные услуги. Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что на сегодняшний день таможенные услуги необходимы для совершения таможенных операций при управлении цепями поставок.

Вопросы, связанные с темой данной статьи, рассматривались такими учеными, как: Л.А. Попова, А.Д. Ершов, В.В. Макрусев, О.В. Калинина, Л.А. Жигун. Теоретической основой исследования послужили труды в области права, социологии, политологии, экономики известных отечественных и зарубежных авторов: Ю.Е. Гупанова, К. Гренроос, А.В. Сафронов, Ф. Котлер, Т. Хилл, Р.В. Федоренко.

Нормативно-правовой основой данной статьи являются Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, Приказы Федеральной таможенной службы России, Постановления Правительства Российской Федерации, а также Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Предоставление услуг является одним из главных направлений деятельности общества в современном мире. Таким образом, и таможенные услуги являются непосредственной частью данной сферы деятельности.

Таможенные органы могут предоставлять свои услуги не только участникам внешнеэкономической деятельности, но и государству. Так, таможенные услуги могут выполнять регулирующую функцию, благодаря чему они защищают национальные интересы. Услуги таможенных органов предоставляются как в экономической сфере, так и в правовой.

Для того, чтобы определить понятие таможенным услугам, необходимо разобраться в сущности услуг в целом.

Под услугами понимают такие действия, которые могут приносить пользу другому. Так, в понимании Т. Хилла, услуга - изменение состояния лица или товара, который принадлежит какой-либо экономической единице.

Необходимо выделить особенностей, которые отличают услуги от товаров:

- их несохраняемость;
- невозможность отделения услуги от исполнителя и потребителя;
- нестабильность качества;
- отсутствие характеристик в количественной форме;
- непосредственное измерение качества.

Исходя из вышесказанного, таможенные услуги - это совокупность действий таможенных представителей, приносящие пользу нуждающимся. То есть, таможенная услуга представляет собой благо, которое осуществляется в форме таможенной деятельности.

На сегодняшний день нет строгого определения таможенным услугам, так как они достаточно разнообразны. Их разнообразие было сформировано Федеральной таможенной службой России в актуализированном перечне таможенных услуг, состоящем из четырнадцати пунктов [2, С.132]. Эти пункты выглядят следующим образом:

1. информирование об актах таможенного законодательства Таможенного союза, законодательства РФ о таможенном деле и об иных правовых актах РФ в области таможенного дела и консультирование по вопросам таможенного дела и иным вопросам входящим в компетенцию таможенных органов. Данная таможенная услуга вступила в силу с 1 сентября 2012 года в соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы России от 9 июня 2012 года № 1128;

2. выдача и отзыв квалификационных аттестатов специалистов по таможенным операциям. Эта таможенная услуга вступила в силу с 5 июля 2012 года в соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы России от 8 ноября 2011 года № 2263;

3. организация приема граждан, обеспечение своевременного и полного рассмотрения обращений граждан, принятие по ним решений и направление ответов заявителям в установленный законодательство РФ. Эта таможенных услуга вступила в силу с 20 сентября 2012 года в соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы России от 10 сентября 2009 года № 1660;

4. принятие предварительных решений по классификации товаров по единой ТН ВЭД. Таможенная услуга вступила в силу с 10 сентября 2012 года в соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы России от 18 апреля 2012 года № 760;

5. принятие предварительных решений о стране происхождения товара. Данная таможенная услуга вступила в силу с 18 февраля 2012 года в соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы России от 30 сентября 2012 года № 1978;

6. ведение реестра владельцев складов временного хранения. Услуга вступила в силу с 5 июня 2012 года в соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы России от 18 ноября 2011 года № 2355;

7. ведение реестра владельцев таможенных складов. Эта таможенная услуга вступила в силу с 30 июня 2012 года в соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы России от 20 февраля 2012 года № 294;

8. ведение реестра владельцев магазинов беспошлинной торговли. Услуга вступила в силу с 5 июля 2012 года в соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы России от 25 ноября 2011 года;

9. ведение реестра таможенных перевозчиков. Услуга вступила в силу с 29 декабря 2011 года в соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы России от 30 сентября 2011 года № 1992;

10. ведение реестра таможенных представителей. Эта таможенная услуга вступила в силу с 1 марта 2012 года в соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы России от 3 октября 2011 года № 2012;

11. ведение реестра банков и иных кредитных и страховых организаций обладающих правом выдачи банковских гарантий уплаты таможенных пошлин, налогов. Таможенная услуга вступила в силу с 2 сентября 2012 года в соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы России от 6 апреля 2011 года № 715;

12. ведение реестра уполномоченных экономических операторов. Данная услуга вступила в силу с 5 января 2012 года в соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы России от 14 сентября 2011 года № 1877;

13. ведение таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности. Таможенная услуга вступила в силу с 17 августа 2012 года в соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы России от 13 августа 2009 года № 1488;

14. выдача и аннулирование разрешения на транзит вооружения, военной техники и военного имущества. Эта таможенная услуга вступила в силу в соответствии с Приказом Федеральной таможенной службы России от 28 апреля 2009 года № 748.

Таможенные услуги составляют основную часть услуг, которые обслуживают внешнеэкономическую деятельность экспортеров и импортеров. Структура таможенных услуг состоит из 9 групп [4, С.120]. Такая группировка выглядит следующим образом:

- первая группа таможенных услуг - это услуги, которые осуществляются на различных рынках услуг (внутренний рынок государственных услуг, рынок внутренних коммерческих услуг, внешний рынок услуг.

- ко второй группе таможенных услуг относятся услуги, предоставляемые таможенными представителями.

- третья группа связана с действиями и мерами таможенных органов, которые относятся к основным и вспомогательным таможенным процедурам.

- четвертая группа включает в себя таможенные услуги, связанные с информационно-коммуникационными технологиями.

- к пятой группе относятся группы поставщиков таможенных услуг.

- шестая групп состоит из таких мер и взаимодействий, которые связаны с компонентами таможенного дела.
- седьмая группа включает в себя осязаемые и неосязаемые таможенные услуги.
- восьмая группа связана с таможенными услугами, которые обеспечивают обслуживание транспортных средств.
- девятая, последняя группа состоит из таможенных услуг, которые связаны с расчетом.

Качество таможенных услуг представляет собой выполнение таможенных функций таможенными органами и таможенными представителями [3, С.79]. Их работа должна удовлетворять желаниям потребителей и соответствовать существующим нормам и критериям качества. Нормы должны отвечать требованиям Правительства Российской Федерации и Федеральной таможенной службы России. Критерии качества определяются заказчиками и потребителями.

Анализ деятельности таможенных органов по предоставлению таможенных услуг осуществляется в виде оценки качества этих услуг участниками внешнеэкономической деятельности. Качество предоставления таможенных услуг определяет эффективность таможенной деятельности. Анализ качества оказания таможенных услуг в международной цепи поставок товаров позволяет выявить слабые стороны и риски, нуждающиеся в исправлении.

Анализируя деятельность таможенных органов по оказанию ими таможенных услуг, необходимо понимать, что важную роль в этом играет оценка этих услуг участниками ВЭД [1, С.30].

Также, анализ качества оказания таможенных услуг позволяет выявить и слабые стороны, нуждающиеся в доработке и исправлении.

Так, на предоставление таможенных услуг в международной цепи поставок товаров существенно влияют риски. В соответствии со многочисленными исследованиями, риски, которые возникают в таможенном деле существенно влияют на результат деятельности как таможенных органов, так и участников внешнеэкономической деятельности [5, С.140].

Большинство проблем, существующих на данный момент в таможенных услугах в международной цепи поставок товаров связаны с неопределенностью внутренней и внешней среды организации рисков. Такие проблемы весьма характерны при перемещение товаров через границу. Однако, предполагаются перспективные направления совершенствования таможенных услуг в международной цепи поставок товаров. К ним можно отнести:

1. нейтрализация факторов, которые способствуют снижению качества предоставления таможенных услуг в международной цепи поставок товаров;
2. совершенствование организационного процесса снабжения мониторинга таможенных услуг в международной цепи поставок товаров;

3. организация процесса, обеспечивающего правильного функционирования системы таможенных услуг в международной цепи поставок товаров.

Вышеуказанные рекомендации позволят усовершенствовать функционирование таможенных услуг, повысить качество их предоставления и снизить вероятность рисков, возникающих при осуществлении таможенных операций.

Литература

1. Гупанова, Ю.Е. Разработка концептуальных, методологических и методических основ управления качеством таможенных услуг. – 2013. – 30 с.

2. Гупанова, Ю.Е. Управление качеством таможенных услуг: учебное пособие. // М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2013. – 132 с.

3. Ермилов, И.С. Управление качеством таможенных услуг в современных условиях // Вестник Саратовского государственного социально экономического университета. – 2011. – № 2. – С. 79

4. Халипов, С. В. Таможенное право: учебник. // М.: Изд-во Юрайт, 2012. – 120 с.

5. Черныш, А.Я. Исследование проблемных вопросов управления качеством таможенных услуг: монография / А.Я. Черныш, Ю.Е. Гупанова, О.Г. Симахин. – М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2012. –140 с.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ: ОПЫТ И ТЕНДЕНЦИИ

Заруба Дмитрий Сергеевич, Бегляк Виктория Андреевна, студенты 3 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Гришина Вера Тихоновна**, к.э.н., доцент кафедры Управления

Территории России демонстрируют возрастающую заинтересованность в маркетинге, который выступает наиболее эффективным инструментом их развития. Территории все чаще уделяют внимание собственному имиджу, используя event-маркетинг, рекламные и PR-кампании. Эти и другие технологии территориального маркетинга служат продвижению территории, результатом чего является рост числа туристов, инвесторов, повышение уровня жизни резидентов.

В статье рассматриваются особенности и современные тенденции в продвижении российских территорий.

Продвижение территории, территориальный маркетинг, стратегическое планирование, стратегическое видение места, социально-экономическое развитие.

PROMOTION OF THE TERRITORY: EXPERIENCE AND TRENDS

Zaruba Dmitry, Beglyak Victoria, 3rd year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Grishina Vera**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

The territories of Russia demonstrate increasing interest in marketing, which is the most effective tool for their development. Territories are increasingly paying attention to their own image, using event marketing, advertising and PR-campaigns. These and other technologies of territorial marketing serve to advance the territory, resulting in an increase in the number of tourists, investors, and an increase in the living standards of residents.

The article discusses the features and current trends in the promotion of Russian territories.

Territory promotion, territorial marketing, strategic planning, strategic vision of the place, socio-economic development.

Опыт других стран и многочисленных регионов России демонстрирует высокий потенциал маркетинга по продвижению территорий.

С годами потребности туристов и инвесторов усложняются, конкуренция между территориями увеличивается, что побуждает города и регионы работать над собственным имиджем и создавать отличительные, узнаваемые характеристики.

Условием успешной территориальной конкуренции является использование методов территориального маркетинга, которые позволяют привлечь инвестиции и способствуют развитию территории в целом.

В условиях экономических санкций существенно снижается финансирование расходов местного бюджета посредством субсидий и дотаций вышестоящих органов государственного управления, что диктует необходимость поиска собственных средств для реализации переданных на муниципальный уровень полномочий. В этих условиях зачастую единственным выходом для местных властей является привлечение внебюджетных, в том числе, внешних средств, что повышает роль деятельности по продвижению территорий и территориального маркетинга в целом.

Ежедневно каждый человек совершает какие-то покупки: от продуктов питания до заключения сделок на фондовых биржах. Территория также является товаром, который можно продавать, поэтому страны и города прибегают к различным технологиям продвижения, чтобы привлечь внимание туристов и инвесторов. Несмотря на то, что продвижение территорий — сравнительно новое для России явление, осознавая важность этой области, страна становится на путь целенаправленного формирования и развития региональных и национальных брендов, о чем, в частности,

свидетельствует принятая Правительством Российской Федерации в январе 2008 года концепция продвижения национального и регионального брендов страны [3].

Современные исследователи вопросам маркетинга территорий, продвижения территорий уделяют немало внимания, начиная с зарубежных «пионеров» маркетинга, таких как Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер и др., которые признаются первопроходцами в области маркетинга территории. Также можно отметить современных отечественных авторов в этой области таких, как А. Гапоненко, А. Панкрухин, Д. Замятин, Д. Визгалов, И. Арженовский, И. Важенина, Б.М. Гринчель и др.

Развитие территориальных технологий продвижения сопровождается появлением различных терминов: маркетинг территории, маркетинг мест, продвижение территории, placebranding, геобрендинг и др. Зачастую они используются как синонимы, с чем вряд ли можно полностью согласиться и что требует уточнения.

Наша цель - уточнить содержание категории «маркетинг территории», понимая под «территорией» города, регионы.

Указанные выше и другие авторы предлагают различные определения маркетинга территории. Маркетинг территорий – это специализированная деятельность, которая проводится на территории с целью создания, поддержания или изменения о ней мнений, намерений и/или поведения субъектов, как уже существующих и действующих на данной территории, так и ее потенциальных потребителей [3, с.35]. Он проводится в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория.

Некоторые источники определяют маркетинг территорий как философию. Маркетинг территорий – это философия, требующая ориентации всей системы власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории [3, с.110].

По мнению Гапоненко А., региональный маркетинг является системой мер по привлечению в регионы новых экономических агентов, способствующих его процветанию в целом [6, с.52].

Таким образом, из приведенных определений следует, что маркетинг территории — это использование разнообразных ресурсов территории для удовлетворения потребности целевых аудиторий этого региона. Маркетинг территории осуществляется в интересах территориального развития и его результатом является создание, поддержка или изменение отношения к региону целевыми аудиториями.

Однако, и в приведенных, и иных определениях нет отчетливого указания на основную часть территориального маркетинга- продвижение территорий.

Одни ученые, такие как М.Б. Бирман и К. Шуссман, рассматривают территориальный маркетинг как самостоятельную категорию, которая направлена на формирование, сохранение или изменение потребителей, посредников, контактных аудиторий к территориям [3 с.26].

А.П. Панкрухин предлагал разные определения территориального маркетинга. По его мнению, территориальный маркетинг – это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, в также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория. Он может быть рассмотрен как маркетинг территорий или как маркетинг на территории [6, с.91].

Есть и такое определение, данное А.П. Панкрухиным: территориальный маркетинг – маркетинг, рассматривающий в качестве объекта внимания и продвижения территорию в целом, осуществляемый как внутри, так и за ее пределами и нацеленный на создание, развитие, эффективное продвижение и использование конкурентных преимуществ данной территории в ее интересах [6, с.134].

Все чаще российские регионы и города используют маркетинговые инструменты. С начала второй половины 2000-х нарастающими темпами ведется разработка слоганов и логотипов городов, проведение территориями рекламных и PR-кампаний, организация событий (events). Эти маркетинговые активности все чаще находят свое место в социально-экономическом развитии территорий. Можно указать следующие города с наиболее яркими примерами последних лет:

- г. Сочи. В г. Сочи использовался инструмент продвижения событием. Олимпиада 2014 года, послужила толчком к всестороннему развитию города и повлияла на развитие инфраструктуры для туризма;

- г. Москва. Москва является столицей Российской Федерации, но одного этого факта недостаточно. Довольно ощутимо на имидж Москвы повлиял Чемпионат мира по футболу, который привлек в город новые инвестиции и поток туристов;

- г. Санкт-Петербург. Основные методы, которые использует северная столица, сводятся к тому же событийному маркетингу территорий. Санкт-Петербург является и культурным центром России, что уже само по себе привлекает туристов и инвесторов [3].

С учетом тенденций, отмеченных выше, можно прогнозировать дальнейшее расширение использования приемов маркетинга российскими территориями. Однако, одновременно можно констатировать низкую степень согласованности в применении традиционных и маркетинговых инструментов управления территориями. Как правило, отсутствует четкое понимание распределения ролей разных инструментов, соподчиненности и логики использования; они часто применяются не системно, в отрыве друг от друга.

Можно отметить, что для многих российских городов их маркетинговое продвижение – это, прежде всего, «возможность выжить», что обусловлено рядом причин.

Во-первых, в современных условиях не города ищут преуспевающие компании, а, наоборот, компании конкурируют за право работать в благоприятных и успешных городах.

Как следствие – и это вторая причина – между городами постепенно ужесточается конкуренция (например, борьба Казани, Екатеринбурга и Новосибирска за право носить звание «третьей столицы России»).

В-третьих, скорость изменения коммуникационной среды выше, чем скорость обработки поступающей информации, в связи с чем современные территории зачастую просто не успевают «идти в ногу со временем», и их бренды и инструменты продвижения устаревают и теряют свою эффективность намного быстрее, чем того предполагают современные города.

В-четвертых, сегодня территориям необходима мобилизация внутреннего адресата – местного сообщества на социально важные позитивные действия.

Поскольку – и это пятая причина – только после формирования положительного имиджа территории в глазах местного населения логично лоббировать ее интересы для внешних целевых групп (инвесторов, туристов, потенциальных жителей, сторонних групп влияния).

Таким образом, судьба территории не зависит только от исторических условий и внешних причин: теперь «стало возможным «перезагрузить» ее, кардинально изменить ход ее развития, причем действуя изнутри» [2, с. 26]. И здесь на помощь территориям приходит событийный маркетинг. По мнению известного специалиста в области построения бренд-имиджа С. Анхольта, «в наше время три вещи нужны городу, если он хочет быть процветающим мировым брендом: стратегия, менеджмент и символические события» [4, с. 35]. А учитывая, что 1100 российских городов находятся «в имиджевой пустыне» [4, с. 71], этот инструмент продвижения приобретает особое значение.

Для многих городов, особенно небольших, позитивные символические события зачастую – это «единственная возможность «разбавить» свой черный или серый имидж яркими вкраплениями», не говоря уже об эффективности влияния событий на социально-экономическое развитие города, на его репутацию, на демонстрацию его процветания и туристскую привлекательность. Другими словами, возрастающая экономическая, социальная и имиджевая эффективность проведения знаковых событий приводит властные органы и бизнес-сообщество к пониманию того, что если таких событий в городе не происходит естественным образом, то их нужно организовывать искусственно (специально). С этого момента события и превращаются в инструмент продвижения территории. В общем смысле символическим событием является любое мероприятие, которое создает позитивные информационные поводы. Это совокупность явлений, выделяющихся своей неординарностью и значимостью для данного сообщества. При этом событийный маркетинг включает в себя личное знакомство с местом, опыт переживания, что позволяет добиться эмоциональной вовлеченности потребителя в систему ценностей территории.

В контексте маркетинговых задач некоторые авторы предлагают следующую типологию событий:

- 1) внешние и внутренние (в зависимости от субъекта маркетинга);
- 2) по типу маркетинговой среды: политическое (инаугурация, экономический форум), корпоративное (забег “Avon”), социальное (фандрайзинговая, экологическая акции), культурно-развлекательное (фестиваль, выставка), научное, спортивное или смешанное;
- 3) по характеру взаимодействия (формальное или неформальное);
- 4) по масштабу целевой аудитории: международные, государственные, региональные, городские, корпоративные [5, с. 139].

В рамках городского мероприятия возможно использовать несколько иную классификацию символических событий:

1. городские праздники;
2. фестивали;
3. выставки и салоны;
4. деловые события;
5. спортивные события;
6. экзотические события [4, с. 155]

Однако, как уже указывалось выше, все городские события без исключения и независимо от классификации можно разделить на естественные и специальные. И если естественным событиям (в их числе День города, сезонные праздники, юбилеи) не требуется особая рекламная и PR-поддержка, поскольку они случаются с определенной периодичностью естественным образом, то специальные события, имеющие характер разового неповторимого явления, создаются и проводятся намеренно с целью брендинга города, и они нуждаются в активной рекламе и PR.

С помощью события, как инструмента продвижения территории, достигается несколько эффектов:

1. интерес потенциальных потребителей туристских услуг, которые находятся на стадии принятия решений;
2. раскрученное событие само становится брендом, что позволяет широко использовать его в продвижении территории;
3. создание новостного повода для СМИ, что создает долгосрочный эффект;
4. участники события могут рассматриваться как большая фокус-группа, что позволяет накапливать знания о потребителе события услуги;
5. воздействие на эмоциональную составляющую целевой аудитории, что позволяет территории на долгий период оставаться в памяти;
6. ненавязчивость информации при внимании широкой общественности;
7. эффект сарафанного радио;
8. катализация развития смежных отраслей и направлений деятельности (туризм, городской менеджмент, государственно-частное партнерство) [5, с. 140].

Однако зачастую в использовании событийного маркетинга территории совершают одну и ту же ошибку: у города нет точного представления того, что он хотел бы рассказать о самом себе, когда на него направлены

телекамеры [4, с. 142]. Поэтому каждому конкретному городу так важно создать соответствующее именно ему сочетание событий в соответствии с бренд-концепцией. Для организации событий на территории-организаторе необходимо создание деловых площадок, мест для открытых публичных мероприятий, выставочных комплексов, стадионов, гостиниц – всей соответствующей инфраструктуры, наличие которой, в свою очередь, стимулирует создание новых событий. И только после этого комплекс «инфраструктура – события» содействует формированию управленческих проектов и качественных инфоповодов, направленных на продвижение территории. Создание событий, как правило, имеет так называемый «оркестровый эффект», когда активизируется участие городской администрации, инвесторов, целевой аудитории, СМИ и организаторов. Такое взаимодействие приводит к качественному экономическому событию. Кроме экономического эффекта событие может иметь и социальный эффект, в том числе позитивное преобразование городской среды, рост активности местного сообщества и включение его в социально-экономическую жизнь города.

В рамках исследования осуществлен мониторинг электронных площадок и рейтингов, с помощью которых российские территории способны заявить о себе, сделать первые шаги по формированию имиджа или его поддержанию и развитию. Мониторингом были охвачены города Казань, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Сергиев Посад.

Исследование показало, что города могут рассказать о себе только посредством собственных веб-сайтов, на страницах которых присутствует информация о достопримечательностях, картах, истории города и др.

Официальный сайт администрации г. Казань удобный, многофункциональный, отражает историю, карту и устав Казани, на сайте отдельно выделяется мэрия города. В доступной форме показаны направления по развитию города.

На официальном сайте г. Екатеринбург веб-страница удобно разделена на разделы «гостям» и «жителям». Указана информация о достопримечательностях с картой города.

Интернет-площадка г. Санкт-Петербург ничем не примечательна, интерфейс не удобен в использовании, требуется много времени, чтобы найти информацию как для жителей города, так и для туристов. Данный сайт делает акцент больше на власти города и государственных услугах.

На городском портале «Сергиев Посад» сразу в глаза бросаются актуальные новости, которые происходят или происходили в городе, а также афиша с мероприятиями. При переходе по ссылке «Наш город» можно получить информацию об истории происхождения, численности города.

Продвижению территорий больше способствуют сторонние интернет-ресурсы. Например, такие популярные сайты, как *make-trip* и *kudago.ru*. Здесь постоянно пишут статьи о событиях в разных городах России с целью привлечь к путешествиям по стране. Отдельно можно отметить сайт *kudago.ru*, который шагнул дальше в этом направлении и представляет собой

полноценный путеводитель с удобной навигацией по самым популярным туристическим городам России и ближнего зарубежья.

Проведенное исследование показывает, что территории нашей страны планомерно работают над своим продвижением с целью достижения узнаваемости и обретения имиджа, необходимого для успешного развития. Повышению эффективности такой работы может способствовать обмен опытом территорий, активизация выставочно-ярмарочной деятельности и др. маркетинговые мероприятия. На особое место в продвижении территорий занимают интернет- площадки. Их информативность, актуализация содержания- наиболее эффективные меры по продвижению территорий.

Литература

1. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», URL: <http://base.garant.ru/195958> по состоянию на 17.02.2019 г.).

2. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. – М.; Омега-Л., 2014 – 472 с.

3. Гринчель М.Б., Бирман М., Шуссман К. Местные власти и рыночная экономика. Уроки западноевропейского опыта. – СПб., Санкт-Петербург, 2016. – 292 с.

4. Коссов В. В. О планировании социального и экономического развития России — платформа для консолидации общества. Выводы из опыта Госплана СССР // Экономическая наука современной России.- 2013.- №3.- С. 21.

5. Панкрухин, А.П. Маркетинг: учеб. для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг»/ А.П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. – 4.е изд., стер. – М.: Омега.Л, 2016. – 656 с.

6. Инвестиционный портал г. Санкт-Петербурга, 2016, URL: <http://spbinvestment.ru> по состоянию на 10.01.2019 г.).

КОНКУРЕНЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКА И ГОСУДАРСТВА

Заруба Дмитрий Сергеевич, Бегляк Виктория Андреевна, студенты
3 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье изложены проблемы взаимодействия рынка и государства, а также рекомендации по улучшению конкурентной среды и антимонопольного законодательства в РФ. Рассмотренные в статье вопросы при должном использовании становятся важной частью программы по обеспечению стабильного роста отечественной экономики и взаимодействия бизнеса с государством.

Государство, бизнес, монополия, рынок, взаимодействие, приватизация.

COMPETITION AND PROBLEMS OF INTERACTION OF MARKET AND STATE

Zaruba Dmitry, Beglyak Victoria, 3rd year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Abrashkin Mikhail**, Candidate of Economy science, Assistant professor of the Department of Management

The article describes the problems of interaction between the market and the state, as well as a brief guide to improving the competitive environment and antitrust laws. The issues considered in the article, with proper application, become an important part of the program to ensure the stable growth of the domestic economy and the interaction of business with the state.

State, business, monopoly, market, interaction, privatization.

Введение

Понятие «рынок» представляет собой систему, которая активно развивается и идет в ногу со временем. Однако, через определенный период, в его развитии стало активно проявляться государственное влияние, без участия государства в различных сферах рынка, его деятельность не имела бы положительного эффекта. Вместе с тем при вмешательстве государства проявляется главный недостаток - совершенная рыночная экономика не может хорошо работать в некоторых экстремальных условиях, которые зачастую создает государство, к примеру война. Но наряду с этим рынок бывает удовлетворен происходящим, так как стимулируется спрос на специфическую продукцию. Такого рода явления часто заметны, в случаях, когда рост экономики связан с фундаментальными научными разработками и исследованиями.

Без вмешательства государства в экономику невозможно достижение общего экономического равновесия, при котором происходит эффективное функционирование экономики.

Государственное регулирование экономики в широком смысле является системой законодательных, контролирующих и исполнительных мер которое осуществляет государство для стабилизации экономики. Государственное регулирование также применяется для адаптации экономики к активно изменяющимся условиям [2, с.45].

Предпосылкой зарождения государственного регулирования экономики стало множество проблем, которые без вмешательства государства рынок попросту не мог решать, а также противоречия, возникающие при появлении на рынке фирм «гигантов».

Рынок в таком случае имеет ряд недостатков:

- Во-первых, он не способен противостоять тенденциям монополистической экономики, поэтому в большинстве государств в мире принимают антимонополистические законы. Кроме того, рынок обладает низкой способностью к сохранению ресурсов это должно быть делом государства потому, что рынок как раз нацелен на то, чтобы максимально использовать эти ресурсы, но уж никак не сохранять.

- Во-вторых, рынок безусловно не учитывает общественные потребности образования, здравоохранения, культуры, общественной безопасности, потому что эти потребности требуют достаточно больших вложений и длительных сроков окупаемости. Рынок не обеспечивает социальную справедливость в полном объеме.

- В-третьих, рынок нацелен на максимальную прибыль, поэтому, социальные гарантии рынок давать не будет, это дело государства.

- В-четвертых, рынок нацелен на высокие показатели, удовлетворения собственников бизнеса в своих потребностях, при этом не заинтересован в удовлетворении общества.

Результаты

Защита конкуренции и формирование среды малого бизнеса, в которой она может свободно проявляться, являются основными направлениями деятельности государственного регулирования экономики. Эта деятельность действует через систему льготного кредитования.

Специальные налоговые режимы, консультаций, административная помощь именно со стороны государства обеспечивает правовую базу для рыночной системы. Для наглядности формы, методы, виды и роль конкуренции отображены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Формы, виды, методы и роль конкуренции в рыночной экономике

Государство издает ряд законов, которые помогают функционировать рынку эффективно. Например, ограничение монополии - опять же с целью формирования конкурентной среды. Контроль и регулирование уровня инфляции и безработицы также входит в функции государства. Низкий уровень безработицы может быть поддержан с помощью увеличения количества вакансий в государственном секторе, переподготовке кадров и внедрении системы соц. защиты людей, которые остались безработными по независящим от них причинам и др. [3, с.56].

Помимо всего этого государство путем увеличения капитальных вложений в государственный сектор может стимулировать инвестиции в науку, тем самым влияя на рост факторов предложения. Либо же при стимулировании эффективного распределения доходов и государственной закупки влиять на факторы спроса.

Эмиссия денег, безусловно, входит в функции государства. При поддержке равновесия платежного баланса в стране происходит укрепление национальной валюты, отчего она становится более стабильной и появляются благоприятные условия для экспорта отечественной продукции [1, с.24].

Важнейшей функцией государства в рыночной экономике является перераспределение доходов и ресурсов. Со стороны государства происходит регулирование распределения экономических ресурсов, также используя государственные инвестиции происходит поддержка производителей необходимой продукции стимулируя отток капитала из одних отраслей в другие.

Еще одной немаловажной функцией государства в рыночной экономике является решение общенациональных задач и проблем на тему поддержания и финансирования малоимущих слоев населения.

Выделяют несколько методов государственного регулирования:

- Правовые методы.

Речь идет о принятии законов призванных упорядочить взаимоотношения участников рыночных отношений, кроме законов принимаются также социальные программы;

- Финансово-экономические методы.

Это методы, которые, оказывают влияние на финансовую и кредитную политику путем налоговой, учетной ставки, дотаций, пошлин и прочего. К примеру, для того, чтобы изменить соотношение спроса и предложения кредитов среди населения государство производит регулирование уровня учетной ставки ЦБ и условия обращения, данные методы необходимы для управления финансами компаний [4, с.53].

Также используются налоги, норма амортизации на основные фонды и система государственного ценообразования на товары и услуги предприятий-монополистов.

Помимо этого, в Российской Федерации идет активная модернизация антимонопольного законодательства, которая заключается в снятии лишних барьеров для бизнеса и наделении антимонопольного органа дополнительными полномочиями по борьбе с монополией. Однако из-за

того, что сам вопрос антимонопольного регулирования заключается в образовании новой конкуренции, а не в ее защите, то осуществлять деятельность в этом направлении становится намного сложнее. Из этого следует вывод, что государство больше стремится создать почву для основания новых организаций, а не для поддержания уже существующей конкуренции.

Однако появилась тенденция, что именно в межотраслевой практике наблюдается пассивность антимонопольного законодательства. В современной России спрос в нормативных законах в целом направлен на улучшение социально-экономической платформы и способствованию малому бизнесу. В результате образуются структуры-представители, в которых согласованы интересы всех слоев предпринимателей. Ими являются торговые палаты, союзы, ассоциации и советы.

В своем распоряжении как правило, функции государства и предпринимательства часто имеют совместную и противоположную направленность, а также дополняющую и разноплановую ориентацию. Представляем факторы формирования внешней среды организации и участников взаимодействия на рынке (Рисунок 2).

Государственные органы и законы	Партнеры и партнерские связи	Источники	Культура предпринимательства
Политические факторы	<div style="border: 2px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; display: inline-block;"> Предпринимательская организация </div>		Имидж организации
Научно-технические достижения			Профсоюз
Социально-культурные факторы	Экономические факторы	Экологические факторы	Конкуренты

Рисунок 2 - Воздействие внешней среды на предпринимательскую организацию

В настоящее время в Российской Федерации нет четкого алгоритма взаимодействия бизнеса и государства, как и разного рода союзов предпринимателей. Что, несомненно, негативно сказывается на конкуренции и деловом сотрудничестве, а также построении диалога между предпринимательством и государством. С учетом довольно высокой политизации объединений и союзов, которые выражают права и интересы представителей бизнеса, можно сказать, что бюрократы государственных структур будут и дальше заинтересованы в поддержке разобщенности в связях с предпринимателями. Это объясняется стремлением наиболее выгодно продиктовать удобные им условия [5, с.67].

Исходя из вышеперечисленного предлагаем принять следующие меры для создание комфортной деловой среды в стране, а именно:

- провести сокращение интересов правительства в осуществлении предпринимательства;
- создать ряд инструментов против обновлений организаций на рынке и коррумпированности;
- совершенствовать антимонопольное законодательство;
- усилить доступ малого бизнеса к государственным закупкам.

При соблюдении всего, что перечислено выше, по нашему мнению, произойдет сооружение конкурентоспособных малых предприятий на новый уровень.

В целях создания комфортной деловой среды для предпринимательства считаем необходимым провести некоторые антимонопольные изменения, в частности:

- для предприятий, которые всячески поощряют малые компании занять анти-конкурентные позиции провести изменение экономического статуса;
- для эффективного принятия судебных решений и урегулирования возникающих коммерческих споров провести укрепление судебной инфраструктуры и связанных с ней организаций.

Заключение

В ходе проделанной работы, можно сделать вывод, о том, что экономическое равновесие не может быть достигнуто без вмешательства государства, которое также обеспечивает правовую базу для рыночной системы. Одной из важнейших функций государства является перераспределении доходов и ресурсов. Благодаря данной функции государство осуществляет политику протекционизма. Данная политика способствует продвижению и инициативы предприятий. Для этого необходимо переподготовка кадров на предприятии, стимулирование работников. Несмотря на недостатки в антимонопольном законодательстве, в современной России наблюдается тенденция улучшения социально-экономической среды, что положительно влияет на развитие малого бизнеса.

Литература

1. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Е. Портер; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2015. — 454 с.
2. Государство и конкуренция: Статьи/Олег Чиркунов; предисл. Е. Г. Ясина. — М.: Новое литературное обозрение, 2012. —240 с.
3. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
4. Теория конкуренции: учебное пособие для студентов экономических специальностей. – Саратов: Изд-во «Саратовского государственного университета им Н.Г. Чернышевского», 2014. – 80с.
5. Кейнсианская теория и российская экономика/ В.Е. Маневич; Институт проблем рынка РАН – М. : Наука, 2008. – 221 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ ТОВАРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ-УЧАСТНИКА ВЭД

Казанская Мария Максимовна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Хорошавина Наталья Сергеевна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье освещаются вопросы, касающиеся формирования критериев выбора поставщиков товаров предприятия, в рамках статьи рассмотрены теоретические аспекты формирования критериев, представлена характеристика предприятия города Королева «КоролевФармТех», описана работа с поставщиками и проблемы работы с ними, а также предложены критерии для оценки при выборе поставщиков.

Поставка, поставщики, критерии выбора поставщиков, оценка поставщиков.

FORMATION OF CRITERIA FOR THE SELECTION OF SUPPLIERS OF GOODS OF THE ENTERPRISE PARTICIPATING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Kazanskaya Maria, 5th year student of the Department of management
Scientific adviser: **Khoroshavina Natalia**, Candidate of Economic sciences
Associate professor of the Department of management

The article covers issues related to the formation of criteria for selecting suppliers for an enterprise, the article discusses the theoretical aspects of criteria formation, describes the characteristics of the Korolev «KorolevPharmTech» enterprise, describes work with suppliers and problems of working with them, and suggests criteria for evaluating when selecting supplier.

Supply, suppliers, selection criteria for suppliers, supplier evaluation.

Одной из главных статей расходов любого предприятия является снабжение. В связи с этим перед руководством предприятий стоит цель снижения затрат (или их оптимизацию), так как это может принести значительную выгоду. Для того чтобы этой цели достичь, перед любым предприятием стоит задача правильного выбора поставщика, который бы в свою очередь был способен удовлетворить все потребности и нужды предприятия. Поставка товаров представляет собой сферу, где взаимодействующие лица должны четко сформулировать свои интересы и способствовать грамотному взаимодействию. Большинство индивидуальных предпринимателей обычно определяют для себя фирмы и работают с ними, согласно главным позициям производства, тем самым способствуя созданию долговременных партнерских отношений, где берутся в учет все аспекты сотрудничества. В данном случае имидж организации определяет ключевую

роль. Когда происходит отбор поставщиков стандартных продуктов, то здесь играют роль деловые сделки. Но довольно нередки случаи, когда после заключения контракта обслуживание хорошее, а позже начинают происходить срывы сроков поставки, а также возникают проблемы, касающиеся качества.

Прежде чем организация делает свой выбор в пользу того или иного поставщика, происходит работа по поиску и отбору будущих поставщиков сырья и материалов, а также комплектующих изделий. Оценка поставщика в основном происходит исходя из двух параметров – это качества товаров и их цена [2, С. 132].

Процесс поиска и анализа информации, касающейся рынка закупок, а также поставщиков является долгим и трудоемким. В случае, если организация осуществляет поиск поставщика для серьезной в стратегическом плане продукции, то следует помнить, что недобросовестный поставщик вызывает намного больше проблем, чем некачественный материал.

Такой показатель, как качество поставок может определяться долей выполненных заказов, которые изготовлены согласно уровню потребности заказчика.

Под надежностью поставщика подразумевается его возможность удовлетворять в течение конкретного промежутка времени условия заказчика, касаясь качества продукции, ее объемов и сроков.

Под гибкостью поставки имеется ввиду возможности фирмы исполнить внесенные изменения в заказ потребителем.

Выбор в пользу того или иного поставщика может осуществляться как при коллективном обсуждении возможностей и потребностей в поставках, так и с помощью торгового агента организации, который отвечает за закупки на данном предприятии.

Когда происходит коллективное обсуждение по поводу выбора нового поставщика, то предприятие анализирует требуемый рынок и делает выбор либо в пользу старых партнеров, либо открывает для себя абсолютно новый рынок [3, С. 198].

Чтобы осуществить проверку будущего поставщика зачастую нужно достаточное количество ресурсов и времени, в связи с этим данную проверку следует проводить только лишь по отношению к тем поставщикам из того небольшого списка, где есть поставщики, имеющие большие шансы получить крупный заказ. Предприятие от своего будущего поставщика, который конкурирует с уже существующими поставщиками, ожидает более высокую эффективность.

Торговый агент организации, который отвечает за закупки, делает выбор поставщика, в первую очередь исходя из самых низких цен по закупке, делает заказ, следит за его исполнением и старается решить вопросы, которые возникают в ходе осуществления деятельности. Если же выбор отдается тому поставщику, с которым предприятие уже работало, то это сильно облегчает задачу, потому что отдел закупок предприятия имеет точные данные, касающиеся работы этих организаций.

К обычным источникам информации следует относить, например, каталоги, которые могут быть как в печатном виде, так и в электронном, торговые журналы, разного вида рекламные объявления, прайс-листы, торговые директории (регистры) поставщиков и товаров, торговые представительства и др.

Каталоги могут содержать в себе ценную информацию, касающуюся, к примеру, наименование продукции, ее цены, имеющиеся в данный момент скидки и многое другое. Если же нужно узнать информацию в целом о новом продукте, его рекламе, то следует обратиться к торговым журналам, которые представляют собой ценный материал о будущем поставщике.

К еще одному источнику информации следует отнести торговые директории или регистры, которые представляют собой источники, где приведены списки главных производителей, содержащие информацию о них (адреса, количество отделений, филиалы, продукция, а также в некоторых случаях финансовое положение или место в продажах).

Также отличным источником информации о снабжении являются торговые представительства, которые имеют в наличии информацию о видах продукции и ситуации на рынке закупок в целом [5].

К методам поиска будущих поставщиков можно отнести следующее:

- 1) конкурсные торги;
- 2) анализ рекламы: различных каталогов фирм, объявлений в средствах массовой информации и т.п.;
- 3) посещение ярмарок, а также выставок;
- 4) переговоры между поставщиком и потребителем в письменном виде.

Конкурсные торги, которые так же имеют название тендеры, самый известный способ поиска будущих поставщиков. Тендеры имеют смысл в тех случаях, когда требуется прочная и долгая связь поставщика с потребителем, когда требуются закупки на крупные суммы материалов, комплектующих и т.д. Торги выгодны для обеих сторон: и для поставщика и для потребителя, так как первый получает полное представление работе с потребителем и его условиях, а второй имеет возможность выбрать самого лучшего поставщика для себя и получить тот товар, который является наиболее подходящим.

Проведение тендера состоит из нескольких этапов. На первом этапе создают рекламную кампанию. На втором разрабатывают специальную документацию, где описаны подробно инструкции для участников, касаясь самой процедуры тендера, дается описание товару, устанавливаются критерии для оценки предложений, а также прописываются пункты будущего контракта. На третьем этапе данная документация публикуется. На четвертом происходит прием предложений и их вскрытие. На пятом этапе все предложения оцениваются; эту оценку осуществляет специальная комиссия, которая рассматривает предложения, исходя из требований, которые были изложены в тендерной документации.

На шестом этапе подтверждается квалификация всех участников. На седьмом, последнем этапе, победителю присуждается контракт [5].

Что касается переговоров между поставщиком и потребителем в письменной форме, то здесь деловое предложение о поставке от будущего поставщика обычно организуется двумя способами.

Первый способ: инициативной стороной переговоров выступает продавец. От его лица исходят предложения имеющейся продукции. Эти предложения носят название оферт и включают в себя несколько реквизитов. Это реквизиты названия товара, его количество и качество, срок его поставки, а также условия поставки, данные о том, как будет осуществлен платеж, характеристика упаковки или тары, данные о том, как будет осуществлена приемка и сдача товара.

Второй способ: инициативной стороной переговоров выступает покупатель. От его лица происходит рассылка будущим поставщикам коммерческих писем или запросов, где главной целью выступает получение оферты.

По итогу всех мероприятий происходит формирование списка будущих поставщиков, который довольно часто может обновляться и дополняться.

С проблемой выбора поставщиков сталкиваются многие предприятия в России. ООО «КоролевФармТех» предприятие, находящееся в городе Королеве, также сталкивается с проблемами в области закупочной логистики. Данное предприятие специализируется на оборудовании для производства лекарственных средств, пищевой продукции и косметической продукции. ООО «КоролевФармТех» развивается в области импорта, изготовления, использования и ремонта оборудования. Предприятие предоставляет высокопроизводительное оборудование, комплексное сервисное обслуживание, имеет возможность представлять расходные материалы, осуществляет наладку и ввод в работу оборудования (это работа делается специалистами в данной области), также что немаловажно, у предприятия есть возможность обучить работе на новом оборудовании сотрудников тех организаций, которые пользуются их услугами. Каталог их продукции состоит из нескольких десятков товаров: оборудование для наполнения твердых капсул, инспекционное оборудование, фасовочное оборудование, вспомогательное оборудование, смесительное оборудование, оборудование для наклейки этикетки и многое другое [7].

Основные проблемы, с которыми сталкивается предприятие ООО «КоролевФармТех», при осуществлении закупок:

- 1) брак продукции у одного из поставщиков;
- 2) срывы в поставках по вине транспортных компаний;
- 3) отсутствие у поставщика нужного товара в момент, когда он требуется.

Данные проблемы являются характерными для многих предприятий России и нуждаются в решении.

Для того чтобы данные проблемы были решены необходимы критерии для выбора поставщиков. Самыми главными критериями выбора поставщиков для ООО «КоролевФармТех» можно назвать следующие:

- 1) надежность поставок;
- 2) качество поставок;
- 3) соотношение цены и качества товаров;
- 4) способность изготовить быстро срочные заказы;
- 5) возможность осуществить поставку запасных частей оборудования в течение срока службы продукции;
- 6) деловая репутация поставщика на рынке данной продукции;
- 7) достойная организованность в управлении качеством продукции [6].

В заключении можно сказать, что проблема предприятия со снабжением должна решаться планомерно и эффективно. Необходимо уметь выстраивать долгие отношения на партнерской основе с теми поставщиками, которые предоставляют особенно необходимую продукцию для производства, которая является дорогостоящей. С такими поставщиками следует заключать длительный договор. Но при этом следует помнить о том, что в рыночных условиях нельзя отказываться от поиска новых поставщиков требуемой для производства продукции, а также от анализа более выгодных ценовых предложений. Для поиска будущих поставщиков следует пользоваться критериями поиска, которые предприятие должно выстраивать по принципу от самых важных к менее важным.

Литература

1. Зеваков А.М., Петров В.В. Логистика производственных и товарных запасов [Текст] / Зеваков А.М., Петров В.В // Логистика. – 2014. - С. 300.
 2. Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепями поставок [Текст] / Джиллингем М., Лайсонс К // М.: ИНФРА-М. – 2014: -210 с.
 3. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э. логистика для предпринимателя: основные понятия, положения и процедуры; Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2015-С. -428.
 4. Уотерс Д. Управление цепью поставок [Текст] / Уотерс Д // Логистика. – 2016. - С. 342.
 5. Электронный ресурс. Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/economy/2c0a65625a3bd68b4d53b88421206d27_1.html (дата обращения 10.02.2019) (Дата обращения: 10.02.2019 г.).
 6. Электронный ресурс. Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/management/2c0b65635a3ad69b5c43b89521316d27_0.html (Дата обращения 10.02.2019).
 7. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://kpht.ru/> (Дата обращения 10.02.2019).
-

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА И СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Казанская Мария Максимовна, Скомбричая Полина Дмитриевна,
студенты 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Шарова Светлана Владимировна,** к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье освещаются вопросы, касающиеся оплаты труда и социального обеспечения сотрудников таможенных органов. Авторы рассмотрели систему оплаты труда на таможне, а также их социальное обеспечение. В статье были рассмотрены проблемы денежного довольствия и социального обеспечения сотрудников таможни, предложены варианты их решения и даны направления для совершенствования системы оплаты труда и социального обеспечения сотрудников таможни.

Оплата труда, социальное обеспечение, таможенные органы.

IMPROVEMENT OF LABOR REMUNERATION AND SOCIAL SECURITY OF CUSTOMS OFFICERS IN THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

Kazanskaya Maria, Skombrichaya Polina, 5th year students of the Department
of Management
Scientific adviser: **Sharova Svetlana,** Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

The article covers issues related to wages and social security of customs officials. The authors reviewed the system of labor remuneration at customs, as well as their social security. The article deals with the problems of monetary allowance and social security of customs officers, offers options for their solution and provides directions for improving the system of labor remuneration and social security of customs officers.

Remuneration, social security, custom authority.

Таможенная служба в Российской Федерации – необходимый инструмент для обеспечения государственных интересов в различных сферах экономики. Это наиболее быстро развивающаяся служба в системе государственного управления внешнеэкономической деятельностью. От того, насколько качественно организована деятельность этой службы, зависит то, как будут решаться проблемы, связанные с пополнением доходов федерального бюджета, поддержкой российских товаропроизводителей,

созданием комфортных условий для вывоза собственной продукции за рубеж. Необходимо также обозначить ряд показателей, которые лучше всего будут показывать вклад данного органа [7, С. 269].

Эффективность исполнения трудовых обязанностей пропорциональна установленной заработной плате сотрудников, поэтому необходимо искать пути повышения денежного довольствия, чтобы избежать коррупции в этой области. Все, что касается заработной платы работников таможни, служит одним из главных направлений в системе правовых отношений. Также необходимо уделять внимание социальной защите и социальному обеспечению сотрудников таможенных органов.

Вопросы, которые касаются заработной платы сотрудников, не являются до конца изученными, несмотря на широко представленную нормативно-правовую базу, поэтому данная тема является актуальной. Проблема денежного довольствия сотрудников привлекает к себе внимание в динамично изменяющихся экономических условиях. Эта тема поднималась в научных работах кандидатов экономических наук – Ларионовой Н.А и Будко К.А.

Оплата труда – система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами [2, С.83].

В состав денежного довольствия сотрудников входит:

1) оклад согласно занимаемой штатной должности, оклад согласно специальному званию, которые в совокупности составляют оклад денежного содержания;

2) процентная надбавка за выслугу лет;

3) процентные надбавки за ученую степень и ученое звание;

4) иные дополнительные выплаты.

Денежное довольствие выплачивается на основе приказа начальника таможенного органа о назначении на штатную должность или зачислении его в распоряжение начальника таможенного органа.

Порядок исчисления выслуги лет для назначения указанной процентной надбавки определяется Правительством Российской Федерации.

Согласно определению социальное обеспечение – это форма выражения социальной политики государства, которая направлена на материальное обеспечение некоторой категории граждан из средств государственного бюджета и специальных внебюджетных фондов в случае наступления событий, признаваемых государством социально значимыми, исходя из целей приведения всех граждан на один социальный уровень.

В настоящий период времени одну из самых больших проблем в экономике представляет проблема оплаты труда и социального обеспечения. Это связано в первую очередь с тем, что происходят постоянные изменения в политике, направленной на социальную защиту и поддержку населения. Целесообразно отметить, что именно человек выступает в роли основного

стратегического ресурса [6, С.641], а, следовательно, проблемы оплаты труда и социального обеспечения сейчас выступают главными и самыми сложными в вопросах регулирования труда. Эти проблемы актуальны и для таможенных органов Дальневосточного региона.

Одну из самых больших проблем в экономике России составляет проблема оплаты труда работников бюджетной системы. Именно они составляют самую уязвимую часть населения и поэтому особенно нуждаются в защите государства [1, С.53].

С 2008 года Правительство РФ приняло решение о необходимости изменений в системе оплаты труда, что должно отразиться в первую очередь на зарплате. Заработная плата состоит из оклада, надбавок за какие-либо особенные условия труда и премий.

Новая система оплаты труда введена высшими органами власти и представляет собой некоторое количество законодательных документов, регламентирующих оплату труда для бюджетной сферы и отражающих особенные категории деятельности работников всех отраслей бюджетной сферы (включает тарифные и надтарифные выплаты). С 2012 года действует новая структура заработной платы сотрудников таможни. В нее входит оклад по занимаемой должности и дополнительные выплаты.

Можно сделать вывод о том, что усовершенствование всей системы вознаграждения за труд бюджетных учреждений, в том числе и таможенных органов – это сложный и длительный процесс, который требует особого внимания и большего количества времени [3, С.313].

В первую очередь, основную проблему оплаты труда и социального обеспечения таможенных органов составляет нормативно-правовая база, которая зачастую не полностью соответствует нормативно-правовой базе субъектов РФ. Она требует доработки и совершенствования. Каждый субъект РФ составляет свой перечень различных выплат и компенсаций. И зачастую эти самые выплаты не соответствуют уже действующим утвержденным приказам ведомств и министерств.

Также к основным проблемам оплаты труда в таможенных органах Дальневосточного региона можно отнести следующее:

1) последние установленные оклады явно не соответствуют стоимости труда на рынке;

2) к базовому окладу добавляют какую-либо надбавку, но в силу того, что она очень мала невозможно поднять конкурентную способность бюджетной системы на рынке труда;

3) на данный момент происходит непонимание того, за какую работу устанавливается оклад, а за какую нужно выплачивать стимулирующие выплаты.

4) не разработаны точные критерии эффективности деятельности работников, что так же отражается на величине заработной платы.

Можно выделить такие пути совершенствования оплаты труда государственных гражданских служащих на таможне как:

1) корректировка надбавки за особые условия государственной службы в соответствии с нормами законодательства РФ;

2) конкретизация перечня должностей, которые имеют отношение к сведениям с государственной тайной;

3) указание и назначение конкретных критериев, касающихся доплат за совмещение должностей;

4) позволение субъектам РФ иметь право устанавливать свои правила, регламентирующие вопросы выплаты премий, если это не противоречит действующему законодательству [4, С.90].

Из основных направлений по совершенствованию системы оплаты труда сотрудников таможенных органов можно выделить:

1) поддержание выплат ежемесячной надбавки за ученую степень, когда сотрудник выходит на пенсию;

2) повышение размера пенсии, посредством увеличения заработной платы;

3) обеспечение гарантированного права работников на рост по должности.

Помимо денежного довольствия в совершенствовании нуждается и система пенсионного обеспечения. После выхода на пенсию уровень жизни работника таможенных органов снижается. Это можно объяснить тем, что в качестве базы для вычисления пенсионной выплаты служит только оклад по должности (оклад по званию) и надбавка в процентах за выслугу лет, а с учетом того, что их размеры не такие высокие, то следует изменить размер самого оклада и дополнительных выплат к нему.

Также нужно не забывать и о социальном обеспечении и социальной защите таможенных служащих. И здесь тоже существует немало проблем. Одна из них заключается в том, что ответственность за финансовую часть по социальному обеспечению сотрудников таможни часто переносят на бюджет Дальневосточного региона, а его доходная база не всегда позволяет осуществлять все, что необходимо.

Существуют такие пути усовершенствования социального обеспечения, как:

1) постепенное устранение социального неравенства;

2) предоставление бесплатных и общедоступных социальных услуг;

3) усиленное внимание к финансированию социальной сферы.

Исследование данной темы показало, что необходимо совершенствование регламентации оплаты труда в бюджетной сфере, в том числе в таможенных организациях, оптимизация структуры оплаты труда, которая должна в полной мере учитывать многообразие особенностей труда по всем профессиям и должностям работников бюджетных организаций.

Для того чтобы эти проблемы решались лучше, государство рассматривает опыт стран Европы, Азии и Америки по части решения этих вопросов. Анализирование такого опыта может подтолкнуть к принятию новых законов и вообще может позволить по-новому взглянуть на подход к заработной плате и социальному обеспечению [5, С.41].

За основу зарубежного опыта можно взять следующее:

- Японский опыт. Он основывается на том, что необходимо получать профессиональное обучение непосредственно в том месте, где человек собирается работать.

- "Шведскую модель". Ее суть заключается в том, что самым главным решением проблемы оплаты труда может явиться уменьшение разрыва между самой маленькой и самой большой заработной платой.

- опыт Германии. Он заключается в том, что руководство акцентирует внимание на совмещение профессий.

- опыт Великобритании. Акцент делается на заключении индивидуальных контрактов с работниками.

- опыт США, где принято использовать свою систему "оценки заслуг".

На наш взгляд проблема оплаты труда и социального обеспечения сотрудников таможенных органов должна решаться планомерно и при этом эффективно. Касаемо заработной платы, можно воспользоваться опытом такой передовой страны, как Япония. Человек, получивший образование в таможенной сфере и желающий связать свою жизнь с таможенным делом, выпускаясь из ВУЗа, сталкивается с проблемой, которая заключается в отсутствии опыта работы. Из-за этой же проблемы, человек не может рассчитывать первое время на действительно достойную заработную плату. Если бы была возможность обучаться на будущем рабочем месте, то тем самым можно было бы «убить двух зайцев», а именно: получить опыт работы, тем самым, продвинувшись по карьерной лестнице, иметь возможность рассчитывать на более высокую заработную плату.

Основными направлениями по улучшению социальной сферы для таможенных органов могут явиться:

1) установление и реализация прав, льгот, социальных гарантий и компенсаций для должностных лиц таможенных органов;

2) решение социальных проблем, связанных с охраной здоровья, отдыхом и удовлетворением культурных потребностей (например, увеличение числа путевок на санаторно-курортное лечение);

3) достижение необходимого уровня обеспеченности социальными благами, жильем и всеми видами довольствия (например, выделение квартир по договору социального найма, выделение субсидий на получение жилого помещения);

4) совершенствование механизмов и институтов социальной защиты в таможенных органах.

Литература

1. Витюк В.В., Нетаев О.В. Общий и таможенный менеджмент: учебник [Текст] / Витюк В.В., Федоренко К.П., Нетаев О.В. // Директ-Медиа – 2018 – 256 с.

2. Гокинаева И.А. Экономика таможенного дела. Часть I. Экономика таможенного дела и система таможенных органов [Текст] // Учебное пособие. СПб: Университет ИТМО – 2016 – 139 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Текст] / В.В. Коршунов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт – 2018. – 350 с.

4. Травин В.В. Мотивационный менеджмент. Модуль III [Текст]/ Травин В.В., Магура М.И. // РАНХиГС – 2016 – 380 с.

5. Трапицын С.Ю. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / С. Ю. Трапицын // М.: Издательство Юрайт – 2018. – 170 с.

6. Шарова С.В. Влияние развития бизнес-образования на инновационную активность предприятий [Текст] // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 5. – С. 641-650.

7. Шарова С.В., Старостина М.В. О роли проектного управления в повышении качества государственного и муниципального управления. [Текст] // Экономические аспекты развития промышленности в условиях глобализации 6/2015 Материалы Международной научно-практической конференции. М.: Университет машиностроения, 2015. – с.267-271.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ

Калмыков Кирилл Андреевич, Яровицын Никита Витальевич, студенты
2 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается тема “Развитие бизнеса с использованием интернет технологий”, проблемы, состояние на данный момент, а также развитие данной темы в России и перспективы. Исследуется ситуация на рынке электронного бизнеса в России, а так же исследуется зарубежный опыт ведения бизнеса с использованием интернет технологией. Даются рекомендации по решению проблем, связанных с развитием бизнеса с использованием интернет технологией.

Интернет технологии, развитие бизнеса, анкетирование, интернет бизнес.

BUSINESS DEVELOPMENT USING INTERNET TECHNOLOGY

Kalmykov Kirill, Yarovitsyn Nikita, 2nd year students of the Department
of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

The article deals with the topic “Business development using Internet technology”, problems, the state at the moment, as well as the development of this topic in Russia and prospects. The situation in the e-business market in Russia is

investigated, as well as foreign experience of doing business with the use of Internet technology is being investigated. Recommendations are given to solve problems related to business development using Internet technology.

Internet technology, business development, questionnaire, Internet business.

В недавнем прошлом использование интернета предпринимателями заключалось в коммуникации через электронную почту. Сегодня сложно представить себе эффективно работающую компанию без собственного сайта. Интернет в разы удешевил и ускорил коммуникацию с клиентами и партнерами, значительно усилил традиционные инструменты маркетинга. Быстрое развитие интернета привело к взрывному развитию бизнеса в сети интернет.

Вне зависимости от того, в какой сфере ведется бизнес, ни одна современная компания не может обойтись без сети Интернет. Если раньше веб-ресурс использовался в формате электронных писем, которые гарантировали быструю коммуникацию между подразделениями крупных компаний, то на сегодняшний день эффективное развитие бизнеса требует постоянного нахождения в онлайн режиме [1].

По статистике подавляющее большинство организаций полностью или частично работают в мировой сети, используя новейшие интернет технологии ведения бизнеса.

“Почему же интернет бизнес получил такое развитие?” Для ответа на этот вопрос мы рассмотрим преимущества введения бизнеса с использованием интернет технологий:

Во-первых, это меньше затрат на рекламу и продвижения бизнеса. Во-вторых, это быстрый поиск целевой аудитории, потому что большинство людей уже не представляют свою жизнь без интернета. В-третьих, работа в едином пространстве без границ. В-четвертых, развитие электронной торговли, благодаря развитию социальных сетей.

Наряду с плюсами есть определенные проблемы развития электронного бизнеса в России. Давайте, рассмотрим их:

Одна из самых главных проблем в Интернете, это проблема безопасности, мы не можем, со сто процентной уверенностью доверять сайтам и из-за этого происходит отток, возможно, будущих клиентов. Следующая проблема, заключается в том, что не хватает средств на финансирование интернет проектов, и из-за этого большинство интернет задумок не осуществляется. Еще одна проблема, которую можно выделить это отсутствие действующего законодательства, регулирующего ведение электронного бизнеса [2].

Изучая тему развитие бизнеса с использованием интернет технологий, мы провели опрос, который помог определить заинтересованность населения в данной теме.

Нами было проведено анкетирование в городах Фряново (20 человек) и Фрязино (30 человек), с целью узнать мнение людей проживающих на данных территориях.

Вопросы, которые включала анкета:

1. Как вы считаете помогают ли интернет технологии в развитие бизнеса?
2. Насколько актуальна данная тема?
3. Занимались ли вы интернет бизнесом с использованием интернет технологий?
4. Замечали ли вы развитие данной темы?
5. Можете ли вы предложить свои идеи для усовершенствования данного направления?

Следует отметить, что в данном опросе участвовали респонденты разных возрастных категорий (рисунок 1).

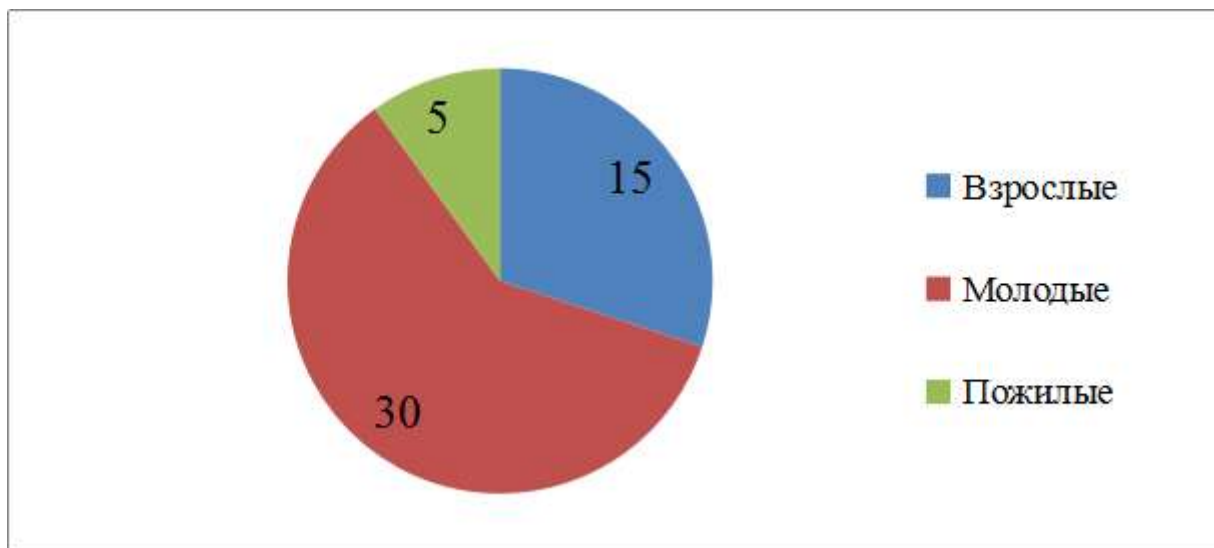


Рисунок 1 - Показатель возрастных групп, принимавших участие в анкетировании

Рассмотрим результаты, полученные нами в ходе анкетирования. Большинство, из опрошенных считают, что интернет технологии помогают в развитие интернет бизнеса. Это очень хороший показатель, ведь понимание того, что интернет помогает бизнесу, дает электронному бизнесу дальнейшее развитие.

Так же мы можем выделить, что 42 корреспондента из 50 считают, что тема развития бизнеса с использованием интернет технологией, является актуальной. Из этого мы можем сделать вывод, что электронный бизнес является неотъемлемой частью нашей жизни.

Последним вопросом нашей анкеты мы хотели узнать, идеи для усовершенствования темы развития бизнеса с использованием интернет технологий. Предложения, которые мы получили:

- Улучшение работы курьерской службы.
- Создать комплексные системы безопасности.

- Обязательно нужно заниматься продвижением онлайн-магазина.
- Нужно стараться оказывать как можно больше внимания клиентам

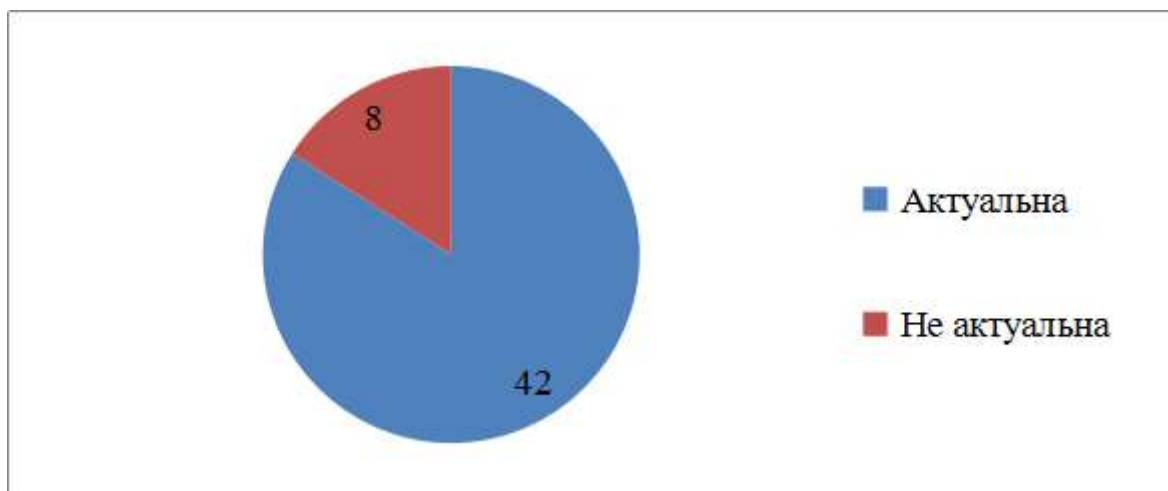


Рисунок 2 - Показатель ответов, на вопрос «Насколько актуальна тема развитие бизнеса с использованием интернет технологией?»

Большее количество респондентов было опрошено в городе Фрязино. Несмотря на это, ответы в большей степени были одинаковыми. Как во Фрязино, так и во Фряново, люди были заинтересованы данной темы и хотели бы заниматься собственным интернет бизнесом.

В ходе написания статьи нами был рассмотрен, помимо российского опыта, так же зарубежные опыт развития бизнеса с использованием интернет технологией.

Мы рассмотрели интернет бизнес в Европе и США.

Изучая доклад Европейской комиссии, в котором говорится о том, что всемирной паутиной интернет охвачено более 114 млн. человек из Старого Света, что составляет примерно 56% населения, а так же, по словам, Европейской, комиссии, категория пользователей Интернета среди жителей Европы представляет собой важнейший сегмент для экономической стабильности европейских стран. Мы можем сделать вывод, что интернет охватывает все больше пользователей и развитие электронного бизнеса не стоит на месте, что открывает больше возможностей для предпринимателей [3].

Похожую картину мы видим и в США. В США доля рынка электронной коммерции растет высокими темпами. В 2012 г. ее оборот составил около 226 млрд. долл., что на 16% выше, чем в 2011 г. В то время как к 2017 г. оборот рынка электронной коммерции достиг 624,9 млрд. долл. К 2017 г. доля мобильных продаж в обороте e-commerce возросла на 10.4%, тогда как в 2016 г. данный показатель составлял 566,1 млрд. долл.

Подводя итоги, можно выделить, что электронная торговля может стать одним из ключевых направлений экономического развития в ближайшее время. Электронный бизнес при грамотном вложении наличных средств в его формирование способен дать крупные доходы фирмам, принять решение применять его на равных условиях с простым прибыльным делом.

Электронный бизнес раскрывает изобилие новейших способностей в целях фирмы, а один из основных плюсов считается темп реализации многих действий сопряженных с ним. Необходимость в постоянном проведении научных исследований заключается в сравнении старых и новых показателей темпов развития и нахождение новых проблем развития.

Таким образом, данная сфера предпринимательской деятельности является перспективной, дающей высокую отдачу от вложенных финансовых средств.

Литература

1. Использование интернет технологий для развития бизнеса [Электронный ресурс]: <http://www.myrmex.ru/articles/internet-for-business/> (дата обращения 15.12.2018).

2. Использование Интернета для развития бизнеса
Источник: <https://moybiznes.org/ispolzovanie-interneta-dlya-razvitiya-biznesa>
[Электронный ресурс]: (дата обращения 15.12.2018)

3. Интересные факты о развитии Интернет-бизнеса в Европе
Источник: <http://biznes.topwellnessways.ru/interesnyie-faktyi-o-razvitii-internet-biznesa-v-evrope/> / [Электронный ресурс]: (дата обращения 15.12.2018)

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ В ГОРОДАХ КРАСНОАРМЕЙСК И ФРЯЗИНО

Кангина Полина Павловна, Монахова Мария Сергеевна, студенты
2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается экологическое состояние городов Фрязино и Красноармейск. Исследуются источники загрязнения воздуха, водоёмов и, конечно же, леса. Даются рекомендации по решению проблем в вышеперечисленных городах Московской области. Рассмотрим также, как люди улучшают окружающую среду в данных городах.

«Зеленая экономика», «зеленые технологии», проблемы и перспективы развития «зеленой экономики», экологические проблемы.

ECOLOGICAL PROBLEMS AND THEIR SOLUTION IN THE CITIES OF FRYAZINO AND KRASNOARMEYSK

Kangina Polina, Monahova Maria, 2nd year students of the Department
of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

The article deals with the ecological state of the cities of Fryazino and Krasnoarmeysk. Collection, transportation and processing of garbage and household waste were investigated. Sources of air pollution, water bodies, and of course forests. Recommendations are given to solve the problems in the above-mentioned cities of the Moscow region. Consider also how people are improving the environment in these cities.

«Green economy», «green» technologies, challenges and development prospects of the green economy, environmental problems.

Город областного подчинения Фрязино расположен в 6 км к северу от районного центра – город Щелково. Площадь города составляет 9 км², население – 60 437 человек. Красноармейск — город в Московской области России. Население — 26 519 человек. Площадь составляет 156 км².

В городе Фрязино более 34 крупных и средних промышленных предприятий, которые вносят значительный вклад в техногенное загрязнение воздушного бассейна города. Основными источниками загрязнения атмосферного воздуха являются МУП «Теплосеть» и ФГУП «НПП «Исток». По статистическим данным выбросы загрязняющих веществ составляют: по итогам 2016 г. - 182 т. и 135 т. соответственно, по итогам 2017 г. - 185 т и 126 т соответственно. К другим источникам загрязнения атмосферного воздуха города относятся автотранспорт. Следовательно, чем больше людей в городе, тем больше машин [1].

Основными источниками загрязнения атмосферного воздуха в Красноармейске является "Государственное научно-производственное предприятие «Базальт», ФКП НИИ «Геодезия», Красноармейский НИИ механизации (АО «КНИИМ»). 16% выбросов в атмосферу приходится на эти фабрики. Также как и во Фрязино, источником загрязнения воздуха в Красноармейске являются автомобили [2].

Рассмотрим санитарно-гигиенические требования и санитарно-химические показатели воды в озере Большом и в реке Любасеевка. В реке Любасеевка есть незначительные превышения по уровню содержания железа. В Красноармейске превышение по уровню содержания железа нет, но есть превышение по нефтепродукту в реке Воря.

В целях снижения антропогенной нагрузки на окружающую природную среду отделом по экологии и природопользованию администрации города Фрязино и Красноармейска проводятся работы по улучшению состояния зеленых насаждений города: проводятся вырубки больных и ослабленных деревьев, санитарная обрезка деревьев и кустарников, а также замена видового состава зеленых насаждений. С 2013 года по 2017 год во Фрязино было вырублено и подвергнуто санитарной обработке 600 больных и ослабленных деревьев, посажено за этот период 677 деревьев и 754 кустарника. В Красноармейске с 2011 по 2017 вырублено и обработано 328 деревьев, посажено 520 деревьев и 459 кустарников [1].

Основными источниками загрязнения гидросферы во Фрязино и Красноармейске являются бытовые сточные воды [4].

Большую роль в решении экологических проблем играет воспитание подрастающего поколения. С ранних лет необходимо приучать детей к уважению, любви к природе. Внушать им, что Земля — наш большой дом, за порядок в котором ответственен каждый человек.

Отношение человека к окружающему миру является ключом к решению проблемы, однако зачастую люди только усугубляют ситуацию. Они сами стали тем главным неблагоприятным фактором, который влияет на нарастание осложнений и без того трудной ситуации с экологией в мире.

Проблемы экологического характера лесных массивов в данных городах связаны с несколькими причинами:

1. Изменениями погоды
2. Учащением лесных пожаров
3. Мусором в лесу [3].

Соответственно есть правило: оставлять по возможности меньше следов своего отдыха – мусор увозить с собой в город и выбрасывать его в мусорный контейнер.

Важна ли зеленая экономика в наше время

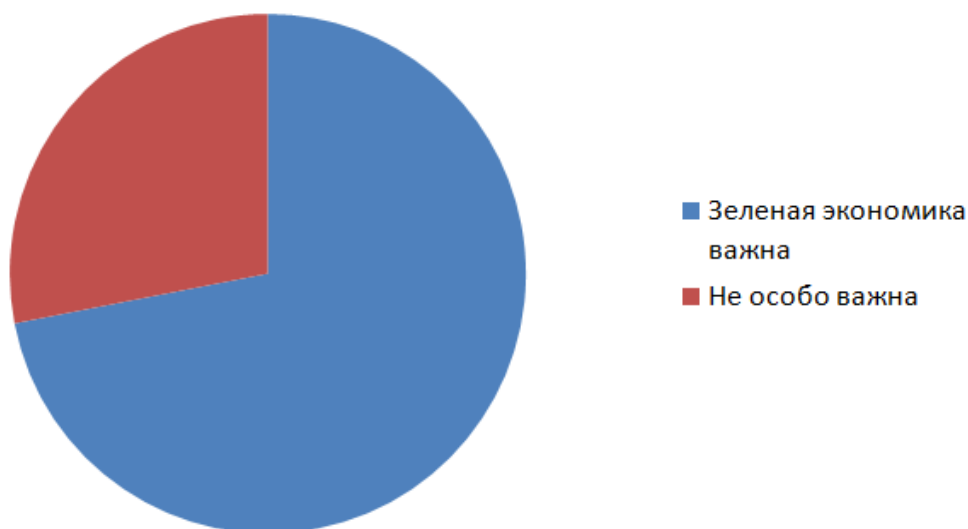


Рисунок 1 – Мнение респондентов о важности зеленой экономики

В целях определения отношения населения к выбранной нами теме было проведено анкетирование среди учащихся технологического университета.

По результатам исследования 85,7% опрошенных считают проблему «зеленой» экономики важной в наше время. Число, оценивающих данную проблему как не особо важную составляет 14,3%.

В целом, среди населения преобладает мнение о необходимости помогать «зелёной» экономике. Так, 71,4% респондентов считают, что они

должны оказывать поддержку «зелёной» экономике, а 14,6% полагают, что «зелёной» экономикой должно заниматься государство.

оставлять по возможности меньше следов своего отдыха – мусор увозить с собой в город и выбрасывать его в мусорный контейнер.

В целях определения отношения населения к выбранной нами теме было проведено анкетирование среди учащихся технологического университета.

На рисунке 1 изложены полученные данные, по мнению респондентов о важности зеленой экономике.

По результатам исследования 85,7% опрошенных считают проблему «зеленой» экономики важной в наше время. Число, оценивающих данную проблему как не особо важную составляет 14,3%.

На рисунке 2 изложены полученные данные по мнению респондентов о том, что необходимо помогать зеленой экономике.



Рисунок 2 – Мнение респондентов должны ли граждане помогать зеленой экономике

В целом, среди населения преобладает мнение о необходимости помогать «зелёной» экономике. Так, 71,4% респондентов считают, что они должны оказывать поддержку «зелёной» экономике, а 14,6% полагают, что «зелёной» экономикой должно заниматься государство.

На рисунке 3 изложены полученные данные, по мнению респондентов о том, что кто должен участвовать в зеленой экономике.

Также в результате исследования было выявлено, что большинство опрошиваемых (57,1%) считают, что должны разделять мусор, помогать животным и птицам. 28,6% думают, что их вклад в «зеленую» экономику заключается в помощи животным и птицам. 14,3% полагают, что только государство должно заниматься развитием «зеленой» экономики, например, строить специальные фабрики, где общий мусор разделит специализированная машина, а они не должны принимать в этом участия.

Кто должен участвовать в помощи зеленой экономики



Рисунок 3 - Мнение респондентов о том, кто должен участвовать в зеленой экономике

В заключение хочется сказать, что экологические проблемы России и загрязнение воды волнуют, пожалуй, каждого. Бездумное расточительство водных ресурсов, захламление рек различным мусором, загрязнение атмосферы и леса привело к тому, что в природе осталось совсем немного чистых, безопасных мест.

Для того чтобы остановить истощение природного капитала и уменьшить загрязнение воды, требуется не только применение современных технологий, также необходимо создать определенные программы, которые позволят собрать соответствующие инвестиции. На вырученные средства можно будет закупить современное оборудование, позволяющее осуществлять фильтрацию воды и очищение земли от вредных химических загрязнителей и других отходов производства.

Экологизация будет способствовать более рациональному использованию природных ресурсов и получению людьми доступа к экологическим благам (безопасная вода, экологически чистая энергия, санитария и т. д.); также приведет к процветанию, росту благосостояния и качества жизни населения.

Литература

1. Официальный сайт городского округа Фрязино [Электронный ресурс] <http://www.fryazino.org/> (дата обращения 04.11.2017).
2. Официальный сайт городского округа Красноармейск [Электронный ресурс] <http://krasnoarm.ru/> (дата обращения 04.11.2017).
3. Экологические проблемы лесных зон [Электронный ресурс] http://wood-prom.ru/analitika/14084_ekologicheskie-problemy-lesnykh-zon (дата обращения 04.11.2017).
4. Экологические проблемы - загрязнение воды. Источники загрязнения воды. Проблема загрязнения вод мирового океана [Электронный ресурс]

ФУНКЦИИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СЛУЖБ ПЕРЕДЕРЖКИ БЕЗНАДЗОРНЫХ ЖИВОТНЫХ

Кожемякина Елизавета Валерьевна, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Данная статья посвящена проблемам муниципального управления службами передержки безнадзорных животных и уходу за ними. Объектом исследования выступило муниципальное образование г.о. Королёв. В работе рассмотрены отношения органов местного самоуправления в моделях взаимодействия со службами передержки безнадзорных животных, их функциями и полномочиями. В данной статье рассмотрены варианты по решению проблемы роста популяции безнадзорных животных на региональном и муниципальном уровне. Показано участие органов местного самоуправления в деятельности служб по передержке безнадзорных животных.

Безнадзорные животные, службы передержки и реабилитации животных, гуманность, местное самоуправление, волонтерство.

FUNCTIONS OF LOCAL AUTHORITIES IN THE ORGANIZATIONS SERVICES OF THE KEEPING OF NEGLECTED ANIMALS

Kozhemyakina Elizaveta, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Abrashkin Mikhail**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

This article is devoted to the problems of services for overexposure of neglected animals and care for them, in the Moscow region, as well as in a separate municipality – the city district of Korolev, the paper considers the relationship of local authorities, with these services their functions and activities. This article discusses options for solving this problem at the regional and municipal levels. It will also show the participation of local authorities in the services of the maintenance and care of stray animals.

Neglected animals, animal retention and rehabilitation services, humanity, local government, volunteering.

Введение

На сегодняшний день проблема безнадзорных животных в муниципальных образованиях, не является глобальной, однако не исключает необходимости в поиске решений данного вопроса.

Отношение общества к вопросу о животных, находящихся без надзора, достаточно посредственное, в то время как количество безнадзорных животных продолжает расти. Низкая контролируемость данных процессов увеличивает риски заболеваемости жителей, их питомцев и угрозы антисанитарии.

Рост популяции безнадзорных животных можно увидеть по увеличению числа укусов безнадзорными животными граждан РФ. С 2006 года по 2018 год (рис.1) за этот период насчитывается около 150 832 укусов. Источником данных является «Благотворительное общество опеки бездомных животных», данные представлены на сайте проекта «Российская общественная инициатива» [4].

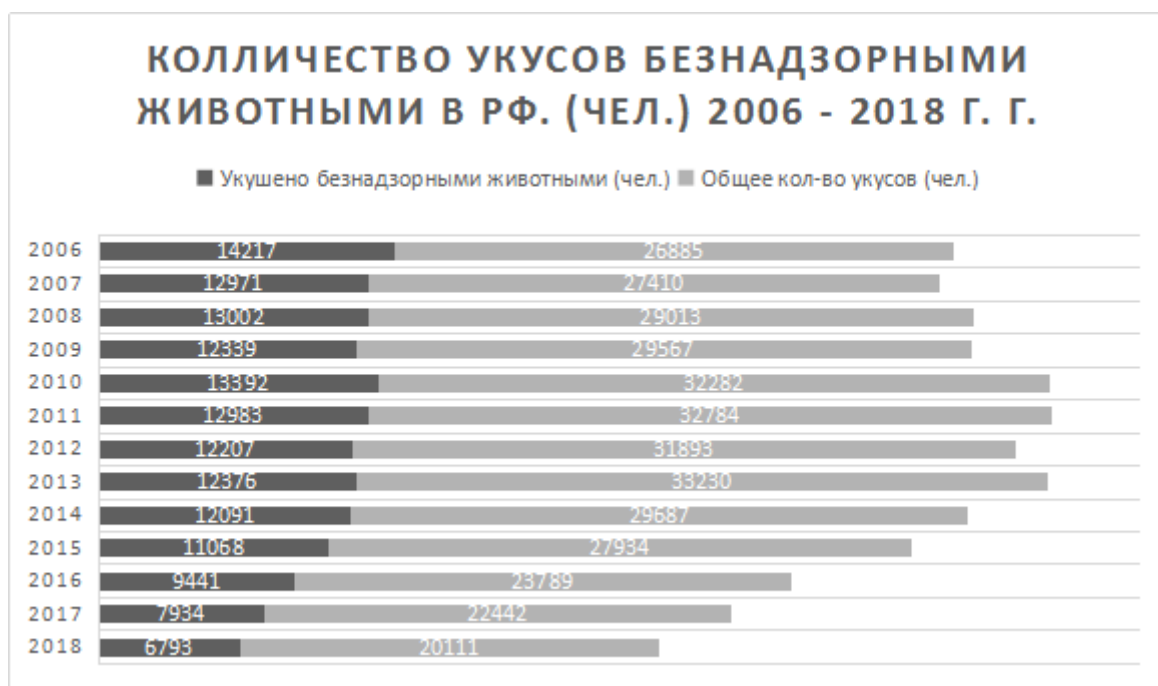


Рисунок 1 – Количество укусов безнадзорными животными в РФ (чел.) 2006 – 2018 гг.

Актуальность проблемы наличия безнадзорных животных и роста их численности, подтверждается наличием ряда фактов: стаи собак у гаражных комплексов и мусорных баков, наличие безнадзорных котов у подъездов и в них, наличие животных у детских площадок. Особую опасность эта проблема представляет для малолетних детей, которым не известна возможная опасность контакта с безнадзорным животным и его последствия.

В настоящее время в ряде муниципальных образований остаётся нерешённой проблемой вопрос роста количества безнадзорных животных. Важность данного вопроса обуславливается рядом социально значимых факторов:

- безопасность жителей от агрессии безнадзорных животных и заболеваний, передающихся от контакта с безнадзорными животными;
- безопасность домашних животных (что обусловлено последней тенденцией по активной травле животных злоумышленниками, действия которых направлены на безнадзорных животных);
- безопасность и судьба самих животных, находящихся без надзора, в целях гуманности.

К сожалению, не смотря на стремительное развитие разных сфер человеческой деятельности, вопрос о росте популяции животных, которые не находятся под надзором остаётся открытым во всём мире. Собака или кошка, родившаяся на улице или потерявшаяся, оставленная из-за халатности и безответственности человека, оказавшаяся без хозяина из-за переезда или по причине смерти хозяина, изо дня в день тысячи таких становятся очередным звеном в неразрывной цепи роста популяции безнадзорных животных.

Количество служб по передержке безнадзорных животных крайне мало. Чаще всего их функции выполняют волонтерские или общественные организации. Данные службы осуществляют передержку, до объявления или находки новых хозяев. Зачастую такие службы существуют в условиях дефицита финансовых средств.

Участие Администрации городского округа Королёв в решении проблемы роста популяции безнадзорных животных бесспорно важно, а рассмотрение этой проблемы на областном уровне позволит выйти на новую ступень в решении вопроса о росте числа безнадзорных животных.

Цель данного исследования заключается в том, чтобы проблема безнадзорных животных приобрела более весомую значимость среди общества, а также показать, что присутствие приютов и центров для их реабилитаций и поддержки необходимы как животным, так и обществу.

Материалы и методы

Исследование проводилось с привлечением таких методов как: анализ, восхождение от абстрактного к конкретному, дедукция и косвенное наблюдение. Также использовались интернет источники.

Метод восхождения от абстрактного к конкретному и метод анализа исследования использовались для обозначения и раскрытия сущности вопроса об организации служб по передержке безнадзорных животных и функций местного самоуправления в них.

Метод дедукции и метод косвенного наблюдения использовались с целью построения полной картины происходящего по действиям администрации и разработки возможных решений вопроса о росте популяции безнадзорных животных.

Результаты

В настоящее время участились случаи нападений на людей представителями популяции безнадзорных животных и случаи инфицирования человека бешенством посредством негативного контакта с животным находящимся без надзора. Встречи с ними избежать практически невозможно, и никто не знает и не может быть уверен в том, что проходящая

мимо него собака или кошка не переносчик инфекции. Людям, которые не работают с животными и не знают всех тонкостей их поведения, зачастую невозможно предугадать реакцию и действия безнадзорного животного в тех или иных ситуациях. С января по май 2018 года Росстатом было зафиксировано, что среди причин заболеваемости населения, причина заболеваний через укус, оцарапывание или ослонение безнадзорным животным настигла 2201 взрослого человека, и в том числе 664 ребёнка до 14 лет, также спустя месяц эти показатели увеличились и число пострадавших выросло на 714 человек среди взрослого населения, и 239 человек среди детей до 14 лет [7]. И это только за пять месяцев. Учитывая имеющуюся тенденцию можно сделать вывод, что за год число укусов увеличится почти вдвое. Требуется принятие эффективных мер по сокращению данных показателей, в том числе на основе принципов гуманности.

Процесс сокращения численности безнадзорных животных со стороны государства на сегодняшний день носит более эффективный и более гуманный характер, чем это было представлено во времена СССР. В то время инструментом в решении данного вопроса выступали службы городского хозяйства, задача которых состояла в том, чтобы отлавливать на улицах города животных без ошейника или без хозяина и помещать свой отлов на живодёрню, там животных усыпляли. При этом если было поймано животное, у которого есть хозяин, то он имел право его выкупа [2]. Также были известны методы по усыплению животных газом в кузове грузовика и отстрел для исполнения которого привлекались охотники [3].

В настоящее время методы по решению проблемы безнадзорных животных на территориях муниципальных образований претерпели радикальные изменения, их основу составляет гуманизм и лояльность.

Контроль по соблюдению гуманности к безнадзорным животным закрепляется действующим Законом Московской области №37/2016 – ОЗ ст. 3.1.1 о нарушении установленных муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления правил проведения мероприятий по отлову и содержанию безнадзорных животных. Нарушение порядка влечёт собой административное наказание в виде штрафа граждан, а также должностных и юридических лиц в случае если ими не будут оказаны действия по отлову безнадзорных животных на территориях где они обязаны осуществлять меры, которые предусматривает их компетенция [1].

Так же, законодательством урегулированы полномочия органов власти по отлову и содержанию безнадзорных животных от 30 марта 2015 года №64-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и статьями 17 от 27 декабря 2018 года №498 ФЗ « Об общих положениях деятельности по обращению с животными без владельцев» и изменения статьи 18 от 27 декабря 2018 года №498 ФЗ « Об организации мероприятий при осуществлении деятельности по обращению с животными без владельцев» которая вступит в силу с 1 января 2020 года и содержит в себе: мероприятия при осуществлении деятельности по обращению с

животными без владельцев; соблюдение определённых требований при отлове животных без владельцев и их последующего содержания.

На сегодняшний день в решении данной проблемы задействованы как государственные и муниципальные службы, так и волонтеры, зоозащитники и другие люди, желающие оказать поддержку и помощь в решении проблемы безнадзорных животных.

В наше время значительно легче стало привлечь внимание на какую-либо проблему, с помощью современной техники и технологий: интернета, социальных сетей и телевидения, даже если она не несёт общественного характера, не говоря уже о проблеме безнадзорных животных на улице городов. Поэтому, наряду с государственными и муниципальными учреждениями, занимающимися данными вопросами, начали образовываться не коммерческие организации. Они созданы по доброй воле волонтеров, название которых не просто «приют» как, казалось бы, а «Служба по передержке и реабилитации безнадзорных животных», так как животных обеспечивают не только местом под крышей, но и должным вниманием и лечением. Финансирование в таких службах чаще всего производится из личных средств самих основателей и неравнодушных людей, которые изъявляют желание добровольной помощи и поддержки. На истории одной из таких организаций и проводилось данное исследование.

В городском округе Королёв Московской области с октября 2013 года был открыт и действует до сегодняшнего времени реабилитационный центр помощи животным «Зоодом». Он является единственной организацией в городе по спасению и оказанию любого рода помощи, животным, которые находятся в опасных для их жизни и здоровья ситуации. В августе 2016 года центр получил официальный статус некоммерческой организации – благотворительный фонд помощи животным.

Волонтеры данной службы не только отлавливают безнадзорных животных, они обеспечивают их питанием, заботой и медицинской поддержкой. Животные, доставленные в данное учреждение, проходят процедуру стерилизации, что положительно отражается на сокращении численности популяции безнадзорных животных [6]. Так же центр оказывает помощь животным из ближних городов, таких как г. о. Мытищи, г. п. Пушкино и г. о. Ивантеевка [5].

Животных «Зоодома» всегда стараются пристроить в благополучные семьи, которые смогут обеспечить должным вниманием воспитанника центра и подходят тому или иному животному (касательно вопросов наличия детей), или ищут добровольцев на временную передержку животного [6]. Если найти таковых не удаётся, стерилизованное и привитое животное высвобождают, если оно само того желает, что чаще всего относится к виду кошачьих. Многие люди конечно считают, что, отпуская животных организация не оправдывает своей деятельности, однако трудно не согласиться с тем фактом, что животное, разгуливающее по улицам после пребывания в «Зоодома», намного безопаснее не привитого и не стерилизованного животного. В то же время большинство животных остаются в реабилитационном центре или

передаются в руки новым хозяевам. Так же помощь реабилитационному центру оказывается ветеринарной клиникой «Совет», которая предоставляет скидку для обитателей «Зоодома» [6].

Животные круглосуточно находятся под наблюдением и заботой, что немало важно для коррекции поведения животных, которым приходилось выживать в условиях улицы, поэтому социализация животного и введение его в новую семью, если удалось найти хозяев или волонтера для передержки, происходит под контролем.

Однако, в настоящее время деятельность «Зоодома», где находятся более 200 животных, не отвечает критерию стабильного функционирования. В октябре 2018 года, собственник, сдающий недвижимость основателю «Зоодома» В.Н. Березину, прекращает действие договора об аренде, аргументируя это тем что рядом с территорией на которой располагался «Зоодом» построили новый жилой комплекс, в котором уже выкуплены жилые площади и скоро будут заселены, а значит, животные будут мешать жителям новостройки, и собственник участка будет получать жалобы [5].

«Зоодом» имел потребность в новом помещении. Рассматривал различные источники содействия и помощи в решении данной проблемы, в том числе за счёт содействия со стороны Администрации городского округа Королёв. В конце 2018 года состоялся приём учредителя и руководителя реабилитационного центра для безнадзорных животных «Зоодом» – Березина В.Н. с руководителем Администрации городского округа Королёв. В связи с отсутствием потенциальных территорий для размещения приюта для животных, Администрация г. о. Королёв стала оказывать всемерную поддержку по расселению животных по муниципальным приютам всей Московской области. К сожалению, обустройство центра «Зоодом» на территории городского округа Королёв невозможно, так как город создавался для производства космических летательных аппаратов и не предусматривалось территорий для таких организаций. Администрацией городского округа оказывается помощь в транспортной поддержке, обеспечение строительными материалами и рабочей силой для строительства приюта за пределами городского округа Королёв. На сегодняшний день Администрация городского округа Королёв активно включилась в работу по перемещению «Зоодома» и уже оказала помощь в организации обустройства временной площадки, куда перемещается реабилитационный центр, в частности, в доставке строительных смесей.

Таким образом, сложно переоценить роль и социально-общественную важность вопроса организации служб передержки на территории муниципальных образований. Для дальнейшего развития в решении вопроса роста популяции безнадзорных животных необходимо как можно чаще поднимать данную тему на телеканалах муниципальных образований (таких как «Королёв-ТВ»), радио и газетах, для того что бы данная проблема не замалчивалась и не игнорировалась обществом, а входило в число актуальных проблем, требующих внимания.

Таким образом, постепенно, находясь «на слуху», проблема роста популяции безнадзорных животных примет совершенно иной характер восприятия обществом, и отношение людей в этом вопросе станет более серьезным.

Заключение

Участие местного самоуправления в содействии по решению вопроса роста популяции безнадзорных животных на территориях муниципальных образований несёт в себе достаточно весомый вклад и позволяет решать её на более высоком уровне, а существование таких служб как «Зоодом» непосредственно и напрямую решает проблему городов с увеличением численности животных без надзора. Потеря такой организации является возобновлением ранее описанной проблемы, а значит рост риска заболеваемости и травматизма населения от контактов с животными, которые находятся без надзора. В любом случае организации по передержке и реабилитации безнадзорных животных необходимы, и наличие таковых в муниципальных образованиях за скорейшие сроки сократит численность популяции безнадзорных животных на данных территориях. Это в интересах самого общества, и вопросы о финансировании могут быть рассмотрены и решены, но к сожалению наше общество ещё не относится к этой проблеме должным образом, то есть недостаточно заинтересовано в проблеме роста популяции безнадзорных животных.

Литература

1. Кодекс Московской области об административных правонарушениях (с изменениями на 27 ноября 2018 года) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/456005029> (дата обращения: 15.12.2018).

2. Гильяровский В. А. Ловля собак в Москве 1887 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://az.lib.ru/g/giljarowskij_w_a/text_0080.shtml (дата обращения: 15.12.2018).

3. Курган. Гость. Интервью с Ириной Спивак [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://archive.li/ql73> (дата обращения: 25.12.2018).

4. Проект «Российская общественная инициатива» Инициатива №70Ф17592 принять меры по регулированию численности бродячих собак. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.roi.ru/17592/> (дата обращения: 25.12.2018).

5. Проект Регионального информационного агентства Московской области (РИАМО) Беда приюта «Зоодом» в Королеве: 200 животных снова могут стать бездомными 2018 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://korolevriamo.ru/article/212272/beda-priyuta-zoodom-v-koroleve-200-zhivotnyh-snova-mogut-stat-bezdomnymi.xl> (дата обращения: 17.12.2018).

6. Проект Регионального информационного агентства Московской области (РИАМО) «Зоодом» в Королёве: «Мы делаем счастливыми и животных, и людей» 2017 г. [Электронный ресурс] Режим доступа:

<https://korolevriamo.ru/article/77932/zoodom-v-koroleve-my-delaem-schastlivymi-i-zhivotnyh-i-lyudej.xl> (дата обращения: 17.12.2018).

7. Федеральная служба государственной статистики. Статистика заболеваемости населения за январь – май 2018 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://astrastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/astrastat/resources (дата обращения: 27.12.2018).

ПРИЧИНЫ ВЫБОРА АБИТУРИЕНТАМИ МГОТУ В КАЧЕСТВЕ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОБУЧЕНИЯ

Корольков Кирилл Андреевич, Соловей Юлия Валерьевна, студенты
2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В данной статье рассматриваются причины выбора «МГОТУ» в качестве вуза для получения высшего образования. Проводится анкетирование среди учащихся в университете, которое выявляет реальные аспекты их выбора. Проводится анализ полученных данных и делаются выводы на их основе. Даются рекомендации по привлечению студентов относительно отстающих показателей, выявленных входе анкетирования по поводу выбора вуза.

Выбор вуза, первое высшее образование, высшее образование, подмосковные вузы.

REASONS FOR CHOOSING MOSCOW STATE REGIONAL UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AS A UNIVERSITY FOR FURTHER EDUCATION

Korolkov Kirill, Solovey Julia, 2nd year students of the Department
of Management
Scientific advisor: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

This article discusses reasons for choosing Moscow State Regional University of Technology as a university for higher education. A survey among students at the university was conducted, it revealed the real aspects of their choice. An analysis of received data is carried out and conclusions on their basis are made. Recommendations for improving lagging indicators and for attracting students was given.

The choice of the university, the first higher education, higher education, Moscow Region universities.

Введение. Каждый год перед тысячами выпускников школ встает вопрос в какой вуз поступать, а главное, как сделать наилучший выбор с конкретной специальностью. Рынок образовательных услуг предлагает огромный выбор с множеством аспектов, которые и помогают найти оптимальный вариант. В ряд особо важных, помимо наличия искомой специальности, можно поставить следующие факторы.

Наличие бюджетных мест. Для выпускников с высокими результатами по ЕГЭ эта опция играет огромную роль при выборе вуза, а также не только сам факт их существования, но и их количество. Проанализировав результаты конкурсов на бюджетные места прошлых лет, можно получить приблизительное представление о возможности получить заветную бюджетную квоту на обучение.

Наличие аккредитации и лицензии у вуза. Это самые важные документы, на которые нужно обращать внимание при отборе университетов, ведь от них зависит, будут ли они выпускать специалистов с дипломами государственного образца и имеют ли они право на осуществление образовательной деятельности в целом. Также эти сертификаты подтверждают факт того, что программа обучения вуза соответствует актуальным стандартам в избранной области рынка труда, и выпускники данного учебного заведения будут востребованы и компетентны.

Военная кафедра. Данный вопрос актуален для юношей призывного возраста, то есть от 18 до 27 лет. Это учебное формирование вооружённых сил при гражданском высшем учебном заведении для подготовки военнослужащих категории офицер, сержант или рядовой после окончания обучения.

Престижность вуза. Многие высшие учебные заведения существуют уже давно и за все это время они наработывали свою репутацию. Это отражается, прежде всего, но не всегда, при устройстве на работу. Так например, выпускнику какого-нибудь провинциального вуза, вероятнее всего предпочтут специалиста выпущенного известным московским высшим учебным заведением, но это уже остается на субъективной оценке работодателя.

Стоимость обучения. К сожалению, не всем удастся поступить в желаемый вуз за счет бюджетных ассигнований, и тогда рассматривается вариант поступления на коммерческой основе. Стоимость образовательных услуг на одну и ту же специальность может сильно отличаться, поэтому этот фактор рассматривают не в первую очередь. Также количество платных мест так же, как и бюджетных, может быть ограничено.

Расположение относительно дома (общежития). Этот немаловажный аспект рассматривают все в первую очередь. Безусловно, иногородним крайне важно, чтобы им дали комнату в общежитие и, конечно, хотелось бы иметь в процессе обучения необходимые жилищные условия. Что же касается тех, кто живет относительно недалеко, то большинству не хочется тратить на дорогу свыше 2 – 2,5 часов. Поэтому некоторые абитуриенты

вопреки своим желаниям вынуждены выбирать вуз, находящийся не слишком далеко от дома.

Методы. Наше исследование проводилось теоретическим и эмпирическим методами.

Теоретический метод заключался в предположении выбора «МГОТУ» в качестве вуза для дальнейшего выбора по субъективным причинам. Есть несколько гипотез почему, как нам кажется, выпускники выбирают наш вуз для дальнейшего обучения. Они были расставлены в порядке приоритета.

3. Наличие конкретной специальности.

Наш вуз имеет достаточно широкий спектр направлений обучения гуманитарных и технических наук. Он представлен институтом техники и цифровых технологий, институтом проектного менеджмента и инженерного бизнеса, финансово-экономический факультетом, факультетом управления и социально-гуманитарного образования, информационно-технологический факультетом, которые в свою очередь делятся на множество кафедр.

4. Проходной балл.

В действительности наш вуз имеет сравнительно невысокие проходные баллы при рассмотрении динамики прошлогодних конкурсов и в сравнении их с показателями других университетов.

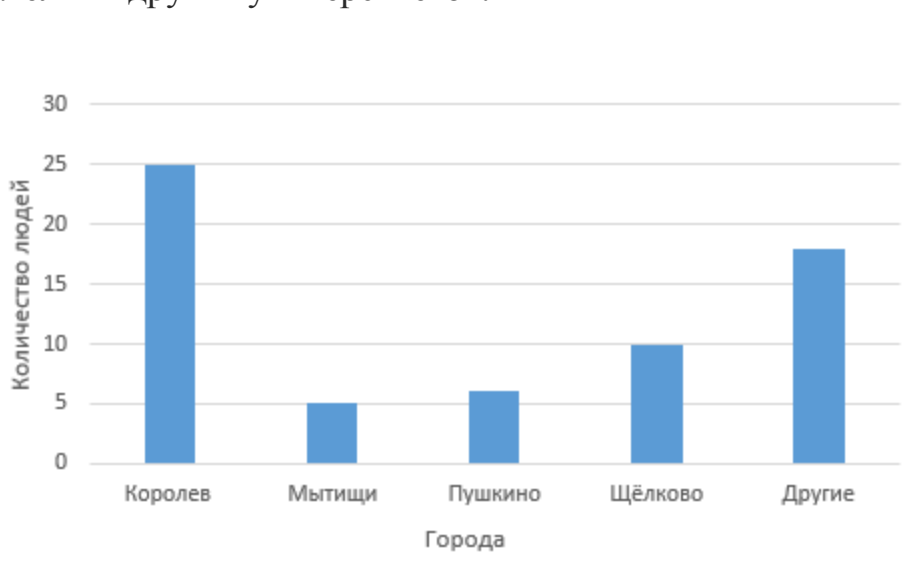


Рисунок 1 – Города проживания студентов «МГОТУ»

1. Расположение вуза.

«МГОТУ» находится в городе Королев, что недалеко от Мытищ, Пушкино, Щёлково. И мы предположили, что большинство опрошенных будет жить именно в этих городах.

Эмпирическое исследование проводилось путем анкетирования обучающихся в нашем вузе. Всего нам удалось опросить 64 человека. Анкета содержала вопросы о городе проживания студентов и какое количество времени они тратят на дорогу от дома до института; какую специальность они выбрали; причины, по которым они выбрали «МГОТУ» в качестве университета для дальнейшего обучения; попали ли они на бюджетные места

или учатся на коммерческой основе; обращали ли наши студенты будучи абитуриентами на наличие аккредитации у вуза; повлиял ли преподавательский состав и наличие внеучебной деятельности на их выбор. И вот, что мы узнали.

Результаты. Опрос показал, что большая часть студентов живет непосредственно вблизи вуза – в Королёве.

Одинаковую долю, а именно 37,5%, занимают люди, которые тратят на дорогу менее 40 минут и от 40 минут до часа.

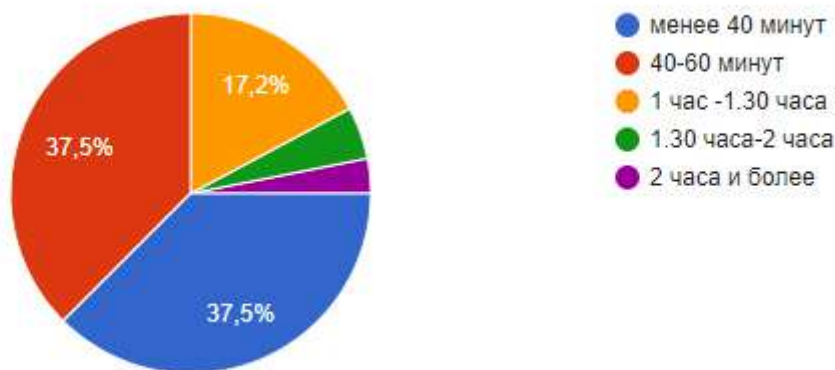


Рисунок 2 – Временные затраты на дорогу

Как уже было сказано в нашем вузе много направлений подготовки, и опрос выявил наиболее популярные.

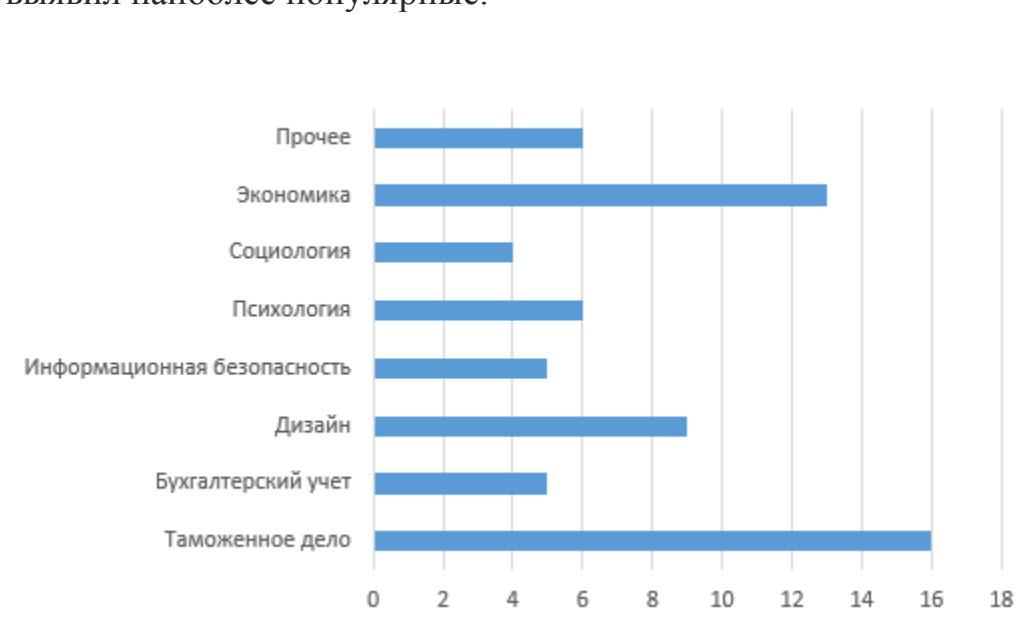


Рисунок 3 – Самые популярные специальности

На бюджетные места попала ровно половина опрошенных, на наличие аккредитации внимание обратили почти 72%, а наличие внеучебной

деятельности и преподавательский состав почти не повлиял на выбор абитуриентов.

Заключение. Проведенное исследование позволило выявить причины, по которым абитуриенты выбирают «МГОТУ» в качестве высшего учебного заведения для дальнейшего обучения. При этом хотелось бы отметить, что не все аспекты, выбранные нами, имели высокий показатель среди абитуриентов. Из этого следует, что необходимо уделить внимание преподавательскому составу и внеучебному отделу при проведении дней открытых дверей, чтобы этот фактор тоже влиял на выбор выпускников школ.

Литература

1. Образовательный портал «МГОТУ» [Электронный ресурс] <https://ies.unitech-mo.ru> (дата обращения 05.11.18)
-

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОГО ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ

Краснова Анастасия Сергеевна, Яровая Алёна Олеговна, студенты
5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Шарова Светлана Владимировна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье освещаются вопросы, связанные с процедурой электронного таможенного декларирования таможенными представителями. Авторами были рассмотрены основные понятия, а также этапы и статистика работы таможенного представителя на примере одной из ведущих компаний, выявлены основные проблемы, присущие всем юридическим лицам, занятым в сфере оказания таможенных услуг, и предложены основные пути их решения.

Электронное декларирование, таможенный представитель, внешнеэкономическая деятельность.

RELEVANT ASPECTS OF THE ELECTRONIC CUSTOMS DECLARATION BY THE CUSTOMS REPRESENTATIVE

Krasnova Anastasia, Yarovaya Alena, 5th year students of the Department
of Management
Scientific adviser: **Sharova Svetlana**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

The article covers issues related to the procedure of electronic customs declaration by customs representatives. The authors reviewed the basic concepts,

as well as the stages and statistics of the customs representative on the example of one of the leading companies, identified the main problems inherent in all legal entities engaged in the provision of customs services, and proposed basic ways to solve them.

Electronic declaration, customs representative, foreign economic activity.

На современном этапе роль инноваций в экономике стремительно растет. [3, С.641]. Существенную роль в экономическом развитии России занимают таможенные органы, осуществляющие регулирование правоотношений, которые возникают при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского экономического Союза.

Стоит отметить, что качественное выполнение государственного регулирования внешнеэкономической деятельности таможенными органами без роли других субъектов правоотношений, а именно, юридических лиц, которые оказывают услуги в сфере таможенного оформления, невозможно, что и обуславливает актуальность данной темы. К этим лицам относятся: таможенные перевозчики и таможенные представители, владельцы таможенных складов, владельцы складов временного хранения, если эти юридические лица отвечают всем условиям и включены в реестр лиц, которые осуществляют деятельность в области таможенного дела.

Одним из важнейших элементов внешнеэкономической деятельности является таможенное декларирование. Главным составляющим элементом развития таможенной деятельности считается становление институциональных основ обеспечения таможенного декларирования в аспекте отношений с участниками внешнеэкономической деятельности. В данном случае таможенный представитель, который играет роль посредника между таможенной системой и участниками внешнеэкономической деятельности, считается определяющей структурой. Вследствие этого, в функции таможенного представителя обязаны входить все виды услуг.

Таможенным декларированием называется заявление декларантом или уполномоченным им лицом сведений о выбранной таможенной процедуре, о товарах, перемещаемых через таможенную границу, а также иных сведений, которые необходимы для выпуска товаров или иных целей, установленных в соответствии с таможенным кодексом Евразийского экономического Союза [1].

Вопросы таможенного декларирования в электронной форме рассматривались в трудах многих авторов: В.В. Ереминой; М.В. Искосковской; И.В. Соболев, Т.У. Сарсенбаева, С.В. Четвериковой и других.

Правовое регулирование таможенного декларирования в электронной форме осуществляется в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации: Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, Приказ ФТС от 24 января 2008 N 52 «О внедрении информационной технологии представления таможенным органам

сведений в электронной форме для целей таможенного оформления товаров, в том числе с использованием международной ассоциации сетей Интернет», Федеральный Закон от 06 апреля 2011 года «Об электронной подписи», «Инструкция о порядке предоставления и использования таможенной декларации в виде электронного документа» № 494 от 8.12.2010 года.

На сегодняшний день все участники внешнеэкономической деятельности производят декларирование товаров с помощью интернета. Процесс электронного декларирования товаров представляет собой предоставление таможенному органу всего объема информации, необходимого для таможенного оформления, с помощью сети интернет. Кроме того, декларант имеет возможность, сидя на своём рабочем месте, осуществлять передачу электронных деклараций и на иные таможенные посты. Электронное декларирование выполняется с поддержкой комплекса технических средств и программного обеспечения, которые поставляются лицензированным информационным оператором, берущим на себя обязанность по техническому обеспечению системы обмена данными и доступа к особым каналам таможенного поста, где осуществляется таможенное оформление товаров. Использование электронного декларирования обладает безусловным превосходством: позволяет проводить таможенное оформление товаров на таможенных постах, находящихся на достаточно большом расстоянии от рабочего места декларанта, а также увеличивает скорость и позволяет формализовать процесс таможенного оформления [2, С.16].

Становление и стремительное развитие института таможенного представителя, равно как и их принципы работы в различных государствах определяется ситуацией, которая складывается на рынке, правовой системой страны, а также потребностями клиентов, вследствие чего есть различия, временами довольно немаловажные.

Есть различия и в основаниях, по причине которых люди в разных странах обращаются к таможенным представителям. Правительство категорически отказалось от монополии на внешнеэкономическую деятельность и дало доступ частным компаниям на внешнеторговый рынок [5, С.36].

В таможенном оформлении без посредников могут обходиться только единицы, а именно крупные фирмы, имеющие в своей структуре соответствующие отделы, несмотря на то, что власти прилагают все усилия, чтобы упростить процесс таможенного оформления и сделать его доступнее для участников внешнеэкономической деятельности. Остальные же компании вынуждены одолевать любые бюрократические и другие препятствия при помощи таможенных представителей.

На российском рынке осуществляют свою деятельность более 465 таможенных представителей по состоянию на 2017 год. В общем ими было оформлено 600 тысяч всех деклараций в 2017 году, по сведениям аналитической группы ved-stat.com это составило 47% от всего объема деклараций на товары, которые были поданы в таможенные органы

Российской Федерации. В то же время доля всего объема таможенных платежей, которые поступают в бюджет Российской Федерации, приходящейся на таможенных представителей, составляет 75 %. В 2018 году данная тенденция сохранилась.

Как видно из выше приведенной статистики, в данный момент на российском рынке очень высокая конкуренция таможенных представителей, однако лидирующие позиции на данном рынке занимает незначительное число компаний. К ним относятся: АО «Юнитрейд», ООО «ДХЛ Экспресс» и «РОСТЭК-Таможенный брокер». Данные компании лидируют по количеству оформленных таможенных деклараций, хотя доля каждой из них не превышает в общем объеме и 9 % [6] (рисунок 1).

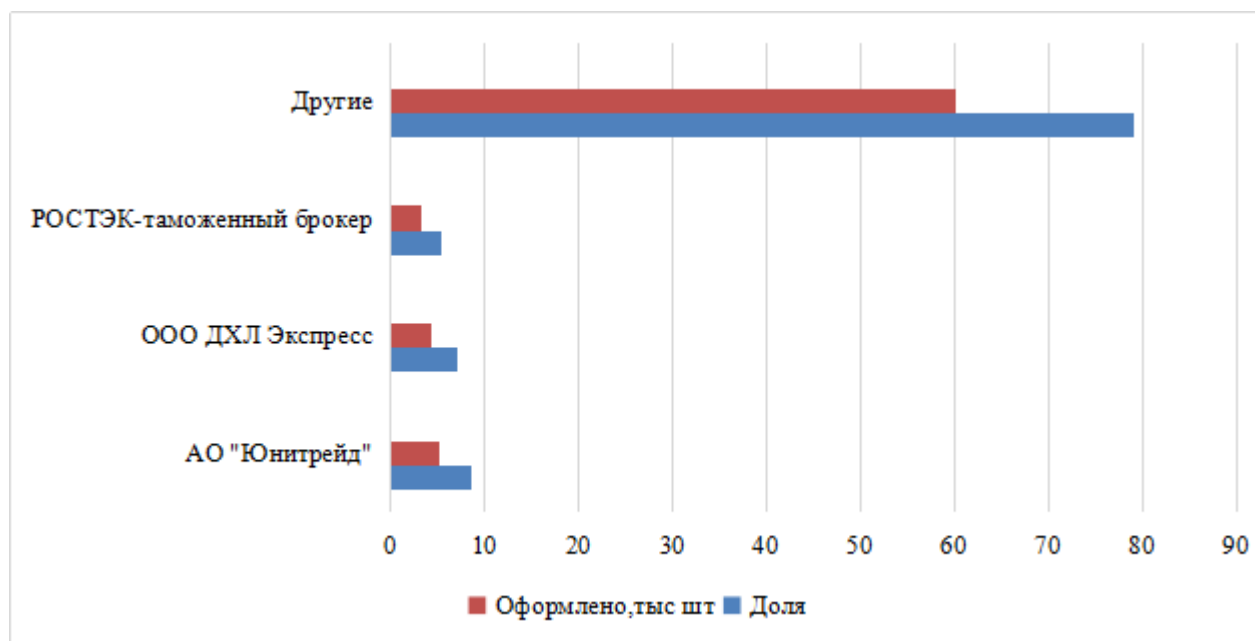


Рисунок 1 – Деятельность таможенных представителей на российском рынке

Рассмотрим процесс электронного таможенного декларирования таможенными представителями, который осуществляется в четыре шага.

Первый шаг – клиент заходит в свой личный кабинет и формирует заявку на оформление. Личный кабинет заказчика построен на программных продуктах компании «1С». Здесь хранятся не только информация по текущим заказам, но и архив всех предыдущих операций со сканами необходимых документов.

В личном кабинете заказчика каждая заявка имеет определенный статус. Розовая — зарегистрирована в системе. Красная — товар прибыл на таможенню. Зеленая — товар растаможен (при этом указывается дата растаможки). Белая — заявка выполнена, и к ней прикреплены сканы всех документов.

Второй шаг – заявка попадает в единую рабочую таблицу, которая отображается на большом экране в зале, где работают декларанты. При оформлении заявки и последующем таможенном оформлении заказчику не

требуется предоставлять отсканированные копии документов. Достаточно внести в систему только данные, содержащиеся в этих документах. Однако, Таможенная служба в дальнейшем может провести проверку и потребовать оригиналы документов. Поэтому для того, чтобы избежать данной ситуации, компании хранят документы около пяти лет с момента завершения таможенного оформления.

Третий шаг – с помощью системы «Альта-ГТД» декларант осуществляет удаленный документальный выпуск товара в свободное обращение.

Четвертый шаг – при интернет-декларировании ни клиенту, ни таможенному представителю не нужно присутствовать при осмотре товара. Все операции происходят удаленно. Растаможенный товар покидает таможенный пост.

При электронном декларировании применяется специализированный защищенный канал связи, который соответствует приказу №52 ФТС РФ от 2002 года.

В среднем, за один рабочий день декларант обрабатывает 10-15 грузовых таможенных деклараций [7].

В качестве примера рассмотрим статистику принятых и непринятых деклараций в компании АО «Юнитрейд» за 2016-2017 гг.

Таблица 1 – Статистика принятых и непринятых деклараций в АО «Юнитрейд»

ПРИНЯТЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ		
Группа товаров	Год	
	2016	2017
Текстильные изделия	1642	1721
Медицинские товары	744	740
Машины, оборудование, технические приборы	469	526
Другие	1248	1235
Всего	4103	4222
НЕПРИНЯТЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ		
Группа товаров	Год	
	2016	2017
Текстильные изделия	76	129
Медицинские товары	205	415
Машины, оборудование, технические приборы	183	228
Другие	118	80
Всего	582	852

По статистике в компании АО «Юнитрейд» за последние два года видно увеличение принятых деклараций, а именно на 119 штук. Это говорит о повышении эффективности деятельности таможенного представителя,

увеличении заинтересованности со стороны заказчиков в его услугах. Что касается непринятых деклараций в компании, то их число возросло в семнадцатом году по сравнению с шестнадцатым на 270 штук, что свидетельствует о некоторых недостатках, существующих в деятельности компании. Такая статистика просматривается во всех компаниях, занимающихся на рынке таможенных представителей, что говорит о том, что существуют некоторые проблемы, которые присущи всем таможенным представителям в процессе их деятельности. Рассмотрим данные проблемы:

1. Проблема взаимодействия отдела логистики и отдела декларирования. Одной из проблем в компаниях является именно проблема взаимодействия данных двух отделов. В компаниях существует несколько отделов, которые непрерывно функционируют друг с другом. Весь процесс таможенного оформления начинается с приема заявки отделом продаж, далее поочередно в эту работу включаются и другие отделы. Каждый из них несет в себе свои собственные функции, с последующим распространением полученной и принятой информации другим отделам. Прежде чем приступить декларанту к таможенному оформлению товаров, отдел декларирования должен получить наиболее полное подробное описание ситуации от отдела логистики. Далее в процессе таможенного оформления, перевозки товаров, данные два отдела должны непрерывно взаимодействовать друг с другом, этого, к сожалению, не происходит на данном этапе, либо происходит не в полной мере. Именно это влечет к допущению, казалось бы, незначительных ошибок со стороны декларанта, что может повлечь к отказу в приеме таможенных деклараций.

2. Недостаточное количество декларантов в компаниях. Как видно по статистике, компании в год оформляют огромное количество таможенных деклараций. Но штат декларантов зачастую мал, из-за чего декларанты в организациях выполняют полный цикл работы, в том числе и общение с клиентами, в связи с чем они могут допустить некоторые ошибки, ведь декларирование требует повышенного внимания к мелочам.

3. Проблема взаимодействия таможенных представителей и таможенных органов. Таможенные органы заинтересованы в успешной деятельности таможенных представителей, а таможенные представители – в достоверном декларировании, так как в противном случае их могут исключить из Реестра таможенных представителей. Данная проблема связана с административными барьерами и заключается в избыточных мерах регулирования деятельности таможенных представителей, а также с необходимостью последующего упрощения порядка перемещения товаров через таможенную границу, обмена информацией с применением передовых таможенных технологий и является общей для всего бизнеса-сообщества. Определение этих проблем, их теоретическое подтверждение и создание путей их решения важны для последующего становления конструктивных отношений между бизнесом и таможней.

4. Таможенные органы производят таможенное регулирование только в рамках административно-правовых отношений. Иные формы отношений практически не реализованы. Это не согласовано с тенденциям развития общемировой практики таможенного регулирования внешней торговли, опирающимися, в том числе, на содействие, сотрудничество, государственно-частное партнерство между таможней и бизнесом.

Учитывая выше перечисленные особенности и проблемы, можно рекомендовать при совершенствовании процесса таможенного декларирования и функционирования таможенных представителей следующее:

1. Для устранения проблемы, связанной со взаимодействием отдела логистики и отдела декларирования, необходим общий канал связи для бесперебойной передачи документации, утверждение сроков и иных вопросов, связанных с процессом оформления и выпуска товаров.

2. В результате загруженности декларантов существует проблема нехватки квалифицированных профессиональных кадров, поэтому необходимо укрепление кадрового потенциала. Важную роль в повышении эффективности деятельности таможенных представителей играет рост профессионального уровня сотрудников. Должна совершенствоваться база подготовки и переподготовки кадров.

3. Для решения проблемы взаимодействия таможенных представителей и таможенных органов видится целесообразным создание Консультативного Совета, который мог бы обеспечить взаимодействие таможенных представителей и таможенных органов в процессе взаимной деятельности. Данный совет позволит обеспечить реализацию таможенной России в целях создания оптимальных условий для предпринимательской деятельности.

4. Для устранения проблемы, связанной с таможенным регулированием исключительно в рамках административно-правовых отношений может быть предложено создание некоторой специализированной системы подготовки таможенных представителей в учебных заведениях ФТС России, основной задачей которой будет проведение интерактивного образовательного тренинга. Он, в свою очередь, позволит систематизировать знания, повысить профессиональную компетентность.

Таким образом, можно сделать вывод, что услуги таможенного представителя, в части электронного таможенного декларирования товаров на отечественном рынке пользуются спросом. Проведенный анализ проблем, которые часто встречаются в сфере деятельности таможенного представителя и предложенные пути их решения позволят оказать положительный результат, как на институт таможенного представителя, так и на процесс декларирования товаров, что в дальнейшем повысит стабильность таможенной сферы.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
 2. Малышенко Ю.В. Таможенное декларирование и предварительное информирование в электронной форме [Текст] Учебное пособие. М.: ИЦ «Интермедия», 2017 г. – 184 с.
 3. Шарова С.В. Влияние развития бизнес-образования на инновационную активность предприятий [Текст] // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 5. – С. 641-650
 4. Шарова С.В., Старостина М.В. О роли проектного управления в повышении качества государственного и муниципального управления. [Текст] // Экономические аспекты развития промышленности в условиях глобализации 6/2015 Материалы Международной научно-практической конференции. М.: Университет машиностроения, 2015. – с.267-271
 5. Шуклина З.Н. Совершенствование деятельности таможенного представителя на рынке таможенных услуг [Текст] // Международный научный журнал «Символ науки» №1/2016. – 35-38 с.
 6. Обзор рынка таможенных представителей в 2017 году [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://провэд.рф/analytics/research/35153-obzop-pynka-tamozhennyh-predstaviteley-rossii-v-2016-godu.html?limitstart=> (дата обращения 14.01.2019).
 7. Официальный сайт АО «Юнитрейд» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.unitrade.ru/services/tamozhennoe-oformlenie/> (дата обращения 14.01.2019).
-

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ АВТОВЫПУСКА И АВТОРЕГИСТРАЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ В РЕГИОНАХ, ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Крылова Екатерина Олеговна, Хохлова Кристина Николаевна, студенты
5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Шарова Светлана Владимировна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье рассмотрены системы автовывпуска и авторегистрации таможенных деклараций, представлен зарубежный и российский опыт внедрения данных технологий, проведен анализ применения технологий по регионам Российской Федерации, рассмотрена проблематика применения автовывпуска и авторегистрации деклараций, перспективы их использования в Российской Федерации.

Электронная декларация, таможенная декларация, автоматическая регистрация, автоматический выпуск, таможенные органы.

APPLICATION FEATURES TECHNOLOGY AUTO RELEASE AND AUTO-REGISTRATION OF CUSTOMS DECLARATIONS IN THE REGIONS, PROSPECTS OF THEIR DEVELOPMENT

Krylova Ekaterina, Khokhlova Kristina, 5th year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Sharova Svetlana**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

The article considers the system of auto-release and auto-registration of customs declarations, presents foreign and Russian experience in the implementation of these technologies, analyzes the use of technologies in the regions of the Russian Federation, the problems of application of auto-release and auto-registration of declarations, the prospects of their use in the Russian Federation.

Electronic declaration, customs declaration, automatic registration, automatic release, customs authorities.

Актуальность научной статьи обусловлена общемировыми тенденциями в таможенной сфере. Применение систем автовыпуска и авторегистрации деклараций решает сразу две современные проблемы таможенных органов: данные технологии минимизируют издержки и препятствуют негативному влиянию человеческого фактора на таможне.

Большое внимание проблемам внедрения и применения технологий автовыпуска и авторегистрации таможенных деклараций уделили такие авторы как Г. А. Гриц, А.А. Кортин, Ю. В. Малышенко, П.В. Чехдынцева С.В. Шклепский и многие другие.

В данной работе был рассмотрен теоретический анализ и обобщение научной литературы, анализ зарубежного и отечественного опыта применения технологий автовыпуска и авторегистрации деклараций, изучение статистических и отчетных данных об уровне развития технологий в российских регионах, анализ эффективности применения технологий автовыпуска и авторегистрации деклараций.

Автоматическая регистрация декларации на товары — электронная технология автоматической проверки соблюдения условий регистрации декларации на товары без непосредственного участия должностных лиц таможенных органов [3, с. 20].

Благодаря использованию технологии авторегистрации деклараций, ручной режим декларирования переходит в автоматический, и это значительно снижает временные издержки и простои на таможне.

Преимущества авторегистрации таможенных деклараций представлены ниже в таблице 1:

Таблица 1 – Преимущества использования технологии авторегистрации таможенных деклараций

Проблемная область	Решение проблемы при применении технологии авторегистрации таможенных деклараций
Временные издержки при регистрации таможенных деклараций	Сокращение времени на регистрацию деклараций
Простои на таможне	Уменьшение очереди в пунктах пропуска через границу России при перемещении транспортных средств и товаров
Количество зарегистрированных деклараций таможней за сутки	Значительное увеличение общего объема деклараций (в электронном виде)
Низкие показатели объема товарооборота	Увеличение показателей объема товарооборота
Низкая пропускная способность в пунктах пропуска	Повышение пропускной способности в пунктах пропуска

Срок регистрации таможенных деклараций согласно новому таможенному законодательству – два часа. Также был усовершенствован и форматно-логический контроль при проверке таможенных деклараций на товары вследствие исключения человеческого фактора при регистрации деклараций: были улучшены системы проверки уплаты сборов за таможенное оформление, проверки наличия необходимых документов в электронной базе данных, а проверка электронной подписи теперь проводится только специальными программными средствами.

Таможенные органы выполняют одновременно сразу множество функций: фискальную, правоохранительную, контрольную, регулятивную, международного сотрудничества, информационную и научно-исследовательскую.

Таким образом, таможенная политика проводится таможенными органами, прежде всего в целях стимулирования экономики России и повышения конкурентоспособности национальной продукции, но также, с другой стороны, таможенная политика призвана защищать интересы отечественных производителей на международной арене.

В центре внимания таможенных органов в настоящий момент находится таможенное администрирование, именно оно в скорейшем времени должно «стать инструментом влияния на отечественный рынок в рамках законодательной базы».

В целях минимизации временных издержек при проведении таможенных операций таможенное администрирование постоянно развивается, для этих целей в настоящее время повсеместно внедряются и применяются технологии автовыпуска и авторегистрации таможенных деклараций.

Технология авторегистрации таможенных деклараций уже сейчас применяется в силу своих преимуществ достаточно широко.

В перспективе, согласно Комплексной программе «из 10 шагов навстречу бизнесу» 4 шага исключительно посвящены вопросам автоматизации совершения таможенных операций [7].

Согласно данной концепции таможенные органы должны к 2020 году обеспечить автоматическую регистрацию до 99% таможенных деклараций.

Что касается деклараций, которые были поданы участниками внешнеэкономической деятельности низкого уровня риска, то они на 80% должны быть выпущены автоматически.

Необходимо также упомянуть и принципы внедрения данных технологий – таможенные органы РФ в этом вопросе ориентируются на общемировую практику, согласно которой такое внедрение следует проводить при выполнении трех важных условий (рисунок 1).

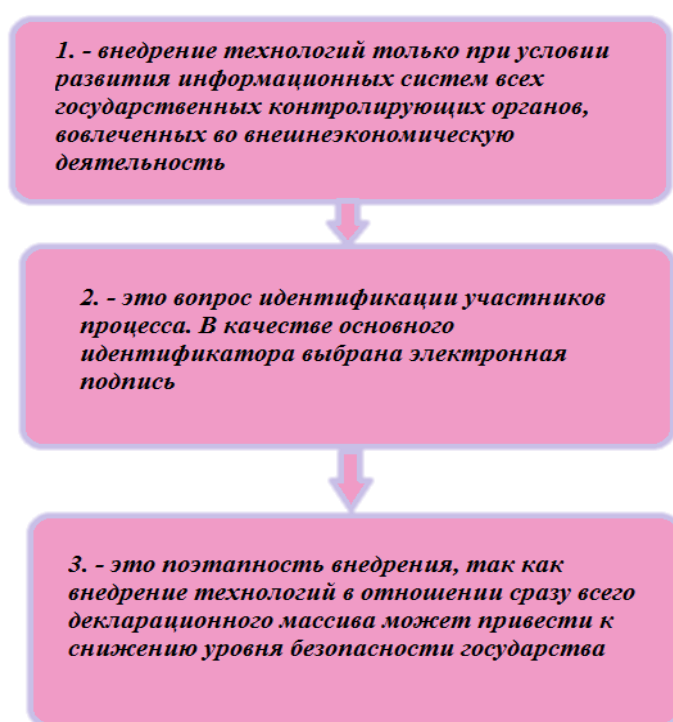


Рисунок 1 – Условия внедрения технологий авторегистрации и автовывпуска таможенных деклараций

В зависимости от задач, которые ставят перед собой таможенные органы, автоматическое решение по регистрации таможенной декларации принимается всегда по-разному. Чаще всего данные технологии применяются по отношению к эскортируемым товарам, для многих стран — это нормальная практика, так как развивать собственное производство и поддерживать отечественного производителя в интересах любой страны.

В таблице 2 представлены данные по международному опыту внедрения и применения систем авторегистрации и автовывпуска таможенных деклараций.

Таблица 2 – Таможенные процедуры, таможенные декларации, в отношении которых регистрируются и выпускаются в автоматическом режиме по разным странам

Название страны	Название таможенной процедуры, при которой используется технология	
	авторегистрация таможенных деклараций	автовывпуск таможенных деклараций
Южная Корея	применяется при заявлении таможенной процедуры экспорта	внедрена только в отношении процедуры экспорта
Страны Европейского союза	применяется только в отношении процедуры транзита товаров	не используется
Соединенные Штаты Америки	технология автоматической регистрации таможенных деклараций внедрена в отношении всех таможенных процедур	не используется
Мексиканские Соединенные Штаты		не используется
Канада		не используется
Новая Зеландия		внедрена только в отношении процедуры экспорта
Королевство Таиланд		используется только в отношении наименее рискованных товаров

Необходимо также отметить, что успешное использование технологий автовывпуска и авторегистрации таможенных деклараций возможно лишь в том случае, если в таможенных органах Российской Федерации будет разработана система электронной таможни, которая, в первую очередь, подразумевает под собой формирование электронной базы данных таможни и хранение данных исключительно на электронных носителях, при этом необходимо по возможности полностью уходить от бумажных накопителей информации. В России алгоритм применения подобной перспективной технологии был закреплен Федеральной таможенной службой только в 2015 году [5], однако сама по себе технология авторегистрации по экспорту в таможенных органах появилась уже 2014 году.

8 мая 2014 года на Каширском таможенном посту Московской областной таможни была зарегистрирована первая таможенная декларация в автоматическом режиме [6]. При этом следует выделить, что среднее время автоматической регистрации снизилось до 25-45 секунд, а средние сроки автоматического выпуска товаров составляют от 3 до 4 минут.

С учетом степени формирования информационных систем таможенных органов и рассмотрения мирового опыта, в России введение данных технологий было распределено на некоторые этапы (рисунок 2).

Основополагающими, конечно, являются процедуры экспорта и выпуска для внутреннего потребления, охватывающие практически 87% всего декларационного массива основных транспортных узлов Российской Федерации (рисунок 3).

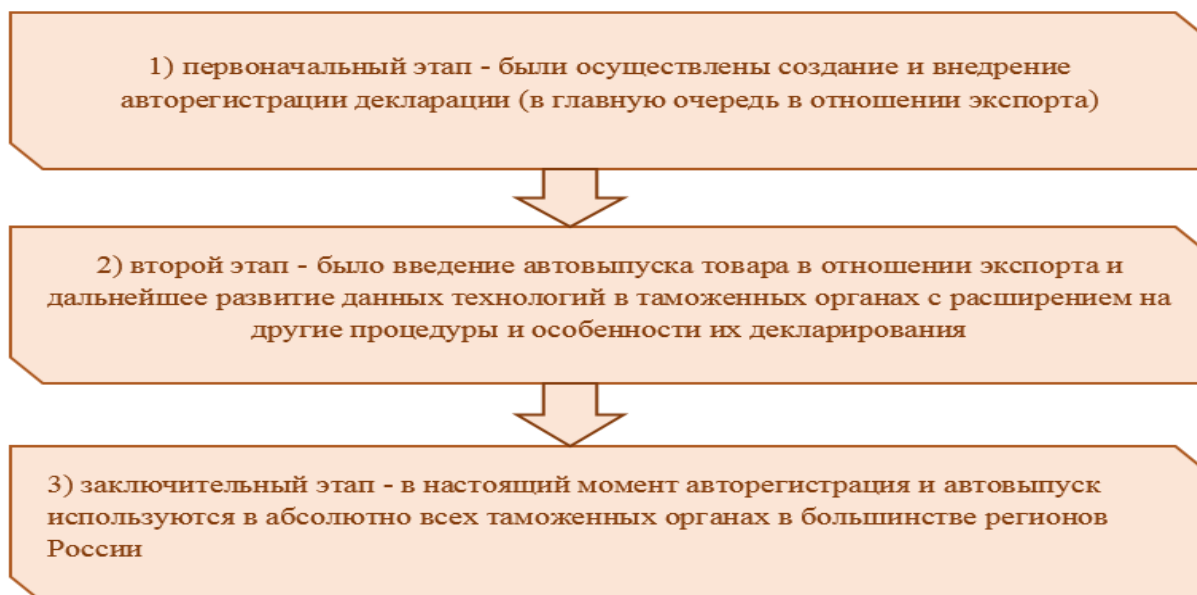


Рисунок 2 – Этапы внедрения технологий авторегистрации и автовывпуска деклараций в РФ

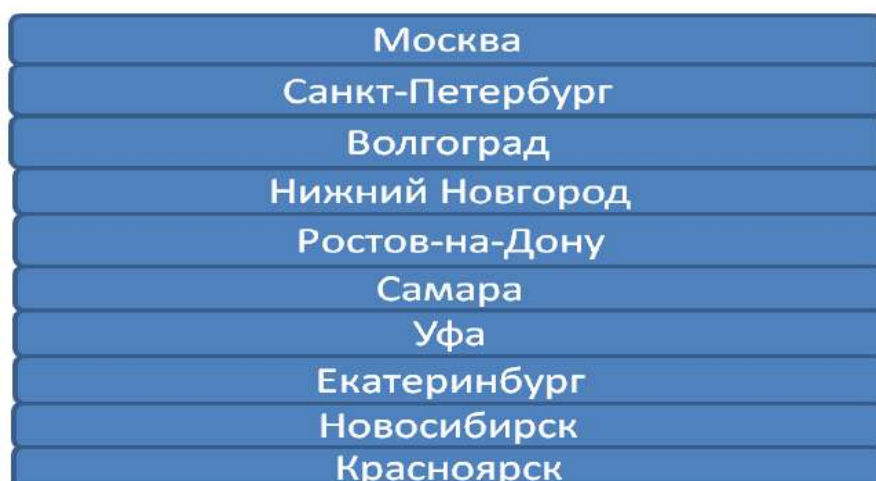


Рисунок 3 – Основные транспортные узлы Российской Федерации

По ввозу технологии были запущены в 2016 году и весьма стремительно развивались. В 2017 году огромное количество стараний было вложено в формирование данных технологий, в особенности в автоматический выпуск товаров по импорту. Автовывпуск импорта – это наиболее сложная задача, по сравнению с введением аналогичных технологий при экспорте.

В нем необходимо контролировать многочисленные характеристики, включая и контроль совершения предшествующих операций (закрытие транзита, оформление прибытия товаров на территорию Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС), вопрос предшествующей таможенной процедуры, когда проходит анализ не только самой декларации, а именно и анализ предшествующей декларации) [1].

Результатом явилось то, что в 2018 году, после доработки программных средств, количество автовывпущенных деклараций возросло

более, чем в 4 раза по сравнению со всем 2017 годом. Если говорить о перспективах дальнейшего развития, главный акцент будет сделан в предоставлении исполнения Комплексной программы развития ФТС России [6]. Следует увеличить размеры декларационного массива, который происходит в автоматическом режиме.

Соответственно, построены ближние и долгосрочные планы. Из ближних планов следует выделить развитие авторегистрации импортируемых товаров, находящихся напрямую в морских и авиационных портах в крупных портовых городах: Калининграде, Архангельске и Таганроге. Это те декларации, которые не заявляются под процедуры транзита. В конце 2017 года в программных средствах данное было осуществлено. Также на завершающем этапе находится разработка алгоритмов, и в ближайшее время будет передана на реализацию в программных средствах автоматическая регистрация транзитных деклараций. Ведется работа по автоматической регистрации международных почтовых отправлений [2].

Основная задача – это значительно повысить практику использования этих технологий в таможенных органах. Об эффективности введения автоматизированной системы регистрации деклараций в России свидетельствуют представленные ниже данные на рисунке 4.



Рисунок 4 – Приращение количества автоматически регистрируемых деклараций в РФ в 2017-2018 гг.

Следует отметить тот факт, что после того, как с 1 июля 2015 года была введена актуальная версия «Алгоритм» автоматической регистрации декларации на товары, наиболее частыми причинами отказа в автоматической регистрации стали ошибки, допущенные при заполнении граф декларации, а также отсутствие в ней сведений о доверенности и

наличие дублирующей информации. С целью того, чтобы ликвидировать причины отказа и устранить типичные ошибки, допускаемые при внесении сведений в таможенную декларацию, таможенные органы регулярно проводят с декларантами разъяснительные работы.

Помимо этого, имеется проблема, сопряженная с разнообразием видов внешнеэкономических договоров, где оговорены различные моменты перехода прав распоряжения товаров, учет которых таможенным органам также следует гарантировать. При этом особое внимание требует автоматизация контроля регистрации таможенной декларации на товары, которые импортируются в рамках внешнеэкономических договоров, предусматривающих наличие роялти за применение торгового знака и лизинговых платежей. Проблемы регистрации декларации на товары появляются кроме того с договорами, по условиям, ограничивающим использование товара.

Для решения выше перечисленных проблем и введения технологий автоматической регистрации деклараций на товары и автоматического выпуска товаров следует выполнить мероприятия, представленные на рисунке 5.

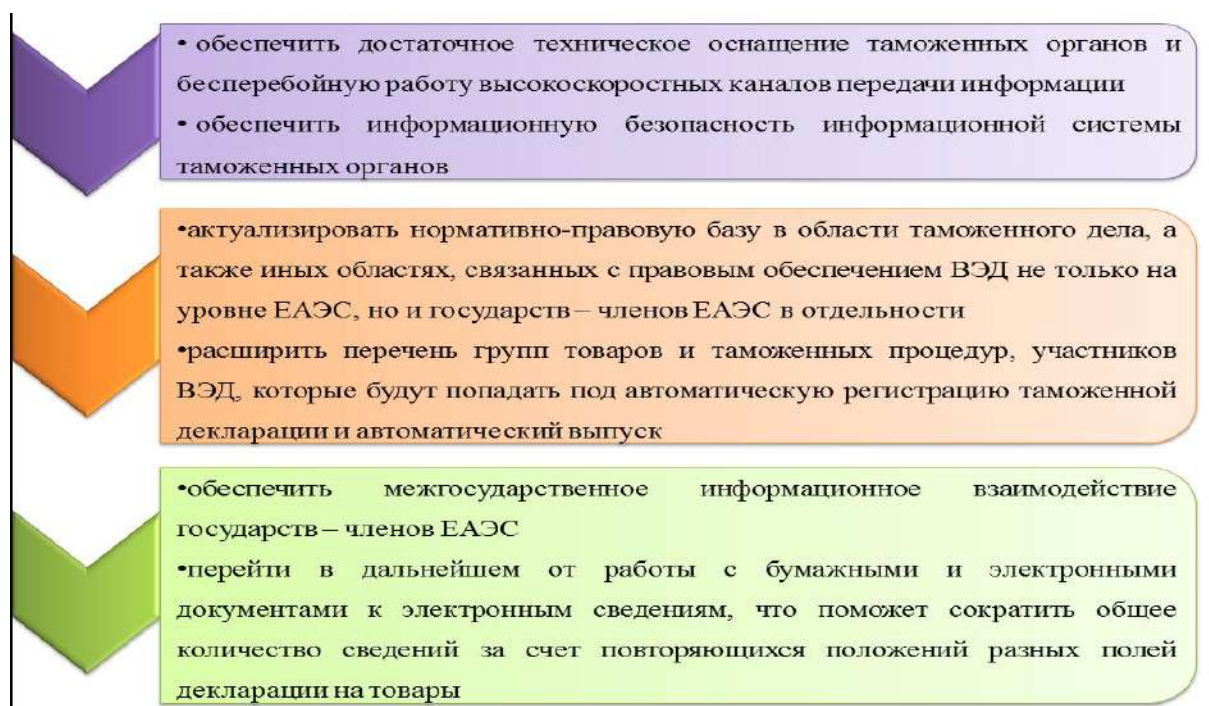


Рисунок 5 – Мероприятия, необходимые для автоматического выпуска товаров и автоматической регистрации деклараций на товары

При реализации всех этих мероприятий будет достигнута конечная цель по упрощению и ускорению проведения таможенных операций в целом.

Подводя итоги, необходимо обратить внимание на важнейшие положительные моменты повсеместного использования автоматической регистрации таможенной декларации на практике, такие как сокращение времени на регистрацию, увеличение общего объема деклараций, поданных в

виде электронного документа, изменение в положительную сторону показателей по объему товарооборота.

Автоматизированная регистрация таможенной декларации должна существенно повысить пропускную способность пунктов пропуска, сократив время выпуска товаров, увеличить работоспособность таможенных информационных систем и, в конечном итоге, обеспечить собираемость таможенных и налоговых платежей. Помимо этого, использование такой информационной технологии уменьшит влияние человеческого фактора на принимаемые решения, что неизменно повлечет за собой увеличение доверия к таможенным органам при совершении таможенных операций на этапе помещения товаров под таможенную процедуру [4, с. 186].

Литература

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 года № 2575-р «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013. № 2. Статья 109.

2. Распоряжение ФТС России от 30 января 2015 года № 32-р «Об утверждении алгоритма автоматической регистрации декларации на товары, поданной в форме электронного документа, в соответствии с таможенной процедурой, предусматривающей вывоз товаров, и алгоритма автоматического выпуска декларации на товары, поданной в форме электронного документа, в соответствии с таможенной процедурой экспорта».

3. Гриц Г. А. Электронное будущее таможенного декларирования [Текст] // Таможня и ВЭД. — 2016. — № 7. — С. 18–25.

4. Кортин А.А. Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств [Текст] СПб.: ИЦ Интермедия, 2014. — 278 с.

5. Применение технологий автоматической регистрации деклараций на товары и автоматического выпуска товаров //Новости ФТС России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.customsmailfts.jpg> (дата обращения: 16.12.2018).

6. Шклепский С.В. Декларации регистрируются автоматически // Информационно-аналитическое обозрение «Таможенные новости». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.customs.ros> (дата обращения: 16.12.2018).

7. Комплексная программа развития ФТС России на период до 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.index.php> (дата обращения: 16.12.2018).

АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОБУЧЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ СРЕДНИХ ШКОЛ

Миняева Юлия Романовна, Семенюк Ярослав Олегович, студенты
2 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматриваются основные критерии выбора учебных заведений. Исследуются проблемы, с которыми сталкиваются выпускники на своем пути. Проводится сравнительный анализ систем образования в трёх странах. Даются рекомендации по решению проблем, связанных с учебной программой как в Вузах, так и в России целом.

Критерии выбора, высшие учебные заведения, анкетирование, проблемы современного образования.

AN ANALYSIS OF CRITERIA OF CHOOSING INSTITUTES FOR FURTHER GRADUATES` EDUCATION

Minyaeva Yulia, Semenyuk Yaroslav, 2nd year students of the Department
of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

In the article discusses basic criteria of choosing Institutes. Researched the problems that graduates are bumped into on their ways. A comparative analysis of educational systems in three countries. Recommendations for solution of problems associated with educational programs in Institutes and in Russia generally.

Important criteria, questioning, the problems of contemporary education.

Запросы общества на получение высшего образования – требование времени и сигнал для удовлетворения спроса образовательной системы. Но высшее образование – слишком обобщенная категория, предоставляемая сферой образовательных услуг. Какими специальностями и профессиями интересуются сегодняшние абитуриенты, какими мотивами руководствуется молодежь в выборе ВУЗа, и какова степень готовности высшей школы для принятия студентов и удовлетворения спроса на обучение тем или иным профессиям?

Изучение этого вопроса важно как для молодых людей, которым предстоит сделать самый главный выбор в жизни, так и для государства, в задачу которого входит обеспечение бюджетных ВУЗов

квалифицированными преподавательскими кадрами и необходимым оборудованием [1].

Так, социологи, полагаясь на регулярно проводимые опросы в образовательной сфере, утверждают, что спрос на получение высшего образования постоянно растет и на данный момент он составляет 97%.

Однако прежде, чем подать документы, они сталкиваются с проблемой – выбор места, где бы они хотели продолжить образование.

По каким же критериям нужно его выбирать? Существует множество ответов на этот вопрос: некоторых абитуриентов волнует расположение, других же – стоимость за обучение и это лишь малая доля критериев, которыми они руководствуются. Именно поэтому тема выбора высшего учебного заведения является как никогда актуальной [1].

В первую очередь не только выпускников, но и их родителей волнует качество образования того высшего учебного заведения, куда намерен поступать будущий студент. Несомненно, это качество во многом зависит от месторасположения страны.

Почему же месторасположение играет такую большую роль?

Чтобы дать ответ на этот вопрос, мы проанализировали систему образования в трёх странах: США, Японии и, конечно же, России.

Прежде всего, стоит отметить, что в Японии и России есть схожие пункты, касающиеся образования, в то время как в США всё обстоит совсем иначе. А именно: большее предпочтение отдаётся колледжам, а не Вузам, так как они являются отдельными факультетами университетов США, которые готовят профессионалов в узкой области знаний. Их плюс заключается в том, что абитуриент может отучиться как два года по ускоренной программе, так и четыре года с дальнейшим получением степени бакалавра. А университеты США — это обширные объединения колледжей, школ, и научно-исследовательских центров. Обучение в американских ВУЗах ведётся по трём уровням: первый уровень – степень бакалавра, причём первые два года изучаются общеобразовательные предметы, последние два года – предметы для более глубокого изучения, второй уровень – обучение по специальной программе, третий уровень – аспирантура.

Как уже говорилось выше, в образовательных системах Японии и России имеются сходства. К ним относятся: обязанность закончить только 9 классов школы и самостоятельный выбор дальнейшего обучения. Однако также и имеются различия. Во-первых, в Японии вступительные экзамены сдаются в самом университете, в России же выпускники сдают Единый Государственный Экзамен в школах. Во-вторых, в Японии обучение в ВУЗах является коммерческим, в России же присутствует бюджетная основа для такой категории людей, как: инвалиды, круглые сироты, участники боевых действий и выпускники, набравшие наибольшее количество баллов по ЕГЭ. В-третьих, в Японии присутствует деление дисциплин на общенаучные и специальные. В России как такового деления не выделяют, но в целом студенты нашей страны изучают примерно равное количество общенаучных дисциплин и узкоспециализированных [3].

Подводя итог нашему анализу, стоит отметить, что на фоне зарубежных стран образование в Российской Федерации отличается доступностью, хорошо развитой творческой деятельностью студентов, расширением кругозора знаний в целом, но без концентрации внимания непосредственно на выбранной специализации, что, по нашему мнению, является большим минусом. Возможно, именно это и есть та главная причина, почему абитуриенты желают учиться за границей, тем не менее стоимость обучения в наших ВУЗах более приемлемая, чем за рубежом.

Теперь же рассмотрим основные критерии, которыми руководствуются выпускники при своём выборе, помимо качества образования. В среднем можно выделить около 20 критериев при выборе ВУЗа. Однако мало кто проинформирован, что они имеют подразделения на базовые - необходимо знать каждому поступающему, важные - здесь каждый выбирает сам для себя, обычно зависит от возможностей выпускника. Часто это: местонахождение выбранного учебного заведения; большой или маленький конкурс на бюджетные места, в целом; стоимость обучения; количество корпусов; возможность параллельного обучения. И просто интересные, которые могут сыграть важную роль в будущем. К ним относятся: стипендиальные программы, международные программы, магистерские программы, ускоренные программы [2].



Рисунок 1 – Показатели наиболее востребованных критериев, которыми руководствовались выпускники 2018 года при выборе ВУЗа

Так, на рисунке 1 продемонстрированы основные критерии, на которые опирались выпускники 2018 года. Следует оказать, что предоставлению общежития и наличию технических средств отдало предпочтение большее количество абитуриентов. Также необходимо остановиться на критерии «другое», под ним понимаются все вышперечисленные критерии, кроме тех, что вошли в диаграмму [4].

Также важно рассмотреть остальные не менее важные критерии, которые фигурируют в нашем анкетировании (Таблица 1).

Таблица 1 – Наиболее важные показатели, выявленные при опросе выпускников 2018 года

№ вопроса	Вопрос	Количество респондентов, ответивших «да» в %
1	Вы нацелены поступить на бюджет?	62%
2	Является ли для Вас важным, чтобы ВУЗ, в котором Вы собираетесь учиться, был государственным?	81%
3	Повлияло бы на Ваше решение о выборе ВУЗа гарантия трудоустройства по окончании обучения?	84%
4	Повлияла бы на выбор ВУЗа возможность работы с реальными проектами во время обучения?	28%
5	Считаете ли Вы важным приобрести опыт работы, еще не закончив обучение в ВУЗе?	57%
6	Повлияло ли на Ваш выбор мнение родителей?	69%
7	Имеется ли в ВУЗе, в который Вы хотели бы поступить, специальность, на которую Вы хотели бы поступить?	71%

На таблице 1 представлены критерии, на которые часто обращают внимания абитуриенты. Как можно отметить, менее важным критерием они считают возможность работы с реальными проектами во время обучения. К востребованным же критериям относятся: аккредитация ВУЗа, наличие специальности, на которую выпускники хотели бы поступить, и гарантия трудоустройства по окончании обучения.

Рассмотрим третий вопрос, ведь 84% респондентов ответили на него «да».

Так почему же гарантия трудоустройства, которую даёт университет, так важна для абитуриентов?

В наше время довольно остро стоит вопрос о трудоустройстве выпускников институтов и учащихся в целом. Почти все студенты по окончании обучения находятся в растерянности. Получив заветный диплом, они не знают, куда им податься, и что их интересует больше всего – как найти работу по своей специальности. Работодателей совершенно не волнует как обычный, так и красный диплом. Для получения работы по специальности нужен стаж, которого у выпускников не может быть сразу после завершения ВУЗа. Тем не менее, сейчас развиваются и открываются центры занятости при ВУЗах, появляются разнообразные странички на рабочих сайтах о вакансиях для студентов и выпускников ВУЗов. Однако это лишь маленький шаг на пути к исправлению ситуации. Следовательно, хорошим и основным решением этой проблемы может являться обустройство выпускников ВУЗом. Именно поэтому абитуриенты и придают так много внимания этому критерию [5].

Итак, в двадцать первом веке спрос на обучение значительно вырос, вследствие чего остро встал вопрос выбора нужного ВУЗа. В целом выявлено порядка двадцати критериев, на которые нужно ориентироваться, однако в момент поступления абитуриентам сложно выделить основные. Чтобы

исправить эту ситуацию, нужно создавать специальные курсы для абитуриентов, где они будут получать знания о том, как работать с сайтами институтов, получать информацию об устройстве обучения в высших учебных заведениях, о том, какие критерии являются важными для их выбора. Проведённые исследования показали, что основными из них являются: качество образования, которое может предоставить ВУЗ, наличие аккредитации учреждения и гарантия трудоустройства, которую предоставляет институт.

Литература

1. Факторы, определяющие выбор ВУЗа [Электронный ресурс]: https://fulledu.ru/articles/1249_factory-opredelyauschie-vybor-vuza.html (дата обращения 31.10.2018).
 2. 17 критериев выбора ВУЗа [Электронный ресурс]: <https://propostuplenie.ru/article/kak-vybrat-vuz/> (дата обращения 02.11.2018).
 3. Отличительные особенности российской системы образования [Электронный ресурс]: <https://edunews.ru/education-abroad/sistema-obrazovaniya/v-rossii.html> (дата обращения 04.11.2018).
 4. Анкетирование [Электронный ресурс]: <https://pandia.ru/text/80/140/28130.php> (дата обращения 01.10.2018).
 5. Проблемы современного образования науки [Электронный ресурс]: <https://www.yandex.ru/turbo?text=http%3A%2F%2Ffb.ru%2Farticle%2F236778%2Fproblemyi-sovremennogo-obrazovaniya-i-nauki-puti-resheniya-problem-na-gosudarstvennom-urovne> (дата обращения 03.11.2018).
-

РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ

Мирошникова Мария Александровна, студент 5 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В данной статье рассматривается одна из ключевых сфер регулирования внешнеэкономической деятельности – развитие регулирования и контроля правового статуса и деятельности субъектов таможенных правоотношений, как непосредственно осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, так и третьих лиц, оказывающих услуги на профессиональной основе. Особое место среди них занимают таможенные представители – юридические лица, которые выполняют посреднические функции под контролем таможенных органов, зарегистрированных в установленном порядке в соответствии с законодательством государств-членов ЕАЭС.

Таможенное декларирование, таможенные процедуры, совершение таможенных операций, таможенный брокер, таможенный представитель.

THE ROLE OF CUSTOMS REPRESENTATIVES IN CUSTOMS OPERATIONS

Miroshnikova Mariia, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Victoriia**, Candidate of Economics sciences, Associate professor of the Department of Management

The article considers one of the important areas of regulation of foreign economic activity - improvement of regulation and control of the legal status and activities of the subjects of customs relations, both directly engaged in foreign economic activity and third parties providing services on a professional basis. A special place among them is occupied by customs representatives-legal entities that perform intermediary functions under the control of customs authorities registered in accordance with the established procedure in accordance with the legislation of the EEU member States.

Customs declaration, customs procedure, execution of customs operations, customs broker, customs representative.

Актуальность данной статьи обусловлена бурным развитием института таможенного представителя в России и за рубежом. Но прежде всего, в существующей необходимости изучения практики системы декларирования участниками ВЭД, в частности, таможенными представителями. При этом необходимо определение положительных сторон данной системы, выявление проблем, возникающих при применении таможенными представителями декларирования товаров в электронной форме, поиск направлений по улучшению функционирования данной системы и, соответственно, повышения эффективности внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Освещению общетеоретических и практических вопросов по теме исследования уже уделено много внимания в научной и прикладной литературе, в частности, в работах Е.А. Кошкарлова, А.П. Кеда, Н.Е. Максимовой, Р.П. Мешечкиной, О. Молчановой, Н.А., Нырковой и др.

Положениями Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) определено, что товары, помещаемые под таможенную процедуру, должны быть задекларированы, что подразумевает заявление участником ВЭД таможенному органу в законодательно определенной форме сведений о перемещаемых товарах, выбранной таможенной процедуре и прочей необходимой для последующего выпуска товаров информации.

ТК ЕАЭС регламентирует обязанность участников ВЭД при помещении товаров под таможенную процедуру осуществлять их таможенное декларирование. При этом ТК ЕАЭС закрепляет преимущество электронного декларирования товаров.

Опыт зарубежных стран характеризует переход к декларированию в электронной форме как верное направление модернизации процесса таможенного декларирования товаров, когда подача, прием и обработка данных осуществляются в электронном виде.

Декларация на товары подается таможенному органу декларантом или таможенным представителем.

При таможенном декларировании товаров, транспортируемых через таможенную границу ЕАЭС, подлежит применению декларация на товары, в отношении которой действует Решение Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257 «Об Инструкциях по заполнению таможенных деклараций и формах таможенных деклараций» [3].

Декларация на товары представляет собой документ, согласно которому производится начисление и взимание таможенных пошлин и налогов, а содержащиеся в ней сведения являются начальными данными для построения внешнеторговой статистики. Отмеченный документ представляет огромную значимость не только для таможенных органов, но и для определенных государственных учреждений – налоговой инспекции, правоохранительных органов и т.д.

Действующие законодательные нормы в сфере таможенного дела к числу таможенных посредников в первую очередь относят таможенных представителей, владельцев складов временного хранения, таможенных складов и свободных складов, таможенных перевозчиков и других (рисунок 1).



Рисунок 1 – Объекты и субъекты околотаможенной инфраструктуры

Становление и развитие юридического института посреднических таможенных услуг происходили на протяжении достаточно длительного периода времени. Необходимость в их создании обусловило появление декларантов. Создание института таможенных посредников, преобразованного в институт таможенных брокеров, обусловило

необходимость совершенствования независимой структуры – таможенного представителя [4, с. 68].

Под таможенным представителем сегодня принято понимать посредника, который выполняет таможенные операции от лица, которое является декларантом или других лиц, являющихся ответственными за ту или иную продукцию [1].

В рамках транснациональной торговли, в которой принимают участие посредники, выполняется достаточно большое количество различных межнациональных товарообменных операций. Активный рост объемов транснациональной торговой деятельности стал причиной возникновения необходимости введения функционирующих механизмов и инструментов сотрудничества между государственным и частным сектором, создания и выполнения новых транснациональных операций движения продукции, а также обеспечение безопасной реализации внешнеторгового взаимодействия [5, с. 53].

На сегодняшний день многие крупные таможенные представители, осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации, объединены в одну единую Национальную ассоциацию.

В государствах с хорошо развитой экономикой таможенные представители (брокеры) начали активно вести свою деятельность совсем недавно. Совершенствование института таможенного представителя, также, как и принципы его взаимодействия в той или иной стране, регламентируются правовой системой и сложившейся ситуацией на внутреннем рынке.

Основная цель введения института таможенных представителей (брокеров) в Российской Федерации и за рубежом является формирование класса хорошо обученных специалистов в сфере таможенного дела, способных гарантированно своевременно и в полном объеме исполнить требования таможенных органов в части таможенного декларирования товаров, включая уплату таможенных платежей.

Как правило, очень сложно организовать работу по таможенному оформлению непосредственно внутри организации, поскольку это требует огромных как материальных, так и трудовых затрат. В связи с этим все больше компаний прибегают к помощи профессиональных таможенных представителей. От правильного оформления документов для таможенных целей [5, с. 55].

В настоящее время в Российской Федерации деятельность таможенных представителей регулируется ТК ЕАЭС, который вступил в силу 1 января 2018 г., а также Федеральным законом от 3 августа 2018 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [2].

Взаимоотношения таможенного представителя с таможенными декларантами или другими заинтересованными лицами формируются на базе заключенных между ними договоров [7].

Таблица 1 – Права и обязанности таможенных представителей

Права таможенных представителей	Обязанности таможенных представителей
Истребование от представляемого лица документы и сведения, необходимые для таможенных целей, в т.ч. содержащие информацию, составляющую коммерческую, банковскую и иную охраняемую законом тайну, либо другую конфиденциальную информацию, и получать такие документы и сведения в сроки, обеспечивающие соблюдение установленных ТК ЕАЭС требований	НЕ ВХОДИТ совершение таможенных операций, связанных с соблюдением требований и условий заявленных таможенных процедур, а также иных обязанностей, которые в соответствии с правом ЕАЭС возлагаются только на представляемых лиц
Доступ в порядке, установленном законодательством государств - членов ЕАЭС, к информационным системам таможенных органов, используемым ими для автоматизированной обработки информации, электронной передачи данных, необходимых для таможенных целей	Представление в таможенные органы отчетности, в т.ч. с использованием информационных технологий, в соответствии с законодательством государств - членов ЕАЭС
Присутствие при совершении таможенных операций в отношении товаров и транспортных средств, при взятии проб и образцов товаров должностными лицами таможенных органов РФ в целях совершения таможенных операций в порядке, предусмотренном таможенным законодательством РФ Производство под таможенным контролем осмотр товаров и транспортных средств, их взвешивание и иное определение количества, а также брать с разрешения таможенного органа РФ пробы и образцы товаров	Полученная от представляемых лиц информация, составляющая государственную, коммерческую, банковскую и иную охраняемую законом тайну (секреты), либо другая конфиденциальная информация не должна разглашаться или использоваться таможенными представителем и его работниками для собственных целей или передаваться иным лицам
Ознакомление с результатами проведенного таможенными органами РФ исследования (экспертизы) взятых проб и образцов товаров	Обязанности таможенного представителя перед таможенными органами не могут быть ограничены договором с представляемым лицом
Проведение исследования (экспертизы) взятых проб и образцов товаров либо обеспечение проведения такого исследования (экспертизы) в соответствии с законодательством РФ за счет представляемого лица	Совершение таможенных операций в отношении товаров, ввозимых в РФ и/или вывозимых из РФ определенными видами транспорта
Выполнение под контролем таможенных органов РФ действий, относящихся к компетенции этих органов (идентификация товаров и транспортных средств, изменение, удаление или уничтожение средств идентификации и т.д.)	Запрещается предоставление исключительных (эксклюзивных) прав и иных преимуществ, носящих индивидуальный характер, для отдельных таможенных представителей
Получение информации и консультации таможенных органов РФ по таможенным вопросам	Таможенный представитель обязан информировать таможенный орган,
Доступ к информационным сетям таможенных органов РФ, используемым для автоматической обработки информации, электронной передачи данных, необходимых для таможенных целей	включивший юридическое лицо в реестр таможенных представителей, об изменении сведений, заявленных им при включении в реестр таможенных представителей, в течение 5 рабочих со дня изменения таких сведений
Обжалование в установленном порядке решения, действия или бездействия таможенных органов РФ и их должностных лиц	
Предоставление скидки в отношении цены и другие льготы для отдельных категорий представляемых лиц	Обязанности являются едиными для всех таможенных представителей
Установление в качестве условия заключения договора с представляемым лицом требования обеспечения исполнения обязательств этого лица в соответствии с гражданским законодательством РФ	

В процессе декларирования продукции и/или ее выпуске таможенный представитель совместно с декларирующим их лицом или другими заинтересованными лицами обязан производить уплату таможенных пошлин и налогов в полном размере, вне зависимости от условий, заключенных договор между таможенным представителем и лицом, декларирующим товары [6]. Также отметим, что таможенный представитель наделён аналогичными правами, что и лицо, которое уполномочило представлять его интересы в таможенных органах (таблица 1) [8].

В настоящее время, одной из основных проблем ФТС России по-прежнему, является наличие «теневых» брокеров в стране, несмотря на то, что удельный вес оформленных ими деклараций сократился. Спрос на услуги таких представителей объясняется наличием низкой конкуренцией [5, с. 57].

Таким образом, таможенный представитель играет роль посредника, выполняющего различные таможенные операции от имени или по поручению лица, которое декларирует свою продукцию согласно требованиям ЕАЭС на территории страны-участницы ЕАЭС. Таможенным представителем может выступать любой субъект страны-участницы ЕАЭС, которые не относятся к числу государственных организаций и учреждений.

Основная задача таможенных представителей заключается в содействии проведению внешнеторговых сделок. Данные лица активно сотрудничают как с участниками цепочек международных поставок, так и службами таможни РФ при перемещении различной продукции через национальные границы государств, ее декларировании и хранении.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза.

2. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

3. Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 257 «Об Инструкциях по заполнению таможенных деклараций и формах таможенных деклараций».

4. Степаненко Е.С. Правовое регулирование электронного декларирования в Евразийском экономическом союзе: тенденции и перспективы // Правовые проблемы и пути их решения в условиях развития современного общества [Текст]: материалы международной научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Минск, 23–24 октября 2015 г. / БГУ, Юридический фак.; редкол.: Т. А. Червякова (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2016.

5. Ярошенко Е.А., Зюзина А.С. Посреднические таможенные услуги // Экономика и современный менеджмент: теория и практика [Текст]: сб. ст. по матер. LXI-LXII междунар. науч.-практ. конф. № 6(60). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 53-58.

6. Кошкарлов Е.А. Саморегулирование таможенных представителей – движение вперед [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tks.ru/columns/koshkarov/2013/09/20/0001> (дата обращения: 17.02.2019).

7. Ныркова Н.А. Административные правонарушения в сфере таможенного декларирования: проблемы ответственности таможенного представителя в свете законодательства и судебной практики // СПС КонсультантПлюс. 2015 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 17.02.2019).

8. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения 17.02.2019).

9. Официальный сайт информационно-правовой системы «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 17.02.2019).

ЕДИНОЕ ОКНО В СОВРЕМЕННОЙ ТАМОЖНЕ

Морозова Ксения Олеговна, Фатдаков Руслан Владимирович, студенты
3 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

«Единое окно» - это относительно новый механизм, позволяющий участникам внешнеэкономической деятельности быстро оформлять и подавать документы в государственные органы. В настоящий момент рассматриваемый механизм находится в стадии развития и координируется на уровне Евразийского экономического союза. На настоящий момент наибольшую актуальность имеют основные направления развития национального механизма «Единого окна», а также оценки состояния его внедрения.

Единое окно, Российская Федерация, внешнеэкономическая деятельность, таможенные органы.

SINGLE WINDOW IN MODERN CUSTOMS

Morozova Kseniya, Fatdakov Ruslan, 3rd year students of the Department
of Management

Scientific adviser: **Glekova Viktoria**, Candidate of Economics sciences, Associate
professor of the Department of Management

"Single window" is a relatively new mechanism that allows participants of foreign economic activity to quickly draw up and submit documents to state bodies. Currently, the mechanism under consideration is under development and coordinated at the level of the Eurasian economic Union. At the moment, the main

directions of development of the national Single window mechanism, as well as the assessment of its implementation, are the most relevant.

Single window, Russian Federation, foreign economic activity, customs authorities.

В настоящее время наблюдается увеличение количества товарных потоков, протекающих через таможенные границы государств. Каждый участник внешнеэкономической деятельности стремится повысить свою прибыль, что в конечном итоге ведет к увеличению количества операций, связанных с перемещением и покупкой товаров.

В целях соблюдения международного законодательства в сфере таможенного дела, участники внешнеэкономической деятельности обязаны предоставлять большое количество информации и сведений в таможенные органы. Зачастую необходимую информацию выдают определенные государственные органы, имеющие свои собственные образцы и формы документов, а также конкретные требования. Участнику внешнеэкономической деятельности требуется немало времени, чтобы собрать все необходимые документы и запустить процесс перемещения товаров.

Таким образом, главной целью предпринимательского сообщества является упрощение всех торговых операций, а также развитие эффективных механизмов, главная задача которых – сокращение, гармонизация и упрощение всех имеющихся таможенных процедур. К таким механизмам относят и систему «Единое окно», работу над созданием которой государства-члены Евразийского Экономического Союза начали еще в 2014 году.

Система «Единое окно» представляет собой определенный механизм, с помощью которого все участники внешнеэкономической деятельности, совершающие не только торговые, но и транспортные операции, могут представлять всю информацию, необходимую для соблюдения всех требований законодательства в сфере таможенного дела в единую структуру [5, с.3].

Единое окно представляет собой систему, представленную ниже (рис.1), где:

- В2В — взаимодействие бизнеса между собой;
- В2G – взаимодействие бизнеса и государственных органов;
- G2G – государственное взаимодействие между ведомствами.

Первый элемент включает в себя такие сферы как таможенный, валютный, налоговый, таможенно-тарифный, нетарифный контроль, техническое регулирование, использование санитарных, ветеринарно-санитарных, карантинных фитосанитарных мер, финансовое, банковское и страховое регулирование, контроль транспорта и перевозок, охраны и защиты прав интеллектуальной собственности.

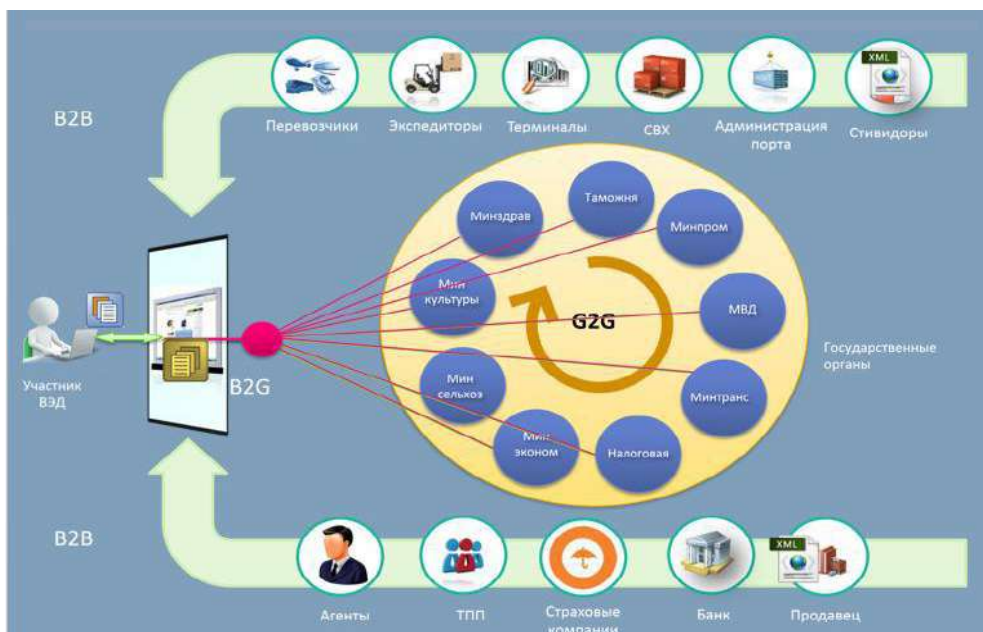


Рисунок 1 – Структура работы механизма «Единого окна»

Второй элемент системы представляет различные виды деятельности, например, такие как внешнеторговая, а также деятельность по предоставлению транспортных и логистических услуг; деятельность по оказанию финансовых услуг (банковских, страховых); деятельность в сфере таможенного дела.

Третий элемент иллюстрирует такие субъекты, как государственные органы стран – членов ЕАЭС, а также заинтересованных лиц [4, с.27].

Мировой опыт подтверждает тот факт, что главенствующая роль в исполнении и реализации проектов по интеграции и развитию отношений между участниками внешнеэкономической деятельности отводится государству.

Таким образом, более 30 государств из разных областей планеты ввели систему «Единого окна» и приобрели существенные выгоды вследствие уменьшения управленческих барьеров и ресурсов, сопряженных с подготовкой, понятием и обработкой поступающих служебных данных. Механизмы «Единого окна» одинаково гарантируют сокращение транзакционных потерь в области внешней торговли, увеличивают степень соблюдения торговыми организациями установленных условий при помощи четкого и оперативного предоставления сведений, что, как следствие, приводит к повышению доходов страны, увеличению производительности и действенности управления и контроля на таможенной границе [4, с.28].

В настоящее время в Российской Федерации концепция развития механизма «Единого окна» находится в стадии разработки. Однако отдельные элементы такой концепции, например, «Электронная Россия» и «Информационное общество», уже частично внедрены и функционируют [6, с.122].

Также проводятся операции, связанные с совершенствованием работы государственных органов, том числе их автоматизации, реализацией

механизма межведомственного информационного взаимодействия, портала государственных услуг. Продолжается работа над развитием нормативно-правовой базы, главной целью которой выступает регламентация процессов электронного взаимодействия бизнеса и таможни.

В данный момент определены направления развития системы «Единого окна». Ими выступают:

- 1) формирование механизмов «Единого окна» на национальном уровне;
- 2) гармонизация подходов по развитию национальных механизмов
- 3) «единого окна»
- 4) взаимное сообщение в области электронных документов
- 5) установление информационного сотрудничества

Комплексной программой развития ФТС России на период до 2020 года определены локальные инструменты развития механизма «Единого окна». Ими выступают:

1. Электронное декларирование. Представляет собой оформление и подачу документов и сведений в электронном виде. Главная особенность данного инструмента проявляется в том, что информация должна быть подана однократно.

2. Автоматическое принятие правоведчески-важных решений. Например, к таким решениям принято относить автоматическую регистрацию деклараций, а также автоматический выпуск товаров.

3. Осуществление комфортного взаимодействия между участниками ВЭД и органами государства.

4. Развитие функционала предварительного информирования при осуществлении таможенных процедур, соответствующих операций и декларировании товаров.

5. Обеспечение соблюдения установленных запретов и ограничений, а также мер защиты внутреннего рынка, применение валютного контроля, защита прав интеллектуальной собственности, осуществляемые без вмешательства должностных лиц таможенных или иных государственных органов [2].

Евразийской экономической комиссией был произведен SWOT-анализ, в результате которого были выявлены сильные и слабые стороны. Одной из сильных сторон выступает развитие локальных механизмов на морском транспорте. Так, в настоящее время ФТС России разработан и успешно внедряется комплекс программных средств Портал «Морской порт», который предназначен для обеспечения электронного документооборота и взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, участников ВЭД и других участников морских перевозок в морских портах Российской Федерации на основе принципов и механизмов «единого окна».

Проведенный ФТС России комплекс мероприятий, позволил сократить сроки нахождения контейнеров в крупнейших морских портах более чем в 2 раза (с 10 суток в 2013 году до 4 суток в 2016 году). Портал используется в 19

морских портах. В текущем году его применение будет обеспечено во всех 38 морских портах России [2].

Совершенствование системы «Единого окна» предполагает внедрение Интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли, главной целью которой считается оптимизация административных процедур и уменьшение ряда преград между таможенной сферой и другими сферами, связанными с ней.

Внедрение такой системы позволит:

- существенно снизить время подачи документов;
- обеспечить общий доступ к необходимой информации;
- ужесточить контроль за соблюдением таможенного законодательства;
- создать единый канал связи между всем участниками внешнеэкономической деятельности;
- сократить затраты на перемещение товаров;
- упростить таможенные формальности [7].

Оценка состояния реализации механизма «Единого окна» проводится Евразийской Экономической Комиссией каждый год. Ее основой выступает «Методика оценки состояния развития механизмов «единого окна», утвержденная Решением Коллегии Евразийской Экономической Комиссии от 28 сентября 2015 года № 123 [1]. Представленная методика устанавливает факторы, по которым проводится анализ работы механизма «Единого окна» - это:

- 1) Политическая воля.
- 2) Уполномоченный орган.
- 3) Государственно-частное партнерство.
- 4) Четкие рамки и цели проекта.
- 5) Правовая основа.
- 6) Доступность информации.
- 7) Применение международных стандартов и рекомендаций.
- 8) Финансовые ресурсы.
- 9) Информационно-техническая основа.
- 10) Популяризация использования механизма «Единое окно».

На данном этапе реализация работы механизма «Единого окна» составляет 58%. Наибольшая роль уделяется созданию уполномоченного органа. В планах назначить таким органом Министерство экономического развития Российской Федерации в содействии с другими Министерствами.

К тому же, значительная роль отводится развитию государственно-частному партнерству. Устанавливаются четкие рамки и цели проекта, а также совершенствуется необходимая правовая основа. Однако важнейший элемент развития механизма «Единого окна» как политическая воля не реализован полностью, хотя концепция развития рассматриваемого элемента прописана в Проекте концепции развития национального механизма «единого окна».

Исследуя рисунок 2 также можно заметить, что существуют проблемы с финансированием проекта, созданием информационно-технической базой и популяризацией механизма.

Такие элементы как доступность информации и применение международных стандартов и рекомендаций осуществляется менее чем на 50% (рис.2) [6, с.126].



Рисунок 2 – Оценка реализации механизма «Единого окна» по элементам

Также был проведен анализ развития национального механизма «Единого окна» по тематическим блокам, который показал, что на данный момент в Российской Федерации наиболее развиты такие элементы как «Электронная таможня», «Оплата, платежи и электронная коммерция», а также «Информационные технологии» (рис. 3). Общая оценка развития национального механизма «Единого окна» по тематическим блокам составляет 49% [6, с.128].

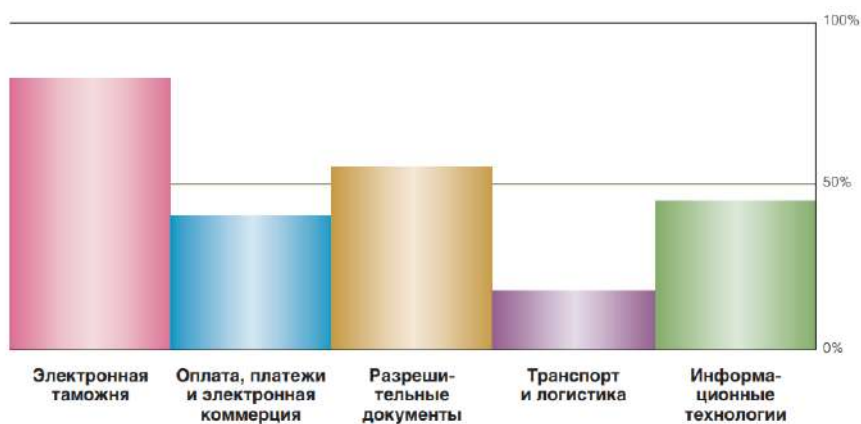


Рисунок 3 – Анализ развития национального механизма «Единого окна» по тематическим блокам

Таким образом, исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что внедрение механизмов «Единого окна» на таможенной территории ЕАЭС требует изменений не на программном и техническом уровне, а на уровне самих подходов к осуществлению взаимодействия между бизнесом и государственными органами. Необходимо сломать существующую долгое время идеологию предоставления сведений в государственные органы и перенаправить потоки информации в «Единое окно».

Литература

1. Решение Коллегии Комиссии от 28.09.2015 г. № 123 «Методики оценки состояния развития механизмов «единого окна».

2. Доклад руководителя ФТС России на расширенном заседании коллегии ФТС России 3 марта 2017 года «Об итогах работы таможенных органов Российской Федерации в 2016 году и задачах на 2017 год»/ Федеральная таможенная служба – Москва, 2017. – С. 11

3. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2575-р.

4. Механизм «Единого окна» в государствах-членах ЕАЭС: от формирования понятийного аппарата к эталонной модели. Секербаева Д.К, Мозер С.В. Ученая записка Санкт-Петербургского имени В.Б.Бобкова филиала Российской таможенной академии № 2 (62), 2017. — с. 24-30

5. Рекомендация и руководящие принципы по созданию механизма «единого окна» 2004 – Режим доступа: http://www.unece.org/fileadmin/DAM/cefact/recommendations/rec33/rec33_trd352r.pdf.

6. Сборник «Состояние развития механизма «Единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности в государствах-членах Евразийского экономического союза» Евразийская Экономическая Комиссия. М.: 2017г. – с.171.

7. «Единое окно»: механизм работы и практика применения – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alt.ru>

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Никитина Виталина Вячеславовна, Комиссарова Анастасия Евгеньевна,
студенты 2 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается структура имиджа учебного заведения, исследуются критерии формирования представления его образа. Проводится анализ мнений студентов высших учебных заведений по данной теме. Даются рекомендации по решению ряда проблемных позиций, которые выделяются в большинстве ВУЗов.

Имидж, формирование имиджа образовательного учреждения, опрос, факторы выбора учебного заведения.

FORMATION OF THE IMAGE OF THE EDUCATIONAL INSTITUTION

Nikitina Vitalina, Komissarova Anastasia, 2nd year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor of the Department of Management

The article discusses the structure of the image of the educational institution, examines the criteria for the formation of the representation of his image. The analysis of the views of students of higher educational institutions on this topic. Recommendations are given to address a number of problematic positions that are highlighted in most universities.

Image, the formation of the image of an educational institution, a survey, factors in the choice of an educational institution.

В условиях конкуренции образовательных учреждений за привлечение новых студентов, важное место отводится формированию имиджа учебного заведения.

Имидж учебного заведения характеризуется главным образом позитивным отношением студентов к данному учебному заведению, престижностью поступления в него, внешней и внутренней привлекательностью.

Формирования имиджа учебного заведения наталкивается на наличие следующих проблемных позиций в учебных заведениях. Так имеет место слабый контингент поступающих, недостаточная их подготовленность, низкая активность преподавателей в инновационной деятельности, недостаточная престижность профессии, недостаточная профориентационная программа и др. [1].

Также следует отметить, что становление образа и репутации учебного заведения является важным фактором в процессе выбора выпускниками места дальнейшего обучения.

Необходимо подчеркнуть существенность имиджа в образовательной структуре, также актуальность проблематики выбора выпускников в продолжении образовательного пути [2].

По теме формирования имиджа образовательных учреждений за последние годы было защищено 52 диссертации. Среди них: 18 диссертаций по педагогике, 17 диссертаций по психологии, 15 диссертаций по экономике, по одной диссертации по социологии и по филологии [2].

Анализируя работы по данной тематике можно сделать вывод о том, что создание положительного имиджа учебного заведения является сложным

и длительным процессом. Конечной целью формирования имиджа учреждения образования является повышение его конкурентоспособности. В педагогической литературе предлагаются различные технологии формирования имиджа учреждения образования, реализующие два подхода: от потребностей учреждения образования или от запросов потребителей (на практике наблюдается сочетание этих подходов) [3].

Современными технологиями формирования имиджа учебного заведения являются PR-технологии, в основе которых лежит организация общественного мнения в целях наиболее успешной работы учебного заведения и повышения его репутации [4].

Со стороны эмпирического метода исследования, мы провели анкетирование среди абитуриентов и нынешних студентов высших учебных заведений. С помощью этого, мы выявили основные интересы данной целевой аудитории в отношении выбора вуза.

Респондентам было предложено ответить на следующие вопросы:

- Причина поступления в высшее образовательное учреждение. Для большинства этой причиной стало желание получить профессию, престижность же высшего образования сыграло меньшую роль.
- Факторы, повлиявшие на выбор ВУЗа. Одним из главных факторов респонденты посчитали престижность получаемой профессии, затем фактор того, что ВУЗ государственный, далее – стоимость обучения.
- Источники информации о ВУЗе. Главными источниками стали родители и друзья, а также специализированная литература и интернет.
- Какая информация о ВУЗе больше всего интересует? В приоритете у студентов обозначилась информация о факультетах и специальностях.
- Имел ли для Вас значение имиджа ВУЗа? Большинство студентов ответили положительно.

На первый вопрос получены результаты представленные на рисунке 1.

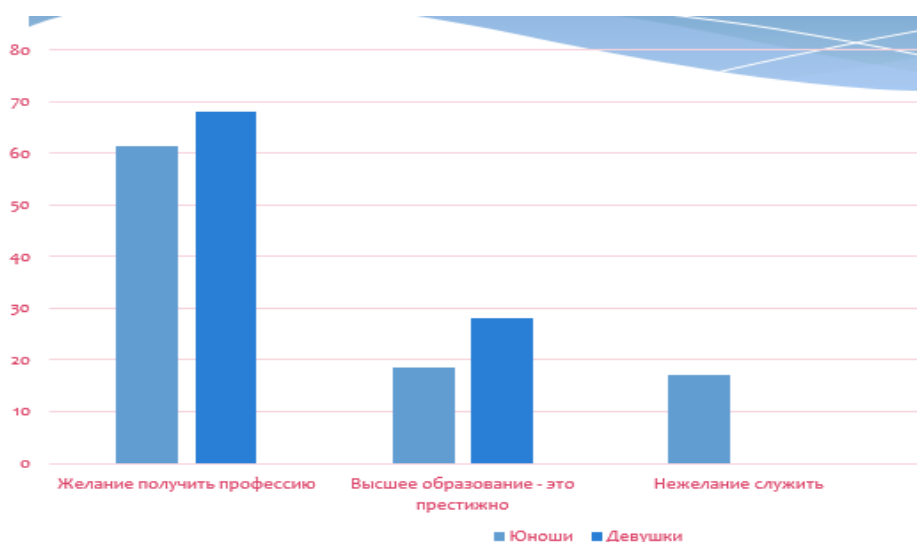


Рисунок 1 – Ответы респондентов на 1-ый вопрос анкеты

Для большинства причиной поступления стало желание получить профессию (свыше 60% респондентов), престижность же высшего образования сыграло меньшую роль.

На второй вопрос получены результаты, представленные на рисунке 2.

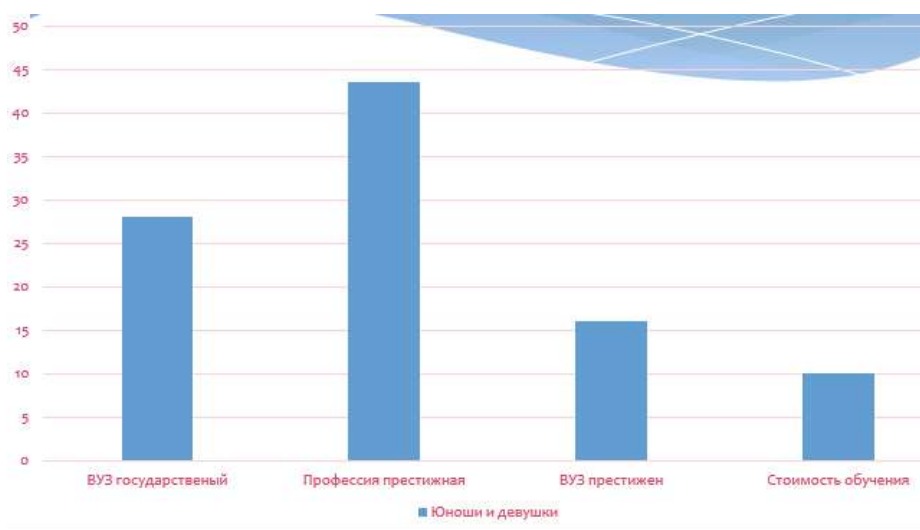


Рисунок 2 – Ответы респондентов на 2-ой вопрос анкеты

Одним из главных факторов респонденты посчитали престижность получаемой профессии (свыше 40%), затем фактор того, что ВУЗ государственный (свыше 25%), далее – стоимость обучения.

На третий вопрос получены результаты представленные на рисунке 3.

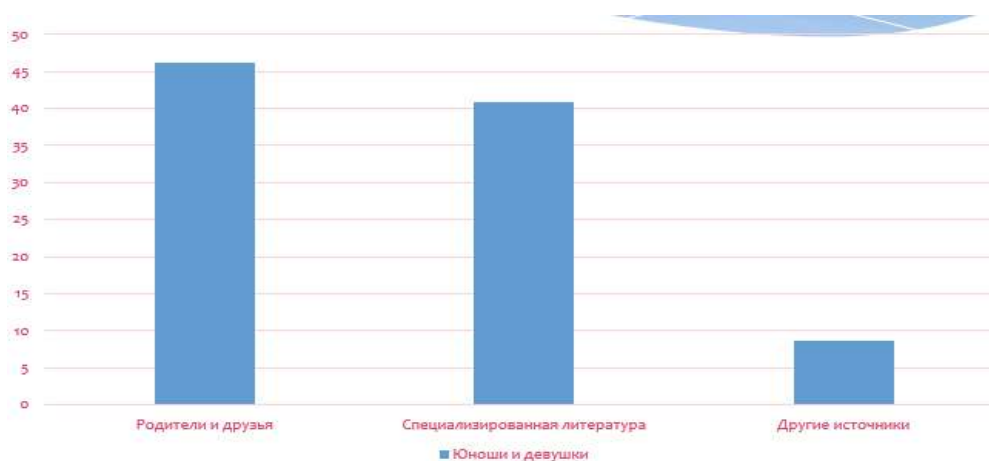


Рисунок 3 – Ответы респондентов на 3-ий вопрос анкеты

Главными источниками стали родители и друзья (свыше 45%), а также специализированная литература и интернет.

На четвертый вопрос получены результаты, представленные на рисунке 4.

В приоритете у студентов обозначилась информация о факультетах и специальностях (свыше 60% ответов).

На пятый вопрос получены результаты, представленные на рисунке 5.

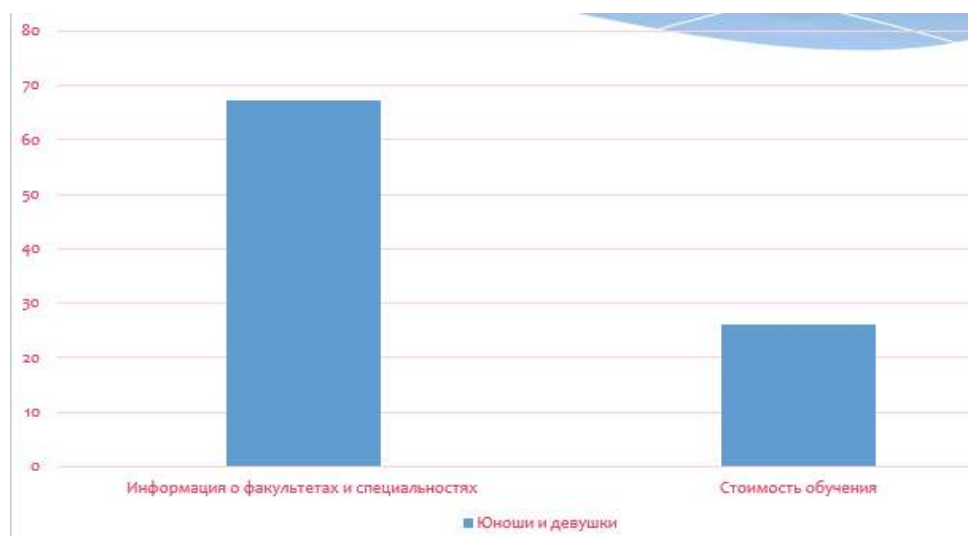


Рисунок 4 – Ответы респондентов на 4-ый вопрос

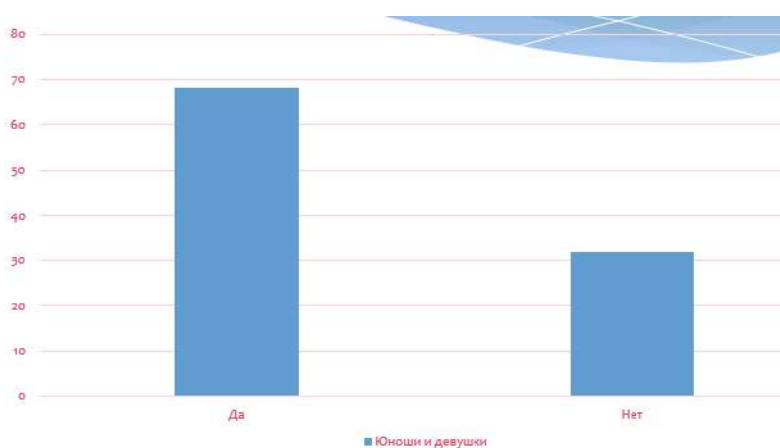


Рисунок 5 – Ответы респондентов на 5-ый вопрос

Большинство студентов (свыше 60%) ответили положительно на вопрос о значении имиджа университета при его выборе.

Как видим, результаты напрямую перекликаются с заявленными в начале проблемными позициями в учебных заведениях. Это ещё раз подтверждает необходимость активной деятельности в этом направлении.

Таким образом, на основе данного исследования, можно сделать следующие выводы: современные высшие учебные заведения, в условиях обострения конкуренции на рынке образовательных, научных и консалтинговых услуг должны все большее внимание уделять своему имиджу и использовать его как действенный маркетинговый инструмент.

Также возрастающее значение в формировании имиджа приобретает развитие внутренних коммуникаций и, прежде всего, отношения с персоналом, который определяет большинство параметров имиджа ВУЗа: Как показывает практика, четкой, целенаправленной, комплексной работы руководителей по созданию устойчивого благоприятного имиджа образовательного учреждения не наблюдается, а это является огромным резервом в повышении конкурентоспособности, занятии достойного места в рейтинге лучших учебных заведений.

Литература

1. Формирование имиджа учебного заведения. Требование современности [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-imidzha-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya-trebovanie-sovremennosti> (дата обращения 01.12.2018).
 2. Имидж учебного заведения [Электронный ресурс]: <https://studopedia.org/14-56550.html> (дата обращения 30.11.2018).
 3. Изучение имиджа образовательных учреждений [Электронный ресурс]: https://www.marketing.spb.ru/mr/education/ei_image.htm (дата обращения 01.12.2018).
 4. Имидж вуза как составляющая системы образования [Электронный ресурс]: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/20/1303/> (дата обращения 01.12.2018).
-

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Пак Екатерина Вадимовна, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Наращивание экспорта – задача федерального уровня, решение которой благоприятно скажется на состоянии экономики страны. Московская область – один из лидирующих регионов по концентрации производителей и потребителей – ресурсов экспортно-ориентированной политики. Налаживание внешнеторговых связей региона решит вопрос экспортной ориентации экономики страны в значительной мере. Сегодня, можно с уверенностью утверждать, что национальное производство выпускает высококачественный продукт, способный конкурировать на мировой арене. Меры государственной поддержки призваны решить имеющиеся барьеры экспорта и способствовать его развитию.

Экспортный потенциал, Московская область, меры государственной поддержки.

THE EXPORT POTENTIAL OF MOSCOW REGION

Pak Ekaterina, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Viktoria**, Candidate of Economics sciences, Assistant
professor of the Department of Management

Export growth is a federal task, the solution of which will favorably affect the state of the country's economy. Moscow region is one of the leading regions in the number of producers and consumers which are export-oriented policy resources. The establishment of foreign trade relations of the region solves the

issue of export orientation of the country's economy in accordance with the requirements. Today, it is safe to say that it can compete on the world stage. Government support measures are designed to solve existing barriers to export and promote its development.

Export potential, Moscow region, state support measures.

В условиях мирового разделения труда, глобализации, интеграции и открытости экономик уровень внешнеторговой политики определяет место страны на мировой арене. Внешняя торговля – ключевой компонент экономической динамики России. Она призвана обеспечить повышение конкурентоспособности национальной продукции за счет сокращения издержек, эффективности национального производства за счет перехода на новый технологический уровень.

Профицит торгового баланса характерен для России за все время ведения статистического учета. Экспорт доминирует в формировании платежного баланса, обеспечивая ему положительное сальдо. Эта тенденция сохраняется. В период с января по февраль сальдо торгового баланса выросло на 28,57% (7 миллиардов долларов), по сравнению с аналогичным периодом 2017 г., и составило 31,5 миллиарда долларов. Экспорт увеличился на 25,2% и составил 65,4 миллиарда долларов. Внешнеторговый оборот России по итогам января-октября 2018 г. составил \$563,5 млрд., при этом прирост экспорта составил 28,3%. В общем объеме товарооборота доля экспорта по сравнению с январем-октябрем 2017 г. увеличилась до 65,2% [3].

Экспортная квота занимает долю ВВП, что определяет значимость отпуска товаров на зарубежных рынках для интенсивного внешнеторгового и экономического роста. Увеличение экспортной квоты активизирует инвестиционный спрос и занятость. Если производственные затраты внутри страны ниже, чем в других странах, экспорт становится эффективным. Так, продукция национального производства обладает значительными преимуществами, а значит, может быть легко продана на рынке. Спрос отечественной продукции на мировом рынке требует повышения ее конкурентоспособности, в следствие возникает потребность создания рынка высококвалифицированных специалистов и НИОКР.

Экспорт национальной продукции удовлетворяет иностранный спрос, оплачивается доходами граждан зарубежных государств. Полученная прибыль может быть направлена на инвестиции, осуществление заказов в смежных отраслях. Мультипликативный эффект экспорта усиливает его влияние на развитие внешней торговли и вызывает переплетение хозяйственных связей смежного и сопутствующего производства [4].

Несмотря на экономические преимущества и регулярный рост, экспорт имеет ряд проблем. Главная из них – товарная структура. Экспортная специализация схожа с внешнеторговой специализацией наименее развитых стран. Россия экспортирует преимущественно топливо и сырье, 2/3 всего экспорта приходится на 3 товара (нефть, нефтепродукты, природный газ).

Такая концентрация повышает уязвимость государства страны к изменениям мировой конъюнктуры.

Правительство, понимая важность решения проблемы «голландской болезни» принимает соответствующие меры. Так, в государственной программе развития внешнеэкономической деятельности целевыми показателями и индикаторами реализации программы являются темпы прироста экспорта несырьевых товаров, темпы прироста несырьевых неэнергетических товаров.

Мировая практика показывает, страны с экспортно-ориентированной моделью развития наиболее успешны, в частности, в направлении экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью.

Развитие экспорта – одна из стратегических государственных задач. В течение последних лет, Россия предпринимает максимум мер для преодоления сырьевой специализации, диверсификации товарооборота, создает условия для развития экспортной деятельности национальных производств. Созданный в 2015 г. Российский экспортный центр (далее – РЭЦ) призван стать координатором экспортной политики отечественного производителя, предоставить широкий инструментарий выхода на внешний рынок

Развитие экспорта – важное направление внешнеторговой политики России. Укрепление экспортного потенциала страны – необходимость, обусловленная его значимостью для развития национальной экономики. Российская Федерация активно оказывает поддержку российским предприятиям-экспортерам с целью увеличения объемов национального производства, налоговых поступлений в бюджет и созданию рабочих мест. Необходимость поддержки государства для построения эффективной структуры экспорта продиктована преимущественно его сырьевой структурой, сокращением поставок продукции машиностроения, ужесточением мировой конкуренции, санкционной политикой в отношении России. Механизм экспортного субсидирования – один из инструментов расширения рынка сбыта предприятия [2].

Экспортные субсидии – финансовая поддержка правительства производителю или продавцу экспортного товара, возмещающая часть издержек производства или обращения, с целью повышения конкурентоспособности товара на внешнем зарубежном рынке.

Экспортные субсидии подразделяются на прямые (дотации производителю) и косвенные (льготное налогообложение, кредитование, страхование и т.д.).

В соответствии со ст.2 Соглашения по субсидиям и компенсационным мерам ВТО экспортные субсидии в форме прямых денежных дотаций запрещены. Это условие не позволяет производить субсидирование экспорта в качестве материальной поддержки для определенного ряда государственных предприятий. Однако, субсидирование для развития национальных предприятий с целью повышения конкурентоспособности экономики государства правилам ВТО не противоречит, что существенно

упрощает процедуру оформления государственной поддержки коммерческих и государственных экспортирующих предприятий. В России экспортное субсидирование осуществляется в следующих формах: компенсация части затрат на транспортировку, налоговое регулирование, государственные гарантии, льготное кредитование, субсидирование выставочных затрат, финансирование экспортных операций, страхование экспортных кредитов.

Компенсация выставочных затрат и предоставление кредитов на льготных условиях – наиболее часто реализуемые формы экспортного субсидирования. Условия целевого кредитования (ЕСА-backed financing) регулируются Соглашением Организации экономического сотрудничества и развития и Бернского Союза «Consensus» (1978 г.).

Основное преимущество экспортно-ориентированной модели – рассмотрение региона как малой экономической системы, в которой экспорт играет основную роль в совокупном спросе. По данным РЭЦ за 2018 г. Центр поддержки экспорта Московской области занимает лидирующую позицию. Сотрудничество с РЭЦ позволяет предприятиям региона успешно поставлять товары в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Импортозамещение - одно из основных направлений федеральной программы социально-экономического развития региона. Это не связано с ограничением выбора потребителей, предложением низкокачественных и дорогих отечественных товаров. Модель экспортно-ориентированного импортозамещения подразумевает производство товаров и услуг, конкурентоспособных в условиях мирового рынка. Меры поддержки экспорта призваны помочь предприятиям Московской области расширить рынки сбыта, вывести регион в лидеры по несырьевому экспорту, оказав значительное влияние на реализацию целей федерального уровня [1].

Инструменты поддержки экспорта предоставляются для отраслей, оказавшихся в наиболее сложном положении из-за сокращения спроса. К таким отраслям относятся: строительство, автомобилестроение, железнодорожное машиностроение, легкая промышленность. Все эти отрасли представлены на территории Московской области и могут получить дополнительный импульс за счет государственной поддержки.

Агропромышленный комплекс – одна из наиболее конкурентоспособных и привлекательных сфер для наращивания экспорта. Интенсивные формы развития отрасли, акцент на экологически чистом сельском хозяйстве, расположение рядом со столицей – центральным транспортным узлом – ключевое конкурентное преимущество Подмосковья в этой сфере [5].

Московская область – кладезь ресурсов для решения федеральной задачи наращивания экспорта образовательных, туристических, логистических услуг.

Реестр экспортеров Московской области фонда поддержки внешнеэкономической деятельности насчитывает 299 предприятий, многим из которых были предоставлены экспортные субсидии. Компания

«Сладмикс» после участия в международной выставке заключила 8 экспортных контрактов, общая сумма которых составила 28 млн. руб. [8].

Московская область – один из лидирующих регионов России в области развития национальной технологической инициативы с учетом высокой концентрации производителей инноваций.

Компания ООО «Инжкомцентр ВВД» заключила 3 экспортных контракта на 15 млн. руб. ООО «Моторика» г. Можайска поставляет функциональные протезы рук, технологии по реабилитации в 8 стран: США, Великобритания, Индия, Азербайджан, Белоруссия, Казахстан, Украина, Чехия. При поддержке государства организация регулярно участвует в международных выставках, ведет переговоры с иностранными компаниями. В Китае был построен медико-реабилитационный кластер и технопарк. На данный момент компания проходит сертификацию для выхода на рынок ЕС.

В г. Королеве ПАО «РКК «Энергия» поставляет высокотехнологичную протезно-ортопедическую продукцию в США, страны ЕС, страны Африки в объеме свыше 1 млрд. руб. в год. Страны интересные для экспорта: Китай, Индия, страны Тихоокеанского региона и Африки. Организация заинтересована в поддержке Правительства региона в области продвижения работ и услуг корпорации. АО «Композит» поставляет материалы и компоненты для производства различных отраслей техники в 5 стран: КНР, Южную Корею, Вьетнам, Индию, Бразилию и обратилось к фонду с предложением экспортного субсидирования в форме льготного кредитования.

3 организации заинтересованы в выходе на экспорт. Однако, за отсутствием ресурсов нуждается в экспортном субсидировании. Положительный эффект экспортного субсидирования отражается на результатах деятельности предприятия и экономическом развитии региона. Значительные объемы поставок в зарубежные страны несырьевой продукции свидетельствует о высокой конкурентоспособности российских наукоемких, продовольственных, технологических товаров [8].

По данным таможенной статистики в 1 квартале 2018 г. предприятия и организации, зарегистрированные в Московской области, осуществляли торговлю со 160 странами мира. Количество стран увеличилось по отношению к аналогичному периоду 2016 г. на 1,9%. Внешнеторговый оборот Московской области за 1 квартал 2018 года составил 7,368 млрд. долларов. Экспорт увеличился на 35% за счет увеличения экспортных поставок в страны СНГ на 15%. Экспорт в страны ДЗ увеличился на 60% (рис.1).

Успешные практики государственной финансовой поддержки экспорта свидетельствуют об эффективности применения экспортного субсидирования с целью развития экспортного потенциала страны и внешнеторговой деятельности в целом. В настоящее время складывается качественный симбиоз между властью и предприятиями, который может давать ощутимые результаты в продвижении несырьевого экспорта. В 2018 году компании несырьевого сектора обогнали по объемам представителей

добывающей промышленности (сырьевой экспорт составил \$176,2 млрд, а несырьевой — \$190,9 млрд) (рис.2).

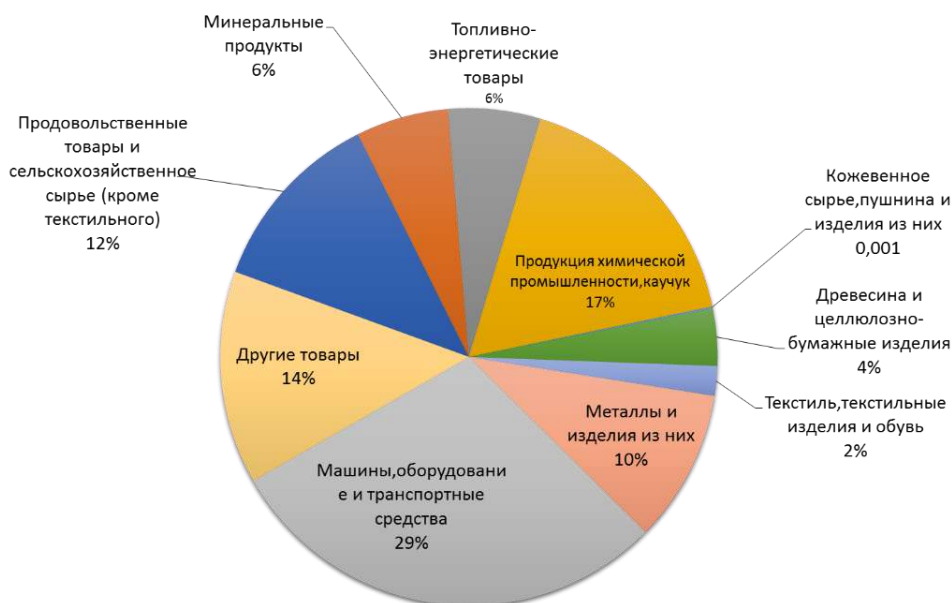


Рисунок 1 – Товарная структура экспорта Московской области

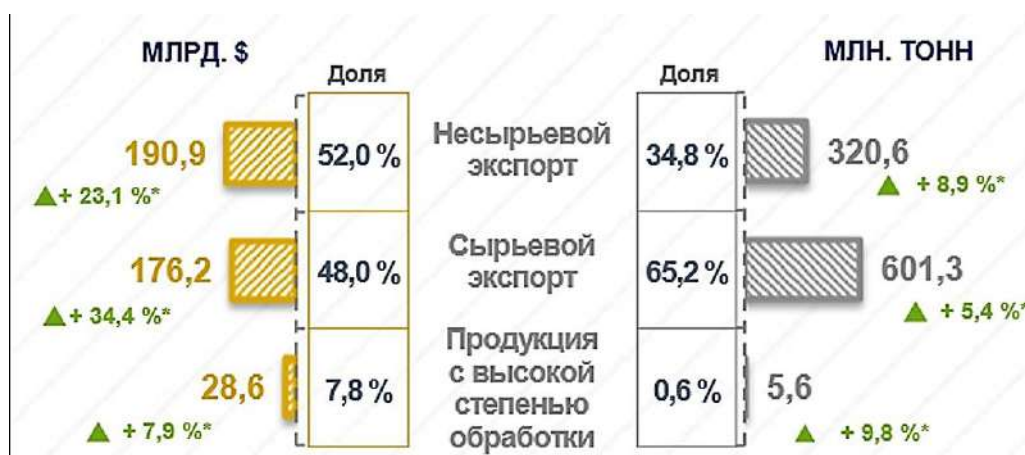


Рисунок 2 – Доля несырьевого экспорта в структуре российского экспорта

К основным преимуществам экспортных субсидий относятся:

- низкие издержки производителя при выходе на рынок;
- повышение инвестиционной привлекательности;
- научно-техническое развитие отраслей экономики.

Из недостатков экспортных субсидий можно выделить следующие:

- технологическая направленность;
- отраслевая специализация;
- ограниченный перечень экспортных маршрутов [4].

Минусы экспортных субсидий связаны с отсутствием достаточного опыта экспортной деятельности Российской Федерации и реализацией инновационных решений с целью ее развития. Следовательно, проблемы

экспортного субсидирования будут решены по мере совершенствования экспортно-ориентированной модели.

Государственная финансовая поддержка экспортного производства – инвестиция, доход от которой государственный бюджет получает за счет подоходного налога, которым облагается любое коммерческое предприятие.

Предприятия Московской области высокотехнологичны. Выпускаемая продукция способна конкурировать с товарами зарубежных стран.

Специальные меры поддержки помогут национальным экспортирующим производствам конкурировать с западными игроками, которые не имеют ограничений в доступе к капиталу.

Экспортные субсидии государства позволили российским компаниям удержаться на плаву в период кризиса, сохранив свою позицию на мировом рынке. Не снижая внешнеторговой активности, предприятия продолжили поддерживать финансами государственную казну.

Кроме того, государственная финансовая поддержка способствовала выходу на рынок предприятий впервые и закрепить свой статус в мировом товарообороте, что существенно отразилось на экономике Российской Федерации, заметно ее укрепив.

Литература

1. Глобальные цепочки и роль импорта. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://clck.ru/FRRtz> (дата обращения: 11.03.2019 г.).

2. Государственная финансовая поддержка экспорта. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/rus_export/financial_measures/ (дата обращения: 11.03.2019 г.).

3. Динамика внешней торговли. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики август 2018. Электронный ресурс. Режим доступа <https://clck.ru/FRS2n> (дата обращения: 13.03.2019 г.).

4. Критическая оценка экспортно-ориентированных моделей – Региональная экономика. Электронный ресурс. Режим доступа <https://clck.ru/FRS3M> (дата обращения: 15.03.2019).

5. О проекте Национальной экспортной стратегии России на период до 2030 года. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://clck.ru/FRRwK> (дата обращения: 23.03.2019 г.).

6. О состоянии внешней торговли в I полугодии 2018 года. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://clck.ru/FRRy2> (дата обращения: 23.03.2019 г.).

7. Трудности российского экспорта. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2018/04/23/Trudnosti_rossijskogo_jeks (дата обращения: 23.03.2019 г.).

8. Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://exportmo.ru/informatsiya/> (дата обращения: 25.03.2019 г.).

АНАЛИЗ СБОРА, ХРАНЕНИЯ, ПЕРЕРАБОТКИ И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Парфинова Полина Алексеевна, Рашевская Юлия Евгеньевна, студенты
2 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается проблема засорения жилых регионов бытовыми отходами, в частности в московской области, в городе Королёв. С целью оценки реальной ситуации на местности, изучения проблемы хранения и утилизации отходов и формирования способов её решения проводится анкетирование среди жителей выбранного города. Даются рекомендации по решению проблем, связанных с утилизацией и переработкой мусора и бытовых отходов, предоставляется фотоотчет. Проводится анализ всех полученных данных и делаются выводы на их основе.

Экологическая проблема, захоронение и утилизация отходов, анкетирование, сортировка ТБО, проблема, жизнь.

ANALYSIS OF THE COLLECTION, STORAGE, PROCESSING AND DISPOSAL OF DOMESTIC WASTES AT THE REGIONAL LEVEL

Parfirova Polina, Rashevskaya Julia, 2nd year students of the Department
of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

The article addresses the problem of residential areas being littered with household waste, in particular in the Moscow region, Korolev. In order to assess the real situation on the ground, to study the problem of storage and disposal of waste and the formation of ways to solve it, a survey is conducted among residents of the selected city. Recommendations are given to solve problems related to the disposal and recycling of garbage and household waste, a photo report is provided. The analysis of all the data obtained and conclusions based on them.

Environmental problem, burial and disposal of waste, questioning, sorting of solid waste.

Каждый год, вместе с ростом численности населения планеты и уровнем потребления, растет и количество бытовых отходов в России в целом и в каждом её регионе в частности. В ближайшем будущем оно может достигнуть угрожающих размеров. Встает очевидный вопрос о ликвидации отходов всех типов.

На сегодняшний день, в нашей стране серьезно подходят к проблеме вторичной переработки мусора и уже утвердили во всех 85 регионах страны территориальные схемы обращения с отходами. Однако, пока все необходимые условия есть только в 74 субъектах и далеко не в каждом квартале. Уже с 1 января 2019 года там заработают дорожные карты по переходу на новую систему.

В Минприроды считают, что у нас можно наладить сортировку мусора быстрее, чем это было сделано в Германии и Японии, которые потратили на ее внедрение 20–30 лет. Но на сколько это актуально, действительно и какие фактические изменения произошли в регионах? Эти вопросы мы задавали своим респондентам, жителям города Королёв.

Для жителей города вопрос сбора и хранения бытовых отходов стоит очень остро. В процессе исследования мы выяснили, что огромное количество мусора, скапливающегося в мусорных баках, не отвозится вовремя, из-за чего происходит их переполнение. Значит, отходы, которые больше не помещаются в баки оставляют рядом с ним. Кроме того, каждый раз, когда мусоровоз приезжает забрать очередную партию отходов, он не может забрать целую свалку, образовавшуюся возле бака или контейнера. Отсюда выявляем сразу несколько проблем. Во-первых, это нехватка мест для сбора отходов. Во-вторых, редкие рейсы мусоровоза в каждую точку. Респонденты понимают всю важность сложившейся ситуации и в целом, их мнение сходится в одну мысль о том, что можно было бы избежать накопления мусора у домов, на дорогах и у мусорных баков, если бы выделялось больше места для утилизации и, если бы увеличилось количество мусоровозов.

Даже если под отходы будет выделено достаточно места, встаёт следующий вопрос. Вопрос о сортировке мусора. Ведь для переработки отходов их нужно сначала разделить по видам сырья, из которого они сделаны. Для сортировки отходов на местах, в регионах начинают появляться отдельные контейнеры, например, для пластиковых отходов. Это можно назвать нововведением, но люди уже им активно пользуются. По ответам опрашиваемых мы поняли, что жители города Королёв готовы и даже имеют большое желание разделять свой бытовой мусор по видам. Но пока не всем это удаётся из-за необеспеченности районов определёнными видами контейнеров. Конечно, некоторые семьи сортируют свой мусор и сдают его в специальные пункты приёма. Но число таких людей крайне мало, ведь этот способ сортировки неудобен, он требует затраты большого количества времени и сил.

Так же мы выяснили, что в Королёве существует определенное количество фирм, занимающихся вывозом мусора по звонку заказчика, (то есть любого человека) и его переработкой. Однако, во всех случаях, будь то самостоятельная сортировка отходов по специальным контейнерам или вызов службы вывоза мусора, все отходы утилизируются в одном месте. Более того, все рассортированные нами отходы тоже будут свалены в одно

место. И это, одна из наиболее важных проблем не только регионов, но и всей России.

Из ответов опрашиваемых мы выявили, что большинство людей задумываются или даже что-то предпринимают, чтобы проблема сбора и утилизации отходов касалась их район в меньшей степени. 70,8 % опрошенных заинтересованы в улучшении экологической ситуации, связанной с отходами в их регионе, ведь большая часть людей считает, что загрязнённость их города находится на высоком уровне.

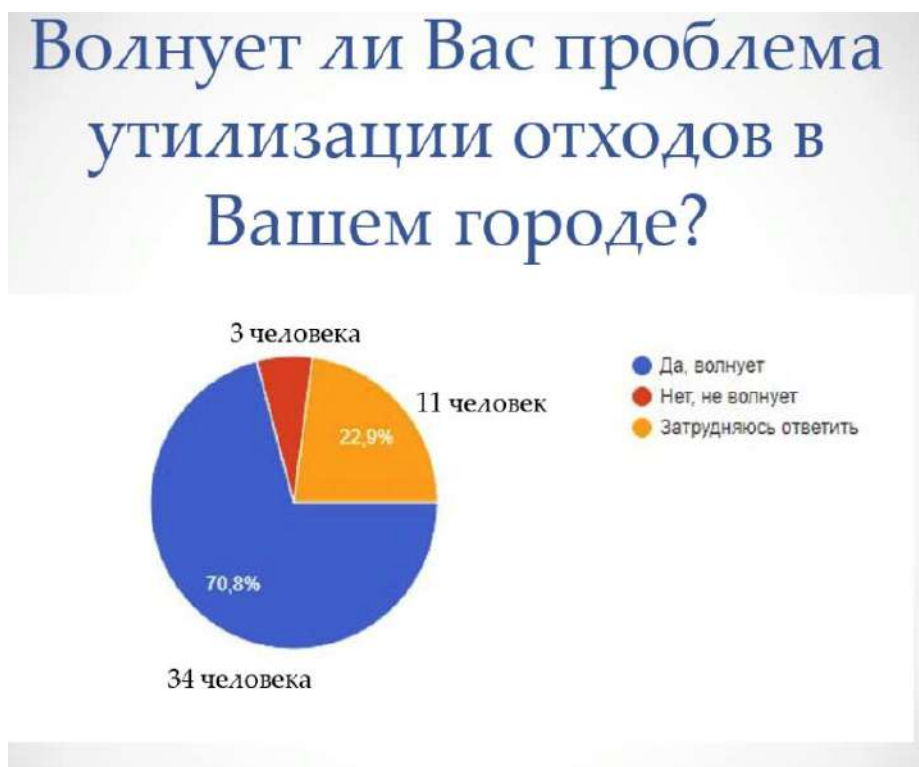


Рисунок 1 - Отношения опрашиваемых к проблемам сбора и утилизации бытовых отходов

Так, данные представленные на рисунке 2 показывают, что население характеризует уровень загрязненности города Королев, прежде всего, как среднюю – 54,2% всех ответов. Но практически четверть опрошенных характеризует уровень загрязненности как высокую.

Сбор, ликвидация и обезвреживание отходов представляется трудоемким процессом, но таким нужным, в особенности для густонаселенных городов, и городов, располагающихся близко к столице России. Значимое повышение населения, количества медицинских учреждений, рост числа медотходов отрицательно воздействует на экологическую ситуацию в регионах. Ликвидация отходов обязывает применения кардинальных мероприятий, в частности – формирование положительных условий для функционала организаций, делающих нашу жизнь чище и безопаснее.

Королев не считается исключением из этих правил, ликвидация отходов в этом городе обладает рядом проблем на уровне государства:

1. Маленькие производственные мощности предприятий переработки в государстве, которые не справляются с подобными объемами отходов.

2. Наименьшее число полигонов для захоронения опаснейших компонентов.

3. Недостаточное финансирование сферы переработки и несовершенное законодательство по ликвидации отходов, которое требует значимых решений [1].



Рисунок 2 – Оценка уровня загрязнения города

Специализированные компании предоставляют услуги по следующим направлениям:

1. Вывоз отходов – за счет специальной техники и высококвалифицированных специалистов можно точно знать, что территория города будет очищена мгновенно и качественно от отходов химического, промышленного и иного происхождения.

2. Ликвидация отходов – мгновенно, качественно и по приемлемой стоимости можно реализовать утилизацию каждого типа отходов, с предоставлением соответствующих документов согласно требованиям настоящего законодательства.

3. Переработка отходов – все, что реально переправить на переработку, специальные фирмы адресуют на вторичный цикл производства.

Конечно, проблему утилизации бытовых отходов ни в коем случае нельзя решить только лишь на местном уровне, преодоление проблемы, в

данном случае в городе Королев, может осуществиться благодаря установке четких норм и правил, жесткого контроля их исполнения на уровне государства. Вывоз бытовых отходов законодательство регулирует, но четко за этим не следит. Именно поэтому не понятно, утилизируют ли их или просто складировать на полигонах, делая грязнее окружающие их земли и районы.

Выводы:

1) Проблема вывоза, утилизации, размещения мусора в рассмотренном регионе стоит очень остро. Однако, уже существует много компаний, которые борются с этим.

2) Жители заинтересованы в чистом городе и стараются сдавать мусор, разделяя его по видам. Но пока недостаточно разделенных пунктов и самое главное, весь мусор в итоге сбрасывается в одно место без деления.

Стоит сказать, что, несмотря на большие масштабы, проблема утилизации отходов в регионах в большей степени решена. Естественно, каждый человек обязан начать борьбу с самого себя. Однако сознание людей должно обязательно подкрепляться мерами, которые приняты на уровне государства. Нужно создать всеобъемлющую систему, которая бы занималась вопросами ответственного обращения с ресурсами природы и утилизацией отходов. Лишь комплексный подход к проблеме со стороны страны, местных властей, а также любого жителя может сводить к минимуму риски пагубного влияния отходов на экологическую систему.

Литература

1. Новости Королёва – Официальный сайт Администрации [Электронный ресурс]: <http://www.korolev.ru> (дата обращения 15.11.2018)

2. Технологический университет – Новости – «Технологический университет» [Электронный ресурс]: <http://unitech-mo.ru> (дата обращения 15.11.2018)

РОЛЬ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Пиняев Александр Сергеевич, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Лучицкая Людмила Богдановна**,
к.э.н., доцент кафедры Управления

Статья посвящена исследованию роли нематериального стимулирования персонала. Представлена краткая характеристика некоторых видов поощрения персонала и подчеркнута роль руководителя в построении эффективной системы мотивации и стимулирования.

Мотивация, организация, персонал, заработная плата, нематериальное стимулирование.

THE ROLE OF INTANGIBLE STAFF INCENTIVES IN MODERN CONDITIONS

Pinyaev Alexander, 5th-year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Luchickaya Ludmila**, Candidate of Economy science,
Associate professor of the Department of Management

The article is devoted to researching the role of non-financial incentives for staff. A brief description of some types of staff incentives and the role of the Manager in building an effective system of motivation and stimulation are presented.

Motivation, organization, staff, salary, non-financial incentives.

Несмотря на то, что мотивация и стимулирование персонала являются главными условиями эффективной трудовой деятельности и успеха организации, многие руководители не уделяют должного внимания данному вопросу. Сегодня, как организации, так и работник должны постоянно поддерживать свою конкурентоспособность на рынке товаров и услуг. Для этого работники должны повышать свой уровень знаний, умений и навыков, приобретать новые компетенции и постоянно самосовершенствоваться. В свою очередь, руководители организаций должны создавать благоприятные условия для саморазвития личности, повышения кадрового потенциала организации.

Зачастую в огромных корпорациях возникают проблемы в области мотивации и стимулирования персонала из-за формального применения тех или иных мотивационных подходов, без учета потребностей персонала и их мотивационных установок.

Мотивация представляет собой процесс побуждения к действию, а стимулирование выступает в роли рычага воздействия, следовательно, они зависимы друг от друга. В контексте данной статьи будут рассмотрены аспекты воздействия руководителя на сотрудника организации с целью повышения его эффективности.

Главными методами нематериального стимулирования чаще всего выступают: удовлетворение требований по графику работы (от звонка до звонка, свободный, возможность несколько дней в неделю работать удаленно или брать отгул в любой день недели); возможность оформлять отпуск в любое время года и разбивать его; дополнительные медицинские услуги (добровольное медицинское страхование).

На сегодняшний день, большинство руководителей отечественных организаций используют оплату труда, как единственный регулятор мотивации и стимулирования персонала. Несомненно, заработная плата является основным инструментом для поощрения персонала. Но, не следует забывать о том, что обязательным условием успешности денежного регулятора мотивации является наличие ряда определенных условий. Одним

из таких условий, к примеру, может выступать прямая зависимость размера зарплаты работника от результатов его труда, отсутствие или ненадлежащее качество которых будет очень серьезно ограничивать результативность и сферу действия материального инструмента мотивации [2, с.7].

Каждый сотрудник организации стремится, чтобы его работа не только хорошо оплачивалась, но и приносила удовольствие. В большинстве своем, каждому из нас важно почувствовать значимость занимаемой должности, ощутить уважение и признание со стороны коллег и руководства. Чтобы такая система взаимодействия стала реальной, необходимо руководителям всех уровней осознавать значимость человеческих ресурсов, ценить своих сотрудников и создавать благоприятные условия. Важным фактором, способствующим созданию такой эффективной системы взаимодействия, является система мотивации и стимулирования, включающая разные материальные и нематериальные подходы активации труда работников организации.

Известны разные подходы к мотивации и стимулированию персонала, рассмотрим более детально социальный, психологический и организационный виды нематериального стимулирования (рисунок 1).

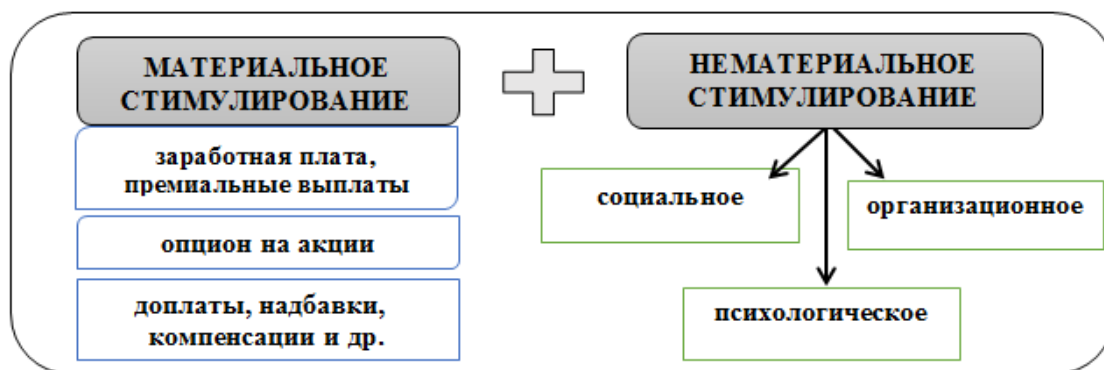


Рисунок 1 – Составляющие системы мотивации и стимулирования персонала

В условиях социально-экономической нестабильности, социальный вид - это один из самых значимых видов стимулирования, так как он подразумевает удовлетворение социальных потребностей работников (социальных мотивов к трудовой деятельности). К данному виду можно отнести: добровольное медицинское страхование, предоставление жилья или компенсация коммунальных расходов, возможность обучения и саморазвития, организация питания, перспективы карьерного роста.

Реализация способов социальной мотивации к труду предполагает повышение у сотрудника ощущения собственной значимости путем привлечения его к принятию решений, участия в управлении коллективом, делегировании важных полномочий [1, с.272].

Другой вид нематериального стимулирования – психологический, основанный на потребности каждого человека в ежедневном общении.

Атмосфера в коллективе, уровень развития корпоративной культуры, соблюдение этических норм, наличие коммуникационных связей с руководителем – это важнейшие факторы психофизиологического комфорта работников. Так как большинство людей проводят существенную часть своей жизни на работе, именно там они крайне нуждаются в живой беседе с коллегами. Работа над созданием благоприятной обстановки в коллективе строится с учетом интересов всех сотрудников. Важную роль в формировании комфортной психологической атмосферы играет руководитель. Компетентность руководителя, его авторитет, умение выявлять потребности подчиненных, слышать и адекватно реагировать на запросы подчинённых, проводить мероприятия по сплочению коллектива, организовывать совместный отдых задача непростая, но весьма эффективная и необходимая.

Моральная мотивация взывает к скрытым качествам человеческой души и личным качествам сотрудника. Она затрагивает потребность в уважении со стороны коллектива и руководства компании.

Наиболее эффективный инструмент — признание заслуг. На практике, таким способом поощрения может быть публичное объявление благодарности, знаки отличия, грамоты или, например, фотография на доске почёта, присуждение титула «Работник месяца», «Самый успешный консультант» и другое. Применение таких технологий к стимулированию работников позволит воздействовать не только на конкретного (награждаемого) работника, но и на его коллег, которые осознают, что вклад каждого в успех общего дела оценивается и соответствующим образом вознаграждается. Главное – соблюдать объективность и справедливость при оценке работников организации. Конечно, иногда такая система поощрений может спровоцировать возникновение конфликтной ситуации и проявления зависти между сотрудниками.

И еще одним видом нематериального стимулирования является организационное стимулирование. Речь идет об организации достойного рабочего места, соответствующих условий работы, организации питания и отдыха во время перерывов, обеспечении сотрудников необходимыми для работы инструментами, оборудованием и материалами.

Также организационное стимулирование часто называется административным. В его основе лежит право руководства фирмы требовать от сотрудников соблюдения определенных правил трудовой дисциплины. Этот метод нередко применяется как принудительный и действует он только в случае, если используется в строго определенном объеме. Чрезмерно строгая корпоративная политика может дать обратный эффект и создать текучку квалифицированных работников [3, с.312].

В данной статье нет попытки представить нематериальные подходы к стимулированию и мотивации как основные, очевидно, что для каждого работника первой и, зачастую, главной составляющей при выборе профессии, а потом и рабочего места, является уровень оплаты труда. Необходимо помнить, что нематериальная мотивация будет эффективна

только в сочетании с материальными благами. Нет смысла пытаться воздействовать на работника, применяя нематериальные составляющие, если не согласованы, или не понятны работнику базовые вопросы компенсации.

Наши потребности изменяются в зависимости от нашего окружения, возраста, уровня развития, состояния экономики и других факторов, как зависящих от нас самих, так и не зависящих. Потребности молодого и неженатого человека нельзя сравнивать с потребностями взрослого мужчины, у которого есть семья, как и нельзя сравнивать потребности и запросы человека, выросшего в большом городе и в обеспеченной семье и потребности человека, который живет в маленьком провинциальном городке.

В современном мире, мотивация и стимулирование приобретают особое значение. Ведь имея возможности выбора нового рабочего места, особенно в больших городах, работодатели обязаны постоянно совершенствовать свои подходы к работе с персоналом, его стимулированию.

Сегодня внедряются новые технологии поощрения работников, например американская транснациональная публичная корпорация Google известна как новатор во взаимодействии с персоналом. Атмосфера в компании напоминает студенческий городок. У каждого работника свободный график: он может уделить один день в неделю своим проектам, которые при должном развитии могут привести его к повышению. Сотрудники Google во время рабочего дня разъезжают по офису на самокатах и сегвеях. У них есть возможность поиграть в волейбол или футбол, получить массаж в специальной комнате [5]. Организовано прекрасное питание, созданы рабочие зоны офисного и креативного формата.

Некоторые компании организуют для самых достойных корпоративные праздники за границей, оплачивая отдых не только работникам, но и членам их семей. Практикуются и другие формы поощрения: возможность стажироваться за границей, оплачиваемые курсы иностранных языков, помощь в покупке жилья (кредит, ссуда), оплата обучения членам семей работников организации, клубная/семейная карта в фитнес-центр и другие.

Подводя итоги, можно сделать абсолютно очевидный вывод о необходимости использования методов как материального, так и нематериального поощрения для успешной деятельности любой бизнес-структуры.

К сожалению, многие работодатели еще не до конца осознают значимость нематериального стимулирования, однако к осознанию важности этих методов любой грамотный руководитель, так или иначе, придет, ведь забота о здоровой атмосфере внутри коллектива, создание комфортных условий труда и мощных стимулов для развития – приоритетная задача руководства организации.

Как сказал Владимир Яхонтов, управляющий партнер «МИЭЛЬ-Загородная недвижимость»: «Нематериальная мотивация — не обязательная, но важная и действенная часть стимулирования сотрудников [4]. А каждый

здравомыслящий руководитель должен всегда помнить, что главный ресурс организации – человек, забота о подчиненных, создание эффективной мотивационной и стимулирующей системы – залог успеха и процветания организации!

Литература

1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / Минева О. К., Арутюнян С.А. и др. - М.: Альфа-М:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.
 2. Мотивация — основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) : монография / А.Е. Боковня. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 7 с.
 3. Мотивация трудовой деятельности персонала: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Управление персоналом", "Организационное поведение", "Мотивация персонала" / Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 312 с.
 4. Роль нематериальной мотивации в управлении персоналом. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hrm.by/stati/upravlenie-personalom/259998-rol-nematerialnoj-motivacii-v-upravlenii-personalom-259998>
 5. Google – история компании. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://to-name.ru/historical-events/company/google.htm> (дата обращения 15.01.2019 г.)
-

АНАЛИЗ СБОРА, ХРАНЕНИЯ, ПЕРЕРАБОТКИ И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Пузиков Николай Игоревич, Никулин Александр Русланович, студенты
2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается проблема мусора и его переработки и утилизации на региональном уровне. Представлены результаты опроса граждан городов Москвы и Московской области. Также представлены несколько организаций по утилизации и сбору бытовых отходов и отзывы на их интернет ресурсах. Даются рекомендации по решению проблем, связанных с утилизацией и переработкой мусора и бытовых отходов, в Москве и Московской области.

Экологическая проблема, переработка и утилизация отходов, анкетирование, сортировка ТБО.

ANALYSIS OF THE COLLECTION, STORAGE, PROCESSING AND DISPOSAL OF HOUSEHOLD WASTE IN THE CITIES OF MOSCOW AND MOSCOW REGION

Puzikov Nikolai, Nikulin Alexander, 2nd year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor of the Department of Management

The article deals with the problem of garbage and its recycling and disposal at the regional level. The results of a survey of citizens of the cities of Moscow and Moscow Region are presented. There are also several organizations for recycling and collection of household waste and reviews on their Internet resources. Recommendations are given to solve problems associated with the disposal and recycling of garbage and household waste in the above-listed cities of Moscow and the Moscow Region.

Environmental problem, recycling and disposal of waste, questioning, sorting of MSW.

Жители Москвы и Московской области ежегодно производят более 10 миллионов тонн мусора, что составляет четверть от всех отходов в стране - и только 5% мусора идет на переработку. При этом весь остальной мусор захоранивают на территории Подмосковья, но полигоны уже переполнены. Эксперты предупреждают, что ситуация с загрязнением окружающей среды отходами – катастрофическая, и предлагают Москве через 15 лет свести к нулю объем неперерабатываемых отходов [1].

Корреспондент портала «В Подмосковье» попыталась выяснить, что мешает создать в регионе современную систему переработки, и готовы ли вообще жители раздельно собирать мусор.

Согласно федеральному законодательству мусор нельзя захоранивать на территории населенных пунктов, поэтому все полигоны московского региона находятся в Подмосковье, за пределами столицы.

По данным министерства экологии и природопользования Московской области, ежегодно в Подмосковье размещается около 10 миллионов тонн отходов, причем около 5,5 миллионов тонн из них - это мусор из столицы. На начало 2013 года в регионе было 39 полигонов, из них планируется закрыть 26, чтобы осталось 13, мощностей которых хватит всего на три года. Власти Подмосковья не раз заявляли, что число несанкционированных свалок, где мусор без соблюдения каких-либо технологий сваливают прямо на землю, не поддается подсчету. Только 5% отходов в регионе проходят переработку.

Почти 20 навалов мусора обнаружили при облете западной части региона

Заслуженный профессор МГУ, академик, президент Центра «Экология и здоровье», эксперт ООН по химической безопасности Валерий Петросян

призывает отличать свалку от полигона. По его мнению, все захоронения в Подмосковье являются не полигонами, а именно свалками [1].

«Сейчас отходы собираются в одну кучу, их забирает машина и отвозит на свалку - это не полигоны. И дальше тяжело что-либо делать с этим мусором. На свалках нормальную сортировку мусора произвести невозможно. Количество таких свалок в Подмосковье растет, и ситуация может зайти в тупик», - констатирует специалист.

Он отмечает, что свалки наносят значительный экологический ущерб.

«Неокультуренные свалки «изрыгают» порядка 50 высокотоксичных веществ, которые загрязняют атмосферу, а выпадая с дождем - почву и воду. Отсюда весь экологический ущерб», - объясняет эколог. В Министерстве экологии и природопользования Московской области подтверждают это мнение [2].

«Существующие не один десяток лет полигоны представляют собой значительную экологическую опасность, так как большинство из них открывалось в отработанных карьерах без учета природоохранных требований и исполнения инженерных мероприятий, направленных на охрану окружающей среды», - говорит представитель ведомства.

«Пищевые отходы могут вывозиться на окультуренные полигоны. Это гигантские полипропиленовые мешки - 3 километра в длину, 1 километр в ширину и 50 метров в глубину», - уточняет эксперт.

По его словам, такие полигоны есть, например, в Волгограде, Новосибирске. Под мешок должна быть выкопана емкость. У такого мешка должна быть гигантская молния, а на крышке предусмотрено отверстие для отвода газов. В этот мешок выливается раствор из штаммов определенных бактерий, которые превращают остатки пищевых продуктов в метан, и по этим трубам метан отводится потребителям.

Эксперты и чиновники сходятся во мнении, что единственным выходом из критической ситуации является отдельный сбор мусора и его переработка, что позволит снизить объемы отходов, которые вывозятся на полигоны.

«Мы считаем, что чтобы решить проблему отходов, нужны те же самые подходы, которые приняты во всем мире, а это, в первую очередь, отдельный сбор отходов. Это предполагает, что мы пищевые отходы отделяем от вторичных ресурсов, которые можно использовать», - объясняет координатор токсической программы Гринпис России Рашид Алимов. Эксперт подчеркивает, что использование отходов экономит первичные ресурсы. «Очевидно, что в производстве лучше использовать, например, макулатуру, чем деревья. То же самое с пластиком, металлом», - отмечает Алимов [1, 2].

Как он сообщил, в ближайшее время в регионе планируется построить пять крупных современных мусороперерабатывающих заводов, чтобы

возвращать во вторичный оборот не менее 50% отходов, образующихся в регионе.

Сегодня проекты по отдельному сбору мусора имеют место в столичном регионе. Вопрос в том, насколько они эффективны. Так, Петросян напоминает об эксперименте на юго-западе Москвы. «Такой эксперимент (по отдельному сбору – ред.) проводится в ЮЗАО Москвы. Это должны делать все люди, и надо с кого-то начинать. Если опыт будет признан успешным, он распространится на территорию всей Москвы и Московской области», - говорит эксперт.

В Гринписе также отмечают, что появляется много проектов, связанных с отдельным сбором и переработкой мусора.

Нами было проведено анкетирование в обоих городах, с целью узнать мнение людей проживающих на данных территориях.

Итак, вопросы заданные людям в городе Щелково были следующего характера: Считаете ли вы проблему засорения окружающей среды важной? Занимаетесь ли вы сортировкой и утилизацией мусора? Как вы относитесь к данной проблеме? Насколько, по вашему мнению, загрязнен ваш город? Считаете ли вы, что данная проблема имеет больший вес в Европе? Участвовали ли вы в волонтерских движениях по сбору мусора? Кто, по вашему мнению, должен заниматься решением этой проблемы? Считаете ли вы необходимостью утилизацию и переработку мусора [2]?

Следует отметить, что результаты анкетирования были таковыми: Большинство считает проблему утилизации важной. В основном не пользуются услугами компаний по вывозу отходов. Больше половины опрошенных не занимаются утилизацией и сбором мусора (Рисунок 1)

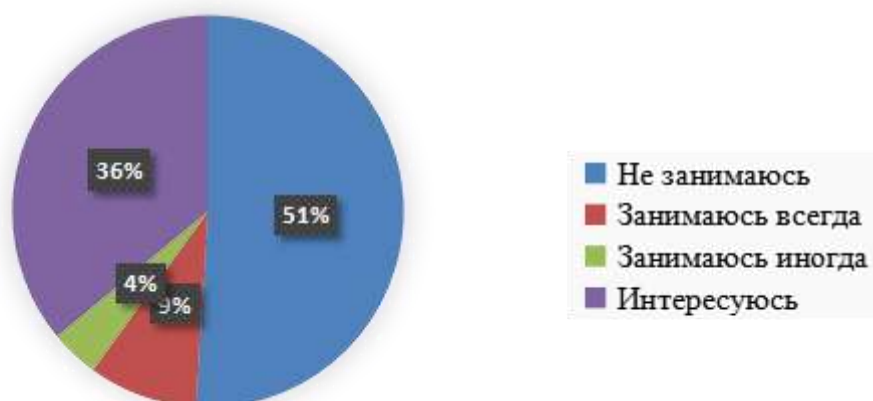


Рисунок 1 – Процентное соотношение граждан занимающихся утилизацией и сбором мусора

Респонденты в большинстве своем не занимаются сбором и переработкой мусора, однако заинтересованы в этом и возможно будут заниматься в будущем.

Более половины опрошенных полностью считают необходимостью переработку мусора, более трети разделят мнения: «Больше за, чем против» и «Больше против, чем за» и лишь 4% не считают это необходимостью.

Рассмотрим следующий вопрос из нашей анкеты, предоставленной жителям Москвы и Московской области - «Считаете ли вы необходимостью утилизацию и переработку мусора?» (Рисунок 2).

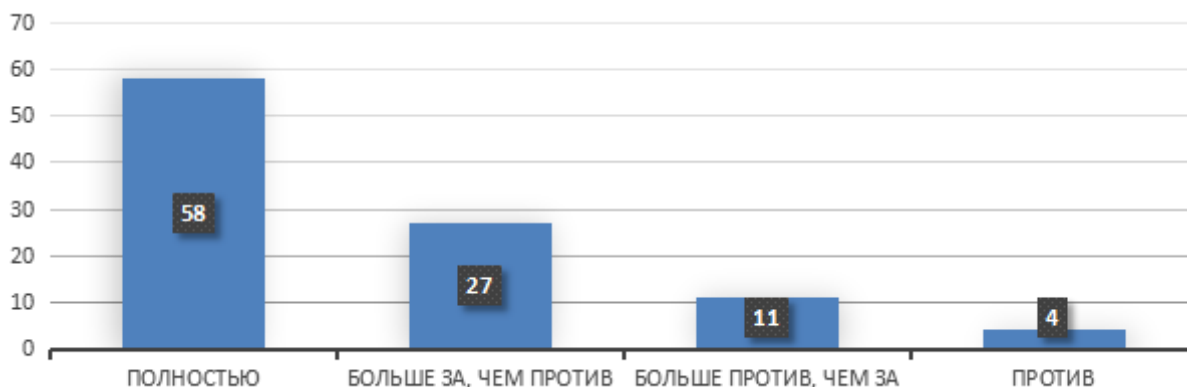


Рисунок 2 – Процентное соотношение респондентов считающих необходимостью переработку мусора

Также были рассмотрены несколько компаний по переработке, сбору и утилизации отходов. Это компании ИнтераЮнит и Альфа Групп.

Благодаря ресурсам Яндекс нам удалось увидеть отзывы граждан о этих двух компаниях. В основном это положительные отзывы и впечатления от работы.

В сумме оценок ИнтераЮнит зарабатывает 4.7, а Альфа Групп 4.5 [4, 5].

Важной особенностью Москвы и Московской области является их узкая связь – на местности области расположены практически все объекты городского хозяйства Москвы, ее машинного узла, ключевые зоны отдыха и т. д. [3].

Загрязнение атмосферы, поверхностных и подземных вод предприятиями, расположенными на местности Москвы, в важной мере воздействует на натуральные комплексы и настроение народонаселения Московской области, а количество отходов Москвы, размещаемых на полигонах и свалках Московской области, превышает по величине количество отходов, образующихся в Московской области.

В настоящее время складывается новая конструкция системы расселения, в которой жители Москвы владеют около 100 тыс. га жилой стройки в Московской области, где фактически проживают не менее 5–6 месяцев, а некоторые круглый год [4].

При этом издержки на создание и поддержание инфраструктуры несет Московская область; в то же время возникла проблема роли обитателей данных новейших образований в решении общих экологических и соц.

вопросов по месту их фактического пребывания. В последнее время администрации Москвы и Московской области все деятельнее сотрудничают друг с другом в различных хозяйственных и природоохранных областях [5].

На основании вышеизложенного мы считаем, что открывать проблему ТБО Москвы необходимо в связке с неувязкой ТБО Московской области, так как четкого деления их, по сути, нет.

Ежегодно в Москве появляется, по различным оценкам от 2, 5 до 3, 5 млн. тонн твердых бытовых отходов (ТБО) и возле 6, 1 млн. тонн промышленных отходов. В то же время переработке подвергается только 10 % ТБО и возле 59 % промышленных отходов.

В настоящее время в Московской области зарегистрировано 210 полигонов и свалок, часть которых эксплуатируется уже более 10 лет. 43 из них имеют статус официальных, почти все полуофициальные, но лишь два полигона были построены по умышленно разработанным проектам. Кроме этого имеется более 1500 несанкционированных свалок, подлежащих ликвидации [5].

Итак, вопрос загрязнения окружающей среды в Москве и Московской области находится только на начальной стадии развития, однако в скором времени новые пути расширения этого вопроса войдут в эти регионы. Мы надеемся, что люди воспримут этот вопрос серьезно и также серьезно будут относиться к утилизации, сбору и разделению мусора в своих городах и домах.

Литература

1. «Проблема мусора в московском регионе: переработать нельзя захоронить» [Электронный ресурс] <https://riamo.ru/article/30088/problema-musora-v-moskovskom-regione-pererabotat-nelzya-zahoronit.xl?mTitle=&mDesc=&mImg=> (дата обращения 08.12.2018)

2. «Как Подмосковье справляется с решением проблемы мусора» [Электронный ресурс] <http://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/kak-podmoskove-spravlyaetsya-s-resheniem-problemy-musora> (дата обращения 08.12.2018)

3. «Пути решения проблем ТБО в Московской области» [Электронный ресурс] <https://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-88920> (дата обращения 08.12.2018)

4. «ИнтерАЮнит» [Электронный ресурс] <http://interaunit.ru/> (дата обращения 08.12.2018)

5. «Альфа Групп» [Электронный ресурс] <http://www.alfagru.ru> (дата обращения 08.12.2018)

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Селютина Анастасия Александровна, студент 2 курса кафедры Финансов
и бухгалтерского учёта

Научный руководитель: **Шарова Светлана Владимировна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Одним из ключевых показателей эффективности процесса формирования конкурентоспособности предприятия является уровень накопления человеческого капитала. В статье изложена сущность, а также детально обозначены аспекты и отличительные черты понятия «человеческий капитал». Описана степень изученности различными учеными относительно данной сферы, рассмотрено влияние человеческого капитала как фактора, способствующего повышению конкурентоспособности на предприятии, а также представлены возможные пути решения проблемы конкурентоспособности.

Конкурентоспособность, человеческий капитал, продуктивность трудовой деятельности.

HUMAN CAPITAL AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN MOSCOW REGION

Selyutina Anastasia, 2nd year student of the Department of Finance
and accounting

Scientific adviser: **Sharova Svetlana**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

One of key performance indicators of process of formation of competitiveness of the enterprise is the level of accumulation of the human capital. In article the essence is stated and also aspects and distinctive features of the concept "human capital" are in details designated. Study degree is described by various scientists of rather this sphere, influence of the human capital as the factor promoting improving competitiveness at the enterprise is considered and also possible solutions of a problem of competitiveness are presented.

Competitiveness, human capital, the productivity of labor activities.

Тенденция конкурентоспособности предприятия за счет использования человеческих ресурсов бесспорно является актуальной в настоящее время, поскольку индивидуальные профессиональные качества сотрудников зачастую не позволяют достичь эффективного результата в процессе трудовой деятельности.

Изучением теории человеческого капитала занимались такие ученые как Д. Бьюкенен, Ц. Грилихес, Э. Денисон, Дж. Кендрик, К. Макконел, Я. Минсер, Л. Туроу и Ф. Махлуп. Все они изучали процесс формирования и накопления человеческого капитала на уровне личности.

Такие ученые как Р. Дорнбуш, Л. Михайлова, Г. Прощак, С. Клишко интересовались капиталом личности как фактором роста и развития экономики.

М. Ажажа и С. Брю посвятили свои труды изучению инвестиций в человеческий капитал.

Одним из первых, кто ввел понятие «человеческого капитала как производительного фактора» был Теодор Уильям Шульц. Основными результатами инвестиций в человека Т. Шульц считал накопление способностей людей к труду, а также их созидательную деятельность в обществе. Он полагал, что человеческий капитал обладает необходимыми признаками производительного характера и ко всему прочему способен накапливаться и воспроизводиться.

Американский экономист Эдвард Денисон отмечал, что главенствующим среди факторов экономического роста является качество рабочей силы. Экономист утверждал, что производительность труда напрямую зависит от уровня образования личности.

Джон Кендрик утверждал, что инвестировать в человеческий капитал можно посредством накопления знаний.

Израильский экономист Стэнли Фишер говорил: «Человеческий капитал есть мера воплощенной в человеке способности приносить доход. Человеческий капитал включает врожденные способности и талант, а также образование и приобретенную квалификацию» [3].

Обобщая умозаключения экономистов, стоит отметить, что человеческий капитал — это определенный запас знаний, навыков и умений, характерных для отдельной человеческой единицы, которые имеют возможность реализации дальнейшего экономического развития.

Проблема необходимости накопления человеческого капитала заключается в существовании некоторой системы потребностей, которые классифицируют на социальные, духовные и материальные. Главной целью потребностей является их производство либо реализация в определенный период времени. Таким образом, человеческие потребности выступают основным мотивирующим фактором для реализации экономической деятельности, способной принести материальную прибыль.

Для того, чтобы решить проблему накопления человеческого капитала следует повысить уровень жизни населения. Для этого необходимо накопить человеческий капитал, сущность которого будет заключаться в определенных умственных ресурсах, которые повысят ценность труда, позволят развиваться и значительно увеличат уровень благосостояния.

С точки зрения современного общества, человеческий капитал характеризуется способностями, качествами и мотивами человека, которые в свою очередь способствуют продуктивности трудовой деятельности.

Накопление человеческого капитала можно представить в виде трех составляющих: индивидуальные качества трудящегося, включая интеллектуальный аспект; личные способности и умения; мотивированность человека, его побуждения, относящиеся к процессу трудовой деятельности (рисунок 1).



Рисунок 1 – Составляющие человеческого капитала

Разрешенная проблема идеализированного человеческого капитала позволит улучшить качество производственных процессов и создаст предпосылки для интенсивного развития экономики, ее полноценного функционирования и конкурентоспособности на экономическом рынке.

Процесс формирования капитала личности не только требует существенных инвестиций, но и носит продолжительный характер. Решением проблемы конкуренции личностных капиталов будет служить желание развиваться и совершенствоваться. Для этого человек должен быть напрямую заинтересован в постоянном пополнении составляющих своего капитала. Только тогда процесс формирования капитала личности станет стимулом развития экономических отношений. Тогда каждый развивающийся человек, будет способен внести вклад в развитие экономики, это повлечет конкуренцию как отдельно взятых человеческих единиц, так и предприятий.

Специфика накопления человеческого капитала заключается в предъявлении рынком экономических отношений новых требований к качеству рабочей силы. Когда на рынке труда появляются высокие требования к образованию и профессиональному опыту работников, тогда накопление человеческого капитала значительно увеличивает свою значимость, соответственно данный процесс наиболее актуален среди работников, заинтересованных в своем развитии. Глобализация и диверсификация экономики, потребности современного бизнеса определяют потребность в высококвалифицированных специалистах, в первую очередь, в

сфере экономики, финансов, управления и информационных технологий [4, С.645].

Сформировавшееся с течением времени понятие «человеческий капитал» включает в свою структуру три уровня. На первом уровне государство, которое включает в своей основе образование и здравоохранение. Второй уровень обозначен предприятиями, которые направляют сотрудников на дополнительные тренинги, с целью повышения квалифицированности. И заключительный третий уровень носит наименование частного. Этот уровень подразумевает самостоятельное получение дополнительного образования и обретение необходимых профессиональных навыков. В результате освоение вышеперечисленных уровней увеличивает специальный человеческий капитал сотрудника (рисунок 2).

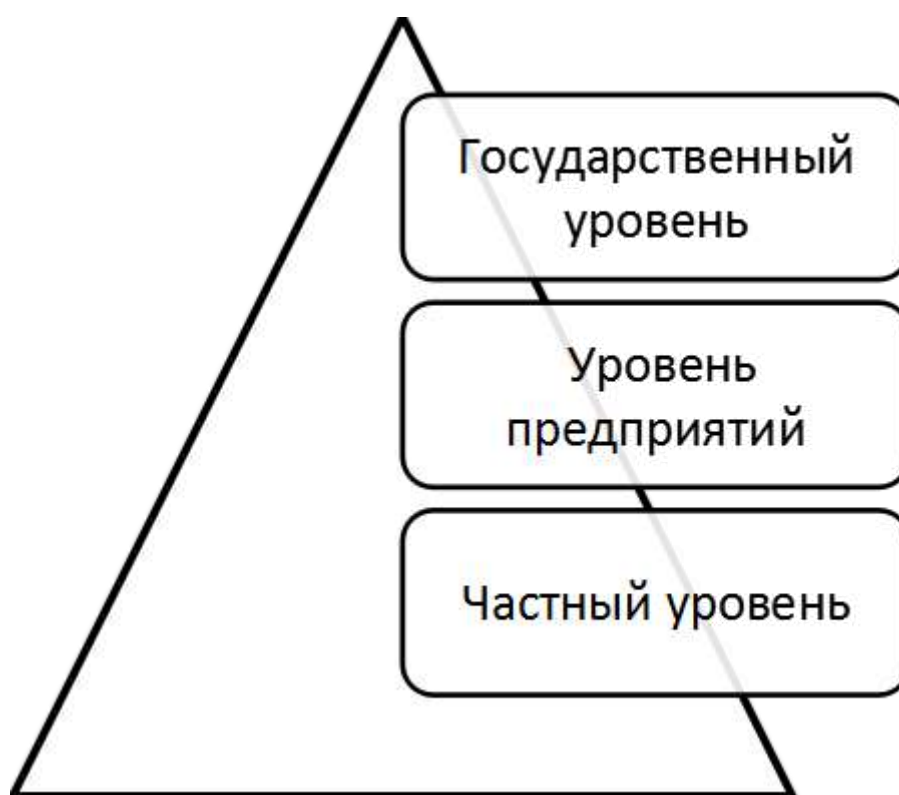


Рисунок 2 – Уровни накопления человеческого капитала [2]

Отмечая постоянную тенденцию к увеличению численности населения и соответственно росту потребностей человека, наблюдается некоторое уменьшение ресурсов, которое существенно изменяет эффективность и рост экономики страны. Специалисты экономической сферы считают, что данную проблему ценности человеческого капитала необходимо воспринимать и рассматривать как одну из главных ценностей, имеющих в обществе, а также как один из основополагающих факторов экономического роста.

Поэтому исследование вопросов, связанных с формированием и развитием человеческого капитала, приобретает особую значимость и актуальность.

Теория экономического роста гласит, что положительные изменения в экономической сфере являются результатом накопления физического капитала и увеличения рабочей силы. А такое явление как технологический прогресс повышает продуктивность труда и капитала. Поэтому классическим набором факторов экономического роста является труд, земля и капитал.

Большинство исследователей человеческого капитала воспринимают его как совокупность приобретённых знаний, навыков, мотивации и энергии, которыми наделены индивидуумы и которые могут использоваться в течение определённого периода времени в производственных целях для создания товаров и услуг, удовлетворяющих потребности населения. В то время как человеческий капитал обладает способностью приносить доход, сформированный врожденными интеллектуальными способностями, талантами, а также знаниями и практическими навыками, полученными в процессе образования и практической деятельности индивида.

В современное время именно инвестиции в человеческий капитал оказывают влияние на уровень развития, структуру национальной экономики, а также уровень эффективности функционирования народного хозяйства на всех его организационных уровнях и качество производимых продукции и услуг. Индивидуальные знания и навыки сотрудника рассматриваются как одно из важнейших условий прогресса.

Исследования показали, что большинство организаций Московской области содержат в своей основе теоретические знания и практический опыт, как основу человеческого капитала. Приобретенные в процессе трудовой деятельности навыки сотрудников, способствуют развитию конкуренции, как среди работников предприятия, так и между различными организациями, имеющими общий фактор, способствующий конкуренции и развитию соответственно. При устойчивом финансовом положении оказывается положительное воздействие на выполнение производственного плана, обеспечение потребности производства и хозяйственной деятельности необходимыми ресурсами [5, С. 66].

Таким образом, подводя итог, можно сделать вывод, что процесс накопления и применения человеческого капитала как фактора конкурентоспособности предприятия является уникальным процессом, в ходе которого отдельная человеческая единица способна получить, обобщить и сформировать знания в таком количестве, в котором они превращаются в главный фактор производства и экономического роста. В современном обществе, в экономике знаний и информации значение капитала, вложенного в материальные ресурсы, снижается. В последнее время эффективность промышленной сферы определяется человеческим капиталом, а не материальными активами.

Возможность отдельного государства конкурировать, напрямую зависит от способности составить конкуренцию [1]. Отечественные компании и производимые ими товары должны иметь востребованность на национальном и международном уровнях. Конкурентоспособность страны заключается в непрерывном и динамичном развитии экономической

системы. С помощью продвижения международной конкурентоспособности повышается уровень жизни населения и улучшается общественное благосостояние, которое заключается в высоком уровне социального развития и экономическом росте российского государства. В современном обществе стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики основывается на развитии научно-технического потенциала и продуктивности используемых ресурсов.

Литература

1. Корчагин Ю.А. Человеческий капитал как фактор роста и развития или стагнации, рецессии и деградации. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=1&page=314> (дата обращения: 14.11.2018).
 2. Нестеров А.К. Накопление человеческого капитала. Образовательная энциклопедия ODiplom.ru. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/nakoplenie-chelovecheskogo-kapitala.html> (дата обращения: 10.11.2018).
 3. Паульман В.О. человеческом капитале. Литературный портал «Проза ру» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.proza.ru/2013/12/16/1977> (дата обращения: 10.11.2018).
 4. Шарова С.В. Влияние развития бизнес-образования на инновационную активность предприятий [Текст] // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 5. – С. 641-650
 5. Шарова С.В. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений в условиях модернизации промышленных предприятий [Текст] // Вестник Института Мировых Цивилизаций. М.: ИМЦ, 2016.- №12.- с. 60-68
-

МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ РАКЕТОСТРОЕНИЯ

Тарасенкова Анна Андреевна, студент 2 курса кафедры Финансов
и бухгалтерского учёта

Научный руководитель: **Шарова Светлана Владимировна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье рассматривается система мотивации персонала в сфере ракетостроения. Мотивация персонала – основное средство обеспечения оптимального и эффективного использования ресурсов, а также реализации имеющегося кадрового потенциала. Мотивированный персонал является залогом успешной работы и движения организации по пути реализации ее стратегии и закрепления ее положения на рынке.

Мотивация, сотрудник, стратегия мотивации.

MOTIVATION AS A FUNCTION IN THE FIELD OF ROCKET PRODUCTION

Tarasenkova Anna, 2nd year student of the Department of Finance and accounting

Scientific adviser: **Sharova Svetlana**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

The article highlights the system of personnel motivation in the field of rocket production. Motivation of personnel is the main means of ensuring optimal and efficient use of resources, as well as the realization of existing human resources. Motivated personnel is the key to successful work and movement of the organization along the path of implementing its strategy and consolidating its position in the market.

Motivation, personnel, motivation strategy.

В России деятельность в космической сфере признана одним из важнейших направлений деятельности в интересах общества, граждан и государства. Эта деятельность определяет не только настоящее, но и будущее России, поэтому актуальной проблемой является поддержка нашего первенства в космической сфере, в которой значимой переменной является развитие ракетостроения, зависящее от человеческого фактора. Целесообразно отметить, что именно человек выступает в роли основного стратегического ресурса [6, С.641].

Вопросами, связанными с влиянием данного фактора на деятельность сферы занимается менеджмент. Из множества проблем менеджмента можно выделить одну, играющую особую роль в совершенствовании управления персоналом на предприятии. Управление персоналом включает в себя несколько составляющих:

- взаимоотношения в коллективе;
- кадровую политику;
- социально-психологические аспекты.

Основная задача этой области управления – повысить производительность работников, за счет применения их творческих способностей, повышения уровня квалификации, а также инициативы. Одним из основных методов повышения производительности работников, а, следовательно, конкурентоспособности и эффективности предприятия – является мотивация.

Если же отсутствует разработанная мотивационная система, то возможны и достаточно плохие последствия для предприятия, ведь если снижается конкурентоспособность предприятия, то снижаются и оплата труда у сотрудников, а вместе с этим ухудшается социальная атмосфера в коллективе, следовательно, ухудшается качество жизни сотрудников.

Кадры или говоря иначе, трудовые ресурсы, являются ценной и важной частью производительных сил общества. Правильное использование кадров тесным образом связано с тем, как изменяются показатели производительности труда. Важным условием для развития производственных сил области, страны и роста национального дохода является рост производительности труда. На рост этого показателя существенно влияет оплата труда, потому что она стимулирует работников повышать квалификацию и технический уровень выполняемой работы.

Проблему мотивации в процессе управления рассматривали как зарубежные исследователи – Д. МакКлелланд, Херцберг, М. Мексон, Ф. Хедоури, так и отечественные – А.П. Волгин, В.П. Галенко, В.В. Травин, С.А. Шапиро. Так же довольно часто проблема профессиональной мотивации встречается в трудах современных авторов – А.И. Кравченко, А.В. Сотников, В. Леонов.

Мексон М., Альберт М., Хедоури под мотивацией понимали процесс побуждения себя и других к деятельности, чтобы реализовать личные цели или цели организации [3, С.306].

Согласно трактовке Шапиро С.А. мотивация труда – достижение удовлетворения потребностей путем трудовой деятельности [5, С.7].

Особенно остро проблемы, связанные с воздействием мотивации на результаты труда, стоят в сфере, которая использует интеллектуальный и высококвалифицированный труд работников. Важно рассматривать вопрос мотивации труда работников сферы ракетостроения соответствующим образом. Интенсивное развитие области ракетостроения в условиях ужесточившейся конкуренции стало требовать высокой производительности, а также освоение более эффективных технологий. В ходе своей работы деятельность сотрудников затрагивают следующие факторы, влияющие на мотивацию:

- негативное психологическое состояние, а именно стресс, сильное утомление;

- нерегулярный контроль уровня знаний сотрудников;

- неравномерная загруженность в течение месяца, дня или года;

- повышенная степень ответственности;

- не оплачиваемая работа в сверхурочное время;

- отсутствие четкой регламентации всех трудовых процессов.

Для того, чтобы решить проблемы мотивации в сфере ракетостроения, необходимо разработать систему мотивации с учетом особенностей работы в данной сфере, воспользовавшись при этом мотивированием с помощью:

1. Поощрительных выплат.

2. Создания социального пакета.

3. Создания благоприятного социально-психологического климата.

4. Использования моральных стимулов.

Рассмотрим подробнее каждый из видов мотивирования, которые нужно применить для решения проблемы мотивации в сфере ракетостроения:

1. Самую высокую степень влияния на трудовую мотивацию имеет оплата труда. Помимо должностного оклада необходимо поощрять работника выплатами, представленными на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды поощрительных выплат

Виды поощрительных выплат:

а) премии – предоставление денежных выплат работнику за выполненные определенные задачи на производстве;

б) комиссионные – получение работником процента от суммы сделок (обычно относится к менеджерам);

в) специальные индивидуальные вознаграждения – предоставление денежных выплат в качестве признания ценности сотрудника. Например, премии сотрудникам, проработавшим в сфере ракетостроения большое количество времени;

г) программы разделения прибыли – программа предполагает, что сотрудник получает определенный процент от прибыли компании.

Значимым фактором мотивации являются материальные выплаты, которые непосредственно или косвенно зависят от результатов труда. Сотрудники должны четко знать, за что они получают поощрительные выплаты. Лучше поставить разовые выплаты, премии и бонусы в зависимость от работы служащих в сфере ракетостроения. Нужно учитывать периодичность этих выплат, так как, в том случае, если бонусы выплачиваются редко, то они представляются как реальная часть дохода, а если они будут выплачиваться в небольшом размере часто, то не будет влияния на мотивацию. Делая вывод из этого, следует отметить необходимость чередования периодичности и размера выплат, при этом необходимо учитывать степень сложности и ответственности работы [4, С.30].

2. Необходимо создать социальный пакет, так как работники считают его наиболее значимым. Данный пакет может быть выражен как в неденежной, так и в денежной форме. Состав социального пакета изображен на рисунке 2.

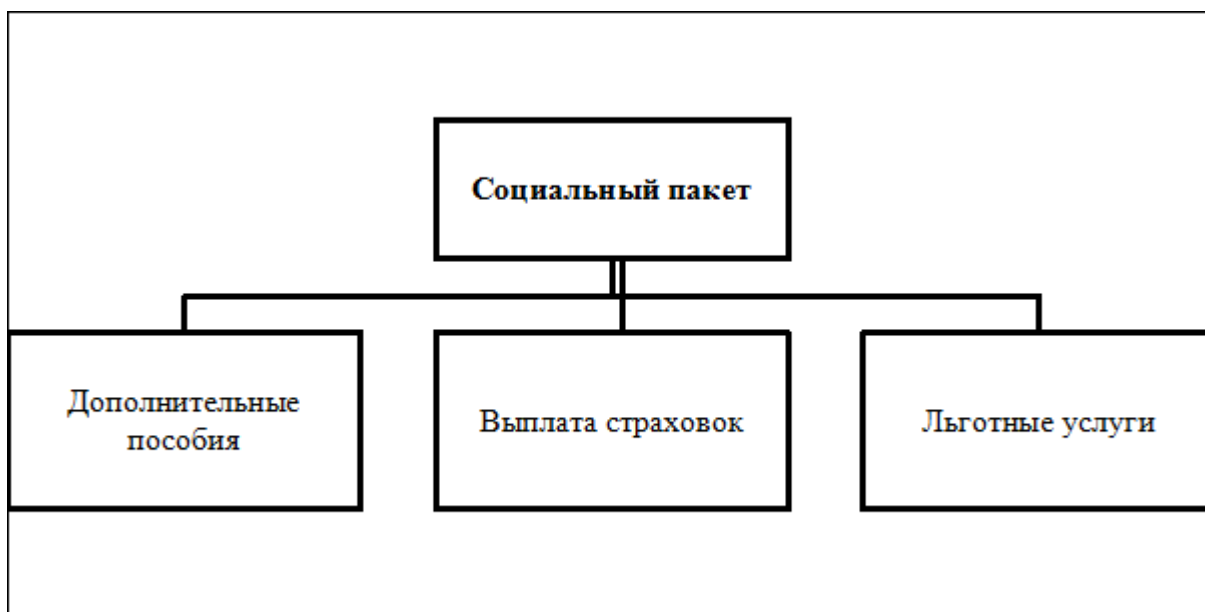


Рисунок 2 – Состав социального пакета

Рассмотрим состав социального пакета:

а) к дополнительным пособиям относят:

- ежегодный оплачиваемый отпуск;
- компенсационные выплаты при увольнении;
- выплаты субсидий по безработице;
- расчет и оплата больничных листов.

б) выплата страховок подразумевает:

- корпоративное страхование от несчастных случаев на производстве;
- оформления листа нетрудоспособности работника;
- регистрацию в федеральном фонде обязательного медицинского страхования;

- страхование жизни работника.

в) льготные услуги включают в себя:

- предоставление материальной помощи;
- компенсация мобильной связи сотрудников;
- компенсационные выплаты сотрудникам за обед;
- обучение работников за счет работодателя [2, С.67].

3. Необходимо развивать благоприятный социально-психологический климат, ведь только работая в сплоченном и дружном коллективе, возможно получить положительные результаты совместной деятельности.

При благоприятном социально-психологическом климате возникает доверие друг к другу, взаимопонимание между сотрудниками, поддержка одним лицом другого, а также появляется оптимизм. Работа в коллективе –

это одна из особенностей сферы ракетостроения, именно поэтому нужно уделять внимание созданию социально-психологического климата. С положительной стороны на работу в этой сфере влияют благоприятные условия труда. Существуют следующие факторы, влияющие на благоприятные условия труда [1, С.2639] (рис.3).

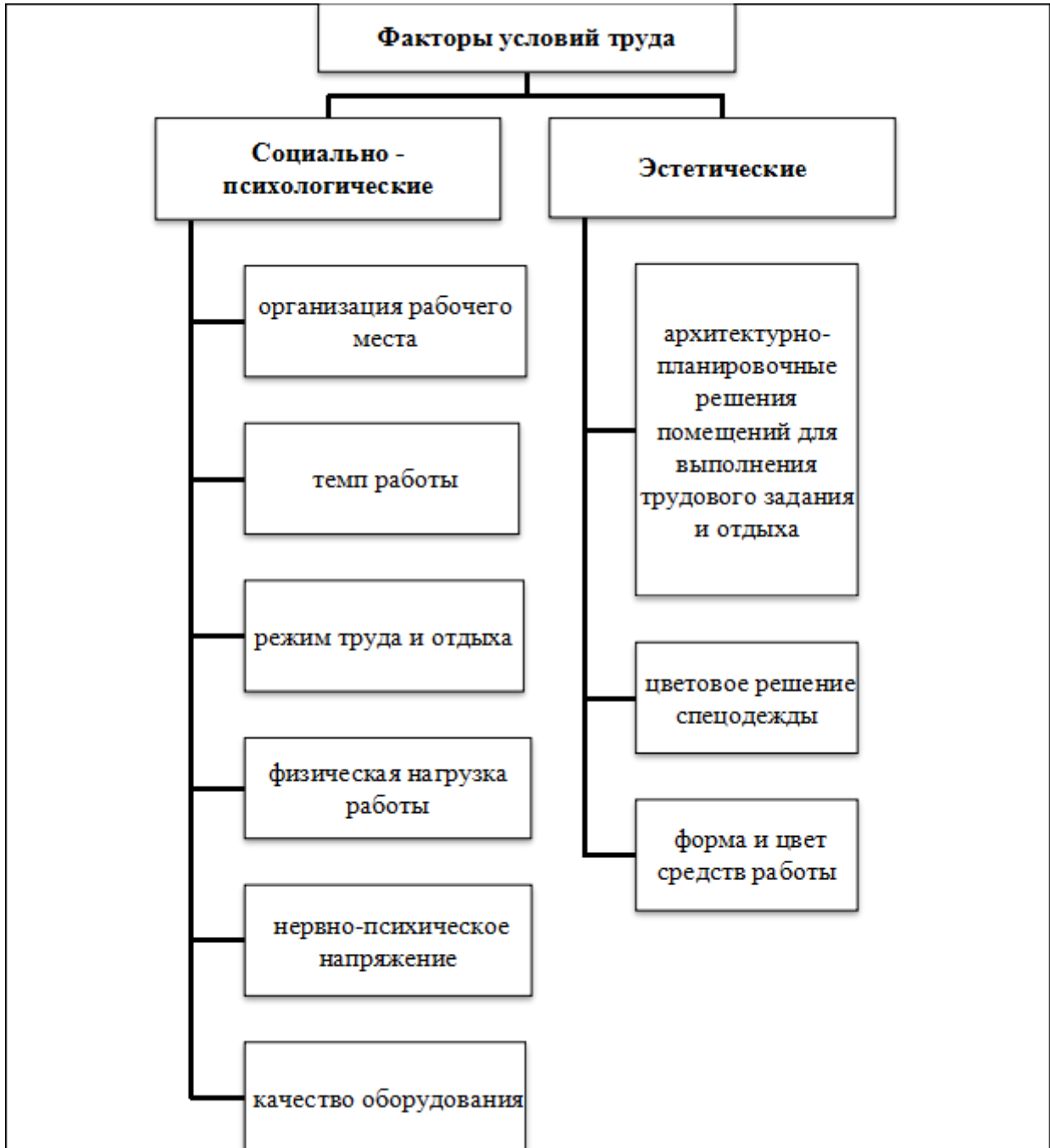


Рисунок 3 – Факторы условий труда

4. Необходимо применять моральные стимулы, ведь они считаются достаточно действенными в системе мотивации. Моральные стимулы осуществляются по двум направлениям (рис.4).



Рисунок 4 – Виды моральных стимулов

Для осязаемого эффекта мотивации моральными стимулами необходимо найти индивидуальный подход к каждому сотруднику. Развитие корпоративной культуры, в которой сотрудники принимают активное участие в создании стратегических целей, а также предпринимают действия для их достижения, оказывает большое влияние на мотивацию персонала в сфере ракетостроения. С помощью сильной корпоративной культуры предприятие становится социально стабильным, коллектив внутри предприятия сплочивается, создается психологически благоприятный климат.

Важным фактором, позволяющим стимулировать сотрудников уверенно работать дальше, при этом сохраняя их на местах, является перспектива карьерного роста. Для работников сферы ракетостроения повышение квалификации будет эффективно только тогда, когда будет носить регулярный характер.

Система мотивации труда работников сферы ракетостроения обязана совмещать интересы конкретных сотрудников, отдельных подразделений и предприятия в целом, а также стимулировать достижения хороших результатов работы предприятия. При устойчивом финансовом положении оказывается положительное воздействие на выполнение производственного плана, обеспечение потребности производства и хозяйственной деятельности необходимыми ресурсами [7, С. 66].

Таким образом, можно сказать, что решить проблему мотивации сотрудников возможно с помощью правильного сочетания материальных и нематериальных методов мотивации, которые помогут нацелить сотрудника на достижение результата, что обеспечит эффективную деятельность сферы ракетостроения, а также поспособствует поддержке нашего первенства в космической сфере.

Литература

1. Алехина Л.Л., Ильин И.В. Влияние социально-психологических факторов личности в коллективе работников организации в условиях

нестабильности [Текст] / Фундаментальные исследования – 2015 – № 2-12. – С. 2637 – 2641.

2. Крячко К. С. Эффективная мотивация персонала [Текст] /Экономическая наука и практика: материалы II Междунар. науч. Конференции (г. Чита, февраль 2013 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2013 – С. 65 – 71/ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/75/3391/> (дата обращения: 20.11.2018).

3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. [Текст] М.: Издательский дом «Вильямс» – 2017 – 594с.

4. Серебренникова М. С., Фатеева Н. Б. Актуальные проблемы мотивации и стимулирования труда / Аграрное образование и наука – 2015 – № 4. – С. 29 – 32.

5. Шапиров С.А. Основы трудовой мотивации [Текст]: учебное пособие – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2016 – 268с.

6. Шарова С.В. Влияние развития бизнес-образования на инновационную активность предприятий [Текст] // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 5. – С. 641-650

7. Шарова С.В. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений в условиях модернизации промышленных предприятий [Текст] // Вестник Института Мировых Цивилизаций. М.: ИМЦ, 2016.- №12.- с. 60-68

ТАМОЖЕННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ТОВАРОВ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Тимошенко Валерия Константиновна, студент 5 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В данной статье рассматриваются пути совершенствования таможенного декларирования товаров медицинского назначения таможенными органами РФ. Даны практические рекомендации по оптимизации процесса таможенного декларирования в целях сокращения временных и финансовых издержек.

Таможенное декларирование, товары медицинского назначения, пути совершенствования.

CUSTOMS DECLARATION OF GOODS OF MEDICAL PURPOSES

Timoshenko Valeriia, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Victoriia**, Candidate of Economy sciences, Associate
professor of the Department of Management

This article discusses ways to improve the customs declaration of medical goods by the customs representative of the Russian Federation Customs. Practical recommendations are given for optimizing the process of customs declaration in order to reduce time and financial costs.

Customs declaration, medical supplies, ways to improve.

В настоящее время все большую актуальность представляет проблема обеспечения доступности товаров медицинского назначения. Многие из современных медицинских учреждений используют медицинские изделия зарубежного производства. В особенности этой касается медицинского оборудования. Также остро стоит вопрос о дороговизне обслуживания медицинской аппаратуры, что в результате делает медицинские услуги, в особенности предполагающие проведение обследования с использованием медицинского оборудования дорогостоящим для их потребителей. В связи с этим, участились случаи недостоверного декларирования товаров медицинского назначения их импортерами посредством присвоения неправильного кода ТН ВЭД ЕАЭС.

Чтобы исключить такие попытки, таможенными органами стран-участниц ЕАЭС было принято решение усовершенствовать процедуру таможенного декларирования товаров медицинского назначения. Для этого странами-участницами Евразийского экономического союза (за исключением Республики Беларусь) был подписан Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС), который вступил в действие 1 января 2018 года.

Процедура таможенного декларирования изделий медицинского назначения обладает своими сложностями и определенными тонкостями.

Во-первых, этот процесс обусловлен применением к подобным изделиям различных запретов и ограничений ввиду их специфических особенностей, что делает их потенциально опасными для населения и экономики страны при неконтролируемом производстве и использовании.

Во-вторых, имеется большое количество различных нормативных и правовых актов, на которые нужно опираться при импорте, экспорте и транзите товаров медицинского назначения по территории Таможенного Евразийского Союза.

В-третьих, как и любая иная группа изделий, продукция медицинского назначения обладает своим рядом определенных особенностей при установлении их классификационного кода по ТН ВЭД ЕАЭС.

Для того чтобы товар правильно был отнесен к тому или иному коду ТН ВЭД ЕАЭС должны обязательно учитываться все признаки подобных изделий – происхождение, назначение, расфасовка и т.д.

Сегодня Российская Федерация не прекращает пересматривать ставки ввозных таможенных пошлин в соответствии с обязательствами, взятым перед Всемирной торговой организацией (ВТО). Помимо этого, Россия продолжает активно работать в направлении приведения товарной

номенклатуры внешнеэкономической деятельности в соответствие с новой редакцией Гармонизированной системы описания и кодирования товаров, подготовленной ВТО [1].

По нашему мнению, новый Кодекс позволил добиться существенного упрощения таможенных формальностей и способствует повышению эффективности взаимоотношений между таможенными органами стран-участниц ЕАЭС благодаря применению электронного документооборота и унификации таможенного регулирования.

В то же время, более тесное сотрудничество между таможенными органами стран-участниц ЕАЭС позволяет им анализировать имеющиеся данные и обеспечивать усиленный контроль над проведением сделок, которые совершаются в пределах территории ЕАЭС.

Результатом упрощения таможенных операций – уменьшения сроков проведения процедуры таможенного декларирования и выпуска товаров медицинского назначения, стало смещение таможенного контроля со стадии таможенного декларирования на стадию контроля после выпуска продукции медицинского назначения. Это в свою очередь требует от частных коммерческих структур усиления процедур внутреннего контроля над таможенными операциями для уменьшения таможенных рисков [2].

Решением № 8 от 13 января 2017 г. (ред. от 13.07.2018) Совет ЕЭК утвердил список товаров, ввозимых из развивающихся и наименее развитых стран, в отношении которых будут снижены или обнулены ставки ввозных таможенных пошлин. Список товаров в дальнейшем планируется расширять. В связи с этим компаниям, импортирующим товары из развивающихся и наименее развитых стран в ЕАЭС, рекомендуется отслеживать изменения в списке товаров, в отношении которых установлены тарифные преференции, в целях потенциального снижения издержек по уплате таможенных платежей [3].

Помимо этого, решением Коллегии ЕЭК от 19 июня 2018 года № 103 были внесены дополнения в процедуру отложенного установления таможенной стоимости. На протяжении прошлых лет возможность отложенного установления таможенной стоимости предоставлялась только импортерам продукции, реализуемой на товарных биржах [3].

Решением Коллегии ЕЭК отмечается, что участники ТН ВЭД ЕАЭС смогут воспользоваться отсрочкой установления таможенной стоимости также в отношении: товаров, часть прибыли от последующей реализации или применения которых предоставляется продавцу и рассчитывается на базе данных, которые не были известны на момент таможенного декларирования. Определение точной величины таможенной стоимости может быть отложено не более чем на 15 месяцев с даты регистрации таможенной декларации [3].

Рынки медицинских изделий, запасных частей и сопутствующих материалов, а также рынок технического обслуживания медицинских изделий являются низкоконтурными из-за отсутствия требований к медицинским изделиям, критериев их взаимозаменяемости и искусственного ограничения и высоких цен деталей, запчастей к медицинским изделиям, а

также программ, обеспечивающих их работу, за доступ к которым покупатели вынуждены предоставлять дополнительную плату.

Таким образом, при закупках медицинского оборудования или каких-либо других товаров нет законных оснований для признания такой продукции взаимозаменяемой. Это в свою очередь приводит к нерациональной трате бюджетных средств, а медицинские учреждения, платят дополнительно за одну уже ранее оплаченную единицу товара для обеспечения ее функционирования.

Решить эту проблемы сможет принятие Федерального закона «Об обращении медицинских изделий», который будет предусматривать:

- регулирование деятельности по техническому обслуживанию товаров медицинского назначения – возможность входа на рынок всем предприятиям, соответствующим требованиям, утвержденными саморегулируемыми организациями;

- требование об обязанности лица, реализующего товар медицинского назначения, предоставить покупателю в месте со своей продукцией ключи, программы и другие необходимые сведения, которые могут понадобиться покупателю для установки, настройки, использования, эксплуатации, тех. обслуживания и поддержания товара медицинского назначения в исправном и функционирующем состоянии;

- взаимозаменяемость медицинских изделий и запасных частей (расходных материалов).

На сегодняшний день для того чтобы освободить от уплаты НДС при ввозе комплектующих деталей и материалов, требуемых для производства товаров медицинского назначения, необходимо, чтобы данная категория товаров попадала в перечень, который утвержден Правительством Российской Федерации. По мнению инициаторов законопроекта, необходимо расширить возможность использования льготы, освободив от уплаты НДС за ввоз материалов и комплектующих деталей, предназначенных для выпуска отмеченных товаров медицинского назначения, и аналоги которых не изготавливаются на предприятиях, расположенных на территории Российской Федерации. Для получения освобождения от уплаты НДС, таможене нужно будет предоставить документ от Минпромторга России, подтверждающий в свою очередь целевое назначение материала и комплектующих деталей.

Ввоз сырья и комплектующих изделий для медицинских изделий освобождается от НДС, если их аналоги не производятся в РФ. Условием предоставления данной льготы является представление в таможенные органы документа, подтверждающего целевое назначение такого сырья и комплектующих изделий и отсутствие их аналогов в РФ (в случае их ввоза с территории государства - члена Евразийского экономического союза данный документ представляется в налоговый орган). Чтобы налогоплательщик получил освобождение от НДС, ему необходимо направить уведомление в налоговый орган по месту регистрации (абз. 2 п. 3 ст. 145 НК РФ ред. от 25.12.2018).

Уведомление подается не позже 20-го числа того месяца, с которого организация или ИП планирует использовать право на освобождение от НДС (абз. 3 п. 3 ст. 145 НК РФ ред. от 25.12.2018). Для этого в инспекцию предоставляется следующий пакет документов:

- уведомление об использовании права на освобождение от НДС по форме, утвержденной Приказом МНС России от 04.07.2002 N БГ-3-03/342, который утрачивает свою силу с 1 апреля 2019 года в связи с изданием Приказа Минфина России от 26.12.2018 N 286н, утвердившего новые формы;
- выписка из бухгалтерского баланса (для юридических лиц);
- выписка из книги учета доходов и расходов и хозяйственных операций (для частных предпринимателей);
- выписка из книги продаж.

Разрешение на ввоз товаров медицинского назначения выдается один раз и действует на протяжении 6 месяцев с момента его выдачи. Благодаря этому разрешению заявитель-производитель товара медицинского назначения получает право на ввоз на территорию России товаров медицинского назначения для государственной регистрации.

Для получения разрешения на ввоз товаров медицинского назначения необходимо в Росздравнадзор предоставить следующий пакет документов:

- заявление, которое подписывается непосредственным руководителем юр. лица. В данном документе приводятся все подробные сведения об изделии (серия, название, дата выпуска и т.д.);
- данные о лице, подающем заявление;
- данные об учреждении, в котором планируется проведение технических и клинических испытаний, токсикологических исследований;
- копии договоров на проведение необходимых испытаний (исследований);
- копии документации, подтверждающей полномочия представителя.

Оформление и выдача регистрационной документации на изделия медицинского назначения, а также медицинского оборудования осуществляется согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 № 1416 (ред. от 10.02.2017 г.) «Об утверждении Правил государственной регистрации медицинских изделий».

Но стоит отметить, что после 01.01.2016 г. при регистрации на национальной основе (например, в Российской Федерации, в Росздравнадзоре) товары медицинского назначения могут обращаться только на внутреннем рынке государства. В случае межнациональной регистрации товары медицинского назначения будут обращаться на территории всего Таможенного союза стран-участниц ЕАЭС.

Чтобы избежать приостановления регистрации и действия регистрационных удостоверений и обращения товаров медицинского назначения на территории Российской Федерации, правительство приняло решение предусмотреть 5 летний переходный период, на протяжении которого будут действовать две параллельные регистрационные системы:

1. Национальная (в каждой из союзных стран);

2. Общая (новая, союзная).

На территории Российской Федерации главным регистрирующим органом остается, как и годами ранее Росздравнадзор. В соответствии с тем, какая процедура будет выбрана производителями, будет устанавливаться территория обращения товаров медицинского назначения до 31.12. 2021 г., т.е. на время действия переходного периода

Чтобы начать применять освобождение от НДС необходимо сообщить налоговикам о том, что решили освободиться от НДС не позднее 20-го числа того месяца, в котором начинаете применять освобождение. В ИФНС нужно направить уведомление об освобождении и пакет документов, подтверждающих право на него.

При заключении договоров поставки медицинских изделий (медицинского оборудования и так называемой «медицинской расходки»), проверяется наличие документов, разрешающих обращение закупаемых медицинских изделий на территории РФ (регистрационное удостоверение, далее - РУ) и документов, подтверждающих соответствие закупаемого техническим требованиям (декларация о соответствии, сертификат соответствия). С подтверждением соответствия законодатель связывает подтверждение качества и безопасности.

В практике непросто определить, можно или нельзя закупать товары, которые будут использоваться в медицинской деятельности, по т.н. «отказному письму» поставщика, из которого следовало, что на предлагаемый товар не будет предоставлено декларации о соответствии и сертификата соответствия, поскольку товары не подлежат обязательному подтверждению соответствия. Если регистрационное удостоверение представлено на анализ не было, необходимо установить, является ли товар медицинским изделием, и, если является, должна ли быть декларация о соответствии или сертификат соответствия.

Особое внимание ФТС России уделяет внедрению инновационных технологий таможенного администрирования. Кроме этого, проводит работы по оптимизации таможенных операций и принимает меры, направленные на развитие таможенной инфраструктуры и ее оснащения всеми необходимыми средствами.

Главным принципом увеличение скорости проведения процедуры выполнения таможенных операций в пунктах пропуска выступает наличие предварительных данных, которые представляются в таможенный орган.

Предварительная информация применяется для автоматизации процедур таможенного контроля и для целей использования системы управления рисками.

К числу важных составляющих развития партнерских отношений с другими странами мира относится упрощение процедуры передвижения транспортных средств и перемещения продуктов медицинского назначения через таможенную границу Российской Федерации.

В результате этого, наиболее приоритетным направлениям в регулировании внешнеторговых отношений, по нашему мнению, станет

унификация таможенных процедур и формальностей на границе, а также доведения их до уровня, соответствующего мировым стандартам.

С целью повышения качества таможенного контроля при одновременном упрощении процесса электронного декларирования проводится работа в следующих направлениях:

– совершенствование таможенных технологий для минимизации случаев запросов таможенными органами о представлении бумажных экземпляров документов, подтверждающих заявленные в электронной декларации сведения;

– совершенствование информационного обмена между таможенными органами и государственными органами, выдающими разрешительные документы, необходимые для выпуска товаров.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод: При заключении договора поставки медицинских изделий необходимо требовать регистрационное удостоверение, декларацию о соответствии. Отсутствие документов на медицинское изделие является убедительным аргументом для отказа от сделки. В результате изучения нормативно-правовой базы международной перевозки таких товаров можно сделать вывод, что международными договорами установлен всесторонний контроль за изготовлением, распределением, торговлей (как внутренней, так и внешней) и использованием товаров медицинского назначения.

Их перемещение через таможенную границу строго регулируется посредством специфического документального оформления. Таким образом, грамотное таможенное оформление товаров медицинского назначения зависит от многих факторов, в числе которых немалую роль играют соблюдение запретов и ограничений, сопровождение товарных партий необходимыми документами и сведениями и правильная классификация таких товаров по ТН ВЭД ЕАЭС.

Литература

1. Перемещение товаров физическими лицами [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба РФ: офиц. сайт. - Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=14932:2011-09-27-09-39-57&catid=40:2011-01-24-15-02-45&Itemid=2055 (Дата обращения: 12.02. 2019 г.)

2. Сертификация медицинских изделий в странах Европейского Сообщества А.В. Машков, В.А. Голиков, Л.М. Колпакова, "Центр по сертификации медицинских изделий ВНИИМП", г. Москва.

3. ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // Всё о таможене: информационный портал. - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.tks.ru/db/tnved/tree> (Дата обращения: 12.02. 2019 г.)

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Фатдаков Руслан Владимирович, Морозова Ксения Олеговна, студенты
3 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Москаленко Оксана Александровна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Система управления рисками позволяет выявить потенциальную угрозу нарушения законодательства при перемещении товаров. Однако не все страны применяют современные методики управления риском, и Россия входит в их число. Вопрос: как решить проблемы, связанные с использованием системы управления риском в Российской Федерации? В нашей статье мы хотим использовать опыт Европейского союза, который имеет отличную репутацию в области использования рассматриваемой системы, и сравнить его с опытом России, для выявления возможностей решения имеющихся проблем.

Система управления рисками, таможенный орган, риск, Российская Федерация, Европейский союз.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE RISKS MANAGEMENT SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE EUROPEAN UNION

Fatdakov Ruslan, Morozova Kseniya, 3rd year students of the Department
of Management

Scientific adviser: **Moskalenko Oksana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The risks management system allows identifying the potential threat of violation of the law during the movement of goods. However, not all countries apply modern risk management techniques, and Russia is one of them. Question: how to solve the problems associated with the use of the risk management system in the Russian Federation? In our article we want to use the experience of the European Union, which has an excellent reputation in the using this system and compare it with the experience of Russia, to identify possible solutions to existing problems.

The risks management system, customs Department, the risk, Russian Federation, European Union.

Перемещение товаров через таможенные границы государств – сложный и не всегда безопасный процесс. Поэтому создаются различные

способы и методы контроля перемещения товаров, одним из которых является использование системы управления риском (далее – СУР). Данная система используется многими странами, но не все из них применяют идентичные принципы и методики. Это порождает различные показатели результативности системы. В одной стране ее эффективность составляет 50%, а в другой 80 или 90%. Страны не всегда сотрудничают между собой и имеют различные торговые и экономические цели, что также является причиной различий в показателях результативности системы управления рисками. Низкие показатели порождают нарушения законодательства – от невзысканных таможенных платежей до угрозы здоровью и жизни человека.

Российская Федерация (далее – РФ) много лет позиционирует таможенное дело как фискальный институт, в то время как другие страны, а также экономические, торговые и политические объединения, по средствам таможенного дела укрепляют отношения и создают благоприятные условия, как для участников внешнеэкономической деятельности, так и для таможенных органов. Эта направленность России создает проблемы для участников внешнеэкономической деятельности и не самые успешные показатели в работе системы управления рисками. Для решения данной проблемы необходимо обратиться к системе, доказавшей свою успешность, – системе управления рисками, используемой таможенными органами Европейского союза (далее – ЕС).

Риск – это вероятность возникновения неблагоприятного события. Риск присутствует везде: в экономике, политике, производстве, быту и т.д. Отсюда и вытекает суть работы системы управления рисками. СУР – это система, с помощью которой таможенные органы определяют возможность возникновения нарушения таможенного законодательства, то есть с помощью данной системы определяется вероятность возникновения таможенного риска. Суть системы управления рисками прописана во всех основных нормативно-правовых актах, связанных с таможенным делом, стран, которые участвуют в международной торговле. Однако методы и способы применения данной системы разнятся в зависимости от целей государства.

В РФ, риски и система управления им прошли долгий путь становления. Для того чтобы ощутить разницу, можно сравнить три определения таможенного риска, которые использовались в нормативно-правовых актах РФ в разное время:

1. Риск – вероятность несоблюдения таможенного законодательства РФ [4, ст. 209].

2. Риск – степень вероятности несоблюдения таможенного законодательства таможенного союза и (или) законодательства государств – членов таможенного союза [1, ст. 376].

Каждое из данных определений отражает направленность государства в тот или иной период времени. Первое определение появилось в Таможенном кодексе Российской Федерации и полностью отражало фискальную направленность государства. Следующее определение было сформулировано

в Таможенном кодексе Таможенного союза и подразумевало уже нарушение законодательства, без намеков на фискальную функцию. Данное определение стало уже приближено к рамкам международного таможенного законодательства. В последствии, определение риска в неизменном виде было отражено уже в действующем Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС). Несмотря на развитие определения «риск», направленность России всегда состояла в преобладании фискальной функции.

В ЕС, в отличие от России, понятие «таможенного риска» определено подробно с указанием причины его возникновения конкретных негативных последствий, то есть, указаны приоритетные области для таможенной службы ЕС, где наступление рискованных ситуаций может повлечь за собой наибольшие потери для Сообщества [8].

В ЕС и РФ таможенные риски принято делить на три уровня:

1) Низкий уровень – риски этого уровня являются допустимыми рисками или не имеют серьезных последствий, при которых принятие мер не требуется. Таможенный контроль осуществляется после выпуска товаров.

2) Средний уровень – учитывает меньшую степень возникновения рисков, либо последствия от возникновения этих рисков могут быть менее серьезными. Проводится документальный таможенный контроль.

3) Высокий уровень – возникновение рисков приводит к серьезным отрицательным последствиям. Информация и мероприятия по управлению этим типом рисков согласовываются в виде планов действий. Проводится фактический и документальный контроль [7].

При наличии таких категорий, таможенные службы могут грамотно использовать ресурсы и распределять свои силы в области наибольшего риска.

Несмотря на схожую основу, применение системы управления рисками в России и ЕС различается, что является причиной не до конца удовлетворительной статистики. Различия начинаются с нормативно-правовых актов.

Для таможенных служб стран-участниц ЕАЭС применение СУР предусмотрено Таможенным кодексом ЕАЭС, а модели управления рисками, инструменты, механизмы, обмен информацией в рамках СУР регулируются на национальном уровне. Единообразной модели управления рисками в ЕАЭС не существует.

В ЕС основополагающем документом, регулирующем процесс управления рисками является Таможенный кодекс ЕС. Использование СУР может регулироваться как на уровне Союза, так и на национальном уровне стран-участниц ЕС. Существуют единые стандарты по применению СУР в ЕС, основанные на опыте и лучших практиках ее применения в странах-участницах ЕС. Связано это с тем, что ЕС является более тесным объединением. Оно охватывается не только экономикой и торговлю, но и политику, что создает более укрепленную связь и стабильную систему работы, без различных споров и недопонимания. В этом плане РФ и ЕАЭС

стоит довериться ЕС для укрепления отношений и создания доверительной репутации для других стран. Унификация правил и сбалансированность методов регулирования в таможенном объединении поможет выйти России на новый уровень международных торговых отношений [2].

Основной проблемой применения системы управления риском в РФ является недоверие таможенных органов к участникам внешнеэкономической деятельности. Таможенные органы России не рассматривают участников внешнеэкономической деятельности, как потенциальный источник информации. Вместо этого источниками информации у них выступают:

- сведения из предоставленной таможенным органам документации, где содержится информация о товарах. К таковой относятся декларация на товары, коммерческие и транспортные документы;
- информация из ЕАИС (различные базы данных таможенных органов РФ);
- информация, полученная от других государственных органов;
- информация, полученная от таможенных служб иностранных государств [6, с. 54].

Можно сделать вывод, что у России два направления обмена информацией – «Таможня-Таможня» и «Таможня-другие государственные органы». В ЕС к этим направлениям добавляется еще одно направление – «Таможня-Бизнес». Это обусловлено сложившимися партнерскими и доверительными отношениями с добросовестными участниками ВЭД.

Реализовать такие отношения позволило внедрение в таможенное управление Концепции уполномоченного экономического оператора, или *Authorised Economic Operator*.

Под уполномоченным экономическим оператором понимаются фирмы, задействованные в пределах цепи поставок, которые зарекомендовали себя перед таможенными органами государств-членов ЕС добросовестными, надежными и безопасными участниками ВЭД. После получения ими свидетельства УЭО, или же АЕО, их статус признается всеми членами ЕС [5, с. 29].

Такой статус существует и в РФ, и в ЕАЭС, но является менее эффективным. Связано это с тем, что получение такого статуса в РФ и ЕАЭС усложнено. Например, чтобы стать УЭО в ЕАЭС необходимо обеспечить исполнения обязанности в виде огромной суммы, из-за чего отсеивается огромный круг потенциальных лиц на получение статуса. Помимо этого необходимо иметь определенный статус в сфере таможенного дела в течение определенного времени, в зависимости от статуса лица. Лицам в ЕС необходимо лишь доказать свою платежеспособность. Также важным моментом является и то, что действие статуса распространяется только на страну, а не на Союз. В ЕС же статус признается всеми странами. Опять же, данная проблема тесно связана с взаимоотношением стран, находящихся в ЕАЭС. РФ идет по пути развития, и недавно были добавлены типы УЭО, которые давно существовали в системе ЕС. Это значит, что РФ и ЕАЭС

опирается на практику ЕС и возможно нас ожидает переход на новый уровень применения СУР [3].

Стоит отметить еще одно отличие, которое вытекает из предыдущих – в процессе анализа рисков в таможенной службе РФ применяется целевая методика оценки риска, которая основана на применение математических, статистических и вероятностных методов. Из-за тесных связей с бизнесом, в ЕС наряду с данными методами применяются методы SWOT-анализа и FAA, который характеризуется как метод пяти характеристик. SWOT группирует сильные и слабые модели управления рисками по возможностям и угрозам, после чего прорабатываются варианты управления риском. На основе метода FAA создаются пять характеристик отдельных ситуаций. «Критерии» и «состояние» характеризуют теоретическое и фактическое состояние дел, далее прорабатывается «причина», «следствие» и «рекомендации», которые позволяют минимизировать разницу между тем, как есть, и тем, как должно быть. Данный метод был специально разработан для СУР в ЕС. Отсюда следует вывод, что ЕС стараются применять методы, исходя из объекта взаимодействия, и по этой причине их результат успешен. Как только РФ начнет развивать взаимоотношения с участниками ВЭД, мы также сможем ожидать применение таких методов [6, с. 54].

Для более детального сравнительного анализа можно рассмотреть рисунок 1, где приведены основные отличия между СУР в РФ и ЕС. Данная таблица с обобщенными данными позволяет наглядно рассмотреть отличия в работе системы в РФ и ЕС.

№ п/п	Российская Федерация	Европейский союз
1. Управление СУР	ФТС	Единообразия СУР на территории ЕС, ТК ЕС, единые стандарты, но и регулирование СУР на национальном уровне
2. Направления в обмене информацией	-Таможня – таможня -Таможня – другие государственные структуры	-Таможня-таможня - Таможня – другие государственные структуры -Таможня- бизнес
3. Методы анализа рисков	Целевая методика оценки рисков	-SWOT-анализ -FAA
4. Уполномоченный экономический оператор	- Статус УЭО действителен только на территории РФ - Предоставление обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов, для подтверждения платежеспособности. - Предоставляемые УЭО упрощения подлежат применению только к тем товарам, в отношении которых УЭО может быть декларантом	-Партнерские и доверительные отношения УЭО с таможней. -Статус УЭО действителен на всей территории ЕС, признается всеми странами – участниками.

Рисунок 1 – Сравнительная характеристика СУР РФ и ЕС

Таможенной службе РФ необходимо переходить на качественно новый уровень применения системы, развивая институт уполномоченного экономического оператора, создавая отношения «Таможня-Бизнес», а также используя инструментарий, присущий коммерческим организациям, в виде SWOT-анализа и метода FAA. Это позволит таможенным органам РФ наладить доверительные отношения с участниками ВЭД, что станет прочным фундаментом для взаимного сотрудничества.

В ЕС результативность СУР оценивается в 97%. Ее успешно взяли на вооружение таможни США, ОАЭ, Сингапура и других государств. При этом участники ВЭД не только меньше сталкиваются с избыточным таможенным контролем, но и сами стремятся улучшить качество своей работы и не нарушать законодательство, чтобы не попасть под риски и не терять деньги при проведении государственного контроля. Также, РФ необходимо отходить от лидерства фискальной функции и дать зеленый свет развитию взаимоотношений таможенных служб и участников ВЭД. Если эти две стороны начнут работать сообща, то за этим последует огромное количество положительных моментов – от уменьшения нарушений законодательства до снижения затрат на проведения таможенного контроля. Решение этой проблемы лежит в обращении той практики, которая была признана многими развитыми странами мира и отхождения от тех взглядов, которые являются устаревшими.

Литература

1. Таможенный Кодекс Евразийского Экономического союза. Вступил в силу 01.01.2018 г.
2. Приказ ФТС России от 18.08.2015 № 1677 "Стратегия и тактика применения СУР, порядок сбора и обработки информации, проведения анализа и оценки рисков, разработки и реализации мер по управлению рисками"
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2575-р. «Об утверждении стратегии развития таможенных органов РФ до 2020 года».
4. Таможенный кодекс Российской Федерации (в ред. от 18 июня 1993 г.) № 5221-1.
5. Гыртопан Д. В., Мазур Е. С. «Роль и значение института уполномоченных экономических операторов в системе управления рисками таможенных служб Европейского Союза» [Текст] / Гыртопан Д. В. , Мазур Е. С. // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Том 2. Система управления рисками в таможенных службах мира. Таможенные чтения – 2011. – Санкт-Петербург. – С.29. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://spbtrta.customs.ru/spbtrta/images/stories/> (Дата обращения: 03.02.2019 г.)
6. Дианова В. Ю., Морозова О. Н. «Система управления рисками в международной и российской практике» [Текст] / Дианова В.Ю.,

Морозова О. Н. // Таможенная политика на Дальнем Востоке № 3 – 2007. – С. 54

7. Федеральная таможенная служба участникам ВЭД. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ved.customs.ru> (дата обращения: 05.01.2019 г.)

8. Risk management – European Union – official web-site. Режим доступа: <http://ec.europa.eu> (дата обращения: 22.01.2019 г.)

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ АКТОВ ГРАЖДАНСКОГО СОСТОЯНИЯ

Фомичева Дарья Сергеевна, студент 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Шутова Татьяна Валерьевна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье рассмотрен опыт применения таких электронных технологий как базы данных при государственной регистрации актов гражданского состояния. Рассмотрена актуальность их использования, обоснована необходимость создания Единого государственного реестра записей актов гражданского состояния. Проведен анализ преимуществ от внедрения указанного Единого государственного реестра, а также выявлены проблемы при его использовании. Разработаны рекомендации по решению выявленных проблем. Данные рекомендации рассчитаны на долгосрочную и среднесрочную перспективу и, несомненно, приведут к улучшению качества предоставляемых государственных услуг.

Электронные технологии, базы данных, единый государственный реестр.

THE USE OF ELECTRONIC TECHNOLOGY AT THE STATE REGISTRATION OF ACTS OF CIVIL STATUS

Fomicheva Darya, 4th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Shutova Tatiana**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

The article describes the experience of using such electronic technologies as databases in the state registration of civil status. The urgency of their use is considered, the necessity of creation of the Unified state register of civil status acts is proved. The analysis of advantages from introduction of the specified Unified state register is carried out, and also problems at its use are revealed. Recommendations for solving the identified problems have been developed. These recommendations are designed for the long and medium term and will undoubtedly lead to the improvement of the quality of public services.

Electronic technologies, databases, unified state register.

Развитие современного мира идет опережающими темпами. Каждое нововведение и изобретение, созданное человеком, преследует одну важнейшую цель - удовлетворить стремительно меняющиеся потребности, и сделать жизнь намного комфортнее. Например, сейчас уже невозможно представить свою жизнь без телефонов, компьютеров и автоматизированных производств. Все устройства изначально имели цель упростить жизнь людей и сэкономить время. Множество процессов, происходящих в обществе, совершенствуются с каждым днём. Сейчас уже можно не только купить товары по интернету из разных стран мира, записаться к врачу, в школу, детский сад, в администрацию, но и активно участвовать в жизни страны, не выходя из дома. При этом задачей государственных и муниципальных органов является улучшение качества жизни путём совершенствования данных сфер жизнедеятельности различными способами и с помощью применения всех инноваций в работе.

База данных является одним из таких примеров применения электронных технологий в сфере государственных и муниципальных услуг, без которой уже невозможно представить сегодняшнюю работу. Можно смело сказать, что в настоящее время она является бесценным и незаменимым механизмом, играющую большую роль в жизни общества. Ещё совсем недавно огромные архивы хранили информацию о людях, предметах, отношениях и т.п. Но книги со временем стареют и запись просто невозможно прочитать, почерк людей порой не разобрать, а сколько тратилось бумаги на создание архивов невозможно представить. С помощью электронных технологий на смену архивам пришли базы данных. Сейчас механизм базы данных позволяет с помощью одного нажатия кнопки компьютерной мышки узнать всё необходимое. Множество различных баз данных хранят информацию обо всем населении страны, об имуществе, которое имеется на его территории, а также о других объектах. Именно поэтому к базе данных предъявляются жесткие требования. В мире информации база данных в первую очередь должна иметь защищенность и сохранность. Ни для кого не секрет, что база данных является мощнейшим объектом множества преступлений. Взлом базы данных преследуется по закону и грозит реальным сроком наказания. К сожалению, такие преступления происходят довольно часто, поэтому перед органами государственной власти стоит задачи обеспечить все необходимые условия не только для защиты всех баз данных, но и для постоянного его совершенствования. Вследствие этого возникает актуальность исследования. Она заключается в том, что современный мир, постоянно изменяющийся и меняющийся, требует постоянного совершенствования системы, хранящей конфиденциальную и важную информацию о каждом человеке. Таким образом, целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию текущего состояния баз данных и обеспечению их развития.

В настоящее время практически каждая организация не только государственного и муниципального, но и частного сектора используют базы

данных. Они не только содержат необходимую информацию, но и значительно упрощают процесс работы. С помощью них можно быстро отправлять запросы и получать нужный ответ. Конечно же, сегодня органы государственной власти обязаны иметь электронное хранилище. Орган ЗАГС – это один из важнейших институтов, активно использующих базу данных. Каждый человек непосредственно сталкивался с данным органом. Вся важная информация о каждом человеке с первых дней жизни хранится именно здесь. А что говорить о том, сколько информации накапливается в течение всей жизни.

Как говорилось ранее, органы государственной власти призваны улучшать качество жизни людей путём синтеза управленческих действий и электронных технологий. Именно это сделало огромный прорыв в 2018 путём создания единого государственного реестра (далее – ЕГР). Рассмотрим подробнее на примере Королевского отдела ЗАГС.

Орган ЗАГС в городе Королёв до 01.10.2018 года имел базу данных только конкретного органа по всем видам актов гражданского состояния за период с 1920 по 2018 год. Стоит сказать, что информация о тысяче людей была собрана здесь за долгое время. Она претерпела множество изменений за период своего существования, начиная от рукописных старых книг, и заканчивая электронным хранилищем. Но с совершенствованием современности, она также стала нуждаться в модернизации. Огромным недостатком и толчком к перемене, стало то, что чтобы сделать запрос на копию актововой записи или повторный документ из другого региона необходимо было сделать запрос либо в электронном виде через портал государственных услуг либо посредством почтовой связи. Но запрашиваемый документ можно было получить только посредством почтовой связи, несмотря на то, что существует портал. При этом работник органа ЗАГС только выдавал заявление. Человек далее должен был сам заниматься отправлением заявления по месту хранения записи акта гражданского состояния. Данная процедура занимала от одной недели до месяца. Ответ приходил по почте, так как это документ с гербовой печатью органа ЗАГС и получить его посредством электронной почты было просто невозможно. Это вносило огромные недостатки не только в процесс работы, но и выражалось в критике людей. Например, если человеку необходимо было получить свидетельство о рождении, находясь в другом регионе, он совершал длительную процедуру. Для начала он должен был обратиться в территориальный орган ЗАГС, получить заявление, заполнить её и отправить самостоятельно. Орган ЗАГС в данном случае оказывал только консультативную помощь. Конечно же, возникали огромные сложности с получением, а также с огромным количеством ошибок. В век электронных технологий такую ситуацию невозможно было оставить без внимания.

Также большое влияние на совершенствование базы данных оказал следующий факт. На сегодняшний день сложилась ситуация, что в Московской области наблюдается высокая внутренняя миграция, представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Миграция населения в Московской области в 2017-2018 году

	2017 год		2018 год	
	Число прибывших (чел)	Число выбывших (чел)	Число прибывших (чел)	Число выбывших (чел)
Миграции всего (из них):	246 210	186 145	276 151	201 118
в пределах России	223 116	173 032	250 273	186 750
международная миграция	23 094	13 113	25 878	14 368

Также в таблице 2 представлено процентное отношение 2018 года к 2017 для того, чтобы оценить прирост или снижение населения в Московской области посредством миграций.

Таблица 2 – Прирост (снижение) населения в Московской области

Миграции	Отношение 2018 года к 2017 году в %	
	Число прибывших (чел)	Число выбывших (чел)
Всего	112,2	108,0
в пределах России	112,2	107,9
международная миграция	112,1	109,6

Статистика показывает, что в 2017 году количество прибывших в Подмоскowie составляло 246 210 человек, а уже в 2018 году – 276 151 человек. При этом число выбывших меньше данного показателя. Всё это говорит о том, что население увеличивается, а значит первостепенной задачей государственных органов, является создать комфортные условия их жизни. Ситуация с миграцией в Подмоскowie подтолкнула орган ЗАГС к радикальным мерам. Вследствие того, что множество одних документов остаются в тех регионах, из которых приехал мигрант, возникают серьёзные проблемы при требовании получить тот или иной документ. Необходимо тратить деньги, время и силы, чтобы получить необходимое. А иногда это становится просто невозможно. Многие люди не имеют возможности вернуться в место выдачи документов. В итоге складывается ситуация, когда некоторые люди остаются без нужных документов.

Как уже было сказано, органы государственной власти призваны обеспечить комфортную жизнь человека и сделать её более качественной. Именно поэтому решением описанной проблемы явилось создание в Федеральной информационной системе Единого государственного реестра записей актов гражданского состояния (далее - ЕГР ЗАГС) по предложению Главного управления ЗАГС Московской области. Такая система призвана обеспечить комфортное получение документов на всей территории РФ без лишних проблем в любом органе ЗАГС. Данная система также призвана

устранить все предыдущие недостатки базы данных. В первую очередь время ожидания необходимого документа сократилось до 20 минут (ранее от 7 дней до недели) за одно посещения вместо длительной процедуры.

Единый государственный реестр – это хранилище сведений в электронной форме, которые образуются в результате государственной регистрации актов гражданского состояния. ЕГР ЗАГС содержит сведения о документах, выданных не только на территории РФ, но и иностранными органами. Все правила использования и применения ЕГР закреплены постановлением Правительства РФ №738. Данная база данных является усовершенствованной версией предыдущей. ЕГР ЗАГС является единой базой данных актов гражданского состояния на всей территории РФ. Это означает, что гражданин может обратиться в любой территориальный орган ЗАГС для получения необходимых документов, государственная регистрация которых произведена в любом регионе Российской Федерации. Данная база данных позволяет избежать длительной процедуры отправления запроса, значительно упрощает рабочий процесс и улучшает качество предоставления услуг.

ЕГР ЗАГС на сегодняшний день, несомненно, обладает множеством достоинств. В первую очередь, это сокращение использования бумаги. Если раньше на создание записей актов в среднем уходило 70 000 страниц, то сейчас это количество сократилось вдвое, так как не надо будет делать 2 экземпляра. Это несёт в себе большую экологическую значимость, так как позволяет сохранить природу путем меньшей траты бумаги.

Второе достоинство ЕГР представлено на рисунке 1.

Благодаря созданию ЕГР ЗАГС сведения для отчетов будут подаваться не каждым отдельным территориальным органом ЗАГС, а они будут содержаться в единой базе данных.

В третьих, для граждан процесс получения необходимых документов станет более простым и удобным. В любом месте, в котором находится человек, он может обратиться в территориальный орган ЗАГС и получить свой документ из органа ЗАГС любого региона.

В четвертых, рабочий процесс значительно ускоряется. Из-за того, что ЕГР является единой программой для всех органов ЗАГС, запрос на получение сведений сокращается до минимального времени.

Также к достоинствам созданной ЕГР можно отнести то, что электронная база данных помогает прочесть почерк книг, созданных давно. Устаревание архивов – это нормальный процесс. Но, к сожалению, он часто мешает работе. Уходит время на прочтение выцветших и непонятных записей, а также совершаются огромные ошибки. Усовершенствованная база данных позволяет избежать этого в работе.

Но при этом, несмотря на значительное количество видимых преимуществ, система очень новая и имеет некоторые проблемы в использовании. К ним можно отнести:



Рисунок 1 – Предоставление сведений из ЕГР ЗАГС

1) Большая недоработанность. Программа была внедрена, не опробован на практике. В итоге получилось, что на данный момент многие позиции не работают, и специалисты в органе тратят огромное время на ожидание результата. К тому же всё аналитику и многие данные, которые содержались в прошлой программе, приходится вводить вручную (каждая позиция вводится отдельно, без функции «копировать-вставить»). При этом каждый ЗАГС в Российской Федерации имеет собственный код. К моменту перехода на новую базу, такой код получили не все органы ЗАГС. Поэтому сотрудникам в настоящее время приходится созваниваться с другими регионами и уточнять необходимую информацию. Ранний переход создал большие трудности.

2) Медлительность работы. Из-за того, что данная база содержит очень много данных, она начинает работать медленно. Это огромная недоработка разработчиков, которая вносит огромные трудности в процесс работы. Создаются огромные очереди, а работники Королёвского органа ЗАГС тратят силы и нервы на ожидание ответа от программы.

3) Несоответствующие технические возможности. Неподготовленная техника в органе ЗАГС привели к тому, что оборудования не справляются с новым режимом работы. Принтеры работают достаточно плохо, медленно и портят бумагу, а сами компьютеры не справляются с большим весом базы данных.

4) Новый интерфейс. С одной стороны можно подумать, что это является достоинством. Но это не так. Разработчики программы сделали слишком маленький шрифт, который тяжело прочитать даже молодому сотруднику. Анализ персонала в Королёвском органе ЗАГС показал, что в основном сотрудникам от 30 до 50 лет. Это говорит о том, что взрослым людям тяжело работать в такой базе, а также о том, что руководство не позаботилось о своих подчиненных.

5) Недостаточное обучение. Процесс перевода в новую программу подразумевает под собой обучение персонала работе в новой базе. Но, к сожалению, этого не было. Сотрудники стали работать в новой программе сразу в ходе предоставления услуг населению. Это очень осложнило всю работу, принесло множество ошибок и недовольств граждан.

6) Неполная база данных. Архив Королёвского отдела ЗАГС ведется с 1920 года. Естественно, чтобы база данных была полной необходимо перевод информации достаточно длительное время. Сотрудники органа ЗАГС не справлялись с этой задачей, значительно перерабатывали и выполняли огромный объем работы. Руководство не принимало никаких мер, а только ужесточало способы наказания. В итоге получилась ситуация, что к моменту ввода в работу, программа неполная и множество данных не введены.

7) Работа в двух программах. Вследствие всех предыдущих недостатков на данный момент сотрудникам Королёвского отдела ЗАГС приходится работать в двух программах. И в старой и новой базе данных. Данная ситуация значительно ухудшает применение новой программы и её использование.

ЕГР ЗАГС является довольно хорошим механизмом, но вследствие определенных проблем не полностью выполняет свои первоначальные функции и не реализовывает весь свой потенциал. Именно поэтому руководителю органа ЗАГС в городе Королёве, которая является членом коллегии по решению проблем среди органов ЗАГС, следует предоставить служебную записку на общем собрании с рекомендациями по решению существующих проблем в ЕГР ЗАГС. К таким рекомендациям можно отнести следующие:

1. Провести обучение персонала. Как было сказано, сотрудники абсолютно не обучались работе в новой базе данных. Именно поэтому следовало бы проводить обучение на демо-версиях. В главном управлении необходимо создать специальные бесплатные курсы со специалистом, разбирающимся в данной области, который смог бы подробно объяснить все тонкости работы в новой базе данных. К тому же следует отправить такие

демо-версии каждому органу ЗАГС для наработки навыков работе в новой программе.

2. Разработка чётких инструкций. Любое обучение является базой для работы. По факту всё учесть невозможно. Именно поэтому предлагается создание для каждого органа подробных и чётких инструкций для работы в ЕГР ЗАГС. Такие инструкции должны содержать алгоритм работы, а также действия, которые необходимо совершить в базе данных при возникновении той или иной проблемы.

3. Добавить ставку системного администратора. В процессе работы возникают огромные трудности с оборудованием (например, ломаются принтеры, зависают компьютеры). Так как в Королёвском органе ЗАГС работают преимущественно женщины, то они не имеют возможности починить техническое оснащение, к тому же они имеют совершенно иной профиль работы. ЕГР является сложной базой данных, именно поэтому человек, который разбирается в технике, просто необходим.

4. Привлечь практикантов. Неполная база данных возникла вследствие такой проблемы как нехватка времени на стороннюю работу. Королёвский орган ЗАГС может решить такую проблему путём привлечения практикантов для ввода базы данных. Данное решение будет выгодным как для практиканта, так и для органа. Таким образом, практиканты смогут обеспечить перевод всей информации за небольшой период, так как у них не будет другой работы, кроме этой.

5. Доработать интерфейс. Главному управлению ЗАГС необходимо нанять специалиста, который пересмотрит весь интерфейс программы с учетом пожеланий сотрудников. Если персоналу неудобно работать в главной программе, это может привести к серьёзным последствиям. Именно поэтому на начальном этапе, необходимо устранить все недостатки, возникающие при использовании базы данных.

Таким образом, можно сделать вывод, что ЕГР ЗАГС является достаточно действенным, новым и необходимым инструментом. Она обладает огромным потенциалом к улучшению качества предоставляемых государственных услуг, ведь именно от базы данных зависит хранилище информации о населении РФ. Объединение всех регионов в одну базу приведёт к улучшениям не только в работе, но и к простоте перемещения населения и проживания в определенном месте. Несмотря, на существующие недостатки, каждый день приходят обновления и усовершенствования и программа модернизируется. Благодаря предложенным мероприятиям, она сможет в полной мере реализовать своё предназначение и возложенные на неё функции.

Литература

1. Антошина Марина Владимировна Новшества российского законодательства об электронном взаимодействии нотариата с единым государственным реестром ЗАГС // Наука. Общество. Государство. 2018. №1 (21). Режим доступа: [https://cyberleninka.ru/article/n/novshestva-rossiyskogo-](https://cyberleninka.ru/article/n/novshestva-rossiyskogo-442)

zakonodatelstva-ob-elektronnom-vzaimodeystvii-notariata-s-edinyim-gosudarstvennym-reestrom-zags (дата обращения – 26.12.2019).

2. Никулина Н. Ю., Гудакова Е. В. Риски современного информационного общества // Молодой ученый. — 2015. — №1. — С. 361-363. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/81/14763/> (дата обращения – 25.12.2019).

3. Шамарова Г.М. Использование современных информационных технологий в органах местного самоуправления // Региональная экономика: теория и практика. 2009. №31. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sovremennyh-informatsionnyhtehnologiy-v-organah-mestnogo-samoupravleniya> (дата обращения – 26.12.2019).

4. Официальный сайт Главного управления ЗАГС Московской области. Режим доступа: <http://zags.mosreg.ru/> (дата обращения – 20.12.2019).

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Чернова Анастасия Алексеевна, студент 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Управления

Получение образования в высшей школе сегодня необходимая составляющая учебного процесса, которая поможет в будущем совершенствоваться. Но на этапе выбора высшего учебного заведения реклама образовательного продукта может поменять жизнь человека. Все это происходит из-за того, что в школах не проводится обязательная профориентация. Выбирая профессию, студент может ориентироваться на различную информацию, которую предоставляют окружающие или на рейтинговые агентства. Но есть и другие ориентиры, чтобы выбрать вуз и направление подготовки в нем.

Реклама образовательных продуктов, продвижение ВУЗа, нетрадиционная реклама, работа с абитуриентами, конкурентоспособность вуза.

ORGANIZATION OF THE ADVERTISING EDUCATIONAL PRODUCTS IN HIGH SCHOOL

Chernova Anastasia, 4th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Veselovsky Mikhail**, Doctor of Economics sciences, Professor,
Head of the Department of Management

Education in higher education today is a necessary component of the educational process, which will help to improve in the future. But at the stage of choosing a higher education institution, advertising an educational product can

change a person's life. All this is due to the fact that schools do not have mandatory vocational guidance. Choosing a profession, a student can focus on a variety of information provided by others or rating agencies. But there are other guidelines to choose a University and the direction of training in it.

Advertising of educational products, promotion of the university, non-traditional advertising, work with entrants, competitiveness of the university.

Сегодня в глазах абитуриента университеты выглядят как трата времени. Взрослые говорят, что необходимо получить высшее образование. Работодателей не интересуют оценки, полученные в учебном процессе, и больше заботит опыт и практические знания профессии.

Кто-то скажет, что один и тот же человек будет вести себя по-разному в учебном процессе – ничего не делает, а в рабочем, не исключено, что он будет лучшим работником месяца, а то и года.

Так как же привлечь внимание абитуриента к вузу, чтобы он хотел получать знания и перенимать опыт преподавателей? Особенно данный вопрос касается вузов молодых таких, как Технологический университет.

Современные технологии и богатый опыт преподавателей - это две важные составляющие вуза. За ними скрывается куда больше аспектов, на которые обращают будущие абитуриенты и их родители.

Цель данного исследования – рассмотреть рекламную деятельность ВУЗов России и за рубежом.

Задачи:

1) проанализировать рекламную деятельность ВУЗов России и за рубежом.

Предмет исследования – организация рекламной деятельности.

Объект исследования – Технологический университет [6].

База данных – результаты опроса НАФИ, опрос студентов.

Учитывая, что абитуриенты при выборе вуза руководствуются такими основными критериями, как: статус государственного образования и диплома, сложившийся имидж и репутация, способность давать актуальное образование, основанное на солидной научной школе [2].

Стоит отметить, что в вышеперечисленных критериях нет позиции, которая связана с ориентацией на будущую профессию. Абитуриент – это еще не знающий своих сил человек. Да, он может оценить направления подготовки, но те знания, которыми он оперирует, недостаточно. Сам того непонимания, студент может выбрать то направление подготовки, которое покажется ему интересным. А интерес может возникнуть на дне открытых дверей, когда он может попробовать себя в роли студента, когда ему будут рассказывать о разных направлениях подготовки, насколько красочная будет презентация, насколько не скучная будет лекция, - все это будет влиять на студента, как на пластилин [1].

Такая ситуация длится достаточно долго. Подтверждением тому является опрос НАФИ проведенный в 2014 году [3].

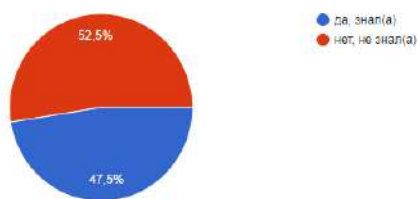


Среди тех, кто планирует поступать в вуз, наиболее часто **в качестве желаемого вуза называют МГУ**. На втором месте по популярности среди учащихся занимает РУДН (6%). Данный вуз более популярен среди школьников (8% против 4%). Поступать в НИУ ВШЭ планирует 5% школьников, причем предпочтения к данному вузу выше среди 11-классников (8% против 3%).

Рисунок 1 – Результаты опроса «Как называется / называются учебные заведения, в которые Вы планируете поступать после окончания школы?», в % от всех опрошенных

И проведенный опрос среди студентов Технологического университета в 2019 году [4]. На диаграмме, представленной ниже можно увидеть, что и сейчас преобладающее количество абитуриентов не знали до последнего, в какой университет и на какую специальность они поступят.

1. Когда вы поступали в вуз, вы точно знали, в какой будете поступать?
40 ответов



2. Вы точно знали направление, на которое хотели поступить?
40 ответов

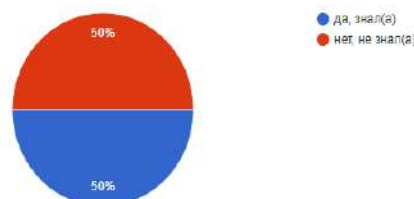


Рисунок 2 – Результаты опроса студентов Технологического университета

Дни открытых дверей – это мероприятие, не только которое может привлечь абитуриента в университет и повлиять на его дальнейшую жизнь, но и то, которое должно оживить сообщество вуза без исключения. Ведь в такие дни абитуриенты и родители могут не только узнать всю полезную, актуальную и важную информацию о поступлении, но и окунуться в атмосферу образовательной программы.

К сожалению, хочется отметить, что когда автор данной статьи впервые переступил порог Технологического Университета, ожидания и реальность не совпали. День открытых дверей проводился в выходной день, а как вы уже

догадаться в выходной день ты не почувствуешь всей той будничной атмосферы. Невозможно послушать студентов, которые учатся на очной форме обучения, которые практически живут в университете и знают больше, чем студенты заочной формы обучения. Такая ситуация скорее всего связана с тем, что проведение открытых дверей в будни приведет к переагруженности университета и отвлечению от учебного процесса, но в тоже время проведение в будни с привлечением обучающихся очной формы способствовало бы получению будущих студентов полной информацией интересующих их из первых уст.

Такое мероприятие как День открытых дверей должно стать праздником для университета. Студенты могут показать, чему научились за годы обучения.

Таким образом, в данном мероприятии заинтересованы обе стороны, как и преподаватели, так и будущие абитуриенты.

Если рассматривать опыт зарубежных университетов в продвижении образовательных продуктов, то тут особую роль будет играть рейтинг вузов. Чем выше рейтинг вуза, тем выше спрос на получение образования именно в этом образовательном учреждении. На сегодняшний день можно увидеть два рейтинга, где можно увидеть у каких российских вузов самые высокие индикаторы оценки: мировой рейтинг вузов и российский рейтинг. Особо интересные позиции вышеуказанных рейтингов представлены ниже.











Рейтинг в мире	Учреждение	Страна	Бэлл	Академич. репутация	Индекс цитирования на 1 преподавателя	Репутация среди работодателей	Соотношение Студент/преподават	% иностранных препода	% иностранных студентов
1	MIT		100	100	99,9	100	100	100	96,1
2	Стэнфордский Университет		98,7	100	99,4	100	100	99,6	72,7
3	Гарвардский Университет		98,4	100	99,9	100	98,3	96,5	75,2
4	Калифорнийский технологический институт		97,7	99,5	100	85,4	100	93,4	89,2
5	Кембриджский университет		95,6	100	78,3	100	100	97,4	97,7
6	Оксфордский университет		95,3	100	76,3	100	100	98,6	98,5
7	UCL Университетский колледж Лондона. Лондонский университет		94,6	99,7	74,7	99,5	99,1	96,6	100
8	Имперский колледж Лондона (Imperial College London)		93,7	99,4	68,7	100	100	100	100
9	Чикагский Университет		93,5	99,9	85,9	92,9	96,5	71,9	79,8
10	ETH Zurich		93,3	99,6	98,7	99,4	68,2	100	98,8

Рисунок 3 – Топ 10 лучших мировых вузов

Сегодня в мировой рейтинг входит всего лишь 10 российских вузов, но лишь один из них входит в 100 лучших мировых вузов [7].

Рейтинг в мире	Учреждение	Балл	Академическая репутация	Индекс цитирования на 1 преподавателя	Репутация среди работодателей	Соотношение Студент/преподават	% иностранных преподав.	% иностранных студентов
=95	Lomonosov Moscow State University	65	82	0	79,6	99,7	0	48,7
=250	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	41,3	37,6	0	43,6	82,4	0	56,3
291	МГТУ им. Н.Э.Баумана	38,2	28	0	60,2	99,9	0	0
=323	Tomsk State University	35,7	0	0	0	94	22,2	69,4
=355	Moscow Institute of Physics and Technology (MIPT / Moscow Phystech)	33,4	0	0	0	98,3	23,7	33,5
=373	Moscow State Institute of International Relations (MGIMO University)	32,5	0	0	36,9	99,2	0	50,1
=373	National Research Nuclear University MEPhI (Moscow Engineering Physics Institute)	32,5	0	0	0	94,1	39,1	62,3
=382	National Research University Higher School of Economics (HSE, Moscow)	31,9	0	0	0	92,8	0	0
=386	Национальный исследовательский Томский политехнический университет	31,3	0	0	0	93,5	19,2	81,8
401-410	Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University	0	0	0	0	93,8	0	56,5

Рисунок 4 – Лучшие университеты России в рейтинге лучших университетов мира, 2018 год

Что касается 100 позиций рейтинга российских вузов, то тут нам интересен Технологический университет, который с 2018 года тоже входит в 100 лучших университетов России занимает 92 место [5].

Рейтинги, которые были представлены, имеют отличия. Отличия довольно значительные. В мировом рейтинге есть критерий, который касается количества иностранных педагогов и иностранных студентов. С точки зрения образовательного процесса взятые критерии не действительны. Ноне все люди способны выучить язык, но данный факт не должен стать преградой на пути к получению образования и профессии. Русскоговорящий преподаватель вполне может дать важный пласт знаний, полезные навыки, свой опыт, который поможет адаптироваться будущему профессионалу. Именно из таких преподавателей складывается достойное образование на рынке труда.

Есть еще одно отличие зарубежного образования. В зарубежных университетах есть тенденция к выделению узких специальностей. Специалисты с широким спектром знаний более адаптированы и пластичны к любым сложностям специфике их профессии, в частности касающихся работы с людьми. Таких специалистов и готовят в Российских вузах. И на практике такие специалисты востребованы.

Вуз, который мы рассматриваем вполне может конкурировать с другими образовательными продуктами в высших школах. Наглядным доказательством может служить рисунок 6, где можно увидеть, что все показатели увеличиваются, а из этого можно сделать вывод, что в дальнейшем продукты, предоставляемые Технологическим университетом,

будут востребоваться еще больше.

Место, 2018 год	Название	Рейтинговый функционал	Условия для получения качественного образования, ранг	Уровень востребованности выпускников работодателями, ранг	Уровень научно-исследовательской деятельности, ранг
90	Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта	1,8558	70	114	90
91	Уфимский государственный авиационный технический университет	1,8556	133	48	72
92	Технологический университет	1,8518	68	123	79
93	Донской государственный технический университет	1,8431	97	84	92
94	Башкирский государственный университет	1,8379	98	119	40
95	Юго-Западный государственный университет	1,8357	108	106	56
96	Российский новый университет (РОНУ)	1,8208	59	131	100
97	Северо-Кавказский федеральный университет	1,8199	103	69	107
98	Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова	1,8193	79	116	78
99	Московский политехнический университет	1,8177	66	129	88
100	Воронежский государственный технический университет	1,8168	130	57	74

Рисунок 5 – 100 лучших вузов России (90-100 места)

План приема (всего/беспл.)	Подали документы на платные места	Заявлений на бесплатные места	Зачислено всего / бесплатно / платно	Конкурс на бесплатное место
Набор 2016 год				
418/193	389	1166	326-всего/ 193-беспл./ 133-платное об.	7,9 чел. на место
Набор 2017 год				
395/198	409	1431	391-всего/ 198-беспл./ 193-платное об.	9,5 чел. на место
Набор 2018 год				
524/218	409	1627	438-всего/ 218-беспл./ 220-платное об.	15,3 чел. на место

Рисунок 6 – Итоговые данные по очному обучению в Технологическом университете

Таким образом, рекламой образовательных продуктов в высшей школе будет являться выпускник и несмотря на различные тенденции, важно будет лишь одно качество — это его заинтересованность в продолжении работать в той сфере, которую он выбрал, будучи абитуриентом.

Студент не должен задаваться, для чего ему придется изучать ту или иную дисциплину. Он должен понимать, что он сможет воспользоваться широким спектром знаний и навыков, который в него вложили, чтобы сделать из него специалиста в своей области, такого работника, которого сложно заменить и мнение которого будет важно в окружении.

Количество иностранных преподавателей и иностранных студентов — это не тот критерий, который необходим, чтобы вуз был признан. Рейтинги — это всего лишь цифры, и нет единых критериев для всех вузов. Поэтому может быть пора уходить от западных тенденций и готовить того, кто нужен своей стране.

Литература

1. Газета Известия: С будущей профессией определились меньше трети выпускников [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <https://iz.ru/755019/roman-kretcul-evgenii-timofeev/s-budushchei-professiei-opredelilis-menshe-treti-vypusknikov> (дата обращения 22.12.2018).

2. Национальное агентство финансовых исследований. Отчет по результатам социологического исследования среди учащихся учебных заведений в целях определения уровня их заинтересованности в последующем трудоустройстве в организациях города повышения эффективности проводимой профориентационной работы [Электронный ресурс] – Режим доступа. - [https://centrprof.dtoiv.mos.ru/НАФИ_Презентация%20исследования%20\(школьники\).pdf](https://centrprof.dtoiv.mos.ru/НАФИ_Презентация%20исследования%20(школьники).pdf) (дата обращения 22.12.2018).

3. Необходимость введения профориентации в жизнь школьника [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <https://zen.yandex.ru/media/postupi.online/na-kakih-fakultetah-mgu-samyi-bolshoi-konkurs-v-2018-godu-5b696e7c15e67900a87db01c>(дата обращения 22.12.2018).

4. Рейтинговое агентство Expert. 100 лучших вузов России, 2018 год [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <https://raexpert.ru/rankingtable/university/2018/tab1> (дата обращения 22.12.2018).

5. Официальный сайт Технологического университета [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://unitech-mo.ru/>

6. Официальный сайт EDUCATIONINDEX. Образование за рубежом. Рейтинг университетов мира QS [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <https://www.educationindex.ru/articles/university-rankings/rejting-vuzov-rossii-i-stran-sng/>(дата обращения 22.12.2018).

ВЛИЯНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИИ НА ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ

Чернова Анастасия Алексеевна, студент 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Докукина Елена Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Люди – это незаменимый ресурс. И сегодня есть те люди, которые задаются вопросом: «Хотелось бы мне работать дальше там, где я работаю?». Профориентация даст возможность понять людям, что они идут в правильном или неправильном направлении в развитии своего потенциала.

Дети, жизнь, родители, профориентация, специализированные школы, образование, человеческий ресурс, влияние семьи, выбор профессии.

THE IMPACT OF GUIDANCE ON PEOPLE'S LIVES

Chernova Anastasia, 4th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Dokukina Elena**, Candidate of Economic science, Associate
professor of the Department of Management

People are an indispensable resource. And today there are those people who ask: "I Would like to continue to work where I work?". Career guidance will give people the opportunity to understand that they are going in the right or wrong direction in the development of their potential.

Children, life, parents, career guidance, specialized schools, education, human resource, family influence, choice of profession.

Наша жизнь — это сплошная суета. Сколько раз от взрослых можно услышать: «Мне тяжело работать на своей работе, но надо остаться, иначе начнутся проблемы». Кто-то может подумать, что человек, который отзывается так о своей работе левый, ведь если бы человек любил свою работу, он бы не говорил такие слова, а упрощал свою работу, как только возможно, начиная хотя бы с тайм-менеджмента. Но, на самом деле, дело не в лени. Как выяснилось, более половины россиян работают ради получения заработной платы. Такой ответ дали 60,2% респондентов. На втором месте по популярности оказалась цель, связанная с самореализацией и получением удовольствия от собственного труда. О ней упомянули 34% опрошенных. Меньше всего жители России работают ради того, чтобы доказать свою полезность обществу, получить и улучшить навыки для открытия собственного дела, пообщаться с коллегами [5]. Значит, практически получается, что какую бы семью не взять, можно увидеть одну общую проблему. Проблема будет заключаться в том, что человек, который не получает удовольствие от работы, несет свою проблему домой. И кто-то из таких работников может держать её в себе думая о ней, а кто-то будет срываться на своем ближнем окружении. Все будет зависеть от человека. Но чем больше у сотрудника проблем, тем ему тяжелее. Будет накапливаться усталость. Рушится жизнь. Разваливаться семья. Так может быть он находится не на своем месте?

В связи с выявленной проблемой была поставлена следующая цель — оценить влияние профориентации на жизнь людей.

Задачи исследования:

- 1) проанализировать влияние неправильно выбранной работы на жизнь людей;
- 2) определить источник неправильного выбора профессии;
- 3) определить этап первого проявления проблемы;
- 4) проанализировать ситуацию на рынке труда;
- 5) оценить данные опроса;
- 6) предложить мероприятия по устранению проблемы.

Объект исследования — общество.

Предмет исследования — система профориентации.

База данных — опрос студентов «МГОТУ».

Вы никогда не задавались вопросом с чего это все началось? А все начинается с детства ребенка! На сегодняшний день родителям трудно совмещать работу и семью порою, кто-то выбирает работу и пропадает самая

маленькая, но очень важная ячейка общества. Но если вы выбираете семью, то ребенку необходимо уделять внимание. От того насколько вы будете внимательны к нему, зависит и его жизнь, потому что именно родители те первые люди, которые могут разглядеть в ребенке потенциал, то, что ему будет нравиться, то, что будет получаться. Все это влияет на его будущее.

Часто, когда ребенок рождается, родители уже все за него придумали и в течение всего его взросления навязывают свое мнение. Но такого не должно происходить. Не все дети рождаются гениями. Все дети разные: у кого-то получается что-то лучше, а что-то хуже, такие гены закладывают его родители. В зависимости от того, что вложили родители, и можно будет понимать, какие качества у ребенка, скорее всего, появятся и какие из них надо будет развивать.

Второй ступенью развития можно назвать детский сад. Под влиянием социальной сферы ребенок раскрывается в новом свете. Он начинает общаться со сверстниками и проявляет свой характер. Ему начинают нравиться определённые игрушки, в которые он может играть хоть каждый день, создавая с помощью своего и коллективного воображения различные ситуации. На этой же ступени у ребенка возникает идея – «Я хочу стать как папа или как мама». И хорошо если ребенок сам пришел к этой идее. Масару Ибуки в своей книге «После трех уже поздно» говорит о том что то, что взрослые осваивают с большим трудом, дети выучивают играючи и главное в этом процессе - вовремя ввести новый опыт [2]. Только тот, кто рядом с ребенком изо дня в день, может распознать это «вовремя». Тогда почему бы уже в детском саду не разглядеть в ребенке будущего летчика, строителя, стюардессу, учителя? Проведением профориентации.

После детского сада ребенок идет в школу, и период адаптации происходит вновь. Игрушки превращаются в книги, ручки, тетради. Здесь родители перед ребенком ставят задачу – учиться хорошо, а у ребенка нет осознания для чего. Просто он учится, его воображение покидает его, он просто выполняет задания, без интереса, а вместе с ним и родители. Под конец такой учебы в 9ом классе настает тот самый момент, когда перед школьниками встают вопросы: «А кем я себя вижу? Кем хочу стать? Какие предметы сдавать?» И помочь ему может не только профессиональный психолог, но и его окружение, педагоги, родители. Но есть одна проблема, когда при прохождении теста на профпригодность у ребенка недостает знаний по предметам он вынужден выбрать другую профессию, к которой он безразличен. И выходит, что профориентация была проведена поздно! А значит, человек будет потерян как ресурс. Потому что каждый человек будет находиться не на своем месте, а значит не захочет упрощать, а уж тем более делать свое дело достойно. Таких людей достаточно много. Но если рассматривать данную проблему на примере одного города, то город не станет лучше имея такие кадры, которых интересуется только заработная плата.

Решением выдвинутой проблемы является проведение обязательной профориентации, хотя бы после окончания начальной школы, чтобы дети могли набрать необходимый багаж знаний или восполнить пробелы по

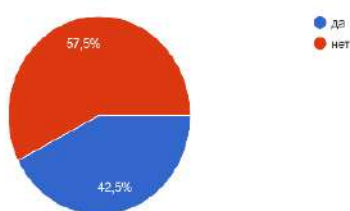
предметам, которые ему необходимо сдать, чтобы поступить на то направление подготовки, которое ему будет ближе.

Такое мероприятие будет полезно не только для детей, но и их будущих работодателей. Работник, желающий работать вместо того, чтобы думать о скором увольнении, будет занят мыслью о том: «А как сделать лучше?» и тогда миссия организации станет не пустым звуком, а реальностью.

В подтверждение того, что профориентация необходима автором был проведен социальный опрос созданный в Google Forms. Назван опрос: «Необходимость введения профориентации в жизнь школьника» [7]. Результаты опроса представлены в диаграммах ниже.

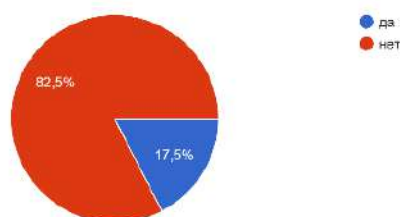
3. Вы проходили профориентацию прежде, чем поступать в вуз?

40 ответов



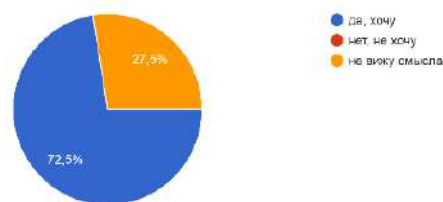
5. Вы жалеете о поступлении на свою специальность?

40 ответов



4. Вы хотели бы, чтобы профориентация стала обязательной (например, после 4 класса, 8 класса и 10 класса)?

40 ответов



6. Вы будете работать по своей специальности?

40 ответов

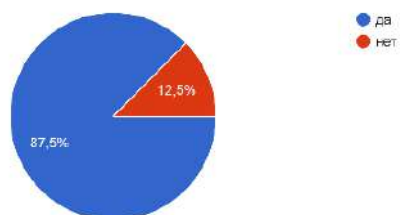


Рисунок 1 – Результаты опроса

Выяснилось что, перед тем как выбирать профессию, профориентацию проходило меньше половины, но невозможно сказать, насколько качественно была проведена профориентация.

На вопрос: «Хотели бы вы чтобы профориентация стала обязательной», большинство ответили: «Да». Хотя почти четверть опрошенных не видят смысла в профориентации.

Опрос, который представлен, проходили студенты Технологического университета. Я могу предположить, что многие из которых, поступали на свою специальность, до конца не понимая, как смогут применять полученные знания, кем смогут работать. Но то, что они не пожалели о своем выборе, значит, что педагоги, которые вели у них, сделали то, что от них требовалось. Смогли заинтересовать в будущей профессии.

Но даже если разобщенность на кадровом рынке возникает, во-первых, из-за возросшей «стены» между бизнесом и сферой образования: учебные заведения, зачастую, обучают студентов по устаревшим программам и учебникам и не готовят специалистов к решению актуальных задач.

Если бы вы были работодателем вы бы взяли работника, который с

«пеленок» изучает свою профессию или который познал ее за четыре года? Я думаю, что первый вариант для работодателя определенно лучше. За такого будущего специалиста будет бороться любой работодатель, даже если у него не хватает каких-то навыков, руководитель поможет устранить данную проблему. О чем и говорит ведущий IT-инженер в ЦК развития VI-технологий компании «Сбербанк-Технологии» Дамир Мирзануров: «Благодаря возможности «говорить» с будущими специалистами уже в школе, мы можем предложить им траекторию развития и помочь овладеть навыками, которые пригодятся в будущем» [6].

Таблица 1 - Основные этапы школы «Интеграция XXI век»

п/п	Название этапа	Особенности этапа
1	Детский сад Начальная школа	Ранняя диагностика и развитие способностей детей по индивидуальным программам. Работает по Программе Международного Бакалавриата (PYP). Принцип организации учебного материала в PYP предполагает, что дети с самого начала обучения выступают в роли исследователей. Уже в 3-4 классах учащиеся защищают свои первые проекты, которые формируют навыки исследовательской деятельности и коммуникации. В начальной школе АНО МОШ «Интеграция XXI век» введены предметы, которые не входят в учебный план других школ: архитектурно-художественная мастерская, хореография, EFL, история (с третьего класса), (со второго класса), робототехника.
2	Средняя школа	Работает по Программе Международного Бакалавриата (MYP). <ul style="list-style-type: none"> • Кафедра русской словесности • Кафедра естественных наук • Кафедра гуманитарных дисциплин • Кафедра технических дисциплин • Кафедра иностранных языков (английский, немецкий, испанский, французский, китайский) • Кафедра искусств (фортепиано, гитара, ударные инструменты, флейта, вокал, хор, хореография, актёрское мастерство) • Кафедра физического воспитания (каратэ-до, шахматы)
3	Дипломная программа Международного бакалавриата	В настоящее время школа предлагает обучающимся по Дипломной программе следующие предметы: <ul style="list-style-type: none"> • Родной язык: комплексное изучение русского языка и литературы • Второй иностранный язык (базовый и повышенный уровни). • Гуманитарные и социальные дисциплины (экономика, бизнес и менеджмент, история, социальная и культурная антропология (культурология)) • Экспериментальные науки (экологические системы) • Предметы искусства (изобразительное искусство, музыка) Каждый ученик по собственному желанию выбирает по одному предмету из каждого блока в зависимости от своих интересов и выбора будущей профессии.

Поэтому есть другой путь как не потерять кадровый ресурс. Путь будет

сложнее, но эффект от него куда более сильный. Есть родители, которые скорее всего могут поставить себя на место своего ребенка, а значит они понимают всю сложность обстановки. Именно такие родители либо обращаются к первому решению поставленной автором проблемы, то есть проверяют способности своего ребенка. Либо отдают своего ребенка с раннего возраста в специализированные школы. Но их нельзя назвать школами, так как при таких школах есть детский сад. Кроме того, школы на прямую связаны с вузом, а те в свою очередь связаны с работодателем. Таким образом получается четыре непрерывные ступени образования. Где при первом же появлении вашего ребенка, его способности можно будет проверить и отправить ребенка по правильной дороге, где время не будет потрачено зря. Таким образом, вторым предложением будет в каком-то смысле реорганизация системы образования.

И примером такого образования является Международная общеобразовательная школа «Интеграция XXI века», которая в этом году исполнится 23 года. Школа «Интеграция XXI век» является базовой школой Государственного Университета Высшей Школы Экономики, активно сотрудничает с Международным фондом Владимира Спивакова. Девиз ученика школы: «I'll be» – «Я состоюсь» [3].

В чем заключается плюс данного образовательного учреждения так это в его структуре. Обучение проходит в 3 этапа, которые представлены в таблице 1.

Дипломная программа дает ученику возможность получить современное качественное образование, соответствующее европейским стандартам, российский аттестат и международный диплом, дающий право поступать в топовые зарубежные вузы, в том числе Кембридж, Оксфорд, Гарвард, без дополнительной подготовки, а в некоторые и на льготных условиях [1].

По данным исследования РАНХиГС, только 37% молодых выпускников вузов, колледжей и техникумов работают сегодня по специальности [4]. По мнению автора данной статьи реорганизация системы образования будет способствовать тому, что процент молодых выпускников вузов, техникумов, работающих по профессии, будет повышаться. А значит человек будет находиться на своем месте и не будет потерян как качественный специалист, выступающий в роли трудового ресурса.

Таким образом, выявилось что профориентация может кардинально изменить жизнь человека, а изменяя таким образом общество человеческий ресурс будет работать на благо общества желая изменить его жизнь к лучшему.

Литература

1. Информационная система «Радуга». Международная общеобразовательная школа «Интеграция XXI века» [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <http://www.irad.ru/integration21>(дата обращения: 12.02.2019)

2. Методика раннего развития Масару Ибука "После трех уже поздно" [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <https://jupon-pantalon.ru/blog/metodika-rannego-razvitiya-masaru-ibuka-posle-treh-uzhe-vozhdno> (дата обращения: 12.02.2019)

3. Официальный сайт Международной общеобразовательной школы «Интеграция XXI века» [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <http://integration21.ru/2016/02/03/nabor/> (дата обращения: 12.02.2019)

4. Российская газета: Образован и ненужен. Ирина Ивойлова - [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <https://rg.ru/2018/06/04/tolko-37-procentov-vypusnikov-rabotaiut-po-specialnosti.html> (дата обращения: 12.02.2019)

5. Солидарность – Центральная профсоюзная газета: Большинство россиян работают только ради зарплаты [Электронный ресурс] – Режим доступа. - https://www.solidarnost.org/news/Bol_shinstvo_rossiyan_rabotayut_tol_ko_radi_zarplaty.html (дата обращения: 12.02.2019)

6. Rusbase: Зачем корпорациям работать со школьниками? [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <https://rb.ru/opinion/young-innovators/> (дата обращения: 12.02.2019)

7. Google Forms: Необходимость введения профориентации в жизнь школьника [Электронный ресурс] – Режим доступа. - https://docs.google.com/forms/d/1DnH0q_MI6W4L2Yfn7hjAP5_wY6CcvW9y0EDVWIBt0o0/edit#responses (дата обращения: 12.02.2019)

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ТАМОЖЕННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕАЭС

Чибисова Алина Витальевна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Москаленко Оксана Александровна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Тенденции глобализации мирового хозяйства формируют открытые экономические системы в современном мире, что в свою очередь приводит к усилению экономической интеграции между государствами и интернационализации на рынке товаров и услуг. Расширение масштабов товарооборота между странами мотивирует производителей товаров выходить не только на национальный рынок, но и на международный. Участники внешнеэкономической деятельности, занимающиеся международной торговлей, при перемещении товаров через таможенную границу сталкиваются с рядом задач в сфере таможенного дела, логистики и транспортировки. Однако зачастую они не обладают специальными знаниями и вынуждены обратиться к квалифицированным специалистам. В статье раскрыто понятие таможенного представителя и его роль во внешнеэкономической деятельности.

Декларирование товаров, таможенный представитель, внешнеэкономическая деятельность.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE CUSTOMS REPRESENTATIVE IN RUSSIA AND THE EAEU

Chibisova Alina, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Moskalenko Oksana**, Candidate of Economic sciences
Associate professor of the Department of Management

Globalization trends of the world economy form open economic systems in the modern world, which in turn leads to increased economic integration between states and internationalization in the market of goods and services. The expansion of commodity turnover between countries motivates producers of goods to enter not only the national market, but also the international one. The participants of foreign economic activity engaged in international trade, while moving goods across the customs border, face a number of tasks in the field of customs, logistics and transportation. However, they often do not have special knowledge and are forced to turn to qualified specialists. The article reveals the concept of a customs representative and its role in foreign economic activity.

Customs clearance, customs representative, foreign trade.

В процессе либерализации сферы внешнеэкономической деятельности, происходившей в России в начале 1990-х годов, появляются организации и предприятия участвующие в экспортно-импортных операциях. Такой переход к от централизованной внешней торговли к рыночной экономике, участие российских компаний в международной торговле и необходимость правильного оформления таможенных документов при осуществлении внешнеторговых операций, создали предпосылки для появления посредников между участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами.

Внимание к посредничеству в сфере таможенного дела, обусловлено востребованностью такого рода услуг, однако возникновение такого интереса предписывает обязательную доработку нормативно-правовой базы, регламентирующую осуществление внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. В период становления национального законодательства в области внешнеэкономической деятельности были разработаны и введены:

- Федеральный закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 13 октября 1995 г. № 157-ФЗ (с изменениями от 8 июля 1997 г., 10 февраля 1999 г.);

- Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российскую Федерацию», ред. Федеральных законов от 09.07.1999 N 160-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 25.07.2002 № 117-ФЗ, от 08.12.2003 N 169-ФЗ ;

- Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 25.12.2018);

- Закон Российской Федерации "О таможенном тарифе" от 21 мая 1993 г. № 5003-I;

- Закон Российской Федерации "О международном коммерческом арбитраже" от 7 июля 1993 г. № 5338-I (ред. от 25.12.2018).

Впервые правовое определение понятия «таможенный брокер» было дано в Таможенном кодексе Российской Федерации в 1993 году. Такое понятие олицетворяет некоторую новизну для российского законодательства, несмотря на существование в гражданском праве института представительства в общем представлении, то есть в Гражданском кодексе имеется положение о представительстве в статье 182 главы 10, однако нет детализации в отношении таможенного представительства. Статья № 157 Таможенного кодекса Российской Федерации толкует смысл данного понятия, как организованное на законных основаниях предприятие, являющееся юридическим лицом, а также получившее лицензию Государственного таможенного комитета (далее – ГТК) РФ на осуществление данного вида деятельности.

Это толкование характеризует суть деятельности брокерской конторы как посредника; даёт понятие о правовом статусе субъекта как лица юридического; обозначает режим разрешительного порядка деятельности, т.е. наличие специальной квалификационной лицензии в обязательном порядке.

Чтобы получить лицензию, компании необходимо соблюдение четырех требований:

- аттестованный штатный специалист по таможенному оформлению;

- действующий договор страхования деятельности, где страховая сумма больше или равна десятикратного определенного законом размера минимальной месячной оплаты труда;

- наличие материально-технического оснащения достаточного для обеспечения деятельности в качестве брокера;

- сохранять условия для ведения учета и отчетности, в полном объёме и точно отражающих операции с товарами, подлежащими таможенному контролю.

Проведя анализ законодательства второй половины последнего десятилетия прошлого века (во внимание берется, в том числе и таможенное законодательство) нельзя сделать однозначных выводов. Сложность изучения данного вопроса в указанных временных рамках обусловлена тем, что именно это время является фундаментальным для создания таможенного законодательства Российской Федерации, так как в СССР таможенного института как такового не было, ввиду того, что вопросы таможенной юрисдикции относились к юрисдикции государственной за отсутствием иных форм собственности. Появление иных форм собственности ввело законодательство в тупик, так как оно не было тщательно и должным образом подготовлено к реформации. После этого с 1993 года в связи с

созданием Таможенного кодекса Российской Федерации и до 2010 года в связи с созданием интеграционного объединения, названного Таможенным Союзом, происходило становление таможенного дела как института, соответственно и становление и института таможенного представителя.

Логически, именно в это время данная сфера приобрела данные положительные черты:

- уточнен статус представителя в связи с изменением его наименования;

- неотъемлемое условие данной деятельности – регистрация в соответствующем реестре, как мера отказа от мероприятий непосредственного лицензирования;

- упрощение взаимодействие между посредником и клиентом вследствие отказа от услуг нотариуса в заверении документов;

- ответственность в этой сфере по уплате платежей стала равной для посредника и декларанта.

Таможенный представитель – юридическое лицо, включенное в специальный реестр таможенных представителей: лицо, которое действует по поручению декларанта или от его лица и в соответствии с существующим законодательством (в ТК РФ 1993г. представитель назывался таможенным брокером).

Согласно ТН ВЭД ЕАЭС деятельность таможенного представителя связана с совершением определенных таможенных сделок или операции по поручению декларанта, от лица которого действует таможенный представитель. Деятельность таможенного представителя должна содержаться в рамках таможенного законодательства и не выходить за пределы данной юрисдикции. Статья 13 ТК ЕАЭС описывает условия внесения таможенного представителя в соответствующий реестр:

1. Заявитель, имеющий двух квалифицированных работников в своем штате (квалификация должна быть документально заверена).

2. Страховой договор, позволяющий возместить ущерб, который может быть нанесен вследствие невыполнения условий договора (ошибки в таможенном оформлении и непосредственно штрафные санкции, применяемые таможенными органами к их объекту, нарушения, связанные с соблюдением установленных временных рамок подачи декларации и т.д.) либо их нарушения. Сумма, выплачиваемая в таких случаях, назначается соответствующим органом власти государства-члена ЕАЭС.

3. Уплата таможенных платежей, размер которых составляет 1 млн. евро, либо превышает данную сумму.

В соответствии с данным условием, страховщик имеет обязательство в выплате страховой суммы лицу, чьи интересы были затронуты в соответствии с условиями договора. Размер данной суммы должен быть сопоставлен объему причиненного вреда и устанавливаться в соответствии с Российским законодательством. Выплата такого рода должна превышать 20 млн. рублей, но быть в пределах страховой суммы [2,с.80].

Существуют также другие условия включения в реестр таможенных представителей юридического лица:

1) предприятие, фирма или компания, посредством которой подразумевается выполнение деятельности таможенного представителя, должно содержать в своем постоянном штате не менее двух работников, квалификация которых должна быть документарно подтверждена в соответствии с 289 ФЗ ст. 347;

2) отсутствие невыплаченных штрафов, назначенных юр. лицу в соответствии административным законодательством РФ, о чем сказано в статьях № 16.2 или 16.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за исключением случаев, если срок исполнения постановления о наложении административного штрафа, установленный частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не истек;

3) отсутствие у юридического лица статуса:

а) казенного предприятия;

б) государственной унитарной организации/предприятия;

4) юридическое лицо не имеет задолженности в размере пятисот тысяч рублей и более по уплате таможенных платежей на дату принятия решения о включении в реестр.

Организация может потерять статус таможенного представителя в ситуации утраты минимально необходимого количества специалистов по таможенным операциям, в том числе в связи с лишением таких работников квалификационного аттестата, в соответствии с требованиями установленными статьей 13 ТК ЕАЭС.

В статье 15 и 16 ТК ЕАЭС соответственно изложены права и обязанности таможенного представителя. Требования, условия установленные законодательством ЕАЭС для осуществления деятельности, диктуют необходимость соблюдения обязанностей таможенного представителя при осуществлении таможенных операций. Так таможенному представителю не требуются осуществление действий, а также соблюдение иных обязанностей, которые возлагаются только на лиц, чьи интересы он представляет в соответствии с ТК ЕАЭС, в том числе в части соблюдения условий, требований заявленных таможенных процедур.

Информация, которая имеет значение государственной, банковской, коммерческой и иной защищаемой законом «тайны», а также другие конфиденциальные данные полученные представителем не должны использоваться в своих целях или передаваться, разглашаться, в том числе его работниками, кроме исключений, предусмотренных законодательством участников ЕАЭС. На основании законодательства участников ЕАЭС таможенный представитель обязан предоставлять в таможенные органы отчетность, при необходимости реализуя передачу этих данных с использованием информационных технологий [5,с.80].

Договорные отношения с клиентом, то есть с представляемым лицом, не могут ограничивать обязанности таможенного представителя перед

таможенными органами. Обязанности одинаковы для всех юридических лиц, зарегистрированных в качестве таможенных представителей. Не предусмотрено и является противозаконным предоставление для отдельных таможенных представителей исключительных (эксклюзивных) прав и иных прерогатив, что вызывает дискриминацию одного представителя перед другим и носит индивидуальный характер. При изменении персональных данных юридического лица, то есть сведений, представленных им при регистрации в реестре таможенных представителей, такое лицо обязано в течение пяти рабочих дней начиная со дня изменения этих данных уведомить уполномоченный орган, включивший это лицо в реестр таможенных представителей об изменении сведений [3,с.340].

Проведение таможенных операций не допускается с даты приостановления деятельности таможенного представителя. Уполномоченное должностное лицо таможенного органа в случае зарегистрированного заявления о приостановлении деятельности таможенного представителя незамедлительно подготавливает проект приказа ФТС России о приостановлении деятельности таможенного представителя.

На реализацию проекта приказа о приостановлении деятельности таможенного представителя отводится не более 10 рабочих дней. Регламентированное время необходимо для согласования проекта приказа в структурных подразделениях ФТС РФ и его издания. При этом согласование в каждом структурном подразделении должно происходить не дольше одного рабочего дня [1,с.76].

При необходимости восстановления статуса и возобновления работы таможенного представителя юридическим лицом осуществляется подача заявления на предмет получения решения ФТС России о возобновлении деятельности такого лица, при этом возобновление происходит со дня следующего за днём подачи такого заявления в случае наличия всех необходимых документов, подтверждающих соблюдение условий включения в реестр, либо устранения обстоятельств повлекших приостановление такой деятельности. При несоблюдении необходимых условий включения в реестр или отсутствии полного пакета документов для предоставления права осуществления деятельности в качестве таможенного представителя, юридическому лицу может быть отказано в возобновлении такой деятельности.

При наличии возможности у таможенного представителя выполнить работу или оказать услугу отказ от заключения договора не разрешается, исключением является право представленное статьей 15 пунктом 3 ТК ЕАЭС, в случае если исполнение таких договоренностей может выходить за ограниченную область деятельности определенную представителем.

Вторым исключением является наличие достаточных оснований, что действия или бездействие декларанта или иного заинтересованного лица являются противозаконными и влекущими уголовную либо административную ответственность в области таможенного дела. В отношении заключения договора не допускается со стороны таможенного

представителя проявление личного предпочтения одному лицу перед другим лицом, исключая случаи обеспечения льгот для специальных категорий представляемых лиц в отношении цены и иных условий.

Налоги и таможенные пошлины могут быть уплачены таможенным представителем при условии возможности их уплаты таким лицом в содержании таможенной процедуры, выбранной для декларирования товара, а также соответствии такого условия содержанию договоренностей с представляемым лицом. Таможенный представитель имеет равную с декларантом ответственность, то есть солидарно несёт обязанность по уплате в полном объёме суммы подлежащих внесению на счет ФТС таможенных платежей при декларировании товаров и их выпуске независимо от нюансов их личных договорных отношений в виду оказания посреднических услуг [4,с.78].

Таким образом, рассмотрев в данной статье нормативно-правовую базу функционирования института таможенного представителя, а также основные принципы и основания реализации деятельности таможенного представителя, можно сделать вывод о том, что таможенный представитель играет существенную роль в процессе таможенного декларирования товаров при перемещении их через таможенную границу ЕАЭС. Институт таможенного представителя постоянно совершенствуется посредством развития новой законодательной базы и поправок к уже существующим законодательным и другим нормативно-правовым актам, регламентирующим и регулирующим деятельность таможенного представителя. Данные изменения не только способствуют развитию сферы околотаможенных услуг, но и развитию внешнеэкономической деятельности и международного товарообмена в целом.

Литература

1. Лялин Н.М. Изменения в регулировании деятельности таможенных представителей в условиях Таможенного союза и Российской Федерации // СибГУ им. М.Ф.Решетнева(Красноярск), Логистический системы в глобальной экономике – 2017. – № 3-2. – С. 75–78.;

2. Орлов И.В. Таможенный представитель: особенности получения правового статуса в законодательстве Российской Федерации // РАНХиГС (Москва), Вестник государственного и муниципального управления. – 2017. – № 2. – С. 77–81.;

3. Павлова А.В. Околотаможенная инфраструктура странучастниц Евразийского экономического союза // ООО "Институт управления и социально-экономического развития" (Саратов), Экономика и социум – 2016. – № 8 (27). – С. 337-346.;

4. Расколенко В.А. Роль и значение таможенного представителя в логистических операциях / В.А. Расколенко, О.А. Немченко // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития – 2016. – С. 173-176.;

5. Селезнев А.А. Институт таможенных представителей в Таможенном союзе /А.А. Селезнев, А.Д. Самарец /– 2018. – № 1 (38). – С. 76-87.

РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Шалимов Евгений Дмитриевич, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Управления

Онлайн-торговля имеет ряд преимуществ над традиционными способами торговли, например, появляется возможность продажи товаров без территориального и временного ограничения, а также существенно экономится время. Интернет в России развивается очень высокими темпами. Продажи в интернете растут как за счёт новых пользователей сети, так и за счет постоянных клиентов, которых за прошедшие 10 лет у интернет-магазинов стало уже довольно много. В статье представлено исследование розничной Интернет-торговли в России. Она посвящена изучению и анализу структуры рынка онлайн-торговли в России.

Онлайн-торговля, розничная Интернет-торговля, преимущества Интернет-торговли, покупки со смартфона.

THE DEVELOPMENT OF ONLINE TRADING IN RUSSIA

Shalimov Evgeny, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Veselovsky Mikhail**, Doctor of Economics sciences, Professor,
Head of the Department of Management

Online trading has a number of advantages over traditional methods of trade, for example, it is possible to sell goods without territorial and time restrictions, as well as significantly save time. Internet in Russia is developing very rapidly. Sales on the Internet are growing both at the expense of new users of the network, and at the expense of regular customers, which over the past 10 years, online stores have become quite a lot. The article presents a study of online retail trade in Russia. It is devoted to the study and analysis of the structure of the online trading market in Russia.

Online trading, retail e-Commerce, the benefits of e-Commerce, shopping from your smartphone.

Для начала рассмотрим, что включает в себя определение онлайн-торговли, её можно описать как, осуществление торгово-закупочной деятельности через Интернет [3]. Онлайн-торговля – это организация онлайн методами обычной торговли.

В последние годы торговля в интернете набирает обороты и этого стоило ожидать, ведь данный вид торговых отношений более удобен и выгоден обеим сторонам. Основные преимущества торговли через интернет:

1. Низкие цены, пожалуй, главное преимущество интернет-магазинов для потребителей, связано это с тем, что при данном виде торговли продавцу не надо тратить на аренду помещения под торговое место и оплачивать работу сотрудников, поэтому и стоимость предлагаемой продукции не слишком высокая.

2. Доступность к товару в любое время суток, торговые онлайн-площадки работают 24 часа в сутки без перерыва на обед, выходных и праздников. Это дает возможность покупателям выбрать нужный товар в любое удобное для них время.

3. Независимость от территориального местонахождения, преимущество интернет-магазина, позволяющее покупателям приобрести необходимый товар, независимо от того, где они находятся.

4. Широкий выбор товара – особенно актуален при покупке одежды и обуви, так как в магазине не всегда имеются в наличии нужные размеры и модели определенных предметов гардероба. Учитывая то обстоятельство, что онлайн-магазины – это преимущественно большие склады, у них очень широкий выбор предлагаемого товара. В некоторых магазинах также можно оставить заявку, чтобы в случае появления необходимого покупателю товара, ему было отправлено извещение.

5. Оплата товара самым удобным способом:

- наличные средства при доставке товара курьером;
- наложенный платеж при получении посылки на почте;
- почтовый или банковский перевод;
- оплата кредитной картой;
- перевод средств из виртуального кошелька – WebMoney, Яндекс-Деньги, Рупей, Киви и другие.

Не стоит забывать о «косвенных» преимуществах, торговли через интернет. Совершая покупки дистанционно, покупатели не попадают под сильное влияние гипнотизирующей речи продавцов, заинтересованных в продаже определенной продукции. Таким образом, исключается вероятность приобретения совершенно ненужного товара, навязанного продавцами-консультантами. [1]

Несмотря на множество преимуществ виртуальных покупок, следует заметить, что у данного способа, есть ряд недостатков:

- риски приобретения неподходящих по размеру вещей, ведь примерять их можно не всегда;
- вероятность приобретения некачественного товара, так как качество его можно определить только визуально и по описанию товара;
- во время транспортировки не исключается повреждение товара;
- ожидание доставки приобретенной продукции;
- необходимость регистрации на сайте, на что требуется время.

При анализе онлайн-торговли в России, автор опирался на исследование Яндекс.Маркета и компании GfK Rus проведенных в 2015 и 2016 году.

В России онлайн торговля регулируется: Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (ред. от 04.10.2012), а также Правилами продажи товаров дистанционным способом. Настоящие Правила, устанавливающие порядок продажи товаров дистанционным способом, регулируют отношения между покупателем и продавцом при продаже товаров дистанционным способом и оказании в связи с такой продажей услуг [5].

По данным исследования 36% пользователей совершали покупки в интернет магазинах, при этом треть из них имеет опыт покупок со смартфона. Всё больше людей выбирает подходящий товар в интернете, в исследовании изучались онлайн-покупатели уже выбиравшие товар со смартфона. Для этой группы людей мобильный телефон – это привычное средство выхода в интернет. Им пользуются не потому, что нет доступа к стационарному компьютеру. Около 92% опрошенных заявили, что почти каждый день заходят в интернет с мобильного из дома. Для 58% опрошенных интернет-шопинг со смартфона – это регулярное ежедневное занятие, своего рода развлечение, даже более популярное, чем игры или просмотр фильмов.

При выборе товара смартфон используют наравне с компьютером или ноутбуком. Однако для детального выбора и сравнения нескольких моделей компьютеры пока используют чаще (рис. 1).

По данным исследования тех, кто использует смартфон для выбора товаров в интернете, большинство, а точнее 72% – уже имеет опыт совершения покупки с телефона.

По данным исследования, женщины чаще совершают покупки через интернет нежели мужчины, 75% женщин совершают покупки через интернет и всего 69% мужчин. Больше всего совершают покупки через интернет население в возрасте 20-29 лет, в этой категории 75% опрошенных покупают в интернете, а меньше всего люди в возрасте больше 55 лет, они в большинстве случаев выбирают покупки традиционным способом. Больше всего совершают покупки через интернет, в средних городах с населением 500-800 тысяч человек (около 77% жителей). Еще интересный факт, что покупки чаще всего совершают владельцы смартфонов с большим экраном.

На этапе выбора товара люди охотнее используют смартфон, чем при оформлении заказа. Чем дороже товар, тем ниже вероятность, что заказывать его будут с мобильного. При этом даже в самых дорогих сегментах доля покупок со смартфонов уже достигла 20%.

Судя по статистике, люди чаще оформляют заказ со смартфона в привычных для себя категориях, в которых они часто совершают покупки. Самым покупаемым товаром со смартфона являются товары ручной работы, продукты питания и напитки, при чем доля тех, кто выбирали со смартфона и тех, ко купили равны, обоснованно это тем, что данные товары недорогие по стоимости. А вот чаще всего выбирают со смартфона категорию «Телефоны,

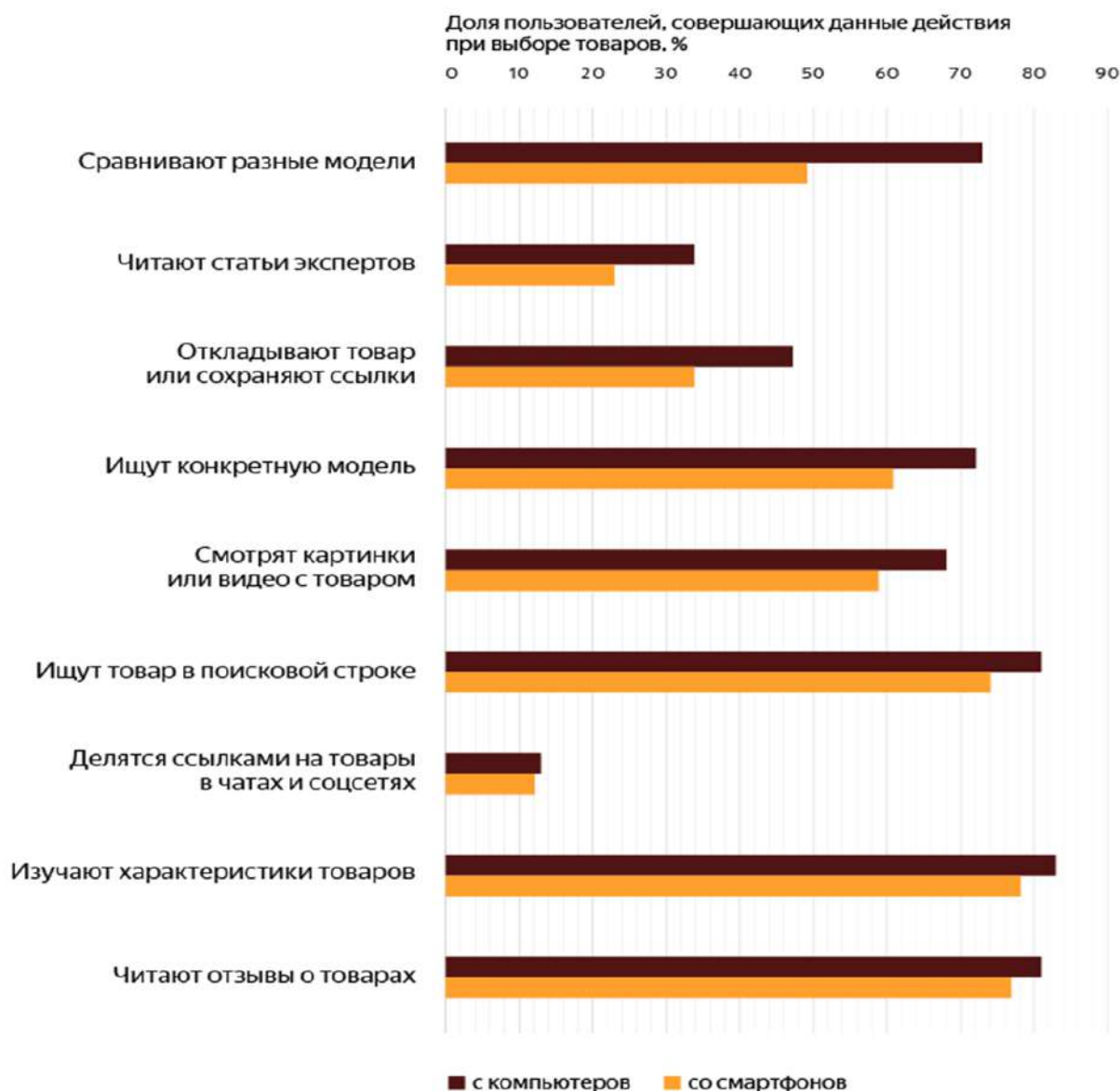


Рисунок 1 – Как ищут и выбирают товары на разных устройствах
(Источник: [2])

смартфоны, планшеты», но для покупки товаров данной категории люди всё-таки чаще используют компьютер или ноутбук.

Реже всего покупают со смартфона более дорогие товары, такие как: бытовая техника, мебель, товары для строительства, компьютеры и их комплектующие (см. рис. 2).

Тенденция покупок со смартфона также вызвана появлением множества приложений для покупок. Интернет-магазины создают программные обеспечения для смартфонов, позволяющие быстро выбрать и приобрести товар.

А теперь о том где и что покупают россияне в интернете. Как показывает опрос половина россиян делает покупки в интернет-магазинах, при чём:

- 8% покупают исключительно в зарубежных магазинах;
- 42% в российских и зарубежных;

- 50% только в российских.

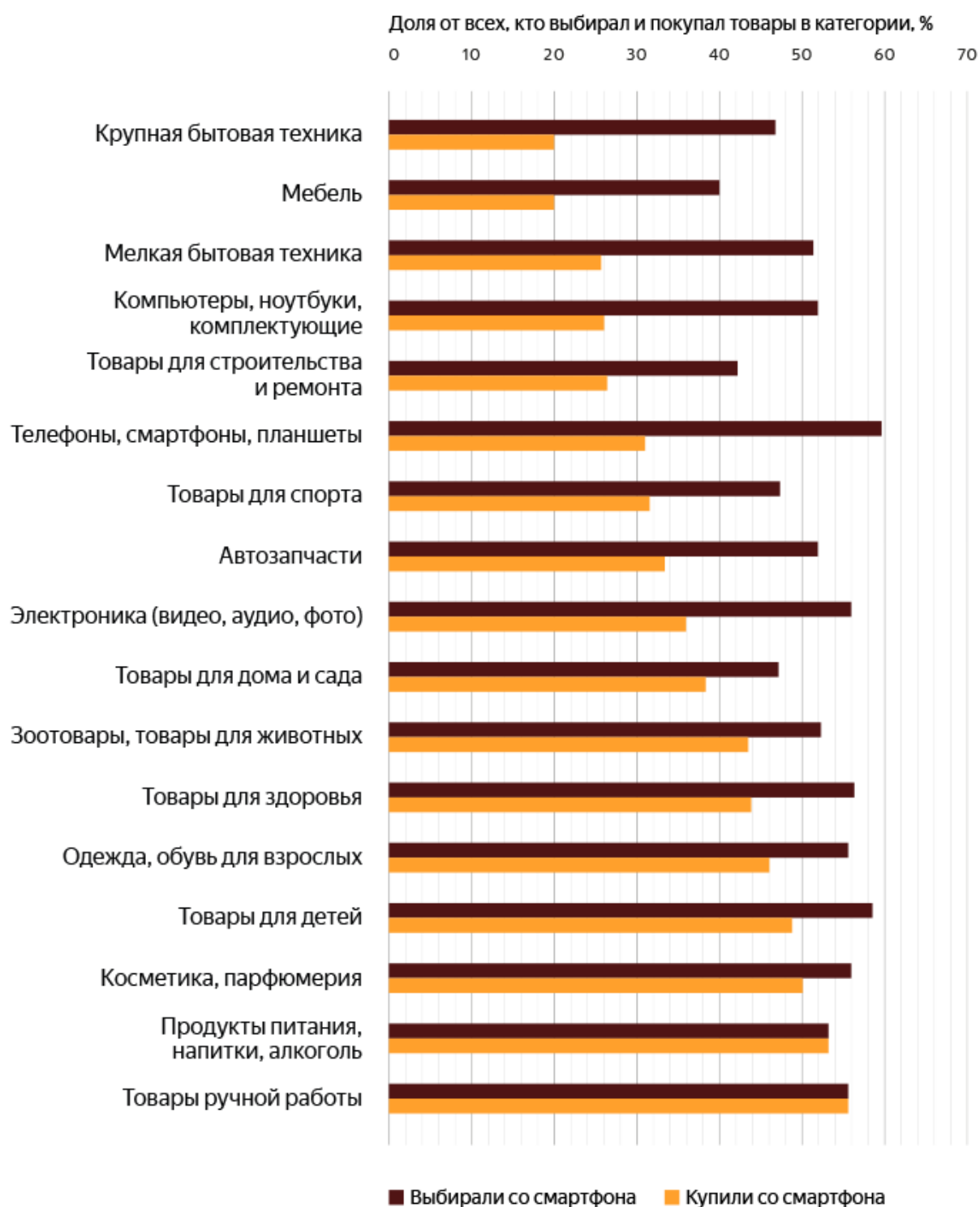


Рисунок 2 – Как выбирают и покупают товары разных категорий
(Источник: [2])

По словам респондентов, онлайн-покупателей в интернет-магазинах привлекают широкий ассортимент, высокое качество и низкие цены.

Многим жителям небольших городов приходится заказывать товары из других регионов, так как торговая площадка их региона не позволяет им купить необходимый товар или цена на него слишком высока. Чем меньше

город, тем больше людей покупают в Китае и меньше на англоязычных сайтах других стран (см. рис. 3).



Рисунок 3 – Где покупают товары россияне
(Источник: [4])

Рассмотрим более подробно какие категории покупают чаще в России, а какие на китайских и англоязычных торговых площадках. В российских интернет-магазинах своего города чаще покупают крупную бытовую технику, мебель и строительные материалы, это можно объяснить дорогой доставкой из других регионов, не говоря уже о доставке из других стран. Из других регионов чаще всего заказывают товары ручной работы, косметику, парфюмерию и автозапчасти, так как в маленьких и средних городах зачастую не хватает рабочих мест, большую популярность набирают небольшие магазины Handmade товаров и натуральной косметики. С китайских торговых площадок чаще всего заказывают одежду и обувь, детский товары, а также товары для дома и сада, думаю большинству известна торговая площадка AliExpress, где можно приобрести данные категории в разы дешевле нежели в обычном магазине. На англоязычных сайтах приобретают чаще среднего одежду и обувь, косметику и парфюмерию, товары ручной работы. Если при заказе с китайских площадок покупатель руководствовался более низкой ценой, то с англоязычных сайтов заказывают по причине более высокого качества.

Литература

1. Синяева И. М., Синяев В. В., Земляк С. В. Маркетинг торговли: учебник – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 750 с. (С. 315 – 335)
2. Электронный ресурс. Режим доступа: https://yandex.ru/company/researches/2017/mobile_retail - Развитие онлайн-торговли в России: покупки со смартфонов
3. Электронный ресурс. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_торговля - Электронная торговля

4. Электронный ресурс. Режим доступа: https://yandex.ru/company/researches/2015/ya_commerce - Где и что покупают россияне в интернете

5. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71418/cec011b240d930e3ba04a9e26bc38d7c4c5f2def/ - Правила продажи товаров дистанционным способом.

МЕСТО И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ВОПРОСАХ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Шевякова Дарья Дмитриевна, Киверова Юлия Ивановна, студенты 2
курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается прогресс решения проблемы регулирования сбора, переработки и утилизации мусора в России на законодательном уровне. Производится анализ отношение населения к актуальной проблеме и путям решения. Исследуется зарубежный опыт внедрения и эксплуатации инновационных технологий для сбора, переработки и утилизации отходов на примере Швеции. Даются рекомендуемые пути решения проблем, связанных с утилизацией отходов производства и потребления.

Проблема государственного регулирования в отношении утилизации отходов производства потребления, анализ действующей законодательной системы, основные предложения и пути решения.

PLACE AND ROLE OF THE STATE IN MATTERS OF DISPOSAL OF PRODUCTION AND CONSUMPTION WASTES

Shevyakova Darya, Kiverova Yulia, 2nd year students of the Department
of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

The article discusses the progress of solving the problem of regulating the collection, recycling and disposal of garbage in Russia at the legislative level. An analysis is made of the attitude of the population to the actual problem and ways to solve it. The foreign experience of introducing and exploiting innovative technologies for the collection, processing and disposal of waste is studied on the example of Sweden. The recommended solutions to problems associated with the disposal of production and consumption wastes are given.

The problem of state regulation in relation to the disposal of waste production of consumption, analysis of the current legislative system, the main proposals and solutions.

В Российской Федерации 2018 год объявлен годом экологии. Стала понятна глубина и разнообразие экологических проблем, разрастание которых угрожает национальной безопасности страны. Достижением года экологии является привлечение внимания государства и общества к путям решения природоохранных, жизненно важных для каждого из нас проблем. В ходе дискуссий и первых практических шагов стали намечаться подходы к решению экологических проблем [4].

Прежде всего, одним из самых острых экологических вызовов современной России стала проблема захоронения и утилизации отходов, которых ежегодно образуется около 70 млн. тонн. Всего же в стране накоплено отходов (включая все виды отходов), по экспертным оценкам около 100 миллиардов тонн, по 680 тонн на каждого жителя страны. Каждый гражданин России производит более 400 кг коммунальных отходов. [3].

К отходам производства относятся значительные отходы лесной, деревообрабатывающей, текстильной и других отраслей промышленности, дорожно-строительной индустрии и современного агропромышленного комплекса (навозохранилища, неиспользованные химические удобрения и пестициды, необустроенные кладбища погибших во время эпидемий животных и др.) [2].

К отходам потребления следует отнести отслужившие свой срок товары и изделия, а также ненужные человеку продукты или их остатки, образовавшиеся в системе городского хозяйства. [2].

Особую категорию отходов (главным образом, промышленных) составляют радиоактивные отходы (РАО), образующиеся при добыче, производстве и использовании радиоактивных веществ в качестве горючего для атомных электростанций, транспортных средств (например, атомные подводные лодки) и других целей [1].

Проводятся многочисленные исследования ежегодного накопления отходов и выбросов в окружающую среду. Так, нефтегазовая нефтехимическая отрасли ответственны примерно за 24% газовых выбросов, 21,4% сточных вод, 15% токсичных отходов (данные Государственного доклада «О состоянии и об охране окружающей среды РФ») [3].

Нами было принято решение провести анкетирование в нескольких городах, дабы узнать отношение людей к утилизации отходов производства и потребления в целом, а также узнать, каковы место и роль государства в вопросах утилизации, по мнению местного населения, и в полной ли мере государство исполняет свою конституционную обязанность по охране здоровья граждан страны.

Итак, вопросы заданные людям в городах были следующего характера: Важную ли роль играет государство в вопросах утилизации отходов производства и потребления? Актуальна ли проблема? Ваше отношение к

данной проблеме? Что можете предложить вы, чтобы улучшить ситуацию в области регулирования утилизации отходов? Принимали ли Вы участие в решении данной проблемы?

Следует отметить, что результаты анкетирования были таковыми: Большинство считает проблему утилизации важной. Больше половины опрошенных считает роль государства важной. Также были предложены несколько вариантов регулирования утилизации отходов. Большинству респондентов небезразлична экологическая ситуация в стране и они принимали участие в решении данной проблемы различными способами (рисунок 1).

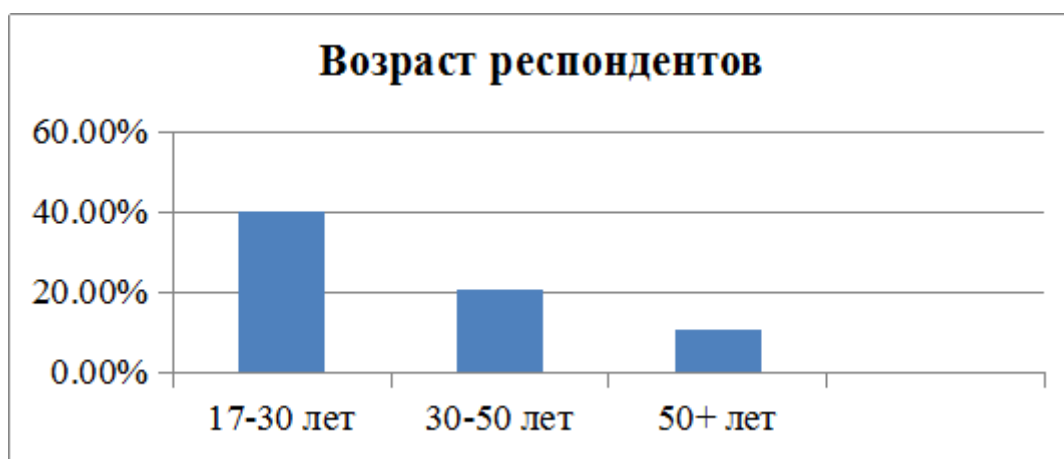


Рисунок 1 – Возраст респондентов участвующих в анкетировании

Многие респонденты, как видно на приведённой диаграмме, обеспокоены ситуацией, связанной с утилизацией отходов (рисунок 2).

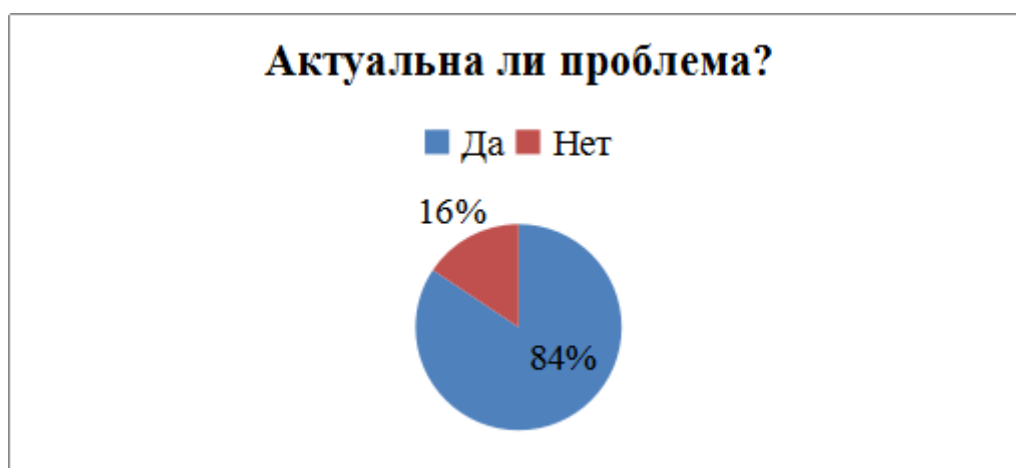


Рисунок 2 – Актуальность проблемы

Также населению был задан вопрос об их отношении к данной проблеме. Более 80 % респондентов небезразличен экологический фон в государстве (рисунок 3).



Рисунок 3 – Отношение граждан к проблеме утилизации отходов

Подавляющее большинство участвовавших в анкетировании граждан считают, что роль государства занимает одну из самых главных позиций (рисунок 4).



Рисунок 4 – Важна ли роль государства в вопросах утилизации отходов производства и потребления

Также был задан вопрос об участии в различных мероприятиях, направленных на улучшение обстановки по вопросам утилизации отходов. На диаграмме видно, что большинство опрошенных активно принимают участие в создании благоприятного экологического фона в стране (рисунок 5).

Для формирования целостной системы в вопросах утилизации отходов производства и потребления граждане предложили пути решения:

1. расширить сеть экологизированных средств массовой информации, сделать их более достоверными и доступными широкому кругу общественности;
2. усилить контроль со стороны органов власти за деятельностью промышленных предприятий;
3. необходимо воспитание среди широкой общественности новой экокультуры по охране окружающей среды;
4. разработка новой правовой системы в области защиты окружающей среды;
5. введение новых санкций за нарушение экологического режима;
6. поощрение соблюдения режима.

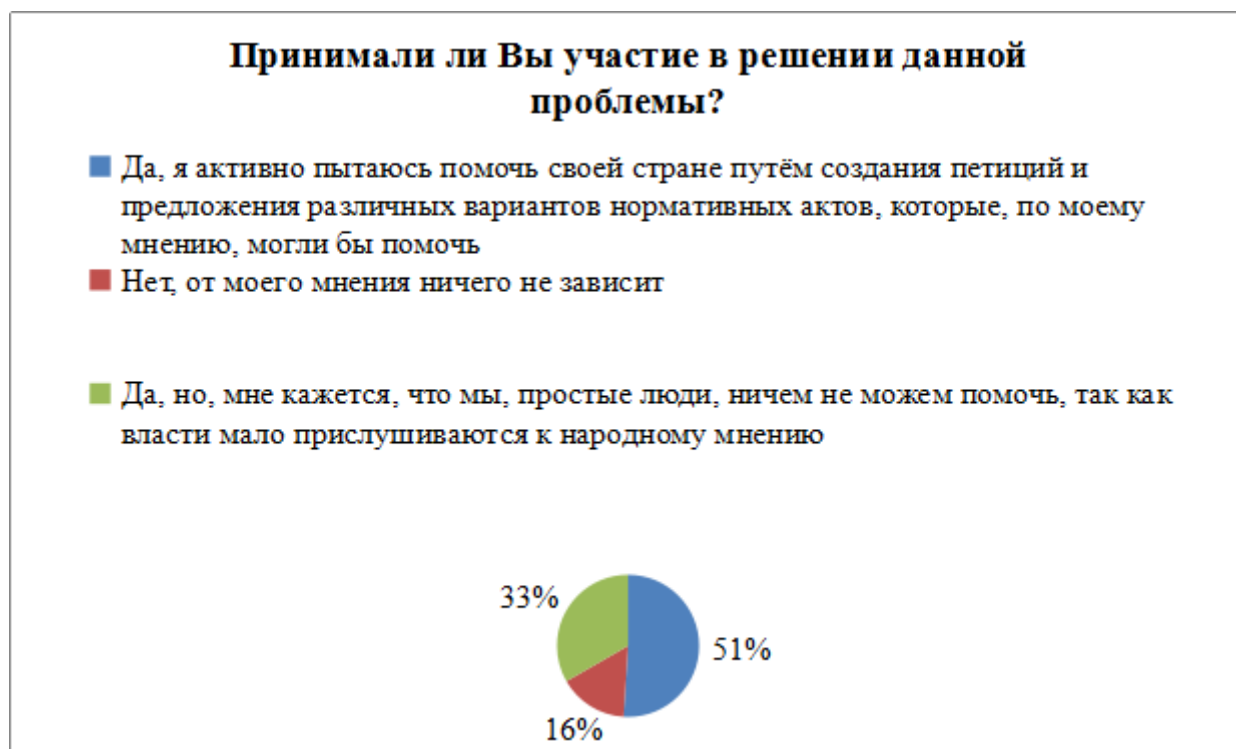


Рисунок 5 – Участие респондентов в решении проблемы, связанной с отходами производства и потребления

Опрос проходил посредством интернета в таких городах, как: Ивантеевка, Фрязино, Мытищи, Ульяновск и Мурманск. Общее количество респондентов – 50.

В ходе работы над статьёй и проектом «Место и роль государства в вопросах утилизации отходов производства и потребления» нами был рассмотрен не только российский опыт государственного регулирования, но также и опыт другого государства на примере Швеции.

В России каждый год образуется более чем 60 млн. тонн твердых бытовых отходов. Это примерно 400 кг на каждого жителя страны. При этом лишь 7–8% из них перерабатывается. 90% мусора отправляется на свалки, далеко не всегда легальные, а значит, небезопасные. Постоянно образующиеся отходы — проблема, требующая скорейшего решения. Помочь в этом может опыт других стран.

Проблема обращения с отходами производства и потребления актуальна для многих стран, поскольку любая деятельность человека сопровождается образованием отходов. Причем ежегодно возрастают объемы отходов, образующихся в быту, изменяется состав отходов в сторону увеличения доли упаковочных материалов, которые характеризуются повышенной стойкостью к разложению в природе [1].

На бытовом уровне среди шведов популярно не покупать лишних вещей, стараясь, где возможно, не создавать лишний спрос на определенные, «неэкологичные» товары. Практически все промышленные предприятия Швеции постоянно внедряют инновационные решения по повышению эффективности и одновременно снижению расхода энергии.

Более 99% мусора в Швеции перерабатывается и используется повторно тем или иным способом – этот феномен уже прозвали «шведской революцией ресайклинга». Ни одной другой стране в мире пока не удалось подойти так близко к мечте о безотходном производстве и чистой воде и воздухе.

Если учесть, что в среднем каждый житель планеты производит несколько тонн бытового мусора в год, то несложно себе представить, во что превратится Земля хотя бы через несколько лет, если не принимать никаких мер. Швеция входит в число стран, которым удалось преуспеть по части утилизации и переработки мусора. Только 0,7% домашних отходов в Швеции утилизируется путем захоронений на специальных полигонах, тогда как в целом по Евросоюзу этот показатель составляет целых 34 %. Шведское правительство инвестировало уже более 400 миллионов крон в исследования и разработки в области экологии и защиты окружающей среды. Среди наиболее известных разработок – биотопливо, интеллектуальные электросети, а также сбор и хранение углерода. В 2013 г. расходы на научные исследования и разработки составили 3,3% ВВП, что является четвертым по величине показателем в ОЭСР.

Репутацию пионера в области экологии Швеция заслужила еще в 1960-70-х гг. Так, Швеция стала первой страной, учредившей в 1967 г. Управление по охране окружающей среды. Именно в Швеции в 1972 г. проходила первая конференция ООН, посвященная вопросам окружающей среды, результатом которой стало создание Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) – ведущего международного органа по экологии по сегодняшний день [2].

Швеция также была одним из первых государств, подписавших и ратифицировавших Киотский протокол, международное соглашение о необходимых мерах в условиях изменения климата.

Таким образом, мировой опыт на примере Швеции показал, что место и роль государства в вопросах утилизации отходов производства и потребления играет главную роль. Государство является гарантом защиты населения от губительных последствий, возникающих вследствие переработки отходов. Также на государственном уровне принимаются различные нормативно-правовые акты в вопросах минимизации вредных последствий при утилизации отходов производства и потребления, а также усовершенствование системы в целом.

Проведенные исследования и анализ достижений развитых стран показывает, что Россия может достичь значительных результатов в развитии технологий переработки отходов и при этом будет обеспечена минимизация размещения отходов на полигонах.

Литература

1. Федеральная служба по экологическому технологическому атомному надзору [Электронный ресурс]: <http://www.gosnadzor.ru> (Дата обращения 13.12.2017).

2. Официальный сайт Правительства Московской области [Электронный ресурс]: <http://mosreg.ru> (Дата обращения 14.12.2018).

3. Александр Анатольевич Наумов.//Случится ли в Подмосковье мусорный коллапс//[Текст]/[Электронный ресурс]: <http://mkkprf.ru/17434-sluchitsya-li-v-podmoskove-musornyy-kollaps.html> (Дата обращения: 14.12.2018).

4. Уланова О.В. История развития системы управления отходами в Европе и России: от диких свалок к устойчивому управлению отходами // Эко Мониторинг. – 2015. -№ 5. – С. 40-47.

АНАЛИЗ СБОРА, ХРАНЕНИЯ, ПЕРЕРАБОТКИ И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В ГОРОДЕ КОРОЛЁВ

Юдичев Никита Владимирович, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается проблема мусора и его переработки и утилизации на региональном уровне. Представлены результаты опроса граждан города Королёв. Также представлены несколько организаций по утилизации и сбору бытовых отходов. Даются рекомендации по решению проблем, связанных с утилизацией и переработкой мусора и бытовых отходов в городе Королёв.

Экологическая проблема, переработка и утилизация отходов, анкетирование, сортировка ТБО.

ANALYSIS OF THE COLLECTION, STORAGE, PROCESSING AND DISPOSAL OF HOUSEHOLD WASTE IN THE KOROLEV CITY

Yudichev Nikita, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

The article deals with the problem of garbage and its recycling and disposal at the regional level. The results of a survey of citizens of the Korolev city. There are also several organizations for recycling. Recommendations are given to solve

problems associated with the disposal and recycling of garbage and household waste in the above-listed Korolev city.

Environmental problem, recycling and disposal of waste, questioning, sorting of MSW.

Сегодня за то, чтобы мусор убрали с улиц и дворов и вывозили, куда следует, полностью отвечает система ЖКХ. Даже если бутылки валяются в парке, а не в контейнере, станут искать не нарушителей, а предъявлять претензии управляющей компании, ответственной за уборку. Но всё же наказания для нарушителей «экологических норм» предусмотрены — в основном в Кодексе об административных правонарушениях. Для граждан они колеблются от одной до пяти тысяч рублей. Штрафы могут взыскать с тех, кто, например, устроил свалку в лесу или выбросил строительный мусор в общий контейнер, тогда как по закону туда должны попадать только бытовые отходы. Для компаний экологические нарушения караются строже — их работу могут приостановить до трёх месяцев, а административные штрафы достигают 300 тысяч [1].

По данным министерства экологии и природопользования Московской области, ежегодно в Подмосковье размещается около 10 миллионов тонн отходов, причем около 5,5 миллионов тонн из них - это мусор из столицы. Жители Москвы и Московской области ежегодно производят более 10 миллионов тонн мусора, что составляет четверть от всех отходов в стране - и только 5% мусора идет на переработку [3].

Городская территория – это большая система, которая в ходе своего функционирования производит невероятный объем отходов. Твердые бытовые отходы, строительный и иной мусор должны вывозиться своевременно для того, чтобы экологическая и санитарно-эпидемиологическая ситуация в городе оставалась стабильной. В городе Королев, что под Москвой, проблему утилизацию мусора решают совместными усилиями коммунальных служб и частных компаний.

Наибольшим спросом среди населения и фирм-застройщиков является услуга вывоза отходов строительства. Своевременная «уборка» строительной площадки – прямая обязанность каждого добропорядочного застройщика, ведь законодательно строительный мусор нельзя размещать возле объекта стройки, это небезопасно.

Кроме того, «нечистоплотных» строителей могут наказать денежным штрафом. Обратиться в ответственную компанию, занимающуюся утилизацией строительного мусора – наилучший вариант решения проблемы для застройщика. В городе Королев существует несколько профессиональных компаний, в их числе – «Спецтранс», о предоставляемых услугах которой можно узнать на официальном сайте компании. Сотрудничество с проверенными компаниями имеет ряд преимуществ не только для организаций, но и для частных лиц:

- Обязательства компании по вывозу твердых бытовых и строительных отходов письменно документируются, при этом в документе указываются как сроки выполнения работ, так и используемый транспорт.

- Компания имеет в наличии разную спецтехнику, рассчитанную на работу с большими объемами.

- У компании имеется разрешение на вывоз отходов и специальный сертификат, дающий право на захоронение мусора.

- Компания самостоятельно подбирает тип транспорта, отталкиваясь от того, где и в каком виде располагается вывозимый объем, каковы его габариты.

- Организации и частные лица могут в любое время оформить заказ на транспортировку ТБО и отходов строительства для последующего захоронения. Как правило, серьезные компании предоставляют свои услуги в круглосуточном режиме.

Для утилизации ТБО чаще всего используются контейнеры для его сбора, прессовки и перевозки с помощью контейнеровозов и специализированных автомобилей. Мусор, скопившийся на строительных площадках, вывозят с помощью грузового транспорта: бункеровозов, контейнеровозов и самосвалов. Вся техника оснащена специальным оборудованием, использование которой исключает возможность того, что мелкий мусор останется на территории. Данные услуги предоставляются как разово, так и на долгосрочной основе [2].

Также в Королеве есть и другие компании которые занимаются подобными проблемами:

- Группа компаний “ЭКО”

- Пункт приёма вторсырья компании “Звезда” [4].

Раскрывать их функции и особенности нет смысла, лучше обобщить проблему всех этих компаний – «Все они платные, и немногие люди пользуются их услугами». Но они существуют и это означает, что система ЖКХ не работает так как следует и людям приходится искать сторонней помощи.

В наши дни многие предприятия Королева являются крупнейшими в своих областях конструкторскими и научно-производственными объединениями, которые располагают уникальной испытательной и экспериментальной базой. Десятки технологий и образцов продукции, которые разрабатывают ведущие предприятия г. Королев, признаются уникальными и не имеющими аналогов. Научно-производственный комплекс Наугограда считается градообразующим, являясь основой его нормального экономического и социального развития [5].

Как же население Королева относится ко всем этим проблемам? Мной было проведено анкетирование. Итак, вопросы заданные людям в городе Королёв были следующего характера:

- Тема вывоза мусора актуальна для вас в настоящее время?

- Как часто вывозится мусор в вашем районе?

- Знаете ли вы, какая компания занимается сбором/вывозом/переработкой мусора в вашем районе?
- Оцените работу компании, которая занимается сбором/вывозом/переработкой мусора в вашем районе.
- Как организован сбор металла/пластика/стекла/органики в вашем районе?
- Удовлетворяет ли вас способ сбора отходов в вашем районе?
- Есть ли у вас какие-либо пожелания или предложения в данном вопросе?
- Пользовались ли вы когда-либо услугами транспортных компаний по вывозу мусора?
- Если да, то оцените уровень работы данной компании.
- Работали ли вы/хотели бы работать в сфере сбора/вывоза/утилизации отходов?
- Какие, на ваш взгляд, существуют проблемы в данной сфере?

Следует отметить, что результаты анкетирования были таковыми: Что большинство людей пассивно участвуют в решении данной проблемы (рисунок 1).

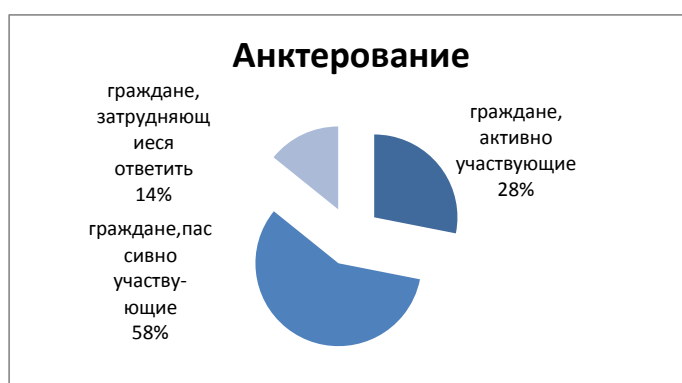


Рисунок 1 - Показатели заинтересованности населения в данной проблеме

Чуть больше половины респондентов хотят более частый/тщательный сбор мусора в своем районе (рисунок 2).

Никто из опрошенных респондентов не проявил желание работать в сфере, похоже все оценивают сложность данной работы, зная недобросовестность всех граждан (рисунок 3).

В следующем вопросе можно выделить, что большинство людей считает именно отсутствие инициативы жителей проблемой в сфере сбора/вывоза/утилизации отходов (Рисунок 4).

Следующий вопрос я считаю очень показательным и важным в моем анкетировании, сущность вопроса проста и спрашивается, насколько часто вывозится мусор в районе проживания. Больше половины опрошиваемых

ответили «раз в 3 дня», хотя все мы знаем, что мусор необходимо вывозить ежедневно, а в густонаселенных районах и вовсе в режиме утро/ночь. Результаты данного вопроса показывают сущность проблемы в данной сфере (Рисунок 5).

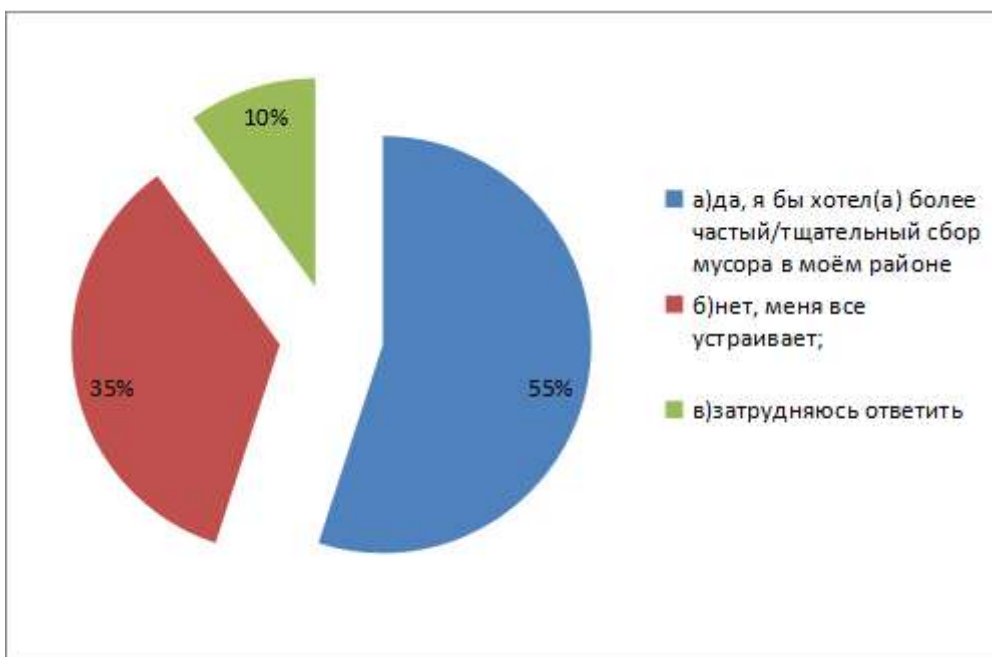


Рисунок 2 - Какие предложения по решению проблемы предлагают респонденты

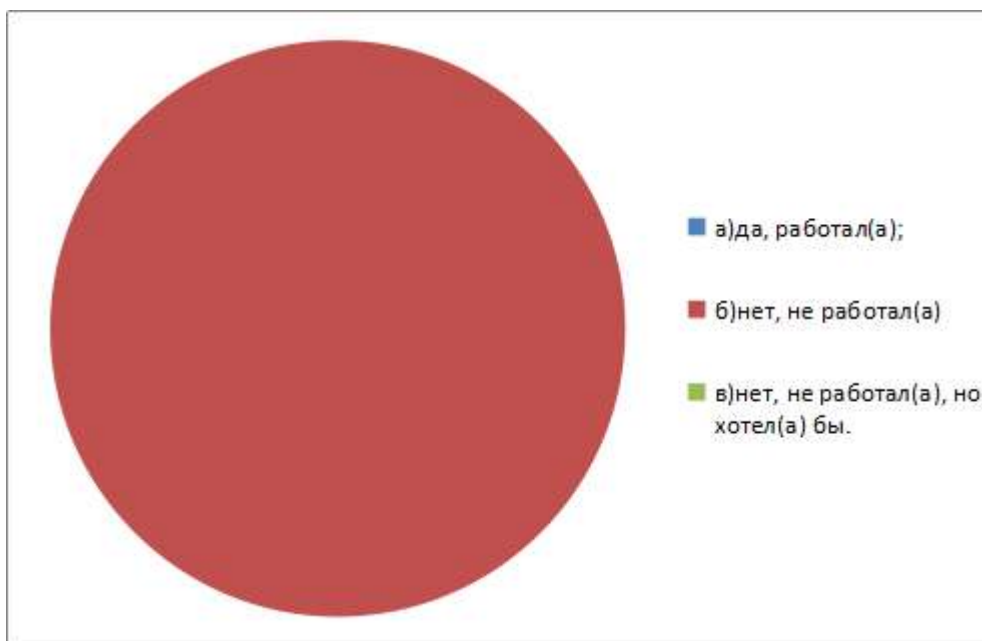


Рисунок 3 - Работали ли вы/хотели бы работать в сфере сбора/вывоза/утилизации отходов?

Выводом своего исследования хотим показать, что именно люди основной инструмент в экологии и проблем с ней. Хорошие и добросовестные граждане не будут загрязнять свой родной город, напротив будут делать все, что бы он был чище и лучше. Приведу пример:

«В национальном парке «Лосиный остров» ликвидирована нелегальная свалка бытового мусора. Это было сделано после обращения в минэкологии жителя микрорайона Валентиновка городского округа Королев. Минэкологии направило обращение руководству ООПТ с указанием координат нелегальной свалки и просьбой принять меры к ее ликвидации. После этого в нацпарке были организованы работы по вывозу отходов. В настоящее время весь мусор вывезен на площадки законного размещения и территория нацпарка приведена в порядок» [3].

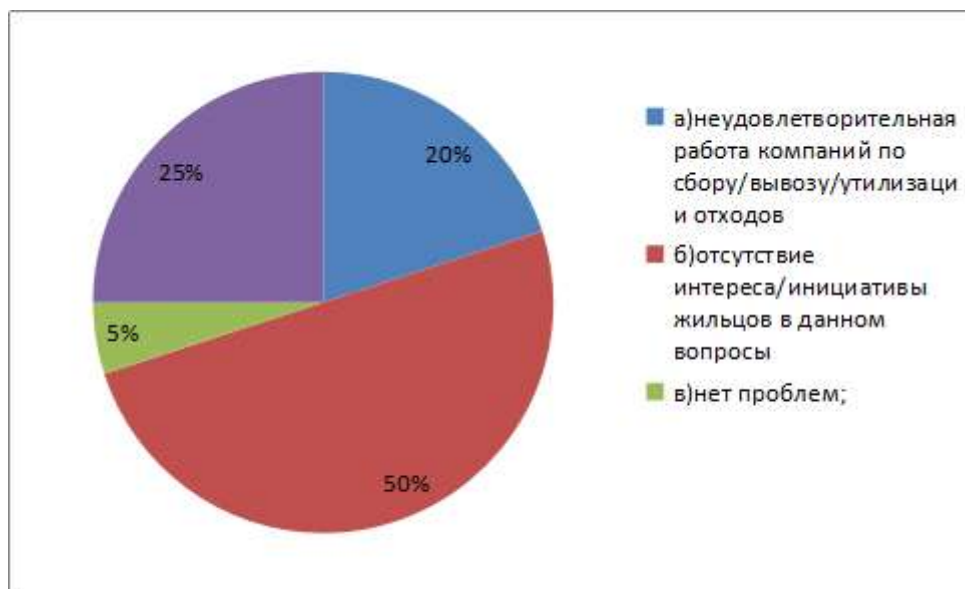


Рисунок 4 - Какие, на ваш взгляд, существуют проблемы в данной сфере?

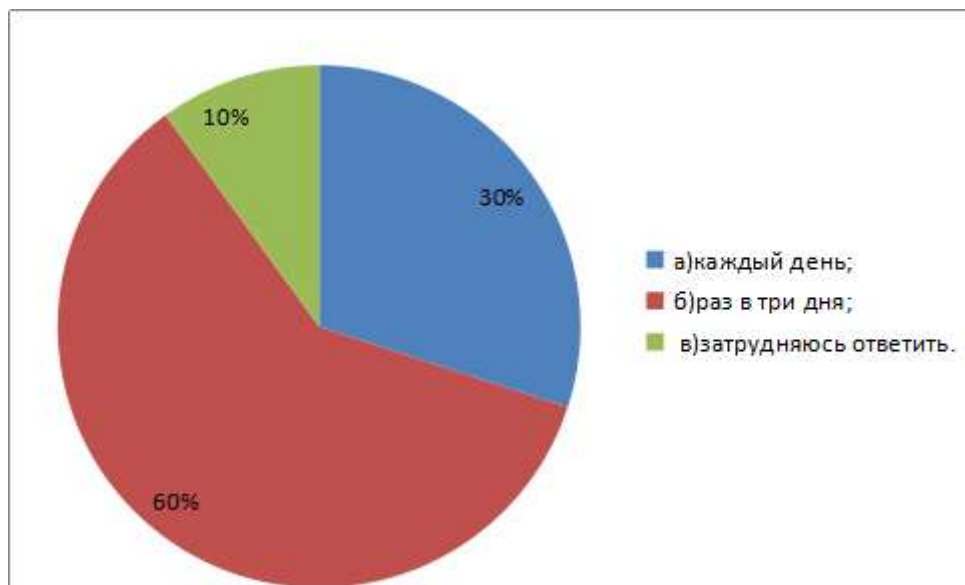


Рисунок 5 - Как часто вывозится мусор в вашем районе?

Подобных случаев множество, но этой ситуации действие оказал именно житель, а многие ничего не сделали, но нужно помнить, что бездействие – это тоже действие и может оказывать влияние. Необходимо более активно освещать данную проблему, поощрять подобных активистов и

наказывать нарушителей. Вместе с поддержкой местного самоуправления мы сделаем наш родной город самым экологически чистым.

Литература

1. «Проблема мусора в московском регионе: переработать нельзя захоронить» [Электронный ресурс] <https://riamo.ru/article/30088/problema-musora-v-moskovskom-regione-pererabotat-nelzya-zahoronit.xl?mTitle=&mDesc=&mImg=> (дата обращения 08.12.2018)
 2. ГК "Спецтранс"[Электронный ресурс] <http://spetstrans.ru/vyvoz-musora-korole> (дата обращения 08.12.2018)
 3. Официальный сайт Правительства Московской области [Электронный ресурс]: <http://mosreg.ru> (дата обращения 05.12.2018).
 4. Группа компаний «ЭКО» <http://gkeko.ru/>. (дата обращения 05.12.2018).
 5. Новости Королева – Официальный сайт Администрации <http://www.korolev.ru/>. (дата обращения 05.12.2018).
-

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Яковлева Александра Сергеевна, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается проблема перехода современного рынка на виртуальную платформу. Исследуется информационная база, касающаяся способов осуществления торговой деятельности в сети Интернет и продвижения компаний с ее помощью. Проводится анализ виртуальной рекламы и сайтов известных российских и зарубежных компаний. Проводится анкетирование по вопросу отношения потребителя к конкретным видам виртуальной рекламы. На его основе формулируются факторы успешности рекламной кампании в сети Интернет и предлагаются рекомендации по решению проблемы некачественной рекламы, существенно тормозящей развитие бизнеса.

Развитие бизнеса, интернет-маркетинг, реклама, анкетирование.

INTERNET MARKETING AS A FACTOR OF BUSINESS DEVELOPMENT AND PROMOTION

Yakovleva Alexandra, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

The article deals with the problem of transition of the modern market to a virtual platform. The information base concerning ways of implementation of trade activity on the Internet and promotion of the companies is investigated. The analysis of virtual advertising and websites of well-known Russian and foreign companies is made. A survey is conducted on the attitude of the consumer to specific types of virtual advertising. On its basis, the factors of success of the advertising campaign on the Internet are formulated and recommendations of solving the problem of low-quality advertising, which significantly hinders the development of business, are offered.

Business development, Internet marketing, advertising, questionnaire survey.

Развитие бизнеса и появление на рынке множества новых, развивающихся фирм порождают ужесточение конкуренции, в условиях которой необходимым условием, помимо совершенствования и ускорения процесса производства, становится поиск новых способов привлечения клиента. Именно исходя из этой потребности бизнес в настоящее время переживает полный переход на платформу сети Интернет, которая способна значительно упростить процесс развития и продвижение компании на рынок.

Виртуальный рынок – это совершенно новая экономическая система, которая существенно снижает порог внедрения на рынок, давая предприятиям малого и среднего бизнеса те же шансы на прибыльность, которые имеют и крупные предприятия. В данный момент экономические прогнозы показывают потенциальное увеличение роли малого и среднего бизнеса в развитии электронной коммерции.

Интернет-маркетинг и его инструменты делают возможным совершенно индивидуальный подход к каждому потребителю, полную ориентацию на желания и предпочтения клиента. Поддержка клиента и коммуникация с ним становятся максимально оперативными и почти не требуют живого общения между продавцом и покупателем. Сделки совершаются без каких-либо усилий, и для этого достаточно несложных манипуляций с сайтом компании. Информирование клиента о выпуске новой продукции или изменении информации происходит в реальном времени и отображается на главных страницах сайтов компаний, мгновенно доходя до потенциального покупателя [1].

Новые технологии позволяют совершить полный процесс сделки, включая: коммерческий запрос, оферту, закупочный ордер и выставление счета. Упрощение этих бизнес процессов позволяет компаниям значительно сократить затраты. За меньшие деньги предприятие может привлечь такое же количество клиентов, что и при использовании традиционных видов рекламы. Проведение рекламной кампании в сети Интернет позволяет точно контролировать расходы на рекламу и ее результативность [1].

Если раньше наличие сайта у компании было исключительно вопросом престижа, то сегодня Интернет – это инновационный и эффективный инструмент для всех видов бизнеса. Интернет позволяет открыть новый

канал сбыта, увеличить конкурентоспособность, расширить рынок сбыта, снизить издержки и увеличить прибыльность.

Несмотря на то, что Интернет способен предоставить предпринимательству огромные возможности в сфере рекламы и сократить издержки на рабочую силу и производственные мощности, существует серьезная проблема: новообразовавшийся бизнес зачастую не готов к выдвигению на виртуальную платформу и совершает на этапе старта ошибки, в будущем способные привести бизнес к исчезновению. Так как на данном этапе развитие бизнеса вне Интернет-пространство становится почти невозможным, решение данной проблемы является жизненно-необходимым.

Бизнес в сети Интернет развивается через рекламу и продвижение сайта компании. Сайт представляет собой в некотором роде дополнительный виртуальный офис, который, в отличие от материального, способен работать круглосуточно и иметь доступ к каждому конкретному клиенту, при этом осуществляя обновление информации каждый день.

Продвижение сайтов принято подразделять на поисковое и непоисковое.

Поисковое продвижение - это комплекс работ, направленный на улучшение технических характеристик сайта и его постоянное сопровождение. Результатом поискового продвижения является увеличение количества пользователей, которые пришли на сайт из поисковых систем по ключевым запросам, отражающим направление бизнеса [3].

Непоисковое продвижение непосредственно направлено на привлечение на сайт целевой аудитории с других ресурсов сети Интернет. Оно осуществляется целиком и полностью за счет размещения рекламы на различных сетевых ресурсах. В свою очередь реклама подразделяется на следующие виды:

1. *Контекстная реклама*, которая размещается платно в поисковых системах и появляется в соответствии с контекстом (содержанием) страницы.

2. *Баннерная реклама* представляет собой статичные или анимированные баннеры (изображения), которые размещаются чаще всего на главных страницах поисковых систем или непосредственно на сайте компании.

3. *Ссылочная реклама* – это размещенные на различных электронных ресурсах текстовых ссылок на сайт компании или на конкретный продукт или его предложение.

4. *Статьейная реклама* подразумевает размещение статей компании на популярных тематических ресурсах, содержание которых соответствует основной направленности бизнеса.

5. Реклама посредством *публикации объявлений* в тематических разделах электронных ресурсов или в интернет-каталогах является наименее успешным способом продвижения, но в редких случаях способствует привлечению заинтересованных клиентов.

6. *Таргетированная реклама* востребована в социальных сетях: Одноклассники, ВКонтакте, Facebook. Она выступает в качестве текстовых

объявлений, которые дополнены различными изображениями. *Таргетинг* позволяет показывать рекламу узкому кругу заинтересованных людей. Выбор аудитории остается за рекламодателем, который должен определить, кому именно его товар или услуга будет нужнее [2].

Существенным плюсом непоискового продвижения является его мобильность. Однако правильное планирование рекламной кампании в Интернете задача не менее ответственная и сложная, чем вне сети. Зачастую молодые компании, перемещаясь на интернет-пространство, нередко из-за недостатка знаний о механизмах виртуального рынка неспособны к продвижению своего бизнеса. С этим связана проблема существования в сети достаточного количества некачественно сделанной рекламы, которая не только не позволяет продукту привлекать потребителя, но зачастую и вовсе отталкивает потенциального покупателя. Такой эффект принято называть «*антирекламой*». Такая реклама производит эффект, противоположный целям и задачам рекламодателя, характеризующийся негативными последствиями рекламного воздействия на посетителя сайта [4].

Наглядным примером антирекламы может служить сайт *Arngren.net* – норвежский интернет-магазин электронной техники. Главная страница сайта является одновременно и стартовой страницей, и каталогом, и прайс-листом. Изображения товаров расположены в хаотичном порядке, не разделены на категории. Это создает для потребителя трудности в ориентации на сайте, которые в отдельных случаях могут привести к тому, что конкретный пользователь сети больше никогда не захочет посещать данный интернет-магазин [4].

По словам Якоба Нильсена, известного датского веб-дизайнера и основателя компании «Nielsen Norman Group», жертвы антирекламы склонны переносить свою ненависть к подобного рода рекламе не только на сайт, размещающий ее, но и на компанию, продвигающую свои услуги таким навязчивым образом. Именно поэтому доверие покупателя чаще распространяется на знаменитые бренды, поднявшиеся на вершину рынка благодаря удачной рекламной кампании.

В ходе данного исследования было проведено первичное анкетирование двадцати респондентов различных возрастных групп, которое дало следующие результаты:

1. Пользователи сети Интернет считают проблему некачественной рекламы очень актуальной, потому что реклама непосредственно контактирует с потенциальным потребителем;

2. Однако из-за обилия некачественной рекламы потребитель перестает реагировать на нее, чем только сильнее обостряет возникшую проблему;

3. Дефицит критики со стороны потребителя лишает производителя возможности оптимизировать интернет-маркетинг со стороны рекламной кампании и усовершенствовать механизм таргетинга.

Чтобы разобраться в предпочтениях потенциального покупателя касательно рекламы и сформулировать рекомендации по грамотной разработке сайта компании и его рекламной кампании, в настоящем исследовании был также проведен специальный опрос, результат которого

наглядно показал, что покупатель, решая, откликнуться ли ему на какую бы то ни было рекламу, прежде всего обращает внимание не эстетическую ее составляющую. Из двадцати опрошенных респондентов 50% главным критерием привлекательности рекламы считают красоту и оригинальность дизайнерского решения, на основе которого она создана. Вторым по важности критерием для покупателя является выгодность рекламного предложения (40% опрошенных), затем в равной степени (по 5%) соответствие рекламы существующим трендам и ее принадлежность конкретным брендам.



Рисунок 1 – Оценка степени важности проблемы некачественной рекламы по мнению 20 респондентов разных возрастных групп



Рисунок 2 - Критерии привлекательности рекламы по мнению 20 респондентов разных возрастных групп

Наиболее привлекательной респонденты считают рекламу в социальных сетях (45% опрошенных), указывая на ее ненавязчивость и ориентацию на интересы конкретного пользователя, обеспеченную качественным механизмом таргетинга. Вторым по привлекательности типом интернет-рекламы, по мнению опрошенных (35%) является реклама на сайтах компаний. Это мнение обусловлено свободой выбора, который она предоставляет: потенциальный покупатель, ища что-то конкретное, переходит на те сайты, которые считает нужным, и видит там соответствующую поиску рекламу. В равной степени непривлекательными (10%) пользователь находит рекламу в мобильных приложениях и баннерную рекламу, объясняя свою точку зрения их крайней навязчивостью.

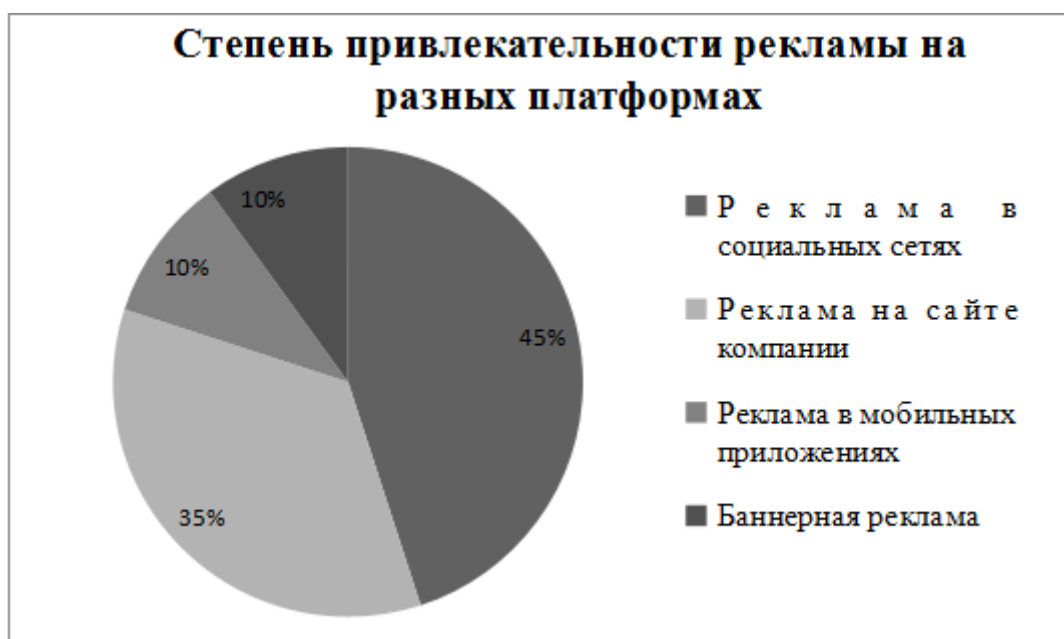


Рисунок 3 - Степень привлекательности рекламы на разных платформах по мнению 20 респондентов разных возрастных групп

Исходя из утверждения, что одной из наиболее привлекательных для покупателя платформ размещения рекламы является сайт компании, был проведен анализ сайтов некоторых российских компаний. Такими компаниями были избраны «Сбербанк» и магазин «М.Видео».

Анализ данных сайтов позволил сделать следующие выводы:

1. Залогом привлекательности сайта для потребителя является сдержанный и лаконичный дизайн, который содержит ограниченное количество базовых цветов, по которым легко удастся идентифицировать конкретную компанию (например, базовые цвета «Сбербанка» – зеленый и белый).

2. Немаловажную роль в успешности сайта является его оперативная составляющая: для удобного пользования на главной странице должна располагаться лента с вкладками, с помощью которой пользователь без труда сможет найти интересующую его информацию.

3. Главная страница сайта должна содержать актуальную информацию о контактах и настоящих адресах конкретной компании, которая при необходимости должна оперативно обновляться.

4. Грамматически и пунктуационно правильный текст является обязательным критерием, который отличает серьезную компанию от молодого, начинающего развиваться бизнеса.

5. Реклама на сайтах успешных компаний, как правило, является ненавязчивой и использует грамотно составленных механизм таргетинга, который выявляет потребности клиента посредством анализа его последних запросов в браузере, тем самым предоставляя актуальные для конкретного клиента рекламные предложения и информацию об акциях (с этой задачей отлично справляется сайт «М.Видео», на главной странице которого появляется баннер с рекламой товара, поиск которого пользователь производил в браузере).

Таким образом, результаты проведенного исследования подтверждают тот факт, что от того, какое первое впечатление произведено сайтом на посетителя, во многом зависит дальнейшее отношение посетителя к данной фирме. Не стоит забывать, что по качеству сайта судят об уровне самой фирмы и качестве ее бизнеса. Небольшая фирма, владея качественным сайтом, изготовленным профессиональной веб-студией, вызывает большее доверие у пользователей Интернета, чем большая компания, владеющая непрофессионально изготовленным сайтом.

Литература

1. Преимущества ведения бизнеса в сети Интернет // Академия своего дела [Электронный ресурс]: <http://svoedelo7.ru/o-nas-rubrika/news/preimushhestva-vedeniya-biznesa-v-seti-internet/> (дата обращения 18.10.2018)

2. Виды интернет-рекламы // Webcom Academy [Электронный ресурс]: https://www.webcom-academy.by/help/articles/vidyi_internet_reklamyi.html (дата обращения 19.10.2018)

3. Использование интернет-технологий для развития бизнеса // Агентство интернет-маркетинга «Мирмекс» [Электронный ресурс]: <http://www.mymex.ru/articles/internet-for-business/> (дата обращения 19.10.2018)

4. ARNGREN.net [Электронный ресурс]: <http://www.arngren.net/> (дата обращения 20.10.2018)

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ РЕКЛАМЫ И БРЕНДОВ

Афанасьева Светлана Александровна, студент 2 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н., доцент,
заведующий кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин

В статье анализируются понятие и сущность рекламы и брендов как социального явления. Рассматриваются основные подходы к их определению в обществе потребления. На основе результатов социологического исследования рассматривается способность рекламы и брендов влиять на человеческое сознание и потребительский выбор, выявляется отношение респондентов к данным социальным явлениям.

Реклама, бренды, человеческое сознание, общество потребления.

THE TRANSFORMATION OF HUMAN CONSCIOUSNESS IN CONSUMER SOCIETY UNDER THE INFLUENCE OF ADVERTISING AND BRANDS

Afanaseva Svetlana, 2th year student of the Department of Humanitarian and
social disciplines

Scientific adviser: **Kirilina Tatiana**, Doctor of Sociological sciences, Associate
professor, Head of the Department of Humanitarian and social disciplines

In this article the concept and essence of advertising and brands as a social phenomenon are analyzed. The main approaches to their definition in Consumer society. Based on the results of sociological research the ability of advertising and brands to influence human consciousness and consumer choice is examined, the attitude of respondents to these social phenomena is revealed.

Advertising, brands, human consciousness, Consumer society.

Тема влияния рекламы и брендов на общество потребления актуальна именно потому, что институт рекламы и бренда в обществе потребления перестали рассматриваться исключительно в экономическом аспекте, поскольку обрели статус идеологического уровня. Мир рекламы и брендов в современном глобализирующемся обществе, благодаря целенаправленно формируемому смысловому рекламному полю, обретает все новые и новые смысловые связи [5; 6]. В жизни общества потребления смысловое поле понятий рекламы и бренда, наполненных ценностным рядом значений и включенных в общезначимый ценностный контекст, является регулятором общественного мировоззрения и трансформатором человеческого сознания.

Понятие бренд в обществе потребления известно каждому. Бренд – это популярная, разрекламированная торговая марка. Роль рекламы в создании бренда неоспоримо велика. Именно она дает потребителю информацию о продукции и привлекает его внимание. Большинство людей в современном обществе именно из рекламы узнают обо всех достоинствах нового бренда. [8, с.203].

Продвижение бренда с помощью рекламы подталкивает людей к тому, чтобы пойти и приобрести продукцию именно этого бренда и производителя. Реклама была, есть и будет одним из главных «двигателей прогресса» [1].

Под рекламой подразумевается неличное продвижение продукции, заказанная и оплаченная рекламодателем. Реклама бренда имеет ряд неоспоримых преимуществ. Первое и главное из которых – способность охватить существенно большие территории и, следовательно, немалую целевую аудиторию потенциальных покупателей. Потребитель понимает, что хорошо разрекламированный товар одобрен обществом и государством, а значит, он отличается высоким качеством, экологической чистотой и безопасностью.

Термин «реклама» впервые появился в системе социологического знания благодаря работе немецкого социолога В. Зомбарта «Буржуа. Евреи и хозяйственная жизнь». С социологической точки зрения понятие реклама было охарактеризовано им как «развившуюся в систему погоню за покупателем» [4, с.524].

Среди различных социологических теорий, применяемых к изучению понятия «реклама», можно выделить три основных: структурно-функциональный, интерпретативный и интегративный подходы.

Суть структурно-функционального подхода, автором которого является Толкотт Парсонс, заключается в изучении структурных элементов общества, составляющих его целостную систему. Понятие «реклама» в данном подходе тесно связано с такими понятиями, как «социальный институт» и «функция». [7, с.553].

Второй подход к изучению рекламы – интерпретативный. Данный подход базируется на изучении мотивов и смыслов поведения индивидов в обществе. Теоретическая база интерпретативного подхода – символический интеракционизм Дж. Мида. В интерпретативном подходе понятие «реклама» рассматривается как система стандартных общественных представлений, смыслов и кодов, которые применяются при социальном взаимодействии [3, с.496].

Третьим подходом к изучению рекламы является интегративный подход. Одним из представителей данного подхода является российско-американский социолог П.А.Сорокин. На основании данной концепции в рекламе могут быть выявлены и рассмотрены ее стилевые особенности в историческом контексте, так как для успешного функционирования и стимулирования потребления товаров в обществе, реклама должна ориентироваться на ценности, присущие обществу в конкретный исторический период [7, с.553].

В современном обществе понятие «бренд» стало неотъемлемой частью повседневности. В наше время бренд – это дорогой автомобиль, модный костюм, элитная парфюмерия, высокотехнологичное устройство или что-либо еще. Но общим для всех брендов является то, что это хорошо разрекламированный товар и услуга, значимость и необходимость которых, порой, даже не ставится под сомнение.

Изначально понятие «бренд» рассматривалось и изучалось исключительно с экономической точки зрения. Именно этому посвящены труды таких зарубежных экономистов, как Т.Гэд, Д. Аакер, Ф. Котлер, Н. Кляйн, Й. Кунде, С. Клумсбер и другие. [2, с.157].

Имеющиеся на сегодняшний день теоретико-методологические основания социологии бренда наиболее полно отражены в трудах таких немецких социологов как А. Дайксель и К.-У. Хелльманн, а также в работах А. Чшише и О. Эрричелло. Однако единого подхода к изучению понятия «бренд» с социологической точки зрения пока не сложилось.[2, с.158].

Целью данного исследования было на основе социологического анализа рекламы и бренда как социального явления выявить причины и последствия трансформации человеческого сознания в обществе потребления под воздействием рекламы и брендов. К основным задачам относятся следующие:

1. Изучить понятие и сущность рекламы и бренда как социального явления.
2. Проанализировать основные социологические подходы к изучению понятия рекламы и бренда как социального явления.
3. Разработать методологию исследования на тему: «Трансформация человеческого сознания в обществе потребления под воздействием рекламы и брендов».
4. Обосновать метод социологического исследования на тему: «Трансформация человеческого сознания в обществе потребления под воздействием рекламы и брендов».
5. Проанализировать результаты социологического исследования на тему: «Трансформация человеческого сознания в обществе потребления под воздействием рекламы и брендов».

Методом сбора информации выступило анкетирование.

Объектом анкетного опроса стали жители Москвы и Московской области. Выборочная совокупность составила 100 респондентов, среди которых респондентов женского пола оказалось чуть больше (55%), нежели респондентов мужского пола. Возрастные ограничения респондентов отсутствовали.

Исследование показало, что больше трети респондентов (35%) положительно относятся к рекламе. Это говорит о том, что реклама способна привлекать внимание аудитории и вызывать её интерес (рис.1).

Согласно результатам опроса подавляющее большинство респондентов (88%) считают, что реклама нужна в современном обществе. Это может говорить о том, что реклама несет некую пользу для респондентов и

информирует их о различных товарах и услугах, то есть является своеобразным связующим звеном между продавцом и покупателем (рис.2).

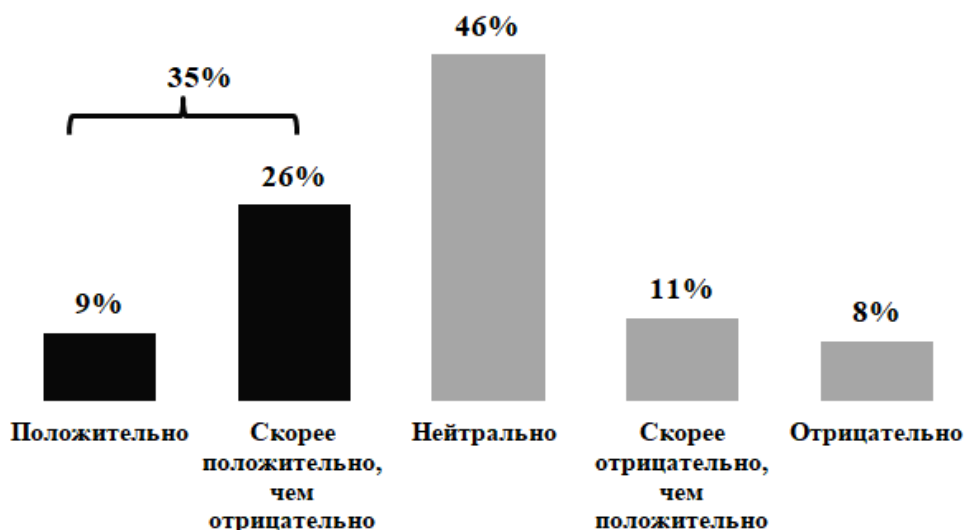


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы относитесь к рекламе?» (в % от общего числа респондентов)

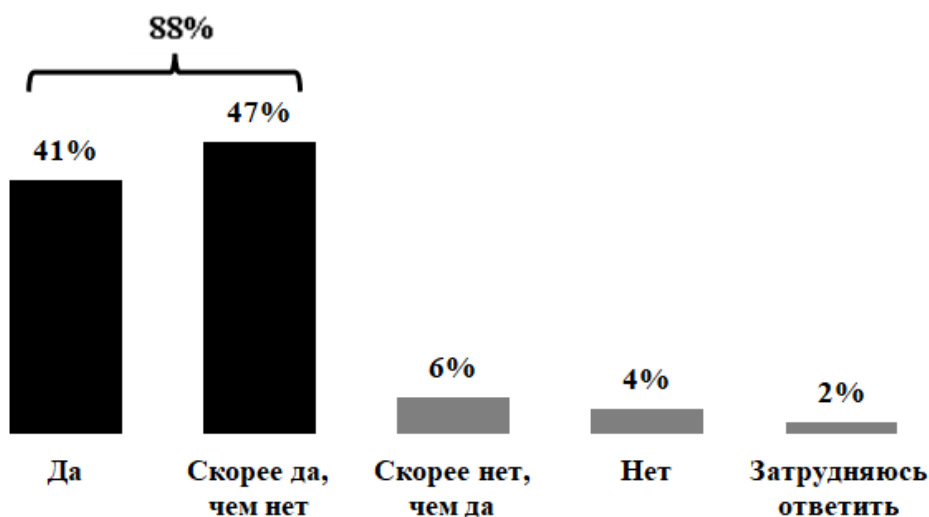


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, нужна ли реклама товаров и услуг в современном обществе?» (в % от общего числа респондентов)

Стоит отметить, что подавляющее большинство респондентов (82%) отмечают, что запоминают какую-либо фразу или картинку из рекламы. Это говорит о том, что реклама способна влиять на наше подсознание, ведь чаще всего она имеет красочную заставку, остроумный текст или же интересное музыкальное сопровождение, которые и откладываются в памяти людей (рис.3).

Исследование показало, что больше половины опрошенных отмечают наличие влияния рекламы на их потребительский выбор, что говорит о возможности рекламы управлять человеческим поведением и, в какой то степени, влиять на сознание людей (рис.4).

Одной из задач исследования было узнать, мотивирует ли респондентов реклама на покупку каких-либо брендовых вещей. Почти две трети респондентов отмечают, что реклама не мотивирует их на покупку каких-либо брендовых вещей (рис.5).

Большее половины респондентов считают, что товар популярного бренда не является более качественным, чем товар другого, менее известного производителя. Следовательно, можно предположить, что бренды играют не первостепенную роль при выборе товаров, и, по мнению респондентов, не являются основным показателем их качества (рис.6).

Исследование показало, что почти две трети опрошенных отмечают, что принадлежность товара к популярному бренду не оказывает влияние на их окончательное решение о покупке. Это еще раз подтверждает тот факт, что бренды не всемогущи, хотя на их рекламу тратятся огромные деньги (рис.7).

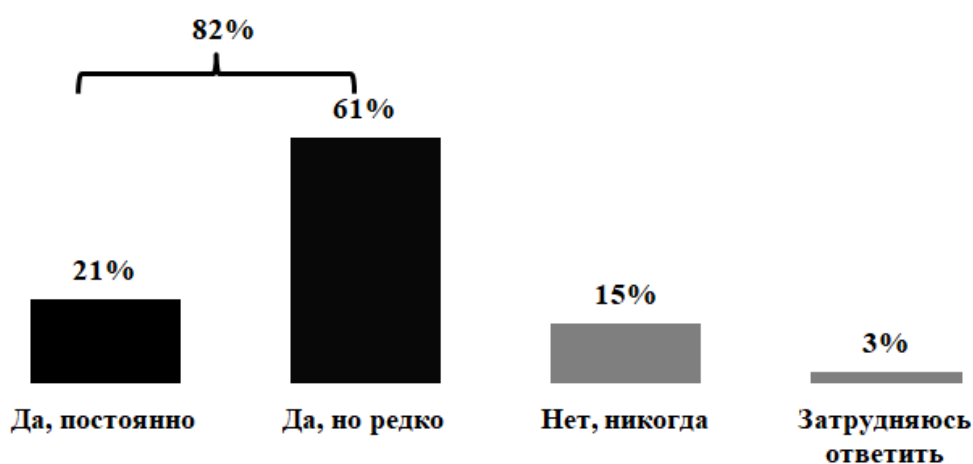


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Часто ли Вы запоминаете какую-либо фразу или картинку из рекламы?» (в % от общего числа респондентов)

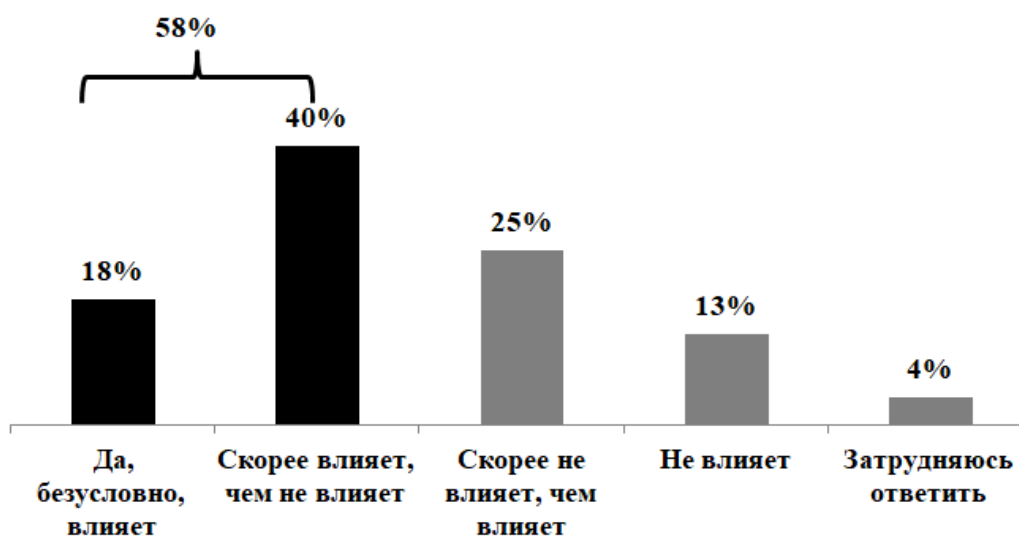


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Влияет ли реклама на Ваш выбор товаров и услуг?» (в % от общего числа респондентов)

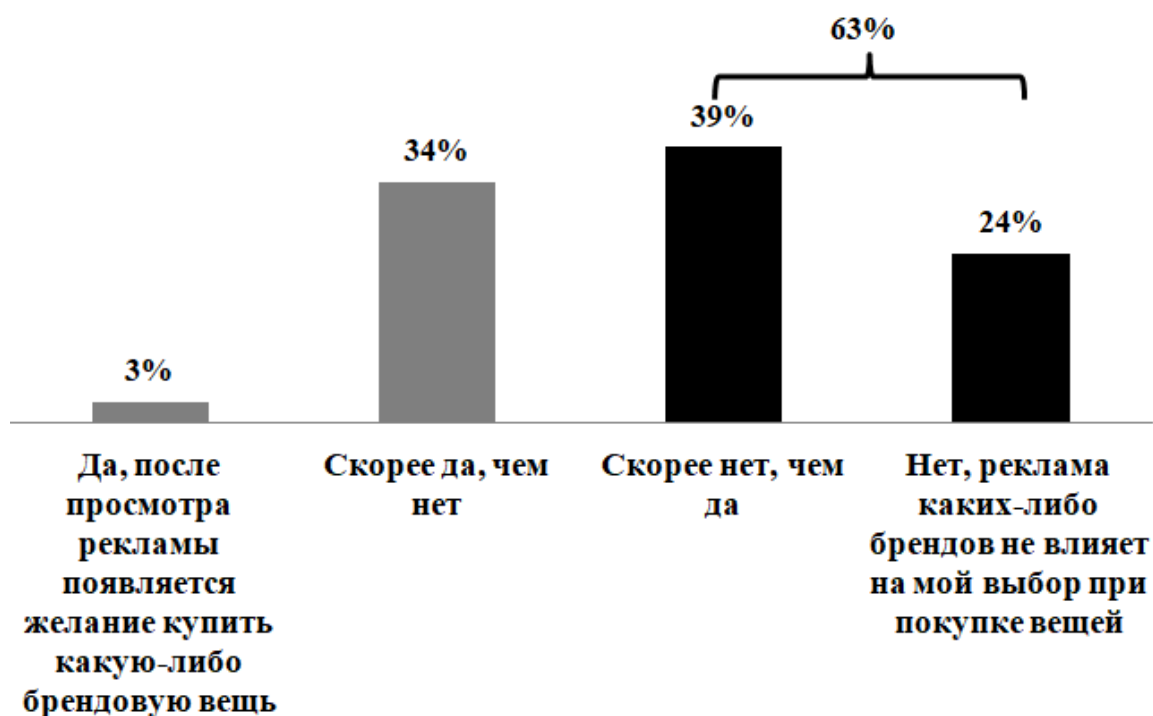


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Мотивирует ли Вас реклама на покупку каких-либо брендовых вещей?» (в % от общего числа респондентов)

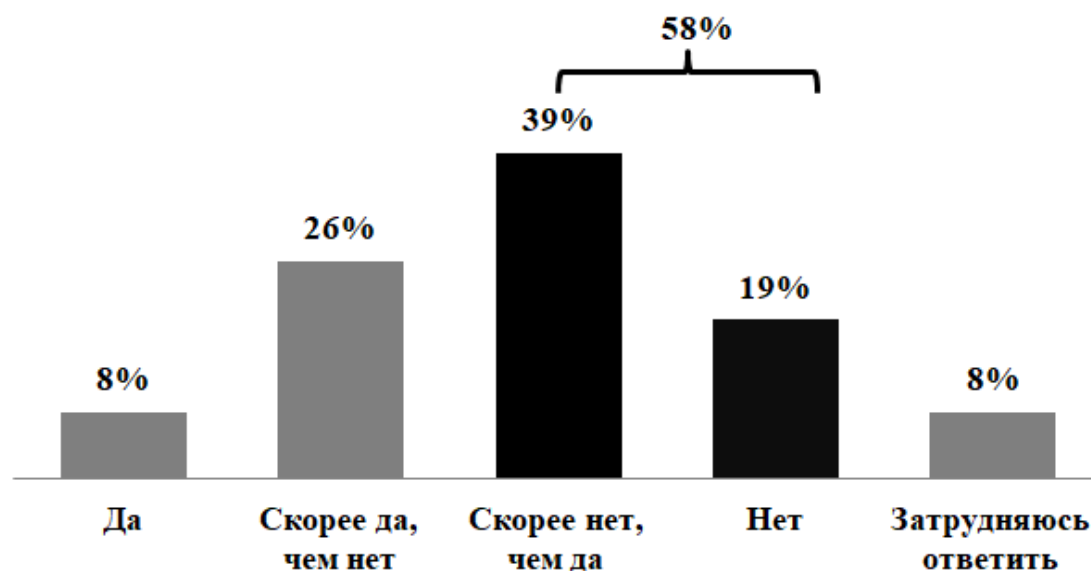


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы, что товар популярного бренда является более качественным, нежели товар другого, менее известного производителя?» (в % от общего числа респондентов)

Подводя итог всему вышесказанному, хочется отметить, что реклама трансформирует сознание человека и влияет на его потребительский выбор.

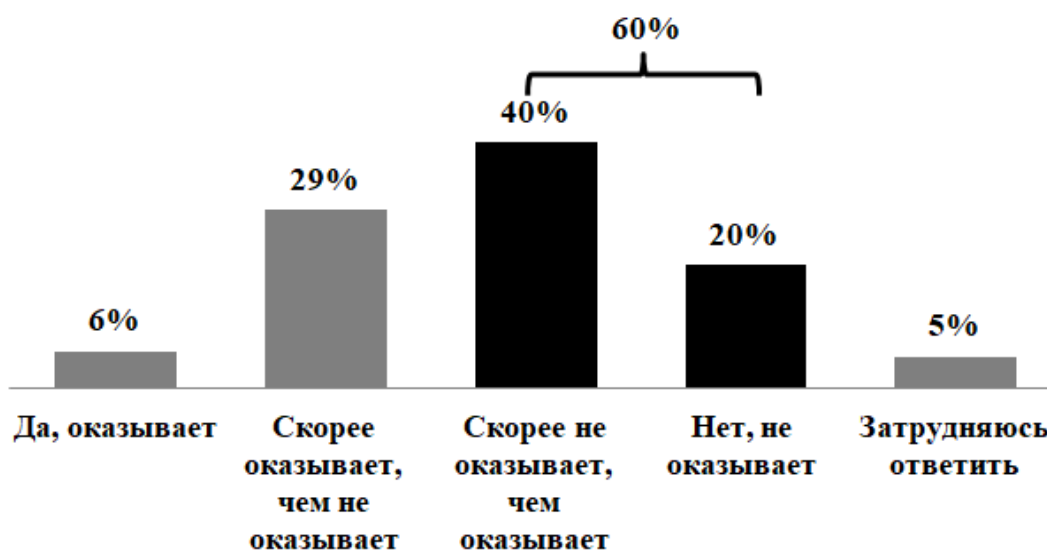


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оказывает ли влияние на Ваше окончательное решение о покупке принадлежность товара к популярному бренду?» (в % от общего числа респондентов)

Об этом свидетельствует тот факт, что подавляющее большинство респондентов запоминают какую-либо фразу или картинку из рекламы, а больше половины опрошенных убеждены, что реклама влияет на их выбор товаров и услуг. Наряду с этим, роль брендов в российском обществе не столь высока. Это подтверждается тем, что почти две трети опрошенных отмечают, что принадлежность товара к популярному бренду не влияет на их окончательный выбор.

Литература

1. Ананьева А.А., Кирилина Т.Ю. Интернет-шопинг как проявление глобализации. В сборнике: Русский космизм: история и современность По материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Под общей научной редакцией Т.Ю. Кирилиной. 2018. С. 220-223.
2. Боровских Ю. А. Бренд ВУЗа как объект социологического исследования [Текст] / Ю. А. Боровский, Е.Э.Смирнова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Социология.–2014.– С.157-164
3. Добренков В.И. Американская социологическая мысль [Текст] / В.И. Добренков // М.: Изд-во МГУ. – 1994. – С.496
4. Зомбарт В. Буржуа, евреи и хозяйственная жизнь: пер.с нем. [Текст] // В.Зомбарт.– М.:Айрис–пресс. – 2004.– С.524
5. Кирилина Т.Ю., Ткалич М.А., Юрина С.В. Основные социологические подходы к анализу потребления // Социально-гуманитарные технологии. 2018. № 4 (8). С. 26-30.
6. Кирилина Т.Ю., Ткалич М.А., Юрина С.В. Реклама как механизм превращения потребления в новый тип социализации // Социально-гуманитарные технологии. 2018. № 1 (5). С. 15-20.

7. Подвальская В.С. Социологические подходы к изучению рекламы: сущность и особенности [Текст] / В.С. Подвальская // Социологический альманах. – 2015. – С.550-556

8. Юрченко Т.И., Абрамова А.А. Бренд как инструмент эффективного продвижения продукта на рынок товаров и услуг [Текст] Т.И. Юрченко, А.А. Абрамова //Вестник университета №12. –2013. – С. 202-207.

ТЕОРИЯ КВАНТОВОГО СОЗНАНИЯ

Бубнова Анна Сергеевна, студент 1 курса кафедры Техники и технологий
Научный руководитель: **Антоненко Владимир Иванович**, к.ф.н., доцент
кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В статье рассматривается одна из наиболее актуальных проблем современной науки. Научно-технологическая революция выдвинула на первый план темы, связанные с созданием технических устройств, основанных на искусственном интеллекте. Разработка данных тем предполагает более глубокое и всестороннее знание процессов, протекающих в мозге человека. Среди множества концепций, объясняющих сознание человека, весьма плодотворной является концепция квантового сознания. Именно эта концепция представлена в данной статье.

Сознание, квантовое сознание, мозг, квантовый нейрокомпьютинг.

A QUANTUM THEORY OF CONSCIOUSNESS

Bubnova Anna, 1st year student of the Department of Engineering and Technology

Scientific adviser: **Antonenko Vladimir**, Candidate of Philosophical sciences, Associate professor of the Department of Humanitarian and social disciplines

The article deals with one of the most urgent problems of modern science. The scientific and technological revolution brought to the fore the topics related to the creation of technical devices based on artificial intelligence. The development of data implies a deeper and more comprehensive knowledge of the processes occurring in the human brain. Among the many concepts that explain human consciousness, the concept of quantum consciousness is very fruitful. This concept is presented in this article.

Consciousness, quantum consciousness, brain, quantum neurocomputing.

Проблема сознания была поставлена в глубокой древности. На всем протяжении существования философии она решалась в соответствии с общими представлениями о мире и человеке. В настоящее время возникла

новая модель мира, в основе которой лежат достижения таких авангардных областей науки, как теория относительности, квантовая механика и другие науки. Как и в прошлом вопросы сознания вызывают большой интерес и дискуссии. Различные аспекты сознательной деятельности человека постоянно рассматриваются и на кафедре социальных и гуманитарных дисциплин нашего университета [1, 5].

Бурное развитие научно-технологической революции выдвинуло на первый план проблему сочетания человеческого интеллекта с машиной. В 2005 году Рэймонд Курцвейл предположил, что в 2029 году человек начнет увеличивать возможности своего мозга путем органического объединения с техникой [6]. Динамичное развитие робототехники, успехи в создании искусственного интеллекта дают основание считать такого рода гипотезы обоснованными.

В связи с тем, что определяющее место в современной научно-технологической революции занимает область исследований, связанная с интеллектом, возник целый ряд концепций сознания. Одной из таких концепций является квантово-механическая теория сознания. Благодаря успехам информационных технологий в некоторых из существующих теорий мозг рассматривается как компьютер, в котором нервные клетки и их синоптические связи уподобляются сложным взаимодействующим битам. В таком представлении сознание выступает лишь побочным действием взаимодействия нейронов.

Подобный взгляд на природу сознания не удовлетворяет представителей квантовой механики. Они полагают, что сознание следует рассматривать с учетом тех достижений, которые получены в квантовой механике в последние годы. Считается, что теория квантового сознания способна объяснить природу тех глубинных процессов, которые невозможны в рамках представления о сознании, как продукте вычислительной машины. Доступными станут предчувствия, чувства, осознание, самоидентификация и т.д.

Плодотворность данной теории заключается в том, что она проникла в самые глубины материального мира и попыталась дать объяснение не только посредством того, что лежит на поверхности мозговой деятельности человека, но и того, что происходит в его внутренних глубинных структурах. Примером применения потенциала квантовой механики к решению задач, связанных с деятельностью мозга, являются исследования Стюарта Хамероффа и Роджера Пенроуза [4]. Мозг в их работах представляется нейро-квантовым компьютером. Благодаря такому взгляду с 1995 года стали более детально изучаться нейрофизиологические процессы на квантовом уровне.

В книге «Новый ум короля», впервые изданной в 1989 году, известный английский ученый, работающий в различных областях математики, общей теории относительности и квантовой теории - Роджер Пенроуз писал, что: «Если мы согласимся с тем, что в нашей способности познавать есть нечто, выходящее за пределы чисто алгоритмических действий, то следующим

шагом мы должны попытаться выяснить, в каких из наших физических действий может проявляться «неалгоритмическое поведение» [8].

Важнейшим аргументом, доказывающим, что наш мозг не является просто вычислительной машиной, является интуиция. Она позволяет получать информацию минуя логические размышления сразу и в готовом виде. Представители квантовой механики используют идею многомировой интерпретации Эверетта, которая звучит очень фантастично, но при этом является неотъемлемой частью квантовой механики. Дело в том, что в квантовом мире элементарная частица может существовать как суперпозиция нескольких возможных состояний. Например, электрон будет характеризоваться суперпозицией сразу несколько положений в пространстве, скоростей и ориентаций спина. Однако каждый раз, когда исследователь точно измеряет какую-либо из этих характеристик, он получает точный результат, соответствующий лишь одному элементу суперпозиции, а не сочетанию их всех (кот Шрёдингера).

При этом возникает важный вопрос: как и почему из множества альтернатив в квантовом мире суперпозиций образуется однозначный мир, который мы наблюдаем? С точки зрения математики невозможен такой расклад, чтобы все остальные возможные состояния частицы просто пропали, это нарушает законы квантовой механики. И именно тогда Хью Эверетт создал новую интерпретацию квантовой механики, согласно которой квантовые эффекты порождают бесчисленное множество альтернативных вселенных, события в которых происходят по-разному [7].

Данный подход аргументируется следующим образом. Берется наблюдатель, изучающий частицу, которая является суперпозицией двух возможных состояний. Например, электрон, находящийся в одном из двух положений - А или В. Так, проведя эксперимент, наблюдатель видит, что электрон находится в состоянии А. Согласно Эверетту, в тот же самый момент появляется вторая вселенная, где такой же наблюдатель видит электрон уже в состоянии В. Применительно к сознанию Пенроуз предположил, что когда нейроны мозга достигают конкретного уровня суперпозиции, появляется сознание: все, способные быть, состояния нейронов приводятся к одному состоянию.

В сознательном состоянии мы видим только одну классическую картинку мира и не способны видеть одновременно две. А на самом деле существует не только две, а огромное количество картинок, и они лишь в совокупности описывают квантовый мир полностью. Понятно, что из такой «базы данных», которая состоит из огромного количества классических картин, информации можно получить гораздо больше. А когда мы видим только одну картину, то есть, остаемся в сознательном состоянии, этой информации просто нет.

Получается, что **интуиция есть способность проникнуть в квантовый мир как целое** и получить информацию из всех классических картинок одновременно. А если мы мыслим в рамках одной картинке, в рамках одного классического мира, то нам кажется, что эта информация —

ниоткуда, так как в этом якобы единственном классическом мире этой информации нет и быть не может.

На тот момент самой большой проблемой теории квантового сознания Пенроуза было то, что сам ученый не знал, в каких структурах мозга могли зарождаться подобные квантовые эффекты. Немного позже на работы Пенроуза по квантовому сознанию обратил внимание Стюарт Хамерофф, который в то время также интересовался вопросом сознания и пытался разгадать эту загадку с помощью биологии. Именно его догадки и дополнили данную теорию. Будучи нейробиологом Хамерофф обратил внимание на такие белковые структуры внутри мозга, как микротрубочки. Он считал, что микротрубочки в нейронах – это и есть материальные носители сознания, в которых происходит вся работа с информацией на квантовом уровне [9].

Стюарт Хамерофф писал: «Наша теория объединяет в себе оба этих взгляда на сознание, предполагая, что сознание является порождением квантовых вибраций в микротрубочках, белковых структурах внутри нейронов нашего мозга, управляющих нейронными и синоптическими функциями, а также соединяющими процессы, происходящие в мозге, с самоорганизующимися процессами тончайшей структуры прото-сознания вселенной» [2].

Так, с 1992 года Хамерофф и Пенроуз стали разрабатывать объединенную теорию квантового сознания. Ученые, исходя из своих предпосылок, утверждают, что сознание – это нечто бессмертное, нечто, что существует с момента возникновения Вселенной. В каком-то смысле – это и есть душа. Мозг – это квантовый компьютер, а сознание – это его «программа», в которой на квантовом уровне записывается вся информация, накопленная человеком за жизнь. И когда человек умирает, эта квантовая информация сливается с изначальной субстанцией, или «тканью» Вселенной. Главная идея заключается в том, что сознание вечно [3].

Двадцать лет проводились эксперименты, призванные доказать состоятельность данной теории, но, к сожалению, большая их часть не увенчалась успехом. Квантовые эффекты, включая суперпозицию, очень хрупкие и разрушаются в процессе так называемой декогеренции. Это процесс обусловлен взаимодействиями квантового объекта с окружающей его средой.

Нервные сигналы — это электрические импульсы, вызванные прохождением электрически заряженных атомов через стенки нервных клеток. Если один из таких атомов был в суперпозиции, а затем столкнулся с нейроном, суперпозиция должна распасться менее чем за одну миллиардную миллиардной доли секунды. Чтобы нейрон выпустил сигнал, ему нужно в десять тысяч триллионов раз больше времени. Именно поэтому идеи о квантовых эффектах в головном мозге не проходят проверку скептиков. Но это не значит, что эта теория совершенно несостоятельна.

Квантовое сознание просто может проявляться в немного другом виде, чем это было предсказано.

Так, в исследовании 2015 года физик Мэтью Фишер из Калифорнийского университета заявил, что мозг может содержать молекулы, способные выдерживать более мощные квантовые суперпозиции. Он предоставил вполне правдоподобное доказательство. Фишер еще в конце 1980-х после лечения депрессии заинтересовался нейробиологическими механизмами работы антидепрессантов и размышлял о возможности квантовых процессов в головном мозге.

Мэтью Фишера поразили данные учёных Корнельского университета, в 1986 году исследовавших влияние изотопов лития на крыс и получивших отличия в поведении крыс, получавших изотопы лития-6 и лития-7. Дело в том, что в состав антидепрессантов входит изотоп Лития-6. С точки зрения фармакологии никак не объясняется, почему именно этот изотоп оказывает благотворное влияние на лечение депрессий, а не другие, потому что изотопы различаются между собой только количеством нейтронов в ядре и это не должно иметь совершенно никакого физического влияния. Ученые из Корнельского университета решили проверить влияние разных изотопов на крыс. Так, одной группе беременных крыс давался изотоп лития-6, другой группе лития-7, а третья группа была контрольной. В ходе эксперимента было очевидно, что те крысы, которым давали изотоп лития-6, по сути, антидепрессант, намного лучше ухаживали за своим потомством, чем две другие группы. Это показало, что только один вид изотопа влияет на психическое состояние.

Этому не было никакого объяснения, но Мэтью Фишер несколько лет спустя догадался, что между изотопом лития-6 и лития-7 есть лишь одно различие – одно их квантовое свойство, спин (собственные моменты вращения ядер). Это и стало доказательством, что в мозге происходят квантовые процессы.

Еще несколько лет Фишер находился в поисках квантовой частицы, на которую и влияет изотоп лития-6 и он пришел к выводу, что это атомы фосфора. В своей статье Фишер также привел аргументы в пользу своей гипотезы. Он заявил, что идентифицировал уникальную молекулу (она состоит из шести атомов фосфора, девяти атомов кальция и 24 атомов кислорода), сохраняющую мозговые кванты в суперпозиции в течение достаточно длительного времени, в отличие от микротрубочек, о которых думали Пенроуз и Хамерофф.

Бесспорно, что в квантовой теории сознания есть множество «темных пятен», она полна некоторыми неточностями, не всегда сходится с нашими представлениями и пока не способна дать объяснение всем особенностям нашего сознания. Но это не значит, что этот подход в корне неверен. Возможно, мы еще просто ограничены в наших собственных знаниях материального мира и именно это не дает нам закончить этот «пазл».

Единственное, что мы знаем наверняка – так это то, что наше сознание и есть доказательство того, что нельзя воспринимать наш мозг просто как вычислительную машину. В природе нашего сознания лежит нечто очень сложное и непонятное нам на данный момент и на роль этих фундаментальных первоначал как ничто подходят квантовые эффекты.

На данный момент мы имеем довольно-таки развитые технологии в кибернетике и робототехнике, но нам все еще не хватает наших знаний для создания полноценного искусственного интеллекта. Развивая далее теорию квантового сознания и, в целом, далее изучая природу нашего сознания, мы сможем приблизиться к этой цели.

Литература

1. Антоненко В.И., Панявин А.В.. Искусственный интеллект как социальный феномен//Социально-гуманитарные технологии. 2018. № 4(8). С.3-9.

2. Квантовое сознание Хамероффа и Пенроуза - <http://blog.rudnyi.ru/ru/2016/03/kvantovoe-soznanie-hameroff-penrose.html> (дата обращения: 27.02.2019).

3. Квантовое сознание и квантовый мозг - <https://www.aum.news/psikhologiya/4138-kvantovoe-soznanie-i-kvantovuyu-mozg> (дата обращения: 01.03.2019).

4. Квантовая теория сознания: Стюарт Хамерофф и Роджер Пенроуз - <http://esoteric4u.com/za-granyu-nauki/issledovaniya-okolosmertnogo-opyta-richard-moudi-i-drugie/1174-nakonets-to-najdeno-mesto-gde-u-lyudej-nakhoditsya-dusha> (дата обращения: 02.03.2019).

5. Когтева У.А., Кирилина Т.Ю. Перспективы развития медиапространства университета в условиях глобализации. В сборнике: Русский космизм: история и современность. По материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Под общей научной редакцией Т.Ю.Кирилиной. 2018. С.208-213.

6. Курцвейл Р. Готовьтесь к гибриднему мышлению. TED (март 2014). TED Talk.

7. Новый поворот в квантовой теории мозга - <https://habr.com/ru/post/372875/> (дата обращения: 01.03.2019).

8. Работы Роджера Пенроуза - <https://scorcher.ru/art/theory/penrouse.php> (дата обращения: 25.02.2019).

9. Статья Стюарта Хамероффа - http://www.logoslovo.ru/forum/all/topic_1356_2/ (дата обращения: 25.02.2019).

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ЗДОРОВЬЮ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Демидова Яна Андреевна, студент 3 курса кафедры Гуманитарных
и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Лапшинова Кира Викторовна**, к.соц.н., доцент
кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Результаты проведенного социологического исследования дают представление об отношении молодежи России к системе отечественного здравоохранения, а также об отношении к своему здоровью и приверженности правилам здорового образа жизни.

Здравоохранение, медицина, здоровье.

RELATION OF MODERN RUSSIAN YOUTH TO HEALTH AND DOMESTIC HEALTH CARE SYSTEM

Demidova Yana, 3rd year student of the Department of Humanities and social
disciplines

Scientific adviser: **Lapshinova Kira**, Candidate of Sociological sciences,
Associate professor of the Department of Humanitarian and social disciplines

The results of a sociological study give an idea of the attitude of young people in Russia to the domestic health care system, as well as their attitude to their health and adherence to the rules of a healthy lifestyle.

Health care, medicine, health.

Согласно указу Президента российской федерации «о стратегии развития здравоохранения российской федерации на период до 2025 года» среди основных угроз развития системы здравоохранения в России выделяются следующие:

а) в ряде субъектов Российской Федерации недостаточно развита сеть медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, материально-техническая база действующих учреждений имеет значительный износ капитальных фондов, устаревшее оборудование;

б) имеет место дефицит финансового обеспечения большинства территориальных программ государственных гарантий;

в) сохраняется дефицит квалифицированных медицинских специалистов;

г) сохраняется необходимость развития отечественного производства лекарственных препаратов, их компонентов, а также медицинских изделий. Отмечается высокий уровень расходов граждан на приобретение

лекарственных препаратов и медицинских изделий в розничной аптечной сети;

д) в рамках национального календаря профилактических прививок недостаточно широко внедрены многокомпонентные комбинированные иммунобиологические лекарственные препараты (ИЛП), отмечается недостаточное выделение средств субъектами Российской Федерации на закупку ИЛП, необходимых для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территориях, эндемичных по отдельным нозологиям;

е) сохраняется высокий уровень потребления алкоголя и табака, нерационального питания и низкой физической активности, низкая мотивированность граждан заботиться о своем здоровье, для работодателей – заботиться о здоровье работников [2, С.9].

По мере роста благосостояния и образования ценность человеческой жизни неуклонно возрастает, и человек готов заниматься своим здоровьем не только, когда он заболевает [1, С. 125].

Результаты деятельности любой системы здравоохранения оцениваются по показателям здоровья населения и демографическим показателям, в т.ч. по ожидаемой продолжительности жизни (ОПЖ) и общему коэффициенту смертности (ОКС).

Согласно этим данным видно, что реализация приоритетного национального проекта «Здоровье» в период 2005-2008 гг. и определенное улучшение социально-экономической обстановки в России снизили величину ОКС на 9% (с 16,1 до 14,6), что сохранило жизни 450 тыс. граждан нашей страны. Даже небольшие ежегодные вложения в этот проект (10% от общих государственных расходов на здравоохранение) за 4 года вызвали позитивные изменения в состоянии здоровья населения.

В период с 2008 по 2010 г. величина ОКС практически не менялась, снижение составило всего 3% (14,6 – 2008 г., 14,2 – 2009 г., 14,2 – 2010 г.). Это связано с экономическим кризисом 2008-2009 гг. и стагнацией реального, очищенного от инфляции государственного финансирования здравоохранения в этот период. Однако в 2011 г. благодаря тому, что руководством страны было принято решение увеличить государственные расходы на здравоохранение на 14% (или 220 млрд руб. ежегодно за счет увеличения на 2% тарифов страховых взносов в систему ОМС), смертность населения в 2011 г. по сравнению с 2010 г. сократилась на 100 тыс. человек и ОКС снизился на 5% (с 14,2 до 13,5). [4, С.33]

При этом специалисты отмечают, что воздействие образа жизни на здоровье в 2-3 раза выше, чем других факторов. Также показано, что воздействие системы здравоохранения на здоровье населения [3, С.20].

Именно поэтому с целью изучения отношения современной российской молодежи к здоровью и отечественной системе здравоохранения было проведено социологическое исследование в форме анкетирования с участием 86 респондентов в возрасте от 18 до 35 лет.

Основными задачами исследования были:

1. Определить уровень здоровья молодежи и их отношение к здоровому образу жизни.

2. Рассмотреть отношение молодых людей к системе здравоохранения РФ.

Респондентам был задан вопрос, придерживаются ли они здорового образа жизни. В целом, наблюдается положительная тенденция в приверженности правил ЗОЖ. Подавляющее большинство респондентов 71,4% (сумма ответов «Да» и «Скорее да») на этот вопрос ответили положительно, лишь 27,3% признали, что не могут назвать свой образ жизни здоровым (рис. 1).



Рисунок 1 – Соблюдение здорового образа жизни

При этом число респондентов, регулярно занимающихся спортом, составляет менее половины среди опрошенных (34,5 %) (рис. 2).

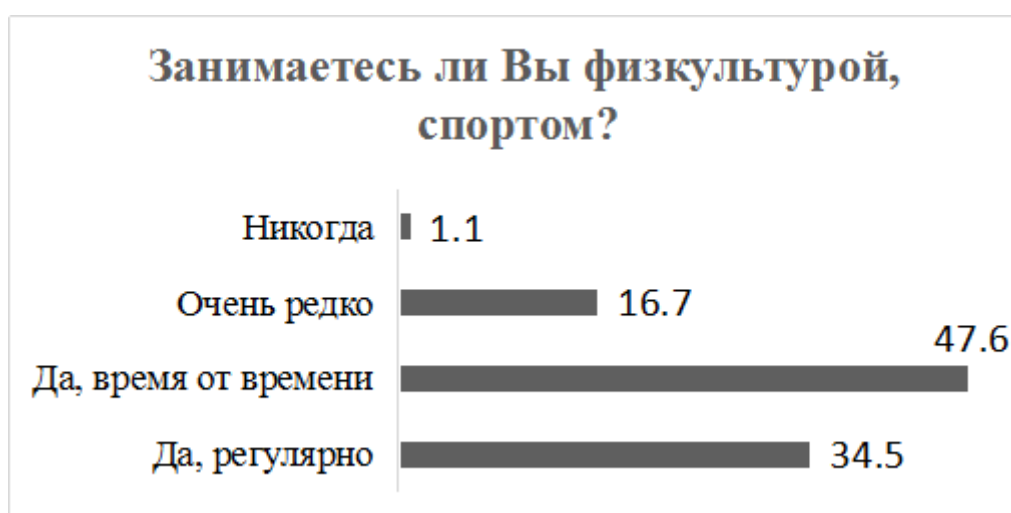


Рисунок 2 – Занятия физкультурой, спортом

Зато проблем с питанием у российской молодежи гораздо меньше, каждый третий ответил, что может позволить себе есть, что хочет, так как здоровье его не беспокоит, еще треть старается самостоятельно следить за

качеством пищи (рис. 3).



Рисунок 3 – Питание, диета

А вот отнести себя к первой группе здоровья (к этой группе относят практически здоровых людей, не имеющих каких-либо отклонений в состоянии организма, не страдающих хроническими заболеваниями) может лишь половина респондентов, остальные же идентифицируют себя как людей второй и даже третьей групп здоровья (46,3 % и 3,6 % соответственно) (рис. 4).

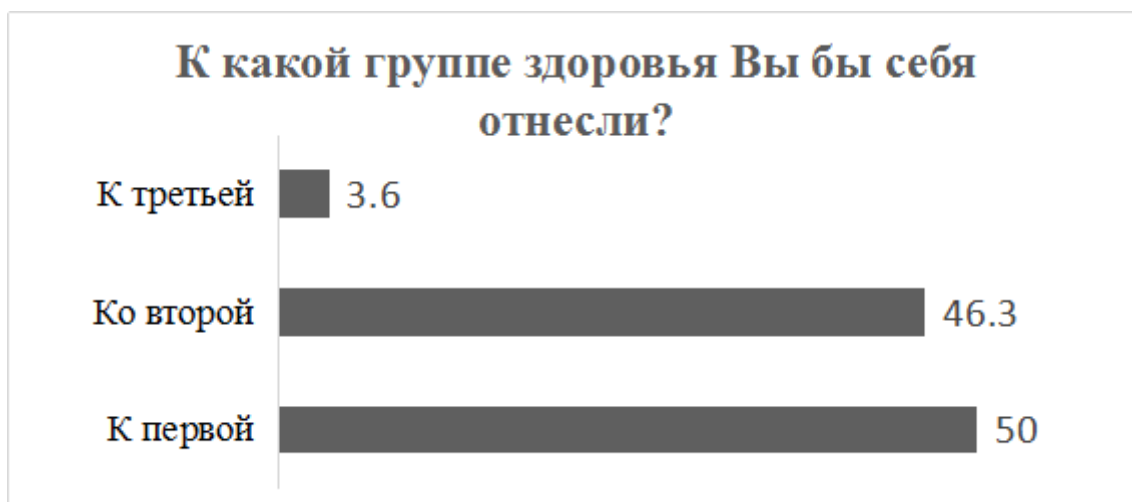


Рисунок 4 – Группа здоровья

Исследование показало, что 2/3 респондентов обращались в медицинские организации за последний год (рис.5).



Рисунок 5 – Обращение в медицинские организации

Из них полностью удовлетворены качеством оказанных услуг лишь 17,9% (Рис.6).



Рисунок 6 – Удовлетворенность качеством оказанных услуг

Среди наиболее острых проблем в отечественной системе здравоохранения молодые люди выделяют следующие:

- высокие цены на лекарственные препараты и медикаменты (71,4%),
- нехватка врачей и узких специалистов (64,2%)
- длительные сроки ожидания медицинской помощи (63,1%) (рис. 7).

Наиболее острые проблемы в здравоохранении



Рисунок 7 – Наиболее острые проблемы отечественной системы здравоохранения

Также в рамках исследования важно было узнать, доверяет ли современная российская молодежь медицинским организациям в целом (рис. 8). Для сравнения медицинские организации были разделены на государственные и частные. Результаты свидетельствуют, что уровень доверия к частным медицинским организациям превышает уровень доверия к организациям государственным (76% и 53,6% (сумма ответов «Доверяю» и «Скорее доверяю») соответственно).



Рисунок 8 – Уровень доверия медицинским организациям

Подводя итоги, можно сказать, что в целом больше половины респондентов удовлетворены качеством оказываемых в нашей стране медицинских услуг (61,9%). Но, доверяют больше частным медицинским организациям, чем государственным.

Литература

1. Май В. и др. Человеческий капитал: вызовы для России [Текст] / В. Май // Вопросы экономики. – 2012. – Т. 7. – С. 114.
2. Указ президента Российской Федерации «О стратегии развития здравоохранения Российской Федерации на период до 2025 года». https://static-1.rosminzdrav.ru/system/attachments/attaches/000/036/956/original/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%B8.pdf?1516201947 (дата обращения: 09.04.2019)
3. Улумбекова Г.Э. Здравоохранение России. Что надо делать: научное обоснование «Стратегии развития здравоохранения РФ до 2020 года» [Текст] / Г. Э. Улумбекова. – 2010. – Т. 94. – №. 1.
4. Улумбекова Г.Э. Система здравоохранения Российской Федерации: итоги, проблемы, вызовы и пути решения [Текст] / Г. Э. Улумбекова // Вестник Росздравнадзора. – 2012. – № 2. – С. 33-39.

ПРОБЛЕМА БРАКА В КОНТЕКСТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Дубинина Виктория Владимировна, студент 1 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н., доцент,
заведующий кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин

В данной статье рассматриваются причины изменения института брака в современной России, а также данные исследований, отражающие эти изменения. В настоящее время общественность обеспокоена положением института брака в нашей стране. Многие считают, что показатели разводимости и количество семей, живущих в незарегистрированном браке, свидетельствуют об упадке брака и морали россиян, а также о кризисе семьи.

Брак, альтернативная форма семьи, развод.

THE PROBLEM OF MARRIAGE IN THE CONTEXT OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN MODERN RUSSIA

Dubinina Viktiriya, 1st year student of the Department of Humanities and social disciplines

Scientific adviser: **Kirilina Tatyana**, Doctor of Sociological sciences, Associate professor, Head of the Department of Humanities and social disciplines

This article discusses the causes of changes in the institution of marriage in modern Russia, as well as research data reflecting these changes. Currently, the public is concerned about the situation of the institution of marriage in our country. Many believe that divorce rates and the number of families living in an unregistered marriage indicate the decline of marriage and morality of Russians, as well as the family crisis.

Marriage, an alternative form of family, divorce.

Жениться – значит наполовину уменьшить свои права и вдвое увеличить свои обязанности.
А. Шопенгауэр

На протяжении всего своего существования институты брака и семьи сильно менялись. В современном постиндустриальном обществе, где супруги вполне могут не зависеть друг от друга экономически, где оба стремятся реализовать себя вне семьи, а также существуют такие факторы, которые Р Левис и Г. Спаниер называют внешними силами «отталкивания», как: упрощение процедуры расторжения брака, либерализация морали общества и

уменьшение влияния религии, возникают опасения по поводу упадка института брака [9].

Действительно, тот факт, что в 2017 году процент разводов составил в России 58,25% от количества браков (табл. 1), заставляет задуматься о перспективах, которые ожидают институт брака в нашей стране [5]. Для того, чтобы дать адекватный анализ этого явления, в первую очередь, следует обратиться к его причинам.

Таблица 1 - Количество браков и разводов в РФ (2017 г.)

Социальный факт	2017 год
Брак	1 049 735
Развод	611 436

Причины разводов в больших масштабах и точка отсчёта для изменений института семьи берут начало со времён развития капитализма и производства. Как отмечает Райнхард Зидер, благодаря индустриализации и урбанизации семейная жизнь рабочих и образованных буржуа стала обретать черты личной, частной жизни, чего в докапиталистическом обществе, когда работа и повседневность (в том числе и семейные дела) неимущих классов едва ли имели границы, не наблюдалось [6]. Откуда следуют распад родственных связей и нуклеаризация семьи. Затем последовала череда событий, пошатнувших стабильность семьи [7; 8]. Это и вовлечение всё большего количества женщин в экономику – что повлекло снижение количества детей в семьях, так как женщины стали больше внимания уделять карьере, и феминистические движения – женщинам были необходимы равные с мужчинами права, что является ещё одним ударом по традиционной, патриархальной семье, и сексуальная революция – что, по мнению Максимилиан Сзиновач, в совокупности с тем, что настоящее равенство полов ещё не было достигнуто, породило мужчин, воспользовавшихся личной независимостью, чтобы освободить себя от супружеских обязательств, включающих в себя экономическую поддержку детей, сексуальную верность и эмоциональную преданность [12].

Но вернёмся к современной России XXI века. А почему же собственно россияне разводятся? Принимая во внимание исследование Е. Г. Лактюхиной и Г. В. Антонова, можно сделать вывод, что объективные социально-демографические признаки брака: наличие и количество детей, его очерёдность и продолжительность, совпадение и несовпадение возраста супругов, их уровня образования, благосостояния, этническая принадлежность, вероисповедание и каждого супруга в отдельности: пол, возраст, уровни образования, благосостояния и пр. не оказывают влияния на прочность брака и его продолжительность [1]. Рассмотрим эти факторы подробнее. Например, наибольший процент респондентов имеют одного или двоих детей, и лишь для 20% опрошенных совместные дети послужили бы поводом сохранить брак: то есть их наличие не уберегает от разводов (табл. 2).

Таблица 2 - Наличие и число детей у разведённых пар

Наличие и число детей	% от общего числа разведённых респондентов
нет детей	10,1
один ребёнок	47,2
двое детей	32,1
трое детей	8,7
пятеро детей	0,2
не указано	1,7

Таблица 3 - Соотношения возрастов разведённых супругов по базовым статистическим показателям, лет

Показатель	Мужчины		Женщины	
	ему	супруге	ей	супругу
Средняя арифметическая	31,1	30,6	30,4	32,8
Медиана	28,5	28	29	31
Мода	28	27	множеств.	27
Минимум	20	18	19	20
Максимум	55	57	57	61
Квартиль-квартиль	26-38	25-34	24-35	27-36
Дециль-дециль	23-43	21-44	22-41	24-44

Таблица 4 - Соотношения уровней образования разведённых супругов, % (1 пункт – различие между средним и средним специальным образованием; 4 пункта – различие между средним образованием и учёной степенью)

Различия уровней образования, число пунктов	Мужчины	Женщины
0	51,92	47,54
1	21,15	18,03
2	17,31	21,31
3	3,85	6,55
4	1,92	2,62
не указано	3,85	3,93

Что касается очередности и продолжительности брака, для тех, кто разводился один раз, брак длился минимум 0,3 года – максимум 37 лет. Среди тех, кто разводился повторно, длительность их брака составляет от 1

года до 25 лет. Такой разброс говорит о том, что расторжение браков не концентрируется в определённом возрастном диапазоне. Соотношение возрастов разведённых – обыкновенное с точки зрения большинства россиян: мужчина чуть старше женщины (табл. 3).

Уровень образования, согласно статистическим данным, тоже не влияет на разводимость. Примерно половина разведённых имеют с бывшими супругами одинаковый уровень образования, а у пятой части (21%) этот показатель отличается всего на один пункт (табл. 4).

Уровень благосостояния также не влияет на разводимость. С 70-х годов прошлого века показатели обеспеченности жильём выросли более чем в 2 раза, когда значения общего коэффициента разводимости настолько сильно не изменились (табл. 5).

Таблица 5 - Обеспеченность населения России жилплощадью (общая площадь жилых помещений) за период 1970-2013гг

Год	Жилплощадь всего, млн. кв. м	Численность населения, млн. человек	Обеспеченность жилплощадью на 1 человека, кв. м
1970	1325	129,9	10,20
1980	1846	137,4	13,44
1990	2425	148,3	16,35
2000	2787	146,3	19,05
2005	2955	143,8	20,55
2010	3231	142,9	22,61
2013	3359	143,3	23,44

Также, по мнению респондентов, этническая принадлежность и вероисповедание не являются факторами, оказывающими влияние на семейную стабильность: лишь 11,8% посчитали эти показатели значимыми. Причём повторно разведённые придают ещё меньшее значение этнической и религиозной принадлежности. Для респондентов стабильность в браке скорее заключается во взаимном уважении, любви, верности супруга, взаимной помощи и поддержке (табл. 6).

Таблица 6 – Этническая и религиозная принадлежность разведённых супругов, %

Соотношение	Этническая принадлежность	Религиозная принадлежность
Одинаковая	91,5	94,2
Разная	8,5	5,8

Именно субъективные представления о браке и супруге и степень соответствия им определяют стабильность брачных отношений жителей современной России. Примерно пятая часть разведённых респондентов (21,7 %) считают, что брак должен быть один и на всю жизнь. Это достаточно большой показатель, учитывая, что все из них развелись хотя бы раз. Около 60% респондентов убеждены, что если брак оказался неудачным, то можно и нужно разводиться (рис.1).

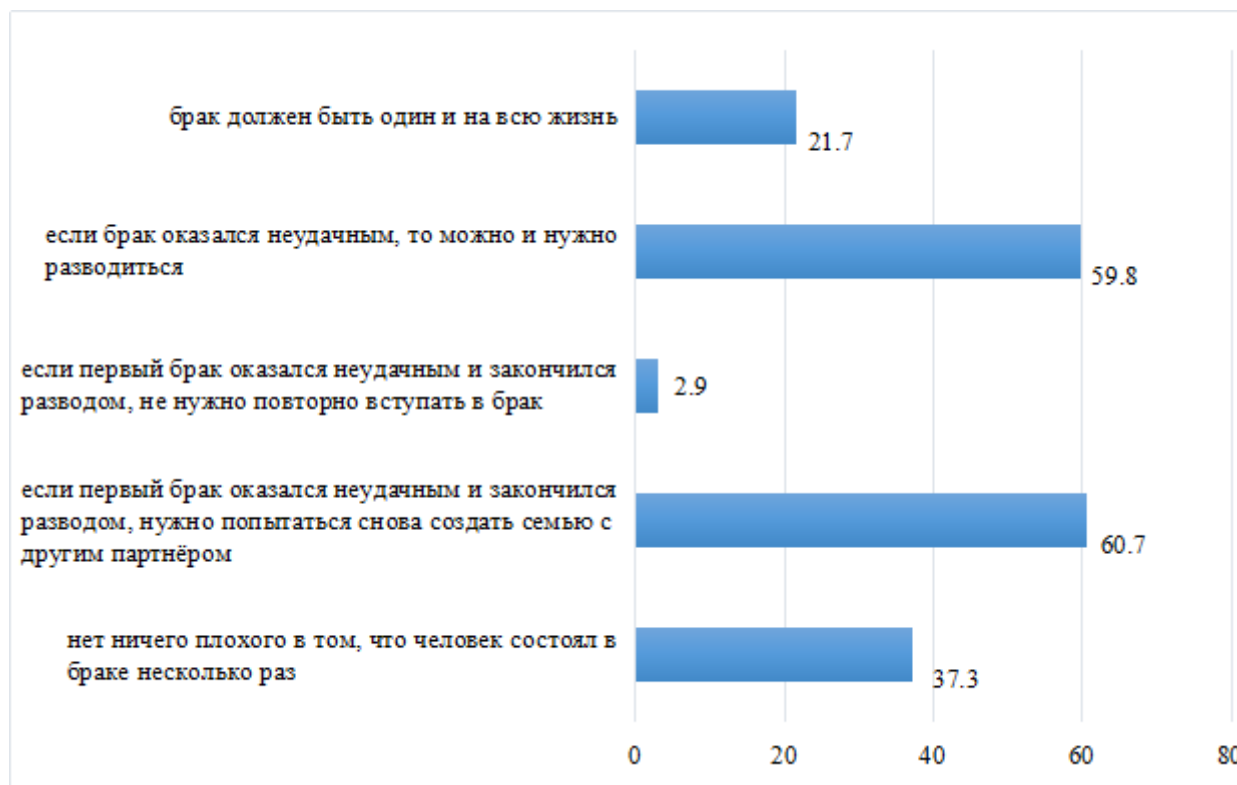


Рисунок 1 – Отношение респондентов к разводу (%)

На вопрос «Что могло бы Вас удержать от расторжения брака?» самими популярными были следующие ответы: устранение причин развода, чувство любви друг к другу и ответ «ничего». Интересно, что факторы, способные удержать пару от развода, субъективны, как и его причины.

Всё это наталкивает на вывод, что развод в России – в какой-то степени вынужденная мера, когда супруги не могут приблизить свои отношения к субъективным идеалам, а также что россияне всё ещё остаются под влиянием традиционных брачно-семейных норм, несмотря на появление «новых» и «альтернативных» форм семьи.

Освещая вопрос брака в России, нельзя упустить из внимания «новые» формы семьи, ведь к проблемам брака можно отнести не только разводы, но и их. Стоит отметить, что такую форму «альтернативного» брака, как сожитительство, принято рассматривать в контексте двух подходов: теории кризиса семьи и модернистского подхода. Сторонники первого подхода склонны искать пути для борьбы с сожиттельством, они стремятся восстановить институт семьи и его функции. Редко в этой концепции

сожителство становится самостоятельным объектом исследования, так как оно воспринимается сторонниками подхода как индикатор кризиса семьи. Для тех, кто разделяют позицию модернистского подхода, сожителство является следствием модернизации института семьи. Для сожителства сторонники данного подхода выделяют виды сопоставимые с видами официального брака, оно, в общем-то, рассматривается как норма.

Так как же воспринимается данная форма «альтернативного» брака ныне живущими россиянами? В последнее время термин «сожителство» вытесняется термином «незарегистрированный брак». Это может отражать тот факт, что пары, ведущие совместное хозяйство и проживающие вместе, считают, что их союз не менее значим, чем союз женатых людей, и что в обществе такая форма семьи перестала считаться девиантной и скорее приравнивается к норме. Согласно опросу, проведённому Фондом «Общественное мнение» в 2008 году, у 56% россиян есть среди знакомых или родственников пары, ведущие общее хозяйство, но не регистрирующие брак (рис. 2).

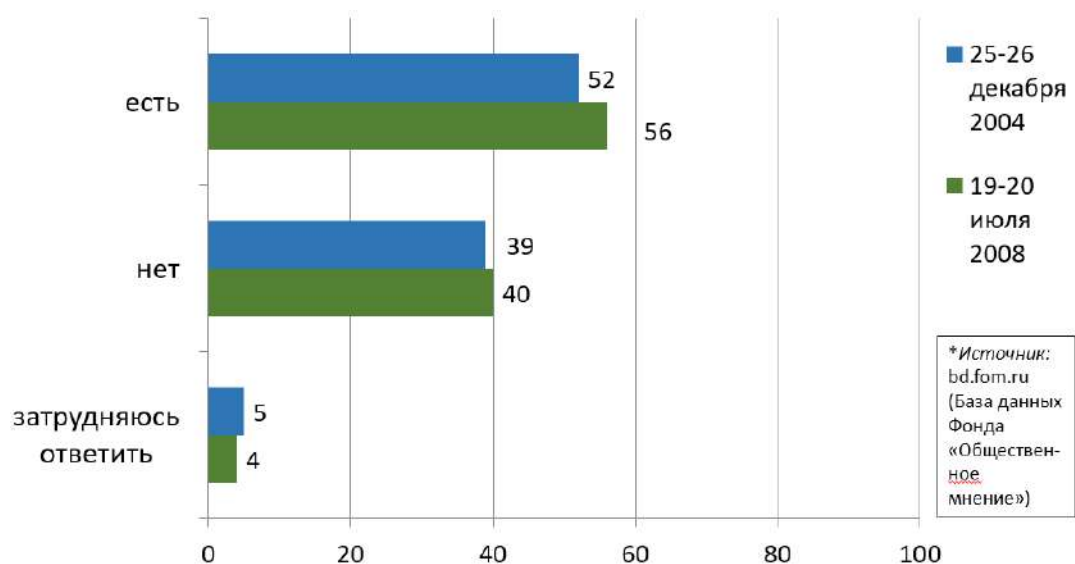


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: Среди Ваших родственников, друзей, знакомых есть такие пары, которые проживают совместно, поддерживают интимные отношения и ведут общее хозяйство, но не заключают официального брака? (%)

Такие отношения осуждают только 18% опрошенных: в основном это представители старшего поколения – люди в возрасте от 55 лет. Хотя даже среди них 50% респондентов относятся к людям, живущим в незарегистрированном браке, нейтрально [3] (рис. 3).

По данным выборочного исследования Федеральной службы государственной статистики РФ на осень 2009 года для четверти женщин (26%) и трети мужчин (32%) до 25 лет первый брак являлся незарегистрированным [10] (табл. 6).

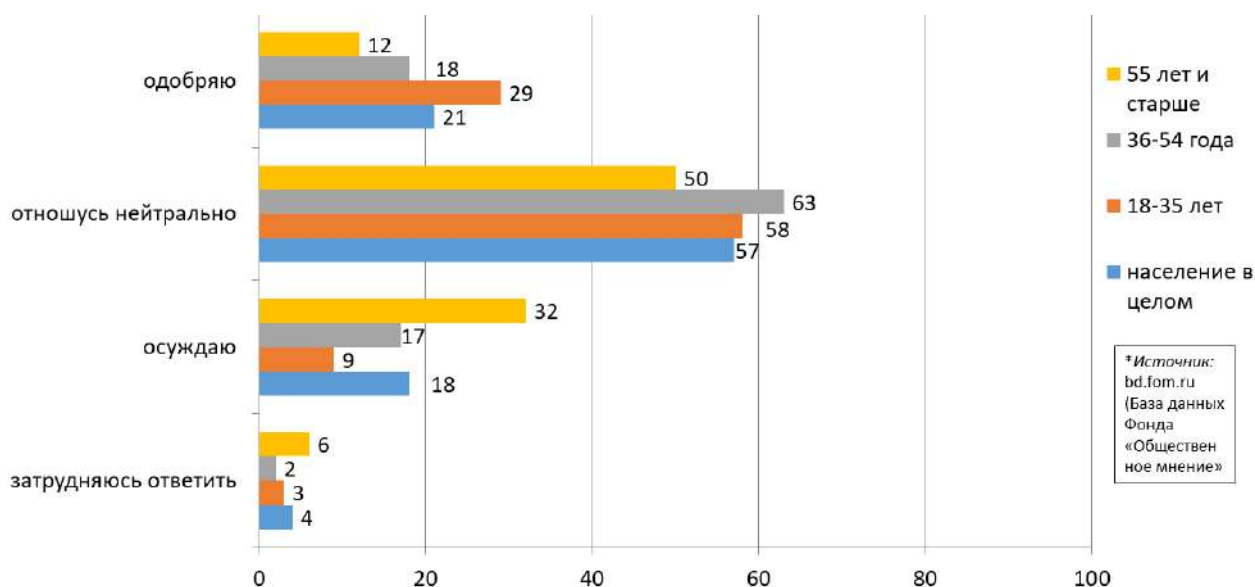


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: Как вы относитесь к парам, находящимся в незарегистрированном браке? (%)

Таблица 6 – Доля состоящих в незарегистрированном браке в зависимости от возраста и очередности брака, %

Возраст (лет)	Жёны		Мужья	
	первый брак	повторный брак	первый брак	повторный брак
до 25	25,5	...	32,2	...
25-29	11,5	61,5	13,9	...
30-34	6,7	46,4	8,2	52,4
35-39	6,9	33,3	14,1	17,9
40 и более	2,3	37,9	2,1	46,8

Таблица 7 – Мнение о том, когда регистрировать брак, %

Если Вы считаете, что брак нужно регистрировать, то когда?	Первый брак				Повторный брак			
	Прежде, чем начать жить вместе	Сразу же, как начали жить вместе	Сначала надо пожить вместе год-два и проверить свои чувства, а затем регистрировать	Регистрировать, только если должен родиться ребёнок	Прежде, чем начать жить вместе	Сразу же, как начали жить вместе	Сначала надо пожить вместе год-два и проверить свои чувства, а затем регистрировать	Регистрировать, только если должен родиться ребёнок
женщины	29,6	29,6	38	2,8	7,1	15,6	54,6	22,7
мужчины	22,3	32,6	41,4	3,7	5,7	15,6	51,5	27,2

Также россияне обычно отмечают, что перед регистрацией брака необходимо пожить год-два вместе, а затем уже регистрировать брак (так

считали более трети опрошенных в случае с первым и более половины – с повторным браком) [8] (табл. 7).

Всё это свидетельствует о появлении новой схемы построения брачных отношений, отличных от традиционной, патриархальной модели. Не стоит воспринимать кризис этой самой модели, как кризис брака в целом, ведь несмотря на рост разводов с начала XXI века, по данным Госкомстата [9] растёт и количество браков в целом (табл. 8).

Таблица 8 – Количество браков и разводов в РФ (2000 – 2014 гг.)

Годы	Тыс.		На 1000 человек населения	
	браков	разводов	браков	разводов
2000	897,3	627,7	6,2	4,3
2005	1066,4	604,9	7,4	4,2
2009	1199,4	699,4	8,4	4,9
2010	1215,1	639,3	8,5	4,5
2011	1316	669,4	9,2	4,7
2012	1213,6	642	8,5	4,5
2013	1225,3	668	8,5	4,7
2014	1226	693,7	8,4	4,7

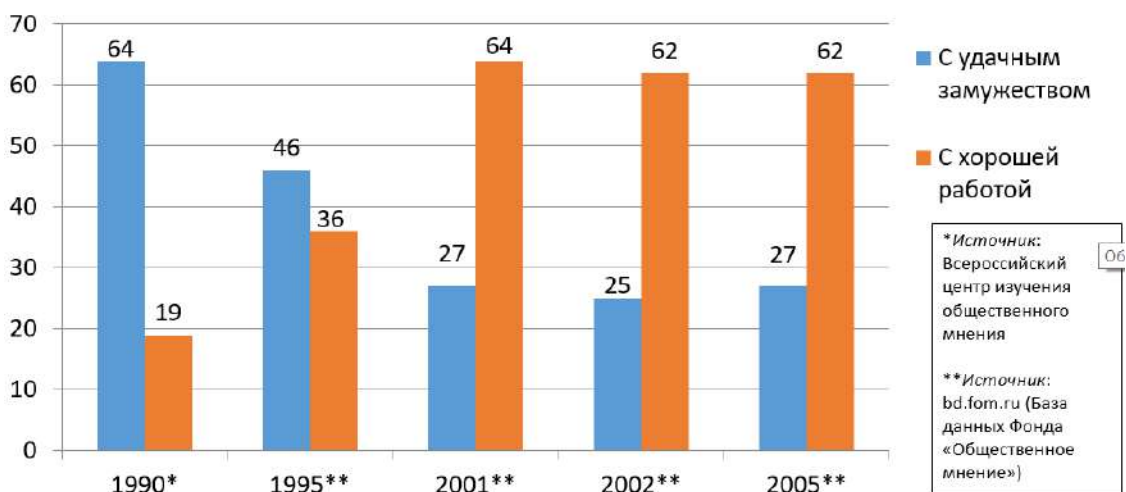


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: Если бы у вас в семье была (или если есть) дочь-подросток, то с чем прежде всего вы связывали бы ее будущее - с удачным замужеством или с хорошей работой? (%)

Также стоит добавить, что удачное замужество для девушки, как показывает опрос Фонда «Общественное мнение» 2005 года, перестало быть

практически единственной возможностью для успешной самореализации, как это было в 1990 году согласно опросу ВЦИОМ [2] (рис. 4).

Брак перестал быть самоцелью, и теперь общество не требует от женщины наличие штампа в паспорте, что даёт ей возможность лучше выбирать супруга, а, значит, и создавать более крепкую, надёжную семью.

Таблица 9 – Родившиеся живыми по брачному состоянию матери

Годы	Родившиеся живыми - всего	в том числе	
		в зарегистрированном браке	вне зарегистрированного брака
2000	1 266 800	912 547	186 992
2002	1 396 967	985 506	216 064
2004	1 502 477	1 055 386	232 388
2006	1 479 637	1 048 125	241 633
2008	1 713 947	1 253 529	257 567
2010	1 788 948	1 344 057	245 687
2012	1 902 084	1 448 578	237 977
2014	1 940 579	1 501 551	213 062
2016	1 888 729	1 488 891	187 148

Процессы глобализации привели к снижению социального контроля над интимными отношениями (отсюда появление «альтернативных» форм семьи), но, несмотря на это исследования показывают, что люди не стали относиться к институту брака более легкомысленно. Жители современной России стали более рассудительными и серьезнее подходят к регистрации брака, о чём и свидетельствует их желание «проверить» отношения перед подачей заявления в ЗАГС. Скорее всего, благодаря такому подходу к бракосочетанию появится больше детей, рождённых в полных семьях, созданных с умом и по любви, что и демонстрируют показатели рождаемости, которые по данным Госкомстата с начала XXI века растут [4] (табл. 9).

Литература

1. Антонов Г.В., Лактюхина Е.Г. Причины развода в современной России/ Г.В. Антонов, Е.Г. Лактюхина//Народонаселение. 2016.№4 (74) - с. 57-67
2. База данных ФОМ. Электронный ресурс. Режим доступа: bd.fom.ru/report/cat/socium/soc_gr/lady_man/gur050212 (дата обращения 17.02.2019)
3. База данных ФОМ. Электронный ресурс. Режим доступа: bd.fom.ru/report/cat/famil/civ_marr/d082924 (дата обращения: 17.02.2019)

4. Демографический ежегодник России. 2017 – с. 68. Электронный ресурс. Режим доступа: www.gks.ru/free_doc/doc_2017/demo17.pdf (дата обращения 20.02.2019)
 5. Единая межведомственная информационно-статистическая система. Электронный ресурс. Режим доступа: www.fedstat.ru/indicator/31566; www.fedstat.ru/indicator/31604 (дата обращения 17. 02. 2019)
 6. Зидер Р. Социальная история семьи в Западной и Центральной Европе (конец XVIII-XX вв.). М.: Владос, 1997, С.291.
 7. Кирилина Т.Ю., Горбанева Е.Н., Григорьева Е.Е. Анализ детерминант здорового долголетия // Социально-гуманитарные технологии. 2016. № 1 (1). С. 18.
 8. Россия в цифрах. 2015 с. 83. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/rusfig/rus-15.pdf (дата обращения 20.02.2019)
 9. Федеральная служба государственной статистики России. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/2010/family.htm (дата обращения 17.02.2019)
 10. Levis, R.A., Spanier, G.B. Theorizing about the quality and stability of marriage. In W.R. Burr, R. Hill, F.I. Nye and I.L. Reiss (Eds.). Contemporary theories about the family. Vol.2. New York: Free Press, 1979
 11. Szinovacz, M. Changing family roles and interactions. In M. E. Szinovacz (Ed.). Women and the family: Two decades of change. Haworth Press, 1984, p.187
-

АДМИНИСТРАТИВНОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ О ПОРЯДКЕ НАРУШЕНИЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ДЕКЛАРАЦИИ НА ТОВАРЫ

Карева Алевтина Александровна, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Ахмедова Зибейда Амирослановна**, к.ю.н., доцент
кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

"Декларация о товаре является одним из важнейших документов, который передается должностным лицом таможенного органа или таможенным заявителем от отправителя получателю. Этот документ обрабатывается в соответствии с правилами, установленными тем или иным состоянием. Под товарами подразумеваются не только экспортируемая, и импортируемая продукция, но и вещи, которые находятся в ручной клади или багаже пассажира, ценные предметы, валюты. Важно отметить, что это письменное заявление содержит точную информацию о фрахте, применяемом к нему таможенном регламенте и перевозке, на которой перевозится груз. Однако нарушения, по которым необходимо провести административное расследование о порядке нарушения заполнения декларации о товарах, периодически выявляются.

Декларация на товары, нарушение заполнения, административное расследование.

ADMINISTRATIVE INVESTIGATION ABOUT THE ORDER OF VIOLATION OF FILLING DECLARATION TO THE GOODS

Kareva Alevtina, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Akhmedova Zibeida**, Candidate of Law, Associate professor
of the Department of Humanitarian and social disciplines

"Declaration of goods is one of the most important documents, which is transmitted by an official of the customs authority or the declarant from the sender to the recipient. This document is issued in accordance with the rules established by a particular state. Under the goods are meant not only exported and imported products, but also things that are in hand Luggage or Luggage of the passenger, valuable items, currency. It is important to note that this is a written statement that provides accurate information about the goods, the customs regime applicable to them and the transport in which the goods are transported. However, sometimes there are violations for which it is necessary to conduct an administrative investigation on the procedure of violation of the Declaration of goods."

Declaration of goods, violation of filling, administrative investigation.

Сегодня одной из самых важных тем является декларирование товаров и транспортных средств, поскольку оно охватывает широкий спектр таможенных операций. Переход от бумажного к электронному декларированию значительно облегчил и ускорил процесс регистрации деклараций.

Важно отметить, что при заявлении товаров возможны множественные нарушения. В статье анализируются возможные нарушения при осуществлении декларировании товаров, перевозимых через таможенную границу.

Отметим, что административные расследования - это начало проведения административного правонарушения (АП). Согласно ст. 28.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях решение о судебном разбирательстве официально одобряется, а протокол об административных правонарушениях составляется в виде постановления и прокурорского решения.

По окончании административного расследования формируется протокол об административных правонарушениях или принимается решение о прекращении административных правонарушений.

Для проведения административного расследования в Федеральной таможенной службе Российской Федерации создан соответствующий департамент. Административно-следственный отдел - это отдел работы таможни, который непосредственно занимается прокурорским и

административным расследованием административных правонарушений, а также организацией отдела таможенной структуры и исполнением административных обязанностей под его юрисдикцией.

Входит в задачи отдела административного расследования: обеспечение полного, всеобъемлющего, объективного и своевременного разъяснения административного производства и решений по каждому административному уголовному делу в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также обеспечение исполнения решения и условий и преимуществ в соответствии с законодательством Российской Федерации. В рамках административных мер пресекаются попытки совершения административного правонарушения, а также анализируются статистические данные об административных правонарушениях [2].

Институт административных расследований представляет собой сложный механизм, включающий комплекс процессуальных мер: действия или решения по началу административного расследования от начала процесса до конца.

Административные правонарушения на таможенной территории можно классифицировать по различным причинам, но в целом большинство из них можно разделить на две категории.

К первому виду пресечения закона относится порядок перевозки товаров и транспортных средств с нарушением таможенных границ.

Вторая категория связана с нарушениями процедур декларирования.

Существует два вида административных правонарушений, связанных с таможенной сферой: нарушение процедур таможенного декларирования товаров и транспортных средств и нарушение процедур таможенного контроля. В данной статье правовые характеристики административных нарушений, связанных с нарушениями процедур таможенного декларирования. Состав этих нарушений описан в следующих статьях административного кодекса, которые передают определённую суть:

16.2 – в рамках данной статьи предметом правонарушения становится недекларирование товаров или же декларирование их с ложными сведениями;

16.4 – предметом правонарушения является недекларирование, либо дача ложных сведений о транспортируемых деньгах или денежных инструментах;

16.7 – таможенному органу при декларировании и контроле предоставляются не соответствующие действительности документы и сведения;

16.12 – декларации или же документы, или сведения подаются не вовремя;

16.17 – документы, предоставляемые таможенному органу, при прохождении оформления, оказываются недействительными.

Они будут описаны более подробно ниже. Теперь важно отметить, что для всех вышеупомянутых структур главная цель противоправного действия - правоотношение, какие объективные аспекты показываются целеустремленными действиями.

В зависимости от типа правонарушений в большинстве случаев предмет ответственности - декларанты и таможенные представители, также физическое лицо, которое является непосредственно движущимися товарами через таможенную границу, может рассматривать их.

Преступления, определенные в статьях 16.2. 16.7. 16.17 описываемого Кодекса, являются виной по умыслу и частью 1 статьи 16.2, 16.4, 16.12 Административного Кодекса – виной из-за небрежности. Целями и побуждениями действий, такими как из Части 2, 3 Статей 16.2, 16.7, 16.17 могут быть субъективные аспекты признака преступления.

Правонарушения по декларированию, прописанные в КоАП Российской Федерации, делают значительную долю показанных дел об АП, расследуемых штатом таможни, очень большое количество дел АП на недекларирование товаров или их недостоверность, было зафиксировано в первой половине 2017 года.

Давайте рассмотрим особенность этих статей более подробно.

КоАП РФ Статья 16.2. Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров.

1. Недекларирование товаров, подлежащих таможенному декларированию в установленной форме, -

наложение административного взыскания на граждан и юридических лиц в размере от половины до двойной стоимости товара, являющегося объектом административного правонарушения с его конфискацией или без нее или конфискацией объекта административного правонарушения; чиновники - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

2. Таможенная декларация представляется заявителем или таможенным представителем в таможенный орган с сомнительными данными о классификационном коде в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического Союза, связанными с заявлением неполных данных, если эти данные могут стать основанием для ремиссии таможенных пошлин, налогов или занижения суммы таможенных пошлин, -

необходимо наложить административное взыскание на граждан и юридических лиц в размере от половины до двух сумм, которые подлежат уплате таможенных пошлин, конфискации товаров, являющихся объектом административного правонарушения или без него, либо наложить конфискацию предмета правонарушения.

3. Ложные данные о товарах, таможенном заявителе или таможенном представителе при таможенном декларировании или предъявлении недействительных документов, если такие данные или документы становятся, или могут стать основанием для несоблюдения требований, установленных Евразийским экономическим союзом, Евразийской экономической комиссией или Российской Федерацией -

на гражданина налагается административное наказание в размере от полутора тысяч до двух тысяч пятисот рублей за конфискацию имущества, принадлежащего субъекту административного правонарушения, или

имущества, не относящегося к субъекту административного правонарушения; на чиновников - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей при конфискации имущества, принадлежащего субъекту административного правонарушения или при конфискации предметов, относящихся к субъекту административного правонарушения.

КоАП РФ Статья 16.4. Недекларирование либо недостоверное декларирование физическими лицами наличных денежных средств и (или) денежных инструментов

Недекларирование или недействительное декларирование денег и (или) денежных инструментов, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС, требуемых на прохождение письменного декларирования, если такие действия (бездействие) не содержат наказуемые действия, -

необходимо наложить административный штраф гражданам в размер от одной второй до двойной суммы не задекларированных денежных средств и (или) стоимости денежных инструментов с конфискацией предмета административного преступления.

Статья 16.7 КоАП. Представление недействительных документов при совершении таможенных операций

Документы, представляемые таможенным декларантом или иным лицом таможенному представителю или иному лицу, представляются таможенному органу в ходе таможенных операций, в результате таможенный орган получает ложные сведения о товарах от таможенных представителей или иных лиц, либо нарушаются запреты и ограничения, установленные международными договорами в рамках Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, регламентами Российской Федерации, -

гражданин подлежит административному наказанию в размере от полутора тысяч до двух тысяч пятисот рублей при конфискации имущества, относящегося к предмету административного правонарушения, или предметов, относящихся к предмету административного правонарушения; чиновники - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; юридические лица - от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией товара, относящегося к предмету административного правонарушения.

Статья 16.12 КоАП. Несоблюдение сроков подачи таможенной декларации или представления документов и информации.

1. Недекларирование товара в установленном виде, подлежащего таможенному декларированию, за исключением случаев из ст. 16.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, влечет за собой наложение административного взыскания на граждан и юридических лиц в размере от половины до двойной стоимости товара, являющегося предметом административного правонарушения, либо без конфискации, либо с конфискацией предмета административного правонарушения; Чиновников от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

2. Декларация заполнена таможенным заявителем или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров с ложной информацией по классификационному коду в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза с неполным описанием товаров, если эти данные послужили или могли стать основанием для ремиссии таможенных пошлин, налогов или занижения размера взимаемых таможенных пошлин, -

необходимо наложить на граждан административный штраф в размере, составляющем половину размера таможенных пошлин.

3. Ложные данные о товарах, представленные таможенным заявителем или таможенным представителем в таможенной декларации или представление недействительных документов, если такие данные или документы представлены, или могут стать основанием для несоблюдения требований, установленных Евразийским экономическим союзом, Евразийской экономической комиссией или регламентом РФ, -

на граждан - административный штраф в размере от полутора тысяч до двух тысяч пятисот рублей за конфискацию товара, принадлежащего субъекту административного правонарушения, являются товары, на которые наложено административное правонарушение; на чиновников - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей и конфискацию имущества, относящегося к предмету административного правонарушения или конфискацию имущества, относящегося к предмету административного правонарушения.

Статья 16.17 КоАП. Представление недействительных документов для выпуска товаров до подачи таможенной декларации.

Представление недействительных документов на выпуск товаров до представления таможенной декларации, если эти документы содержат данные, влияющие на решение таможенного органа о выпуске товаров до представления таможенной декларации привлекает наложение административного штрафа на должностных лиц по ставке от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; Юридических лиц от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

Важно также отметить, что если лицо не отвечает требованиям таможенного законодательства для декларирования товаров или таможенного органа и не декларирует все товары (при декларировании партии товаров), или часть однородного товара, или декларирует товары, иные, чем представленные на таможенный контроль, то ответственность возлагается на него в соответствии с ч. 1 ст. 16.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Однако если по истечении установленного срока временного хранения товаров на складах временного хранения, складах временного получателя, а также на железнодорожных путях это не указано, то дело подлежит ответственности согласно ст. 16.16 КоАП [3].

Недействительная декларация является частью нарушения таможенных правил в случае недействительности данных о качественных

характеристиках товара, его классификационном коде, описании товара, декларировании страны происхождения, количестве в единицах измерения, таможенной статистике и других данных, которые могут стать основанием для ремиссии таможенных пошлин или занижения их размера.

Так, таможенные органы заводят дела об АП, как правило, при осуществлении таможенного контроля или, когда информация об участниках внешнеторговой деятельности содержит недостоверную информацию, а также в некоторых других случаях административного законодательства, а также при сборе и оценке доказательств для определения правовой структуры правонарушения. Правовая структура идентификации АП в таможенной сфере является основой её правовой квалификации.

Следует отметить, что правовая структура является более сложной правовой категорией, чем признаки АП: нарушение таможенных правил само по себе не может привести к административной ответственности человека, сначала необходимо определить все элементы апостола. В противном случае, при отсутствии признаков АП, дело не может быть открыто, а начатые постановления по делам АП подлежат окончанию.

Литература

1. Агентство правовой информации - <http://stat.апи-пресс.рф/stats/adm/t/31/s/76>.

2. Евразийский научный журнал - <http://journalpro.ru/articles/pravovaya-kharakteristika-administrativnykh-pravonarusheniy-svyazannykh-s-narusheniem-poryadka-prove/>.

3. КоАП Глава 16, Административные правонарушения в области таможенного дела - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/894132ba3e2f42ab935398b530d55bc1f569337f/.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПАТТЕРНОВ ПОВЕДЕНИЯ ПРАВОСЛАВНЫХ И МУСУЛЬМАНСКИХ ЖЕНЩИН В СЕМЬЕ И ОБЩЕСТВЕ

Козлова Анжелика Валерьевна, студент 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Лапшинова Кира Викторовна**, к.соц.н., доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Данная статья посвящена сравнительному социологическому анализу паттернов поведения православных и мусульманских женщин в семье и обществе. Рассмотрены основные аспекты, влияющие на социальную и биологическую роли женщины. Выявлено, что потребность в получении профессионального образования женщиной в современном обществе важна как в православном, так и в мусульманском мире. Обозначен наиболее распространенный возраст женщины для вступления в брак. Результаты

данного исследования дают представление о паттернах поведения женщины в семье и обществе.

Паттерны поведения, семья, общество.

COMPARATIVE SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF PATTERNS OF BEHAVIOR OF THE ORTHODOX AND MUSLIM WOMEN IN THE FAMILY AND SOCIETY

Kozlova Anzhelika, 3rd year student of the Department of Humanitarian and social sciences

Scientific adviser: **Lapshinova Kira**, Candidate Sociological sciences, Associate professor of the Department of Humanitarian and social disciplines

This article is devoted to the comparative sociological analysis of patterns of behavior of Orthodox and Muslim women in the family and society. The main aspects affecting the social and biological role of women are considered. It is revealed that the need for professional education of women in modern society is important both in the Orthodox and in the Muslim world. The main age of a woman for marriage is indicated. The results of this study give an approximate idea of the patterns of behavior of women in the family and society.

Patterns of behavior, family, society.

Тема влияния религии на поведение современной женщины продолжает оставаться актуальной на протяжении последних десятилетий. Поднимая вопрос о роли женщины в политике, образовании, семье и других областях социальной жизни, социологи не могут пройти мимо такой важной сферы, как религия, ибо именно в этой сфере лежат корни многих проблем, с которыми индивиды сталкиваются ежедневно, отстаивая права женщин [1, С. 24].

Не секрет, что религиозные парадигмы общества зачастую являлись доминирующими по отношению к другим областям общественной жизни. Исходя из этого, можно говорить о стереотипах, которые изначально сложились в сфере религии, а затем выплеснулись за её пределы [2].

В статье представлены результаты прикладного социологического исследования, проведенного в 2018 году в Московской области.

В опросе приняли участие 162 человека в возрасте от 18 до 63 лет, 48% из них – мужчины, 52% – женщины (рис. 1).

Из них – (51%) мусульман и (49%) православных респондентов (рис. 2).

Первый вопрос, который был задан респондентам, касался важности карьеры для современной женщины: «Как Вы считаете, важна ли карьера в жизни женщины?». В связи с этим была создана таблица сопряженности. Ответы получились следующие: более половины опрошенных (60,7%)

считают карьеру важной для женщины, из них – 40,1% православных и 21,6% мусульман. Не считают карьеру важной 32,1% опрошенных, среди которых – 6,2% православных и 25,9% мусульман (таблица 1). На основании этой таблицы можно сделать предположение, что в мусульманском обществе карьера для женщины не столь важна, как для мужчины.

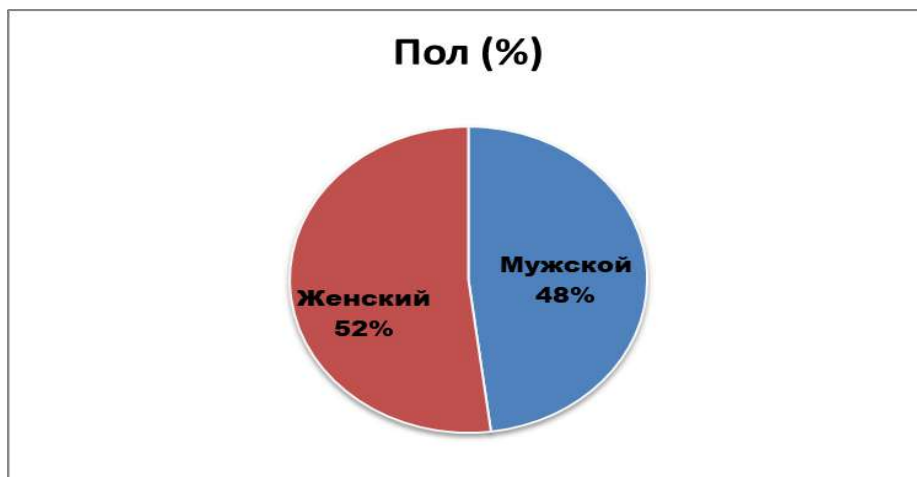


Рисунок 1 – Распределение респондентов по полу (%)

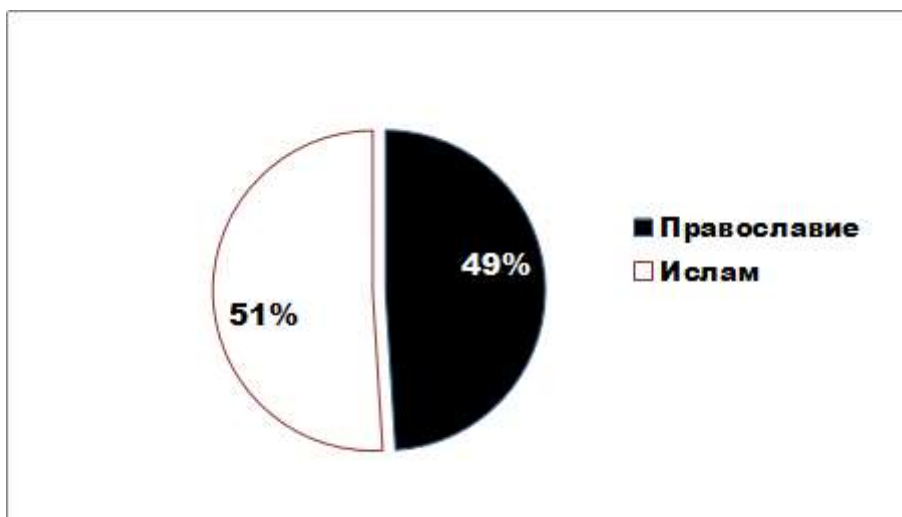


Рисунок 2 – Распределение респондентов по религиозной принадлежности (%)

Таблица 1 - Карьера в жизни женщины

Комбинационная таблица Как Вы считаете, важна ли карьера в жизни женщины? * К какой религиозной конфессии Вы себя относите?				
		К какой религиозной конфессии Вы себя относите?		Всего
		Православие	Ислам	
Как Вы считаете, важна ли карьера в жизни женщины?	Да	33,3%	16,7%	50,0%
	Скорее да	6,8%	4,9%	11,7%
	Скорее нет	6,2%	14,2%	20,4%
	Нет		11,7%	11,7%
	Затрудняюсь ответить	2,5%	3,7%	6,2%
Всего		48,8%	51,2%	100,0%

Следующий вопрос был связан с тем, может ли женщина занимать высокое положение в обществе. Ответы респондентов распределились следующим образом: согласились с вопросом 63,6% опрошенных, среди которых – 45,1% православных и 18,5% мусульман. Считают, что женщина не может занимать высокие позиции в обществе – 31,5% респондентов, среди которых – 3,1% православных и 28,4% мусульман (таблица 2).

Таблица 2 – Возможность занимать высокие позиции женщиной

Комбинационная таблица Как Вы думаете, может ли женщина занимать высокий пост в обществе/на работе? * К какой религиозной конфессии Вы себя относите?				
		К какой религиозной конфессии Вы себя относите?		Всего
		Православие	Ислам	
Как Вы думаете, может ли женщина занимать высокий пост в обществе/на работе?	Да	42,0%	13,6%	55,6%
	Скорее да	3,1%	4,9%	8,0%
	Скорее нет	3,1%	14,8%	17,9%
	Нет		13,6%	13,6%
	Затрудняюсь ответить	0,6%	4,3%	4,9%
Всего		48,8%	51,2%	100,0%

Нас заинтересовал вопрос, касающийся значимости образования в жизни современной женщины. Ответы респондентов представлены в таблице (таблица 3).

На основании данной таблицы можно сделать вывод, что образование для женщины важно как для православных, так и для мусульманских респондентов. Положительный ответ дали 90,1% опрошенных.

Таблица 3 – Важность образования в жизни современной женщины

Комбинационная таблица Важно ли получение профессионального образования для современной женщины? * К какой религиозной конфессии Вы себя относите?				
		К какой религиозной конфессии Вы себя относите?		Всего
		Православие	Ислам	
Важно ли получение профессионального образования для современной женщины?	Да, безусловно	37,7%	28,4%	66,0%
	Скорее да, чем нет	10,5%	13,6%	24,1%
	Скорее нет, чем да		3,1%	3,1%
	Нет	0,6%	5,6%	6,2%
	Затрудняюсь ответить		0,6%	0,6%
Всего		48,8%	51,2%	100,0%

Далее нам представлялось важным узнать, на кого в семье ложится обязанность по воспитанию детей. Ответы выглядят следующим образом: считают, что обязанность воздвигается на мужчину – 8% опрошенных, среди которых – 1,2% православных и 6,8% мусульман. Обязанность ложится на женщину по мнению 19,8% опрошенных, среди которых – 6,8% православных и 13% мусульман. Считают, что родители должны вместе воспитывать детей – 71,6% опрошенных (таблица 4).

На основании этой таблицы можно сделать вывод, что воспитание детей – это совместные усилия обоих родителей как для православных, так и для мусульманских респондентов.

Таблица 4 - На кого, по Вашему мнению, в семье ложится в большей мере обязанность по воспитанию детей?

Комбинационная таблица На кого, по Вашему мнению, в семье ложится в большей мере обязанность по воспитанию детей? * К какой религиозной конфессии Вы себя относите?				
		К какой религиозной конфессии Вы себя относите?		Всего
		Православие	Ислам	
На кого, по Вашему мнению, в семье ложится в большей мере обязанность по воспитанию детей?	На мужчину	1,2%	6,8%	8,0%
	На женщину	6,8%	13,0%	19,8%
	На обоих родителей	40,7%	30,9%	71,6%
	Затрудняюсь ответить		0,6%	0,6%
Всего		48,8%	51,2%	100,0%

Нам также было интересно узнать, что думают респонденты по поводу того, может ли женщина без помощи мужчины воспитать ребенка. Ответы распределились так: считают, что женщина самостоятельно может воспитать ребенка – 74,1% опрошенных, среди которых – 44,5% православных и 29,7% мусульман. Считают, что женщина не может одна воспитать ребенка – 21,6% респондентов, среди которых – 3,7% православных и 9,3% мусульман (таблица 5).

Таблица 5 – Может ли женщина без помощи мужчины воспитать ребенка?

Комбинационная таблица Может ли женщина без помощи мужчины воспитать ребенка? * К какой религиозной конфессии Вы себя относите?				
		К какой религиозной конфессии Вы себя относите?		Всего
		Православие	Ислам	
Может ли женщина без помощи мужчины воспитать ребенка?	Да, безусловно	27,2%	13,0%	40,1%
	Скорее да, чем нет	17,3%	16,7%	34,0%
	Скорее нет, чем да	1,2%	12,3%	13,6%
	Нет	2,5%	5,6%	8,0%
	Затрудняюсь ответить	0,6%	3,7%	4,3%
Всего		48,8%	51,2%	100,0%

Следующий вопрос нашего исследования касался причин, по которым допустим аборт. Ответы респондентов распределились следующим образом: треть опрошенных (33,3%), среди которых – 16,7% православных и 16,7% мусульман, считает, что аборт не допустим не при каких обстоятельствах. Четвертая часть респондентов 25,3%, среди которых – 17,9% православных и 7,4% мусульман, считает, что возможность аборта допустима, если

беременность несет угрозу жизни матери. Аборт возможен в случае изнасилования по мнению – 17,9% опрошенных, среди которых – 1,9% православных и 16% мусульман. Считают, что аборт допустим в таких ситуациях, когда плод оказывается болен и его жизнь и так будет невозможна – 14,2% опрошенных, среди которых – 8,6% православных и 5,6% мусульман (таблица 6). Из данной таблицы можно сделать вывод, что отношение к аборту в целом отрицательное как в православном, так и мусульманском мире, но респонденты, исповедующие ислам, относятся к этому явлению строже.

Таблица 6 - Как Вы думаете, при каких обстоятельствах аборт допустим?

Комбинационная таблица Как Вы думаете, при каких обстоятельствах аборт допустим?				
* К какой религиозной конфессии Вы себя относите?				
		К какой религиозной конфессии Вы себя относите?		Всего
		Православие	Ислам	
Как Вы думаете, при каких обстоятельствах аборт допустим?	Не при каких, никто не имеет права отнимать жизнь у человека, даже не родившегося	16,7%	16,7%	33,3%
	Есть такие ситуации, когда плод оказывается болен и его жизнь и так будет невозможна	8,6%	5,6%	14,2%
	В случае если беременность несет угрозу жизни матери	17,9%	7,4%	25,3%
	В случае изнасилования	1,9%	16,0%	17,9%
	Допустим, если родители ребенка так решили	3,1%	4,3%	7,4%
Всего		48,8%	51,2%	100,0%

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Карьера для женщины не столь важна, как для мужчины в мусульманском обществе.

2. Женщина в православном обществе может занимать высокое положение – так считает 45,1% опрошенных; иная ситуация в мусульманском обществе, только 8,5% опрошенных допускают тот факт, что женщина может занимать высокое положение в обществе.

3. Образование для женщины важно как для православных, так и для мусульманских респондентов. Положительный ответ дали 90,1% опрошенных, среди которых – 48,1% православных и 42% мусульман.

4. Обязанность по воспитанию детей это совместные усилия обоих родителей как для православных, так и для мусульманских респондентов. Так считает 71,6% опрошенных, среди которых – 40,7% православных и 30,9% мусульман.

5. В процессе исследования также было выявлено, что женщина вполне самостоятельно может воспитать ребенка. Так считает 74,1% опрошенных, среди которых – 44,5% православных и 29,7% мусульман.

6. Отношение к аборту в целом отрицательное как в православном, так и мусульманском мире, но респонденты, исповедующие ислам, относятся к этому явлению строже.

Литература

1. Гараджа В.И. Социология религии [Текст] / В.И. Гараджа – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с.

2. Православная энциклопедия «Азбука веры» Режим доступа: URL: <http://azbyka.ru/vocerkovlenie> (дата обращения 03.04.2019).

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ИНТЕРНЕТ-ФРИЛАНСА МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Кретинин Николай Евгеньевич, студент 4 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: Кирилина Татьяна Юрьевна, д.соц.н., доцент, заведующий кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин

В статье анализируется фриланс как новая форма занятости. Автор исследует причины перехода на фриланс; его положительные и отрицательные стороны.

Автор делает вывод, что фриланс быстро развивается в современной России и поэтому требует серьезного социологического анализа. Необходимо совершенствовать юридическую базу фриланса и выводить его на уровень традиционной формы занятости, тогда фрилансеры не будут опасаться за свое материальное положение.

Фриланс, интернет-фриланс, молодежь, удаленная работа.

SOCIAL RISKS OF ONLINE FREELANCING YOUTH: A SOCIOLOGICAL STUDY

Kretinin Nikolai, 4th year student of the Department of Humanitarian and social disciplines

Scientific adviser: **Kirilina Tatyana**, Doctor of Sociological sciences, Associate professor, Head of the Department of Humanitarian and social disciplines

This article analyzes freelance as a new form of employment. The author explores the reasons for the transition to freelance; positive and negative freelancing.

The article concludes that freelancing is rapidly developing in modern Russia and therefore requires serious sociological analysis. It is necessary to

improve the legal framework of freelancing and bring it to the level of the traditional form of employment, then fliers will not fear for their financial situation.

Freelancing, online freelancing, young people, working remotely.

В современном мире вся наша жизнь частично подвергается влиянию информационных сетей, в частности, Интернета. Это касается многих сфер жизнедеятельности, особенно экономической [1; 6]. С развитием постиндустриального общества, в первую очередь, меняется потребительское поведение россиян, совершать покупки и оплачивать счета становится намного проще [3; 5] Серьезным изменениям подвергается трудовая сфера. В частности, меняется распределение трудовых обязанностей в семье [2; 4]. Меняются трудовые ценности и трудовая мотивация. Рынок труда становится все более гибким и динамичным.

Не так давно в научный оборот вошло такое понятие как «фриланс». Это слово впервые употребил Вальтер Скотт в своем романе «Айвенго» в 1819 году, описывая наёмного воина средневековья. «Freelancer» в переводе с английского языка означает «свободный копьеносец, наёмник».

Фриланс в России развивается лишь с начала 21 века, так как в СССР человек без официального места работы являлся тунеядцем и должен был быть трудоустроен. Отличительной чертой фриланса в России является то, что в него идут новички без опыта работы и специальных навыков.

Стремительный рост фриланса в России начался примерно 15 лет назад, его связывают с появлением и развитием Интернета. Самая первая биржа фриланса в России появилась 14 мая 2005 года, под названием *freelance.ru*. За 2 года – с 2009 по 2011 год численность зарегистрированных пользователей этого сайта возросла от 350 тысяч до 925 тысяч человек [7].

В связи с тем, что фриланс относительно новая форма занятости, в которой многие молодые люди пробую, идя на определенные социальные риски.

С целью изучения отношения современной российской молодежи к фрилансу было проведено исследование, проходившее в форме анкетирования ($n = 110$).

Задачами исследования были:

1. Изучить основные причины перехода на фриланс;
2. Выявить отличие фриланса от традиционной формы занятости;
3. Дать анализ положительным и отрицательным сторонам фриланса;
4. Охарактеризовать качества, которыми, по мнению респондентов, должен обладать успешный фрилансер.

Согласно проведённому исследованию, фриланс является подработкой более, чем для половины респондентов (53%). Около половины опрошенных (43%) назвали фриланс основным местом работы (рис.1).



Рисунок 1 – Распределение респондентов на вопрос: Чем для Вас является фриланс? (в % от числа опрошенных фрилансеров)

Основной причиной перехода на фриланс для трети опрошенных (30%) является возможность работать удаленно. Каждый четвертый (24%) отметил недостаточный доход (рис. 2).

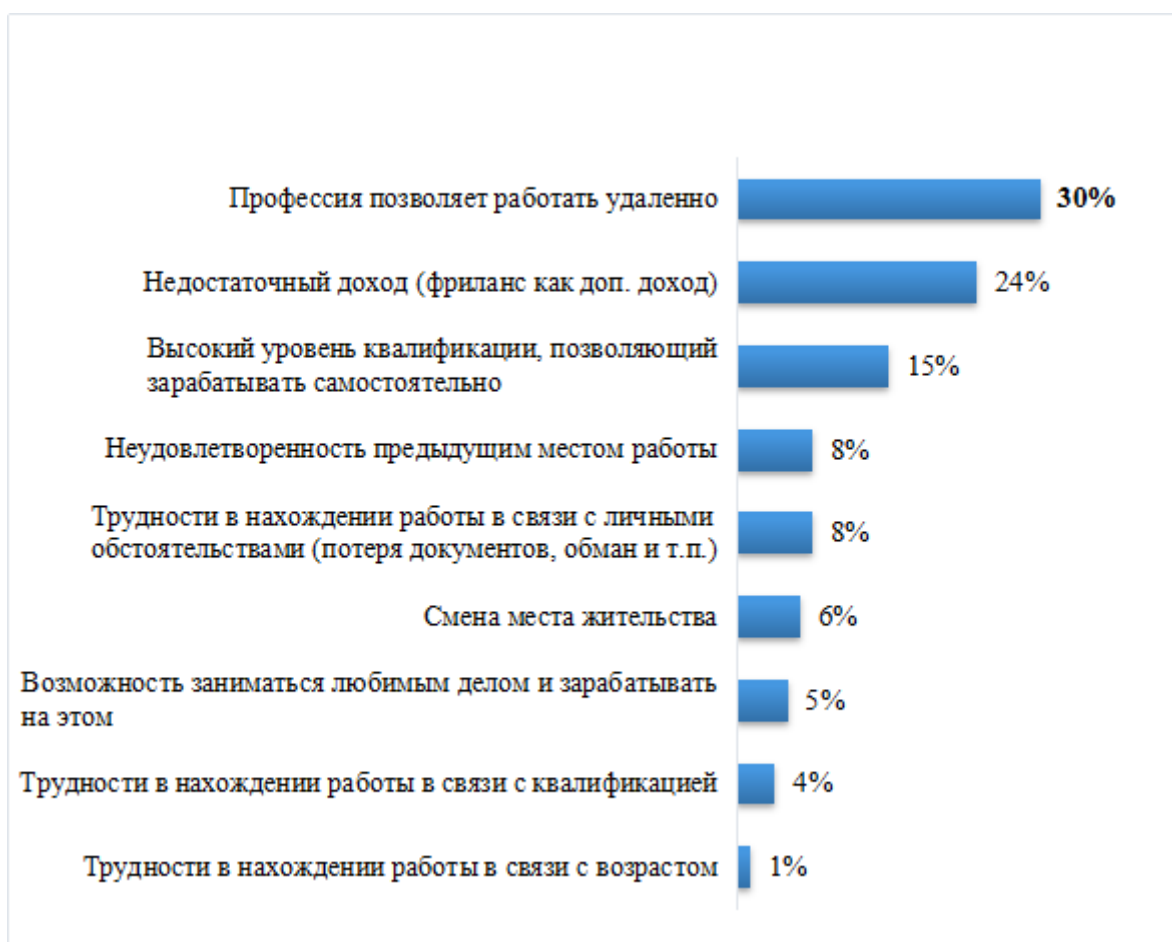


Рисунок 2 – Распределение респондентов на вопрос: Что послужило основной причиной перехода на фриланс? (в % от числа опрошенных фрилансеров)

Исследование показало, что самым привлекательным критерием во фрилансе для респондентов является возможность сменить направление деятельности. На это указало более половины респондентов (51,2%) Более

трети опрошенных указали на возможность выбора более привлекательной работы (36,9%), около трети (32%) – на возможность самостоятельно планировать свое время (рис. 3).



Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: Какой критерий фриланса является для Вас наиболее привлекательным? (в % от числа всех опрошенных)

К основным негативным сторонам фриланса около половины опрошенных (42 %) отнесли необходимость самостоятельно вести бухгалтерию. Более четверти участников опроса (26,2%) указали на недобросовестных заказчиков и сложность нахождения работы (заказов) (26%). Для четверти опрошенных (23%) негативной стороной фриланса являются недобросовестные биржи, предоставляющие работу. Каждый пятый респондент указал низкую оплату труда (20%) и на необходимость постоянно искать заказы (19%) (рис.4).

По мнению фрилансеров на первом месте среди качеств, которыми должен обладать человек для успешной карьеры фрилансера стоит «доведение дел до конца» (рис.5).

С небольшой разницей на втором месте находятся такие качества, как «коммуникативность» (14%) и «трудолюбие» (14%) (рис.5).



Рисунок 4 – Распределение респондентов на вопрос: Какие черты фриланса являются для Вас наиболее отталкивающими? (в % от числа всех опрошенных)



Рисунок 5 – Распределение респондентов на вопрос: Какими качествами должен обладать успешный фрилансер? (в % от числа опрошенных фрилансеров)

В ходе исследования было выявлены основные недостатки и преимущества фриланса в России. Первые три места среди преимуществ фриланса занимают следующие признаки: «независимость от начальства», «доходность «без потолка»» и «самостоятельное планирование времени»

соответственно. Среди отрицательных черт фриланса респонденты на первые три места ставят следующие критерии: «недобросовестные заказчики», «постоянный поиск заказов» и «недобросовестные биржи предоставления работы» соответственно.

Также нами был создан социальный портрет современного фрилансера. Современный фрилансер имеет опыт занятия фрилансом от 1 до 2 лет. У большинства профессия не связана или частично связана с родом деятельности во фрилансе и им пришлось получать дополнительные навыки. Самым востребованным навыком оказался навык в продвижении и рекламе. Фриланс востребован в IT-сфере и в сфере дизайна. Для большинства респондентов причиной перехода на фриланс послужило то, что сфера деятельности позволяет работать удаленно.

Наиболее часто фрилансеры не могут дать среднюю оценку своей трудоемкости, обуславливая это тем, что всё зависит от заказа. Если рассматривать менее популярные ответы, то можно сказать, что фрилансу уделяют от 5 до 6 дней в неделю, работая от 1 до 6 часов в день. Средний доход фрилансеров составляет от 10 до 40 тысяч рублей в месяц. Несмотря на относительно низкий заработок большую часть фрилансеров он устраивает.

В заключении следует отметить, что фриланс быстро развивается в современной России и поэтому требует серьезного социологического анализа. Необходимо совершенствовать юридическую базу фриланса и выводить его на уровень традиционной формы занятости, тогда фрилансеры не будут опасаться за свое материальное положение.

Литература

1. Ананьева А.А., Кирилина Т.Ю. Интернет-шопинг как проявление глобализации. В сборнике: Русский космизм: история и современность По материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Под общей научной редакцией Т.Ю. Кириловой. 2018. С. 220-223.
2. Кирилина Т.Ю., Лапшинова К.В., Смирнов В.А., Чернышева А.Г., Германова А.В. Экономическое поведение современных россиян: социологический анализ. М.: ООО "РУСАЙНС". 2018. 166 с.
3. Кирилина Т.Ю., Ткалич М.А., Юрина С.В. Основные социологические подходы к анализу потребления // Социально-гуманитарные технологии. 2018. № 4 (8). С. 26-30.
4. Лапшинова К. В., Ваденкова В.Н. Принципы распределения домашнего труда между супругами в современной городской семье. // Социально-гуманитарные технологии. – 2016. – № 2. – С. 36-42.
5. Лапшинова К. В., Подольская А. А. Потребительское поведение современных россиян. // Социально-гуманитарные технологии. – 2016. – № 2. – С. 86-92
6. Мелещенко А.В. Особенности фриланса в России // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-1.; URL:

ЖИЗНЕННЫЙ УСПЕХ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУПП

Мустафина Лиана Линисовна, студент 4 курса кафедры Гуманитарных
и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н., доцент,
заведующий кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин

В статье рассматривается проблема значимости достижения жизненного успеха в современном обществе. С помощью СМИ в общественном мнении формируются общепринятые стандарты успеха. Это приводит к созданию необъективных представлений о составляющих жизненного успеха. Происходит расхождение между социальными ожиданиями в отношении стратегий достижения успеха и реальной удовлетворенностью жизнью, социальным самочувствием.

Успех, счастье, социальные стандарты, социальное самочувствие.

SUCCESS IN LIFE AS A SOCIAL PHENOMENON. A SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE DIFFERENT SOCIO-DEMOGRAPHIC GROUPS

Mustafina Liana, 4th year student of the Department of Humanitarian and social
disciplines

Scientific adviser: **Kirilina Tatyana**, Doctor of Sociological sciences, Associate
professor, Head of the Department of Humanitarian and social disciplines

This article deals with the problem of the overestimated importance of achieving life success in modern society due to the influence of the media and public opinion, which forms the generally accepted standards of success. This leads to the formation of biased ideas about its components. There is a discrepancy between social expectations regarding success strategies and real life satisfaction, social well-being.

Success, happiness, social standards, social well-being.

В современном мире огромное внимание уделяется такому явлению как жизненный успех. Однако представление о нем абстрактно и не имеет однозначного толкования в силу недостаточной изученности. Существованием различных систем ценностей обуславливается неоднородность представлений о жизненном успехе и способах его достижения [1; 2; 4].

Жизненный успех – это качество человеческой деятельности, характеризующее такие ее структурные элементы, как смысл, мотив, цель, средство, а не один лишь результат [5, с.237].

Проблема заключается в том, что люди наделяют большим смыслом достижение успеха в своей жизни. Однако, степень его важности как средства счастливой жизни, во многом завышена. Во-первых, это происходит в силу существования социальных стандартов жизненного успеха, которые не всегда отвечают человеческим ожиданиям. Во-вторых, это связано с изменением самих ожиданий в течение жизни. В-третьих, факт достижения успеха становится для общества критерием оценки о качестве жизни. [3, с.280].

Целью исследования стало изучение понимания жизненного успеха среди представителей различных социально-демографических групп.

Перед проведением исследования были поставлены *задачи*:

1. Определить понимание жизненного успеха россиянами различных поколений.

2. Рассмотреть динамику представлений о жизненном успехе.

Некоторые догадки в отношении общественного мнения об успехе позволили выдвинуть следующие *гипотезы*:

1. Понимание жизненного успеха у представителей различных поколений будет отличаться.

2. Отсутствует зависимость между достижением жизненного успеха и ощущением счастья.

Объект исследования: жизненный успех как социальный феномен.

Предмет исследования: понимание жизненного успеха представителями различных поколений россиян.

Навязывание СМИ и общественным мнением стандартов жизненного успеха приводит к формированию необъективных представлений о его составляющих [6, с.1], а также к расхождению между социальными ожиданиями россиян в отношении стратегий достижения жизненного успеха и реальной удовлетворенностью жизнью, социальным самочувствием. Особенно данному влиянию подвержена молодежь, так как часто имеет завышенные притязания и не всегда способна адекватно оценить риски и затраты на пути достижения успеха.

Для этого было проведено эмпирическое социологическое исследование методом анкетного опроса на тему: «Понимание жизненного успеха россиянами различных поколений». в котором приняли участие 100 жителей Подмосковья в возрасте от 15 до 51 года. Большинство из них (81%) – молодёжь до 30 лет, 19% - в возрасте от 31 до 51 года, в числе которых 49% мужчин и 51% женщин. Более половины респондентов ещё не успели обзавестись семьёй и пока учатся в вузах или колледжах.

По результатам анкетирования было выявлено, что около трети опрошенных (32,1%) связывают успех с достижением цели, победой и преуспеванием в чем-либо (см. рис. 1). Равное количество ответов разделилось между понятиями: власть, деньги, благополучие (15,7%), и

(15%) – слава, признание, удача, уважение. 12,1% опрошенных связывают успех со здоровьем, счастьем и гармонией. Удивительно то, что лишь 7,9% респондентов выделили семью и дом, наравне с этим, совпадает количество ответов с пунктом «работа» и «карьера». Скорее всего, это связано с тем, что большинство респондентов молодые люди, и о семье они на данный момент еще не задумываются. Каждый пятый ассоциирует успех с путешествиями, свободой и независимостью.



Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие слова у Вас ассоциируются с понятием “успех”»? (в % от числа всех опрошенных)

На вопрос о стремлении к успеху были получены следующие ответы (см. рис. 2). Более половины опрошенных (60,4%) ответили, что они стараются добиться успеха и реализуют все свои планы на этом пути, почти у трети (27,1%) так же есть желание, но пока не очень получается, каждый десятый (10,4%) хочет жить спокойно, и не стремится к успеху. Лишь 2,1% опрошенных считают себя уже вполне успешными.

В ходе исследования респондентам были заданы вопросы о том, что им нужно для ощущения успеха и счастья (см. рис. 3). Затем полученные данные были сопоставлены. В основу вариантов ответа была заложена семишкальная таблица потребностей А. Маслоу. Благодаря данной таблице полагалось

определить, совпадают ли потребности необходимые для ощущения успеха и счастья соответственно.

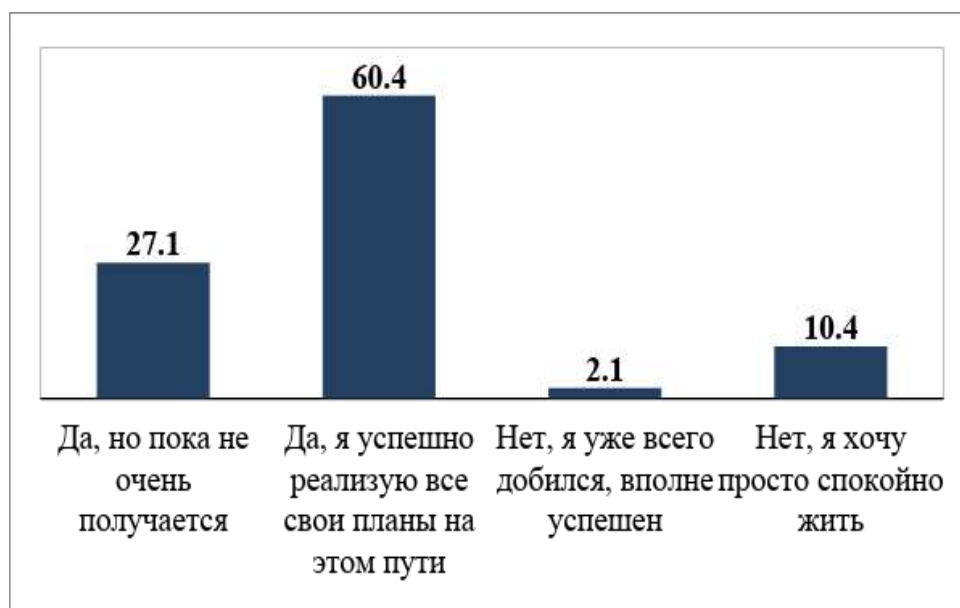


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Стараетесь ли Вы добиться успеха в жизни?» (в % от числа всех опрошенных)

В основании иерархии находятся физиологические потребности, затем потребности в безопасности, социальные, потребности в уважении и признании, творческие, эстетические, на высшем уровне расположены духовные потребности.

Для ощущения успеха большинству респондентов (25,4%) необходимо удовлетворение творческих потребностей, таких как, «интересная работа» и «возможности творческой реализации». Затем идут социальные: семья, друзья и широкий круг общения (17,6%). На третьем месте по количеству ответов (15,6%) расположены духовные потребности. После чего респонденты отдали предпочтения эстетическим потребностям (13,6%) – ощущение красоты, радости и гармонии окружающего мира. А также потребностям в признании и уважении (13,2%) – высокий социальный статус, авторитет. Примерно десятая часть (9,8%) выделила физиологические потребности. Потребность в безопасности занимает последнее место (4,7%).

Говоря об ощущении счастья, в первую очередь, респонденты выделяют такие социальные потребности, как семья, друзья, широкий круг общения (24,9%). Затем большинство выделяют творческие (18,2%) и эстетические потребности (17,5%). Немаловажным отмечают безопасность и защищенность (11,8%), а также духовный рост и самопознание (11,4%). Возможность удовлетворения физиологических потребностей и потребность в признании и уважении занимают последние позиции по количеству набранных ответов 8,1% и 7,7% соответственно.

Следует отметить, что для ощущения счастья респондентам в первую очередь необходимо удовлетворение социальных потребностей, а для ощущения успеха респонденты нуждаются в творческой самореализации.

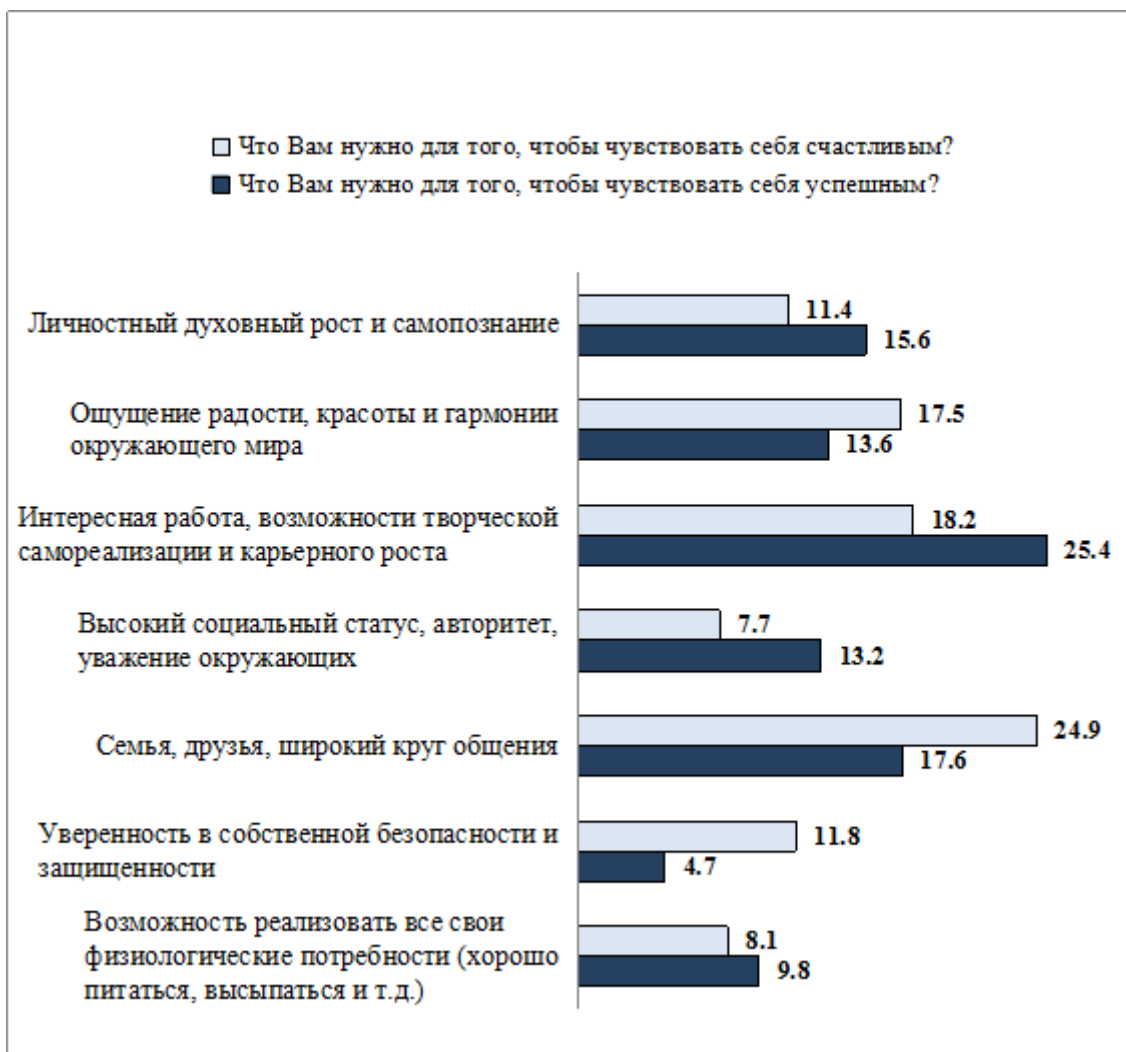


Рисунок 3 – Сопоставление успеха и счастья, %

Анализ данных, полученных в ходе проведенного эмпирического исследования на тему: «Понимание жизненного успеха россиянами различных поколений» позволяет сделать следующие выводы.

При решении первой задачи было изучено понимание составляющих жизненного успеха и неуспеха представителями различных поколений жителей Подмосковья. В основном понятие успех ассоциируется у людей с победой, целедостижением, преуспеванием и благополучием во всех областях жизнедеятельности. Исследование показало, что чаще всего люди амбициозны и стремятся к успеху. В их понимании успех – это, в первую очередь, семья и дети, затем, независимость и свобода, высокий заработок и интересная работа.

В ходе решения второй задачи было определено отношение к жизненному успеху. Основной причиной того, что не все люди достигают успеха, является недостаточное проявление волевых качеств. Согласно мнению большинства, успеху способствуют такие личные качества, как интеллект и ум, коммуникабельность, самодисциплина и воля.

Исходя из первой выдвинутой гипотезы, о существующем различии между поколениями в представлении о жизненном успехе, был проведен

отдельный анализ, в ходе которого были определены две возрастные категории: в возрасте до 23 лет (учащиеся), старше 23 лет (не учащиеся). А также посредством данного деления, были построены таблицы сопряженности и рассчитан критерий χ^2 Пирсона. Данный анализ выявил некоторые различия по ряду вопросов. Первая возрастная категория более агрессивна в отношении к людям, не добившимся успеха, и склонна полагать, что оправданием служит лишь отсутствие воли и усилий, вторая категория более лояльная и ставит во внимание сложные жизненные обстоятельства или ненадобность и нежелание достижения успеха.

Исследование показало, что в больших случаях представления об успехе менялись именно у более молодой категории респондентов, нежели у старшего поколения.

Вторая гипотеза об отсутствии взаимосвязи между достижением успеха и ощущением счастья частично принята. Лишь половина участников опроса считает, что существует необходимость в достижении успеха для ощущения радости и гармонии. Сопоставляя жизненный успех и счастье, люди по-разному определяют первостепенные по важности вещи, которые способствуют тому и другому. Например, для ощущения успеха, людям необходима творческая реализация, семья и духовное развитие, а для счастья – семья, в первую очередь, творческая реализация и эстетическое удовлетворение (ощущение красоты и гармонии окружающего мира).

Проблема существования необъективных представлений о составляющих успеха остается нерешенной. Исследование показало, что существует расхождение между социальными ожиданиями и реальной стратегией в достижении успеха. Так как, считая основной составляющей успеха семью, творческую реализацию и развитие в духовном плане, люди ради обретения все этого, идут наперекор своим истинным желаниям и готовы жертвовать временем, любимым делом, семьей и детьми.

Литература

1. Кирилина Т.Ю. Общественный идеал и модели будущего в сознании современной российской молодежи // Социальная политика и социология. 2016. Т. 15. № 3 (116). С. 80-89.

2. Кирилина Т.Ю., Омельницкая Н.В. Особенности нравственной социализации молодежи в современной России. М. : Издательские решения. 2018. 164 с.

3. Мустафина Л.Л. Современные социальные стандарты жизненного успеха: сборник трудов по материалам научной конференции 16 ноября 2017 г. Ч. 2 / кол. авторов ; под общ. научн. ред. Т.Ю. Кирилиной. – Москва : РУСАЙНС, 2018. – с. 280-285.

4. Плющ А.Н., Кирилина Т.Ю., Петрунько О.В. Представления о собственном будущем студентов России и Украины // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2017. № 2 (30). С. 294-303.

5. Сафонов, В.К. Психология спортсмена: слагаемые успеха: монография / В.К. Сафонов. – Москва: Спорт. – 2017. – 289 с.

6. Шелехов И.Л., Гребенникова Е.В., Фирсова О.В. Влияние сми на формирование образа идеального партнера у студенток с различным уровнем субъектности. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – Томск. 2011. №3(6). – С. 324-327.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Павлова Алина Владимировна, студент 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Лапшинова Кира Викторовна**, к.соц.н., доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Статья посвящена социологическому изучению продовольственной безопасности в современной России, которая на сегодняшний день остается самым главным приоритетом государственной политики. Для рассмотрения продовольственной безопасности авторы используют методы анкетирования, качественного анализа документов и вторичного анализа данных. Особое внимание обращается на правовую основу и материальную базу функционирования продовольственной безопасности. На основе социологического анализа продовольственной безопасности России авторы предлагают меры, которые, по их мнению, помогут решить продовольственную проблему в государстве.

Безопасность, национальная безопасность, продовольственная безопасность, прожиточный минимум, потребительская корзина.

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF FOOD SECURITY IN RUSSIA

Pavlova Alina, 3rd year student of the Department of Humanitarian and social disciplines

Scientific adviser: **Lapshinova Kira**, Candidate of Sociological sciences, Associate professor of the Department of Humanitarian and social disciplines

The article is devoted to the sociological study of food security in modern Russia, which today remains the most important priority of state policy. To consider food security, the authors use the methods of questionnaires, qualitative analysis of documents and secondary data analysis. Special attention is paid to the legal basis and material basis of the functioning of food security. Based on the sociological analysis of food security in Russia, the authors propose measures that, in their opinion, will help to solve the food problem in the state.

Security, national security, food security, poverty level, commodity bundle.

На протяжении всей истории человечества обеспечение людей продовольствием было и остается важнейшей проблемой. До сих пор на земном шаре ежегодно умирают от голода и недоедания. Согласно статистическим данным, на сегодняшний день более 800 млн. человек голодают [1].

Сфера обеспечения национальной политики общепринято делится на следующие сегменты: экономический, территориальный, продовольственный, социальный и экологический. Во избежание утраты позиций в каждом из них необходим жесткий государственный контроль.

Актуальностью данного исследования является обеспечение продовольственной безопасности страны как одного из приоритетных направлений государственной политики. В качестве гарантии обеспечения населения безопасными и качественными продуктами питания выступает стабильность внутреннего производства и наличие необходимых резервов и запасов.

Проблема исследования состоит в необходимости разрешения противоречия между знанием о важности обеспечения населения продуктами питания в достаточно трудных условиях современности и недостаточностью достоверных данных о качественных и количественных параметрах, характеризующих современную политику российского государства.

Целью данного исследования является изучение состояния продовольственной безопасности современной России.

В качестве объекта исследования выступила продовольственная безопасность. Предметом исследования стала продовольственная безопасность современной России.

В рамках изучения состояния продовольственной безопасности современной России были использованы следующие методы сбора информации: анкетирование, качественный анализ документов и вторичный анализ данных.

Рассмотрение данной темы предполагает уточнение смысла основных понятий.

Под безопасностью понимается состояние, при котором отсутствуют опасности или предотвращаются угрозы опасности для существования и развития объекта [6, С. 7]. Его конкретизацией является понятие «национальная безопасность», представляющая собой систему, предназначенную для защиты страны от различного рода угроз и опасностей и обеспечение благоприятных условий ее развития [2, С. 11].

Осознание быстрого роста населения, нерационального использования пахотных земель, неблагоприятного климатического изменения и других факторов привело к необходимости принятия Указа Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [14].

В ней продовольственная безопасность определяется как такое состояние экономики Российской Федерации, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется физическая и

экономическая доступность продовольствия для всего населения в количестве, необходимом для активной и здоровой жизни. В дополнении к этому, в доктрине фигурирует также понятие «продовольственная независимость», означающее обеспечение продовольственной безопасности, при котором при прекращении поставки продукции из-за рубежа не возникнет чрезвычайной продовольственной ситуации.

Соответственно, продовольственная безопасность является важнейшим элементом национальной безопасности, обеспечение которой становится жизненно важной задачей нашей страны.

Продовольственная, экономическая, ресурсная безопасности, политическая стабильность и демографическая обстановка в России коррелируют. Взаимосвязь экономики и продовольственной обеспеченности Российской Федерации заключается в получении населением, занятым в народном хозяйстве, таких доходов, которые формируют платежеспособный спрос на продовольствие [8, С. 98-99].

Для того чтобы подтвердить или опровергнуть данное суждение, обратимся к данным Федеральной Службы Государственной Статистики. Согласно последним данным (на конец 2018 г.) численность населения России составляет 146,9 млн. человек [10]. Однако это не означает, что все население обладает достаточными средствами для того, чтобы приобретать необходимое количество продуктов питания для нормального жизнеобеспечения.

В первую очередь, для того, чтобы оценить уровень жизни населения Российской Федерации при разработке и реализации социальной политики и федеральных социальных программ государством был введен прожиточный минимум. Прожиточный минимум – это стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы [16].

Величина прожиточного минимума на начало 2019 г. представлена в табл. 1. [3]

Таблица 1 – Величина прожиточного минимума в целом по России и по субъектам Российской Федерации (в среднем на душу населения; рублей в месяц)

	2017				2018			
	Все население	в том числе по социально-демографическим группам населения			Все население	в том числе по социально-демографическим группам населения		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Российская Федерация	10088	10899	8315	9925	10451	11310	8615	10302
Московская область	11667	12925	8751	11366	12181	13496	9100	11925
г. Москва	15865	18099	11229	13733	16260	18580	11505	13938

Мониторинг Фонда Общественного Мнения о ситуации с доходами и прогнозами относительно ее изменений показал, что за последние два-три месяца ухудшилось материальное положение у 31% россиян, в то время как 62% респондентов изменений не зафиксировали. Чаще об ухудшении ситуации с доходами говорят жители больших городов. Они же чаще других утверждают, что в ближайший год станут жить хуже. В целом так думают 22% участников опроса, а 37% изменений не ждут вовсе [4].

Опрос, проведенный с 19 по 20 февраля 2019 г. Левадой-Центром, показал, что самыми острыми проблемами граждане считают рост цен (62%) и бедность (44%) [5].

Стремясь решить эту проблему, государство установило потребительскую корзину, основываясь на госбюджете и основных потребностях населения в продуктах, без которых человек не может выжить.

Потребительская корзина – это необходимые для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги, стоимость которых определяется в соотношении со стоимостью минимального набора продуктов питания [16].

Тем не менее, в Центральной Базе Статистических Данных зафиксирована тенденция к увеличению стоимости условного (минимального) набора продуктов питания с 1 января 2019 г. [13] (табл. 2).

Таблица 2 - Изменение стоимости условного (минимального) набора продуктов питания, в рублях

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, рубль, Российская Федерация		
	2018	2019
январь	3787,77	4065,66
февраль	3826,25	4103,86
март	3895,14	
апрель	3947,80	
май	3969,88	
июнь	4060,30	
июль	4040,85	
август	3943,27	
сентябрь	3840,19	
октябрь	3833,19	
ноябрь	3883,49	
декабрь	3989,17	

Некоторое представление о тенденциях изменения структуры потребительских расходов населения для расчета индекса потребительских цен даны в табл. 3.

Таблица 3 - Изменение структуры потребительских расходов населения для расчета индекса потребительских цен, в %

Структура потребительских расходов населения для расчета индекса потребительских цен, процент, Российская Федерация, значение показателя за год		
	2018	2019
Продовольственные товары	37,46	37,61

Наряду с ростом цен на продовольствие важной проблемой продовольственной безопасности является уровень и качество питания. Одной из причин плохого качества продуктов является то, что большинство производителей не соблюдают ГОСТы, установленные государством. В любом случае продукты продаются, чтобы получить прибыль [17, С. 47-50]. Усугубляет это положение отмена в феврале 2010 года обязательной сертификации пищевой продукции.

Не так давно Роспотребнадзор выступил с инициативой о создании так называемого продуктового «светофора» для маркировки продуктов с цветовым указанием количества сахара, соли и насыщенных жиров, которая, в свою очередь, не получила широкой огласки. В надежде на улучшение состояния здоровья населения данное предложение было встречено положительно, так 82% опрошенных выступили за введение системы «светофор». Несмотря на это, 76% россиян опасаются, что ввод маркировки приведет к фальсификации со стороны производителей, ведь 45% респондентов, в свою очередь, обращают внимание на этикетку состава продукта питания [12].

Последовательно проводимый социологический подход дает возможность осмыслить и проблему зависимости производства продуктов питания от экологии. Каждый год Россия теряет порядка 2 млн. га пахотных земель. Наибольшую опасность представляет эрозия почв сельскохозяйственных земель (составляет более 50% от общей площади земли) [15].

Важным условием решения всех проблем продовольственной безопасности является деятельность по осведомлению населения страны о наличии различного рода запасов, резервов на случай каких-либо природных или социальных бедствий. Так, в 2016 г. ВЦИОМ провел исследование общественного мнения по поводу значимости для россиян материальных и финансовых резервов страны. Исследование показало, 72% россиян уверены, что наличие материальных резервов позволяет населению чувствовать себя защищенным. К самым необходимым резервам страны респонденты относят медикаменты (99%) и продукты питания (98%). Абсолютное большинство опрошенных (96%) убеждены, что государство должно обеспечивать население необходимыми лекарствами, продуктами и товарами в случае возникновения кризисной ситуации [7].

В проведенном нами анкетном опросе приняли участие 146 человек в возрасте от 18 до 65 лет, проживающие на территории Москвы и Московской области (январь-февраль 2019 года).

Исследование показало, что 60% опрошенных не считают нынешнюю государственную политику эффективной (рис. 1).

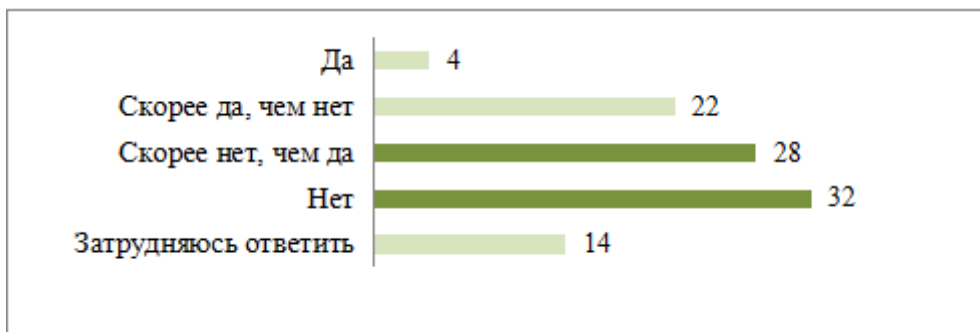


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Учитывая государственную политику по обеспечению продовольствием регионов России, считаете ли Вы ее эффективной?», в %

Мнение респондентов насчет качества продаваемой продукции разделилось: 49% респондентов удовлетворены качеством, а 47% - нет (рис. 2).

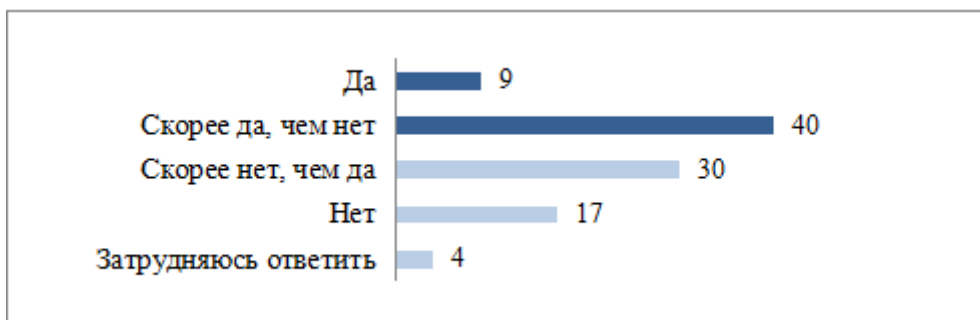


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Довольны ли Вы качеством продовольственной продукции, продаваемой в Вашем населенном пункте?», в %

Что касается ценового соотношения, то наблюдается рост цен на продукты, что вызывает волну возмущений у населения (рис. 3).

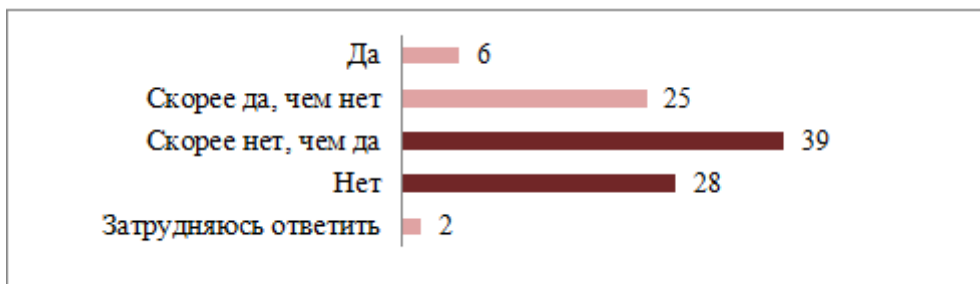


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «На Ваш взгляд, приемлемы ли цены на продукты питания в вашем населенном пункте?», в %

Безусловно, самым дорогим товаром на российских прилавках является мясо. И на него необходимо снизить цену в первую очередь (рис. 4).

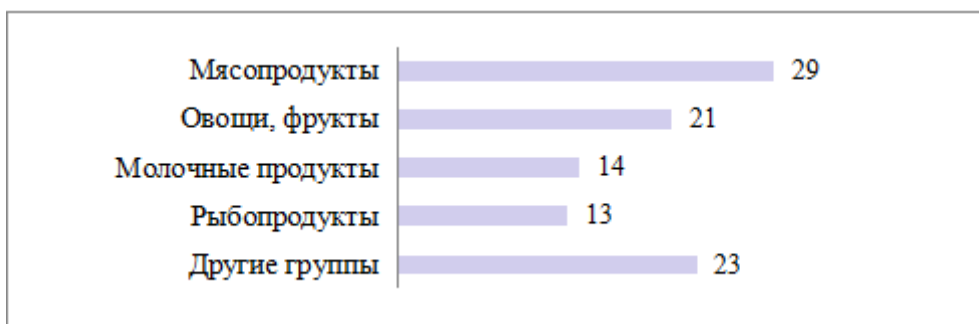


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «На какие из перечисленных групп товаров, на Ваш взгляд, нельзя повышать цену?», в %

По мнению опрошенных, Россия не должна оказывать продовольственную гуманитарную помощь странам, находящимся в бедственном положении, поскольку Россия сама нуждается в этой помощи (рис. 5,6).

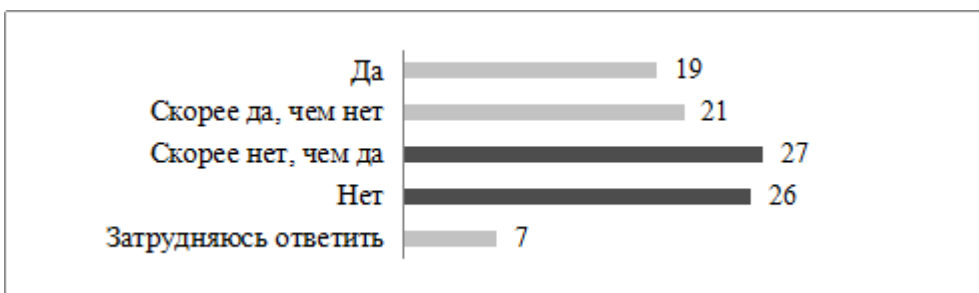


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы, что Россия должна оказывать продовольственную гуманитарную помощь странам, находящимся в бедственном положении?», в %

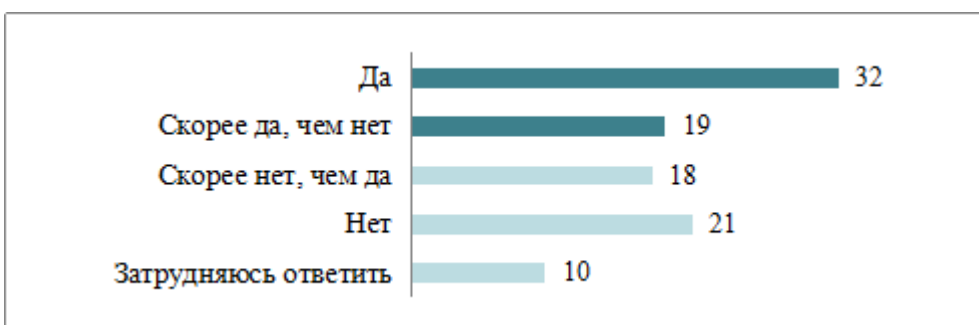


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Нуждается ли население России в продовольственной гуманитарной помощи?», в %

Подводя итоги, следует сказать, что продовольственная безопасность является важнейшим элементом социальной сферы жизни общества. Обеспечение продуктами питания непосредственно связано с социальным

положением людей, условиями их трудовой деятельности, жизненным уровнем, охраной здоровья и т.п.

Также, на основе проведенного анализа документов, вторичного анализа данных и анкетирования нами были разработаны меры для решения продовольственной проблемы:

1. Стабилизация и повышение доходов потребителей России. Если цена на тот или иной продукт растет, то соответственно спрос на него падает; это зависит от доходов покупателей.

2. Регулирование цен на продукты питания. Необходима выработка и проведение четкой государственной концепции ценообразования на мясо, рыбу, молочные продукты и др., которая обеспечивала бы не только доходность сельскохозяйственным товаропроизводителям, но и доступность продукции для населения страны.

3. Жесткое государственное управление качеством производства продуктов питания.

4. Необходимо стимулирование и поддержка отечественного производителя продовольствия: создание сырьевой базы аграрного рынка России, освобождение сельскохозяйственных товаропроизводителей от федерального и местного налогов на реализацию горюче-смазочных материалов [9], [11].

Литература

1. World Statistics – International statistics [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://world-statistics.org/> (дата обращения: 10.03.2019).

2. Бабурин С.Н. Стратегия национальной безопасности России: теоретико-методологические аспекты / [Текст] / С.Н. Бабурин, М.И. Дзалиев, А.Д. Урсул. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2018. – С. 11.

3. Величина прожиточного минимума, установленная в субъектах Российской Федерации // Российская газета – Федеральный выпуск №54 (7812). 13.03.2019. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rg.ru/2019/03/13/minimum-dok.html> (дата обращения 13.03.2019).

4. Динамика материального положения: мониторинг. О ситуации с доходами и прогнозы относительно ее изменений // ФОМ. 24.02.2019. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://fom.ru/Ekonomika/14180> (дата обращения 10.03.2019).

5. За бедностью следует коррупция. // Левада-Центр. 27.02.2019. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.levada.ru/2019/02/27/za-bednostyu-sleduet-korruptsiya/> (дата обращения: 10.03.2019).

6. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности / [Текст] / Н.Н. Карзаева. — М. : ИНФРА-М, 2018. – С. 7.

7. Материальные резервы страны: на что тратить и кому помогать? // ВЦИОМ. 06.07.2016. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=358> (дата обращения 10.03.2019).

8. Михайлов Л.А. Основы национальной безопасности / [Текст] / [Л.А. Михайлов и др.] ; под ред. Л.А. Михайлова. – 2-е изд., испр. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – С. 98-99
 9. Налог на реализацию горюче-смазочных материалов [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://be5.biz/pravo/f004/126.htm> (дата обращения 10.03.2019).
 10. Население. Демография. // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 10.03.2019).
 11. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/412981/> (дата обращения 10.03.2019).
 12. Продуктовый «светофор»: за и против. // ВЦИОМ. 16.03.2018. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8995> (дата обращения 10.03.2019).
 13. Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания. // Центральная База Статистических данных. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=1923003> (дата обращения 10.03.2019).
 14. Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]: <http://ivo.garant.ru/#/document/12172719/paragraph/1:0> (дата обращения: 10.03.2019)
 15. Ученые оценили темпы эрозии почв в России. // Газета.Ru. 22.08.2016. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.gazeta.ru/science/news/2016/08/22/n_9025739.shtml (дата обращения 10.03.2019).
 16. Федеральный закон от 24.10.1997 N 134-ФЗ (ред. От 29.07.2018) «О прожиточном минимуме в Российской Федерации». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16565/ (дата обращения 10.03.2019)
 17. Федорова Н.В. Продовольственное обеспечение населения региона и проблемы эффективности сельского хозяйства и потребительской кооперации / [Текст] / Н.В. Федорова, В.Г. Федоров. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2011. – С. 47-50.
-

ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОЦЕСС ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

Петрова Кристина Александровна, студент 4 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Лапшинова Кира Викторовна**, к.соц.н., доцент
кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Институт семьи всегда играл важнейшую роль в процессах воспроизводства и социализации новых граждан общества. Кризис института семьи может привести к демографической катастрофе. Для того, чтобы этого не допустить в РФ все больше внимания начинает уделяться совершенствованию и реформированию государственной семейной политики. В данной статье рассматривается взаимосвязь между семейной политикой государства и демографической ситуацией в стране.

Семейная политика, демография, институт семьи, социология семьи.

INFLUENCE OF FAMILY POLICY ON THE PROCESS OF DEMOGRAPHIC REPRODUCTION (ON THE EXAMPLE OF THE RUSSIAN FEDERATION)

Petrova Christina, 4th year student of the Department of Humanitarian and social
disciplines

Scientific adviser: **Lapshinova Kira**, Candidate of Sociological sciences,
Associate professor of the Department of Humanitarian and social disciplines

Family institute has always played a crucial role in the processes of reproduction and socialization of new citizens of society. The crisis of the family institution can lead to a demographic catastrophe. In order to prevent this from happening in the Russian Federation, more and more attention is being paid to improving and reforming the state family policy. This article discusses the relationship between family policy of the state and the demographic situation in the country.

Family policy, demography, family institution, family sociology.

Государственная семейная политика Российской Федерации – это целостная система принципов, идей и приоритетных мер, элементами которой является поддержка, защита и укрепление института семьи как основа российского общества. Огромный вклад в изучение и развитие семьи внес американский социолог Р. Хилл. Рассмотрение им данного социального института базировалось на ряде теоретических подходов, таких как: [1, С.11].

1. Институционально-исторический подход (эволюционизм);

2. Структурно-функциональный;
3. Интеракционистко - ролевой анализ, символический интеракционизм
4. Ситуационно-психологический подход;
5. Дивеломпенталический подход (основанный на развитии жизненного цикла семьи)

Первые два подхода направлены на изучение семьи в институциональном и функциональном ключе, акцентируя внимание на генезисе семьи и ее структурных компонентов. Три последующих подхода уже рассматривают семью на микроуровне через призму социального поведения.

В последнее время во многих странах мира наблюдается ухудшение демографической ситуации.

Семейная политика влияет на демографическую ситуацию в стране напрямую через снижение смертности, рост продолжительности и рождаемости.

Численность постоянного населения Российской Федерации на 1 января 2019 г. составила 146,8 млн. человек (Рисунок 1).

За 2018 г. численность населения сократилась на 93,5 тыс. человек, или на 0,06% (за 2017 г. - увеличилась на 76,1 тыс. человек, или на 0,05%). Миграционный прирост на 57,2% компенсировал естественную убыль населения [3].

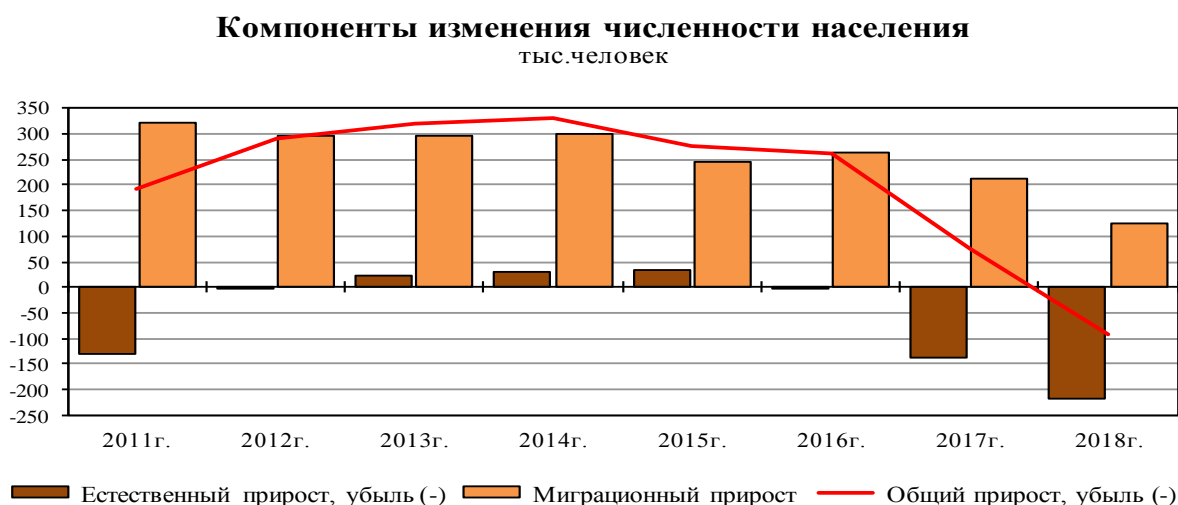


Рисунок 1 - Общая характеристика воспроизводства населения в Российской Федерации (данные на январь-декабрь 2018 г.)

В 2014 году Президент Российской Федерации В.В. Путин, выступая на заседании Президиума Госсовета России, большое внимание уделил вопросам семейной политики. В частности, было предложено направить семейную политику не просто на сохранение и поддержание института семьи, а на пропаганду успешности семей и профилактику семейного неблагополучия.

По итогам заседания Госсовета были сформулированы основные положения «Концепция государственной семейной политики на период до 2025 года» [4].

Концепция предполагает участие российских семей в реализации государственной семейной политики, предполагает их активную роль в партнерстве с властью, бизнесом и общественностью.

Повышение уровня жизни семей не может быть достигнуто без комплексной политики, направленной на рост доходов, прежде всего от трудовой деятельности.

Семейная государственная политика Российской Федерации предоставляет своим гражданам социальные гарантии, услуги, различные льготы и другие виды поддержки для благополучной жизни российского общества, но, учтен тот факт, что реализация целей семейной политики граничит с другими видами политики: экономической, демографической, социальной и т.д.

В связи с актуальностью данных вопросов в 2019 году нами было проведено социологическое исследование на тему: «Отношение россиян к семейной политике государства». Выборка составила 250 респондентов в возрасте от 18 до 60 лет.

Первый вопрос, конечно же, касался знакомства с государственными программами, направленными на поддержку семьи. Подавляющее большинство респондентов (70%) ответили, что поверхностно слышали о семейной политике, и только 12,8% сказали, что владеют информацией. Это говорит о том, что уровень информированности граждан о семейной политике невысок. На сегодняшний день существует целый ряд форм поддержки граждан в виде льгот, а именно: материнский капитал, единовременные пособия по беременности, обеспечение жильём молодых семей, кредит на покупку жилья и т.д. Из результатов нашего исследования видно, что материнский капитал и единовременная выплата по беременности – наиболее распространенные социальные формы помощи для матерей. По данным опроса, проведенного ВЦИОМ в 2018 г., лидируют такие формы как продление и расширение программы материнского капитала (91%), ежемесячные выплаты при рождении первого ребенка (87%), ипотечная программа для семей со вторым и третьим ребенком (75%) [5].

Социологическое исследование показывает, что граждане не особо владеют информацией о реализации семейной политики, незнакомы с государственными программами направленными на развитие института семьи.

Далее нами были затронуты вопросы, касающиеся мер государственной поддержки.

Респондентам был предложен вопрос, какие меры государственной поддержки, на ваш взгляд, являются наиболее эффективными для повышения рождаемости в стране. По мнению участников данного исследования наиболее эффективной мерой являются ежемесячные выплаты на детей (69,3%), субсидированные ипотеки (в течение 3 лет в связи с рождением второго ребенка) (60,4%).

Далее были рассмотрены основные причины снижения рождаемости в России. Основная причина по мнению респондентов – это невысокий уровень материального благосостояния граждан и неудовлетворительные жилищные условия. Помимо этого, к основным причинам снижения рождаемости в России относятся: сознательное нежелание иметь детей, утрата семейных ценностей, низкий уровень жизни в регионах, пропаганда СМИ, повышение требований к воспитанию детей и невозможность предоставить все необходимое в силу материальной несостоятельности.

Самым главным фактором для любой деятельности является мотивация. Мотивация – это самый важный инструмент сознания общества. В ходе исследования была предпринята попытка выявить, что, на взгляд респондентов в большей мере может мотивировать россиян рожать больше детей. Самым распространенным ответом было личное желание мужа/ жены иметь детей (67,3%). Почти половина (46,5%) респондентов отметила, что большое влияние могут оказать определенные льготы, предоставляемые семьям.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что государство уделяет внимание семейной политике достаточно, однако, люди плохо проинформированы о функционировании данной системы. Эффективность государственных программ не всегда даёт положительный результат для развития общества. Семейная политика должна быть более информативной.

Литература

1. Психология семьи: учебное пособие / сост. М.В. Лукьянова, С.В. Офицерова; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2017. – 138 с.

2. Морозова, Н.И. Социально-демографические основы социальной политики: учебное пособие / Н.И. Морозова, О.А. Браун, М.Г. Аркузин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2016. – 158 с.

3. Демография на 1 января 2019 года / Федеральная служба государственной статистики.
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 09.04.2019)

4. Распоряжение правительство Российской Федерации / Указ Президента РФ от 25 августа 2014 года № 1618-р
<http://static.government.ru/media/files/41d4ffd61a02c7a4b206.pdf> (дата обращения: 09.04.2019)

5. Рождаемость в России: меры и мнения / Официальный сайт ВЦИОМ / Данные опроса от № 3560 22 Января 2018
<https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8898> (дата обращения: 09.04.2019)

СОВРЕМЕННЫЙ КИНЕМАТОГРАФ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

Пильнов Илья Андреевич, студент 2 курса кафедры Гуманитарных
и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н., доцент,
заведующий кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин

В данной статье подняты вопросы изучения социокультурных аспектов кинематографа. Синонимичные ему понятия киноиндустрии и кино представляют собой отрасль экономики и ее продукт.

Актуальность данного исследования определяется необходимостью анализа и выявления влияния кинематографа на формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи.

Кинематограф, социология, ценность, метод.

MODERN CINEMA AS A FACTOR IN THE FORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF YOUTH

Pilnov Iliya, 2th year student of the Department of Humanitarian and social
disciplines

Scientific adviser: **Kirilina Tatyana**, Doctor of Sociological sciences, Associate
professor, Head of the Department of Humanitarian and social disciplines

This article raised questions about the study of socio-cultural aspects of cinema. The concepts of film industry and cinema that are synonymous with it are a branch of the economy and its product.

The relevance of this study is determined by the need to analyze and identify the influence of cinema on the formation of value orientations of students.

Cinema, sociology, value, method.

Общество является сложной системой, для функционирования которой необходимо множество факторов. Особое место в регуляции общественного взаимодействия занимают общественные институты. Согласно подходу Герберта Спенсера, существуют такие виды социальных институтов, как институты родства, экономические, регулирующие институты [7; 9].

Рассматривая регулирующие социальные институты, мы не можем не отметить кинематограф. Он формирует у людей некоторые образы моделей поведения и показывает различные жизненные ситуации, в которых индивид не оказывался. Кинематограф и кинофильм необходимо рассматривать как культурную единицу, отражающую взаимодействие сообщества на различных временных этапах. Они находятся постоянном контакте между

различными культурами и одновременно воздействуют на все регулирующие механизмы внутри общества [4]

Исследование взаимодействий культур обычно велось в контекстах традиционных культур, где культура содержала особенности мышления и быта людей различных эпох. Разработанные в них методы применяются, в том числе, и к описанию субкультур и культуры повседневности [1; 2].

Также мы должны выделить некоторые факторы, которые могут объединить киноискусство и социологию. Ведь кинематограф – это открытие новейшего времени, которое не имело себе подобного в прошлом.

Первое – это познавательная функция. Кино является инструментом познания и формирования общественной реальности для социума. Кино позволяет преодолевать границы своего социального статуса и социального знания. Кроме того, кинематограф позволяет обычному человеку узнать о аспектах социального мира выходящих за границу его жизненного опыта, таких как тюрьма, война, преступный мир, интимная сфера и т.п.[8].

Другое фактор заключается в том, что кинематограф, как и социология, позволяет индивиду проводить самоанализ, а обществу получить новое знание о себе. Различие лишь в способах получения рефлексии. У кинематографа – это ощущения и чувства, а у социологии – это инструментарий и новые знания [3].

Одна из серьезных проблем современной прикладной науки – это игнорирование исторического контекста в анализе различных социальных контекстов, а так же игнорирование отечественных системы и источники. Все вышесказанное относится и к исследованиям в области кинематографа [10].

Однако современный социологический инструментарий в новых областях знания может показать пути развития общества, которые нас могут ожидать[5; 6].

Кино, как и социология, представляет собой способ постижения и рефлексии общества. Кинематограф ценен для социологии не только как способ отражения прошлого и настоящего внутри общества, но и как попытка предсказать возможное будущее [11].

С целью изучения мнения молодежи Москвы и МО о кинематографе, и выявления влияния кино на ценностные ориентации молодежи, было проведено социологическое исследование, проходившее в форме анкетирования

К основным задачам относятся следующие:

1. Исследовать факторы просмотра кинофильма;
2. Изучить отношение респондентов к киноиндустрии;
3. Выявить наличие у респондентов моделей поведения, взятых их кино.
4. Определить, какое влияние оказывают кинофильмы на ценностные ориентации молодежи.

Объектом социологического исследования является молодежь Московского региона.

Гендерный состав: 60% респондентов женского пола, 40% мужского пола. (Рис.1)

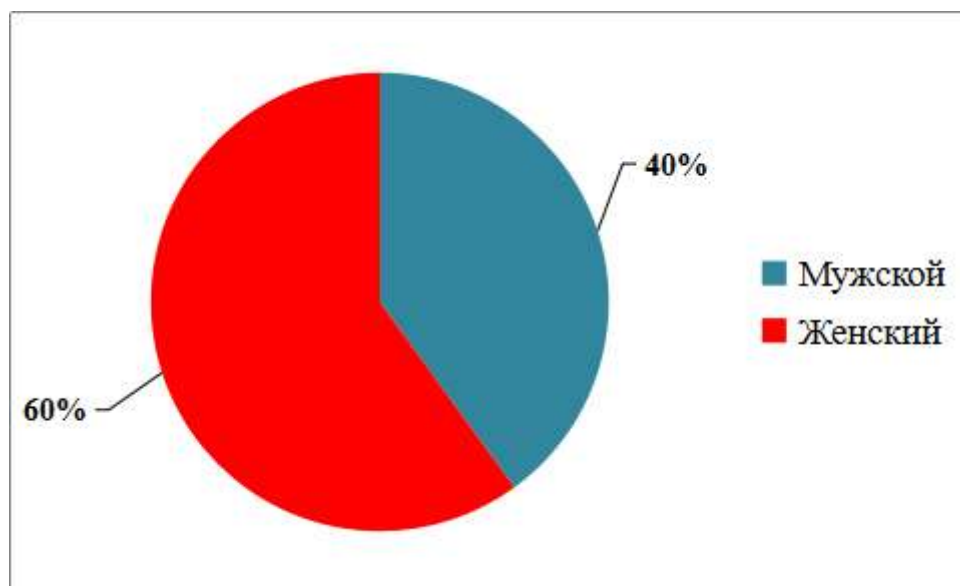


Рисунок 1 – Распределение респондентов по полу (в % от общего числа опрошенных)

Участники опроса были разделены на пять возрастных категорий: наибольшее количество респондентов (43,75%) было в возрасте от 16 до 18 года; от 19 до 21 – 27,5%; от 13 до 15 года – 26,3%. (Рис.2)

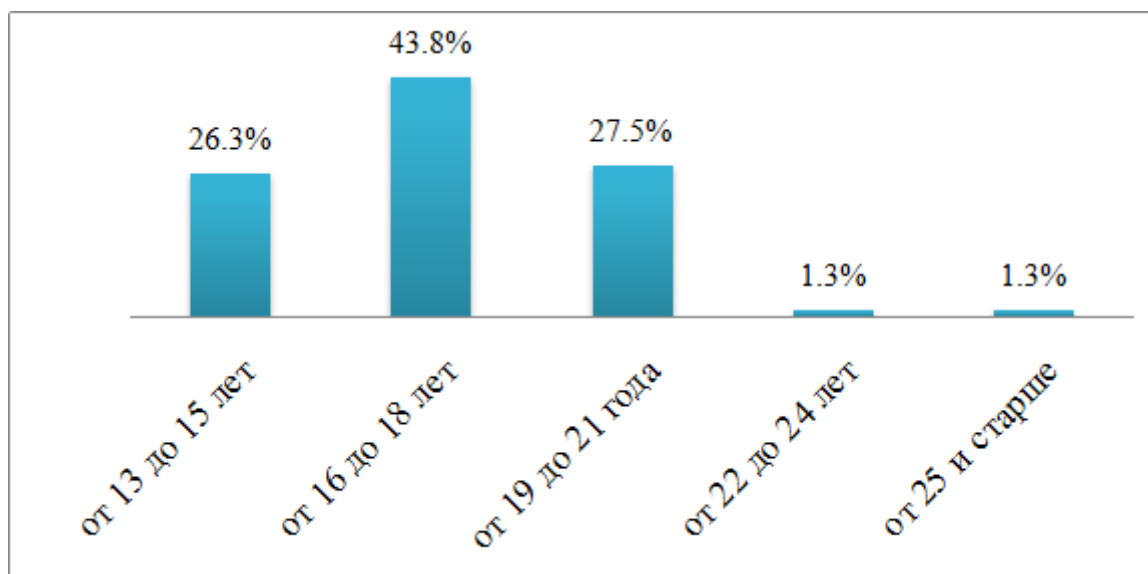


Рисунок 2 – Распределение респондентов по возрастным категориям (в % от общего числа опрошенных)

Чтобы сравнить ответы респондентов в зависимости от того, есть ли у них модель поведения из кино, и какое влияние оказывает на них кинематограф, была построена соответствующая таблица сопряженности (Табл.1)

Таблица 1 – Сопряженности между переменными «Влияние, которое оказывает современный кинематограф» и «Наличие модели поведения, которые взяты из кино»

Влияние, которое оказывает современный кинематограф	Наличие модели поведения, которые взяты из кино		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Положительное	27,3	40	52,8
Скорее положительное, чем отрицательное	31,8	40	16,7
В равной мере и положительное, и отрицательное	40,9	15	27,7
Скорее отрицательное, чем положительное	0	0	2,8
Отрицательное	0	5	0
Итого	100,0	100,0	100

Как видно из табл. 1, респонденты, которые отмечают, что имеют модели поведения, взятые из кино, оценивают положительное влияние кинематографа не столь однозначно (27,3%), чем те, кто не имеет моделей поведения из кино (40%). Напротив, большая часть респондентов с моделями поведения из кинематографа не до конца уверены, что кинематограф оказывает положительное влияние (72,7%).

Таблица 2 – Распределение ответов респондентов «Что, на ваш взгляд, формирует у молодежи современный кинематограф?» (в % от числа респондентов разного пола)

Что, на ваш взгляд, формирует у молодежи современный кинематограф?	Пол	
	Мужской	Женский
Уважение к другим людям	50	48,9
Семейные ценности	20	31,1
Нравнодушие	40	42,2
Патриотизм	20	4,4
Гуманное отношение к природе	16,7	13,3
Жестокость	16,7	17,8
Пристрастие к вредным привычкам	16,7	26,7
Насилие	13,3	11,1
Негативное отношение к моральным нормам	10	15,6
Итого	100,0	100,0

Согласно результатам опроса считают, что кинематограф формирует семейные ценности пятая часть респондентов мужского пола (20%) и около трети женского (31,1%). Однако, разное количество юношей (20%) и девушек (4,4%) думают, что кинофильмы формируют патриотизм. (Табл.2)

Следующий вопрос анкеты был о пересмотре взглядов респондентов на какую-либо проблему. Подавляющее число опрошенных (83,5%) (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос: Заставляет ли Вас кинематограф пересмотреть свои взгляды на какие-либо проблемы?) считает, что кинематограф заставляет пересмотреть некоторые точки зрения; при этом только 12,7% респондентов (сумма ответов «Скорее нет, чем да» и «Нет» на вопрос: Заставляет ли Вас кинематограф пересмотреть свои взгляды на какие-либо проблемы?) думают иначе. Всего 3,8% респондентов затруднились ответить на данный вопрос (Рис.3).

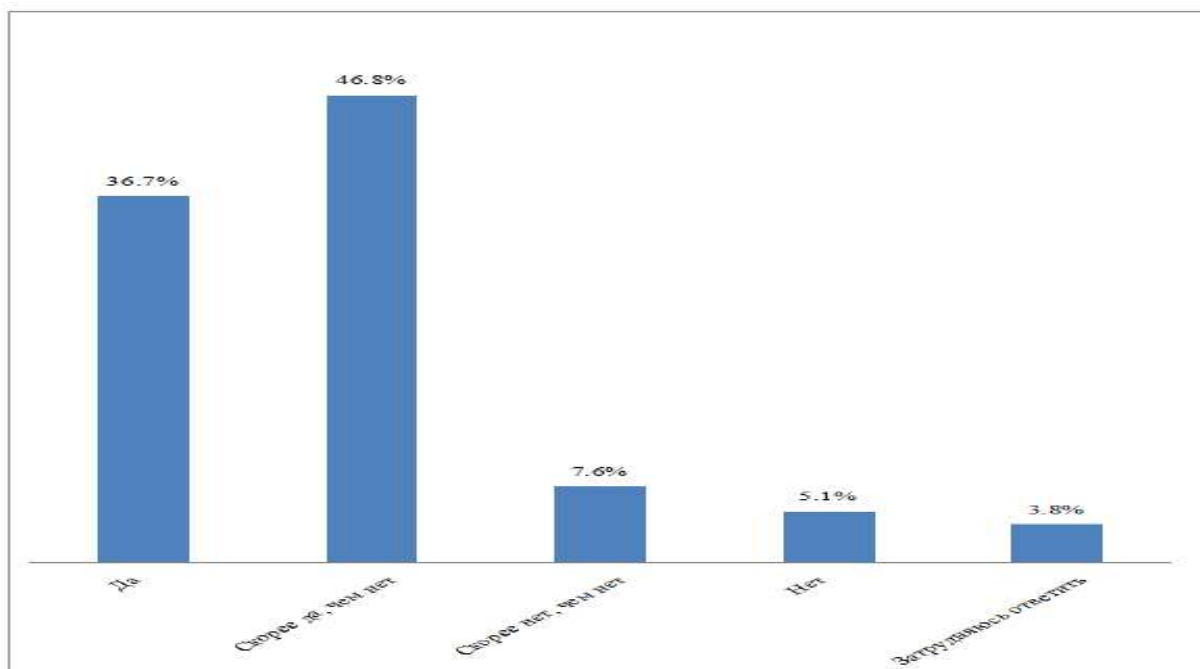


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Заставляет ли Вас кинематограф пересмотреть свои взгляды на какие-либо проблемы?» (в % от общего числа опрошенных)

Одной из задач исследования было выявление наличия у респондентов моделей поведения, взятых из кино. Респонденты в равной степени ответили положительно и отрицательно: «Да» – 27,5%, «Нет» – 25%. В то же время затруднились ответить почти половина опрошенных (46,8%) (Рис.4).

На вопрос «Что, на Ваш взгляд, формирует у молодежи современный кинематограф?» ответы респондентов были распределены следующим образом: чуть меньше половины опрошенных выбирали такие ценности как уважение к другим людям (49,3%) и равнодушие (41,3%); 26,7% – семейные ценности; 22,7% – пристрастие к вредным привычкам (Рис.5).

Далее посмотрим, существует ли зависимость между пересмотром взглядов на какие-либо проблемы и формированием гуманизма у молодежи по средствам кинематографа.

Для проверки статистических гипотез используем критерий хи-квадрат Пирсона.

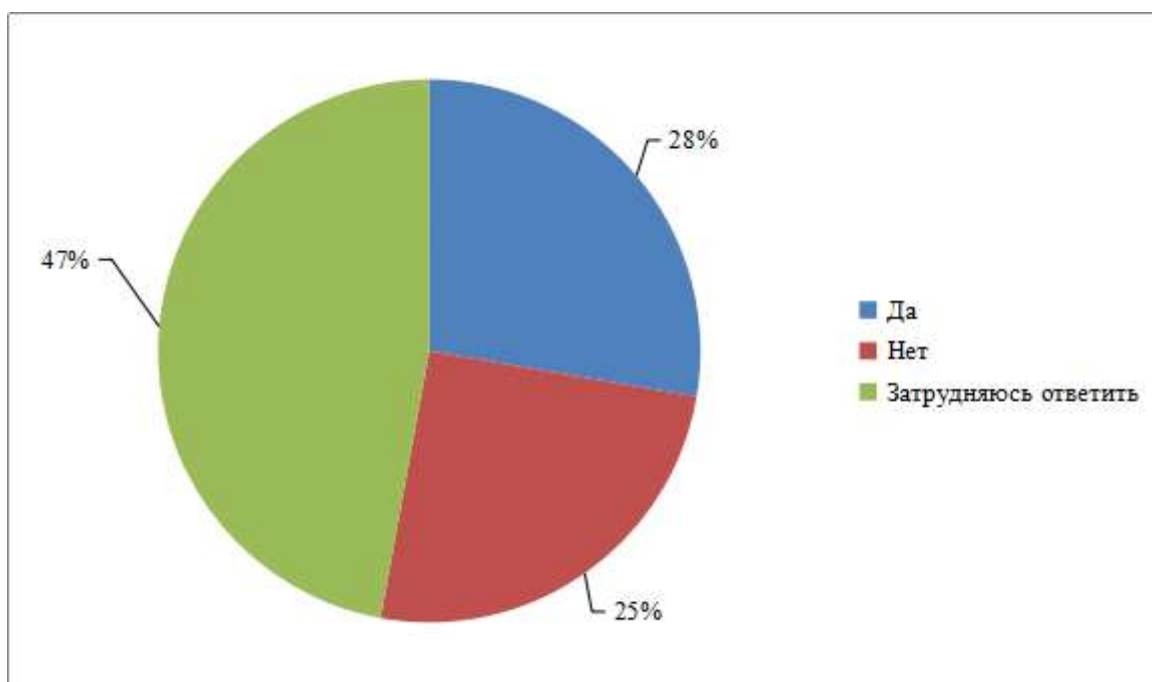


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Есть ли у вас модели поведения, которые вы взяли из кино?» (в % от общего числа опрошенных)

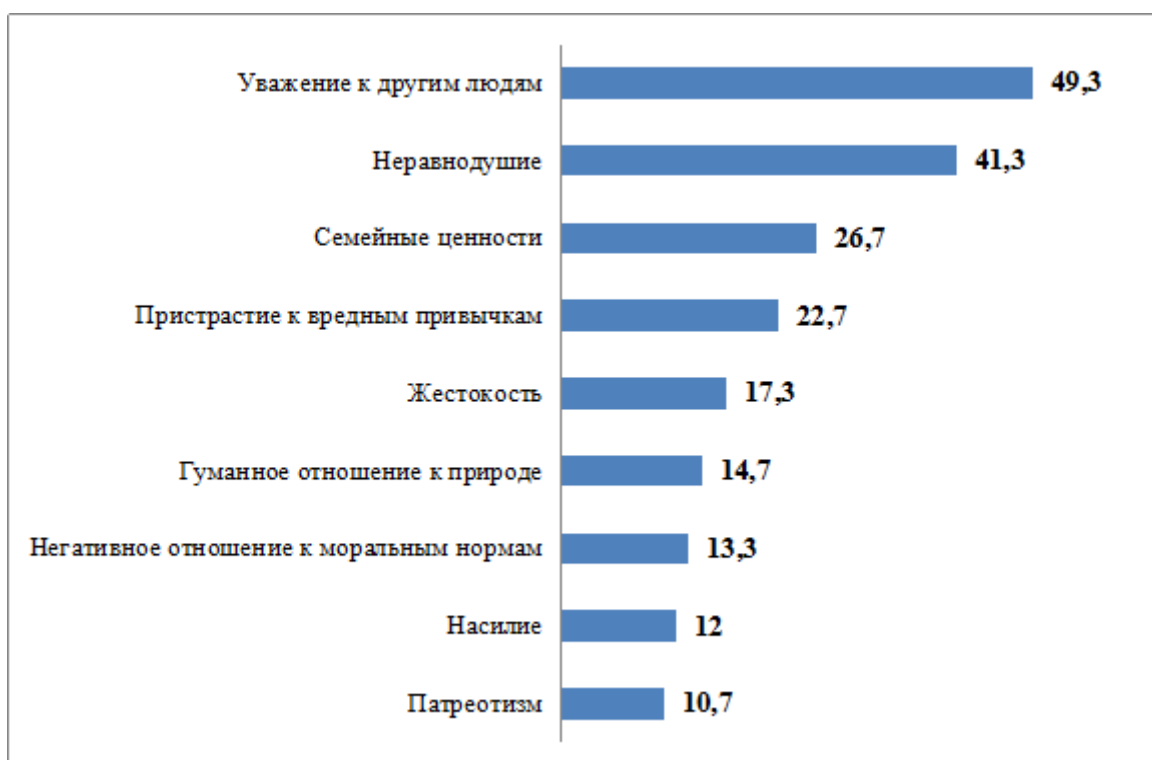


Рисунок 5 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Что, на Ваш взгляд, формирует у молодежи современный кинематограф?» (в % от общего числа опрошенных)

Таблица 3 – Статистическая зависимость между пересмотром взглядов на какие-либо проблемы и формированием гуманизма у молодежи по средствам кинематографа.

Критерии хи-квадрат

	Значение	ст.св.	Асимпт. значимость (2-стор.)
Хи-квадрат Пирсона	17,607 ^a	8	,024
Отношение правдоподобия	20,031	8	,010
Линейно-линейная связь	,002	1	,961
Кол-во валидных наблюдений	77		

Между переменными «Заставляет ли Вас кинематограф пересмотреть свои взгляды на какие-либо проблемы?» и «Формирует ли современный кинематограф у молодежи гуманизм?» существует статистически значимая зависимость, так как $p = 0,024$, и она меньше 0,05 (Табл.3).

Таблица 4 – Корреляции между переменными «Влияние кинематографа на респондента» и «Модели респондента и кино»

		Какое влияние оказывает на вас кинематограф?	Есть ли у Вас модели поведения, которые вы взяли из кино?
Какое влияние оказывает на вас кинематограф?	Корреляция Пирсона	1	-,146
	Знч.(2-сторон)		,203
	N	79	78
Есть ли у Вас модели поведения, которые вы взяли из кино?	Корреляция Пирсона	-,146	1
	Знч.(2-сторон)	,203	
	N	78	79

Между переменными «Какое влияние оказывает на вас кинематограф?» и «Есть ли у Вас модели поведения, которые вы взяли из кино?» отсутствует статистически значимая зависимость, так как $p = 0,203$, и она больше 0,05. (Табл.4)

Таким образом, в современном мире кинематограф занял важное место. Молодое поколение является самой восприимчивой аудиторией кинематографа. Сейчас люди не столь сильно привязаны к программе телевиденья и выбирают то, что нравится им. Но все же телевидение до сих пор очень сильно влияет на детей.

В государствах существуют различные законы об ограничении показа кино для несовершеннолетних, приняты возрастные цензы. Но никто не может знать, что смотрят подростки. Следует признать, что молодые люди предоставлены сами себе.

Согласно проведенному социологическому исследованию почти 80% опрошенных считают, что кинематограф помогает им пересмотреть свои взгляды на проблемы и формирует у них положительные ценностные качества.

Литература

1. Баженова Л.М., Некрасова Л.М., Курчан Н.Н., Рубинштейн И.Б., Мировая художественная культура. XX век. Кино, театр, музыка/ Л.М. Баженова, Л.М. Некрасова, Н.Н. Курчан, И.Б. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2008. – 432 с.

2. Евлентьева Д.А., Кирилина Т.Ю. Культурные потребности как социальный феномен. В сборнике: Русский космизм: история и современность По материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Под общей научной редакцией Т.Ю. Кириловой. 2018. М.: РУСАЙНС. С. 224-230.

3. Жабский М.И. Социокультурная драма кинематографа. Аналитическая летопись (1969-2005 гг.). М.: Канон + РООИ «Реабилитация», 2009. - 774 с.

4. Кино: реалии и вызовы глобализации / Под ред. М.И. Жабского. М.: Научно-исследовательский институт киноискусства, 2002. - 308 с.

5. Кирилина Т.Ю., Омельницкая Н.В. Динамика ценностных ориентаций российской молодежи: преемственность и новаторство. В сборнике: Девятые Ковалевские чтения. Социология и социологическое образование в России (к 25-летию социологического образования в России и Санкт-Петербургском государственном университете). 2014. С. 1195-1197.

6. Кирилина Т.Ю., Омельницкая Н.В. Особенности нравственной социализации молодежи в современной России. Монография. М.: «Издательские решения» 2018. 164 с.

7. Лимаренко А.П., Энциклопедия социологии/А.П. Лимаренко. – М.: Книжный дом, 2003. – 789 с.

8. Семёнов В.Е. Социальная психология искусства // Социальная психология (учебное пособие) / Под. ред. А.Л. Журавлёва. М.: Форум, 2011. - С. 454 - 489.

9. Социология. учебное пособие. Кирилина Т.Ю., Смирнов В.А., Лапшинова К.В. и др. М. : РУСАЙНС 2017. 266 с.

10. Тарасов К.А. О практичности теории кинематографической коммуникации // Кинопроцесс в коммуникативной перспективе / Под общ. ред. М.И. Жабского. М.: Белый Берег, 2008. - С.72-81.

11. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. — СПб.: Питер, 2003. — 400 с.

ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА К НАУКОГРАДУ КОРОЛЕВ

Примерова Анастасия Олеговна, студент 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Лапшинова Кира Викторовна**, к.соц.н., доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Данная статья посвящена социологическому анализу представлений горожан о наукограде Королев. В работе рассматриваются такие вопросы как комфортность проживания в наукограде, желание уехать из наукограда жить в другой регион, отношение к научной деятельности.

Наукоград, комфортность проживания, отношение к научной деятельности.

CITIZENS' ATTITUDE TOWARD THE SCIENCE CITY KOROLEV

Primerova Anastasia, 3rd year student of the Department of Humanitarian and social disciplines

Scientific adviser: **Lapshinova Kira**, Candidate of Sociological sciences, Associate professor of the Department of Humanitarian and social disciplines

This article deals with the sociological analysis of the citizens' views to the science city Korolev. This paper is examined the comfort of living in a science city, the desire to leave the city, to live in another region, and attitudes towards scientific activities.

Science City, comfortable living, attitude to scientific activity.

Переход российского общества к цифровой экономике диктует необходимость ускорения научно-инновационного развития. Одним из способов достижения высокого уровня развития наукоемкого производства в России является сохранение и поддержка российских наукоградов.

Согласно ФЗ «О статусе наукограда Российской Федерации» наукоград – это муниципальное образование с градообразующим научно-производственным комплексом; научно-производственный комплекс наукограда – совокупность организаций, осуществляющих научную, научно-техническую, инновационную деятельность, экспериментальные разработки, испытания, подготовку кадров в соответствии с государственными приоритетами развития науки и техники; инфраструктура наукограда – совокупность организаций, обеспечивающих жизнедеятельность населения наукограда [4]

На 5 января 2015 года статус наукограда имеют тринадцать городских округов: Дубна, Королёв, Фрязино, Троицк, Пущино, Реутов, Обнинск, Жуковский, Бийск, Черноголовка, Кольцово, Мичуринск, Протвино. На сегодняшний день 65 городских и сельских поселений составляют число

неофициальных наукоградов России.

Около половины наукоградов находится на территории Московской области, именно эти города и являются наиболее значимым научным и научно-промышленным комплексом. [1]

Королёв является одним из самых крупных научно-производственных центров Московской области. Основным направлением в изучении научной сферы этого наукограда является изучение космоса.

Несмотря на то, что наукограды РФ стали объектом исследования в социологии относительно недавно, тем не менее уже существует ряд научных работ, посвященных этой теме [2, 3].

В январе 2019 года нами был проведен анкетный опрос на тему: «Отношение жителей города к наукограду Королев». В данном исследовании принял участие 101 человек (52,48% респондентов мужского пола и 47,52% респондентов женского пола). Объектом исследования выступили жители города Королева. Предметом исследования: отношение жителей города Королев к наукограду. Цель: изучить отношение жителей к городу Королев как космической столице России.

Респондентам был задан вопрос: «Что для Вас значит быть «королевцем»? Каждый пятый (21,3%) считает, что чтобы быть «королевцем» необходимо, чтобы несколько поколений семьи постоянно проживали в городе. Каждый десятый респондент (10,3%) полагает, что для этого достаточно прожить в городе несколько лет или трудиться на благо города (11,5%). Чуть больше граждан (12,6%) полагают важным родиться в Королеве и участвовать в общественной и культурной жизни города (13,8%). Почти треть опрошенных (28,7%) уверены, что «королевцем» можно назвать всех, кто испытывает гордость за историю города. Это самый популярный ответ (рис. 1).



Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что для Вас значит быть «королевцем»?»

Следующий вопрос, который был задан респондентам был направлен на то, чтобы выяснить, считают ли респонденты город Королев космической столицей России (рис. 2). Более половины респондентов положительно ответили на этот вопрос (68,69%). Не согласны с данным утверждением 22,22% опрошенных. Каждый десятый участник опроса затруднился ответить на этот вопрос (9,09%).

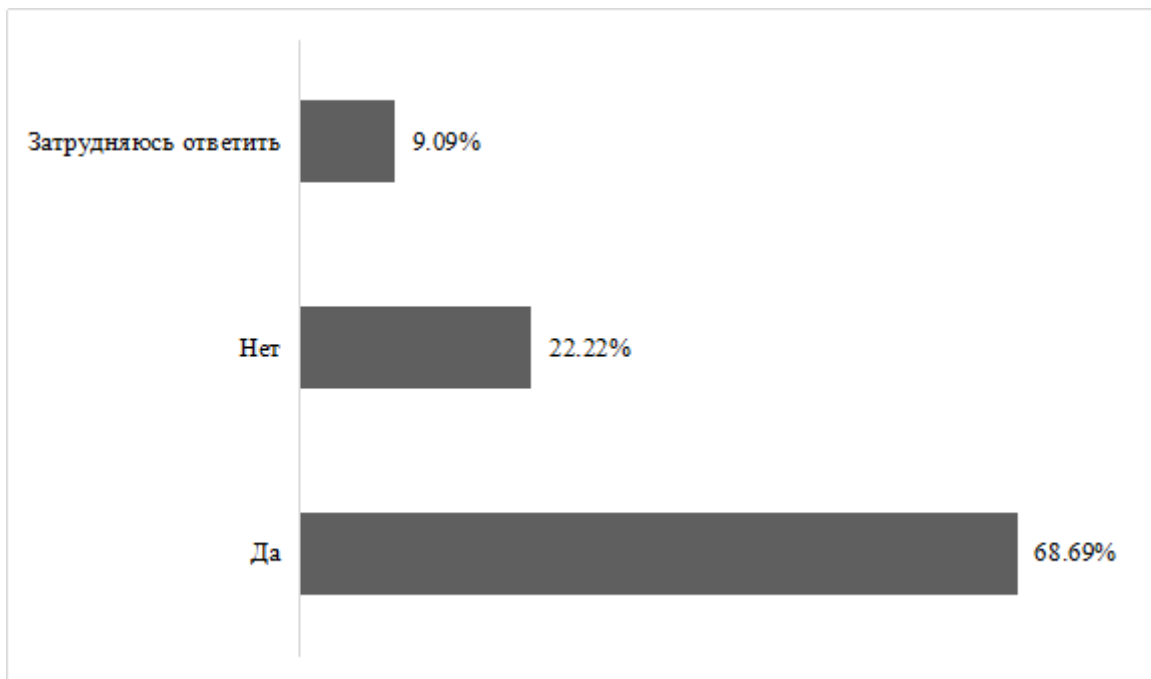


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы город Королев космической столицей России?»

Королев, по мнению жителей, достаточно комфортное место для проживания. Более половины жителей не планирует переезжать на постоянное мест жительства в другие регионы (53,68%). Тем не менее, каждый пятый респондент хотел бы покинуть Королев, но в данное время не имеет такой возможности (20%). Каждый десятый участник опроса планирует переехать из Королева в другой город (11,58%). Более подробная информация представлена на рис. 3.

Поскольку одним из главных критериев присвоения городу статуса «наукоград РФ» является развитие научно-технологического сектора, то нам было важно узнать отношение респондентов научной деятельности. Результаты исследования показали, что почти половина участников опроса считает, что работа в сфере науки в современном мире является престижной (46,53%). Чуть меньшее число респондентов (41,58%) придерживается противоположной точки зрения. Более подробная информация представлена на рис. 4.

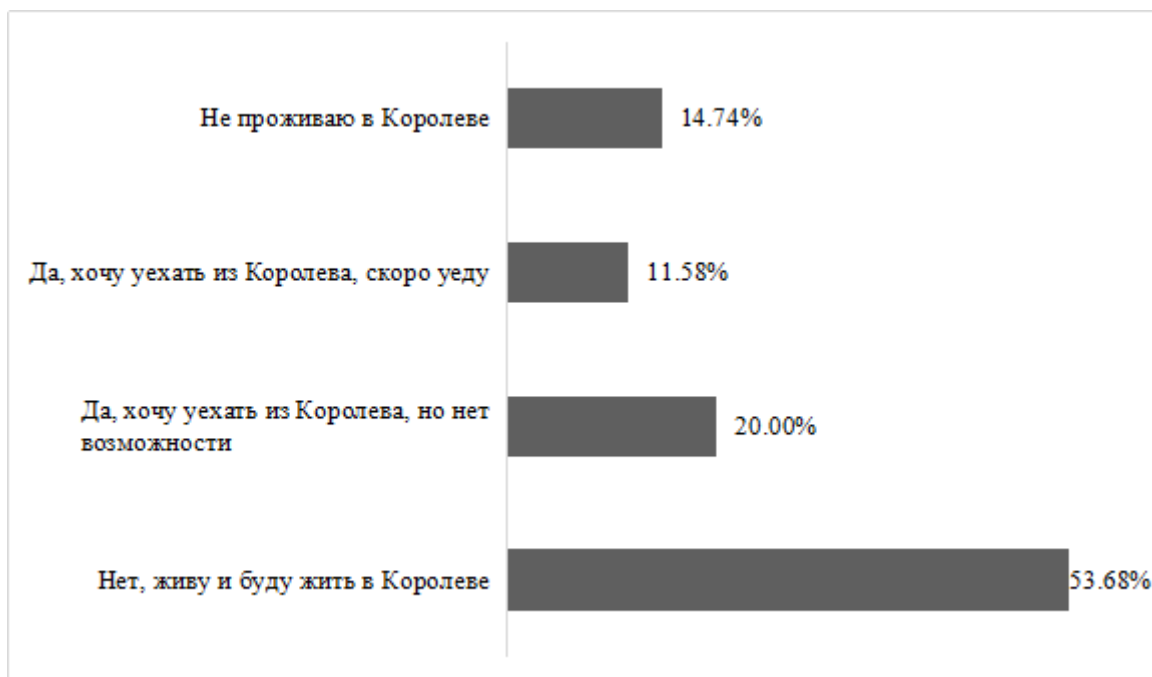


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Планируете ли Вы сменить место жительства и уехать из Королева?»

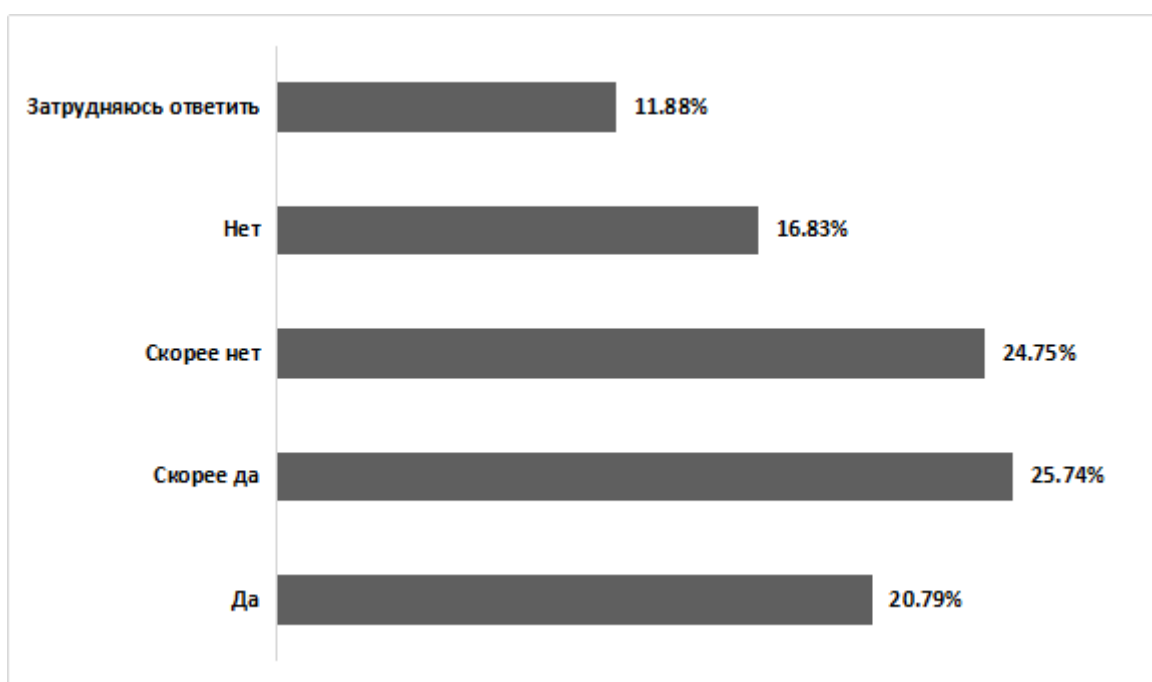


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы, что работа в сфере науки на сегодняшний день является престижной?»

Еще один важный вопрос, который был задан респондентам звучал так: «Хотели бы Вы, чтобы Ваши дети занимались научной деятельностью?». В целом, почти половина опрошенных дала утвердительный ответ на этот вопрос (43,56%). Почти треть респондентов затруднились ответить на данный вопрос (28,71%). Скорее всего это связано с тем, что с одной стороны, в общественном сознании статус ученого достаточно высок, но с

другой стороны, сфера науки не особенно хорошо финансируется на сегодняшний день (рис. 5).

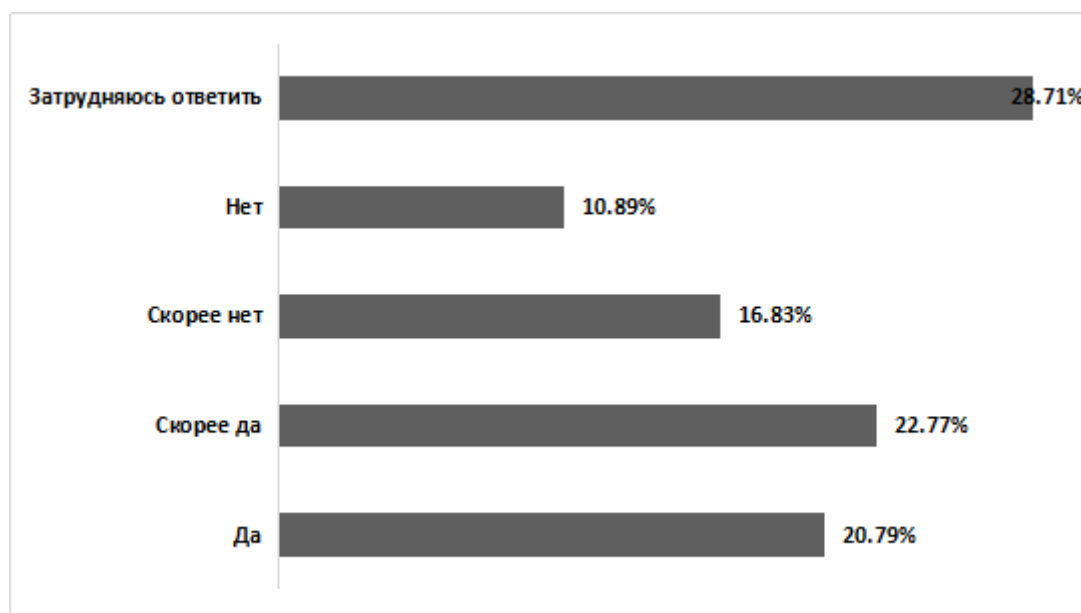


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы, чтобы Ваши дети занимались научной деятельностью?»

Подводя итоги, можно сказать, что развитие научно-технологического потенциала городов науки, к которым относится и Королев, является одной из главных задач современного российского общества.

Литература

1. Городов О.А. Правовое обеспечение инновационной деятельности: Монография. [Текст] / О.А. Городов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 209 с.
2. Лапшинова К. В. Социальные проблемы современного российского наукограда. [Текст] / К. В. Лапшинова, Т. Ю. Кирилина, Т. И. Бузмакова // Российское социологическое сообщество: история, современность, место в мировой науке / Материалы научной конференции к 100-летию Русского социологического общества имени М.М. Ковалевского 10-12 ноября 2016 года. / Отв. редактор: Ю.В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2016. – С. 686-688.
3. Лапшинова К. В. Российские наукограды в эпоху глобализации: социологический подход к типологии территорий с высоким научно-производственным потенциалом. [Текст] / К. В. Лапшинова // Русский космизм: история и современность. Сборник трудов по материалам III Научно-практической конференции, 16 ноября 2017 года. Часть 2. –М.: РУСАЙНС, 2018. – С. 133-142
4. Федеральный закон РФ от 7 апреля 1999 г. №70-ФЗ «О статусе наукограда Российской Федерации» [Текст] // Сборник нормативных материалов, 2004. – С. 7.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СМЫСЛОВ ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ФОТОГРАФИИ В ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Прыткова Виктория Романовна, студент 4 курса кафедры гуманитарных
и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н., доцент,
заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин

В статье анализируется смысл любительской фотографии в пространстве социальных сетей. В статье отмечается, что если раньше фотография была инструментом трансляции семейной памяти, то сейчас она создает новый, искусственный образ человека. Делая фотоснимки и выкладывая их в сеть, люди выставляют свою жизнь напоказ. Смысл любительской фотографии – самопрезентация пользователей.

Социальная сеть, самопрезентация, визуальная коммуникация, селфи.

TRANSFORMATION OF MEANINGS OF AMATEUR PHOTOGRAPHY IN THE SPACE OF SOCIAL NETWORKS

Prytkova Viktoria, 4th year student of the Department of Humanitarian and social
disciplines

Scientific adviser: **Kirilina Tatyana**, Doctor of Sociological sciences, Associate
professor, Head of the Department of Humanitarian and social disciplines

This article analyzes the meaning of amateur photography in the space of social networks. The author notes that if before photography was a tool for transmitting family memory, now it creates a new, artificial image of a person. By taking pictures and putting them online, people flaunt their lives. The meaning of amateur photography is the self-presentation of users.

Social network, self-presentation, visual communication, selfie.

Современное общество немыслимо без визуальных образов, ежедневно создаваемых и воспринимаемых (потребляемых) человеком. Современное поколение привязано к социальным сетям, созданию фотоснимков, селфи. С появлением мобильного телефона, в конце прошлого века, цифровая фотография как средство визуальной коммуникации резко изменила не только само изображение, но и наше отношение к фотокамере [1]. С развитием нового поколения интерфейса в социальных сетях, таких как Facebook, Twitter, Instagram и др. Эти изменения обрели более глубокий и необратимый характер, усилив непредсказуемость в системе распределения и распространения визуальных форм передачи информации [4, с.10]. Если раньше фотография документировала важные события, была инструментом трансляции семейной памяти, то сейчас она создает новый, искусственный

образ человека, ей стараются привлечь внимание к элементам повседневности, рутины, пытаясь выразить себя через мелочи серых будней.

Развитие интернета и различных социальных сетей, их доступность и популярность, а также возможность свободно самовыражаться – всё это делает социальные сети привлекательными для молодёжи. Социальная сеть – это платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете [3, с.42].

Новые современные технологии делают общество образованнее, предоставляя доступ к любой информации. Но так ли это хорошо, как кажется? К чему может привести постоянное нахождение в Сети? Контент социальных сетей для большинства молодёжи является развлечением. Пользователь получает удовольствие от того, что сам решает, что выкладывать, а что нет. Это удовлетворяет потребность большинства пользователей в творчестве, также им нравится одобрение окружающих, которое в социальных сетях выражается с помощью лайков и просмотров [2].

По статистике, каждый второй человек зарегистрирован в социальных сетях. Так он может быстро и без особых проблем найти давно потерянных одноклассников или одноклассников, поделиться с ними новостями. Благодаря социальным сетям он имеет свободный доступ к медиа файлам и другим источникам информации. Зачастую грань между нормой и чрезмерным злоупотреблением социальными сетями стирается, и человек становится зависимым [3, с.135]

С целью изучения любительской фотографии как социального феномена нами было проведено исследование, проходившее в форме анкетирования (n = 120).

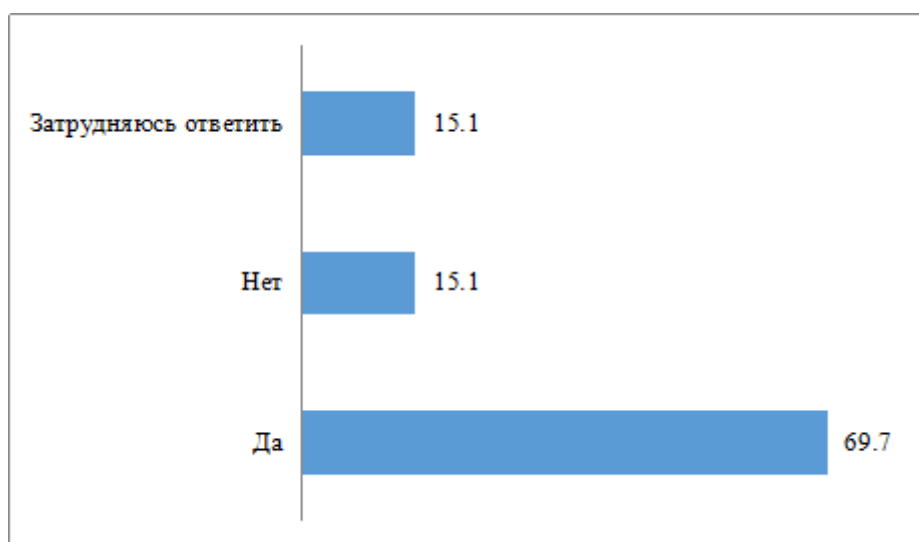


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: Нравится ли Вам фотографировать? (в % от числа всех опрошенных)

Исследование показало, что большинство респондентов (69,7%) любят фотографироваться (рис. 1).

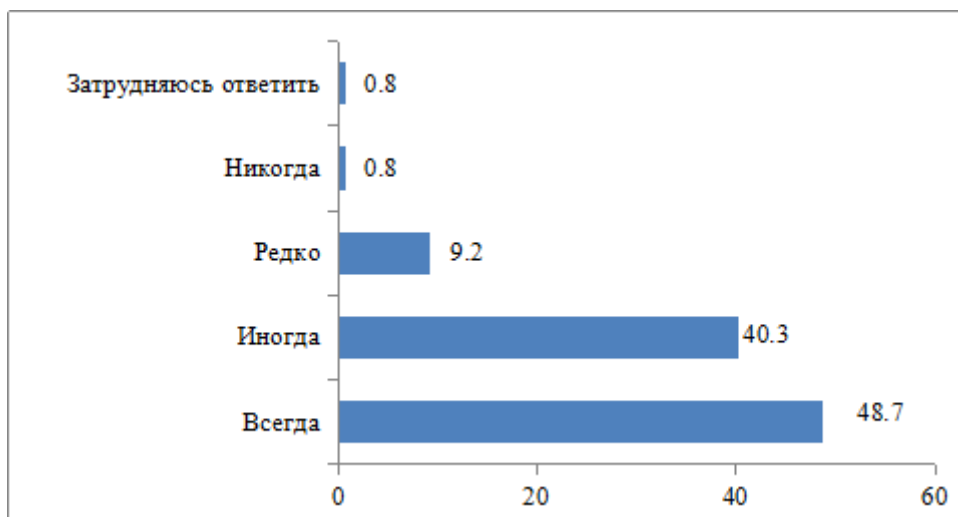


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: Читаете ли Вы описание под фото? (в % от числа опрошенных)

Подавляющее большинство опрошенных (89%) всегда или иногда читают описание под фото (рис. 2). Это наглядно свидетельствует об их активности в социальной сети, а также о желании узнать человека, его мысли и мировоззрение.



Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: Для чего Вы выкладываете фото в Инстаграм? (в % от числа всех опрошенных)

Почти три четверти респондентов (72,6%) выкладывают фото в Инстаграм – для души, почти половина опрошенных (49,6%) хочет поделиться своей радостью и позитивом с окружающими, 13,7% – с целью получить лайки и комментарии (рис. 3). Все это наглядно демонстрирует, что респонденты изъявляют желание рассказать о своей жизни, хотят быть замеченными. Смысл любительской фотографии – самопрезентация.

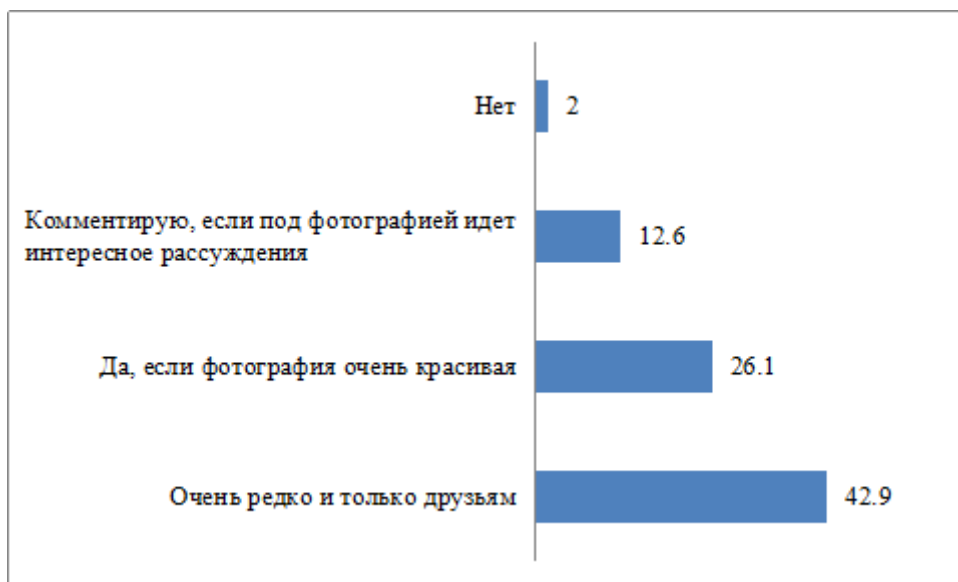


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: Любите ли Вы комментировать фотографии других людей? (в % от числа всех опрошенных)

Одной из задач исследования было выявление того, насколько респонденты любят комментировать фотографии других пользователей. Около половины респондентов (42,9%) комментируют очень редко и только друзьям (рис. 4). Это, на наш взгляд, можно объяснить тем, что пользователи любят следить за личной жизнью, но при этом оставаться в тени, как бы наблюдая из-за угла.

Исследование показало, что респонденты любят фотографироваться, когда хорошо выглядят. Повод для них не является приоритетом. Большинству участников опроса (51%) важно чувствовать себя комфортно, и быть уверенными, что они неплохо получатся на фото. Наряду с этим, около половины опрошенных (48,1%) готовы фотографироваться «Без всякого повода, в любых условиях».

Анализ данных, полученных в ходе проведённого эмпирического исследования на тему: «Предпочтения и мотивация пользователей социальной сети Инстаграм», позволяет сделать следующие выводы.

Большинство пользователей социальной сети Инстаграм любят фотографировать и читать тексты под фотографиями. Наряду с этим, респонденты комментируют фото неохотно.

Есть профили, фото которых просматриваю регулярно, в основном это профили друзей и знакомых. Размещая фото в Инстаграм, респонденты демонстрируют желание рассказать о своей жизни, быть замеченными. Смысл любительской фотографии – самопрезентация.

Литература

1. Гигиена культуры: современные повседневные практики и риски. Коллективная монография. Бразуль-Брушковский Е.Г., Реут Д.В., Танатова

Д.К., Горетить Й., Юдина Т.Н., Долгорукова И.В., Кирилина Т.Ю. и др. М. : Издательство РГСУ 2018. 464 с.

2. Кирилина Т.Ю., Омельницкая Н.В. Особенности нравственной социализации молодежи в современной России. М. : Издательские решения. 2018. 164 с.

3. Крюкова И.А., Захарченко А.А. Место социальных сетей в жизни современной молодежи. Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2017. Т. 6. № 1. С. 135.

4. Пераица А. «Ярость» как парадигма культурных изменений // Креативная экономика и социальные инновации. – 2014. – № 2 (7). – С. 10-21.

5. Хрущева Л.Б., Церковная К.А. Социальные сети: положительные и отрицательные стороны присутствия социальных сетей в повседневной жизни // В сборнике: Облачные и инновационные технологии в сервисе и образовании Сборник научных трудов. 2017. С.42-45

ПАТОЛОГИИ ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ ПОДМОСКОВЬЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МЫТИЩИ)

Селищева Анастасия Алексеевна, студент 1 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Скворцова Ольга Витальевна**, к.ист.н., доцент
кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В данной статье современный город характеризуется как объект с агрессивной визуальной средой. Автор устанавливает закономерность влияния агрессивной визуальной среды города на психоэмоциональное здоровье людей. В работе также предлагается ряд мероприятий, направленных на формирование естественной визуальной среды города и методов для поддержания психоэмоционального здоровья его жителей.

Визуальная среда города, видеоэкология, психогеография.

PATHOLOGY OF THE VISUAL ENVIRONMENT OF MODERN CITIES OF MOSCOW REGION (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF MYTISCHI)

Selishcheva Anastasia, 1st year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Skvortsova Olga**, Candidate of History sciences, Associate
professor of the Department of Humanitarian and social disciplines

In this article, the modern city is characterized as an object with an aggressive visual environment. The author establishes the regularity of the influence of the aggressive visual environment of the city on the psycho-emotional health of people. The work also proposes a number of activities aimed at the

formation of the natural visual environment of the city and methods for maintaining the psycho-emotional health of its inhabitants.

Visual environment of the city, videoecology, psychogeography.

Мы живём в современном городе, в котором большую часть времени проводим в дороге на работу, учёбу или совершении каких-либо дел. На нашем пути нас сопровождают городские пейзажи.

Современный город поражает своим однообразием, унынием и непривлекательностью. «Мы проходим вдоль серых стерильных фасадов зданий, и мы не понимаем, что наши дома — это тюремные камеры» - слова великого художника, архитектора, дизайнера Хундерватссера очень точно описывают облик современных городов. [1.с.35.]. Нельзя не согласиться с теми, кто утверждает, что подобный образ наших городов с одинаковыми и простыми в архитектурном плане зданиями, является результатом господства на протяжении 70 лет «коммунистического стиля» в архитектуре, основной характеристикой которого были простота, экономичность решений, массовость. В архитектуре советского периода здание должно было привлекать внимание своим назначением, хорошими пропорциями, а не дорогостоящими украшениями. Так постепенно визуальная среда города теряла свои свойства естественности, все более превращаясь в искусственную, вступая в противоречия с законами зрительного восприятия человека. Город стал носителем патологии под названием агрессивная визуальная среда. Человек в такой окружающей среде видит большое количество одинаковых элементов: многоэтажки с одинаковыми окнами, балконами, с гладкими отделочными материалами, примитивными архитектурными объемами, прямыми контурами, острыми углами - все это однообразие пагубно сказывается на психическом здоровье человека, вызывая тоску, уныние, депрессию, рябь в глазах. Сегодня учёными доказан факт воздействия, окружающей среды, на наше психоэмоциональное поведение [2, с. 102]. Эти исследования в полной мере отражает, сравнительно недавно появившаяся наука видеоэкология, создателем которой по праву можно считать доктора биологических наук Филина Василия Антоновича. Данная тема им впервые была рассмотрена в монографии «Видеоэкология. Что для глаза хорошо, а что – плохо», изданная в 1997 году на русском, а в 1998 году на английском языках.[7] Видеоэкология - область знаний о взаимоотношении человека с окружающей визуальной средой. Она является под отраслью экологии – науки о взаимодействии окружающей видимой среды с человеком [6, с. 5]. В основе данной науки лежит шаблонная модель движения (Паттерн саккад). Саккад – быстрые движений глаз, повторяющиеся циклически. Люди не в силах управлять таким движением глаз, а вынуждены «подчиняться» видимым образам. Изучая визуальную среду города, Филин В.А. установил закономерность влияния среды на физическое и психическое состояние человека.

Таким образом, города с многочисленными однообразными сооружениями становятся источником физического и морального нездоровья жителей. Исследование Филина В.А. вызвало живой интерес специалистов разного профиля. Сейчас по этой тематике работает московский центр «Видеоэкология» [3].

Однако возникает вопрос: почему и сегодня появляются еще более скучные проекты?

Вы никогда не задумывались: почему в США нет однотипных высотных застроек? Ответ прост. США имели печальный опыт застройки подобного типа. В 1954 году в Сент-Луисе штат Миссури архитектором Ямасаки Минору был предложен проект «Приют–Игоу». 33 одиннадцатизэтажных дома, объединенных в одну зону были предложены как социальное жилье. В основу проекта Минору положил принципы известного французского архитектора Ле Корбюзье: современность, функциональность, комфорт. Однако уже в 70-е годы город признается зоной бедствия: район превратился в рассадник преступности, грязи. В результате было принято решение, жителей переселить в другое социальное жилье, а башни были взорваны. Вот вам и ответ. Сегодня архитекторы, проектируя здания, решают задачи похожие на те, которые когда-то решали Минору и советские архитекторы. Сегодня, чтобы проект был утвержден, он должен обладать характеристиками исключительности, оригинальности, незаменимости при его экономичности. Чрезмерное использование камня, бетонных, монолитных плит, буйство ярких красок или же, наоборот, серые, унылые здания, большие застекленные фасады, высокие изгороды, сложные и угловатые формы, множество геометрических фигур – всё это основа современной архитектуры. Такое сложное и неестественное положение объектов в архитектуре, для человеческого глаза, является причиной развития различных заболеваний органов зрения и психологических отклонений.

Облик города определяет самоощущения его жителей. Колин Эллард – основоположник психогеографии, в своих исследованиях показывал связь между архитектурой и нашим самочувствием. «Научные исследования подтверждают: созерцание чего-то величественного – будь то захватывающие дух красоты природы, такие как усыпанное звездами черное небо или бездна Большого каньона, либо такие творения рук человеческих, как своды собора, – может существенным образом влиять на наше самовосприятие, отношение к другим людям и даже на то, как мы ощущаем ход времени» [2, с. 1]. Также в своих исследованиях К. Эллард устанавливает, что у каждого из нас есть «места любви», «места скуки», «места тревоги», и у людей механизмы формирования отношения к этим объектам оказываются схожими. Например, «места тревоги» связаны с множеством высотных однотипных зданий, в том числе стеклянных, с крупными транспортными развязками, соседствующими заброшенными стройками, с офисами, и промышленными зонами. «Места любви» или «места вдохновения», наоборот, отражают среду, наполненную естественной природой [2, с. 72.]

И снова никто не заботится о создании естественной визуальной среды, еще более удаляясь от нее. Человечество самостоятельно создаёт агрессивную для своего развития и жизнедеятельности среду, лишённую баланса сочетания социальных (дома, фасады, дорожная сеть, транспортная сеть, различные коммуникации) и биологических (удельный вес зеленых насаждений, парковые зоны) аспектов [5, с. 177.]. Горожанин, живя, работая в агрессивной среде, бедной зрительными элементами сталкивается с проблемой «сенсорного голода». В качестве примера можно привести случай со странной потерей зрения шахтерами, когда врачи долгое время не могли обнаружить причину, так как не находили никакой физиологической патологии у пациентов. Оказалось, что зрение падало, потому что шахтеры смотрели долгое время на угольные пласты, гомогенные по своим цветовым характеристикам, когда их вывезли в лес, зрение вернулось. Природа служит примером насыщенной визуальной и аудиальной среды. Не случайно, уже упомянутый Хундербатссер обращал внимание на то, что «нельзя учить или учиться искусству. Особенно учить человека человеку. Только природа может научить нас творить. Человек на это не способен» [1, с. 35].

Вместе с тем, ради справедливости, следует заметить, что сегодня уделяется большое внимание развитию так «называемой зеленой экономике» в том числе в подмосковных городах Мытищи и Королеве. Администрация городов проводят различные мероприятия по улучшению благоустройства, созданию парковых зон, обустройству «зеленых мест» для отдыха горожан, проведения конкурсов «зеленых» проектов. Но несмотря на это жители городов, по – прежнему, не чувствуют себя едиными с природой. Доказательством этому служит вандализм, встречающийся в парках, местах отдыха горожан. Власти вынуждены выставлять охрану, чтобы пресечь случаи вандализма.

Можно ли добиться создания естественной визуальной среды. Ответ очевиден: возможно, если наряду с введением «зеленых» стандартов, освоением новых технологий, обучением архитекторов, мы будем воспитывать и образовывать детей в условиях естественной окружающей среды. Как выглядят наши школы сегодня? Это гомогенное здание с большим количеством окон, со школьным двором, где асфальтированные дорожки, не так давно появившиеся спортивные площадки с искусственным покрытием в целях борьбы с лужами и грязью. В такой искусственно созданной окружающей среде ребенку трудно понять природу и осознать необходимость бережного отношения к ней. Отсюда и вандализм как реакция на господство искусственной среды.

Одним из способов формирования естественной визуальной среды города нам представляется воспитание детей в "зеленой" образовательной среде. Прекрасным примером может служить модель развития Скандинавских школ. Психологический комфорт создается с помощью включения в интерьер живой природы. Зелёные стены на южных фасадах школ, к примеру, в Стокгольме даже зимой остаются зелёными. С помощью таких действий, постепенно стираются границы между зданием и природой,

закладывая прочный фундамент для формирования и развития гармоничной личности в современном мире [4]. Жизнеспособность такой естественной среды достигается за счёт того, что природные элементы размещаются по смысловым линиям и разумным контурам, в которых воплощается оптимальная функция пространства. После этого гораздо меньше поводов опасаться за прогрессирующий вандализм. Для того, чтобы достигнуть этого эффекта необходимо, как строителям, так и проектировщикам пересмотреть свои стандартные представления о классно-коридорной достаточности школьного здания. Сохранение и нормальное развитие живой растительности в интерьере школы требует других объёмно-пространственных решений [4].

К сожалению, на данный момент жители города по-прежнему находятся в условиях агрессивной визуальной среды. Поскольку представленный выше процесс является длительным и трудно корректируемым, возникает вопрос: Как же быть людям в современном городе, как минимизировать последствия влияния агрессивной визуальной среды на их психоэмоциональное состояние и здоровье. Автору статьи такой выход видится в отдыхе от агрессивной визуальной среды. Отдых - это путешествие, поездка за город, поход в лес, в горы, отдых у водоема. Это места с наибольшим присутствием естественной среды. Для города Мытищ такой экологически чистой территорией является микрорайон Пироговский, с несколькими водохранилищами, лесоохраной зоной и развитой инфраструктурой. Можно выделить преимущества отдыха в этих местах: простой вид природы снижает у нас нервное напряжение, стабилизирует сердечную и мозговую деятельность, а также вызывает массу положительных эмоций. И даже наш когнитивный аппарат начинает работать иначе. Оказывается, на природе мы двигаем глазами не так, как в городе: время фиксации взгляда сокращается, и он скользит туда-сюда быстрее – как будто мы беззаботно перемещаем внимание с одного предмета на другой, не задерживаясь на мелких деталях, как это обычно происходит в городской среде [2, с. 3].

Таким образом, чтобы человеку чувствовать себя комфортно и быть здоровым необходимо уже сегодня начать формирование образовательной среды с экологическими приоритетами. Это своего рода «медицинское» вмешательство в улучшение состояния современного города с целью избавления его от такой патологии как агрессивная визуальная среда. А пока мы не пришли к осознанию необходимости оздоровления визуальной среды города, его жителям приходится пользоваться «народными» средствами – поездка за город, поход в лес и т.д., чтобы хоть как-то поддерживать свое психоэмоциональное состояние и здоровье в условиях современного города.

Литература

1. Карманова И. Визуальная среда современного города Будмайстер 2003 №13 С. 35-36 <https://www.buddom.com.ua/?m=329>

2. Колин Эллард. Среда обитания : Как архитектура влияет на наше поведение и самочувствие. М. : Изд-во «Альпина Паблишер». – 2016.
 3. Видеоэкология <http://www.videoecology.com/author.html>
 4. Нефедов В. Среда воспитания <http://green-city.su/gorod/page/3/>
<http://green-city.su/gorod/page/3/>
 5. Фазылов А. М., Лысова Е. Г. Анализ и оценка влияния фасадов зданий на визуальное загрязнение г. Уфы // Научное сообщество студентов XXI столетия. Естественные науки : сб. ст. по мат. VI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6. [Электронный ресурс]. – URL: sibac.info/archive/nature/StudNatur22.11.2012.pdf
 6. Филин В. А. Видеоэкология и архитектура. М : МЦВ, 1995.
 7. Филин В.А. Видеоэкология. Что для глаза хорошо, а что плохо. М.:ТАСС-реклама, 1997. 320с.
 8. Официальный сайт органов местного самоуправления Городской Округ Мытищи - URL: <http://mytyshi.ru/documents/projects/>
-

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Соколова Юлия Витальевна, студент 2 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н., доцент, заведующий кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин

В статье рассматриваются особенности и привычки молодежи в интернет-коммуникации ученика и преподавателя. Анализируется проблема упрощения и вульгаризации речи молодого поколения, даже при общении с учителями и преподавателями. Основной задачей статьи является изучение отношения респондентов к различным средствам коммуникации, выявление среди них самых популярных; выявление использования молодежью сленга, слов с экспрессивной окраской в общении с учителями или преподавателями.

Также в статье опубликованы приведенные респондентами примеры употребления таких средств выразительности языка.

Социологическое исследование, интернет-коммуникация, молодежь, интернет.

FEATURES OF INTERNET-COMMUNICATION OF YOUTH

Sokolova Yuliya, 2nd year student of the Department of Humanitarian and social disciplines

Scientific adviser: **Kirilina Tatyana**, Doctor of Sociological sciences, Associate professor, Head of the Department of Humanitarian and social disciplines

The article discusses the features and habits of young people in Internet communication in the aspect of student-teacher submission relations. Describes

the problem of simplification and vulgarization of the speech of the younger generation, even when communicating with teachers and professors. The main objective of the article is to study the attitude of respondents to various means of communication, identifying the most popular among them; identification of the use of slang and expressive words by young people, in communication with teachers.

The article also published examples of the use of such means of expressiveness of the language given by respondents.

Sociological research, Internet communication, youth, Internet.

Актуальность исследования в первую очередь связана с глубоким проникновением и укреплением сети Интернет в жизни людей. С раннего возраста дети в современном мире знакомы с разнообразными гаджетами, некоторыми технологиями. Из-за этого может притупляться ощущение реальности и размываться границы между личным общением и общением в сети [1; 4].

Проблема исследования заключается в наметившейся в современном мире тенденции к упрощению и вульгаризации речи молодого поколения, даже при общении с учителями и преподавателями.

Объектом социологического исследования является Интернет-коммуникация современной молодежи как социальное явление.

Цель социологического исследования: изучить особенности Интернет-коммуникации современной молодежи.

Сбор информации осуществлялся методом массового опроса в форме анкетирования, анкета распространялась через социальные сети.

Для лучшего понимания темы, стоит обратить внимание на само понятие интернет-коммуникации. *Интернет-коммуникация* – объединяющее понятие, заключающее в себе такие методы общения, при которых передача информации происходит по каналам Интернет с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации в различной форме – голос, видео, документы, мгновенные сообщения, файлы [2]. В качестве генеральной совокупности выступила молодежь Москвы и МО в возрасте от 15 до 25 лет. Гендерный состав выборки: 46,9% респондентов мужского пола, 53,1% респондентов женского пола.

Всем респондентам было предложено выбрать этап обучения из четырех групп: высшее, среднее профессиональное, среднее общее и основное общее образование. Поровну распределились респонденты со средним общим (44,8%) и высшим (44,8%) образованием. Респондентов, находящихся на ступени основного общего образования 8,3%. Самая малая доля приходится на респондентов со средним профессиональным образованием (2,1%) (Рис. 1).

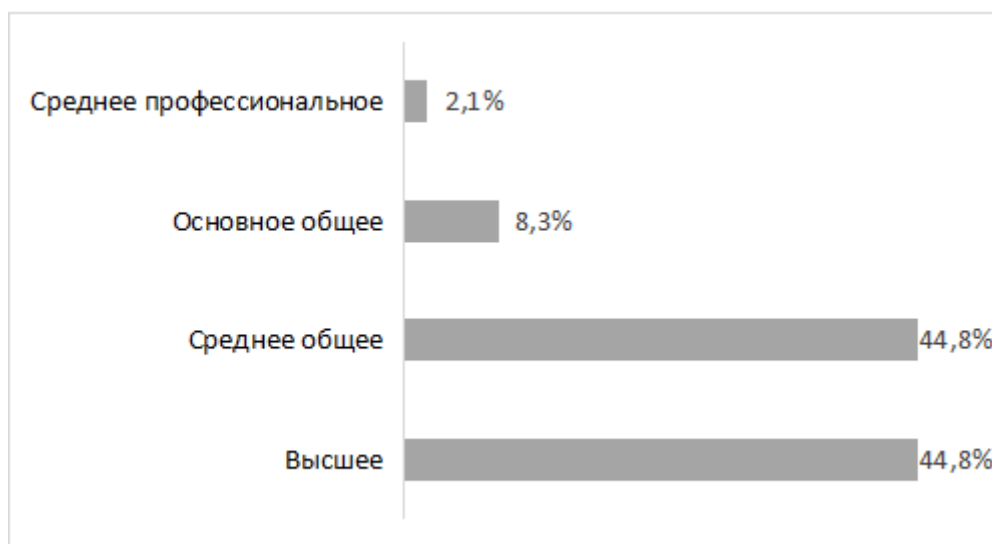


Рисунок 1 – Распределение респондентов по уровню образования

Так как в данном исследовании Интернет-коммуникация молодежи рассматривается в аспекте отношений подчинения ученик-учитель, в первую очередь респондентам были заданы два вопроса, определяющие их мнение о необходимости использования такого вида коммуникации [3]. Одним из них стал «Считаете ли Вы необходимым использование сети Интернет для связи с учителями и преподавателями?». Большинство (81,9%) респондентов высказалось в пользу необходимости использования Интернет-коммуникации при общении с учителями и преподавателями. Противоположное мнение выразили 18,1% респондентов (Рис.2). Следующим стал вопрос, посвященный фактическому практическому использованию Интернет-коммуникации для общения с людьми старшего поколения. Выявлено, что среди всех опрошенных меньшая часть (22,3%) респондентов не используют для этого общение в сети Интернет, а большая часть (77,7%) – используют.

Для выявления отношения молодежи к соблюдению субординации в сети Интернет были заданы следующие два вопроса: «Соблюдаете ли Вы субординацию при общении с учителями или преподавателями?», на который большинство (73,4%) респондентов ответили положительно (Рис. 2), и «Ожидаете ли Вы соблюдение субординации от учителей или преподавателей?», ответы респондентов на который распределились менее полярно. Не ожидают от преподавателей ее соблюдения 7,4% респондентов, спокойно относятся к несоблюдению субординации 39,4% респондентов, в то время как 30,8% опрашиваемых в сумме ждут от учителей и преподавателей ее соблюдения. (Рис. 3). Это дает основание полагать, что молодежь относится к правилу соблюдению субординации не слишком категорично и следует ему, потому что так принято. Вероятно, по прошествии времени ситуация изменится в сторону еще более лояльного отношения к несоблюдению таковой.

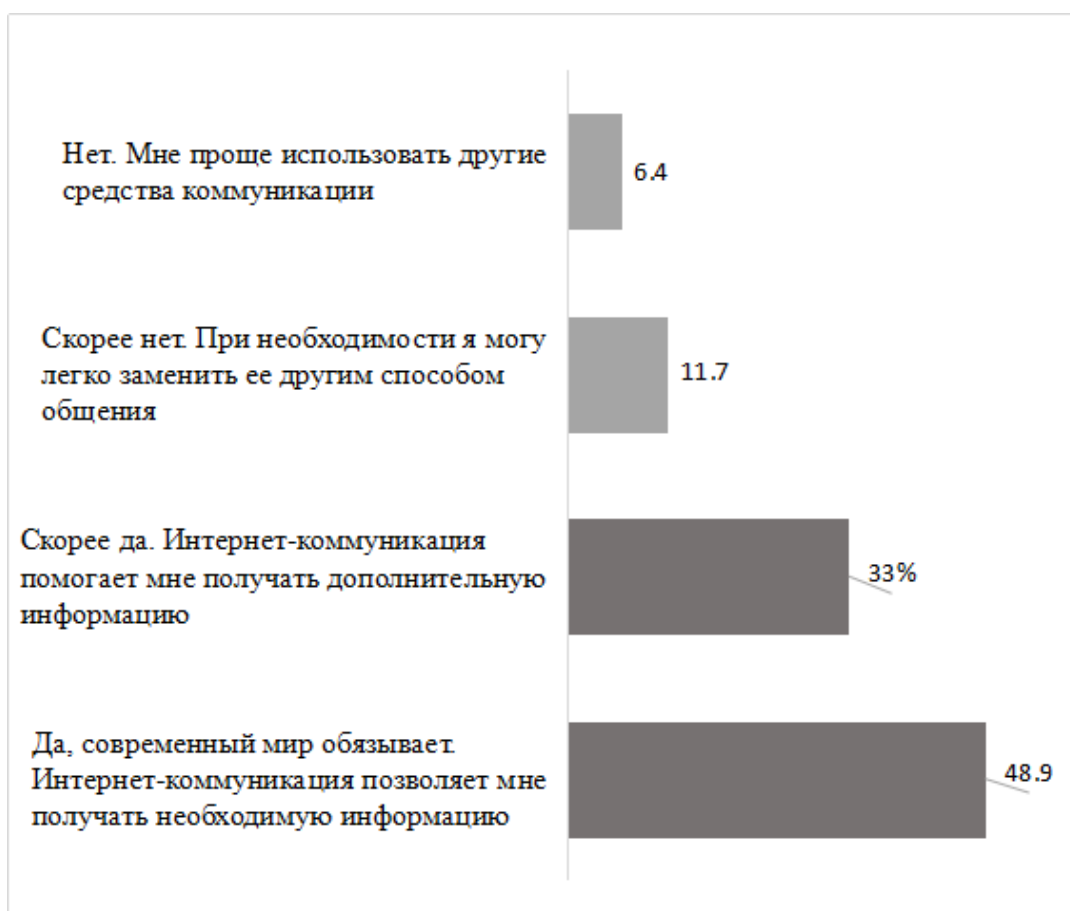


Рисунок 2 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли Вы необходимым использование сети Интернет для связи с учителями и преподавателями?» (в % от общего числа опрошенных)

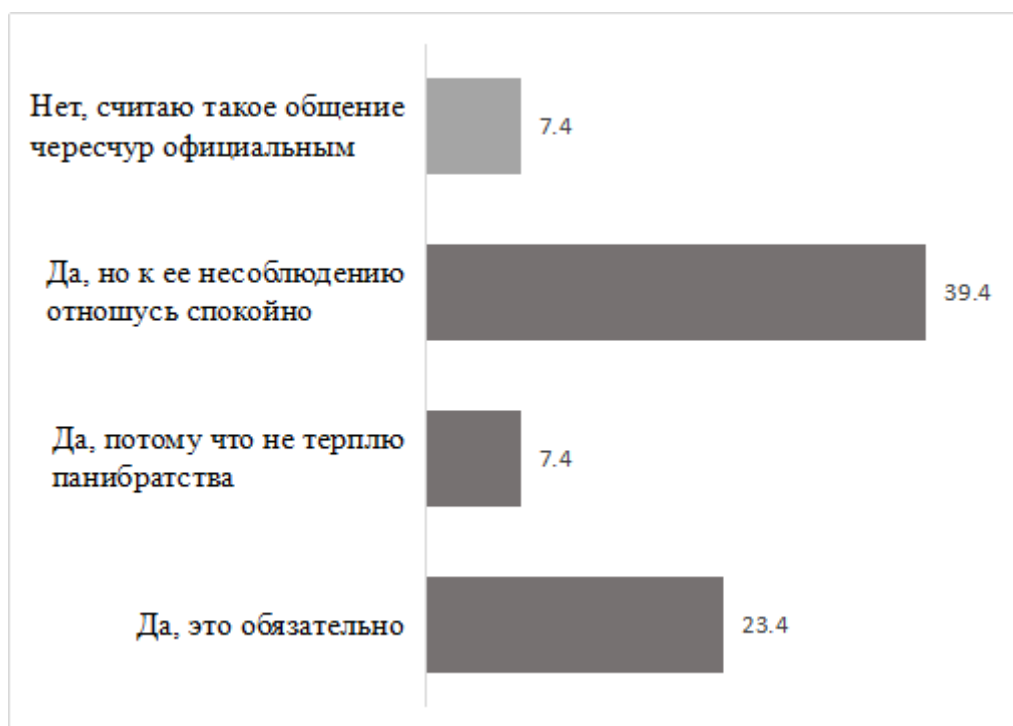


Рисунок 3 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Ожидаете ли Вы соблюдение субординации от учителей или преподавателей?» (в % от общего числа опрошенных)

Заметна разница между количеством респондентов, желающих использовать социальные сети как площадку для коммуникации с учителями и преподавателями, и количеством респондентов, реально использующих социальные сети с этой целью. Пятая часть респондентов (19%) против 23,7%. Можно сделать вывод, что молодежи приходится коммуницировать с преподавателями через социальные сети, хотя по тем или иным причинам им неудобен этот способ.

Противоположная ситуация сложилась с мнением респондентов насчет электронной почты и мессенджеров. Здесь количество предпочитающих респондентов (25,5% для электронной почты и 28,8% для мессенджеров) совпало с количеством реально использующих эти виды коммуникации (22,8% для электронной почты и 27,6% для мессенджеров) (Рис. 4).

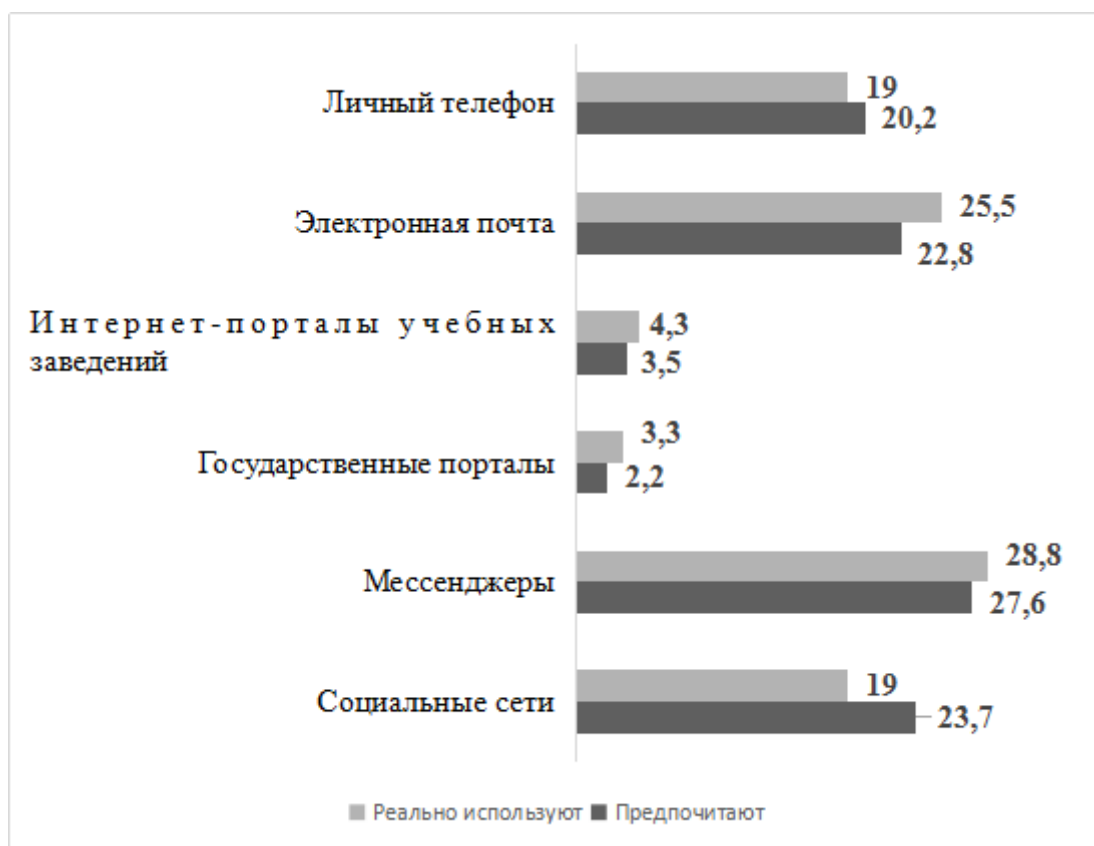


Рисунок 4 - Сравнение ответов респондентов на вопрос «Укажите наиболее удобные для Вас средства для общения с учителями и преподавателями» и «Выберите из списка те средства коммуникации, которые Вы используете» (в % от общего числа опрошенных)

Как видно в табл. 1, респонденты мужского пола используют сленговые и эмоционально окрашенные слова чаще, чем респонденты женского пола. Менее половины (39,3%) респондентов мужского пола ответили положительно, в то время как лишь четверть (26,7%) респондентов женского пола высказались так же.

Таблица 1 - Соотношение ответов респондентов по полу на вопрос «Используете ли вы молодежный сленг, слова с экспрессивной окраской в общении с учителями или преподавателями?» (в % от числа респондентов разного пола)

Использование сленга, слов с экспрессивной окраской респондентом	Пол респондента	
	Мужской	Женский
Да	39,3	26,7
Нет	60,7	73,3
Всего	100	100

Молодежь в большинстве своем соблюдает неписанные нормы общения. Строго следуют правилам делового общения лишь 53% респондентов из ста. Таким образом, гипотеза «современная молодежь относится к общению в Интернете просто и не ожидает от объекта коммуникации в Интернете строгого соблюдения деловых рамок» подтверждается. Но существует вероятность к увеличению лояльного отношения к несоблюдению принятых норм обращения между учениками и преподавателями. Тенденцию можно выявить, только исследовав эту же проблему спустя время.

Чтобы сравнить ответы респондентов в зависимости от их образования и факта коммуникации с представителями старших поколений, была построена соответствующая таблица сопряженности. Как видно из приведенных данных, чаще остальных приходится общаться с представителями старших поколений респондентам с высшим (83,7%) и средним общим (78%) образованием. Это может быть связано с приближением к поступлению на обучение в ВУЗах, а также увеличением количества связей после окончания школы. Чуть реже (66,7%) используют коммуникацию со старшим поколением респонденты со средним профессиональным образованием. И на последнем месте находятся респонденты с основным общим образованием. Менее половины из них (42,9%) указали на факт использования коммуникации с представителями старших поколений.

Таблица 2 - Соотношение ответов респондентов по полу на вопрос «Используете ли вы молодежный сленг, слова с экспрессивной окраской в общении с учителями или преподавателями?» (в % от числа респондентов разного пола)

Использование сленга, слов с экспрессивной окраской респондентом	Пол респондента	
	Мужской	Женский
Да	39,3	26,7
Нет	60,7	73,3
Всего	100	100

Как видно из расчетов, мужчины используют сленговые и эмоционально окрашенные слова чаще, чем женщины. Менее половины

(39,3%) респондентов мужского пола ответили положительно, в то время как лишь четверть (26,7%) респондентов женского пола высказались так же (см. табл.2)

Таблица 3 - Соотношение ответов респондентов по полу на вопрос «Приемлемо ли для Вас использование ненормативной лексики в общении с учителями или преподавателями?» (в % от числа респондентов разного пола)

Пол респондента	Приемлемость использования ненормативной лексики		Всего
	Да	Нет	
Мужской	14,3	85,7	100
Женский	2,2	97,8	100

Указали на приемлемость использования ненормативной лексики седьмая часть (14,3%) респондентов мужского пола и лишь 2,2% - женского (см. табл.3)

Исследование выявило, что не все представители современной молодежи соблюдают субординации и/или этические нормы при общении с учителями и преподавателями в сети Интернет. Выявлено отношение молодежи к соблюдению норм письменной речи при общении с учителями и преподавателями в сети Интернет;

Изучено отношение респондентов к различным средствам коммуникации для общения с учителями и преподавателями. Самыми популярными среди молодежи являются мессенджеры, электронная почта и социальные сети.

Выявлено использование молодежью сленга, слов с экспрессивной окраской в общении с учителями или преподавателями, а также опубликованы приведенные респондентами примеры употребления таких средств выразительности языка.

Выявлены связи между предпочтениями молодежи и реальной ситуацией в их коммуникации с учителями и преподавателями.

Литература

1. Ананьева А.А., Кирилина Т.Ю. Интернет-шопинг как проявление глобализации. В сборнике: Русский космизм: история и современность По материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Под общей научной редакцией Т.Ю. Кирилиной. 2018. С. 220-223.

2. Ефремова А.А. Международный студенческий научный вестник: Электронный научный журнал // Донской государственный технический университет – Интернет-коммуникация как средство мобилизации общества [Электронный ресурс]: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16861>

3. Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия / СПб: Наука, 2001. – 382 с.

4. Cavanagh A. Sociology in the age of the Internet. Maidenhead, 2007. – P. 4-24

КАФЕДРА ДИЗАЙНА

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ДЕТСКОЙ ПЛОЩАДКИ В ДАЧНОМ ПОСЕЛКЕ

Анисимова Анастасия Васильевна, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н. доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются основные принципы разработки дизайн-проекта детской площадки в дачном поселке. Изучена теория и основные этапы конструирования и проектирования площадок в ландшафтном дизайне. В работе представлена смета затрат и проектный чертеж детской площадки.

Дизайн-проект, проектирование и конструирование, детские площадки.

DEVELOPMENT OF A CHILDREN'S DESIGN PROJECT IN THE HOLIDAY VILLAGE

Anisimova Anastasia, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Alexandra**, Candidate of technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses the basic principles of the development of the design project of the playground in the holiday village. The theory and the main stages of designing and designing sites in landscape design are studied. The paper presents a cost estimate and a design drawing of a playground.

Design project, design and construction, playgrounds.

Разработка дизайн-проекта детской площадки в дачном поселке задача интересная и сложная. Для выполнения данной задачи необходимо:

- произвести анализ литературы по изучению данного вопроса;
- выявить основные этапы разработки дизайн-проекта;
- разработка дизайн-проекта детской площадки в дачном поселке.

В ряде литературы выявлено, что при проектировании детских игровых пространств необходимы знания [2, 4, 5]:

- определение стиля, фактуры, архитектуры пространства, цвета.

Необходимы знания по вопросам технического проектирования:

- анализ собственного опыта и ассоциаций полученных в детстве;
- анализ собственного актуального опыта сейчас;
- субъективное понимание интересов и потребностей;
- обобщенное видение, что любят дети;
- определение мировых аналогов и гармоничные решения.

С позиции психологии и культурно-исторических моментов рассматриваются детские площадки в работе психологов [3]. Выявлены

необходимые признаки с особенностями потребности в игре, движении, экспериментами. Важная составляющая взаимодействие возможностями своего тела и окружающей среды. Все эти факторы необходимо учитывать при подборе оборудования, планировании пространства детской площадки.

Порядок установления игровых конструкций:

Первый этап

Принять решение по видоизменению общественной территории могут только собственники. Однако прежде нужно узнать, что по плану полагается на выбранном месте. В управляющей компании есть документы, в которых расписано межевание территории. Предоставить бумаги должны по первому запросу. Есть второй способ получить доступ к документам – попросить их копии у председателя дома [2].

Второй этап

Устройте заочное собрание, которое сэкономит время и нервы. Оно заключается в сборе подписей жильцов. Если большая часть жильцов будет «За», то переходите к третьему этапу. Если многие будут против, то купить «место для игр» могут заинтересованные в этом жильцы, собрав нужную сумму между собой.

Третий этап

После удачного сбора подписей пишется заявление на установку детской площадки на имя директора управляющей Компании. Как правило, заявление заполняется в произвольной форме и обязательно в двух экземплярах. Зарегистрировав, секретарь отдает одну копию тому, кто подавал заявление. Теперь остается дождаться исполнения обязательств, то есть составления эскиза и т.д.

Ребенок проходит несколько этапов взросления в своей жизни, а детские площадки должны им помогать развиваться в правильном ключе. Еще совсем недавно не было компьютеров, смартфонов, планшетов и другой современной, зачастую ненужной для детской психики, техники. Сейчас все поменялось, но точка возврата к прошлым истокам с современными мотивами набирает обороты.

К сожалению, существующие игровые пространства в России не выполняют своей культурной функции, не способствуют психическому развитию детей [1].

Объект по разработке дизайн-проекта детской площадки находится по адресу Московская область, пос. Краснопахорское, дачное некоммерческое пространство «Лесной пейзаж».

Последовательность проведения работы:

Сначала осмотреть место, где жильцы хотят разместить площадку, учесть все недостатки и плюсы выбранной территории.

Далее делается замер площади, где должна располагаться площадка, для этого используется рулетка, ставятся колышки и отгораживают лентой для того, чтобы у заказчика было представление того, сколько места займёт выбранная им постройка.

После этого, учитывая все плюсы и минусы поверхности, нужно выровнять площадь постройки, то есть заливается бетон в отгороженный участок и остается нетронутым до полного затвердевания.

Далее поверх бетона стелется резиновая крошка для смягчения поверхности для безопасных падений посетителей.

Возведение забора, защищающего от элементарного вылета мяча от дороги.

После этого ставится инвентарь, который соответствует требованиям заказчика и безопасности.

Применение профессиональных теоретических навыков на практике:

- разработка эскизов;
- согласование набросков с заказчиком;
- создание эскиза будущей композиции в компьютерной программе;
- разработка сметы, документов КС2 и КС3;
- уборка рабочего места.

На рисунке 1, 2 показана смета и проектный чертеж сооружений.

СМЕТА

на устройство работ по организации зоны отдыха, адрес строительства: г. Москва, п. Краснопахарское, вблизи д. Шахово, КП "Лесной Пеизаж 2".

Сметная стоимость работ								2 210 608,00 руб
№	Наименование работ	Ед. изм.	Кол-во	Матер. за ед., руб.	Работа за ед., руб.	Матер. всего, руб.	Работа всего, руб.	Всего по позиции, руб.
Раздел №1 Устройство спортивной площадки.								
1	Перенос существующей площадки на противоположную сторону	компл.	1,00	0,00	90 000,00	0,00	90 000,00	90 000,00
2	Выемка грунта под укладку основания	компл.	1,00	0,00	55 000,00	0,00	55 000,00	55 000,00
3	Настил геотекстиля	м2	364,00	0,00	60,00	0,00	21 840,00	21 840,00
4	Геотекстиль для дорожных работ <i>Brane Geo Hard, 35 м2</i>	шт	10,00	960,00	0,00	9 600,00	0,00	9 600,00
5	Устройство песчаного основания слоем 200 мм	м2	364,00	170,00	135,00	61 880,00	49 140,00	111 020,00
6	Настил пленки	м2	364,00	0,00	60,00	0,00	21 840,00	21 840,00
7	<i>Пленка 200 мкр</i>	м3	364,00	17,00	0,00	6 188,00	0,00	6 188,00
8	Устройство бетонирования до 150 мм	м2	364,00	0,00	940,00	0,00	342 160,00	342 160,00
9	<i>Армированный каркас</i>	м2	364,00	190,00	0,00	69 160,00	0,00	69 160,00
10	<i>Бетон М250</i>	м3	55,00	3 500,00	0,00	192 500,00	0,00	192 500,00
11	Монтаж забора вокруг площадки высотой до 4 м	м/п	90,00	0,00	1 240,00	0,00	111 600,00	111 600,00
12	<i>Забор спортивной площадки</i>	м/п	90,00	3 300,00	0,00	297 000,00	0,00	297 000,00
13	Укладка резино-каучуковой смеси	м2	364,00	0,00	780,00	0,00	283 920,00	283 920,00
14	<i>Резиново-каучуковая смесь</i>	м2	364,00	720,00	0,00	262 080,00	0,00	262 080,00
15	Установка гандбольных ворот с баскетбольным штуром	шт.	2,00	0,00	9 400,00	0,00	18 800,00	18 800,00
16	<i>Гандбольные ворота</i>	шт.	2,00	24 800,00	0,00	49 600,00	0,00	49 600,00
17	<i>Сетка для гандбольных ворот</i>	шт.	2,00	3 500,00	0,00	7 000,00	0,00	7 000,00
18	<i>Сетка для баскетбольных колец</i>	шт.	2,00	1 100,00	0,00	2 200,00	0,00	2 200,00
19	Установка волейбольной сетки	компл.	1,00	0,00	5 100,00	0,00	5 100,00	5 100,00
20	<i>Волейбольные стойки</i>	компл.	1,00	13 100,00	0,00	13 100,00	0,00	13 100,00
21	<i>Волейбольная сетка</i>	шт.	1,00	3 500,00	0,00	3 500,00	0,00	3 500,00
22	Устройство освещения площадки	шт.	6,00	0,00	12 000,00	0,00	72 000,00	72 000,00
23	<i>Столбы освещения</i>	шт.	6,00	20 000,00	0,00	120 000,00	0,00	120 000,00
24	<i>Светильники - прожекторы</i>	шт.	6,00	6 800,00	0,00	40 800,00	0,00	40 800,00
25	<i>Электрические щитки</i>	шт.	2,00	2 300,00	0,00	4 600,00	0,00	4 600,00
Итого по разделу:						1 139 208,00	1 071 400,00	2 210 608,00

Всего:
в т.ч. НДС-18%:

2 210 608,00
337 211,39

Рисунок 1 – Смета

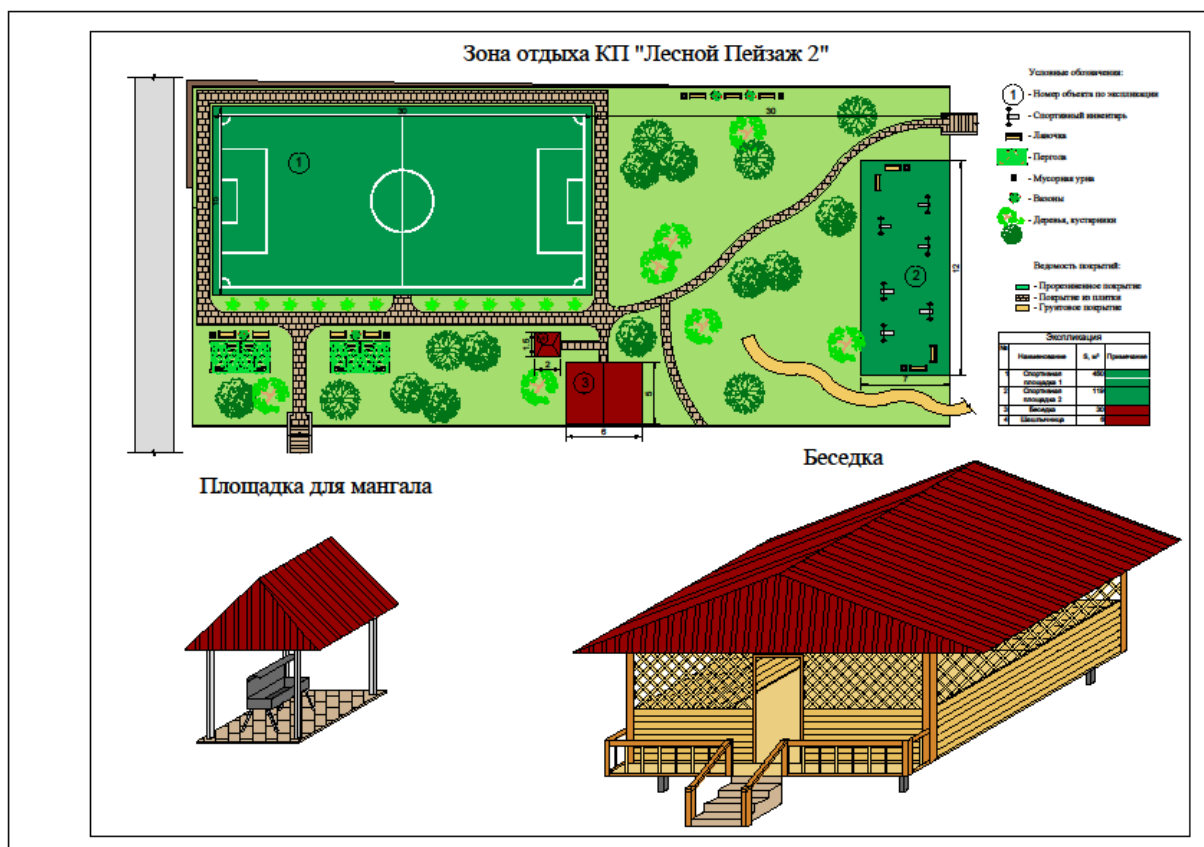


Рисунок 2 - Проектный чертеж

План общего благоустройства территорий в КП «Лесной пейзаж 2».

Благоустройство детской площадки:

- песочница;
- скамейка с навесом;
- пергола;
- покрытие для зон с повышенной нагрузкой.

Устройство цветника возле входной группы (посадка роз и/или других цветов).

Благоустройство зоны отдыха:

- установка беседки за мостиком;
- перенос тренажеров с прежнего места на новое возле границ участков №249, 250 и 256 практически до лестницы;
- установка универсальной площадки с ограждением для игры в волейбол, баскетбол и мини-футбол на месте, где стояли тренажеры;
- устройство мест для отдыха внизу с установкой навеса от солнца/дождя, столов для пикников и общих праздников;
- установка стационарного теннисного стола.
- установка 4 скамеек вдоль русла ручья;
- мощение дорожек;
- входная арка на горке в проходе между участками №330 и №257 с устройством мощения вокруг арки и установкой двух скамеек;
- возможно установка купели на отводе родника.

Устройство дорожки и калитки возле детской площадки для выхода в лес

Благоустройство родника:

- устройство дорожки к роднику;
- реконструкция спуска к роднику для удобного набора воды.

Асфальтирование дорог с устройством кюветов, ливневых стоков и пешеходных дорожек:

- асфальтирование дорог;
- выдача ТУ на обустройство кюветов(кроме центральной дороги);
- ремонт колодцев;
- устройство пешеходной дорожки вдоль центральной дороги над кюветом посредством скрытого монтажа системы ливневых стоков

Все предлагаемые малые формы должны быть выполнены в современном стиле, образующие единое стилистическое пространство с входной группой КП «Лесной пейзаж 2».

Конструкции должны нести нагрузку, соответствующую местам общественного пользования с примерной проходимостью 50 человек в сутки в среднем. В выходные и праздничные дни – до 100 человек в сутки.

Мощение площадок и дорожек с помощью бетонной брусчатки предполагает бетонное основания исходя из анализа грунтов, а также для возможности уборки территории с помощью механизированной техники.

Требование к используемым материалам: долговечные и экологичные материалы, не требующие частого ремонта и обслуживания (не чаще одного раза в год).

В ходе работы были изучены теоретические основы посадки площадки, рассмотрены технологии выполнения различных видов проектирования и приобретены практические навыки, разработка сметы и проектирование детской спортивной площадки. В статье подробно изложена литература и выделено много полезной информации по проектированию и конструированию площадок.

Литература

1. Агде Г., Нагель А., Рихтер Ю. Проектирование детских игровых площадок; 1985 г.— 80 с.
2. Корепанова-Котляр И.А., Соколова М.В. Детская площадка как феномен детской субкультуры. - 2017. - № 2.
3. Правила установки детских площадок: основные инструкции и нормы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arbero.ru/stati/pravila-ustanovki-detskih-ploshhadok-osnovnyie-instruktsii-i-normyi.html> (дата обращения 25.2.2019).
5. Использование новых материалов и технологий в повышении креативности студентов творческих специальностей. Сорокотягина Е.Н., Деменкова А.Б. В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов V международная научно-практическая конференция.- 2017. - С. 424-428.

6. Научная и творческая составляющие дизайн-проектирования и современные проблемы креативных профессий. Христофорова И.В., Ковалев В.Г., Сырейщикова О.А., Архипова Т.Н. Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. - 2014. - Т. 8. № 3. - С. 60-69.

МИНИМАЛИЗМ В ИНТЕРЬЕРЕ

Анисимова Анастасия Васильевна, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с интерьером. Коротко дана история японского стиля. Раскрывается секрет ярких эмоций и философия пустоты. Описана безусловность в интерьере. Автор уделяет внимание свету, а также использованию цветов и аксессуаров в минималистском интерьере. Дается вывод о достижении гармонии в интерьере.

Интерьер, минимализм, свет, цветы, дизайн.

MINIMALISM IN THE INTERIOR

Anisimova Anastasia, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, candidate of technical Sciences, Associate
professor of the Department of Design

The article deals with issues related to the interior. The history of the Japanese style is briefly given. Reveals the secret of bright emotions and philosophy of emptiness. Described unconditionally in the interior. The author pays attention to the light, as well as the use of colors and accessories in a minimalist interior. The conclusion about achieving harmony in the interior is given.

Interior, minimalism, light, flowers, design.

Дизайн жилища человека интересовал с глубокой древности. В разных культурах этому вопросу уделялось много внимания. Каждому стилю уделялось внимание на различных этапах развития цивилизации.

Дизайнерами установлено, что на сегодняшний день самым востребованным стилем в оформлении интерьера является минимализм. В современном мире именно минимализм приобретает необычайную популярность. Можно сказать, что минимализм – это современная интерпретация древнего японского стиля. Следовательно, современная трактовка древневосточного стиля является наиболее явной чертой минимализма.

Девизом стиля минимализм является отказ от нужного в пользу самого необходимого [1-7]. Этот девиз актуален в современном мире, когда человек окружен множеством ненужных вещей, иногда делающих жизнь настолько сложной и непонятной, что теряется направление жизненного пути.

Минимализм внедрился в разных направлениях дизайна во всем мире и в наши дни, в том числе и у нас в стране, среди самых разных слоев общества, в основном в крупных городах. Особенно он актуален в организации пространства интерьеров, как офисных помещений, так и жилых квартир, а также актуален при организации помещений гостиниц, образовательных учреждений и т.п.

В связи с суровыми природными условиями, восточной философией и религией, японцам близки следующие понятия: «ваби» - разумная простота, бедность, рациональность; «дзими» - покорность судьбе; «саби» - тень, душевная печаль, грусть. Взаимная связь этих понятий распространилась в различные сферы жизни японского народа, и, в основном, на организационное решение пространства обитания, т.е. на интерьер жилья (рис.1).



Рисунок 1 - Японский дом

В жилище японцев нет ничего лишнего, что могло бы отвлекать от спокойствия и отдыха (рис.1). Что касается цветового решения интерьера, то, как правило, используется не более двух цветов в оформлении пространства и мебели. На основании этого можно отметить, что японское жилище соответствует чистому функционализму, все подчинено нужности. Предпочтение отдается белому и коричневому тонам, а также светлым природным оттенкам различной насыщенности: молочному, кремовому и бежевому. Белый цвет олицетворяет чистоту, гармонию и безупречность, поэтому он создает представление неограниченного пространства, простора и объема. Темно-коричневый цвет подчеркивает строгость и четкость геометрических форм, отражает силу земли, стабильность, надежду на перспективу и процветание, уверенность.

Климат Японии влажный и жаркий, кроме того, часто возникают землетрясения. Все это нашло отражение в строительстве жилья. Японцы, хорошо зная особенности климата и расположения страны, создавали

изящные и легкие постройки, в которые снабжали раздвижными дверями-перегородками из легких материалов, таких как бумага и бамбук.

Культура Японии издавна следует следующему правилу: «всё лишнее безобразно». Основанием японского стиля является пустота, которая может легко оттенить внутренний покой и изящество, уравновешенность. Следует отметить, что минимализм – это первостепенная особенность японского стиля. В жилище должны иметься только самые нужные и необходимые предметы быта, мебели и декора. Для размещения домашних принадлежностей и вещей широко используются встроенные шкафы.

Отчетливость композиционного построения, максимальная четкость форм, одноцветность, полное отсутствие декоративных и орнаментированных элементов, подчеркивание природности фактуры, работа крупными поверхностями, графичность – всё это присуще для минимализма. В стиле минимализм обычно оформляют интерьер в ограниченных пространствах, малогабаритные квартиры и т.п. Внешний вид жилища должен выглядеть светлым, большого объема, не должно быть перегрузки мебелью. В настоящее время для разработки мебели используются современные материалы: алюминиевые и карбоновые профили, сталь, натуральное дерево, матовое стекло.

Отличительной чертой минимализма является способность пространства и мебели трансформироваться и мобильность решения данного действия. Простота и четкость при непрерывном творческом поиске – вот характерные черты минимализма (рис.2).



Рисунок 2 - Квартира в стиле минимализма

Минимализмом считается поиск идеальной формы, а также движение к абсолютному совершенству, выраженному простотой линий. Вдобавок стилю присвоена воздержанность полихромного решения, однако его ограниченность полна внутренней силы. Стиль минимализма строгий и

требует тонкого чувства стиля и умеренности, не прощая суеты и ошибочных шагов в дизайнерской работе. Такой интерьер принято считать функциональным, красивым и прочным. Дизайн интерьера в стиле минимализма строится на утонченной игре нюансов. Все интерьерные решения в принципе должны быть выдержаны в одном стиле, однако индивидуальность должна присутствовать.

Дизайн пространства помещения и света с использованием только нужных предметов - особенность современного интерьера в стиле минимализма. Главным в этом стиле является грамотно смоделированное помещение с наличием большого количества спокойного и рассеянного света.

В дизайне мебели Вальтер Гропиус, Марсель Бреер и другие пришли к использованию стали и других металлов. Алвар Аалто - архитектор из Финляндии – проводил эксперименты с клееным деревом, при этом он создавал оригинальные изгибы форм, Мис ван де Роз разработал известные кресла, в которых обивку заменили кожаные ремни (рис.3).



Рисунок 3 - Работы Марселя Бреера, Алвара Аалто, Мисс ван дер Рое

Живыми стихиями в минимализме принято считать естественный и искусственный свет, создающий особую атмосферу уюта в помещении.

Дизайн осветительных приборов в интерьере стиля минимализма уходит на второй план – главное не должно быть ярких броских люстр и крупных громоздких светильников. Светильник обычно неброский, незаметный, хорошо и гармонично вписанный в общую композицию интерьера (рис.4).



Рисунок 4 – Светильники

Подобным экологическим светильником может являться лампа на рабочем столе или торшер в углу комнаты. Актуальные светильники акари показаны на рисунке 5. Использование таких светильников в комнате создает спокойствие и настраивает на отдых.



Рисунок 5 - Светильники акари

Философия жилища японцев взаимоувязана с естеством природы, следовательно, удачным вариантом в пространстве стиля минимализма является использование живых цветов и икебан. Это может быть миниатюрное дерево бонсай или живые цветы в вазах, растения в горшках, а также икебаны из живых или сухих цветов (рис. 6).

Минималистский дизайн квартир и комнат носит современный характер. Главными показателями данного стиля являются цвет, формы и текстуры интерьера. Для того, чтобы деревянная поверхность стала светлее, её полируют и лакируют в более светлые тона. Из бетона, дерева, линолеума или плитки, как правило, отделывают пол, тем самым придавая легкий характер уборки.

В целом, подводя итог, следует заметить, что минимализм в интерьере оставляет большой простор для творчества, несмотря на кажущуюся простоту. При разработке дизайна интерьера необходимо поработать с

формой, цветом, объемами и, в каждом конкретном случае это будет индивидуальная работа.



Рисунок 6 - Дерево бонсай, цветы икебаны

Следует помнить, что минимализм – это не просто отсутствие каких-либо объектов в пространстве квартиры, это, прежде всего, философия и правильно направить мысли дизайнера на работу, при этом учитывая потребности клиента с учетом его увлечений и образа жизни.

Таким образом, разработка дизайна интерьера в направлении минимализма требует глубоких знаний японской философии, а также умения хорошо ориентироваться в требованиях современности. Кроме того, дизайнер в данном случае должен хорошо знать материалы, отражающие философию минимализма, цвет, фактуру и т.п.

Возможность модификации интерьера в соответствии с индивидуальными предпочтениями – добавлять характерные детали, играть с цветовой гаммой, подбирать нестандартные формы и аксессуары.

Лишь несколько предметов обстановки и много свободного пространства – таков классический японский интерьер, но каждая вещь имеет своё назначение, то есть создавать и сохранять в доме гармонию.

Литература

1. Архипова А.А. Актуальность дизайна образовательной среды // Материалы X Международной научно-практической конференции "Современные научные достижения - 2014": Praha. Publishing House «Education and Science», С. 8-9.

2. Архипова А.А. Аспекты формирования архитектуры зданий комплексов для досуга молодежи (монография) электронное издание: LAP LAMBERT Academic Publishing ist ein Imprint der ID проекта: #137343 Номер ISBN-13: 978-3-659-88196-1. ISBN-10: 3659881961.EAN: 9783659881961, 2016, 128 с.

3. Архипова А.А. Модернизация домов отдыха молодежи Современное состояние и перспективы развития научной мысли: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 мая 2016г., г. Пенза). В 2 ч. Ч.2 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016.-284 с. С. 243-245.
 4. Браиловская Л.В. – Дизайн интерьера в восточном стиле, М., изд. «Феникс», 2004.
 5. Бамбук [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://homester.com.ua/decor/ideas/bambuk-v-interyere/> (дата обращения: 07.02.2019).
 6. Бумага и картон: 5 новых решений для интерьера [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.inmyroom.ru/posts/8147-bumaga-i-karton-6-novyh-resheniy-dlya-interiera> (дата обращения 06.02.2019)
 7. Елисеев В., Елисеев Д., – Японская цивилизация, Екатеринбург, 2005.
 8. Камень в дизайне интерьера [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://decorateme.com/articles/remont/kamen-v-dizaine-interera-121> (дата обращения 08.02.2019)
 9. Камин в гостиной [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://peredellkin.ru> (дата обращения 08.02.2019)
 10. Самые интересные и свежие идеи для интерьера [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.remontbp.com> (дата обращения 08.02.2019)
 11. Хлопотникова В.Н. – Минимализм: «История первичных структур».
 12. Цветочные композиции в пальцах [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://handmadeidea.com.ua> (дата обращения 07.02.2019)
 13. Ярмарка мастеров [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.livemaster.ru> (дата обращения 08.02.2019)
-

БРИФ КАК ЭКОНОМИЯ СРЕДСТВ КЛИЕНТА

Богданова Анастасия Сергеевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с разработкой брифа. Дано понятие брифа. Показано отличие брифа от технического задания. Раскрыты моменты качественного общения дизайнера с клиентом с помощью брифа. Показана технология разработки брифа. Рассмотрен вопрос: бриф и экономия средств.

Бриф, материал, дизайн, клиент.

BRIEF AS AN ECONOMY OF THE CUSTOMER'S MEANS

Bogdanova Anastasia, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article deals with issues related to the development of the brief. Given the concept of the brief. The difference of the brief from the technical task is shown. The moments of high-quality communication between a designer and a client with the help of a brief are revealed. The technology of development of the brief is shown. The question: brief and cost savings.

Brief, material, design, client.

Бриф (от англ. brief – «краткое изложение») – это анкета, заполняемая клиентом дизайн-студии в начале разработки любого проекта, будь то дизайн буклета или брошюры, создание логотипа и фирменного стиля, интернет-магазина и всего, чего угодно. Это документ, на основе которого впоследствии разрабатывается техническое задание. Кстати, эти два понятия иногда путают и смешивают [1, С.483-485; 2; 3].

Бриф не содержит такой конкретики, потому что зачастую заказчик на этапе его заполнения сам не имеет четкого представления о том, чего он ждет от дизайнеров. Ответы на вопросы, содержащиеся в анкете, помогут исполнителям лучше понять и оправдать ожидания клиента.

При разработке, например, фирменного стиля заполняют только один бриф, а технические задания (ТЗ) могут различаться для каждого варианта его применения: визитки, бланка, конвертов и прочего, — потому что при печати полиграфической продукции имеет значение формат, объем, тираж, используемые материалы, которые будут отличаться для каждого из вариантов.

С точки зрения дизайнера ситуация выглядит так: есть новый клиент, важно как можно подробнее узнать его пожелания к интерьеру. Дизайнер начинает задавать вопросы, часто личного характера. А заказчик либо «закрывается», либо считает стадию брифа простой формальностью (отвечает лишь бы отделаться от вопросов дизайнера). Результат — взаимное недовольство и выяснение отношений в процессе выполнения проекта.

Вряд ли опытный дизайнер пойдет на то, чтобы не создавать бриф. Но если вдруг так получится, через некоторое время вы начнете выяснять, «что не так», уже на примере живого проекта и планировки. Хорошо если речь про декоративные приемы, которые вам не близки: скажем, обсуждали лофт, но забыли сказать, что категорически против «голового бетона» [2,3].

Однако чаще всего проблемы касаются нюансов планировки, которые не отражают образ жизни клиента. Скажем, забыли сказать про гостей, и

дизайнер не учел, что необходимо дополнительное спальное место (ведь тот же диван необходимо куда-то раскладывать и места на разложение может не оказаться). А потом, когда увидели эскизы - вспомнили еще про два велосипеда и необходимость куда-то поставить пианино. В итоге дизайнер переделывает проект, а потом еще раз переделывает, в процессе - теряет интерес к проектированию. Выходит уныло, «без огонька». Но это, конечно, крайний случай [2].

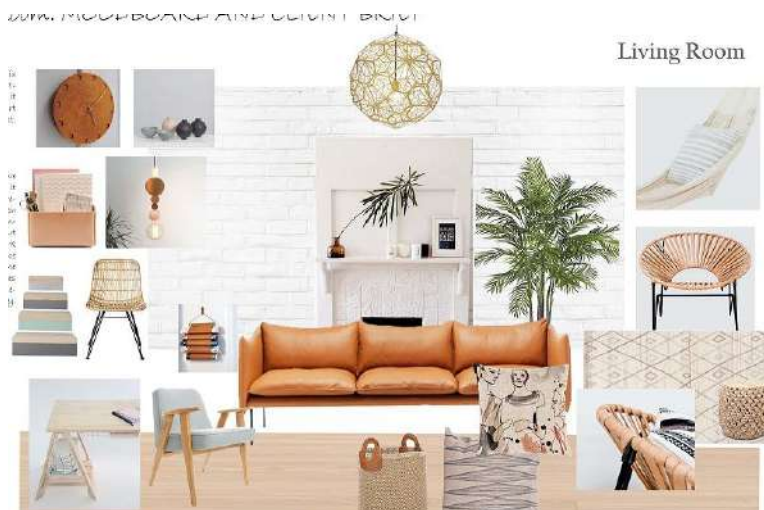


Рисунок 1 - Бриф в дизайне интерьера 1

Разница между брифом и техническим заданием заключается в том, что бриф в дизайне - это пожелания клиента. А ТЗ - это то, как их понял (и зафиксировал) в договоре дизайнер. Бриф составляют задолго до первых эскизов и планировок - до того, как начинается работа над дизайн-проектом. В брифе дизайнер совместно с заказчиком прописывает требования, ожидания, пожелания. Чтобы сделать проект, дизайнеру необходимо сначала вникнуть в суть вашего запроса - прописать все пожелания. Зачем нужен бриф заказчику? - Как гарантия того, что его услышали и правильно поняли [2].

Кто-то выделяет на бриф массу времени и составляет его очень подробно, прописывая все до мелочей. Кто-то выясняет детали в процессе и ориентируется на собственную интуицию. Однако, чем подробно составлен бриф, тем меньше «лишнего» времени на проект потратят в будущем и заказчик, и дизайнер. На основе брифа дизайнер потом оформит техническое задание на дизайн-проект [2].

Чтобы лучше объяснить дизайнеру свои идеи для начала стоит посмотреть другие проекты. Можно из портфолио дизайнера, можно примеры работ других авторов. Важно не сохранять картинки с целью «сделайте мне также» (редко кто радуется задаче по копированию чужих интерьеров), а дать другому человеку понимание того, что вам нравится, и главное - что не нравится в интерьерах. А для этого хорошо бы понять это самому [3].

Во-вторых, обязательно найдите и принесите на встречу план с указанными размерами помещений (это может быть даже план БТИ). Это необходимо дизайнеру, чтобы точнее оценить фронт работ и задать вам первые вопросы [3].

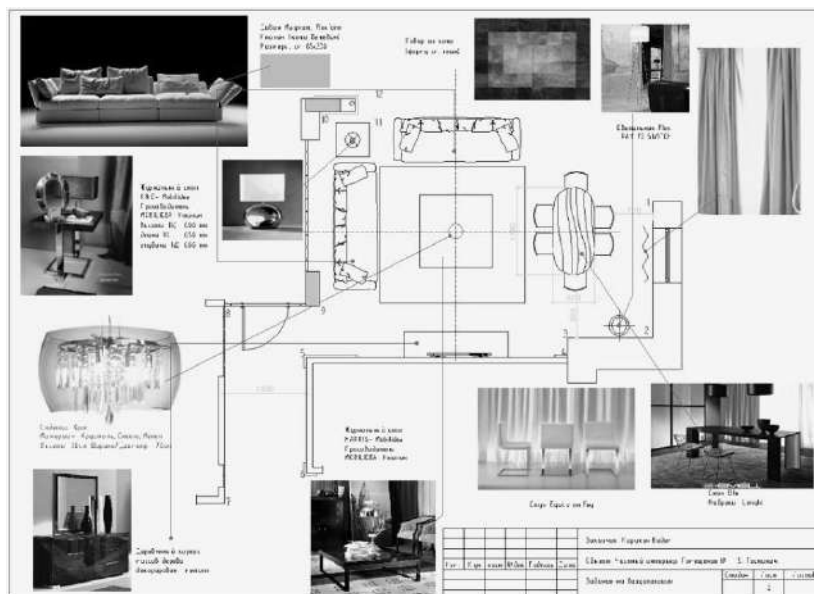


Рисунок 2 - Техническое задание

Наконец, хорошо, если вы уже понимаете количество и назначение комнат - расскажите об этом дизайнеру на встрече, помогите ему заполнить бриф на разработку дизайна интерьера. Но только не начинайте проектировать сами в духе «здесь у нас будет кухня и столовая, а здесь - сделайте две спальни». Куда эффективнее просто поставить задачу и дождаться, какое именно решение предложит вам дизайнер. Со стороны, кажется, что вы тут уже половину работы сделали - буквально все за дизайнера придумали, осталось только начертить. Но допустите, что, возможно, вы не увидели и половины вариантов. И тогда ваше жесткое решение иметь «спальню здесь» только ограничит создание интересного проекта [3].

Скорее всего, дизайнер придет с подготовленной анкетой и задаст вам множество вопросов: станет выяснять ваши привычки и распорядок дня, когда и как вы пользуетесь разными предметами мебели, когда и как оказываетесь в разных жилых зонах. Не относитесь к этому как к формальности: дизайнеру также важно пройтись по всему списку и не забыть важные нюансы.

У дизайнера в анкете обязательно будут вопросы и по техническому оснащению интерьера. Он спросит вас о необходимости кондиционирования и вентиляции, об отоплении, канализации и электричестве. Поинтересуется вашим отношением к системе «умный дом», мультимедийным системам и самым разным контролирующим датчикам. Подробно расскажет, зачем нужны эти системы, каковы особенности их использования, что, сколько

примерно стоит, на чем можно, а на чем нельзя сэкономить. Только после этого дизайнер сможет написать бриф и согласовать его с вами [3].

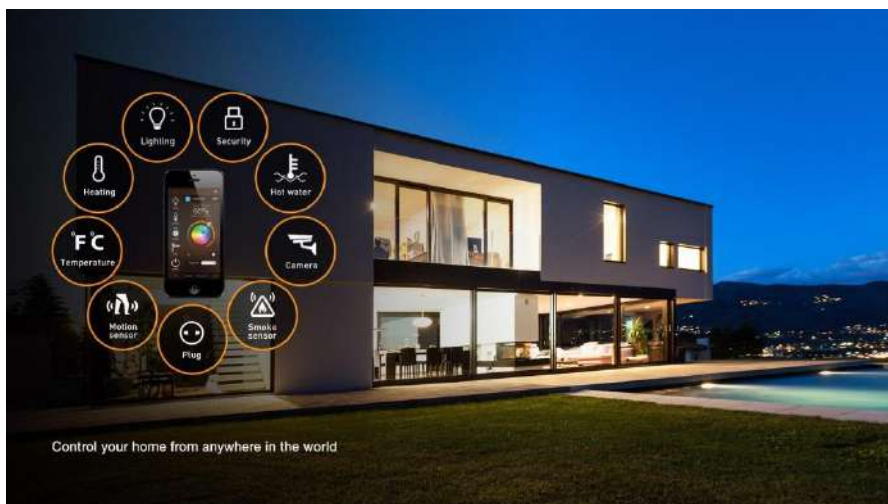


Рисунок 3 - Система «умный дом»

Изменения в бриф можно вносить, но лишь до того момента, как дизайнер приступит к эскизам оговоренных в техническом задании зон. Его прикладывают к договору в качестве приложения, а составляется оно как раз на основе брифа. В ТЗ прописывают количество чертежей и эскизов. В ваших интересах внести все актуальные требования вовремя, чтобы эскизы не оказались «пустышками». Если в самом конце проекта выяснится, что на месте кабинета будет детская, придется составлять новое техническое задание на эту зону, разрабатывать новый проект комнаты. Это затянет процесс и потребует доплаты дизайнеру за работу. Дополнения не должны противоречить тому, что было написано в брифе [3].

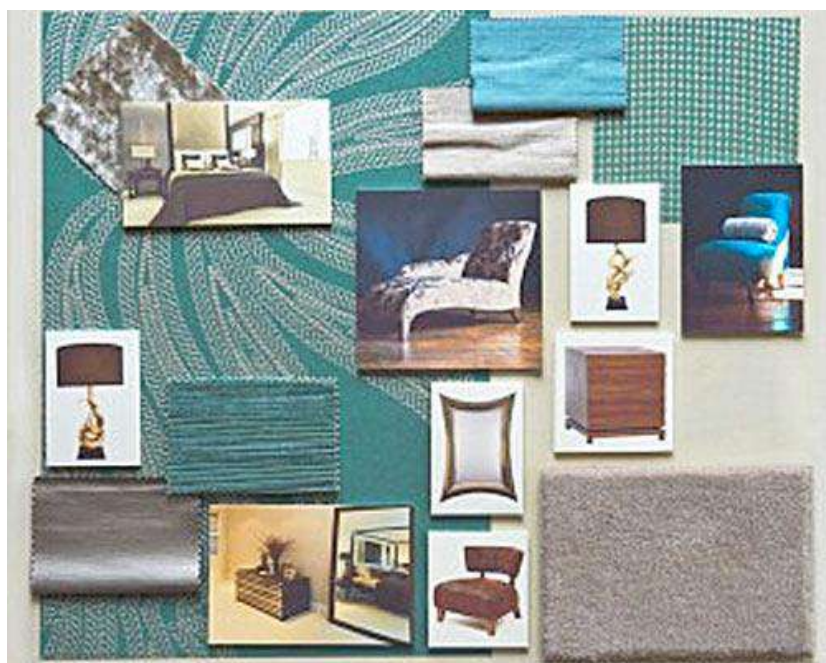


Рисунок 4 - Бриф в дизайне интерьера 2

К договору прикладывают не бриф технического задания, а само ТЗ, которое должно быть заполнено юридически грамотно. Только в этом случае вы будете вправе требовать от дизайнера выполнения всех его пунктов. Если дизайнер чего-то не учтет, вы всегда сможете указать на договор и приложение и попросить исправить недочеты и недоработки. Но не забывайте, что договор также будет работать и «против» вас. Поэтому стоит с самого начала давать подробную информацию и вовремя вносить дополнения [3].

Бриф технического задания — больше про образ жизни и предпочтения заказчика, ТЗ — про конкретные задачи и договоренности, которые вы фиксируете с дизайнером. Окончательное техническое задание рождается не за один раз. Скорее всего, вам понадобится несколько встреч. Проведите их в уютном месте за чашечкой чая.



Рисунок 5 - Дизайнер и заказчики

На составление брифа и обсуждение технического задания вы потратите минимум 5-6 часов (а скорее всего — больше). Приготовьтесь их потратить с толком. Чем подробнее будет техзадание, тем меньше вы потом будете отвлекаться на согласование проекта. Скажем, вам не придется вместе ездить по выставкам и мебельным салонам, чтобы вдохновляться идеями. Имея на руках подробное техническое задание, хороший дизайнер наверняка сразу сделает то, что вам нужно [3].

В начале пути заказчик подсчитывает только расходы на ремонт и потом в результате бывает разочарован. Важно оперировать не ценой стройматериалов, а задавать финансовый «коридор» дизайнеру. То есть, уже на этапе технического задания определить реалистичные рамки бюджета: соответствующие и реалиям рынка, и вашим пожеланиям относительно будущего интерьера. Будьте готовы к тому, что дизайнер будет настойчиво выяснять бюджет всего проекта уже на первой встрече. И будет сопоставлять ваши пожелания и финансовые возможности. Зная реальную сумму, он будет использовать только те решения, которые вписываются в бюджет. Это,

конечно, не гарантирует точного попадания в запланированную сумму, но дизайнер будет ограничен определенными рамками [3].

Сделайте то же самое, даже если ремонтируетесь без дизайнера. На этапе брифа и составления ТЗ дизайнер фантазирует вместе с вами. Вместе вы продумываете все возможные сценарии использования каждой комнаты. Обсуждаете, как будете проводить будни и выходные в этом интерьере, что делать вечерами в гостиной, для чего такой большой холл. Если все подробно проговорить, потом будете удивляться — насколько удобно вам живется в новом интерьере [2, 3].

При самостоятельном ремонте люди редко тратят столько времени и сил именно на «понимание задачи» своего ремонта. Таким образом, следует отметить, что разработка брифа играет немаловажную роль при экономии средств клиента.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. Бриф на дизайн: нужен или нет? [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://mediaaid.ru/blog/vse/brif-na-dizayn-nuzhen-ili-net/> (дата обращения 2.10.18)

3. Хороший вопрос: Что такое бриф и зачем на него тратить время [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.houzz.ru/ideabooks/82062711/list/zachem-nuzhno-podrobnoe-tehnicheskoe-zadanie> (дата обращения 2.10.18)

ФИТО-РЕСУРСЫ В ОФОРМЛЕНИИ ПРАВОСЛАВНЫХ РИТУАЛОВ ХРАМОВ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Габясова Дарья Сергеевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: Христофорова Ирина Владимировна,
д.э.н., профессор, заведующий кафедрой Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с особенностями и оформлением цветами православных храмов. Дано понятие флористики. Представлены основные стили флористики. Рассмотрены базовые аспекты оформления цветами храмов на православных праздниках. Представлены результаты полевого исследования (экспертного опроса) по выявлению спроса на услуги фито-дизайнеров

Фито-ресурсы, флористика, фито-дизайн, церковная флористика, оформление православных храмов, наблюдение, опрос.

PHYTO-RESOURCES IN REGISTRATION OF ORTHODOX RITUALS OF THE CHURCH OF MOSCOW AND MOSCOW REGION

Gabyasova Darya, 3rd year student of the Department of Design

Scientific adviser: **Khristoforova Irina**, Doctor of Economics sciences, Professor, Head of the Department of Design

The article deals with issues related to the characteristics and design of flowers in Orthodox churches. The concept of floristics is given. Presents the main styles of floristics. The basic aspects of the design of flowers at churches on Orthodox holidays are considered. Presents the results of a field study (expert survey) to identify the demand for phyto-design services.

Phyto-resources, floristics, phyto-design, church floristry, decoration of Orthodox churches, observation, survey.

Флористика представляет собой искусство создания цветочных композиций. В фито-дизайне это искусство направлено на оформление интерьеров, различных мероприятий, событий. При этом используются различные приспособления (корзины, вазы, каркасы и пр.) позволяющие собрать композицию из цветов, листьев, трав и декоративных материалов.

В нашем исследовании была поставлена цель: изучить специфику применения фито-ресурсов и технологий фито-дизайна при оформлении православных храмов и ритуалов. Выявить особенности используемых стилей и ассортимент применяемых цветов и декоративных материалов. Для достижения этой цели нами были привлечены такие научные методы как литературный обзор, наблюдение, экспертный опрос.

Прежде всего, остановимся на теоретической стороне изучаемого вопроса.

Истоки современного цветочного дизайна были заложены еще в древней истории Древнего Египта, в Европы, России – каждого государства, в котором существовали традиции садоводства, цветоводства, развивалось искусство убранства жилищ композициями из живых цветов, сухоцветов. Позже, с внедрением новых технологий и материалов, в фито-дизайне начали применять искусственные цветы и материалы. Цветы использовались не только для оформления жилых помещений, но и для украшения одежды, специального убранства торжественных и ритуальных мероприятий. По сегодняшний день во многих восточных культурах цветы используются как подношения божествам. Букеты и фито-композиции весьма широко используются и для украшения православных храмов [3, С.377].

В технологии современного фито-дизайна существует 4 основных стиля флористики, которые учитываются в оформлении фито-композиций.

1. Вегетативный стиль. В нем цветы и растения представлены очень естественно, повторяя природные мотивы. Поэтому фито-дизайнер, работая с материалом, тщательно скрывает искусственное исполнение композиции,

словно копирует саму природу при подборе растений, их внешнего вида, расположения. Для этого стиля наиболее характерна асимметричная расстановка. Цветы и растения должны выглядеть настолько натурально, будто бы они растут в природных условиях [1, С.13].

2. Декоративный стиль. Главное в композициях созданных в этом стиле — не выявлять и подчеркивать особенности каждого отдельного растения. Задача сформировать гармоничное и выразительное целое, в котором растения, потеряв свою индивидуальность, выглядят по-новому, выгодно дополняя друг друга и создавая целостную композицию. Еще одна особенность декоративного стиля — плотное наполнение, когда большое количество растений очень близко располагаются друг к другу. Декоративные работы обычно симметричны [1, С.22].

3. Форма-линейный стиль. При работе в форма-линейном стиле дизайнер старается добиться сильного напряжения в комбинации форм и линий, но при этом стремиться минимизировать количество используемого материала. Слишком большое количество материала при ярко выраженных линиях в композиции снижает ее выразительность. Такая же проблема возникает и при использовании в одной фито-композиции большого количества форм. Форма-линейная композиция теряет свою выразительность и в том случае, когда соединено большое количество растительных элементов — цветов, листьев, веток и т.д. Таким образом, форма-линейный стиль должен представлять собой минималистичную композицию, включающую небольшое количество цветов, которые при этом собраны в определенную геометрическую композицию, обладающую определённой конструктивной формой [1, С.35].

Согласно нашей научной гипотезе в православных ритуалах и оформлении храмов наиболее приемлемым стилем является декоративный. В некоторых случаях возможно применение вегетативного стиля. Доказать эту гипотезу позволили следующие методы:

- метод наблюдения применялся при непосредственном посещении храмов Подмосковья, фито-композиции фиксировались путем фотографирования;

- для получения экспертной информации был проведен опрос служителей православных храмов;

- вторичная информация, полученная из различных источников, представленных в библиографическом списке, оформленная как литературный обзор, была определенным образом сгруппирована и систематизирована.

В России несколько церковных праздников, где фито-дизайну уделяют особое внимание. Цветами украшаются арки, колонны, люстры. Цветочными композициями, собранными в цветочные гирлянды, обрамляются иконы. В основном композиции формируются из цветов, листьев и веток. Иногда дополнением служат атласные ленты, подобранные в цвет одежды священнослужителей.

Чтобы приступить к оформлению храма необходимо вначале получить благословление батюшки и согласовать с ним цветовую гамму, поскольку для различных церковных событий используются различного цвета облачение служителей храма [5]. Различные цвета, используемые в иконописи, также имеют свои значения [6].

В специальной литературе описано значение цветов в православии [5-8]. Например, золотой или сияющий желтый цвет в иконографии - образ присутствия Бога, отражение вечности, благодати, нерукотворного божественного света.

Белый цвет - символизирует невинность, чистоту, святость, сияние Божественной славы.

Красный цвет - отражает сущность помыслов Бога о мире, этот цвет символизирует Христову жертву, красное одеяние Богородицы является свидетельством предначертанности ее судьбы.

Синий цвет - является атрибутом Богородицы, он символизирует стремление к Богу, чистоте, целомудрие.

Зеленый цвет - призван отразить покой, гармонию Божественного бытия.

Фиолетовый цвет - отражает особенность служения Богу святых угодников.

Черный цвет - символ смерти, пустоты, отсутствия благодати. Он свидетельствует о смирении и покаянии, об отречении от мирской суеты.

Чтобы сохранить символизм, присущий цвету и в цветовых композициях, необходимо тщательно подбирать цветы для композиций определенных цветовых гамм. Необходимо учитывать и то, для оформления какого именно церковного праздника готовятся цветовые композиции.

В церковной флористике используются исключительно живые цветы. Однако атмосфера храма не способствует долгому хранению цветов, тепло, разливающееся от свечей вредит цветам, которые гораздо дольше хранятся при низких температурах. Поскольку в церкви всегда достаточно жарко, желательно подбирать для фито-композиций виды цветов, которые устойчивы к хранению и смогут радовать прихожан на протяжении долгого времени. Чаще всего для этого используют розы, хризантемы, астры, лилии, гвоздики, гипсофилы и различную декоративную зелень. При выборе растений в храме используются цветы, подчеркивающие красоту икон и самого храма. Предпочтение отдается растениям, которые упоминаются в Библии или похожи на стилизованные цветы на иконах, в росписи, орнаментах храма.

К различным праздникам цветами оформляют иконы. Для этого изготавливается специальный каркас под размеры иконы, внутрь помещается флористическая губка (оазис), внутрь которой вставляются цветы. Оформлением икон занимаются не только профессиональные флористы, но и служители церкви без специального образования. В цветочном оформлении храма чаще всего используются белые цветы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Оформление храма белыми розами и лилиями
Белый цвет цветов означает нежность, уважение, чистоту. Данный цвет будет уместен везде, он сочетается с любым другим цветом [5]

У каждого православного праздника есть свои обычаи и каноны в оформлении храма. Белые лилии, хризантемы и гипсофила с добавлением еловых ветвей — прекрасное сочетание для Рождества. В разных пропорциях они могут присутствовать в обрамлении царских врат, иконы праздника и других местах, выбранных для украшения. Белый цвет — символ чистоты, поэтому он обычно выбирается в качестве основного тона оформления православного храма и на Крещение.

Крещение Господне — величайший и один из самых древних праздников христиан. Убранство храмов в этот день должно напоминать прихожанам об очищении, обновлении, возрождении. Гирлянды из белых лилий, роз, хризантем и других растений размещают в этот день над царскими вратами, ими обрамляют икону праздника на аналое (рисунок 2).

На Вербное воскресенье церкви обычно украшаются веточками пушистой вербы. После Крестопоклонной недели в знак приближающихся Страстей Христовых в растительных композициях преобладают цветы красных тонов — розы, гвоздики.

Светлое Воскресение Христово — важнейший из праздников православной церкви. Для пасхального оформления используются яркие красные тона, отражающие ликование, наполняющее сердца православных христиан в этот день. Одним из основных элементов формообразования пасхальной символики является яйцо. Композиции в виде яйца на Пасху могут располагаться симметрично по обеим сторонам царских врат, возле иконы праздника или у входа в алтарь. Композиции, выполненные в форме яйца, представляют собой каркас из флористической губки, которые могут

состоять как из однотонных цветов, так и из цветов разных оттенков, которые выложены в виде аббревиатуры приветствия «Христос Воскресе» (рисунок 3).



Рисунок 2 – Оформление белыми цветами аналое на Крещение Господне



Рисунок 3 – Оформление алыми цветами храма на Пасху

Троица — один из главных праздников православного христианского календаря. Оформление цветами этого праздника бывает очень пышным и многоцветным. На Троицу все иконы в храме обрамляются зеленью, разнообразными цветами, в том числе и полевыми, иногда даже пол устилается скошенной луговой травой.

Гирлянды, украшающие икону праздника на аналое, царские врата и алтарь, выполняются на оазисе и состояются из самых разных цветов и зелени. Традиционным элементом оформления этого праздника являются ветки березы, которые еще с давних времен в этот день приносят в храм прихожане. Берёзовые ветки не только радуют глаз своей нежной зеленью, но и распространяют в храме натуральной аромат свежести [4]. Именно праздник Троицы, когда пол храма устилают скошенные луговые травы, а колонны убраны ветками березы, отличается убранством, характерным для вегетативного стиля – максимально приближенного к природе (рисунок 4).

Чтобы узнать о специфике церковной флористики непосредственно от представителей духовенства, было принято решение провести опрос эксперта - служителя Троице-Сергиевой Лавры. Опрос был проведен в форме неформализованного интервью, без применения анкеты.

Были сделаны фотографии цветочного убранства главной святыни Лавры – раки с мощами Сергия Радонежского, основателя Свято-Троицкого монастыря (рисунок 5).



Рисунок 4 – Оформление полевыми цветами, травами и березовыми ветвями храма на Троицу

Украшали раку букеты из белых роз и веточки ели. Как сказал в интервью священнослужитель, отвечавший на вопросы, место, где

располагаются мощи Сергия Радонежского всегда украшено белыми цветами, обычно это розы или лилии.

На вопрос, кто именно занимается оформлением храмов цветами, был получен ответ, что это обычно делают послушницы, которые прислуживают в ризнице, а готовые букеты и украшения обычно привозят прихожане. Цветы, являющиеся символом жертвенного подношения, привозят в храм благотворители и спонсоры храмов, которые и обращаются в профессиональным флористам или фито-дизайнерам.



Рисунок 5 – Оформление белыми розами мощей Сергия Радонежского

По приданию, Святая матрона Московская очень любила цветы при жизни и до сих пор прихожане несут цветы в Покровский ставропигиальный женский монастырь (рисунок 6).

Таким образом, проведенный обзор источников, наблюдение и опрос позволили доказать гипотезу о специфике православной ритуальной флористики, которая использует ограниченное количество стилей: в основном декоративный и вегетативный.

В каждом храме не обходится без цветов во все престольные праздники, когда с особой пышностью украшается аналойная икона (рисунок 7).



Рисунок 6 – Цветы для Матроны Московской



Рисунок 7 – Украшение аналойной иконы в день Николая Чудотворца

В заключение, для того, чтобы еще больше подчеркнуть символизм фито-дизайна в православных традициях, отразить символизм, связанный с божественным началом и человеческим смирением, приведем слова святого праведного Иоанна Кронштадтского о том, что цветы призваны не только радовать глаз, но и отвращать человека от гордыни. Он призывал верующих, видящих нежность цветов, знающих, как быстро эта красота и увядает, учиться смирению «... Хороши и нежны цветы, но нечем им гордиться: они не свои, а Божии, и притом скоро увядают...»[2].

Литература

1. Асманн П. Современная флористика / П. Асманн; пер. с нем. Е. Юдаевой. – Москва: Культура и традиции, 1998. – 224 с.
 2. Иоанн Кронштадтский. Полн. собр. соч. Т. 1. С/Пб., 1993. С. 57-58.
 3. Осипова Н.В. Цветочный дизайн круглый год, М.: Издательство: Вече, - 2005
 4. Осипова Н.В., Христофорова И.В. Взаимодействие с зарубежными партнерами как составляющая повышения качества подготовки дизайнеров (на примере дисциплины «Фито-дизайн»): материалы V Международной научно-практической конференции. Научоград Королев, 13-14 апреля 2017 года // Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант" – Москва, 2017. – 610 с.
 5. Успенский Л.А. Символика храма // Журнал Московской патриархии. – 1958, №1.
 6. Платонова О. Символика цвета в Православии <http://www.ug.ru/archive/32917> (дата обращения 17.03.2019)
 7. Цветочное оформление православных праздников [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://elitsy.ru/communities/81707/137329/> (дата обращения 01.03.2019)
 8. Церковная флористика [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://yellowhome.ru/2017/04/24/cerkovnaaya-floristika/> (дата обращения 01.03.2019)
-

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММЫ PHOTOSHOP КАК ЦИФРОВОГО РЕСУРСА СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

Габясова Дарья Сергеевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с возможностями применения программы Photoshop дизайнерами. Дано понятие Photoshop. Показаны основные элементы данной программы. Представлены основные области применения Photoshop. Описана последовательность ретуширования фотографий. Даны примеры редактирования фотографий в

Photoshop. Представлены возможности Photoshop как цифрового ресурса при создании плаката графическими дизайнерами.

Photoshop, графический дизайн, цифровой ресурс, программа, ретуширование, редактирование, плакат.

OPPORTUNITIES OF PHOTOSHOP PROGRAM AS A DIGITAL RESOURCE OF MODERN DESIGN

Gabyasova Darya, 3rd year student of the Department of Design

Scientific adviser: **Khristoforova Irina**, Doctor of Economics sciences, Professor, Head of the Department of Design

The article discusses issues related to the possibilities of using the program Photoshop designers. Given the concept of Photoshop. The main elements of this program are shown. Presents the main applications of Photoshop. Describes the sequence of photo retouching. Examples of photo editing in Photoshop are given. The possibilities of Photoshop as a digital resource when creating a poster by graphic designers are presented.

Photoshop, program, features, retouching, editing.

Цель статьи – показать возможности графического редактора Adobe Photoshop в решении дизайнерских задач. Продемонстрировать результаты его использования на примерах работ автора статьи.

Adobe Photoshop — графический редактор, который был разработан компанией Adobe Systems. Этот программный продукт стал лидером в области коммерческих средств редактирования растровых изображений, а также самым известным продуктом фирмы Adobe [1]. Разработчиком фотошопа считается Томас Нолл. Он будучи студентом Мичиганского университета, еще в 1987 году разработал прототип программы, названный «Display». Через год компания Adobe Systems выкупила права на данную программу, поскольку «Display» стала поистине прорывной разработкой того времени и в 1990 году в свет вышел графический редактор Adobe Photoshop 1.0 [3]. Если изначально программа была ориентирована на специалистов в области печати, как инструмент редактирования изображений в полиграфии, то в настоящее время она нашла широчайшее применение и очень популярна у графических и веб-дизайнеров, фотографов [6].

Создатели разработали такой интерфейс, который обеспечивает максимальную производительность и в то же время остается простым и удобным для большинства пользователей [5].

Photoshop является мощным приложением для создания цифровых изображений. С помощью набора инструментов, таких как «Кисть», «Аэрограф», «Перо», «Карандаш», пользователь может рисовать и раскрашивать изображения. Все перечисленные инструменты предоставляют

возможность настройки целого ряда параметров: ширины мазка, степени размывания кромок, жесткости и мягкости [5].

Максимальное удобство фоторедактору дает использование слоев, которые объединяют несколько изображений, позволяют создавать коллажи, производя редактирование отдельных частей многослойного изображения. Каждый слой независим от остальных, это позволяет работать с ним отдельно, не разрушая другие слои цифровых изображений [5].

Рабочее пространство Adobe Photoshop имеет строку меню, панели быстрого доступа к различным инструментам, а также панели для редактирования и внесения элементов в изображение. В программе можно создавать изображения с «нуля» или обрабатывать уже готовые изображения, например, фотографии с цифровой камеры, сканированные фотографии, пленки, негативы, графику или другие документы, художественные работы, созданные в графических редакторах [1, С.22]

Adobe Photoshop на данный момент находит широкое применение в таких областях, как изобразительное искусство, полиграфия, дизайн, фотография, кинематограф, телевидение [3].

Еще одна цель, к которой стремятся многие пользователи программы Photoshop – это качественная ретушь фотографии. Она позволяет исправить недостатки и повреждения фотографии, например, устранить рябь, царапины, пятна. Можно настроить тон и контрастность, откорректировать цвета и оттенки, отрегулировать резкость [1, С.60].

Возможностей у Photoshop очень много, приведем перечень основных из них.

1. Обработка цифровых и отсканированных фотоснимков плане цветокоррекции, выполнения спецэффектов, устранения различных дефектов.

2. Возможность создания многослойных изображений.

3. Фотомонтаж, составление коллажей.

4. Ретуширование и восстановление фотографий.

5. Обработка, оцифровка эскизов, нарисованных вручную.

6. Создание текстур для 3D проектов.

7. Создание графических элементов дизайна и оформления для сайтов, документов, печати и полиграфии.

8. Подготовка изображений к печати или публикации в Интернете.

9. Поддержка различных стандартов изображения (RGB, CMYK, Grayscale и т.д.).

10. Поддержка различных графических форматов, как растровых (BMP, JPEG, GIF), так и векторных (AI, CDR).

11. Колорирование фотографий [4].

В программе Photoshop можно отредактировать фотографии, рисунки, картины до неузнаваемости. Например, из фотографии, на которой изображен летний пейзаж, можно сделать холодную, снежную зиму, которая полностью изменит настроение изображения (рис. 1).



Рисунок 1 – Пример редактирования пейзажа в программе Photoshop

Этот трюк лучше всего работает с ландшафтными фотографиями, в которых есть много детализированных элементов, таких как трава и деревья. Можно выделить три основных шага: приглушение цветов, чтобы избавиться от теплых летних тонов; добавление снега/инея; реалистичная снежная буря [7].

С пейзажными фотографиями можно провести не только такие манипуляции, как смена времени года, но и поменять время суток, тем самым кардинально изменить атмосферу снимка. Так, например, превратить серые холодные московские будни в светлое ясное утро (рис. 2).

Так же Photoshop имеет популярность и в рекламной сфере; главное рекламодателям показать свой товар с лучшей стороны, дабы заинтересовать потенциального покупателя. Здесь на помощь придет Photoshop, в котором преподнести предмет на фотографии с лучшей стороны (рис. 3). предмет на фотографии с лучшей стороны (рис. 3).

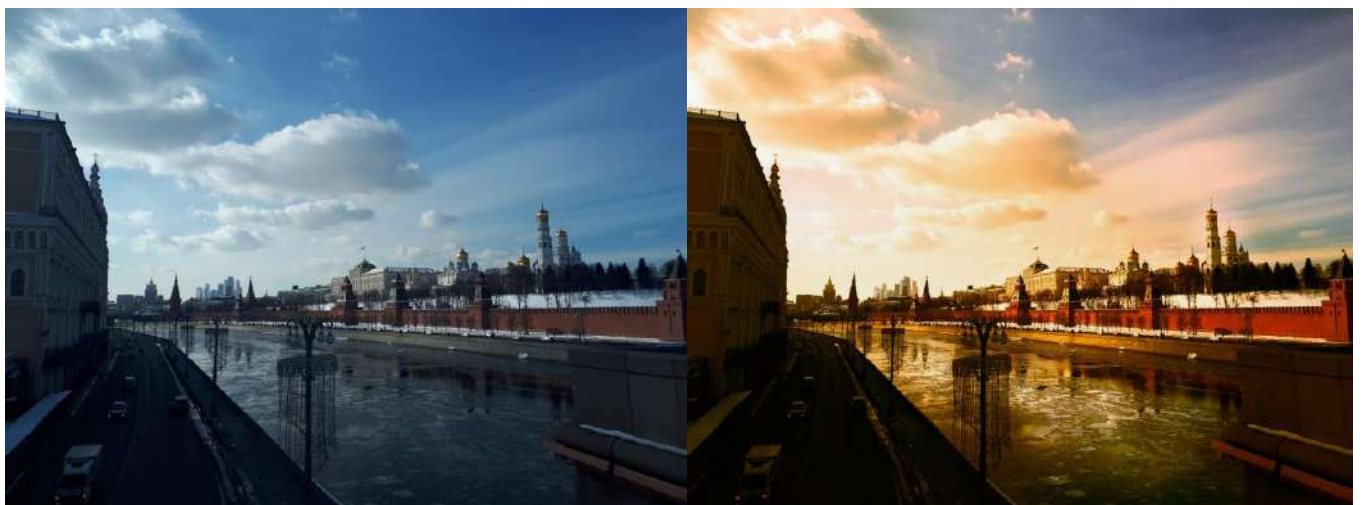


Рисунок 2 - Пример редактирования пейзажа в программе Photoshop



Рисунок 3 - Пример редактирования предмета в программе Photoshop

Нередко пользователи из разных сфер используют Photoshop для редактирования портретных фотографий. В наше время существует большое количество социальных сетей, где многие пользователи постоянно выкладывают свои фотографии. И многие пользователи не упускают возможности отредактировать свои фотографии, и делают они обычно это с помощью Photoshop. Эта программа также популярна и в модельном бизнесе, где недостатки модели можно с легкостью убрать штампом, заплаткой и другими инструментами, а достоинства наоборот подчеркнуть контрастом, насыщенностью, цветокоррекцией, яркостью, цветовым балансом (рис. 4).



Рисунок 4 - Пример редактирования портрета в программе Photoshop

Помимо того, что портретную фотографию можно просто отретушировать (рис. 5), ее можно и изменить до неузнаваемости, придать модели фантастический образ (рис.6).



Рисунок 5 - Пример редактирования портрета в программе Photoshop



Рисунок 6 - Пример создания фантастического коллажа в программе Photoshop

Окружающая человека среда наполнена значительным количеством коммуникационных носителей, каждый из которых призван выполнить конкретные задачи – заинтересовать, побудить к какому-либо действию, поступку. К одному из таких коммуникационных носителей относится

плакат. Это средство визуальной коммуникации с потенциальным потребителем конкретной продукции или услуг давно используется в торговой, социальной и политической рекламе [2, С.406].

Для создания плакатов, а также различного рода иллюстраций и коллажей для оформления журналов, книг, газет, интернет изданий также используют Photoshop. Удачно совмещая несколько фотографий и рисунков можно прийти к хорошему результату (рис. 6).



Рисунок 6 – Социальный плакат, сделанный в программе Photoshop

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что на сегодняшний день, Photoshop является непревзойденным лидером среди различных графических редакторов. Он имеет широчайшие возможности по редактированию фотографий и созданию иллюстраций и коллажей. Он обладает высокой эффективностью и скоростью работы, поэтому программное обеспечение Adobe Photoshop открывает новые возможности для дизайнеров, художников, рекламистов, которые работают с цифровыми изображениями.

Литература

1. Adobe Photoshop CS6. Официальный учебный курс ; пер. с англ. М. А. Райт А 31 мана. - М.: Эксмо, 2013. - 432 с.
2. Христофорова И.В., Ковалев В.Г. Плакат как средство коммуникации в образовании: специфика методик исследования и преподавания: Материалы IV Международной научно-практической интернет-конференции. Наугоград Королёв, 16 декабря 2016 года // Общество

с ограниченной ответственностью "Научный консультант" – Москва, 2017. – 454 с.

3. AdobePhotoshop - герой нашего времени. Обзор программы, плюсы, минусы [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://zaochnik.ru/blog/adobe-photoshop-geroj-nashego-vremeni-obzor-programmy-plyusy-minusy/> (дата обращения 31.01.2019)

4. AdobePhotoshop и его возможности [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: https://studwood.ru/1670506/informatika/adobe_photoshop_vozmozhnosti(дата обращения 31.01.2019)

5. Возможности фотошопа [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://edu-tlt.ru/stati/153-vozmozhnosti-fotoshopa.html> (дата обращения 31.01.2019)

6. Многофункциональный графический редактор AdobePhotoshop CS3 [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: https://studbooks.net/2006546/informatika/mnogofunktsionalnyy_graficheskiy_redaktor_adobe_photoshop (дата обращения 31.01.2019)

7. Превращаем лето в зиму в Photoshop[Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: https://photoshop-master.ru/lessons/photo/prevrashchaem_letu_v_zimu_v_fotoshop.html(дата обращения 31.01.2019)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦВЕТА В КИНЕМАТОГРАФЕ

Габясова Дарья Сергеевна, студент 3 курса кафедры Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные со значением цвета в кинематографе. Показано появление цвета в кинематографе. Рассмотрено влияние цветов одежды в кинематографе. Описаны виды цветовой палитры: монохромная, комплементарная и смежная палитра. Показан цвет как проводник символизма.

Цвет, кинематограф, палитра, эмоции.

EFFICIENCY OF COLOR USE IN CINEMATOGRAPHY

Gabyasova Darya, 3rd year student of the Department of Design

Scientific adviser: **Arkhypova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to the meaning of color in cinema. The appearance of color in cinema is shown. The influence of colors of clothes in the

cinema is considered. The types of color palettes are described: monochrome, complementary and adjacent palette. The color is shown as a conductor of symbolism.

Color, cinema, palette, emotions.

За период своего существования кинематограф прочно вошел в культурную и повседневную реальность людей. Он является неотъемлемой составляющей нашей жизни, участвуя в различных социокультурных механизмах, оказывает влияние на формирование визуального мышления.

Кроме того, нельзя рассматривать любое произведение цветного кинематографа, как отображение подлинной действительности, она, несомненно, является уже художественным воплощением. Камера в совокупности с оператором/режиссером становятся творцами, зачастую не ставящие своей целью запечатлеть реальность, а скорее, наоборот, ее визуально переоплотить, создать кинореальность. Кинематографу присущ свой специфический язык, частью которого является и цвет. Исследование этого языкового элемента, таким образом, способно сформировать представление о специфике всего киноязыка.

Цвет может нести политический, религиозный и культурный подтекст, влиять на нас эмоционально и физически. Еще он может улучшать память, влиять на решение купить что-то, выражать мнение и... рассказывать истории. Обыкновенный зритель не замечает, но авторы фильмов часто воздействуют на наши эмоции при помощи цвета. В хорошем кино цвет всегда работает на героя: одежда, интерьер или освещение способны передать чувства, раскрыть характер и даже поведать предысторию персонажа [3].

В 1895-1896 гг. появилось кино. В крупных столицах впервые показали легендарный 49-секундный фильм "Прибытие поезда на вокзал Ла-Сиоты", который в прямом смысле этого слова заставил ужаснуться всех зрителей. Такого реалистичного опыта на себе тогда мало кто испытывал. Нередко на его сеансах зрители подсакивали от страха. Неискушенность давала свои плоды.

Спустя 7 лет после зарождения кинематографа начались первые попытки сделать его цветным. Конечно же, понятие цвета тогда было относительное, ведь сейчас мы бы их способ назвали, скорее, тонированием: покраской черно-белых кадров в один цвет. Как бы то ни было, даже такой, считай, простейший способ давал свои плоды и играл на атмосферу. Вечерние кадры стали по-настоящему атмосферными, а фильмы ужасов очень пугающими. Для того времени.

О уникальные идеи начали зарождаться позже. Ею начали думать, как же снять настоящее цветное кино, ведь собственноручно закрашивать каждый кадр замахнёшься. Сначала провели аналогию с фотографией, где все снималось на три пластины разных цветов, но потом поняли, что это полный бред: одинаковое изображение нельзя было снять одновременно на

три пленки. Такое доступно было только для фотографов, ведь у них объект мог застыть.

В 1917 появился метод Technicolor, ставший настоящим прорывом. Технология заключалась в тонировании черно-белых пленок в красный и зелёный цвета с их последующим склеиванием, что позволяло получить цветное изображение. Из фильмов, которые были сняты с помощью Technicolor, больше всего выделялись "Унесенные ветром" и "Волшебник страны Оз". К сожалению, после Второй Мировой прогресс остановился и первыми, кто возродил цветное кино, стали немцы. За ними подтянулся СССР, а потом, в 80-х, и США начали переходить на колоризацию [1].

Каждый цвет, который присутствует в кино, несет за собой какую-либо эмоцию, которую зритель неосознанно может почувствовать.

Так, например, розовый цвет может означать невинность, женственность, красоту, сочувствие, шаловливость. Красный – жестокость, любовь, страсть, опасность, злость, власть. Оранжевый – общительность, открытость новому, разгоряченность, теплоту, юность. Желтый – сумасшествие, чувство опасности, неуверенность, беспокойство. Зеленый – натуральное, живое, близость к природе, детство. Голубой – спокойствие, удаленность, побег от жизни. Синий – холод, изоляция, меланхолия, пассивность, тишина. Фиолетовый – фантастика, легкость, эротизм, мистика, угроза [2].

Цвет одежды как способ влияния

С того момента, как появились ковбойские фильмы, утекло много воды. Теперь герои не всегда облачены в светлую одежду, а злодеи — в темную. Тенденции сменились. Сейчас цвет костюмов больше связан с настроением всего фильма, чем с конкретным персонажем. Примеров огромное множество: например, образ нового Пеннивайза связали с красным цветом, тогда как старый был каким-то более нечетким, многоцветным (рисунок 1). Он теперь связан больше со злостью и насилием, чем с фантомной радостью клоуна девяностых [1].



Рисунок 1 – Сравнение клоуна Пеннивайза 1990 и 2017 года

Цвет может сделать историю более глубокой

Цвет обладает удивительным свойством передавать эмоции персонажа и его переживания. Это играет на руку фильму, ведь гораздо проще это показать каким-то оттенком, чем вносить в сценарий и расходовать минуты хронометража. Именно цвет может помочь зрителям следить за многоступенчатыми историями и не запутаться в них же одновременно. Например, в двух вышедших новых эпизодах "Звездных Войн" Кайло Рен всегда связан с красным цветом, который то и дело где-то поблёскивает. Но в этом случае оттенок — не злость и насилие, как в случае с Пеннивайзом или другими ситхами. Красный цвет тут конфликтует с черным, словно любовь, мужественность и волнение конфликтует с силой, страхом и злом. Во время совместного боя с Рей вся сцена и декорации заполнены красным цветом в хорошем его понимании — страсти и энергии. Но, конечно же, цветовую палитру каждый способен трактовать по-своему [1].

Цвет задает время действия картины

Так как люди всегда связывают воспоминания или представление о определенном периоде времени с эмоциями, то фильмы не гнушаются использовать цвет и для подчеркивания сеттинга. Фильмы, разворачивающиеся в 60-80 годах, имеют очень много теплых оттенков, таких как желтый или оранжевый. А вот полуисторические уже в зависимости от периода: "Кредо Ассасина", к примеру, использует связку цвета спаржи и бежевого [1].



Рисунок 2 – Цвет в фильме «Кредо Ассасина»

Монохромная палитра

Что удивительно, одна из самых редких видов палитр. В кадре используется лишь один оттенок, а меняются лишь яркость и насыщенность. Кладезем примеров превосходного использования этой техники является "Бегущий по Лезвию 2049" (рисунок 3) — там она использована на высочайшем уровне.

Вопреки распространенному мнению, монохромная палитра не делает кадр однообразным. Наоборот, она местами успокаивает, к тому же, она

очень приятна нашему глазу. А еще ее можно использовать, как основу для акцентирования внимания на каком-то объекте [1].



Рисунок 3 – Монохромная палитра в фильме «Бегущий по лезвию 2049»

Комплементарная палитра

Чаще всего используется в блокбастерах. Подразумевает за собой использование основных цветов, которые противоположны друг другу относительно контраста. Обычно эта методика отображает какой-то конфликт, причем неважно, будет ли он буквальным или связанным с интересами противоборствующих сторон. Без разницы, какие именно цвета, главное то, чтобы они контрастировали, создавая напряжение в фильме [1].

Смежная палитра

Эта палитра почти не отличается от монохромной, но есть одно исключение: тут могут использоваться цвета, которые смежны на круге контраста. Например, желтый и желто-оранжевый. Эта цветная схема является самым популярным гостем в современных фильмах, увидеть ее можно сплошь и везде. Обычно в ней один цвет доминирует, а остальные выступают в роли побочных [1].



Рисунок 4 – Пример символизма в мультфильме «Красавица и чудовище»

Например, диснеевский мультфильм «Красавица и чудовище». Белль – единственная в деревне, кто носит голубой цвет, символ ее отличия от остальных. Это никак не упоминается в диалогах, но читается. Белль очевидно выделяется из общей толпы (рисунок 4).

Роль цвета в фильме ошеломительна. Потрясающий пример того, как грамотное и уместное использование цвета сообщает зрителю самое главное без слов.

У цвета в кинематографе существует своя уникальная цветовая логика развития, закономерности и этапы формирования как художественно-выразительного средства, от аттракциона и зрелища до совершенной гармонической составляющей внутри фильма [4].

Цвет может быть чем-то большим, чем просто цвет.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://evrl.to/articles/5aa43d656ec7f702d47aa515/vazhnost-tsveta-v-sovremennom-kino/> (дата обращения 02.10.2018)

3. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: https://pikabu.ru/story/psikhologiya_tsveta_v_filmakh_4618748 (дата обращения 02.10.2018)

4. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://say-hi.me/24-kadra/cvet-v-kino-ot-nameka-do-yarkogo-simvolizma.html> (дата обращения 02.10.2018)

5. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: http://e-notabene.ru/pr/article_16124.html (дата обращения 02.10.2018)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ КОМИКСОВ

Габясова Дарья Сергеевна, студент 3 курса кафедры Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с технологией разработки комиксов. Дано понятие комикса. Показаны приемы подготовки комикса. Дана характеристика выбора стилистики комикса. Представлена методика создания эскиз, проработки сценария комикса, вопросы текстовой части. Представлены технологии рисования комикса. Описан эффективный способ вычисления местоположения элементов внутренней структуры прямоугольного листа – квадратура листа.

Комиксы, эскиз, сценарий, квадратура.

EFFICIENCY OF COMICS CREATION TECHNOLOGY

Gabyasova Darya, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to the technology of developing comics. The concept of comics is given. Showing the techniques of preparing a comic. The characteristic of a choice of stylistics of the comic is given. Presents a method of creating a sketch, the elaboration of the script of the comic, the questions of the text part. Presents drawing technology comics. An efficient method for calculating the location of the elements of the internal structure of a rectangular sheet is described - the squaring of the sheet.

Comics, sketch, script, quadrature.

Комиксы легко вызывают у нас широкий спектр эмоций. Будь то смех, грусть, интрига, восторг или другие эмоции – силу, которой обладают эти истории в картинках, нельзя отрицать. Сегодня искусство создания комиксов активно растет и развивается во всем мире. Практически в каждом печатном издании появляются истории, нарисованные в этой стилистике. Комикс сочетает черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство. Традиция рассказов в картинках восходит к шестнадцатому веку, в девятнадцатом веке было налажено их промышленное производство, а в двадцатом веке комикс стал одним из популярных жанров массовой культуры. Сегодня комиксы получили новое воплощение за счёт новых компьютерных технологий, используемых при раскрашивании комиксов, а также целого ряда выдающихся комиксистов. Комиксы активно экранизируют в Голливуде, и фильмы по комиксам имеют невероятный успех во всем мире. Большую роль играет применение цифровых технологий [1, С.483-485].

Комикс — это удачное соединение литературы и визуального искусства. Это история в картинках, которые выстроены в четком хронологическом порядке. Комиксы впечатляют своей лаконичностью и одновременно логичностью и насыщенностью сюжета. В зависимости от объема истории комиксы могут называться по-разному: если рассказ достаточно длинный — его можно обозначить как графический роман, если короткий — его называют стрип.

Чаще всего в комиксах присутствует текст, который прописывают в «словесном пузыре» над головой героя (если это его мысль) или возле губ (если это его речь). Авторские комментарии обычно располагаются внизу кадра или над ним. Однако встречаются и «молчаливые» комиксы с очевидным сюжетом, который понятен без слов. Стили прорисовки изображений и текста могут варьироваться, существуют даже комиксы

классических литературных произведений, однако чаще всего наиболее распространены приключенческие рассказы и комиксы-карикатуры.

Первые комиксы относят к 16-17 веку. В Валенсии и Барселоне активно распространяли брошюры и картинки религиозного содержания, на которых описывали житие святых, такие комиксы называли «аллилуи». Популярность такого формата повествований начала быстро расти во всей Европе. В Америку комиксы «ворвались» в 1892 году.

С тех пор комиксы стремительно эволюционировали, а начало XX века считается стартом развития «Золотой эпохи комиксов». Это период с 1930 по 1950 гг., когда комиксы утвердились в качестве прогрессирующего и популярного жанра в массовой культуре. Теперь рассказы в картинках перестали носить исключительно комичный характер, начали появляться комиксы-боевики, фэнтези, ужасы и детективы и, конечно же, истории о приключениях супергероев [6].

Для начала следует выписать основные положения. То есть, комикс – это обычная история, изложенная в виде последовательных картинок. А значит, комикс не сильно отличается от других форм написания историй, которые должны соответствовать определенным условиям.

- **Начало.** Каждая история должна с чего-то начинаться. Даже если ваша история рисуется на белом фоне, это уже что-то. Для начала вам нужно определиться с фоном, на котором будут происходить действия персонажей. В зависимости от истории, фон может стать неотъемлемой частью рассказа.

- **Персонажи.** Вам нужны актеры для вашей истории. Ваши персонажи развивают события, проговаривают диалоги, они – это связующее звено с читателем. Развивайте историю своих персонажей с течением времени. Это особенно важно для долгоиграющих историй.

- **Конфликт.** Для развития каждой истории нужен конфликт. Это основа истории, причина, объясняющая действия главного героя. Конфликт может быть простым, как проверка электронной почты, или охватывающий вселенские масштабы со спасением всех миров.

- **Тематика.** Тематика зависит от читательской аудитории. Если вы пишете смешную историю, какие шутки будут уместны? Если пишете любовную историю, какой урок любви можно вынести из этого?

- **Атмосфера.** Это энергетика вашего комикса. Вы пишете комедию? Или ваша история больше похожа на драму? Может, вы хотите рисовать картинки, охватывающие актуальные проблемы? Возможности бесконечны. Совместите комедию и драму, напишите роман с ноткой триллера.

- **Передавайте атмосферу при помощи диалогов, вставок текста [2].**

При создании комикса внешний вид будет первым, на что обратит внимание читатель. Следует выбрать стиль, который будет сочетать характер вашей истории и картинки у вас в голове. Можно поэкспериментировать с несколькими стилями, пока не найдете подходящий. Существует множество

популярных стилей, которые можно использовать для практики, чтобы потом адаптировать под себя. Например:

- Традиционные комиксы – это те глянцевые журналы и книжки про супергероев, к которым все давно уже привыкли.

- Графические романы. Очень схожий с традиционными, но предназначен для более серьезной (*взрослой*) аудитории. Графические романы существует на стыке уникального стиля графики и качественного сюжета. В них поднимаются отнюдь не детские темы, а насилие и жестокость становятся ключевыми персонажами истории, ведущими свою собственную игру в голове каждого человека.

- Веб-комиксы – комикс, опубликованный в компьютерной сети. Как качественный признак выделяется то, что веб-комиксы создаются или развиваются с учётом специфики, присущей такой форме публикации.

- Манга и манхуя. Манга это рисованные истории от японцев, а манхуя от китайцев. В них много различий по стилю и содержанию, но во многом они все же похожи. В отличие от предыдущих видов читаются справа налево, являются почти всегда черно-белыми.

- Манхва – это как манга или манхуя, но уже корейского происхождения. Отличия данного жанра от манги и манхуя следующие: во-первых, манхва читается слева направо, во-вторых, в своей стране манхва не имеет такой поддержки как манга с манхуей, и в-третьих, большинство манхвы обретаются в глобальной сети.

- Фотокомиксы/фотонovelлы. Сюжеты для фотокомиксов часто берут из популярных анекдотов, придумывают похождения игрушек или популярных персонажей. В рунете же огромной популярностью пользуются мемы и коллажи скриншотов из популярных фильмов с необычными, в основном забавными, подписями [4].

Обычно это однокадровые, многокадровые или книжки-комиксы. Экспериментируйте с разными форматами, пока вы не найдете тот, который подходит для расстановки персонажей, следует сюжетной линии и соответствует фону.

- Однокадровые комиксы – типичный пример комедии. Для этих комиксов не нужно много приготовлений. Шутка основана на одном-двух предложениях в диалоге. Обычно такие комиксы освещают актуальные проблемы или новости, имеют политический контекст.

- Многокадровые комиксы – это линия последовательных картинок. Хотя не существует ограничений или правил о длине ленты, обычно она включает в себя 2-4 кадра с парой реплик в каждом. Это наиболее популярный вид комиксов, так как у них есть сюжетная линия, однако достаточно короткая, чтобы выпускать комиксы регулярно.

- Книжки-комиксы или графические новеллы требуют большего содержания сюжета на странице и обычно повествуют долгие, более связные истории [2].

Создание эскиза

Сценарий

Длина и количество деталей будет зависеть от стиля комикса. В однокадровом комиксе достаточно пары реплик. Однако все равно стоит все записать, чтобы оценить, как будет читаться история.

Следует разбить сценарий на фрагменты в рамках. Каждая рамка – отдельная сцена. Так, вы сможете управлять течением истории.

Так же следует убедиться, что диалог не заполняет большую часть рамки. Комиксы основаны на визуальном восприятии, поэтому большинство действий должно быть передано при помощи картинок.

Набросок эскизов рамок

Не стоит вдаваться в детали, точные размеры и соблюдение качества. Это всего лишь набросок. Так, можно визуализировать сценарий.

Следует обратить внимание на расположение персонажей в рамке, на место действия и то, как уместить диалог в процессе рисования.

После того, как вы сделали набросок, вы можете подумать, стоит ли менять порядок картинок или же необходимо внести другие изменения.

Всегда надо помнить, что читатели двигаются слева направо и сверху вниз (рис. 1). Используйте разные размеры и формы рамок, чтобы помочь читателю следовать сюжету.



Рисунок 1 – Читатель направляет свой взгляд слева направо

Текст

Помимо диалогов, текст также может быть внесен и другими способами (рис.2). Например:

- Облачко для мыслей персонажа
- Прямоугольники помогают рассказчику указать место действия или описать другие важные детали
- Звук можно проиллюстрировать с использованием нарисованных нот
- Восклицания можно поместить за рамки речи, чтобы добавить эмоциональности [2].

Следует использовать линейку для создания рамки. Используйте подходящую бумагу. Если вы создаете комикс для газеты, уточните необходимые размеры, как для рамок, так и для всего комикса. Возможно, вам придется рисовать в двойном размере, что потребует прорисовки больших деталей.

Интернет-комиксы могут быть любых размеров, однако вам стоит учитывать размеры среднестатистических мониторов, чтобы у читателя не возникло проблем при просмотре. Ориентируйтесь на разрешение 1024x 768.

Большинство читателей не любит скроллить вправо или влево, чтобы увидеть весь комикс. Помните об этом при создании. Двигаться сверху вниз более приемлемо.

Следует рисовать так, чтобы в последствие было легко стереть или исправить детали. Продолжайте до тех пор, пока не придете к финальному завершению.

Убедитесь, что вы оставили достаточно места для диалога. Обозначьте облачка, прямоугольники и другие тестовые оформления.



Рисунок 2 – Различные способы размещения текста

Большинство создателей комиксов обводит карандаш ручкой. Не торопитесь и тщательно отредактируйте работу.

Добавьте диалоги, если вы хотите сделать текст рукописным. Внесите необходимые коррективы при добавлении.

Как только заканчивается обводка, можно отсканировать комикс на свой компьютер. Это поможет добавить печатные диалоги, а также внести цвета на картинки при желании. Кроме того, так его будет проще опубликовать онлайн.

Как только отсканировали комикс, можно удалить мелкие ошибки про помощи фотошопа. Кроме того, можно добавить дополнительные тени или толстые линии.

Последние штрихи по созданию комикса:

- Собственный шрифт. Один из способов выделить свой комикс на фоне остальных – использование персонального шрифта. В интернете легко найти множество доступных программ для создания личного шрифта. При создании шрифта нужно учитывать как визуальный, так и письменный стили. Вы можете использовать разные шрифты для каждого персонажа, однако чрезмерная вариация шрифтов может выглядеть отвлекающе и даже раздражающе.

- Диалоговые окна и облачка в фотошопе. Сначала сверху идет диалоговое окно, затем облачко мысли и следом ваш рисунок. Введите текст в окошко. Он не должен выходить за рамки окошка. Вы можете использовать свой шрифт или шрифт из перечня имеющихся. Comic Sans наиболее популярен (рис. 3).



Рисунок 3 – Применение шрифта Comic Sans в комиксе

- Раскрашивание комикса. Это не обязательно, многие успешные комиксы нарисованы в черно-белом варианте. Можно как раскрасить комикс вручную, так и использовать цифровые технологии после сканирования. Все больше и больше комиксов раскрашивается при помощи электронных программ. Следует помнить, что читатель охватывает всю картинку целиком, как комикс, так и рамку. Старайтесь придерживаться единой цветовой гаммы, чтобы рамки не отвлекали взгляд. Используйте шкалы для выбора цвета, чтобы убедиться, что цвета выглядят гармонично. Противоположные друг другу цвета на шкале представляют высокий контраст. Их сочетание в комиксе должно быть сведено к минимуму. Сходные цвета находятся рядом друг с другом, и обычно их сочетание приятно для глаз. Троичные цвета расположены равномерно на шкале. Обычно один из них используется в качестве доминантного цвета, а два других вспомогательные [2].

Квадратура листа – это старинный способ вычисления местоположения элементов внутренней структуры прямоугольного листа, страницы или полотна, независящий от соотношения их сторон.

Этот метод позволяет выделить «главные точки» и «статическую и динамическую» области листа (рис. 4).

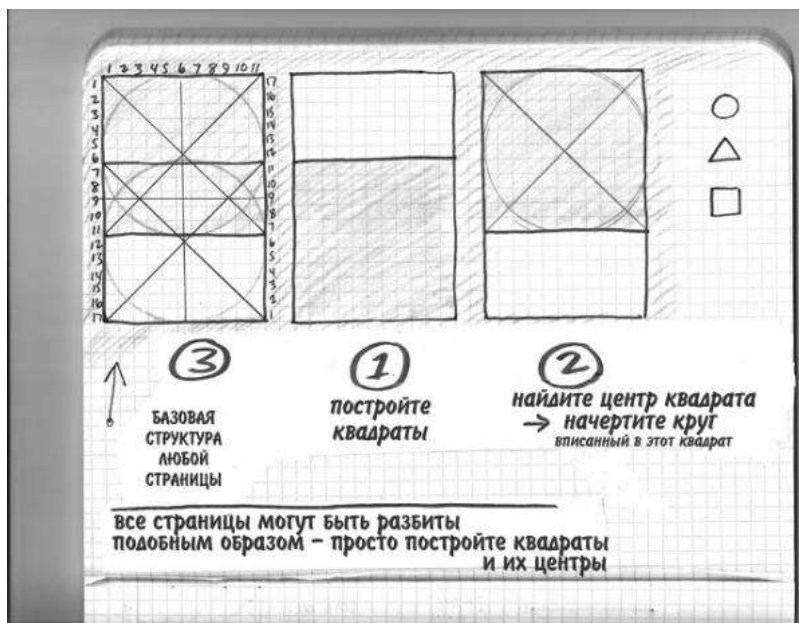


Рисунок 4 – Построение квадратуры листа



Рисунок 5 – Пример применения квадратуры листа

В пример применения квадратуры листа можно привести 13-ю страницу комикса «Скипетр Оттокара», работы известнейшего бельгийского комиксиста Эрже и сделать некоторые выводы:

1) квадраты показывают «статическую» часть листа, а круги — «динамическую».

2) границы квадратов приходятся почти точно на границы кадров (особенно видно на «набросочном» рисунке (рис. 5))

3) в точках пересечения находятся действующие лица и их позы и движение ориентированы относительно кругов (рис. 6) [4].

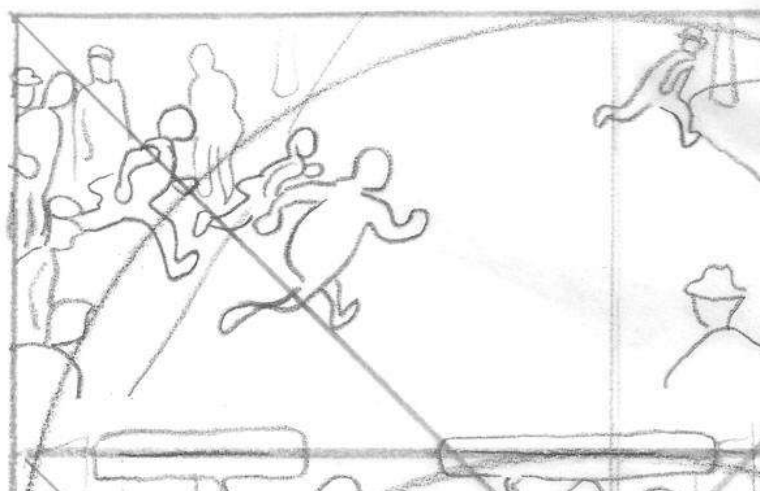


Рисунок 6 – Пример применения квадратуры листа

Комикс или графический роман прочно занял свое место среди жанров современного искусства и массовой культуры. Сегодня комиксы объединяют не только графику и литературу, но и огромное множество других видов искусства, начиная от кинематографа, заканчивая социальной рекламой.

Французские художники назвали его девятым искусством. Этот жанр обладает большим потенциалом, с его помощью можно передать мельчайшие смысловые и эмоциональные оттенки. Читать комиксы нужно "уметь", так же как нужно "уметь" слышать музыку, понимать живопись или воспринимать литературное произведение [5].

Таким образом, чтобы создать эффективный комикс требуется тщательное выполнение всех этапов работы.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. Как создать комикс [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://ru.wikihow.com/создать-комикс> (дата обращения 06.10.2018)

3. Квадратура листа [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://webcommunity.net/blog/comicraft/1821.html> (дата обращения <http://webcomics.su/06.10.2018>)

4. Научись рисовать комиксы используя только интернет и собственную фантазию. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://webcomics.su/vidy-komiksov/> (дата обращения 06.10.2018) 3

5. Что такое комикс - определение, особенности, виды и интересные факты - Читайте подробнее на SYL.ru: [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.syl.ru/article/365049/chto-takoe-komiks--->

opredelenie-osobnosti-vidyi-i-interesnyie-faktyi <https://www.syl.ru/article/365049/что-такое-komiks---opredelenie-osobnosti-vidyi-i-interesnyie-faktyi> (дата обращения 06.10.2018)

6. Что такое комикс? [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://hsl.guru/что-такое-komiks/> (дата обращения 06.10.2018)

МАКИЯЖ В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ДЛЯ EVENT МЕРОПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ)

Галактионова Дарья Николаевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с формированием отрасли визажа, историей развития макияжа, сферами его применения. Раскрыты особенности женского и мужского макияжа, визажа, грима.

Более подробно описана технология аква-грима, применяемая на детских праздниках, представлены авторские работы.

Макияж, визаж, грим, аква-грим, искусство перевоплощения, event мероприятия.

MAKE-UP IN CREATING AN IMAGE FOR EVENT EVENTS (ON THE EXAMPLE OF CHILDREN'S HOLIDAYS)

Galaktionova Darya, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Khristoforova Irina**, Doctor of Economics sciences, Professor,
Head of the Department of Design

The article discusses issues related to the formation of the industry of makeup, the history of the development of makeup, the areas of its application. The features of female and male make-up, makeup, makeup.

The aqua-makeup technology used at children's parties is described in more detail, the author's works are presented.

Make-up, make-up, make-up, aqua-make-up, art of transformation, event.

Слово «макияж» имеет французские корни, и в русский язык они вошли совсем недавно, всего несколько десятилетий назад. Однако история макияжа началась гораздо раньше, еще много веков назад. Слово «косметика» имеет греческое происхождение от слова «kosmetike», и означает искусство украшать. Только вот представления об этом искусстве у каждого народа были свои [11, 12].

В нашем исследовании была поставлена цель: изучить историю развития макияжа и показать его возможности в формировании образа. Выявить основные направления применения макияжа в современной жизни и показать на примере сегмента детских праздников, как формируется профессиональный рынок, основанный на использовании искусства макияжа.

Согласно нашей научной гипотезе макияж призван украсить, изменить человека, создав новый скорректированный образ. Цели при этом могут преследоваться различные: украсить, скрыть недостатки, изменить, сделав неузнаваемым, придать особенные черты, присущие конкретным героям. Эти изменения внешности могут ставить целью не только украшение или коррекцию, но и развлечение, создание праздничного настроения, погружения в мир сказок и грез.

В зависимости от этих целей выбираются необходимые техники и материалы.

Макияж применяется в быту и самых разнообразных профессиях и отраслях деятельности: бытовом визаже, и профессиональном гриме для театра, кино, различных событийных мероприятиях (сфера event маркетинга) – концерты, праздники, развлекательные вечеринки, карнавалы и т.п.

Подтвердить сформулированную гипотезу помогут следующие методы:

- литературный обзор вторичной информации из различных источников (книг, журналов, интернет-изданий и пр.), которые представлены в библиографическом списке;

- наблюдение – визуальное отслеживание характеристик или действий за объектами исследования, в нашем случае это наблюдение за визажистами и их клиентами;

- эксперимент – отслеживание поведения объекта исследования в конкретно заданных условиях, в нашем исследовании это поведение и настроение детей, участвующих в праздничных мероприятиях, для которых использовался аква-грим.

Прежде всего, остановимся на теоретической стороне изучаемого вопроса.

Макияж сегодня, не просто утилитарное действие, но целое искусство, для которого существуют свои технологии и прием. Здесь, не меньше чем в других видах изобразительных искусство необходимо знание законов взаимодействия цвета, формы, композиции, стилеобразования [1-5, 7]. Этим особенностям учат в специализированных школах и академиях, также, как и другим направлениям дизайна [6, 8, 9].

А зародилось это искусство в древности, когда человек (как в лице женщин, так и мужчин) начали наносить роспись на лицо и другие части тела, используя цветную глину, сажу и другие натуральные красители. Когда краску хотят закрепить на долгое время – макияж сменяется татуажом (рис.1). Наносящий на себя различные изображения человек пытается защитить себя или призвать на помощь духов, божества, потусторонние силы. Боевая раскраска мужчин древности (американские и бразильские индейцы, индейцы майя, африканские племена) очень схожая по исполнению

с макияжем. Однако цели этой раскраски совершенно противоположные: испугать, подавить, вызвать ужас (рис. 2).



Рисунок 1 - Для долговременного эффекта используется татуаж

В то же время, украшая себя макияжем женщины и мужчины с древнейших времен стремились привлечь внимание, подчеркнуть собственные достоинства, скрыть недостатки, добиваясь внимания к себе (рис.3).

Женщины с древних времен использовали мел для отбеливания лица, раздражающий сок ириса вызывал румянец на щеках, а черная краска для бровей и ресниц прибавляла облику выразительности.

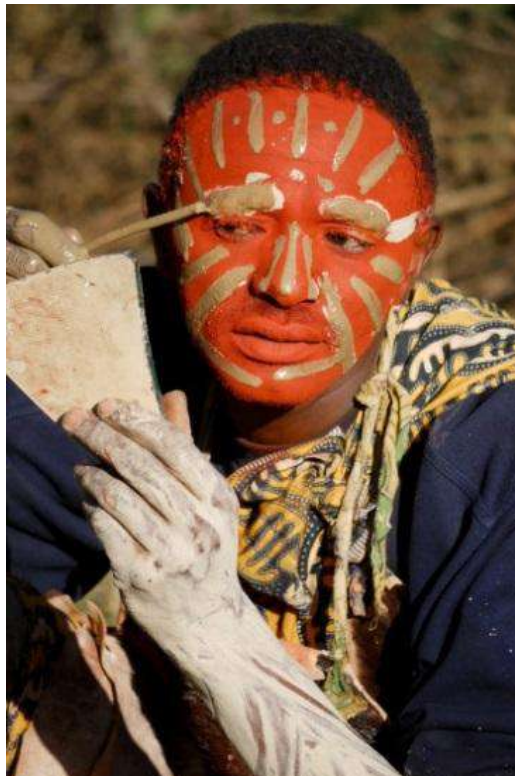


Рисунок 2 - Боевая раскраска в африканских племенах



Рисунок 3 - Макияж в Древнем Египте

С развитием цивилизации спрос на изменение внешности не исчез, а только развивался, макияж превратился в вид искусства и отдельную профессию. 20-ый век дал макияжу научную базу – косметологию. Достижения химии, дерматологии, физиотерапии легли в основу современного макияжа.

В терминологии современного макияжа есть понятия: дневной, деловой и вечерний.

Вид макияжа зависит от места его применения, например, на сцене и в зрелищных видах спорта без яркого макияжа не обойтись, поскольку для зрителей артист или спортсмен без заметного макияжа будет безликим в прямом смысле этого слова.

Еще один аспект – стиль, которой должен отразить визажист, образ, который необходимо сформировать. Например, это может быть готический и ретро стили (рис.4) или панк и рок (рис. 5).



Рисунок 4 - Готический и ретро стили в образах моделей (дисциплина «Визаж и парикмахерское искусства в fashion индустрии», МГОТУ)

EVENT (или эвент) в контексте нашего исследования - это отрасль по организации событий, мероприятий: научных (симпозиумов, конгрессов, конференций), спортивных (олимпиад, марафонов, турниров), деловых

(презентаций, пресс-туров, пресс-конференций), торговых (выставки, ярмарки, показы, салоны), праздничных (юбилеи, свадьбы, дни рождения, кооперативы, детские праздники). Мы остановимся на детских праздниках и применении макияжа в этой сфере.

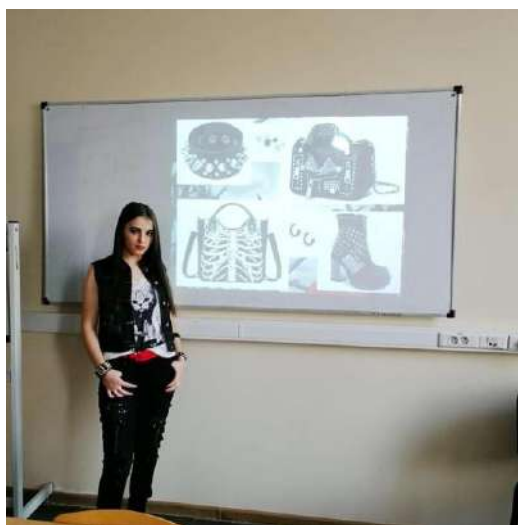


Рисунок 5 – Рок стиль в образе модели (дисциплина «Визаж и парикмахерское искусство в fashion индустрии», МГОТУ)



Рисунок 6 - Грим «Акула»



Рисунок 7 - Грим «Скорпион»



Рисунок 8 - Грим «Снеговик»



Рисунок 9 - Грим «Бабочка»



Рисунок 10 - Аква грим приносит радость детям и родителям

Главная роль в работе над детским праздником отводится режиссеру. Определяет форму и жанровые особенности праздника. Собирает и организует работу постановочной группы. Технология организации и

проведения детского праздника является сложным в творческом отношении делом, требует от организатора детского досуга глубокой теоретической осведомленности [14]. И одним из часто применяемых элементов проведения детского праздника является нанесение грима детям, участникам мероприятия. Это развлекает ребят, привносит элемент познавательного развития, формирует интерес к изобразительному творчеству.

Используются при этом наиболее щадящие материалы, на основе водных растворов, легко смываемые водой – аквагрим. Все дети, да и многие взрослые, мечтают превратиться в своего любимого героя или просто стать кем-то. Фантазия ребенка не ограничена какими-либо рамками и всегда наполнена идеями. Аквагримм помогаем их идеи и мечты воплотить в реальность. А детский праздник — это время чудес, приключений и исполнений желаний.

Сейчас очень развита сфера праздников. Родители чаще начали задумываться о тематических евент-вечеринках для своих детей. А многие детские центры не отстают от новшеств и организуют такие вечеринки.

Но больше всего распространена и пользуется популярностью евент-вечеринка детского дня рождения. Родители, зная, что больше всего нравится и чем увлечен их ребенок, воплощает мечту в реальность. Украшают помещение в любимую тематику ребенка, приглашают аниматоров, и обязательный элемент таких программ, без чего не обходится почти каждый подобный праздник – это аквагримм.

На рисунках 6-10 представлены работы автора, сделанные на различных детских праздниках.

Аквагрим позволяет наносить как простые композиции, изображающие сказочных героев или милых животных, так и более сложные по замыслу композиции. Грим меняет ребенка и приносит ему массу удовольствия, надолго оставляя в памяти событие, в котором он принял участие.

Литература

1. Архипова А.А., Сырейщикова О.А., Христофорова И.В., Архипова Т.Н. Психология цвета в дизайне образовательной среды В сборнике: Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития современного общества. Материалы XI международной научно-практической конференции. Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований". 2014. С. 363-369.

2. Архипова Т.Н., Христофорова И.В. Виды современного искусства. В сборнике: Современные условия взаимодействия науки и техники. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. 2017. С. 152-154.

3. Деменкова А.Б. Христофорова И.В. «Стилеобразование». Учебное пособие. Королев МО: МГОТУ, 38 с. 2016 г. ISBN 978-5-91730-618-6.

4. Ковалев В.Г., Деменкова А.Б., Христофорова И.В. Развитие творческого потенциала студентов вуза на занятиях изобразительным

искусством. В сборнике: Инновационные технологии в современном образовании. Сборник материалов IV Международной научно-практической Интернет-конференции. 2017. С. 222-230.

5. Христофорова И.В., Дедюрина М.С. Значение дизайна в цифровой экономике, маркетинге и продвижении продукции. В сборнике: Развитие бизнеса в условиях цифровой экономики. Сборник статей открытой межвузовской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистров кафедры экономики. Под общей редакцией М.А. Меньшиковой, Л.В. Гореловой. 2018. С. 127-137.

6. Христофорова И.В., Петушкова Г.И., Архипова Т.Н., Сырейщикова О.А. Роль профессии дизайнера в постиндустриальной экономике и особенности современного дизайн-образования. В сборнике: Инновационные технологии в современном образовании. сборник трудов по материалам II Международной научно-практической интернет-конференции. 2015. С. 417-426.

7. Khristoforova I.V., Kovalev V.G., Arkhipova T.N., Sireischikova O.A., Makeeva D.R. The processes of technocratization in the profession of the designer Asian Social Science. 2015. T. 11. № 7. С. 138-144.

8. <https://fancy-journal.com/beauty/makiyazh/3743-istoriya-makiyazha> (дата обращения 31.01.2019)

9. https://studwood.ru/795960/kulturologiya/istoriya_razvitiya_makiyazha_kosmetiki (дата обращения 31.01.2019)

10. <https://femz.ru/krasota/idealnyj-makiyazh.html> (дата обращения 31.01.2019)

11. <https://mensby.com/style/shine/618-male-makeup> (дата обращения 31.01.2019)

12. <http://maksim-gorky.ru/event-meropriyatiya-cto-eto/> (дата обращения 31.01.2019)

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ГОСТИНОЙ КОМНАТЫ В СТИЛЕ «ЛОФТ» С ЭЛЕМЕНТАМИ АРТ-ДЕКО

Голубева Полина Николаевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье изложены основные принципы разработки дизайн-проекта гостиной комнаты в стиле «Лофт» с элементами «Арт-деко». В работе описана история возникновения стиля, основные черты и характерные особенности. Представлены коллажи гостиной комнаты и визуализация проекта.

Дизайн-проект, «Лофт», «Арт-деко», стиль.

DEVELOPMENT OF DESIGN-PROJECT OF THE LIVING ROOM IN THE STYLE «LOFT» WITH ELEMENTS OF ART-DECO

Golubeva Polina, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Alexandra**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article outlines the basic principles for developing a design project of a living room in the style of "Loft" with elements of "Art Deco". The work describes the history of the emergence of style, the main features and characteristics. Presented collages living room and visualization of the project.

Design project, "Loft", "Art-deco" style.

Современному человеку необходим комфорт, именно поэтому ему недостаточно просто ощущать себя частью помещения, в котором проходит большая часть жизни.

Дизайн интерьера оказывает сильное влияние на человека. По утверждению психологов, среда обитания человека и эстетика оказывают мощное воздействие на его эмоциональное состояние, оставляющее след на физическом развитии.

В собственных домах люди стараются проводить большую часть свободного времени. Дома мы отдыхаем, спим, едим. И очень важно, чтобы домашняя атмосфера была располагающей и комфортной.

Сегодня дизайн задействован практически во всех сферах жизни общества. С каждым днем производители товаров и услуг всё чаще вынуждены обращаться к оформительской деятельности, дабы быть на шаг впереди конкурентов, отличаясь оригинальностью, и идти в ногу со временем.

Для каждого человека интерьер квартиры, декор и интерьер дома – очень важные и индивидуальные понятия. Красота и функциональность, удобство и комфорт, воплощенные в дизайне интерьера, во многом определяются работой дизайнера интерьера.

Дизайн интерьера можно с полным правом назвать искусством, дизайнера интерьеров – художником. Создание уникальных интерьеров квартиры, комнаты или дома требует, как умения отойти от шаблонов, так и большого личного опыта, чтобы избежать ошибок. Дизайн интерьера в первую очередь связан с работой над пространством. Дизайнер начинает работу над проектом с помещения в целом, а потом уже дополняет его элементами, красками, деталями и предметами. Современный дизайн интерьера должен предполагать красоту, эргономичность и уют.

Успех работы дизайнера на 90% зависит от того, насколько точно он смог воплотить требования заказчика в конечном результате. Каждый стиль оперирует не только своими характерными чертами, геометрией и композицией, но и материалами.

Рассматриваемый в данной работе стиль – «Лофт» с элементами «Арт-деко». В наши дни стиль «Лофт» получил свое второе рождение. Бешеный ритм мегаполисов затягивает людей в свой водоворот. Влияние города на человека проявляется уже и в интерьерах. Урбанизм полон динамики, модных новинок, но, в то же время, он максимально функционален. Оптимизм, экзотика, фантазия, театральность и вера в способность человека одерживать победу в любых условиях соединились, чтобы создать стиль «Арт-деко». Эта привлекательность сохранилась в условиях растущей механизации жизни.

Развитые способности к творческому мышлению и умение грамотно строить процесс – основа дизайнерской профессии.

Выполняя конкретный заказ, дизайнер предугадывает желания клиента и материализовывает их. В этом случае он продает не свой индивидуальный стиль, а тот, который нравится заказчику. В рамках этой концепции дизайнер, работая со шрифтами, макетами и композициями, действует достаточно осторожно, чтобы воплотить в жизнь мечту клиента. Дизайнер, выполняющий заказ, находится в постоянном поиске золотой середины между «грамотно» и «красиво», причем и с точки зрения дизайна, и с точки зрения целей клиента.

Успешные дизайн-проекты проникают в эмоции, чувства и мысли потребителя, в суть материалов и современных технологий. Одновременно грамотный дизайнер всегда ориентируется на социальные и экономические перемены в обществе, улавливает тенденции и старается спрогнозировать будущее.

Стиль «Лофт», который был выбран для данной работы, особое внимание в нем уделялось максимальному использованию всех возможностей промышленного производства.

Практичность и функциональность буквально во всем. Данный стиль подразумевает определенную брутальность и аскетичность. Особенности лофта, представлявшие недостатки, превратились в достоинства, определив эстетику выделившегося стиля.

История этого стиля началась в США в середине прошлого века. Возникла необходимость вывода предприятий на окраину города. Старые рабочие помещения фабрик, складов и мастерских отдавались за бесценок и переоборудовались в квартиры для сдачи внаем. Так появились первые жилые лофты. Сначала это были квартиры для бедных, ведь жить на старой фабрике, пусть и оснащенной кухней и ванной, захочет не каждый. Неожиданно лофты вызвали интерес у представителей нью-йоркской богемы, обнаружившей в этой промышленно-урбанистической атмосфере особый шик [1].

Свобода планировки, высокие потолки и огромные окна, наполняющие дом естественным светом, полюбили публику, близкой к искусству. Трубы, балки, опоры бывших фабричных и складских помещений заменили творческим людям надоевшие арки, деревянные панели и другие атрибуты

привычных интерьеров. Покорить нестандартное пространство — сложная и необычная задача, тем более она интересна для креативного человека.

Наиболее распространенные в данной стилистике материалы — стекло, бетон, кирпич, металл. И это закономерно, ведь из стекла выполнены витрины и окна, бетон и кирпич — основа всех городских построек. В качестве акцентов используются такие материалы, как пластик, дерево, натуральная и искусственная кожа, камень.

При выборе напольных покрытий стоит обратить свое внимание на натуральную половую доску, наливной пол или просто оставить полы бетонными.

Основной цвет — фон будущего интерьера — серый, белый, кирпичный, охристый. Дополнительный — цвет мебели, здесь можно позволить себе некоторое разнообразие. Акцентный цвет придаст интерьеру индивидуальность и вдохнет в него жизнь.

Также в своем проекте я использую элементы стиля «Арт-деко». Богатые цвета, смелые геометрические рисунки, замысловатые орнаменты и необычная симметрия — это те составляющие, которые подчеркнут основной стиль проекта — «Лофт».

Стиль «Арт-деко» в интерьере одним из самых роскошных, шикарных. Этот стиль дизайна интерьера, по словам многих профессиональных дизайнеров просто вдохновляет, это, как стиль искусства.

Появился данный стиль интерьера впервые после первой мировой войны. Его создали для того, чтобы он привлекал внимание, поднимал дух, добавлял людям оптимизма, радости, красоты в их послевоенную жизнь. А развиваться в то время он начал в странах Европы и Америке [2].

Мебель в этом стиле должна быть уютной, удобной, ну, и, конечно же, роскошной. Для этого, берут редкие, дорогие, ценные породы дерева. Если используется кожа, тогда она должна быть первоклассной. Так же могут быть и элементы ковки, металла.

Стиль арт-деко в интерьере предпочитает чаще всего черный цвет, оливковый, также и пастельные, такие как бежевый, песочный, молочный, светлый коричневый и так далее. Пастельные оттенки используются не так часто и не так много, черный цвет все равно остается преобладающим. То же самое можно сказать и о таких цветах, как красный, бежевый и белый. Также можно использовать рисунки на стенах, которые повторяются [3].

Подводя итоги ко всему вышесказанному, стоит сказать, что «Лофт» — стиль подходящий людям, ценящим эргономику и простоту помещения. А с помощью элементов «Арт-деко» пространство обретет элегантность и шарм. С помощью этих стилей можно сделать даже небольшую квартиру сделать настоящим произведением искусства. Большие окна приносят в помещение ощущение пространства. В оформлении помещений применяют нейтральные и светлые оттенки: бежевые, белые, серые и черные. Эти цвета визуально увеличивают пространство, что очень хорошо сказывается на площади небольших комнат. Ну а чтобы сделать какой-то явный акцент,

используют яркие элементы декора. Целостную композицию помогут воссоздать вазы и декоративные подушки с этническими принтами.

Автором был разработан дизайн-проект гостиной для квартиры-студии, рисунок 3. В дизайн-проект обычно входит следующее: развёртки стен, план перепланировки, план расстановки мебели, планы потолка и пола, расположение розеток, светильников и сантехники, pa`ы выбранных цветов отделки помещения, мебель и т.д.

Исходным, был взят план студии, в котором планируется сделать гостиную в стиле «Лофт» с элементами «Арт-деко». Комната имеет прямоугольную форму. Такая геометрия пространства имеет достаточно спокойную линию. Это в свою очередь подчеркнет эргономичность и стиль. Коллаж – это смешанная композиция из каких-либо отдельных элементов, будь то бумага, текстиль, пластик или другие материалы. Как правило, коллаж делается на твёрдой основе – бумага, картон, фанера и т.д.

Коллаж — это художественное изображение, в котором учитывается целостность, гармония, композиция, ритм, цветовые сочетания и всё то, что присуще классическому объекту изобразительного искусства. В дизайне, создание коллажа носит вполне практическую цель, с его помощью заказчик может увидеть какая мебель и предметное наполнение будут использованы для оформления его помещения. Как правило, люди, которые заказывают услуги дизайнера – не имеют ни малейшего понятия о стилях в интерьере и их особенностях, поэтому дизайнер ставит перед собой цель познакомить человека с этим стилем и показать ему какие предметы могут быть использованы, а от чего следует воздержаться.

Коллаж выступает своеобразным начальным этапом визуализации, который даёт общее представление о том, как будет выглядеть интерьер в конечном виде, рис. 1-2. Основа помещения берёт своё начало от классического «Лофта», но с нотками «Арт-деко», которые отражаются, преимущественно, в мебели. Однако, для небольших площадей хорошо подходят элементы таких стилей, так как они дополняют и уравнивают друг друга. Поэтому хорошим решением было объединить элементы одного стиля и другого, с доминированием «Лофта». Такой подход делает стиль более интересным, а также не оставляет пространство полностью в индустриальном стиле, делая его уютнее, более пригодным для обычной жизни.

Для декоративного наполнения отлично подходят различные вазы, фигурки, природные материалы, книги и прочие мелочи, которые заполняют пространство на полках и подарят комнате дополнительный уют. В открытых отсеках пространство отведено для декоративных фигур [4].

Мебель и общее стилевое решение интерьера задавалось тремя основными направлениями: индивидуальность, гармония, функциональность. И если первое задаётся автоматически самим стилем, то гармония и функциональность выстраиваются путём комбинирования элементов интерьера и разделения всей площади на функциональные зоны.

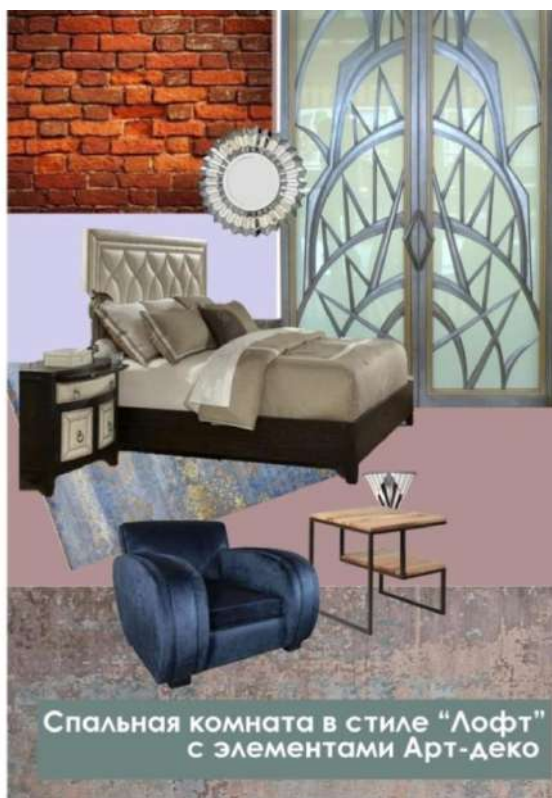


Рисунок 1 – Коллаж спальни в стиле «Лофт» с элементами «Арт-деко»



Рисунок 2 – Коллаж гостиной в стиле «Лофт» с элементами «Арт-деко»

Визуализация интерьера представлена в приложении к работе, в виде трёх эскизов в угловой перспективе. Так же, в приложении есть пять страниц чертежей следующего содержания: обмерный план, план пола, план потолка, план расстановки мебели, и план освещения.

Для начала была проведена исследовательская работа, которая помогла раскрыть основные характерные черты и особенности данного стиля. Коротко подводя итоги, можно отметить, что этот стиль можно смело комбинировать с мебелью из других стилей, выходить за рамки его первобытного естества, так как стиль сам является смещением стилей. Этот стиль не терпит ненужных и не эргономичных деталей.

Стиль диктует всё: от цвета и линии, до декора и узоров на подушках. Но несмотря на это, он оставляет огромные возможности для творчества.

В обработке помещения – Лофт не требует особых затрат. Единственные работы, без которых было не обойтись – это покрытие дерева лаком, и покраска потолка; в остальном же, помещение сохраняет свою первобытность и естественность. Стоимость хорошего лака высока, однако он поможет сохранить дерево на продолжительное время, а дерево – элемент, который собирает и держит на себе всё внутренне убранство.

И, несмотря на свои корни, - в данной работе, Лофт был слегка изменен некоторыми элементами мебели стиля арт-деко и характером освещения. Такой подход имеет место быть, так как в каждом случае, нужно исходить из планировки квартиры и индивидуальных предпочтений заказчика. Конечный

результат интерьера являет собой симбиоз функциональности и уюта, которые были достигнуты благодаря зонированию и общему этническому характеру.

Помещение 47,3м² было поделено на две зоны, одна из которых ориентирована на уединение, а вторая на приём гостей. Вместе с выбранной зоной – меняется и характер освещения, о котором было рассказано во втором разделе работы.

Приёмы, позволяющие придать новый вид для классических интерьеров – сохраняют свою актуальность уже не первый год и используются во многих интерьерах. Придать изысканности и индустриальному стилю, совместить брутальность «Лофта» и этнос «Арт-деко». Данная работа раскрывает подобный подход.

«Лофт» в сочетании с «Арт-деко» дарит уют, но сохраняет при этом свою урбанистичность. Такой дизайн отвечает характеру современных энергичных людей. Он становится продолжением динамичного ритма города в пространстве квартиры.



Рисунок 3 – Визуализация интерьера

Литература

1. Прудникова Н., Яковлева У. «Студия Нины Прудниковой. Частные интерьеры & декорирование». - ТАТЛИН, 2017 г.
2. Матюнина Дарья: «История интерьера» Академический проект, 2018 г.
3. Стиль лофт в интерьере [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.passion.ru/home/interer/stil-loft-v-interere-156367.htm> (дата обращения 15.03.2019).
4. Стиль Арт-деко – стиль настоящего искусства! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.our-interior.com/stil-nastoyashhego-iskusstva.html> (дата обращения 15.03.2019).

5. Использование новых материалов и технологий в повышении креативности студентов творческих специальностей. Сорокотягина Е.Н., Деменкова А.Б. В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов Умеждународная научно-практическая конференция.-2017. - С. 424-428.

6. Научная и творческая составляющие дизайн-проектирования и современные проблемы креативных профессий. Христофорова И.В., Ковалев В.Г., Сырейщикова О.А., Архипова Т.Н. Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. - 2014. - Т. 8. № 3. - С. 60-69.

ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА

Дахов Кирилл Игоревич, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с деятельностью графического дизайнера. Показано, какие существуют творческие направления графического дизайна. Раскрыт вопрос о том, что является графическим дизайном. Выявлено, почему важен графический дизайн. Представлены необходимые навыки для достижения успеха в графическом дизайне. Статья проиллюстрирована авторскими дизайн-проектами и эскизами. Выявлены навыки необходимые для достижения успеха в графическом дизайне.

Графический дизайн, иллюстрация, логотип, айдентика.

OPPORTUNITIES TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITY OF GRAPHIC DESIGNER

Dakhov Kirill, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article deals with issues related to the activities of a graphic designer. It is shown what creative directions of graphic design exist. Disclosed the question of what is graphic design. Revealed why graphic design is important. Presented the necessary skills for success in graphic design. The article is illustrated by the author's design projects and sketches. Identified the skills necessary to achieve success in graphic design.

Graphic design, illustration, logo, identity.

Графический дизайн — это профессиональная сфера человеческой деятельности, которая находится на перекрестке изобразительного искусства, общения, психологии и других экспертных областей. Графические дизайнеры создают способы и средства коммуникации с помощью графических (визуальных) элементов: изображений различного стиля и сложности, фотографий, текста и шрифтов, пиктограмм, форм и размеров, цветов и оттенков, линий и кривых, макетов страниц и т. д. (рис. 1) [1, С.483-485; 2, С.14-23; 3; 4, С.204-210; 5- 13].



Рисунок 1 – Графические (визуальные) элементы

Графический дизайнер делает графику для передачи сообщения, тем самым делая ее функциональной.

Графический дизайн можно охарактеризовать как творческую область, где таланты применяются не в чистом искусстве, а как в искусстве, созданном с коммуникационной целью.

Сегодня графический дизайн — это широкая область применения художественных талантов в различных формах.

Например, графический дизайн включает в себя создание:

- иллюстраций;
- идентичности бренда (логотип и айдентика);
- пиктограмм и иконок;
- типографики;
- пользовательских интерфейсов и их элементов;
- рекламных объявлений;
- графических объектов для анимированных видеороликов и мультфильмов;

- больших печатных изображений, такие как плакаты и рекламные щиты;
- обработку графики;
- инфографику;
- разработку упаковки и т.д. [5- 13].

Определение выше сказанных слов:

Иллюстрация (от лат. Illustration — освещение, наглядное изображение) — разновидность изобразительного искусства, служащая для образного пояснения и дополнения литературных текстов, книг, журналов, газет. Искусство иллюстрирования заключается в том, чтобы иллюстрация воспринималась как единое целое с иллюстрируемым текстом, как его органичное дополнение. Исторически первым видом иллюстрации была миниатюра (Китай, Византия). После изобретения книгопечатания и ксилографии иллюстрация стала основной частью графики. К различным видам иллюстрации относятся рисунки, репродукции, гравюры, карты, таблицы и т.д. (рис. 2) [5- 13].



Рисунок 2 – Иллюстрация

Идентичность бренда — уникальное смысловое содержание бренда. Основные ценности, атрибуты и ассоциации, которые компания (владелец бренда) хочет вызывать у потребителя. Также определяет стратегическое направление развития бренда и помогает сфокусировать весь комплекс маркетинга: управление продуктами, ценами, маркетинговыми каналами и коммуникациями, на донесении до потребителя ключевых особенностей бренда.

Логотип — индивидуальный графический знак (рисунок), шрифтовое написание марки или сочетание графического знака и шрифтового написание. Цель логотипа – донести до целевой аудитории компании ее идею (рис. 3).

Айдентика (корпоративная идентичность, от англ. «Identity») — это визуальное представление бренда. А также особый образ бренда, который передает его идею, ценности, цели, соответствует стратегии компании на рынке (рис. 4).



#dahovkirill_official

Рисунок 3 – Логотип



INSTACOFFEE АУДИОКОФЕ ТРАСТ	
Nutella Latte	4.00
<small>(Steamed Milk, Vanilla, Nutella and Espresso)</small>	
White Mocha	3.50
<small>(Steamed Milk, White Chocolate and Espresso)</small>	
Café Mocha	3.50
<small>(Steamed Milk, Dark Chocolate and Espresso)</small>	
Spiced Chai Latte	4.05
<small>(Natural blend of fresh ginger, clove, cardamom, Cinnamon, add honey syrup and Daring's black tea)</small>	
Cappuccino	3.00
<small>(Steamed Milk with Foam and Espresso)</small>	
Hot Chocolate	3.00

Рисунок 4 – Айдентика

Пиктограмма — это символ, который передает информацию об объекте или идее с помощью иллюстрации.

Иконка (от англ. icon) — небольшая кликабельная картинка, часть графического интерфейса, облегчающая визуальный поиск связанного с ней файла, папки или приложения и запускающая их по клику по этой картинке.

Типографика (происходит от греч. τύπος — отпечаток + γράφω — пишу) — искусство оформления печатного текста (рис. 5) [8-13].



Рисунок 5 – Типографика

Пользовательский интерфейс — совокупность правил взаимодействия пользователя с программой или вычислительной системой и средств, реализующих это взаимодействие. А элемент взаимодействия — это элемент пользовательского интерфейса, с помощью которого пользователь непосредственно взаимодействует с программой или вычислительной системой.

Рекламное объявление — это своеобразная приманка, созданная, чтобы привлечь внимание и заинтересовать потенциального клиента лишь небольшой частью информации о рекламируемом объекте, не раскрывая всех подробностей о продукте или компании [8-13].

Графические объекты — любой нарисованный или вставленный объект, который можно редактировать и форматировать с помощью панели инструментов рисования может быть встроенным редактором графических объектов (рис. 6).



Рисунок 6 – Графический объект

Плакат (объявление, афиша, от *plaque* — наклеить, приклеивать) — как правило, крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. Является разновидностью графики (рис. 7).



Рисунок 7 – Плакат

Рекламный щит (от англ. *Billboard* — билборд) — термин используется для описания вида наружной рекламы, устанавливаемой вдоль трасс, улиц. Щит представляет собой раму, обитую листами оцинкованной, стали или фанеры, покрытую атмосфероустойчивыми составами, закреплённую на опоре.

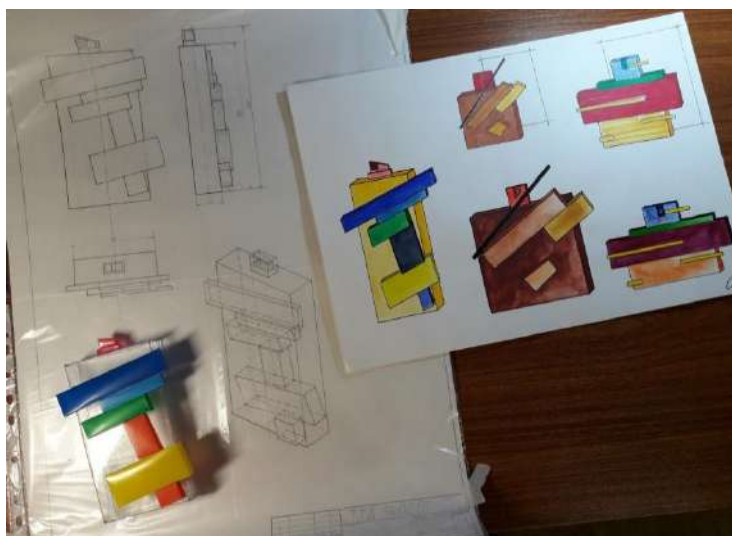


Рисунок 8 – Разработка упаковки

Инфографика — это графическое представление сложной информации. Она необходима, когда сложные данные нужно доступно изложить широкой аудитории [8-13].

Разработка упаковки — комплексная задача, результатом которой является создание самостоятельного ресурса, продвигающего товар. Являясь лишь элементом общего комплекса продвижения, упаковка должна работать стратегически, а не просто соответствовать вкусам заказчика (рис. 8).

Какова бы ни была цель и направление, основная задача графического дизайна — служить конкретной цели, набору целей средствами и методами искусства.

Большинство профессионалов не позиционируют и не называют себя художниками. Определяя искусство, словарь «Merriam-Webster» описывает его как «сознательное использование умения и творческого воображения, особенно в производстве эстетических предметов». Предметы искусства ценятся в основном за их красоту, эстетическую ценность и эмоциональную привлекательность, это все не является основной целью для дизайна.

Работу графических дизайнеров можно описать как создание моста между искусством и функциональным, целенаправленным дизайном. Они сочетают силу искусства и функциональности в рамках конкретных целей и определенной аудитории. «Хороший дизайн очень похож на четкое мышление, сделанное визуально» — сказал Эдвард Туфте, и это отличное определение, которое демонстрирует стремление графических дизайнеров.

Легко видеть, что графический дизайн охватывает различные аспекты человеческой жизни, связанные с визуальной коммуникацией: от книг и плакатов до сложных мобильных приложений или 3D-анимации. Благодаря исследованиям, анализу и тестированию графика улучшает удобство использования, укрепляет брендинг и обеспечивает положительный пользовательский опыт в интерфейсах. Именно в этом случае искусство и функциональность сливаются и объединяются, чтобы сделать людей счастливее, решая проблемы и удовлетворяя желания [8-13].

Почему графический дизайн важен? Этот вопрос часто задают, и на него не так легко ответить. Одна из причин, почему эта профессиональная область имеет такое широкое присутствие в нашей жизни, заключается в том, что люди в основном являются визуальными существами. Так как, мы склонны воспринимать изображения быстрее, чем слова или текст. На нас влияют цвета и формы. Мы отвечаем на знаки и символы. Нам нужны подсказки и визуальная иерархия. Мы зависим от эмоций и чувств, и графический дизайн создает это.

Редко бывает, что предмет графического дизайна служит только одной цели.

Основные задачи, которые выполняет графический дизайнер:

- **Идентификация** — этот аспект касается прежде всего брендинга, прежде всего, логотипов, которые закладывают основу для стратегии бренда. Дизайнеры должны учитывать множество факторов, связанных с целевой аудиторией, законами и правилами художественной гармонии, психологией

цвета и формы, воздействием на восприятие и эмоции человека, текущими условиями на рынке, а также бизнес-целями бренда или компании. Кроме того, визуальные образы запоминаются, что повышает узнаваемость бренда.

- **Эстетика** — означает много, поскольку она работает как крючок для пользователей или зрителей, воспринимающих визуальный материал от рекламы до обложек книг, мультфильмов, пользовательских интерфейсов всех видов, упаковки, фотографий и других вещей. Привлекательный внешний вид очень важен, чтобы привлечь пользователей к покупке продукта, просмотра видео, особенно в отношении современной интенсивной конкуренции.

- **Тема и настроение.** Визуальные элементы, а также текст, не только передают сообщение, но также задают тон и голос общения. Это может быть достигнуто с помощью фона, типографики, композиции, цветовой палитры, форм и размеров, стилистических подходов, которые информируют пользователя о продукте с первых секунд восприятия. Также, следуя популярным тенденциям, графические дизайнеры дают объекту современный облик, который является важным фактором доверия для многих пользователей.

- **Объяснение и информирование** — этот аспект представлен как в печатных ресурсах, так и в цифровых интерфейсах. Изображение действительно стоит тысячи слов: оно экономит драгоценное время и помогает избежать больших блоков текста. Более того, графика, основанная на тщательном анализе целевой аудитории, включает механизм эмпатии и эмоциональной привлекательности.

- **Улучшение навигации.** Пользовательские графические элементы — отличный способ улучшить навигацию и повысить удобство использования. Практика показывает, что это имеет большое влияние на конверсии и удержание читателей, обеспечивая легкий переход от страницы к странице на веб-сайте или приложении.



Рисунок 9 – Выделение текста

• **Выделение текста.** Типографика рассматривает буквы как объект дизайна. Текст, применяемая к различным продуктам, должна быть не только удобно читаемым, но и приятный, привлекательной и эмоциональной. В брендинге он также добавляет такие важные функции, как оригинальность и узнаваемость (рис. 9) [8-13].

Требования к специалистам в области графического дизайна часто включают следующее:

- Технические художественные навыки и предпочтительно квалификация в сфере визуального искусства;
- Художественный талант и творческий характер;
- Хороший художественный взгляд и чувство гармонии;
- Способность хорошо рисовать;
- Хорошие навыки в составлении композиций;
- Умение работать над анализом целевой аудитории и выстраивать варианты связи с ней;
- Способность применять различные методы рисования, желательно как с помощью ручных, так и цифровых инструментов (Photoshop, Illustrator и т. д.);
- Способность учиться и самосовершенствоваться, поскольку сфера чрезвычайно динамична и разнообразна [8-13].

В наши дни очень важно разбираться в применении разнообразных инструментов дизайна, таких как Photoshop, Illustrator и т. д. Таким образом, практика и обучение необходимы все время, чтобы подготовиться к современным задачам проектирования.

Со стороны знаний было бы очень полезно получить некоторые знания о теории цвета, психологии, стратегиях и потоке дизайна для брендинга и маркетинга, навыков ведения переговоров, основах бизнеса и продажах, которые приближают дизайнера к клиентам и конечным пользователи. Кроме того, это дает более широкий кругозор и делает процесс обмена творческими идеями более естественным и продуктивным.

Таким образом, исходя из проведенной работы, можно сделать ниже представленные выводы.

Графический дизайн действительно является профессиональной сферой человеческой деятельности, а графические дизайнеры создают способы и средства коммуникации с помощью графических (визуальных) элементов, то есть изображений различных стилей и сложностей, также фотографии, тексты и шрифты, пиктограммы, формы и размеры, множество цветов и оттенков, линий и кривых, макетов страниц и т. д.

Кроме того графический дизайн можно охарактеризовать как творческую область, где таланты применяются не в чистом искусстве, а как в искусстве созданное с коммуникационной целью.

Выявлена задача графического дизайна и это служить конкретной цели, набору целей средствами и методами искусства.

Стало понятно, что графический дизайн охватывает различные аспекты человеческой жизни, связанные с визуальной коммуникацией: от книг и плакатов до сложных мобильных приложений или 3D-анимации.

Рассмотрены основные задачи, которые выполняет графический дизайнер.

В итоге выявлено, какими навыками необходимо владеть для достижения успеха в графическом дизайне.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. Деменкова А.Б. Современные тенденции развития рекламного плаката", ВЕСТНИК МОСКОВСКОЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ АКАДЕМИИ, №2-3, 2015(№30-31) с.14-23.

3. Квентин Ньюарк. Что такое графический дизайн? Астрель, ОГИЗ, АСТ, 2014 г.

4. Кирилина Т.Ю. Экологическая культура и нравственные ценности студенческой молодежи (опыт социологического анализа). Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2011. № 2. С. 204-210.

5. Курушин В.А. Графический дизайн и реклама, ДМК-Пресс, 2011 г.

6. Нагорнова А.Ю., Алексеева И.А., Галушкин А.А., Аппакова-Шогина Н.З., Гут А.В., Пайгунова Ю.В., Логвин Ф.В., Турьянская О.Ф., Архипова А.А., Иванько А.Ф., Иванько М.А., Назаренко А.В., Колесник А.И., Кириллов А.В., Рассказов Ф.Д., Бурцева Е.А., Исаев А.В., Орлова Г.В., Трофимова Т.Г., Андреева В.В. и др. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ. Коллективная монография / Ответственный редактор А.Ю. Нагорнова. Ульяновск, 2017.

7. Нагорнова А.Ю., Файн Т.А., Архипова А.А., Гаврилова Ю.А., Гаврилов Д.В., Петренко О.Л., Гальченко Н.А., Порецкова Г.Ю., Басис Л.Б., Корольков А.Н., Галушкин А.А., Хасанова А.Р., Певзнер М.Н., Шерайзина Р.М., Доница И.А., Омарова Н.Ю., Александрова Н.В., Петряков П.А., Епхиева М.К., Джикаева Ф.З. и др. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. Коллективная монография / Ответственный редактор А.Ю. Нагорнова. Ульяновск, 2018.

8. Многоликий графический дизайн: что делают графические дизайнеры? [Электронный ресурс]: <https://cloudmakers.ru/graficheskiy-dizayn-chto-delayut-graficheskiye-dizaynery/> (дата обращения 18.11.2018)

9. Райн Хембри. Самый полный справочник. Графический дизайн, Lingua, АСТ, Астрель, 2008 г.

10. Элис Туэмлоу. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. АСТ, Астрель, 2014 г.

11. Национальная историческая энциклопедия. [Электронный ресурс]: <http://interpretive.ru/termin/illyustracija.html> (Дата обращения: 27.12.2018).

12. Идентичность бренда. [Электронный ресурс]: <http://marketopedia.ru/115-identichnost-brenda.html> (Дата обращения: 27.12.2018).

13. Граф.дизайн. Знаковый логотип. [Электронный ресурс]: <http://learn.unium.ru/uniumdesign/design1/lesson6/> (Дата обращения: 27.12.2018).

ШРИФТ В АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЕ МОСКВЫ И ПОДМОСКОВЬЯ: ТВОРЧЕСТВО ПОКРАСА ЛАМПАСА

Дахов Кирилл Игоревич, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: Криштопайтис Валентина Владимировна, к.иск.,
доцент кафедры Дизайна

Каллиграффити (синтез каллиграфии и граффити) и муралы в архитектурно-пространственной среде – всё чаще встречающееся общемировое явление. В России подобные монументально-графические произведения также не являются редкостью. Безусловно, они влияют на внешний облик городских улиц, площадей, скверов и способны не только эстетизировать окружающее городское пространство, но и визуально разрушить цельность архитектурно-пространственной среды, внести в неё дисбаланс. Поэтому вызывает научный интерес выявление особенностей и тенденций развития каллиграффити и муралов в городской среде Москвы и Подмосковья.

Шрифт, каллиграфия, Покрас Лампас, каллиграффити.

THE TYPE IN THE ARCHITECTURAL-SPATIAL ENVIRONMENT OF MOSCOW AND MOSCOW REGION: ART CREATIVITY OF POKRAS LAMPAS

Dahov Kirill, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Krishtopaitis Valentina**, Candidate of Art criticism, Associate
professor of the Department of Design

Calligraphy (synthesis of calligraphy and graffiti) and murals in the architectural and spatial environment is an increasingly common global phenomenon. In Russia, such monumental and graphic works are also not uncommon. Of course, they affect the appearance of city streets, yards, squares and can not only aestheticize the surrounding urban space, but also visually destroy the integrity of the architectural and spatial environment, make it unbalanced. Therefore, it is of scientific interest to identify features and trends in the development of calligraphy and murals in the urban environment of Moscow and the Moscow region.

Type, calligraphy, Pokras Lampas, calligraffiti.

Сегодня шрифтовая культура проявляется себя в разных визуально-коммуникативных формах – не только на бумажных или цифровых носителях, но и в архитектурно-пространственной среде. Например, одной из таких современных изобразительных форм является искусство *стрит-арта*.

Стрит-арт (от англ. «уличное искусство») является проявлением современного урбанистического искусства. Вероятно, данный вид творчества уходит далеко в прошлое: древнейшие настенные рисунки и надписи подтверждают это предположение.

Под стрит-арт направлением подразумеваются:

- настенные рисунки;
- изображения в общественных местах и на различных объектах;
- уличные инсталляции;
- стикеры;
- постеры и др.

К данному направлению можно отнести всё, что является урбанистическим стилем изобразительного искусства. Существует заблуждение, что граффити является единственным проявлением *street-art*. Однако, это не так. Граффити является лишь одним из видов уличного искусства, но далеко не единственным.

Выделяются следующие техники стрит-арта:

- *writing* – процесс нанесения граффити без привязки к стилю. включает в себя абсолютно все разновидности;
- *bombing* – быстрое нанесение рисунка при экстремальных условиях;
- *tagging* – подпись художника, его никнейм.

Помимо техники нанесения, различают и виды, которые отличаются по стилю:

- *bubble-letter* – графика с использованием больших букв и объемных форм, похожих на пузыри;
- *throw-up* – нью-йоркский стиль, подразумевающий использование двух цветов и простых форм;
- *character* - изображение персонажей в стиле автора-граффитиста;
- *wild style* – один из самых распространённых видов, подразумевающих нанесение сложных рисунков. при этом требуется высокого уровня мастерства;
- *3d-style* – изображение в стиле 3d, а также оптические иллюзии.

Отсюда следует, что творчество стрит-арта проявлялось в виде наскальных рисунков. Позже, уже в цивилизованном обществе таких как Древний Рим, Греция и Египет, люди начали выражать свои мысли посредством нанесения надписей на стены.

На формирование стрит-арта, повлияло уличное искусство в 1960-х годов в Филадельфии. Это место по-прежнему принято считать историческим центром граффити-культуры. В 1970-х годах его локализация переходит в Нью-Йорк. Всё началось с манхэттенского квартала под названием *Washington Heights*. Именно тогда и был придуман вид граффити *теггинг*, представляющий собой быстрое

нанесение подписи автора на какие-либо поверхности, зачастую в общественных местах. Отдельная подпись называется «тег», от английского *tag* – метка. Тогда же появилась традиция ставить номер улицы рядом с *никнеймом* (псевдонимом, который используется в интернете, социальной сети).

Первым, кто использовал *никнейм* стал «Julio 204». Этот граффитист был пуэрториканцем; жил на 204-й улице в районе Инвуда на Манхэттене и был членом «Диких черепов». Далее он был арестован и остановлен за осквернения своего района, оставлял на стенах свои *никнеймы*. Он оставлял соответствующие метки в очень многих городских местах, становясь своеобразным «поджигателем» и провоцируя волну подражаний среди многих райтеров. К сожалению, его истинное имя неизвестно.

Райтеры (от англ. «писать») – это молодые люди в возрасте 20-35 лет, относительно недавно занимающиеся граффити, до 35, которые начали увлекаться «настенной живописью» в конце 80-х и до сих пор остаются верны своему искусству. Само слово «*райт*» (*write*), переводится с английского языка как «писать».

Первым райтером, признанным за пределами собственного квартала, стал *Taki 183* один из основоположников субкультуры граффити в Нью-Йорке и современных граффити в целом. Он работал курьером, и во время своих перемещений по городу писал свой *никнейм* на стенах и других поверхностях, например, в метро. Его тег состоял из его настоящего имени *Taki* от греческого имени Деметриус и номера улицы, на которой он проживал *183rd Street*.

До 2012 г. нигде в мире не было создано музея стрит-арта, не существовало и отделов, которые могли представить этот стиль публике. Впервые Музей Стрит-арта был открыт в Санкт-Петербурге. Главной целью музея стало предоставление информации об уличном искусстве и граффити, кроме этого, музей осуществляет помощь в организации современных проектов, занимается поддержкой молодых художников. Представители музея применяют новый подход к развитию творчества. Они используют в качестве носителей индустриальные объекты, находящиеся далеко от центра города.

Хочется отметить, что граффити и стрит-арт не являются синонимами: т.к. второе является следствием первого.

Главное отличие стрит-арта от граффити заключается не в форме, а в содержании.

Настенные и очень масштабные работы уличных художников называют *муралами*. Термин берет начало из мексиканской монументальной настенной живописи середины XX в., которая позднее превратилась в инструмент пропаганды. В наше время так называют роспись в духе социальной рекламы.

Выделяется ещё отдельная разновидность стрит-арта – это работы, выполненные на объектах жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ-арт). К примеру, трансформаторные будки, детские площадки и подвалы выглядят малопривлекательно. Для того, чтобы разбавить серость городской среды, службы ЖКХ украшают их пейзажами и другими незамысловатыми сюжетами к примеру, в г. Королёв есть такой пример (рис. 1).



Рисунок 1 – Котельная в Королёве на улице Суворова, 9В

Как правило, неформальное вмешательство в городское пространство в обществе считается вандализмом. Однако существуют площадки, где разрешен стрит-арт. К примеру, пространство «Парк 11» в Москве предоставляет стену, где можно рисовать бесплатно и законно (рис. 2).



Рисунок 2 – «Парк 11» в Москве

В отличие от случайных «заборных» граффити, выполненных уличными авторами, одной из более профессиональных форм, заслуживающих внимания дизайн-сообщества, являются работы в виде огромных росписей – каллиграфити и муралов. Эти монументально-графические сообщения или образы информационно и эстетически воздействуют на жителей города. Среди них встречаются впечатляюще современные визуальные решения, но, так же, можно увидеть и менее удачные, недостаточно образные и изящные композиции.

Художественную концепцию каллиграфити как разновидность современного искусства *стрит-арта* впервые обосновал в 2007 г. голландский дизайнер, художник-граффитист и каллиграф Нильс Мёльмэн, также известный под псевдонимом *Shoe*.

Суть его идеи состояла в том, что он нивелировал грань между текстом и изображением, искусством и каллиграфией. В своих работах он скомбинировал изобразительные средства классической каллиграфии с более масштабными, экстремальными и грубоватыми эффектами граффити.

В 2014 г. Нильс Мёльмен приезжал в Москву с выставкой «Урбанизм: город в моём сознании». В то же время, в России очень эффектно и смело

продолжил эту визуально-коммуникативную тенденцию в городской среде молодой художник из г. Королёв Московской области – Арсений Пыженков, под псевдонимом «Покрас Лампас».

Необходимо отметить, что стрит-арт – увлечение затратное, на материалы даже для небольшой работы может уйти несколько тысяч рублей.

Существует множество техник нанесения рисунков и исполнения инсталляций. Всё чаще появляются новые направления, художники стараются найти свой собственный стиль и стать лучшими.

Теперь немного о стрит-арте в Москве, а также в Подмосковье. Раньше здесь на пустых стенах жилых домов, стоявших около оживленных дорог, располагались огромные рекламные баннеры, ухудшая весь облик архитектурных объектов, поскольку сильно выделялись. С годами рекламы становилось всё больше, тем самым она разрушала цельный облик города. Баннеры заполнили крупные города и их окраины, в том числе, Москву и Подмосковье.

В контексте такой рекламы появилось уличное граффити, также не совсем вписывающиеся в архитектуру городов. По истечении нескольких лет и граффити утратило свою актуальность, уступая направлению стрит-арту.

Рассмотрим и выявим характерные особенности примеров сегодняшних стрит-артов (муралов, каллиграффити) в Подмосковье, а именно: в небольших городах Щёлково и Королёв.

В г. Щёлково на улице *Сиреновой 4* изображен стрит-арт портрета *Людмилы Зыкиной* (рис. 3). Художником данного стрит-арта является Никита Ткачёв. Многие жители города любят широкий масштаб, тем самым поражаясь фотографической точности портрета. Изображение Людмилы Зыкиной, не просто так, оказывается она была одной из первых исполнительниц песни о г. Щёлково, которая впоследствии стала его гимном. Именно 20 лет назад она спела её на Дне города. Автор песни был лично знаком с певицей.

Стрит-арт как современный вид искусства должен идти в ногу со временем и изображать если не кумиров нынешнего поколения, то хотя бы тех классиков, о ком новое поколение может прочесть в учебниках. Поколение наших родителей знает Людмилу Зыкину, а поколение детей-подростков, скорее всего и не знают её вообще. А это наша история, и всеобщее достояние, как заметил художник и создатель работ – Никита Ткачёв. Стоит отметить, что данный стрит-арт можно считать современным видом искусства.

Также стрит-арт может передавать некие события в современном мире.

На ещё одном примере из Щёлковских площадок для спорта изображён портрет Игоря Акинфеева (2018 г.). Данное граффити посвящено победе сборной России над Испанией в 1/8 финала чемпионата мира по футболу. В частности, на рисунке изображен ключевой игрок встречи – голкипер россиян Игорь Акинфеев, отразивший в серии послематчевых 11-метровых два удара. Автор граффити – художник Никита Ткачёв (рис. 4).

В Щёлково возле Мемориала на Пролетарском проспекте есть роспись, посвящённая 70-летию Победы (рис. 5).

Так же стрит-арт появился и на пешеходной улице Парковая в Щёлково, но уже посвящён Советскому космонавту Алексею Архиповичу Леонову (рис. 6).



Рисунок 3 – Стрит-арт портрет Людмилы Зыкиной



Рисунок 4 – Стрит-арт портрет Игоря Акинфеева



Рисунок 5 – Стрит-арт 70 лет Победы

В г. Королёв к Чемпионату мира по футболу 2018 г. на улице Коминтерна, 11 украсили стрит-артом фасад дома портретами звёзд мирового футбола таких как: Диего Марадона, Пеле, Лев Яшин (рис.7) Художник Никита Ткачёв.

После вышеприведённых примеров работ стрит-арт-художников России, стоит отметить творчество Покраса Лампаса (рис. 8).

Настоящее имя известного каллиграфа России Арсений Пыженков. Родился Покрас в г. Королёв. Он часто ездил на пригородных электричках и,

глядя в окно, часто видел граффити. Арсений называет себя самоучкой, т. к. не получал образование, связанного с дизайном. Художник признается, что не имеет академических знаний и не умеет рисовать людей. Также самостоятельно он изучал построение букв и каллиграфию; экспериментировал с различными стилями и формами. Известные стрит-арт-художники говорят, что его творческая манера сочетает в себе брутальность граффити и разнообразие форм, цветов и инструментов. То, чем занимается Покрас, называется *каллиграффити*. Термин происходит из слияния двух слов – *каллиграфия* и *граффити*. Так же он является официальным представителем этого культурного направления (рис.9).



Рисунок 6 – Стрит-арт космонавт Леонов



Рисунок 7 – Стрит-арт звёзды мирового футбола



Рисунок 8 – Фото Покраса Лампаса



Рисунок 9 – Калиграфия 2019 г.

В своём творчестве Покрас Лампас предпочитает не следовать за трендами, а создавать их самостоятельно. Покрас Лампас – не просто псевдоним, представляющий собой набор букв, как это распространено в искусстве стрит-арта. Имя этого художника происходит от выражения «пойти покрасить», которое часто используют граффитисты, а «лампас» – просто первая рифма, которая пришла в голову. Одной из самых удачных работ этого автора можно считать шрифтовую роспись на крыше московской кондитерской фабрики «Красный Октябрь» (рис. 10).



Рисунок 10 – Красный Октябрь

Затем, с 2015 г. его популярность стала расти, начали появляться предложения от крупных брендов таких как:

1 февраля 2018 г. *Saint Laurent*, был устроен перформанс с участием Пыженкова на вечеринке, где он расписал пятиметровую букву «Y» (рис. 11).

Кроме прочего, Арсений Пыженков 9 июля 2018 г. расписал крышу квадратного коллизия в Риме в рамках проекта *F for Fendi* (рис. 12).

Осенью 2018 г. работы Покраса Лампаса необычным образом экспонировались в Новом Манеже г. Москвы. В частности, уникальность этой экспозиции состояла в том, что она в себе совмещала не только большое выставочное пространство, в котором были представлены каллиграффити на всех возможных языках и различных стилях, но, кроме этого, работы

олицетворяли живой творческий процесс в рабочей мастерской художника: 20 дней 26-летний каллиграф творил на глазах изумленной публики.



Рисунок 11 – Роспись пятиметровой буквы «У»



Рисунок 12 – Роспись крыши Коллизея в Риме

Выставка полностью соответствовала его утверждению: «...Кириллица в 2018 г. способна имитировать латиницу, арабицу, корейский хангыль, китайскую иероглифику и так далее, вплоть до самых редких и сложных слияний стилей» [9].

Таким образом, благодаря творческому направлению стрит-арта, наши города станут намного современней и привлекательней. Посредством искусства горожане узнают или будут помнить известных людей, а также события, знаковые моменты в истории общества. Благодаря таким талантливым художникам как Покрас Лампас города станут современней: красочные стрит-арты оживят «серое», потерявшее свежесть пространство, а штукатурка советских построек, например, жилых домов 50–60-х гг., вероятно, перестанет осыпаться.

В перспективе дальнейшего исследования планируется изучение мирового опыта в каллиграффити.

Литература

1. Crossarea. Стрит-арт. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://crossarea.ru/street-art/street-art/> (дата обращения: 20.01.2019).

2. Ultramarine. История граффити: часть первая. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.ultramarine.ru/mag/graffiti/history/325> (дата обращения: 03.02.2019).
 3. Howling Pixel. ТАКИ 183. Электронный ресурс. Режим доступа: https://howlingpixel.com/i-ru/ТАКИ_183 (дата обращения: 08.02.2019).
 4. Дарья Светкина. Особенности национального стрит-арта // Хит.Медиа. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://hit.media/2018/05/22/osobennosti-natsionalnogo-strit-arta/> (дата обращения: 20.02.2019).
 5. Artifex.ru. Каллиграффити - Niels Shoe Meulman. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://artifex.ru/граффити/каллиграффити/> (дата обращения: 01.03.2019).
 6. НОВОСТИ РОССИИ. Автор портрета-граффити Людмилы Зыкиной в Щелкове хотел вызвать недоумение. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://vestirossii.com/obshhestvo/avtor-portreta-graffiti-ludmily-zykinoi-v-shelkove-hotel-vyzvat-nedoumenie.html> (дата обращения: 18.03.2019).
 7. Радиостанция «Эхо Москвы». В Щелкове нарисовали граффити с Игорем Акинфеевым. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://echo.msk.ru/blog/echomsk/2233626-echo/> (дата обращения: 23.03.2019).
 8. BEATRICE MAGAZINE. КАЛЛИГРАФИЯ ГЛАЗАМИ ПОКРАСА ЛАМПАСА. Электронный ресурс. Режим доступа: https://beatricemagazine.com/pokras_lampas/ (дата обращения: 28.03.2019).
 9. ИА REGNUM. В Москве открылась выставка культового художника-каллиграфа Покраса Лампаса. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2477903.html> (дата обращения: 01.04.2019).
-

ИСТОРИЯ МОДЫ, КАК ОБЪЕКТ ВНИМАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ВЫСТАВКЕ

Дахов Кирилл Игоревич, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Шкабура Елена Александровна**, к.п.н., доцент
кафедры Дизайна

Мода (фр. mode, от лат. modus — мера, образ, способ, правило, предписание) – совокупность привычек, ценностей и вкусов, принятых в определённой среде в определённое время.

Мода может определять тип или форму одежды и аксессуаров, набор идей, принципы поведения людей в обществе, этикета.

Однажды зародившись, мода менялась, постоянно подстраивалась под те или иные исторические периоды.

Мода, одежда, история, стиль.

HISTORY OF FASHION, AS AN OBJECT OF ATTENTION IN THE MODERN EXHIBITION

Dahov Kirill, 1st year student of the Department of Design

Scientific adviser: **Shkabura Elena**, Candidate of Pedagogical sciences, Associate professor of the Department of Design

Fashion (fr. Mode, from the Latin. Modus - measure, image, method, rule, prescription) - a set of habits, values and tastes, adopted in a particular environment at a certain time.

Fashion can determine the type or form of clothing and accessories, a set of ideas, principles of behavior of people in society, etiquette.

Once born, fashion changed, constantly adjusting to certain historical periods.

Fashion, clothing, history, style.

Впервые, человек одел на себя одежды в первобытном периоде, основная функция одежды заключалась не в эстетике и красоте, а комфорте и удобстве. Одежды первобытных людей представляли собой шкуры животных и служили защитой от холода.

При появлении первых крупных древнейших цивилизаций начинает зарождаться стиль, под стилем, понимается форма жизни и деятельности, характеризующая особенности общения, поведения и склада мышления, манера себя вести. В стиле одежды, акцентирование идет на возраст, пол, род деятельности, социальный статус и др., большое значение сыграла и техника ткацкого искусства.

В Древнем Египте мастера владели особыми техниками ткачества, основным материалом, который они использовали при создании одежд, был лён, одежда была комфортной, удобной, эстетичной и имела смысловой статус, о чем свидетельствуют одежды фараонов, жрецов.

Рассматривая скульптуры, вазы и фрески, дошедшие до наших времен, замечаем одеяния древних греков. Ткань, из которой была создана греческая одежда, имела яркую окраску и украшалась необычным узором в связи с особенностями климата Греции, ткань использовали легкую, без лишних швов. В основном, это был квадратный лоскут, который можно было трансформировать в подходящее одеяние и зафиксировать специальной булавкой или ремнём, одежда была призвана не защищать тело, а подчеркнуть красоту.

Стиль одежды греков отличался, в зависимости от того, кто её носил и какой статус имел человек, хотя основой для всех типов одежды являлась туника:

- Хитон – мужская туника из легкого льняного материала.
- Пеплос (баска) – женская туника.

Отличием мужской туники от женской, была ее длина.

В холодную погоду, поверх туники греки надевали плащ, назывался он «*гиматий*». Гиматий сшивали из прямоугольного куска ткани, и помимо защиты в непогоду, выполнял функции одеяла, тем самым сохранялось тепло.

Стоит отметить, что современные дизайнеры с большим удовольствием черпают в одежде Древней Греции идеи для современных коллекций.

Если рассматривать одежду римлян, то следует отметить, что излюбленной была *тога* и *туника* - у мужчин, а у женщин - *стола*, *палла* и *инстита*. Все это представляло собой цельные куски ткани, без швов.

Тоба - это не только официальное, торжественное облачение, обязательное для ношения в определенных ситуациях, но и служило знаком принадлежности к римскому обществу, знак римского гражданства. Тобу носили представители высшего сословия такие как *сенаторы*. Сначала, в глубокой древности, тогу носили и мужчины, и женщины, но позже она стала только мужской одеждой. Представляла из себя тога кусок шерстяной ткани в форме полуовала.

Туника – другими словами рубаха из шерсти с короткими рукавами или же без них, скроенная без шейного выреза.

Одеждой римлянок, женским аналогом тоги была *стола* - длинная, широкая туника, два раза перехваченная поясом - под грудью и ниже талии. Столу носили совместно с паллой.

Палла - большой кусок ткани, окутывавший фигуру женщины практически полностью, было не закрыто только лишь лицо, кисти рук и пальцы ног женщины, а очертания фигуры скрадывались множеством глубоких и частых складок.

К неофициальной римской одежде можно отнести *лацерна*, *сагум*, *палла* (у мужчин - *паллиум*), являясь накидками, элементарно плащами, они представляли собой куски ткани, чаще всего - покрашенные, их одевали поверх тоги или же туники.

Различались только длиной и тканью.

Пенулу возможно сопоставить с пальто из толстой ткани.

Одежда Средних веков в период V по XV века постоянно менялась, следовательно, стиль одежды переходил от простого романского стиля к более изысканному готическому.

Под воздействием общественных, экономических и политических моментов, мода на одежду менялась, поэтому позволить купить дорогую одежду могли только знатные жители городов.

Бедные люди одевались в простую одежду, конфигурация их одежды определялась не модой, а практичностью, она напоминала одеяния своих господ, изготавливалась из недорогих тканей, и не украшалась.

В ранний период больше распространенным был романский стиль, в нём люди пытались копировать стиль, распространенный в Римской империи, при этом добавляя элементы, присущие тем или иным варварским народам.

Мужская и женская одежда состояла из двух туник, следовательно, надевалась друг на друга. Мужчины носили одежду, похожую на штаны и *шоссы* – чулки с завязками у бедра, эти же, только дополненные украшениями, носили и женщины.

В Средневековье сформировалось социальное понятие моды, получив развитие при бургундском дворе. Дижон, главный бургундский город, стал своего рода центром моды средневековья, забрав титул у Франции.

Возникновение же моды в современном её понимании, можно считать XIV век, родиной которой является Франция. В этот период все больше заметно различие между костюмами феодалов, горожан и крестьян. Статные дамы из европейских стран начинают создавать для себя весьма экстравагантные высокие головные уборы, в виде конусов, прикрепляя шпильками, именовались подобные головные уборы «*шляпа с рогами*».

Смелым прорывом в истории моды можно назвать эпоху Возрождения, именно в этот период появился бархат и шелк. В женской одежде отмечаются новшества как длинный шлейф, вырез-декольте, который делается все смелее, рукава с вырезами. Причёске, уделяют всё большее внимание. Венецианки носят высокие шиньоны, так называют накладные волосы, украшая их деликатными шарфами, лица обрамлены покрывалами из тёмного бархата.

Середина XVI века знаменуется исчезновением декольте, в моду приходят платья с высокими накрахмаленными воротниками, появляются пышные юбки с подкладками и туфли на подпорках, появляется парфюм, Франция является законодательницей моды, мир пытается подражать нарядам прекрасных француженок.

Начиная с XVII столетия предпочтение отдавалось: свободным и естественным линиям женского платья, причёскам с обрамляющей лицо челкой, украшениям из перьев, богатым рюшам, кружевам, узорам, жабо, парикам, бархатным мушкам, широким шляпам.

XIX век принес в моду строгие корсеты, кринолин, длинные рукава.

В XX веке модными становятся уже не королевские особы, а те, кто создает моду - это художники, дизайнеры, модельеры. Открывается большое количество модных домов с мировой известностью. Появляются джинсы и комбинезоны, тем самым одежда становится модной, свободной и раскрепощенной, а в 90-е годы - господствует стиль унисекс.

Унисекс или юнисекс (от англ. unisex, не различимый по полу) - стиль, появившийся в 60-х годах XX века. Основной причиной его появления явились изменения, произошедшие в традиционном распределении ролей между мужчиной и женщиной. Стиль унисекс касается не только одежды, но также обуви, причёски, макияжа и парфюма.

Мода в нашем современном мире, как и в минувшие исторические эпохи, определяет стиль жизни и общественный статус человека.

Стили современной моды многообразны, а мода сегодня – значительно демократичнее моды прошлых столетий, сегодня гораздо легче выбор

нынешних трендов и стилей по собственному усмотрению и индивидуальным особенностям внешности.

Современная мода многолика, но её законодательницей остается Франция. В каждом новом сезоне появляются все новые бренды, образы, цвета, линии и формы.

Следует отметить, что отсутствие строгих рамок и разнообразие стилей разрешает каждой женщине найти свой образ, стиль, который подошёл бы исключительно ей.

В XXI веке непросто говорить о тенденциях в моде, стили современной моды все больше размыты, и женщины снова начинают дорожить качеством ткани и кроя, стремясь создать собственный стиль.

Тенденции современной молодежной моды – это бесконечный эксперимент с цветом, фактурой и фасоном, сегодня можно выбрать один из множества модных стилей:

- Винтаж. Возвращение к нарядам 1920-60-х.
- Гламур. Роскошь и шик «золотого века» Голливуда.
- Свэг. Яркая одежда, сочетающая спортивные и гламурные вещи. Очень популярен в современной уличной моде.
- Этно-стиль. Элементы и мотивы традиционных костюмов народов мира.
- Унисекс.
- Милитари. Наряды, напоминающие военную форму.
- Романтический стиль. Мягкие цвета, флористичные принты, тонкие трикотажные кардиганы и изящная обувь.
- Эклектика. Смешение контрастных стилей.
- Футуризм. Простые силуэты, но сложный крой, глянцевые сверкающие материалы и необычные аксессуары.
- Минимализм. Простой силуэт.

Яркой тенденцией моды XXI века, является стиль «*total black*» представленной на показе одежды от дизайнера Ольги Якубович, проходивший осенью 2018 года в Манеже.

Основная тенденция показа – черные платья. Ольга Якубович изменила для всех представление о черных платьях, вещи смотрятся элегантно, дорого, стильно, каждая вещь создана вручную лучшими мастерами Москвы, вещи сделаны только из высококачественных материалов, привезенных из Италии.

В основе коллекции история моды различных эпох, наряды линейки «Вечный Голливуд» созданы в стиле «Нуар», декольте, вставки, блестки, ремни, воротники, придают одежде необычность и уникальность, особое место занимает мех, белые и черные меховые вставки, шубы создают дополнительный шик в каждом наряде.

Каждое платье Ольга Якубович продумала до мелочей, модели выглядят элегантно, мистично, стоит отметить, что важнейшее место в создании стиля Ольга Якубович уделяет подбору обуви. Коллекция переворачивает все понятия о женственности, в каждой вещи мы видим

гармонию между строгостью и соблазнительностью, одно и то же платье можно одеть и в офис, и на различные мероприятия, не нужно иметь целый шкаф одежды, достаточно несколько универсальных платьев.

На примере показа от Ольги Якубович прослеживается историческая связь с ярко выраженной тенденцией «Романтической готики», стиль «Нуар», появившейся в «Золотую эпоху» Голливуда, в фильмах-нуар неизменную роль играла роковая женщина в вечернем, роскошном и вызывающем наряде, как говорит о своем бренде сама дизайнер Ольга Якубович: «совершенное черное платье - это предмет гардероба, который стал самостоятельной идеей и образом, обрёл другую жизнь, возродив в новом качестве стиль «нуар» пятидесятых».

Показ делает акцент на историю моды из прошлого, тем самым усовершенствует ту моду в нынешнюю.

Литература

1. Howling Pixel. Мода. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://howlingpixel.com/i-ru/Мода> (дата обращения: 30.01.2019).
 2. Студопедия.Нет. Возникновение одежды и моды. Одежда первобытных людей. Электронный ресурс. Режим доступа: https://studopedia.net/3_9627_vozniknovenie-odezhdi-i-modi-odezhda-pervobitnih-lyudey.html (дата обращения: 10.02.2019).
 3. Интернет-журнал «Тайны Мира». Одежды Древнего Египта. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://secrets-world.com/space/10407-odezhdy-drevnego-egipta.html> (дата обращения: 14.02.2019).
 4. Все об одежде. Разновидности одежды древних греков, что тогда было можно. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://odezhda.guru/strany/227-drevnih-grekov> (дата обращения: 18.02.2019).
 5. Ежедневный познавательный журнал «ШколаЖизни.ру». Как одевались в Древнем Риме? Электронный ресурс. Режим доступа: <https://shkolazhizni.ru/culture/articles/10612/> (дата обращения: 21.02.2019).
 6. Ежедневный познавательный журнал «ШколаЖизни.ру». Средневековая Европа. Какую одежду носили в Средние века? Электронный ресурс. Режим доступа: <https://shkolazhizni.ru/culture/articles/70473/> (дата обращения: 23.02.2019).
 7. Хвастунишка. История моды от средневековой накидки до современного стиля одежды. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://xvastunishka.us/blog/43352061752/Istoriya-modyi-ot-srednevekovoy-nakidki-do-sovremennogo-stilya-o> (дата обращения: 03.03.2019).
 8. Woman advice.ru. Современная мода. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://womanadvice.ru/sovremennaya-moda> (дата обращения: 08.03.2019).
 9. Ассоциация молодёжных медиа. YAKUBoWITCH-элегантность черного. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mol-media.ru/archives/4564> (дата обращения: 18.03.2019).
-

ОТ ФИЛОСОФИИ ДИЗАЙНА XX ВЕКА ДО РАЦИОНАЛИЗМА ПРОГРАММНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

Дмитриева Анна Романовна, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с дизайном середины-конца двадцатого века. Коротко дана история Поп – арта. Раскрывается секрет ярких эмоций и философия Поп – арта. Автор уделяет внимание радикальному дизайну. Рассматриваются тенденции современного дизайна. Дается вывод о рациональном использовании метода программности в содружестве дизайнера и промышленности.

Оп-арт, поп-арт, философия, дизайн.

FROM THE PHILOSOPHY OF DESIGN OF THE XX CENTURY TO THE RATIONALISM OF THE PROGRAMMING OF MODERN DESIGN

Dmitrieva Anna, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to the design of the mid-late twentieth century. The story of Pop Art is briefly given. Reveals the secret of bright emotions and the philosophy of Op - art. The author pays attention to the radical design. Trends in modern design are considered. The conclusion about the rational use of the programmatic method in the commonwealth of design and industry is given.

Op Art, Pop Art, Philosophy, Design.

Дизайн зародился в начале прошлого века как индустриальный дизайн. До начала пятидесятых годов проектирование было в основном интуитивным, а все определения дизайна имели описательный характер. Это не способствовало осмыслению самого процесса разработки решения с тем, чтобы спроектировать данный процесс как наиболее эффективный. Дизайн возник в начале двадцатого века как реакция на стихийное формирование визуальных и функциональных свойств предметной среды. Дизайн разрабатывает образцы её рационального построения, соответствующие сложному функционированию современного общества [1-8].

Дизайн преобразует окружающий мир человека, и в то же время меняется качественно природа самого дизайна. В настоящее время выявляются всё более очевидные различия между той деятельностью, которая долгое время именовалась в России художественным

конструированием, и тем дизайном, который сделал серьезную заявку на перспективу: дизайном социальных процессов и дизайном человеческого опыта. Исследования закономерностей научно-практической деятельности дизайна в контексте философских проблем взаимосвязи его онтологии и методологии имеет большое значение для современного дизайна, для понимания его структуры и динамики развития.

Поп-арт возник на смену абстракционизма двадцатого века. Новый стиль в основном опирался на массовую культуру, в связи с чем, стал неким способом развлечения. Поп-арт развивался с помощью трендов, рекламы, а также моды. Отсутствие философии и духовности присуще данному направлению. Поп-арт - это одно из направлений авангардного искусства.

Рассматривая более подробно, можно отметить, что стиль обрел популярность в 1960-е, хотя основан он был в 1950-е годы. Родиной поп-арта считают Великобританию, а активное развитие произошло в США. Основателями направления поп-арт являются Энди Уорхол и Джаспер Джонс.

Начало положила инициатива «Независимой группы», основанной в 1952 году в Лондоне среди предприимчивых архитекторов и художников. Народная городская культура пополнилась новыми технологиями при создании полотен. На примере американской культуры мастера изучали психологическое воздействие на массовую аудиторию, глубинный смысл и содержание лингвистики. Более всего увлекала промышленная реклама, а также актуальные технологии создания рекламы, масштабное распространение коллажей.

Поп-арт обладает главными характеристиками, по которым несложно понять, что это определенный стиль:

1) Использование рисунков популярного искусства. Плакаты, комиксы, граффити, виниловые пластинки, графика Мэрилин Монро (рисунок 1).

2) Кричащие, яркие цвета. Протест обыденным монотонным стилям в интерьере. Только диско-треш и молодежный фанк.

3) Предметная «пластмассовость» в интерьере. Яркие краски выгодно подчеркивают самобытность молодежной стилистики.

За основу взят первый мотив, другие также дополняют образ поп-арта. По сути, данный стиль не является самостоятельным, а лишь соединяет в себе всевозможные детали и создает конкретную гармонию.

Детали – это те элементы, с помощью которых проявляется вся многогранность поп-арта в интерьере. Свобода, минимализм, просторные площадки, высоченные потолки. Все это очень хорошо сочетается в дизайне общественных кафе, гостиных комнат. Используется светлый колорит. Как правило, белый фон, визуально расширяющий пространство. Кричащая яркая мебель всегда отлично вписывается в нейтральные оттенки. Приветствуется креативность форм, минимальное количество мебели, многофункциональные тумбы, шкафы, диваны. Кроме того присуще многообразие аксессуаров. Несложно найти множество мелочей: такие, как элементы масс-культуры,

цветастые детали и яркие акценты. Например, подушки, которые разбросаны по периметру, или же броские вешалки для одежды. Необычное световое решение. От света многое зависит. В том числе и настроение объекта. Ленты светодиода, жидкие светильники, подсветка потолков. Такие вещи особенно подмечаешь, когда все внимание приковано к свету.



Рисунок 1 - Энди Уорхол «Мерилин Монро»

Существование оп-арта как художественного направления принято отсчитывать с 1965 года, когда в нью-йоркском Музее современного искусства состоялась выставка «Чувствительный глаз» (The Responsive Eye). Хотя, скорее, это был уже момент триумфа, стремительного взлета популярности «иллюзионистских» картин. Впервые термин «оп-арт», вероятнее всего, был использован в 1964 году художником и писателем Дональдом Джаддом в рецензии на выставку Джулиана Станчака «Оптические картины».

Хотя, безусловно, основа для появления оп-арта была заложена за несколько веков до этого, в момент появления в живописи линейной перспективы. Но считается, что самое сильное влияние на представителей оп-арта оказали простая геометрия школы Баухаус и кинетическое искусство.

Несмотря на то, что в 1933 году Баухаус был закрыт пришедшими к власти национал-социалистами, его идеи продолжали жить в других школах, в частности, в США и Венгрии. В будапештской школе и получил художественное образование «отец оп-арта» Виктор Вазарели. Главной же задачей кинетического искусства было создать реальное или иллюзорное

движение, преимущественно в виде скульптуры. Представители оп-арта решили пойти дальше и поставили перед собой нетривиальную цель: создать иллюзию движения на двумерной поверхности.

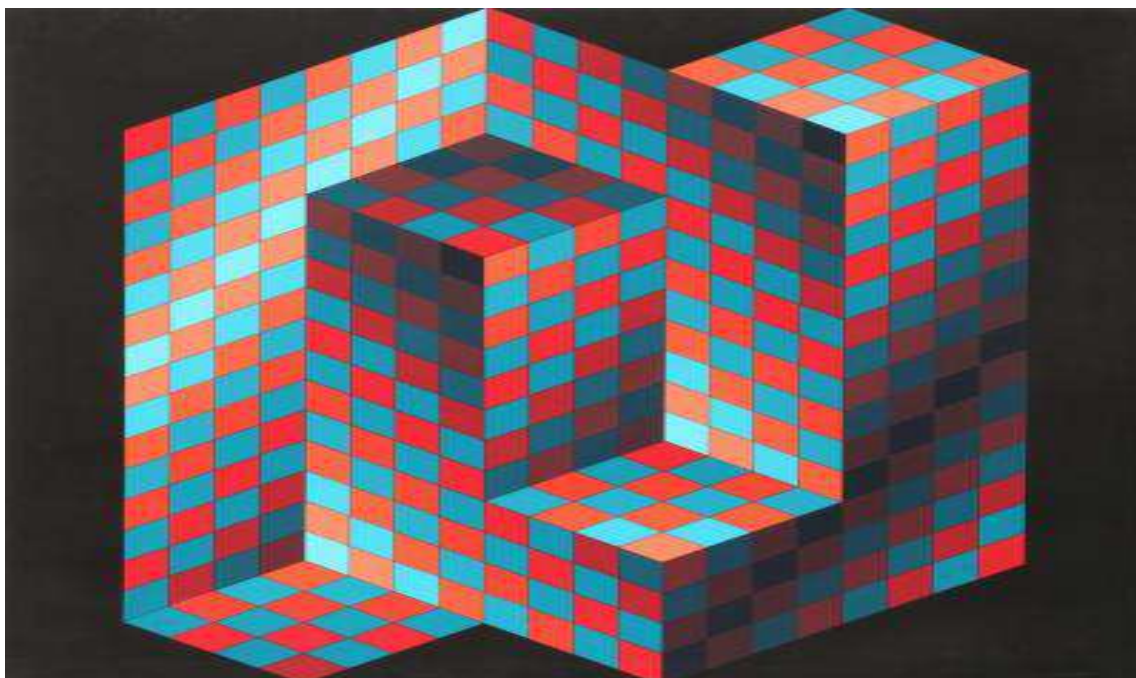


Рисунок 2 - Виктор Вазарели, Гештальт

Секрет работ в стиле оп-арт кроется во взаимодействии между сетчаткой глаза (органе, который «видит» изображение) и мозгом (который это изображение интерпретирует). Определенные узоры вносят неразбериху в это взаимодействие, что приводит к появлению иррациональных оптических эффектов. По большому счету, подобные картины можно разделить на две большие категории. К первой относятся черно-белые работы, создающие эффект движения (вращения, вибрации, мерцания), которые могут вызывать даже физическое головокружение. Воздействие работ из второй категории основано на иллюзорном изображении, которое возникает при рассматривании определенного цвета или цветового сочетания.

С самого появления оп-арта нейрочеловеческие неустанно исследуют механизмы восприятия человеческим глазом и мозгом этих головоломных картин.

Для создания иллюзорных эффектов некоторые представители оп-арта использовали многовековые наработки в области линейной перспективы в своих абстрактных композициях. Известно, что линейную перспективу изобрел в далеком 1415 году архитектор Филиппо Брунеллески. Это был первый математический метод, с помощью которого получилось «обмануть» человеческое зрение. Представители оп-арта смогли доказать, что его можно с успехом применять и в беспредметной живописи.

«**Радикальный дизайн**» возник в конце 60-х как своеобразная реакция на господствующий в то время «Хороший дизайн». Это иррациональное

направление, выдвигая утопические проекты, боролось с геометрией модернизма. Возникший одновременно и близкий ему по понятию, но более применимый на практике двойник радикального дизайна «Антидизайн» отличался несколько большей экспериментальной направленностью и политизацией.

Классическим образцом «Антидизайна» является кресло-маешок (рисунок 4) итальянских дизайнеров (Пьеро Гатти, Чезаре Паолини, Франко Теодоро, 1968).



Рисунок 3 - Стул-пуфик

Создание новых изделий зачастую предполагает переработку устаревших промышленных стандартов, смену технологий. Особую значимость приобретает творческое содружество деятелей промышленности и дизайна, помогающее встроить дизайн в сложный современный хозяйственно-экономический механизм и использовать методологию программно-целевых подходов для решения крупных народнохозяйственных проблем. При этом программность дизайна проявляется и в его отношении к культуре, социально-культурным идеалам общества, во внимании к требованиям человека, для которого, в конечном счете, и проектируется вся предметно-пространственная среда.

Литература

1. Архипова А.А. Актуальность дизайна образовательной среды // Материалы X Международной научно-практической конференции "Современные научные достижения - 2014": Praha. Publishing House «Education and Science», С. 8-9.

2. Архипова А.А. Цвет в дизайне образовательной среды Materiály XI mezinárodní vědecko-praktická konference. 27 března - 05 dubna 2015 roku, Praha, 2015, С.53-55.

3. Зарубежный дизайн 1980-х — 1990-х гг. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://infopedia.su/4x733b.html> (дата обращения 21.02.2019)
 4. Основные направления дизайна 1970-х – 1990-х гг. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5557677/page:14/> (дата обращения 21.02.2019)
 5. Радикальный дизайн. Антидизайн [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.designstory.ru/style/antidesign> (дата обращения 21.02.2019)
 6. Развитие дизайна в 80–90-х годах [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: https://ido.tsu.ru/iop_res/istdiz/text/g1_13_1.html (дата обращения 21.02.2019)
 7. Стиль поп-арт: краткая история, особенности и интересные факты - Читайте подробнее на FB.ru: <http://fb.ru/article/68734/pop-art-vchera-i-segodnya> [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://fb.ru/article/68734/pop-art-vchera-i-segodnya> (дата обращения 21.02.2019)
 8. 7 десятилетий истории: как изменялся дизайн интерьера [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.cosmorelax.ru/cosmo-blog/7-desyatiletij-istorii-kak-izmenyalsya-dizayn-interera/> (дата обращения 21.02.2019)
-

ЭСТЕТИКА ПРОВОКАЦИЙ ИЛИ ЭПАТАЖ В ФОТОИСКУССТВЕ

Клименко Анастасия Дмитриевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Сазонов Юрий Васильевич**, канд. архитектуры,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с эпатажем в фотоискусстве и провокацией. Дано понятие эпатажа. Рассказано об основных аспектах данного термина. Представлены яркие примеры создания эпатажа. Так же представлены примеры работ одного из известных фотографов.

Эпатаж, провокация, фотография, тенденции, фотограф, фотоискусство.

THE AESTHETICS OF PROVOCATION OR OUTRAGEOUS IN PHOTOGRAPHY

Klimenko Anastasia, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Sazonov Yuri**, Candidate of Architecture, Associate professor
of the Department of Design

The article deals with the issues related to outrageous photography and provocation. The concept of outrageous. The main aspects of this term are

described. Presents vivid examples of how to create outrageous. There are also examples of works of one of the famous photographers.

Epatage, provocation, photography, trends, photographer, photo art.

Цель статьи - рассказать об эпатаже в целом, выделить ключевые моменты провокации в фотоискусстве, а так же показать на примере работ известного фотографа провокационные фотографии.

ЭПАТАЖ от французского epater, буквальное значение - "подставить подножку", "отколоть ножку рюмки", изумлять. Скандальные приемы, которые используют на различных мероприятиях и называют креативным подходом. Эпатаж – средство для привлечения общественного внимания на грани норм морали и нравственности, часто проявляющиеся в творческой деятельности и ставшей неотъемлемым элементом искусства.

В искусстве это способ воздействия, выходящий за общепринятые рамки и характеризующиеся экспрессией и неоднозначностью восприятия. Характерен для авангардного, модернистского искусства. Само явление эпатажа возникло в Европейской культуре еще античную эпоху... Диоген в бочке и пр.. В авангардном искусстве он(эпатаж) выходит на первый план. И естественно ценность искусства прямо пропорциональна ответной реакции (скандал) общества.

Скандал, как частое явление новаторских устремлений, трансформируется в эпатаж – самопровозглашенную причину художественных поисков и само собой, поиск нового скандала ведет к новым открытиям».

Но нередко все это связано с психологическим состоянием художника и эпатаж переходящая субстанция из жизни в творчество.

Альбер Камю считает эпатаж проявлением «метафизического бунта». Примеры эпатажа в искусстве, в частности «Первый манифест футуризма (1909г.) – Пора избавить Италию от всей этой заразы – историков, антикваров, археологов. Слишком долго Италия была свалкой всякого старья». Маринетти – «без наглости нет шедевров».

Эпатаж искусство или бизнес, Шемякин рассказывал, как сделать современное искусство – «накрываем стол скатертью, сверху сеткой, фотографируем. Вы думаете, это ничего не стоит?

А если выставить где надо? Предварительно оповестить прессу, критиков, желателно высоколобых, чтобы они разъяснили всем, что это не просто стол, а стол в «темнице» и готово – новый шаг в концептуальном искусстве. Это у нас ничего не стоит, а «там» будет стоить, ну тысяч 500, евро конечно.

Почему люди, так падки на необычное? За что платим великим художникам? Что ценного в черном квадрате?

СКУЧИЩА....Не картина Малевича нам нравится и мы ее понимаем, нет! Нам ценны наши разговоры о черном квадрате.....

Арт – рынок, фотография в современном искусстве и «СВЕТОПИСЬ» стала использоваться, как средство создания произведений искусства. В личности фотографа объединяется человек технически и эстетически, человек вдохновения, созерцания, умеющий видеть образность и гармонию, выступающего в роли летописца истории. В фотографии наглядно проявляется присутствие или отсутствие стиля и вкуса.

Застывшее мгновение, так называется фотография. И является фотография искусством, этот вопрос будет существовать до тех пор, пока существует фотография.

Основные тенденции современного фотоискусства, эпатаж и фотоискусство, обзор современной эпохи.

Хельмут Ньютон – «Секс и фото», главным секретом популярности его фотографий был девиз «SEX SELLIS» - секс помогает продавать.

Харис Ньюкем живет и работает в Лондоне, его фотоработы отличаются таинственностью и красотой, которые граничат с темной стороной добра и зла.

Фотопровокации «Жизнь в аквариуме» Ансель Кифер или фотопроект «Толстая любовь», которую общество предпочитает не замечать.

Субстанция Джонс отмечает день святого Валентина, показывая толстых влюбленных.

Или Анна Родченко «Я не из тех, кто остается в гнезде» или обратная сторона материнства. И, наконец, завершая тему – «Смелость и провокации» Sandy Kim.

Завершая, говорю – «ФОТОГРАФИЯ соединяет меня и нас с миром».



Рисунок 1 - Деми Мур для «Vanity Fair»

Самые провокационные фотографии Энни Лейбовиц.

В ее объективе побывало огромное количество знаменитостей. На выходе мы видим удивительные фотосъемки для гляцевых изданий,

прекрасные обложки и вдохновляющие портреты. Рассмотрим одни из лучших работ Энни.

Из-под талантливой руки Энни появилась знаковая обложка Vanity Fair, на которой Деми Мур предстала нагишом в нарисованном на теле классическом костюме (Рис. 1).

Еще одна работа Лейбовиц и Мур, для того же Vanity Fair – откровенная фотосессия беременной актрисы для августовского издания 1991 г. Фото произвело фурор (Рис.2).

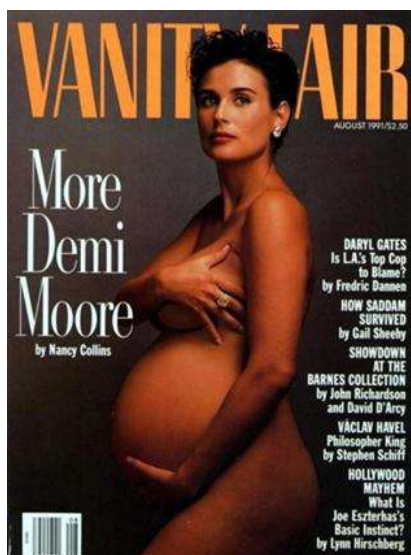


Рисунок 2 - Беременная Деми Мур для «Vanity Fair»

А вот фото для легендарной обложки Rolling Stone с Джоном Ленноном и Йоко. Оно было создано 8.12.1980, за несколько часов до убийства музыканта. Лейбовиц не могла точно увидеть, какой должна быть фотография по своей идее, но сделав пару пробных кадров нагого Леннона, обнявшего супругу ногами, фотограф попала в точку. Звездная пара поняла, что в кадре смогли отразиться их отношения такими, какими они были в действительности, и именно это фото одобрил участник Beatles (Рис. 3).

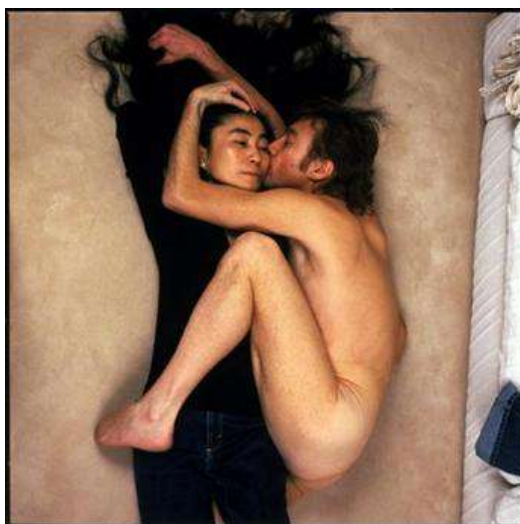


Рисунок 3 - Джон Леннон и Йоко

В 1994 году Энни нашла новый объект для создания чудесного кадра! Им оказалась одна из самых популярных пар 90-х Кейт Мосс и Джонни Депп (Рис.4) [1].



Рисунок 4 - Кейт Мосс и Джонни Депп

Не раз в объектив Энни попадала голливудская звезда Вупи Голдберг, она не считается иконой женственности, но в руках профессионала обнаженная звезда в наполненной молоком ванной смотрелась очень органично (Рис. 5).



Рисунок 5 - Вупи Голдберг



Рисунок 6 - Королева Елизавета

Кроме того Энни Лейбовиц считается единственным фотографом для которого британская королева Елизавета предстала на камеру без короны (Рис.6).

Литература

1. Сычев А.А. Провокация в истории искусства // Вестник ПНИПУ. Культура. Философия. Право.- 2017.№4-С.15-27.DOI:10.15593/реш.kirpf/2017.4.02 (дата обращения 11.02.2019)
 2. Вовченко, И. В. Эпатаж как эстетическая характеристика авангарда В: Вестник ВГУ. Серия: Философия. Журналистика, 2010 (дата обращения 11.02.2019)
 3. Камю А. Бунтующий человек. Философия. Политика. Искусство. Москва: Политиздат (дата обращения 11.02.2019)
 4. <https://lady.tut.by/news/inspiration/369003.html> (дата обращения 11.02.2019)
-

СТРИТ-АРТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН ГОРОДА

Колесникова Мария Сергеевна, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, главный специалист
архитектор АО "ЦНИИЭП жилища - институт комплексного проектирования
жилых и общественных зданий"

В статье рассматриваются вопросы, связанные с искусством стрит-арта. Коротко дана история стрит-арта. Рассматриваются виды стрит-арта. Представлены зарубежные и отечественные художники. Показано развитие стрит-ара в России. Дается вывод о том, что стрит-арт становится полноценным видом художественного искусства.

Стрит-арт, граффити, город, дизайн.

STREET ART AS A TOOL OF SOCIAL CHANGE OF THE CITY

Kolesnikova Maria, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, chief specialist architect of AO "TSNIEP
zhilishcha" - Institute of integrated design of residential and public buildings"

The article deals with issues related to the art of street art. Short history of street art. Views of street art. Presented by foreign and domestic artists. The development of street macaw in Russia is shown. It is concluded that street art is becoming a full-fledged type of artistic art.

Street art, graffiti, city, design.

Самые древние граффити найдены на стенах Колизея. Они относятся к эпохе императорского Древнего Рима и были обнаружены реставраторами [3]. За многие десятилетия искусство ушло далеко вперед и в настоящее время существует очень много разновидностей стрит-арта.

Некоторые виды стрит-арта:

Цитаты мелом - выполняемый на стене, асфальте, ограждении, простейший вид стрит-арта.

Безадресные валентинки - написание и помещение их в почтовые ящики или оставление в людных местах сложенных любовных записок.

Полоски-предсказания - для поднятия настроения бумажки с краткими пожеланиями или утверждениями раскладываются в случайных местах.

Партизанское садоводство (сидбомбинг) - выбирают неприглядные места, где имеется открытая почва или трещины в тротуаре: рядом с уродливыми зданиями, разрытыми брошенными канавами, на негодных газонах, парковых вырубках. В разведанных местах высеваются семена подходящих деревьев, неприхотливых цветов, трав, съедобных агрокультур (укроп, горох и т.д.).

Креативные объявления - мини объявления, начинающиеся заголовком «Обрати внимание на...».

Будничные карты - в каком-то смысле являются уличной заменой веб-карт от интернет-поисковиков. Стрит артер распечатывает карту ближайших улиц в большом масштабе, выделяет на ней точку, где будет вывешена карта и помечает свои любимые интересные места, как-то: лоток с вкусным мороженым, удобная скамейка, красивый куст сирени.

Повседневные плакаты - в современную эпоху людям нравятся повседневные блоги или заметки, что нашло выражение и в стрит-арте через регулярное развешивание обновляемых плакатов в публичных местах.

Всенародная доска - на стене наносится краска для доски, чёрная или зелёная и для желающих поделиться своими мыслями оставляются мелки.

Оставленные книги - в общественном месте для тех, кто пожелает почитать оставляются прочитанные владельцем книги.

Инсталляции - использование наклеек или других необычных предметов для создания картин, силуэтов, узоров, дорожек из слов.

Облачка с текстом - к уже существующим вывескам или плакатам добавляются крепятся «облачка» с текстом.

Мусорные украшения - выброшенные пластиковые стаканчики развешиваются на заборы из колючей проволоки, из разбросанного мусора выкладываются геометрические фигуры и т.д.

Очеловечивание - предварительно вырезанные из бумаги «глаза» расклеиваются на неодушевлённые предметы для создания эффекта «рожицы».

Дерево желаний - к стволу дерева с низко нависающими ветками прикрепляется конверт с ручкой и цветными лентами на нитке для написания желаний.

Украшения на деревьях - ветви украшаются оригами. Можно использовать красивые флажки, гирлянды, колокольчики.

Граффити - фигурные надписи или картины, созданные при помощи баллончиков с краской, острых предметов или кисточкой на вертикальных поверхностях всевозможных построек.

3-D граффити - рисунки на плоской поверхности, созданные с таким расчётом, что создаётся эффект объёмного объекта при взгляде с определённой стороны.

Флешмобы - организуемые публично спонтанные мероприятия, когда, например осуществляется совместный выход на улицу для танца, расстановка столиков с бесплатными услугами и т.п.

Партизанская скульптура - постановка или размещение скульптур в уличных условиях без официального одобрения властей креативными скульпторами [2].

Один из самых известных уличных художников нашего времени – Бэнкси. Бэнкси – творческий псевдоним британского андеграундного художника, политического активиста и режиссера, личность которого не установлена. Этот англичанин начал рисовать в 90-х, а уже в 2013-м продал граффити своего авторства «Рабский труд» на аукционе за 750 тысяч евро [11].

Картина «Рабский труд» была написана художником в преддверии государственных торжеств по случаю 60-летия коронации королевы Елизаветы II в северном Лондоне на стене здания. На картине изображен подросток, сидящий на коленях и делающий гирлянду из национальных флажков Великобритании на швейной машинке.

Kidult — уличный художник из Парижа, получивший известность, рисуя огромные надписи на дорогах магазинах в Париже и Нью-Йорке. Среди его жертв оказались Kenzo, Supreme и многие другие. Kidult – скандальный художник. Он громко заявил о себе, рисуя на витринах известных магазинов Парижа огромные теги своего имени [3].

Ретна разработал *constructed script*, который он использует в большинстве своих работ. Каждый блок текста представляет собой систему иероглифов, каллиграфии и освещенных шрифтов, на которые повлияли арабская каллиграфия, египетские иероглифы, иврит, блэклеттер и индейские типографии. Сценарий Ретны передает личные сообщения и стихи, которые не могут быть сразу же расшифрованы для пешеходной аудитории [6].

На самом деле, 35-летнего художника зовут Маркис Льюис (Marquis Lewis), а его псевдоним – это интерпретация английского слова retina, то есть «сетчатка» (глаза). Навяно это имя одним из треков Раэkwона (Raekwon), в котором была строчка «свет от подвижных шаров засияет и обожжёт твою сетчатку».

Маркис Льюис родился в Лос-Анджелесе, а впервые рисовать начал в 90-х. Он рассказывает, что однажды увидел граффити на шоссе и очень вдохновился, это и стало отправной точкой для его искусства. Помимо древних манускриптов Ретна увлекается азиатскими храмами, масонскими

зданиями, старинной архитектурой и работами художников школы «арт-нуво».

Ретна любит рисовать плоскими кистями, особенно дуги и линии. Ему нравится работать под музыку, чертить буквы помогает её ритм. Ретна очень быстро превратился в любимца модельеров из обычного парня с улицы. Сначала он принял участие в разработке уникального дизайна шарфа для коллекции Louis Vuitton, это произведение искусства состоит из шёлка с кашемиром и называется «Палантин манускриптов». А затем он создал чёрно-белые кроссовки для фирмы Supra, сплошь покрытые узнаваемыми письменами.

Интересно, что художник полностью оправдывает свой псевдоним: его работы, как яркие лучи, обжигают глаза зрителей. Абсолютно невозможно остаться равнодушным или пройти мимо. Его картины хочется разгадывать, как ребусы, или наслаждаться ими, как звучанием древних языков. В эпоху, когда, казалось бы, сделать что-то новое уже нельзя, а удивить зрителя – миссия, из разряда «невыполнима», Ретна доказал, что уличное искусство может быть не только красивой картинкой, но и посланием с глубочайшим смыслом.

В России уличное искусство развивается активно последние 15 лет. В 2010-е начал меняться статус стрит-арта – в это время прошли первые выставки и фестивали. I Московская биеннале уличного искусства «Артмосфера» состоялась в 2014 году. Уличные художники стали получать официальные заказы, стрит-арт частично стал легальным. «Медуза» собрала самые интересные работы последних лет, созданные лучшими современных уличными художниками – как знаменитыми авторами, Тимой Радей, Кириллом Кто, Константином Zmogk, так и новичками.

Кирилл Кто – один из самых известных московских граффити-художников, в 2002-2009 годах работал в проекте «Зачем», вернулся к нему в 2015-м. В 2012 году входил в топ-50 самых влиятельных лиц в российском искусстве по версии журнала «Артхроника».

Артем Лоскутов – один из организаторов ежегодных первомайских шествий «Монстрация», которые проходят в Новосибирске с 2004 года. Однако в апреле 2011 года Лоскутов получил за «Монстрацию» премию в области современного искусства «Инновация» [12].

Представитель «умного» стрит-арта, работающий под псевдонимом Zoom, – московский художник. У всех работ Zoom есть юмористический или сатирический подтекст. В основном персонажами городских картин Zoom становятся герои культовых советских и американских фильмов, а также классических картин, которых он помещает в необычный контекст.

Стас Добрый – по образованию инженер и мультипликатор — увлекся граффити в начале 2000-х годов. Художник считает, что настоящее искусство реагирует на происходящее в стране. Работы Стаса Доброго были представлены на I Московской биеннале уличного искусства «Артмосфера». Стас Добрый рисует на улице уже более десяти лет [5].

Дима Gred — новое, но уже заметное имя на столичной арт-сцене. Идеальным местом для своей новой работы художник считает чистую стену, еще лучше — если это не крашенный бетон.

Андрей Адно (Adno) родился в 1986-м году и сейчас живет в Калининграде. Художник утверждает, что граффити никогда не было его основным источником вдохновения. Ему близка старая школа графического дизайна, советский плакат и все то, что балансирует на грани граффити и общепринятого искусства [7].

Стрит-арт команда из Москвы, которая образовалась в 2009 году. Основной концепцией команды является изучение искусства славянских народов и его перерождений на протяжении истории и использование этих знаний в стрит-арт искусстве. Каждый проект Vitae Viazi отражает их мысли и эмоции. Сюжет росписи и его детализация рождается в результате совместного анализа идей и их детализации [12].

Покрас Лампас - успешный иллюстратор, графический дизайнер и стрит-арт художник. Его проекты отличают оригинальная каллиграфия и качественный литтеринг. Поэтому на проработку шрифтов к каждому проекту уходит много времени. Покрас Лампас получил всеобщую известность благодаря проекту “Calligraphy on girls”. Идея “расписывать” тело родилась спонтанно и вылилась в целую серию работ. Кроме гармоничного “вписывания” шрифтов на тело, он создает масштабные росписи на стенах и целые серии рисунков на холстах. Художнику нравится реализовывать нестандартные проекты [8].

Алексей Лука — московский художник-иллюстратор, занимается стрит-артом около 10 лет. С 2008 года его работы выставляются на зарубежных выставках, он сам участвует во многих иностранных фестивалях.

Одно из старейших столичных стрит-арт объединений ZUKCLUB. Художники много работают за границей.

Анатолий Акуе начал заниматься граффити более 15 лет назад. В 2014 году работы Акуе экспонировались на I Московской биеннале уличного искусства «Артмосфера».

Слава Птрк — один из самых ироничных российских граффити-художников, 8 лет работал в Екатеринбурге. «Хороший урожай» Слава Птрк нарисовал на фасаде обычной девятиэтажки. Работа была написана специально для фестиваля «Арт-Овраг».

Иван Найнти — новое имя на московской арт-сцене. Эту работу художник из подмосковного Протвино написал летом 2016 года для фестиваля Outline, который в итоге отменили.

Максим Има по образованию журналист, он часто позволяет своим персонажам «говорить». В работе 2012 года Има цитирует философа-стоика Сенеку.

Константин Zmogk занимается граффити с конца 90-х, он один из самых известных московских уличных художников. За это время от классических шрифтовых он перешел к абстрактным формам. Эту работу

Zmogk нарисовал на фоне хлебзавода № 9 на территории дизайн-завода «Флакон».

Zmogk сотрудничал с различными брендами, в числе которых Perrier и Converse, а также с художниками из других стран. Стену в Дубае он разрисовал в 2014 году вместе со своим испанским коллегой Рубеном Санчесом.

Художник Дмитрий Аске увлекся граффити в начале 2000-х. С 2013 года он занимается монументальной графикой. Самая большая работа Аске The Riders, расположенная под Строгинским мостом, занимает площадь 374 квадратных метра.

Еще несколько лет назад это принимали за хулиганство: граффити на вагонах метро, задержания и обвинения в вандализме. Никто не воспринимал творчество «художников» всерьез, власти устраивали слежки, обыски домов и мастерских. Только к концу XX века стрит-арт находит своих приверженцев и поклонников, а в начале XXI — становится полноценным видом художественного искусства, со своими выставками, аукционами и идолами. Сегодня многие работы уличных художников могут посоревноваться в стоимости с картинами известных живописцев.

Стрит-арт невозможно обвинить во лжи, он не претендует на качество, меру его художественности определяет исключительно зритель. Художники вышли за рамки общепризнанных правил, они отказались от критики, они сделали из обычных людей экспертов, и ждут только их оценок. Многие знаменитые лица мировой культуры уже сейчас согласились, что стрит-арт ушел далеко вперед от живописи и современного традиционного арт-сообщества.

Уличное искусство сильно выросло - это уже не просто граффити, надписи и раскраски картинок. Все чаще художники поднимают острые социальные темы, вызывающие эмоции и отклик у зрителей, заставляющие задуматься.

Для уличных художников весь мир - как один большой холст, и поэтому стрит-арт развивается самыми быстрыми темпами из всех существующих видов искусства. Уличное искусство - это в первую очередь социальное явление, отражающее общество и его устремления. Оно не сковано цензурой и рамками приличия, поэтому художники творят на стенах городов все, что захотят.

Литература

1. Архипова Т.Н. Современные материалы экодизайна, ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 августа 2017 г, г.Уфа): в 3 ч.Ч.3/ - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. С. 172-173.

2. Кораблева А.В. СТРИТ-АРТ, ПАБЛИК-АРТ, УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО: ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПОНЯТИЙ. В сб.: Эстетика стрит-

арта Сборник статей. Под общей ред. К.А. Куксо. Санкт-Петербург, 2018. С. 10-17.

3. Как выглядит российский стрит-арт. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://meduza.io> (дата обращения 12.12.2018)

4. Ретна – восточная каллиграфия [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.artifex.ru/> (дата обращения 12.12.2018)

5. 15 лучших стрит-арт-художников из России. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.adme.ru> (дата обращения 12.12.2018)

6. Стрит-арт - искусство улиц. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://anysite.ru/>(дата обращения 10.12.2018)

7. Стрит-арт [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения 10.12.2018)

8. Стрит-арт [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://cyclowiki.org> (дата обращения 10.12.2018)

9. Уличный художник кидалт выпустил новое видео! [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.furfur.me> (дата обращения 12.12.2018)

10. Что было до Бэнкси: история мирового стрит-арта. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://bit.ua> (дата обращения 12.12.2018)

11. VITAE VIAZI - стрит-арт команда из Москвы. Покрас Лампас - работы, каллиграфия, принты. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://vivacity.ru> (дата обращения 12.12.2018)

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ STOP-MOTION АНИМАЦИИ

Коровяковская Елизавета Александровна, студент 3 курса кафедры
Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные созданием Stop Motion анимации. Показана разработка общей концепции создания анимации. Дано описание этапов Stop Motion анимации и показаны элементы рациональной технологии создания анимации. На примере работы Тима Бертона показано, каким образом можно избежать потери времени и средств. Описано создание декораций и разработка костюмов марионеток. Показаны правила создания анимации.

Stop Motion анимация, технология, костюм.

TECHNOLOGY OF CREATING STOP-MOTION ANIMATION

Korovyakovskaya Elizaveta, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to the creation of Stop Motion animation. The development of a general concept for creating animation is shown. A description of the stages of Stop Motion animation and shows the elements of a rational technology for creating animation. The example of Tim Burton shows how to avoid wasting time and money. The creation of scenery and the development of marionette costumes is described. The rules for creating animation are shown.

Stop Motion animation, technology, costume.

В наше время индустрия кино необыкновенно развита, а технология создания новых картин с каждым годом становится все совершеннее за счёт использования компьютерных программ [1-6]. И, даже, несмотря на всю помощь компьютеров, создание фильмов требует немалых усилий. А теперь представьте, что существует ответвление в кинематографе, которое все затрачиваемые усилия преумножает в несколько раз - Stop Motion. Анимация Stop Motion – это технология создания фильмов при помощи покадровой съемки объектов. Stop Motion – это максимально выразительный визуальный язык, которым пользуются при создании полнометражных фильмов, рекламных роликов, заставок к телепередачам и фильмам. Съемки кукольного мультфильма похожи на фокус. Съёмочная группа работает 2-3 года над созданием фильма, чтобы зритель за полтора часа посмотрел его. Но трудятся мастера не ради аплодисментов или восторгов, главной прелестью их работы является возможность выходить за грань дозволенного и создавать то, что может показаться невозможным.

На начальном этапе копирайтером разрабатывается общая концепция, идея мультфильма. Первым и самым важным является написание сценария, компоновка всех идей в одну единую, цельную историю. Обычно на написание сценария уходит от месяца и больше, так как порой собрать все мысли воедино, выстроив цельную цепочку развития сюжета невероятно трудно. Также немаловажным фактором является то, есть ли у будущей картины первоисточник, или же она была полостью придумана непосредственно как отдельная история.

Этап раскадровки также немаловажен. Без раскадровки в дальнейшем будет сложно вести покадровую съемку материала, так как раскадровка позволяет заранее продумать, как и где персонаж будет находиться и говорить. На этом этапе обычно сценарий доводят до последнего, окончательного варианта, во время прорисовки раскадровки учитываются все мелкие недочеты, ошибки и т.п. Раскадровка помогает увидеть, как будет выглядеть мультфильм в конечном итоге и, если нужно, изменить некоторые

моменты на этапе сценария, чтобы в дальнейшем избежать проблем непосредственно во время съемки и обеспечить рациональность работы, так как тогда это будет потерей времени и средств. Как пример раскадровки ниже показана работа Тима Бертона «Труп Невесты» (рис. 1).



Рисунок 1 - Раскадровка мультфильма «Труп Невесты»

Создание персонажей может выполняться как одновременно с написанием сценария, так и после его утверждения. Многие художники по персонажам рекомендуют не бояться нарушать правила анатомии. Пусть рисунок будет грубым и неотесанным, а персонаж не будет соответствовать пропорциям, на данном этапе главное уловить в линиях характер и повадки героя, нередко художникам в этом помогает умение примерить на себя нужного персонажа, чтобы понять, как он думает и чем он живет. Процесс создания героев может занимать больше количество времени, герой должен пройти от стадии наброска (рис. 2) до полноценной куклы, которая и будет принимать участие в съемках.



Рисунок 2 - Наброски

Когда вся рисованная работа завершена, в дело вступает цех по созданию марионеток, в него, как правило, входит несколько отделов, по которым персонаж начинает свое многодневное странствие. Сначала он в виде рисунка попадает в отдел по лепке, где он превращается в небольшую статую из глины, которая обязательно должна понравиться режиссеру и аниматорам. В целом на ее изготовление у мастера уходит около 4х дней. Когда макет принят, он поступает в отдел по заливке форм, где для каждой части персонажа изготавливается отдельная форма, которая впоследствии будет использоваться для неоднократного создания марионетки и запасных частей. На случай непредвиденных обстоятельств. Марионетки интересны тем, что они могут гораздо больше, чем живой человек. Мультфильм позволяет все преувеличивать.

Аниматоры могут сделать то, что называется «перетяжением», т.е. придать им вычурную и неестественную форму. Одновременно персонаж попадает в отдел для создания каркасов, где не только для него, но и его одежды и волос создается отдельный скелет, при помощи которой герои смогут принимать нужную аниматорам форму, от каркаса будет зависеть энергетика персонажа, его характер и манеры (рис 3).



Рисунок 3 - Марионетка и её каркас

Затем идёт процесс, в ходе которого у персонажей появляется одежда. Дизайнер по костюмам продумывает не только цветовую палитру персонажа, но и подбирает материалы, которые не стесняли бы движения марионеток (рис.4).

На этом этапе происходит производство костюмов. Процесс этот очень кропотливый, необходимо, чтобы одежда была безукоризненной, так как

любой недочёт будет тут же виден на экране. Дизайнер одежды помогает персонажу выглядеть соответственно своей роли, при первом взгляде на персонажа вы должны понимать и его характер, этому способствует наряд. Иногда один элемент костюма может выдать какую-то черту персонажа, это позволяет лучше рассказать историю, значительную часть работы составляют поиски образа. Ищут похожих людей, одежду, которая могла бы подойти, затем думают, какими будут прочие атрибуты одежды, какие цвета будут, какой тип материалов. Иногда прибегают к живой постановочной съёмке, это помогает проверить изготовленный костюм, для этого снимают на видео живых людей и следят за движением тканей в одежде, затем проверяем способна ли наша модель на подобную игру, если материал этого не позволяет, продолжают поиски, пока не будет достигнут требуемый результат. Дизайнеры по волосам создают парики и причёсывают марионеток, а художники в ручную разукрашивают каждую деталь, для анимации смой подвижной части тела персонажа, а именно губ. Используются более сотни сменных форм, распечатанных на 3Д принтере. Художникам нужно верно передать каждую веснушку на каждом этом варианте, чтобы зритель не заподозрил подмены. Бывают и случаи, когда краска наносится механически, при помощи специального оборудования. Создать красивую марионетку, которая поддавалась бы манипуляции всегда непросто.



Рисунок 4 - Варианты костюмов

Хотите рассказать запоминающуюся историю - тогда постарайтесь, чтобы зрители с головой окунуться в атмосферу происходящего. Помогут в этом декорации, которые, как и все прочее в кукольных мультфильмах, создаётся вручную. Все: здания, деревья, трава и даже небо - все должно способствовать развитию сюжета. Мастера кукольной анимации создают целые миры, населённые живыми существами. В кукольной анимации ничего не появляется из воздуха, аниматоры должны продумывать каждую мелочь, в том числе огонь и вода - все природные элементы, которые вы видите на экране, созданы руками человека. Для создания эффекта движущейся воды мастера используют стекло, которое обычно двигается то влево, то вправо, затем установка проводов и закрепить синей изоляционной лентой. При

изготовлении окружения декоратор не только следует рисункам художника, но и нередко опирается на фотографии окружающего нас мира. Задача не просто создать площадку для съемки, следует убедиться в том, что на ней нет пустых мест. Для этого аниматоры заполняют пробелы так называемым шумом горшков, фантиков и прочих мелочей, которые, обычно присутствует в реальном мире. Из-за этого каждую мелочь досконально продумывают (рис.5).



Рисунок 5 - Создание декораций для мультфильма «Коралина в Стране Кошмаров»

Сценарий готов, декорации поставлены, персонажи уже заждались, однако у аниматоров по-прежнему связаны руки. Они ждут, пока марионетки заговорят, тогда-то в игру вступают актёры озвучивания, которые с помощью голоса заставляют куклу чувствовать. Это довольно непростая работа, потому что актёр не участвует в съемках. Именно они становятся опорой для аниматоров, от которых не зависит игра марионеток. Они играют, опираясь на эмоции, которые им описывают режиссёр, они не видят картинки, им подробно разъясняют, что от них хотят услышать.

Как только наряды и все остальное готово, берётся нужная марионетка и устанавливается в рамках кадра. Проверяют правильность расположения кадра, сверяют с раскадровкой. До начала съемок все должно быть доведено до совершенства. Аниматор в этой профессии, как правило, выступает одновременно оператором, актёром, так как от его видения, несмотря на то, что режиссер ему дает наставление, зависит, каким будет персонаж. У каждой марионетки свой характер, своей манерой аниматор должен передать эти различия в процессе съемки. Представьте, каково аниматору, когда в кадре 1-2 персонажа, а если целая толпа. Игра актеров проходят в реальном времени, но чтобы персонаж в мультфильме был счастлив, грустил, испугался - аниматору приходится сохранять это 1 чувство около 2 недель. В

1 секунде 24 кадра, в каждом из этих кадров нужно изменить положение порядка 20 крохотных деталей.

Чтобы не совершить ошибку, следует быть очень внимательным. Какими бы искусными мастерами не были декораторы, воображение сценаристов, порой выходит за рамки возможного. Иногда аниматором приходится прибегать к помощи и зеленых экранов, и компьютерной графики. При этом они придерживаются правил: компьютерных спецэффектов не должно быть много и они не должны отличаться от общего стиля, иначе это уже не кукольный мультфильм. Чудеса анимации создаются обычными людьми, которые любят своё дело.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития. Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.

3. Психология цвета в фильмах [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: https://pikabu.ru/story/psikhologiya_tsveta_v_filmakh_4618748 (дата обращения 02.02.2019)

4. Технология разработки проекта анимационной программы [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5576633/page:4/> (Дата обращения 01.11.18)

5. Технология создания анимационной программы [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://infourok.ru/tehnologiya-sozdaniya-animacionnoy-programmi-978278.html>

6. Как создать stop-motion анимацию [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://say-hi.me/24-kadra/kak-sozdat-stop-motion-animaciyu.html> (Дата обращения 01.11.18)

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ В ПЕРСПЕКТИВНОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ

Кривоносова Юлия Алексеевна, студент 4 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с дизайном материала. Отмечено, что профессиональный рост специалиста Fashion индустрии зависят от умения решать сложные творческие задачи. В качестве примера рассматривается вопрос эффективного использования

материалов коллекции. Показана актуальность применения паттерна в современных изделиях одежды. Представлены авторские разработки дизайна паттерна. Приведены рекомендации по рациональному раскрою материала с рисунком.

Дизайн, материалы, паттерн, коллекция.

RATIONAL USE OF MATERIALS IN A PROMISING COLLECTION OF CLOTHES

Krivosova Julia, 4th year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to the design of the material. It is noted that the professional growth of a Fashion industry specialist depends on the ability to solve complex creative tasks. As an example, the issue of effective use of materials from the collection is considered. The relevance of the pattern in modern garments is shown. Submitted by the author of design patterns. The recommendations for the rational cutting of the material with a picture are given.

Design, materials, pattern, collection.

Профессиональный рост будущего специалиста в современной индустрии одежды, его конкурентоспособность и востребованность зависят от умения проявлять инициативу, решать нестандартные задачи по проектированию коллекций одежды различного назначения и ассортиментных групп [3, С. 174-176; 4,5].

Одной из таких задач является рациональное использование материалов в коллекции одежды перспективной моды. Главные черты, которыми можно охарактеризовать моду 2019 – это смелые сочетания и абсолютная свобода выбора стилистических решений [5-7].

Немаловажное значение в разработке экономичной коллекции играет выбор фасона изделия, а также грамотное использование материалов коллекции.

Рассматривая материал без рисунка и с рисунком в сравнении, следует отметить, что однотонные изделия более рациональны в раскрое и, следовательно, в готовом виде.

Однако, в перспективных коллекциях довольно широко используются материалы с печатным рисунком.

Мода 2019 года рекомендует использование шелкового муслина, твидов, джинсы, натуральной кожи и других материалов (рис.1).

В настоящее время актуальным является создание различного рода паттерна на ткани. Это позволяет разнообразить гардероб одежды, создать модный образ эксклюзивного изделия [1-5].

В большинстве случаев взаимодействуя с фабриками, задачей дизайнера является создание не одного рисунка, а коллекции [3].



Рисунок 1- Модные тенденции 2019

Каждая серьезная работа предполагает наличие детального плана действий. При создании дизайнов можно выделить следующие этапы работы:

- Выбор темы.
- Поиск образов.
- Создание мудборда.
- Создание чернового наброска мотива.
- Определение масштаба рисунка.
- Прорисовка мотивов, комбинирование.
- Построение четкого макета с расположением мотивов.
- Подбор цветов.
- Создание раппортной композиции.
- Создание бесшовного паттерна.

Ниже показаны варианты дизайна паттерна в авторском исполнении (рис.2-5)

В первом варианте дизайн паттерна основан на стилизованном изображении гор (рис.2).

Во втором варианте дизайна автор использовал стилизованное изображение совы, как элемента логотипа собственного бренда (рис. 3).

В следующих двух дизайнах указанные выше стилизованные изображения объединены в композицию в рамках раппорта и добавлен рисунок «следов сов» (рис 4, 5). Разница между четвертым и пятым вариантами заключается в композиционном построении раппорта и использовании в центре композиции поочередно изображений гор и совы.

При разработке дизайна паттерна использована программа CorelDRAW.

Анализ художественного оформления представленных выше дизайнов показал, что наиболее рациональным с точки зрения раскроя является дизайн паттерна, представленный на рисунке 3, менее эффективным в раскрое является дизайн, показанный на рисунке 1.



Рисунок 2 - Паттерн «Горы»

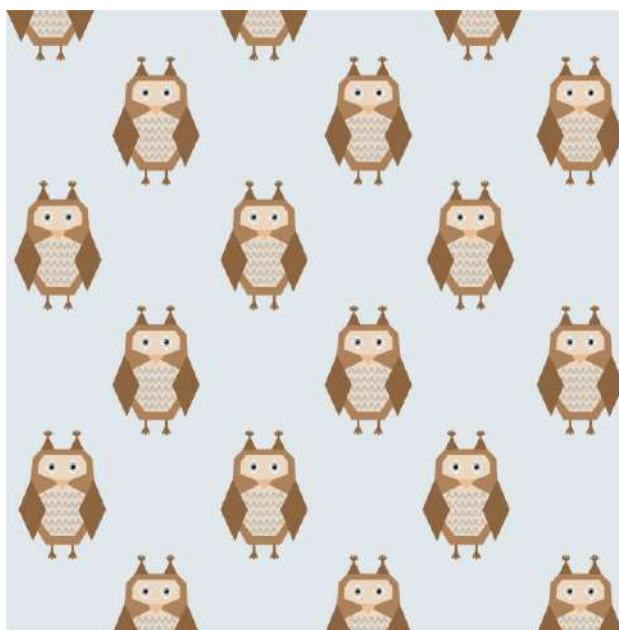


Рисунок 3 - Паттерн «Совы»

Третий и четвертый варианты наиболее трудоемки в выполнении раскладки деталей, так как явное наличие рисунка, требующего подгонки при раскрое и пошиве, влияет на эффективность выполнения экономичной раскладки.

Во всех вариантах дизайна (рис. 2 – 5) рисунок направленный, что оказывает влияние на эффективность выполнения раскладки.

Известно, что на тканях с направленным рисунком все детали должны быть расположены в одном направлении. При этом стебельки цветов, головы человечков и т.п. должны смотреть вверх.

В данном случае вверх будут направлены головы сов и вершины гор (рис.6).



Рисунок 4 - Паттерн «Совы, горы и следы»



Рисунок 5 - Паттерн «Горы, совы и следы»

Явное наличие крупного рисунка (рис.6) потребует внимательной работы в процессе раскладки лекал на материале и дальнейшего выкраивания деталей изделия.

Оригинальность разработки дизайна паттерна на рисунке 5 хорошо видна на ниже показанном рисунке 7. Наряду с элементами стилизованных гор появляются елочки. Однако раскладка и раскрой выполняются все также: согласно раппорта и подгонка рисунка в данном случае также присутствует.

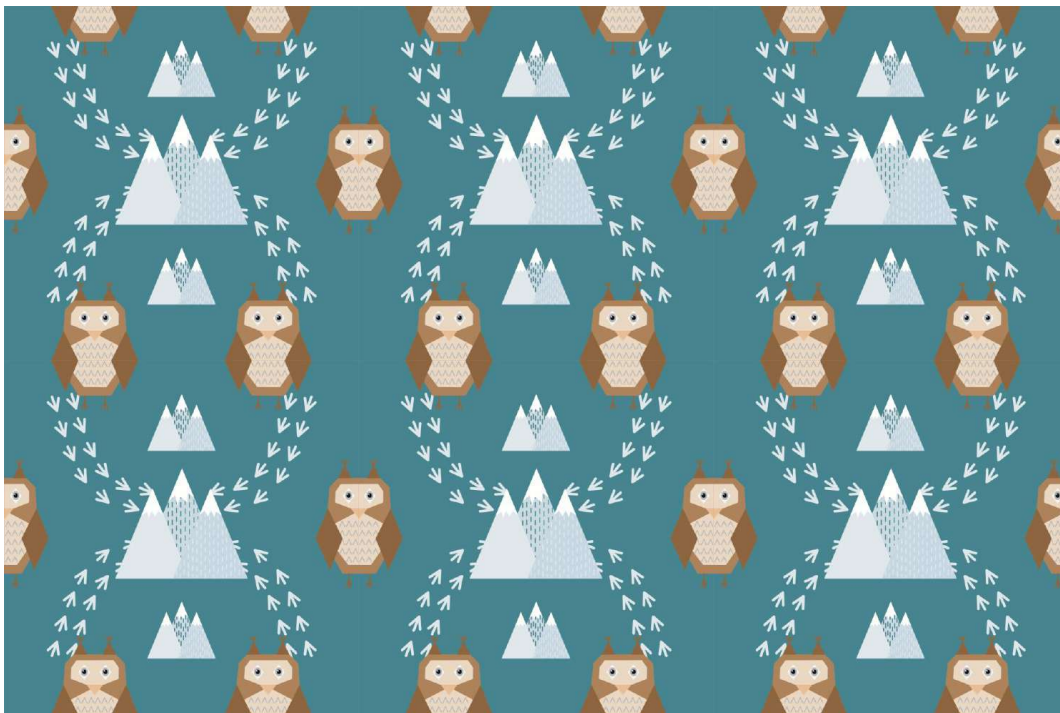


Рисунок 6 – Наглядность рисунка паттерна «Совы, горы и следы»



Рисунок 7 – Объединенные элементы паттерна

Работая над аналогичным объединением дизайнов рисунка 1 и 2 можно увидеть, что эти работы позволяют значительно более экономично осуществить раскрой изделия, следовательно, это в целом отразится на материалоемкости коллекции.

Таким образом, можно отметить, что рациональное использование материалов в коллекции одежды во многом зависит от рисунка материала и грамотного подхода к разработке паттерна. Следует использовать для более экономичной раскладки рисунок с более мелким раппортом.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития. Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.

3. Дельцова В.Д., Чонгарская Л.М. РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В ТЕХНОЛОГИИ РАСКРОЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА. В сборнике: Новое в технике и технологии текстильной и легкой промышленности Сборник статей Международной научно-технической конференции. 2005. С. 174-176.

4. Дизайн набивной ткани: от мудборда до паттерна <http://blog.kunjut.com/dizajn-nabivnoj-tkani-ot-mudborda-do-patterna/>

5. Калабина О. В., Патрушева Л. К., Ракова Е. В. Проектирование коллекции как способ творческой самореализации и профессионального становления будущих конструкторов изделий легкой промышленности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – № S33. – С. 26–30. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14887.htm>.

6. Моськина Е.Л., Прокопова Е.В., Гущина Г.Д., Зайцева Е.В., Купавых Е.М. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАСКРОЙ ТКАНИ С ЛАЙКРОЙ. Известия Орловского государственного технического университета. Серия: Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии. 2007. № 2. С. 75-77.

7. Пенкрат Д.И., Зимина Е.Л., Горбукова Н.А. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАСКРОЮ ТКАНЕЙ ДЛЯ ВЕРХНЕЙ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ Молодые ученые - развитию текстильно-промышленного кластера (ПОИСК). 2014. № 1. С. 79-80.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ В ЛАНДШАФТНОМ ДИЗАЙНЕ

Мальцева Анастасия Сергеевна, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, главный специалист архитектор АО «ЦНИИЭП жилища - институт комплексного проектирования жилых и общественных зданий»

В статье рассматриваются вопросы, связанные с необходимостью создания комфортного ландшафтного дизайна. Коротко характеристика регулярных цветочных композиций. Описаны ландшафтные цветочные композиции. Автор уделяет внимание типологии объектов ландшафтного дизайна. Показаны факторы, влияющие на их рациональное формирование.

Ландшафт, цветы, дизайн, композиция.

MODERN TENDENCIES OF FORMING A COMFORTABLE ENVIRONMENT IN LANDSCAPE DESIGN

Maltseva Anastasia, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, chief specialist architect of AO "TSNIEP zhilishcha" - Institute of integrated design of residential and public buildings"

The article discusses issues related to the need to create a comfortable landscape design. Brief characteristic of regular flower arrangements. Landscape flower compositions are described. The author pays attention to the typology of objects of landscape design. The factors affecting their rational formation are shown.

Landscape, flowers, design, composition.

Современный человек находится в урбанизированной среде города значительное время своей жизни. Неотъемлемую часть жизнедеятельности людей занимает внедрение компьютерных технологий, а, следовательно, и длительное времяпровождение в помещении, как во время рабочего дня, так и в свободное от работы время. В связи с этим очень важным для морального климата человека является тот факт, насколько комфортно организована среда, в которой находится человек в момент отдыха, а также при движении на работу и обратно.

В этом направлении осуществляет большую пользу грамотно оформленный ландшафтный дизайн, который можно рассматривать, как преобразование земельного участка и насколько профессионально разработан и внедрен дизайн-проект будет зависеть уют и комфорт [7, 11].

Ландшафтным дизайном определяется сфера деятельности, которая направлена на организацию комфортной архитектурной среды с

использованием малых архитектурных форм, различных средств озеленения, водоемов, приемов геопластики, искусственного освещения, декоративных элементов (рис.1).



Рисунок 1 - Ландшафтный дизайн

Цветочные композиции (рис.2) можно подразделить на два вида - это регулярные цветочные композиции и ландшафтные.



Рисунок 2 - Цветочные композиции

Партер - это разновидность регулярной композиции правильной геометрической формы в виде открытой части территории на плоскостной поверхности. Наиболее широко известны цветочный, газонный, смешанный виды партера.



Рисунок 3 – Партер

Бордюром (рис.4) называется разновидность регулярной композиции в виде узкой полосы в пределах тридцати сантиметров шириной из одного-двух рядов низкорослых цветочных растений одного сорта или вида.



Рисунок 4 – Бордюры

Арабеской называется разновидность регулярной композиции в виде одноименного цветника или его элемента, состоящего из различных фигур геометрической формы (рис.5).

Рабатка – разновидность регулярной композиции в виде неширокой полосы из цветов вдоль дорожек, в партерах, на улицах и бульварах (рис.6).

Очень часто используют клумбы в ландшафтном дизайне, они уместны как в городской среде, так и при оформлении небольшого дачного участка. Клумбой называют цветник значительно меньшей площади по сравнению с партером. Клумбы можно приподнимать над уровнем земли (приподнятая клумба).

Хорошо украсить территорию, используя одиночную посадку цветочных или декоративно-лиственных видов растений, так называемый солитер (рис.7). Эффективно смотрится крупное растение, а также имеется возможность игры цветом на контрасте.



Рисунок 5 – Арабеска



Рисунок 6 – Рабатка

Оригинальность цветочной группировки при создании композиции из одного сорта декоративных растений всегда имеет выигрышное решение, однако могут быть использованы и или несколько сортов растений при компоновке их в такой группе (рис.8).

К регулярным цветочным композициям относят также модульный сад, моносад (тюльпанарии, розарии).

Ландшафтные цветочные композиции отличаются от регулярных тем, что они имитируют естественную природную среду (рис.9).



Рисунок 7 – Солитер



Рисунок 8 – Цветочная группировка



Рисунок 9 - Ландшафтные цветочные композиции



Рисунок 10 - Гармоничное сочетание структуры растений



Рисунок 11 - Гармоничные сочетания красок

Миксбордером называют красочное цветочное оформление, которое за счет грамотного формирования сортов имеет особенность непрерывного цветения.

Минирокарий – это модульный цветник, размещенный в специально созданных емкостях или в декоративных контейнерах.

Миниальпинарий отличается от минирокария использованием в его композиции только растений высокогорной флоры.

Каменистой стенкой называется ландшафтная композиция, созданная при помощи камней и цветов. Наиболее часто каменистой стенкой оформляют склоны или террасы.

Рокарий – это высотная или плоскостная ландшафтная композиция, предназначенная для показа красоты и разнообразия растений различных видов и форм в искусственно сформированной каменистой среде.

Альпинарием называется высотная ландшафтная композиция, выполненная на естественном или искусственном рельефе в сочетании с подпорными стенками и какими-либо водными устройствами.

Гармоничное сочетание структуры растений и сочетания красок показаны на рисунках 10-11.

Таким образом, современные тенденции формирования комфортной среды в ландшафтном дизайне включают в себя, прежде всего использование малых архитектурных форм, всевозможных средств озеленения, в том числе использование цветочных композиций различного характера, внедрение в ландшафт водоемов, как оформление естественных, так и применение искусственных, приемов геопластики, искусственного освещения, декоративных элементов.

Литература

1. Архипова Т.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ДИЗАЙНЕРОВ В РОССИИ. В книге: Высшее образование в России: история и современность. Коллективная монография. Ульяновск, 2017. С. 296-305.

2. Архипова Т.Н. ЭКОДИЗАЙН КАК РЕСУРС ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ. В сборнике: Культура и экология - основы устойчивого развития России. Человеческий капитал как ключевой ресурс зеленой экономики Министерство образования и науки Российской Федерации; ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», Кафедра культурологии и дизайна. 2018. С. 54-57.

3. Деменкова А.Б., Ковалев В.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА. Инновационные технологии в современном образовании. 2017. С. 149-157.

4. Кирилина Т.Ю. Экологическая культура и нравственные ценности студенческой молодежи (опыт социологического анализа) - Лесной вестник. 2011. - № 2. - С. 204-210.

5. Ландшафтный дизайн [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://studbooks.net/529517/kulturologiya/zaklyuchenie> (дата обращения 02.03.2019).

6. Ландшафтный дизайн и озеленение территории: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.greeninfo.ru/landscape/index.html> (Дата обращения: 02.03.2019).

7. Что такое ландшафтный дизайн?: [Электронный ресурс] – Режим доступа.: <http://land.web-3.ru/landscaping/> (Дата обращения: 02.03.2019).

СТИЛЬ ЭКО-БОХО

Немченкова Мария Дмитриевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются основные принципы создания современного интерьера. Описана история возникновения стиля Эко-Бох. Выявлены базовые характеристики, характерные особенности стиля, актуальность. Описаны главные задачи стиля и используемые материалы в отделке интерьера. Представлен коллаж дизайна интерьера в Эко-Бохо стиле с выбором цветовой гаммы.

Дизайн интерьера, стиль «Эко-Бохо», дизайн-проект.

STYLE ECO-BOHO

Nemchenkova Maria, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Alexandra**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses the basic principles of creating a modern interior. The history of the appearance of the Eco-Boch style is described. The basic characteristics, characteristic features of the style, relevance are revealed. The main task of the style and materials used in the interior decoration are described. Presented a collage of interior design in eco-boho style with a choice of colors.

Interior design, eco-bohostyle, design project.

Создание дизайна интерьера – это интересное и увлекательное занятие. Однако не такое простое, как может показаться вначале. В любой профессии, чтобы стать специалистом, необходимо обладать определенными навыками и знаниями. К счастью, азы дизайна легко даются любому заинтересованному человеку, обладающему вкусом и чувством меры. Собираясь сделать небольшой ремонт в своей квартире или построить новый дом, необходимо придерживаться определенной последовательности и некоторых правил. От первоначальной идеи до конечного результата лежит долгий и извилистый путь.

Проектирование дизайна интерьера – это достаточно трудоемкая и сложная система действий. Это процесс оформления интерьера, начиная с внимательной проработки планировки помещения с расположением мебели и оборудования, создания концепции интерьера, ее визуализации, рабочих

планов освещения, расположение систем вентиляции и кондиционирования, акустики, отделки стен и т.д., и, заканчивая текстильным дизайном и расстановкой предметов декоративно-прикладного искусства [8].

Нам очень важно, какой дизайн нашего жилища. От того устраивает нас или нет, зависит то, как на нас он будет влиять и в каком мы будем находиться настроении. Когда мы понимаем свои собственные потребности в той или иной цветовой гамме, определяемся с выбором желаемого декора, именно тогда мы отдаем предпочтение какому-либо стилю, и это означает что настало время обратиться за помощью к специалисту – дизайнеру интерьера.

Будущее предъявляет к дизайну новые требования. Прежде мы просто пользовались нашими изделиями. Теперь нам предстоит стать их партнерами – коллегами, начальниками, а порой слугами и помощниками. Мы все больше руководим и контролируем, будучи при этом объектами такого же надзора и контроля [9, 1-3].

Стиль дизайна интерьера – основная идея, в соответствии с которой будет осуществлено преобразование конкретного помещения [10].

Чтобы понимать, что это – стиль Бохо, следует обратиться к истории чешских цыган, которая берет начало в XV веке. Именно их первыми стали называть «богемцами». Поскольку цыгане отличались кочевым образом жизни, во всем, что их окружало, присутствовало смешение различных культур, заимствованных в разных странах. Это касалось предметов одежды, мебели и аксессуаров. Первые «богемцы» носили очень яркую одежду, которая была сшита из натуральных тканей, и дополняли свой образ большим количеством украшений. В одежде цыган можно встретить расшитые разнообразными вышивками юбки из Индии, бархатные или шелковые шали и платки, дополненные кистями и бахромой, которые считались отличительной чертой китайской культуры. В восточных странах они приобретали украшения из серебра и массивную сбрую для лошадей и мулов. Одежда из льна, украшенная кожаными вставками и меховыми элементами, была завезена из Европы. Именно поэтому стиль Бохо – это сочетание разнообразных цветов, материалов, фактур и тканей, пришедших из разных направлений.

Второй этап становления стиля Бохо связан с британскими художниками, которые отходили от общепринятых норм в искусстве и создавали необычные полотна, которые отличались экспрессией цвета и форм. В конце 60-х гг. прошлого века яркими представителями стиля Бохо считались «дети цветов», так называемые хиппи, которые носили яркую одежду из натуральных тканей и считали себя приближенными к природе.

Основным временем, когда сформировался современный стиль Бохо-шик, считается конец 90-х гг. XIX века. В это время основы стиля стали проявляться не только в одежде (рис. 1), но и в оформлении домов и квартир. На первых в мире фото интерьеров в стиле Бохо-шик можно увидеть, на первый взгляд, странные комбинации, в которых присутствуют занавески, выполненные из старых платков, стены, украшенные коврами в восточном

стиле и мозаикой, разнообразные этнические ритуальные предметы и винтажная мебель.



Рисунок 1 - Стиль Бохо в одежде [8]

Главным отличием стали яркие интерьерные цвета: красный, оранжевый, желтый, зеленый, ярко-синий, бирюзовый и многие другие оттенки. Но желательно натуральные, а не кислотные. При необходимости можно сгладить и «погасить» чрезмерную насыщенность цветовой палитры можно с помощью белого цвета. Но в целом для цветового решения в этом стиле не существует особенных критериев и ограничений.

Главная задача стиля Бохо в интерьере квартиры или дома – создать атмосферу вдохновения и расслабленности (рис.2). Окружающая обстановка должна провоцировать хозяина на воплощение творческих замыслов. Необходимо, чтобы в помещении было приятно находиться и проводить время.

Характерные особенности стиля Бохо:

1. Натуральные расцветки. В комнате будет значительно приятнее находиться, если она оформляется с использованием натуральной отделки и природных оттенков.

2. Непохожесть на другие направления. Большинство дизайнов квартир не приемлет присутствия даже незначительных деталей из других направлений. Однако особенность интерьера в стиле Бохо как раз и заключается в гармоничном сочетании разных стилистических направлений, иногда даже противоположных. В одной комнате смогут замечательно ужиться вместе классический диванчик, этнические аксессуары, японские иероглифы на стенах, французский винтажный стол, зеркало с патиной и марокканский палас.

3. Обилие текстильных элементов и аксессуаров. На фото интерьеров в стиле Бохо бросается в глаза большое количество подушек, ковров и занавесок – чем больше аксессуаров и текстиля, тем лучше.

4. Предметы «хенд-мейд». Вещи, выполненные своими руками, в интерьере стиля Бохо должны присутствовать. Здесь будут уместны вязаные игрушки, детские поделки, вышитые салфетки.



Рисунок 2 - Атмосфера уюта и вдохновения [8]

Стиль Бохо в интерьере предполагает расстановку большого количества предметов мебели. Допустимо в одной комнате создать несколько независимых уголков, которые будут играть роль зоны для отдыха и приема гостей. Считается преимуществом использование предметов мебели из разных гарнитуров, соответствующих разным направлениям. Изучая фото интерьера в стиле Бохо, можно увидеть плетенные из ротанга кресла и стулья, диваны в стиле барокко, столики в винтажной обработке, кожаную мебель. Часто книги размещаются просто на полу возле необычного столика с коваными ножками.

Предпочтение желательно также отдавать и антикварным предметам мебели, среди которых могут присутствовать старый комод, лампа с коваными элементами, большой сундук, который будет использоваться в качестве необычного журнального столика. Не обязательно чтобы вся мебель была винтажной. Достаточно 1 или 2-х весомым предмета чтобы стиль бохо был узнаваемым. Практически любую, даже самую скучную мебель, можно превратить в стиль Бохо. Достаточно набросать на нее яркий плед, расположить кучу разномастных и разноцветных подушек, или меховое покрывало.

Бохо весьма демократичен в отделке стен, потолков и полов (рис.3). Он допускает паркетный пол по соседству с обычной побелкой на стенах, шикарную лепнину потолка напротив скромного потрепанного ковра на полу. Единственное правило, которого стоит придерживаться в создании

интерьера в стиле Бохо – натуральное происхождение отделочных материалов. В нем крайне не уместны металлические и пластиковые детали, линолеум на полу или жалюзи на окнах.



Рисунок 3 - Отделка помещения [8]

ГОСТИННАЯ



Рисунок 4 - Коллаж дизайна интерьера в Эко-Бохо стиле с выбором цветовой гаммы

Пол в стиле Бохо – это паркетная доска, каменная или керамическая плитка. Бохо-потолок не отличается особенной витиеватостью и оригинальностью. Это может быть обычная побелка, лепнина или не глящее натяжное полотно натурального цвета. Стены должны быть равноценной по насыщенности и декору частью интерьера. Окрашенные в

однотонный яркий цвет, они могут быть украшены трафаретной росписью, восточным панно или ковром.

Предпочтение отдаётся мягкому и естественному освещению (рис.3). Идеальный вариант – большие окна, максимально пропускающие солнечный свет в комнату. Электрическое освещение должно быть мягким теплым, не режущим глаза. Для этого можно использовать светильники из рисовой бумаги в восточном стиле, или с тканевыми абажурами.

Такое оформление подойдет творческим и креативным людям, чей девиз – свобода выбора с максимальным комфортом. Все должно располагать к уютному отдыху и общению с близкими.

Литература

1. Архипова Т.Н. Модные тенденции дизайна в условиях глобализации. В сборнике: Развитие современной цивилизации: ответы на вызовы времени сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2016. С. 397-400.

2. Деменкова А.Б. Современные тенденции развития рекламного плаката. Вестник Московской Гуманитарно-технической академии. №2-3, 2015 (№30-31).стр. 14-23.

3. Музалевская А.А., Разработка методов автоматизированного исследования параметров структуры однослойных пестротканей. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук/ Костромской государственной технологической университет. Кострома, 2008.

4. Отделочные материалы в строительстве. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/construction/00703931_0.html. (дата обращения 25.12.2018).

5. Дизайн вещей будущего. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://librolife.ru/g3579660> (дата обращения 25.12.2018).

6. Стили интерьера. Все стили в интерьере. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://heshi-design.com/stili_v_interiere.html (дата обращения 25.12.2018).

7. Стиль Шале – простота в каждой детали [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.remontbp.com/stil-shale-prostota-v-kazhdoj-detali/> (дата обращения 25.12.2018).

8. 17+ Inspiring Wall Decor Ideas for Your Living Room! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pinterest.ru/pin/834291899696917620/> (дата обращения 25.12.2018).

9. Краски и лаки от компании 1001краска [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://1001kraska.ru/> (дата обращения 25.12.2018).

10. Купить массивную доску. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://polstrany.ru/massivnaya-doska> (дата обращения 25.12.2018).

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИДЕОМАППИНГА

Немченкова Мария Дмитриевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением видеомэппингом. Дано понятие видеомэппинга. Раскрыта рациональная технология 3D mapping. Показана краткая история возникновения и развития видеомэппинга. Рассмотрены основные виды видеомэппинга. Показано Оборудование для 3D mapping. Поставлены цели применения 3D mapping. Подчеркивается популярность видеомэппинга.

Видеомэппинг, материал, проекция, дизайн.

RATIONAL VIDEO TECHNOLOGY TECHNOLOGIES

Nemchenkova Maria, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article deals with issues related to the use of video mapping. Given the concept of video mapping. Revealed a rational technology 3D mapping. Shows a brief history of the emergence and development of video mapping. Considered the main types of video mapping. Shown Equipment for 3D mapping. The goals of 3D mapping are set. The popularity of video mapping is emphasized.

Video mapping, material, projection, design.

Видеомэппинг (3D mapping) (англ. video — видео и англ. mapping — отражение, проецирование) — направление в аудиовизуальном искусстве, представляющее собой 3D-проекцию на физический объект окружающей среды с учётом его геометрии и местоположения в пространстве. [1] Эта технология позволяет при помощи видеопроекции видоизменять визуальные характеристики конкретного объекта, а также она позволяет практически любую поверхность превратить в динамический видеозэкран. Эта уникальная рекламная технология, понятная для людей всех возрастов, рас и вероисповеданий, отличающаяся своей масштабностью, исключительностью, неповторимостью и запоминаемостью. Она способна приковать к себе внимание, заставить говорить о себе.

Ещё можно предложить немного другое описание 3D мэппинга – это видеопроекция, имеющая несколько ключевых особенностей:

1. Либо поверхность, на которую идёт проецирование, имеет форму сложного типа.

2. Либо непосредственно контент создаёт иллюзию изменения формы поверхности, на которую идёт проекция.

3. Либо и то, и другое вместе.

Отдельно отмечу, что в российском сегменте Интернета принято говорить мэппинг, но также можно встретить слова – маппинг. Синонимами 3D mapping являются следующие слова и словосочетания: видеомэппинг, проекционный мэппинг, 3D проекция и другие [2]. Несмотря на то, что у видеопроекции, как минимум, 5 целей применения, о которых пойдёт речь ниже, можно с уверенностью говорить, что прежде всего это рекламная и развлекательная цели, причём значительная часть контента создаётся на их пересечении — в рекламно-развлекательных сегменте.

Отличительной особенностью 3D mapping, за счёт которой он и стал так популярен на рекламном рынке, является то, что его можно, как снимать на видео, так и фотографировать — без потери и качества картинки, и ощущений от восприятия. Благодаря этому идёт существенная экономия рекламного бюджета на продвижении контента, созданного 3D мэппинга, так как люди сами снимают видео, делают фотографии и делятся ими в соцсетях, создавая естественный WOW-эффект.

Также 3D mapping выигрывает у других рекламных технологий и по такой очень важной составляющей, как цена — создание видеомэппингового контента, как минимум, не дороже создания стандартного рекламного ролика, как максимум, существенно дешевле (не нужно нанимать актёров, снимать павильоны, приглашать съёмочные группы и т.д.).

И, конечно же, отдельно стоит отметить, что в наш информационный век, когда всё больше людей переходят на восприятие информации от текстового формата к видео, технология видеомэппинга является максимально актуальной.

Эти особенности технологии 3D mapping позволили ей бурно развиваться — каждый день в Интернете появляются сотни видео с мэппинговым контентом, которые в сумме набирают миллионы просмотров. Всё больше и больше компаний включают в свои рекламные бюджеты расходные статьи под 3D mapping.

Преимущества видеомэппинга уже по достоинству оценили такие ведущие компании, как Apple, Microsoft, BMW, Samsung, Nokia, Sony и многие другие [3].

Первый 3D mapping лицезрели посетители американского Диснейленда в далёком-далёком 1969-м году, пришедшие на открытие нового аттракциона "Призрачное поместье". Они стали свидетелем демонстрации первой объёмной проекции на поверхность сложной формы – на бюсты проецировался 16мм фильм, благодаря которому головы оживали, исполняя зловещую песню.

Появление следующего мэппинга пришлось ждать долгих 11 лет, из чего можно сделать вывод, что технологии конца 60-х и 70-х годов не позволяли сделать проекционную картинку убедительной, поэтому mapping не давал ожидаемого эффекта.

В 1980-м году инсталляционный художник по имени Майкл Наймарк заснял разных людей в одной и той же гостиной, а затем спроецировал отснятое видео на эту же комнату, создав иллюзию, что люди в данный момент находятся в данном помещении – перемещаются по нему, берут в руки предметы, общаются между собой и т.д. Но и труд Наймарка не привёл к мэшинговому буму, напротив технология снова была забыта, но уже почти на 20 лет. Видимо, всё дело было в дороговизне производства видеомэппинга, его низком качестве, а также отсутствие механизмов для его распространения среди большого количества людей (на тот момент среди массовых средств информации в формате видео было только телевидение, которое только-только начало активно развиваться).

Эти два события были лишь предвестниками зарождающейся технологии будущего. При этом первый раз идея проекционного мэппинга была изучена профессионалами только лишь через 30 лет после диснейлендского мэппинга – в конце 90-х.

Студенты из университета Северной Каролины работали над проектом "Офис будущего", пытаясь связать удалённые офисы из разных мест между собой, проецируя на них людей, создавая иллюзию того, что все люди находятся в одном, партнёрском, офисе.

В начале "нулевых", когда Интернет стал бурно развиваться, видеомэппинг наконец-то по-настоящему ожил и начал развиваться. Все больше и больше художников стали прибегать к технологии мэппинга в своей творческой работе, а корпорации, например, Microsoft, использовали его в качестве демонстрации технологического превосходства над конкурентами [2]. Ну, а когда появился YouTube и соцсети, 3D mapping наконец-то добрался до простых людей, которые пришли от него в полный восторг и стали делиться контентом со своими друзьями и знакомыми. Вот тогда-то маркетологи наконец-то обратили внимание на мэппинг, благодаря чему технология стала развиваться бешеными темпами, а мэппинговые компании стали расти, как грибы после дождя [3].

Традиционно выделяют четыре вида видеомэппинга — архитектурный, интерьерный, на малые объекты и интерактивный, о каждом из которых я сейчас тезисно расскажу.

Также в последнее время активно развивается 3D mapping на человеческое лицо, который пока нельзя выделить в отдельное направление, но, вполне возможно, это произойдёт в ближайшее время (рис.1). Кроме этого, перспективным выглядит симбиоз 3D mapping и граффити, что наглядно доказала Селина Мелиса.

Архитектурный 3D mapping (рис.2)

Архитектурный 3D mapping (проекция на здание) — самое старое, дорогое и визуально красивое направление в видеомэппинге, представляющее собой создание уникальной проекции на фасад или стену здания, башню, мост, самолёт, корабль и т.д., с учётом их геометрии.

Именно с архитектурного мэппинга всё началось без малого 40 лет назад, и именно он является локомотивом развития всей технологии.



Рисунок 1 – Видеомapping на лице

С каждым годом создаваемые архитектурные проекции всё сложнее и сложнее: здания теперь не просто «рушатся», они могут «разговаривать», «падать на зрителей», изменяться до неузнаваемости и т.д.

За счёт своей масштабности данное направление обладает самым большим WOW-эффектом, что подтверждается большим количеством видео, выложенным в Интернете и соцсетях.

Из-за дороговизны производства (например, больше, чем в 10 раз превосходит цену интерактивного пола) основными заказчиками шоу, состоящего из архитектурного 3D mapping, по-прежнему являются власти города и крупные компании. В ближайшее время данная ситуация не изменится.



Рисунок 2 – Архитектурный видеомapping

Интерьерный 3D mapping (рис.3)

Интерьерный 3D mapping представляет собой создание проекции на стену или несколько стен, а также потолок с целью изменения интерьера.

Данный вид 3D мэппинга позволяет, не делая ремонта, постоянно менять свой интерьер, поэтому крайне популярен среди владельцев кафе/ресторанов/баров/ночных клубов и т.д. заведений, где постоянно собираются люди с целью приятного времяпрепровождения.

За счёт универсальности технологии (стены во всех помещениях представляют собой, в основном, одно и то же — прямоугольник), имея проектор и программное обеспечение, в данный момент можно сделать более 500 уникальных проекций на стену своего заведения.

Благодаря высоким визуальным качествам данная технология способна удивить даже искушённого зрителя, поэтому пользователи Интернета охотно делятся друг с другом видео, на котором они запечатлели проекцию на стену, создавая таким образом естественный WOW-эффект и невольно раскручивая заведение, имеющее у себя такую проекцию.



Рисунок 3 – Интерьерный видеомэппинг

3D mapping на малые объекты (рис.4)

3D mapping на малые объекты от всех других видов видеомэппинга отличается тем, что проекция идёт на конкретный объект или на какую-то небольшую часть объекта, который становится главным действующим лицом происходящего.

Проекция на малые объекты появилась после того, как специалистами по мэппингу была разработана возможность оконтуривания любых объектов, в том числе таких сложных, как свадебное платье.

Самыми популярными объектами для 3D мэппинга на малые объекты являются свадебное платье и торт, картины (для показа меню в заведениях общественного питания, обучающих материалов в детских садах и т.д.) и колёса у стоящих автомобилей.

Интерактивный 3D mapping (рис.5)

Интерактивный 3D mapping — не только самый молодой, но и самый перспективный вид 3D мэппинга (наряду с архитектурным), уникальной

особенностью которого является отведение человеку главной действующей роли за счёт наличия интерактивной составляющей.



Рисунок 4 – Видеомapping на торт

Пока человек каким-то образом (рукой, ногой, головой, любой частью тела) не попал в луч проектора — проекция находится в покое. Как только произошло взаимодействие человека с проектором — проекция оживает, события на интерактивной поверхности (пол, стена, стол и т.д.) начинают развиваться по одному из бесконечных вариантов.



Рисунок 5 – Интерактивный видеомapping

Данный вид видеомэппинга отличается потрясающей «обратной связью» — людей переполняют эмоции от происходящего, от того, что они полностью влияют на то, что отображается на интерактивной поверхности. Наряду с архитектурным, интерактивный 3D мэппинг может похвастаться значительным превосходством по количеству выложенного видео на YouTube и в соцсетях на другими видами видеопроекции.

Оборудование для 3D mapping

Основным оборудованием для 3D мэппинга, конечно же, являются проекторы, которые разделяются: по мощности, типу фокуса, излучателю света, наличию или отсутствию Wi-Fi адаптера и т.д. В зависимости от задач и типа 3D mapping, подбирается необходимое количество тех или иных проекторов. Цены на проекторы начинаются с 20,000 рублей и доходят до 400,000.

Базовое представление о ценах на то или иное оборудование для 3D mapping вы можете получить в интернет-магазине компании «Гефест Проекция». Цены у них средние по рынку.

Также в 3D mapping особое внимание уделяются программному обеспечению. Чем масштабнее проекция, тем сложнее софт потребуется для её создания, а значит, он будет дороже.

Архитектурный 3D mapping

Чем больше здание или сложный объект, на который требуется создать проекцию, тем большее количество мощных видео-проекторов потребуется для создания архитектурного видеомэппинга. Обычно же исполнители обходятся от 4 до 16 проекторами, мощность каждого из которых составляет от 15,000 до 20,000 люмен.

Чтобы управлять всей системой требуется специальное видеомэппинговое программное обеспечение, которое устанавливается на специальный медиа-сервер, дающий возможность «сшить» проекцию и отобразить единой картиной на здание или сложный объект.

К данному моменту уровень технологии позволяет сделать полноценную проекцию даже на Boeing 747, высота которого почти 20 метров, а длина — более 76 метров.

Интерьерный 3D mapping

По сравнению с архитектурным 3D mapping, здесь, конечно же, используются и видео-проекторы попроще и программное обеспечение не такое сложное.

Чтобы создать 3D маппинг на одну стену длиной 4-5 метров и высотой 2,5-3 метра требуется один проектор мощностью в 3,500-4,000 люмен. Соответственно, для создания видеопроекции на две стены или стену и потолок потребуются уже два проектора.

Создаваемая проекция управляется при помощи специального программного обеспечения, которое устанавливается на стандартный ноутбук (рекомендуется ноутбук в ценовом диапазоне в районе 25,000 рублей). Если проекция сложная (создаётся двумя и более проекторами), то

рекомендуется использовать стационарный компьютер, который способен «потянуть» и 6 видео-проекторов одновременно.

Проекторы подключаются к ноутбуку/стационарному компьютеру по Wi-Fi или обычному сетевому кабелю. При необходимости проектор(ы) могут ставиться на штатив или подвешиваться под потолок.

3D mapping на малые объекты

Оборудование и программное обеспечение аналогично тому, что используется при создании интерьерного 3D mapping. Также требуется ноутбук/стационарный компьютер, проектор(ы) и программное обеспечение.

В подавляющем большинстве случаев, компании, которые занимаются интерьерным 3D mapping, работают и в сфере 3D mapping на малые объекты, поэтому и программное обеспечение обычно универсальное — подходит для обоих этих видов видеомэппинга.

Один проектор способен создать индивидуальные проекции на несколько малых объектов одновременно, для этого каждый из них «оконтуривается» и получается ту проекцию, которая предназначена именно ему.

Также, как и в случае с интерьерным 3D mapping, если для создания проекции требуется два и более проектора, то рекомендуется использовать не ноутбуки, а стационарный компьютер.

Интерактивный 3D mapping

Этот вид видеомэппинга имеет большое количество разновидностей (интерактивный пол/стена/стол/панель, интерактивный 3D mapping на предмет, например, фасад здания и т.д.).

В зависимости от того, о каком виде интерактивного 3D mapping идёт речь, и подбирается необходимое оборудование. Но, как и в трёх других видах 3D мэппинг, всегда присутствует проектор и ноутбук/компьютер.

Если речь идёт об интерактивном поле, то обычно рекомендуется использовать специальную ламинированную износостойкую плёнку белого цвета, предназначенную для напольной графики. Если же мы говорим об интерактивном столе или панели, то здесь уже требуется специальное дополнительное оборудование — стол/панель.

Иногда требуется использование технологии Kinect, которая позволяет проецировать, например, на стену, любые движения людей, попавших в луч проектора.

Цели применения 3D mapping

На данный момент можно выделить 12 целей, в которых в том или ином роде применяется 3D mapping. При этом, с учётом быстрого развития технологии видеомэппинга, можно с уверенностью говорить, что в ближайшем будущем появятся ещё 2-3 цели, в которых он будет активно применяться.

1. Рекламная

Исключительно в рекламных целях 3D mapping применяется крайне редко, так как такое применение по своей отдаче сильно уступает рекламно-развлекательному направлению.

Если принимается решение использовать видеомэппинг только в рекламной цели, то из него убирается развлекательная составляющая, поэтому весь видеоряд состоит исключительно из рекламной информации. Такой 3D mapping воспринимается точно также, как обычная реклама, что обуславливает его низкую эффективность.

Если говорить о примерах, то исключительно в рекламных целях видеомэппинг, например, может использоваться в качестве интерактивного пола, при наступании на который человеку предлагается перейти в один из разделов, посвящённый тому или иному продукту/услуге.

2. Рекламно-развлекательная

Рекламно-развлекательное — одно из самых популярных направлений в применении 3D мэппинга. Основная роль в создаваемой проекции отводится развлекательной части, которая должна вызвать у людей, которые её смотрят, бурю положительных эмоций.

Рекламная же часть показывается либо в конце проекции (например, архитектурного 3D mapping на фасад здания), либо постоянно на протяжении всего видеоряда, но очень ненавязчиво.

В данном случае заказчик рассчитывает на несколько моментов:

а) Невольное перенесение положительных эмоций людей, которые они получили в развлекательной части, с 3D mapping на продукт/услугу/бренд, которые были показаны уже в самом конце проекции или ненавязчиво на протяжении всей проекции.

Таким образом, даже ничего не зная о каком-то продукте, человек уже по умолчанию относится к нему положительно.

б) Если человеку бесплатно доставили положительные эмоции, то у него возникает опять же невольное чувство благодарности к тому, кто всё это организовал.

Таким образом, владелец продукта/услуги/бренда, прорекламированного в 3D маппинге, получает большое количество людей, чувствующих своим долгом как-то отблагодарить его за доставленные прекрасные эмоции.

в) Создание постоянного скопления людей у входа или непосредственно в помещении — ресторана, бара, магазина, кинотеатра, развлекательного центра и т.д.

Например, просто разместив интерактивный пол внутри развлекательного центра для детей, с которым можно играть бесплатно, владельцы этого РЦ получают большой поток потенциальных клиентов, которых естественным образом удалось «заманить» внутрь помещения. Превращения таких потенциальных клиентов в реальных — дело техники.

г) Создание WOW-эффекта, благодаря которому люди, увидевшие 3D mapping, выкладывают в соцсети и видео-сайты большое количество всевозможных фотографий и видео с видеомэппингом. За счёт этого конечная аудитория, которая посмотрит 3D mapping, по своим размерам многократно превышает ту, которая видела его вживую.

За счёт WOW-эффект рекламу Вашего продукта/услуги/бренда увидят не только в конкретном городе, но в целом регионе, стране, и, может быть, даже во всём мире. Благодаря WOW-эффекту и социальным сетям потенциальная аудитория любого 3D mapping — жители всего мира.

Отдельно отметим, что искренние репосты видео и фотографий обладают намного большим КПД, нежели обычная реклама, потому что воспринимаются, как интересный контент.

д) Интересный 3D mapping — это отличная возможность получить несколько бесплатных репортажей на местном телевидении и СМИ.

3. Развлекательная

В развлекательных целях 3D маппинг применяется в тех случаях, когда нет явных или скрытых рекламных мотивов.

Так, например, к развлекательным целям можно отнести показ архитектурного 3D mapping на фасад какого-то здания на Дне городе, фестивале или другом культурном мероприятии.

4. Образовательная

3D mapping в данный момент используется на всех стадиях обучения — от дошкольного до ВУЗовского, а также в музеях и на выставках.

Так, например, интерактивный пол для детского сада помогает малышам изучать алфавит, цвета и формы предметов, правила дорожного движения и т.д. В школах же начинают активно использовать электронные доски, а также проекции на стенах, которые позволяют на большой площади показать интересные проекции, например, строение Солнечной системы.

В ВУЗах же активно используются проекции на стены, в том числе с элементами 3D, чтобы наглядным образом продемонстрировать строение сложных объектов, например, зданий, кораблей, ледоколов и т.д.

Также в последнее время видеомэппинг полюбили музеи и всевозможные выставки, которые применяют эту технологию, чтобы:

а) показать посетителям либо те экспонаты, которые по тем или иным причинам нельзя выставлять на всеобщее обозрение;

б) для многократного увеличения размеров объектов культурного наследия, которые в реальности обладают небольшими пропорциями;

в) для демонстрации фильмов/рассказов и других видеоматериалов на стенах помещения;

г) в других целях.

5. Релаксационная

В релаксационных целях 3D mapping отводится очень важная роль по оздоровлению, прежде всего, психологического, пациентов, как больших, так и совсем маленьких.

В этих целях с помощью видеомэппинга создаются специальные сенсорные комнаты, которыми оборудуются детские сады, школы, различные медицинские и санаторные учреждения, кабинеты психологов и т.д.

Сенсорные комнаты погружают своих посетителей в своего рода сказочный мир, который позволяет забыть обо всём и расслабиться. Человек получает массу положительных эмоций при помощи всех органов чувств:

- а) Зрение (видеомэппинг «обволакивает» стены, потолок и пол);
- б) Слух (успокаивающая музыка);
- в) Обоняние (приятные расслабляющие запахи, исходящие от специального ароматического оборудования);
- г) Осязание (мягкие игровые модули);
- д) Вкус (используется редко, но может быть представлен в виде дегустации каких-то продуктов, обладающих необычным вкусом).

6. Декоративная

В декоративных целях 3D маппинг используется для преобразования интерьера помещения — создание проекции на стены, пол и потолок, организация модульных картин и т.д.

В рамках этой цели видеомэппинг используется, как гостиницами/отелями/ресторанами/кафе для изменения своего интерьера, удивления гостей, так и обычными людьми для украшения своего дома или квартиры.

7. Тематическая

В тематических целях 3D mapping в основном используется для показа проекции, которая тем или иным образом относится к присутствующим. Хорошие примеры такого использования видеомэппинга — это проекции на свадьбах с использованием фото- и видеоматериалов молодожёнов, а также всевозможные корпоративы со специально подготовленным видеорядом о жизни и истории компании.

8. Проектная

В проектных целях видеомэппинг используется пока не особо активно, хотя и обладает целым рядом преимуществ, которые позволяют добиться наглядности проекта, показать его со всех сторон и в любых масштабах в режиме реального времени.

Проектное использование 3D маппинг позволяет создать максимально точную модель будущего проекта, выяснить все его проблемные моменты и решить их.

Безусловно, это одно из самых перспективных направлений в индустрии, так как создание видеомэппингового проекта крупных сооружений наподобие тихоокеанских лайнеров, мостов, туннелей, АЭС и т.д. требует от компании-исполнителя огромных человеческих и материальных затрат, а значит очень хорошо вознаграждается.

9. Презентационное

В отличие от проектного использования, в презентационных целях 3D mapping уже давно и очень активно используется, при чём это касается всех четырёх видов видеомэппинга.

Например, интерактивный 3D mapping любят использовать при презентации каких-то сложных объектов, составные части которых можно

показать при помощи манипуляций с интерактивной панелью. Также такие объекты любят окрашивать в разные цвета.

Хороший пример такого использования видеомэппинга — создание презентации для автомобиля, которая представляет собой систему, состоящую из специального большого экрана и интерактивной панели, при помощи которой ведущий меняет изображение на экране.

В отличие от обычного видеоряда или слайд-шоу, при помощи интерактивного 3D мэппинга можно создавать очень сложные и интересные презентации, которые позволяют показать автомобиль во всей красе и со всех сторон.

Также в презентационных целях 3D мэппинг используется и другом варианте, когда создаётся очень красочный видео-ряд под красивую музыку, как, например, сделала краснодарская студия «Лаборатория ЛУЧ» для презентации Audi Q7.

10. Музыкальная

Как выступления известных DJ, так и большие классические концерты уже давно не обходятся без 3D mapping.

DJ предпочитают заказывать себе полномасштабное шоу, состоящее из архитектурного и интерактивного 3D mapping, а также проекции на малые объекты. Обычно на сцене создаётся специальные композиции, на которые в дальнейшем идёт проекция (может быть создана даже специальная DJ-рубка, как, например, в проекте Touch Me Marketing для DJ BOOTH). Часть проекции может определённым образом реагировать на музыку и слова песни, а также управлять голосом диджея.

Классические же концерты пока в основном обходятся обычной проекцией малые объекты, то есть на инструменты — скрипку, пианино, виолончель и другие. Так, например, канал BBC Proms совместно с «59 Productions» создали для серии телевизионных концертов удивительной красоты проекцию на виолончель.

Есть, конечно же, и примеры, когда 3D mapping создаётся внутри помещения, где идёт концерт классической музыки, но пока это только в рамках закрытых мероприятий, как, например, празднование 190-летия чешского банка Ceska Sporitelna.

11. Культурная

В Европе ежегодно проходит большое количество всевозможных фестивалей и культурных мероприятий, которые редко обходятся без тройки-другой интересных 3D mapping на фасад местных достопримечательностей.

12. Театральная и кинематографическая

В феврале этого года Nombumichi Asai и Studio WOW при технической поддержке Intel показали удивительной красоты и реалистичности 3D mapping на лицо девушки, из которого можно сделать смелые выводы, что в ближайшее годы театральным и кинематографическим гримёрам придётся сильно потесниться — настолько реалистичным получился видеомэппинг.

Таким образом, 3D mapping — это аудио-визуальная технология будущего, которая уже сегодня активно стучится во все двери нашей жизни.

Это и интерактивные полы в торговых центрах, детских садах и школах, видеопроекции в гостиницах и отелях, кафе, ресторанах, барах, а также архитектурные 3D mapping на фасадах известных зданий. Кроме того, презентации новых автомобилей при помощи видеомэппинга. Все это доказательство растущей популярности технологии 3D mapping, которая уже через каких-то 5-7 лет войдёт и в нашу повседневную жизнь в виде возможности изменения дизайна квартиры по одному клику.

Следует отметить, что рациональность технологии видеомэппинга прежде всего связана с профессионализмом дизайнера, с его умением грамотно определить ту или иную область использования и задачи выполнения видеомэппинга соответственно рассматриваемому объекту.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. Видеомэппинг [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Видеомэппинг> (дата обращения 13.09.2018)

3. Что такое 3D mapping, где и как он используется [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://pogumax.ru/3d-video-mapping> (дата обращения 13.09.2018)

4. О 3D MAPPING 'ОТ А ДО Я' [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.mapping3d.ru/3d-mapping-ot-a-do-ya/> (дата обращения 13.09.2018)

МАКЕТ И МОКАП В ЭФФЕКТИВНОМ ДИЗАЙНЕ

Петова Ксения Павловна, студент 1 курса кафедры Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с актуальностью макетирования. Дается понятие «макет». Описаны виды макетов. Дается понятие «мокап». Раскрывается секрет преимущества мокапов в эффективном дизайне.

Макетирование, дизайн, макет, мокап.

LAYOUT AND MOKAP IN EFFECTIVE DESIGN

Petova Ksenia, 1st year student of the Department of Design

Scientific adviser: **Arkhypova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article deals with issues related to the relevance of the layout. The concept of "layout" is given. Describes the types of layouts. The concept of mocap is given. Reveals the secret benefits mokapovv effective design.

Layout, design, layout, mocap.

Несмотря на развитие технологий в наше время, актуальность макетирования очень высока. От него зависит эффективность дизайна. Ни один успешный проект не обходится без демонстрации макета своим клиентам. Архитектура и дизайн всех направлений – сферы, в которых макетированию как способу донесения до наблюдателя визуальной информации нет равных [1-6].

Всю большую популярность в сфере дизайна приобретают мокапы – электронные аналоги макетов.

Макёт (фр. maquette — масштабная модель, итал. macchietta, уменьшительное от macchia) — модель объекта в уменьшенном масштабе или в натуральную величину, лишённая, как правило, функциональности представляемого объекта. Предназначен для представления объекта. Используется в тех случаях, когда представление оригинального объекта неоправданно дорого, невозможно или просто нецелесообразно.

В зависимости от того, какую задачу макет должен выполнить, их можно разделить на несколько основных видов:

1) Архитектурные — основной задачей является точное воспроизведение существующего или проектируемого здания, района, города или архитектурного ансамбля. Их создают для проверки архитектурной композиции или согласованности частей сооружения. Архитектурные макеты по типу разделяют на: планировочные, концептуальные, ландшафтные, панорамные, интерьерные и ситуационные (рис. 1).



Рисунок 1 – Архитектурный макет

2) Промышленные — самые различные объекты: макеты фабрик, заводов, энергетических строений. Они могут отображать как

комплекс сооружений, так и отдельную часть, например, отдельного участка, цеха и т.д. (ГЭС, ТЭЦ, АЭС) (рис. 2).

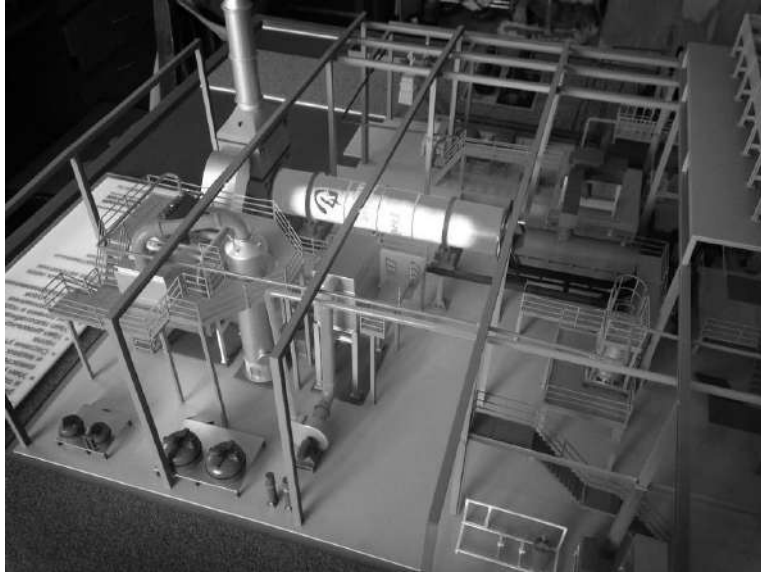


Рисунок 2 – Промышленный макет

3) Масштабные — увеличенные или уменьшенные модели оригинальных объектов. Создаются как отдельные элементы для других видов макетов или для самостоятельного использования. Очень часто их заказывают частные коллекционеры или музеи (рис. 3).



Рисунок 3 – Масштабный макет

4) Учебные - используются в образовательных целях для улучшения визуального восприятия учебных материалов (рис. 4).

5) Концептуальный — очень популярен на архитектурных выставках или конкурсах. Когда нужно красиво представить архитектурную концепцию, решение, общую идею — можно прибегнуть к художественным средствам выражения в макете мысли и общей идеи архитектора. Здания могут быть полностью прозрачными, отражая лишь общие контуры и форму, приемлемо так же использование различных сочетаний материалов —

например ценных пород дерева и стекла, или металла и камня. В этом случае назначение макета – красиво подать идею, привлечь внимание к проекту (рис. 5).



Рисунок 4 – Учебный макет



Рисунок 5 – Концептуальный макет

6) Выставочные — другое название таких макетов — рекламные. Рекламный макет имеет точнейшую детализацию архитектурных элементов здания и точно отражает цветовое решение фасадов. Он обычно необходим как инструмент продаж – чтобы клиент составил представление, какой именно коттедж он покупает, куда будет выходить окно его квартиры, как будет выглядеть жилой комплекс и двор и т.п. Хорошо детализированный макет производит очень серьезное впечатление (рис. 6).

7) Сувенирные - или подарочные макеты - это эксклюзивные объемные изделия, очень детализированные. Заказывают их обычно к определенной памятной дате, событию. Очень часто это бывают корабли, машины, военная техника, авиамодели, здания и другое (рис. 7, 8).



Рисунок 6 – Выставочный или рекламный макет

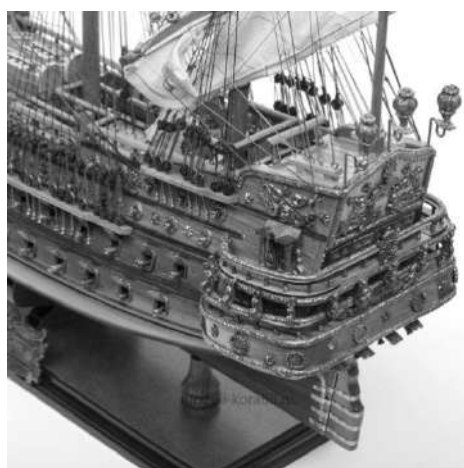


Рисунок 7 – Фрагмент фото подарочного макета



Рисунок 8 – Фрагмент фото сувенирного корабля

Мокап (или mock-up на английском) представляет собой макет, используемый дизайнерами для демонстрации потенциальному заказчику продукта или изделия. К примеру, обложку компакт-диска, будущую визитную карточку, открытку, фотоальбом, внешний вид и содержание книги. Благодаря такому способу заказчик может визуально оценить дизайн, предлагаемый специалистом, в рабочей среде. В результате получается не просто плоская фотография, а макет, наложенный на продукт. Mock up позволяет оценить конечный результат. Это упрощает взаимодействие дизайнера и заказчика. Визуальные макеты дают возможность протестировать продукцию еще на стадии разработки, до печати вносить изменения и правки. Преимущество мокапа заключается в том, что это несложная и малозатратная по времени работа, которой может обучиться любой желающий. Чтобы овладеть этой техникой в совершенстве, необходимо иметь представление о дизайне, обладать чувством стиля, вкуса, меры, иметь представление о совместимости цвета и уметь работать с графическими редакторами. Мокап используется при создании веб-приложений, сайтов,

рекламных баннеров, полиграфии, вывесок меню и многого другого (рис. 9, 10, 11, 12, 13).



Рисунок 9 – Мокап фирменного стиля



Рисунок 10 – Мокап постера



Рисунок 11 – Мокап футболки для демонстрации принта



Рисунок 12 – Мокап сайта



Рисунок 13 – Простой самодельный мокап листовки

Мокапы имеют ряд преимуществ перед материальными макетами:

1) Мокапы создают и редактируют в графических программах, а значит любую ошибку или оплошность легко найти и исправить.

2) Не требуется особых навыков, чтобы ими пользоваться. Не обязательно создавать файлы со сложными эффектами. Если требуется лишь визуально продемонстрировать работу, хватит и простого коллажа (см. рисунок 11).

3) В интернете можно легко найти много бесплатных мокапов на разную тематику.

4) Есть возможность купить премиум-мокап и получить подачу, близкую к профессиональной.

5) Сделать мокап в графической программе дешевле (если не бесплатно), чем спроектировать и создать физический макет.

6) Один и тот же файл можно многократно использовать, переделывая под новый продукт.

В наше время визуализация проектов играет большую роль. Разработанный проект (будь то визитки или логотип) следует правильно презентовать и показать в среде. Можно собрать материальный макет, но это долгий, затратный и одноразовый способ. Наиболее рациональным вариантом будет сделать, скачать или выкупить качественный мокап. Его можно детально осмотреть со всех сторон, составить «все за и против» и, в конце концов, представить, что же получится в результате.

Литература

1. Архипова А.А. Актуальность дизайна образовательной среды // Материалы X Международной научно-практической конференции "Современные научные достижения - 2014": Praha. Publishing House «Education and Science», С. 8-9.

2. Архипова А.А. Модернизация домов отдыха молодежи Современное состояние и перспективы развития научной мысли: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 мая 2016г., г. Пенза). В 2 ч. Ч.2 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016.-284 с. С. 243-245.

3. Виды макетов [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: http://www.maketi.ru/vidi_maketov.html (дата обращения: 30.11.2018).

4. Виды макетов [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://lab57.ru/vidyi-maketov/> (дата обращения: 29.11.2018).

5. Востребованность архитектурных (и не только) макетов [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://forum.dwg.ru/showthread.php?t=16962> (дата обращения: 29.11.2018).

6. МАКЕТИРОВАНИЕ: ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://pyramid3dmc.ru/maketirovanie-celi-i-zadachi/> (дата обращения: 11.12.2018).

РОЛЬ ВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕРЕСА МОЛОДЁЖИ К СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Петова Ксения Павловна, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Криштопайтис Валентина Владимировна**, к.иск.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматривается визуально-коммуникативное значение графического дизайна во всех сферах развития общества, а также в эстетическом воспитании и образовании молодежи. Систематизированы композиционные средства и современные графические приёмы, которые помогут привлечь внимание и сформировать определённый интерес молодежи к космической отрасли.

Графический дизайн, типографика, визуальная коммуникация, дизайн-образование.

THE ROLE OF THE VISUAL MEANS OF GRAPHIC DESIGN IN THE FORMATION OF YOUTH INTEREST TO THE SPECIALTIES OF THE SPACE INDUSTRY CORPORATE BUSINESS MANAGEMENT

Petova Kseniya, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Krishtopaitis Valentina**, Candidate of Art criticism, Associate
professor of the Department of Design

The article discusses the visual and communicative importance of graphic design in all spheres of society, as well as in the aesthetic education and training of young people. Compositional means and modern graphic techniques are systematized, which will help to attract attention and form a certain interest of young people to the space industry.

Graphic design, Typography, visual communication, design education.

Космическая отрасль является важным предприятием Российской Федерации и её экономики, в частности. Молодёжь – это будущее любой страны, её творческий и умственный потенциал. Привлечению новых молодых кадров может помочь графический дизайн – стремительно развивающаяся специальность. Развитие технологий и нано-технологий, молодое поколение смотрит на проблемы космической отрасли «свежим взглядом». По данным Роскосмоса, сегодня считаются востребованными такие профессии, как инженеры разных направлений, проектировщики ракетной техники, операторы-специалисты, исследователи и конструкторы (рис. 1).



Рисунок 1 – Топ-10 наиболее востребованных и перспективных профессий для организаций Роскосмоса

Одним из главных факторов повышения востребованности профессий, Роскосмос считает их популяризацию и повышенное информирование населения о её перспективности. В достижении этих целей нам сможет помочь графический дизайн (рис. 2).



Рисунок 2 – Факторы повышения востребованности и перспективности профессий

Тема привлечения внимания молодёжи к космической отрасли визуальными средствами графического дизайна малоисследована российскими и зарубежными исследователями, поэтому назрела необходимость в её раскрытии.

Цель статьи – выявление визуальных средств графического дизайна, которые могут привлечь внимание молодежи к специальностям космической отрасли.

Графический дизайн – широкое понятие, включающее в себя создание фирменного стиля и брендинга (комплекса представлений о продукте либо услуге в сознании потребителя), визуализацию рекламных идей и виртуальной среды, разработка или подбор шрифтов, рисование иллюстраций и т.п. Так как, определённый большой объём информации мы получаем через зрение, то изображение, на которое мы смотрим, должно быть привлекающим. Это значит, что графический дизайн играет важную роль в качестве средства визуальной коммуникации. С его помощью можно рассказывать и убеждать, инструктировать и обучать. Грамотно продуманный дизайн может доносить

сложные вещи простым языком. Визуальная коммуникация объединяет в себе речь, письменный язык и образы с целью создания понятных и эстетически приятных сообщений.

Важность иллюстраций подтверждает наличие в дидактике иллюстративно-демонстрационного метода (от лат. *illustratio* – «изображение», наглядное пояснение и. *demonstratio* – «показывание»). Сущность этого метода состоит в том, что в процессе учебной работы учитель использует иллюстрации, т.е. наглядное пояснение, или же демонстрирует то или иное учебное пособие, которые могут, с одной стороны, облегчать восприятие и осмысление изучаемого материала, а с другой – выступать в качестве источника новых знаний. Графический дизайн обладает рядом визуальных средств и приёмов.

Под визуальными средствами графического дизайна мы понимаем:

- пространственное взаимодействие графического изображения/ иллюстрации и текста в зависимости от композиционно-стилистической трактовки;

- сознательное ограничение изобразительных средств: только типографика и шрифт;

- использование или отказ от цвета: многоцветные, двухцветные или монохромные /чёрно-белые решения;

- применение традиционных композиционных средств (взаимодействие формы и содержания; составных элементов композиции – её архитектурная структура: динамика, статика, ритм и т. п.).

- специальные графические программы.

1. *Графическое изображение/иллюстрация.* Иллюстрации – это изображения (рисунки или фото), поясняющие текст. Используются в книгах, журналах, учебниках инструкциях и др. Графические изображения могут присутствовать на афишах и листовках для массового информирования (рис. 3).



Рисунок 3 – Примеры использования иллюстрации в афишах

2. *Типографика и шрифт.* Типографика – искусство оформления печатного текста с использованием норм и правил вёрстки. Шрифт в свою очередь является объектом изучения типографики, а также, графическим рисунком начертаний букв и знаков. Искусство шрифта может пригодиться в усовершенствовании информационной части макетов, а также для созданий тематических художественных композиций (леттеринга).

Леттеринг (с англ. *lettering* – «начертание букв») не зря называют каллиграфическим волшебством. Это рисунок, состоящий из букв или нарисованные буквы. Такая необычная иллюстрация может стать изюминкой вашего проекта (рис. 4).



Рисунок 4 – Примеры леттеринга на космическую тему

Много готовых шрифтов на космическую тему можно отыскать в интернете. Тематические шрифты создадут нужную атмосферу и точно останутся в памяти читателей (рис. 5).



Рисунок 5 – Готовые шрифты на космическую тему

3. *Колористика*. Повышение внимания к значению цвету и его психологического воздействия на человека, может привести к выработке оптимального графического решения, которое сделает дизайн привлекательным и узнаваемым.

4. *Композиция как структура*. Композиция – это продуманное расположение изобразительных элементов на картине, позволяющее с наибольшей полнотой и силой выразить замысел художника или дизайнера.

5. *Графические программы*. Наиболее известной на сегодняшний день компаний-разработчиком программного обеспечения является *Adobe Systems*. В её разнообразный пакет входят графические программы, по

Рассмотрим самые популярные графические программы всемирно известной фирмы, производителя программного обеспечения – *Adobe Inc*.

Adobe Photoshop. Универсальный редактор растровой графики. В этой программе рисуют картины, создают коллажи и обрабатывают фотографии. Благодаря широкому ряду инструментов, фотопшоп незаменим в работе с фотографией, разработке полиграфических и веб-макетов (рис. 6).



Рисунок 6 – Работы, сделанные в программе Adobe Photoshop

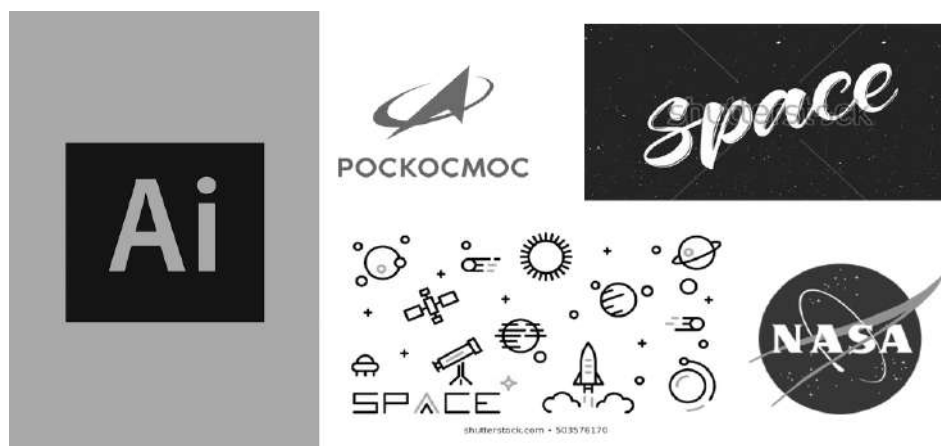


Рисунок 7 – Работы, сделанные в программе Adobe Illustrator

Adobe Illustrator. Является редактором векторной графики. С его помощью создают логотипы, иконки (небольшие стилизованные

изображения), книжные и журнальные иллюстрации, леттеринг и т.п. векторные изображения (рис. 7).

Adobe InDesign. Эта программа используется для вёрстки дизайн-макетов. Ею пользуются графические дизайнеры, люди, занимающиеся предпечатной подготовкой и т.д. Название «вёрстка» в дизайне носит процесс создания композиции графических и текстовых элементов в макете (рис. 8).



Рисунок 8 – Работы, сделанные в программе Adobe InDesign

Согласно исследованию, Сбербанка и компании *Validata* современную молодёжь отличает «клиповое мышление» [6]. «Молодые люди воспринимают краткую и наглядную информацию. Так, средний период концентрации представителя поколения Z на одном объекте — восемь секунд. Информация потребляется маленькими, «перекусочными», порциями, при этом иконки, смайлики и картинки часто заменяют текст».

Колоссальное количество информации, которое человек получает каждый день, нуждается в систематизации, посредством сосредоточения внимания на графическом изображении, что способствует её усваиванию за короткий промежуток времени. Также важна психология восприятия шрифта [2] и его современная, возможно, стилизованная трактовка [3, 4].

Молодёжь (70% участников опроса) предпочитает изучать и анализировать информацию в визуальном виде, а не в текстовом, что подтверждает факт о преобладании клипового мышления среди молодёжи, которое подразумевает восприятие компактной информации большого объёма.

Отличным примером использования графического дизайна может послужить контекстная, в частности баннерная, реклама. Её целью является напоминание зрителям о компании, повышение интереса к ней и побуждение к действию (перейти на сайт и узнать подробности). Ниже мы видим два примера контекстного баннера. Текст на них одинаковый, но сами картинки не будут одинаково восприняты целевой аудиторией, так как:

текст на левом баннере подкрепляется тематическими иллюстрациями; композиция не имеет визуальных смысловых акцентов (рис. 9).



Рисунок 9 – Пример баннерной рекламы (слева – более эффективной по воздействию, справа – менее привлекающей зрителя)

Тренды (модные направления в дизайне) также могут помочь достучаться до молодых людей. мода затрагивает все стороны нашей жизни и влияет на социализацию подростков и молодёжи и формирование ценностей. В статье Е.В. Колесниковой «Влияние моды на социализацию личности» есть следующие слова: «...Её [моды] социальная роль предопределяются тем, что она формирует нормы, идеалы, ценности, образцы поведения, которые мотивируют действия личности» [1, с. 3].

Отсюда следует, что, создав грамотно проработанный уникальный визуальный образ, соответствующий моде, можно не просто рассказать целевой молодой аудитории о космической индустрии или новейших открытиях, но и привить интерес к вопросам, затрагивающим космическую тематику, к достижениям российской космической отрасли. И желание молодёжи связать свою профессиональную деятельность с областью космических наук и технологий (рис. 10, 11).



3D

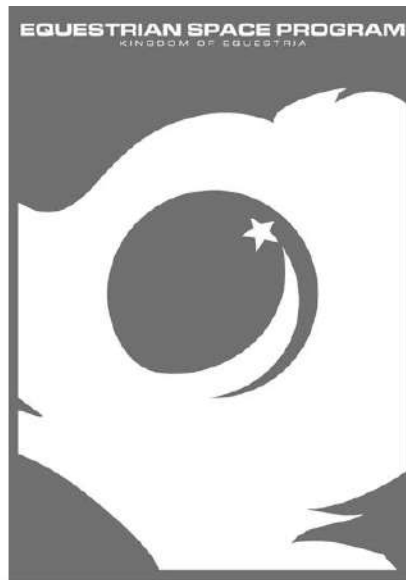
Антигравитация

Яркие цвета

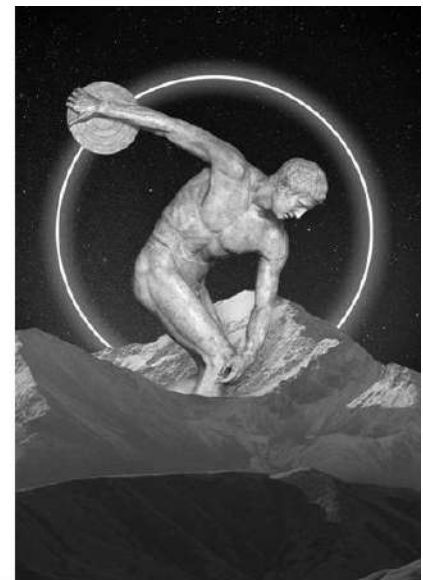
Рисунок 10 – Тренды 2019 г., подходящие под космическую тематику



Много текста



Минимализм



Коллаж и сюрреализм

**Рисунок 11 – Тренды графического дизайна 2019 г.,
подходящие под космическую тематику**

Выше размещена авторская разработка плаката (рис. 11; справа) с приемами коллажа и сюрреализма. Предполагается, что данная работа должна вызвать ассоциации запуска диска по определённой орбите, а также человеческие достижения в освоении вселенной.

Таким образом, проблема формирования интереса молодежи к специальностям космической отрасли сегодня актуальна и малоисследована. Графический дизайн идет в ногу со временем и обладает рядом уникальных визуальных средств, достаточно эффективных для популяризации темы космоса среди современной российской молодёжи с учётом их «клипового мышления». Композиция с текстом и иллюстративным изображением воспринимается зрителем лучше, чем её чисто типографический аналог. Помимо общеизвестных возможностей композиции и популярного во всем мире программного обеспечения фирмы *Adobe*, такими визуально-коммуникативными средствами стали определённые тренды в графическом дизайне: *3D*, *антигравитация*, *яркие цвета*, «*много текста*», *минимализм*, *коллаж*, *сюрреализм*.

Перспективы дальнейших исследований будут связаны с космической тематикой в контексте графического дизайна.

Литература

1. Колесникова Е. В. Влияние моды на социализацию личности : автореф. дис. канд. социол. наук. Курск, 2004. 24 с.
2. Криштопайтис В. В. Психологические аспекты мышления и восприятия шрифта по дисциплине «Типографика» // Социально-гуманитарные аспекты педагогики высшей школы. Харьков, 2008. С. 152–155.

3. Криштопайтис В. В. Постклассика в цифровых шрифтах : реконструкции и новые стилизации // Культура народов Причерноморья. Симферополь, 2010. №183. С. 110–115.
 4. Криштопайтис В. В. Шрифт как визуальное средство коммуникации // Вестник Харьковской государственной академии дизайна и искусств. Харьков, 2008. №5. С. 72–77.
 5. Феличи Д. Типографика : шрифт, вёрстка, дизайн / Джеймс Феличи ; пер. с англ. и комент. С. И. Пономаренко. СПб, 2005. 496 с.
 6. 30 фактов о современной молодежи: исследование Сбербанка и Validata, 2017. – Электронный ресурс. Режим доступа: <https://youngspace.ru/faq/sberbank-issledovanie-molodezhi/> (дата обращения: 20.03.2019).
 7. Справочник востребованных на рынке труда новых и перспективных профессий в ракетно-космической отрасли, 2016. – Электронный ресурс. Режим доступа: <https://docplayer.ru/41614112-Internet-resurs-spravochnik-vostrebovannyh-na-rynke-truda-novyh-i-perspektivnyh-professiy-v-raketno-kosmicheskoy-otrasli.html> (дата обращения: 20.03.2019).
 8. Теоретико-методологические проблемы педагогики, 2004. –Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.km.ru/referats/6F153EB293A448BDBDBF380B72DCCFC> (дата обращения: 14.03.2019).
 9. 33 тренда в графическом дизайне 2019 (с примерами). Электронный ресурс. Режим доступа: <https://videoinfographica.com/design-trends-2019/> (дата обращения: 12.03.2019).
-

ЭЛЕМЕНТЫ ВИКТОРИАНСКОЙ МОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЕ

Петшик Маргарита Романовна, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с эффективным использованием викторианской моды в современной одежде. Представлена периодизация истории викторианской моды. Показаны характерные черты викторианского стиля. Коротко дана характеристика аксессуаров и причёсок в викторианском стиле. Описан викторианский стиль в основе моды современных субкультур. Представлены элементы викторианского стиля в современной одежде.

Одежда, мода, аксессуар, дизайн.

ELEMENTS OF VICTORIAN FASHION IN MODERN CLOTHES

Petshik Margarita, 1st year of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article deals with issues related to the effective use of Victorian fashion in modern clothes. The periodization of the history of Victorian fashion is presented. Showing the characteristic features of the Victorian style. A brief description of accessories and hairstyles in the Victorian style. The Victorian style is described in the fashion of modern subcultures. Presents elements of the Victorian style in modern clothes.

Clothing, fashion, accessory, design.

На протяжении истории человечества, одежда постоянно претерпевала изменения, которые были связаны с переменами во всех сферах жизни, она преобразовывалась, переходя из эпохи в эпоху, теряя одни элементы и привнося новые. Викторианская мода, зародившаяся в середине 19 века в Великобритании как результат промышленной революции и расцвета экономики, приобщила средний класс к миру высокой моды и принесла в гардероб горожан того времени множество модных тенденций. Распространилось производство швейных машинок, появились новые технологии изготовления и обработки материалов, а также искусственные красители – всё это сделало одежду доступной для массового потребителя. Сочетанием роскоши, строгости и элегантности в викторианских нарядах, люди того времени старались показать своё материальное благополучие и высокий статус, однако при этом сохраняли стремление к высокому, интересовались культурой и были высокообразованными. Название викторианского стиля напрямую связано с именем королевы Виктории, которая и сама служила источником многих модных веяний. Любой понравившийся ей элемент одежды сразу же приобретал популярность. Викторианский стиль не дошёл до нашего времени в своём первоначальном виде. Женщин в пышных платьях с кринолином и мужчин в викторианских жилетах теперь можно увидеть только на тематических мероприятиях, в кино или на театральных представлениях. Однако некоторые детали викторианского гардероба всё же сохранились и их можно увидеть даже в современной повседневной одежде.

Началом Викторианской эпохи принято считать 1837 год – начало правления королевы Виктории, а делится она на несколько периодов и завершается в 1901 году со смертью правительницы Великобритании. Мода 1840-х - 1850-х годов, или ранний период (1837-1855гг.), диктовала царство эстетики романтизма. Девушки стремились добиться тонкой и несколько заниженной талии, для чего использовали специальный корсет, который шнуровали до самых бёдер. Они также стали отказываться от объёмных и

длинных рукавов, чтобы визуально сузить плечи. Юбки, напротив, удлиннили и сделали пышнее за счет слоя из нижних юбок, поддерживающих форму. Однако затем сменили их на более легкие, но жесткие юбки из конского волоса, называемые кринолином. Также в этот период балльная обувь медленно начинала приобретать каблук. В целом, стиль 1840-х годов по сравнению с 1830-ми, стал более сдержанным, за что был воспринят как консервативный и готический. В 1850-х годах он не претерпел значительных изменений. Длина талии стала более естественной, а линия плеч заниженной, объем юбок продолжал расти.

В 1860-е годы начинается средний период (1855-1860-е) викторианской моды. Произошедшие благодаря интенсивному развитию швейной и текстильной промышленности во второй половине 19 века события, такие как возникновение Домов моды и открытие магазинов готового платья, усовершенствование ткацких станков и красителей, сделали моду ещё более доступной и разнообразной в ассортименте. Изменение в конструкции кринолина, придуманное мэтрмом высокой моды Фредериком Чарльзом Воротом позволило создавать юбки необъятных размеров и вшивать в их нижний слой обручи из стали или китового уса, что сделало одежду более удобной. Форма кринолинов сужается в верхней части, становится более плоской спереди. Весь объем переносится на заднюю часть конструкции (рис. 1).

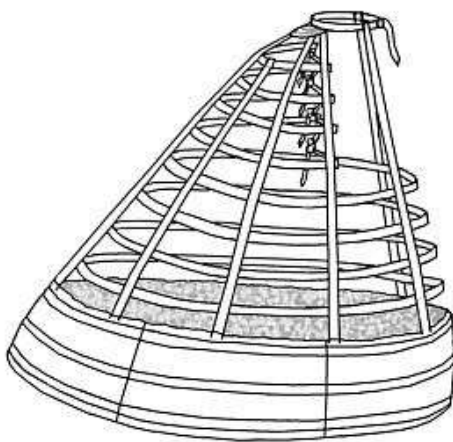


Рисунок 1 - Эллиптический и круглый кринолин 1858-1865 гг.

В 1860-е годы платья с такими юбками ставятся на промышленное производство и их носят все женщины: от королевы до служанки. Такие перемены в силуэте стали предпосылкой для полного перемещения объема на заднюю часть платья и перехода к турнюрам и шлейфам.

Первый турнюр (1869-1875гг.) или мода 1870-х годов, тяготеет к стройным вытянутым силуэтам, поэтому ширина юбки значительно уменьшается, но при этом сзади неё появляется множество декоративных деталей, собранных в складки и драпировки (рис. 2). Изобретение турнюра также принадлежит Чарльзу Вороту. Помимо него начинают носить и высоко присборенные юбки полонезы, пришедшие из стиля рококо. Женский

костюм периода первого турнюра был сильно перегружен деталями, украшениями и часто изготавливался из различных по цвету, рисунку и фактуре тканей. Вечерние платья в эти годы начали дополнять шлейфом. В моде были платья, отделанные плиссировками, воланами, буфами, бархатом, вышивкой, тесьмой, искусственными цветами, пуговицами, рюшами, складками в виде передников, а также различными драгоценностями. На такие платья требовалось много ткани и отделочных материалов.

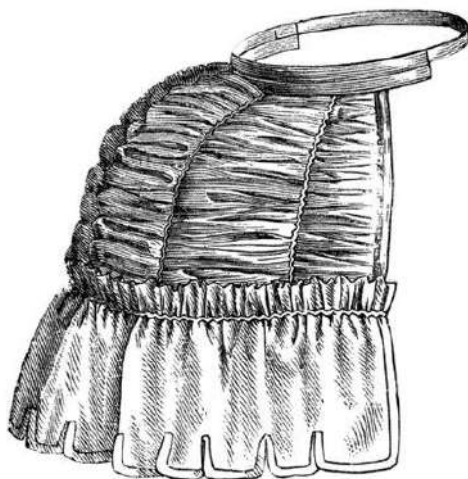


Рисунок 2 – Турнюр 1873 г.

Следующий период натуральных форм, длившийся с 1876 г. по 1883 г., на непродолжительное время сменил направление моды, убрав из силуэта пышные драпировки и сделав турнюр совсем небольшим. Акцент ставился на естественности пропорций. Лиф спустился глубоко на бока, тесно облекая тело, и тем самым ограничивал движения. Насколько сократилась юбка спереди, настолько увеличился её шлейф сзади. Узкие рукава, опущенные плечи и высокие каблуки придавали тонкой женской фигуре хрупкость. Также к 1880-м женское тело почти полностью скрывается под одеждой: короткие рукава и тем более декольте допустимы только в вечерних туалетах, в то время как все остальные лифы надежно закрывают кожу от кистей рук до подбородка.

Однако затем на смену пришла волна второго турнюра (1883-1889 гг.), вернувшая в моду тяжелые и богато украшенные платья с пышной задней частью, но со временем они все-таки сходят на нет, возвращаясь к естественным силуэтам и избавляясь от утягивания, что связано с приобщением женщин к физической активности. Езда на велосипеде и игра в большой теннис требовала ношения свободной и удобной одежды, не сковывающей движений [1].

Под влиянием стиля модерн происходит ещё большее упрощение платья и стремление к естественным линиям, что становится основой моды 1890-х годов, или Поздневикторианского стиля. Мода последнего десятилетия викторианской эпохи заставила женщин полностью отказаться от каких-либо каркасов под юбкой. Теперь платье свободно ниспадало вдоль

бедер и расширялось к низу, принимая форму колокольчика. Неизменной оставалась лишь тяга к стройной затянутой в корсет талии, которая, впрочем, тоже к концу века постепенно пойдет на спад. Также акценты поднимаются к верхней части женской фигуры: в моде снова широкие рукава у плеча, сужающиеся к локтю, называемые «бараньей ножкой». В самом конце 1890-х корсет удлинился до бедер, придавая женщине знаменитый S-силуэт, который останется популярным в эдвардианскую эпоху [2].

Характерные черты Викторианского стиля:

1. Смешение стилей, эклектика. Совмещение готики и рококо, а также сплетение других, более ранних стилей.

2. Философия изобилия. Богатеющий средний класс получил возможность покупать вещи, которые ранее были доступны лишь аристократии. Для того чтобы выделяться на фоне рабочего класса, они стали использовать одежду, покупая изделия из дорогой ткани и украшения, которые показывали их высокое положение в обществе.

3. Страх пустоты. Одежду в викторианском стиле делали многослойной, богатой на декор и замысловатой в крое, чтобы выглядеть роскошно и достойно.

4. Сложность конструкции костюма.

5. Многослойность в одежде.

6. Жесткое следование этикету.

7. Большая роль украшений и аксессуаров: шейных платков, головных уборов, сумок, зонтов, перчаток.

8. Использование таких цветовых сочетаний, как черный с белым, белый с винно-алым, густо-зеленым или синим. Также присутствовали необычные сочетания: фиолетовый с серебристо-серым, терракотовый с шоколадным. В целом преобладали бордовые, белые, черные, синие, голубые, бирюзовые, желтый пурпурные оттенки.

9. Создание одежды из таких материалов, как шёлк, атлас, бархат, сатин, лен, органза, тюль и репс (рис. 3).



Рисунок 3 – Фрагмент Платья императрицы Марии Федоровны 1880-е гг. Бархат, атлас, кружево, серебряная и шелковая нити, металлический и стеклянный бисер, стразы, вышивка

Некоторые черты характерны для отдельных периодов викторианской эпохи. Ранневикторианскому присущи:

1) Подчеркнутая женственность силуэта, узкая талия, высокая линия груди, достигаемые за счет использования корсета.

2) Увлечение украшениями: серьгами, браслетами, кулонами, брошками и ожерельями, распространенное королевой Викторией.

3) Длинные и широкие юбки с оборками и воланами, ношение кринолина

4) Декорирование платьев, юбок и блузок лентами и кружевами, букетиками цветов для придания романтичности образу.

Особенности второго периода:

1. Смена кринолина турнюром - приспособлением в виде подушечки, образующий большой рельеф в задней части женского платья.

2. Высокие воротники.

3. Жесткие корсеты.

4. Общедоступность моды за счет изобретения швейной машинки и искусственных красителей.

Третий период знаменуется:

1. Постепенным исчезновением турнюров.

2. Возрождением готических тенденций.

3. Преобладанием в костюме вертикальных линий [3].

Во времена викторианской эпохи любой наряд дополнялся дорогими украшениями, которые были неотъемлемой частью моды той поры (рис. 3). Кулоны, медальоны и серьги в виде голубей, ангелов, змей и сердец носили не только на выход, но и в повседневной жизни. С аксессуарами практически невозможно было переборщить, чувство меры не вписывалось в рамки современного мира. Например, викторианская женщина могла носить вокруг шеи колье из жемчуга, медальон с крупными элементами декора, на пальцы надеть богатые перстни с большими камнями и завершить образ массивными серьгами с канделябрами. В качестве украшений для волос использовали ободки с живыми цветами, заколки с крупными камнями и жемчугом. В моде были маленькие налобные украшения – фероньерки. Вместо широких шляп носили дамские чепчики. На светские мероприятия надевали шелковый шарф, узкие и длинные перчатки и брали с собой веер.

Большое влияние на внешний вид женщин викторианской эпохи оказала королева. Выбрав для своей коронации сравнительно скромную прическу, состоявшую из двух косичек, обвитых вокруг ушей (рис. 5), Виктория поспособствовала исчезновению сложных и нелепых, похожих на огромные рукава буфы платьев, причесок, популярных в 30-е годы. На смену им пришли объемные пучки из кос или локонов, которые располагались не вертикально на макушке, а сзади на затылке, оставляя открытой шею, прямые проборы, завитые локоны на висках и аккуратно уложенные косы. Волосы, как правило, обрамляли щеки и прикрывали уши, иногда локоны спускались до плеч. Фишкой 1850-60-х годов стали гладко прилизанные, блестящие темные волосы. Несмотря на то, что на всем протяжении истории,

в Европе ценились светлые золотистые волосы, в викторианскую эпоху золотистые волнистые или кудрявые волосы внезапно стали чем-то демоническим, как и рыжие. Викторианская мораль диктовала идеал женщины - «домашнего ангела», чему поспособствовала Виктория, обладавшая темными гладкими волосами. Прически 1870-х — 1880-х годов замысловатые и высокие, зачастую для их создания требовались накладные локоны. Спереди и над висками волосы зачесывали высоко вверх для придания объема, на макушке укладывали в петли или косы, а сзади волосы обычно укладывались в сеточку или спадали длинными завитыми локонами на шею и спину. Модной тенденцией 1880-х были кудрявые челки. В 1890-х годах, как правило, локоны были более компактными. Они больше не выпускались свободно, а укладывались в сложный пучок на затылке, который лишь слегка выступал над головой при взгляде спереди [7].



а)



б)

Рисунок 4 – а) Бальные аксессуары: веер из перламутра и шёлка, бордюры из Брюссельского кружева, лайковая перчатка. Франция, 1890-е годы; б) Портрет викторианской женщины в дорогих украшениях

Викторианский стиль лег в основу многих направлений современной моды, но особенно заметна его популярность среди представителей различных субкультур, придерживающихся готического стиля, стимпанка или лолита-стиля (стиля уличной японской моды) (рис. 6а). Его также используют любители глэм и панк-рока. В частности, некоторых любителей рока можно увидеть в корсете с блузкой и в колье-бархотки, т.е. в чокере, который сейчас пользуется популярностью не только в кругу приверженцев субкультур. Вдохновленные дизайнеры активно используют и преобразуют основные элементы эпохи Виктории и даже дополняют и расширяют границы ушедшей эпохи. К примеру, такое направление как стимпанк, зародившееся в 1980-х годах как литературное течение,

подразумевавшее альтернативный вариант развития человечества, в совершенстве освоившего механику и технологии паровых машин, постепенно переросло в стиль искусства и отдельное культурное движение, которое стало использовать викторианскую эстетику, возродив тем самым и викторианскую моду [5]. Любители стимпанка создают сложные наряды в стилистике 19 века, которые в обычной жизни уже не увидеть, часто добавляя к ним новые фантазийные элементы, выделяющие этот стиль на фоне остальных (рис. 6б). Типичными элементами одежды бывают длинные платья, корсеты, юбки и турнюры для женщин; твидовые костюмы, фрак, пальто, гетры, гамашы или одежда-милитари для мужчин. Также делается сильный акцент на аксессуарах: карманные часы, зонты, трости, шляпы-цилиндры и котелки, очки-гогглы. Облик может также частично повторять одежду рабочего класса викторианской эпохи (оборванная, перемазанная сажей одежда, кожаные маски, противогазы).



а)



б)

Рисунок 5 – а) Портрет королевы Виктории с прической из двух кос, обвитых вокруг ушей; б) Портрет викторианской девушки, следовавшей тенденциям моды, вдохновленным королевой Викторией

Викторианский стиль до сих пор остается востребованным современной модой. Образы хрупких леди и благородных джентльменов, созданные ещё той далекой эпохой, ушли. Однако отдельными стилистическими деталями того времени продолжают наполнять свои наработки современные дизайнеры. Одежда, вдохновленная викторианской эпохой, существует как в рамках высокой моды, так и привносит винтажные нотки в повседневные образы. Так, например, современное платье из кружева и бархата с многослойными и многоуровневыми драпированными юбками, широкими рукавами и высоким воротником явно навивает дух 19 века. Такой тандем, лаконично украшенный лентами и рюшами, смотрится нарядно и

создаёт узнаваемый силуэт викторианской поры, но при этом не выбивается из рамок современности. Но более уместным для повседневной носки станет такой наряд в упрощенном варианте, когда дизайнеры оставляют узнаваемым лишь фасон, не концентрируясь на излишних деталях (рис. 7).



а)



б)

Рисунок 6 – а) Костюм в стиле «Лолита»; б) костюм в стиле «Стимпанк»



Рисунок 7 – Современные платья в викторианском стиле

Отголоски викторианского стиля несут в себе платья голубого, фиолетового, бирюзового и черного цвета, а также оттенки золота и серебра. Нынешним кутюрье не чуждо декорирование своих произведений ручной вышивкой, жемчугом и другими элементами «под старину». У творений таких модных дизайнеров, как Ральф Лорен и Александр Маккуин, также

наблюдается веяние эпохи королевы Виктории, которое проявляется в блузах с высокими воротниками-стойками (рис. 8). Отлично подойдут для создания такого образа и блузки, и рубашки с жабо.

Чтобы образ смотрелся уместно, не стоит ограничиваться ношением только одежды в викторианском стиле. Её стоит совмещать с современными вещами. Например, блузка с жабо будет хороша с широкими классическими брюками, жакет с викторианской вышивкой – с юбкой-карандашом. Чтобы дополнить наряд современные дизайнеры, как и в былые времена, добавляют в свои образы кулоны и серьги в виде птиц или зверей и различные медальоны.



Рисунок 8 – Блузы с высокими воротниками – стойками

Чтобы внести в повседневную одежду викторианские черты следует придерживаться несколько правил:

1. Выбранная одежда не должна показывать виднеющиеся части тела. К примеру, у блузок должны быть пышные, расклешенные книзу рукава и высокие воротники, юбки стоит выбирать пышные и длинные.

2. Наряды должны содержать большое количество различных элементов, например, для платьев это рюши, а также вышивка.

3. Для придания викторианского стиля волосам их достаточно собрать в пучок или и вовсе сделать короткую стрижку.

4. Декорьте можно украсить украшениями из драгоценных камней, или, если их нет, использовать простую бижутерию, отлично будут смотреться ангелы, сердца и змеи [4].

Одежда на протяжении истории постоянно видоизменяется, может потерять свою актуальность в первоначальном виде. Однако любой из ранее существовавших стилей, рано или поздно находит свою интерпретацию в будущем, преобразуясь во что-то новое, смешиваясь с другими модными веяниями и тенденциями. Так и викторианская эпоха оставила свой отпечаток на той одежде, которую мы носим сегодня. Многие её былые неудобства сошли на нет, а красивые элементы дизайна и изящные фасоны, отличающие этот стиль, сохранились, подарив нам большую вариативность в выборе современной одежды.

Литература

1. Акико Фукай, Тамами Суо, Мики Ивагами, Рэйко Кога, Рэй Ний, Дзюнко Нишияма. История моды с XVIII по XX век. Коллекция Института костюма Киото, 2008 г.
 2. Березин А.А., Архипова А.А. ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ РАЗРАБОТКИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.
 3. Викторианский стиль в современном гардеробе [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://westsharm.ru/sovremennyj-viktorianskij-stil-v-od/> (дата обращения 19.12.2018)
 4. Кибалова Л., Гербенов О., Ламарова М. Иллюстрированная энциклопедия моды. изд. Арттия. Прага, 1966 г.
 5. Одежда в стиле «стимпанк» [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://http-wikipediya.ru/wiki/Стимпанк> (дата обращения 19.12.2018)
 6. Особенности викторианского стиля [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://fashionapp.ru/modnye-sovety/viktorianskij-stil-v-zhenskoj-i-muzhskoj-odezhde.html> (дата обращения 19.12.2018)
 7. Прически 19 века [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://litnet.com/ru/blogs/post/65695> (дата обращения 19.12.2018)
-

ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ЦВЕТОМ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ

Романова Анастасия Станиславовна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением и эффективным использованием цвета в дизайне среды. Показаны элементы теории цвета. Описаны основные, вторичные, третичные, хроматические и ахроматические цвета. Уделяется внимание монохромным и контрастным цветам. Представлена кратко методика выбора гармоничного цветового сочетания композиции. Даны выводы о значимости цвета в дизайне среды.

Дизайн, цвет, композиция, среда.

EFFICIENT WORK WITH COLOR IN DESIGN ENVIRONMENT

Romanova Anastasia, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to the use and effective use of color in environmental design. The elements of color theory are shown. The primary, secondary, tertiary, chromatic, and achromatic colors are described. Attention is paid to monochrome and contrasting colors. The technique of choosing a harmonious color combination of the composition is presented briefly. Conclusions about the significance of color in the design of the environment are given.

Design, color, composition, environment.

Дизайн среды требует тщательного подхода к выбору цвета. Особенно это актуально при разработке дизайна интерьера. Назначение помещения, его территориальное расположение в здании (холл, коридор, конференц-зал и т.п) и другие факторы оказывают влияние на оформление потолка, стен, пола, окон, мебели. И какого цвета, например, будет офисный кабинет, от этого будет зависеть продуктивность творческой деятельности работников данного предприятия.

Вопросам изучения цвета, гармонии композиционного построения композиций, организации среды, влиянию цвета на человека посвящены работы студентов кафедры дизайна Технологического университета [1, С.99-105; 2, С.13-14; 3, С. 42-43; 4, С.53-55; 5].

Для грамотного цветового оформления в дизайне среды необходимо подойти к этому вопросу серьезно, изучив теорию цвета (рис. 1).



Рисунок 1 – Теория цвета на примере цветового круга

Цветовой круг построен на основе трех цветов: желтого, красного и синего (рис. 2).

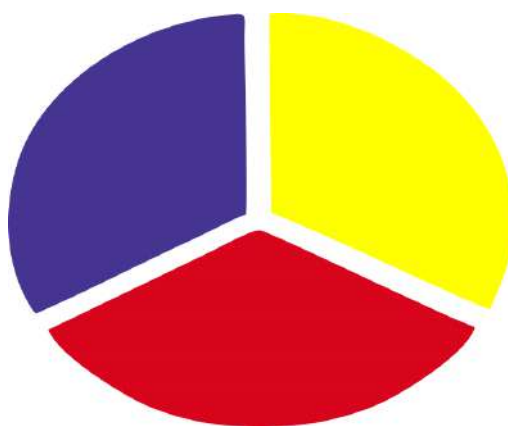


Рисунок 2 – Основные цвета цветового круга

При смешении двух основных цветов получаются вторичные цвета (рис. 3).

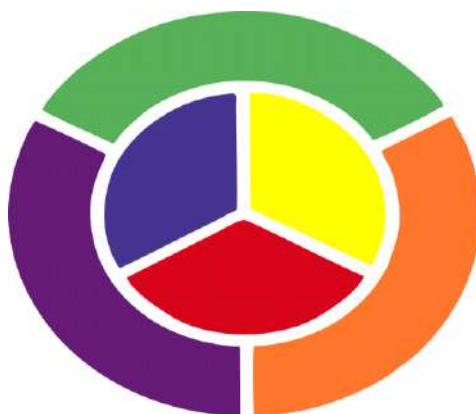


Рисунок 3 – Вторичные цвета цветового круга

При смешивании первичного и вторичного цвета или двух вторичных цветов вместе получаются третичные цвета (рис.4).



Рисунок 4 – Третичные цвета цветового круга

Расширить знания о цвете, научить работать с цветом в дизайне среды - это первостепенная задача при обучении дизайнеров.

Кроме того, цветовой спектр и цветовой круг принято делить на две части - на холодные и теплые цвета (рис. 5)

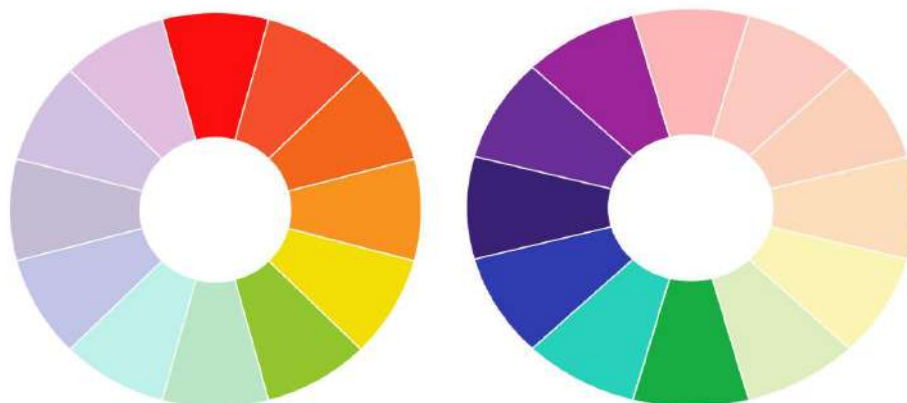


Рисунок 5 – Теплые и холодные цвета цветового круга

Ахроматические и хроматические цвета получили свое название благодаря греческому языку, в переводе с которого это значит «бесцветные» и «цветные» соответственно (рис. 6).

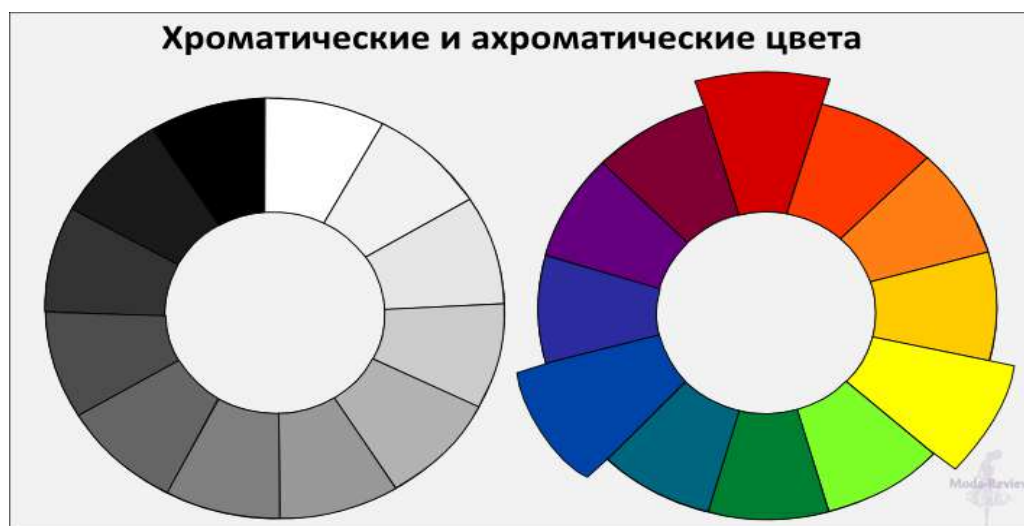


Рисунок 6 – Хроматические и ахроматические цвета

Монохромные цвета представлены ниже (рис.7).

Родственные цвета имеют четыре подгруппы: желто-красные, сине-красные, желто-зеленые и сине-зеленые (рис. 8).

Контрастные цвета - резко противоположные между собой, враждующие и несходные (рис. 9).

Родственно-контрастные - это цвета, которые располагаются на круге слева и справа от выбранного цвета, дополнительного ему на цветовом круге (рис. 10).

Зная теорию цвета, можно легко создать гармоничные композиции, как например, композиция «Осенняя пара» (рис.11), а также составление узоров, используя теплые и холодные цвета (рис.12).

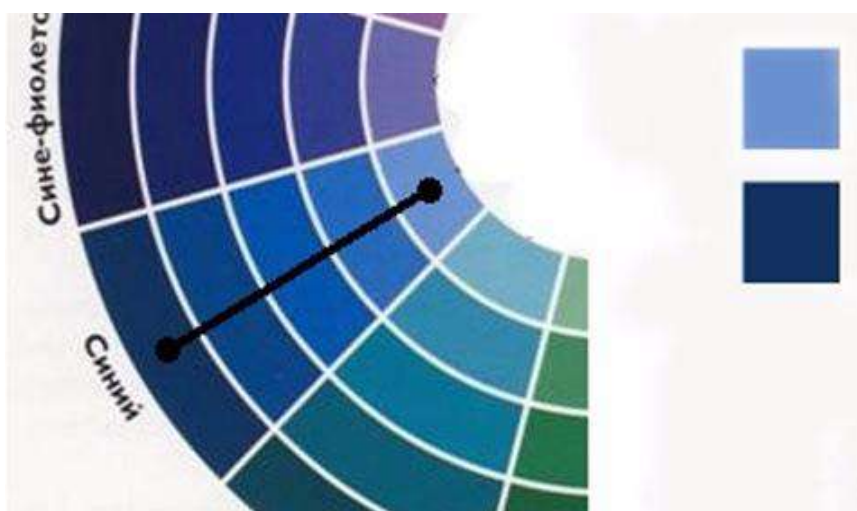


Рисунок 7 – Монохромные цвета на примере холодных цветов



Рисунок 8 – Примеры композиций на основе родственных цветов



Рисунок 9 – Контрастные цвета и пример их использования в одежде



Рисунок 10 – Родственно-контрастные цвета



Рисунок 11 – Композиция «Осенняя пара»



Рисунок 12 – Узоры на основе теплых и холодных цветов

Показанная работа с цветом на примере создания гармоничной композиции легко переносится на цветовое оформление, например, интерьера. Добиться уютного оформления в дизайне среды помогают знания, полученные в рамках дисциплины «Цветоведение».

Автором разработан дизайн-проект интерьера помещений для проведения выставок. При разработке данного проекта использованы знания теории цвета (рис.13). При разработке дизайн-проекта использованы

возможности компьютерного 3D- моделирования на основе программного продукта 3Ds Max.



Рисунок 13 – Дизайн-проект интерьера для выставки, автор Романова Анастасия

Таким образом, значимость цвета в дизайне среды велика и большую роль в грамотном оформлении среды играет знание теории цвета. На основе сочетания основных, вторичных, третичных, родственных и контрастных цветов достигается эффект уюта и гармонии. Варьируя цветовые комбинации, используя хроматические и ахроматические сочетания, монохромность и многоцветие дизайнеры среды творят чудеса, которые помогают посетителям, например, выставок еще более восторженно увидеть представленную композицию. При разработке интерьера рабочих кабинетов, цехов, участков производственных предприятий возможно повысить производительность труда только за счет цветового гармоничного оформления, мотивирующего на трудовую деятельность.

Литература

1. Архипова А.А. Организация среды для отдыха молодежи. Материалы XI Международной научно-практической конференции "Научный потенциал мира", г.София, 2015, - 112 с.- С. 13-14.
2. Архипова А.А., Хомченко В.В. Средства дизайн-проектирования зданий комплексов для тематического отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова, В.В. Хомченко // Материалы XI Международной научно-

практической конференции "Становление современной науки", г.Прага, 2015, - 80 с.- С. 42- 43

3. Архипова А.А. Цвет в дизайне образовательной среды Materiály XI mezinárodní vědecko-praktická konference. 27 březen - 05 dubna 2015 roku, Praha, 2015, С.53-55.

4. Психология цвета. Влияние цвета на психику ребенка <https://sad5narovlia.schools.by/pages/psihologija-tsveta-vlijanie-tsveta-na-psihiku-rebenka> (дата обращения 29.12.2018)

ШЕРСТЬ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ РЕСУРС В СОЗДАНИИ FASHION АКСЕССУАРОВ

Сафронова Мария Николаевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с востребованностью экологического дизайна и экологических материалов, применяемых дизайнерами при изготовлении коллекций одежды и аксессуаров.

Изучена популярность шерсти, как экологического материала, описаны технологии валяния шерсти. Сформулирована научная гипотеза и представлены результаты ее подтверждения, с помощью методов литературного обзора, наблюдения и дизайн-проектирования.

Экологический дизайн, дизайн одежды, экологические материалы, исследования, гипотеза, дизайн-проектирование.

WOOL AS AN ENVIRONMENTAL RESOURCE IN CREATING A FASHION ACCESSORIES

Safronova Maria, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Khristoforova Irina**, Doctor of Economics sciences, Professor,
Head of the Department of Design

The article discusses issues related to the relevance of the direction of environmental design and environmental materials used by designers in the manufacture of collections of clothing and accessories. The popularity of wool as an ecological material has been studied; wool felting technology has been described. A scientific hypothesis is formulated and presents the results of its confirmation, using the methods of literature review, observation and design.

Ecological design, clothing design, environmental materials, research, hypothesis, design.

Sustainable fashion или эконо-мода – популярное движение в России и во всем мире, которая привлекает известных дизайнеров в странах Европы и Америки. За рубежом регулярно проводят так называемые «этические» недели мод. В университетах будущих дизайнеров обучают основам экологически чистого производства и «ответственному» дизайну. Актуальность данной темы обусловлена тем, что вопросы экологии и качества жизни выходят сегодня на передний план в связи с проблемами развития современного общества, вопросами продолжительности жизни, укрепления здоровья, охраны окружающей среды.

В нашей стране «зеленая» мода и «ответственный» дизайн тоже постепенно становятся популярными и востребованными и все чаще изделия из экологических материалов продвигаются на отечественном рынке [1, 6], кладутся в основу современных производств [4, 5], используются при разработке товарного ассортимента и этнических, национальных коллекций [2,3]. В нашем исследовании были поставлены цели: изучить специфику применения экологической моды в дизайне одежды, выявить наиболее востребованные дизайнерами экологические материалы и технологии. Поскольку основой дизайнерской деятельности является проектирование – спроектировать и изготовить аксессуары, по описанной технологии.

Прежде всего, остановимся на теоретической стороне изучаемого вопроса и данных о состоянии рынка шерсти как экологического ресурса.

Исследования «Гринпис» показывают, что органическая шерсть составляет только около 0,0008% мирового объема производимой шерсти [1]. Эта цифра показывает, как мала часть производства, в полной мере отвечающего экологическим стандартам, где животные, участвующие в производстве, выращены в природных условиях, без применения стимуляторов роста и химических добавок.

Эко-мода обеспечивает устойчивое производство, основанное на заботе об окружающей среде и социальной ответственности. Поскольку усилия и технологии по снижению загрязнения при выращивании сырья, производстве и перевозке изделий сопряжены с существенными финансовыми вложениями, эконо-одежда стоит заметно дороже обычной. Однако она ценится потребителями, поскольку не наносит вреда природе (ни до, ни после создания) и не оказывает пагубного влияния на здоровье людей, которые носят ее. Это особенно актуально для аллергиков, людей с пониженным иммунитетом, приверженцев защиты окружающей среды. Одежде из органически чистых материалов присущи характеристики, которые обеспечивают высокое качество жизни: воздухопроницаемость, теплостойкость, высокая гигроскопичность, низкая электризуемость, гигиеничность и бактериостатичность.

К эконо-материалам принято относить ткани, волокна и аксессуары, произведенные из растительного и животного сырья: хлопок, джут, лен, коноплю, китайскую крапиву, бамбук, сою, кукурузу, шерсть, шелк, ангору, альпаку, кашемир, мохер, лиоцель (древесное волокно), PLA (полимолочную кислоту), а также переработанные материалы.

Согласно нашей научной гипотезе одним из востребованных дизайнерами и популярных у производителей и потребителей экологических материалов является шерсть.

Доказать эту гипотезу позволили следующие методы:

- кабинетные исследования, связанные с переработкой вторичной информации из различных источников;

- наблюдение, направленное на выявление тенденций развития современной моды и частоты встречаемости коллекций из экологических материалов в модных показах современных дизайнеров и домов мод;

- обзор сайтов исследовательских и консалтинговых компаний.

Согласно данным маркетингового исследования компании DISCOVERY Research Group в России (в январе 2018 года) объем рынка шерсти в России в 2016 г. составил 10,06 тыс. тонн в натуральном выражении. Это на 79,6% больше, чем в 2015 г. В 2017 г. объем рынка вырос на 21,9% по сравнению с 2016 г. и составил 12,27 тыс. тонн.

Объем производства шерсти в России в 2016 г. составил 12,6 тыс. тонн. Это на 1,9% меньше, чем в 2015 г.

В структуре импорта шерсти в Россию по производителям в 2017 году в стоимостном выражении лидирует компания GLOBAL WOOL – 12,3%.

В структуре экспорта шерсти из России по производителям в 2017 году в стоимостном выражении лидирует компания ООО ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ ШЕРЛЕН – 29,2% [11].

Обзор специализированных сайтов показал, что применение шерсти дизайнерами может быть как первичным, так и вторичным.

Например, испанский модельер одежды Адольфо Домингез делающий акцент исключительно на применении экологических материалов, во многих коллекциях использует именно шерсть (Рисунок 1). А английская студия Junky Syling перерабатывает, в том числе шерстяные изделия, создавая из них новые коллекции одежды (Рисунок 2) [10].

Если Домингез, увлекшийся движением по защите экологии и сформировавший собственной эко-манифест, старается максимально использовать экологический продукт, при этом кроме шерсти, которая получается в результате этического разведения животных, используются лён, ткани, изготовленные из древесной целлюлозы и альпака, то дизайнеры студии Junky Styling сделали ставку на изготовление изделий из переработанного текстиля. Они начали создавать новые модели одежды, перешитые из мужских натуральных костюмов, бывших в использовании. Ими разработана и продвигается методика и практическое пособие по переработке, специфике деконструирования и кроя одежды. Junky Styling участвует в различных лекциях, выставках, посвященных методам и способам создания одежды высокой моды из переработанного текстиля.

Технология изготовления сырья из шерсти известна человечеству с древнейших времен. Натуральную эко-шерсть получают при выращивании овец, не подвергаемых неестественным токсичным процедурам в какой-либо форме. Такие условия достигаются только при выпасе животных на природе,

кормлении луговой травой и качественном уходе [8]. Только при этих условиях шерсть считается экологически-чистой.



Рисунок 1 - При создании коллекций Адольфо Домингез применяются исключительно натуральные экологические материалы, в том числе шерсть



Рисунок 2 - Коллекция студии Junky Styling из переработанных материалов, в том числе шерсти

Экологическую шерсть можно использовать не только в виде полотна, из которого раскраиваются высококачественные изделия, но и в виде волокна для создания войлока, с последующим созданием войлочных изделий.

Войлок – это нетканый материал, изготавливаемый из натуральной шерсти посредством валяния. В настоящее время процесс войлоковаления основан на синтезе традиционных методов и инновационных технологий. Он обеспечивает создание высокотехнологичных изделий, представляющих не

только потребительскую, но и художественную ценность. Такие изделия могут удовлетворить практически все потребительские требования к экологичной одежде.

Процесс валяния обеспечивает технологические условия, при которых шерсть перепутывается, уплотняется, ворсинки, сцепившись между собой, формируют войлок, представляющий из себя мягкую гибкую шерстяную массу. Он производится в форме полотен различной толщины и ширины, которые определяются в зависимости от назначения и вида изделий, которые будут изготовлены из войлока. Шерстяной войлок по праву относится к самым экологически безопасным материалам. Войлочные изделия достаточно прочны, стойки к истиранию, при этом они отличаются исключительной легкостью и прекрасно сохраняют тепло [9].

К преимуществам войлочных изделий относятся:

- 1) возможность изготовления формоустойчивых объемных деталей без швов или с минимальным их количеством;
- 2) формирование широкой линейки различных образцов, отличающихся заданными свойствами при использовании технологии уменьшения толщины и числа слоев используемых материалов.

Комбинированием войлока с другими материалами дизайнеры добиваются различных декоративных эффектов. Волок обеспечивает возможность сократить или даже исключить некоторые стадии технологического процесса (Рисунок 3).



Рисунок 3 - Изделия из войлока

Создание одежды из войлока позволяет реализовать комплексный подход к решению задач. При этом достигается максимальная художественная выразительность, и обеспечиваются высокие эксплуатационные характеристики создаваемого изделия.

В конструктивном решении войлочной одежды можно учесть размеры тела конкретного клиента, его индивидуальные особенности, (осанку, формы, специфику фигуры). Благодаря формовочным свойствам войлока, пространственная форма одежды может закрепляться в процессе носки изделия. Такая одежда будет обладать высокими эргономическими и антропометрическими характеристиками, обеспечивая качество посадки.

В настоящее время используют два основных метода войлоковаления – «мокрое валяние» и фелтинг.

«Мокрое валяние» подразумевает сваливание шерсти при помощи мыльного раствора. Как правило, для удобства используется вибрирующая шлифовальная машинка, под давлением которой происходит более качественное сцепление волокон (Рисунок 4).



Рисунок 4 - Применение шлифовальной машинки для валяния шерсти

Фелтинг, или проще говоря, сухое валяние, техника, при которой шерсть сваливается при помощи специальных игл (Рисунок 5).

Популярные сегодня фешн-аксессуары можно создавать в обеих техниках. Шерсть для валяния в настоящее время является легкодоступным материалом. На рынке помимо зарубежных производителей существуют и российские аналоги, такие фирмы как «Троицкая фабрика» и «Камтекс». Альтернативным источником могут послужить даже домашние животные, что сделает создание аксессуаров менее затратными.

Техника валяния из шерсти была применена и для разработки одной из авторских коллекции, получившей название «Вечерний променад» и представленной от Технологического университета на Международных конкурсах: «Fashion style» и «Золотая линия».



Рисунок 5 - Применение техники фелтинга - «сухого» валяния шерсти при помощи игл



Рисунок 6 - Диплом лауреата международного конкурса «Золотая Линия- 2018»



Рисунок 7 - Коллекция одежды «Вечерний променад», автор Сафронова Мария

В последнем из названных конкурсов был получен диплом лауреата в номинации «Стиль и имидж», что характеризует не только мастерство дизайнера, но и популярность примененной им технологии валяния из шерсти (Рисунок 6). При этом в коллекции использовались как валеные жакеты, так и аксессуары (сумки и палантины) (Рисунок 7).

Таким образом, проведенный обзор источников, наблюдение и выполненный авторский проект, получивший признание на международных конкурсах, позволили доказать гипотезу о популярности как направления эко-дизайн, так и востребованности шерсти, как одного из самых распространенных материалов в современном дизайне одежды и аксессуаров.

Литература

1. Петушкова Г.И., Аринов А.Г., Христофорова И.В. Маркетинговые исследования в fashion-индустрии как основа разработки механизма формирования ассортиментной матрицы //Маркетинг и маркетинговые исследования. 2016. № 1. С. 52-66

2. Христофорова И.В., Дедюрина М.С. Значение дизайна в цифровой экономике, маркетинге и продвижении продукции. В сборнике: Развитие бизнеса в условиях цифровой экономики. Сборник статей открытой межвузовской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистров кафедры экономики. Под общей редакцией М.А. Меньшиковой, Л.В. Гореловой. 2018. С. 127-137.

3. https://www.be-in.ru/people/20349-eco_fashion/ (дата обращения 31.01.2019)

4. <https://www.livemaster.ru/topic/638195-moda-i-kachestvo-8211-eko-sherst-eto-starinnyj-material> (дата обращения 31.01.2019)

5. <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=17936> (дата обращения 31.01.2019)

6. <http://ecofriendly.ru/zhenskie-kollektsii-odezhdy-iz-ekologicheskogo-khlopka> (дата обращения 31.01.2019)

7. <https://www.prnews.ru/topic/analiz-rynka-sersti-serstanaa-tkan-i-praza-v-rossii-s-predostavleniem> (дата обращения 31.01.2019)

РАЦИОНАЛИЗМ ЛАНДШАФТНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПАРКОВ И САДОВ

Семенова Людмила Дмитриевна, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с ландшафтным стилем. Коротко дана история возникновения и развития ландшафтного дизайна парков и садов. Раскрывается Регулярный стиль ландшафтного дизайна. Описан Английский (пейзажный) сад. Автор уделяет внимание сельскому (кантри) стилю, а также природному (лесному) стилю. Дается

описание колониального стиля. Рассматривается Японский стиль. (Японский сад), а также смешанный стиль.

Дизайн, стиль, сад, ландшафт.

RATIONALISM OF LANDSCAPE DESIGN PARKS AND GARDENS

Semenova Ludmila, 1st year of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article deals with issues related to landscape style. A short history is given of the origin and development of landscape design of parks and gardens. Reveals Regular landscape design style. Described English (landscape) garden. The author pays attention to the rural (country) style, as well as the natural (forest) style. A description of the colonial style. Considered Japanese style. (Japanese garden), as well as mixed style.

Design, style, garden, landscape.

В современной жизни человека природа играет немаловажную роль. Урбанизационная среда города, ежедневные сверхскоростные действия, большой объем работы и отсутствие возможности выехать на природу даже в выходные дни – все это требует создания зеленых уголков в зоне обитаемости человека. Поэтому создание парков и садов настолько актуально в современном мире, что изучение ландшафтных стилей, рационализм проектирования садов и парков выходят на первое место в деятельности человека.

Ландшафтное проектирование является важнейшей областью деятельности ландшафтного дизайнера.

Парки регулярного стиля, за которыми постоянно ведется тщательный уход, сохраняют свою привлекательность десятилетиями и даже веками (рис.1). Они актуальны и в современности, однако требуют больших трудозатрат и своевременности выполнения работ.

Английские парки всегда выполнены с аккуратно подстриженными газонами, удобными дорожками и тщательно продуманным расположением растений - так, чтобы пространство сада казалось более естественным, чем сама природа (рис.2, 3).

Сельский стиль всегда привлекает дачников и многие хотели бы оформить свой загородный участок в данном стиле (рис.4).

Оформление участка в лесном стиле часто можно наблюдать пансионатах и в домах отдыха (рис.5). Деревья, ручейки и лужайки оформляются в естественной лесной композиции, создавая ощущение нахождения в лесу.



Рисунок 1 - Регулярный стиль в ландшафтном дизайне



Рисунок 2 - Английский стиль в ландшафтном дизайне



Рисунок 3 - Парк в Английском стиле



Рисунок 4 - Сельский стиль



Рисунок 5 - Лесной стиль

Колониальный стиль вовлекает человека в спокойное, размеренное состояние. Солнечные веранды, украшенные вьющимися растениями,

кресло-качалка, складные плетеные кресла, гамаки для отдыха - вот основные признаки колониального стиля в ландшафтном дизайне (рис.6).



Рисунок 6 – Колониальный стиль

Японский сад - это органичная часть всей японской культуры (рис.7).



Рисунок 7 - Японский сад

Японский сад может состоять из одного дерева. Японский сад может иметь несколько шагов в длину и ширину, и, делая эти шаги, вы будете перешагивать через растущие в нем деревья.

Японские сады делятся на несколько видов, в зависимости от основы, на которой акцентируется внимание.



Рисунок 8 – Разновидности Японского сада

Участок, оформленный в строго определенном стиле, в настоящее время является редкостью. Обычно разные зоны участка оформляются в различных стилях, которые нравятся владельцу (рис.9). Это может быть и лесной стиль в сочетании с японским, и элементы английского стиля, разбавленные стилем кантри.



Рисунок 9 – Смешанный стиль

Смешанный стиль наиболее распространен и первоочередной задачей дизайнеров является рациональная работа в области дизайн-проектирования ландшафта парка или сада. Рационализм ландшафтного проектирования прежде всего связан с тем, насколько хорошо знает дизайнер особенности местности, оценивает территориальное, географическое расположение участка. Кроме того, необходимо иметь базу знаний по особенностям почв, температурного режима района, где расположен участок. Немаловажную роль играет умение подобрать растения на основе знаний их свойств, сочетания форм, цвета. Создавая композиционное построение ландшафта, это множество факторов при грамотном сочетании позволяет рационально использовать территорию, время и силы.

Литература

1. Архипова А.А. Модернизация домов отдыха молодежи Современное состояние и перспективы развития научной мысли: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 мая 2016г., г. Пенза). В 2 ч. Ч.2 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016.-284 с. С. 243-245.

2. Стили в ландшафтном дизайне [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=552209> (дата обращения 19.12.2018)

3. История возникновения и развития ландшафтного дизайна парков и садов [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: https://studbooks.net/1093280/kulturologiya/istoriya_vozniknoveniya_razvitiya_landshaftnogo_dizayna_parkov_sadov (дата обращения 19.12.2018)

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Серова Елена Станиславовна, студент 4 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с эффективностью образовательного процесса в вузах. Показаны основные отличия творческих дисциплин от технологических дисциплин. Рассмотрены средства и методы преподавания творческих дисциплин. Отмечены особенности преподавания с помощью различных технологий.

Эффективность, дисциплина, образовательная среда.

FEATURES OF TEACHING DISCIPLINES OF CREATIVE ORIENTATION

Serova Elena, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article deals with issues related to the effectiveness of the educational process in universities. The main differences between creative disciplines and technical disciplines are shown. The means and methods of teaching creative subjects are considered. The features of teaching with the help of various technologies are noted.

Efficiency, discipline, educational environment.

Обучение – процесс совершенствования знаний и компетентности, навыков и умений учеников, а также совокупность действий, разрабатываемых в рамках единой концепции. Обучение в ВУЗах представляет собой процесс подготовки студента к выполнению функций и решению новых задач. Вопросам организации среды для обучения и отдыха молодежи, эффективности образовательного процесса посвящены работы многих авторов [2-6].

В наше время среднестатистическому выпускнику любого учебного заведения очень сложно найти работу по специальности. Такое явление не редкость, так как работодатель постепенно усложняет процесс отбора кандидатов. Рекрутеры вместо привычного классического собеседования используют различные методы оценки, и не все готовы к этим изменениям. Именно поэтому будущие специалисты должны быть готовы к изменениям [7].

В российской экономике есть колоссальный спрос на молодых специалистов. Однако, по мнению работодателей, наши ВУЗы не могут произвести выпускника, готового к немедленному использованию. Это происходит не от незнания или некомпетентности, а, скорее, от не совсем правильного распределения количества дисциплин, нагрузок, информации и т.д., например, в процессе обучения большое количество времени уделяется непрофильным дисциплинам.

Полученные в ВУЗе знания рассматриваются лишь как отправная точка для дальнейшего обучения (переквалификации) молодого специалиста; все более важным фактором при оценке потенциального сотрудника становится его способность и желание адаптироваться, учиться, профессионально развиваться.

Дисциплина - это обязательное для всех членов коллектива подчинение порядку, правилам.

Многие, услышав, словосочетание «творческая дисциплина», скорее всего, подумают о несовместимости этих понятий – поиске идей, беспорядке и хаосе. Так ли это на самом деле?

Действительно, творчество подразумевает поиск идей и некую хаотичность, но лишь на определенных этапах, а именно четырех:

Формирование задач и способов их решения;

Ощущение бессознательного (поиск, хаос);

Прислушивание к собственной интуиции;

Реализация, окончательное оформление идеи.

Отсутствие дисциплины в этих стадиях работы значительно уменьшает шансы на успех. Отсюда следует, что дисциплина и творчество – это неразрывные понятия.

В отличие от творческой дисциплины, технологическая дисциплина означает обязательное соблюдение технологических регламентов, технологического режима. Это важное условие, позволяющее выпускать высококачественную продукцию и высокий уровень труда.

Как же найти золотую середину между подчинением правилам и полной свободой действий? Следует возвращать дисциплину изнутри — то есть уметь самоорганизовываться. Не стоит искать мотивацию или вдохновение, или же, наоборот, находить причины своего бездействия: невозможность творить «из-под палки», нереальность подчинения правилам, отсутствие «музы».

Необходимо пробовать, работать, искать и делать. Ведь только путем действия можно обрести необходимые навыки.

Прежде всего, необходимо помнить: награда за творчество — само творчество.

К творческим дисциплинам относятся различные направления: танец, вокал, ораторское искусство, писательский навык, режиссура, актерское мастерство, фотография, художественное искусство и т.д.

В данном случае рассматриваются методы и средства, используемые в художественном направлении, а именно в изобразительном искусстве и графическом дизайне.

Стоит понимать, что преподавание не ограничивается одним лишь знанием предмета, в частности изобразительного искусства. Также, требуются знания в области педагогики, психологии и физиологии, так как педагог работает с людьми.

Методов преподавания изобразительного искусства несметное множество, но их можно обобщить:

Методики, развивающие навык рисования (умение реализовывать идеи и поставленные задачи в процессе творческой деятельности);

Методики, развивающие фантазию и пространственное мышление (умение мыслить нестандартно, находить пути решения поставленных задач).

Пример: поставлена задача, нарисовать натюрморт. Это упражнение направлено на повышение навыка рисования, так как необходимо проанализировать композицию натюрморта, цвет и свет, выбрать способ и стиль рисования и воссоздать его рукотворно.

Пример на развитие фантазии и пространственного мышления можно наблюдать в произведении “Маленький принц” Антуана де Сент-Экзюпери (рис.1,2). Каждый ребенок во всем мире знает не только эту сказку, но и то, как выглядит Маленький принц. Ведь у всех книг, изданных на тысяче разных языков один художник – Антуан де Сент-Экзюпери. Он сам проиллюстрировал свою книгу и нарисовал Маленького принца [8].

Это знаменитые «рисунки номер один и номер два», которые нарисовал герой «Маленького принца». Это был своеобразный тест, с помощью которых герой сказки искал «идеального взрослого». «Когда я встречал взрослого, который казался мне разумней и понятливей других, я показывал ему свой рисунок №1 – я его сохранил и всегда носил с собою», – пишет Экзюпери. Взрослые неизменно отвечали «это шляпа». Хотя на самом деле, как все мы помним, на рисунке изображен удав, проглотивший слона (рис.3). Этот рисунок является ярким примером пространственного мышления, как и рисунок баобабы (рис.4) [8].

XXI век – век компьютерных технологий, поэтому следует, как можно в большем количестве внедрять в учебные заведения различные дисциплины, посвященные изучению программ. Программы, которые ученики изучают в школе, например, на уроках информатики, уже устаревают. Бытует мнение, что дети с компьютерами на «ты». Оно ошибочное. Дети разбираются лишь в том, что им интересно. Это никак не влияет на уровень компьютерной грамотности, хотя они могут иметь сведения о том, что такое файл, что такое папка, как копировать файл и так далее, но этого недостаточно [7].



Рисунок 1 - Маленький принц выкапывает баобаб



Рисунок 2 - Маленький принц с Лисом и Розой

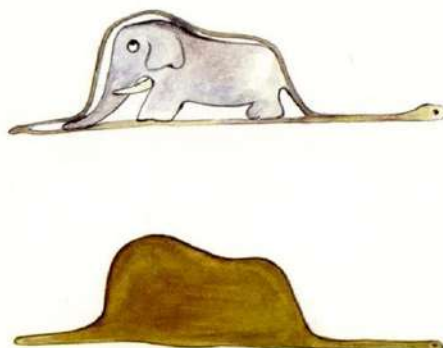


Рисунок 3 - Рисунок номер один и номер два



Рисунок 4 – Баобабы

Здесь затронута тема школьного образования, так как это дает понять, что изучение компьютерных программ еще со времен школьной скамьи сильно поможет любому ученику в будущем, не зависимо от того, будет он поступать на программиста или на технолога общественного питания.

Все же, возвращаясь к программам, стоит отметить, что их несметное множество – каждому специалисту по программе. В преподавании дисциплин, связанных с дизайном, моделированием, иллюстрированием, черчением и т.д., в основном используются такие программы как: Corel Draw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Autodesk, 3D Max, Autocad (рис.5).

Помимо всемирно признанных продуктов, есть немало графических редакторов, предлагающих такой же функционал, но за меньшие деньги, а иногда и бесплатно.

Painter имитирует традиционные кисти, текстуры, сухие и мокрые эффекты до невероятной точности (рис.6). Благодаря этому происходит практически полное погружение в настоящую мастерскую художника, где нет компьютера и монитора, только мольберт и холст.

Универсальный и, что не менее важно, бесплатный графический редактор Gimp подходит не только для фотомонтажа и обработки снимков, но и для рисования (рис.7). В программе можно создать свои собственные инструменты или скачать дополнительные кисти. Также, Gimp отлично работает с графическими планшетами.

Для модельеров, дизайнеров одежды и конструкторов существует программа САПР (система автоматизированного проектирования), которая объединяет все классы конструкторских программ.

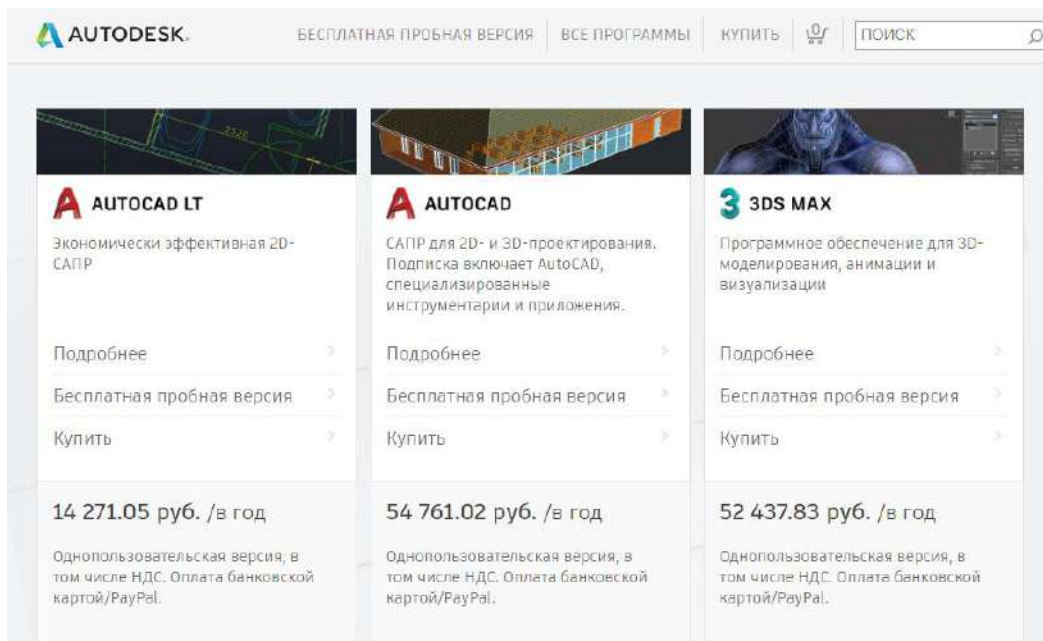


Рисунок 5 - Сайт Autodesk



Рисунок 6 - Corel Painter



Рисунок 7 – Gimp

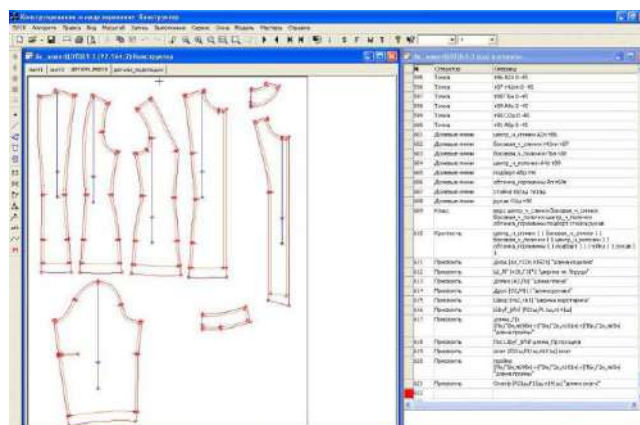


Рисунок 8 - САПР Грация

Стандартный набор инструментов и опций у них практически одинаковый, но внешний облик, дополнительные возможности и цена могут сильно различаться (рис.8).

Программа 3D Max разработана для профессиональных дизайнеров. Картинка получается четкой и реалистичной (рис9). Поэтому заказчик сможет увидеть, как в итоге будет выглядеть его жилище. Дизайнеру же предоставляется полная свобода действий.

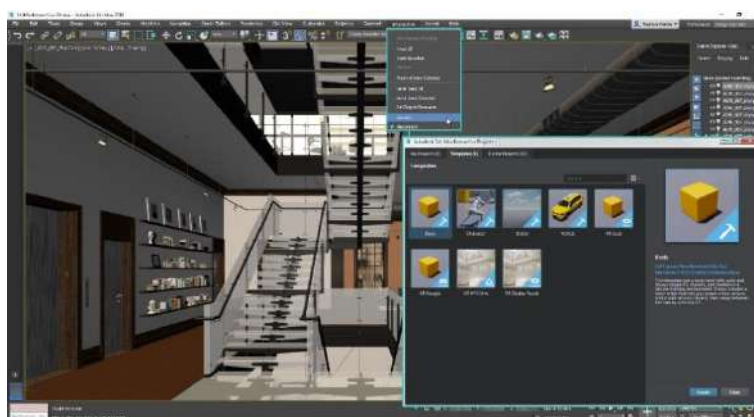


Рисунок 9 - 3D Max

Таким образом, обучение и преподавание – это сложный процесс, ставящий перед собой различные задачи, а именно: образовательную, развивающую и воспитательную. Неверный выбор вида и формы обучения, неправильное распределение количества дисциплин, нагрузок и информации может свести на нет положительный эффект от проведенных мероприятий. Эффективность будет ничтожно мала. И наоборот, правильный выбор вида и формы процесса обучения и преподавания может существенно поднять качество образования, а также поможет будущим специалистам с трудоустройством.

Литература

1. Архипова А.А. Актуальность дизайна образовательной среды // Материалы X Международной научно-практической конференции

"Современные научные достижения - 2014": Praha. Publishing House «Education and Science», С. 8-9.

2. Архипова А.А. Организация среды для отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Научный потенциал мира", г.София, 2015, - 112 с.- С. 13- 14

3. Архипова А.А. Цвет в дизайне образовательной среды Materiály XI mezinárodní vědecko-praktická konference. 27 březen - 05 dubna 2015 roku, Praha, 2015, С.53-55.

4. Архипова А.А., Хомченко В.В. Средства дизайн-проектирования зданий комплексов для тематического отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова, В.В. Хомченко // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Становление современной науки", г.Прага, 2015, - 80 с.- С. 42- 43

5. Ковалев В.Г., Деменкова А.Б. Стратегии строительства системы образования в новом обществе. В сборнике: Инновационные технологии в современном образовании сборник трудов по материалам III Международной научно-практической интернет-конференции. 2016. С. 323-326.

6. Работу по специальности не могут найти 70% соискателей. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://iz.ru/news/643595>(дата обращения 21.02.2019)

7. Чему учат в школе: информатика. Дети, конечно, с компьютерами на "ты", но...[Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа:<https://rus.delfi.lv/news/daily/latvia/chemu-uchat-v-shkole-informatika-deti-konechno-s-kompyuterami-na-ty-no.d?id=45584724&all=true> (дата обращения 21.02.2019)

8. 8 лучших рисунков Антуана де Сент-Экзюпери [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://vm.ru/news/207350.html> (дата обращения 21.02.2019)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БАЗА СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Федорова Юлия Алексеевна, студент 1 курса кафедры Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, главный специалист архитектор АО «ЦНИИЭП жилища - институт комплексного проектирования жилых и общественных зданий»

В статье дано понятие архитектуры как строительного искусства. Представлены основные принципы проектирования современных зданий, разработанные архитектором и теоретиком архитектуры Ле Корбюзье. Показано значение экономической базы в архитектуре. Дана характеристика основных актуальных стилей архитектуры. Рассматриваются вопросы, связанные с оригинальными зарубежными и отечественными зданиями. Выявлено, что современные, революционные достижения в строительных технологиях позволяют обеспечить экономичность архитектуры.

Архитектура, тренд, ресурсосберегающий элемент, стиль.

EFFICIENCY OF CREATIVE SEARCH FOR A LOGOTEER

Fedorova Yulya, 1st year student of the Department of Design

Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, chief specialist architect of AO "TSNIEP zhilishcha" - Institute of integrated design of residential and public buildings"

The article gives the concept of architecture as a building art. The basic principles of designing modern buildings, developed by the architect and theorist of architecture Le Corbusier, are presented. The value of the economic base in architecture is shown. The characteristic of the main actual styles of architecture is given. Considers issues related to the original foreign and domestic buildings. It is revealed that modern, revolutionary achievements in building technologies allow us to provide an economical architecture.

Architecture, trend, resource element, style.

Архитектура, прежде всего - это строительное искусство, умение проектировать и создавать жилые дома, производственные и общественные здания, улицы и площади городов, парки и сады, малые архитектурные формы. Архитектура обслуживает бытовые нужды людей, различные потребности общества. В то же время, архитектура доставляет радость человеку, повышает настроение, оказывает воздействие на наши чувства [1, С.1-35; 7]. Призванием архитектора является забота о прочности и пользе, а также о красоте разрабатываемых зданий и сооружений, другими словами можно сказать, что функциональные, эстетические и конструктивные качества взаимосвязаны в архитектуре.

В различные периоды истории архитектуры применялись разнообразные технологии и строительные материалы, которые оказывали существенное влияние на возведение архитектурных конструкций. Современный уровень развития техники, использование стекла, железобетона, пластических масс и многих других инновационных материалов позволяют получить необычные новые формы зданий в виде спирали, шара, ракушки, цветка, колоса и т.п. Вопросы передовых инновационных аспектов проектирования сооружений архитектуры, особенности современной архитектуры и экологической культуры рассмотрены в работах многих авторов [2, С. 200-201; 3, С. 63-75.; 4, С. 18-31; 5, С. 42-43; 6; 8].

Стиль традиционно определяется, как совокупность черт, единство выразительных приёмов и средств, идейная или художественная общность, которая может быть присуща определённому времени, направлению в искусстве, отдельному человеку или его дому. Таким образом, архитектура - искусство, идущее в ногу со временем и всегда актуальное. [1, С.53-55; 3, С.203-204; 7].

Один из создателей современной архитектуры – французский архитектор и теоретик архитектуры Ле Корбюзье – видел основу обновления архитектуры в современной технике и серийности индустриального строительства [1].

Вилла Савой в Пуасси (рис.1) – с наибольшей последовательностью иллюстрирует эти принципы.



Рисунок 1 - Вилла Савой в Пуассии

В современной архитектуре велика роль инновационных технологий, основанных на применении новых материалов и конструкций, а также инженерного оборудования. Развивается авторская архитектура – интеллектуальная, концепция которой оригинальна и порой не вписывается в сложившиеся направления и стили, а отражает авторские индивидуальные яркие черты.

Экономическая база в архитектуре в наше время имеет настолько большое значение, что практически всегда предreshает вопрос о характере проектируемого здания или сооружения. Экономические предпосылки учитываются не только в тех странах, которые обладают ограниченными финансовыми ресурсами, но и в богатых странах. Архитектор должен уметь проектировать качественно и экономно; он должен учитывать все факторы и обстоятельства, влияющие на стоимость здания или сооружения.

Оригинальность современных зданий связана с большими затратами, сложность работы архитектора заключается в грамотном выборе места проектируемого здания, в экономичном расчете используемых материалов для его строительства.

Выбор материалов для строительства во многом зависит от стиля архитектурного строения.

Среди множества стилей и направлений имеются те, которые являются наиболее самостоятельными. Стиль в архитектуре и дизайне хай-тек зародился в недрах позднего модернизма в Великобритании в 1970-х, в 1980-х этот стиль приобрел довольно широкое применение и в настоящее время данный стиль остается актуальным (рис.2).



Рисунок 2 - Отель Артс, Барселона

Экономическая база в архитектуре оригинальных зданий имеет не столь большое значение, как зданий рядовых, например жилых районов. В данном случае затраты могут быть высоки, но они оправдываются эффектом здания, его уникальностью и необычностью.

Отражение эпохи в архитектуре, как уже было отмечено выше, имеет место всегда, и, кроме того, в шедеврах архитектуры видны те инновации, которые свойственны этой эпохе, просматриваются технологии и материалы, также соответствующие данному периоду времени

Оригинальные здания привлекают туристов, путешественников и затраты на их проектирование будут в перспективе окупаемы.

Шедевром современных зданий за рубежом является Центр Помпиду в Париже, архитекторы Ричард Роджерс и Ренцо Пиано (рис.3).



Рисунок 3 - Центр Помпиду в Париже

Так же в стиле хай-тек построена Бурдж-Халифа в Арабских Эмиратах (рис.4).



Рисунок 4 - Башня Бурдж-Халифа, Дубай

Дом-рояль со скрипкой. В 2007 году в китайском городе Хуайнань был построен дом в форме пианино и скрипки (рис.5).



Рисунок 5 - Дом-рояль со скрипкой



Рисунок 6 – Архитектура Сколково

Примеров архитектурных сооружений, органично вписанных в зеленый ландшафт, достаточно много.

Ярким представителем необычных зданий в России является Сколково - современный город: его архитектура уникальна и отличается высоким качеством (рис.6). Архитектура Сколково в стиле хай-тек очень четко отражает требования современности.

«Лáхта-центр» - общественно-деловой комплекс, построенный в Санкт-Петербурге.



Рисунок 7 – «Лáхта-центр»

Шедевры современной архитектуры призваны привлекать внимание человека, кроме того важным является материалоемкость и энергоемкость конструкций. Следует отметить, что в проектировании архитекторы используют ресурсосберегающие элементы, позволяющие обеспечить экономичность архитектуры современности.

Литература

1. Агеева Е. Ю. Веселова Е. А Краткий курс истории архитектуры : учеб. Пособие. Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2012. - 84 с. : ил.

2. Анахин Н.Ю., Грошев Н.Г., Оноприйчук Д.А. Проектирование комплексов для отдыха молодежи. Наука и инновации в современных условиях: сборник статей международной научно-практической конференции: в 5 частях. Уфа: ООО "ОМЕГА САЙНС". 2016. С. 200-201.

3. Анисимов А.В. Архитектура Олимпиады. Полтора года спустя // Academia. Архитектура и строительство. 2015. № 2. С. 63-75.

4. Архипова Т.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ДИЗАЙНЕРОВ В РОССИИ. В книге: Высшее образование в России: история и современность Нагорнова А.Ю., Алексеева И.А., Галушкин А.А., Аппакова-Шогина Н.З., Гут А.В., Пайгунова Ю.В., Логвин Ф.В., Турянская О.Ф., Архипова А.А., Иванько А.Ф., Иванько М.А., Назаренко А.В., Колесник А.И., Кириллов А.В.,

Рассказов Ф.Д., Бурцева Е.А., Исаев А.В., Орлова Г.В., Трофимова Т.Г., Андреева В.В. и др. Коллективная монография. Ответственный редактор А.Ю. Нагорнова. Ульяновск, 2017. С. 296-305.

5. Гельфонд А.Л.. Общественное здание и общественное пространство. Дуализм отношений // Academia. Архитектура и строительство. 2015. № 2. С. 18-31.

6. Ряховская И. А. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ ЗДАНИЙ. <https://sibac.info/journal/student/5/74675>

7. Хассел Э., Современная архитектура, Издательство: Арт-родник, 2010. 128 с.

8. Черников Як. Основы современной архитектуры: Экспериментально-исследовательские работы / Ленинград: Издание Ленинградского общества архитекторов, 1930. - 123, [4] с., ил.

ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ ДИЗАЙНЕРА МЭДА АЛИЕВА

Федорова Юлия Алексеевна, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются творческий путь дизайнера Мэда Алиева. Представлены основные его творческие работы и правила организации пространства и особенности собственного стиля.

Дизайн, Мэд Алиев, интерьер.

CREATIVE PATH OF DESIGNER MEDA ALIYEV

Fedorova Julia, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Alexandra**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses the creative path of designer Mad Aliyev. Presents his main creative works and the rules of the organization of space and features of his own style.

Design, Mad Aliyev, interior.

Дизайнер интерьера – это специалист по дизайну внутренних помещений, таких, как квартира, офис и т.п. Это довольно молодая профессия, но сейчас дизайн становится все более популярной отраслью, благодаря чему специальность дизайнер интерьера особенно востребована.

Специалист воплощает в реальность представление клиента об удобном и красивом интерьере. Для этого он ведет переговоры с заказчиком, выясняет его потребности. Делает замеры помещения. Далее готовит дизайн-

проект: продумывает планировку, готовит 3D-визуализации, делает инженерные чертежи [3] (рис.1).

Иначе говоря, совместно с заказчиком полностью продумывает будущий интерьер. Какие предметы мебели будет в комнате, как они будут расположены, в каком стиле и цветах будет оформлено помещение, и так далее. Также дизайнер может участвовать в закупке материалов и осуществлять авторский надзор – контролировать процесс ремонта.

Хорошим и востребованным дизайнером в наше время стать не так просто. Но у Мэда Алиева это получилось (рис. 2).

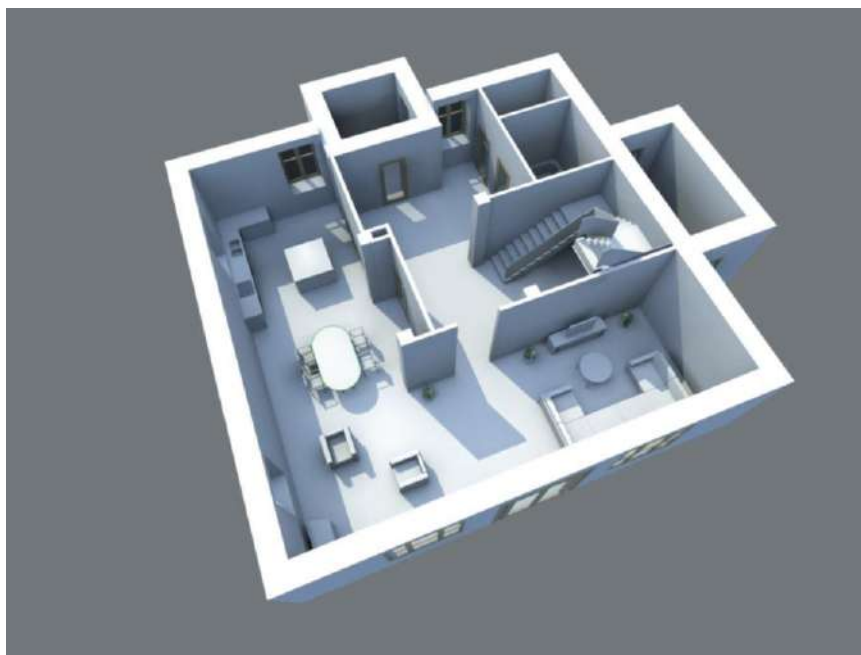


Рисунок 1 - Этап визуализации дизайна интерьера

Мэд родился в Москве. Его папа Рустам Алиев был выдающимся ученым, поистине энциклопедистом в гуманитарных науках, он преподавал в Гарварде и Кембридже. Отец обладал неподражаемым чувством юмора, который впоследствии стал для Мэда единственным средством, не позволяющим впасть в отчаяние ни при каких обстоятельствах. Мать Фархондэ Алиева была необыкновенной женщиной, редкого благородства красоты. Она была настоящей аристократкой (рис 3). Окончив азербайджанскую школу с золотой медалью, она приехала в Москву, поступила в Институт стран Азии и Африки и блестяще закончила отделение фарси. Как лучшую выпускницу ее сразу приняли на работу в Гостелерадио СССР в отдел иновещания, предоставив жилье и прописку в Москве. Превосходное владение фарси, артистичность, необыкновенный тембр голоса сделали ее по праву легендарным диктором, около 40 лет вещавшим на Иран и Афганистан. Сам Мэд закончил факультет восточных языков Азербайджанского государственного университета имени С. М. Кирова. Мэд А.: «Я учился интерьерному дизайну, учился серьезно, но главное в этом деле - вкус и умение чувствовать линии».

Характер известного московского архитектора Мэда Алиева на первый взгляд совершенно невозможный. Но это обманчивое впечатление. По причине хронической занятости, вечного цейтнота, времени на нормальное общение практически не остается. Но люди, знающие Алиева достаточно хорошо, в один голос говорят о его своеобразном обаянии, завораживающем чувстве юмора и какой-то динамичной галантности.



Рисунок 2 – Мэд Алиев [4]



Рисунок 3 – Мама Мэда Алиева

В конец восьмидесятых годов Мэд надолго уехал в Италию, а после возвращения стал работать в одной из московских компаний. Так как он знал итальянский язык, ему поручили заниматься мебелью. Он был коммерческим директором фирмы. Италия для Мэда как второй дом, и он привлек поставщиков и начал заниматься поставкой итальянской мебели. Вскоре понял, что продажа мебели сама по себе, без дизайнерской работы, ни к чему не приведет, он стал учиться сам, приглашал художников, стилистов, создавал небольшую группу и приступал к делу.

Мэду очень нравятся работы Пабло Молино, в самом начале карьеры он столкнулся с его работами, которые произвели колоссальное впечатление на него. Один раз ему посчастливилось с ним познакомиться. У Мэда нет кумиров, хотя порой он находит очень интересные проекты, которые вызывают у него большой интерес.



Рисунок 4 – Пабло Молино

Первый проект Мэд сделал в 93-м году. Дизайнер предпочитает сочетание комфорта и функциональности. «Интерьер может не только радовать и удивлять, он должен давать ощущение комфорта, практичности, функциональности, защищенности наконец. Сами по себе эффектные, дорогие, эксклюзивные предметы, собранные вместе без грамотного подхода, смотрятся некрасиво, безвкусно. Мой принцип - меньше, да лучше!» - М. Алиев. Главная задача Мэда в проектах – индивидуальность. Каждый интерьер должен быть уникален и экстрасовременный. Эстетика и удобство во всем – баланс качества и простоты.

Создавая интерьер в большом городе, в котором человек погружен в дела, имеет смысл с той установкой, что дом станет противоположностью всем делам и работе. Интерьер должен действовать на человека так, чтобы зайдя в дом все дела остались за порогом. Мэд однажды создал такой интерьер. Заказчики до сих пор в восторге, им не хочется уходить из дома, потому что в нем комфортно и уютно. Индивидуальность проекта в том, что каждый предмет декора (кроме кухонной мебели и дивана) был спроектирован авторами. «Дизайн - это обманка, иллюзия, фокус, - считает Алиев.» Можно заметить, что две несущие колонны в гостиной закамouflировали под огромные вазоны и посадили в них живые растения. Так создается иллюзия того, что колонны не касаются потолка. Так Мэд создал в интерьере арт-объекты и иллюзии, которые так популярны в проектах Мэда Алиева. Но не все задумки не имели бы смысла, если не режиссура света. Свет в интерьере главная величина. Поэтому Мэд считает, что дизайнеру нужно быть еще не много режиссером (рис. 7).

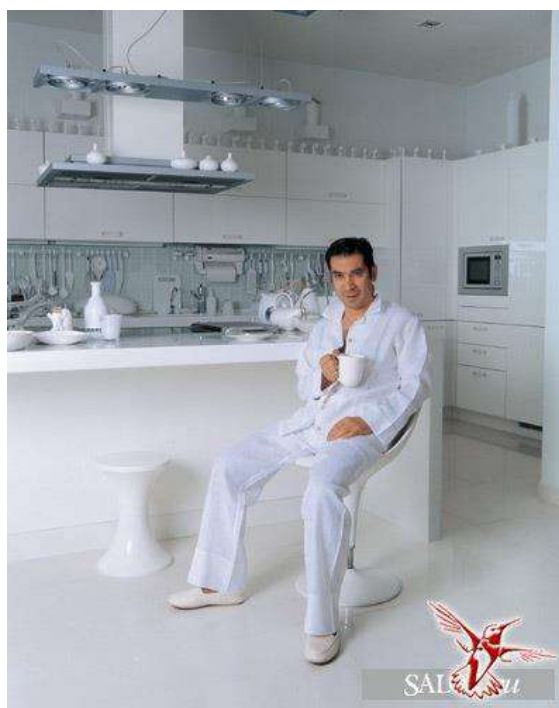


Рисунок 6 – Мэд Алиев в своем интерьере [2]



Рисунок 7 – Интерьер Мэда Алиева [2]

Сейчас многим современным людям по душе эпоха рококо, и не исторический контекст, а культ личного комфорта и прихотливой изысканностью форм. Один из проектов Мэд Алиев создавал вместе с дизайнером Миленой Пировой (рис. 8). Это камерный утонченный стиль XVIII века. Заказчиками были – семейная пара, принадлежащая к аристократическому роду, они хотели квартиру для камерного, романтического, если угодно, общения людей. Так как у них дом за городом. То в квартиру можно зайти с близкими друзьями или парой поужинать, пообщаться, выпить бокал шампанского. Несмотря на «барочный» вкус – сложные узоры, обилие золота, дорогих тканей, декор квартиры лишен

помпезности. Этот интерьер – для себя. Его назвали «Тихая гавань» и частная собственность во всех смыслах.



Рисунок 8 – Интерьер Мэда Алиева [2]

Мэд Алиев считает, что самый сложный заказчик был у него – он сам. Мэд сделал для себя идеальное пространство бескомпромиссно-белого цвета. В его доме белое все. И как истинный максималист, Мэд не забыл о теневой стороне явления. Но приватная часть квартиры в этническом цвете SALON. Мэд мечтал создать правильный интерьер, который объединяет уют, комфорт, эстетичность, функциональность. Многие думают, что полностью квартира в белом цвете – утопичен, но Мэд нам доказывает, если все сделать профессионально, то можно увидеть, что белый цвет удивителен, рис. 9. Он очень красивый и объемный, потому что в нем множество оттенков. Мэд хочет показать всем, что интерьер можно сделать в любом стиле, который будет удобным для жизни.

«У меня была задача доказать то, что квартира - это не красивые, эффектные картинки, напечатанные в журнале. Это не бутафория, и не дворец, и не памятник самому себе. Квартира - это жилище, дом, берлога, логово, это ощущение праздника, который всегда с тобой.» – Мэд Алиев.



Рисунок 9 – Интерьер Мэда Алиева [2]

Литература

1. Архипова Т.Н. Модные тенденции дизайна в условиях глобализации. сборнике: Развитие современной цивилизации: ответы на вызовы времени сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2016. С. 397-400.
 2. Деменкова А.Б. Современные тенденции развития рекламного плаката. Вестник Московской Гуманитарно-технической академии. №2-3, 2015 (№30-31).стр. 14-23.
 3. Профессия дизайнер интерьера. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kadrof.ru/profession/interior-designer.shtml> (дата обращения 12.03.2019).
 4. Белым-черно. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://salon.ru/article/belym-chno-3783> (дата обращения 12.03.2019).
 5. Беспорядок должен быть гармоничным/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.anl.az/down/medeniyyet2007/noyabr/medeniyyet2007_noyabr_506.htm (дата обращения 12.03.2019).
 6. Мэд Алиев: «С возрастом тяга к историческим корням увеличивается»/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.1news.az/news/med-aliev-s-vozrastom-tyaga-k-istoricheskim-kornyam-uvelichivaetsya---foto> (дата обращения 12.03.2019).
-

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКО-АРХИТЕКТУРЫ

Цуркан Еужения Серживна, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, главный специалист архитектор АО «ЦНИИЭП жилища - институт комплексного проектирования жилых и общественных зданий»

В статье рассматриваются вопросы, связанные с эко-архитектурой. Архитектура раскрывается как инструмент формирования сознания. Отмечена неразрывность человека и природы и отражение этого в архитектуре. Показаны архитекторы, применяющие в своем проектировании органический подход, Автор уделяет внимание концепции экологически эффективной архитектуры.

Эко-архитектура, проектирование, природа, дизайн.

RESOURCE SAVING ELEMENTS OF ECO-ARCHITECTURE

Tsurkan Euzheniia, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, chief specialist architect of AO "TSNIEP zhilishcha" - Institute of integrated design of residential and public buildings"

The article deals with issues related to eco-architecture. The architecture is revealed as a tool for the formation of consciousness. The inseparability of man and nature is noted and reflected in architecture. Architects who use an organic approach in their design are shown. The author pays attention to the concept of environmentally efficient architecture.

Eco-architecture, design, nature, design.

В настоящем, крайне напряженном, динамичном и агрессивном мире человек должен жить в гармонии с природой везде, в том числе и в городе. Эта идея является основой современных направлений новой органической архитектуры. Появился целый ряд направлений: эко-архитектура, лэндформная архитектура, био-архитектура и зеленая архитектура. Влияние природного облика на эстетическое воспитание, современные материалы экодизайна, формирование живых ценностей рассмотрено многими авторами [1; 2; 11-13; 3, с. 37; 4- 6, с. 42; 9, с. 26; 14].

Идеи органической архитектуры впервые сформулировал в 1890-х гг. американский архитектор Луис Генри Салливен, однако развил их Франк Ллойд Райт.

Среди архитекторов, применяющих сегодня органический подход, использующих концепцию объекта как организма, звучат такие имена как Шухей Эндо, Тойо Ито, Эмилио Амбаз, Майкл Соркин, Массимилиано Фуксас, Питер Эйзенман, Заха Хадид (рис.1-4) [10, с. 28].

В настоящее время архитектурную среду постепенно захватывают новые тенденции, выраженные в концепции экологически эффективной архитектуры. Причем это основано на современных веяниях, включающих в себя использование, как в строительстве, так и в других областях жизни, экологически чистых технологий, что позволит заботиться об окружающей среде и жить в гармонии с природой. Безусловно, данный феномен получает большое распространение на Западе, где дома, выполненные в соответствии с требованиями экологии, в большом тренде.

Наша страна также постепенно вливается в эту тенденцию, хотя она пока что находит применение лишь в больших городах из-за сложности проектирования и исполнения. В архитектурном облике современной Москвы нашли отклик множество различных стилей, к которым можно отнести следующие: барокко – (церковь Покрова Пресвятой Богородицы в Филях), классицизм – здание Сената в Кремле, ампир – здание МГУ, МИД, модерн и неоклассицизм – гостиница «Метрополь», хай-тек – жилые комплексы в центре Москвы, Москва-Сити. Говоря об общих чертах эко-стиля в архитектуре, стоит отметить основные его преимущества [12, с. 269]:

1. Использование натуральных материалов;
2. Абсолютная связь эко-архитектуры с инновациями;
3. Строительство в гармонии с природой;
4. Использование меньшего количества энергетических ресурсов из-за увеличения естественного освещения;

5. Аккуратный внешний вид;
6. Улучшение общего экологического фона городской среды.



Рисунок 1 – Архитектура. Шухей Эндо



Рисунок 2 – Музей архитектуры Тойо Ито



Рисунок 3 – Архитектура. Эмилио Амбаз



Рисунок 4 – Архитектура. Майкл Соркин



Рисунок 5 – Архитектура. Массимилиано Фуксас

В Москве одними из первопроходцев экологически эффективного строительства является компания «Snegiri Eco», в основе которой лежит принцип экологии, при котором каждый строительный объект становится гармоничным элементом окружающей среды. Жилищный комплекс от этой компании, готовящийся к сдаче в 2018 году, не имеет аналогов на рынке Москвы, так как находится рядом с самым большим природным заказником столицы – «Долина реки Сетунь», используя в своем строительстве лишь

натуральные материалы [11]. Общий архитектурный стиль данного жилищного комплекса совмещает в себе разнофактурные оригинальные поверхности, создавая необычный облик строениям.

Одной из характерных черт эко-строительства являются инновационные технологии, применяемые в нем. Хочется отметить, что конфигурацию зданий, а особенно фасад, разрабатывало международное архитектурное бюро, специализирующееся на современной и инновационной архитектуре. Архитектурное бюро помогло разработать и уникальные решения для балконов, ограждение которых сделано в виде консоли с высокопрочными стеклами и стойками для каменных перил. Данное конструктивное решение создает значительный эффект легкости и воздушности балконов, не нагромождая их лишним камнем или прочим строительным материалом [11]. Принцип эффективного экологического строительства предполагает максимальное использование естественного освещения, поэтому в жилом комплексе от компании «Snegiri Eco» применено панорамное остекление на три стороны света, что является уникальным решением для повышения коэффициента инсоляции помещения. Более того, все стеклопакеты отвечают самым высоким требованиям по теплофизике и энергоэффективности, не содержа в себе вредных оксидов металлов [11]. Таким образом, можно сделать вывод, что в архитектуру России уже проникла тенденция строительства экологически эффективных сооружений, что было показано на примере жилого комплекса «Snegiri Eco», в котором гармонично связаны новейшие тенденции в области экологии строительства, вмещающие в себя использование натуральных материалов, технологии увеличения инсоляции, и расположение на территории природных объектов.

В последние несколько десятилетий в мировой архитектуре самым востребованным направлением становится экологическое эффективное строительство. Экологическая (зелёная архитектура) в технологиях строительства и дизайна реализует природные формы, опирается на идеи сохранения и поддержания здоровой экологической среды, призвана создавать благоприятные условия для существования и развития человеческого общества.

Литература

1. Архипова Т.Н. Современные материалы экодизайна. Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы. Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. - 222 с.. - С. 172-173.

2. Архипова Т.Н. Инновационные тенденции эффективного обучения дизайнеров в России. В книге: Высшее образование в России: история и современность. Коллективная монография. Ответственный редактор А.Ю. Нагорнова. Ульяновск, 2017. С. 296-305.

3. Добрицына И.А. Архитектура в контексте современной философии и науки. М.: ПрогрессТрадиция. – 2004. – 416 с.
 4. Заславская А.Ю. Особенности органического подхода в архитектуре конца XX - начала XXI века. Дисс. Нижний Новгород, – 2008. – С. 121.
 5. Иванова С.И. Органическая архитектура. В сборнике: Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. – 2014. – С. 297-300.
 6. Крушельницкая Е.И., Желтуха Д.Д. Вертикальное озеленение как один из способов экологизации городской среды. Современное состояние и перспективы развития технических наук. – 2015. – С. 47.
 7. Радионова Е.Ю., Соколова А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКО-СТРОИТЕЛЬСТВА В АРХИТЕКТУРЕ. Южно-Уральский государственный университет. 2016. С. 53-59.
 8. Сагалаев А.В. ЭКО-ЭПОХА В АРХИТЕКТУРЕ. Строительство, дизайн, архитектура: проектные решения XXI века. 2015. С. 96-104.
 9. Фремpton К. Современная архитектура. Критический взгляд на историю развития. М.: Стройиздат, – 1990. – 500 с.
 10. Шенцова О.М., Казанева Е.К. Историческое развитие бионического стиля в архитектуре. В мире научных открытий. – 2015. – № 7.8 (67). – С. 2814-2826.
 11. Архитектура и стиль «Sbegiri Eco». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://snegirieso.ru/project/architecture/> (дата обращения: 24.01.2018). 3
 12. Архитектурные стили Москвы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kmd.ru/news/arhitekturnye-stili-moskvy/> (дата обращения: 24.01.2018). 4
 13. Динамика архитектурных форм. Рудольф Арнхейм [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: http://books.totalarch.com/dynamics_of_architectural_form_rudolf_arnheim (дата обращения 22.02.2019). 5
 14. Заславская А.Ю. Эволюция органической архитектуры [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://archvuz.ru/numbers/2007_3/ta3 (дата обращения: 22.02.2019).
 15. Холодова Л.П. Глобальная креативность: синтез архитектуры с другими научными дисциплинами [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://archvuz.ru/2004_1/1 (дата обращения: 22.02.2019).
-

ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОЧАЯ СРЕДА

Цуркан Еужения Серживна, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с эргономической организацией интерьера. Раскрыто влияние предметов интерьера на физиологию человека. Затронуты вопросы организации рабочей среды человека. Коротко даны эргономические требования к некоторым видам мебели жилых и офисных помещений. Показывается важность деятельности дизайнера для создания эффективной рабочей среды.

Интерьер, среда, материалы, эргономика.

EFFICIENT WORKING ENVIRONMENT

Tsurkan Euzheniia, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article deals with issues related to ergonomic organization of the interior. The influence of interior on human physiology is revealed. The issues of the organization of the working environment of the person. Ergonomic requirements for some types of furniture in residential and office premises are briefly given. Shows the importance of the designer's work to create an effective work environment.

Interior, environment, materials, ergonomics.

Дизайн среды оказывает большое воздействие на работоспособность людей. Создать эффективную рабочую среду человека помогает эргономичный подход к дизайн-проектированию. Таким образом, наряду с внешней архитектурной средой здания большую роль играет организация его внутренней среды. В этом направлении известны работы многих авторов [1, С. 8-9; 2, С. 243-245; 3; 4, С. 3348-3352; 5, С. 147-151; 6, С. 545-549; 7; 8, С. 98-102; 9-11].

В планировании интерьера одним из положений эргономики является правильное зонирование.

Эргономика рабочей зоны

Для того чтобы правильно спроектировать рабочую зону необходимо точно знать в какой отрасли работает человек, так как сфера деятельности непосредственно влияет на эргономику рабочего пространства, но существуют общие положения, которые присущи каждому рабочему месту. Высота и форма стула и стола определяются через анатомические

особенности человека. Высота стула зависит от высоты стола, но, желательно, чтобы была предусмотрена спинная опора.

При работе за компьютером у человека должна быть возможность положить локти на стол, а также разместить необходимые принадлежности.

Ящики стола не должны находиться слишком низко. Оптимальный вариант – это нижний край ящика на уровне колена человека.

Человеку необходимо свободно садиться и вставать. Если предусматривается сэкономить место (например, малогабаритная комната), то поворотный стул в данной ситуации незаменим. Кроме этого, благодаря нему ящики и полочки можно устанавливать и сбоку или позади стула.

Если в помещении необходимо оборудовать несколько рабочих зон, то следует оставлять проходы не менее 500мм.

Освещение – очень важный аспект эргономики в дизайне рабочего места. Нельзя чтобы руки и тело отбрасывали тень на рабочую поверхность, а источник света не должен слепить глаза, поэтому покрытие стола не должно быть эмалированным. Идеальным станет естественное освещение.

Эргономика зоны приёма пищи

Длина стола, рассчитанная для приема пищи одному человеку, соответствует 600мм. Глубина стола зависит от количества блюд, предполагаемых для размещения на нем.

Высота стула определяется высотой стола, а наличие опоры для спины – продолжительностью приема пищи. Важно также обеспечить свободный доступ ко всем стульям.

В любом интерьере большое внимание уделяется мебели. В настоящее время дизайн мебели характеризуется назначением, формой, цветом и еще целым рядом параметров, грамотное использование которых позволяет обеспечить уютную атмосферу, как в офисном интерьере, так и в жилых помещениях.

Классификация мебели осуществляется по следующим признакам: функциональным, эксплуатационным, по материалам, конструктивно-технологическим, а также по характеру производства.

По эксплуатационному назначению: бытовая мебель, для общественных помещений.

Различают следующие виды мебели:

- 1) медицинская (рис. 1);
- 2) лабораторная (в т.ч. для медицинских и учебных лабораторий), (рис. 2);
- 3) для дошкольных учреждений (рис. 3);
- 4) для учебных заведений (рис. 4);
- 5) для предприятий торговли, общественного питания (рис. 5);
- 6) для предприятий сферы обслуживания (рис. 6);
- 7) для открытых площадок рекреационных территорий и городской среды (зон отдыха) (рис. 7);
- 8) для транспорта (рис. 8);
- 9) для производственных зданий (рис. 9).



Рисунок 1 - Медицинская мебель



Рисунок 2 - Мебель лабораторная



Рисунок 3 - Мебель для дошкольников



Рисунок 4 - Мебель учебных заведений



Рисунок 5 - Мебель для предприятий общественного питания



Рисунок 6 - Мебель для гостиниц



Рисунок 7 - Мебель для городской среды



Рисунок 8 - Мебель для транспорта



Рисунок 9 - Мебель для производства

Эргономичная мебель - это мебель, выполненная с учетом стандартов, необходимых для максимально удобной организации пространства интерьера, где человек проводит основную часть своего времени. Другими словами, эргономика - это наука о комфорте и функциональности, в задачи которой входит использование минимальной площади помещения с наибольшей пользой для человека.

Примеры эргономичности пространства и эргономичной мебели - это всевозможные встроенные шкафы-купе, гардеробы, кровати-трансформеры, складная мебель, многофункциональная мебель и т.п. Основная масса современных людей большинство времени проводит в кабинетах офисов. В данном случае просто необходима эргономичная мебель для максимальной производительности и сохранения здоровья. Основные особенности и характеристики такой мебели - это: оптимальные размеры, экологическая безопасность, обтекаемые углы, функциональность и комфортность.

Максимально учтенные требования эргономичности можно представить на примере мебели для офиса. В офисе рабочее место человека должно иметь мобильную мебель, расположенную таким образом, чтобы на расстоянии вытянутой руки можно было взять все необходимое. Офисный работник, сидя на рабочем месте, за столом, имеет возможность, не вставая воспользоваться всем необходимым. В данном случае энергия офисного работника направлена только на выполнение конкретного дела. Тем не менее, специалисты советуют устраивать периодически трехминутные перерывы во время рабочего дня, даже если пространство рабочей зоны организовано в соответствии со всеми требованиями эргономичности. А состоять они должны из легкой физической нагрузки и позитивных мыслей.

Эргономика зоны отдыха

В зоне отдыха мебель проектируется, учитывая размеры человека в расслабленной позе, но угол наклона кресла или дивана не должен затруднять вставание. Кроме этого, человек должен дотягиваться до предметов на чайном столике не вставая с дивана, лишь двигая корпусом. Для этого необходимо, чтобы голени сидящего находились под столик, стоит

предусматривать необходимое пространство. Говоря о пространстве, надо предусматривать пространство для ног всех, сидящих на диване. Особенно это актуально при угловых диванах.

Экран телевизора должен находиться сбоку под углом не менее 30 градусов. Расстояние зависит от размера экрана. Исходя из направления ненапряженного взгляда, главный луч зрения, который направлен в центр изображения, должен отклоняться к низу на 7 градусов.

Сегодня модным становится камин, классический или современный. Как правило, его размещают в зоне отдыха, и как гласит нам эргономика, размеры камина должны быть пропорциональны объему помещения, чтобы не допустить перегрева. Также нельзя ставить мебель у самого камина.

Хорошо отдохнувший человек сможет работать с полной отдачей. Насколько эргономична мебель, настолько будет эффективна рабочая среда человека. Поэтому работа в области дизайна мебели является важной и всегда востребованной.

Литература

1. Архипова А.А. Актуальность дизайна образовательной среды // *Материалы X Международной научно-практической конференции "Современные научные достижения - 2014"*: Praha. Publishing House «Education and Science», С. 8-9.

2. Архипова А.А. Модернизация домов отдыха молодежи Современное состояние и перспективы развития научной мысли: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 мая 2016г., г. Пенза). В 2 ч. Ч.2 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016.-284 с. С. 243-245.

3. Архипова А.А., Хомченко В.В. Средства дизайн-проектирования зданий комплексов для тематического отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова, В.В. Хомченко // *Материалы XI Международной научно-практической конференции "Становление современной науки"*, г.Прага, 2015, - 80 с.- С. 42- 43.

4. Доронина Д.Д. ОСОБЕННОСТИ ЭРГОНОМИКИ ИНТЕРЬЕРОВ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ. Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова 2017. С. 3348-3352.

5. Колесников Е.И. ЭРГОНОМИКА В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА В сб.: Молодежь и кооперация: инновации и творчество. 2016. С. 147-151.

6. Крякова А.В. ЭРГОНОМИКА В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА В сб.: Роль студенческой науки в развитии экономики и кооперации. 2013. С. 545-549.

7. Панеро Д., Зелник М. ОСНОВЫ ЭРГОНОМИКИ. ЧЕЛОВЕК, ПРОСТРАНСТВО, ИНТЕРЬЕР. Москва, 2006.

8. Роженко З.М., Савченко Л.М. ПОСТРОЕНИЕ ОФИСНОГО ИНТЕРЬЕРА МЕТОДОМ ПЕРСПЕКТИВНЫХ МАСШТАБОВ Теория та практика дизайну. 2012. № 2. С. 98-102.

9. 7 десятилетий истории: как изменялся дизайн интерьера [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим

доступа: <https://www.cosmorelax.ru/cosmo-blog/7-desyatiletiiy-istorii-kak-izmenyalsya-dizayn-interera/> (дата обращения 19.12.2018)

10. Что такое эргономичная мебель [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://znaniya.com/task/7162079#readmore> (дата обращения 19.12.2018).

11. Шенцова О.М и др. ЭРГОНОМИКА И ПРЕДМЕТНОЕ НАПОЛНЕНИЕ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ. Магнитогорск, 2017.

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ

Яковинич Ольга Николаевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с рациональностью разработки анимационных программ. Дается характеристика особенностей анимационных программ. Представлено описание видов анимационных программ. Отмечены принципы реализации анимационных программ. Показаны лучшие анимационные программы. Выявлены факторы, оказывающие влияние на рациональность технологии анимационных программ.

Анимация, проектирование, изображение, культура.

RATIONALITY OF TECHNOLOGY OF ANIMATION PROGRAMS

Yakovinich Olga, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article deals with issues related to the rationality of the development of animation programs. The characteristic features of the animation programs. A description of types of animation programs is presented. Principles of implementation of animation programs are noted. The best animation programs are shown. The factors that influence the rationality of the technology of animation programs are revealed.

Animation, design, image, culture.

В настоящее время в туризме и сервисе стали очень популярны анимационные программы [1, 3-6]. Это своего рода услуга, повышающая значительно качество обслуживания, а также и реклама привлечения людей. Понятие "анимация" имеет латинское происхождение (anima - ветер, воздух, душа; animatus - одушевление) и означает одухотворение, воодушевление.

Технологический процесс создания анимационных программ использует цифровые технологии [2] и базируется на трех составляющих:

- объект деятельности – обслуживаемые туристы, население (группы и отдельные личности);
- субъект деятельности – руководитель, специалист анимационной службы;
- собственно анимационная деятельность.

Все элементы функционирования технологического процесса образуют единую систему и находятся в единстве взаимодействий.

Кроме того, следует отметить, что в анимационной деятельности, в успехе анимационной программы немаловажное значение имеет дизайн этого мероприятия. Здесь на помощь приходит дизайнер. Насколько грамотен специалист, каков багаж его знаний, его компетентность – от этого зависит итоговая разработка анимационной программы, ее реализация и востребованность.

Некоторые анимационные программы просто теряют интерес еще на этапе разработки. Руководитель, направляя силы компании на проектирование анимационной программы, должен предвидеть ее успех, анализируя целевую аудиторию, широту востребованности той или иной программы.

Особенно это актуально при работе с детьми, так как воспитание здорового поколения – это важная государственная задача. Важными эти программы будут и для людей с ограниченными возможностями здоровья. Помочь инвалидам быть активными, принимать участие в творческом и подвижном образе жизни – это важная задача, с которой помогают справиться анимационные программы.

Среди разнообразных видов анимационных программ можно выделить следующие: культурно-познавательные, спортивные, творческие, приключенческие, праздничные, познавательные, культурные, тематические, любительские, обучающие, развлекательные программы и др.

Культурно-познавательные анимационные программы строятся на приобщении к культурно-историческим и духовным ценностям.

В основе технологической организации спортивных анимационных программ лежит метод физической релаксации и рекреации.

Творческие программы помогают приобрести различные умения и навыки в различных видах занятий, ремесел.

Зрелищно-развлекательные анимационные программы включают: праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни, ярмарки, шоу – программы. При их проведении необходимо учитывать праздничную культуру, российский праздничный календарь, этнографический аспект, роль народных традиций.

Приключенческие анимационные программы строятся на прикосновении их участников с чем-то интересным, волнующим, необычным через участие в ролевых играх и конкурсах, пиратских вылазках, посещение

пещер, вечера народных преданий и легенд, ночные походы, тематические пикники.

В художественно-публицистических программах основным организующим методом выступает метод иллюстрации – это анимационные концерты, тематические и творческие вечера, литературные и музыкальные гостиные.

Танцевально-развлекательные программы основываются на методе ритмического движения – это дискотеки, танцевальные вечера, диско – театр.

Исследования показывают, что наибольшую популярность имеют приключенческие (63%), конкурсно-игровые (62%), спортивно-развлекательные (54%), зрелищно-развлекательные (51%). Гораздо меньшее число участников привлекают спортивно-оздоровительные (26%) и художественно-публицистические (20%) программы.

Учитывая, что в основе анимационных программ лежит игра и ориентируясь на принципы организации игры, которые представлены в исследованиях Л.Н. Буйловой, А.А. Вербицкого О.С. Газмана, Н.В. Кленовой, Б.В. Куприянова, А.П. Панфиловой, П.И. Пидкасистого, А.С. Смирнова, Ж.С. Хайдарова, С.А. Шмакова можно выделить семь принципов реализации анимационных программ:

- принцип активности;
- принцип взаимодействия;
- принцип синтетичности;
- принцип целостности;
- принципа динамичности;
- принцип правдоподобия;
- принцип личного проживания.

Лучшие анимационные программы

А) Toon Boom Harmony (рис.1).

Toon Boom Harmony поможет вам воплотить своё творчество в виде анимированных фильмов как в 2D, так и в 3D визуализации. Утилита содержит достойный набор инструментов для обработки мультфильмов. Считается профессиональным средством для создания мультиков, за основу которых, можно брать собственную библиотеку с персонажами, импортированными объектами и текстурами. Вам будут предоставлены возможности наложения слоев и реализации плавных, а также последовательных переходов.

Б) Anime Studio Pro (рис.2).

Программа Anime Studio Pro отлично подойдет для создания мультипликации в 2D. Имеется библиотека, содержащая готовые элементы и персонажи. Вы сможете запросто формировать короткометражки либо полноценные фильмы. Из явных преимуществ Аниме Студио Про, следует выделить инструменты для изменения фона и деталей. Комплекс обладает современным интерфейсом.

В) iClone Pro (рис.3)

Желаете увидеть качественное исполнение своих мультипликационных задумок? С помощью программы iClone Pro, вы сможете комфортно реализовать задуманное! Будучи профессиональным комплексом, состоящим из обширного набора функций, айКлон Про предоставит вам целый спектр преимуществ при работе с рельефом, разнообразными персонажами, ландшафтной оболочкой и так далее. Главным достоинством являются преобразования движений реального человека в мультипликационный стиль, добиться этого получилось при помощи технологии под названием "Kinect", которая была разработана специалистами из компании Майкрософт.



Рисунок 1 – Скриншот программы Toon Boom Harmony



Рисунок 2 – Скриншот программы Anime Studio Pro

Г) Express Animate (рис.4)

Express Animate входит в достойные внимания бесплатные программы создания анимации, а также слайд-шоу. Вы сможете накладывать необходимый текст в кадры и обрабатывать насыщенные переходы, основываясь по собственным предпочтениям. Имеется опция

редактирования цветовой гаммы и выделения области картинок. Любой контент, можно преобразовывать в анимации GIF, кроме того, в форматы флеш-роликов и даже видеоклипов. Любителям обработки фотографий, понравится функция объединения изображений в коллажи. Ключевые особенности Экспресс Анимейт: Наличие покадрового редактора; Быстрое воплощение простых проектов и анимированных GIF; Добавление текстовых слоев и спецэффектов; Превращение готового материала в разные форматы; В качестве дополнения, поддерживаются фоновые звуки; Присутствует пакетная обработка данных.



Рисунок 3 – Скриншот программы iClone Pro

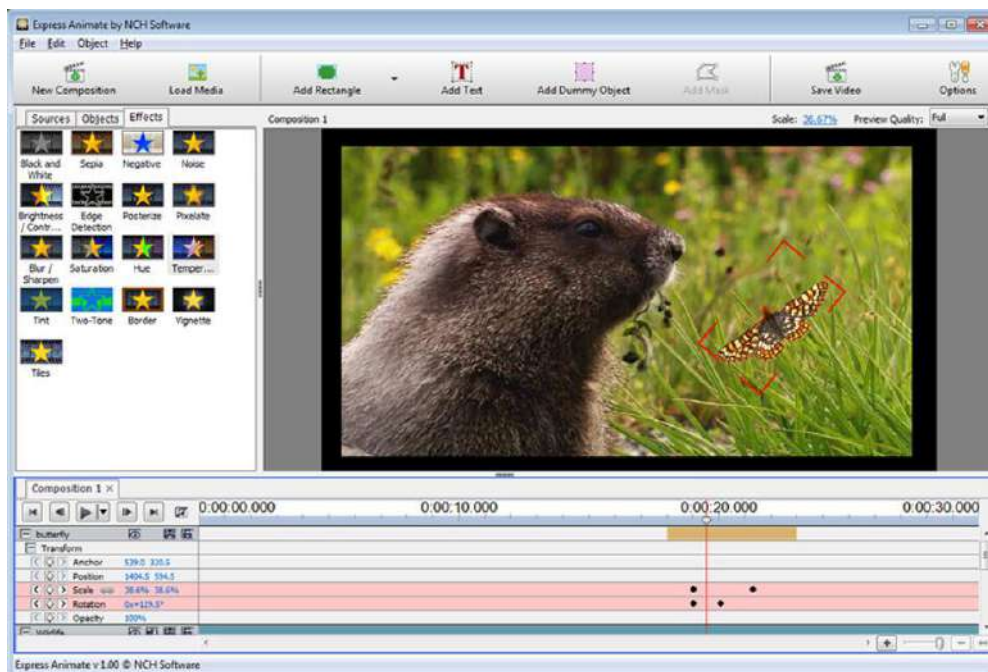


Рисунок 4 – Скриншот программы Express Animate

Д) Easy GIF Animator (рис.5).

Easy GIF Animator позволит формировать уникальные анимированные изображения, выполненные в стилистике слайд-шоу по вашему усмотрению. Вы сможете применять специальные эффекты, использовать собственные

фотографии и сохранять готовый контент в распространенном формате видео AVI, размещая ваши работы на необходимых ресурсах. Примечательно, что Изи Гиф Аниматор наделяет вас возможностью прямой загрузки требуемых изображений из сети Всемирной паутины для последующей обработки. Регулируйте счетчики переходов, добавляйте различную текстовую информацию и изменяйте цветовые оттенки ваших материалов. Ключевые особенности Easy GIF Animator: Можно выбирать форматы хранения, не только AVI, но и GIF анимации либо Flash; Функции оптимизации, а также правки по отдельным кадрам; Большое количество разнообразных эффектов; Генерирование HTML-кода при необходимости; Прямая загрузка картинок из интернет-сети; Эксклюзивная и качественная визуализация переходов; Способность предварительного просмотра через браузер.

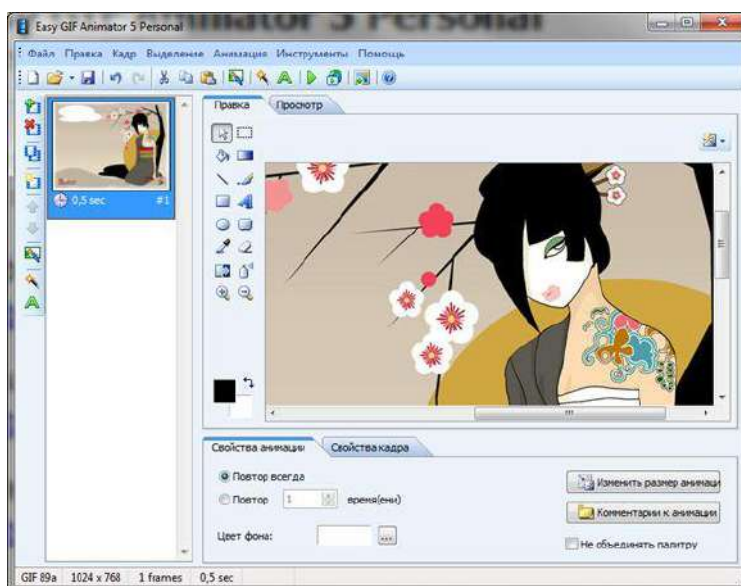


Рисунок 5 – Скриншот программы Easy GIF Animator

Следует отметить, что рациональность технологии разработки анимационных программ напрямую связана с их назначением, имеющимися в наличии тремя составляющими, указанными выше и грамотной организацией субъектом деятельности. Кроме того, при разработке анимационных программ необходимо учитывать следующие факторы, влияющие на восприятие и оценку туристом программы: возраст, пол, уровень образования, национальность, уровень доходов, профессиональные интересы.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. Анимационные программы [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://ru.downloadastro.com> (Дата обращения 01.11.18)

3. Анимационные программы, их виды [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5576633/page:3/> (Дата обращения 01.11.18)

4. Проектирование анимационных программ, их виды [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.stihi.ru/2015/05/20/1449> (Дата обращения 01.11.18)

5. Технология разработки проекта анимационной программы [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5576633/page:4/> (Дата обращения 01.11.18)

6. Технология создания анимационной программы [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://infourok.ru/tehnologiya-sozdaniya-animacionnoy-programmi-978278.html> (Дата обращения 01.11.18)

ЭКОНОМИЧНЫЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Яковлева Анна Андреевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье дано понятие полиграфии. Показано широкое разнообразие печатной продукции. Рассматриваются три вида печати. Показаны различия в методике выполнения видов печати, в том числе отмечена экономическая сторона. Затронуты вопросы, связанные с применением и эффективным использованием оптимальной технологии полиграфии. Отмечено, что современные полиграфические имеют разные тенденции развития. Представлены рекомендации по экономичности полиграфических технологий.

Полиграфия, экономичность, печать, дизайн.

ECONOMIC POLYGRAPHIC TECHNOLOGIES

Yakovleva Anna, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article gives the concept of printing. A wide variety of printed products is shown. Three types of printing are considered. The differences in the methods of implementation of printing types are shown, including the economic side. Issues related to the use and effective use of optimal printing technology are addressed. It is noted that modern printing have different development trends. Presented recommendations on the efficiency of printing technology.

Printing, cost, printing, design.

Современную жизнь невозможно представить без полиграфической продукции. Полиграфия – это понятие, которое можно одновременно рассматривать как для различных направлений отрасли печатной промышленности, так и огромного многообразия полиграфической продукции, ежедневно применяемой в самых разных целях. С полиграфией человек сталкивается ежедневно: и в офисе, и дома, и на улице.

Ассортимент продукции полиграфии, выпускаемой современными типографиями, обширен: газеты, книги и журналы, это буклеты и листовки, плакаты и постеры, каталоги и брошюры, открытки, разного рода приглашения, а также упаковка, наклейки, этикетки, стикеры и т.п.. Без полиграфической продукции в современном мире невозможно существование бизнеса в любой области деятельности [1, С. 8-9.; 2; С. 243-245; 3; 5; 11; 12]. Особой популярностью пользуются швейные изделия: футболки, бейсболки и т.п., украшенные принтами. Если рассматривать одежду с точки зрения использования технологий полиграфии, то этот вид дизайнерской деятельности наибольшее распространение получил в детской одежде и спортивных изделиях.

Современные тренды спортивной одежды наиболее часто используют принты в виде логотипов, нанесенных одним из способов печати, указанных ниже (рис.1).



Рисунок 1 – Печать на спортивной одежде

Согласно определению, полиграфия - это процесс многократного получения изображения (т.е. его тиражирования) на запечатываемом материале путем переноса краски с какого-либо носителя [8].

Практически во всех рекламных мероприятиях в той или иной степени используются полиграфические материалы [3]. Разнообразие печатной продукции (рис.1), отличающиеся требования к ее качеству и материалу-носителю (бумага, пленка, ткань) - все эти факторы привели к тому, что современные виды и способы печати размножились и сложились в разветвленную классификацию.



Рисунок 1 – Полиграфическая продукция

Основополагающих методов немного, их отличия обусловлены разной структурой печатающих элементов.

Можно выделить три основных вида печати, применяемых в полиграфии:

- *Высокая печать.* В случае выполнения данного вида печати форма, с помощью которой получают оттиск, является разноуровневой. Изображения и буквы из типографского сплава, пластмассы или дерева на несколько миллиметров выступают над пробелами. Вязкая краска, наносимая с помощью валиков, не попадает в углубления-пробелы. Отличить печатную продукцию, созданную данным методом, легко - с тыльной стороны листа прослеживается рельеф (рис.2).

- *Плоская печать.* При выполнении плоской печати пробельные и буквенные составляющие расположены на одном уровне. Для применения данной технологии печати типография использует пластины, на которых после нескольких процессов обработки (засвечивание, электролитическое травление) появляются участки с разными физико-химическими

характеристиками. В результате наносимая краска не задерживается на местах пробелов (рис.2).

- *Глубокая печать.* В данном случае печатающие элементы представляют собой углубления, пробельные возвышаются над ними. Получаемое изображение имеет выпуклый рельеф, толщину слоя краски можно регулировать. Данная методика применима для распечатки банкнот, иллюстрированных журналов и незаменима в сфере оформления упаковки (рис.2).

Кроме того, отдельно стоит рассмотреть другие типы печати, которые активно используются в полиграфии, но не входят в вышепредставленную базовую классификацию.

- *Трафаретная печать.* Краска попадает на запечатываемый материал в результате продавливания сквозь отверстия заготовки-трафарета. Способ популярен при создании рекламных сувениров (канцелярские принадлежности, кружки, визитницы и пр.) (рис.1).

Принцип трафаретной печати является достаточно экономичным.

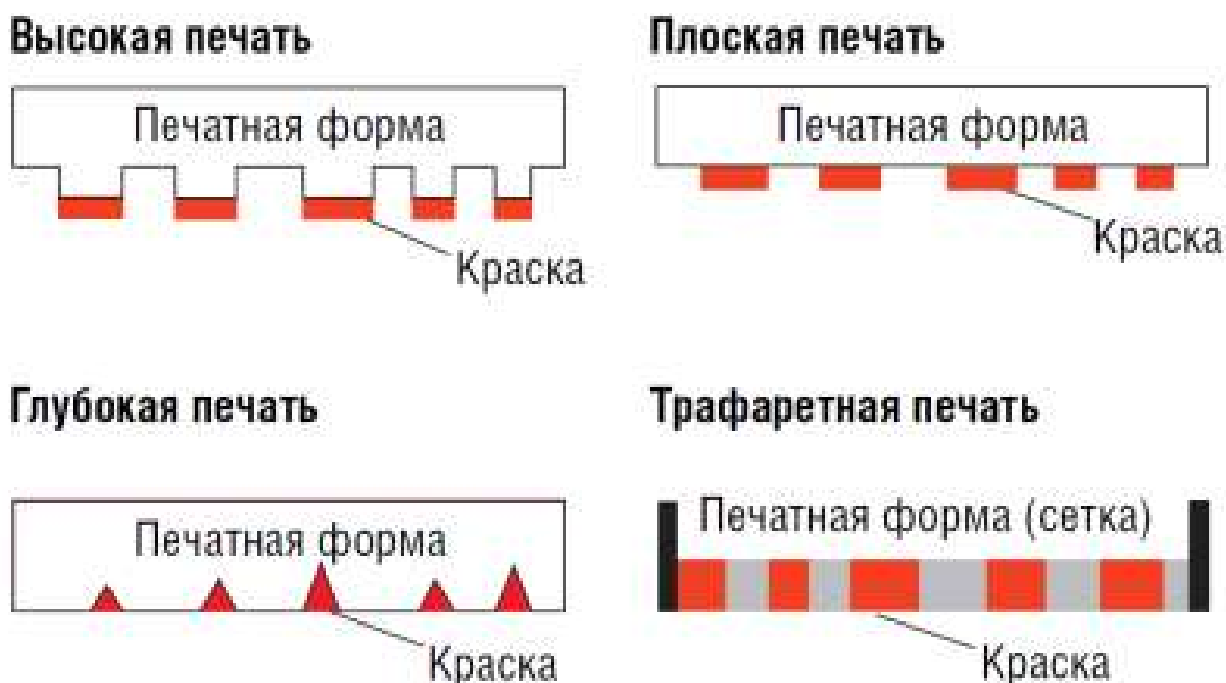


Рисунок 2 – Виды печати

- *Цифровая печать* представляет собой современный скоростной метод, который выполняется с помощью печатных машин, получающих задание в цифровом виде (например, посредством компьютера), без применения специально изготовленных материальных форм. Позволяет гибко менять информацию и выпускать тиражи любого объема.

Трафаретный способ - незаменим при оформлении неровных поверхностей, но отличается трудоемкостью и медленным высыханием краски.

Цифровой вид показывает высочайшую скорость создания оттиска, отличное качество и дает возможность оперативно изменить макет, но требователен к типу бумаги.

Высокая печать отличается повышенной четкостью букв и других знаков, но оставляет рельеф на обороте. Она хуже по качеству и медленней, чем другие виды.

Глубокая печать - хороша для создания красочных иллюстраций, обеспечивает высококачественное изображение, но нерентабельна для выпуска небольших тиражей.

Плоская - лидирующий способ печати в полиграфии, экономичный при изготовлении большого количества экземпляров. Дает высокое качество оттисков, но не отличается оперативностью, так как требует допечатной подготовки.

Правильно подобрать оптимальную технологию помогут специалисты типографии, которые грамотно учтут разноплановую совокупность множества факторов, которые обеспечат качество услуги: основной материал (на котором будет наиболее ярко выражен печатный рисунок), устраивающие клиента скорость выполнения заказа и стоимость услуги, тип продукции (реклама, периодика, книги), требуемый объем тиража и т.п. [7, 9].

Литография. Современная полиграфия использует не только новомодные методы, но и старинные технологии плоской печати. Способ заключается в нанесении на литографский камень рисунка специальным карандашом, который наделяет контур изображения водоотталкивающими свойствами. После удаления рисунка по поверхности камня прокатывают валик с краской, которая пристает только к обработанным карандашом местам. В завершение форму закрепляют в специальном станке и получают оттиск под давлением.

Технология плоской печати - **флексография**. Рассматривая, какие технологии высокой печати бывают в современной полиграфии, нельзя не упомянуть флексографию. Изображение наносится прямым методом с помощью гибкой рельефной формы из фотополимерного сырья или резины, выпуклые части которой предварительно окрашиваются анилоксовым валиком. Такая конструкция позволяет применять множество материалов для основы, особенно широко флексография используется для производства упаковок и этикеток.

Технология высокой печати – **шелкография**. Метод представляет трафаретные виды печати в полиграфии. На нейлоновой или металлической сетке создается полимеризованный фотослой, не смываемый водой (пробелы). Краска дозированно проникает через ячейки, не закрытые фотоэмульсией, и попадает на поверхность основы.

Тампопечать - разновидность технологии глубокой печати. Выручает при оформлении поверхностей, на которых остальные способы терпят фиаско: ручки, брелоки, зажигалки и т. п.

Технология глубокой печати – **сублимация**. Широко применяется для нанесения изображений на ткани: изготовление флагов, футболок, головных

уборов и т.д. Также используется в сувенирной отрасли (кружки, пепельницы и др.).

Ирисовая (радужная). Технология представляет основные типы печати, которые способны повысить уровень защиты документов и банкнот. Метод позволяет получить изображение, где цвета плавно переходят друг в друга, не имея четких границ.

Виды и способы печати в современной профессиональной полиграфии настолько разнообразны, что практически не ограничивают типографию в выборе материалов [4, 6, 9].

Вопрос о тенденциях развития полиграфических технологий, их востребованности волнует как производителей печатного оборудования, так и типографии, производящие печатные средства информации.

Что касается полиграфических технологий, существующих в настоящее время, все они имеют разные тенденции развития. В настоящее время в полиграфии наиболее популярны офсетная и цифровая печать, трафаретная печать и флексография. Все эти технологии занимают свои ниши в производстве различных видов полиграфической продукции.

Безусловно, полиграфия постоянно развивается, появляются новые технологии и способы печати, новые материалы и краски. Будут совершенствоваться существующие технологии и, возможно возникать новые, более совершенные технологии печати, новые материалы и краски [10].

Таким образом, в полиграфии важным является выявление экономических путей реализации дизайн-проектов. Экономичность полиграфической продукции достигается выбором метода печати и используемой технологией полиграфии. Вопросы ресурсосберегающих технологий актуальны всегда, в том числе это касается и данной темы – полиграфии. Следовательно, необходимо находить пути повышения экономичности создания полиграфической продукции.

Литература

1. Архипова А.А. Актуальность дизайна образовательной среды // *Материалы X Международной научно-практической конференции "Современные научные достижения - 2014": Praha. Publishing House «Education and Science», С. 8-9.*

2. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

3. Деменкова А.Б. *Современные тенденции развития рекламного плаката*, ВЕСТНИК МОСКОВСКОЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ АКАДЕМИИ, №2-3, 2015(№30-31) с.14-23.

4. Шайхулов Р.Н., Корбут О.В. СПЕЦИФИКА ДИЗАЙНА ЛОГОТИПА, СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РЕБРЕНДИНГЕ ГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗА (НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА ЛОГОТИПОВ РЯДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ). В сборнике: Культура, наука, образование: проблемы и перспективы материалы VI международной научно-практической конференции. 2017. С. 314-317.

5. Дизайн логотипа: показатели эффективности [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.os-design.ru/articles/dizayn-logotipa-pokazateli-effektivnosti> (дата обращения 26.09.2018)

6. История полиграфии [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://taler-print.ru/articles/history> (дата обращения 25.09.18)

7. Полиграфическая история [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://compuart.ru/article/24297> (дата обращения 25.09.18)

8. Полиграфия: основные понятия [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.expresspreprint.ru/publications-view-55.html> (дата обращения 25.09.18)

9. Способы и виды печати в полиграфии [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.kontext.ru/poleznaja-informacija/sposoby-i-vidy-pechati-v-poligrafii> (дата обращения 30.09.18)

10. Типография "Алькор-4" - Оперативная полиграфия в Москве. Полиграфические услуги [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.alkor-4.ru> (дата обращения 25.09.18)

11. ЦВЕТ И ГРАФИКА В ИНТЕРЬЕРЕ СОВРЕМЕННОГО АВТО // архитектор [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: http://archvuz.ru/2010_22/55 (дата обращения 1.12.2018)

12. Ярмарка мастеров [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.livemaster.ru> (дата обращения 1.12.2018)

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ГОСТИНОЙ КОМНАТЫ В СТИЛЕ «МИНИМАЛИЗМ»

Яковлева Анна Андреевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются основные принципы разработки дизайн-проекта гостиной комнаты в стиле «Минимализм». Изучена история возникновения стиля, описаны основные характерные особенности и отличия. В работе представлены коллажи гостиной комнаты и визуализация проекта.

Дизайн-проект, минимализм, стиль.

DEVELOPMENT OF DESIGN-PROJECT OF THE LIVING ROOM IN STYLE "MINIMALISM"

Yakovleva Anna, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Alexandra**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses the basic principles of developing a design project for a living room in the style of "Minimalism". The history of the origin of the style is studied, the main characteristics and differences are described. The work presents collages of the living room and visualization of the project.

Design project, minimalism, style.

Дизайн – это творческая деятельность.

Главной целью дизайнера интерьеров можно назвать разработку уютной и комфортной квартиры, которая будет выражать индивидуальность человека [3].

В данной работе представлена поэтапная разработка планировки гостиной квартиры-студии в стиле минимализм, которая совмещает в себе несколько зон. Она включает в себя следующую последовательность действий:

- изучение особенностей выбранного типа квартиры и стиля;
- заполнение технического задания и рассмотрение возможных элементов интерьера;
- составление разных видов планов, подбор соответствующих материалов;
- визуализация в форме эскизов.

Начиная работу над интерьером, дизайнер должен принимать во внимание различные приемы, позволяющие расширить или изменить пространство. Но самый оригинальный на сегодня способ планировки разработанный Людвигом Мисс Ван дер Роэ, позволяющий освободить внутреннее пространство от стен. Так появились квартиры-студии.

Сегодня этот тип планировки достаточно популярен, он обладает своими преимуществами и недостатками. Студия, в отличие от однокомнатной квартиры, дает свободу самовыражению в плане построения перегородок. И основной задачей проектировщика становится спланировать комнаты так, чтобы не уменьшить пространство квартиры и расположение предметов интерьера было максимально удобным.

Многие считают, что студиям отдают предпочтение люди творческие, свободные от штампов.

Выбирая стиль для оформления квартиры-студии нужно уделить внимание нескольким аспектам. Во-первых, в данном помещении вам

должно быть комфортно находиться. Это связано с тем, что других комнат, за исключением санузла, в вашем доме попросту не будет, и вы в нем будете проводить все время, что находитесь в квартире. Здесь есть место и строгим интерьерам, и достаточно несдержанным. В основном, для квартир-студий выбирают современные решения, такие как стиль, минимализм [4].

Стиль минимализм описывается просторностью помещений с минимумом мебели и других элементов интерьера. Этот стиль требует безупречного чувства меры. Минимализм требует безупречного сочетания стиля и чувства меры.

Для выбранного стиля чаще всего характерно сочетание белого с черным, серым, возможно, бежевым или коричневым, выражается естественностью кирпича, дерева, металла, стекла.

Стены оформляются гладким окрашиванием или покрывают фактурной штукатуркой.

Потолок для стиля минимализм – это однотонный, светлого оттенка.

Для оформления пола используют дерево, линолеум или кафель светлых оттенков.

После изучения информации был разработан дизайн-проект гостиной квартиры-студии в стиле минимализм.

Квартира расположена на 7 этаже жилого здания. Окна выходят на восток. Восточная сторона считается самой универсальной. Здесь не будет постоянного жаркого солнца, при этом и дефицит света не заметен. Планировка интерьера предусматривает наличие двух перегородок, одна из которых стеклянная.

Дизайн-проект состоит из: обмерочного плана, плана с расстановкой мебели, плана потолков, полов и освещения.

Для того чтобы лучше понять, что будет в интерьере, и как будет выглядеть стилистика будущего помещения, можно сделать несколько вариантов коллажей (рис. 1-2). Интерьерный коллаж - это один из самых простых способов увидеть будущий интерьер и отличный способ упорядочить идеи в своей голове. Он включает в себя комбинацию фотографий и элементов мебели, светильников, отделочных материалов и элементов декора. Коллаж выражает основное стилистическое и колористическое звучание интерьера.

Первый вариант воплощает в себе сам стиль минимализм, характер мебели и декора, своеобразную отделку стен и полов, а главное использование в интерьере растений.

За основу при выполнении дизайн-проекта студии в минималистическом стиле был взят вариант 2 (рис.2).

На втором варианте коллажа представлена часть мебели, подобранная в соответствии с цветовым решением проекта. Также представлены элементы декора. Единая цветовая гамма натуральных оттенков и присутствие комнатных растений характерно подчеркивает выбранный для данного дизайн-проекта стиль минимализм.



Рисунок 1 - Коллаж дизайна интерьера, выполненного в стиле минимализм, 1 вариант



Рисунок 2 - Коллаж дизайна интерьера, выполненного в стиле минимализм, 2 вариант

За основу взята квартира-студия в многоэтажном доме на седьмом этаже. Общая площадь квартиры (S) – 37,8 м², форма – прямоугольная, высота потолков 3 метра. Планировкой предусмотрено два панорамных окна. Одна входная зона. Квартира предназначена для проживания 2 взрослых.

Важные составляющие дизайн-проекта:

Экспликация объекта. Подобранные источники освещения, мебель, цветовое решение полностью соответствуют стилю. Площадь студии – 30,8 м², площадь ванной – 7,0 м². В студии можно выделить три основных зоны: кухня, спальня, холл, прихожая.

Спальня отделена от кухни стеллажом, за которым установлена стеклянная стена. Она позволяет падать дневному свету в спальню. Между гостиной и спальней поднята стена толщиной 20 см. Ванная отделена несущей стеной.

В зоне спальни установлены прикроватный столик, двуспальная кровать, под которой спрятаны встроенные выдвижные камеры хранения, письменный стол и стул. На кухне большую часть пространства занимает кухонная гарнитура, барный стол, три барных стула, холодильник. В холле находятся диван, столик, кресло с подушкой-сиденьем, тумба под ТВ, телевизор, стеллаж и комнатные растения. Зону гостиной дополняют гардеробный шкаф со встроенными зеркалами и вешалка.

Визуализация студии была выполнена от руки, в угловой и фронтальной перспективе (с двух ракурсов), которые представлены на рис.3-4. При помощи данных видов можно представить, как в интерьере будут сочетаться выбранные предметы мебели и элементы декора, а также цвета, подобранные для дизайн-проекта.



Рисунок 3 - Визуализация дизайна интерьера, выполненного в стиле минимализм

Учитывая стилистического решение дизайна спальни, дерево и немного металла используется как основные текстуры. Дерево присутствует на полу (паркет), столешницах и мебели. Стены покрыты

акриловой краской, использованы три базовых цвета: матовой бордовый, слоновая кость, серый.

Освещение. В качестве источников света выбраны подвесные светильники в минималистическом стиле. В качестве дополнительных источников света выступают настольные лампы.



Рисунок 4 - Визуализация дизайна интерьера, выполненного в стиле минимализм

Техническое задание – необходимая часть дизайн-проекта, в нем выражены требования, предъявляемые к проекту, и информация. Документ оформляется дизайнером по результатам встречи с заказчиком и является информационно-юридической основой [6].

В данном случае заказчиками является пара супругов, которые предпочитают красоту и простоту интерьера. Для них важна натуральность, используемых материалов и присутствие в интерьере комнатных растений. Главные предпочтения: просторная кухня, наличие в квартире дневного света, удобство передвижения по комнатам.

Подобранная мебель и декор в стиле минимализм способны оказывать расслабляющее впечатление на людей, обеспечить отличный отдых после тяжелого рабочего дня, насыщенного событиями. Ничем не отвлекать внимание — основной секрет ее воздействия.

Литература

1. Использование новых материалов и технологий в повышении креативности студентов творческих специальностей. Сорокотягина Е.Н., Деменкова А.Б. В сборнике: Перспективы, организационные формы и

эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов
Умеждународная научно-практическая конференция.-2017. - С. 424-428.

2. Научная и творческая составляющие дизайн-проектирования и современные проблемы креативных профессий. Христофорова И.В., Ковалев В.Г., Сырейщикова О.А., Архипова Т.Н. Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. - 2014. - Т. 8. № 3. - С. 60-69.

3. Технология обработки материалов: учеб. Пособие для СПО / отв. ред. В. Б. Лившиц. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 381 с. – (Серия: Профессиональное образование).

4. Стилевые решения для квартиры-студии: модные идеи дизайна интерьера. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dekoriko.ru/dizajn/kvartira/studiya-v-razlichnyh-stilyah> (дата обращения 15.03.2019).

5. Дизайн квартир в стиле минимализм. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.remontbp.com/stil-minimalizm/> (дата обращения 15.03.2019).

6. Дизайн-проекты квартир, офисов, домов и коттеджей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.buildhome.ru/tz.design_street.html (дата обращения 15.03.2019).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТВОРЧЕСКОГО ПОИСКА ЛОГОТИПА КАК ОСНОВЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Яценко Анастасия Андреевна, студент 4 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с творческим поиском модного логотипа. Дано понятие логотипа. Показаны ключевые моменты разработки логотипа. Отмечена актуальность создания логотипа. Представлены элементы фирменного стиля. Выявлены факторы, влияющие на эффективность творческого поиска логотипа.

Мода, тренд, логотип, фирменный стиль.

EFFICIENCY OF CREATIVE SEARCH FOR A LOGOTEER

Iatsenko Anastasia, 4rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article deals with issues related to the creative search for a fashionable logo. The concept of the logo is given. The key moments of the logo development are shown. The urgency of creating a logo is noted. Elements of corporate identity

are presented. Factors influencing the effectiveness of creative search for a logo are revealed.

Fashion, trend, logo, corporate identity.

Модные тренды одежды и аксессуаров сочетают в себе практичность, удобство и ресурсосберегающие технологии. Немаловажную роль в продвижении бренда играет фирменный стиль, и особенно яркость и четкость используемого логотипа, а, следовательно, применение цифровых технологий при его разработке, оформление цветового решения и т.п. [1, С.53-55; 2, С.483-485.; 4, С.14-23; 5; 6, С. 30-35; 8, С. 314-317].

Под дизайном логотипа следует понимать основу визуальных коммуникаций бренда, ключевое и наиболее эффективное средство его идентификации и индивидуализации. Логотип как базовый атрибут и идентификатор бренда отличается максимальным присутствием на всех объектах брендинга, носителях и брендируемых поверхностях [8].

Эффективный дизайн логотипа является отражением стратегии бренда и включает все его основные константы: название, уникальный цветовой код, индивидуальное шрифтовое и графическое решения [8].

Эффективность творческого поиска логотипа связана с умением дизайнера охватить модные тенденции разработки фирменного стиля, владением разработчиком современными компьютерными программами и самое главное с желанием сделать уникальный вариант, при этом вложив все свои знания.

Легко узнаваемый и запоминающийся дизайн логотипа является для потребителя знаком качества, которому он доверяет и благодаря которому может моментально отыскать свой бренд среди всего разнообразия конкурентных предложений [8].

Однако шаги в разработке логотипа каждый раз абсолютно разные, творческий поиск иногда затягивается в несколько дней работы, при этом следует учитывать, что у каждого восприятие свое, индивидуальное и это сказывается на итоговой разработке.

Дизайн логотипа всегда является сугубо индивидуальным решением в точки зрения стилистики, семантики и способа подачи информации. В наиболее общих чертах графическое решение логотипа предопределено спецификой бренда, рыночным сегментом и позиционированием, характером, идеологией и набором ключевых ценностей бренда. При разработке логотипа и выборе общего стилистического решения всегда следует учитывать такие базовые аспекты, как ценности бренда и его целевой аудитории, особый стиль и характер вашего бренда как личности (уверенный, надежный, мужественный или утонченный, благородный и т.д.) [8].

Следует отметить ряд ключевых показателей эффективности дизайна логотипа.

Наиболее важным для достижения высокой степени эффективности логотипа является простота и лаконичность (рис.1). Хорошо известно выражение "краткость - сестра таланта". Оно напрямую относится к дизайн-проекту логотипа. Разработка логотипа на профессиональном уровне - это в первую очередь, поиск максимально информативного и предельно простого с точки зрения воплощения графического решения. Уникальное графическое решение и лаконичная графика, которая берется в основу дизайна логотипа имеет принципиальное значение. Она должна одновременно отражать глубинную суть бренда и соответствовать критериям уникальности, высокой запоминаемости и легкости воспроизведения в больших и малых формах [8].

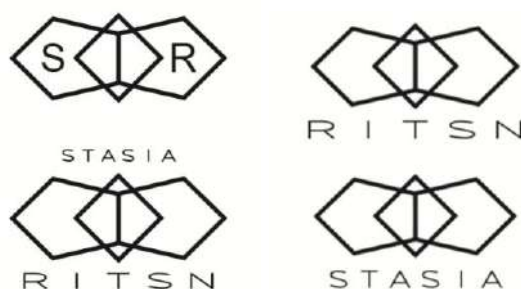


Рисунок 1 - Простота и лаконичность логотипа

Актуальность разработки логотипа при формировании модной коллекции одежды обусловлена тем, что поиск дизайн-концепции логотипа проводится с учетом анализа рыночного сегмента и конкурентного окружения бренда, замысла его позиционирования, уникального торгового предложения, ценностей, идеологии и других принципиально важных составляющих образа бренда [8]. Соперничество известных брендов за покупателя всегда присутствует, и логотип при этом играет важную роль, поэтому при проектировании логотипа необходимо проводить анализ целевой аудитории, не теряя той изюминки, характеризующей самого производителя.



Рисунок 2 - Этапы разработки уникального логотипа

Учитывая то, что логотип всегда подразумевает перспективу роста и развития бренда, расширения ассортимента, выхода в новые ценовые или даже рыночные сегменты, дизайн логотипа должен быть универсален и разрабатываться таким образом, чтобы оставлять вашему бренду возможности и пространство для роста и расширения, а не ограничивать его.



Рисунок 3 - Универсальность логотипа

В беспорядочном и хаотичном мире моды, в огромном количестве кричащих брендов очень трудно добиться уникальности и оригинальности, хотя это является очередным критерием создания логотипа. Разработка логотипа — это всегда сложный творческий поиск, создание принципиально новой формы, такого креативного решения, которое качественно выделит конкретный бренд на фоне конкурентов (рис.4).



**Рисунок 4 - Уникальность и оригинальность логотипа
(1 вариант-использованы 2 цвета, 2 вариант – использованы 3 цвета)**

Итоговый дизайн-проект логотипа, как правило, ассоциативен. Дизайн логотипа в целом, каждый используемый образ, цвет или графический элемент, наделены глубоким, концентрированным внутренним смыслом. На рисунке 4 показан логотип дизайнера Бухарициной Анастасии, в котором использованы первые буквы из англоязычной версии псевдонима: Stasia Ritsn. Зачастую на стыке нескольких образов в основе дизайна логотипа формируются новые смыслы и ассоциации, позволяющие еще более глубоко и многогранно раскрыть сущность бренда. Именно такие дизайны логотипов вызывают наибольший интерес у потребителя, и как следствие, обладают наибольшей эффективностью [8].

Разработка дизайна логотипа включает следующие базовые этапы.

- **Композиция логотипа.** Композиционное решение предопределяет расположение всех элементов дизайна логотипа относительно друг друга. Композиция призвана сделать логотип максимально компактным, лаконичным и гибким, эффективно взаимодействующим с любым типом брендируемых поверхностей. На данном этапе эффективность творческого поиска напрямую зависит от знания средств композиции, приемов ее создания.

- **Определение шрифтовой гарнитуры.** Выбор уникального начертания названия бренда имеет принципиальное значение для создания логотипа, так как шрифт определяет стиль и характер бренда, задает тон его коммуникации с аудиторией. Опыт работы со шрифтом, умение выбрать

определенную гарнитуру оказывают влияние на эффективность творческого поиска.

- Цветовое кодирование. Выбор индивидуальной цветовой палитры, используемой в дизайне логотипа и фирменном стиле, формирует настроение и ощущение бренда, является отражением ценового и качественного позиционирования бренда и комплекса других показателей. В данном случае на эффективность творческого поиска оказывают знания и умения быстро сориентироваться в цветовом оформлении логотипа.



Рисунок 5 - Вариации поиска дизайн-проекта визитки



Рисунок 6 - Итоговый дизайн-проект визитки



Рисунок 7 – Элементы фирменного стиля (два варианта):
 бланк, папка формата А4, визитка, конверт



Рисунок 8 – Варианты футболки и пакета с логотипом

Эффективность творческого поиска логотипа зависит от всех вышеперечисленных критериев и базовых этапов создания логотипа.

Использование логотипа как основного элемента фирменного стиля задает тон всему фирменному стилю.

Наиболее частым представителем фирменного стиля с использованием логотипа являются визитки. Ниже показаны поисковые варианты и работа с композиционным решением и цветом при нанесении логотипа на визитку (рис.5) и итоговый дизайн-проект визитки (рис.6).

Таким образом, эффективность творческого поиска логотипа как основы фирменного стиля в первую очередь зависит от модных тенденций, смыслового замысла и целого ряда ключевых моментов, которые необходимо своевременно реализовать без лишних трудозатрат.

Литература

1. Архипова А.А. Цвет в дизайне образовательной среды Materiály XI mezinárodní vědecko-praktická konference. 27 březen - 05 dubna 2015 roku, Praha, 2015, С.53-55.

2. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

3. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития. Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.

4. Деменкова А.Б. Современные тенденции развития рекламного плаката", ВЕСТНИК МОСКОВСКОЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ АКАДЕМИИ, №2-3, 2015(№30-31) с.14-23.

5. Ивинских Н.П., Плетнева Ю.В. ВИЗУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА В ЛОГОТИПАХ. Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. 2015. № 11. С. 30-35.

6. Кирилина Т.Ю. Экологическая культура и нравственные ценности студенческой молодежи (опыт социологического анализа). Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2011. № 2. С. 204-210.

7. Шайхулов Р.Н., Корбут О.В. СПЕЦИФИКА ДИЗАЙНА ЛОГОТИПА, СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РЕБРЕНДИНГЕ ГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗА (НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА ЛОГОТИПОВ РЯДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ). В сборнике: Культура, наука, образование: проблемы и перспективы материалы VI международной научно-практической конференции. 2017. С. 314-317.

8. Дизайн логотипа: показатели эффективности [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.os-design.ru/articles/dizayn-logotipa-pokazateli-effektivnosti> (дата обращения 26.09.2018)

КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

Агалакова Ярослава Дмитриевна, студент 3 курса кафедры Прикладной психологии

Научный руководитель: **Захарова Надира Летфулловна**, д.пс.н., профессор кафедры Прикладной психологии

В статье представлены результаты исследования, раскрывающие особенности представлений школьников и студентов о собственной будущей профессиональной деятельности. Раскрываются различия между образами субъектов труда у молодежи разных образовательных статусов. На основе анализа эмпирических данных определяются тенденции современных старших подростков, юношей и девушек в формировании профессиональных ценностей.

Ценности, профессиональная деятельность, представления.

PROFESSIONAL VALUES OF PUPILS AND STUDENTS

Agalakova Yaroslava, 3rd year student of the Department of Applied psychology

Scientific adviser: **Zakharova Nadira**, Doctor of Psychological sciences,

Professor of the Department of Applied psychology

The article presents the results of the study, revealing the features of students 'and students' ideas about their future professional activity. Reveals differences between the images of the subjects of labor among the youth of different educational statuses. Based on the analysis of empirical data, the trends of modern older adolescents, boys and girls in the formation of professional values are determined.

Values, professional activities, representations.

Выбор профессии становится важной задачей для школьников, ведь от этого зависит множество других важных решений. Во время обучения в высшем учебном заведении понимание своей будущей профессии не всегда становится ясным и достоверным. В контексте определения особенностей изучения самоопределения молодежи значимым является выявление профессиональных ценностей и представления о себе юношей и девушек как будущих субъектов профессиональной деятельности. Эта тема является актуальной, так как ее раскрытие поможет определить барьеры в профессиональном самоопределении школьников и студентов.

Проблема ценностей современной молодежи, а также профессиональной ориентации неоднократно поднималась в трудах отечественных ученых. Были выявлены ценностные ориентации

современных школьников (В.В. Пашилина, А.А. Попов, В.Н. Селезнева, О.А. Овсяник, Э.А. Беглярова и др.), ценности студентов (Н.А. Буравлева, Г.А. Галкина, Е.И. Грибкова и др.), профессиональные ценности осужденных подростков (Л.В. Царькова).

Однако, в настоящее время в научной литературе недостаточно исследований, посвященных особенностям развития профессиональных ценностей и представления о себе как субъекте профессиональной деятельности у школьников и студентов. Актуальность исследования определена противоречием между значимостью процесса самоопределения молодежи и недостаточным пониманием юношей и девушек профессиональных аспектов будущей деятельности.

Целью нашего исследования явилось определение особенностей представлений старшими подростками и студентами своей будущей профессиональной деятельности и себя как субъектов труда. Мы предположили, что студенты в большей степени по сравнению со школьниками обладают знаниями о будущей деятельности, что способствует реалистичному образу себя в профессии.

Говоря о понятийной составляющей работы необходимо отметить следующее. Профессиональная деятельность является основным источником дохода, вид трудовой деятельности человека, владеющего комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в результате специальной подготовки и опыта работы. В исследованиях многих авторов отмечается ведущая роль ценностной сферы субъекта труда в профессиональном и личностном его развитии.

Профессиональные ценности являются отражением в сознании человека значимых факторов профессиональной среды. Это организационные, креативные, материальные, социальные, этические, коммуникативные ценности, представляющие собой ориентиры трудовой деятельности, жизнедеятельности человека в целом [3]. Организационные ценности связаны с наличием у субъекта потребности в определенных условиях организации рабочего места, среды, культуры организации. Субъекты с доминированием организационных ценностей придают большое значение временной регламентации трудовых операций и действий, наличию четко обозначенных функциональных и должностных обязанностей, выполнению со стороны руководства требований санитарно-гигиенических норм трудового процесса; предпочитают в большей степени исполнительскую, а не руководящую деятельность.

Креативные ценности связаны с наличием возможности творчества и самостоятельности в трудовой деятельности. Выраженные у субъекта ценности креативной сферы характеризуют субъекта как человека, мотивированного к выполнению нестандартных задач, инновационной деятельности, испытывающего потребности в реализации своего личностного и профессионального потенциала в творчестве, создании новых объектов, средств, продуктов труда.

Материальные ценности связаны с факторами вознаграждения за выполненную работу. Человек с доминирующими материальными потребностями, «жадный до денег» (по Г.Тэйлору), готов к работе лишь при условии достаточного для него уровня материального вознаграждения, он может пожертвовать интересами организации, возможностью творческой работы, если это неблагоприятно скажется на его материальном достатке. Такие люди, как правило, стремятся к повышению квалификации, карьерному росту и другим внешним показателям профессионализма с целью достижения высокого материального статуса.

Социальные ценности означают стремление человека обеспечить свое благополучие наличием социальных факторов: льготы на оплату жилья, досрочный выход на пенсию, предоставление путевок в оздоровительные учреждения, наличие возможности приобретения жилья, бесплатный проезд на общественном транспорте и т.п. как показывают исследования, ценности социальной сферы в наибольшей степени развиты у женщин [3]. Этот факт является объяснимым, так как женщина зачастую имеет увеличенную нагрузку трудовой деятельности, обусловленную необходимостью организовывать пространство дома, ведением хозяйства, воспитанием детей. Поэтому наличие социальных льгот является определенной поддержкой при отсутствии достаточной материальной составляющей.

Этические ценности субъекта выражены у субъекта в потребностях честных, прозрачных отношениях со стороны руководства, коллег, клиентов. Люди с выраженными этическими ценностями обладают высоко развитыми нравственными качествами, не отступают от своих принципов в неопределенных ситуациях, не поощряют и не используют манипулятивных установок в общении.

Коммуникативные ценности связаны с факторами общения и взаимодействия профессиональной среды. Субъект с доминированием коммуникативных ценностей, как правило, обладает экстравертированными чертами, избегает конфликтности, придавая большое значение эмоционально окрашенным отношениям между членами коллектива. Для такого человека профессиональная среда – не просто место работы, а группа людей, объединенных одной целью и имеющих похожие по содержанию переживаний, мыслей, проблем.

С целью определения особенностей ценностной сферы современной молодежи нами был использован опросник «Ценностные ориентации субъекта деятельности» Н.Л. Шлыковой в модификации Л.В. Царьковой [2]. Для проведения сравнительного анализа полученных эмпирическим путем данных использовался расчет U-критерия Манна-Уитни. Данная методика позволила сделать выводы о том, какие ценности преобладают у опрошенных в контексте профессиональной деятельности. В предлагаемой анкете 28 ценностных ориентаций, по каждой из которых необходимо дать своё мнение о значимости фактора и его реализации в будущей трудовой деятельности. Респонденты должны были оценить по 10-балльной шкале на первом этапе значимость определенного фактора профессиональной среды, на втором

этапе – возможность реализации этого фактора в их будущей профессиональной деятельности.

Выборку составили 33 человека, в возрасте от 16 до 23 лет. В исследовании участвовали обучающиеся в школе и интересующиеся психологией участники (посещающие школу Юного психолога на базе Технологического университета, г. Королев) и обучающиеся по специальности «Психология» студенты технологического университета. В связи со спецификой выборочной совокупности можно сказать, что наше исследование, носящее пилотажный характер, определяет ценности молодежи, одними из ведущих интересов которых являются знания в сфере психологической науки и практики. Результаты, полученные при опросе старшеклассников и студентов, сравнивались между собой для достижения цели исследования.

В результате обработки данных было выявлено, что для школьников самым значимым фактором является наличие необходимых знаний, умений и навыков ($\bar{x}=7,37$). Очевидно, что старшеклассники мотивированы на познание фактов, связанных с профессией, овладение необходимыми навыками и умениями. Это вполне объяснимо в связи со статусом данной категории молодежи, которая целенаправленно готовится к продолжению обучения после окончания средней общеобразовательной школы. Для студентов наиболее значимым является соответствие вознаграждения за работу ее объему и качеству ($\bar{x}=7,52$) (табл. 1).

Таблица 1 - Профессиональные ценности школьников и студентов

Студенты	Школьники
соответствие вознаграждения за работу ее объему и качеству	Достижение профессионального мастерства
Возможность проявить свои способности	Наличие знаний, умений и навыков
Справедливое поощрение за работу	Доступность необходимой информации
Наличие знаний, умений и навыков	Выполнение законодательства о труде
Безопасность профессии для собственной жизни	Наличие возможности влиять на процесс принятия важных решений в организации

Это означает, что студенты, которые уже считают, что имеют необходимый уровень знаний для начала профессиональной деятельности, обеспокоены тем, насколько их профессиональные компетенции будут признаны работодателем. Не секрет, что в большинстве случаев профессия психолога является низко оплачиваемой. Школьники считают, что в будущей профессиональной деятельности они будут иметь в большей степени самостоятельность в выборе целей и решаемых задач. Студенты полагают, что они смогут проявить свои способности (значимость различий $U=967,5$).

Наименее значимыми для школьников является отсутствие ответственности за жизнь и здоровье других людей ($\bar{x}=4,21$), а для студентов - достижение результата, полезного для страны ($\bar{x}=5,01$) (табл. 2).

По мнению школьников, в будущей профессиональной деятельности в наибольшей степени реализуется ценность – самостоятельность в выборе

целей и решаемых задач ($\bar{x}=8,24$). Студенты уверены, что у них будет возможность проявить свои способности($\bar{x}=7,51$) (табл.3).

Таблица 2 - Низко значимые профессиональные ценности школьников и студентов

Студенты	Школьники
Достижение результата, полезного для страны	Отсутствие ответственности за жизнь и здоровье других людей
Наличие возможности оказывать профессиональную и психологическую поддержку коллегам	Безопасность профессии для собственной жизни
Оказание помощи другим людям	Достижение результата, полезного для страны
Наличие возможности стать известным человеком	Справедливое поощрение за работу
Оказание материальной помощи при непредвиденных, важных обстоятельствах	Творческий характер деятельности

Таблица 3 - Представления школьников и студентов о будущей профессиональной деятельности

Студенты	Школьники
возможность проявить свои способности	самостоятельность в выборе целей и решаемых задач
Возможность учиться и совершенствоваться в профессии	Наличие знаний, умений и навыков, необходимых для работы
Достижение профессионального мастерства	соответствие вознаграждения за работу ее объему и качеству
Творческий характер деятельности	Наличие уверенности и стабильного положения
Вознаграждение за работу соответствует должности, опыту.	Выполнение законодательства о труде

Школьники считают, что в своей будущей профессиональной деятельности они не столкнутся с ответственностью за жизнь и здоровье других людей, а студенты полагают, что их будущая деятельность не принесет результата, полезного для страны (табл.4). Такие взгляды современной молодежи свидетельствуют о тревожных тенденциях, требующих серьезных мер по их снижению: юноши и девушки не стремятся к овладению компетенциями, способствующими развитию ответственности, не связывают свою профессиональную деятельность с развитием общества, достижениями социально значимых результатов.

Далее необходимо было сравнить значимость и реализацию факторов по результатам групп (рисунок 1). В данном случае у школьников и студентов ожидания оказались ниже, чем значимость факторов, однако у школьников эта разница составила лишь 1%, а у студентов 10%. Такая ситуация может свидетельствовать о том, что школьники в меньшей степени ознакомлены с трудностями, которые могут встретиться в их профессиональной деятельности.

Таблица 4 - Представления школьников и студентов о будущей профессиональной деятельности

Студенты	Школьники
Достижение результата, полезного для страны	Ответственность за жизнь и здоровье других людей
Отсутствие перегруженности обязанностями	Безопасность профессии для собственной жизни
Благоприятные условия деятельности	Отсутствие излишнего контроля со стороны руководства
Доступность необходимой информации	Достижение результата, полезного для страны
Оказание материальной помощи при непредвиденных, важных обстоятельствах	Творческий характер деятельности

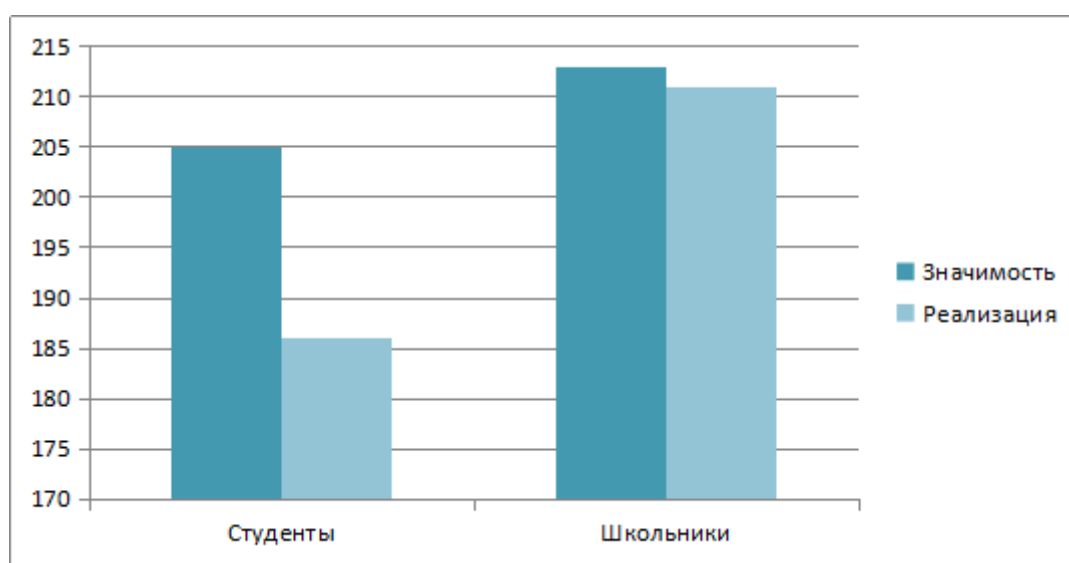


Рисунок 1 - Сопоставление эмпирических данных

Таким образом, по мнению школьников, субъект профессиональной деятельности – это самостоятельный в выборе целей и решаемых задач, обладающий знаниями, умениями и навыками, необходимыми для работы, получающий соответствующее вознаграждение за работу человека, который при этом не столкнется с ответственностью за жизнь и здоровье других, безопасностью собственной жизни и отсутствием излишнего контроля. А по мнению студентов, – это человек, который может проявить себя, совершенствоваться, достигнуть профессионального мастерства, но при этом не достигнет полезного для страны результата, а его работа будет характеризоваться перегруженностью функциональными обязанностями и неблагоприятными условиями труда.

Литература

1. Карпенко Л.А., Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Краткий психологический словарь. Ростов-на-Дону: «ФЕНИКС», 1998. 205 с.

2. Царькова Л.В. Психологическое обеспечение становления профессионального самосознания осужденных несовершеннолетних делинквентов. Дисс...к.психол.н. 19.00.03.М., 2011.143 с.

3. Шлыкова Н.Л. Психологическая безопасность субъекта профессиональной деятельности. Тверь: Триада, 2004. 151 с.

УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССОМ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ В РАМКАХ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ

Борисова Марина Николаевна, студент 4 курса, кафедры Прикладной психологии

Научный руководитель: **Капранова Марина Валерьевна**, к.пс.н., доцент кафедры Прикладной психологии.

В статье представлены результаты эмпирического исследования управления стрессом в организации на основе ресурсов человека среди сотрудников, имеющих руководящие и исполнительские должности. Анализируются теоретические и практические подходы к проблеме стресса в организации и управления им, а также обсуждаются перспективы оптимизации технологий психологического сопровождения стресс-менеджмента.

Стресс, стрессоустойчивость, ресурсы.

MANAGEMENT OF STRESS IN THE ORGANIZATION: PROBLEMS AND PROSPECTS OF THEIR SOLUTION WITHIN THE FRAMEWORK OF PSYCHOLOGICAL SUPPORT

Borisova Marina, 4th year student of the Department of Applied psychology
Supervisor: **Kapranova Marina**, Candidate of Psychological sciences, Associate professor of the Department of Applied psychology

The article presents the results of an empirical study of stress management in an organization based on human resources, among employees with managerial and executive positions. Theoretical and practical approaches to the problem of stress in the organization and the prospects for its solution with psychological support are analyzed.

Stress, stress resistance, resources.

Управление стрессом – далеко не новая тема в теории и практике психологии, но в последнее время она набирает всё большую популярность. На запрос в Google «тренинг стрессоустойчивости в организации» выходит

467 000 результатов. Таким образом, тема стресса и борьбы с ним, имеет широкий спектр предложений на рынке психологических услуг.

Однако высказываемая психологами готовность к работе, ориентированной на повышение стрессоустойчивости, не приводит к реальному снижению распространенности стресса на рабочем месте, а также его последствий. Психологическая практика не развивается так же быстро как теоретические обоснования. Психологическая практика сейчас оказывается в состоянии самого Г. Селье: психологи много знают о стрессе вообще, но не могут эффективно управлять им у клиентов.

Причины этому кроются, во-первых, в неспецифичности стресс-реакции, которая была замечена еще Г. Селье, во-вторых, в многофакторной детерминации стресса, которая определяется с работ Р. Лазаруса. Лазарус определил, что стресс может быть вызван не только реально существующим раздражителем, но и теми факторами, которые связаны исключительно с личностью и ее поведением в значимой для человека ситуации. [3]

Современные авторы составляют значительный перечень факторов, влияющих на переживание стресса. Сошлемся на мнение А.С. Разумова, который к данным факторам относил:

1. Стрессоры активной деятельности: экстремальные, производственные, психосоциальные.
2. Стрессоры оценок.
3. Стрессоры рассогласования деятельности: стрессоры разобщения, стрессоры ограничений.

Третья причина, усложняющая поиск эффективных технологий управления стрессом, связана с разноплановостью ресурсов, которые могли быть использованы в данном процессе: как объективных, так и персональных.

Ресурсная концепция в общественных науках представлена в двух ракурсах: экономическом и психологическом. Экономисты: М.И. Баканов, А.Г. Гранберг, А.П. Егоршин, А.А. Колобов и др. – классифицируют ресурсы организации по следующим типам:

- * технические и технологические ресурсы (оборудование и материалы, которыми располагает компания);

- * кадровые и организационные ресурсы (квалифицированный состав компании)

- * пространственные ресурсы (территория, которой располагает компания, ее инфраструктура и тд.)

- * инновационные и информационные ресурсы,

- * финансовые ресурсы,

- * экологические ресурсы,

- * политические и административные ресурсы,

- * ресурсы знаний. [2]

В психологии термин «ресурс» был разработан для изучения умственной деятельности, такими учеными, как Дж. Д. Браун и Э. К. Полтон, М. Дж. Познер, Д.Дж. Бобров С.Е. Джексон и Р.С. Шулер и другие.

На концепции множественности ресурсов, которая построена на изучении процессов регулирования комбинированной деятельности Д. Канеман, Д.А. Норман и Д.Дж. Бобров и Д. Навон и Д. Гофер развивают идеи о распределении ресурсов, из которых можно сформулировать ряд постулатов концепции человеческих ресурсов:

- «человеческая система» предполагает наличие ряда возможностей, которые существуют постоянно для преобразования энергии и информации, которые в свою очередь являются ресурсами;

- деятельность же характеризуется количеством ресурсов, которые необходимы и тем насколько эффективно они распределяются;

- доступность ресурсов, определяется наличием определенных задач, которые были даны человеку в конкретный момент. Задачи обязательно должны иметь ряд параметров, таких как качество и количество, сложность и важность задач, какие нужны профессиональные качества для их выполнения и т.д.

- функция деятельности характеризуется соотношением качества необходимой информации, которую человек получает в результате ознакомления с условиями задачи, анализом своих возможностей и количества ресурсов.

Большинство проблем, с которыми консультант сталкивается в процессе организационного консультирования, имеют эмоциональный контекст. Так как эмоции являются неотъемлемой частью жизни, однако с другой стороны, эмоции неуправляемы и часто заставляют сотрудников предпринимать шаги, которые могут противоречить их собственным интересам, так и потребностям организации. Руководители должны стремиться поддерживать психическое здоровье сотрудников на высоком уровне для того, чтобы их эмоции были конструктивными.

К снижению стресса, в конечном итоге, могут привести: наличие адекватных ресурсов и использование стратегий преодоления стресса, которые соответствуют стрессогенной ситуации. Человек способен как расходовать свои личные ресурсы, так и наоборот, накапливать их. Это происходит, благодаря адаптации к ситуации или условиям, которые вызывают стресс.

В нашем исследовании в качестве ресурсов повышения стрессоустойчивости работников организации мы рассматриваем два типа:

1. персональные ресурсы личности, не зависящие от компании, в которой работает человек,

2. объективные ресурсы, которые связаны с организационными условиями, значимыми для человека в его компании.

Использование этих ресурсов для повышения стрессоустойчивости работников достигается за счет реализации функций психологического консультирования:

1. Советы. Для многих людей консультирование - это возможность обратиться за советом. Однако это лишь одна из функций которую выполняет психологическое консультирование. Конечно, для того чтобы

клиент получил совет, консультант должен понимать какая проблемная ситуация возникла у клиента, чтобы понять как действовать дальше. Это является главным препятствием, ведь почти невозможно полностью понять природу проблемы другого человека. Но он ожидает, что ему скажут, как нужно действовать, чтобы проблема разрешилась. Помимо этого, реализация этой функции часто приводит к тому, что человек, который обращается за консультацией, ощущает чувство подчиненности и зависимости от консультанта. Однако консультативная функция широко распространена: работникам нужен совет, а роль менеджера заключается в его предоставлении.

2. Поддержка. Консультант создает атмосферу, в которой клиент осознает, в каком из направлений ему стоит двигаться, какое из них верное - это подталкивает клиента к решению проблемы. Главным затруднением для реализации этой функции консультантом является то, что не верят в свои силы и считают, что не способны справиться со своей проблемой даже при помощи консультанта. Поэтому если они все же приняли поддержку, то при разрешении прошлых проблем, но при появлении новых их уверенность в себе и своих силах будет исчезать.

3. Связи. Психологическое консультирование способствует восходящей и нисходящей коммуникации. Часто проблемой является то, что руководство зачастую просто не знает о чувствах рядовых сотрудников. В таком случае консультация инициирует восходящие сигналы, некоторые из которых достигают руководства. Важной частью работы любого консультанта является раскрытие эмоциональных вопросов, которые связаны с политикой компании, анализом и передачей результатов руководству. Кроме того, психологическое консультирование помогает наладить дальнейшее общение, поскольку консультанты обсуждают политику компании при решении проблем сотрудников.

4. Устранение эмоционального стресса. Подразумевает под собой освобождение от эмоционального стресса. Те сотрудники, которые могут выговориться о своих трудностях и проблемах испытывают эмоциональную разрядку. Это не решит саму проблему, но поможет убрать некоторые преграды на пути избавления от стресса, позволяя заново проанализировать возникшую проблемную ситуацию и найти конструктивное решение.

5. Ясность мышления. После эмоциональной разрядки у людей возникают более осмысленные мысли, но консультант может повысить эффективность данного процесса. Консультант должен избегать оценочных суждений в данном процессе. В момент разъяснения клиентом ситуации в ходе консультации консультанту не стоит спешить с ее текущим анализом, лучше сделать это в конце встречи. В результате у клиента появляется желание клиента взять на себя ответственность за эмоциональные проблемы и выработать более реалистичный подход к их решению.

6. Переориентация клиента. Переориентация включает в себя изменение самосознания путем корректировки основных целей и ценностей, признания и принятия индивидуальных ограничений клиента.

Переориентация является необходимой функцией, чтобы клиент смог вернуться к нормальной жизни, она так же используется для коррекции психологических расстройств. Задача менеджеров - в первую очередь определить работников, которых необходимо переориентировать.

Добиться эффективности в преодолении стресса можно при помощи разумного подхода к своим ресурсам и творчески их распределять. Есть определенные параметры оценки этой эффективности, к ним относятся: эффективность затрат энергии и ресурсов, эффективность в достижении желаемой цели противодействия стрессу и восстановления функционального баланса организма и психики, личное развитие в виде повышения способностей, самоуважения и благополучия. Таким образом, успешное преодоление стресса способствует получению кратковременных и долгосрочных выгод и преимуществ.

Универсальных технологий и рецептов управления стрессом не может быть. В некоторых случаях заметно снизить стресс позволяет элементарная организация труда, в других нужна серьезная психологическая поддержка работника.

Вероятно, для оптимизации работы по психологическому сопровождению процессов управления стрессом необходима организация такой исследовательской работы, результатом которой была бы определенная типологизация ресурсов, на основе чего вычерчивалась бы технология перспективной работы.

Проведенное нами эмпирическое исследование было ориентировано на гипотезу о том, что у руководителей стрессоустойчивость тесно взаимосвязана с объективными ресурсами, а стрессоустойчивость исполнителей - с персональными ресурсами.

Анализ достоверности выдвинутой гипотезы выполнен с помощью методик: «Дифференцированная оценка состояний сниженной работоспособности» / «утомление - монотония - пресыщение – стресс» (А. Леонова, С. Величковская), анкета «Пространство организационных проблем» (В. Снетков), опросник «Потери и приобретения персональных ресурсов» (Н. Водопьянова, М. Штейн). Методы, которые использовались в исследовании: анализ научной литературы по тематике стресса, стрессоустойчивости, ресурсной концепции, методы психодиагностики (опросник, анкета), методы математической обработки данных.

Исследование проводилось на базе Волгоградской компании: ООО «Профимпекс». В исследовании принимали участие 30 человек, в возрасте от 23 до 35, 19 женщин и 11 мужчин. Профессии: 11 руководителей, 10 специалистов по продажам и 9 менеджеров.

Результаты исследования: Судя по результатам корреляционной матрицы у руководителей и исполнителей нет связи между уровнем стресса и ресурсностью, однако имеется обратная связь с организационными проблемами, что означает, чем больше возникает трудностей и помех в процессе работы, тем больше прогрессирует стресс. Значит, теоретическое положение о влиянии внутренних ресурсов личности на преодоление стресса

эмпирически не подтверждается. При этом более тесные связи выявлены между выраженностью стресса и критериями организационных проблем у исполнителей, чем у руководителей. То есть исполнители эмоционально больше зависят от различных неурядиц в организации, особенно на уровне подразделений. Стоит отметить, что этот уровень - уровень непосредственной группы, в которой работает исполнитель, на эффективность которой влияют непосредственные взаимоотношения между сотрудниками.

У руководителей стресс и организационные проблемы связаны, однако, не так тесно. Наибольшее влияние можно предположить в том случае, если организационные проблемы имеют отношения к личностному уровню. При этом стресс руководителей не меньше. Из этого можно сделать предположение, что специфика деятельности руководителей характеризуется высокой сложностью, поэтому стресс является опосредованным наложением стрессогенных факторов, изучение которых требует дополнительных мероприятий.

Таким образом, психологическое сопровождение по управлению стрессом, ориентированное на руководителей, видится в рамках работы с персональными и объективными ресурсами. При работе с субъектами исполнительского труда так же уместно задействовать персональные и объективные ресурсы. Например, на коучинге, тренингах для повышения стрессоустойчивости или же применение методов и приемов саморегуляции: нервно-мышечной релаксации, медитации, аутогенных тренировок по И. Шульцу и т.д.

Описанные результаты помогают наметить ряд перспективных направлений по оптимизации технологий стресс-менеджмента, реализуемых в сфере организационной психологии:

1. Выход за рамки концепций, построение технологий, ориентированных на актуальную жизненную ситуацию сотрудников.

2. Сочетание индивидуальных и типологических подходов к анализу факторов стресса и ресурсов.

3. Поскольку на практике далеко не все психологи демонстрируют готовность к работе со стрессовыми состояниями в организационной среде, необходимо предусмотреть в образовательных программах подготовки психологов механизмы формирования соответствующих компетенций.

4. Психопрофилактика стресса (консультативная поддержка), которая направлена на снижение индивидуальной уязвимости к стрессу и повышение устойчивости к стрессу у работников.

5. Психологическая помощь, направленная на преодоление уже приобретенных стресс-синдромов, личностных деформаций или заболеваний стрессогенного происхождения.

Литература

1. Бодров, В.А. Психологический стресс: развитие и преодоление [Электронный ресурс]: ВикиЧтение-2006.— Режим доступа: <https://psy.wikireading.ru/96530>

2. Кольке, Г.И. Сущность и принципы реализации ресурсной концепции стратегического управления [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека Elibrary.ru.- 2016.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25659333>

3. Питкевич, М. Ю. Стрессовые состояния и стрессоустойчивость человека [Электронный ресурс]: / М. Ю. Питкевич // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. -2015. -№ 1. -С.115-120 – режим доступа к журн.: http://journal.asu.ru/index.php/zosh/article/view/906/pdf_44

ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ СТЕПЕНИ ДОВЕРИЯ ОПЕРАТОРУ В АВТОМАТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Гилев Максим Алексеевич, студент 1 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем

Научный руководитель: **Костыря Светлана Сергеевна**, к.пс.н., доцент кафедры Прикладной психологии

В работе рассмотрена проблема распределения функций между человеком и автоматикой. Проведены исследования существующих технологий, для определения степени вовлеченности человека в процесс управления. Проведено сравнение автоматических систем управления в космической и автомобильной отрасли. Сделан вывод о низкой степени доверия оператору и выявлена необходимость дальнейших исследований.

Автоматизация управления, доверие оператору, автопилотирование.

DETERMINATION OF THE TREND CHANGE OF THE DEGREE OF CONFIDENCE TO THE OPERATOR IN AUTOMATIC SYSTEMS

Gilev Maksim, 1st year student of the Department of Information and communication systems and technologies

Scientific adviser: **Kostyria Svetlana**, Candidate of Psychology sciences, Associate professor of the Department of Applied psychology

The work addressed the problem of the distribution of functions between man and automatics. Conducted research on existing technologies to determine the degree of human involvement in the management process. A comparison of automatic control systems in the space and automotive industries. The conclusion is drawn about the low degree of trust in the operator and the need for further research.

Control automation, operator trust, autopilot.

Автоматизация управления в современном мире играет важную роль в развитии многих отраслей. Человек всегда стремился к автоматизации своей деятельности, что, помимо снижения трудозатрат, так же позволяло бы снизить ошибки «человеческого фактора». Однако несовершенство технологий и тот факт, что автоматику проектируют люди, а поэтому она может дать сбой или сломаться, не позволяет полностью автоматизировать управление транспортными средствами. Человек-оператор, в таких системах играет роль последнего резервного контура управления, позволяющего избежать аварии, когда все автоматические системы дадут сбой. Развитие автоматизации управления в автомобильной и космической отрасли можно взять как наиболее наглядное сравнение различных подходов к проектированию.

В связи с тем, что проблема автоматизации управления любой техникой явно имеет психологический аспект, она попадает в круг интересов инженерной психологии как одной из отраслей психологической науки. Ее решение ищется в основном в рамках проблемы распределения функций между человеком и автоматикой. Потому что даже самой совершенной автоматике с большой натяжкой можно доверить не просто управление каким-то техническим объектом, а жизни людей. Каждое технологическое усовершенствование автоматики вольно или невольно вытесняет оператора на периферию непосредственного управления техникой. Поэтому возникает еще одно интересное обстоятельство: управляет вроде бы автоматика, а ответственность за безопасность по-прежнему несет человек. Получается, он отвечает за то, что сам не делает.

Автомобильная отрасль

Рассмотрим проблемы автоматизации, касающиеся оператора:

Автоматика требует постоянного внимания, «сканирования», как это называют пилоты; акцент в деятельности перемещается на мыслительные или, в психологических терминах, когнитивные процессы.

При использовании автоматизированных систем управления (АСУ) неизбежно встает вопрос: должен ли оператор не раздумывая следовать ее советам и не приведет ли это к отказу от ответственности при появлении критических независимых соображений?

С другой стороны, люди могут ошибиться в определении опасной или угрожающей ситуации, приняв ее за безопасную.

Операторы могут излишне полагаться на автоматику и, столкнувшись с неожиданной проблемой, пытаться ее не замечать, вместо того чтобы выключить автоматику и перейти на ручное управление.

Космонавтика

Эволюция автоматизации в космонавтике имела другое происхождение в отличие от автомобилестроения. Возможности человека по работе в космосе известны не были, поэтому и в советский, и в американский проекты первых пилотируемых космических кораблей, соответственно «Восток» и «Меркурий», заложили концепцию приоритета автоматического управления

по отношению к ручному, которое рассматривалось в качестве резервного на случай нештатных ситуаций.

Фактически человек должен был выступать в роли «затычки» или «дублера» потенциально ненадежных элементов.

Безоговорочная ориентация на автоматику и недоверие к космонавту в отечественной космонавтике, в отличие от американской, сохранилась и позднее, а так как сложность автоматики повышалась, то повышалась вероятность ошибки при проектировании и наладке.

Ключевые моменты

Основная проблема автоматизации имеет психологический характер, поскольку разработчики и операторы имеют разный взгляд на средства автоматизации управления.

Разработчики стремятся все автоматизировать с целью максимальной надежности, предполагая, что человек заведомо ненадежный элемент.

Операторы же, имея необходимый уровень подготовки и понимания возможных проблем стремятся решить все задачи силами оператора при помощи компьютера там, где это необходимо.

Способы распределения функций искались все время с момента появления автоматизации и до сих пор.

Принцип преимущественных возможностей

Человек или автоматика получают те функции, с которыми лучше всего могут справиться. Но существуют ограничения в виде некоторых взаимоисключающих возможностей. А также существуют задачи, например, оценка риска движения на высокой скорости, с которой одинаково плохо справляются и люди, и машины.

Принцип взаимодополняемости человека и машины.

Человек усиливает функции машины, а машина усиливает функции человека. Несмотря на очевидную эффективность данного принципа, из него не следовали способы его реализации, а потому вопрос определения необходимой степени автоматизации остался не решен.

Принцип активного оператора

Человек в АСУ является её контролирующим звеном, поддерживая собственную активность и имея возможность выполнять некоторые операции самостоятельно. Недостатком данного принципа является его категоричность по отношению к автоматическим системам и полное предпочтение полуавтоматических.

Принцип взаимного резервирования оператора и автоматики.

Наиболее актуальный принцип, заключающийся в том, что основной режим является полуавтоматическим, а ручной и автоматический – резервными. Недостаток – элементная избыточность.

Анализ

Распределению функций между человеком и технической частью системы предшествуют:

1) анализ возможностей и ограничений как человека, так и техники при выполнении ими своих функций в системе;

2) выбор между человеком и техникой в отношении выполняемых функций;

3) оптимизация соотношения между функциями человека и функциями техники.

Для распределения функций обычно используются качественные и количественные методы. В целях оценки выбранного распределения функций чаще всего применяются моделирование, а также методы макетирования и эксперимента. Современные автоматизированные системы управления сложными технологическими объектами берут на себя все больше рутинных функций, освобождая оператора от выполнения простых и хорошо формализованных задач.

Однако у такого распределения функций есть и обратная сторона. «Творческие» задачи в управлении современными высокоавтоматизированными системами возникают довольно редко. Как правило, причинами ситуаций, толкающих оператора на поведение, основанное на знаниях, являются отказы автоматики либо отсутствие или некорректная работа моделей управления. При этом предполагается, что оператор способен пресечь неприятности и спасти ситуацию. Такое действительно бывает, но крайне редко. Как правило, операторы высокоавтоматизированной системы, пребывая долгое время в состоянии ожидания, теряют бдительность и осведомленность о ситуации, поэтому в начале 1970-х гг. в противовес принципу преимущественных возможностей появляется принцип взаимодополняемости: нужно не распределять функции, а организовать совместную деятельность человека и техники так, чтобы происходило взаимное усиление их возможностей. На основе данного принципа разработан принцип взаимного резервирования, для увеличения безотказности АСУ. Таким образом работа оператора и АСУ делится на две сферы:

1) На машины передаются формализуемые процедуры управления, в том числе регистрация, сбор, передача, переработка, выдача, хранение информации и выработка оптимальных решений.

2) Человек творчески анализирует подготовленные машиной варианты решений, выбирает один из них, направляет усилия на реализацию принятого решения и несет всю полноту ответственности за последствия.

3) В случае недостаточно быстрого или некорректного реагирования человека на нештатную ситуацию, автоматика принудительно берет управление на себя.

4) Оператор, анализируя ключевые моменты работы автоматики, в случае ее некорректной работы, имеет возможность скорректировать работу системы.

Благодаря такому разделению функций между человеком и технической частью системы качество трудовой деятельности повышается в результате:

1) Высвобождения у специалистов времени для решения творческих задач, слабо формализуемых задач, таких, например, как прогнозирование,

оценка эффективности принимаемых решений, вопросы морального стимулирования, инициативности и ответственности.

2) Ускорения выработки плановых и других решений.

3) Обеспечения объективности и необходимой точности решения задач.

4) Своевременного внесения корректив в расписание работ при возникновении необходимости в этом.

Далее, так как одной из задач инженерной психологии является сохранение высокой работоспособности человека в течении длительного периода времени, то можно сказать, что автоматизация управления является одной из основных сфер ее применения. Поскольку в автомобильной и космической отраслях проблемы имеют различную причину, то имеет смысл их проанализировать и предположить возможность использования технологии из одной сферы – в другой.

Таким образом и были спроектированы системы помощи водителю Advanced driver-assistance systems (ADAS). Но в силу их новизны и высокой сложности, сложно понимать основные принципы работы автоматики. А так как человек, впервые столкнувшийся с данными системами, считает их совершенными, то полностью полагается на автоматику, что увеличивает вероятность аварий, в тех случаях, когда системы ADAS бессильны.

Говоря о космической отрасли, то вопрос выходит сложнее. Так как резервирование и троирование датчиков уже применяется, то повышением безопасности являлось бы создание систем помощи космонавту, не исключая его из процесса управления, но значительно повышая степень влияния на ситуацию, когда автоматика даёт сбой.

Но помимо проблемы распределения функций, с усложнением автоматики появился новый тип отказов: отключение блоков, работающих в штатном режиме из-за непредвиденных ситуаций, непредусмотренных при разработке. Причиной является неверный анализ ситуации автоматическими системами контроля из-за неадекватности количественных критериев и, как следствие, принятие показаний датчиков в непредвиденной ситуации за отказ датчиков. Таким образом ограниченная адекватность и неоднозначность использования количественных критериев надежности функционирования той или иной аппаратуры вследствие многовариантности и опосредованности связей между различными системами и их взаимовлияния может привести к возникновению не предусмотренных разработчиками ситуаций. Их парадоксальность заключается в том, что, несмотря на аварийную диагностику автоматики, сами технические системы будут функционировать нормально.

Отсюда следует, что перестает действовать основной принцип обеспечения надежности, заключающийся в резервировании отказавших блоков систем, так как автоматика отключит любое количество исправной резервной аппаратуры, сколько бы ее ни было. Реализация управления в этом случае возможна только путем резервирования автоматики оператором на основе использования им не количественных, а качественных критериев

оценки надежности, позволяющих проводить целостный анализ возникающих ситуаций.

Выводы

Несмотря на снижающуюся степень доверия оператору, что выражается в проектировании АСУ транспортом с меньшим вовлечением оператора в процесс управления, нельзя сказать, что в ближайшем будущем реально будет спроектировать полностью автоматические системы, имеющие максимально низкий процент отказов, поскольку постоянное усложнение техники и появление новых технологий будет вносить в нее все новые особенности и закономерности.

АСУ создавались как полностью автоматические в случае космонавтики, так и лишь дополнением к возможностям человека, как в случае автомобильной отрасли. Но на сегодняшний день оба этих подхода не удовлетворяют требованиям безопасности, поэтому подход к проектированию автоматических систем управления должен быть разносторонним. Нельзя полностью передать автоматическое управление системе в тех случаях, в которых субъективная сложность ситуации превышает возможности системы, но и допускать неконтролируемого резервными автоматическими системами ручного управления тоже не представляется возможным в тех условиях, когда человек действует на пределе своих возможностей.

Предложения

Повысить вовлеченность операторов АСУ в процесс управления, тем самым снижая психологическую нагрузку «ненужности».

Рассмотреть возможность проведения дополнительных исследований:

«Изучение навыков водителей в использовании ADAS»

«Разработка дополнительных курсов обучения управления автопилотируемым транспортным средством»

«О необходимости повышения вовлеченности космонавтов в процесс управления»

«Изучение зависимости психологической нагрузки оператора от степени автоматизации системы управления»

Литература

1. Daniel J. Stilwell. "State-Space Interpolation for a Gain-Scheduled Autopilot", Journal of Guidance, Control, and Dynamics, Vol. 24, No. 3 (2001), pp. 460-465.

2. Edward V. Bergmann, S.R. Croopnick, J.J. Turkovich, and C.C. Work. "An Advanced Spacecraft Autopilot Concept", Journal of Guidance, Control, and Dynamics, Vol. 2, No. 3 (1979), pp. 161-168

3. Отчет Ariane 501 — Presentation of Inquiry Board report

4. «Компьютерра» №12 от 26 марта 2001 года

5. Боднер В. А. Теория автоматического управления полётом, М., 1964.

6. Зиндер Е.З. Новая парадигма инжиниринга предприятий и требования к новым ИТ-специальностям // Сб. избр. трудов VIII Международной научно-практической конференции «Современные информационные технологии и ИТ-образование» / под ред. проф. В.А. Сухомлина. — М.: ИНТУИТ.РУ, 2013.

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ ИССЛЕДОВАНИЯ АТТИТЮДОВ НА СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННУЮ СИТУАЦИЮ

Евдокимов Антон Вячеславович, студент 3 курса кафедры Прикладной психологии

Научный руководитель: **Капранова Марина Валерьевна**, к.пс.н., доцент кафедры Прикладной психологии

В статье представлены результаты исследования, раскрывающие вопрос о перспективах изучения аттитюдов на социально-ответственную ситуацию. Рассматривается важность понимания, какие именно личностные факторы влияют на принятие решений. На основе анализа эмпирических данных определяются тенденции в поведении людей с различными личностными характеристиками.

Аттитюд, личностные факторы, социально-ответственная ситуация.

TO THE QUESTION OF THE PERSPECTIVES OF RESEARCH OF ATTITUDES ON A SOCIALLY RESPONSIBLE SITUATION

Evdokimov Anton, 3 year student of the Department of Applied psychology
Scientific adviser: **Kapranova Marina**, candidate of Psychology Sciences,
associate professor of the Department of Applied psychology

The article presents the results of the study, revealing the question of the prospects for the study of attitudes on the socially responsible situation. The importance of understanding what personal factors influence decision-making is shown in this research as well. Trends in the behavior of people with different personal characteristics are determined on the basis of analysis of empirical data.

Attitude, personal factors, socially responsible situation.

Аттитюд – социальная установка – по словам Д.Дэвиса – это одна из наиболее изученных и наименее четко определенных переменных.

С момента появления в американской социологии и психологии этого термина исследования социальных установок предпринимались с завидными масштабами и частотой. Их изучали: У.Томас и Ф.Знанецкий, Г. Олпорт [3].

Однако если обычно интенсивность научного интереса позволяет яснее осознать проблему, в случае с исследованиями социальных установок у

ученых стало появляться больше вопросов и разночтений, чем какого бы то ни было единого взгляда на данный феномен. Достаточно вспомнить эксперимент Лапьера, который закончился своего рода кризисом в области исследований аттитюдов [2].

Еще более проблемным кажется вопрос о средствах выявления и оценки социальных установок. Психологи неоднократно предлагали стандартизированные шкалы для оценки аттитюдов (например, шкала Лайкерта, шкала Терстоуна). Однако непреодолимой в большинстве случаев оказывается проблема социальной желательности этих методик, а также невысокая прогностичность полученных результатов, перенесенных в реальную жизнь.

Очевидно, что подход с позиции субъективных опросников способен выявить только отдельные стороны социальной установки, как правило, когнитивную и эмоциональную, однако фактически не затрагивает ее поведенческий компонент.

Таким образом, сложность разработки валидной измерительной процедуры установок значительно затрудняет их практическое исследование.

Вместе с тем как раз на измерение социальных установок формулируется масштабный практический запрос, в первую очередь, со стороны организационного управления. Например, возможность выявить профессионально значимые социальные установки на этапе отбора кадров во многом помогли бы избежать различных проблемных ситуаций с персоналом [1].

Одной из принципиальных компетенций, часто формулируемых в текстах вакансий, является готовность брать на себя ответственность. Можно заметить также, что соискатели работы также часто указывают свое качество «ответственный» в тексте резюме. Однако насколько заявляемое качество соответствует представлению о социально ответственном поведении у работодателя? И как можно оценить действительную установку соискателя на социально ответственную ситуацию (например, связанную с конфликтом интересов)? Это всё – практические вопросы, требующие определенного методического решения.

Социально ответственная ситуация, в нашем понимании, - это система внешних по отношению к субъекту условий, побуждающих и опосредующих его социальную активность [3].

Как любая другая социальная установка, аттитюд на социально ответственную ситуацию является многофакторным феноменом, на возникновение которого влияет множество факторов, как ситуативных, так и личностных. Поэтому исследование личностной предрасположенности к социальной ответственности может являться только одним из возможных факторов. Реальное же проявление же аттитюда на социально ответственную ситуацию можно изучить только в условиях эксперимента, моделирующего ту или иную релевантную ситуацию.

Целью нашего экспериментального исследования являлось изучение личностных факторов готовности к реагированию в социально-

ответственной ситуации, такие как толерантность к неопределенности, интолерантность и межличностная интолерантность к неопределенности.

Ответственность – часто используемое слово в различных контекстах языка, популярный термин многих общественных наук. В «Словаре современного русского литературного языка» ответственность определяется как «возлагаемое на кого-либо или взятое кем-либо обязательство отчитываться в каких-нибудь своих действиях и принять на себя вину за возможные их последствия». Попытки научного исследования ответственности как социально-психологического феномена значительно осложнены серьезными методологическими противоречиями и отсутствием четкого тезауруса. Следует отметить, что отечественная психология не может похвастать многочисленными исследованиями по психологии ответственности. Самыми цитируемыми в этой области работами являются монографии К.Муздыбаева и С.В.Быкова.

В зарубежной психологии еще с 40-х годов XX века стали активно разрабатываться личностные конструкты «интолерантность к неопределенности» и «толерантность к неопределенности» (E. Frenkel-Brunswik), сформулированные в ходе исследований этнических социальных установок.

Экспериментальный замысел данного исследования состоял в анализе воздействия мотивационных факторов индивида на процесс восприятия. В качестве ведущего мотивационного фактора была рассмотрена «эмоциональная амбивалентность» - категория, заимствованная из психоаналитических теорий. Психоаналитики понимали под эмоциональной амбивалентностью наличие у одного и того же человека противоположных по значению эмоций и установок. Однако для эмпирической работы такого описания было недостаточно, предварительно нужно было найти формальные признаки эмоциональной амбивалентности. E. Frenkel-Brunswik предположила, что такими признаками могут быть:

- решения, принимаемые по принципу «черное – белое»,
- стремление делать поспешные выводы без учета значимых факторов,
- устойчивое желание безусловного принятия или отвержения в отношениях с другими людьми.

Все эти признаки стали характеристиками личности, обладающей высоким уровнем интолерантности к неопределенности, которая проявляется в ригидном и неадекватном восприятии реальности. В работе «Tolerance towards ambiguity as a personality variable» толерантность к неопределенности была описана как эмоциональная и перцептивная личностная переменная, подлежащая оцениванию специальными психодиагностическими процедурами.

Таким образом, методология исследования толерантности/интолерантности к неопределенности может рассматриваться как основа для проведения экспериментов по выявлению социальных

установок, связанных с готовностью к реагированию в социально-ответственной ситуации.

В организованном нами исследовании участвовали юноши в возрасте 20-22 лет. Всего выборка состояла из 10 испытуемых. Все испытуемые проживают в городе Королёве. Об эксперименте предупреждены не были.

Процедура естественного эксперимента заключалась в следующем: отдельно перед каждым испытуемым на улице лежал кошелек, в котором находилась бумажка с номером телефона владельца. В момент, когда респонденты проходили мимо вещи, за их реакцией следили два наблюдателя.

Таким образом, у каждого испытуемого был выбор:

1. не поднимать кошелек (пассивная поведенческая реакция),
2. поднять и позвонить владельцу (активная положительная поведенческая реакция),
3. поднять и взять себе (активная негативная поведенческая реакция).

Результаты эксперимента демонстрируют следующее распределение:

- 3 респондента заметили кошелек и прошли мимо, не отреагировав, еще 1 испытуемый хотел пройти мимо, но всё же поднял кошелек, посмотрел на него и положил на землю;
- 6 испытуемых подняли кошелек, достали из него бумажку с номером и позвонили, чтобы вернуть владельцу;
- никто не поднял кошелек, чтобы взять его себе.

Таким образом, можно констатировать, что большинство участников эксперимента продемонстрировали поведение, которое можно отнести к активному и положительному в социально ответственной ситуации. 40% испытуемых продемонстрировали пассивный вариант поведенческой реакции. Активно-негативное поведение не было выявлено в данной выборке.

Через промежуток времени все испытуемые проходили опросник, чтобы определить какие личностные факторы могли повлиять на их реакцию.

Задачей следующего этапа эмпирической работы было проследить возможные взаимосвязи между выявленным поведением и качествами личности, которые могли повлиять на него. Личностные качества толерантности/интолерантности к неопределенности оценивались с помощью методики «Личностные факторы принятия решений (ЛФПР)».

Проведя анализ по трём факторам из методики «Личностные факторы принятия решений» было выявлено, что у шести респондентов было набрано наибольшее количество баллов первого фактора (толерантности к неопределенности). Высокие оценки говорят о том, что испытуемые стремятся к изменениям, новизне и оригинальности, готовы идти непроторенными путями и предпочитают более сложные задачи, имеют возможность самостоятельности и выхода за рамки принятых ограничений. Это оправдывается результатами эксперимента, где каждый из шести респондентов поднял кошелек.



Рисунок 1 - Толерантность к неопределённости

У четырёх респондентов наибольшее количество баллов было выявлено в третьем факторе (Межличностная интолерантность к неопределенности), что означает стремление к ясности и контролю в межличностных отношениях, дискомфорт в случае неопределенности. В целом это соответствует критериям неустойчивости, монологичности, статичности в отношениях с другими и в неопределённых ситуациях. Результат эксперимента показал, что все четыре респондента заметили вещь на земле, но остановился около кошелька только один, в итоге всё равно, оставив его на земле.

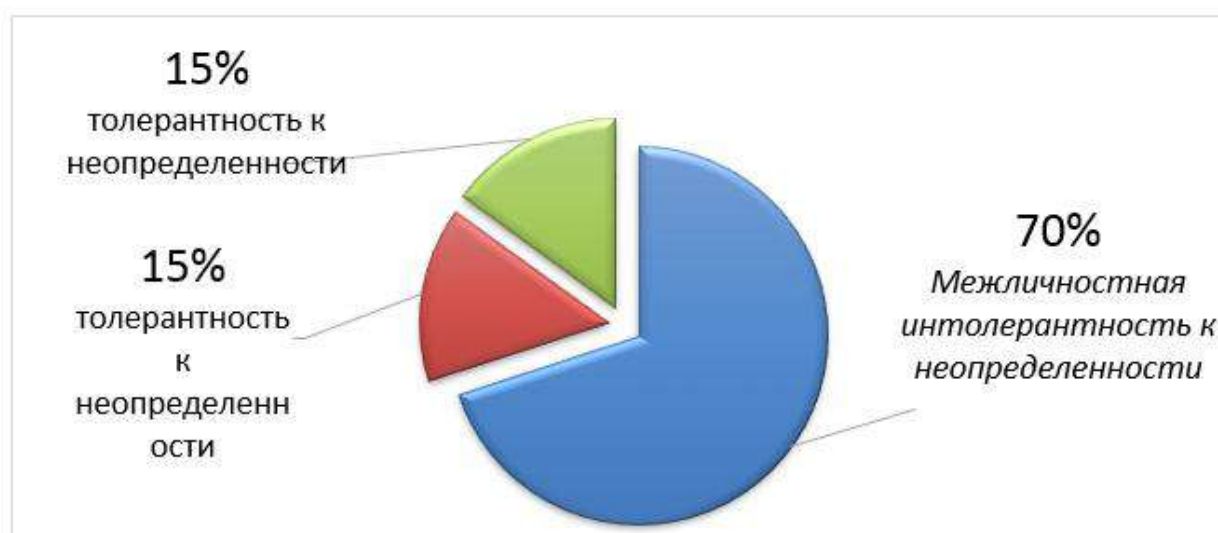


Рисунок 2 - Межличностная интолерантность к неопределённости

Таким образом, проведенный эксперимент продемонстрировал то, что факторы толерантности/интолерантности во многом связаны с результатами экспериментальных проб, однако, не могут стать их доскональным обоснованием. В связи следует предположить, что точный результат по

исследованию социальных установок можно получить в ходе эксперимента, детально дополненного процедурой тестирования.

Так же, на основании проведенного исследования, можно сделать вывод, что экспериментальная гипотеза частично подтвердилась, так как испытуемые с высокими результатами толерантности к неопределённости вернули кошелёк, а почти все испытуемые с высокими результатами межличностной интолерантности прошли мимо. Это подтверждает, что выбранные нами личностные факторы, влияют на реагирование в соц.-ответственной ситуации.

Что касается рекомендаций к дальнейшему исследованию, то следует расширить выборку путём увеличения количества испытуемых, провести количественный анализ данных, добавить в эксперимент дополнительные методики, а также дополнить выборку респондентами женского пола для сравнения реакции. Также, можно варьировать саму социально-ответственную ситуацию, в которой оказывается испытуемый.

Таким образом, проведенный анализ перспектив исследования аттитюдов на социально ответственную ситуацию позволяет сделать следующие выводы:

1. По вопросу измерения аттитюдов на социально ответственную ситуацию в настоящее время сформулирован широкий практический запрос, в первую очередь, со стороны управления персоналом, который только частично покрывается имеющимися оценочными технологиями.

2. Развитие исследовательской практики в области социальных установок актуализирует перенос исследований из проблематики фундаментальной науки – в прикладные работы.

3. Исследование социальной установки по критерию личностных особенностей, тем более на основе субъективных опросников, не в полной мере дает валидную диагностическую информацию о прогнозе поведения.

4. Наиболее достоверный результат по оценке аттитюдов на социально ответственную ситуацию может быть получен на основе естественного эксперимента, условия которого максимально приближены к анализируемой сфере проявления аттитюда. При оценке аттитюдов на профессионально значимую ситуацию эксперимент должен воспроизводить профессиональные условия.

5. Согласно нормативам экспериментирования исследование должно отвечать требованиям контроля переменных. В данном случае особенно значим контроль независимой переменной, в качестве которой выступает воспринимаемая испытуемым ситуация социальной ответственности.

6. Практическая востребованность оценки социальных установок и нестандартность решений, которые могут быть найдены по этому вопросу, делают данную тему перспективной, в том числе для проведения интересных исследований в рамках студенческих работ.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2010.

2. Гусев А.И. Толерантность к неопределенности как составляющая личностного потенциала // Личностный потенциал: структура и диагностика / под ред. Д.А. Леонтьева. М.: Смысл, 2011. С. 300-329
 3. Корнилова Т.В. Новый опросник толерантности–интолерантности к неопределенности // Психологический журнал. 2010. Т. 31, № 1. С.74-86.
 4. Луковицкая Е.Г. Социально-психологическое значение толерантности к неопределенности: автореф. дис. канд. психол. наук. СПб., 1998.
 5. Петрова Н.И. Толерантность самоактуализирующейся личности // Толерантность и проблема идентичности. // Материалы междунар. науч.-практич. конф. Ежегодник Российского психологического общества, 2002.Т. 9 (4). С. 254.
-

ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СТУДЕНТАМИ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Жаниева Сайёра Уткир кизи, студент 3 курса кафедры Прикладной психологии

Научный руководитель: **Захарова Надира Летфулловна**, д.пс. н., профессор кафедры Прикладной психологии

В статье рассмотрены особенности прогнозирования студентами совместной деятельности. Описаны цели, предмет, объект исследования. Представлены особенности прогнозирования студентами основных характеристик совместной деятельности.

Прогнозирование, антиципация, интуиция, инициативность.

FORECASTING STUDENTS JOINT ACTIVITIES

Janieva Sayyori, 3rd year student of the Department of Applied psychology

Scientific adviser: **Zakharova Nadira**, Doctor of psychological Sciences, Professor of the Department of Applied psychology

The article deals with the features of forecasting students joint activities. The purposes, subject, object of research are described. Features of forecasting by students of the main characteristics of joint activity are presented.

Forecasting, anticipation, intuition, initiative.

Одной из сложных проблем современной психологической науки и практики является проблема прогнозирования. Остаются нераскрытыми вопросы, касающиеся особенностей заблаговременного распознавания поведения человека в разнообразных видах жизнедеятельности и ситуациях, специфика формирования и развития антиципационных (прогностических)

способностей человека. Общая способность к прогнозированию позволяет сформулировать и осознать свои цели деятельности, рефлексировать свои действия.

В системном подходе прогнозирование - это системное психическое свойство, проявляющееся на различных уровнях и имеющее определенные функции (Б.Ф. Ломов, Е.Н. Сурков, Е.А. Сергиенко) «... способность человека (в широком смысле слова) действовать и принимать те или иные прогностические решения с определенным временно пространственным упреждением в отношении ожидаемых будущих событий»[4]. Процесс антиципации в этом случае рассматривается как система взаимосвязанных психических процессов, результатом функционирования которых является образ будущего, определенный на основе оценки содержания и характеристик настоящего и прошлого, эмоционального отношения к действительности. Точность прогнозирования, согласно системному подходу, определяется характером взаимосвязей, устанавливаемых между когнитивными функциями. Системообразующим фактором прогнозирования является процесс обработки информации, полученной на протяжении всей жизнедеятельности человека.

В деятельностном подходе прогнозирование рассматривается как определенное предвосхищающее действие: «аппарат опережения повторяющихся явлений внешнего мира (П.К. Анохин), «модель потребностного будущего» (Н.А. Бернштейн), «психологическая однозначность в автоматических действиях, основанных на процессах памяти» (И.М. Сеченов, И.П. Павлов), «опережающее отражение» (В.М. Русалов). Согласно деятельностному подходу прогнозирование зависит не только от интенсивности актуальных психических действий, но и от качества функционирования мнемических процессов.

Личностный подход предполагает рассмотрение прогнозирования как свойства или ресурса личности. В работах Б.Г. Ананьева и К.К. Платонова прогнозирование обозначается как определенная способность человека [1], как предвосхищение мыслительной деятельности (С.Л. Рубинштейн, В.Н. Мясищев) [4], как фантазии на тему будущего (Л.С. Выготский) [3], «экстраполяция себя в будущее» (К.А. Абульханова-Славская) [2], прогностические способности прошлого-настоящего - будущего (Е.И. Головаха, А.А. Кроник). В работах Л.А. Регуш и Н.Л. Сомовой раскрывается понятие прогнозирования, выявляются некоторые особенности данного процесса в деятельности [6].

В русле акмеологического подхода прогнозирование может рассматриваться как необходимое условие развития специалиста в различных видах деятельности.

На основе анализа методологических подходов к определению процесса прогнозирования было определено, что прогнозирование - это умственное действие, позволяющее субъекту мысленно оценить картину предстоящих событий, сконструировать в субъективной форме то, чего в реальности еще нет.

Логика исследования позволяет утверждать, что процесс прогнозирования является детерминированным стилевыми характеристиками мышления: гибкостью, спецификой подчеркивания различий, степенью сканирования, толерантностью к нереальному опыту, полнезависимостью.

Рассмотрим более подробно особенности когнитивных стилей применительно к процессу прогнозирования. Так, гибкость познавательного контроля позволяет субъекту быстро переключаться с одного объекта действительности на другой, а также быстро осваивать разнообразные виды деятельности. В ситуациях, требующих прогнозирования событий, развитые качества гибкости мышления способствуют быстро перерабатывать необходимую информацию, использовать имеющиеся знания с учетом всех возможных вариантов развития реальности.

Когнитивный стиль «подчеркивание различий» отражает степень взаимодействия новых образов реальности со следами памяти, сохранять в памяти специфические детали. Подчеркивание различий способствует более точному восприятию поступающей в актуальный момент информации, контролю и оценке когнитивной деятельности, создавая тем самым предпосылки формирования наиболее точного образа будущего.

Узость сканирования как один из видов когнитивного стиля характеризует способность субъекта концентрировать внимание на деталях предлагаемой ситуации. Преобладание данного когнитивного стиля будет означать готовность человека детально представлять признаки воображаемого объекта или ситуации, одновременно концентрируясь на главных отличительных свойствах представляемого явления.

Толерантность к нереальному опыту означает способность человека объективно оценивать те образы и смыслы, о которых он не знал ранее. Этот стиль проявляет себя в ситуации, когда информация о предстоящих событиях мало структурирована. Высокий уровень развития данного когнитивного стиля означает способность субъекта «видеть» разнообразные формы развития будущего, нестандартные образы этого развития, при этом соотносимые с условиями актуальной действительности.

Полнезависимость означает способность субъекта контролировать влияние внешних факторов в процессе прогнозирования, что позволяет человеку структурировать информацию таким образом, чтобы была возможность построения иерархии значимых явлений будущего. Люди с полнезависимым когнитивным стилем проявляют способности в сосредоточении на значимых компонентах развития будущего события.

Целью нашего исследования явилось выявление особенностей прогнозирования студентами основных характеристик совместной деятельности. Объектом исследования стал процесс прогнозирования совместной деятельности, а предметом - особенности прогнозирования студентами, имеющие стаж совместного общения 2- 3 года.

Для достижения цели исследования мы использовали следующие методы: тестирование, наблюдение, эксперимент. Тестирование проводилось с помощью теста «Когнитивно-деятельностный стиль» (Л.Ребекка). На основе

анализа своего поведения в пяти деятельностных разновидностях представляется возможность оценки предпочитаемого когнитивно-деятельностного стиля.

С помощью лабораторного психологического эксперимента мы выявляли особенности прогнозирования студентами совместной деятельности. Наблюдение в процессе эксперимента проводилось с использованием видеотехники. Также были использованы методы математической статистики (анализ с помощью критерия ранговой корреляции Спирмена, использовалась программа «Statistica-21,0»).

В эксперименте участвовало 47 студентов. Было проведено 14 серий экспериментов. В ходе эксперимента нами был получен 141 прогностический ответ. Задача экспериментальной группы состояла в том, чтобы прогнозировать деятельность своих сокурсников, когда те выполняли определенное задание.

Прогнозы совместной деятельности предполагали следующие показатели: наличие лидерства, инициативности и активности отдельных членов группы, наличие результата совместной деятельности, оценка результатов совместной и индивидуальной деятельности.

На первом месте по точности прогнозирования показатель – результат совместной деятельности студентов, он составил 28%. Это означает, что студенты с опытом взаимодействия два-три года способны, в большинстве случаев, спрогнозировать оценку общей деятельности сокурсников.

На втором месте по качеству прогнозирования (21%) -показатель «Инициативность». Это означает, что студенты в наибольшей степени способны точно прогнозировать, кто в группе окажется более инициативным в совместной деятельности, а кто-менее инициативным.

В наименьшей степени студенты могут прогнозировать наличие лидерства, что составило 10%, оценку результатов индивидуальной деятельности (15%) и оценку совместной деятельности (7%).

Если учесть тот факт, что группы для совместной деятельности формировались случайным образом, то можно утверждать, что фактор случайности события отрицательно влияет на качество прогнозирования студентами особенностей совместной деятельности.

Корреляционный анализ, проведенный с помощью ранговой корреляции Спирмена, позволил определить, что интуитивный стиль мышления отрицательно коррелирует с показателями лидерство ($r=394$, при $p<0,01$) и активность отдельных членов группы ($r=348$, при $p<0,01$). Также была выявлена отрицательная связь, свидетельствующая о том, что люди интровертированного типа испытывают сложности в прогнозировании оценки группы своей деятельности ($r=439$, при $p<0,01$).

В большей степени люди с экстравертированным типом испытывают трудности при прогнозировании активности отдельных лиц. Были выявлены также положительные корреляционные связи между экстраверсией и оценкой результатов совместной деятельности ($r=389$, при $p<0,01$). Психологический смысл этих связей в следующем: чем чаще человек

взаимодействует с другими людьми, тем больше он способен к прогнозированию групповой деятельности, в том числе, при наличии случайных факторов ситуации. Однако, чем более человек экстравертирован, тем менее он готов к прогнозированию индивидуальных качеств.

Таблица 1 - Условия психологического воздействия в процессе обучения прогнозированию с учетом психологических закономерностей запоминания

Психологические закономерности запоминания	Условия психологического воздействия
Произвольность мнемической функции возрастает при повышении качества овладения субъектом способами осмысленного запоминания	Повышение качества прогнозирования за счет обучения способам запоминания: развитие мнемических процессов за счет обучения осмысленному запоминанию.
Качество запоминания возрастает при проявлении человеком в процессе обучения не нейтральных, негативных, а позитивных эмоциональных переживаний	Создание эмоционально позитивного восприятия фактов действительности: организация такой среды, при которой у субъекта при различных результатах его прогностической деятельности (положительных или отрицательных) формируется позитивный настрой на процесс прогнозирования.
Любое действие запоминается лучше, если оно имеет продолжение, а не является завершенным	Организация запоминания на основе незавершенных действий: использование заданий, в которых имеется несколько этапов решения, при этом часть этапов осуществляется во взаимодействии с другими участниками антиципационной деятельности.

Люди с логическим типом мышления и способностью к планированию в большей степени прогнозируют индивидуальные качества.

Наибольшее количество взаимосвязей было выявлено между способностью синтезировать и прогнозировать появление лидера ($r=438$, при $p<0,01$), активность и оценки результатов отдельных членов группы ($r=506$, при $p<0,01$).

Проведенное исследование позволило нам сделать следующие выводы. Респонденты с высоким уровнем прогнозирования имеют ярко выраженные характеристики: им нравится учиться в окружении и взаимодействовать с другими людьми, легко справляются со случайными ситуациями. Это связано с их адаптивностью к ситуациям, обладанием способностями к синтезу и планированию собственной деятельности на протяжении длительного периода.

На наш взгляд, является значимым развитие прогностических способностей студентов в процессе их обучения в вузе, т.к. любая трудовая деятельность предполагает предвидение различных аспектов профессиональных ситуаций, результатов работы, развития различных аспектов рабочей среды. Поэтому, нами была предпринята попытка

сформулировать основные условия психологического воздействия в условиях тренинга по развитию прогностических способностей студентов.

На основе теоретического анализа и эмпирических данных нами были разработаны условия психологического воздействия в процессе обучения прогнозированию, обусловленные психологическими закономерностями запоминания (табл. 1).

Вместе с тем, является очевидным, что процесс прогнозирования зависит от способностей субъекта обрабатывать поступающую информацию, совершать умственные операции. В связи с этим мы предлагаем следующие условия психологического воздействия в процессе обучения прогнозированию с учетом психологических закономерностей развития мышления (табл. 2).

Таблица 2 - Условия психологического воздействия в процессе обучения прогнозированию с учетом психологических закономерностей развития мышления

Психологические закономерности развития мышления	Условия психологического воздействия
Совершенствование гибкости познавательного контроля (мышления) за счет обогащения опыта восприятия действительности	Разработка ситуативных кейсов для развития антиципативных умений в разнообразных ситуациях взаимодействия.
Когнитивный стиль «подчеркивание различий» отражает степень взаимодействия новых образов реальности со следами памяти, сохранять специфические детали реальности.	Организация работы по дифференциации явлений действительности с целью развития точности восприятия информации, организация самостоятельного контроля и оценки деятельности
Когнитивный стиль «узость сканирования» характеризует способность человека к концентрации внимания на деталях.	Формировать готовность субъекта детально отражать признаки среды, концентрироваться на определяющих факторах развития средовых компонентов.
Когнитивный стиль «толерантность к нереальному опыту» означает способность человека объективно оценивать те образы и смыслы, о которых он не знал ранее.	Организация деятельности по структурированию поступающей информации.
Когнитивный стиль «полнезависимость» означает способность контролировать влияние внешних факторов.	Организация деятельности по развитию рефлексивных способностей, способности выделять главное в сообщении.
Мышление порождается в проблемной ситуации	Использование методов и приемов проблемного обучения.
Существует тесная связь процессов запоминания и процессов мышления. Качество мыслительных процессов определяет особенности запоминания	Актуализация и развитие умственных операций: анализа, синтеза, обобщения, сравнения.

Перспективы дальнейшего исследования мы видим в разработке программы развития прогностических способностей, которая бы способствовала формированию антиципации у студентов в различных ситуациях совместной деятельности, а также выявлению механизмов и закономерностей прогнозирования в различных ситуациях общения с учетом индивидуально-психологических качеств испытуемых.

Литература

1. Абрамова Г.С. Практическая психология. М.: Академический Проект, 2003. 496 с.
 2. Бехтер А.А., Е.В. Гончарова. Феномен антиципации в контексте акмеологического развития специалиста//Акмеология. 2015. №1. С.32-38.
 3. Бехтер А.А. Антиципация в структуре совладающего поведения будущего специалиста // Акмеология. 2016. №1. С.33-38.
 4. Брушлинский А.В. Мышление и прогнозирование. М.: Знание, 1979.
 5. Ломов Б.Ф., Сурков Е.Н. Антиципация в структуре деятельности. М.: Наука, 1980. 279с.
 6. Регуш Л.А. Характеристика возрастного развития способностей прогнозирования //Диагностика познавательных способностей. Межвузовский сб. научных трудов. Ярославль, 1986. С.116-125.
-

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЛИЧНОСТИ, ИСПОЛЬЗУЮЩЕЙ НЕЦЕНЗУРНУЮ ЛЕКСИКУ

Романенко Диана Вячеславовна, студент 1 курса кафедры
Прикладной психологии

Научные руководители: **Блинова Юлия Сергеевна**, ведущий психолог учебно-научной лаборатории психологии при кафедре Прикладной психологии, **Ластовенко Дарья Викторовна**, ведущий психолог учебно-научной лаборатории психологии при кафедре Прикладной психологии

В статье рассматривается субъективное отношение общества к личности, употребляющей нецензурную лексику в повседневной жизни. Нецензурная брань всегда считалась лексикой запретной, табуированной для публичной сферы, особенно в официально-деловой среде. Сквернословие воспринимается как одна из актуальнейших социальных и психологических проблем 21 столетия. Результаты исследования, представленного в данной статье, показывают отношение к лицам, использующим нецензурную лексику.

Нецензурная лексика, семантический дифференциал, оценка личности.

PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF THE PERSONALITY USING OBSCENE LANGUAGE

Romanenko Diana, student of 1 course of department of Applied psychology
Scientific adviser: **Blinova Yulia**, the leading psychologist of educational and scientific laboratory of psychology at department of applied psychology,
Lastovenko Darya, the leading psychologist of educational and scientific laboratory of psychology at department of applied psychology

In article the subjective attitude of society towards the personality using obscene language in everyday life is considered. Strong language was always considered as lexicon forbidden, tabooed for the public sphere, especially in the official environment. Foul language is perceived as one of the most relevant social and psychological problems of 21 centuries. Results of the research presented in this article show the attitude towards the persons using obscene language.

Obscene language, semantic differential, assessment of the personality.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в последнее время проблема распространения нецензурной лексики в обществе стоит достаточно остро. Не секрет, что употребление нецензурной лексики является довольно распространенным явлением в нашей жизни, однако её использование в общественных местах не только оскорбляет присутствующих, но и, согласно российскому законодательству. Для любителей «острого словца» в присутствии публики, а в юридической терминологии – «нецензурной брани в общественных местах», КоАП РФ предусмотрена ответственность [6]. Согласно ч. 1 ст. 20.1 КоАП РФ мелкое хулиганство - это нарушение общественного порядка, выражающее явное неуважение к обществу, сопровождающееся нецензурной бранью в общественных местах, оскорбительным приставанием к гражданам, а равно уничтожением или повреждением чужого имущества, влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до одной тысячи рублей или административный арест на срок до пятнадцати суток. На данный момент сквернословие можно услышать абсолютно в любой социальной группе [5]. Распространение в обществе нецензурной речи имеет множество последствий. Примерами таких последствий могут послужить: отсутствие цензуры и границ в интернет-паутине и социальных сетях или восприятие нецензурной лексики в обществе как сильнейшей формы вербального и психологического насилия [1; 4; 7; 8]. Однако целью данного исследования является выявление субъективной оценки характера личности, употребляющей в своей речи ненормативную лексику.

Ранее проводились похожие исследования данного явления, статья была разработана на основе данных полученных в работах: Власян Г.Р. [3], Башмановой Е.Л. [2].

Вопросы психолингвистики ненормативной лексики представлены в трудах Н.Д. Голева, И.Н. Горелова, А.А. Залевской, В.И. Шаховского, ненормативной лексики и грубости в работах В.И. Беликова, В.А. Виноградова, В.И. Жельвис, В.М. Мокиенко, М.С. Яницкого и др. Сквернословие, как форма проявления вербальной агрессии представлена в работах С.В. Невенчанного, Л.А. Назаровой, Т.А. Воронцова, М.И. Андросовой, В.В. Кислицы, Л.Э. Кузнецовой, Ю.С. Сомовой и др.

Объектом исследования в данном случае выступает отношение тех или иных лиц к ненормативной лексике в целом. Предметом же будет субъективный аспект отношения индивидов к лицам, употребляющих нецензурную лексику. Цель исследования определяет постановку следующих взаимосвязанных задач:

- провести теоретический анализ соответствующей теме литературы;
- проанализировать содержание отношения к употреблению ненормативной лексики;
- определить субъективно-личностные характеристики преобладающие в оценке индивида употребляющего в своей речи нецензурные выражения;
- составить психологический портрет личности употребляющей ненормативную лексику на основе полученных данных.

Гипотезой в исследовании явилось предположение о явном преобладании негативной оценки личности употребляющей ненормативную лексику.

Во время исследования отношения людей к личности, употребляющей ненормативную лексику, были использованы методы сбора и обработки данных, метод контент-анализа и методы статистической обработки данных.

При этом для исследования субъективного аспекта отношения индивидов к лицам употребляющих нецензурную лексику были включены следующие методики:

1. Метод семантического дифференциала Чарльза Осгуда;
2. Авторский опросник «Отношение к нецензурной лексике в повседневной жизни».

Во время исследования были опрошены 34 человека, средний возраст которых - 21 год. Из них мужчин - 11, женщин - 23.

На первом этапе исследования было проведено анкетирование на тему «Отношение к нецензурной лексике в повседневной жизни», в результате которого сложилась четкая картина об отношении испытуемых к ненормативной лексике в целом.

По итогам данного этапа можно сделать следующие выводы:

1. 76% опрошенных употребляют в своей речи ненормативную лексику, при этом два человека из выборки в первом вопросе отметили «*Не ругаюсь матом*», а во втором вопросе, когда было спрошено «*Как часто вы ругаетесь*» - было отмечено «*Редко*». Является ли это обычной ошибкой или попыткой скрыть правду о реальном употреблении в своей речи

сквернословия, помогают определить последующие вопросы, в результате анализа которых, становится ясно, что маленький процент испытуемых склонны к скрптию правды (Рис.1).

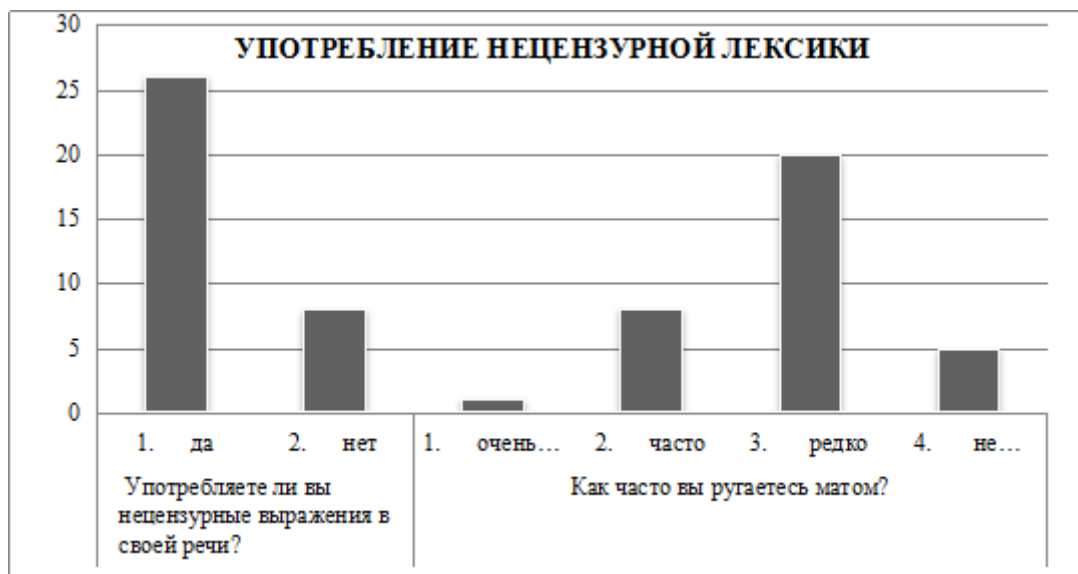


Рисунок 1 – Употребление нецензурной лексики

2. Большая часть испытуемых отметили, что когда они ругаются, чаще всего это происходит в совокупности с агрессией, злостью и обидой. Из этого можно сделать вывод, что сквернословие в этих случаях является способом выброса негативных эмоций, некая эмоциональная разгрузка;

3. В среднем испытуемые начали сквернословить в возрасте от 16-ти лет.

4. На вопрос: «В каких группах вы чаще всего слышите мат» - 41% испытуемых отметили друзей, 31% выбрали случайных прохожих, остальные 28% отметили коллег и семью (Рис.2).

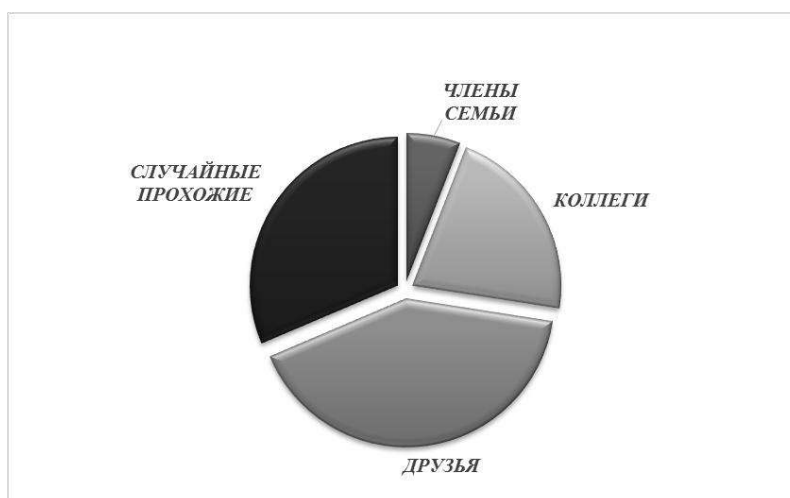


Рисунок 2 - Группы подверженные частому употреблению нецензурной лексики

5. В среднем опрошенные оценивают уровень «чистоты» своей речи в 3,5 балла из 5 (где уровень 5 берется как полное отсутствие ругательств и слов паразитов). Под уровнем чистоты речи в данном исследовании понимается, то, как часто человек позволяет себе произносить нецензурные слова, слова паразиты, жаргонизмы, сленг;

6. При описании личности употребляющей ненормативную лексику чаще всего писались такие выражения как: *глупый, грубый, невоспитанный*. Интересно заметить, что наряду с однозначно негативными высказываниями были замечены положительные и амбивалентные оценки в сторону данных лиц. Например, в представлении о характеристиках сквернословца были использованы такие сочетания слов:

- родной, общительный, открытый
- прикольный, эмоциональный, открытый
- грубый, остроумный, поверхностный
- невнимательный, резкий, крутой

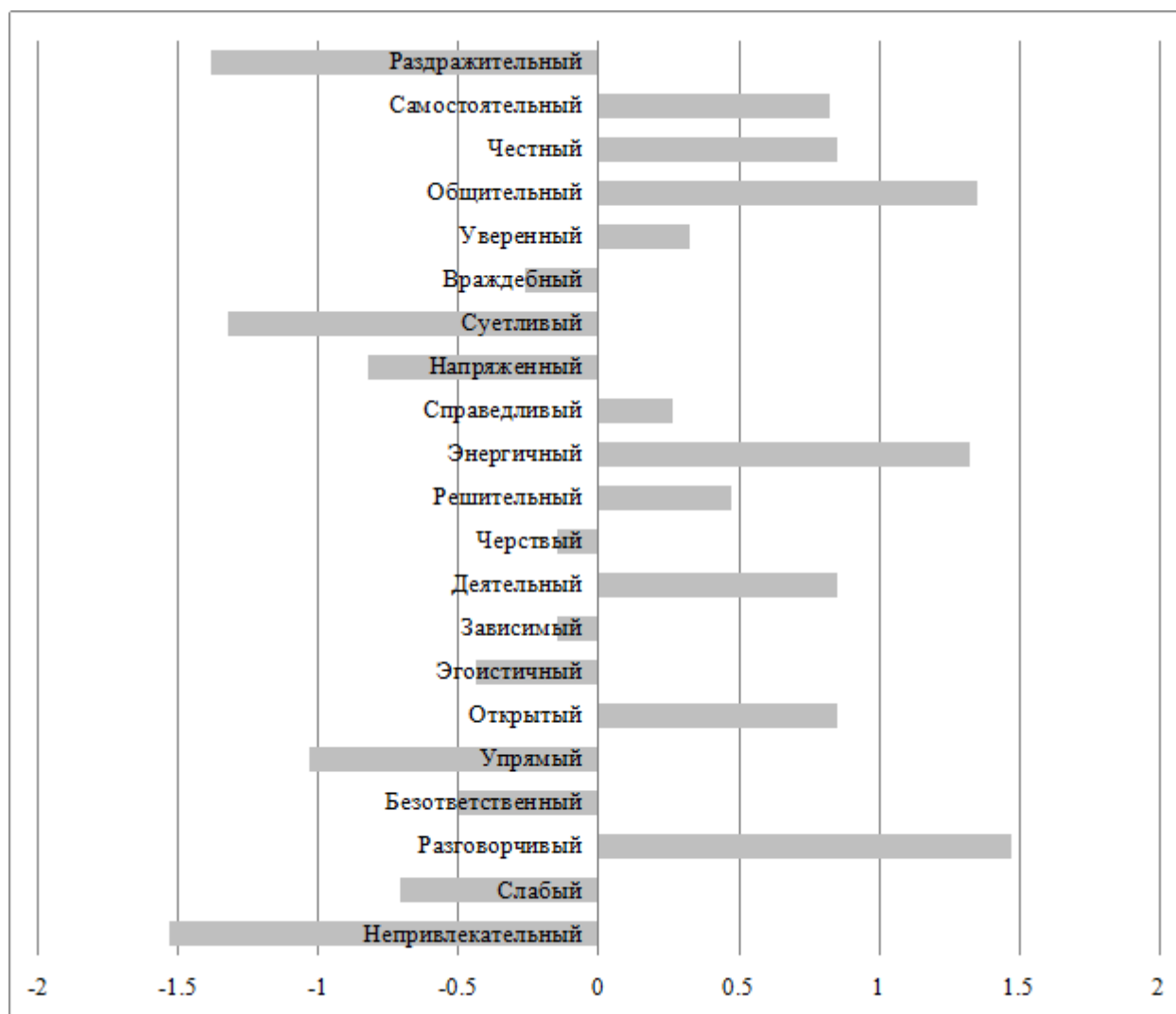


Рисунок 3 - Представление о чертах личности человека употребляющего нецензурную лексику

На втором этапе исследования была использована методика Чарльза Осгуда «Семантический дифференциал». Данная методика помогает увидеть тот образ оцениваемого объекта, который складывается в сознании реципиента. Любой воспринимаемый индивидом объект (предмет, изображение предмета, название предмета) вызывает у данного индивида определенные реакции. Семантически дифференциал структурирует восприятие объекта по трем направлениям: активность объекта, его сила (потенциальность), отношение к нему со стороны респондента. На основе полученных данных наибольшие значения были сформированы по следующим чертам личности (Рис.3):

Отрицательные:

- Непривлекательный;
- Суевливый;
- Раздражительный.

Положительные:

- Разговорчивый;
- Энергичный;
- Активный.

По итогам исследования было замечено, что большинство опрошенных крайне негативно относятся к мату, хотя сами употребляют в своей речи ненормативную лексику. Сквернословие в большинстве случаев является способом выброса негативных эмоций, таким образом можно предположить, что основной функцией употребления нецензурной лексики в обыденной речи может быть эмоциональная разрядка. При оценке личности человека, употребляющего нецензурную лексику, основные выделяемые характеристики носят отрицательный характер (непривлекательный, суевливый, раздражительный). Это означает, что сквернословец воспринимается как неприятный и грубый человек. Хотя при этом отмечаются такие свойства как разговорчивость, энергичность и активность, что в целом не несет негативной оценки.

Таким образом, можно сделать вывод об амбивалентности отношения к лицам, употребляющим нецензурную лексику. Полный портрет сквернословца составить невозможно, потому что не все опрошенные относятся негативно к людям, употребляющим нецензурную лексику. Такое отношение связано в первую очередь с тем, что испытуемые сами употребляют нецензурную лексику и при этом не считают это из ряда вон выходящим. Выяснение причин распространения сквернословия, вот что является одним из определяющих факторов для дальнейшего изучения данной проблемы.

Литература

1. Андросова М. И. Вербальное проявление скрытой агрессии // Молодой ученый. — 2014. — №6. — С. 792-793. — URL <https://moluch.ru/archive/65/10800/> (дата обращения: 10.03.2019).

2. Башманова Е. Л. Причины и факторы распространения сквернословия среди учащейся молодежи/ Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2010 / <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-i-factory-rasprostraneniya-skvernosloviya-sredi-uchascheysya-molodezhi>

3. Власян Г. Р. Проникновение ненормативной лексики в язык повседневного общения/ Вестник Челябинского государственного университета. – 2014 - №7 – С. 17-20 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proniknovenie-nenormativnoy-leksiki-v-yazyk-povsednevnogo-obscheniya>

4. Кислица В. В. Изучение вербальной агрессии подростков в образовательном учреждении // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 1023-1027. — URL: <https://moluch.ru/archive/113/29069/> (дата обращения: 18.03.2019).

5. Китаев-Смык Л.А. Социально-психологические аспекты матерной речи/Л.А. Китаев-Смык // Вопросы психологии. – 2007. – № 6 – С.120–128

6. КоАП РФ Статья 20.1. «Мелкое хулиганство» [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/74754240d170cc049cd7b313852fd5985eb0aafc/

7. Кузнецова Л. Э., Сомова Ю. С. Отношение подростков к проявлению вербальной агрессии как разновидности агрессивного поведения // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 646-648. — URL <https://moluch.ru/archive/105/24922/> (дата обращения: 18.03.2019).

8. Якимова Н. С. Вербальная агрессия как актуальный феномен современного общества // Вестник КемГУ. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/verbalnaya-agressiya-kak-aktualnyy-fenomen-sovremennogo-obschestva> (дата обращения: 15.03.2019).

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СТРЕССА У ИНЖЕНЕРОВ-ТЕХНОЛОГОВ. СПОСОБЫ БОРЬБЫ СО СТРЕССОМ. ПОВЫШЕНИЕ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ

Соколова Дарья Александровна, Ефимова Анастасия Олеговна,
студенты 1 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем

Научный руководитель: **Костыря Светлана Сергеевна**, к.п.н., доцент
кафедры Прикладной психологии

В данной статье рассмотрена проблема возникновения стресса на работе у инженеров-технологов. Проведены экспериментальные исследования, которые показали уровень стрессоустойчивости у студентов 1 и 3 курсов, обучающихся по специальности «Управление в технических системах». Так же были выведены факторы стресса во время учёбы. По

результатам эмпирического исследования была разработана методика борьбы со стрессом и повышения стрессоустойчивости.

Стресс, стрессоустойчивость, факторы стресса.

CAUSES OF STRESS FROM PROCESS ENGINEERS. WAYS TO DEAL WITH STRESS. INCREASED STRESS RESISTANCE

Sokolova Daria, Efimova Anastasya, 1st year student of the Department of Information and Communication Systems and Technologies
Scientific adviser: **Kostyria Svetlana**, Candidate of Psychology Sciences, Associate professor of the Department of applied psychology

This article discusses the problem of stress at work with process engineers. Experimental studies have been carried out that showed the level of stress tolerance for first and third year students enrolled in the specialty "Management in technical systems". Also, stress factors were derived during study. According to the results of an empirical study, a method of dealing with stress and increasing stress resistance was developed.

Stress, stress resistance, stress factors.

Вступление

Проблема возникновения стресса всегда интересовала людей в нашем обществе. Наличие стресса у работников сильно влияет на их работоспособность. Давайте рассмотрим факторы стресса на примере специальности инженер-технолог, но для начала немного об этой специальности:

Инженеры-технологи обеспечивают производство конструкции (технического объекта) с помощью имеющейся или разрабатываемой технологии. Предметом их деятельности является способ изготовления технического объекта, надежного и эффективного в эксплуатации, с минимальными затратами времени, труда и материалов. Деятельность инженеров-технологов аккумулирует результаты деятельности всех других инженеров и включает функции проектировщика, производственника, эксплуатационника. Важными профессиональными качествами инженера-технолога являются склонность к анализу, систематичность и логичность мышления, способность к реконструктивной деятельности, т. е. переходу от абстрактного к конкретному мышлению.

Что такое стресс?

Перед тем, как обозначить факторы стресса, стоит пояснить, что такое стресс и его виды.

Стресс – это состояние психофизиологического напряжения, возникающее под влиянием любых сильных воздействий и сопровождающееся мобилизацией защитных систем организма и психики.

В зависимости от проявления **стресс-реакции** (неспецифическая реакция организма на воздействующий стимул) различают несколько видов стресса:

1. **Острый стресс** – возникает непосредственно в ответ на воздействующий стресс-фактор (т.е. здесь и сейчас).

2. **Отложенный стресс** – характеризуется некоторой «отложенностью» переживаний на определенный период, что может быть связано с разными причинами.

3. **Накопленный (хронический) стресс** – возникает при непрерывном или регулярном стрессовом воздействии, сила которого, как правило, невелика.

4. **Профессиональный стресс** – это стресс, возникающий в процессе трудовой деятельности человека. У специалистов ЕДДС, пожарных и спасателей развитие профессионального стресса выражается в форме накопленного стресса.

Проявления накопленного профессионального стресса:

- снижение производительности труда;
- постоянное ощущение внутреннего дискомфорта;
- утрата ценностных мотивов к труду (изменение мотивации деятельности);
- разочарование в результатах собственной деятельности и в себе;
- возникновение психосоматических заболеваний, устойчивых депрессивных состояний.

5. **Профессиональное выгорание** – выработанный личностью защитный механизм в ответ на неблагоприятные для психики воздействия, в сфере профессиональной деятельности. Процесс профессионального выгорания развивается поэтапно, в соответствии с механизмом развития стресса.

Факторы (причины) стресса инженера-технолога

- Эмоциональное и интеллектуальное напряжение в пределах допустимых норм.
- Работа ведется по графику с возможностями его корректировки по ходу деятельности.
- Монотонность труда выше допустимых норм.
- Продолжительность выполнения повторяющихся операций от 2 до многократного повторения одной и той же операции.
- Время наблюдения за ходом производственного процесса без активных действий до 96% рабочего времени.
- Высокая напряженность зрительного анализатора.
- Работа в помещении, в том числе в непроветриваемом, при наличии излучения от компьютера.
- Недостаточная освещенность рабочего места.
- Низкий уровень заработной платы на фоне значительного объема возложенных трудовых обязанностей.

- Завышенная трудовая нагрузка без увеличения оплаты за переработку.
- Высокая ответственность за непосредственно выполняемые им задачи.

Таким образом, будущие инженеры-технологи должны обладать достаточно высокой стрессоустойчивостью к перечисленным факторам.

Исследование

Целью нашего исследования было: определить уровень стрессоустойчивости студентов-технологов, по результатам сформулировать рекомендации для повышения стрессоустойчивости.

Методы исследования

Для своего исследования мы использовали тест оценки стрессоустойчивости С. Коухена и Г. Виллиансона (Таблица 1 и Таблица 2).

Гипотеза: Мы предположили, что в процессе подготовки инженеров-технологов, должен повышаться уровень стрессоустойчивости, то есть: студенты 3 курса более стрессоустойчивы, чем студенты 1 курса.

Интервью: В процессе исследования мы решили спросить каждого тестируемого о том, что, по их мнению, является наиболее вероятными причинами стресса во время учёбы.

Факторы стресса во время учёбы

- Отсутствие интереса, мотивации к учебе.
- Нерабочее физическое состояние: недосыпание, болезни и т.д.
- Нерабочее психическое состояние студента.
- Отсутствие навыков работы с материалом.
- Непонимание темы.
- Сильный интерес к другому предмету.
- Отсутствие или сомнение в актуальности/полезности учебного материала.
- Определенное отношение к преподавателю, вузу.
- Психологический климат в группе.
- Интеллектуальный лидер в группе.
- Отсутствие дисциплины на паре.
- Преподаватель непонятно объясняет материал.
- Отсутствие новизны материала.
- Неподходящая методика обучения.
- Не учитываются особенности аудитории (группы).
- Непрезентабельность вуза.
- Физические условия: жарко, душно, сквозняк.

Многие из этих причин являются субъективными – то есть, нужно поработать над собой. Другие причины можно решить в диалоге с преподавателем и администрацией вуза. Таким образом, можно намного улучшить условия внутри себя и снаружи, тем самым снизить уровень стресса, но полностью избавляться от напряжения нельзя, иначе сильно

снизится эффективность учебной деятельности, должно сохраниться рабочее напряжение, которое позволит двигаться к целям и развиваться в профессии.

Таблица 1 – Тест самооценки стрессоустойчивости (С. Коухена и Г. Виллиансона)

Вопрос\критерий	0	1	2	3	4
Насколько часто неожиданные неприятности выводят вас из равновесия?	Никогда	Почти никогда	Иногда	Довольно часто	Очень часто
Насколько часто вам кажется, что самые важные вещи в вашей жизни выходят из-под вашего контроля?	Никогда	Почти никогда	Иногда	Довольно часто	Очень часто
Как часто вы чувствуете себя «нервным», подавленным?	Никогда	Почти никогда	Иногда	Довольно часто	Очень часто
Как часто вы чувствуете уверенность в своей способности справиться со своими личными проблемами?	Очень часто	Довольно часто	Иногда	Почти никогда	Никогда
Насколько часто вам кажется, что все идет именно так, как вы хотите?	Очень часто	Довольно часто	Иногда	Почти никогда	Никогда
Как часто вы в силах контролировать раздражение?	Очень часто	Довольно часто	Иногда	Почти никогда	Никогда
Насколько часто у вас возникает чувство, что вам не справиться с тем, что от вас требуют?	Никогда	Почти никогда	Иногда	Довольно часто	Очень часто
Часто ли вы чувствуете, что вам сопутствует успех?	Очень часто	Довольно часто	Иногда	Почти никогда	Никогда
Как часто вы злитесь по поводу вещей, которые вы не можете контролировать?	Никогда	Почти никогда	Иногда	Довольно часто	Очень часто
Часто ли вы думаете, что накопилось столько трудностей, что их невозможно преодолеть?	Никогда	Почти никогда	Иногда	Довольно часто	Очень часто

Таблица 2 - Оценка стрессоустойчивости

Оценка стрессоустойчивости	Возраст			
	18-29	30-44	45-54	55-64
Отлично	0,5	2,0	1,8	1,3
Хорошо	6,8	6,0	5,7	5,2
Удовлетворительно	14,2	13,0	12,6	11,9
Плохо	24,2	2,3	22,6	21,9
Очень плохо	34,2	33,0	23,3	31,8

Результаты исследования

После данного исследования мы пришли к выводу, что к третьему курсу у студентов формируется стрессоустойчивость. В отличие от первого курса (График 1), студенты которого либо слишком сильно переживают, либо не воспринимают всерьёз данную специальность, третий курс (График 2) уже имеет представление о работе по специальности и у них удовлетворительные показатели стрессоустойчивости.

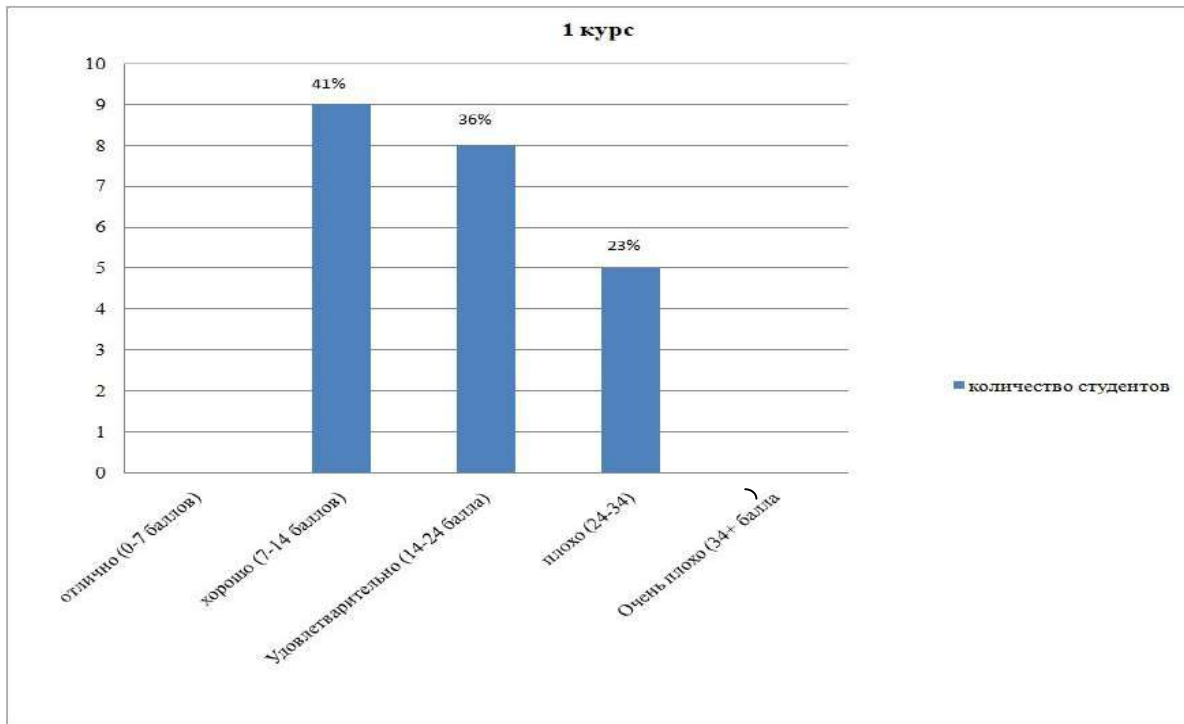


Рисунок 1 – Результаты исследования (1 курс)

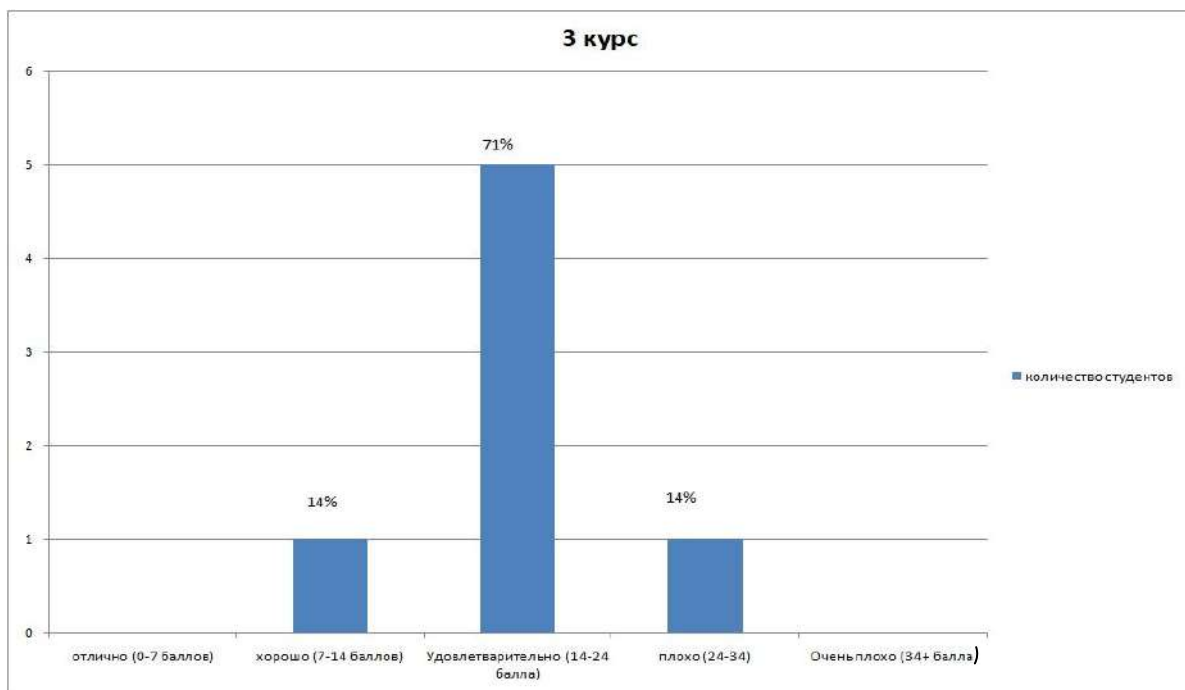


Рисунок 2 – Результаты исследования (3 курс)

Способы борьбы со стрессом и повышения стрессоустойчивости

1. В первую очередь, необходимо определить причину, которая послужила развитию стрессовой ситуации – невозможно бороться или избегать того, чего невозможно осознать.

2. Во время перерывов желательно давать вашему организму 5 минутный отдых, например: пройдите немного, освободите свою голову от разных мыслей, сделайте небольшую зарядку для себя, чтобы снять напряжение с мышц.

3. Так как большая нагрузка идет на зрение, то можно сделать небольшую зарядку для глаз.

4. Меньше употребляйте кофеина на рабочем месте, потому что он вызывает раздражительность.

5. Ставьте посильные задачи, не беритесь за те дела, с которыми вы не способны справиться.

6. Научитесь управлять своими эмоциями в стрессовых ситуациях. В этом вам могут помочь пару методик: а) считайте до 10 б) глубокое дыхание в) минутная релаксация, расслабление всего тела.

7. Необходимо наладить режим, распланировать дневной график и строго соблюдать его.

8. Постараться переключить свои мысли на что-то хорошее.

9. Приём «внутренний стержень»: представляйте, что внутри вас прочный стержень. Ничто в целом мире не может его согнуть или повредить. Такой приём стоит делать 1-2 раза в день.

10. «Рациональный подход»: разбейте проблему на маленькие составляющие и решайте их, не откладывая. Не допускается опускать руки и откладывать проблему в «долгий ящик» - это главная ошибка.

11. «Контроль степени напряжённости»: знайте меру во всём, напряжённость должна быть адекватной, ведь переутомление никогда не приводит ни к чему хорошему. Стоит оставлять себе немного времени, чтобы отвлечься.

12. Постарайтесь доводить начатую работу до конца и как можно меньше отвлекаться на посторонние дела.

13. Уважать свой труд и всегда хвалить себя за небольшие успехи в работе.

14. Снять стресс можно при помощи психологических методов, то есть: медитация или индивидуальная психотерапия.

15. Звуковая терапия - один из способов избавление от стресса. Прослушивание расслабляющих музыкальных композиций хорошо дает человеку отдохнуть душой.

16. Если нельзя снизить уровень стресса на рабочем месте, то можно применить успокоительные препараты (натуральные успокоительные или чаи на успокаивающих травах)

17. Если вам тяжело справиться самостоятельно, то можете прибегнуть к помощи специалиста.

18. Адекватно относитесь к критике. Большинство людей не пытаются задеть ваши чувства, а просто хотят направить вас на правильный путь.

Вывод

Стресс – это состояние психического напряжения, возникающее у человека при деятельности в трудных условиях, которые возникают в данной профессии. Существует множество причин возникновения стресса и методов преодоления таких состояний, один из которых является развитие стрессоустойчивости. Часто причиной повышенного стресса является сам человек, и как мы узнали из интервью, он сам усиливает напряжение для себя и других и потом от этого страдает. Поэтому важно это понимать и научиться замечать и работать с такими состояниями.

Литература

1. Психологические тесты. [Текст]/ Карелина А.А. М.: Сфера, 2001. - 623 с.
 2. Психология экстремальных ситуаций: учеб. пособие. [Текст]/ Ю.С. Шойгу, М.В. Павлова, Т.Ю. Кузнецова и др.; Под ред. Ю.С. Шойгу. – М.: Академия, 2013. – 320 с.
 3. Индивидуальная устойчивость к стрессу. [Текст]/ Судаков К.В. М.: Инфра-М, 1998. -268 с.
 4. Психология стресса и методы коррекции. [Текст]/ Щербатых Ю.В. СПб.: Питер, 2006. - 256 с.
 5. Экзамен и здоровье студентов. [Текст]/ Щербатых Ю. В. Спб: Питер, 2000. 130 с.
-

ИМИДЖЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПСИХОЛОГА

Танская Дарья Владимировна, студент 3 курса кафедры Прикладной психологии

Научный руководитель: **Захарова Надира Летфулловна**, д.пс.н., профессор кафедры Прикладной психологии

В статье рассмотрены имиджевые характеристики психолога. Описаны цели, задачи, предмет, объект исследования. Представлены качества психолога, которые являются наиболее значимыми для потенциальных клиентов, предпочитаемый образ психолога. Определены предпочтения респондентов в восприятии невербальных характеристик психолога.

Имидж, имидж психолога, перцепция.

IMAGE SPECIFICATIONS OF THE PSYCHOLOGIST

Tanskaya Daria, 3rd year student of the Department of Applied psychology
Scientific adviser: **Zakharova Nadira**, Doctor of Psychological science, Professor of the Department of Applied psychology

The article considers the image specifications of a psychologist. Describes the goals, objectives, subject, object of study. The qualities of the psychologist that

are most significant for potential clients, the preferred image of the psychologist are presented. Defined preferences of respondents in the perception of non-verbal characteristics of a psychologist.

Image, image of a psychologist, perception.

Необходимость психологических исследований имиджа на современном этапе развития науки обусловлена сущностными противоречиями между бурно развивающейся социальной практикой функционирования имиджей в различных сферах социальной жизни и необходимостью ее теоретического осмысления.

Имидж, являясь одним из мощных средств психологического влияния, выполняет функцию самовыражения, самопроявления отображаемого в нем субъекта. Осуществляя продуктивную деятельность по созданию своего имиджа, человек не только демонстрирует своему социальному окружению наиболее привлекательные индивидуальные, личностные и профессиональные качества, но и учится видеть себя «со стороны», осознавать свои слабости и недостатки, соотносить свои объективные характеристики с эталонным образом личности и профессионала [3].

Актуальность исследования заключается в том, что в современном российском обществе еще не сложилось адекватное представление о профессии психолога. В то же время, люди, нуждающиеся в психологической помощи или потенциальные клиенты психолога, считают, что им небезразлично, к кому обращаться за консультацией.

Имидж (от англ. *imadg* - образ) - сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо [4]. Имидж является важным компонентом профессионального образа психолога, влияющим на оценку личностных и профессиональных качеств, то есть суждение о его профессионализме. Оценка осуществляется клиентом субъективно, а удовлетворенность клиента напрямую зависит от личности самого психолога. Поэтому здесь имидж профессионала имеет большое значение [2].

На основе теоретического анализа нами было выявлено, что ранее проводившиеся исследования раскрывали понятие имидж, основываясь на выборке депутатов, предпринимателей и других деловых людей. Это не позволяет применить результаты исследований в полной мере к психологам. Имеются различия в критериях имиджа социального сотрудника и деловой личности, что не позволяет с достаточной степенью эффективности создавать положительный имидж психолога.

Теоретико-методологической основой являются исследования, посвященные раскрытию общих вопросов психологии имиджа (А.Ю. Панасюк, Е.Б. Перелыгина, Е.А. Петрова, И.А. Федоров, В.М. Шепель и др.), психологическим условиям формирования имиджа психолога (В.Л. Бозаджиев, Е.А. Петрова, О.О. Елисеева).

Целью нашего исследования явилось выявление предпочтений потенциальных клиентов имиджевых характеристик психолога.

Объектом исследования стал процесс социальной перцепции, а предметом – имиджевые характеристики психолога.

Для исследования предпочтений потенциальных клиентов имиджевых характеристик психологов было проведено анкетирование с помощью специально разработанной анкеты. Она включала вопросы, ответы на которые позволили выявить предпочтения респондентов относительно стиля одежды, жестикуляции, прически, возраста, мимики, пола, телосложения, голоса, этнокультуры, значимых личностных качеств психолога.

Обследование было индивидуальным и проводилось в формате Google-тест. Выборку составили 52 респондента, из них 78 % девушек и 21 % юношей. Возраст респондентов составил от 18 до 24 лет.

На рисунке 1 отображены те элементы образа психолога, на которые клиент обращает внимание при первой встрече.

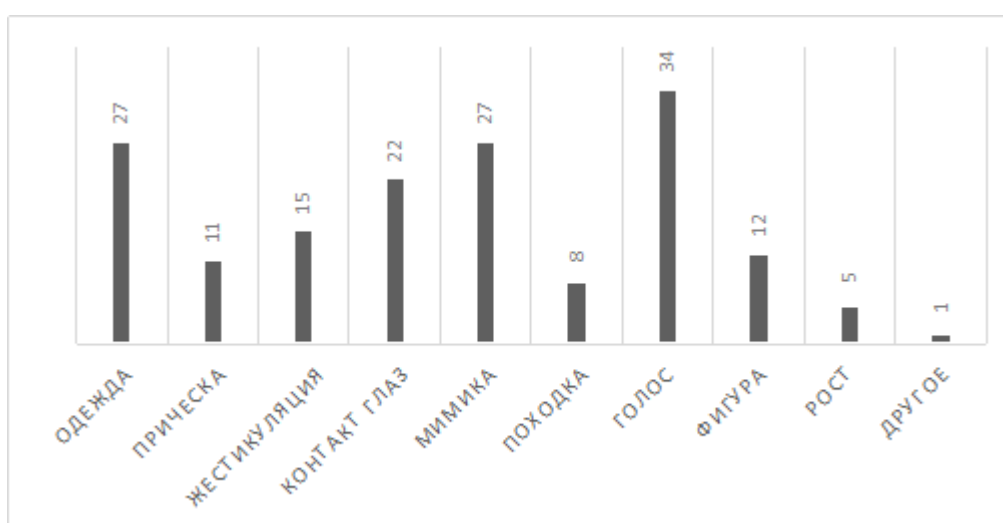


Рисунок 1 - Значимые элементы образа психолога при первой встрече

Из рисунка видно, что потенциальный клиент в первую очередь обращает внимание на одежду и голос. На втором месте по значимости – контакт глаз и мимика. В наименьшей степени клиенты могут обратить внимание на рост, походку и прическу психолога.

Согласно опросу, респонденты предпочитают классический стиль одежды психолога (44% опрошенных). Не приемлемым для респондентов является спортивный стиль, хиппи или ретро.

Респонденты полагают, что у психолога должна быть нейтральная жестикуляция (рисунок 3). Лишь 9% могут предпочесть яркую жестикуляцию нейтральной.

59% респондентов отмечает, что особенности прически психолога не имеют для них значения, 21 % полагает, что это должна быть стрижка средней длины. Незначительная часть респондентов предпочитают стрижку короткой длины (8 %) или длинные волосы (6 %). Главное для респондентов не вид прически у психолога, а ее ухоженность.

Для большинства респондентов улыбка у психолога является дополнительным привлекающим фактором.

Большинство респондентов ответило, что психолог должен быть в возрасте от 20 до 30 лет. В наименьшей степени респонденты предпочитают психолога в возрасте до 40 лет (рисунок 4).

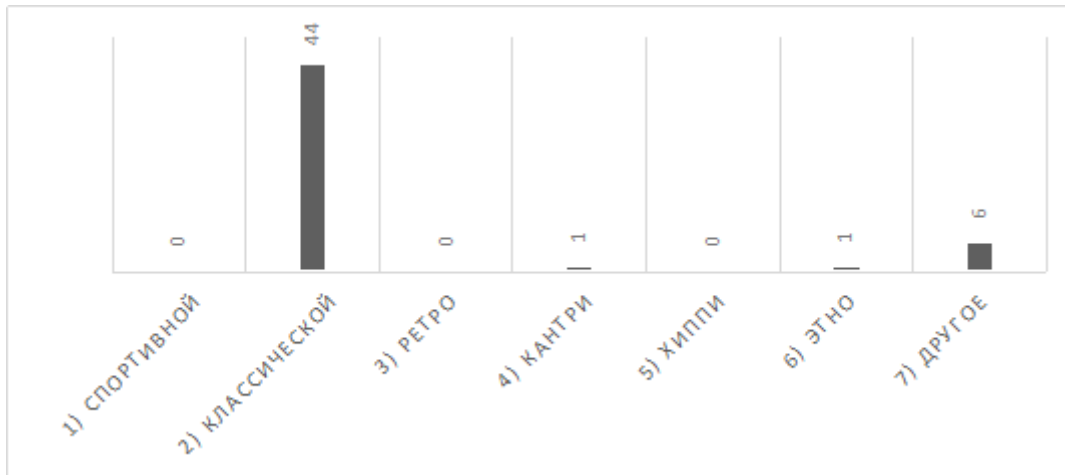


Рисунок 2 - Предпочтения респондентов в стиле одежды психолога

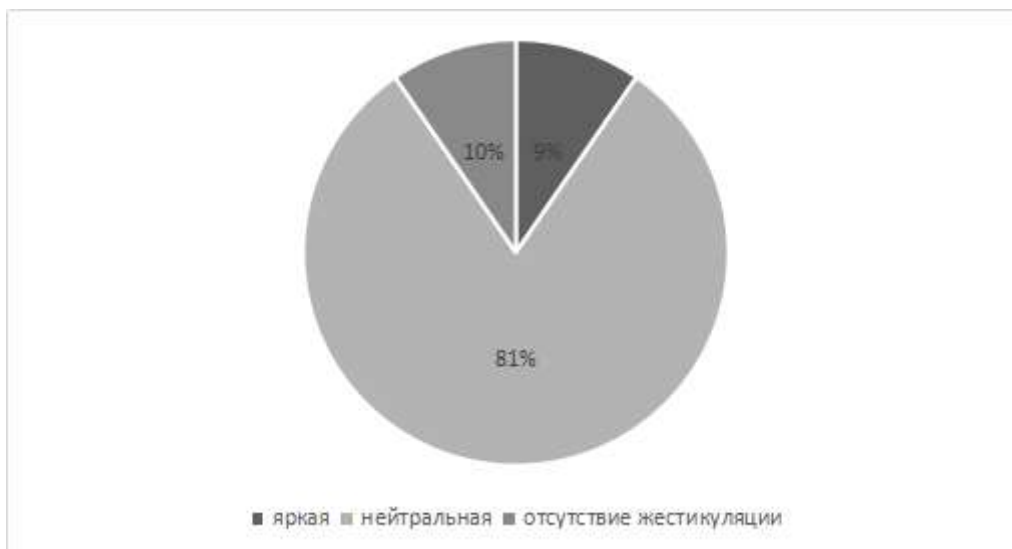


Рисунок 3 - Предпочтения респондентов в жестикуляции психолога

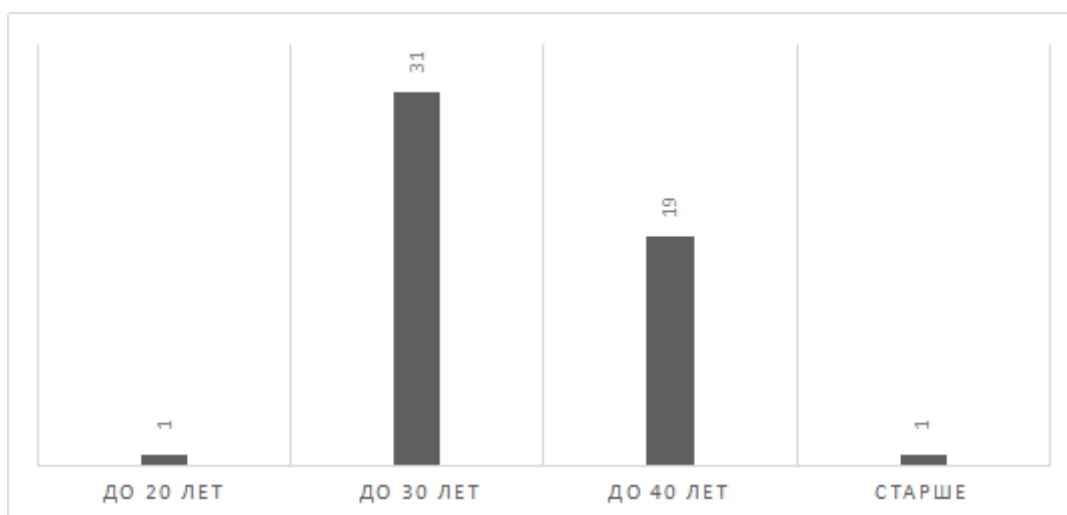


Рисунок 4 - Предпочтения респондентов в возрасте психолога

Респонденты больше предпочли среди психологов видеть женщин, а не мужчин (71%).

На рисунке 5 отражены представления респондентов относительно телосложения психолога. Большинство привлекательным считает среднее телосложение. Для значительной части респондентов данный фактор не имеет значения.

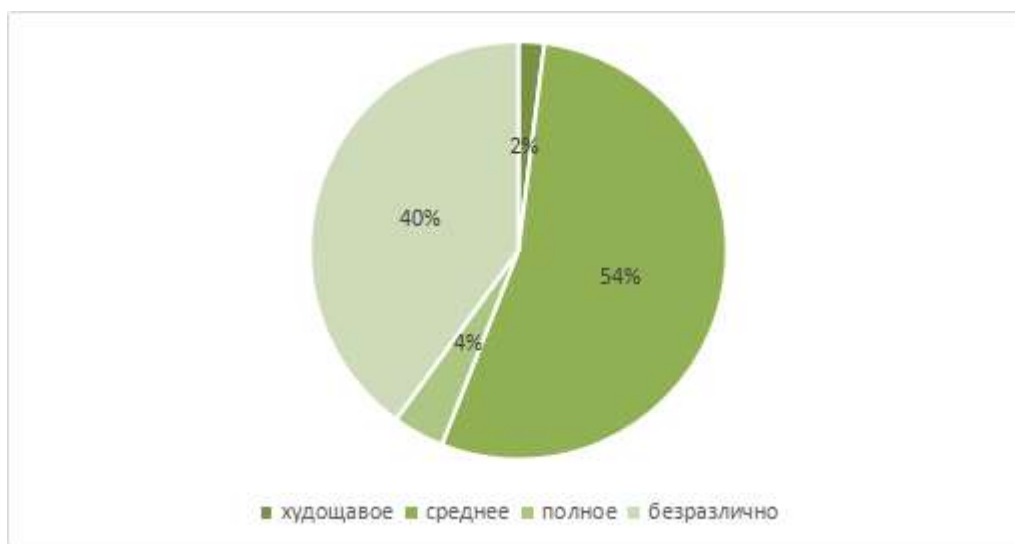


Рисунок 5 - Предпочтения респондентов в телосложении психолога

Интересным является тот факт, что мнения респондентов на вопрос «Является ли для Вас принадлежность психолога к какой-либо этнической культуре?» значительно разделились. 62 % респондентов указали, что для них этот фактор не важен, 38 % отметили значимость этнической принадлежности психолога.

Анализ данных опроса показал, что большинство респондентов готово обратиться к психологу, принадлежащему к русской культуре или любой европейской. Лишь незначительный процент потенциальных клиентов обратился бы к психологу любой славянской или любой восточной культуры. Никто из опрошенных не выразил желания обратиться к психологу американской культуры.



Рисунок 6 - Предпочтительный вариант этнокультуры психолога

Для большинства респондентов привлекательными элементами образа являются спокойный и ровный голос, наличие зрительного контакта, лицо без выразительной мимики.

Среди наиболее значимых качеств респонденты отметили следующие: наличие навыков общения, информированность и честность (рисунок 7). Выбор таких качеств является традиционным и обусловлен профессиональными функциями психолога: умение выслушать и организовать взаимодействие, наличие знаний, необходимых для решения проблемы [5]. Качество «честность» у респондентов ассоциируется с морально-нравственными характеристиками, которые, по мнению опрошенных, являются необходимыми в личности психолога.

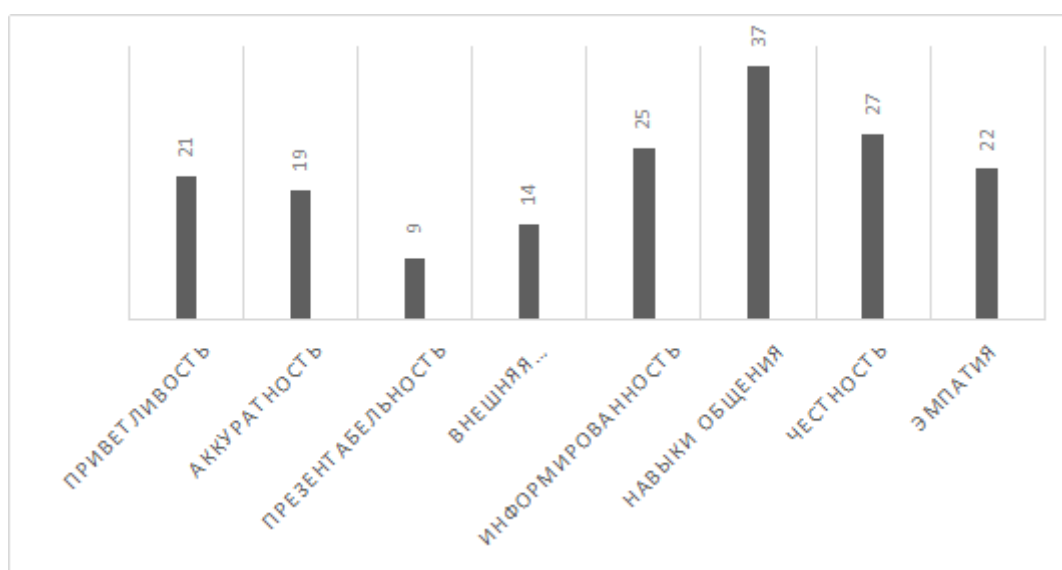


Рисунок 7 - Мнения респондентов о личностных качествах психолога

Таким образом, предпочитаемый образ психолога согласно респондентам в возрасте до 24 лет, является следующий. Это женщина в возрасте от 30 до 40 лет, с аккуратной прической, придерживающаяся классического стиля одежды, принадлежащая к русской или любой европейской культуре, с нейтральной жестикуляцией, спокойным голосом, средним телосложением, способной к профессиональному общению, с высоким уровнем информированности и честности.

Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы психологами для создания положительного имиджа. Данная работа могла бы быть интересна психологам, имиджмейкерам, а также студентам, обучающимся по специальностям, связанным с психологией или созданием имиджа.

Литература

1. Бозаджиев В.Л. Имидж психолога. М.: Издательство «Академия Естествознания», 2009. 219 с.
2. Елисеева О.О. Профессиональный имидж психолога- консультанта //cyberleninka // 2011.

3. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. Издательство:Аспект-Пресс, 2002.145с.

4. Психологический словарь / Под ред. В. П. Зинченко, Б. Г Мещерякова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Педагогика-Пресс, 1999. 234 с.

5. Шлыкова Н.Л. Восприятие преподавателя студентами/Дисс...канд.психол.н. 19.00.07.Иваново, 1998.132 с.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У СТАРШЕКЛАСНИКОВ С РАЗЛИЧНЫМ СТИЛЕМ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ

Шилкин Леонид Алексеевич, студент 4 курса кафедры Прикладной психологии

Научный руководитель: **Басманова Нина Ивановна**, к.пс. н., доцент,
заведующий кафедрой Прикладной психологии

В данной статье затрагивается тематика учебной мотивации и совладающего поведения учащихся десятых и одиннадцатых классов старшей школы. Также в статье представлено эмпирическое исследование, направленное на поиск связи между такими психическими явлениями как «учебная мотивация» и «совладающее поведение». Произведён краткий теоретический обзор понятий и представлены результаты корреляции полученных данных. Получены данные о наличии связи между явлениями.

Учебная мотивация, совладающее поведение, старшекласники.

FEATURES OF LEARNING MOTIVATION IN HIGH SCHOOL STUDENTS WITH A DIFFERENT STYLE OF COPING BEHAVIOR

Shilkin Leonid, 4th year student of the Department of Applied psychology
Scientific adviser: **Basmanova Nina**, Candidate of Psychological Sciences,
Associate professor of the Department of Applied psychology

This article covers the topics of learning motivation and coping behavior of students in the tenth and eleventh grades of high school. The article also presents an empirical study aimed at finding a connection between such categories as “learning motivation” and “coping behavior”. A brief theoretical review of the concepts and the results of the correlation of the data are presented. The data on the presence of the relationship between the phenomena are obtained.

Educational motivation, coping behavior, high school students.

Актуальность данного исследования, основывается на том что экзамены являются сильным стрессогенным фактором, влияющим на жизнь старшекласников, а в особенности на их учебную мотивацию. В

современных реалиях не всегда адаптация к стрессу, в условиях школьной жизни, проходит успешно. Из этого выходит предположение о наличии связи между предложенными психическими явлениями, что позволило бы в дальнейшем сформировать одно явление через другое.

Объектом исследования выступает учебная мотивация старшеклассников. Исследования мотивов занимает огромное значение в современной психологической науке. **Предметом исследования** выступают особенности учебной мотивации у обучающихся с различным стилем копинг-стратегий.

Основными категориями в нашем исследовании выступают такие понятия как «Учебная мотивация» и «Совладающее поведение». Рассмотрим их сущность и дифференциацию.

В преобладающем числе случаев под мотивацией подразумевают детерминацию поведению, её принято подразделять на внутреннюю и внешнюю, обусловленную факторами внутренней или внешней среды [5]. Источники учебной мотивации могут быть: внутренними и внешними. Внутренние источники мотивации обуславливаются социальными и познавательными потребностями обучающегося. Внешние источники определяются условиями жизнедеятельности ученика, такими как: требования, ожидания и возможности. Исходя из этого можно сказать, что **учебная мотивация** – определяется как частный вид мотивации, включенный в определенную деятельность, в нашем случае деятельность является учебной. Учебная мотивация позволяет развивающейся личности определить не только направление, но и способы реализации различных форм учебной деятельности, задействовать эмоционально-волевую сферу [4]. Соотношение внешних и внутренних источников мотивации напрямую сказывается на характере и результативности учебной деятельности.

Совладающее поведение – это социальное, целенаправленное поведение личности, позволяющее человеку справляться со стрессами и сложными жизненными ситуациями, используя специализированные и индивидуальные стратегии действий. Иначе говоря, это сознательное, направленное на активное взаимодействие со средой, поведение, целью которого является либо изменение сложившейся ситуации или адаптация под неё. Совладающее поведение, так же именуемое как Копинг-поведение, осуществляется на базе специализированных, внутренних ресурсов организма, именуемых - копинг-ресурсами. Копинг-ресурсы – это особенности, характерные черты самой личности и сложившейся ситуации, способствующие адаптации человека. Примером внешнего копинг-ресурса может выступить – поддержка, внутренним копинг-ресурсом – позитивное мышление и адекватность самооценки [1].

В нашем исследовании перед нами была поставлена **цель**:

1. Эмпирически изучить особенности учебной мотивации учащихся старших классов, обладающих различными стилями совладающего поведения.

Для того чтобы определить уровень развития того или иного мотива учащегося была использована методика «Диагностика Структуры Учебной Мотивации Школьника (М.В. Матюхина)» [3]. Данная методика содержит 7 шкал и позволяет наиболее полно отобразить развитость и соотношение разных сторон мотивации школьника. А так же позволяет выделить наиболее сформированные мотивы, доминирующие в учебно-мотивационной сфере старшеклассника. Рассматриваются такие мотивы как:

Познавательные мотивы – эта категория мотивов связана с содержанием выполняемой учебной деятельности. Учащийся склонен к активному овладению новыми знаниями, умениями и навыками. Подмечает наиболее важные закономерности и факты, необходимые для успешной учебной деятельности.

Коммуникативные мотивы – мотивы данной категории завязаны на желании учащегося занять определённую позицию в отношении окружающих, получая их одобрение и имея в их глазах авторитет.

Эмоциональные мотивы – вид мотивации, при котором обучающийся осознаёт степень социальной значимости и ответственности. Понимает и принимает необходимость в обучении.

Мотивы саморазвития – учащийся с данным типом мотивации заинтересован как в результатах учебной деятельности, так и в её процессе. Особо активно проявляется в стремлении самосовершенствоваться и развиваться, воспринимая учебную деятельность как возможность улучшить свои качества, навыки и способности.

Позиция школьника – этот тип мотивации в большей степени ориентирован на усвоение приобретённых знаний. Проявляется в повышенном интересе и большей степени самостоятельного обучения вне программы, самостоятельной организации учебной деятельности.

Мотив достижения – заключается в постановке некой позитивной цели и активной её реализации, тщательно подбирая ресурсы для её достижения.

Внешние мотивы – имеют позитивный или негативный окрас. Обучающийся стремится получить хорошую оценку, так как она влечёт за собой позитивное поощрение со стороны родителей. Или же стремится получить высокую оценку чтобы избежать наказания за более низкую.

Таким образом мы получаем срез мотивационной сферы старшеклассника готовящегося к Единому Государственному Экзамену.

Другой методикой используемой в исследовании выступила «Индикатор стратегий преодоления стресса Д.Амирхана» [2]. Этот инструмент позволяет произвести диагностику копинг-стратегий поведения учащегося высшей школы. И рассматривает 3 основных стратегии:

Стратегия разрешения проблем — это активная поведенческая стратегия, при которой человек старается использовать все имеющиеся у него личностные ресурсы для поиска возможных способов эффективного разрешения проблемы.

Стратегия поиска социальной поддержки — это активная поведенческая стратегия, при которой человек для эффективного разрешения проблемы обращается за помощью и поддержкой к окружающей его среде: семье, друзьям, значимым другим.

Стратегия избегания — это поведенческая стратегия, при которой человек старается избежать контакта с окружающей его действительностью, уйти от решения проблем.

По результатам данной методики можно определить доминирующую копинг стратегию отдельного учащегося или оценить выраженность определённой стратегии в классе или школе.

Контингент участвующий в исследовании: Исследование производилось на базе МБОУ Лицей №4 г.Королёв. В исследовании приняли участие ученики 10х и 11х классов в количестве 66 человек.

Результаты исследования

Результаты методики нацеленной на диагностики совладающего поведения у старшеклассников, полученные данные о выраженности стратегий можно представить в виде диаграммы (Рисунок 1).

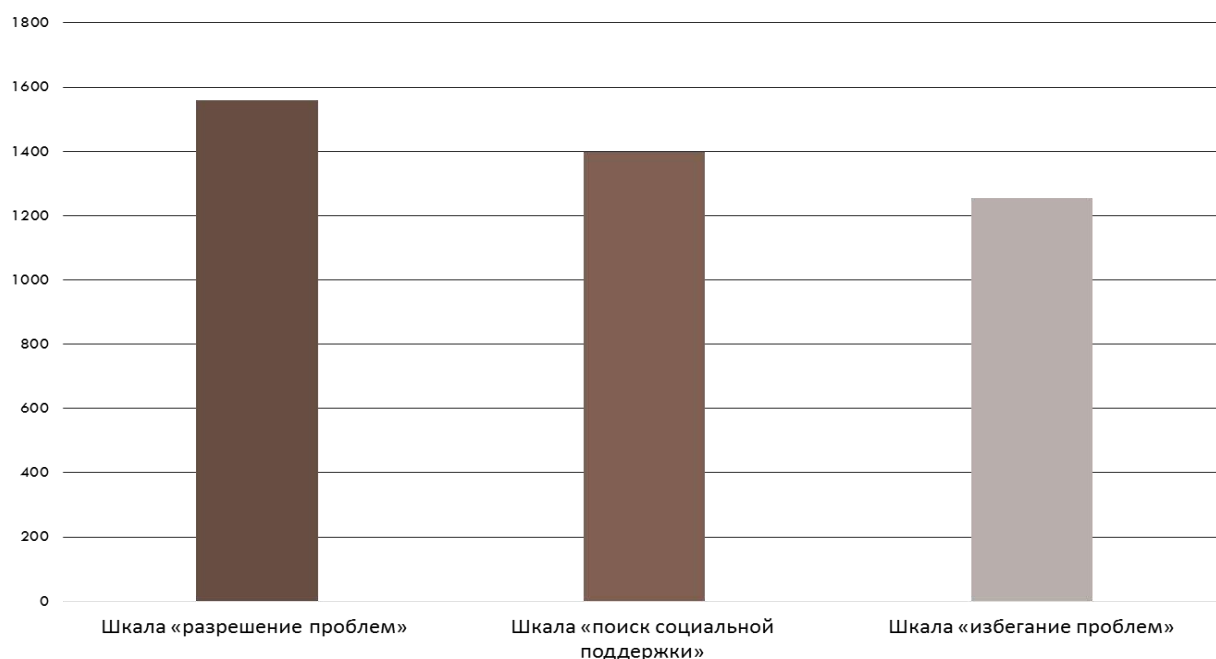


Рисунок 1 – Выраженность копинг-стратегии у старшеклассников

Копинг-стратегия «разрешение проблем» является наиболее продуктивной с позиции учебной деятельности. Высокие результаты по этой шкале свидетельствует о благоприятном уровне совладения со стрессом среди учеников старшей школы, что позволяет им совмещать как высокие результаты в учебной деятельности так и процесс борьбы со стрессом. Вместе с этим наглядно видно, что разрыв с остальными стратегиями не так велик, что говорит о том, что тематика борьбы со стрессом перед экзаменами является довольно актуальной и необходимой.

Результаты диагностики учебных мотивов обучающихся можно представить в виде диаграммы (Рисунок 2).

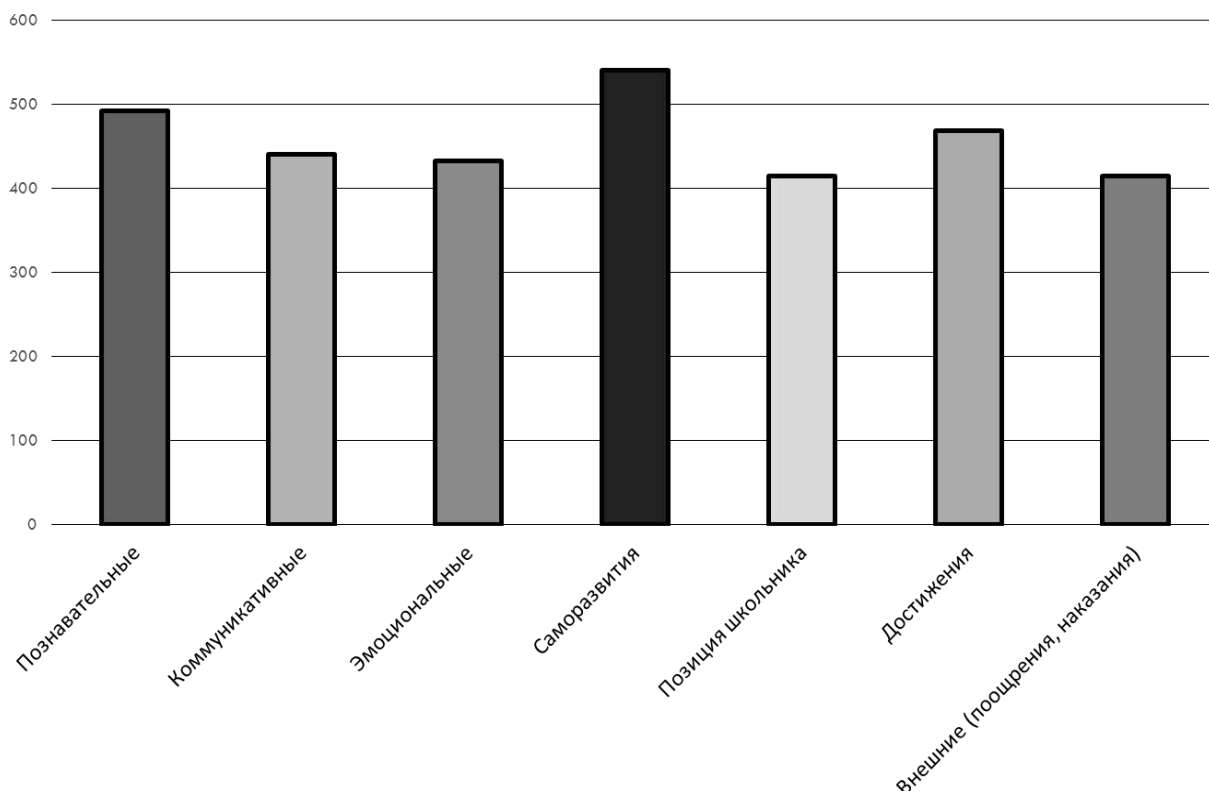


Рисунок 2 – Учебные мотивы старшеклассников

По полученным результатам наглядно видно, что наиболее значимыми мотивами для старшеклассников являются такие мотивы как: познавательные, мотивы саморазвития и мотивы достижения. Что говорит о высокой заинтересованности школьников в овладении и закреплении полученных ими знаний. Во многом они видят учебный процесс как способ самосовершенствования.

На основе полученных данных по двум методикам проведём корреляционное исследование направленное на поиск связей между шкалами мотивов и шкалами Стратегий совладающего поведения. Показатели корреляций между показателями обоих методик полученные данные представлены в виде таблицы (Таблица 1).

Корреляция выявлялась при использовании коэффициентов Спирмана и Пирсона, в зависимости от нормальности распределения.

Критическим значением при $n=66$ является 0,242.

Интерпретация результатов корреляционного исследования

Переходя к интерпретации полученных результатов и высказывая предположение относительно образованных пар Мотивов-Стратегия совладания, следует отметить, что несмотря на наличие связей между данными явлениям, имеет место необходимость дальнейших исследований в сфере учебной мотивации и копинг стратегий.

Таблица 1 - Взаимосвязь копинг-стратегий и мотивации учебной деятельности

Шкалы методики на овладение	Шкалы методики Мотивацию	Познавательные	Коммуникативные	Эмоциональные	Саморазвития	Позиция школьника	Достижения	Внешние (поощрения, наказания)
Шкала «Разрешение проблем»		0,390*	0,175	0,133	0,386*	0,175	0,378*	-0,048
Шкала «Поиск социальной поддержки»		0,445*	0,201	0,096	0,084	0,041	0,328*	0,194
Шкала «Избегание проблем»		0,055	0,083	0,348*	0,066	-0,033	0,120	0,265*

*Коэффициент корреляции рассчитывался при уровне значимости $\alpha=0,05$.

Наличие сильной и значимой связи между шкалами «**Разрешение проблем**» и «**Познавательные мотивы**», может свидетельствовать о том, что старшекласники стремятся расширить свои познания о мире, чтобы более успешно осуществлять ежедневную деятельность и справляться с трудностями. Предположительно учащиеся с наличием ярко выраженной связью данных элементов могут наиболее реализовать себя в учебной деятельности. Наличие связи между шкалами «**Разрешение проблем**» и «**Мотивы Саморазвития**», так же свидетельствует о том, что, вероятно связано с тем, что при возникновении трудностей учащийся принимает это как возможность саморазвиться и улучшить своих характеристики и знания, совмещая при этом как процесс приобретения знаний, так и укрепления их в своей персоне. Присутствие связи между шкалами «**Разрешение проблем**» и «**Мотивы достижения**» выдвигают предположение, что вероятнее всего в своей учебной и повседневной деятельности учащийся старается извлечь максимальную выгоду и в большей степени ориентирован на достижение некоего позитивного результата.

Связь таких шкал как: «**Поиск социальной поддержки**» и «**Познавательные мотивы**», может свидетельствовать о том, что учащийся старается показать свою значимость для других через свои учебные успехи и достижения. Или же, при возникновении трудностей в учебной сфере он с лёгкостью обращается за помощью к родителям/друзьям/одноклассникам, не

испытывая при этом существенных трудностей. Вместе с тем наличие связи между шкалами «Поиск социальной поддержки» и «Мотивы достижения», демонстрирует, что вероятнее всего, то, что для учащегося старших классов существенным движущим мотивом может служить общественное признание или признание референтной для них группы/личности.

Исходя из присутствия связи между шкалами «Избегание проблем» и «Эмоциональные мотивы», можно сделать вывод, что скорее всего, учащиеся отдадут предпочтение стратегии избегания из-за переизбытка негативных эмоций, появляющимися у них в тот момент, когда они не могут справиться с учебной или ежедневной нагрузкой. Наличие данной связи следует учитывать при формировании учебного плана и проведении вне учебных мероприятий учащихся. Присутствие связи между шкалами «Избегание проблем» и «Внешние мотивы», может свидетельствовать о том, что предпочтение данной стратегии отдаётся из-за желания школьника избежать ответственности. Предположительно, чрезмерное давление со стороны педагогов/родителей/одноклассников негативно сказывается на продуктивности подростков с данным стилем совладающего поведения. Наличие данной связи между исследуемыми элементами следует учитывать при формировании тренингов на стрессоустойчивость.

Выводы

Подводя итоги исследования можно заключить, что действительно между понятиями Учебная мотивация и совладающее поведение присутствует связь. Оба данных психологических явления активно формируются в учебные годы, а, следовательно, следует обратить особое внимание на формирование стрессоустойчивость и здоровой мотивационной сферы у учащихся на более ранних этапах обучения, что повлечёт за собой не только увеличение эффективности их учебной деятельности, но и обеспечит им более комфортное состояние и психического благополучия.

Литература

1. Взаимосвязь особенностей «Я - концепции» и совладающего поведения/ В.И. Голованевская. - М.: МГУ, 2014,
 2. Диагностика межличностных отношений. Психологический практикум. / Духновский С. В. – СПб, 2009, С. 87.
 3. Методика для диагностики учебной мотивации школьников (методика М.В.Матюхиной в модификации Н.Ц.Бадмаевой) / Бадмаева Н.Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей: Монография. – Улан-Удэ, 2004, С.149-150.
 4. Педагогическая психология: Учебное пособие / Мандель Б.Р. – Ростов-на-Дону, 2007, С. 126.
 5. Спортивная психология. Учебное пособие / Багадирова С. К. – Москва, 2014, С. 62.
-

КОУЧИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ПОДРОСТКОВ

Юдина Татьяна Викторовна, студент 5 курса кафедры Прикладной психологии

Научный руководитель: **Басманова Нина Ивановна**, к.пс.н., доцент, заведующий кафедрой Прикладной психологии

Сегодня коучинг занимает все более прочную позицию при решении многих практических задач. Однако при работе с подростками коучинговые технологии не используются. В статье рассматривается возможность применения коучинговых технологий в школе. Особое внимание уделяется использованию данного метода при проведении занятий с подростками по формированию экологического сознания. Приводится пример использования двух популярных коучинговых технологий при подготовки занятий со школьниками.

Коучинг, экологическое сознание, экологический тренинг, подростки.

COACHING TECHNOLOGY IN THE FORMATION OF ADOLESCENT ENVIRONMENTAL AWARENESS

Yudina Tatyana, 5th year student of the Department of Applied Psychology.

Scientific adviser: **Basmanova Nina**, Candidate of Psychological Sciences, Associate professor of the Department of Applied psychology

Today coaching takes an increasingly strong position in solving many practical problems. However, when working with adolescents, coaching technologies are not used. The article discusses the possibility of using coaching technologies at school. Particular attention is paid to the use of this method in conducting classes with adolescents on the formation of environmental awareness. An example is given of using two popular coaching technologies when preparing classes for schoolchildren.

Coaching, environmental awareness, environmental training, adolescents.

В настоящее время все большее применение и распространение находят коучинговые технологии: и в бизнесе, и в личном консультировании, и при работе с людьми, страдающими дефицитом внимания, и при подготовке спортсменов и т.д.

Коучинг (от англ. coaching – обучение, тренировка) – метод консультирования и тренинга, при котором коуч помогает клиенту достичь определенной цели. При этом коучинг направлен на достижение четко поставленной цели и не связан с общим развитием [5].

Техники, которые используются в процессе коучинга, схожи с техниками, употребляемым в процессе психологического консультирования: это перефразирование, слушание, уточнение, использование наводящих вопросов. Но в отличие от консультирования в коучинге данные техники направлены на то, чтобы клиент смог по-новому посмотреть на возможности, существующие для достижения поставленной цели. Данные техники используются практически в любой разновидности коучинга.

Существуют разные виды коучинга. При этом коуч может оказать помощь практически в любых областях: лайф-коучинг, направленный на достижение жизненных целей, бизнес-коучинг, служащий для повышения эффективности работы, спортивный коучинг, профориентационный коучинг и т.д.

Несмотря на это, в настоящее время при работе с подростками, в том числе и в группах, коучинговые технологии не применяются.

С введением ФГОС возникла потребность в новых формах обучения и развития детей. Особое внимание уделяется внеклассной форме работы. На наш взгляд для достижения данной цели будет эффективно применение коучинговых технологий. Их использование позволяет соблюдать личностно-ориентированный подход в обучении, которому уделяется особое внимание при реализации образовательного стандарта второго поколения [2].

В данной статье мы рассмотрели возможность использования коучинговых технологий для формирования экологического сознания подростков. Ранее мы доказали, что тренинговые занятия являются эффективными при работе с подростками [3]. Это связано, с одной стороны, с тем, что данный возраст является очень важным для становления самосознания, а с другой стороны, активное участие подростков в деятельности позволяет достичь более высоких результатов по сравнению с пассивными формами обучения.

Предлагаемое нами занятие рассчитано на группу 12-16 человек. Возрастная категория участников: учащиеся 6-8 классов.

Для проведения интерактивного занятия с элементами тренинга, направленного на формирование экологического сознания, мы предлагаем использовать такие распространенные в коучинге техники, как «Пирамида логических уровней» и «Метод Уолта Диснея», разработанные Робертом Б. Дилтсом.

Пирамида логических уровней (рис. 1) – техника, при помощи которой возможно рассмотреть конкретную цель или задачу, переходя от уровня повседневной жизни до уровня своей миссии и обратно. Такой способ дает возможность осознать свою цель, рассмотреть ее с разных сторон, открыть в ней новые ценности, увидеть различные способы для ее достижения [1].

На первом уровне – «Окружение» - используется упражнение-знакомство «Природа в моей жизни». Данное упражнение настраивает на рабочий лад, позволяет им узнать позицию других участников, проанализировать собственные экологические установки. Продолжая данную фразу, учащиеся задумываются о том, что окружает нас постоянно, что мы

вроде как и имеем, но на что часто не обращаем никакого внимания – о природе. Упражнение проводится в динамичной и активной форме, что позволяет сразу вовлечь учащихся в новую деятельность.



Второй уровень «Действия» предполагает ответить на вопрос «Какие действия ты предпринимаешь?». Для этого можно использовать упражнение «Ритуалы и традиции». После рассказа ведущего о каких-то традициях или ритуалах, связанных с природой, участники придумывают свой ритуал. Упражнение позволяет развить экологическое мировоззрение подростков, скорректировать цели своего взаимодействия с природой, а также реализовать впоследствии собственную идею.

На третьем уровне логической пирамиды «Навыки» рассматриваются имеющиеся в данный момент ресурсы и способности, которые возможно направить на достижение поставленной цели. На этом уровне используется упражнение «Предупредительные знаки». Участникам занятия предлагается придумать и нарисовать знак, который будет защищать интересы какого-либо представителя флоры или фауны. Выполняя это упражнение, ребята задумаются о том, что они могут сделать для защиты отдельных представителей живого мира. А делаясь своими идеями, они, возможно, в чем-то повлияют на взгляды товарищей.

Для прохождения двух последующих уровней «Ценности» и «Я» мы предлагаем использовать еще одну популярную коучинговую технику «Метод Уолта Диснея» [4]. Данный метод очень удобен при проведении групповых занятий, т.к. предполагает вовлеченность подростков в активную деятельность.

Участники делятся на четыре группы: «Мечтатели», «Реализаторы», «Эксперты», «Наблюдатели». Все они отвечают на один вопрос: «Что я могу сделать для сохранения природы?»

«Мечтатели» – это творческая группа. Они предлагают различные идеи, как можно сохранять окружающую среду. Их задача: как можно более красочно описать возможности, которые существуют у подростков прямо сейчас для того, чтобы сделать наш мир лучше завтра.

«Реализаторы» – это исполнители. Они оценивают идею с практической точки зрения, разрабатывают план реализации, думают, что нужно для достижения поставленных задач.

Идеи «Реализаторов» оценивают «Эксперты». Они критически оценивают предложенные «Реализаторами» идеи, ищут ошибки и слабые звенья.

После оценки экспертов «Реализаторы» дорабатывают свой план.

«Наблюдатели» могут подключаться к работе после этапа «Реализаторов» или «Экспертов». Они занимают нейтральную позицию и в некотором роде резюмируют работу «Реализаторов» и «Экспертов». «Наблюдатели» могут завершить процесс поиска решений, а могут занимать и промежуточное звено.

В процессе выполнения данного упражнения рассматриваются вопросы ценности охраны природы и важности этого вопроса для участников занятий. Также подростки могут ответить на вопрос «Кто я?» относительно своей позиции к окружающему миру. Рефлексия, которая присутствует на каждом этапе упражнения, лишней раз позволяет оценить собственную позицию относительно природы и ее охраны и сравнить свое мнение с мнением других участников занятий.

На заключительном уровне пирамиды «Миссия» речь идет о том, ради чего или ради кого стоит достигать поставленной цели. В нашем случае прекрасным завершением может послужить упражнение «Экологический кодекс жителей Земли». Оно резюмирует все ранее проведенные упражнения, систематизирует полученные знания и позволяет ответить на главный вопрос: «Ради чего стоит защищать хрупкую природу? Для кого важно охранять экологию? Кто еще может делать это вместе с нами?» Подростки самостоятельно выделяют основную мысль проведенного занятия, не только подводят его итог, но и готовят обращение к своим друзьям, родственникам, знакомым.

Таким образом, коучинговые технологии позволяют оптимально сформировать экологические установки, решить кризис мировоззрения, который оказывает влияние на экологическое сознание в настоящее время, затронуть глобальные вопросы в понятной и доступной для подростков форме. С точки зрения педагогики, такая форма организации занятий делает возможным использование личностно-ориентированного подхода при проведении занятий, а также предоставляет возможность подросткам самостоятельно предлагать и реализовывать идеи, направленные на развитие экологического сознания и эмпатии.

Литература

1. Д. Стар, «Полное руководство по методам, принципам и навыкам персонального коучинга» - М.: Изд-во Претекст, 2016. – 400 с.
 2. Н.А. Костяева, Е.В. Кузнецова, «Коучинг как инновационная технология повышения профессионального мастерства педагогов» // Педагогическая мастерская. Все для учителя. - №9 (45), сентябрь 2015 г. – с. 19-22.
 3. Юдина Т.В., «Психологические условия формирования экологического сознания в младшем подростковом возрасте» // Ресурсам области - эффективное использование: [Электронный ресурс]: Сборник материалов XVIII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. Часть 2 / Текст. дан. и граф. – М.: Изд. «Научный консультант», 2018. – с. 444-458
 4. Robert B. Dilts: Strategius of Genius. Volume I: Aristotle, Sherlock Holmes, Walt Disney, Wolfgang Amadeus Mozart. Meta Publications, Capitalo (California/USA) 1994.
 5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%83%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B3>_(дата обращения 14.05.2019)
-

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКИ БИЗНЕС ИДЕЙ

Гарник Елена Сергеевна, Кузьмин Александр Викторович, Богданова Мария Владимировна, Оленина Мария Геннадьевна, Лысова Юлия Алексеевна, Вискова Ольга Юрьевна, студенты 3 курса кафедры
Экономики

Научный руководитель: **Гаврилова Татьяна Валерьевна**, старший преподаватель кафедры Экономики

Данная статья рассматривает вопросы создания банка бизнес идей, разработку бизнес-планов, совместное создание бизнес-проектов с инвесторами, а также разработка платформы для создания Банка предпринимательских идей студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых в Технологическом университете для получения рецензий, поиска потенциальных партнеров и инвесторов.

Бизнес идеи, банк бизнес идей, инвестирование.

CREATING AN ELECTRONIC PLATFORM FOR BUSINESS IDEAS

Elena Garnik, Alexander Kuzmin, Maria Bogdanova, Maria Olenina, Yulia Lysova, Olga Viskova, 3rd year students of the Department of Economics
Scientific adviser: **Tatyana Gavrilova**, Senior Lecturer of the Department of
Economics

This article examines the creation of a bank of business ideas, the development of business plans, the joint creation of business projects with investors, as well as the development of a platform for creating a bank of entrepreneurial ideas for students, undergraduates, graduate students and young scientists at the University of Technology to get reviews, search for potential partners and investors.

Business ideas, business ideas bank, investing.

Каждое государство заинтересовано в развитии предпринимательства. Увеличение числа предприятий малого и среднего бизнеса содействует повышению уровня жизни населения и росту экономических показателей региона и страны в целом. Кроме того, субъекты крупного бизнеса не способны оперативно реагировать на изменяющиеся условия рынка и, следовательно, полностью удовлетворять потребности населения. Поэтому перед государством стоит задача стимулирования роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, а также активного участия в их становлении и развитии.

По мнению ряда экспертов, именно малый и средний бизнес призван ускорить экономический рост в России.

Последние несколько лет ознаменовались активной деятельностью государства по поддержке малого предпринимательства.

Так, в Московской области реализуются следующие виды государственной поддержки малого бизнеса:

1. Субсидии и гранты.
2. Льготное кредитование.
3. Налоговые каникулы.
4. Льгота по налогу на прибыль и имущество
5. Бесплатные консультации.
6. Обучение ведению бизнеса.
7. Предоставление земли и помещений в аренду на льготных условиях.
8. Организация выставок и ярмарок.
9. Предоставление микрозаймов.
10. Поручительство по кредитам.

Перед тем как начать свое дело, каждый предприниматель выдвигает предпринимательскую идею, то есть, то с помощью чего он собирается зарабатывать деньги. Прежде всего, он должен определить, какие конкретно товары он будет производить, какие виды услуг оказывать. Наличие реальной предпринимательской идеи – основной фактор предпринимательской деятельности. Вести деятельность, не имея идеи, не обновляя их невозможно [4].

Предпринимательская идея – это сформулированное предпринимателем мнение, с помощью какого товара (услуги) или реализовав какой способ изготовления имеющейся продукции (услуги) он может получить наибольшую прибыль.

Новые идеи, отбираемые для реализации, должны быть обоснованы экономически. Этот выбор осуществляется на основе сравнительного анализа нескольких возможных для реализации идей. Поэтому предприниматели стремятся к созданию банка идей

Возможно, что некоторые идеи останутся невостребованными, но наличие их в запасе создаёт у практикующего предпринимателя уверенность в будущем.

Предлагается организовать Банк идей для бизнеса Технологического университета.

Банк идей – это перечень (хранилище) того, что могло бы составить основной или дополнительный профиль производства. Такой перечень следует вести в виде детально разработанных проектов бизнес-планов, но с учетом потребности и возможностей самого предпринимателя [1]. Такая база, которая позволит инвесторам и предпринимателям получить доступ к информации о результатах мозговых штурмов студентов Технологического университета, от реализации бизнес– проектов.

Создание Банка предпринимательских идей может становится одним из новых инструментов привлечения финансирования для реализации инвестиционных проектов и повышения эффективности экономического образования [2, 3].

В данной статье представлен Банк предпринимательских идей студентов кафедры экономики:

1. Центр учебной подготовки «Академик»
2. Создание мастерской «Treasures of nature»
3. Бизнес-проект велопроката «ВелоZона»
4. Кондитерская «Домашние сладости»
5. Кондитерская «Mon plaisir»
6. Магазин для беременных «Пузатик»
7. Бизнес проект «Модная помощь» передвижной салон красоты



Рисунок 1 – Центр учебной подготовки «Академик»

Для подготовки к экзаменам нужны разносторонние знания, которых вам могут и не дать обычные школы, чтобы не сомневаться в своих возможностях, можно воспользоваться услугами Центра учебной подготовки «Академик»

Этот центр предназначен для оказания образовательных услуг по подготовке учащихся и выпускников прошлых лет к ЕГЭ и ОГЭ.

Конкурентные преимущества:

- Удачное месторасположение
- Преподаватели – учителя профильных учреждений и ВУЗов
- Индивидуальный подход к каждому ученику

9 месячные курсы по подготовке к ОГЭ и ЕГЭ

1 раз в неделю по 2 академических часа

Предоставляемые услуги по таким дисциплинам, как:

Таблица 1 – Предметы центра «Академик»

математика	история
русский язык	биология
обществознание	информатика
физика	литература
английский язык	химия
Стоимость – 500 руб/час	

Основные показатели проекта:

- Инвестиции в проект – 450 000 руб.
- Предполагаемая доля рынка – 5%
- Срок окупаемости – 6 месяцев
- Рентабельность продаж – 4 %



Рисунок 2 – Мастерская «Treasures of nature»

Женщинам по душе бижутерия, красивые украшения. Они часто готовы тратить деньги на такую продукцию, даже если осознают, что стоит она не так уж дешево.

Мастерская «Treasures of nature» – изготавливает художественных изделий из ценных пород дерева и ювелирной смолы. Каждое изделие уникально и сделано с душой. Название взято от английского слова "treasure", что переводится как "сокровище" и от слова «nature» - природа.

Ассортимент:

- Серьги
- Кольца
- Кулоны

Конкурентные преимущества:

- Более низкие цены на изделия по сравнению с конкурентами
- Изготовление изделий любой сложности
- Высокое качество

Основные показатели проекта:

- Инвестиции в проект – 96940 руб.
- Предполагаемая доля рынка – 5%
- Срок окупаемости – 8 месяцев
- Рентабельность продаж – 40 %

**Бизнес-проект
велопроката «ВелоЗона»**




- Компания оказывает услуги по прокату велосипедов посредством размещения станций с велосипедами.

Оленина М. Г.

Рисунок 3 – Бизнес– проект велопроката «ВелоЗона»

Прокат велосипедов создается для того, чтобы поддержать активный образ жизни горожан и гостей города, предоставить хорошую альтернативу общественному и личному транспорту вовремя час пика, во избежание длительных заторов на дорогах.

Деятельность организации будет направлена на мужчин и женщин со средним достатком, предпочитающим велопрогулку вместо ходьбы или же отдающие предпочтение велосипеду вместо автомобиля.

Велостанции будут размещены в наиболее проходимых частях города.

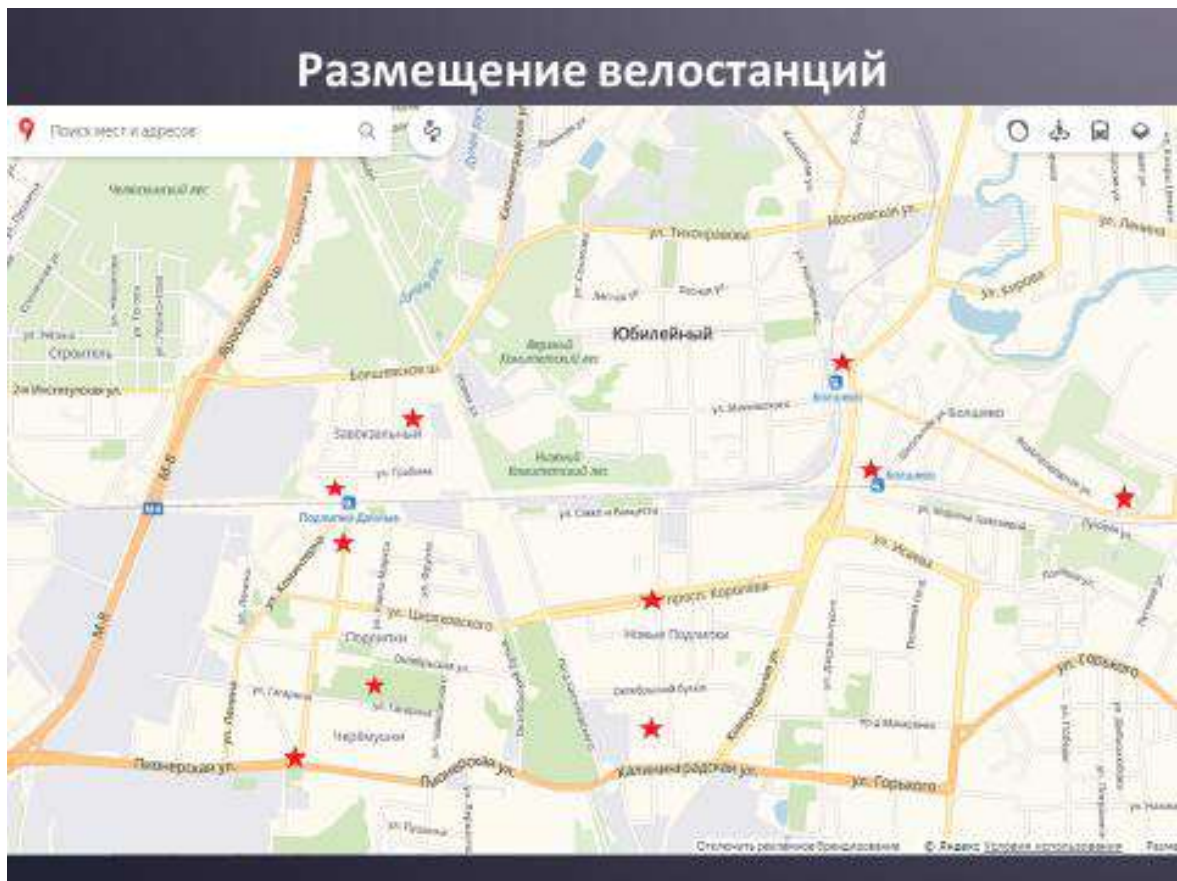


Рисунок 4 – Размещение велостанций

Таблица 2 – Стоимость велопроката

<p>Абонентская плата: 24 часа – 100 руб. 1 месяц – 500 руб. Сезон (с 1 апреля по 31 октября) – 750 руб. В стоимость включены поездки до 30 минут, поездки более 30 минут оплачиваются дополнительно.</p>	<p>Повременная часть: До 60 минут – 30руб. До 120 минут- 100руб. До 180 минут – 450руб. До 360 минут – 1000руб. До суток – 1500руб. От 24 до 48 часов – 3000руб. Более 48 часов – 30000руб.</p>
---	---

Конкурентные преимущества:

- Более низкая стоимость проката
- Нет конкурентов к городе Королев

Первоначальные инвестиции составляют – 975891руб.

Проект окупается на третий год.

На сегодняшний день многие люди предпочитают в качестве подарков преподносить нестандартные кондитерские изделия: уникальный торты, капкейки или маффины, которые сделаны по индивидуальному заказу и из натуральных продуктов.

Конкурентные преимущества:

- Отсутствие необходимости арендовать помещения
- Уникальный вид и дизайн, низкая цена, качественные ингредиенты

Кондитерская «Домашние сладости»



- Торты;
- Кексы (в том числе капкейки и маффины);
 - Печенье с глазурью;
 - Леденцы на палочке.



Лысова Ю. А.

Рисунок 5 – Кондитерская «Домашние сладости»



Кондитерская «Mon plaisir»



Торты
Пирожные
Низкокало-
рийная
продукция
Кофе



Кондитерские изделия на заказ

Токарева О. В.



Рисунок 6 – Кондитерская «Mon plaisir»

Срок окупаемости 8 месяц

Первоначальные вложения – 37250 руб.

Увеличив объем производства можно открыть профессиональную кондитерскую

Планируется создание ООО «Mon plaisir» по производству и продаже кондитерских изделий. Цель деятельности предприятия – обеспечение жителей качественными, свежими и вкусными тортами и пирожными, а также ароматным кофе. Широкий ассортимент и возможность изготовления кондитерских изделий на заказ помогут сделать любое торжество незабываемым, а также скрасить серые будни сладким угощением с чашечкой любимого кофе.

Конкурентными преимуществами кондитерской «Mon plaisir» являются:

- свежие, по-домашнему приготовленные торты и пирожные
- индивидуальный подход к каждому клиенту
- оригинальная рецептура
- местоположение в непосредственной близости от потребителей

Основные показатели проекта:

- Первоначальные вложения – 632 111 руб.
- Срок окупаемости – 3 года и 5 месяцев
- Рентабельность продаж – 8 %



Рисунок 7 – Магазин для беременных «Пузатик»

Ожидание появления в семье малыша – чудесное время, которое будущая мама хочет провести с максимальной пользой и удовольствием. Это

время, когда она уделяет себе особое внимание, старается поддерживать свою красоту и привлекательность. А потому в данный момент идет активное развитие рынка товаров для будущих мам.

Немецкие статисты провели интервью с беременными женщинами и по результатам выяснили что за весь свой срок беременности у женщины несколько раз меняется вкус в одежде, и она меняет свой гардероб от 2 раз за время вынашивания. Из этого следует что профильный магазин с товарами для беременных будет актуален и прибылен.

Конкуренция хоть и есть, но крупных, сетевых игроков по-прежнему не наблюдается. Поэтому малый бизнес может чувствовать себя достаточно комфортно.

Конкурентные преимущества:

- Низкая цена
- Широкий ассортимент
- Высокое качество

Результаты проекта:

Чистая прибыль за первый год составит – 1 706 921 руб.

Срок окупаемости – 11 месяцев

The image is a poster for a business project. At the top, the title reads 'Бизнес проект «Модная помощь» передвижной салон красоты' in white and red text on a dark blue background. Below the title is a logo featuring a pair of scissors and the text 'Модная помощь'. In the center, a white box contains the following text: 'Основные показатели проекта: Первоначальные вложения – 680 050 руб. Срок окупаемости – 15 месяцев'. At the bottom right, the name 'Вискова О. Ю.' is written in white text on a dark background.

Рисунок 8 – Бизнес– проект «Модная помощь»

Вид деятельности, востребованный целый год - это индустрия красоты. Женщины вне зависимости от времени года будут обращаться за услугами данного типа. В погоне за привлекательной внешностью женщины готовы платить большие суммы.

Салон предназначен для оказания услуг как женской, так и мужской части населения.

Преимуществами салона являются: уникальность и отсутствие обычных салонов в выбранных пунктах.

Основные показатели проекта:

- Первоначальные вложения – 680 050 руб.
- Срок окупаемости – 15 месяцев

Выводы

Предпринимательская деятельность прочно заняла свою нишу в экономике страны.

Работа субъектов малого и среднего предпринимательства оказывает существенное влияние на экономический рост, именно поэтому так важны комплексные меры поддержки, оказываемые на всех уровнях.

На уровне Университета можно создать платформу в виде Банка предпринимательских идей на которой будут аккумулироваться разнообразные идеи для бизнеса на разных стадий жизненного цикла для помощи в их реализации, разработать бизнес идеи вместе и инвесторами, создавать бизнес планы.

Инвестор сможет полностью выкупить стартап онлайн, сделки осуществляются с помощью цифровой подписи.

Литература

1. Джамалдинова М. Д. Исследование стратегических перспектив развития инновационного предпринимательства в России /Современные технологии управления, №10 (46), 2014. С. 6 – 11

2. Меньшикова М. А., Гаврилова Т. В., Струкова Т. Ю. Инновационные направления экономического образования //сборник: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов: V Международная научно-практическая конференция. 2017. С. 343-350.

3. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий региона на основе инновационно–маркетинговых технологий (Коллективная монография) – Под редакцией М.А. Меньшиковой, Г.П. Бутко, П.А. Поротникова – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научный консультант», 2016. – 230 с.

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дмитриев Даниил Олегович, студент 4 курса кафедры Экономики
Научный руководитель: **Джамалдинова Марина Джамалдиновна**, к.э.н.,
доцент кафедры Экономики

В данной статье были рассмотрены факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, а именно внешние и внутренние факторы. Так же были представлены такие понятия, как

конкурентоспособность предприятия и его структура, рыночная эффективность, эффективность издержек, экологическая эффективность, психологический фактор.

Конкуренция, активность конкурентов, рыночная и экологическая эффективность, эффективность издержек и менеджмента.

FACTORS AFFECTING THE COMPETITIVENESS OF COMPANIES

Dmitriev Daniil, 4th year student of the Department of Economics

Scientific adviser: **Dzhamaldinova Marina**, Candidate of Economic Sciences,
Associate professor of the Department of Economics

This article dealt with the factors affecting the competitiveness of enterprises, namely external and internal factors. There were also represented such things as the company's competitiveness and its structure, market efficiency, cost effectiveness, environmental effectiveness, the psychological factor.

Competition, competitor activity, the government, market and environmental efficiency as well as cost effectiveness and management.

Введение

По мере того как наш мир становится сложнее и взаимозависимее, изменения принимают все более непредсказуемый характер. Осознание этого требует совершенно иного подхода к будущему в организациях. Оценка и укрепление конкурентоспособности определяют жизнеспособность предприятия и результаты его деятельности в условиях конкуренции. Поэтому в современных условиях рыночной экономики для любого предприятия актуальной является проблема повышения и поддержания его конкурентоспособности.

Конкурентоспособность предприятия и Факторы конкурентоспособности

Конкурентоспособность предприятия - это его преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами [1].

Конкурентоспособность отражает эффективность функционирования предприятия, продуктивность использования всех видов ресурсов. Конкурентоспособность предприятия не имеет абсолютного измерителя, она может определяться по отдельному или нескольким параметрам деятельности фирм.

Факторы конкурентоспособности – это те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате изменение уровня конкурентоспособности предприятия [2].

Формирование и дальнейшее развитие рыночных отношений вызывает необходимость повышения качества продукции и, следовательно, конкурентоспособности производства. Решение этой проблемы в настоящее время затруднено из-за нестабильной экономической ситуации, неэффективной системы государственного регулирования рыночных отношений, нехватки денежных ресурсов у предприятий, низкого уровня информационного обеспечения и недостаточного профессионализма кадров. Кроме того, отсутствует общепринятая методика оценки конкурентоспособности производства. Существующие методики не учитывают степень приватизации предприятий отрасли, психологический фактор и ряд других, влияющих на конкурентоспособность производства.



Рисунок 1 - Классификация факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия

Необходимо, прежде всего, определить и систематизировать факторы, повышающие эффективность оценки конкурентоспособности производства качество выпускаемой продукции. Несмотря на значительное количество публикаций по повышению конкурентоспособности продукции как

важнейшего резерва экономического роста предприятия, конкурентоспособность предприятия и факторы, на нее влияющие, еще недостаточно изучены. Исследования показали, классифицируя, факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, можно разделить на внешние и внутренние [2] (рис. 1).

Обширные исследования первых шести факторов выявили их взаимосвязь и влияние на уровень конкурентоспособности предприятия, из этого следует обратить внимание на следующие аспекты:

- Факторы производства влияют на формирование конкурентного преимущества организации в течение всего ее производственного процесса;
- факторы спроса характеризуют спрос, его величину и динамику, например, эластичность спроса по цене; фазы жизненного цикла спроса; требовательность потребителей к качеству товаров и другие

К внутренним факторам относятся: рыночная и экологическая эффективность, а также эффективность издержек.

Под рыночной эффективностью понимается максимально возможное удовлетворение потребителей на основе выполнения ряда условий: близость к потребителю; анализ конкурентов; поиск преимуществ.

Под эффективностью издержек подразумевается их оптимизация, которая достижима при оценке вклада каждой фазы производства в общий процесс создания товара с помощью строгого внутрипроизводственного регулирования, включающего стратегический анализ издержек, целенаправленности производственной системы [3].

Экологическая эффективность означает минимизацию ущерба окружающей среде, что особенно актуально на данном этапе развития экономики России, и зависит от экологической оптимизации жизненного цикла товара и экологической культуры персонала.

Система внешних и внутренних факторов не претендует на достаточную полноту. Однако, даже в таком виде она показывает, насколько сложна проблема повышения конкурентоспособности и удержания позиций предприятия на рынке.

Факторы конкурентоспособности предприятия

Известный исследователь в области конкурентоспособности М. Портер, наоборот, напрямую связывает факторы конкурентоспособности предприятия с факторами производства. Все факторы, определяющие конкурентные преимущества предприятия отрасли, он представляет в виде нескольких больших групп, приведенных на рисунке 2.

Все факторы М. Портер предлагает делить на несколько типов. Во-первых, на основные и развитые.

К основным относят: природные ресурсы, климатические условия, географическое положение, неквалифицированную и полуквалифицированную рабочую силу, дебетный капитал.

К развитым: современную инфраструктуру обмена информацией, высококвалифицированные кадры, исследовательские отделы университетов, занимающиеся сложными, высокотехнологичными дисциплинами.



Рисунок 2 – Факторы конкурентоспособности предприятия по М. Портеру

Преимущество, создаваемое основными факторами, нестойкое и особое значение имеет в основном для добывающих и связанных с сельским и лесным хозяйством отраслей.

Более значительное влияние на повышение конкурентоспособности предприятия оказывают развитые факторы. Для создания развитых факторов необходимы высококвалифицированные кадры и высокие технологии.

Высокая конкурентоспособность многих предприятий на мировом рынке напрямую связана с мощной научной базой и высококвалифицированными специалистами [4].

Гипотетический многоугольник конкурентоспособности предприятия

По мнению французских экономистов А. Олливе, А. Дайан и Р. Урсе, ключевых факторов конкурентоспособности предприятия должно быть восемь:

- 1) концепция товара и услуги, на которой базируется деятельность предприятия;
- 2) качество, выражающееся в соответствии продукта высокому уровню товаров рыночных лидеров и выявляемое путем опросов и сравнительных тестов;
- 3) цена товара с возможной наценкой;
- 4) финансы - как собственные, так и заемные;
- 5) торговля - с точки зрения коммерческих методов и средств деятельности;
- 6) послепродажное обслуживание, обеспечивающее предприятию постоянную клиентуру;
- 7) внешняя торговля предприятия, позволяющая ему позитивно управлять отношениями с властями, прессой и общественным мнением;
- 8) предпродажная подготовка, которая свидетельствует о способности предприятия не только предвидеть запросы будущих потребителей, но и

убедить их в своих исключительных возможностях удовлетворить эти потребности.

Следует обратить внимание что оценка возможностей предприятия по названным факторам позволяет построить «гипотетический многоугольник конкурентоспособности предприятия» [4] (рис. 3).



Рисунок 3 – Многоугольник конкурентоспособности предприятия

Достоинством данного способа исследования возможностей предприятия является его наглядность. К недостаткам такого подхода полагаем возможным отнести отсутствие прогнозной информации относительно того, в какой мере то или иное предприятие-конкурент в состоянии улучшить свою деятельность [5].

Методы оценки конкурентоспособности предприятия

Понкратов П.Б., исследуя методологические подходы к оценке конкурентоспособности, предлагает классифицировать методы оценки конкурентоспособности предприятия на графические и аналитические, которые приведены на рисунке 4 ниже.

По мнению Панкратова П.Б. матрица БКГ может достаточно точно показать положение предприятия на рынке при наличии достоверной информации, но при этом не показывает причины данного положения, не дает прогнозов развития ситуации.

Модель «Привлекательность рынка - преимущества в конкуренции» позволяет определить положение предприятия относительно конкурентов, выработать дальнейшие стратегии развития, но при этом модель достаточно статична, трудно оценить качественные характеристики.

Матрица Портера дает структурированное представление достижения конкурентоспособности, но не дает конкретных рекомендаций [7].

Построение многоугольника конкурентоспособности позволяет проводить оперативный анализ ситуации, определять текущее положение

предприятия относительно конкурентов, но при этом не дает прогнозной информации.



Рисунок 4 – Методы оценки конкурентоспособности предприятия по Понкратову П.Б.

Следует отметить, что при рейтинговой оценке могут возникнуть сложности при расчете показателей конкурентоспособности. Тем не менее, она также позволяет определить положение предприятия на рынке относительно конкурентов.

Оценка конкурентоспособности предприятия на основе доли рынка (уровня продаж) учитывает влияние различных факторов внешней среды, позволяет определить позицию предприятия на рынке [6].

Заключение

Проблема конкурентоспособности предприятия является актуальной для любого предприятия, особенно на современном этапе. Конкуренция является очень тонким и гибким механизмом. Конкуренция выступает мощным фактором концентрации производства, характер ее зависит от развитости и степени монополизации производства.

На основании проведенного исследования можно заключить, что обеспечение конкурентоспособности объективно является основной стратегической задачей любого предприятия, а уровень конкурентоспособности определяется большим числом факторов, которые выделяются в различные направления в решении этой задачи.

Литература

1. Грибов В.Д., Грузинов Экономика предприятия. Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп В.П. – М.: Финансы и статистика, 2017. –336 с.

2. Джамалдинова М.Д., Курдюкова Н.О. Конкурентно-интегрированный бенчмаркинг – как инструмент повышение уровня конкурентоспособности предприятия Вопросы региональной экономики, №2 (35), 2018. – С. 32 – 39.

3. Многоугольник конкурентоспособности Электронный ресурс. URL: <http://powerbranding.ru/competition/mnogougolnik-konkurentosposobnosti/> (дата обращения: 10.02.2019).

4. Оценка конкурентоспособности фирмы. Электронный ресурс. URL: <http://mirznanii.com/a/143555-2/otsenka-konkurentosposobnosti-firmy-2> (дата обращения: 10.02.2019).

5. Радин А.А. Методы обеспечения и оценка конкурентоспособности промышленных предприятий на рынке: Дис...к.э.н.-СПб., 2017.-152 с.

6. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий региона на основе инновационно–маркетинговых технологий / Под редакцией М.А. Меньшиковой, Г.П. Бутко, П.А. Поротникова – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научный консультант», 2016. – 230 с.

7. Яшин Н.С. Исследование конкурентоспособности промышленного предприятия: Методология и опыт: Дис....д.э.н.-Саратов, 2015.-273 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПО ПРЕДПРИЯТИЮ

Жорова Ксения Александровна, студент 4 курса кафедры Экономики
Научный руководитель: **Джамалдинова Марина Джамалдиновна**, к.э.н.,
доцент кафедры Экономики

В данной статье проведено исследование сущности и особенностей факторов оценки эффективности и конкурентоспособности с целью выявления их взаимосвязи и взаимовлияния. Так же были исследованы понятия конкурентоспособность и эффективность, изучена степень взаимосвязи между изучаемыми критериями и методические подходы к оценке мер по повышению конкурентоспособности и эффективности производства.

Конкуренция, конкурентоспособность, эффективность, эффективность.

INTERRELATION AND INTERACTION OF EFFICIENCY FACTORS AND COMPETITIVENESS AT ENTERPRISE

Zhorova Ksenia, 4th year student of the Department of Economics
Scientific adviser: **Dzhamaldinova Marina**, Candidate of Economic Sciences,
Associate professor of the Department of Economics

This article conducted a study of the nature and characteristics of factors assessing the effectiveness and competitiveness in order to identify their relationship and interaction. The concepts of competitiveness and efficiency were also studied, the degree of interrelation between the studied criteria and methodological approaches to the assessment of measures to improve competitiveness and production efficiency were studied.

Competition, competitiveness, efficiency, effectiveness.

Актуальность темы обусловлена тем, что повышение эффективности и конкурентоспособности деятельности являются основной проблемой любого современного предприятия, поэтому выявление взаимосвязи и взаимозависимости данных аспектов позволит при разработке стратегии добиться синергетического эффекта и повышения мультипликативности.

Эффективность – достижение каких-либо определенных результатов с минимально возможными издержками или получение максимально возможного объема продукции из данного количества ресурсов [2].

Конкурентоспособность — это способность определённого объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами и/или объектами [3].

Объектами могут быть товары, предприятия, отрасли, регионы (страны, области, районы). Субъектами могут выступать потребители, производители, государство, инвесторы.

Следует отметить, что при употреблении термина «конкурентоспособность» по отношению к производству подразумевают качество продукции, достаточный спрос на нее и рентабельность производственного процесса. Следует отметить, что рентабельность производства может выступать не только как один из ключевых факторов конкурентоспособности, но и как показатель эффективности производства.

Использование показателей эффективности производства с точки зрения количественных индикаторов при сопоставлении различных производств в процессе изучения конкурентоспособности обусловлено тем, что, они всегда будут более точными и информативными показателями по категории «эффективность», несмотря на существующую необходимость детального изучения особенностей показателей цены и качества и их взаимосвязи с временным фактором в процессе изучения конкурентоспособности предприятий промышленного производства [1].

«Эффективность» и «конкурентоспособность» могут выступать как взаимодополняющие категории при экономическом сопоставлении. Однако чаще всего эффективность (как показатель соотношения затрат к результатам с учетом временных интервалов) рассматривают в качестве индикатора конкурентоспособности промышленного производства, который способствует отражению уровня экономической активности отрасли либо предприятия.

В «эффективность производства» как в своеобразный индикатор конкурентоспособности включен в составе объема выручки от продаж, а следовательно, и прибыли такой существенный для конкурентоспособности параметр, как «спрос». Прибыль предприятия находится в непосредственной зависимости не только от спроса, но и от надлежащего уровня качества и производства и самой продукции, так как без этого предприятию не удастся самостоятельно превысить объем полученной прибыли над уровнем понесенных затрат.

Таким образом, у конкурентоспособности есть два немаловажных атрибута — эффективность и качество, а залог высокой конкурентоспособности промышленного предприятия зависит от такого обобщающего показателя эффективности производственной деятельности, как результативность. При этом влияние любых внедряемых инноваций и научно обоснованных усовершенствований, как правило, оказывается положительным как на уровне эффективности (рентабельности) производства, так и на конкурентоспособности.

Доказательством неразрывной связи конкурентоспособности и эффективности является тот факт, что для их оценки могут применяться взаимосвязанные между собой, а порой и одни и те же показатели и критерии, на формирующиеся под влиянием практически одинаковых факторов.

Далее обратимся к многообразию факторов, оказывающих влияние на экономическую эффективность и конкурентоспособность. Классификация таких факторов должна быть многоаспектной и максимально соответствовать структуре организации и/или циклу изготовления продукции [4].

Исследования показали, что с точки зрения обслуживания потребителей и удовлетворения спроса факторы могут быть подразделены на внешние (факторы, которые в краткосрочной перспективе не могут быть объектами контроля или влияния со стороны руководства предприятия) и внутренние (которые могут контролироваться и поддаются управлению со стороны руководства предприятия). Таким образом, сближение рассматриваемых категорий проявляется и в сфере влияния внешней и внутренней среды.

К внешним факторам, оказывающим воздействие на степень конкурентоспособности предприятия, относятся такие условия, находящиеся за пределами сферы непосредственного влияния руководства, как тарифы, законодательная база, государственная политика, конъюнктура рынка.

Внутренние факторы, включающие степень обеспеченности и эффективность использования производственных ресурсов (капитал, труд, материальные ресурсы), эффективность маркетинговой, логистической, управленческой организации предприятия, включая его технический уровень, технологию и уровень диверсификации производства, характеризуют конкурентные преимущества самих предприятий.

Проведенные исследования позволили выявить факторы, которые способны объединять понятия «эффективность» и «конкурентоспособность», которые приведены на рисунке 1 [5].



Рисунок 1 – Факторы, объединяющие понятия «эффективность» и «конкурентоспособность»

Степень взаимосвязи между изучаемыми критериями может быть выявлена при рассмотрении методических подходов к оценке мер по повышению конкурентоспособности и эффективности производства:

— комплексная оценка влияния факторов изменения конкурентоспособности, не учитываемых при определении стоимостных критериев, и корректировка на этой основе определенных в стоимостной форме критериев эффективности;

— выделение из состава общих результатов, связанных с достижения заданного уровня конкурентоспособности, затрат, обеспечивших достижение данной желаемой цели;

— в отдельных ситуациях допустимо на основании профессионального суждения (экспертный подход) определять, с одной стороны, необходимость и направленность мер по повышению конкурентоспособности хозяйствующих структур с учетом рыночной конъюнктуры, а с другой — отказываться от тех затрат, которые с их точки зрения могут оказаться избыточными или малоэффективными.

Не вызывает сомнения, что эффективное производство продукции повышает ее конкурентоспособность, другими словами, между категории «конкурентоспособность» и «эффективность» существует взаимосвязь в силу их близости. Однако, несмотря на все сходства, которые были указаны нами ранее, между понятиями «конкурентоспособность» и «эффективность» нельзя поставить знак равенства. Они не только не синонимы, но и прямые и четкие связи между конкурентоспособностью продукции и ее эффективностью прослеживаются далеко не всегда. В подтверждение данной позиции можно привести тот факт, что при проведении оценки конкурентоспособности и эффективности отдельных предпринимательских структур результаты оказываются диаметрально противоположными. Например, вложения в рост стратегической конкурентоспособности, приводит к снижению текущей (тактической) эффективности. С другой стороны, показатели эффективности

деятельности обладают достаточно весомыми методическими заделами, в то время как показатели конкуренции пока окончательно не оформлены.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что взаимосвязь и взаимообусловленность категорий «эффективность» и «конкурентоспособность» обусловлена сложившимся на современном этапе экономического развития как в теоретическом, так и в практическом аспектах подходе к обоснованию и принятию управленческих решений, учитывающих весь возможный спектр экономических и социальных интересов участников воспроизводственного процесса. Другими словами конкурентоспособность это системообразующая экономическая категория, которая является целью и результатом эффективного достижения стратегических целей развития предприятия.

Конкурентоспособность, таким образом, основываясь на эффективности, включает в себе более сложные взаимосвязи хозяйствующих субъектов. Уровень конкурентоспособности предприятия определяется результатом создания, эффективного использования и удержания конкурентных преимуществ предприятия.

Если экономическая эффективность является показателем, отражающим некую результативность предстоящего использования или уже использованных ресурсов, которые имеются в распоряжении субъекта конкурентной борьбы, то конкурентоспособность — это потенциал, способность к конкурентной борьбе, которая может и не быть реализована [3].

Исходя из результатов, полученных на основании проведенного теоретического исследования, мы можем сделать вывод о том, что конкурентоспособность промышленного предприятия практически во всех источниках экономической литературы в условиях рыночной экономики рассматривается как интегральный показатель экономической эффективности деятельности. Конкурентоспособность является более широкой по сравнению с эффективностью категорией.

Следует также отметить, что сегодня продолжают свое развитие теоретические взгляды и практические методы, стремящиеся к максимально полному и комплексному отражению в критериях эффективности общественных потребностей, интересов предприятий, а также мер по росту конкурентоспособности.

Литература

1. Джамалдинова М.Д., Курдюкова Н.О. Конкурентно-интегрированный бенчмаркинг – как инструмент повышение уровня конкурентоспособности предприятия Вопросы региональной экономики, №2 (35), 2018. – С. 32 – 39

2. Муромцев Д.Ю. Экономическая эффективность и конкурентоспособность : учеб. пособие / Д. Ю. Муромцев. – Тамбов: ТГУ, 2015. _

3. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий региона на основе инновационно–маркетинговых технологий / Под редакцией М.А.Меньшиковой, Г.П. Бутко, П.А. Поротникова – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научный консультант», 2016. – 230 с.

4. Чайникова Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / Л. Н. Чайникова, В. Н. Чайников. – Тамбов : ТГУ, 2014

5. Шамис Л.В. Проблемы измерения конкурентоспособности и эффективности в газовой отрасли // Российское предпринимательство. — 2015

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОСТИ: ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Илюшин Алексей Дмитриевич, студент 1 курса кафедры Финансов
и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Смирнова Полина Владимировна**, к.э.н., доцент
кафедры Экономики

В статье рассматриваются инструменты поведенческой экономики. Описываются подходы к исследованию экономических агентов. Изучается рациональность экономических агентов. Рассматриваются различные способы исследования рациональности.

Рациональность, поведенческая экономика.

RESEARCH OF RATIONALITY: TOOLS OF BEHAVIORAL ECONOMY

Pyushin Alexey, 1st year student of the Department of Finance and Accounting

Scientific adviser: **Smirnova Polina**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Economics

The article discusses the tools of behavioral economics. The approaches to the study of economic agents are described. The rationality of economic agents is studied. Various ways of investigating rationality are considered.

Rationality, behavioral economics.

Введение

Целью представляемой работы является изучение рациональности экономических агентов. Для достижения поставленной цели требуется выполнить ряд задач. Во-первых, определить подходы к исследованию рациональности экономических агентов. Во-вторых, изучить инструменты поведенческой экономики, позволяющие исследовать рациональность

экономических агентов. В-третьих, провести экономический эксперимент, помогающий оценке уровня рациональности.

Поведенческая экономика - направление экономических исследований, которое изучает влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на экономическое поведение, принятие экономических решений отдельными лицами и учреждениями и последствия этого влияния на рыночные переменные (цены, прибыль, размещение ресурсов).

Основная часть

Чтобы легче было рассказать об этом направлении экономических исследований, рассмотрим работы лауреата Нобелевской премии 2017-го года по экономике Ричарда Талера. Премию дали за «исследования в поведенческой экономике».

Для начала надо сказать кто же такой Ричард Талер – американский экономист, почётный профессор поведенческих наук и экономики Школы бизнеса Чикагского университета. Для этого нам понадобится рассмотреть историю развития поведенческой экономики.

В 2002 году Нобелевская премия за исследования в поведенческой экономике была получена Д. Канеманом. Именно его можно считать первопроходцем и основоположником поведенческой науки. В 1979 году, когда он со своим коллегой А. Тверски (оба когнитивные психологи, в отличие от экономиста Талера) опубликовали революционную статью, развенчивающую миф, которым пользовалась традиционная экономика, о том, что человек рационален – «Принятие решений в условиях неопределенности: правила и предубеждения» [5].

Они показали, что человек, сталкиваясь с экономическими задачами не ведет себя рационально. Он не делает рациональный выбор, более того, это происходит с большинством людей. И поведение человека отклоняется от этого рационального в предсказуемую сторону. Когда статья была опубликована, она произвела эффект взорвавшейся бомбы в академическом сообществе среди экономистов, которые начали защищать свое стройное сооружение под названием «неоклассическая экономическая теория», в которой практически все модели и теории основывались на концепции рационального выбора экономическим агентом.

После выхода работы Канемана и Тверски, Р. Талер, прочитав эту работу уже в 1983 году, выпустил работу о том, что может дать психология экономике. Впоследствии Р. Талер ставит поведенческие эксперименты и изучает отклонения от рационального поведения.

Рассмотрим ниже концепции, сформулированные Р. Талером в его исследованиях.

«Теория подталкивания»

«Теория подталкивания» - концепция, когда мотивы, поведение и принятые решения индивида меняются под воздействием подталкиваний.

Суть теории, состоит в том, что люди совершают выбор либо обдуманно, рационально, либо автоматически, не задумываясь. В следствии

этого очень часто можно развернуть выбор человека в нужную сторону, сделав его автоматическим.

Задача подталкивания - помочь человеку в его выборе. (Принятие решений индивидами зависит от формулировки вопроса)

Талер называет в своих интервью сферу поведенческой экономики «архитектурой выбора», а специалистов этой сферы - архитекторами выбора. Так же Талер, по его словам, говорит, что понятие подталкивания использовалось всегда и везде. Но «архитекторы выбора» стремятся к тому, чтобы правительства дошли до понимания бизнеса в том, как на самом деле люди принимают решения [3].

«Ограниченная рациональность»

Ограниченная рациональность - теория, учитывающая использование упрощений, которые люди применяют, при принятии решений, связанных с финансами. В сознании люди используют отдельные учетные записи финансов уделяя основное внимание влиянию каждого отдельного решения, а не общему их эффекту.

«Неприятие потерь» одна из заинтересовавших меня вещей в его исследованиях, такой эффект объясняет почему люди оценивают предмет, которым владеют выше, чем тот, которым они не владеют. Такой эффект Р. Талер назвал «Эффектом владения». Данный эффект был доказан путем наблюдений аспиранта Талера (в 1975 году) за профессором Р. Розеттом [2].

«Социальные предпочтения»

Талер являлся со-разработчиком экономической игры «Диктатор».

Данная игра очень проста. Один из игроков (соответственно сам «диктатор») распределяет определенное количество ресурсов между собой и вторым игроком.

Ничто не мешает «диктатору» забрать все ресурсы себе, но по какой-то причине большинство участников эксперимента все же предпочитают поделиться.

Данная игра демонстрирует несостоятельность классических экономических моделей: абсолютно рациональный и эгоистичный «Homo economicus» забрал бы себе все, не делясь с другим игроком.

Этим и показывается важность справедливости, как и для отдельного индивида, так и для всей экономики [4].

«Отсутствие самоконтроля»

Во всех этапах нашей жизни присутствуют краткосрочные искушения, препятствующие последующему благополучию, но уже долгосрочному.

Таковыми искушениями являются абсолютно любые вещи, используемые в нашем обществе: от самой простой еды и одежды, до курения и даже экономии на отдаленные цели.

Одинаковые вещи воспринимаются по временной линии по-разному. Находящиеся ближе востребованные блага ценятся больше, чем те, которые отдалены от нас. Приведу пример связанной с финансами: тысяча долларов на этой неделе, воспринимается большей суммой, чем тысяча долларов через год, даже не разделяя доходы это или расходы.

Р. Талер и Х. Шефрин создали модель для описания данной дилеммы.

Модель, предложенная Талером и Шефрином, в которой предложены две противоборствующие стороны личности: действующее «я» и планирующее «я». Планирующее «я» руководствуется здравым смыслом и принимает решения исходя из расчетов на долгосрочное благополучие, действующее «я» совершенно наоборот - руководствуется краткосрочными целями.

Данное разделение личности на действующую половину и планирующую было принято в психологии. В экономической сфере данная концепция личности влияет на финансовое планирование. Так же это подкреплено недавними исследованиями в области нейронауки [4].

«Теория перспектив»

Данная теория основана на простой «задачке», предложенной Р. Талером:

Представьте, что вы идете покупать калькулятор, который стоит 20 долларов, но потом вам говорят «пройдя десять минут до другого места вы сможете купить калькулятор за 15 долларов».

Пойдете ли вы за калькулятором в другое место? Большинство отвечает да.

А теперь представим, что вы покупаете компьютер за 1000 долларов, и вам говорят, что в другом магазине такой же стоит 995 долларов.

Пойдете ли вы за компьютером в другой магазин? В этот раз большинство отвечает отрицательно.

Так в чем же разница? А в том, что у каждого индивида разный масштаб цен и разные точки отсчета. Понятие «теории перспектив», которая говорит, что индивид опирается не на одиночное решение выигрыш или проигрыш, но и на контекст.

Выше перечислены основные исследования, за которые Р. Талеру была присуждена Нобелевская премия.

Исходя из всего сказанного:

Подталкивание – «средство мягкого воздействия на индивида». Оно состоит в создании определенных условий, которые увеличат вероятность достижения, позволяющее индивиду преодолеть когнитивное искажение. При этом у индивида сохраняется свобода выбора, для возможности применения других вариантов.

В научном смысле политику подталкивания можно назвать «патерналистским либерализмом».

Использование и развитие положений экономической концепции Р. Талера в современной науке и практике

Так как поведенческая экономика относительно новое направление (направлению нет ещё и пятидесяти лет), то нововведениям этого направления, сочетающие в себе смешение психологического и экономического анализа имеют место быть в нашем обществе.

Эмпирические и теоретические идеи Р. Талера сыграли важную роль в создании расширяющейся области поведенческой экономики, которая оказала сильное влияние на разнообразные области экономики и политики.

В 2010 году премьер-министр Великобритании Д. Кэмерона прислушался к идеям Талера. В результате чего, была создана рабочая группа, призванная «подталкивать» людей, к принятию наиболее оптимальных решений для себя и общества.

Возможность выхода сотрудника из программы существовала. Однако с момента запуска программы число активных участников пенсионных схем из частного сектора увеличилось с 2,7 млн. до 7,7 млн. в 2016 году.

Так же, теорию подталкивания применял президент США Б. Обама. (В то время Р. Талер был одним из советников президента) [6].

Правительство Вашингтона использует подталкивание для получения пожертвований на городской парк.

При онлайн-продлении водительской лицензии в пункте «Сборы и пожертвования» по умолчанию стоит пункт «Да, я хочу пожертвовать 5 долларов». Если пользователь по каким-либо причинам забыл снять галочку - с него взимается 5 долларов. Этот пример очень хорошо иллюстрирует действие «теории подталкивания».

«Либертарианский патернализм» или «патерналистский либерализм».

Концепция данной политики состоит в том, чтобы, не ограничивая выбор индивида, склонять его к выбору более «положительных» решений, при этом мягко ограничивая нежелательный выбор.

Примером данной политики является донорство органов.

В исследовании было показано, что страны с похожим культурным профилем, уровнем альтруизма и качеством медицины, существенно отличаются по количеству тех, кто хочет отдать свои органы в случае внезапной смерти. Так, например, в Австрии 99% населения согласны сдать донорами органов, а в Германии - всего 12%.

Результаты программы Р. Талера и Ш. Бернатци по решению проблем, влияющих на нерешительность населения принять, сберегательный план был настолько результативным, что в США в 2006 г. на законодательном уровне принят акт, который предоставлял существенные выгоды тем работодателям, которые предлагали автоматическую подписку на сберегательный план.

В результате этого к 2011 г. 56% работодателей перешло на автоматическую подписку. Это позволило увеличить сбережения для 4,1 млн человек.

Среди сфер пользования данной политикой можно выделить различные сферы: это и учащиеся в колледжах (повышение учащихся), энергосбережение, стимулирование уплаты налогов и вакцинации от гриппа.

Исследование «Игры с ультиматумом» и игры «Диктатор»

В поведенческой экономике существует два исследования, представленные в виде игры. «Диктатор» и «Игра с ультиматумом». Правила в этих играх схожи.

В паре игроков, не знающих друг друга, случайным образом определяется 1 игрок. Он будет предлагать 2 игроку некоторую сумму денег, имеющуюся в «банке игры» (в случае нашего эксперимента 10 рублей). После чего вторые игроки, не зная, кто их партнер (1 игрок), получают листок с суммой, которую предлагает 1 игрок. Вот тут и появляется различие между игрой «Диктатор» и «Игрой с ультиматумом».

В «диктаторе» второй игрок получает написанную на листке и в любом случае забирает сумму, написанную на листке, пусть даже это ноль.

В «игре с ультиматумом» второй игрок может отказаться от суммы, предложенной ему, и тогда деньги в этой паре отправляются обратно в «банк игры» => ни 1, ни 2 игроки ничего не получают.

В данной игре лучше всего показана несостоятельность классической экономической теории. Ведь рациональный человек предложил бы всего 1 рубль, а второй игрок забрал бы 1 рубль, ведь это лучше, чем 0. Однако людям присуще чувство справедливости и второй игрок может посчитать предложение несправедливым и отклонить его; в результате вся разыгрываемая сумма не достается никому из игроков [1].

Таблица 1 – Результаты «игры с ультиматумом»

Номер пары	Предложенная сумма	Согласие/несогласие (+/-)
1	1	+
2	5	+
3	4	-
4	3	+
5	6	+
6	5	+
7	5	+
8	7	+
Мода	5	
Медиана	5	
Среднее знач.	4,5	

С помощью статистических показателей охарактеризуем результаты проведенной игры. Нами были определены следующие показатели:

- среднее значение - показатель, определяемый как отношение суммы полученных в результате эксперимента чисел к количеству чисел в выборке; в проведенном эксперименте среднее значение предложения равно 4,5;

- мода - показатель, позволяющий выделить наиболее часто встречающееся в выборке числовое значение; в проведенном нами экономическом эксперименте чаще всего в выборке встречается число «5»; обратившись к дизайну и содержанию экономической игры, представленному выше, мы можем сделать вывод, что большинство игроков ведет себя нерационально (не делая предложение, равное «1»), но эта нерациональность носит отчетливо однородный характер;

- медиана - показатель, определяющий середину выборки; рассчитанное значение равно «5», это означает, что в рассматриваемой выборке половина значений больше либо равна «5»; покажем этот ряд: 7, 6, 5, 5. На наш взгляд, это очень примечательное явление, потому что это еще в большей степени подчеркивает нерациональность предложения - из представленного ряда видно, что 25% участников игры делают невыгодное для себя предложение, отдавая второму участнику игры сумму большую, чем оставляют себе.

Анализируя полученные значения, мы делаем следующие выводы:

- 1) среднее значение меньше моды, что свидетельствует о довольно большом разбросе полученных значений;

- 2) совпадение значений моды и медианы для данной выборки подчеркивает экономическую нерациональность поведения участников экономического эксперимента. Можно предположить, что существенное влияние на принятие решения о величине предложения первым игроком оказывают психологические факторы, такие как отношения внутри социальной (в нашем случае - учебной) группы.

Заключение

В «Игре с ультиматумом» проверялось допущение о том, что люди ведут себя экономически рационально.

Результаты эксперимента продемонстрировали, что на принятие экономических решений влияют социальные отношения.

Исследования рациональности экономических агентов позволяют не только расширить представление экономистов на поведение потребителей, но и оказывают существенное влияние на экономическую политику разных стран.

Литература

1. Смирнова П. В. Деловые игры в экономической теории // Инновационные технологии в современном образовании: сборник статей по материалам участников V Международной научно-практической интернет-конференции (15 декабря 2017 г., наукоград Королев) – М.: Издательство «Научный консультант», 2018.– 538 с. - с. 429-435

2. Талер Р. Новая поведенческая экономика. –М: Эксмо, 2018. -384 с.

3. Талер Р., Санстейн К. Nudge. Архитектура выбора. –М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018 . - 240 с.

4. Турченко А. Ключевые идеи, сделавшие Ричарда Талера Нобелевским лауреатом. Режим доступа: <https://psm7.com/review/3-klyuchevye-idei-kotorye-sdelali-richarda-talera-laureatom-nobelevskoj-premii.html> (Дата обращения: 21.02.2019)

5. Федоровых Д. Надо дать подержать товар в руки — и его сразу захочется купить. За что дали Нобелевскую премию по экономике в 2017 году. Режим доступа: <https://meduza.io/feature/2017/10/09/nado-dat-poderzhat-tovar-v-ruki-i-ego-srazu-zahochetsya-kupit-za-chto-dali-nobelevskuyu-premiyu-po-ekonomike-v-2017-godu> (Дата обращения: 27.02.2019)

6. Оверченко М., Райбман Н. За что Ричард Талер получил Нобелевскую премию. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/10/09/737100-nobelevskaya-ekonomike> (Дата обращения: 25.02.2019)

ПОИСК И ФОРМАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ИДЕЙ

Илюшин Алексей Дмитриевич, Федулова Марьяна Петровна, студенты 1 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета
Научный руководитель: **Смирнова Полина Владимировна**, к.э.н., доцент кафедры Экономики

В статье рассматривается значение предпринимательства для экономики. Показана роль бизнес-идеи как основы успешного бизнеса. Описан подход к поиску и формализации бизнес-идеи с помощью интеллект-карт, показаны инструменты формирования стратегии конкурентоспособного развития проекта

Предпринимательство, бизнес-идея, интеллект-карта, стратегия конкурентоспособного развития

SEARCH AND FORMALIZATION OF BUSINESS IDEAS

Ilyushin Alexey, Fedulova Mariana, 1st year students of the Department of Finance and Accounting
Scientific adviser: **Smirnova Polina**, Candidate of Economic Sciences, Associate professor of the Department of Economics

The article discusses the importance of entrepreneurship for the economy. The role of the business idea as the basis of a successful business is shown. It describes an approach to finding and formalizing a business idea using mind maps, shows the tools for the formation of a competitive project development strategy

Enterprise, business idea, mind map, competitive development strategy.

Предпринимательство играет значительную роль в современной экономике. Оно обеспечивает динамичное развитие национальной экономики за счет способности быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры.

Понятие малого бизнеса является устоявшимся в современной экономике. Оно впервые появляется в 1931 г., а в 1953 получает нормативную фиксацию в Законе о малом бизнесе (США) [6, с. 23].

В отечественной экономической и правовой практике к малым предприятиям относят, в частности, индивидуальных предпринимателей [1], а также хозяйственные общества, товарищества и предприятия других организационно-правовых форм. Их общими чертами является соблюдение следующих ограничений:

- среднесписочная численность работников не превышает 100 человек;
- доход от предпринимательской деятельности не превышает 800 млн. руб. [2].

В российской экономике малые предприятия играют значимую роль, обеспечивая занятость и самозанятость для самых широких слоев населения. Отметим, что динамика средней численности и выручки малых предприятий, представленная в таблице 1, демонстрирует положительную динамику. Снижение количества малых предприятий незначительно, и не связывается нами с системными экономическими факторами.

Таблица 1 - Основные характеристики малых предприятий и микропредприятий в РФ

Показатель	2016	2017	Темп роста, %
Количество малых предприятий, ед	2 770 562	2 754 577	99.42
Средняя численность работников, чел.	110 400 555	111 986 265	101.44
Оборот, тыс. руб.	38 877 026 922	48 459 178 117	124.65

Примечание: таблица составлена авторами по данным ФСГС [8]

П. Друкер полагает, что предпринимательство является "конкретной деятельностью, основанной на знаниях, нововведениях как особых инструментах предпринимателей" [3]. Такой подход подразумевает, что предпринимательству можно обучать. Так, знания в области теории и практики организации малого бизнеса, получаемые в рамках учебного процесса, подкрепляются формируемыми в ходе проектной деятельности навыками [5].

Одним из проектов, предложенных в рамках учебного процесса является международная программа «WorldSkills». Цель программы состоит в подготовке квалифицированных специалистов, путем проведения соревнований. Соревнования проводятся для повышения профессиональной подготовки, что позволяет развивать и совершенствовать предпринимательские навыки.

Важной чертой предпринимательства является личная ответственность предпринимателя как за результаты работы, так и за выбор сферы деятельности, во многом определяющей потенциальную возможность получения предпринимательской прибыли. Остановимся на этом вопросе подробнее.

При выборе и обосновании бизнес-идеи современный предприниматель может использовать различные методы, применение которых основано на

формализации интуитивных решений. Одним из таких инструментов является диаграмма связей, или интеллект-карта.

В основе современных интеллект-карт лежит идея Т. Бьюзена о нелинейном восприятии излагаемой на бумажном листе информации. Поэтому текстовое представление информации в ряде случаев рассматривается менее эффективным по сравнению с графической ее интерпретацией [4].

Интеллект-карты получили широкое распространение и используются, например, в практике обучения - при конспектировании материала и самоподготовке. Эффективным признано применение интеллект-карт для решения следующих задач:

- поиск нестандартных решений;
- мозговой штурм;
- планирование и разработка проектов.
- Интеллект-карта состоит из трех ключевых элементов:
- центральный образ;
- основные ветви;
- ключевые слова.

На рисунке 1 приведен пример интеллект-карты. Центральным образом является "Поиск решения" - это, по большому счету, тема интеллектуальной карты. Основные ветви поименованы: "проблема?", "генерация идей", "оценка", "решение". На рисунке видно, что основные ветви разделяются на ветви второго и третьего уровней. Каждая ветвь характеризуется ключевым словом.

Эффективность интеллект-карт определяется тем, что, по мнению Т. Бьюзена, они в большей степени, чем текстовые инструменты, отражают специфику человеческого мышления и восприятия информации.



Рисунок 1 - Интеллект-карта «Поиск решения»

Перечислим особенности интеллект-карт, обеспечивающие их эффективность. Это:

- радиантное мышление;

- нелинейный органический поток;
- цвет;
- ключевые слова и изображения.

Т. Бьюзен пишет, что "благодаря сочетанию вербальных и визуальных средств и отражению мыслительного процесса мозга в части логического и творческого результата" интеллект-карта становится идеальным инструментом организации мышления в современных условиях [4., с. 48].

Активное применение интеллект-карт в предпринимательстве привело к появлению большого числа программных продуктов и веб-приложений для построения и работы с ними. Одним из программных продуктов для составления интеллект-карт является Microsoft Visio. Составленная в этой программе интеллект-карта поиска бизнес-идеи представлена на рисунке 2.

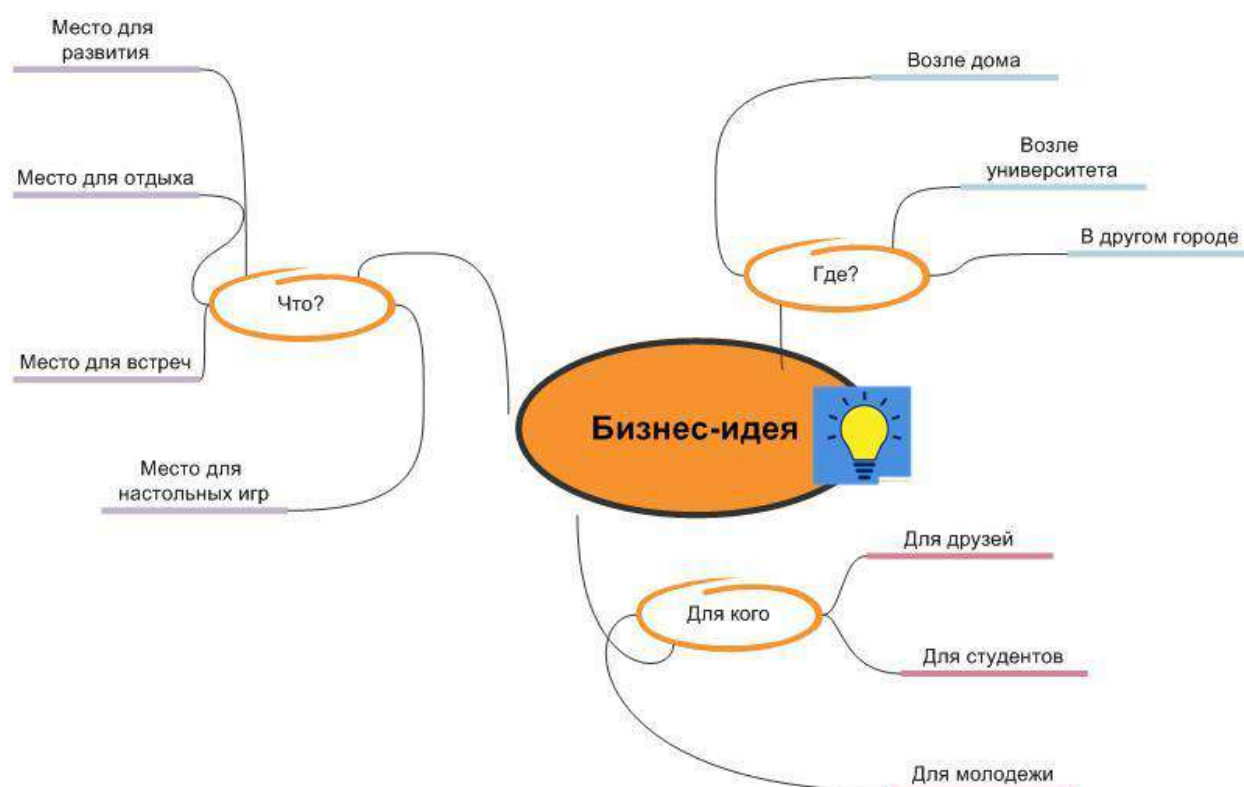


Рисунок 2 - Интеллект-карта «Поиск бизнес-идеи»

Результатом поиска ответов на сформулированные в интеллект-карте вопросы о виде предпринимательской деятельности ("Что?"), целевой аудитории ("Для кого?") и месте ("Где?") стало решение о разработке проекта антикафе как общественном месте с домашней обстановкой для учебы, работы и отдыха одному или в большой компании. Антикафе представляет собой место, в котором посетители платят не за еду и напитки, а за время.

В бизнесе точность и четкость мышления является конкурентным преимуществом предпринимателя. Интеллект-карты позволяют эффективно решать возникающие перед предпринимателем задачи поиска необычных ответов на стандартные вопросы.

Интеллект-карта как инструмент формализации может быть использована не только на первом этапе - при поиске бизнес-идеи, но также и для описания отдельных функциональных предпринимательских стратегий.

Важное место в разработке бизнес-плана и его практической реализации занимает сценарный анализ.

Стандартная методика бизнес-планирования подразумевает разработку трех сценариев развития бизнеса: пессимистического, наиболее вероятного и оптимистического, а также - определения "точек перехода" от одного реализуемого сценария к другому. Использование сценарного подхода обеспечивает гибкость проекта и снижает предпринимательские риски.

На рисунке 3 представлен вариант интеллект-карты, составленной для пессимистического сценария.

В ней описывается диагностическая процедура, выполняемая перед принятием конкретных антикризисных мер:

характеристика кризисного состояния: момент X;

определение кризисной стадии: потенциальный кризис, латентный кризис, острый преодолимый кризис, острый непреодолимый кризис;

формализация причин и признаков кризисного состояния в количественных и качественных показателях;

формулирование проблем, отражающих кризисное состояние проекта.

Применение такой диагностической процедуры позволяет выработать и реализовать комплекс мер антикризисного управления проектом:

1 шаг:

-сокращение расходов по направлениям: персонал, запасы и площади, сервисы;

-увеличение продаж: активные продажи по существующей клиентской базе, монетизация потенциальных клиентов, продвижение по малобюджетным каналам.

2 шаг:

-предварительная проверка результатов по направлениям;

-ABC-анализ продуктового портфеля и клиентов;

-анализ конверсии.

3 шаг:

-корректировка ценовой политики;

-переговоры с поставщиками по ценам и коммерческим условиям;

-дополнительные методы стимулирования продаж;

-повышение эффективности работы персонала.

Реализация антикризисного плана должна быть завершена разработкой эффективней системы мониторинга состояния проекта.

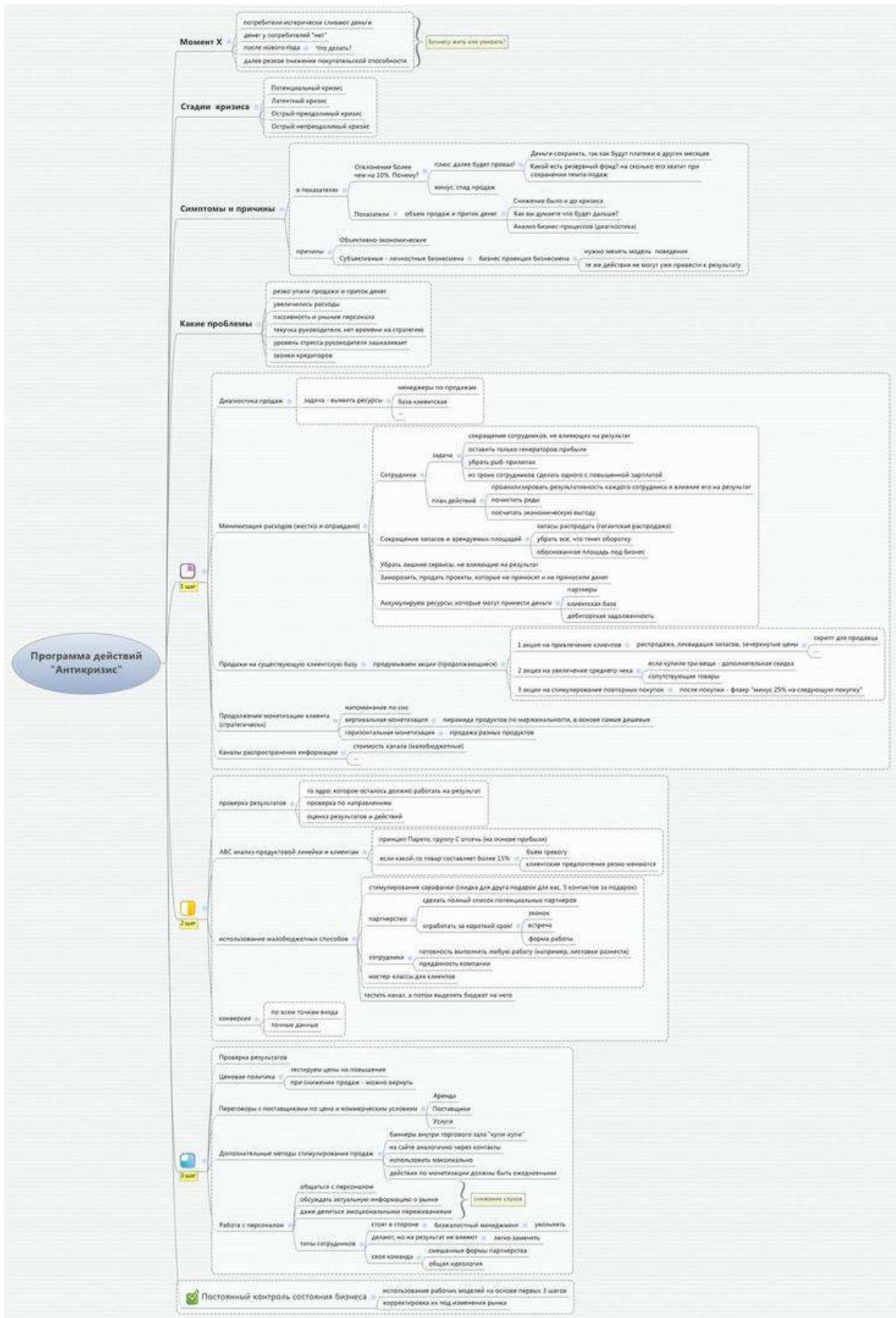


Рисунок 3 - Интеллект-карта для антикризисной стратегии

Литература

1. ФЗ от 24.07.2007 №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
 2. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 №265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства"
 3. Бронникова Т. С., Котрин В. В., Смирнова П. В. Управление коммерциализацией инноваций: монография. - М.: РУСАЙНС, 2019. - 160 с.
 4. Бьюзен Т. Интеллект-карты. Полное руководство по мощному инструменту мышления=Mind Map Mastery. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 208 с.
 5. Джамалдинова М. Д., Курдюкова Н. О. Альтернативные инструменты формирования практического профессионального опыта в рамках реализуемых образовательных программ // Инновационные технологии в современном образовании: сборник статей по материалам участников V Международной научно-практической интернет-конференции (15 декабря 2017 г., наукоград Королев) – М.: Издательство «Научный консультант», 2018.– 538 с.- с. 154-157
 6. Забродская Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с.
 7. Сидорова Л.Н., Сученкова В.С., Рыбакова Е.С. «Мозговая карта» - способ принятия управленческих решений // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2014. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mozgovaya-karta-sposob-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy> (дата обращения: 31.01.2019).
 8. Федеральная служба государственной статистики: основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия). - URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr_m.htm (дата обращения: 31.01.2019).
-

КРАУДСОРСИНГ КАК ФОРМА ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ

Кабанов Артем Петрович, студент 5 курса кафедры Экономики
Научный руководитель: **Смирнова Полина Владимировна**, к.э.н., доцент
кафедры Экономики

В статье рассматривается краудсорсинг как феномен современной экономики и управления. Описано влияние краудсорсинга на деятельность фирм различных размеров. Изучен опыт использования краудсорсинга в компаниях The Coca-Cola Company и McDonald's Corporation. Разобраны преимущества и недостатки краудсорсинга как способа инновационного развития. Показаны перспективы применения краудсорсинга в современной экономике.

Краудсорсинг, открытые инновации.

CROWDSOURCING AS A FORM OF OPEN INNOVATION

Kabanov Artem, 5th year student of the Department of Economics
Scientific adviser: **Smirnova Polina**, Candidate of Economic Sciences, Associate professor at the Department of Economics

The article deals with crowdsourcing as a phenomenon of modern economy and management. The influence of crowdsourcing on the activity of firms of different sizes is described. We studied the experience of using crowdsourcing in the Coca-Cola Company and McDonald's Corporation. The advantages and disadvantages of crowdsourcing as a way of innovative development are analyzed. The prospects of using crowdsourcing in the modern economy are shown

Crowdsourcing, Open Innovation.

Введение

Целью представляемой работы является исследование такого явления как краудсорсинг и всяческого его влияния на крупный и малый бизнес. Для достижения поставленной цели требуется выполнить ряд задач. Во-первых, требуется изучить и понять, что такое краудсорсинг. Во-вторых, показать его влияние на бизнес и разобрать примеры на известных компаниях, которые прибегли к данной практике. В-третьих, провести анализ плюсов и минусов краудсорсинга.

Краудсорсинг- (англ. crowdsourcing, от crowd — толпа и sourcing — использование ресурсов) — привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта это похоже на субподрядной работы, на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий [7]. Правительство Англии, установившее в 1714 г. приз за нахождение точного способа определения долготы на море, опередило свое время. Вместо того, чтоб оплатить соответствующие изыскания какому-то одному ученому, Лондон предложил поучаствовать в решении головоломки всем, кто был на это способен. Способ, который применили власти Англии, около 300 лет назад спустя нарекли краудсорсингом, то есть создание и генерирование идей "народом".

Термин "краудсорсинг", под которым понимается организация работы группы людей над какой-нибудь задачей ради достижения общих благ, образован от английских слов "толпа" и "аутсорсинг" - еще одного термина, обозначающего передачу части бизнес-процессов организации на обслуживание иной компании.

В первый раз слово "краудсорсинг", как считается, использовал в 2006 г. корреспондент Джефф Хауи в статье The Rise of Crowdsourcing для

журнала «Wired» [10]. Идея "краудсорсинга", говоря мягко, не нова, хотя только интернет сделал этот способ очень дешевым и легко доступным для большого количества людей, с отсутствием интернета людей нельзя было оповестить в десятках областей человеческих познаний. Д. Хауи утверждал, что развитие технологий обеспечило доступ к информации огромному числу пользователей. Краудсорсинг как практика существует намного дольше, чем фактический срок, который, согласно Merriam-Webster, восходит к 2006 году. Это влечет за собой использование до нескольких сотен тысяч разрозненных людей для оказания услуг или для генерации идей, или контента. С тех пор как практика стала известна как краудсорсинг, она стала популярной в Интернете и для этого даже создаются отдельные сайты краудсорсинговые платформы как «Amazon». Эта концепция основана в начале 20-го века, или иногда это называется «мудростью толпы». Идея состоит в том, что большая группа людей может коллективно обеспечить удивительное понимание или ценность в качестве рабочей силы. Примером является опыт британского ученого сэра Фрэнсиса Гальтона, который в 1907 году попросил более 700 человек на ярмарке в округе угадать вес быка [7]. Не один человек угадал правильно, но среднее значение всех догадок дало число, почти идентичное весу быка.

Краудсорсинг бывает нескольких видов:

- Crowd Creation ("коллективное творчество") - проект, который создается усилиями многих людей, чаще всего так делаются интернет сайты и не только. (Википедия,);
- Crowd Wisdom ("народная мудрость") - при помощи множества взглядов и мнений в итоге формируется чистое знание, которое доступно всем (форумы);
- Crowdvoting (народное голосование) - народные премии, рейтинги. Компания привлекает голосовать за вариант продукции которые, они хотят в будущем увидеть в продаже и попробовать их например так делали Кока-кола и Спрайт и многое другое.

Популяризация идеи, которая лежит в основе "краудсорсинга", началась еще до изобретения самого термина. В 2004 г. корреспондент Джемс Шуровески опубликовал книгу "Мудрость толпы", заявив, что при верно заданных условиях поиск решения какой-нибудь поставленной задачи, с которой не может справиться нужно подключить массу людей с опорой на большие познания массы людей может оказаться более действенной методикой, чем применение познаний и опыта некоторого количества из них. Д. Шуровески утверждал, что толпа может оказаться умной при соблюдении ряда условий: она обязана быть многообразной (состоять из суверенных друг от друга людей), децентрализованной и иметь возможность выразить свое мнение в единый приговор [3]. Д. Хауи доказывал, что множество людей, которые работают над какой-то задачей, чаще всего могут выдавать наилучшие результаты, чем профессионалы [10]. Специалисты, даже наиболее умные, постоянно будут более ограничены, чем тыс. энтузиастов. Да и где гарантия, что профессионалы в какой-нибудь области не

обременены теми же предрассудками, что и любители. Профессионал действует по законам, которые он понимает, обычный человек знает эти же законы, но пытается искать и другой путь. Результатами мозгового штурма "сетевой толпы" могут стать, например, дизайнерские решения для футболок, способы сокращения бюджета Калифорнии, слоган для новой марки пива, решение сложной математической задачи. Одним словом, практически все что угодно, кроме ряда практических областей, требующие использования конкретных навыков.

Базисом всех проектов, использующих краудсорсинг, являются талантливые люди, которые готовы жертвовать собственным временем и делиться с миром своими идеями. Как правило энтузиасты, которые занимаются такими проектами, стремятся не столько заработать денег, сколько получить моральное удовлетворение от работы, так же кроме денег они могут получить популярность. Вероятно, по этой причине самыми масштабными примерами краудсорсинга до сих пор были некоммерческие проекты. Кто занимается краудсорсингом? Базисом всех проектов, использующих краудсорсинг, являются талантливые люди, которые готовы жертвовать своим временем.

Формула краудсорсинга: ПРОЕКТ=УДОВЛЕТВОРЕНИЕ X ВРЕМЯ
Если аутсорсинг был придуман, чтобы задействовать трудовые ресурсы людей, работающих в иных компаниях, то краудсорсинг – для задействования трудовых ресурсов людей, обитающих в сети.

Главный принцип краудсорсинга прост донельзя и интуитивно понятен. Есть цель – поиск нового ответы какой-нибудь цели, то шансы обнаружить оригинальное решение куда выше при задействовании в ходе поиска 10 тысяч человек, чем при задействовании 20 человек. А если цель – получить какую-то выгоду от взаимодействия людей, то снова, чем больше людей задействуешь, тем лучше для дела. Ну а т.к. в сети обитают миллионы людей, то в теории тут есть нужное количество исполнителей. Прибыль, предполагается делиться бизнесом-инициатором и автором-исполнителем. Яркие проекты дают собственным авторам возможность "продать" себя. Т.е. автор в этом случае работает на проект (как эксперт, к примеру) в результате получает от аудитории определенный бонус профессионального доверия, которое позже может превратить в денежные средства. А его экспертные действия (ответы на вопросы, рекомендации, статьи) становятся собственностью бизнеса-инициатора и собственно являются платой за такое продвижение. К проектам, использующим такую мотивацию возможно отнести всевозможные консультации специалистов на тематических порталах, профессиональные сообщества с использованием рейтингов, специализированные конкурсы, коллективные блоги на профессиональные тематики и т.п. Альтруистические игры на под создании и геймофикации это еще один пласт мотиваций, которые пытаются применять особенно одаренные инициаторы. Чаще всего, гама идет на лозунге "Сделай мир лучше".

Наиболее яркий (однако отнюдь не единственный) пример - wikipedia. В чем сила краудсорсинга Во-первых—масштабируемость. Доступ к результатам труда практически не ограниченной аудитории позволяет быстро создавать массовый продукт. (Перевод седьмого Гарри Поттера всего за 2дня, например) Во-вторых, возможность разделить свои бизнес-риски с исполнителями задачи, то есть компания платит уже меньше на этапе разработке. В большинстве случаев исполнитель если и получает оплату за свой труд, то она куда меньше чем специалисты, либо уже из прибыли, которую он принес бизнесу. Ну и в-третьих, это присущий краудсорсингу бонусный эффект аутсорсинга—возможность извлечь дополнительную прибыль за счет регионального перепада уровня жизни. Т.е. использование дешевой удаленной рабочей силы.

Опыт использования краудсорсинга

Кто и как использует Краудсорсинг? Краудсорсинг привлекается для поиска новых идей на бесплатной основе, но не всегда. Многие компании или же знаменитые сайты часто прибегает к такому методу как краудсорсинг, для решения каких-либо задач или поиска интересных, и инновационных идей [1]. Вы можете сказать, а в чем отличие от обычного аутсорсинга? Аутсорсинг подразумевает что компания у которой есть цель или же задание выбирает так называемого подрядчика или же фрилансера, если цель более маленькая, то краудсорсинг распределяет одно задание на большую толпу людей, которые чаще всего не работают на компанию, а является пользователями их продукта, так бывает чаще всего. В дополнение ко всему выше перечисленному само явление краудсорсинг предоставляет ценные данные основанные на действиях больших групп людей.

Например, информация и контент которые люди ищут на Google, Youtube, Яндекс, Мейл, Рамблер и так далее. Все это может помочь компании оценить интерес к онлайн продукции или же другим продуктам. Краудсорсинг очень выгодный вариант решения поставленных перед компании задач для небольших некоммерческих организаций или общественных организаций с ограниченными бюджетом. Они применяют краудсорсинг не только в качестве поиска идей но и в качестве рекламы или распространения информации о важном, грядущем мероприятии.

Один из самых распространенных примеров краудсорсинга является краудсорсинг в области программного обеспечения [4]. Многие программный софт-программы имеют «открытый исходный код программирования». Что это означает? Фактически код доступен для просмотра и внесение изменений для всех программистов, что позволяет им находить слабые места в программном обеспечении, так же улучшать и дополнять. Например OpenOffice , производительный пакет, совместимый с продуктами Microsoft Office, самой известными частями которого является Word и Excel, является одним из наиболее известных примеров такого программного обеспечения с открытым кодом. Поскольку он разработан с помощью краудсорсинга, его также можно бесплатно загрузить и использовать. В России в области программного обеспечения можно сразу назвать программное обеспечение

от «1С». Оно так же является программой с открытым исходным кодом, но в отличие от OpenOffice загрузка и его использование не является бесплатной. Так же хочется привести ещё один пример из области компьютерных технологий. Каждый у кого дома есть компьютер является частью краудсорсинговой компании. Чтобы не заказывать дорогостоящие маркетинговые исследования компания Microsoft решила, что, можно обратиться напрямую к потребителям. Пользователи официального софта Microsoft часто получают сообщения с просьбой оценить, как на их персональном компьютере работает та или же иная программа. Каждый из нас получал сообщение при экстренном закрытие программы «отправить, отчет об ошибке» с описанием? Это тоже является некой формой краудсорсинга.. Эти оценки и отчеты о системных ошибках анализируют и по возможности принимают во внимание для решения проблем таких как: слабые места программного обеспечения, каких-то системных ошибках, улучшения интерфейса и выполнение пожелания пользователей. Сейчас я затронул только как краудсорсинг смог помочь развитию компьютерных технологий и облегчили пользователям, то есть нам с вами, возможность более приятного использования программ.

Один из самых успешных краудсорсинг это область маркетинга. Самые известные случаи краудсорсинга Starbucks, McDonald's, Hyundai, SAS, Facebook, WhatsApp, Coca-Cola. Разберем несколько случаев из них. Первым я возьму пример Starbucks.

Очень большая доля публикаций на странице компании в посвящена успехам проекта My Starbucks Idea, запущенного в 2010 году. Это сайт сделан для идей клиентов по категориям: расположение, технологии, рецепты [11]. За 5 лет работы сайта Starbucks пользователи продукции дали 137 тысяч рецептов и идей для напитков и более 60 тысяч рекомендаций по улучшению сервиса. Сайт представляет из себя обычную анкету где любой желающий мог внести свои персональные данные и дальше уже расписывали свои идеи где было множество опций: технологии, кофейные напитки и так далее. Вторым случаем краудсорсинга компания Starbucks использовала прошлым летом в Starbucks предложили покупателям использовать обычный белый стаканчик как холст. Каждый покупатель или любитель продукции мог украсить стаканчик любым доступным способом в рамках Starbucks Iconic White Cup. Компания получила около 4 тысячи заявок от жителей Канады и США. Победила 20-летняя студентка из Питтсбурга, которая вскоре представит свой дизайн на лимитированной серии термокружек. Теперь 20-летняя студентка местного колледжа в Питтсбурге не испытывает проблем из-за ее постоянного желания рисовать. Она стала известной. Здесь мы видим как краудсорсинг принес человеку, который безвозмездно тратил свое время на улучшение компании, получил большую известность. На рисунке 1 приведен дизайн кружки победительницы

Дальше хочется для примера действия краудсорсинга как инновации рассмотреть деятельность компании McDonald's Corporation. В июле 2013 года немецкий офис McDonald's организовал очень правильную и удачную

кампанию «местного применения» по случаю 40-летнего юбилея. Компания запустила сайт Mein Burger, на котором любители фаст-фуда могли создать свой собственный рецепт бургера, а затем «расшарить» свое творение в социальных сетях.



Рисунок 1 – Графический дизайн как пример использования краудсорсинга

Эта кампания стала самой успешной за всю историю McDonald's: за пять недель было создано 116 тысяч бургеров, сайт посетили около 7 млн человек, в голосовании участвовали 1,5 миллиона, а общий охват в интернете составил 17 млн пользователей [6]. Это огромный социальный опрос и исследование который с помощью краудсорсинга компания добилась больших результатов. На сайте очень красивый и интересный дизайн и пользователей затягивала эта задача. Немецкая кампания прошла с колоссальным успехом, что в мае 2014 года McDonald's запустил британский аналог — My Burger. Новые рецепты теперь не только обсуждали в онлайн, но и проводили тестирование на кухне McDonald's. Каждый пользователь создавал онлайн-бургер из более 80 ингредиентов на выбор, 12 лучших приготовили на кухне ресторана, а лучшие 5 попали в новинки британского меню.

Еще один пример использования краудсорсинга демонстрирует компания Coca-Cola. Компания приобщает предпринимателей к программе «Формирование лучшего будущего», создавая центры занятости, образования, экологии и здравоохранения. В онлайн-режиме Coca-Cola собирает маркетинговые предложения от потребителей продукции, а в 2011 запустила серию роликов и короткометражек Where Will Happiness Strike Next?, собрав истории и размышления своих потребителей о счастье. В 2014 году в эфире American Idol был показан рекламный ролик о том, как покупатели реагируют на вкус любимого напитка. Так же компания Coca-Cola выбирали онлайн опросами новые вкусы газировки. Так был произведен вкус Спрайта с огурцом [6].

18 марта Ritter Sport запустил массовую кампанию «Ritter Sport по-русски» по выбору русского вкуса шоколада, в результате которой победила «щучья икра». В голосовании участвовали более 100 тысяч человек. Однако 1

апреля компания сообщила, что вкус не выйдет на рынок, а голосование было первоапрельской шуткой. На самом деле кампания была запущена с целью узнать реальные пожелания клиентов. Тем более бренд и так стабильно выпускает «Новинку года». В качестве компенсации за первоапрельскую шутку Ritter Sport объявила новый конкурс: первые 100 человек, сделавшие репост в «Фейсбуке», «ВКонтакте» и собравшие 30 лайков, получили шоколад со всеми недавно запущенными вкусами [5].

Lego использует краудсорсинг для большинства выпуска своей продукции. Компания предлагает потребителям скачать специальный софт на свой компьютер, спроектировать и построить свой собственный конструктор мечты. Таким образом Lego получает достаточно большое количество прототипов конструктора, а также узнает потребности своих клиентов. Компании Lego таким образом не нуждается в большом штате дизайнеров и прочих специальностях которые требуются для процесса создания новых конструкторов. Более того, стоимость разработки новых моделей конструктора благодаря таким инновациям поразительно снижается поскольку дизайн и проектирование делается на бесплатной основе, а удовлетворенность покупателей выросла практически до 99,9%. Любую свою идею можно предложить на сайте Lego Ideas [5].

Летом 2014 года художественный музей Фрай в Сиэтле решил использовать краудсорсинг, чтобы привлечь молодежную аудиторию к организации выставки. На протяжении 11 дней пользователи «Фейсбука», «Инстаграма», Pinterest и Tumblr «лайкали» и комментировали любимые полотна из коллекции музея (232 картин). В акции приняли участие более 17 тысяч человек. Самые популярные картины представили на выставке #SocialMedium, указав всех пользователей, поддержавших отобранные работы, кураторами выставки. Своеобразными аннотациями к картинам стали подборки интересных комментариев.

Так же российский сайт vsemaukiru предоставляющий интересные виды одежды: футболки, свидшоты, бомберы. Создатели сайта сделали функцию на сайте, где каждый покупатель может сделать собственный дизайн одежды для себя, но также самые удачные дизайн поступали в продажи, а победители получали известность и вознаграждение в размере несколько тысяч рублей [8].

Краудсорсинг-технологии. Торговые площадки

Многие формы краудсорсинга являются средством привлечения свободного труда. Стремясь получить информацию от толпы, предприятия или другие организации обходят процесс найма кого-либо дорогостоящего персонала для выполнения желаемой работы. Однако существуют формы краудсорсинга, которые предполагают получение оплаты.

Краудсорсинговые торговые площадки в Интернете, также обычно называются как «микро-рабочие» сайты, дают возможность многим группам людей выполнять много небольших задач или «микро-рабочие места» за небольшую плату. Краудсорсинговые сайты публикуют открытые звонки от имени клиентов, которым необходимо выполнить микрозадачи. Например,

компании Amazon Mechanical Turk предлагает виртуальные задачи, которые можно выполнять в режиме онлайн из дома, а TaskRabbit соединяет людей для выполнения виртуальных задач в дополнение к выполнению поручений или выполнению нештатных заданий лично. Микроработники на этих сайтах не обязательно предоставляют ту же форму мудрости, что и в других формах краудсорсинга, таких как программное обеспечение с открытым исходным кодом. Краудсорсинговые площадки отличаются друг от друга, потому что каждый микроработник просто следует инструкциям краудсорсера. Тем не менее, компании, которые используют рабочую силу, часто обозначают эти задачи как краудсорсинговую работу и все еще получают некоторые выгоды, которые они могут получить от большой толпы. Если они раздают призывы к выполнению множества небольших задач и получают ответы от многих работников, это все равно значительно отличается от найма одного или нескольких штатных сотрудников для выполнения каждой из этих задач [2].

Новые идеи краудсорсинга

Теперь хочется перейти к краудсорсингу которые можно было внедрить в разное производство, но которые ещё не появились. Например, российская отрасль автопрома. Давайте честно признаем, что у наших автомобилей очень много проблем главные из них: 1) надежность 2) внешний вид. С надежностью краудсорсинг никак помочь не сможет, возможно только если свободные инженеры, но это практически невыполнимый краудсорсинговая компания. Дизайн наших автомобилей исправить можно с помощью краудсорсинга. Вот как выглядит наш автопром по прошествии множества лет (рисунок 2).



Рисунок 2 – Дизайнерские решения отечественных автомобилей

Да дизайн изменился, но все равно модель Granta выглядит как модель года 2005 а на дворе уже 2019г. Сейчас же появилась Vesta, но этот автомобиль имеет европейский дизайн похожий на машины Reno или же Ford. Посмотрим на американский автопром (рисунок 3).

Например, новая Lada Vesta в самой маленькой комплектации стоит 554 900 руб. это самая дешевая сборка. Иностранные аналоги близкие в этой

цене есть две. Первая это Kia Picanto ценной 559 900 руб. и Reno Sandero цена которого составила 554 000 руб.



Рисунок 3 – Дизайнерские решения американских автомобилей

При выборе машине люди выбирают по многим факторам, среди которых не последнее место имеют:

- цена;
- вместительность;
- внешний вид.

Мое предложения в области практического применения идей краудсорсинга будут следующими.

ПАО «АВТОВАЗ» в будущем при разработке новых моделей могли бы на своем сайте разместить конкурс, на лучший концепт дизайн будущего автомобиля. Такое решение имеет несколько преимуществ. Например, уменьшится стоимость производства автомобилей, поскольку с помощью краудсорсинга «АВТОВАЗ» возможна экономия на оплате труда коллектива дизайнеров. Тем самым прибыль с каждой модели вырастет, это повысит шансы быть выбранной в данном ценовом сегменте.

Второй пример применения краудсорсинга, это «открытое меню» в предприятии общественного питания. Можно было бы открыть маленькое кафе с небольшим количеством блюд. Каждую неделю можно было бы проводить на официальном сайте кафе голосование за новое блюдо или новые напитки. Которые на том же сайте посетители создадут сами.

Сразу хочется сказать здесь не удастся дать полную свободу действий пользователям. Придется сделать на сайте конструктор блюд как поступил уже Макдоналдс и поставить стоимостные ограничения, за которую нельзя выйти.

Закончить я хочу третьим вариантом. Все мы знаем магазины «X5 Retail Group»: «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель» и т.д. Мы все, кто ходит в данный магазины часто не довольны сервисом, быстротой работы, качеством продуктов и прочее. Мое предложение будет следующим. На официальном сайте «X5 Retail Group» я предлагаю открыть на сайте страницу обратной связи для конструктивной критики и предложений

решения проблемы [9]. Это может повысить популярность магазинов и снизить маркетинговый бюджет.

Заключение

Как и любое явления бизнеса и экономики, краудсорсинг имеет свои положительные и отрицательные стороны. Перед тем, как приступить к краудсорсинговой кампании, стоит подумать об основных преимуществах и недостатках, связанных с практической стороны.

За : Это может стоить намного дешевле, чем нанять профессионала в традиционной сфере поставленной задачи. Например, если бизнес хочет разработать новый логотип или слоган, он может поставить задачу перед своей клиентской базой, побуждая людей предлагать идеи или новые проекты, которые можно было бы использовать, это будет стоить дешевле чем обращаться в агентство, например создание логотипа и дизайна в компании Лебедева может стоить до 1 000 000 руб. Этот метод может быть полезен для достижения положительных результатов, потому что толпа может генерировать идеи, которые никто не мог бы открыть с помощью более традиционного подхода, потому что профессионалы часто идут проверенным путем и не смотрят на новые пути. Стоимость может быть не более чем вознаграждением тех, у кого лучшие идеи, со скидками или некоторыми другими льготами.

Против : Контроль над всем этими процессами ограничен, потому что работа будет происходить не у вас перед глазами, поскольку работники не числятся в вашей компании и не работают в офисе. Следуя тому же примеру нового логотипа или дизайна, традиционный подход позволил бы компании контролировать процесс от начала до конца. Если в краудсорсинговой кампании есть даже небольшое недопонимание с толпой, проект может быстро пойти в тупиковую ветвь и привести к пустой трате времени и компания не получит результат. Каждый микроработник просто следует инструкциям краудсорсера. Тем не менее, компании, которые используют микро-рабочую силу, часто обозначают эти задачи как краудсорсинговую работу и все еще получают некоторые выгоды, которые они могут получить от большой толпы. Если они раздают призывы к выполнению множества небольших задач и получают ответы от многих микроработников, это все равно значительно отличается от найма одного или нескольких штатных сотрудников для выполнения каждой из этих задач.

Литература

1. Бронникова Т. С., Котрин В. В., Смирнова П. В. Управление коммерциализацией инноваций: монография. - М.: РУСАЙНС, 2019. - 160 с.
2. Смирнова П. В., Цыплаков А. А. Креативные инструменты формирования системы инновационной активности персонала //Инновационное развитие предприятия: тенденции и перспективы: Сборник материалов конференции преподавателей кафедры экономики. – Королев: ФТА, 2014. – с. 72-76.

3. Шуровьески Д. Мудрость толпы. Почему мы вместе мы умнее, чем поодиночке, и как коллективный разум влияет на бизнес, экономику, общество и государства. – СПб.: Вильямс, 2007. – 304 с.
 4. Коллективный разум. Что такое краудсорсинг и зачем он нужен? Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2011/10/31/crowdsourcing/> (дата обращения 24.02.2019)
 5. Краудсорсинг в маркетинге: опыт Lego, Disney, Procter&Gamble и других. Режим доступа: <https://www.cossa.ru/152/101739/> (дата обращения 24.01.2019.)
 6. Краудсорсинг: виды и примеры успешных проектов. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/1831-kraudsorsing> (дата обращения 24.02.2019)
 7. Максимов Н. Н., Паршина В. С. Краудсорсинг как способ активизации развития персонала // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 233-236. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/47/5861/> (дата обращения: 04.03.2019).
 8. Официальный сайт Vsemaykiru. Режим доступа: <https://www.vsemayki.ru/> (дата обращения 26.01.2019)
 9. Официальный сайт X5 Retail Group. Режим доступа: <https://www.x5.ru/ru/> (дата обращения 23.02.2019)
 10. Howe J. The Rise of Croudsourcing. Режим доступа: <https://www.wired.com/2006/06/crowds/> (дата обращения: 21.01.2019)
 11. Sturbicks announced the winner of its white cup contest. Режим доступа: <https://stories.starbucks.com/stories/2014/starbucks-announces-the-winner-of-its-white-cup-contest/> (дата обращения: 23.01.2019.)
-

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН НА ПРИМЕРЕ ОЭЗ ТВТ «ИСТОК» И ОЭЗ ТВТ «ДУБНА»

Петросова Валерия Армаисовна, студент 1 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Котрин Вадим Владимирович**, к.э.н., доцент
кафедры Экономики

В статье рассматривается особая экономическая зона как инструмент развития экономики. Описано влияние особых экономических зон на регион, на территории которого расположена ОЭЗ, на страну в целом. Рассмотрены ОЭЗ ТВТ «Исток» и ОЭЗ ТВТ «Дубна», исследована их эффективность.

Особая экономическая зона, ОЭЗ ТВТ «Дубна», ОЭЗ ТВТ «Исток».

RESEARCH OF OVERALL PERFORMANCE OF SPECIAL ECONOMIC ZONES ON THE EXAMPLE OF THE SOURCE EIT SEZ AND THE DUBNA EIT SEZ

Petrosova Valeria, 1st year student of the Department of Finance and accounting
Scientific adviser: **Kotrin Vadim**, Candidate of Economic Sciences, associate
Professor at the Department of Economics

In article deals with special economic zone as the instrument of development of economy is considered. The influence of special economic zones on the region in the territory of which the SEZ, on the country in general is located is described. SEZ EIT "Istok" and SEZ EIT "Dubna" were considered, their efficiency is investigated.

Special economic zone, SEZ EIT «Dubna», SEZ EIT «Istok».

Введение

Целью представляемой работы является сравнение экономической эффективности двух особых экономических зон ОЭЗ ТВТ «Дубна» и ОЭЗ ТВТ «Исток» по показателям за два года. Для достижения поставленной цели требуется выполнить ряд задач. Во-первых, определить особенности свободных экономических зон. Во-вторых, выявить внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность реализации целей создания свободных экономических зон. В-третьих, сравнить ОЭЗ ТВТ «Дубна» и ОЭЗ ТВТ «Исток» по показателям хозяйственно-экономической и научно-исследовательской деятельности.

Особая экономическая зона – это один из экономических инструментов, используемых с целью развития экономики регионов страны путем привлечения прямых российских и иностранных инвестиций в приоритетные виды экономической деятельности. Федеральный закон РФ от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» дает следующее определение особой зоны – это часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на который действует особый режим осуществления предпринимательской деятельностью, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны. [1] На территории Российской Федерации могут создаваться ОЭЗ 4-х типов: промышленно-производственные (ППТ ОЭЗ), технико-внедренческие (ТВТ ОЭЗ), туристско-рекреационные (ТРТ ОЭЗ), портовые (ПОЭЗ) на срок, не превышающий 49 лет.

Создание особых экономических зон позволяет решить ряд социально-экономических и научно-технических задач: создание рабочих мест; разработка и использование новейших технологий; повышение эффективности инфраструктуры, производственных мощностей, ресурсов и капитала; привлечение отечественных и иностранных инвестиций; активное

использование научных достижений и опыт инженерно-технических центров; содействие интеграции национального рынка в мировую экономическую и производственную систему; повышение роли страны в мировом экспорте; увеличение валютных поступлений в бюджет страны. Это способствует формированию точек роста экономики: расширение производства, рост внутренней и внешней торговли, что является важным фактором развития социальной – экономической сферы, подъем уровня жизни, увеличение благосостояния населения.

Основные характеристики особой экономической зоны

Во-первых, отличительной особенностью ОЭЗ как инструмента развития экономики является создание на ее территории системы преференций: налоговые льготы; система «одного окна»; созданная за счет бюджетных средств инженерная, промышленная, таможенная, инновационная инфраструктура; свободная таможенная зона, за исключением туристско-рекреационных зон [2]. Создание таким образом благоприятного микроклимата позволяет привлечь резидентов, отечественный и иностранный капитал, следовательно обеспечивает развитие особой зоны, экономики страны в целом.

Во-вторых, для регулирования работы ОЭЗ построена система нормативных документов. В нее входят: Федеральный закон от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Он устанавливает условия создания и прекращения существования особых экономических зон, правила налогообложения резидентов особых экономических зон, описывает типы ОЭЗ и цели их создания, определяет систему управления ОЭЗ, особенности использования таможенных режимов, гарантии, предоставляемые резидентам ОЭЗ и т.д., а также созданные с целью его реализации Указ Президента «О Федеральном агентстве по управлению особыми экономическими зонами», Постановления Правительства, Приказы Минэкономразвития и Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами [3].

Таким образом, нормативная база является фундаментом нормального функционирования ОЭЗ, т.к. решает ряд возникающих в связи с появлением нового способа ведения бизнеса проблем.

В-третьих, нормативные документы, являясь лишь первоосновой, не могут регулировать работу инфраструктуры ОЭЗ, ее резидентов и т.д. Для этого законодательством была выстроена единая централизованная система управления особыми экономическими зонами, в нее входит Федеральный орган управления ОЭЗ – Министерство экономического развития, органы исполнительной власти субъектов РФ и управляющие компании. Остановимся подробнее на последней.

Управляющая компания – это открытое акционерное общество, которое создано в целях реализации соглашений о создании особых экономических зон и сто процентов акций которого принадлежит Российской Федерации, или хозяйственное общество, которое создано с участием такого открытого акционерного общества в указанных целях, либо иное

хозяйственное общество, которое заключило с уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти соглашение об управлении особой экономической зоной. В соответствии со Статьей 8.1 Федерального закона «Об особых экономических зонах» управляющая компания разрабатывает проект планировки особой экономической зоны, обеспечивает создание и функционирование объектов инфраструктуры особой экономической зоны и иных объектов, предназначенных для обеспечения функционирования особой экономической зоны; также она привлекает резидентов и иных инвесторов в особую экономическую зону, в том числе для осуществления деятельности по созданию объектов инфраструктуры особой экономической зоны [1].

Таким образом, созданные преференции для резидентов, обеспечение трудовым ресурсом, транспортом, а также благоприятное правовое регулирование и бизнес – климат являются ключевыми элементами построения эффективно функционирующих СЭЗ, которые, в свою очередь, способствуют повышению доли отечественных товаров на рынке, их конкурентоспособности, активизации торговли, созданию рабочих мест, увеличению благосостояния населения и т.д.

Сравнительный анализ эффективности реализации целей создания свободных экономических зон «Дубна» и «Исток»

Особые экономические зоны «Дубна» и «Исток» были созданы в целях разработки, производства и реализации высокотехнологической продукции в соответствии с приоритетными направлениями научно-технической и инновационной деятельности, увеличения доли присутствия России на мировых рынках данного вида, отработка механизмов концентрации в современных условиях интеллектуальных и других ресурсов на определенной территории для решения приоритетных задач в научно-технической сфере [6]. Техничко-внедренческий тип этих зон обусловлен тем, что города Фрязино и Дубна являются крупными научными центрами с высоким научно-техническим потенциалом еще с прошлого века.

21 декабря 2005 Постановлением Правительства № 781 на территории города Дубна была создана особая экономическая зона, приоритетными направлениями которой являются информационные, био- и медицинские, нано- и ядерно-физические технологии, композитные материалы, проектирование сложных технических систем. Общая площадь ОЭЗ «Дубна» равна 187,7 га [7].

ОЭЗ ТВТ «Исток» была создана Постановлением Правительства №1538 от 31 декабря 2015 на территории научно-производственных организаций АО «НПП «Исток» им. Шокина», ЗАО «Корпорация Защита» и АО «Научно-исследовательский институт «Платан» общей площадью 60га во Фрязино. Площадка является первой в России частной особой экономической зоной технико-внедренческого типа, развитие которой осуществляется исключительно за счет внебюджетных источников финансирования.

Основными направлениями деятельности являются СВЧ-электроника, проектирование сложных технических систем, лазерное приборостроение [6].

Сравнение данных зон я буду проводить по следующим показателям: число резидентов, количество рабочих мест, объем инвестиций резидентов, объем выручки резидентов, налоговые и таможенные платежи резидентов. Ниже представлены данные этих показателей за 2016 и 2017 годы.

Таблица 1 – Данные об основных показателях ОЭЗ ТВТ «Исток» и ОЭЗ ТВТ «Дубна» за 2016 – 2017 гг.

	ОЭЗ ТВТ «Исток»		ОЭЗ ТВТ «Дубна»	
	2016	2017	2016	2017
Число резидентов, шт.	1	14	108	137
Количество созданных рабочих мест за год, шт.	45	129	467	658
Объем частных инвестиций, млн руб.	274	7991	7867	16474
Объем выручки резидентов за вычетом НДС, млн руб.	5950	12663	5400,5	6302,5
Налоговые и таможенные платежи, млн руб.	582	1292,9	293,7	373,2

Источник: Официальный сайт Министерства экономического развития.

Из таблицы видно: количество резидентов в обеих зонах выросло, что естественно привело к увеличению объема поступаемых частных инвестиций, рабочих мест, совокупной выручки резидентов и, соответственно, налоговых и таможенных платежей.

Наряду с этим развитию Московской области способствует создание на территории технико-внедренческих зон новых технологий. В обеих зонах создаются и реализуются уникальные проекты в сфере высоких и нанотехнологий (ОЭЗ «Дубна») и СВЧ-электроники (ОЭЗ «Исток»).

Таким образом, научно-исследовательские разработки резидентов подмосковных ОЭЗ вносят огромный вклад в развитие отечественной промышленности, а их уникальность и важность увеличивает инвестиционную привлекательность как самой ОЭЗ, так и региона.

В 2016 году в ОЭЗ ТВТ «Исток» был зарегистрирован первый резидент – АО «Научно-производственное предприятие «Исток» имени А.И. Шокина». Им было создано 45 рабочих мест, инвестировано 274 млн. рублей, выручено 5,95 млрд рублей, выплачено налогов в общем на сумму 582 млн рублей. Таможенных платежей не уплачивалось.

В следующем, 2017 году в ОЭЗ «Исток» было зарегистрировано 13 резидентов. Четырнадцатью резидентами было создано 129 рабочих мест, инвестировано почти 8 млрд рублей, выручено 12663 млн. рублей, сумма выплаченных налоговых и таможенных платежей составила 1292,9 млн. рублей.[2]

Из этих данных видно, что, за два первых года функционирования резиденты ОЭЗ «Исток» уже получили положительный финансовый результат своей деятельности. Это обусловлено тем, что большинство резидентов уже несколько десятилетий функционируют в пределах города Фрязино на территории которого расположена ОЭЗ, а некоторые даже являются лидерами рынка в своих отраслях (например, НПП «Исток», ОАО «Исток Аудио», ОАО «Магратеп»).

ОЭЗ ТВТ «Дубна» на 2016 год существовала уже 11 лет, на ее территории было зарегистрировано 108 резидентов, создано 2 725 рабочих мест, в том числе в 2016 году – 467 рабочих мест, инвестировано резидентами 11 213,33 млн. рублей, в том числе в 2016 году – 7867 млн. рублей, выручено 16 203,79 млн. рублей, в 2016 году – 5,4 млрд. рублей.

В 2017 году было зарегистрировано 29 резидентов. В общей сложности, в этом году резидентами было создано 658 рабочих мест, инвестировано 16474 млн. рублей, выручено 6,3 млрд. рублей. Из федерального и регионального бюджета в ОЭЗ направлено 14217,3 млн. рублей [2].

За 10 лет существования в ОЭЗ «Дубна» были налажены пути ускоренного становления новых резидентов, поэтому они могут сразу наладить технико-внедренческую деятельность и получить прибыль. Конечно, это происходит не сразу, что и является причиной того, что увеличение всех показателей не пропорционально увеличению количества резидентов.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о том, что необходимо постоянно искать новые пути развития экономики как важного фактора, влияющего на благосостояние населения нашей страны. Одним из таких путей является развитие экономики страны в целом через формирование устойчивой экономики в каждом отдельном регионе или через прогресс в приоритетных для страны отраслях экономики. Особые экономические зоны отвечают обоим способам.

Рассмотренные мною зоны «Дубна» и «Исток» можно признать эффективными. За сравнительно недавний срок существования, обе зоны уже сделали колоссальный вклад в развитие нашего региона, причем как в социальное, так и в научно-техническое. Несомненно, с каждым годом этот вклад будет только приумножаться.

Литература

1. Федеральный закон от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
2. Официальный сайт Министерства экономического развития URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/> (дата обращения: 18.03.2019)

3. Сайт «Российские особые экономические зоны» URL: <http://www.rosez.ru/lawall.html> (дата обращения: 15.12.2018)
 4. Янков К.В. и др. Проблемы и перспективы развития особых экономических зон в России.–URL: <http://institutiones.com/general/2930-problemy-perspektivy-razvitiya-osobyyh-ekonomicheskix-zon-rossii.html> (дата обращения: 05.01.2019)
 5. Официальный сайт ОЭЗ «Исток» URL: <http://istokoez.ru/> (дата обращения: 18.03.2019)
 6. Официальный сайт ОЭЗ «Дубна» URL: <http://oezdubna.ru/> (дата обращения: 18.03.2019)
 7. Официальный сайт АО «Особые экономические зоны» URL: www.rusez.ru/oez/ (дата обращения: 18.03.2019)
 8. Егорова Елена Николаевна Налоговые преференции и их использование резидентами особых экономических зон Российской Федерации // Сервис +. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-preferentsii-i-ih-ispolzovanie-rezidentami-osobyyh-ekonomicheskix-zon-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 15.12.2019).
-

ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ИЛИ ПОЧЕМУ БИЗНЕС ВЫБИРАЕТ ИНСТАГРАМ

Радченко Мария Владимировна, студент 5 курса кафедры Экономики
Научный руководитель: **Гаврилова Татьяна Валерьевна**, старший преподаватель кафедры Экономики

Социальные сети стали неотъемлемым атрибутом современной жизни. Многие люди проводят в соцсетях большую часть своего времени. Данный фактор привлекает многих бизнесменов, которые планируют продвигать свою продукцию через интернет. Одной из самых популярных социальных сетей в настоящее время является Инстаграм, мировая аудитория которого на 2018 год достигла 1 млрд. пользователей, число которых постоянно растет. С помощью этого приложения пользователи могут делиться со своими подписчиками интересными фотографиями, видео, и т.д.

Бизнесмены, планирующие использование данной платформы, должны придумать уникальную концепцию, которая позволит представить продвигаемый продукт в выгодном свете. В данной статье рассмотрим почему бизнес выбирает Инстаграм, кому подойдет такое продвижение, сам процесс продвижения в социальной сети, как увеличить подписчиков, и чем обычный профиль в Инстаграм отличается от бизнес профиля.

Реклама, инстаграм, бизнес.

PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS OR WHY BUSINESS CHOOSES INSTAGRAM

Radchenko Maria, 5th year student of the Department of Economics
Scientific adviser: **Gavrilova Tatiana**, Lecturer of the Department of Economics

Social networks have become an integral attribute of modern life. Many people spend on social networks most of their time. This factor attracts many businessmen who plan to promote their products via the Internet. One of the most popular social networks is currently Instagram. With this application, users can share interesting photos, videos, etc. with their subscribers.

Businessmen planning to use this platform should come up with a unique concept that will allow to present the product being promoted in a favorable light. In this article, we will look at why a business chooses Instagram, who would benefit from such a promotion, the process of social networking promotion, how to increase subscribers, and how a regular Instagram profile differs from a business profile.

Advertising, instagram, business.

Не каждая компания нуждается в Instagram. Плохо управляемый аккаунт может указывать на равнодушные компании.

При принятии решения о создании бизнес аккаунта, важно определить, есть ли ваша целевая аудитория в Инстаграм.

Кроме того компании должны оценить свою способность эффективно использовать платформу. Бренды которые имеют визуально привлекательные продукты, такие как мода, красота, развлечения, одежда - имеют естественное преимущество. Но даже, даже если этого нет, все равно можно привлечь впечатляющее число подписчиков, если есть изобретательность и креатив, возбудив любопытство. Ведь картинка говорит вместо тысячи слов.

Зарабатывать можно практически на любой социальной сети. Но Инстаграм является наиболее удобным для заработка по следующим причинам:

- Число зарегистрированных пользователей в Инстаграм достигло более 1 млрд. Каждый день к данному ресурсу присоединяются десятки тысяч пользователей.

- Аудитория живет в разных уголках мира, поэтому вы можете продвигать свой бизнес не только в своей стране

- Около 60% пользователей посещают свою страницу каждый день. Большинство из них по несколько раз в течение дня.

- Примерно у половины пользователей на странице каждый день публикуются новые фотографии, что говорит об активности аудитории.

- Инстаграм имеет меньше всего ботов и фейковых аккаунтов. Большинство пользователей – это реальные люди, чем например, не могут похвастаться другие социальные сети.

Сейчас люди обленились и разучились общаться в живую. Социальные сети заменили живое общение текстовым набором. Но Инстаграм пошел дальше, он заменил текстовый набор визуальным общением. Большинству людей проще разместить фотографию с тем как они отдохнули на море, чем рассказывать это или набирать текст. И другим удобнее не выслушивать и не читать о вашем отдыхе, а достаточно просто увидеть фотографию, тем самым получив необходимую информацию. Поэтому продвижение бизнеса в этом ресурсе наиболее перспективное.

Соцсеть актуальна для следующих направлений:

- Товаров повседневного и другого назначения – предметов обуви, гардероба, игрушек, декора для интерьера, украшений и т.д. Одним словом, для всех вещей, которые можно красиво преподнести на картинке и показать все выгоды от их использования.

- Услуг частных специалистов. Косметологи и парикмахеры, кондитеры и фитнес-тренеры, модельеры и фотографы – все они могут наглядно продемонстрировать свое мастерство. В соцсети они также ведут диалоги и предоставляют консультации в своей области.

- Компаний разного бизнес-направления – спортивных клубов, салонов красоты, ресторанов и пабов, медицинских и образовательных услуг, торговых объектов.

Рассмотрим, для реализации каких стратегий и достижения каких целей подходит Instagram.

1. Повышение узнаваемости бренда

Качественный контент. Это действительно самое важное в Instagram. Уникальные, креативные и вдохновляющие фото и видео, а также возможность прямой коммуникации с брендом — все это однозначно станет объектом притяжения к бренду новой аудитории.

Правильные хэштеги. Это основной инструмент поиска и навигации в Instagram. Хэштеги влияют на охват и количество просмотров ваших публикаций. То есть, если не использовать хэштеги вообще, то у публикации есть все шансы потеряться и никогда не быть найденной теми, кому это может быть интересно. Важно использовать тематические хэштеги, а, чтобы увеличить охват, стоит подумать и о метках из близких по смыслу сфер. Например, тем, кто продает одежду, однозначно стоит обратить внимание на хэштеги популярных аксессуаров — «обувь», «сумки». «украшения», ведь пользователи зачастую хотят.

2. Управление репутацией

Это важный этап в работе как с уже существующими, так и потенциальными клиентами. Управление репутацией в социальных сетях включает в себя работу с отзывами и получение обратной связи от ваших клиентов.

Важно понимать, что обратная связь не всегда выражается в тоннах благодарностей и позитива, непременно найдется место и негативу. Надо научиться с ним работать и быть благодарным своим подписчикам, что они готовы поделиться своим искренним мнением о вашем продукте. Ведь любая

обратная связь – лучше, чем ее полное отсутствие. Также не забывайте о том, что Ваши подписчики – это люди, не бойтесь делиться постами о жизни компании, о сотрудниках, о «закулисье» Ваших процессов — такой контент очень сближает аудиторию с брендом и наделяет компанию «человеческим лицом».

3. Трансляция корпоративных ценностей

Многие компании используют Instagram для того, чтобы рассказать своим текущим и будущим клиентам о своей корпоративной культуре и о своем отношении к миру в целом. Эффективными инструментами здесь являются — написания профильных полезных статей, которые демонстрируют экспертность и повышают уровень доверия пользователей.

4. Лидогенерация

Генерация звонков, заявок и заказов— самая заманчивая возможность в Instagram. Помните, что Instagram — это прежде всего социальная сеть, созданная для общения людей, а не для продаж. Поэтому зачастую, в зависимости от ниши, конверсии здесь могут иметь отложенный эффект.

Если Ваша цель продажи украшений ручной работы, у Вас есть контент и Вы начали использовать базовые инструменты продвижения, то у Вас есть шанс получить первых клиентов уже при достижении первых пары сотен подписчиков. Это будет обусловлено наличием конкретного товара, невысокой ценой и попаданием в целевую аудиторию.

Но если же Вы представляете крупный бренд одежды, еды, услуг, то вряд ли с первого дня присутствия в Instagram Вы получите нескончаемый поток клиентов. Для Вас будет важен долгосрочный эффект формирования узнаваемости и лояльности к вашему бренду, а также возможность оперативной коммуникации с клиентами.

Процесс продвижения в социальных сетях состоит из нескольких этапов:

1.Регистрация

Перед тем, как показать себя миру и рассказать всем, что Вы продаёте или какой Вы прекрасный специалист в оказании каких-либо услуг, Вам нужно зарегистрироваться сети Инстаграм.

2.Создание деловой атмосферы

После регистрации следует с особым вниманием отнестись к представлению продвигаемого бренда и услуг. Важно создать эффект круглосуточного присутствия на странице — регулярные комментарии и лайки помогут завоевать доверие пользователей.

3.SMO и SMM

Процесс продвижения в социальных сетях подразумевает такие аспекты, как внутренняя оптимизация Интернет-ресурса под соцсети (Social media optimization (SMO)) и внешняя раскрутка (Social Media Marketing (SMM)). Для достижения положительного результата вам стоит действовать одновременно на двух «фронтах».

Чтобы увеличить число подписчиков, необходимо регулярно проводить различные акции и конкурсы. Многие бизнесмены редко

используют подобные методики из-за сопутствующих сложностей. Первой сложностью является проблема с разработкой условий конкурса. Для того чтобы привлечь аудиторию, потребуется яркая идея. В противном случае, большинство подписчиков оставят данную публикацию незамеченной.

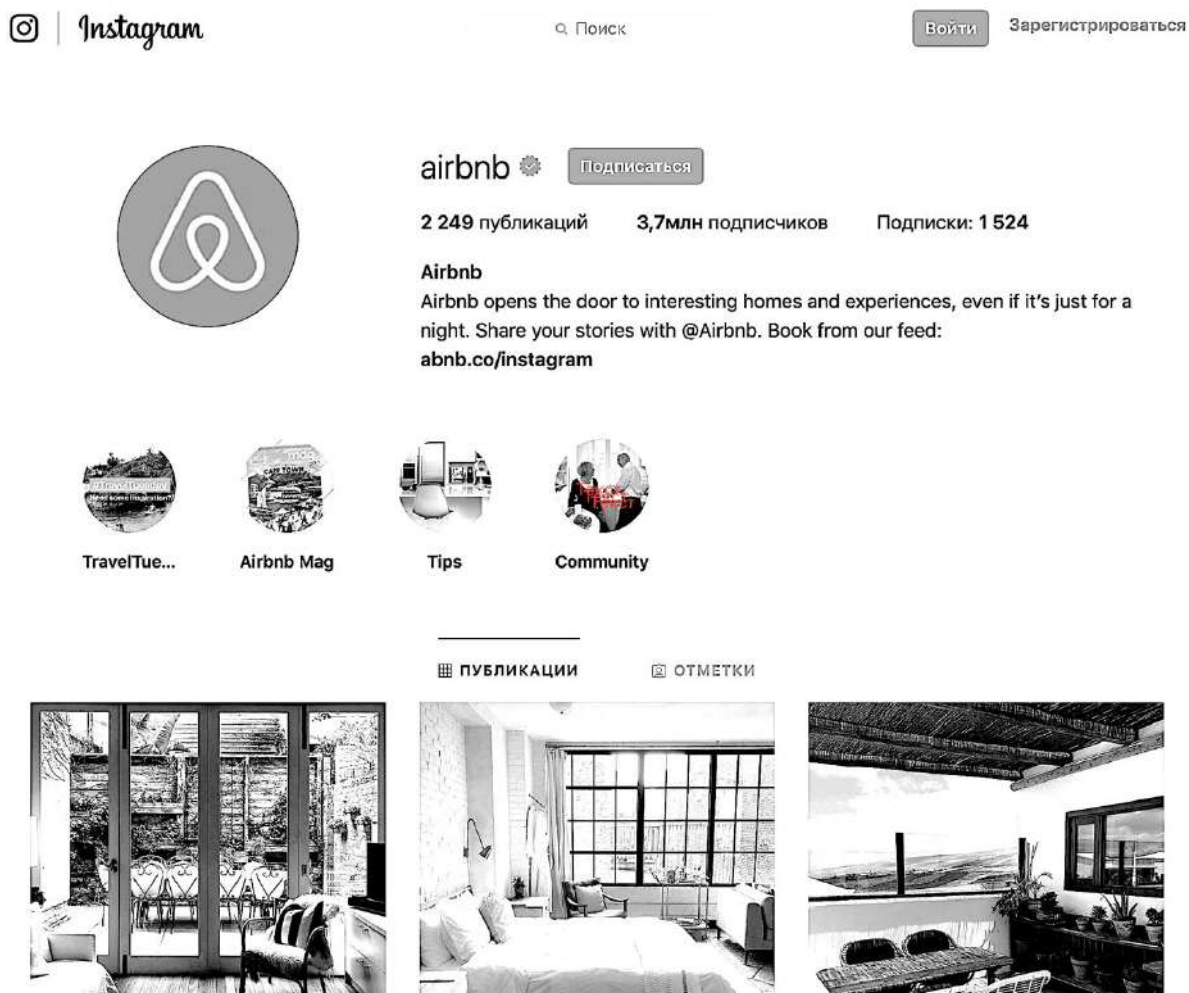


Рисунок 1а – Успешные бизнес-профили различных организаций

Вторым важным нюансом является формирование призового фонда. Заставить подписчиков публиковать на своих страницах неинтересные им материалы — достаточно сложно. Выбирая приз, необходимо учитывать такие параметры, как его стоимость и оригинальность. Проведение конкурса требует постоянного внимания к активности подписчиков. Многие бизнесмены не имеют большого количества свободного времени, которое будет потрачено на изучение комментариев.

Сам конкурс нуждается в качественной рекламе. Крупные фирмы могут позволить себе масштабную рекламу, устанавливая на городских улицах щиты и баннеры. Снизить затраты на подобную рекламу можно при помощи раздачи буклетов и задействования остальных соцсетей. Также можно заказать рекламу у известных блогеров, на страницы которых подписано несколько десятков тысяч пользователей.

Бизнес- профиль от обычного отличается следующими функциями:

- Выбор категории бизнеса
- Наряду с кнопкой подписки есть кнопка связи
- Возможность отслеживания статистики
- Указание физического лица
- Дополнительные опции рекламы

Ниже представлены примеры успешных бизнес-профилей различных организаций (рис. 1а,б).



Рисунок 1б – Успешные бизнес-профили различных организаций

Airbnb (рус. «Эйрбиэнби») — онлайн-площадка для размещения, поиска и краткосрочной аренды частного жилья по всему миру. Здесь все очень красиво, весьма уместно и очень профессионально (если говорить о качестве съемки). Если Вы пролистаете несколько снимков, есть вероятность, что руки сами потянутся к ближайшему девайсу и начнут впечатывать в адресной строке браузера название **airbnb**. А там уже даже и не заметите, как неосознанно что-то забронируете.

«Дженерал электрик» (General Electric, сокр. GE; МФА: [ˈdʒenərəl ɪˈlektɹɪk]) — американская многоотраслевая корпорация, производитель многих видов техники, включая локомотивы, энергетические установки (в том числе и атомные реакторы), газовые турбины, авиационные двигатели,

медицинское оборудование, фототехнику, бытовую и осветительную технику, пластмассы и герметики, а также широкий спектр продукции военного назначения, от стрелкового оружия и бронетехники до военно-космических систем и ядерных боеголовок. Одно дело — продающий аккаунт, посвященный путешествиям, но если Вы выпускаете газовые турбины, локомотивы и энергетические установки, то набрать толпу подписчиков в Instagram будет не слишком просто. Причина достаточно очевидна: виды Санторини априори привлекают куда больше, чем какие-то странные штуковины. Но General Electrics справились: у них действительно красивые снимки турбин, вдохновляющие цитаты и 391 тысяча подписчиков.

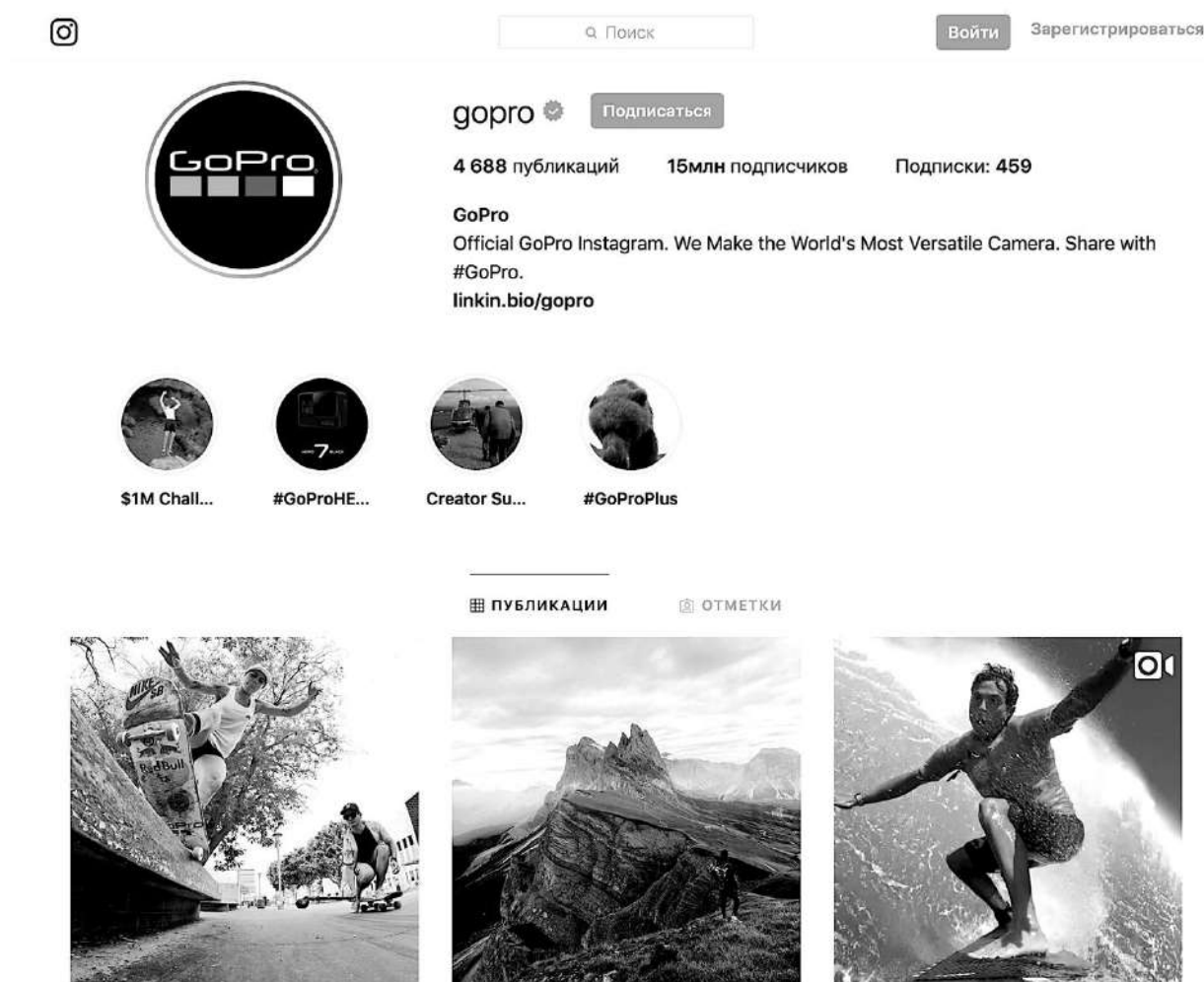


Рисунок 1в – Успешные бизнес-профили различных организаций

GoPro, Inc. (до февраля 2014 — Woodman Labs, Inc.) — американская компания, производящая экшен-камеры и аксессуары к ним, предназначенные для активных видов спорта и отдыха. Основана в 2002 году Ником Вудманом. Аккаунт GoPro буквально вырвал зубами акулы свое право на место в этом списке у Red Bull. Аккаунты почти идентичны. Но у первых снимки оказались немного ярче, а количество подписчиков — больше. Что до подписчиков, тут уже счет пошел на миллионы. Да и история успеха создателя GoPro стоит того, чтобы пополнить число подписчиков. Жил себе в

Калифорнии серфер, который не хотел учиться, а хотел кататься и время от времени метил то в интернет-предприниматели, то в производители спортивного инвентаря, и причем весьма безуспешно. А потом вдруг неожиданно для всех начал производить маленькие водонепроницаемые камеры, почти моментально ставшие хитом продаж по всему миру. Сейчас состояние серфера, эволюционировавшего в успешного бизнесмена, оценивается в почти \$2 млрд. Что до самого аккаунта, красочные снимки дикой природы и эпизодов из жизни спортсменов приятны глазу.

Реклама в Инстаграм становится обычным делом. Социальные сети позволили обрести известность довольно коротким путем.

Кто-то рекламирует свою продукцию у известного блогера, кто-то идет своим путем. Виртуальный мир – отражение реального. Бесследно в нем не проходит ничто, а значит, успех придет.

Литература

1. Сенаторов Артем А. Бизнес в Instagram. От регистрации до первых денег, 2015. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://biznes-knigi.com/avtor-artem-senatorov/3284-biznes-v-instagram-ot-registracii-do-pervyh-deneg-artem-senatorov/read/page-2.html> (дата обращения 17.01.2019);

2. Инстаграм и зачем он нужен бизнесу. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://ru.epicstars.com/prodvizhenie-instagram-1/> (дата обращения 17.01.2019)

3. Почему вашему бизнесу необходим Инстаграм? Электронный ресурс. Режим доступа: <http://dad-master.ru/853-pochemu-vashemu-biznesu-neobhodim-instagram.html> (дата обращения 21.01.2019)

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Токарева Оксана Валерьевна, Токарева Анастасия Валерьевна, студенты
3 курса кафедры Экономики

Научный руководитель: **Гаврилова Татьяна Валерьевна**, старший
преподаватель кафедры Экономики

Малое и среднее предпринимательство – самый многочисленный слой бизнеса в странах с рыночной экономикой. Именно поэтому он определяет уровень социально-экономического развития страны. В России малый и средний бизнес не может успешно развиваться без поддержки государства. В данной статье обосновывается важность государственного участия в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства, представлены меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Также анализируются возможности предпринимателей в г.о. Королев.

Субъекты малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка, предпринимательская деятельность.

EXPERIENCE OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE MOSCOW REGION

Tokareva Oksana, Tokareva Anastasia, 3rd year students of the Department of Economics

Scientific adviser: **Gavrilova Tatyana**, senior lecturer of the Department of Economics

Small and medium-sized businesses are the most numerous layer of business in countries with market economies. So it determines the level of social and economic development of the country. In Russia, small and medium-sized businesses cannot develop successfully without the support of the state. In this article, the importance of state participation in the development of small and medium-sized businesses is justified, measures of state support of small and medium-sized businesses are presented. Also opportunities of entrepreneurs are analyzed in Korolev.

Small and medium-sized businesses, state support, business activity.

Каждое государство заинтересовано в развитии предпринимательства. Увеличение числа предприятий малого и среднего бизнеса содействует повышению уровня жизни населения и росту экономических показателей региона и страны в целом. Кроме того, субъекты крупного бизнеса не способны оперативно реагировать на изменяющиеся условия рынка и, следовательно, полностью удовлетворять потребности населения. Поэтому перед государством стоит задача стимулирования роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, а также активного участия в их становлении и развитии.

Более того, по мнению ряда экспертов, именно малый и средний бизнес призван ускорить экономический рост в России.

Последние несколько лет ознаменовались активной деятельностью государства по поддержке малого предпринимательства. Создаются бизнес-инкубаторы, учебно-деловые центры, в которых начинающие предприниматели могут получить необходимые знания для открытия собственного дела и поддержку на начальном этапе деятельности. Широкое распространение получили различные тренинги и лекции среди молодежи. Это неудивительно, так как государство делает акцент и возлагает большие надежды в развитии бизнеса именно на молодое поколение [8].

Основным законодательным актом, регулирующим деятельность государства в сфере развития малого и среднего бизнеса, является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ. Он предусматривает государственную поддержку по следующим направлениям:

Финансовая поддержка подразумевает предоставление бюджетных инвестиций, субсидий, государственных и муниципальных гарантий по

обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Поддержка может осуществляться за счет средств государственного бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, а также за счет средств местных бюджетов.

Имущественная поддержка заключается в передаче во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества (земельных участков, зданий, сооружений, оборудования, машин, инвентаря, инструментов и т.д.) на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с государственными программами Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальными программами.

Информационная поддержка осуществляется в виде создания информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети "Интернет". Они призваны обеспечить предпринимателей информацией о реализации государственных программ, о количестве субъектов МСП, занимающихся той или иной экономической деятельностью, об их финансовом состоянии и т.д.

Консультационная поддержка реализуется органами государственной власти и местного самоуправления в форме создания организаций, которые оказывают консультационные услуги, а также компенсации затрат, произведенных субъектами МСП на оплату данных услуг [1].

На практике каждое из этих направлений конкретизируется и представляет собой отдельное мероприятие по поддержке МСП на государственном, региональном и местном уровнях.

Рассмотрим виды государственной поддержки малого бизнеса в 2018 году:

1. Субсидии и гранты. Денежные средства предоставляются безвозмездно, но имеют целевой характер. На данный вид финансирования могут претендовать предприниматели, которые только создают свой бизнес или занимаются коммерческой деятельностью не более двух лет. Средства выделяются на конкурсной основе.

Так в Московской области действует государственная программа «Предпринимательство Подмосковья». Министерство инвестиций и инноваций в 2018 году проводило конкурс на предоставление субсидий. Победителями стали 183 организации. Субсидии выделяются из бюджета Московской области [13].

Кроме того, действуют федеральные программы субсидирования, реализацией которых занимается Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям). Детально эти программы представлены в таблице 1.

Данные программы характеризуются большим объемом финансирования, что способствует ужесточению конкуренции и более строгому отбору кандидатов. Кроме того, эти программы направлены в большей степени на развитие производства наукоемкой продукции [14].

Таблица 1 – Федеральные программы субсидирования

Наименование программы	Объем финансирования	Приоритетные направления	Условия получения
Молодым инноваторам			
Умник	500 тыс. руб.	Инновационные технологии	Предприниматель в возрасте от 18 до 30 лет
Стартапам			
Старт	5 млн. руб.	Освоение производства нового товара, изделия, технологии или услуги	Наличие инвестора, который готов оплатить 50% от общей суммы гранта
Предприятиям			
Развитие	20 млн. руб.	Разработка наукоемкой продукции	Наличие опыта разработки и продажи наукоемкой продукции, планирование освоения новых видов продукции
Интернационализация	15 млн. руб.	Разработка несырьевой экспортно-ориентированной продукции	Опыт зарубежных поставок
Коммерциализация	20 млн. руб.	Создание или расширение производства инновационной продукции	Завершение стадии НИОКР, опыт продаж наукоемкой продукции
Крупным компаниям			
Кооперация	25 млн. руб.	Инновационная деятельность малых предприятий в интересах средних и крупных компаний	Опыт проведения НИОКР и продаж наукоемкой продукции, наличие договора между малым предприятием и Индустриальным партнером

Итоги программы «Умник» будут подведены только в марте 2019 года.

Победителем федеральной программы «Старт» стала команда ученых из Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, которые создали уникальный фильтр для систем охлаждения двигателя автомобиля.

Конкурсы по программе «Развитие», «Коммерциализация» продолжатся в 2019 году.

Победителями программы «Интернационализация» стали московское ООО «ФЕРАН», которое разработало опытный образец оборудования для стерилизации жидких отходов в медицинских учреждениях с помощью ультразвука, и ООО «АСС» из Ленинградской области с опытным образцом самоходного робота с направляющими для движения в составе интеллектуального самодвижущегося программируемого комплекса пожаротушения.

По программе «Кооперация» рекомендованы для поддержки 8 участников, которые проводят исследования в разных областях науки. Они получают гранты в размере от 21 млн. руб. до 25 млн. руб.

2. Льготное кредитование. Данный вид поддержки МСП подразумевает получение кредита по сниженным процентным ставкам предпринимателями, занятыми в приоритетных отраслях экономики. Так вступившее в силу с 1 января 2018 года Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2017 г. N 1706 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию проектов в приоритетных отраслях по льготной ставке» предусматривает получение кредита субъектами МСП по льготной ставке 6,5 % годовых [2]. Необходимо отметить, что в 2019–2024 гг. процентная ставка возрастет и составит 8,5 % годовых.

Для реализации этой меры государственной поддержки были отобраны 15 коммерческих банков, которые занимаются кредитованием субъектов МСП, в их числе Банк ВТБ, Сбербанк, «Россельхозбанк», Банк «Санкт-Петербург» и другие.

По данным корпорации МСП в 2018 году было выдано льготных кредитов на общую сумму 101 млрд. руб.

3. Налоговые каникулы. Эта мера поддержки МСП была введена в Московской области в 2015 году Законом Московской области от 09.04.2015 №48/2015-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области «О ставке налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения в Московской области» и в Закон Московской области «О патентной системе налогообложения на территории Московской области». Она предполагает установление нулевой налоговой ставки для индивидуальных предпринимателей (ИП), зарегистрировавшихся первый раз и применяющих патентную или упрощенную системы налогообложения. При этом налоговые каникулы распространяются на тех предпринимателей, которые осуществляют деятельность в производственной, социальной и научной сферах, а также в сфере бытовых услуг. Необходимо отметить, что применять льготную ставку ИП могут только в первые два года деятельности [4].

4. Льгота по налогу на прибыль и имущество для промышленных предприятий на территории Московской области была введена Законом МО № 151/2004-ОЗ от 24 ноября 2004 года «О льготном налогообложении в

Московской области». Эта мера поддержки распространяется на инвестиционные проекты по строительству объектов основных средств. При этом сумма капитальных вложений должна составлять не менее 50 млн. руб. В таком случае предоставляются такие льготы, как снижение ставки налога на прибыль до 15,5% на четыре года и освобождение от уплаты налога на имущество на четыре года в отношении введенного в эксплуатацию объекта основных средств [5].

5. Бесплатные консультации. На базе центров занятости, ФНС и Фондов по развитию бизнеса проводятся мероприятия по консультированию предпринимателей по вопросам налогообложения, ведения бухгалтерского учета, планирования и т. д.

6. Обучение ведению бизнеса. Данная мера поддержки предполагает проведение тренингов и лекций. Так в конце 2016 года был запущен образовательный проект «Бизнес-школа Московской области» Правительством МО совместно с АО «Деловая среда». Обучение проводится бесплатно в течение месяца и направлено на выявление лидерских качеств и развитие предпринимательских навыков [10].

7. Предоставление земли и помещений в аренду на льготных условиях. Правительством Московской области был составлен перечень недвижимого имущества, находящегося в собственности Подмоскovie, для передачи его в аренду субъектам МСП. При этом предусматривается 50-процентная льготная ставка арендной платы. Воспользоваться правом аренды на льготных условиях могут только социально-ориентированные субъекты малого и среднего предпринимательства. К ним относятся представители МСП, работающие в сфере культуры и спорта, здравоохранения, образования, бытового обслуживания и т.д. Также необходимо отметить, что помещение сдается в аренду по льготной ставке на срок до пяти лет с преимущественным правом последующего выкупа [10].

Кроме того представители малого и среднего бизнеса имеют возможность получить в аренду земельный участок, находящийся в государственной или муниципальной собственности, без проведения торгов в целях создания или расширения производства [3].

8. Организация выставок и ярмарок. Предприниматель имеет возможность бесплатно размещать свою продукцию на торговых площадках. Это позволяет ему сэкономить значительные средства на проведение рекламных мероприятий. В Московской области также реализуется эта мера поддержки. Место и время проведения ярмарок можно узнать на сайте Министерства потребительского рынка и услуг Московской области [11].

9. Предоставление микрозаймов. Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства занимается предоставлением микрозаймов предпринимателям Московской области. Максимальная сумма займа - 3 млн. руб. со сроком погашения до 3 лет. Процентная ставка составляет 8% для предпринимателей, занимающихся приоритетными видами деятельности (сельское хозяйство, обрабатывающее производство, научные исследования и разработки, образование,

здравоохранение и т. д.), и 10% для тех, кто занимается прочими видами деятельности [7].

За время деятельности Фонда, начиная с 2009 года, было выдано 500 микрозаймов на общую сумму более 400 млн. руб.

10. Поручительство по кредитам. Основной задачей этой меры поддержки МСП является обеспечение доступности кредитных ресурсов путем предоставления поручительства по кредитным договорам, договорам лизинга, договорам о предоставлении банковской гарантии. Эту функцию в Подмосковье выполняет Московский областной Гарантийный Фонд. Размер поручительства – не более 50% от суммы обязательств субъекта МСП перед финансовой организацией. Необходимо отметить, что данная услуга предоставляется Фондом за определенную плату: 1%-2% годовых по кредитным договорам, договорам займа; 1% годовых по банковским гарантиям; 0,75% по договорам лизинга. Поручительство Гарантийного Фонда дает возможность привлекать банковские займы, кредиты, лизинг, банковские гарантии при недостатке собственного обеспечения у предпринимателя [12].

Приведенный перечень мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства не является исчерпывающим. Только проанализировав конкретную ситуацию, можно составить полный список льгот и преференций, на которые может претендовать хозяйствующий субъект. Кроме того, правительства субъектов РФ и органы местного самоуправления могут проводить свою политику в вопросе мер поддержки субъектов МСП, которая не должна противоречить федеральному законодательству.

Куда же обращаться начинающему предпринимателю за государственной поддержкой? Обозначим ряд инстанций, которые наделены полномочиями решения вопросов о предоставлении помощи предпринимателям:

- Администрация города предоставляет необходимую информацию, в том числе обо всех федеральных и местных программах поддержки субъектов МСП;
- Фонды поддержки предпринимательства занимаются проведение экспертизы бизнес-планов, составленных предпринимателями, и на основании заключения экспертов принимают решение об оказании финансовой помощи;
- Торгово-промышленные палаты предоставляют бесплатные консультации по вопросам финансов, маркетинга, правовой поддержки и сертификации. Также помогают представителям малого и среднего бизнеса принять участие в различных федеральных и международных выставках;
- Бизнес-инкубаторы создают условия для успешного начала деятельности: предоставляют производственные помещения и площади под офис, проводят бизнес-консультации, оказывают содействие в привлечении инвестиций и т. д.;

- Венчурные фонды занимаются определением наиболее перспективных проектов и оказывают поддержку начинающим предпринимателям;

- Центры занятости населения поддерживают безработных граждан, планирующих открыть собственное дело.

В Королеве также реализуется поддержка субъектов МСП.

Действующая муниципальная целевая программа «Предпринимательство города Королёва» направлена на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в городе. Главными ее задачами являются обеспечение свободы предпринимательской деятельности и конкуренции, создание благоприятного инвестиционного климата, развитие наукоемких производств и т. д. [6].

На базе ГБОУ ВО МО «Технологический Университет» ежегодно проводится отборочный Чемпионат по стандартам WorldSkills Russia. Участники компетенции «Предпринимательство» имеют возможность получить необходимые знания по составлению бизнес-плана и навыки практической реализации проекта, которые помогут им при организации собственного дела.

Также Торгово-промышленная палата города Королева проводит активную работу по расширению предпринимательской активности населения. Реализуется программа палаты «Школа молодого предпринимателя» и функционирует Инвестиционный клуб «Энергия бизнеса». Так начинающий предприниматель имеет реальную возможность получить помощь в запуске своего проекта: его консультируют по открытию компании, а также закрепляют ментора, курирующего предпринимательскую деятельность начинающего бизнесмена.

Такой возможностью воспользовался студент Колледжа космического машиностроения Технологического университета Данила Грибов. Благодаря помощи членов Торгово-промышленной палаты он создал ООО «Сфера групп», которое производит специализированную одежду для спортсменов, молодёжи, предприятий промышленности и производства, корпоративную одежду из 300 видов качественной российской ткани.

Кроме того, в Королеве проводится Фестиваль бизнеса, приуроченный ко Дню российского предпринимательства. Предприятия города имеют возможность представить свою продукцию и услуги. В рамках мероприятия проходит конкурс предпринимательского резерва г. Королёва «StartLine: стартуй с нами!», где начинающие предприниматели могут представить свои бизнес-проекты. Также гости и участники Фестиваля имеют возможность посетить бизнес-лекции, принять участие в мастер-классах и работе тематических площадок для обмена опытом [14].

Не так давно в городе был открыт Королевский Бизнес-инкубатор, который проводит бесплатное обучение начинающих предпринимателей, предоставляет практическую помощь в реализации проекта, помогает с финансированием. Организация уже успела себя хорошо зарекомендовать успешно реализованными бизнес-проектами [9].

В заключении отметим, что предпринимательская деятельность прочно заняла свою нишу в экономике страны. Работа субъектов малого и среднего предпринимательства оказывает существенное влияние на экономический рост, именно поэтому так важны комплексные меры поддержки, оказываемые на всех уровнях власти.

Литература

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)

2. Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 N 1706 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию проектов в приоритетных отраслях по льготной ставке» (ред. от 30.12.2018)

3. Закон Московской области от 05.03.2015 № 27/2015-ОЗ «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых допускается предоставление земельного участка, находящегося в собственности Московской области, муниципальной собственности, а также земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, в аренду без проведения торгов»

4. Закон Московской области от 09.04.2015 № 48/2015-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области "О ставке налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения в Московской области" и в Закон Московской области "О патентной системе налогообложения на территории Московской области"»

5. Закон Московской области от 24 ноября 2004 года N 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области» (с изменениями на 27 ноября 2018 года) (редакция, действующая с 1 января 2019 года)

6. Постановление Администрации городского округа Королев Московской области от 15 октября 2014 года N 1652 «Об утверждении муниципальной программы города Королёва Московской области на 2015-2019 годы "Предпринимательство города Королёва"»(с изменениями на: 20.02.2015)

7. Решение Совета Московского областного фонда микрофинансирования (протокол заседания от 25.10.2017 № 15) «Правила предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства Микрокредитной компанией «Московский областной фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства».

8. Бабич Е. В. Малый бизнес в России. Пути развития // Молодой ученый. — 2018. — №18. — С. 293-295. — URL <https://moluch.ru/archive/204/49928/> (дата обращения: 09.01.2019)

9. Официальный сайт Королевского бизнес-инкубатора [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://korbiz.ru/> (дата обращения: 14.01.2019)

10. Официальный сайт Малого бизнеса Подмосковья [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://mbmosreg.ru/> (дата обращения: 14.01.2019)

11. Официальный сайт Министерства потребительского рынка и услуг Московской области [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://mpru.mosreg.ru/> (дата обращения: 15.01.2019)

12. Официальный сайт Московского областного гарантийного фонда [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.mosreg-garant.ru/> (дата обращения: 11.01.2019)

13. Официальный сайт Правительства Московской области [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://mosreg.ru/> (дата обращения: 10.01.2019)

14. Официальный сайт Союза «Торгово-промышленная палата г. Королева Московской области» [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://korolev.tpprf.ru/> (дата обращения: 16.01.2019)

15. Официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://fasie.ru/> (дата обращения: 15.01.2019)

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО– ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ

Уренцова Александра Рудольфовна, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Джамалдинова Марина Джамалдиновна**, к.э.н.,
доцент кафедры Экономики

В статье представлены результаты исследования основные аспекты торгово-экономической деятельности России, изучена структура торгово–экономических отношений РФ и проанализированы стратегические направления развития торгово-экономических отношения России. Особое внимание уделено исследованию обстоятельств и правовых проблем в сфере правового регулирования торговой отрасли в России.

Торговая политика, торговые отношения, конкурентоспособность.

TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS OF RUSSIA

Urentsova Alexandra, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Dzhamaldinova Marina**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Economics

The article presents the results of the study of the main aspects of the trade and economic activities of Russia, studied the structure of trade and economic relations of the Russian Federation and analyzed the strategic directions of development of trade and economic relations of Russia. Particular attention is paid to the study of the circumstances and legal problems in the sphere of legal regulation of the trade sector in Russia.

Trade policy, trade relations, competitiveness.

В современных условиях основные аспекты торговой деятельности выстраивают новую основу освоения и использования инновационных способов её реализации, которые обусловлены предполагаемыми изменениями как структуры, так и содержания функционирования товарных рынков, а также их правового регулирования, что доказывает актуальность данного направления и стало основанием для выбора данной темы для исследования.

Торгово-экономические отношения представляют собой взаимоотношения государств в системе регулирования ввоза и вывоза на территорию внутреннего рынка товаров, услуг, а также обеспечить беспрепятственный экспорт наших товаров в другие страны. Торгово-экономические отношения России в основном завязаны на достижении определённых целей, приоритетах. Одной из целей торгово-экономических отношений являются национальные интересы нашего государства.

Российская Федерация проводит определённую гибкость в отстаивании своих национальных интересов. Россия отстаивает свои интересы и заинтересована в формировании более справедливого мироустройстве, также Россия заинтересована в изменении ситуации в связи с глобализацией и старается сделать на этом акцент. Исследования показали, что Россия придаёт значение проблемам развития, без кардинального изменения настоящего международного товара-экономического сотрудничества развития в отношении между странами невозможен. В основном это относится к сотрудничеству в сфере регулирования экономических отношений, а также в сферах Таможенного союза, МВФ.

Россия не стоит на месте, по мере преодоления непростых последствий, развивается и наращивает свой потенциал в сфере внешнеэкономической деятельности. Одним из важнейших условий эффективного роста в области внешнеэкономической деятельности с другими странами является, вовлечение в деловую стезю новых контрагентов.

Если рассматривать нынешнюю ситуацию взаимодействия России с другими странами в области торгово-экономических отношений, то можно сделать выводы, что насчитывается более 200 торгово-экономических партнёров, с которыми взаимодействует Российская Федерация [1].

Исследуя структуру торгово-экономических отношений РФ на ноябрь 2018 года, следует выделить, что на страны Европы внешнеторгового

оборота приходится примерно 65%, на страны Азии – 24%, примерно 1,2% – на страны Африки, а на страны Америки приходится примерно 10% [3].

Развитие российской экономики, а также торгово-экономических отношений не произойдёт без интеграции в систему международных экономических отношений. На данный момент в России устойчиво сформировалась открытая рыночная экономика.

Следует отметить, что в области торговой политики сформировалась предпосылка для перехода от двухстороннего сотрудничества к многостороннему взаимодействию. В планы России входит:

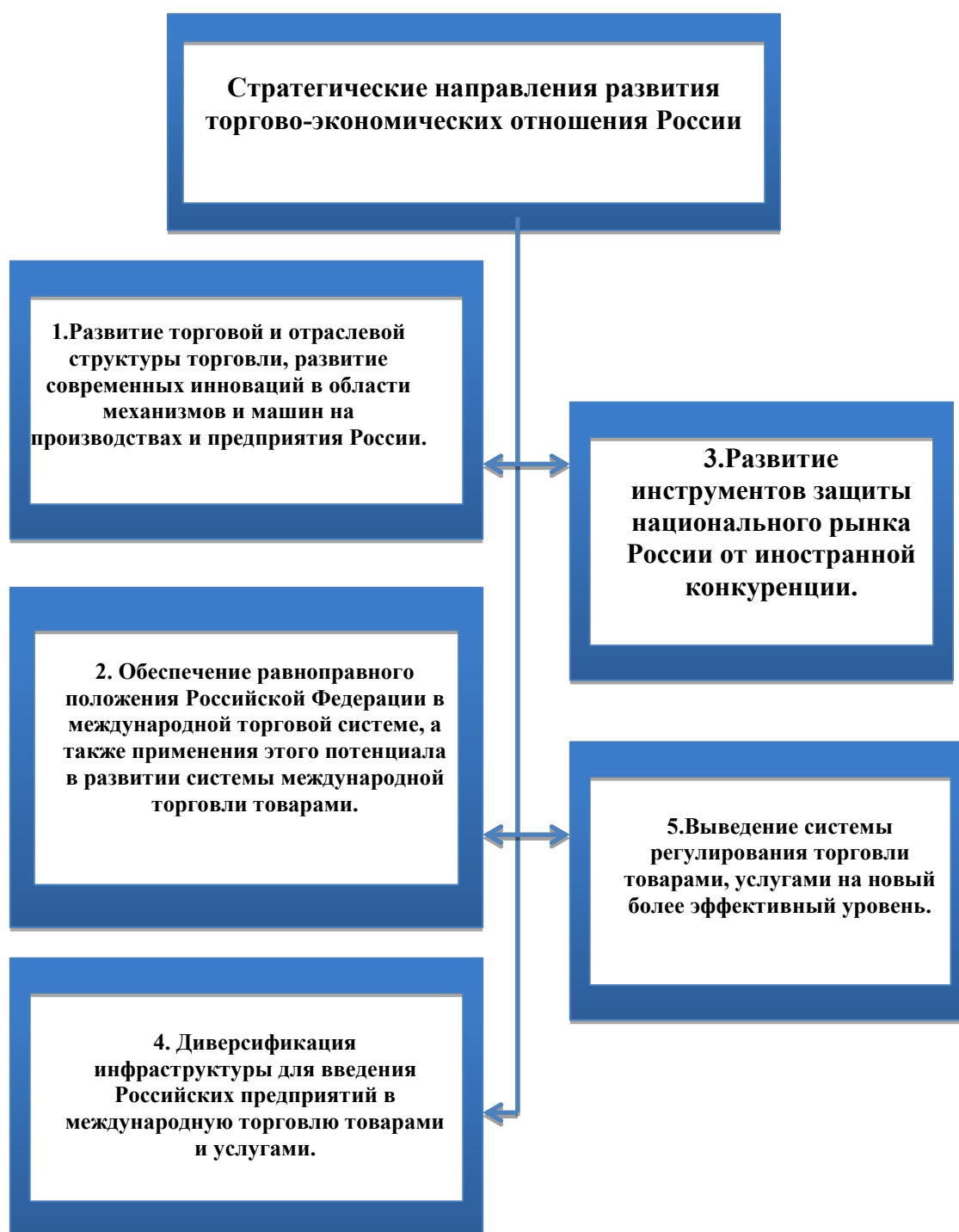
- 1) расширение круга торговых партнёров,
- 2) поиск новых рынков сбыта товаров и услуг, что предполагает
- 3) качественное улучшение сотрудничества в области таможенного дела.

В настоящий момент улучшается деятельность таможенных органов и деятельность около таможенной сферы. В пример следует привести недавнее вступление нового Федерального закона от 03.08.2018 N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». В данном документе введены поправки и уточнения в области таможенного дела и около таможенной деятельности.

В условиях возрастающей внешней открытости национального хозяйства меняются требования к проведению единой государственной торговой политики, которая направлена на улучшение эффективности функционирования внешнеэкономического комплекса, а также укрепление и улучшение конкурентоспособности. Также необходимы дополнительные меры по изменению дискриминационных организаций в отношении Российского экспорта и конечно же обеспечение эффективной защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции, за счёт введения антидемпинговых, компенсационных пошлин и использование квотирования. К большому сожалению уровень конкурентоспособности России не на высоком уровне [2]. Это проявляется в слабой диверсификации внешнеэкономической деятельности российских компаний на фоне иностранных конкурентов, как в товарной, так и в отраслевой структурах. Можно сделать вывод, что таким образом, снижается устойчивость российского бизнеса. Внешней нерешённой проблемой является недостаточное развитие внешнеэкономической политики России.

Совершенствование и развитие системы регулирования торговли товарами, услугами и международного инвестирования на автономный уровень, это позволит улучшить применение мер в области регулирования товарами, услугами с учётом развития Российских внешнеэкономических связей и законодательств.

Таким образом, основные направления развития торгово-экономических отношений России в настоящее время весьма разнообразны. Реализация данных аспектов позволит улучшить внешнеторговое сотрудничество с иностранными партнёрами.



**Рисунок 2 – Стратегические направления развития
торгово-экономических отношения России**

Следует также отметить утвержденные цели государства в рамках ФЗ от 28.12.2009 №381–ФЗ (в ред. От 25.12.2018) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» [4]:

1) обеспечение единства экономического пространства в РФ путем установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности;

2) развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечения

доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров;

3) обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих поставки производимых или закупаемых товаров, предназначенных для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для продажи или перепродажи баланса экономических интересов указанных хозяйствующих субъектов, а также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения;

4) разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.

Одним из основных направлений в затронутой области станет развитие мер в области регулирования ввоза и вывоза товаров через таможенную границу физическими лицами, юридическими и должностными лицами в направлении сокращения неорганизованных товаров.

Отдельно также следует отметить и отрицательные стороны в государственном регулировании торговой деятельности России. Несмотря на то, что был принят специальный Федеральный закон № 381-ФЗ, специалисты отмечают, что по-прежнему отсутствует единая централизованная система регулирования товарного рынка, кроме того: не выработаны действенные механизмы создания и поддержания конкурентной среды в товарном обороте, не разработаны средства унифицированного договорного обеспечения торговой деятельности, что достаточно отрицательно отражается на состоянии правового регулирования данной отрасли в целом. Отметим также, что федеральным законом № 381-ФЗ, остаются нерешенными аспекты правовой специфики оптовой и розничной торговли, структурных взаимоотношений между органами власти и участниками торговой деятельности, правовые положения создания торговых сетей, саморегулирования в сфере торговли, а также правового обеспечения новых форматов торговой деятельности, которые неизбежно требуют специализации изменения подходов в правовом регулировании отношений, существующих в сфере товарообращения.

Выявленные в ходе исследования обстоятельства и правовые проблемы в сфере правового регулирования торговой отрасли в целом, заключения коммерческих договоров, необходимость государственного регулирования и контроля в этой сфере, внедрения механизмов саморегулирования, предопределили значимость данной задачи для устойчивого развития экономики.

Литература

1. Баклакова, В.В. Инвестиционная привлекательность предприятий сервиса /В.В, Баклакова, Е.А. Калашникова, Ю.А. Свиная//

Международный научный журнал «Символ науки» . – №6. – 2015. – С. 357 – 366.

2. Джамалдинова М.Д. Формирование и реализация стратегии устойчивого развития промышленного предприятия на основе организационно-экономического механизма (монография) [Текст] /М.Д. Джамалдинова, Сидоров В.М. - М.: ФТА, изд-во «Канцлер», 2014. – 216 с.

3. Джамалдинова М.Д., Курдюкова Н.О. Бережливое производство как эффективный инструмент производственного консалтинга [Текст] /Сборник «Стратегии инновационного развития предприятия», сборник статей Открытой научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики, издательство ООО ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», – 2013. – С. 89 – 95.

4. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/ – Федеральный закон № 381-ФЗ (дата обращения: 10.02.2019)

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРУПНЕЙШИХ КООРПОРАЦИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ачох Марианна Руслановна, студент 2 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Атаров Николай Захарович**, д.э.н., профессор кафедры Финансов и бухгалтерского учета

В статье рассмотрены важнейшие финансовые показатели крупных корпораций России, распределённые по отраслям. Выделены крупнейшие корпорации Московской области. Обращено внимание на результаты деятельности, положительные и отрицательные их стороны. В статье анализированы финансовые показатели этих корпораций, данные которых базируются на рейтинге Аналитического центра «Эксперт». На основе их динамики предложены мероприятия для повышения резервов эффективности крупнейших корпораций Московской области.

Крупнейшие корпорации Московской области, резервы, эффективное развитие корпораций.

EFFICIENCY RESERVES OF THE LARGEST COORPORATIONS OF THE MOSCOW REGION

Achokh Marianna, 2nd year student of the Department of Finance and accounting
Scientific adviser: **Atarov Nikolai**, Doctor of Economic sciences, professor of the Department of Finance and accounting

The article discusses the most important financial indicators of large corporations in Russia, distributed by industry. The largest corporations of the Moscow Region are highlighted. Attention is paid to the results of activities, their positive and negative sides. The article analyzes the financial performance of these corporations, the data of which are based on the rating of the Analytical Center "Expert". On the basis of their dynamics, measures were proposed to increase the efficiency reserves of the largest corporations of the Moscow Region.

The largest corporations of the Moscow region, reserves, the effective development of corporations.

Эта проблема на наш взгляд актуальна тем, что проводимый ежегодно аналитическим центром журнала «Эксперт» рейтинговый анализ 400 крупнейших корпораций России в отраслевом и региональном разрезе представляет возможность системно рассмотреть роль и место крупнейших корпораций Московской области.

В своей деятельности каждое предприятие/ корпорация должно стремиться завоевать или удержать большую долю какого-либо рынка для

своего товара; обеспечивать более высокое качество своего товара; занять в отрасли лидирующее положение в области технологии; добиваться максимального использования имеющихся сырьевых, людских и финансовых ресурсов; повышать прибыльность своей операционной деятельности. Это особенно важно в условиях повышенной конкуренции. Опираясь на финансовые результаты, представляется возможным *проанализировать эффективность предприятия в целом и разработать дальнейшую стратегию поведения на рынке.*

Анализ Аналитического центра «Эксперт» 400 крупнейших компаний РФ за 2017 год показал, что суммарный рост их выручки составляет 72,3 трлн. рублей, что в сопоставимых ценах с учетом индекса дефлятора ВВП на 5 % больше, чем в 2016-м году. Было выявлено также, что за последние 10 лет выручка ТОП-400 увеличилась на треть в постоянных ценах [1. С. 64]. Динамика роста увеличения выручки свидетельствует об увеличении объемов продаж и эффективности функционирования предприятий. При этом следует обратить внимание, что положительная динамика каждого показателя зависит от качества выпускаемой продукции; разумной ценовой политики; налаженных каналов сбыта; эффективных рекламных мероприятий и т.д.

С позиции итоговых финансовых результатов суммарная чистая прибыль вошедших в рейтинг компаний по итогам 2017 года — 6,3 трлн рублей, это на 4,3% выше результата прошлого года. Убыток компаний, сработавших в минус, — 1,15 трлн рублей. Соответственно чистый финансовый результат участников рейтинга составил почти 5,2 трлн рублей, снизившись за год на пять процентов в текущих ценах. В то же время число убыточных компаний продолжает снижаться: два года назад их было 86, в 2016-м — 60, теперь — 53 [1. С. 64].

Заслуживают внимания происходящие изменения в структуре анализируемых корпораций по признаку собственности. Так, за период 2014-2017 годы доля частных компаний в выручке топ-400 выросла до 47%, а государственных — сократилась до 39%. При этом доля организаций с иностранным капиталом все это время остается практически неизменным — 14–15%, несмотря на ухудшение внешнеполитической обстановки.

Проблемным остается вопрос динамики финансовой результативности. Анализ изменений за анализируемый период показывает, что маржинальность в госсекторе выше, чем в частном секторе. Доля госкомпаний в суммарной чистой прибыли (с учетом доступных данных по 361 организации) по итогам 2017 года выросла до 54%. Средняя рентабельность этих предприятий составила 10,1%, в то время как величина этого показателя для корпораций частного сектора — 4,2%.

Анализ региональной структуры крупнейших корпораций страны показывает неизменное лидерство Москвы. В 2017 году в столице было зарегистрировано 233 из 400 компаний, вошедших в рейтинг. Их совокупная выручка составляет 52 трлн рублей или 71,9% общих доходов участников рейтинга. Второе место занимает Санкт-Петербург — 34 компании, их

суммарный оборот — 3,2 трлн рублей. А на третьем месте Подмосковье — 18 компаний с 2,5 трлн рублей суммарной выручки. [1. С. 64]

Крупнейшие корпорации Московской области и основные их финансовые результаты за 2017 год представлены в таблице №1. [2. С. 71-84]

Таблица 1 - Показатели крупнейших корпораций МО

Место в рейтинге 2018 (2017год)	Компания	Объем реализации (млн руб.)	Чистая прибыль в 2017 году (млн руб.)	Рентабельность (%)	Отрасль
46(43)	«Тойота мотор»	271967,0	8201,0	3,02	Машиностроение
51(51)	«Катрен»	242779,6	1420,1	0,59	Оптовая торговля
57(64)	«Леруа Мерлен Восток»	226687,0	5131,0	2,26	Розничная торговля
59(33)	«Т Плюс»	222734,7	3071,0	1,33	Электроэнергетика
61(61)	«Merlion»	219944,0	н.д	н.д	Оптовая торговля
65(72)	Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»	211372,2	23385,4	11,06	Производство оружия и боеприпасов
70(69)	«Pepsico Россия»	188596,6	н.д	н.д	Пищевая промышленность
73(82)	ГК СНС	180001,0	51,0	0,28	Оптовая торговля
98(97)	ФК «Пульс»	149675,0	1232,0	0,82	Оптовая торговля
140(122)	«Марс»	102552,0	17386,0	16,95	Пищевая промышленность
160(152)	«Гиперглобус»	87770,0	3903,0	4,45	Розничная торговля
167(198)	«Бэст прайс»	80834,0	3343,0	4,14	Розничная торговля
179(154)	«ЛГ Электроникс Рус»	76190,0	5872,0	7,71	Машиностроение
222(105)	Группа «Росгосстрах»	60554,9	-58183,5	-96,08	Страхование
259(287)	«Wildberries.ru»	47471,0	424,0	0,9	Розничная торговля
267(297)	РКК «Энергия» имени С. П. Королева	46090,9	391,0	0,85	Машиностроение
306(-)	«Скания-Русь»	40024,0	1308,0	3,27	Розничная торговля
339(325)	«Мособлгаз»	36130,0	4041,0	11,19	ЖКХ
		2491382,9	20980,9	0,84	

Анализ представленных данных позволяет выделить рискованные показатели у отрасли страхования. Рентабельность, чистая прибыль, прибыль

до налогообложения у корпорации Группа «Росгосстрах» достигают отрицательных значений (финансовые показатели убыточны). В качестве основных проблем, обуславливающих такое положение отрасли в регионе, можно выделить:

- 1) малый спрос на оказание страховых услуг;
- 2) низкая финансовая грамотность персонала;
- 3) ограниченная конкуренция;
- 4) низкие стандарты деятельности;
- 5) мошенничество.

К приоритетным мероприятиям по повышению эффективности компании Группы «Росгосстрах» можно предложить:

1) наращивание собственного капитала, что способствует расширению инвестиционной активности компании, так как это дает возможность вкладываться в более рискованные, но и существенно более доходные финансовые инструменты;

- 2) снижение себестоимости страховых операций;
- 3) расширение спектра услуг на рынке страхования;
- 4) предложение новых программ страхования, более выгодных, чем у конкурентов;
- 5) расширение инвестиционной деятельности;
- 6) внедрение автоматизированной системы управления.

Среди страховщиков вообще и Московской области, в частности, очень много честных компаний. Жёсткое регулирование рынка и пропаганда нужного имиджа организаций помогут справиться с недоверием и страхом потребителей. У страхового рынка большое будущее. Если постепенно повышать финансовую грамотность населения, показывать преимущества страхования и повышать требования к организациям, отрасль будет расти ещё более быстрыми темпами вместе с доверием потребителей.

Следующая отрасль, корпорации которой в Московской области показывают низкие показатели рентабельности - оптовая торговля. Предприятия оптовой торговли берут на себя функцию складирования и хранения продукции, которая в основном обеспечивает им определенный доход.

Одной из причин низких финансовых результатов можно считать то, что своей деятельностью оптовые предприятия берут на себя риски, связанные с оптовыми запасами. После выпуска, продукция поступает на склады, где может провести определенное время. Здесь появляется риск устаревания продукции, ее порчи, так же продукция может стать негодной для реализации. Можно сказать, что вложенные в ее производство деньги лежат мертвым грузом и их нельзя вложить обратно в производственный процесс.

Для повышения эффективности компаний оптовой торговли необходимо системно реализовать комплекс мероприятий:

1) поиск новых контрагентов путем презентации, создания канала рекомендаций, холодных звонков по телефону, личных продаж, изучение психологии покупателей и т.д.;

2) развитие отношений с текущими партнерами по линии оптимизации логистики, предоставления скидок, установление обратной связи и прочее;

3) повышение клиентоориентированности и развитие профессиональных навыков продавцов путем проведения тренингов, наставничества, внедрения действенных инструментов, мотивации и другое;

4) совершенствование маркетинга, ведь для руководителя предприятия одной из важных задач является заинтересовать и побудить совершить покупку посетителя через представителя или интернет-магазин компании. Для увеличения продаж необходимы: анализ текущей ситуации, выявление слабых сторон, разработка и внедрение мер по улучшению ситуации.

Относительно корпорации оптовой торговли Московской области следует отметить, что ФК «Пульс» – это реально важное звено, обеспечивающее транспортировку и хранение лекарств и изделий медицинского назначения на пути от производителя к конечному потребителю, из первого эшелона российских дистрибьюторов. В компании позиционируется постоянная работа над оптимизацией издержек и эффективностью бизнес-процессов. За счет этого клиентам удается предложить наилучшие условия. Активное и плодотворное сотрудничество ведется с основными отечественными и зарубежными фармацевтическими компаниями и производителями. Отдел аптечных продаж работает непосредственно с аптеками российской столицы и Московской области. Уже на протяжении двух десятков лет его сотрудники обеспечивают бесперебойную и качественную поставку препаратов, получая в ответ гарантированно высокие продажи.

Однако следует обратить внимание на проблемные стороны, а именно многим сотрудникам не нравится, что часто меняется вектор работы и отсутствуют регламенты, как таковые. Поэтому часто люди не могут понять, что от них хотят и требуют. Это ведет к ошибкам при выполнении задания и к всевозможным неприятным санкциям к работникам (от устного выговора до лишения премии). Отрицательные моменты заключаются и в том, что на многих должностях уровень заработной платы не соответствует затраченным умственным и физическим ресурсам. Эти проблемные вопросы в значительной степени определяют низкую рентабельность деятельности корпорации (0,82 по данным за 2017 год).

Следующая отрасль, корпорации которой в Московской области занимают ведущее положение, является машиностроение. На их долю с учетом корпорации «Тактическое ракетное вооружение» приходится 24,3% объема реализации продукции и 47,8% полученной чистой прибыли.

Вашему вниманию хотелось бы предложить проблемы и перспективы развития предприятия РКК «Энергия». Уровень рентабельности объема

реализации его продукции составил в 2017 году 0,85, что ненамного выше средней рентабельности 18 корпораций Московской области из списка топ – 400 России, величина которой – 0,84 соответственно.

Сегодня ПАО "РКК "Энергия" - ведущее российское ракетно-космическое предприятие, головная организация по пилотируемым космическим системам. Она ведёт работы по созданию автоматических космических и ракетных систем (средств выведения и межорбитальной транспортировки), высокотехнологичных систем различного назначения для использования в некосмических сферах.

Стратегической целью развития компании является: обеспечение динамичного, долговременного, устойчивого сбалансированного развития на основе сохранения и укрепления конкурентных позиций на рынке космической техники и услуг, в том числе за счет достижения лидерства в продвижении прорывных продуктов и формирования спроса на них за счет эффективной инновационной деятельности [3].

В достижении данной цели приоритетными задачами являются:

- повышение конкурентоспособности Корпорации на космическом рынке за счет расширения и удержания рыночных ниш путем разработки и вывода на рынок инновационной продукции нового поколения, внедрения в производственную деятельность Корпорации инновационных технологий и технических решений;
- обеспечение технологической устойчивости производственной и испытательной базы Корпорации для выполнения утвержденных государственных программ и программ международного сотрудничества;
- выполнение реструктуризации производственной и испытательной баз Корпорации, проведение технического перевооружения и модернизации производства в интересах повышения производительности труда, энергоэффективности и экологичности производства;
- совершенствование механизмов и системы управления инновационным развитием Корпорации в интересах повышения эффективности планирования и выполнения НИОКР, улучшения бизнес-процессов, совершенствования качества продукции;
- расширение форм и механизмов инновационного сотрудничества Корпорации с компаниями малого и среднего инновационного бизнеса, научными организациями и вузами, включая механизмы совместного участия в технологических платформах;
- формирование условий для обеспечения инновационной направленности развития кадрового потенциала.

Для повышения эффективности деятельности в РКК «Энергия» важное значение имеет:

- 1) внедрение новых технологий;
- 2) системное повышение эффективности персонала за счёт оптимизации структуры, повышения квалификации и обучения, привлечения более компетентных кадров, изменения мотивационной системы, а также улучшения условий труда, что обеспечит устойчивый рост производительности труда;

3) совершенствование инвестиционного капитала и механизмов стороннего финансирования.

В заключении следует подчеркнуть, что резервы повышения эффективности крупнейших корпораций Московской области можно обеспечить путем глубокого экономического анализа операционного функционирования основных структурных их подразделений, разработкой и системной реализации стратегических проектов и бюджетов развития.

Литература

1. Ермак С., Заякин С. Пол – экономики поименно // Эксперт №43 (1094) 2018г. С. 64-69

2. Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции С. 70-85

3. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.energia.ru/ru/corporation/oaо.html> (дата обращения: 19.03.2019).

4. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/fk-puls/> (дата обращения: 21.03.2019).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Бикашова Анастасия Алексеевна, Копта Алеся Ласловна, студенты
4 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Драчёна Ирина Петровна**, к.э.н., доцент кафедры
Финансов и бухгалтерского учета

Здравоохранение является важнейшей составляющей развития, процветания и экономического роста любого современного государства. В данной статье рассматривается система здравоохранения и основные её принципы, а также медицинское обслуживание в Московской области в форме анализа статистических данных. Выявлены проблемы данной сферы деятельности государства в исследуемом регионе, а также предложены возможные пути их решения. Рассмотрена деятельность Правительства Московской области в области улучшения системы здравоохранения.

Система здравоохранения, актуальные проблемы здравоохранения Московской области, медицинское обслуживание, медицинские учреждения.

ACTUAL PROBLEMS OF HEALTH CARE OF MOSCOW REGION

Bikashova Anastasia, Kopta Alesya, 4th year students of the Department
of Management

Scientific adviser: **Drachena Irina**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Finance and accounting

Health care is an essential component of the development, prosperity and economic growth of any modern state. This article discusses the health care system and its basic principles, as well as medical care in the Moscow region in the form of statistical data analysis. The problems of the given sphere of activity of the state in the studied region are revealed, and possible ways of their decision are offered. The activity of the Government of the Moscow region in the field of improvement of health care system is considered.

Health care system, actual problems of health care of the Moscow region, medical care, medical institutions.

Богатство любой страны – это её население. Именно люди создают государство, а также активно способствуют его развитию и процветанию. Однако, чтобы являться инструментом совершенствования своей страны, человек должен быть здоров. Поэтому поддержание здоровья населения является важнейшей функцией любого государства. Этому активно способствует система здравоохранения.

Здравоохранение представляет собой определенную сферу деятельности страны, в задачи которой включается обеспечение доступного и качественного медицинского обслуживания населения, а также поддержание и повышение уровня здоровья.

Здравоохранение имеет свои ключевые принципы, к которым относятся следующие:

1. Соблюдение врачебной тайны.
2. Недопустимость отказа в оказании медицинской помощи.
3. Допустимость и качество медицинской помощи.
4. Социальная защищенность граждан в случае утраты здоровья.
5. Соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья и обеспечение связанных с этими правами государственных гарантий.
6. Приоритет интересов пациента при оказании медицинской помощи [1].

Сегодня в Российской Федерации существуют как государственные, так и частные учреждения, которые должны обеспечивать потребности населения в качественном медицинском обслуживании (См. Таблица 1).

Таким образом, можно сделать вывод, что по сравнению с 2007 годом в 2017 году количество больничных организаций уменьшилось на 22,1%, а количество врачебных амбулаторно-поликлинических организации увеличилось на 10,4%. Это связано с тем, что амбулаторно-поликлиническая помощь является наиболее массовым и доступным видом медицинского обслуживания (около 80% пациентов начинают и заканчивают свое лечение в данных организациях).

На сегодняшний день в Московской области функционирует около 900 медицинских учреждений, которые обслуживают около 7 500 тысяч человек, нуждающихся в квалифицированной помощи.

С точки зрения демографии, Московская область является относительно нестабильной. Только за последние пару лет рождаемость превышает смертность и прирост населения является положительным (см. Рисунок 1).

Таблица 1 – Медицинские учреждения в РФ [5]

Годы	Число больничных организаций, тыс.	Число больничных коек		Число врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, тыс.	Мощность врачебных амбулаторно-поликлинических	
		всего, тыс.	на 10 000 человек населения		всего, тыс.	на 10 000 человек населения
2007	6,8	1521,7	106,6	18,3	3673,9	257,4
2008	6,5	1398,5	98,0	15,5	3651	255,8
2009	6,5	1373,4	96,2	15,3	3657,2	256,0
2010	6,3	1339,5	93,8	15,7	3685,4	258,0
2011	6,3	1347,1	94,2	16,3	3727,7	260,6
2012	6,2	1332,3	92,9	16,5	3780,4	263,7
2013	5,9	1301,9	90,6	16,5	3799,4	264,5
2014	5,6	1266,8	86,6	17,1	3858,5	263,8
2015	5,4	1222,0	83,4	18,6	3861,0	263,5
2016	5,4	1197,2	81,6	19,1	3914,2	266,6
2017	5,3	1182,7	80,5	20,2	3966,7	270,1

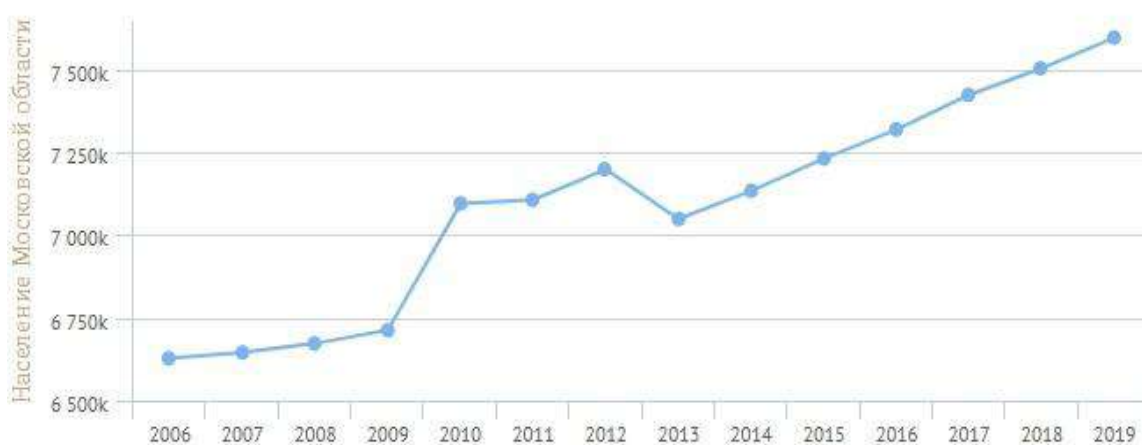


Рисунок 1 – Изменение численности населения Московской области [6]

Таким образом, численность населения с каждым годом растет, но только в 2015 году (впервые за 25 лет) рождаемость смогла превысить смертность и естественный прирост населения составил 355 человек. А в марте 2018 года естественный прирост составил уже 385 человек. Можно говорить, что в Московской области постепенно улучшается демографическая обстановка и по показателю рождаемости данный регион прочно удерживает первое место в Центральном федеральном округе.

Однако, наибольшее число людей, проживающих в данном регионе, умирает от болезней системы кровообращения. К сожалению, на долю данной причины приходится больше половины смертей (57,8%). На втором

месте стоит смертность от новообразований (16,5%), а на третьем – травмы и отравления (13,0%). Четвертое место занимают болезни органов пищеварения (3,1%), а на пятом – болезни органов дыхания (3,0%).

Стоит отметить, что в Московской области с каждым годом происходит рост качества медицинского обслуживания и, как следствие, уверенно снижается смертность от вышеперечисленных болезней, а также продолжительность жизни увеличилась на 3 года.

Однако, в данном регионе существует определенное количество проблем, которые негативно влияют на дальнейшее развитие системы здравоохранения. В 2018 году портал «Добродел» запустил опрос, какие проблемы в данной сфере больше всего волнуют жителей Московской области (см. Рисунок 2).

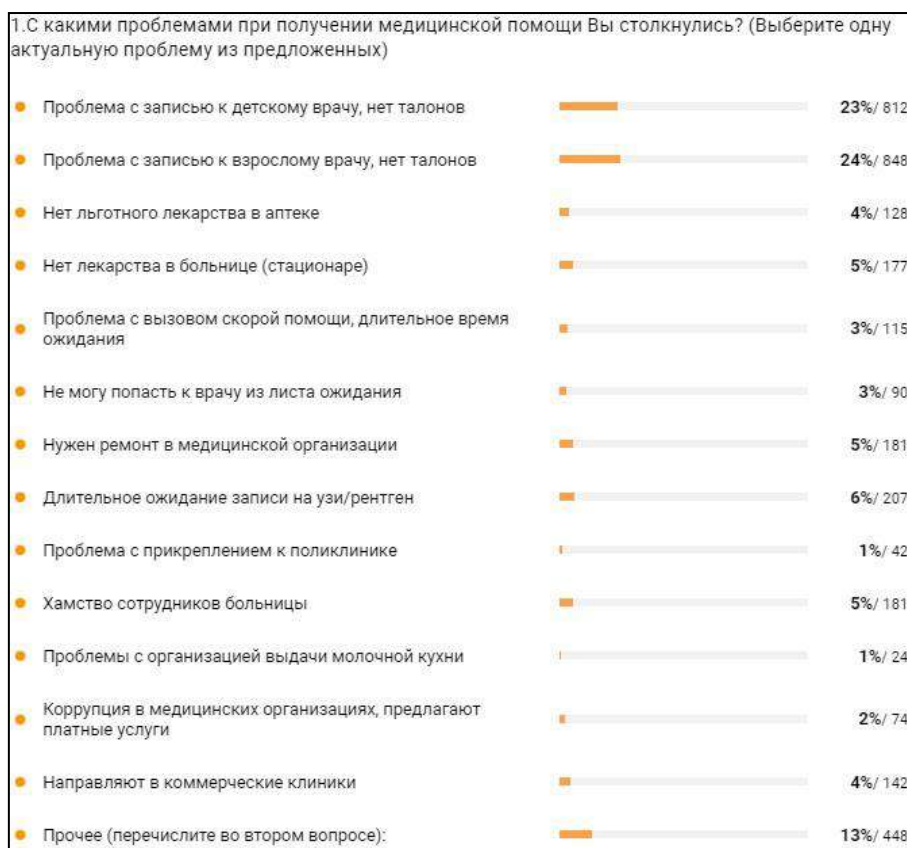


Рисунок 2 – Результаты опроса «Актуальные проблемы здравоохранения в Вашем районе» [4]

Таким образом, из вышеуказанных данных можно сделать вывод, что основными проблемами системы здравоохранения являются:

1. Существует трудность своевременно попасть к врачу во взрослой и детской поликлиниках.

Данная проблема возникает вследствие нехватки талонов и больших очередей в больницах. В государственных учреждениях выделяется некоторое количество бесплатных талонов на прием или прохождение определенных видов медицинских обследований. Порой, для этого

приходится ждать несколько месяцев, а такое промедление может быть чревато усугублением уже сложившейся у пациента ситуации.

Такое может происходить вследствие нехватки врачей (См. Таблица 2). На сегодняшний день в первичном звене не хватает около 10,7 тысяч участковых терапевтов и педиатров, а также около 24 тысяч узких специалистов по 94 медицинским направлениям.

Таблица 2 – Численность врачей и среднего медицинского персонала Московской области [3]

	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Численность врачей, человек</i>					
<i>всего</i>	27404	27830	27523	27789	28208
<i>на 10000 человек населения</i>	38,9	39,0	38,1	38,0	38,0
<i>Численность среднего медицинского персонала, человек</i>					
<i>всего</i>	53486	54722	54782	58502	57744
<i>на 10000 человек населения</i>	75,9	76,7	75,8	79,9	77,8

Из данных таблицы можно сделать вывод, что численность врачей относительно стабильна. Однако, это не является положительным моментом, поскольку количество людей с каждым годом увеличивается и необходимо привлекать новых квалифицированных специалистов для оказания качественной и своевременной медицинской помощи.

В данном случае, основные пути решения выявленной проблемы:

а. Увеличение количества квалифицированных специалистов, что позволит увеличить количество приемов у конкретного вида врачей.

б. Увеличение количества оборудования для обследования пациентов.

2. Отсутствие или позднее поступление жизненно необходимых препаратов в аптеки.

В Российской Федерации около 80% лекарств импортируются из других стран. В связи с введенными санкциями на сегодняшний день существует проблема нехватки необходимых и жизненно важных препаратов. Такая ситуация влечет за собой естественное увеличение стоимости лекарств, что может сделать их недоступными для пенсионеров и людей, получающих низкую заработную плату.

Однако, в 2018 году на российском рынке начали появляться аналоги иностранных препаратов, что привело к сокращению импорта. По сравнению

с 2017 годом, когда положительная динамика импорта готовых лекарств достигала 8,6% (531 млрд. руб.), в прошлом году импорт увеличился всего на 1,1% (531 млрд. руб.). Основными странами – экспортерами лекарств стали Израиль и Швейцария.

Данную проблему можно решить с помощью разработки аналогов иностранных препаратов, являющихся жизненно важными, что позволит существенно сократить стоимость данных лекарств, а также избавиться от их нехватки в аптеках. Кроме того, в рамках Евразийского экономического союза планируется внедрение единого рынка лекарственных средств. Данная концепция позволит уменьшить стоимость препаратов, поставляемых из государств-членов Евразийского экономического союза, а также вести их учет при реализации.

С помощью единого рынка лекарственных средств возможно решение ещё одной проблемы – подделки препаратов. Она является очень актуальной, поскольку использование некачественных компонентов в составе поддельных лекарств может повлечь за собой причинение тяжкого вреда здоровью пациента, вплоть до летального исхода. Поэтому учет данных товаров, посредством их маркировки, позволит свести количество случаев фальсификации к минимуму.

3. Долгое ожидание скорой помощи.

К сожалению, в Московской области количество отделений скорой медицинской помощи сокращается (См. Таблица 3). Это может быть связано с тем, что многие отделения объединяют в единое государственное бюджетное учреждение здравоохранения Московской области «Московская областная станция скорой медицинской помощи». Например, произошла реорганизация ГБУЗ МО «Красногорская станция скорой медицинской помощи» путем её присоединения к ГБУЗ МО «Химкинская станция скорой медицинской помощи и ГБУЗ МО «Истринская станция скорой медицинской помощи». В системе скорой помощи данного региона работает более 11 тысяч врачей, фельдшеров, водителей. Как правило, у них довольно большой стаж работы.

Таким образом, из данных таблицы можно сделать вывод, что по сравнению с 2012 годом в 2016 году на 36,6% сократилось количество отделений скорой медицинской помощи, что может повлечь за собой нехватку карет скорой медицинской помощи.

Согласно федеральному стандарту скорая помощь должна приезжать на место вызова в течение 20 минут в случае экстренных вызовов и в течение 2 часов в случае неотложных. В большинстве случаев карета скорой помощи успеваеет приезжать в необходимое время, но иногда это осложняется заторами на дорогах и невозможностью проехать до места вызова более коротким путем.

В данном случае, основные пути решения выявленной проблемы:

1. Увеличение количества машин скорой медицинской помощи и замена автомобилей с истекшим сроком эксплуатации.

Таблица 3 – Обслуживание населения Московской области скорой медицинской помощью [3]

	2012	2013	2014	2015	2016
Число станций (отделений) скорой (неотложной) медицинской помощи (самостоятельные и входящие в состав других учреждений)	71	71	71	58	45
Численность лиц, которым оказана помощь амбулаторно и при выездах тыс. человек	2189,5	2181,7	2201,2	2262,0	2340,4
на 1000 человек населения	312,7	307,7	306,5	310,9	317,5



Рисунок 3 – Цели и направления государственной программы Московской области «Здравоохранение Подмосковья» [2]

2. Для оперативного доступа бригад скорой помощи необходимо расширение дорог и строительство развязок.

В целях решения вышеперечисленных проблем Правительством Московской области утверждено государственную программу «Здравоохранение Подмосковья» на 2014-2020 года (См. Рисунок 3).

Данная программа уже дала свои ощутимые результаты. Например, в 2018 году было выделено около 680 млн. рублей для оснащения медицинских учреждения необходимой медицинской техникой (130 единиц), в том числе

рентгеновские и УЗИ-аппараты. Также за последние 5 лет в Московской области было отремонтировано около 80% детских поликлиник и женских консультаций, а также число врачей увеличилось на 24 тысячи человек.

Таким образом, здравоохранение Московской области на данном этапе находится в стадии реформирования. Постепенно происходит повышение качества медицинского обслуживания, увеличение количество персонала и медицинской техники. Такие изменения позволят улучшить уровень жизни населения и продолжать тенденцию положительной динамики демографической ситуации Московской области.

Литература

1. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 06.03.2019) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации".

2. Государственная программа «Здравоохранение Подмосковья» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://mosreg.ru/sobytiya/infografika/gosudarstvennaya-programma-zdravookhranenie-podmoskovya> (дата обращения: 15.03.2019).

3. Медицинская статистика по Московской области (Мособлстат) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.msko.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/msko/ru/statistics/sphere/ (дата обращения: 15.03.2019).

4. Опрос «Актуальные проблемы здравоохранения в Вашем районе» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://dobrodel.mosreg.ru/polls-stats/156> (дата обращения: 15.03.2019).

5. Статистика количества медицинских учреждений в РФ (Росстат) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare (дата обращения: 15.03.2019).

6. Численность населения Московской области [электронный ресурс] // Режим доступа: http://города-россия.рф/sity_id.php?id=326 (дата обращения: 15.03.2019).

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Бутова Юлия Константиновна, студент 4 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Банк Ольга Анатольевна**, к.э.н., доцент кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Статья посвящена изучению роли Центрального Банка Российской Федерации в условиях рыночной экономики, его структуры, описания функций и основных операций, осуществляющих Банком России. Политика Банка России претерпело ряд существенных изменений, повлиявших на макроэкономическую ситуацию в стране. В работе проанализированы

условия обеспечения низкого и устойчивого уровня инфляции, определены долгосрочные приоритеты Банка России и дана оценка условий устойчивого экономического роста.

Центральный Банк, банковская системы, денежно-кредитная политика, инфляция.

THE ROLE OF THE CENTRAL BANK IN ENSURING THE SUSTAINABILITY OF THE RUSSIAN ECONOMY

Butova Yulia, 4th year student of the Department of Finance and Accounting
Scientific adviser: **Bank Olga**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Finance and accounting

The article is devoted to the study of the role of the Central Bank of the Russian Federation in a market economy, its structure, a description of the functions and main operations performed by the Bank of Russia. The policy of the Bank of Russia has undergone a number of significant changes that have affected the macroeconomic situation in the country. The paper analyzes the conditions for ensuring low and sustainable inflation, identifies the long-term priorities of the Bank of Russia, and assesses the conditions for sustainable economic growth.

Central Bank, banking system, monetary policy, inflation.

Банковская система – совокупность всевозможных видов национальных банков и кредитных учреждений, которые функционируют в рамках общего денежно-кредитного механизма. Банковские системы используются для решения текущих и стратегических задач, таких как обеспечение экономического роста, регулирование инфляции и регулирование платежного баланса.

Центральный Банк Российской Федерации – центр кредитной системы государства. Это организация, отвечающая за денежно-кредитную политику, обеспечение работы платежной системы, за регулирование и надзор в финансовом секторе в национальной экономике или группе стран [3].

Российская экономика имеет сегодня массу различных проблем, многие из которых так или иначе связаны с монетарной политикой. Это и дорогие кредиты, и высокий уровень инфляции, низкий уровень развития реального сектора экономики. Деятельность Центрального Банка напрямую связана с этими процессами, следовательно, корень проблем также может быть найден при исследовании федерального закона о Центральном Банке, а также тех прецедентов его деятельности, которые имеют наиболее существенное отношение к реальной жизни страны и ее экономике. Статус, цели деятельности, функции и полномочия Банка России определяются Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 10 июля

2002 года №86 ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»).

Главными целями деятельности Центрального банка являются:

- защита и обеспечение устойчивости рубля;
- обеспечение эффективного функционирования платежной системы;
- формирование и укрепление банковской системы страны.

Основным элементом правового статуса Центрального Банка Российской Федерации является принцип независимости, который заключается в том, что «...Центральный Банк выступает как специальный публично-правовой институт и обладает исключительным правом денежной эмиссии и организации денежного обращения. Банк России не является органом государственной власти, но вместе с тем его полномочия относятся к функциям государственной власти, поскольку их реализация предполагает применение мер государственного принуждения. Банк России – юридическое лицо, уставный капитал и иное имущество которого являются федеральной собственностью. При этом Банк России наделен имущественной и финансовой самостоятельностью. Полномочия по владению, пользованию и распоряжению имуществом Банка России, включая золотовалютные резервы Банка России, осуществляются самим Банком России в соответствии с целями и в порядке, которые установлены Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»...» [1].

Если рассматривать Центральный Банк с бухгалтерской точки зрения, то к его активам можно отнести золотовалютные резервы страны, кредиты, выданные банком Правительству и коммерческим банкам, государственные облигации. К пассивам можно отнести депозиты коммерческих банков в ЦБ (обязательные резервы и дополнительные депозиты); наличные деньги, которые ЦБ РФ выпустил в обращение; счета казначейства, которые обслуживает банк, капитал.

В мировой практике денежно-кредитная политика (ДКП) традиционно является одним из важнейших инструментов влияния государства на экономическую сферу. Проблемы с реализацией денежно-кредитной политики и стратегией ее развития существуют во многих странах. Экономика каждой страны имеет свои характерные особенности, поэтому грамотно реализованная денежно-кредитная политика может способствовать экономическому развитию страны в целом. Роль денежно-кредитной политики в развитии экономики заключается в том, чтобы добиться максимально возможного равновесия денежного рынка, то есть поддержать баланс между количеством денег в обращении и потребностью в них [4].

ЦБ РФ реализует денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции и его основной целью является защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности, то есть устойчиво низкой инфляции.

Инфляционное таргетирование представляет собой скорее режим, чем строгий набор правил ДКП. Тем не менее режим инфляционного таргетирования имеет ряд существенных элементов:

1. главной целью ДКП является стабильность цен;
2. количественный таргет инфляции объявляется публично;
3. денежно-кредитная политика сформирована на обширном массиве информации, включая прогноз инфляции;
4. прозрачность;
5. механизмы подотчетности.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», ЦБ РФ выполняет следующие функции:

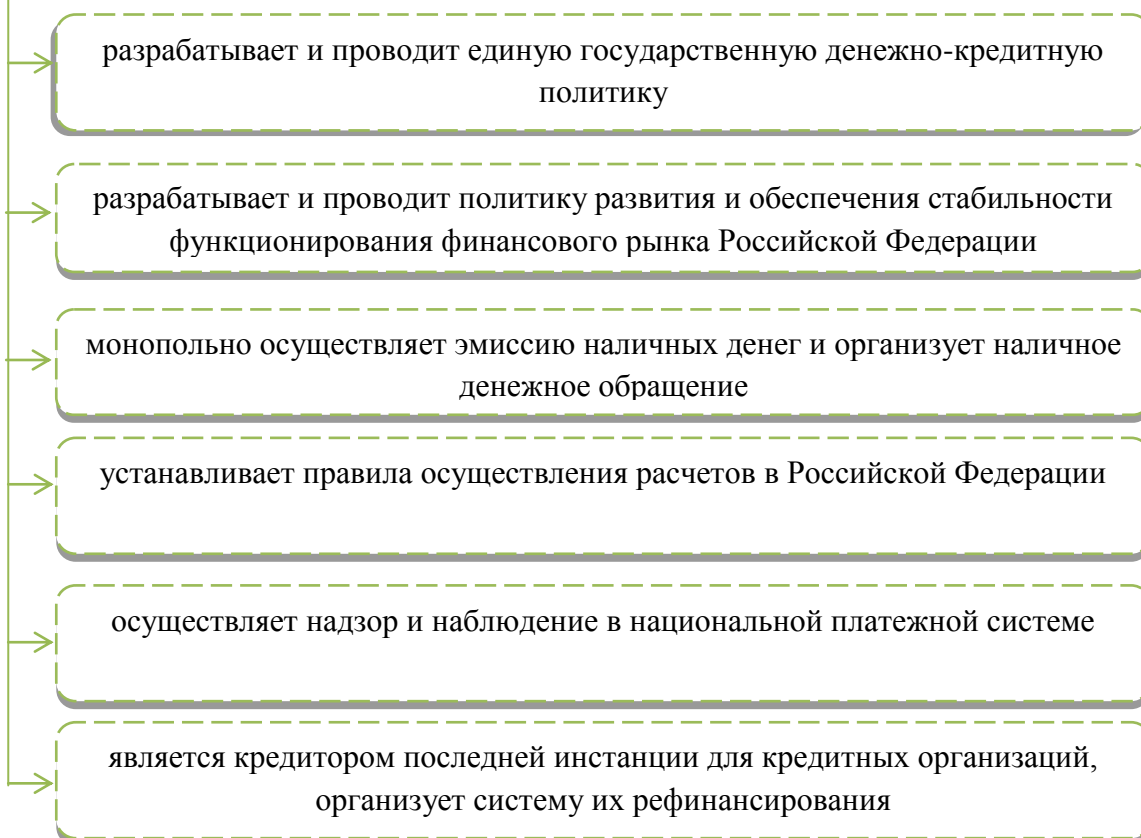


Рисунок 1 – Функции Центрального Банка Российской Федерации

Выбор денежно-кредитной политики зависит от текущей фазы экономического цикла в государстве. Политика денежной экспансии направлена на стимулирование экономического роста, политика денежной рестрикции заключается в сдерживании экономического роста. Монетарная политика ЦБ РФ имеет немаловажное значение в формировании основных условий экономического развития и социальной стабильности: низких темпов инфляции, ожидаемого уровня процентных ставок.

На сегодняшний день Банк России принял решение о повышении ключевой ставки на 0,25 % до 7,75 % годовых. Данное решение направлено на ограничение инфляционных рисков, которые остаются на высоком уровне. В связи с повышением ставки налога на добавленную стоимость до 20 % сохраняется неопределенность относительно реакции цен, также это окажет существенное влияние на формирование инфляции в 2019 году. ЦБ РФ необходимо учитывать это при разработке среднесрочного макроэкономического прогноза при принятии решений по ключевой ставке. Повышение ключевой ставки позволит предотвратить устойчивое закрепление инфляции на уровне, существенно превышающем цель Банка России. Динамика уровня инфляции в России за 2013 - 2017 годы выглядит следующим образом (таб. 1).

Таблица 1 – Динамика уровня инфляции за 2013-2017 гг.

Годы	Годовая инфляция в России	Ключевая ставка на конец года, %
2013	6,45	5,50
2014	11,36	17,0
2015	12,90	11,0
2016	5,4	7,75
2017	2,5	10,00
2018	3,40	7,75

По данным за 2018 год инфляция ожидалась в пределах 4%. В ноябре 2018 года темп прироста потребительских цен (годовой) увеличился на 3,8 %. По оценке на 10 декабря 2018 года годовой темп прироста потребительских цен увеличился до 3,9 %. Рост годовой инфляции в декабре в основном связан с увеличением с 2,7 до 3,5% темпа прироста цен на продовольственные товары. Наиболее заметными являлось повешение темпов роста цен на мясopодукты и яйца. Этому способствовало изменение баланса спроса и предложения на отдельных продовольственных рынках [2].

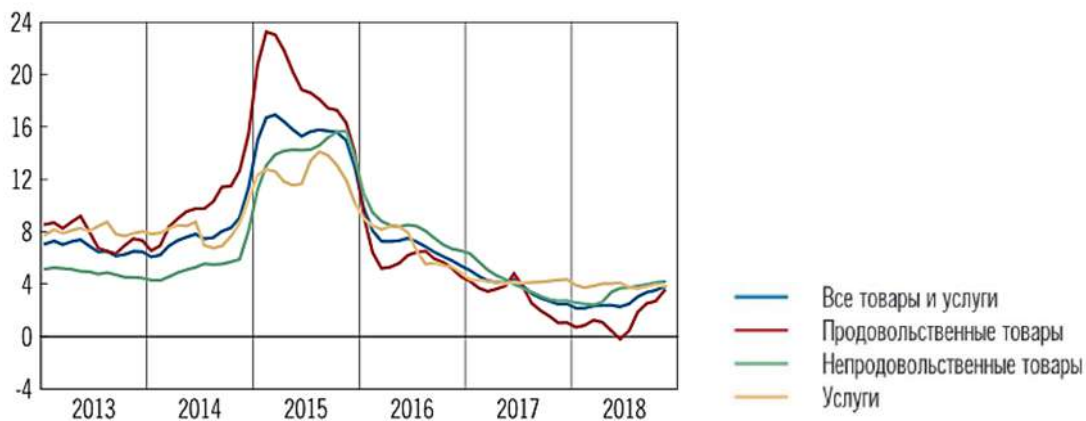


Рисунок 2 – Инфляция (прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года)

По информации Росстата: в ноябре 2018 г. индекс потребительских цен составил 100,5%, с начала года – 103,4% (в ноябре 2017г. – 100,2%, с начала года – 102,1%). В ноябре в 7 субъектах Российской Федерации прирост потребительских цен составил 0,9% и более. Заметный прирост цен отмечен в республиках Дагестан и Калмыкия – 1,1% в результате увеличения цен на продукты питания на 1,5% и 2,0% соответственно.

В Москве индекс потребительских цен за месяц составил 100,5% (с начала года – 103,5%), в Санкт-Петербурге – 100,4% (с начала года – 103,2%). В декабре среди групп продовольственных товаров более всего выросли цены на сахар в подавляющем большинстве субъектов Российской Федерации. При этом в 11 субъектах Российской Федерации сахар-песок подорожал на 8,0% и более, из них значительнее всего в Тверской области – на 12,5%. В то же время в Севастополе сахар-песок стал дешевле на 0,6%.

По итогу 2018 года темпы прироста потребительских цен составили 4,2%. Под действием повышения НДС и произошедшего в 2018 году ослабления рубля годовая инфляция временно ускорится, достигнув максимума в первом полугодии 2019 года, и составит 5,0–5,5% на конец 2019 года. Квартальные темпы прироста потребительских цен в годовом выражении замедлятся до 4% уже во втором полугодии 2019 года. Годовая инфляция вернется к 4% в первой половине 2020 года, когда эффекты произошедшего ослабления рубля и повышения НДС будут исчерпаны. Повышение ключевой ставки носит упреждающий характер и позволит ограничить риски закрепления инфляции на уровне, существенно превышающем цель Банка России. Прогноз учитывает принятое Банком России решение о возобновлении регулярных покупок иностранной валюты на внутреннем рынке в рамках бюджетного правила с 15 января 2019 года.

В конце 2018 года произошло повышения инфляции на рынке непродовольственных товаров до 4,2%. Увеличение темпов роста цен непродовольственных товаров связано с ослаблением курса рубля на протяжении всего прошлого года.

Банк России на сегодняшний день проводит умеренно жесткую ДКП в направлении режима таргетирования инфляции, которая основана на управлении внутренним спросом. Такая стратегия является наиболее приемлемой для России на современном этапе, учитывая то, что экономика страны ограничена в доступе к внешнему финансированию.

В настоящее время проблемы, стоящие перед Центральным банком напрямую связаны с состоянием экономики страны в целом. Основными недостатками банковского сектора являются: низкая конкурентоспособность российских коммерческих банков с зарубежными банками, недостаточно эффективный надзор, непрозрачность банковской системы, протекание роста инфляции быстрее роста номинальных доходов. При решении этих вопросов следует сформировать условия для выхода России на мировой уровень кредитного рынка.

Итак, в настоящее время перед Центральным Банком Российской Федерации стоит стратегические задачи по созданию национальной

платежной системы и международного финансового центра, формированию эффективной системы надзора за деятельностью кредитных организаций.

От эффективного функционирования Банка России и верно выбранных методов детальности зависит устойчивость и в дальнейшем рост экономического потенциала государства, а также отдельных секторов его экономики и укрепление позиций Российской Федерации на международном рынке.

Литература

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 28.11.2018)

2. Банк С.В., Банк О.А. Импортзамещение как основа укрепления экономической и продовольственной безопасности страны / Вопросы региональной экономики. 2015. № 3 (24). С. 56-61.

3. Доклад об оценке влияния повышения основной ставки НДС на инфляцию [Электронный ресурс] http://www.cbr.ru/Content/Document/File/47495/2018_01_nds.pdf (дата обращения 25.01.2019 г.)

4. Белозеров, С.А. Банковское дело: Учебник / С.А. Белозеров, О.В. Мотовилов. - М.: Проспект, 2015. - 124 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Епремян Сирануш Оганнесовна, студент 3 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Самошкина Марина Викторовна**, к.э.н.,
заведующий кафедрой Финансов и бухгалтерского учёта

Статья посвящена значимости и роли финансовой грамотности в жизни человека. Рассмотрены пути повышения финансовой грамотности у молодежи с помощью финансовых волонтеров. Определен дальнейший вектор развития финансовой грамотности населения Московской области

Финансы, финансовая грамотность молодежи, программа, финансовые волонтеры, олимпиада.

THE PROSPECTS OF IMPROVING THE FINANCIAL LITERACY OF YOUNG PEOPLE IN MOSCOW REGION

Yepremyan Siranush, 3rd year student of the Department of Finance and Accounting

Scientific adviser: **Samoshkina Marina**, Candidate of Economic sciences, Head of the Department of Finance and Accounting

The article is devoted to the significance and role of financial literacy in a person's life. Ways to improve financial literacy among young people with the help of financial volunteers are considered. Defined a further vector of development of financial literacy of the population of the Moscow region

Finance, youth financial literacy, program, financial volunteers, Olympiad.

С приходом в Россию рыночной экономики возникла необходимость в понимании экономических и финансовых процессов каждым человеком. Вопросу финансовой грамотности населения, как правило, не уделялось много внимания, вследствие чего граждане РФ оказались финансово не грамоты, и сейчас, когда экономика и финансы развиваются не по часам, а по минутам, люди оказались в финансовой яме.

Таким образом, актуальность темы статьи очевидна.

Целью исследования в статье является определение перспектив повышения финансовой грамотности у молодежи Московской области. Для достижения цели при исследовании будут решены следующие задачи:

- ✓ определение сущности понятия «финансовая грамотность»,
- ✓ оценка уровня финансовой грамотности у студентов университета,
- ✓ выявление путей повышения финансовой грамотности молодежи области.

Финансовая грамотность населения нашей страны находится далеко на не высоком уровне, а точнее, по данным исследований уровней финансовой грамотности в 2014 году в разных странах Россия находится на 24 месте в рейтинге наряду с такими странами, как Мадагаскар, Кения, ОАЭ и Белоруссия [2].

По данным экспертов в 2018 году индекс финансовой грамотности населения России составил 12,12 балла при возможном максимуме в 21 балл. По этому показателю наша страна занимает 9 место среди стран G20 («Большой двадцатки»). Средняя оценка финансовой грамотности по странам G20 – 12,7 баллов. Среди стран «двадцатки» индекс финансовой грамотности выше всего во Франции (14,9) и Канаде (14,6), а ниже всего – в Италии (11,0) и Саудовской Аравии (9,6) [5].

Люди не осознают насколько важно быть финансово грамотными, сколько важных решений, действий зависит от этого. Молодое население начинает по-настоящему осознавать и воспринимать сущность и ценность денег и что они собой представляют только когда приступают к работе. Тем не менее они до конца не понимают и не знают, как своими финансами управлять.

Многие считают, что финансовая грамотность является дополнительным знанием, как улучшить свое финансовое положение, но это глубокое заблуждение, так как финансовая грамотность - это основные навыки обращения с деньгами, которыми должен обладать каждый человек любого возраста.

Финансовая грамотность изучается с 20-ого века, поэтому в научной литературе существует множество понятий.

Основное, на наш взгляд, звучит так: Финансовая грамотность - это знания и навыки в области финансов, которые должны применяться в повседневной жизни и приносить положительные финансовые результаты [1].

В жизни каждого человека финансовая грамотность играет важную роль, потому что ежедневно люди сталкиваются с множеством финансовых вопросов и проблем. Ипотека, депозиты, кредиты, даже банальная покупка в магазине без правильного финансового подхода может оказаться неудачной.

Целью повышения финансовой грамотности населения является, во-первых, принятие грамотных решений, которые минимизирует риск, то есть повышает нашу финансовую безопасность. Во-вторых, с помощью нее мы более рационально начинаем мыслить и планировать свое финансовое будущее. Нельзя недооценивать финансовую грамотность, ведь именно благодаря ей мы сможем правильно умножать свой капитал, копить и создавать свои сбережения.

Ежегодно с 2011 года в нашей стране проводится Всероссийская программа-акция «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях», которая организуется Некоммерческим партнерством «Сообщество профессионалов финансового рынка «САПФИР» и Международной Гильдией финансистов при поддержке Банка России, Министерства финансов Российской Федерации и Министерства образования и науки Российской Федерации.

Цель Программы – формирование финансовой культуры и навыков эффективного управления личными финансами, способствующих в конечном счете финансовой безопасности и будущему благосостоянию россиян [2].

Актуальность данного мероприятия заключается в том, что современное поколение российской молодежи в условиях рыночной экономики остро нуждается в освоении элементарных навыков планирования, сбережения и приумножения, иными словами, в управлении своими личными финансами.

Программа стартовала 8 сентября, в День финансиста, 2011 года и продолжает активно развиваться и привлекать новых участников.

Технологический университет (МГОТУ) также принимает участие в вышеназванной акции. В 2012 году кафедрой финансов и экономического анализа была сформирована команда финансовых волонтеров - это студенты направления подготовки Экономика, которые посещают учебные заведения г. Королева и других городов Московской области, и в доступной форме знакомят учащихся с основами финансовой грамотности и навыками решения финансовых вопросов.

Целевой аудиторией финансовых волонтеров, занимающихся повышением финансовой грамотности, является молодежь Московской области.

Основными задачами волонтеров финансового просвещения являются:

- помощь в поиске финансовой информации;
- информирование молодежи о различных финансовых инструментах и услугах;
- консультирование школьников в сфере финансовой грамотности [3].

Финансовые волонтеры обладают навыками свободного общения с учащимися школ и средне-специальных учебных заведений, и в своих презентациях иллюстративно рассказывают, объясняют молодежи как правильно вести семейный бюджет или как пользоваться банковскими картами.

Когда финансовый волонтер по возрасту немного старше слушателей, то складывается особая атмосфера взаимопонимания, дискуссия, диалог.

В таблице 1 приведена характеристика волонтерского движения Технологического университета и работы финансовых волонтеров за последние 7 лет, темы презентаций, охват школ и городов Московской области.

Таблица 1 - Характеристика финансового волонтерского движения Технологического университета с 2012 по 2018 гг.

Характеристики	2012-2018 гг.
Финансовые волонтеры	Студенты специальности 08.02.65 Финансы и кредит Студенты направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Финансы и кредит», «Экономика организаций» Студенты специальности 08.03.05 Экономическая безопасность
Темы	-«Банковская система» -«Банковские карты в повседневной жизни» -«Бюджет семьи» -«Где и в какой валюте лучше хранить деньги» -«Инвестиции в акции» -«Инвестиции в живопись» -«Как заработать подростку в реальном мире» -«Налоговые вычеты или как вернуть свое» -«Ответы на денежные вопросы» -«Платежные карты в повседневной жизни» -«Построй свой бизнес. Воплоти свои мечты» -«Советы путешественникам» -«Финансовые советы путешественникам» -«Что такое коррупция»
Количество городов	9
Количество школ	17

По данной таблице можно сказать, что финансовые волонтеры Технологического университета охватили достаточное количество школ разных городов Московской области и этот список постоянно расширяется, а темы выступлений достаточно интересные и актуальные, и вызывают споры, отклики и массу вопросов у слушателей.

Школы заинтересованы в посещениях волонтеров и хорошо принимают их. Информация о волонтерах передается учебными заведениями

по цепочке. Даже приходится сталкиваться с такой ситуацией, когда образуется очередь из школ, желающих пригласить к себе волонтеров.

Одним из мероприятий акции «Повышение финансовой грамотности в учебных заведениях», в которой участвует университет, стала Олимпиада по основам финансовой грамотности, организованная кафедрой финансов и бухгалтерского учета впервые в октябре 2018 года. Целью олимпиады является оценка уровня финансовой грамотности учащихся: студентов 1,2 и 3 курса университета, студентов СПО Колледжа космического машиностроения и технологий и Техникума технологий и дизайна

Результаты Олимпиады представлены в таблице 2 и на рисунке 1.

Таблица 2 – Результаты олимпиады по основам финансовой грамотности

Место	Учреждение и профиль
1 место	Студент ККМТ «Экономика и бухгалтерский учет», 2 курс
2 место	Студент ККМТ «Экономика и бухгалтерский учет», 2 курс
3 место	Студент ККМТ «Экономика и бухгалтерский учет», 2 курс и Студент МГОТУ направления «Экономика», 3 курс

Таким образом, студенты СПО ККМТ показали отличные результаты и знания по вопросам финансовой грамотности, подтвердив хороший уровень подготовки по экономическим и финансовым дисциплинам. Также неплохие результаты продемонстрировали студенты МГОТУ (1, 2 и 3 курса).

На рисунке 1 приведены данные по среднему баллу результатов тестирования олимпиады по учебным заведениям (МГОТУ, ККМТ, ТТД).



Рисунок 1 – Данные по среднему баллу результатов олимпиады среди учащихся МГОТУ, ККМТ и ТТД

По результатам олимпиады можно сделать вывод о положительном опыте проведения мероприятия, проявленном интересе к нему как студентов, так и преподавателей. Проведение олимпиады по основам финансовой грамотности станет доброй ежегодной традицией в стенах Технологического университета и впоследствии приобретет статус региональной, привлекая к участию студентов других заведений среднего, средне-специального и высшего образования Московской области, а также всех желающих.

Таким образом, мы выяснили, что финансовая грамотность - это неотъемлемая часть нашей жизни, не менее важная, чем грамотность орфографическая, информационная, психологическая, бытовая.

Программа повышения финансовой грамотности, реализуемая волонтерами, основана на современных и понятных примерах из реальной практики, что оказывает положительное и долговременное воздействие на участников [2].

Опыт общения волонтеров с учащимися показывает, что следует развивать далее финансовое волонтерское движение и продолжать работать для достижения более высокого уровня финансово грамотных людей – молодежи нашей области.

Мы живем в компьютеризированном веке, когда дети знакомятся с компьютерами в раннем возрасте, поэтому уже в некоторых городах РФ уроки финансовой грамотности проводятся у детей в дошкольных учреждениях.

25 сентября 2017 года в Российской Федерации принята Стратегия повышения финансовой грамотности населения. Документ рассчитан до 2023 года и нацелен на увеличение численности финансово образованных граждан. Это первый стратегический документ подобного масштаба в сфере финансовой грамотности в Российской Федерации, который обеспечит координацию и системное партнерство между всеми заинтересованными участниками – Минфином России, Банком России, региональными властями, бизнес-сообществом, педагогическим сообществом.

Учитывая все вышесказанное, перед финансовыми волонтерами Технологического университета стоят следующие перспективные задачи:

- увеличение числа посещаемых учебных заведений,
- разработка игр на финансовую тему с целью сотрудничества с дошкольными заведениями,
- посещения детских домов, интернатов,
- расширение географической зоны;
- регулярное проведение олимпиады по основам финансовой грамотности с привлечением всех желающих учащихся.

Никогда нельзя останавливаться в развитии финансовой грамотности. Чем больше времени человек будет посвящать овладению этим вопросом, тем выше будет его доход и больше свободного времени на себя и семью.

Ликвидация безграмотности населения в отношении финансов — задача важная и актуальная. К этому должен стремиться любой член общества для собственного блага и блага страны. Высокий уровень

осведомленности общества в области финансов наряду с возможностью принятия гражданами оптимальных финансовых решений способствуют экономической и социальной стабильности в стране.

Литература

1. Кузина О.Е. Финансовая грамотность россиян (динамика и перспективы)/ Кузина О.Е. //Деньги и кредит. -2012.-№1.-С. 68-72
 2. Самошкина М.В. Инструменты повышения финансовой грамотности населения // Инновационные технологии в современном образовании. Сборник трудов по материалам IV Международной научно-практической интернет- конференции (16 декабря 2016). – М.: Издательство «Научный консультант», 2017, С. 350-353.
 3. Салманова И.П., Самошкина М.В., Усов А.С. Образование будущего: прогнозы и направления развития // Инновационные технологии в современном образовании. Сборник трудов по материалам III Международной научно-практической интернет-конференции. 2016. С.595-598.
 4. <http://fingram34.ru/upload/pdf/funds/20111.pdf> (дата обращения 21.01.2019г.)
 5. <https://nafi.ru/projects/finansy/rejting-finansovoy-gramotnosti-regionov-rossii-2018/> (дата обращения 21.01.2019г.)
-

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Карчиганова Юлия Андреевна, студент 3 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Юнусова Жанна Валерьевна**, преподаватель кафедры Финансов и бухгалтерского учета

В работе рассматривается современное состояние банковских карт. Раскрывается и анализируется их сущность в современном обществе. На сегодняшний день банковские карты являются неотъемлемой частью современного общества. По мере развития экономики и роста благосостояния все большее количество людей вступают в различные экономические отношения, а, следовательно, прибегают к банковским услугам. Появляется множество различных сервисов, которые призваны облегчить безналичные расчеты между людьми, сделать безналичные переводы денежных средств доступными.

Банковские карты, население, развитие, анализ.

BANK CARDS: PRESENT AND FUTURE

Karchiganova Julia, 3d year student of the Department of Finance and accounting
Scientific adviser: **Yunusova Zhanna**, a teacher of the Department of Finance and accounting

The paper deals with the current state of bank cards. Their essence in modern society is revealed and analyzed. Today, bank cards are an integral part of modern society. As the economy develops and prosperity grows, an increasing number of people enter into various economic relations and, consequently, resort to banking services. There are many different services that are designed to facilitate non-cash payments between people, to make non-cash transfers of funds available.

Bank cards, population, development, analysis.

В век современных технологий ни одна из отраслей экономики не обходится без внедрения современных технологий и инноваций, поэтому данная тема является актуальной и набирает обороты.

Цель работы: рассмотреть современное состояние банковских карт.

Для выполнения цели следует решить ряд задач:

1. Раскрыть понятие банковских карт;
2. Описать рынок банковских карт в России и Московской области;
3. Проанализировать результаты проведенного опроса;
4. Предложить дальнейшее развитие банковских карт;
5. Предложить собственную идею для держателей банковских карт;

Банковская карта — это платежная карта, выпущенная банком, которая является персонализированным инструментом безналичных расчетов и предназначена для совершения физическими лицами, в том числе представителями юридических лиц (держателями) операций с денежными средствами, находящимися у банка-эмитента [1].

В настоящее время российский рынок банковских карт продолжает расти, банковская карта является самым удобным и распространенным средством платежа. Так за последние 5 лет количество выпущенных карт выросло в 1,5 раза. Количество по операциям увеличилось в 4 раза (в единицах) и в 2,7 (в рублях). За 2012-2018 гг. объем безналичных расчетов по банковским картам вырос в 6,5 раз (в единицах), а в рублях в 4,5. Следовательно Россия постепенно приближается к показателям наиболее развитых стран по объему безналичных расчетов с использованием банковских карт.

По данным экспертов и мужчины, и женщины пользуются банковскими картами одинаково активно. Методы безналичной оплаты применяет 1/3 населения России, а 66% до сих пор оплачивают наличными. В городах с населением от 1 млн. человек пропорция пользующихся и не пользующихся банковскими картами одинакова: 50% на 50%. В городах с населением от 500 тыс. до 1 млн. человек чаще используют наличные платежи 58% жителей, а 41% прибегают к использованию безналичным расчетам. Картами активнее всего пользуются люди, имеющие высшее образование. Среди людей с низким достатком уровень использования карт ниже [2].

В московской области в 1 полугодии количество операций совершенных с использованием банковских карт выросло в 1,5 раза, по сравнению с аналогичным периодом (2017 года-ред.). В регионе карты активнее всего используются в качестве платежного средства, а не для снятия наличных.

Количество операций по платежным картам по оплате товаров и услуг за год возросло на 52%, объем таких операций также увеличился на 41%. Для этих операций в регионе Московской области использовались более чем в 21 раз чаще, чем для снятия наличных.

В денежном выражении объем операций по оплате товаров и услуг достиг порядка 55% от общего объема операций по картам.

Росту популярности платежных карт в качестве инструмента оплаты способствует и развитие сети приемов. Так в Московской области в 1 полугодии 2018 действовало более 41 тысячи банкоматов, в том числе 29,4 тысячи устройств с функцией приема наличных. В организациях торговли и услуг установлено 482,2 тысячи терминалов. В целом за январь-июнь 2018 года на территории Подмосквья держатели платежных карт воспользовались ими почти в 5,2 млрд. раз на сумму порядка 7,1 трл. рублей.

В московской области число платежных карт (расчетных и кредитных), выпущенных российскими банками составило 12,1 млн. [3].

Мы решили провести собственное исследование с целью узнать, имеет ли население банковские карты, пользуется ли ими и как часто, а также на что обращали внимание при выборе. Для этого была разработана анкета из 10 вопросов. В опросе приняло участие более 50 человек.

На вопросы анкеты отвечали респонденты всех возрастов, большую часть опрошенных составила категория «учащиеся/студенты».



Рисунок 1 - Численность опрошенных

На вопросы «Пользуетесь ли вы банковской картой?» и «Как часто вы пользуетесь банковской картой?» самыми распространенными ответами стали вариант ответа «да» и «каждый день», т.е. для большинства людей это удобный способ использования денежных средств.

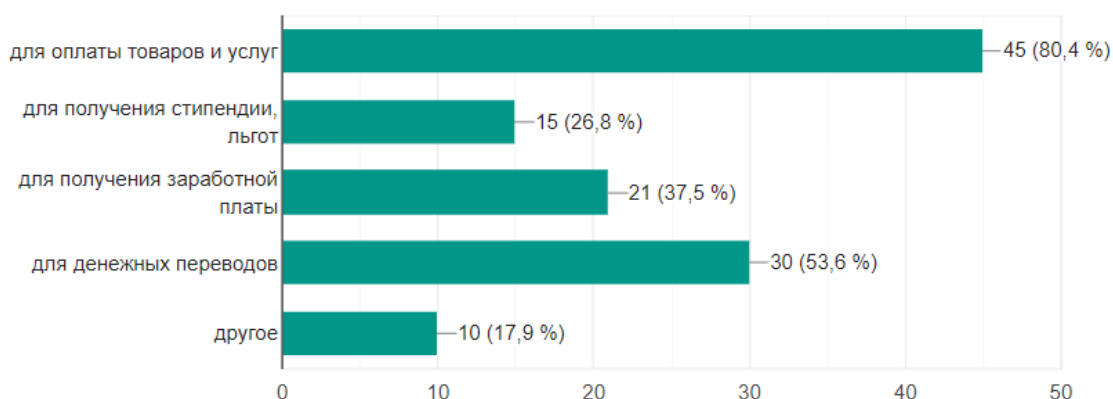


Рисунок 2 - Для каких целей вы оформили банковскую карту?

Большинство респондентов используют банковскую карту для оплаты товаров и услуг.

Имея карту, можно не носить с собой большие суммы наличности, но в то же время всегда иметь возможность совершить необходимую покупку. Большинство предприятий торговли, ориентированных на предоставление качественного сервиса покупателям, уже принимают карты. Оплачивая покупки в offline или online магазинах вы принимаете участие в банковских программах, таких как: начисление миль, бонусов, скидках в магазинах, а также кэшбеках. Все больше и больше набирает популярность оплата товаров и услуг с помощью NFC и PAYPASS(бесконтактная оплата). Совершать покупки с бесконтактной технологией Mastercard просто и удобно. Проверив сумму покупки на кассе, нужно прикоснуться картой или мобильным телефоном к считывающему терминалу — ваша покупка оплачена! Все это позволяет вам быстро и без усилий оплатить свои покупки [6].

Половина опрошенных респондентов предпочла использовать банковские карты в качестве денежных переводов. Услуга по переводу через банкомат денежных средств с одной банковской карты на другую достаточно распространена на российском рынке. Для осуществления такого перевода необходимо знать только номер карты получателя. Данная опция является наиболее актуальной на сегодняшний день, так как вы можете осуществить свой банковский перевод через терминал, а также с помощью своего смартфона через мобильное приложение банка, клиентом которого вы являетесь, не выходя из дома или не отвлекаясь от работы. Все это заменяет вам поход в отделение банка, ожидание своей очереди, а также работу с операционистом по заполнению квитанций и чеков на перевод [4].

Чуть меньшее количество опрошенных предпочли использовать банковскую карту для получения стипендии, заработной платы, пособий, льгот и пенсий. Это также удобно, поскольку вам не придется выделять отдельное время для получения средств, если бы вы использовали наличные деньги, так как все поступает на вашу карту. Об этом вас уведомит sms. Чаще всего карты, которые используются для выплат стипендий, заработных плат, льгот и пособий имеют специальные условия, одно из них стоимость обслуживания вашей карты.

Наименьшее количество респондентов выбрали вариант ответа «другое».

Другое применение банковской карты-оплата проезда в городском транспорте.

Оплата проезда на подмосковном общественном транспорте доступна любым способом: картой «Стрелка» и объединенной картой «Стрелка/Тройка», банковской картой с бесконтактной технологией, а также с помощью мобильных устройств. При этом стоимость проезда по карте «Стрелка» и по банковской карте значительно дешевле, чем за наличные. При расчете на городских маршрутах по регулируемым тарифам таким способом поездка обходится в 32,92 рубля, что на 30 % дешевле по сравнению с тарифом, действующим при оплате наличными, – 48 рублей.

Оплата проезда бесконтактной банковской картой на общественном транспорте Подмосковья становится все более популярной. С момента внедрения сервиса оплаты проезда бесконтактной банковской картой доля их использования уже составляет более 5% и продолжает расти. Ежедневно совершается более 45 тысяч оплат с помощью банковских карт, а с новой возможностью оплаты до четырех поездок это количество, безусловно, увеличится.

Подмосковье стало первым регионом в РФ, где внедрили оплату проезда бесконтактными банковскими картами и с помощью мобильных устройств на наземном транспорте. Оплата бесконтактной банковской картой доступна на всех автобусах областных перевозчиков. Всего с момента внедрения сервиса более 2 миллионов человек воспользовались возможностью оплаты проезда с помощью банковской карты. Оплата занимает несколько секунд: нужно приложить карту или мобильное устройство к терминалу, который есть у водителя или кондуктора на всех маршрутах. PIN-код для подтверждения транзакции не требуется, поясняется в пресс-релизе [3].

Большинство респондентов выбрало ответ «простота в использовании». Единственное что вам нужно запомнить при использовании банковской карты это ваш личный пин-код для совершения операций.

Далее по количеству ответов идет «комиссия банка за обслуживание». Как говорилось ранее, существуют определенные льготные условия по обслуживанию, например для владельцев Молодежной карты от Сбербанка обслуживание составляет всего 150 рублей в год [5].

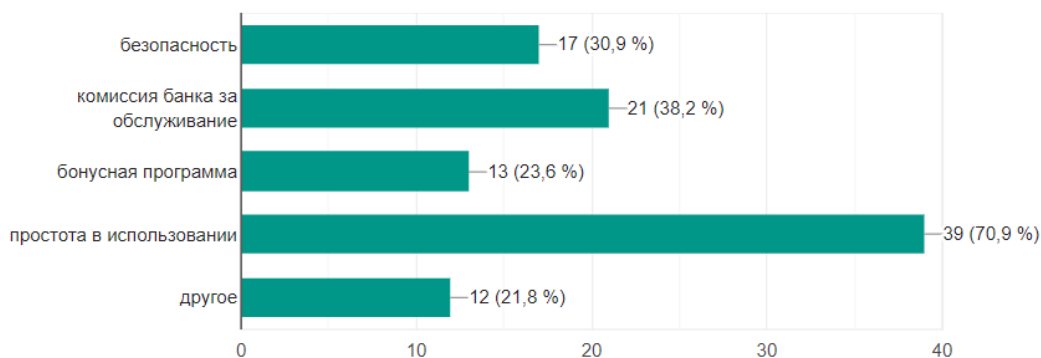


Рисунок 3 - На что вы обратили внимание при выборе банковской карты?

Меньшее количество опрошенных выбрали варианты ответов «безопасность» и «бонусная программа».

В случае утраты (кражи, утери, физического уничтожения и т.д.) кошелька наличные скорее всего вернуть не удастся. Средства, находящиеся на счете банковской карты, можно сохранить если своевременно заблокировать карту, позвонив в банк, выпустивший ее. Во многих банках имеется возможность застраховать риск утраты карты и хранящихся на ней средств. При получении карты заранее ознакомьтесь с порядком своих действий при утрате карты – в разных банках они могут отличаться.

Таблица 1 - Дальнейшее развитие банковских карт и операций по ним

1	Банки будут активно работать с клиентской базой предлагая владельцам карт новые продукты и услуги с использованием современных технологий.
2	Банковские продукты будут брать ориентир на интернет-покупателей, т.к. большинство покупок совершается в интернете, оно с каждым годом увеличивается и поэтому банкам необходимо разрабатывать и предлагать клиентам более привлекательные продукты.
3	Продолжение эволюции розничных безналичных платежей с использованием беспластиковых технологий.

Банковская карта – более безопасный способ пользования средствами, но только при правильном ее использовании!

Бонусные программы являются выгодными для тех, кто совершает свои платежи с помощью карты. Так, например, предоставляются скидки, бонусы за определенное количество совершенных платежей, с помощью которых вы сможете оплатить свою последующую покупку.

Проведенное исследование свидетельствует о положительной динамике использования банковских карт и дальнейшего развития.

Конкуренция среди банков за клиентов приобрела новые масштабы, поэтому кредитные организации обратили наибольшее внимание на развитие высокотехнологических сервисов, которые обеспечили бы удобство и продвижение различных программ лояльности для держателей карт.

Дальнейшее развитие банковских карт и осуществление операций по ним будет проходить в следующих направлениях:

Мы хотим предложить идею создания раздела сайта с сотрудничеством коммерческих банков, где потенциальный держатель банковской карты мог бы выбрать для себя конкретный пакет услуг, ориентированный на род его деятельности, количество его денежных средств и совершаемых операций, для того чтобы не переплачивать за услуги, которыми не пользуется.

Сегодня мы живем в век современных технологий. Банковские платежные карты являются сравнительно новым платежным инструментом для России, тогда как в мире накоплен значительный опыт их использования. Однако, тенденции последних лет свидетельствуют о том, что в России активно развивается рынок банковских пластиковых карт, ежегодно наблюдаются высокие темпы роста количества эмитированных карт и количества операций по оплате товаров и услуг. Поэтому я выбрала данную тему для того, чтобы показать, что банковские карты — это современный способ использования денежных средств, удобный, и что это по истине что-то новое для населения.

Литература

1. Правительство Московской области режим доступа: <https://mosreg.ru/> (Дата обращения 15.12.2018)

2. Электронный ресурс Банки.ру режим доступа: <https://www.banki.ru/> (Дата обращения 15.12.2018)

3. Электронный ресурс режим доступа: <https://bfm74.ru/ot-pervogo-litsa/bankovskie-karty-neizbezhnoe-budushchee-ili-komfortnoe-nastoyashchee/> (Дата обращения 15.12.2018)

4. Электронный ресурс режим доступа: <http://kredit-ubanka.ru/article/oplata-tovarov-i-uslug-bankovskimi-kartami> (Дата обращения 15.12.2018)

5. Электронный ресурс Сайт Сбербанк РФ режим доступа: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (Дата обращения 15.12.2018)

6. Электронная Энциклопедия Википедия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кузина Анна Владимировна, студент 3 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учёта

Научный руководитель: **Викулина Евгения Викторовна**, к.э.н., доцент кафедры Финансов и бухгалтерского учёта

В статье рассматриваются градостроительные проблемы, которые связаны с перспективным освоением урбанизированных территорий, решением экологических задач, развитием и модернизацией транспортных

систем Московской области. Положительное решение транспортно-градостроительных вопросов возможно только при их консолидированном подходе независимо от официальных границ субъектов Российской Федерации.

Транспортные системы, развитие, модернизация, города, агломерации, урбанизированные территории, экологические проблемы.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT AND MODERNIZATION OF TRANSPORT SYSTEMS OF THE MOSCOW REGION

Kuzina Anna, 3rd year students of the Department of Finance and accounting
Scientific adviser: **Vikulina Evgenia**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Finance and accounting

The issues covered by the article are problems of the urban construction caused by potential assimilation of the urban land, attainment of ecological objectives, development and upgrade of transportation systems of the Moscow Region. It is noteworthy that the positive solution of problems of transportation and urban construction is only possible through the employment of the consolidated method independent from the official borders of the subjects of the Federation.

Transportation systems, development, revitalization, towns, agglomerations, urban land, ecological problems.

Транспортная система является важнейшей составной частью производственной инфраструктуры страны, а ее развитие - одна из приоритетных задач государственной деятельности. Создание динамично развивающейся, устойчиво функционирующей и сбалансированной национальной транспортной системы является необходимым условием подъема экономики. Транспортная система представляет собой совокупность эффективно взаимодействующих независимо от формы собственности и ведомственной подчиненности видов транспорта - путей сообщения и транспортных средств (с их производственно-управленческим персоналом), обеспечивающих погрузо-разгрузочные работы, перевозку людей и грузов с использованием современных прогрессивных технологий в целях наилучшего удовлетворения спроса населения и грузовладельцев на транспортные услуги. Поэтому транспортная доступность — один из основных критериев, которым руководствуются при выборе места жительства и покупке жилья. В Московской области, где основная масса населения вынуждена в рабочие дни ездить в столицу, это проблема стоит особенно остро, так как социально-экономическое положение городского населения в значительной мере определяется уровнем обустройства урбанизированных территорий, а именно:

- размещением мест приложения труда,
- наличием средних и высших образовательных заведений,
- медицинских, торговых, спортивных и развлекательных центров и т.д.

По данным Росстата в 2019 г. численность населения России увеличится на 60 069 человек, и в конце года будет составлять 146 570 133 человека. Если уровень внешней миграции останется на уровне прошлого года, то в следствии миграционных причин численность населения изменится на 228 556 человек. То есть, суммарное количество людей, въезжающих в страну с целью долгосрочного пребывания, будет больше количества людей, покидающих страну. Это привело к росту урбанизации в России более чем в 4 раза, доля населения в городских районах увеличилась с 17,5% в 1914 году, до 81,6% в 2018.

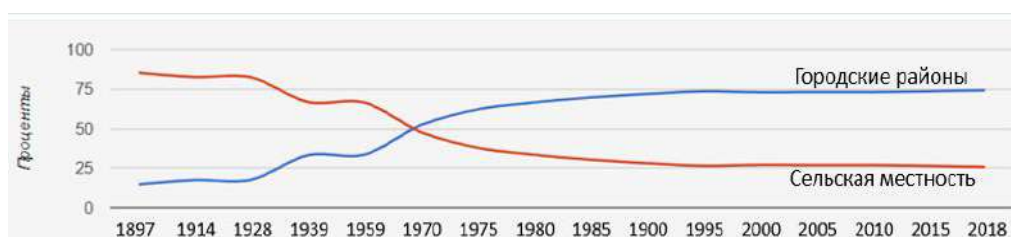


Рисунок 1 – Отношение городского и сельского населения России за последние 100 лет

Затраты на осуществление градостроительной деятельности в целях достижения высокого качества жизни, достигают более 70%. Эффективность проводимых градостроительных мероприятий в большей степени определяется рациональностью планировочной организации территории, комплексностью мероприятий при развитии объектов инфраструктуры и в первую очередь – обслуживающих их транспортных систем. Главным обстоятельством, определяющим благополучие дальнейшего процесса развития осваиваемой территории, является обеспечение сбалансированного качества жизни на смежных, непосредственно прилегающих территориях. Всё это требует дополнительных затрат и иных подходов к решению инфраструктурных задач. В противном случае неизбежен приток мигрантов из смежных территорий и дестабилизация обстановки. Добавленный к Москве сегмент территории Московской области не сможет развиваться изолированно, без учёта интересов соседних районов.

Решение Президента России по расширению территории Москвы за счёт области, по-видимому, возникло в результате утраты надежды на возможность обеспечить в Москве за обозримый период достойное, цивилизованное состояние качества среды и жизни населения. В отличие от имевшего место в мировой практике опыта, по переносу столиц в другие места со строительством новых городов, принятое решение предполагает более мягкий вариант создания правительственных центров в удалении от крайне перенасыщенной исторической среды столицы с сохранением при этом возможностей использования имеющихся объектов инфраструктуры.

Прежде всего, это касается аэропортов, метрополитена, железных и автомобильных дорог и др.

Проблемы объединения Москвы и Московской области или сохранение их современного статуса не должны препятствовать осуществлению координированной социальной, экономической и инфраструктурной политики в регионе. Несмотря на действующие суверенитеты этих субъектов, Москва и Московская область представляют единое социально-экономическое территориальное пространство с уникальным природно-экологическим каркасом, высоким уровнем урбанизации территории и степенью развития единой транспортной системы [3].

На территории Московской области, составляющей менее 3% от территории России, расселяется около 15% населения страны, и эта доля продолжает увеличиваться. Эти обстоятельства обуславливают высокую концентрацию пассажирских и транспортных потоков, требуют применения нестандартных транспортно-градостроительных решений.

Таблица 1 - Работа пассажирского автомобильного транспорта общего пользования январь-декабрь 2018 г.

	Декабрь 2018 г.	Декабрь 2018/ г. декабрь 2017 г., %	Январь- декабрь 2018 г.	Январь- декабрь 2018 г. / январь-декабрь 2017 г., %
Перевезено пассажиров автобусами юр. л., тыс. чел.: всего	50392,3	106,5	566232,0	102,1
в т. ч.:				
организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства	47529,7	105,4	532475,9	101,2
Организациями: субъекты малого предпринимательства	2862,6	129,6	33847,1	118,5
Пассажирооборот, автобусы (маршрутных таксомоторов) юр. л., тыс. пас. – км. – всего	669470,5	113,0	7500933,1	105,8
в т. ч.:				
выполненный организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства	571563,2	112,2	6232237,2	99,9
выполненный организациями: субъектами малого предпринимательства	97907,3	117,5	1268695,9	149,0

На основании приведенных данных можно сделать вывод, что объём пассажирского автомобильного транспорта общего пользования значительно увеличился. В связи с этим возникла необходимость развития общественного

транспорта, чтобы дать ему приоритет над личным транспортом. Конечно, общественный транспорт обладает лучшей провозной способностью. Но в условиях перегрузки он не может быть комфортным. Допустим, что мы решим проблему перегрузки. Но Москва, будучи центром притяжения, притянет новых жителей и желающих работать в ней, а тогда общественный транспорт опять будет переполнен. Любое свободное место будет быстро заполняться снова [5].

Следовательно, нужно регулировать потоки транспорта, людей и смещать акценты на развитие других территорий, на постепенное расширение города. Город не может постоянно уплотняться. Если идет приток людей, то и территория должна увеличиваться и развиваться. Расти вверх город бесконечно не может. Это может нарушить исторический облик города, ухудшить выветривание вредных веществ, увеличить плотность транспортных потоков и т.п.

Расширение города или создание новых центров притяжения ближе к периферии города будет эффективным при одновременном развитии транспортной инфраструктуры в этих местах и при смене места жительства или работы определенным количеством горожан, так как создание новых центров притяжения не должно удлинять средний путь до работы. Конечно, не должны дискриминироваться отдельные административные округа, а развиваться равноценно, обеспечивая желаемой работой жителей округов [4].

Как правило, это решается расширением радиальных магистралей, но это не сокращает, а даже увеличивает потоки к центру города, так как не всем нужно ехать в центр. Многие вынуждены это делать в силу отсутствия связей между соседними районами города, то есть просто они не могут проехать напрямую от одного города к другому. Между районами и административными округами, чтобы средний путь по городу на машине сокращался. Возможно, необязательно для развития этих связей создавать, например, бесветофорное четвертое транспортное кольцо. Светофорное регулирование позволяет дать приоритет кольцевому или поперечному движению относительно движения к центру (или от центра) или скорее более правильно их сбалансировать. Но, безусловно, нужны новые дороги с эстакадами и мостами над или под железными дорогами и реками.

В целях снижения себестоимости перевозок и повышения конкурентоспособности транспортных систем в Московской области предстоит пройти этап технической революции на транспорте, какие бы трудности при этом не возникали, поскольку без совершенной транспортной системы невозможно поднять экономику, повысить жизненный уровень населения, обеспечить целостность всего субъекта. Задачи, стоящие перед специалистами, участвующих в решении транспортных проблем, заключаются в проявлении максимальной ответственности, объединении усилий в возможно более взвешенном и целенаправленном достижении необходимых результатов по созданию технически совершенной транспортной систем с учётом перспектив освоения природных ресурсов, развития регионов, формирования крупных и крупнейших городских агломераций [1].

В связи отставания в развитии транспортных систем и транспортных узлов, сформированных в зонах городов, в большинстве случаев, они представляют из себя узкие участки в транспортной системе страны из-за перегрузки головных железнодорожных участков, недостаточной пропускной способности сортировочных и грузовых станций, в результате применения устарелых технологий обработки грузов и перевозки пассажиров. С увеличением объёмов транспортной работы эти обстоятельства стали создавать серьёзные проблемы, как для совершенствования самих городов, так и для обеспечения повседневных пригородно-городских перевозок пассажиров. Не меньшее затруднение представляет пропуск быстро растущих транзитных транспортных потоков. Хотя Московская область по сравнению с другими субъектами Федерации имеет сравнительно высокий уровень развития магистральной сети автомобильных дорог (0,2-0,3км/км²), но отстаёт от среднеевропейского уровня больше чем в 5 раз [6].

Таблица 2 - Объемы перевозок и грузооборот автомобильного транспорта организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, всех видов экономической деятельности январь – декабрь 2018 г.

	Декабрь 2018 г.	Январь-декабрь 2018 г.	Тр, в %	
			Декабрь 2018 / декабрь 2017 г., %	январь-декабрь 2018 г. / январь-декабрь 2017 г., %
Перевезено грузов, тыс. тон.:	2297,5	29539,7	102,0	100,8
В т. ч. организациями автомобильного транспорта	515,5	4199,5	187,7	128,0
Грузооборот, тыс. тон. – км.:	929717,8	8766952,4	148,1	115,9
в т. ч. организаций автомобильного транспорта	671756,0	5624096,3	184,3	122,3

в процентах к предыдущему



Рисунок 2 – Динамика грузооборота автомобильного транспорта январь-декабрь 2016-2018 гг.

В настоящее время на таможенных пунктах, расположенных в Подмосковье и Москве, перерабатывается более 60% грузов, доставляемых автомобильным транспортом в Российскую Федерацию, что и приводит к избыточной насыщенности автомобильного движения, сопровождаемого безостановочными заторами и пробками. Выработанная практика сильно отягощает размещение товаров по потребителям ближайших и удаленных регионов, загромождает трассы возросших пригородных перевозок и обуславливает срочность решения целого комплекса задач для нормализации сложной экологической обстановки. Необходимо не только модернизировать исторически возникшие дороги с целью их органичной стыковки с городскими магистралями, но и конструировать новые автомагистрали с выгодными направлениями, применяя для этого европейские стандарты. Важнее всего, требуется концепция долгосрочного развития транспортной системы европейской части страны (не менее, чем на 2050г.), во многом определяющая стратегию перспективного развития национальной транспортной системы России. Представленная Минрегионразвития РФ программа развития транспортной инфраструктуры России на 2010—2030гг. лишь частично решает внутригосударственные задачи, а также – задачи обеспечения международных связей с восточными государствами: Ираном, Монголией, Китаем и др. В принятой программе практически отсутствуют какие-либо предложения по прохождению транспортных коридоров в зонах крупнейших городов, требующих особо тщательной проработки новых трасс в изоляции от городских, пригородных и особо охраняемых территорий [2].

В заключении хотелось бы сказать, что для решения проблем транспортной инфраструктуры на различных территориях требуется выполнение следующих задач. На уже застроенных территориях проблемы транспорта решаются с помощью обеспечения комфортного перемещения на общественном транспорте, строительства новых станций метро, строительства новых развязок и транспортно-пересадочных узлов, а также, ввод в эксплуатацию Московского центрального кольца (МЦК), которое распределяет пассажиропотоки столицы и разгружает метрополитен минимум на 10–15 %. На присоединённых территориях, где плотность застройки гораздо ниже, транспортные проблемы решаются с помощью: строительства новых дорог, расширения существующих автомагистралей и строительства их дублеров, обходящих жилую застройку, строительства многочисленных поперечных дорог-связок между радиальными трассами, а также проведения Московского метрополитена на данные территории и обеспечения общественным наземным транспортом.

Так, вполне вероятно, что для эффективного решения задач московского мультимодального транспортного узла, по существу, главного транспортного узла ЦЭР, может оказаться недостаточным территории Московской области. Могут частично потребоваться пространства периферийных зон смежных областей, так как эта сложнейшая задача

выходит за рамки интересов отдельных субъектов Российской Федерации даже таких крупных, как Москва и Московская область.

Литература

1. Федеральный закон от 27.07.10 N 195-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с обеспечением транспортной безопасности» Электронный ресурс. Режим доступа: <https://tiap.ru/legislation/laws/federalnyy/o-vnesenii-izmeneniy-v-otdelnye-zakonodatelnye-akty-rossiyskoj-federatsii-v-svyazi-s-obespecheniem-t/> (дата обращения: 01.02.2019)
 2. Министерство транспорта Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.mintrans.ru/documents/3/1009> (дата обращения: 27.01.2019)
 3. Совещание по вопросу о расширении города Москвы. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/16256> (дата обращения 26.01.2019)
 4. Едренкина А. Ю. Проблемы транспортной инфраструктуры в Новой Москве // Молодой ученый. — 2018. — №46. — С. 355-357. — URL <https://moluch.ru/archive/232/53876> (дата обращения: 03.03.2019).
 5. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B17_14p/Main.htm (дата обращения: 03.02.2019).
 6. Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области. Режим доступа: <http://mtdi.mosreg.ru> (дата обращения: 26.01.2019).
-

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В ПОДМОСКОВЬЕ

Сальникова Юлия Владленовна, Иванова Анна Андреевна, студенты
4 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Драчёна Ирина Петровна**, к.э.н., доцент кафедры
Финансов и бухгалтерского учёта

Туристский сегмент представляет собой центральный генератор ресурсов как экономического, так и социокультурного развития региона, интегрирующий рациональное использование природного потенциала с ключевыми объектами исторического наследия. Дифференциация масштабов влияния туризма на экономику отдельных административно-территориальных единиц варьируется в зависимости от степени диверсификации хозяйственной деятельности региона, а также уровня становления туристского рынка. В настоящее время вектор развития Московской области, направленный на модернизацию и усовершенствование туристской индустрии, представляет научный и практический интерес.

Московская область, туристская индустрия, перспективы развития туризма.

COMPLEX ANALYSIS OF THE PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY IN MOSCOW REGION

Salnikova Julia, Ivanova Anna, 4th year students of the Department
of Management

Scientific adviser: **Drachyona Irina**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Finance and accounting

The tourist segment is a central generator of resources for both the economic and socio-cultural development of the region, integrating the rational use of natural potential with key historical heritage sites. Differentiation of the scale of the impact of tourism on the economy of individual administrative-territorial units varies depending on the degree of diversification of economic activities in the region, as well as the level of development of the tourist market. At present, the development vector of the Moscow region, aimed at modernizing and improving the tourism industry, provides scientific and practical interest.

Moscow region, tourism industry, prospects for the development of tourism.

Пройдя последовательные этапы развития от Московской губернии (1708 г.) до Московской области (1929 г.), Подмоскowie как административно-территориальная единица России унаследовало богатую, исторически сложившуюся базу для становления полного комплекса туристских направлений, стратегическое развитие которых продиктовано современными тенденциями в туристской индустрии.

Так, исходя из приоритетов государственной политики, 25 октября 2016 г. постановлением Правительства Московской области № 787/39 была ратифицирована подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» государственной программы «Культура Подмоскowie» на 2017-2021 гг. Первостепенная цель реализации вышеприведённого акта состоит в повышении конкурентных позиций туристского рынка региона, отвечающего потребностям как российских, так и иностранных граждан в оказании качественных услуг.

Достижение указанной цели имплементируется решением 2 центральных задач:

Задача № 1: развитие рынка туристских услуг, а также внутреннего и въездного видов туризма на территории Подмоскowie, реализуемое в виде трёх подпозиций:

- методического обеспечения и информационного сопровождения модернизации сферы туризма;

- обучающих мероприятий, направленных на повышение уровня профессиональной подготовки для представителей объектов туристского профиля и руководителей органов управления в области туризма среди муниципальных образований региона;

- ежегодно проводимых фестивалей, профильных конкурсов для организации туристской индустрии Подмосковья.

Задача № 2: раскрутка на внутреннем и интернациональном уровне туристского продукта, предоставляемого в Московской области, посредством участия рассматриваемого региона в общепризнанных мировых выставках, а также организации информационных туров, имплементируемых в пределах:

- продвижения событийных мероприятий в Подмосковье;
- разработки новых модернизационных туристских маршрутов.

Воплощение в жизнь вышеприведённых задач строится на всестороннем комплексном взаимодействии организаций, реализующих свою деятельность в нише туризма, а также органов исполнительной власти как федерального, так и муниципального значения [1].

Анализируя данные, опубликованные 13.04.2018 г. на официальном портале Министерства культуры Московской области, можно сделать следующие подтверждённые статистикой выводы:

Во-первых, прослеживается позитивная тенденция роста посещаемости и удовлетворённости гостей Подмосковья условиями предоставления услуг в сфере туризма (табл.1).

Таблица 1 – Туристско-экскурсионный поток Московской области

№ п/п	Год	Туристско-экскурсионный поток Московской области, млн. чел.
1	2016	12,5
2	2017	14,1

Так, данные, приведённые в таблице 1, характеризуют возрастание туристско-экскурсионного потока в Московскую область в 2017 г. на 12, 8 % по сравнению с 2016 г. [2].

Во-вторых, в реалиях 2017-2019 гг. под государственной охраной в территориальных пределах Подмосковья располагаются 5978 объектов культурного наследия, проклассифицированных:

- 1) по присуждённому статусу (рис. 1);
- 2) по типологической принадлежности (рис. 2).

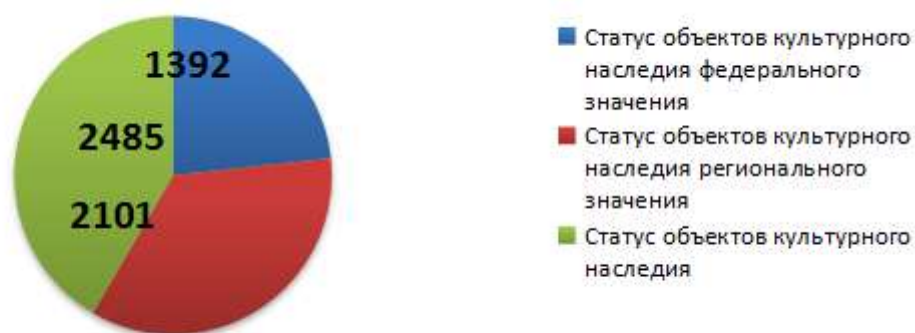


Рисунок 1 – Статус объектов культурного наследия Московской области

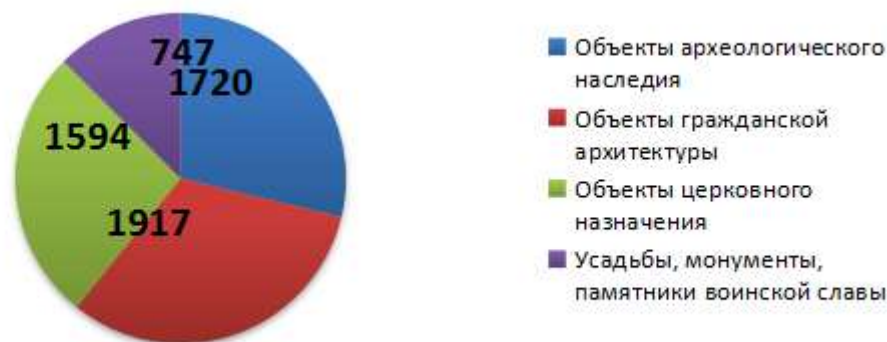


Рисунок 2 – Типологическая принадлежность объектов культурного наследия Московской области

Таким образом, кластерный потенциал объектов культурного наследия Подмосковья в совокупности с приоритетными разрядами ресурсов, представляющих базу для полифункционального туристского комплекса, создаёт блестящие перспективы для дальнейшего совершенствования рассматриваемой отрасли в регионе.

На сегодняшний день приоритетный вид туризма по целям поездок в Московской области – культурно-познавательный, составляющий 63,5 % в макроструктуре туристского потока и подразумевающий организацию информативной экскурсионной деятельности посредством посещения архитектурных, культурных, исторических, а также природных достопримечательностей, которыми изобилует край.

Так, в Московской области функционируют:

- 1) 83 музейных комплекса (рис. 3);
- 2) 50 общественных, корпоративных, частных музеев («Дом самовара», «Коломенская пастила» и др.).

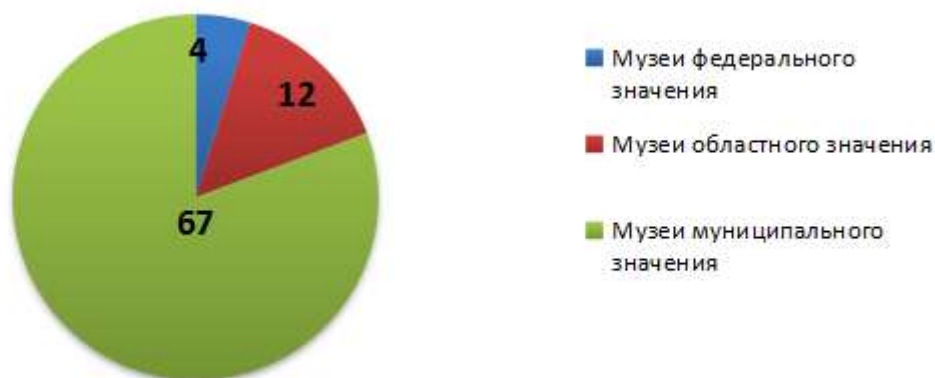


Рисунок 3 – Статус музейных комплексов Подмосковья

В число музейных комплексов (рис. 3) включены музейно-выставочные центры, выставочные залы, а также картинные галереи.

Наиболее значимыми местами, рекомендованными к посещению Министерством культуры, являются:

1) Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник;

2) Госфильмофонд Российской Федерации;

3) Жостовские ордена «Знак Почета» фабрика декоративной росписи;

4) Российский государственный архив кинофотодокументов;

5) Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей.

6) Приокско-Террасный государственный природный биосферный заповедник, имеющий сертификат ЮНЕСКО. Согласно классификации Международного союза охраны природы заповедник относится к категории «строгий природный резерват» [7].

Кроме того, другие перспективные направления, выделенные Мособлстатом, напрямую связаны со спецификой потенциала туристского рынка Подмосковья, дополненного местными отличительными особенностями, присущими рассматриваемой области, среди которых:

1. Религиозный туризм и паломничество. На территории Подмосковья функционируют 1594 объекта церковного значения, куда входят часовни, церкви и монастыри. Однако особую ценность не только всероссийского, но и международного масштаба составляет такая реликвия, как Ансамбль Троице-Сергиевой Лавры в Сергиевом Посаде, включённый в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. На территории указанного комплекса находятся 60 объектов культурного наследия, являющихся бесценными памятниками, составляющими «Центр православия России» [7].

2. Событийный туризм. Вследствие значительного количества мультимодальных мероприятий, имплементируемых на самом высоком уровне, Московская область является победителем Национального рейтинга событийного туризма в 2017 г., а также зарекомендовала себя как активный участник проекта «Национальный календарь событий», созданного Ростуризмом. Портал, размещённый на сайте (eventsinrussia.com) в сети Интернет, предоставляет отрегулированную систему обратной связи между путешественниками, туристскими компаниями и непосредственно организаторами событий. Через национальные офисы «Visit Russia» собранный и отформатированный материал передаётся для дальнейшего распространения на иностранных рынках с целью привлечения туристов из-за рубежа.

Примеры событийных мероприятий, проведённых в 2017-2018 гг. в Подмосковье:

А. Международный музыкальный фестиваль имени П.И. Чайковского (г. Клин);

В. Военно-исторический фестиваль «День Бородина» (Можайский район, дер. Бородино);

С. Международный Пушкинский фестиваль (Одинцовский район, п. Большие Вяземы) и многие другие.

3. Оздоровительный туризм. Благодаря щедрому природному наследию и грамотно распределённым финансовым ресурсам в Московской области созданы благоприятные условия для пребывания с целью оздоровительного отдыха. Заслуженным авторитетом и популярностью пользуется ФГАУ "Оздоровительный комплекс "Рублёво-Успенский" УДП России, включающий следующие учреждения:

А. Пансионат «Петрово – Дальнее»;

В. Пансионат «Маслово»;

С. Оздоровительный комплекс «Сосны» и многие другие [5].

4. Активный туризм. Представляет собой подвид туризма, основанный на активном передвижении по спланированному маршруту (на лошадях, на лыжах, пешком, на велосипеде и т.п.), включающий значительные физические нагрузки. На туристском Интернет-портале «Путеводитель по Московской области» представлен исчерпывающий комплекс направлений активного отдыха, наиболее популярными среди которых являются:

А. Виндсёрфинг и спав на байдарках (Виндсёрфинг клуб «Истра», центр водных видов спорта «Весёлый ветер», Вейкборд и флайборд клуб «Moswake»);

В. Охота и лицензионное рыболовство (Охотничье хозяйство «Загорское», Рыболовная база «Чертянино»);

С. Велосипедные туры (Велопрокат «Вода-Клин», проект «ВелоКультТур»);

Д. Собачьи упряжки (Фамильный питомник «Артёмов», Хаски парк «Северный ветер») [6].

Несмотря на положительную динамику развития других туристских направлений в Подмоскowie, их совокупная доля в общем объёме рассматриваемой непроеизводственной отрасли экономики составляет менее 10 %, что даёт мотивационный импульс к поиску имеющихся проблем с последующим решением острых вопросов.

Основными негативными факторами, препятствующими всестороннему освоению туристского потенциала в регионе, являются:

Проблема № 1. Недостаточное количество гостиничных комплексов, способных принять полный объём туристского потока во время проведения широкомасштабных массовых мероприятий.

Пути решения проблемы:

Ввиду нерентабельности строительства новых баз, пользующихся повышенным спросом лишь несколько раз в сезон, решением вышеприведённой задачи может служить такая альтернатива, как развитие автотуризма, а именно популяризация кемперов (автодомов). Данное направление не получило своё развитие из-за отсутствия должной инфраструктуры, создание которой неизбежно приведёт к наплыву иностранных туристов, так как мировая доля путешествий вышеприведённым способом составляет 70 % в общей совокупности существующих туристских направлений.

Для реализации предложенной идеи потребуется учесть ряд факторов:

1) Габариты транспортного средства. Стандартный автодом имеет высоту 2,5 - 4 метра, что создаёт трудности при использовании автомоек и заправок, следовательно, при дальнейшем проектировании указанных объектов необходимо расширить проём для въезда кемперов, либо установить несколько специализированных открытых сооружений, заимствуя практику европейских стран.

2) Отсутствие специализированных парковок и безопасность. Подключение к электричеству и водным ресурсам, обеспечение стоянок и ночлега происходит на оборудованных парковках, отсутствующих не только в Московской области, но и в России. Следовательно, решением данного вопроса может являться возведение нескольких указанных комплексов вблизи наиболее посещаемых объектов культурного наследия.

3) Отсутствие «помощи на дороге». Приезжая в регион, туристы должны быть уверены, что в случае поломки или непредвиденных обстоятельств в пути, они получают профессиональную квалифицированную помощь в устранении возникших поломок. Для этого необходимо добавить в арсенал услуг подмосковных автосервисов пункт «помощь на дороге» для кемперов, включающий замену отдельных деталей, оборудования, а в случае аварии – предоставление другой машины на правах аренды.

Проблема № 2. Отсутствие компетентного англоязычного персонала. Подводя итоги прошедшего Чемпионата мира по футболу 2018 г., международное сообщество отметило высокий уровень организации и проведения события интернационального масштаба; многие гости мундиала изъявили желание вернуться в Россию для более детального ознакомления с её богатой культурой, однако «ложкой дёгтя» является затруднённое изъяснение на английском языке, вследствие нехватки подготовленных кадров.

Пути решения проблемы:

Выступая на ежегодном обращении к Федеральному Собранию, Президент РФ Владимир Путин отметил, что талант и энергия молодого поколения являются главным конкурентным преимуществом России. Ввиду улучшения качества образования в Московской области и специфики учебных заведений региона, один из вариантов решения проблемы – привлечение студентов для работы с иностранными туристами. Так, в ГБОУ ВО МО «Технологический университет» функционирует кафедра иностранных языков, предоставляющая образовательную программу второго высшего образования «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», кроме того в ВУЗе действует Интернациональный клуб [4].

Взаимодействие студентов с гостями из-за рубежа:

1) позволит преодолеть языковой барьер и создаст перспективы улучшения образовательной деятельности путём общения с носителями языка;

2) поспособствует появлению новых рабочих мест, в т. ч. временных, а также даст возможность работы по выходным дням для молодёжи, обучающейся на очной форме.

Проблема № 3. Недостаточный уровень развития рекламы, а также информации о проводимых мероприятиях и имеющейся инфраструктуре.

Несмотря на глобальное повсеместное совершенствование информационных технологий, зарубежные гости Подмосковья отмечают недостаточное освещение событий в СМИ, вследствие чего проведение малых, но не менее привлекательных фестивалей, выставок, показов лишается значительного количества посетителей.

Пути решения проблемы:

Реклама туристского продукта является приоритетной частью комплекса маркетинговых мероприятий, а также своеобразным информационным выходом на потребителя туристских услуг. Она включает в себя:

- 1) создание грамотных англоязычных версий сайтов для иностранных гостей;
- 2) выпуск и распространение буклетов, журналов, размещение информации в тематических источниках в сети Интернет (на приоритетных порталах);
- 3) сотрудничество с туристскими агентствами, телевизионными каналами, организация PR-мероприятий.

Следует отметить, что эффективность рекламы обеспечивается её включением в общий процесс создания туристского продукта и его продвижения к потребителю. Эпизодические, разрозненные мероприятия недействительны даже при высоком качестве рекламы туристического продукта.

Таким образом, можно сделать вывод, что для создания на территории административно-территориальной единицы слаженно функционирующей туристской индустрии требуется полномасштабное освоение потенциала, подразумевающее всестороннюю интеграцию ресурсов индустрии туризма.

На расширенном заседании Комитета Мособлдумы по вопросам образования, культуры и туризма 13.02.2019 г. были озвучены контрольные цифры вклада туристической индустрии в валовый региональный продукт (ВРП) Подмосковья за 2018 г. – 212 млрд. руб. (4,9 %), что на 0,24 % превышает показатель 2017 г. (4,66%) (рис. 4) [3].

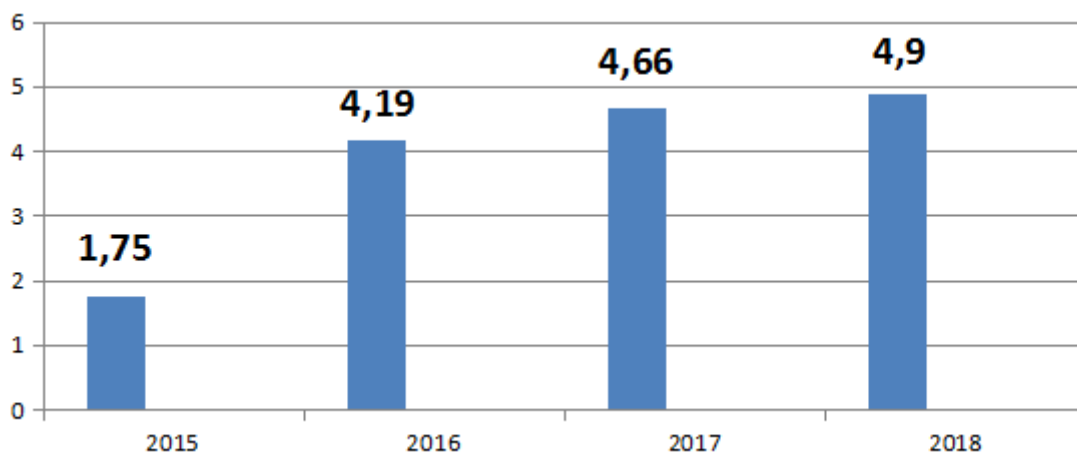


Рисунок 4 – Доля туристической индустрии в ВРП Московской области, %

Данные показатели были достигнуты благодаря последовательной реализации государственной программы «Культура Подмосковья», ратифицированной в 2016 г. Однако, несмотря на бесспорные улучшения и продвижение туристской отрасли, ряд проблем по-прежнему требует повышенного внимания для обеспечения роста, как региональной экономики, так и экономики Российской Федерации в целом.

Литература

1. Постановление Правительства Московской области от 25.10.2016 г. № 787/39 "Об утверждении государственной программы Московской области "Культура Подмосковья" на 2017-2021 годы" (ред. от 04.12.2018 г.);
 2. Отчёт о развитии туристской индустрии Московской области за 2017 г. (публикация 24.05.2018 г.) [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://mk.mosreg.ru/ov/turizm/24-05-2018-17-59-47-otchet-o-razvitii-turistskoy-industrii-moskovskoy> (дата обращения: 25.02.2019 г.);
 3. Официальный сайт ГБОУ ВО МО «Технологический университет» [электронный ресурс] // Режим доступа: https://unitech-mo.ru/announcement/?ELEMENT_ID=7414places (дата обращения: 25.02.2019 г.);
 4. Официальный сайт Московской областной Думы [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.mosoblduma.ru/Dejatelnost/Zasedanija> (дата обращения: 25.02.2019 г.);
 5. Официальный сайт Федерального государственного автономного учреждения «Оздоровительный комплекс Рублёво-Успенский» [электронный ресурс] // Режим доступа: <https://udprf.ru/podvedomstvennyye-struktury/lechebno-ozdorovitelnyi-kompleks/fgau-rublevo-uspenskii/106> (дата обращения: 25.02.2019 г.);
 6. Путеводитель по Московской области [электронный ресурс] // Режим доступа: <https://welcome.mosreg.ru/places> (дата обращения: 25.02.2019 г.);
 7. Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России [электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ru.unesco.org/> (дата обращения: 25.02.2019 г.)
-

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Трущенко Наталья Валерьевна, студент 1 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Трущенко Ирина Валерьевна**, старший преподаватель кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Планируется развить ранее не задействованный в полной мере подход к организации помощи в трудоустройстве студентов Московской области,

по средствам обучения их на базе Технологического Университета необходимым навыкам прохождения собеседований, стажировок и поиска свободных и необходимых вакансий. В нашей Московской области обучается около 40 тысяч студентов, что говорит о наличии большого количества трудовых ресурсов студентов, которыми располагает Московская область и которые необходимо использовать с максимальной эффективностью. Наша задача как студентов и будущих специалистов, обучаясь в вузах Московской области, в дальнейшем полученные навыки и знания вкладывать в развитие Московской области. Помимо основной программы обучения, мы решили предложить для студентов Технологического университета г. Королева создать на базе нашего университета проект по трудоустройству студентов - «Школа Стажера». Данный проект будет развиваться в двух направлениях: устройство на работу по специальности и устройство на работу с учетом смены профессиональной деятельности.

Собеседования, «Школа Стажера», трудовые ресурсы области, студенческие кадры, резюме.

EFFECTIVE USE OF STUDENT LABOR RESOURCES IN THE MOSCOW REGION

Trushchenko Natalia, 1st year student of the Department of Finance and accounting

Scientific adviser: **Trushchenko Irina**, Senior lecturer of the Department of Finance and accounting

It is planned to develop a previously not fully utilized approach to organizing employment assistance for students of the Moscow Region, using their means of teaching the necessary skills for interviewing, internships and searching for free and necessary vacancies on the basis of the Technological University. About 40 thousand students study in our Moscow region, which indicates the presence of a large number of students' labor resources that the Moscow region has and which must be used with maximum efficiency. Our task as students and future specialists, studying in universities of the Moscow region, in the future acquired skills and knowledge to invest in the development of the Moscow region. In addition to the basic curriculum, we decided to propose for students of the Korolev Technological University to create on the basis of our university a project for the employment of students - the "Internship School". This project will develop in two directions: job placement in a specialty and job placement based on the change of professional activity.

Interviews, "School of Interns", labor resources of the region, student personnel, summary.

Перед российскими вузами в настоящее время стоит амбициозная задача — выпускать высококвалифицированные кадры, приспособленные к работе на предприятиях страны, в различных инновационных сферах и сферах малого бизнеса. С самой подготовкой кадров в профессиональном плане видимых проблем нет, однако молодые специалисты не знают как необходимо подать себя руководителю, как продемонстрировать свои сильные стороны и выполнить задания испытаний при собеседовании.

В Московской области обучается около 40 тысяч студентов по статистике подведения итогов года РИА Новости на конец 2018 года. Что говорит о наличии большого количества студенческих трудовых ресурсов, которыми располагает Московская область и которые необходимо использовать с максимальной эффективностью.

Наша задача как студентов и будущих специалистов, обучаясь в вузах Московской области, в дальнейшем полученные навыки и знания направлять на развитие Московской области. Тем самым минимизируя отток специалистов в другие регионы страны.

Поставленная задача влечет за собой осознание того, что нам неизбежно придется столкнуться с проблемой трудоустройства студентов. Кроме того, оказываясь в новой для себя роли, в качестве работников той или иной сферы, студенты вынуждены проходить период адаптации в качестве членов уже сложившегося коллектива и устоявшейся организации.

Привычные для них схемы поведения не всегда приемлемы в новых условиях, поэтому требуются время и определенные усилия по преодолению барьеров и адаптации в новую профессиональную среду.

Одним из аспектов адаптации является сосуществование с коллегами, а также многоуровневыми ступенями отделов по работе внутри компании и конечно контактирование с непосредственным начальством.

Процесс трудоустройства – это одна из основных проблем, с которыми сталкиваются студенты как очных, так и заочных форм обучения при поиске работы по специальности. Студенты, обучаясь на дневном отделении, часто задумываются о поиске работы еще на первых курсах, чтобы к моменту защиты диплома у них уже был минимальный опыт работы. Самое главное, что у студентов, обучающихся на очной форме, есть весьма хорошие шансы совмещать учебные занятия и профессиональную деятельность.

На сегодняшний день многие специалисты работают на удаленной системе или же на неполной основе, то есть, имея гибкий график работы. Трудовой договор со студентами очных форм обучения предусматривает работу во второй половине дня, в выходные, в период зимних и летних каникул.

Очень часто непосредственные причины трудоустройства у студентов самые разные. В случае, когда трудоустройство идет по основной специальности студента, он преследует цель получения и накопления опыта, росте компетенций в профессиональной деятельности, желании в дальнейшем устроиться на руководящую должность, минуя более низкие, штатные должности.

Одним из важнейших показателей привлекательности рабочего места для студента является наличие гибкого графика рабочего дня. Обычно в зависимости от загруженности студента в вузе, ему составляется график с неполным рабочим днем. Так как для студента в любом случае получение высшего образования является приоритетным вопросом, то на основании обоюдного соглашения сторон формируется индивидуальный график работы, который будет устраивать каждую сторону трудового договора.

Трудовой Кодекс Российской Федерации устанавливает, что процесс обучения на очной форме и график трудовой деятельности должны регулироваться в каждом случае индивидуально, учитывая мнения сторон. В законодательстве закрепляется обязанность работодателя в обязательном порядке предоставить учащемуся оплачиваемый отпуск на время сдачи итоговой экзаменационной сессии.

Стоит отметить, что в трудоустройстве студентов в период очного обучения есть свои плюсы, к которым можно отнести практический опыт и возможность реализации полученных знаний в процессе обучения на практике в жизни, в том случае если трудовая деятельность проходит по специальности. Это напрямую способствует повышению уровня мотивации студентов к обучению, дает возможность оценить свою специальность в полной мере.

Очная форма обучения дает максимум профессиональных знаний, выгодно их использовать для освоения квалификации помогают стажировка и трудоустройство на профильных предприятиях. Если прием на работу студентов очной формы обучения производится не по специальности, то можно говорить о материальной заинтересованности. В этом случае возможность самостоятельно оплачивать обучение, иметь независимый бюджет становятся неоспоримыми преимуществами.

Трудовой договор между студентом и работодателем имеет ряд особенностей. К выгодам компании относятся:

1. Возможность брать сотрудника на неполный рабочий день.
2. Платить неполную ставку, что в ряде случаев оптимизирует операционные издержки.
3. Стажировка по специальности помогает фирме подобрать квалифицированные кадры, найти амбициозных и мотивированных ребят.

Работа для студентов очной формы обучения предполагает:

4. Получение важного жизненного опыта на этапе обучения, что способствует переоценке и постановлению новых целей.
5. Плавающую рабочую неделю. Что есть реальная возможность попробовать силы во взрослой жизни.

Всевозможные нюансы

- Социальные гарантии работающим студентам обеспечиваются на общих основаниях.
- Объем денежного вознаграждения рассчитывается пропорционально количеству рабочих часов, зависит от общего времени, объема выполненных работ.

- В случае болезни сотрудник оформляет больничный лист на общих основаниях, заработная плата сохраняется в размере половины оклада.
- По прошествии определенного периода трудоустройства студенту положен отпуск, размер высчитывается согласно действующим законодательным нормам.

Если же говорить о трудоустройстве не по специальности, то и здесь для студентов поиск работы сопровождается трудностями. Студенты, которые провели не один день за поиском подходящего трудоустройства, знают, насколько работодатели не имеют заинтересованности при подборе кандидатов. Это касается персонала, который набирается на непрофильные вакансии, для которых не требуется специальное образование или навыки. Примером послужат свободные рабочие места в направлении сетевого маркетинга, объявления которых попадают на популярные сервисы о работе.

Работа для студентов в этом случае только отнимает время, поскольку эффекта от заработков в интернете нет. Работу, на которую претендует молодёжь без опыта трудовой деятельности, предоставляют компании всероссийского уровня по разнообразным направлениям.

Вакансии для студентов найдутся в разных сферах на рынке труда. В зависимости от получаемого образования, молодой специалист подберёт работу без опыта по следующим направлениям: ресторанный и гостиничный бизнес, ритейл, маркетинг, строительство, склады и многим другим. Преимущество предоставляемых вакансий - наличие оптимальных для учащихся условий труда. К ним относится: гибкий график, трудоустройство на временной или постоянной основе, наличие социального пакета, дополнительное бесплатное обучение.

Поиск вакансий сопровождается стрессом и необъективной оценкой ситуации. Особенно студентам и молодёжи, следует выбирать работу исходя из полезности приобретаемых навыков и её влияния на процесс обучения. Работа для студентов в любом случае потребует затрат времени и сил. Остаться эффективным сотрудником и студентом поможет правильное планирование своего времени и расстановка приоритетов.

Для более полной картины ситуации на рынке труда среди студентов нашего вуза, а также других вузов Подмосковья были проведены опросы, в результате которых по итогам анализа был сделан вывод о проблемах с трудоустройством по специальности.

Студентам был задан вопрос касательно их будущего «Планируют ли они в дальнейшем работать по специальности?», на что 51% студентов высших учебных заведений отметили, что планируют работать по специальности, 25% затруднились ответить на данный вопрос, а 24% респондентов осознали, что их не привлекает выбранная профессия (рис. 1).

Результат проведенного опроса указывает на то, что на сегодняшний день вопрос с трудоустройством по специальности очень актуален для студентов. Им необходимо не просто найти работу после выпуска, а трудоустроиться с максимальной самореализацией, ведь предыдущее время обучения было их инвестицией в свое будущее.

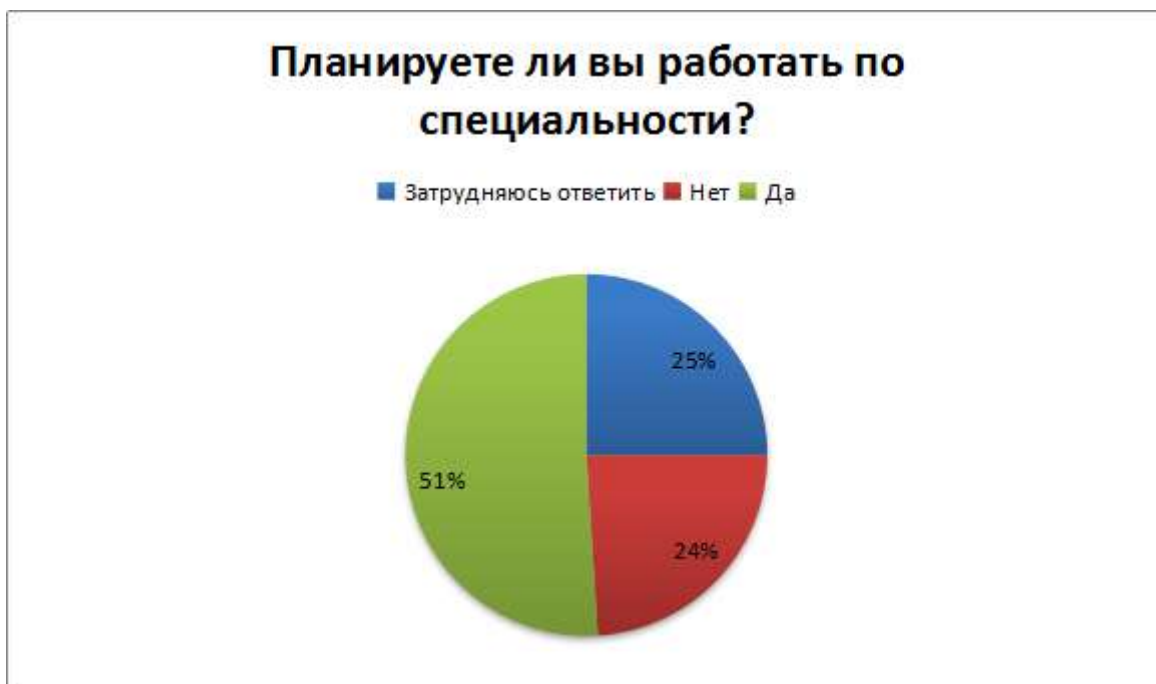


Рисунок 1 – Планы студентов по трудоустройству

В Технологическом университете г. Королева для студентов предусмотрены различные программы адаптации к университетской жизни, а также существует множество программ по развитию своих профессиональных и личностных качеств и возможностей прохождения программ дополнительного образования в различных областях.

В качестве обучения практическим навыкам и получения начального опыта по специальности в программе вуза предусмотрено прохождение практики в организациях и на предприятиях нашего города и в других городах Подмосковья, что, безусловно, эффективно с точки зрения освоения практических навыков по специальности, но никак не приобретения навыков трудоустройства.

Помимо основной программы обучения, мы предлагаем для студентов Технологического университета г. Королева создать на базе нашего университета реализовать проект по трудоустройству студентов - «Школа Стажера». Данный проект будет развиваться в двух направлениях: устройство на работу по специальности и устройство на работу с учетом смены профессиональной деятельности.

Проект содержит комплекс обучающих семинаров:

1. «Как правильно создать резюме».
2. «Подготовка к собеседованию».
3. «Успешное прохождение собеседование».
4. «Что нужно знать студенту при поиске работы» - разделение на 2 направления.
5. «Испытательный срок. Новая работа».

В рамках семинара «Как правильно создать резюме» будет проводиться наглядный разбор нескольких образцов заполнения резюме. Мы рассмотрим на конкретных примерах самые распространенные ошибки в характеристиках

и графах составления резюме. Дадим подробный план написания резюме, то есть опишем в подробностях каждую из позиций грамотного резюме студента.

«Подготовка к собеседованию» очень важный этап на пути получения работы мечты. Именно на этом семинаре мы разберем, как основательно подготовиться и настроиться на прохождение успешного собеседования. Что необходимо знать о дресс-коде, тайминге и правильном образе будущего работника, который создается из мелочей.

Самый важный этап в поиске и устройстве на работу – это собеседование. На семинаре «Успешное прохождение собеседования» мы рассмотрим все аспекты диалога между работодателем и студентом. Умение грамотно себя подать и держаться во время разговора, как избежать каверзных вопросов и неловких пауз, на что в первую очередь обращают внимание работодатели и на что в последнюю. Разберем шаблонные варианты ответов на часто задаваемые вопросы и подскажем, как грамотно на них отвечать.

За частую, перед тем как вы найдете ту самую работу вашей мечты, пройдет определенное количество времени. Не одно собеседование будет вами пройдено с разной степенью успешности, но есть подводные камни, о которых знают совсем не многие. Именно о них пойдет речь на семинаре «Что нужно знать студенту при поиске работы». Как подобрать место и вакансию, какие проблемы возникают при выборе и как их избежать. И самое главное здесь произойдет разделение на 2 направления, то есть у студентов появится возможность пройти ряд кейсов и игровых моделированных ситуаций, при выполнении которых они смогут принять решение о продолжении поиске работы по своей специальности или смене профиля деятельности. В случае смены профиля студенты смогут получить консультацию специалиста в востребованной ими сфере и узнать больше о том, как пройти переквалификацию и осуществить свои мечты в новом направлении.

Заключительный семинар «Испытательный срок. Новая работа» будет носить рекомендательный характер к действиям уже после получения вакантного места, на которое вы претендовали. Мы расскажем, как не потерять столь желаемое место, и с какими трудностями можно столкнуться в период испытательного срока. Также разберем конкретные ситуации и методы их ликвидации в вашу пользу.

Прохождение обучения в «Школе Стажера» будет интересно молодым людям и девушкам в возрасте от 18 до 25 лет. К предпочтениям участников проекта можно отнести: желание реализовать себя как специалистов в полной мере, получить необходимые навыки и умения правильно себя представить, получить навыки по прохождению различных видов собеседования и быть готовыми ко всем трудностям связанными с получением работы мечты.

Студенты нашего вуза получают редкую для себя возможность расширения базы собственных знаний в области реализации своего

потенциала, а также это уникальная возможность уже обучаясь по одному направлению, попробовать свои силы в совершенно новой для себя специальности.

По проведенному социологическому опросу было выявлено, что больше половины респондентов указали на нехватку опыта в трудоустройстве (рис. 2) и выразили свое одобрение и желание посетить комплекс семинаров предусмотренных программой «Школа Стажера» (рис. 3). Анализ итоговых данных производился из расчета 87 респондентов.

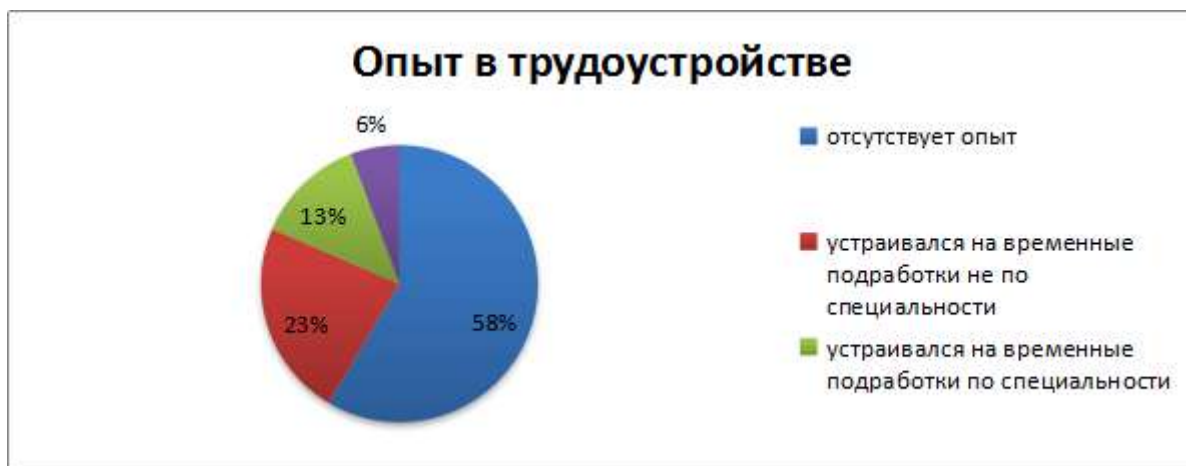


Рисунок 2 - Результаты исследования опыта студентов в трудоустройстве в Московской области



Рисунок 3 - Результаты исследования востребованности среди студентов обучающегося комплекса семинаров «Школа Стажера»

В ходе исследования был изучен и проанализирован достаточно большой объем информации, связанный с тонкостями устройства на работу, необходимыми кадрами для Московской области, найдено решение определенной в начале исследования проблемы, разработан комплексный план мероприятий проекта. В процессе реализации данного проекта предполагается успешно выполнить все поставленные задачи. Данный вид работы со студентами, по средствам комплекса семинаров поможет студентам не только получить новые знания о необходимых навыках в сфере

трудоустройства студентов, но и попробовать свои силы в кейсовых заданиях, для получения более точного и объективного результата.

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (ред. от 05.10.2015) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2010).
 2. Г. М. Шеламова. Культура делового общения при трудоустройстве – 2007. – № 3. – С. 13–15.
 3. Золотые ступени карьеры. Общероссийский справочник по трудоустройству и карьере – 2014. – С. 35 – 40
 4. О. Ю. Рафикова, П. Б. Полонский Работник и работодатель. Все правовые вопросы относительно трудоустройства и работы по найму – 2018. – № 5. – С. 243 – 247.
 5. Алена Нариньяни, Алеся Довлатова. Антикидалово. Юридические аспекты трудоустройства – 2013. – № 3. – С. 10 – 20.
 6. Татьяна Орлова Секреты успешного трудоустройства. – 2007. – № 3. – С. 166 – 168.
 7. А. Р. Бахарев, О. А. Ковалевская Справочник. Все о приеме на работу – 2011. – № 3. – С. 32 – 35
 8. <http://nauka.spbu.ru/nauchnye-stazhirovki> (Дата обращения 14.12.2018г.)
 9. <http://nlr.ru/fdcc/serv/prob.html> (Дата обращения 14.12.2018г.)
-

SMM КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Хейфец Екатерина Евгеньевна, студент 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Драчёна Ирина Петровна**, к.э.н., доцент кафедры
Финансов и бухгалтерского учёта

Статья посвящена актуальной теме маркетинга в социальных сетях. Статья отвечает на вопрос - как преподнести свой товар/услугу так, чтобы создать спрос, пустить корни и укрепить свои позиции на рынке. Здесь мы впервые сталкиваемся с SMM и как с помощью него удержать клиентов, привлечь новую целевую аудиторию и стимулировать продажи.

SMM, реклама, маркетинг, бизнес.

SMM AS AN EFFICIENT METHOD OF PROMOTING BUSINESS IN SOCIAL NETWORKS

Heifetz Ekaterina, 4rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Drachena Irina**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department Finance and accounting

The article is devoted to the actual topic of marketing in social networks. The article answers the question - how to present your product / service so as to create demand, take root and strengthen its position in the market. Here we are faced for the first time with SMM and how to retain customers with it, attract new target audiences and stimulate sales.

SMM, advertising, marketing, business.

Тенденция работоспособного населения России в 21-ом веке приводит к тому, что с каждым днем все меньше людей хотят работать «на кого-то», каждый второй гражданин открывает/в теории планирует открыть свое собственное дело. Тем не менее, рыночная экономика живет в своем спланированном хаосе и «съедает» менее приспособленные организации среднего и низшего звена этой экономической цепочки.

В такой ситуации появляется вопрос – как преподнести свой товар/услугу так, чтобы создать спрос, пустить корни и укрепить свои позиции на рынке. Здесь мы впервые сталкиваемся с SMM.

SMM - Social Media Marketing – маркетинг в социальных медиа, продвижение бизнеса в социальных сетях (далее соцсети)

Как мы понимаем, в соцсетях сидит самый большой охват из любой целевой аудитории (далее ЦА) – женщины и мужчины от 14 до 55 лет.

В идеале начинать разработку бизнес-стратегии в SMM следует до официального открытия организации, таким образом мы заранее прощупываем почву, уже имеющийся спрос и уровень конкуренции – это может помочь избежать лишних затрат и последующего банкротства компании.

Собственно, зачем тратить деньги на SMM?

➤ Повышение узнаваемости бренда

Каждый предприниматель заинтересован, чтобы его продукт был узнан на рынке, а логотип точно не спутали с каким-либо другим;

➤ Формирование лояльности

Программы лояльности, системы бонусов и скидок – наши лучшие друзья, когда вы только набираете клиентскую базу или вводите новый товар/услугу на рынок;

➤ Противодействие негативу, сохранения положительного имиджа компании

Да, мы работаем с негативными отзывами! По правилу обратной связи - не удаляем, не прячем, не маскируем, а именно работаем с ними – общаемся с недовольными клиентами в чатах, комментариях, директах. Цель – ликвидация противоречий, повышение уровня компании. Другие клиенты должны видеть, что вы не просто закрываете глаза на проблемы, а то, что вы именно их решаете. Всем угодить нельзя, но вспоминаем главное правило торговли – клиент всегда прав. Даже в абсурдных ситуациях;

➤ Привлечение новой целевой аудитории

Каждый предприниматель заинтересован в привлечении новых клиентов, часто это делают за счет расширения охвата пользователей своего аккаунта, введением нового «портрета идеального клиента» и подборкой контента на него;

➤ **Удержание постоянных клиентов**

Перед тем, как переходить к расширению своей аудитории, необходимо грамотно зафиксировать старую. Например, для «старых» клиентов вводить комплекс поддерживающих акций и предложений;

➤ **Стимулирование продаж**

Чем больше пользователей знают о компании, тем больше вероятность, что к вам придут. Чем больше клиентов к вам обратятся, тем больше продаж произведет ваша организация. Прямая пропорция.

Далее мы рассмотрим, что это за страшный зверь - SMM и с чем его едят.

Подробнее о комплексной работе SMM

➤ **Дизайн:** разработка и составление ТЗ для отрисовки дизайна группы (от wiki-меню до шаблонов для постов);

➤ **Контент:** разработка контент-плана, генерация контента, постинг и последующий анализ его вовлеченности. Главное, чтобы через контент, словно красной нитью, проходила система ценностей и миссия вашего бизнеса;

➤ **Администрирование и модерация:** обратная связь с пользователями, оперативная нейтрализация негатива, чистка спама, проведение активностей;

➤ **Настройка рекламы:** таргетированная реклама и реклама в тематических сообществах и все, что связано с привлечением ЦА;

➤ **Отчетность:** проведение комплексной аналитики эффективности рекламной кампании;

➤ **Корректировки:** внесение корректировок в стратегию продвижения для повышения эффективности.

Начнем по порядку: первое, что нам нужно сделать – провести исследование среды.

А) Что я собираюсь продвигать? – Допустим, плитку собственного производства;

Б) определиться с целевой аудиторией. ЦА – те, кто в среднем делает ремонт – от 22 до 50 лет;

В) В какой информации первостепенно нуждается моя ЦА? – Ассортимент, наличие, заказ, цены, есть ли программа лояльности и так далее;

Г) Какие социальные сети предпочитает моя ЦА?

Д) В какое время моя ЦА наиболее активна?

После того, как мы исследовали среду, в которую собираемся внедрять продукт, переходим к стратегическому планированию кампании разработки и продвижения.

Важный этап работы - работа с конкурентами. Не стоит изобретать заново колесо, вряд ли вы придумаете что-то кардинально новое. Смотрим аккаунты конкурентов: что они продвигают, как, на какие схемы опираются, ищем их преимущества, которые можно перенять, и недостатки, которых стоит избегать. Также нужно выбрать стратегию, как мы позиционируем свое общение с конкурентами. По правилам пользования рекламой в соцсетях, мы не можем везде писать, что «Мы – лучшие» или «Мы - №1», если к этому вердикту не прилагается документ с подтверждением. Поэтому наше предложение – дружественно относиться к другим компаниям, но делать акцент на том, где и в каких сферах мы лучше.

Далее внедряем пассивную пропаганду нашей платформы целей и ценностей, изучаем восприятие бренда в соцсетях, который уже есть

Возвращаемся снова к работе с ЦА: ее анализ, точка преткновения общих ценностей, изучаем потребности ЦА и как мы можем создать новый спрос, подстраиваясь под наши предложения.

Переходим к работе по продвижению самого продукта:

- разработка глобальной идеи
- определение «ключевых слов»
- разработка единой истории реализации глобальной идеи

Когда мы закончили с планированием, нужно обозначит в штате команду SMM:

В идеале она состоит из SM-менеджера (стратегии, работа всей команды), дизайнера (стиль, обработка), модератора (переписка от лица бренда), контент-менеджера (написание контента и всех видов статей), редактора, аналитика (мониторинг выхлопа, конкурентов и активности), медиа-менеджера (платная реклама, промо-акции, таргетинг), но мы не компании с миллиардным оборотом, поэтому все должен выполнять один работник и дизайнер.

Далее, возвращаемся к вопросам, которые пропустили – площадки, в которых «сидит» наша ЦА:

ВК: 12-25 лет (Мск и СПб) – Место для диалога. Здесь мы размещаем весь контент, получаем обратную связь, активно общаемся с подписчиками, решаем проблемы пользователей. Используем все возможности, которые предоставляет страница

Особенности: развлекательный контент, скупость на лайки.

Рассмотрим плюсы данной площадки:

- официальная реклама ВК, реклама в пабликах;
- визуализация контента (оформление группы, вики-меню и вики-страницы, закрепление постов, оформление альбомов фото и видео, возможность загрузки фотоотчета, ссылки, обсуждения) – удобное оформление постов через уже встроенный блокнот в формате статьи.

К минусам можно отнести - скупость на лайки и репосты. Люди настолько привыкли к информации любого рода, что редко выделяют контент «сердечками», но если выделяют, то, будьте уверены, это увидят по системе оповещений все друзья.

Инстаграм - «свободная аудитория не любит читать», фокус на визуальное восприятие

Телеграм – на шаг ближе к своей аудитории и к будущему. Именно здесь самое активное общение с аудиторией, автоматизация за счет ботов и каналов.

Выбор социальной сети зависит от цели проекта и ЦА, однако, рекомендуется использовать несколько социальных сетей ради создания экосистемы бренда в интернет-пространстве.

Рассмотрим образец работы с одной из социальных сетей – Инстаграмом.

Первое, что мы делаем – оформляем графически страницу:

- логотип;
- шаблоны под рубрики для сторис (меню, новости, афиши, отзывы и так далее);

- разрабатываем шаблоны под графическое оформление страницы для постов. Важно, чтобы фотографии для публикации и шаблоны были в формате квадрата, иначе часть фотографии срежется при публикации.

- составляем 20-30 аккаунтов-доноров (страницы, откуда мы будем черпать клиентов)

- геолокации для отметок при публикации, местами они пересекаются с донорами, добавляя крупные торговые центры, кинотеатры или кафе, где может обитать и отмечаться наша ЦА;

- разрабатываем полезные хэштэги, 10-15 основных плюс еще 15-20 под конкретные запросы;

- разрабатываем контент-план на месяц вперед (список тем для постов на 30 дней);

- заполняем контент на неделю вперед, согласовываем с заказчиков;

- наперед обрабатываем фотографии. Фото в шаблонах собирают меньше «лайков», чем живые, но учитывая тот момент, что Инстаграм в основной момент – визуальная концентрация, мы должны выдерживать стиль. Можно чередовать фото с шаблоном и без, выбирать более нейтральные шаблоны;

- публикации выпускаем в часы-пик:

ВК -13.00-15.00, 20.00-22.00

ФБ – 13.00-16.00, 12.00-13.00

ОК – 11.00-14.00,16.00-19.00

Твит – 13.00-16.00

Инстаграм – 15.00 – 16.00, 23.00-00.00

Обязательно прописываем в конце поста контактные данные организации (номер, адрес). Если у услуги есть фиксированная цена, обязательно указываем – наша цель естественный прирост аудитории, не стоит создавать искусственный спрос сообщениями «за вопросами в директ», это грубый пережиток прошлого.

- 3-4 сторис ежедневно, обязательно на них отмечаем геолокации, ибо пользователи часто ищут сторис по месту своего обитания в данный момент;

- не используем наркютку «лайков» и подписчиков на страницу, вспоминаем про искусственный спрос. Накрученные аккаунты – это не наша ЦА, которая не ведет активную жизнь на нашей странице;

- раз в месяц чистим подписчиков от страниц маникюра, педикюра, спа процедур и прочего. Зачем? Ваш свежесвыпущенный пост попадает лишь к 43% ваших подписчиков. Мы ведь заинтересованы, чтобы нашу публикацию увидела ЦА, а не станицы ближайших магазинов;

- Собственно, как работаем с привлечением подписчиков? Ручками! Вручную по геолокациям или нужным хэштэгам отыскиваем свою ЦА, заходит к ним в аккаунт, ставим на 4-7 лайков, подписываемся. Количество таких аккаунтов не ограничено, упирается только в вашу оплату труда. Дополнительно вводим акции, конкурсы, розыгрыши.

Контент в Инстаграме делится на три типа: развлекательный, информационный и продающий. На бизнес-странице должен присутствовать контент всех типов.

Развлекательный контент вызывает положительные эмоции у пользователей, дает интересную или интригующую информацию, помогает весело провести время. К нему относятся:

- публикации для настроения: веселые и смешные фотографии, шутки, истории и анекдоты, поздравления, популярные мемы, цитаты;
- конкурсы, розыгрыши и марафоны для вовлечения подписчиков;
- квесты;
- провокации.

Информационные посты делятся на:

- обзоры товаров, услуг, инструментов, сервисов и пр.;
- новости: новинки отрасли, тренды, рейтинги, прогнозы, мнения лидеров;
- продукция: характеристики, сравнения, ответы на вопросы подписчиков;
- репутационные посты: регалии, сертификаты, достижения бизнеса;
- «внутреннюю кухню»: как живет компания, миссия, история, анонсы, отчеты, этапы производства, демонстрация услуг и пр.

Продающие посты посвящены:

- товару: его преимуществам, фотографии до и после, товарное предложение, акции;
- социальным доказательствам: отзывы реальных клиентов, фотографии со звездами и знаменитостями, истории клиентов.

Литература

1. «Пиши, сокращай. Как создать сильный текст» Ильяхов М. , Сарычева Л.
 2. «Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум» Дэн Кеннеди
-

УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Шевелев Михаил Олегович, студент 4 курса кафедры Финансов
и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Овсийчук Вадим Ярославович**, д.э.н., профессор
кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Актуальность темы обусловлена важностью правильного учета, анализа доходов и расходов предприятия. Любой организации в условиях рыночной экономики необходимо реализовать свою деятельность с минимальными потерями. Организация для этого должна быть конкурентоспособной, эффективной, обеспечивать покупателей качественными товарами и услугами. Доходы и расходы влияют на финансовый результат, целью любой организации является получение постоянной растущей прибыли. Этому способствует преобладание прибыли над затратами. Сведения о полученных доходах и произведенных расходах, интересуют каждого пользователя бухгалтерской отчетности.

Доходы, расходы, прибыль, финансовый результат, факторинг, эффективность деятельности, рентабельность.

ACCOUNTING AND ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

Shevelev Mikhail, 4th year student of the Department of Finance and accounting
Scientific adviser: **Ovsiychuk Vadim**, Doctor of Economic sciences, Professor
of the Department of Finance and accounting

The relevance of the topic is due to the importance of proper accounting, analysis of the income and expenses of the enterprise. Any organization in a market economy needs to carry out its activities with minimal losses. The organization for this must be competitive, efficient, provide customers with quality goods and services. Revenues and expenses affect the financial result; the goal of any organization is to obtain a constant growing profit. This contributes to the predominance of profits over costs. Information about the income and expenses incurred interest every user of financial statements.

Income, expenses, profit, financial result, factoring, business efficiency, profitability.

Анализ финансовых результатов предприятия и организации подразумевает изучение как конечного результата деятельности предприятия, так и процесса его получения. Конечным результатом, конечно же, является прибыль, как основной показатель, на

который ориентируется коммерческое предприятие. Часто организации ориентируются не столько на генерацию сиюминутной прибыли, сколько на рост стоимости собственных ценных бумаг. И все же сейчас анализ финансовых результатов деятельности предприятий и организаций подразумевает оценку способности компании получать прибыль.

С одной стороны, прибыль описывается как итог работы фирмы, с другой, как принцип дальнейшего развития. На величину прироста влияют множество факторов, которые имеют непосредственное отношение к работе организации: количество продукции и ее структура, разновидность выпускаемой продукции, улучшение и конкурентоспособность продукции, равномерность производства, уровень применяемых цен, который не зависит от его деятельности. Расчет величины прибыли включает в себя два основных показателя: себестоимость производства и реализации продукции (работ, услуг) и выручка от реализации произведенной продукции.

В условиях рынка есть три главных источника получения прибыли: первый источник строится за счет монопольного состояния организации по выпуску данной продукции и исключительности продукта. Второй источник напрямую связан с производственной и предпринимательской деятельностью. Третий источник вытекает из инновационной работы организации. Его потребление обуславливает обновление выпускаемой продукции, обеспечение ее конкурентоспособности, рост объемов реализации и увеличение массы прибыли [2, с. 170-171].

Порядок расчета прибыли отражен в Отчете о финансовых результатах, который содержит следующие показатели:

Выручка (от продаж).

Выручка, уменьшенная на величину себестоимости и суммы НДС, дает валовую прибыль.

Разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами представляет собой прибыль от продаж.

Прибыль до налогообложения определяется как разность между прибылью от продаж и сальдо прочих доходов и расходов.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия (чистая прибыль), может быть вычислена по формуле:

$$\text{ЧП} = \text{НП} - \text{НП}, \quad (1)$$

где ЧП – чистая прибыль предприятия, руб.;

НП – прибыль до налогообложения, руб.;

НП – налог на прибыль, руб.;

Распределение прибыли - это выбор направлений ее предстоящего использования в соответствии с целями и задачами предприятия [1, с. 148].

Проводя анализ прибыли от деятельности предприятия, следует опираться на определенные информационные источники. При исследовании с финансовой точки зрения важнейшие источники анализа прибыли предприятия – это: бухгалтерский баланс (ф. № 1 отчетности), отчет о финансовых результатах (ф. № 2 отчетности), регистры налогового учета, финансовый план организации.

Анализ прибыли предприятия проводят, чтобы выяснить и определить абсолютно все факторы и обстоятельства, от которых существенно или незначительно меняется структура и сумма дохода. Это основная цель оценки прибыли. Предприятие также выявляет скрытые резервы и для их мобилизации и усовершенствования вырабатывает новые управленческие и стратегические решения [3].

В зависимости от методики проведения анализ прибыли и рентабельности предприятия выполняют по-разному.

1. Структурный анализ прибыли. Анализ структуры прибыли предприятия позволяет понять, какую долю в общей сумме занимает прибыль от основного и от иных видов деятельности. Если меняется структура прибыли, это может свидетельствовать о том, что доходность основного вида деятельности также претерпела изменения. Если в сумме, приносимой прибыли увеличивается доля иных операций, даже если растут абсолютные значения прибыли, значит, ведение бизнеса в данной отрасли постепенно становится всё менее эффективным. Структурный анализ прибыли предприятия включает в себя также территориальный признак: Структура выручки от реализации состоит и из долей по долгосрочным контрактам и единичным сделкам. Благодаря этому предприятие может оценивать, насколько качественна клиентская база.

2. Факторный анализ прибыли. Анализ факторов прибыли на предприятии позволяет понять, как на прибыль влияют разные компоненты производства: себестоимость продукции или услуг; расходы на оплату труда; объемы реализации; стоимость товаров и услуг предприятия. В качестве базы можно применять любой вид прибыли, в отношении которого проводится анализ. Например, результат вычислений покажет степень, в которой меняется валовая (чистая, балансовая) прибыль при изменении выручки (себестоимости, цены) на один рубль.

3. Динамический анализ прибыли. В рамках такого анализа измеряют темпы роста разных видов прибыли и сравнивают их друг с другом. Ценные сведения в данном случае предоставляют: результаты анализа темпов роста прибыли одного и того же типа за различные периоды; итоги сопоставления темпов изменения прибыли разных видов. Если балансовая прибыль растет более высокими темпами, чем операционная, или эти виды прибыли двигаются в разных направлениях, значит, структура прибыли компании несбалансированна. По результатам индексного анализа прибыли можно определить, что скорость увеличения тех или иных видов прибыли постоянна или несогласованна, а также установить тенденции, связанные с сезонностью показателя. В рамках базисного анализа все показатели приводят к единому базисному знаменателю. Если же проводится цепной анализ прибыли предприятия, все показатели последовательно подводят один к другому.

4. Сравнительный анализ прибыли. Сравнительный анализ прибыли и рентабельности предприятия показывает, насколько эффективно оно ведет свою деятельность по сравнению с конкурентами. При таком исследовании сопоставляют разные виды прибыли компании: с нормой прибыли по

отрасли; с аналогичными показателями у других хозяйствующих субъектов, лидеров рынка; в смежных бизнес-отраслях. Для этого можно найти значение нормы чистой прибыли – отношение чистой прибыли на 1 рубль выручки.

5. Анализ рентабельности предприятия. Показатель рентабельности относителен и характеризует степень прибыльности компании. Если вы сравниваете значения рентабельности за разные временные отрезки, то можете отслеживать, насколько эффективно компания использует имеющиеся у нее средства и вложения в динамике и приносят ли прибыль ее ресурсы. Рентабельность рассчитывают, как коэффициент, который в общем виде демонстрирует количество процентов прибыли, извлекаемых из 1 рубля ресурсов. Показатели рентабельности бывают разными. Выделяют рентабельность продукции, производства, активов, капитала [3].

ООО «КЕРРИ ФРЕЙТ ЕВРАЗИЯ ЛИМИТЕД» зарегистрировано по адресу: 119285, г Москва, улица Пудовкина, 4. Основным видом экономической деятельности является «деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками».

Специфика деятельности заключается в том, что предприятие помогает клиентам осуществлять перевозки путем поиска перевозчиков. Доход предприятия – разница в цене между услугами компаний-перевозчиков и стоимостью услуг перевозки ООО «КЕРРИ ФРЕЙТ ЕВРАЗИЯ ЛИМИТЕД».

Клиентами ООО «КЕРРИ ФРЕЙТ ЕВРАЗИЯ ЛИМИТЕД» являются отечественные и иностранные фирмы, которым нужно импортировать и экспортировать товар через таможенную границу РФ.

В своей деятельности предприятие использует аутсорсинг бухгалтерских услуг, а учитывая небольшие объемы деятельности данный инструмент считается более привлекательным с точки зрения затрат.

Анализ финансовых результатов будет проведен на основании официальной отчетности предприятия. Динамика финансового результата деятельности предприятия представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика финансового результата деятельности

Показатель	2017		2018		Изменение	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес	сумма, тыс. руб.	удельный вес	в тыс. руб.	темп прироста, %
выручка	14 614	100,00	20 863	100,00	6 249	42,76
расходы по обычным видам деятельности	(20 440)	(139,87)	(25 328)	(121,40)	(4 888)	23,91
прибыль от продаж	(5 826)	(39,87)	(4 465)	(21,40)	1 361	(23,36)
прочий результат	4 081	27,93	7 617	36,51	3 536	86,65
прибыль до налогообложения	(1 745)	(11,94)	3 152	15,11	4 897	(280,63)
чистая прибыль	(410)	(2,81)	4 106	19,68	4 516	(1 101,46)

Из табл. 1 видно, что выручка предприятия увеличилась на 42,76%, при этом полная себестоимость увеличилась на 23,91%. Учитывая, что расходы по основной деятельности превышают доходы, прибыль от продаж имеет отрицательное значение. В табл. 2 представлена динамика прибыли предприятия.

Таблица 2 – Динамика прибыли

Показатель	2017	2018	Изменение
Валовая прибыль	1 610	3 003	86,5
Прибыль от продаж	(5 826)	(4 465)	(23,4)
Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (ЕБИТДА)	(1 745)	3 152	(280,6)
Прибыль до налогообложения (ЕВТ)	(1 745)	3 152	(280,6)
Чистая прибыль (Net Profit)	(410)	4 106	(1 101,5)

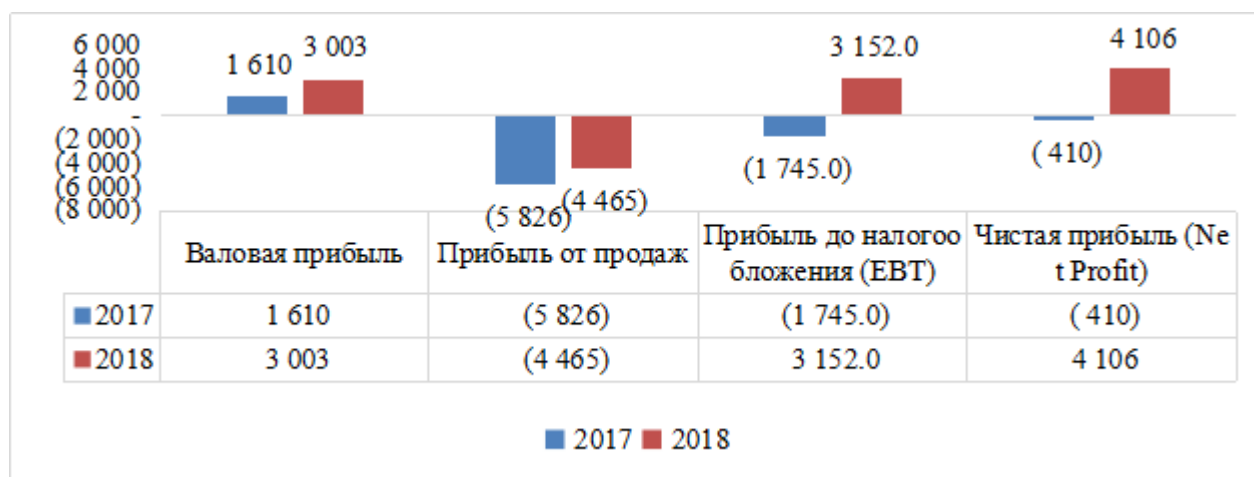


Рисунок 1 – Динамика прибыли

Итак, прибыль предприятия характеризуется ростом по показателю валовой прибыли, прибыли до вычета процентов, налогов и амортизации, прибыли до налогообложения и чистой прибыли. Увеличение показателей обусловлено ростом выручки и ростом прочих доходов. Тем не менее, убыточность основной деятельности обусловлена существенной величиной управленческих расходов предприятия.

В табл. 3 представлено изменение показателей рентабельности.

Таблица 3 – Динамика рентабельности

Показатель	2017	2018
Валовая маржа, %	11,02	14,39
Рентабельность продаж, %	- 39,87	- 21,40
Чистая маржа, %	- 2,81	19,68
Рентабельность основной деятельности, %	- 44,80	- 25,00
Рентабельность активов (брутто), %	- 15,69	21,16
Рентабельность внеоборотных активов, %	- 25,53	40,46
Рентабельность оборотных активов, %	- 135,84	- 62,85
Рентабельность собственного капитала, %	- 4,63	31,70

Как видно из табл. 3, показатели рентабельности увеличились, рост обусловлен увеличением чистой прибыли предприятия.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности предприятия, его финансовых результатов деятельности, требуется повышение прибыли. Учитывая рост выручки почти в 1,5 раза, следует считать, что улучшение показателей деятельности возможно через снижение себестоимости.

У предприятия нет собственных зданий, т.е. помещение офиса и склада арендуются. Можно предположить возможность оптимизации затрат путем улучшения качества отбора поставщиков товаров и услуг.

Рассмотрим рекомендации детальнее.

Для улучшения системы выбора поставщиков товаров и услуг рекомендуется применять следующий алгоритм (рис. 2).

Данная схема позволит более качественно организовать процесс отбора поставщиков, с учётом качества сырья, ценовой политики, кредитной политики и пр.

Рассмотрим действующих поставщиков услуг с целью определения потребности в их смене на более дешёвых и для оценки действительной реальности мероприятия.

Для этого изучим рынок перевозчиков РФ.

Российский рынок коммерческих грузоперевозок является сильно фрагментированным. Доля 15 крупнейших компаний на рынке не превышает 15%. При этом рост выручки крупнейших игроков отрасли в 2012-2017 годах оказался выше темпов роста всего рынка. Так, ООО «Деловые Линии» увеличило перевозки сборных грузов на 5%. Помимо ООО «Деловые Линии», к крупнейшим LTL-операторам относятся ООО «Крафтер», ООО «ПЭК» и ООО «ЖелДорЭкспедиция» [5].

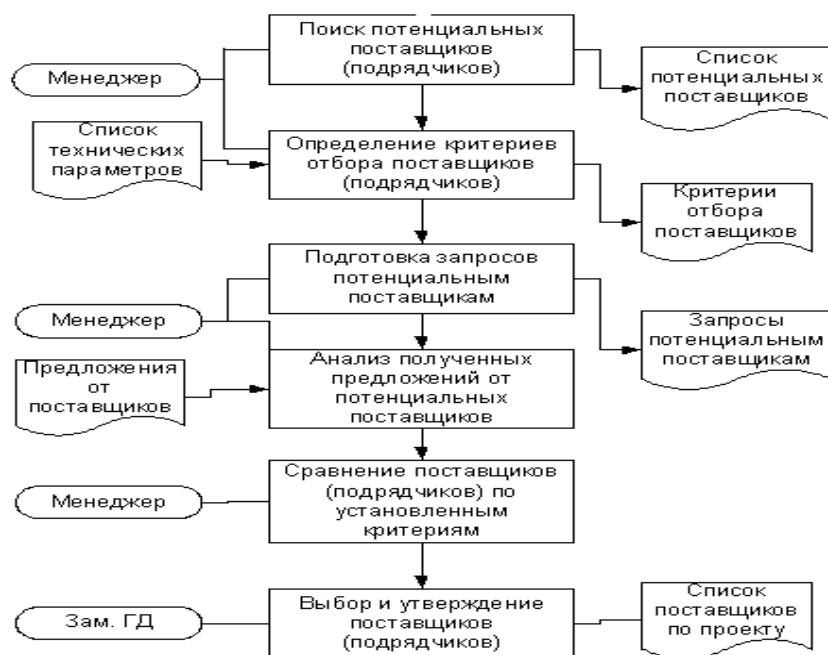


Рисунок 2 – Система выбора поставщиков товаров и услуг

ООО «КЕРРИ ФРЕЙТ ЕВРАЗИЯ ЛИМИТЕД» в основном использует услуги ООО «Деловые Линии».

Таблица 4 - Комплексная оценка поставщика по критерию закупочная цена

Условие поставки	Цена за 1 кг груза, руб.
ООО «Деловые Линии» Прейскурантная цена - 4% скидки ЗАКУПОЧНАЯ ЦЕНА	861 $861 * 4 / 100 = 34,44$ $861 - 34,44 = 826,56$
ООО «ПЭК» Прейскурантная цена - 2,5 % скидки ЗАКУПОЧНАЯ ЦЕНА	400 $400 * 2,5 / 100 = 10$ $400 - 10 = 390$
ООО «ЖелДорЭкспедиция» Прейскурантная цена - 5 % скидки ЗАКУПОЧНАЯ ЦЕНА	845 $845 * 5 / 100 = 42,25$ $845 - 42,25 = 802,75$
ООО «Крафтер» Прейскурантная цена - 5 % скидки ЗАКУПОЧНАЯ ЦЕНА	635 $635 * 5 / 100 = 31,75$ $635 - 31,75 = 603,25$

Таблица 5 – Динамика прогнозной прибыли

Показатель	2018	Прогноз	Изменение
Валовая прибыль	3 003	9 138	204,3
Прибыль от продаж	(4 465)	1 670	(137,4)
Прибыль до налогообложения (ЕВТ)	3 152,0	9 287,0	194,6
Чистая прибыль (Net Profit)	4 106	12 098	194,6

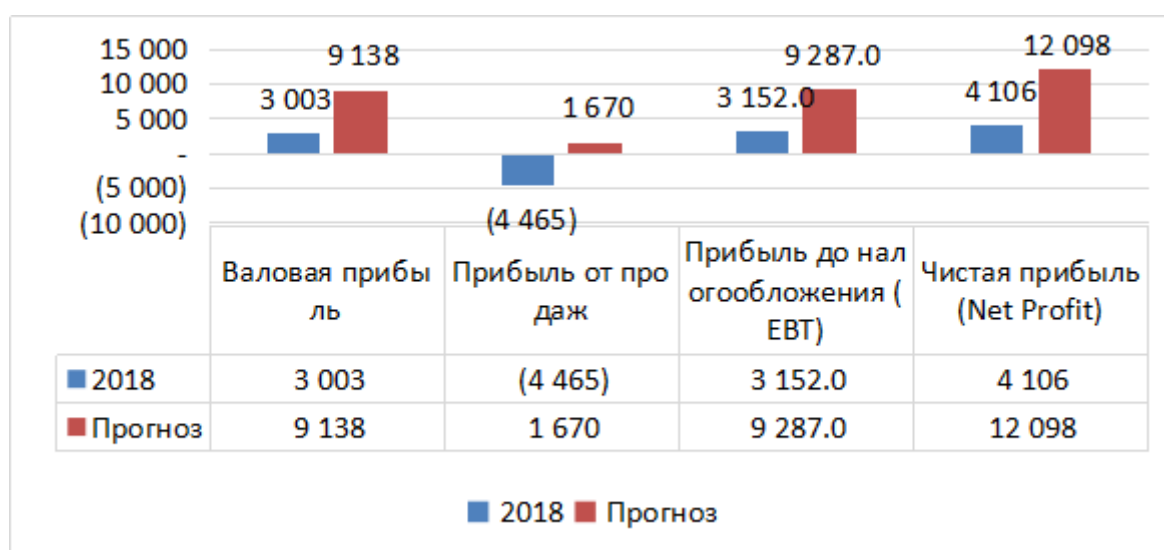


Рисунок 3 – Динамика прогнозной величины прибыли

Таблица 6 – Динамика прогнозной рентабельности

Показатель	2018	Прогноз
Валовая маржа, %	14,39	43,80
Рентабельность продаж, %	- 21,40	8,00
Чистая маржа, %	19,68	57,99
Рентабельность основной деятельности, %	- 25,00	14,24
Рентабельность активов (брутто), %	21,16	43,57
Рентабельность внеоборотных активов, %	40,46	119,22
Рентабельность оборотных активов, %	- 62,85	12,35
Рентабельность собственного капитала, %	31,70	62,44

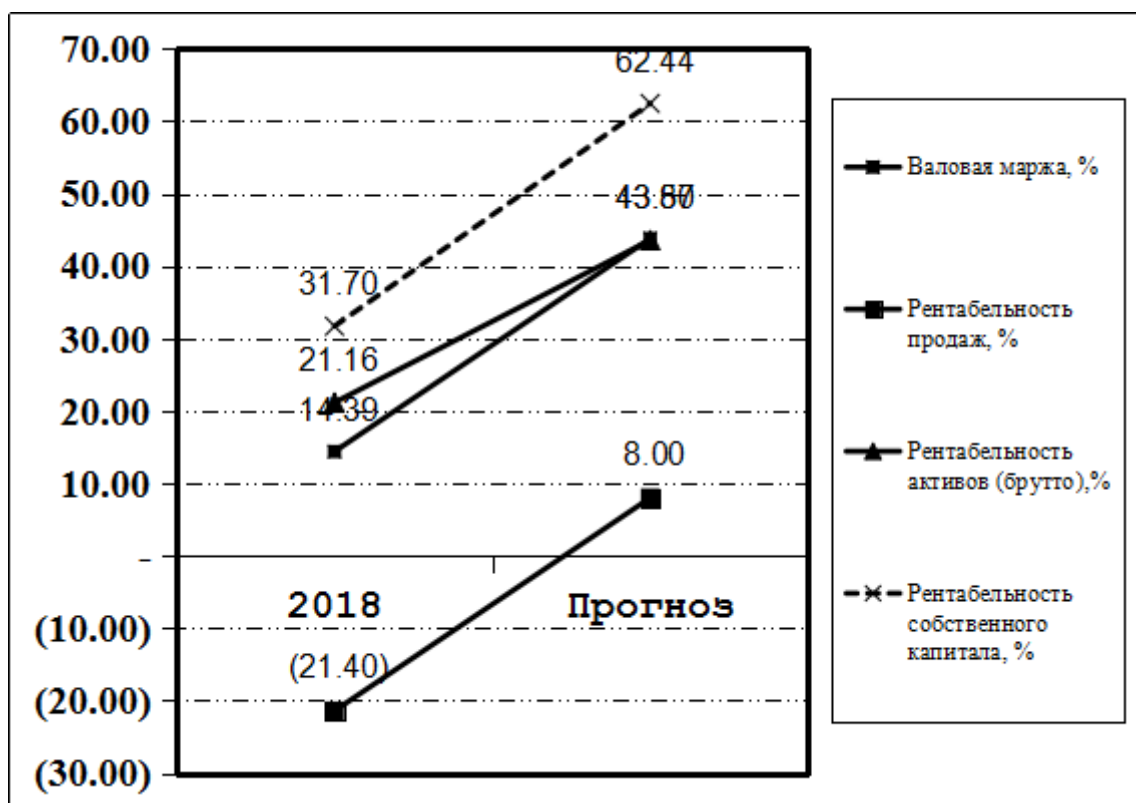


Рисунок 4 – Динамика прогнозных показателей рентабельности

Таким образом, можем сделать выводы, что ООО «Деловые Линии» стал менее выгодным. Его можно заменить ООО «ПЭК», который осуществляет услуги доставки по более низким ценам. Затраты будут меньше на $826,56 - 390 = 436,56$ руб. за 1 кг.

В 2018г. при помощи услуг ООО «Деловые Линии» было перевезено товаров на сумму в 11206 тыс. руб., что соответствует перевозке $11206 / 861 = 13$ т товаров.

Смена поставщика услуг позволит снизить себестоимость в $861 / 390 = 2,21$ раза, или до $11206 / 2,21 = 5071$ тыс. руб. (или на $11206 - 5071 = 6135$ тыс. руб.).

Следовательно, себестоимость составит $17860 - 6135 = 11725$ тыс. руб. Валовая прибыль увеличится до $3003 + 6135 = 9138$ тыс. руб.

Рассмотрим, как рекомендации скажутся на финансовых результатах деятельности. Показатели прибыли представлены в табл. 5.

Итак, прибыль предприятия характеризуется ростом по всем показателям. Увеличение обусловлено снижением себестоимости и ростом чистой прибыли.

В табл. 6 представлено изменение показателей рентабельности.

Как видно из табл. 6, показатели рентабельности увеличились, рост обусловлен увеличением чистой прибыли предприятия.

Таким образом, предложенные рекомендации эффективны, так как позволят улучшить показатели деятельности предприятия и эффективность использования его ресурсов.

Литература

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М: Дашков и К, 2013. – С. 148.

2. Джаферова С. Э. Сравнительный анализ МСФО (ias) 12 «Налоги на прибыль» и ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организации» / С. Э. Джаферова, Э. Л. Аксеитова // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: материалы III международной научно-практической конференции. – Симферополь: ИП Хотеева Л. В., 2017. – С. 170–171.

3. Анализ прибыли предприятия: основные методы и показатели // Генеральный директор. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/9741-analiz-pribyli-predpriyatiya> (дата обращения: 19.02.2019).

4. Обзор отрасли грузоперевозок в России, 2018. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.eu.com> (дата обращения: 12.02.2019).

Научное издание

РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ - ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

XIX Ежегодная научная конференция студентов
Технологического университета

Сборник материалов

Дата подписания к использованию 13.09.19

Тираж 500 экз.

Издательство «Научный консультант» предлагает авторам:

- издание рецензируемых сборников трудов научных конференций;
- печать монографий, методической и иной литературы;
- размещение статей в собственном рецензируемом научном журнале «Прикладные экономические исследования»;
- подготовку и размещение статей в иностранных издательствах, входящих в международные базы цитирования (SCOPUS, Web of Science).

ISBN 978-5-907196-55-1



9 785907 196551

Издательство Научный консультант

123007, г. Москва, Хорошевское ш., 35к2, офис 508.

Тел.: +7 (926) 609-32-93, +7 (499) 195-60-77 www.n-ko.ru keyneslab@gmail.com