



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА,
ЛЕТЧИКА-КОСМОНАВТА А.А. ЛЕОНОВА»

РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ - ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

XXI Ежегодная научная конференция студентов
Технологического университета

Сборник материалов

Москва
© Издательство «Научный консультант»
2021

УДК 17+21+342+316.6+745/749

ББК 65

Р43

Р43 Ресурсам области – эффективное использование:

Сборник материалов XXI Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета: [Электронный ресурс]: / Текст. дан. и граф. – М.: Изд. «Научный консультант», 2021. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Объем издания: 43,6 Мб.; Тираж 500 экз. – Систем. требования: IBMPC с процессором Intel(R) Pentium (R) CPU G3220 @; частота 3.00 GHz; 4Гб RAM; CD-ROM дисковод; Windows 7 Ultimate; мышь; клавиатура, Adobe Acrobat XI Pro, Adobe Reader

Настоящий сборник содержит материалы XXI Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета «Ресурсам области – эффективное использование».

Цель проведения Конференции - привлечение молодежи к решению актуальных задач современной науки, обмен информацией о результатах исследовательских работ, углубление и закрепление знаний, стимулирование творческого отношения к своей профессии, приобретение навыков научных дискуссий и публичных выступлений. Сборник дает представление о разнообразии научных интересов обучающихся Университета, новых направлениях исследований в различных областях знаний.

Конференция проходила в два тура: кафедральный и секционный. В первом туре приняли участие 10 кафедр, обучающимися которых были подготовлены 157 научно-практических и аналитических работ. В рамках второго тура была организована работа трех секций: «Финансово-экономическая», «Техническая», «Наука о человеке и обществе». Оценка представленных работ проводилась Организационным комитетом Конференции.

** Все материалы даны в авторской редакции*

ISBN 978-5-907477-10-0

© «МГОТУ», 2021

© Коллектив авторов, 2021

© Оформление. Издательство
«Научный консультант», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ИНСТИТУТ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ВУЗА

Бутусов Ф.В.

Научный руководитель: Исаева Г.Н. 23

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ПРИ СОЗДАНИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Васильев Н.В.

Научный руководитель: Штрафина Е.Д. 29

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ПОИСК ИНФОРМАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ГРАФА ОНТОЛОГИИ

Ефимова А.О., Соколова Д.А.

Научный руководитель: Мосалов О.П. 35

РАЗРАБОТКА ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ СРЕДСТВАМИ UNREAL ENGINE 4

Грушин О.Д., Галеев Р.И., Парашенко А.Д., Соловьёв Д.С.

Научный руководитель: Мосалов О.П. 40

ПОСТРОЕНИЕ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

Иванов И.А., Першин М.А.

Научный руководитель: Мосалов О.П. 47

АНАЛИЗ МЕТОДА РАСПОЗНАВАНИЯ ДОРОЖНЫХ ЗНАКОВ С ПОМОЩЬЮ СВЕРТОЧНОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

Кононыхина Е.А.

Научный руководитель: Штрафина Е.Д. 54

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИЗОБРАЖЕНИЯ. СВЕРТОЧНАЯ НЕЙРОНАЯ СЕТЬ

Лямин М.Е., Баранников Д.В.

Научный руководитель: Штрафина Е.Д. 60

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ И СПОСОБОВ
БОРЬБЫ С НИМИ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ДОПОЛНЕННОЙ
РЕАЛЬНОСТИ В РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Махраби А.Х.
Научный руководитель: Мосалов О.П. 67

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОТА В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ
Петров М.Ж., Оганисян Э.А.
Научный руководитель: Штрафина Е.Д. 73

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ
УНИВЕРСИТЕТА
Устинов В.И.
Научный руководитель: Исаева Г.Н. 79

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ РАЗВЕДКИ В
СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
Абрамов Н.В.
Научный руководитель: Соляной В.Н. 88

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНО-РАСПРЕДЕЛЕННОЙ СИСТЕМОЙ С ПОМОЩЬЮ
ТЕХНОЛОГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ИНТЕРНЕТА-ВЕЩЕЙ
Семиноженко Д.В., Сенник К.А.
Научный руководитель: Сухотерин А.И. 95

WEB SSO КАК ВИД НОВОЙ ОДНОКРАТНОЙ АУТЕНТИФИКАЦИИ
Трофимов В.А.
Научный руководитель: Сухотерин А.И. 101

КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

НЕКОТОРЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСА В ГОРОДАХ
ПОДМОСКОВЬЯ
Андреева М.А.
Научный руководитель: Бугай И.В. 110

ИЗВЛЕЧЕНИЕ ИМЕНОВАННЫХ СУЩНОСТЕЙ
ИЗ НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ
Лузин К.А.
Научный руководитель: Мосалов О.П. 117

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И
ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

КАФЕДРА ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ

ТЕХНОЛОГИЯ МНОГОРАЗОВЫХ РАКЕТ:

ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Бубнова А.С.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 124

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ
ОТРАСЛИ ПРИ РЕМОНТЕ ТЯЖЕЛОЙ ТЕХНИКИ В ПОЛЕВЫХ
УСЛОВИЯХ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ МАГИСТРАЛЬНОГО
ГАЗОПРОВОДА

Галактионова Е.А.

Научный руководитель: Музалевская А.А. 131

СРАВНЕНИЕ КИНЕМАТИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК
ДВС С КРИВОШИПНО-ШАТУННЫМ И БЕСШАТУННЫМ
МЕХАНИЗМАМИ

Исаков Э.Р.

Научный руководитель: Музалевская А.А. 138

РАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕТОД ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПЕЧАТЕЙ

Неделчев Д.И.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 146

СИСТЕМЫ СЧИСЛЕНИЙ

Рогаченко Д.Д.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 152

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

УТИЛИЗАЦИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ КАК ФАКТОР,
ВЛИЯЮЩИЙ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Азарова П.А.

Научный руководитель: Жидкова Е.А. 160

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА
ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОКОННОГО БЛОКА В ОРГАНИЗАЦИИ

Игнатьева А.А.

Научный руководитель: Жидкова Е.А. 167

ПАНДЕМИИ ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕЧЕСТВО И ЭКОНОМИКУ

Ханьянова Л.Р.

Научный руководитель: Асташева Н.П. 175

**РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ
КОМПЬЮТЕРНО-РЕАЛИЗОВАННОЙ МОДЕЛИ РАСЧЕТА
ОПТИМАЛЬНОГО ПЛАНА ВЫПУСКА 3D-МОДЕЛЕЙ**

Чебодаев Р.В.

Научный руководитель: Антипова Т.Н. 181

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИНЖЕНЕРНОГО
БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

**ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ СБОРА, ПЕРЕРАБОТКИ
И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ**

Абакумова Т.М., Парфирьева А.П.

Научный руководитель: Федотов А.В. 191

**ЕДИНАЯ ТН ВЭД ЕАЭС: ИСТОРИЯ, СУЩНОСТЬ
И ЗНАЧЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ**

Арцыбашева А.В.

Научный руководитель: Глекова В.В. 199

**МАРКЕТИНГ РЕГИОНА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ
(НА МАТЕРИАЛАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Быкова П.Ю.

Научный руководитель: Гришина В.Т. 207

КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ КАК ФЕНОМЕН 21 ВЕКА

Валюкевич Е.Ю., Плаксина К.С.

Научный руководитель: Федотов А.В. 215

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Велиева А.А.

Научный руководитель: Москаленко О.А. 221

**АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В
ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Вишнёва Т.А.

Научный руководитель: Федотов А.В. 229

**МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА И
ПЕРЕРАБОТКИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ**

Гаврик Е.С.

Научный руководитель: Нефедьев В.В. 236

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В УСЛОВИЯХ ЕАЭС Гасанова А.Н. Научный руководитель: Веселовский М.Я.	242
ИЗМЕНЕНИЕ В ЖИЗНИ И В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВСЕМИРНОЙ ПАНДЕМИИ Гоман В.В., Захаров И.О. Научный руководитель: Нефедьев В.В.	250
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Гуляева К.А. Научный руководитель: Гришина В.Т.	255
ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО КАК ПРЕДМЕТ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ Давтян С.В. Научный руководитель: Абрашкин М.С.	262
ТРАДИЦИОННЫЕ И НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ Ельков А.А. Научный руководитель: Нефедьев В.В.	268
ПЕРЕХОД НА ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ Зинина Ю.А. Научный руководитель: Нефедьев В.В.	274
ПРОЦЕСС ПЕРЕХОДА НА ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ Злобина С.И., Малеева Т.Е. Научный руководитель: Федотов А.В.....	281
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ Иванова А.А. Научный руководитель: Федотов А.В.	288
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Кабакина М.М. Научный руководитель: Веселовский М.Я.	294

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЗАЩИТЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ Карева А.А. Научный руководитель: Москаленко О.А.	302
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ Колесникова В.В. Научный руководитель: Кравец Е.В.	310
ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, КОТОРУЮ МОЖНО ПРОИЗВЕСТИ ИЗ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ Колосов О.И. Научный руководитель: Федотов А.В.	317
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ И УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Контаева Л.С. Научный руководитель: Москаленко О.А.	325
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ Кругов А.В. Научный руководитель: Москаленко О.А.	331
К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА Курбаева С.В. Научный руководитель: Москаленко О.А.	337
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СОВЕРШЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ Кучин К.А. Научный руководитель: Глекова В.В.	343
ТРАНЗИТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ Лазыкина А.А. Научный руководитель: Глекова В.В.	349
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА Ларионов Н.Д. Научный руководитель: Чуева И.И.	356

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ Лобанов Д.А., Козунков П.Н. Научный руководитель: Федотов А.В.	362
ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ Ментюков И.А. Научный руководитель: Москаленко О.А.	369
ОСОБЕННОСТИ ДЕКЛАРИРОВАНИЯ И СЕРТИФИКАЦИИ НИЗКОВОЛЬТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ Морозова К.О. Научный руководитель: Глекова В.В.	377
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Назаров И.В. Научный руководитель: Чуева И.И.	383
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ Наумова Л.С. Научный руководитель: Федотов А.В.	390
АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОБУЧЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ СРЕДНИХ ШКОЛ Николаева А.А., Хижняк Д.А. Научный руководитель: Федотов А.В.	397
ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ПЕРЕВОЗКИ, ХРАНЕНИЯ И ДОСТАВКИ ГРУЗОВ Новиков И.В., Михеев А.Э. Научный руководитель: Федотов А.В.	407
ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ КАК ФАКТОР ИХ РАЗВИТИЯ Околелых А.А. Научный руководитель: Алексахина В.Г.	414
ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЯ Павлова А.С., Моргунова В.А. Научный руководитель: Федотов А.В.	421

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС Пак Е.В. Научный руководитель: Глекова В.В.	430
СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОМИКСОВ И МАНГИ В РОССИИ Палазян В.В. Научный руководитель: Федотов А.В.	439
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ Передова О.О. Научный руководитель: Хорошавина Н.С.	445
АНАЛИЗ СБОРА, ХРАНЕНИЯ, ПЕРЕРАБОТКИ И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ Петкович Д.М. Научный руководитель: Федотов А.В.	451
ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА–ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО Петрова К.О. Научный руководитель: Нефедьев В.В.	459
МАРКЕТИНГ В ФОРМИРОВАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ ИМИДЖА ГОРОДА: ИНСТРУМЕНТЫ И ОПЫТ Постика Т.Р. Научный руководитель: Гришина В.Т.	465
АНАЛИЗ РЫНКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Рамазанов Ф.А. Научный руководитель: Шутова Т.В.	474
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ Ревина Ю.В. Научный руководитель: Глекова В.В.	480
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СКЛАДОВ ВРЕМЕННОГО ХРАНЕНИЯ Рылов В.О. Научный руководитель: Москаленко О.А.	487

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ПЕРЕВОЗКИ, ХРАНЕНИЯ И ДОСТАВКИ ГРУЗОВ Семенов А.Е. Научный руководитель: Нефедьев В.В.	494
ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ТОВАРОВ: НЕДОСТАТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ Сергушова К.С. Научный руководитель: Шутова Т.В.	501
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУТА ТАМОЖЕННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В РФ Сивашенко К.С. Научный руководитель: Москаленко О.А.	508
СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Смирнов Е.В. Научный руководитель: Глекова В.В.	516
НОВЫЕ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ «COVID-19» Сокур К.А., Быкова П.Ю. Научный руководитель: Абрашкин М.С.	522
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА СТРАНЫ Сокур К.А. Научный руководитель: Гришина В.Т.	529
ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ Соловцов М.А. Научный руководитель: Глекова В.В.	538
ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ СБОРА, ПЕРЕРАБОТКИ И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ Титович А.Э. Научный руководитель: Федотов А.В.	544

<p>ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ ВЫПУСКА ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ ЗАВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЯ РАНЕЕ ЗАЯВЛЕННЫХ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР Уренцова А.Р. Научный руководитель: Глекова В.В.</p>	551
<p>МАРКИРОВКА ТОВАРОВ КАК СРЕДСТВО ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ Усманиалиева П.Д. Научный руководитель: Москаленко О.А.</p>	557
<p>МИНИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЙ-УЧАСТНИКОВ ВЭД НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ Фатдаков Р.В. Научный руководитель: Глекова В.В.</p>	564
<p>ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ (ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ СТУДЕНТА) Хорошавина В.А. Научный руководитель: Хорошавина Н.С.</p>	570
<p>ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ Цисарь А.С., Васильева А.А. Научный руководитель: Федотов А.В.</p>	578
<p>ЭВОЛЮЦИЯ ОППОЗИЦИОННЫХ ДВИЖЕНИЙ; ФЕНОМЕН БИЗНЕС-ОППОЗИЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Чернышова М.А. Научный руководитель: Федотов А.В.</p>	585
КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН	
<p>СИНДРОМ ЛЕЖЕНА (СИНДРОМ КОШАЧЬЕГО КРИКА) С ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ. ОПИСАНИЕ КЛИНИЧЕСКОГО СЛУЧАЯ Ачох Д.А. Научный руководитель: Дедюрина М.С.</p>	593

ОСОБЕННОСТИ САМОСОЗНАНИЯ И САМООЦЕНКИ ДЕТЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Бежан В.И. Научный руководитель: Бучацкая М.В.	600
СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ Божанова В.О. Научный руководитель: Капранова М.В.	610
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЖЕНЩИН Будылёва А.Д. Научный руководитель: Лапшинова К.В.	617
ГЕНДЕРНЫЕ УСТАНОВКИ И СТЕРЕОТИПЫ В ОТНОШЕНИИ МЕСТА И РОЛИ ЖЕНЩИН В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ Галимджанова Г.Р. Научный руководитель: Кирилина Т.Ю.	624
ОЦЕНКА ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗА КОМПАНИИ В СОЗНАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Гамоля Д.С. Научный руководитель: Ткалич М.А.	631
СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ ЖЕНЩИН С РАЗЛИЧНЫМ СЕМЕЙНЫМ СТАТУСОМ Гуркина А.Г. Научный руководитель: Капранова М.В.	638
ОТНОШЕНИЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ К СЕМЬЕ И БРАКУ Коротков Е.А. Научный руководитель: Кирилина Т.Ю.	645
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕБЕНКА Левина А.Е. Научный руководитель: Бучацкая М.В.	656
МАРК АВРЕЛИЙ: СТОИЦИЗМ ГЛАЗАМИ ИМПЕРАТОРА Мильшин В.А. Научный руководитель: Гусева И.И.	663

ПСИХИЧЕСКАЯ БОЛЕЗНЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОВСЕДНЕВНОСТЬ Пильнов И.А. Научный руководитель: Кирилина Т.Ю.	669
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ РАБОТНИКОВ К ПРОФСОЮЗНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Романова А.Д. Научный руководитель: Лапшинова К.В.	677
ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ, ОКАЗАВШИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ Скибина Н.С. Научный руководитель: Захарова Н.Л.	684
ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ Тихомирова Ю.А. Научный руководитель: Ткалич М.А.	691
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КАМПАНИЙ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Уманская Е.Д. Научный руководитель: Ткалич М.А.	697
СИМУЛИРОВАННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: РЕАЛЬНОСТИ БОЛЬШЕ НЕТ? Фролов И.Г. Научный руководитель: Гусева И.И.	703
КАФЕДРА ДИЗАЙНА	
ПУТИ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО СРЕДОВОГО ПРЕДМЕТНОГО КОМПЛЕКСА Агеенко Е.В. Научный руководитель: Осипова Н.В.	711
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОМАТЕРИАЛОВ В СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРЬЕРАХ Агеенко Е.В. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	719
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕКОРИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ Анисимова А.В. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	727

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШВЕЙНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА МАЛЫХ ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ Власенко А.Г. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	736
ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ КОЛЛАБОРАЦИЙ КАК РЕСУРСА ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ, СРЕДОВОМ И FASHION ДИЗАЙНЕ Голубева А.И., Скакун К.А. Научный руководитель: Христофорова И.В.	741
ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ Дахов К.И. Научный руководитель: Христофорова И.В.	748
ОСОЗНАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПЛАКАТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Дахов К.И. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	755
ЗАВИСИМОСТЬ ПРОДАЖ ОТ ОСВЕЩЕНИЯ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ Дмитриева А.Р. Научный руководитель: Христофорова И.В.	762
РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕКОРА В ИНТЕРЬЕРЕ Дмитриева А.Р. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	768
ЭКОМАТЕРИАЛ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ Зинер А.А. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	773
МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ МОУШН-ДИЗАЙНА КАК РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ Колесникова М.С., Степанова К.В., Каплин П.В. Научный руководитель: Христофорова И.В.	778
ВЛИЯНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО И СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА НА РАЗВИТИЕ СТРИТ-АРТА Колесникова М.С., Мальцева А.С. Научный руководитель: Христофорова И.В.	786

ФЕМИНИСТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ В СОВРЕМЕННОМ ПЛАКАТЕ Колесникова М.С. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	794
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИИ ЦВЕТА В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ Мальцева А.С. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	801
ОСОЗНАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В СООТВЕТСТВИИ С АВТОРСКИМ ПРАВОМ Петова К.П. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	805
АПСАЙКЛИНГ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ, КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗБЫТОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА Петшик М.Р. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	810
ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ Петшик М.Р. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	816
ГРАФИЧЕСКИЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ И МОУШН-ДИЗАЙН Петшик М.Р. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	822
САПР AUTOCAD И КОМПАС 3D КАК ЭКОНОМИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА Пушина А.Р. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	828
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА Разумовская М.А. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	835
ПРОГРАММА PROCREATE В FASHION ДИЗАЙНЕ Разумовская М.А. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	841
ДИЗАЙНЕР ОДЕЖДЫ: СОХРАНЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ Рыбакова И.С. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	847

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ В ДИЗАЙН–ПРОЕКТИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ Семенова Л.Д. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	853
ADOBE PHOTOSHOP: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТВОРЧЕСТВА FASHION ДИЗАЙНЕРА Семенова Л.Д. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	858
РАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТЕХНОЛОГИИ ЭСКИЗИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ Семенова Л.Д. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	863
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВТОРСЫРЬЯ В СОЗДАНИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ Скакун К.А., Голубева А.И. Научный руководитель: Христофорова И.В.	867
ЭФФЕКТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ WEB-САЙТА Степанова К.В. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	876
РАЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ Тычкова А.Ю. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	885
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВРЕМЕНИ Тюрикова Я.А. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	892
ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА ИЗ ЭКОЛОГИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ Цветкова Н.А. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	898
МАРКЕТИНГОВЫЙ КОМПЛЕКС КАК РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДИЗАЙНА Цуркан Е.С. Научный руководитель: Христофорова И.В.	904

ТВОРЧЕСТВО МИРОВОГО АРХИТЕКТОРА ЗАХИ ХАДИД,
КАК ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ БУДУЩИХ
ДИЗАЙНЕРОВ

Эльдербиева А.Х.

Научный руководитель: Деменкова А.Б. 912

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДОЛОГИЯ БЕРЕЖЛИВОГО
ПРОИЗВОДСТВА

Векшина Е.Ю.

Научный руководитель: Меньшикова М.А. 920

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Водяницкая С.И., Елисеева Н.С.

Научный руководитель: Бутузов А.Г. 925

ИСТОЧНИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Горохов И.С.

Научный руководитель: Котрин В.В. 932

АДАПТАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ К
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ефремова А.Д.

Научный руководитель: Гаврилова Т.В. 939

ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ
РАЗВИТЫХ СТРАН

Жидкова М.А.

Научный руководитель: Котрин В.В. 944

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кононова А.А.

Научный руководитель: Меньшикова М.А. 952

КОНКУРЕНЦИЯ И ОГРАНИЧЕНИЕ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

Кочева К.В.

Научный руководитель: Гаврилова Т.В. 959

ОТРАСЛЕВЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ СДВИГИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Курчатова К.В. Научный руководитель: Бутузов А.Г.	965
ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПОИСКА И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ КЛИЕНТОВ Мелега Н.А. Научный руководитель: Джамалдинова М.Д.	971
ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Меркулова М.С. Научный руководитель: Гаврилова Т.В.	978
ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ Нефедов А.В. Научный руководитель: Джамалдинова М.Д.	983
ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК АНТИКРИЗИСНЫЙ ИНСТРУМЕНТ Николаева В.В. Научный руководитель: Смирнова П.В.	990
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ Обложина В.Д. Научный руководитель: Джамалдинова М.Д.	998
ЭТЮДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭГОИЗМА Степанова Е.Д., Муравская И. Научный руководитель: Котрин В.В.	1005
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА Хачатрян А.Д. Научный руководитель: Смирнова П.В.	1014
КАФЕДРА ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ГОРОДСКОМ ПОСЕЛЕНИИ МЫТИЩИ Артеменко Е.А. Научный руководитель: Овсяичук В.Я.	1022

<p>МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Гурцкая Т.Б. Научный руководитель: Самошкина М.В.</p>	1028
<p>МОШЕННИЧЕСТВО С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ И ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ОТ НЕГО Демченкова М.А. Научный руководитель: Викулина Е.В.</p>	1035
<p>ПЕРЕХОД ГРАЖДАН НА ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ И УДАЛЁННУЮ РАБОТУ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ Диденко А.С., Диденко Т.С. Научный руководитель: Банк О.А.</p>	1043
<p>АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ Кокулова С.Т. Научный руководитель: Банк О.А.</p>	1050
<p>СОСТОЯНИЕ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПОДМОСКОВЬЕ Косач Р.С. Научный руководитель: Самошкина М.В.</p>	1058
<p>ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД Круковская А.Д., Ребежа О.М. Научный руководитель: Трущенко И.В.</p>	1064
<p>АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ИХ ДИНАМИКИ В РФ Марченко А.А. Научный руководитель: Банк О.А.</p>	1073
<p>ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ Петросова В.А. Научный руководитель: Коба Е.Е.</p>	1077
<p>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ Степанова Е.Д. Научный руководитель: Овсяйчук В.Я.</p>	1083

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР
ЭКОНОМИКИ: ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ
ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Трущенко Н.В.

Научный руководитель: Краснобаева И.А. 1090

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ INSTAGRAM КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ
БИЗНЕСА

Федулова М.П.

Научный руководитель: Овсяичук В.Я. 1101

**ИНСТИТУТ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ
И ТЕХНОЛОГИЙ**

**КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ**

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ВУЗА

Бугусов Фёдор Викторович, студент 2 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем

Научный руководитель: **Исаева Галина Николаевна**, к.т.н., доцент кафедры Информационных технологий и управляющих систем

Автоматизация сегодня вошла практически во все сферы жизнедеятельности человечества. В данной работе предлагается совершенствовать территорию ВУЗа за счет внедрения автоматизированных объектов, таких как тепловизоры, электронные двери, пропускные системы.

Автоматизация, информационные технологии (ИТ), тепловизор, NFC (Near field communication), пропускная система.

INFORMATIONAL TECHNOLOGIES FOR IMPROVEMENT OF UNIVERSITY QUALITY OF LIFE

Butusov Fyodor, 2nd year student of the Department of Information technology and system management

Scientific adviser: **Isaeva Galina**, Candidate of Technical sciences, Associate professor of the Department of Information technology and system management

Nowadays Automatization is a part of nearly every aspect of human life. In this work it is proposed to enhance university territory via implementation of automated objects like thermal imager, electronic doors and access systems.

Automatization, Information technologies (IT), thermal imager, NFC (Near field communication), access system.

Трудно переоценить влияние автоматизации и внедрения информационных технологий на жизнь человечества во многих сферах существования и деятельности современного общества, в том числе и в сфере образования. Практически в каждом образовательном учреждении проведена компьютеризация и подключение к региональным и глобальным сетям, студенты и преподаватели имеют развитые носимые персональные компьютеры (ПК) и различные гаджеты с современными технологиями взаимодействия.

Однако, жизненное пространство университета, не касающееся напрямую образовательного процесса, постоянно требует улучшения. Конечно, образовательные учреждения не обладают большими финансами и поэтому решение о создании комфортного пространства в ВУЗе необходимо

искать среди бюджетных, но эффективных проектов. Проведенные исследования показывают, что такие проекты имеются, самые подходящие по назначению и финансам из них можно применить и в стенах нашего Университета (Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова, г.Королёв).

В первую очередь, это удобные средства автоматизации, которые позволят в сложившихся условиях ограничений на количества людей, получить комфортный доступ в корпуса ВУЗа, совершенствовать пропускную систему и улучшить процессы мониторинга, ставшие обязательными в образовательных учреждениях.

Автоматические двери на входе. На сегодняшний день прозрачные входные системы популярны во всех кластерах человеческого бытия: в жилых многоэтажных домах, в учреждениях и магазинах, в загородных домах. Такие двери представлены разными типами по дизайну и функциональности. Например, раздвижные или распашные. Раздвижные устанавливаются в широкий проём и могут обеспечивать довольно большой поток людей. Университет в часы пик, когда начинаются занятия и когда они заканчиваются у большинства групп, испытывает потребность именно в таких дверях.

Любые автоматические двери оснащены определенным комплексом автоматики. Основной элемент – датчик движения. На рисунке 1 представлена одна из модификаций такого датчика. Он может быть инфракрасным или микроволновым. При приближении человека, датчик движения срабатывает, далее на блок управления посылается сигнал о необходимости срабатывания входной системы и дверь открывается.

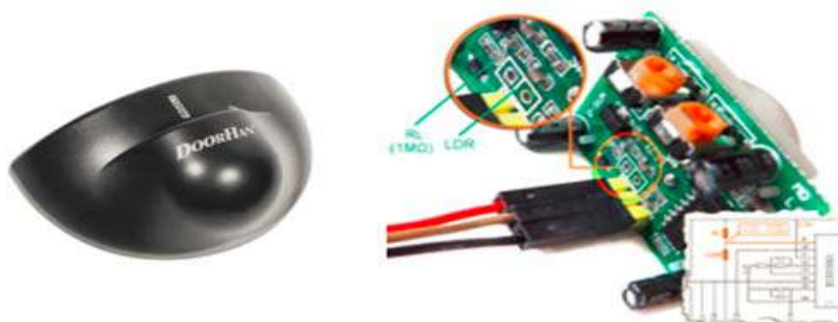


Рисунок 1 - Датчик-радар автоматических дверей

Поскольку конструкция дополнительно оснащается фотоэлементами безопасности, двери никогда не закроются при условии нахождения в проеме человека. Важным элементом является и электромеханический замок, который блокирует автоматические двери, когда они отключены. Тем самым раздвинуть створки не получится, как бы желающий это сделать ни старался. Для работы дверей при отсутствии электроэнергии надо предусмотреть

использование резервного питания через аккумулятор. В зимнее время можно предусмотреть специальный режим, позволяющий открыть двери не полностью, чтобы пропускать меньше холодного воздуха.

Также стоит добавить, что с точки зрения безопасности, электронные прозрачные двери весьма предпочтительнее обычных, у которых есть ручки и которые пока не открыты – скрывают объект, который собирается войти во внутрь помещения. В университетской среде, когда множество студентов проходит одновременно утром, отсутствие ручек - это большой плюс по отношению к здоровью каждого обучаемого, преподавателя, обслуживающего персонала.

Исследовав предлагаемые услуги по установке подобных входных систем [1-3], сделаны выводы, что для бюджетных образовательных учреждений такие входные системы по стоимости вполне приемлемы. Цена прозрачных электронных раздвижных дверей составляет около 100 тыс. рублей. Если учитывать услуги по установке системы под ключ, надо добавить ещё около 50 тыс. рублей и выше. Итого, общая сумма будет составлять примерно 150 тыс. рублей. В Таблице 1 представлены приблизительные стоимостные услуги на установку предлагаемых для Университета входных систем.

Таблица 1 - Стоимость автоматических раздвижных дверей в стандартной комплектации (цена в рублях)

Высота входного проёма (см)	Ширина входного проёма(см)					
	100 (1 створка)	120 (2 створки)	140 (2 створки)	160 (2 створки)	180 (2 створки)	200 (2 створки)
H=210	71660	80080	81590	83100	84610	86120
H=220	72020	80510	82090	83680	85260	86840
H=230	72310	80940	82600	84250	85910	87560
H=240	72740	81370	83100	84830	86560	88280

Одна из моделей входных систем, которая может подойти для нашего Университета, это автоматическая дверь модели Doorhan(Рис 2.). По виду и габаритам данная модель является наиболее подходящей, цена тоже не дорогая - всего около 20 тыс. руб. Но стоит учесть то, что к ней необходимо купить комплект привода для раздвижных дверей DoorHan AD-SP, который стоит в районе 40 тыс. руб. Также необходимо заказать установку этих дверей мастерами, что будет стоить ещё минимум 50 тыс. руб. И итого двери обойдутся в 110 тыс. руб.



Рисунок 2 - Автоматическая дверь Doorhan

Тепловизоры. В данный момент нам везде проверяют температуру специальными пистолетами – термометрами. Но можно внедрить, например, камеры, которые, сканируя человека, проходящего под ней, будут сигнализировать, если вдруг у него повышенная температура. Тепловизор – это прибор, который способен принимать тепловое излучение объекта. Затем обрабатывает и преобразует его в изображение. Благодаря современным детекторам и интеллектуальным алгоритмам тепловизоры умеют определять температуру как одного человека, так и движущуюся толпу (поток пассажиров, посетителей и т.д.). Измерение температуры осуществляется с точностью до 0.3°C . Таким образом, можно значительно ускорить проверку и обнаружение людей, которые имеют температуру выше нормы.

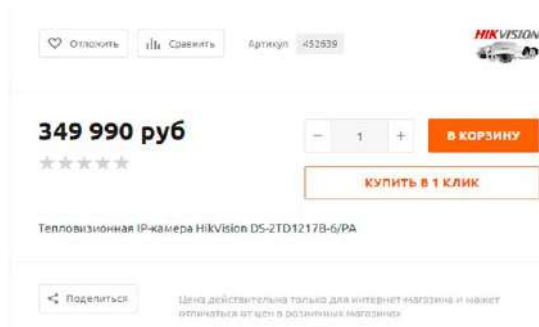


Рисунок 3 - Тепловизионная IP-камера HikVision DS-2TD1217B-6/PA

Камеру для проверки температуры так же можно подобрать с учётом её точности и стоимостных характеристик. Например, можно остановить выбор на варианте средней стоимости, который был найден на данный момент. Это тепловизионная IP-камера HikVision DS-2TD1217B-6/PA. (Рис. 3) Она почти ничем не уступает более дорогим вариантам, цена является более-менее приемлемой, её установка является не особо дорогой. Как видно по данным из рисунка 3, камера, оснащённая тепловизором, обойдётся по стоимости почти в 340 тыс. руб., стоимость установки камеры может составить от 50 тыс. руб. и выше.



Рисунок 4 - Вид через камеру с тепловизором

На рисунке 4 представлено, как будет выглядеть проверка температуры в Университете, если к входной системе добавить тепловизоры. Несмотря, что цена для 1-й камеры довольно большая, стоит учесть тот факт, что из-за замера температуры при входе в университет с помощью работников охраны, постоянно создаются очереди, которые бывают очень некстати. Но для введения камеры с тепловизором плюсом будет то, что не будет создаваться толчея и плотное стояние студентов на входе. Кроме того, произойдет экономия средств за счёт извлечения операции измерения температуры охранниками из их обязанностей и выплате им за эту операцию денежных средств. При этом, такая камера также может быть использована как обычная камера безопасности.

Электронная проходная. Также, для обеспечения бесконтактного прохода студентов, можно на входных турникетах или в иных местах, требующих определенным уровень допуска, сделать датчик NFC, к которому можно поднести чип, привязанный предварительно к студенческому билету. Для сотрудников учебного учреждения можно предусмотреть другую форму пропуска с чипом NFC. При поднесении происходит верификация студента/сотрудника и при успешной идентификации желающего войти – запирающее устройство открывается. Такое обустройство пропускной системы называется электронной проходной, Да и само устройство, которое используется для организации одной, реже нескольких двухсторонних точек прохода на территорию офиса, предприятия или любого другого помещения, часто называют «электронная проходная».

Такой пропускной пункт можно установить при входе на территорию университета, тем самым обеспечив большую безопасность для всех студентов, находящихся на территории университета, то есть, те, у кого нет пропуска, не смогут там находиться. Но в текущий момент, проверка осуществляется лишь охраной при входе в здание университета, что может быть не всегда эффективным, учитывая, что в течение дня люди, работающие на охране, очень устают. В следствие этого, зрительная острота и бдительность теряются к концу смены поста охраны и, возможно, не заметить проход нежелательного лица на территорию Университета с фальшивым пропуском.

И так как текущие пропуска являются студенческими билетами, тем более в бумажном виде, то злоумышленнику подделать такой не составит особого труда. Но с использованием технологии электронных пропусков, значительно уменьшится вероятность проникновения «чужака» на территорию университета, а уж тем более в само здание. Кроме того, исследования показали, что внедрение системы безопасности с электронными пропусками не очень затратно в финансовом плане.

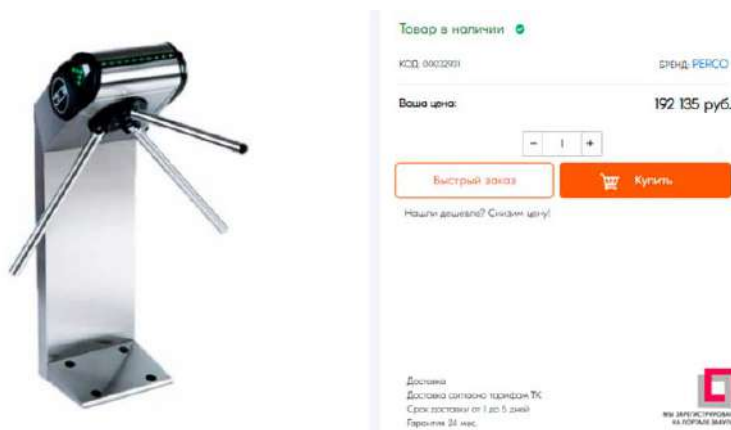


Рисунок 5 - Электронная проходная PERCo-KT08.3A

Например, стоимость электронной проходной составляет около 150 – 200 тыс. рублей. Также стоит учесть то, что будет необходимо сделать пропуска для всех студентов и преподавателей, что может составить около 50 тыс. руб. Конечно же, итоговая стоимость зависит от необходимого количества пропусков, поэтому сумма может быть больше или меньше. И ко всему этому, стоит учесть стоимость работы специальной бригады, которая будет устанавливать электронную проходную. Стоимость такой услуги может составлять от 50 тыс. рублей и выше. Итого, общая цена такой услуги составит около 300 тыс. рублей. Затраты, так как и при внедрении электронных входных дверей, камер с тепловизорами должны окупиться благодаря экономии средств на численности охраны.

Основу системы составляет турникет, как уже было отмечено, с бесконтактным считывателем по технологии NFC. Примером электронной проходной может служить «Электронная проходная PERCo-KT08.3A», представленная на рисунке 5 устройством пропуска и стоимостными параметрами. Это устройство является одним из лучших вариантов среди других схожих моделей. У неё есть встроенный сканер пропусков, и при этом сама конструкция очень прочна. Таким образом, оснатив систему прохода на территорию ВУЗа подобным устройством, будет исполнен не только принцип безопасности, но и принцип комфортной зоны образовательного учреждения.

Выводы: Предлагаемые устройства и программные технологии позволяют:

— улучшить комфорт и пространство образовательного учреждения с большим количеством обучаемых, таких как наш Университет;

- позволят автоматизировать операции мониторинга;
- повысят безопасность нахождения студентов и преподавателей в стенах ВУЗа в условиях сезонных инфекций.

Литература

1. Автоматические раздвижные двери: особенности работы, комплектации, режимы работы. URL: http://360510.ru/Avtomaticheskie_razdvizhnie_dveri_osobennosti_raboti_komp_lectatsii_rezhimi_raboti/ (дата обращения: 25.04.2021)
 2. Виды автоматических дверей. URL: <https://angate.ru/articles/dveri/vidy-avtomaticheskix-dverej/> (дата обращения: 25.04.2021)
 3. Раздвижные автоматические двери. URL: <https://www.arstarcompany.ru/avtomaticheskije-dveri/razdvizhnie/> (дата обращения: 25.04.2021)
 4. Тепловизионные камеры. URL: https://hikvision.ru/thermal_solutions/ (дата обращения: 25.04.2021)
 5. Тепловизионная IP-камера. URL: <https://securityrussia.com/cctv/teplovizory/ds-2td1217b-6-pa-v> (дата обращения: 25.04.2021)
 6. Электронная проходная. URL: <https://prospec.ru/irkutsk/catalog/jelektronnaja-prohodnaja/elektronnaya-prokhnodnaya-perco-kt08-3a/> (дата обращения: 25.04.2021)
-

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ПРИ СОЗДАНИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Васильев Никита Владимирович, студент 3 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем
Научный руководитель: **Штрафина Елена Дмитриевна**, старший преподаватель кафедры Информационных технологий и управляющих систем

В статье рассматриваются вопросы применения нейронных сетей, их приложения. Рассматриваются преимущества использования нейронных сетей при решении сложных задач. Приведены достоинства и недостатки нейронных сетей, используемых при создании компьютерных и видео игр, а также анализируется процесс обучения ИИ при их создании.

Нейронная сеть, нейрон, искусственный интеллект.

CREATING GAMES USING THE NEURAL NETWORK

Vasiliev Nikita, 3rd year student of the Department of Information technology and system management

Scientific adviser: **Shtrafina Elena**, Senior lecturer of the Department of Information technology and system management

The article deals with the application of neural networks and their applications. The advantages of using neural networks in solving complex problems are considered. The advantages and disadvantages of neural networks used in the creation of computer and video games are presented, as well as the process of learning AI when creating them is analyzed.

Neural network, neuron, artificial intelligence.

Нейронные сети используются для решения довольно сложных задач, требующих аналитические вычисления, подобных тем, которые выполняются ежедневно мозгом человека в решении аналитических задач. Наибольшую популярность приобрели три вида нейронных сетей:

1. Классификация;
2. Предсказание;
3. Распознавание образов.

Под классификацией понимается распределение данных по заданным пользователям параметрам, по которым принимается решение, к примеру, на входе предоставляется набор данных клиентов и необходимо решить, кому выдать кредит, а кому отказать. Такую работу выполняет нейронная сеть, которая анализирует такие данные клиента, как возраст, кредитная история и т.д.

Под предсказанием понимают способность предсказать последующие шаги в решении определенных задач, к примеру прогноз погоды, биржа и т.д.

Под распознаванием образов понимаются крупные структуры, где необходимо найти различные объекты, к примеру, нужно найти автомобиль по номеру или выявить преступников при помощи системы распознавания лиц.

Нейронная сеть представляет собой последовательность нейронов, связанных синапсами. Структура нейронной сети возникла в мире программирования за счет биологии из-за схожести структуры строения человеческого мозга машина способна анализировать и запоминать различную информацию, а также воссоздавать ее.

Исследования в разделе искусственных нейронных сетей тесно связаны с методами обработки информации человеческим мозгом. Мозг – это сложный параллельный компьютер с нелинейными характеристиками, которые он умеет организовывать, чтобы выполнять сложные задачи, такие как: распознавание образов, обработка сенсорных сигналов и двигательные функции. В настоящий момент времени современные компьютеры

неспособны также быстро, как это делает мозг человека, обрабатывать данную информацию и принимать на основе ее самостоятельные решения.

Основная работа в искусственных нейронных сетях выполняется непосредственно нейронами, ежели алгоритмами. Нейронная сеть – это машина, которая способна имитировать мозг человека, когда тот обрабатывает определенные задачи или анализирует конкретную информацию.

Нейронные сети получают вычислительную мощность за счёт параллельной обработки информации, а также от способности самостоятельно учиться и развиваться.

На практике нейронные сети не могут действовать автономно принимая готовые решения для автономной работы, они должны быть интегрированы со сложными программными системами.

Нейронная сеть способна решать крупномасштабные задачи, которые на данный момент времени решить при помощи простых алгоритмов не получится. Нейросеть имеет несколько преимуществ перед алгоритмами, такие как: нелинейность, адаптивность, очевидность ответа, контекстная информация, устойчивость к повреждениям, масштабируемость,

Есть несколько основных преимуществ, которые позволяют нейронным сетям решать сложные (крупномасштабные) задачи, которые в настоящее время считаются трудными для решения.

Нейронные сети, построенные из соединений нелинейных нейронов, называются нелинейными, это нелинейность имеет определенный тип распространения по сети. Нелинейность – важное свойство, отвечающее за формирование входного сигнала, к примеру человеческая речь. Каждый нейрон в сети может влиять на все остальные нейроны, что находятся в сети, из этого следует, что существование нейронной сети взаимосвязано с контекстной информацией.

Нейронные сети в зависимости от окружающей их среды способны адаптироваться под работу в данной среде, а также легко проектируется в условиях незначительных колебаний. Нейронная сеть устойчива к повреждениям в неблагоприятных условиях, это лишь немного снижает их производительность, учитывая всю информацию хранящуюся в нейронной сети, для серьезного повреждения которой необходимо нанести существенные повреждения ее структуре.

Параллельная структура нейронных сетей позволяет ускорить решение возникших проблем, обеспечивая масштабируемость нейросетей при помощи крупномасштабных интеграций.

Нейронные сети нашли свое применение и в компьютерных играх. Это направление хоть и медленно, но эффективно развивается.

Разработчики компьютерных изобретают все больше и больше креативных приемов, а также методов, из-за которых мы ошибочно думаем, что мы имеем дело с настоящим человеком, ежели с запрограммированным искусственным интеллектом. В компьютерной графике существует понятие «зеркало», которое методом манипуляции запутывает пользователя, т.к.

компьютер не может представить оптику и физику в отличии от человеческого мозга.

Разработчики могут обойтись использованием обычного алгоритма, но встроенный искусственный интеллект кардинально изменит игровой процесс к лучшему. Учитывая последние достижения развития нейронных сетей, можно ожидать не только улучшения искусственного интеллекта противников в играх, но и появления совершенно новых механизмов, влияющих на игру и разработку игр в целом.

Создание игры - долгий и трудоемкий процесс, состоящий из множества этапов, включающих как технические, так и творческие моменты. Исходя из этого можно сказать, что игры по большей части создаются не отдельными людьми, а целыми командами разработчиков. Важнейшим шагом в разработке игр на основе нейронных сетей является обучение искусственного интеллекта выполнению различных задач.

Технологии искусственного обучения становятся актуальным решением при создании игр, хоть и существует множество примеров игр, в которых используется система «офлайн» обучения, к примеру бота можно обучить с использование нейронной сети, но есть и игры которые используют систему «онлайн», это означает что игра обучается в режиме реального времени.

К недостаткам использования «онлайн» метода для обучения нейронной сети можно отнести необходимость постоянного сетевого подключения для обмена информации между пользователем и клиентом, в связи с этим теряется контроль разработчика над изменениями в режиме работы реального времени, т.к. внести изменения в алгоритм невозможно. Данную проблему решает «офлайн» офлайн режим проектирования нейронной сети, который собирает и анализирует локальную информацию пользователей и никак не связан с сетевым подключением пользователя. Отсюда следует, что разработчики игр прибегают к разным методам проектирования искусственного интеллекта в видеоиграх. К примеру, разработчик применяет «офлайн» режим разработки для незначительных задач, которые можно решить при помощи запрограммированных элементов, в которых при ходе тестирования, можно выявить возможные неполадки и проблемы. В режиме «онлайн» решаются глобальные задачи, которые тесно связаны с незначительными задачами, что проектируются в режиме офлайн. При выявлении проблемы в режиме «онлайн», разработчику будет необходимо выключить сетевое подключение пользователя, чтобы внести исправления, т.к. нарушение выполнения существенных функций в программном продукте недопустимо.

Люди часто предпочитают разные жанры игры, т.к. вкус у людей разный, перед разработчиками встает вопрос, как им оптимизировать игровой процесс так, чтобы понравилось большинству людей. В большинстве случаев, разработчики предоставляют пользователю выбор сложности игрового процесса, однако процесс выбора сложности может быть гораздо более легким и гибким, если нейронная сеть будет анализировать

решения, принятые игроком во время игрового процесса и выстраивать сложности исходя из принятых им решений. К примеру, нейронная сеть собирает информацию о выборах игрока в ходе диалогов, количество смертей, а также реакцию игрока на определенные события, анализируя стиль игры пользователя, можно гибко изменять игровые параметры, делая врагов сильнее или слабее.

Для решения подобных задач в нейронных сетях используются метод интеллектуальной обработки статической информации, полученной от пользователя, собранная информация включается в модель игры самими разработчиками.

Используя нейронные сети, можно решить несколько проблем, к примеру, организовать анимацию персонажа, которая меняется в зависимости от поведения игрока в той или иной ситуации, создавая события, которые будут реагировать на игрока на протяжении всего игрового процесса. К сожалению, разработчики имеют ограниченные ресурсы для использования искусственного интеллекта в играх и это замедляет внедрение новых технологий в разработку игр.

Технологии нейронных сетей широко используются при разработке видеоигр, к примеру, существуют программы, основанные на нейронных сетях, которые из 2D рисунка переносят его в вполне готовую 3D модель, что упрощает разработку видеоигр на этапе моделирования.

Например, PIFu – это комплексный алгоритм, который восстанавливает трехмерную модель одетого человека по одной фотографии (Рисунок 1). Метод обходит существующие решения проблемы генерации трехмерной модели человека из одного изображения.

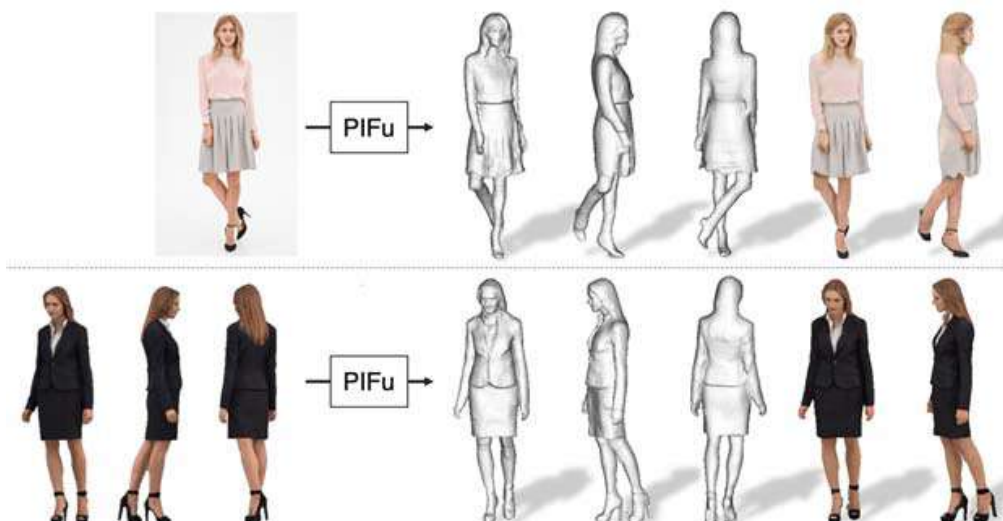


Рисунок 1 – Преобразование трехмерной модели человека по фотографии

Метод восстанавливает 3D модель человека в высоком разрешении. Подход позволяет восстанавливать людей в разных видах одежды:

морщинистая одежда, сложная прическа или обувь на высоком каблуке. Форма и текстура полностью восстанавливаются вместе с невидимыми частями тела на изображении (например, сзади). PIFu рассчитан на создание модели человека из нескольких фотографий.

Нейронная сеть локально отображает пиксели из 2D-изображения в глобальный контекст 3D-объекта. По сравнению с существующими подходами PIFu обеспечивает модель человека с высоким разрешением.

Процесс создания игры с использованием нейросетей не так уж и прост, но это необходимо делать для прогресса в этой области, ведь создание готовых решений, основанных на выстроенных шаблонах помогут автоматизировать те процессы, на которые уходили большие ресурсы и время.

Все больше современных разработчиков прибегают к нейронным сетям при создании видеоигр, потому что это экономит время, а время является наиболее важным при создании игр. Автоматизация процессов разработки видеоигр с каждым годом выходит на новый уровень, в ближайшее время возможно, что около 50% работы будет выполняться исключительно нейронными сетями, на данный момент содержание нейронных сетей в играх не превышает 10%. Вскоре появятся игровые движки, поддерживающие нейронные сети, если сейчас разработчики видеоигр платят лицензию за движок разработки видеоигр на котором разрабатывают всю систему видеоигры с нуля, возможно, что в ближайшем будущем они также будут платить за готовые решения некоторых аспектов с использованием готовых решений на базе нейронных сетей.

Но есть разработчики, которые обучены устаревшим принципам и методологиям программирования игр, которые обладают определенной преемственностью методов и не знакомы с разнообразием инструментов, которые может предложить применение нейронных сетей, это препятствует развитию нейронных сетей в направлении разработки игр.

Литература

1. Этапы создания видеоигр. Статья. [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d4c147cf8ea6700ae4554ba/etapy-sozdaniia-kompiuternoi-igry-5d4fa7513f548700ad0ed0fb> (Дата обращения: 06.06.20)
2. Фаустова К.И. Нейронный сети: применение сегодня и перспективы. Статья. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neyronnye-seti-primenenie-segodnya-i-perspektivy-razvitiya/viewer> (Дата обращения: 07.06.20)
3. Насибуллина З.З. О применении нейронных сетей в экономике и перспективы их развития. Статья. [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017036929> (Дата обращения: 07.06.20)
4. Н. Чехова Нейронные сети: виды, принцип работы и области применения. Статья. [Электронный ресурс]. URL: <https://livesurf.ru/zhurnal/6067-nejronnye-seti-vidy-princip-raboty-i-oblasti-primeneniya.html> (Дата обращения: 08.06.20).

5. PIFu: нейросеть моделирует фигуру человека в 3D. Статья. [Электронный ресурс]. URL: <https://neurohive.io/ru/novosti/pifu-nejroset-modeliruet-figuru-cheloveka-v-3d/> (Дата обращения: 08.06.20).

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ПОИСК ИНФОРМАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ГРАФА ОНТОЛОГИИ

Ефимова Анастасия Олеговна, Соколова Дарья Александровна,
студенты 3 курса кафедры Информационных технологий и управляющих
систем

Научный руководитель: **Мосалов Олег Петрович**, к.ф.-м.н., заведующий
учебно-научной лаборатории интеллектуальных систем управления

В данной статье рассмотрена проблема отсутствия структурирования информации о предметной области на предприятии АО «Композит». Изучены способы структурирования разнообразной информации, а также метрики для дальнейшей автоматизации процесса. По данным исследования была разработана программа, способная предсказать новые связи для структурирования информации.

Алгоритм, метрика, граф онтологии, предсказание связей.

REPRESENTATION AND SEARCH OF INFORMATION USING THE ONTOLOGY GRAPH

Efimova Anastasya, Sokolova Daria, 3rd year student of the Department of
Information technology and system management

Scientific adviser: **Mosalov Oleg**, Candidate of Physical and mathematical
sciences, Head of the educational and scientific laboratory of Intelligent control
systems

This article deals with the problem of the lack of structured information about the subject area at the enterprise of JSC "Composite". Methods of structuring various information, as well as metrics for further automating the process, are studied. According to the research, a program was developed that can build an ontology graph (knowledge graph) for structured information.

Algorithm, performance metrics, ontology graph, link prediction.

Общая постановка задачи

Проблема: у АО «Композит» имеется большой объем слабоструктурированной информации о предметной области (отрасли производства). Принятие обоснованных решений на основании данной информации практически невозможно.

Объект исследования: слабоструктурированная информация в виде файлов форматов docx, pptx, pdf и других, предоставленная компанией АО «Композит».

Общая задача проекта: представление информации в формате, который позволит эффективно использовать её при принятии решений; поиск новой информации о предметной области с использованием уже имеющейся.

Суть данного проекта заключается в том, что в компании ежегодно получают и обрабатывают огромное количество данных и большинство из них не оцифрованы и практически не представляют ценности. Благодаря анализу данных можно лучше понять людей, привычки, поведение, собирать и обрабатывать данные для получения прибыли, знаний и понимания рынка.

Подход к решению: построение графа онтологии (графа знаний) рассматриваемой предметной области и применение к нему методов машинного обучения для решения задачи предсказания новых связей в графе.

Граф онтологий обычно состоит из четырех множеств: экземпляры, понятия, атрибуты и отношения. В нашем случае экземпляры (вершины или точки графа) – это отдельные понятия, сущности, объекты и т.п. предметной области; понятия, они же группы экземпляров (слои графа) – «компании», «интересы», «возможности» и «материалы»; отношения (рёбра графа) – взаимосвязи между экземплярами (рис. 1). Атрибуты онтологии в нашей модели на данный момент не используются. На рисунке 1 изображена визуализация данных, где граф построен на реальных данных и не является результатом работы алгоритма.

На протяжении всей работы устанавливаются зависимости путем связывания двух и более точек на разных слоях, они могут оказаться весьма неочевидными.

2 часть работы заключается в построении новых связей в графе, созданных при помощи нашего алгоритма, для их дальнейшего рассмотрения.

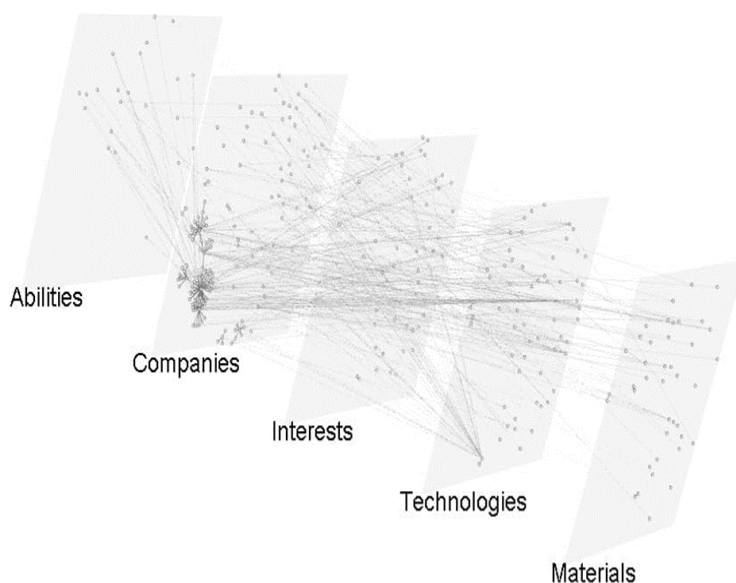


Рисунок 1 - Пример визуализации на тестовых данных

Текущая задача

В рамках данной работы сформулирован алгоритм для второй части работы, основанный на вычислении ряда характеристик графа и изменении структуры графа с контролируемым изменением его характеристик.

Алгоритм построения новых связей в графе (версия №1 – полный перебор)

1. Фиксируется список параметров для анализа.
2. Вычисляются и сохраняются значения параметров для исходного графа.
3. Формируется список потенциальных новых связей - всех возможных связей, отсутствующих в графе.
4. Для каждой связи из списка потенциальных новых связей вычисляются и сохраняются значения параметров для анализа.
5. Вычисляются евклидовы расстояния от значений параметров для потенциальных связей до значений параметров исходного графа.
6. Отбираются 10 (или 100) самых близких и 10 (или 100) самых дальних.
7. Попытка их интерпретировать.

На данный момент разработана готовая программа по данному алгоритму, которая ищет новые связи, занимать это может от нескольких минут до нескольких часов, в зависимости от количества анализируемых параметров.

Важность единой метрики при сравнении различных алгоритмов

Неотъемлемой частью решения поставленной задачи так же является грамотный подбор необходимых метрик для анализа различных режимов работы алгоритма.

У нас есть определённые требования к метрикам, необходимым для нашего проекта, которые были составлены исходя из поставленной задачи:

- Первое (самое простое) - они не должны быть слишком специфичны, т.е. не должны накладывать слишком много ограничений на алгоритмы, которые мы можем применять.

- Второе – метрики должны быть легко вычислимыми (желательно, но не обязательно).

- Третье (аналогично со вторым) – метрики должны быть понятно интерпретируемы. Т.е. должны быть не просто абстрактными числами, которые надо сравнить, а чем-то более понятным, например, вероятностями каких-то событий.

- Четвертое - это устойчивость. Т.е. небольшое изменение алгоритма и/или модели должно приводить к небольшому изменению метрики.

Руководствуясь данными требованиями, были проведены исследование и анализ метрик, отобранных для проекта.

Список анализированных метрик, подход к их сравнению

На текущий момент нами рассмотрено 8 различных метрик:

1. Frechet Inception Distance (FID) – в FID сравниваются статистические данные сгенерированных образцов и реальных данных. Чем

меньше расстояние между распределениями, тем выше схожесть между реальным и сгенерированным изображением.

2. Annealed Importance Sampling (AIS) – Эта метрика возвращает набор взвешенных выборок, и в пределе бесконечного множества промежуточных распределений дисперсия весов приближается к нулю. Чаще всего используется для оценки функций распределения, а также для оценки статистической суммы вероятностной модели.

3. Geometry Score - Используется как алгоритм оценки генеративной модели. В этом методе проблема оценки качества и разнообразия сгенерированных изображений решается путем изучения топологии базового множества сгенерированных выборок, которые могут отличаться от топологии исходного множества данных, что дает представление о свойствах GAN и может использоваться для настройки гиперпараметров. В отличие от метрики FID, этот топологический подход не использует вспомогательные сети и не ограничивается визуальными данными.

4. Tournament Based Method - Соревновательный подход, в котором одна модель оценивается, играя против её прошлых и будущих версий. Процент побед в турнире обозначает среднюю скорость, с которой сеть генератора обманывает сеть дискриминатора. Система оценки навыков, как следует из названия, даёт рейтинг навыков для каждого генератора, то есть данная метрика помогает контролировать процесс обучения GAN. И эти измерения подразделяются на два рейтинга: процент побед и рейтинг навыков.

5. Discriminator Rejection Sampling - Чтобы исправить ошибки, возникающие в распределении генератора GAN, был введен метод отбраковочной выборки. Идея этого метода заключается в том, чтобы улучшить качество обученных генераторов путем последующей обработки их выборок с использованием информации от обученного дискриминатора.

6. Precision And Recall – С помощью этой метрики измеряется точность. Ключевая идея заключается в том, что точность должна измерять, сколько Q может быть сгенерировано «частью» P, в то время как полнота должна измерять, сколько P может быть сгенерировано «частью» Q. Если P является бимодальным и Q захватывает только один из режимов, мы имеем идеальную точность (идеальный классификатор имеет точность и отзыв, равные 1.), но ограниченную полноту. В противоположном случае мы имеем совершенную полноту, но ограниченную точность. Если $Q = P$, то мы имеем совершенную точность и полноту. Если опоры P и Q не пересекаются, мы имеем нулевую точность и полноту. Точность и отзыв - это два числа, которые вместе используются для оценки эффективности систем классификации или поиска информации. Точность определяется как доля соответствующих экземпляров среди всех извлеченных экземпляров.

7. Birthday Paradox Test – С помощью данной выборки ищутся «дубликаты» каких-либо данных, сравниваются с «оригиналами» и, если они идентичны, теория парадокса подтверждается.

8. Normalized Relative Discriminative Score (NRDS) - Основная идея заключается в том, что если сгенерированные образцы ближе к реальным, то для их различения потребуется больше эпох из обучения на реальных образцах.

Каждая из вышеперечисленных метрик была проанализирована. В результате анализа были составлены некоторые промежуточные умозаключения и сделаны промежуточные выводы.

В качестве заключения, на данном этапе работы, можно сказать, что, проанализировав требования к метрикам и сами метрики, мы делаем вывод, что из вышеперечисленных метрик наиболее интересующие нас: 1) метрика Frechet Inception Distance (FID), которая уже была испытана 2) метрика Normalized Relative Discriminative Score (NRDS) 3) метрика Discriminator Rejection Sampling (использовать её целесообразнее с ещё какой-то метрикой). Из этих испытаний было выявлено, что метрика FID сама по себе несёт огромный потенциал, но для нашей задачи её необходимо использовать совместно с другими метриками. Именно эти метрики будут приоритетными в наших дальнейших исследованиях.

Перспективы

Анализ и обработка данных являются одними из приоритетных задач любого производства, для полной оцифровки потребуется огромное количество человеко-часов, поэтому дальнейшие действия нашей команды можно выделить в несколько этапов:

1. Отладить и настроить описанный алгоритм.
2. Выбрать единую метрику.
3. Научиться сравнивать различные алгоритмы.

В далеком будущем:

1. Реализовать еще несколько алгоритмов.
2. Попробовать комбинировать алгоритмы.

Литература

1. Орлов Ю.Н., Парфенова Ю.А. Анализ структуры онтологического графа толкового словаря // Препринты ИПМ им. М.В.Келдыша. 2017. -№ 31. - 25 с.

2. NetworkX developers. Network Analysis in Python. 2020. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://networkx.github.io/> (дата обращения: 06.03.2021).

3. Serafina Agnello. The multilayer analysis and visualization platform. 2014. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://muxviz.net/> (дата обращения: 06.03.2021).

4. The Open Graph Viz Platform. 2017. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://gephi.org/> (дата обращения: 06.03.2021).

5. The survey: Text generation models in deep learning. 13 April 2020. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1319157820303360> (дата обращения: 06.03.2021).

РАЗРАБОТКА ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ СРЕДСТВАМИ UNREAL ENGINE 4

Грушин Олег Дмитриевич, Галеев Ренат Ильдарович, Паращенко Александр Денисович, Соловьёв Дмитрий Сергеевич, студенты 3 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем
Научный руководитель: **Мосалов Олег Петрович**, к.ф.-м.н., заведующий учебно-научной лаборатории интеллектуальных систем управления

В статье рассмотрен подход к проектированию и разработке компьютерной ролевой игры, описаны методы и способы написания скриптов, создания анимации и 3D моделей, составления плана разработки проекта. В том числе проведён анализ инструментов монетизации и анализ рынка игровых приложений, созданных командами любителей.

Игровые приложения, среда разработки игр, геймдизайн.

GAME APPLICATION DEVELOPMENT USING UNREAL ENGINE 4

Grushin Oleg, Galeev Renat, Paraschenko Aleksandr, Soloviev Dmitriy, 3rd year students of the Department of Information technology and system management

Scientific adviser: **Mosalov Oleg**, Candidate of Physical and mathematical sciences, Head of the educational and scientific laboratory of Intelligent control systems

The article describes an approach to the design and development of a computer role-playing game, describes methods of writing scripts, creating animation and 3D models, and drawing up a project development plan. This includes the analysis of monetization tools and the analysis of the market for gaming applications created by indie teams.

Game applications, game development environment, game design.

Unreal Engine – игровой движок, разрабатываемый и поддерживаемый компанией Epic Games. Первой игрой на этом движке был шутер от первого лица Unreal, выпущенный в 1998 году. Хотя движок первоначально был предназначен для разработки шутеров от первого лица, его последующие версии успешно применялись в играх самых различных жанров, в том числе стелс-играх, файтингах и массовых многопользовательских ролевых онлайн-играх. В прошлом движок распространялся на условиях оплаты ежемесячной подписки; с 2015 года Unreal Engine бесплатен, но разработчики использующих его приложений обязаны перечислять 5% роялти от общемирового дохода с некоторыми условиями.

Нами планируется создание игрового приложения в жанре РПГ посредством игрового движка Unreal Engine 4. Давайте начнём с объяснения что такое РПГ игры и разберём подробнее РПГ систему. Ролевая система – набор правил в ролевых играх (настольных, полигонных, компьютерных), отвечающих за способности персонажей и исход того или иного действия. В настольных и компьютерных RPG играющий не действует самостоятельно, а отыгрывает роль вымышленного персонажа, управляя его действиями, поэтому персонаж может иметь способности и возможности, которыми не обладает отыгрывающий его. Его возможности определяются набором характеристик, которые игрок обычно выбирает сам при создании персонажа (хотя и существуют ограничения, накладываемые правилами ролевой системы, используемым сеттингом или необходимостью поддерживать баланс).

В нашем игровом приложении мы будем придерживаться сеттинга фэнтези и средневековья. Этот выбор мотивирован тем, что данный сеттинг является наиболее популярным на рынке игровых приложений и многие мелкие команды разработчиков часто обращаются к ним.

Так как это довольно трудный и крупный проект для команды начинающих разработчиков мы разбили его на зоны ответственности, за которые ответственны отдельные члены или несколько членов нашей команды:

1. Подборка ассетов.
2. Создание своих 3D моделей, персонажей.
3. Написание скриптов.
4. Подбор аудиосопровождения и создания своих аудиодорожек.
5. Написание сюжета и проработка внутриигрового мира.
6. Подбор площадок для продаж проекта и его рекламы.

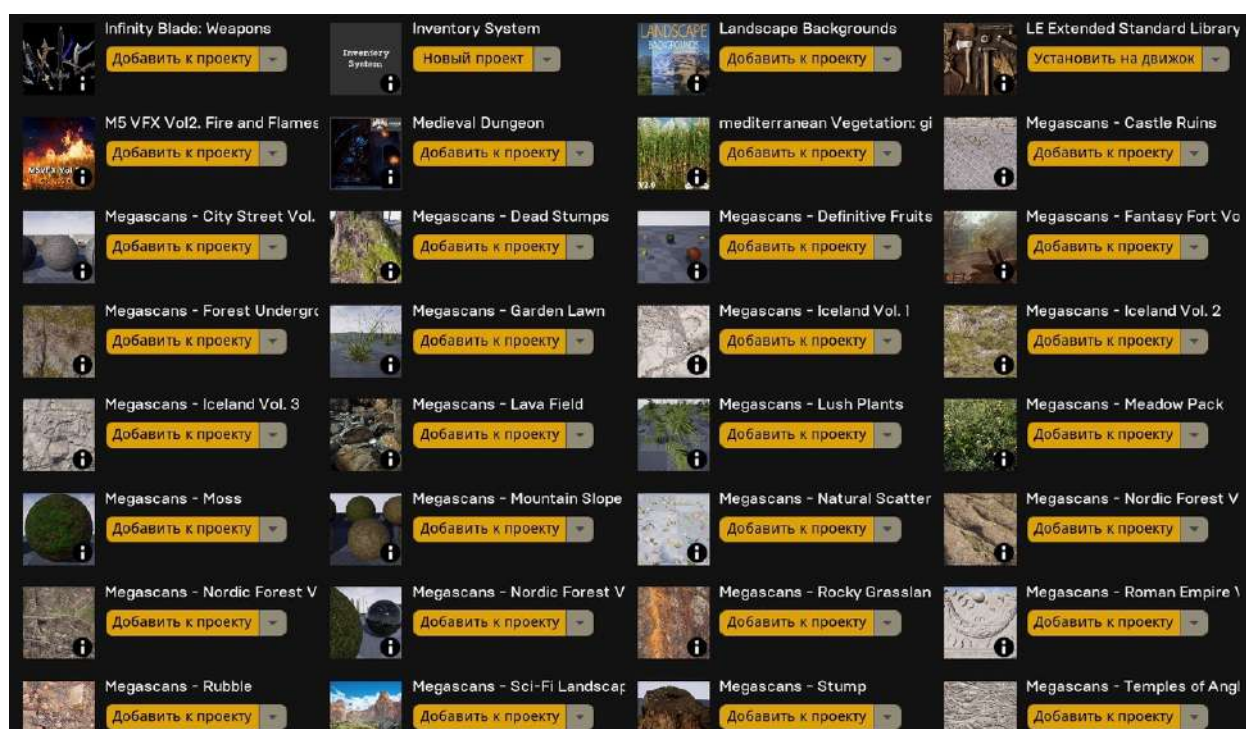


Рисунок 1 – Пример ассетов в Asset Store

В Unreal Engine 4 есть довольно удобная функция – Asset Store. В нём пользователи могут выкладывать свой контент – ассеты, в бесплатный или платный доступ, что позволяет многим разработчикам облегчить свою работу, взяв бесплатные или платные ассеты и внедрить их в свой проект.



Рисунок 2 – Интерфейс программы Fuse3D



Рисунок 3 – Интерфейс сайта Mixamo

Таким же путём последовала и наша команда. Некоторые модели и текстуры мы брали из Asset Store. Но, помимо этого, мы занимались внедрением своих моделей. Для этого мы использовали следующие

программы: Blender (для моделирования обычных объектов) и Fuse 3D (для быстрого моделирования персонажей), а также Fuse и Blender для импорта модели персонажа на движок совместно в связи с особенностями, вызванными прекращением компании Adobe поддержки Fuse. Анимацию для персонажей мы будем создавать с помощью сайта Mixamo, который имеет набор готовых анимаций в свободном доступе.

Для создания скриптов мы будем использовать язык Blueprint, встроенный в движок Unreal Engine 4. Blueprint – система визуального скриптинга, представляющая собой визуальный интерфейс для создания элементов геймплея используемая в игровом движке Unreal Engine. Данная система позволяет использовать почти полный потенциал программирования. Язык Blueprint может использоваться в движке Unreal Engine для самых разных целей. Несмотря на то, что движок Unreal Engine также поддерживает язык программирования C++, игра может быть написана только на Blueprint.

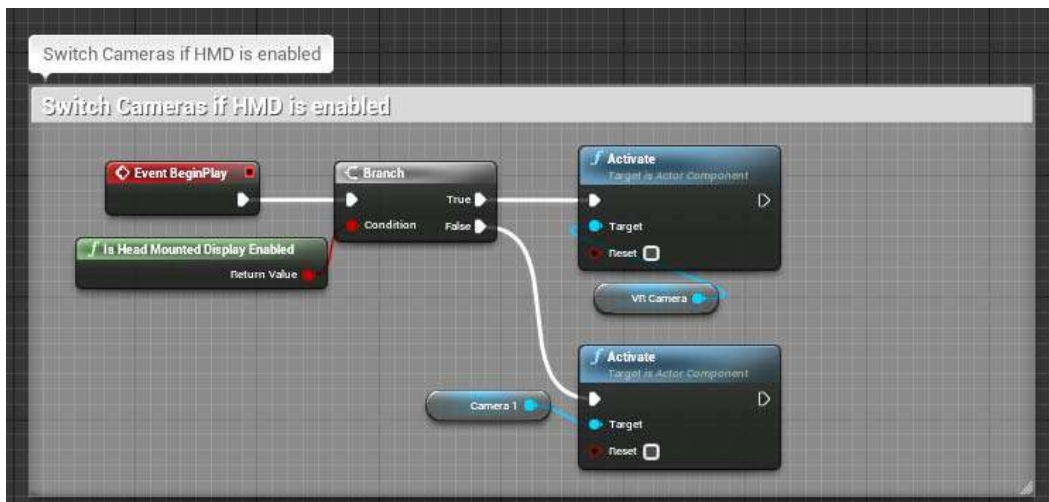


Рисунок 4 – Пример Blueprint'а для камеры режима игры с видом сверху

Существует 2 типа blueprint'ов: Level Blueprint (в котором происходит настройка уровня в целом) и Class Blueprint. Class Blueprint унаследует другие классы, которые в свою очередь унаследуют следующие:

- Class Blueprint - родительский класс для всех подклассов
- Actor Blueprint - объекты, которые могут быть размещены или призваны в мире
 - Pawn - объекты, которым можно управлять клавиатурой, мышкой, джойстиком и т.п.
 - Character - объекты, имеющие возможность бегать, прыгать, ходить и т.п.
 - GameMode - определяет саму игру, например, ее правила, подсчет очков и т.п. Также здесь настраиваются другие Blueprint'ы по умолчанию, например, скрипт объекта, которым управляет игрок.

Вся логика языка Blueprint строится из узлов (или блоки), которые соединяются проводами.

Существует несколько типов нодов:

- Event - некоторое событие, после которого начинает выполняться следующий код. Примеры event'ов: event tick (вызывается каждый кадр), event beginPlay (вызывается при запуске игры), event onActorBeginOverlap (вызывается, когда хитбокс какого-либо объекта пересекся с хитбоксом другого объекта). Event - это собственно функции, которые вызываются самим движком при определенных условиях.

- Function - также как и в других языках программирования функции. Составляют большую часть кода на blueprint. Существуют внутриигровые функции, которые можно использовать, например:

- Get/Set variable - получает переменную или устанавливает в нее указанное значение

- AddActorWorldOffset - сдвигает объект в мировых координатах на указанное расстояние.

- PrintString - печатает на экране указанный текст. Текст виден только в редакторе, в уже скомпилированной игре его не будет.

- Delay - приостанавливает выполнение скрипта на указанное количество времени.

и так далее.

Также функции могут быть созданы самим программистом, после чего вызваны в коде. Функции могут принимать или возвращать значения, в таком случае у блока функции появятся дополнительные контакты, слева и справа, для подсоединения вводных значений и получения вывода.

- Блок Branch - аналог условного оператора if-else
- Блоки Switch on ... - аналог оператора switch case.
- Блоки циклов for, for with break (цикл for с условием выхода), while.

- Блок Construction Script - специальная функция, вызываемая при спавне объекта или изменении его характеристик. Может быть вызвана даже до начала игры в редакторе.

Наша команда подготовила тестовую локацию, на которой мы будем проверять работу скриптов и работоспособность новых моделей и их взаимодействие с окружающим миром, а так же выявление ошибок и исправление их. На локации размещен лес, река и деревня, так же небольшой лагерь, в котором мы тестировали работоспособность скрипта, связанного с квестом.

Задав минимальный набор механик и проверив их на этой локации мы сможем уже переходить к созданию основного игрового мира, где для его создания будут использоваться созданные нами скрипты и модели, а так же модели из свободного доступа. На данный момент минимальный набор механик выглядит так:

- Система передвижения
- Квестовая система
- Боевая система

- Интерфейс игрока (Инвентарь, журнал квестов, шкала здоровья и тд)
- Взаимодействие с предметами
- Главное меню.
- Динамическая смена дня и ночи.



Рисунок 5 – Лес на тестовой локации в светлое время суток

И большинство из этих пунктов уже реализовано в нашем проекте. Данная тестовая локация в дальнейшем не исчезнет из проекта, она будет использоваться как «начало» пути игрока, где он ознакомится с управлением и присутствующими на данный момент механиками игрового приложения. В связи с этим мы начали писать небольшой сюжет для этой локации, чтобы наполнить её своей уникальной историей и жизнью.



Рисунок 6 – Деревня на тестовой локации

В качестве приоритетной площадки для размещения проекта мы рассматриваем цифровую площадку Steam. Небольшие команды разработчиков могут воспользоваться программой SteamDirect, где за определённый денежный взнос они могут разместить свой продукт на цифровой площадке.

Причина выбора этой площадки как приоритетной в том, что это одна из самых популярных цифровых площадок в мире, где у пользователей всегда есть интерес к инди-проектам, что доказывает статистика, собранная компанией Valve.

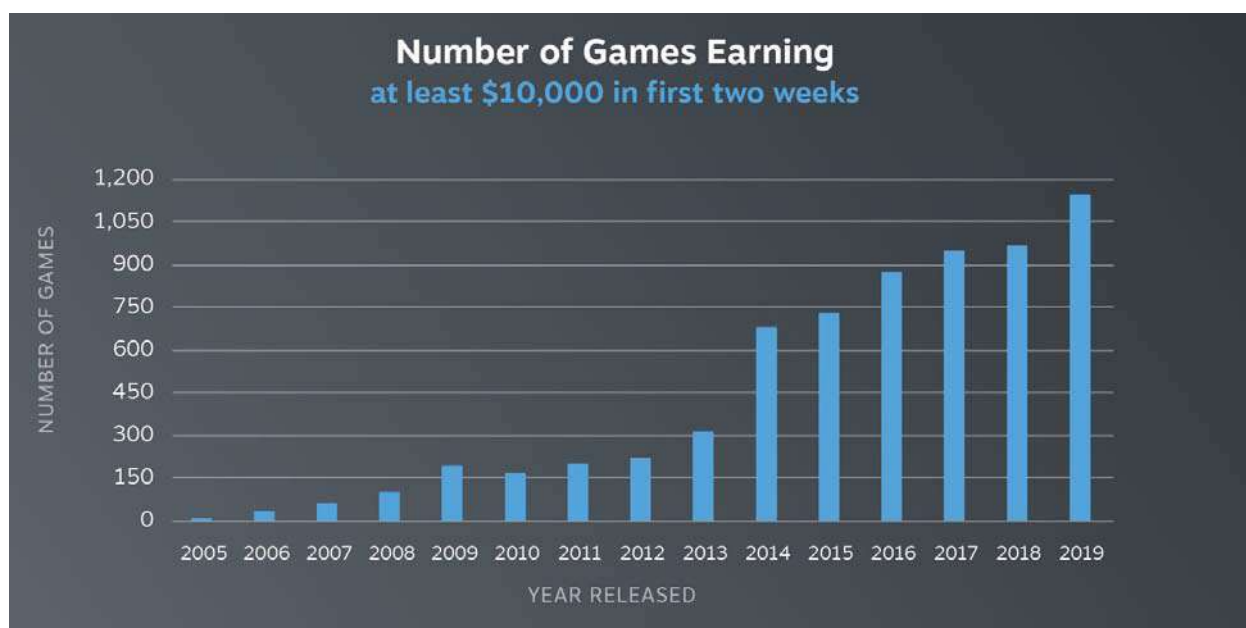


Рисунок 7 – Статистика количества инди-игр, заработавших более 10 тысяч долларов за первые две недели после релиза

По статистике видно, что количество таких инди-игр выросло примерно в три раза с 2013 года, когда инди-проекты стали массово появляться на цифровой площадке. Все это говорит о том, что популярность инди-игр постоянно растет, и игроки не жалеют денег на их покупку.

Литература

1. Официальный сайт Unreal Engine. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.unrealengine.com> (Дата обращения: 31.01.2021)
 2. Партнёрская программа SteamDirect. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://partner.steamgames.com/steamdirect> (Дата обращения: 04.02.2021)
 3. Сайт Mixamo, Создание анимаций. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.mixamo.com> (Дата обращения: 05.02.2021)
 4. Официальный сайт цифровой площадки Steam. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://store.steampowered.com> (Дата обращения: 19.02.2021)
-

ПОСТРОЕНИЕ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

Иванов Илья Александрович, Першин Максим Андреевич, студенты
4 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем
Научный руководитель: **Мосалов Олег Петрович**, к.ф.-м.н., заведующий
лабораторией интеллектуальных систем управления

В данной статье рассмотрена проблема правильной оценки научных публикаций в ВУЗах. Изучены способы обработки текстов публикаций с применением методов машинного обучения. По данным исследования была разработана рекомендательная система способная давать рекомендации для редактирования научных публикаций с целью улучшения показателей качества и актуальности текстов.

Рекомендательная система, машинное обучение, анализ текстов, актуальность публикаций.

BUILDING A RECOMMENDATION SYSTEM FOR DETERMINING THE RELEVANCE OF SCIENTIFIC PUBLICATIONS

Ivanov Ilya, Pershin Maxim, 4th year students of the Department of Information
technology and system management

Scientific adviser: **Mosalov Oleg**, Candidate of Physical and mathematical
sciences, Head of the educational and scientific laboratory of Intelligent control
systems

The article deals with the problem of correct assessment of scientific publications in universities. The methods of processing the texts of publications by the methods of machine learning are studied. Based on the results of the study, a system of recommendations was developed that can give recommendations for editing scientific publications in order to improve the quality and relevance of texts.

Recommendation system, machine learning, text analysis, relevance of publications.

Постановка задачи

В каждом высшем учебном заведении, существует большой поток публикаций, в связи с чем, может возникнуть необходимость правильной оценки публикуемых статей. Одним из критериев такой оценки является – актуальность выбранной темы, на данный момент времени.

В связи с этим, в рамках данной работы, будет рассмотрено решение, которое представляет собой, рекомендательную систему, способную не только определить актуальность публикуемой статьи, но и дать

рекомендации по увеличению этой актуальности.

В процессе работы над рассматриваемой системой, необходимо изучить предметную область, выявить уже существующие рекомендательные системы и определить актуальность тематики рекомендательных систем – в сфере образовательных услуг.

А также – спроектировать и разработать архитектуру нейронной сети для нейросетевого фильтра – как для обособленного программного модуля. Обучить её и оценить результаты фильтрации полученного компонента системы.

Предварительно необходимо провести ряд экспериментов, с целью нахождения оптимального решения, для построения предполагаемой архитектуры сети. Определить ключевые метрики для объективной оценки качества обучения.

Описание рассматриваемого решения

Основная цель разрабатываемой информационной системы состоит в том, чтобы, получив от пользователя публикацию, на основе её текста, определить и дать рекомендации по изменению содержания статьи с целью повышения её актуальности.

Важно отметить, что система, может осуществлять взаимодействие с пользователем, через веб-интерфейс. Данный интерфейс может быть размещён как на учебном портале университета, так и иметь собственную, отдельную площадку. Такая возможность, существует благодаря разработке RESTful API в описываемой системе. Данный подход гарантирует дальнейшую масштабируемость взаимодействия компонентов информационной системы за счёт их независимого внедрения.

При загрузке научной статьи или публикации в систему, последняя в свою очередь – после обращения к RESTful API, сможет подсказать пользователю:

- Какие ключевые слова можно было бы добавить или удалить;
- К какой тематике относится его статья;
- Что можно было бы добавить или исправить в тексте научной публикации.

Существует большое количество инструментов, позволяющих обрабатывать и анализировать текст применяя методы машинного обучения и статистического анализа текста. В рамках описываемой в данной работе – системы, наиболее подходящим является такой инструмент как: Yet Another Keyword Extractor [1]. Представляющий собой – легкий, автоматический метод извлечения ключевых слов, который основан на статистических характеристиках текста, извлеченных из отдельных документов, для выбора наиболее важных ключевых слов текста.

В базовом варианте Yet Another Keyword Extractor для настройки доступно несколько параметров:

1. language: отвечает за язык текста;
2. maxNgramSize: отвечает за максимальное количество слов, в ключевом предложении или словосочетании;

3. `numberOfKeywords`: определяет кол-во ключевых слов в результирующем списке. Данное значение в рамках данного решения имеет по умолчанию значение 10.

Также, в описываемой системе разработан и применяется нейросетевой фильтр, являющийся одним из главных компонентов рассматриваемой системы.

Используемые алгоритмы

В основе работы системы лежат следующие алгоритмы (рис. 1):

1. Алгоритм определения классов – позволяет определить принадлежность ключевых словосочетаний, извлечённых из Yet Another Keyword Extractor к классам. Данные классы получены путём кластеризации;

2. Алгоритм определения актуальности – применяется для определения актуальности текста статьи. В основе работы применяется механизм запросов к поисковому API;

3. Алгоритм формирования рекомендаций – применяется для формирования рекомендаций после обработки статьи.

На вход поступает публикация с выделенными в ней ключевыми словами.

Важно учитывать, что статьи должны включать разделы:

- Ключевые слова;
- Основной текст.

После загрузки статьи через интерфейс, происходит подготовка её текста к отправке в API – Yet Another Keyword Extractor, развёрнутому в Docker Container-е. Данная процедура - поможет нам определить предполагаемые ключевые слова, на основе текста статьи. На сервере, данная обработка начинается с этапа фильтрации текста за счёт использования инструмента языка Java для программной обработки документов Microsoft, носящего название – Apache POI [4]. Также, если на вход поступает публикация в формате файла PDF, будет использоваться такой инструмент, как IText [7], позволяющий получить текст публикации из файла формата PDF.

После выгрузки текста из файла, он проходит несколько этапов обработки:

1. Замена всех переносов параграфов в тексте на «.» для лучшего распознавания текста Yet Another Keyword Extractor-ом;

2. Удаление англоязычных блоков текста;

3. Осуществление поиска по всему тексту публикации, с целью выделения нужных для работы, его составных частей таких как:

a. Блок текста, содержащий название статьи;

b. Блок текста, содержащий ключевые слова;

c. Блок текста, содержащий ссылки на источники;

d. Блок текста содержащий основной текст публикации;

4. Из найденных частей текста, составляется готовый к анализу текст научной публикации, который будет содержать только необходимые нам блоки текста, загруженной научной публикации, что в свою очередь

позволит нам, используя Yet Another Keyword Extractor — более точно определить ключевые слова анализируемой публикации.

На основании ключевых слов определяется принадлежность публикации к классам и выборка сохранённых значений актуальности по классам. Затем – формирование рекомендации на основании полученных значений актуальности.

Все описанные алгоритмы разработаны отдельными микросервисами. Сделано это с целью дальнейшего расширения, и взаимозаменяемости компонентов системы. Позволит использовать их в дальнейших разработках в области обработки текстов. Также, это позволило сделать более гибкую архитектуру рассматриваемой системы.



Рисунок 1 – Применяемые алгоритмы

Нейросетевой фильтр

Также, как и Yet Another Keyword Extractor – является обособленной частью системы и взаимодействует с ней посредством HTTP запросов.

Используется для фильтрации ключевых словосочетаний, полученных из Yet Another Keyword Extractor и позволяет понять - какие из ключевых словосочетаний пригодны для дальнейшей обработки.

Построен с использованием архитектуры сети «Автокодировщик» (рис. 2) и обучен на авторских ключевых словосочетаниях.

Данная архитектура нейросети – позволяет применять обучение без учителя используя метод обратного распространения ошибки.

Также, данная архитектура выбрана благодаря тому, что позволяет эффективно работать с текстовым представлением информации. В результате множества проведённых экспериментов, данная архитектура очень хорошо проявила и зарекомендовала себя.

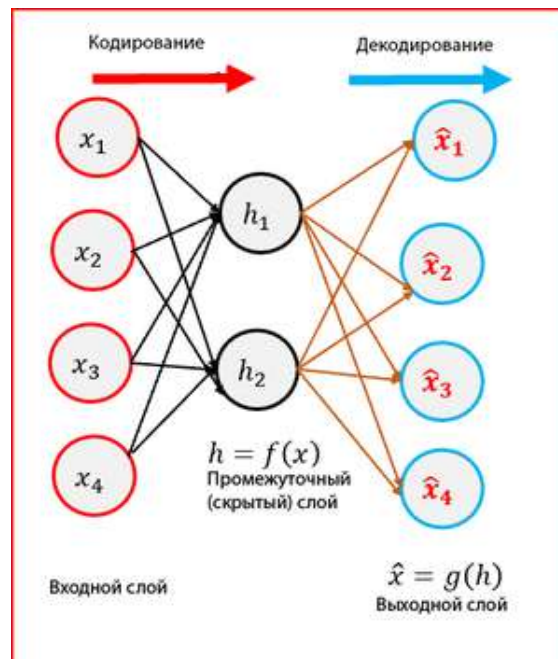


Рисунок 2 – Структура сети «Автокодировщик»

В следствии проведённых экспериментов установлено – что оптимальное количество слоёв для качественного обучения и функционирования нейросети должно быть равным 3 слоям. В их состав входят:

1. Входной слой;
2. Скрытый слой;
3. Выходной слой.

Важно отметить, что, работая с текстом, нам необходимо преобразовывать текст в цифровое представление – эмбединги каждый из которых – представляет собой числовое множество в многомерном пространстве.

Количество нейронов входного и выходного слоя – соответствует размеру эмбединга ключевых словосочетаний и должно быть равным 300 нейронам.

На скрытом слое было принято решение использовать 100 нейронов. Количество эпох на этапе обучения было выбрано 40, а активационные функции для входного и скрытого слоя – ReLU, и выходного слоя – линейная.

Экспериментальным путём установлено, что описанные выше параметры сети, показывают наилучшую эффективность при обучении. Это доказано на основе метрик оценки качества обучения сети. Одна из таких метрик – среднеквадратичная ошибка изменение которой – можно было наблюдать на графике сходимости во время обучения сети.

После этапа обучения формируется динамический порог, который должны будут проходить ключевые фразы во время фильтрации.

Описание технических средств

В качестве основного языка приложения, был выбран язык Java и в следствие принятия решения о разработке веб сервиса, были выбраны Spring Boot, Spring JDBC

Для модуля NLP применены Python и Flask.

Используемые зависимости:

1. Обработка текста:
 - a. Apache POI [4];
 - b. IText [7].
2. Запросы к Yet Another Keyword Extractor:
 - a. ОКНТТР3 [5].
3. Миграции и версионность базы данных:
 - a. Flyway [6].

На клиентской части приложения, были использованы такие инструменты как Vue.js, Vuex, TypeScript, Axios.

Также, существует полноценная реализация с помощью Quasar Framework, выполненная с архитектурой технологии SPA (Single Page Application).

Разработанные программные решения развёрнуты в Docker контейнерах.

Система запущена на серверной виртуальной машине, под управлением Ubuntu 18.04, 4GB RAM, Intel Xeon с выделенными 4-мя ядрами. В процессе опытной эксплуатации, доказано, что данные характеристики полностью удовлетворяют ресурсо-затратам описываемой информационной системы и подходят в качестве рекомендованных системных требований.

Минимальные системные требования:

- Intel core i3;
- 4GB RAM DDR3;
- 35МБ свободного места на носителе.

Структура компонентов системы (рис. 3):

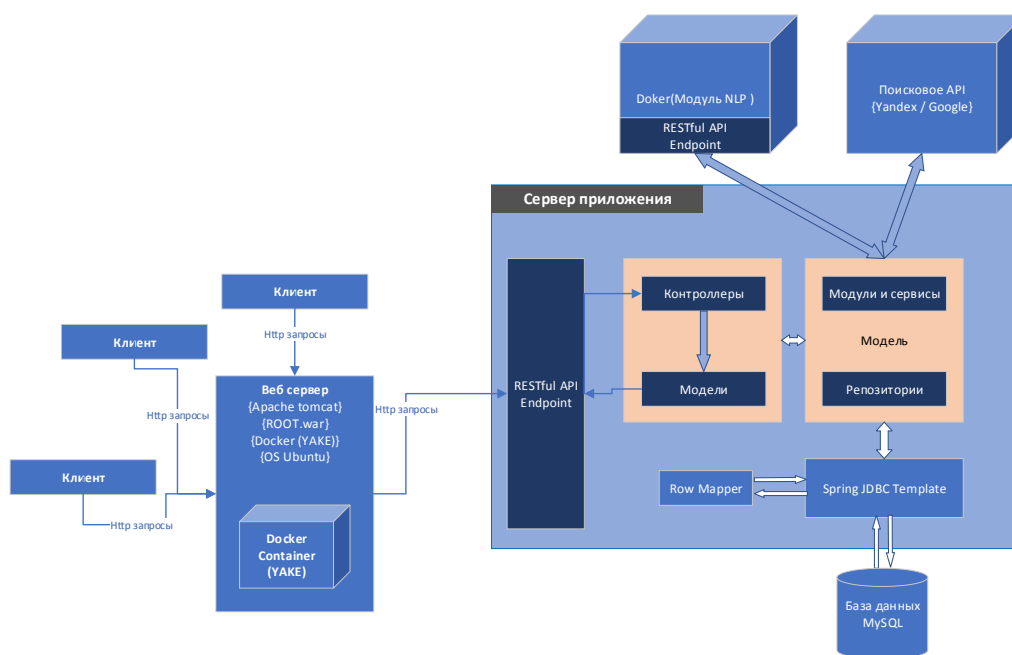


Рисунок 3 – Диаграмма развёртывания

Заключение

Информационная система, описанная в рамках данной работы, относится к классу рекомендательных систем. Исходя из этого, мы получаем готовый инструмент - для статистического анализа текста публикаций и формирования рекомендаций, помогающих пользователям на их основе, принимать необходимые решения по редактированию содержания их публикаций, что как следствие – поможет увеличить их актуальность.

За счёт функционала и выбранных инструментов, данная система легко расширяема и обладает достаточной гибкостью при настройке отдельных её модулей, которые могут в дальнейшем быть использованы как микросервисы.

Реализация RESTful API - позволит использовать описываемую систему - с любыми интерфейсами и в любых проектах, начиная с приложений под различные операционные системы и заканчивая веб – приложениями и приложениями под мобильные устройства.

В настоящее время - описываемая информационная система, находится на стадии опытной эксплуатации в ГБОУ ВО МО «Технологический университет».

Литература

1. Yet Another Keyword Extractor (Yake). Unsupervised Approach for Automatic Keyword Extraction using Text Features. [Электронный ресурс] // URL: <https://github.com/LIAAD/yake> (дата обращения: 27.08.2020).
 2. Введение в архитектуры нейронных сетей [Электронный ресурс] // URL: <https://habr.com/ru/company/oleg-bunin/blog/340184/> (дата обращения: 12.11.2020).
 3. Рекомендательные системы: идеи, подходы, задачи [Электронный ресурс] // URL: <https://habr.com/ru/company/jetinfosystems/blog/453792/> (дата обращения: 31.05.2020).
 4. Apache POI. [Электронный ресурс] // URL: <https://poi.apache.org> (дата обращения: 09.07.2020).
 5. OkHTTP. [Электронный ресурс] // URL: <https://square.github.io/okhttp> (дата обращения: 11.07.2020).
 6. FlyWay. [Электронный ресурс] // URL: <https://flywaydb.org/documentation> (дата обращения: 19.07.2020).
 7. IText. [Электронный ресурс] // URL: <https://itextpdf.com/ru> (дата обращения: 21.07.2020).
-

АНАЛИЗ МЕТОДА РАСПОЗНАВАНИЯ ДОРОЖНЫХ ЗНАКОВ С ПОМОЩЬЮ СВЕРТОЧНОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

Кононыхина Елена Андреевна, студент 4 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем

Научный руководитель: **Штрафина Елена Дмитриевна**, старший преподаватель кафедры Информационных технологий и управляющих систем

В настоящее время большую популярность набирает направление создания беспилотных транспортных средств. Ведутся активные разработки новых и усовершенствование имеющихся технологий. Одним из ключевых компонентов, необходимых при создании беспилотного транспортного средства является компьютерное зрение. Основная функция компьютерного зрения - распознавание объектов дорожной сети - дорожных знаков. На данный момент существует множество подходов разной степени сложности для решения данной задачи. В данной статье рассмотрен метод распознавания дорожных знаков с помощью сверточной нейронной сети.

Распознавание объектов, дорожный знак, сверточная нейронная сеть.

ANALYSIS OF THE METHOD OF ROAD SIGN RECOGNITION USING A CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK

Konokhina Elena, 4th year of student of the Department of Information technology and system management

Scientific adviser: **Shtrafina Elena**, Senior lecturer of the Department of Information technology and system management

Nowadays, the direction of creating unmanned vehicles is gaining great popularity. Active development of new and improvement of existing technologies is underway. One of the key components required when creating an autonomous vehicle is computer vision. The main function of computer vision is the recognition of road network objects - road signs. At the moment, there are many approaches of varying degrees of complexity to solve this problem. This article discusses a method for recognizing road signs using a convolutional neural network.

Object recognition, road sign, full-convolutional neural network.

Начальные исследования в области компьютерного зрения стали проводиться более 30 лет назад. Однако, мощность вычислительного оборудования не позволяла осуществлять хорошую работу с кадром – обработка походила медленно и выводила изображение недостаточного размера.

Последние 10 лет, в ходе развития оборудования, задачи распознавания объектов получили широкое распространение. Одной из таких задач является обнаружение дорожных знаков. Создание надежного алгоритма обнаружения позволит снизить вероятность происшествий и нарушений во время дорожного движения.

Система автоматического распознавания дорожных знаков позволяет снизить количество нарушений скоростного режима. Основными функциями системы являются:

- определение информации о дорожных знаках;
- подтверждение информации о дорожных знаках;
- поиск информации в базе данных;
- предупреждение с помощью светового или звукового сигнала, если скорость движения не изменяется.

Система работает на основе аппаратно-программного комплекса. Стандартными элементами конструкции являются:

- Сенсор — предназначен для предоставления информации (обнаружение дорожных знаков). В качестве сенсора могут быть использованы видеочамера, лидар и т.д.

- Блок управления — принимает информацию с сенсора (камеры или лидара). Происходит обработка объектов и поиск совпадений в базе данных. Если обнаружено совпадение, информация выведется на дисплей.

- Дисплей для вывода информации — предназначен для отображения информации касательно особенностей движения на участке пути. Если не поступает реакции на уведомления системы, появляются звуковые или световые предупреждающие сигналы.

Особые требования предъявляются к качеству съемки. Для распознавания объектов необходимо хорошее оборудование, которое имеет высокое разрешение картинки, т.к. автомобиль движется по дороге с высокой скоростью.

Использование системы распознавания дорожных знаков характеризуется рядом преимуществ. К ним относятся:

- контроль допустимой скоростью движения;
- увеличение безопасности автомобиля;
- снижение вероятности аварий;
- повышение комфорта использования транспортного средства.

При работе компьютерного зрения необходимо разработать алгоритмы для решения следующих проблем - распознавания знаков в слепых зонах, и распознавания дорожных знаков, установленных с нарушениями. С развитием программных решений будут получены рекомендации касательно скорости, а также правил безопасного движения.

Распознавание дорожного знака как объекта может выполняться на основе информации, исходящей из различных сенсоров, таких как камеры и лидары (Рисунок 1).

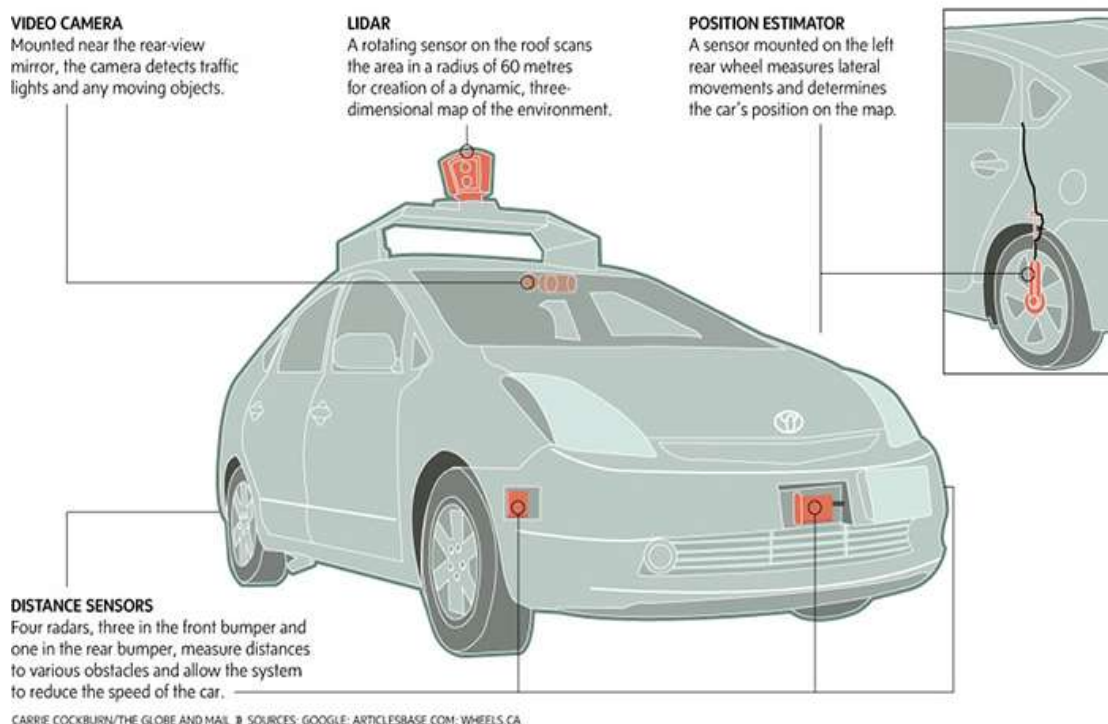


Рисунок 1 – Оснащение беспилотного автомобиля лидаром и камерой

Система лидар использует световые волны от лазера и рассчитывает, сколько времени требуется свету, для попадания в объект и на вход возвращает облако точек. Камера является классическим методом, так как на вход возвращает изображение. Для обработки информации используются как классические алгоритмы компьютерного зрения, так и различные архитектуры нейронных сетей. Один из известных и более эффективных методов для распознавания объектов дорожной сети (дорожных знаков) - метод распознавания с помощью сверточной нейронной сети (СНС или в CNN). Рассмотрим основные принципы работы CNN.

Идея CNN заключается в чередовании сверточных слоев (convolution layers) и слоев подвыборки (subsampling layers). В основу CNN положено две основные идеи – фильтрация (операция свертки) и уплотнение (max – pooling).

Фильтр – это небольшая матрица, представляющая признак на исходном изображении. Вместо входов при изучении сверточных нейронных сетей можно схематично представить матрицу входных нейронов. Значения каждого нейрона соответствуют интенсивности пикселей, используемых входами. Каждый нейрон локального рецептивного региона связывается с одним нейроном скрытого слоя. Набор весовых коэффициентов образует фильтр (Рисунок 2).

Слой нейронов сети представляет исходное изображение (либо карту признаков). Фильтр представляет матрицу весов соединений, которая сканирует весь исходный слой. Нейрон на карте признаков активизируется, если фильтр нашел нужный признак в некой позиции на предыдущем слое. Фильтр – это связи с весами рецептивного региона анализируемого слоя с нейроном сверточного признака скрытого слоя. Каждый элемент (признак)

карты признаков сформирован своим единым для карты фильтром. Для распознавания необходимо много карт признаков.

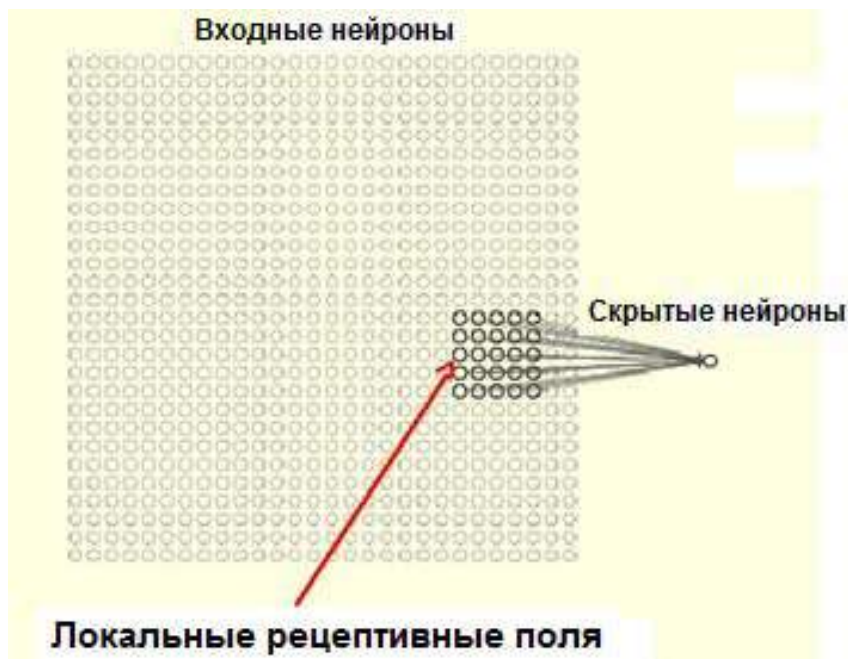


Рисунок 2 – Формирование скрытого слоя

Более точным распознавание делает max-уплотнение (max-pooling) карты признаков. Данный процесс сокращает число параметров сверточной нейронной сети. Сразу после сверточных слоев следуют объединяющие. Слой обрабатывает карту признаков сверточного слоя и формирует более уплотненную карту. Общая процедура объединения берет значение максимально активированного нейрона из определенного региона (Рисунок 3).

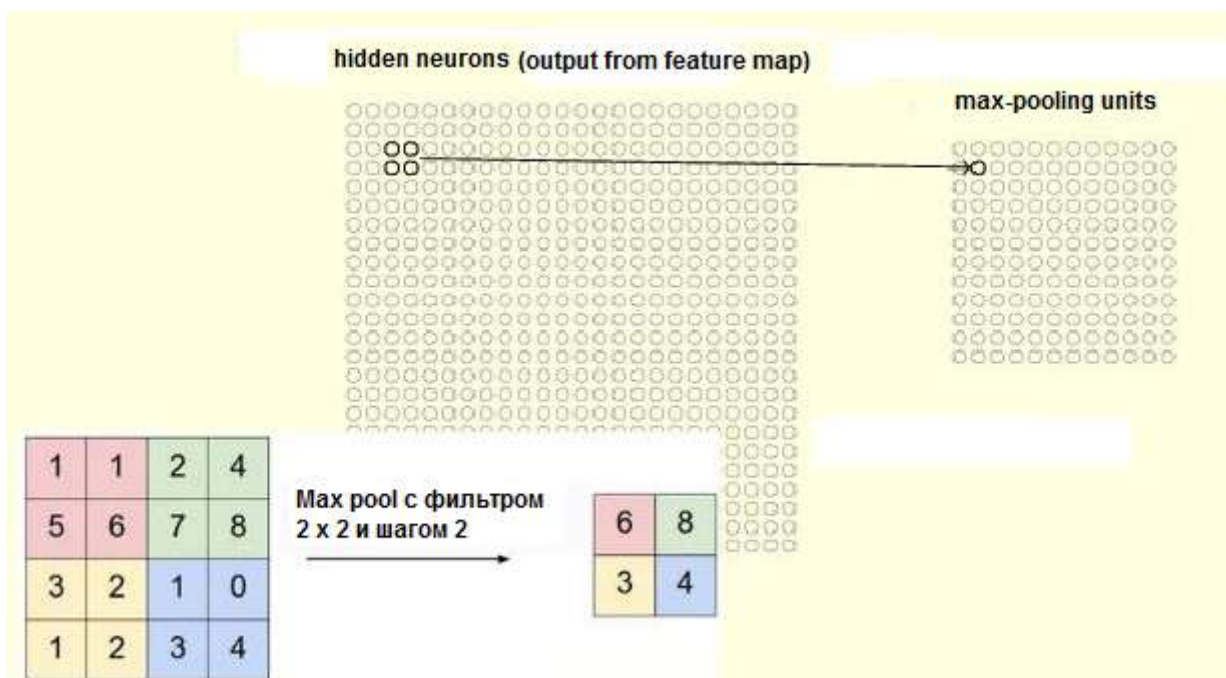


Рисунок 3 – Уплотнение карты признаков методом max-pooling

На Рисунке 4 изображен общий вид алгоритма обработки изображения с помощью сверточной нейронной сети. Данный алгоритм совмещает тапы фильтрации и уплотнения.

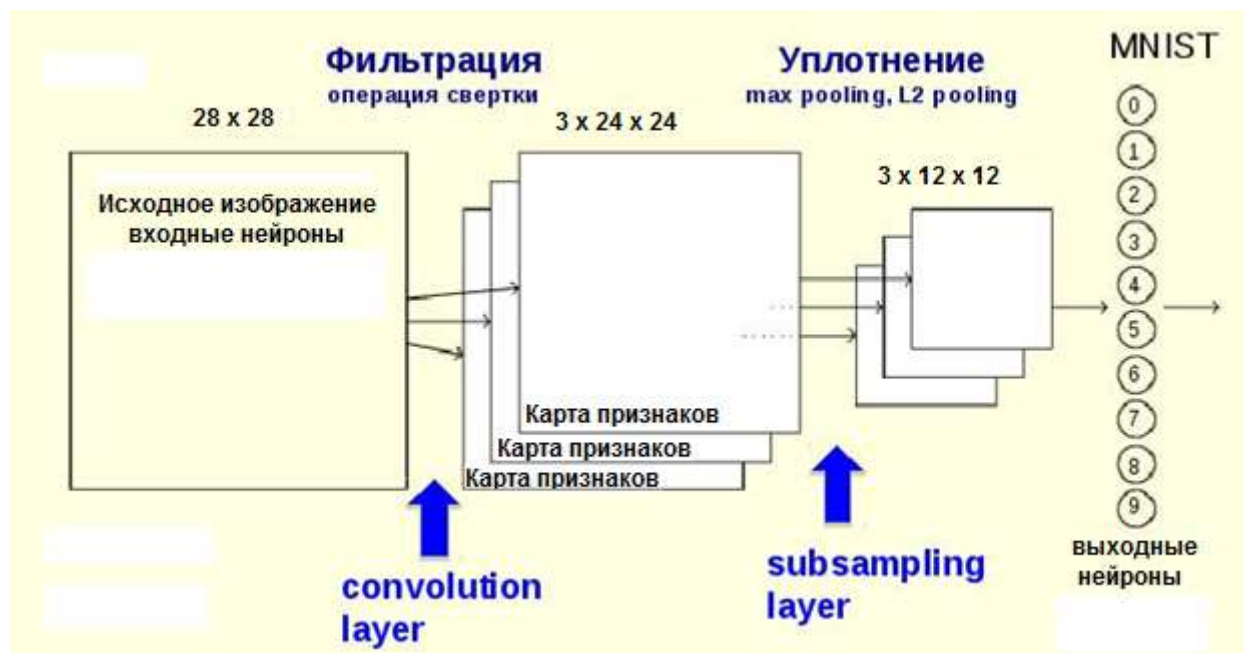


Рисунок 4 – Алгоритм обработки изображения

Ключевым моментом в работе сверточных нейронных сетей является работа «разделяемых» весов. Часть нейронов некоторого слоя нейронной сети может использовать одни весовые коэффициенты. Нейроны, использующие одни и те же веса, объединяются в карты признаков (feature maps), а каждый нейрон карты признаков связан с частью нейронов предыдущего слоя. Каждый нейрон выполняет операцию конволюции (операцию свертки) некоторой области предыдущего слоя (определяемой множеством нейронов, связанных с данным нейроном). Построенные слои и называются сверточными слоями.

Помимо, сверточных слоев в CNN могут быть слои подвыборки и полносвязные слои. Слои подвыборки уменьшают размерности пространства карт признаков, а выходной слой, как правило, всегда полносвязный. Все три вида слоев могут чередоваться в произвольном порядке, что позволяет составлять карты признаков из карт признаков, а это на практике означает способность распознавания сложных иерархий признаков (Рисунок 5).

После создания алгоритма обработки изображения следует этап обучения. На этапе обучения необходимо подготовить собственный набор данных для обучения нейронных сетей. Необходимо искусственно сгенерировать необходимое количество примеров для обучения нейронной сети. Один из действующих методов - на некоторое количество шаблонов применить методы различных искажений.

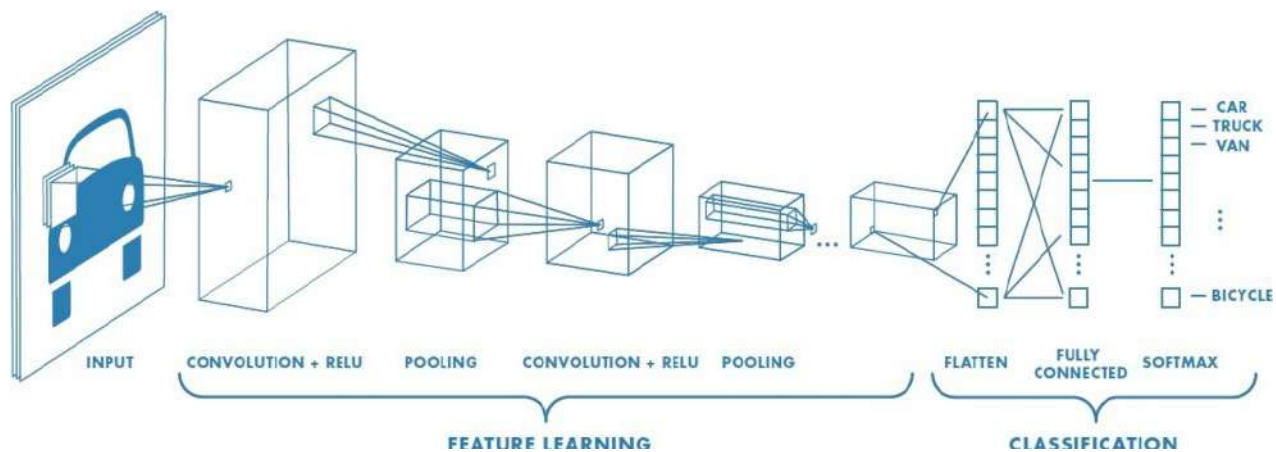


Рисунок 5 – Слои, формирующие структуру свёрточной сети

Можно использовать следующие искажения:

- геометрические (аффинные, проективные и т.д.);
- яркостные/цветовые;
- замена фона;
- искажения, характерные для решаемой задачи: блики, шумы, размытие и т.д. Позволяют уменьшить ошибки при появлении реальных помех.

Заключительным этап - поиск объектов на изображении. Для тестирования данного этапа можно использовать изображения с дорожными знаками. Необходимо правильно найти и обозначить границы дорожного знака, а также найти данный распознаваемый объект в базе данных.

При разработке беспилотного транспортного средства с системой автоматического распознавания дорожных знаков необходимо уделить особое внимание этапу тестирования. Одним из эффективных способов проверки дееспособности является создание тестированного макета. Данный способ является более бюджетным и безопасным.

Таким образом, развитие системы автоматического распознавания дорожных знаков является перспективным направлением. Для решения задачи распознавания объектов могут применяться различные способы – как стандартные алгоритмы компьютерного зрения, так и различные архитектуры нейронных сетей. В данной статье был рассмотрен один из возможных вариантов решения задачи - метод распознавания дорожных знаков с помощью сверточной нейронной сети.

Литература

1. Хайкин С. Нейронные сети: полный курс. – М.: Вильямс, 2006. – 1104 с.
2. Любимов М.С. Распознавание объектов дорожной инфраструктуры с помощью полносверточной нейронной сети // Автоматизация и моделирование в проектировании и управлении: электронная версия, 2019 – № 4(06), Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/raspoznvanie-obektov-dorozhnoy-infrastruktury->

s-pomoschyu-polnosvertochnoy-neyronnoy-seti/viewer (дата обращения: 10.04.2021).

3. Как работает система распознавания дорожных знаков // ТехАвтоПорт – про автомобили в деталях: электронная версия. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://techautoport.ru/sistemy-bezopasnosti/aktivnaya/sistema-raspoznavaniya-dorozhnyh-znakov.html> (дата обращения: 10.04.2021).

4. Филиппов Ф.В. Нейронные сети // Электронный ресурс. Режим доступа: https://myslide.ru/presentation/523394_skachat-nejronnye-seti (дата обращения: 10.04.2021).

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИЗОБРАЖЕНИЯ. СВЕРТОЧНАЯ НЕЙРОНАЯ СЕТЬ

Лямин Михаил Евгеньевич, Баранников Дмитрий Владимирович,
студенты 3 курса кафедры Математики и естественнонаучных дисциплин
Научный руководитель: **Штрафина Елена Дмитриевна,** старший
преподаватель кафедры Информационных технологий и управляющих
систем

Статья описывает идею зарождения искусственного интеллекта, его исторические проблемы и способы реализации. Рассматривается принцип работы нейронных сетей и их применение в современном обществе. Рассматриваются различные варианты архитектуры нейронной сети, их принципы работы и возможность обучения. Более детально рассматривается принцип работы свёрточной нейронной сети, в которой мы разбираем разные слои, такие как свертка, активация и пулинг.

Нейронная сеть, обучение, архитектура, модель.

NEURAL NETWORK. USING NEURAL NETWORKS TO IMPROVE IMAGE QUALITY. CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK

Liamin Mikhail, Barannikov Dmitriy, 3rd year students of the Department of
Mathematics and science
Scientific adviser: **Shtrafina Elena,** Senior lecturer of the Department of
Information technology and system management

The article describes the idea of the origin of artificial intelligence, its historical problems and ways of implementation. The article considers the principle of neural networks and their application in modern society. Various variants of the neural network architecture, their principles of operation and the possibility of training are considered. We consider in more detail the principle of

operation of a convolutional neural network, in which we analyze different layers, such as convolution, activation, and pooling

Neural network, training, architecture, model.

История создания нейронных сетей

«Нейронная сеть» как термин появился в середине XX века. Основоположниками, получившими первые результаты в данном направлении, стали Мак-Каллок и Питтс. Ими было выдвинуто предположение, что нейроны могут быть рассмотрены как устройства, оперирующие двоичными числами. На основе предположения была создана модель “пороговая логика”, вложившая в себя математические алгоритмы и теорию деятельности головного мозга. Данная модель заложила основы метода искусственного интеллекта для решения различных прикладных задач.

Долгое время развитие и реализация этого подхода тормозилась из-за отсутствия эффективного способа обучения больших нейронных сетей. Ситуация поменялась в конце XX века, благодаря группе независимых друг от друга ученых: Дэвида Румельхарта, Джеффри Хинтона, Рональда Вильянсома и краснодарской группе Барцевым и Охониным, которые смогли вновь открыть **алгоритм обратного распространения** – способ обучения цепочек параметрических операций с использованием метода градиента спуска, и начали применять его к нейронным сетям.

В 1989 году сумели впервые успешно применить нейронные сети на практике, благодаря объединению идей сверточной нейронной сети и метода обратного распространения ошибки, Ян сумел решить задачу цифр, написанных от руки. Эту нейронную сеть назвали LeNet.

Принцип работы нейронных сетей

Нейросеть – это совокупность моделей биологических нейронных сетей, представляющих собой сеть элементов искусственных нейронов, связанных между собой синоптическими соединениями, выраженными в виде программного и аппаратного обеспечения. Она широко используется в наше время во многих областях.

Принцип работы прост, на вход мы даем какие-то данные (например, массив или изображение), которые должны будут приблизиться к выходным данным (рисунку или к другому массиву), с помощью скрытых весов. Выполняя задачу много раз, машина обучается, путем проделывания простых преобразований (слоев). Говоря техническим языком, мы параметризуем веса. Все это можно увидеть на Рисунке 1.

Input 1,2,3... – это данные которые мы изначально вводим, чтобы получить конечный результат.

Hidden layer (скрытый слой) нужен для связи между входными данными и выходными, чем больше их задать тем точнее будет результат.

Output layer (выходной слой) – это то, к чему стремится прийти нейронная сеть.

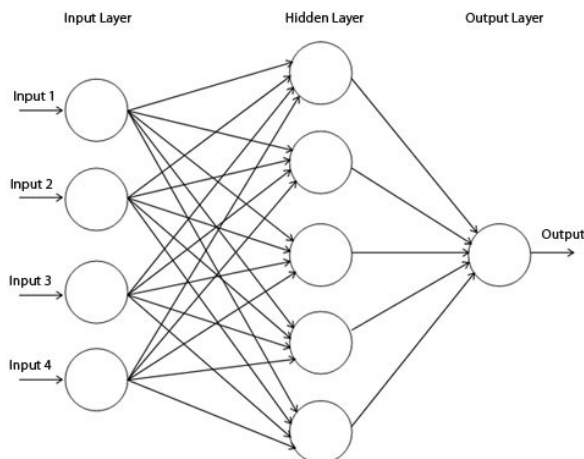


Рисунок 1 – Схема работы простейшей нейронной сети

Основные используемые архитектуры нейросетей:

- Многослойный перцептрон
- Сверточные нейронные сети
- Сети адаптивного резонанса
- Сеть радиально-базисных функций

Перцептрон

Математическая модель Фрэнка Розенблатта, предложенная в 1958 году с целью построения модели восприятия головного мозга. Перцептрон является передающей сетью, состоящей из некоторых типов элементов: поступающие сигналы датчиков, передаются ассоциативным элементом и затем реагирующим элементам (рисунок 2).

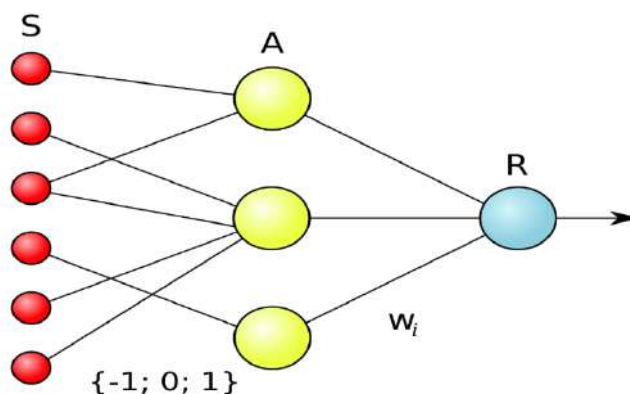


Рисунок 2 – Архитектура элементарного перцептрона

S – чувствительный элемент (сенсорный элемент), выдающий выходной сигнал при воздействии какого-либо вида энергии.

A – логический решающий элемент (ассоциативный элемент), выдающий выходной сигнал, когда алгебраическая сумма его входных сигналов равна или превышает определенную пороговую величину.

R – реагирующий элемент, выдающий положительный выходной сигнал, если сумма входных сигналов строго положительна и наоборот.

Таким образом, перцептроны формируют модель получения ассоциации на входе и реакции на выходе, что является примером получения зрительной информации.

Основным алгоритмом обучения перцептрона является метод обучения, при котором вес связи не меняется, пока текущая реакция перцептрона остается правильной. При получении отрицательной реакции вес увеличивается на единицу, а знак определяется противоположным от знака ошибки.

Сети адаптивного резонанса (АРТ)

Являются разновидностью нейронных сетей, основанной на теории адаптивного резонанса Стивена Гроссберга и Гейла Карпентера.

Главной идеей является то, что распознавание изображения является результатом нисходящих ожиданий и восходящей сенсорной информации. Нисходящие ожидания получают форму заложенных образцов, которые в свою очередь сравниваются с наблюдаемыми свойствами объекта. Эти сравнения являются основанием меры категориальной принадлежности, т.е. когда разница между ожиданием и наблюдаемым не превышает определенный порог, то наблюдаемый объект считается принадлежащим к определенной категории (рисунок 3).

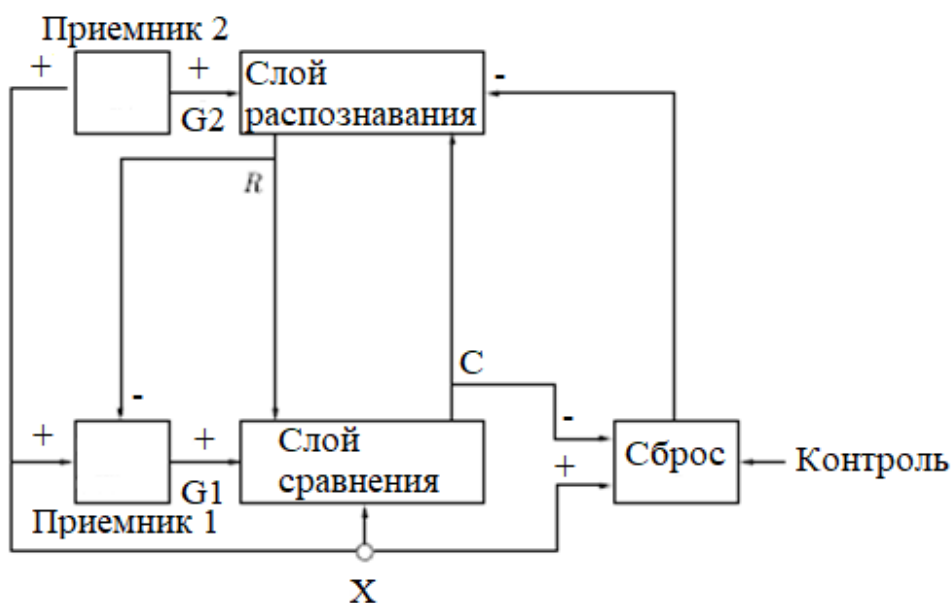


Рисунок 3 – Архитектура модели адаптивной резонансной теории

x- входной вектор сети ($x_1, \dots, x_n, \dots, x_N$ имеет N компонент).

На рисунке показана упрощенная конфигурация сети АРТ, представленная в виде пяти функциональных модулей. Она включает два слоя нейронов — так называемые "слой сравнения" и "слой распознавания". Приемник 1, Приемник 2 и Сброс обеспечивают управляющие функции, необходимые для обучения и классификации.

Следовательно, данная система предлагает решение проблемы получения знания, дополняющего существующее, а не нарушающее его.

Сеть радиально-базисных функций

Нейросеть прямого распространения сигнала, которая содержит скрытый слой радиально симметричных нейронов, использующая радиальные базисные функции как функции активации (рисунок 4).

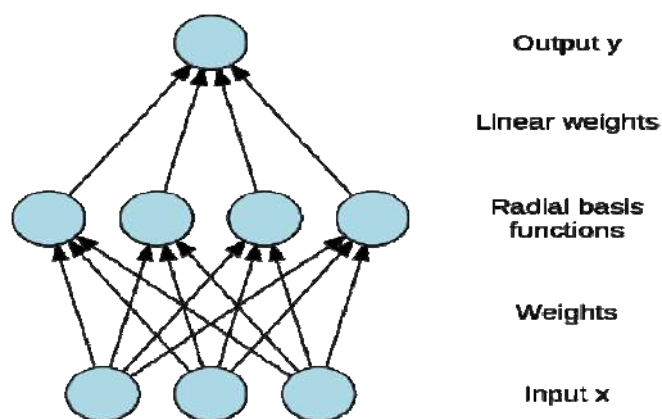


Рисунок 4 – Архитектура радиально-базисной сети

Input x – входные данные, Weights – веса, Radial basic functions – радиально-базисные функции, Linear weights – линейные веса, Output y – линейная комбинация радиальных базисных функций входов и параметров нейрона.

Выходными данными является линейная комбинация радиальных базисных функций входов и параметров нейрона.

Сверточная нейронная сеть её особенности и принцип действия

Сверточная нейронная сеть (СНС) – это специальная архитектура, нацеленная на эффективное распознавание образов. Главная идея СНС, заключается в чередовании свёрточных слоёв. Для её обучения использую, по большей части, метод обратного распространения.

Сеть самонастраивается и выделяет нужную ей иерархию, убирая маловажные детали и выделяя существенные.

Главное её отличие от перцептрона то, что она использует ограниченную матрицу скрытых слоев небольшого размера, а перцептрон связывает каждый нейрон с предыдущими слоями, у каждой связи свой коэффициент веса. Матрица весов сохраняется для каждого выходного слоя, её называют ядром свертки

Слой свертки – это основной блок свёрточной нейросети. Параметры, устанавливаемые при обучении не большие, если мы, например, возьмем изображение 8x8 то входных нейронов будет $8*8*3=192$, соответственно изображение 360x180 пикселей на вход получит 194400 нейронов, что намного меньше количества начальных параметров в полно связной нейронной сети. Помимо матрицы начальных параметров, мы вводим

фильтры (матрицу весов), которые покрывают часть изображения. Фильтр передвигается по изображению, перемножая значение весов на исходные значения пикселей и складывая их. Полученное число символизирует позицию фильтра в начале изображения, дальше повторяем все тоже самое в каждой позиции, сдвигаясь на единицу. В конечном итоге мы получаем новую матрицу, которая нам понадобится в слое активации.

Слой активации – это обычно нелинейная функция, находящаяся в слое свертки, выглядит примерно так $\text{return } 1/(1 + \text{pr.exp}(-x))$.

Метод обратного распространения - основная идея этого метода состоит в распространении сигналов ошибки от выходов сети к её входам, в направлении, обратном прямому распространению сигналов в обычном режиме работы, важно, чтобы передаточная функция была дифференцируема. Для тренировки берется изображение и пропускается через сеть, но таким способом мы не можем дать класс нашему изображению, поэтому мы его прогоняем через функцию потерь.

Функция потерь бывает разная, но часто можно увидеть СКО (среднеквадратическую ошибку) $\frac{1}{2}$ на (реальность – предсказание) в квадрате.

Пулинг (слой субдискретизации) нужен для уплотнения пространства изображения, путем соединения пикселей 2x2 в 1 (рисунок 5).

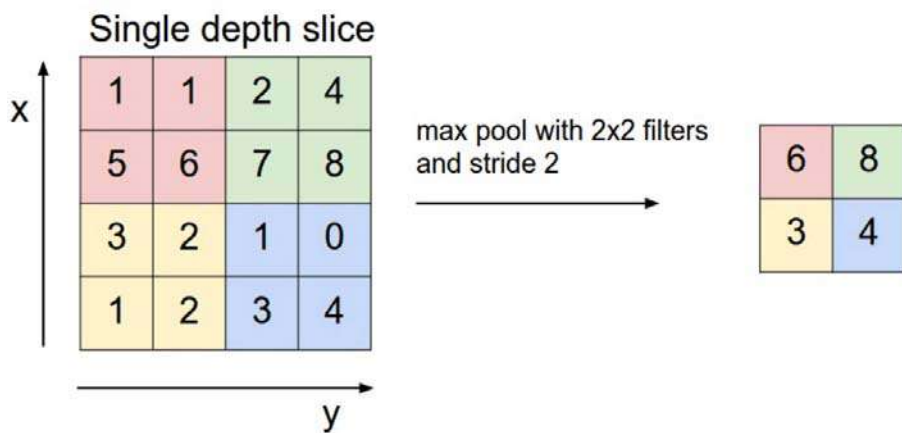


Рисунок 5 – Пулинг

Известные применения нейросетей, при работе с изображениями. Их распознавание, улучшение.

В наше время много онлайн сервисов, которые практикуют работу с изображением, на основе нейросетей.

Nvidia InPainting

Корпорация Nvidia, имеет свой сервис для покраски изображения. Загружая изображение, мы можем незаметно удалить мешающие нам элементы на изображении (рисунок 6).



Оригинальная фотография

Новое фото сделанное с помощью нейросети

Рисунок 6 – Пример использования нейронной сети для покраски изображения

Reflect

Есть еще один интересный сервис, созданный на нейронной сети. Он умеет менять лица на изображениях, самое удивительное, что нейросеть так же сохраняет выражение лица, его цвет и другие характеристики

Нейросеть может помочь в реставрации старых фоток, этим занялась компания Mail.ru. ко дню Победы был запущен данный сервис (рисунок 7).

На вход давали изображение, которое будут восстанавливать и маску, где отмечали чистые пространства единицами, а пустые пиксели нулями, их то мы и хотим закрасить. Использовали U-NET основанной на CNN (сверточной нейронной сети)



Рисунок 7 – Реставрация изображения от сервиса Mail.ru

Таким образом, использование нейронных сетей в таком направлении, как распознавание и обработка изображений, имеет большое будущее.

Литература

1. Рашид Тарик Создаем нейронную сеть / Рашид, Тарик. –СПб. : ООО «Альфа-книга», 2017. – 272 с.
2. Обзор методов обучения глубоких нейронных сетей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor->

metodov-obucheniya-glubokih-neyronnyh-setey/viewer. (Дата обращения: 10.02.2020)

3. 17 нейросетей для создания и обработки изображений. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/neyrosetey-dlya-sozdaniya-i-obrabotki-izobrazheniy.html>. (Дата обращения: 10.02.2020)

4. История возникновения нейронных сетей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.interface.ru/home.asp?artId=37476>. (Дата обращения: 10.02.2020)

5. Использование нейросетей в рамках решения проблем кибербезопасности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-neyrosetey-v-ramkah-resheniya-problem-kiberbezopasnosti/viewer>. (Дата обращения: 10.02.2020)

6. Сверточная нейронная сеть. Ч.1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/348000/>. (Дата обращения: 10.02.2020)

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ И СПОСОБОВ БОРЬБЫ С НИМИ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Махраби Ахмад Халид, студент 3 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем

Научный руководитель: **Мосалов Олег Петрович**, к.ф.-м.н., заведующий учебно-научной лабораторией интеллектуальных систем управления

В статье анализируются риски при применении дополненной реальности в различных областях деятельности, а также описываются способы борьбы с ними. Отмечается, что в настоящее время дополненная реальность активно используется во многих сферах деятельности человека.

Описываются история возникновения понятия «Дополненная реальность», основные сферы применения.

В качестве примера использования дополненной реальности и возможных рисков рассматривается игра “Pokemon Go”.

Дополненная реальность, риски дополненной реальности, потенциальные риски, AR.

ANALYSIS OF POTENTIAL RISKS AND METHODS OF COMBATING THEM WITH USING AUGMENTED REALITY IN DIFFERENT AREAS OF HUMAN ACTIVITY

Mahrabi Ahmad, 3rd year student of the Department of Information technology and system management

Scientific adviser: **Mosalov Oleg**, Candidate of Physical and mathematical sciences, Head of the educational and scientific laboratory of Intelligent control systems

The article analyzes the risks of using augmented reality in various areas of activity, and also describes how to deal with them. It is noted that at present augmented reality is actively used in many areas of human activity.

The history of the origin of the concept of "Augmented Reality", the main areas of application are described in this article.

As an example of using of augmented reality and the subsequent risks, the game "Pokemon Go" is considered.

Augmented reality, risks of augmented reality, potential risks, AR.

Человечество пришло к тому, что традиционные оконные графические интерфейсы, которые в недалеком прошлом были управляемы устройствами ввода, стремительно устаревают с каждым днем. Все чаще мы слышим о разработках новых интерактивных мультимедийных технологий, которые, требуют разработки и внедрения инновационных интерфейсов человеко-машинного взаимодействия [1].

Инновационные интерфейсы не требуют привычного графического меню и традиционных устройств ввода, для их эффективной работы используются обучающие жесты, человеческая речь и т.п.

Одним из примеров новейших интерфейсов взаимодействия человека и компьютера является технология, получившая название «дополненная реальность» (от англ. augmented reality, AR – расширенная реальность).

Так как это понятие относительно новое, ни в одном словаре определения пока нет. По мнению автора одного из информационных порталов, дополненная реальность - это совокупность воспринимаемого человеком реального мира и встроенных в него с помощью компьютерных технологий виртуальных объектов. Дополненная реальность может расширять как визуальное, так и звуковое или тактильное восприятие [3].

Дополненная реальность берет свое название от английского словосочетания augmented reality, поэтому данный термин принятой сокращать до AR — «расширенная реальность».

Технический прорыв в виртуальной реальности произошел в 1968 г, когда компьютерный специалист Айвен Сазерленд и его студент Боб Спраул создали AR-систему «Дамоклов меч» (рис.1). Данная разработка позволяла дополнять реальное окружение виртуальными объектами. На стереоскопический дисплей очков транслировалось простое изображение геометрической фигуры, которое менялось в зависимости от движений головы и глаз.

Рассмотрим основные сферы применения дополненной реальности.

В первую очередь, обратимся к геолокации и туризму. Навигаторы и карты с «всплывающими» подсказками стали частью нашей повседневной жизни. Также дополненная реальность помогает быстро прокладывать маршрут и ориентироваться на местности, так как на экране отображается карта с реальным ландшафтом. Подсказки об объектах носят также

познавательный и образовательный характер, так как при наведении гаджета на объект, можно получить о нем дополнительные сведения.

Активно дополненная реальность используется в образовании. Так, гаджеты с дополненной реальностью помогают получить большое количество информации об окружающих объектах. С помощью обучающих приложений студенты образовательных учреждений могут погрузиться в определенную ситуацию, чтобы отработать теоретический материал на практике. Особенно эффективны такие приложения для студентов медицинских вузов. К сожалению, из-за высокой стоимости подобные разработки пока мало применяются на практике.

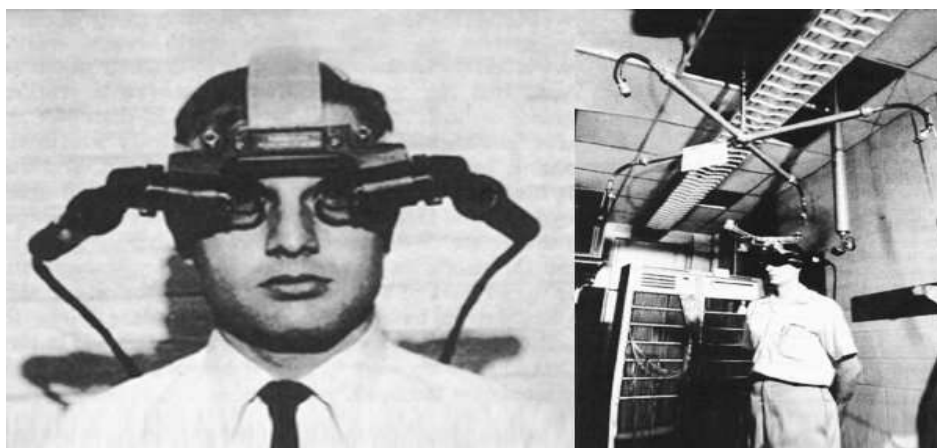


Рисунок 1 - AR-система «Дамоклов меч»

Дополненная реальность дает неограниченные возможности для развития сферы рекламного бизнеса. Так, практически на каждом товаре в наши дни напечатан QR-код, при сканировании которого через специальное приложение, потребитель может получить дополнительную информацию о продукте или услуге.

Разработано программное обеспечение для использования дополненной реальности в медицинских целях, для контроля состояния пациента во время операции без использования датчиков, а немецкая программа Palpsim AR позволяет обучать врачей пальпированию пациентов.

Перспективным направлением для использования виртуальной реальности принято считать строительство. При использовании приложений с использованием AR, архитектор и застройщик смогут видеть финальный результат на начальном этапе, что позволяет избежать ряда ошибок и сэкономить бюджет.

Игровая индустрия активно использует технологию дополненной реальности, выпускаются игры и квесты, где виртуальная реальность накладывается на окружающий мир.

Использование виртуальной реальности в различных сферах несет определенные риски. Риски могут быть технического характера, такие как утечки персональной информации, а также вредоносное ПО. Также риски

могут быть физического характера – травмы, физические и психологические. Рассмотрим их более подробно.

Как было отмечено ранее, технические риски принято разделять на риски утечки персональной информации и риски установки вредоносного ПО. Любая дополненная реальность персонифицирована, ей необходимо знать локацию человека, истории поисковых запросов, историю покупок и т.п., из этого складывается картина поведения пользователя. Если эти данные попадут в руки преступников, это несет опасность. Возможности для вредоносных программ в приложениях дополненной реальности практически безграничны: кейлоггеры для захвата учетных данных пользователя, мобильный троян удаленного доступа (mobile remote access Trojan - mRAT), который может заразить устройство и скрытно перехватывать данные и коммуникации, или агент, который загружает другое вредоносное ПО в сеть через устройство [4].

Обратимся к физическим рискам, которые подразделяют на физические и психологические травмы. При неточном определении расстояния в окружающей среде пользователь дополненной реальности может получить травмы, отвлекаясь на навигаторы и карты пользователь может попасть в ДТП и т.п.

Пользователи соцсетей активно используют маски и фильтры, улучшающие внешность – при оценке своей внешности в реальности у пользователя может возникнуть стресс или психологическая травма.

Рассмотрим потенциальные риски при применении дополненной реальности и способы борьбы с ними на примере популярной игры «Pokemon Go».

«Pokemon Go» - это многопользовательская ролевая мобильная игра из серии Pokemon, основанная на определении местоположения с использованием дополненной реальности (рис.2). Разработчик – Niantic, игра функционирует на платформах iOS и Android, впервые издана в США, Австралии и Новой Зеландии 6 июля 2016 года. В игре игроки используют мобильные устройства с GPS с возможностью находить, захватывать, сражаться и тренировать виртуальных существ, которых называют покемонами, которые появляются на экране, как если бы они находились в том же реальном месте, как и игрок (рис.3). Игра поддерживает внутриигровые покупки дополнительных предметов.

Для установки и работы приложение запрашивает согласие для доступа на обширный список данных, таких как: чтение контактов, сбор информации об аккаунтах пользователя (Google, Apple ID и т.д.), получение местоположение любыми способами (GPS, сотовая связь, Wi-Fi), считывание, удаление и запись файлов, а также вывод телефона из спящего режима. Многие разработчики мобильных приложений считают, что доступ к такому большому количеству информации о пользователе и окружающем его мире несет реальные риски. Российская газета в 2016 г. опубликовала статью, в которой отмечалось, что «Министерство обороны США запретило на своих объектах игру Pokemon GO» в целях безопасности и недопущения утечек

информации [2]. Также, по сообщению израильских СМИ, Армия Оборона Израиля также запретила военным использовать “Pokemon Go” при исполнении, «так как игра требует постоянной связи с камерой и службами геолокации на смартфоне, а это означает, что, играя в Pokemon Go, солдаты могут непреднамеренно раскрыть месторасположение секретных и стратегически важных объектов или другую тайную информацию» [5].



Рисунок 2 – Мобильная игра “Pokemon Go”



Рисунок 3 – Применение технологий дополненной реальности в игре “Pokemon Go”

Осознавая опасность и риски при применении дополненной реальности, необходимо выявить способы борьбы с ними.

В больших организациях эффективно использовать системы управления мобильными устройствами (MDM), они защищают смартфоны от кибер-атак. Также необходимо проводить обучение персонала и повышать осведомленность, так как человеческие ошибки и невнимательность часто являются ключевой уязвимостью, которой пользуются кибер-преступники [1].

Необходимо обеспечить видимость трафика приложений в сети. Для защиты от воздействия на конфиденциальные данные или внедрения

вредоносных данных, предприятия должны гарантировать полную видимость в режиме реального времени и понимание своего сетевого трафика на протяжении всего времени.

Также, эффективно было бы создать государственную платформу для онлайн-обучения населения и повышения информационной осведомленности в целях защиты персональных данных, а также внедрить курс по информационной грамотности и безопасности в школах.

Подведем некоторые итоги. Дополненная реальность – это комбинация реального мира, воспринимаемого человеком и встроенных в него виртуальных объектов с помощью компьютерных технологий. На сегодняшний день дополненная реальность применяется во многих сферах деятельности человека, таких как геолокация и туризм, медицина, образование и пр. Также активно эта технология используется в развлекательных целях, таких как игры и квесты.

Использование дополненной реальности несет определенные риски для пользователя. Риски могут быть технические, которые подразделяются на утечки персональной информации и установка вредоносного ПО, а также физические: физические и психологические травмы. В данной статье на примере игры “Pokemon Go” были рассмотрены некоторые из рисков.

Для безопасной работы с дополненной реальностью необходимо знать и осознавать риски, которые могут возникать при использовании AR, а также применять способы борьбы с выявленными рисками.

Для борьбы с рисками в данной статье были рассмотрены некоторые способы, такие как использование системы управления мобильными устройствами (MDM), обучение персонала и повышение осведомленности, обеспечение видимости трафика приложений в сети и другие.

Данная статья не исчерпывает все вопросы, связанные с анализом потенциальных рисков и способов борьбы с ними при применении дополненной реальности в различных областях деятельности. Было бы интересно изучить этот вопрос дальше. Можно изучить ситуацию с потенциальными рисками при применении дополненной реальности в странах СНГ, проанализировать способы борьбы с потенциальными рисками, а также сравнить и выявить сильные и слабые стороны стратегий борьбы с потенциальными рисками, которые применяют в России и странах СНГ.

Литература

1. Дополненная Реальность (AR): что это и какую пользу приносит бизнесу [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://netology.ru/blog/09-2020-what-is-ar/> (дата обращения: 21.02.2021)
2. Новости США [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://новости-сша.ru-an.info/новости/пентагон-запретил-охоту-на-покемонов-на-военных-объектах/> (дата обращения: 11.02.2021)
3. Технология дополненной реальности AR [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://funreality.ru/technology/augmented_reality/ (дата обращения: 05.02.2021)

4. AR - Дополненная Реальность [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/419437/> (дата обращения: 20.02.2021)

5. Be in Israel [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://beinisrael.com/news/rukovodstvo-aoi-zapretilo-soldatam-lovit-pokemonov-pri-ispolnenii/> (дата обращения: 09.02.2021)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОТА В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Петров Максим Жанович, Оганисян Эвелина Арменовна, студенты 3 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем
Научный руководитель: **Штрафина Елена Дмитриевна**, старший преподаватель кафедры Информационных технологий и управляющих систем

В течение последнего года дистанционное образование стало ещё более востребованным. Даже при успешной организации образовательного процесса, проведение самостоятельных в виде контрольных работ или тестов затрудняется либо падением сайтов, либо отсутствием времени у преподавателей. В таких случаях в автоматизации процесса тестирования могут помочь боты.

Тест-бот – это по сути обыкновенный бот, то есть программа, выполняющая автоматически заданные действия, зачастую с прописанной лексикой, но имеющий возможность проводить тестирование, давать оценку и, если прописано, советы-ссылки на дополнительные источники информации.

Боты, тест-боты, API ботов, Python, теория ботов.

USING BOTS IN EDUCATION

Petrov Maxim, Oganisyan Evelina, 3rd year students of the Department of Information technology and system management
Scientific adviser: **Shtrafina Elena**, Senior lecturer of the Department of Information technology and system management

Over the past year, distance education has become even more popular. Even with a successful organization, conducting independent tests or tests are periodically hampered by the fall of websites, or the lack of time for teachers. In such cases, bots can help you automate testing.

A test bot is essentially an ordinary bot, that is, a program that performs automatically specified actions, often with prescribed vocabulary, but has the ability to conduct testing, give an assessment, and, if prescribed, advice-links to additional sources of information.

Bots, test bots, bot API, Python, bot theory.

Современные информационные технологии и требования к ним растут с головокружительной скоростью. Чего нельзя сказать об образовательных программах. Раньше, максимально доступными технологиями для обучающихся в свободное время были кассетные проигрыватели, пейджеры и стационарные телефоны, с помощью которых осуществлялась основная коммуникация, но всё это в прошлом. Для того времени студентам достаточно было слушать лекции в аудитории, получать в библиотеке учебники и заниматься по ним просто потому, что не было других доступных вариантов. Чего недостаточно для любого обучающегося в наше время.

С развитием технологий у людей всех возрастов растёт большой интерес к ним, что уж говорить о вечном любопытстве у детей. На сегодняшний день у каждого школьника, студента и даже ребёнка-дошкольника есть доступ к мессенджеру, видеозвонкам. У большинства есть либо свой смартфон, ноутбук, либо персональный компьютер, с помощью которых можно развивать себя в различных областях. Для любителей музыки создаются онлайн сервисы для прослушивания музыки, подборки по вкусам, для киноманов – онлайн кинотеатры, для книголюбов – электронные библиотеки. И даже при всём таком многообразии в школах и университетах основным источником информации, согласно образовательной программе, остаются учебники. Тем не менее, сегодня есть масса интересных гаджетов: умные доски, проекторы, помогающих визуализировать воспроизводимую информацию, да и печатные учебники постепенно перемещаются в виртуальное пространство.

Очень большое внимание сегодня уделяется разработчиками программного обеспечения к созданию обучающих программ (контента), наполненными различными игровыми элементами, видеороликами по темам, контрольными материалами и др., однако не каждое учебное заведение может себе позволить регулярно обновлять свои электронные ресурсы (если таковые имеются), поскольку всё упирается в финансирование.

Одним из актуальных направлений развития образовательных технологий является разработка обучающих или тестирующих ботов. Внедрение ботов в процесс обучения способствует повышению познавательной активности у обучающихся, формированию интереса к получению знаний и развитие мотивации к обучению.

Бот – это специальная программа, автоматически выполняющая определённые действия через интерфейс.

В течение последних лет боты стали неотъемлемой частью нашей жизни: они используются на различных сайтах от информационных до интернет-магазинов, в приложениях и даже играх. Многие боты, в частности, чат-боты – виртуальные программы-собеседники – используются в образовательных системах. С их помощью в наше время можно забыть о поиске слов в толковых словарях или поиске книг, также боты помогают в изучении иностранных языков. Есть даже боты, помогающие в подборе вузов.

Зачем использовать ботов в обучении? Чтобы сделать образовательный процесс более функциональным, доступным, дружелюбным и мотивирующим. К тому же, как школьникам, так и студентам будет интересно покопаться и поговорить с ботом, изучая границы и возможности относительно новой технологии, при этом обучаясь.

В процессе обучения студенты регулярно проходят тестирование по отдельным дисциплинам в рамках образовательной программы. Достаточно часто они несерьезно относятся к данному мероприятию, считая, что можно не готовиться или быстро найти ответ на поставленный вопрос с помощью интернета. Однако, если бы обучающиеся предварительно подготовились, то и их результаты были бы лучше и, собственно, материал дисциплины был бы усвоен гораздо лучше и на экзамене было бы проще.

Прохождение промежуточных или пробных тестов с помощью бота позволит сделать обучение более инновационным, что привлечёт внимание обучающихся и замотивирует на обучение, что уж говорить – отклонение от классической формы тестирования и предсказуемости подогреет интерес к продолжению учебы. Интерактивность сделает более понятными и приятными многие аспекты образовательных программ. Это всё оптимизирует процесс обучения и сделает его более автономным.

С недавнего времени на различных форумах стали очень популярными боты, проводящие различные тесты. Они легкодоступны и просты. Так почему бы не использовать их для промежуточного тестирования в университете? Подготовка к тестам – важная часть процесса обучения. Можно легко адаптировать бота к тестированию, и использовать таких тест-ботов в обучении, пусть и без записи результатов. Для этого достаточно создать тест, который в конце выдаёт количество верных ответов и подсчитывает оценку, также к ним можно добавить советы-ссылки, которые ведут на разные информационные сайты или на лекции, при неверных ответах тестируемого.

В качестве примера можно привести иностранные проекты, в которых боты используются для базового чтения лекций. Идея заключается в том, что чат-боты могут служить виртуальными консультантами, которые будут адаптировать свою работу и учебную программу к способностям студентов. Таким образом, студенты могут следовать своему собственному темпу обучения.

В проекте платформы онлайн-обучения, основанной одиннадцатью американскими школами – Summit Learning, чат-боты служат наставниками. Они вступают в диалог с каждым учеником и определяют области, в которых они отстают. Затем чат-боты используют эти данные для создания полностью персонализированной программы обучения, которая фокусируется на проблемных предметах.

Их работа также состоит в том, чтобы следить за продвижением учеников от первого до последнего урока, проверять их предположения и направлять их через учебную программу, что является одной из причин протеста в ноябре 2018 года, в котором около сотни нью-йоркских

старшеклассников вышли с требованием изменить существующую программу. К сожалению, бот предоставлял их персональные данные и личную информацию ещё девятнадцати корпорациям.

Сегодня многие учителя сосредоточены исключительно на разработке материалов к занятиям (лекциям, практическим, семинарам и контрольных, в т.ч. и тестах). Взяв на себя эти задачи, чат-боты позволят преподавателям сосредоточиться на установлении более прочных отношений с учениками. Они будут иметь возможность предоставить им личное руководство и дополнить учебную программу своими собственными исследовательскими интересами в преподаваемых дисциплинах и повысить интерес обучающихся к предмету. Таким образом, учителя смогут обеспечить более качественное наставничество, в том числе и студентами с ограниченными возможностями обучения.

Стоит отметить, что в упомянутой ранее системе Summit Learning используется аналогичная система, однако школьники были полностью лишены большей части человеческого взаимодействия: поддержки учителей, обсуждения и дискуссии с одноклассниками, которые так нужны, чтобы улучшить критическое мышление. К тому же поступали жалобы на скучность и простоту данных заданий, а также отсутствие должного контроля, который не позволял бы просто списывать решения из интернета. Поэтому хотелось бы отметить важность сбалансированной разгрузки преподавателей, которая позволит доверить ботам только механические задания, в которых нет непосредственного общения со студентами. Даже в режиме онлайн или в форме записи лекции часто игнорируются или не воспринимаются.

Хорошим примером использования бота в учебном процессе является работа Ашока Гоэла — профессора компьютерных наук в технологическом институте Джорджии. Он является одним из первых преподавателей, который упростил свою работу с помощью искусственного интеллекта. Он создал чат-бота на платформе IBM Watson и назвал его Джилл Уотсон. Бот отвечает на вопросы студентов на онлайн-форуме и предоставляет техническую информацию о курсах и лекциях.

Студенты верили, что Джилл была одной из ассистенток, и они не заметили никакой разницы перед выпускным экзаменом, когда профессор сказал им, что они разговаривают с машиной. Реакция была положительной. Студенты хвалили способности Джилл, а некоторые даже хотели выдвинуть ее на престижную премию ассистента преподавателя.

Проект Summit Learning project и Джилл Уотсон являются идеальными примерами того, как чат-боты могут внести конструктивные изменения в процесс обучения и сделать его более эффективным. Хотя и проект Summit в применении на практике оказался не таким успешным, как работа профессора Гоэла. Существуют также десятки более простых ботов и приложений для искусственного интеллекта, используемых в различных школах и колледжах.

Эти программы имеют одну или несколько функций, которые решают конкретные проблемы. Есть несколько способов, с помощью которых искусственный интеллект и чат-боты могут улучшить образование. Рассмотрим три наиболее важных.

1. Оценка эссе

Педагоги часто используют тесты с множественным выбором, чтобы облегчить свою работу. Эссе дают гораздо лучшее представление об уровне знаний студента, его методологии и навыках решения проблем, но их гораздо труднее оценить. В будущем образовательные чат-боты будут иметь функцию оценки эссе.

Точно так же, как средства обработки текстов говорят нам, что наши тексты слишком многословны, сложные алгоритмы машинного обучения смогут оценить написанные на определенную тему тексты студентов по определенному предмету. Хотя эта технология в настоящее время находится в стадии прототипа, работа активно продвигается в данной сфере. Но, по мнению многих, эссе должно проверяться преподавателем. Всё же машина не сможет понять сарказм, скрытый смысл или подтекст.

2. Дистанционное интервальное обучение

Эта концепция обучения включает в себя повторение старых уроков, как раз перед возможным этапом забывания уже пройденного материала с течением времени. Разнесенное интервальное обучение было использовано в качестве основы для разработки приложения, которое помогает людям отслеживать процесс обучения и напоминает им повторять уроки, которые они вот-вот забудут. Приложение было создано польским изобретателем Петром Возняком и продвигалось компанией SuperMemo.

3. Обратная связь студентов и оценка профессоров

В современных образовательных учреждениях обратная связь студентов является важнейшим фактором оценки работы преподавателя. Большинство школ и университетов усовершенствовали процесс сбора обратной связи, перейдя от печатных форм к онлайн-формам. Они могут сделать его еще более эффективным, используя для этой задачи чат-ботов. Во время общения с ботами у студентов будет возможность объяснить свои претензии. С другой стороны, бот может быть обучен задавать дополнительные вопросы на основе своих предыдущих ответов.

Также существует возможность создания такого бота, который не просто отвечает на вопрос, но и обучается. Такие примеры уже есть, но они не на слуху, к сожалению. Схема довольно проста: студент задаёт вопрос в чат, бот отвечает на вопрос, а если в его базу данных не забит такой вопрос-ответ, то есть сообщение студента уникально, то бот пересылает сообщение преподавателю, записывая и вопрос, и ответ, тем самым значительно экономя время и студентам, которым не придётся ждать и преподавателю, которому не придётся отвечать на одни и те же вопросы каждый день.

Так же современные чат-боты обучены выполнять очень сложные задачи, но их можно легко построить без кодирования. Большинство ботов дают конкретные ответы в зависимости от слов и фраз, которые используют

люди, поэтому процесс построения обычно включает в себя вопросы и генерацию возможных результатов.

Существуют десятки платформ, которые позволяют создавать бесплатные чат-боты для конкретных приложений и обмена сообщениями. Чтобы сделать своего бота доступным для студентов, достаточно выбрать платформу, которая может подключаться сразу к нескольким каналам связи. Snatchbot, например, можно использовать в Facebook Messenger, Slack, WeChat, Skype, а также легко развернуть на сайте университета или школы, вставив небольшой фрагмент кода на нужную страницу.

С начала XXI века политики, директора школ и учителя говорят нам, что ни один ребенок не должен оставаться позади, то есть отставать по предмету. Проблемы образования, которые не могли быть решены правилами, актами и законами, окончательно исчезнут в ближайшие несколько десятилетий. Это стало возможным благодаря быстрому технологическому прогрессу и взаимовыгодному сотрудничеству между социально ориентированными корпорациями и образовательными учреждениями. Хотя чат-боты, тест-боты – это не более чем простые фрагменты кода, в этом уравнении они являются инструментом, который предоставит равные возможности каждому ребенку. Это тот инструмент, который поможет им расти, учиться и использовать свои навыки наилучшим образом.

В заключении хочется отметить, что данная сфера находится на начальном этапе развития, несмотря на то, что уже есть полноценные проекты. Хотя использование ботов не так однозначно, как хотелось бы, оно может помочь разгрузить преподавателей, оптимизировать некоторые образовательные процессы, например, консультирование студентов, их тестирование. На данный момент бот является хорошим дополнением к учебной системе, но и у них есть свои минусы. Пока что малая часть готовых проектов готова к успешному внедрению в учебный процесс, но их активно развивают. Возможно, через пару лет большая часть недостатков будет исправлена, и боты будут соответствовать требованиям образовательной системы.

Литература

1. Глек П. Как создать чат-бота с нуля на Python: подробная инструкция [Электронный ресурс] URL: <https://neurohive.io/ru/tutorial/kak-sozdat-chat-bota-s-nulja-na-python-instrukcija/> (дата обращения: 21.03.2020).
2. Тарасов Д. Можно ли сделать “универсальный” чат-бот с помощью нейронных сетей? [Электронный ресурс] URL: <http://informaticslib.ru/news/item/f00/s06/n0000637/index.shtml> (дата обращения: 22.03.2020).
3. Чат-боты: введение от разработчика [Электронный ресурс] // URL: <https://proglib.io/p/chat-bots-intro/> (дата обращения: 23.03.2020).
4. Разработка чат-ботов – с чего начать? [Электронный ресурс] URL: <https://www.chatforma.com/> (дата обращения: 24.03.2020).

5. Дмитрий Че Dialogflower — Google Dialogflow для Яндекс Алисы [Электронный ресурс] URL: //https://habr.com/ru/post/412863/ (дата обращения: 25.03.2020).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ УНИВЕРСИТЕТА

Устинов Владислав Игоревич, студент 2 курса кафедры Информационных технологий и управляющих систем
Научный руководитель: **Исаева Галина Николаевна**, к.т.н., доцент кафедры Информационных технологий и управляющих систем

В данной статье предлагается внедрить современные ИТ в социально-бытовую сферу университета. Показан пример эффективного использования свободного времени учащихся, преподавателей за счет оптимизации времени обслуживания в точках питания университета. Один из вариантов повышения эффективности обслуживания различных очередей к материальным объектам – использование мобильного приложения.

Информационные технологии (ИТ), мобильное приложение, платформа разработки, язык программирования(ЯП).

INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN SOCIAL SPHERE OF THE UNIVERSITY

Ustinov Vladislav, 2nd year student of the Department of Information technology and system management
Scientific adviser: **Isaeva Galina**, Candidate of Technical sciences, Associate professor of the Department of Information technology and system management

This article proposes to introduce modern IT in the social sphere of the university. An example of effective use of free time of students and teachers by optimizing the service time at the university's food outlets is shown. One of the variants of increase of efficiency of servicing various queues towards material needs is a mobile app.

Information technologies (IT), mobile applications, development platforms, programming languages.

В настоящее время, в век высоких информационных и программных технологий, всё больше, и больше социально-бытовая сфера и её объекты становятся автоматизированными. Это положение касается и материальных объектов образовательных учреждений. Например, неэффективно используется свободное время студентов и преподавателей за счёт проблемы с очередями в буфетах, столовых и других объектах питания ВУЗа.

Предлагается решить данную проблему за счет внедрения мобильного приложения или модернизировать существующее мобильное приложение Портала Университета («МГОТУ» г. Королёв).

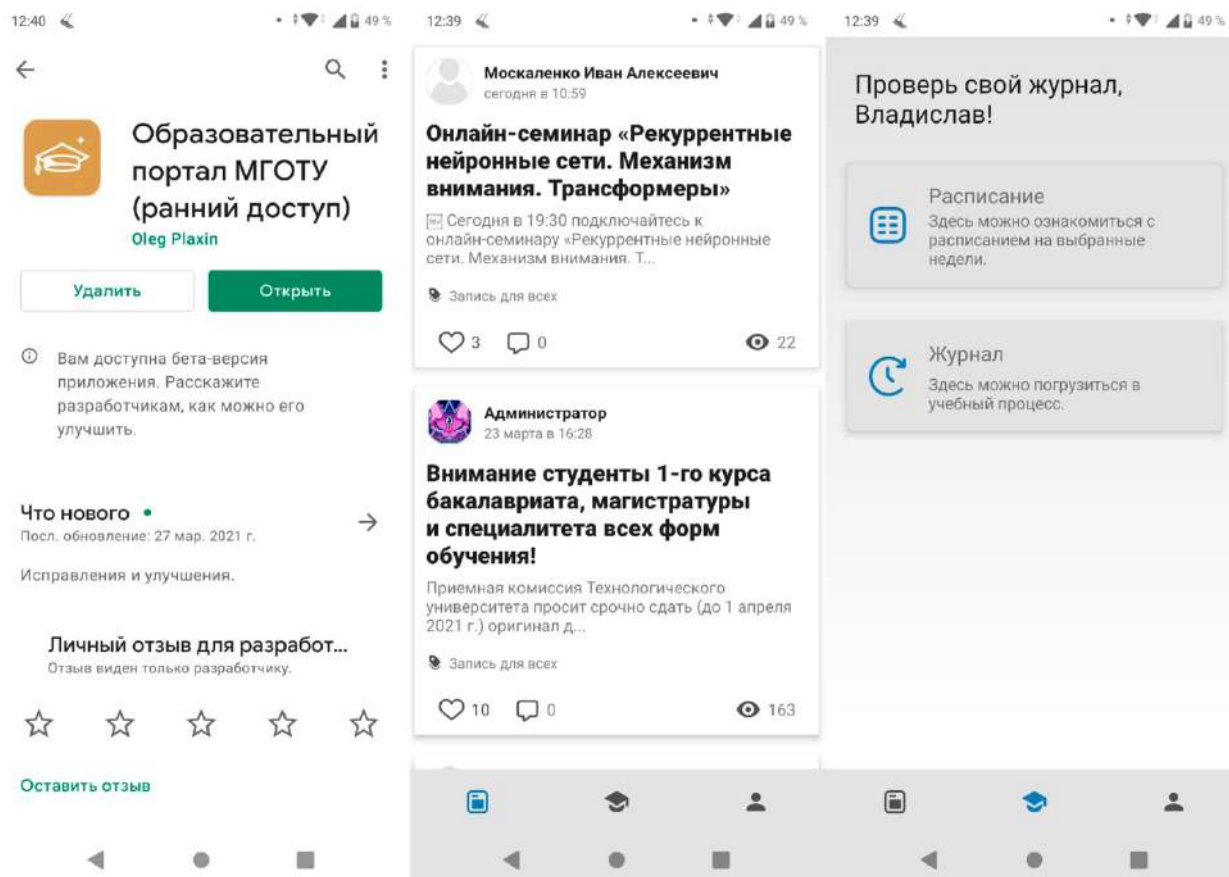


Рисунок 1 - Страницы мобильного приложения Портала Университета

Мобильное приложение Портала Университета можно расширить и добавить новые вкладки, касающиеся социально-бытовой сферы ВУЗа. Если говорить о создании нового приложения «Буфет «МГОТУ», то оно будет работать быстрее и будет более компактным, по сравнению с мобильным приложением Портала Университета. Приложение позволит значительно улучшить качество работы буфета, оптимизировав рутинные процессы, которые занимают много времени.

Принцип работы приложения схож с уже существующими примерами реализации обслуживания точек питания, например, с программным обеспечением, которое используется в ресторане фастфуда McDonald's. Однако, есть и отличия. В базу данных приложения загружается заранее подготовленное меню по дням недели, то есть пользователь, заходя в приложение, будет видеть, какие в этот день готовятся блюда, их состав и цену, что осталось и в каком корпусе это имеется. Затем сам пользователь может выбрать, что заказать, и в каком корпусе будет готовиться заказ; студент сам может спланировать свой обед, если его занятия до обеда и после обеда будут проходить в разных корпусах. После выбора блюда, пользователь может выбрать, каким образом оплатить заказ: наличными, при

получении заказа непосредственно в буфете или оплатить онлайн по банковской карте заранее и ему останется только получить блюдо по коду заказа.

Таким образом, связь заказчика (студента или преподавателя) и работника буфета будет основана на присвоении операции заказа блюда в буфете «Кода заказа», который будет известным обеим сторонам, участвующим в операции заказа. «Код заказа» может быть предъявлен в виде QR-кода со своего мобильного устройства студентом или преподавателем тому, кто выдаёт заказы. Последний же, в случае кодирования заказа QR-кодом, должен иметь при себе соответствующее считывающее устройство.

Кроме того, в буфете можно выставить монитор с табло или на время обеда использовать мониторы, которые уже имеются на этажах Университета. Один из таких мониторов (телевизоров) как раз и находится возле помещения буфета. Это уменьшит количество участников очереди в самом буфете, что для современных ограничений по скоплению людей очень важно.

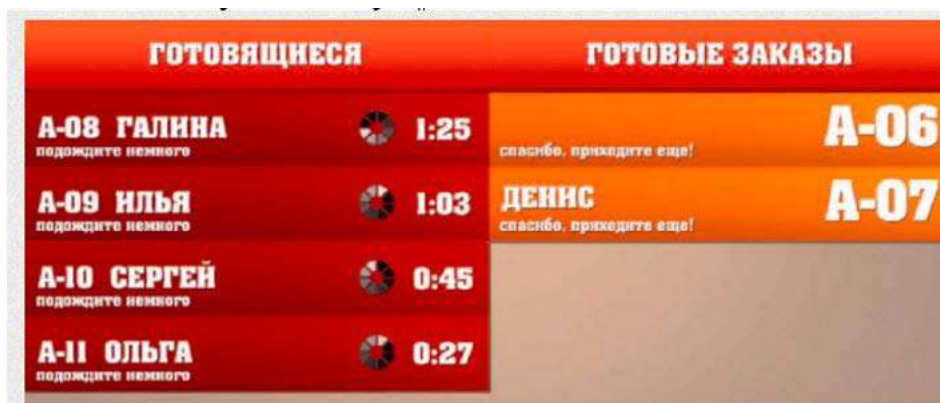


Рисунок 2 - Пример табло с отображением электронной очереди

На Рис. 2 представлен пример заставки монитора для отображения электронной очереди по «Коду заказа» и времени, к которому заказ будет готов, и за ним необходимо явиться в помещение буфета. Такую же информацию мобильное приложение может отображать и на устройстве заказчика, что очень удобно, особенно тогда, когда заказчик между занятиями во время обеда переходит из корпуса в корпус. Можно добавить и другие сервисы в мобильное приложение. Например, через какое время будет готов заказ или push - уведомление, что заказ готов к выдаче. Также необходимо учесть тот факт, что заказчик может внезапно отказаться от заказа по каким-либо причинам. Поэтому в приложение необходимо будет добавить функцию отмены заказа. Перечисленные функции мобильного приложения «Буфет «МГОТУ», естественно, можно будет расширять по мере тестирования данного программного продукта в стенах Университета.

В дальнейшем, в работу самого буфета можно внедрить функцию «ячейка хранения». Этот сервис связан с тем фактом, что если заказ оформляется с запросом на приготовление к определённому времени, то

заказ готовится заранее и помещается в ячейку хранения. Затем пользователю необходимо подойти к ячейке хранения, ввести свой код заказа, и, затем системой отправится код на мобильное устройство, после ввода которого ячейка откроется. Ещё стоит учесть то, что в университете большое количество студентов с различных курсов. Поэтому, также можно было бы добавить такую функцию, которая уведомляла бы заказчика о том, что есть свободная ячейка, если она ему необходима. То есть, делая заказ, пользователь будет видеть, есть ли возможность сделать заказ с хранением в ячейке, если нет, то посмотреть иной вариант заказа. Такой вариант обслуживания клиентов реализован в интернет - магазине «OZON».

В пользу того, что мобильное приложение «Буфет «МГОТУ» должно быть реализовано как отдельная прикладная программа, учитывая то, что к нему должна быть подключена система оплаты «онлайн», что предъявляет немалые требования к безопасности приложения. Возникающие ошибки при оплате должны обязательно корректно обрабатываться.

Далее, стоит вопрос о выборе программных средствах реализации предлагаемого мобильного приложения. В настоящее время самой востребованной платформой, под которую создают мобильные приложения является платформа Android. Существует довольно много языков программирования подходящих для разработки мобильных приложений, но для данной платформы одним из основных языков программирования является ЯП ВУ (Язык Программирования Высокого Уровня) Java.

С момента своего появления и до сих пор этот ЯП ВУ держится в топ-лучших языков программирования для мобильных приложений Android. Язык Java также является удобным в том плане, что приложения, написанные на нём, вполне легко перенести в другие ОС. Однако при этом он поддерживается интегрированной средой разработки от Google – Android Studio. Эта среда была основана по прототипу IntelliJ IDEA от JetBrains.

Создатели Java реализовали в этом языке такую методику как «WORA» - write once, run anywhere, то есть «пиши один раз, запускай везде». Под этой методикой подразумевается, что написанное на Java приложение является универсальным и его можно запустить на любой платформе, при условии, что установлена необходимая среда исполнения как JRE – Java Runtime Environment.

Данный принцип реализуется при помощи компиляции написанного на Java кода в код, который понимает виртуальная машина Java (JVM). А JVM является частью JRE.

В Java используется механизм управления памятью, называемый сборщиком мусора или garbage collector. В ходе написания кода разработчик будет создавать множество объектов, а JRE при исполнении данного кода будет очищать память с помощью сборщика мусора от объектов, которые больше не будут нужны в программе. Также данный сборщик мусора сможет убирать циклический мусор.

Android Studio – это мощное средство разработки для различных мобильных приложений, которые будут функционировать под управлением операционной системы Android.

К особенностям Android Studio можно причислить наличие встроенного эмулятора, который даёт возможность проверить корректность работы разрабатываемых приложений на устройствах с различными размерами экранов, то есть вертикальные и горизонтальные составляющие которых различны. Наличие эмулятора особенно стало важным, когда в тренды вошли мобильные устройства с соотношением сторон 18:9. Основной особенностью эмулятора является просмотр приблизительных показателей производительности во время запуска и работы самого приложения на ведущих устройствах, поддерживающих мобильную ОС Android.

Если говорить о дальнейших положительных качествах Android Studio, то они заключаются в следующем:

- Есть возможность работать с несколькими ЯП, такими как Java, C++, C;
- имеется удобный редактор кода;
- можно разрабатывать приложения и программы не только для мобильных устройств, но и для портативных персональных компьютеров, приставок, которые нужны для телевизоров без SmartTV (Android TV), умных часов Android Wear, а также и мобильных устройств, у которых необычное соотношение сторон экрана;
- имеется богатая библиотека с множеством шаблонов и компонентов для разработки программных продуктов, которые предназначены для Android;
- есть служба, предназначенная для проверки уже созданного приложения на наличие ошибок;
- содержит набор инструментов для тестирования составляющих мобильных приложений.

Кроме того, для начального знакомства с этапами проектирования и создания мобильных приложений под Android, на официальном сайте содержится подробное руководство для Android Studio.

Однако есть и много других, не менее популярных ЯП ВУ для создания мобильных приложений. Индекс ТЮВЕ, полученный с помощью информационного ресурса <https://www.tiobe.com/tiobe-index/> на март 2021 года выглядит так. (Рис. 3) Анализируя рейтинги языков программирования (Рисунок 3, Таблица 1), можно заметить, что языки, пригодные для мобильной разработки занимают первые позиции рейтингов. И в первую очередь, это Java, C++ и C# от Microsoft.

Говоря про такой язык программирования как C++, необходимо сказать, что это кросс - платформенный язык программирования, который можно использовать для создания отличных мобильных и настольных приложений с высокой производительностью. Этот универсальный язык высокого уровня был представлен как расширенная версия языка

программирования Си. Это дает разработчикам полный контроль над памятью и ресурсами системы.

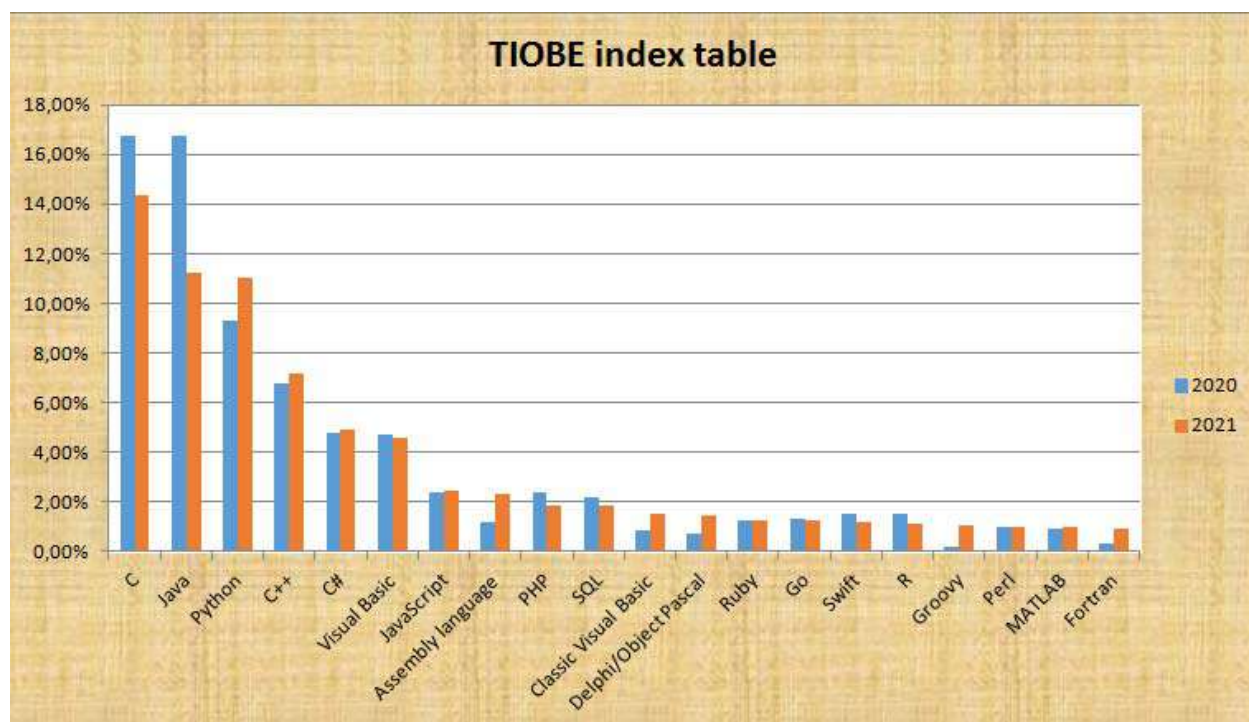


Рисунок 3 - Рейтинг ЯП ВУ на март 2021 года

Также будет необходим собственный набор программного обеспечения, известный как NDK. Это нужно для того, чтобы код, написанный на C++, работал в AndroidStudio. Для разработки Android-приложений можно использовать библиотеки, доступные для этого языка. Если правильно работать с языком C++, используя все функции, которые доступны для этого языка.

Язык программирования C# наиболее оптимизированный и универсальный, C# - это язык программирования, который является чисто объектно-ориентированная версия разработки языков C и C++ от Microsoft. Поддерживается такими инструментами как Unity, Visual и Xamarin Studio, которые превосходно подойдут для разработки кросс - платформенных приложений, и разработки игр. Конечно, C# также используется и в Unity 3D. Цель создания языка C# заключалась в том, чтобы объединить универсальность C++ и простоту Visual Basic. Но чаще всего встречается сочетание языка C# с Unity.

Unity – это кроссплатформенная среда разработки, выпущенная в 2005 году и развивающаяся до сих пор, при этом, оставаясь в лидерах по популярности использования. Она позволяет создавать приложения для большого количества различных ОС. В перечень устройств на данных ОС входят: персональные компьютеры, игровые консоли, смартфоны, интернет-приложения и множество других устройств.

Как видно из статистических данных таблицы 1 C# может быть использован во многих сферах прикладного ПО, начиная с веб-разработки и

заканчивая программным обеспечением. Среди разработчиков мобильных приложений он является одним из самых популярных. Как было упомянуто, особо популярно сочетание языка программирования C# и Unity.

Таблица 1 - Сферы использования и рейтинг ЯП ВУ за 2019 год

Язык программирования	Сферы разработки				Рейтинг
	Веб	Мобильные приложения	Компьютерные программы	Программное обеспечение	
Java	+	+	+	-	96.3
Python	+	-	+	+	100
C++	-	+	+	+	87.5
JavaScript	+	-	-	-	79.4
C#	+	+	+	+	74.5
Swift	-	+	+	-	69.1
C	-	+	+	+	94.4

Это один из инструментов, который подойдёт и для мобильного приложения «Буфет МГОТУ». Такое приложение более оптимизированное и подходило бы под многие модели мобильных устройств, тем самым обеспечивая большую доступность для бюджетных моделей мобильных устройств. Подобное приложение не занимало бы много места в памяти устройства, если оценить его объём - то весило бы не более 100мб.

Надо отметить, что на сегодня данные средства разработки C# и Unity широко используются для создания современных мобильных игр, таких как: Monument Valley, Hearthstone, Kalpa, Hexagonium, Ravensword, и другие.

Выводы:

Предлагаемое решение позволит значительно экономить время студентов и преподавателей при заказе и получении продуктов питания (или блюд) в буфете.

В современных условиях ограничения массовых мероприятий, внедрение мобильного приложения в социальную сферу Университета, решает проблему очередей и скопления людей в пунктах питания.

За счёт внедрения мобильного приложения «Буфет «МГОТУ» повысится автоматизация рутинных операций в ВУЗе на основе использования новейших программных и информационных технологий.

Литература

1. Автоматизация в стиле fast food. URL: <http://www.profastfood.ru/actual/detail/avtomatizatsiya-v-stile-fast-food/> (дата обращения 20.04.2021)
2. Общие сведения о языке программирования C++. URL: http://inf-w.ru/?page_id=8655 (дата обращения 20.04.2021)

3. Рейтинг языков программирования в 2021 году. URL: <https://progtips.ru/yazyki-programmirovaniya/rejting-yazykov-programmirovaniya.html> (дата обращения 20.04.2021)

4. Топ 10 мобильных игр сделанных на Unity 3D URL: <https://iunity3d.ru/top-10-mobilnyh-igr-sdelannyh-na-unity-3d/> (дата обращения 20.04.2021)

5. Язык программирования Java: особенности, популярность, ситуация на рынке труда URL: <https://yandex.ru/turbo/ru.hexlet.io/s/blog/posts/yazyk-programmirovaniya-java-osobennosti-populyarnost-situatsiya-na-rynke-truda> (дата обращения 20.04.2021)

6. Android Studio: среда разработки мобильных приложений URL: <https://arduinoplus.ru/android-studio/> (дата обращения 20.04.2021)

7. TIOBE Index for March 2021 URL: <https://www.tiobe.com/tiobe-index/> (дата обращения 20.04.2021)

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ РАЗВЕДКИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Абрамов Никита Владимирович, студент 2 курса кафедры
Информационной безопасности

Научный руководитель: **Соляной Владимир Николаевич**, к.воен.н.,
заведующий кафедрой Информационной безопасности

Данная статья посвящена актуальным вопросам радиоэлектронной разведки (РЭР); информационному обеспечению (сбор, анализ и обобщение данных о радиоэлектронной обстановке; стратегическая радиоэлектронная разведка ведется для получения всесторонней информации об объекте разведки; техническая разведка радиоэлектронных объектов противника; и развивающаяся космическая радиоэлектронная разведка (разведка космических объектов с земной поверхностью, а также разведка из космоса).

Радиоэлектронная разведка, информационная разведка, радиоэлектронная борьба.

SPACE SYSTEMS AND ELECTRONIC INTELLIGENCE SYSTEMS

Abramov Nikita, 2nd year student of the Department of Information security
Scientific adviser: **Solyanoy Vladimir**, Candidate of Military sciences, Head of
the Department of information security

This article is devoted to topical issues of electronic radio intelligence; information support (collection, analysis and synthesis of data on the electronic environment; strategic electronic radio intelligence is conducted to obtain comprehensive information about the object of intelligence; technical radio intelligence of enemy electronic objects; and developing space electronic radio intelligence (reconnaissance of space objects from the earth's surface, as well as intelligence from space).

Electronic intelligence, information intelligence, electronic warfare.

В современных радиоэлектронно-информационных конфликтах межгосударственного и внутригосударственного характера особое место отводилось и будет отводиться современным радиоэлектронным системам и комплексам различного назначения. Радиоэлектронная борьба (РЭБ) — это совокупность согласованных мероприятий и действий по радиоэлектронному поражению радиоэлектронных объектов противника, радиоэлектронной защите своих радиоэлектронных объектов, а также по радиоэлектронно-информационному обеспечению. В таких ситуациях возрастает значимость ведения радиоэлектронной борьбы (РЭБ), а также, прежде всего,

радиоэлектронной разведки (РЭР) («глаза» и «уши» РЭБ) как самого важного компонента.

Именно поэтому, в информационной безопасности, важную роль играет РЭР, поскольку непосредственно отвечает за получение и анализ получаемой информации.

Под РЭР следует понимать добывание разных ценных данных (информации), а именно обнаружение и анализ ЭМИ ключевых радиоэлектронных систем и комплексов (РЭСиК) противоборствующей стороны, например, управленческих структурах.

При этом, к классическим типам РЭР относят: радиоразведка (РР); радиотехническая разведка (РТР); радиолокационная разведка (РЛР); телевизионная разведка (ТВР); инфракрасная разведка (ИКР) (рис.1).

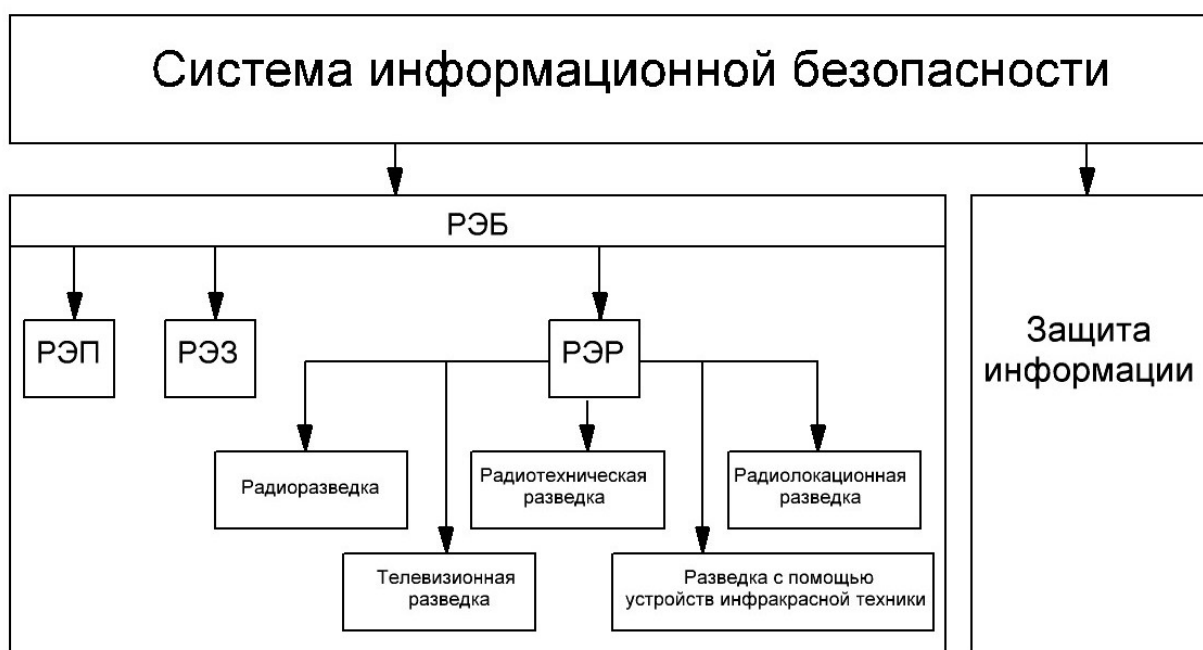


Рисунок 1 - Виды (РЭР)

РР и РТР являются самыми распространенными видами РЭР.

Радиоразведка применяется для противодействия различным видам радиосвязи. Главное предназначение радиоразведки - поиск и перехват открытых, засекреченных, закодированных передач радиостанций, пеленгование их сигналов, обработка получаемых данных для дальнейшего получения информации и определения источников сигналов.

Радиотехническая разведка - вид РЭР, которая обнаруживает, а также распознаёт радионавигационных и радиотелекодированные системы, радиолокационных станций (РЛС).

РЭР, как важнейший компонент системы ИБ обладает следующими особенностями:

- работает без необходимости непосредственно материального контакта с разведываемыми объектами;

- работает на разных расстояниях, не взирая на особенности распространения радиоволн разных частот;
- работает без учета изменений погодных условий и любого времени года и суток;
- т.к. информация отправляется именно от противоборствующей стороны, то её можно рассматривать, как достоверную (кроме случаев дезинформации и условных шифров);
- способна получать любое количество информации разного типа;
- добывает информацию в мгновенные сроки (в реальном времени);
- из-за своей удалённости от противоборствующей стороны - во многих случаях недостижима т.е. малоуязвима;
- действует незаметно для противоборствующей стороны и он, как правило, не способен установить сам факт разведки и пр.

Для решения задач РЭР применяются:

- станции радиоразведки;
- станции радиотехнической разведки;
- радиолокационные, радиотеплолокационные станции (РЛС, РТЛС);
- оптико-электронные средства (тепловизоры, оптические локаторы, телевизионные станции).

В Таблице 1 представлены виды информации, добываемой РЭР

Таблица 1 - Информация, получаемая РЭР

Виды разведывательной информации					
Закрытая информация			Открытая информация		
Военного назначения	Государственного управления	Промышленного уровня	Военная	Управленческая	Промышленная

Особое место в современных условиях отводится РЭР в космосе, которая может контролировать большую земную поверхность.

Для сбора и обработки получаемых данных космической РЭР решающим фактором является точное определение времени начала и окончания работы излучающих радиоэлектронных средств и точное определение их местоположения. Благодаря этим данным можно установить уровень активности противоборствующей стороны в конкретной территории.

РЭР может вестись в трех формах:

1. Мирное время
2. Угрожаемый период
3. В ходе радиоэлектронного-информационного конфликта.

Исходя из этого, применяются различные стратегии ведения работы системы:

- 1) Оборонительная стратегия
- 2) Наступательная стратегия

3) Упреждающая стратегия

Исходя из мнения специалистов, для создания эффективных технических средств и методов радиопротиводействия и контррадиопротиводействия, необходима техническая информация о новой применяемой радиоэлектронной аппаратуре потенциальной противоборствующей стороны

Для добычи информации такого вида производится систематическая космическая РЭР ранее неизвестных источников радиопередач, различающихся диапазоном частот, видами модуляции и манипуляции, параметрами импульсного сигнала, диаграммой направленности антенны и другими характеристиками.

Широкое использование новейших информационных технологий в космической сфере определило большую значимость роли и месту радиоэлектронной борьбе в аэрокосмической области защиты нашего государства в интересах решения, как гражданских, так и военных задач (как в ходе протекания различных конфликтах, так в мирное время, т. е. «двойного назначения»).

В целом в космической радиоэлектронной разведке в интересах обеспечения информационной безопасности, можно условно выделить следующие особенности.

Первая особенность РЭР – получение данных о космических объектах с помощью разведки с земли. Определение местоположения, орбитальных аппаратов, и получения данных об назначении чужих космических аппаратов (КА) относится к системе контроля космического пространства.

Определение и перехват информации со спутников связи и ретрансляции, включая спутники чужой разведки, производятся как военными силами, так и гражданскими структурами РЭР.

Вторая особенность РЭР – это разведка из космоса (с космических ЛА). Запуск и управление КА разведки ведут космические средства, а прием и обработку радиоинформации со спутников ведомственной спецсвязи, оптико-электронной, радиолокационной и радиотехнической разведки ведут как правило части военной разведки.

В качестве возможных вариантов развития РЭР, можно сделать следующие предложения:

- Повышение основных характеристик РЭР – дальности обнаружения, связи и пр.
- Миниатюризация комплексов. Это может быть достигнуто, в первую очередь, с улучшением производство радиоэлектроники, улучшение техпроцессов и т.д.
- Развитие автоматизированного управления комплексами РЭР. Это может быть достигнуто при помощи развития искусственного интеллекта.

Экономический вопрос использования КА

Важной частью любой разработки является экономическая составляющая, поскольку если стоимость внедрения предлагаемых решений

окажется непосильной, то это будет означать о бессмысленно потраченных средствах на разработку данного проекта.

Соблюсти баланс между стоимостью и эффективностью – является основной задачей при конструировании каких – либо проектов. Для этого есть стандарты, которые указывают на минимальную и максимальную эффективность разрабатываемого проекта для определенных задач. Это помогает правильно распоряжаться обладаемыми ресурсами, что положительно сказывается на всей отрасли работы.

При проведении технико-экономического анализа используется статистический подход.

Следует учитывать, что:

- затраты на разработку целевой аппаратуры во всех вариантах одинаковы, во всех вариантах используется одна и та же оптико-электронная, радиолокационная и лидарная аппаратура;

- космические платформы для каждого варианта-унифицированные, поэтому затраты на их создание следует учитывать один раз и далее, при использовании их в составе космических аппаратов с разной целевой аппаратурой, учитывать только затраты на изготовление летных образцов;

- стоимость изготовления космических платформ с увеличением числа образцов уменьшается.

Статистический анализ затрат на реализацию программы (миссии)

Удельные затраты на создание, изготовление и запуск КА различной размерности, получены в результате статистической обработки затрат на реализацию более 150 зарубежных и российских космических программ.

Согласно статистике:

- удельная стоимость разработки российских КА массой 2400, 1200 и 800 кг составляет соответственно 28,5, 32 и 35 тыс. дол. /кг;

- удельная стоимость разработки российских КП массой 1770, 650 и 400 кг для этих КА равна 25, 30 и 35 тыс. дол. /кг;

- удельная стоимость разработки российской целевой аппаратуры составляет 35, тыс. дол. /кг;

- удельная стоимость изготовления первых летных образцов КА, КП и ЦА равна соответственно 4,0, 4,5 и 4,8 тыс. дол. /кг.

- На рисунке 9 показаны удельные затраты на разработку, изготовление и запуск космической техники.

Удельная стоимость изготовления последующих летных образцов КА, КП и целевой аппаратуры снижается за счет серийности изготовления, причем стоимость изготовления унифицированной КП уменьшается быстрее из-за ее большей серийности по сравнению с целевой аппаратурой; удельная стоимость выведения КА на солнечно-синхронную орбиту высотой 650 км ракетами носителями «Союз», «Рокот», «Стрела», «Днепр» равна соответственно 2,0 и 3,0 дол. /кг в ценах 2000 г. В расчетах был принят курс доллара США на 2020-й финансовый год.

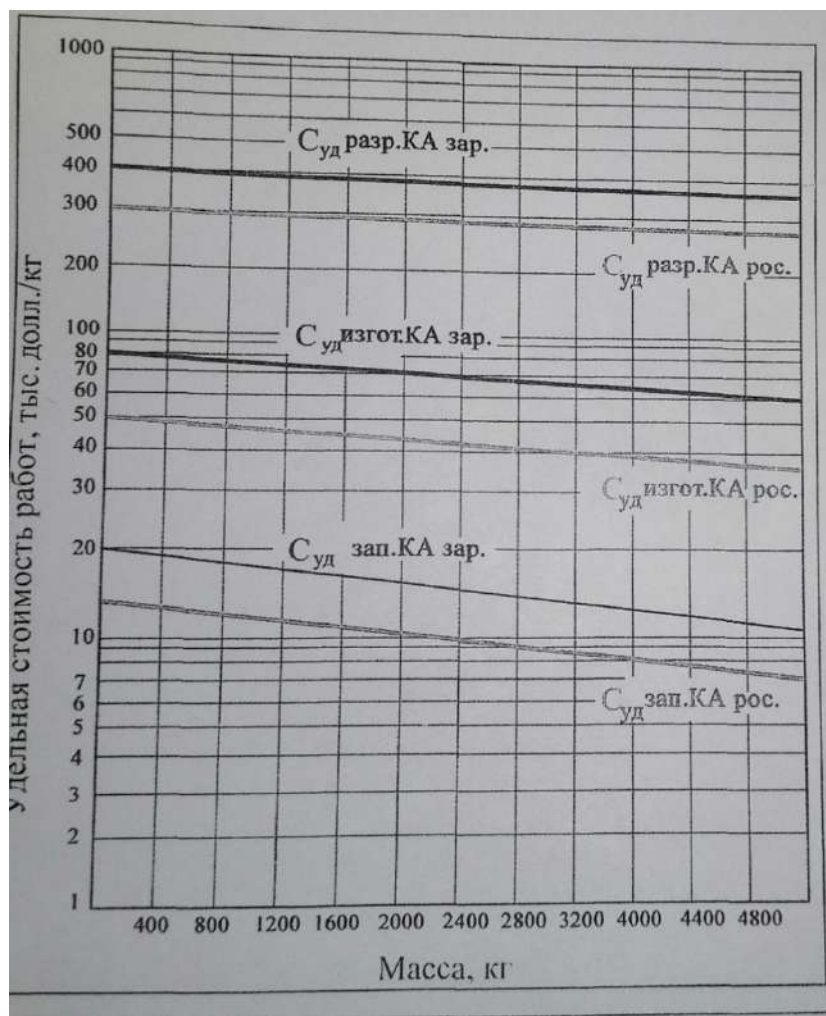


Рисунок 2 - Удельные затраты на разработку, изготовление и запуск космической техники

В дальнейших расчетах принято отношение рубля к доллару как 70:1.

Полагая, что космическая платформа в первом варианте орбитальной группировки имеет прототип, прошедший летные испытания в составе «КА Ямал», затраты на ее доработку принимаем в размере 20 % от затрат на создание новой платформы такой же размерности, но не имеющей прототипа.

Из сравнительного статистического анализа следует, что Вариант 3 КС из четырех МКА (ОГ4) является предпочтительным, так как он в большей степени, чем другие варианты удовлетворяет требованиям КС по информативности и периодичности обновления информации, а по суммарным затратам на 10...15 % дешевле остальных вариантов КС.

Стоит отметить, что несмотря на то, что разрабатываемый комплекс предполагают независимость от дружественных комплексов РЭБ, все еще остается целесообразно использовать 3 вариант, поскольку это позволит выводить несколько подобных однотипных аппаратов, что положительно скажется на эффективности выполняемых задач.

В целом, по вышеизложенной информации можно сформулировать следующие выводы в форме выявленных особенностей:

1. РЭР является самой эффективной из разновидностей радиотехнических разведок, поскольку она способна быстро решать многие задачи. Специалисты большинства стран, обладающих мощным научно-техническим потенциалом, считают, что от 50% до 60% получаемых данных добываются при помощи технических средств радиоэлектронной разведки.

2. В настоящее время и в перспективе РЭР будет вестись, широко используя космическую сферу. При этом, вопросам исследования, проектирования и реализации новейших космических аппаратами РЭР двойного назначения (военных и гражданских ведомств) будут постоянно уделяться как необходимое требование.

3. В рассматриваемых и прогнозируемых условиях ведения современных радиоэлектронно-информационных конфликтах регионального масштаба воздушно-космической сферы просматривается целесообразность объединения двух друг друга дополняющих ключевых областей (радиоэлектронной борьбы и информационной безопасности) в объединенную сферу – «информационное противоборство». Данный подход обуславливает необходимость проведения дополнительных исследований в части единства управления указанных направлений и др. особенностей.

4. Были высказаны предложения возможных вариантов развития комплексов РЭР.

5. На основании проведенной экономической эффективности, было решено, что вариант из четырех одновременно запускаемых спутников – является наиболее эффективным, как с экономической точки зрения, так и с точки зрения эффективности выполнения задач.

Литература

1. Зырянов Ю.Г. Основы радиотехнических систем: учебное пособие / Ю.Т. Зырянов, О.А. Белоусов, П.А. Федюнин. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2016. – 144 с. – 100 экз. – ISBN 978-5-8265-1021-6.

2. Медведев В.А. информационная безопасность. Введение в специальность + Приложение: тесты: учебник / В.А. Медведев. – Москва: КНОРУС, 2019-144с. – (Бакалавриат)

3. Системы управления, связи и безопасности: Использование космического пространства в военных целях: современное состояние и перспективы развития систем информационно-космического обеспечения и средств вооружения / Макаренко С. И / 2016

4. Коммерсантъ – [Электронный ресурс]: Научные принципы радиоэлектронной борьбы. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3211081> (дата обращения 19.03.2021)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-РАСПРЕДЕЛЕННОЙ СИСТЕМОЙ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ИНТЕРНЕТА-ВЕЩЕЙ

Семиноженко Данил Владимирович, Сенник Кирилл Александрович,
студенты 2 курса кафедры Информационной безопасности
Научный руководитель: **Сухотерин Александр Иванович,** к.воен.н., доцент
кафедры Информационной безопасности

В данной статье рассматриваются проблемы управления ИБ на территориально-распределённых объектах защиты. Во избежание простоев и для сохранения безопасности на предприятии необходимо внедрение технологий, позволяющих обнаруживать и прогнозировать риски. Предлагается с помощью промышленного интернета-вещей обеспечить непрерывный проактивный мониторинг ключевых показателей, что дает возможность определить проблему и принять необходимые меры для ее решения. Оперативный в режиме реального времени анализ поможет специалисту ИБ быстрее находить уязвимые места и предотвратить несанкционированные действия на предприятии.

Информационная безопасность, промышленный интернет-вещей, территориально – распределенная система.

IMPROVING THE MANAGEMENT OF A GEOGRAPHICALLY DISTRIBUTED SYSTEM USING INDUSTRIAL INTERNET OF THINGS TECHNOLOGY

Seminozhenko Daniil, Sennik Kirill, 2nd year student of the Department of Information security
Scientific adviser: **Sukhoterin Alexander,** Candidate of Military sciences, Associate professor of the Department of information security

This article discusses the problems of its management on geographically distributed security objects. In order to avoid downtime and to maintain security at the enterprise, it is necessary to introduce technologies that allow detecting and predicting risks. It is proposed to use the industrial Internet of things to provide continuous proactive monitoring of key indicators, which makes it possible to identify the problem and take the necessary measures to solve it. Real-time real-time analysis will help the IB specialist find vulnerabilities faster and prevent unauthorized actions in the enterprise.

Information security, industrial Internet of things, geographically distributed system.

Традиционное управление большим предприятием, как правило, крайне инертно. Тем не менее, цифровая эпоха сделала более гибкими даже самые консервативные рынки - теперь операционные менеджеры получают данные практически в реальном времени [1-9].

Постоянная отчётность и помощь в принятии решений становятся особенно важными в чрезвычайных ситуациях, когда каждая секунда на счету, а системе требуется выполнить множество корректирующих действий.

Проведение аудита не должен быть единственным фактором, выявляющим недостатки работы системы. Еще на этапе ее внедрения должны быть разработаны системы контроля качества процессов, результаты работы которых должны обрабатываться в регулярном режиме.

Решением в современном мире будет ситуационный контроль распределенных объектов с помощью IoT-технологий, безопасность которых обеспечивает технология распределённых реестров.

Сети Промышленного интернета вещей не могут быть ограничены, периметром информационного объекта. Существенное влияние имеет взаимодействие с произведенным изделием («вещью») на всех этапах его существования, кроме того важное значение имеет доступ ко всем сервисам ЦОД (территориально-распределенных центров обработки данных). Ключевой характеристикой IIoT – технологий.



Рисунок 1 - Переход от обычных АСУ ТП к промышленному интернету

Обычно платформа выступает в качестве промежуточного программного обеспечения, агрегируя инциденты со множества разнородных систем мониторинга, управления и контроля нижнего уровня. События, происходящие на физическом уровне, по-прежнему будут связаны, например, пожарная сигнализация или турникет [1-9].

Сущность принципиального процессного подхода IoT -технологии заключается в следующем: вначале устанавливаются механизмы

выполняющие различные процедуры, контроллеры – датчики и человеко-машинные интерфейсы на самые ответственные компоненты оборудования, после чего осуществляется сбор, хранение, обработка, выдача информации, которая позволит осуществить реальную оценку предприятия и в заключении полученные данные становятся достоянием всех заинтересованных структурных подразделений и помогают формировать предложения руководителю, для принятия решения.

Соответствующие сигналы управления уведомляют специалистов в области ИБ о возникновении важного события или превышении каких-либо полномочий сотрудников или злоумышленников, в какой бы части распределённой PoT-инсталляции это не случилось. Без сигналов, специалист чтобы убедиться в отсутствии проблем должен лично на постоянно основе проводить осмотр помещений, оборудования и других объектов защиты. Тревоги заставляют обратить внимание на слабые места или другие аспекты работы предприятия.

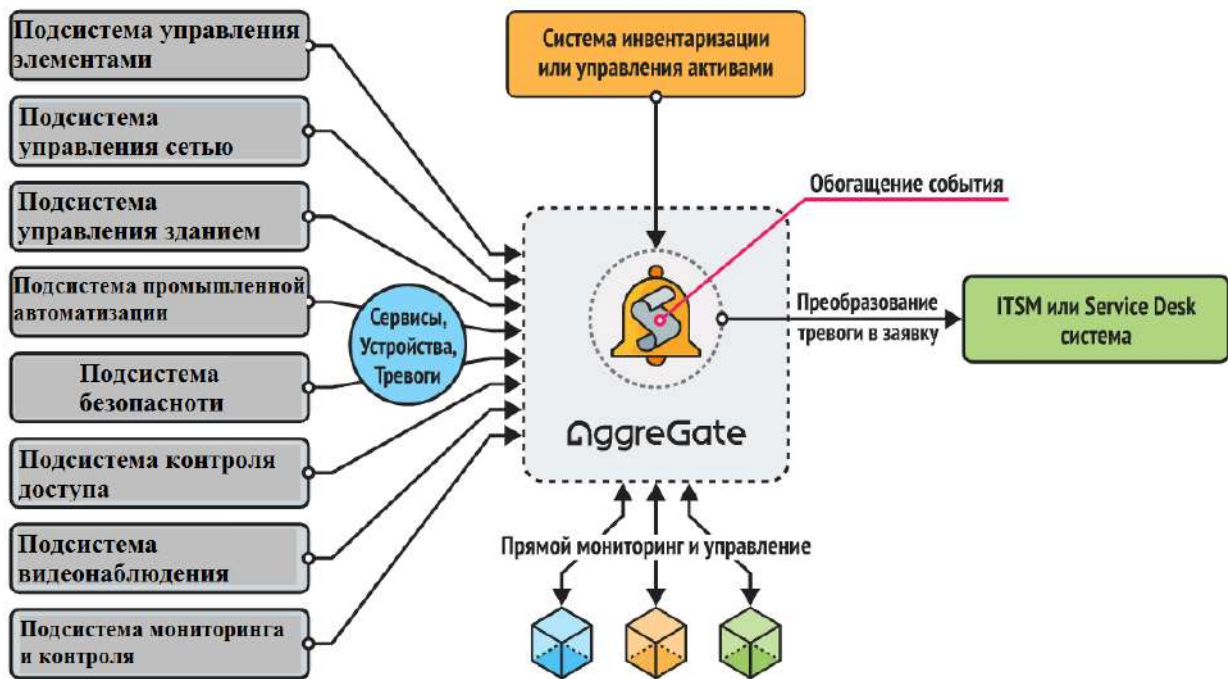


Рисунок 2 - Взаимодействие подсистем управления ИБ

Система управления инцидентами представляет собой набор «блок-цепочек» - программных модулей, использующихся для сбора, хранения, анализа и визуализации данных из различных источников, а также дальнейшей передачи этих данных в другие элементы корпоративной инфраструктуры [1-9,10-15].

Крупные корпоративные системы как правило используются большим количеством сотрудников, включая системных администраторов, инженеров и операторов, бизнес-аналитиков, занимающихся анализом данных, руководителей, просматривающих сводные отчёты, и многих других.

Для таких сложных многопользовательских сред предлагается гибко-настраиваемая архитектура безопасности, которая включает в себя:

1. журналирование событий;
2. безопасность баз данных;
3. управление доступом на основе ролей;
4. безопасность коммуникаций;
5. реагирование на инциденты [1-9,10-15].

Поддержка распределенной архитектуры (распределённого реестра) является одной из немногих в мире IoT-платформ, которые действительно поддерживают распределенную архитектуру. Такая архитектура может быть использована в будущем.

Распределенная архитектура полностью независима от третьих лиц, благодаря этому обеспечивается надежность системы. Каждый сервер имеет свою собственную базу данных, аккаунты локальных пользователей и связанные с ними разрешения.

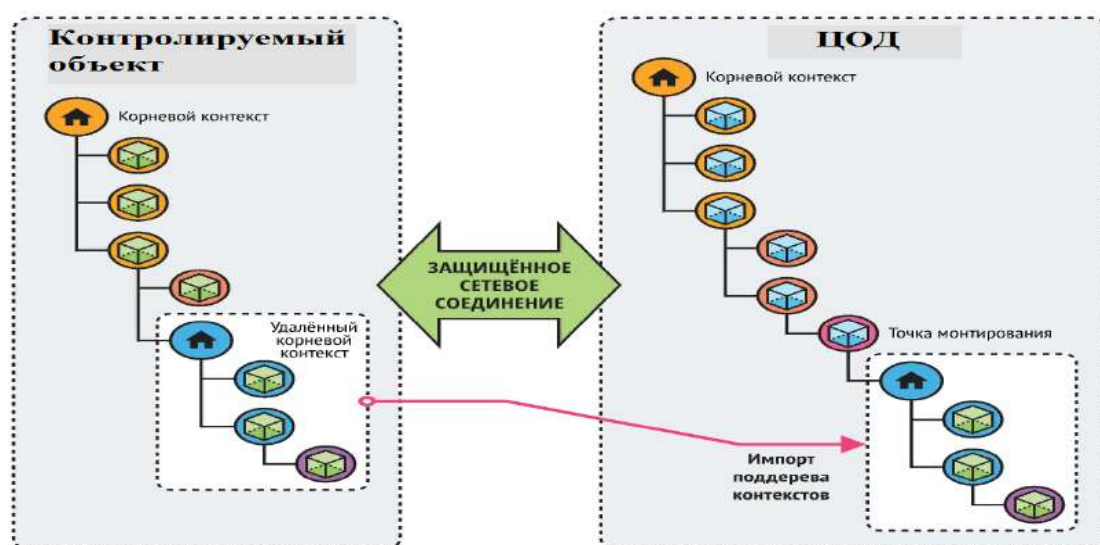


Рисунок 3 - Защищенное сетевое соединение между территориально распределенными системами

Основными целями распределенной архитектуры являются:

1. Масштабируемость.
2. Балансировка нагрузки.
3. Защита от вторжений.
4. Централизация.

Устройства, которые непосредственно связаны с объектом управления, такое как сенсоры и исполнительное устройство, может быть подключено к серверам напрямую, через агентов, через шлюзы или с помощью их комбинации.

Права доступа пользователей настраиваются с помощью соответствующей таблицы прав, регулирующих уровень доступа пользователя до любого системного ресурса. Это позволяет администраторам системы реализовать комплексные схемы доступа, соответствующие ролям пользователей в организации [1-9,10-15].

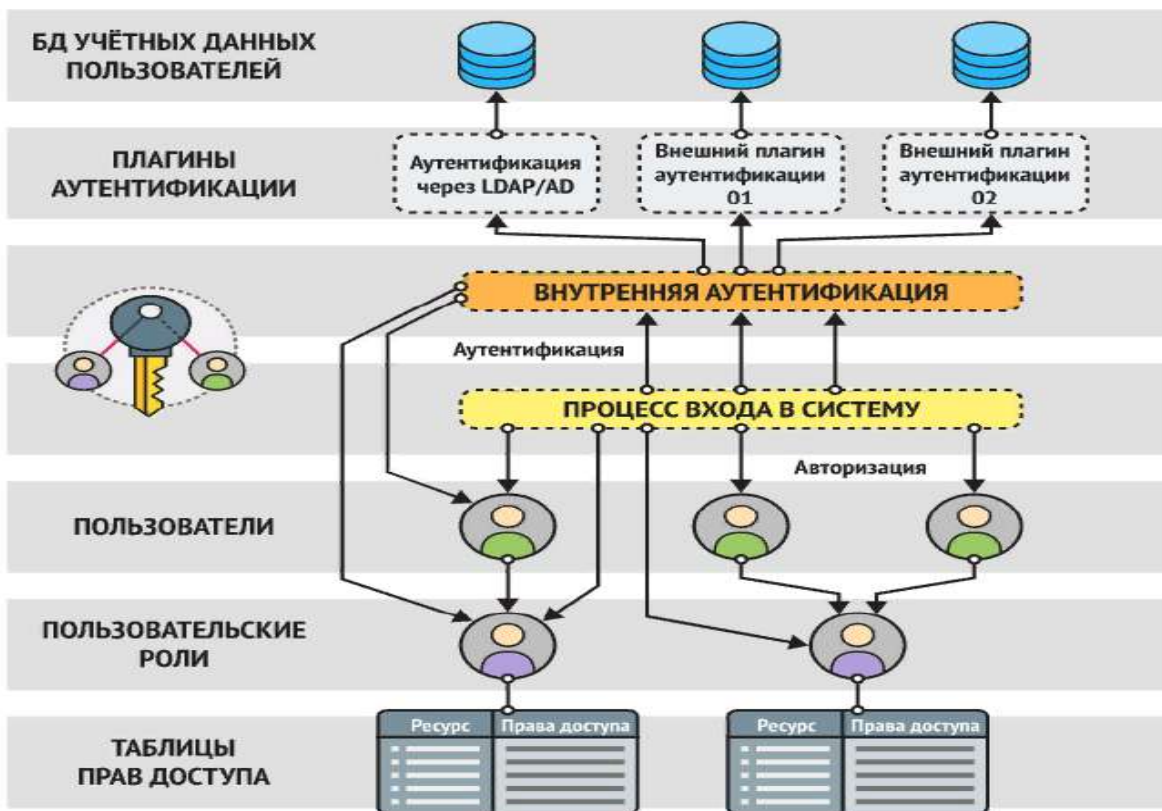


Рисунок 4 - Схема прохождения внутренней аутентификации сотрудников

Каждая запись в таблице прав пользователя может задавать уровень доступа к одному или нескольким ресурсам, а также к целым поддеревьям, включающим в себя все зависимые ресурсы. Все элементы могут быть объединены и настроены в визуальных редакторах, при этом не требуя опыта в программировании.

Манипулируя распределенный реестр с IoT, проще реализовать конфиденциальность и целостность, что является важным фактором для обеспечения надежных соединений и безопасной обработки между устройствами. Основанные на доверии услуги между устройствами IoT позволяют:

- распределять цели, затрудняя для злоумышленников установление целей, защита сети с помощью инструмента «Безопасный IP»;
- можно поддерживать прозрачность.
- гарантия целостности деталей транзакции для ответа на целевую атаку или подделку;
- процедура аутентификации и авторизации основных устройств IoT обязательна;
- в общедоступной цепочке блоков можно улучшить эффективность строительства и обслуживания в соответствии с ее распределением. Кроме того, децентрализация повышает эффективность за счет сокращения затрат на строительство и эффективного распределения ресурсов [9-15].

В результате сети, использующие распределенный реестр, могут обеспечить надежную среду не только для обмена данными, но и для администраторов, управляющих сетью, и для пользователей.

Мониторинг значимых событий в реальном времени является критической функцией для многих отраслей, таких как учет рабочего времени, мониторинг ИТ-инфраструктуры или контроль доступа. Отслеживание текущих событий является основной из задач операторов таких систем.

Возможности варьируются от простых оповещений о внештатных ситуациях до продвинутой обработки данных модулями машинного обучения, позволяющими находить аномалии и предсказывать события, например, несанкционированные действия на предприятии.

Промышленный Интернет вещей позволяет объединять производственные, человеческие, транспортные и другие ресурсы предприятия в цифровые сети в целях автоматизации его бизнес-процессов. Основные цели внедрения технологий IoT – сокращение издержек и повышение производительности. Кроме того, технологии Интернета вещей позволяют создавать новые кросс-индустриальные решения и услуги для конечных потребителей за счет объединения различных отраслей в единые коммуникационные сети.

Литература

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 года N 646
2. ФЗ № 149 от 27.07.2006 г. (ред. от 18.03.2019г.) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"
3. Федеральный закон "О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации" от 26.07.2017 N 187-ФЗ
4. Воронин А. Мошенничество в платежной сфере. Бизнес-энциклопедия. – М.: Издательский дом «Альпина Паблишер», 2016. – 352 с.
5. Андреев Ю.С., Третьяков С.Д., Промышленный интернет вещей– СПб: Университет ИТМО, 2019. – 54 с.
6. Мачей Кранц: Интернет вещей. Новая технологическая революция, Переводчик: Мамедьяров З., Издательство: Бомбора, 2018 г.
7. Тихвинский В.О., Коваль В.А., Бочечка Г.С. Интернет вещей: международная стандартизация. Электросвязь. 2017.№ 2.
8. Пушкарев М.С. Интернет вещей (IoT): понятие и значение для формирования правовой основы цифровой трансформации экономики // Вопросы российского и международного права. 2018. Том 8. № 1А. С. 16-27.
9. Тихвинский В.О., Коваль В.А., Бочечка Г.С., Бабин А.И. Сети IoT/M2M: технологии, архитектура и приложения. М.: Издательский дом «Медиа Паблишер», 2017.

10. <https://geektimes.ru/company/wirex/blog/277438/> (дата обращения 20.05.2021)
 11. <https://www.pwc.ru/> (дата обращения 20.05.2021)
 12. <https://22century.ru/popular-science-publications/blockchain> (дата обращения 20.05.2021)
 13. <https://habrahabr.ru/post/323128/> (дата обращения 20.05.2021)
 14. <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 20.05.2021)
 15. https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.mangkucrypto.com%2Fico%2Fhdac-transaction-innovation-blockchain-berbasis-iot%2F&cc_key (дата обращения 20.05.2021)
-

WEB SSO КАК ВИД НОВОЙ ОДНОКРАТНОЙ АУТЕНТИФИКАЦИИ

Трофимов Василий Андреевич, студент 4 курса кафедры Информационной безопасности

Научный руководитель: **Сухотерин Александр Иванович**, к.воен.н., доцент кафедры Информационной безопасности

Специалисты по информационной безопасности (ИБ) хорошо знают, как пользователи информационных систем (ИС) организаций (предприятий) противятся введению жестких политик безопасности в отношении аутентификации. Сотрудник не в состоянии запомнить стойкие и часто меняющиеся пароли для множеств необходимых ему программ. И стоит лишь ИБ ослабить свои требования, как пользователи сразу бегут устанавливать один и тот же слабый пароль и не меняют его. А если политики ИБ не смягчаются, пароли оказываются на бумажных носителях, прикрепленные на монитор или валяющиеся на рабочем столе.

Однократная аутентификация, WEB SSO, пароли.

WEB SSO AS A TYPE OF NEW ONE-TIME AUTHENTICATION

Trofimov Vasilii, 4th year student of the Department of Information security
Scientific adviser: **Sukhoterin Alexander**, Candidate of Military sciences,
Associate professor of the Department of Information security

Information security (IS) specialists are well aware of how users of information systems (IS) of organizations (enterprises) resist the introduction of strict security policies regarding authentication. The employee is not able to remember persistent and frequently changing passwords for the many programs he needs. And as soon as the information security system weakens its requirements, users immediately run to install the same weak password and do not change it. And if the IB policies are not relaxed, the passwords end up on paper, attached to the monitor or lying on the desktop.

One-time authentication, WEB SSO, passwords.

Web SSO — однократная аутентификация для всех каналов взаимодействия пользователей с информационными системами

С нынешним подходом сотрудников к соблюдению требований политик ИБ, сотрудники позволяют злоумышленникам без проблем выдать себя за других пользователей информационной системы, стать незаметным для большого количества новых средств информационной безопасности. Бесследно провернуть компьютерные преступления [1, С.20]. Типовые атаки на пароли и защита от них представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Атаки на пароли и защита от них

Описание атаки	Защита от данной атаки
Кража парольного файла	
Злоумышленник может прочитать пароли пользователей из парольного файла или резервной копии	<i>Хеширование пароля</i> Каждая организация, разрабатывающая парольную аутентификацию, должна снабжать свои приложения этой защитой.
Атака со словарем	
Злоумышленник, перебирая пароли, производит в файле паролей или его копий поиск, используя слова из большого заранее подготовленного им словаря. Злоумышленник вычисляет хэш-значения для каждого пробного пароля с помощью того же алгоритма, что и программа аутентификации.	<i>Безопасность файла</i> Доступ на чтение к файлу паролей должен быть предоставлен лишь небольшому числу доверенных пользователей. <i>Правила формата пароля</i> Такие правила могут потребовать, чтобы пароль, содержал как минимум одну цифру, как минимум один «специальный» символ, комбинации заглавных и строчных букв.
Социотехника	
<i>На пользователей:</i> Злоумышленник под видом администратора и принуждает пользователя или открыть свой пароль, или сменить его на указанный им пароль. <i>На администраторов:</i> Злоумышленник под видом законного пользователя и просит администратора заменить пароль для данного пользователя.	<i>Политика нераскрытия паролей</i> В организации должны быть разработаны административные процедуры, запрещающие сообщать пароли другим лицам при любых обстоятельствах.
Анализ сетевого трафика	
Злоумышленник анализирует сетевой трафик, передаваемый от клиента к серверу, для восстановления из него имен пользователей и их паролей.	<i>Шифрование</i> Весь сетевой трафик или только пароли могут шифроваться для передачи по сети (SSL или VPN) <i>Одноразовые пароли</i> Использовать методов аутентификации, в которых пароли пользователей изменятся каждый раз при входе в систему.

Разногласие между удобством пользователей и безопасной аутентификацией снимается с помощью систем SSO (Single Sign-On), после однократной аутентификации предоставляющее пользователю доступ во все необходимые для бизнеса приложения. Но радикальные изменения организаций и их ИС не вписываются в возможности классических систем SSO. На смену приходит новый класс ИБ-решений — Web SSO. На Российском рынке такой технологии пока не представлено. Ниже приведены технологии для трёх актуальных сфер применения этого инновационного ИТ-продукта.

Банковский сектор

Большие банки, взаимодействующие с физическими лицами, стараются предельно развивать интернет-предпринимательство, а также использовать проработанную совокупность технологий взаимодействия со покупателем. Крайне важно увеличивать многообразие каналов электронных коммуникаций, также посредством их обеспечить покупателю большое число персонифицированных услуг. Безусловно, допуск ко ним необходимо проверять и контролировать. С помощью Web SSO банк способен сформировать единую точку аутентификации с целью расширяющегося большого количества каналов коммуникации с покупателями (посредством веб-сайтов, приложений для телефонов, интернет-сервисы) [3].

Результативная деятельность со огромным количеством пользователей ИС. Сохранение работоспособности при пиковых нагрузках.

Организационные структуры

Свои особенности имеет и аутентификация в крупных предприятиях холдингового типа. Web SSO система помогает учесть и эффективно решить ряд проблем.

Холдинги в своей структуре объединяют большое количество различных подразделений. Построить типовую схему аутентификации, где учетные данные корректируются в ответ на каждое событие не реально. Во-первых, очень сложно поддерживать в обновленном состоянии централизованную базу данных о сотрудниках всех подразделений холдинга, всех ролях, всех защищенных ресурсах. А без такой БД лица, проводящие аудит учетных данных, просто не имеют информации о пользователях на рабочих местах.

Во-вторых, такая централизованная база данных, была бы сверхизбыточной. При моменте обращения к защищенному ресурсу совершенно неясно, кому и когда аутентификация потребуется. Типовую систему однократной аутентификации это ставит в тупик. Web SSO решает эти проблемы. Система обрабатывает запросы на аутентификацию именно в момент, когда конкретный работник конкретного отдела начинает работать с нужным ему приложением или ресурсом [3].

Web SSO в наше время является незаменимым элементом инфраструктуры информационной безопасности холдингов.

Технология

Разработчики первых Web-сайтов были вынуждены создавать свои собственные SSO-решения и столкнулись с рядом трудностей. Однако вскоре разработчики Web SSO получили помощь в виде cookie со стороны поставщиков Web-браузеров. Компании Microsoft и Novell - два главных поставщика Web-браузеров - очень рано ввели в своих продуктах поддержку cookie. В качестве cookie могут быть использованы зашифрованные данные пользователя (зашифрованный мандат пользователя). Cookie — это информация, хранимая на персональном компьютере пользователя, которая была получена от Web-сервера с помощью браузера и которую можно использовать при принятии решения о предоставлении пользователю

доступа; поэтому cookie стали широко распространенным и популярным механизмом для создания Web SSO. Если имя пользователя хранится в cookie на компьютере пользователя, серверное приложение может проверить, кем является этот пользователь, не предлагая ему предъявлять пароль снова, независимо от того, на какую страницу сайта переходит этот пользователь.

Web SSO дает возможность реализовать различные варианты использования данной системы, решающие как типовые задачи внутрикорпоративной аутентификации, так и задачи аутентификации во внешних по отношению к сети предприятия системах [2]. Посредством защищенных протоколов, аутентификация может проводиться в сети Интернет (по открытым каналам связи).

Разработчики первых Web-сайтов были вынуждены создавать свои собственные SSO-решения и столкнулись с рядом трудностей. Однако вскоре разработчики Web SSO получили помощь в виде cookie со стороны поставщиков Web-браузеров. Компании Microsoft и Novell - два главных поставщика Web-браузеров - очень рано ввели в своих продуктах поддержку cookie. В качестве cookie могут быть использованы зашифрованные данные пользователя (зашифрованный мандат пользователя). Cookie — это информация, хранимая на персональном компьютере пользователя, которая была получена от Web-сервера с помощью браузера и которую можно использовать при принятии решения о предоставлении пользователю доступа; поэтому cookie стали широко распространенным и популярным механизмом для создания Web SSO. Если имя пользователя хранится в cookie на компьютере пользователя, серверное приложение может проверить, кем является этот пользователь, не предлагая ему предъявлять пароль снова, независимо

Проблема однократного входа с авторизацией SSO была успешно решена во Всемирной паутине, поскольку не было иного выбора - требование Web-сайтом многократного предъявления пароля является просто недопустимым вариантом. Действительно, коммерческий Web-сайт, который потребует от посетителя сайта предъявить пароль несколько раз за сессию, подвергнет суровому испытанию терпение посетителей и компания быстро растеряет всех своих потенциальных клиентов. В настоящее время схема однократного входа SSO на Web-сайт является практически обязательным сервисом (рис. 1). Следует отметить, что большинство продвинутых корпоративных Web-сайтов извлекают свои данные из серверных баз данных.

В схеме Web SSO, основанной на использовании cookie (Cookie-based Web SSO), при реализации процедуры входа выполняются следующие шаги:

1. Пользователь, используя специальное клиентское программное обеспечение на своем персональном компьютере, передает на Web-сервер имя пользователя и пароль.

2. Агент Web-сервера извлекает мандат пользователя из сервера мандатов (Credentials Server). Web-сервер предоставляет пользователю ресурсы в соответствии с его мандатом.

3. Агент Web-сервера сохраняет зашифрованный мандат в качестве cookie на компьютере пользователя.

4. Когда пользователь переходит на другую страницу на Web-сайте, которая может быть на другом Web-сервере, этот Web-сервер просто читает мандат пользователя из его cookie.

Вскоре после своего появления cookies стали подвергаться атакам, но поскольку теперь cookies могут передаваться с помощью шифрованной SSL-сессии, эта проблема практически исключена. Позднее Java обеспечил гибкость программирования действий браузера, что образует базу для других SSO-подходов в Web.

На рис. 2 показана схема Web SSO, не использующая cookies

В схеме Web SSO, не использующей cookies, при реализации процедуры входа выполняются следующие шаги:

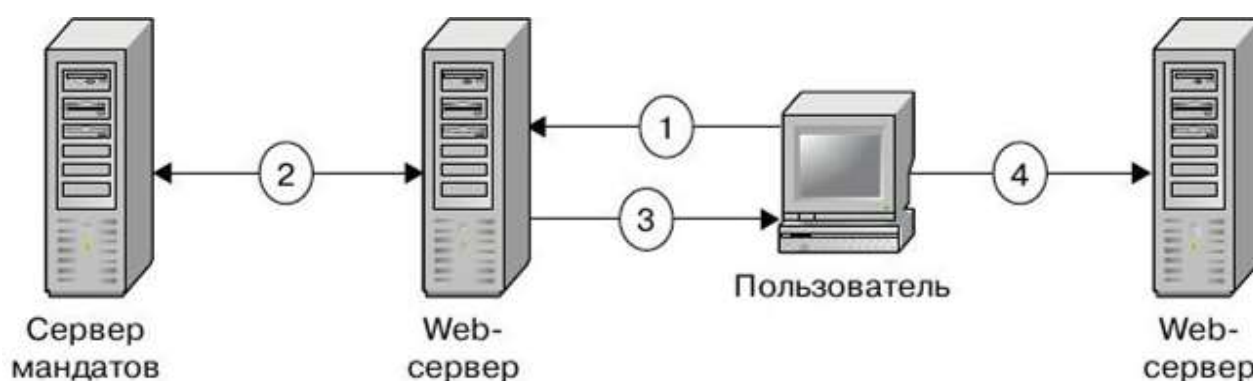


Рисунок 1 - Схема Web SSO, основанная на использовании cookie

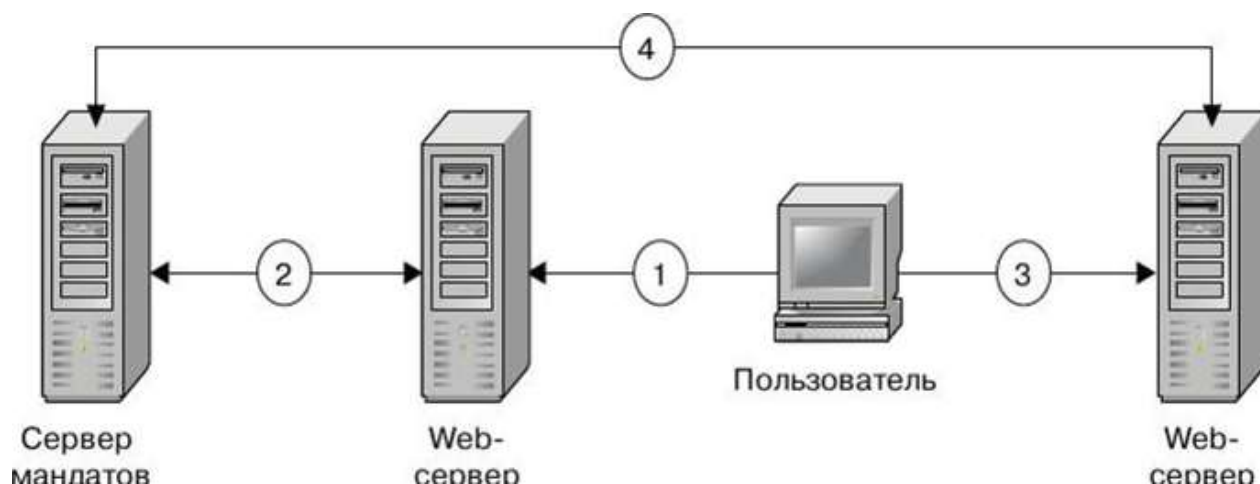


Рисунок 2 - Схема Web SSO, неа использующая cookie

1. Пользователь передает на Web-сервер имя пользователя и пароль.
2. Агент на Web-сервере извлекает мандат пользователя из сервера мандатов (Credentials Server). Web-сервер предоставляет пользователю ресурсы в соответствии с его мандатом.

3. Если пользователь пытается получить доступ к защищенным ресурсам на другом Web-сервере, агент на этом Web-сервере должен снова запрашивать мандат пользователя на сервере мандатов.

Коммерческие Web SSO-решения используют ряд подходов. Почти во всех подходах требуется использование агентов, установленных на Web-серверы, которые связываются с отдельным мандатным сервером, чтобы проверить подлинность пользователя. Некоторые варианты также требуют собственного клиентского программного обеспечения. Такой подход может дать более высокий уровень безопасности при использовании технологий аутентификации на основе одноразовых токенов или возможностей PKI.

Сегодня многие организации имеют подключение к Интернету, так что, по существу, образована одна большая сеть с разными политиками безопасности, осуществляемыми в разных сегментах этой сети. Безопасность корпоративной сети, прежде всего, реализуется по периметру между корпоративной сетью и открытым Интернетом. Поэтому при рассмотрении проблемы безопасности корпоративной сети пользователей разделяют на внутренних и внешних. Однако реальное различие между пользователями состоит не в том, внешние они или внутренние, а в том, авторизованы они или нет в данной организации. В рационально организованной компании сотрудники, заказчики, поставщики и бизнес-партнеры имеют доступ только к той информации, которая им нужна для их функционирования согласно предписанным ролям в этой компании.

Многофакторная аутентификация позволяет в разы усилить защиту информационных ресурсов предприятия при обращении пользователей из вне, а также сделать Web SSO новейшей системой аутентификации для многообразных каналов связи с пользователями.

Варианты многофакторной аутентификации Web SSO представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 - Многофакторная аутентификация

Решения класса Web SSO определяют откуда идет обращение, а также могут тщательно задействовать различные дополнительные факторы аутентификации, такие как: SMS, специальные мобильные приложения, подпись в электронном виде.

Вышеперечисленные особенности позволяют раскрыть широкие возможности применения Web SSO, например: прозрачная аутентификация

пользователей организации в информационных системах контрагентов, прозрачная и безопасная аутентификация пользователей в SaaS-сервисах, организация общей системы аутентификации для порталных решений, организация защищенного доступа через интернет к внутренним ресурсам предприятия.

Таблица 2 - Преимущества и ограничения Web SSO

Преимущества	Ограничения
Уменьшение парольного хаоса между различными комбинациями имени пользователя и пароля.	Увеличивающаяся важность единственного пароля.
Уменьшение времени на повторный ввод пароля для одной и той же учётной записи.	Не обеспечивает высокого уровня защищенности, поскольку в конечных системах аутентификация происходит по паролю.
Поддержка традиционных механизмов аутентификации, таких как имя пользователя и пароль.	Механизм требует установки специальных агентов, поддерживаются не все устройства и операционные системы.
Снижение расходов на IT-службу за счёт уменьшения количества запросов по восстановлению забытых паролей.	
Обеспечение безопасности на каждом уровне входа/выхода/доступа к системе без причинения неудобств пользователям.	

Таким образом технология Web SSO позволяет:

- эффективно работать с большим и неконтролируемым числом внешних пользователей ИС, сохраняя качество сервиса при пиковых нагрузках.
- поддерживать большое количество пользователей;
- дает возможность воплотить в жизнь не только приведенные, но и возможные сценарии использования, реализующие как классические задачи внутрикорпоративной аутентификации, так и сценарии аутентификации во внешних по отношению к сети организации системах.

Web SSO поддерживает многофакторную аутентификацию, что в значительной степени повышает защищенность ИС. Система обрабатывает запросы на аутентификацию именно тогда, когда конкретный сотрудник определенного подразделения пытается начать работать с нужным ему приложением или ресурсом.

Данная технология является новым классом ИБ-решений.

На сегодняшний день актуальна еще одна отличительная черта Web SSO. Предпочтительной средой для функционирования программного обеспечения является Linux. Но также, технологический стек, на котором построен продукт имеет должное представление и для Windows. Web SSO

одинаково хорошо подходит и заказчикам, переходящим на импорт независимые ИТ-решения, и коммерческим организациям, продолжающим ориентироваться на ИТ-инфраструктуру на основе Windows. Web SSO просто внедряется.

Литература

1. Аутентификация: теория и практика обеспечения безопасного доступа к информационным ресурсам: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 090102 - "Компьютерная безопасность", 090105 - "Комплексное обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем" / [А. А. Афанасьев и др.]; под ред.: А. А. Шелупанова, С. Л. Груздева, Ю. С. Нахаева. - Москва: Горячая линия - Телеком, 2009. - 550 с.

2. Identity Server Documentation [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://is.docs.wso2.com/en/5.9.0/learn/saml-2.0-web-sso/> (дата обращения: 02.03.2021).

3. Avanpost Web SSO [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.avanpost.ru/news/26/> (дата обращения: 02.03.2021).

**КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ
ДИСЦИПЛИН**

НЕКОТОРЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСА В ГОРОДАХ ПОДМОСКОВЬЯ

Андреева Мария Андреевна, студент 4 курса кафедры Математики и естественнонаучных дисциплин

Научный руководитель: **Бугай Ирина Владимировна**, к.т.н., доцент, заведующий кафедрой Математики и естественнонаучных дисциплин

Сейчас наш мир охвачен пандемией коронавируса COVID-19. С каждым днем растет количество больных. Статистика обновляется и публикуется ежедневно многими СМИ, информации о вирусе много. В данной статье рассматриваются некоторые закономерности распространения заболевания по Московской области.

Статистика, коронавирус, закономерности.

SOME STATISTICAL PATTERNS OF THE SPREAD OF CORONAVIRUS IN THE CITIES OF THE MOSCOW REGION

Andreeva Maria, 4th year student of the Department of Mathematics and science
Scientific adviser: **Bugay Irina**, Candidate of Technical sciences, Associate professor, Head of the Department of Mathematics and science

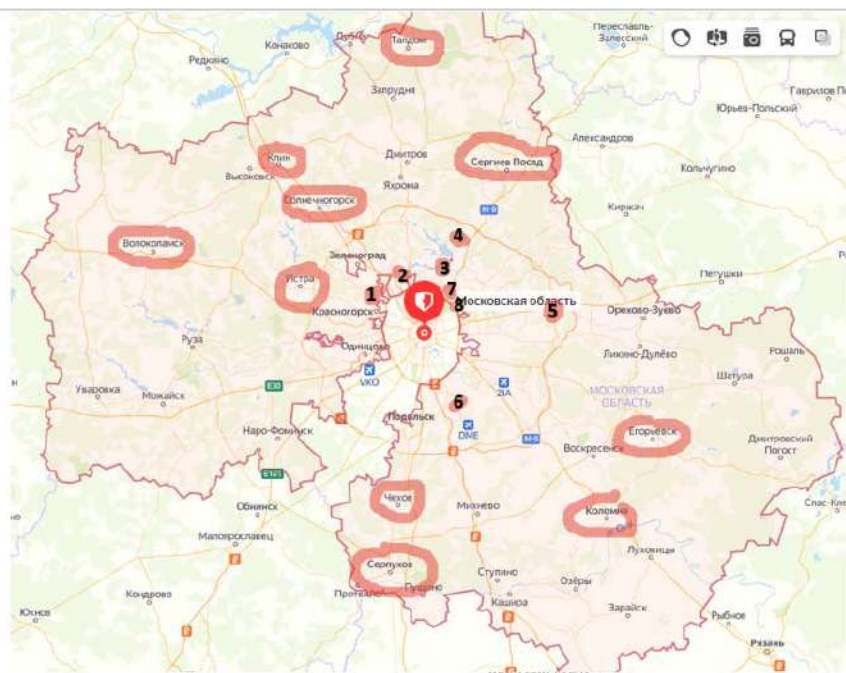
Our world is now gripped by the COVID-19 coronavirus pandemic. The number of patients is growing every day. Statistics are updated and published daily by many media outlets, and there is a lot of information about the virus. This article discusses some patterns of the spread of the disease in the Moscow region.

Statistics, coronavirus, patterns.

В качестве объектов исследования данной работы были выбраны 18 городов Подмосковья как вблизи Москвы, так и на границе области (рис.1).

Для исследования закономерностей развития заболеваемости были собраны данные из открытых источников.

На рисунке 2 представлена динамика развития коронавирусной инфекции в Москве с марта 2020 года до середины января 2021. По графику можно заметить две основные вспышки заболеваемости. Первая вспышка была в начале марта (начало пандемии), далее видим сглаженную прямую, это связано с тем, что были введены жесткие санитарные ограничения: маски, перчатки, поэтому число заболеваемости имеет небольшой рост. Когда же меры были ослаблены, то наблюдаем вторую вспышку, которая начинается с конца августа. Она обусловлена тем, что возобновились авиаперелеты, железнодорожные сообщения, и отмена дистанционных занятий в школе и университетах.



- 1 – Химки;
- 2 – Долгопрудный;
- 3- Щелково;
- 4 – Пушкино;
- 5 – Электросталь;
- 6- Домодедово;
- 7 – Королев;
- 8 – Мытищи;
- Талдом;
- Волоколамск;
- Клин;
- Солнечногорск;
- Сергиев Посад;
- Истра;
- Егорьевск;
- Чехов;
- Серпухов;
- Коломна;

Рисунок 1 – Выбранные города Подмосковья

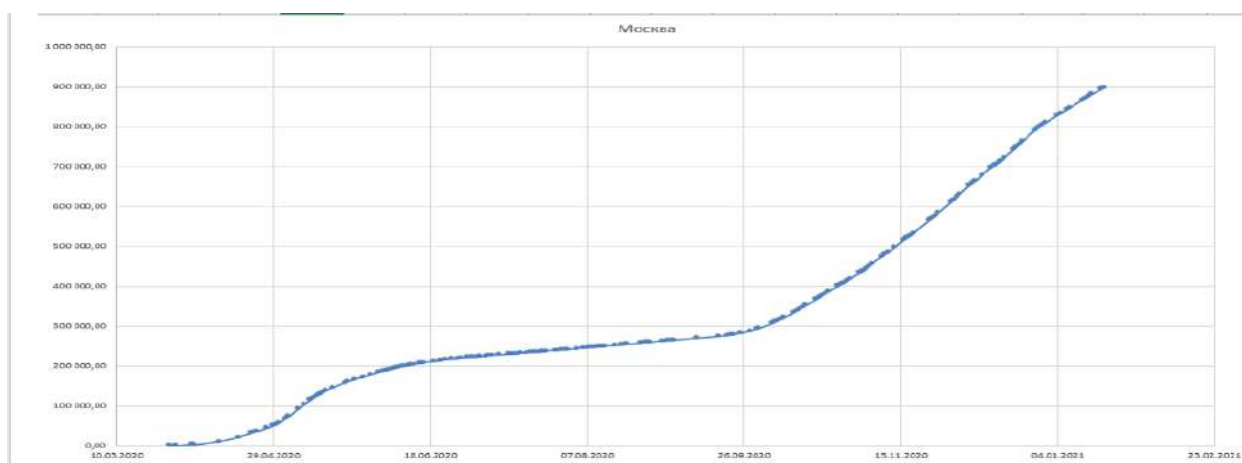


Рисунок 2 - Развитие коронавирусной инфекции в Москве

Для выявления общей тенденции динамики распространения ковида в городах Подмосковья строились графики. Их построение осуществлялось путём сглаживания динамики с помощью скользящего среднего. Его суть заключается в замене абсолютных данных средними арифметическими за определенный период.

На рисунке 3 представлены графики городов, которые имеют такую же динамику развития заболеваемости, как и в Москве. Связано это с тем, что данные города находятся ближе к Москве и между ними существует железнодорожные, авто – автобусные связи.

На рисунке 4 изображена динамика еще 6 городов Московской области. Если внимательно посмотреть на их графики, мы можем заметить, что первый пик начинается чуть позже – с конца мая. Это обусловлено тем, что города находятся дальше от Москвы. Начало второй вспышки почти такое же, как в Москве. Это можно обусловить также ослаблением масочного режима, возобновлением учебы у школьников и студентов.

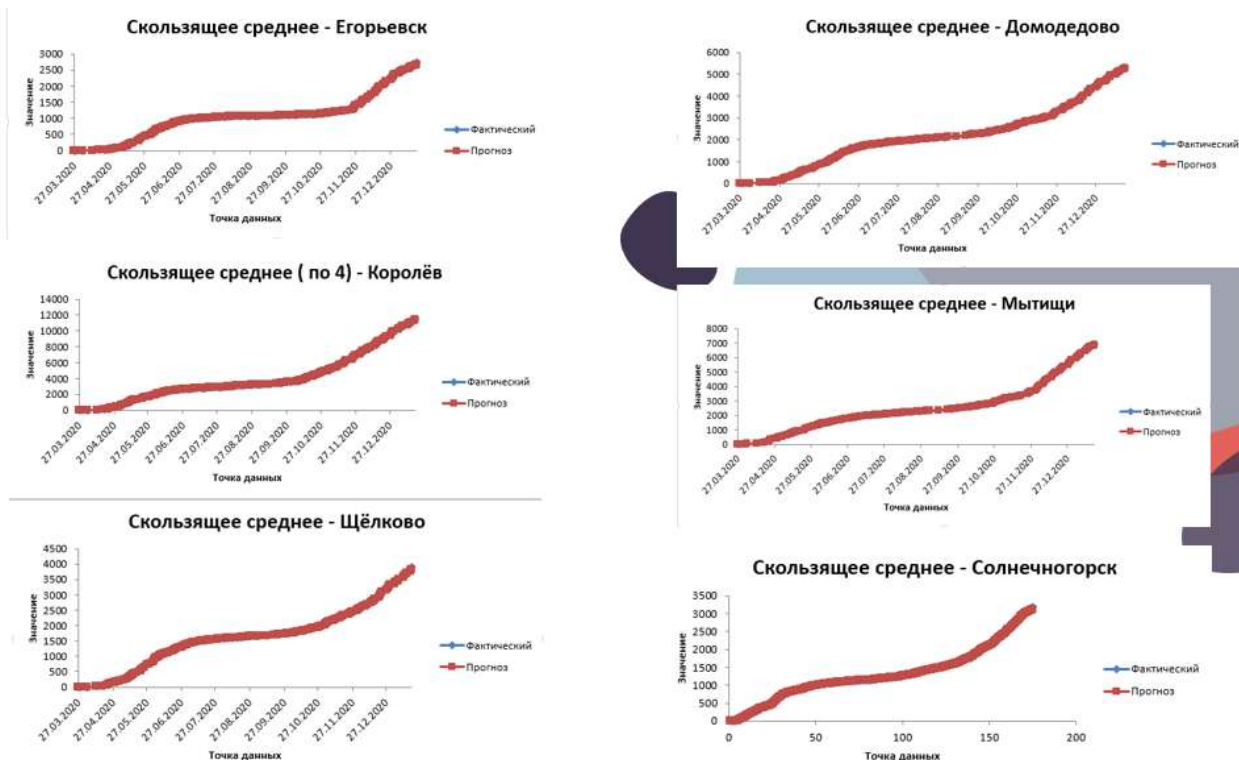


Рисунок 3 – Динамика заболеваемости по городам Подмосквья

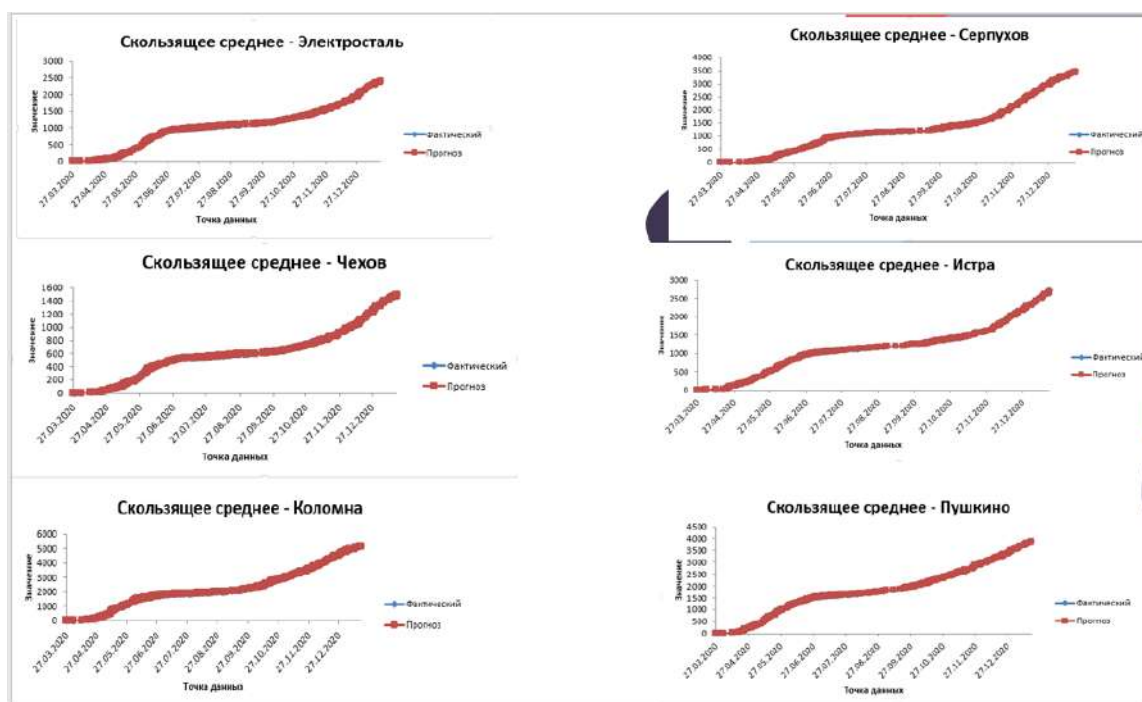


Рисунок 4 - Динамика заболеваемости по городам Подмосквья

Графики заболеваемости следующих 6 городов Подмосквья. Всплеск заболеваемости начинается с конца октября. До этого наблюдается равномерное развитие, т.к. они расположены дальше всех от Москвы (рис.5).

Отсюда мы можем сделать вывод: чем дальше город от Москвы, тем меньше заболевших от ковида и вспышки заболеваемости происходят позже.

Таблица корреляции

	Королев	Волоколамск	Мытищи	Щелково	Талдом	Коломна	Клин	Серпухов	Сыктывиногорск	Сергиев Посад	Пушкино	Электросталь	Химки	Горьковский	Долгопрудный	Чехов	Домодеово	Истра	Москва
Королев	1,000	0,944	0,993	0,969	0,972	0,986	0,949	0,991	0,987	0,996	0,966	0,955	0,902	0,962	0,967	0,979	0,981	0,964	0,999
Волоколамск	0,944	1,000	0,961	0,911	0,858	0,907	0,881	0,933	0,935	0,963	0,879	0,897	0,815	0,942	0,907	0,928	0,913	0,915	0,915
Мытищи	0,993	0,961	1,000	0,981	0,943	0,985	0,944	0,994	0,994	0,998	0,971	0,971	0,911	0,988	0,976	0,990	0,990	0,981	0,981
Щелково	0,969	0,911	0,981	1,000	0,925	0,991	0,993	0,988	0,995	0,974	0,993	0,974	0,997	0,996	0,996	0,997	0,999	0,999	0,999
Талдом	0,972	0,858	0,943	0,925	1,000	0,959	0,902	0,956	0,943	0,952	0,939	0,910	0,867	0,891	0,924	0,933	0,938	0,913	0,913
Коломна	0,985	0,907	0,985	0,991	0,959	1,000	0,981	0,991	0,995	0,982	0,995	0,984	0,956	0,971	0,990	0,993	0,994	0,987	0,987
Клин	0,949	0,881	0,964	0,993	0,902	0,981	1,000	0,974	0,983	0,953	0,967	0,992	0,977	0,993	0,986	0,988	0,996	0,992	0,992
Серпухов	0,991	0,933	0,994	0,988	0,956	0,991	0,974	1,000	0,995	0,995	0,981	0,981	0,936	0,982	0,982	0,993	0,995	0,986	0,986
Сыктывиногорск	0,987	0,935	0,994	0,995	0,943	0,995	0,983	0,995	1,000	0,990	0,989	0,989	0,954	0,986	0,993	0,998	0,998	0,994	0,994
Сергиев Посад	0,996	0,963	0,998	0,974	0,952	0,982	0,993	0,999	0,990	1,000	0,968	0,962	0,984	0,975	0,970	0,984	0,984	0,972	0,972
Пушкино	0,966	0,879	0,971	0,993	0,939	0,995	0,987	0,981	0,990	0,963	1,000	0,991	0,980	0,966	0,992	0,996	0,992	0,991	0,991
Электросталь	0,955	0,897	0,971	0,998	0,910	0,984	0,992	0,981	0,989	0,962	0,951	1,000	0,981	0,984	0,993	0,994	0,994	0,998	0,998
Химки	0,901	0,815	0,921	0,974	0,867	0,956	0,977	0,936	0,954	0,904	0,980	0,981	1,000	0,940	0,979	0,960	0,963	0,975	0,975
Горьковский	0,962	0,942	0,999	0,987	0,891	0,971	0,983	0,982	0,986	0,975	0,966	0,984	0,940	1,000	0,976	0,991	0,986	0,990	0,990
Долгопрудный	0,967	0,907	0,979	0,996	0,924	0,990	0,986	0,982	0,993	0,970	0,995	0,993	0,979	0,976	1,000	0,993	0,995	0,996	0,996
Чехов	0,979	0,929	0,990	0,998	0,933	0,993	0,988	0,993	0,998	0,984	0,990	0,994	0,960	0,991	0,993	1,000	0,998	0,997	0,997
Домодеово	0,981	0,923	0,980	0,987	0,938	0,988	0,986	0,985	0,988	0,984	0,993	0,984	0,963	0,986	0,985	0,988	1,000	0,986	0,986
Истра	0,964	0,913	0,981	0,999	0,913	0,987	0,992	0,998	0,994	0,972	0,991	0,998	0,975	0,990	0,996	0,997	0,996	1,000	1,000
Москва	0,999	0,930	0,988	0,965	0,979	0,987	0,946	0,988	0,984	0,992	0,988	0,951	0,902	0,952	0,965	0,975	0,977	0,959	0,959

Зависимость между расстоянием от МКАД с коэф. корреляции

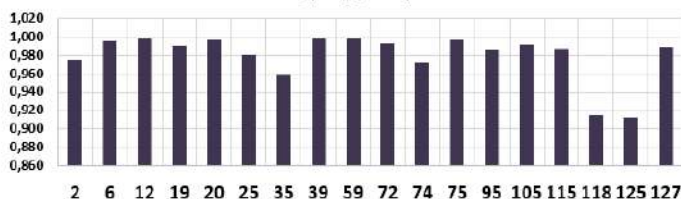


Рисунок 7 – Значения коэффициентов корреляции

Можно сделать вывод: динамика заболеваемости в одном городе влияет на заболеваемость в другом.

В работе был рассчитан множественный коэффициент корреляции, показывающий динамику зависимости развития заболеваемости по городу Королев, от динамики заболеваемости в других городах (рис.8).

Множественный коэффициент корреляции

$R^2_{\text{Королев}}$	1,0	$R^2_{\text{Сергиев Посад}}$	4070,1
$R^2_{\text{Мытищи}}$	2985,8	$R^2_{\text{Пушкино}}$	2584,5
$R^2_{\text{Щелково}}$	3750,1	$R^2_{\text{Долгопрудный}}$	2138,6
$R^2_{\text{Москва}}$	46,2		

Рисунок 8 – Множественный коэффициент корреляции

Коэффициент равен 1- это означает что динамика роста заболевших в Королеве напрямую зависит от окружающих его городов. По проведенным расчетам можно сделать вывод, что на динамику заболеваемости большее влияние оказывает Москва. Т.о., статистически подтверждается гипотеза о том, что распространение инфекции происходит из Москвы.

На Рисунок представлена зависимость расстояния между городами и коэффициента корреляции между ними. Динамка распространения не зависит от расстояния. Начиная с 200 км связь и вовсе ослабевает. По представленным данным можно сделать вывод, что существенную роль играет не расстояние между городами, а расстояние от Москвы до города, это

еще раз доказывает, что распространение заболевания происходит из Москвы.



Рисунок 9 – Зависимость коэффициента корреляции

Коэффициент корреляции характеризует линейную зависимость между динамикой городов. Судя по графикам распространения заболевания связь является нелинейной. Поэтому в работе был рассчитан коэффициент Спиринга (рисунок 10).

Нелинейный коэффициент Спиринга

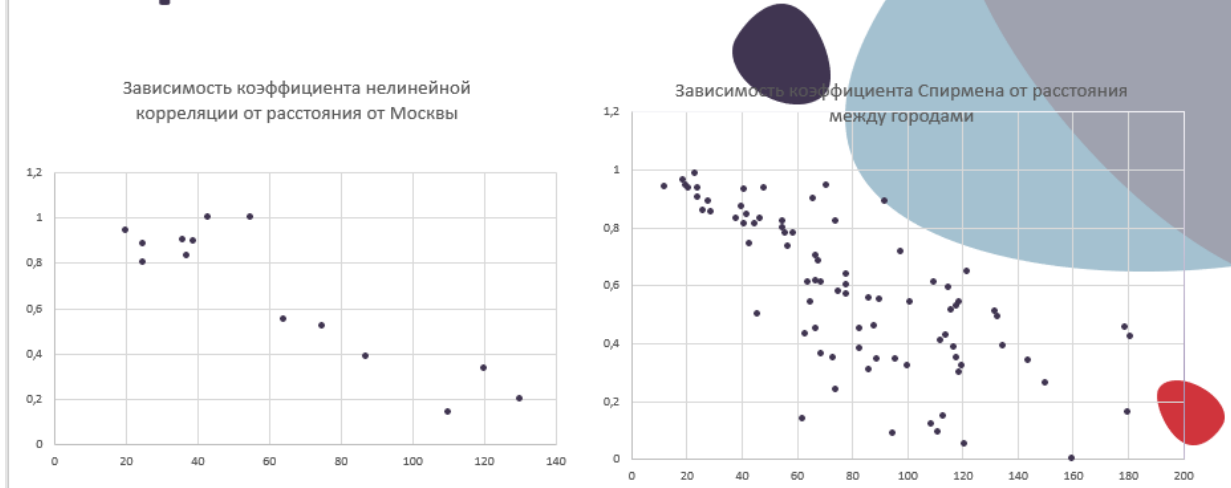


Рисунок 10 – Значение коэффициента Спиринга

Использование коэффициента нелинейной корреляции позволяет сделать следующие вывод:

1) Просматривается зависимость динамики процесса заболеваемости от расстояния между городами. Статистически доказано, что чем больше

расстояние между городами, тем меньше влияния распространения ковида в одном городе на динамику заболеваний в другом городе.

2) Статистически показано, что на динамику распространения ковида в городе влияет близость к Москве. Это означает, чем ближе город к Москве, тем больше динамика распространения заболевания в городе похожа на московскую.

Далее проверялась гипотеза о том, что если существует железнодорожное сообщение, то с увеличением расстояния между городами зависимость распространения заболевания ослабевает (рисунок 11).



Рисунок 11 – Связь между городами, имеющими железнодорожное сообщение

Как мы можем заметить, данной зависимости не наблюдается.

Далее проверялась гипотеза о том, что если существует авто- и автобусное сообщение, то с увеличением расстояния между городами зависимость распространения заболевания также ослабевает (рисунок 12).



Рисунок 12 - Связь между городами, имеющими авто- и автобусное сообщение

До 200 км этой связи не наблюдается. Далее после 200 км связь падает.

Литература

1. Электронный ресурс. Режим доступа:
https://m.facebook.com/pg/koronavirusmo/photos/?tab=album&album_id=103503684622782&ref=page_internal (дата обращения: 19.01.2021).

ИЗВЛЕЧЕНИЕ ИМЕНОВАННЫХ СУЩНОСТЕЙ ИЗ НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ

Лузин Константин Андреевич, студент 4 курса кафедры Математики и
естественнонаучных дисциплин

Научный руководитель: **Мосалов Олег Петрович**, к.ф.-м.н., заведующий
учебно-научной лабораторией интеллектуальных систем управления

Искусственный интеллект подразумевает под собой любой метод, который позволяет компьютерам имитировать человеческое поведение, и, поскольку эта тема является достаточно обширной, в качестве под-темы она включает в себя: машинное обучение, которое подразумевает способность обучаться чему-либо, не будучи запрограммированным алгоритмом, и глубокое обучение, суть которого заключается в извлечение закономерностей (паттернов) из данных с помощью применения искусственных нейронных сетей.

Нейронные сети, NLP, извлечение сущностей.

THE STOCK MARKET PREDICTION NEURAL NETWORKS

Luzin Konstantin, 4nd year student of the Department of Mathematics and
science

Scientific adviser: **Mosalov Oleg**, Candidate of Physical and mathematical
sciences, Head of the educational and scientific laboratory of Intelligent control
systems

Artificial intelligence refers to any method that allows computers to mimic human behavior, and since this topic is quite broad, it includes as a sub-topic: machine learning, which implies the ability to learn something without being a programmed algorithm, and deep learning, the essence of which is to extract patterns (patterns) from data using artificial neural networks.

Neural networks, NLP, entity healing.

Обработка естественного языка и основные алгоритмы?

Обработка естественного языка (Англоязычный термин – Natural Language Processing, далее – NLP) – это область, на стыке машинного обучения и математической лингвистики, направленная на исследование

способов анализа и методов синтеза естественного языка. На сегодняшний день NLP применяется во многих сферах – разработка голосовых интерфейсов, фильтрация текста, автоматические переводы, синтаксический разбор, анализ эмоционального окраса предложения и так далее.

Основные подходы NLP включают в себя: предобработку текста, лемматизацию (приведение слова к его словарной форме), векторизацию, семантический анализ, распознавание именованных сущностей и извлечение их отношений.

На сегодняшний день, в основе всех популярных фреймворков для NLP лежат следующие алгоритмы:

Word2Vec – эта технология, суть которой заключается в непрерывном отображение слов. Обучение Word2vec происходит посредством изучения больших массивов текстов, с последующим запоминанием слов, которые возникают в похожих контекстах. После завершения обучения на большой выборке данных, word2vec создает вектор из 300 измерений, для каждого слова в полученном словаре, в котором слова располагаются близко к схожим словам. Косинусная мера сходства рассчитывается по следующей формуле:

$$\frac{A * B}{\|A\| \|B\|} = \frac{\sum_{i=1}^N A_j B_j}{\sqrt{\sum_{i=1}^n A_j^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n B_i^2}}$$

Рассмотрим на примере предложения «The fox is too lazy». В данном случае, наш словарь будет представлен в виде [«the», «fox», «is», «too», «lazy»]. Кодировка этих слов будет выглядеть следующим образом:

Таблица 1 - Кодировка слов в словаре

fox	0,1,0,0,0
the	1,0,0,0,0
is	0,0,1,0,0
too	0,0,0,1,0
lazy	0,0,0,0,1

Проблема словаря с таким кодированием заключается в том, что он слишком мал, и слова не могут уловить между собой связь, потому все векторы независимы. Сходство между любыми двумя векторами всегда будет равно 0. Таким образом, нам нужно такое представление, чтобы похожие слова имели схожие представления, именно здесь на сцену и выходит Word2Vec. Так как Word2Vec пытается изучить представление каждого слова на основе других слов, которые обычно встречаются в непосредственной близости, таким образом, Word2Vec улавливает контекстуальные отношения между словами.

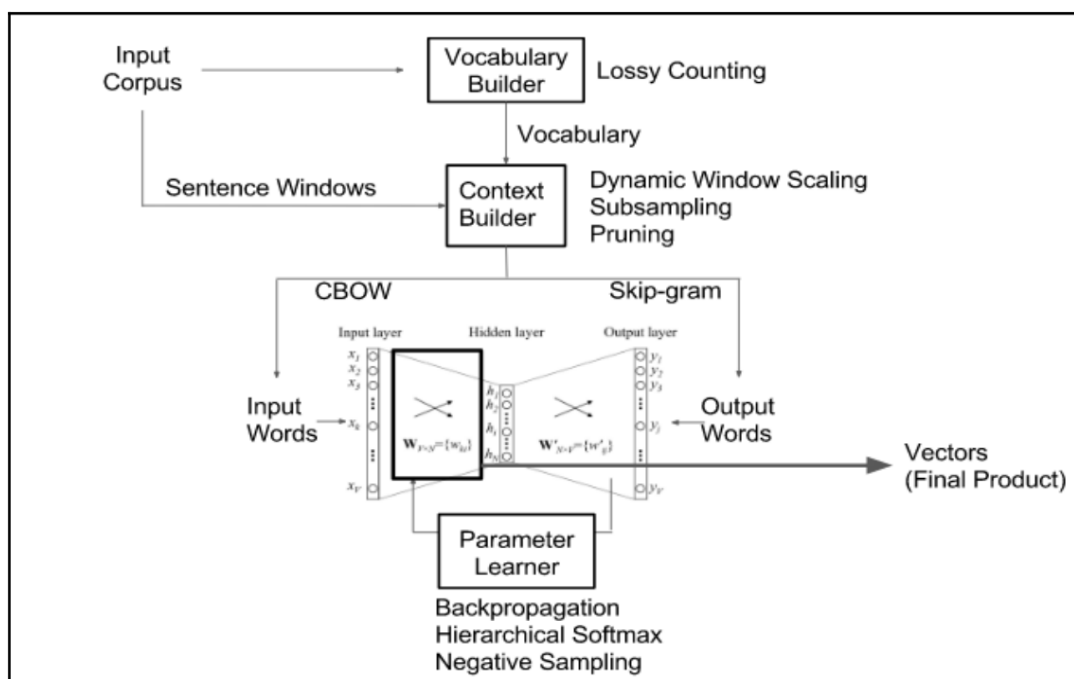


Рисунок 1 - Word2Vec архитектура

НЕЙРОСЕТИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Фондовый рынок крайне нелинейное место и порой может казаться, что цены на акции формируются абсолютно хаотичным образом. Традиционные методы временных рядов, такие как модель авторегрессии и обобщенная авторегрессионная модель гетероскедастичности, эффективны только в том случае, если ряды являются стационарными, что требует предварительной обработки.

Однако, основная проблема возникает при реализации этих моделей в реальной торговой система, поскольку нет никаких гарантий стационарности, если мы добавляем новые данные. Для борьбы с этим и нужны нейросети, поскольку для них не нужно никакой стационарности. Кроме того, нейронные сети сами по себе эффективны в нахождении связей между данными и использовании их для дальнейшего прогнозирования новых данных.

ПРОБЛЕМА ПОДХОДА

Поскольку фондовый рынок является крайне хаотичным местом, где очень многое зависит от психологии толпы, методы прогнозирования поведения рынка посредством нейронных сетей не универсальны. На данный момент, технологические возможности не позволяют полностью заменить работу человека на алгоритм, и частота точности прогнозов варьируется около 50-60%, что сопряжено с крайне большими рисками в долгосрочной перспективе. Однако, нейросети уже сейчас используются для низкочастотной торговли и постоянного тех-анализа акций.

ИЗВЛЕЧЕНИЕ НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ ДАННЫХ И ТЕКСТОВ

Поскольку все данные и документы, уже подготовлены для работы с ними, их можно использовать, не боясь ошибок в работе программы. Соответственно, поскольку нет разницы, какие именно данные будут

использоваться для работы запуска программы, было принято решение, для экономии вычислительных мощностей и эффективного потребления ресурсов, использовать ограниченное число текстов для доработки финальной версии модели извлеченных сущностей.

Во время тестового запуска 5 случайно выбранных текстов и объединения извлеченных сущностей в общий массив данных получились следующие результаты: библиотека Natasha извлекла 142 сущности, а Spacy 232. Разница более, чем в 1,5 раза, что не было так откровенно заметно, в случае, когда сравнивалось количество извлеченных сущностей для каждого отдельно взятого текста.

При попытке визуализировать данные, для сравнения извлеченных сущностей, получаются следующие результаты:

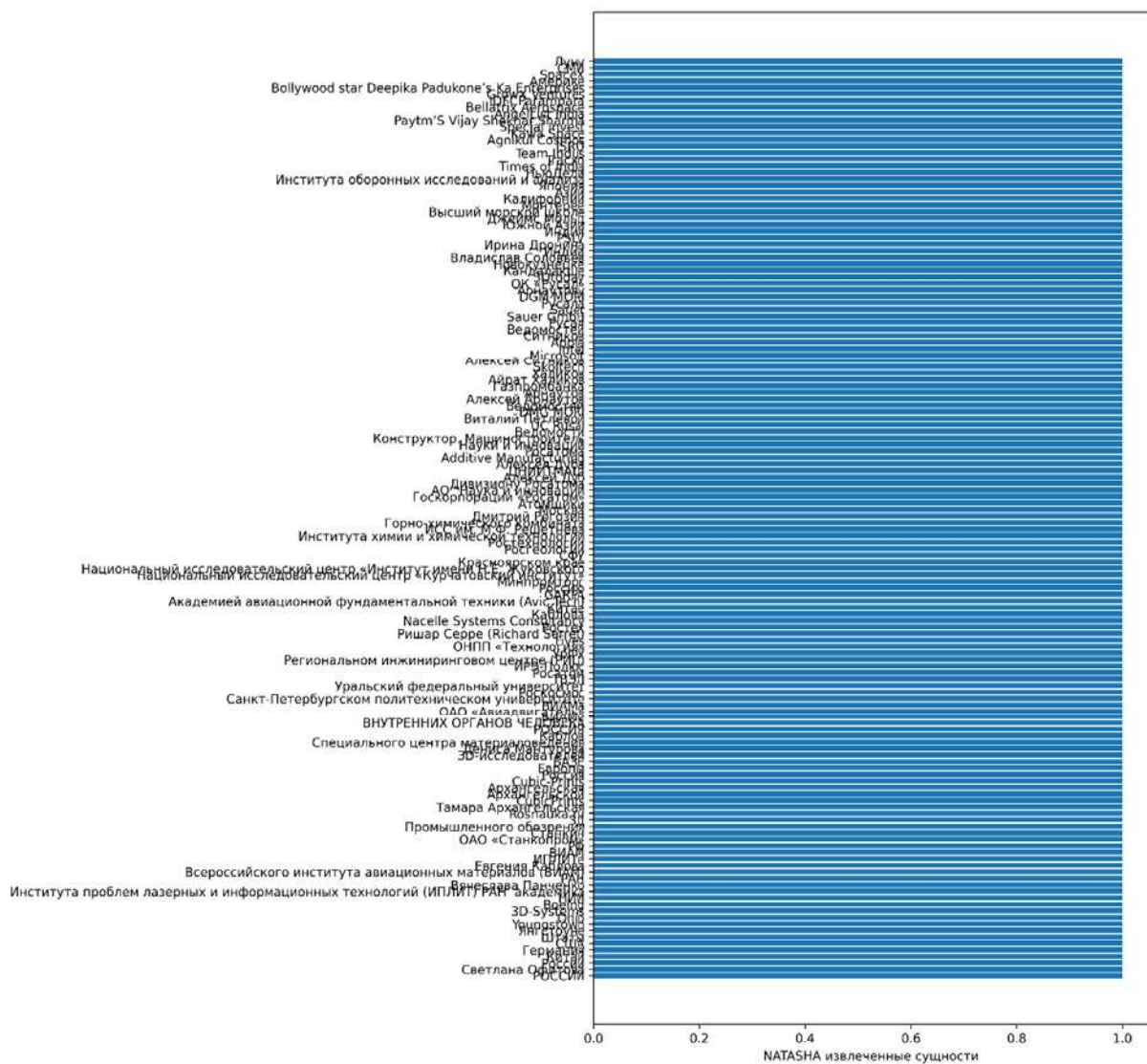


Рисунок 2 - 142 извлеченные сущности, с помощью Natasha

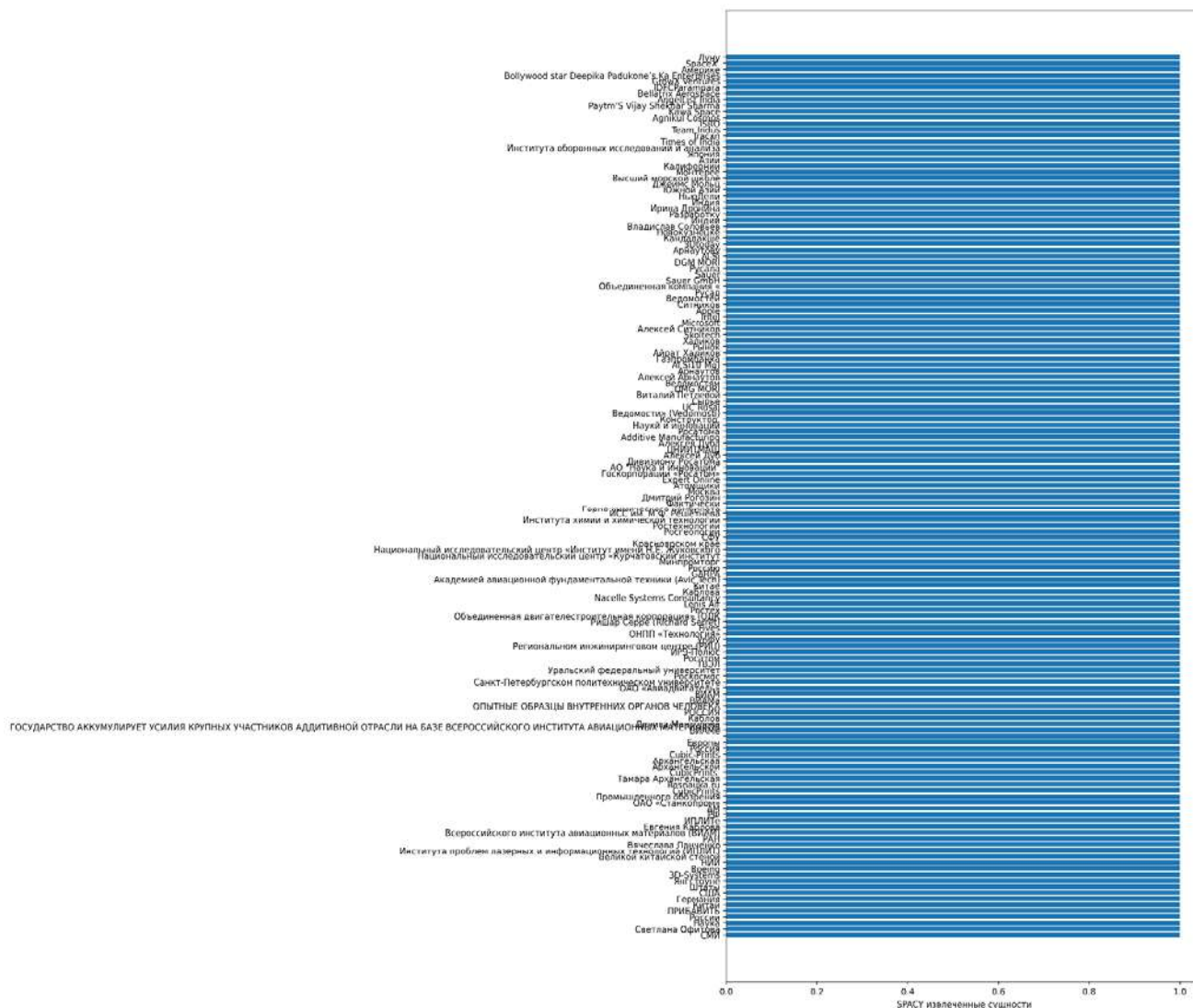


Рисунок 3 - 232 извлеченные сущности, с помощью Spacy

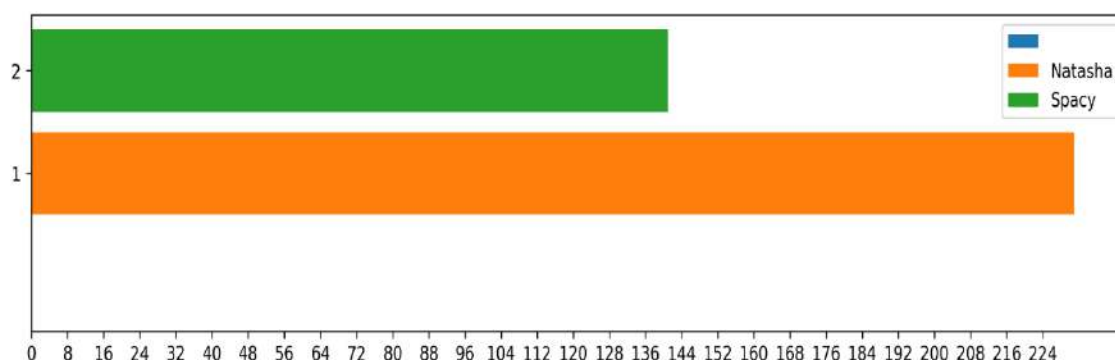


Рисунок 4 - Сравнение количества извлеченных сущностей

Литература

1. Кто делает нейронные сети, зачем они нужны // VC URL: <https://vc.ru/future/16843-neural-networks> (дата обращения: 03.03.2021).
2. 8 лучших библиотек обработки естественного языка // pythonist URL: <https://pythonist.ru/8-luchshih-bibliotek-obrabotki-estestvennogo-yazyka-dlya-python-nlp/> (дата обращения: 05.03.2021).

3. Краткий обзор NLP библиотеки SpaCy // Habr URL: <https://habr.com/ru/post/504680/> (дата обращения: 10.03.2021).

4. Архитектура библиотеки Spacy // Spacy URL: <https://spacy.io/api> (дата обращения: 11.03.2021).

5. World2Vec // medium URL: <https://medium.com/@haataa/the-key-points-of-word2vec-skip-gram-model-a773c37f1582> (дата обращения: 18.03.2021).

**ИНСТИТУТ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И
ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

КАФЕДРА ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ

ТЕХНОЛОГИЯ МНОГОРАЗОВЫХ РАКЕТ: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Бубнова Анна Сергеевна, студент 3 курса кафедры Техники и технологии
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Техники и технологии

В статье рассматриваются вопросы истории и перспектив развития технологии многоразовых ракет. Приведён ответ на вопрос «что такое многоразовость в космической технике?». Описана история попыток создания многоразовых космических систем, начиная с военных космолётов, а также рассмотрена ситуация на данный момент и проведён анализ перспективных проектов разных стран, включая Россию.

Технологии, многоразовая ракета, эффективность, повторное использование.

TECHNOLOGY OF REUSABLE ROCKETS: HISTORY AND PROSPECTS

Bubnova Anna, 3rd year student of the Department Engineering and technology
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor, Associate professor of the Department Engineering and
technology

The article discusses the history and prospects of reusable rockets technology. The answer to the question "what is reusability in space technology?" is given. The history of attempts to create reusable space systems, starting with military spacecraft, is described. Also the situation at the moment is considered and promising projects of different countries, including Russia, are analyzed.

Technology, reusable rocket, efficiency, reusability.

Мы живём во времена, когда полёт в космос уже не является чем-то необычным, но при этом, мы всё ещё находимся на заре рассвета космических технологий. Известны работы многих авторов в данной области исследования [1-3; 4, С.15-652; 5-9].

Наши космические технологии всё ещё далеки от того, какими их видели люди XX века: они представляли, что в начале 2000-х годов мы уже освоим обширные космические территории, контакт с внеземными технологиями будет чем-то обыденным и у каждого человека будет возможность слетать в отпуск на какую-нибудь далёкую планету.

Чтобы претворить в жизнь все эти задумки, нам просто необходимо освоить технологию многоразовых ракет и космических аппаратов. И хотя идея многоразовости разрабатывалась ещё в 1970-1980-е годы, тогда она не обрела подобного успеха и не была так актуальна, как сегодня.

Целью данной работы является изучить историю попыток создания многоразовых ракет и рассмотреть, почему они не увенчались успехом; представить ответ на вопрос «почему человечество снова вернулось к этой идее?», а также рассмотреть состояние вопроса на данный момент и дальнейшие перспективы этой отрасли.

Как правило, сейчас ракеты с космическими кораблями на борту проходят один путь: после старта отработавшие ступени, головной обтекатель и остальные «ненужные» детали либо сгорают в атмосфере, либо просто падают в океан или в специально просчитанную безлюдную территорию.

Под многоразовым же космическим аппаратом (ракетой или кораблём) подразумевается такой аппарат, конструкция которого подразумевает повторное (то есть многоразовое) использование этого корабля целиком или же основных его частей после возвращения из полёта в космическое пространство.

К основным достоинствам технологии многоразовости можно отнести:

- Значительное снижение стоимости полётов;
- Большая эффективность запусков;
- Открытие доступа менее развитых стран к космосу (вследствие снижения стоимости полётов)
- Экономия материалов, используемых для строительства ракет и космических кораблей (ресурсы конечны);
- Благотворное влияние на экологию.

Но также у данной технологии имеется и ряд недостатков:

- Дороговизна на стадии разработок;
- Сложность технологии;
- Меньший КПД (т.к. повышается вес ракеты вследствие оборудования для возвращения ракеты);
- Необходимость тщательного изучения деталей ракеты после приземления.

Подводя итог всего вышесказанного, мы можем сказать, что на данный момент многоразовость является очень противоречивой технологией, требующей больших затрат времени и денег для развития.

Далее мы рассмотрим, какие попытки по созданию многоразовых космических аппаратов были предприняты в прошлом и к чему они привели.

Впервые эти идеи многоразовости стали разрабатываться в США еще в конце 1950-х годов, когда ВВС страны решили создать космоплан «Дайнасор» (Dyna-Soar).

Этот орбитальный корабль весил около 5 тонн, управлялся одним астронавтом и должен был служить для военных целей. На орбиту «Дайнасор» выводился ракетой-носителем, а возвращался как планер. Однако в начале 1960-х годов проект был закрыт, так как в то время не было достаточно мощной ракеты-носителя для этого космоплана.

После неудачных попыток США за создание многоразовой системы взялся СССР. Ответом американскому проекту стал проект «Спираль». Работы над его созданием начались в середине 1960-х годов.

Подразумевалось, что «Спираль» будет включать в себя ракетоплан, который разгонялся до гиперзвуковой скорости с помощью специального самолёта-разгонщика. После этого ракетоплан должен был отделиться от самолёта и выйти на орбиту с помощью ракетной ступени.

Работы над «Спиралью» были прекращены после начала разработки более масштабного и менее технологически рискованного проекта «Энергия-Буран».

С конца 1960-х годов в США были представлены и изучены различные концепции шаттлов. Программа «Спейс Шаттл» официально стартовала в 1972 году, став основным проектом космических полетов НАСА.

В то время считалось, что желающих отправить полезную нагрузку в космос будет так много, что космические корабли будут летать как самолеты, однако, вскоре стало очевидно, что спрос на космические услуги был сильно переоценен.

Главное трудностью стало то, что шаттлы требовали намного более длительного межполетного обслуживания, так как они повреждаются при возвращении из космоса в атмосфере гораздо сильнее, чем планировалось. Соответственно, использовать их подобно самолёту оказалось невозможным. Каждый шаттл приходилось разбирать и собирать заново, чтобы провести полное обследование.

Несмотря на все сложности, программа «Space Shuttle» ещё долго работала и выполнила множество задач: было выведено в космос большое число гражданских и военных спутников, космических аппаратов для исследования планет и Солнца, выполнен большой объем научно-технических экспериментов в условиях открытого космоса и т.д.

Лишь в 2011 году программа Space Shuttle была закрыта. Причинами стали недостаточная экономичность, недостаточная безопасность и утрата военной миссии.

В Советском Союзе ответом на программу Space Shuttle стал проект «Энергия—Буран», который также предполагал многократное использование четырех боковых ускорителей и самого космического корабля.

Первый «Буран» был изготовлен в 1984 году. Этому моменту предшествовал гигантский объем научных работ и испытаний.

«Буран» был выполнен по самолетной схеме с крылом двойной стреловидности. В носовом отсеке корабля располагалась цельносварная кабина для экипажа из 2-4 человек и 6 пассажиров.

Основным отличием «Бурана» от американского «Шаттла» стала система автоматического управления, с помощью которой корабль мог выполнять весь полет и посадку автономно, без участия человека.

Выводить «Буран» на орбиту должна была двухступенчатая ракета-носитель «Энергия», которая могла применяться для запуска и других космических аппаратов.

Ракета-носитель «Энергия» совершила два успешных полета, а космический корабль «Буран» — один полет в 1988 году в беспилотном режиме. С помощью ракеты-носителя в штатном режиме космоплан вышел на орбиту, совершил два витка вокруг Земли и с высокой точностью приземлился на посадочную полосу.

Однако наступили сложные времена перестройки, и на дорогостоящий проект не осталось средств. Полеты на «Буране» оказались нерентабельными, поэтому в 1993 году программа «Буран» была полностью свернута.

Как мы видим, разработки многоразовых космических систем очень активно велись в прошлом столетии. И хоть все они не увенчались тем успехом, на который были рассчитаны — они стали необходимой технологической базой знаний, на основе которой уже в XXI веке были разработаны вполне рентабельные и надёжные многоразовые ракеты, и космические корабли.

Сегодня, при упоминании многоразовых ракет, первой в голову приходит частная американская компания SpaceX. Именно Илон Маск, стоящий во главе компании, вернул «моду» и снова обратил всеобщее внимание к технологии многоразовости.

Изначальной идеей компании было создание простой и дешёвой американской ракеты.

Разумеется, всё было не так просто и на полноценный запуск первой ракеты компании «Falcon 1» были потрачены 6 лет, 3 взорванные ракеты и 100 миллиардов долларов.

Далее, чтобы удешевить производство, инженеры компании пришли к идее многоразовости. Так была создана ракета «Falcon 9», первая ступень которой может быть повторно использована.

Всего в 2017—2018 годах было осуществлено 16 повторных запусков первой ступени. А в 2020 году одна из первых ступеней, запущенная пятый раз, впервые выполнила свою пятую посадку.

Для снижения себестоимости запусков SpaceX использует управляемую посадку первой ступени ракеты-носителя на плавучую платформу, называемую «автономный беспилотный корабль-космопорт».

На данной платформе нет экипажа, она функционирует полностью в автономном режиме, а также управляется дистанционно, с корабля поддержки.

Также SpaceX используют специальное спасательное судно, оснащённое сетями, чтобы ловить также и створки головного обтекателя. Повторное использование обтекателя позволяет экономить до 6 миллионов долларов.

Следующим шагом для SpaceX стало создание многоразового транспортного грузового космического корабля Dragon по контракту с

НАСА. На его разработку у компании ушло всего 4 года, и к 2010 году корабль уже совершил удачный полёт и стыковку к МКС.

Всего было изготовлено 13 кораблей Dragon, в девяти миссиях корабль использовался повторно: 3 капсулы летали дважды и 3 капсулы — трижды.

30 мая 2020 году была впервые успешно отправлена также пилотируемая версия данного корабля с астронавтами на борту.

Ещё одним важным этапом для SpaceX стало создание Falcon Heavy - ракеты-носителя сверхтяжёлого класса с возможностью повторного использования первой ступени и боковых ускорителей.

Первый, испытательный, запуск Falcon Heavy был успешно произведён 6 февраля 2018 года. Этот запуск был практически превращён в шоу и благодаря этому вызвал интерес у миллионов людей, которые наблюдали за запуском вживую или во время трансляции.

Самым эффектным моментом испытательного пуска стало синхронное приземление обоих боковых ускорителей на посадочные площадки.

Все эти запуски закрепили за SpaceX статус пионеров многоразовости и самой успешной компании в данной области. Но они не единственные, кто изучает возможности повторного использования в космической технике.

Но SpaceX не единственная компания, занимающаяся разработкой многоразовых летательных аппаратов.

В 2000 году, американский бизнесмен и создатель Amazon Джеффри Безос создал компанию Blue Origin. Изначально основным направлением деятельности компании был космический туризм.

Доказав возможность вертикальной посадки ракет, Blue Origin сосредоточились на создании многоразового космического корабля под названием New Shepard. Он представляет собой пилотируемую капсулу, стартующую вертикально с помощью одноступенчатой многоразовой ракеты-носителя и затем приземляющуюся с помощью парашютов. Ракета-носитель совершает самостоятельный спуск и вертикальную посадку с помощью двигателя. Основным предназначением этой системы является также космический туризм.

Далее, в сентябре 2015 года компания Blue Origin объявила о планах начала создания новой, более мощной многоразовой ракеты-носителя – New Glenn. Планируется, что сначала ракета будет доставлять на орбиту спутники, а затем и людей. Так компания переориентировалась с космического туризма также и на орбитальные полёты для доставки грузов.

Первый запуск этой ракеты планировалось произвести в 2021 году, но в феврале 2021 года он был отложен до 4 квартала 2022 года.

Как мы видим, Blue Origin также является многообещающей компанией, занимающейся многоразовыми технологиями. Они уже заняли определённую нишу в индустрии и имеют контракты с НАСА, что обещает также новые интересные проекты.

Ещё одной интересной с точки зрения технологий повторного использования является компания Virgin Galactic, планирующая

организовывать туристические суборбитальные космические полёты и запуски небольших искусственных спутников.

Сам полёт представляет собой подъём до 16-километровой отметки, затем происходит отстыковка космолёта SpaceShipTwo от самолёта-разгонщика WhiteKnightTwo, дальнейший путь он проделывает самостоятельно. Время полёта — 2,5 часа, из них в невесомости — 5-6 минут. На борту космолёта может находиться до восьми человек одновременно: двое пилотов и шесть пассажиров.

Помимо перечисленных выше довольно крупных частных компаний, многоразовые ракеты-носители и космические корабли разрабатывались и разрабатываются на данный момент и другими компаниями.

На сегодняшний день многие страны уже объявили о намерении производства многоразовых ракет и космических аппаратов. Среди таких стран Китай, Индия, Европейский союз и, конечно же, Россия.

На данный момент в России наибольшие надежды возлагаются на разработки многоразовой крылатой ступени ракеты лёгкого класса под названием Крыло-СВ (СВ – ступень возвращаемая).

По данным разработчика, ресурс данной возвращаемой ступени предусматривает возможность более десяти повторных запусков.

Главным исполнителем проекта выступает ЦНИИмаш, он же отвечает за разработку ракеты в целом. Также в настоящее время в Королеве на базе Конструкторского бюро химического машиностроения им. Исаева работает лаборатория Фонда перспективных исследований по разработке двигателя для летно-экспериментального демонстратора многоразовых возвращаемых крылатых ракетных блоков "Крыло-СВ" - ракетный двигатель "Вихрь".

Испытания лётной модели планируется провести в начале 2023 года.

Также в 2020 году Роскосмос объявил о разработке эскизного проекта ракеты Амур-СПГ - двухступенчатой многоразовой ракеты-носителя среднего класса на метановом двигателе.

Многоразовость первой ступени "Амура-СПГ" должна составить не менее 10 запусков, а далее планируется повысить это число даже до 25.

Эскизное проектирование должно быть завершено в третьем квартале 2021 года.

Теперь обратимся к перспективным проектам за рубежом.

На данный момент Европейское Космическое Агентство занимается разработкой многоразовой ракеты-носителя семейства «Ариан».

На 2021 год намечен пуск одноразовой ракеты «Ариан-6», которая должна позволить Европе самостоятельно выводить свои спутники на орбиту. Далее планируется разработка уже многоразовых модификаций.

К 2040 году Европа планирует создать полностью многоразовую одноступенчатую пусковую установку, которая в настоящее время известна как Ariane Ultimate.

Ещё одной страной, активно разрабатывающей многоразовые ракеты-носители, является Индия. Еще в январе 2012 года был предоставлен грант на

строительство корабля «Reusable Launch Vehicle-Technology Demonstrator» (RLV-TD) — (многократный ракета-носитель-демонстратор технологий).

Было произведено уже 5 испытаний корабля, которые в конечном итоге привели к окончательному варианту, способному перевозить грузы на орбиту, благополучно возвращаться на Землю и использоваться повторно.

Не отстаёт от разработок и Китай. В 2020 году китайская ракета-носитель среднего класса «Чанчжэн-8» совершила первый полет и вывела на орбиту пять спутников. В нынешнем виде ракета имеет одноразовую конструкцию, но в будущем у нее появится частично многократная модификация с первой ступенью, совершающей реактивную посадку подобно Falcon 9.

Говоря о будущих перспективах нельзя также и не упомянуть о будущих проектах SpaceX, так как именно они задают современные тренды многократности, являясь самой успешной компанией в данной области.

Так как изначально главной целью создателя SpaceX Илона Маска была цель сделать человечество «межпланетным видом» - сейчас ведутся активные разработки сверхтяжёлой многократной ракеты-носителя, способной, в перспективе, долететь до Марса. Проект имеет название «Starship».

Starship может использоваться для длительных миссий, исследования Марса, а также для коммерческих перелетов по Земле.

Целью компании SpaceX является запуск Starship на Марс с грузом в 2022 году, за которым последует пилотируемый полёт в 2024 году.

Подводя итоги данной главы можно заключить, что многие страны уже оценили перспективы многократных космических аппаратов и начали их активную разработку. Всё это создаёт благотворную почву для развития новых технологий в данной области.

В рамках данной статьи рассмотрены вопросы о технологии многократного использования в космической технике. Как оказалось, идея повторного использования космических летательных аппаратов для разных целей интересовала инженеров и конструкторов ещё на заре мировой космонавтики.

Совершенно очевидно, что даже если многократные ракеты-носители и космические корабли не заменят в будущем одноразовые аналоги – они, всё равно, прочно войдут в использование.

Для жителей наукограда Королёв, специализирующегося на конструировании и производстве ракетно-космической техники, особенно важно изучать новые тенденции и разработки в данной области.

Студенты - будущие работники предприятий РКТ, также должны быть готовы к переменам в технологии производства.

Всё это определяет данную тему как особо важную и перспективную.

Литература

1. Бабинова Е.О., Становова О.А., Кольга В.В. - О перспективах развития многократных космических кораблей / журнал «Актуальные проблемы авиации и космонавтики», 2015

2. Бузулук В.И., Михалёв С.М. - Разработка методики формирования облика многоцветной аэрокосмической системы, оптимизация ее проектных параметров и траекторий движения / Инженерный журнал: наука и инновации, 2019
3. Вэнс, Э. - Илон Маск: Tesla, SpaceX и дорога в будущее / Олимп Бизнес, 2018
4. Нагорнова А.Ю., Файн Т.А., Архипова А.А., и др. Инновационные технологии российского и зарубежного образования // Коллективная монография / Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"). 2018. 653 с.
5. Резник С. В., Агеева Т. Г. - Сравнительный анализ конструктивно-технологического совершенства многоцветных космических аппаратов / Вестник Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана. Серия «Машиностроение», 2010
6. Тетерина Н.В., Кревина Т.Е. - Возвращение к использованию многоцветных космических кораблей / журнал «Актуальные проблемы авиации и космонавтики», 2012
7. SpaceX [электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.spacex.com/> (дата обращения 15.02.2021)
8. Blue Origin [электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.blueorigin.com/> (дата обращения 27.02.2021)
9. Reusable rockets: revolutionizing access to outer space [электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.dnv.com/to2030/technology/reusable-rockets-revolutionizing-access-to-outer-space.html> (дата обращения 17.02.2021)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ РАКЕТНО – КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ПРИ РЕМОНТЕ ТЯЖЕЛОЙ ТЕХНИКИ В ПОЛЕВЫХ УСЛОВИЯХ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ МАГИСТРАЛЬНОГО ГАЗОПРОВОДА

Галактионова Евгения Александровна, студент 5 курса кафедры Техники и технологии

Научный руководитель: **Музалевская Алена Александровна**, к.т.н., доцент кафедры Техники и технологии

Известно, что для строительства газопровода требуется колоссальное количество специализированной техники, в основном, тяжелого класса. Бесперебойную работу при этом обеспечивают своевременными оперативными ремонтами. Но при этом есть серьезная техническая проблема: тяжелую технику трудно вывезти с трассы на ремонтные заводы из-за больших габаритов и массы, поэтому для ремонта прямо на трассе используются мобильные ремонтные станции. В свою очередь, использование достижений предприятий ракетно-космической отрасли в конструкциях тяжелых строительных машин и мобильных станциях для их ремонта в полевых условиях может представлять

значительный технико-экономический интерес. В статье рассмотрены методы повышения износостойкости высоконагруженных узлов трения скольжения в строительной технике на примере повышения износостойкости отверстия в раме гусеничного трактора.

Мобильные ремонтные мастерские, ремонт в полевых условиях, гальваническое хром-алмазное композиционное покрытие.

USE OF TECHNOLOGY IN THE SPACE INDUSTRY IN THE REPAIR OF HEAVY EQUIPMENT IN THE FIELD AT THE CONSTRUCTION OF THE GAS PIPELINE

Galaktionova Evgeniya, 5nd year student of the Department Engineering and technology

Scientific adviser: **Muzalevskaya Alena**, Candidate of Technical sciences, Associate professor of the Department Engineering and technology

It is known that the construction of the gas pipeline requires a huge amount of specialized equipment, mainly heavy class. At the same time, uninterrupted operation is ensured by timely operational repairs. But at the same time, there is a serious technical problem: heavy equipment is difficult to take out of the highway to repair plants due to its large size and weight, so mobile repair stations are used for repairs right on the highway. In turn, the use of the achievements of the enterprises of the rocket and space industry in the construction of heavy construction machines and mobile stations for their repair in the field can be of significant technical and economic interest. The article considers methods of increasing the wear resistance of high-load sliding friction units in construction equipment by the example of increasing the wear resistance of a hole in the frame of a crawler tractor.

Mobile repair workshops, field repairs, electroplated chrome-diamond composite coating.

Тенденции усложнения техники, повышения нагрузок на подвижные соединения узлов и увеличение единичной мощности вынуждают принять в мобильных ремонтных станциях самые передовые технические решения для повышения эффективности ремонта в полевых условиях. Необходимы технические решения инновационного уровня, определенного в рекомендациях Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [1], утвержденной Указом Президента РФ от 01.12.2016 года №642. В пунктах 24,25,26 Стратегии рекомендуется вместо импорта технологий и фрагментарного развития исследований и разработок, занимающих подчиненные позиции в мировой науке (это сценарий догоняющего развития) добиваться лидерства по избранным направлениям

научно-технологического развития за счет прорывных инноваций (сценарий опережающего развития). Вторым сценарий является целевым.

Для достижения лидерства с помощью прорывных технологий важное значение приобретает заимствование идей из ракетно-космической отрасли. Как известно, российская ракетно-космическая отрасль занимает передовые позиции в мире. Поэтому перенос идей из этой развитой отрасли может дать существенное повышение эффективности специализированной тяжелой строительной техники.

В истории развития магистральных трубопроводов, можно отметить следующие тенденции:

1. Развитие трубопроводного транспорта газа идет по пути увеличения диаметра трубопроводов и повышения толщины стенок трубы, что позволяет перекачивать большие объемы газа под высоким давлением на дальние расстояния. Но увеличение толщины стенок и диаметра соответственно увеличивает массу погонного метра трубы, возрастает объем земляных работ при прокладке траншей. Вынужденной реакцией машиностроителей строительной и специализированной техники на эту тенденцию развития трубопроводов является увеличение единичной мощности. В свою очередь, увеличение единичной мощности приводит к увеличению габаритов и массы. Масса одной машины может достигать 80-100 тонн.

2. Кроме того, тяжелая техника является, как правило, маломобильной. Поэтому транспортировка современной тяжелой строительной техники на ремонтные стационарные базы с трассы трубопровода в случае ее поломки или для проведения планового текущего ремонта используется крайне ограниченно, только в очень редких случаях. В этих условиях становится актуально, проводить в полевых условиях максимально возможное количество различных видов ремонта без дорогостоящей и длительной по времени транспортировки техники на стационарные ремонтные базы.

Ремонт техники в полевых условиях выполняется с помощью мобильных станций – мобильных ремонтных мастерских [14]. Мобильные ремонтные мастерские следуют за перемещением техники вдоль трассы по мере выполнения работ по укладке трубопровода. Наличие мобильных ремонтных станций позволяет ускорить ремонт и обслуживание техники, сократить плановые и вынужденные простои техники.

К числу современных новинок, устанавливаемых в передвижных мастерских, относятся [11]:

- Мобильные комплексы восстановления отверстий наплавкой и напылением металла;
- Мобильные станки механической обработки поверхностей фрезерной группы;
- Мобильные комплексы восстановления шеек валов с использованием технологий наплавки и плазменного напыления металлов;
- Мобильные станки обработки цилиндрических деталей

шлифованием.

К числу важных направлений повышения эффективности строительной техники, требующих научно-технологических усовершенствований, относится повышение износостойкости высоконагруженных узлов трения скольжения [10,12]. Такие узлы подвержены быстрому износу, что приводит к простоем техники и экономическим потерям. На ускорение износа узлов могут влиять условия эксплуатации строительной техники: наличие пыли и грязи с большим содержанием высоко-абразивных включений (например, песка), нарушения расчетных режимов смазки, попадания в узлы трения воды и сернистых соединений, механическая перегрузка узлов. Малогабаритные детали (типа пальцев траков, башмаков гусениц, поршневых колец, деталей гидроаппаратуры и пневмосистем) относительно просто заметить в полевых условиях в случае их предельного износа или поломки. Сложнее, а точнее, даже невозможно в полевых условиях на трассе заметить крупногабаритный узел. Например, многотонную раму гусеничного тракторного шасси.

Конечно, можно использовать современные технологии плазменного напыления и наплавки в полевых условиях, при восстановлении нарушенных износом размеров отверстий на рамах. Но при этом не обеспечиваются достаточно высокие антифрикционные свойства восстановленных отверстий.

В стационарных заводских условиях используется большое количество методов повышения износостойкости пар трения скольжения [7,8,13]:

- Термическая обработка;
- Термомеханическая обработка (при волочении)
- Поверхностная закалка;
- Термодиффузионные упрочнения (цементация, азотирование, силицирование, сульфидирование и т.п.);
- Термохимическое упрочнение (термитными пастами);
- Гальванические способы упрочнения;
- Электролитическое фосфатирование;
- Химические способы нанесения покрытий;
- Электроискровое упрочнение;
- Электроконтактное упрочнение и др. способы.

Из числа названных методов повышения износостойкости более подробно разберем гальванический, который, возможно, недооценен применительно к большегабаритным массивным узлам строительной техники из-за сложившихся технологических ограничений, но который, скорее всего, имеет скрытый существенный перспективный потенциал применения в тяжелых машинах при определенных новых технологиях.

Гальванические хромовые покрытия отличаются высокой твердостью. Типичный показатель микротвердости по Виккерсу хромовых покрытий находится в пределах от 750 до 1000 HV. Еще одно существенное преимущество хромовых покрытий – особая гладкость.

Большая твердость и особая гладкость хромовых покрытий обуславливают их отличные антифрикционные свойства: низкий коэффициент трения скольжения и самую высокую среди металлических покрытий износостойкость.

По антифрикционным свойствам хромовые покрытия существенно превосходят вышеназванные методы повышения износостойкости деталей. Коэффициент трения хрома по чугуну, бронзе и баббиту в два-три раза ниже, чем у закаленной стали. В условиях ограниченной подачи смазки коэффициент трения скольжения пористого (молочного) хрома по чугуну в 1,6 раза меньше, чем для гладкого (твердого) хрома [9].

При правильно выбранных условиях хромирования и эксплуатации хромированных деталей износостойкость стальных деталей после хромирования возрастает в три – пять раз [3].

В ракетно-космической отрасли удалось усовершенствовать процесс гальванического хромирования (АО ФНЦП «Алтай, г. Бийск»; 4 ЦНИИ Министерства Обороны, г. Королев). Разработана и внедрена в производство инновационная технология получения ультрадисперсных наноалмазов детонационным синтезом и их применения в гальванических износостойких хром-алмазных композиционных (кластерных) покрытиях [15].

Ультрадисперсные алмазы (УДА) заводского изготовления методом детонационного синтеза имеют размеры 1-100 нм, что позволяет отнести их к нанопродуктам. Введение УДА в стандартный или саморегулирующийся электролит хромирования в количестве 0,7-1% радикально улучшает свойства хром-алмазных покрытий [2,3,5,6]: микротвердость возрастает с 750-1000HV для чистого хрома до 1400 HV и даже больше при использовании специальных приемов. При этом снижается коэффициент трения скольжения на десятки процентов. В итоге хром-алмазные комплексные покрытия увеличивают износостойкость деталей в 3-4 раза и более по сравнению с чисто хромовыми. По своим антифрикционным и износостойким показателям гальванические хромалмазные покрытия очень хорошо подходят для применения в высоконагруженных узлах трения скольжения тяжелой строительной техники. Но пока хром-алмазные покрытия применяются в строительной технике ограниченно, только на деталях небольших размеров, таких как поршневые кольца двигателей, коленчатые валы, подшипники, детали гидронасосов и гидродвигателей. Нанести гальванические хромалмазные покрытия в рабочие отверстия крупногабаритных массивных деталей (например, рамы гусеничного трактора) практически не представляется возможным даже в заводских условиях, а тем более в полевых. В этих условиях необходимы инновационные решения этой проблемы, в соответствии с которыми хром-алмазные покрытия наносятся локально на рабочие поверхности узлов скольжения без погружения всей массы крупногабаритной детали в гальваническую ванну, а в полевых условиях узел скольжения восстанавливается по антифрикционным и износостойким показателям опять же без погружения детали в гальваническую ванну.

В качестве одного из возможных вариантов решения названной проблемы предлагается новая технология использования гальванических хром-алмазных покрытий в узлах скольжения тяжелой техники на примере повышения износостойкости отверстия в раме гусеничного трактора, в которое устанавливается ось ведущей звездочки гусеницы. Этот узел является быстро изнашиваемым, так как он высоконагружен и подвержен сильным воздействиям неблагоприятной среды в виде абразивной пыли, грязи, воды. Повышение износостойкости этого узла является актуальной технико-экономической задачей. В соответствии с предлагаемой новой технологией необходимо:

1. Увеличить диаметр отверстия в раме трактора для оси ведущей звездочки гусеницы (далее по тексту-отверстие) примерно в два-три раза.
2. Нарезать в увеличенном отверстии метрическую резьбу.
3. Изготовить съемную втулку-гильзу (далее по тексту-втулка) с резьбой и шестигранной гайкой под ключ. Резьба втулки должна давать возможность завернуть втулку в отверстие рамы свободно.
4. Отверстие во втулке следует выполнить с диаметром исходного отверстия в раме, уменьшенным на 600микрон.
5. Отполировать внутреннюю поверхность втулки.
6. Нанести гальваническое хром-алмазное композиционное покрытие толщиной 300 микрон со специальной технологией на внутреннюю поверхность втулки. Специальная технология описана в следующем разделе.
7. Установить втулку в раму, закрутив по резьбе с помощью гаечного ключа до предела.
8. Законтрить втулку от возможных проворачивании в раме при эксплуатации прихваткой электродуговой сваркой. Шов прихватки-угловой, длина 10-12 мм. Шов наносится в двух местах гайки на противоположных гранях.
9. Изготовить ремонтные экземпляры втулок и ввести их в полевой ремкомплект машины.
10. Оснастить мобильную ремонтную станцию всем необходимым для замены изношенных втулок на ремонтные экземпляры в полевых условиях.
11. Обеспечить мобильную ремонтную станцию технологическим регламентом замены втулок в полевых условиях.
12. Вернуть изношенные втулки на завод, удалить методом дехромирования остатки покрытия, нанести на втулки новый слой хром-алмазных покрытий и отправить втулки снова в ремкомплект мобильной станции полевого ремонта.

В научных работах Долматова В.Ю. и Буркат Г.К. [2,5,6] приведены примеры технологий нанесения композиционных хром-алмазных покрытий с целью повышения износостойкости деталей. Более подробно технологии изложены в «Технологическом регламенте осаждения композиционных покрытий с применением продукта УДА-В», разработанном в ФНПЦ «Алтай» [15]. Технологический регламент нанесения хром-алмазных

покрытий базируется на элементах хорошо отработанной практически технологии чистого хромирования [4]. Поэтому данная технология в настоящей работе не рассматривалась. Указаны только некоторые возможности гальванических технологий, которые позволяют оптимизировать осаждения покрытий и технологическими методами добиться высокой износостойкости и одновременно предельно низких значений коэффициента трения скольжения.

Таким образом, рассмотренная в статье технология содержит инновационное предложение – применить сменные втулки с износостойким хром-алмазным композиционным покрытием в высоконагруженных узлах трения скольжения тяжелой строительной техники. Применение сменных втулок позволит проводить ремонт изношенных узлов в полевых условиях с помощью мобильных ремонтных станций. Практическое внедрение данной технологии актуально в связи с предстоящими грандиозными проектами по строительству магистрального газопровода «Сила Сибири-2» и автомагистрали «Москва-Казань».

Литература

1. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ от 01.12.2016 №642 <https://legalacts.ru/doc/ukaz-prezidenta-rf-ot-01122016-n-642-o-strategii/> (дата обращения 10.02.2021г).
2. Буркат Г.К., Долматов В.Ю. Гальванические процессы с применением ультрадисперсных алмазов. Всероссийская научно-практическая конференция «Гальваника и обработка поверхности» Москва, 1-3 июня 1999 года. М.РХТУ им. Д.И. Менделеева, 1999 – с.15-24.
3. Галимов А.Р., Ибатуллин И.Д., Емельянов С.Г. Малогабаритное устройство для вневанного нанесения хром-алмазных покрытий на режущие кромки металлообрабатывающего инструмента. Известия Самарского научного центра Российской Академии Наук. Том 16 №1(2), 2014 – с.378-381.
4. Гальванические покрытия в машиностроении. Справочник. В 2-х томах. Т1. Под ред. М.А. Шлугера. М. Машиностроение, 1985 -240с.
5. Долматов В.Ю., Буркат Г.К. Ультрадисперсные алмазы детонационного синтеза как основа нового класса композиционных металл-алмазных гальванических покрытий. Сверхтвердые материалы, 2000, №1 – с.84-95.
6. Долматов В.Ю. Ультрадисперсные алмазы детонационного синтеза: Получение, свойства, применение. СПб, Издательство СПб ГПУ, 2003 – 344с.
7. Дудников А.А. и др. Способы повышения прочности и износостойкости деталей машин. Евразийский Союз Ученых (ЕСУ), #5(26), 2016 – с.35 – 36.
8. Елагина О.Ю. Технологические методы повышения износостойкости деталей машин. Уч. Пособие М. Логос, 2009 – 448с.
9. Крачельский Н.В., Добычин М.И., Комбалов В.С. Основы

расчетов на трение и износ. М. Машиностроение, 1977 – 526с.

10. Нерубай М.С., Калашников В.В., Штриков С.И., Ярьско С.И.
 11. Физико-технологические методы обработки и сборки. Уч. Пособие М. Машиностроение, 2006 – 398с.
 12. Никитченко С.Л. Передвижные мастерские полевого ремонта. Методическое указание. - зерноград, ФГОУ впо АЧГАА, 2009. - 12 стр.
 13. Технология машиностроения. Ч II: Проектирование технологических процессов/ Под ред. С.Л. Мурашкина, СПб: Издательство СПб ГПУ, 2007 – 498с.
 14. Хмелевская Б.Б., Леонтьев Л.Б. Повышение надежности оборудования технологическими методами. В 3т. Т.1. Современные методы восстановления и упрочнения деталей. Владивосток, МГУ; Дальнаука, 2003 – 283с.
 15. <https://www.1grc.ru/on-site-machining> (дата обращения 10.02.2021г.);
 16. <http://frpc.secna.ru/uda/index.php> (дата обращения 10.02.2021г.).
-

СРАВНЕНИЕ КИНЕМАТИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ДВС С КРИВОШИПНО-ШАТУННЫМ И БЕСШАТУННЫМ МЕХАНИЗМАМИ

Исаков Эльдар Рамильевич, студент 2 курса кафедры Техники и технологии

Научный руководитель: **Музалевская Алена Александровна** к.т.н., доцент кафедры Техники и технологии

С момента появления двигателя внутреннего сгорания инженеры развитых стран непрерывно занимаются его совершенствованием. За прошедшее время разработаны разнообразные конструкции и механизмы передачи движения, некоторые из которых остались лишь опытными образцами, в то время как другие получили широкое применение. В статье приведен сравнительный анализ кинематических характеристик кривошипно-шатунного и бесшатунного механизмов ДВС, рассмотрены достоинства и недостатки.

Кинематический анализ механизмов, кривошипно-шатунный механизм, бесшатунный механизм скорость, ускорение, ДВС, мотор С.С. Баландина.

EQUATION OF THE KINEMATIC CHARACTERISTICS OF THE ICE WITH CRANK-AND-CONNECTING-ROD MECHANISMS

Isakov Eldar, 2nd year student of the Department Engineering and technology
Scientific adviser: **Muzalevskaya Alena**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department Engineering and technology

Since the inception of the internal combustion engine, engineers in developed countries have been continuously improving it. Since then, a variety of motion transmission mechanisms have been developed. The article presents a comparative analysis of the kinematic characteristics of the crank and connecting rod mechanisms of the internal combustion engine considers the advantages and disadvantages.

Kinematic analysis of mechanisms, crank mechanism, rodless mechanism, speed, acceleration, internal combustion engine, motor S.S. Balandina.

В истории техники особенно популярны механизмы преобразования возвратно-поступательного движения во вращательное, например, кривошипно-шатунный механизм (КШМ). Среди механизмов с КШМ паровая машина Дж. Уатта (1784 г.) и современный двигатель внутреннего сгорания. Несмотря на некоторые недостатки, кривошипно-шатунные механизмы продолжают применяться в двигателях внутреннего сгорания и в настоящее время.

К недостаткам КШМ можно отнести:

- сложность двигателя с коленвалом в сервисном обслуживании;
- из-за потерь на трение КПД заметно снижается.

Преобразование прямолинейного перемещения поршня во вращательное движение коленчатого вала с помощью шатуна вызывает появление моментов силы и сил трения (рисунок 1).

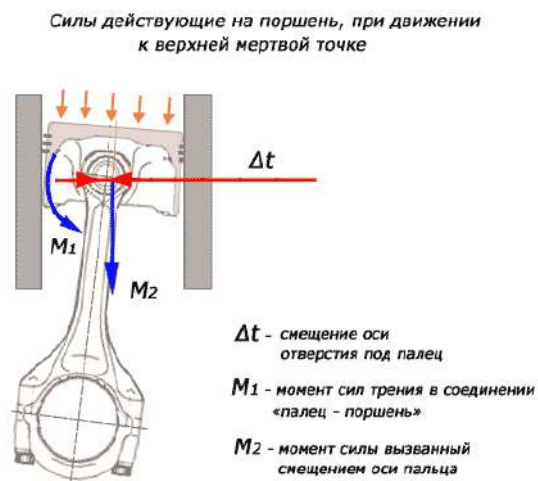
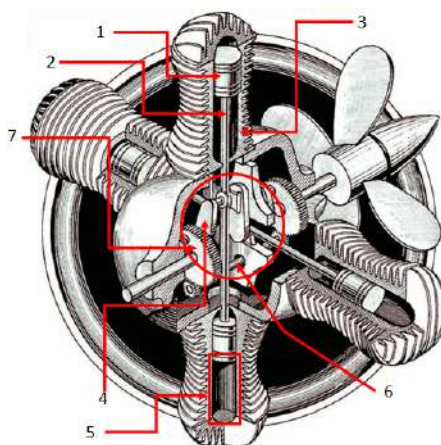


Рисунок 1 – Силы, действующие на поршень ДВС

Моменты сил трения можно исключить в такой конструкции, в которой звено вместо шатуна двигалось бы только возвратно-поступательно, не совершая поворотов относительно поршневого пальца. На рисунке 2 представлено устройство бесшатунного двигателя, предложенного конструктором С.С. Баландиным и разработанного первоначально для самолетов [1].



1 — поршень, 2 — шток, 3 — направляющие кресткопфа, 4 — коленчатый вал, 5 — камеры сгорания, 6 — шестирённый вал, синхронизирующий вращение кривошипа, 7 — кривошип, 8 — кресткопф

Рисунок 2 – Конструкция бесшатунного двигателя С. С. Баландина

Испытания опытного образца бесшатунного двигателя, построенного в 1944 году, дали следующие результаты:

- увеличение мощности на 33%;
- уменьшение площади поперечного сечения на 84%;
- уменьшение на 10-50% габаритов и металлоемкости;
- увеличение механического и эффективного КПД;
- моторесурс вырос в 18 раз [1].
- возможность дальнейшего повышения быстроходности и наддува и еще большего улучшения габаритно-весовых и мощностных показателей.
- отсутствие крутильных колебаний у коленчатых валов, свойственных коленвалам кривошипно-шатунных механизмов.

-строго синусоидальный закон движения поршней

В настоящее время широкого распространения этот двигатель не получил из-за наличия некоторых недостатков:

-наличие у бесшатунного силового механизма, при определенном числе оборотов, удвоенной угловой скорости вращения опорных цапф вала в подшипниках кривошипов;

-неэффективность создания с бесшатунным силовым механизмом одноцилиндровых и однорядных блочных двигателей.

Главный недостаток данной конструкции — появление избыточных кинематических связей: шток имеет три опоры, центральная из которых — избыточная связь. Для эффективной работы необходима высочайшая точность при изготовлении деталей.

Возможно также изменение кинематической схемы механизма. Решением проблемы избыточной связи занимались авторы [2,6]. Инженер А. Вуль предложил добавить в бесшатунный двигатель силовую установку несколько деталей собственного изготовления, получив в результате работоспособную конструкцию [2,7].

Подобный двигатель в перспективе может найти применение в железнодорожном, морском, речном транспорте, а также в автомобильной и

сельскохозяйственной промышленности (быстроходные паровые машины для выработки энергии на атомных электростанциях, поршневые компрессоры, помпы, мотогенераторы газа и другие поршневые кулисные механизмы).

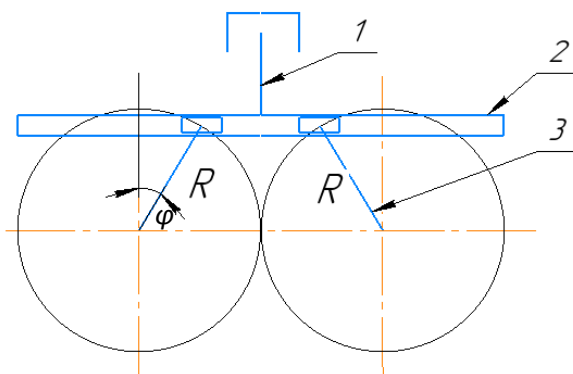
При корректной работе бесшатунного механизма поршень не касается стенок цилиндра. Для обеспечения достаточной теплопередачи поршневые кольца выполнены массивным, а охлаждение поршня обеспечивается воздухом подпоршневого компрессора.

К настоящему времени имеется большое количество патентов и разработок по ДВС с бесшатунными механизмами, различающимися схемами преобразующих механизмов ДВС, кинематикой и динамикой механизмов [4,5].

Проведем кинематический анализ перемещения, скорости и ускорения поршня КШМ и бесшатунного механизма на примере двухвального механизма и сравним полученные характеристики. Кинематический анализ позволяет выявить законы движения деталей механизма при известном законе движения кривошипа (коленчатого вала).

При выводе основных закономерностей предполагаем, что вращение коленчатого вала осуществляется с постоянной угловой скоростью ($\omega = \text{const}$ и примем $\omega=230,27$ рад/с), т.е. при установившемся вращении.

На рисунках 3, 4 показаны кинематические схемы сравниваемых двухвального бесшатунного механизма и КШМ.

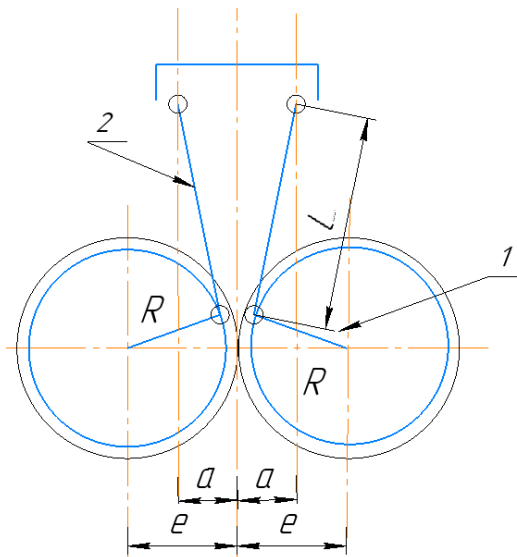


**Рисунок 3 – Кинематическая схема бесшатунного механизма (БШМ):
1–поршень, 2–кулиса, 3–кривошип радиусом R , φ – угол поворота
кривошипа от начального положения (самой верхней точки)**

В качестве исходных данных примем следующие:

$$R = 0,06 \text{ м,}$$

где R - радиус кривошипа;



**Рисунок 4 – Кинематическая схема КШМ:
1 – кривошип радиусом R, 2 – шатун**

$$e = 0,075 \text{ м,}$$

где e - дезаксиал (расстояние между осью цилиндра и осью одного из валов);

$$a = 0,025 \text{ м,}$$

где a – расстояние, на которое смещены поршневые пальцы относительно оси цилиндра;

$$l = 0,215 \text{ м,}$$

где l - длина шатуна в КШМ;

$$\lambda = \frac{R}{l} = \frac{0,06}{0,215} = 0,279,$$

где λ отношение радиуса кривошипа к длине шатуна.

Обратимся к рисунку 3. Ход поршня бесшатунного механизма с двумя валами описывается:

$$s_{\text{БШМ}} = R(1 - \cos \varphi),$$

$$s_{\text{БШМ}} = 0,06(1 - \cos \varphi).$$

Поскольку $V = \frac{ds}{dt}$, получим скорость перемещения поршня:

$$V_{\text{БШМ}} = R\omega \sin \varphi,$$

$$V_{\text{БШМ}} = 13,82 \sin \varphi.$$

Ускорение поршня найдем, как $a = \frac{dV}{dt}$:

$$a_{\text{БШМ}} = R\omega^2 \cos \varphi ,$$

$$a_{\text{БШМ}} = 3181,46 \cos \varphi.$$

Ход поршня КШМ с двумя валами получен ранее [3]:

$$s_{\text{КШМ}} = R \left[\sqrt{\left(\frac{1}{\lambda} + 1\right)^2 - k^2} - \left(\cos \varphi + \frac{1}{\lambda} - \frac{1}{2}\lambda k^2 + \right. \right. \\ \left. \left. + \lambda k \sin \varphi - \frac{1}{4}\lambda + \frac{1}{4}\lambda \cos 2\varphi \right) \right],$$

где $k = \frac{e-a}{R}$

Подставив исходные данные, получим уравнение перемещение поршня при повороте кривошипа на угол φ :

$$s_{\text{КШМ}} = 0,065 - 0,06 \cos \varphi - 0,0042 \cos 2\varphi.$$

Поскольку $V = \frac{ds}{dt}$, получим скорость перемещения поршня:

$$V_{\text{КШМ}} = R\omega \left(\sin \varphi + \frac{\lambda}{2} \sin 2\varphi - \lambda k \cos \varphi \right),$$

или $V_{\text{КШМ}} = 13,82 \sin \varphi + 1,93 \sin 2\varphi - 3,18 \cos \varphi.$

Ускорение поршня найдем, как $a = \frac{dV}{dt}$:

$$a_{\text{КШМ}} = R\omega^2 (\cos \varphi + \lambda \cos 2\varphi + \lambda k \sin \varphi),$$

или

$$a_{\text{КШМ}} = 3181,46 \cos \varphi + 887,63 \cos 2\varphi + 739,39 \sin \varphi.$$

На рисунке 5 приведены графики изменения перемещения поршня S кривошипно-шатунного механизма (кривая 1), а также с бесшатунного механизма с теми же параметрами (кривая 2) в зависимости от угла поворота коленчатого вала φ° .

За нулевое положение кривошипно-шатунного механизма с двумя валами принимается такое, при котором кривошип, находясь в вертикальном верхнем положении, параллелен оси цилиндра, отсчет перемещения поршня смещен и начинается с угла $10^\circ 30'$, поршень приходит в нижнюю мертвую

точку, когда кривошип повернется на угол $198^{\circ}50'$. Кроме того, ход поршня КШМ увеличился и равен 0,1236 м (БШМ – 0,12 м).

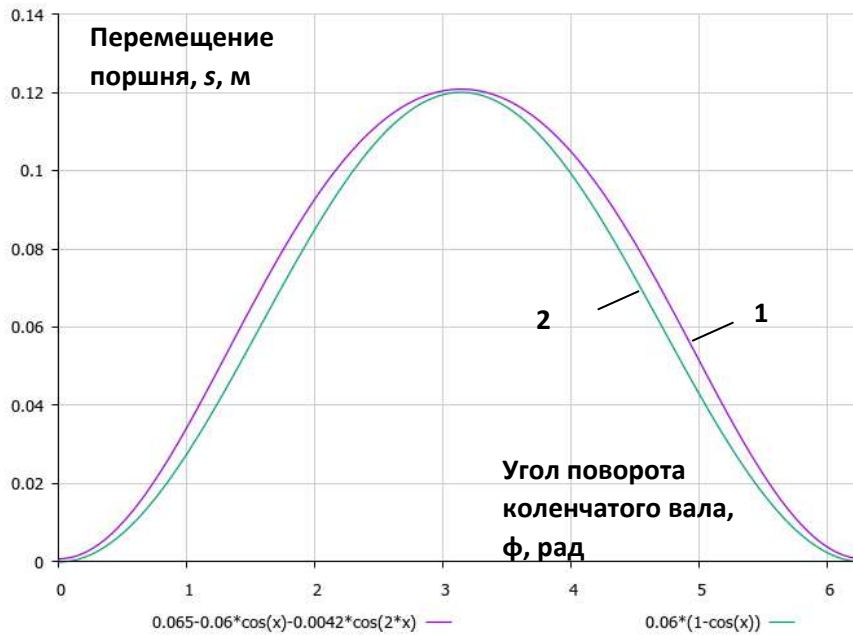


Рисунок 5 – Изменение перемещения поршня кривошипно-шатунного механизма (кривая 1) и бесшатунного механизма (кривая 2) с двумя валами от угла поворота коленчатого вала

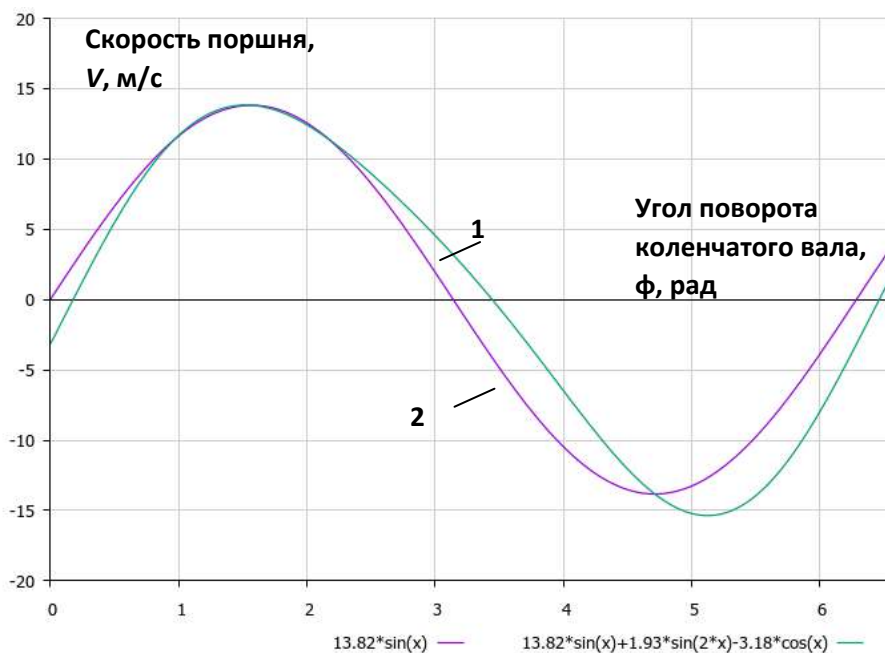


Рисунок 6 – Изменение скорости поршня кривошипно-шатунного механизма (кривая 1) и бесшатунного механизма (кривая 2) с двумя валами от угла поворота коленчатого вала

Средняя скорость у БШМ при прямом и обратном ходе поршня одинакова, в отличие от КШМ.

График ускорения БШМ при прямом и обратном ходе поршня равномерен, в отличие от КШМ.

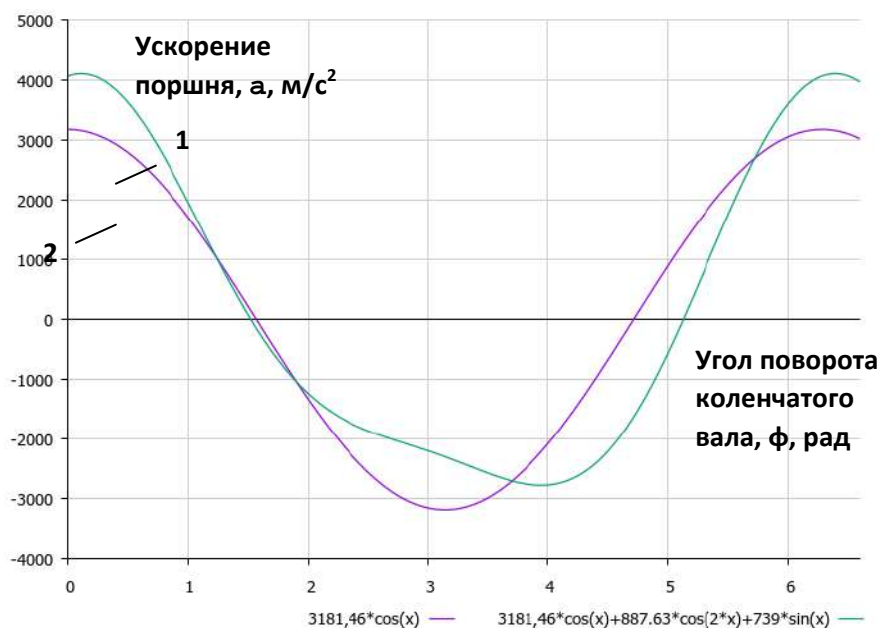


Рисунок 7 – Изменение ускорения поршня кривошипно-шатунного механизма (кривая 1) и бесшатунного механизма (кривая 2) с двумя валами от угла поворота коленчатого вала

В связи с очевидными преимуществами применения бесшатунного двигателя, открывающимися новыми положительными качествами бесшатунной схемы, ожидаем роста разработок по конструкциям и применению БСМ на различных видах транспорта в условиях серийного и массового производства.

Литература

1. Баландин, С.С. Бесшатунные двигатели внутреннего сгорания. М. Машиностроение. 1972 г.
2. Ворогушин, В.А. Устранение эффекта клинания в бесшатунном механизме С.С. Баландина. М. Автомобильная промышленность. № 1, 2009 г.
3. Гоц, А.Н. Кинематика и динамика кривошипно-шатунного механизма поршневых двигателей: учеб. пособие / А. Н. Гоц; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. – 142 с. – ISBN 978-5-9984-0430-6.
4. Дзюбан А.С., Мищенко Н.И. Нетрадиционные малоразмерные двигатели внутреннего сгорания. В 2 т. Т. 1. Теория, разработка и испытание нетрадиционных двигателей внутреннего сгорания. – Донецк: Лебедь, 1998. – 228 с. 7. Neuer Motor – Typ vor der Serienreife: Auberge wohnliche Lauftrune. Ind // ANZ. – 1990. – Vol. 112, No 102. – S. 23.
5. Патент RU 2685777:Абрамов Б.Н. патент RU 2682460.

6. Симонов В.Н., Сурак С.С. Размерные цепи бесшатунного механизма ДВС С.С. Баландина. Анализ работоспособности механизма. М. Грузовик. № 10, 2008 г.

7. <https://zen.yandex.ru/media/id/5c276726be654400a9374144/besshatunnyi-dvigatel-vulia-5c4609e2f0938100adff3e3b> (дата обращения: 20.03.2021).

РАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕТОД ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПЕЧАТЕЙ

Неделчев Данило Иванов, студент 2 курса кафедры Техники и технологии
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Техники и технологии

В статье рассматриваются вопросы, связанные с наиболее эффективными методами изготовления различных печатей, приведены примеры наиболее частых ошибок, которые вызывают задержки в производстве. Приведены несколько примеров того как можно оптимизировать это самое производство.

Эффективность, печать, производство, оптимизация.

RATIONAL PRINTING METHOD

Nedelchev Danilo, 2nd year of the Department Engineering and technology
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor, Associate professor of the Department Engineering and
technology

The article discusses issues related to the most effective methods of manufacturing various seals, examples of the most common mistakes that cause delays in production are given. Several examples of how you can optimize this very production are given.

Efficiency, printing, production, optimization.

Известны работы многих авторов в данной области исследования [1, С.483-485; 2, С. 51-55; 3; 4, С. 34-44; 5; 6, С. 53-61].

Печать - это печатная форма, содержащая рельефное или углубленное изображение текста или рисунка с полным наименованием юридического или физического лица.

Примеры печатей показаны на рисунке 1.

Штамп - рельефное устройство для получения одинаковых графических оттисков (изображений) административного, юридического или коммерческого назначения, а также название произведённого им оттиска (изображения).

Примеры штампов показаны на рисунке 2.

Ключевое различие между печатью и штампом является его Юридическая сила.



Рисунок 1 – Примеры печатей

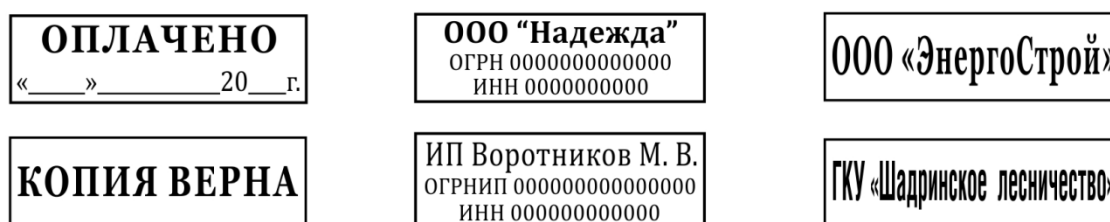


Рисунок 2 – Примеры штампов

Штамп используется сугубо по желанию самого руководства и практически никогда не несет никакой юридической силы. В то время как печать используется с целью подтверждения документа согласно закону.

Печать всегда имеет округлую форму и диаметр, который зависит от вида самой печати.

Стандартный размер от 40 до 50 мм при этом сам оттиск на бумаге зачастую 38 мм.

Штамп же не имеет стандартного размера и подгоняется непосредственно под саму оснастку.

Подвидов штампов и печатей еще множество, однако, для данной темы достаточно и общего вида.

Также печати классифицируются на полимерные и резиновые (рис. 3). Резиновые более долговечные, а также их можно использовать со штемпельной краской на спиртовой основе, которая в свою очередь также

оставляет гораздо более качественные оттиски на большем количестве поверхностей.



Рисунок 3 – Печати полимерные и резиновые

Полимерная же прослужит в разы меньше своего резинового аналога, также в свою очередь никаким образом несовместима с краской на спиртовой основе, вместо этого она использует штемпельную краску на водяной основе.

Также печати классифицируются на гербовые (государственные) Согласно ст.4 ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации» изображение герба РФ или главной фигуры двуглавого орла может помещаться на печатях «федеральных органов государственной власти, иных государственных органов, организаций и учреждений, а также органов, организаций и учреждений независимо от форм собственности, наделенных отдельными государственно-властными полномочиями».

К числу таких юридических лиц относятся:

- федеральные органы государственной власти;
- государственные учреждения федеральной собственности;
- государственные унитарные предприятия;
- образовательные учреждения (кроме дошкольных);
- предприятия и организации, имеющие государственный статус;
- частные нотариусы.

В случае утери или прихода в негодность гербовой печати её изготовление по оттиску запрещено.

Она аннулируется или утилизируется, после чего отправляется запрос на изготовление новой печати.

Изготовление печати.

Процесс изготовления полимерной печати и штампа полностью идентичны.

Изначально следует определиться, что именно требует заказчик.

Если печать изготавливается впервые, организация предоставляет уже готовые макеты печатей на выбор, соответственно цена меняется от наличия на печати микротекста и микроэлементов.

Полимерная печать с краской на водяной основе не способна пропечатать микроэлементы настолько четко как это делает резиновая на краске со спиртовой основой.

Если же необходимо “Скопировать” старую печать, предоставляется оттиск, который выносится в программу и на его основе формируется векторное изображение.

После того как печать готова, она преобразуется в кривые и становится полноценным изображением (все шрифты, цифры линии более не редактируемы).

Когда на листе оказывается достаточно печатей (в каждой организации индивидуально) делается инвертирование, после чего лист отправляется на печать.

Ниже представлен пример того как выглядит лист в CorelDraw (рис.4).

Есть небольшая хитрость.

Для того чтобы микротекст или тонкие линии точно отобразились на печати, можно “Выделить” линии просто скопировав всё изображение и вставить его сохранив позиции.

На выходе из принтера мы получаем лист, заполненный черным фоном с белыми печатями, после этого он обрабатывается специальным тонером для более точного выделения цветов.

После чего берется два прозрачных стекла, между которыми помещается лист, вокруг изображений печатей наклеивается, так называемая “Бордюрка”, после чего ровно в центр заливается полимер и распределяется по всей площади внутри “Бордюрки”.

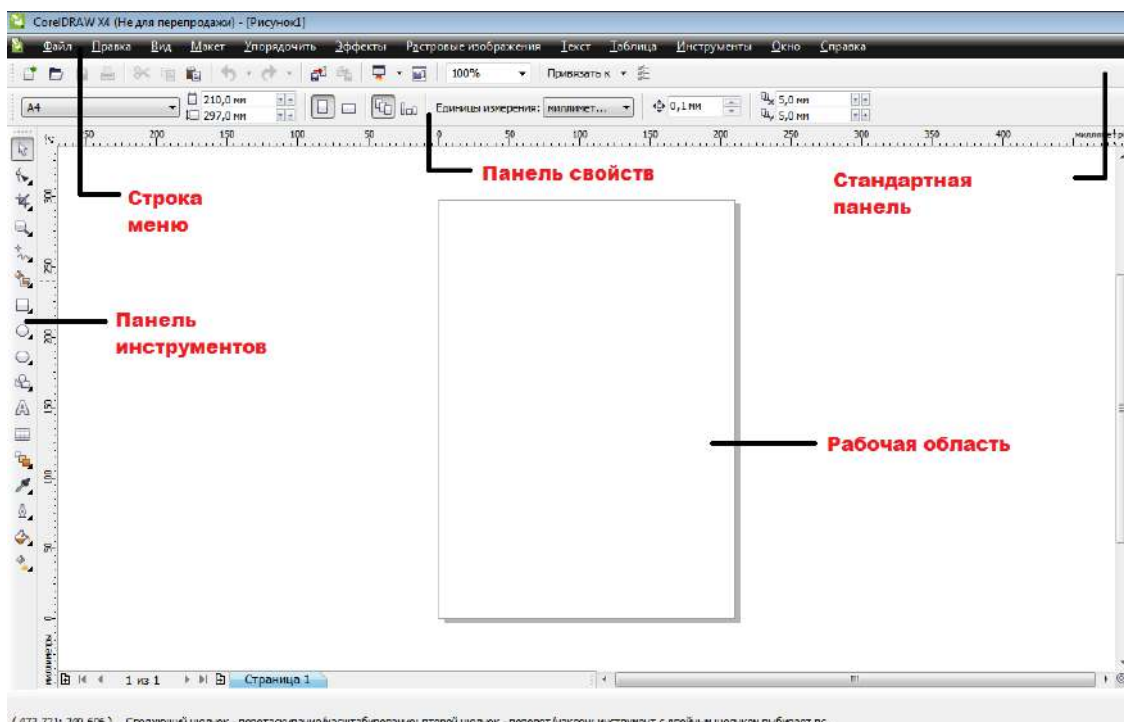


Рисунок 4 – Фрагмент листа в CorelDraw

Важно чтобы полимер распределился ровно, здесь действует правило “Лучше перелить, чем недолить” ибо лишний полимер вытечет за “Бордюрку”, однако внутри будет одинаковое количество полимера.

После этого стекло плотно прижимается и фиксируется в прижатом состоянии.

После чего отправляется в экспокамеру.

Экспокамера - устройство, внутри которого с помощью ультрафиолета “Запекаются” печати (рис.5).



Рисунок 5 – Экспокамера

Первая запечка (или запечка с внешней стороны) формирует толщину основания печати.

Время регулируется в зависимости от количества печатей на листе. Вторая запечка идет вдвое дольше, она уже формирует рельефность печати, а сама заготовка при этом переворачивается.

После этого заготовка достается, извлекается из стекла и очень хорошо промывается от остатков полимера под прохладной водой.

Далее дабы укрепить полимер, заготовка кладется в экспокамеру с водой подобной первой, и дубится уже продолжительное время также под воздействием ультрафиолета.

После извлечения заготовки из экспокамеры – вырезание из заготовки печати/штампа.

Далее идет выбор оснастки, экономя вариант в данном случае является ручная оснастка, она не сможет оставить идеального оттиска, так как все зависит от силы, которая на неё воздействует через руку.

Автоматическая – это оснастка, которая автоматически ставит ровный оттиск.

Также есть несколько подвидов в виде усиленных и профессиональных, однако это издержки и по факту это является такой же автоматической оснасткой.

Остановимся подробно на каждом шаге.

Момент работы с шаблоном печати в CorelDraw является ключевым, на данном этапе главное не совершить ошибок, так как после отправки шаблона на печать, исправить какие-либо ошибки будет невозможно.

Любая ошибка сделает печать недействительной.

После того как шаблон отправляется на печать, важно проверить качество отображения печати на листе, а также равномерно нанести тонер после чего высушить (обязательно сразу, можно просто помахав листом из стороны в сторону).

Далее важно распределить полимер на шаблоне равномерно, иначе толщина печати будет разной в разных ее частях, что помешает адекватной постановке оттиска.

Самая важная часть, в которой нужно быть крайне внимательным это запечка, если передержать или не додержать печать она может стать слишком мягкой и в процессе мытья можно сорвать элементы или же рельеф может быть не достаточным.

Следует точно соблюдать время запечки, не отвлекаясь.

Далее идет процесс мытья, важно очень хорошо вымыть заготовку от остатков полимера, проблем в этом не возникает.

Далее процесс дублирования, здесь совершить ошибку практически невозможно, если передержать заготовку, она станет только более жесткой.

Процесс установки на оснастку также не составляет проблем, главное поставить оттиск и приклеить его так сверху печати, чтобы он соответствовал тому, как будет ставиться оттиск на бумаге.

В заключении следует отметить, в изготовлении печатей нет ничего трудного, научиться этому можно буквально за несколько дней, из которых ключевой будет обучение работы в CorelDraw.

Дабы оптимизировать данный процесс или проще сказать ускорить его, можно предпринять несколько шагов.

1. Создать заранее подготовленные шаблоны печатей, чтобы не отрисовывать их после поступления заказа.

Клиент просто выбирает шаблон, вы подставляете в него все необходимые данные и отправляете на лист для печати.

2. На моменте работы в CorelDraw изготавливать несколько шаблонов печати, выносить на лист и печатать единым листом, проще говоря, изготавливать печати партиями, ибо время помывки и запечки изменяется крайне незначительно.

Однако изготовить можно сразу до 12 печатей.

3. Автоматизировать процесс общения с заказчиком, вы должны выявить основные сложности клиентов заключается в том, что именно необходимо указывать, в идеале создать сайт, на котором будут шаблоны и все необходимые строчки для заполнения, тогда изготовитель сможет напрямую получить все комментарии клиента.

Изготовление печатей далеко не самый трудный процесс, однако он требует серьезной концентрации и внимательности.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. Ефременко Н.В. Нормативно-правовое регулирование изготовления удостоверительных печатных форм; Вестник Академии МВД Республики Беларусь. 2014. № 1 (27). С. 51-55.

3. Качин С.А. ШТАМП. Патент на полезную модель RU 66276 U1, 10.09.2007. Заявка № 2007113222/22 от 09.04.2007.

4. Кренёв Л.И., Айзикович С.М., Митрин Б.И. Внедрение кругового штампа при заданной постоянной температуре на плоской подошве штампа в непрерывно неоднородное термоупругое полупространство. Вестник Донского государственного технического университета. 2014. Т. 14. № 1 (76). С. 34-44.

5. Многоцветная печать и штамп. Патент на изобретение RU 2269422 С2, 10.02.2006. Заявка № 2004106524/12 от 09.03.2004.

6. О перечне полиграфических и штемпельно-гравёрных предприятий, получивших сертификаты на право изготовления печатей с воспроизведением государственного герба РФ. Нотариальный вестник. 2008. № 1. С. 53-61.

СИСТЕМЫ СЧИСЛЕНИЙ

Рогаченко Данил Дмитриевич, студент 2 курса кафедры Техники и технологии

Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент, доцент кафедры Техники и технологии

В статье рассматриваются вопросы, связанные наиболее эффективным использованием различных систем счисления в ЭВМ. Описана история возникновения и развития двоичной и троичной систем счисления. Проведены сравнения этих систем, как в математическом плане, так и в практическом. Кратко описана логика работ систем счисления в ЭВМ и процессорных особенностей. Кратко показаны применения этих систем счисления.

Система счисления, логика, булева алгебра.

CALCULATION SYSTEMS

Rogachenko Danil, 2nd year student of the Department Engineering and technology

Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences, Associate professor, Associate professor of the Department Engineering and technology

The article discusses issues related to the most effective use of various number systems in computers. The history of the origin and development of the binary and ternary number systems is described. Comparisons of these systems are

made both in mathematical terms and in practical terms. The logic of work of number systems in a computer and processor features are briefly described. The applications of these number systems are briefly shown.

Number system, logic, Boolean algebra.

На данный момент все Электронно-вычислительные машины используют двоичную систему счисления. Так называемые «0» и «1». Их можно интерпретировать, как «правда» и «ложь», «да» и «нет», «включено» и «выключено». В последнем случае бинарная логика даже отразилось и в реальном мире, на кнопках включения и выключения зачастую присутствуют знаки «|» и «0» или их объединение, показывающее состояние прибора. Известны работы многих авторов в данной области исследования [1, С.1-82; 2, С. 1-352; 3, С. 1-53; 4-31]. Использовать двоичную систему счисления начали задолго до изобретения ЭВМ. Еще греческий математик, Архимед, в третьем веке до н.э. в работе «Исчисление песчинок» затрагиваются системы счисления и в частности, подобия двоичной.

Впервые двоичная система появилась в 1605 году в работах Томаса Хэрриота, он изобрёл знаки «>» и «<».

В 1703 г. Готфрид Вильгельм Лейбниц разработал формальную логику, математический смысл которой описан в его трудах и заключается в сведении логики к бинарной системе счисления. В ней единицы и нули формально представляют истинное и ложное значения или включённое и выключенное состояние некоторого элемента, могущего быть в двух состояниях.

В 1838 году появляется азбука Морзе, которая очень схожа по своей сути с программным кодом.

А уже в 1847 Джордж Буль представил книгу «Математический анализ логики», в которой описывалась непустое множество А с двумя бинарными операциями, конъюнкции и дизъюнкции и двумя выделенными элементами: «0» - ложь и «1» - истина. И описывались следующие аксиомы, показанные на рисунке 1.

$a \vee (b \vee c) = (a \vee b) \vee c$	$a \wedge (b \wedge c) = (a \wedge b) \wedge c$	ассоциативность
$a \vee b = b \vee a$	$a \wedge b = b \wedge a$	коммутативность
$a \vee (a \wedge b) = a$	$a \wedge (a \vee b) = a$	законы поглощения
$a \vee (b \wedge c) = (a \vee b) \wedge (a \vee c)$	$a \wedge (b \vee c) = (a \wedge b) \vee (a \wedge c)$	дистрибутивность
$a \vee \neg a = 1$	$a \wedge \neg a = 0$	дополнительность

Рисунок 1 - Аксиомы

Новый импульс развитию булевой алгебры дал Клод Шеннон в работах 1933 г., где показал, что состояния и переходы между состояниями релейных переключающих схем могут быть формально описаны в терминах булевой алгебры и для их анализа и синтеза пригоден математический аппарат булевой алгебры, к тому времени хорошо развитый. Уже в XX веке булева алгебра нашла применение в описании функционирования и разработке различных электронных схем. Законы и аппарат алгебры логики стал использоваться при проектировании различных частей компьютеров.

Так в 1941 году была представлена первая работоспособная полнофункциональная программно-управляемая и свободно программируемая вычислительная машина, обладающая возможностью вычислений в двоичном коде с плавающей точкой и всеми свойствами современного компьютера. Её автор немецкий инженер Конрад Цузе. Эта ЭВМ использовала реле, которое и работало на бинарной логике.

Далее, уже в 1945 году, взамен механическим реле, начали использовать электронные лампы, благодаря которым удалось увеличить скорость вычислений в тысячи раз. Эта машина называлась ENIAC, расшифровывается как электронный цифровой интегратор и вычислитель.

Но самой большой революцией стало изобретение биполярного транзистора в 1948 году благодаря трудам трёх инженеров и Шоккли, Браттейна, Бардина. В сравнении с электронными лампами использование транзисторов позволило уменьшить размеры вычислительной техники, повысить надёжность, увеличить скорость работы (до 1 млн. операций в секунду) и почти свести на нет теплоотдачу. Это изобретение решило многие проблемы и стало новой вехой в развитии электронно-вычислительных машин. До сих пор именно биполярный транзистор используется в создании процессоров и различных чипов.

Несмотря на то, что методы работы компьютеров использующее реле, лампы и транзисторы очень сильно отличаются, они все используют двоичную логику. Именно она неизменно сопровождает мир компьютерных вычислений. Реле, лампы и биполярные транзисторы могут использовать в работе только «1» и «0» из-за своего строения. Но является ли именно двоичная логика лучшей и оптимальной для ЭВМ?

ЭВМ используют двоичную систему счисления для хранения, обработки и передачи данных. Все, что обрабатывает машина - лишь нули и единицы. Но одной из проблем двоичного кода является быстрый рост числа разрядов - самый существенный недостаток двоичной системы счисления.

Если число «5» в двоичной системе счисления это «101», а 50 – «110010». Из этого можно сделать вывод, что десятичная система намного выгоднее, так как она займет намного меньше места. Чтобы узнать так ли это, достаточно воспользоваться простым примером.

Чтобы узнать, так ли это, можно воспользоваться примером:

Десятичная система счисления показана на рисунке 2.

		Разряды			
Система счисления	0	0	0	0	0
	1	1	1	1	1
	2	2	2	2	2
	3	3	3	3	3
	4	4	4	4	4
	5	5	5	5	5
	6	6	6	6	6
	7	7	7	7	7
	8	8	8	8	8
	9	9	9	9	9

Рисунок 2 - Пример использования десятичной системы счисления ЭВМ

Для записи всех четырёхзначных чисел в десятичной системе, от 0 до 9999 не обходимо три десятичных разряда, т.е. $10^4=10000$,

4 разряда \times 10 (система счисления) состояний разряда = 40 состояний. То есть чтобы использовать 10000 чисел в десятичной системе счисления, необходимо использовать 40 состояний (так, например, при вводе года 1998. Таблица служит лишь примером, для понимания логики).

Двоичная система счисления:

Для записи всех четырёхзначных чисел в двоичной системе, от 0 до 9999 не обходимо 14 двочных разряда, т.е. $2^{14}=16384$, этого уже хватает даже с большим излишком!

14 разрядов \times 2 состояний разряда (система счисления) = 28 состояний.

То есть на самом деле двоичная система счисления намного эффективнее. Но самая ли она эффективная?

Для этого представим, что нужно записать все числа от 0 до N, а искомая система счисления – b, тогда число разрядов будет равно:

$$[\log_b N] + 1$$

Действительную разницу систем счисления можно узнать только при больших значениях N, а значит «+1» можно пренебречь. Тогда число разрядов при $N=\text{const}$ будет равно:

$$F(b) = b \times \log_b N$$

Чтобы найти минимальное число разрядов необходимо найти при каком значении производная $f(b) = 0$

$$F(b) = b \times \log_b N = b \times \frac{\ln N}{\ln b}$$

$$F'(b) = \ln N \left(\frac{1}{\ln b} + b \times \frac{-1}{\ln(b)^2} \times \frac{1}{b} \right)$$

$$F'(b) = \ln N \left(\frac{1}{\ln b} - \frac{1}{\ln(b)^2} \right)$$

$$F(b) = \ln N \left(\frac{\ln b - 1}{\ln(b)^2} \right)$$

Тогда, чтобы $F(b) = 0 \rightarrow \ln b - 1 = 0$

$$\ln b = 1$$

$b = e$ (Число Эйлера) ≈ 2.7

То есть, самой оптимальной и выгодной системой счисления будет «2.7», однако это не целое число, а самое близкое к нему это «3». Именно троичная система счисления является самой выгодной и эффективной.

Для того чтобы убедиться в этом, можно воспользоваться тем же примером.

Троичная система счисления:

Для записи всех четырёхзначных чисел в троичной системе, от 0 до 9999, необходимо 9 троичных разряда, т.е. $3^9 = 19683$, это еще больше, чем в двоичной системе.

9 разрядов \times 3 состояния разряда (система счисления) = 27 состояний.

В данном примере видно, что помимо большего количества возможной записи, меньше и занимаемый размер.

На самом деле, история троичной системы счисления не менее древняя, чем двоичная. Еще Леонардо Пизанский сформулировал «задачи о гирях» в 1203 году и доказал, что при разрешении класть гири на обе чаши весов наиболее экономичной является троичная симметричная система счисления и опубликовал её в «Книге абака».

Троичная система счисления имеет множество преимуществ, в сравнении с двоичной. Помимо того, что для записи используется меньше места, как показано в примере, троичная система быстрее на 58% в вычислениях, что по сегодняшним меркам невероятные значения.

В вычислительной технике безупречность булевой алгебры начинает давать сбои при работе с отрицательными значениями. Ведь для представления отрицательного числа в бинарном виде нужно ввести дополнительный бит. То самое «третье», с помощью которого можно определить знак числа в двоичном коде. О том, что такое кодирование является нетрадиционным, говорит его даже название — дополнительный код. В троичной же системе счисления как раз используется «-1», «0», «1», что полностью решает вопрос с работой отрицательных чисел.

Еще большую эффективность эта система счисления проявит себя в в задачах имеющих троичность (обработка RGB-изображений, трёхкоординатные (объёмные) x,y,z-задачи и др.) позволит существенно сократить время решения многих троичных задач на обычных двоичных компьютерах.

Несмотря на всю идеальность этой системы счисления (СС), существует большая проблема с ее реализацией. Биполярный транзистор,

используемый в современных ЭВМ, работает только с 0 и 1, а соответственно для таких процессоров, работа напрямую с троичной СС невозможна.

Однако советские ученые решили эту проблему с помощью Феррит-диодного логического элемента (рис.3).

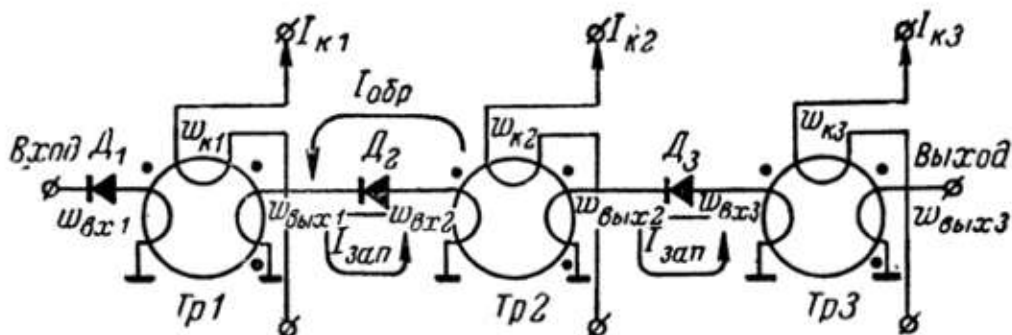


Рисунок 3 - Феррит-диодный логический элемент

Именно благодаря этому уникальному элементу возможна работа с троичной СС. На основе него была создана легендарная ЭВМ «Сетунь». Её создатель Николай Петрович Брусенцов, именно он предложил использовать феррит-диодные логические элементы.

Заводские испытания первого серийного образца Сетунь показали, что машина полностью соответствует поставленным техническим параметрам. Все работало без сбоев и полезное время составило 95% от зачетного. За первый год из 4000 деталей были заменены всего лишь три детали. Выпущено было 7 таких малых ЭВМ, в течение 1963 года было запланировано произвести еще 10 таких машин. Уже в 1964 году завод выпустил 21 машину Сетунь, так как спрос на них рос. Но в 1965 году Сетунь была снята с производства. Несмотря на большие возможности, в те годы сложно было развивать это направление. Весь мир использовал двоичную логику и наращивал мощности. Было написано много программ, область применения которых распространялось по всему миру.

В настоящий момент, в условиях интегральной технологии и микроэлектроники привлекательность троичной техники увеличивается: сложность трехзначных вентилях теперь не так страшна, а сокращение количества соединений и уменьшение рассеиваемой мощности особенно ценны. Особо благоприятное влияние на развитие троичной логики оказало пришествие квантовых компьютеров — вычислительных устройств, работающих на основе квантовой механики, принципиально отличающихся от классических компьютеров, работающих на основе классической механики. Полноценный квантовый компьютер является пока гипотетическим устройством, сама возможность построения которого связана с серьезным развитием квантовой теории в области многих частиц и сложных экспериментов; эта работа лежит на переднем крае современной физики.

Литература

1. Гринченков Д.В., Куций Д.Н. - Логика высказываний и булевы алгебры: учебное пособие / ЮжноРоссийский государственный политехнический университет (НПИ) имени М. И. Платова.-Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2016. – 82 с.
 2. Гуров С.И. Булевы алгебры, упорядоченные множества, решётки: определения, свойства, примеры. № 6. Изд. стереотип. URSS. 2021. 352 с.
 3. Клюкин В.И., Николаенков Ю.К., Бормонтов Е.Н. - Основы цифровой схемотехники. Учебное пособие. Воронеж Издательский дом ВГУ 2016, 53 с.
 4. Основы систем счисления [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/124395/> (дата обращения 20.12.2020)
 5. Двоичная система счисления [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://school-science.ru/7/7/40393/> (дата обращения 20.12.2020)
 6. История возникновения двоичной системы счисления [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: https://studwood.ru/1711429/informatika/istoriya_vozniknoveniya_dvoichnoy_sistemy_schisleniya (дата обращения 20.12.2020)
 7. Логика Нового времени: Г. Лейбниц [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.di-mat.ru/encyclo/2012-352> (дата обращения 20.12.2020)
 8. Джордж Буль. Развитие математической логики [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: https://www.myuniversity.ru/Математика/Джордж_Буль_Развитие_математической_логики/34620_1226963_страница1.html (дата обращения 20.12.2020)
 9. Булева алгебра (алгебра логики) [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: https://function-x.ru/buleva_algebra.html (дата обращения 20.12.2020)
 10. Преимущества троичной системы счисления [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://comnew.ru/text/malinovsky/81.htm> (дата обращения 20.12.2020)
 11. Брусенцов Николай Петрович [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: http://it-history.ru/index.php/Брусенцов_Николай_Петрович (дата обращения 20.12.2020)
-

**КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И
СТАНДАРТИЗАЦИИ**

УТИЛИЗАЦИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Азарова Полина Алексеевна, студент 4 курса кафедры Управления качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Жидкова Екатерина Андреевна**, старший преподаватель кафедры Управления качеством и стандартизации

В далеком прошлом люди пытались защитить свою жизнь с помощью различных натуральных лекарств. В основном это травяные экстракты. В первом веке нашей эры было известно около ста лекарств. Сейчас их количество достигает многих тысяч, где концентрация натуральных компонентов ничтожно мала по сравнению с новыми, химически опасными элементами. Серьезный подход в современной лекарственной индустрии подразумевает многоплановое испытание фармацевтических средств, как для человека, так и для ветеринарной медицины. С большим вниманием рассматриваются вопросы, которые связаны с качеством и безопасностью лекарств, и различных фармакологических составов, детально разрабатываются, наблюдаются ненужные незапланированные побочные эффекты, которые возникают у пациентов, как при краткосрочном, так и продолжительном применении препаратов. В целом, ситуация с безопасностью фармацевтической промышленности представляется близкой к достижимому идеалу. В то же время до 2018 года игнорировался тот факт, что уже произведенные препараты неизбежно влияют на окружающую среду, где они оказывают биологическое воздействие на животных, и возвращаются к людям с пищей, воздухом или водой. Лекарственные средства, несмотря на низкую концентрацию активных веществ в воде, могут оказывать активное влияние на уровень здоровья. Некоторые элементы активных веществ имеют накопительный эффект и подолгу могут не проявлять себя в полной мере.

Лекарственное средство, токсичность, экология, качество.

DISPOSAL OF MEDICINAL PRODUCTS AS A FACTOR AFFECTING THE QUALITY OF LIFE

Azarova Polina, 4th year student of the Department Quality management and standardization

Scientific adviser: **Zhidkova Ekaterina**, Senior lecturer of the Department Quality management and standardization

In the distant past, people tried to protect their lives with various natural medicines. These are mainly herbal extracts. In the first century AD, about a hundred medicines were known. Now their number reaches many thousands, where the concentration of natural components is negligible compared to new,

chemically hazardous elements. A serious approach in the modern drug industry involves multidimensional testing of pharmaceuticals, both for humans and for veterinary medicine. With great attention, issues related to the quality and safety of drugs and various pharmacological compositions are considered, they are being developed in detail, unnecessary unplanned side effects are observed that arise in patients, both with short-term and long-term use of drugs. Overall, the safety situation in the pharmaceutical industry appears to be close to an achievable ideal. At the same time, until 2018, the fact that already produced drugs inevitably affect the environment, where they have a biological effect on animals, and return to people with food, air or water, was ignored. Medicines, despite the low concentration of active substances in water, can have an active effect on the level of health. Some elements of active substances have a cumulative effect and may not fully manifest themselves for a long time.

Medicinal product, toxicity, ecology, quality.

Лекарственные вещества-загрязнители окружающей среды.

Производство фармацевтических продуктов, на данный момент, входит в состав крупнейших отраслей в химическом производстве, но быстрое увеличение количества медикаментов пагубно сказывается на окружающей среде. Основные загрязнители окружающей среды представлены на рисунке 1. Первое место по относительной встречаемости, в процентном соотношении, занимают антибиотики. Под ними подразумевают вещество природного, полусинтетического или синтетического происхождения, которое вызывает гибель бактерий или задерживает их рост. Нестероидные противовоспалительные препараты — группа лекарственных средств, обладающих обезболивающим, жаропонижающим и противовоспалительным эффектами, уменьшают боль, лихорадку и воспаление. Из наиболее распространенных препаратов являются статины, или ингибиторы ГМГ-КоА-редуктазы — гиполипемические лекарственные препараты. Данные препараты применяются для снижения уровня холестерина липопротеинов низкой плотности.

Источники загрязнения лекарственными веществами. Можно выделить два основных и приблизительно равнозначных источника попадания лекарственных средств в окружающую среду:

- Лекарства, неиспользованные по назначению;
- Лекарства, использованные по назначению.

Неиспользованные медикаменты и препараты играют главную роль в загрязнении. Они попадают в систему канализации, стоки или испарения свалок, содержащих не утилизируемые лекарства, невостребованные частными лицами и организациями. Весомый вклад в загрязнение среды вносят люди, которые, не осознавая опасности, выбрасывают ненужные им препараты (15% потребителей выливает ненужные лекарства в канализацию, а в общий мусор их выбрасывает около 75% населения). В сравнении с обычными отходами лекарства с истекшим сроком годности имеют наиболее

высокую степень инфицированности (многие из них содержат потенциально опасные микроорганизмы). Встречаются отходы, имеющие токсичный и радиационный характер.

Несмотря даже на использование лекарственных препаратов непосредственно по назначению часть активной субстанции неизбежно может оказаться во внешней среде. При попадании в организм человека, одна часть лекарственного вещества подвергается химическим преобразованиям, получившиеся в результате метаболиты нередко теряют активность. Оставшаяся часть препарата (обычно от 50% до 90 %) выделяется неизменной.

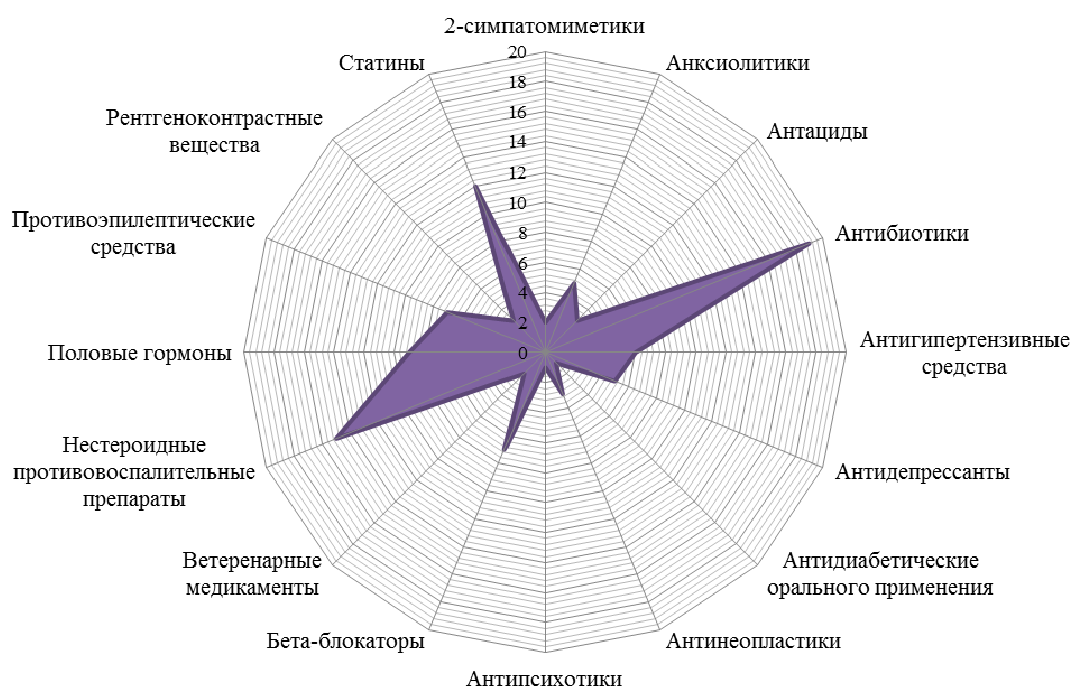


Рисунок 1 – Основные загрязнители окружающей среды

Воздействие лекарственных препаратов на окружающую среду. Уровни и состав лекарственных средств зависят от времени года и региона обнаружения. Стоит отметить, что система, разработанная для решения задач создания, испытания, производства, хранения, распределения и применения лекарственных препаратов, не имеет завершающей экологической «стены», которая в свою очередь была бы ориентирована на выявление и локализацию потенциальных рисков, связанных с загрязнением окружающей среды лекарственными отходами и утилизацией невостребованных препаратов.

Сейчас в экофармакологии обсуждаются вопросы, представленные на рисунке 2. Если рассматривать лекарственные препараты со стороны загрязнителей окружающей среды, то речь будет идти о специально созданных химических соединениях, служащих для активного всасывания в ткани живых организмов и оказания им необходимого биологического воздействие. В данном случае фактическими источниками риска для

человека и окружающей среды являются различные комбинации лекарственных препаратов, которые оказывают терапевтическое воздействие.

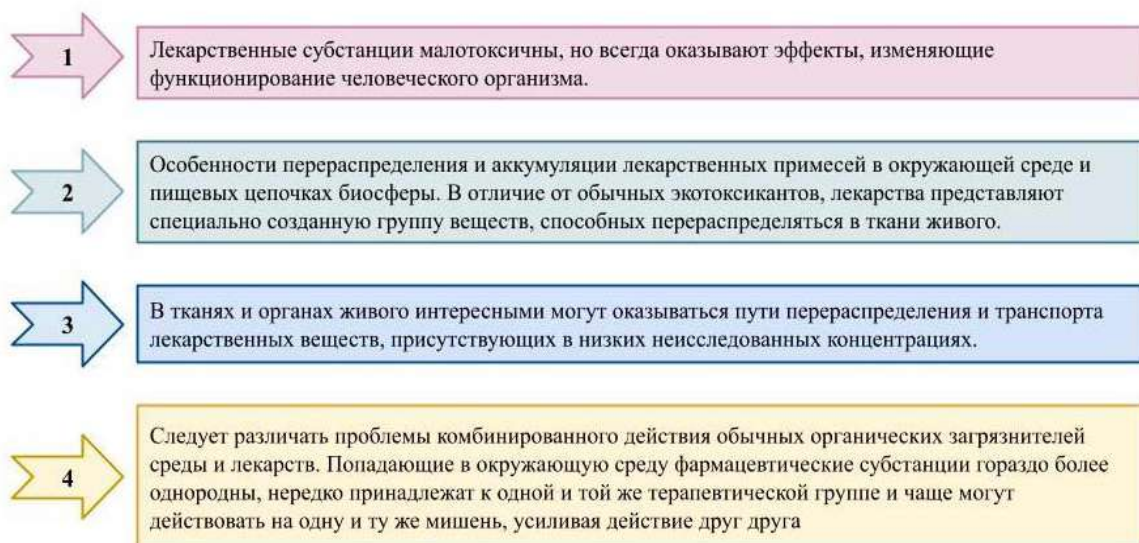


Рисунок 2 – Вопросы, отражающие различия в понятиях экофармакология и экотоксикология

При анализировании рисков токсикологического эффекта выделяют несколько факторов, которые сильно влияют на степень потенциальной опасности (см. на рисунок 3).

Находящиеся в природе низкие концентрации лекарственных веществ минимизируют вероятность возникновения каких-либо биологических соединений, но не без исключения – редкие, наиболее действенные фармакологические вещества. Так же не исключено, что в каких-то компонентах, допустимо довольно весомое накопление фармацевтических субстанций, что в свою очередь значит избирательное перераспределение лекарств и их накопление в биофазе с дальнейшим переносом веществ по пищевым цепям.

Методы определения лекарственных веществ в окружающей среде.

С появлением новых технологий появилась возможность определять и находить частицы лекарственных средств в природе. Наиболее распространенными методами оперативного определения веществ являются методы газовой и жидкостной хроматографии.

Разработанный и утвержденный Агентством по охране окружающей среды США детальный метод нахождения и определения количества лекарственного средства в природных явлениях (осадках, воде и почве), а также биоматериалах берет свое начало на ВЭЖХ-МС/МС (тандемной масс-спектрометрической детекции) [1]. Помимо этого, предполагается введение HRGC/HRMS (газовая хроматография высокого разрешения/масс-спектрометрия низкого разрешения) для того, чтобы видеть наличие гормонов и соединения стероидов.



Рисунок 3 – Факторы потенциальных биологических рисков использования любых веществ

Во время проведения геоисследований в США советуют пользоваться методом выявления лекарственных средств в фильтрованной водной среде с использованием тандемного масс-спектрометрического обнаружения и разделением смесей, в основе которых синтетические стирол смолы химически модифицированные.

Так же в роли метода обнаружения могут применяться детекторы флуоресценты находящиеся в узлах матрицы [1]. Таблица применимости разнообразных хроматографических методов анализа целевых веществ, подготовленная на базе обобщения информации из литературных источников, показана на рисунке 4.

Способы утилизации лекарственных препаратов. В наше время имеется множество данных, которые подтверждают наличие, в основном в водной среде, микропримесей разнообразных фармацевтических субстанций. Данный факт вызывает негодование и беспокойство у общественности, ВОЗ и природоохранных органов стран.

На данный момент отсутствуют исследования, которые могли бы в полной мере и с точностью оценить, насколько опасна вся ситуация.

В Австралии, Евросоюзе и США довольно широко освещают проблему загрязнения окружающей среды средствами массовой информации, создаются различные программы для исследования и сбора данных о наличии субстанций в воде. В Германии и Швейцарии создали специальное оборудование, которое позволяет очищать от микропримесей фармакологических препаратов госпитальные стоки. В Евросоюзе для сбора и утилизации неиспользованных лекарственных средств в аптеках устанавливают стационарные контейнеры, в которые население самостоятельно на добровольной основе может сдавать лекарства с истекшим сроком годности.

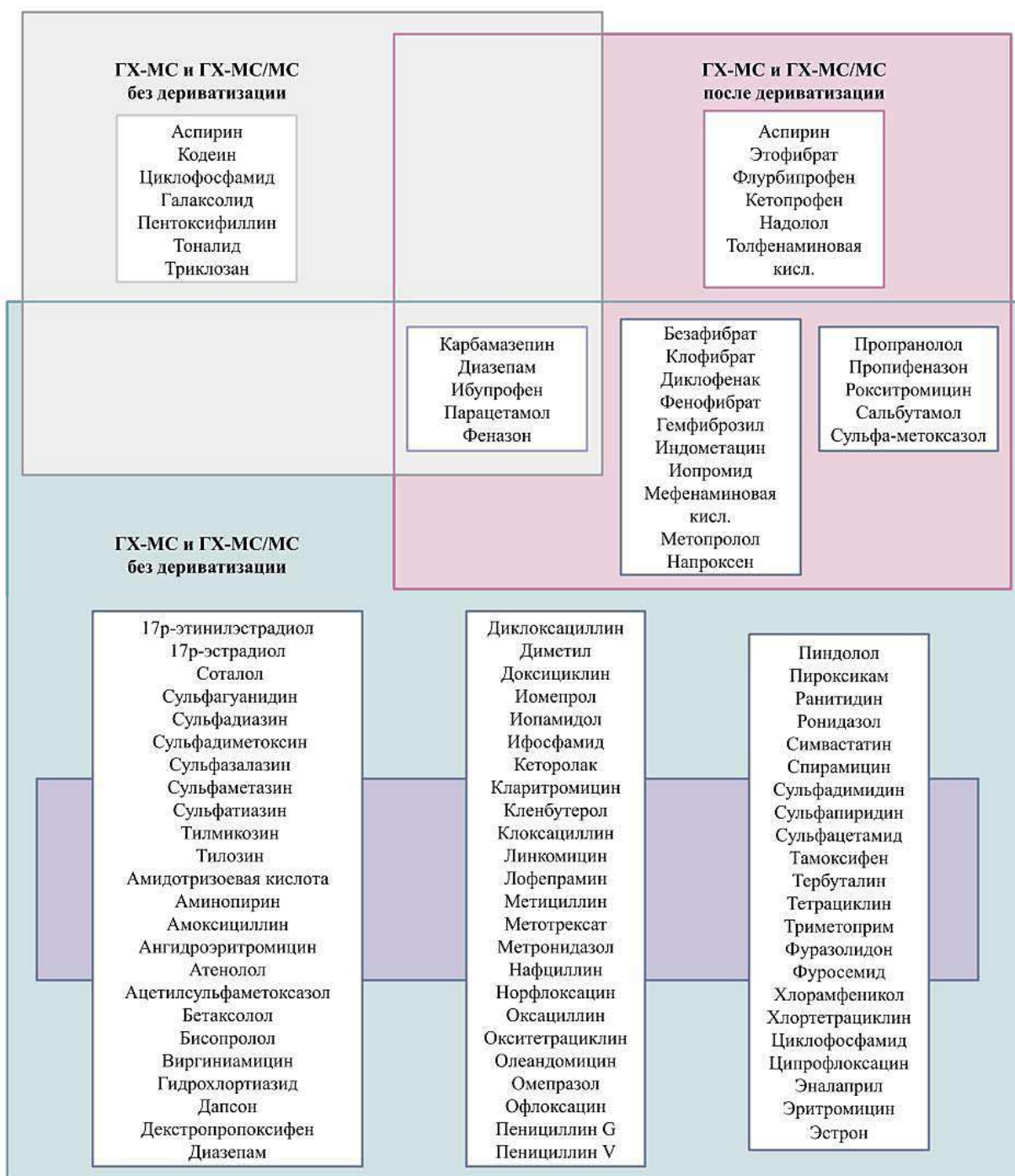


Рисунок 4 – Методы определения остатков лекарственных средств в окружающей среде

В США агентство по борьбе с наркотиками вместе со службой шерифов предложило создать национальную программу возврата препаратов. По всей стране, в отдельных районах определяются дата и место сбора лекарств, в которые жители могут отдать не нужные им лекарства. Каждый месяц сборы насчитывают около 300 тонн неиспользованных препаратов. Органы власти стран Европы и США создали некий перечень правил обращения с неиспользованными лекарственными средствами, все необходимые инструкции распространяются среди населения.

Для уменьшения возможных рисков отравления среды примесями фармакологических веществ урегулируются вопросы ответственности общества в юридической и финансовой сферах, а также органов исполнительной власти и фармакологической индустрии.

В частности, это касается возможной ответственности производителя. Известно, что полноценный цикл должен включать не только стадии разработки, производства и использования произведенной продукции, но и ее утилизации. В этом случае огромное количество проблем, связанных с оценкой опасности все еще не решены.

Как было описано ранее в далеком прошлом, люди могли защищать свое здоровье лишь травами. С приходом прогресса стали появляться новые виды трав и лекарств. Чем сильнее развиваются технологии и чем больше люди изучают окружающую их природу, тем больше открытий и изобретений совершается. Создаются новые лекарственные составы, как природного происхождения, так и лабораторного, выявленные химическим путем. Совершенствуются и уже известные лекарственные вещества, так как иммунитет человека приспосабливается к суровой среде, в которой живет.

Но, к сожалению, эти же новые лекарства и препараты носят не только положительный характер, помогая людям побеждать болезни, но и наносят огромный вред природе. Человечество активно пытается исправить это, разрабатывая различные программы по защите окружающей среды, по переработке различного вида отходов. Решаются всевозможные вопросы не только с населением, но и с производителями тех самых лекарственных средств.

Литература

1. Гетьман М. А., Наркевич И. А. Прогнозирование и контроль поступления остатков ЛС в окружающую среду // Ремедиум. 2013. №5. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19079987> (дата обращения: 23.02.2021).

2. Козырев С.В., Кораблев В.В., Якуцени П.П. Новый фактор экологического риска: лекарственные вещества в окружающей среде и питьевой воде // Научно-технические ведомости СПбГПУ. 2012. №4 (159). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyuy-faktor-ekologicheskogo-riska-lekarstvennyye-veschestva-v-okruzhayuschey-srede-i-pitievoy-vode> (дата обращения: 23.02.2021).

3. Чеснокова С.М., Савельев О.В. Оценка устойчивости антибиотиков различных групп в водной среде методом биотестирования // МНИЖ. 2020. №9-1 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ustoychivosti-antibiotikov-razlichnyh-grupp-v-vodnoy-srede-metodom-biotestirovaniya> (дата обращения: 23.02.2021).

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОКОННОГО БЛОКА В ОРГАНИЗАЦИИ

Игнатьева Анастасия Александровна, студент 2 курса кафедры
Управления качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Жидкова Екатерина Андреевна**, старший
преподаватель кафедры Управления качеством и стандартизации

В современном мире часто возникает вопрос о качестве жизни. Качество жизни, в свою очередь, представляет собой широкий спектр условий жизни человека и включает в себя уровень жизни и степень безопасности человека, а также такие компоненты, которые относятся к экологической среде, социальному благополучию и психологическому комфорту. Огромную роль в понятии качества жизни играет качество ресурсов, потребляемых или используемых человеком. Одним из таких ресурсов, наиболее тесно связанных с повседневной жизнью человека, являются композиционные материалы. Повсеместное их использование вызвано развитием научно-технического прогресса и потребностями современного общества. Композитные конструкции, состоящие из различных материалов, представляют собой оконные блоки из ПВХ, как важный элемент ограждающих конструкций здания, обеспечивающий проникновение солнечного света в помещение, влияющий на создание необходимого микроклимата и обеспечивающий необходимые санитарно-гигиенические условия и эксплуатационные расходы в помещениях, как жилых, так и нежилых. Какими бы совершенными ни были технологии современного производства окон, пластиковые системы любого бренда могут быть бракованными. Данная проблема, является актуальной при оценке качества жизни человека, ведь в своем доме человек должен находиться в комфортных для себя условиях, ощущая при этом безопасность и спокойствие. В представленной статье рассмотрены вопросы, связанные с процессом изготовления оконного блока и выявлением причин брака на каждом этапе его изготовления.

Пластиковые окна, брак изделия, качество жизни.

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE QUALITY OF WINDOW BLOCK MANUFACTURING IN THE ORGANIZATION

Ignatieva Anastasia, 2nd year student of the Department Quality management and
standardization

Scientific adviser: **Zhidkova Ekaterina**, Senior lecturer of the Department Quality
management and standardization

In the modern world, there is often a question about the quality of life. The quality of life, in turn, is a wide range of human living conditions and includes the standard of living and the degree of human security, as well as such components that relate to the ecological environment, social well-being and psychological comfort. A huge role in the concept of quality of life is played by the quality of resources consumed or used by a person. One of these resources, most closely related to the daily life of a person, is composite materials. Their widespread use is caused by the development of scientific and technological progress and the needs of modern society. Composite structures consisting of various materials are window blocks made of PVC, as an important element of the building's enclosing structures, which ensures the penetration of sunlight into the room, influences the creation of the necessary microclimate and provides the necessary sanitary and hygienic conditions and operating costs in the premises, both residential and non-residential. No matter how advanced the technologies of modern window production are, plastic systems of any brand can be defective. This problem is relevant when assessing the quality of life of a person, because in your home, a person should be in a comfortable environment, while feeling safe and calm. The article deals with the issues related to the manufacturing process of the window block and the identification of the causes of defects at each stage of its manufacture.

Plastic windows, defective products, quality of life.

Одним из разновидностей термопластов является поливинилхлорид (ПВХ). Пластиковая основа может быть переработана в совершенно новый продукт.

ПВХ содержит 43% продуктов переработки нефти и газа (этилен) и 57% связанного хлора. Его получают на основе обычной поваренной соли. В своем первоначальном виде ПВХ представляет собой сыпучую порошковую смесь, которую в зависимости от конечной цели, перерабатывают, используя различные добавки, такие как стабилизаторы и присадки, а так же модификаторы и красители. Они являются определяющими для обеспечения устойчивости к ультрафиолетовому излучению, воде, температурным колебаниям, а так же обеспечивают презентабельный внешний вид готового изделия и ряд других потребительских свойств.

Основным типом стабилизаторов является свинец в пассивном состоянии. Современные производители, которые заботятся о сохранении окружающей среды, в основном переходят на использование соединений кальция и цинка, что позволяет минимизировать вредные выбросы в атмосферу. Для повышения прочности конструкций в исходный состав добавляют специальные модификаторы.

Если речь идет о мономерах винилхлорида, то на каждый килограмм профиля их приходится не более 1 мг. Они не испаряются во внешнюю среду ни при изготовлении, ни при эксплуатации окон. ПВХ-это легковоспламеняющийся материал с тенденцией к самозатуханию, а так же

не разрушается под воздействием растворов кислот, щелочей, извести, сильных моющих средств, осадков.

Проанализировав данные о составе изделий из ПВХ, можно сделать вывод, что поливинилхлорид относительно безопасен для человека и домашних животных. Чтобы убедиться в этом, достаточно запросить гигиенический сертификат у производителя [4].

На протяжении многих лет технологии производства изделий улучшаются, для упрощения и быстроты производства, а также производя более качественный товар, можно наблюдать стремление к улучшению качества жизни человека, но, к сожалению, при всем этом не исключено появление бракованных изделий. Причины брака различны: низкое качество материалов, несоблюдение производственной технологии, ошибки монтажа оконного блока. Нелишне знать, каким может быть брак пластиковых окон, на что обращать сотрудникам внимание, чтобы на более ранних этапах выявить дефекты и избежать лишних затрат такие как: повторная работа сотрудников, время, материал, эксплуатация оборудования [2]. В данной работе представлены основные этапы производства оконного блока, для выявления основных причин брака на каждом из процессов его изготовления. Для проведения эксперимента была составлена анкета и произведён опрос среди сотрудников компании по изготовлению пластиковых окон. В данной анкете были рассмотрены возможные показатели, которые влияют на качество процессов, так же были представлены предложения сотрудников по улучшению качества изготовления оконного блока.

Анкета для сотрудников компании ООО «Пластик Окно»

1. ФИО _____
2. Дата рождения 06.07.1989
3. Занимаемая должность в организации Бригадир
4. Ваше образование (название образовательной организации, квалификация по диплому) Среднее специальное ИТЭИЧЕ, Мастер сварочных-слесарных и каретных работ
5. Ваш стаж работы (если несколько, то перечислить все наименования, с указанием периода работы) с 2007-2012 ЗАО, Желез. ДС "Пролетарско-осенний" ПВХ с 2012-2018 ЗАО, бизнес "Пролетарско-осенний" ПВХ конструкций с 2018 по н.в. ООО, "Пластик Окно"
6. Как Вы думаете, на каком этапе процесса изготовления оконного блока случается больше всего брака? (оставьте каждому фактору от 1-10 баллов)
 - Распил профиля ПВХ 6
 - Установка армирующего профиля 2
 - Фрезеровка водоотводных и вентиляционных каналов 2
 - Сварка и обработка сварных швов 6
 - Установка узловатных подкладок 4
 - Сборка и установка фурнитуры 8
 - Установка стеклопакетов 3
 - Контроль качества готового оконного блока 4
7. Как часто в своей работе вы пользуетесь техническим регламентом и картой технологического процесса?
 - Ознакомление происходит в первые дни работы
 - Каждый раз в процессе работы
 - Пользуетесь пока не запомните, а потом не пользуетесь или
 - Вообще не пользуетесь
8. Какие факторы, по вашему мнению, влияют на качество распила профиля ПВХ? (оставьте каждому критерию от 1-10 баллов)
 - Работа сотрудника 6
 - Некачественный материал 6
 - Возможная неисправность оборудования для распила профиля ПВХ 4
 - Нарушение регламента технологического процесса 10
 - Несоблюдение процессов отраженных в технической карте 10
 - Рабочее место не оборудовано в достаточном объеме для выполнения подобных работ 4
 - Нарушение режима температурности в цехе

Рисунок 1 – Фрагмент анкеты сотрудников

Из проведенного эксперимента были получены ответы на вопросы анкетирования (рисунок 1), была составлена диаграмма Исикавы, для выявления причин брака в изготовлении оконного блока.

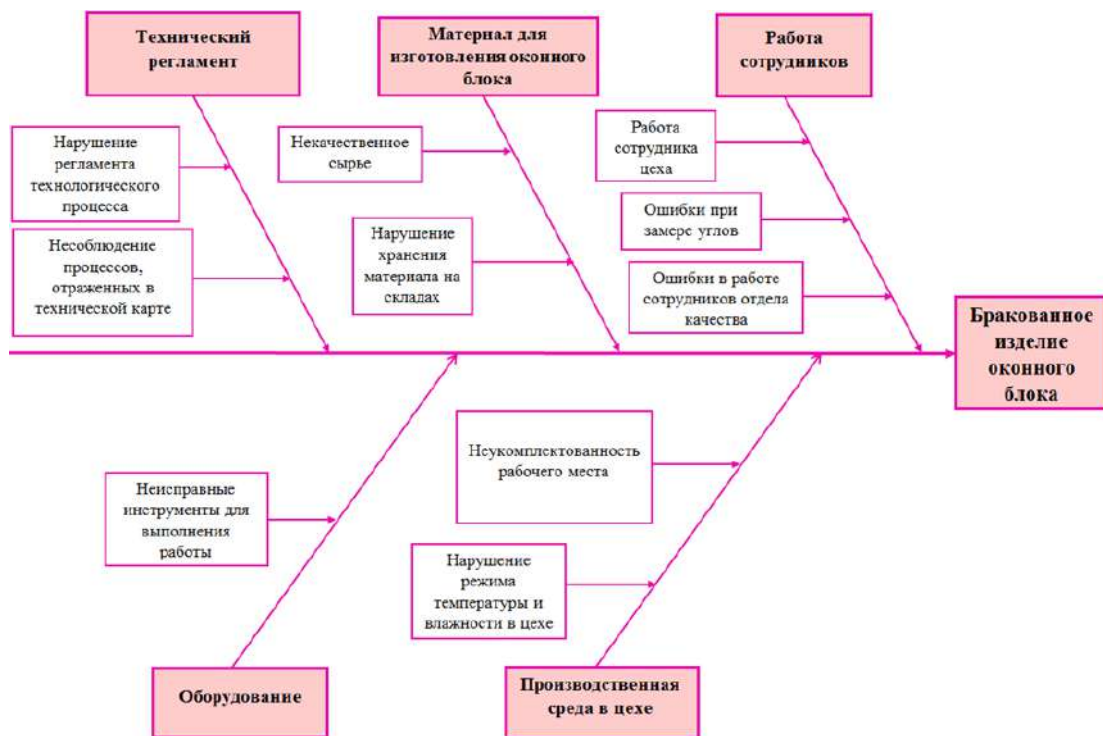


Рисунок 2 – Диаграмма Исикавы для выявления причин брака

На основе диаграммы Исикавы (рисунка 2) были выявлены факторы, влияющие на брак оконного блока. После чего была построена диаграмма, которая отражает основные факторы, имеющие влияние на брак изделия.



Рисунок 3 – Факторы, влияющие на брак при производстве оконного блока

Из данной диаграммы (рисунок 3) можно сделать вывод о том, что самыми влиятельными факторами на появление бракованной продукции

являются работа сотрудников организации и материал для изготовления оконного блока. Работа сотрудников является самым основным фактором, от которого зависит качество изделия. В свою очередь сотрудники компании должны четко следовать техническому регламенту компании, так как это так же имеет влияние на качество изготовления оконного блока. Наряду с человеческим фактором стоит материал для изготовления оконного блока. Из-за некачественных материалов возникает появление брака в процессах изготовления изделия. Настройка оборудования, для изготовления оконного блока, оказывает большое влияния на качество выпускаемой продукции. Неисправный станок или инструмент становится причиной брака при изготовлении оконного блока. Производственная среда непосредственно оказывает влияние на качество материала, функциональные, эргономичные и безопасные свойства рабочих мест для сотрудников при выполнения производственных работ.

Так же исходя из анкеты (рисунок 1) было выявлено на каком этапе процесса изготовления оконного блока случается больше всего брака.

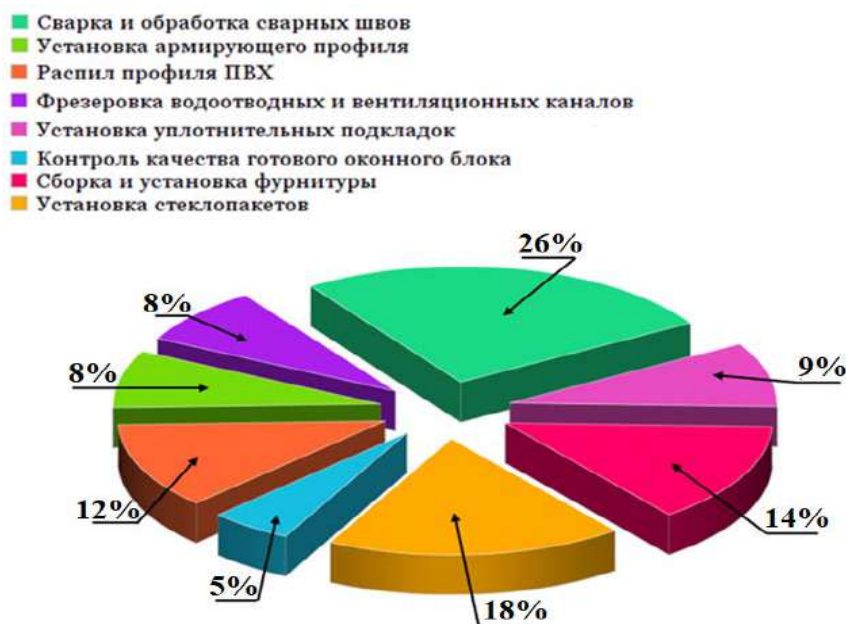


Рисунок 4 – Этапы процесса изготовления оконного блока, на которых выявлен брак

Проанализировав данную диаграмму (рисунок 4) можно сделать вывод о том, что сварка и обработка сварных швов, является самым проблемным этапом в процессе изготовления оконного блока. Часто причиной такого брака является: спешка работников, неточная регулировка сварочного аппарата и нарушение температурно-влажностного режима в цехе. Несоблюдение технологии приводит к снижению прочности швов по углам створок и рам. В результате оконные конструкции могут расходиться во время эксплуатации. Согласно ГОСТ 30673-99, производители должны проверять прочность соединений, но не все компании выполняют эти

требования. Из «ГОСТ 30674-99 Блоки оконные из поливинилхлоридных профилей. Технические условия», раздел 7 «Методы контроля».

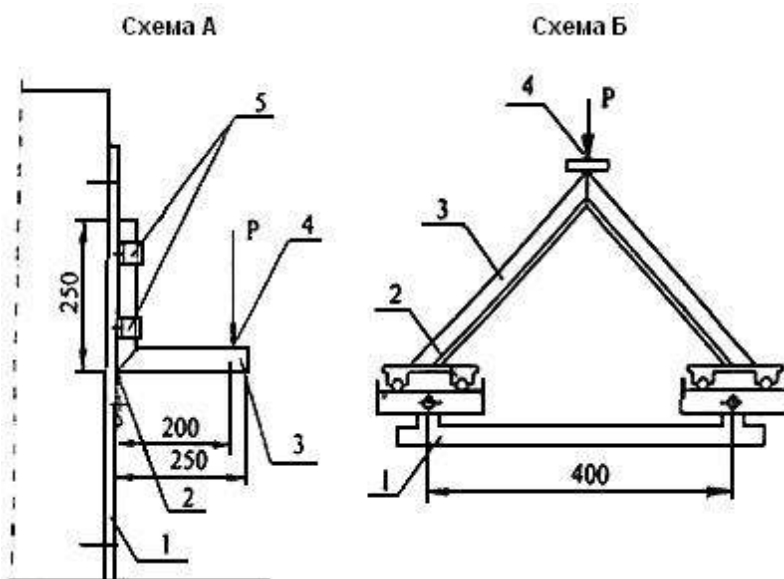


Рисунок 5 - Схемы приложения нагрузок при определении прочности угловых сварных соединений

- 1 - опора;
- 2 - упор (для схемы Б - каретки);
- 3 - образец;
- 4 - точка приложения нагрузки;
- 5 - съемные хомуты крепления

Для испытания прочности угловых сварных соединений применяют схемы приложения нагрузок, приведенные на рисунке 5.

Сварные швы зачищают согласно принятой технологии изготовления оконных блоков. Образцы испытывают со вставленными в них усилительными вкладышами.

Величину нагрузок принимают по «ГОСТ 30674-99 Блоки оконные из поливинилхлоридных профилей. Технические условия», раздел 5.3 «Характеристики». В данном ГОСТе указано, что метод контроля - неразрушающий, выдержка под нагрузкой - не менее 3 мин.

Результат испытания признают удовлетворительным, если каждый образец выдержал нагрузку без разрушений и образования трещин [5].

Наиболее распространённые последствия некачественного сварного шва:

1. Запотевание окон и/или их промерзание.
2. Затирание створки.
3. Продувание из закрытого окна.
4. Продувание в местах примыкания оконной рамы к проёму.
5. Пропускание атмосферных осадков в местах монтажного шва.
6. Разгерметизация стеклопакетов.
7. Преждевременный выход из строя элементов оконной фурнитуры

Все эти последствия влияют на здоровья человека, продувание и пропускание атмосферных осадков могут повлечь за собой такие последствия как острые респираторные легочные заболевания.

При проведении анкетирования респондентами было представлено ряд рекомендаций по улучшению качества оконного блока (рисунок 6).

Наиболее популярными предложения были такие как:

1. Улучшить качество профилей. Установить механика, который постоянно будет отслеживать работу оборудования.

2. Уменьшение скорости проведения операций, требующих визуального контроля проведенной работы.

3. Внимательность сотрудника и соблюдение технического процесса.

4. Качество материалов, опытные сотрудники, с большим стажем работ, более квалифицированные механики.

5. Отзывчивость прорабов (технологов, IT-отдела, механиков) на просьбы бригадиров.



Рисунок 6 – Рекомендации сотрудников компании

Для улучшения качества оконного блока следует учитывать и рассматривать предложения сотрудников. Так же время от времени проводить подобные анкетирования сотрудников цеха чтобы руководству понять, как можно улучшить производственные технологии и качество оконного блока. В свою очередь следует производить анализ периодичности прохождения повышения квалификации работников, так же провести повторное обучение техническому регламенту по изготовлению оконного блока с последующим контролем качества знаний в данной области. Сотрудникам отдела качества необходимо проводить мониторинги процесса изготовления оконного блока.

Так же необходимо отметить, что с 01 января 2017 года действует СанПиН 2.2.4.3359-16 «Санитарно-эпидемиологические требования к физическим факторам на рабочих местах» (утв. постановлением Главного

государственного санитарного врача РФ от 21.06.2016 № 81). Один из его разделов регламентирует различные измерения микроклимата рабочей зоны. Из действующих документов следует, что измерение микроклимата производственных помещений должно проводиться не реже одного раза в год.

При этом в холодное время года измерения микроклимата на рабочем месте следует проводить при уличной температуре не более -5°C . А в теплое время года – не ниже $+15^{\circ}\text{C}$ [1].

Из рисунка 4 было выявлено, что чаще всего случается брак на процессе сварки и обработки сварных швов. Температура и влажность являются основным фактором, оказывающим влияние на качество сварных соединений. Именно поэтому, когда возникает ряд жалоб на микроклимат, измерения его параметров в холодное или теплое время года следует проводить независимо от внешней температуры. При этом измерения следует проводить не менее 3 раз за смену: в начале, середине и конце. В данной организации имеется ряд замечаний относительно качества материалов, температуры и влажности на складах имеет большое влияние на качество сырья. Помещение для хранения готовых изделий должно быть капитальным, сухим, чистым, хорошо проветриваемым, свободным от посторонних запахов.

Относительная влажность воздуха в помещении должна соответствовать таким требованиям как: $60\% \pm 10\%$, оптимальная температура: $+18^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$, минимальная температура: $+8^{\circ}\text{C}$. Психрометры (психрометрические гигрометры) для измерения температуры и влажности воздуха должны устанавливаться на складах в доступном месте, правильно функционировать и содержаться в чистоте. Показания прибора должны ежедневно регистрироваться в соответствующих журналах температуры и относительной влажности [3].

Литература

1. Бухгуру. Статьи. Охрана труда. Микроклимат на рабочем месте: производственный контроль и измерение параметров. Автор: Александра Викторова. Режим доступа: <https://buhguru.com/ohrana-truda/klimat-rab-mesto-proizvod-kontrol.html> (дата обращения: 25.02.2021).
2. Все про окна. Каким бывает брак пластиковых окон. Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/rehau/kakim-byvaet-brak-plastikovyh-okon-5db307e49c944600af0d7f6e> (дата обращения: 10.03.2021).
3. Нормативы по хранению товара на складах. Автор: Фиса Zadoyan. Режим доступа: <https://pandia.ru/text/77/315/38225.php> (дата обращения: 13.03.2021).
4. Робитекс, группа компаний. Пластиковые окна от А до Я. Что такое пластиковое окно. Режим доступа: <https://robiteks.ru/about/blog/chto-takoe-plastikovoye-okna/> (дата обращения: 10.03.2021).
5. Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации. ОСТ 12.1.005-88 Система стандартов безопасности труда

(ССБТ). Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны (с Изменением N 1) Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200003608> (дата обращения: 18.03.2021).

ПАНДЕМИИ ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕЧЕСТВО И ЭКОНОМИКУ

Ханьянова Ляйсян Ринатовна, студент 3 курса кафедры Управления качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Асташева Надежда Павловна**, д.б.н., профессор кафедры Управления качеством и стандартизации

В статье рассмотрены основные пандемии, с которыми столкнулось человечество на протяжении своей истории. Отмечено колоссальное влияние пандемий на массовость заболеваний и высокую смертность людей. Современная пандемия коронавируса не привела к высокой гибели заболевших, но серьезно повлияла на экономику страны. Рассмотрено влияние пандемии коронавируса на основные показатели экономики: ВВП, уровень инфляции и безработицы.

Коронавирус, экономика, инфляция, безработица.

PANDEMICS THEIR IMPACT ON HUMANITY AND THE ECONOMY

Khannyanova Lyaysyan, 3rd year student of the Department Quality management and standardization

Scientific adviser: **Astasheva Nadezhda**, Doctor of Biological sciences, Professor of the Department Quality management and standardization

The article examines the main pandemics faced by humanity throughout its history. The colossal impact of pandemics on the mass incidence of diseases and high mortality rates has been noted. The modern coronavirus pandemic did not lead to a high death rate, but seriously affected the country's economy. The impact of the coronavirus pandemic on the main indicators of the economy is considered: GDP, inflation and unemployment.

Coronavirus, economy, inflation, unemployment.

История человечества и история эпидемий неразрывны. В настоящее время в мире постоянно свирепствуют несколько эпидемий — СПИДа, туберкулёза, гриппа и т.д. [1]. Несмотря на большое количество известных эпидемий, современную повестку дня возглавил COVID-19 (коронавирус). Учитывая современную мобильность человека, способствующую быстрому перемещению человека, а значит и перемещению заболевания между странами, эпидемии превращаются в пандемии. Эпидемия COVID-19 признана пандемией поскольку заболевание распространилось на

значительное количество стран. Всемирная организация здравоохранения признала COVID-19 пандемией в связи с заболеванием населения на всех континентах земного шара.

С учетом широкого распространения эпидемий и стремлением правительств изолировать население с целью защиты, наблюдались отрицательные последствия, которые действовали не только на здоровье людей, но и оказали серьезное влияние на многие сферы жизни.

В история человечества многократно отмечали пандемии опустошавшие земли, сопровождавшиеся гибелью огромного количества людей. Конечно пандемии прошлых веков не сопровождались анализом численности заболевших, в лучшем случае фиксировали количество умерших и то приблизительно. Информация о пандемиях дошла до наших дней в описаниях и художественных произведениях. В основном это были чума, оспа и грипп.

Первая официально зарегистрированная крупная эпидемия чумы произошла во времена царствования римского правителя Марка Аврелия Антонина в (165-180 гг н.э). Войска, вернувшиеся из военного похода на Ближний Восток, принесли чуму в Римскую империю. Эта крупная эпидемия, с которой не знали, как бороться унесла жизни 5 млн человек.



Рисунок 1 - Чума в Риме. Художник Жюль-Эли Делоне

Эпидемию 1346-1353 годов называют чёрной смертью. Распространение заболеваний происходило в основном в результате военных походов и торговых путей. Так чума-черная смерть из Азии переместилась в Европу по Великому шелковому пути. Она уничтожила огромное количество людей, точной статистики не существует, но считается, что умерло от 30 до 60% населения Европы. Только в XIV веке по всему миру от этой болезни умерли порядка 125 млн человек, то есть население сократилось с 475 млн до 350 млн. Потребовалось 200 лет чтобы восстановить численность населения Европы. На рисунке 2 представлена карта Европы и даты начала эпидемий Черной смерти в городах Европы.



Рисунок 2 – Карта Европы и даты начала эпидемии Черной смерти

Не только чума опустошала населенные пункты древности, но и массовое заболевание оспой. Вирус оспы известен человечеству на протяжении всей его истории. От оспы в целом погибло свыше 500 млн. человек по всей планете. В Европе болезнь появилась из Африки. По наблюдениям 3 человека из 10 зараженных оспой умирали. Это очень высокий показатель. Справиться с этой страшной болезнью удалось в результате создания вакцины. Несмотря на создание вакцины, достаточно долго в мире не могли справиться с этой болезнью. Так около 300 млн человек погибли от оспы уже в 20 веке, последняя смерть от оспы была фиксирована в 1978 году и вызвано это неприятие вакцинирования значительным количеством людей.

Если до XIX века главным бичом мира была чума, то с 1817 года ее сменила холера. Шесть пандемий холеры было зафиксировано за 100 лет. Даже в 20 веке отмечали пандемию холеры. Для повышения успешности лечения пандемии холеры была принята Первая международная санитарная конвенция в Париже (1851 год). Однако полностью уничтожить заболевание холерой не удалось, периодически вспышки холеры выявляются в разных местах земли и в настоящее время.

Помимо чумы, оспы и холеры колоссальный ущерб человечеству нанес, казалось бы, банальный грипп.

Пандемия гриппа, известная как «испанка», стала самой массовой за всю историю человечества по числу заразившихся. Эпидемия гриппа началась в последние месяцы Первой мировой войны, к заболеванию не были готовы ни медики, ни главы стран. Первые сообщения о новой форме гриппа появились в печати нейтральной Испании, в то время как военная цензура ряда стран препятствовала информации о заболевании.

Так за 18 месяцев 1918-1919 годов по всей Земле гриппом было заражено около 550 миллионов человек, а умерло от испанки от 50 до 100 миллионов человек (до 5,3% населения всего мира), это больше, чем погибло в Первой и Второй мировой войне.

Вторая встреча с гриппом произошла в 1968-1969 годах. Обнаружено заболевание в Китае, где заразились около миллиона человек и далее инфекция распространилась на Гонконг. Болезнь охватила порядка 15% населения, поэтому заболевание было названо Гонконгский грипп. Из

Гонконга эпидемия быстро распространилась на всю Юго-Восточную Азию. В США инфекцию привезли солдаты, воевавшие во Вьетнаме. В итоге от Гонконгского гриппа за три месяца 1968-1969 года умерли от 34 до 50 тысяч американцев. Достаточно быстро, в течение нескольких месяцев, от данного вида гриппа была разработана вакцина. Именно Гонконгский грипп заставил понять мировое сообщество и систему здравоохранения, что в процессе предотвращения будущих эпидемий жизненно важны и обязательны прививки.

В последние десятилетия основное внимание медицины уделялось Синдрому приобретённого иммунного дефицита (СПИД) — состояние, развивающееся на фоне ВИЧ-инфекции (ВИЧ расшифровывается как вирус иммунодефицита человека). Установлено, что ВИЧ перешел к человеку в Африке от обезьян в начале 20 века. За время существования болезни от СПИДа умерло 33 млн. человек и продолжают умирать каждый год. В России в 2019 году от СПИДа скончались 33,6 тыс. заболевших. Лекарство от СПИДа не изобрели до сих пор, но врачи научились поддерживать жизнь заболевших людей. Все имеющиеся современные инфекционные заболевания по социальному и экономическому эффекту превзошел COVID-19 (коронавирус).

Анализируя сводную таблицу 1, следует отметить, что по сравнению с другими вирусными заболеваниями смертность от коронавируса достаточно низкая и составляет 1-3%. Это свидетельствует о высоком уровне медицины в настоящее время. В то же время благодаря возможности быстрого перемещения человека вирус за короткий срок охватил весь мир [2].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика заражения и смертности коронавируса и других пандемий

Болезнь	Годы	Количество заразившихся в мире (миллионов)	Количество погибших в мире (миллионов)
Чума Антониана	165-180 н.э	-	5
Чума Юстиниана	541-760 н.э	-	30-50
Японская эпидемия оспы	735-737 н.э	-	2
Чёрная смерть	1347-1351	-	75-200
Оспа	1520-1977	-	500
Холера	1817- 1923	-	Более 50
Грипп-испанка	1918-1920	550	50 - 100
Вич-спид	1981-2020	76	33
Covid-19	2019- 2021	122 620 253	2,7

Экономика страны - совокупность всех типов ресурсов и факторов производства, находящихся в пределах государства.

Основными показателями экономики можно выделить: ВВП, уровень инфляции и безработицы [3]. Пандемия коронавируса отрицательно сказалась на экономических показателях всех стран мира. В стремлении защитить население России от воздействия COVID-19 были приняты меры

по изоляции людей, переводе школьников и студентов на дистанционную форму обучения. Закрыты границы, что серьезно ударило по товарообороту стран, снижению деловой активности населения. Одновременно произошло падение цен на нефть, что серьезно сказалось на доходах России. На протяжении последних пяти лет, вплоть до 2019 года наблюдался рост ВВП страны. Однако пандемия коронавируса привела к снижению ВВП со 109,2 трл.руб. в 2019 году до 106,6 трл.руб. в 2020 году. Пандемия COVID-19 привела к серьезному сокращению реальных доходов населения и росту безработицы. Повысилась инфляция и снизилось потребление товаров [4].

Россия перенесла кризис, вызванный распространением коронавируса, лучше мира в целом («Центр развития» ВШЭ), сокращение ВВП России в 2020 году составило 5% таблица 1, инфляция в России в годовом исчислении увеличилась на 2% рисунок 2, а уровень безработицы увеличился на 5,9%.

Инфляция в Российской Федерации в целом за 2020 год составила 4,91%, как следует из отчета Росстата [5].

Таблица 2 - ВВП России по годам, 2015 – 2020 (данные Росстата)

	Год	ВВП России
1	2015	83 трлн. 087,4 млрд. рублей
2	2016	85 трлн. 616,1 млрд. рублей
3	2017	91 трлн. 843,2 млрд. рублей
4	2018	103 трлн. 861,7 млрд. рублей
5	2019	109 трлн. 193,2 млрд. рублей
6	2020	106 трлн. 606,6 млрд. рублей

В 47 субъектах Российской Федерации наблюдался рост потребительских цен в среднем на 0,9%. В ряде республик и областей удорожание продуктов питания достигало 3,0% например в Республике Ингушетия и на 3,6% в Амурской области.

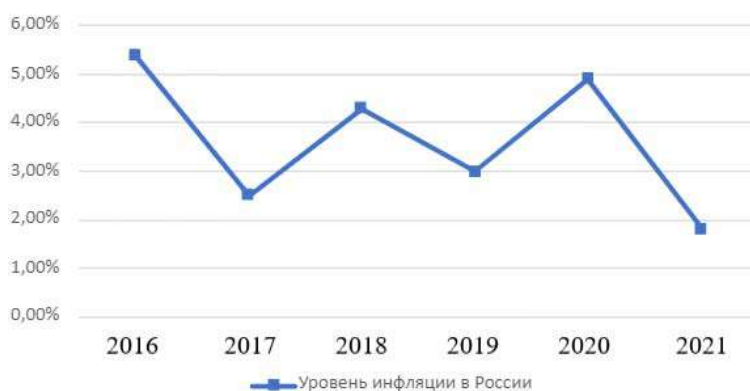


Рисунок 3 – Уровень инфляции в России

В результате пандемии COVID-19 ситуация на рынке труда России остается сложной. Пандемия в России затронула порядка 4,17 млн компаний и индивидуальных предприятий от общего числа 6,05 млн, то есть до 67% малых, средних и крупных и индивидуальных предприятий.

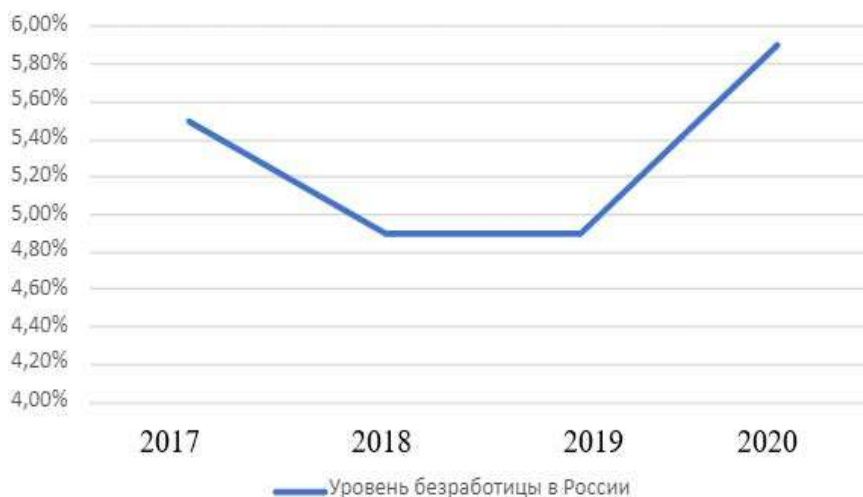


Рисунок 4 – Уровень безработицы в России

Соответственно закрытие предприятий отразилось на занятости населения. За время эпидемии коронавируса в России безработица выросла на 30%. Так по данным Росстата с января по август 2020 года безработица в России выросла с 4,7% до 6,4%, такой показатель стал самым высоким с 2012 года. Специалисты считают, что восстановление сферы занятости и показателя безработицы возможно уже в 2021 году. Следует заметить, что в результате пандемии уровень безработицы в России достиг своего максимального значения за последние восемь лет [6].

Наиболее пострадавшие в результате пандемии отрасли представлены на рисунке 4. По оценкам специалистов они обеспечивают порядка 16% в структуре валовой добавленной стоимости. Сокращение налогов, сборов и страховых взносов оценивается в 4,2 триллиона рублей. В наибольшей степени, пострадала деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (-83,9%), прочие виды услуг (-77,5%), производство одежды, кожи и обуви (-52,7%), деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (-46,1%).



Рисунок 5 – Наиболее пострадавшие отрасли в период пандемии

Таким образом, современная пандемия COVID-19 по смертности заболевших не идет в сравнение с тем, что наблюдали ранее в истории человечества. Но пандемия и проблемы возникающие при защите населения колоссально влияют на экономику страны. Специалисты считают, что экономика России сможет вернуться к первоначальному уровню лишь в 2022-2023 годы. В настоящее время COVID-19 это проблема не только России, но и всех стран мира.

Литература

1. <http://mirovykh-pandemiy-za-vsyu-istoriyu> Пандемии в истории человечества (дата обращения: 17.03.2021).
 2. <https://yandex.ru/covid19/stat> Статистика коронавируса (дата обращения: 17.03.2021).
 3. <https://fingeniy.com/ekonomika-strany/> Экономика страны (дата обращения: 17.03.2021).
 4. <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/> Динамика ВВП в России (дата обращения: 17.03.2021).
 5. <http://global-finances.ru/inflyatsiya-v-rossii-po-godam/> Инфляция в России (дата обращения: 17.03.2021).
 6. <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/bezrobotica-v-rossii.html> Безработица в России (дата обращения: 17.03.2021).
-

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КОМПЬЮТЕРНО-РЕАЛИЗОВАННОЙ МОДЕЛИ РАСЧЕТА ОПТИМАЛЬНОГО ПЛАНА ВЫПУСКА 3D-МОДЕЛЕЙ

Чебодаев Ратмир Витальевич, студент 4 курса кафедры Управления качеством и стандартизации

Научный руководитель: **Антипова Татьяна Николаевна**, д.т.н., доцент, профессор кафедры Управления качеством и стандартизации

Рассматривается проблема расчета оптимального плана выпуска 3D-моделей. Разработана математическая компьютерно-реализованная модель, позволяющая: рассчитывать оптимальный план выпуска продукции, проводить анализ эффективности использования ресурсов, учитывать конъюнктуру рынка, меняя цену продажи готовых изделий и цену закупки исходных материалов, возможность совершенствования технологии производства изделий, изготовленных методом 3D-печати. Рассчитан оптимальный план выпуска держателей для смартфонов, планшетов и ноутбуков, выполненных методом 3D-печати. Проведен анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Обоснованы рекомендации по совершенствованию технологии производства.

Инновации, 3D-технологии, оптимизация, математические модели, планирование.

DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE MATHEMATICAL COMPUTER-IMPLEMENTED MODEL FOR CALCULATING THE OPTIMAL PRODUCTION PLAN FOR 3D MODELS

Chebodaev Ratmir, 4th year student of the Department Quality management and standardization

Scientific adviser: **Antipova Tatyana**, Doctor of Technical sciences, Associate professor, Professor of the Department Quality management and standardization

The problem of calculating the optimal release plan for 3D models is considered. A mathematical computer-implemented model has been developed that allows: calculating the optimal production plan, analyzing the efficiency of resource use, taking into account the market situation, changing the sales price of finished products and the purchase price of raw materials, the possibility of improving the production technology of products made by 3D printing. The optimal production plan for smartphone holders, tablet holders and laptop holders made by 3D printing has been calculated. The optimal production plan for smartphone holders, tablet holders and laptop holders made by 3D printing has been calculated. The analysis of the current level of production is carried out, recommendations for improving the technology are substantiated.

Innovations, 3D technologies, optimization, mathematical models, planning.

С начала XX-го века мировая промышленность активно переходит на производство различных товаров с использованием гораздо более дешевого, долговечного и легкого материала – пластика. Очень полезными свойствами полимерных материалов их легкоплавкость и возможность придания им различных форм. Совмещая технологию печати и использования полимеров, стало возможным разработать печатающее устройство, которое способно за счет нагревания полимерного материала и его дозирования в нужных количествах на некоторую поверхность, создавать различные объекты. Так и появилась технология 3D-печати.

Развивая технологию 3D-печати, человечество перешло от стадии пробных испытаний до выпуска изделий, выполненных по этой технологии, в промышленных масштабах. Были организованы предприятия, которые специализируются только на выполнении заказов по 3D-печати.

В производственно-экономической сфере с учетом постоянно меняющейся конъюнктуры рынка, необходимости совершенствовать технологию выпуска продукции, проводить анализ эффективности выпуска новой продукции, а также необходимости оценки эффективности использования ресурсов, возникает необходимость расчета оптимального плана выпуска продукции и его корректировки.

Решение оптимизационных задач используется в различных областях деятельности человека [1, 2, 3].

В качестве объекта исследования нами рассмотрено предприятие, которое занимается серийным производством изделий, изготавливаемых методом 3D-печати, таких как пластиковые держатели для мобильных устройств 3-х разных видов (пример одного из них представлен на рисунке 1), выполненных при помощи технологии 3D-печати.



Рисунок 1 – Пример держателя для мобильных устройств

Технологический процесс изготовления данного изделия включает следующие операции:

1. Печать 3D-объекта;
2. Удаление поддерживающих конструкций (обрезка);
3. Шлифовка;
4. Покраска.

Печать 3D-объекта производится на рабочей платформе в 3D-принтере, на которой происходит формирование готового объекта. Во время работы платформа движется вверх и вниз по оси Z. Печатающая головка выдавливает на рабочую платформу расплавленную полимерную нить, слой за слоем формируя готовый объект. Печатающая головка 3D-принтера движется по горизонтали и вертикали, т.е. по осям X и Y (рис. 2).

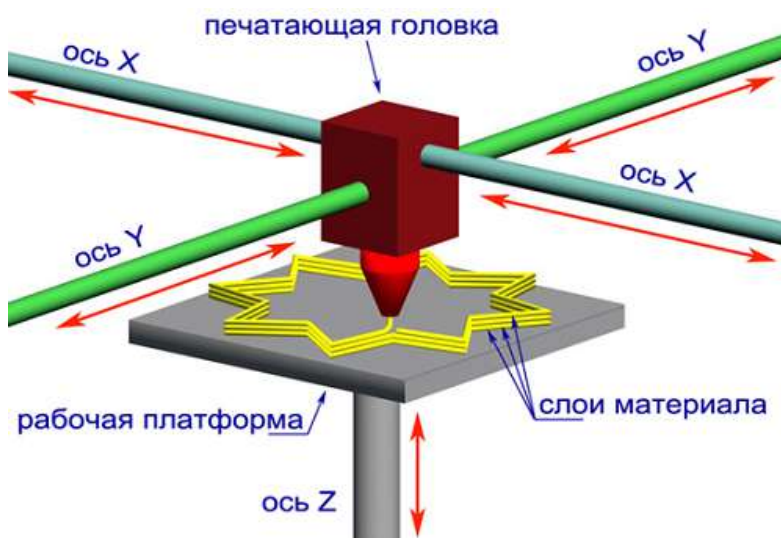


Рисунок 2 – Схема движения платформы и печатающей головки

Чтобы напечатать трёхмерную модель, принтеру требуется несколько часов, в зависимости от сложности изделия.

Если объект имеет нависающие элементы, выступы, консоли, то 3D-принтер во время печати использует поддерживающие конструкции, они же – конструкции поддержки, структуры поддержки (рис. 3). Для наложения слоёв расплавленного пластика принтеру нужна какая-то основа, будь то рабочая платформа или предыдущие слои материала, поскольку он не может печатать в пустоте.

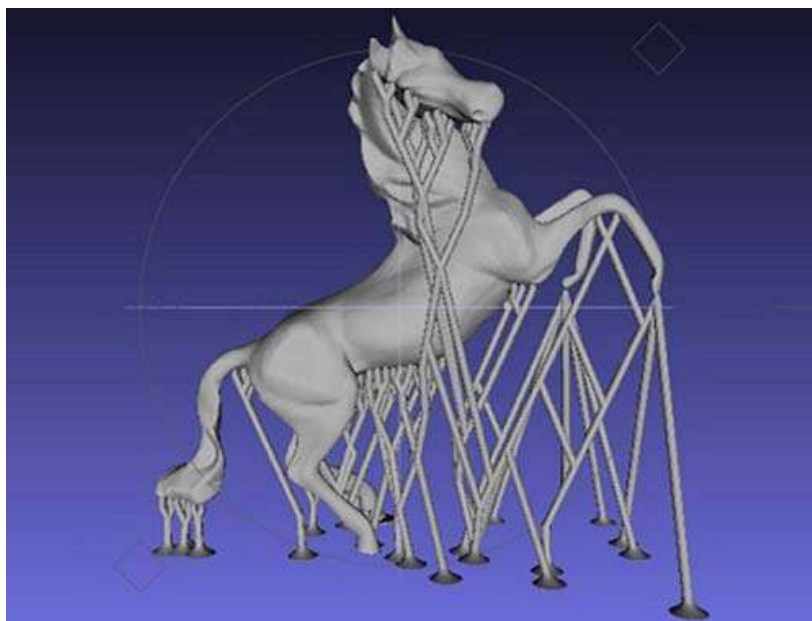


Рисунок 3 – Пример цифровой модели с поддерживающими конструкциями

За счёт добавленных конструкций детали не висят в воздухе, а опираются на рабочую платформу, что позволяет принтеру их напечатать.

После окончания печати, поддерживающие конструкции удаляются.

После удаления основных излишков материала, изделие переходит на этап шлифовки, на котором мастер, используя специальное оборудование, осуществляет более детальное удаление излишков материала, а также выравнивание поверхности изделия, для придания ему товарного вида.

После шлифовки, изделие передается в руки специалиста по оценке качества, который детально рассматривает объект и осуществляет визуальный контроль.

После оценки качества, изделие попадает в цех покраски, где с помощью мелкодисперсных распылителей осуществляется нанесение краски на изделия тонким слоем, что существенно не меняет качество их поверхности.

Используя системный и процессный подходы, нами разработана процессно-ориентированная модель производства держателей мобильных устройств, изготовленных методом 3D-печати (рис. 4).

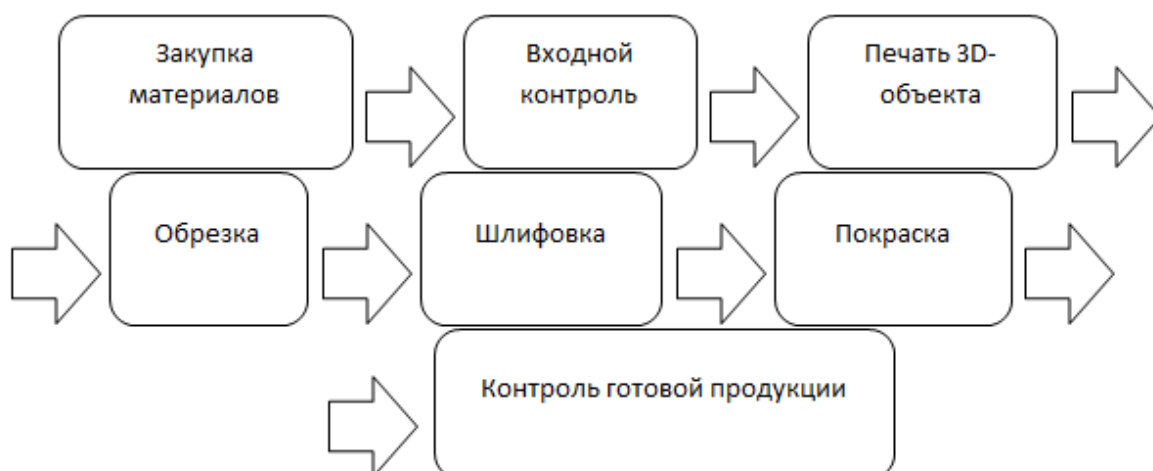


Рисунок 4 – Процессно-ориентированная модель производства держателей мобильных устройств, изготовленных методом 3D-печати

Данная модель является универсальной для процесса производства трёх рассматриваемых видов изделий: держатель для смартфона, держатель для планшета, держатель для ноутбука.

На предприятии, которое занимается серийным производством изделий, важное значение имеет процесс планирования выпуска различных видов продукции, с целью получения максимальной прибыли, с учетом технологических возможностей производства. Чтобы достичь этой цели нами были использованы методы линейного программирования, позволяющие разработать математическую компьютерно-реализованную модель расчета оптимального плана выпуска изделий.

Для выпуска каждой детали требуется затратить определенное количество времени на каждом этапе производства (данные представлены на рисунке 5).

	A	B	C	D
1	Технологические процессы	1 тип	2 тип	3 тип
2		шт/час	шт/час	шт/час
3	Печать	2	3	1
4	Обрезка	15	17	13
5	Шлифовка	7	9	5
6	Покраска	14	11	8

Рисунок 5 – Нормы времени на производство изделий

Следующим этапом постановки задачи является расчет прибыли, представленный в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет прибыли от выпуска каждого вида изделия

	Держатель для смартфона	Держатель для планшета	Держатель для ноутбука
	Руб.	Руб.	Руб.
Печать	80/2=40	80/3=26,67	80
Обрезка	230/15=15,33	230/17=13,53	230/13=17,69
Шлифовка	250/7=35,71	250/9=27,78	250/5=50
Покраска	170/14=12,14	170/11=15,45	170/8=21,25
Закупочная цена	260,40	282,00	408,00
Общие затраты	40+15,33+12,14+ +260,40=363,59	26,67+13,53+27,78+ +15,45+282,00=365,43	80+17,69+50+ +21,25+408,00=576,94
Продажная цена	430	410	600
Прибыль	430-363,59=66,41	410-365,43=44,57	600-576,94=23,06

Закупочная цена материалов для печати составляет 3 тыс. руб. за 2,5 кг. После печати пробных образцов выяснилось, что каждое изделие имеет вес 217, 235 и 340 грамм соответственно.

Произведя расчеты, было выяснено, что закупочная цена исходных материалов для производства каждого отдельного изделия составляет 260,40 рублей, 282,00 рублей и 408,00 рублей.

Продажная цена изделий 3-х разных типов составляет, соответственно, 430, 410 и 600 рублей.

Стоимость часа станочного времени для каждого станка составляет: печать – 80 рублей, обрезка – 230 рублей, шлифовка – 250 рублей, покраска – 170 рублей.

Необходимо определить, какое количество единиц изделий каждого вида необходимо выпускать, то есть рассчитать оптимальный план выпуска продукции, чтобы общая прибыль завода была максимальна.

На следующем этапе наших исследований была сделана математическая постановка оптимизационной задачи.

Исходя из цели работы предприятия, критерием оптимальности является прибыль (Z).

Далее были обоснованы управляемые переменные:

X_1 – количество держателей для смартфонов в час;

X_2 – количество держателей для планшетов в час;

X_3 – количество держателей для ноутбуков в час.

Целевая функция имеет следующий вид:

$$Z = 135,98 x_1 + 110,74 x_2 + 77,72 x_3 \rightarrow \max$$

В связи с ограничением временных ресурсов производства, неравенства ограничений имеют следующий вид:

$$\text{Печать: } \frac{x_1}{2} + \frac{x_2}{3} + \frac{x_3}{1} \leq 1$$

$$\text{Обрезка: } \frac{x_1}{15} + \frac{x_2}{17} + \frac{x_3}{13} \leq 1$$

$$\text{Шлифовка: } \frac{x_1}{7} + \frac{x_2}{9} + \frac{x_3}{5} \leq 1$$

$$\text{Покраска: } \frac{x_1}{14} + \frac{x_2}{11} + \frac{x_3}{8} \leq 1$$

Приведа каждое неравенство к общему знаменателю, получаем следующие выражения:

$$\text{Печать: } 3x_1 + 2x_2 + 6x_3 \leq 36$$

$$\text{Обрезка: } 221x_1 + 195x_2 + 255x_3 \leq 3315$$

$$\text{Шлифовка: } 45x_1 + 35x_2 + 72x_3 \leq 315$$

$$\text{Покраска: } 88x_1 + 112x_2 + 154x_3 \leq 1232$$

Для учета неотрицательности управляемых переменных вводим следующие ограничения: $X_1 \geq 0, X_2 \geq 0, X_3 \geq 0$.

С учетом ранее заключенных договоров, предприятие должно выпускать в обязательном порядке держателей для планшетов в количестве 3-х штук в час и держателей для ноутбуков в количестве 2-х штук в час. Следовательно, необходимо ввести дополнительные ограничения: $x_2 = 3, x_3 = 1$.

Для расчета оптимального плана выпуска продукции предлагается использовать методы линейного программирования и пакет прикладных программ (ППП) Excel.

Результаты расчета оптимального плана представлены на рисунке 6.

Технологические процессы	1 тип	2 тип	3 тип	Затраты и прибыль на деталь			Закупка материалов				
	шт/час	шт/час	шт/час				Вес материала (гр)	Стоимость	Цена за грамм	Вес изделия	
Печать	2	3	1	40,00	26,67	80,00	2500	3000	1,20	217	
Обрезка	15	17	13	15,33	13,53	17,69				235	
Шлифовка	7	9	5	35,71	27,78	50,00				340	
Покраска	14	11	8	12,14	15,45	21,25					
		Закупочная цена		260,40	282,00	408,00				Стоимость станочного часа (руб)	
		Общие затраты		363,59	365,43	576,94				Печать 80	
		Продажная цена		430,00	410,00	600,00				Обрезка 230	
		Прибыль		66,41	44,57	23,06				Шлифовка 250	
										Покраска 170	
Параметры				Фактические затраты времени			Нераспределенные ресурсы				
Ресурсы	Запасы	Продукты									
	час	1 тип	2 тип	3 тип	Печать	21,20	14,80				
Печать	36	3	2	6	Обрезка	1417,73	1897,27				
Обрезка	3315	221	195	155	Шлифовка	315,00	0,00				
Шлифовка	315	45	35	72	Покраска	759,87	472,13				
Покраска	1232	88	112	154	Сумма		2384,20				
Переменные		x1	x2	x3							
		3,07	3,00	1,00							
Целевая функция											
Z=	360,4283603										

Рисунок 6 – Результаты расчета оптимального плана

Таким образом, нами разработана математическая компьютерно-реализованная модель расчета оптимального плана выпуска держателей для мобильных устройств.

В результате расчетов получен оптимальный план выпуска изделий:

Держатель для смартфона – 3,07 шт/час;

Держатель для планшета – 3 шт/час;

Держатель для ноутбука – 1 шт/час.

Разработанная модель даёт возможность анализировать эффективность использования ресурсов, в данном случае - трудовых.

В результате анализа эффективности использования ресурсов выявлено, что основным лимитирующим фактором, приводящим к недостаточно эффективному процессу производства, является время, запланированное на выполнение технологического процесса шлифовки изделий. По результатам расчетов также выявлено, что на процессы печати, обрезки поддерживающих конструкций и покраски изделий запланировано большее количество времени, чем требуется при реализации оптимального плана выпуска продукции. Это дает нам основание сформулировать рекомендацию по проведению перераспределения работников при реализации технологического процесса.

Расчеты скорректированного плана представлены на рисунке 7.

Параметры					Фактические затраты времени	Нераспределенные ресурсы			
Ресурсы	Запасы	Продукты			Печать	Обрезка	Шлифовка	Покраска	Сумма
		1 тип	2 тип	3 тип					
	час				36,00	2508,00	537,00	1194,00	623,00
Печать	36	3	2	6					
Обрезка	2815	221	195	155					
Шлифовка	815	45	35	72					
Покраска	1232	88	112	154					
Переменные		x1	x2	x3					
		8,00	3,00	1,00					
Целевая функция									
Z=	688,0486778								

Рисунок 7 – Скорректированный план производства

В результате проведения моделирования выявлено, что количество держателей для смартфонов увеличилось с 3 до 8 единиц в час, а прибыль увеличилась с 360 до 688 рублей в час.

Оставшиеся трудовые ресурсы в количестве 623 человеко-часов могут быть эффективно использованы только при расширении производства, то есть закупки нового оборудования для операции печати.

Разработанная инновационная математическая компьютерно-реализованная модель позволяет: рассчитывать оптимальный план выпуска продукции, проводить анализ эффективности использования ресурсов, учитывать конъюнктуру рынка, меняя цену продажи готовых изделий и цену закупки исходных материалов, обосновывать рекомендации по совершенствованию технологии производства изделий, изготовленных методом 3D-печати.

Литература

1. Исаев В. Г., Антипова Т. Н. Концептуальные положения управления качеством системы производства композиционных материалов

для ракетно-космической техники // Информационно-технологический вестник № 4 (10) 2017. С30-39.

2. Управление качеством в современной инновационной среде: монография / Под. Ред Т.Е. Старцевой. Сост. Н.П. Асташева, Т.Н. Антипова, О.А. Воейко, В.Г. Исаев, В.В. Гончаров, Е.А. Жидкова. – М.: Научный консультант. – 2018. – 339с.

3. Глоссарий по управлению качеством и инновациями. [Текст]: учебное пособие/под ред. Т.Е. Старцевой, В.Г. Исаев, Т.Н. Антипова, Н.П. Асташева, В.Н. Строителев, О.А. Воейко, В.М. Юров, Е.А. Жидкова-МГОТУ.: Королев, Канцлер, 2017г., – 318с.

**ИНСТИТУТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И
ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ СБОРА, ПЕРЕРАБОТКИ И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Абакумова Татьяна Михайловна, Парфирьева Александра Павловна,
студенты 2 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается проблема утилизации бытовых отходов. В целях анализа сложившейся ситуации и выявления отношения населения к данной проблеме, а также способов ее решения, проводится опрос методом анкетирования, в основном среди студентов высших учебных заведений. Выявляются тенденции развития проблемы, осведомленность опрошенных в данной сфере, предпринимаемые ими меры для улучшения экологической обстановки. Приводятся рекомендации по устранению этих проблем, дается оценка полученных данных и делаются выводы на их основе.

Бытовые отходы, переработка, утилизация, экология, окружающая среда, рациональное использование.

INNOVATIONS IN THE FIELD OF COLLECTION, RECYCLING AND UTILIZATION OF HOUSEHOLD WASTE

Abakumova Tatyana, Parfiyeva Aleksandra, 2nd year students of the
Department of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

The article deals with the problem of recycling of household waste. In order to analyse the current situation and to identify an attitude of the population to the problem and the ways of solving it, a survey is conducted using a questionnaire, mainly among students of higher educational institutions. The article identifies trends in the development of the problem, the awareness of respondents in this area, and the measures they take to improve the environmental situation. Recommendations on how to fix these problems are given, the data obtained are evaluated, and conclusions are drawn based on them.

Household waste, recycling, utilization, ecology, environment, rational use.

Введение. В настоящее время как никогда остро стоит вопрос о необходимости инновационных методов в области переработки и утилизации различных бытовых отходов. Масштабы ухудшений экологической обстановки увеличиваются из года в год не только в отдельных странах, но и во всем мире. Мусор, не подвергающийся правильной переработке, скапливается в гигантских количествах на суше и в океане, занимая все

больше места на планете. В своем большинстве такие отходы не разлагаются естественным путем, создавая вредные испарения и загрязняя почву, что в долгосрочной перспективе оказывает непосредственное влияние на жизнь и состояние здоровья населения. Часто у людей, живущих в неблагоприятных экологических районах, наблюдаются разнообразные заболевания дыхательной системы, негативно отражающиеся на качестве жизни или существенно ее сокращающие [4].

В данный момент в мире наблюдается растущая тенденция к разделению мусора, правильной утилизации отходов, а также более осознанному и ответственному потреблению в целом. Особенно выделяются в этом плане такие государства, как Швеция, Швейцария, Исландия, Финляндия.

Однако не всем странам пока удалось встать на данный путь. Российская Федерация, хоть и она и не относится к десятке самых загрязненных государств мира, вошла в топ стран с крайне негативными экологическими тенденциями, где были показаны одни из худших результатов с 2000 по 2010 год в изменении экологической ситуации. В общем плане на данный момент ситуацию в России можно считать неудовлетворительной: в основном о разделении мусора задумываются лишь в наиболее крупных городах с развитой структурой. И в то время как в государствах с высоким уровнем экологической осознанности постепенно начинается внедрение самых современных методов переработки отходов, в Российской Федерации в основном обладает наибольшей актуальностью вопрос об активном первоначальном информировании населения по значимым экологическим аспектам: серьезности проблемы в общем плане, пунктам сбора отходов, способам их правильного разделения [3].

Таким образом, проблематика сбора, переработки и утилизации бытовых отходов в настоящий момент обладает первостепенной значимостью. Решение этой проблемы могло бы положительно повлиять на экологическую обстановку, позволить более экономично и рационально использовать земельные территории, а кроме того, оказало бы существенное влияние на состояние здоровья населения.

Методы. Чтобы осуществить данное научное исследование о проблеме сбора, хранения, переработки и утилизации бытовых отходов, нами применялись как теоретические, так и эмпирические методы исследования. Теоретические аспекты включают в себя изучение информации из открытых интернет-источников, статистических данных и прочих информационных ресурсов. Что касается эмпирических методов, то одним из рациональных и результативных способов исследования является социальный опрос (анкетирование). Развитие проблемы переработки мусора напрямую зависит от человеческого фактора и отношения людей к данной теме. Проводя опросы, можно выполнить следующую задачу: выяснить отношение людей к бытовым отходам, выяснить, как они его сортируют и перерабатывают, что предпринимают в целях улучшения экологической обстановки в своей повседневной жизни. В условиях сложившейся мировой ситуации пандемии

коронавируса в 2020 году наиболее целесообразно и удобно составлять анкету для опроса с использованием Google-формы. На основе проведенного опроса можно провести анализ полученных ответов для дальнейшего составления статистики, рассчитать количественное соотношение людей, разделяющих мусор и пренебрегающих этим, дать общую оценку сложившейся ситуации относительно сортировки мусора в Российской Федерации.

Результаты. Анкетирование в основном проводилось среди студентов потока ТО-19 в Технологическом университете – групп ТО-19/1, ТО-19/2 и ТО-19/3, а также доступ к участию в этом опросе был открыт для прочих интернет-пользователей в свободном доступе. В совокупности опрос позволил оценить актуальность данной проблемы, выявить поведение опрошенных участников в разных ситуациях касательно данной проблемы, сформировать возможные пути решения. В опросе принял участие 31 человек.

Данные, которые представлены на диаграмме 1, показывают, что подавляющее большинство респондентов – 74% опрошенных – действительно осознают, что загрязнение окружающей среды является серьезной проблемой.

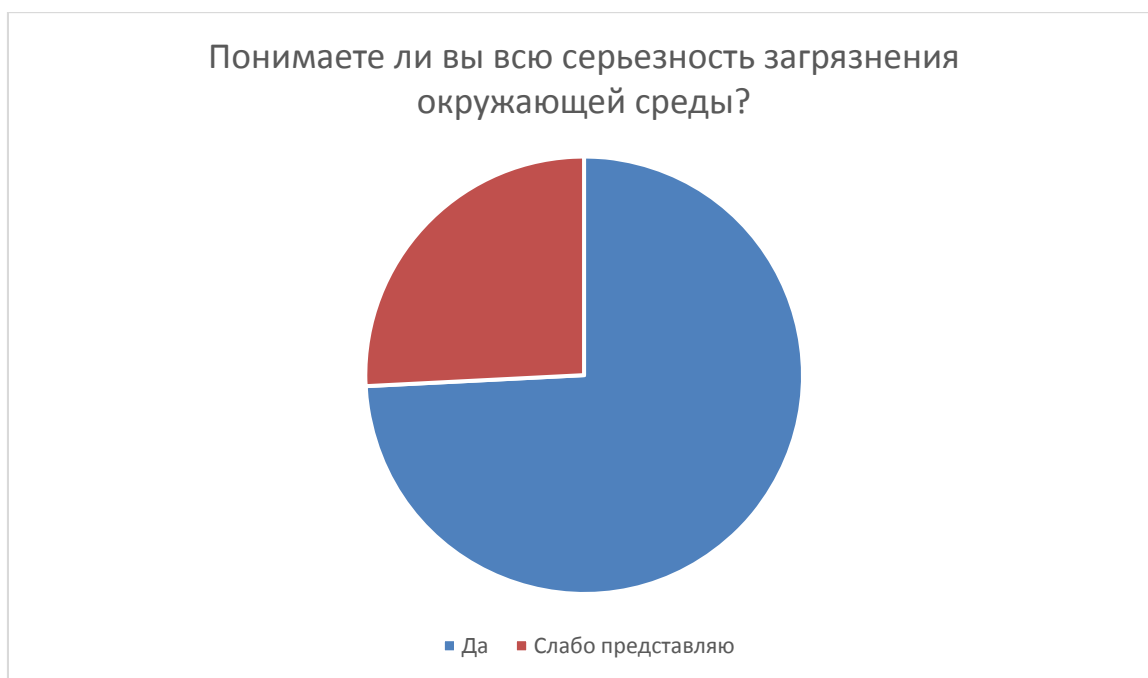


Рисунок 1 – Осознание серьезности проблемы среди опрошенных

Второй вопрос, представленный в Google-форме, был направлен на выяснение отношения опрошенных к вторичной переработке отходов. На рисунке мы можем наглядно увидеть, что 87% опрошенных оценивают переработку отходов положительно, и только малая часть респондентов, разделившись примерно поровну, заявила, что им все равно или их отношение отрицательное.

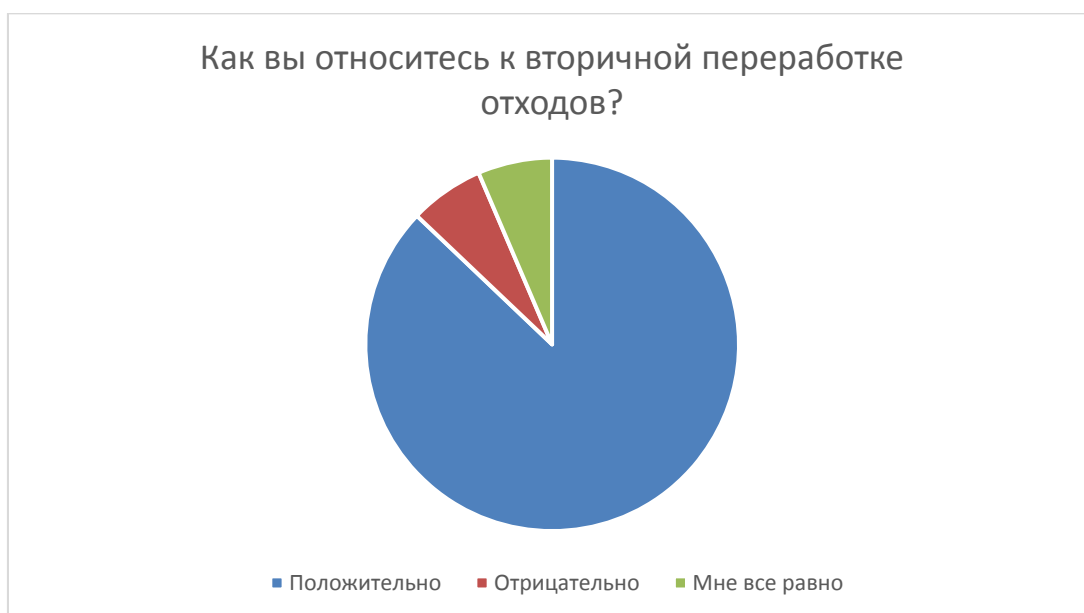


Рисунок 2 – Отношение респондентов к вторичной переработке отходов

Третья диаграмма показывает, как часто участники опроса оставляют после себя мусор на улице. Итог оказался позитивным – больше половины респондентов, а конкретно 55%, не мусорят на улице никогда. 39% опрошенных признались, что крайне редко оставляют мусор после себя, и лишь около 7% участников ответили, что они мусорят.

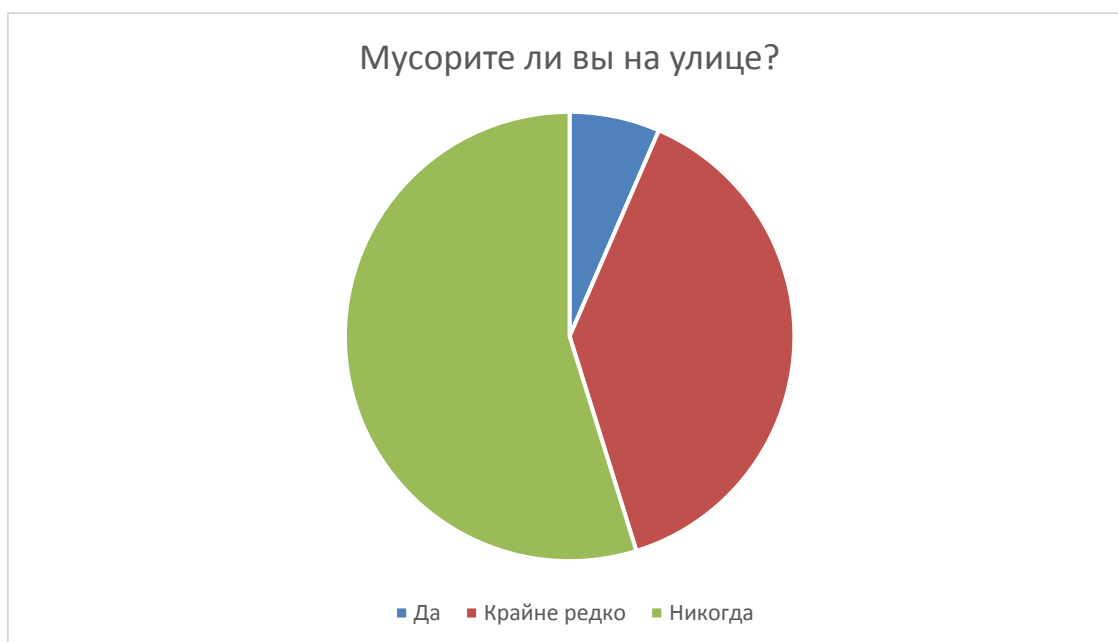


Рисунок 3 – Мусорят ли респонденты на улице?

Четвертая диаграмма, касающаяся вопроса сортировки отходов, показывает, что на данном этапе у респондентов возникают значительные трудности. Так, большая часть опрошенных (36%) сортировкой отходов не занимается. Лишь 13% опрошенных заявили о том, что делают это, и одинаковые доли участников (по 25,8%) либо занимаются сортировкой иногда, либо признаются, что им лень осуществлять это.



Рисунок 4 – Занимаются ли респонденты сортировкой отходов?

Однако затем становится ясно, почему респонденты практически не занимаются сортировкой мусора: далее подавляющее большинство отвечает, что специализированные разделительные баки на улице можно увидеть крайне редко, а иногда их вообще нет.



Рисунок 5 – Часто ли респондентам встречаются на улице разделительные мусорные баки?

Далее на представленный вопрос 74% опрошенных ответили, что им действительно хотелось бы получать информацию о местах утилизации отходов. Лишь около 23% участников не понимают, зачем им эта информация, и 3% вообще в этом не заинтересованы.

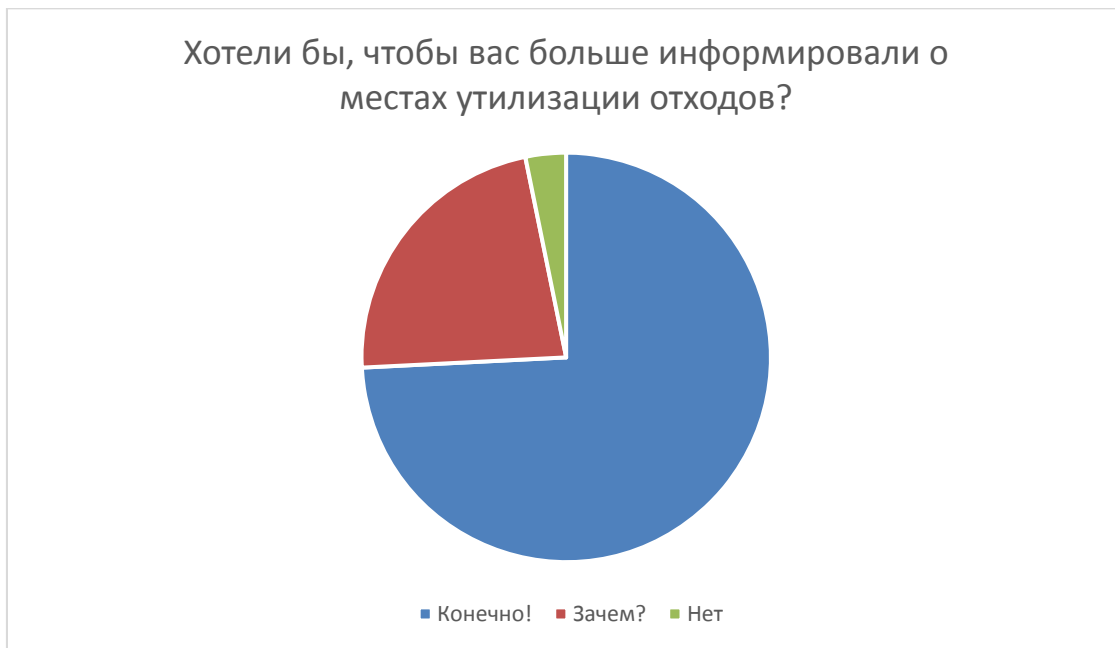


Рисунок 6 – Хотели бы респонденты получать больше информации о местах утилизации отходов?

Выяснилось, что больше половины респондентов (55%) не задумываются о том, чтобы выбрать биоразлагаемые товары взамен обычных в магазине.

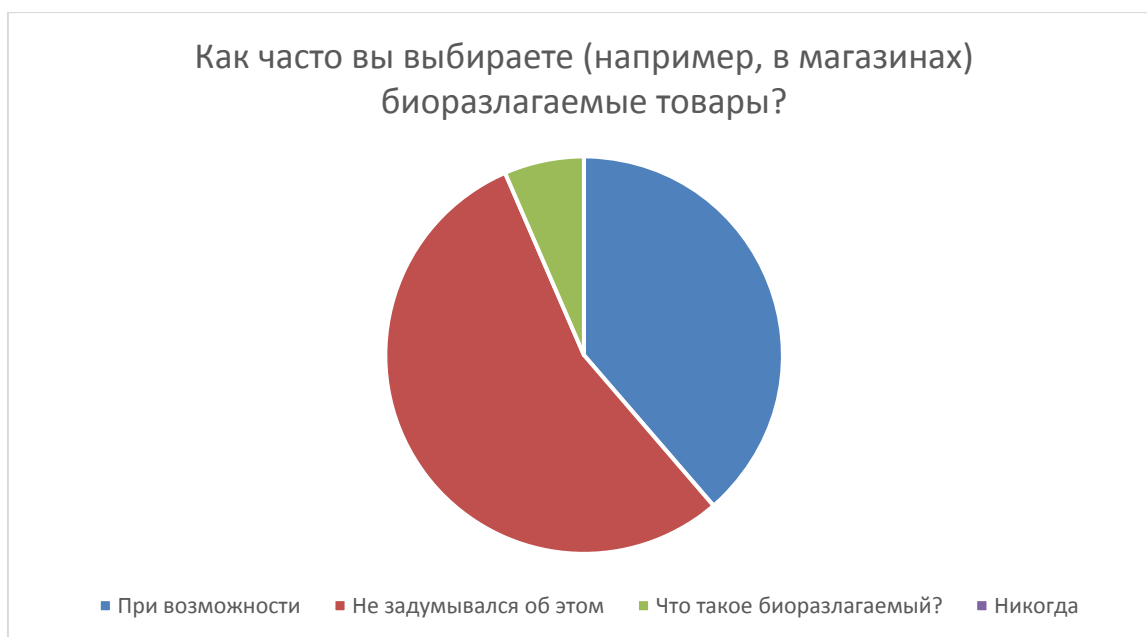


Рисунок 7 – Предпочитают ли респонденты биоразлагаемые товары?

Затем участникам опроса предлагалось порассуждать, участвовали бы они ежемесячно в субботнике на своей территории с последующей утилизацией пластика в специально отведенные для этого места. 52% опрошенных ответили, что приняли бы участие в такой инициативе!

Готовы ли вы раз в месяц устраивать на своей территории возле дома субботник и относить весь собранный пластик в места утилизации?

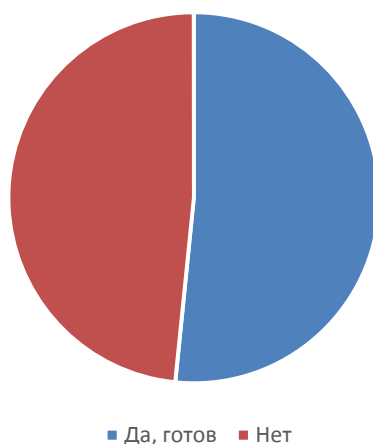


Рисунок 8 – Вопрос о ежемесячном субботнике

И наконец, респондентам был задан вопрос об участии в экологическом форуме на тему сбора, переработки и утилизации бытовых отходов. Результаты выявили, что денежные выплаты послужили бы хорошим стимулом в экологическом вопросе. Лишь 19% отказались бы участвовать даже за деньги.

Вы бы приняли участие в форуме по теме инновации в области сбора, переработки и утилизации бытовых отходов, если бы за выигрышный вариант было вознаграждение?

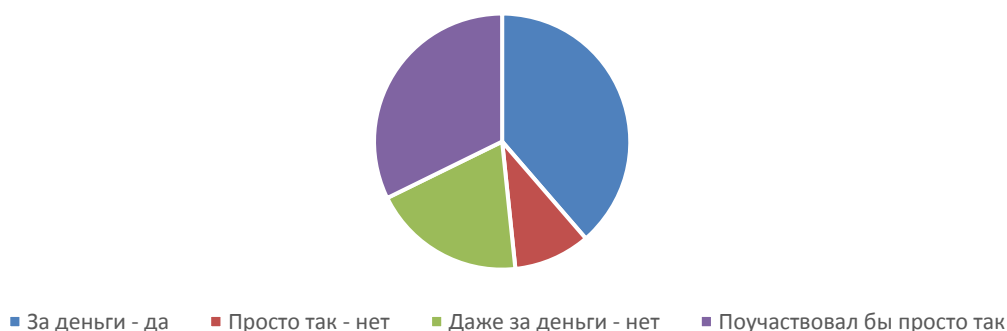


Рисунок 9 – Вопрос об участии в экологическом форуме

Заключение. Метод анкетирования помог прийти к выводу, что экологическая инициатива должна исходить не только от простых людей, но и «сверху», от государства - подавляющее большинство граждан действительно заинтересовано в проблеме утилизации отходов, например, никогда не бросает мусор на улицах, но при этом отмечает, что даже специальные отдельные баки встречаются редко. В России, в отличие от

ряда других, успешных в этом вопросе стран, заниматься сортировкой мусора довольно сложно, а тем более простым студентам или занятым на работе гражданам, ведь это не распространено повсеместно, нет простой и четко налаженной схемы утилизации отходов, государство мало регулирует этот вопрос, не предпринимает поощрительные и наказательные меры воздействия. Во многих развитых странах давно налажена система сортировки мусора, а за нарушение этих правил установлены большие штрафы - наносить вред экологии теперь ещё и экономически невыгодно [2]. В Российской Федерации же до сих пор не сформировалось коллективное самосознание в этой сфере. Нельзя не подтвердить гипотезу о том, что ключевую роль в вопросе экологии и сортировки мусора играет именно информирование жителей по соответствующим вопросам, ведь многие люди задаются вопросом о сортировке мусора, однако они не знают, где расположены пункты переработки и как вообще нужно правильно разделять отходы. Лишь путем осведомления может быть в скором будущем сформировано единое экологическое самосознание [1].

Литература

1. Буданов Игорь Анатольевич Состояние системы утилизации отходов и использования вторичных ресурсов в РФ // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2019. №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-sistemy-utilizatsii-othodov-i-ispolzovaniya-vtorichnyh-resursov-v-rf> (дата обращения: 05.12.2020).

2. Потапова Елена Владимировна Проблема утилизации пластиковых отходов // Известия БГУ. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-utilizatsii-plastikovyh-othodov> (дата обращения: 05.12.2020).

3. Рейтинг стран по уровню загрязнения окружающей среды. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/pollution-rating> (дата обращения: 05.12.2020).

4. Тагаева Татьяна Олеговна, Казанцева Лидия Кузьминична Образование и утилизация отходов: региональные аспекты // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-i-utilizatsiya-othodov-regionalnye-aspekty> (дата обращения: 05.12.2020).

ЕДИНАЯ ТН ВЭД ЕАЭС: ИСТОРИЯ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Арцыбашева Анастасия Валерьевна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Определение классификационного кода в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза является неотъемлемым и существенным шагом при таможенном оформлении товаров и транспортных средств для их последующего перемещения через таможенную границу. ЕТН ВЭД ЕАЭС является объемным классификатором товаров, использование которого требует предварительного изучения его структуры и принципов строения. От правильности определенного классификационного кода зависит размер таможенных платежей, взимаемых таможенными органами, а также то, насколько быстро будет происходить все этапы таможенного оформления и контроля. По этим причинам изучение ЕТН ВЭД ЕАЭС, ее структуры приобретает важное значение для предприятий – участников внешнеэкономической деятельности.

ТН ВЭД ЕАЭС, классификация товаров, история ТН ВЭД, внешнеэкономическая деятельность.

UNIFIED COMMODITY NOMENCLATURE OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION: HISTORY, ESSENCE AND SIGNIFICANCE IN INTERNATIONAL TRADE

Artsybasheva Anastasia, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Victoria**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

Determination of the classification code in accordance with the Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activity of the Eurasian Economic Union is an integral and essential step in the customs clearance of goods and vehicles for their subsequent movement across the customs border. The Unified Commodity Nomenclature is a volumetric classifier of goods, the use of which requires a preliminary study of its structure and principles of structure. The correctness of a certain classification code determines the amount of customs payments collected by the customs authorities, as well as how quickly all stages of customs clearance and control will take place. For these reasons, the study structure of the Commodity Nomenclature for Foreign Economic Activity becomes important for enterprises - participants in foreign economic activity.

The commodity nomenclature, classification of goods, history of the commodity nomenclature, foreign economic activity.

Для формирования государственного механизма, посредством которого осуществлялись бы регулирование и поддержание устойчивого экономического состояния государства, одной из важных задач России было развитие международной торговли. В связи с этим, Россия преследовала цель стать членом Всемирной торговой организации. Так, одним из векторов, направленных к интеграции, является присоединение Российской Федерации к международным договорам, конвенциям и соглашениям.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров (далее - ГС) считается одной из базовых международных конвенций Всемирной торговой организации. Датой присоединения Российской Федерации к конвенции является 01.01.1997 год. С этого дня Россия приняла на себя обязательства к формированию таможенного тарифа и ведение статистики внешнеэкономической деятельности на основе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров [4].

Гармонизированная система описания и кодирования товаров — международный классификатор товаров. Благодаря унификации данного документа и применению его как основы для национальных классификаторов появляется возможность сбора данных и показателей для проведения статистических исследований в рамках не одной страны, а на мировом уровне. Конвенция о гармонизированной системе кодирования и описания товаров была разработана Советом таможенного сотрудничества и вступила в силу в 1988 году и к настоящему моменту насчитывается более ста стран и союзов, присоединившиеся к ней.

В ГС для классификации товаров используется код, состоящий из 6-ти арабских цифр. Структуру кода выглядит подобным способом:

XX – группа;

XXXX – товарная позиция;

XXXXXX- субпозиция, где X-это цифра.

ГС содержит в себе наименования всей продукции, которая используется в мировом торговом обороте и состоит из 21 раздела, разделы поделены на группы (99 групп), 3 из которых являются запасными.

В соответствии с решением Совета Евразийской экономической комиссии 16.07.2012 №54 утверждена единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (далее - ТН ВЭД) Евразийского экономического союза [2], в основу которой заложена ГС и ТН ВЭД СНГ [1].

Так, для совершения предприятием деятельности на рынке международной торговли она принимает на себя обязательства по соблюдению норм и правил в сфере таможенного дела, одним из которых является классификация подлежащих дальнейшему перемещению через таможенную границу товаров в соответствии с ТН ВЭД.

ТН ВЭД — это структурированный по некоторым признакам перечень товаров в соответствии с их характеристиками на группы и подгруппы и

соответствующие им товарные коды, примечания, основные правила интерпретации, таблицы, единицы измерения, сокращения и символы. Товарная номенклатура является неотъемлемой частью таможенного тарифа. Можно выделить несколько признаков, по которым распределены товары в номенклатуре:

- происхождение товаров. Отношение товара к деятельности той или иной вида отрасли, в результате которой товар получен (разделы I, II и V);
- химический состав товаров (разделы III, VI и VII);
- по материалу, из которого изготовлен товар (с VIII по X разделы, с XIII по XV разделы);
- По функциональному назначению товаров (IV, XI, XII, с XVI по XXI разделы).

Истории развития в России тарифных номенклатур начинается с дореволюционного периода. В то время были тарифы, утвержденные в издании Министерства торговли и промышленности 1906 и 1913 годов по привозной торговле, который содержал в себе 10 групп, и «отвозной».

С течением времени в СССР в тариф добавили 1 товарную группу и на тот момент он стал состоять из 11 групп. В каждую из групп входили по 218 (позже 219) статей, которые в свою очередь были разделены на разделы «А» и «Б». Раздел «А» содержал наименования товаров, которые были разрешены к привозу, в разделе «Б» были указаны запрещенные к привозу товары. Тариф по вывозной торговле был основан аналогичным образом.

С 1962 года за основу таможенного тарифа СССР выступала Единая товарная номенклатура стран Совета экономической взаимопомощи, куда входил блок социалистических стран во главе с СССР, созданный в 1949 году. В последней редакции, использовавшейся на тот момент номенклатуре, в качестве обозначения был введен семизначный код. Таких субпозиций в номенклатуре содержалось более 10-ти тысяч. Товарная номенклатура состояла из 9 разделов, нулевой раздел был выделен для классификации материальных услуг. Классификация товаров производилась по таким признакам как, назначение в народном хозяйстве, степени обработки и происхождению товаров, кроме того было подразделение на предметы производства и продукты потребления, основные средства и оборотные, продукты сельского хозяйства. Товарная номенклатура была переиздана 4 раза и до 1991 года являлась основным классификатором, использовавшимся при осуществлении деятельности во внешней торговле СССР [5, с. 202].

Использование Единой товарной номенклатуры приносило, как и достоинства, так и недостатки. Так основным из преимуществ можно выделить возможность сравнения основных показателей деятельности в международной торговле в пределе всех стран Совета экономической взаимопомощи. Но помимо этого, действующая система классификации товара не выполняла в достаточной мере функций протекционизма за счет тарифной эскалации. Этот факт являлся причиной невозможности

становления таможенным тарифом инструментом регулирования международной торговли.

С введением в СССР в 1989 унифицированной грузовой таможенной декларации, при ее заполнении при классификации могли использоваться различные классификаторы.

С 1990 года в СССР стали применять ТН ВЭД СССР. Данная номенклатура была принята Советом министров СССР и за ее основу были взяты ГС и Комбинированная тарифно-статистической номенклатура Европейского экономического сообщества (далее - КН). Ведение номенклатуры было возложено на таможенные органы.

После распада СССР Россия как государство - продолжатель СССР подтвердила свое членство в Совете таможенного сотрудничества и в 1992 утвердила в соответствии с приказом Государственного таможенного комитета в качестве классификатора ТН ВЭД СССР в крайней редакции на тот момент.

3 ноября 1995 года в г. Москва подписали Соглашение о единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (далее - СНГ). Данная номенклатура была переиздана 2 раза, последний из-за вступления в силу новой редакции ГС в 1997 году [5, с. 203]. Процедура принятия классификационного кода принимает все более важное юридическое значение.

С 1.04.2000 в России начала действовать ТН ВЭД России, в которой товарный код был детализирован на уровне 10 знаков для использования внутри государства, что позволяло в быстрые сроки включать изменения без согласования со странами - членами СНГ. Документ по различным причинам, среди которых издание новой редакции ГС в 2007 году, в дальнейшем не раз претерпевал изменения.

20.09.2002 года Россия, Беларусь, Казахстан, Армения, Киргизия (страны-участницы ЕврАзЭС) визировали Соглашение об общей Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического сообщества (далее - ТН ВЭД ЕврАзЭС). Данный документ устанавливает, что его участники для установления и реализации мер таможенно-тарифного регулирования, а также ведение таможенной статистики в качестве основы будет использована ТН ВЭД России. По договоренности сторон ведение ТН ВЭД ЕврАзЭС осуществлялось таможенными органами Российской Федерации [6, с.19].

В обязанности таможенной службы России входило:

- мониторинг изменений в номенклатуре и пояснениях ГС;
- анализ принятых классификационных решений в отношении товаров Комитетом по ГС;
- приведение ТН ВЭД ЕврАзЭС к виду в соответствии с основополагающей номенклатурой;
- вынесение решений об изменении Товарной номенклатуры на основе предложений других стран-участниц ЕврАзЭС.

Но на практике таможенные службы применяли ТН ВЭД России, так как товарные номенклатуры России и ЕврАзЭС были идентичны.

С 1 января 2010 года в соответствии с решением Комиссии Таможенного союза (далее - КТС) ЕврАзЭС от 27.11. 2009 года №130 в России, Республике Беларусь и Республике Казахстан используется единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза, принятая решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27 ноября 2009 года №18.

Функции по ведению ТН ВЭД Таможенного союза возлагались на Комиссию Таможенного союза по решению стран-участниц союза.

Внутри Секретариата Комиссии Таможенного союза было создано структурное подразделение - Центр таможенной статистики. Федеральная таможенная служба России сохранила за собой осуществление части обязанностей в части технического аспекта ведения номенклатуры, однако основные полномочия теперь были у Комиссии Таможенного союза.

О техническом аспекте ведения ТН ВЭД ТС указано в Положении КТС №295 от 18.06.2010.

В 2012 году издается новая редакция ТН ВЭД ТС и с того времени Товарная номенклатура не публикуется как таковая. В бумажном формате официально печатается Единый таможенный тариф Таможенного союза.

Для того, чтобы толкование Товарной номенклатуры при ее использовании и попытке определения классификационного кода было однообразным, понятным и легким КТС было разработано и утверждено положение № 522 от 28.01.2011 года «О порядке применения единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза при классификации товаров». В положении содержатся следующие определения и термины:

«Классификационная группировка» - определенная группа товаров в ТН ВЭД ТС, объединенных общим признаком. Структура таких группировок имеет иерархичный вид и разделяется на вышестоящие группировки и подчиненные. Признаки применимые к группе товаров указываются в названии этих группировок, а также в наименованиях непосредственно вышестоящих группировок с учетом изложенного в примечаниях Товарной номенклатуры [2].

«Код» - последовательность цифр от 0 до 9, обозначающий классификационную группировку. Код в ТН ВЭД (рис.1) состоит из 10 цифр, где первые 2 цифры обозначают товарную группу (всего групп 99).

Товарная позиция – это классификационная группировка, детализированная на уровне первых четырёх знаков, которая имеет код и наименование без дефисов (всего товарных позиций около 1220).

Первые 6 цифр кода означают субпозицию. Субпозиция – это входящая в состав товарной позиции подчиненная классификационная группировка и содержащая в наименовании один или два дефиса (всего примерно более 5000).

XX	XX	XX	XXXX
Группа			
Позиция			
Субпозиция			
Подсубпозиция			

Рисунок 1 – Структура кода ТН ВЭД

Последним уровнем детализации при определении кода остается вычислить подсубпозицию (первые 10 цифр кода). Подсубпозиция - классификационная группировка товаров, входящая в состав субпозиции или вышестоящей подсубпозиции или при их отсутствии в товарную позицию.

Кроме определений, применяемых в Товарной номенклатуре, в положении объясняется алгоритм применения шести основных правил интерпретации для однозначного определения конкретного товара к конкретной классификационной группировке, кодированной на необходимом уровне.

В настоящее время для классификации товаров применяют ЕТН ВЭД ЕАЭС. В соответствии с пунктом 1 статьи 19 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее - ТК ЕАЭС): «единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза является системой описания и кодирования товаров в целях применения:

- мер таможенно-тарифного регулирования;
- вывозных пошлин;
- запретов и ограничений;
- мер защиты внутреннего рынка;
- ведение таможенной статистики».

ТН ВЭД — это структурированный по некоторым признакам перечень товаров в соответствии с их характеристиками на группы и подгруппы и соответствующие им товарные коды, основные правила интерпретации, таблицы с примечаниями к группам, единицы измерения, сокращения и символы, примечания к единому таможенному тарифу. Товарная номенклатура является неотъемлемой частью таможенного тарифа.

Структура классификационного кода идентична структуре кода ТН ВЭД ТС и состоит из 10 цифр. Наименования на уровне первых 6-ти знаков (субпозиций) - это наименования из ГС, на уровне 7-ми и 8-ми значных подсубпозиций - наименования Комбинированной тарифно-статистической Номенклатуре Европейского экономического сообщества, коды, детализированные до 10-тизначной подсубпозиции- ТН ВЭД ЕАЭС. Это объясняется тем, что необходимы уточнения, а также необходимостью введения таможенной пошлины для узкого круга товаров. Для этого и используют 10-ую цифру кода.

Особое внимание при определении кода следует обратить на знаки препинания «,», «;», «.» в названии товарной позиции. Точка с запятой означает, что использование определений до «;» невозможно отнести к товарам после этого знака. После «;» всегда начинается описание характеристик иных товаров. Запятая означает, что указанный товар или его свойства относятся и к товарам упомянутым и после «,». Двоеточие предполагает продолжение детализации отварной позиции до уровня субпозиции или подсубпозиции. Так как невозможно учесть все товары, перемещаемые через таможенную границу, в силу их редкой частоты перемещения или недавнего появления на рынке в номенклатуре можно встретить классификационные группировки, наименование которых «прочие». Количество таких группировок на уровне подсубпозиций около 25%.

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Доп. ед. изм.
7103 10 000 2	-- рубины	Г
7103 10 000 3	-- сапфиры	Г
7103 10 000 4	-- изумруды	Г
7103 10 000 5	-- александриты	Г
7103 10 000 8	-- прочие	-

Рисунок 2 – Пример наименований с дефисами

Также, в номенклатуре при детализации кода до уровня товарной подсубпозиции можно заметить наличие дефисов (рис.2), что является уникальной особенностью системы. Данный способ использования определенного количества дефисов перед названием детализированной подсубпозиции позволяет определить глубину детализации товара.

Классифицируя некоторые товары, бывает, что из-за его свойств появляется возможность отнесения такого товара к нескольким классификационным группировкам. Для предотвращения или разрешения возникшей проблемы в единой Товарной номенклатуре содержатся основные правила интерпретации. Таких правил шесть. Первые пять правил применяются последовательно для определения кода на уровне первых 4 знаков. Последнее шестое правило применяется для определения товарной субпозиции и подсубпозиции.

Утверждение и ведение ТН ВЭД возложено на Евразийскую экономическую Комиссию [1].

Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности играет значительную роль в унификации и упрощении таможенных процедур. Одним из условий существования Союза является формирование единого таможенного тарифа.

Определение классификационного кода является значимым в экономическом и правовом плане, так как в зависимости от места определённого кода товара в таможенном тарифе зависит размер таможенной ставки, а, следовательно, и размер таможенных платежей, подлежащих уплате, а также меры государственного регулирования внешней торговли.

Классификационный код необходим для корректного заполнения комплекта документа для совершения внешнеторговой сделки, а именно таможенные декларации, спецификации, транспортные и бухгалтерские документы и так далее.

В заключении можно сделать вывод о том, что ТН ВЭД ЕАЭС является базовым нормативно-справочный документом в сфере таможенного дела. Перечень товаров, перемещаемых через таможенную границу весьма обширный, что затрудняет установление мер таможенного-тарифного и нетарифного регулирования в отношении каждого товара и в связи с этим, появляется необходимость в разделении товаров, которые обращаются во внешней торговле, по определенным признакам на отдельные группы, что дает возможность устанавливать место для каждого товара и присваивать соответствующий код. Для этих целей и разработана Товарная номенклатура.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)/ Под ред. Касьяновой.-М.:АБАК, 2018.-600 с.

2. Решение КТС от 28.01.2011 № 522 "О Положении о порядке применения единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза при классификации товаров" [Электронный ресурс] //Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>

3. Решение Совета ЕЭК от 16.07.2012 № 54 "Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза" [Электронный ресурс] //Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>

4. Постановление Правительства РФ от 03.04.1996 N 372 "О присоединении Российской Федерации к Международной конвенции о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров"" [Электронный ресурс] //Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>

5. Жиряева, Е. В. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Е. В. Жиряева. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4383-0216-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161375> (дата обращения: 15.02.2021).

6. Федотова, Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Г. Ю. Федотова. — Санкт-Петербург:

Интермедия, 2017. — 180 с. — ISBN 978-5-4383-0086-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112411> (дата обращения: 17.02.2021).

МАРКЕТИНГ РЕГИОНА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Быкова Полина Юрьевна, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Гришина Вера Тихоновна**, к.э.н., доцент кафедры
Управления

В научной и практической среде современной России маркетинг получил должное признание. Не составляет исключения и территориальный, в том числе и региональный маркетинг.

В статье на материалах маркетинговой деятельности Подмосковья исследуются возможности и особенности регионального маркетинга.

Региональный маркетинг, Московская область, брендинг, инвестиционная привлекательность.

MARKETING OF THE REGION AND ITS FEATURES (ON THE MATERIALS OF THE MOSCOW REGION)

Bykova Polina, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Grishina Vera**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

Marketing has received due recognition in the scientific and practical environment of modern Russia. Territorial marketing, including regional marketing, is no exception.

The article examines the possibilities and features of regional marketing based on the materials of the marketing activities of the Moscow region.

Regional marketing, Moscow region, Branding, Investment attractiveness.

Маркетинг как метод рыночной деятельности получил должное признание в научной и практической среде современной России. Маркетинговая деятельность сосредоточена на изучении человеческих потребностей и средств их удовлетворения, то есть она вносит свой вклад в формирование качества жизни. Маркетинг вносит свой вклад и в продвижение регионов, косвенно воздействуя на повышение качества жизни резидентов.

В нашей стране территориальный маркетинг развит куда в меньшей степени, чем маркетинг товаров и услуг, однако, это не умаляет его

значимость, и, напротив, повышает, как теоретический, так и практический интерес к указанным вопросам.

Региональные власти учатся использовать маркетинговый инструментарий, маркетинговые технологии продвижения в развитии своих территорий. Отличительной чертой российских регионов является то, что многие из них сильно различаются между собой, и опыт маркетинга в них уникальный. Выше указанное предопределило тему данного исследования.

Понятие «регион» распространяется на край, область, район.

Региональный маркетинг – маркетинг в интересах региона и региональных единиц [6, С.75].

Региональный маркетинг – это система определённых мер, принимаемых для привлечения в регион новых экономических агентов, способствующих развитию региона ... [4].

Региональный маркетинг – это деятельность по улучшению или поддержанию региона и его притягательности для других регионов [5, С.112].

Имидж региона — это символически выраженное представление о своеобразии и специфике территории, ее репутации, сформировавшееся в общественном мнении.

Имидж региона также можно трактовать, как целенаправленно сформированный образ той или иной территории, обладающий определенными ценностными характеристиками и призванный оказывать воздействие на потребителей с целью обеспечения конкурентоспособности территории и привлечения в нее дополнительных ресурсов.

Необходимо упомянуть еще такие понятия, как «бренд» и брендинг», они тесно связаны с выше приведенными понятиями регионального маркетинга.

Бренд региона – это совокупность впечатлений о регионе, которые формируют в сознании потребителей (жителей, инвесторов, туристов и т.д.) и во многом определяют его положение среди других регионов.

Брендинг – это деятельность по разработке образа региона, его продвижению и обеспечению престижности.

Имидж отличается от бренда тем, что он возникает спонтанно и для разных целевых аудиторий может иметь различные значения, он отличается изменчивостью, комплексностью и прямой зависимостью от того, как развивается и меняется характеристика региона. А бренд создаётся на базе определённого стереотипа и на его становление уходит гораздо больше времени.

Региональный маркетинг реализуют органы законодательной и исполнительной власти, домохозяйства, производственные, торговые, финансовые и кредитные компании региона с различными формами собственности. Кроме того, вопросами регионального маркетинга занимаются учреждения и компании, которые не базируются в регионе, а взаимодействуют с проблемами региона и влияют на них. Помимо компаний и организаций, важной и в то же время общей темой регионального

маркетинга является население региона с его основными характеристиками с учетом миграционных процессов.

Как известно, органами исполнительной власти в регионе являются администрации, правительства, руководство которыми осуществляет глава администрации, губернатор или председатель правительства. Органы исполнительной власти в соответствии со своими полномочиями решают задачи обеспечения социально-экономического развития региона. Они же и решают задачи по продвижению региона, поддержанию имиджа и бренда в непосредственном взаимодействии с органами законодательной власти.

Маркетинг региона связан с различными видами маркетинга: промышленным, коммерческим, некоммерческим, в том числе бюджетным.

Региональный маркетинг можно считать одним из инструментов управления территорией.

В региональном маркетинге особое внимание уделяется формированию и поддержанию имиджа региона и имиджа его продуктов.

Основными задачами регионального маркетинга являются:

- обеспечение роста инвестиционной привлекательности региона;
- создание условий для развития микро-, макро- и средних предприятий в регионе;
- усиление финансового потенциала региона;
- содействие продаже товаров и услуг местного производства;
- повышение социальной защиты и защищенности населения региона;
- развитие и укрепление туристического потенциала региона и др.

[3, С.16].

Для решения перечисленных задач используются различные маркетинговые технологии.

Эксперты выделяют три основные группы ресурсов, представляющих особый интерес с точки зрения регионального развития: инвестиции, туристы и местные жители. Именно на них направляется большая часть маркетинговых усилий.

Инструментальная база регионального маркетинга обширна и включает анализ сильных и слабых сторон области, маркетинговое планирование и сравнительный анализ, краудсорсинг, брендинг, создание имиджа региона, его позиционирование на рынке и, конечно же, рекламу.

Залог экономической устойчивости и конкурентоспособности региона – его высокая инвестиционная привлекательность [6, С.77].

Территориальный инвестиционный маркетинг предоставляет региональным менеджерам достоверную информацию о рынке, структуре и динамике спроса, а также предпочтениях частных и корпоративных инвесторов.

Инвестиционный маркетинг – это концепция баланса интересов клиентов бизнес-аналитики, государственных чиновников и общественности.

Инвестиционно-маркетинговые цели региона [4]:

1. Ориентация на прибыль и увеличение доли рынка на основе выявления и учета потребностей инвесторов и их фактического внедрения в производство, стимулирования спроса и продвижения продукции, а также успешной реализации инвестиционных проектов и программ;

2. Максимальное удовлетворение потребления за счет синхронизации организации промышленного производства, объемов продаж и обслуживания;

3. Предоставление широкого ассортимента товаров и услуг для своевременного удовлетворения потребностей общества за счет увеличения объема денежных вложений на основе прогноза рыночной ситуации;

4. Предоставление передовых научных, инновационных знаний, навыков и умений в области инвестиций, информации о конкурентах и средствах обеспечения устойчивого положения в инвестиционном секторе экономики;

5. Усиление инвестиционного процесса и повышение конкурентоспособности производственного потенциала.

6. В современных условиях усиливается конкуренция между местами инвестирования. Каждый регион, город, муниципалитет вырабатывает свою инвестиционную политику. Следовательно, необходимо разработать концепцию привлечения инвестиций на уровне конкретной области.

7. Основная концепция – выбор приоритетов развития территории с учетом экономической структуры.

8. Направление инвестиционных ресурсов на укрепление и диверсификацию экспортных возможностей компаний, продвижение конкурентоспособных технологий и продуктов на внешние рынки, развитие импортозамещающих производств, внедрение инноваций и совершенствование отраслей.

Инвестиционный маркетинг, как один из элементов территориального маркетинга, является неотъемлемой частью повышения привлекательности региона [4].

Московская область, выступившая объектом данного исследования, - один из лидеров среди субъектов Российской Федерации по качеству жизни, с высокой инвестиционной привлекательностью и имеющий огромный потенциал развития.

Она входит в состав Центрального федерального округа и занимает третье место по экономике среди субъектов Российской Федерации. По состоянию на 1 января 2021 г. в области проживает 7,23 млн. чел., а средняя плотность населения - 162,94 чел. на 1 кв. км, наибольшая среди субъектов РФ, без учета Москвы и Санкт-Петербурга [8].

На момент исследования можно утверждать, что администрацией области взят курс на формирование подмосковного территориального бренда, т.е. исходя из определений понятия «бренд», на достижение самой высокой цели маркетинга.

Обращение к вопросам брендинга, формирования бренда исследуемого региона не случайно. Подмосковье, площадь которого соответствует

площади Франции, всегда играло «вспомогательную роль» по сравнению с Москвой. Огромные сельские районы, большие расстояния, рассредоточенное население и относительно слабая экономика по сравнению со столицей – вот некоторые из основных его особенностей.

В регионе есть определенный опыт построения территориального бренда Подмосковья, в т.ч. первый этап реализации проекта «Наша Московская область». Территория лидерства». Московская область, возникшая намного позже Москвы, использует те же технологии и инструменты территориального маркетинга, с которыми Москва добилась хороших результатов [10].

В то же время региональный проект во многом сложнее - не только потому, что территория больше, а экономика слабее, а потому, что целью является брендинг всех городов Подмосковья и на этой основе построение единого регионального бренда.

Бренд региона отличается от бренда товаров тем, что его платформой, основой является удовлетворенность населения жизнью в регионе. В Подмосковье именно этим вопросам уделяется первоочередное внимание. В первую очередь, это касается здравоохранения.

В Подмосковье идет масштабная модернизация поликлиник. Продолжается оцифровка медицинских учреждений, что позволит избавиться от очередей к врачам.

В кабинетах обновляется оборудование, только в 2019 году закуплено более 500 устройств. В отдаленных населенных пунктах строятся полевые и акушерские центры.

Для повышения благосостояния жителей Подмосковья необходим экономический прорыв и дополнительные инвестиции. Министерство экономики и финансов изыскивает дополнительные ресурсы для увеличения доли инвестиций в региональный бюджет. Эффективная мера - это гранты сообществам с лучшими концепциями, лучшими проектами новых объектов и новых точек роста.

В области создаются особые экономические зоны, насчитывается около 80 объектов инфраструктуры для развития бизнеса.

Приглашаются отечественные и иностранные инвесторы для строительства и работы. Для них в регионе действуют многочисленные программы поддержки, включая субсидии в различных сферах бизнеса, бесплатную землю для строительства коммерческих объектов и услуги центра по мощи в строительстве [2].

Развивается сельское хозяйство, в обращении находится около 50-60 тыс. га. земли. Регион полностью обеспечивает себя молоком. В ближайшее время планируется достичь таких же показателей по тепличным овощам. В 2021 году в Воскресенске ожидается ввод в эксплуатацию крупного тепличного комплекса. В Кашире строится ягодная теплица. Новая ферма в

Электростали будет способствовать тому, чтобы область продолжала оставаться лидером по выращиванию грибов в России.

Для упрощения работы производителей в области перешли на прием заявок на субсидию в электронном виде. Любой фермер может заполнить необходимые документы онлайн, не выходя из дома.

Регион первым в России начал практиковать небольшие сыроварни.

Рейтинг учебных заведений остается важным показателем удовлетворённости жизнью в регионе, его имиджа, его привлекательности. В 77 сельских школах Московской области открылись образовательные центры Free Point of Growth, оснащенные 3D-принтерами, квадрокоптерами и VR-шлемами. Стоит задача, чтобы каждая из 1500 школ области соответствовала высоким стандартам [10].

В центре внимания также детские художественные школы. Реконструирован второй корпус Клинской музыкальной школы. Завершается строительство детской школы в районах Волоколамский, Воскресенск, Орехово-Зуевский. Музыкальные инструменты обновляются в 41 учебном заведении.

Образование - это, прежде всего связь с рынком труда. Поэтому качественно меняется система профессионального образования, увеличивается целевой набор студентов с гарантированным трудоустройством в региональных компаниях. В ближайшем будущем у каждого колледжа и техникума в регионе появятся стратегические партнеры [10].

Важны не только высокие спортивные результаты, но и массовый спорт. В Подмосковье реализован крупный проект по строительству 100 спортивно-оздоровительных комплексов (ФОК): бассейнов, ледовых катков, тренажерных залов. Самое главное, что они пользуются большим спросом и у детей, и у взрослых, и даже в так называемый счастливый час - с 10 до 12, когда все учатся, могут разместиться пожилые люди.

Новые спортивно-развлекательные комплексы с катками функционируют в Ногинске и Реутове. В 2021 году щелковчане получают спорткомплекс с бассейном. Новые спортивные комплексы появятся в Шатуре, Балашихе, Серебряных прудах, Чехове, Ивантеевке. Всего в Московской области на текущий момент проектируется и строится почти 30 спортивных объектов [7].

Разработана и реализуется программа чистой воды. Более 94% населения области могут пить воду из-под крана. Количество жалоб на водоснабжение в последнее время значительно уменьшилось, но проблема не решена полностью [8].

В Московской области введены новый экологический стандарт и система утилизации отходов, решаются проблемы старых свалок. За последние несколько лет закрыто более половины полигонов, 15 из 39 временно находятся в эксплуатации, 12 будут закрыты к 2030 году, а 3

полигона будут модернизированы в современные комплексы по переработке отходов.

Особое место в работе по повышению удовлетворенности жизнью в регионе отводится вопросам экологии. Жителями региона поддержаны акции «Наш лес. Посади свое дерево» и «Лес Победы».

Осуществляется экологическая реабилитация рек. Систематически проводится экологическая реабилитация 300 больших и малых рек Подмосковья.

Мероприятия по продвижению имиджа региона заметно активизировались с 2015г. Направлены они, в основном, на развитие туризма и отдыха, т.е. на формирование внешнего имиджа региона, его привлекательности для внешних потребителей (туристов, инвесторов и др.), (таблица 1):

Таблица 1 - Мероприятия по формированию имиджа Подмосковья

	Наименование мероприятий	Направлено на формирование имиджа	
		внешнего	внутреннего
1.	Международная туристская выставка «Интурмаркет(ИТМ)» – МВЦ «Крокус-Экспо», г. Красногорск	+	-
2.	Международная туристская выставка «Отдых/Leisure» – МВЦ «Крокус-Экспо», г. Красногорск;	+	-
3.	Московская международная ярмарка путешествий «МИТГ» – ВЦ «Гостиный Двор», г. Москва	+	-
4.	Международная туристская выставка «МИТТ/Путешествия и туризм» – ЦВК «Экспоцентр», г. Москва	+	-
5.	Форум «Подмосковье: отдых и туризм» – Московская область	+	-

Примечание – Источник: разработано автором по материалам источников [8, 9].

Совсем не случайно, что результаты проведенного в рамках данного исследования выборочного опроса жителей исследуемого региона чаще не соотносятся с выше описанными социально-экономическими переменами в жизни и имидже Подмосковья. Результаты этого опроса показывают, что преобладающая оценка респондентами инфраструктуры мест проживания – это оценка «удовлетворительно». Так, «удовлетворительно» преобладает в оценке состояния автомобильных дорог в местах проживания (35,5%), состояния тротуаров (40,3%), работы общественного транспорта (35,5%). Логично, что «удовлетворительно» преобладает в оценке работы полиции (22,6%) и местных органов власти (38,7%).

40,3% респондентов не удовлетворены состоянием инфраструктуры мест проживания в целом (рисунок 1):

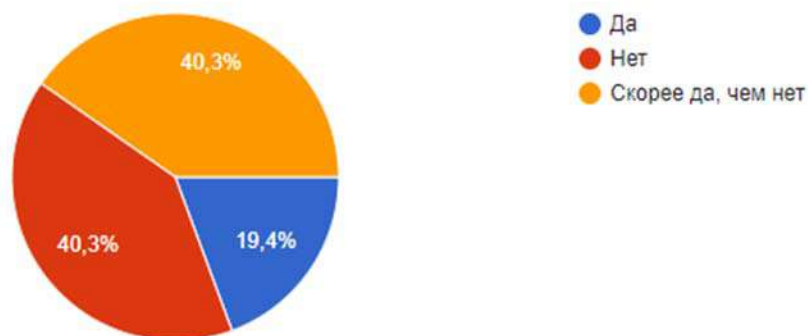


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Удовлетворены ли вы в целом состоянием инфраструктуры места Вашего проживания (состоянием дорог, тротуаров, магазинов, детских/образовательных/культурных учреждений?)»

Тем не менее, на фоне невысокой оценки благоустроенность мест проживания больше половины опрошенных оценили на «хорошо» и «отлично»: 41,9% респондентов дали положительную характеристику с оценкой «хорошо», 9,7%- с оценкой «отлично».

На данном контрасте- недовольство инфраструктурой, но хорошая благоустроенность отмечается такой немаловажный фактор, что зоны отдыха в месте проживания оценили, как «хорошие» 35,5% опрошенных, в то время как 24,2% вообще не осведомлены о наличии таких зон в местах своего проживания. Отмеченное обстоятельство – еще один аргумент в пользу придания большего внимания внутреннему имиджу территорий исследуемого региона.

Несмотря на указанную неудовлетворённость рядом вопросов, почти половина респондентов настроены высоко патриотично. «Подмосковье – это наша Родина» – так ответили 26% опрошенных, «Подмосковье – это наш дом» – данное утверждение сказали еще 20% респондентов.

Территориальный брендинг – это длительный исторический процесс, даже если он редактируется и управляется опытными профессионалами с использованием инновационных маркетинговых и социальных технологий. И если московский бренд уже «кристаллизуется», то бренд Подмосковья еще на пути к этому.

Литература

1. Визгалов Д. В. Маркетинг города / Визгалов Д. В.- М.: Фонд «Институт экономики города», 2018 г. – 116 с.
2. Князева И. В., Бондаренко И. В/ Маркетинг территорий: учебное пособие / Новосибирск, из-во СибИУ-филиал РАНХиГС, 2019г.- 134с.
3. Архипенко А. А., Федорова Н. В. Региональный маркетинг: особенности и перспективы развития // Актуальные проблемы авиации и космонавтики.- 2019.- №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnyy-marketing-osobennosti-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 16.01.2021)

4. Инвестиционный портал Московской области/ URL: <http://invest.mosreg.ru> (дата обращения: 10.01.2021)
 5. Никитенкова О. В., Грипалева Н. С./ Маркетинг территорий и оценка привлекательности региона // научно-методический электронный журнал «Концепт» / Т. 45 - 2017г. - С. 75-78
 6. Обращение ВРИО Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Наше Подмосковье. Приоритеты развития». 2019. Янв., 29. URL: <http://old.mosreg.ru/doklad/> (дата обращения: 10.01.2021)
 7. Официальный сайт правительства Московской области. URL: <https://mosreg.ru/ob-oblasti/priority-razvitiya> (дата обращения: 21.01.2021)
 8. Социальная реклама Подмосковья получила признание Интернета. URL: <http://360tv.ru/news/socialnaja-reklama-podmoskovja-poluchila-priznanie-interneta-7422/> (дата обращения: 19.01.2021)
 9. Социальная реклама Подмосковья получила признание Интернета. URL: <http://360tv.ru/news/socialnaja-reklama-podmoskovja-poluchila-priznanie-interneta-7422/>(дата обращения: 19.01.2021)
 10. Стратегия социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ed7a8e3960c74f3e62c09abea36ecd36/MO_14052019.pdf (дата обращения: 19.01.2021)
-

КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ КАК ФЕНОМЕН 21 ВЕКА

Валюкевич Екатерина Юрьевна, Плаксина Карина Сергеевна, студенты
2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В данной статье рассматривается проблема культуры отмены и ее последствий. С целью оценки реальной ситуации в современных условиях, изучения проблемы данного феномена и формирования способов её решения проводится анкетирование среди студентов высших учебных заведений. Проводится анализ всех полученных данных и делаются выводы на их основе.

Культура отмены, селебрити, публичные личности, социальные сети, общественное мнение, порицание, проблема.

CANCEL CULTURE AS A 21ST CENTURY PHENOMENON

Valyukevich Ekaterina, Plaksina Karina, 2nd year students of the Department
of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

This article examines the problem of cancel culture and its consequences. In order to assess the real situation in modern conditions, study the problem of this phenomenon and form ways to solve it, a survey is conducted among students of higher educational institutions. The analysis of all the data obtained is carried out and conclusions are drawn based on them.

Cancel culture, celebrity, public figure, social media, public opinion, censure, problem.

Введение. В современном мире практически невозможно обходиться без социальных сетей. Интернет даёт возможность потреблять большее количество информации, позволяет следить за жизнями других людей, обсуждать различные вещи с пользователями со всех точек мира. И когда происходит какое-либо событие, например, скандал с участием знаменитости, многие люди в социальных сетях активизируются и начинают следить и принимать участие в происходящем.

Cancel culture («культура отмены» или «канселинг») – это практика осуждения, порицания, или отказа от поддержки публичной персоны за то, что она, по мнению общественности, совершила проблематичное действие или высказала оскорбительное мнение [2].

Процесс обычно включает в себя попытку лишить человека платформы – отписку от аккаунтов «отменённой» знаменитости и бойкот её проектов. Пользователи также могут потребовать уволить персону или привлечь её к уголовной ответственности.

Канселинг зачастую происходит в рамках соцсетей, но иногда последствия выходят за пределы интернета и распространяются на карьеру человека.

В соцсетях продолжают спорить о противоречивом феномене – важный ли это инструмент социальной справедливости или новая форма массовой травли, так как последствия неоднозначны.

Общество не стоит на месте, оно развивается и поэтому проблемы различных меньшинств становятся более заметными, они предаются огласке. Благодаря «культуре отмены» у людей появилась возможность говорить открыто о неприемлемых вещах. «Культура отмены» подталкивает общество быть более толерантным, а меньшинства начинать более активную борьбу за свои права, которые они заслуживают. Защитники канселинга считают, что подсвечивание проблематичного поведения знаменитостей перевешивает любые потери, которые несёт «отменённый» человек.

«Культура отмены» показывает, что институт репутации на Западе — вполне реальное явление. Знаменитости не хотят, чтобы их «отменили», а потому с умом подходят к собственной презентации в Сети и следят за тем, что говорят и делают. И это можно назвать положительным фактором «культуры отмены», ведь благодаря этому общество становится более осмотрительным в плане высказываний и поступков [3].

«Не обязательно иметь реальную власть, чтобы добиться изменений. Как личность вы все равно можете обладать безграничной властью. Когда люди „отменяют” Канье или кого-то еще, это расценивается как коллективный способ сказать: „Мы повысили твой социальный статус и доходы, но теперь не собираемся уделять тебе прежнего внимания. У нас может не быть прямого влияния на тебя, но мы можем тебя игнорировать”», — объясняет принцип культуры отмены профессор Калифорнийского университета в Санта-Барбаре Анна Хадли [1].

«Отмена» человека, несомненно, несёт негативные последствия для него, но такие трудности могут помочь ему переосмыслить свои поступки, посмотреть на ситуацию под другим углом и понять, почему же он был подвергнут порицанию. Если человек после того, как его «отменили», действительно меняется и готов показать и доказать это, то общество увидит эффект «культуры отмены» и может дать второй шанс.

Также cancel culture позволяет привлечь к ответственности тех людей, которые совершили действительно серьёзные проступки и благодаря своему статусу могут избежать наказания. С помощью канселинга общество может добиться справедливости. Однако «культура отмены» часто дает осечки, что заставляет задуматься о ее правильности.

Некоторые пользователи сети считают «культуру отмены» не актом справедливости, а всего лишь на всего обыкновённым буллингом. Часто люди просто ищут к чему бы придраться, поэтому начинают порицать публичного человека за неугодный им внешний вид, вырывают фразы из контекста и придают им совершенно иной смысл. Такими делами обычно занимаются хейтеры, которые из личной неприязни готовы разрушить жизнь и карьеру ненавистной им знаменитости.

Корыстные цели – один из главных минусов феномена cancel culture. В поисках наживы некоторые личности начинают обвинять публичных персон в том, чего они не совершали. И после этого часто начинается «охота на ведьм» – пользователи сети сразу же, не дожидаясь заявления со стороны знаменитости, верят «жертве». Репутация портится, появляются сотни оскорбительных комментариев, а человек ещё не успел доказать свою невиновность. И даже после всех доказательств и разбирательств нельзя возместить тот ущерб репутации и моральному здоровью, который был получен в результате ложных обвинений.

Многие критики «культуры отмены» считают данное явление неэффективным из-за отсутствия реальных последствий «отмен» в медиапространстве. К примеру, когда известную личность пытаются «отменить» небольшие комьюнити, о скандалах забывают довольно быстро или вовсе их нивелируют. Также, есть знаменитости с огромнейшей и преданной фанбазой, которая готова встать на защиту кумира в любом скандале. И благодаря таким фанатам, известные люди не ощущают на себе полное влияние канселинга, а принесённый им ущерб минимален. Из-за отсутствия реальных последствий «отмены» появилось мнение, что cancel culture на самом деле не существует — людей пытаются «отменять», но мало

кто действительно лишается карьеры или полностью вычёркивается из повестки.

Общество, конечно, может простить знаменитость, если она доказала, что поменяла мнение и признала ошибки, но это бывает не так часто. В основном, cancel culture не знает прощения. Извинения не помогают — в соцсетях их будут отвергать как неискренние. Даже если они помогут скандалу угаснуть, то в следующий раз, когда человека начнут «отменять», старое обвинение всплывёт снова — и извиняться придётся за оба поступка.

В свою очередь, на просторах сети бытует мнение, что обесценивание «культуры отмены» происходит потому, что ее смысл давно исказили и теперь ее основная цель — уже не привлечение виновных к ответственности и освещение проблемных тем, а просто спекулирование на скандалах и распространение токсичности [4].

Методы. В качестве методов научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические. Теоретическое исследование проводилось путем анализа тематической литературы, электронных ресурсов, статистических данных, статей и прочих источников информации.

В части эмпирических методов проводилось анкетирование среди респондентов, обучающихся в различных высших учебных заведениях. На его основе была оценена осведомленность о текущей проблеме, ее актуальность, рассмотрены причины возникновения и исследовались основные пути ее решения. Всего нам удалось опросить 61 респондента.

Анкета была составлена с применением наиболее простой в организации опросов Google формы. Нами был подобран ряд вопросов, которые бы наиболее ярко показали современное мнение на поставленную проблему. Итак, что же нам удалось выяснить.

Результаты. Как показало исследование, всего лишь четверть опрошенных изначально знакомы с термином «cancel culture», и это приводит к выводу о том, что нужно развивать данную тему всё больше и больше, чтобы каждый был осведомлён об этой проблеме (рисунок 1).

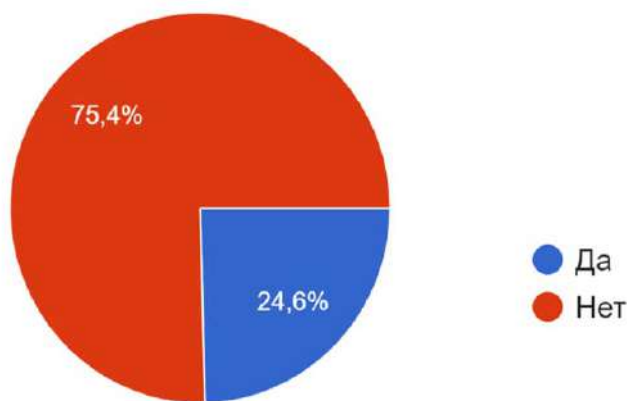


Рисунок 1 – Осведомлённость о «культуре отмены»

Далее, после нашего объяснения, что же такое «культура отмены», мы попросили респондентов высказать своё мнение насчёт данного феномена.

Из опроса выяснилось, что около 33% относятся к «cancel culture» нейтрально, 26% относятся негативно, почти 20% наоборот считают, что это отличный способ контролировать поведение публичных личностей, а 18% просто интересно наблюдать за развитием событий какого-либо скандала (рисунок 2).

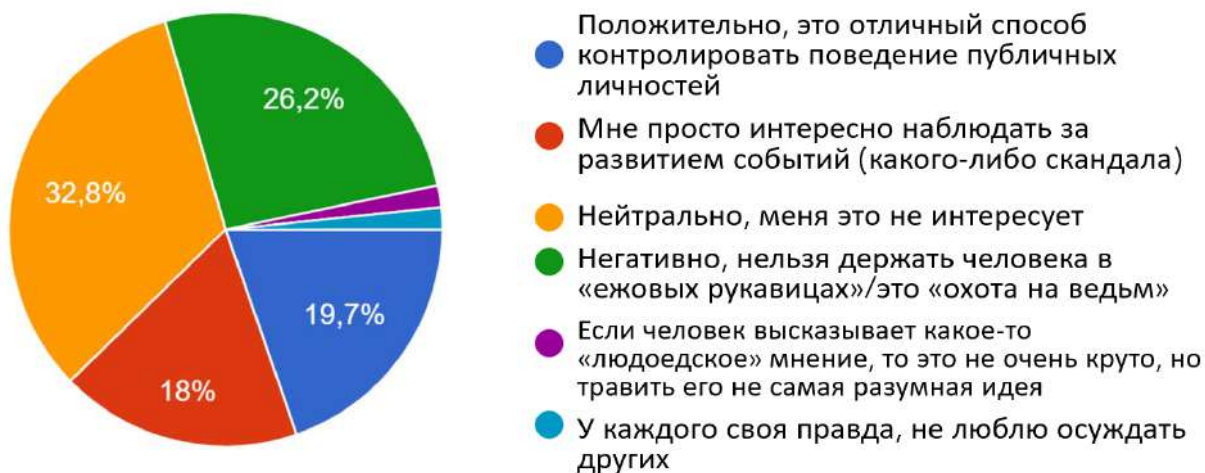


Рисунок 2 – Отношение к «культуре отмены»

Из нашего опроса можно выявить считается ли «культура отмены» проблемой. По данным опроса, представленного на рисунке 3, большая часть опрошиваемых, а именно почти 70% считают данное явление проблемным. Также довольно высокий процент (21.6%) затрудняются ответить, считая ситуацию противоречивой.

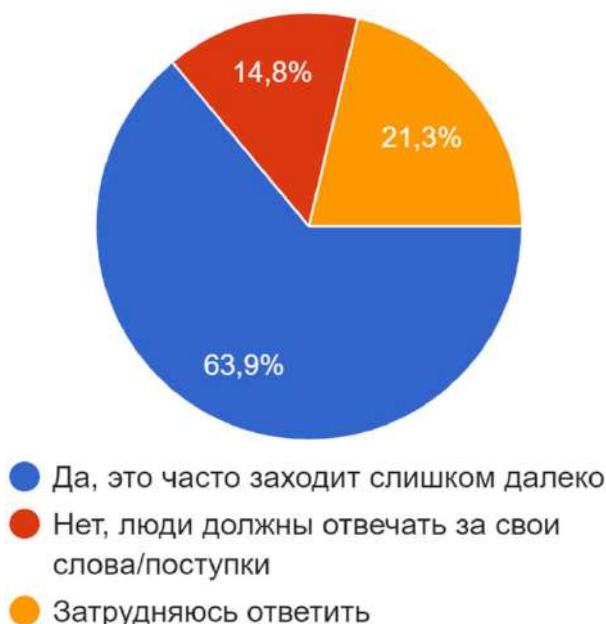


Рисунок 3 – Отношение к «культуре отмены» как к проблеме

Большая часть респондентов на вопрос «Принимали ли Вы участие в «отмене» человека?» ответили, что не принимали, а наблюдали за ситуацией.

А те, кто всё-таки принимал участие, делали это в основном посредством анфоллоvingа социальных сетей знаменитостей.

Также в пример была приведена ситуация, когда любимая знаменитость респондентов попала в скандал за серьёзный проступок. Три четверти опрошенных пожелали разобраться во всей ситуации, прежде чем начать как-либо действовать.

В опросе было выявлено мнение насчёт давних высказываний и поступков и привлечения за них к ответственности. Практически равные доли опрошенных (41% и 44%), относятся к этому негативно и затрудняются ответить соответственно.

Заключение. Социальные сети стали важной частью жизни современного человека, стало легче следить за медийными личностями, исходя из этого «культура отмены» значительно влияет на поведение индивидуумов в социуме.

«Культура отмены» является неоднозначным феноменом этого столетия. Имея существенные достоинства и недостатки, нельзя точно сказать какое влияние на общество оказывает данное явление: положительное или отрицательное.

Критики «культуры отмены» считают, что вместо слепого канцелинга важно идти на диалог, разбираться в ситуации и позволять людям учиться на своих ошибках. Ошибиться может любой человек — и гораздо важнее дать возможность обсудить и признать эту ошибку. А еще — уделять больше времени пострадавшим, чем гонениям «отмененной» знаменитости.

В конце концов, «культура отмены» нужна не для мести или наказания. Это скорее способ установить новые нормы и публично проговорить, что больше неприемлемо. К тому же в последнее время «культура отмены» сама по себе превратилась в развлечение — теперь людей «отменяют» просто ради шутки.

И хотя понятие «cancel culture» размылось, вряд ли оно исчезнет в ближайшее время: пока люди продолжают ошибаться, их продолжают «отменять». А затем «возвращать». И опять по новой. Бесконечное количество раз.

Литература

1. Андрей Мажар. Все друг друга ненавидят: что такое cancel culture и чего от неё больше – вреда или пользы // DTF Magazine 20.08.2020. №45. [Электронный ресурс]: <https://donttakefake.com/vse-drug-druga-otmenyayut-chto-takoe-cancel-culture-i-chego-ot-nee-bolshe-vreda-ili-polzy/> (Дата обращения: 21.11.2020)

2. Культура отмены [Электронный ресурс]: <https://vc.ru/marketing/138508-kultura-otmeny>, 2020 (Дата обращения: 21.11.2020)

3. Евгения Барушина. Ошибки прошлого: как работает «культура отмены» и за что общество «отменяет» знаменитостей // Salt Mag 30.06.2020. №76. [Электронный ресурс]: <https://saltmag.ru/society/social-issue/5825->

oshibki-proshlogo-kak-rabotaet-kultura-otmeny-i-za-chto-obschestvo-otmenjaet-znamenitostej/ (Дата обращения: 21.11.2020)

4. Даша Лейзаренко. Способ привлечь знаменитостей к ответственности или травля: что такое cancel culture и не зашла ли она слишком далеко // TJournal 03.07.2020. №53. [Электронный ресурс]: <https://tjournal.ru/internet/182917-sposob-privlech-znamenitostey-k-otvetstvennosti-ili-travlya-chto-takoe-cancel-culture-i-ne-zashla-li-ona-slishkom-daleko> (Дата обращения: 21.11.2020)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Велиева Анастасия Агиловна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Москаленко Оксана Александровна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Данная статья посвящена одному из главных вопросов в области управления – мотивации персонала. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности оказывают значительное влияние на поддержание гармоничной рабочей среды, а также на результаты и дальнейшее развитие организации. В работе раскрываются определения мотивации и стимулирования, рассматриваются некоторые виды мотивации. Отмечается актуальность данной темы в настоящее время в связи с необходимостью руководителя уметь мотивировать сотрудников с помощью внедрения корпоративных ценностей и культуры.

Мотивация, персонал, управление, организация.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF EMPLOYEE MOTIVATION IN THE ORGANIZATION

Anastasiya Velieva, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Oksana Moskalenko**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

Employee motivation is one of the most important issues in management. Motivation and stimulation of work activities have a significant impact on maintaining a harmonious working environment, as well as on the results and further development of the organization. The work reveals the definitions of motivation and stimulation, and considers some types of motivation. The relevance of this topic is currently noted in connection with the need for a manager to be able to motivate employees by introducing corporate values and cultures.

Motivation, employee, management, organization.

Мотивация персонала определяется совокупностью таких факторов как: энтузиазм, креативность, умение достигать поставленных целей, уровень энергии, ежедневный вклад в функционирование и развитие организации.

В буквальном смысле мотивация в переводе с латинского означает движение. И в целом под мотивацией следует понимать поведение, которое необходимо направлять для достижения желаемых целей и результатов.

Мотивация персонала – это состояние сотрудников, вовлечённых в процесс и культуру предприятия и ощущающих свою эффективность и значимость [5, с. 566-567].

Различают два типа мотивации: внешняя и внутренняя.

Наличие мотивированных сотрудников – это актив организации, прямо пропорциональный успеху. Мотивацию невозможно измерить и трудно контролировать, однако её возможно добиться при правильном подходе, используя намерение, настойчивость и интенсивность.

Как упоминалось выше, существует два типа мотивации – внутренняя и внешняя. Важным аспектом в деятельности каждого руководителя должно быть осознание факта, что сотрудники – люди с индивидуальными качествами и для эффективной мотивации необходимо понимании различных типов и способов мотивации.

Понимая это, руководитель лучше сможет классифицировать сотрудников, применяя правильный тип мотивации для повышения уровня удовлетворённости и вовлеченности сотрудников. Например, некоторые сотрудники лучше реагируют на внутреннюю мотивацию, а другие – на внешнюю. Что же понимается под внутренней и внешней мотивацией?

Внутренняя мотивация – человек мотивирован изнутри. Его сила заключается в желании продуктивно выполнять свою работу, так как получаемые результаты соответствуют личной системе убеждений и ценностей.

Укоренившиеся убеждения человека, как правило, являются сильнейшими мотивационными факторами. Сотрудники проявляют такие качества как принятие, любопытство, интерес, честь и стремление к успеху.

Похвала и положительные отзывы сотрудников увеличивают внутреннюю мотивацию, однако важно соблюдать баланс. При нарушении данного баланса сотрудник может потерять мотивацию.

Соответственно, для руководителя важно намеренно высказывать свои отзывы и похвалу, которые расширяют возможности сотрудников, а они в свою очередь понимают ожидания руководителя.

Под внешней мотивацией следует понимать награды и признание. Внешнее вознаграждение порой может стимулировать желание человека развиваться в новых сферах, получать новые знания и навыки. Например, бонусы, льготы, награды и т.д. могут мотивировать сотрудника. Однако, как и с внутренней мотивацией, внешняя мотивация должна быть оправдана и применяться сбалансированно [2, с. 298-301].

В чём же важность мотивации сотрудников?

Самореализация – одна из потребностей человека. Мотивация играет важную роль в жизни человека. Будь то улучшение себя как личности или улучшение деятельности организации. Мотивированные сотрудники проявляют инициативу, генерируют новаторские идеи, энергичны. Благодаря мотивированным сотрудникам в коллективе преобладает благоприятная атмосфера, коллеги чувствуют себя комфортно и в безопасности, клиенты остаются довольными, показатели деятельности повышаются.

Мотивация – важный фактор, гарантирующий, что сотрудники остаются активными и поступают на благо организации. Помимо этого, высокий уровень мотивации снижает текучесть кадров.

На наш взгляд, в данной работе актуально рассмотреть теорию мотивации американского психолога Ф. Герцберга, или «теория двух факторов», согласно которой, существует два фактора, к которым организация может приспособиться для влияния на уровень мотивации на рабочем месте [5, с. 569-571].

Во-первых, факторы мотивации на рабочем месте. Наличие данных факторов побуждают сотрудников работать эффективнее (успех, признание, интересная деятельность, уровень ответственности, должность и т.д.).

Во-вторых, гигиенические факторы – это окружающие факторы, способствующие поведению сотрудников (межличностные отношения, безопасность и условия труда, заработная плата и т.д.). На таблице 1 представлены некоторые примеры мотиваторов и факторов гигиены.

Таблица 1 – Мотиваторы и факторы гигиены

Мотиваторы	Гигиенические факторы
Признание	Безопасность
Рост	Политика организации
Достижения	Зарботная плата, поощрения
Деятельность	Условия труда
Обязанности	Менеджер

Задействованы 4 статистики.

1. Высокая гигиена и высокая мотивация. Ситуация, к которой стремится каждый руководитель, т.к. все сотрудники имеют хорошую мотивацию и минимум недовольств.

2. Высокая гигиена и низкая мотивация. В данной ситуации у сотрудников очень мало жалоб, однако они не обладают высокой мотивацией. Примером может служить следующая ситуация: сотрудники получают хорошую заработную плату, но работа не интересна.

3. Низкая гигиена и высокая мотивация – сотрудники очень мотивированы, но у них имеется множество недовольств. Например, крайне интересная работа и заработная плата ниже среднего.

4. Низкая гигиена и низкая мотивация. Критическая ситуация: отсутствует мотивация сотрудников, не соблюдаются гигиенические требования.

Используя теорию Ф. Герцберга на практике, следует учитывать следующее.

1. Изменение бюрократической политики компании с учётом человеческих ресурсов, необходимость разработки правил, актуальных для всех.

2. Сохранение гуманности. Проявление уважения и поддержки по отношению к каждому сотруднику.

3. Важную роль также играет организационная культура.

4. Необходимо проанализировать, что уровень компенсаций, льгот и т.д. соответствует стандартам.

5. Для повышения удовлетворённости работой, важно убедиться, что рабочие места комфортны, сотрудники считают свою работу значимой.

6. Важно делегировать обязанности сотрудников. Уважение индивидуальности, прислушивание к отзывам и принятие необходимых мер – важная составляющая для деятельности и создания благоприятных взаимоотношений в коллективе [5, с. 569-571].

Чем же грозит отсутствие эффективной системы мотивации для организации? Безусловно, снижением уровнем конкурентоспособности. Это приводит к снижению прибыли, заработной платы сотрудников, отсутствию благоприятной среды в коллективе и текучести кадров.

В теории управления разработаны и эффективно применяются принципы, служащие основой при создании системы мотивации и стимулирования персонала.

Первый принцип – подход, учитывающий множество факторов. Данный принцип используется для разграничения полномочий сотрудников, определения конкретных целей и задач. Помимо этого, обеспечиваются права и обязанности сотрудника, повышается заинтересованность в выполнении задач, и предоставляются различные социальные бонусы и поощрения. Системное применение данных факторов гарантирует достижение положительных результатов деятельности, следовательно, и увеличение эффективности и качества выполненной работы.

Второй принцип – наличие нормативной базы, необходимой для контроля процесса и сохранения порядка: стандарты, инструкции, распоряжения. В данном случае важно разграничивать деятельность сотрудника по сферам. Например, сферы, где возможно проявление инициативности со стороны сотрудника и сферы, где необходимо соблюдать правила контроля над их исполнением.

Третий принцип – отдельные функции возлагаются на определённых сотрудников и подразделения.

Четвёртый принцип – стабильность. Подразумевается отсутствие текучести кадров. Помимо этого, изменения в организации происходят без нарушения деятельности в целом, а качество исполнения не снижается.

Пятый принцип – раскрытие творческого потенциала сотрудников с помощью применения системы мотивации и стимулирования [3, с. 430-433].

Стоит отметить, что успех организации во многом зависит как от качества предоставляемых товаров или услуг, так и от заинтересованности каждого сотрудника в достижении личных целей.

Мотивация – процесс, подразумевающий совокупное использование форм и методов стимулирования.

Стимулирование – ориентация на систему ценностей, интересов сотрудников, на реализацию существующего трудового потенциала.

Мотивация и стимулирование взаимодополняемые методы управления, хоть и имеют противоположную направленность. Мотивация служит для изменения сложившейся ситуации, стимулирование – для закрепления.

Стимулирование – это система поощрений и наказаний. Подразумевается, что управляющий орган имеет преимущества, способные удовлетворить потребности сотрудника как в настоящий момент, так и в будущем, используя их в качестве вознаграждения за успешные показатели деятельности.

Существует множество видов стимулирования. К таковым относятся моральное стимулирование, организационное, программа обучения персонала (сотрудник проходит обучение или переподготовку, используя средства организации), страхование жизни, сберегательные фонды и иные формы стимулирования [9, с. 260].

Данные формы могут использоваться в организациях. Руководство организации используют определённые формы стимулирования исходя из понимания потребностей сотрудников. В зависимости от целей, преследуемых организацией, выбирается форма стимулирования.

Помимо рассмотренных выше аспектов, в работе также стоит ознакомиться с методами мотивации и стимулирования персонала организации.

Под методами мотивационного воздействия понимают способы управления действиями персонала для достижения целей организации. Стоит отметить, что существует два подхода для мотивирования персонала.

Первый подход – комплексно-методический. Состоит из групп, которые применяются для повышения мотивации и увеличения потенциала: целевой метод, экономический, метод проектирования и перепроектирования работ, метод вовлечённости персонала («партиципативный метод»).

Основа целевого метода – использование важных психологических закономерностей. Во-первых, конкретизация цели, придание ей формы, измеримости. Во-вторых, труднодостижимые цели обладают большей мотивацией, в отличие от простых целей. Это обусловлено повышением самооценки и возможностей человека, его значимости [4, с. 230-231].

Выдвигая конкретную цель, руководитель формулирует ряд характеристик:

- цель должна быть измерима;
- наличие результата работы;
- определённые сроки;
- контроль;

- лица, ответственные за процесс;
- поддержка организации;
- фокус внимания на возможности роста производительности труда;

- оценка результата и достижений и др.

В основе экономических методов – принципы распределения материального вознаграждения за выполненную работу, к которым относятся:

- справедливое оценивание выполненной работы;
- поощрение по результатам деятельности;
- создание благоприятной атмосферы сотрудничества;
- коммуникация и согласие между руководителем и сотрудником, касаясь организации системы стимулирования и др. [4, с. 230-231].

Помимо сформулированных принципов, также существуют следующие правила экономического метода. Во-первых, размер премии должен составлять не менее 30% от заработной платы. Во-вторых, избежание материальных выгод в перспективе (например, отчисления в пенсионный фонд не окажут должной мотивации в настоящее время).

Метод обогащения труда, или проектирования и перепроектирования работ заключается в повышении мотивации с помощью её совершенствования. Перепроектирование положительно сказывается на отношении человека к выполняемой работе, повышает уровень мотивации и эффективность.

Основное правило данного метода – привлечение сотрудника к планированию работы. В основе – психологические закономерности «расширения» труда. Происходит изменения содержания и организации работы для возможности включения в данный процесс полный набор факторов гигиены и факторов-мотиваторов.

К основным признакам мотивирующей работы относятся:

- возможность карьерного и профессионального роста;
- уверенность сотрудника в своей значимости;
- ответственность за результаты;
- контроль ресурсов;
- осуществление контроля над условиями труда;
- фидбек – получение обратной связи о результатах.

Помимо представленных признаков, также упоминаются следующие особенности высококвалифицированного труда: самостоятельность, важность (значимость), разнообразие, конечность, психологический комфорт, личный и карьерный рост, отсутствие антимотиваторов.

Партисипативный метод, то есть метод вовлечения сотрудника обусловлен участием сотрудника в процессе организации и управления труда. Исполнитель становится субъектом управления. Повышается ответственность, мотивация, инициативность и творческий потенциал.

Для исполнения метода, необходимо соблюдение следующих условий:

- коллективное принятие решений;

- создание соответствующих условий и установок;
- комплекс мер для улучшения сотрудничества;
- наличие единогогласных решений, компромиссов;
- право голоса у сотрудника при решении возникших проблем;
- делегирование прав и полномочий;
- выявление проблемы и составление плана по её устранению.

Второй подход для мотивирования персонала – адаптивно-организационный. Специфика данного метода заключается в направленности мотивирующего воздействия на основные этапы трудовой деятельности – от приёма на работу и адаптации до завершения карьеры.

Высокая мотивация персонала служит условием успеха организации. Невозможно представить себе успех компании без энтузиазма сотрудников, без заинтересованности в процессе, результатах и личного желания внести вклад в развитие организации. Безусловно, результаты и поведение сотрудников определяется не только их мотивацией, однако её значение крайне велико и значимо [7, с. 273-275].

Тип мотивации – направленность деятельности индивида на удовлетворение определённых потребностей. Выделяют три основных типа мотивации сотрудников:

- 1) сотрудники, для которых важна общественная значимость труда;
- 2) сотрудники, основная цель которых получение заработной платы и иных видов материальных ценностей;
- 3) сотрудники, у которых существует баланс значимых ценностей.

Исходя из этого, можно сказать, что создание рабочей среды со сложными задачами и большой ответственностью оказывает положительный мотивационный эффект для большинства сотрудников, но не для всех.

Также руководителю следует помнить об элементе случайности, т.к. то, что эффективно для мотивации одних, совершенно неважно для других [1, с. 207-208].

Для наглядности следует рассмотреть иную классификацию типов мотивации, представленную ниже.

«Инструменталист» – ориентация сотрудника на заработке, желательно «здесь и сейчас».

«Профессионал» – реализация сотрудником своих профессиональных знаний, навыков и умений. Люди, занимающиеся творчеством в различных проявлениях. Достижение – решение творческой задачи.

«Патриот» – в основе мотивации сотрудника лежат идеологические и общечеловеческие ценности. Цель деятельности – приносить пользу и добро людям.

«Хозяин» – достижение и увеличение собственного богатства и имущества.

«Люмпен» – предпочтительно для сотрудника уравнивать распределение материальных благ. Данный тип испытывает чувство

неудовлетворённости порядком распределения благ в обществе, испытывает зависть, не любит ответственность, индивидуальные формы труда и распределения [6, с. 156-158].

Составлены правила, соблюдение которых позволяет повысить эффективность мероприятий, направленных на повышение мотивации персонала в организации.

1. Похвала имеет больший эффект нежели неконструктивная критика.

2. Неожиданные поощрения мотивируют лучше, чем прогнозируемые.

3. Поощрение должно быть ощутимым и осуществлено в кратчайшие сроки.

4. Проявление постоянного внимания сотрудникам и его семье со стороны руководства.

5. Предоставление сотрудникам возможности ощущать свою важность.

6. Поощрение сотрудников за достигнутые промежуточные результаты.

7. Присутствие здоровой конкуренции, способствующей прогрессу.

8. Уважительное отношение к сотрудникам.

9. Предоставление сотрудникам возможности ощущать собственную самостоятельность и контроль над ситуацией [8, с. 394-395]

Также важно отметить систему обучения в организациях, которая позволяет сотрудникам достигнуть более высокого уровня квалификации, карьерного и профессионального роста, получить более высокое качество работы и большую пользу для деятельности организации в целом. Всё это мотивирует человека к действиям.

Подводя итог научной работы, необходимо отметить, что человеческие ресурсы – основной стимул развития как индивида, так и организации. Мотивация – совокупность внутренних и внешних компонентов, которые побуждают человека к действию, предоставляя ориентацию на достижение конкретных целей. Роль мотивации и стимулирования персонала в системе управления является значимой, так как вызывает действие определённых мотивов, движущих жизнедеятельностью человека.

Литература

1. Гонова А.А. Основные направления повышения эффективности системы мотивации персонала на предприятия: учебник // Проблемы региональной экономики. – 2018. – №1-2. – С. 207-208. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения: 21.02.2021).

2. Кисурина М.А. Материальная и нематериальная мотивация как элемент эффективного управления персоналом // Молодой учёный. – 2017. –

№13. – С. 298-301. Режим доступа: <https://moluch.ru/> (дата обращения 21.02.2021).

3. Кочеткова А.И. Психологические основы современного управления персоналом / А.И. Кочеткова. – М.:ЗЕРЦАЛО, 2016. – 520 с. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения: 21.02.2021).

4. Мишурова И.В. Управление мотивацией персонала: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, МарТ, 2016. – 272 с. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения: 21.02.2021).

5. Одегов Ю.Г. Мотивация персонала: учебник / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко, С.Н. Апенько, А.И. Мерко. – М.: Альфа-Пресс, 2016. – 640 с. Режим доступа: <http://www.bestbook.ru/> (дата обращения: 21.02.2021).

6. Реан А.А. Психология и психодиагностика личности. Теория, методы исследования, практикум / А.А. Реан. – СПб: Прайм-Еврознак, 2016. – 255 с. Режим доступа: <https://www.library.ru/> (дата обращения: 21.02.2021).

7. Соломанидина Т.О. Мотивация трудовой деятельности персонала / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин // Управление персоналом. – 2015. – 305 с. Режим доступа: <http://www.bestbook.ru/> (дата обращения: 21.02.2021).

8. Усвятцева К.М. Современные подходы мотивации персонала на предприятии // Молодой учёный. – 2017. – №17. – С. 394-395. Режим доступа: <https://moluch.ru/> (дата обращения 21.02.2021).

9. Хромовских Н.Т. Мотивация труда и межличностных отношений: Монография. – М.: Логос, 2016. – 267 с. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения: 21.02.2021).

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Вишнёва Татьяна Алексеевна, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

Статья посвящена актуальной проблеме - жестокому обращению в семье в отношении женщин в современной России. С целью оценки реальной ситуации в современных условиях, изучения проблемы домашнего насилия и формирования способов её решения проводится анкетирование среди студентов высшего учебного заведения. Также проводится анализ множества тематических источников информации, всех полученных данных и делаются выводы на их основе.

Жестокое обращение, домашнее насилие, жертва, насилие в отношении женщин, преступление, закон.

MAINSTREAMING OF THE PROBLEM OF DOMESTIC VIOLENCE AGAINST WOMEN IN MODERN RUSSIA

Vishneva Tatiana, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

The article is devoted to an urgent problem - abuse in the family against women in modern Russia. In order to assess the real situation in modern conditions, study the problem of domestic violence and formulate ways to solve it, a survey is conducted among students of a higher educational institution. The analysis of many thematic sources of information, all the data obtained is also carried out and conclusions are drawn based on them.

Abuse, domestic violence, victim, violence against women, crime, law.

Введение. В России, как и везде, домашнее насилие затрагивает людей независимо от класса, возраста, их социальной, этнической принадлежности или иных показателей. Насилие может принимать огромное количество разных форм. Это может быть физическое, сексуальное, экономическое и психологическое насилие, часто повторяющиеся с течением времени, и в самых тяжелых случаях может привести к смерти. Согласно статистике домашнее насилие в России совершается разными членами семьи, но подавляющим числом жертв домашнего насилия являются женщины. Именно нарастающая жестокость и систематическое насилие в отношении женщин, которое является одним из наиболее распространенных нарушений прав человека, обуславливают актуальность данной проблемы.

Российское законодательство не учитывает ключевые аспекты домашнего насилия, которые усугубляют серьезность правонарушения и, в конечном итоге, делают его более пагубным, чем отдельное нападение [3]. Например, не учитывается, что часто жертва находится экономической зависимости от преступника, они часто живут вместе, и насилие обычно повторяется и продолжается в течение длительного периода времени.

Несмотря на постоянные усилия правозащитных организаций и активистов, на повсеместную информированность населения, в России нет национального закона о домашнем насилии. Отсутствие отдельного наказания за правонарушение, усиливает мнение многих о том, что российские власти не считают домашнее насилие серьезным преступлением. Это также затрудняет полноценное понимание масштабов проблемы, невозможность ведения всеобъемлющей статистики и разработки эффективных стратегий борьбы с жестоким обращением в российских семьях.

Кроме того, в России почти полностью отсутствует культура обращения за юридической и психологической помощью в ситуации домашнего насилия. Жертвы обращаются в правоохранительные органы

лишь в случае, если их жизни и здоровью грозит серьезная опасность. Потерпевшие от жестокого обращения женщины не обращаются за квалифицированной помощью по разному роду причинам: они опасаются новых актов насилия, не считают полученные травмы достаточно серьезными, находятся в экономической зависимости от партнера, боятся окончательного разрыва отношений, потери детей и т.д.

Оказание помощи жертвам домашнего насилия - сложный процесс, состоящий из взаимозависимого комплекса диагностических медико-социальных, терапевтических, психотерапевтических и правовых мероприятий. Почти все услуги пострадавшим от домашнего насилия оказывают женские общественные организации. Жертвам предоставляют временное жилье, качественную психологическую и медицинскую помощь, различные образовательные и просветительские акции и мероприятия. Однако, в последнее время количество таких организаций существенно сократилось. Данные организации лишь могут предотвратить социально-психологические последствия домашнего насилия, но, как говорилось раньше, в России отсутствует правовое обеспечение, которое могло бы пресекать акты домашнего насилия и иметь четкий профилактический характер на законодательном уровне [1].

По мере углубления в понимание проблемы домашнего насилия в отношении женщин становится все более очевидным тот факт, что проблема требует всеобъемлющего и целенаправленного вмешательства государства, выходящего за рамки реагирования на конкретные случаи или на отдельных преступников, жертв и пострадавших. Необходимы комплексные меры для эффективного предотвращения и искоренения насилия в отношении женщин. Принятые меры должны учитывать все потребности жертв, применять подход, основанный на правах человека, согласованно достигать всех уровней государственного управления и быть основанными на конкретных фактах.

Таким образом в современном российском обществе существует серьезная проблема, которая требует срочного решения в ближайшее время.

Методы. В качестве методов научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические. Теоретическое исследование проводилось путем анализа тематической литературы, электронных ресурсов, статистических данных, статей и прочих источников информации.

В части эмпирических методов, проводился анализ данных Федеральной службы государственной статистики, исследований ВОЗ о домашнем насилии, также проводилось анкетирование среди респондентов, обучающихся в высшем учебном заведении. На основе онлайн-анкетирования была оценена актуальность текущей проблемы, был подобран комплекс вопросов, который помог определить отношение респондентов к проблеме исследования и выявить возможные пути её решения. В качестве объекта исследования была выбрана группа студентов ГБОУ ВО МО «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А. А. Леонова». Всего было опрошено 33 учащихся.

Результаты. В первую очередь, студентам был задан вопрос об актуальности темы исследования, так как несмотря на свою распространенность, проблема домашнего насилия остается в тени, и для более эффективного ее решения необходимы усилия по повышению осведомленности и понимания данной проблемы. В результате исследования было выявлено, что 97% опрошенных респондентов считают проблему домашнего насилия актуальной для современной России, также, по мнению опрошенных студентов, от домашнего насилия в большинстве случаев страдают женщины, что сопоставимо с реальной статистикой по России и миру.

Также, в результате анализа результатов анкетирования было выявлено, что 87,9% опрошенных отмечают физическое насилие как одну из самых распространенных форм насилия. Оно состоит в основном из ударов, толчков, удушения, запугивания, использования инородных тел для причинения травм. Крайней формой физического насилия можно считать травмы, несовместимые с жизнью. Результаты опроса представлены на рисунке 1.

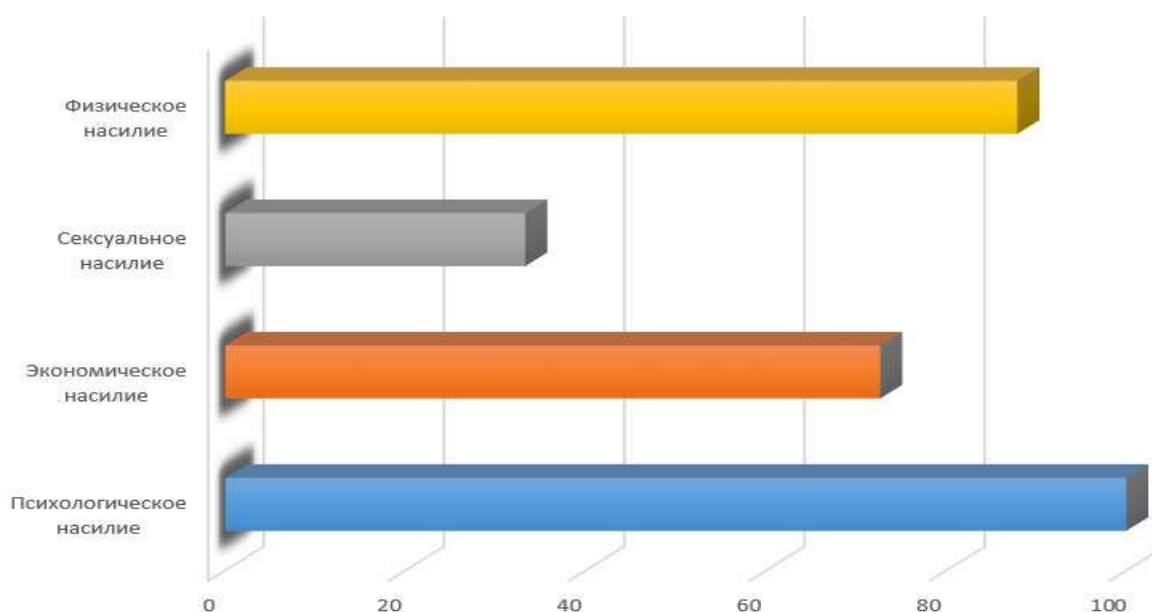


Рисунок 1 – Наиболее встречающиеся формы насилия в семье

Психологическое или эмоциональное насилие, по мнению респондентов, также является самым распространенным видом насилия и может проявляться отдельно или в совокупности с другими видами домашнего насилия. Психологическое(эмоциональное) насилие проявляется в словесных оскорблениях, шантаже, угрозах, контроле над личной жизнью жертвы, включая контроль социальных сетей, в ограничении ее круга общения, принуждение к каким-либо действиям и уничтожение личных вещей жертвы и т.д. Психологическое насилие влечет за собой множество негативных последствий: обострение хронических заболеваний у жертвы,

депрессивные состояния, страх перед насильником, тревога, суицидальные мысли и др. [2].

Невозможно не отметить распространенность экономического насилия в российских семьях. Экономическое насилие как часто встречающуюся форму насилия отмечают 72,7% опрошенных, экономическое насилие может рассматриваться как отказ в поддержке финансово зависимых членов семьи, строжайшим контролем над расходами близких, нецелевым использованием семейных денег только для собственных нужд, самостоятельным принятием большинства финансовых решений и т.д.

Сексуальное насилие отмечается как самая редкая форма насилия в семье. Это связано с тем, что в обществе преобладает мнение, что изнасилование в семье не является преступлением. Проблема основана на преобладающих гендерных стереотипах: в России, как и во многих других странах мира, брак часто считается безусловным правом мужчины на вступление в интимную связь с женщиной.

Существует множество причин семейно-бытового насилия и в каждой отдельно взятой семье причины жестокого обращения с родными будут разными. На рисунке 2 представлены результаты опроса об основных причинах насилия в семье.

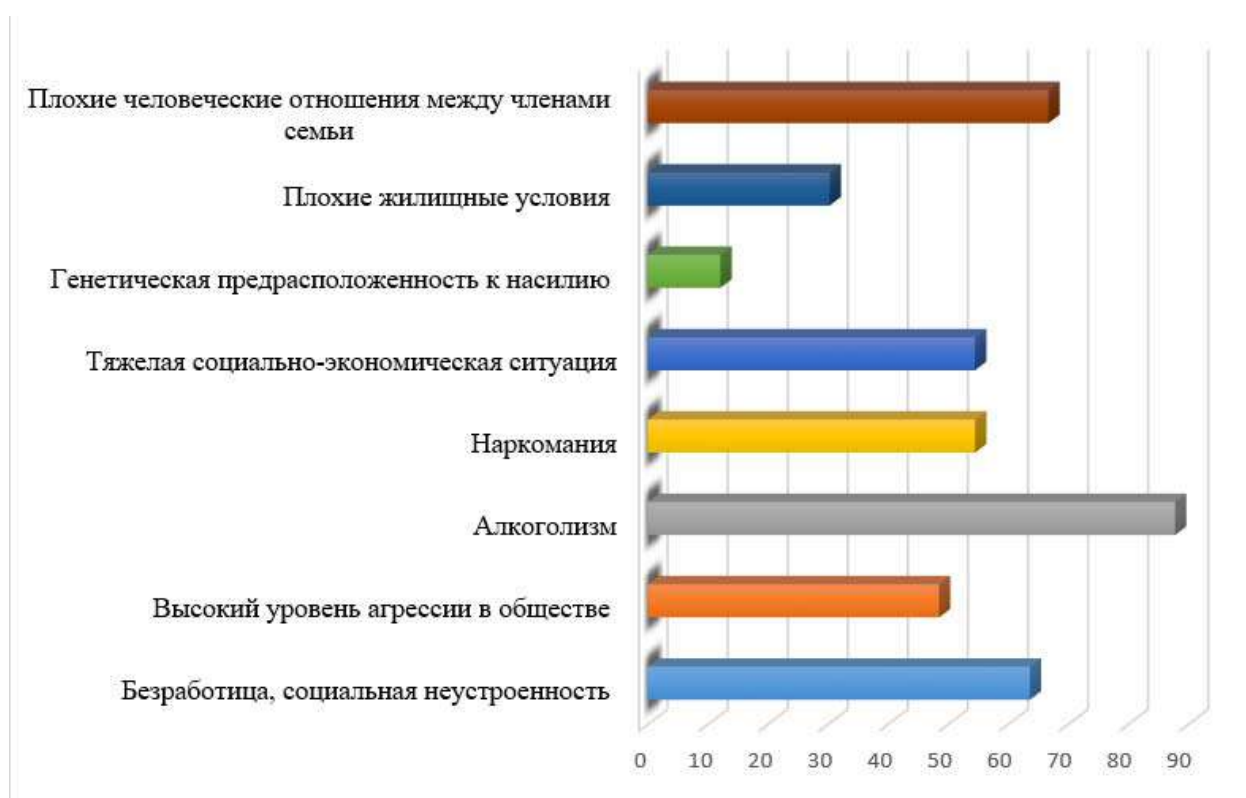


Рисунок 2 – Основные причины насилия в семье

Значительную долю среди тяжких и особо тяжких преступлений в сфере семейно-бытовых отношений составляют погибшие в результате инцидентов, спровоцированных алкогольным опьянением. Употребление алкоголя за счет снижения самоконтроля способствует увеличению частоты

и тяжести насильственных актов [2]. Также важную роль играют особенности личности контактных лиц, контекст их взаимодействия, особенности мировоззрения и социальных норм, качество жизни и др.

Поправки в законодательстве, принятые в феврале 2017 года, декриминализировали побои в семье, что стало еще одной серьезной проблемой на пути к принятию закона о домашнем насилии. Такие правонарушения теперь рассматриваются так же, как и правонарушения, связанные с побоями, совершенными лицами, не являющимися членами семьи, которые в 2016 году стали административным правонарушением с очень мягким наказанием. Поправки 2017 года ознаменовали зеленый свет для домашнего насилия, поскольку снизили наказания для виновных, усложнили возможность преследования виновных и ослабили защиту жертв [4]. Согласно результатам исследования 70% респондентов слышали об законе о декриминализации побоев, что позволяет сделать вывод о том, что большинство студентов следят за изменениями в законодательстве РФ.

России нужен федеральный закон для предотвращения насилия в отношении женщин и домашнего насилия, защиты жертв и честного наказания лиц, совершивших насилие. Такой закон должен применяться ко всем формам домашнего насилия (физическому, психологическому, сексуальному, экономическому насилию, а также угрозам его применения), а также ко всем жертвам, которые находятся или находились в интимных отношениях с правонарушителем. Принятие федерального закона потребует внесения изменений в действующее законодательство с учетом международных стандартов. 97% опрошенных считают, что России необходим отдельный закон, направленный на профилактику и предотвращение семейно-бытового насилия и всего 3% опрошенных отмечают, что необходимости в таком законе нет.

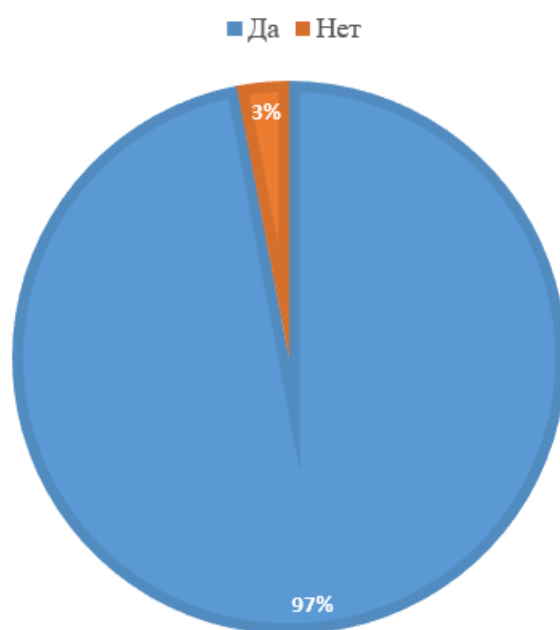


Рисунок 3 – Необходим ли отдельный закон о домашнем насилии?

Результаты исследования показали, что 97% опрошенных считают, что России необходим отдельный закон, направленный на профилактику и предотвращение семейно-бытового насилия и всего 3% опрошенных отмечают, что необходимости в таком законе нет.

Заключение. Таким образом, проблема семейно-бытового насилия является одной из актуальных проблем современного общества и для ее решения необходимо разработать комплексную систему мер для защиты прав человека в семейной сфере и предотвращения семейных преступлений.

Российским властям следует принять закон, рассматривающий насилие в семье как отдельное уголовное преступление, которое должно расследоваться и преследоваться государством, а не через процесс частного обвинения. Ему также следует принять правовые положения, обеспечивающие защиту пострадавших. Российские власти должны гарантировать, что полиция будет эффективно реагировать на сообщения о домашнем насилии и что женщины, столкнувшиеся с домашним насилием, будут иметь эффективный доступ к услугам поддержки. Если российское правительство не предпримет никаких действий, чтобы изменить ситуацию, оно продолжит уносить жизни и жертвам придется бороться с насилием в одиночку.

Литература

1. Саламова С.Я. Домашнее насилие в современной России: общая характеристика // Lex russica №9(142) сентябрь 2018. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/domashnee-nasilie-v-sovremennoy-rossii-obschaya-harakteristika> (Дата обращения: 22.11.2020)

2. Качаева М.А., Крюков В.В., Понизовский П.А. Психическое здоровье жертв бытового насилия в условиях самоизоляции, связанной с пандемией COVID-19 // Информационное письмо. Москва 2020. [Электронный ресурс]: <https://serbsky.ru/wp-content/uploads/2020/Психическое-здоровье-жертв-бытового-насилия-в-период-самоизоляции-2020.pdf> (Дата обращения: 23.11.2020)

3. Муханова Е.Д. Насилие в семье: проблема социальная и правовая // Наука.Мысль: электронный периодический журнал №4. 2017. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/nasilie-v-semie-problema-sotsialnaya-i-pravovaya> (Дата обращения: 23.11.2020)

4. Rebecca Hendin. I Could Kill You and No One Would Stop Me // Human Rights Watch. Октябрь 2018. [Электронный ресурс]: https://www.hrw.org/sites/default/files/report_pdf/russia1018_web3.pdf (Дата обращения: 24.11.2020)

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА И ПЕРЕРАБОТКИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Гаврик Екатерина Сергеевна, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Нефедьев Вячеслав Владимирович**, к.т.н., доцент
кафедры Управления

В статье рассматривается проблема популяризации раздельного сбора и переработки бытовых отходов среди населения. С целью оценки реальной ситуации в современных условиях, изучения проблемы стимулирования раздельного сбора и переработки бытовых отходов и формирования способов её решения проводится анкетирование среди студентов высшего учебного заведения. Даются рекомендации по решению проблем, связанной с раздельным сбором и улучшением экологической ситуации в стране в последствии. Проводится анализ всех полученных данных и делаются выводы на их основе.

Экология, раздельный сбор, переработка отходов, методы стимулирования, бытовые отходы.

METHODS TO INCREASE SEPARATE COLLECTION AND RECYCLING OF MUNICIPAL WASTE

Gavrik Ekaterina, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Nefedyev Vyacheslav**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article deals with the problem of popularizing the separate collection and processing of household waste among the population. In order to assess the real situation in modern conditions, to study the problem of stimulating the separate collection and processing of household items and to formulate ways to solve it, a survey is conducted among students of a higher educational institution. Recommendations are given for solving the problems associated with the separate collection and improvement of the environmental situation in the country later. All the data obtained are analyzed and conclusions are drawn based on them.

Ecology, separate collection, waste processing, incentive methods, household waste.

Введение. Утилизация бытовых отходов является одной из самых острых проблем в России на сегодняшний день. Однако только благодаря мусорным митингам в Подмосковье в 2018 году населению удалось привлечь внимание к данному вопросу. С помощью митингов местные жители смогли добиться закрытия отдельных свалок. Но сама проблема остаётся и активно разрастается в масштабах целого государства. Действенным методом борьбы

с неправильной утилизацией бытовых отходов может стать только принципиально новый подход и иная схема обращения с мусором.

Из опыта зарубежных стран можно увидеть, что раздельный сбор мусора – эффективный метод борьбы со свалочными газами, загрязняющими окружающую среду и пагубно влияющими на здоровье людей. В Европе этой проблеме уделили должное внимание ещё в последней четверти прошлого века. Была создана функциональная модель обращения с отходами, с помощью которой уже в скором времени удалось достигнуть положительных результатов.

В Российской Федерации ключевая мусорная проблема заключается даже не во внушительном количестве отходов, а в неумении их правильно утилизировать.

По данным «Ростехнологии», более 40% содержимого свалок - это ценное вторсырьё, правильная переработка которого поможет сократить расходы во многих промышленных отраслях. По тем же данным, только 8% отходов идет на переработку, остальное же вывозится на полигоны. Сегодня проекты по переработке мусора активно набирают популярность во всём мире. Это связано не только с заботой об окружающей среде. Переработка мусора также экономически выгодна для государства, такой подход позволит России получать около 2-3 миллиардов долларов в год [1].

Ключом к успешному разрешению вопроса «мусорной реформы» является осознание выгоды вторичной переработки производителями и организациями, занимающимися переработкой ТКО (твёрдых коммунальных отходов).

Проблема даже не столько в недостатке инфраструктуры, сколько в отсутствии системы раздельного сбора отходов и недостаточной информированности населения, отсутствии у людей культуры обращения с мусором. Также стоит отметить, что лишь в некоторых городах России сегодня есть возможность для утилизации различных изделий и материалов по отдельности.

Методы. В качестве методов научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические методы. Теоретическое исследование проводилось путем анализа тематической литературы, электронных источников, статистики, статей и других источников информации.

В качестве эмпирических методов, было проведено анкетирование среди респондентов, обучающихся в высшем учебном заведении. На его основе была оценена актуальность текущей проблемы, рассмотрены причины возникновения и основные пути ее решения. В качестве объекта исследования была выбрана группа студентов ГБОУ ВО МО «Технологический университет». Всего было опрошено 28 человек.

Анкета была составлена с использованием простейшей в организации опроса Google формы. Был подобран ряд вопросов, наиболее точно отражающий современный взгляд на данную проблему и пути её решения. Итак, что же удалось выяснить в ходе исследования.

Результаты. Как показало исследование, большинство опрошенных не сортируют мусор, но треть из них готова приступить к сортировке уже в ближайшем будущем. Абсолютное большинство выражает беспокойство к проблеме утилизации мусора и задумываются о возможных путях её решения.

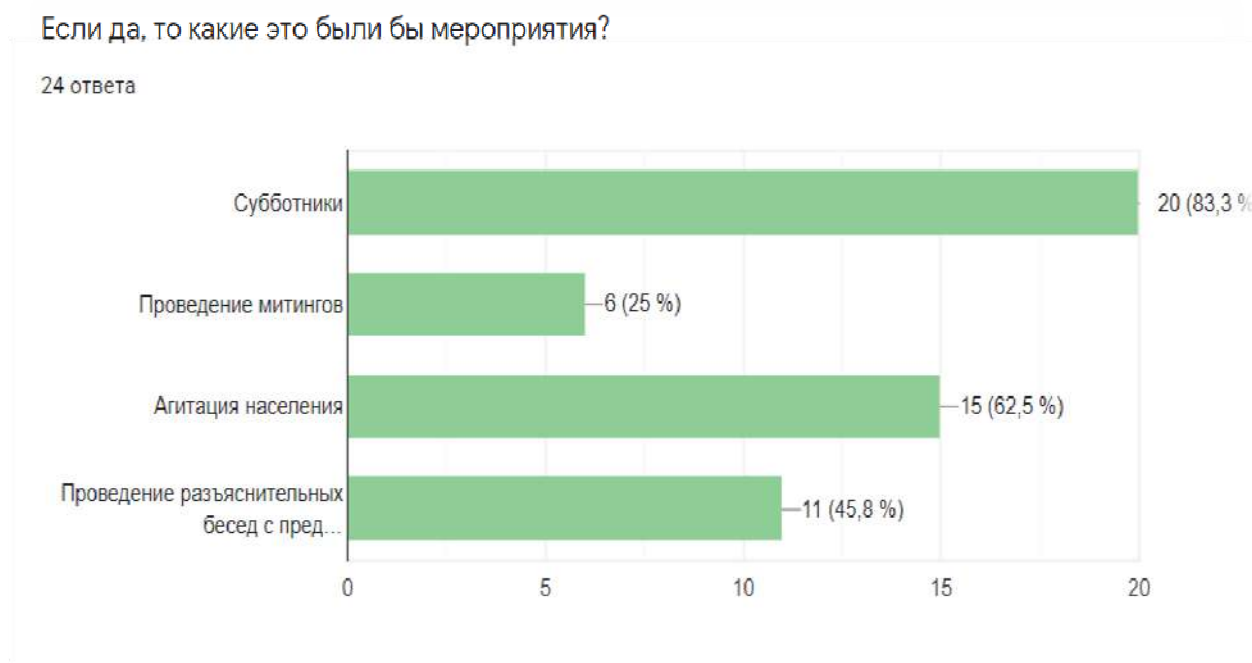


Рисунок 1 – Готовность респондентов участвовать в мероприятиях по уменьшению количества мусора

Многие респонденты отметили, что согласны участвовать в различных мероприятиях по уменьшению мусора. Наиболее эффективными из таких мероприятий были признаны субботники и агитация населения.

Такие данные, безусловно, свидетельствуют о высоком уровне гражданской ответственности среди респондентов.

На основе ответов опрашиваемых удалось выявить наиболее эффективные методы стимулирования для решения указанной проблемы.

С помощью опроса выяснилось, что большинство респондентов (75%) готовы сдавать отходы в пункты приёма вторсырья. Но в то же время 78,6% опрошенных не знают где в их городе находятся пункты приёма. Это свидетельствует прежде всего о недостаточной информированности населения и необходимости экологического образования.

Практически все респонденты подчеркнули, что каждый житель несёт ответственность за мусорную ситуацию в государстве.

Для обычных жителей, которые несут ответственность за отдельный сбор, следует установить скидки на коммунальные услуги отдельным постановлением правительства, а для компаний - налоговые льготы и субсидии. В это же время стоит упомянуть, что последние могут получать не только финансовую выгоду. Граждане, ответственно относящиеся к

раздельному сбору, охотнее будут покупать продукцию лояльных производителей.

Во-вторых, стоит сделать процесс рециклинга (рециклинг – это вид технологии, который позволяет перерабатывать мусор и вторично запускать его в производственный цикл. Его основное отличие от утилизации состоит в том, что в рециклинге осуществляется использование переработанного сырья по своему прямому назначению) прозрачным [3]. Каждый человек, делающий вклад в экологическое развитие должен видеть результат.

Для агитирования жителей можно использовать социальную рекламу. Действенными могут оказаться посты в соцсетях с отчётами региональных операторов об обработке разделённых отходов.

Что касается непосредственного экономического стимулирования граждан, то интересным примером здесь является Казань. Жители города могут перерабатывать картон, бумагу, пластиковые бутылки и пустую тару от бытовой химии за плату через пункты приема вторсырья, созданные в рамках пилотного проекта «Чистая среда». Ожидается, что количество таких точек увеличится до 30-50, но пока создано только пять.

Здесь принимается макулатура по 3 рубля за килограмм, картон 4 рубля, пластиковые бутылки 12 рублей за килограмм. Больше всего платят за алюминиевую тару: 35 рублей за килограмм. Ежедневно отправляется до полутора тонн отходов с одного пункта на переработку. Установка каждой из них обошлась городу в 600 тысяч рублей, но поскольку организаторы разместили их рядом с уличными ярмарками, эффект был заметен сразу. Раньше отходы и мусор, оставшиеся после окончания выставочных работ, просто вывозили на свалки, а теперь они используются как вторсырье.

Создание таких пунктов позволило местным управляющим компаниям сэкономить на вывозе мусора. Вывоз одного кубометра мусора в Казани стоит 250 рублей. За 9 месяцев работы первых двух городских пунктов с их помощью вывезено 500 тонн вторсырья, то есть 4,5 тысячи кубометров отходов. Таким образом, только на вывозе мусора управляющая компания сэкономила более миллиона рублей.

В городе Копейск Челябинской области, где, кстати, уже налажена достаточно разветвленная сеть раздельного сбора мусора контейнерами, планируют организовать платный сбор вторсырья в близлежащих селах. Выделенный автомобиль будет двигаться по заранее определенному маршруту. Горожане узнают об этом из специально выпущенного календаря, в котором будут указаны адреса и время сбора вторичного сырья, название поселка, адрес, время, когда туда подъедет машина, а также виды отходов, которые будут приняты: ПЭТ-бутылка стекло, батарейки, макулатура, алюминиевые бидоны и т.д. Распространение календарей осуществляется через муниципальные органы и территориальные комитеты общественного самоуправления [2].

Респондентам был задан вопрос о том, какие методы стимулирования и раздельного сбора и переработки бытовых отходов они считают наиболее эффективными.

Какие методы стимулирования раздельного сбора и переработки бытовых отходов вы считаете наиболее эффективными?

28 ответов

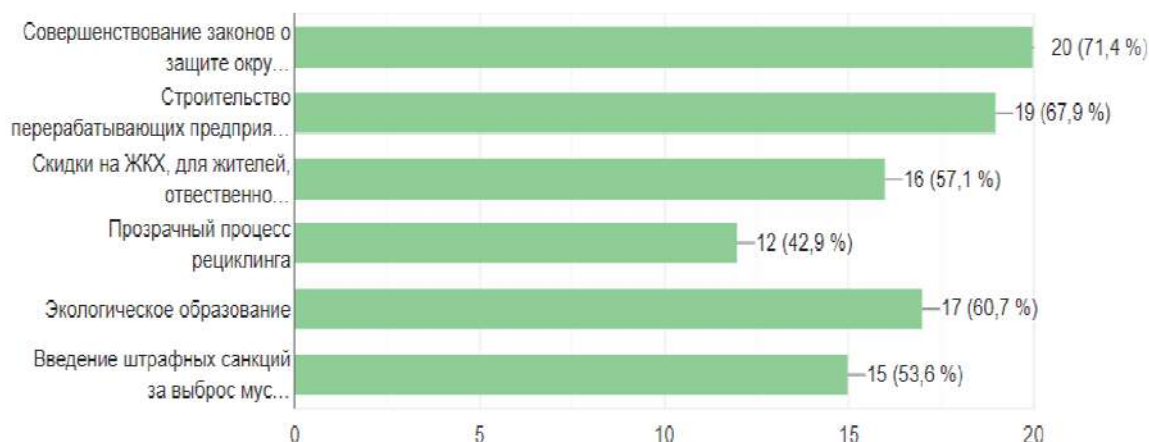


Рисунок 2 – Наиболее эффективные методы стимулирования

По итогам можно выделить самые действенные методы. К ним относятся:

1. Совершенствование законов о защите окружающей среды.

Стоит отметить, что этот вопрос не стоит на месте и уже с 1 января 2019 года вступил в силу новый закон о раздельном сборе, который в СМИ уже окрестили «мусорной реформой».

Внедряемая система призвана полностью изменить процесс утилизации твердых отходов. Отмечается, что в этой программе особое внимание уделяется раздельному сбору мусора.

Однако, на сегодняшний день всё ещё не существует четкой, законодательно закрепленной на федеральном уровне позиции по раздельному сбору мусора, что делает его необязательным для введения на территории России. Но актуальность темы для нашей страны не подлежит сомнению, ведь мусорными полигонами заняты более 4 млн. га [4].

2. Строительство перерабатывающих предприятий.

Когда говорят о проблеме переполненных свалок в России, обычно жалуются на отсутствие инфраструктуры для переработки мусора. Хотя по статистическим данным за 2017 год в нашей стране было 243 перерабатывающих предприятия, 50 сортировочных заводов и 10 мусоросжигательных заводов. При этом большая часть из них не была загружена, поскольку в том же году 2,4% отходов было отправлено на сжигание, 7% - на переработку, а оставшаяся часть отходов в количестве 255 млн тонн отправлена на полигон. Основная причина - невозможность утилизации из-за совместного сбора пищевых отходов, бумаги, пластика и прочего.

3. Экологическое образование.

В современной России экологическому образованию в дошкольных и школьных учреждениях уделяется мало внимания из-за несовершенства образовательной системы. Об этом также свидетельствует и то, что большинство опрошенных не знают с чего и как начать сортировку мусора.

Заключение. Безусловно, проблема раздельного сбора мусора и переработки бытовых отходов остается актуальной на протяжении уже многих лет. Она требует комплексных подходов: сознательного отношения граждан; введения от государства специальных штрафных и поощрительных мер для граждан и предприятий.

В этих условиях для разработки качественных методов стимулирования раздельного сбора и переработки требуется целевое выделение ресурсов, включая человеческие и финансовые ресурсы. Людям необходимо обеспечить все условия для раздельного сбора и обеспечить активную работу с населением на всех уровнях. Необходимо внедрить образовательную программу на уровне детского сада и школы, внедряя методы обучения, которые на реальных и доступных примерах продемонстрируют важность такого подхода.

Чтобы горожане имели представление о процессе сортировки мусора в домашних условиях, необходимо проводить социальную работу с подробными инструкциями о том, какие виды мусора можно хранить отдельно, куда их сдавать, донести какие преимущества появятся у горожан от раздельного сбора мусора. Так же следует подключить экономическое стимулирование, как это описано на примере Казани и Копейска.

Обязательную классификацию отходов следует проводить постепенно. Детские сады и школьные классы должны быть снабжены объяснениями и возможностями для рекламы в социальных сетях и средствах массовой информации.

Таким образом, можно сделать вывод, что есть все необходимые возможности для решения проблемы мусора в России, остается только их использовать. В то же время каждый из нас должен принимать непосредственное участие в этом процессе.

Литература

1. Отходной путь: куда отправят бытовые отходы [Электронный ресурс] <https://rostec.ru> (дата обращения: 1.11.2020).
 2. Раздельный сбор мусора [Электронный ресурс] <https://lubistock.ru/> (дата обращения: 3.11.2020).
 3. Рециклинг [Электронный ресурс] <https://musor.moscow/> (дата обращения: 3.11.2020).
 4. Что такое раздельный сбор? [Электронный ресурс] <https://mos-konteiner.ru/> (дата обращения: 3.11.2020).
-

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

Гасанова Азиза Надировна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Управления

В данной статье анализируются правовые аспекты применения информационно-технических ресурсов таможенных органов в рамках Евразийского экономического союза. Рассматривается информационно-техническая инфраструктура таможенных органов. Предлагаются рекомендации по совершенствованию взаимодействия таможенных органов в рамках Евразийского экономического союза в данном направлении.

Информационно-техническое взаимодействие, Единая автоматизированная информационная система таможенных органов, информационная инфраструктура, нормативная база.

INFORMATION AND TECHNICAL SUPPORT FOR THE ACTIVITIES OF CUSTOMS AUTHORITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND WITHIN THE EAEU

Gasanova Aziza, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Veselovsky Mikhail**, Doctor of Economic sciences, Professor,
Head of the Department of Management

This article analyzes the legal aspects of the use of information and technical resources of customs authorities within the Eurasian Economic Union. The information and technical infrastructure of the customs authorities is considered. Recommendations are proposed for improving the interaction of customs authorities within the Eurasian Economic Union in this direction.

Information and technical interaction, Unified automated information system of customs authorities, information infrastructure, normative base.

Осуществляя международные и национальные договоры, таможенные органы разных стран имеют некоторые проблемы в регулировании внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД). Зачастую данные проблемы не имеют решения без применения специальных таможенных информационных технологий. В самом широком смысле под информационными технологиями понимают процессы и способы поиска, сбора, обработки, хранения и распространения информации, и даже способы реализации этих процессов.

В рамках формирования Единого экономического пространства Евразийского экономического союза (далее – ЕЭП ЕАЭС) особенно актуальным становится вопрос совершенствования таможенного регулирования с помощью использования новейших таможенных технологий, и, как следствие, взаимодействие таможенных органов с участниками ВЭД.

В этой связи необходимо выделить значимость взаимодействия органов государственной власти (в частности, таможенных органов государств-членов ЕАЭС). Такое взаимодействие существует за счет налаженных взаимоотношений между Евразийской экономической комиссией (далее – ЕЭК) и таможенными службами стран-участниц ЕАЭС на основе унифицированной нормативной базы.

Немаловажным является то, что благодаря развитию информационных таможенных технологий повышается и эффективность таможенного администрирования в рамках Союза. Данный институт в современных условиях можно охарактеризовать несколькими особенностями. Прежде всего, таможенное регулирование на сегодняшний день реализуется посредством множества технологий, а именно:

- удаленный выпуск товаров;
- электронное декларирование товаров и транспортных средств;
- предварительное информирование таможенных органов назначения о товарах;
- система управления рисками (далее – СУР) и т.д.

Однако, существует проблема ограниченности в ресурсах таможенных органов, учитывая постоянно нарастающий товарный поток. В связи с такой динамичностью ситуации, таможенные органы стран-участниц Союза обязаны своевременно реагировать на такого рода изменения путем внедрения новейших таможенных информационных технологий.

Таможенным Кодексом Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) учитывается ряд новшеств, относящихся к применению информационных технологий. Во-первых, предусматривается сокращение сроков выпуска товаров до четырех часов со времени регистрации таможенным органом таможенной декларации, в случае невыявления необходимости запроса документов, на основании которых она заполнена. Во-вторых, законодательством Союза предоставляется возможность в отдельных случаях не предоставлять документы, на основании которых была заполнена таможенная декларация. В-третьих, предусмотрена возможность осуществления таможенных операций, а также проведение таможенного контроля (проверка документов и сведений) Единой автоматизированной информационной системой таможенных органов (далее – ЕАИС) без вмешательства должностного лица таможенного органа [3].

ЕАИС таможенных органов представляет собой некую защищенную информационную систему таможенных органов на территории РФ. Ее основной функцией является обеспечение выработки и принятия решений,

основываясь на автоматизации информационных процессов и технологий на всех организационных уровнях таможенных органов страны [10].

На данный момент развитие ЕАИС таможенных органов непосредственно связано с интеграционными процессами в ВЭД, изменениями в законодательстве, а также введением в деятельность органов государственной власти новейших технологий.

Вместе с тем, стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года (далее – Стратегия) определяет ряд мероприятий, необходимых для реализации в ближайшее десятилетие:

- совершенствование таможенного администрирования (в целях оперативного и упрощенного перемещения товаров через таможенную границу);

- совершенствование осуществления фискальной функции таможенных органов при создании интегрированных информационных систем, а также развития цифровых платформ;

- внедрение новейших технологий соблюдения запретов и ограничений, а также соблюдения валютного законодательства РФ в части регулирования защиты прав на объекты интеллектуальной собственности;

- совершенствование системы управления рисками;

- внедрение современных подходов к организации контроля точности классификации и происхождения товаров как до, так и после их выпуска;

- модернизация правоохранительной деятельности таможенных органов посредством использования информационно-программных средств таможенных органов;

- реализация международной деятельности путем осуществления и развития сотрудничества в таможенной области (приоритетно, с таможенными службами стран-участниц ЕАЭС);

- усовершенствование правовой базы таможенных органов;

- развитие таможенной службы в области экспертно-криминалистической деятельности и т.д. [7].

При осуществлении данных мероприятий приоритетным для ФТС России станет формирование и развитие информационно-программных технологий, которые, в свою очередь, обеспечат автоматизацию таможенного контроля и операций.

Более того, необходимо отметить, что также положительно влияет на деятельность таможенных органов и планирование развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы.

Невзирая на достаточно неплохие результаты от введения в эксплуатацию информационных технологий, не стоит забывать и о существующих при этом проблемах. Прежде всего это ограниченность финансовых инвестиций, способствующих развитию инфраструктуры информационных технологий таможенных органов. Также, не следует забывать об очень низких показателях стандартизации программных средств информационной инфраструктуры таможенных органов.

В целях предотвращения и устранения вышеуказанных проблем таможенным службам государств необходимо взаимодействовать с иными контролирующими органами, осуществляющими свою деятельность в сфере движения товаров через таможенную границу. Более того, наладить диалог с бизнес-сообществом.

Остро стоит вопрос и о несовершенстве процедур, которые связаны с осуществлением электронного декларирования товаров, пересекающих границу (рисунок 1). Происходит такое в связи с тем, что проведение таможенных процедур осуществляется только во время работы таможенного органа, вследствие чего, наутро скапливается огромное количество деклараций на серверах. Следовательно, значительно замедляется вся работа информационных систем.

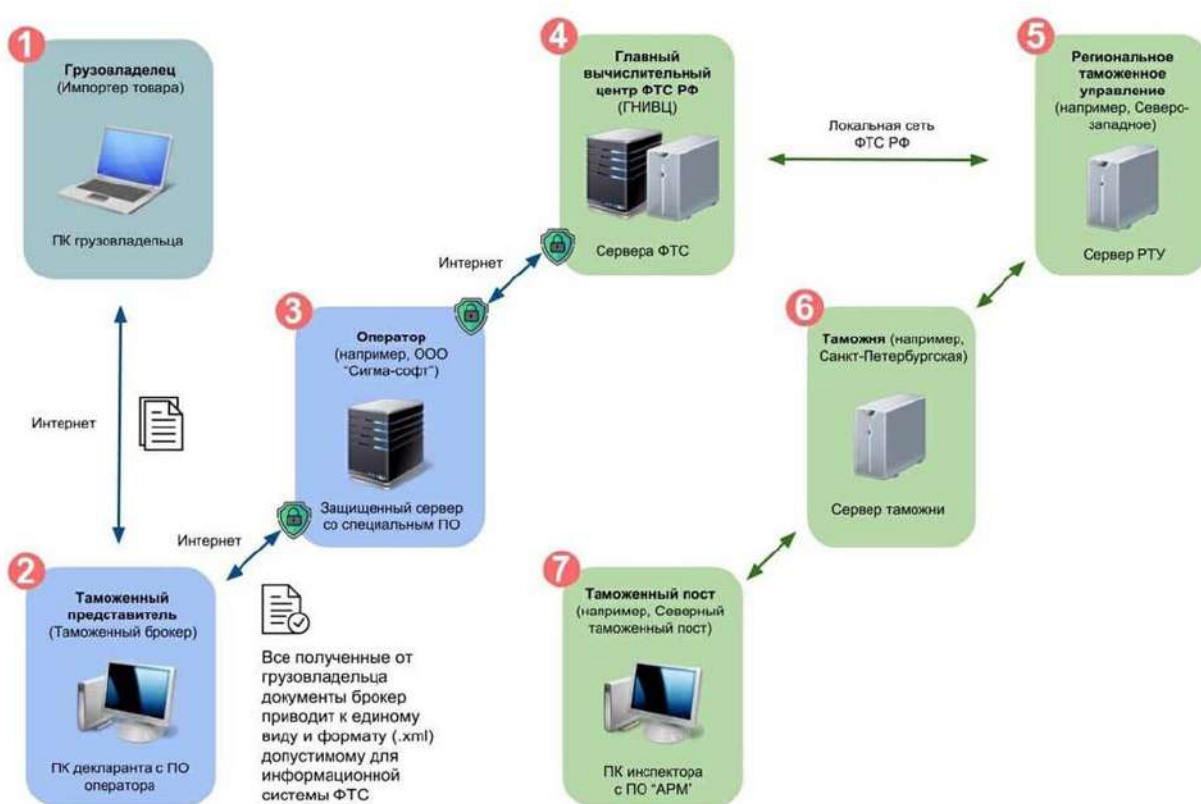


Рисунок 1 – Схема электронного декларирования

С другой стороны, применение данной информационной технологии в значительной степени позволяет таможенным органам минимизировать время и упростить совершение таможенных операций, связанных с таможенным декларированием, что оказывает благоприятное влияние на ведение ВЭД.

Внедрение в деятельность таможенных служб государств информационных технологий является одной из основных идей Киотской Конвенции, а также данная технология упомянута в рамочных стандартах Всемирной торговой организации (ВТО).

В мировой практике уже достаточно широко применяется такой способ оперативного помещения товаров под таможенные процедуры как их

автоматический выпуск. Из чего можно сделать вывод, что электронное декларирование позволяет выпускать товары автоматически, без фактического участия должностного лица таможенного органа.

Предполагается, что если товары выпускаются автоматически, то и контролироваться они тоже должны автоматически. Здесь незаменимым инструментом контроля выступает система управления рисками, которая гарантирует высокий уровень надежности.

Советом ЕАЭС разработана достаточно современная и отвечающая всем требованиям модель национального механизма «единого окна». Данная модель является средством упрощения процедур международной торговли с целью создания условий для осуществления электронных операций. Механизм «единого окна» позволяет участникам ВЭД получать целый комплекс услуг для осуществления импортной, экспортной и даже транзитной деятельности, взаимодействуя при этом с государственными органами стран-участниц Союза [4].

Следует отметить несомненно положительный эффект принципа «единого окна», который заключается в развитии интеграционных процессов стран-участниц ЕАЭС. Более того, использование данного механизма позволяет государствам-членам значительно сокращать временные и иные издержки при осуществлении ВЭД для предпринимателей.

Для дальнейшего развития Евразийской экономической комиссией и правительствами стран-участниц Союза в тандеме должен будет разрабатываться соответствующий инструментарий для осуществления положений модели «единого окна». Такие мероприятия необходимы, прежде всего, для создания правовой среды и внесения коррективов в актуальное национальное законодательство, и, более того, в правовые акты ЕАЭС в области таможенного регулирования для всестороннего развития внешнеторговых связей.

Рассматривая использование информационных технологий в процессе электронного декларирования нельзя не упомянуть институт предварительного информирования (ПИ) (рисунок 2). Роль данной технологии состоит в том, что таможенный орган назначения предварительно получает информацию о потенциальном пересечении товарами таможенной границы.



Рисунок 2 – Схема предварительного информирования (ПИ) таможенных органов

Такая информация с помощью использования системы управления рисками таможенных органов анализируется и далее таможенный орган принимает предварительное решение по дальнейшим операциям с товарами (рисунок 3). По факту, таможенный орган назначения определяет необходимые формы таможенного контроля.

Активная эксплуатация информационных технологий подразумевает определенные риски, например, увеличение риска уклонения от уплаты таможенных пошлин, налогов.

Вышеуказанная система управления рисками (СУР) не имеет официальной трактовки в таких законодательных актах, как Таможенный кодекс ЕАЭС (далее – ТК ЕАЭС) и Федеральный закон РФ «о таможенном регулировании в Российской Федерации» №289-ФЗ, в связи с чем следует обратиться к положениям Киотской Конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур. В данном нормативном акте говорится, что «управление рисками в таможенной службе – это основной базисный принцип современных методов таможенного контроля» [1].

Процедуры и операции, которые основаны на управлении рисками, дают возможность контролировать осуществление таможенного контроля, и освобождает значительное число участников ВЭД от излишнего бюрократического контроля.

В последние годы очевидна необходимость ставить в приоритет электронный документооборот. К сожалению, использование бумажных документов сегодня не позволяет должностным лицам таможенных органов оперативно принимать решения. Это, в свою очередь, влияет на время пребывания транспортных средств в пунктах пропуска через границу, следовательно, затраты со стороны участников ВЭД растут.



Рисунок 3 – Элементы процесса реализации системы управления рисками

Взаимодействие между представителями бизнеса и таможенной службой должно быть на всех этапах таможенного контроля. Осуществление предварительного информирования, а также предоставление консультаций, проведение круглых столов – это мероприятия, которые необходимо проводить до пересечения товарами границы. Далее, на границе требуется подтверждение выполнения всех обязательств в соответствии с положениями внешнеторгового договора. Безусловно, такое взаимодействие должно быть с применением различных информационных технологий, которые с большой вероятностью помогут избежать влияния субъективных факторов, что позволит снизить уровень коррупции.

Из всего этого следует, что главная особенность информационно-технического взаимодействия таможенной службы с представителями бизнес-сообщества состоит в объективности сотрудничества во всех вопросах таможенной сферы деятельности, включая этапы пересечения товарами границы Союза, нахождение непосредственно на границе, а также после ее пересечения.

В настоящее время таможенными службами разработано внушительное количество подающих надежду информационных технологий. При этом в связи с недостаточным количеством квалифицированного персонала, а также неподготовленностью технических средств введение в эксплуатацию таких систем неинтенсивно [9].

С другой стороны, невзирая на сложность и ряд проблем с введением в эксплуатацию таможенной службы информационных технологий, смело можно утверждать, что ФТС России сегодня является одним из самых технологично оснащенных органов исполнительной власти в РФ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что осуществление всех задуманных таможенными службами мероприятий реально только в случае совместной и кропотливой работы ЕЭК, таможенных и иных органов государственной власти стран-участниц Союза и представителей бизнес-сообщества.

Литература

1. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18 мая 1973 года (редакция от 26.05.1999). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106124/ (дата обращения: 12.02.2021)

2. «Договор о Евразийском экономическом союзе» (Подписан в Астане 29.05.2014) (редакция от 01.10.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения: 11.02.2021)

3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение №1 к договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 11.02.2021)

4. Решение Евразийского межправительственного совета от 30.04.2019 №6 «Об Описании эталонной модели национального механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности» (последняя редакция). URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/19ms0006/> (дата обращения: 11.02.2021)

5. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 №289-ФЗ (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения: 10.02.2021)

6. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 11.02.2021)

7. О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_353557/ (дата обращения: 11.02.2021)

8. Приказ ФТС России от 17.09.2013 №1761 «Об утверждении Порядка использования Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов при таможенном декларировании и выпуске (отказе в выпуске) товаров в электронной форме, после выпуска таких товаров, а также при осуществлении в отношении них таможенного контроля» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.02.2014 №31465) (последняя

редакция). URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/13pr1761/> (дата обращения: 10.02.2021)

9. Сычаева Л.А, Хайнацкая Я.Р. Управление таможенной деятельностью на основе применения информационных технологий // Экономические науки. - 2017. - №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ispolzovaniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-tamozhennyh-organah> (дата обращения: 11.02.2021)

10. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 10.02.2021)

ИЗМЕНЕНИЕ В ЖИЗНИ И В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВСЕМИРНОЙ ПАНДЕМИИ

Гоман Варвара Владиславовна, Захаров Илья Олегович, студенты 2
курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Нефедьев Вячеслав Владимирович**, к.т.н., доцент
кафедры Управления

В статье рассматривается проблема учебной деятельности студентов в условиях всемирной пандемии, как молодежь справляется с учебой, через какие препятствия проходит. С целью оценки реальной ситуации в современных условиях, изучение проблемы дистанционного обучения и формирования способов её решения, проведено анкетирование среди студенческой молодежи. Даются рекомендации по решению проблем, связанных с учебой в дистанционном режиме. Проводится анализ всех данных, полученных во время исследования и производятся выводы на их основе.

Дистанционное обучение, студенты, проблемы, анкетирование, пути решения.

CHANGE IN LIFE IN EDUCATIONAL ACTIVITIES OF STUDENTS IN THE CONDITIONS OF THE WORLD PANDEMIC

Goman Varvara, Zakharov Ilya, 2nd year students of the Department of
Management

Scientific adviser: **Nefediev Vyacheslav**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article examines the problem of educational activity of students in the context of a global pandemic, how young people cope with their studies, through which obstacles they pass. In order to assess the real situation in modern conditions, the study of the problem of distance learning and the formation of ways to solve it, conducting a survey among the students of our group. Recommendations are given for solving problems related to distance learning. An

analysis of all the data obtained is carried out and conclusions are drawn based on them.

Distance learning, students, problems, questionnaires, solutions.

Введение. На сегодняшний день данная тема является одной из самых актуальных. Именно в 2020 году большинство обучающихся страны столкнулись с внезапным переходом на дистанционное обучение. На данный момент наше обучение проходит в режиме онлайн. Данный способ обучения является не очень удобным для многих студентов. У некоторых студентов нет стабильной возможности выхода в сеть интернет, так же, подходящей для обучения техники, компьютеров или ноутбуков. Огромный минус данного вида обучения состоит в том, что материал плохо усваивается. Сейчас появляются программы, с помощью которых удобно общаться со студентами. Однако, для преподавателя существует целый ряд препятствий, как пользоваться программами, как донести до студентов нужную информацию.

Таким образом, создается серьезная опасность снижения качества образования. Необходимо искать пути адекватного решения возникающих проблем.

Методы. В качестве методов научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические. Теоретическое исследование проводилось путем анализа интернет ресурсов, своих знаний, статистических данных и прочих источников информации.

В части эмпирических методов, проводилось анкетирование среди студенческой молодежи. На его основе была оценена актуальность текущей проблемы, рассмотрены причины возникновения и исследовались пути ее решения. В качестве объекта исследования была выбрана группа студентов, обучающихся в «Технологический университет». Всего опрос прошло – 23 человека

Анкета была составлена с применением наиболее простой в организации опросов Google формы. Нами был подобран ряд вопросов, которые бы наиболее адекватно показали современное мнение студенческой молодежи на поставленную проблему. Итак, что же нам удалось выяснить.

Результаты. Опрос показал, что для большей части студентов, а конкретнее для 65,2% дистанционное обучение вызвало у них проблемы, для 21,7% студентов было тяжело проходить дистанционное обучение, а для 13% оно показалось лёгким.

Так же, наш опрос выявил, какой минус дистанционного обучения показался самым весомым для студентов нашего потока. По данным опроса, представленного на рисунке 2, следует, что для 43,5% респондентов оказалось сложнее воспринимать материал для обучения, 30,4% опрошенных столкнулись со сложностями в обращении с компьютером, а 26,1% студентов столкнулись с проблемой слишком большого объёма заданий на дом.

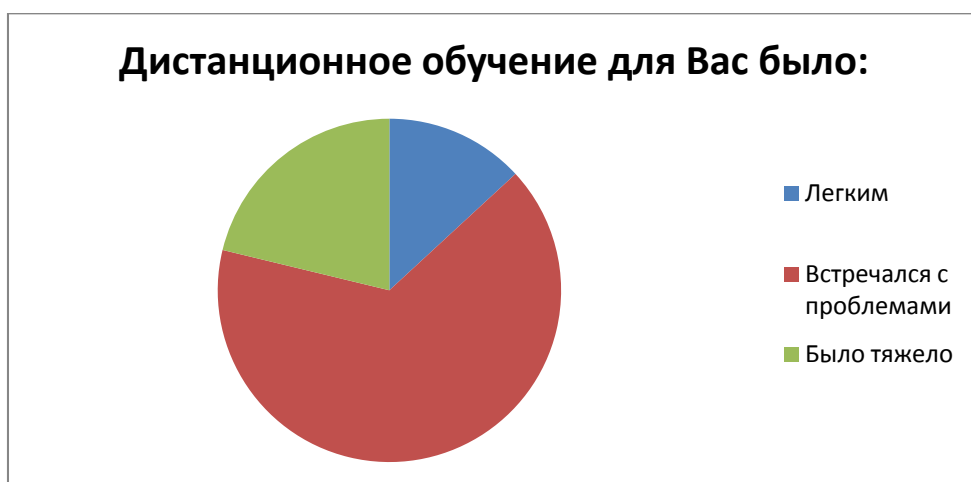


Рисунок 1 – Степень сложности обучения на дистанционном режиме



Рисунок 2 – Самый весомый минус дистанционного обучения

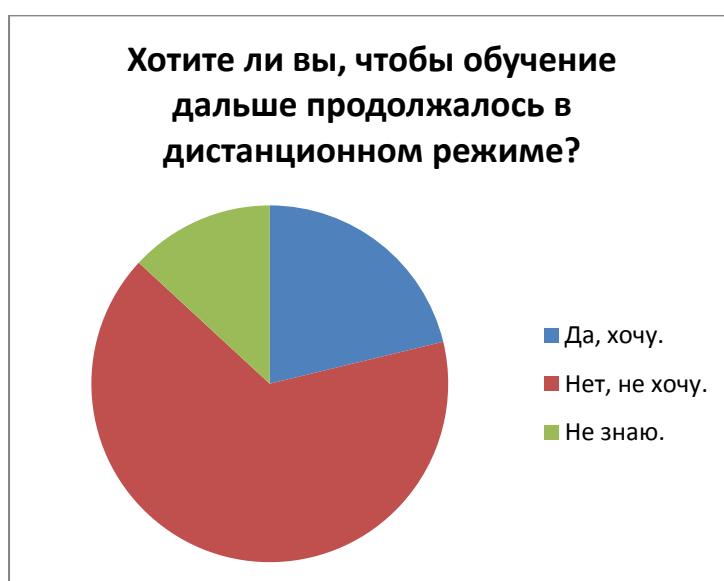


Рисунок 3 – Желание студентов продолжить дистанционное обучение

Далее, наш опрос в Google форме выявил, хотят ли студенты нашего потока и дальше обучаться в дистанционном режиме. Опрос показал, что

подавляющее большинство, а точнее 65,2% опрошенных не хотят больше обучаться в дистанционном режиме, 21,7% студентов ответили, что хотят продолжить обучение в этом режиме, а 13% усомнились в ответе.

В конце марта наш вуз перешёл на дистанционное обучение. В большинстве учебных заведений преподаватели читали лекции в формате вебинаров, четверть вузов также использовала платформы для онлайн-обучения, в нашем вузе мы использовали такие программы как TrueConf и Zoom. Некоторые университеты ограничились рассылкой заданий и их последующей проверкой через электронную почту. Больше 40 % опрошенных студентов отмечают увеличение учебной нагрузки в условиях онлайн-обучения и связывают это с большим количеством материалов для самоподготовки. При этом у 64 % респондентов появилось больше времени на сон, а трети студентам дистанционный формат обучения нравится даже больше, чем очный.

Как оказалось, более 40 % студентов считают обучение в вузе оторванным от требований рынка труда. В условиях эпидемии и кризиса этот вопрос обострился — некоторым студентам пришлось бросить учебу, чтобы обеспечивать себя. Почти у половины респондентов снизились доходы за последние месяцы.

В тоже время, изучая перспективные инновационные образовательные методики, нас заинтересовали персональные образовательные траектории на основе аналитики данных.

В отличие от традиционных технологий данная инновационная образовательная методика позволяет разрабатывать индивидуальную траекторию обучения, основанную на пошаговой образовательной деятельности слушателей, что, в итоге, приводит к достижению ими наилучших результатов.

Основное отличие рассматриваемой технологии от классических состоит в ее комплексной реализации, максимально используя при этом дидактику, современные информационные технологии и медиа. Она имеет процессный (циклический) характер: по окончании каждого занятия или курса в целом, предполагается внесение соответствующих изменений и дополнений на основе анализа больших данных и новой статистики.

В современном образовании управленческие решения могут приниматься на основе технологии анализа больших данных. В этой связи образовательные траектории будущего будут строиться индивидуально, с помощью тьютера в виде искусственного интеллекта. Речь идет о том, что для цифровой экономики перспективной моделью подготовки кадров является модель, при которой у каждого обучающегося есть «наставник» в образе искусственного интеллекта, который на основе его уровня знаний, психофизиологии, опыта и способностей подбирает ему сугубо индивидуальную траекторию обучения. Уже сегодня существуют информационные технологии, которые позволяют осуществлять автоматизированный сбор больших данных и проводить их анализ. При этом большие данные - это современная технология, позволяющая анализировать и извлекать новые знания из больших массивов неструктурированных данных.

Современная технология больших данных дает возможность при помощи новых статистических и математических инструментов составлять оптимальную структуру данных и получать из бесполезных ранее массивов нужную информацию для разных сфер деятельности, в том числе и в первую очередь в образовании.

Кроме того, массовому использованию технологии больших данных в образовательном процессе будет способствовать большое понижение стоимости хранения единицы информации.

Накопленные в настоящее время различные базы данных будут являться, таким образом, не просто хранилищами, а превратятся в инструмент приобретения новых актуальных знаний. Процесс адаптации при этом будет более эффективным, а решения, которые применяются в реальном времени более персонализированными.

Внедрение в образовательный процесс данной инновационной технологии позволит в ближайшее время в режиме реального времени узнать необходимость того или иного контента и его востребованность конкретным индивидом. Кроме этого, на основе анализа больших данных о взаимодействии данного индивида с социальными и образовательными платформами приспособить под него траекторию образования и в конечном итоге сделать ее индивидуальной.

Собираемые организациями в настоящее время открытые данные позволят в будущем на основании технологии больших данных обеспечить эффективное взаимодействие между обучающимся и педагогом в режиме реального времени. Этот процесс, в свою очередь даст возможность провести глубокий анализ применяемых моделей обучения, которые используются образовательными организациями, а также реформировать их с учетом новых знаний.

Широкое использование данной технологии даст возможность находить скрытую взаимосвязь между субъектами, явлениями и предметами. Это, в свою очередь позволит найти скрытые связи между индивидуальными особенностями обучающихся и их достижениями в образовании, что сделает обучение более личностным и в итоге приведет к новым успехам в учебе, а также в профессиональной и общественной деятельности.

Аналитика больших данных позволит таким образом:

- получить новые индивидуальные образовательные технологии;
- обеспечить своевременную профессиональную ориентацию;
- осуществлять в режиме реального времени мониторинг индивидуальной профессиональной траектории обучения;
- обеспечить прозрачность и открытость образования в целом.

Заключение. Безусловно, проблема дистанционного обучения остается актуальной. На данный момент появляется множество путей ее решения, такие как: создание новых программ, открытый доступ к библиотекам, видео уроки на Интернет ресурсах, обеспечение студентов оборудованием для доступа к дистанционному обучению, использование перспективных инновационных методик обучения.

К этому следует добавить необходимость стимулирования создания новых интернет – программ, обеспечение бесплатного интернета, обучение пользования различными программами, добавление возможности бесплатного скачивания книг и учебников. В данных условиях всемирной пандемии необходимо улучшить работы порталов от институтов, оказания помощи в продвижении интернет обучения.

Литература

1. Неборский Е.В. Образование будущего: ключевые педагогические инновации и тенденции в развитии образовательной среды. Интернет журнал «Науковедение» Т.7, № 2 (март – апрель 2015) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-2>.
 2. Яменко О.П. Информационно – коммуникационные технологии в среде дистанционного образования //Современные проблемы науки и образования. – 2013. - №4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=9791>
 3. Дистанционная форма обучения: что это такое? Электронный ресурс. Режим доступа: URL:<http://www.sano.ru/articles/distanczionnaya-forma-obucheniya-cto-eto-takoe.html> (дата обращения: 19.11.2020).
 4. Дистанционное обучение: плюсы и минусы. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: https://vogazeta.ru/articles/2020/4/17/distant/12609-distantcionnoe_obuchenie_plyusy_i_minusy (дата обращения: 19.11.2020).
 5. Дистанционное обучение: за или против Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7101> (дата обращения: 19.11.2020).
-

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гуляева Кристина Андреевна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Гришина Вера Тихоновна**, к.э.н., доцент, доцент
кафедры Управления

Внешнеэкономическая деятельность — важная составляющая как национальной экономики в целом, так и отдельных хозяйствующих субъектов, благодаря которой раскрываются новые возможности для дальнейшего развития. В статье определена сущность ВЭД, проанализированы риски ВЭД и способы их минимизации, а также рассматриваются возможные современные направления совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятий, переживающей смену трендов в связи с новыми вызовами в мировой экономике.

Внешнеэкономическая деятельность, торговля, предприятие, эффективность.

MODERN DIRECTIONS FOR IMPROVING THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF A COMPANY

Gulyaeva Christine, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Grishina Vera**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

Foreign economic activity is an important component of the national economy and individual business entities, thanks to which new opportunities for further development are revealed. The article defines the essence of foreign economic activity, analyzes risks of foreign economic activity and ways to minimize them and also considers possible and modern directions for improving the foreign economic activity of companies, which is experiencing changing trends in connections with new challenges in the world economy.

Foreign economic activity, trade, company, efficiency.

Для экономического роста любой страны развитие внешнеэкономической деятельности (далее — ВЭД) является необходимым условием. В настоящее время трудно представить хотя бы одно государство с перспективами развития при отсутствии налаженных внешнеэкономических связей с другими странами мира. Эти вопросы приобретают особую актуальность в условиях глобализации мирового хозяйства, международного разделения труда и международной экономической интеграции, в условиях таких вызовов, как пандемия, изменения во внешнеполитическом курсе страны.

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой сферу хозяйственной деятельности, которая связана с выходом предприятий на внешний рынок, заключением внешнеторговых сделок с иностранными контрагентами, международной производственной, инвестиционной и научно-технической кооперацией, а также импортом и экспортом товаров, информации, услуг, интеллектуальной собственности.

Внешнеэкономическая деятельность — это неотъемлемая часть любого коммерческого и производственного предприятия, которая имеет ряд конкретных целей, задач и функций. ВЭД можно рассматривать в качестве некоего резерва для дальнейшего экономического развития предприятия, показателя увеличения прибыли, устойчивости и конкурентоспособности. Основой ВЭД организации выступают внешнеэкономические связи, которые определяют стратегию её развития [2, с. 15].

В условиях глобализации мировой экономики перед многими компаниями вопрос об их выходе на мировую арену встаёт, как вопрос о перспективах их существования. С выходом на иностранные рынки у предприятий открываются дополнительные возможности для реализации товаров и услуг. В то же время внешнеэкономическая активность требует от них немалых усилий: оптимальная международная стратегия развития,

гибкая система менеджмента, высококвалифицированный персонал, продукция, которая будет соответствовать международным стандартам качества, оригинальные маркетинговые подходы, готовность осуществлять деятельность на нестабильных и плохо изученных рынках и т.д. Это зачастую становится проблемой для компаний, которые только начинают выходить на внешний рынок.

Также стоит отметить, что помимо законов спроса и предложения на деятельность российских предприятий оказывает влияние законодательство международное в виде соглашений, ратифицированных Российской Федерацией (далее – РФ), и непосредственно национальное. Исходя из этого, очевидно, что отечественные компании не смогут обойтись без грамотного информационно-правового обеспечения экономических взаимоотношений с иностранными контрагентами.

Таким образом, чтобы преодолеть вышеперечисленные препятствия, каждая организация должна анализировать имеющиеся проблемы и стремиться к их предотвращению и совершенствованию своей деятельности [7]. Понятие «совершенствование» предполагает закономерное, последовательное и качественное изменение показателя или объекта, которое приводит к улучшению его состояния, развивает и придаёт ему новые свойства, необходимые для более полного соответствия целям его функционирования и адаптации к изменяющимся окружающим условиям [2].

В качестве одного из направлений совершенствования ВЭД компаний, а также повышения их конкурентоспособности выступает их взаимодействие с государственными структурами. Например, существует такой вид взаимодействия как таможенные органы и бизнес. Эти отношения взаимовыгодны, находятся на стадии интенсивного развития и основываются на принципе “простота и удобство для бизнеса, эффективность и безопасность для государства”.

Также предприятия, осуществляющие ВЭД, могут принимать активное участие в национальном нормотворчестве, поэтому для того, чтобы это было максимально эффективно и легально, предпринимателям важно организовать систему мониторинга и анализа правовых инициатив, которые готовятся в государственных органах, определить круг союзников по данной проблеме и создавать собственные ассоциации, союзы, сообщества, выступая со своими поправками и предложениями.

Существует ещё одна возможность — защита своих интересов на международной арене. Наличие свободного торгового пространства — это право любой компании, которая вышла на внешний рынок и, очевидно, что без возможности пересмотреть международные ограничения, данное право сводится на нет. Официально такие ограничения происходят в отношении конкретных отечественных товаров, но при этом не стоит упускать из внимания и тот факт, что они направлены против определённых производителей, которые после этого утрачивают возможность свободно конкурировать на внешнем рынке. Механизмы Всемирной торговой организации (далее — ВТО) способствуют разрешению подобных споров на

основе определённых правил и процедур. Поэтому при столкновении с международной дискриминацией российские организации не смогут защищать свои интересы без тесных связей с Правительством РФ и другими государственными органами власти [1, с. 62].

При выходе на международную арену отечественным предприятиям просто необходимо налаживать контакты с иностранными потребителями для создания позитивного имиджа, ведь от этого также будет зависеть их экономический успех. Это достаточно долгий и затратный процесс, требующий инвестиций, но не всегда оправдывающий их. Однако, если предприятие поставило себе целью осуществлять ВЭД, формирование положительного имиджа – неотъемлемое условие.

В данном случае международная выставка выступает как незаменимый комплексный инструмент маркетинга, позволяющий организациям одновременно осуществлять коммуникативную, сбытовую, ценовую и товарную политики. Безусловно, сбытовые цели организации могут быть реализованы и иными способами, но лишь благодаря таким выставкам у компаний появляется возможность контактировать с таким большим количеством компетентных специалистов в данной области за столь короткий промежуток времени.

Любое направление совершенствования ВЭД компании, в том числе рассматриваемые в данном исследовании, требует наличия определённых инвестиционных ресурсов, а, следовательно, менеджменту необходимо разрабатывать собственные системы взаимодействия с рынками капитала. В данный момент организация может не нуждаться в дополнительном финансировании, но она должна быть готова к дальнейшей работе с инвесторами.

Процесс привлечения инвестиций цикличен: предприятие получает денежные средства, которые вкладывает в собственное развитие, после чего становится ещё более привлекательным для инвестирования и получает доступ к ещё большим инвестиционным ресурсам. При этом стоит учесть, что при выходе на внешний рынок, появляется доступ к международному рынку капитала, т.е. возможности расширяются [4].

Фирмы, принявшие решение осуществлять ВЭД, должны анализировать свои потенциальные возможности на новых и зачастую нестабильных рынках, оценивать положение и возможности конкурентов, исследовать потребности конечных потребителей, а также планировать каналы сбыта и реализовывать собственную сбытовую политику.

При формировании оптимальной сбытовой политики организации целесообразно ориентировать её на:

- ✓ получение экономического результата в виде повышения прибыли, а также обеспечение его получения в будущем;
- ✓ предельное удовлетворение спроса потенциальных потребителей;
- ✓ создание положительного имиджа компании на внешнем рынке;
- ✓ долговременную рыночную устойчивость и конкурентоспособность.

Сбытовая политика, которая базируется на целях и задачах сбыта, должна в свою очередь согласовываться с бизнес-концепцией компании и принятым курсом действий. В связи с этими представлениями, организации важно уметь более быстро и результативно адаптироваться к меняющимся условиям внешней среды, чем конкурентам, при этом сохраняя и даже повышая эффективность своей деятельности.

Ещё одним важным нюансом при разработке сбытовой политики является её документальное оформление и ознакомление с ней персонала. Регулярное проведение рабочих совещаний необходимо для контроля соответствия положений принятой сбытовой политики меняющимся условиям, как внешним, так и внутренним, и адекватного реагирования компании на изменения рыночной конъюнктуры [6].

Зачастую после выхода на международный рынок перед организациями встаёт вопрос об эффективности системы управления. Важно, чтобы она была согласована с современными требованиями, принимала во внимание динамику конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков, способствовала гибкости и быстрдействию в принятии решений, а также была основана на принципах адаптивности.

В качестве концепции, решающей вышеперечисленные проблемы, выступает процессный подход, который нацелен на бизнес-процессы, поскольку при их выполнении конечным результатом является создание товаров и услуг, представляющие интерес для потребителей. Помимо этого, бизнес-процессы позволяют ранжировать виды деятельности предприятия по конечному результату, который важен для потенциального клиента или партнёра предприятия, демонстрируют взаимосвязи между процессами, их последовательность, а также ставит вопрос о том, какие ресурсы и условия требуются для их выполнения.

Актуальность внедрения процессного подхода также обуславливается тем, что иностранные партнёры требуют наличия у российских компаний системы менеджмента качества.

В таких условиях особую значимость приобретает такой инструмент как международные стандарты, подтверждающие качество, поскольку большая часть иностранных компаний, особенно промышленных, идет на сделки только с предприятиями, у которых есть сертификат серии ISO 9000.

Внедрение данной серии международных стандартов позволяет компании получить ряд преимуществ:

- 1) данные стандарты являются гарантией качества выпускаемой продукции;
- 2) благодаря ISO 9000 организация может более эффективно распределить свои ресурсы, а также полномочия сотрудников и их ответственность;
- 3) сертификация способствует улучшению дисциплинированности и повышению компетентности персонала.

Исходя из сказанного выше, вытекает и такое направление совершенствования как улучшение системы управления персоналом и повышение его квалификации. В стандартах ISO 9000 представлено описание

кадровых процессов, поскольку квалификация и укомплектованность штата играет немаловажную роль в получении итогового результата деятельности предприятия. Именно поэтому в системе международных стандартов ISO 9000 представлено описание кадровых процессов. Таким образом, процессы по определению уровня компетентности сотрудников обязательно подвергаются оценке и описанию [5].

Таблица 1 – Риски ВЭД и способы их минимизации

Вид риска	Способ минимизации риска
Макрополитические и макроэкономические риски	<ul style="list-style-type: none"> ✓ отметка в договоре о возможности возникновения таких рисков с целью их устранения, а также предотвращения потерь по причине подобного форс-мажора; ✓ определение возможного экономического эффекта, а также выгод и возможностей от международного сотрудничества; ✓ регулярный и комплексный анализ макрополитического и макроэкономического положения в государствах-партнёрах.
Риски при взаимодействии с таможенными органами	<ul style="list-style-type: none"> ✓ анализ опыта отношений будущих зарубежных партнёров с таможенными органами; ✓ создание со своей стороны всех условий для беспрепятственного и успешного таможенного оформления: полное предоставление необходимых документов, своевременная уплата таможенных платежей и пр.
Риск изменения валютных курсов	<ul style="list-style-type: none"> ✓ анализ периодичности колебаний курса валют; ✓ наличие валютной оговорки в контракте.
Риски международного маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> ✓ организация встреч и совещаний с представителями компаний-партнёров с целью обсуждения повестки дня, а также возможных проблем и путей их решения; ✓ комплексный анализ цен на данный товар или услугу у других международных компаний; ✓ принятие участия в международных выставках; ✓ оценка положения и возможностей конкурентов; ✓ всесторонний анализ конъюнктуры рынка данного товара или услуги.
Риски повреждения, частичной или полной утраты перевозимого груза	<ul style="list-style-type: none"> ✓ создание необходимых условий перевозки груза для обеспечения его сохранности и целостности; ✓ подробное изучение условий и принципов перевозки транспортно-экспедиционными компаниями.
Риски наличия ошибок и неточностей в заключённом внешнеторговом договоре	<ul style="list-style-type: none"> ✓ обсуждение и предложение внесения поправок и улучшений в контракт; ✓ полное и подробное рассмотрение предложенных контрагентом вариантов договора.
Риск невыполнения договорных обязательств иностранным контрагентом	<ul style="list-style-type: none"> ✓ поиск и анализ информации о потенциальных компаниях-партнёрах, их внешнеторговой деятельности.

Примечание – Источник: разработано автором по материалам источника [3].

На уровне работы с внутренней структурой отечественным организациям важно обратить особое внимание на риски, возникновение которых возможно на международной арене, т.к. риски во ВЭД — это достаточно сложный параметр.

Риски при осуществлении ВЭД, а также способы их минимизации представлены в таблице 1.

Для того, чтобы избежать рисков различных неточностей во внешнеэкономических договорах, обе стороны должны этому поспособствовать путём проведения мероприятий по оптимизации составленного варианта договора. После его составления необходимо проверить и согласовать с контрагентом все условия и пункты контракта, а затем отредактировать его во избежание возникновения ошибок как с юридической, так и с экономической точек зрения.

В настоящее время всё большую актуальность приобретает опасность валютных потерь из-за риска изменения валютного курса, поскольку постоянные колебания курсов валют доллара и евро трудно предсказуемы. Деятельность в этой сфере возможно регулировать с помощью хеджирования валютных рисков, в том числе путём согласования курса при заключении внешнеэкономического договора, т.е. с помощью валютных оговорок.

Управлять рисками, которые зависят не от исследуемой компании, а от действий других субъектов, немного сложнее. В данном случае прибегают к страхованию рисков, само страхованию, которое заключается в формировании резервных средств для покрытия возможного ущерба при форс-мажорных обстоятельствах, или же вовсе используют нетрадиционные методы страхования [3].

Подводя итог, следует отметить, что каждая компания, задействованная во ВЭД, вносит вклад в экономику страны. В процессе планирования, развития и анализа результатов ВЭД организация определяет ряд направлений совершенствования этой деятельности. Внешнеэкономическая деятельность должна организовываться и строиться в соответствии с различными возможностями фирмы, например, финансовыми, материальными и техническими, а также с учётом её конкурентоспособности. При этом компаниям следует принимать во внимание контролируемые и неконтролируемые факторы внешней и внутренней среды, предусматривать возможные риски и методы их минимизации. В дальнейшем это позволит менеджменту предприятия принимать своевременные и эффективные решения.

Литература

1. Богатуров, А. Д. Экономическая политология. Отношения бизнеса с государством и обществом / Богатуров А. Д. - Москва: Аспект Пресс, 2017. - 240 с. - ISBN 978-5-7567-0627-7. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента"
2. Шашло Н.В., А.А. Кузубов; Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие / Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса. — Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. — 304 с.

3. Зозуля Д.М. Внешнеэкономические риски и стратегии их минимизации в системе антикризисного управления фирмой // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. №3-1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshneekonomicheskie-riski-i-strategii-ih-minimizatsii-v-sisteme-antikrizisnogo-upravleniya-firmoy> (дата обращения: 21.02.2021).

4. Петров С.В., Стрелкова О.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятий // Компетентность. 2019. №9-10. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-predpriyatiy> (дата обращения: 21.02.2021).

5. Соловьёв Дмитрий Петрович, Матвеева Кристина Алексеевна Система управления персоналом по стандарту ISO 9000 // Научный журнал. 2018. №4 (27). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-personalom-po-standartu-iso-9000> (дата обращения: 21.02.2021).

6. Таранова Ирина Викторовна, Прядко Ирина Анатольевна, Кузнецова Олеся Юрьевна. Совершенствование внешнеэкономической деятельности российских торговых предприятий в условиях экономических ограничений // Московский экономический журнал. 2020. №10. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-rossiyskih-torgovyh-predpriyatiy-v-usloviyah-ekonomicheskikh-ogranicheniy> (дата обращения: 17.02.2021);

7. Холиков В.Т. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы // StudNet. 2020. №10. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-firmy> (дата обращения: 17.02.2021).

ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО КАК ПРЕДМЕТ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Давтян Софья Владиславовна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Административные правонарушения представлены в виде кодифицированного источника норм. Перечень правонарушений, за которые предусматривается административная ответственность, перечислен в кодексе об административных правонарушениях и является исчерпывающим. Кроме того, что административные правонарушения – это самостоятельная часть правового регулирования деятельности, они также могут выступать в качестве преюдиции при квалификации уголовных преступлений. Работа посвящена проблематике применения норм закона на практике.

Таможенное дело, административное право, правовое регулирование, правонарушения.

CUSTOMS AS A SUBJECT OF CIVIL LAW

Davtyan Sophia, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Abrashkin Mikhail**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

Administrative offenses are presented as a codified source of norms. The list of offenses for which administrative responsibility is provided is listed in the Code of Administrative Offenses and is exhaustive. In addition to the fact that administrative offenses are an independent part of the legal regulation of activities, they can also act as a precondition for the qualification of criminal offenses. The paper is devoted to the problems of applying the law in practice.

Customs, civil law, legal regulation, offense.

Введение

Таможенное дело регулируется и подчиняется законам Российской Федерации наравне с любой другой сферой действия. Российский закон регламентирует действия посредством применения конкретной отрасли права, которая в свою очередь выражена в кодифицированном источнике или в положениях соответствующего федерального закона.

Нарушения закона делятся на правонарушения и преступления, соответственно к своему производству дела о таких нарушениях закона принимают разные органы в зависимости от юридической квалификации деяния.

На сегодняшний день российский закон предусматривает четкое разграничение уголовных преступлений и административных правонарушений. Они находятся в ведении разных органов (как упомянуто выше) и предусматривают разные формы наказания, разные сроки производства и разную ответственность. Стоит отметить, что в настоящее время все больше становится очевидной необходимость соединения административных правонарушений и уголовных преступлений в одно производство с разделением не кодексов, в которых они перечисляются, а их частей.

Такая необходимость предусмотрена, прежде всего, существующей преюдицией. Нарушения закона в сфере таможенного дела и внешнеэкономической деятельности также можно разделить на относящиеся к административным правонарушениям и уголовным преступлениям.

Так, за административные правонарушения законодатель устанавливает одиннадцать административных наказаний [1].

Нормы права, регулирующие административные правонарушения перечислены в кодексе об административных правонарушениях (далее –

КоАП РФ). Глава 16 КоАП РФ посвящена правонарушениям в сфере таможенного дела и насчитывает двадцать четыре статьи. К ответственности могут привлекаться физические, юридические и должностные лица.

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что законодательство часто терпит изменения, которые не всегда оперативно могут быть отражены в кодифицированном источнике, что негативно сказывается на правовой оценке правонарушения и дальнейшем применении конкретной нормы к конкретному делу.

Работа посвящена проблематике применения норм права на практике при внесении изменений в нормативно-правовые акты, признанными не соответствующими Конституции РФ Конституционным судом РФ.

Результаты

Как было упомянуто выше, глава 16 КоАП РФ насчитывает двадцать четыре статьи, регулирующие правонарушения в сфере таможенного дела. Правонарушения связаны с невыполнением требований по декларированию или соблюдению запретов и ограничений, с нарушением сроков, нарушением границ или правил въезда, с нарушением требований, представленных к организации таможенного контроля и непредставление документов и отчетности.

Согласно КоАП РФ, виновным будет считаться лицо, которое могло и должно было предотвратить правонарушение. Форма вины может быть выражена как в действии, так и в бездействии.

В целом административное судопроизводство проходит так же, как и уголовный процесс, за исключением изъятий, предусмотренных законодательством.

Вот некоторые отличия:

1) срок административного задержания не может превышать 3-х часов, тогда как уголовно-процессуальным кодексом (далее - УПК РФ) предусмотрено 48 часов. Административный арест применяется в исключительных случаях, тогда как для задержания законодатель перечисляет основания;

2) на время проведения административного расследования в отношении правонарушителя не может быть избрана мера пресечения. В уголовном процессе – может быть избрана одна из пяти на весь срок следствия (дознания). Такие меры пресечения могут быть продлены или отменены на основании решения суда;

3) во время расследования, лицо, в отношении которого оно ведется, именуется «лицо, привлеченное к административной ответственности». В уголовном процессе – «подозреваемый», «обвиняемый»;

4) во время судопроизводства правонарушитель именуется «ответчиком». В уголовном процессе – «подсудимым» [2, 3].

Также отличаются наказания. Общими являются штрафы и обязательные работы. Хотя в административном праве и предусмотрен арест от пятнадцати до тридцати суток, полноценное лишение свободы предусмотрено только за уголовные преступления.

Отличаются и места отбывания наказания – на пятнадцать суток нельзя посадить в колонию. Срок задержания всегда включен в срок наказания, также, как и избранная мера пресечения идет в зачет времени отбывания наказания, назначенного судом в виде лишения или ограничения свободы.

У любого нормативно правового акта есть список изменяющих документов, на основании которых в них вносятся коррективы и устанавливается дата вступления в силу. Одним из таких изменяющих документов является постановление (определение) Конституционного Суда Российской Федерации [4].

Главным источником права в Российской Федерации является Конституция Российской Федерации, таким образом законодатель опирается на соответствие ее нормам при принятии законодательных актов. Это обеспечивает единство судебной системы в России. В отличие от Постановлений Пленума Верховного Суда РФ, которые объясняют применение конкретной нормы права на все случаи, постановления (решения) Конституционного суда РФ могут вносить изменения непосредственно в статью или пункт Кодекса.

Соответствие Конституции проверяет Конституционный суд Российской Федерации путем рассмотрения конкретной жалобы по конкретному уголовному делу.

Если норма права, применяемая в рассмотрении уголовного дела, признается Конституционным судом не соответствующей конституции полностью или частично, то на основании решения конституционного суда в вышеуказанную норму должны быть внесены поправки.

Право Российской Федерации направлено на защиту интересов общества, а процесс, с точки зрения правоотношений, имеет модель «право-обязанность», которая выражается в том, что право одного субъекта обеспечивается обязанностью другого. Государство, суд, обвинитель, с одной стороны и общество – с другой. Но, поскольку общество в целом не обладает правосубъектностью в формальном смысле, то эту роль будет выполнять правонарушитель в конкретном административном деле или потерпевший в конкретном уголовном деле. Именно это в корне отличает современную систему права от системы права, применяемой в СССР [5]. Хотя, на взгляд автора, есть моменты в сегодняшней системе, которые необходимо пересмотреть.

Право на защиту интересов имеет не только потерпевший (истец), но и правонарушитель. Несмотря на положения Конституции РФ о презумпции невиновности, положения административного и уголовного (в большей степени) закона могут ограничить свободу человека, в отношении которого ведется расследование или судопроизводство (административное и уголовное).

Модель современного права устроена таким образом, что над интересами государства превалируют интересы общества. Это нормальное развитие, а весы «общество-государство» постоянно колеблются. Так,

основной направленностью права в РСФСР было интересы и защита государства.

Подобное колебание очень наглядно отражает легендарное правило Миранды, которое возникло вследствие дела «Миранда против Аризоны» 1966 года, названное именем обвиняемого Эрнесто Миранды. Однако несмотря на то, что его показания были исключены из материалов дела как полученные вследствие нарушения пятой поправки (право хранить молчание), Миранда, тем не менее, был осужден, хотя навсегда изменил законы в Соединенных Штатах Америки [5].

Аналогичное правило нашло свое отражение и в современном уголовном законе, как право не свидетельствовать против себя и своих близких. Также привлекаемое лицо, должно быть письменно уведомлено об этом, что удостоверяется его подписью и подписью должностного лица. Даже не смотря на то, что они подтверждены подписью, признательные показания могут не учитываться в судебном разбирательстве, если обвиняемый заявит от них отказ. Такой момент наглядно иллюстрирует «качели», в которых сегодня «перевешивают» интересы граждан, нежели государства.

Как указано выше, конституционность отдельных положений кодекса проверяются Конституционным судом путем рассмотрения жалоб конкретного лица (лиц) по конкретному делу. По результатам рассмотрения суд выносит определение. Определения конституционного суда подлежат немедленной публикации в Российской газете, однако, такое определение не является самостоятельным источником права. Постановление конституционного суда носит правотворческий характер, но порождает ряд проблем, связанных с тем, что такие постановления не являются источником конституционного или прецедентного права.

Таким образом, между принятием решения по конкретному делу, признанию одного или нескольких положений нормы права не соответствующей конституции и вступлению в силу изменений к конкретному закону проходит некоторое количество времени (как правило - от полугода).

Для автора является очевидным, что признание постановления (определения) Конституционного суда РФ источником прецедентного права и наделение их правоприменительной силой – это необходимость. Поскольку это как минимум ускорит процесс изменения и применения норм и приведение их к полному соответствию Конституции РФ.

Заключение

В заключении хотелось бы закрепить свою точку зрения и представить мнение Митюкова Михаила Алексеевича – депутата Верховного совета Российской Федерации созыва 1989-1993 годов, ныне профессора МГЮА им. Кутафина.

Так, по мнению М.А. Митюкова, проблема, связанная с реализацией решений, предопределила необходимость признать постановления Конституционного суда источником конституционного права [6]. Автор

настоящей статьи разделяет вышеозвученное мнение, так как оно подтверждается несколькими основаниями, которые перечислены ниже.

Во-первых, это неоперативность исполнения. С момента вынесения решения по делу до момента вступления в силу изменений проходит от шести месяцев.

Во-вторых, продолжения действия актов, признанных неконституционными. А равно продолжение их применения.

В-третьих, низкая скорость корректировки законодательства.

Решения Конституционного суда выполняют правотворческую функцию и устанавливают правила, которые реально регулируют правоотношения, но тем не менее до момента вступления в силу новой редакции кодифицированного источника с внесением изменений в конкретную статью, правила, установленные по результатам рассмотрения конкретного дела, применяться не могут, а равно применению подлежат нормы, не соответствующие Конституции РФ.

Постановления Конституционного Суда можно признать источником права на основании следующих обстоятельств:

- постановления содержат и отменяют правовые нормы;
- имеют силу закона;
- подлежат обязательной публикации;
- действуют на всей территории Российской Федерации;
- выносятся именем Российской Федерации;
- постановления окончательны и подлежат пересмотру только органом, его вынесшим.

Таким образом, проблему практического применения нормы права можно решить, признав постановления Конституционного суда РФ источником прецедентного права.

Литература

1. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации: офиц. текст (с изм. и доп. от 09.03.2021) // Сбор законодательства РФ. – 2021. гл.16

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: офиц. текст (с изм. и доп. от 24.02.2021) // Сбор законодательства РФ. – 2021. Общая часть

3. Кодекс Административного судопроизводства Российской Федерации: офиц. текст (с изм. и доп. от 08.12.2020) // Сбор законодательства РФ. – 2020.

4. Таможенное право. Учебник / А.Г. Чернявский. 2-е изд., Москва: ЮСТИЦИЯ, 2016. – 444с.

5. Головкин Л.В. Курс уголовного процесса / Под ред. Д.Ю.Н., проф Л.В. Головкин – 2-е изд., испр. - Москва: Статут, 2017. – 1768 с.

6. Митюков М.А Конституционный судебный процесс / Митюков М.А. – Москва: Юридическое издательство Норма, 2017 г. – 352с.

ТРАДИЦИОННЫЕ И НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Ельков Артем Александрович, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Нефедьев Вячеслав Владимирович**, к.т.н., доцент
кафедры Управления

В статье приведены результаты анкетирования группы студенческой молодежи, которые раскрывают тягу студентов к более смелому привлечению в образовательный процесс современных информационно – коммуникационных технологий и инновационных методов обучения. Приводится краткий обзор известных на сегодняшний день нетрадиционных образовательных практик и проводится их анализ.

Образовательный процесс, инновационные методы обучения, информационно – коммуникационные технологии.

TRADITIONAL AND NON-TRADITIONAL METHODS OF TEACHING STUDENTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Yelkov Artem, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Nefedyev Vyacheslav**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article presents the results of a survey of a group of students, which reveal the desire of students to bolder involvement in the educational process of modern information and communication technologies and innovative teaching methods. A brief overview of the currently known non-traditional educational practices is given and their analysis is carried out.

Educational process, innovative teaching methods, information and communication technologies.

Пандемия новой короновирусной инфекции заставила практически все учебные заведения перейти на дистанционные формы обучения. Наш Университет также включился в этот процесс. Пришло время подвести некоторые итоги и заглянуть в будущее.

С одной стороны, новейшие информационно – коммуникационные технологии (ИКТ) и современные электронные образовательные ресурсы (ЭОР) объективно позволили продолжить образовательный процесс на достаточно высоком уровне. Так созданная в нашем Университете цифровая образовательная платформа «Образовательный портал» обеспечила возможность преподавателям записывать и размещать свои лекции, а студенты вполне успешно ими пользовались. Причем в какой-то степени это

было даже эффективней очной формы, так как к материалам лекций можно обращаться сколько угодно, поскольку они остаются в сети.

Практические занятия в основном проводились онлайн на общедоступных платформах ZOOM и RUCONF. И надо сказать, что в целом, по нашему мнению, этот вариант тоже оправдал себя.

Однако, с другой стороны, не все оказалось так гладко.

Во-первых, что касается проведения промежуточной аттестации в форме экзаменов и зачетов дистанционно, их эффективность оставляла желать лучшего. Чего греха таить, у студентов при подготовке ответа на вопрос преподавателя, всегда имелась возможность заглянуть в учебник, в конспект или даже в интернет. Такие «облегченные» условия промежуточной аттестации демотивируют студентов качественно и глубоко осваивать учебные дисциплины

Во-вторых, по мнению большинства студентов, им не хватало более плотного общения с преподавателем, его поддержки, примеров из жизненного опыта и т.д. и т.п.

Очевидно, что в такой же ситуации оказались, по-видимому, многие образовательные учреждения.

Сфера образования во всем мире стремительно развивается. Она наполняется различными сетевыми ресурсами, сетевыми сервисами и инновационными методиками. Действительно, в условиях информационного общества все уверенней применяются различные информационно – коммуникационные технологии. В том числе и в первую очередь это происходит в образовании.

В целом определяя актуальность данного вопроса среди студенческой молодежи была подготовлена и распространена анкета. Содержание первого вопроса анкеты, а также результаты ответа на него, представлены на рисунке 1.

считаете ли вы необходимой решение проблемы выбора подходящего метода обучения?

22 ответа

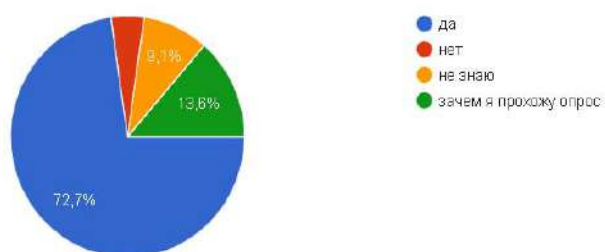


Рисунок 1 – Результаты опроса по первому вопросу анкеты

Таким образом, опрос убедительно показывает, что студенты заинтересованы в дальнейшем совершенствовании учебного процесса.

Следующий вопрос анкеты был направлен на то, чтобы выяснить насколько критичным для студенческой молодежи является принятая в Университете методика обучения. Результаты опроса представлены на рисунке 2.

как вы считаете, оптимизирует ли ваш процесс обучения выбор более подходящей системы(метода) обучения?
22 ответа

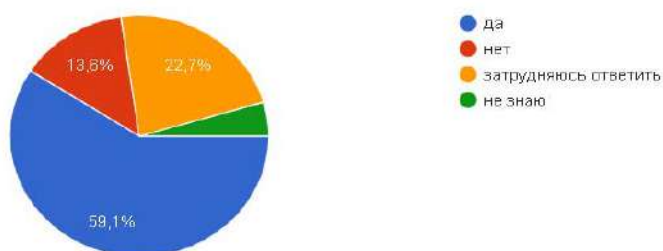


Рисунок 2 – Результаты опроса по второму вопросу анкеты

Таким образом, большинство респондентов не вполне удовлетворены реализуемой практикой обучения.

Широкое применение современных информационно – коммуникационных технологий в образовании объясняется несколькими обстоятельствами:

- Использование ИКТ ускоряет передачу накопленных веками знаний и социального опыта;
- ИКТ существенно повышают качество обучения и увеличивают скорость приобретения необходимых навыков и компетенций;
- ИКТ увеличивают возможности образовательной сферы как разнообразными сферами развития креативности обучаемых, так и разрабатываемыми программными продуктами.

Сегодня информационные технологии предлагают целый ряд отработанных методик. К числу наиболее часто используемых в образовательной среде программных средств относятся поисковые программы, моделирующие, интеллектуальные обучающие, программы для проведения деловых и ролевых игр, а также экспертные системы.

Стратегией современного образования является развитие творческого мышления. С этой целью в современных учебниках предлагаются задания творческого, эвристического характера. В этой связи ИКТ предлагают новые методы развития творческой активности обучающихся. Они включаются в различные дискуссии, проводимые не только в учебной аудитории, но и виртуально на соответствующих порталах (сайтах) различных учебных центров.

В реализации творческих заданий могут одновременно участвовать обучающиеся различных учебных учреждений. Применение виртуального лабораторного оборудования позволяет продемонстрировать в реальном

времени физический или химический эксперимент, который в значительной степени обеспечит усвоение и понимание изучаемой тематики.

С другой стороны, определенную перспективу с точки зрения развития образовательных технологий представляют электронные образовательные ресурсы (ЭОР) – это средства информационного, программного и организационного обеспечения образовательного процесса. Эти учебные и учебно – методические материалы используют при воспроизведении различные электронные устройства. Прежде всего, к ЭОР принадлежат учебные видео фильмы и звукозаписи, воспроизводящиеся с помощью видеомэгаффона или СД-плеера. В настоящее время большинство современных ЭОР воспроизводятся на компьютере. В связи с тем, что компьютер использует цифровые технологии, эту группу ЭОР чаще всего называют цифровыми образовательными ресурсами (ЦОР). Таким образом, ЦОР – это представленные в цифровой форме видеоруководства и видеофрагменты, фото, динамические и статические модели, объекты интерактивного моделирования и виртуальной реальности, картографические и графические материалы, аудиокниги, звукозаписи, деловая графика и различные символные объекты и прочие учебные и учебно-методические материалы, необходимые в учебном процессе.

Все многообразие современных ЭОР можно классифицировать по нескольким признакам:

1. С точки зрения среды использования:
 - материалы для «электронных досок»;
 - оффлайн-ресурсы;
 - интернет-ресурсы.
2. По виду предлагаемого контента:
 - учебники;
 - электронные справочники;
 - электронные викторины;
 - электронные словари и энциклопедии;
 - лабораторные работы, и пр.
3. По принципу реализации:
 - системы обучения;
 - презентации;
 - мультимедиа-ресурсы.
4. По месту воспроизведения:
 - для домашней, самостоятельной работы обучающегося;
 - на занятиях.
5. По предназначению представленного контента:
 - практический материал;
 - лекционные ресурсы;
 - контрольно – измерительные материалы;
 - ресурсы – имитаторы (тренажеры).

С другой стороны, все ЭОР можно условно разделить на три основные группы: мультимедиа (интерактивные), текстографические и текстовые (гипертекстовые).

Использование в образовательном процессе современных ЭОР позволяет эффективно, на новом уровне решать следующие задачи:

- организация самостоятельной образовательной деятельности обучающегося;
- организация всесторонней индивидуальной учебной поддержки каждого обучающегося;
- организация групповой образовательной деятельности с использованием современных средств ИКТ;
- внедрение в образовательную практику инновационных педагогических методик.

Особый интерес на наш взгляд представляет последняя задача.

Использование всего арсенала современных электронных средств и информационных технологий может дать максимальный эффект при использовании их в сочетании именно с инновационными педагогическими практиками.

Более подробно остановимся на тех из них, которые в настоящее время являются наиболее перспективными и практически применимыми.

Уже сегодня основой массового открытого социального обучения являются открытые образовательные ресурсы (ООР). Они создаются на основе открытой лицензии, и к ним обеспечивается общий доступ. При этом открытая лицензия позволяет многократное использование, преобразование и распространение материалов ООР без ограничений.

В общем случае ООР представляют собой: программы, модули, учебные материалы, рекомендации преподавателям и обучающимся, научные статьи и учебники, средства оценки имеющихся знаний, учебные видеоролики, базы данных, интерактивные материалы, программное обеспечение и приложения и т.п.

Открытые образовательные ресурсы предназначены для использования в обучении, преподавании и научных исследованиях.

В последнее десятилетие ряд ведущих университетов мира организовал коллективное сетевое обучение на основе реализации Массовых открытых онлайн курсов (МООК). Именно в настоящее время эта инновационная технология в образовании получает широкое распространение. По сути, она представляют собой одну из разновидностей дистанционного обучения. МООК – это любой дистанционный учебный курс с использованием технологий электронного обучения и открытого доступа к нему через интернет.

В отличие от традиционного принципа обучения технология «перевернутого класса» заключается в том, что первоначальное ознакомление обучающегося с новым теоретическим материалом происходит самостоятельно, как правило в домашних условиях с помощью ИКТ. Для

этих целей может быть использован весь арсенал современных инструментов ИКТ и ЭОР: видео – лекции, мультимедиа, презентации и т.п.

Процесс обучения предполагает, что обучающиеся с помощью ИКТ просматривают и прослушивают доступные им ЭОР, изучают дополнительные материалы, как правило, дистанционно, в домашних условиях.

Таким образом, обучаемые приходят на занятие уже определенным образом подготовленные и задача педагога в этом случае в организации решения практических задание, воспитание таких необходимых для современного человека качеств как сотрудничество, умение применять полученные знания в новой ситуации и, в итоге, более эффективно вырабатывать необходимые навыки и компетенции. Среди наиболее часто используемых форм, которые применяются во второй части «перевернутого занятия» - дискуссия, разбор практических ситуаций, презентация проектов.

Основное преимущество «перевернутого класса» заключается в том, что у преподавателя высвобождается время для более тесного контакта с обучаемыми. Достигается это за счет предварительной автономной самостоятельной работы обучаемых с качественными учебными материалами. В результате использования методики «перевернутый класс» происходит развитие важнейших качеств специалиста 21 века, таких как:

- инициативность, самостоятельность и активность;
- выработка навыков работы с современными ИКТ;
- новаторство и творческий подход;
- сотрудничество и коммуникабельность;
- способность решать возникающие проблемы;
- критическое мышление;
- способность к адаптации и гибкость;
- умение работать с актуальной информацией.

Таким образом, данная инновационная образовательная технология позволяет создать на занятиях ситуацию открытого общения, в большей степени использовать индивидуальный подход. Обучающиеся при этом проявляют больше самостоятельности и инициативы.

Методика BYOD (Bring-Your-Own-Device, «принеси свое собственное устройство») родилась в бизнес – сообществе. Сотрудникам компании Intel в 2009году было разрешено использовать свои личные устройства в работе. Эта концепция позже распространилась за рубежом на многие организации, в том числе в государственных учреждениях. Тенденции BYOD в настоящее время начали использоваться и в образовательных учреждениях. Однако, для того, чтобы это не носило случайного характера, появляется необходимость внести соответствующие изменения в учебный процесс. Использование BYOD в образовании меняет персональную среду обучения. За счет открытых образовательных ресурсов и социальных сетей существенно расширяется традиционная среда обучения. Эта технология может кардинально изменить взаимоотношение между студентом и преподавателем. Если в настоящее время он в основном играет роль источника знаний и информации, то в будущем будет играть роль администратора доступных студентам сетевых ресурсов.

Использование данной методики в образовательном процессе требует изменений в телекоммуникационной сети образовательного учреждения с тем, чтобы обеспечить стабильную и правильную работу всех личных устройств, которые будут участвовать в образовательном процессе. С этой целью используемое программное обеспечение должно поддерживаться различными операционными системами.

Таким образом, внедрение в образовательный процесс современных инструментов ИКТ и ЭОР позволяет уже сегодня существенно увеличить эффективность обучения.

В тоже время появляются инновационные образовательные технологии, внедрение которых в ближайшие годы окажет большое положительное влияние на образование в целом.

Литература

1. Андреев А.А. Российские открытые образовательные ресурсы и массовые открытые дистанционные курсы// Высшее образование в России. – 2014. - №6 – С. 150-155.

2. Брыскина О.Ф., Пономарева Е.А., Сосина М.Н. Информационно – коммуникационные технологии в образовании [Текст]/ Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2018. – 548с.

3. Классификация методов обучения - режим доступа: http://www.p-lib.ru/pedagogika/sitarov_didaktika/sitarov_didaktika40.html (дата обращения: 03.02.2021).

4. GOOGLE Drive - режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdtMtcCn60rciWswAnhVKgRPcfMZVe1576k2PoNXXK1Lezr3Dw/viewform?usp=sf_link (дата обращения: 03.02.2021).

ПЕРЕХОД НА ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Зинина Юлиана Алексеевна, студент 2 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Нефедьев Вячеслав Владимирович**, к.т.н.,
доцент кафедры Управления

В статье рассматривается проблема перехода на дистанционные формы обучения в университете глазами студентов. С целью оценки ситуации в современных реалиях, изучения проблемы перехода на дистанционное обучение и формирование способов её решения проводилось анкетирование среди студентов высших учебных заведений. Также даются некоторые рекомендации по решению проблемы, связанной с переходом на дистанционное обучение. Проводится анализ всех полученных данных, далее на их основе делаются выводы.

Переход, дистанционное обучение, университет, студенты.

TRANSLATION TO DISTANCE LEARNING AT THE UNIVERSITY THROUGH THE EYES OF STUDENTS

Zinina Yuliana, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Nefedyev Vyacheslav**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article deals with the problem of transition to distance learning at the university through the eyes of students. In order to assess the situation in modern realities, study the problem of transition to distance learning and formulate ways to solve it, a survey was conducted among students of a higher educational institution. Also, some recommendations are given to solve the problem associated with the transition to distance learning. An analysis of all the data obtained is carried out, then conclusions are drawn on their basis.

Transition, distance learning, university, students.

Введение. В мире очень активно развиваются информационные технологии, которые в настоящее время всё чаще начинают применять в образовании.

В марте 2020 года в России было принято решение о переходе образовательных учреждений на дистанционную форму обучения в связи с необходимыми мерами по предотвращению коронавирусной инфекции.

В связи с этими мерами в информационном пространстве появился вопрос на тему: «Готовы ли образовательные учреждения к полному переходу на удаленный формат обучения?»

С переходом на дистанционный режим обучения возникли различного рода проблемы, так как особая нагрузка легла на преподавателей, которые были вынуждены довести всю полноту информации через онлайн-пространство. Также у некоторых студентов возникли проблемы с выполнением работ, в связи с отсутствием компьютеров или смартфонов с выходом в интернет и возникали проблемы со связью с преподавателями.

Многие студенты после вынужденного перехода на дистанционные формы обучения были недовольны работой университета и преподавателей.

Основными задачами данного исследования является:

- сравнительная оценка предыдущего и текущего уровня образования в высших учебных заведениях на онлайн-платформах;
- выявление наиболее часто используемых онлайн-платформ в период перехода на дистанционное обучение;
- выявление наиболее распространенных проблем, возникающих в процессе проведения дистанционных занятий;
- анализ наиболее распространённых форм коммуникации между студентами и преподавателями [1].

Таким образом, актуальность данной темы объясняется необходимостью в ограниченные сроки выявить и решить проблемы, с

которыми столкнулось отечественное высшее образование в связи с вынужденным переходом на дистанционные формы обучения.

В настоящее время данной теме уделяется большое внимание, так как с начала введения необходимых мер по предотвращению коронавирусной инфекции, все студенты были вынуждены перейти на данную форму обучения и появилась большая необходимость использования онлайн-платформ для обучения.

Анализ указывает на следующие проблемы перехода на дистанционные формы обучения:

- перебои в работе интернет-платформ из-за перегрузки. Эта проблема была наиболее актуальна в самом начале перехода на дистанционное обучение и коснулась всех образовательных сервисов, а также сервисов видеосвязи;
- сложность в подключении всех студентов к учебной видеотрансляции;
- отсутствие у некоторых преподавателей в возрасте навыка самостоятельного подключения к видеоконференции.

Целью данного исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию дистанционного обучения на основе анализа имеющегося опыта.

При этом были поставлены следующие *задачи*:

1. Выяснить мнение студентов о технических возможностях использования дистанционных образовательных технологий в их среде.
2. Выявить мнение студентов о структуре образовательных порталов (качество подачи учебного материала, возможность самообразования, удобство использования для проведения занятий).
3. Узнать потребности студентов, а также выявить влияние образовательной платформы на степень вовлеченности студентов в образовательный процесс с использованием дистанционных технологий [1].

Объектом исследования является учебный процесс в образовательной организации в условиях информатизации сферы образования.

Предметом исследования является опыт дистанционного обучения в образовательной организации.

В качестве методов научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические методы. Теоретические исследования проводились путем анализа электронных ресурсов, статей, а также прочих источников информации.

В качестве эмпирического метода использовалось анкетирование среди студентов нескольких ВУЗов, находящихся на территории РФ.

На его основе была оценена актуальность текущей проблемы, а также исследовались основные пути ее решения. Анкетирование прошли 112 студентов высших учебных заведений.

Целью анкетирования было определить отношение учащихся ВУЗов к дистанционной форме обучения, а также выяснить удобен ли для них такой формат.

Анкетирование проводилось в Google форме среди нескольких регионов, а также обучающихся в следующих ВУЗах:

- «МГОТУ» им. А.А.Леонова
- МГТУ ГА
- СГУ им. Питирима Сорокина.

В анкетировании был подобран ряд типовых вопросов, которые были направлены на выяснение мнения студентов на поставленную проблему.

Первый вопрос анкеты был связан с анализом увеличения нагрузки на студентов, в связи с переходом на дистанционные формы обучения. Результаты опроса представлены на рисунке 1.

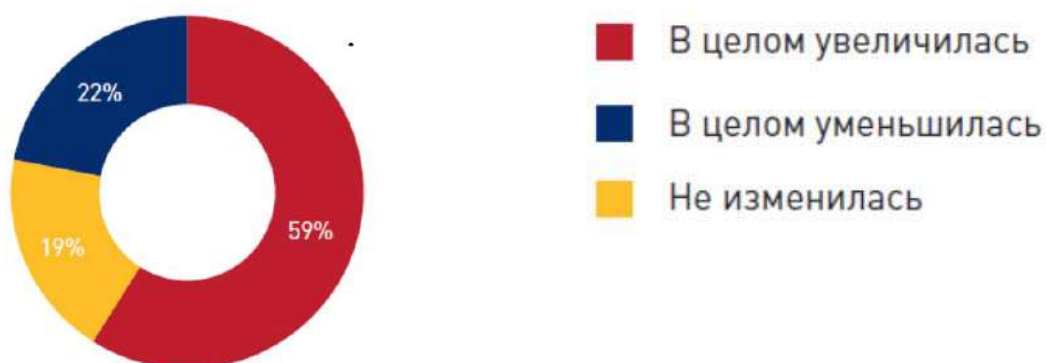


Рисунок 1 – Результаты опроса на предмет увеличения нагрузки на студентов

Таким образом, очевидно, что нагрузка увеличилась.

Далее исследование было направлено на выяснение следующих вопросов: проводились ли раньше практики в дистанционном формате в ВУЗах; хотят ли студенты полностью перейти на дистанционную форму обучения; удобно ли им общаться с преподавателями в удаленном формате, а также, какая платформа является самой удобной для студентов в формате дистанционного обучения. Результаты предоставлены ниже.

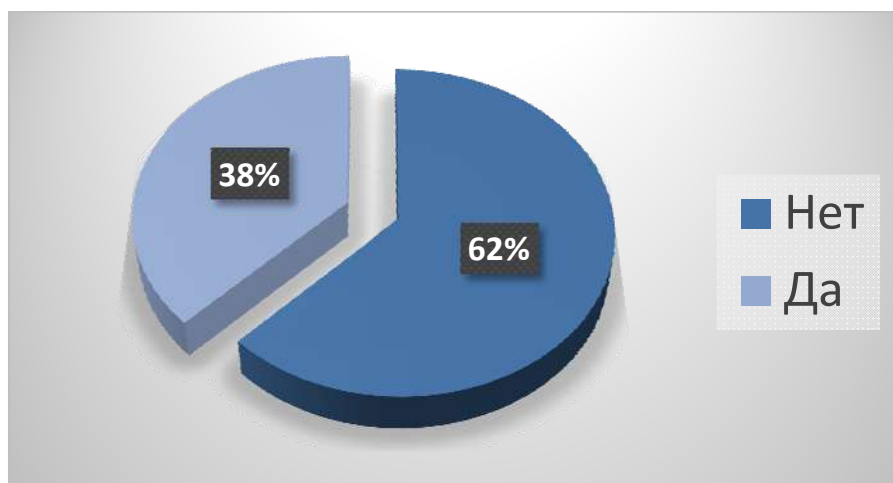


Рисунок 2 – Наличие практики дистанционного обучения в ВУЗах до введения карантинных мер?

По данным рисунка 2 можем наблюдать, что 62% не имели ранее практических занятий в дистанционной форме, 38% же ответили, что данный вид проведения практических занятий присутствовал в их обучении в высшем учебном заведении. Стоит отметить, что в ВУЗах имеется заочная форма обучения, скорее всего, что именно они и являются теми, у кого присутствовал данный вид проведения практических занятий [2].

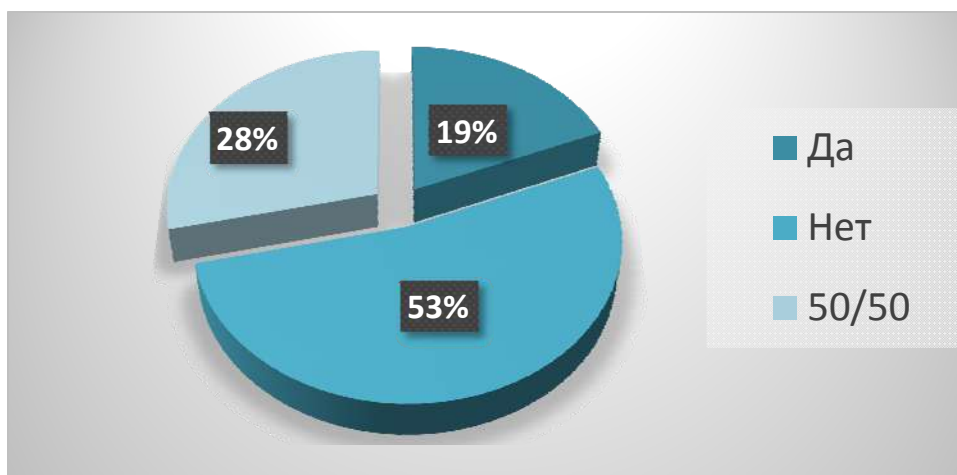


Рисунок 3 – Хотели бы вы полностью перейти на такой формат обучения?

На третий вопрос, предложенный студентам, больше половины, а точнее 53% опрошенных ответили, что данная форма обучения их не устраивает, и они не хотели бы учиться на дистанционном обучении. Хотелось бы отметить достаточно важную часть данного вопроса, при вынужденных карантинных мерах ВУЗы не собираются делать перерасчета в стоимости обучения, не собираются уменьшать сумму обучения, поэтому студенты очной формы недовольны данным видом обучения, потому что обучаются также, как и студенты заочной формы, только оплата обучения у них значительно больше. Также, 28% ответили, что хотели бы учиться совместно и на дистанционном, и на очном обучении одновременно. Это достаточно удобная практика проведения занятий, в плане того, что будет больше свободного времени на какие-либо личные дела. В конечном итоге, остальные 19% опрошенных ответили, что хотели бы полностью перейти на дистанционный формат обучения [2].

Результаты ответов на следующий предложенный вопрос были такие - 61% опрошенным студентам было не удобно общаться с преподавателями в данном формате. Многие были недовольны тем, что не могли сразу задать возникший вопрос, также долгое ожидание ответа от преподавателя, либо же просто не выход на связь со студентами во время вынужденного дистанционного обучения. 26% опрошенных затруднились с ответом на данный вопрос, а 13% посчитали удобным данный вид связи с

преподавателем, так как можно было в любое время задать свой вопрос и ждать ответа [2].

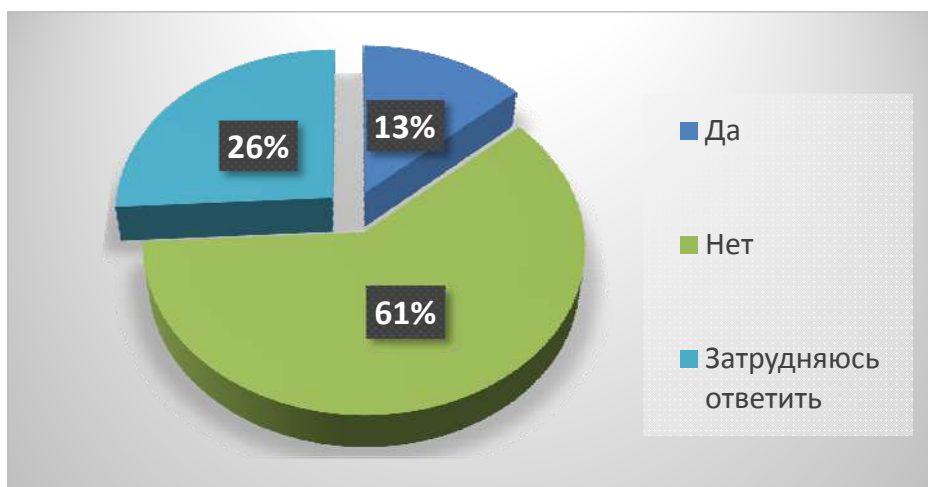


Рисунок 4 – Удобно ли вам общаться с преподавателями?

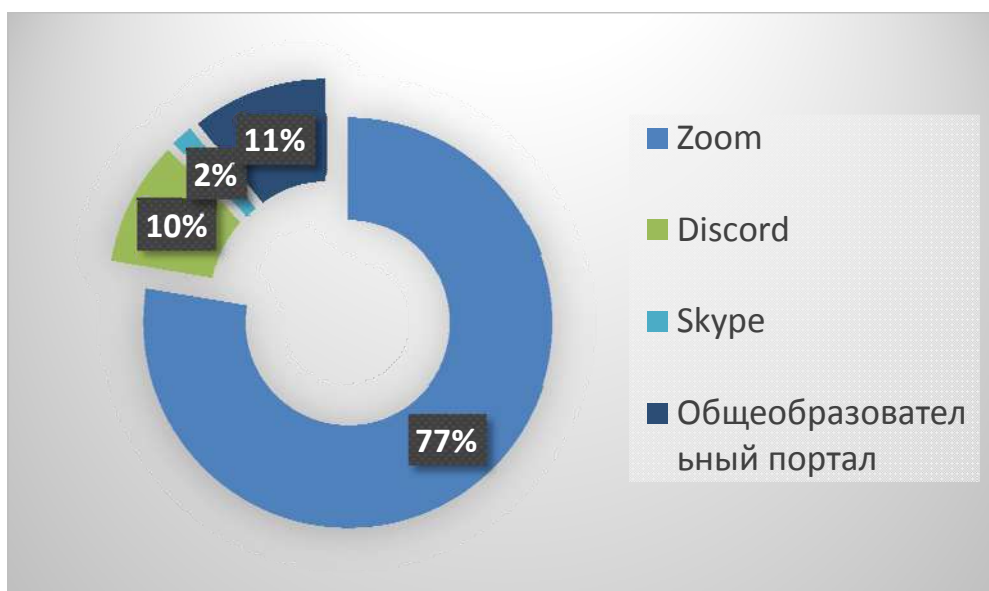


Рисунок 5 – Какая платформа является для вас самой удобной для дистанционного обучения?

Далее, решено было узнать у студентов, на какой интернет-платформе им удобнее всего обучаться в формате дистанционного обучения.

Многим опрошенным студентам (77%) понравилась интернет-платформа «Zoom». С вынужденным переходом на дистанционную форму обучения преподавателями стали осваиваться онлайн-платформы для проведения своих занятий, чтобы постараться достаточно полно передать всю ту информацию, которую должны были получить студенты при очной встрече в университете. Именно тогда данная платформа появилась на «рынке» и многим преподавателям она приглянулась и оказалась достаточно простой в использовании для них и для студентов. Следующей любимейшей платформой являются внутривузовские образовательные порталы, где многие ввели такие функции, как проведение онлайн-

трансляций. Такая платформа понравилась 11% опрошенным. 10% опрошенных студентов для проведения занятий нравится платформа «Discord» [2]. Это достаточно известная платформа, она присутствует уже довольно давно, многие пользователи уже использовали её ранее для общения с друзьями и коллегами. И самый маленький процент опрошенных студентов (2%) ответили, что для проведения такого рода занятий им нравится известная платформа для видеозвонков «Skype».

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить следующие проблемы, с которыми столкнулись студенты при реализации дистанционного обучения:

- увеличение учебной нагрузки на студентов;
- неудобство общения с преподавателями при использовании некоторых интернет-платформ;
- отсутствие у многих студентов практики онлайн общения до введения карантинных мер;
- незаинтересованность большинства студентов в полномасштабном переходе на дистанционное обучение.

По нашему мнению, в качестве предложений, которые помогут решить выявленные проблемы, целесообразно реализовать следующие мероприятия:

- учредить специализированные курсы повышения квалификации преподавателей в части приобретения (совершенствования) навыков работы в соответствующих интернет-платформах;
- IT-специалистам изучить имеющийся опыт использования существующих интернет-платформ и совершенствовать их на основе этого опыта;
- дальнейшее развитие внутривузовских образовательных порталов.

Заключение. Безусловно, проблема перехода на дистанционные формы обучения в университетах сейчас является самой актуальной среди студентов ВУЗов. Только комплексный подход к улучшению дистанционного образования может помочь студентам проще перенести вынужденную форму обучения.

В данных условиях требуется улучшать свои онлайн-платформы высших учебных заведений, улучшение качества работы преподавателей в данном формате обучения, а также проявление в студентах заинтересованности в нетипичном для них «самообразовании».

Литература

1. Игнащук Е.В., Кириченко В.И., Кобылянская И.Н. Особенности внедрения дистанционных технологий в учебный процесс // Электронное обучение в непрерывном образовании. – 2019. С. 67.
 2. Google Drive <https://www.google.com/drive/> (дата обращения: 28.01.2021)
-

ПРОЦЕСС ПЕРЕХОДА НА ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Злобина Светлана Игоревна, Малеева Татьяна Евгеньевна, студенты
2 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается процесс перехода на дистанционные формы обучения в университете глазами студентов. С целью оценки реальной ситуации в современных условиях, изучение проблемы и поиск способов её решения проводится анкетирование среди студентов высших учебных заведений. Даются рекомендации по решению проблем, связанных с переходом на дистанционные формы обучения в университете. Проводится анализ всех полученных данных и делаются выводы на их основе.

Дистанционное обучение, студенты, университет, методы исследования, формы обучения, образование, электронное обучение, проблемы.

THE PROCESS OF TRANSITION TO DISTANCE FORMS OF LEARNING AT THE UNIVERSITY IN THE EYES OF STUDENTS

Zlobina Svetlana, Maleeva Tatyana, 2nd year students of the Department of
Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

The article examines the process of transition to distance learning at the university through the eyes of students. In order to assess the real situation in modern conditions, the study of the problem and the search for ways to solve it, a survey is carried out among students of higher educational institutions. Recommendations are given for solving the problems associated with the transition to distance learning at the university. All the data obtained are analyzed and conclusions are drawn based on them.

Distance learning, students, university, research methods, forms of education, education, e-learning, problems.

Введение. В современных условиях, данная тема является одной из самых актуальных. Мы впервые столкнулись с дистанционным обучением в 2020 году и многие процессы обучения проходят онлайн. Для многих студентов данная форма образования неудобна и вызывает некоторые трудности. Эти трудности связаны с тем, что у студентов нет возможности стабильного выхода в сеть, подходящей для долго и активного обучения техники. Многие студенты недостаточно усваивают материал. Многие

сервисы сейчас стараются предоставлять максимальное количество возможностей для облегчения связи между студентом и преподавателем, что, конечно, не исключает трудностей.

В связи с этим появилась проблема, которую необходимо экстренно решать.

Методы. В качестве методов научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические. Теоретическое исследование проводилось путем анализа интернет ресурсов, своих знаний, статистических данных и прочих источников информации.

В качестве эмпирических методов были выбраны наблюдение, сравнение, проводилось анкетирование среди студентов московских и областных университетов. На его основе была проведена оценка актуальности данной проблемы, рассмотрена причина возникновения и исследовались пути ее решения. Объектом исследования были обучающиеся областных и Московских университетов. Опрос прошло – 56 студентов Технологического университета, 78 студентов других высших учебных заведений.

Анкета была составлена с использованием Google форм. Нами были выбраны вопросы, которые наиболее полно охватили бы все важные аспекты дистанционного обучения.

Результаты. Опрос показал, что для большей части студентов Технологического университета, а конкретнее для 67,7% переход на дистанционное обучение не вызвало никаких проблемы, у 3,2% студентов возникли трудности с нехваткой технического оборудования, а для остальных 29,1% было морально тяжело перестроиться на новую форму обучения.

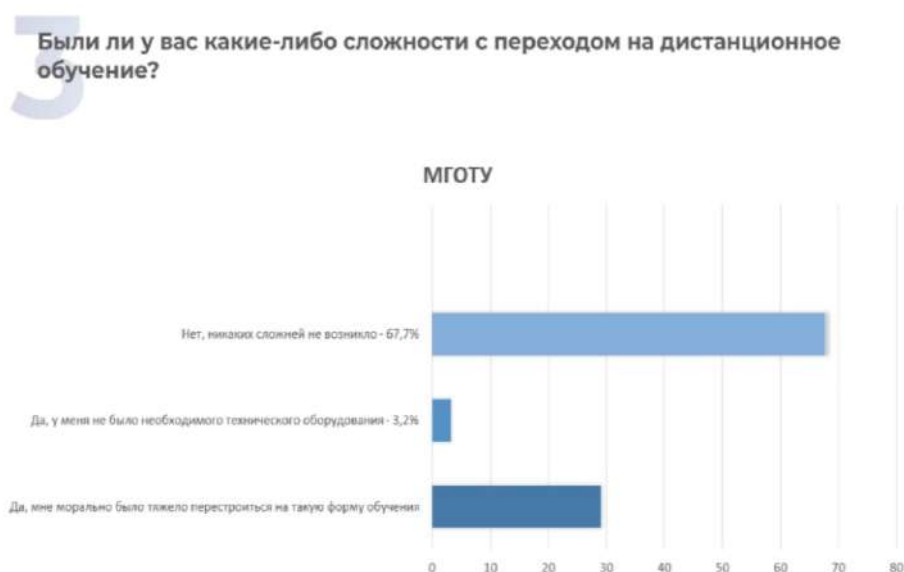


Рисунок 1 – Сложности при переходе на дистанционное обеспечение у студентов «МГОТУ»

Для студентов других вузов немного иная картина. Для 57% студентов переход на дистанционное обучение не вызвало никаких сложностей, у 5% возникли трудности с нехваткой технического оборудования, остальным 38% было морально тяжело перестроиться на новую форму обучения.

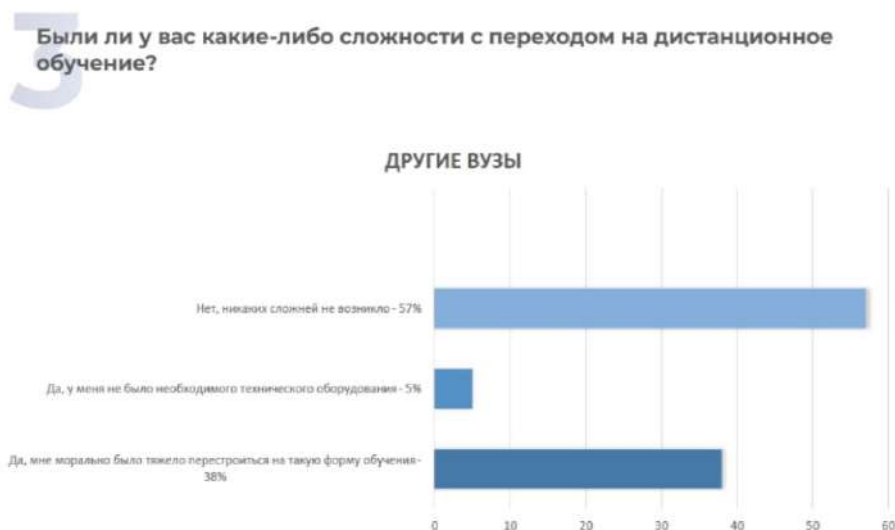


Рисунок 2 – Сложности при переходе на дистанционное обеспечение у студентов других вузов

После этого студентам был предложен список сложностей, которые могли возникнуть во время перехода на дистанционное обучение. Для большинства студентов (58,1% - учащиеся Технологического университета, 59,5%- другие вузы) возникли проблемы с трудностью удерживания внимания при просмотре видеолекций. Помимо этого, самыми частыми проблемами были нехватка общения с одногруппниками, сложность обучения в домашней обстановке и технические перебои в системе. И лишь у 2,4% студентов других вузов и 3,2% студентов Технологического университета не возникло никаких трудностей во время дистанционного обучения.



Рисунок 3 – Сложности дистанционного обучения у студентов «МГОТУ»

2 Какие сложности у вас вызывает дистанционный формат обучения?

ДРУГИЕ ВУЗЫ

- Мне сложно удерживать внимание при просмотре видеолекций – **59,5%**
- Мне не хватает общения с одногруппниками – **45,2%**
- Мне сложно разбираться с программами и платформами, на которых проходят занятия – **21,4%**
- Мне сложно задавать вопросы и уточнять непонятную информацию в онлайн-формате – **33,3%**
- Мне сложно учиться в домашней обстановке – **42,9%**
- У меня нет подходящих устройств (например, компьютера с подключением к интернету, микрофона и т.д.) – **7,1%**
- Технические проблемы и перебои с интернетом – **47,6%**
- Мне сложно найти удобное и комфортное место для занятий – **14,3%**
- Мне некомфортно, когда преподаватель просит включить веб-камеру – **57,1%**
- Никаких сложностей – **2,4%**

Рисунок 4 – Сложности дистанционного обучения у студентов других вузов

Также респондентам было предложено оценить нагрузку на дистанционной форме обучения. Большая часть опрошенных среди студентов Технологического университета (45%) ответила, что нагрузка никак не изменилась, 29% посчитали, что она стала выше по сравнению с очной формой обучения и учёба начала занимать больше времени, для 26% нагрузка стала выше, но незначительно.

9 Как вы оцениваете нагрузку на дистанционной форме обучения?

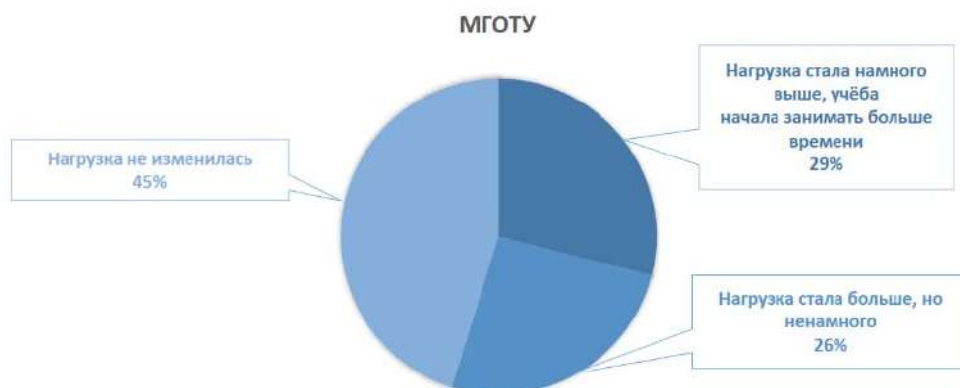


Рисунок 5 – Нагрузка на дистанционной форме у студентов «МГОТУ»

Опрос среди студентов других университетов показал немного иные результаты. Большинство, а именно 45%, ответило, что нагрузка в дистанционном формате сильно увеличилась, на учёбу стало уходить больше времени, 29% не почувствовали никаких изменений и для 26% нагрузка стала немного больше.

Рассматривая эффективность дистанционной формы обучения, 52% студентов «МГОТУ» ответили, что для них эффективность дистанционного

формата такая же, как и очного. Для 35% такой подход оказался совершенно нерезультативным, и лишь 13% сказали, что онлайн-обучение эффективнее привычного формата занятий.

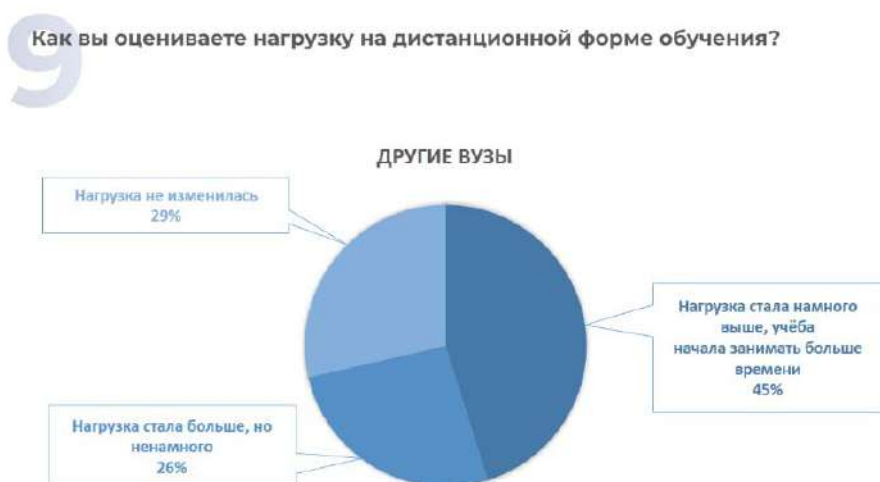


Рисунок 6 – Нагрузка на дистанционной форме у студентов других вузов

Если сравнить результаты ответов на данный вопрос среди студентов «МГОТУ» и других вузов, то можно увидеть, что за вариант «дистанционное обучение для меня оказалось эффективнее, чем очное» проголосовало почти такой же процент опрошенных (14%). 35% респондентов посчитали такую форму совсем не эффективное. Для большей части (52%) эффективность такая же, как и у очного обучения.

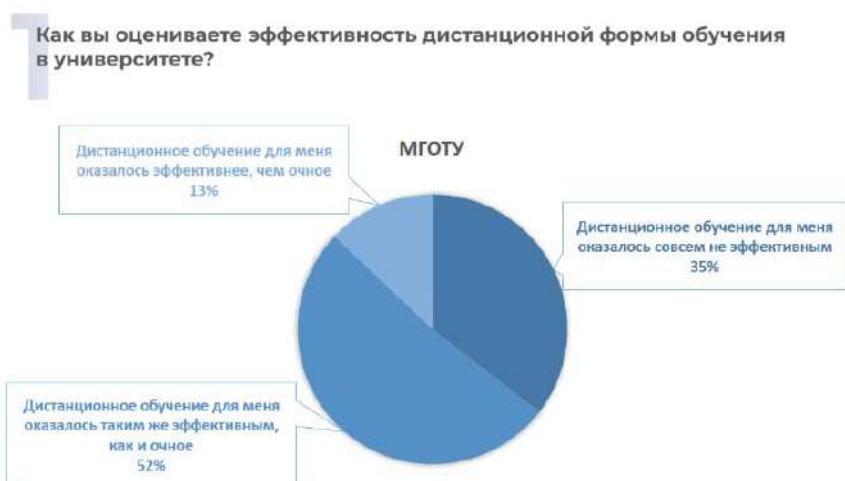


Рисунок 7 – Эффективность дистанционной формы обучения по мнению студентов «МГОТУ»

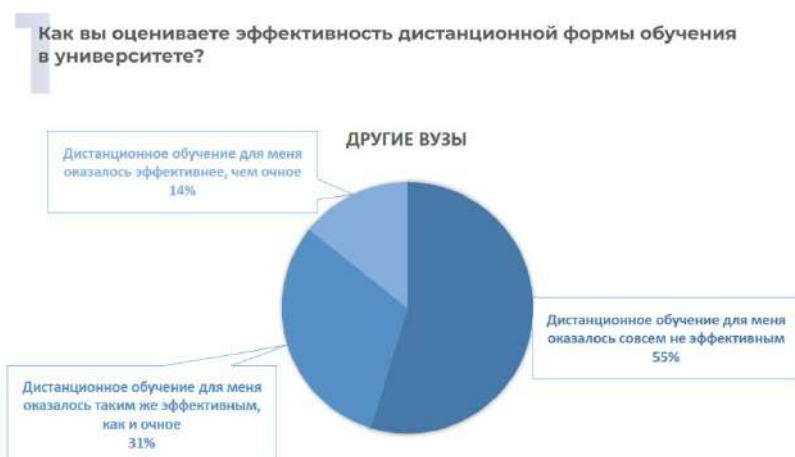


Рисунок 8 – Эффективность дистанционной формы обучения по мнению студентов других вузов

Также в ходе опроса было выяснено, что для большей части студентов Технологического университета, а точнее для 51,6%, важен личный контакт с преподавателем, так как в таком случае обучающийся в любом момент может задать интересующий его вопрос и мгновенно получить на него ответ. Ещё одним преимуществом очного общения является то, что преподаватель может сразу оценить, насколько в данный момент студенты успешно усваивают материал, так как в дистанционном формате этот процесс контролировать сложнее. 29% ответило, что для них нет необходимости вживую контактировать, и всего 3,2% сказали, что личное общение нужно только в каких-то определенных ситуациях.

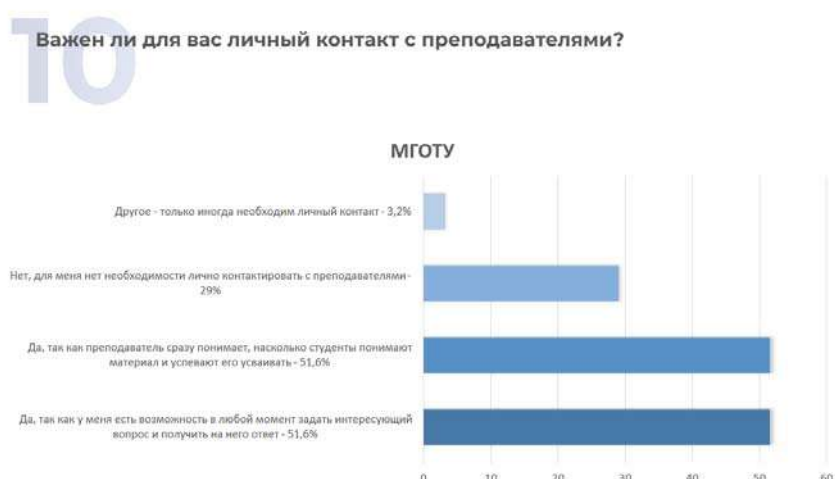


Рисунок 9 – Важность личного контакта с преподавателем по мнению студентов «МГОТУ»

Ровно половина респондентов других университетов России считает, что живой контакт с преподавателями необходим, а 40,5% не видят в нём необходимости.

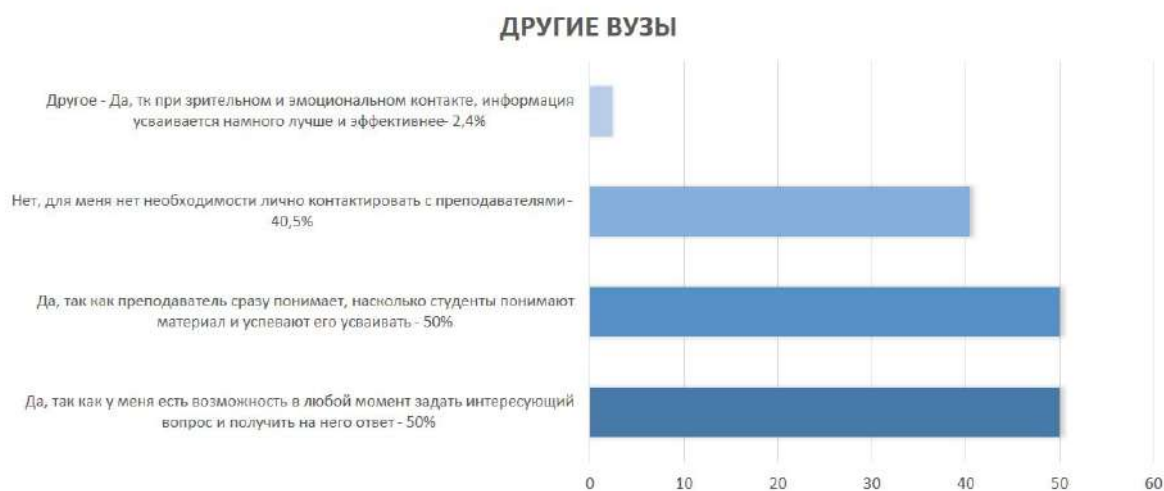


Рисунок 10 – Важность личного контакта с преподавателем по мнению студентов других вузов

Заключение. Проведенное нами исследование, которое было основано на сравнении мнений студентов Технологического университета и других высших учебных заведений России по поводу дистанционной формы обучения, позволило выявить проблемы, с которыми столкнулись обучающиеся. В основном все трудности были связаны с тем, что переход на онлайн-формат из-за пандемии коронавирусной инфекции оказался резким и неожиданным как для студентов, так и для преподавателей. Ни одна из сторон не была морально и технически готова к смене формата обучения.

Проанализировав ответы на предложенные всех респондентов, можно сделать вывод, что в целом большинству из них дистанционная форма обучения понравилась меньше, чем очная. Это связано с психологическими факторами и недостаточной организованностью занятий со стороны университетов и конкретных преподавателей.

Литература

1. Водолад С. Н. Зайковская М. П. Ковалева Т. В. Савельева Г. В. Дистанционное обучение в вузе / Учёные записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnoe-obuchenie-v-vuze> (дата обращения: 01.12.2020)
2. Шаров В. С. Дистанционное обучение: форма, технология, средство / Журнал «Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnoe-obuchenie-forma-tehnologiya-sredstvo> (дата обращения: 01.12.2020)

3. Щадная М. А. Дистанционное обучение в современной реальности / Журнал «Наука, техника и образование» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantsionnoe-obuchenie-v-sovremennoy-realnosti> (дата обращения: 01.12.2020)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Иванова Анна Алексеевна, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается проблема экологичности экономики в современном мире и ближайшем будущем, политика зелёной экономики. С целью оценки ситуации в современных реалиях, изучения проблемы экологичности экономики и формирование способов её решения проводилось анкетирование среди студентов высшего учебного заведения. Также даются некоторые рекомендации по решению проблемы, связанной с политикой зелёной экономики. Проводится анализ всех полученных данных, далее на их основе делаются выводы.

Экономика, экология, производство, проблема.

GREEN ECONOMY PROBLEMS

Ivanova Anna, 2ed year students of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

The article deals with the problem of environmental friendliness of the economy in the modern world and the near future, the policy of a green economy. In order to assess the situation in modern realities, study the problem of environmental friendliness of the economy and formulate ways to solve it, a survey was conducted among students of a higher educational institution. Also, some recommendations are given to solve the problem related to green economy policy. An analysis of all the data obtained is carried out, then conclusions are drawn on their basis.

Economy, ecology, production, problem.

Введение.

Зелёная экономика – это экономическая система, главной целью которой является развитие производства с одновременным сохранением окружающей среды и экологии планеты.

Развитие «зелёной экономики» позволяет обеспечить мировую экономику возобновляемыми энергетическими ресурсами. Концепция

«зелёной экономики» поддерживает сохранение ресурсов и снижает негативное воздействие на природу.

Цель «зелёной экономики» – повышать благополучие общества, уменьшая нагрузку на экосистему. Искать баланс между социальной политикой, экономикой и экологией [1].

На сегодняшний день о здоровой экономической системе могут говорить далеко не все страны, так как здоровая экономика сочетает в себе не только экономические и социальные компоненты, но и экологические. То есть, все эти компоненты должны быть рассмотрены как единое целое. Так, в крупных урбанистических городах компонент экологии страдает в значительной степени, тогда как другие два вполне находятся на успешном уровне.

Проблема перехода с «коричневой экономики» на «зелёную», с каждым годом будет нарастать всё больше, так как ресурсы, используемые в настоящее время в большом количестве – исчерпаемы.

Таким образом создается серьёзная проблема, связанная с ограниченным количеством Земных резервов, которую необходимо начинать решать уже сейчас.

Последствия отказа от перехода на «зелёную экономику» в настоящее время уже начали проявлять себя в виде:

- Экологических проблем (изменение климата, опустынивание, утрата биоразнообразия),
- Истощения природного капитала,
- Широкомасштабной бедности,
- Нехватки пресной воды, продовольствия, энергии,
- Неравенство людей и стран.

Все это создает угрозу для нынешнего и будущего поколений.

Методы.

В качестве методов научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические.

Теоретическое исследование проводилось путем анализа электронных ресурсов, статистических данных, статей и прочих источников информации.

Так же проводилось изучение уже действующих движений «зелёной экономики», были проанализированы достижения стран, продвинутых в вопросе экономики и экологии в общем и частности.

Изучены такие средства поддержания «зелёной экономики» как:

- Зелёные виды транспорта (Электромобили)
- Альтернативные источники пресной воды
- Переработка отходов
- Сжигание отходов для производства биоэнергии
- Зелёные платёжные карты
- Полный отказ от углеводородов
- Программа добровольной маркировки
- Электроэнергия из возобновляемых источников
- Отказаться от атомных станций

В части эмпирических методов, проводилось анкетирование среди респондентов, обучающихся в высшем учебном заведении. На его основе была выявлена актуальность текущей проблемы, осведомленность студентов о ней, оценка решения данной проблемы на территории Российской Федерации, сроки решения проблемы. Всего был опрошен 41 человек.

Анкета была составлена с применением наиболее простой в организации опросов Google формы. Был подобран ряд вопросов, которые бы наиболее ярко показали современное мнение на поставленную проблему.

Результаты.

Как показало исследование, проблема экологичности экономики, не смотря на свою важность, не является широко распространённой среди студентов. Согласно исследованию, только 17% опрошенных могут с точностью сказать, что понимают, что такое «зелёная экономика». Однако представить на интуитивном уровне в чём заключается её идея, концепция могут около 56% респондентов.

"Зелёная экономика" борется с несколькими проблемами. Какую из них Вы считаете наиболее серьезной?

41 ответ

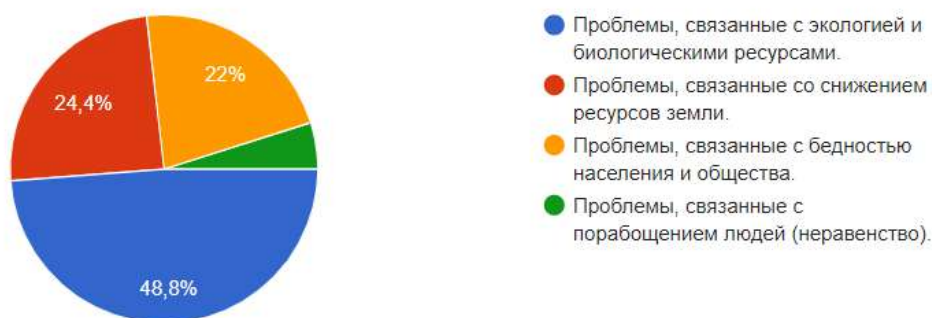


Рисунок 1 – Проблемы «зелёной экономики» [3]

Студентам было предложено выбрать, какое направление «зелёной экономики», по их мнению, наиболее важно:

- Проблемы, связанные с экологией и биологическими ресурсами.
- Проблемы, связанные со снижением ресурсов земли.
- Проблемы, связанные с бедностью населения и общества.
- Проблемы, связанные с неравенством людей.

49% респондентов выбрали первый вариант.

В целом для «зелёной экономики» два первых варианта являются основными проблемами, а ответ опрошенных студентов показывает, что в нашей стране проблема экологии в любом вопросе является наиболее острой.

Однако, проблема, связанная с неравенством людей, в нашей стране не является актуальной, всего 5% опрошенных посчитали её важной.

В вопросе развитости «зелёной экономики» в отдельных странах большинство опрошенных совершенно не осведомлены. Экологические и

экономические лидеры в лице Швеции и Швейцарии суммарно получили меньше половины голосов – 46,3% (19,5% и 26,8%).

Как Вы считаете, что Россия наиболее качественно сможет перенять от стран, более развитых в вопросе "зелёной экономики"?

41 ответ

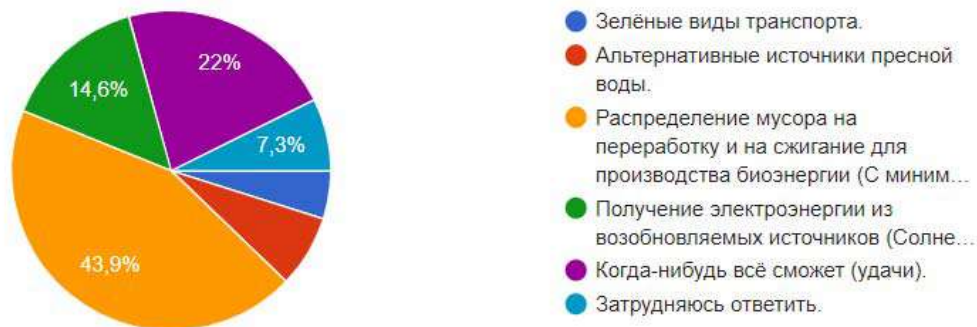
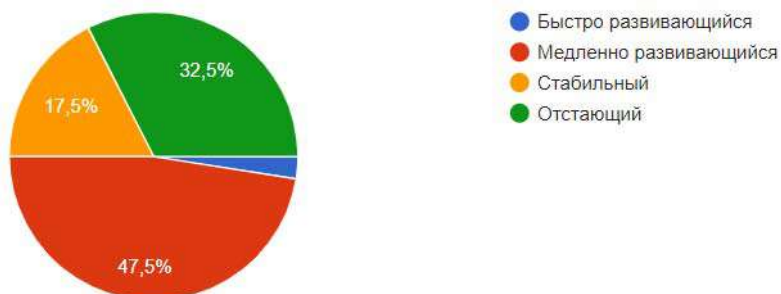


Рисунок 2 – «Зелёная экономика» в России [3]

Темп развития "зелёной экономики" в России по Вашему мнению:

40 ответов



Как скоро Россия сможет подняться на уровень стран, использующих "зелёную экономику"?

41 ответ

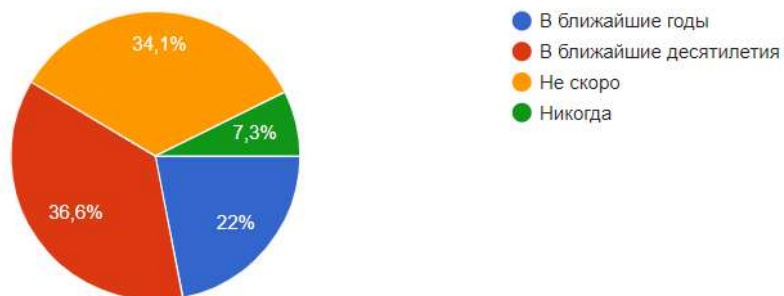


Рисунок 3 – Скорость развития «Зелёной экономики» в России [3]

Из данных эмпирического исследования можно сделать вывод, что студенты считают наиболее вероятным факт того, что Россия наиболее качественно сможет перенять распределение мусора.

Большинство студентов, проходивших данный опрос, уверены, что Россия, страна с крайне безответственным отношением к распределению мусора, сможет овладеть именно этим направлением наиболее качественно.

Российская Федерация – самое крупное государство. Обеспечить качественный сбор и переработку мусора – задача выполняемая, но крайне сложная.

Более вероятно, что Россия будет хороша в получении электроэнергии из возобновляемых источников по причине того, что наша страна уже достаточно развита в этом плане. Российская Федерация является лидером в сфере гидроэнергетики. Переняв опыт других стран в выработке солнечной, ветряной и других видов возобновляемой энергии [2].

Абсолютное большинство опрошенных уверены, что становление экономики более экологичной – необходимость.

Мнение респондентов по поводу развитости России и её дальнейшей судьбы по отношению к «зелёной экономике» разделились. Единственное, в чём сошлись большинство опрошенных – Россия встанет на один уровень с развитыми в плане «зелёной экономики» странами не в ближайшем будущем.

На самом деле, в силу большой зависимости от сырьевых ресурсов, Россия и вправду далеко не в числе лидирующих стран.

Заключение.

В ходе проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что проблема развитости зеленой экономики на территории России достаточно актуальна; население действительно поддерживает концепции данной экономики, и имеет стремление и желание развивать страну в этой сфере. Однако, для более качественного решения данного вопроса население должно быть более подробно осведомлено о всех тонкостях «зеленой экономики»

Чтобы «зеленая экономика» начала работать, государству нужно выполнить несколько задач:

- Сократить государственные инвестиции в экологически вредные отрасли и увеличить для них налоговые тарифы.
- Инвестировать в отрасли зелёной экономики: сельское хозяйство, возобновляемые источники энергии, водоснабжение, отходы.
- Внедрить чистые и эффективные технологии в «коричневую» экономику (экономика, которая основана на ископаемых ресурсах), сократив ресурсозатратные методы производства.
- Ужесточить природоохранные законы.

Настоящее время является переломным моментом для экологии. Без перехода к экономике, которая напрямую защищает окружающую среду, люди заражают, источают землю, не позволяя передать дальнейшим

поколениям ничего, кроме разрушительных технологий. Вымирание человечества не фантастика, а вполне вероятное будущее при условиях дальнейшего бездействия в отношении умирающей природы.



Рисунок 4 – Камчатка, выбросы химикатов в воду

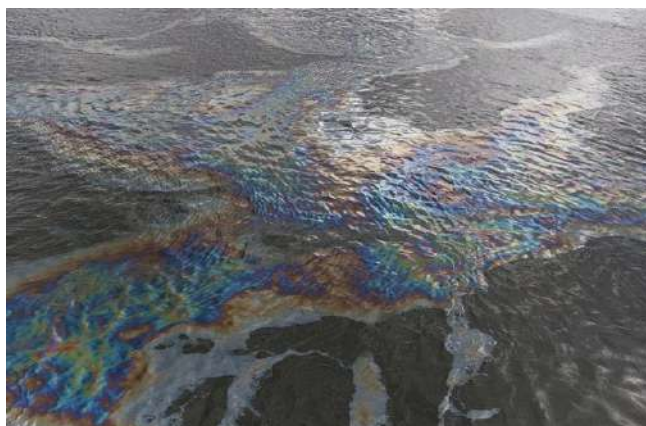


Рисунок 5 – Утечка нефти в реку Амур



Рисунок 6 – Отходы завода в городе Карабаш

На сегодняшний день существует много международных организаций, выступающих за предотвращение загрязнения окружающей среды и направленных на решение многих проблем. Путей решения существует множество, однако необходимо понимать, что в узких рамках эти методы не работают. Заниматься проблемами экологии необходимо всем предприятиям по всей Земле. Если нам не удастся остановить вырубку лесов, в скором времени большая часть зеленых насаждений будет истреблена. Загрязнения мирового океана приведут к глобальным катаклизмам, массовым заболеваниями и увеличению уровня смертности.

В настоящее время мы уже можем наблюдать предпосылки этой трагедии. Если не будут улучшены и систематизированы принципы утилизации отходов, не будут найдены дополнительные источники энергии и ликвидированы ядерные вооружения нельзя говорить о дальнейшей мирной и здоровой жизни на планете Земля.

Литература

1. Липина С.А., Агапова Е.В., Липина А.В. Л61 Зеленая экономика. Глобальное развитие. – М.: Изд-во Проспект, 2016. – с. 234
 2. Зелёная экономика: суть концепции, принципы, развитие [Электронный ресурс; Режим доступа <https://invlab.ru>]. Режим доступа: <https://invlab.ru/ekonomika/chto-takoe-zelenaya-ekonomika/> (Дата обращения: 23.11.2020)
 3. "Зелёная экономика" - Google Формы [Электронный ресурс; Режим доступа <https://docs.google.com>]. Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/1zM2ePLA3uSII02bqjumAI96r7-KB4bTf6_7T3EmbIT4/edit (Дата обращения: 23.11.2020)
-

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кабаккина Мария Михайловна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Управления

В статье рассматривается совершенствование таможенного контроля товаров, перемещаемых участниками внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Проведен анализ таможенного контроля при взимания таможенных платежей. Рассмотрено совершенствование применение информационных технологий в таможенных операциях.

Дан анализ технологии электронного декларирования товаров при пересечении границы ЕАЭС.

Проанализирована эффективность таможенного администрирования, дальнейшее совершенствование и внедрение новых информационных технологий Совершенствование информационных технологий в сфере таможенного дела.

Таможенный контроль, участники внешнеэкономической деятельности.

IMPROVEMENT OF CUSTOMS CONTROL OF GOODS TRANSFERRED BY PARTICIPANTS IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Kabakina Maria, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Veselovsky Mikhail**, Doctor of Economic sciences, Professor,
Head of the Department of Management

The article considers the improvement of customs control of goods transferred by participants in foreign economic activity of the Russian Federation.

Analysis of customs control during collection of customs payments was carried out. Improvement of application of information technologies in customs operations was considered.

An analysis of the technology of electronic declaration of goods when crossing the border of the EAEU has been given.

The efficiency of customs administration, further improvement and introduction of new information technologies was analyzed.

Customs control, participants in foreign economic activity.

Ускоренный экономический рост, развитие структуры экономики, улучшение уровня жизни населения невозможно осуществить без международного товарооборота.

Российская таможенная система также оказывает большое влияние на развитие торговых отношений. Одна из её главных задач заключается в том, чтобы обеспечить максимально эффективное таможенно-тарифное регулирование с соблюдением всех соответствующих законодательных мер, регулирующих внешнеторговую деятельность государства, связанную с импортом и экспортом продукции [14].

Таким образом, таможенная система России призвана быть важным институтом регулирования внешнеэкономической деятельности. Становление отечественной экономики как полноценного участника международных отношений в области торговли и обмена товарами нельзя однозначно охарактеризовать как успешное, поскольку процессы, связанные с его развитием, имеют определенные недостатки и, соответственно, их механизм нуждается в доработке.

Отечественные таможенные органы занимаются предоставлением государственных услуг в целях максимально облегчить процедуры выполнения операций, связанных с таможенным контролем. Это, в свою очередь, способствует упрощению порядка перемещения товаров за пределы таможенной зоны Евразийского экономического сотрудничества.

Благодаря вышеупомянутым упрощениям таможенных процедур внешнеэкономическая деятельность многих отечественных компаний стремительно развивается, а таможенная система страны в целом оказывается более полезной и эффективной для граждан РФ.

На сегодняшний день таможенная служба России ставит перед собой задачу, которая состоит в развитии IT-технологий, задействуемых непосредственно в работе таможенных органов. Это позволит ускорить и существенно упростить алгоритмы работы органов, осуществляющих таможенный контроль, а также создать максимально благоприятные условия для потенциальных и действующих предпринимателей.

На сегодняшний день развитие IT-технологий находится на активной стадии. Это прослеживается во внедрении в кратчайшие сроки документооборота в электронной форме.

Электронная форма документооборота предусматривает удаленный менеджмент документации, и предполагает возможность взаимодействия с другими информационными системами и ПО.

Благодаря использованию электронной формы документооборота возможным представляется автоматизация следующих процессов:

1. Обработка внутренних, исходящих, входящих документов в бумажной форме, которые поступают, регистрируются или создаются в таможенных органах.

2. Обработка документов в электронной форме, электронных сообщений, которые получены или переданы по телекоммуникационно-информационным сетям.

3. Передача документов исполнителям, контроль над исполнением документов [5].

Электронный документооборот позволяет регистрировать документацию в форме записи учетных данных, без необходимости хранения их в бумажной форме. Это и является главной функцией системы документооборота, осуществляемого в электронной форме.

При этом регистрации подлежит вся документация, подлежащая учету, исполнению и использованию, в том числе в целях получения справочных сведений.

Сегодня Федеральная таможенная служба имеет собственную автоматизированную систему, которая предназначена для ведения базы разрешительной документации.

Разработка и внедрение таможенной службой межведомственного взаимодействия, осуществляемого в электронной форме, освобождает участников ВЭД от необходимости предоставления документации, которая имеется в электронных базах.

Таможенная служба РФ также имеет в своем распоряжении технологические карты межведомственного взаимодействия, благодаря которым предоставление государственных услуг представляется гораздо более простым и прозрачным.

Под технологическими картами принято понимать документ установленного образца, который содержит в себе сведения о сроках осуществления межведомственного взаимодействия, а также о составе, формате и структуре передачи документации, необходимой для проведения мероприятий, связанных с таможенным контролем.

На данный момент участники ВЭД в целях получения соответствующих государственных услуг используют личный кабинет, который является электронной системой, расположенной на сайте Федеральной таможенной службы. Данная система позволяет обеспечивать прямое взаимодействие участников ВЭД и ФТС России.

Личный кабинет также фактически освобождает участников ВЭД от необходимости личного присутствия в органах таможенной службы для получения услуг. Электронная документация в личном кабинете получается однократно. Это означает, что на протяжении всего времени перемещения груза участник ВЭД обязан предоставить документацию в электронной форме только один раз. Это способствует сокращению финансовых и временных затрат для обеих сторон.

Важность изучаемой электронной системы отмечает руководство ФТС РФ по модернизации данного направления [10, С.14].

Руководитель Главного управления IT-технологий Федеральной таможенной службы Д. Данилин отмечает, что совершенствование IT-технологий с целью оптимизации их под существующую автоматизированную систему заключается в первую очередь в формировании новых сервисов, благодаря которым представляется возможным быстрое и эффективное получение необходимой информации [9, С.9].

Сервисы Личного кабинета участника ВЭД – система услуг, представленных в автоматизированном электронном формате – предоставляют возможность формировать документы в электронном формате (отчеты, декларации, описи документов, уведомления), отправлять документы таможенным органам в электронной форме, хранить документы, запрашивать и получать сведения и информацию их таможенных органов. Фактически система личного кабинета является многофункциональным механизмом электронного документооборота между таможней и участником ВЭД.

Сегодня отечественная таможенная служба ставит в приоритет направление, связанное с сервисным обслуживанием, что получило название «сервисной таможни».

Актуальность данной концепции подтверждает необходимость разработки и внедрения стратегий, которые будут способствовать более эффективной реализации первой.

На сегодняшний день отмечается стремительное развитие околотаможенного института, выполняющего посредническую функцию в отношениях между органами ФТС и участниками ВЭД.

В Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года введение института Уполномоченного экономического оператора наряду с расширением практики электронного декларирования, внедрением технологии удаленного выпуска, а также обязательного предварительного информирования о ввозимых товарах, определением минимального перечня документов, необходимых для представления в таможенных целях, обеспечением возможности выпуска товаров до подачи таможенной

декларации, считается огромным прорывом в достижении свободы, удобства и легкости во оформлении необходимых документов для таможенных органов [7, С. 86].

Однако, можно заключить, что возможности развития института Уполномоченного экономического оператора не были максимально раскрыты. Это обстоятельство снижает прибыль сторон, участвующих во внешнеэкономической деятельности, и органов таможни, в результате между ними теряются доверительные отношения.

Подобная точка зрения основана на исследовании проблематики получения правового статуса Уполномоченного экономического оператора, и работы экономического оператора в пределах Евразийского экономического союза и госпрограмм Уполномоченного экономического оператора, практикуемых таможенными органами других государств.

Качественное изучение вопросов сравнения правового статуса в ЕАЭС на примере его реализации за рубежом возможно на основе анализа института уполномоченного экономического оператора.

Общие черты и отличия статуса Уполномоченного экономического оператора между участниками ЕАЭС и их иностранными коллегами на правовом уровне дает возможность эффективно исследовать и дать объективную оценку положению статуса, законодательным взаимоотношениям и институту Уполномоченного экономического оператора, выявить перспективы развития в странах, являющихся участниками ЕАЭС, и государствах-партнерах путем организации общих разработок таможенных нормативных актов.

Сравнение положения Уполномоченного экономического оператора в границах ЕАЭС, Рамочных стандартах и нормативно-правовых актов Евросоюза и Соединенных Штатов Америки приводит к выводу о неравнозначности правового статуса субъектов, подающих заявку на присвоение упрощений.

Правовой статус в ЕАЭС, в отличие от других государств, не присваивают юридическим лицам, выполняющим функции таможенного брокера, предоставляющим транспортное обеспечение, осуществляющим хранение продукции, кроме ее импорта с целью применения в производственной и предпринимательской деятельности, и экспорт за пределы ЕАЭС.

Вышеизложенное свидетельствует о наличии определенных противоречий, которые прослеживаются в отношении международной практики функционирования института Уполномоченного экономического оператора, и которые связаны с ограничением круга субъектов, стремящихся получить вышеуказанный статус. Это также оказывает негативное воздействие на конечный результат введения такого ограничения.

Таким образом, институт Уполномоченного экономического оператора в рамках ЕАЭС можно рассматривать как свидетельство того, что таможенные органы государств-членов ЕАЭС не стремятся устанавливать

доверительные отношения с участниками внешнеэкономической деятельности.

Кроме этого, следует отметить о несоответствии введения вышерассмотренного ограничения и главной цели введения института Уполномоченного экономического оператора – стимулирование участников внешнеэкономической деятельности к упрощенному порядку получения вышеуказанного статуса, условием для чего является соблюдение определенных требований.

Таким образом, органы ФТС получают возможность добиться максимально оптимального и эффективного использования и распределения ресурсов, без необходимости жертвовать качеством и эффективностью своей основной деятельности, коей является таможенный контроль. А добросовестные участники ВЭД, в свою очередь, избавляются от лишних формальностей, носящих бюрократический характер.

Сравнительный анализ в контексте передовой зарубежной практики таможенного администрирования позволяет выявить проблемы и препятствия на пути развития данного института, а также разработать предложения по совершенствованию его функционирования. ЕАЭС создает проекты, связанные с его интегрированием в ЕАЭС, что позволит поднять таможенные органы на новую ступень эволюции.

В связи с данным обстоятельством главной целью ЕАЭС выступает укрепление национальной конкурентоспособности участников на уровне мирового экономического рынка.

В настоящее время еще одним из главных аспектов, влияющих на развитие таможни в странах ЕАЭС, считается кооперация таможенных органов и бизнес-сообществ [8, С.76].

Первостепенной задачей такого тандема является превращение института в группу квалифицированного ведения бизнеса. Для реализации данной цели улучшение правового статуса уполномоченного экономического оператора должно следовать определенным условиям: развивать формулировки и определения института уполномоченного экономического оператора, ориентируясь на принцип формальной определенности.

Данный принцип считается наиболее значимым признаком, характеризующим правовые положения Конституции в сфере социального законодательства. Он означает, что норма права отличается юридической определенностью, т.е. точно указывает на объем, содержание прав и обязанностей правового института.

Это свойство не только позволяет выделить норму права из словесной оболочки того или иного источника права, но и определить структуру конкретной нормы, соотнести норму права с конкретной ситуацией, с ее участниками.

В рамках таможенного права этот принцип предполагает использование таких формулировок в нормах, регулирующих сферу таможенного дела, которые обеспечивают единообразное их понимание участниками соответствующих правоотношений.

Чтобы данный принцип успешно развивался, необходимо добиться максимально эффективного развития системы взаимодействия органов ФТС и объектов, относящихся к околотаможенной инфраструктуре.

На сегодняшний день это заключается прежде всего в становлении юридических лиц как полноценных объектов последней.

При этом стоит отметить, что юридические лица нередко нарушают таможенное законодательство, что требует более тщательного мониторинга их деятельности в целях недопущения таких нарушений. Что касается качества предоставляемых ФТС услуг, будет не лишним отметить, что оно нуждается в определенных улучшениях, которых можно достичь, опираясь на опыт зарубежных стран и принимая во внимание существующие международные стандарты.

Чтобы качество оказываемых услуг в рамках таможенного дела повысилось, необходимо обратить внимание на переработку нормативно-правовой базы, регулирующей выполнение ФТС РФ соответствующих обязанностей.

В 2020 году ФТС России была продолжена работа, направленная на повышение эффективности таможенного администрирования, дальнейшее совершенствование и внедрение новых информационных технологий.

Начата работа по созданию модели «интеллектуального» пункта пропуска (далее – модель), в основу которой заложен принцип максимальной автоматизации процессов совершения таможенных операций с использованием элементов искусственного интеллекта и обеспечения возможности однократного представления документов в таможенный орган посредством технологии «единого окна».

Литература

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями от 01.07.2020 года;

2. Решение Высшего Евразийского экономического совета "Об Основных направлениях развития механизма "единого окна" в системе регулирования внешнеэкономической деятельности" {принято Высшим евразийским экономическим советом 29.05.2014 года} // {Электронный ресурс}: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163746/ (дата обращения: 17.02.2021);

3. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза);

4. Федеральный закон от 27.07.2010 №210 – ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» ст.2 Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе. {Электронный ресурс}:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения: 12.02.2021);

5. Постановление Правительства РФ от 6 сентября 2012 г. № 890 «О мерах по совершенствованию электронного документооборота в органах государственной власти» [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135055/ (дата обращения: 12.02.2021);
 6. Агапова А.В. Контроль таможенной стоимости в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. // «Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет». - № 1.- январь 2018;
 7. Андреев. А.Ф. Теоретические аспекты оценки эффективности и качества таможенного дела // Вестник российской академии. 2019. №1. С. 62;
 8. Андриашин Х.А. Таможенное право: учебник для вузов - ЗАО "Юстицинформ". - 2018. – 456 с.;
 9. Бабаскина О.В. Личный кабинет участника ВЭД на сайте Федеральной таможенной службы // Экономика и социум. 2019. №10. С.4;
 10. Бойкова М.В., Зеркин Д.Г. Развитие системы администрирования таможенных услуг: зарубежный опыт. Вестник университета. Журнал ФГБОУ ВПО Государственный университет управления. 2018. №20. С.6.;
 11. Ершов А.Д., Евдокимов А.И., Доля А.Н. Теория и методология формирования «сервисной таможни»: монография. СПб.: Изд-во СПб. филиала ргаРТА, 2019. С. 50;
 12. Макрусев В.В. Анализ существующего состояния управления государственными таможенными услугами. Евразийский Союз Ученых (ЕСУ) // Ежемесячный научный журнал. 2018. № 7, 9. М.: Изд-во ЕСУ, 2014. С. 34;
 13. Сафронов А.В. Система управления государственными таможенными услугами (на примере Дальневосточного федерального округа): дис.канд. экон. наук. М., 2018. С. 31;
 14. Сведения о деятельности ФТС России. Публичная декларация целей и задач таможенной службы Российской Федерации и информации о результатах ее выполнения. {Электронный ресурс}: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=20750&Itemid=2613 (дата обращения: 12.02.2021);
 15. Таможенное право: курс лекций / О. Ю. Бакаева, Г. В. Матвиенко. — М.: РАП, Эксмо, 2018. — 272 с. — (Учебный курс: кратко и доступно);
 16. Толкушкин А.В. Таможенное дело. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшее образование. - 2019. – 258 с.;
 17. <http://www.customs.ru> (дата обращения: 12.02.2021).
-

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЗАЩИТЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ

Карева Алевтина Александровна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Москаленко Оксана Александровна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В представленной статье рассматриваются случаи незаконного оборота фальсифицированных и контрафактных лекарственных средств, связанные с нарушением авторских прав путём присваивания себе определённого товарного знака. В настоящее время, особенно в период пандемии, должностными лицами таможенных органов всё чаще выявляются случаи незаконного ввоза на таможенную территорию Союза, а также вывоза с таможенной территории Союза товаров, содержащих вещества, способные нанести вред окружающей среде и всему человечеству в целом. Для того чтобы пресечь такие правонарушения, таможенный орган использует специальные уникальные цифровые технологии и системы, позволяющие выявить преступления, связанные с нарушениями таможенного и гражданского законодательства, которые могут быть совершены как одним лицом, так и группой лиц.

Фальсификация и контрафакт лекарственных средств, незаконный оборот, товарный знак, уголовное расследование.

IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF PROTECTION OF TRADEMARKS OF MEDICINES BY CUSTOMS AUTHORITIES

Kareva Alevtina, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Moskalenko Oksana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article deals with cases of illegal trafficking of counterfeit and counterfeit medicines related to copyright infringement by appropriating a certain trademark. At present, especially during the pandemic, customs officials are increasingly detecting cases of illegal import into the customs territory of the Union, as well as export from the customs territory of the Union of goods containing substances that can harm the environment and the whole of humanity as a whole. In order to prevent such offenses, the customs authority uses special unique digital technologies and systems that allow detecting crimes related to violations of customs and civil legislation, which can be committed by either one person or a group of persons.

Falsification and counterfeiting of medicines, illegal trafficking, trademark, criminal investigation.

Почти все товары, продаваемые на рынке, от мебели и игрушек до автомобилей и продуктов питания, маркируются товарными знаками. Лекарства и медикаменты не являются исключением. Однако регистрация товарного знака в области фармацевтики имеет много отличительных особенностей, о которых речь пойдет далее. Эти особенности зависят от специфики самого маркируемого товара, возможности его производства и дальнейшего продвижения на рынке, а также конечного потребителя.

Торговые марки становятся всё более важными для производителей лекарств: ассортимент продукции продолжает расширяться, ассортимент лекарств на рынке продолжает увеличиваться, а потребители становятся более информированными и избирательными. В результате производителям приходится разрабатывать все более сложные маркетинговые стратегии вокруг уникального бренда (то есть торговой марки). Поэтому важно изначально разобраться в специфике регистрации товарного знака лекарственного средства, и на этой основе очень важно разработать общую стратегию продвижения и защиты такой марки.

Если говорить о товарном знаке, то под ним понимается обозначение, которое используется для индивидуализации товаров и услуг конкретного производителя или поставщика в аналогичных товарах и услугах других производителей/поставщиков. Правовой охраной Российской Федерации является зарегистрированный товарный знак (то есть товарный знак, на который подаётся заявка в Роспатент, проводится экспертиза и по её результатам происходит оплата пошлин, производится регистрация товарного знака и внесение его в реестр).

Следует отметить, что существуют две противоположные тенденции в создании товарных знаков в области фармацевтики. С одной стороны, производители выводят на рынок сотни новых препаратов с совершенно новыми названиями, которые еще не известны российским потребителям. Такое уникальное, оригинальное, запоминающееся название в совокупности с известностью производителя, его имиджем и хорошей репутацией может существенно повлиять на успех продукта среди российских потребителей в целом [4].

С другой стороны, у потребителей отсутствует связь между этими новыми брендами и лекарственными свойствами самого товара, с которыми они знакомы сами, что приводит к трудностям в продвижении и развитии такого бренда. Отсюда наблюдается обратная тенденция – создание товарных знаков вокруг непатентованных наименований лекарственных средств (International Nonproprietary Names). То есть, основываясь на исходном названии, создаются аналогичные, с корректировкой первоначального слова. В этом и заключается основная причина сложностей при регистрации таких товарных знаков, о которых будет сказано в дальнейшем.

Под международным непатентованным наименованием (далее – МНН) подразумевается уникальное название активного вещества фармацевтического препарата, рекомендованного Всемирной организацией здравоохранения. В докладе Всемирной организации интеллектуальной

собственности под данной аббревиатурой обозначают «фармацевтические субстанции, вещества и активные фармацевтические ингредиенты» – исключительные наименования, признанные во всём мире, и выступающие общественным достоянием (например, ибупрофен, парацетамол).

Это означает, если говорить о нём в целом, конкретное вещество с уникальной рецептурой и специфическими фармакологическими свойствами. Все названия тщательно выбираются, проверяются на мировом уровне и опубликованы (в журнале «Информация ВОЗ о лекарственных средствах»). Сегодня их насчитывается около десяти тысяч, и каждый год в этот список добавляются 200-260 новых наименований.

Заявка на МНН подаётся в секретариат Всемирной организации здравоохранения, и заявитель может предоставить шесть вариантов МНН для активной части вещества. Перед подачей заявки препарат должен пройти все этапы, предшествующие клиническим испытаниям. После получения заявки Секретариат ВОЗ проводит проверку, аналогичную предварительному поиску товарного знака: проверяет, соответствует ли новое название лекарственного средства ранее опубликованному названию и нет ли каких-либо противоречий. Затем эксперты составляют конкретное наименование и сообщают его заявителю в соглашении.

МНН широко используется специалистами в области здравоохранения.

Отметим, что любой производитель лекарства должен иметь доступ к международному непатентованному наименованию товара.

В настоящее время используется большое количество товарных знаков в области фармацевтики. Основной задачей их правообладателя является поддержание уровня продаж препарата после истечения срока действия патента. Это будет способствовать повышению узнаваемости бренда.

Для достаточно дешёвых и распространённых лекарств это не имеет значения: для них часто используют названия, которые не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков, а производители даже не пытаются получить на них исключительные права.

Интересно обозначить следующее. Согласно российским правилам, при назначении лекарств врачи должны руководствоваться МНН – то есть действующим веществом. Однако они также могут рекомендовать конкретные лекарства, которые используют определенную зарегистрированную торговую марку. Врачи часто рекомендуют препараты от конкретных производителей, название которых близко к МНН. Это привело многих производителей лекарства к выбору наименований, образованных МНН, путём добавления различных суффиксов, приставок и других элементов, которые образуют чёткую связь с МНН, что позволяет экспертам и обычным потребителям идентифицировать основные действующие вещества.

Одним из главных вопросов является возможность регистрации МНН в качестве товарного знака. Согласно Законодательству о товарных знаках, товарные знаки, которые не имеют специальных возможностей или широко используются для обозначения определённого товара, а также товарные

знаки, вводящие в заблуждение потребителей, не могут быть зарегистрированы.

Резолюция ВОЗ содержит положения, препятствующие приобретению исключительных прав МНН и запрещающие регистрацию этих наименований в качестве товарных знаков в каждой стране.

Российская практика сформулировала следующие выводы. МНН присваивается ВОЗ, имеет всемирное признание и служит общим идентификатором активных веществ в составе лекарственного средства. МНН относится к понятию «общеизвестного термина» и поэтому не может быть зарегистрирован в качестве товарного знака. Кроме того, регистрация МНН в качестве товарного знака может в ряде случаев ввести потребителей в заблуждение, так как таким товарным знаком могут быть маркированы не только лекарственные средства (или маркируются те лекарственные средства, которые не связаны с соответствующим МНН по своим фармакологическим свойствам).

Регистрация МНН в качестве товарного знака также может противоречить общественным интересам. Это связано с тем, что регистрация такого товарного знака может воспрепятствовать доступу на российский рынок лекарственных средств и фармакологических групп с соответствующими лекарственными средствами, поскольку правообладатель вправе запретить третьим лицам использовать аналогичную символику товарного знака.

Товарные знаки в фармацевтической промышленности, которые происходят от МНН, сходны с ними в фонетических и визуальных критериях, хотя и имеют небольшие отличия (например, в одном звуке или букве), не могут быть зарегистрированы.

Если говорить о практике регистрации и использования товарных знаков в области фармацевтики, то в целом в наименованиях лекарственных средств используются следующие два основных типа: МНН и товарные знаки (торговые наименования/товарные знаки – то есть уникальный бренд производителя). Часто производитель ставит как на упаковку лекарственного средства и то, и другое, то есть МНН, так и собственную торговую марку.

О чём было упомянуто выше, зарегистрировать МНН в качестве товарного знака невозможно. Также недопустимо зарегистрировать в качестве товарного знака обозначение, которое очень сходно с МНН. Однако фармацевтическим производителям выгодно получить исключительные права на слова, которые потребители будут ассоциировать с МНН. Эта такой вариант также имеется.

Однако выбор такого обозначения и его дальнейшая регистрация имеют много особенностей и часто возникают трудности, согласно которым ведомство может отказать в регистрации товарного знака.

Ещё, хочется отметить момент, который касается смежной или аналогичной регистрации товарного знака, без нарушения авторских прав первоначального производителя такого товара. Для этого, между сторонами составляется письмо согласие, подтверждающее согласие правообладателя на

регистрацию уже имеющегося товарного знака. В документе изложены все необходимые условия согласия, а также обязательства сторон и последствия, которые могут возникнуть в случае невыполнения обязательств. Документ о согласии допускается составлять в виде одностороннего, простого письменного заявления, подписанного правообладателем, дающим согласие на регистрацию [4].

Этот документ, свидетельствующий о согласии правообладателя, составляется в произвольной форме и направляется его оригиналом в Роспатент.

Письмо – согласие составляется в следующих случаях:

- до подачи заявки на регистрацию товарного знака – если аналогичный товарный знак обнаружен в результате предварительного поиска;
- в процессе делопроизводства по заявленному обозначению – если получено уведомление от эксперта о наличии противопоставляемого знака;
- до подачи возражения в палату по патентным спорам – если заявитель своевременно не ответил на запрос эксперта и получил окончательное решение об отказе в регистрации. В этом случае в течение трёх месяцев заявитель вправе возразить против принятого решения и, до подачи возражения, может получить письмо – согласие от правообладателя аналогичного товарного знака.

Если предприниматель использует товарный знак другого лица при продаже товара (на сайте, в рекламе, на упаковке), то можно создать форму согласия для правообладателя. Этот тип соглашения имеет смысл для одноразового использования, а при долгосрочном сотрудничестве лицензионное соглашение является более надёжным.

Документ о согласии должен содержать следующую информацию:

- полные данные о правообладателе, подписавшем согласие на регистрацию сходного обозначения;
- сведения о лице, получившем согласие на регистрацию товарного знака;
- подтверждение, что владелец товарного знака согласен с обозначением заявки на регистрацию (при наличии такового указывается номер заявки и предоставляется полное описание обозначения);
- наименование обозначения, заявленного на регистрацию должно быть подписано лицом, выдавшим согласие;
- точный перечень товаров/услуг, в отношении которых владелец товарного знака не возражает против регистрации товарного знака.

Подготовленный документ также должен содержать и иные сведения, такие как условия безотзывности подписанного согласия, а также может содержать согласие на распоряжение товарным знаком любым способом, например, заключение договорного соглашения.

Документ должен быть подписан заявителем и правообладателем или лицензиаром и содержать дату составления. Для российских юридических лиц документ должен быть скреплен печатью организации.

Если одни и те же товары и услуги противоречат указанной идентичности (полностью аналогичны), Роспатент не принимает письмо – согласие. Ещё одним важным правилом является требование, согласно которому противопоставляемые знаки не должны вводить потребителей в заблуждение. Если барьером для регистрации является бренд, хорошо знакомый покупателям, то риск отказа в регистрации особенно высок.

Возможность отказа также сохраняется в тех ситуациях, когда характеристики очень похожи (сходство близко к идентичности) и могут ввести потребителей в заблуждение. Эксперты особенно строги при рассмотрении знаков таких лекарственных средств.

Кроме того, в спорных случаях, когда более точное определение совпадающего знака носит субъективный характер, эксперты рассматривают и учитывают наличие письма – согласия при доказательстве сходства знака. Решение о принятии согласия всегда принимается экспертами, но тем не менее каждый случай рассматривается отдельно. Поэтому, если будет получено необходимое согласие, лицо может воспользоваться этой возможностью, потому что это даст положительный результат – заявка будет принята, а обозначение зарегистрировано [5].

Также обозначим, что это связано с отказом в регистрации товарного знака.

На предварительном этапе – формальной проверке, причинами отказа могут быть неправильное оформление документов, например, отсутствие обязательных сведений в заявлении, серьёзные ошибки в описании, несоответствии заявляемого перечня товаров.

Назначенная экспертная оценка проводится в ходе экспертизы. Прежде всего рассматривается абсолютная причина отклонения заявки на регистрацию. Этот тип уведомления об отказе является неоспоримым, и защита не принимается ведомством.

Следующие товарные знаки не защищены законом:

- названия, которые являются общепринятыми и стали общими терминами для обозначения определённого вида товара;
- те, которые связаны с его формой и видом, и определяют функции и назначения товара;
- вводящие потребителей в заблуждение, например, указывая неточное место, время или способ производства;
- флаги, значки, национальная символика, официальные печати, а также эмблемы и награды государств и правительственных организаций.

Когда наименование для целей национальной регистрации вступает в противоречие с существующим товарным знаком другого владельца, заявка отклоняется по относительным причинам. Два идентичных или сходных товарных знака для однородных товаров могут ввести потребителей в заблуждение, что является основанием для отказа.

Помимо этого, заявителю поступает уведомление, в котором эксперт федерального государственного бюджетного учреждения ФИПС (Роспатент) указывает причины отказа, разъясняет положения закона и выносит своё заключение. Этот отказ называется предварительным, и его можно и нужно подвергнуть сомнению. Ответ на такое заключение направляется в ведомство и должен содержать все необходимые доводы и доказательства возможности получения регистрационного знака.

Аргументом может быть то, что нет оснований для сходства товарного знака с другими товарными знаками, аналогичными письменному согласию владельца товарного знака. Все ответы по запросам экспертизы должны быть направлены строго в отведенный срок - 6 месяцев со дня направления уведомления.

Положительные факты в защиту зарегистрированного товарного знака позволяют убедить эксперта в его достоверности и получить положительное решение о выдаче сертификата.

Во многих странах таможенные органы могут осуществлять поиск и конфискацию товаров, подозреваемых в нарушении прав на товарные знаки (включая товары, которые проходят транзитом). Для предотвращения ввоза контрафактных товаров необходимо зарегистрировать товарный знак в таможенных органах.

В случае обнаружения нарушения исключительного права на использование товарного знака, сотрудники таможни сообщают об этом в прокуратуру или орган предварительного следствия.

При выборе стратегии защиты товарного знака следует учитывать не только судебные меры, но и альтернативные досудебные (или внесудебные) меры. Международная организация по интеллектуальной собственности (ВОИС), специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, учредила арбитражный и посреднический центр для урегулирования международных коммерческих споров. Он был основан в 1994 году. Основными направлениями деятельности центра являются:

- арбитраж – участие арбитров в принятии обязательного окончательного (арбитражного) решения в соответствии с правами и обязанностями сторон и арбитражным законодательством;
- ускоренный арбитраж – арбитражное разбирательство, которое происходит в течение короткого периода времени (суд обычно состоит из одного арбитра);
- экспертное заключение – принятие решения по конкретному техническому вопросу.

В России также существует возможность внесудебного урегулирования конфликта. В большинстве случаев эти вопросы эффективно решаются в случае незаконного использования товарных знаков в сети Интернет.

Любой бренд, по мере роста популярности, привлекает внимание конкурирующих компаний и может стать объектом незаконного копирования. В то же время очень просто изменить не всю торговую марку, а

только отдельные её элементы, отсюда потребители часто думают, что товар с такой маркировкой является оригинальным [3].

Согласно статье № 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации, лицо, незаконно использовавшее товарные знаки, будет нести ответственность в дальнейшем за свои противоправные действия.

В этом случае правообладатель может потребовать от нарушителя выплаты указанной компенсации, а не возмещения убытков:

- в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда, исходя из характера совершённого нарушения;

- в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещён товарный знак, или в двукратном размере стоимости права на использование товарного знака, определяемой, исходя из цены, которая взимается с лица, неправомерно использовавшего товарный знак [1].

Помимо этого, важно уделить внимание тому, что означает предупредительная маркировка товара. Это средство защиты исключительных прав, а именно: знаки охраны авторских прав и знаки охраны смежных прав.

Поэтому в соответствии с вышеуказанной статьёй, лицо, сделавшее предупредительную маркировку по отношению к незарегистрированному в Российской Федерации товарному знаку, несёт ответственность в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Отсюда, согласно статье № 180 УК РФ, незаконное использование предупредительной маркировки в отношении не зарегистрированного в Российской Федерации товарного знака или наименования места происхождения товаров, если это деяние повторяется и причиняет значительный ущерб

- наказывается штрафом в размере до 120 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода, осуждённого за период до одного года, либо обязательными работами на срок до трёхсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года [2].

Поэтому, подводя итог, следует остановиться на том, что для решения этой проблемы на международном уровне необходимо сформировать единую базу данных подделок. Кроме того, все фармацевтические компании должны быть обязаны предоставлять информацию об обнаружении контрафактной продукции. Таким образом, совершенствование существующего законодательства позволит государствам и международному сообществу более эффективно бороться с фальсифицированными и некачественными лекарственными средствами.

Литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 № 230 – ФЗ Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4) / КонсультантПлюс (consultant.ru) // Дата обращения 20.02.2021.

2. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63 – ФЗ (ред. от 31.07.2020) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ // (Дата обращения 20.02.2021)
 3. Обжалование отказа в регистрации товарного знака - zashitoved.ru (Дата обращения 20.02.2021)
 4. Особенности регистрации товарных знаков в сфере фармацевтики patentus.ru (Дата обращения 20.02.2021)
 5. Письмо согласие на регистрацию или использование товарного знака - zashitoved.ru (Дата обращения 20.02.2021)
-

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

Колесникова Виктория Владимировна, студент 5 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Кравец Екатерина Владимировна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Актуальность темы исследования обусловлена последствиями эпидемии коронавируса 2020 года, в связи с которыми организации вынуждены искать новые способы совершенствования своей финансовой деятельности, оптимизации своих затрат.

В настоящей статье рассматриваются пути совершенствования финансовой деятельности организации, связанные с использованием различных методов управления затратами, таких как ABC-метод, LCC-метод, функционально-стоимостной анализ, контроллинг, директ-кост, таргет-костинг и кайзен-костинг.

Предприятие, система управления затратами, метод, финансовая деятельность.

IMPROVING THE FINANCIAL PERFORMANCE OF THE ORGANIZATION THROUGH COST MANAGEMENT

Kolesnikova Victoria, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Kravec Ekaterina**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

The relevance of the research topic is due to the consequences of the 2020 coronavirus epidemic, in connection with which organizations are forced to look for new ways to improve their financial activities, optimize their costs.

This article discusses ways to improve the financial performance of an organization associated with the use of various cost management methods, such as

the ABC method, LCC method, functional cost analysis, controlling, direct cost, target costing and kaizen costing.

Enterprise, cost management system, method, financial activities.

Одной из ключевых проблем 2020 года стала эпидемия коронавируса, поскольку её последствия сказались на деятельности многих предприятий любого масштаба, от малого бизнеса до национальных и транснациональных корпораций. С каждым днём число компаний, вынужденных сократить масштабы своей деятельности или прекратить своё существование, к сожалению, не уменьшается. Многие владельцы малого и среднего бизнеса не дают положительных оценок касательно возвращения своего экономического положения «на круги своя» [7]. Пока ещё сложно судить об окончательном результате и последствиях пандемии, но очевидно, что нанесённый ею ущерб производительности труда и экономике во всём мире является долгосрочным.

Учитывая описанную выше ситуацию в мировой экономике в целом и российской экономике в частности, очевидно, что каждое предприятие особенно стремится сохранить своё положение на рынке в современных условиях. Без улучшения финансовых результатов деятельности сделать это невозможно. Тем временем, управление затратами является важной частью внутреннего управления любого предприятия, направленной на максимизацию прибыли одновременно с повышением эффективности использования ресурсов [3]. В настоящих условиях предприятия вынуждены выискивать новые пути оптимизации своих затрат. В связи с этим тема исследования является актуальной, и останется таковой на протяжении ближайших нескольких лет.

Целью данного исследования является изучение управления затратами как способа совершенствования финансовой деятельности организации. Для достижения цели необходимо исследовать различные методы управления затратами и возможности их применения российскими организациями в современных условиях.

В настоящее время остро стоит вопрос разработки и внедрения мер повышения финансовой эффективности российских предприятий малого и среднего бизнеса. В то же время следует учитывать, что высокая доля таких предприятий не обладает большими инвестиционными возможностями [5].

Предприятия любого масштаба определяют свои затраты и результаты деятельности, а затем сопоставляют их. В этом заключается суть экономики организации, определение эффективности её работы. Благодаря сопоставлению затрат и результатов становится возможным совершенствование управления затратами, с помощью чего предприятие способно достичь высоких экономических результатов.

При управлении затратами аккумулируется вся информация о фактических затратах и закладываются основы для получения фактической прибыли. Управление затратами служит для достижения организацией

желаемых экономических результатов, что способствует повышению эффективности всей деятельности организации, а также для принятия текущих, а иногда и экстренных управленческих решений.

Используемые в настоящее время методы анализа затрат, на основе которых строятся системы управления затратами, были созданы в разные периоды времени. Однако их объединяют следующие принципы:

- системность;
- единство используемых методов;
- управление затратами на всех стадиях жизненного цикла изделий;
- оптимальное сочетание снижения затрат и поддержания высокого качества продукции (работ, услуг);
- исключение лишних затрат;
- широкое внедрение эффективных методов снижения затрат [3].

В рамках данной статьи рассмотрим следующие основные методы управления затратами коммерческой организации:

- ABC-метод;
- LCC-метод;
- функционально-стоимостной анализ;
- контроллинг;
- директ-кост;
- таргет-костинг;
- кайзен-костинг [3].

Начнём с метода Activity Based Costing (далее – ABC), разработанного в 1980-х годах. Согласно ему, затраты разделяются по видам деятельности или бизнес-процессам, затем распределяются на продукты деятельности в зависимости от действий, предпринятых для их производства [4]. Данный метод открывает новые возможности для эффективного планирования и контроля затрат, их оптимизации. Метод ABC помогает выделить избыточные, полезные и малополезные затраты, определить влияние затрат на продукты предприятия, а также реализовать эффективные прогнозы и бюджеты.

Внедрение метода ABC требует вложения существенных материальных средств и найма высококвалифицированных кадров для работы с ним. Однако благодаря ему становится возможным определить затраты на всех этапах производства продукции и выявить причины их появления [3].

Совместно с методом ABC часто используют метод Life Cycle Costing (далее – LCC) для максимального снижения затрат. Метод LCC ещё на стадии проектирования изделия прогнозирует и управляет затратами всего его жизненного цикла, от процесса создания до вывода с рынка, поэтому применим для широкого круга задач. Главное преимущество – это возможность сравнивать фактические затраты с плановыми и узнавать полезность продукта для потребителей, что способствует повышению конкурентоспособности предприятия, использующего данный метод [3].

Перейдём к функционально-стоимостному анализу (далее – ФСА), в основе которого лежит изучение функций объекта исследования (процесса

производства продукта, его продвижения, и так далее). В рамках данного метода используется ряд алгоритмов и приёмов, с помощью которых становится возможным определить, как именно функции могут выполняться с наименьшими затратами и достойным качеством. Согласно методу ФСА, производство некоторого продукта или услуги требует выполнения ряда действий, на которые необходимо потратить определённые ресурсы. Затраты на каждое действие для производства продукта сопоставляются с произошедшими изменениями и в конечном итоге составляют себестоимость продукта, произведённого предприятием.

Главные задачи ФСА – поиск возможностей для производства продукции по оптимальной цене и обеспечение высоких требований к её качеству, безопасности и привлекательности. Успех использования ФСА зависит от поддержки этого метода управления затратами руководством компании и понимания её возможностей. При правильном применении этого метода издержки производства могут сократиться на пятую долю или даже на четверть. В современных рыночных условиях данный метод наиболее применим для решения сложных экономических, технических и организационных проблем предприятий [3].

Контроллинг представляет собой довольно сложную систему, направленную на усовершенствование ряда процессов, происходящих внутри организации. Целью контроллинга является достижение эффективного функционирования организации в целом. Выстроенная в организации система контроллинга включает в себя, в том числе, и контроллинг затрат. Несмотря на значимость управления затратами, многие организации в настоящее время не уделяют должного внимания их контролю [1].

Различные авторы несколько по-разному видят построение системы контроллинга в организации и составляющие ее подсистемы, но однозначно сходятся во мнении, что одной из важнейших подсистем выступает контроллинг затрат. Он касается управления издержками при производстве продукции, выполнении работ и оказании услуг, что является частью управления финансовыми результатами предприятия.

В первую очередь рассмотрим понятие «затраты». Под ним понимается некоторое количество ресурсов, используемое для производства и сбыта произведённой продукции. Далее стоимость этих использованных ресурсов переходит в себестоимость продукции. Стоит отметить, что затраты организации всегда измеряются в денежном выражении, поскольку их необходимо отразить во внутреннем учёте предприятия на момент их потребления в процессе производства.

Целью контроллинга затрат является их минимизация и повышение их прозрачности. Контроллинг использует многие теоретические концепции и опыт функционирования систем управления, применяя их в комплексе [1].

Следует выделить следующие основные признаки контроллинга затрат:

- обособленная от других систем контроллинга цель и другие элементы (объект управления, методы, средства и полномочия);

- обособление в общекорпоративной системе контроллинга, развитие и реализация независимо от неё;
- структуру управления затратами внутри организации определяют особенности производства, выделение центров затрат внутри каждой конкретной организации;
- обеспечение необходимой информацией остальных подсистем контроллинга;
- комплексность, способствование использованию преимуществ сложившейся в организации системы управления затратами, своевременное предотвращение недочетов данной системы [1].

По итогам вышесказанного, можем заключить, что контроллинг затрат представляет собой совокупность методов оперативного и стратегического управления затратами (учёта, планирования, анализа и контроля), объединяемых в единую систему, преследующую определённую цель.

С точки зрения некоторых исследователей наиболее оптимальной является разработка системы учета затрат на базе метода «директ-кост», распространившегося в 1950-х годах в западных странах вследствие усиления конкуренции и развития теории маркетинга и необходимости деления затрат на переменные и постоянные.

С системой «директ-кост» предприятие получает уникальную информацию, благодаря которой можно найти наиболее оптимальные для предприятия варианты сочетаний цены и объёма оказываемых услуг, а также вести наиболее оптимальную политику цен.

Для проведения расчётов по методу «директ-кост» рекомендуется сформировать проектную команду из двух-трёх человек. Данной командой проводится мозговой штурм по расширению групп потребителей и перечня востребованных товаров и услуг с повышенной маржинальной рентабельностью.

Практика показывает, что проектная команда формирует отчет по результатам проведенных анализа и расчетов от семи до десяти дней. При этом финансовая отдача от исполнения сформулированных в результате мозгового штурма идей наступает через один-два месяца [6].

Перейдём к методу target-costing, название которого переводится на русский язык как «целевое планирование затрат». В рамках этого метода снижается себестоимость продукции на этапе производства за счёт внедрения и использования различных исследований и инноваций. Из этого следует, что этот метод снижает затраты предприятия интенсивно, а не экстенсивно.

Родиной таргет-костинга считается Япония, однако некоторые американские и немецкие компании приписывают первые попытки использования прототипа данного метода управления затратами себе. Помимо того, у различных исследователей продолжаются споры о самой сущности этого метода. Обобщая эти споры, можно определить таргет-костинг как концепцию управления затратами, выполняющую задачи сокращения издержек, планирования производства новых видов продукции,

заблаговременного контроля затрат и расчёта целевой себестоимости согласно текущей ситуации на рынке [9].

Стоит отметить, что таргет-костинг лежит в основе системы управления затратами в основном у тех предприятий, которые осуществляют активную внешнеэкономическую деятельность и реализуют высокотехнологичные товары. Из-за своего происхождения и особенностей экономической географии мира данный метод получил наибольшее распространение в Японии, следом за ней идут корпорации, расположенные в США и странах Европы. Помимо высокотехнологичных предприятий методом таргет-костинга успешно пользуются предприятия сферы обслуживания и неприбыльные организации, например, медицинские центры.

Главная идея этого метода заключается в том, что определение себестоимости начинается с установления цены на будущую продукцию. Определяется актуальная рыночная цена на данный вид продукции, затем устанавливается желаемый размер прибыли, и после этого производится расчёт максимально допустимой себестоимости. Слово «target», или «целевой», в данном методе используется по отношению к цене товара или услуги, к желаемой прибыли от их реализации, к их себестоимости и, в конце концов, к затратам на производство продукта или оказание услуги [9].

Ознакомившись с методом таргет-костинг, следует сказать, что он может найти своё применение в российских инновационных стартапах, однако менеджмент таких предприятий должен иметь особенно гибкий ум, поскольку производство инновационной продукции требует инновационного мышления. Также этот метод может быть использован на предприятиях малого и среднего бизнеса, работающих в сфере услуг.

Перейдём к разработанному также в Японии методу управления затратами кайзен-костинг. «Кайзен» в переводе с японского означает «улучшение», «совершенствование». Согласно этому методу, совершенствование производства и управления затратами должно происходить каждый день и без больших капиталовложений. Философия кайзен-костинга подразумевает, что вклад в совершенствование компании может внести каждый работник, который умён и внимателен к своей работе, стремится её улучшить [8].

Если сравнивать метод кайзен-костинг с бессистемным внедрением инноваций в производство, то японский метод является долгосрочным и направлен на постепенные, непрерывные изменения технологии производства. Лидирует в данном случае использование не материальных ресурсов, а человеческих, и оценивается процесс производства, что, в конечном счете, влияет на результат финансовой деятельности [8].

Стоит отметить, что внедрение кайзен-костинга как метода управления затратами требует готовности предприятия к кардинальным переменам. Наилучшим образом данный метод сочетается с использованием логистической концепции «точно в срок», которая также преследует наименьшие затраты и отсутствие излишков, отходов.

При использовании любого метода управления затратами важно помнить, что оптимизация системы управления затратами подразумевает под собой не просто сокращение затрат, которое может впоследствии ухудшить положение организации на рынке, но также и повышение за счёт этого сокращения эффективности работы предприятия.

Рассмотрим несколько основных моделей управления затратами с целью повышения их эффективности:

- «чистое» снижение затрат – снижение издержек за счет избавления от непроизводительных затрат, сокращения объёма постоянных затрат;
- «интенсификация» затрат – незначительное увеличение издержек, благодаря которому выручка растёт существенно;
- «фиксация» затрат – оставление затрат на прежнем уровне с одновременным увеличением прибыли [2].

В настоящее время российские компании осваивают и внедряют метод ABC и директ-кост, тогда как зарубежные предприятия переходят к LCC, ФСА, таргет-костингу, кайзен-костингу и другим методам, ориентированным на развитые информационные системы и управленческий учёт [3].

Для эффективной работы компании и достижения желаемых финансовых результатов руководство должно грамотно и рационально подходить к управлению затратами и себестоимостью продукции, а именно устанавливать строгий контроль над ними и выявлять потенциальные области экономии.

Изучив ряд методов управления затратами, автор считает совершенно необходимым для российских предприятий включение в стратегию развития системы учёта и затрат, адаптированной под функционал конкретного предприятия. Кроме того, следует осуществлять регулярный контроль над реализацией этой системы. Совершенствование системы управления затратами и контроля над ней может существенно повлиять на сохранение предприятием своего положения на рынке.

Литература

1. Адаменко А.А., Ордынская О.Н. Место контроллинга затрат в общей системе управления организацией // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 41(6). – С. 10-14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-kontrollinga-zatrat-v-obschey-sisteme-upravleniya-organizatsiey>
2. Баршакаева М.Ж. Управление затратами как фактор повышения эффективности деятельности предприятия общественного питания // Вопросы науки и образования. – 2020. – № 17(101). – С. 9-18. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zatratami-kak-faktor-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya-obschestvennogo-pitaniya>
3. Григорьян Ю.А. Аналитический обзор методов управления затратами и себестоимостью продукции организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 2-1(60). – С. 71-74. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskiy-obzor-metodov-upravleniya-zatratami-i-sebestoimostyu-produktsii-organizatsii>

4. Данилова Г.М. Преимущества применения системы ABC Costing в коммерческих организациях // Форум молодёжной науки. – 2020. – № 1(5). – С. 27-32. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-primeneniya-sistemy-abc-costing-v-kommercheskih-organizatsiyah>
 5. Кармазин С.А. Подходы к повышению эффективности функционирования предприятий в постпандемический период // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 8. – С. 199-203. – URL: <http://innovazia.ru/upload/iblock/7a2/%E2%84%968%202020.pdf>
 6. Ксенофонтова Е.А., Гусейнова Н.Э. Совершенствование системы учета затрат как фактора повышения эффективности предпринимательских структур // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 8. – С. 131-134. – URL: <http://innovazia.ru/upload/iblock/7a2/%E2%84%968%202020.pdf>
 7. Савельев И.И., Нефедова К.А. Основные тренды организации продаж и продвижения в условиях пандемии // Научные труды вольного экономического общества России. – 2020. – № 3 (223). – С. 391-399. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-trendy-or-ganizatsii-prodazh-i-prodvizheniya-v-usloviyah-pandemii>
 8. Публикация «Кайдзен-костинг: японский подход к управлению затратами на промышленных предприятиях» [Электронный ресурс] – Интернет-ресурс https://www.cfin.ru/management/practice/kaizen_costing.shtml (дата обращения: 22.03.2021)
 9. Публикация «Таргет-костинг» [Электронный ресурс] – Интернет-ресурс <https://www.financialguide.ru/encyclopedia/target-costing> (дата обращения: 22.03.2021)
-

ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, КОТОРУЮ МОЖНО ПРОИЗВЕСТИ ИЗ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Колосов Олег Иванович, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается проблема экологии и пути ее решения, в частности, товарная продукция, которую можно произвести из бытовых отходов. Главной целью статьи является привлечение внимания к одному из путей решения проблемы экологии, а именно переработке отходов в сырье для производства новой продукции. Проводится анкетирование студентов различных высших учебных заведений. Анализируются данные исследования, даются рекомендации по тому, как можно развивать данное направление и делаются выводы на основе данных исследования.

Экология, переработка отходов, вторичное сырье, новые товары, товарная продукция, бытовые отходы, проблема.

PRODUCTS THAT CAN BE PRODUCED FROM RECYCLED HOUSEHOLD WASTE

Kolosov Oleg, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

This article pays attention to the problem of ecology and the ways to solve it, in particular, the products that can be produced from the recycled household waste. The main purpose of the article is to attract public attention to one of the solutions of the problem of ecology, namely recycling the household waste into raw materials for the production of new products. A survey is conducted among students of a higher educational institution. The research data are analyzed, recommendations are given on how this trend can be developed, and conclusions are made based on the research data.

Ecology, recycling, secondary raw materials, new products, commercial products, household waste, problem.

Введение. В наши дни для многих людей в мире стала актуальной тема переработки отходов и пристальное наблюдение за тем, чтобы количество свалок сокращалось, а все отходы максимально перерабатывались. В некоторых развитых странах Европы и Азии уже получилось практически полностью решить данную проблему и достичь впечатляющих результатов. Но в России, к сожалению, еще только собираются начать двигаться в этом направлении вне зависимости от количества свалок, которые находятся на территории России.

Актуальность проблемы выглядит очевидно, ведь экология напрямую влияет на здоровье людей. Чистый воздух, вода, здоровые продукты сельского хозяйства. Увеличение количества отходов напрямую влияет на загрязнение данных ресурсов, а загрязнение на здоровье людей, потребляющих их. Поэтому очень важно остановить все эти загрязнения, одним из которых является увеличение свалок. Вместо того чтобы выбрасывать отходы на свалки необходимо собирать отходы и создавать из них вторичное сырье. Однако мало просто отдельно собирать отходы и перерабатывать их, ведь объемы производства новых товаров не сокращаются, а только увеличиваются. А если мы дальше продолжаем увеличивать производство товаров, то мы снова увеличиваем количество отходов. Так что же можно с этим сделать?

Можно и нужно не просто отдельно собирать отходы, а перерабатывать их в новое сырье и прямо из него производить новые товары, чтобы снизить затраты новых ресурсов и уменьшить существующее количество отходов. Эту операцию надо проводить и с товарами, которые уже были произведены из отходов, до тех пор, пока материал не потеряет свои свойства.

Нужно обязательно развивать это направление, чтобы производство товаров из отходов стало не только экологически чистым и правильным, но еще и прибыльным делом для предпринимателей, ведь какими бы ни были светлыми и правильными идеи переработки мусора и сохранение экологии мира, все равно, зачастую, людьми движут только деньги и личная выгода. Именно поэтому эта тема является очень актуальной. Поэтому важно в ней разобраться и ответить на такие вопросы как: Из каких отходов, можно производить какие товары? Сколько раз можно перерабатывать и производить заново товар? Какие новые инновационные идеи и технологии уже скоро придут в нашу жизнь? Также важно обратить внимание на мировой опыт и попытаться спроецировать его на Россию, ведь уже многие страны смогли достичь успехов в данной сфере и построить зеленую экономику будущего.

Методы. В данном исследовании были использованы как теоретические методы научного исследования, так и эмпирические методы. Теоретическое исследование проводилось на основе различных источников, как электронных источников, так и тематической литературы, статистики, статей. Гипотеза заключается в том, что, если правильно собирать, утилизировать отходы и производить из них новую продукцию, то можно избавиться от свалок и сделать переработку прибыльным бизнесом. Также был изучен успешный опыт других стран и компаний в создании различных товаров из вторичного сырья.

Эмпирическое исследование было проведено на основе анкетирования. В основном респонденты были учащимися ГБОУ ВО МО «Технологический университет», но также удалось еще опросить некоторое количество знакомых автора статьи. Возраст респондентов составил от 15 до 21 года. Анкетирование проводилось на основе опроса Google forms. В опросе приняло участия 22 человека. Анкета содержала вопросы, направленные на получение информации об отношении людей к данной проблеме и их осведомленности в данной сфере.

Результаты. Рассмотрим результаты исследования в таком порядке: сначала теоретическое исследование, а затем ознакомимся и проанализируем результаты анкетирования.

Первый успешный опыт переработки отходов был в 1031 году задолго до того, как эта проблема экологии стала критически важной. В Японии использованную бумагу собирали и перерабатывали в новую. Но, естественно это были единичные случаи и не были так распространены. Массовое развитие и попытки внедрения системы сбора и утилизации мусора проводились в европейских странах с 16 века. К нашим дням им удалось создать такую систему, которая обеспечивает практически полную утилизацию отходов. Так в большинстве развитых стран Европы, таких как Швеция, Германия, Нидерланды, Швейцария, процент переработки мусора доходит до 100. Швеция даже объявила о закупке мусора соседних стран, ведь они получают энергию из него [1].

К сожалению, в нашей стране ситуация обратная, около 95% мусора отправляется на полигоны. Это конечно можно объяснить тем, что в нашей стране стали задумываться о переработке намного позже, чем в Европе. Но не стоит уделять этому слишком много внимания и оправдывать безразличное отношение властей к данной проблеме. Ведь нам не надо как первопроходцам проходить этот сложный путь разработки технологии и, работающих систем по сбору и переработке мусора. Мы можем использовать, уже накопленный годами опыт.

1) Система раздельного сбора отходов

По мнению автора статьи, необходимо создать прозрачную систему раздельного сбора отходов, сначала простую (из нескольких видов бытовых отходов), а со временем усложнить ее. Но важно чертой необходимо выделить прозрачность и честность системы, чтобы отходы действительно перерабатывались. Сейчас это важно, потому что люди не доверяют действующей власти, что справедливо. Так, у них есть два пути, либо сделать что-то хорошее честно, доказав это населению, либо освободить место более честным и компетентным людям.

2) Система переработки бытовых отходов

Кроме того, чтобы собирать отходы их необходимо либо перерабатывать, либо сжигать. Для этого в будущем будет необходимо построить соответствующую инфраструктуру, но уже сейчас в России имеется некоторая. Однако она не используется на полную мощность из-за нехватки отсортированного мусора.

3) Привлечение бизнеса

Так как переработка мусора, и в дальнейшем создание из него новых товаров может быть достаточно прибыльной деятельностью, то необходимо привлечь интерес бизнеса. К сожалению, сделать это не так просто в современных реалиях России. Данный проект является долгосрочным и выгоду получить можно будет только со временем. Поэтому, для развития такого бизнеса с долгосрочными перспективами, обязательными условиями являются: демократическая власть и независимая судебная система. Ни того, ни другого в России сейчас нет. Наладив политическую и судебную систему, бизнес сможет беспрепятственно создавать эффективные системы по переработке мусора, а также и производство новых товаров из вторичного сырья.

Теперь рассмотрим, какие товары можно производить из бытовых отходов.

- Из **пластика** делают новую ПЭТ-упаковку, синтепон для набивки мебели и игрушек, упаковочную ленту, геотекстиль, волокно, из которого шьют футболки и рюкзаки.

- Из **плёнки и пакетов** делают оплётку для кабелей и стройматериалы: георешётку, трубы, полимерпесчаную плитку, ящики, черепицу.

- Из **твёрдого пластика** делают вёдра, швабры, щётки, канистры и контейнеры.

- **Макулатура**, в зависимости от изначального своего качества может стать как писчей бумагой, салфетками и туалетной бумагой, так и картоном, подложкой для яиц или подставкой для кофе.

- Из **хлопковой ветоши** можно сделать новое волокно, пригодное для повторного использования в изготовлении одежды, утеплитель и наполнитель для мебели, или же обтирочную ветошь.

- **Электронику** разбирают на составные части и получают различные металлы, пластики, стекло, которые перерабатываются отдельно.

- **Стекло** превращается в стеклобой, из него производят новое стекло, стекловату, современный строительный материал-пеностекло.

- **Железо** продолжает быть железом, несмотря ни на что [3].

Как можно заметить, почти все бытовые отходы можно переработать и использовать повторно, тем самым сократив количество свалок до минимума. Но справедливости ради, это не совсем так, можно переработать почти все типы материалов, но так как товаров огромное множество, то существует очень много сложных товаров, которые на данном этапе развития технологий не перерабатываются. Они безопасно сжигаются на мусоросжигательных заводах, а как мы знаем, в Швеции научились еще и извлекать энергию из данного процесса.

Перейдем к результатам эмпирического исследования. По результатам анкетирования удалось узнать, что все респонденты считают экологическую проблему в России важной. Это показывает, что люди понимают всю серьезность данной проблемы, ведь это непосредственно может отразиться на их жизни. В дополнение к этому, был задан вопрос, о готовности их уже сейчас начать сортировать отходы.

Готовы ли вы заниматься отдельным сбором отходов?

22 responses



Рисунок 1 – Готовность респондентов заниматься отдельным сбором отходов

Согласно диаграмме, большинство опрошенных готовы заниматься отдельным сбором отходов. Однако им принципиально важно, чтобы процесс был честным и отходы действительно направлялись на переработку, а не свалку. Ведь люди приложили свои силы к тому, чтобы отделить

бытовые отходы, и они вправе требовать продолжения ими начатого дела и не хотят, чтобы их труд был напрасен.

Считаете ли вы проведенную мусорную реформу успешной?(что-нибудь поменялось в лучшую сторону или нет?)

22 responses

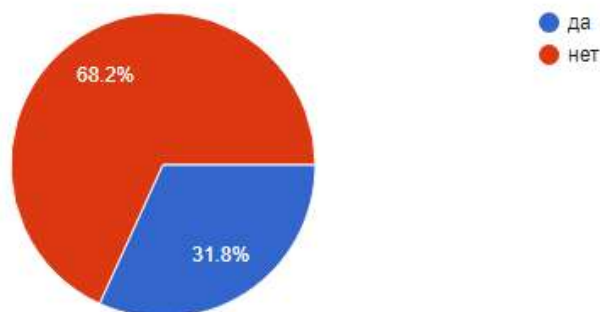


Рисунок 2 – Оценка респондентами «мусорной реформы»

В 2019 году была проведена так называемая мусорная реформа, которая, по замыслу ее авторов, имела цель ликвидации незаконных свалок и переход на раздельный сбор отходов, их сортировку и переработку с тем, чтобы их можно было использовать повторно. С одной стороны, авторы вроде бы имели благую цель, но реализовали ее очень плохо, чему также свидетельствуют результаты опроса, проведенного спустя почти год после реформы. Большинство считает, чтобы ничего не изменилось в лучшую сторону.

Не объяснив людям почти ничего, был сменин оператор по вывозу мусора на единого. Тем самым зачем-то установив государственную монополию в данной сфере. Да, многие жители Москвы и Московской области могли заметить новые контейнеры для пластика в своих городах, но никакой информации, куда направляются отходы, они не получили. Также как и информации как правильно собирать разделять отходы и выбрасывать их [2].

Автор статьи считает, что при проведении таких реформ сейчас необходимо наоборот демонополизировать операторов по вывозу мусора, чтобы можно было предлагать наименьшую стоимость вывоза мусора для каждого региона. К тому же важно проинформировать население, и открыто продемонстрировать реальную заинтересованность проблемы властями. Пойти на диалог с людьми и доказать честность и искренность своих намерений, ведь как показал следующий опрос, только половина респондентов одобряет и доверяет действиям властей в этом вопросе. Без доверия и диалога властей с людьми невозможно будет добиться реальных результатов.

Вернемся к теме товаров, которые можно произвести из бытовых отходов. Тут также было задано несколько вопросов при анкетировании.

Товары, созданные из переработанного сырья, отличаются от обычных?

22 responses

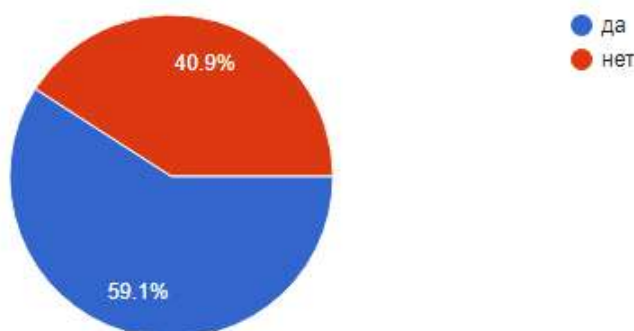


Рисунок 3 – Считают ли респонденты товары из переработанного сырья особенными

На диаграмме видно, что большинство, прошедших опрос, считают товары из переработанного сырья не такими же, как обычные товары из первичного сырья. Это не совсем так, большинство товаров, которые перерабатываются, могут стать точно такими же товарам как, например жестяные банки, бумага, большинство товаров из пластика. Вообще, если не нарушать технологию производства, то невозможно будет отличить товар, созданный из первичного и вторичного сырья. Такое мнение у опрошенных могло сложиться в результате того, что большое количество крупных компаний, выпускают свои товары из переработанных материалов не похожими на обычные. Они это делают для того, чтобы привлечь внимание к себе и к проблеме экологии и показать, что они могут производить товары и из переработанных материалов. Но товары из вторичного сырья совсем не отличаются от обычных, так компания Apple, уже несколько лет производит свои телефоны на 100% произведенные из переработанных материалов. Никто бы этого даже не заметил, если бы компания не заявляла об этом на своих презентациях.

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что проблема экологии только начинает остро вставать перед развивающимися странами, в то время как большинство развитых стран уже практически поборолись с данной проблемой и построили «зеленую» экономику будущего. Однако это не повод отчаиваться, ведь еще не поздно заняться данной проблемой. Тем более развивающиеся страны имеют преимущества перед развитыми странами, когда они были в том же положении, ведь они прошли долгий путь разработок действующих методов и поиска путей решения. Развивающимся странам, столкнувшимся с проблемой экологии сейчас не нужно проходить этот долгий, трудный и затратный путь. Необходимо просто перенять их опыт и адаптировать на собственные реалии.

Однако, чтобы осуществить это, необходимо сделать так, чтобы государство, бизнес и население действовали сообща, с целью решить одну общую проблему. Осуществив данную интеграцию, необходимо начать реализовывать успешный опыт, адаптируя его на реалии нашей страны, и обсуждая каждый шаг с населением. Необходимо организовать отдельный сбор отходов, с санкциями за несоблюдение и поощрениями за соблюдение соответственно. Затем создать специальные предприятия по утилизации и переработке отходов во вторичное сырье или предприятия по сжиганию мусора, который не может быть переработан. Заинтересовать бизнес участвовать в данном процессе, либо в создании перерабатывающих заводов, либо в производстве своих товаров из вторичного сырья. Все это уже сейчас можно начать успешно реализовывать, ведь население понимает всю суть проблемы экологии и готово принимать участие в решении этой проблемы. Единственное, что мешает реализовать все эти меры сейчас это недемократический режим правления в России, который имеет совершенно другие цели, отличные от решения проблем экологии и создания условий для предпринимателей для производства товаров из вторичного сырья. Справедливости ради, нужно сказать, что даже в таких условиях, равнодушные и ответственные граждане, могут создавать альтернативную систему сбора, переработки мусора. А также привлекать к данной проблеме внимание населения и властей, и повышать вовлеченность граждан в решение данной проблемы.

Говоря о товарах из переработанного сырья, можно отметить, что за такими товарам, определенно, будущее, и необходимо уже сейчас использовать существующие методы по созданию таких товаров и разрабатывать новые способы создания. Либо для товаров, которые сейчас невозможно пока произвести из вторичного сырья, либо улучшать уже имеющиеся методы.

Но важнее всего оставаться оптимистичными и верить в то, что в скором времени все страны в мире перейдут на сортировку, переработку мусора и созданию новых товаров из данных отходов, и экологическая катастрофа не наступит.

Литература

1. Краткая история мусора [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://mensby.com/life/history/201-102> (дата обращения: 1.12.2020).
 2. Мусорная реформа в России [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://xn----7sbbt6addhepdce1ax6o.xn--p1ai/> (дата обращения: 1.12.2020).
 3. Что можно получить из вторичного сырья [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://vk.com/wall-78752983_530 (дата обращения: 1.12.2020).
-

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ И УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Контаева Людмила Станиславовна, студент 6 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Москаленко Оксана Александровна**, к.э.н., доцент
Кафедры Управления

В данной статье рассматриваются перспективные варианты повышения деятельности предприятия за счет взаимодействия с таможенными органами. На сегодняшний день таможенные органы играют важнейшую роль в развитии предприятия, так как в некоторых случаях, от точности действий таможенных органов зависит будущее предприятия на территории нашей страны.

Предприятие, развитие, ЕАЭС, участник ВЭД, таможенный орган.

PROBLEMS OF INTERACTION OF THE FEDERAL CUSTOMS SERVICE AND PARTICIPANTS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES

Kontaeva Lyudmila, 6th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Moskalenko Oksana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

This article discusses promising options for improving the company's performance through interaction with customs authorities. Today, the customs authorities play a crucial role in the development of the enterprise, as in some cases, the future of the enterprise on the territory of our country depends on the accuracy of the actions of the customs authorities.

Enterprise, development, EAEU, the participant of foreign economic activity, customs authority.

Иностранные предприятия, в рамках своего развития покоряют все больше и больше стран. Территория ЕАЭС – перспективное место для бизнеса любых масштабов и уровней, а Россия, как страна-участница ЕАЭС – самая большая по площади страна во всем мире, и по объективным причинам международные участники ВЭД стремятся покорить рынок Российской Федерации. По данным Министерства Финансов Российской Федерации, за прошедший год на учет в налоговый орган встали около 60 иностранных предприятий (рисунок 1).

Исходя из данных показателей, стоит сказать о том, что экономика нашей страны динамично развивается, но все же большую часть занимают предприятия, которые занимаются продажей одежды. При перемещении

своих товаров, иностранные компании, ровно также, как и другие участники ВЭД должны пройти таможенный контроль, а в свою очередь должностное лицо таможенного органа обязано проверить заполненную декларацию на товары, а если же перевозчик следует транзитом в другую страну ЕАЭС, либо же из другой страны в нашу, то в этом случае у участника ВЭД могут быть проблемы. При заполнении транзитной декларации участнику ВЭД понадобится электронная подпись. В соответствии с Федеральным законом №63 "Об электронной подписи" от 06.04.2011, владельцем электронной подписи на территории Российской Федерации может быть только гражданин РФ. Прежде чем приступить к вариантам разрешения проблемы, стоит пояснить, что такое электронная подпись.



Рисунок 1 – Количество иностранных предприятий, зарегистрированных в РФ за 2020 год и I квартал 2021 года [5]

Электронная подпись – это не предмет, который можно взять в руки, а реквизит документа, позволяющий подтвердить принадлежность электронно-цифровой подписи ее владельцу, а также зафиксировать состояние информации/данных (наличие, либо отсутствие изменений) в электронном документе с момента его подписания. В соответствии с представленным нормативно-правовым актом данную подпись имеет право получить гражданин Российской Федерации, достигший совершеннолетнего возраста. У участника ВЭД не возникает трудностей с пороговым значением возраста,

но с гражданством имеются трудности. Обойти эту трудность легко – достаточно обратиться к таможенному представителю, и заплатить некоторую сумму денег. Однако если участник ВЭД – относительно мелкий бизнесмен, то в данном случае ЭЦП является для него преградой. Для того чтобы решить эту проблему достаточно просто внести поправки в ФЗ №63, которые регламентируют получение ЭЦП для иностранцев за небольшую государственную пошлину. Автором предполагается, что такое нововведение активизирует рынок небольших предприятий, а наша страна получит множество рабочих мест, тем самым усиливая экономический рост [2].

Если же говорить о проблемах взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД, нельзя обойти стороной вопрос проведения таможенных экспертиз.

Таможенная экспертиза, является неотъемлемой составной частью таможенных операций, направленных на минимизацию и предотвращение таможенных правонарушений, таких как заявление недостоверных сведений о товаре по составу, искажение сведений о таможенной стоимости партии товара, стране происхождения товаров и др., приводящих к существенным недоборам таможенных платежей. Это обуславливает применение экспертиз как доказательного фактора при раскрытии и расследовании нарушений и преступлений в сфере таможенного дела.

Само понятие таможенная экспертиза в соответствии со ст. 388 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее - ТК ЕАЭС) трактуется как «исследования и испытания, проводимые таможенными экспертами (экспертами) с использованием специальных и (или) научных знаний для решения задач, возложенных на таможенные органы».

Таможенная экспертиза – это процессуальное действие, назначаемое должностным лицом таможенного органа или иного органа власти, имеющего на это полномочия, при наличии основания и оформленное в соответствии с действующим законодательством ЕАЭС и Российской Федерации, которое выполняется назначенным экспертом по установленному порядку и заканчивается оформлением письменного заключения эксперта установленной формы.

Обозначив понятие и правовые нормы таможенной экспертизы, важно установить, что после проведения экспертизы таможенный орган имеет право изменить заявленный код по Товарной Номенклатуре внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (далее ТН ВЭД ЕАЭС). Зачастую замена кода по ТН ВЭД ЕАЭС происходит не в сторону участника ВЭД. Обычно, товарам, которые ввозятся по нулевой ставке, присваивают код, который имеет таможенную пошлину. Для того, чтобы доказать свою правоту, участник ВЭД расходует средства на проведения своей собственной идентификационной экспертизы, и в случае, если проведенная экспертиза установит тот факт, что первоначально код по ТН ВЭД ЕАЭС был определен

верно, то после получения заключения участник ВЭД вправе обратиться в суд, с требованием изменить код по ТН ВЭД ЕАЭС, либо же возместить ранее уплаченные таможенные платежи [1].

Как показывает практика – таможенные органы в 60% случаев проигрывают в суде.

С причинами, по которым таможенные органы терпят поражение в суде, можно ознакомиться на рисунке 2.

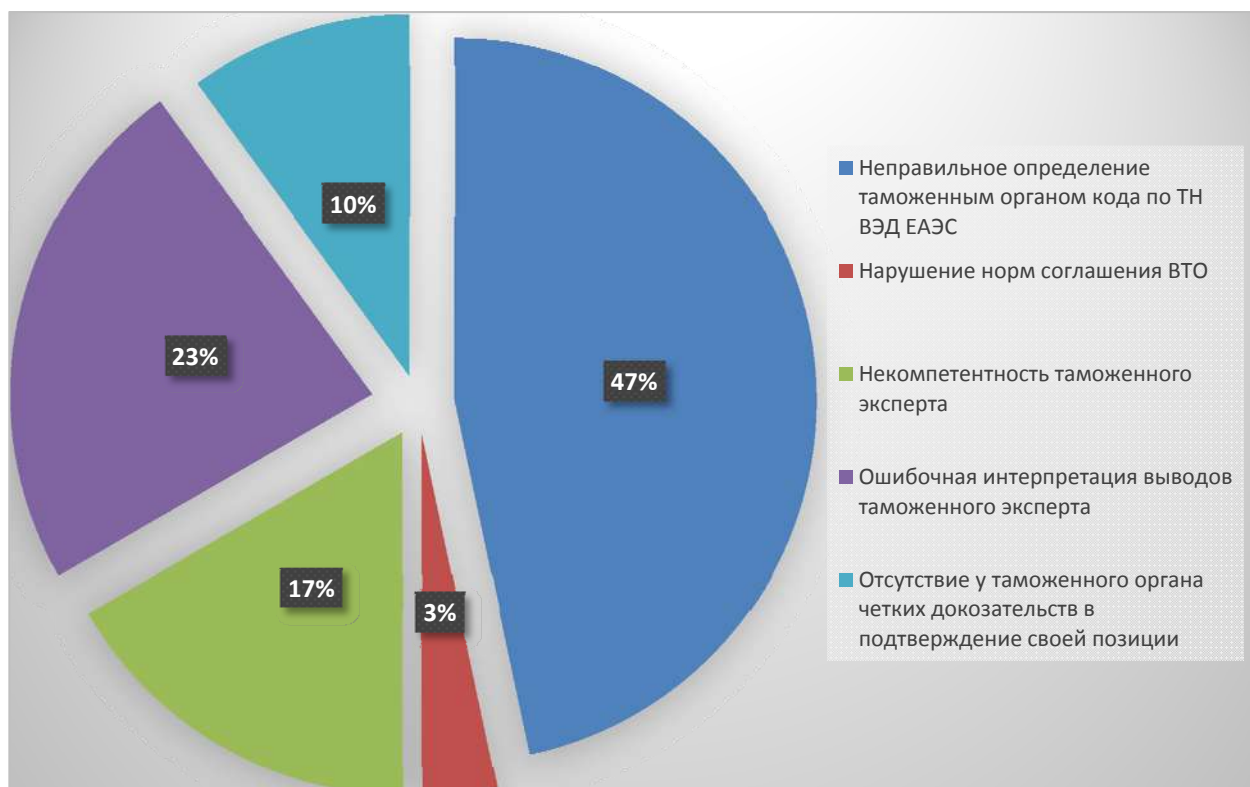


Рисунок 2 – Анализ судебной практики таможенных органов [4]

Суды, признавая решения таможен незаконными, указывают на наличие следующих обстоятельств:

- таможенным органом не были учтены Основные правила интерпретации ТН ВЭД (далее ОПИ ТН ВЭД);
- таможенным органом сделан неправильный вывод таможенного эксперта;
- таможенный орган не смог предоставить четкие доказательства правоты своей позиции;
- таможенный орган не учел нормы соглашения ВТО.

Для того, чтобы свести к минимуму разбирательства между участником ВЭД и таможенными органами необходимо постоянно совершенствовать квалификацию таможенных экспертов, а также создать четкий алгоритм действия эксперта, ведь в ходе изучения некоторых судебных разбирательств выясняется, что таможенный эксперт не сделал элементарных вещей.

Еще одной крайне важной проблемой становится процесс получения нового уровня риска в системе риск-категорирования.

Риск-категорирование предусматривает выявление объектов таможенного контроля с признаками рисков и использование сведений об уровне риска участников ВЭД при применении мер по минимизации рисков. В основу риск-категорирования положен регулярный и всесторонний анализ сведений о деятельности участников ВЭД, имеющихся в распоряжении таможенных органов, а также результатах совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля в отношении перемещаемых товаров, в том числе документов и сведений, самостоятельно представляемых участниками ВЭД, и находящихся в информационных ресурсах таможенных органах [5].

По результатам риск-категорирования участники ВЭД группируются по категориям уровня риска (низкий, средний и высокий).

Каждый уровень риска предполагает применение определенных форм таможенного контроля. Например, если участник ВЭД имеет низкий уровень риска, то в отношении него практически не используется таможенный контроль, а товары такой организации пересекают таможенную границу в течение нескольких минут – дело в обычной проверке документов. Участник ВЭД, получивший высокий уровень риска проходит полную проверку, в том числе и с применением некоторых форм таможенного контроля. Важно отметить, что, встав на учет в таможенный орган, участнику ВЭД присваивается средний уровень риска, а это значит, что организации, получившие высокий уровень риска, нарушили таможенное законодательство ЕАЭС. Анализируя проблему, важно отразить действующее положение участников ВЭД в области риск-категорирования. Среди всех участников ВЭД, на сегодняшний день:

- 11 140 участников ВЭД низкого уровня риска;
- 99 141 участник ВЭД среднего уровня риска;
- 8 042 участника ВЭД высокого уровня риска [4].

Исходя из представленных данных, можно сказать о том, что практически 78% от всех участников ВЭД – участники ВЭД среднего уровня риска. Стоит также отметить, что существует перечень условий, который регламентирует переход из одного уровня риск-категорирования, в другой. С условиями отнесения к категории низкого уровня риска можно ознакомиться на рисунке 3.

Прежде всего, стоит сказать о том, что процесс присваивания определенной группы риска – автоматизирован. Должностное лицо не имеет права повлиять на процесс распределения группы риска, а непосредственно само распределение проводится 25 числа каждого месяца. Исходя из этого, стоит передать некоторые полномочия должностным лицам таможенного органа, по той простой причине, что добросовестные участники ВЭД не

могут получить долгожданный уровень риска на протяжении долгого времени.



Рисунок 3 – Условия отнесения участника ВЭД к низкой группе риска [4]

Таким образом, следует отметить, что таможенные органы нашей страны активно взаимодействуют с участниками ВЭД. На сегодняшний день таможенная служба России показывает отличные результаты во всех своих направлениях, тем не менее предложенные мероприятия позволят увеличить поступления в бюджет, и привлечь больше участников ВЭД.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. М.: Проспект, 2017. 512 с.
2. Попова Л.И. Технологии таможенного контроля: учебное пособие для вузов / Л.И.Попова. – М.: Юрайт, 2019. – 286с.
3. Прокопович Г.А., Соловьёв Е.Н. Таможенные органы и участники внешнеэкономической деятельности в системе развития национальной экономики: монография / Г.А.Прокопович, Е.Н.Соловьёв.– СПб.:ИЦ «Интермедия», 2019 – 216 с.
4. Официальный сайт ФТС России. URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 01.02.2021).
5. Официальный сайт Министерства финансов России. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/>(дата обращения: 01.02.2021)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Кругов Артём Владимирович, студент 6 курса Кафедры Управления
Научный руководитель: **Москаленко Оксана Александровна**, к.э.н., доцент
Кафедры Управления

В данной статье раскрывается влияние внедрения системы предварительного информирования на общий товарооборот, а также выявляются основные проблемы этой системы, которые мешают участникам ВЭД и таможенным органам реализовать систему предварительного информирования в полной мере. Предварительное информирование значительно ускоряет товарооборот, а с учетом того, что мир начинает оправляться от последствий эпидемии, очень важно выявить основные недостатки, и предложить грамотные решения.

Предварительное информирование, таможенные органы, ЕАЭС, участник ВЭД.

THE MAIN PROBLEMS OF PRELIMINARY INFORMATION IN CUSTOMS AFFAIRS

Krugov Artem, 6th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Moskalenko Oksana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

This article reveals the impact of the introduction of the preliminary information system on the overall trade turnover, as well as identifies the main problems of this system that prevent foreign trade participants and customs authorities from implementing the preliminary information system in full. Prior information significantly accelerates trade turnover and given that the world is beginning to recover from the consequences of the epidemic, it is very important to identify the main shortcomings and offer competent solutions.

Advance notification, customs authorities, EAEU, the participant of FTA.

В современных экономических условиях, в условиях капитализма и глобализации крайне важна скорость доставки товаров из пункта А в пункт Б. В перечисленных условиях решающую роль играют таможенные органы, которые могут препятствовать быстрой доставке. Товар может быть досмотрен, может быть организована экспертная группа в случае, если товар вызывает какие-либо подозрения. 21-ый век, век технологий, и компьютерные технологии уже давно стали неотъемлемой частью нашей жизни. Таможенная деятельность не стала исключением. Важно подчеркнуть, что предварительное информирование функционирует только благодаря

электронно-вычислительным машинам. Без специального оборудования предварительного информирования не существовало бы.

Следует отметить, что Предварительное информирование, это комплекс мероприятий, направленный на информирование таможенных органов о перевозимых товарах. Декларант обязан уведомить таможенный орган назначения за 2 часа до фактического ввоза товаров на территорию Союза. Важно отметить, что уведомить таможенный орган вправе не только декларант, но и перевозчик, а также лицо, исполняющее обязанности декларанта. Предварительная информация в таможенный орган также может быть направлена в том случае, если лицо не находится на территории страны назначения. Для более подробного описания системы предварительного информирования стоит ознакомиться со схемой от Альта-Софт, представленной на рисунке 1 [1].



Рисунок 1 – Система предварительного информирования

Как можно заметить, что фактически у перевозчика есть 2 задачи, это отправить декларацию, и пересечь таможеню. Таможенные органы в свою очередь проделывают аналитическую работу, в том числе и с использованием системы управления рисками. После проделывания крупной аналитической работы таможенный орган отправляет декларанту штрих-код, благодаря которому должностное лицо таможенного органа получит всю необходимую информацию, в том числе и информацию о проведении таможенного контроля. Так называемый штрих-код называется уникальный

идентификационный номер перевозки, расшифровать который может только специальное техническое оборудование, расположенное на таможне.

Весь процесс предварительного информирования осуществляется в программном продукте от компании Альта-Софт, и называется «Альта-ПИ». Программа абсолютна бесплатна, и не требует особых навыков.

Начиная с 17 июня 2012 года на всей территории Союза было введено предварительное информирование для автомобилей.

Анализируя накопленный опыт, уже с 1 октября 2014 года было введено обязательное предварительное информирование для железнодорожного транспорта. Осуществлять предварительное информирование для железнодорожного транспорта также возможно через программный продукт Альта-ГТД и Альта-ПИ.

18 апреля 2012 года был введен первый «пилотный» проект по передаче предварительного информирования воздушным транспортом. Перевозчик должен был сообщить всю необходимую информацию во время улета с аэропорта. Спустя 3 года, Коллегией ЕЭК было принято Решение №158 от 01.12.2015, которое устанавливало обязательное предварительное информирование для воздушного транспорта с 1 апреля 2017 года [4].

Программный продукт Альта ГТД и Альта ПИ позволяет также передавать всю необходимую информацию участникам ВЭД, которые используют морской (речной) транспорт. Заинтересованное лицо обязано предоставить следующие сведения: общая декларация, декларация опасных грузов, коносамент и другие. Далее, лицо отправляет данные сведения на конкретную таможню, где в последующем должностное лицо таможенного органа будет рассматривать все представленные документы, и использовать все инструменты ФТС России для выявления потенциальных рисков. После анализа всей полученной информации должностное лицо таможенного органа выносит предварительное решение до фактического прихода судна в порт. Такие действия позволяют значительно сократить временные затраты.

Прежде чем перейти к недостаткам системы предварительного информирования, стоит перечислить основные плюсы:

1. Значительное сокращение временных затрат;
2. Относительная легкость пересечения таможенной границы;
3. Сокращение расходов на логистику.
4. Оптимизация бумажных документов

Перечисленные достоинства системы предварительного информирования обеспечивают выполнение главной задачи – ускорение товарооборота. Но не стоит забывать, что не каждый участник ВЭД является добросовестным. Только по последним данным, в ходе таможенного контроля, выяснилось, что за 2020 год заведомо ложно предварительно проинформировали более 120000 участников ВЭД [2]. Для понимания масштаба проблемы необходимо ознакомиться с количеством участников ВЭД, которые вносили заведомо ложную информацию по годам (рисунок 2).

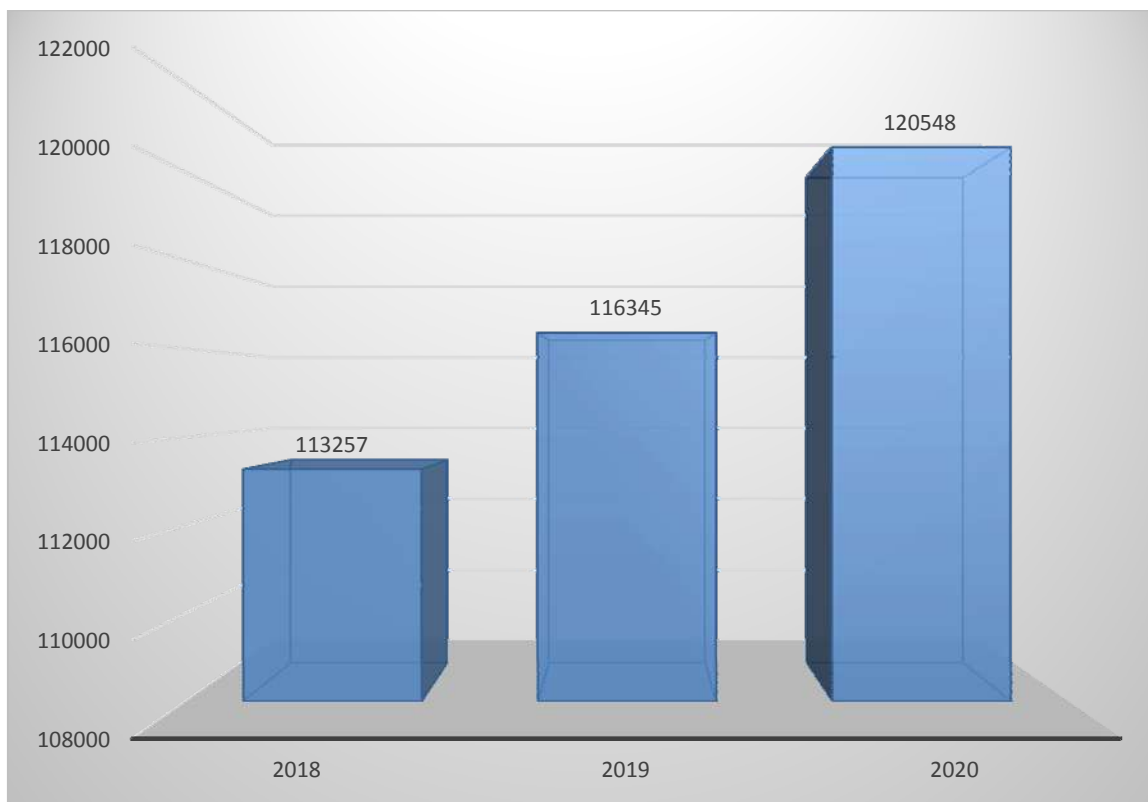


Рисунок 2 – Количество участников ВЭД, ложно информирующих таможенные органы [2]

Исходя из рисунка 2, можно сделать вывод о том, что с каждым годом количество ложных сведений в предварительном информировании возрастает.

Бороться с таким положением дел поможет введение новых норм в Кодекс об Административных Правонарушениях. Наиболее популярный вердикт судей, когда речь идет о заведомо ложных сведениях – штраф 500 рублей. Участники ВЭД пользуются этим, каждый раз надеясь, что их пронесет, и они провезут больше товаров, нежели чем указывали. Но, к счастью, в системе таможенных органов существует система риск-категорирования, которая частично может защищать от подобных правонарушений.

Имеется несколько критериев, которые не позволяют участнику ВЭД получить более низкий уровень риск-категорирования. Имея лучший уровень риска – низкий, или как его еще называют «зеленый», то в большинстве случаев участник ВЭД минует таможеню за 15-20 минут, и обходится только проверкой документов. Но если же уровень риска высокий, или же «красный» то таможенные органы с презрением отнесутся к участнику ВЭД. С критериями, блокирующими получение иного уровня риска, можно ознакомиться на рисунке 3.

Таким образом можно установить, что намеренное ложное информирование таможенных органов лишь усугубляет положение участника ВЭД.



2

customs.gov.ru

Рисунок 3 – Блокирующие критерии участника ВЭД [2]

Стоит так же отметить, что зачастую участники ВЭД для проведение незаконных схем регистрируют новые юридические лица. Автоматически новое юридическое лицо попадает под «желтый», или средний уровень риска, и участник ВЭД вполне может провести некоторые товары незаконно.

Так же система управления рисками помогает активно бороться с незаконным перемещением товаров. Количество профилей риска неустанно растет, и из последнего пресс-релиза ФТС России можно узнать точное количество профилей риска, изображенных на рисунке 4.

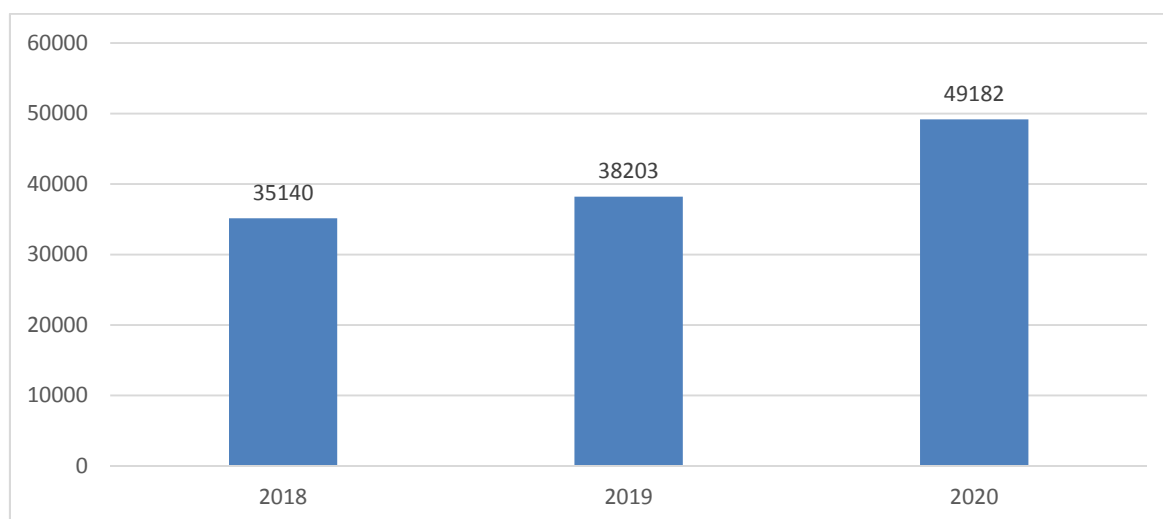


Рисунок 4 – Динамика количества утвержденных профилей риска ФТС России в 2018-2020 г. [2]

В исследуемом периоде наблюдается значительное увеличение количества утвержденных профилей риска, используемых таможенными органами РФ для выявления нарушения таможенного законодательства.

Построение доверительных отношений невозможно без соблюдения законодательства каждой стороной. К сожалению, тенденция на незаконный ввоз дополнительных товаров только повышается, и самой страшной мерой является штраф в размере 500 рублей. В качестве основных предлагаемых изменений предлагается:

- 1) Введение нормы в КоАП, предполагающей штраф в размере стоимости неуказанной партии товаров;
- 2) Запрет на снижение уровня риска при систематических нарушениях;
- 3) Создание уникальной базы, которая будет вычислять участников ВЭД, нарушавших законодательство союза даже в том случае, если таковыми было создано новое юридическое лицо.

Говоря о создании специального реестра, необходимо собирать всю уникальную информацию, которая позволит идентифицировать личность, в том числе и при активном сотрудничестве с таможенными органами других государств. Также стоит упомянуть и то, что сотрудничество с таможенными органами иностранных государств играет важную роль при принятии решения по предварительному информированию. Необходимо создать межнациональную базу участников ВЭД, в которой будет оцениваться право порядочность участников ВЭД всех стран. Оценки не должны носить субъективный характер, а в качестве информации об участнике ВЭД необходимо указывать количество правонарушений и их характер.

Подводя итог, можно сказать о том, что система предварительного информирования гармонично влилась в отношения между участником ВЭД и таможенными органами. Система управления рисками только улучшает свои показатели, но это не мешает злоумышленникам нарушать действующее законодательство Союза.

Постепенная отмена обязательного таможенного контроля – хорошая практика, но прежде, чем ее применять, нужно быть уверенным в участнике ВЭД на все 100%. Важно также подчеркнуть, что использование предварительного информирования должно быть согласовано со всеми органами исполнительной власти, в том числе и с МВД России и ФСБ России.

Таким образом, внедрение системы предварительного информирования дает положительные результаты работы таможенных органов. В ходе анализа и оценки текущего состояния выявлены проблемы и предложены пути их решения. На автомобильном и железнодорожном транспортах обязательное предварительное информирование позволило сократить время таможенного оформления. Внедрение обязательного предварительного информирования в отдельных портах позволяет наблюдать сокращения времени и затрат на таможенное оформление.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. М.: Проспект, 2017. 512 с.

2. Официальный сайт ФТС России. URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 01.02.2021).

3. Официальный сайт СЗТУ. URL: <http://sztu.customs.ru> (дата обращения: 01.02.2021).

4. Официальный сайт ЕЭК. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru> (дата обращения: 01.02.2021).

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА

Курбаева Светлана Валерьевна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Москаленко Оксана Александровна**, к.э.н.,
профессор кафедры Управления

В России постепенно проводится процесс либерализации внешнеэкономической деятельности. Доказательством тому являются инновации, введенные с 01.01.2020 года и затронувшие внешнеторговый контракт и его отдельные разделы. Изменения так же коснулись в статье 15.25 Кодекса об административных правонарушениях и 193 Уголовного кодекса РФ, которые в свою очередь либерализовали законодательство валютного контроля, что позволит совершить настоящий прорыв во внешнеторговой практике.

Внешнеторговый контракт, либерализация валютных операций, изменения, внешнеэкономическая деятельность, международные расчеты.

CHANGES IN FOREIGN TRADE CONTRACT

Kurbaeva Svetlana, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Moscalenko Oksana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

Russia is gradually carried out the process of liberalization of foreign economic activity. The proof of this is the innovations introduced since 01.01.2020 and affecting the foreign trade contract and its individual sections. Changes were also made in Article 15.25 of the Code of Administrative Offences and 193 of the Criminal Code of the Russian Federation, which in turn liberalized the legislation of currency control, which will make a real breakthrough in foreign trade practice.

Foreign trade contract, liberalization of foreign exchange transactions, changes, foreign economic activity, international settlements.

В условиях сегодняшней реальности, сформированной Covid-19, когда исполнение внешнеторговых контрактов попало под угрозу, связанную с

закрытием границ из-за распространения коронавируса, возникает необходимость усовершенствования некоторых статей контракта.

Поскольку все товары и транспортные средства перемещаются через таможенную границу, внешнеторговый контракт является одним из важнейших документов.

Однако прежде чем перейти к основной части, следует дать определение таким понятиям как «внешнеэкономическая деятельность» и «внешнеторговая деятельность».

Исходя из статьи 1 Федерального закона от 18.07.1999 №183 –ФЗ «Об экспортном контроле» внешнеэкономической деятельностью является «внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включающая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, а также правами на них» [6]. Если говорить другими словами, то внешнеторговая деятельность является неотъемлемой частью внешнеэкономической деятельности.

Определение внешнеторговой деятельности прописано в статье 2 Федерального закона от 08.12.2003 №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» как «деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью» [7]. Участниками внешнеторговой деятельности выступают иностранные и российские лица, занимающиеся внешнеторговой деятельностью.

В Федеральном законе от 18.07.1999 г №183-ФЗ «Об экспортном контроле» говорится о том, что внешнеэкономическая деятельность - внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности.

Одним из основных документов, который регулирует правила внешнеторговой деятельности государств, является Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Она была принята в Вене в 1980 году.

Перечень документов, которые регулируют международные торговые контракты, представлена в таблице 1 [11]

Структура самого договора останется неизменной, но наполняемость отдельных разделов претерпела изменения в 2020 году, что связано в первую очередь с геополитическими рисками и либерализацией валютного контроля.

Автор считает, что в связи с эпидемиологической обстановкой в мире крайне важно обратить внимание на предконтрактную подготовку.

И начать стоит с таких вопросов как «не находится ли государство под санкциями, нет ли руководителя организации в секционных списках, не находится ли судно под санкциями, на котором будет обеспечена перевозка товаров и многие другие вопросы».

Таблица 1 – Документы, регулирующие международные торговые контракты

Международные документы	Документы Российской Федерации
1. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция 1980г.)	1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Принципы международных коммерческих договоров, 1994г.	2. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».
3. Международные правила толкования торговых терминов Инкотермс ,2020г.	3. Таможенный кодекс Евразийского Экономического Союза (ТК ЕАЭС)
4. Типовой закон о публичных закупках, разработанный Комиссией Организации Объединённых Наций по праву международной торговли, 2011г.	

Так же важно уточнить, нет ли страны-контрагента в списке недружественных стран МИДа.

Данные действия позволят избежать не только финансовые потери, но и страховой риск.

Автор перечисляет основные действия, благодаря которым работа по подготовке контрактов будет проводиться максимально эффективно:

- 1) нужно продумывать схемы для размытия санкционных рисков;
- 2) обязательно подключение всех подразделений фирмы, начиная от логистов до юридического отдела;
- 3) на стадии подготовки контракта обязательен просчет всех рисков;
- 4) во избежание проблем требуется заранее определиться с независимой экспертизой и включить данные в контракт;
- 5) следует разобраться не являются ли товары двойного назначения

И только когда данные моменты будут проработаны, можно наполнять структуру контракта требованиями, предъявляемыми к участнику внешнеторговой сделки со стороны валютного контроля и регулирования.

Рассмотрим изменения, которые коснулись внешнеторговых контрактов.

В раздел контракта «Предмет договора»

Теперь необходимо указывать код товара из единой ТН ВЭД ЕАЭС в разделе контракта «предмет контракта». Это связано с тем, что требование о репатриации резидентами экспортной выручки в отношении внешнеторговых контрактов было полностью отменено 1 января 2020 года.

Репатриация денежных средств в валюте РФ была одной из причин, которая препятствовала экспансии российского бизнеса за рубежом, а также мешала достижению макроэкономических целей снижения оттока капитала за рубеж [15].

Также изменения коснулись и передачи информации. Ранее передавалась только информация о зарегистрированных Декларациях на

товар. Но теперь таможня передает информацию о статистических формах учёта перемещения товаров Банку России.

Но теперь вся информация передается только в электронном виде для совершенствования взаимодействия задач валютного контроля. Данное изменение внесено в часть 6.1 статьи 23 Закона №265 ФЗ [10].

В раздел контракта «Условия платежа»

Данный раздел претерпел существенные изменения в 2020 году. Согласно требованиям валютного контроля, во внешнеторговом контракте указывались стороны внешнеторговой сделки, и экспортёр был обязан получить на свои счета (открытые в уполномоченном банке) валютную выручку, но расчёты с поставщиком товара производились через определённый промежуток времени.

Тем самым складывалась ситуация, в которой расчёты с посредником чаще всего оставались неурегулированными и затрудняли деятельность участников внешнеторговой сделки. Но в 2020 году данная проблема была решена. Теперь расчёты при таких сделках разрешены с использованием переводного аккредитива, который даёт право резиденту совершать перевод в пользу вторых получателей средств-резидентов. Данная поправка была внесена дополнительным 22 пунктом в закон №173 ФЗ [8].

Переводной аккредитив защищает интересы всех сторон, которые принимают участие в сделке. Это: иностранный покупатель, российский экспортер-посредник и российский поставщик экспортного товара.

Благодаря такой форме расчетов во внешней торговле будет обеспечена защита интересов российских производителей экспортных товаров, которые могли выйти на рынок через посредника, тем самым гарантируя поступление экспортной валютной выручки.

Компенсация непосредственных затрат (расходы по доставке товара за границу и т.д.) осуществляется экспортером, а так же дается гарантия на комиссионное вознаграждение.

В статье 23 закона 173 ФЗ подробно отражено, какие документы валютные контролеры могут запрашивать.

В раздел контракта «Срок поставки»

Изменения коснулись и данного раздела. Внешнеторговая практика внесла изменения в статью 15.25 КОАП РФ «Нарушение валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования» [4]. В 2020 году были внесены новации для экспортера по льготному периоду, срок которого составил 45 дней от контрактного срока согласно части 7 ст.15.25 КОАП РФ.

А так же дана возможность, при которой должны быть предприняты все действия по репатриации валютной выручки или возврату товара на территорию Российской Федерации.

Раньше в нормах об административной ответственности говорилось о том, что за неисполнение репатриации предусматривали в качестве санкции только штраф от 75 до 100 процентов за несвоевременное поступление валютной выручки в контрактные сроки.

Либерализация коснулась отдельных штрафов в сторону понижения, но так же ввела новые штрафы, разделив нарушения по сумме обязательств в рублях и иностранной валюте.

Так же является новацией то, что ранее статья 15.25 не имела предупреждения за допущенное нарушение.

Теперь для дисквалификации, существующей и ранее для должностных лиц, за нарушение ст.15.25 КОАП РФ внесено уточнение, в котором статья будет применяться только в том случае, если на должностное лицо был наложен штраф, а не предупреждение.

Ответственность за недобросовестного партнера, который не исполнил своих обязательств по внешнеторговому контракту, лежит только на резиденте участнике внешнеторговой деятельности.

Он может не только потерять денежные средства, но и так же может быть привлечён к уголовной ответственности по ст.193 УК РФ [5]. Новация коснулась размера денежной суммы, которая признаётся крупной в 100 млн рублей (ранее эта была сумма в 9млн рублей), а к особо крупному размеру 150млн рублей (ранее 45 млн рублей).

Из этого можно сделать вывод о том, что все новации направлены на повышение не только ответственности, но и уровня профессионализма участников внешнеторговой деятельности.

В раздел контракта «Форс-мажор»

2020 год существенно повлиял на все сферы бизнеса, так как распространение коронавирусной инфекции поспособствовало тому, что у многих были сорваны поставки, а у кого-то произошло приостановление своих услуг, поэтому особое внимание стоит уделить данному разделу внешнеторгового контракта, так как Covid -19 включен в список форс-мажорных обстоятельств.

При формулировке условий контракта о форс -мажоре продавец и покупатель должны учитывать требования, применимые к данному контракту права, международных соглашений, обычаи делового оборота в стране, а также особенности общения в стране контрагента.

Исполнение контракта не всегда зависит от порядочности контрагента, поскольку могут возникнуть некоторые обстоятельства, которые невозможно предугадать и которые возникают в результате чрезвычайных ситуаций.

Поэтому такие обстоятельства обычно подтверждаются справкой Торгово-Промышленной Палаты (далее ТПП), где наступили такие обстоятельства.

В статье были рассмотрены основные аспекты внешнеторгового контракта с основными изменениями на 2020 года, которые коснулись таких разделов как форс-мажор; срок поставки; условия платежа; предмет договора.

И как говорил автор в начале статьи, в связи с геополитической обстановкой в мире стоит обратить внимание на предконтрактную подготовку, так как это является особо важным пунктом на пути к безопасному заключению договора между сторонами.

Так же вопрос коснулся снижения рисков при внешнеторговой деятельности, который напрямую зависит от того, какие условия торговли и требования валютного законодательства предусматривает внешнеторговый контракт и от того, насколько эффективно он может использовать те или иные существующие инструменты.

Не смотря на эпидемиологическую обстановку, удалось достаточно быстро внести изменения во внешнеторговый договор, тем самым минимизируя большие потери.

Подводя итоги, следует отметить, что составление внешнеторгового контракта носит строго индивидуальный характер, оформляются под каждую конкретную сделку, с учетом взаимоотношения сторон.

Что касается содержания разделов, то они могут быть детализированы или обобщены в разной степени.

Все эти факторы будут зависеть от уровня осведомленности сторон. Оформлять внешнеторговый контракт следует на двух языках, обязательно, один из используемых языков должен быть родным языком сторон сделки, также следует прописать в условиях контракта, какому языку будет отдано предпочтение при трактовке условий контракта при спорных ситуациях, что в свою очередь, также способствует минимизации рисков.

Литература

1. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров, 1980 г.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ
3. Таможенный кодекс Евразийского Таможенного союза от 11.04.2017 г.
4. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 24.04.2020)
5. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) статья 193.
6. Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 № 183-ФЗ
7. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
8. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».
9. Федеральный закон от 16.10.2019 № 341-ФЗ «О внесении изменений в статьи 19 и 23 Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле» в части осуществления валютных операций между резидентами и нерезидентами с использованием переводных (трансферабельных) аккредитивов»
10. Федеральный закон от 02.08.2019 № 265-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О внесении изменений в Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» в части либерализации ограничений на совершение

валютных операций резидентами с использованием счетов (вкладов), открытых в банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, и репатриации денежных средств».

11. Темнышова Е.П. и [и др.] *Международный менеджмент: Учебник для бакалавров.* - М.: Юрайт, 2019.- 456 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СОВЕРШЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ

Кучин Кирилл Александрович, студент 1 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

На основе, предоставленной в открытом доступе информации, исследована работа государственных органов по вопросу таможенных преступлений. Выделено наиболее распространенное таможенное преступление. Выявлены органы, ведущие правоохранительную деятельность в этой сфере, нормативно правовые акты, регулирующие отношения в области таможенного дела. Изучены методы борьбы с конкретным таможенным преступлением, а также проанализированы их результаты.

Федеральная таможенная служба, контрабанда, правоохранительная деятельность, таможенные правоотношения, преступления.

THE CURRENT STATE OF CUSTOMS CRIMES AND RECOMMENDATIONS FOR THEIR MINIMIZATION

Kuchin Kirill, 1st year student of the Department of Management
Scientific advisor: **Glekova Victoria**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

On the basis of the information provided in the open access, the work of state bodies on the issue of customs crimes is investigated. The most common customs crime is highlighted. The authorities conducting law enforcement activities in this area, regulatory legal acts regulating relations in the field of customs affairs have been identified. The methods of combating a specific customs crime are studied, as well as their results are analyzed.

Federal Customs Service, smuggling, law enforcement, customs legal relations, crimes.

Передвижение товаров участниками внешнеэкономической деятельности считается одним из немаловажных аспектов в таможенной политике России, потому что с каждым годом увеличивается товаропоток

через таможенную границу Евразийского экономического союза, что влечет за собой рост документооборота, а также рост всевозможных рисков и случаев нарушения таможенного законодательства. Данный факт предусматривает модернизацию, усовершенствование проведения таможенного контроля в части выявления указанных правонарушений и преступлений. Возникает острая необходимость сокращения времени на проведение таможенных операций в отношении товаров, которые ввозятся на таможенную территорию и вывозятся с неё, но в то же время есть вероятность того, что сокращение времени проведения таможенных операций может неблагоприятно сказаться на эффективности выполнения таможенного контроля.

На сегодняшний день, проблема таможенных правонарушений не является основной в сфере правоохранительной деятельности, однако требует решения и постоянного контроля со стороны уполномоченных органов. Среди всех правонарушений наибольшую опасность представляют правонарушения, за которые несётся уголовная ответственность. Поэтому им следует уделить отдельное внимание.

Нарушения таможенного законодательства, преступления и их последствия вместе с постоянными отрицательными тенденциями развития несут для Российской Федерации в наше время угрозу в экономическом и социальном плане. Глобализация, скрытность преступности в сфере таможенного дела, быстрый рост организаций, представляющих угрозу, учащение нападений на таможенников и их семьи, а также случаев их похищений: всё это провоцирует ужесточение мер противодействия данной преступности, усилению таможенного контроля и надзора, согласованности действий уполномоченных в решении данных проблем органов.

Значительно усложняет решение этого вопроса повсеместная коррупция, превышение служебных полномочий, пособничество контрабандистам, повсеместное взяточничество, а также халатность сотрудников, влекущие значительный ущерб государству.

Поэтому весьма актуальной представляется проблема совершенствования системы таможенного контроля в отношении товаров, которые перемещаются через таможенную границу Евразийского экономического союза с одновременным упрощением таможенных операций и уменьшением периода их выполнения. Целью работы является изучение наиболее распространённого таможенного преступления и результатов работы уполномоченных органов по этому вопросу, а также привлечение внимания общественности к этому вопросу.

В регулировании внешнеторговой деятельности ведущая роль осуществляется таможенными органами. Среди основных целей таможенных органов можно выделить обеспечение соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, а также важной задачей является создание таких условий, которые позволяют ускорить движение товаров через таможенную границу. Достижение вышеуказанных целей происходит с помощью выборочного контроля при перемещении товаров, а это значит, что должны

использоваться только те формы таможенного контроля, применение которых будет достаточным для обеспечения соблюдения таможенного законодательства.

Таможенные органы в границах своих полномочий гарантируют на таможенной территории Евразийского экономического союза исполнение следующих задач:

1) охрана и защита здоровья и жизни человека, национальной безопасности государств-членов, растительного и животного мира, окружающей среды;

2) организация условий для облегчения и ускорения перемещения товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза;

3) гарантирование выполнения международных актов и договоров в области таможенного регулирования, а также других международных договоров и актов, которые составляют право Евразийского экономического союза.

Все эти задачи обеспечивают непрерывное и эффективное функционирование всей системы таможенных органов.

С каждым годом торговые отношения между государствами развиваются всё активнее. В связи с этим, возрастает и поток товаров, перемещаемых через таможенную границу. Это приводит к увеличению количества преступлений, совершаемых в сфере таможенного дела, и не может оставаться без внимания. Чтобы показать динамику роста правонарушений следует обратиться к статистике, представленной на официальном сайте Федеральной таможенной службы России.

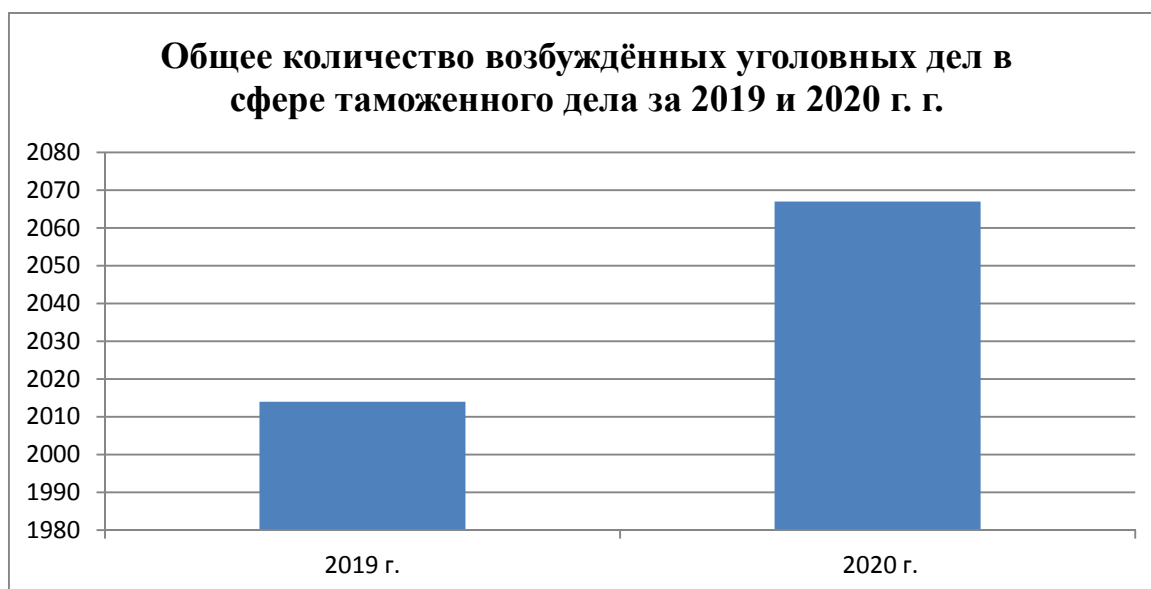


Рисунок 1 – Общее количество возбужденных уголовных дел в сфере таможенного дела за 2019 и 2020 годах

Согласно статистике, с 2019 по 2020 годы общее количество возбужденных уголовных дел возросло. Среди всех заведенных дел необходимо выявить преступление совершаемое чаще остальных. Чтобы

определить статью, правонарушения по которой наиболее распространены, нужно изучить статистические данные о статьях, по которым заведена основная масса из всех 2067 уголовных дел, возбуждённых за 2020 год. Источником статистики является официальный сайт Федеральной таможенной службы России.



Рисунок 2 – Количество возбужденных уголовных дел по статистике ФТС РФ за 2020 год

Из данной диаграммы следует, что большинство преступлений совершается по статье 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации «Контрабанда сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ, радиационных источников, ядерных материалов, огнестрельного оружия или его основных частей, взрывных устройств, боеприпасов, оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, а также материалов и оборудования, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, а равно стратегически важных товаров и ресурсов или культурных ценностей либо особо ценных диких животных и водных биологических ресурсов».

Данный вид правонарушения представляет особую опасность, так как контрабандные товары, попадающие под эту статью, несут прямую угрозу для жизни и здоровья людей. В наши дни возбуждением дел по этой статье, расследованием и пресечением данного вида правонарушений занимается Федеральная таможенная служба России, Министерство внутренних дел Российской Федерации и Следственный Комитет Российской Федерации.

Среди международных актов, вопросам контрабанды и иных преступлений в сфере таможенного дела посвящена «Международная конвенция о взаимном административном содействии в предотвращении,

расследовании и пресечении таможенных правонарушений». Её приняли в 1977 году в столице Кении - Найроби. Но в России данная конвенция вступила в силу только 13 января 1995 года. Международное сотрудничество и обмен информацией играют важную роль в борьбе с правонарушениями, и достигаются межправительственными соглашениями. Российская Федерация, в частности заключила данные соглашения о сотрудничестве и взаимной помощи с государствами СНГ, Индией, Израилем, Норвегией, Литвой, Южной Кореей, Словенией, Германией, Финляндией, Югославией, США, Данией, Китаем, Швецией, Монголией, Великобританией, Болгарией, Чехией и Польшей. Результат данных соглашений можно было видеть в 2014 году. Так в марте 2014 года, до выхода Украины из Содружества независимых государств, сотрудникам федеральной службы безопасности России удалось пресечь перевозку крупной партии огнестрельного оружия, на границе с Украиной. В это время на территории государства велась гражданская война, поэтому нелегальное распространение оружия, в частности поставки из-за рубежа были крайне распространены. По словам сотрудников таможенной службы Украины, через участок, граничащий с Россией, на территорию страны поставлялось 96% всего контрабандного оружия.

В Советском Союзе контрабанда оружия, его составных частей, опасных веществ и т.д. рассматривалась как государственное преступление. Поэтому ответственность за данное деяние могла доходить до высшей меры наказания – расстрел. В наше время, с введением Уголовного кодекса Российской Федерации в 1996 году, это правонарушение перенесено в раздел экономических преступлений, и ответственность, регламентированная действующим законодательством, влечёт лишение свободы от трёх до семи лет со штрафом в размере одного миллиона рублей. Как было сказано ранее, центральное место в борьбе с данным видом контрабанды занимает Федеральная таможенная служба России, а также её структурные подразделения, как например «Главное управление по борьбе с контрабандой».

Для уменьшения показателей статистики в области незаконного перемещения оружия, боеприпасов и опасных веществ требуется:

1. укреплять взаимодействия Федеральной таможенной службы с иными правоохранительными органами, проводить деловые встречи с представителями правоохранительных органов других государств;
2. обмениваться оперативной информацией;

3. проводить совместные оперативно-розыскные и профилактические мероприятия, а также масштабные специальные операции.

Как показывает официальная статистика Федеральной таможенной службы России, количество преступлений по статье 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации возросло с 679 возбужденных дел по данным 2019 года, до 832 дел по данным 2020 года. Это значит, что несмотря на все меры, принимаемые правоохранительными органами, поток контрабанды растёт, что так же обостряется экономическими проблемами на фоне эпидемиологической обстановки в мире. Поэтому помимо возложения

ответственности на органы, занимающиеся решением этих вопросов, необходимо проводить работу с населением, предупреждая об ответственности и опасности, которые несёт данное преступление. Необходимо проявлять внимание, бдительность, а так же соблюдать установленное законодательство и сотрудничать с правоохранительными органами.

Участие государственных правоохранительных органов в решении вопроса таможенных преступлений, связанных с контрабандой оружия, составных частей, опасных веществ и т.д. нельзя недооценивать. Решению вопроса так же способствует и совместная деятельность различных государственных и международных правоохранительных структур. Несмотря на это, проблема наличия данного преступления все еще имеет место быть, а значит, деятельности осуществляемой на данный момент недостаточно. Это говорит о том, что необходимо привлекать больше внимания сотрудников и граждан к решению этого вопроса, модернизировать методы борьбы с правонарушением и вводить новые. Отдельное внимание стоит уделить отслеживанию незаконных товаров не только непосредственно на границе, но и на территории государства, откуда они впоследствии и попадают в руки контрабандистов. В современных условиях именно это поможет ограничить и ликвидировать незаконное перемещение оружия, его составных частей, боеприпасов и т.д., а соответственно понизить уровень, связанных с этим преступлением.

Литература

1. Международная конвенция о взаимном административном содействии в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных правонарушений – 1997 г.
2. Таможенный кодекс Евразийского Экономического Союза – ред. 2020 г.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях – ред. 2020 г.
4. Уголовный Кодекс Российской Федерации – ред. 2020 г.
5. Варфоломеев Е.Н. // «Правоохранительная деятельность таможенной службы» статья 2019 г. // Электронный ресурс. Режим доступа: <https://novaum.ru/public/p1338> (дата обращения: 07.03.2021 г.)
6. Диканова Т.А. // «Актуальные проблемы борьбы с таможенными преступлениями» диссертация 2015 г. // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://lawtheses.com/aktualnye-problemy-borby-s-tamozhennymi-prestupleniyami> (дата обращения: 07.03.2021 г.)
7. Показатели правоохранительной деятельности Таможенных органов Российской Федерации (за 2019 год) // Электронный ресурс. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/pravoohranitel-naya-deyatel-nost-informacziya-upravleniya-tamozhennyx-rassledovaniy-i-doznaniya/document/224608> (дата обращения: 07.03.2021 г.)

8. Показатели правоохранительной деятельности Таможенных органов Российской Федерации (за 2020 год) // Электронный ресурс. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/activity/pravoohranitel-naya-deyatel-nost-informacziya-upravleniya-tamozhennyx-rassledovaniy-i-doznaniya/document/265853> (дата обращения: 07.03.2021 г.)

ТРАНЗИТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Лазыкина Анастасия Андреевна, студент 6 курса Кафедры Управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В данной статье раскрываются правовые трудности участников ВЭД, связанные с таможенным транзитом. Таможенный транзит играет важную роль в дружественных отношениях с различными странами, и по этой причине следует постепенно упрощать представленную таможенную процедуру. Анализируя тот факт, что внедрение электронной транзитной декларации было в качестве так называемого «пилотного» проекта таможенных органов, благодаря которому удалось решить некоторые правовые несостыковки, тем не менее, на данном этапе имеются значительные правовые трудности, из-за которых процедура таможенного транзита выглядит не так перспективно, как могла быть.

Таможенный транзит, таможенные органы, участник ВЭД, перевозчик, транзит.

TRANSIT DECLARATION: MAIN AREAS FOR IMPROVEMENT

Lazykina Anastasia, 6th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Victoria**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

This article reveals the legal difficulties of foreign trade participants related to customs transit. Customs transit plays an important role in friendly relations with various countries, and for this reason, the customs procedure presented should be gradually simplified. Analyzing the fact that the introduction of the electronic transit declaration was a so-called "pilot" project of the customs authorities, thanks to which it was possible to solve some legal inconsistencies, however, at this stage there are significant legal difficulties, because of which the customs transit procedure does not look as promising as it could be.

Customs transit, customs authorities, foreign trade participant, carrier, transit.

За последние несколько лет значимость таможенного транзита через территорию Российской Федерации значительно возросла. На фоне такого развития, в 2015 году ФТС был принят «пилотный» проект, который позволял участникам ВЭД оформлять электронные таможенные декларации. Инициативу участники ВЭД одобрили, так при оформлении электронной транзитной декларации, участник ВЭД автоматически попадал в низкую группу риска. Стоит рассмотреть группы риска поподробнее.

На сегодняшний день существует 3 уровня риска, это высокий уровень риска, средний уровень риска, либо же низкий уровень риска. По-другому их называют красный, желтый и зеленый уровень риска, где зеленый, это низкий уровень.

Стоит обозначить недостатки и преимущества каждого уровня:

1. Красный: участник ВЭД, либо же лицо, действующее от его имени обязаны присутствовать при таможенном контроле. Так же все товары, перемещаемые через таможенную границу, подлежат досмотру, осмотру и лишь на основании акта о таможенном досмотре должностным лицом таможенного органа принимается решение о выпуске товарной продукции, либо же о задержании товарной продукции. Зачастую “красный статус” получают недобросовестные участники ВЭД. Это те предприниматели, которые были уличены в нарушении таможенного законодательства России, неуплате налогов и сборов в государственную казну.

2. Желтый: участник ВЭД проверяется “поверхностно”. При первичной регистрации, и первичном перемещении товаров, участник ВЭД получает “желтый” статус. Это значит, что товары, перемещаемые им, могут быть подвержены различным формам таможенного контроля. Также, должностным лицом таможенного органа может использоваться такая форма таможенного контроля как таможенный осмотр, но с последующим наблюдением за товарной продукцией. Это значит, что товары после выпуска таможеней всё еще могут быть проверены таможеней.

3. Зеленый: это те участники ВЭД, которые заслужили доверие государства и таможни. Зачастую это крупные компании и уполномоченные экономические операторы. Владение зеленым статусом участника ВЭД говорит о том, что товары участника ВЭД перемещаются без особого контроля, а зачастую минуют таможню, но так как таможенные органы России работают по принципу выборочности, зеленый статус участника ВЭД не может полностью гарантировать пропуск таможни [5].

Данная концепция прорабатывалась в течение нескольких лет, и уже в 2012 году, Приказом ФТС России №1809 от 7 сентября 2012 г. «Об утверждении Временного порядка категорирования участников внешнеэкономической деятельности на основе критериев, характеризующих участников внешнеэкономической деятельности» была введена система риск-категорирования. Стоит подчеркнуть, что концепция была временной, но ввиду того, что данное решение нашло отклик среди участников ВЭД, таможенные органы нашей страны стали прорабатывать и совершенствовать

данную систему. Коридорная система была выстроена таким образом, что участнику ВЭД, заинтересованному в развитии своего импорта в Россию необходимо добросовестно исполнять свои обязанности, а также соблюдать перечень необходимых операций, для того чтобы попасть в низкую группу риска.

Для более детального понимания коридорной системы таможенных органов стоит ознакомиться с рисунком 1.



Рисунок 1 – Группы уровней риска

Внедрение электронного декларирования также положительно сказывается и на обнаружении контрабанды, и иных правонарушений при таможенном транзите, так как в этом случае в игру вступает система управления рисками, с огромной базой профилей риска [6].

Транзитные декларации в очередной раз доказали превосходство электронно-вычислительных машин над человеком. Человеческий фактор постепенно сходит на нет. Важно подчеркнуть, что это положительная тенденция, по одной простой причине: машина не склонна совершать ошибки, в отличие от людей; машина не делает выводов, и не рассуждает, а лишь выдает точный результат. В таможенном деле это играет огромную роль, так как тут важна точность и прямолинейность. Немаловажным фактором так же является обязанность соблюдения законов и международных актов, которую необходимо неукоснительно исполнять.

Электронная таможенная декларация позволяет удаленно предоставлять все документы и сведения таможенным органам, а главным преимуществом электронном транзитной декларации является возможность задекларировать все товары, до фактического прибытия на таможню.

Важно подчеркнуть, что электронное декларирование имеет массу преимуществ, в отличии от бумажного. Так, например, Московская

областная таможня в своем пресс-релизе выступила за внедрение электронной транзитной декларации, и выделила следующие положительные эффекты:

- 1) сокращение срока проведения таможенной «очистки»;
- 2) автоматизация всего процесса декларирования;
- 3) значительная экономия времени;
- 4) сокращение расходов декларанта. до внедрения электронной транзитной декларации декларант, либо лицо, исполняющее обязанности декларанта, должны были лично явиться в таможенный орган прибытия;
- 5) удобность использования компьютерных баз данных, в отличии от бумажных носителей;
- 6) возможность установить «обратную связь» между таможенным органом и декларантом.

Дополнительным плюсом является то, что заполнение электронной транзитной декларации ведется в программном проекте от компании Альта-Софт. По своей сути, данный программный продукт позволяет декларантам значительно сократить время заполнения транзитной декларации, а некоторые графы заполняются автоматически – например для того, чтобы указать таможню, не нужно искать дополнительный материал, все уже заложено в программе. Также благодаря машинному обеспечению, Альта-Софт предлагает автоматически заполнить некоторые графы, основываясь на уже заполненных графах. Отличным примером в данном случае служит графа 33 «Код товара», при заполнении которой может автоматически заполниться графа 47 «Исчисление платежей», в которой подберутся данные о ставке таможенной пошлины и о платежах. Автоматическое заполнение некоторых граф в транзитной декларации позволяет значительно сэкономить время, а также повысить точность заполнения данных, ведь графы, связанные с расчетами, заполняет программный продукт. Благодаря этому повышается скорость выпуска товаров.

Важно подчеркнуть, что электронное декларирование из-за своей чрезмерной полезности, на данный момент является наиболее приоритетным направлением деятельности в таможенной политике.

Необходимо отметить, что еще в 2015 году пресс-служба ФТС указывала, что электронное декларирование полностью войдет в обиход к началу 2017 года. И действительно, электронное транзитное декларирование полностью вошло в оборот на территории нашей страны, и является неотъемлемой частью всей таможенной системы, особенно во времена общемировой пандемии, когда каждый непосредственный контакт с человеком имеет значение.

Основной проблемой электронного декларирования является требование таможенных органов использовать электронную печать. Первое, что необходимо отметить, это то, что носителем электронной подписи на территории Российской Федерации может быть только гражданин Российской Федерации. Но прежде, чем углубиться в корень проблемы, необходимо установить, что такое электронная подпись на территории

Российской Федерации. Полное понятие об электронной подписи нам дает ФЗ №63 от 06.04.2011 «Об электронной подписи».

Электронная подпись – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и используется для определения, подписывающего информацию.

Для создания электронной подписи, в таможенных органах используют ключ электронной подписи, который представляет собой последовательность символов, предназначенную для создания электронной подписи.

Электронная подпись считается действительной, при выдаче уполномоченным аккредитационным органом квалификационного сертификата для организации, который включает в себя:

- 1) уникальный номер квалифицированного сертификата, даты начала и окончания его действия;
- 2) фамилия, имя и отчество (если имеется) владельца квалифицированного сертификата - для физического лица либо наименование, место нахождения и основной государственный регистрационный номер владельца квалифицированного сертификата - для юридического лица;
- 3) ключ проверки электронной подписи;
- 4) иная информация о владельце квалифицированного сертификата

Важно подчеркнуть, что в представленном Федеральном Законе нет ни слова о возможности предоставления электронной подписи иностранцам. Становится очевидно, что решением представленной проблемы могут стать поправки для ФЗ №63, касательно получения электронной подписи иностранцами, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность на территории Российской Федерации [4, с.99].

Данный вопрос обсуждался еще на XIX съезде Государственной Думы Российской Федерации. К сожалению, политики так и не пришли к единому мнению, а к пересмотру данного вопроса вернуться только после очередных выборов в Государственную Думу, намеченных на сентябрь 2021 года.

Еще одной проблемой электронной транзитной декларации является автоматизированный процесс внесения участника ВЭД в ту, или иную группу риска. Как уже говорилось ранее, таможенными органами была принята концепция «коридорной» системы. Каждый новый участник ВЭД попадает в «желтую» группу риска, тем самым в отношении него могут применяться все формы таможенного контроля, а длительность простаивания на таможне может достигать около 2-ух часов. Стоит отметить, что в высокую группу риска попадают злостные нарушители таможенного законодательства. Такие участники ВЭД ликвидировали свое юридическое лицо, которое было в высокой группе риска, и регистрировали новое для того, чтобы попасть в среднюю группу. Путем международного сотрудничества ФТС получала всю необходимую информацию о реорганизации юридического лица, и автоматически включало такое лицо в высокую степень риска.

Также стоит отметить условия, при которых участник ВЭД попадает в низкую группу риска. С перечнем условий можно ознакомиться, изучив рисунок 2.



Рисунок 2 – Условия отнесения участников ВЭД к низкому уровню риска

Как можно увидеть из рисунка 2, одним из условий является количество выпущенных деклараций на товары (это так же касается транзитных деклараций, согласно распоряжению ФТС России от 18 февраля 2015 г. N 62-р).

Стоит отметить, что на сегодняшний день в группе низкого риска находится 11140 участников ВЭД, в то время как в средней группе находятся более 90000 участников ВЭД. Исходя из этих данных можно сделать вывод о том, что требования для отнесения к низкой группе риска слишком жесткие, и в некоторых моментах можно смягчить условия. Для сравнения, за весь предыдущий год в низкую группу риска попали только 1200 участников ВЭД. Распределение участников ВЭД по категориям уровня риска на I квартал 2021 года изображено на рисунке 3 [7].

Как можно заметить, только 10% участников ВЭД находятся в низкой группе риска. С одной стороны, это гарантирует безопасность нашей страны, но в тоже время существенно замедляет товарооборот.

Представленная проблема касается не только участников ВЭД, которые занимаются таможенным транзитом, но и обычных декларантов, которые занимаются выпуском для внутреннего потребления. С одной стороны, наличие выпущенных деклараций отсеивает небольшие предприятия, но с другой стороны, было бы неплохо продумать альтернативу для этого условия, ведь среди декларантов есть компании, которые добросовестно осуществляют свою деятельность, соблюдают все законы и международные

акты, и лишь данное условие не позволяет участнику ВЭД перейти из среднего уровня риска в низкий.



Рисунок 3 – Распределение участников ВЭД по категориям уровня риска

В итоге можно сделать вывод о том, что вопрос о таможенных транзитных декларациях в электронном виде являлся и является по сей день очень актуальным как для таможенных органов, так и для участников ВЭД, которые «вздохнули с облегчением», когда узнали о том, что им теперь нет необходимости физически присутствовать при оформлении транзитной декларации. Также хочется подчеркнуть, что введение электронной транзитной декларации и опыт Московской областной таможни в этом вопросе – это только лишь начало развития ЕАИС таможенного дела. То, что потенциально может ожидать автоматизированную систему в будущем, уже было описано выше. Таким образом, мы можем утверждать, что на основе проведенного исследования, установилось наличие тенденции к автоматизации выпуска товаров в таможенном деле, и оно будет постепенно набирать обороты.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 12.02.2021)

2. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации от 03.08.2018 N 289-ФЗ Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения: 12.02.2021)

3. Полякова А.А. Информационно-техническое обеспечение таможенной логистики // Таможенные чтения - 2016. Мировые интеграционные процессы в современной науке: взгляд молодых лидеров Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал Государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия». 2016.

4. Седос А.В. Особенности таможенного контроля при применении таможенной процедуры таможенного транзита товаров, перемещаемых по таможенной территории Евразийского экономического союза // Бюллетень инновационных технологий. 2018. Том 2. № 1.

5. Тугушев А.К. К вопросу о понятии и классификации таможенных процедур в ЕАЭС // Административное и муниципальное право. 2017. № 7.

6. Портал Все о таможне. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.tks.ru> (дата обращения: 01.02.21).

7. Официальный сайт ФТС России. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: World Wide Web. URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения: 10.02.21).

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Ларионов Никита Дмитриевич, студент 1 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Чуева Ирина Ивановна**, к.э.н., доцент кафедры
Управления

Данная статья посвящена мотивации персонала. В настоящее время, практически во всех современных компаниях занимаются изучением и внедрением разнообразных мотивационных схем для персонала. Однако трудность состоит в том, что не всегда ясно, чем и как именно мотивировать людей к выполнению трудовых задач. За частую это связано с тем, что работодатель не всегда понимает, когда необходимо заняться разработкой новой мотивационной схемы или внесение директив в старую уже имеющуюся стратегию.

Задуматься об этом нужно тогда, когда появляются недовольства и недопонимание со стороны ваших работников, будь то мелкие недочеты или наоборот крупные проблем, требующие внимания руководства.

С такими проблемами сталкивается практически каждая организация в силу человеческого фактора. Таким образом, можно сделать вывод, что каждое предприятие требует создание заведомо удовлетворяющий мотивационной системы обе стороны, как органов управления, так и органов исполнения.

Незначимая работа для предприятия, недостойная заработная плата, плохое начальство.

STAFF MOTIVATION

Larionov Nikita, 1st year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Chueva Irina**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

This article is devoted to staff motivation. Currently, almost all modern companies are engaged in the study and implementation of a variety of motivational schemes for staff. However, the difficulty is that it is not always clear what and how exactly to motivate people to perform work tasks. This is often due to the fact that the employer does not always understand when it is necessary to develop a new motivational scheme or make directives to the old existing strategy. You need to think about this when there are dissatisfactions and misunderstandings on the part of your employees, whether they are minor shortcomings or, on the contrary, major problems that require the attention of management. Almost every organization faces such problems due to the human factor. Thus, it can be concluded that each enterprise requires the creation of a deliberately satisfying motivational system for both parties, both management bodies and enforcement bodies.

Insignificant work for the company, unworthy wages, bad bosses.

Мотивация сотрудников организации играет одну из главных ролей в системе управления, ведь именно мотивация влияет на их поведение, как в частности, так и в целом. Создание приемлемых условий, для достижения целей по средствам объединения интересов каждого, или же какого-то конкретного сотрудника, является главной задачей управленца. В настоящее время для эффективной деятельности организации требуются квалифицированные, инициативные и ответственные работники, высокоорганизованные и стремящиеся к трудовой и личностной самореализации индивиды. Но чтобы стать тем, кто без особых трудностей сможет оперировать такой сложной системой как мотивационные стратегии, необходимо уметь разбираться в нюансах мотивации в целом.

Мотивация работников организации является одним из способов значительного повышения кпд любого предприятия. Каждая организация включает в свою политику, на одно из первых мест, именно мотивацию труда. Мотивация включает в себя совокупность всех факторов, способных в той или иной мере повлиять на работника, вызвав у него определенный стимул выполнить работу с необходимой точностью и в необходимые сроки [1, С. 397].

Целью проведения мероприятий по мотивации сотрудников является объединение интересов предприятия и работников, сплочение коллектива и построение понимания ценности и важности сотрудника как индивида.

Стараясь мотивировать своих сотрудников, организация хочет получить уменьшение числа увольняющихся кадров, удержать постоянный

штата сотрудников, выявить и обозначить цели, поставить задачи и увидеть пути решения, рассмотреть заслуженные успехи каждого члена организации и соответственно наградить, установить полный и непосредственный контроль за денежными выплатами и привлечь ценные кадры.

Хотелось бы обратить внимание на функции мотивации. Они включают в себя стимулирование повышения квалификации и проведение естественного отбора, заменяя менее трудолюбивых сотрудников, более трудолюбивыми, так же в функции входит создание определенных условий для работников, с целью вызова желания трудиться и развиваться. Создавать правильно вымеренную систему обратной связи сотрудников и организации [2, С. 62].

Необходимо обратить внимание на базовые принципы системы мотивации персонала: доступность, постепенность, осязаемость, своевременность и комплексность.

Если рассмотреть каждый в отдельность, то станет понятно, какие цели преследует мотивация персонала.

Доступность. Данный способ позволяет понять все нюансы поощрения. Нужно учитывать возможности каждого сотрудника предприятия при написании мотивационного плана.

Постепенность. Этот способ позволяет сотруднику ощутить доступность. Поэтапное поощрение работника предприятия, позволяет вызвать ощущение нужности сотрудника. Разделение плана на более маленькие подцели помогают не только в построении мотивационной стратегии, но и в жизни при построении плана диет или тренировок.

Осязаемость. Такой способ дает понять значимость вознаграждений. Вызвать желание развиваться и получать более высокие привилегии и поощрения. Важно понимать, что для возникновения мотивации, не нужно выходить за рамки разумного и рассчитывать награды в соответствии с занимаемой должностью и достижениями.

Своевременность укажет сотруднику на значимость приносимого им труда, тем самым вызовет желание выполнять работу более в короткие сроки.

Комплексность. Этот принцип включает в себя чередование различных мотивационных теорий и видов материальных и нематериальных вознаграждений.

Обращаю внимание на этапы внедрения мотивационного плана. Они подразумевают: постановку задач и целей, организацию работы, написание плана и выработка программ внедрения [3, С. 270].

Формы мотивации включают в себя: оплату труда и разнообразные системы льгот, премирование и доплаты за стаж, возможная оплата проезда и страхование здоровья, продвижение и развития подчиненных, морально поощрение и развития доверительных отношений.

Важная часть системы мотивации – ориентация на конкретный результат. Для любого человека важно понимать, какого результата он должен достичь и за какое время. Управление мотивацией способствует

правильному планированию своего времени и затрат ресурсов, а также дает ощущение завершенности задачи, если сотрудник видит результат.

Довольно часто в компаниях премия выделяется на весь отдел и не слишком зависит от достижений. Это фактор, из-за которого ценность мотивации труда размывается. И логика сотрудника довольно проста: зачем делать больше и лучше, если премию дадут всем. Правильно выстроенное стимулирование сотрудников должно поощрять тех, кто справляется лучше других, показывает более высокую эффективность.

Удержание ключевых сотрудников – важнейшая часть HR-блока. Грамотно выстроенная система долгосрочной мотивации в организации призвана удержать ценные и талантливые кадры в компании на долгое время. Мотивированный работник понимает свою ценность, но, если он не видит поощрения в будущем – он довольно быстро начнет смотреть в сторону других компаний и их предложений.

Система мотивации должна базироваться на нескольких принципах. Если их не соблюдать, то даже самая хорошо выстроенная система развития персонала не будет работать.

Как бы хорошо не оплачивалась работа, сотрудники часто меняют компанию на ту, где уделяется больше внимания социальным отношениям, где заботятся о балансе работы и личной жизни, где есть возможность дистанционной работы. Поэтому наличие таких факторов также может служить нематериальной мотивацией сотрудников.

На самом деле, существует огромное количество видов нематериальной мотивации. Создавая систему нематериальной мотивации важно ориентироваться на нужды конкретного коллектива, а не брать под копирку чужие методы. Например, в одном коллективе будут рады покупке новой кофемашины, в другом – созданию условий для отдыха, в третьем возможности сокращенного рабочего дня в пятницу. Важно прислушиваться к нуждам команды и выбирать из них наиболее ценные для сотрудников. Только так можно повысить эффективность нематериальной мотивации.

Для полной ясности в такой теме как мотивация персонала, стоит выяснить, какие виды мотивации существуют. Их разделяют на: материальную и нематериальную. Материальная мотивация применяется более часто и пользуется спросом практически во всех компаниях. Нематериальная мотивация разделяется на социальную и психологическую.

Какие составляющие материальной мотивации существуют?

В их состав входят измеряемые показатели результативности, при том для каждого работника они измеряются по-разному исходя из его должности опыта и других различных показателей. Определение идеальной работы, с которой можно брать пример. Умеренное и понятно соотношение премий и заработной платы. И непосредственная зависимость поощрений от сроков и качества выполненных работ.

К видам материальной мотивации относят все, что связано с деньгами, то есть заработная плата, проценты от продажи и различные бонусы, премии и надбавки, конкурсы и соц. пакеты.

Неденежная мотивация включает в себя различные путевки для сотрудников, заграничные командировки, бесплатное получение билетов в театр, цирк и на другие культурные мероприятия, повышения квалификации за счет организации и предоставление скидок.

Хотелось бы, так же остановиться на составляющей любой материальной системы. Как известно, медаль имеет две стороны. Система штрафов должна включать в себя как минимум: взыскание денег за некачественную выполненную, правильно поставленную, задачу.

К нематериальной относится все остальное: карьерный рост, участие в совещаниях, в том числе и мотивационного характера, создание надлежащей атмосферы, культурные и спортивные мероприятия внутри коллектива, публичное признание заслуженной должности оценка и помощь коллегам. Нематериальную мотивацию можно так же разделить на, индивидуальную, такую как признание, умений и значимости сотрудника, повышение его рабочего статуса, вложение денег в его идеи и проекты. И коллективную: совместное празднование чего либо, общие идеи, тренинги, создание таких условий, которые дадут чувство причастности к работе, каждому работнику предприятия и т.д.

Необычные способы внедрения мотивационного плана:

1. Учет темперамента работников. Меланхолики работают иначе, чем холерики, а флегматики отличаются от сангвиников. Мы уже писали, как работать с клиентами самых разных типов характера – те же самые принципы можно применить и к собственным сотрудникам. Определить тип просто: если не хочется детально разбираться в личности подчиненного, просто проведите психологическое тестирование.

2. Игра на амбициях. Этот способ придумал еще Уолт Дисней, а сейчас подхватили многие руководители. В империи известного мультипликатора было много отделов и должностей, одни – престижные, другие - не очень. Самыми непопулярными были прачечные в отелях: люди не хотели там работать – непрестижно. Дисней переименовал прачечные в текстильные службы: это звучало уже по-другому и уравнивало работников с другими отделами. То есть не поменялось ничего, кроме названия, но как приятно стало сотрудникам! В наши дни этот способ тоже популярен: уборщица гордо называется менеджером по хозяйству, прачка – оператором стирки, и так далее.

3. Внутренняя система поощрений – причем не от начальства, а от своих же коллег. Суть проста: создается корпоративная программа, в которой каждый в открытом доступе оставляет отзывы, благодарности или жалобы на работу своих же коллег. Сейчас сделать это еще проще: в любом мессенджере, специальном корпоративном чате, приложении для бизнеса.

При правильном подходе, если руководство компании будет стимулировать своих сотрудников и направлять их на правильный путь, то удастся получить отличный результат. Как говорил мой коллега: «Мы не ищем идеальный коллектив, который умеет все! Мы ищем такой коллектив, который умеет стараться и уже из этого мы сделаем идеальную команду».

В связи с сегодняшним положением, будет, кстати, уделить внимание мотивации удаленных сотрудников предприятия [4, С. 180].

Даже если человек находится далеко от вас, он должен чувствовать причастность к вашему общему делу. Фрилансерам больше важна даже не материальная мотивация (это как раз самое простое), а доброе слово и похвала начальника. От вас зависит, станет ли он частью коллектива и сможет работать с вами долгие годы. Как мотивировать удаленного сотрудника?

- лично знакомьтесь с каждым сотрудником, общайтесь онлайн, устраивайте видеовстречи, созвоны в «Скайпе»;

- лично давайте конкретные задачи и периодически требуйте отчет;

- больше рассказывайте о своих планах, будущем интернет-магазина. Спрашивайте фрилансера, что готов сделать он;

- приглашайте удаленного сотрудника в офис или в ваш город – желательно за ваш счет. Никакие «созвоны» не заменят личное знакомство;

- проводите совместные мероприятия, конференции, тренинги, тимбилдинги.

Правильно выстроенная стратегия, позволит добиться повышения производительности труда, повышения ответственности и командного духа в следствии это приведет к быстрому росту организации.

Этапы по внедрению системы мотивации персонала в компании.

Шаг 1. Определите стратегические цели и задачи компании, проведите анализ текущей мотивации персонала (в том виде, в котором она есть на предприятии или в компании). Без понимания, куда движется весь бизнес выстроить эффективную систему мотивации не получится.

Шаг 2. Создайте рабочую группу из разных направлений бизнеса – финансы, HR, продажи, производство и назначьте ответственного за разработку и внедрение системы мотивации. Руководитель группы должен обладать высоким уровнем знаний и полномочий в компании (например, финансовый директор).

Шаг 3. Разделите персонал компании на группы. Например – ключевые сотрудники, кадровый резерв, дефицитные сотрудники и прочие сотрудники. В составе группы опишите, как вы будете мотивировать каждую из этих групп, какие элементы материальной и нематериальной мотивации вы будете применять.

Шаг 4. Разработайте и промоделируйте систему вознаграждения по результатам достижения целей. Составьте план мероприятий, согласуйте бюджет.

Шаг 5. Составьте план поэтапного внедрения системы мотивации. Утвердите план у генерального директора компании.

Шаг 6. Подготовьте необходимую документацию. Сделайте рабочий документ «Положение о мотивации».

Шаг 7. Начните внедрение системы с одного отдела компании, двигайтесь постепенно.

Шаг 8. Оценивайте результаты внедрения каждого блока, на основании оценки вы сможете провести корректировки и добиться эффективно действующей системы мотивации в компании [1, С. 398-399].

Мотивация должна включать в себя огромное количество аспектов, проводить исследования и анализ рабочей обстановки необходимо регулярно! Нужно помнить, что правильна построенная стратегия, будет скреплять в одно целое, весь механизм работоспособности любой организации.

Литература

1. Артюхова И.В., Совершенствование системы управления персоналом в рамках развития предприятия / И.В. Артюхова, И.В. Мезенцева // Экономика Крыма. – 2019. – № 1. – С. 396-399.

2. Баженов, С.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2018. Том 7, №4. С. 84-85
Берг, О. Мотивация на «ура» / О.Берг // Кадровый вопрос. – 2019. – №8. С. 64.

3. Волкогонова, О.Д., Зуб А.Т. Управленческая психология: Учебник. – М.: ИД «Форум»; НИЦ «Инфра-М», 2019. – 352 с.

4. Даниленко, П. С. Реформы системы мотивации персонала в ОАО «РЖД» / П.С. Даниленко // М. гос. ун-т. – 2018. № 9 – С. 185-186.

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Лобанов Дмитрий Александрович, Козунков Павел Николаевич,
студенты 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович,** д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматриваются вопросы производства еще не набравшей свою популярность товарной продукции, состоящей из бытовых отходов. Для получения наиболее приближенных к реальности результатов проводится социологический опрос, позволяющий избавиться от субъективности в рассуждениях. Также оценивается актуальная ситуация, касающаяся производства товаров из переработанных материалов, предлагаются возможные пути улучшения текущего положения дел или вовсе решения некоторых проблем и делаются соответствующие выводы.

Производство, товарная продукция из бытовых отходов, социологический опрос, актуальная ситуация, пути улучшения, решения проблем.

PROBLEMS OF PRODUCTION OF COMMODITY PRODUCTS FROM HOUSEHOLD WASTE

Lobanov Dmitry, Kozunkov Pavel, 2nd year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor of the Department of Management

The article deals with the production of commercial products that have not yet gained popularity, consisting of household waste. To obtain the results that are closest to reality, a sociological survey is conducted to get rid of subjectivity in reasoning. Also, the current situation regarding the production of goods from recycled materials is assessed, possible ways to improve the current state of affairs or even to solve some problems are proposed, and appropriate conclusions are drawn.

Manufacturing, commercial products from household waste, sociological survey, current situation, ways of improvement, problem solving.

Введение. Серьезную экологическую проблему в России представляют отходы производства и потребления. Данные по объему их образования, использования, обезвреживания и захоронения не могут рассматриваться как вполне достоверные, так как государственная статистическая отчетность по отходам практически отсутствует. Гигантские свалки, растущие там горы мусора, представляют собой серьезную проблему для крупных городов. Проблема удаления отходов не нова и очень сложна. Подсчитано, что в России каждый горожанин выбрасывает за год более 300 кг мусора. Образование отходов - это неустранимый процесс, который неизбежно сопутствует человеческой жизнедеятельности. Уничтожать бытовые отходы важно, а производить из них товарную продукцию еще и полезно [3].

В целом, переработка отходов обладает большим значением для всего мира. С ее помощью решаются важные вопросы. Во-первых, существуют ресурсы, которые обладают ограниченным запасом и пополнить его в скором времени никак не получится. При помощи продукции, полученной из отходов можно сократить затраты. Во-вторых, попадание отработки в окружающую среду чревато её загрязнением, а также зачастую сопровождается выделением токсичных веществ и, соответственно, опасно для биосферы и самого человека. И в-третьих, мусорные массы, которые выбрасываются, являются менее затратным способом для производства разнообразных изделий, если сравнивать с покупкой природного ресурса.

Как упоминалось ранее, проблема отходов в последнее время стала очень острой и требующей решения. К тому же, большинство нынешних методов борьбы с этой проблемой не являются наиболее эффективными и несут в себе другие, вытекающие из них, сложности (например, сжигание

бытовых отходов вредит атмосфере Земли) [2]. Производство товарной продукции по праву считается перспективным способом очистки окружающего мира от мусора.

Важно также упомянуть о конкурентных преимуществах использования производств по переработке бытовых отходов в товарную продукцию, которые представляют интерес жизни общества и бизнесу. Первое – это появление рабочих мест, что не может рассматриваться как негативное последствие. Очевидно, что с началом работы новых производственных предприятий возникают и вакантные рабочие места. Второе – чаще всего, более дешевая товарная продукция. Ведь такие товары, как правило, производятся с затратой меньшего количества необходимых ресурсов. Соответственно, продажа такой продукции должна осуществляться по менее низким ценам. И третье преимущество – это повышенная конкуренция на соответствующих рынках [1].

Результаты исследования. Главная проблема состоит в том, что ни у кого нет достаточной мотивации, чтобы начать производить товарную продукцию из бытовых отходов. Это попросту нецелесообразно. Производство требует слишком много затрат для той прибыли, которую получит предприятие в конечном итоге.

Задачи, решение которых позволит в целом решить поставленную проблему:

1. Увеличение поддержки со стороны государства.
2. Нормализация системы экономического регулирования движения отходов из вторсырья.
3. Необходимость обеспечения законодательной базы.
4. Организация более совершенной технологии раздельного сбора мусора.

Решение выше поставленных задач определённо позволит прийти к повышению мотивации заниматься подобной деятельностью, а значит, решит обозначенную проблему. Как это может произойти? Увеличение поддержки со стороны государства – это упрощенная система налогообложения, субсидирование предприятий, кредитование под уменьшенный процент, различные моратории, снижение страховых взносов, снятие торговых барьеров, в целом снижение административной нагрузки и многое другое. Государство может (и ему необходимо) стимулировать производство товарной продукции из бытовых отходов по разным причинам, главная из которых прямо связана с его же интересами – состояние окружающей среды. Вторая и четвёртая задачи, в общем, взаимосвязаны и имеют такой же эффект – улучшенная система распределения и движения отходов упрощает и удешевляет производство из них товарной продукции. Для того чтобы всё функционировало чётко и бесперебойно нужна хорошая законодательная база.

Итак, все задачи, так или иначе, направлены на увеличение рентабельности такого бизнеса. Очевидно, что чем благоприятнее среда для ведения бизнеса, тем этот бизнес привлекательнее. Так и получается, что решение задач позволит приблизиться к решению главной проблемы.

Теоретическое исследование состояло в анализе тематической литературы, научных работ, разнообразных электронных источников, статистических данных и некоторых иных общедоступных ресурсов и заключалось в рассмотрении различных аспекты изучаемой темы для лучшего представления и фундирования.

Эмпирическое же исследование было реализовано в форме социологического опроса. В нём приняли участие 30 человек различного пола, возраста и социального статуса. Суть анкетирования заключалась в выяснении отношения респондентов к нынешней экологической ситуации в стране, к товарной продукции из бытовых отходов, к их мнению по поводу перспективы такой деятельности и её результатов, нужно ли двигаться и развиваться в этом направлении. Результаты соопроса оказались следующими:

Первым вопросом был: “Как вы относитесь к нынешней экологической ситуации в стране?”. Опрос показал, что люди обеспокоены нынешней экологической обстановкой в России. Большинство респондентов посчитало, что ситуация стала критической и требует немедленных решений. Соответственно, деятельность по переработке бытовых отходов необходимо стимулировать (рис. 1).

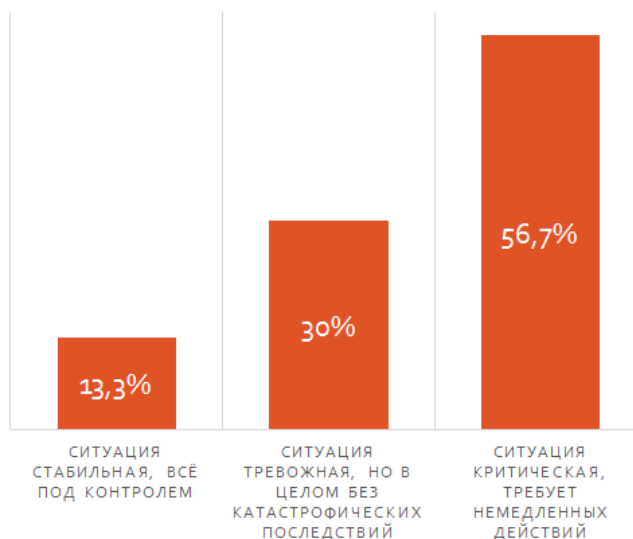


Рисунок 1 – Отношение к нынешней экологической ситуации в России

Далее последовал вопрос: “Считаете ли вы, что отдельный сбор мусора – это важно?”. Подавляющее большинство посчитало отдельный сбор мусора важным. Это означает, что люди понимают значение сортировки и, таким образом, могут упростить задачу сбора материалов для вторичной переработки (рис. 2).

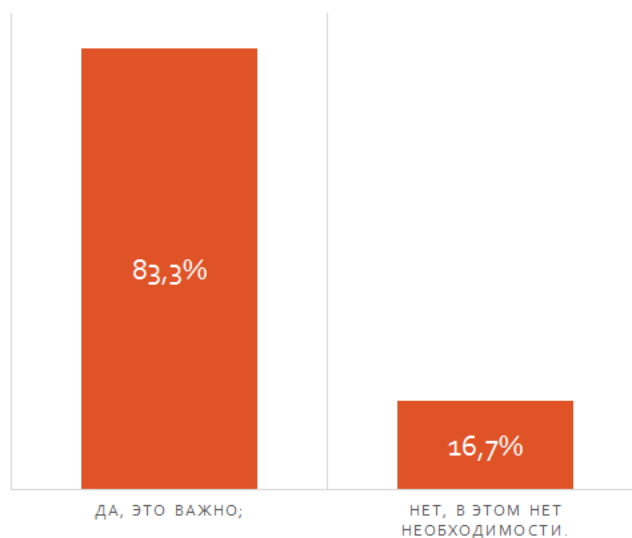


Рисунок 2 – Важность раздельного сбора мусора

Третьим вопросом был задан: “Как вы относитесь к товарной продукции, произведённой из переработанных материалов?”. Как можно видеть, отрицательно относились лишь 10% опрошенных. Стоит отметить также высокий процент людей, относящихся к товарной продукции из переработанных материалов нейтрально. Это связано, вероятно, с недостаточной осведомлённостью о проблемах утилизации отходов, а также неразвитой и нераспространённой отраслью производства подобной продукции (рис. 3).

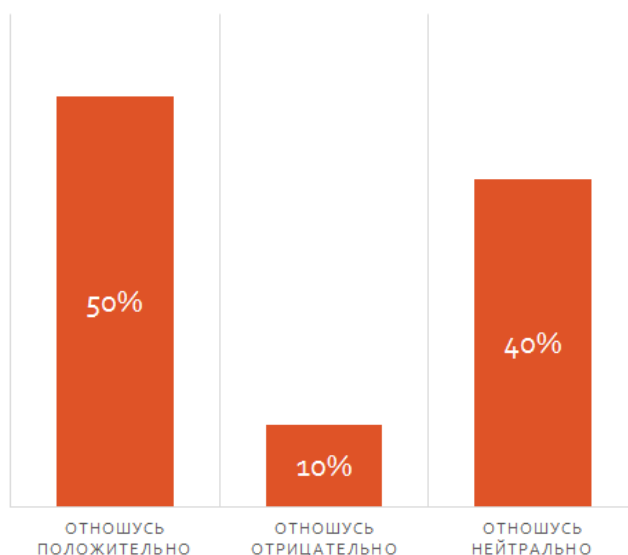


Рисунок 3 – Отношение к товарной продукции из бытовых отходов

Результаты четвертого вопроса, который звучал так: “Насколько должное внимание уделяет правительство политике, направленной на поддержание экологической обстановки в России?”, показали, что 2/3 опрошиваемых не доверяют правительственным мерам по поддержанию

экологической ситуации в стране. Люди видят проблемы и бездействие со стороны компетентных лиц по этому вопросу (рис.4).

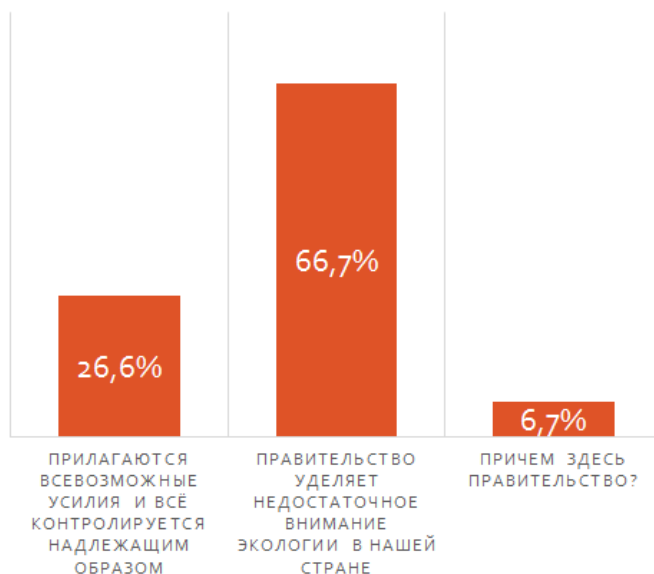


Рисунок 4 – Внимание, которое уделяет правительство экологической обстановке в стране

Пятый вопрос прозвучал следующим образом: “Вы сортируете мусор?”. Ответ оказался неожиданным. Лишь половина из участвующих в опросе сортируют мусор, хотя чуть больше 83 процентов отметили важность этого. Таким образом, можно сделать соответствующий вывод: у людей нет мотивации в сортировке отходов (рис. 5).



Рисунок 5 – Сортировка мусора

“Что вас отталкивает от покупки такой продукции?” – так был поставлен шестой вопрос. На основании полученных данных, можно сказать, что главная причина отказа от покупки – незаинтересованность. Но это уже было отмечено ранее. Куда интереснее вторая по значимости категория –

цена. Продукция из переработанных материалов крайне дорогая и недоступная (рис. 6).

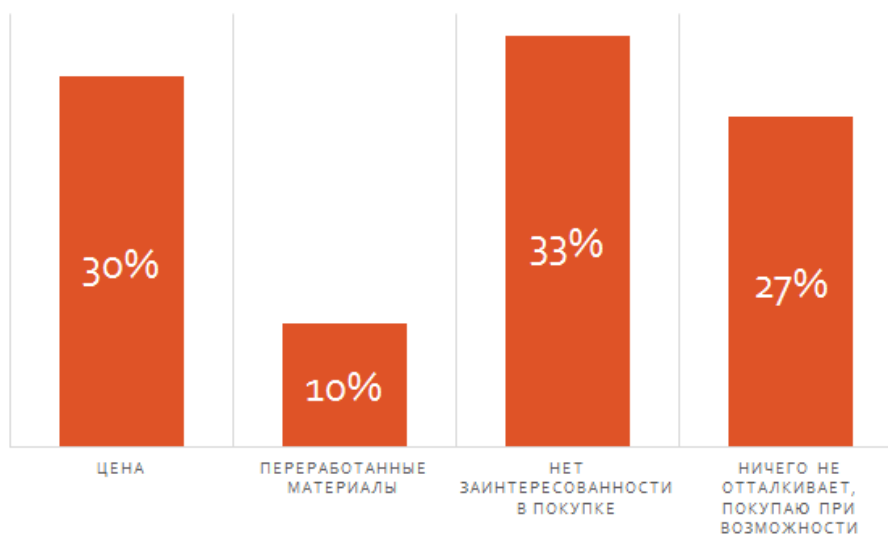


Рисунок 6 – Отталкивающие факторы от покупки товаров из бытовых отходов

Последний вопрос из анкеты: “Есть ли у товарной продукции, произведенной из бытовых отходов перспективы?” Исходя из данных, можно сказать, что мало кто посчитал будущее такой продукции бесперспективным. Однако, по мнению респондентов, для качественной реализации продукции из бытовых отходов требуется продуманная стратегия и дополнительные меры со стороны государства (рис. 7).

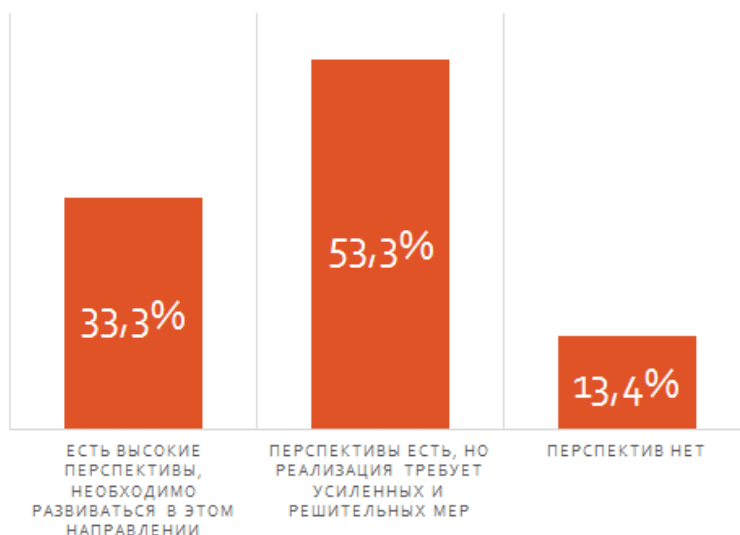


Рисунок 7 – Перспективы товарной продукции из переработанных материалов

В целом, анкетирование еще раз подтвердило правильный вектор рассуждений по поводу товарной продукции, которую можно произвести из бытовых отходов. Обозначило задачи, проблемы, которые заметны

невооруженным глазом, реализация и решение которых безоговорочно требуется для успешного продвижения в этом направлении. Важно отметить, что проведение социологического опроса также подчеркнуло необходимость стимулирования деятельности по производству продукции из переработанного вторсырья.

Заключение. Таким образом, можно подвести черту всему вышесказанному. Вопрос производства товарной продукции из бытовых отходов крайне актуален и важен на современном этапе развития общества. Главная проблема состоит в незаинтересованности лицами заниматься производством товарной продукции из бытовых отходов. Чтобы вызвать интерес, нужна благоприятная среда, а потому все поставленные задачи направлены на это. За товарной продукцией из бытовых отходов есть будущее. Будущее с чистой экологией, крупными сырьевыми запасами и успешными людьми. Однако за это будущее еще нужно бороться.

Литература

1. Соколова Н.Р., Козлов Г.И. Удаление твердых отходов в России: обзор основных региональных проблем и принимаемых решений // ТБО (твердые бытовые отходы) научно-практический журнал, 2011, №5, с.54-57.

2. Шубов Л.Я. Управление ТБО: экологические вопросы — технологические ответы. // Научно-практический журнал ТБО (твердые бытовые отходы), 2007, №12, с. 44-49.

3. Шубов Л.Я., Доронкина И.Г., Борисова О.Н. Оптимизация процессов управления твердыми бытовыми отходами как единой технологической и экономической системы // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2009 №4(11) с.24-33.

ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Ментюков Илья Алексеевич, студент 3 курса Кафедры Управления
Научный руководитель: **Москаленко Оксана Александровна**, к.э.н., доцент
Кафедры Управления

В процессе исследования была оценена важность функционирования системы таможенно-тарифного регулирования, верифицирована посредством экономико-математического инструментария значимость механизма взимания таможенных платежей на примере импортных таможенных платежей, предпринята попытка дать рекомендации по совершенствованию таможенной системы регулирования внешнеторговой деятельности Российской Федерации.

Таможенно-тарифное регулирование, таможенные платежи, ввозная таможенная пошлина, доходная часть федерального бюджета, коэффициенты фактического конкурентного уровня продукции.

THE REASONING OF AN ECONOMIC RELEVANCE OF THE CUSTOMS AND TARIFF SYSTEM IN THE POLICY-MAKING

Mentyukov Ilya, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Moskalenko Oksana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

In the process of investigating, the significance of an operation of the customs tariff system of regulation was assessed, the importance of the mechanism for collecting import customs payments was verified by means of economic and mathematical tools, recommendations were also made on improving the foreign trade activities of the Russian Federation through the use of customs regulatory toolbox.

Customs and tariff policy, customs payments, import customs duty, federal budget revenue, coefficients of the actual competitive level of production.

Административный инструментарий таможенного регулирования имеет возможность влиять наиболее прогрессивным образом на структурные изменения международной торговли, становиться «рычагом-катализатором» таких изменений, действенно и оперативно подстраиваться под сложившиеся тенденции мирового рынка в виде либерализации торговли, то есть снижения торговых барьеров при выстраивании межгосударственных отношений или реализации политической траектории, ориентированной на обеспечение действий по расширению протекционистских мер регулирования. От политической сущности воздействия таможенно-тарифных мер регулирования и (или) нетарифных ограничений зависит как состояние экономики государства, степень ее защищенности и торговой открытости, так и уровень фактического и потенциального развития внешнеэкономической деятельности данной страны, в том числе внешнеторговой.

Вариант нахождения статической точки баланса между уровнем либерализации и уровнем протекционизма, которая позволит на долгосрочной дистанции приносить значимые и значительные социально-экономические эффекты стране, представляется невозможным ввиду циклического развития экономики и динамической составляющей рынка, требующей постоянной работы механизма реагирования на те или иные изменения внешнеторгового пространства. В связи с этим необходимо осуществлять выработку гибкой системы применения запретов и ограничений, таможенно-тарифных инструментов, содействовать терминам «Таможенный контроль» и «Международная торговля», исключая противоборство данных понятий, комплексно оценивать последствия внедрения нетарифных ограничений и(или) таможенно-тарифных мер регулирования, стараться приблизиться к максимизации результативности от их обеспечения, опираясь на модернизированный вектор интеграционного характера с учетом индикативного планирования.

При этом ввод тарифных мер координирования внутреннего рынка более точно может спрогнозировать экономическое поведение импортера и однозначно обеспечить защиту отечественного производства, в кратчайшие сроки сформировать равные условия конкуренции, выравнивая оптовую цену национального производителя на товар-аналог и затраты импортера на ввоз товара на границе за счет повышения ввозной таможенной пошлины до нужной величины (данная ситуация смоделирована), в отличие от введения квотирования, которое потребует существенный объем экономической информации в отношении доли импортных товаров в отдельных регионах, эластичности спроса по цене, распределения квоты между странами-поставщиками, определения объема платежеспособного спроса и т.д. с целью рассчитать адекватную и реальную рентабельность производства [3].

Важно также понимать, что использование нетарифных мер защиты внутреннего рынка вкупе с таможенно-тарифными мерами регулирования дает маневрирование данными инструментами для реализации эффективной модели таможенной политики (в качестве примера такого взаимодействия можно привести тарифную квоту [1], которая сосредотачивает в себе функционирование Единого таможенного тарифа вместе с квотированием – количественным ограничением).

Отметим, что таможенные платежи являются не только регуляторами на макроэкономическом уровне, но и «гарантами» фискальной активности государства. Для того чтобы подтвердить или опровергнуть эту гипотезу, автором было принято решение о проведении корреляционного анализа между показателями аккумулированных импортных таможенных платежей в федеральный бюджет РФ и показателями формирования доходной статьи государственного бюджета на основе информационных данных, представленных Министерством финансов РФ за 2006 – 2019 г.г. (рисунок 1) [5].

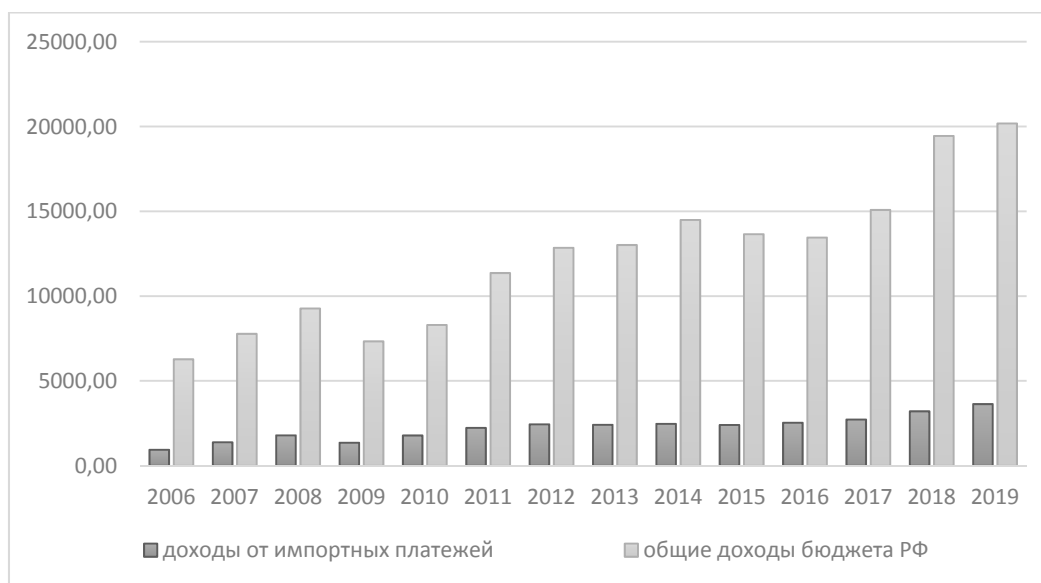


Рисунок 1 – Доходы федерального бюджета от импортных таможенных платежей и общие доходы государственного бюджета РФ (млрд. рублей)

Можно заметить, что самый большой рост доходов федеральной казны обеспечивался в 2011 году и составил 37% по сравнению с 2010 годом, а также в 2018 году и составил 19 454,4 млрд. рублей, то есть увеличился на 29 единиц в процентном соотношении по сравнению с предыдущим. Следует отметить, что в 2019 году рост доходной статьи государственного бюджета продолжился и по сравнению с 2018 годом составил 3,8 %.

Примечательно, что в 2011 и 2018 доходы федерального бюджета от импортных таможенных платежей составили внушительный рост. В 2011 - 2236,7 млрд. рублей или 25% по сравнению с 2010 годом. В 2018 году рост составил 18% по сравнению с предыдущим. Самый большой рост в рамках данной динамики обеспечивался в 2007 и составил 46 % в сравнении с 2006 годом. В 2019 году рост доходов от ввозных таможенных платежей также продолжился и составил 3638,4 млрд. рублей, что эквивалентно 13 процентам по сравнению с 2018.

В целом, графическая информация и математические расчеты показывают практически идентичные изменения, связанные с ростом и спадом доходов показателей в пределах периодичной динамики.

Для реализации первой стадии эконометрического исследования нужно воспользоваться формулой коэффициента корреляции в зависимости от вида связи или типа шкалы исследуемых показателей. Определим вид данной связи (рисунок 2):

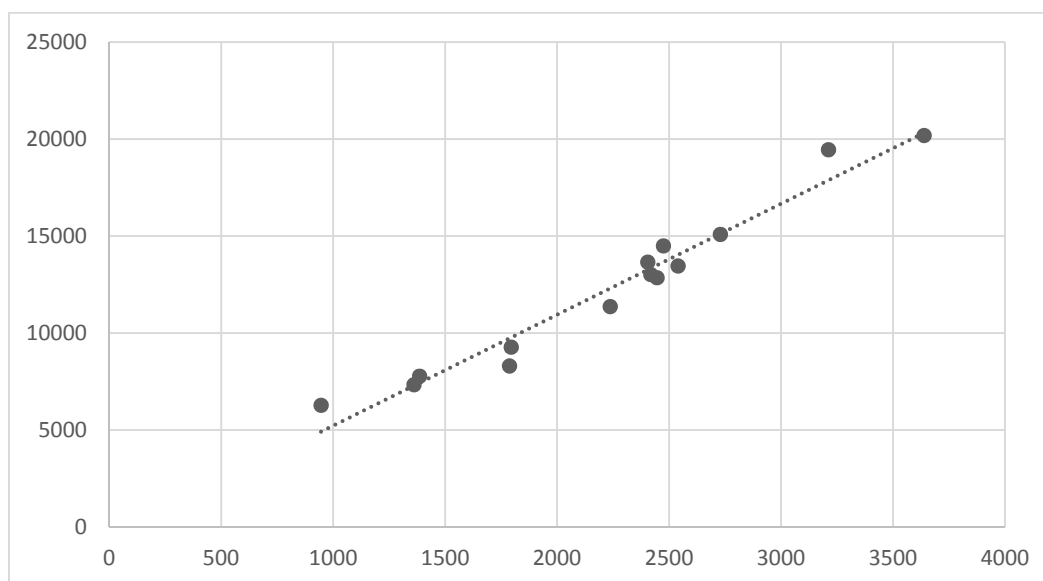


Рисунок 2 – Линейная связь между показателем доходной статьи федерального бюджета РФ и показателем потоков импортных платежей в доходную часть федерального бюджета 2006-2019 (млрд. рублей)

Графическая интерпретация отражает вид линейной связи с коэффициентом достоверности аппроксимации $R^2 = 0,9607$, что говорит о высокой степени соответствия трендовой модели с заданными данными. Следовательно, применяется коэффициент корреляции Пирсона и следующий алгоритм для получения адекватной значимости установленной зависимости показателей (рис.1) (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка влияния аккумулированных таможенных платежей при импорте РФ на формирование доходной статьи государственного бюджета

<i>Эконометрическое исследование</i>		
Результаты корреляционного анализа		
Формула	Результат исчисления по установленной формуле	Значение полученного результата
$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) \times (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \times \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}} \quad (1)$	0,98	говорит о тесной и прямой взаимосвязи между поступлениями в доходную статью государственного бюджета импортных таможенных платежей и формированием доходов бюджета РФ
$r' = r \times \left[1 + \frac{1 - r^2}{2 \times (n - 3)} \right] \quad (2)$ <p>данная формула (2) применяется с целью корректировки результата, полученного из формулы (1), т.к. объем выборки составляет 14 сравниваемых пар (n = 14), т.е. n < 100</p>	0,982	итог расчета подтверждает наличие тесной и прямой зависимости сравниваемых показателей
$u = \frac{1}{2} \ln \frac{1 + r'}{1 - r'} \quad (3)$	2,35	эмпирическое значение – необходимо для сопоставления этого значения с его критическими ($u_a(n)$) (один из шагов для получения адекватной значимости установленной зависимости)
$u_a(n) = Z_{1-\frac{\alpha}{2}} \times \frac{1}{\sqrt{n-3}} \quad (4), \text{ где}$ <p>- $Z_{1-\alpha/2}$ – квантили нормированного распределения: $Z_{1-\alpha/2} = 1,960$ для $\alpha = 0,05$ и $Z_{1-\alpha/2} = 2,576$ для $\alpha = 0,01$. Корреляция считается значимой, если эмпирическое значение u попадает в критическую область $u > u_a(n)$</p>	$u_{0,05} = 0,588$ $u_{0,01} = 0,773$	эмпирическое значение u соответствует условиям критической области ($u > u_a(n)$), что позволяет утверждать об отсутствии нулевой гипотезы (h_0), следовательно, линейная корреляционная связь является значимой (h_1)

Источник: составлено автором на базе методологической основы проведения корреляционного анализа [4] и статистических данных Министерства финансов России (рис. 1)

Таким образом, ввозные таможенные платежи на данной стадии развития внешней торговли Российской Федерации до сих пор занимают ключевые структурные позиции в аккумулировании государственного бюджета.

Нестабильность внешнеторгового пространства в настоящее время и политические факторы, оказывающие влияние на формирование ее стратегической и тактической концепций развития, заставляют проанализировать траекторию поступлений не только от импорта, но и рассмотреть экспортные меры воздействия, сделать акцент на совокупном виде таможенно-тарифной системы (рисунок 3) [6].

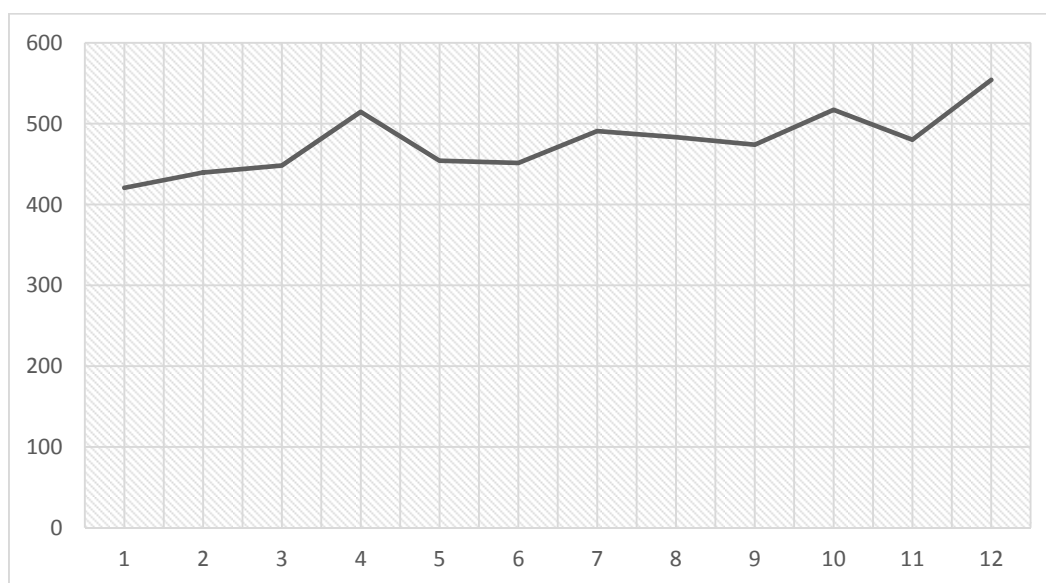


Рисунок 3 – Поступления в доходную часть федерального бюджета РФ от уплаты таможенных платежей за 2019 год (январь - декабрь) млрд. рублей

Автором было установлено, что поступления от уплаты таможенных платежей в государственный бюджет трансформировались со средним темпом прироста, эквивалентному 2 % в рамках данной динамики, однако сумма от этих поступлений ниже на 4,86 % в сравнении с 2018 годом. Подчеркнем, что в 2020 году спад тарифной активности продолжился и составил 17, 16 % по сравнению с 2019 годом [6].

Можно отметить одну из причин такого спада – снижение товарооборота в денежном и процентном соотношениях, которое, в свою очередь, происходит из-за снижения объемов производства (например, показатели индекса промышленного производства, индекса производства по сельскому хозяйству [7]). Все это демонстрирует неправильно избранную политику российских предприятий, которые выходят на рынок за счет повышения цен вместо поддержания нормального расширенного воспроизводства. При таких условиях и параметрах развития рынка падает результативность от применения таможенно-тарифных мер регулирования.

Преодолением данной проблемы видится внедрение в методику определения ввозных таможенных пошлин коэффициентов фактического конкурентного уровня товара, их целесообразно утверждать законодательно в комплексных прогнозах стратегического развития государства, эти коэффициенты также могут относиться к индикативным показателям страны, учитывая точное выявление приоритетных отраслей экономики в определенный период ее развития. Ведущие специалисты в этой области разработали следующий показатель для расчета, при котором устанавливается уровень конкурентоспособности товара, отрасли производства по конкретной продукции на внутреннем рынке (формула 5) [3]:

$$k = \frac{D_a}{D_{ib}} \quad (5), \text{ где}$$

k – коэффициент фактического конкурентного уровня на внутреннем рынке иностранного и отечественного товаров;

D_a – фактически исчисляемая таможенная пошлина в отношении товара;

D_{ib} – исходная основа таможенной пошлины.

Таким образом, чем важнее производство для целей экономической траектории государства, тем значение фактической таможенной пошлины должно быть ближе к ее исходной основе или составлять с ней равную величину, также допускается установление фактического конкурентного уровня продукции чуть выше единицы ($k \geq 1$). Неприоритетные отрасли, которые нерационально развивать в стране, должны получать коэффициенты значительно ниже единицы ($k < 1$).

Автор выделяет как минимум 5 консеквенций такой реновации:

1) усиление ориентации при разработке стратегического планирования развития экономики на отрасли государства с наименьшими издержками, высокой долей добавленной стоимости;

2) качественные прогрессивные изменения в отношении подходов к оценке обоснованности введения определенных ставок таможенных пошлин;

3) высокая степень эффективности анализа социально-экономических последствий изменения уровней ставок таможенных пошлин;

4) понятность установленных задач и направления действий для исполнительной власти в области таможенной политики страны;

5) возможность применения данного показателя ко всем товарным позициям, субпозициям или подсубпозициям Единой ТН ВЭД ЕАЭС с учетом разработки порядка расчета и конкретных методик идентификации исходной основы таможенной пошлины относительно отдельных категорий товаров.

Ввод тарифных коэффициентов требует нововведений в таможенном контроле после выпуска товаров, пост-таможенном аудите. Сегодня система управления рисками (СУР) направлена в большей степени на проверку

таможенных операций, таможенного оформления после ввоза, именно на основе этих данных составляются отчеты и вносятся данные об отчетах в общую базу системы управления рисками для реализации принципа выборочности форм и мер контроля [2], коэффициенты конкурентного уровня потребуют постоянный мониторинг финансовой деятельности предприятия, в том числе в рамках удаленного доступа с целью спрогнозировать возможные проблемы, предвидеть пути их решения, выявить финансовые возможности фирмы, так как без этого важного критерия очень сложно наращивать объемы производства стратегически важных отраслей с высокой рентабельностью от производства продукции.

Иными словами, должен обеспечиваться переход на системную модель пост-таможенного аудита в сочетании с проверочно-транзакционной и документальной формами его осуществления после выпуска товаров, принимая во внимание процесс интеграции в российскую законодательную систему и таможенное законодательство в качестве государства-члена Евразийского экономического союза.

Подводя итог, нужно сказать, что Российская Федерация имеет весь необходимый потенциал реализации мер и инструментов таможенно-тарифного регулирования для проведения действенной внешнеторговой политики, важно обеспечить такие экономические условия, при которых они будут служить в целях эффективности использования категориального капитала ресурсов страны, поддержки развития стратегически приоритетных производств государства с минимальными издержками, высокой степенью технической оснащенности и долей добавленной стоимости, повышая конкурентоспособность отечественных производителей на внутреннем и внешнем рынках.

Литература

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 (ред. от 15.03.2018).
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 01.01.2018 (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
3. Новиков В.Е., Ревин В.Н., Цветинский М.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость: учебник. – 2-е издание., испр. и доп. – М.: Лаборатория знаний, 2016. – 349с.
4. Харченко М.А. Корреляционный анализ: учебное пособие. – Воронеж: Издательско – полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2008. – 31с.
5. Статистические данные Министерства финансов Российской Федерации / Электронный ресурс / официальный сайт, 29.04.2020 г. / [<https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/>].

6. Статистические данные Федеральной таможенной службы Российской Федерации / Электронный ресурс / официальный сайт, 29.04.2020 г. / [<http://customs.ru/statistic>].

7. Статистические данные Федеральной службы государственной политики /Электронный ресурс/ официальный сайт, 01.03.2021 г./ [<https://rosstat.gov.ru/statistic>].

ОСОБЕННОСТИ ДЕКЛАРИРОВАНИЯ И СЕРТИФИКАЦИИ НИЗКОВОЛЬТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

Морозова Ксения Олеговна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Осуществление таможенного декларирования товаров, относящихся к категории низковольтного оборудования, не представляется возможным без предоставления сертификата или декларации соответствия техническому регламенту. Данный вид оборудования имеет свои особенности декларирования, включающие в себя соблюдение установленных правил в условиях несовершенного функционирования системы сертификации.

Сертификация, таможенное декларирование, низковольтное оборудование.

FEATURES OF DECLARATION AND CERTIFICATION OF LOW- VOLTAGE EQUIPMENT IN THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Morozova Ksenia, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Victoria**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

The customs declaration of goods belonging to the category of low-voltage equipment is not possible without the provision of a certificate or declaration of compliance with the technical regulations. This type of equipment has its own declaration features, including compliance with the established rules in the conditions of imperfect functioning of the certification system.

Certification, customs declaration, low-voltage equipment.

В 1899 году Дмитрий Иванович Менделеев положил начало истории сертификации в России. В ходе метрологической реформы был разработан закон о мерах и весах, ставший основой для осуществления государственной поверочной службы.

Предшественницей российской сертификации была сертификация в СССР отечественной экспортируемой продукции. Первоначально она проводилась в зарубежных центрах и ее обязательность фактически устанавливалась не отечественными законами, а законодательством тех стран, куда товары поставлялись из СССР.

В 1984 году обязательной сертификации подлежали все вывозимые товары. Согласно Постановлению о сертификации экспортируемой продукции, декларирование осуществлялось только при наличии документа, подтверждающего соответствие установленному стандарту [10].

Конвенция о системе оценки качества и сертификации взаимопоставляемой продукции (СЕПРО СЭВ) была подписана в 1988 году между странами Совета экономической взаимопомощи. Она закрепляла международные стандарты в сфере сертификации продукции. Данная система предусматривала введение международной аттестации и аккредитации. К 1991 году в России функционировали 14 испытательных центров, имеющих право выдавать документ о подтверждении соответствия международным стандартам. В 1993г в связи с выходом Федерального закона «О защите прав потребителей» сертификация в России стала обязательной [10].

Сертификацией считается форма подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров, проводимая органом по оценке сертификации [5, ст.2].

Выделяют две формы сертификации: добровольную и обязательную. Согласно законодательным актам ЕАЭС низковольтное оборудование подлежит обязательной сертификации или декларированию.

Главная цель сертификации состоит в защите потребителя продукции. Однако, немаловажную роль играет и отношение потребителя на рынке. Сертификация позволяет завоевать определенный уровень доверия, облегчить выбор продукции, тем самым способствуя росту прибыли организации. В довершение к этому, сертифицированная продукция уменьшает объемы импортной продукции, являющейся аналогом отечественного производства [7, с.63].

Что касается таможенного декларирования товаров, то следует отметить тот факт, что согласно Таможенному Кодексу Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) участник ВЭД обязательно должен соблюсти все установленные запреты и ограничения при помещении товаров под таможенную процедуру [1, ст. 7].

Основным инструментом, с помощью которого товары допускаются к ввозу на таможенную территорию ЕАЭС выступает специальный документ – сертификат соответствия, а для товаров более узкой специализации – декларация соответствия. Перечни продукции, на которую оформляются сертификаты соответствия и декларации о соответствии утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. №982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о

соответствии». Не обходится без ситуаций, когда данным перечне нет информации о необходимом оборудовании. В этом случае данные по рассматриваемому виду оборудования можно найти в технических регламентах ЕАЭС. Одним из таких документов выступает Технический регламент Таможенного Союза Таможенного союза 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования» [8].

Низковольтным оборудованием признается электрическое оборудование, которое может использоваться при номинальном напряжении от 50 до 1000 В переменного тока и от 75 до 1500 В постоянного тока. На рисунке 1 выделены виды низковольтного оборудования, которые не могут быть задекларированы без прохождения процедуры обязательной сертификации [9].



Рисунок 1 – Виды низковольтного оборудования, подлежащие обязательной сертификации

Низковольтное оборудование, не включенное в представленный выше список, подлежит обязательному декларированию соответствия.

Всего выделяют девять типовых схем оценки соответствия техническим регламентам ЕАЭС. Процесс сертификации низковольтного оборудования может осуществляться по одной из трех схем (рисунок 2) [4].

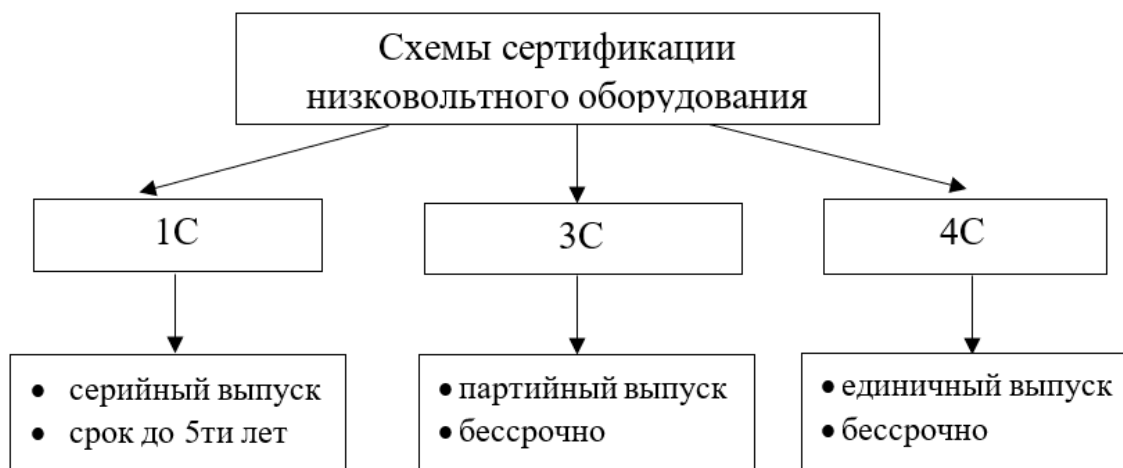


Рисунок 2 – Схемы сертификации низковольтного оборудования

Сертификация по схеме 1С подразумевает серийный выпуск продукции, при этом срок действия такого сертификата составляет не более пяти лет. Схема 3С имеет значительные отличия от ранее описанной схемы 1С. Сертификаты, выданные по схеме 3С выдаются на продукцию, выпускаемую партийно. Стоит отметить тот факт, что срок действия сертификата при использовании данной схемы не устанавливается. Аналогичное правило действует при использовании схемы 4С. Главным отличием от 3С выступает единичный выпуск продукции.

Процесс декларирования низковольтного оборудования может осуществляться по одной из пяти схем, описанных на рисунке 3 [4].

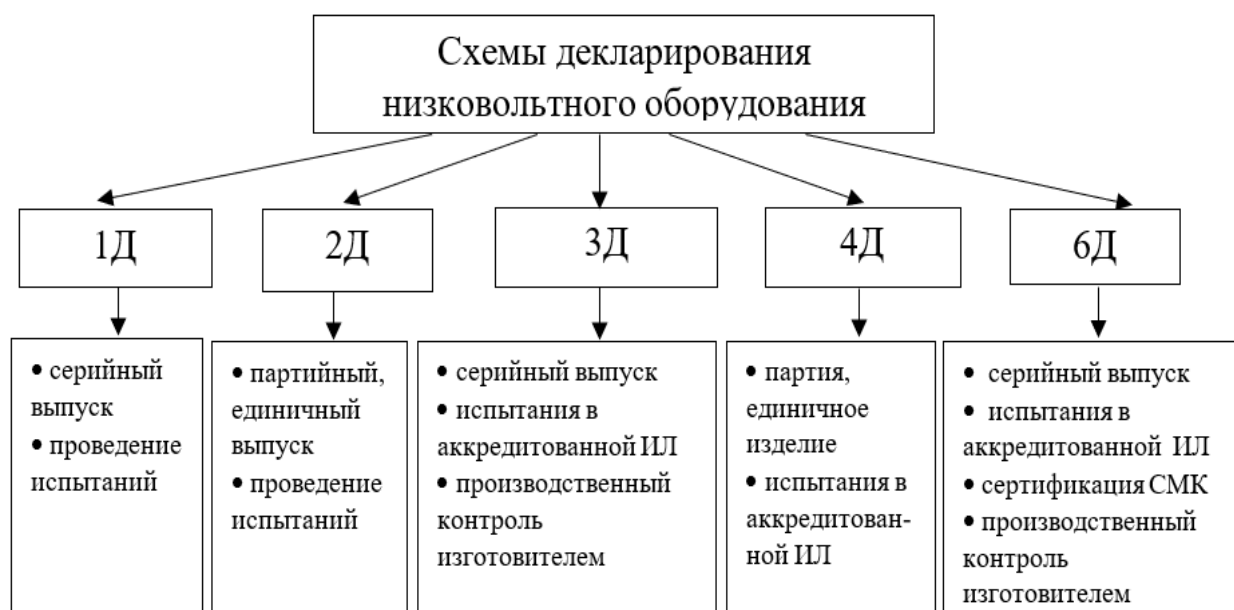


Рисунок 3 – Схемы декларирования низковольтного оборудования

Низковольтное оборудование, производимое на территории ЕАЭС обязательно должно соответствовать действующему техническому регламенту ЕАЭС, а также другим техническим регламентам, действие которых на него распространяется. В обязательном порядке оборудование должно пройти подтверждение соответствия всем установленным техническим регламентам согласно ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования».

В случае отсутствия сертификата/декларации соответствия низковольтное оборудование не может быть маркировано единым знаком обращения продукции на рынке ЕАЭС, и как следствие, не может быть допущено на данный рынок.

Важно подчеркнуть тот факт, что Технический регламент ТС распространяется не на все виды низковольтного оборудования. На рисунке 4 представлены виды низковольтного оборудования, имеющие свои собственные особенности декларирования и сертификации [4].

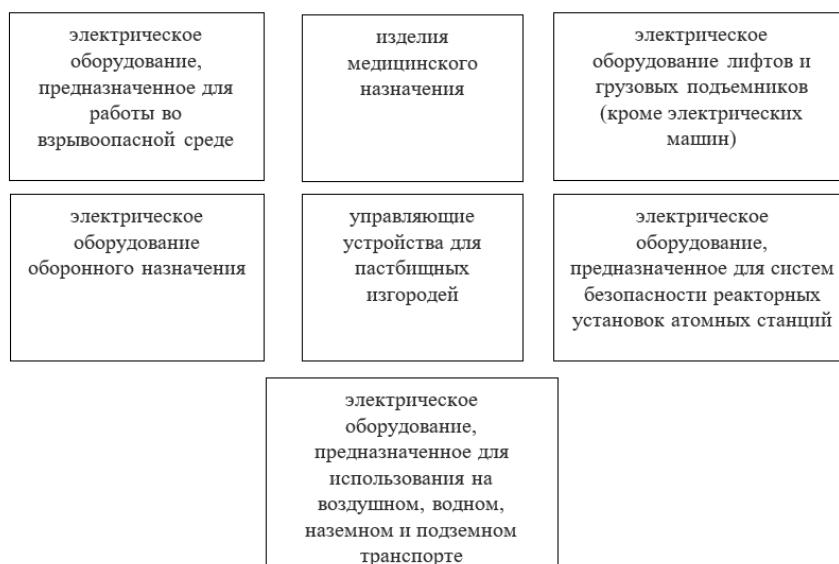


Рисунок 4 – Виды низковольтного оборудования, имеющие особые правила сертификации

Для получения сертификата или декларации соответствия низковольтное оборудование должно защищать от прямого и косвенного воздействия электрического тока на установленном уровне, иметь определенный уровень защиты от травм, ожогов и других повреждений человеческого тела, а также низковольтное оборудование не должно приводить к аварийным случаям, в том числе к пожарам. Необходимо отметить наличие большого внимания, уделяемого к механической, коммутационной и климатической износоустойчивости низковольтного оборудования. Оно должно быть сделано таким образом, чтобы уровень изоляционной защиты соответствовал заявленному уровню Технического регламента.

Процесс по оценке соответствия оборудования установленным стандартам может производиться только аккредитованными органами, включенными в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) ЕАЭС. Орган по оценке сертификации производит отбор образцов, осуществляет идентификацию низковольтного оборудования с помощью установления тождественности его характеристик установленным признакам, занимается организацией по выполнению необходимых проверок и испытаний, проводит исследование по анализу состояния производства, предоставляет сертификат или декларацию соответствия.

Для оформления сертификата соответствия низковольтного оборудования предприниматель подает заявку в сертификационный центр и подготавливает:

- 1) Регистрационную документацию предприятия;
- 2) Техническое описание изделия с кодом 0ТН ВЭД;
- 3) Паспорт устройства, эксплуатационное руководство;
- 4) ГОСТ или ТУ, в соответствии с которыми изготавливаются электробытовые приборы (для импортеров необходим договор поставки с инвойсом);

5) Документальное подтверждение права собственности на производственные помещения;

6) Дополнительную информацию по запросу эксперта [6].

Процесс оформления сертификата осуществляется в несколько этапов:

1. Подача заявки установленного образца.

2. Подготовка обязательной документации.

3. Консультация экспертов, во время которой выбирают схему оценки оборудования.

4. Передача образцов на экспертизу в лабораторию.

5. Лабораторные испытания и анализ результатов исследований с занесением в протокол испытаний.

6. Регистрация сертификата(декларации) в ФСА.

7. Заявитель получает зарегистрированный оригинал [4].

В соответствии с требованиями решения Коллегии Евразийской экономической комиссии № 293 от 25 декабря 2012 года для сертификата соответствия существует специальная форма бланка, которая предусматривает наличие определённых уровней защиты. Данная форма является единой на территории ЕАЭС. Для корректной подачи данного документа в таможенные органы она должна быть представлена в печатном виде, подписана не только руководителем органа, но и экспертом, а также на сертификате соответствия обязательно должна быть проставлена печать органа по оценке соответствия [3].

После подтверждения органом по сертификации соответствия низковольтного оборудования установленным стандартам, импортер должен нанести педный знак обращения продукции на рынке государств-членов ЕАЭС, а также сформировать пакет документов, включающий в себя технические условия, эксплуатационные документы, перечень стандартов, требованиям которых должно соответствовать низковольтное оборудование, договор на поставку или товаросопроводительную документацию, протоколы испытаний, результаты анализа состояния производства, сертификат соответствия [4].

Анализируя все вышесказанное можно подвести итог о том, что в настоящее время необходимость предоставления сертификата на низковольтное оборудование крайне высока. Для осуществления декларирования и последующего ввоза на рынок ЕАЭС данный вид оборудования требует обязательного наличия сертификата или декларации соответствия.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) от 01.01.2018.

2. Решение КТС от 7.04.2011 №621 «О Положении о порядке применения типовых схем оценки (подтверждения) соответствия требованиям технических регламентов Таможенного союза».

3. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25 декабря 2012 г. N 293 "О единых формах сертификата соответствия и

декларации о соответствии требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза и правилах их оформления"

4. ТР ТС 004/2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности низковольтного оборудования" (с изменениями на 9 декабря 2011 года).

5. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 22.12.2020) "О техническом регулировании" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021).

6. Акжигитова Э.Р. Исследование требований технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования».

7. Гвоздева С. М. Сертификация как инструмент повышения качества продукции // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2018. №1 – с.63-64.

8. Запреты и ограничения: сертификат соответствия или декларация? [Электронный ресурс] – https://www.alt.ru/expert_opinion/62106/ (дата обращения: 15.03.2021).

9. Информационный портал о сертификации [Электронный ресурс] - <https://trts.info/article/sertifikacziya-nizkovoltnogo-oborudovaniya> (дата обращения: 15.03.2021).

10. История сертификации в России [Электронный ресурс] – <https://suplicio.ru/certification/89-32-kratkaya-history-certifications.html#h5> (дата обращения: 15.03.2021).

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Назаров Игорь Вячеславович, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Чуева Ирина Ивановна**, к.э.н., доцент кафедры
Управления

Транспортно-складская система – один из важнейших этапов во всей логистической цепочке всего производства на любом предприятии, вследствие чего эту систему стоит воспринимать как составную часть всей логистической системы. Именно логистическая система устанавливает нормы и правила в складировании товаров, в их транспортировке, а также определяет целевые направления все транспортно-складской системы, соблюдение которых будет способствовать её грамотному функционированию. В последние годы в Российской Федерации стали большее внимание уделять транспортно-складской системе, так как именно слаженная её работа помогает целесообразно функционировать любому предприятию. Каждый день практически все предприятия сталкиваются с вопросами, касающимися транспортировки или складированию товаров, что говорит о том, что тема данной статьи актуальна.

Складская логистика, транспортно-складская система, складская инфраструктура, логистика.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF TRANSPORTATION AND WAREHOUSE LOGISTICS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Nazarov Igor, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Chueva Irina**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

The transport and warehouse system is one of the most important stages in the entire logistics chain of all production at any enterprise, as a result of which this system should be perceived as an integral part of the entire logistics system. It is the logistics system that sets the rules and regulations in the storage of goods, in their transportation, and also determines the target areas of the transport and warehouse system, compliance with which will contribute to its proper functioning. In recent years, the Russian Federation has begun to pay more attention to the transport and storage system, since it is precisely its well-coordinated work that helps any enterprise to function efficiently. Every day, almost all enterprises are faced with issues related to the transportation or storage of goods, which indicates that the topic of this article is relevant.

Warehouse logistics, transport and warehouse system, warehouse infrastructure, logistics.

В современной экономической обстановке в Российской Федерации существуют не так много предприятий, которые инвестируются государственным бюджетным органом, то есть, которые получают финансовую помощь от государства [1, с. 7]. В основном, таковыми являются нефтяные и газовые промышленные предприятия, а также предприятия, которые являются стратегически важными для страны. В связи с этим, все остальные предприятия, которые не имеют финансовой поддержки, самостоятельно инвестируют в свое производство, что зачастую приводит к недостаточному спонсированию той или иной области [2, с. 11]. Так, часто, предприятия любят сэкономить большое количество денежных средств на транспортной и складской отраслях своего производства. Однако, эта отрасль несет огромную роль в бесперебойной, безопасной и своевременной работе предприятия.

Становление и полноценное развитие современной транспортно-складской системы на предприятии, которое является участником внешнеэкономической деятельности – процесс довольно трудоемкий и дорогостоящий. Чтобы создать такую систему необходимо учитывать и соблюдать большое количество правил и норм, и, кроме этого, нельзя забывать об огромном количестве факторов, способствующих возможности создания на предприятиях-участниках ВЭД выше приведенной системы.

Действительно, создание на предприятии-участнике ВЭД качественную транспортно-складскую систему несет за собой огромную важность, в связи с чем, в момент внедрения вышеуказанной системы необходимо принимать во внимание состояние объектов инфраструктуры данного предприятия, а также довольно тщательно подойти к определению их ролей, потребностей в модернизации и совершенствованию, основываясь на задачи, которые будут возложены на данные объекты при внедрении рассматриваемой системы.

Кроме этого, нельзя забывать и про финансовую сторону данного вопроса. Внедряя на любое предприятие, участвующее во внешнеэкономической деятельности, новейшую транспортно-складскую систему, требуется учесть и финансовое обеспечение этого проекта, которое возможно использовать в качестве инвестиции в данный проект, так как это играет важную роль в будущем применении современной транспортно-складской системы. Финансовый вопрос также требуется рассчитывать и на будущее, так как при эксплуатации системы всегда необходимо учитывать и дальнейшие издержки. Предприятию обязательно необходимо рассчитать свои финансовые возможности перед внедрением или модернизацией транспортно-складской системы в свою деятельность, так как, выше было упомянуто, что такой процесс довольно дорогостоящий.

Как отмечают многие современные аналитики, в настоящее время в Российской Федерации стало все большее внимание уделяться транспортной и складской системам, все больше исследователей посвящают этой проблеме свои работы. Но, при исследовании работ, касающихся этой проблемы, был сделан вывод, что в России система транспортно-складской логистики значительно отстает в развитии в отличие от Европейских и Западных стран. В связи с этим, на Российском рынке транспортно-складская система имеет еще большое число проблемных точек [4, с. 47].

Исходя из этого, основной целью статьи является – анализ существующих в рынке Российской Федерации проблем, касающихся транспортно-складской области.

Что же относится к отрасли транспортно-складской системы. Важной составляющей является склад в любом его виде. Складом называют определённую постройку, здание, которое предназначено для приема товаров и хранения в нем товаров. Это основные функции склада. Также на нем подготавливают товары для погрузки и отправления, сортируют их, комплектуют, чтобы в последствие отправить их заказчику. Очень часто склад воспринимается просто местом, в котором хранятся товары. Однако сервисы логистики определяют склад как место по распределению товаров, которое является составляющим звеном цепочки перемещения товара. Так что склад – это своеобразная система, перебои, в работе которой заставят затормозить весь процесс перемещения товаров. Следовательно, очень важно следить за тем, чтобы в работе склада не было проблем, а лучше даже изначально определять возможные проблемы и заранее их предотвращать.

Также у склада как системы, есть определенная логистика, которая называется складской логистикой. Это система, которая занимается всеми вопросами работы, которые касаются товаров. То есть, она регулирует поставки товаров, их разгрузку, сортировку, хранение, погрузку и отправку [5, с. 75]. Из этого следует, что складская логистика отвечает за бесперебойную работу склада, не допускает создание спорных вопросов, путаницы, а также следит за исключением ошибок в работе всего склада. Исходя из этого, можно сделать вывод, что она является неотделимой частью всего логистического процесса, касающегося работы с товаром. Если логистика на складе будет работать качественно и правильно, то весь процесс перемещения товаров также пройдет безошибочно. Сама из себя логистическая система на складе является очень сложной системой, со многими составляющими. Она занимается очень многими вопросами, а также регулирует большое количество отраслей. Как и для любой другой системы на предприятии, основная цель логистической системы на складе – сократить количество расходов, не потеряв при этом качество работы. На складе это производят благодаря сокращению расходов на упаковку товаров, на тары для хранения и различные другие составляющие, касающиеся функций, которые выполняет складское помещение. Однако на данный момент идеальной складской логистической системы в РФ еще не достигли. В ней еще присутствует некоторое количество ошибок и проблем.

Что же касается транспортной логистики, то, таковой является система, контролирующая весь процесс перевозки груза от одного пункта до другого. Транспортная логистика в Российской Федерации начала свое развитие примерно в начале двадцать первого века, образовался целая отдельная отрасль. Конечно, за такой короткий период транспортная логистика не в состоянии достичь совершенства, однако она активно развивается. Именно отрасль транспортной логистики отвечает за то, чтобы груз был доставлен вовремя, чтобы пункт назначения соответствовал действительно необходимому месту, чтобы груз не был потерян, чтобы не было задержек и простоя товаров. В современных рыночных условиях без качественной работы транспортно-логистического сервиса очень сложно, так как мировой рынок товаров активно развивается и растет с каждым днем. Товары перемещаются по огромному числу маршрутов, в связи с чем, отрасль транспортной логистики только растет. К тому же отрасль транспортной логистики РФ также взаимодействуют и с мировым транспортно-логистическим сервисом, так как огромное количество товаров как поступает из-за границы, так и отправляется туда [3, с. 59].

Что касается транспортно-складской системы, проблемы которой будут определены в данной статье, то эта система представляет из себя обе системы, складскую и транспортную логистические системы, которые неразрывно связаны между собой, в связи с чем, появляется возможность объединять их в единую систему. Действительно, работа обеих этих систем всегда взаимосвязана, поэтому, в основном, проблемы этих систем общие.

Одной из основных проблем транспортно-складской системы является недостаточно качественный состав кадрового персонала. К сожалению, в Российской Федерации персонал, работающий на сегодняшний день в отрасли транспортно-логистического сервиса еще недостаточно грамотно и качественно квалифицирован в этой сфере. Большая часть сотрудников работает на предприятиях уже давно, следовательно, получали они образование еще в тот момент, когда эта сфера широко не рассматривалась в образовательном процессе. В связи с чем, кадры, являющиеся специалистами логистической сферы касающейся транспортировки или хранению товаров, не имеют должного уровня подготовки по вопросам логистики. Кроме этого, очень часто отделы на производстве бывают сильно разделены между собой, даже в тех сферах, которые непосредственно связаны. Так, к примеру, на многих предприятиях, отдел управления закупками отделен от отдела управления транспортировки товара, хотя их работа тесно связана. В связи с этим на предприятиях появляются проблемы с грамотным перемещением товаров, а также с грамотным ведением складской системы. К тому же такое разделение затрудняет грамотное определение спроса у экономического отдела [5, с. 79]. Происходит это, конечно, в связи с тем, что отрасль транспортно-складской системы довольно молодая, что не позволяет грамотно внедрить ее в уже устоявшуюся на предприятиях систему. Все эти недочеты оборачиваются предприятиям ситуацией, лишними затратами и потерями, что явно не положительно для любого экономического звена.

Но это не единственные минусы, возникающие в связи с недостаточно квалифицированным кадровым составом в этой отрасли. Хочется отметить еще один минус от данной проблемы. Так как и у управляющих транспортно-складской системой руководителей зачастую также недостаточно знаний об этой отрасли, то их деятельность как руководителей очень часто недостаточно грамотная. Так как когда управляющий в своей отрасли недостаточно знает о работе всего своего отдела, то он не может вести грамотное руководство. В связи с этим возникают ситуации, когда руководители нелогично и нецелесообразно распределяют работу по персоналу, которым они руководят, вследствие чего многие работники получают задачи, которые выполнить они не в состоянии, которые они не понимают [2, с. 12]. Также многие руководители считают, что если нагрузить меньше народа большим количеством задач, то они смогут сэкономить на кадровом составе, однако, в связи с незнанием тонкостей транспортно-логистической системы, от этого производство и деятельность предприятия страдает больше, а в дальнейшем и потерь становится больше:

- грузы начинают поступать с опозданием, работники, из-за большого количества задач, не успевают отправлять их вовремя;
- из-за больших поставок товары не могут хранить в необходимых для них условиях, в связи с чем происходит их порча, что несет за собой затраты;
- из-за нехватки кадров сортировать товары некому, в связи с чем на складах происходит постоянная путаница, а далее задержки.

Чтобы избежать таких недостатков в работе транспортно-складской логистики необходимо грамотно подходить к выбору сотрудников в данную отрасль, а также постоянно заниматься подготовкой сотрудников, их квалификацией [4, с. 76].

Следующей проблемой, отражающейся на деятельности транспортно-складской системы, является проблема нехватки качественных складских помещений, а в некоторых случаях, не достаточно грамотное их размещение. Самые качественные склады, которые имеют расположение в месте с хорошей транспортной развязкой, которые отвечают всем нормам складских помещений, которые имеют места для заездов, выездов и стоянок грузовых автомобилей, находятся лишь в Москве и Санкт-Петербурге, а также в Московской и Ленинградской областях. Так, на Москву и Московскую область приходится около 55% хороших складских помещений, а на Санкт-Петербург и Ленинградскую область около 20%. И лишь оставшиеся 25% расположены по всей остальной территории Российской Федерации. Россия – большая по территории страна, которая требует хорошей транспортной системы по всей площади страны. К тому же большое количество регионов расположены в зонах с неблагоприятными для транспортно-складской системы климатическими факторами. В некоторые места Российской Федерации в период зимнего времени довольно сложно добраться на обычном транспорте, однако, доставлять туда товары в любом случае необходимо. Кроме транспорта, и складские помещения в таких местах организовать непросто. Требуется хорошая отопительная система и прочные корпуса у складских помещений. Конечно, такого на данный момент в Российских труднодоступных регионах нет. Но и в легкодоступных регионах их не спешат построить. Следовательно, складских помещений в регионах катастрофически мало, что говорит о том, что необходимо заниматься развитием этой части транспортно-складской системы. Так как территория Российской Федерации довольно большая, имеет множество товарных путей, необходимо по всей территории иметь качественную складскую инфраструктуру, а не только в самых крупных городах. Такая проблема приводит к затруднению перемещения грузов через регионы Российской Федерации, множество грузов теряются, что несет большие потери в бюджеты предприятий [7, с. 67].

Но отсутствие складских помещений, а также качественной дорожной инфраструктуры – не единственная проблема регионов России. Также только лишь в Москве и Санкт-Петербурге сосредоточены многофункциональные логистические центры, которые могут оказывать большое количество услуг, что, на сегодняшний день, и требует логистическая сфера. В регионах же практически нет никаких центров по оказанию таких услуг. Там клиенту помочь не могут ни в чем, могут только принять груз и отправить его. Однако транспортно-складская логистика подразумевает под собой также и помощь в заполнении документов на товары, решение конфликтных вопросов, юридическую помощь. Все данные функции выполнить в регионах не поможет никто, в связи с чем клиенты исполняют все это сами, зачастую с

ошибками, потому что не разбираются в этих вопросах [6, с. 112]. А далее, по неправильно заполненным документам грузы не принимаются, происходят возвраты, задержки и многое другое, что несет предприятиям только убытки.

В транспортно-складской системе логистики Российской Федерации также присутствует ряд отдельных проблем, таких как:

- Малое количество скоростных железнодорожных маршрутов;
- Сокращение количество аэропортов, через которые возможно было бы проводить перемещение товаров;
- Недостаточно корректная нормативно-правовая база, касающаяся постройки складских помещений, в связи с которой возникает сложности с грамотным расположением складов по пути следования товаров;
- Климатический фактор. Неблагоприятные климатические условия сильно затормаживают процесс транспортировки грузов;
- Слабое инвестирование сторонних организаций. В связи с недостаточной стабильностью в стране, очень мало компаний и фирм имеют желание финансировать данную отрасль.

Транспортно-складская логистика находится сейчас в Российской Федерации на довольно слабом уровне развития. Присутствует ряд проблем, рассмотренных в данной статье. Однако, присутствуют и пути их решения. Чтобы добиться решения вышеуказанных проблем и развивать данную отрасль потребуется содействие многих сторон, как на федеральном уровне, так и на региональном. Только при взаимодействии и слаженной работе во всех регионах Российской Федерации, а не только в крупных городах, процесс развития транспортно-складской логистической системы будет возможен. Особенно важен вопрос развития данной системы в регионах, так как в современной логистической отрасли большинство грузов доставляются не напрямую от производителя к получателю, а именно через центры логистики. В связи с этим, именно улучшение транспортного сообщения с регионами РФ, открытие в них большего количества складских помещений, а также набор профессионального кадрового состава в каждом регионе РФ приведет транспортно-складскую логистическую систему к достижению высокого уровня развития.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. — Москва: Проспект, 2018. — 512 с.
2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс»
3. Дыбская В.В. Логистика складирования: учебник / В.В. Дыбская —М.:ИНФРА-М, 2018. — 559с.
4. Дьяков В.И. Таможенное дело в спектре науки и образования. Владивосток.: ВФ РТА, 2017 .

5. Карпович О.Г. Глобальные проблемы и международные отношения. - М.: Юнити-Дана, 2019.

6. Коник, Н.В. Таможенное дело: Учебное пособие / Н.В. Коник. – 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2018. – 192 с.

7. Саттаров Р.С. Логистика складирования: учебно-методический комплекс/ Саттаров Р.С., Васильев Д.И., Левкин Г.Г. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 205 с.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Наумова Людмила Сергеевна, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается проблема влияния современных технологий на жизнь студентов и трудностей, возникающих в связи с появлением новых социальных сетей в сети Интернет. Грамотный подход к выбору социальных сетей с учебными целями поможет улучшить продуктивность отдельных студентов и положительно повлияет на общий уровень учебной работы в современном мире. С целью оценки реальной ситуации в современных условиях, изучение проблемы эффективного использования социальных сетей и формирование способов её решения проводится анкетирование среди студентов Высших учебных заведений. Даются рекомендации по решению проблем, связанных с улучшением социальных сетей в образовательной сфере. Проводится анализ всех полученных данных и делаются выводы на их основе.

Интернет, студенты, молодежь, социальные сети, обучение, университет, высшее образование, эффективность использования, конкурентоспособность, методы исследования, проблема.

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN STUDENTS' LIVES

Naumova Ludmila, 2nd year students of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

The article deals with the problem of the influence of modern technologies on the life of students and the difficulties arising in connection with the emergence of new social networks on the Internet. A competent approach to the choice of social networks for educational purposes will help improve the productivity of individual students and positively wind up on the general level of educational work in the modern world. In order to assess the real situation in modern conditions, the use of methods for the effective use of social networks and ways to solve it, a survey is carried out among students of higher educational institutions.

Recommendations are given for solving problems associated with improving social networks in the educational sphere. All the data obtained are analyzed and conclusions are drawn based on them.

Internet, students, youth, social networks, learning, university, higher education, efficiency of use, competitiveness, research methods, problem.

Введение. С каждым годом в нашей стране растет число юношей, которые принимают решение о поступлении в высшие учебные заведения с целью получения высшего образования. В нашей стране 56% населения в возрасте от 20 до 64 лет имеют высшее образование. Так или иначе, больше половины граждан РФ приходят в ВУЗ после 11 класса или колледжа [4]. Каждый из них хоть раз сталкивался с проблемами, касающимися обучения студентов в университете. Это связано с увеличением влияния новейших технологий и разработок на студенческую жизнь: с каждым годом придумывают новые платформы для проведения занятий, системы оценивания студентов, компьютеры на новейших операционных системах и т.п. [1].

В связи с этим, актуальность выбранной темы будет неуклонно расти с каждым годом в геометрической прогрессии. Необходимым становится глубокое изучение данной проблемы и поиск решений [3].

Методы. В качестве методов научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические. Теоретическое исследование проводилось путем анализа специально-подобранной литературы, электронных ресурсов, статистических данных, статей и прочих источников информации, сопоставление и изучение учёных, которые ранее занимались этой проблемой и, возможно, находили пути решения.

В части эмпирических методов, проводилось анкетирование среди респондентов, обучающихся в высших учебных заведениях. На его основе была оценена актуальность текущей проблемы, рассмотрены причины возникновения и исследовались основные пути ее решения. В качестве объекта исследования была выбрана группа студентов различных ВУЗов: «Технологический университет», «РЭУ им. Плеханова», «МГУ им. Ломоносова», «МГТУ им. Баумана», «РГГУ». Анкетирование прошли 106 человек.

В анкетировании приняли участие студенты различных специальностей: рекламы и связей с общественностью, бизнес-менеджмента, таможенного дела, информационной безопасности, социологии, лечебного дела, ракетостроения и проектирования, экономики и управления, инженерного дела, клинической психологии, политологии и права, филологии, лингвистики и др.

Анкета была составлена с применением наиболее простой в организации опросов Google формы. Мною был подобран ряд вопросов, которые бы наиболее ярко показали современное мнение на поставленную проблему.

Результаты. Заранее составленная мною анкета состояла из 5 вопросов, связанных коалицией между социальными сетями и обучением студентов в ВУЗе. 95% опрошенных отметили данную проблему актуальной и насущной, ведь в социальных сетях проходит больше половины нашего времени и при их модификации можно было бы получить больше прогресса от обучения.

Первым вопросом, поставленным мною перед опрошенными, был вопрос о том, какой социальной сетью студенты пользуются чаще всего. По рис. 1 можно отметить, что 76,4% (81 чел.) опрошенных проголосовали за социальную сеть «ВКонтакте» [2].

Социальная сеть «ВКонтакте» это российская социальная сеть, которая была основана в штаб-квартире в Санкт-Петербурге. Находится на Невском проспекте и располагает под собой огромный книжный магазин. Социальная сеть впервые была запущена 10 октября 2006 года и позиционировала себя как сеть, созданная для выпускников и студентов различных российских ВУЗов. На 2017 год, в «ВКонтакте» было зарегистрировано 460.000.000 человек из различных уголков мира. Сеть набрала огромную популярность за считанные секунды. Позднее, создатель «ВКонтакте» Павел Дуров выпустил новую платформу для общения – «Telegram».

«Instagram» - еще одна не менее популярная социальная сеть, созданная с целью обмена фотографиями и видео. «Instagram» позволяет пользователям обмениваться фотографиями, прикреплять к ним фильтры и делать надписи. Приложение совместимо с устройствами iPhone, iPad и iPod Touch на iOS 4.3 и выше, а также с телефонами на Android 2.2 и выше с поддержкой OpenGL ES 2. «Instagram» можно скачать в App Store и Google Play. 21 ноября 2013 года появился «Instagram Beta» для Windows Phone 8. По данным опроса, проведенного в декабре 2017 года ВЦИОМ, 14 % российских интернет-пользователей пользуются аккаунтом в «Instagram» каждый день/почти каждый день.

Ещё одной популярной социальной сетью является «Одноклассники». «Одноклассники» - российская социальная сеть, которая принадлежит компании Mail.ru Group. На 2019 год, «Одноклассники» были четвёртыми по популярности в Армении, пятыми в Азербайджане, шестыми в Казахстане, седьмыми на Украине, 21-ми — в мире. Проект был успешно запущен 26 марта 2006 года.

По данным собственной статистики сайта, на 2017 год более 330 млн пользователей было зарегистрировано на сайте. Посещаемость сайта — более 71 миллиона посетителей в месяц.

«Facebook» - крупнейшая социальная сеть в мире. Была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете - Эдуардо Саверином, Дастином Московицем и Крисом Хьюзом.

Первоначально веб-сайт был назван «Thefacebook» и был доступен только для студентов Гарвардского университета, затем регистрацию открыли для других университетов Бостона, а затем и для студентов любых

учебных учреждений США, имеющих электронный адрес в домене .edu. Начиная с сентября 2006 года сайт доступен для всех пользователей Интернета в возрасте от 13 лет, имеющих адрес электронной почты.

По своей сути «ВКонтакте» повторил судьбу «Facebook'а». При чём не только с технической точки зрения, но также с произошедшего фурора на мировом рынке. Ни одна российская социальная сеть на 2006 год не предоставляла такие функции и возможности, какие предоставлял также Facebook. Павел Дуров, человек, любящий путешествия, увидев восходящую звезду в виде Марка Цукерберга, решил воссоздать что-то своё внутри своей страны. Чувства глубочайшего патриотизма побудили в нём желание дать возможность российским студентам иметь похожую платформу для общения.

На сегодняшний день, «ВКонтакте» остаётся на пике популярности среди всех российских социальных сетей. Неудивительно, почему «ВКонтакте» пользуется такой популярностью среди молодежи. На 2006 год, это была новейшая и передовая социальная сеть, которая включала в себя не только социальные функции, но и разнообразный развлекательный контент: игры, различные группы с новостями и т.п.

На сегодняшний день, судя из проведенного анкетирования, «ВКонтакте» остается самой востребованной социальной сетью.

106 ответов

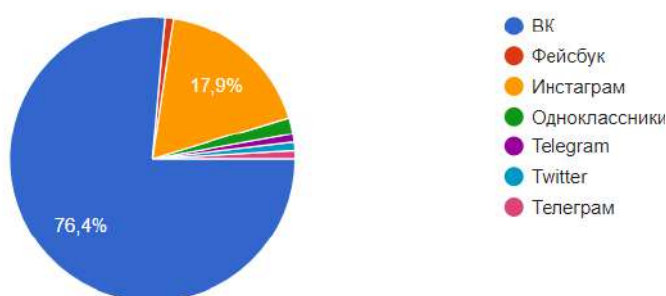


Рисунок 1 – Наиболее популярная социальная сеть среди студентов различных ВУЗов

Однако социальная сеть «ВКонтакте» изначально создавалась с учебными целями.

На вопрос о том, какая социальная сеть стоит в приоритете ваших образовательных целей, 98,1% (104 человека) людей отметили, что пользуются социальной сетью «ВКонтакте» (см. рисунок 2).

Как было отмечено ранее, изначально социальная сеть «ВКонтакте» было выпущена для студентов и выпускников различных ВУЗов. Однако после мирового фурора, «ВКонтакте» стала позиционировать себя как средство коммуникации не только по Российской Федерации, но и по всему миру всецело: там регистрировались пользователи из Соединенных Штатов Америки, Африки, Европы (в т.ч. Германии, Франции, Польши, Эстонии, Латвии, Литвы).

Исходя из этого, стратегические цели платформы сменили свой курс развития, поставив приоритеты студентов ниже, чем мировой план.

106 ответов

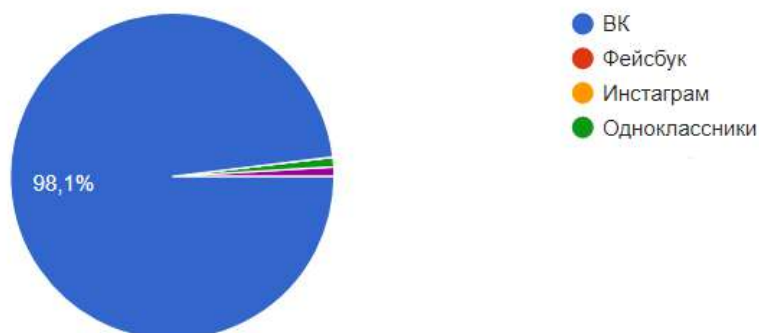


Рисунок 2 – Наиболее популярная социальная сеть среди студентов, которую они используют с образовательными целями

Конечно, «ВКонтакте» остается незаменимым помощником при обучении студентов. Там происходит обмен информацией и помощь по студенческим вопросам.

Однако на вопрос о том, насколько удобна выбранная социальная сеть (в данном случае большая часть людей выбрали «ВКонтакте»); 45,3% (48 чел.) людей отметили, что совсем неудобная; 31,1% (33 чел.) отметили, что удовлетворительная; и лишь 23,6% (25 чел.) отметили, что удобная (см. рисунок 3).

106 ответов

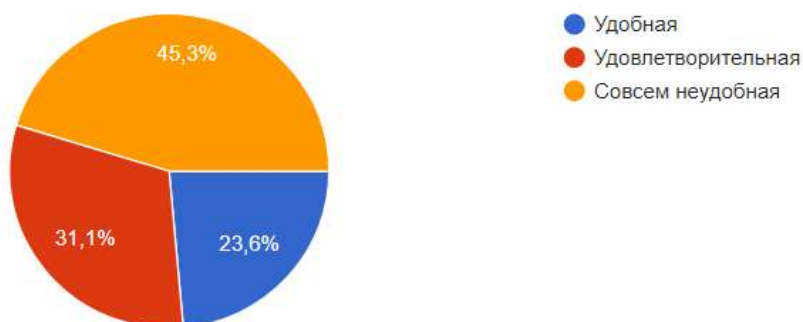


Рисунок 3 – Насколько удобна выбранная социальная сеть в учебных целях

Как уже отмечено выше, стратегический план платформы был изменён. В связи с этим, у многих студентов возникают трудности при взаимодействии с социальной сетью в образовательных целях.

На вопрос о том, стоит ли улучшать социальные сети в учебных аспектах, 87,7% (93 чел.) отметили, что улучшение соц. сетей необходимо для улучшения эффективности учебной деятельности студентов (см. рисунок 4).

Смена стратегии сильно отразилась на студентах. Интересы компании настроились на мировой рынок, отодвинув студенческие на второй план. Исходя из этого, многие студенты считают, что необходимо работать и улучшать данную платформу, чтобы она стала ещё удобнее и незаменимее.

106 ответов

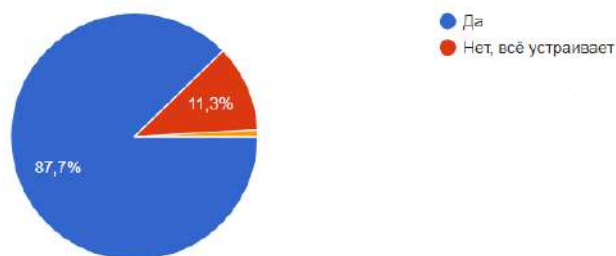


Рисунок 4 – Стоит ли улучшать социальные сети в учебных аспектах?

На вопрос о том, хотят ли студенты иметь отдельную социальную сеть, которая полностью оснащена под учебный процесс, 86,8% (92 чел.) отметили, что хотели бы иметь в доступе такую социальную сеть (см. рисунок 5).

Смена плана сильно изменила взгляды некоторых студентов на «ВКонтакте».

После ухода Павла Дурова из данной компании, социальная сеть настроилась на получение максимальной прибыли из платформы. Всё больше функций стали платными, загрузка файлов проходит медленнее. Поэтому многие считают альтернативным вариантом создание новейшей социальной сети для образовательных целей.

106 ответов

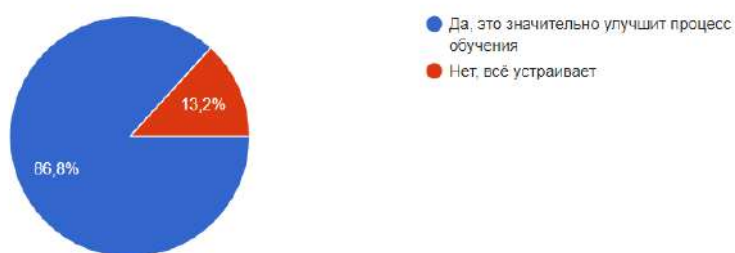


Рисунок 5 – Хотят ли студенты иметь отдельную социальную сеть, которая будет полностью оснащена под учебный процесс

По итогам проведенного анкетирования, можно сделать выводы о том, что наиболее популярную социальную сеть «ВКонтакте» необходимо ежегодно оснащать под учебный процесс. Конечно, можно было бы создать новейшую платформу, которая будет отвечать всем требованиям. Однако я считаю, что необходимо модифицировать то, к чему все привыкли и чем пользуются годами. Ведь система и внутренний движок «ВКонтакте»

работает исправно с 2006 года, а терять такой незаменимый объект нельзя. Было предложено множество различных вариантов, таких как:

1. Оснащение функции «Загрузка документов» под файлы типа .rar и .txt ускоренными свойствами и сохранение данных файлов в общее облако;
2. Создание в социальной сети «ВКонтакте» общей платформы для обмена домашними заданиями;
3. Добавление новейших функций при создании общего чата или группы с возможностью уведомлений об изменениях;
4. Улучшение прокси-серверов на внутренних сторонних ресурсах социальной сети «ВКонтакте»;
5. Добавление возможности отслеживания оценок через системную загрузку ВУзовских сайтов в социальную сеть «ВКонтакте» (например, сторонний бот-чат, который будет высылать уведомления);
6. Добавление возможности проведения онлайн-уроков в общей беседе с преподавателем и группой/потоком студентов.

Заключение. По итогам проведённого исследования, большая часть студентов различных ВУЗов считает, что в нынешних реалиях необходимо иметь модифицированную социальную сеть, которая будет полностью адаптирована под учебный процесс.

Здесь же стоит отметить, что можно улучшать уже существующие социальные сети, добавляя новейшие функции, связанные с обучением, либо же создать абсолютно новую соц. сеть, которая будет изначально создана для учебных целей [5]. По моему мнению, по данной теме необходимо постоянно проводить научные исследования, ведь современные технологии не стоят на месте и их структура меняется ежечасно – добавляются новые функции, разрабатываются международные проекты, оказывающие влияние на все страны мира; меняются системы подачи информации, пути преобразования информации и способы её получения. Чтобы эффективно использовать данные возможности, их необходимо изучать на постоянной основе, корректируя и изменяя накопленные знания.

Литература

1. Новые технологии в повседневной жизни студента [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.com/@naukaistrgutis-novye-tehnologii-v-povsednevnoi-zhizni-studenta> (Дата обращения: 12.11.2020).
2. Почему социальная сеть ВКонтакте так популярна в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vkazi.ru/o-vkontakte/vkontakte-samaya-populyarnaya-sotsset-v-rossii> (Дата обращения: 12.11.2020).
3. Социальные сети в ВУЗе [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://muh.ru/wp-content/uploads/docs/soc_set_SO_7_14.pdf (Дата обращения: 13.11.2020).
4. Списки поступивших за 2020 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vpr-ege.ru/ege/729-spiski-postupayushchikh-2020> (Дата обращения 10.11.2020).

5. 7 советов по повышению эффективности в социальных сетях [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/592e6c747ddde8b70fb1b769/7-sovetov-povysheni-u-effektivnosti-v-socialnyh-setiah-5eb118fa260ca90dc3986463> (Дата обращения: 12.11.2020).

АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОБУЧЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ СРЕДНИХ ШКОЛ

Николаева Анастасия Александровна, Хижняк Дмитрий Александрович, студенты 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н., профессор кафедры Управления

В данной статье рассматривается проблема выбора высших учебных заведений выпускниками средних школ. Для полного анализа критериев, влияющих на выбор ВУЗа, и оценки ситуации на современной рынке образовательных услуг было проведено анкетирование среди будущих выпускников школ, а также студентов высших учебных заведений. На основе результатов анкетирования делаются выводы и составляются пути решения рассматриваемой проблемы.

Высшие учебные заведения, обучение, образование, студенты, университет, выпускники школ, профессии.

ANALYSIS OF THE CRITERIA FOR CHOOSING A HIGHER EDUCATION INSTITUTION FOR FURTHER EDUCATION OF SECONDARY SCHOOL GRADUATES

Nikolaeva Anastasia, Khizhnyak Dmitry, 2nd year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor of the Department of Management

This article examines the problem of choosing higher educational institutions by secondary school graduates. For a complete analysis of the criteria influencing the choice of a university, and to assess the situation in the modern market of educational services, a survey was conducted among future school graduates, as well as students of higher educational institutions. Based on the results of the questionnaire, conclusions are drawn and ways of solving the problem under consideration are drawn up.

Higher education institutions, training, education, students, university, school graduates.

Введение: В современном мире высшее образование занимает все более важное место в жизни общества. Главным образом оно играет важную роль для формирования рынка труда молодежи. От уровня образования в частности зависит уровень конкурентоспособности человека, ведь оно дает преимущества. Чем выше уровень образования и чем лучше его качество, тем очевидно больше у будущего сотрудника теоретических знаний по его специальности, что может даже компенсировать отсутствие опыта. Более того, в условиях рынка образование тоже становится целой рыночной системой, в которой действуют экономические законы спроса и предложения, конкуренции агентов и так далее. Образование стало своего рода капиталом, который можно накопить и который будет более стабилен, чем материальный. Знания, навыки и умения начинают иметь более глобальное значение в условиях информационного общества, чем какие-либо физические блага, они более устойчивы и представляют собой то, в чем можно быть уверенным. Именно поэтому анализ конкурентоспособности высших учебных заведений имеет большую актуальность в данный период времени [1].

Суть в том, что для учащихся школ важен не столько сам факт получения ими высшего образования и соответствующих документов, подтверждающих это, но и качество полученного образования. Ведь именно из-за качества зависит их конкурентоспособность при трудоустройстве на работу и, если заглядывать вперед, статус в обществе и качество жизни в целом.

Однако, на современном этапе развития рынка образования в Российской Федерации имеющихся данных недостаточно. ВУЗы не до конца освоены в такой системе, не до конца понимают, какими методами нужно поддерживать и улучшать свою конкурентоспособность. Для того, чтобы понять, как должен действовать университет, чтобы представлять ценность для абитуриентов, нужно проанализировать основные принципы и механизмы, которыми они руководствуются при выборе высшего учебного заведения, на какие критерии обращают внимание, какие условия являются для них значимыми, а какие – не очень, и так далее [2]. Имеет значение определить все критерии, которым должен соответствовать ВУЗ при выборе.

Таким образом, целью работы является определение главных критериев конкурентоспособности ВУЗа на рынке высшего образования в России.

Для проведения научного исследования была сформирована гипотеза, суть которой заключается в следующем: для выпускников российской школ привлекательность ВУЗа формируется не на основе экономических показателей спроса и предложения или мировой системы рейтингов, а путем формирования ценностной структуры личности.

Другими словами, будущие студенты делают выбор в пользу ВУЗа на основе тех ориентиров, жизненных ценностей и взглядов, которые на этот момент уже у них сформировались.

У всех людей существует совокупность ресурсов, связанных с отношениями между людьми, условно назовем это социальным капиталом. В случае, когда этот социальный капитал доминирует, человек при выборе дальнейшего места учебы (отклоняясь от темы, и работы тоже) будет принимать во внимание те нормы и паттерны поведения, которые приняты в окружающем его обществе. К примеру, ребенок выбирает ту же специальность, что и его родители или один из них. Бывает же такое, что преобладает экономический капитал, тогда людям наиболее важна выгодная сторона вопроса, а конкретно – стоимость обучения в том или ином университете на ту или иную специальность, средняя заработная плата занятых в этой сфере людей и т.д. Если человек больше накопил культурного капитала, другими словами, знаний, навыков и умений, то и высшее учебное заведение он соответственно будет искать по принципам качественного образования, предрасположенности и интереса человека к какой-либо специальности и все в таком духе (даже если это направление подготовки не дает уверенности в будущем и хорошей зарплате).

Образование по своей сути служит источником накопления различного капитала, оно имеет значение для статуса человека, его места в иерархии. Современный мир построен на рыночных отношениях, в ситуации конкуренции образование является капиталом более устойчивым, чем экономический при общей нестабильности рынка. Можно сказать, что люди хотят получить высшее образование не только по экономически-рациональным причинам (например, высокий доход), а еще и для получения социальных привилегий. Чем больше накапливается капитала, тем больше у человека прав, власти, возможностей, уважения.

Молодежь – это социально-демографическая группа, признаками которой являются особенности социального положения, обусловленные возрастом, функциями, выполняемые в обществе, а также место в его структуре. Плюс ко всему прочему этой группе присущи своеобразные интересы и ценности.

Выпускники средних учебных заведений относятся к данной социальной группе. В замеченных тенденциях в сфере образовательных услуг со стороны абитуриентов можно выделить те самые специфические черты молодежи.

Во-первых, в том случае, когда молодой человек рано определяется с профессией, есть и плюсы и минусы. Плюсы состоят в том, что школьник имеет намного больше времени на подготовку, чем, если бы он определился со специальностью в последний год обучения в школе, к примеру. Также в этом случае он более расчетливо подходит к школьному образованию, отбирая то, что ему действительно нужно. Минус заключаются в том, что в

такой ситуации могут остаться без внимания другие предметы и области школьной программы, другими словами, снижается уровень общей образованности молодежи. Поиск себя, своего профессионального пути часто является незаконченным к моменту выпуска из школы.

Во-вторых, можно сказать, что выпускники школ часто не опираются на опыт прошлых поколений, и это является не наглостью или неуважением с их стороны, а вполне объяснимым явлением. Согласно Маргарет Мид, общество с высокой динамикой развития называется префигуративной культурой, где молодое поколение успевает претерпевать изменения, а старшее практически не делает этого. При этом опыт старшего поколения не является нужным, ценным и применимым для молодых людей, в нем просто нет надобности. Такая ситуация может сподвигнуть молодых людей к эмоциональной неустойчивости, необдуманном решениям и серьезным проблемам в формировании личности.

Наконец, прагматичное отношение к знаниям, то есть молодые люди хотят учиться не для самого процесса, а имея определенную цель. Образование перестало быть основной ценностью, оно лишь ступень для получения профессии.

Методы. Для проведения данного научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические методы. Теоретическая часть заключалась в анализе различных источников по данной тематике, в том числе книг, учебных пособий, электронных источников, статей, и так далее.

Эмпирическое исследование заключалось в проведении анкетирования. Респондентами выступали обучающиеся старших классов различных школ города Москвы, а также студенты высших учебных заведений той же территории. На основе результатов проведенного анкетирования были рассмотрены причины и протекание поставленной проблемы, выявлена ее актуальность и предложены пути решения. Всего было опрошено девяносто пять человек. Главной целью исследования было установить, какие критерии выбора университета являются главными для школьников.

Анкета была составлена с использованием простейшей в организации опроса Google формы. Был подобран ряд вопросов, наиболее точно отражающий современный взгляд на данную проблему и пути её решения.

Результаты:

Ответы на первый вопрос анкеты «Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?» (Рис. 1), очевидно, говорят о том, что эта тема довольно актуальна в наши дни. О своем будущем задумываются почти все молодые люди, 88,4% уже точно решили поступать в ВУЗ, 8,4% опрошенных собираются получить среднее специальное образование, и всего лишь 3,2% собираются заниматься чем-то другим.

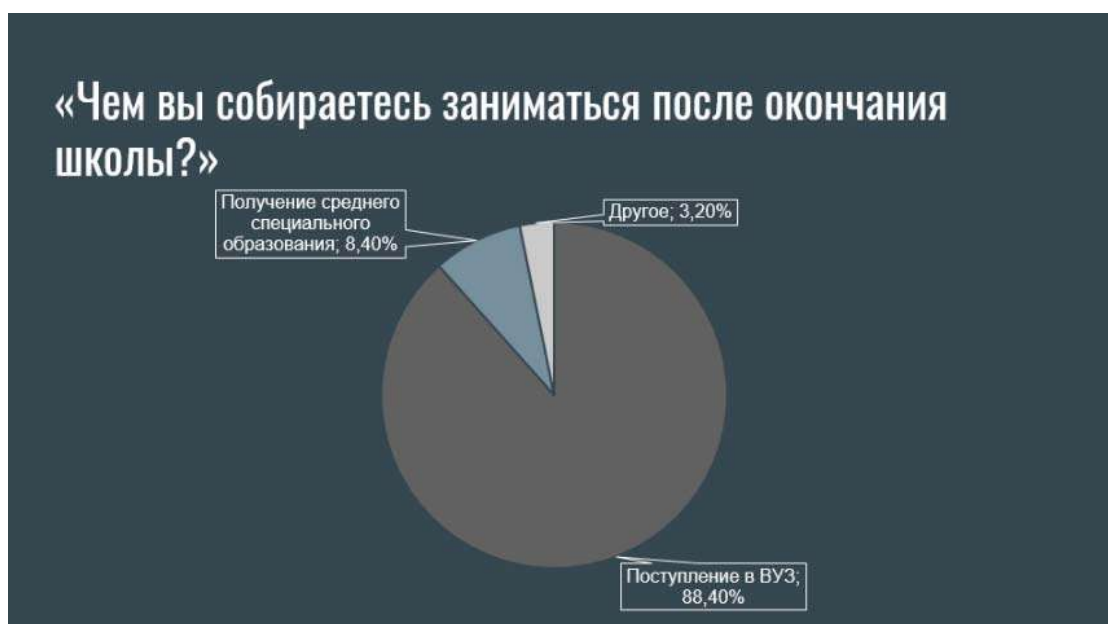


Рисунок 1 – Планы респондентов после окончания школы

Следующая часть анкеты была о возможности оплаты обучения в случае отсутствия бюджетных мест на нужную абитуриенту специальность или же недостаточного количества баллов для поступления на нее (Рис. 2). Как оказалось, всего лишь 15,8% респондентов в состоянии платить за обучение, еще 44,2% затрудняется ответить. Как показал опрос, лишь у малого количества людей есть средства для платного получения образования, то есть стоимость обучения все еще продолжает являться одним из первых критериев, на который опираются выпускники школ при выборе.

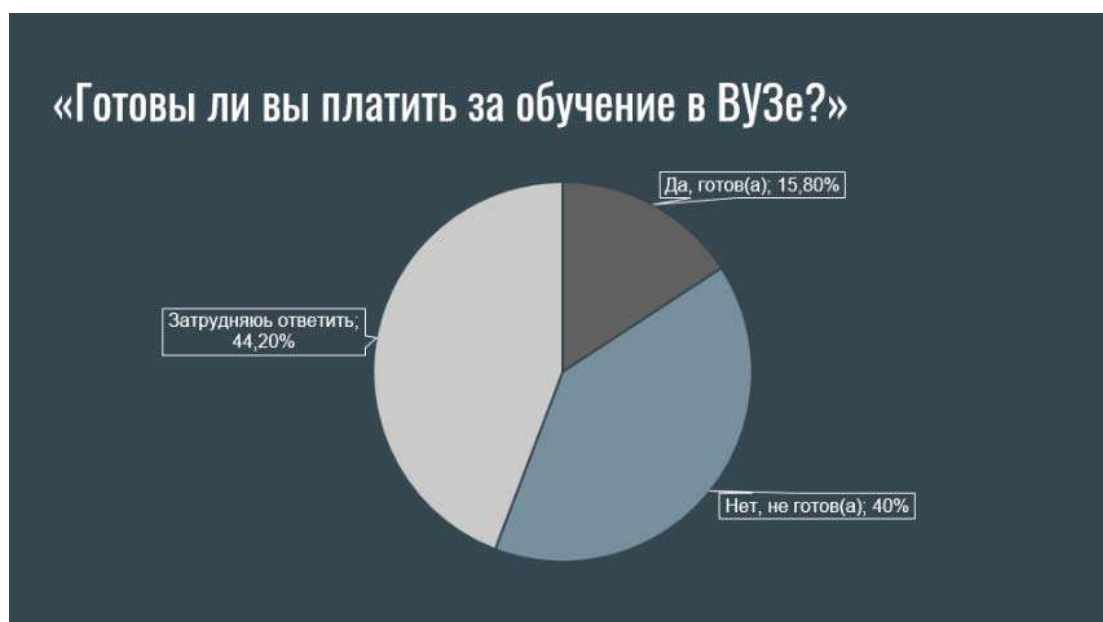


Рисунок 2 – Готовность респондентов к оплате обучения

На вопрос о причинах выбора специальности (Рис. 3) большинство анкетированных выбрали ответы: «Мои интересы» (82,1% респондентов) и «Мои способности» (62,1%). При этом 49,5% опрошенных рассчитывают на

хороший уровень дохода, и 47,4% смотрят на востребованность данной профессии на рынке труда. Таким образом, полученные данные определяют, что абитуриенты при выборе ВУЗа опираются в первую очередь на свои собственные интересы, увлечения и способности, а структура и механизмы действия рынка мало на них влияют и играют второстепенную роль, хоть и не последнюю. Всего 2,1% собирается смотреть на профессию родителей, это показывает факт изменения рынка труда в современном мире, появлении новых направлений и профессий, которых не существовало раньше, и о устаревании и выгорании специальностей прошлых лет. Профессии, которые были популярны и распространены двадцать или тридцать лет назад, сейчас уже неактуальны. 6,3% не важна выбранная специальность, что может свидетельствовать о том, что небольшому проценту выпускников важен лишь факт наличия у них диплома о высшем образовании [4].

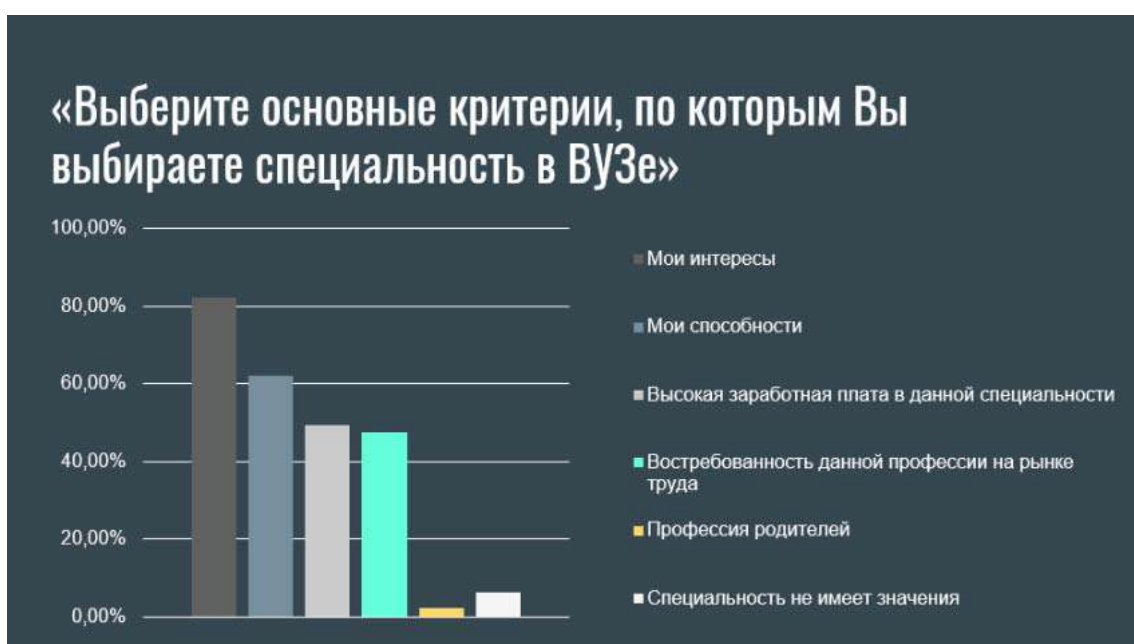


Рисунок 3 – Основные критерии при выборе ВУЗа

В следующем вопросе школьникам предлагалось выбрать из различных характеристик университета (Рис. 4) самые важные, на их взгляд, то есть то, на что школьники будут обращать внимание при выборе ВУЗа. Данные характеристики дают понимание того, что школьники выделяют, как важное и необходимое, а что считают второстепенным для своего будущего места обучения.

По ответам на данный вопрос можно сделать несколько выводов. В первую очередь, сам факт окончания обучения в университете и получение диплома государственного образца для молодых людей не так важно, как качество образования. Об этом говорит то, что 83,2% респондентов выделяют наличие высокого уровня преподавания одной из главных характеристик университета, и только 42,1% опрошенных говорят о том, что для них важно получение диплома. Современные условия конкуренции довольно суровы, молодым специалистам мало только иметь официальное

подтверждение их квалификации, главным будет показать уровень своих знаний и умений на практике. Также всего 31,6% опрошенных посчитали важным критерием высокий рейтинг ВУЗа, что подтверждает вышеизложенную мысль. Данную характеристику можно назвать дополнительной возможностью для университета повысить уровень привлекательности для абитуриентов.

Важными критериями, по мнению школьников, также являются наличие бюджетных мест на выбранную специальность (71,6%) и гарантированное трудоустройство после окончания ВУЗа (47,4%). Бюджетная основа обучения важна для большинства студентов, потому что она является определенным «маркером» для студента, что он имеет больше знаний и выиграл в условиях конкурсного отбора. Для некоторых студентов платное обучение недоступно из-за уровня доходов. Что касается гарантированного трудоустройства, школьники хотят быть уверенными в том, что получение образования – это вклад в их будущую карьеру, и что они с легкостью получают достойную работу после окончания университета.

В группу характеристик, не имеющих значения для школьников, попали: наличие военной кафедры, техническая оснащенность ВУЗа и близость учебного заведения к дому. По мнению школьников, отсутствие данных критериев не влияет на процесс получения образования и не влияет на престижность университета. Данные результаты не значат, что ВУЗу не стоит уделять внимание улучшению данных характеристик, но при выборе университета молодые люди их чаще всего не учитывают [3].

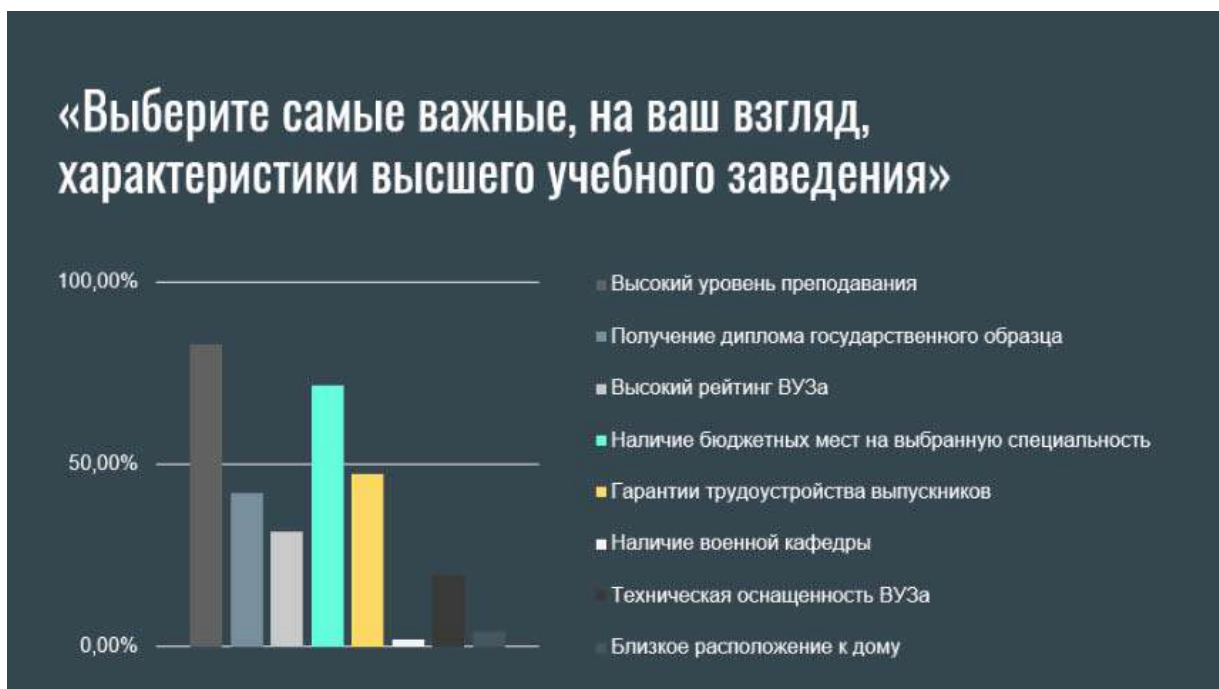


Рисунок 4 – Важные характеристики учебного заведения

Следующий блок опросов касался мнения студентов и выпускников ВУЗов. Касательно данной работы изучение их мнения крайне важно. Во-первых, его можно сравнить с ответами выпускников школ и выявить

тенденции, появляющиеся или пропадающие после обучения в университете. Во-вторых, выпускники ВУЗов – это люди, только начинающие строить свою карьеру, им нужно задумываться о том, насколько востребована их специальность, какую работу они могут получить, и хорошо ли она будет оплачиваться. Соответственно те критерии, по которым они выбирали ВУЗ, будучи выпускниками школы, отличны от тех, по которым они бы ориентировались в более зрелом возрасте.

В рамках данной работы было проведено исследование критериев выбора университета студентами ВУЗов на примере 93 студентов ВУЗов Москвы и Подмосковья, таких как «МГОТУ», РУДН, РГГУ, МГТУ им. Баумана, МАИ, МИРЭА, МГУ, РАНХиГС, МТУСИ, РЭУ им. Г.В. Плеханова и других.

На вопрос «Каким источникам информации о ВУЗе Вы можете доверять?» (Рис. 5) студенты ответили: СМИ – 71%, рейтингам ВУЗов – 54,8%, мнению друзей – 38,7%. Как можно заметить, мнению друзей молодые люди доверяют больше, чем мнению родителей или учителей.

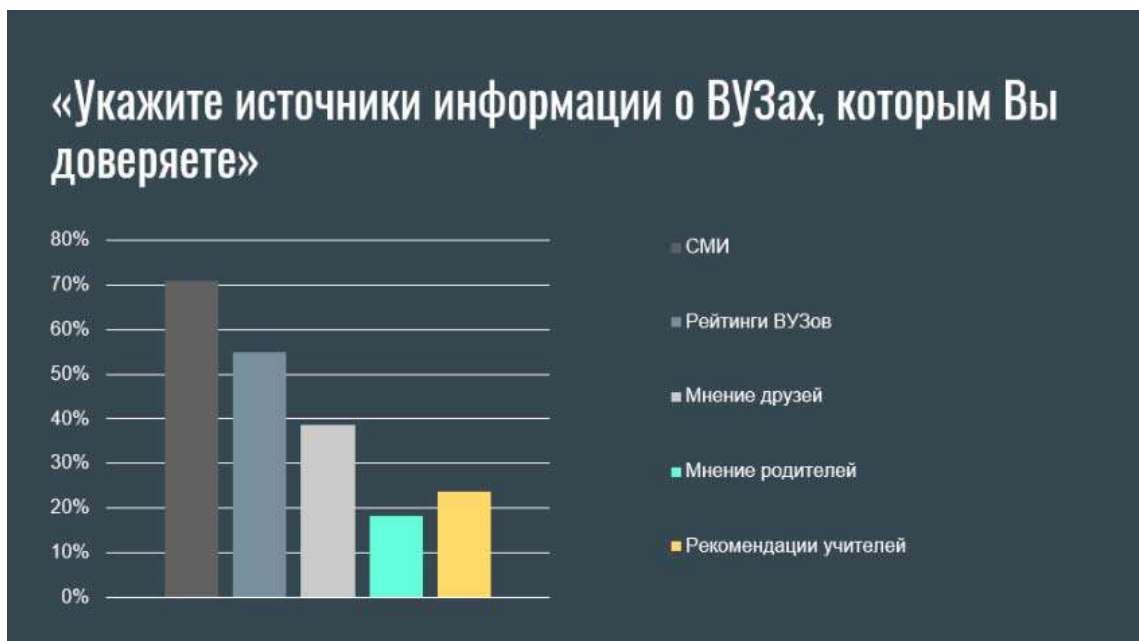


Рисунок 5 – Достоверные источники информации о ВУЗах

Также студентам предлагалось выбрать характеристики, по которым они выбирали ВУЗ [Рис. 6]. Самым преобладающим вариантом ответа является наличие интересной для человека специальности (73,1%), и все также имеет значение количество бюджетных мест (60,2%). Сразу после этого для молодых людей было важно получение качественного образования (37,6%). Для 25,8% был важен рейтинг ВУЗа и гарантии трудоустройства (21,5%). 19,4% опрошенных указали вариант «Желание получить диплом независимо от специальности» и 7,5% ориентировались на профессию родителей.

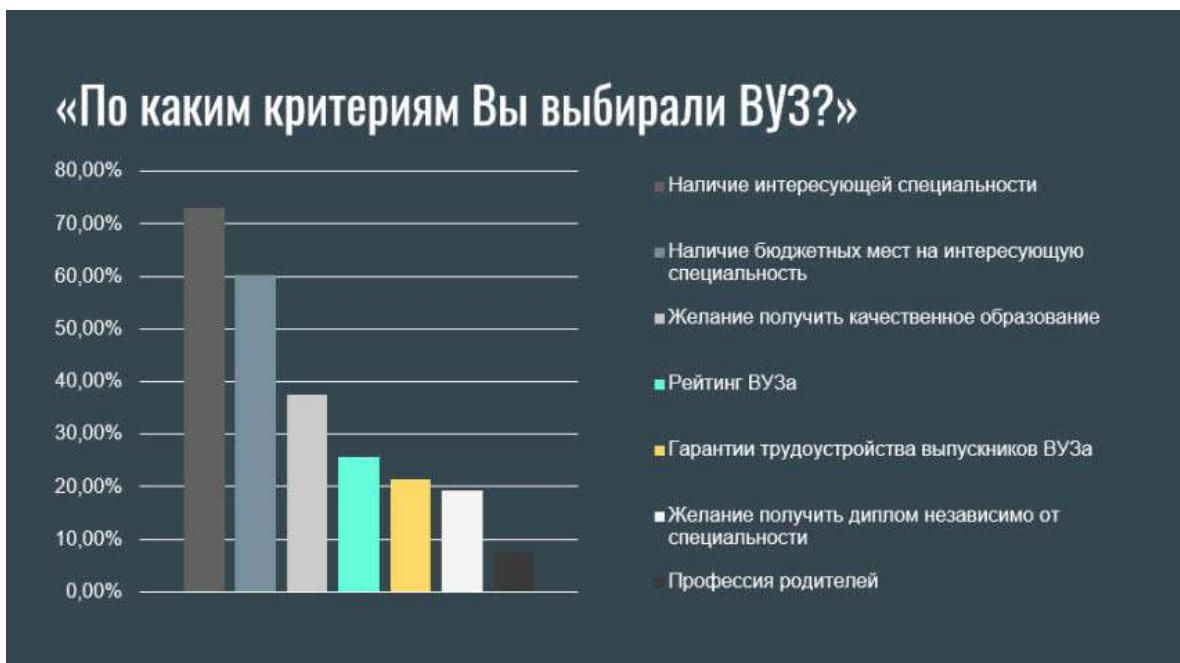


Рисунок 6 – Критерии выбора ВУЗа среди студентов

Далее был вопрос, касающийся дополнительных условий в ВУЗе, на которые студенты обращали внимание (Рис. 7). Большинство выбрало вариант «Техническая оснащенность ВУЗа» (41,44%), на втором месте «Наличие общежития» (40,9%), а далее «Наличие внеучебной деятельности» (33,3%). 29% выбрали вариант «Другое». Это те критерии, которые не являются основными, но которым также стоит уделить внимание.

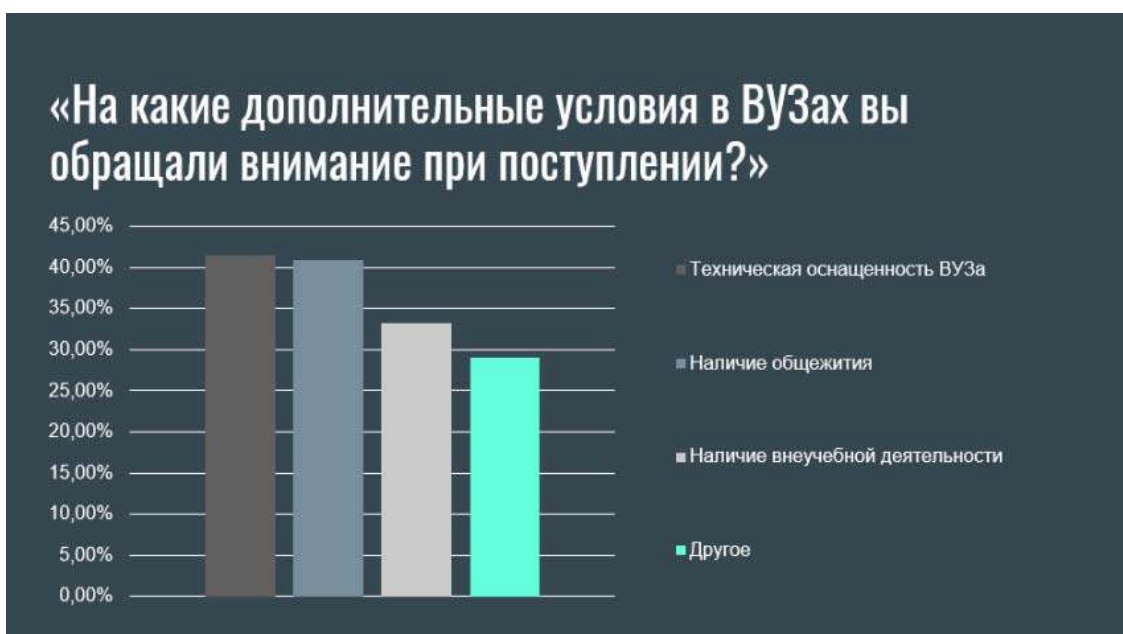


Рисунок 7 – Дополнительные условия при выборе ВУЗа среди студентов

При этом 55,9% опрошенных довольны своим выбором ВУЗа, 22,6% жалеют о нем, и 21,5% затрудняются ответить на вопрос (Рис. 8).

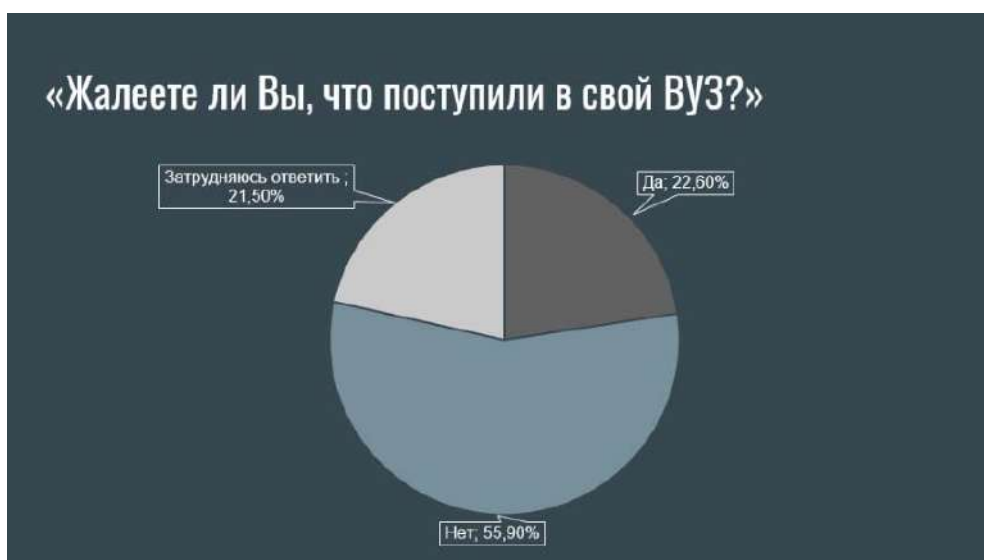


Рисунок 8 – Жалеют ли студенты о поступлении в выбранный ВУЗ?

Каких-то новых тенденций по сравнению с ответами нынешних школьников не наблюдается, самым важным для выпускников школ остается наличие той специальности, которая им интересна, далее значение имеют критерии, связанные с экономикой – качество полученных знаний, чтоб реализоваться в дальнейшем и, конечно, гарантии трудоустройства. Эта группа людей ориентирована будущее, для них важна возможность последующего трудоустройства.

Заключение: Таким образом, в конце исследования можно сделать вывод, что качественное образование и накопление различного социального капитала играют роль важнейших критериев при выборе ВУЗа, однако для отдельных различных групп молодежи имеют значение и те факторы, что названы в предложенной гипотезе факторами спроса и предложения, то есть экономические законы рынка. В таком случае необходимым условием является уделение внимания и им, и факторам, непосредственно имеющим отношение к ценностям и структуре личности молодых людей. Это значит, что и социально и экономически ориентированные критерии имеют большое значение для выпускников.

Литература

1. Андреев А.Л. Гуманитарное образование и интеллектуальные среды // Образование и наука в России: состояние и потенциал развития. Сборник научных трудов. М.: Центр социологических исследований, 2016 – С. 77-86.
2. Балацкий Е.В. Административная конкуренция на российском рынке высшего экономического образования // «Экономика образования». 2017. № 4. С. 12-23.
3. Киселева А.А., Гладких Я.Н. Мониторинг эффективности ВУЗов как фактор, определяющий выбор высшего учебного заведения // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №9.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-effektiv..> (дата обращения: 09.12.2020).

4. Клочков Ю. С., Клочкова Е. С. Анализ социально-профессиональной ориентации учащихся // Здоровье и образование в XXI веке. 2016. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sotsialno-pr..> (дата обращения: 09.12.2020).

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ПЕРЕВОЗКИ, ХРАНЕНИЯ И ДОСТАВКИ ГРУЗОВ

Новиков Иван Викторович, Михеев Артем Эдуардович, студенты 2 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н., профессор кафедры Управления

В статье рассматривается проблема развития инновационных технологий в области перевозки, хранения и доставки грузов. Для оценки ситуации в современных условиях было проведено анкетирование среди студентов и школьников разных возрастов и из разных регионов. Избираются возможные способы и методы улучшения транспортно-логистической системы Российской Федерации. После проведения анкетирования проводится анализ всех полученных данных, позволяющих выявить компанию-фаворита. Исследуются иностранные транспортно-логистические компании и определяется наиболее именитая компания, на примере которой производится анализ инноваций в данной сфере.

Хранение, груз, инновации, логистика, транспорт, методы улучшения, анкетирование, компании, система грузоперевозок, склад.

INNOVATIONS IN THE AREA OF CARGO TRANSPORTATION, STORAGE AND DELIVERY OF GOODS

Novikov Ivan, Mikheev Artem, 2nd year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor of the Department of Management

The article deals with the problem of development of innovative technologies in the field of transportation, storage and delivery of goods. To assess the situation in modern conditions, a survey was conducted among students and schoolchildren of different ages and from different regions. Possible ways and methods of improving the transport and logistics system of the Russian Federation are selected. After conducting the survey, all the data obtained is analyzed to identify the favorite company. Foreign transport and logistics companies are studied and

the most famous company is identified, which is used as an example to analyze innovations in this area.

Storage, cargo, innovation, logistics, transport, improvement methods, survey, companies, cargo transportation system, warehouse.

Введение. В общем виде инновация — это процесс преобразования теоретической и практической научно-технической деятельности, результатом которой являются нововведения технического, технологического, методического, организационного или управленческого характера в бизнесе. Инновационная логистика — наиболее актуальная составляющая логистической деятельности, призванная изучать необходимость и возможность внедрения прогрессивных инноваций в организацию текущего и стратегического управления потоковыми процессами с целью выявления и использования дополнительных резервов путем рационализации (оптимизации) этого управления [1].

Данная тема является крайне актуальной в современном мире, так как появляется все больше и больше инновационных способов перевозки, хранения и доставки грузов. В центральной России стремительно растет количество складов, что способствует развитию транспорто-логистической системы.

Главной проблемой данной отрасли является надежность посредников и перевозчиков, а также сохранность грузов во время их перевозки. Множество компаний неверно оценивает свой уровень оснащенности современными транспортными средствами, устройствами навигации и другими передовыми разработками в сфере логистики.

На сегодняшний день проблема недостаточной технической оснащенности транспортных компаний в области логистики крайне актуальна. Это связано с неверным выбором технологий используемых компаниями в области логистики, что приводит к некачественному выполнению поставленных задач и неконкурентоспособности в данной сфере. В области грузоперевозок и хранения товаров существует несколько доминирующих компаний, что приводит к олигополии на рынке.

Методы. В качестве методов научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические. Теоретическое исследование проводилось путем внимательного рассмотрения сайтов компаний и отзывов партнеров и прочих источников информации.

Эмпирическое исследование проводилось путем анкетирования студентов и школьников. На основе опроса была оценена актуальность данной проблемы, рассмотрены основные причины возникновения и способы их решения.

Была выбрана наиболее удобная и понятная среда проведения анкетирования - Google формы. Мы определили ряд вопросов, которые

должны были наиболее наглядно отразить современное мнение на поставленную проблему. После выявления необходимых вопросов, было проведено анкетирование, в котором приняли участие 39 респондентов из различных регионов Российской Федерации.

Результаты. Рассмотрев различные транспортные компании, путем внимательного изучения сайтов компаний и отзывов партнеров, мы выявили наиболее популярную компанию. Сервис грузоперевозок «Грузовичкоф» оказался наиболее известным среди конкурентов.

Мы определили оснащенность данной компании передовыми разработками в сфере логистики и рассмотрели конкретные технологии, помогающие данной компании оставаться передовой в данной сфере.

В перечень данных разработок, технологий и процессов включается обширный автопарк, состоящий из множества транспортных средств, выполняющих значительный ряд функций. Компания «Грузовичкоф» отличается внушительным количеством различных кузовов транспортных средств. Например, кузов «Рефрижератор» оснащен инновационной морозильной камерой, позволяющей сохранять холод на протяжении всего времени перевозки. В свою очередь, перед тем, как выйти на линию, транспорт проходит ежедневную проверку технического состояния, и, при выявлении дефектов, производится незамедлительный ремонт.

В недавнем времени компания «Грузовичкоф» получила статус резидента Фонда «Сколково» за достижения и инновации в сфере малотоннажных перевозок. Директор направления автоматизации операционных процессов Колегов Глеб Денисович отмечает, что Автоматизация логистики в сфере малотоннажных грузоперевозок является устойчивым трендом. И тем не менее готовых решений на рынке практически нет, а перевозчики пытаются либо создавать своё программное обеспечение, либо покупать различные решения и дальше в ручном режиме объединять их в один комплекс. Поэтому мы сконцентрировались на том, чтобы дать выработанный годами и личным опытом сервис, удобный для клиента. Внедрение платформы «Автоконтроль» позволило систематизировать и ускорить процесс оформления заказов, за 2019 год выполнено более 1,3 млн. перевозок по России и Казахстану, превысив показатели аналогичного периода 2018 года на 25% [2].

Также компания «Грузовичкоф» реализует круглосуточный режим работы. Каждый работник должен пройти обязательный медосмотр перед началом рабочей смены, без которого он не будет выпущен на линию.

Компания «Грузовичкоф» имеет приятные условия для инвесторов. Она вышла на публичный долговой рынок в 2018 году и с этого момента успела заработать хорошую репутацию среди инвесторов, пройти несколько офферт, успешно погасить дебютный выпуск облигаций. Привлеченные инвестиции компания направляет на развитие сервиса: расширение

автопарка, образование новых филиалов в различных городах Российской Федерации.

Помимо перечисленных технологий «Грузовичкоф» реализует регулярные скидочные акции, которые побуждают заказчиков воспользоваться услугами компании и привлекают новых клиентов.

Опираясь на результаты эмпирического исследования, мы выяснили, что проблемы инноваций в области логистики является крайне актуальной. Большинство респондентов отметили, что в их регионе проживания существуют определенные проблемы с логистическими компаниями.

Основная задача проведения анкетирования заключалась в том, чтобы компания-лидер, выбранная респондентами, совпадала с компанией, выбранной нами в ходе теоретического исследования.

Респондентам предлагалось выбрать среди десяти самых известных на рынке компаний наиболее развитую в технологическом плане.

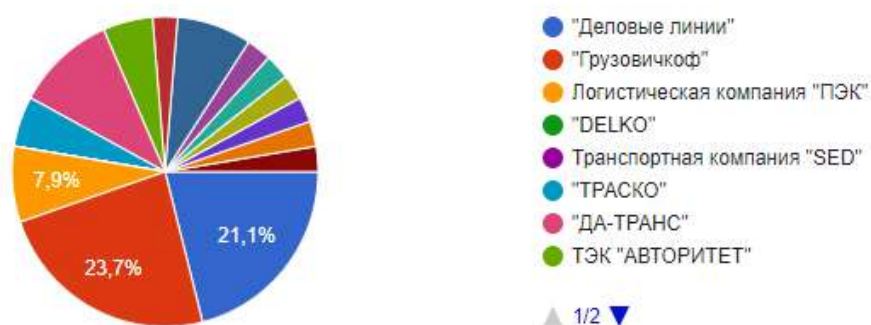


Рисунок 1 – Наиболее развитые в технологическом плане компании

Исходя из результатов данного вопроса, мы выяснили, что компания, выбранная респондентами совпала с компанией, выбранной нами в ходе теоретического исследования. Таким образом, можно считать, что основная задача, стоявшая перед нами при проведении данного анкетирования, была выполнена. Мы можем считать, что инновации, выявленные на уровне теоретического исследования на примере компании «Грузовичкоф» и помогающие ей удерживать лидирующие позиции в транспортно-логистической сфере, были успешны для продвижения компании на рынке услуг.

Также был задан вопрос про транспорт с логотипом компании «Грузовичкоф». Мы пытались выяснить, насколько эффективна рекламная компания сервиса «Грузовичкоф», задав вопрос «Часто ли вы замечаете на дорогах транспорт с логотипом компании «Грузовичкоф»?». По результатам данного вопроса, 46,2% опрошенных замечают транспорт с логотипом компании на дорогах Российской Федерации; 35,9% не наблюдают транспорт, а 17,9% лишь иногда обращают внимание на логотип компании на дорогах своего города.

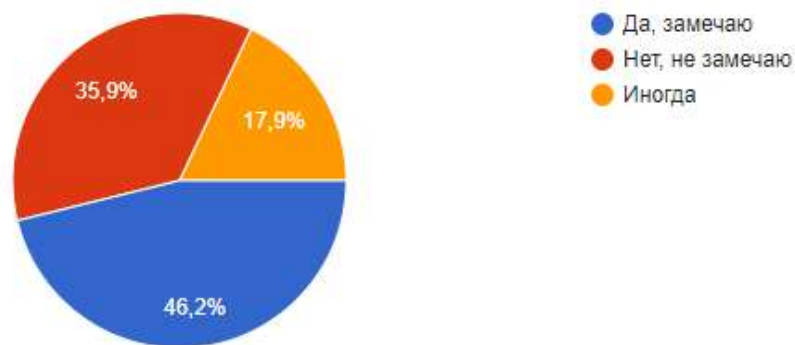


Рисунок 2 – Заметность транспорта компании «Грузовичкоф» на дорогах Российской Федерации

Исходя из результатов, можно сделать вывод, что рекламная компания сервиса «Грузовичкоф» является достаточно эффективной, и большинство опрошенных замечают логотип компании на дорогах.

Также респондентам предлагалось ответить на вопрос о повышении спроса на услуги транспортно-логистических компаний.

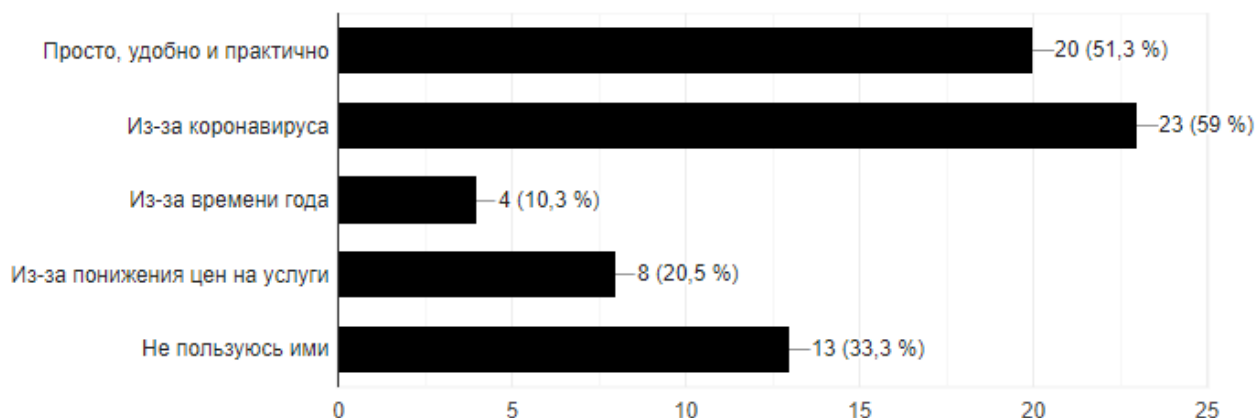


Рисунок 3 – Повышение спроса на услуги транспортно-логистических компаний

Результаты показали, что участники опроса считают основной причиной повышения спроса ситуацию, сложившуюся из-за COVID-19 (59% опрошенных). 51,3% участвовавших в опросе полагают, что использование транспортных компаний является простым, удобным и практичным способом осуществления доставки грузов. Из-за кратковременного снятия ограничений, связанных с COVID-19 стремительно повысился спрос на услуги транспортно-логистических компаний. В свою очередь, большая часть опрошенных отметила причиной повышения спроса благодаря инновациям в технической сфере и работе с клиентами, что способствует повышению удобства и практичности предоставляемых услуг.

Не менее важной частью нашего анкетирования стал вопрос об иностранных логистических компаниях. Респондентам предлагалось выбрать наиболее известную иностранную транспортно-логистическую компанию.

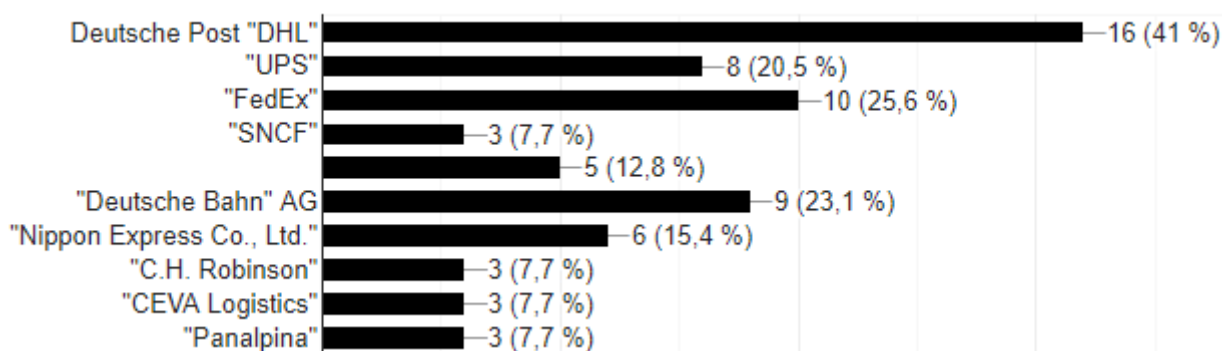


Рисунок 4 – Наиболее известные иностранные транспортно-логистические компании

Результаты показали, что абсолютным лидером среди компаний стала Deutsche Post «DHL». Являясь абсолютным лидером в области логистики, DHL регулярно вкладывает усилия и ресурсы в исследование инновационных решений и разработку новейшего технического оборудования.

Иностранная транспортно-логистическая компания Deutsche Post «DHL» предлагает использовать технологии радиочастотной идентификации (RFID технологии, Radio Frequency Identification). Система RFID работает почти так же, как и система штрихового кодирования, но является скорее ее усовершенствованной моделью. Она позволяет получить информацию одновременно от нескольких товаров. Кроме того, информации может вместиться намного больше, по сравнению со штриховым кодом, так как используется микро чип, размером до нескольких килобайт, что может сэкономить время для полной проверки груза [3].

Примером подобных инноваций можно смело считать недавнюю интеграцию квантовых вычислительных машин в сферу логистики. В миллионы раз быстрее, чем суперкомпьютеры, квантовые компьютеры откроют беспрецедентный уровень вычислительной мощности, способной обрабатывать очень сложные логистические алгоритмы в режиме реального времени, быстро моделируя и повторяя модели продуктов и услуг для более эффективной цепочки поставок. После многих лет, проведенных в академических и научных кругах, квантовые вычисления наконец появились в коммерческом пространстве с достижениями, открывающими значительные возможности для различных приложений. Впечатляющие прорывы последних двух лет оправдали повышение уровня квантовых вычислений в качестве тенденции для мониторинга в этом десятилетии [4].

Заключение. В современном мире, в каждой из областей жизни и работы человека главную роль играет информация, информационные технологии занимают место технического прогресса. Сфера логистических услуг также поддается этому процессу. Каждое решение и действие

транспортно-логистических компаний должно сопровождаться определенными документами. Первоначальной задачей стояло усовершенствование техники, однако на данный момент техника не является главным условием успешного функционирования компаний, поскольку способы и формы предоставления усложняются. Также данные изменения влияют не только на качество, но и на количество услуг. Интеграция инновационных технологий в сферу логистики – это достаточно глубокий и комплексный процесс, в котором главную роль играет не только внедрение инноваций, но и достойная система обучения и методы мотивации сотрудников.

В современном мире и в эру компьютерных технологий нам очень сложно обходиться без вычислительных машин и компьютеров. Данные технологии используются во многих отраслях современной жизни, в том числе и в логистике.

Сфера логистики развивается намного стремительнее, чем в предыдущие годы. Новые транспортно-логистические компании выходят на рынок, и для того, чтобы правильно и эффективно на нем функционировать, им необходимо научиться правильно распоряжаться доступными им инновациями.

К сожалению, в настоящее время различие между качеством предоставляемых отечественных и зарубежных услуг весьма заметно. Не смотря на то, что российские компании стараются постоянно улучшать качество услуг и внедрять инновационные технологии в своей работе, им придется продолжать постоянно развиваться в своей сфере.

На данный момент инновационные технологии в области логистики в Российской Федерации только начинают свою стремительную интеграцию, однако следует ожидать, что инвестирование в область логистики будет расти, и компаниям придется постоянно повышать свою конкурентоспособность, чтобы наращивать уверенную клиентскую базу и повысить качество услуг.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что множество транспортно-логистических компаний неэффективно использует инновационные технологии в своем бизнесе, что приводит к стремительной трате их капитала. Подобные компании почти не представляют интерес для инвесторов и им приходится уходить с рынка, так как их вытесняют более крупные логистические компании. Решением данной проблемы будет являться более эффективное распределение начального капитала новых компаний на рынке в пользу инновационных технологий.

Литература

1. Алексеев А. И. Инновационные технологии в логистике. – источник публикации: <https://novainfo.ru/article/9903> (Дата обращения: 21.11.2020)
2. Инновационные технологии в сфере малотоннажных перевозок – источник публикации: <https://gruzovichkof.ru/novosti/gruzovichkof-v-skolkovo->

innovatsionnyie-tehnologii-v-sfere-malotonnajnyih-perevozok (Дата обращения: 21.11.2020)

3. Митина М.С. Инновации в сфере логистики – источник публикации: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-sfere-logistiki> (Дата обращения: 21.11.2020)

4. Инновационный опыт – источник публикации: <https://www.logistics.dhl.ru/ru-ru/home/insights-and-innovation/innovation.html> (Дата обращения: 21.11.2020)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ КАК ФАКТОР ИХ РАЗВИТИЯ

Околелых Андрей Алексеевич, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Алексахина Вера Григорьевна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Под цифровизацией понимается интеграция цифровых технологий во все направления общественной жизнедеятельности страны, например, в экономику или социальную сферу. За последнее десятилетие цифровизация затронула большинство развитых и развивающихся государств. Данная тенденция спровоцирована ускоренным, в наше время, развитием информационных технологий. Российская Федерация только недавно стала придерживаться данного курса, в связи с этим показатели цифровизации преобладающего количества регионов довольно небольшие, но многие стратегии развития включают в себя данный параметр как один из ключевых.

Цифровизация регионов, внедрение инновационных технологий, экономика, развитие регионов.

DIGITALIZATION OF REGIONS AS A FACTOR OF THEIR DEVELOPMENT

Okolelykh Andrey, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Aleksakhina Vera**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

Digitalization refers to the integration of digital technologies in all areas of the country's social life, for example, in the economy or social sphere. Over the past decade, digitalization has affected most developed and developing countries. This trend is triggered by the accelerated development of information technologies in our time. The Russian Federation has only recently started to adhere to this course, in this regard, the digitalization indicators of the predominant number of regions are quite small, but many development strategies include this parameter as one of the key ones.

The digitalization of the regions, the introduction of innovative technologies, economic.

В последние года Российская Федерация интенсивно развивается в направлении цифровизации всех сфер общественной и экономической жизни. Раньше инициатива цифровизации исходила от предпринимателей, но в 2017 году была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» и с этого момента наибольшую заинтересованность в этом проявляет государство.

Важной частью процесса общей цифровизации является цифровая трансформация регионов. Федеральный проект «Цифровой регион», станет частью национальной программы «Цифровая экономика», его обсуждение состоится в 2021 году. Проект предполагает в период с 2020 до 2024 года выделить около 250 миллиардов рублей на цифровую трансформацию регионов и муниципалитетов. Целями его являются обеспечение эффективной координации в рамках реализации проекта и разработка организационно-методического и финансового климата, который позволит ускорить цифровизацию субъектов Российской Федерации.

Одну из ключевых ролей в программе занимает разработка цифровых платформ, интегрированных в социально-экономические процессы страны. Под цифровой платформой понимается технологии, которые в совокупности обеспечивают разработку системы цифровой взаимосвязи в определенной, конкретной отрасли.

В форварде цифровизации социальной сферы находится эволюция информационно-коммуникативных технологий. Одним из наиболее ярких направлений применения этих технологий является образование. Ведь, цифровизация образования подразумевает оснащение всех учебных заведений актуальными цифровыми технологиями, целью этого является повышение доступности обучения [5].

В цифровизации образования можно назвать несколько задач, которые необходимо решать для её повсеместного применения: совершенствование важной для этого процесса материальной инфраструктуры, введение в учебный процесс программ, связанных с инновационными технологиями (например, искусственный интеллект или машинное обучение), создание современных систем управления обучением и систем универсального распознавания учеников, повышение уровня профессиональных навыков преподавателей для адекватной работы с цифровыми технологиями и обновление возможностей обучения онлайн, и вследствие ожидается последовательный отказ от бумажный носителей и перевод бюрократической системы в цифровую.

В будущем есть вероятность полного перехода на онлайн-образование. Во время пандемии COVID-19 развитие данного аспекта оказалось необходимым и через время стали понятны преимущества такого способа обучения, которые сильно перевешивают его недостатки.

Однако действия по данному направлению требуется начинать с построения определенного фундамента, без которого дальнейшее развитие будет невозможно. К примеру, по данным ассоциации электронных коммуникаций в 2020 году доступ к интернету имеется лишь у 75% граждан Российской Федерации, а для эффективной интеграции технологий в сферу образование необходимо добиться отметки минимум в 90%. По словам вице-президента по вопросам цифровой экономики, Дмитрия Чернышенко, пандемия раскрыла проблему «разбалансированности» уровня доступности интернета в разных регионах страны. Благодаря этому были установлены нормы доступности универсальных услуг связи. В соответствии с ними возможность использования интернет-технологий должна появиться в местах с населением от 100 человек. При этом за счет федерального бюджета интернет будет проведен лишь в медицинские и образовательные организации, и местные органы государственной власти. В дома же он будет подключен за счет самих граждан.

Примером грамотной цифровой трансформации образования в отдельном регионе можно назвать Воронеж. Для реализации национального проекта «Образование» в Воронежской области осуществляются такие региональные программы, как: «Цифровая образовательная среда», «Современная школа», «Молодые профессионалы» и другие. За 2020 год финансирование данных программ составило около миллиарда рублей.

Одним из результатов стало современное учебное учреждение было открыто в Раменском районе и на него было потрачено свыше 900 миллионов. По сравнению со старым зданием количество мест увеличилось со 170 до 1100, то есть примерно в шесть раз. Помимо трех спортзалов, футбольного поля, нового спортивного инвентаря и актового зала на 500 человек, в школе оборудованы фото-, видеостудии и даже телестудия, звукорежиссерская, зал 3D-визуализации.

Также в 2022 году местные власти собираются открыть в Воронеже образовательный центр, вмещающий в себя 2860 человек, а в этом году ввели в эксплуатацию более сорока «Точек роста». В них дети даже в отдаленных сельских школах могут обучаться при помощи современного оборудования. «Точки роста» помогли во время пандемии COVID-19, так как на её основе функционировали онлайн-лагеря и кружки, и проходили шахматные турниры [6].

Инновации в сфере образования включают в себя не только техническую часть цифровизации, но и структурированность образовательного контента, подогнанного под современные технологии. Важным фактором здесь, помимо материальных ресурсов, является грамотная государственная стратегия интеграции.

Помимо образования важной для цифровизации сферой является здравоохранение. В национальном проекте «Здравоохранение» было предусмотрено 1,7 триллиона рублей и цифровизация данной области отмечается одной из ключевых задач. Её реализация отражается в федеральном проекте «Создание единого цифрового контура

здравоохранения на основе ЕГИСЗ» и 10% из средств на нацпроект было выделено на данный проект, что составило 170 миллиардов рублей. Цель цифровизации получать оперативные и организованные сведения необходимые врачам или операторам, занимающимся статистикой. Постепенный отказ от бумажного и переход на электронный документооборот оказалось сложными процессами, которые являются фундаментом для цифровой трансформации.

Также большой проблемой стала организация определенных нормативных актов для создания простора для внедрения инноваций. Препятствия были как при обсуждении, так и при утверждении. Но до сих пор нет нормативного документа, подтверждающего легитимность электронных медицинских документов и полный отказ от их бумажных версий.

В сфере здравоохранения разных регионов также присутствует «цифровое неравенство». Во многих регионах технологическое оснащение и средства коммуникации отстают от нужного уровня. Поэтому внедрить единые цифровые системы одномоментно нереально. Поэтому пришлось применять большое количество местных решений. В этой связи множество ресурсов ушло на решение локальных технологических и технических проблем, однако «цифровое неравенство» сильно уменьшилось.

За время применения цифровых систем в здравоохранении осторожное отношение граждан к данному явлению, сменилось на понимание всех удобств, обеспеченных цифровизацией. Медицинские работники научились работать в информационных системах и хорошо интегрировали их в свой рабочий день, и они понимают, что компьютеризация увеличила уровень качества и расширила спектр возможностей процесса лечения больных.

Главным цифровым сервисом предоставления медицинских услуг стало «Мое здоровье». Данный сервис позволяет быстро и удобно записаться ко врачу на прием или же на диспансеризацию, решить общие вопросы, связанные с прикреплением к медицинской организации или с получением необходимых сведений.

В составленном правительством Российской Федерации рейтинге уровня развитости цифровизации в отрасли здравоохранения по итогам 2020 года первое место занимает Тульская область. Процесс цифровизации в ней идет уже больше семи лет. Начиная с 2013 года медицинские учреждения области функционируют по единому плану цифрового развития. Уже создано более 10000 автоматизированных рабочих мест для работников медицины. Доступ к системам есть даже в самых отдаленных уголках области. И все жители часто используют местный сайт «Доктор 71».

В период пандемии стала популярна телемедицина, то есть онлайн-медицина. В Тульском регионе она развивается наиболее активно. В 30 учреждениях врачи консультируют пациентов, находящихся на самоизоляции. Количество таких консультаций насчитывает около 3500. Также телемедицина позволяет связываться с врачами из федеральных медицинских центров.

Помимо этого, создана автоматизированная система для бригад скорой помощи. Фельдшеры оснащены специальными планшетами с доступом к системе, что позволяет ещё в пути узнать о предыдущем лечении, хронических заболеваниях или аллергии пациента. Также планшет позволяет оперативно заполнять медицинскую карту и принимать следующий вызов [7].

Цифровизация медицины — одна из наиболее важных задач развития здравоохранения. Эволюция до электронного документооборота предоставляет возможность медикам оперативно вносить и получать информацию о пациентах, что повышает качество и доступность медицинской помощи всем нуждающимся жителям региона.

Ещё одним из наиболее перспективных векторов цифровизации является создание цифровых или, по-другому, «умных» городов. Большой блок программы «Цифровизация экономики» выделен именно для цифровизации городов, ведь по предположениям «умные» города сыграют большую роль в эволюции цифрового уровня всей страны. Под такими городами понимается интеграция в него комплекса инновационных решений, позволяющих выйти на максимально возможный на данный момент уровень грамотности управления доступными ресурсами и предоставления услуг, для организации долговечных благоприятных условий для проживания и работы разных поколений.

По планам необходимо совершить «массовое внедрение киберфизических систем в управление городскими ресурсами». Они помогут уменьшить потери на 6%, обеспечить качественное предоставление услуг, увеличить вовлеченность жителей в управление городами, организовать безопасную и экологически благоприятную среду и совершенствовать инновационную инфраструктуру. Однако, пока запросы на внедрение цифровых технологий исходят в основном от граждан, проживающих в городах, а не от их властей.

Цифровизация городов базируется на таких сферах информационных технологий, как: мобильность, облачные технологии, большие данные, социальные коммуникации, искусственный интеллект, машинное обучение, технологии кибербезопасности, «интернет вещей» и предсказательная аналитика — все эти технологии «сквозные» для всех технологических решений, которые разрабатываются для данной отрасли.

В наше время жители ждут от цифровизации городов увеличение комфорта городской среды, сервисов и разных «городских» услуг, адекватности ценообразования цифровых услуг и грамотности функционирования и совершенствования окружающей инфраструктуры. Граждане нуждаются в «умном» потреблении, постоянном нахождении на связи, быстро перемещаться по городу и получать государственные и коммерческие услуги.

По результатам исследования, который провела Московская школа управления Сколково, лидером по цифровизации среди городов Российской Федерации является Казань. В последние года в этом городе более 30

государственных услуг и около 50 остальных услуг. В общем и целом, время предоставления большинства муниципальных услуг сократилось почти в девять раз, например, срок для выдачи градостроительного плана земельного участка сократился с 60 дней до 15, а присвоение адреса с 30 дней до 10.

Также, кроме цифровой трансформации работы чиновников, активно организуется программа «Безопасный город». В неё входит обеспечение непрерывного видеонаблюдения в многоквартирных домах и общественных местах, где обычно собирается много жителей, и улучшение безопасности на государственных объектах. По данным мэрии Казани было установлено более 9 тысяч камер на более, чем 2300 домах. К тому же в 33 скверах и парках было установлено около 500 видеокамер и планируется установка ещё 300 камер. Благодаря этим действиям, по данным УВД Казани, за 2018 год было раскрыто около 1300 преступлений и предупреждено 650 правонарушений [1].

Можно сделать вывод, что развитие технологий для реализации проектов умных городов способствует развитию региона и программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Это программа является главным проектом в сфере цифровизации Российской Федерации.

В настоящее время упор цифровизации экономики сделан на крупные отраслевые холдинги и государственные корпорации, ведь, эти объединения уже имеют достаточное для процесса количество ресурсов. Однако очевидно, чтобы трансформировать страну, необходимо добиться успехов цифровизации и в регионах. Там в большинстве своем цифровизация остановлена на социальных и коммуникативных услугах, внедрение же технологий в производство и бизнес идет довольно медленно. Актуальность проблемы растет при учёте разнообразности экономик регионов, плохую ресурсообеспеченность и скудность регулирующих цифровизацию нормативно-правовых актов.

Вице-президент Центра стратегического развития Владимир Княгинин сказал, что в некоторых отраслях экономики Российской Федерации результаты цифровизации действительно заметны, но в регионах они скромны, так как наличие интернета, wi-fi, Яндекс-такси и остальные еще не говорит о состоявшейся цифровизации, а власти регионов, за частую, слабо информированы или не мотивированы. Построение цифровой экономики в регионах требует исследования для ее грамотного построения [2].

Одним из лидеров развития и интеграции информационной экономики считается Республика Башкортостан. Здесь цифровой вектор экономики выбран приоритетным. Базой для ее развития является создание цифровых платформ [3].

В строительстве современной экономики ключевое значение имеют цифровые технологии. Их распространение на экономику в целом, создает совершенно не виданный до этого тип экономики. Цифровая экономика трансформирует обыденную экономическую деятельность и делает акцент на

безопасности транзакций, создает новые модели ведения бизнеса и развивается, интегрируя искусственный интеллект, облачные технологии и большие данные, которые являются важной частью капитала цифровой экономики.

Причинами развития цифровизации в Российской Федерации стали уменьшение стоимости технологий и вычислительных мощностей и увеличение доступа возможностей высокоскоростной передачи данных. Но, «цифровое неравенство» останавливает общий процесс, в связи с этим его необходимо от него избавиться [8].

Сейчас требуется, обеспечить работу по внедрению развитых цифровых технологий во всех регионах Российской Федерации, чтобы достичь роста качества жизни людей, промышленного производства и сельского хозяйства, облегчить доступ клиентов к услугам малого и среднего бизнеса, упростить доступ к информации и другое.

Для эволюции цифровой экономики нужно привлечь к данному процессу профессиональных работников, которые имеют интеллектуальный потенциал, мотивацию и определенную ресурсную базу для реализации целей цифровизации [4].

Следует отметить, что в последние годы регионы Российской Федерации сотворили определенные успехи во внедрении цифровых технологий на уровне домашних хозяйств, предприятий и муниципальной сферы.

Но нерешенные проблемы: разная степень территориальной развитости, бюрократические препятствия внедрения цифровых технологий в регионах и отсутствия конкретной законодательной базы в данной сфере – всё еще существуют и тормозят ход реализации государственных программ.

Для повышения уровня цифровой экономики в различных регионах необходимо осуществить обучение региональных властей и управленцев цифровым технологиям, создание всероссийского рейтинга цифрового развития регионов и обмен лучшими практиками, управление ходом цифровизации в регионах на федеральном уровне и выравнивание цифрового уровня в регионах. Разработка новых структур, занимающихся развитием цифровизации, сотрудничество отраслей экономики в нужных для процесса формах, взаимодействие с государственными властями, исследовательскими институтами и частными предприятиями дадут возможность совершенствовать цифровую экономику в регионах.

Литература

1. Стрелкова И.А. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы для развития мирового хозяйства // Экономика. Налоги. Право. - 2018. - № 2. - с. 18-26.
2. Казань как город наступившего цифрового будущего Федеральное агентство новостей [Электронный ресурс]. URL:

<https://riafan.ru/1244119-kazan-kak-gorod-nastupivshego-cifrovogo-budushego> (дата обращения: 22.02.2021).

3. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 21.02.2021).

4. Республики Башкортостан в 2016 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://pravitelstvorb.ru/ru/government/20171110-1.php> (дата обращения: 23.02.2021).

5. Сайт РИА Новости. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (дата обращения: 22.02.2021).

6. Образование будущего: развиваем таланты и повышаем компетенции [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/best/vrn/obrazovanie2020/> (дата обращения: 22.02.2021).

7. Тульская и тамбовская области стали лидерами рейтинга цифровизации здравоохранения – VADEMECUM [Электронный ресурс]. URL: <https://vademec.ru/news/2021/02/18/tulskaya-i-tambovskaya-oblasti-stali-liderami-reytinga-tsifrovizatsii-zdravookhraneniya/> (дата обращения: 23.02.2021).

8. Digital Russia: a new reality. Mckinsey.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/E> (дата обращения: 20.02.2021).

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЯ

Павлова Анита Сергеевна, Моргунова Владлена Александровна,
студентки 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович,** д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В данной статье рассматриваются современные проблемы онлайн образования, анализируются плюсы и минусы дистанционного образования, а также исследуется такой феномен как нужда в образовании среди молодежи. С целью оценки реальной ситуации в современных условиях, изучения проблемы данного феномена и формирования способов её решения проводится анкетирование среди студентов высших учебных заведений. Даются рекомендации по решению проблем, связанных с улучшением функционирования образования онлайн. Проводится анализ всех полученных данных и делаются выводы на их основе.

Информационные и коммуникационные технологии, ИКТ, дистанционное образование, плюсы и минусы онлайн образования, глобальная сеть, Интернет, проблема.

PROS AND CONS OF ONLINE EDUCATION

Pavlova Anita, Morgunova Vladlena, 2nd year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor of the Department of Management

This article examines the current problems of online education, analyzes the pros and cons of distance education, and examines the phenomenon of the need for education among young people. In order to assess the real situation in modern conditions, study the problem of this phenomenon and form ways to solve it, a survey is conducted among students of higher educational institutions. Recommendations are given for solving problems related to improving the functioning of online education. The analysis of all the data obtained is carried out and conclusions are drawn based on them.

Information and communication technologies, ICT, distance education, pros and cons of online education, global network, Internet, problem.

Введение. Мы живём в таком мире, где окружающие нас вещи стремительно набирают обороты. Мировоззрение людей меняется, их интересы и потребности растут, а предпочтение отдаётся совершенно другим вещам, если сравнивать с тем, что было 100 лет назад. Этому всему есть объяснение. Мы живём в мире современных и инновационных технологий, они проникли абсолютно в каждую область человеческой жизни, во все сферы жизни. Информационные и коммуникативные технологии берут одно из главных мест в системе современного образования. Образовательные учреждения с каждым годом снабжают всё большим количеством техники, везде уже почти имеются компьютеры, проекторы, ноутбуки. Все эти навороченные технологии вызвали у детей совершенно другой стиль мышления, соответствующий спросу современного информационного общества.

Стоит отметить, что информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) – это «огромный выбор цифровых технологий, применяемый для создания, передачи и распространения информации и оказания различного рода услуг (компьютерное оборудование, программное обеспечение, телефонные линии, сотовая связь, электронная почта, сотовые и спутниковые технологии, сети беспроводной и кабельной связи, мультимедийные средства, а также Интернет)».

Сейчас у каждого человека под рукой есть мобильный телефон, дома компьютер или ноутбук с выходом в интернет. Даже дети в возрасте от двух лет умеют пользоваться современными технологиями и выходят в интернет. У каждой своей цели: кто-то общается с близкими на расстоянии, кто-то работает, кто-то просматривает видеоролики. Огромный выбор, который невозможно перечислить. Благодаря широкому распространению сети

Интернет появилась возможность обучения онлайн, а также «предоставления доступа к учебному контенту практически из любой точки мира».

Несомненно, технический прогресс не стоит на месте, а набирает обороты с каждым новым днём, поэтому не исключено, что уже в ближайшие годы дистанционное обучение встанет на новый, кардинально отличающийся от существующего сейчас, этап. Вероятно, что обучение в основном будет проходить дистанционно. Почему сейчас это важно обсудить и плотно проанализировать? Пандемия COVID-19, которая охватила весь мир в 2020 году, дала явно понять, что несмотря на всю обстановку вокруг, интернет и технологии, которые имеются у каждого, будут всегда рядом и никогда не потеряют свою уникальность и полезность.

Стоит рассмотреть дистанционное обучение со всех сторон. Проанализировать его плюсы и минусы, узнать мнение людей о полном переходе на онлайн образование, а также получить знания и сведения о том, что некоторые уже получили, получают или собираются получать дополнительно образование онлайн [4].

С каждым днём набирает популярность дистанционное обучение. Но сильно ли оно отличается от обычного образования? Какие есть трудности онлайн образования или, наоборот, какие имеются положительные стороны данного аспекта?

Таким образом, мы видим, что существуют нерешенные проблемы по данной тематике, которые необходимо исследовать.

Методы. В качестве методов научного исследования нами были использованы как теоретические, так и эмпирические. Разработка методологической основы для решения проблемы дистанционного образования в современности-это цель всего научного исследования. Другими словами – нет такой проблемы, которую нельзя решить. Итак, в данной работе мы постарались разделить всю полученную нами информацию на пункты и подпункты, чтобы более досконально донести информацию вам. На каждый поставленный нами вопрос по поводу дистанционного образования – вы найдете ответ.

Для начала было бы правильным разобраться в том, что такое методы научного познания и для чего они нужны. В основе методов научного познания применяется общность эмпирической и теоретической сторон. Они тесно взаимосвязаны и не могут в полной мере существовать без друг друга. Их деление не позволяет в полной мере получить точных результатов. Без определенной теории невозможно приступить к практике.

Сколько наук – столько методов. Перечислим самые главные методы научного познания, которые были открыты нам еще за несколько веков до нашей эры и активно используются по сей день, для достижения конкретной истины. Выделяют приемы и методы научного познания. К приемам относятся: абстрагирование и идеализация, анализ и синтез. К методам относят: моделирование, наблюдение, измерение, эксперимент, описание, анкетирование.

Для достижения определенной истины в области отношения к онлайн образованию, поиск плюсов и минусов нами были использованы такие приемы как анализ и синтез, такие методы как наблюдение и описание. Также проводилось анкетирование среди респондентов, обучающихся в высших учебных заведениях, таких как РАНХиГС, ЧГУ, Технологический университет им. А.А. Леонова, Высшая школа экономики, а также среди людей юного и среднего возраста. На его основе была оценена актуальность текущей проблемы, плюсы и минусы дистанционного образования, а также отношение молодежи к образованию в целом.

Анкета была составлена с применением наиболее простой в организации опросов Google формы. Нами был подобран ряд вопросов, которые бы наиболее ярко показали современное мнение на поставленную проблему. Итак, что же нам удалось выяснить.

Результаты. Целью данного анкетирования было желание определить отношение населения к выбранной теме, узнать их мнение по поводу дистанционного образования. Как показал опрос, 95% респондентов заинтересованы в решении вышеуказанных проблем. Согласно мнению опрошенных, 30% уже дополнительно получили, получают и собираются получить дополнительно образование через Интернет, что не могло нас не порадовать. Следовательно, люди осведомлены и готовы получать образование онлайн.

Итак, переходим к результатам нашего опроса. В основном в нашем анкетировании принимали участия представители женского пола, наверное, это означает, что девушки более заинтересованы в проблемах дистанционного образования. Первый и самый волнующий вопрос, который был нами представлен, звучал просто и конкретно, результаты смогли нас удивить: «Нравится ли вам учиться?».

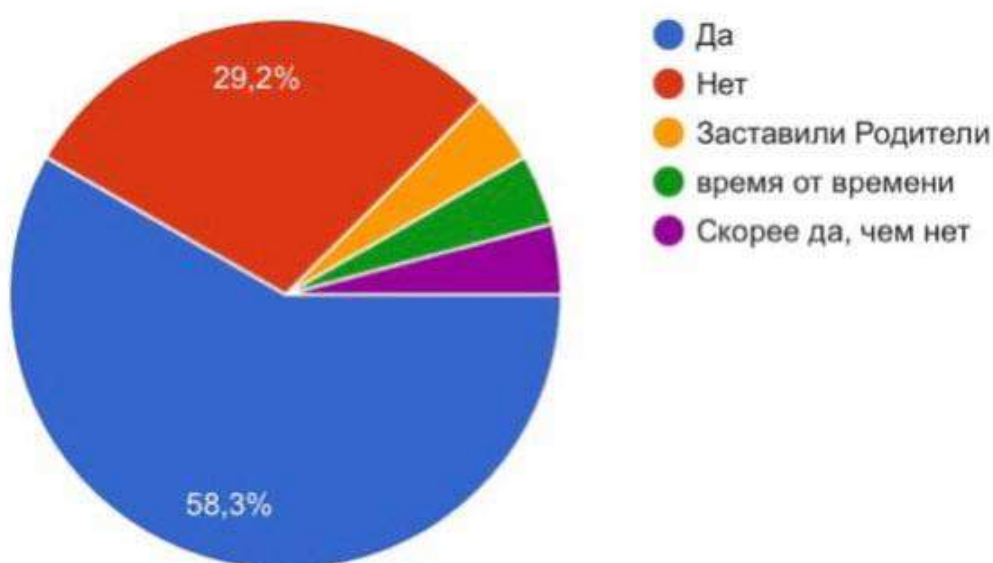


Рисунок 1 – Результаты опроса по поводу отношения к учебе

Больше половины респондентов ответили, что учеба им интересна, что им нравится учиться и получать знания. Это дало надежды на хорошее будущее России и знаний человечества. Но чем руководствовалась другая половина опрошенных? Как мы видим на диаграмме, почти 30% респондентов не интересуется учёба. Образование – важная часть в жизни любого человека. Мы учимся в первую очередь для себя, и учимся на протяжении всей своей жизни. Получение высшего образования – это статус, это престиж, это то, чем можно гордиться. Опыт предшествующего поколения, педагогов, каждодневная практика, общение со сверстниками, получение знаний. Каждый человек должен учиться! Не исключено, что они отвечали, склоняясь именно к образованию очно, высшему образованию. Потому что на данном этапе эволюции многие работают не по специальности, а их диплом красиво украшает полку шкафа в доме.

Как показывают результаты, родители в получении образования также играют свою роль. Кто-то идёт по стопам своих родителей, кто-то выполняет их поручения, кто-то прислушался советам своих родителей о том, что КАЖДЫЙ человек должен закончить высшее учебное заведение и получить диплом. Сейчас очень много возможностей, которые предоставляет нам сеть интернет, а также быстрое развитие всего человечества. Как нам кажется, необязательно получать высшее образование очно, ведь глобальная сеть даёт нам все права учиться, совершенствоваться и саморазвиваться дистанционно.

Перейдем к следующему вопросу, углубляясь в образование в полном объеме. «Сколько образований на данном этапе вы получаете?» Ответ на данный вопрос можно увидеть на рисунке ниже.

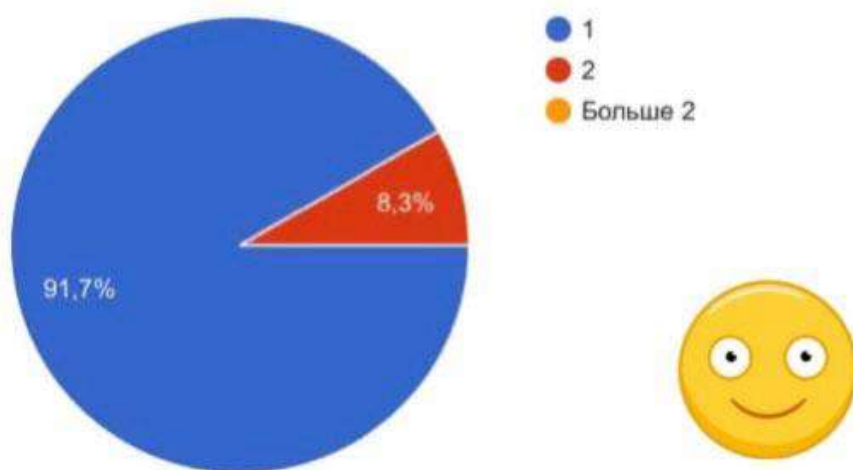


Рисунок 2 – «Сколько образований вы получаете?»

Образование занимает довольно главную роль в жизни любого человека. Так как образованный и грамотный человек имеет больше возможностей реализовать себя и добиться высоких успехов, чем человек, не имеющий образования. Несомненно, ценным приобретением в современном мире является получение образования.

Образованный человек является хорошим специалистом в своей сфере, а, следовательно, активно идет по карьерной лестнице, совершенствуется, добивается высот и получает хорошие деньги. Под образованным человеком подразумевается и то, что он должен иметь огромный кругозор, быть грамотным, разбирающимся во многих вопросах, а не только в своей сфере, но также быть воспитанным и культурным. Образованный человек регулярно повышает свои возможности, квалифицируется и достигает лучших результатов.

При получении образования, человеку открывается весь мир, как на ладони. Кто-то получает его "для галочки", а кто-то реально получает удовольствие и комфорт от знаний. У кого-то имеется даже несколько образований, а кто-то считает, что достаточно и одного среднего и привык плыть по течению.

В соответствии с анкетированием, 91,7 % опрошенных получают одно высшее образование, а 8,3% получают дополнительно второе образование. Учение – свет, а неученье – тьма. Этих великолепных слов должен придерживаться каждый и не останавливаться на достигнутом. Развитие делает человека сильнее. Чем больше человек учиться, тем больше дорог ему открыты [1].

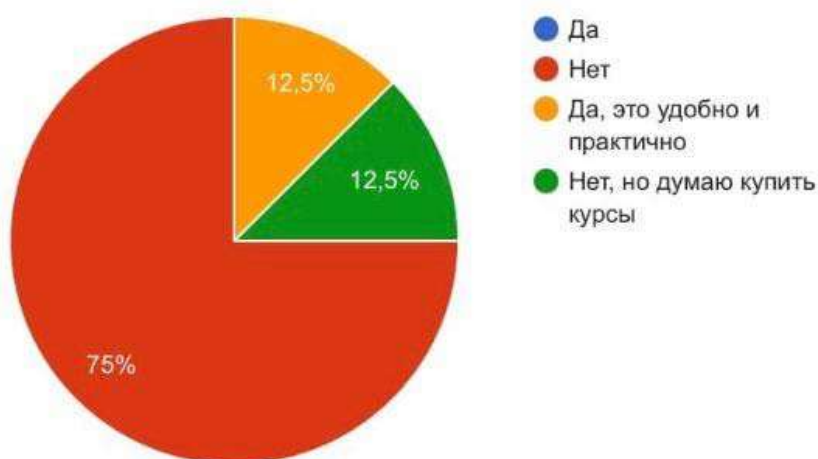


Рисунок 3 – Получаете ли вы дополнительно образование онлайн?

А вот один из главных вопросов нашего исследования. 75% опрошенных не получают дополнительно образование онлайн. А 25% либо получают, либо думают купить определенные курсы. Исходя из опыта можно сказать, что обстановка в стране, во всем мире в целом меняется каждый день. Мы не можем предугадать, что будет через три дня и какие трудности нам предстоит преодолеть. Пандемия коронавируса дала нам явно понять, что всё может остановиться, замедлиться, но всё, что находится онлайн, будет с нами всегда.

Онлайн-обучение – это способ дистанционного обучения при помощи интернета и технологий. Сейчас дистанционное образование активно

внедряется почти во все учебные заведения. Давайте разберемся и рассмотрим плюсы и минусы дистанционного образования.

Плюсами онлайн образования являются:

1. Гибкость графика.

Не нужно подстраиваться к конкретному времени. Каждый самостоятельно планирует расписание.

2. Персонализация программы.

Большим плюсом электронного обучения является возможность подстраивать учебный план под индивидуальные амбиции и запросы. Человек может учить то, чем он заинтересован.

3. Свобода доступа.

Отсутствие определенного места, локации. Благодаря электронному обучению знания получают из любой точки земного шара, и это делает образование доступным.

4. Экономия.

Все учебники и пособия в электронном формате, а заниматься можно в любой удобной одежде. Не нужны дорогие школьные костюмы и принадлежности.

5. Качественные знания.

Одним из преимуществ электронного образования — самостоятельный выбор учителей, учебников, программ. Следовательно, знания будут качественнее, чем при учёбе по навязанным стандартам.

Рассмотрим отрицательные стороны дистанционного образования:

1. Адаптация.

Перестроиться к чему-то новому всегда сложно, нужно время.

Решение — выбрать платформу, где адаптироваться помогут наставники.

2. Официальность.

Электронное обучение быстро набирает обороты. Не у всех имеются документы, подтверждающие законность их деятельности, и не все предоставляют документы, подтверждающие прохождение программы.

Решение — проверять потенциальные курсы или онлайн-школу на наличие документов.

3. Неподготовленность учеников и педагогов.

Электронное обучение продвигается через интернет, отсюда следует, что надо быть достаточно осведомленным компьютерным пользователем. Зачастую педагоги старшего возраста не умеют пользоваться технологиями и различными фишками интернета.

Решение — найти платформу с удобным для всех интерфейсом. Предоставить помощь в обучении технологий как педагогам, так и ученикам.

4. Отсутствие живого общения.

Когда человек ходит на учебу, его окружают сверстники, с которыми можно обсудить некоторые вещи, поделиться информацией и попросить помощи. Выход в социальные сети и онлайн-переписки не закрывают полностью потребность в общении.

Решение — компенсировать нехватку общения посещением секций, кружков, путешествиями и экскурсиями [3].

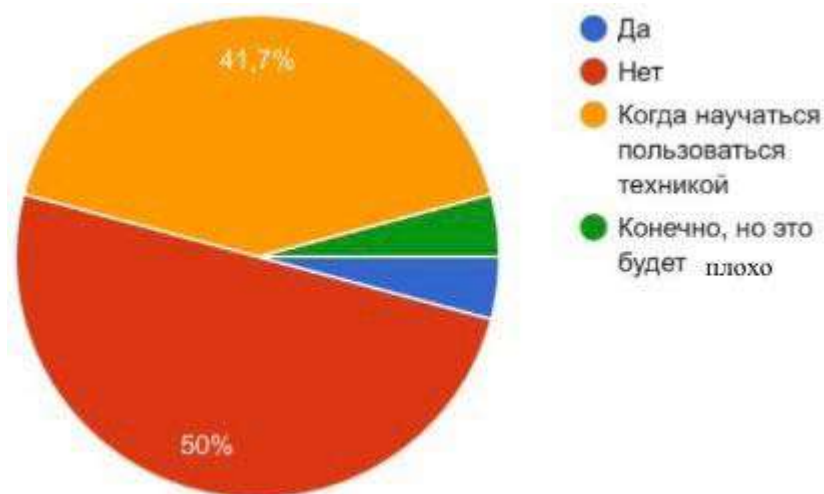


Рисунок 4 – Перейдем ли мы в скором времени полностью на дистанционное обучение?

Результатом завершающего вопроса является процент респондентов, которые ответили, что мы не перейдем полностью на дистанционное образование. Невозможно не согласиться, что высшее образование необходимо получать очно, вживую, полностью впитывая и проникаясь своей специальностью. Отсюда следует, что в ближайшее время мы не перейдем на получение онлайн образования.

Нужно время, необходима специальная подготовка для перехода на платформу интернета. Учителя, школьники и их родители после введения в России дистанционного обучения в школах из-за пандемии коронавируса больше всего жаловались на технические сбои, а также неготовность оборудования и самих педагогов к работе онлайн, как показало исследование Института прогрессивного образования.

Претензии возникают и в отношении цифровых навыков педагогов. В том числе, невозможно не упомянуть, что у работников школ зачастую отсутствует понимание методик онлайн-преподавания и навыков удаленной передачи знаний, в связи с чем дистанционные занятия превращаются в систему самообразования [2].

Но что касается дополнительного образования, то его лучше получать онлайн. Не придется тратить большое количество времени на второе образование. Останется время и на работу, и на собственные дела.

Можно сделать вывод, что мы получили благоприятный итог проводимого исследования. Если даже среди такого маленького количества респондентов такой высокий процент тех, кому не безразлична данная тема, у нашей страны, в частности, есть неплохие шансы наладить обстановку в области образования онлайн.

Заключение. Сейчас по всему миру практикуется «онлайн образование», которое под собой подразумевает получение знаний, находясь в комфортной для человека обстановке, например, дома или в любой точке мира. Это практикуется и в школах, и в университетах, а также в других учебных заведениях. Это очень интересная инновация для всех, особенно в двадцать первом веке – веке технологий, когда с огромным успехом регулярно выходят разные новинки телефонов, компьютеров, телевизоров и так далее. Однако хочется задать вопрос «Какие плюсы и минусы онлайн образования?»

Было проведено данное исследование, в котором стало известно, что стоит изменить и улучшить такой вид образования, а может что-то и убрать. Можно с уверенностью сказать то, что онлайн образование пока не является лучшим способом получения знаний. Большинство опрошенных ответили, что получение образования очно пока является самым лучшим, практичным и удобным способом. Потому что, получая образование вне дома, человек полностью сосредоточен на учебе и его ничто не отвлекает, как дома.

Также стало известно, что основным минусом онлайн образования является неудобство использования технологий, то есть зависание сайтов, периодические сбои в интернете, сбой различных программ. Это весомый аргумент, чтобы сделать какие-нибудь улучшения, чтобы интернет работал стабильнее.

Важным является навык пользования компьютером и всеми другими средствами для получения онлайн образования. Исходя из опроса, стало ясно то, что в большинстве случаев преподаватели не умеют правильно использовать компьютер, специальные сайты, то есть образовательные порталы, чтобы активно поддерживать связь со студентами и вовремя высылать задания. Также были выявлены такие трудности, когда преподавателю сложно объяснить материал студентам через экран, то есть, не участвуя на прямую в диалоге со студентами. Из-за этого появляется много размолвок между студентами и преподавателями, возникает недопонимание.

Минусом также является то, что студенты не видят своих одногруппников и не общаются со сверстниками. А это очень важно для человека, благодаря настоящему общению с людьми нам лучше адаптироваться в обществе и чувствовать себя комфортно.

Но с уверенностью можно сказать, что онлайн образование для студентов стало комфортным обучением, так как не нужно вставать рано и ехать далеко в университет. Можно подольше насладиться сном и потом бодрым быть на онлайн парах. Для некоторых стены своего дома самая комфортная обстановка для получения образования, чем стены университета. Получение образования дистанционно особо удобно для тех, кто получает дополнительное образование. Это хорошо тем, что можно одновременно учиться и работать.

В заключении хотелось бы сказать, что многое стоит изменить и улучшить, чтобы онлайн образование было практичным способом получать знания. Дистанционное образование стало неотъемлемой частью нашей жизни. Потому что сейчас в мире сложная эпидемиологическая ситуация из-за коронавируса. Все школы и высшие учебные заведения перешли на дистанционный формат обучения. Это отличный шанс улучшить наше онлайн образование и внести различные корректировки в целом.

Литература

1. Система образования в России. \ \ [Электронный ресурс]:https://www.gosuslugi.ru/situation/obtain_education/education_system_in_Russia (Дата обращения: 05.12.2020)
 2. RIA Новости\ Проблемы дистанционного образования в Российской Федерации. \ \ [Электронный ресурс]:<https://sn.ria.ru/20200326/1569166181.html>
 3. (Дата обращения: 06.12.2020)
 4. Онлайн-обучение. Плюсы и минусы электронного образования. \ \ [Электронный ресурс]:<https://myownconference.ru/blog/index.php/online-obuchenie/> (Дата обращения: 06.12.2020)
 5. Дистанционное образование в России. \ \ [Электронный ресурс]: <https://uchi.pro/blog/distancionnoe-obrazovanie-v-rossii> (Дата обращения: 05.12.2020)
-

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАКТА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС

Пак Екатерина Вадимовна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Таможенная стоимость, как основной элемент системы расчета таможенных платежей играют значимую роль при внешнеторговых сделках. Условия внешнеторгового контракта оказывают прямое влияние на таможенную стоимость. Под влиянием условий договора таможенная стоимость изменяется в большую или меньшую сторону. В связи с этим, необходимо понимать, как эффективно применять условия контракта с целью корректного определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию ЕАЭС, при внешнеторговых сделках.

Таможенная стоимость, внешнеторговый контракт, импорт, внешнеэкономическая деятельность.

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR THE EFFECTIVE APPLICATION OF THE TERMS OF A FOREIGN TRADE CONTRACT IN DETERMINING THE CUSTOMS VALUE OF GOODS IMPORTED INTO THE CUSTOMS TERRITORY OF THE EAEU

Pak Ekaterina, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Victoria**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

Customs value, as the main element of the system of calculating customs payments, plays a significant role in foreign trade transactions. The terms of the foreign trade contract have a direct impact on the customs value. Under the influence of the terms of the contract, the customs value changes up or down. In this regard, it is necessary to understand how to effectively apply the terms of the contract in order to correctly determine the customs value of goods imported into the territory of the EAEU in foreign trade transactions.

Customs value, foreign trade contract, foreign economic activity, import.

В международной торговле товары реализуются по рыночной цене, отражающей издержки на производство продукции. Цены на товары, поставляемые национальными производителями на мировой рынок, формируются с учетом спроса и предложения, производственных затрат и прибыли. С помощью тарифных механизмов, страна-импортер, учитывая национальные интересы, обеспечивает определенные конкурентные условия для национальных и иностранных товаропроизводителей. Регулирование цен на отечественные и иностранные товары осуществляется посредством определения и применения ставок таможенных пошлин, базой для расчета которых служит таможенная стоимость. Условия внешнеторгового контракта оказывают прямое влияние на таможенную стоимость. Под влиянием цены сделки, условий поставки и иных разделов контракта таможенная стоимость изменяется в большую или меньшую сторону.

Оценка стоимости ввозимого товара является затруднительным этапом таможенного оформления внешнеторговой сделки, поскольку выбранный метод определения таможенной стоимости оказывает существенное влияние на сумму подлежащих уплате таможенных пошлин и налогов, а, следовательно, и на величину поступлений в федеральный бюджет, и на экономическую выгоду участников ВЭД. Вопрос правильного определения таможенной стоимости всегда актуален в таможенной практике. Следовательно, в установлении четких правил применения условий внешнеторгового контракта при определении таможенной стоимости импортируемого товара заинтересованы и таможенные органы, и участники ВЭД. Так, таможенные органы смогут планировать ожидаемые поступления в федеральный бюджет, а участники ВЭД строить прогнозы об ожидаемых финансовых результатах от своей коммерческой деятельности.

За счет таможенных правонарушений (НТП) формируется весомая доля федерального бюджета. По данным за 2020 год, предоставленным Федеральной таможенной службой (ФТС) России, общая сумма доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами, составила 4 751,8 млрд. рублей. Это на 17 % меньше, чем в прошлом году (рис.1) [6]. Одной из причин снижения показателя может являться уплата таможенных пошлин не в полном размере в результате недостоверного декларирования таможенной стоимости. Недостоверное заявление таможенной стоимости не всегда является преднамеренным, а становится результатом не полной осведомленности участников ВЭД о нормах таможенного законодательства и неправильного распределения сумм страховых и транспортных расходов при оценке стоимости ввозимого товара. Однако, в коммерческих кругах не редки случаи манипуляции с таможенной стоимостью в целях занижения суммы подлежащих уплате таможенных пошлин и налогов. Так, за 2020 год по статье 16.2 КоАП было возбуждено 25 316 дел. Этот показатель составляет 22 % от общего количества рассмотренных дел (рис. 2) [6].

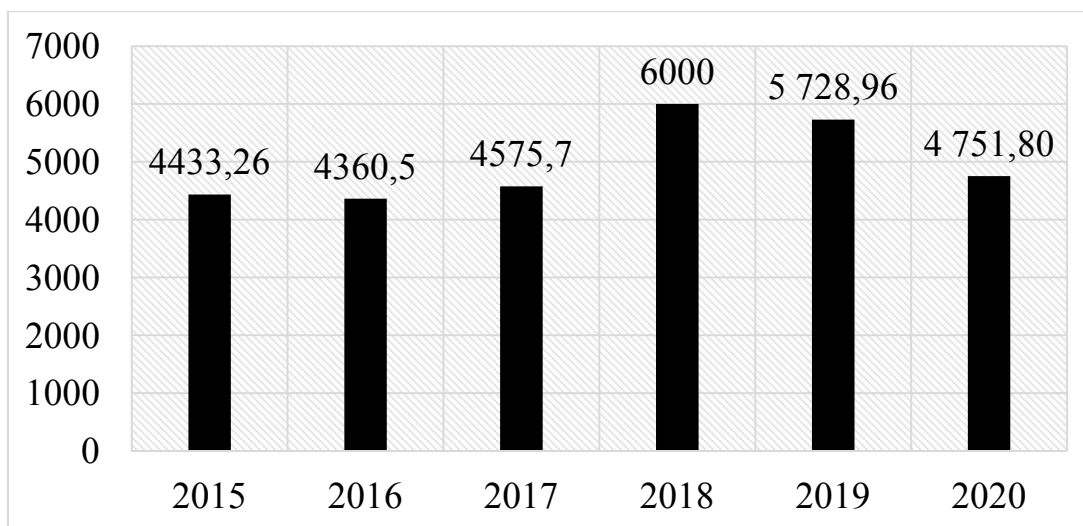


Рисунок 1 – Доходы федерального бюджета, администрируемые таможенными органами за 2015 – 2020 гг., млрд. руб.

Положительная динамика в отношении НТП по статье 16.2 КоАП говорит о повышении эффективности контроля таможенной стоимости и таможенного контроля в целом. Но по данным ФТС о профилактике нарушений обязательных требований проблема правильного определения таможенной стоимости ввозимых товаров имеет место и поэтому является актуальной.

Подтверждением совершения внешнеторговой сделки является внешнеторговый контракт. Согласно ТК ЕАЭС документы, подтверждающие совершение внешнеторговой сделки, относятся к документам, которые подтверждают сведения, содержащиеся в декларации. Отсюда следует, что контракт является обязательным документом при перемещении товаров, предоставляемый таможенным органам. Контракт содержит всю

информацию необходимую таможенным органам для контроля корректности определения стоимости. Цена внешнеторгового договора – ключевой аспект сделки. Цена должна соответствовать мировому уровню, т.е. соответствовать цене крупных экспортно-импортных операций. Рассмотрим изменение стоимости ввозимых товаров под влиянием отдельных условий внешнеторгового контракта [4].

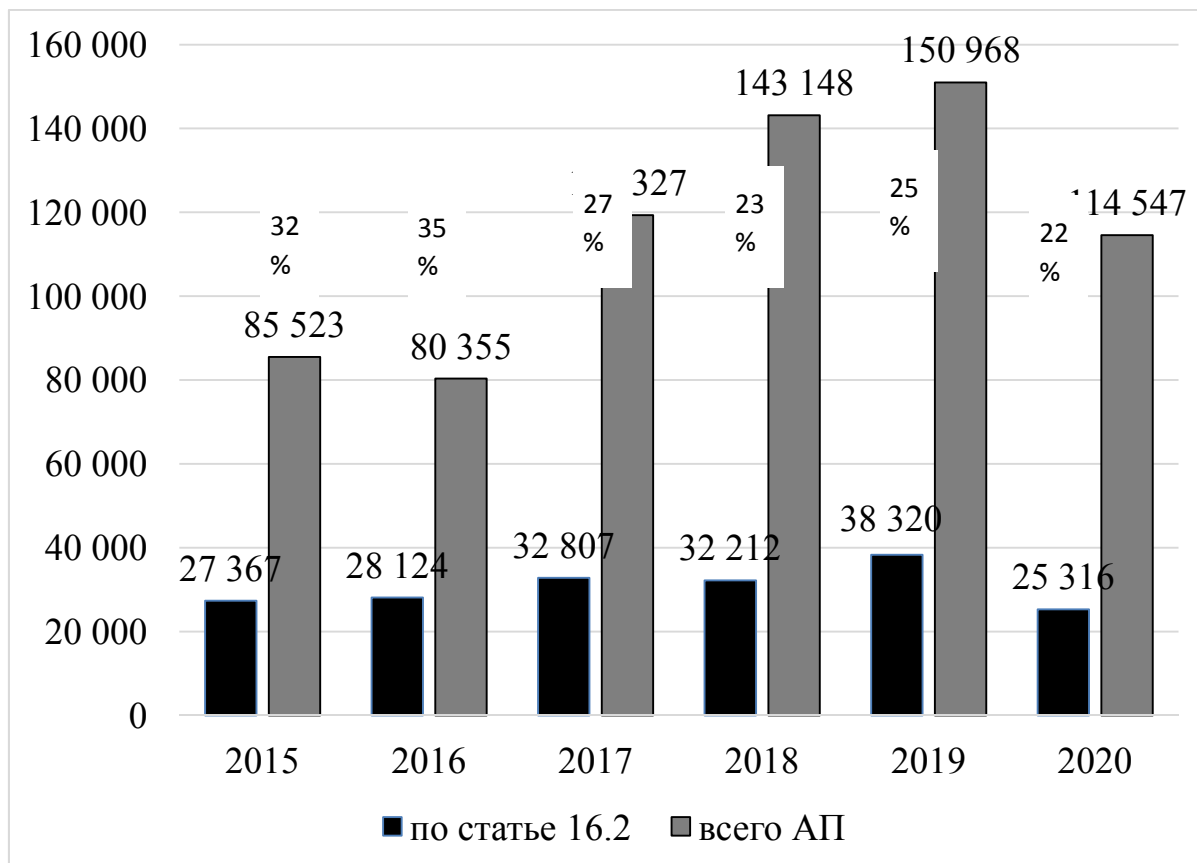


Рисунок 2 – Количество дел об административных правонарушениях, возбужденных таможенными органами за 2015 – 2020 гг.

О значительном влиянии условий контракта на изменение таможенной стоимости можно судить по выявленным таможенными органами правонарушениям и судебным прецедентам корректировки таможенной стоимости. Рассмотрим некоторые из них. Недостоверное заявление таможенной стоимости – характерная схема, используемая участниками ВЭД, с целью уклонения от уплаты таможенных пошлин и налогов. К ключевым действиям проверяемых, преследующих цель уклонения от уплаты таможенных обязательств, относится уменьшение таможенной стоимости ввозимых товаров посредством невключения в ее структуру лицензионных и иных платежей за пользование объектами интеллектуальной собственности. В процессе проведения таможенной проверки было установлено, что организацией при таможенном декларировании товаров, которые были маркированы товарными знаками в состав таможенной стоимости не были включены лицензионные платежи за пользование

объектами интеллектуальной собственности, что нарушает пункт 10 статьи 38, часть 7 пункта 1 статьи 40 Таможенного кодекса ЕАЭС (ТК ЕАЭС) [1].

По условиям договора франчайзинга, заключенного между проверяемой организацией и правообладателем лицензионное вознаграждение правообладателю должно осуществляться от суммы чистых доходов организации. По договору чистым доходом признается общая валовая выручка от продаж товаров, маркированных товарными знаками. Таким образом, очевидно, что лицензионные платежи, подлежащие уплате, относились к ввозимым товарам. Также по условиям договора при его расторжении товары должны быть проданы правообладателю по себестоимости. Следовательно, расторжение договора освобождает от уплаты лицензионных платежей организацию, с одной стороны, а с другой – ограничивает права пользования и распоряжения товарами. Данное ограничение отражает бессмысленность деятельности организации по импорту товаров после расторжения договора. Таким образом, выплата лицензионных платежей — это «условие продажи» товара. В период проверки таможенному органу были предоставлены платежные поручения, подтверждающие факт перечисления правообладателю лицензионного вознаграждения. Таким образом, в результате выездной таможенной проверки было установлено правонарушение в виде невключения в состав таможенной стоимости лицензионных платежей за право пользования товарными знаками [6].

Данный пример показывает влияние на таможенную стоимость таких условий внешнеторгового контракта как «предмет договора» и «цена товара». В разделе «предмет договора» прописывается характер условий заключаемой сделки (например, купля, продажа, аренда) и информация об объекте операции, т.е. о товаре, перемещаемом через таможенную границу и его характеристиках. На основе рассмотренной ситуации, можно сделать вывод, что декларант на основании данного раздела договора должен допускать возможность перемещения товаров с нанесенными на них товарными знаками и обязательно проверять наличие лицензионного договора, который должен сопровождать внешнеторговый контракт. Что касается раздела «цена товара», то важно помнить, что согласно правилам применения первого метода определения таможенной стоимости к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате добавляются лицензионные и иные подобные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности, которые относятся к ввозимым товарам и которые прямо или косвенно произвел, или должен произвести покупатель в качестве условия продажи оцениваемых товаров.

Вопрос о дополнительных начислениях при определении таможенной стоимости остается открытым в практике таможенного оформления. Так, расходы на оформление в стране отправления не относятся к таким начислениям. В стране экспорта таможенное оформление осуществляется участниками ВЭД самостоятельно без посредников в связи с чем нерешенной проблемой является начисление расходов на оформление к цене фактически

уплаченной или подлежащей уплате. Добавление таких расходов к транспортным решит данную проблему. В таком случае расходы будут отражаться в 17 графе ДТС. Участники ВЭД, в свою очередь, будут указывать расходы на оформление в счете на транспортировку [2].

В сделках международного лизинга значимое влияние на стоимость оказывают лизинговые платежи, уплачиваемые лизингополучателем на протяжении определенного времени. Цена лизингового договора или цена выкупа объекта лизинга в случае наличия в договоре условия о выкупе у лизингодателя объекта, также оказывает влияние на стоимость. Все ранее перечисленные условия внешнеторгового договора важны при определении стоимости ввозимых по лизинговому договору товаров [4].

Не менее значимыми условиями внешнеторгового контракта, влияющими на изменение таможенной стоимости, являются базисные условия поставки. В счете на транспортируемый товар на основе условий поставки указывается фактурная цена. Фактурная цена отражает расходы на логистику, страхование, погрузо-разгрузочные работы, экспортно-импортные формальности. Базисные условия поставки отражают расходы, которые будут входить в структуру таможенной стоимости или вычитаться из нее. Манипуляции с использованием базисных условий поставки также имеют место в таможенной практике, что, безусловно, влияет на таможенную стоимость и на размер уплачиваемых таможенных платежей. Рассмотрим использование такой схемы уклонения от уплаты таможенных обязательств на примере.

Между организацией и агентом был заключен контракт по перевозке, разгрузке, погрузке и перегрузке товаров на условиях поставки FCA Циндао, на основании которого стороны работают по тарифам и порядку расчета портов и терминалов. Агент предоставляет организации счет на авансовые платежи. Величина расходов, а также объем фактически выполненных агентом работ определяются по предоставляемым отчетам. Организацией таможенному органу был представлен счет на перевозку, выставленный агентом на сумму 53 424,16 руб., которая соответствует сумме, указанной в графе 17 ДТС-1. Однако, к представленным документам прилагалось платежное поручение на сумму 65 200 руб. с назначением платежа «предоплата за фрахт...». Пояснений по факту превышения суммы вознаграждения агенту над суммой транспортного счета и включенного в структуру таможенной стоимости, декларантом дано не было, что подтверждает риск манипуляции с таможенной стоимостью. Таким образом, участник ВЭД пытался занижить базу для исчисления таможенных пошлин с использованием базисных условий поставки в целях уплаты меньшего размера таможенных платежей [6].

Каждое из условий внешнеторгового контракта влияет прежде всего на стоимость сделки, а соответственно и на таможенную стоимость исходя из определения таможенной стоимости. Так, например, продавцом может предоставляться скидка и это окажет влияние на определение таможенной стоимости. Если в момент таможенного оформления покупатель произвел

оплату со скидкой, прописанной в контракте, то базой для определения таможенной стоимости будет цена, фактически уплаченная покупателем. В разделе контракта «условия платежа» содержится информация о предоставляемых скидках.

Раздел «предмет договора», который был упомянут ранее, содержит информацию о характеристиках товара, которые также оказывают влияние на таможенную стоимость товара. В основном это относится к товарам, стоимость которых зависит от сырья и материалов, из которых они изготовлены или специфических характеристиках, влияющих на конечный товар. Например, зависимость цены ювелирного изделия от цены драгоценных металлов или цены персонального компьютера от объема операционной памяти. Данные, содержащиеся в разделе «Качество товара», также оказывают влияние на стоимость. В случае отсутствия информации о качественных параметрах товара, подлежащего оценке, таможенные органы могут запросить дополнительные документы и сведения, так как качественные показатели напрямую влияют на классификацию товара, а соответственно и на его стоимость.

Сезон, во время которого была проведена сделка также влияет на ее стоимость. Например, если объектом сделки являются цветы, фрукты или овощи. В сезон цена на данные товары будет намного ниже, чем в другие периоды. Важным условием, учитываемым при определении таможенной стоимости, является установление взаимосвязи между продавцом и покупателем. Такая взаимосвязь может быть определена по наименованию юридических лиц или по информации, содержащейся в разделе «Реквизиты и подписи сторон». Наличие или отсутствие взаимосвязи заявляется декларантом в декларации таможенной стоимости. При наличии взаимосвязи между сторонами контракта цена может быть значительно ниже цены на мировом уровне. Однако, факт взаимосвязи не является причиной непринятия таможенными органами таможенной стоимости [5]. Для доказательства отсутствия взаимосвязи между сторонами договора таможенные органы требуют предоставления дополнительных документов, на сбор которых требуется немало времени и участнику ВЭД не всегда получается их предоставить в полном объеме. Для решения данной проблемы предлагается с контрактом предоставлять прайс-лист с комментариями, объясняющими уровень цены контракта в сравнении с мировой ценой. Исходя из практики можно сделать вывод, что судебные разбирательства по таможенным вопросам – это достаточно длительный и трудоемкий процесс, который влечет за собой издержки для участников ВЭД, поэтому предлагается использовать прецедент как источник российского таможенного права, что дает возможность принимать решение на основе ранее полученного опыта и обеспечить обязательность его исполнения.

Одной из проблем, возникающей при определении таможенной стоимости является редкое применение метода по стоимости сделки с однородными и идентичными товарами в связи с недостаточным

количеством информации о стоимости сделки по таким товарами у участников ВЭД. Решением данной проблемы может стать создание единой информационной базы с информацией о подобных сделках в открытом доступе для участников ВЭД и таможенных органов.

Следующей проблемой, с которой сталкиваются участники ВЭД – это невозможность вычесть издержки за грузовые операции после прибытия ввозимых товаров на таможенную территорию ЕАЭС. Решить данную проблему можно заключив договор между двумя сторонами сделки об учете в инвойсе стоимости расходов, которые относятся к грузовым операциям. Так, участник сможет вычесть сумму таких издержек.

Отсутствие определенного перечня обстоятельств, которые сопутствуют продаже также является причиной неверного определения стоимости. Следовательно, нет четкого понимания какие обстоятельства требуют анализа. Также отсутствуют методические рекомендации по проведению такого анализа не только объектом которого будут являться предпродажные обстоятельства, но и документы необходимые для оформления сделки и ее контроля таможенными органами. Подобная ситуация является причиной совершаемых ошибок, т.к. участники ВЭД вынуждены следовать согласно пониманию общей картины ситуации и собственным убеждениям. Проанализировав статистическую информацию о средних расходах по региону, вычитаемые из внутренней цены товара на рынке можно решить проблему, связанную с редким применением метода вычитания. Следовательно, налаживание взаимодействия таможенных органов и органов государственной статистики, деятельность которых заключается в сборе и анализе данных об усредненной стоимости посреднических, транспортных, складских и других подобных услуг, в целях ее передачи заинтересованному лицу, обеспечит возможность использования метода вычитания чаще. Невозможность применения всех методов в равной степени увеличивает вероятность совершения ошибок и некорректного определения стоимости ввозимых товаров и соответственно уменьшает эффективность деятельности таможенных органов. Предварительное решение о применении методов определения стоимости принимается ФТС на основании заинтересованного лица и положений, прописанных в Федеральном законе "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 289-ФЗ. Однако, нет законодательно ратифицированного нормативно-правового акта по принятию предварительных решений о стоимости товаров. В связи с этим предлагается установить определенный порядок по принятию таких решений в части товарной классификации. Таким же образом предлагается на официальных сайтах ФТС и Единого портала государственных и муниципальных услуг разместить заявление о статусе предварительных решений по вопросам упомянутым ранее. В таком заявлении участниками ВЭД должны будут указываться сведения о наименовании товара, материале, марке, модели, назначению и артикулу. Такое заявление необходимо предоставлять вместе с

контрактом и остальными товаросопроводительными документами. Проанализировав все данные, представленные участниками ВЭД, таможенные органы должны направлять такое решение с информацией о наиболее целесообразном методе таможенной стоимости. При наличии у таможенных органов информации о стоимости сделки с идентичными или однородными товарами, следовало бы оповещать о ней участников ВЭД с целью использования ими методов 2-4. Предлагаемое решение будет результатом экономии времени и материальных ресурсов таможенных органов и участников ВЭД, т.к. неправильное применение методов определения стоимости с идентичными или однородными товарами или отсутствие полного объема информации о сделке приводит к изменению сведений в декларации. Совершенствование системы управления рисками посредством фиксирования значения показателя риска стоимости от условий поставки, количества товара, а также уровня продажи решит проблему манипуляций со стоимостью участниками ВЭД.

Таким образом, можно сделать вывод, что таможенная стоимость – является резервом для исполнения планового задания по зачислению денежных средств в федеральный бюджет. Именно поэтому таможенные органы уделяют особое внимание вопросу определения таможенной стоимости, а, следовательно, и влиянию условий внешнеторгового контракта на таможенную стоимость. Участникам ВЭД понимание взаимосвязи и взаимозависимости условий внешнеторгового контракта и таможенной стоимости помогает выгодно осуществлять коммерческую деятельность и избежать ответственности за НТП.

Литература

1. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/.

2. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.10.2018 N 160 (ред. от 21.05.2019) "О случаях заполнения декларации таможенной стоимости, утверждении форм декларации таможенной стоимости и Порядка заполнения декларации таможенной стоимости". [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_309367/.

3. Федеральный закон от 03.08.2018 года N 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". [Электронный ресурс] // «Альта-Софт». – Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/18fz0289/>.

4. Зыков Андрей Алексеевич Таможенная стоимость и ее проблемы в современном таможенном деле // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2017. №4 (19). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennaya-stoimost-i-ee-problemy-v-sovremennom-tamozhennom-dele> (дата обращения: 02.03.2020).

5. Прокопьева М.Н. Исследование проблемных вопросов определения таможенной стоимости товаров // Скиф. 2020. №7 (47). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-problemnyh-voprosov-opredeleniya-tamozhennoy-stoimosti-tovarov> (дата обращения: 02.03.2020).

6. Официальный сайт ФТС России // Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 02.03.2020).

СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОМИКСОВ И МАНГИ В РОССИИ

Палазян Владимир Владимирович, студент 2 курса, кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В данной статье рассматриваются сдерживающие факторы распространения и развития комиксов и манги в России. С целью оценки реальной ситуации в современных условиях, изучая проблем в сфере комиксов и манги и формирование путей решений выявленных проблем проводится анкетирование в электронном виде среди лиц от 18 лет и до 21 года, а также проводится устный опрос среди граждан в возрасте от 26 лет и до 37 лет. Проводится анализ всех полученных данных и делаются выводы на их основе.

Комиксы и манга, конкуренция на рынке, ассортимент товара, ситуация в России и в других странах, проблемы, решение проблем.

CONSTRAINTS ON THE SPREAD AND DEVELOPMENT OF COMICS AND MANGA IN RUSSIA

Palazyan Vladimir, 2nd year student, Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

This article discusses the constraints of the distribution and development of comics and manga in Russia. In order to assess the real situation in modern conditions, studying problems in the field of comics and manga and forming ways to solve the identified problems, a questionnaire is conducted in electronic form among people from 18 years old to 21 years old, as well as an oral survey among citizens aged 26 years old and 37 years old. All data obtained are analysed and conclusions are drawn on their basis.

Comics and manga, competition in the market, product range, situation in Russia and other countries, problems, problem solving.

Введение. На данный момент в России комиксы и манга не самый популярный и распространенный вид литературы. Данная проблема не является серьезной на первый взгляд и поэтому ей не занимаются и не будут решать. Если углубиться в него и изучить все преимущества, которые можно получить, развивая мангу и комиксы в России то сразу становится понятно, что теряет страна из-за неразвитости данного направления. Действенным методом решения проблемы может являться привлечение внимания общественности и в некой степени властей страны.

Изучая опыта зарубежных стран можно увидеть, что комиксы и манга приносят крупные доходы и очень хорошо распространены среди лиц разных возрастов, например, доходы в США от продажи комиксов в 2019 году принесли 528.1 миллионов долларов США, эта сумма увеличилась на 2,23% по сравнению с 2018 годом в котором доходы составляли 517,1 миллион долларов США [1]; а в Японии за этот же год было продано 31 368 197 копий разных видов манги, как в журналах, отдельных книгах и электронных изданиях [2].

В Российской Федерации проблема заключается в том, что люди не интересуются данной литературой, и бывает либо что это детские картинки, либо считают её аморальной и опасной для детей и подростков.

К сожалению четкой статистики, о продажах рисованных рассказов в России не удалось найти, но по собранным данным было выявлено что большинство людей склонны покупать комиксы и мангу с рук, другими словами б/у, так как они становятся дешевле. Так же отмечено что больше всего рисованные рассказы имеют какую-то популярность в больших городах, где есть крупный рынок с большим выбор.

Ответом на вопрос о распространение и развитии манги и комиксов в России является понимание людьми насколько выгодно развивать данную сферу.

Проблема заключается не только в мнение людей, а также в ценах на комиксы и мангу, а возможность их покупки, так как не в каждом городе есть крупные книжные магазины или специализированные магазины, где продаются исключительно комиксы. Также проблемой является цены на рисованные истории, они могут начинаться от 130 рублей и достигать цены в 7000 рублей, это довольно внушительный диапазон цен, как правило интересные комиксы и манга стоят от 350 до 800 рублей, что тоже является немалыми деньгами.

Метода. В качестве методов научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические методы. Теоретическое исследование проводилось путем анализа тематической литературы, электронных источников, статистики, статей и других источников информации.

В качестве эмпирических методов, было проведено анкетирование среди респондентов, обучающихся в высшем учебном заведении, а также устный опрос среди граждан, проживающих в городе Королёв. На его основе была оценена актуальность текущей проблемы, рассмотрены причины возникновения и основные пути ее решения. Всего удалось опросить 50

человек (30 человек прошли электронное анкетирование, 20 человек опрошены устно).

Анкета была составлена с использованием простейшей в организации опроса Google формы. Был подобран ряд вопросов, наиболее точно отражающий современный взгляд на данную проблему и пути её решения. Итак, что же удалось выяснить в ходе исследования.

Результаты. Как показало исследование, большинство опрошенных с помощью Googl Формы ответили, что знакомы с комиксами или мангой, 71,4% опрошенных они нравятся, 21,4% ответили, что им не нравятся комиксы и манга. Более 50% нечасто читают рисованные рассказы, 35% людей читают их в электронном варианте. Лица, которые были опрошены устно по большей части не знакомы с комиксами и мангой (11 человек), 4 человека знакомы с рисованными рассказами от своих детей или родственников, 5 человек читают и увлекаются данным направлением литературы.

Мнение респондентов по поводу цен на комиксы и мангу разделились 35,7% ответили, что их устраивают цены на них, и так же 35,7% ответили, что их не устраивают.

Такие данные, безусловно, подтверждают то что лицам в возрасте от 18 до 21 года нравятся комиксы и манга.

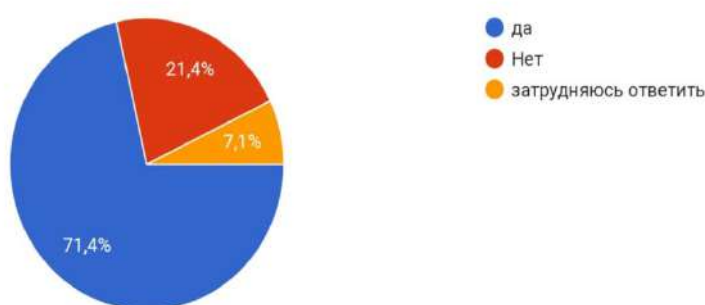


Рисунок 1 – Вам нравится такой вид литературы?

На основе ответов, опрашиваемых удалось выявить наиболее эффективные методы стимулирования для решения указанной проблемы.

С помощью опроса выяснилось, что большинство респондентов (71,4%) испытывают положительные эмоции по отношению к рисованным рассказам, но это лица до 22 лет, 61% не знакомы с рисованными рассказами – это лица старше 21 года. Это свидетельствует прежде всего о недостаточной информированности населения.

Практически все респонденты подчеркнули, что прочли меньше 10 комиксов и манги.

Для решения поставленных проблем стоит для начала распространять зарубежные рисованные рассказы, которые уже получили популярность в своих странах, тем самым молодёжь будет знать о том, что в магазинах появляются новые издания, так же стоит их выпускать не позже чем оригиналы, желательно с интервалом не больше недели.

Стоит проводить рекламную кампанию во всех информационных источниках таких как: в интернете для молодежи, телевидение, в газетах для лиц старше 30 лет (журналы, листовки) и так далее. Данная акция привлечет внимание новых читателей и может привлечь инвесторов, что в свою очередь поможет привлечь новые денежные вливания, тем самым увеличит рынок спроса.

Также стоит устраивать различного рода акции для быстрого роста продаж, например, если покупатель приобретает товаров на определенную сумму ему в подарок дается недорогой комикс или манга с различным содержанием начиная с комедии заканчивая боевиками, что в свою очередь будет создавать новый образ в умах людей о данном виде литературы.

С привлечением новых клиентов можно будет начать распространять отечественных производителей комиксов, таких как BUBBLE, чьи комиксы не уступают по содержанию иностранным.

И вскоре к данному течению будут присоединяться новые писатели, художники, и вскоре отечественные комиксы смогут по большей заменить импортные на прилавке.

Чем больше людей будут присоединяться, тем больше рабочих мест будет создаваться для реализации созданных изделий.

Появятся такие рабочие места, как: художник; редакторы; авторы; водители транспорта для доставки комиксов и манги в розничные магазины; продавцы в магазинах; переводчики зарубежных издателей и так далее.

При решении данной проблемы можно попутно решить ещё несколько проблем, таких как безработица, отходы – для печатных изданий можно использовать переработанные отходы, которые в свою очередь используются для создания энергии либо просто гниют на свалках или на улицах городов.

Ещё можно создать акцию, при которой старые, порванные или испорченные издания комиксов будут сдаваться в переработку, после чего можно получить скидку на покупку нового комикса или манги.

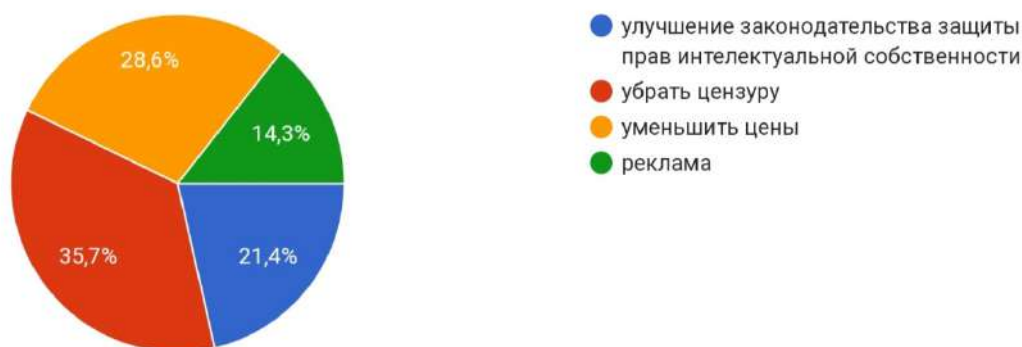


Рисунок 2 – Какой путь решения наиболее эффективный?

По итогам можно выделить самые действенные методы. К ним относятся:

1. Убрать цензуру. (35,7%)

Многие проголосовали за то, чтобы убрать цензуру. Это вполне естественно, так как законодательство по этому поводу в России намного жёстче чем в других странах.

Из-за цензуры может потеряться смысл сказанных фраз, так же это ухудшается в связи с языковым барьером, ведь не все слова с иностранных языков четко переводятся и бывает, что приходится переписывать все сказанное что бы было понятно российским читателям.

На данный момент - это невозможно осуществить так как в комиксах рассчитанные на людей возрастом до 12 лет могу проскочить грубые фразы, пошлые моменты или же моменты с убийством. Подобные действия должны быть зацензурены или завуалированы так что бы ребенок не понял, о чем идет речь или что произошло.

Цензурирование должно осуществляться очень осторожно. Следует запрещать откровенно опасные сцены и фразы, но в отношении современных нормальных норм поведения необходимо проявлять определенный либерализм.

2. Уменьшить цены. (28,6%)

Довольно странно что цензура обогнал уменьшение цен. Уменьшение цен приведет к повышению продаж и привлечет большое количество читателей, следовательно, будут большие прибыли.

Уменьшение цен будет проблематично из-за множества факторов.

Такие факторы:

- I. Траты на рекламу;
- II. Зарплаты персоналу;
- III. Траты на создание физических носителей;
- IV. Оплата определенного процента правообладателям и так далее.

Из-за этих факторов цена может наоборот возрастать, так как цены на все сырье, транспорт и труд человека растут и в редких случаях может падать.

Несколько уменьшить цены позволит увеличения тиража издания и рост числа подписчиков. Для увеличения числа подписчиков потребуется значительное продвижение данного направления увлечений среди молодежи и лиц более старшего возраста.

3. Улучшить законодательство защиты прав интеллектуальной собственности. (21,4%)

В современной России трудно защитить своё создание, так как если хоть чуть-чуть изменить изделие, то оно уже считается новым, таким образом может получиться что на рынке будет 2 комикса или манги которые слегка отличаются по своему содержанию, и истинный правообладатель будет терять доходы из-за этого.

Для защиты интересов правообладателей потребуется дальнейшее совершенствование авторского законодательства, обеспечение авторских прав всеми законными средствами, борьба с антиплагиатом и другими

проявлениями нарушений в области авторского права и других вопросов охраны интеллектуальной собственности.

Заключение. Подводя итог статье можно сказать что проблема стоит и не движется, так как не ведутся никакие работы, которые помогут её решить. Но разобравшись в этом и выделив необходимые подходы можно сказать что, выполнив необходимые условия.

Таковыми условиями являются: распространение зачёт рекламы; устраивать акции; привлечение инвесторов. Для достижения данных условий необходимо вливание больших средств, так как данная отрасль плохо развита она не будет приносить больших доходов и в некоторых моментах может приносить убытки, но в будущем когда комиксы и манга наберут популярность они будут приносить миллионы в год.

Для того что бы это произошло надо привлекать молодёжь, так как именно молодёжь доносит информацию до более старших поколений именно они смогу привлечь своих родителей и родственников.

Родители должны не препятствовать увлечению детей комиксами, а наоборот всячески содействовать данному увлечению своих детей, так как положительные факторы данного увлечения значительно перевешивают отрицательные моменты, возникающие в ходе данного увлечения детей и подростков.

Таким образом в будущем можно будет экономить на рекламе так как уже все будут знать о существовании комиксов и манги в России, а люди с сильным чувством патриотизма будут скупать комиксы отечественного производителя.

Хотелось бы отметить что комиксы и манга могу учить высокодуховным вещам, например, как ценить дружбу, семью, так же они могут учить каким-нибудь наукам таким как математика, биология, история, так же они могут учить как рисовать комиксы и мангу самостоятельно, показать то как живут художники манги и комиксов.

Кроме этого дети не будут иметь опасный синдром одиночества, им будет легче адаптироваться в новой среде и проявлять свои способности в детских коллективах, что очень важно и чего многим детям очень не хватает в детской среде.

Делая вывод можно сказать что Россия может взять пример с США и Японии, в начале распространять и популяризировать зарубежные романы, для привлечения читателей, инвесторов, авторов и т.д. После чего можно будет создать собственные графические романы и выйти за рамки привычного. Со временем российские авторы смогут экспортировать свои интеллектуальные ресурсы в другие страны, открывая новые возможности.

Литература

1. Итоги продаж комиксов в США за 2019 год. - https://vk.com/wall-45172096_1208243 (Дата обращения: 23.11.2020)
 2. Статистика продаж манги в Японии за 2019 год. - https://vk.com/wall-75701575_132723 (Дата обращения: 23.11.2020)
-

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Передова Ольга Олеговна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Хорошавина Наталья Сергеевна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В данной статье анализируется влияния логистических систем на эффективность деятельности предприятия. Трактуются понятие логистика и рассматривается сущность логистических подходов. Раскрывается роль и значение логистики в современных экономических процессах. Осуществляется анализ основных аспектов логистического управления для организации деятельности предприятий. При детальном исследовании данных вопросов можно сделать вывод, что логистические подходы позволяют сократить затраты и рационально использовать имеющиеся ресурсы.

Логистика, логистические подходы, логистическая система, логистическая концепция, предприятие.

THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF LOGISTIC APPROACHES IN THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Peredova Olga, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Khoroshavina Natalia**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

This article analyzes the impact of logistics systems on the efficiency of an enterprise. The concept of logistics is interpreted and the essence of logistics approaches is considered. The role and significance of logistics in modern economic processes is revealed. The analysis of the main aspects of logistics management for organizing the activities of enterprises is carried out. With a detailed study of these issues, we can conclude that logistic approaches can reduce costs and rationally use available resources.

Logistics, logistic approaches, logistic system, logistic concept, enterprise.

С переходом экономики на рыночные отношения стало целесообразным и необходимым использование научных подходов и практической методологии логистики.

Огромную значимость в области общественно-политических и финансовых взаимоотношений оказывают логистические подходы.

Российская Федерация стремится к разработке и модернизации открытой экономики, полномасштабному вхождению во всемирное производство. Это обусловлено необходимостью постоянного улучшения

своеобразного типа общегосударственной и высококлассной работы по укреплению внешних взаимосвязей и установлению особенной значимости логистики.

Перемены, которые произошли в общественно-политической и общественно-финансовой жизни нынешней России, привнесли изменения в многочисленных сферах деятельности и области управления.

Использование логистической концепции, оказывающей влияние на ряд самостоятельных государств, необходимо для того чтобы в зависимости от конкретной ситуации применять теоритические разработки и практическое применение логистических процессов, которые определяют уровень формирования производственных сил от политической, социальной и рыночной обстановки.

Логистическое управление оказывает большое влияние на финансовую, экономическую и правовую поддержку в рыночной экономике.

Для получения необходимых количественных оценок и принятия, обоснованных и аргументированно сформулированных управленческих решений, нужно предоставить четкие определения применяемым понятиям в рамках концепции логистики.

Под логистикой понимается деятельность компаний — рациональная организация перемещения грузов, а также функционирование сферы обращения продукции, товаров, услуг и управления товарными запасами, создания инфраструктуры товародвижения [1, с.45].

Деятельность компании, связанная с логистикой, как национальной, так и международной, основывается на шести базовых принципах (рисунок 1).

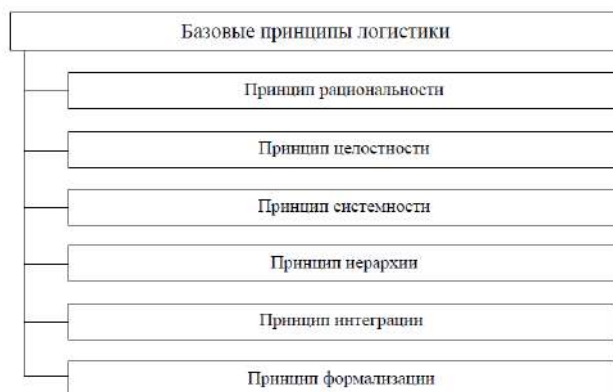


Рисунок 1 – Базовые принципы логистики

Отличительной особенностью логистических подходов от регулирования перемещением имущественных активов является то, что поток — множество объектов, которые воспринимаются как единое целое, является объектом управления.

На стадиях приобретения в области грузоперевозки товаров, изготовления и реализации предметом логистики как науки служат грамотно организованная экономическая связь.

Логистические подходы с самого начала финансовых преобразований обретают высококачественное, наиболее существенное значение, становятся

регулятором и средством развития новейших финансовых взаимоотношений и взаимосвязей во внешнеэкономической среде.

Главным инструментом для анализа результативности логистической работы, является объективное исследование внутренних и внешних факторов рассматриваемого объекта:

- характеристика платежеспособности;
- анализ эффективности и рентабельность деятельности;
- возможные перспективы дальнейшего развития.

Управление имуществом активами служит элементом производственной логистики для создания и обеспечения интегрированной деятельности компании.

Основными принципами логистического подхода являются:

- интеграция материально-технического обеспечения,
- транспорт,
- сбыт и передача информации о движении запасов в единой системе.

Вышеперечисленные факторы влияют на степень каждой сферы логистического процесса. Следовательно, в управлении организацией логистические подходы представляют собой совокупность управленческих функций с основными элементами логистических функций для достижения цели или целей компании [3, с.178].

То есть, логистические подходы в управлении деятельности компании подразумевают под собой саму организацию, планирование, координацию, учет и анализ деятельности компании для ее оптимизации.

Цели логистической компании могут быть разными по своему масштабу и по срокам их достижения. Так, например, перманентная цель любой логистической компании — это получение чистой прибыли от своей деятельности. Поэтому чем выше уровень чистой прибыли компании, тем выше эффективность ее логистического менеджмента.

Цель-миссия для логистической компании может заключаться в масштабировании своей деятельности (открытие филиалов, расширение транспортного парка, выход на международные перевозки, выход на международный уровень и т.д.).

Несомненно, для того чтобы компания добилась успеха в своей сфере деятельности, в первую очередь, необходимо определить правильный курс ее развития, т.е. выбрать стратегию, которая будет успешно реализовываться.

Стратегия выхода компании на внешние рынки — тот курс развития компании вне внутреннего рынка, при котором разрабатывается цель выхода, пути и способы достижения, и сам достигнутый результат [2, с.55].

Компания намечает стратегию своих дальнейших действий, но зачастую из-за быстро изменяющейся внешней и внутренней среды конечной реализуемой стратегией является результат смещения намеченной стратегии и ситуационной (рисунок 2).

В широком смысле «стратегия» — это комплексное принятие методов, которые подразумевают, всеохватывающее регулирование мер управления, нацеленных на длительную перспективу во всех сферах деятельности предприятия.

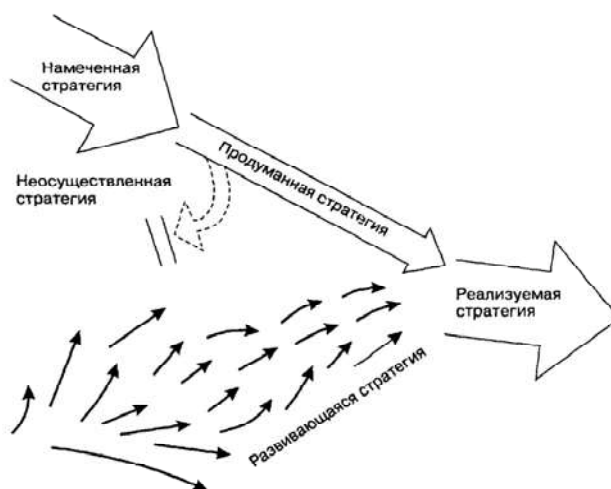


Рисунок 2 – Образование стратегии компании

Все мероприятия по разработке стратегии включают такие этапы:

- Анализ среды (как внешней, так и внутрифирменной).
- Определение миссии фирмы.
- Постановка целей.
- Разработка плана действий (стратегии).
- Реализация.

Логистическая деятельность — это процесс активного взаимодействия комплекса логистических функций и первичных логистических операций. Комплексные логистические функции можно разделить на базисные, ключевые и поддерживающие.

Также логистические подходы в системе управления компанией позволяет разрабатывать оптимальные схемы поставки груза, управлять материальными запасами компании, управлять складированием грузов, принятых к перевозке, управлять транспортировкой грузов, принятых к перевозке, управлять логистическим информационно-коммуникационным обеспечением компании и т.д.

Следовательно, логистические подходы позволяют организации повысить свою конкурентоспособность на рынке аналогичных услуг, привлекать новых клиентов и масштабировать свою деятельность.

Всеми известными и крупномасштабными фирмами и компаниями по быстрой доставке, такие как DHL, FederalExpress, UPS, Lesnay, TNT, при совершении неоднократных логистических операций, осуществляют интеграцию логистических функций в территориальной зоне на основе ориентации продукта [5, с.210].

Таким образом, основы логистических подходов в сфере ВЭД формируются на базе конкретных архаичных шаблонов, из-за которых необходимо исследовать теоретические основы и новые подходы к их реализации.

На отечественном рынке из-за высокого уровня монополизации убыстряются экономические процессы, что является очевидным фактором пересмотра понятий и принципов работы предприятия, а также требует детализированного анализа.

При рассмотрении практической стороны применения логистических подходов, обратимся к деятельности таких компаний и фирм как «Jonson&Jonson», «PhilipMorris», «IBM», «Coca-Cola», «ToyotaMotors».

Их структурированная организация в частности направлена на создание высокой конкурентоспособности продукции и услуг.

Использование логистических подходов оказывает содействие российскому государству для того, чтобы получать дополнительные финансовые средства, регулирующие внешнеторговые потоки, которые защищают национальных производителей и поддерживают конкурентоспособную среду [4, с.37].

Многоплановость и специфика воздействия логистической концепции на развитие внешнеторговых отношений и экономики страны в совокупности требуют обдуманного подхода к установлению уровня материального потока, так как необходимо принимать во внимание единое количество возможных финансовых, а также социальных последствий.

Косвенное регулирование логистических подходов в оптимизации деятельности предприятия в частности направлено на создание определенного места в сфере финансирования, денежных и налоговых операций, а в более глобальном смысле значение формирования оптимального соотношения между спросом и предложением.

Логистика дает возможность спланировать слаженную материал проводящую концепцию с установленными параметрами имущественных активов (рисунок 3).



Рисунок 3 – Схема логистической системы

Под логистической системой принято считать адаптированную систему с оборотной взаимосвязью. Определяющий фактор данной системы

заключается во взаимодействии звеньев, имеющих совокупные свойства, такие как:

- Непосредственное взаимодействие логистической цепи,
- Собранность и структурированность,
- Общность и кратность,
- Трансграничный товарооборот,
- Ценовая политика розничной и оптовой сети.

Простейшие положения логистической системы в конкретной упорядоченности формируют логистическую цепь. Логистические цепи имеют все шансы образовываться через слияния и поглощения фирм, а также путем добровольного сотрудничества всевозможных служб, подразделений и компаний.

Убыстрение интеграционных процессов и глобализации экономических связей сопутствуют качественным изменениям функций и значимости логистических подходов, как основных элементов логистики в осуществлении внутренней и внешней политики, проявляющиеся в создании зон свободной торговли между государствами [6, с.207].

Изучив роль и значение логистических подходов, становится ясна цель их применения во внешнеэкономической деятельности предприятий.

Наряду с этим, образование рыночных отношений, усовершенствование внешнеторговых связей стимулирует модернизацию управления логистики.

Исходя из выше сказанного, логистические подходы в системе управления компанией позволяет разрабатывать оптимальные схемы поставки груза, управлять материальными запасами, складированием и транспортировкой грузов, управлять логистическим информационно-коммуникационным обеспечением компании.

Литература

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления: [Текст] учебник. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2018. – 79 с.

2. Брынцев А.Н., Синьков А.В. Логистика внешнеэкономической деятельности: [Текст] монография. 2-е издание. – М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2017. – 124 с.

3. Гаджинский, А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики: [Текст] учебник. / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2017. – 324 с.

4. Гарипова, Г.Р. Управление инновациями в логистических системах: [Текст] учеб, пособие, 2016. – 92 с.

5. Левкин, Г.Г. Основы логистики: [Текст] учеб, пособие. / Г.Г. Левкин. — М.: Инфра-Инженерия, 2016. – 240 с.

6. Мельников В.П. Логистика: [Текст] учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 287 с.

АНАЛИЗ СБОРА, ХРАНЕНИЯ, ПЕРЕРАБОТКИ И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Петкович Дарья Марковна, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается проблема грамотного подхода к сбору, хранению и переработке бытовых отходов в отдаленных регионах Российской Федерации, а также проблема своевременной утилизации ранее использованных продуктов потребления. С целью оценки реальной ситуации в нынешних реалиях, изучение проблемы эффективной утилизации и переработки мусора сформирует ряд способов, которые будут способны решить экологические проблемы. Наряду с этим, проводится анкетирование среди студентов Высших учебных заведений и среди людей, живущих в разных регионах. Анкетирование отражает реальное отношение к выбранной проблеме на данный момент. Даются рекомендации по решению проблем, связанных с улучшением экологической обстановки в современном мире. Проводится анализ всех полученных данных и делаются выводы на их основе.

Экология, природа, природный ресурс, регион, переработка мусора, вторичный отход, загрязнение природы, сортировка мусора, студенты, молодежь, университет, высшее образование, регионы, эффективность использования, методы исследования, проблема.

ANALYSIS OF COLLECTION, STORAGING, PROCESSING AND RECYCLING OF MUNICIPAL WASTE AT THE REGIONAL LEVEL

Petkovich Daria, 2nd year students of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

The article discusses the problem of a competent approach to the collection, storing and processing of household waste in remote regions of the Russian Federation, as well as the problem of timely disposal of previously used consumer products. In order to assess the real situation in the current realities, the study of the problem of effective disposal and recycling of waste will form a number of ways that will be able to solve environmental problems. Along with this, a survey is carried out among students of higher educational institutions and among people living in different regions. The questionnaire reflects the real attitude to the selected problems at the moment. Recommendations are given for solving problems associated with improving the environmental situation in the modern world. All the data obtained are analyzed and conclusions are drawn based on them.

Ecology, nature, natural resource, region, waste recycling, secondary waste, nature pollution, waste sorting, students, youth, university, higher education, regions, efficiency of use, research methods, problem.

Введение. Практически любая деятельность человека влечет за собой большое количество бытовых отходов и вторсырья. Своевременный грамотный вывоз мусора и его верные методы утилизации – это не только профилактика инфекционных и онкологических болезней, но и будущее нашей планеты в целом, ведь экологические проблемы, в совокупности с быстрым приростом населения, приводят к увеличению числа заболеваний, а также к загрязнению окружающей нас среды обитания и ухудшению качества жизни. Всё это истощает природные ресурсы и их обитателей, уничтожает деревья и растения, которые оснащают нашу жизнь важнейшим для её процветания фактором – воздухом. Население городов растет, а с ним растет прямо пропорционально и количество бытовых отходов, с которыми необходимо научиться работать.

Во всем мире переработка и утилизация бытовых отходов становятся все более злободневной проблемой. Главным образом это касается крупных густонаселенных городов, где ежегодно скапливаются миллионы кубометров всевозможного мусора. Дымящиеся свалки, кучи выброшенного хлама, переполненные мусорные баки – в России такие картины знакомы многим городским жителям. Проблему уничтожения такой огромной массы мусора, бесспорно, можно отнести к категории экологических, с другой стороны, она самым тесным образом связана с решением сложных технических и экономических вопросов.

В Российской Федерации проблемы переработки, хранения и сбора мусора стоит довольно остро, ежегодно свалка разрастается до небывалых масштабов, частично мусор отправляется на специальные заводы, где он сортируется и перерабатывается [5]. Таким способом утилизируется лишь незначительная часть отходов.

Проблему по утилизации сырья нужно решать, как можно скорее, финансировать новейшие подходы в переработке и утилизации отходов.

Методы. В качестве методов научного исследования использовались теоретические и эмпирические методы. Теоретические исследования проводились на основе анализа литературы по переработке мусорных отходов и их утилизации, электронных ресурсов, статистических данных, статей и прочих источников информации.

В части эмпирических методов, проводилось анкетирование среди респондентов, проживающих на территории Российской Федерации. На его основе была оценена актуальность текущей проблемы, рассмотрены причины возникновения и исследовались основные пути ее решения. В качестве объектов исследования были выбраны люди, проживающие в различных регионах нашей страны, в том числе из: Москвы и области, Санкт-Петербурга и области, Сочи, Воронежа, Волгограда, Сургута, Самары,

Ростова-на-Дону, Калининграда, Тамбова, Саратова, Рязани, Липецка, Хабаровска, Владивостока, Казани, Грозного, Якутска, Нижнего Новгорода, Мурманска, Омска, Уфы, Саранска, Владимира, Новосибирска, Тюмени, Перми, Астрахани, Смоленска, Пскова, Крыма.

В анкетировании приняли участие 106 респондентов. Анкета была составлена с применением наиболее простой в организации опросов Google-формы. Был подобран ряд вопросов, которые бы наиболее ярко показали современное мнение на поставленную проблему.

Результаты. Анкетирование включало в себя 7 вопросов, связанных с нынешней экологической ситуацией в стране. Около 96% опрошенных отметили, что выбранная мною тема является актуальной и будет таковой на протяжении всей нашей жизни, однако несмотря на длительность изучения настоящей проблемы, утилизация и переработка отходов по-прежнему не ведется на должном уровне. Респонденты также отметили, что острота проблемы, несмотря на достаточное количество путей решения, определяется увеличением уровня образования и накопления отходов. Усилия стран направлены, прежде всего, на предупреждение и минимизацию образования отходов, а затем на их рециркуляцию, вторичное использование и разработку эффективных методов окончательной переработки, обезвреживания и окончательного удаления, захоронения только отходов, не загрязняющих окружающую среду [4]. Утилизация путем переработки мировых отходов приведет к тому, что в дальнейшем уже использованного металла будет применяться больше, чем имеется в богатейших месторождениях, бумаги - столько, сколько можно было бы получить из миллионов га лесов, и пластмассы, содержащие высоко переработанные химикаты. И тот факт, что эту продукцию, очень дорогую по содержанию сырья и энергоемкую, часто считают бесполезной, показывает извращенность экономической системы.

Первым вопросом, поставленным мною перед опрошенными, был вопрос о том, в каком городе они проживают. Как было сказано выше, в анкетировании приняли участие люди из различных регионов Российской Федерации: Москвы и области, Санкт-Петербурга и области, Сочи, Воронежа, Волгограда, Сургута, Самары, Ростова-на-Дону, Калининграда, Тамбова, Саратова, Рязани, Липецка, Хабаровска, Владивостока, Казани, Грозного, Якутска, Нижнего Новгорода, Мурманска, Омска, Уфы, Саранска, Владимира, Новосибирска, Тюмени, Перми, Астрахани, Смоленска, Пскова, Крыма.

Однако большая часть опрошенных, а именно 53,8% респондентов проживают на территории Москвы и области (см. рисунок 1).

Вторым вопросом, поставленным мною перед респондентами, был вопрос о том, волнует ли их проблема промышленного и бытового мусора в регионах (см. рисунок 2).

Несмотря на то, что большинство опрошенных проживают на территории Москвы и Московской области, они считают данную проблему важной и насущной на сегодняшний день. 84% опрошенных, что в переводе равняется 89 чел., отметили, что их волнует проблема утилизации и

переработки мусора в регионах. Вероятней всего, это связано с тем, что недавно в СМИ была новость, которая потрясла многих людей, даже тех, кто живёт в больших мегаполисах и редко думает об экологических проблемах.

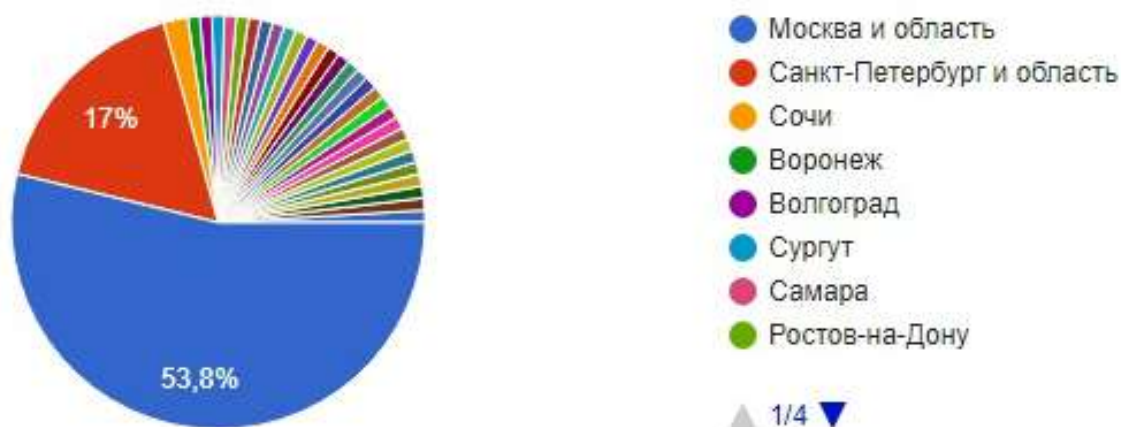


Рисунок 1 – Города, в которых проживают опрошенные респонденты

9 апреля 2018 года, на территории Рязанской области в городе Касимове была проведена проверка утилизации мусора [2]. Рассмотрим на примере Касимова проблему утилизации бытовых отходов и мусора.

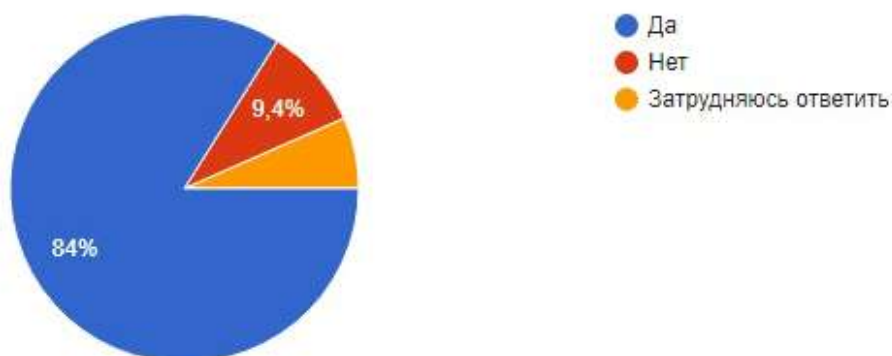


Рисунок 2 – Волнует ли респондентов проблема утилизации мусора в регионах

Жители данного города боролись с данной проблемой на протяжении более 10 лет. Мусор не вывозился из города по 3-6 месяцев, а когда его вывозили – все жители города задавались одним вопросом: куда? Как выяснилось, мусор хранился на территории местного Касимовского леса и гнил, из-за чего возникали частые пожары. Граждане решили действовать: они обратились к властям местного самоуправления для решения данной проблемы, однако решения не находили. Тогда жители Касимова организовали собственную экспертную проверку и выехали в лес. Было зафиксировано множество нарушений со стороны хранения и переработки мусора: они составили гражданский акт с обращением к вышестоящим властям с целью решения данной проблемы. Но выяснилось, что срок действия заключения государственной экологической экспертизы к моменту

начала строительства полигона ТБО уже истек. Это означало только то, что заявление граждан является недействительным и хода у данного дела не будет.

После обращения в СМИ, гражданам данного города начали содействовать в данном вопросе, и только после многочисленных жалоб и репортажей проблему всё-таки удалось решить.

Третьим вопросом, поставленным мною перед респондентами, был вопрос о том, уменьшится ли количество мусора, если покупать товары без упаковки. 86,8% опрошенных ответили, что это значительно уменьшит количество мусора (см. рисунок 3).

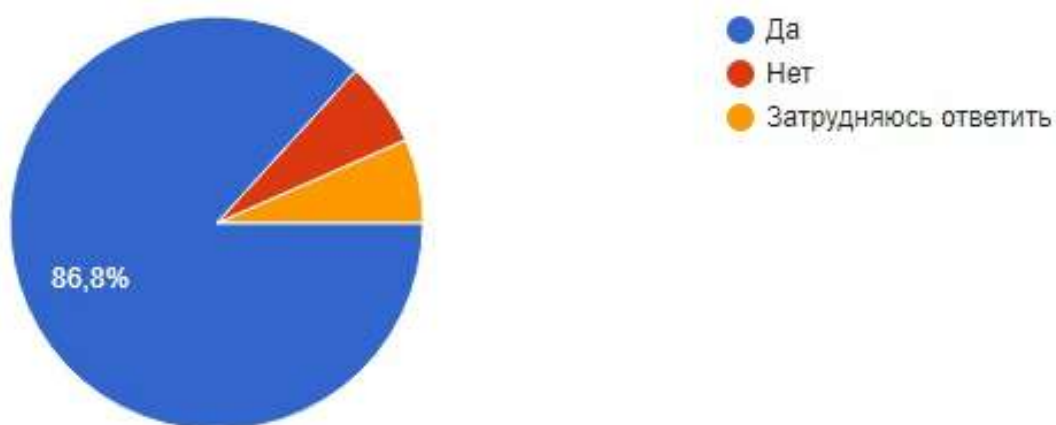


Рисунок 3 – Уменьшится ли количество мусора, если не использовать упаковки

Действительно, вокруг упаковки товаров и способах их изготовления и утилизации ходит много рассуждений.

Ученые из Стэнфордского Университета в США провели научное исследование, на основании которого сделали вывод о том, что от упаковки товарных продуктов можно отказаться, так как это значительно ухудшает экологическую мировую обстановку в совокупности. Большинство стран не умеет грамотно утилизировать упаковки, перерабатывать их. Пока страны третьего мира не смогут грамотно подходить к их утилизации, стоит подстроиться под их возможности и уважать границы каждого, убирая упаковку из товаров настолько, насколько это возможно, - говорят научные сотрудники Стэнфордского Университета.

Четвёртым вопросом был вопрос о важности отдельного сбора мусора. 92,5% участвовавших в опросе отметили, что необходимость в отдельном сборе мусора определена довольно ярко (см. рисунок 4).

Опираясь на опыт Швеции, стоит отметить, что благодаря их системе отдельного сбора мусора, они смогли избавиться от всего мусора в своей стране в целом [1]. Данная практика ярко отражает то, что такое незначительное действие со стороны каждого человека, как утилизация отходов в разные мусорные баки, может привести к простейшему решению всей проблемы в целом.

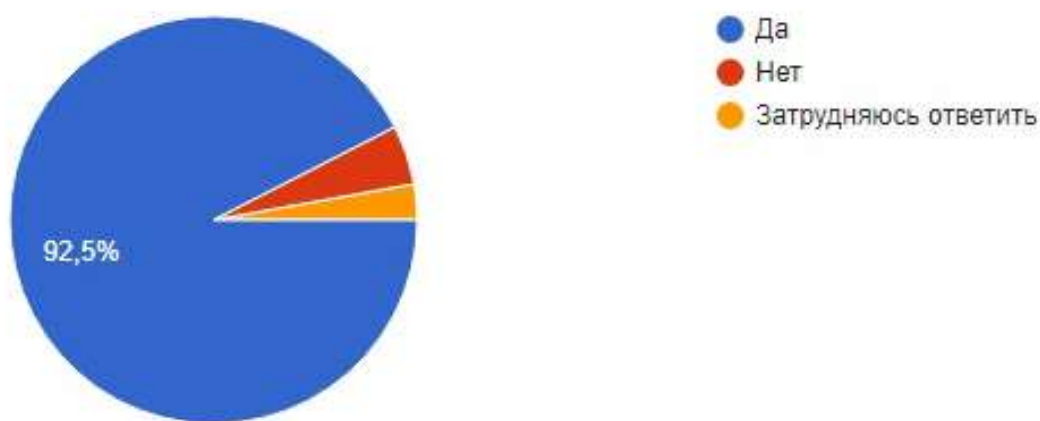


Рисунок 4 – Важен ли отдельный сбор мусора?

Пятым вопросом, поставленным мною перед респондентами, был вопрос о том, готовы ли они сортировать мусор и использовать систему раздельного сбора мусора.

85,8% опрошенных ответили, что они готовы сортировать мусор и что опыт, переданный всем странам мира от Швеции, показывает, что это может значительно улучшить экологическую обстановку не только в отдельных странах, но и во всём мире в целом (см. рисунок 5).

Однако, несмотря на количество положительных ответов в сторону раздельного сбора мусора, 9,4% опрошенных отметили, что они не готовы сортировать мусор.

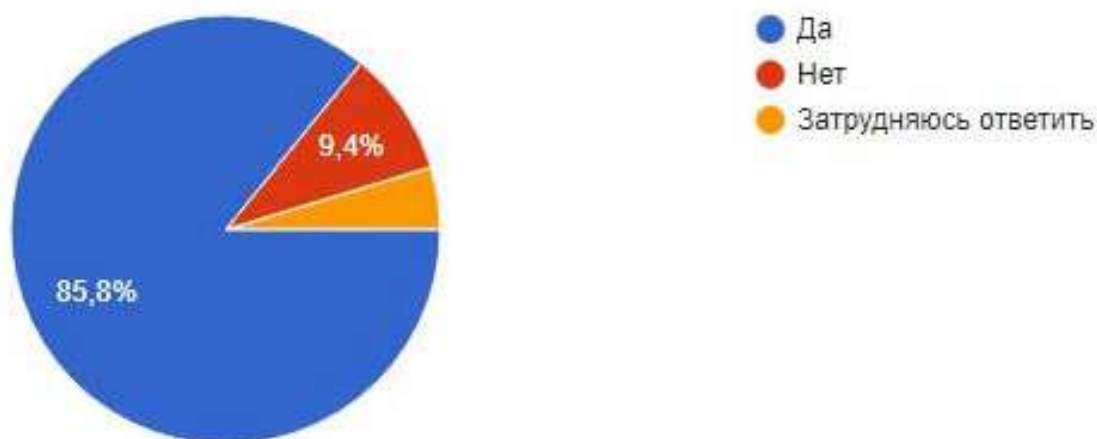


Рисунок 5 – Готовы ли вы сортировать мусор?

По моему мнению, люди, которые не готовы сортировать мусор, плохо информированы в данной сфере и/или не знают, как грамотно это делать и где находятся пункты приема вторсырья [3]. В связи с этим, шестым вопросом, поставленным перед респондентами, был вопрос о том, знают ли они места, где находятся пункты приема по переработке мусора. 84%

ответили, что знают, однако 11,3% затруднились с ответом, а 4,8% отметили, что не знают (см. рисунок 6).

В связи с этим считаю, что непроинформированность людей оказывает сильное влияние на дальнейшую сортировку и переработку мусора. Нехватка пунктов приёма использованных товаров осложняет данный процесс. Необходимо постоянно открывать новые пункты приёма мусора, оснащать крупные и мелкие города новейшими мусорными баками с определенными пометками о приеме мусора: как и куда утилизировать мусор, в каких количествах и с какими целями.

Так же необходимо организовывать пункты приёма макулатуры в детских садах, школах, колледжах и университетах. Это сократит использование бумаги и сохранит множество гектар лесов.

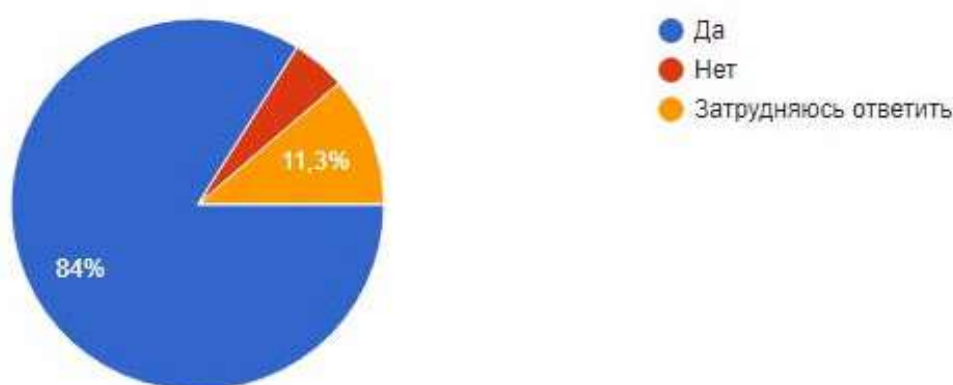


Рисунок 6 – Знаете ли вы адреса пунктов приёма мусора?

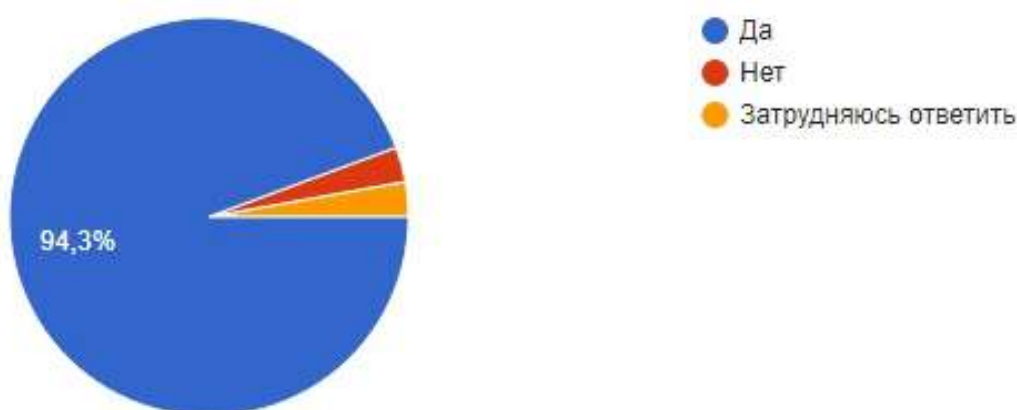


Рисунок 7 – Необходимо ли информировать население о хранении, переработке и утилизации мусора?

Грамотный подход к информированию населения о какой-либо проблеме – половина успеха в решении поставленной проблемы. По моему мнению, необходимо чаще проводить новостные репортажи на тему хранения, переработки и утилизации мусора и бытовых отходов. Чем чаще СМИ и Интернет-ресурсы будут рассматривать данную проблему, тем

больше людей будут осознавать масштабы возросшего экологического кризиса.

На 7 вопрос о том, необходимо ли информировать население о хранении, утилизации и переработке мусора, 94,3% опрошенных отметили, что это является обязательной частью в сфере СМИ и Интернет-технологий. Необходимо еженедельно обновлять информацию об экологической обстановке в стране и в мире в целом, говорить о последствиях и о будущем наших детей (см. рисунок 7).

Заключение. Несмотря на длительность изучения настоящей проблемы, утилизация и переработка отходов по-прежнему не ведется на должном уровне.

Острота проблемы, несмотря на достаточное количество путей решения, определяется увеличением уровня образования и накопления отходов. Усилия стран направлены, прежде всего, на предупреждение и минимизацию образования отходов, а затем на их рециркуляцию, вторичное использование и разработку эффективных методов окончательной переработки, обезвреживания и окончательного удаления, захоронения только отходов, не загрязняющих окружающую среду.

Больше 90% опрошенных считают выбранную тему важнейшей в условиях нашей экологической обстановки. Грамотное информирование населения, своевременная утилизация отходов, изучение вторичной переработки сырья – всё это может благоприятно повлиять на будущее всего мира и Земли в целом. Необходимо постоянно проводить научные исследования по данной теме, так как количество отходов растёт по мере того, как развивается демографическая картина мира.

Литература

1. В Швеции закончился мусор [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/id/5daf318e2beb4900ada0babf/v-shvecii-zakonchilsia-musor-vlasti-vynujdeny-vvozit-othody-dlia-pererabotki-iz-drugih-stran-5df3318bc31e4900b1b86e8f?utm_source=serp (Дата обращения: 15.11.2020)
 2. Касимовская свалка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://party-member.livejournal.com/146186.html> (Дата обращения: 16.11.2020)
 3. От отходов на улицах до глубокой сортировки: мировой опыт борьбы с мусором [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tass.ru/spec/mirovoi_musor (Дата обращения: 15.11.2020)
 4. Способы утилизации ТБО [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bezotxodov.ru/othody/sposoby-utilizatsiya-tbo-zahoronenie-kompostirovanie-piroliz-i-plazmennaya-pererabotka> (Дата обращения: 11.11.2020)
 5. Утилизация мусора в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/info/6000776> (Дата обращения: 14.11.2020)
-

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА – ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО

Петрова Ксения Олеговна, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Нефедьев Вячеслав Владимирович**, к.т.н., доцент
кафедры Управления

В статье рассматривается проблема перехода Российской Федерации от «коричневой» экономики к «зеленой». Рассмотрены основные положения концепции зеленой экономики, возможности развития, экономические механизмы и условия перехода к зеленой экономике. С целью оценки реальной ситуации в современных условиях, изучения проблемы формирования осознанного подхода граждан нашей страны к экологичному образу жизни и формирования способов решения проблем, не дающим развиваться в направлении экологизации страны, проводится анкетирование среди студентов высшего учебного заведения. Даются рекомендации по решению данных проблем. Проводится анализ всех полученных данных и делаются выводы на их основе.

Экология, зеленая экономика, устойчивое развитие, окружающая среда, экологизация, рациональное использование, природные ресурсы, экологический налог, инвестиции.

GREEN ECONOMY – THE ECONOMY OF THE FUTURE

Petrova Ksenia, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Nefedyev Vyacheslav**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article deals with the problem of transition of the Russian Federation from a «brown» economy to a «green» one. The main provisions of the green economy concept, development opportunities, economic mechanisms and conditions for the transition to a green economy are considered. In order to assess the real situation in modern conditions, to study the problem of forming a conscious approach of citizens of our country to an ecological lifestyle and to form ways to solve problems that do not allow developing in the direction of greening the country, a survey is conducted among students of higher education institutions. Recommendations are given for solving these problems. All the data obtained are analyzed and conclusions are drawn based on them.

Ecology, green economy, sustainable development, environment, greening, rational use, natural resources, environmental tax, investment.

Введение. На современном этапе существования нашей планеты как никогда стоит вопрос об актуальности решения глобальных проблем, связанных с истощением природных ресурсов, то есть необходим поиск

оптимальных условий для экономического развития, в основе которого лежат новые модели. Именно такой моделью и является «зеленая» экономика, которая является экономикой, использующей ископаемое топливо в производстве, а также эксплуатирует природные ресурсы для увеличения ВВП и активно ищет новые, в отличие от «коричневой» традиционной экономики.

«Зеленая» экономика относится к экономической дисциплине, которая фокусируется на разработке подхода, способствующего гармоничному экономическому взаимодействию между человеком и природой.

Она имеет широкий спектр, включающий в себя средства взаимодействия с природой, методологию производства товаров, социальную справедливость.

Она тесно связана с экологической экономикой, но отличается от нее тем, что представляет собой целостный подход, включающий политическую поддержку устойчивых решений.

Дополнительный качественный (не количественный) рост ВВП и диверсификация экономики как раз и является неотъемлемым элементом зеленой экономики. «Быть надежной и честной, и обеспечивать лучшее качество жизни для всех, в пределах экологической ограниченности нашей планеты» - это главное общепринятое определение «зеленой экономики». Зеленые рабочие места для повышения качества жизни, зеленый ВВП и зеленые технологии – все это часть зеленой экономики.

В настоящее время к общемировым тенденциям развития экономики можно отнести следующее:

- стремление к повышению энергоэффективности;
- совершенствование информационной инфраструктуры;
- развитие возобновляемых источников энергии;
- производство экологически чистых продуктов питания и воды.

Все это и многое другое как раз и может обеспечить «зеленая» экономика.

Создание условий, при которых развитие будет экономически целесообразным является основной проблемой при реализации нового курса на региональном и глобальном уровнях.

С целью становления «зеленой» экономики реальностью, возникает острая необходимость в таких положениях, как:

- участия потребителей;
- активного участия частных инвесторов;
- крупномасштабная государственной помощи.

«Зеленая экономика» способствует социальной стабильности, региональному развитию, повышает экономический потенциал с целью создания новых рабочих мест в секторах «зеленой экономики», как показывает мировой опыт [1].

Увеличение антропогенного воздействия на окружающую среду, на данном этапе, сопровождается экономическим развитием многих территорий в Российской Федерации. Внедрение инновационных технологий, научно-технический прогресс, динамизм международного сотрудничества, интенсификация процессов глобализации – все это обостряет противоречия между экологическими и экономическими показателями. Усложняют задачу устойчивого развития территорий неблагоприятные условия в экологическом плане. Все большее значение приобретают решение вопросов сохранения ресурсов и учет экологических факторов во время разработки программ регионов по обоснованию инвестиционной политики.

Для перехода РФ к «зеленой» экономике требуется реализация целого ряда организационных, экономических, законодательных и иных шагов. С этой целью прежде всего надо детально анализировать международный опыт и адаптировать его к российской действительности.

Таким образом, развитие отечественной экономики должно быть основано на поддержании высокого уровня экологической безопасности страны. В свою очередь это может быть достигнуто в основном за счет использования экологически чистых современных технологий, которыми характеризуется «зеленая» экономика.

Методы. В качестве методов научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические. Теоретическое исследование проводилось путем анализа тематической литературы, электронных ресурсов, статистических данных, статей и прочих источников информации.

Среди эмпирических методов наиболее подходящими представляются материалы Интернет ресурсов, статистические данные ГМЦ Росстата, отчеты Министерства природных ресурсов и экологии РФ «О состоянии окружающей среды в РФ», материалы книг, а также анкетирование среди респондентов, обучающихся в высшем учебном заведении. На этой основе была оценена значимость существующей проблемы, учтены причины ее возникновения и рассмотрены основные пути ее решения. В качестве объекта исследования была выбрана группа студентов ГБОУ ВО МО «Технологический университет». Всего удалось опросить 38 учащихся.

Результаты. Анкетирование показало, что большинство опрошенных волнуют экологические проблемы и они стараются минимизировать ущерб, наносимый экологии.

Так данные представленные на рисунке 1 показывают, что для 92% респондентов важны экологические проблемы и лишь 8% не задумываются об этом.

Также, многие считают, что государство должно стимулировать экологизацию экономики и необходимо закрепить на государственном уровне использование более экологичных способов производства товаров и утилизации отходов.

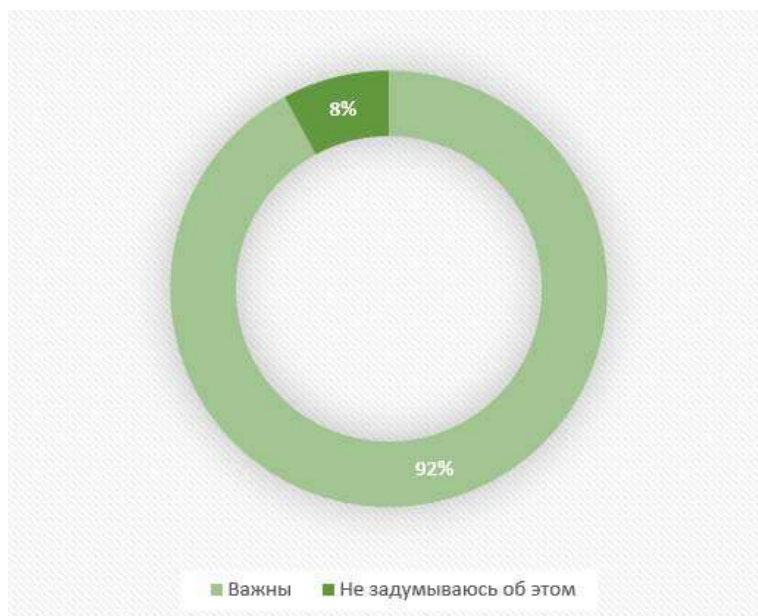


Рисунок 1 – Актуальность экологических проблем в мире

При этом, из данного опроса можно выявить, что большинство волнует такие экологические проблемы, как загрязнение литосферы, гидросферы и атмосферы. Так 83% респондентов опроса, представленного на рисунке 2, подтвердили это. Также высокий процент опрошиваемых, а именно около 70%, указали такие волнующие их проблемы, как образование свалок и исчезновение редких видов животных.

Не менее важное место занимают глобальное потепление и изменение климата, а также вырубка лесов.

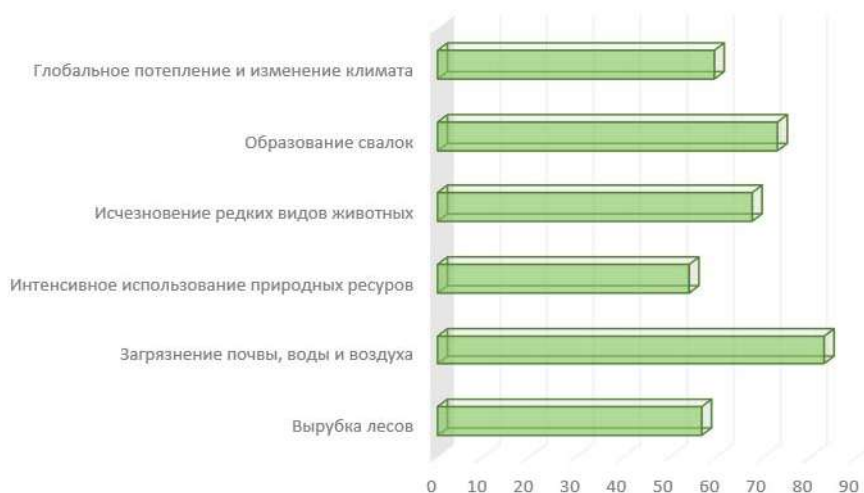


Рисунок 2 – Наиболее актуальные экологические проблемы

В процессе проведенного исследования у студентов были выявлены экологические привычки, которые уменьшают экологический след, наносимый природе, представленные на рисунке 3. Одной из них является использование многоразовой посуды. Данный пункт отметили 78,4% опрошенных студентов. Не менее важным является экономия водных

ресурсов и электрической энергии, представляющий способ минимизации ущерба 59,5% респондентов. Тем не менее, равное количество участников опроса, в виде 40,5%, отметили сокращение использование пластика, сортировку мусора и сдачу ненужных предметов на переработку как часть своей повседневной жизни.

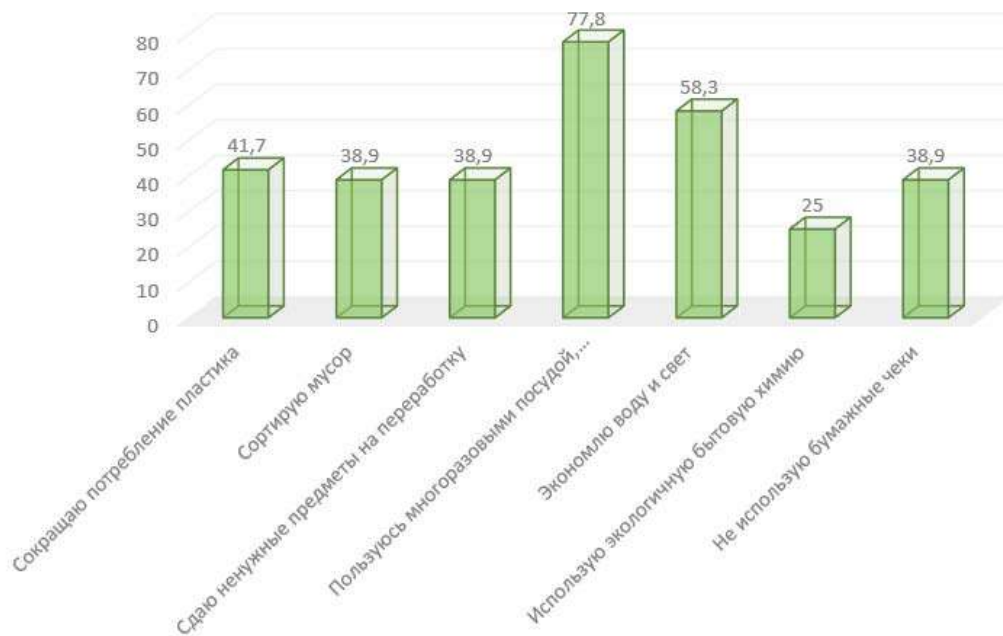


Рисунок 3 – Способы минимизации экологического ущерба

В результате проведенного анкетирования было выявлено, что большинство опрошенных студентов интересуют проблемы экологии. Большую часть учащихся беспокоит загрязнение воздуха, воды и почвы, а также образование свалок с мусором.

Респонденты стараются уменьшить вред, наносимый экологии, такими способами, как использованием многоразовой посуды, экономией воды ресурсов и электроэнергии, а также сокращением использования пластика в любом его виде.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство студентов ответственно относятся к экологическим проблемам и равнодушны к будущему нашей планеты. Однако, есть небольшая часть опрошенных, которые не задумываются о данной теме и держат нейтральную позицию.

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что «зеленая» экономика инвестирует в природный капитал и ценит его. Доходы домашних хозяйств в бедных сельских общинах и уровень социального обеспечения повышаются благодаря эффективному сохранению экосистемных услуг. Что значительно повышает доходность не сырьевых хозяйств, так это экологически чистые методы ведения сельского хозяйства. В конечном счете, преодоление бедности в пределах стратегии «зеленой» экономики благодаря инновационному децентрализованному энергоснабжению (к примеру, печи

на биомассе или солнечные батареи), а также улучшению к доступу пресной воды и санитарным услугам [3].

Устойчивость экономических систем чрезвычайно важна для обеспечения эффективного использования товаров и услуг в современных промышленно развитых странах.

Таким образом, несомненно, переход к «зеленой» экономике принесет огромную пользу всему человечеству. Однако основной вопрос заключается в том, как осуществить безболезненный переход к современным «чистым» технологиям. Мировой опыт подсказывает, что первый шаг, который необходимо сделать на пути к переходу к «зеленой» экономики состоит в том, чтобы заменить используемое в энергетике ископаемое топливо на возобновляемые источники.

Разработка методов измерения взаимодействия между окружающей средой и экономикой имеет жизненно важное значение. Предпринимаются значительные международные усилия по координации и поддержке действий на национальном уровне, и был достигнут определенный прогресс в этом вопросе. Однако, надо отметить, что во всех рассмотренных областях сохраняются проблемы.

Благодаря адекватному финансированию и благоприятным условиям возможен успешный переход к «зеленой» экономике, и она действительно станет реальностью. Препятствия, которые в первую очередь нужно преодолеть на этом пути – это социально и экологически вредные субсидии. Могут способствовать переходу к «зеленой» экономике такие элементы как, рациональное использование субсидий, но только в определенные сроки и в определенных случаях. Для стимулирования необходимых инноваций и инвестиций с целью финансирования переходного периода должны использоваться такие инструменты, как налоги и другие рыночные инструменты. Данные инвестиции могут быть использованы при помощи инновационных механизмов финансирования, а также надежной политики государства, даже несмотря на то, что переход к такой экономике требует больших затрат.

Наконец, срочно требуется введение в оборот ряда показателей, с помощью которых может производиться оценка экологической безопасности роста экономики. Без них не может быть адекватной оценки положительного влияния «зеленой» экономики. Чтобы понять и ускорить глобальный переход к «зеленой» экономике и обеспечить подлинные положительные преобразования в экономике в целом, необходимо оценить, какие полезные показатели могут быть измерены сейчас и в будущем.

Таким образом, в долгосрочной и даже в среднесрочной перспективе «зеленая» экономика обеспечит, по сравнению с традиционной, больше экологических и социальных выгод. При этом, по нашему мнению, занятость и экономический рост не пострадают.

Безусловно, при переходе есть риск возникновения непредвиденных проблем. Однако, риск сохранения статус-кво – это самый огромный риск на данный момент. Поэтому, от гражданского общества, мировых лидеров и ведущих компаний требуются согласованные усилия для развития в направлении «зеленой» экономики [5].

Литература

1. Перспективы энергетических технологий. Сценарии и стратегии до 2050 г. / ОЭСР/МЭА; WWF России; ред. А. Кокорина, Т. Муратовой. – М., 2007. – 586 с.
 2. Зеленая экономика: справ. док. / ЮНЕП. [Электронный ресурс] URL: http://web.unep.org/greenecomony/sites/unep.org.greenecomony/files/ru_ge_employment.pdf (дата обращения: 22.11.2020).
 3. «Зеленая» экономика в России: проблемы и перспективы / Е. Г. Раковская и др. [Электронный ресурс] URL: http://spbftu.ru/site/upload/201511061652_Rakovskaja_Rusak_2015a.pdf (дата обращения: 22.11.2020).
 4. Иванова Наталья Игоревна, Левченко Лариса Владимировна «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2017. №2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-suschnost-printsipy-i-perspektivy> (дата обращения: 22.11.2020).
 5. Кожевникова Татьяна Михайловна, Теракопов Стефан Гордеевич «Зеленая экономика» как одно из направлений устойчивого развития // Социально-экономические явления и процессы. 2013. №3 (049). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-kak-odno-iz-napravleniy-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 22.11.2020).
-

МАРКЕТИНГ В ФОРМИРОВАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ ИМИДЖА ГОРОДА: ИНСТРУМЕНТЫ И ОПЫТ

Постика Татьяна Руслановна, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Гришина Вера Тихоновна**, к.э.н., доцент кафедры
Управления

В статье на примере г. Королёв представлены результаты изучения опыта применения маркетинга отечественными городами в деле формирования их узнаваемости и привлекательности, их имиджа. Представленный материал свидетельствует, что вряд ли может существовать один универсальный подход к решению этих вопросов.

Маркетинг, формирование имиджа, продвижение, результаты опроса.

MARKETING IN THE FORMATION AND PROMOTION OF THE CITY'S IMAGE: TOOLS AND EXPERIENCE

Postika Tatiana, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Grishina Vera**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

The article uses the example of the city of Korolev to present the results of studying the experience of using marketing by domestic cities in the formation of their recognition and attractiveness, their image. The presented material shows that there can hardly be one universal approach to solving these issues.

Marketing, image formation, promotion, survey results.

Ученые и практикующие маркетологи оправданно считают, что маркетинг способствует продвижению городов, формируя их узнаваемость и привлекательность, создавая и развивая их положительный имидж. Опыт многих отечественных и зарубежных городов подтверждает этот тезис. В этой связи вопросы маркетингового продвижения территорий и, в первую очередь, городов, вопросы формирования и развития их имиджа, актуальны и представляют интерес для исследования.

Авторы немногочисленных учебников и публикаций по маркетингу городов приводят следующие определения понятию «имидж города».

Имидж города - это результат «умственного труда», сочетающий в себе как восприятие самих граждан данной территории, так и информацию, полученную из различных источников информации [9].

Некоторые авторы рассматривает имидж города как комплекс субъективных представлений в массовом сознании относительно определенной территории [4].

Имидж города – привлекательность города, которая непосредственно влияет на привлечение различных инвестиционных проектов, туристов, и соответственно на социально-экономическое развитие города [8].

При этом под маркетинговым продвижением следует понимать комплекс маркетинговых мероприятий (мероприятия по стимулированию сбыта, реклама, личные и прямые продажи и др.), которые направлены на стимулирование спроса потребителей [9].

В другом источнике можно увидеть такое определение маркетинговому продвижению: создание и поддержание постоянных связей с рынком для информации, убеждения и напоминания о своей деятельности с целью формирования положительного имиджа [2].

С учетом выше приведенных определений, предлагается следующее определение продвижения имиджа города: это комплекс маркетинговых мероприятий по распространению этнических, территориальных,

политических, экономических и иных данных о городе целевым группам и широкой общественности с привлечением различных каналов для рекламы, PR, проведением различного рода мероприятий (выставок, ярмарок, фестивалей и пр.)

Набор инструментов формирования и развития имиджа города и территории вообще состоит из следующих элементов:

- 1) определение ключевых параметров формирования имиджа геопродукта (исторически сложившийся образ);
- 2) определение критериев, которым должен отвечать имидж геопродукта;
- 3) методы оценки и контроля имиджа геопродукта;
- 4) определение маркетинговой модели разработка программы маркетинга по формированию имиджа города;
- 5) методы борьбы с негативным имиджем [3].

В самом обобщенном виде управление имиджем города можно представить так (рисунок 1).

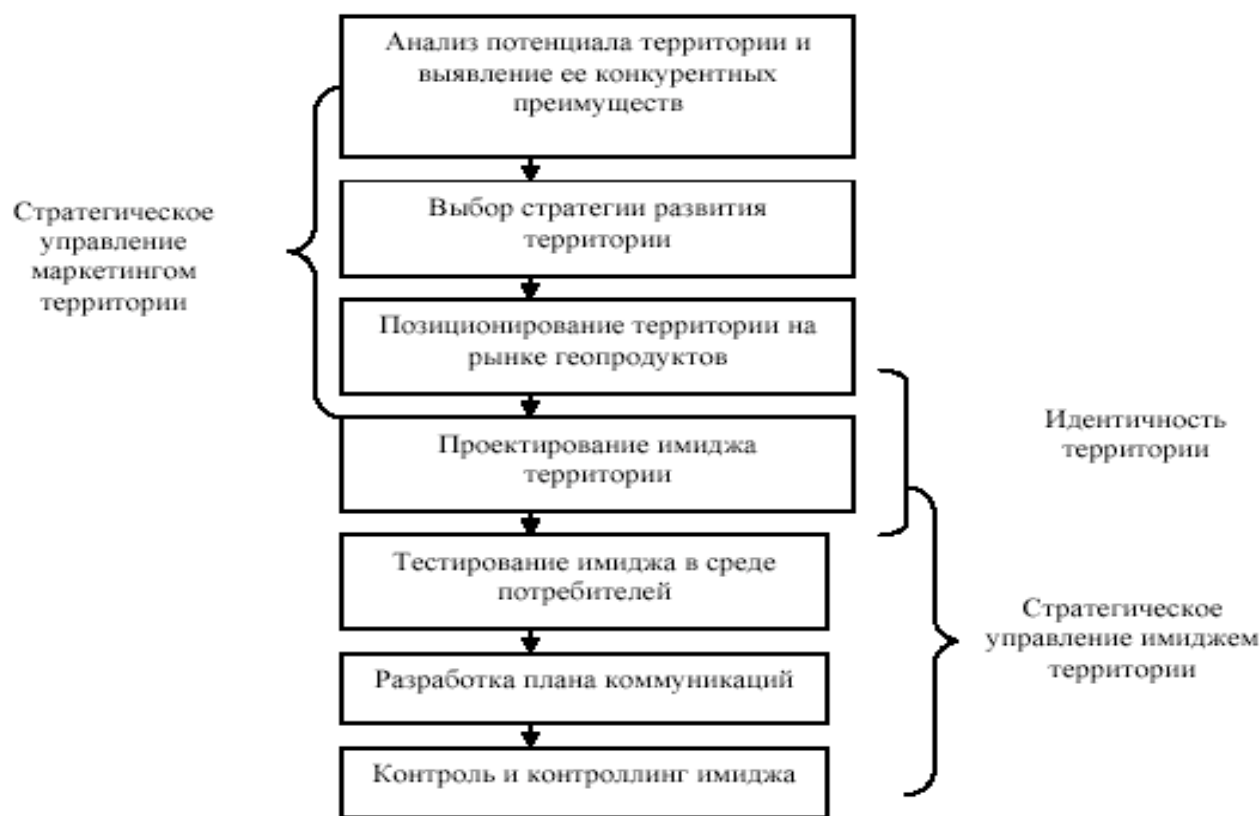


Рисунок 1 – Процесс управления имиджем города [4]

В нашей стране имиджем городов занимаются недостаточно. Отсюда – их безликость. Мнение в стране и мире о том, что собой представляют российские города, довольно туманно и практически не сформировано. Не составляет исключения и город Королёв, служащий объектом данного исследования.

Технологии формирования и продвижения имиджа способствуют развитию потенциала территории, города, и на этой основе – развитию инвестиционной привлекательности, росту репутационного капитала территории, позволяют культивировать чувство гордости за свой город и оказывают позитивное влияние на социальное самочувствие жителей. Потенциал территории некоторые источники представляют так, как на рисунке 2:

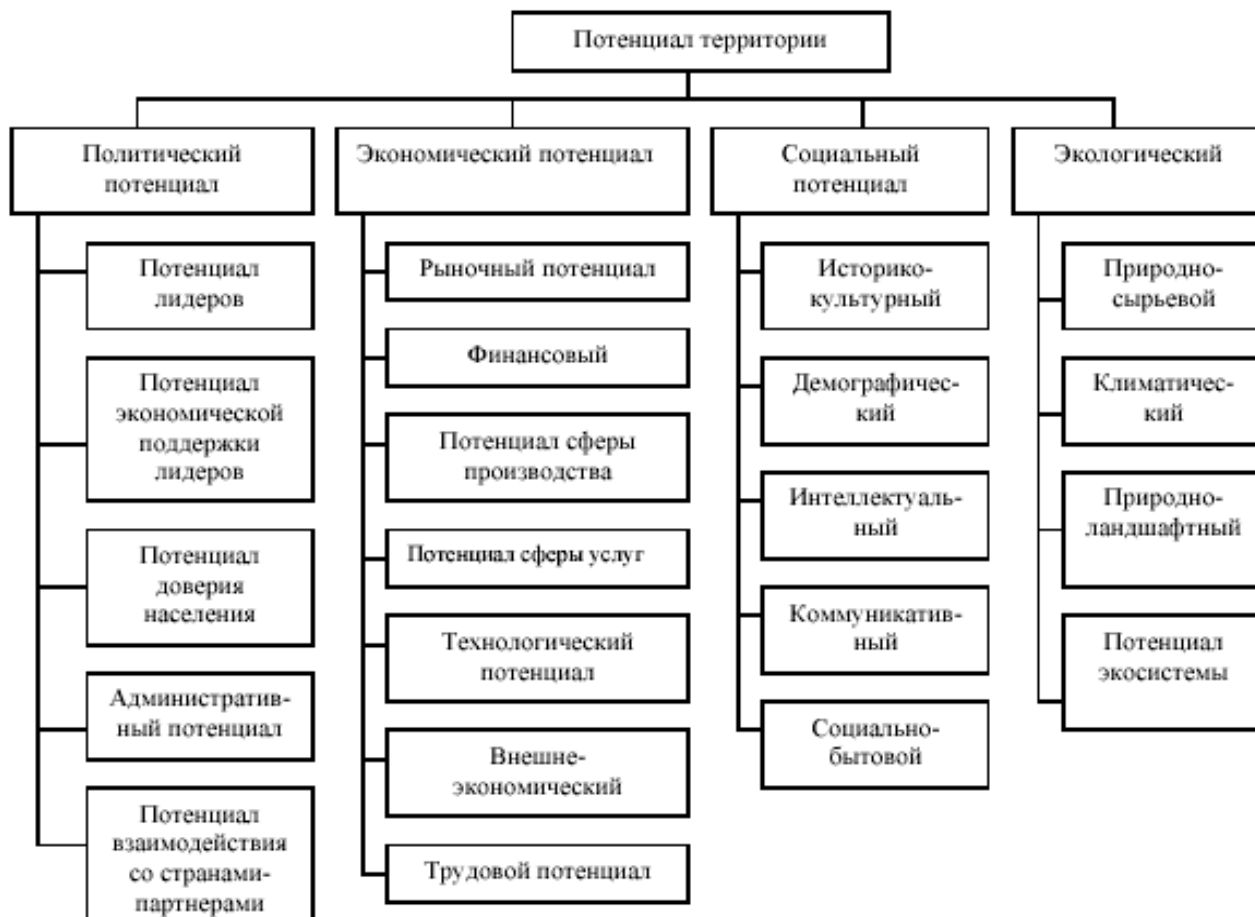


Рисунок 2 – Структура потенциала территории [6]

Структура на рисунке 2 указывает, что все составляющие потенциала территории важны, взаимосвязь между ними очевидна. Представляется, что структуру потенциала города можно скорректировать за счёт исключения из неё таких составляющих, как «потенциал взаимодействия со странами-партнёрами» и «природно-сырьевой», свойственных для иных территорий.

Для данного исследования важно очертить, что, во-первых, имидж города включает в себя известность и репутацию. В свою очередь, репутация основана на доверии, а известность – на привлекательности.

Во-вторых, для формирования имиджа города местные власти ставят главную цель для маркетинга – убедить инвесторов и предпринимателей, а также туристов в благоприятной городской среде.

Следует выделить два основных этапа формирования имиджа:

1. Поиск и выделение отличий – создание своей собственной темы, идеи – миссии, цели;

2. Усиление отличий: состоит в возвеличивании мельчайших отличительных особенностей до тех пор, пока они не станут достаточно важными, чтобы произвести впечатление на умы других людей [5].

Королев – большой город с хорошо развитой инфраструктурой, удобный для проживания. Раньше на месте города были небольшие поселки: Калининский, Куракино, Костино, Болшево и др. В 1938 году они были объединены в город Калининград, в 1996 г. переименованный в г. Королёв [9].

Исследуемый город сотрудничает с 52 городами из 26 стран мира в области культуры, здравоохранения и торговли.

Город богат зелеными насаждениями, леса вокруг него занимают площадь в 3800 га. Не меньше трети территории города — это парки, скверы и зеленые насаждения, реки Клязьма и Яуза.

В 2001 г. городу присвоен статус Наукоград [10]. В городе много предприятий, в том числе известные в стране и мире Ракетно-Космическая корпорация «Энергия» им С.П. Королева и ЦУП (центр управления полетами).

В городе 30 средних школ, в их числе 5 гимназий, 2 профилированных лицея, коррекционная школа и спецшкола-интернат для слепых и слабовидящих детей. Подготовку специалистов осуществляют несколько профилированных учебных заведений авиакосмической отрасли: профессиональный техникум имени С. П. Королёва, королевский колледж космического машиностроения и технологии (КККМТ), Факультет Ракетно-космической техники МГТУ им. Н. Э. Баумана, факультеты и кафедры Московского авиационного института (Технического университета).

История г. Королёв – это история современной космонавтики. 86% городской экономики - научные и обрабатывающие производства, 9 градообразующих предприятий космической отрасли, на которых трудятся 100 докторов и 1200 кандидатов наук, более 1000 изобретателей, зарегистрировавших за последние 10 лет более 1500 патентов.

С целью продвижения города проводятся различные мероприятия, включая ежегодные Дни города, Дни Космонавтики, Космический марафон - легендарный забег, который проводится с 1977 года, Космическая олимпиада, проводимая с 1992 года и др. Эти мероприятия помогают городу быть узнаваемым, формировать собственный имидж.

Проведенный в рамках данного исследования опрос с целью оценки имиджа города в глазах горожан и выявления степени удовлетворенности жизнью в городе показал, что 90% респондентов определяют Королёв как наукоград и город-космический центр. Это позволяет говорить, что значительная доля жителей воспринимают свой город, как современный, с огромным потенциалом не только для развития космоса, но и для жизни в городе (таблица 1).

Таблица 1 - Распределение ответов респондентов на вопросы анкеты «Имидж г. Королёв глазами горожан и удовлетворённость жизнью в городе» (достоинства, положительные моменты)

Номер вопроса в анкете	Вопрос	Вариант ответа с наибольшей долей, %	Вариант ответа с наименьшей долей, %
8	Считаете ли вы Королёв благоустроенным городом?	Да - 94%	Нет – 6%
10	Укажите сильные, на Ваш взгляд, стороны образа города	Образование-37% Благоприятное расположение-15% Природные ресурсы, парки, зоопарки-13%	Медицина-1%
13	Оцените имидж города по 5-балльной шкале	4 хороший имидж-54%	1 больше отрицательный имидж-2%
17	Перспективно ли общее развитие города?	Перспективно-78%	Неперспективно-3%
19	С каким цветом у Вас ассоциируется город Королёв?	Синим-44%	Красный-2%

Примечание – Источник: составлено автором по результатам выборочного опроса жителей г. Королёв

Согласно известной теории М. Люшера о восприятии цвета, цвет помогает достичь очень тонкую передачу образа. Чтобы определить, как резиденты воспринимают образ города, в ходе опроса задавался вопрос «С каким цветом у Вас ассоциируется город Королёв?». У 44% опрошенных исследуемый город ассоциируется с синим цветом. В соответствии с теорией М. Люшера, синий цвет означает гармонию, стремление к доверию, пониманию, состраданию, отсутствию конфликтов, товарищеским отношениям, любовь, приверженность. Как представляется, такой ответ респондентов свидетельствуют о любви к своему городу и ещё в большей степени указывает на высокий потенциал ожиданий гармонии, бесконфликтности, понимания от проживания в нём.

Однако, существующие проблемы в жизни горожан затушёвывают и ухудшают имидж города, как высокотехнологичного и космического. Указанный опрос выявил следующие недостатки (таблица 2):

Помимо указанных в таблице 2, в ходе опроса выявлены такие проблемы города, как нехватка детских садов, спортивных площадок; проблемы досуга; низкий уровень медицины.

Таблица 2 - Распределение ответов респондентов на вопросы анкеты «Имидж г. Королёв глазами горожан и удовлетворённость жизнью в городе» (недостатки)

Номер вопроса в анкете	Вопрос	Вариант ответа с наибольшей долей, %	Вариант ответа с наименьшей долей, %	Сводные результаты ответов
2	Какие, на Ваш взгляд, основные проблемы, недостатки присущи городу?	Плохие дороги-56%	Уровень школьного образования - 4% Проблем нет- 2%	
6	На Ваш взгляд, что можно улучшить в имидже города?	Экологию и чистоту города, сделать его более ухоженным, красивым и благоустроенным, ярким-63%	Безопасность-10%	
8	Охарактеризуйте Королёв, как место проживания	Положительное - 47% Нейтральное-47%	Вынужденно-6%	
4	Какие из перечисленных каналов СМИ вы смотрите/слушаете?			Телеграм – 20% Instagram – 20% ВКонтакте – 20% YouTube – 20% Другое-10%
5	Укажите, какие каналы СМИ с информацией о жизни и деятельности г.Королёв вы знаете?			Instagram – 40% ВКонтакте – 40% Другое– 20%

Примечание – Источник: составлено автором по результатам выборочного опроса жителей г.Королёв

В стратегии развития исследуемого г. Королёв ожидаемо обнаруживаются куда больший размах и глубина тех же самых проблем, о которых сообщают опрошенные респонденты [1]:

- Социальная инфраструктура: перенаселённость, нехватка поликлиник, детсадов, школ и спортивных сооружений;

- Городская инфраструктура: ветхое жильё, слабая инженерная инфраструктура, хаотичность многоэтажной жилой застройки;
- Маятниковая миграция населения города: значительная часть экономически активного населения работает в других местах;
- Здравоохранение: ненадлежащее состояние больниц, нехватка поликлиник, квалифицированных специалистов и машин скорой помощи, отсутствие необходимого оборудования;
- ЖКХ: недостаток резервных мощностей по теплоэнергетическому и канализационному обеспечению;
- Новые кадры: недостаток специалистов. Отсутствие необходимых условий для их привлечения;
- Неэффективная логистика: плачевное состояние автомобильных дорог, общественного транспорта. Автомобильные пробки, отсутствие необходимого количества парковочных мест;
- Разделённость города железной дорогой на две части с ограниченной транспортной доступностью;
- Низкий уровень маркетинга и кооперации: отсутствие инжиниринговых компаний и центра трансфера технологий, обеспечивающих условия для кооперации научно-производственных компаний и социальной сферы) [7].

Можно заключить, что имидж г. Королёв неразрывно связан с решением затронутых в ходе исследования недостатков и проблем городской жизни. Удовлетворенность жизнью в городе – это фундамент его положительного имиджа. Существующие социально-бытовые проблемы настолько биполярно контрастируют с продвигаемым имиджем города, как наукограда, что тянут образ города вниз, перечёркивая его достижения и преимущества жизни в городе.

Трудно переоценить роль информационных каналов, по которым распространяется информация о жизни города и которые таким образом формируют и поддерживают его имидж. Именно поэтому в опросе два вопроса отведены выявлению наиболее популярных у горожан каналов СМИ. Из таблицы 2 видно, что жители узнают о жизни города, в основном, из

Instagram и ВКонтакте. В то время, как Телеграм и YouTube соответственно 75 и 83% респондентов не видят в качестве поставщиков городской информации. Очевидно, что в эпоху быстро растущего числа информационных каналов и не менее быстро меняющихся предпочтений в их выборе необходимо не просто успевать отслеживать эти изменения, а уметь формировать и направлять их, чтобы городская информация охватывала все сегменты её пользователей, слушателей, зрителей и более эффективно работала на формирование имиджа города.

Города слишком разнообразны, чтобы рекомендовать для них универсальный маркетинговый инструмент. Но можно предложить набор технологий их продвижения, из которого они сами выберут лучшую комбинацию.

Социальные медиа, развитие креативного класса города, кооперация между частным и общественным секторами в экономике города, а также самоопределение и самосознание места – всё это актуально сегодня для российских городов. В стремлении привлечь инвесторов, туристов, бизнес города должны помнить, что они при этом должны оставаться интересными и комфортными для жителей. Только решая такую двуединую задачу, города способны бороться за перспективные ниши в глобальной межгородской конкуренции.

Литература

1. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 347 с.
 2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг. Менеджмент. – СПб: Питер, 2007.- 817 с.
 3. Лукина, А. В. Маркетинг : учебное пособие / А.В. Лукина. - 3-е изд., исп. и доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 240 с.
 4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник / под ред. Ю.В.Морозова, В.Т.Гришиной.- М.: ИТК «Дашков и К», 2012.- 448 с.
 5. Почепцов Г.Г. Имиджология. Теория коммуникаций. /Г.Г. Почепцов М.: «Ваклер», 2015. – 231 с.
 6. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг: теория и практика: учебник.- М.: ИНФРА- М, 2019.- 583 с.
 7. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 120 с.
 8. «Вокабула»-Энциклопедии, словари, справочники – онлайн Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.xn--80aacc4bir7b.xn--p1ai/> (дата обращения 15.02.2021г)
 9. Маркетинг: большой толковый словарь. – М.: Омега-Л. Под ред. А.П. Панкрухина. 2010. Электронный ресурс. Режим доступа: https://marketing.academic.ru/34/%D0%98%D0%9C%D0%98%D0%94%D0%96_%D0%A2%D0%95%D0%A0%D0%A0%D0%98%D0%A2%D0%9E%D0%A0%D0%98%D0%98 (дата обращения 16.02.2021г.)
 10. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://korolev.team/strategy> (дата обращения 16.02.2021г.)
-

АНАЛИЗ РЫНКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рамазанов Филипп Александрович, студент 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Шутова Татьяна Валерьевна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Целью статьи является анализ изучения рынка дополнительного музыкального образования в г. Москва. Для примеров были взяты не только частные учреждения дополнительного образования, но и муниципальные учреждения. Социальные и культурные изменения в нашем обществе подразумевают определенные изменения в системе образования, которые связаны с формированием условий с целью обогащения различных аспектов личности: интеллектуального, эмоционального и нравственного потенциалов. Эта безупречная гуманистическая задача образования, на взгляд автора, лучше всего выражает себя в учреждениях дополнительного образования.

Дополнительное образование, музыкальное образование, проблемы современной системы дополнительного образования.

MARKET ANALYSIS OF ADDITIONAL MUSIC EDUCATION

Ramazanov Philip, 4th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Shutova Tatiana**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

The purpose of the article is to analyze the study of the market of additional music education in Moscow. For examples, not only private institutions of additional education were taken, but also municipal institutions. Social and cultural changes in our society imply certain changes in the education system, which are associated with the formation of conditions for the purpose of enriching various aspects of the personality: intellectual, emotional and moral potential. This impeccable humanistic task of education, in the author's opinion, best of all expresses itself in institutions of additional education.

Additional education, music education, problems of the modern system of additional education.

В нынешних социальных и экономических условиях дополнительное образование способно не только адаптироваться к рынку, но также представить разнообразие образовательных услуг, формирующих обстоятельства для индивидуального развития личности, вне зависимости от пола, возраста и социального статуса.

Дополнительное образование представляет собой пять ключевых

направлений [1]. Одним из наиболее многочисленных и распространенных среди родителей и их детей считается художественно-эстетическое дополнительное образование, к которому и принадлежит музыкальное.

В последние годы в нашей стране осуществляется перестройка системы образования. Этот процесс связан, прежде всего, с ориентацией данной системы на вхождение в мировое образовательное пространство. Поэтому современное обучение детей в России отвечает новым тенденциям развития, где наиболее важным аспектом является воспитание активной высоко нравственной личности ребенка.

Система дополнительного образования приобретает наибольшую значимость, так как она способствует наиболее полному влиянию на реализацию творческого потенциала детей и развитие личности. Возрастает роль музыкального образования. Современное — музыкальное образование — представляет собой взаимосвязанный процесс музыкального обучения, воспитания и развития учащихся, в результате которого у них воспитывается эмоционально-эстетический отклик на высокохудожественные произведения народного, классического и современного искусства, формируются музыкальные вкусы и интересы, развивается широта и глубина опыта эмоционально-ценностного отношения к музыке и обращения к музыкально-творческой деятельности [2].

Слушание музыки, занятия вокалом и игрой на музыкальных инструментах оказывают благотворное влияние на развитие ребенка и формирование личности. Во время слушания музыки у детей происходит развитие центральной нервной системы, облегчается процесс социализации, развивается художественное мышление и чувство прекрасного. Занятия музыкой способствуют развитию речи, внимания, организованности, быстроты реакций и развитию мелкой моторики. Музыка воспитывает в ребенке дисциплинированную и ответственную личность, также дает ему правильное направление в жизни.

В наше время вопрос о дополнительном музыкальном образовании стоит достаточно обособленно. Дело в том, что в нынешних условиях развития информационных технологий, а также в силу культурных и социальных особенностей, дополнительным музыкальным образованием интересуется крайне низкий процент молодежи. Сейчас имеется невероятно большое количество секций и кружков, которые направлены на "перспективу" в глазах родителей. Такие направления дополнительного образования, как робототехника, программирование, эколого-биологическое направление, 3D-моделирование, цифровые технологии и другие, имеют преобладающий характер. В наши дни намного престижнее обладать навыками программирования, нежели игры на скрипке.

В последнее время наблюдается снижение интереса детей к занятиям творчеством в целом. Будь то спорт, музыка или наука. Сейчас преобладает развлекательная составляющая в большей степени, которая поощряется не только со стороны родителей, которые являются первой ступенью в социализации ребенка, но и другими детьми, которые их окружают. В

основном всё это включают в себя исключительно игровые задачи, не подразумевающие под собой какого-либо развития и максимально эффективно и безопасно занимают свободное время ребенка [2]. Занятия музыкой же предполагают некоторые усилия и терпение, без которых ни один трудовой или умственный процесс не могут обойтись.

Несмотря на тот факт, что Министерство Просвещения России продвигает федеральные проекты, которые направлены на поднятие заинтересованности дополнительного образования среди детей от 5 до 18 лет, все их усилия направлены, в первую очередь, как раз-таки на вышеперечисленные направления, а музыка, как и искусство в целом, является, скорее, задачей третьего плана. Министерство просвещения России развивается в трёх направлениях – наука, спорт и искусство, именно в таком порядке, что говорит об актуальности проблемы. Для воспитания специалистов строят технопарки, а для развития спортсменов возводят спортивные клубы, устраивают спартакиады и спортивно-массовые мероприятия [4].

Из государственного бюджета выделяются средства на развитие искусства, но они ничтожно малы по сравнению с теми же средствами, которые были выделены на научное и спортивное развитие молодёжи. Имеются субсидии, которые направлены на модернизацию школ искусств, но понадобится не год и не два для того, чтобы обновить все инструменты, ибо их подержанность и ветхость в музыкальных школах составляет более 70% [3]. На модернизацию школ искусств в 2020-2022 гг. выделено более ста миллионов рублей, но и этого мало, ибо цена хороших инструментов весьма велика [5]. С 2015 года размер субсидий вырос на 30%, что говорит о некоей заинтересованности государства, но всё-таки этого недостаточно и это не идёт ни в какое сравнение с субсидиями на науку и спорт.

Современное дополнительное образование нацелено на принцип доступности. Обучаться игре на музыкальных инструментах, а также вокалом может каждый желающий. Заниматься музыкой могут как одарённые дети, так и дети, не имеющие никаких задатков для занятия музыкой. Из-за того, что хор, сольфеджио, импровизация, фортепианное ориентирование, гармония проводятся в форме групповых занятий, а не индивидуальных, более "сильный" ребёнок может заскучать на таком уроке, а "слабый" может даже не освоить подаваемый ему преподавателем материал, потому что у него есть необходимость в индивидуальных занятиях.

Интерес детей к музыке падает, ибо преподаватель вынужден обучать всех по однотипной программе и не имеет возможности помочь каждому обучающемуся в индивидуальном порядке, даже если у того имеются какие-либо проблемы (со слухом или физиологические особенности). Дело в том, что методические материалы и учебники, по которым происходит обучение в детских музыкальных школах и учреждениях дополнительного музыкального образования, направлены на воспитание музыканта-профессионала, что может не являться первоначальной целью у родителей, чьи дети посещают данные учреждения.

В конечном результате у детей появляется лишь дополнительная нагрузка, которая отражается и на родителях, в виду чего возникает крайне низкая заинтересованность в продолжении обучения как у ребенка, так и у его родителя, потому что подобный результат негативно сказывается на восприятии материала и желании посещать музыкальное учреждение. Преподавателю приходится балансировать между двумя потребностями – родителей и государства, давать объективную оценку обучающимся и помогать освоить программу каждому из тех, кто в этом заинтересован [2].

На сегодняшний день учреждения дополнительного музыкального образования не снабжены необходимым оборудованием, которое позволяло бы проводить занятия лицам с ОВЗ и инвалидам. Из-за этого преподаватель поставлен в двоякую ситуацию. С одной стороны, он не имеет права заниматься преподавательской деятельностью без всех необходимых критериев, а с другой у него нет возможности данные условия предоставить без поддержки извне.

В том числе, в наше время имеется великое множество методик в области музыкального образования и перед преподавателем возникает задача выбора конкретного плана проведения уроков и подбора подхода к конкретному ученику. Тем не менее, пока что не разработаны формы и методы реализации обучения музыке детей с ОВЗ и инвалидов [1, с.37].

У родителей зачастую возникают проблемы с выбором конкретного преподавателя по отдельным дисциплинам. Опытный педагог не даёт гарантии того, что ребёнку не наскучат занятия музыкой через месяц, потому что преподаватели музыкальных дисциплин, стаж которых превышает 30 лет, относятся к своей трудовой деятельности более лояльно. То есть, такому преподавателю не нужно показывать эффективность и качество, ведь ранее заработанный авторитет позволяет работать спустя рукава, и даже правильно построенные занятия могут привести к потере интереса у ребенка.

В целом, при возникновении спорных или трудных ситуаций между преподавателем и ребенком, первый всегда может напомнить о своих ранних заслугах и упрекнуть обучающегося или же его родителей. Молодые же специалисты зачастую могут не обладать достаточной квалификацией или не иметь нужного опыта, что в результате приводит к наиболее серьезным ошибкам: постановка рук, выбор репертуара, работа над музыкальным произведением. Молодой преподаватель нацелен на результат и форсирование событий для него в порядке вещей. Также, если предъявлять к обучающимся высокие требования, это отражается на здоровье детей, всё-таки повышенный стресс для ребенка при обучении играет немаловажную роль в его заинтересованности процессом [1, с.25].

В общеобразовательных школах имеются существенные проблемы в их совместной работе. В общеобразовательных школах начали уделять внимание на роль дополнительных творческих занятий в учебном процессе. Тем не менее, качество проведения таких занятий осталось на низком уровне. Связано это с тем, что к преподавателям дополнительных занятий относятся с неким пренебрежением, многие учителя считают, что эти педагоги не

должны принимать участие в составлении учебных и методических материалов, из-за чего характер таких занятий плох.

Некоторые творческие объединения и спортивные секции теперь вынуждены работать на базах общеобразовательных школ. Преподавателям дополнительного образования для реализации педагогической деятельности обычно выделяют непригодные для занятий с детьми помещения. Помимо этого, скоординированное расписание часто меняется учителями школ без предварительного обсуждения или предупреждения. Например, на время музыкальных занятий, учителя общеобразовательных дисциплин свободно планируют контрольные работы с детьми, классные часы или дополнительные уроки. Таким образом, учащиеся вынуждены пропускать творческие занятия.

Также преподавателям дополнительного образования категорически запрещено пользоваться служебными помещениями школ, проводить репетиции в спортивном и в актовом залах. Несмотря на это в любой момент творческие объединения обязаны проводить для общеобразовательной школы концерты и организовывать праздники. Такое пренебрежительное отношение к преподавателям дополнительного образования порождает конфликтные ситуации. Таким образом, дети вынуждены проходить обучение в напряженной обстановке [2].

Педагоги, преподающие дисциплины, связанные с музыкой, зачастую не обретают нужное понимание и помощь ни со стороны начальства учреждений дополнительного образования, в которых они свою педагогическую деятельность собственно и ведут, ни со стороны правительства.

Для выстраивания порядка проведения занятий с детьми с ограниченными возможностями целесообразно принимать во внимание такие вещи:

1. Нагрузка детей (зрительная, эмоциональная, физическая, умственная);
2. Особенности возрастной группы учеников и особенности их отклонений;
3. Связь и порядок проводимых видов музыкальной деятельности;
4. Предоставление соответствий учебным и воспитательным задачам музыкального развития.

Есть основания полагать, что преподаватель музыки должен владеть хотя бы общими дефектологическими знаниями и компетенциями, что достаточно сложно. Следовательно, занятия музыкой — сложный процесс, который до конца может понять только сам музыкант. Даже те, кто получил музыкальное образование, но при этом не имеет практики обучения детей музыке, тем более детей, имеющих особые образовательные потребности, не будут обращать внимание и учитывать все сложности и особенности, с которыми приходится справляться преподавателю музыкальных дисциплин каждый день.

Прежде всего, это касается вопроса организации определенных

условий для творческих занятий ребенка, определенного отношения к таким детям и их родителям. Дети, часто, выступающие на сцене, каждый раз испытывают стресс, иногда теряют веру в себя; поэтому они нуждаются в организации по отношению к ним психологической помощи и поддержки. На данный момент осуществлением этого занимается преподаватель, который не имеет соответствующего образования.

Дети – это существа тонкой душевной организации, с необычными процессами, которые возникают у них в голове, со своими, свойственным только им, уникальностями в развитии, взглядом на мир и мироощущением всего их окружающего. И самая важная задача, стоящая перед каждым преподавателем, вне зависимости от специфики его деятельности, это подобрать подход к ребёнку, вызывать у него доверительные чувства по отношению к себе, стать авторитетом. Педагог должен быть уравновешенным, являться тем примером для ребенка, которому захочется подражать и которого захочется слушать и слышать. Никогда не забывать о развитии самого себя, своих навыков и своего кругозора, необходимо совершенствоваться каждый день на протяжении всей своей жизни. Исключительно так, и только так, реально взрастить такую личность, которая бы отличалась творческой деятельностью и активностью, увлечь ученика занятиями музыкой до такой степени, чтобы ребенок поверил в себя и в свои силы на данном поприще, несмотря ни на что.

Литература

1. Коновалова С. А. Музыкальное развитие детей в учреждениях дополнительного образования / С. А. Коновалова - М.: LAP, 2012. - 116 с.
 2. Электронный научный журнал Современные проблемы науки и образования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=452> (дата обращения: 01.03.2021).
 3. Российская газета - Федеральный выпуск №38. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2015/02/25/shkoly.html> (дата обращения: 01.03.2021).
 4. Министерство просвещения Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_edu_of_children/ (дата обращения: 01.03.2021).
 5. Проект "Госрасходы" – технологический проект Счетной Палаты РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://spending.gov.ru/subsidies/subsidies_list/05420PHN000/ (дата обращения: 01.03.2021).
-

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Ревина Юлия Владимировна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Активная глобализация Российской Федерации во внешнеторговой деятельности привела к появлению больших потоков информации, скорость и точность обработки которых стала приоритетным направлением развития таможенной деятельности. Современные подходы к повышению конкурентоспособности внешнеэкономической деятельности требуют внедрения и использования на высоком уровне информационных технологий. Применение передовых информационных технологий в таможенном администрировании способствует не только упрощению и ускорению деятельности таможенных органов, но и делает ее более эффективной.

Информационные технологии, информационные системы, таможенное администрирование, таможенный контроль.

INFORMATION TECHNOLOGIES AS A TOOL OF CUSTOMS ADMINISTRATION

Revina Yulia, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Viktoriya**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

The active globalization of the Russian Federation in foreign trade activities has led to the emergence of large flows of information, the speed and accuracy of processing of which has become a priority for the development of customs activities. Modern approaches to improving the competitiveness of foreign economic activity require the introduction and use of high-level information technologies. The use of advanced information technologies in customs administration contributes not only to the simplification and acceleration of the activities of customs authorities, but also makes it more efficient.

Information technologies, information systems, customs administration, customs control.

В рамках реализации интернационального партнерства происходит активное объединение Российской Федерации со всемирными хозяйственными объединениями, что позволяет осуществлять эффективную государственную политику. Такие взаимосвязи расширяют сферу деятельности для участников внешнеэкономических отношений и повышают

конкурентоспособность страны, что приводит к появлению новых требований к деятельности таможенных органов.

В условиях роста внешнеэкономической деятельности повышается объем материальных потоков, тем самым увеличивая нагрузку на таможенных органов при осуществлении таможенного администрирования.

Совершенствование таможенных органов неразрывно связано с применением информационных технологий, которые повышают эффективность их деятельности, что является одной из задач информационно-технической политики Федеральной таможенной службы России (далее ФТС России). Это направление отражено в Стратегии развития таможенной службы до 2030 года.

Наиболее эффективными способами применения информационных технологий в деятельности таможенных органов считаются: электронное декларирование товаров и транспортных средств, система управления рисками и предварительное информирование.

На данный момент в России используются 81 программное средство, 67 баз данных, которые позволяют обеспечивать таможенное администрирование на более высоком технологичном уровне.

Одной из самых востребованных технологий выступает база данных нормативно-справочной информации Единой автоматизированной информационной системы (далее ЕАИС), которая содержит информацию об участниках внешнеэкономической деятельности и иных лицах, перечни классификаторов, справочников, реестров таможенных органов, правовых актов и т.д.

ЕАИС была создана, основываясь на опыте зарубежных развитых стран. Она представляет собой совокупность информационных, программных, информационно-вычислительных, центральных и региональных баз данных, информационно-вычислительных и телекоммуникационных систем и сетей. ЕАИС ФТС России выступает важным элементом таможенной инфраструктуры [5; с. 76].

Важным этапом в развитии системы таможенного администрирования с использованием информационных технологий стал переход на электронное декларирование, которое упростило документооборот между участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами, так как все документы и сведения, необходимые для оформления товаров и транспортных средств, предоставляются в электронном виде.

С целью защиты информации при ее передаче между декларантом и таможенным органом при заявлении необходимых сведений о товарах и транспортных средствах в электронном виде, специалистами была разработана технологическая система защиты данных, которой стали активно пользоваться участники внешнеторговых отношений. Эта система позволяет использовать электронную подпись, документы и сведения, необходимые для таможенного контроля в электронном формате и до, и после создания ведомственного удостоверяющего центра ФТС России.

В связи с тем, что декларирование стало электронным часть объема работы таможенных постов и региональных таможен перешла в центры электронного декларирования. На данный момент в России существует 16 таких центров.

Такие перемены привели к совершенствованию систем таможенного администрирования и контроля, так как произошло разделение на документальное оформление и фактический контроль товаров и транспортных средств: декларирование проводится в электронных центрах, а проверка груза и транспортного средства происходит на территории таможенного поста.

В связи с тем, что некоторые товары могли оформляться по-разному в таможенных, существовала проблема расхождения информации при декларировании товаров, которая решилась через единообразие выпуска товаров при декларировании через центры электронного декларирования.

Благодаря современным информационным технологиям сократилось время обработки потоков документов: в порядке очередности декларации направляются свободным инспекторам центров электронного декларирования, что способствует устранению коррупционных действий на системном уровне.

Таким образом, среднее время автоматического оформления товарных партий составляет 4-5 минуты, а за первое полугодие 2020 года было выпущено в автоматизированном порядке около 500 тыс. деклараций участников внешнеэкономической деятельности низкого уровня риска.

В рамках модернизации таможенного администрирования была введена система Единого лицевого счета, которая позволяет ускорить процесс расчетов и упростить отслеживание денежных задолженностей участниками внешнеэкономической деятельности перед таможенными органами. За период 2018-2020 годов на систему Единого лицевого счета было открыто 320 тыс. лицевых счетов и переведены все категории участников-плательщиков внешнеэкономической деятельности.

Участники внешнеэкономической деятельности взаимодействуют с таможенными органами через «Личный кабинет» на сайте ФТС России, где происходит формирование, отправление и хранение электронных документов. Помимо этого у пользователя есть возможность запросить и получить необходимую информацию от таможенных органов. К началу 2020 года число пользователей «Личного кабинета» превысило 150 тыс. физических и юридических лиц.

Важнейшим условием сокращения времени, не теряя эффективности таможенного контроля, является - предварительное информирование. Этот процесс очень важен, так как оно позволяет выполнять целый перечень таможенных операций до прибытия товара на пункт пропуска или место его выпуска.

Основные цели, принципы и организация предварительного информирования представлены в Приказе ФТС №192 от 10.03.2006 «Об утверждении концепции системы предварительного информирования

таможенных органов Российской Федерации». Данная концепция- часть единой автоматизированной системы таможенного контроля, которая направлена на развитие приоритетных сфер деятельности таможенных органов (рис. 1).

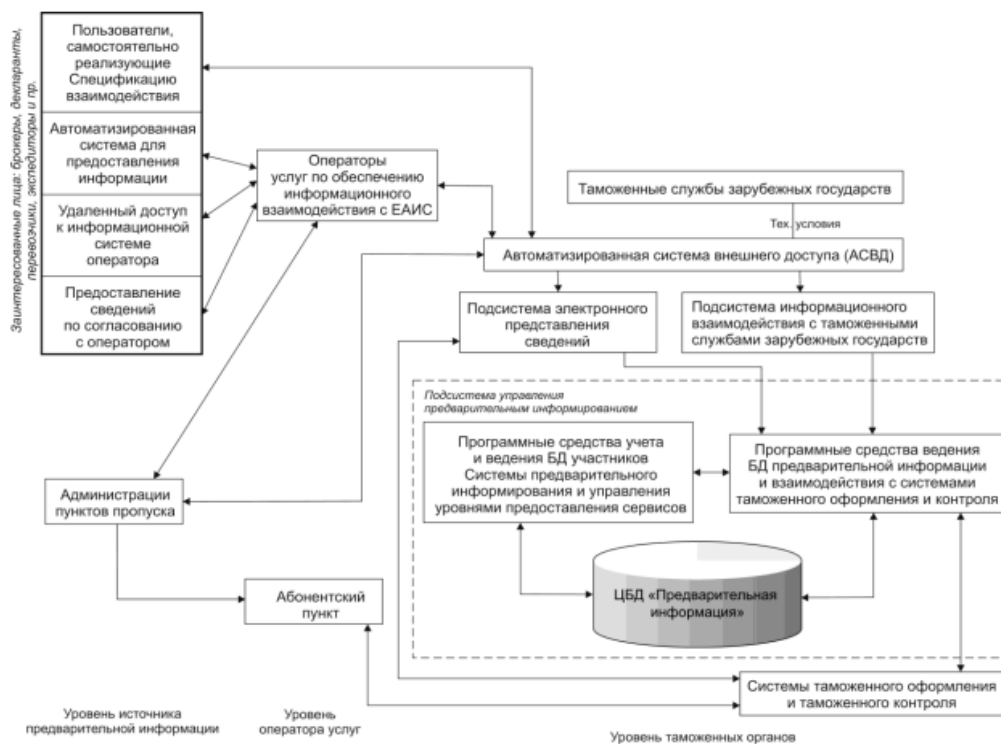


Рисунок 1 – Система предварительного информирования в таможенных органах [5; с. 65]

Предварительно полученную информацию принято делить по уровням: от первого до пятого в зависимости от уровня коэффициента таможенной устойчивости участника внешнеэкономической деятельности в рамках системы управления рисками. Подача предварительной информации будет рассмотрена как повышение предварительной информации на один уровень.

В 2011 году предварительное информирование становится обязательным условием при международных перевозках, а в 2012 году – при транзитных перевозках между странами-участницами Таможенного союза.

После удачного введения предварительного информирования на железнодорожных и автомобильных пунктах пропуска, оно было реализовано для товаров, перемещаемых авиационным и морским транспортом.

Появилась тенденция увеличения объема предоставляемой информации таможенным органам, которая привела к увеличению времени на обработку информации и выпуск товаров. Возможность передачи информации и документов в кратчайшие сроки является приоритетной задачей для воздушных пунктов пропуска. В связи с этим при содействии Домодедовской таможни был разработан проект на базе платформы «Альта-

Софт» - интернет-портал air.alta.ru, который позволяет формировать предварительную информацию.

Через этот портал можно просмотреть расписания рейсов и наличие предварительной информации по каждому из них, а также наличие накладных, летящих по этому рейсу.

Прослеживается положительное влияние этой технологии: скорость обработки информации увеличилась и на данный момент в месяц на обслуживание 800 рейсов необходимо 1,5 человека.

При содействии перемещения товаров, транспортных средств и физических лиц всегда существуют определенные риски. Для предотвращения последствий после выпуска таможенными органами активно используется система управления рисками (далее-СУР). Она подразумевает деление товаров по степени риска при проведении таможенного контроля на основе имеющихся сведений у таможенных органов.

При помощи электронного портала ФТС России участник внешнеэкономической деятельности вправе запросить информацию об уровне риска, к которому его отнесла СУР ФТС России.

С целью реализации задачи автоматизации контроля таможенной стоимости в 2019 году стали применяться динамические стоимостные индикаторы риска, а сумма доначисленных платежей возросла на 46%. Таким образом, СУР представляет собой один из важнейших механизмов при проведении таможенного контроля.

Стратегия развития таможенной службы до 2030 года - документ, опираясь на который будет происходить дальнейшая модернизация таможенной деятельности с использованием информационных технологий. Этот документ направлен на развитие таможенного администрирования как высокотехнологичного процесса.

Согласно этому документу концепция пунктов пропуска на границе изменится, так как они будут представлять собой интеллектуальную единую информационную систему, принимающую информацию с инспекционно-досмотровых и весогабаритных комплексов, систем радиационного контроля и других систем таможенного контроля.

Данные будут автоматически анализироваться, занимая место в электронной очереди, что должно привести к безостановочному пропуску товарных партий через границу участников внешнеэкономической деятельности низкого уровня риска.

С 2002 года на территории Российской Федерации реализуется автоматизированная система «Зеленый коридор», которая обеспечивает информационное взаимодействие между российскими таможенными службами России, Финляндии и Швеции.

Электронный документооборот осуществляется между Центральными таможенными управлениями Финляндии и Швеции и Центральным информационно-техническим таможенным управлением России. Документы, которыми обмениваются участники должны быть в формате XML и регламентируются Техническими условиями (рис. 2).

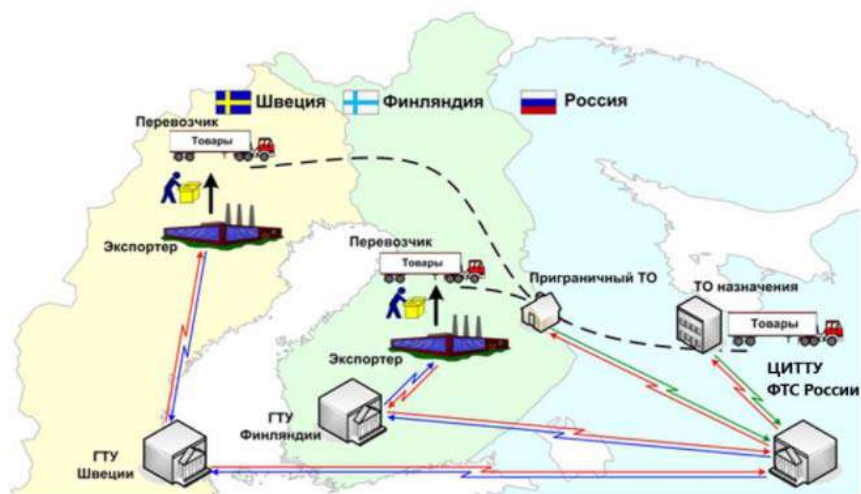


Рисунок 2 – Информационный обмен в рамках проекта «Зеленый коридор» [5; с. 71]

Процессы, связанные с регистрацией об убытии, прибытии товаров и транспортных средств на пункт пропуска на таможенной границе Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС) и их анализ регулируется автоматизированной системой «Пункт пропуска».

Также автоматизированная система «Пункт пропуска» предоставляет доступ к электронным копиям деклараций, проверяет книжки МДП через технологию «TIR Query», предоставляет отчет по результатам мер применения минимизации рисков.

С целью получения более широкого спектра отчетностей и помощью в принятии решений таможенными органами было разработано и принято в использование комплексное взаимосвязанное средство автоматизации «АИСТ-М», так как сфера получения данных варьируется от таможенных постов до региональных таможенных управлений.

Данная система может обрабатывать информацию на базе ЕАИС таможенных органов и анализировать электронные копии предоставленных документов в режиме Online, а также автоматизирует управление процессом таможенного оформления, проверяет достоверность электронных копий документов, обеспечивает контроль по уплате таможенных платежей, предоставляет оперативное подключение к различным информационным справочникам.

«АИСТ-М» включает в себя подсистемы: АПС «Администрирование», АПС «Оперативное информирование», АПС «Таможенное оформление», которые позволяют работать с электронными документами, как с объектами технологической системы (рис. 3) [5; с.146].

Информационно-техническое обслуживание всех автоматизированных систем, обеспечивающих использование информационных технологий на всех уровнях таможенной деятельности осуществляется Центральным информационно-техническим таможенным управлением (далее-ЦИТТУ), созданным 1 августа 2011 года.

Также ЦИТТУ руководит деятельностью по внедрению информационных технологий автоматизированных систем, осуществляет техническую поддержку таможенных органов, обеспечивает информационно-техническое взаимодействие таможенных органов с другими органами исполнительной власти.

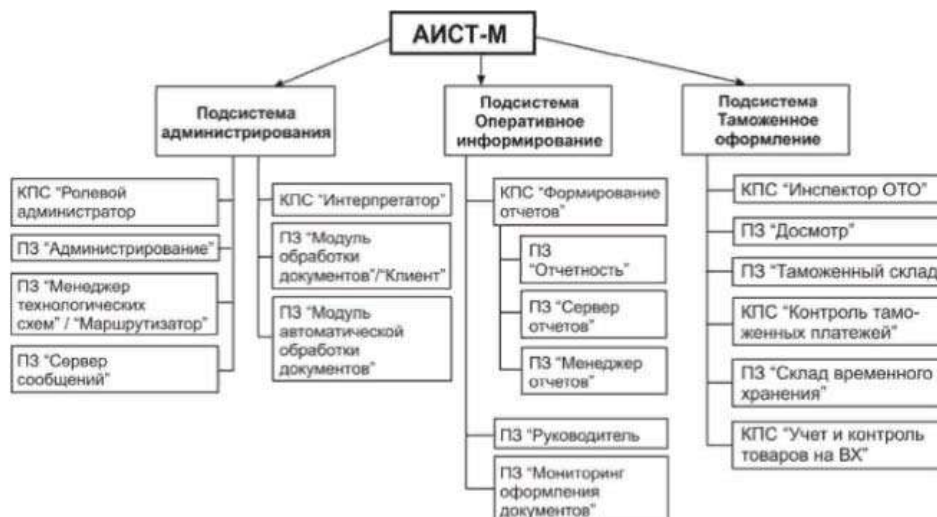


Рисунок 3 – Состав системы «АИСТ-М» [5; с. 146]

Таким образом, подводя итоги можно сделать вывод, что использование информационных технологий является основным условием успешной внешнеэкономической политики государства, так как тенденция информатизации всей внешнеэкономической деятельности требует соответствующего развития ее участников. Переход к информационному документообороту создает новые условия работы для таможенных органов. Информационные технологии являются необходимым условием эффективного развития таможенного администрирования и всей таможенной деятельности в целом. Главным направлением совершенствования информационных технологий в деятельности таможенных органов является «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года».

Литература

1. Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 289-ФЗ
2. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 N 1388-р <Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года>
3. Приказ ФТС России от 10.03.2006 №192 «Об утверждении концепции системы предварительного информирования таможенных органов Российской Федерации»

4. Приказ ФТС России от 21.10.2015 N 2133 "Об утверждении основных направлений развития информационно-коммуникационных технологий в таможенных органах Российской Федерации до 2030 года»

5. Афонин П.Н. Информационное обеспечение в таможенных органах: учебник/П.Н.Афонин.- СПб.: ИЦ «Интермедия», 2019.-228 с.

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СКЛАДОВ ВРЕМЕННОГО ХРАНЕНИЯ

Рылов Вадим Олегович, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Москаленко Оксана Александровна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Таможенное оформление товаров представляет собой довольно длительную процедуру. На сегодняшний день временное хранение товаров играет важную роль, как для участников внешнеэкономической деятельности, так и для таможенных органов. Проверка органами таможенного контроля деклараций ВЭД и других документов, расчеты пошлин, получение разрешений занимает немало времени, а иногда в спорных случаях может затянуться надолго. В течение этого времени товары должны где-то храниться. Именно в таких случаях таможенные органы прибегают к помощи складов временного хранения.

Склад временного хранения, таможенный контроль, внешнеэкономическая деятельность.

IMPLEMENTATION OF ACTIVITIES OF TEMPORARY STORAGE WAREHOUSES

Rylov Vadim, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Moskalenko Oksana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

Customs clearance of goods is a rather lengthy procedure. Today, temporary storage of goods plays an important role both for participants in foreign economic activity and for customs officials. The inspection by the customs control authorities of foreign economic activity declarations and other documents, calculation of duties, obtaining permits takes a lot of time, and sometimes in controversial cases it can take a long time. During this time, the goods must be stored somewhere. It is in such cases that the customs authorities resort to the help of temporary storage warehouses.

Temporary storage warehouse, customs control, foreign economic activity.

Таможенное оформление товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации, зачастую требует длительного времени. Это связано с тем, что проверка деклараций и иных документов, получение разрешений и проверка уплаты таможенных пошлин занимают определенное время. Бывают спорные случаи, когда выпуск товаров требует более длительного времени, в таких ситуациях, товары могут помещаться на временное хранение. В таких случаях, таможенные органы прибегают к использованию складов временного хранения (далее – СВХ).

Под временным хранением товаров необходимо понимать, что оно представляет собой хранение определенных грузов на специально оборудованных территориях, до момента выпуска этих товаров таможенными органами.

В таможенной деятельности часто прибегают ко временному хранению товаров. На сегодняшний день временное хранение товаров оказывают важную роль как для участников внешнеэкономической деятельности, так и для таможенных органов. Товары могут храниться в местах временного хранения до момента, когда таможенные органы осуществят выпуск данных товаров, или до того времени, когда будет получено разрешение на их убытие, это происходит в тех случаях, когда данные товары хранились в месте перемещения грузов через таможенную границу Евразийского экономического союза. Имеет место ряд случаев, когда товары могут быть изъяты после применения временного хранения. Такие действия проводят в отношении товаров, которые подверглись каким-либо правонарушениям в отношении перемещения через таможенную границу.

Далеко не все грузы могут помещаться на временное хранение. Примером могут выступать товары, которые перемещаются по трубопроводному транспорту, а также линиями электропередач.

На временное хранение могут быть помещены товары, в отношении которых проводится следствие о наличии правонарушения. В таком случае, данные товары должны быть помещены на временное хранение в течение 10 дней, исчисляя со дня, следующего за днем, когда:

- 1) судом или иным уполномоченным органом (должностным лицом) было принято решение, о том, что данные товары освобождаются от каких-либо видов ответственности;
- 2) уполномоченный орган (должностное лицо) решило отказаться возбуждать уголовное дело;
- 3) постановление суда о том, что ведение дела о правонарушении должно быть прекращено;
- 4) судом был вынесен обвинительный или оправдательный приговор;
- 5) в ходе следствия, судом или уполномоченным лицом было принято решение привлечь участника ВЭД к административной ответственности;
- 6) суд принял решение отменить конфискацию товара или же заменить другим наказанием [1].

Товары, которые необходимо поместить на временное хранение, могут быть размещены на территориях свободных складов, на территориях

свободных экономических зон. Также в качестве места для временного хранения грузов могут выступать: склады, помещения, территории, которые находятся в пользовании получателя товаров, а также открытые площадки, предназначенные для хранения товаров.

Имеются определенные категории товаров, в отношении которых необходимо применять меры по специализированному хранению. Это касается тех видов грузов, которые могут нанести вред окружающим товарам или им необходимы специальные условия хранения, для того чтобы данные товары не потеряли своих качественных характеристик.

СВХ представляет собой специально оборудованные сооружения для временного хранения товаров. Также это могут быть открытые площадки, специально оснащенные для хранения различных видов грузов.

Важнейшей задачей СВХ как объекта околотаможенной инфраструктуры является то, что они в ходе своей деятельности, осуществляют неотъемлемые процессы, связанные с таможенным контролем.

Как правило склады временного хранения располагаются в области крупных транспортных узлов. Все товары, которые были помещены на СВХ, находятся под жестким контролем таможенных органов.

Необходимость использования складов временного хранения объясняется следующими факторами:

1) необходимо обеспечивать защиту товаров, ввозимых на территорию Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС, Союз);

2) все товары, которые перемещаются через таможенную границу Союза, должны находиться под контролем таможенных органов;

3) СВХ позволяют обеспечить безопасность и сохранность товаров от проникновения третьих лиц на территорию складов временного хранения, до завершения таможенного оформления грузов;

4) должностные лица таможенных органов получают возможность открыто проводить все меры, обеспечивающие полноценное проведение таможенного контроля;

5) склады временного хранения предоставляют возможность хранения товаров в неизменном виде до завершения таможенных процедур.

Все операции, проводимые таможенными органами с товарами, находящимися на территории СВХ, могут осуществляться при условии письменного разрешения таможни, а также личного присутствия должностного лица таможенных органов.

Склад временного хранения может учредить юридическое лицо, которое было создано согласно законодательству РФ.

Для того, чтобы юридическое лицо могло получить статус владельца СВХ, ему необходимо обратиться в таможенный орган, для включения в реестр владельцев СВХ.

Все территории, на которых планируется размещения грузов, должны быть оснащены таким образом, чтобы была возможность обеспечить сохранность грузов от лиц, которые не имеют полномочий в отношении товаров, расположенных на СВХ. На территории склада временного

хранения должна быть предоставлена возможность для проведения таможенного контроля [1].

На территории СВХ должна быть специализированная зона для транспортных средств, которые транспортируют товары через таможенную границу. В таких помещениях или открытых площадках должно быть бетонное, асфальтированное или другое твердое покрытие.

Такие помещения или открытые площадки будут являться зонами таможенного контроля. Транспортные средства, которые перевозят товары, в свою очередь находящиеся под таможенным контролем, могут заезжать на данную территорию в любое время.

Данное постановление имеет силу в отношении товаров, которые помещены под таможенную процедуру таможенного транзита. В течение проведения процедуры таможенного транзита, въезд транспортных средств на территорию склада временного хранения осуществляется бесплатно.

Выделяют следующие виды СВХ:

1) склады временного хранения открытого типа. Они предназначены для использования различными лицами;

2) склады временного хранения закрытого типа. Целью их применения является хранение товаров владельца данного склада, а также таких товаров, которые ограничены в обороте или им необходимы специальные условия хранения.

В свою очередь, владелец склада временного хранения обязан обустроить территории для хранения товаров согласно следующим требованиям:

1) должны быть обустроены подъездные пути для различных видов транспорта;

2) в отношении складов открытого типа, сооружения должны быть наземными и относиться к недвижимости;

3) на территории СВХ должно быть специализированное пространство, где таможенные органы сумеют проводить таможенный досмотр грузов в любой сезон года, не причиняя вреда товарам, которые они досматривают;

4) в случаях, когда в качестве СВХ используется открытая площадка, она должна иметь ограждение или иметь обозначение;

5) пространство, которое принадлежит к территории СВХ, должно иметь только те объекты, которые обеспечивают деятельность и функционирования склада временного хранения;

6) на территории СВХ должно быть специальное место для хранения грузов, которые могут нанести вред другим товарам;

7) на границах территории СВХ должны быть обустроены пропускные пункты, которые обеспечат сохранность товаров, расположенных на складе временного хранения [1].

Склады временного хранения также необходимо рассматривать со стороны возможности хранения различных категорий товаров. В таком случае их можно подразделить на следующие виды СВХ:

1) существует возможность размещения и хранения на их территории опасных грузов;

2) на территории складов временного хранения соблюдены меры, обеспечивающие хранение замороженных грузов;

3) имеют разрешение на хранение акцизных товаров;

4) присутствуют площадки для хранения сыпучих грузов [1].

Помимо склада временного хранения, импортируемые товары могут помещаться на хранение на таможенный склад. Как и СВХ, таможенный склад применяется для проведения мер таможенного контроля со стороны таможенных органов. Однако, между складом временного хранения и таможенным складом существуют значительные отличия (табл. 1). Основная разница заключается в том, что на таможенный склад размещаются товары, требующие определенных действий, которые не могут быть совершены на территории склада временного хранения. К таким действиям можно отнести упаковку, маркировку и расфасовку товара.

Таблица 1 – Различия СВХ и таможенного склада

	СВХ	Таможенный склад
Срок хранения товаров на складе	составляет 4 месяца со дня, следующего за днем, когда таможенный орган зарегистрировал документы, которые необходимы для размещения товаров на складе временного хранения	таможенная процедура таможенного склада не может быть применена более 3-х лет, с того дня, когда эти товары были помещены под данную таможенную процедуру
операции, разрешенные с товарами	можно осматривать, измерять товары, выполнять с ними грузовые операции, а также отбирать пробы и образцы	разрешается дробить, сортировать, упаковывать, маркировать товары
условия помещения на склад. Заявляемая таможенная процедура	любая таможенная процедура	только таможенная процедура таможенный склад
возможность передачи прав владения товарами	передача прав владения товарами не может быть осуществлена	передача прав владения может быть осуществлена в случае предварительного письменного уведомления таможенного органа

Для того, чтобы разместить товары на складе временного хранения, лицо, которое обладает полномочиями в отношении грузов, обязано предоставить товаросопроводительные, транспортные и коммерческие документы в уполномоченный таможенный орган. В данных документах должна быть представлена следующая информация:

1) наименование продукции;

2) название и местоположение отправителя/получателя груза;

- 3) количество товарных единиц;
- 4) страна отправления и назначения;
- 5) коды ТН ВЭД;
- 6) информация о фактурной цене;
- 7) количество грузовых мест;
- 8) сведения о весе брутто и объеме;
- 9) сведения о маркировке и упаковке груза.

Регистрация документов начинается с момента, когда они все были представлены в таможенный орган. А также должна быть завершена не позднее чем через 1 час после их получения таможенным органом.

Как только регистрация завершается, товары могут быть помещены на территорию склада временного хранения. С этого момента ответственность за сохранность товаров несет владелец склада. В зону ответственности владельца СВХ также входит учет товаров, находящихся под таможенным контролем. Помимо этого, владелец склада обязан предоставлять в таможенный орган, в области деятельности, которого расположен СВХ, всю необходимую информацию о хранении товаров.

В соответствии с Таможенным кодексом Евразийского Экономического Союза (далее – ТК ЕАЭС), срок временного хранения товаров начинается со следующего дня после регистрации документов в отношении данных товаров и не может превышать 4 месяцев. Услуги, которые предоставляет СВХ осуществляются на платной основе, но не исключена возможность договоренности между перевозчиком и СВХ, когда товары могут находиться на территории склада бесплатно. Данный период может составлять от 1 до 21 дней.

Евразийская экономическая комиссия имеет право сократить срок пребывания товаров на временном хранении.

Международные почтовыеправления, которые хранятся в учреждении международного почтового обмена могут находиться на временном хранении в течение 6 месяцев. Это постановление распространяется также на невостребованный багаж пассажиров, которые пересекали таможенную границу Евразийского Экономического Союза (далее - ТГ ЕАЭС) воздушным транспортом.

В том случае, когда по истечении срока временного хранения, товары не были выпущены таможенными органами, или не было получено разрешение на их убытие, могут быть задержаны таможенными органами, если данные товары находились в месте перемещения через ТГ ЕАЭС. В случае, когда таможенный орган зарегистрировал декларацию до того, как срок временного хранения закончился, но по окончании периода действия временного хранения не произвел выпуска товаров, или не принял решения об отказе в выпуске данного груза, не задерживает данные товары.

С того момента, когда товары были помещены на территорию СВХ, лица, которые обладают полномочиями в отношении этих товаров, могут осуществлять с ними различные действия, которые нужны для сохранения товарами своих характеристик и качеств. Основным условием является, то,

что действия этих лиц не повредят целостности груза, а также его упаковки и установленной идентификационной маркировки.

Для того, чтобы отобрать образцы товаров, вскрыть упаковку или исправить упаковку, которая была повреждена, а также, когда требуется осуществление действий с товарами, для их дальнейшей перевозки, нужно получить разрешение таможенного органа.

Многим крупным компаниям и предприятиям необходимо место для хранения товаров их деятельности. Но не все организации имеют возможность хранить товары на своей территории. Причинами могут быть как недостаток свободного места, так и невозможность предоставления определенных условий хранения товаров. Именно в таких случаях можно прибегнуть к использованию склада временного хранения.

Таким образом, на временное хранение могут помещаться товары различных типов, будь то продукты питания, сельскохозяйственное оборудование или транспортные средства. Отношения между арендатором и владельцем СВХ осуществляются на основе договора, в котором указаны как условия хранения товаров, так и ответственность владельца СВХ за принимаемые на хранение товары. После помещения товаров на территорию склада временного хранения, владелец СВХ обязан обеспечивать сохранность принятых им товаров.

Преимущество в использовании склада временного хранения, а не целого складского помещения заключается в финансовой выгоде. Использование СВХ обойдется выгоднее чем аренда целого склада. Сумма аренды указывается в договоре, подписываемом между арендатором и владельцем СВХ. К такому типу хранения товаров как правило прибегают предприниматели, которым необходимо нерегулярное хранение небольших партий грузов.

Литература

1. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)

2. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ПЕРЕВОЗКИ, ХРАНЕНИЯ И ДОСТАВКИ ГРУЗОВ

Семенов Андрей Евгеньевич, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Нефедьев Вячеслав Владимирович**, к.т.н., доцент
кафедры Управления

В статье рассматривается проблема использования инновационных технологий в областях перевозки и хранения грузов. Для целей более глубокого изучения темы было проведено анкетирование среди студентов высших учебных заведений, анализируются результаты данного анкетирования. Подводятся итоги исследованию, на основании которых предлагаются возможные решения проблемы.

Автоперевозки, логистика, инновационные методы.

INNOVATIONS IN THE FIELD OF TRANSPORTATION, STORAGE AND DELIVERY OF GOODS

Semenov Andrey, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Nefedyev Vyacheslav**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article deals with the problem of using innovative technologies in the field of transportation and storage of goods. For the purpose of a deeper study of the topic, a survey was conducted among students of higher educational institutions; the results of this survey are analyzed. The results of the study are summed up, on the basis of which, possible solutions to the problem are proposed.

Road transport, logistics, innovative methods.

В такой большой стране как Российская Федерация услуги по транспортировке, хранению и доставке грузов не теряют своей актуальности. Рано или поздно каждая компания, фирма или организация, а также практически каждый гражданин нуждаются в данных услугах.

Если мы говорим о необходимости ускорения роста национальной экономики, то это подразумевает прежде всего повышение эффективности данной сферы экономики страны. И в этой связи актуальность этой отрасли многократно возрастает.

Как известно, перевозки грузов в современном обществе осуществляются морским, наземным и воздушным видами транспорта. По объему перевозимого груза самыми востребованными в нашей стране являются железнодорожные перевозки. Железные дороги перевозят ежегодно около 1 млрд. тонн груза и 120 тыс. контейнеров, что составляет 43,2% грузооборота страны. Железнодорожная инфраструктура России достаточно

хорошо развита и продолжает развиваться, однако есть и проблемы. В первую очередь наличие территорий с низкой пропускной способностью. В качестве решения данной проблемы предлагается оперативней реализовывать проекты по увеличению пропускной способности железной дороги в таких регионах. По оценкам специалистов объем вложений в реализацию данных проектов может составить 1 – 1,1 трлн. Рублей. С одной стороны, сумма достаточно большая, однако, с другой стороны, потери ВВП в случае отказа от реализации данных проектов составляют от 5,5 до 6,5 трлн. рублей.

Еще одна проблема железнодорожных перевозок – большая изношенность парка локомотивов. Для решения этой проблемы в стране разработана программа обновления подвижного состава, которая предусматривает необходимость среднегодовых поставок современных локомотивов в количестве 725 единиц. Этой же программой предусмотрена модернизация существующего парка и продление срока службы используемых локомотивов.

Как правило, морским транспортом осуществляются перевозки по межконтинентальным маршрутам. Внутри страны они ограничены пределами водных акваторий.

На наш взгляд особое внимание сегодня должно быть уделено развитию автомобильных перевозок. В настоящий момент доля этого вида транспорта в общем объеме перевозок у нас в стране составляет более 55%. Возрастающая роль грузовых перевозок с использованием автомобильного транспорта обусловлена следующими обстоятельствами:

- Сокращенные сроки доставки грузов. Общепринятые нормативы таковы: в городских условиях в течении 24 часов; при междугородных маршрутах – 300 км./сутки;
- Возможность использования самой удобной схемы перевозки «от двери до двери»;
- Менее жесткие требования к упаковке грузов;
- Не требуется слишком больших капитальных вложений (по сравнению с железной дорогой) как в сам транспорт, так и в оборудование терминалов;
- Слабая зависимость от природных факторов и времени суток.
- Отсутствие необходимости в промежуточном складировании и необходимости в подвозке;
- При осуществлении международных перевозок таможенный контроль осуществляется гораздо быстрее;
- Больше разнообразие моделей грузовых автомобилей позволяет выбрать вид транспорта максимально соответствующий свойствам перевозимого груза;
- Возможность выбора наиболее удобного (выгодного) маршрута;

В ряде отраслей этот вид транспорта является практически не заменимым. Это, прежде всего, касается розничной торговли, объектов малого бизнеса, внутригородских перевозок и пр.

В Российской Федерации принята следующая классификация грузовых автомобильных перевозок:

- Городские, то есть те, которые осуществляются в пределах городской черты;
- Пригородные – это перевозки на расстояние до 50 км. включительно за границы населенного пункта (города);
- Междугородные перевозки осуществляются на расстояние более 50 км. за пределы населенного пункта. Причем они подразделяются на межобластные и внутриобластные;
- Международные подразумевают перевозку грузов за пределы Российской Федерации;
- Технологические – это перевозки, которые осуществляются на строительных площадках и внутри территории предприятий.

Опыт показывает, что грузовые автомобильные перевозки эффективны на расстоянии до 300 – 500 км. В тоже время при перевозках во время уборки урожая, товаров, ввозимых по импорту, а также в ряде других особых случаях этот вид перевозок эффективен и на дистанции до 800 – 1000 км.

В отношении вида перевозимого груза автомобильные перевозки подразделяются на:

- Перевозки строительных грузов. Сюда относят перевозки железобетонных изделий, гравия, щебня, цемента и т.д. этот вид перевозок у нас в стране составляет 70-75% от общего объема перевозок. Такие перевозки характеризуются большими объемами, но осуществляются, как правило, на небольшие расстояния. Этот факт должен учитываться при выборе соответствующего вида транспортного средства;
- Перевозки торговых грузов. Этот вид связан с перевозками непродовольственных и продовольственных товаров, таких как хлеб, молоко, мебель, одежда и т.д. доля этих перевозок в общем объеме составляет – 5-7%. Они характеризуются небольшими партиями и осуществляются на малые расстояния. Исключения составляют перевозки товаров по импорту;
- Перевозки промышленных грузов, то есть перевозки нефтепродуктов, металлов, различного оборудования и т.п. Их объем – 10-12%. Зачастую они требуют специально оборудованного транспорта (например, автоцистерны и прочее);
- Перевозки сельскохозяйственных грузов характеризуются прежде всего сезонностью и перевозками на большие расстояния, как правило, из сельской местности в промышленные центры страны. Объем таких перевозок – примерно 4-6%.
- Прочие – до 10%.

Такая классификация полезна еще и для того, чтобы у автопроизводителей была ориентация на выпуск необходимого количества автотранспорта соответствующе грузоподъемности и специализации.

По способу осуществления классифицируются следующим образом:

- Перевозки прямого сообщения, когда один груз перевозят несколько автотранспортных предприятий;
- Местные – это перевозки, которые осуществляются одним автотранспортным предприятием независимо от расстояния;
- Терминальные перевозки, которые выполняются с помощью системы грузовых автостанций (терминалов, складов и т.п.);
- Смешанные сообщения, осуществляемые несколькими видами транспорта. К ним, в то числе, относятся комбинированные перевозки, которые осуществляются без перегрузки несколькими видами транспорта (например, паромные переправы через водные преграды груженого автотранспорта и т.п.)

Очевидно преимущества этого вида грузовых перевозок обусловили интенсивный рост транспортных компаний в стране. Так, например, по нашим данным наибольшим спросом в центральной части России пользуются такие компании как DHL, СДЭК, DPD, Газелькин.

Мы провели опрос среди студенческой молодежи. Для этого была распространена анкета со следующим вопросом: «Какими из компаний, осуществляющих доставки вы чаще всего пользуетесь». Результаты опроса представлены на рисунке.



Рисунок 1 – Наиболее популярные логистические компании

Однако, анализ показывает, что состояние рынка автомобильных перевозок у нас в стране имеет ряд серьезных проблем:

Ведущие компании занимают лишь 16% этого рынка. При этом к крупным компаниям можно отнести всего 8%. Более 90% транспортных предприятий являются небольшими компаниями и имеют организационно – правовую форму в виде ИП. Это приводит к тому, что сокращается

вероятность привлечения заемного капитала, тем самым сокращается возможность инвестирования для роста.

Выше обозначенная проблема приводит в частности к устареванию транспортных средств. Согласно статистике 65% грузовых автомобилей России пребывают в возрасте 15 лет и старше. Использование устаревшего оборудования, в свою очередь, повышается вероятность порчи груза и возникновения аварийных ситуаций.

Еще один существенный недостаток, который очевиден на сегодняшний день – сложность в подборе персонала. Этот факт обусловлен тем, что профессия водителя грузовика не является престижной у молодых людей.

В итоге, перечисленные проблемы ведут, зачастую, к срыву сроков доставки грузов, порче грузов при перевозке, а также к несоответствию между уровнем цены и качеством услуги.

Еще одна очевидная проблема, которая наблюдается сегодня на рынке отечественных автоперевозок – отсутствие или слабая развитость комплексного обслуживания. Современные автоперевозки должны предлагать одновременно с транспортировкой ряд дополнительных услуг, а именно:

- Оформление всего комплекса документов;
- Экспедирование груза;
- Погрузочно–разгрузочные работы;
- Складирование;
- Охрана особо ценного груза как в пути, так и в местах складирования.

Говоря о проблемах, связанных с транспортировкой грузов нельзя обойти остальные вопросы логистики. В настоящее время известны три основные схемы транспортной логистики:

1. Собственная инфраструктура предприятия.

Это наиболее эффективный вариант. Он обеспечивает высокую гибкость и оперативность всех логистических процессов, необходимый уровень контроля. Он позволяет также объединить управление всеми звеньями этих процессов.

Основной недостаток данной схемы – ее дороговизна. Далеко не каждая компания может позволить себе иметь всю необходимую для этого инфраструктуру.

2. Второй и самый распространенный вариант – аутсорсинг. Он обладает следующими преимуществами:

- Невысокая стоимость;
- Гибкость в выборе необходимого вид логистических услуг и соответственно цены за них;
- Доступ к современным технологиям, в частности к возможности автоматизации ряда процессов;

Основной недостаток данной схемы заключается в том, что компания теряет рычаги управления процессами, не может оперативно влиять на кадровую политику и т.д.

3. Третья схема заключается в совместном использовании помещений, оборудования и других ресурсов. Эта на наш взгляд наиболее перспективная модель. Шеренговая схема предполагает, что несколько компаний начинают искать способы сотрудничества в этой области: объединяют грузы, совместно владеют (используют) оборудованием, помещениями, другими необходимыми ресурсами.

В целом расходы на логистику составляют значительные суммы. Так хранение, перевозка и упаковка требуют, в среднем, расходов в объеме до 70% от стоимости товара, попавшего к конечному потребителю. Поэтому сокращение логистических издержек за счет использования современных методов и технологий в этой сфере даст значительные конкурентные преимущества.

В тоже время анализ показывает, что большинство компаний ориентируются на использование наиболее дорогих высококачественных складских помещений, так как их содержание несет меньше потерь, нежели содержание складов низкого уровня.

Однако, стоит обратить внимание на тот факт, что большинство логистических площадей класса «А» и «В», а именно около 75% сосредоточены в центральном и Северо-Западном регионах – ключевых транспортных узлах страны. В то время как на остальной территории имеются, в основном, логистические площади классов «С» и «D», представляющие собой помещения, переоборудованные из заброшенных промышленных зданий или подвалов.

Для обслуживания современных, качественно оборудованных логистических помещений, требуется сложная дорогостоящая инфраструктура. В этой связи очевидно, что только крупные транснациональные корпорации могут позволить себе строительство и оборудование современных логистических терминалов под свои потребности. Более мелким компаниям следует, по нашему мнению, выбирать третий вариант, то есть использовать шеренговую схему транспортной логистики.

Практика подсказывает еще один вариант экономичного решения проблемы оборудования под логистический центр не приспособленной площадки, а именно монтаж легких металлоконструкций. Использование такой технологии значительно снижает расходы на монтажные работы, а также позволяет с большей гибкостью подходить к оборудованию складских помещений для конкретных потребностей и особенностей клиента.

Современное состояние рынка автотранспортных услуг и логистики характеризуется следующими особенностями:

- Рост объема электронной коммерции;
- Увеличение спроса на логистические услуги;

- Усиление налогового бремени (в частности внедрение системы «Платон»);
- Возрастающие требования к уровню сервиса и к безопасности перевозок.

Дальнейшее совершенствование транспортной логистики и удовлетворение возрастающих требований в этой области возможно при условии внедрения современных инновационных технологий.

Так космический мониторинг перевозок, во-первых, может способствовать обеспечению баланса между спросом и предложением транспортных услуг и логистики. Во-вторых, на его основе может быть разработана технология регулирования загруженности и дорожного трафика грузовых перевозок.

Важнейшим инновационным достижением в сфере автомобильных перевозок в ближайшее время должно стать внедрение беспилотных наземных транспортных средств.

Кроме этого, перспективные результаты в данной сфере могут быть получены при проведении дальнейших исследований в следующих областях:

- Автоматизированные системы диспетчеризации транспорта;
- Организация процессов логистики с помощью искусственного интеллекта;
- Математическое моделирование транспортных и логистических потоков;
- Применение в логистике цифровых платформенных решений;
- Автоматическое оповещение как отправителей, так и получателей грузов.

Таким образом, одним из путей ускорения роста экономики страны является дальнейшее развитие перевозок, складирования и хранения грузов. Наиболее перспективными, с точки зрения своего развития являются автомобильные перевозки и связанная с ними транспортная логистика. В настоящее время научно – технический прогресс предлагает целый ряд инновационных технологий, внедрение которых приведет к значительному повышению эффективности и конкурентоспособности данной отрасли отечественной экономики.

Литература

1. Карикова Н.Г., Матушевич О.В. Состояние и перспективы развития грузовых железнодорожных перевозок в Российской Федерации. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-gruzovyh-zheleznodorozhnyh-perevozok-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения 07.12.2020)
2. Киреева В., Пирогова О, Мясникова Е. Логистические тренды 2020-2021 года: жизнь во время и после пандемии. Электронный ресурс: <https://www.lobanov-logist.ru/library/352/64187/> (дата обращения 09.12.2020)

3. Ключевые проблемы в отрасли автомобильных перевозок и варианты их решения. Электронный ресурс: <https://www.railcontinent.ru/articles/klyuchevye-problemy-v-otrasli-avtomobilnykh-perevozk-i-varianty-ikh-resheniya/> (дата обращения 07.12.2020)

ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ТОВАРОВ: НЕДОСТАТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

Сергушова Ксения Сергеевна, студент 6 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Шутова Татьяна Валерьевна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В данной статье раскрываются основные недостатки электронного таможенного декларирования посредством использования программного обеспечения, а также рассматриваются варианты улучшения. Электронное декларирование не стоит на месте – таможенные органы прикладывают огромные усилия, для того чтобы участники ВЭД не испытывали каких-либо трудностей, но на сегодняшний день имеются некоторые проблемы, которые затягивают процесс выпуска товаров.

Электронное декларирование, таможенные органы, участник ВЭД, декларация.

ELECTRONIC DECLARATION OF GOODS: DISADVANTAGES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SOFTWARE PRODUCTS

Sergushova Kseniya, 6th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Shutova Tatiana**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

This article reveals the main options for electronic customs declaration using electronic customs declaration functions, as well as options for improvement. Electronic declaration does not stand still - the customs authorities are making great efforts to ensure that foreign trade participants do not experience any difficulties, but today there are some problems that delay the process of release of goods.

Electronic declaration, the customs authorities, the participant of FTA, declaration.

Начало развития электронного таможенного декларирования на территории Российской Федерации началось в 2002 году. Тогда в рамках «пилотного» проекта участнику ВЭД была предоставлена возможность подать декларацию на товары (в то время ГТД) в электронном виде. Первым таможенным постом, принявшим электронную декларацию, был

таможенный пост «Каширский». Принцип электронного декларирования крайне прост:

1. Декларант загружает все свои документы, которые необходимо предоставить на таможне. Вся информация о товаре, электронные бланки ДТ и ДТС, а также другие документы приводились в единый формат (.xml).

2. Создание электронного архива. После сбора всех документов, и приведения их в единый формат, декларант с помощью специального программного обеспечения отправляет документы в электронный архив декларанта.

3. После передачи всех документов в электронный архив декларанта, декларант открывает процедуру таможенного оформления, и передает все загруженные документы в таможенный орган.

4. Должностное лицо изучает все документы, присланные декларантом, при этом использует технические средства, в том числе и система управления рисками.

5. После изучения декларации таможенный орган направляет представленную декларацию в таможенный орган назначения декларанта.

Для более точного понимания принципа электронного декларирования стоит изобразить его на рисунке 1.

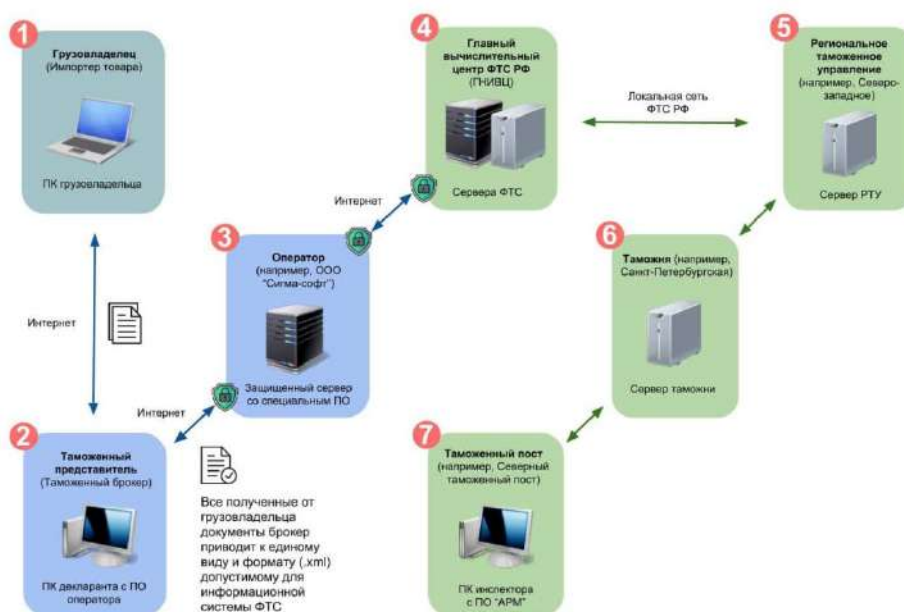


Рисунок 1 – Схема электронного декларирования

Источник: Логистический портал Эрайд

Заполнение электронной декларации на первых порах было таким же сложным, как и заполнение декларации на товары письменно. С течением времени таможенные представители (ранее таможенные брокеры), путем взаимодействия с таможенными органами создавали программные продукты, которые позволят участникам ВЭД облегчить процесс заполнения электронной декларации на товары. Первой программой, которая приняла электронную декларацию стала ЭД-1. Эту программу разработали в Научно

инженерном центре электротехнического института. Но на сегодняшний день для участников ВЭД доступен широкий выбор программного обеспечения.

Например:

- АРМ декларанта «Феанор»;
- АПС-коммуникатор;
- Редактор ДТ;
- ВЭД Контроль ГТД 32;
- Контракты ВЭД;
- ВЭД-Склад (Лес);
- Транспортные Документы;
- ВЭД-Таможенный склад;
- ВЭД-Склад;
- ВЭД-ТПО;
- ВЭД-Контроль;
- ВЭД-Транзит;
- ВЭД-Декларант;
- «Альта-ГТД» Грузовая таможенная декларация.

Некоторые из представленных программ имеют скудный арсенал, и как можно заметить, некоторые программы нацелены на заполнение конкретных деклараций. Среди всех этих программ стоит выделить «Альта-ГТД». Данный программный продукт позволяет декларанту в кратчайшие сроки заполнить декларацию на товары. Помимо этого, «Альта-ГТД» помогает декларанту заполнить некоторые графы декларации на товары, при этом в самой программе заложена база товаров и их кодов по ТН ВЭД ЕАЭС, названий таможен и их кодов подразделения. Также при заполнении некоторых граф деклараций на товары «Альта-ГТД» способна самостоятельно рассчитать таможенные платежи.

На текущий момент программное обеспечение «Альта-ГТД» является наиболее популярной программой среди участников ВЭД. В качестве недостатков «Альта-ГТД» хочется выделить несколько проблем, а именно:

- 1) незащищенный протокол связи;
- 2) отсутствие машинного (нейронного обучения);
- 3) отсутствие альтернативы платному тарифу.

Отсутствие защищенного протокола связи ставит под удар безопасность отправления данных. В доступ к злоумышленникам могут попасть абсолютно все документы, которые отправляются в таможенный орган. Для более детального описания схему кражи личных данных, следует изобразить ее на рисунке 2.

Разработчики «Альта-ГТД» не раз отмечали, что работы по шифрованию контента ведутся, однако до сих пор никаких видимых действий не наблюдается. Предлагается ввести систему «одностороннего» подключения, когда каждый раз формируется ссылка, известная лишь декларанту и таможенному органу. После получения документов ссылка

становится недействительной в течение 5 минут. Такие манипуляции позволят декларанту не беспокоиться о краже личных данных, а также будут гарантировать безопасность отправки данных.

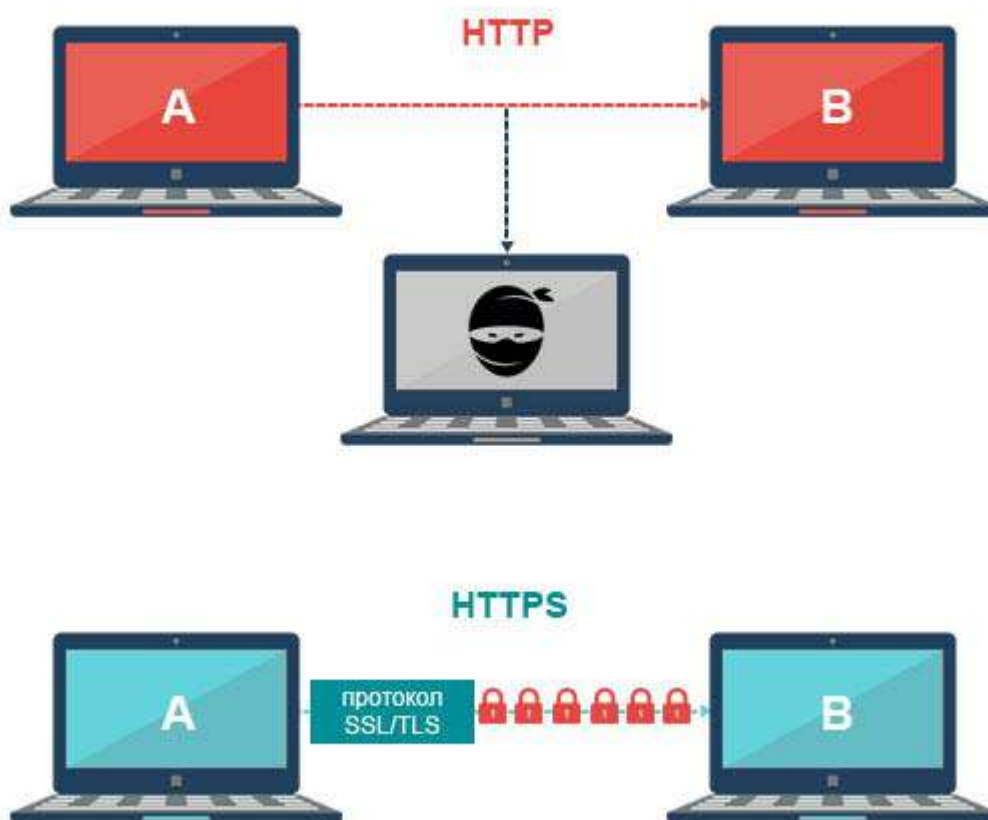


Рисунок 2 – Схема кражи личных данных злоумышленниками

Отсутствие нейросетевого обучения также негативно сказывается на электронном декларировании товаров. По сути, олицетворением электронного декларирования считается программный продукт «Альта-ГТД», также имеется программный продукт ЭД-2, но он никак не совершенствуется.

Под нейросетевым обучением понимается самостоятельный анализ программой всех заполненных деклараций, и на основе полученных данных помогать декларанту заполнять некоторые графы декларации на товары. Для более детального понятия процесса обучения стоит изобразить процесс обучения на рисунке 3.

На данный момент пользователи «Альта-ГТД» больше всего сталкиваются с определением кода по ТН ВЭД ЕАЭС, а также с расчетом таможенных платежей. Нейросетевое обучение позволит программе самостоятельно определять правильность заполнения, и в случае ошибок указать пользователю на их наличие.

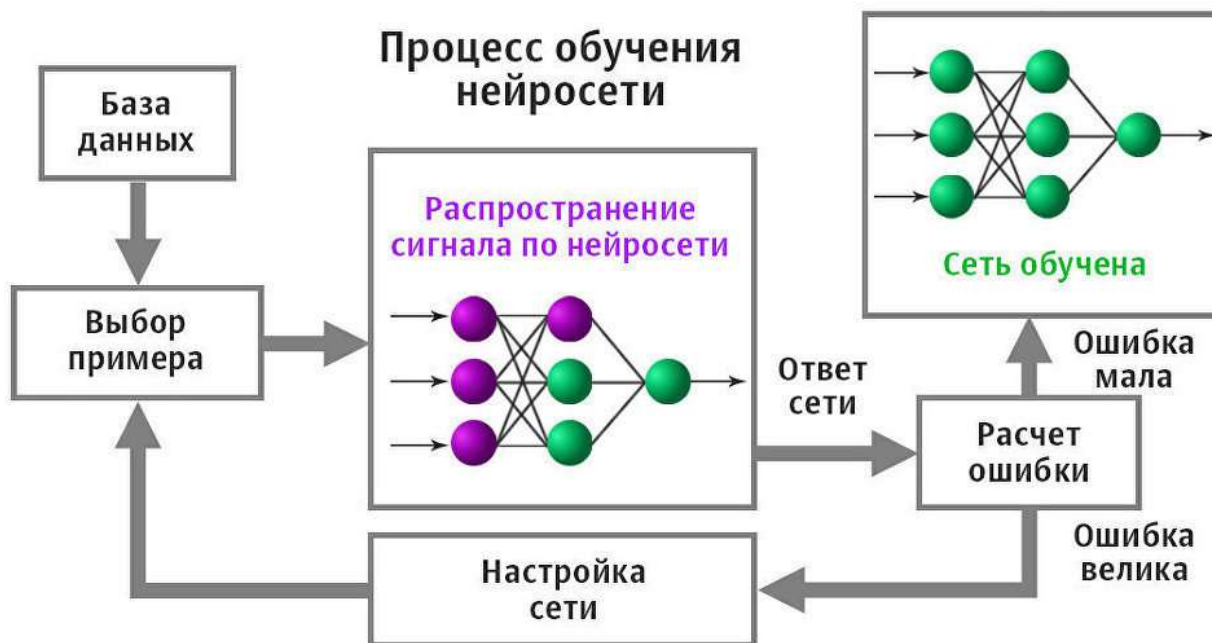


Рисунок 3 – Процесс обучения нейросети

И наконец, главная проблема программного продукта «Альта-ГТД» – это отсутствие бесплатных аналогов. Конечно же стоит отметить, что полугодовая подписка для крупных таможенных представителей не проблема, но если обсуждать малый бизнес, то в таком случае текущая цена становится проблемой. Для четкого понимания политики цен в программном продукте «Альта-ГТД» следует изобразить тарифы в таблице 1.

Таблица 1 – Тарифы «Альта-ГТД»

Альта-ГТД	15900 руб.
Альта-ГТД (терминальная лицензия)	16200 руб.
Альта-Эксперт	14400 руб.
Альта-Максимум	26400 руб.
Альта-Максимум (терминальная лицензия)	27300 руб.
Такса	7900 руб.
ТамДок	7900 руб.

Стоит отметить, что приложения можно монетизировать и за счет показа рекламы в самом приложении. Конечно, для этих целей придется создать новое приложение, которое бы воспроизводило рекламу, но такой шаг значительно улучшит положения мелких бизнесменов, которые занимаются дропшипингом товаров из Китая, либо просто занимаются оптовой торговлей с различными странами.

Говоря об электронном декларировании важно упомянуть, что письменные декларации используются значительно меньше. Так, например,

Постановление Правительства РФ от 28 февраля 2019 г. № 205 «Об определении случаев, при которых таможенное декларирование товаров допускается в письменной форме» определяет те случаи, когда письменная декларация может быть подана в таможенный орган [3]. Согласно данному документу, письменное декларирование допускается:

1) при помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита;

2) в отношении товаров для личного пользования;

3) в отношении товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях;

4) в отношении транспортных средств международной перевозки;

5) при использовании в качестве таможенной декларации транспортных (перевозочных), коммерческих и (или) иных документов, в том числе предусмотренных международными договорами государств-членов с третьей стороной;

6) в иных случаях, определяемых Комиссией и законодательством государств-членов о таможенном регулировании в случаях, предусмотренных Комиссией.

Важно отметить, что на территории Российской Федерации практически не используются письменные декларации, в отличие от некоторых стран Европы (Дания, Норвегия) где письменные декларации все еще применяются.

Также стоит подчеркнуть, что с внедрением повсеместного электронного декларирования, постепенно стало внедряться предварительное таможенное декларирование, которое также позволило сократить временные затраты. Предварительное декларирование применимо ко всем видам грузоперевозок. Наиболее часто – для автомобильных и железнодорожных, так как декларацию можно подавать не только до ввоза товаров. Возможен вариант декларирования в тот период времени, когда после въезда в страну груз следует транзитом до внутренней таможни [4]. Для начала таможенной очистки надо предъявить в таможню копии транспортных и стоимостных документов на груз, внешнеторговый контракт, а также разрешительные документы. Кроме этого, необходимо заплатить таможенные платежи. Когда транспорт прибывает в конечный пункт, в таможню надо отправить информацию об окончании перевозки и изменить сведения, которые заявлялись первоначально. Такие изменения вносятся, когда после ввоза была уточнена информация о поставке. Окончательный этап процедуры – выпуск груза. Таможенным кодексом Евразийского Экономического Союза определен период, во время которого предварительная декларация имеет действие, при этом порядок применения предварительного таможенного декларирования товаров не менялся последние 7 лет [7]. В статье 114 «Предварительное таможенное декларирование» ТК ЕАЭС зафиксировано, что если истекло 30 дней после приёмки декларации и товар не ввезён в

страну, то таможня отказывает и не выпускает груз. В случае получения отказа необходимо начинать процедуру подачи заново – либо до ввоза груза, либо уже после того, как отправка поступила вместо таможенной очистки [1].

Таким образом, можно лишь убедиться в эффективности электронного таможенного декларирования, так как оно справляется с одной из важных задач – ускорение товарооборота. Также стоит отметить, что система управления рисками значительно улучшила свой функционал благодаря внедрению электронного декларирования. Только за 2020 год количество профилей риска возросло до 50000, что является весомым показателем, так как СУР способна распознать несостыковки в заполненной декларации, а учитывая то, что электронная декларация может быть отправлена за несколько дней до прибытия, то у должностных лиц таможенного органа имеется колоссальный запас времени для изучения правильности заполнения электронной декларации, в то время как при предоставлении письменной декларации, сотрудник таможенного органа скован рамками времени, в течение которого он должен выпустить товар и поставить отметку «выпуск разрешен» [2].

Литература

1. Таможенный Кодекс Евразийского Экономического Союза.
 2. Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция).
 3. Постановление Правительства РФ от 28 февраля 2019 г. № 205 «Об определении случаев, при которых таможенное декларирование товаров допускается в письменной форме».
 4. Аникин, Б.А. Логистика [Текст] / Б.А. Аникин. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 336 с
 5. Костина А.О. Совершенствование управления нагрузкой должностных лиц таможенных постов в интересах повышения качества таможенных услуг: дис. канд. экон. наук / А.О. Костина. Москва, 2014 - 233 с.
 6. Сулейменов Т.М. Евразийская экономическая интеграция — важнейший фактор устойчивого развития государств / Т.М. Сулейменов //Тр. Вольного экон. о-ва. 2015. № 1. С. 225—237.
-

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУТА ТАМОЖЕННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В РФ

Сивашенко Ксения Сергеевна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Москаленко Оксана Александровна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье рассматриваются основные аспекты института таможенного представительства, автором изучен мировой и отечественный опыт института таможенных представителей.

Целью работы является рассмотрение института таможенных представителей в РФ.

В рамках поставленной цели определен перечень задач, а именно:

- рассмотреть мировой опыт института таможенных представителей;*
- изучить российский опыт таможенных представителей;*
- предложить способы совершенствования института таможенных представителей.*

При написании работы использовались методы анализа литературных и документальных источников, внутренней и внешней среды.

Таможенный представитель, институт, мировой опыт, таможенное законодательство.

IMPROVING THE INSTITUTION OF CUSTOMS REPRESENTATIVES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Sivashchenko Ksenia, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Moskalenko Oksana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article deals with the main aspects of the institute of customs representation, the author has studied the world and domestic experience of the Institute of customs representatives.

The purpose of the work is to consider the institution of customs representatives in the Russian Federation.

Within the framework of this goal, a list of tasks is defined, namely:

- consider the world experience of the institute of customs representatives;*
- study the Russian experience of customs representatives;*
- suggest ways to improve the institution of customs representatives.*

When writing the work, the methods of analysis of literary and documentary sources, internal and external environment were used.

Customs representative, institute, world experience, customs legislation.

Таможенный представитель – юридическое лицо, осуществляющее таможенные операции в интересах декларанта (заказчика) [2]. Деятельность таможенного представителя регулируется национальным законодательством, подразумевает включение в реестр таможенных представителей и обязательное присутствие в штате специалистов по таможенному декларированию.

Проще говоря, таможенный представитель - это посредник между субъектом внешнеэкономической деятельности (импортером, экспортером или перевозчиком) и таможенным органом. Отношения таможенного представителя с заинтересованными сторонами строятся на договорной основе [4, С.130].

В условиях стремительно меняющейся мировой экономической ситуации таможенное законодательство не стоит на месте, постоянно совершенствуясь и унифицируя, в свою очередь, таможенный представитель должен владеть текущими изменениями, применять их на практике и оперативно уведомлять и консультировать сопровождаемых субъектов внешнеэкономической деятельности.

Действуя от имени и по поручению представляемого лица, юридического или физического, таможенный представитель получает доступ к различным типам документов и информации, предоставляемых клиентом, обеспечивая конфиденциальность полученной информации, используя ее не во вред и исключительно для таможенных целей, при этом информационные системы таможенного представителя также хорошо защищены.

Одна из основных функций таможенного представителя – декларирование товаров (ввозимых, вывозимых или транзитных) с использованием специальных программных продуктов, а именно составление декларации и ее подача в таможенные органы, что является сложным и ответственным процессом. Казалось бы, незначительная ошибка может привести к серьезным административным и финансовым последствиям, при этом таможенный представитель несет солидарную ответственность с декларантом, поэтому роль высококвалифицированного специалиста по таможенному декларированию так важна и востребована [3, С.4].

Если мы говорим о мировом опыте, то стоит отметить, что почти везде предусмотрена особая дисциплина в отношении таможенных представителей. Этот свод правил не только направлен на регулирование личности, широко известной как «посредник» в международной торговле, но также призван гарантировать защиту доходов и финансовых интересов государств.

В большинстве стран мира вышеуказанные поставщики услуг должны иметь действующие, выпущенные государством, лицензии для осуществления любых видов таможенной деятельности от имени третьих лиц, независимо от того, какова их деятельность.

Принцип, лежащий в основе нормативных актов, принятых странами, фактически заключается в том, что признается общая свобода предоставления услуг, связанных с международной торговлей. Но когда речь

идет о выполнении таможенных формальностей, таможенные администрации требуют некоторые дополнительные гарантии. В частности, каждый таможенный представитель должен быть зарегистрирован или аккредитован в таможенном органе, а также доказать наличие специальной компетенции и надежности в отношении таможенных процедур [5].

Требования, предъявляемые к компетентности, обычно влекут за собой предварительную оценку со стороны государственных органов, которая проводится посредством экзамена совместно с практикой. Этот процесс обычно заканчивается получением лицензии. Надежность является самым важным условием для оказания услуг таможенного представителя, настолько, что каждый раз, когда этот аспект отсутствует, последствием является отзыв лицензии.

Роль таможенных представителей на самом деле многогранна: с одной стороны, они являются посредниками в торговле, а с другой-могут гарантировать правильное возвращение государствами финансовых ресурсов.

В некоторые страны (например, Чили, Япония, Мексика) [4], использовали опыт высокопрофессиональных таможенных представителей для повышения эффективности их таможенных администраций, освободив их от некоторых функций, например, выполнение некоторых видов контроля, чтобы последние могли сосредоточиться на более важных и деликатных задачах.

Опыт всех стран доказывает, что в условиях глобализации, где контроль за огромным потоком товаров становится все сложнее, и терроризм представляет большую угрозу, таможенные представители могут эффективно оказывать ценную поддержку администрациям в целях повышения безопасности и улучшения плавности перевозок [4, С. 132].

В настоящее время доступ к институту таможенного представителя в Европе регулируется на национальном уровне. Соответственно, существуют серьезные различия в том, как каждое государство-член регулирует предоставление таможенных услуг на своей территории. Некоторые страны действительно предъявляют очень строгие требования к осуществлению деятельности таможенного представителя, а некоторые нет [4].

Во Франции, например, профессия таможенного представителя «*Commissionnaire en douane*» впервые была урегулирована в 1935 году (указ от 30 октября 1935 года) [4]. Следовательно, указ от 22 декабря 1988 г., закрепляющий за профессией исключительное право прямого представительства, ввел обязательство получить специальную министерскую аккредитацию, для законного осуществления своей деятельности. Французский закон определяет «*Commissionnaire en douane*» как лицо, занимающееся профессиональной деятельностью с выполнением таможенных формальностей от имени третьих лиц.

Во Франции на сегодняшний день существует 825 таможенных представителей, которые активно участвуют в предоставлении таможенных услуг, ежегодно выдается в среднем около 20 новых разрешений [4, С. 133].

В Литве деятельность таможенных представителей регулируется Законом о таможене от 27 апреля 2004 г., ст. 30. Согласно этому положению, только таможенные представители имеют право представлять других лиц с таможенной точки зрения на таможенной территории Литовской Республики и действовать от их имени. Деятельность таможенного представителя может осуществляться любой компанией, которая зарегистрирована и действует на территории Литовской Республики. Кроме того, таможенные представители должны иметь страховку гражданской ответственности [6].

В США таможенные представители являются единственным институтом, которому разрешено осуществлять какую-либо деятельность по таможенному посредничеству от имени третьих лиц [5]. Для этого от них требуется лицензия на федеральном уровне и разрешать для каждого таможенного округа, в котором они намерены осуществлять свою деятельность. Кроме того, все таможенные представители, как активно, так и не активно занимающиеся таможенными делами, обязаны каждые 3 года представлять секретарю Казначейства отчет о состоянии дел, где они должны декларировать [5]:

- насколько активно они занимаются таможенно-представительской деятельностью;
- имя, под которым они осуществляют эту деятельность;
- адрес их основного места нахождения.

Не предоставление данного отчета приведет к отзыву лицензии таможенного представителя.

Допуск к профессии таможенного представителя возможна после сдачи экзамена. После сдачи экзамена необходимо подать заявление на получение лицензии таможенного представителя. Время, необходимое для завершения процесса подачи заявки на лицензию, может варьироваться в зависимости от нескольких факторов. Некоторые из этих факторов включают количество разных мест, в которых проживал заявитель, объем работы агента, проводящего предварительное расследование, и уровень угрозы национальной безопасности. Однако обработка заявки занимает в среднем от 8 до 12 месяцев.

Таким образом, ограничения на осуществление деятельности таможенного представителя в России очень похожи на те, что действуют в Австралии, Канаде, Китае, Японии, Мексике и Турции. Фактически, все эти страны решили оставить функции таможенного представителя за некоторыми регулируемыми профессиями, то есть профессиями, требующими предварительной регистрации и / или лицензии от государственного органа.

На сегодняшний день в США примерно 7900 разрешений выдается организациям для ведения таможенной деятельности в качестве представителя в различных портах по всей стране [5].

В японском законодательстве проводится различие между должностью таможенного представителя и должностью таможенного специалиста [7]. Только первый из них регулируется, как профессиональная деятельность,

тогда как второй относится к тем, кто выступает в качестве работников таможенно-представительской компании или таможенного представителя-владельца профессиональной фирмы. В обоих случаях для законного оказания услуг таможенного представительства необходимо пройти специальную экспертизу и получить лицензию.

Японские таможенные представители осуществляют особенно консультационную деятельность в таможенной/налоговой сфере. Однако, зарегистрированные таможенные специалисты занимаются в основном представлением таможенных деклараций и данных в таможенные органы [7].

Система зарегистрированных таможенных специалистов была принята в Японии в 1967 году [7]. С тех пор система играет важную роль в реализации быстрого и точного оформления товаров, в зависимости от правильного оформления таможенных документов, таких как декларации, представляемые в таможенные органы.

Для получения квалификации зарегистрированного таможенного специалиста необходимо сдать национальный квалификационный экзамен, который проводится один раз в год с 1967 года, с целью определения того, обладает ли заявитель необходимыми знаниями и умениями для работы в качестве зарегистрированного таможенного специалиста.

Общее количество лиц, занимающихся таможенными представительскими операциями в Японии, составляет 14 347 из них 6,478 являются зарегистрированными таможенными специалистами [7].

В Китае деятельность таможенных представителей регулируется «Положением о управлении предприятиями по декларированию агентов», обнародованным главным таможенным управлением от 6 июля 1995 года. Таможенное представительство осуществляется специальными компаниями, уполномоченными Таможенной службой Китайской Народной Республики [7].

Чтобы получить разрешение, необходимо пройти квалификационный экзамен, который организуется на ежегодной основе, и зарегистрироваться в специальном списке таможенных представителей. Только после получения регистрационного удостоверения можно приступать к ведению бизнеса по таможенному представительству.

Требования, которым должны соответствовать заявители для получения разрешения на осуществление деятельности таможенных представителей [7]:

- уставный капитал не менее 1,5 миллионов юаней;
- выплата 200 000 юаней в качестве гарантии риска;
- другие дополнительные условия, на усмотрение таможенного органа.

Таможенный орган может временно приостановить (до шести месяцев) или отозвать право заниматься таможенным представительством, если выявлены нарушения таможенных правил, касающиеся надзора и контроля, невыполнение обязательства по уплате налогов, не сдача теста на ежегодных экзаменах и т. д.

Что интересно, в Турции деятельность таможенного представителя, регулируется как профессия [6]. Профессия «таможенного представителя» вводится законом в 1909 года. Турецкий таможенный закон различает роль «Таможенного консультанта» и «Помощника таможенного консультанта». Согласно ст. 226-1 Таможенного кодекса Турции, таможенные консультанты могут вести любые таможенные операции, в то время как помощники таможенных консультантов работают исключительно в качестве консультантов. Консультанты по таможенным вопросам несут ответственность за транзакции, совершаемые помощниками консультантов по таможенным вопросам.

Для осуществления своей деятельности, как турецкие таможенные консультанты, так и помощники таможенных консультантов должны быть зарегистрированы в качестве членов одной из ассоциаций таможенных консультантов страны в соответствии с Законом.

Согласно статье 229-2 Таможенного кодекса Турции [6], для осуществления своей деятельности таможенные консультанты также могут создавать специальные организации (юридические лица). Юридическое лицо несет солидарную ответственность с сотрудниками, которые подписали таможенную декларацию. Роль таможенного консультанта в Турции имеет решающее значение для государственных доходов. Например, объем мировой внешней торговли в 2018 году составил почти 222 миллиарда долларов. Таможенные консультанты выполнили около 87% этих операций и собрали около 14% от общей суммы пошлин и налогов, взимаемых с товаров [4].

Таможенное представительство регулируется статьей 5 Таможенного кодекса Турции. Согласно этой статье представители - это лица, которые зарегистрированы на таможенной территории Турции, за исключением транзитных перевозчиков и лиц, временно подающих декларацию.

Чтобы получить квалификацию консультанта по таможенным вопросам, помимо вышеуказанных критериев, необходимо дополнительно 3 года практики в качестве стажера в компании по таможенному консультированию, а также сдача специального экзамена. [2]

Российские таможенные представители играют важную роль в упрощении деятельности таможенных органов, выступая в качестве посредников между таможенными органами и компаниями. Но стать таможенным представителем совсем не просто.

Во-первых, необходимо получить специальную лицензию в Федеральной таможенной службе;

Во-вторых, необходимо внести залог, который будет использоваться в случаях нарушений за неуплату таможенных штрафов.

Определение таможенного представителя изложено в Таможенном Кодексе Евразийского экономического союза. Таможенный представитель - посредническое лицо (юридическое лицо), выполняющее деятельность по таможенному оформлению от имени или по указанию декларанта. В главе 55 Кодекса (статьи 401-405) указано, что для осуществления деятельности

таможенного представителя необходимо быть внесенным в Федеральный реестр таможенных представителей. После этого таможенные представители должны потребовать сертификат регистрации в вышеупомянутом реестре, что является предпосылкой для законного осуществления деятельности таможенного представителя [1].

Среди требований, предъявляемых для внесения записи в реестр таможенных представителей, можно выделить [2]:

1. обеспечение исполнения обязанности юридического лица в соответствующем размере;

2. отсутствие не исполненной обязанности по уплате таможенных платежей (в том числе пеней и процентов);

3. наличие договора страхования гражданской ответственности заявителя, покрывающего ущерб.

Чтобы получить квалификацию специалиста таможенного представителя, необходимо получить специальную лицензию «на соответствие квалификационным требованиям». Данная лицензия, необходима для выполнения таможенных процедур и операций. Лицензия не имеет срок действия по времени, выдается только тем, кто успешно сдал специальный квалификационный тест (экзамен) [6].

На сегодняшний день таможенные представители являются одними из самых незащищенных участников внешнеэкономической деятельности. В качестве «входного билета», таможенная служба предъявляет им достаточно высокие требования, как уже указывали ранее. Уже давно существует неравенство в отношении прав, риска и ответственности между таможенным представителем и импортером. Таможенный представитель рискует лишиться права осуществлять таможенную деятельность. Это может произойти из-за технической ошибки, или же из-за того, что таможенному представителю предоставил недостоверные данные декларант.

Учитывая существующие проблемы, сложности и риски в деятельности таможенных представителей, те компании, которые имеют значительный стаж на рынке таможенных услуг, должны объединиться для того, чтобы проработать закон о саморегулировании и с одновременным созданием саморегулируемой организации [1]. Данное саморегулирование организации таможенного представителя будет как площадка для развития, так и возможность для выработки системы конструктивных отношений с таможенными органами. Было предложено несколько вариантов формирования институтов саморегулирования организаций таможенного представителя. Так, было предложено вести совместно с таможенной службой реестр таможенных представителей, вместе с тем предлагается также несколько вариантов обеспечения деятельности таможенных представителей. Это и безотзывная банковская гарантия, условный выпуск ДТ с обеспечением и так далее. При этом предлагается при расчете размера финансового обеспечения, использовать понижающие коэффициенты обеспечения от размера обеспечиваемых платежей. То есть предлагается применять банковскую технологию оценки рисков невозврата кредитов.

Внесено предложение заключать на постоянной основе меморандумы о взаимопонимании между таможенными органами и профессиональными объединениями таможенных представителей.

Предлагается также проводить ежегодный обзор с оценкой практики таможенного администрирования, при этом при опросе должны быть (не менее) 50% представителей от профессиональных объединений от общего количества участников. Несомненно, это будет выгодно как государству, так и добросовестным участникам рынка [3, С. 4]. Первоначально планируется объединить 35 компаний - саморегулируемая организация будет отвечать за своих участников перед ФТС и налагать на них в случае нарушения закона санкции, вплоть до исключения.

Учитывая все вышесказанное, можно полагать, что подход к регулированию деятельности таможенных представителей должен быть изменен. Из всех возможных способов создания устойчивых и справедливых условий развития данного института наиболее оптимальным представляется введение института саморегулирования деятельности таможенных представителей.

Введение саморегулирования таможенных представителей, как предполагается, принесет следующие выгоды [2]:

- экономия расходов государства на администрирование ВЭД;
- освобождение ФТС от государственной функции ведения реестра таможенных представителей;
- экономия бюджетных средств и сокращение численности аппарата таможни;
- улучшение качества услуг для участника ВЭД;
- рост малого и среднего бизнеса в области ВЭД;
- снижение стоимости таможенного оформления и издержки для таможенных представителей.

Таким образом, ожидаемый положительный эффект - это положительное влияние на государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и на сам внешнеэкономический бизнес, а также усиление финансовых гарантий перед государством.

Литература

1. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) от 01.01.2018 (дата обращения 01.03.2021)
2. Федеральный закон № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018.
3. Алексеев А.Н. МТФ – 2019: задан новый вектор развития // Таможенные новости 2019. № 10 (249). С.4–7.
4. Бойкова М.В. Зарубежный опыт таможенного администрирования: монография. М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. 130 с.

5. Официальный сайт таможенного отдела Департамента безопасности США. URL: cbp.gov/border-security (дата обращения 01.03.2021)

6. Официальный сайт Национального объединения таможенных представителей. URL: notp.ru/ (дата обращения 01.03.2021).

7. Информационный портал Ассоциаций таможенных брокеров (представителей) Центрально-Азиатского региона. URL: asian-cba.com. (дата обращения 01.03.2021)

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Смирнов Егор Владимирович, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

При осуществлении внешнеэкономической и торговой деятельности субъекты сталкиваются со сложной системой общественных отношений, связанной с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ посредством таможенного регулирования и регулируемой определенными нормами и правилами. В предоставленной статье рассматриваются сущность и содержание нормативно-правовой основы таможенно- тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации. В статье исследуются вопросы, связанные с современным состоянием системы таможенно- тарифного регулирования.

Таможенно–тарифное регулирование, функции таможенно–тарифного регулирования, таможенный тариф, Евразийский экономический союз.

ESSENCE AND CONTENT OF THE REGULATORY AND LEGAL FRAMEWORK OF CUSTOMS AND TARIFF REGULATION OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Smirnov Egor, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Victoria**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

When carrying out foreign economic and trade activities, subjects are faced with a complex system of social relations associated with the movement of goods and vehicles across the customs border of the Russian Federation through customs regulation and regulated by certain rules and regulations. The presented article examines the essence and content of the regulatory framework of customs and

tariff regulation of foreign trade in the Russian Federation. The article examines issues related to the current state of the system of customs and tariff regulation.

Customs-tariff regulation, functions of customs-tariff regulation, customs tariff, Eurasian Economic Union.

Начиная рассуждение по выбранной мною теме хотелось бы обратиться к определению понятия таможенно-тарифного регулирования деятельности, связанной с внешней экономикой. Под данным понятием подразумевается система определенных методов, а также инструментов того, как государство следит за исполнением деятельности, связанной с торговлей с другими странами. Данная система базируется на правилах, по которым осуществляется внешняя торговля, а также таможенные процедуры и таможенные пошлины.

В системе государственного регулирования Российской Федерации существует множество федеральных законов, указов, а также международных договоров, связанных с регулированием таможенного дела. Также существует закон, регулирующий деятельность таможенного тарифа. Называется он Закон РФ-№5003 – 1 «О таможенном тарифе». Исходя из данного нормативно-правового документа можно сделать вывод о том, что таможенный тариф является частью экономической политики. Можно добавить, что с помощью таможенного тарифа само государство управляет отечественным производством.

Евразийский экономический союз являясь международным интеграционным объединением имеет определенные задачи. Одной из таких задач является регулирование отношений, связанных с таможенным тарифом. Помимо этого, нормативно-правовая основа таможенного тарифа также возлагается на ЕАЭС. Было проведено исследование правового положения комитета Высшего Евразийского экономического совета. Данное изучение выявило, что происходит нарушение одного из главных принципов внешнеэкономической деятельности – принципа системности. Из этого можно сделать вывод, что правовое регулирование ЕАЭС далеко не идеально [8, С.90].

Международное право имеет огромную историю, при этом обычаи и договоры были причислены к источникам этого права относительно недавно, с середины XX века. Главной характеристикой международного права является то, что они официально заверены и регулируют правоотношения разных участников ВЭД. Эти права есть ни что иное, как внешняя форма, в которой воплощается нормативное содержание норм. Определение международно-правовой базы объединяет начала мирового права. Классификация в правовой теории делит основы международных правоотношений на две категории. К первой, основной, группе относятся международные торговые обычаи, общепринятые принципы правоотношений и международный торговый договор. Вторая категория

представляет дополнительные: регламенты, решения международных институтов и органов и так далее [2, С.123].

Таможенно-тарифное регулирование играет весомую роль в таможенном деле, поэтому выполняет различные цели, а в следствие с этим функционирует в двух направлениях:

Первое направление – это протекционизм, то есть необходимость защиты отечественной продукции зарубежного производства.

Второе направление- фискальное, что означает заключается в пополнение государственной казны.

При пересечении таможенной границы государства, специализированные таможенные органы обязаны взимать пошлины, там самым они влияют на экспорт и импорт товаров. Именно в этот момент выполняется основная функция таможенно-тарифного регулирования.

Методология является важной частью данного регулирования. Также нельзя не упомянуть про обложение товаров, пересекаемых таможенную границу экспортными и импортными, а также и разновидности самих таможенных тарифов и то, по какому принципу их установили. Немаловажной частью данного процесса являются причины установления таможенных пошлин и то, в каком порядке их будут взимать. Еще определяются страны, в которых происходят определенные товары. Некоторые страны имеют особые льготы и преференции и таможенно-тарифное регулирование следит за правильностью предоставления данных льгот. И, конечно, правильное определение таможенной стоимости.

Таможенный тариф является совокупностью тех ставок пошлин, которые были составлены специальным образом для того, чтобы при пересечении таможенной границы участник ВЭД их оплатил. При этом таможенные пошлины уплачиваются той стране, чей таможенный тариф был использован.

В настоящее время существует несколько классификация таможенного тарифа, одна из них зависит от направления перемещения товара. Так, существуют экспортные и импортные тарифы.

Протекция государственной экономики является необходимой мерой в то же время с искоренением монополии на национальном рынке; выполнение обязанностей, указанных общественно-политическими, а также финансовыми организациями, но кроме того осуществление результативного товарооборота, нацеленного на повышение доходов в экономике государства. Соответственно, проблема внешнеторговой деятельности относительно эффективности таможенно-тарифного регулирования довольно актуален [4, С.78].

В правовой международной базе регулирования таможенно-тарифных отношений Евразийского экономического союза, по своей форме, предполагает собою комплексное собрание мировых договоров и решений и так далее. Но также важно иметь в виду, что название нормативного правового документа не будет критерием отнесения его к международно-правовой основе и признаком, отражающим юридическую природу

правового документа. Летом 2012 года Россия стала частью ВТО. Основой для регулятивной формы в таможенно-тарифных отношениях стал Протокол о присоединении России к Марракешскому соглашению об организации ВТО от пятнадцатого апреля тысяча девятьсот девяносто четвертого года [3, С.109].

Рассмотрим особенно важные договоренности данного Протокола: преобразование значений ставок таможенных пошлин, включая определенное соотношение адвалорной части пошлины и специфической для комбинированных ставок; руководство требованиями ВТО при применении таможенно - тарифных мер; исполнение обязательств по тарифным квотам; регулирование системы установления таможенной стоимости в некоторых случаях и правила определения страны происхождения товаров [6, С.45].

После вхождения Российской Федерации в ВТО, в систему правоотношений ЕАЭС добавили Генеральное соглашение о тарифах и торговле тысяча девятьсот девяносто четвертого года. Это договор регулирует различные компоненты таможенно – тарифной правовой базы. К ним, в первую очередь, относятся: последовательность установления таможенной стоимости, освобождения от уплаты таможенных сборов и прочих налогов и увеличение ставок таможенных пошлин либо их сокращение, а также другое. Важно учитывать тот факт, что таможенные законы стран-участниц Евразийского экономического союза Союза никак не обязаны быть в противоречии с утверждениями главного договора о тарифах, а также торговле, какие приняли на себя страны-участницы Союза при вхождении в ВТО [1, С.74].

Утверждения Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур определяют законный минимум, что неизбежен при регулировании таможенно – тарифных взаимоотношений, в соответствии с этим, все без исключения государства – участники Евразийского экономического союза примкнули к Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур. Существует определение, что в законодательстве должны быть установлены требования появления обязательств согласно уплате таможенных пошлин; ставки таможенных пошлин обязаны издаваться в публичных источниках; установлено условие к минимуму цены и наименьшей стоимости таможенных пошлин, меньше которых таможенные пошлины не могут быть взяты, а также другое.

Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур есть основа тарифа Единого таможенного Союза, принятого решением Совета Евразийской экономической комиссии от шестнадцатого июля две тысячи двенадцатого года №54 и регламентируется соответственно с гармонизированной системой описания и кодирования товаров; с комбинированной номенклатурой внешнеэкономической деятельности СНГ. Международные контракты, а также договора, которые страны - участницы Евразийского экономического союза заключили с не имеющими отношения к ЕАЭС государствам. Кроме того, они включают в себя законное

урегулирование таможенно – тарифных взаимоотношений на всемирном уровне [7, С.70].

1. Использование работающих стратегий влияния на внешнеэкономическую деятельность, а также ее участников поможет в стабилизации положений об отечественном экономическом состоянии. На помощь государственным органам для использования этой стратегии имеется таможенно-тарифное регулирование.

2. Для целей обеспечения эффективной внешнеэкономической деятельности государства, «особняком», в сложившейся ситуации, стоит таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности ситуации. Само по себе, оно предполагает непростую концепцию, оказывающую на экономическое состояние государства колоссальное воздействие. Нормативная основа таможенно-тарифного регулирования обеспечивает результативную работу такого рода механизма, а интеграция государств позволяет стабильно развиваться.

3. Таможенный тариф представляется одним из ведущих инструментов воздействия на экономическое состояние страны. В сфере таможенно – тарифного регулирования внешнеторговой деятельности, тариф проявляет непосредственное влияние. Он представляет немаловажную значимость на товаропотоки государства, ее состояние в сфере интернациональной торговли, обменивая продукцию и услуги среди государств – участников торговых отношений, а также на формирование экономики страны в целом.

4. В таможенно – тарифной концепции к главному компоненту, закладывающему основу, для осуществления внешнеторговой деятельности, относится декларирование товаров уполномоченными органами таможни. Оно добивается строгого урегулирования концепции в общем и целом, унифицируя способ заявления на ту либо другую продукцию.

5. Для достижения цели на импорт товаров и их ввоз на территорию подконтрольную таможне РФ согласно общим регламентированным законам и уменьшить количество потенциальных эпизодов, создано жесткое регулирование режима реализации вероятных таможенных операций.

6. Применяемая достоверность систематизации товаров, которая объясняется ТН ВЭД, даёт возможность увеличить результативность реализации страной- участницей внешнеэкономической деятельности мер таможенно – тарифного регулирования. Добавляя в вышесказанному, это повышает предметность ведения статистических подсчетов в области таможенного дела в торговле на внешнем рынке, что представляет основополагающее значение во время дальнейшей выработки в политике таможенной деятельности.

7. Невозможно никак не выделить, то что платежи по таможенным операциям функционируют в системе доходов национальной экономики. По этой причине их роль в системе таможенно – тарифного регулирования также точно отмечено.

8. Установление государства, возникновения продукции, а также установление таможенной стоимости продуктов предполагает собою

специальные меры таможенно – тарифного регулирования, какие по собственной очередности реализовывают требуемые таможенные операции согласно унифицированным, а также жестким правилам.

9. Глобализация охватывает все экономические отрасли, поэтому на основе этих изменений экономическая ситуация в разных странах меняется в быстром темпе. Имеющиеся в настоящее время фирмы считают важным стремиться к интеграции, так как считают, что это принесет увеличение увеличения производительности реализации государственной политической деятельности, а так же усовершенствование финансового капитала стран – участниц разнообразных объединений. При качественных модификациях получится достичь преуспевания.

10. Для обеспечения эффективной ЕАЭС в 2012 году была сформирована Евразийская экономическая комиссия, что сделалась правопреемником Комиссии Таможенного союза. С 2007 по 2015 годы именно она осуществляла урегулирование внешнеторговой деятельности. Специальная комиссия реализовывала исполнительскую работу в согласовании с общепринятыми решениями интернациональными советами, создавала надзор за осуществлением интернациональных соглашений, затрагивающих по задачам развития Таможенного союза, а также выставляла предписания согласно результативному исполнению работ Таможенного союза. Формирование ЕЭК было главным сдвигом на пути к совместной работе ЕАЭС и Единого экономического пространства в разрезе глобализации экономики.

11. Заключительным особенно важным аспектом считается вхождение в нормативно - правовую силу новейшего ТК ЕАЭС, где основополагающим элементом считается подсчет множества новых деталей, но кроме того из нынешних обстоятельств внешнеэкономической деятельности стран, но кроме того из опыта предшествующих годов функционирования таможенных органов [5, С.34].

Литература

1. Генеральное соглашение о тарифах и торговле 1994 года (дата обращения 07.03.2021)
2. Каширкина А.А., Морозов А.Н. Международно – правовые модели Европейского союза и Таможенного союза: сравнительный анализ / Отв. ред. А.Я. Капустин. – М., 2012 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 07.03.2021)
3. Марракешское соглашение об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 года (подписан в Женеве 16 декабря 2011 г.) (дата обращения 07.03.2021)
4. Пашенко А.В. Институты ЕврАзЭС: Межгосударственный Совет и Высший Евразийский экономический совет // Реформы и право. – 2013. - №3. – С. 13 – 20. (дата обращения 07.03.2021)
5. Платонова, И.С. Пути совершенствования таможенно – тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ в условиях глобализации экономики / И.С. Платонова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы права : материалы VI Междунар. науч. конф. (г.

Москва, декабрь 2017 г.). – Москва : Буки – Веди, 2017. – С. 103 – 106. (дата обращения 07.03.2021)

6. Соглашение о едином таможенно – тарифном регулировании (подписано в г. Москве 25 января 2008 г.) (дата обращения 07.03.2021)

7. Статут Суда Евразийского экономического сообщества, утвержденного решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27 апреля 2003 г. №122 (дата обращения 07.03.2021)

8. Электронный ресурс. Таможенное тарифное регулирование является методом государственного регулирования ВЭД. Другие методы: нетарифное (напр., таможенные режимы), запреты и ограничения, меры экономического и административного характера. <http://refleader.ru/otrattyatumer.html> <http://refleader.ru/otrattyatumer.html> (дата обращения 07.03.2021)

НОВЫЕ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ «COVID-19»

Сокур Кристина Артёмовна, Быкова Полина Юрьевна, студенты 3 курса
кафедры Управления

Научный руководитель: **Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Пандемия сильно повлияла на сферу трудовых отношений в России. Работники оказались весьма уязвимыми в новых реалиях. Введение ограничительных мер привели к появлению новых форм занятости. В статье рассматриваются нестандартные формы занятости, раскрываются особенности и недостатки гибких форм занятости. Также обозначены особенности новых форм занятости в России, приведены результаты исследования РАНХиГС о масштабах перехода на дистанционную занятость в период пандемии и сделан вывод по результатам исследования.

Занятость, удаленная работа, пандемия, формы занятости.

NEW FORMS OF EMPLOYMENT IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC «COVID-19»

Sokur Kristina, Bykova Polina, 3rd year students of the Department of
Management

Scientific adviser: **Abrashkin Mikhail**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The pandemic has greatly affected the sphere of labor relations in Russia. All participants were vulnerable in the new realities. The introduction of restrictive

measures led to the emergence of new forms of employment. The article deals with non-standard forms of employment, reveals the features and disadvantages of flexible forms of employment. The features of new forms of employment in Russia are also outlined, the results of the RANEPА study on the scale of the transition to remote employment during the pandemic are presented, and a conclusion is made based on the results of the study.

Employment, remote work, pandemic, forms of employment.

В обстоятельствах регресса экономики, сопряженного с пандемией COVID-19, проблемы управления занятостью обретают особенную значимость с позиции укрепления социальных гарантий государства. Использование эластичных конфигураций занятости дает возможность улучшить процесс занятости в форс-мажорных экономических ситуациях.

На сегодняшний день существует четыре основные группы нестандартных форм трудовой занятости:

1. Занятость, ограниченная определенным периодом.
2. Частичная занятость.
3. Труд, осуществляемый работником по распоряжению работодателя в интересах лица, не являющимся работодателем этого работника.
4. Самозанятость.

В контексте этого перечня существуют также подгруппы форм занятости, особенности которых зависит от той или иной страны (рисунок 1).



Рисунок 1 – Нестандартные формы занятости

Источник: [4, С. 2]

В России распространены такие категории как множественность рабочих мест, оплата рабочего времени по факту за доставленный труд, частичная занятость, удаленный формат работы, самозанятость.

В Евросоюзе, главными элементами общей нестандартной занятости являются сотрудники, которые трудятся неполную ежедневную занятость (12%), трудятся согласно установленному набору правил (11%) и временные сотрудники на полном рабочем дне (9%). К примеру, доля работающих неполный рабочий день в Болгарии, Хорватии и Румынии составляет 1%, а в Австрии, Дании, Германии, Нидерландах и Великобритании - 19% [1, С.256-266].

Увеличение занятости сотрудников, работающих неполный день является главным фактором повышения уровня нестандартной занятости, остро появляющимся в моменты кризисов, с дальнейшим возобновлением конъюнктуры [3, С. 425]. В то же время, при наличии гибкости в процессе регулирования циклических колебаний на трудовом рынке, данный вид занятости обладает отрицательными последствиями. Уровень риска стать бедными для таких работников выше, чем для сотрудников, работающих полный день, кроме того, риск бедности высок у сотрудников, которые устроены на основании временных соглашений.

Многие из вышеобозначенных форм занятости до пандемии демонстрировали невысокую долю в занятости. Вопреки этому, требования периода пандемии коронакризиса вынудили большинство работодателей изменить особенности организации гибких форм занятости в целях выстраивания результативных трудовых отношений в перспективе. В связи с чем, целесообразно обозначить особенности новых форм занятости в условиях коронавируса. Наиболее распространённой из таковых является дистанционная (удаленная) работа.

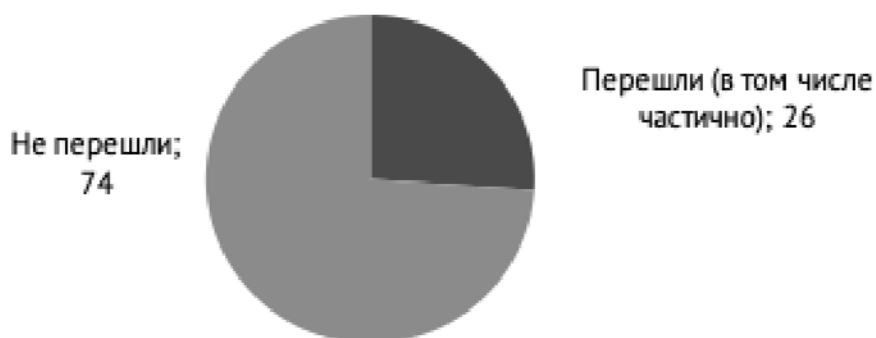


Рисунок 2 – Переход наемных работников на удаленную работу в связи с вирусной обстановкой, %

Источник: [2, С. 73]

Дистанционная работа – это формат занятости, применяющий онлайн-платформу, для оказания организациям или частным лицам доступ к другим организациям или частным лицам реализовывать трудовые функции.

Институт социального анализа и прогнозирования РАНХиГС с 17 по 19.04.2020 г. провел исследование россиян на предмет масштабов перехода сотрудников, а также ИП, самозанятых и фрилансеров на удаленный формат работы; а также на предмет состава и динамики изменений форм их трудовой занятости. Исследование проводилось по выборке, соответствующей населению России в возрасте от 18 до 65 лет.

Как свидетельствуют данные рисунка 2, 26% сотрудников полностью или частично перешли на удаленный формат работы в условиях эпидемиологического кризиса.

Наиболее активный переход на дистанционный формат занятости осуществили женщины, живущие в крупных городах, а также представители молодых и средневозрастных категорий (рисунок 3).

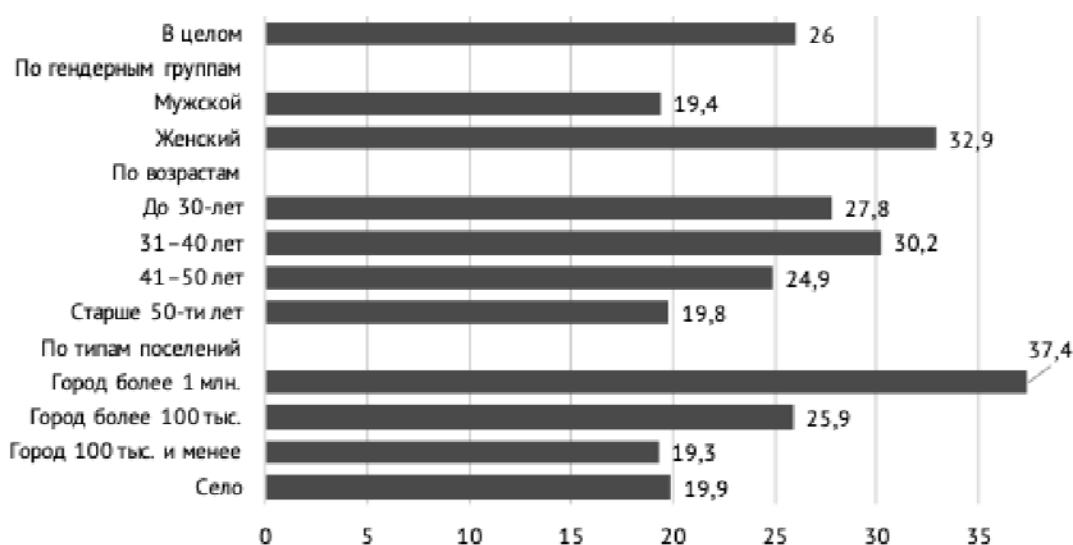


Рисунок 3 – Переход наемных работников на удаленную работу в связи с коронавирусной обстановкой по гендерным и возрастным группам и типам поселений, %

Источник: [2, С. 73]

По активности перехода работников на дистанционную работу (рисунок 4) лидирует финансовая сфера и информационно-коммуникационные технологии – 56,3% занятых; далее следует образовательная, здравоохранительная, научная деятельность – 41,8% занятых. Силовые структуры и сельское хозяйство, по доле рассматриваемых переходов – менее 10%.



Рисунок 4 – Переход наемных работников на удаленную работу в связи с коронавирусной обстановкой по отраслям, %

Источник: [2, С. 74]

Далее целесообразно проанализировать мнения сотрудников о переходе на он-лайн занятость отразился на результативности трудовых взаимоотношений. Рисунок 5 наглядно отображает отрицательное влияние резкого перехода на дистанционный режим (по мнению перешедших на иной формат занятости работников). Наименьшая часть опрошенных (4%) подчеркнули улучшение взаимоотношений на работе, в то время как противоположного мнения придерживаются около 38% респондентов.



Рисунок 5 – Изменение качества рабочих отношений в связи с переходом на удаленную работу, % от наемных работников, перешедших на удаленную работу из-за коронавирусной обстановки

Источник: [2, С. 75]

Респонденты, относящиеся к разным категориям, таким нанятые работники, отрицательно отметили вынужденный уход на дистанционный формат работы в разрезе ее результативности (рисунок 6).

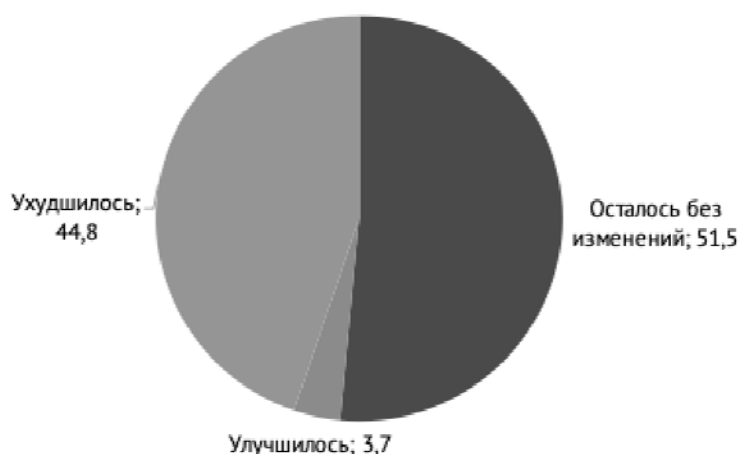


Рисунок 6 – Изменение качества рабочих взаимоотношений в связи с переходом на удаленную работу, % от ИП и самозанятых, перешедших на удаленную работу из-за вирусной обстановки

Источник: [2, С. 75]

Необходимо подчеркнуть, что уход в РФ работников в альтернативную офису форму работы - удаленную или дистанционную, стал одним из трендов периода пандемии COVID-19. Основанием к этому послужило введение Указом Президента РФ от 25.03.2020 № 206 нерабочих дней и распоряжения регионов о режиме повышенной готовности с обязательным нахождением дома [7]. Работодателям рекомендовали переводить сотрудников на удаленную занятость, при этом заработная плата должна была остаться без изменений.

Таким образом, в связи с актуализацией вирусной опасности и активизацией способов борьбы пандемией характер трудового рынка во второй половине 2020 г. существенно изменился. 26% нанятых сотрудников целиком или частично переключились на удаленный формат занятости, что в максимальной степени присуще женщинам-работникам (33%), для молодых работников и работников средне-возрастной категории (28–30%), для проживающих в крупных городах (37%), для сотрудников финансовой и информационных областей (более 50%), для сотрудников с высшим образованием (42%) и относительно большой уровень финансовой независимости (42%). По данным 38% сотрудников, которые быстро перешли на дистанционный режим работы, качество трудовых отношений ввиду этого резко ухудшилось, и только 4% подтвердили положительный результат. Смену формата занятости осуществили 13,5% бизнесменов, самозанятых и фрилансеров (в частности, 43% представленных кагортов совсем прекратили работать, а 17,5% сохранили дистанционную занятость, на которой работали и раньше). В настоящее время основной вид удаленной работы — дистанционный вид занятости, который предусмотрен главой 49.1 ТК РФ применяется для сотрудников, которых изначально берут на работу вне офиса.

Еще одной гибкой формой занятости является неполный рабочий день вместе с частичной занятостью. Данная форма имеет реальные последствия для совокупного дохода, в особенности, когда такие заработки представляют собой важную составляющую общего дохода домохозяйства, и часто также в отношении прав на социальную защиту [5].

Временная занятость является стабильной и непрерывной. Данная форма занятости подразумевает то, что работодатель прибегает к помощи работника на регулярной или нерегулярной основе для осуществления определенных задач. Как правило, данная форма занятости сезонная и ограничена определенным периодом.

Еще один вид работы вне офиса — «самозанятый». Самозанятый гражданин — это физическое лицо, которое является плательщиком налога на профессиональный доход (НПД). Для получения такого статуса достаточно зарегистрироваться в налоговой службе. В пандемию им пришлось тяжело. Поскольку работать и выходить из дома было запрещено, количество клиентов снизилось, при этом самозанятым отказывали в получении статуса безработного и выплате пособий. На сайте Мэра Москвы сказано, что, если человек, занимавшийся ранее собственным делом, хочет найти новую работу, то карьерные эксперты центра проведут консультирование и окажут содействие в поиске работы [6]. На портале центра занятости населения «Моя работа» был создан раздел «Мастерская трудоустройства», где были размещены видео тренингов и мастер-классов для успешного трудоустройства [8]. Стоит подчеркнуть, что самозанятые подвержены риску негативного воздействия во время кризисных ситуаций в экономике ввиду того, что имеют наименьшие шансы получения мер социальной защиты из-за низкого уровня легализации на трудовом рынке.

Таким образом, возникшая ввиду пандемии COVID-19 ситуация на рынке труда требует немедленного поиска новых подходов по управлению занятостью. Пандемия коронавируса стала катализатором возникновения новых форм занятости, включая удаленный формат. С развитием технологического прогресса данные перемены неизбежны, а стечение обстоятельств, переросшее в ограничительные меры ввиду пандемии, только ускорило эти процессы. В будущем новые формы занятости на фоне возможной второй волны пандемии станут еще более востребованными, так как форс-мажорные обстоятельства такого рода носят волновой характер, а режим самоизоляции может вводиться или нет, в зависимости от степени развития ситуации.

Литература

1. Лизина, О. М. Опыт Евросоюза в решении проблем нестандартной занятости / О.М. Лизина // Московский экономический журнал. - 2020. - № 1. - С. 256-266

2. Логинов, Д.М. Удаленная занятость населения во 2 квартале 2020г. / Д.М. Логинов // Мониторинг экономической ситуации в России: Тенденции и вызовы социально-экономического развития (РАНХиГС). - 2020. - № 12(114). - С. 71-76
 3. Меркушева, М.В. Гибкие формы занятости: особенности применения в современных условиях / М.В. Меркушева // Экономика труда. – 2020. – Том 7. – № 5. – С. 419-438
 4. Нестандартные формы занятости. Анализ проблем и перспективы решения в разных странах. Обзорная версия. Международное Бюро Труда – Женева: МБТ. - 2017. - С.1-39. Электронный ресурс. Режим доступа: https://unecon.ru/sites/default/files/obzor_nestandardnye_formy_zanyatosti.pdf (дата обращения 12.20.2021 г.)
 5. Практический журнал «Кадровое дело». Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.kdelo.ru> (дата обращения 10.20.2021 г.)
 6. Сайт Мэра Москвы. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.mos.ru> (дата обращения 06.20.2021 г.)
 7. Указ Президента РФ от 25.03.2020 г. № 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней». Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348485/ (дата обращения 05.20.2021 г.)
 8. Центр занятости населения Москвы. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://czn.mos.ru> (дата обращения 10.20.2021 г.)
-

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА СТРАНЫ

Сокур Кристина Артёмовна, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Гришина Вера Тихоновна**, к.э.н., доцент кафедры
Управления

Территориальная конкуренция становится чертой мировой экономики, которая обновляет маркетинговый подход к управлению странами. Страны соревнуются за человеческий капитал, в форме квалифицированных специалистов, талантливых ученых и выдающихся художников; привлечение частных и государственных инвестиций в экономику.

В статье представлены результаты исследования наиболее эффективных инструментов маркетинга, применяемых для создания, поддержания и развития имиджа стран, затрагиваются и проблемные вопросы формирования внутреннего имиджа России.

Внутренний имидж страны, внешний имидж, маркетинговые инструменты, PR-индустрия.

RESEARCH OF THE EFFECTIVENESS OF MARKETING TOOLS IN FORMATION OF THE INTERNAL AND EXTERNAL IMAGE OF THE COUNTRY

Sokur Kristina, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Grishina Vera**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

Territorial competition is becoming a feature of the global economy, which updates the marketing approach to managing countries. Countries compete for human capital, in the form of skilled professionals, talented scientists and outstanding artists; attracting private and public investment in the economy.

The article presents the results of a study of the most effective marketing tools used to create, maintain and develop the image of countries, and addresses the problematic issues of forming the internal image of Russia.

Internal image of the country, external image of the country, marketing tools, PR industry.

Межстрановая конкуренция становится неотъемлемой чертой современной мировой экономики и актуализирует маркетинговый подход к управлению странами. Страны соревнуются за трудовой ресурс и привлечение частных и государственных инвестиций в экономику. Качественный показатель человеческого капитала является важным для формирования имиджа государства, ведь наличие талантливых ученых и выдающихся деятелей искусства оставляют свой след с истории на века. Имидж страны является важным фактором влияния на характер и направленность, как указанных, так и иных процессов. Непрерывный рост интереса к изучению образа страны отражается в частом обращении к этому явлению специалистов в различных областях знаний.

Эффективный имидж страны - это образ государства с высоким уровнем развития в сфере культуры, экономики и политики [7]. Имидж страны, наряду с материальными ценностями и человеческим капиталом, становится инструментом экономического развития, как всей страны, так и регионов. Мнение о стране, складывающееся в сознании инвесторов, представителей бизнеса, жителей и туристов, оказывает существенное влияние на доходы бюджета, объем экспорта- импорта и динамику валового продукта. Указанное свидетельствует об актуальности темы данного исследования.

В литературе представлено множество определений понятию «имидж».

В различных источниках термин «имидж» представлен как образ, представление о чем-то, о ком-то. Так, например, в словаре иностранных слов «имидж» трактуется как «представление, впечатление, мнение о человеке, коллективе, учреждении, вещи и т.д., часто специально созданное» [2].

Там же «имидж» рассматривается как «целенаправленно сформированный образ какого-либо лица, явления или предмета, выделяющий определенные ценностные характеристики и призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-то в целях популяризации, рекламы и т.д.» [2].

В «Словаре практического психолога» приведено следующее определение: «Имидж - сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо» [3].

Синяева М.И., рассматривающая понятие «имидж» применительно к организации, делает акцент на целенаправленный процесс: «положительный имидж, создается основной деятельностью компании, а также целенаправленной информационной работой с целевой аудиторией» [6].

Имидж страны, по мнению ряда авторов, это целенаправленно сформированный с помощью профессиональных инструментов образ, на основе которого формируется представление об обществе.

Имидж страны состоит из нескольких составляющих, таких как: имидж экономики, власти, информационной политики и внешней политики. В этот список входит также восприятие гражданами образа своей страны.

Основными средствами формирования имиджа являются различные коммуникативные инструменты, средства и методы воздействия [4], которые и служат объектом данного исследования.

В первую очередь следует учитывать визуальную составляющую, в том числе официальную и неофициальную символику государства - флаг, герб, награды [6].

Несомненно, национальные герои - это тоже инструмент, символ в формировании имиджа страны. Это могут быть исторические реально существующие лица: руководители, военачальники, писатели, философы, композиторы, а также вымышленные персонажи. Изображения и упоминания этих персонажей широко используются в различных информационных материалах о странах. Современные известные личности и лидеры общественного мнения принадлежат к той же категории.

Национальные традиции, обряды и праздники - бесспорно, тоже инструменты формирования имиджа страны. Например, торжества, приуроченные к историческим датам, где также проходят неформальные встречи лидеров различных стран (Парад Победы в России, церемонии Дня памяти в Великобритании и др.) широко популяризуют общественные события страны, формируя её положительный имидж.

Средства массовой информации активно используются для формирования положительного имиджа страны. Эффективность во многом зависит от поля информации, а также от регулирования СМИ государственными органами, т.е. от политики государства в области «свободы слова». Ярким примером необходимости осведомления о делах государства является Северная Корея, там работа СМИ жестко регламентируется и контролируется на уровне государства, что порождает ряд догадок, а как следствие – неверного формирования имиджа самого

государства. Именно поэтому важно постоянно генерировать необходимые новости в рамках имиджа страны.

Источниками публикаций в СМИ (как отечественных, так и зарубежных) о стране являются публичные выступления главы страны и действующей законодательной и исполнительной власти. Важным источником являются и официальные документы, публикуемые на официальных интернет-порталах. Значимую роль играют академики, ученые, политологи, звезды кино, художники, аналитики, композиторы, представители модной индустрии и другие общественные деятели, мнения которых публикуются в различных СМИ.

Отличительной особенностью последних лет выступает технологический прорыв в сфере информационных технологий, ведь благодаря этому границы между государствами остались лишь на картах. Сегодня на имидж государства через веб-сайты, порталы, блоги и социальные сети может повлиять абсолютно любой пользователь всемирной паутины.

В деле эффективного формирования международного имиджа, создания желаемого имиджа особая роль принадлежит имиджевой рекламе, для чего используются различные медийные проекты для иностранной аудитории на языках стран распространения.

Чаще всего этим занимаются министерства в области культуры и туризма, однако крупные туристические компании также вносят свою лепту.

Не менее актуальный и эффективный способ формирования имиджа страны - организация и проведение тематических мероприятий. Мероприятия могут быть правительственными, международными и коммерческими проектами [5].

Неоспорима необходимость формирования международного имиджа государства. Имидж государства, на который в значительной степени реагируют иностранные инвесторы, испытывает прямое влияние их лидеров.

Международный имидж государства формирует противоположные представления о самой стране в зависимости от того положителен он или негативен.

Как утверждает Антонов: «Международный образ государства характеризуется сильной эмоциональной составляющей. Имидж должен выступать своеобразным посредником между государством и целевой аудиторией. То есть можно сказать, что международный имидж государства обеспечивает связь между миром и государством» [1].

Образ России в глазах россиян состоит из множества компонентов.

В первую очередь, это высшие должностные лица страны, регионов, а также те, кто продвигает и, условно говоря, «продает» отраслевые полюса нашей экономики - банковское дело, транспорт, туризм, гостиницы. Россияне ценят свою страну за ее богатые природные ресурсы, за геополитическое значение, за военную мощь.

С целью формирования необходимого имиджа страны в глазах граждан, государство пользуется теми же методами с и средствами что при

формировании внешнего имиджа: интернет, СМИ и пропаганда со стороны известных лиц (актеров, спортсменов, политиков, деятелей культуры). Эффективность данных приемов зависит от уровня контроля со стороны государства со всеобщностью информации, цензурой и свободой слова.

Эффективная информационная политика создает благоприятные условия для интеграции страны в мировое сообщество, в систему мирохозяйственных связей, в процессе международного разделения труда, способствует установлению добрососедских отношений с соседними странами и созданию возможностей для их дальнейшей интеграции, а также обеспечивает участие страны на мировой арене в качестве влиятельного и авторитетного игрока.

Кроме того, на формирование имиджа страны влияют три группы факторов [5]:

1. «Условно-статические» факторы:

- потенциал природных ресурсов;
- национальное и культурное наследие;
- нерегулируемые (постоянные) геополитические факторы
- исторические события, повлиявшие на развитие государства, а также вклад выдающихся личностей, появление которых неразрывно связано с историей развития страны;
- базовая форма правления и структура управления.

2. «Условно-динамические» социологические факторы:

- социальный и психологический юмор в обществе;
- формы социальной и политической интеграции, структура, характер и принципы работы общественно-политических объединений;
- морально-нравственные аспекты развития общества.

3. Институциональные:

- стабильность экономики, оцениваемая на основе ряда показателей динамики ВВП, дохода на душу населения, объема привлеченных инвестиций, финансовой безопасности населения на всех уровнях, обеспечения прав и свобод участников рынка хозяйственные единицы и др.;
- правовое пространство страны и соответствие правовых норм международным требованиям;
- функции, полномочия и механизмы государственного регулирования различных сфер и сфер деятельности в стране (эффективность властных структур);
- безопасность.

Уровень социально-экономического развития страны характеризует положение государства в мире. Согласно методике Всемирного банка, для определения социально-экономического имиджа страны очень важна оценка миграционных потоков, туризма и т.д.

Для оценки уровня социально-экономического развития страны большое значение имеет также финансовое состояние государства (платежеспособность, размер внешнего и внутреннего долга). В этом смысле особой проблемой для российской экономики является отток капитала за границу [5].

Иностранцы, посещая нашу страну, формируют образ россиян и России в целом. Граждане России, по мнению иностранцев, гостеприимные, воспитанные, смелые, искренние трудолюбивые, обладающие отменным чувством юмора, но при этом хитрые и злоупотребляющие алкоголем. Последние три качества были обусловлены стереотипным восприятием образа россиянина, которое формировалось на протяжении достаточно продолжительного периода. Эти качества отражают особенности россиян в процессе их коммуникации с иностранцами.

Образ России в глазах иностранцев не ассоциируется с провинциальными городами и селами. Многие восхищаются неповторимой архитектурой Москва, Санкт-Петербурга, Краснодара и даже Барнаула, бескрайней Сибирью и живописным Алтаем. Россию иностранцы воспринимают как большую, сильную и независимую страну с живописной природой, богатой природными ископаемыми, но одновременно как опасную и с холодным климатом [8].

Проведенный в рамках данного исследования анкетный опрос с целью оценки имиджа страны глазами выявил оценку респондентов «удовлетворительно», как преобладающую (43%), рисунок 1:

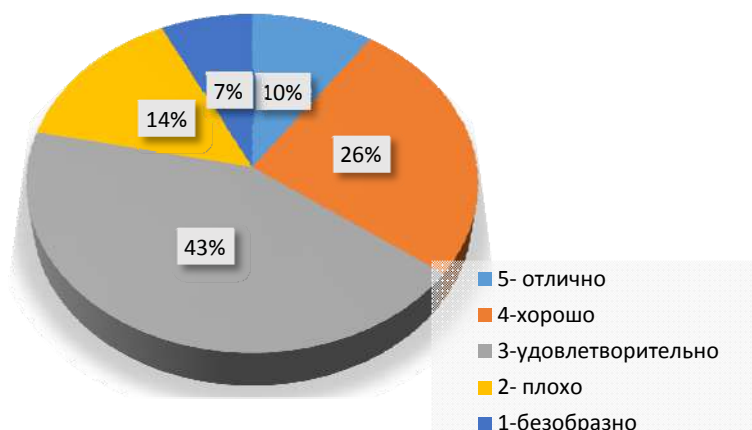


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Ваше мнение о привлекательности России для туристов», баллы (1-5)

Примечание – Источник: составлено автором по результатам выборочного опроса жителей ряда российских городов

Оценки «отлично» и «хорошо» в сумме уступают оценке «удовлетворительно».

Примерно такое же распределение ответов сложилось и на другой вопрос об образе страны. Респондентам было предложено сформулировать слоган, отражающий современную Россию. В результате 35,2% опрошенных предложили положительную формулировку, 37,6% указали формулировку отрицательного содержания, 27,2% респондентов высказались нейтрально. Наиболее частыми слоганами были: страна противоречий, страна возможностей, Россия – это сила, богатая для бедных, страна воровства и бедности, Россия - страна возможностей при хорошем управлении и др.

Однако, образ России, как достаточно развитой страны со средним уровнем жизни отмечают большинство респондентов - 54,8%; 30,6 %

опрошенных, напротив, считают, что страна не развита и имеет низкий уровень жизни; оставшиеся 14,6% опрошенных считают, что в стране развиты только большие города, Москва и Санкт – Петербург.

Интересным представляется сравнение полученных оценок опрошенных с различного рода страновыми рейтингами, которые регулярно разрабатываются множественными консалтинговыми агентствами, научно-исследовательскими организациями, университетами и др. структурами (таблица 1):

Таблица 1 – Информация о рейтингах стран в 2020 г.

Место в рейтинге	Экономические рейтинги				Социальные рейтинги			
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	США	США	Сингапур	Дания	Гонконг	Норвегия	Дания	Финляндия
2	Китай	Китай	США	Швейцария	Япония	Дания	Норвегия	Дания
3	Япония	Япония	Гонконг	Финляндия	Швейцария	Финляндия	Швейцария	Швейцария
7	Индия	Франция	Германия	Исландия	Австралия	Канада	Новая Зеландия	Швеция
11	Россия	Россия	Финляндия	Швеция	...	Германия	...	США
23	Бельгия	Швеция	Испания	..	Андорра	Италия
43	Россия
67	Россия
69	Россия
73	Люксембург	Гана	Черногория	Россия
76	Россия	...
80	Нигерия
109	Россия
141	Чад	-
153	-	-	Афганистан
163	-	-	...	Южный Судан	...	-
167	-	-	...	-	Южный Судан	-
191	-	-	Центрально-Африканская Республика	-	-	-
205	...	Венесуэла	-	-	-	-	-	-
207	Тувалу	-	-	-	-	-	-	-

Примечание – Источник: разработано автором по материалам источников [9], [10], [11], [12].

1. Экономический рейтинг стран [12].
2. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта [10]
3. Индекс глобальной конкурентоспособности [10]
4. Рейтинг стран мира по уровню качества жизни по версии ООН [9]
5. Рейтинг стран мира по уровню продолжительности жизни [10]
6. Рейтинг стран мира по уровню социального развития [10]
7. Рейтинг стран по уровню процветания [10]
8. Рейтинг счастливых стран [11]

Результаты опроса в целом коррелируют с приведенными в таблице 1 рейтингами социально-экономической направленности, которые так же, как опрос, свидетельствуют, с одной стороны, о довольно высоком экономическом положении нашей страны, с другой стороны - об отставании её социальных позиций. Из таблицы 1 видно, что места России в актуальных экономических рейтингах расположены в первых семи десятках, в то время как в социальных с седьмого десятка места Россия только начинают появляться в рейтинге.

Изучение рейтингов, которые в концентрированном виде представляют те или иные признаки имиджа страны, обращает внимание, что к информационным каналам с такого рода информацией прибегают в большей мере специалисты, исследователи, но вряд ли большинство граждан, тем более, когда речь заходит о молодых людях. По последним демографическим данным, 28,3% населения нашей страны составляют молодые люди в возрасте от 13 до 35 лет. Множество каналов, используемых для распространения информации о внутреннем имидже страны, в т.ч. сайт kremlin.ru, Телеграмм канал «минправды», YouTube канал kremlin_gia.ru, газеты «Коммерсант», «Аргументы и факты» и др. не попадают в указанный возрастной сегмент. Формирование имиджа страны - это технология, и, как в основе любой технологии, сам процесс формирования образа содержит определенные социальные и психологические законы, свойства, установки, тенденции.

Образ государства в современных условиях информатизации и глобализации мира является средством решения широкого круга задач, стоящих перед государством: достижение стратегических целей, защита национальных интересов, а также создание благоприятной и перспективной среды для реализации собственного потенциала через сотрудничество и взаимодействие с международным сообществом.

Исследование на основе обзора литературы показывает, что основными методами формирования имиджа государства являются различные коммуникативные инструменты, визуальные инструменты, в т.ч. официальная и неофициальная символика государства - флаг, герб, награды. Заметную роль в формировании странового имиджа все вместе и каждый в отдельности играют национальные герои в лице исторических реальных людей: вождей, военачальников, писателей, философов, композиторов и вымышленных персонажей. Изображения и отсылки к этим персонажам

широко используются в информационных материалах различных стран. В эту категорию также входят знаменитости и современные лидеры.

Изучение рейтингов стран и сопоставление их с результатами проведенного в рамках исследования опроса указывают на необходимость фокусирования внимания на социальных аспектах жизни нашей страны, на исправлении её внутреннего социального имиджа.

При формировании и развитии имиджа страны необходим дифференцированный подход к выбору маркетинговых коммуникационных каналов. Используемые каналы коммуникаций обращены к общественности в целом и не попадают в возрастной сегмент от 13 до 35 лет, оставляя его, таким образом, на самовосприятие и самоформирование представления образа страны.

Литература

1. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 347 с.- <http://znanium.com/go.php?id=978530>
 2. Булыко А.Н. Современный словарь иностранных слов . - М.: Мартин., 2011. - С. 215
 3. Головин С.Ю. Словарь практического психолога. - Минск: Харвест, 2001. - С. 134
 4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной.- М.: ИТК «Дашков и К», 2018.- 448 с.- <http://znanium.com/go.php?id=415400>
 5. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг: теория и практика: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 583 с.- <http://znanium.com/go.php?id=1031499>
 6. Синяева И.М. Маркетинг PR и рекламы: Учебник. – М: Юнити-Дана, 2016. - 495 с.
 7. Телегина К.И. Понятие и структура имиджа государства. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение // Вопросы теории и практики.- 2014.- № 12-2 (50).- С.191.
 8. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.deims.ru/image-russia.html> (дата обращения 16.02.2021г.)
 9. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://kakdobratsyado.ru/rejting-stran-mira-po-urovnyu-zhizni-naseleniya/> (дата обращения 14.02.2021г.)
 10. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/elite-quality-index> (дата обращения 12.02.2021г.)
 11. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://theworldonly.org/wp-content/uploads/2020/03/WHR20-26.png> (дата обращения 16.02.2021г.)
 12. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://visasam.ru/emigration/vybor/ekonomika-stran-mira-2.html> (дата обращения 12.02.2021г.)
-

ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Соловцов Михаил Андреевич, студент 6 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент
Кафедры Управления

Точная классификация торговой продукции, пересекающие таможенные посты, правильное восприятие и применение законодательной базы, а также правила декларирования продукции – это залог успеха внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Декларант не всегда своими силами может правильно задекларировать ту или иную продукцию, пересекающую таможенный пост, так как не имеют опыта, поэтому приходится обращаться к помощи специалиста. В связи с этим таможенная логистика тесно связана с таможней.

Таможенная логистика: сущность, значение, роль в таможенном деле.

THEORETICAL ASPECTS OF THE APPLICATION OF LOGISTIC TECHNOLOGIES IN THE CUSTOMS BUSINESS

Solovtsov Mikhail, 6th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Victoria**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

The exact classification of trade products crossing customs posts, the correct perception and application of the legal framework, as well as the rules for declaring products are the key to the success of foreign economic activity (FEA). The declarant is not always able to correctly declare one or another product crossing the customs post on his own, since they have no experience, so they have to turn to the help of a specialist. In this regard, customs logistics are closely related to customs.

Customs logistics: essence, significance, role in customs.

Деятельность в области таможенного дела - это деятельность лиц государств-членов, на прямую связанная с оказанием услуг в качестве владельцев свободных складов, таможенных перевозчиков, владельцев таможенных складов, таможенных представителей, владельцев магазинов беспошлинной торговли, владельцев складов временного хранения, контролируемые таможенными органами и регулируемые Таможенным кодексом ЕАЭС, в части не регулирующийся Таможенным кодексом ЕАЭС – регулируется законодательством государств-членов [1].

Логистика в таможене, или общепринятый термин таможенная логистика начинается там, где зарождаются глобальные логистические задачи внешнеторгового оборота.

Таможенная логистика - это особый комплекс конкретных действий, задачей которых является правильное оформление документов, необходимых для организации перемещения товаров между странами, а также их сопровождения. Таможенная логистика состоит из ряда действий, а именно подготовка всех необходимых документов, деклараций (рис.1), перелетов и т. Д.

ПАССАЖИРСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ

Заполняется физическим лицом, достигшим 16-летнего возраста.
 В случае утвердительного ответа в соответствующем поле проставляется знак "X" или "✓".
 Экземпляр оформленной пассажирской таможенной декларации сохраняется на весь период временного пребывания на таможенной территории ЕАЭС (за ее пределами) и предъявляется таможенному органу при выезде (возвращении).

1. Сведения о декларанте:

_____ (фамилия) _____ (имя) _____ (отчество)

_____ (документ, удостоверяющий личность (наименование, страна выдачи, серия, номер, дата выдачи))

_____ (адрес постоянного места жительства (регистрации) (заполняется при ввозе (в том числе временном) транспортного средства, ввозе или вывозе наличных денежных средств и (или) денежных инструментов, транзите))

_____ (адрес временного проживания (пребывания) в государстве - члене ЕАЭС (заполняется иностранцем при ввозе (в том числе временном) транспортного средства, ввозе или вывозе наличных денежных средств и (или) денежных инструментов, транзите))

_____ (страна отправления) _____ (страна назначения)

Со мной следуют лица, не достигшие 16-летнего возраста, в количестве _____ чел.
 Мной, следующими со мной лицами, не достигшими 16-летнего возраста, либо в мой адрес (от меня) перемещаются следующие товары и транспортные средства:

2. Сведения о способе перемещения товаров и транспортных средств:

2.1. Сопровождаемый багаж, включая ручную кладь 2.2. Несопровождаемый багаж (багаж, следующий отдельно от выезжающего/выезжающего лица) (при въезде лица заполняется для учета норм ввоза товаров без уплаты платежей) 2.3. Доставляемые в адрес (пересылаемые) товары без въезда/выезда лица

3. Сведения о товарах:

Ввоз (свободное обращение) Вывоз Временный вывоз Транзит (для товаров, ввозимых со льготой)

3.1. Наличные денежные средства и (или) дорожные чеки свыше 10 000 \$ в эквиваленте (на 1 лицо), векселя, чеки (банковские чеки), ценные бумаги <*>

3.2. Товары, ввозимые с освобождением от уплаты таможенных пошлин, налогов (ввоз со льготой)

3.3. Товары, стоимость, вес и (или) количество которых превышают нормы ввоза без уплаты таможенных пошлин, налогов

3.4. Культурные ценности

3.5. Гражданское и служебное оружие, его основные (составные) части, патроны к нему

3.6. Наркотические средства, психотропные вещества, их прекурсоры в виде лекарственных средств

3.7. Животные, растения

3.8. Коллекционные материалы по минералогии, палеонтологии, кости ископаемых животных

3.9. Образцы биологических материалов человека

3.10. Другие товары, в отношении которых подлежат соблюдению запреты и ограничения

Рисунок 1 – Пассажирская таможенная декларация

Логистику можно разделить на национальную и международную. Логистику на национальном уровне можно описать так – не пересекаемые логистические цепи, которые будут применяться только на территории одного государства. А вот международная (таможенная) логистика, предполагает пересечение государственной границы страны и подразумевает под собой участие двух и более стран. Компании, другие участники торговых отношений, обязаны изучить и предугадать все нюансы внешнеторговой политики страны, в которой они планируют осуществлять торговые отношения, а также все особенности, так называемые «подводные камни» международной торговой политики страны.

Процедуры, связанные с внешнеэкономическими поставками грузов (продукции, товаров) в страну получателя – это объект таможенной логистики.

Участники ВЭД – это субъект таможенной логистики. Субъектом таможенной логистики, может быть любой участник ВЭД. Это и транспортные компании, и таможенные перевозчики, владельцы склада временного хранения, и т.д.

В связи с разнообразием рынка международных перевозок, конечный результат перевозки, во многом зависит от качественной подготовки к транспортировке товаров. В этом случае необходимо найти грамотного специалиста, который является специалистом в области логистических процессов. Только квалифицированные специалисты, смогут предотвратить все риски, связанные с транспортировкой товаров.

Философия логистики в таможенном деле, основывается на том, что практическое применение, а также возникновение может быть там, где образуются масштабные макрологические элементы внешнеторгового оборота, а именно когда таможенные органы являются звеньями логистических цепей.

Для оптимизации внешнеэкономической деятельности (ВЭД) таможенная логистика направляет все методы и средства в пределах своей компетенции.

Решать задачи, проблемы, которые возникают впоследствии импорта и (или) экспорта продукции, а также разных товаров, конкретными методами, для этого существует таможенная логистика.

Задачи таможенной логистики:

- заполнение таможенной декларации;
- оформление документов на груз от начала и до конца (вместе с доставкой груза);
- обеспечение сопровождения объектов после пересечения таможенной границы;
- услуги по хранению продукции на складе (СВХ);
- транспортные услуги, для поставки товаров со всего мира;
- качественная экспертная оценка товаров, для последующего заполнения товарной позиции в декларации;

- сбор всех необходимых документов, а также их заполнение, сертификация, лицензирование на ввозимые товары.

Таможенная логистика применяется в случае, если:

- используется продукция, сырье или товары иностранных производителей;
- для построения бизнеса, а именно стать представителем иностранного производителя;
- зарекомендовать товар на международном рынке, для последующего выпуска товаров компании за рубежом.

Лицензирование или сертификация ввозимых товаров - это самый важный этап. Нормативно – правовые акты, разные международные документы, регламентируют каждое из вышеприведённых решений.

Логистические операции - это комплекс действий, выраженных с преобразованием или поглощением информационного и/или материального потока.

Логистические операции можно подразделить по признакам (рис. 2)[7]:

1. признак по переходу права собственности на продукцию
 - односторонний (без перехода);
 - двусторонний (с переходом).
2. перемена потребительских качеств
 - с добавленной стоимостью;
 - без добавленной стоимости.
3. характер течения (поток)
 - с материальным потоком;
 - с информационным потоком.

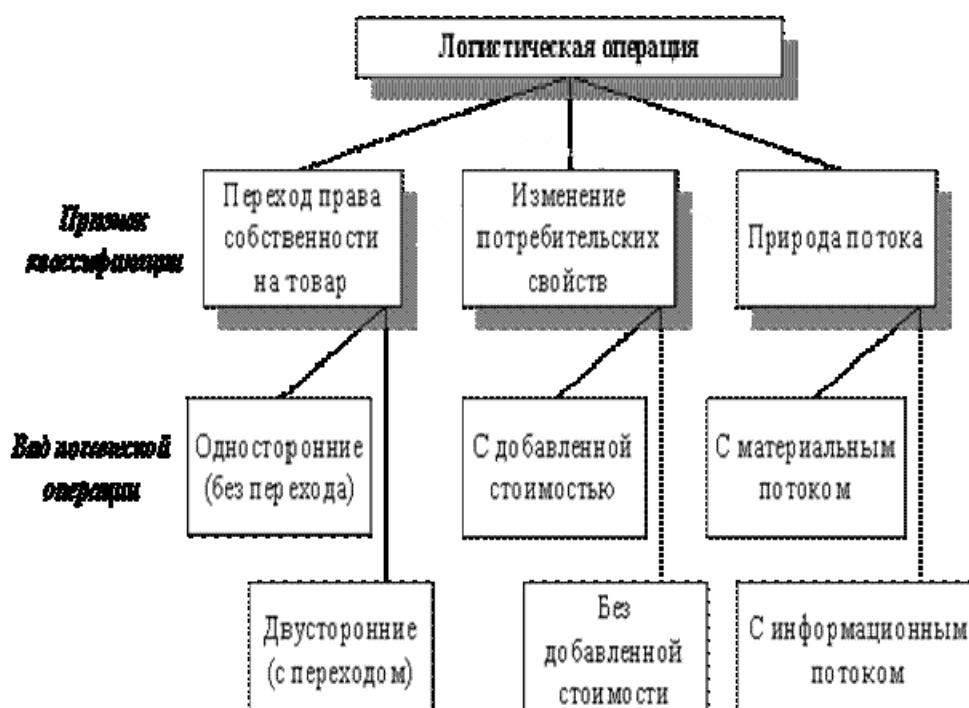


Рисунок 2 – Логистические операции

Таможенная логистика в основном выделяет два ведущих подхода: первый - принцип системного подхода (один из главных принципов), второй - оптимизационный.

Системный подход считается главным принципом. На самом начальном этапе системный подход обязан соблюдать скоординированную работу всех подразделений и отделов таможенных органов, а именно слаженную координацию их действий. На этом этапе можно легко обеспечить взаимодействие, соблюдая регламентацию в работе подразделений и их иерархичность.

Разным подразделениям в таможенной сфере необходимо взаимодействовать между собой, для того чтобы все силы и затраты на оформление товаров для пропуска через таможенную границу ЕАЭС, свести к минимуму, и эта процедура стала гораздо удобнее для всех участников процесса. Работа по сокращению сроков таможенного оформления товаров, проходящих через таможенную границу ЕАЭС, проводится на всех уровнях таможенной системы Российской Федерации. Эти улучшения в работе таможенной системы будут благоприятны как для участников ВЭД, так и для таможни.

Если представить возможность внедрения вышеуказанного принципа на макроуровне, то мы видим, что, они будут наименее логистизированным элементом, не обращая внимания на ту весомую роль таможенных органов в организации интернациональных перевозок. Реализация системного подхода, осуществляется тогда, когда каждый составляющий элемент системы стремится к одной цели.

Создание устойчивых взаимосвязей между участниками ВЭД, реализует принцип оптимизационного подхода. Другими словами, необходимо создать баланс между двумя, а в некоторых случаях тремя и более сфер деятельности предприятия.

Внедрение новых инновационных технологий в работу системы таможенных органов – это и есть принцип оптимизации (современное оборудование, обучение сотрудников у лучших специалистов и т.д.)

Логистические принципы применяются во многих областях таможенного дела, а именно:

- управление таможенными рисками;
- таможенное декларирование;
- применение таможенных процедур;
- финансовые расчеты.

Управление логистическими рисками в таможенной сфере – это процесс, необходимый для выявления значений неопределенности (отклонения от заданных результатов), возникающие при согласованной работе всеми участниками ВЭД с таможенными органами, принятие и реализация некоторых управленческих решений способствуют к сведению к минимуму дополнительных временных и(или) финансовых затрат.

Минимизация логистических рисков делится на 4 группы, каждая из которых является конкретной мерой, каждая из которой приводит к минимальным логистическим потерям(табл.1):

Таблица 1 – Группы мер по минимизации логистических рисков

Меры, предотвращающие наступление очевидных рисков (метод компенсации рисков)	Меры, позволяющие понизить отрицательное влияние рисков на итоги ВЭД
Меры по передачи рисков	Меры овладения рисками

Если применить хотя бы одну меру из вышеприведённой таблице на макро (микро) экономическом уровнях, то эта мера содействует увеличению функционированию отдельных членов ВЭД, а также всеобщей системы таможенного администрирования товарных потоков, с помощью метода локализации неопределенности в таможенной системе.

В настоящее время существуют проблемы, оставшиеся без решения. К такой проблеме относится, нехватка в приграничных субъектах Российской Федерации, обученных специалистов. Эта проблема возникает из-за дефицитности инфраструктурных объектов для обучения специалистов, в приграничных субъектах Российской Федерации.

Таможенное декларирование – это обращение в таможенный орган с использованием в таможенной декларации сведений о товарах, выбранной таможенной процедуре и (или) иных сведений, необходимых для выпуска товаров [1].

В соответствии с главой 17 Таможенного кодекса ЕАЭС, каждый из перевозимых товаров подлежит таможенному декларированию, при помещении данных товаров под таможенную процедуру и изменении таможенной процедуры, или при таможенном декларировании без помещения их под таможенную процедуру в случаях, определенных Таможенным кодексом ЕАЭС [2].

Таможенная процедура - совокупность норм, определяющих для целей таможенного регулирования условия и порядок использования товаров на таможенной территории Союза или за ее пределами [1].

Создание таможенных логистических цепей, а также их функционирование, держат под контролем экспортно-импортные потоки, а также регулируют перемещение финансовых, информационных потоков, через таможенную границу ЕАЭС – весь этот процесс называется логистика финансовых расчётов.

В процессе реализации логистики таможни, в самом начале необходимо выделить направленный процесс воздействия логистического подхода на таможенные процедуры. Предоставленная мера позволит лучше и качественнее осуществить взаимодействие всех членов внешнеэкономической деятельности при таможенном оформлении грузов (товаров) и транспортных средств.

В 2020 полностью исполнена концепция таможенного оформления и таможенного контроля ввозимых товаров в местах, приближенных к государственной границе. Это означает, что логистический подход в таможенном деле, увеличивает продуктивность внешней торговли, сводит к минимальным затратам все денежные издержки, уменьшает время прохождения экспортно-импортных товарных потоков через таможенную границу государства.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза);
 2. Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция);
 3. Альбеков, А.У. Таможенная логистика: учеб. пособие / А.У. Альбеков, С.Н. Гамидуллаев, А.В. Парфенов. - СПб.: Троицкий мост, 2013. - 176 с;
 4. Истомин, С.И. Таможенное оформление и применение таможенных режимов / С.И. Истомин // Деловой мир. - 2008. с. 15-45;
 5. Прокофьева Т.А. Проектирование и организация региональных транспортно-логистических систем: учебно-методический комплекс. / Т.А. Прокофьева - М.: РАГС, 2009. - 304 с;
 6. Рудая, И.Л. Российский рынок услуг таможенной логистики / И.Л. Рудая // Маркетинг. - 2011. - № 3. - С. 99-109;
 7. Сербин В.Д. Основы логистики: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.
-

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ СБОРА, ПЕРЕРАБОТКИ И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Титович Артём Эдуардович, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается проблема сбора, переработки и утилизации бытовых отходов. С целью оценки реальной ситуации в современных условиях, изучения проблемы и формирования способов её решения проводится анализ статистических данных и анкетирование среди жителей РФ. Даются рекомендации по решению проблем, связанных переработкой, утилизацией и сбором бытовых отходов. Проводится анализ всех полученных данных и делаются выводы на их основе.

Отходы, нанотехнологии, переработка, сортировка, сбор, сжигание, переработка.

INNOVATIONS IN THE FIELD OF COLLECTION, PROCESSING AND DISPOSAL OF HOUSEHOLD WASTE

Titovich Artyom, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

The article deals with the problem of collection, processing and disposal of household waste. In order to assess the real situation in modern conditions, study the problem and form ways to solve it, we analyze statistical data and conduct a survey among residents of the Russian Federation. Recommendations are given for solving problems related to the processing, disposal and collection of household waste. All the data obtained are analyzed and conclusions are drawn based on them.

Waste, nanotechnology, recycling, sorting, collection, incineration, recycling.

Введение. Отходы представляют собой остатки сырья, материалов, полуфабрикатов и других изделий либо продуктов, которые свою очередь, не являясь конечной целью производственного процесса, сформировались при получении готовой продукции, а также частично утратили свои потребительские свойства [1, с.3].

Рост образования отходов неразрывно связан с повышением благосостояния общества, т. е. существует корреляционная зависимость между динамикой ВВП на душу населения и удельным образованием отходов, и если не принимать меры, то такая ситуация может привести к серьезным экологическим последствиям.

Уровень переработки в России составляет лишь 5–7%, в то время как в странах Европейского союза перерабатывается до 60% отходов [2]. Таким образом, в России более 90% мусора направляется на полигоны и несанкционированные свалки, и количество накопленных отходов растет.

Из-за изношенности инфраструктуры по сбору и захоронению отходов большая часть отходов на сегодняшний день захоранивается на открытых полигонах и свалках, не оборудованных средствами специальной защиты почв, вод и прилегающих территорий от загрязнения.

Актуальность работы обусловлена тем, что проблемы экологии на сегодняшний день стали наиболее пугающими, можно сказать устрашающими. Каждый год в России образуется примерно 3,5 млрд. тон отходов, которые, непосредственно оказывают негативное влияние на экологию, на людей, на животных, растительный и водный мир. Особенно такие острые проблемы сегодня наблюдаются в больших городах, с большой численностью народа [2]. Возрастает количество заболеваний впоследствии действия вреда отходов, потому что они попадают в сточные воды, ухудшается питьевая вода, воздух, загрязняется природа.

Сегодня невозможно прожить без образования отходов. Потому что жизнедеятельность человека, животных, да и разная технологическая деятельность создает хорошую среду для образования отходов, которые, безусловно, влияют негативно на нашу жизнь и на окружающую среду. Поэтому перед человечеством сегодня стоит большая задача сохранить нашу планету, воздух, воду, животных, растений. Следовательно, требуется обдуманно и грамотно инновационные способы утилизации и переработки отходов. Ведь не все отходы можно утилизировать, нужно иметь в виду их опасность (так, например, многие отходы нельзя захоронить, потому что под землей они не прекратят пагубное влияние на среду), их свойства и характеристику. Значит, появляется необходимость в быстрой разработке безотходных и малоотходных инновационных технологий.

Таким образом, создается серьезная проблема, которую необходимо разрешить в ближайшее время.

Методы. В качестве методов научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические. Теоретическое исследование проводилось путем анализа тематической литературы, электронных ресурсов, статистических данных, статей и прочих источников информации.

В части эмпирических методов, проводилось анкетирование среди респондентов, проживающих на территории РФ. На его основе была оценена актуальность текущей проблемы, рассмотрены причины возникновения и исследовались основные пути ее решения. Всего нам удалось опросить 1000 человек.

Анкета была составлена с применением наиболее простой в организации опросов Google формы. Нами был подобран ряд вопросов, которые наиболее ярко показали современное мнение на поставленную проблему. Итак, что же нам удалось выяснить.

Результаты. Благодаря исследованию, выяснили, жители информированы ли о системе раздельного сбора мусора, сортируют ли мусор, знают ли, где находятся места сбора мусора, требующего определенной утилизации, какие проблемы на сегодняшний день существуют в области сбора, переработки и утилизации бытовых отходов по их мнению. Результаты опроса представили на рисунках 1, 2, 3, 4.

По данным рисунка 1 видно, что 75 % не проинформированы о системе раздельного сбора мусора. 25 % ответили, что вывешиваются на входных дверях в многоквартирных домах требования о сортировке мусора. Да и стоит отметить, что, если в зарубежных странах предусмотрены специальные контейнеры под разный вид мусора (см.рис.2), то в России до сих пор еще не существуют такие контейнеры. В нашей стране предусмотрены контейнеры лишь для пластиковых бутылок. Также стоит отметить, что люди слишком заняты, безответственные. Многие батарейки, аккумуляторный лом на сегодня выбрасываются на свалки, только люди не учитывают тот момент, что такой отход очень опасный из-за содержания в себе различных тяжелых металлов и примесей.

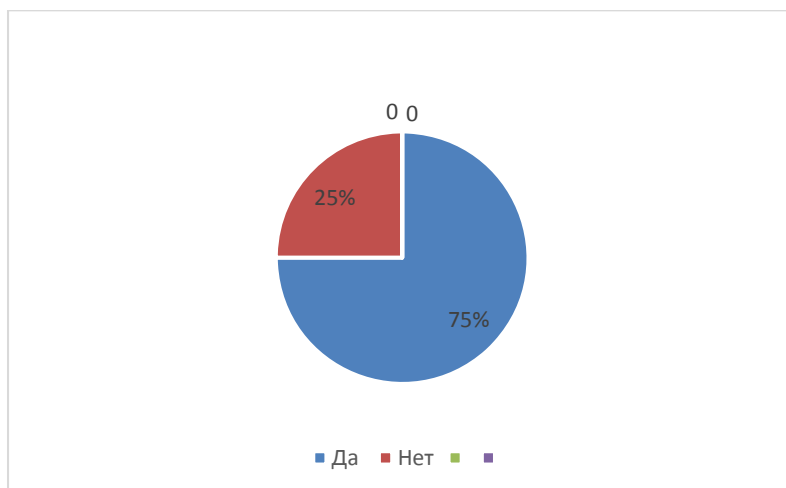


Рисунок 1 – Информироват ли Вас управляющая компания о системе раздельного сбора мусора?



Рисунок 2 – Раздельные контейнеры под сбор мусора в Германии

Далее мы задали вопрос испытуемым, сортируют ли они мусор. Результат отразили на рисунке 3.



Рисунок 3 – Сортируете ли Вы мусор?

По данным рисунка 3 видно, что примерно 60% жителей сортируют мусор в основном на бумагу, стекло, железо и пластик.

Следующим важным вопросом стал «Какой основной мусор вашей жизнедеятельности?». Результаты ответов отразили на рисунке 4.

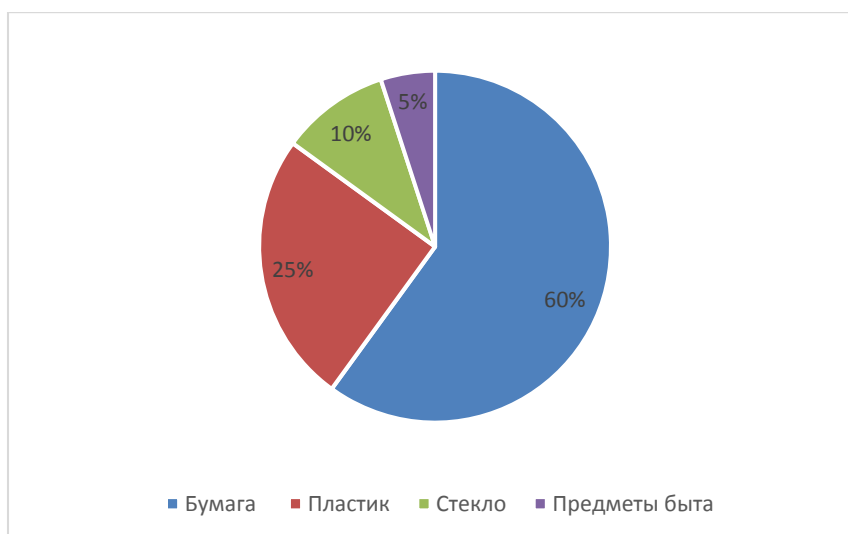


Рисунок 4 – Какой основной мусор вашей жизнедеятельности?

На основе рисунка 4 можно сказать, что самое большое количество занимает мусор в виде бумаги (60 % опрошенных), далее 25 % занимает пластик, 10% стекло и 5% предметы быта. Действительно, в магазинах сейчас все товары упаковываются в бумагу, которая в последствии и составляет мусор.

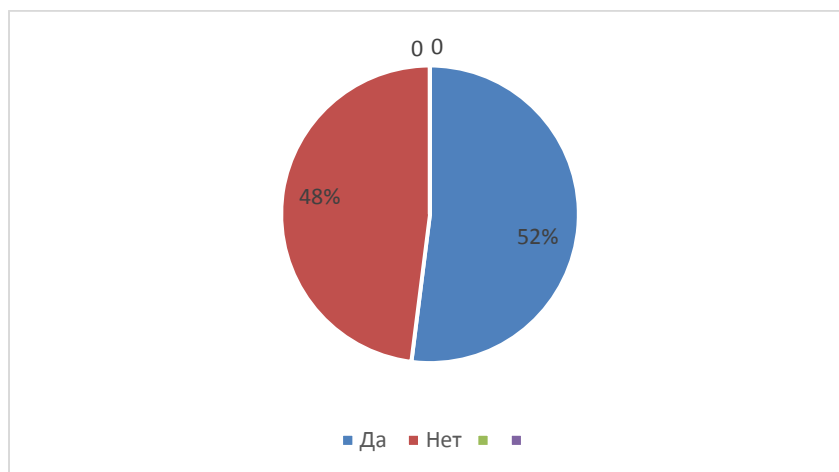


Рисунок 5 – Знаете ли вы, где в вашем регионе находятся места сбора мусора, требующего определенной утилизации?

По данным рисунка 5 видно, что 52% не знают где в их регионе находятся места сбора мусора, требующего определенной утилизации.

По данным рисунка 6 видно, что 45% ответили, что существует проблема финансовая, 39 % отметили безразличие людей и 16% затруднились ответить.

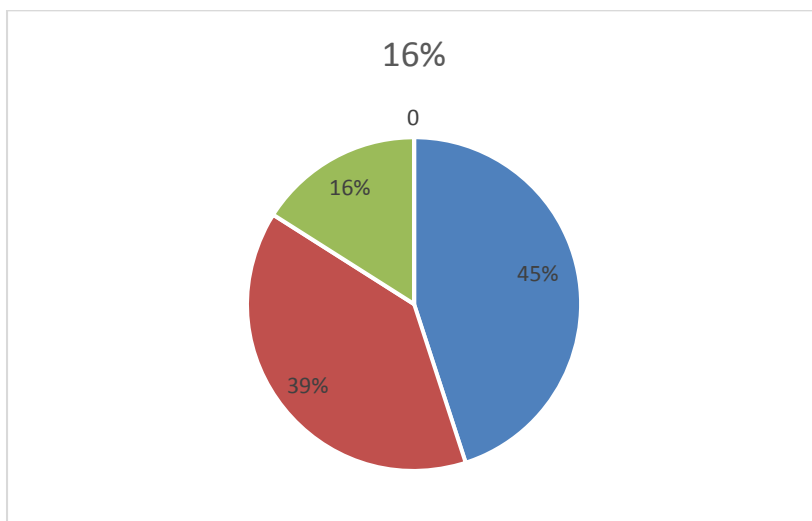


Рисунок 6 – Как вы думаете, какие проблемы на сегодняшний день существуют в области сбора, переработки и утилизации бытовых отходов?

Далее мы задали вопрос, как вы думаете, откуда берется мусор в вашем регионе проживания? Результаты ответов отразили на рисунке 7.

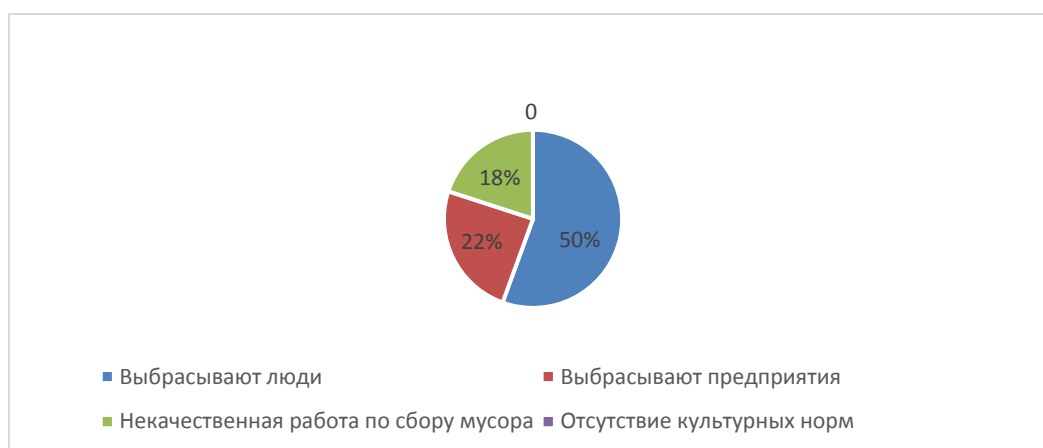


Рисунок 7 – Откуда берется мусор в вашем регионе проживания?

На основании рисунка 7 можно сказать, что в большинстве случаев мусор образуют люди и предприятия. Происходит некачественная работа по сбору мусора, не хватает культурные нормы.

Таким образом, на основе исследования выявились проблемы: во-первых, безразличие людей на существующую проблему. Люди не сортируют мусор, потому что у них нет на это время, нет места в квартире, не предусмотрены специальные контейнеры как в других странах, под каждый вид мусора. Во-вторых, нехватка финансовых вложений на новые инновационные технологии сбора, переработки и утилизации мусора. В нашей стране в большей степени отходы попадают на свалки, сжигаются или утилизируются методом захоронения. На рисунке 8 наглядно представили уровень переработки бытовых отходов по странам.



Рисунок 8 – Уровень переработки бытовых отходов по странам

На основе рисунка 8 стоит отметить, что опережает все страны Германия, Австрия и Бельгия по переработки бытовых отходов. На сегодняшний день вторичная индустрия в Европе показывает хорошие результаты. В ведущих странах ЕС в качестве вторичных материальных ресурсов применяют 23% бытовых отходов, перерабатывают в компост 18%, сжигают с утилизацией энергии 21%, захоранивают 43% бытовых отходов.

Таким образом, согласно исследованию, необходимо предложить несколько инновационных путей решения выявленных проблем:

1. Строительство мусороперерабатывающих заводов по полной переработке мусора. Внедрение в России с поддержкой государства специализированных предприятий по переработке отходов с последующей продажи вторичных продуктов или создание специальных участков уже имеющихся заводов. Данные предприятия будут принимать отходы (в основном опасные, например, аккумуляторный лом) с различных организации, населения для дальнейшей переработки и утилизации. Следовательно, обязательно требуется обратить внимание на специфику предприятий по переработке таких отходов с учетом соблюдения международных экологических стандартов. Для осуществления таких инновационных проектов требуется интенсивно развивать методологию проектного управления и адаптировать ее к решению современных эколого-экономических задач.

2. Применение нанотехнологии. Такие технологии представляет собой применение наночастиц. Размер наночастиц – от 1 мкм до 1 нм, то есть 1000^{-1} нм. Сырьем для нанотехнологий выступают многочисленные пылевые отходы от улавливания пыли в электрофильтрах и циклонах [3, с.172].

3. Внедрение урн с автоматической сортировкой по фракциям. Такие урны будут определять состав вторичного сырья благодаря искусственному интеллекту, сортировать, при необходимости прессовать и регулировать степень заполнения.

Заключение. Проведенное исследование позволило нам выявить существующие проблемы в области сбора, переработки, утилизации бытовых отходов. Для решения выявленных проблем были предложены три направления, затрагивающие инновации в рассматриваемой области. При этом хотелось бы отметить, что предложенные мероприятия требуют хороших финансовых вложений, однако в будущем они позволят получить большие прибыли для государства при помощи получения и продажи вторичного сырья, значительно улучшится экология, здоровье людей, животных.

Литература

1. Курынцева П.А., Селивановская С.Ю. Учебное пособие к специальному курсу "Обращение с отходами производства и потребления" / П.А. Курынцева, С.Ю. Селивановская. – Казань: Казан. ун-т, 2018. – 64 с.
 2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: - URL: <https://www.gks.ru/>
 3. Хорошавин, Л. Б. Основные технологии переработки промышленных и твердых коммунальных отходов: [учеб. пособие] / Л. Б. Хорошавин, В. А. Беляков, Е. А. Свалов; [науч. ред. А. С. Носков]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 220 с.
-

ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ ВЫПУСКА ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ДЛЯ ЗАВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЯ РАНЕЕ ЗАЯВЛЕННЫХ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР

Уренцова Александра Рудольфовна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В этой статье пойдет речь о таможенной процедуре выпуска для внутреннего применения. Как применяется данная процедура для завершения ранее использованных процедур на практике при разных обстоятельствах. Данный факт имеет ссылку в Таможенном кодексе Евразийского экономического союза, а также ссылок на такое завершение не имеется. Необходимо проанализировать все имеющиеся источники и сделать вывод, что и без указаний в законодательстве некоторые процедуры можно завершить таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления.

Товар, процедура, налог, таможенная граница, выпуска для внутреннего потребления.

PROCEDURE FOR APPLICATION OF THE CUSTOMS RELEASE PROCEDURE FOR INTERNAL CONSUMPTION TO COMPLETE PREVIOUSLY STATED CUSTOMS PROCEDURES

Urentsova Alexandra, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Victoria**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

This article will discuss the customs release procedure for domestic use. How this procedure is applied to complete previously used procedures in practice under different circumstances. This fact is referenced in the Customs Code of the Eurasian Economic Union, and there are no references to such completion. It is necessary to analyze all available sources and conclude that even without instructions in the legislation, some procedures can be completed by the customs procedure for release for domestic consumption.

Goods, procedure, tax, customs border, release for domestic consumption.

В данной статье пойдет речь о таможенной процедуре выпуска для внутреннего потребления, как завершающая процедура для ранее использованных таможенных процедур. Сама по себе изучаемая процедура на практике применяется довольно часто, так как при помещении товара под эту процедуру, товар свободно используется на территории страны и может передаваться третьим лицам и участвовать в купле продаже.

В независимости от того, как перемещается товар и какой пункт назначения у этого товара, его необходимо поместить под одну из таможенных процедур. В соответствии с Таможенным кодексом Евразийского экономического союза, таможенных процедур существует семнадцать, и все они имеют свои особенности. Для того чтобы поместить товар под таможенную процедуру необходимо соблюсти ряд правил, которые зависят в первую очередь от самой таможенной процедуры. Одним из таких правил является уплата ввозных таможенных пошлин, налогов, также нужно соблюсти все запреты и ограничения. Самое основное, заинтересованно лицо должно предоставить в таможенные органы ряд документов и в том числе электронную таможенную декларацию. Все эти документы проверяются в таможенных органах, и выносится решение, подлежит товар выпуску или нет.

Обычно после прохождения таможенной границы товар немедленно выпускается для внутреннего потребления в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, но также бывают ситуации, когда товар первоначально выпускается в соответствии с другой таможенной процедурой. Исходя из того какую цель преследует заинтересованное лицо при перевозке товара через таможенную границу, из этого делаются выводы и применяется подходящая таможенная процедура. В дальнейшем такой товар можно поместить под таможенную процедуру

выпуска для внутреннего потребления, если в этом возникла необходимость и это будет экономически обосновано.

Таким образом, можно сделать небольшой вывод, что изучаемая таможенная процедура может выступать в двух амплуа. Во-первых, таможенная процедура выпуска для внутреннего потребления может быть основной процедурой, то есть товар изначально помещается под эту процедуру. Во-вторых, данная процедура может быть завершающей для ряда процедур, но это зависит от ситуации, от предыдущей таможенной процедуры, от вида товара, от страны происхождения и от экономической выгоды [6, с. 146].

В соответствии с Таможенным кодексом Евразийского экономического союза, в этом документе имеются статьи и указания на то, что таможенная процедура выпуска для внутреннего потребления может быть завершающей и на это имеются прямые указания и ссылки. Но также в Таможенном кодексе Союза не имеется указаний и ссылок, что используемая процедура может быть завершена таможенной процедурой для внутреннего потребления. То есть процедура может быть завершающей, в соответствии с законом, но прямых указаний на такое действие нет.

Цель данной статьи — это проанализировать и изучить, какие же таможенные процедуры могут быть завершены таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления в соответствии с законодательством. А также проанализировать и понять, какие процедуры можно завершить изучаемой таможенной процедурой, но информации об этом не имеется. Как было сказано ранее, в соответствии с законодательством существует семнадцать таможенных процедур, и не все можно завершить таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления. В этой статье буду выделены самые часто используемые процедуры.

В первую очередь, стоит разобрать таможенные процедуры, которые подразумевают своё завершение с помощью таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления, и информация об этом факте имеется в законодательстве [3, с. 198].

Первая таможенная процедура, которую стоит разобрать это — таможенная процедура переработки на таможенной территории. Данная процедура завершает своё действие непосредственно до момента истечения срока переработки товара, помещением продукта переработки, который изначально не был подвергнут всевозможным переработкам. Изучив статью 173 ТК ЕАЭС видно, что существуют ссылки на возможность завершить данную процедуру с помощью таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления.

В статье 174 ТК ЕАЭС имеются указания, на особенности уплаты таможенных платежей и налогов при помещении товара под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления. Эти указания необходимо выполнить, в противном случае товар не будет выпущен в свободный оборот. Платежи, которые нужно уплатить в соответствии со статьёй 174 ТК ЕАЭС

относятся не ко всему товару, а только к той части, из которой были получены продукты переработки [1;3].

Следующая процедура, на которую стоит обратить внимание – это таможенная процедура переработки вне таможенной территории. Товар, который изначально не подвергался каким-либо видам переработки и не был изменён в дальнейшем помещается под одну из таможенных процедур, в зависимости от ситуации и экономической выгоды, это таможенная процедура реэкспорта или таможенная процедура экспорта. Существуют, также исключения. Если товар переработки был замещён эквивалентным товаром на бесплатной основе, то есть без уплаты каких-либо материальных благ за этот обмен, то такой товар помещается под таможенную процедуру реэкспорта. Во всех остальных случаях, то есть при платном обмене продукта переработки, его помещают под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления [1; 2].

Таможенная процедура переработки для внутреннего потребления завершает своё действие, как и предыдущие две смешные процедуры. А именно, до того, как истечёт срок переработки товара. В отношении продукта переработки действует следующее условие: ставки ввозных таможенных пошлин зависят, непосредственно, от страны происхождения товара. Потому что, в соответствии с Таможенным кодексом Союза и с другими актами и приказами, существуют определённые ограничения для ряда стран, но также имеются ряд стран, для которых есть льготы.

Если при переработке товара был изменён код товара по Единой ТН ВЭД ЕАЭС, то ставки пошлин будут оцениваться совершенно по-другому. А именно, как если бы этот товар был ввезён из списка стран, к которым применяются льготы и поощрения. Во всех остальных случаях применяются наивысшая ставка пошлин.

Такие тарифы и условия применяются в экономических целях, чтобы защитить государство и внутренний рынок. Для каждой страны, и наша страна не исключение — это очень важно. Поэтому список стран для которых существуют пониженные ставки пошлин постоянно меняется, это зависит от экономического климата страны, которая ввозит товар на территорию Союза [1; 4].

Таможенная процедура таможенного склада, применяется на практике часто и служит для временного хранения товара в ситуациях помещения товара под другую таможенную процедуру в определённых случаях. Также такое временное хранение происходит при задержании или аресте товара из-за несоблюдения норм права. В соответствии с Таможенным кодексом Союза товар имеет право находиться на таможенном складе не больше трёх лет.

При использовании данной процедуры таможенные пошлины и налоги не уплачиваются, но нужно заплатить сборы за фактическое хранение товара на таможенном складе, которые зависят от вида товара, от времени которое товар провёл на складе. По истечению срока хранения товара на усмотрение таможенных органов, товар может быть подвергнут уничтожению или может быть помещён под другую процедуру. В том числе и под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления. Если по истечению

времени владелец товара не объявился, то этими действиями занимаются таможенные органы и, непосредственно, принимают решение.

Товар, который ранее находился под действием таможенной процедуры таможенного склада и по истечению обстоятельств был помещён под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, в таком случае необходимо соблюсти все условия помещения товара под указанную процедуру. Также, необходимо уплатить все ввозные пошлины и налоги, как если бы такой товар ввозился на территорию Союза, как иностранный товар.

Следующим этапом стоит проанализировать сразу две процедуры, так как это действие будет довольно уместным. Это таможенная процедура свободной таможенной зоны и таможенная процедура свободного склада. Указанные процедуры имеют разное значение и по-разному применяются, но тем не менее, их фактическое завершение происходит при помещении иностранного товара, который был помещён изначально под одну из указанных выше процедур, помещением этого товара под другую таможенную процедуру. За исключением одной таможенной процедуры, которая априори не может быть использована при таких обстоятельствах – это таможенная процедура таможенного транзита.

В статье 209 и в статье 217 ТК ЕАЭС говорится о том, что данные таможенные процедуры можно завершить с помощью таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления. В тексте данных статей это напрямую отражено. Но имеется особенность, товар может быть помещён под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления с учётом, что товар, который ранее был помещён под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или таможенную процедуру свободного склада, в случае, если в этот период, такой товар не был подвергнут каким-либо изменениям на уровне кода ТН ВЭД ЕАЭС и не потерял свои изначальные свойства. Только в этом случае товар может быть помещён под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, как завершающая для ранее используемой процедуры [1, с. 221].

Как было ранее сказано в тексте статьи, рассматриваемые таможенные процедуры будут разделены на две категории. Далее будут проанализированы процедуры, которые можно завершить таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, но данных ссылок и указаний на это не имеется в законодательстве. Однако в соответствии с законом это можно сделать с учётом выполнения всех необходимых условий.

Первую таможенную процедуру, которую стоит рассмотреть - это таможенная процедура таможенного транзита. Эта таможенная процедура является довольно распространённой, так как большое количество товаров перевозится через таможенную границу Союза, но это не является конечной точкой. Тем не менее, лицу который перевозит товар в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита должен соблюсти и законодательство тех стран, через которые этот товар провозится. Данная таможенная процедура предусматривает провоз товара по территории Евразийского экономического союза и по территориям других стран, следовательно, данный товар провозится также под контролем Союза.

Несмотря на тот факт, что в известных законодательных актах нет информации о том, что завершить таможенную процедуру таможенного транзита, вполне реально таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, на практике такое действие осуществить можно и это используют организации и заинтересованные лица при форс-мажорных обстоятельствах, для снижения экономических потерь. Так как, таможенная процедура выпуска для внутреннего потребления — это самая часто используемая процедура в соответствии со статистикой. Также это довольно выгодно для заинтересованного лица, потому что повторно подавать сопровождающие документы на товар необязательно и прохождение таможенного контроля не нужно, потому что такой контроль уже был произведён в пункте отбытия товара. Данный факт довольно важен – это экономия такого ресурса, как время [4, с. 67].

Следующая процедура, которая будет исследована – это таможенная процедура беспошлинной торговли. Указанная процедура завершается в соответствии с фактической продажей товара или при ликвидации самого магазина. Ликвидация магазина беспошлинной торговли редкое явление, но тем не менее, такие случаи существуют на практике и отражены в таможенной статистике на официальных сайтах. Как и предыдущая процедура, таможенную процедуру беспошлинной торговли можно закончить таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, но информации об этом нет в законодательстве. Таким образом, необходимо подключить иные ресурсы по данному вопросу и использовать изучаемую таможенную процедуру для завершения в этом случае.

На практике таможенную процедуру беспошлинно торговли можно завершить таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления и этим пользуются большинство компаний и заинтересованных лиц, так как это выгодно, экономит время и материальные ресурсы [5, с. 65].

Брав во внимание всё выше сказанное, можно сделать вывод, что изучаемая процедура является одной из часто используемых процедур. И эта процедура является универсальной и может быть завершающей для ранее используемых процедур, при условии соблюдении всех правил, которые существуют для помещения товара под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.

Как было сказано ранее, не всегда в законодательстве имеются ссылки и указания на использование таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления для завершения ранее использованной процедуры. Но, тем не менее, данную таможенную процедуру часто используют на практике, которая позволяет минимизировать ресурсы как человеческие, временные, так и материальные.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).

2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ (последняя редакция).

3. Решение КТС от 20.05.2010 № 329 "О перечне категорий товаров, в отношении которых может быть установлена специальная таможенная процедура, и условий их помещения под такую таможенную процедуру".

4. Джабиев, А. П. Таможенные процедуры: учебник для вузов / А. П. Джабиев. – Москва: Юрайт, 2020. – 425 с.

5. Тимченко Т.Н. Таможенные процедуры: учебное пособие / Т.Н. Тимченко, Е.В. Филатова. – Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2018. – 159 с.

6. Чермянинов Д. В. Таможенное право / Д.В. Чермянинов. – М.: Юрайт, 2018 - 400 с.

МАРКИРОВКА ТОВАРОВ КАК СРЕДСТВО ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Усманилиева Парвина Джуманазаровна, студент 5 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Москаленко Оксана Александровна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Успешное введение маркировки товаров, как средства идентификации при совершении таможенных операций, в рамках Евразийского экономического союза в отношении изделий из натурального меха, побудило организаторов данного проекта продолжить работу по расширению числа продукции, планируемой обязательной маркировке средствами идентификации. Так, маркировка товаров, как инструмент контроля степени легальности импорта и передвижения товаров на территории союза, нашел свое применение и на национальном уровне. Сегодня, такой инструмент применяется и в отношении российских производителей товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Маркировка, средство идентификации, таможенные операции.

MARKING AS A MEANS OF IDENTIFICATION OF GOODS DURING PERFORMING CUSTOMS OPERATIONS AND ITS IMPROVEMENT

Usmanalieva Parvina, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Moskalenko Oksana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The successful introduction of goods labeling as a means of identification during customs operations within the framework of the Eurasian Economic Union

in relation to products made from natural fur prompted the organizers of this project to continue working on expanding the list of goods subject to mandatory labeling with identification means. Thus, the labeling of goods, as a tool to control the degree of legality of imports and movement of goods in the territory of the Union, has found its application at the national level. Today, such a tool is also used in relation to Russian manufacturers of goods that are subject to mandatory labeling with identification means.

Marking, means of identification, customs operations.

Товары, перемещаемые через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС) подлежат таможенному контролю и определяются таможенными органами, как находящиеся под таможенным контролем до тех пор, пока не будут выпущены согласно одной из семнадцати таможенных процедур. В статье 341 таможенного кодекса ЕАЭС (далее ТК ЕАЭС) указывается, что таможенные органы в праве использовать в отношении товаров, находящихся под таможенным контролем различные способы и средства идентификации, а именно цифровую, буквенную и иную маркировку, пломбы, печати, идентификационные знаки, штампы, сейф-пакеты и иные средства [1].

Так, согласно статье 4 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в ЕАЭС (далее – Соглашение), если имеется цель выпуска товаров в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, произведенных вне таможенной территории ЕАЭС, которые подлежат обязательной маркировке средствами идентификации согласно законодательству ЕАЭС, такой выпуск осуществляется только если такие товары обозначены средствами идентификации и коды средств идентификации указаны в тридцать первой графе декларации на товары. Следует отметить, что в соответствии со статьей 8 Соглашения требования к маркировке товаров не распространяются на товары, помещаемые под таможенные процедуры, предусматривающие дальнейший вывоз таких товаров за пределы таможенной территории ЕАЭС [2].

Средства идентификации, наносимые на товары, подлежащие обязательной маркировке, содержат в себе код маркировки в машиночитаемой форме, изображенного в виде штрихового кода как правило, DataMatrix.

Маркировка товаров как средство идентификации заключается в придании товару индивидуального серийного номера, состоящего из цифровой или буквенно-цифровой последовательности латинского алфавита, а также специальных символов, содержащей потребительские свойства данного товара с целью распознавания товара по его характеристикам и (или) атрибутам. Маркировка товаров образует собой код маркировки,

содержащий комбинацию уникального идентификатора товаров и кода проверки, применяемой для идентификации товара, также и в потребительской упаковке [5].

Код проверки – последовательность символов, формируемая как имитовставка в соответствии с ГОСТ 28147-89 на базе сведений о коде маркировки, содержащая идентификатор криптографического ключа.

Маркировка товаров в значительной степени необходима, также и для наличия возможности прослеживания за движением товара, что предполагает собой сохранение сведений о перемещениях товара с ввода в оборот до вывода из оборота промаркированного товара. Такая возможность позволяет таможенным органам осуществлять мониторинг движения товаров с применением информационно-аналитических инструментов. С этой целью была создана Информационная система маркировки и прослеживаемости (далее Система). Указанная информационная Система разработана с целью решения задач по отслеживанию за движением товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Необходимо отметить маркировку упаковок товара, что подразумевает собой нанесение средств идентификации на групповую и (или) транспортную упаковку, и представление таможенным органам сведений о них на всех этапах производства и оборота товара в Системе [5].

Средства идентификации товаров, подлежащих обязательной маркировке, могут быть нанесены:

- до предполагаемого ввоза товаров на таможенную территорию ЕАЭС, к примеру, иностранным производителем. В таком случае, под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления и реимпорта будет помещается уже промаркированный товар;

- на территории Российской Федерации до их выпуска в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления и реимпорта [6].

В мировом сообществе существует Глобальный идентификационный номер единицы товара (далее – Global Trade Item Number, GTIN) предназначенный для присвоения национальной организацией группе товаров идентификационного номера в соответствии с правилами закрепленными стандартами системы GSI, присваиваемый в виде двумерного штрихового кода. Такой GTIN используется для более точной классификации группы товаров в мировом экономическом сообществе. Российским участникам внешнеторгового оборота товаров для участия в эксперименте проводимого в рамках GTIN и для его получения необходимо являться, также членами Ассоциации автоматической идентификации «ЮНИСКАН/GS1 РУС» [5].

Если товар ввозимый на таможенную территорию ЕАЭС подлежит обязательной маркировке средствами идентификации, и такая маркировка не была нанесена до его ввоза на таможенную территорию ЕАЭС, то такая

возможность представляется участнику внешнеторгового оборота только с условием помещения товара под таможенную процедуру таможенного склада и на территории таможенного склада. При этом, в ходе заполнения тридцать первой графы декларации на товар указание сведений о кодах идентификации при помещении товара под таможенную процедуру таможенного склада не требуется. Нанесение маркировки на товары, находящиеся под таможенным контролем, в иных местах, в том числе на складе временного хранения, законодательством ЕАЭС не предусмотрено [1].

В сегодняшних реалиях, когда затруднено физическое присутствие участников внешнеэкономического оборота при заключении сделок с иностранными контрагентами, и большинство из них не имеют возможности контролировать процесс ввода в оборот товара, маркировка как средство идентификации облегчает и ускоряет работу не только таможенным органам, но и позволяет потребителям оценивать и проверять товары на их качество, состав и происхождение.

Так, российские потребители 26 млн. раз проверили подлинность товаров с помощью мобильного приложения «Честный знак» по цифровой маркировке. Приложение следует использовать с целью проверки товаров на его легальное нахождение на территории Российской Федерации, а также с целью получения дополнительной информации по кодам маркировки. Приложении включает в себя еще несколько функций, например, если просканировать штрих-код товара можно посмотреть его карточку в Национальном каталоге, узнать расшифровку значков или получить электронную копию фискального чека. История операций по проверке на легальность товара и прочие операции хранятся в памяти приложения, чем можно воспользоваться для восстановления истории покупки при возврате товара.

По словам руководителя приложения Дениса Политова, старт маркировки товаров легкой промышленности проходит успешно (рис. 1). Он отметил, что за декабрь отчетного года пользователи увеличили число проверок почти в пять раз, а за первую послепраздничную неделю - еще на 40%, всего их количество к 6 января достигло 630 тыс. Кроме того, число проверок обуви ежедневно составляет 400 тыс., а в период с 9 по 16 декабря 2021 года достигло 650 тыс. Таким образом, всего было проверено почти 14 млн. пар обуви [7].

Перечень товаров, перечисленных в таблице, в будущем планируется расширять, и дополнительно в ближайшее время будет создана единая национальная система маркировки и отслеживания товаров [4].

Наименование группы товаров		Срок введения обязательной маркировки
1.	Сигареты и папиросы	1 марта 2019 г.
1(1).	Сигары, сигары с обрезанными концами (черуты), сигариллы (сигары тонкие), биди, кретек, табак курительный, трубочный табак, табак для кальяна, табак жевательный, табак нюхательный	1 июля 2020 г.
2.	Духи и туалетная вода	1 декабря 2019 г.
3.	Шины и покрышки пневматические резиновые новые	1 декабря 2019 г.
4.	Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи	1 декабря 2019 г.
5.	Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	1 декабря 2019 г.
6.	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	1 декабря 2019 г.
7.	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек	1 декабря 2019 г.
8.	Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	1 декабря 2019 г.
9.	Обувные товары	1 июля 2019 г.
10.	Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки	1 декабря 2019 г.
11.	Сыры, мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао	1 июня 2021 г.
12.	Молочная продукция со сроком хранения более 40 суток, за исключением сыров, мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащих какао	1 сентября 2021 г.
13.	Молочная продукция со сроком хранения до 40 суток (включительно), за исключением сыров, мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащих какао	1 декабря 2021 г.
14.	Велосипеды (в том числе с установленным вспомогательным двигателем и трехколесные) и велосипедные рамы	1 сентября 2021 г.
15.	Упакованная вода (включая природную или искусственную минеральную, газированную, без добавления сахара или других подслащивающих или вкусоароматических веществ)	-

Рисунок 1 – Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

В ходе осуществления участниками внешнеторговой деятельности таможенных операций, связанных с маркировкой товаров, подлежащих обязательной маркировке идентификационными знаками существует ряд проблем и вопросов доработки, которые усложняют процесс ввода в оборот ввозимых товаров:

- отсутствие возможности маркировки товаров на складе временного хранения, создает трудности с маркировкой продукции с небольшим сроком годности и хранения, когда как одним из условий помещения товаров под таможенную процедуру таможенного склада, является срок годности и (или) реализации товаров на день их таможенного декларирования более 180 календарных дней;

- отсутствие решения вопроса, о включении или не включении расходов по операциям, связанными с маркировкой товаров на таможенном складе в структуру таможенной стоимости при декларировании товаров;

- сложность, возникающая с непосредственным нанесением наклейки с штрих кодом на определенные виды товаров, так как не все виды продукции подлежащей маркировки могут подвергаться такой процедуре с использованием машинной техники, здесь возникает необходимость в использовании ручного труда, что требует дополнительные затраты и соответственно, ведет к неизбежному росту цен на товары;

- необходимость ведения учёта товаров на складе поштучно, в связи с тем, что каждое изделие (даже одного артикула, размера и цвета) имеет собственный код DataMatrix,

- предлагаемые два вида маркировки полиграфический и радиочастотный, имеют целый ряд недостатков: ограниченный эксплуатационный срок службы, невозможность применения на большой группе товаров, стоимостные ограничения, возможность подделки и т.д. [8].

Учитывая вышеперечисленные проблемы и вопросы доработки маркировки товаров, как средства идентификации при совершении таможенных операций, предлагаются следующие ее совершенствования:

- в целях допущения к маркировке средствами идентификации продукции срок годности, которых не отвечает условиям помещения их под таможенную процедуру таможенного склада, внесение изменений в законодательные нормы, регулирующие вопросы в части касающихся условий помещения определенных категорий товаров под таможенную процедуру таможенного склада;

- упрощение процедуры добавления расходов по маркировке товаров средствами идентификации к стоимости сделки с ввозимыми товарами для установления таможенной стоимости;

- создание программных средств, отвечающим требованиям нанесения маркировки средствами идентификации на отдельные категории товаров, с целью исключения осуществления данной операции вручную;

- внесение проектов в Главный научно исследовательский вычислительный центр таможенных органов по разработке программного обеспечения, для исключения необходимости ведения учёта товаров на складе поштучно;

- использование чип устройств, в качестве аналога маркировки идентификационными знаками в отношении больших групп товаров.

Таким образом, можно сделать вывод, что в организации процесса маркировки еще достаточно много недоработок, которые создают участникам внешнеэкономической деятельности и временные, и финансовые проблемы. Маркировка как средство идентификации – это не только инструмент противодействия незаконному обороту продукции, но и по неуплате таможенных, налоговых платежей. С учетом цифровых и информационных особенностей маркировки, она стимулирует экономику к цифровизации, где будет возможность прослеживать и идентифицировать каждый продукт.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 [Электронный ресурс] //Режим прямого доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (Дата обращения 15.02.2021)

2. "Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе" (Заключено в г. Алматы 02.02.2018) [Электронный ресурс]//Режим прямого доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289918/ (Дата обращения 15.02.2021)

3. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим прямого доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (Дата обращения 15.02.2021)

4. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р «Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» [Электронный ресурс] // Режим прямого доступа <https://www.alta.ru/tamdoc/18rs0792/> (Дата обращения 15.02.2021)

5. Методические рекомендации для участников эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных позиций продукции легкой промышленности в Российской Федерации (утв. Министерством промышленности и торговли РФ 28 октября 2019 г.) [Электронный ресурс] // Режим прямого доступа <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72856616/> (Дата обращения 15.02.2021)

6. Электронный ресурс. Эксперты ФТС России отвечают на вопросы о порядке проведения таможенного контроля в отношении маркированных товаров и обязанностях декларанта при декларировании товаров, подлежащих обязательной маркировке 27 октября 2020 г. [Электронный ресурс] // Режим прямого доступа https://www.alta.ru/expert_opinion/77304/ (Дата обращения 15.02.2021)

7. Электронный ресурс. Потребители РФ 26 млн раз проверили товары с помощью мобильного приложения по маркировке 15 января 2021 г. ТАСС [Электронный ресурс] // Режим прямого доступа https://www.alta.ru/external_news/78821/ (Дата обращения 15.02.2021)

8. Сводка предложений, поступивших в рамках общественного обсуждения проекта нормативного правового акта Наименование проекта нормативного правового акта: проект федерального закона «О маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим прямого доступа // https://www.minfin.ru/common/upload/npa_projects/Svodka_predlozheniy_140.docx/ (Дата обращения 15.02.2021)

МИНИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЙ-УЧАСТНИКОВ ВЭД НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ

Фатдаков Руслан Владимирович, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Каждый участник внешнеэкономической деятельности стремится к минимизации расходов, потому актуальна тема снижения логистических издержек. Нередко предприятия-участники ВЭД задаются вопросом: как минимизировать логистические затраты предприятия? Большая часть затрат предприятия приходится именно на логистику, а так как логистические издержки тесно связаны с таможенными органами – следует рассматривать пути решения через совершенствование взаимоотношений между участниками ВЭД и таможенными органами.

Логистические затраты, участники ВЭД, таможенные органы.

MINIMIZATION OF LOGISTICS COSTS FOR PARTICIPATING ENTERPRISES THROUGH IMPROVED INTERACTION WITH CUSTOMS AUTHORITIES

Fatdakov Ruslan, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Victoria**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Management

Every member of the foreign economy is committed to minimizing costs, this is why so important to reduce logistics costs. It is not uncommon for participating enterprises to ask: How to minimize the logistics costs of an enterprise? The big part of the accounts is logistic, and logistic costs are closely linked with Customs authorities, this is why solutions should be considered by improving relationship between SED participants and Customs authorities.

Logistic costs, SED participants, Customs authorities.

Логистика играет важную роль в современной экономике любого государства. Все предприятия-участники внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) пользуются различными транспортными средствами для осуществления доставки продукции и других необходимых ресурсов. Предприятия используют собственный и наемный транспорт, также внутри предприятий создаются специальные логистические отделы, которые разрабатывают маршруты, прорабатывают все логистические нюансы. Логистика занимает большое место в общих затратах предприятия, влияя на итоговую стоимость выпускаемой предприятием продукции.

Логистические издержки представляют собой затраты по выполнению логистических операций. К таким операциям относятся:

- 1) размещение заказов на поставку продукции;
- 2) закупка поступающего сырья;
- 3) складирование;
- 4) внутрипроизводственная транспортировка продукции;
- 5) внутрипроизводственное хранение в незавершенном производстве;
- 6) хранение готовой продукции;
- 7) внешняя транспортировка [4, с. 140].

Если обратиться к статистике, можно сделать вывод, что уровень логистических затрат в России один из самых высоких в мире и достигает отметки в 20%. Если сравнивать с другими странами, то в Китае показатель около 15%, а в странах Европы – 7-8%. Российские предприятия-участники ВЭД стремятся сократить логистические издержки. Данные затраты – показатель ВВП из совокупных внешних и внутренних издержек на логистику и транспорт.

Разница между российскими и мировыми показателями обусловлена протяженностью РФ, качеством дорог, низкой эффективностью транспортно-логистической системы. Если обратиться к рейтингу Всемирного банка за 2014 год, можно узнать о том, что Россия заняла 90-е место из 160 по уровню развития логистической системы, в то время как США заняла 9-е место. За прошедшее время показатели не сильно изменились, поэтому логистические системы все также требуют развития не только на территории РФ, но и ЕАЭС в целом.

Логистические издержки напрямую влияют на итоговую себестоимость продукции, что сказывается на ее конечном спросе. Занимаясь сокращением и усиленной оптимизацией данных издержек, можно значительно повысить конкурентоспособность производимого компанией товара. Руководители предприятий знают об этом и развивают внутри своих компаний логистические отделы, которые направлены на решение всевозможных проблем, связанных с логистикой. На одном предприятии могут работать свыше десятка логистов.

Логистические отделы на предприятиях сосредоточены на одной важной цели – нахождение наиболее оптимального способа доставки материальных ресурсов, чтобы он отвечал всем необходимым требованиям (скорости, качеству, стоимости). Добиться снижения можно различными методами, в зависимости от целей и нужд предприятия. Если говорить о глобальном достижении понижения уровня логистических издержек, следует рассматривать расходы, связанные с прохождением таможенных формальностей при перевозке материальных ценностей [3, с. 196].

Логистические расходы, при анализе взаимосвязи с таможенным делом, следует разделять на расходы при импорте (товары, ввозимые на территорию РФ) и расходы при экспорте (товары, вывозимые с территории РФ).

К логистическим издержкам при импорте товаров относятся:

- 1) разовые расходы на обязательные разрешительные документы по ТН ВЭД ЕАЭС, которые должны быть оформлены до пересечения границы ЕАЭС;
- 2) транспортно-логистические затраты по доставке, куда может быть включены доставка до таможенного терминала экспорта, возможное добровольное страхование груза в пути, оформление деклараций;
- 3) таможенные платежи импорта, к которым относятся пошлины и налоги;
- 4) услуги склада временного хранения (далее – СВХ);
- 5) услуги декларанта;
- 6) взаимодействие с Центром электронного декларирования.

Также, следует рассматривать и экспорт, при котором выделяются следующие издержки:

- 1) затраты на упаковку;
- 2) услуги СВХ;
- 3) создание таможенной декларации, подача её на сервер таможенного органа и взаимодействие с ним.

4) расходы, по получению заключений или лицензий экспортному нетарифному контролю, или получению разрешения на вывоз грузов с ветеринарным контролем, получения экспортного ветеринарного или фитосанитарного сертификата. Контроль Федеральной службы по техническому и экспортному контролю – ФСТЭК и Федеральной службой по военно-техническому сотрудничеству России – ФСВТС. Стоимость оформления экспертных заключений по технологии ФСТЭК от 15 тысяч рублей;

5) затраты на получения сертификата происхождения для стран бывшего СНГ – форма СТ-1 (100% преференций на пошлину импортера) или сертификата происхождения общей формы, если он обязателен по контракту (только по товарам, произведенным в РФ). Стоимость оформления сертификата происхождения в Торгово-промышленной палате от 3 тысяч рублей;

6) стоимость услуг специалиста по документальному сопровождению (создание документооборота).

7) статьи расходов на экспорт, включающие стоимость услуг по документальному сопровождению экспорта – подготовку и контроль внешнеторговой операции;

8) затраты на страхование груза, если в этом имеется необходимость [6].

Оценивая данный перечень расходов, можно согласиться с тем фактом, что большая часть расходов связана с тем, какие взаимоотношения у участников ВЭД с таможенными органами. Минимизации издержек в первую очередь можно достигнуть за счет улучшения сотрудничества между таможенными органами и участниками ВЭД, а именно с помощью развития каналов связи.

Основной проблемой на данный момент является низкая заинтересованность государства в развитии направления передачи информации непосредственно между бизнесом и таможенной. Это обусловлено невысоким уровнем доверия таможенных органов к участникам внешнеэкономической деятельности. Таможенные органы России не рассматривают участников-ВЭД, как потенциальный источник информации. Вместо этого источниками информации у них выступают документация (декларация на товары), государственные службы или таможенные службы иных государств.

Предприятиям-участникам ВЭД необходимо обращаться к услугам третьих лиц (таможенные представители, таможенные перевозчики) и растягивать логистический процесс на более длительный период времени, так как напрямую решить все вопросы, связанные с таможенным оформлением предприятия не могут. Компании не находятся в тесной взаимосвязи с таможенными органами.

Потенциальным решением проблемы может послужить создание единого информационного ресурса, с помощью которого можно было бы проходить процесс таможенного оформления, используя лишь услуги логиста и самого перевозчика. Логист мог бы непосредственно взаимодействовать с таможенными органами, удаленно, предоставляя все необходимые сведения, а также документы, которые имели бы электронную подпись. Должностное лицо таможенных органов могло бы оставлять комментарии, связываться с участниками ВЭД для уточнения любых вопросов, создавать запросы. Данную идею можно реализовать как отдельным программным продуктом, так и дополнением к функционалу существующих (например, программа «1С»).

Спектр предлагаемых услуг потенциальной программы неограничен, все зависит от развитости электронных ресурсов и возможности обучаться как участникам-предприятиям ВЭД, так и таможенным органам. Данный ресурс позволит разгрузить как таможенные органы, так и сами предприятия.

Необходимо большего взаимодействия между участниками ВЭД и таможенными органами. Круглые столы, консультации, обсуждения. Обе стороны должны быть вовлечены в диалог для достижения общих целей [5, с. 39].

Еще одним вариантом оптимизации логистических издержек является углубленное развитие такого статуса как уполномоченный экономический оператор (далее – УЭО), который позволяет достичь участникам ВЭД нового уровня доверия со стороны таможенных органов, что значительно упрощает прохождение товаров через границу. Статус УЭО дает возможность предприятиям отказаться от большого количества работы и привлечения дополнительных специалистов, что существенно сократит логистические издержки. Большой объем работы логистов уходит на связь с третьими лицами – таможенными представителями и перевозчиками. Благодаря развитию УЭО будет дан не только огромный толчок во внедрение

направления бизнес-таможня, но и произойдет освобождение рабочей силы логистических отделов на предприятиях.

Преимуществами статуса УЭО являются:

- 1) выпуск товаров до подачи декларации на товары;
- 2) непредоставление обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных платежей;
- 3) неустановление маршрута перевозки;
- 4) совершение таможенных операций и проведение таможенного контроля в первоочередном порядке;
- 5) отсрочка уплаты таможенных платежей;
- 6) признание средств идентификации УЭО на товарах и транспортных средствах;
- 7) участие в пилотных проектах таможенных органов [1, ст. 437].

Это не все преимущества, которые получает УЭО, но, если основываться только на перечисленном, можно сделать вывод, что данный статус позволяет существенно снизить логистические издержки.

К сожалению, на данный момент этот статус сложно достигаем. Если сравнивать с Европейским союзом (далее – ЕС), где в полной мере используется метод полного сотрудничества между участниками ВЭД и таможней, ЕАЭС сильно отстает. Чтобы стать УЭО в ЕАЭС необходимо обеспечить исполнения обязанности, размер которой зачастую непосилен для предприятий-участников ВЭД, из-за чего отсеивается огромный круг потенциальных лиц на получение статуса. При этом, еще не берется в расчет наличие определенного статуса в сфере таможенного дела.

В ЕС лицам необходимо лишь доказать свою платежеспособность. Также важным моментом является то, что действие статуса распространяется только на страну, а не на союз. В ЕС статус признается всеми странами союза. Данная проблема обусловлена взаимоотношением стран, находящихся в ЕАЭС. Стоит отметить, что Российская Федерация (далее – РФ) идет на пути развития, и несколько лет назад были добавлены типы УЭО, которые давно существовали в системе ЕС. Это значит, что РФ и ЕАЭС опирается на практику ЕС и возможно в скором времени взаимоотношения бизнеса и таможни поднимутся на новую ступень [2, с. 29].

Одной из главных проблем взаимоотношений является тот факт, что таможенные органы осуществляют таможенное регулирование исключительно в рамках административно-правовых отношений. Другие формы взаимоотношений не предусмотрены, что сильно противоречит современным тенденциям в развитии мировой практики таможенного регулирования внешней экономической деятельности. На данный момент, все развитые страны стремятся к помощи и сотрудничеству между таможней и бизнесом. Это происходит через развитие информационных баз, технологий общения, упрощения прохода через границу [5, с. 41].

Сотрудничество между таможенными органами и бизнес-сообществом – это взаимовыгодные отношения. Данные отношения позволяют снизить уровень преступности и правонарушений, участникам ВЭД невыгодно

лишаться своей репутации. Помимо этого, снижаются логистические издержки, так как сам процесс перевозки упрощается в несколько раз.

Повышение эффективности взаимодействия между таможенными органами и участниками внешней экономической деятельности позволит сократить время, трудоёмкость и, в конечном счёте, снизит стоимость таможенных процедур в условиях высокой интенсивности торговли в приграничной зоне России, как для государства, так и для участников ВЭД, за счет чего обе стороны будут довольны.

Безусловно, за последние годы было сделано множество улучшений в сторону развития взаимоотношений между таможенными органами и предприятиями-участниками ВЭД. В современном мире все больше становится актуальным использование передовых технологий для ускорения и упрощения всевозможных процессов. Доставка материальных ценностей ускорила в несколько раз за счет упрощения документооборота и автоматизации огромного числа действий. Однако в Российской Федерации система далека от совершенства и есть к чему стремиться. При правильной доработке предложенных улучшений и при вложении определенных усилий возможно минимизировать издержек, дав толчок предприятиям-участникам ВЭД для создания качественного и конкурентоспособного продукта.

Литература

1. Таможенный Кодекс Евразийского Экономического союза. Вступил в силу 01.01.2018 г.

2. Гыртопан Д.В. Мазур Е.С. «Роль и значение института уполномоченных экономических операторов в системе управления рисками таможенных служб Европейского Союза» // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Том 2. Система управления рисками в таможенных службах мира. Таможенные чтения – 2011. – Санкт-Петербург. – С.29. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://spbrta.customs.ru/spbrta/images/stories/> (дата обращения: 10.03.2021 г.)

3. Земскова О.М., Щепотько М.М. Логистика в России и за рубежом: сравнительный анализ // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2018. №12 (54). Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/logistika-v-rossii-i-za-rubezhom-sravnitelnyy-analiz/> (дата обращения: 10.03.2021).

4. Карпова С.В. Логистика для бакалавров / : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. -323 с. + Доп. материалы - ISBN 978-5-9558-0442-2. – Электронный ресурс. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/925834> (дата обращения: 08.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

5. Третьяков В.А., Воронин А.А. Взаимодействие таможенных органов РФ и участников ВЭД в международной цепи поставки товаров: проблемы и перспективы развития / Экономические науки – 2018. — № 15 Электронный ресурс. Режим доступа: <https://novaum.ru/public/p832>

6. Федеральная таможенная служба участникам ВЭД. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ved.customs.ru> (дата обращения: 07.03.2021 г.)

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ (ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ СТУДЕНТА)

Хорошавина Валерия Алексеевна, студент 1 курса кафедры Математики и естественнонаучных дисциплин

Научный руководитель: **Хорошавина Наталья Сергеевна**, к.э.н., доцент кафедры Управления

Дистанционное образование с каждым днем становится все более важным, так как ситуация в мире, связанная с опасным вирусом COVID-19, постоянно изменяется. Однако так же со временем выявляются недостатки такой формы обучения. В статье рассмотрен взгляд на проблемы онлайн-обучения со стороны студента, а также даны рекомендации по улучшению качества дистанционного образования, которые позволят облегчить процесс обучения, как для преподавателей, так и для студентов, и сделать его более эффективным.

Дистанционное образование, онлайн обучение.

IMPROVING THE QUALITY OF DISTANCE EDUCATION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS (LOOKING FROM THE STUDENT)

Khoroshavina Valeria, 1st year student of the Department of Mathematics and science

Scientific adviser: **Khoroshavina Natalya**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Management

Distance education is becoming more and more important every day, as the situation in the world associated with the dangerous COVID-19 virus is constantly changing. However, over time, the shortcomings of this form of education are also revealed. The article considers a student's perspective on the problems of online learning, and also provides recommendations for improving the quality of distance education, which will facilitate the learning process, both for teachers and students, and make it more effective.

Distance education, online learning.

С февраля 2020 года жизнь всей планеты кардинально изменилась. Из-за вспышки новой весьма опасной болезни людям пришлось менять привычный уклад своей жизни. Изменения произошли в различных сферах человеческой жизни. Исключением не стала и сфера образования. Чтобы

уберечь людей от опасного заболевания во многих странах, в том числе и Российской Федерации, было принято решение о переводе учащихся школ, колледжей и вузов на дистанционное обучение. Дистанционное обучение представляет собой образовательный процесс, в ходе которого ученик или студент, получает информацию, знания от преподавателя через взаимодействие на расстоянии, общение, выполнение заданий с использованием информационных технологий и средств коммуникации. Такая система имеет огромное количество преимуществ, делающих процесс получения образования более удобным, доступным, легким и интересным как для учащихся, так и для педагогов.

Одна из важнейших особенностей дистанционного обучения – важность самообразования для студентов и школьников. Для получения качественных знаний навыков и умений не достаточно лишь объяснений преподавателя или учителя. Учащийся должен сам уделять должное внимание процессу обучения для достижения результатов, поскольку одним из лучших видов образования является самообразование. В рамках дистанционного обучения учащиеся получают возможность учиться самообразовываться. В современном мире – это очень важное умение, которое помогает добиваться успехов в различных сферах деятельности и областях знаний.

Еще одно преимущество – увеличение свободного времени у учащихся. Теперь им нет необходимости тратить время на дорогу от дома до учебного заведения и обратно. Это очень важно, поскольку многим студентам и ученикам приходится тратить на дорогу до двух часов только для того чтоб добраться до места получения образования. Исходя из этого, можно выделить еще один весьма важный плюс такого формата обучения. Дистанционное образование дает возможность сделать процесс обучения более индивидуальным. Можно сконцентрировать внимание ученика на трудных и непонятных для него моментах. Это позволит отказаться от репетиторов, поскольку при таких условиях школьного образования вполне будет хватать, так как к каждому ученику будет найден индивидуальный подход.

Так же учащиеся больше не обязаны принимать участие в мероприятиях, не относящихся к образовательному процессу, а полностью посвятить себя учебе. В условиях дистанционного обучения теряют свою необходимость такие внеучебные мероприятия как дежурства, школьные линейки, которые никак не влияют на процесс и качество получения образования.

Кроме того дистанционное обучение дает возможность стеснительным ученикам проявлять себя более активно. Им легче отвечать на вопросы учителя и выполнять задания, так как, несмотря на присутствие других учащихся на уроке, отвечающий зачастую не видит их, или видит, то не всех. Это помогает ученику, успокоиться и сосредоточиться на выполнении задания. Так же может сыграть свою роль более расслабленная домашняя обстановка.

Что касается учителей и преподавателей, то теперь для процесса образования они могут выбирать наиболее подходящие и удобные для них онлайн-ресурсы, образовательные платформы. Более того они могут уделять внимание каждому ученику в большей степени, чем при очной форме обучения [1]. Это позволит повысить качество понимания материала у учащихся и уровень образования в нашей стране.

Но даже у такой, на первый взгляд, идеальной системы есть свои недостатки. Чтобы определить минусы и исправить их, необходимо разобраться с текущей ситуацией в онлайн-образовании. Для этого был проведен опрос, участие в котором приняло 400 человек, среди них были студенты «МГОТУ», МИФИ, МГМСУ, ВШЭ, РЭУ им. Г.В.Плеханова. Опрос проводился в трех направлениях: качество технической составляющей дистанционного обучения, уровень и качество образовательного процесса при данном формате, трудоемкость и энергозатратность выполняемых в условиях онлайн-обучения заданий.

Анализ качества технического составляющего дистанционного обучения помог выявить, что процесс адаптации к данному формату не вызывает больших проблем у преобладающей части респондентов, но при этом у некоторого числа опрошенных возникли трудности, связанные с отношением некоторых преподавателей к проведению заданий или их недостаточной компетентностью в данной сфере (рисунок 1).

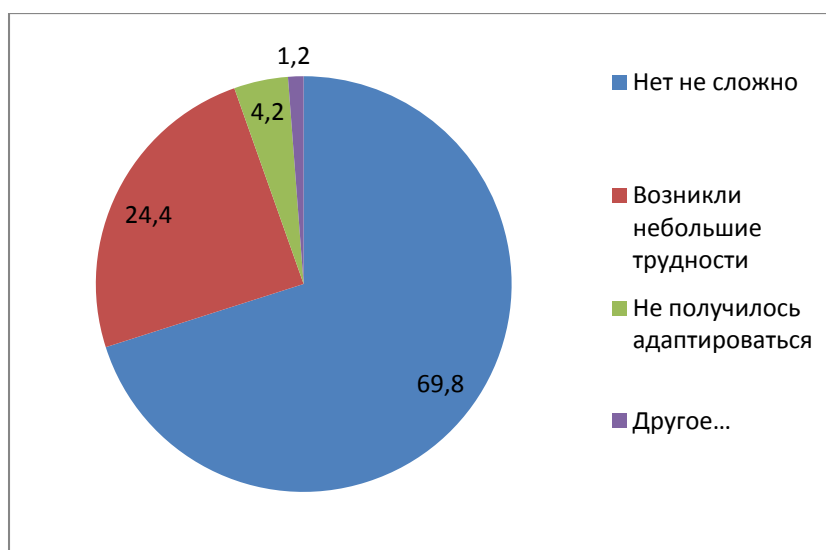


Рисунок 1 – Адаптация к онлайн-формату обучения, %

Так же есть некоторые проблемы, не относящиеся к ВУЗу, на которые ни студенты, ни преподаватели повлиять не способны. Например, отключение электричества в районе, где проживает студент [3].

Так же опрос показал, что в целом качество видеосвязи с преподавателями является достаточно хорошим и не вызывает особых проблем (рисунок 2).



Рисунок 2 – Качество видеосвязи, %

Лишь малая часть респондентов выразила недовольство по этому поводу.

Еще одним не менее важным рассмотренным вопросом является не только качество, но и способы связи (рисунок 3).

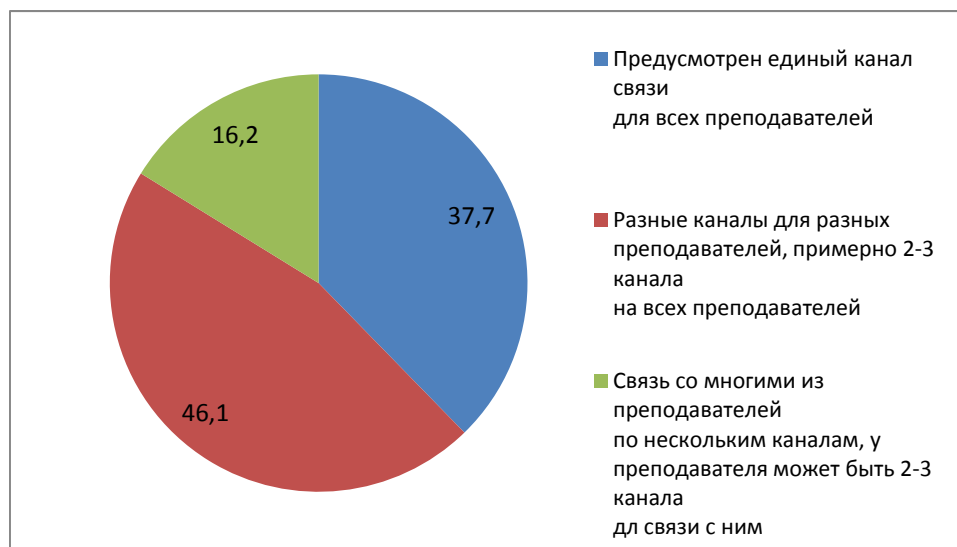


Рисунок 3 – Количество каналов связи, %

Как было выяснено, процесс обучения может быть очень запутанным, поскольку разные преподаватели используют разные каналы связи со студентами (почта, различные мессенджеры, официальный сайт ВУЗа и др.).

На вопрос о времени ответа преподавателя на сообщения большая часть опрошенных высказала мнение, что ответ получают в течение дня (рисунок 4).

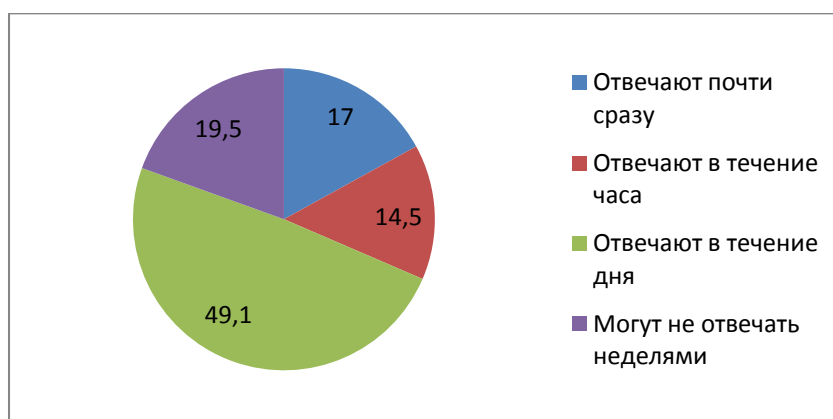


Рисунок 4 – Время ответа преподавателя, %

Однако второй по популярности вариант – ответ преподавателя, который может прийти через несколько недель после отправленного задания или возникшего вопроса [2].

Если говорить про трудоемкость выполнения заданий, то наиболее популярны мысли о том, что приходится тратить, либо такое же количество времени на выполнение заданий как при очном обучении, либо больше (рисунок 5).

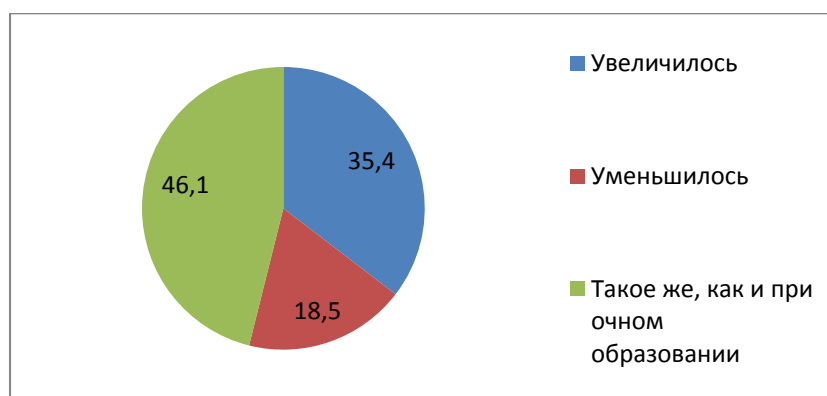


Рисунок 5 – Время выполнения заданий, %

Следовательно, у студентов не появляется свободное время, как обещают сторонники данного формата обучения.

При этом большая часть затраченного времени у студентов уходит на просмотр и конспектирование лекций, а только после этого на отработку материала и посещение онлайн-занятий (рисунок 6).

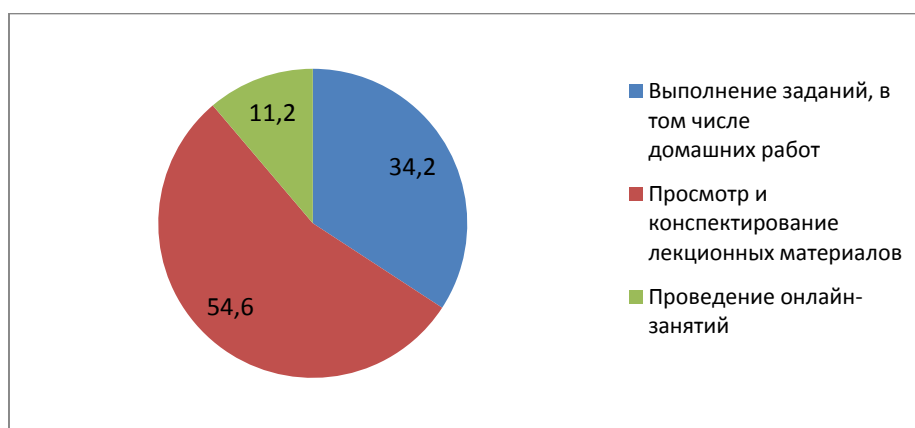


Рисунок 6 – Вид работы, на который стало уходить больше всего времени, %

В среднем на просмотр и конспектирование лекций, как было выяснено в результате опроса, студенты тратят 1.5 – 2 часа и более (рисунок 7).

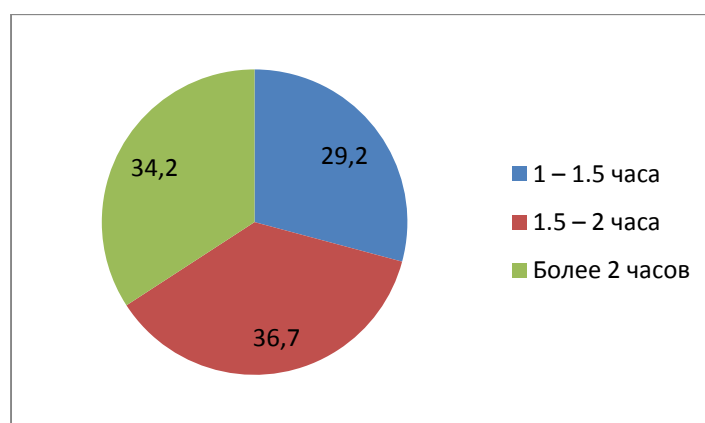


Рисунок 7 – Время конспектирования, %

При этом, рассматривая уровень и качество образовательного процесса в формате дистанционное обучение, было выяснено, что средняя продолжительность лекций составляет 1 час (рисунок 8).

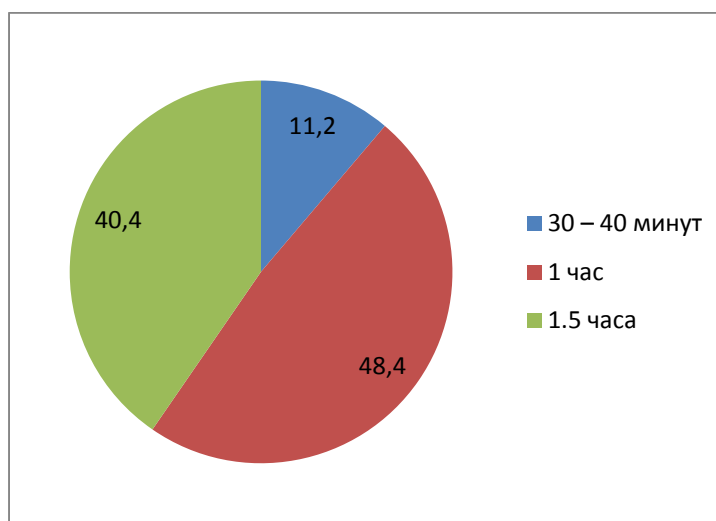


Рисунок 8 – Длительность лекций, %

Иными словами, на то, чтобы просмотреть лекционный материал студенты тратят в 2 раза больше времени, чем при очном формате обучения.

Однако стоит отметить, что при этом, по мнению большинства студентов, качество лекционного материала не ухудшается, а остается таким же, как и на очных занятиях (рисунок 9).

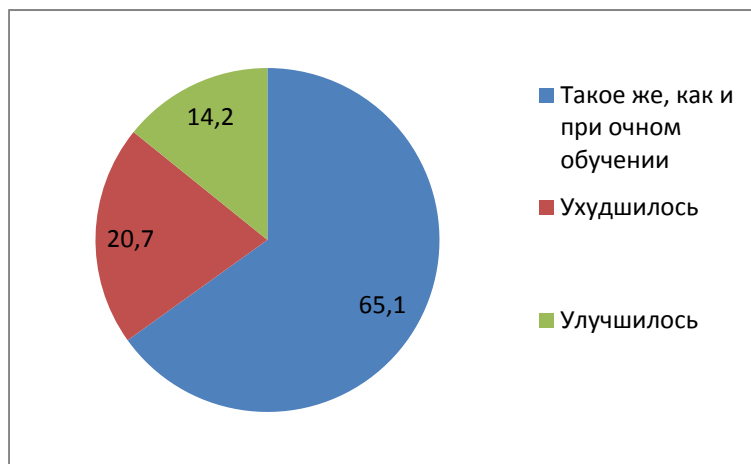


Рисунок 9 – Качество лекционного материала, %

Так же важно сказать, что сейчас все больше преподавателей стремятся проводить онлайн занятия (рисунок 10).

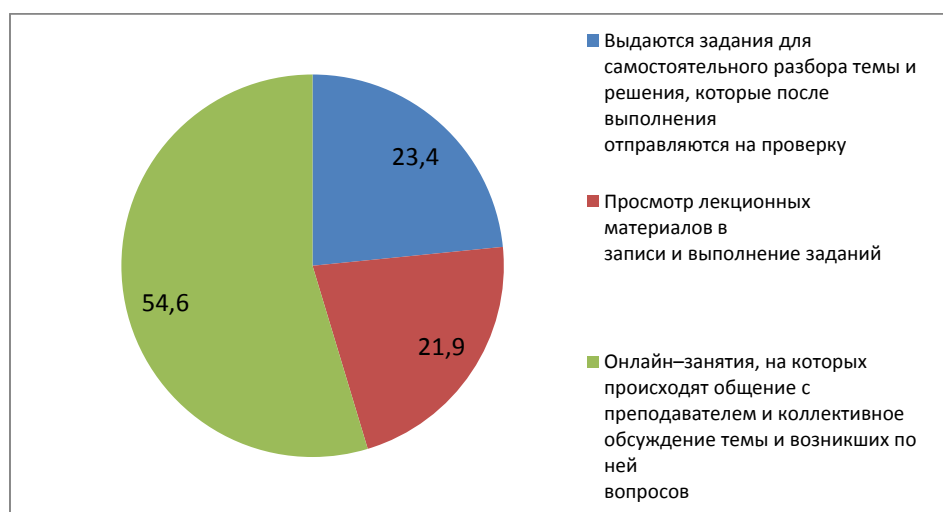


Рисунок 10 – Форма проведения онлайн-занятий, %

Но все равно до сих пор такой подход имеют чуть больше половины преподавателей. Опрос показал, многие до сих пор предпочитают просто давать студентам материал для самостоятельного разбора и предоставления отчета, что, безусловно, очень печально. Однако это показывает, что нашей системе онлайн-образования есть куда стремиться и развиваться.

Чтобы избежать всех возникших проблем и сложностей, следует внести некоторые изменения в процесс дистанционного обучения. Это позволит облегчить работу преподавателей, которым труднее всего было перейти на формат дистанционного обучения, а так же у студентов появится

возможность в полной мере ощутить все преимущества дистанционного обучения и сделать выводы о пользе данного формата.

Пожалуй, одной из наиболее важных проблем для студентов в данном формате является излишняя трата времени на просмотр и конспектирование лекционных материалов. И хотя утверждается, что формат дистанционного образования позволяет увеличить количество свободного времени, ожидания не всегда соответствуют реальности.

В данный момент продолжительность лекционных занятий, которые преимущественно проходят в виде просмотра студентами заранее подготовленных преподавателями видео-уроков, составляет 1,5 часа. Столько же при оффлайн обучении длится одна лекция. Но при этом стоит отметить, что во втором случае во время лекции преподаватель не только рассказывает материал студентам, но и решает не менее важные организационные моменты по поводу проведения занятия, а так же обсуждает данный материал с учащимися и отвечает на возникшие у них по ходу прочтения лекции вопросы. Таким образом, время, выделенное только на то, чтобы законспектировать материал лекции, занимает примерно половину всего занятия, то есть 40-45 минут.

При этом при записи лекционных видео-уроков преподаватели вынуждены увеличивать объем материала, чтобы он занимал все 1,5 часа лекции. Объем материала увеличивается вдвое. Все время занятия отводится на прочтение лекций, и в большинстве случаев у студентов нет возможности задать в прямом эфире преподавателю вопрос по теме. Как следствие и время уделяемое студентами на просмотр и конспектирование лекционных материалов увеличивается и происходит сокращение свободного времени у учащихся. Чтобы избежать данной проблемы следует сократить продолжительность видеолекций до 40-45 минут с сохранением нагрузки преподавателей (2 академических часа на одно лекционное занятие).

Что касается записи лекционных материалов, для облегчения работы преподавателей следует провести курсы повышения квалификации, на которых будут объяснены и изучены основы монтажа видео-лекций, которые помогут делать лекции более качественными, а подготовку к ним менее нервной и энергозатратной.

Чтобы позволить студентам задавать вопросы преподавателю до семинара, практического занятия, на котором непосредственно происходит проверка усвоения материала, полученного на лекции, стоит предусмотреть в нагрузке преподавателей индивидуальные консультации со студентами, что позволит выработать индивидуальную траекторию обучения.

Как показал опрос многие, как студенты, так и преподаватели, не владеют, или владеют, но не в достаточном объеме, навыками тайм менеджмента [4]. Важной проблемой является время ответа преподавателя на письма студентов. Для ее решения следует установить единый для всех преподавателей регламент на время проверки заданий. Например, на проверку письменных контрольных работ выделить 2-3 дня с момента отправления студентом решения преподавателю. На проверку тестовых работ следует выделить 1 день. Если же речь идет про курсовую работу, то временные рамки 4-6 дней будут наиболее оптимальным вариантом.

Чтобы не возникало вопросов о том, в какой форме и с помощью какого канала связи обмениваться с преподавателем заданиями, выполненными работами и комментариями к ним следует обязать всех студентов и преподавателей использовать единый для всех канал связи. Это может быть корпоративная почта или официальный сайт ВУЗа.

Дистанционное образование за последний год стало важной частью нашей жизни. Для того что бы сделать его полезнее для нас, нужно внести в данный формат некоторые изменения. Предложенные выше рекомендации позволят повысить качество дистанционного образования и его эффективность, а так же сделать процесс обучения более эффективным и индивидуальным.

Литература

1. Вести образования [Электронный ресурс]. – Интернет издание. – 2020. – Режим доступа:https://vogazeta.ru/articles/2020/4/17/distant/12609-dstantsionnoe_obuchenie_plyusy_i_minusy (дата обращения: 31.01.2021).

2. Центр развития талантов «Мега-Талант» [Электронный ресурс]. – Официальный сайт ЦРТ «Мега-Талант» – 2021. – Режим доступа:<https://mega-talant.com/blog/4-problemy-distancionnogo-obucheniya-i-sposoby-ih-resheniya>(дата обращения: 31.01.2021).

3. Сапрыкина, Д.И. Проблемы перехода на дистанционное обучение в Российской Федерации глазами учителей [Электронный ресурс]/Д.И. Сапрыкина// Режим доступа: https://ioe.hse.ru/fao_distant(дата обращения: 31.01.2021).

4. Троцевич, Н. Проблемы дистанционного обучения и способы их решения [Электронный ресурс]/Н. Троцевич// Режим доступа:<https://4brain.ru/blog/problemy-distancionnogo-obucheniya-i-sposoby-ih-resheniya/>(дата обращения: 31.01.2021).

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

Цисарь Алина Сергеевна, Васильева Анастасия Александровна,

студенты 2 курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович, д.э.н.,**

профессор кафедры Управления

В статье рассматривается проблема обратной логистики в интернет-торговле. С целью оценки реальной ситуации в современных условиях, изучение проблемы и поиск способов её решения проводится анкетирование среди студентов высших учебных заведений. Даются рекомендации по решению данных проблем, связанных с доставкой товаров и их возвратом. Проводится анализ всех полученных данных и делаются выводы на их основе.

Обратная логистика, возврат товаров, доставка товаров, покупатель, интернет-магазины, брак, покупка.

THE PROBLEMS OF LOGISTICS IN THE E-COMMERCE

Tsisar Alina, Vasilyeva Anastasia, 2nd year students of the Department of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor of the Department of Management

The article examines the problem of reverse logistics in the e-commerce. In order to assess the real situation in modern conditions, the study of the problem and the search for ways to solve it, a survey is carried out among students of higher educational institutions. Recommendations are given for solving the problems associated with the delivery of goods and return of goods. All the data obtained are analyzed and conclusions are drawn based on them.

Reverse logistics, return of goods, delivery of goods, customer, e-commerce, defective goods, purchase.

Ведение. Интернет-торговля в современном мире является одной из самых распространенных и перспективных сфер на внутреннем и внешнем рынке. Рынок продаж через торговлю в интернете набирает обороты с высокой скоростью во всех странах, благодаря развитию информационных технологий. Покупка товаров через интернет-магазины во многом превосходит привычный поход в магазин по многим аспектам. Наиболее значимыми причинами являются удобство совершения заказа, большой товарный ассортимент и экономия времени и денежных средств. Поскольку данный вид торговли оказывает все большее влияние на экономику, принимая крупные масштабы на территории России, структура интернет-торговли должна быть упорядочена и нормализована. Одной из основных проблем на данном этапе развития онлайн продаж является обратная логистика. Главная ее задача — это систематизировать распределение товаров, которые были возвращены покупателем, а также найти решения проблем, связанных с поставкой товаров и компенсацией денежных средств покупателям, которые остались неудовлетворенными своими покупками.

Методы. В качестве методов научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические. Теоретическое исследование проводилось путем анализа интернет-ресурсов, статистических данных и прочих источников информации.

В качестве эмпирических методов были выбраны наблюдение, сравнение, проводилось анкетирование среди студентов московских и областных университетов и школ. На основе представленных методов была проведена оценка актуальности данной проблемы, рассмотрена причина возникновения и исследовались пути ее решения. Объектом исследования

были обучающиеся областных и Московских университетов. Опрос прошло – 52 студента Технологического университета, 83 студента других высших учебных заведений и школ.

Анкета была составлена с использованием Google форм. Вопросы были составлены на основе наиболее распространенных проблем в сфере обратной логистики.

Результаты. В рамках данной работы было проведено исследование опыта возврата товаров среди молодежи. На первый вопрос анкеты «Заказывали ли вы какой-либо товар в интернет-магазине?» 100% опрошенных (135 студентов и учеников) ответили положительно, что доказывает популярность онлайн покупок.

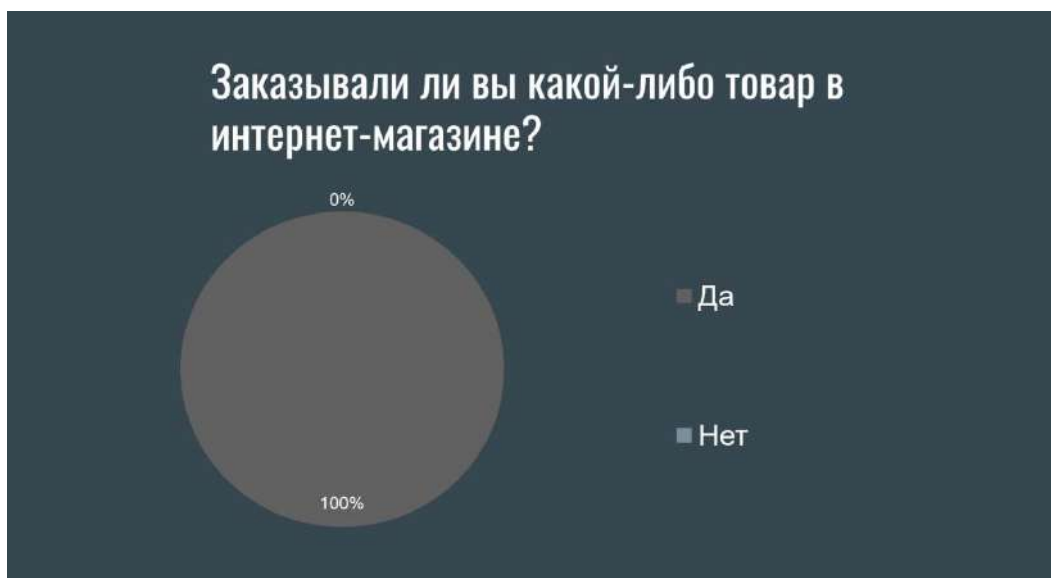


Рисунок 1 – Заказ товаров в интернет магазине

Следующий вопрос касается качества доставленных товаров. По результатам опроса 80% опрошенных всегда были довольны качеством товаров, и только 20% иногда имели жалобы. Данный вопрос показывает, что большинство фирм ответственно подходят к выбору ассортимента товара в своем магазине и не менее серьезно относятся к доставке товаров покупателям.

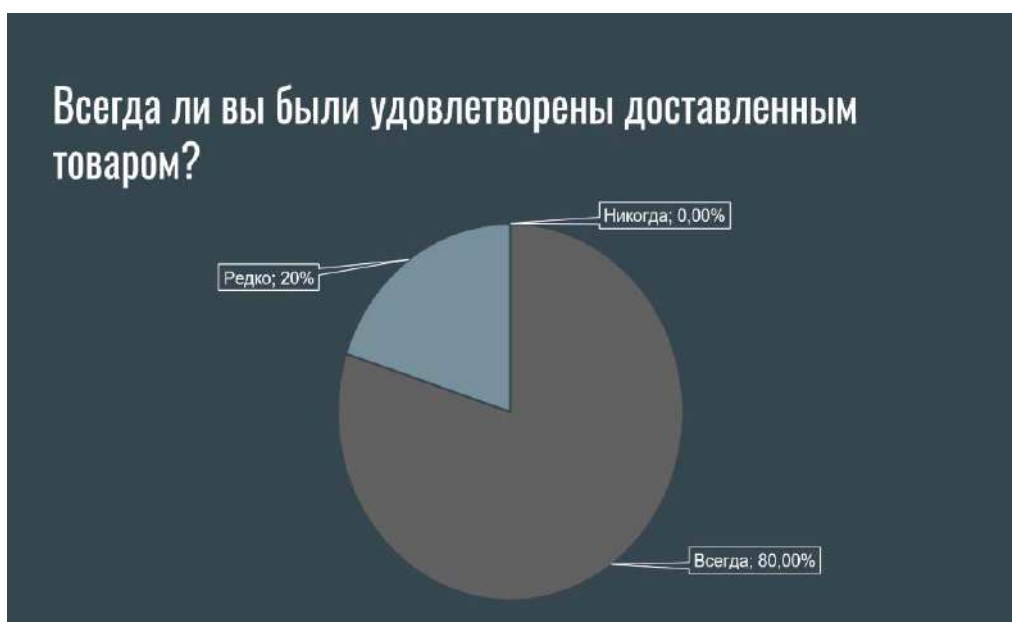


Рисунок 2 – Удовлетворенность покупателей доставленным товаром

Респондентам также был задан вопрос о возможном возврате товара. Только 40% опрошенных возвращали товар, которым не были удовлетворены, 60% товар не возвращали по иным причинам.

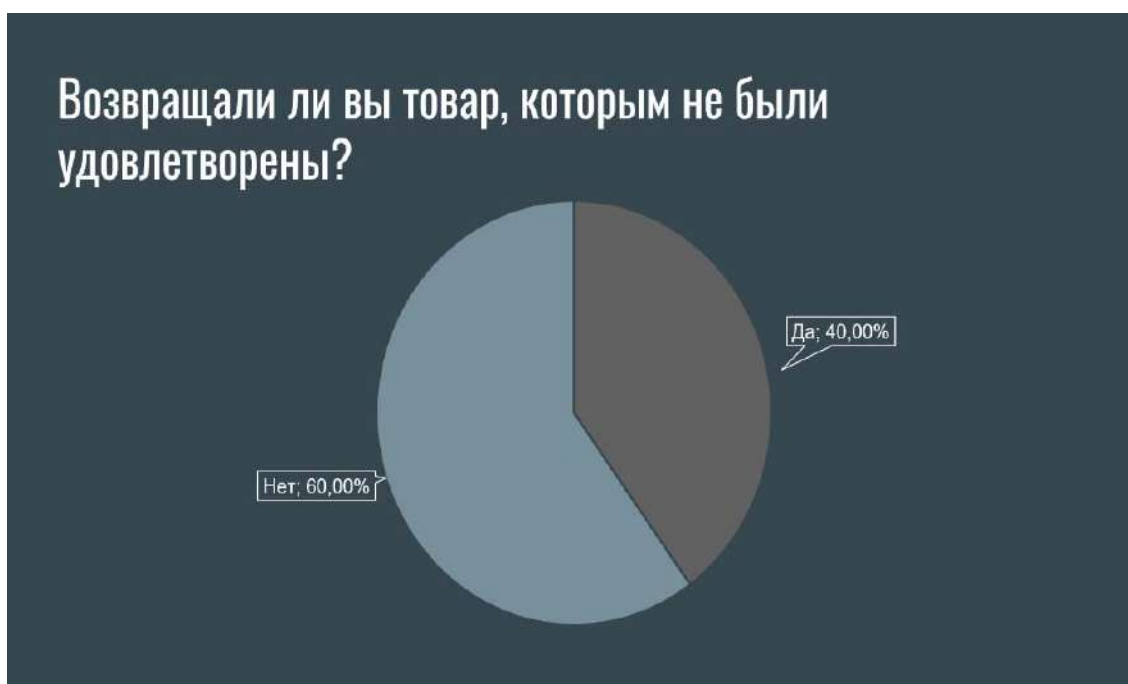


Рисунок 3 – Возврат товара

Для более детального изучения причин возврата доставленного товара респондентам был предоставлен список возможных товарных дефектов. Только 20% опрошенных возвращали товар по причине его повреждений при транспортировке на производстве, еще 60% возвращали бракованный товар и 100% опрошенных выбрали несоответствие описанию товара как вескую причину для возврата.

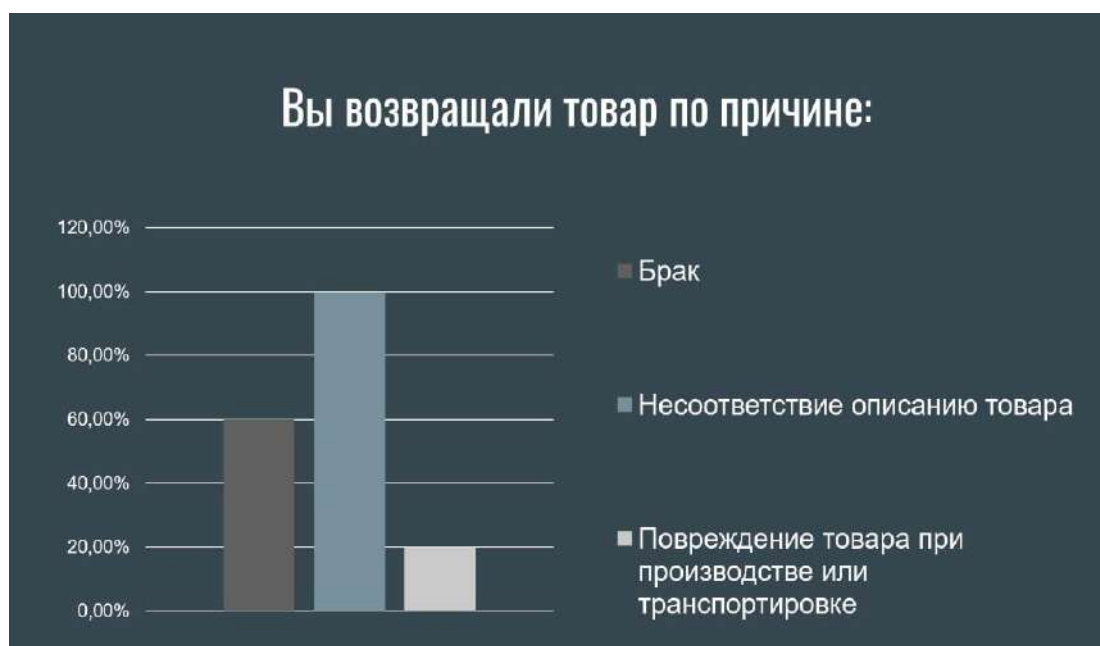


Рисунок 4 – Причины возврата товара

Также был вычислен приблизительный срок, в течение которого покупателям возвращали денежные средства за купленный товар или отправлен новый товар. Большая часть людей (75%) ответили, что возврат произошел оперативно, в течение 1-5 дней. 17% ответили, что это заняло 2-3 недели, и только для 8% потребовалось 2-3 месяца, чтобы получить компенсацию. Из этого следует, что большинство продавцов довольно уважительно относятся к покупателям и стараются как можно быстрее вернуть денежные средства или заменить неподходящий товар новым.

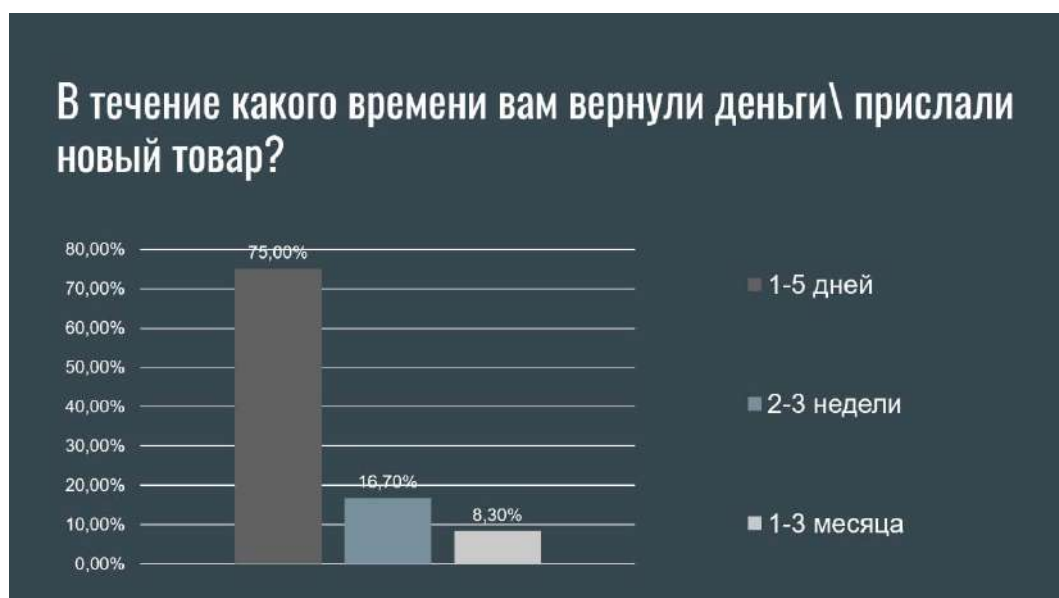


Рисунок 5 – Срок компенсации

Опрос показал, что покупатели отдают предпочтение (93%) возврату денежных средств обмену товара на новый, который выбрали всего 7%.

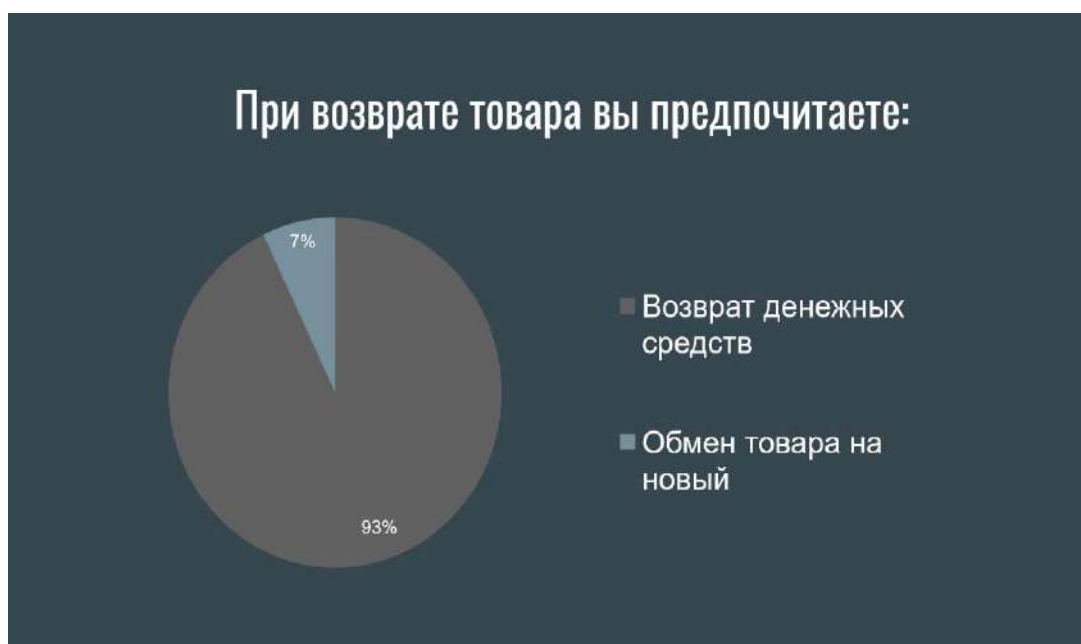


Рисунок 6 – Способы компенсации

Даже несмотря на возникшие проблемы, 93% людей не переставали приобретать товары в данном интернет-магазине, но для 7% людей неудовлетворение качеством товара стало веской причиной для выбора конкурентного интернет-магазина.

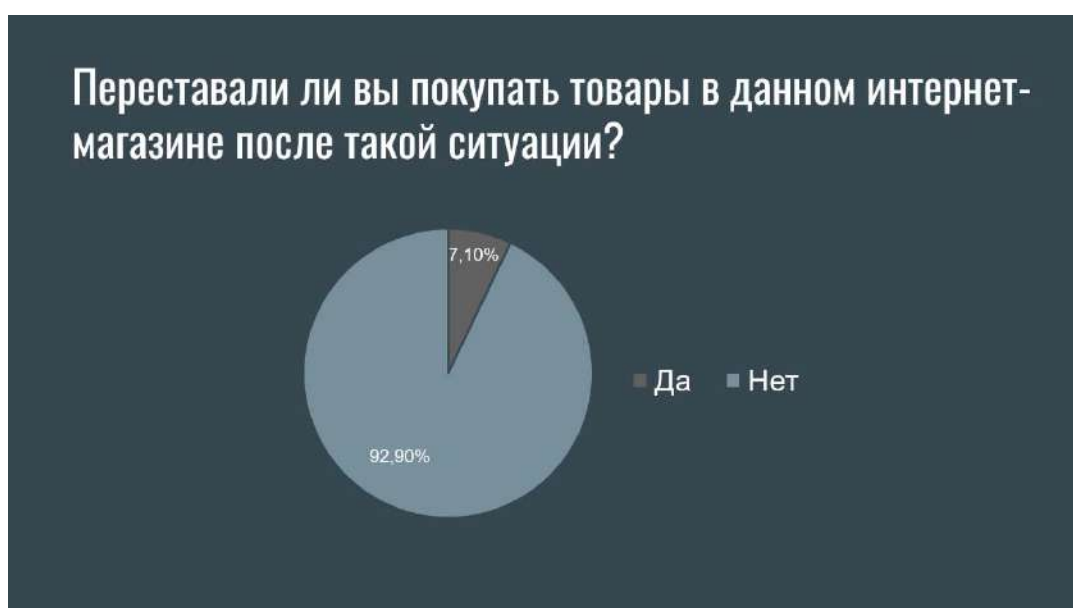


Рисунок 7 – Влияние качества товара на торговлю

Исходя из заключительного вопроса, делаем выводы о реакции покупателей на доставку некачественного товара. 53% респондентов, вследствие неудовлетворения товаром, оставляли на сайте интернет-магазина негативный отзыв. Однако 47% опрошенных предпочли не реагировать на доставленные им неудобства.

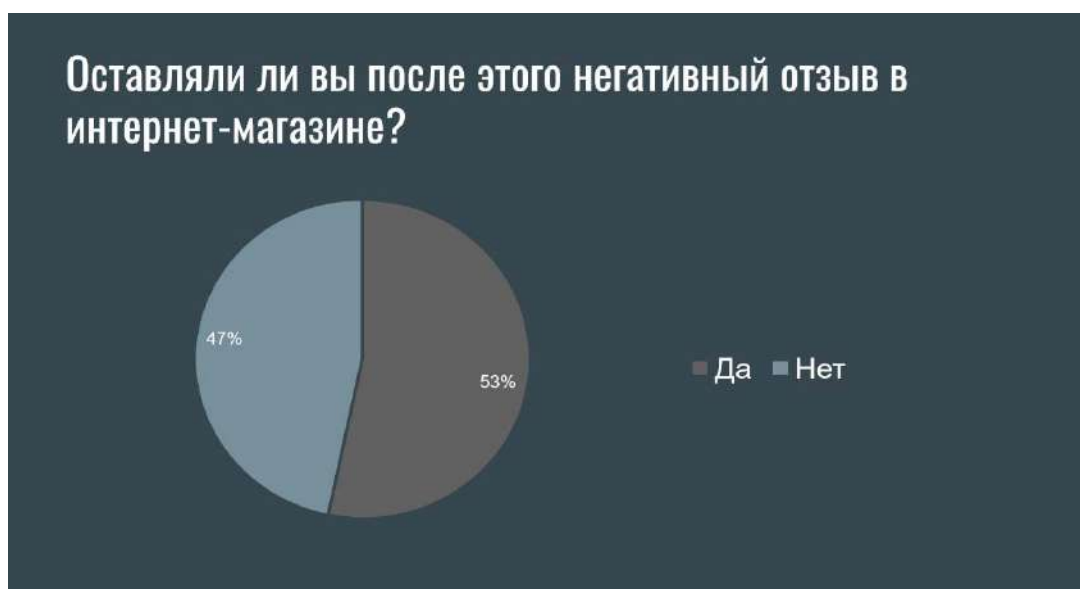


Рисунок 8 – Реакция покупателей в виде негативных отзывов

Заключение. Проведенное исследование, основанное на полученных данных при анкетировании и их сравнении, позволили выявить основные проблемы и их причины, которые чаще всего встречаются при возврате товаров в интернет-магазины. Срок возврата денежных средств или замена товара, брак товара, порча товара при перевозке или доставке, ошибки выбора адресата являются наиболее значимыми в обратной логистике.

Подводя итоги, можно сказать, что большинство онлайн магазинов ведут честную торговлю и доброкачественно выполняют свои обязательства для поддержания статуса магазина. Также многие интернет-магазины уважают мнение своих покупателей и ответственно подходят к их жалобам и требованиям. Несмотря на многие нерешенные проблемы в сфере онлайн торговли, в ближайшем будущем прогнозируется прогресс на информационном рынке, что укрепит и наладит связь между продавцом и покупателем.

Литература

1. Кондратьев, С. С. Формирование логистической системы в электронной коммерции / С. С. Кондратьев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 2 (240). — С. 221-223. — URL: <https://moluch.ru/archive/240/55509/> (дата обращения: 04.12.2020).
2. ЛОГИСТИКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/60240/ (дата обращения: 04.12.2020)
3. Логистика интернет-магазинов в 2020 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.business.ru/article/1955-logistika-internet-magazina> (дата обращения: 04.12.2020)

ЭВОЛЮЦИЯ ОППОЗИЦИОННЫХ ДВИЖЕНИЙ; ФЕНОМЕН БИЗНЕС-ОППОЗИЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Чернышова Мария Анатольевна, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В данной статье рассматривается проблема развития оппозиции, а также исследуется феномен бизнес-оппозиции. С целью оценки реальной ситуации в современных условиях, изучения проблемы данного феномена и формирования способов её решения проводится анкетирование среди студентов высших учебных заведений. Даются рекомендации по решению проблем, связанных с улучшением работы оппозиционных движений. Проводится анализ всех полученных данных и делаются выводы на их основе.

Оппозиция, бизнес-оппозиция, население, история, общественное мнение, противодействие, Интернет, проблема.

EVOLUTION OF OPPOSITION MOVEMENTS; PHENOMENON OF BUSINESS OPPOSITION IN THE MODERN WORLD.

Chernyshova Maria, 2nd year students of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of Economics sciences, Professor
of the Department of Management

This article examines the problem of the development of opposition, and also examines the phenomenon of business opposition. In order to assess the real situation in modern conditions, study the problem of this phenomenon and form ways to solve it, a questionnaire is conducted among students of higher educational institutions. Recommendations are given for solving problems related to improving the work of opposition movements. All the data obtained are analyzed and conclusions are drawn based on them.

Opposition, business opposition, population, history, public opinion, opposition, Internet, problem.

Введение. Любое государство для своего гармоничного развития должно иметь различные политические движения. Оппозиция-не исключение. Её определение гласит: это группа или какая-либо партия, выступающая против господствующей партии или поддерживаемого большинством мнения. Эти мнения и методы их претворения в жизнь менялись веками, а сама оппозиция к настоящему моменту эволюционировала и видоизменилась благодаря таким инструментам, как, к примеру, Интернет.

Феномен оппозиции как социальное явление присущ природе человеческого общества в силу своей неоднородности и различия интересов отдельных индивидов, социальных групп и властвующих субъектов. Оппозиция обусловлена групповой природой политики как общественного явления, когда сталкиваются противоположные социальные и политические интересы, связанные с участием во власти, ее завоеванием, противодействием, распространением ресурсов, принятием решений. Оппозиционность выступает некой интегративной характеристикой проявления активности оппозиции, а также является одной из ведущих закономерностей современного демократизирующегося общества.

Конкретно в истории России можно выделить несколько относительно коротких периодов, когда политическая оппозиция сыграла важную роль в политическом процессе. К ним относятся два последних десятилетия. В современной России складываются условия для существования политической оппозиции. Мы можем фиксировать как парламентскую оппозицию, так и непарламентскую оппозицию в лице партий и организаций, не представленных в парламенте. Те политические движения, которые не зарегистрированы Минюстом, могут быть идентифицированы как нелегальная оппозиция. Помимо данной проблемы, имеются и другие: внутренние и внешние, однако более подробно мы рассмотрим их позже [1].

В следующем исследовании более подробно хотелось бы остановиться на понятии «Бизнес-оппозиция». Экономическая мотивация к переменам, несомненно, есть. Рациональным ли шагом для активных экономических игроков было бы претворение этой экономической мотивации в финансовую и организационную поддержку независимых, направленных на то, чтобы добиться смены авторитарного режима или подтолкнуть его к либерализации, гражданских проектов, политических и общественных инициатив?

Таким образом, мы видим, что существуют нерешенные проблемы по данной тематике, которые необходимо исследовать.

Методы. В качестве методов научного исследования использовались как теоретические, так и эмпирические. Разработка методологической основы для решения проблемы оппозиции в современности – это цель всего научного исследования. Более простым языком – любая проблема требует решения, любое решение требует четко выстроенного плана действий. Так, в своей работе я попыталась разбить основной поток информации на темы и под темы, в каждой из которых буду отвечать на какой-либо вопрос, связанный с оппозицией, приводить исторические справки, интервью и статистику.

Важно знать, что такое эмпирическое исследование в целом, и каковы его основные методы. Эмпирические исследования – наблюдение и исследование конкретных явлений, эксперимент, а также обобщение, классификация и описание результатов исследования эксперимента, внедрение их в практическую деятельность человека. К методам относятся:

- эксперименты;

- наблюдение;
- расчеты, измерения;
- моделирование;
- беседа или интервью;
- опрос;
- описание и т.д.

В итоге, было использовано наблюдение (за текущими политическими событиями), метод описания (схож с предыдущим методом. Отличается от него тем, что здесь фиксируют не только явления и поведение, но и внешние признаки и вид изучаемого явления/объекта. То есть были описательные моменты для понимания читателем моделируемых мной картин). Также проводилось анкетирование среди респондентов, обучающихся в высших учебных заведениях, таких как МГУ, Технологический университет им. А.А. Леонова, РГУ Косыгина, а также среди людей среднего и пожилого возраста. На его основе была оценена актуальность текущей проблемы, рассмотрены причины возникновения и исследовались основные пути ее решения.

Анкета была составлена с применением наиболее простой в организации опросов Google формы. Нами был подобран ряд вопросов, которые бы наиболее ярко показали современное мнение на поставленную проблему. Итак, что же нам удалось выяснить.

Результаты. Целью данного анкетирования было желание определить отношение населения к выбранной теме. Как показал опрос, 99% респондентов заинтересованы в решении вышеуказанных проблем. Согласно мнению опрошенных, 17% лично принимали участия в таких оппозиционных движениях, как митинги и пикеты, что не может не радовать. Это означает, что абсентеизм, как тип политического поведения, искореняется с течением времени.

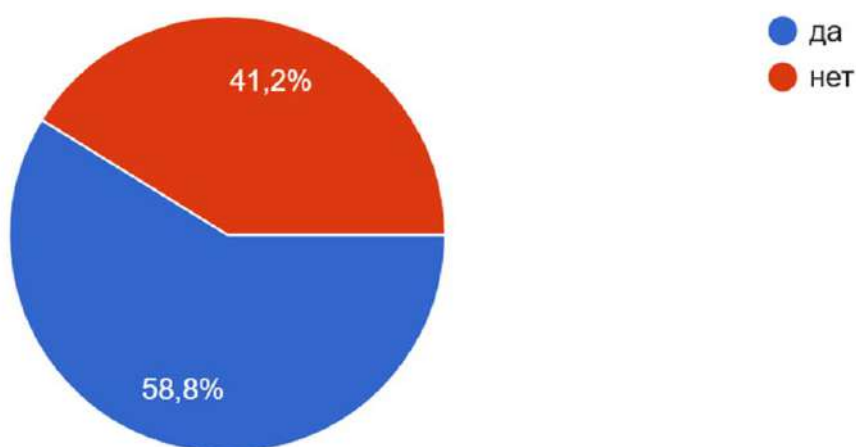


Рисунок 1 – Статистика просмотра оппозиционных роликов на YouTube

Итак, рассмотрим проблемы современной оппозиции более детально. К внутренним можно отнести разрозненность и нежелание объединяться. Что во всем мире, что в России-суть одна. Однако, несмотря на это, опрос

показал, что множество людей заинтересовано в оппозиции. Оппозиционные ролики на YouTube набирают миллионы просмотров, интерес народа в данной сфере ярко выражен. В качестве примера приведу статистику одного из вопросов. Он звучал так: «Смотрите ли вы видео про оппозицию на такой платформе, как YouTube?»

На следующей диаграмме мы видим, что больше половины опрошенных пользуются данной платформой. Следует помнить, что часть респондентов – пожилые люди. Возможно, именно они на вопрос: «Как часто вы слышите о противодействии на федеральных каналах?» ответили «довольно часто». Но почему не все люди готовы действовать открыто? Почему у многих не сформировано окончательное мнение по поводу оппозиции?

Дело в том, что в сознании народа нет понимания, как развивалась оппозиция, какова ее цель. Разобщенность движений только путает население.

А ведь у оппозиции есть множество плюсов, например, оппозиция предотвращает монополизацию власти. Без нее политический режим утрачивает способность к саморазвитию и стремится к окостенению власти. При демократических режимах наличие оппозиции является важнейшим атрибутом власти и является ее «визитной карточкой». В государствах этого типа у оппозиции существует свой статус, права, возможности влияния на власть. В Великобритании «оппозиция Ее Величества Королева» – это один из основополагающих политических институтов. И это не о призыве к действию. Все эти доводы об осведомленности людей, ведь знание – сила [3].

По итогам опроса выяснилось, что лишь 35,3 % знают историю Российской оппозиции, что довольно мало.

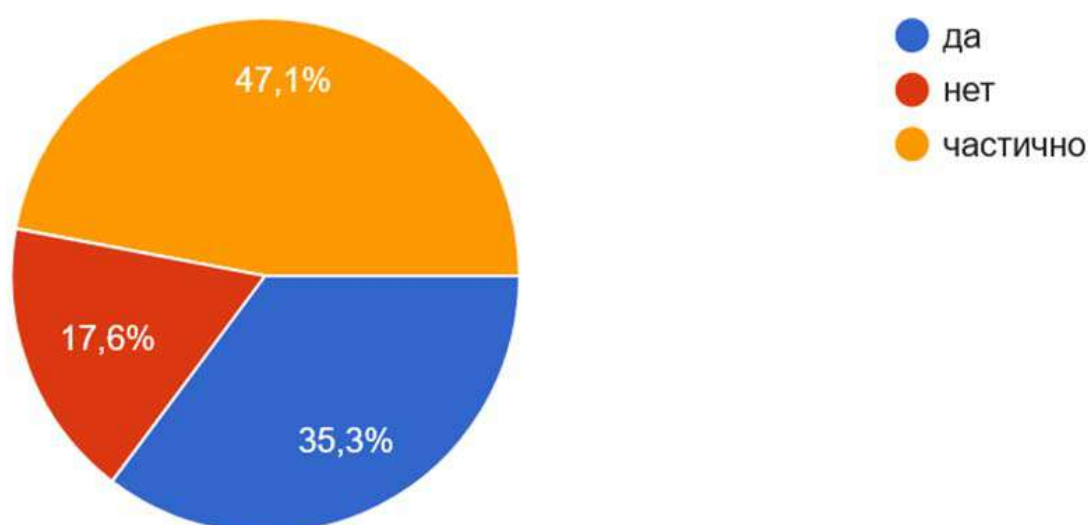


Рисунок 2 – «Знакомы ли вы с историей российской оппозиции?»

Отсутствие подкрепленных фактами знаний истории ведет к неверной трактовке народом текущих событий. Это имеет свои последствия. Люди ведутся на пропаганду, не могут отличить реальность от созданных в целях собственной выгоды передач и роликов. Тот же термин «бизнес-оппозиция» люди трактуют по-разному, а многие не имеют представления, что означает такое словосочетание.

В современном мире деньги-основная переменная. «Бизнес-оппозиция» так же нацелена на получение прибыли, так как власть, без сомнения, в ходе истории подверглась чрезмерным экономическим влияниям. Борьба за власть сопровождается немалыми суммами, так как же отличить реальное противодействие, бюрущееся за формирование «правильного» демократического государства от фальшивки? Для этого, бесспорно, необходимо пускать в эфир только достоверную информацию, мотивировать наших детей учить историю и вникать в происходящие в стране события, а также развиваться самим и не вестись на провокации.

К внешним проблемам оппозиции относятся: запрещение оппозиции на государственном уровне, ограничение деятельности оппозиции, что не так просто изменить, частые изменения в законодательстве, а также отсутствие широкого медийного пространства. На примере России, новости об оппозиции можно узнать из Telegram-каналов, на Youtube, Twitch.TV, Яндекс.Дзен, однако по телевидению таких новостей ничтожно мало.

В соответствии с анкетированием, 88,2 % опрошенных заинтересованы в том, чтобы оппозиция развивалась и функционировала более качественно.

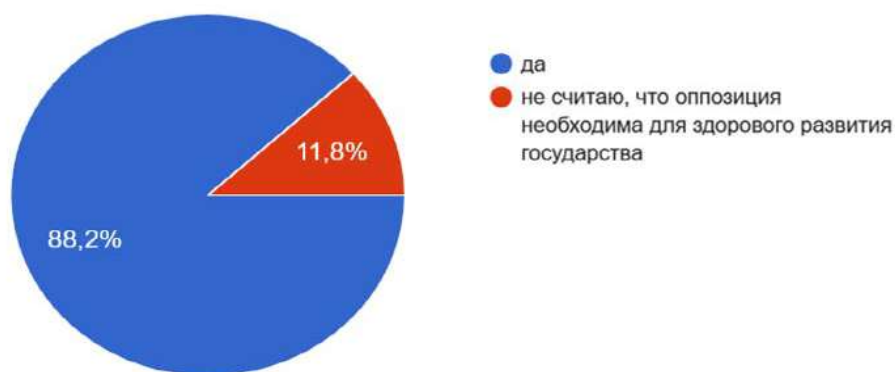


Рисунок 3 – Хотели ли бы вы, чтобы оппозиция развивалась и функционировала более качественно?

Это приятный итог проводимого исследования. Если даже среди такого маленького количества респондентов такой высокий процент тех, кому не безразлична данная тема, у нашей страны, в частности, есть неплохие шансы наладить политическую власть.

Заключение. Не только в нашей стране, но и во всем мире актуализируются такие мероприятия, как митинги, пикетирования и иные выражения оппозиционных настроений. Однако, далеко не везде и не всегда, казалось бы, мирное выражение воли народа, воспринимается как достойное уважения. В некоторых государствах к сопротивлению относятся резко

негативно, а в каких-то оно и вовсе подавляется, не успев набрать масштабы. Из-за неосведомленности населения о культуре оппозиции происходят масштабные конфликты даже на межгосударственном уровне.

Данное исследование не является единственным в своем роде. Многие пытаются решить проблему оппозиции. Многие делают это, используя более активные методы, нежели написание текста. Но любой вклад, любая деятельность однажды окупится и принесет свои плоды, по крайней мере, в такое убеждение хочется верить.

Цель оппозиции, по мнению Гизо,- это борьба, но не только для того, чтобы уничтожить, если это ей удастся, систему управления, которую она считает неправильной, но также и для того, чтобы эту систему изменить, вынудить ее сдерживать себя и идти на соглашение даже тогда, когда она всемогуща, чтобы преобразовать ее и сделать качественнее, лучше. Именно этим обоснована необходимость оппозиции находиться во власти: «Оппозиция должна преследовать власть по пятам, достаточно часто встречаться на ее пути, выгнать перед ней хорошо вооруженной, дабы заставить ту ощутить потребность не впадать в заблуждение, дабы оказывать на нее воздействие, хотя власть ее отвергает и даже одерживает над ней победы» [4].

Оппозиция должна иметь право и быть в состоянии изменить правительство, не свергая его. Именно этим она должна удовлетворять потребность той части общества, которую она представляет, именно этим она выполняет подлинную миссию, исправляя ошибки власти, оппозиция поддерживает саму власть, против которой борется и тем самым она выражает интересы не только части общества, но и общества в целом. Для того чтобы порядок и свобода нашли свое прочное основание, власть повсеместно должна иметь ограничения в лице дееспособной оппозиции - таков вывод французского автора. И к такому выводу приходят многие критики действующей власти, философы и люди, непосредственно связанные с наукой об обществе. Оппозиция-как легкие в человеческом теле. Она не важнее сердца или мозга, однако она вдыхает жизнь в государство, дает почву для размышлений и способствует внедрению инноваций [2].

Если бы люди знали немного больше о своей истории, о том, где они живут, и какие события происходят в данный момент, число разногласий бы сократилось.

Оппозиция еще далеко не на пике своего развития, ей предстоит претерпеть множество правок и нелегких моментов. Любое изменение-это кропотливый труд, требующий объединения, общих усилий и внимания со стороны тех, кто, казалось бы, никогда и не был связан с политикой или тех, кто не любит или принципиально не вникает в государственные дела.

Важно понимать, что для того, чтобы оппозиция преобразовалась быстрее и не оказалось напрасной, люди должны быть заинтересованы в «жизни» своего государства и любить место, которое подарило им жизнь.

Хотелось бы закончить словами небезызвестного древнеримского философа Цицерона: «Только то общество, в котором народ пользуется

верховой властью, есть истинное вместилище свободы, той свободы, которая выше всех благ и которая, не будучи равной для всех, не есть свобода.»

Литература

1. Оппозиция в Российской Федерации [Электронный ресурс]: https://otherreferats.allbest.ru/political/00423297_0.html (Дата обращения: 01.12.2020)
 2. Особенности формирования института оппозиции [Электронный ресурс]: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=649912> (Дата обращения: 03.12.2020)
 3. Оппозиция и ее роль в политической жизни [Электронный ресурс]: <https://www.stud24.ru/aviation/oppoziciya-i-ee-rol-v/168502-491197-page1.html> (Дата обращения: 02.12.2020)
 4. В оппозиции к "оппозиции" [Электронный ресурс]: <https://polit.ru/article/2006/03/02/oppoziciya/> (Дата обращения: 01.12.2020)
-

**КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ
ДИСЦИПЛИН**

СИНДРОМ ЛЕЖЕНА (СИНДРОМ КОШАЧЬЕГО КРИКА) С ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ. ОПИСАНИЕ КЛИНИЧЕСКОГО СЛУЧАЯ

Ачох Диана Анзауровна, студент 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Дедюрина Мария Сергеевна**, специалист по УМР 1 категории, преподаватель кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Статья описывает клинические и генетические характеристики случаев заболевания синдромом Лежена, это позволяет детализировать и накапливать сведения о корреляциях генотипа / фенотипа, степени влияния размеров перестройки на фенотип, что имеет важное прогностическое значение. Исследования синдрома cri du chat продолжаются. Изучение теоретической базы показало, что раннее специальное обучение, домашняя среда (а не институциональная) и поддержка семьи могут помочь пациенту достичь способностей нормального пятилетнего или шестилетнего ребенка.

Синдром Лежена, синдром кошачьего крика, умственная отсталость.

LEJEUNE SYNDROME (CAT CRY SYNDROME) FROM A PSYCHOLOGICAL POINT OF VIEW. DESCRIPTION OF THE CLINICAL CASE

Achokh Diana, 3rd year student of the Department of Humanities and social disciplines

Scientific adviser: **Dedyurina Maria**, Specialist in UMR of the 1st category, teacher of the Department of Humanities and social disciplines

The article describes the clinical and genetic characteristics of cases of Lejeune syndrome, which allows us to detail and accumulate information about the genotype / phenotype correlations, the degree of influence of the size of the rearrangement on the phenotype, which is of important prognostic value. Research on cri du chat syndrome continues. A study of the theoretical framework has shown that early specialized training, a home environment (rather than an institutional one), and family support can help a patient achieve the abilities of a normal five-or six-year-old child.

Lejeune syndrome, cri du chat, mental retardation.

Введение.

Актуальность. Актуальность работы состоит в рассмотрении конкретного генетического заболевания с психологической точки зрения и

изучении динамики возрастания случаев выявления количества людей с врожденными пороками развития, деформациями (Рисунок 1).

НАСЛЕДСТВЕННЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ В РОССИИ

Количество людей с врожденными пороками развития, деформациями и хромосомными нарушениями

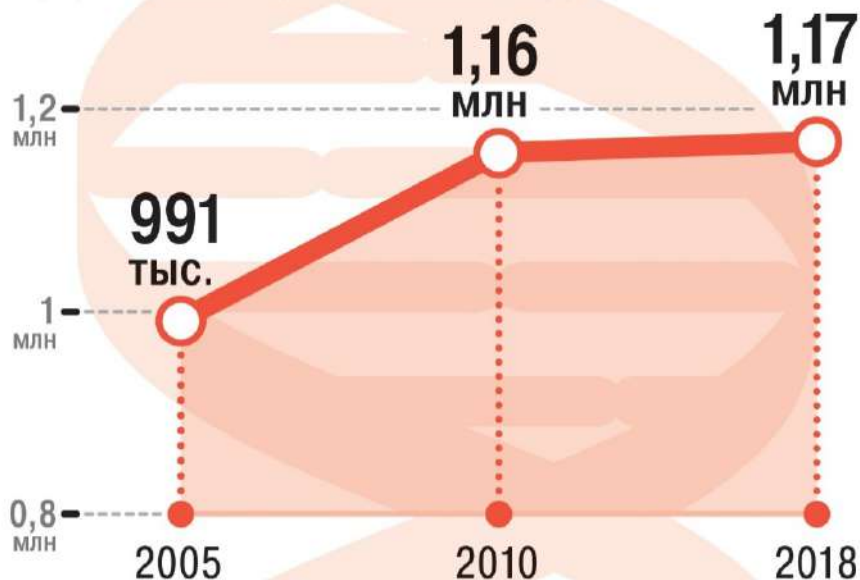


Рисунок 1 – Динамика наследственных заболеваний

Анализ динамика показывает, что за период с 2005 по 2018 год прирост составил 11%. Данный показатель обусловлен рядом следующих факторов:

1. Демографический подъем в период с 2005-2010 г.г. (экономическая стабилизация в стране).
2. В следующий период (2010-2018 г.г.) рост замедляется, по причине мирового кризиса 2008 года и длительной рецессии.
3. Экологическая ситуация.
4. Стрессогенные факторы.
5. Генетические мутации.

Сгі du chat считается редким расстройством, это одна из самых распространенных хромосомных аномалий. Заболеваемость колеблется от 1 из 15 000 до 1 из 50 000 живорожденных младенцев. Заболеваемость у женщин несколько выше, чем у мужчин. Точное число случаев заболевания и распространенность этого заболевания во всем мире и среди различных рас еще не установлены. Точно так же неясны конкретные факторы риска, связанные с пренатальными событиями или возрастом родителей. Четкое описание характерных симптомов такого редкого заболевания необходимо для более легко первичного определения, чтобы в дальнейшем провести медицинское исследование.

Синдром Кри дю шата (CdCS или 5p -) - редкое генетическое заболевание, при котором варибельная часть короткого плеча хромосомы 5 отсутствует или удаляется (моносомная) (Рисунок 2) [1].

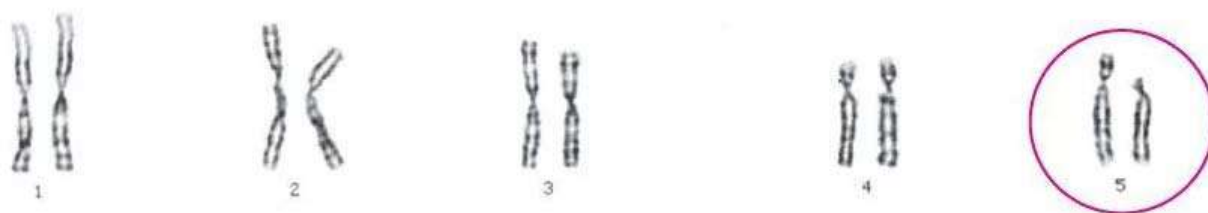


Рисунок 2 – Пример отсутствия части короткого плеча хромосомы 5

Симптомы сильно варьируют от случая к случаю в зависимости от точного размера и местоположения удаленного генетического материала. Общие симптомы включают характерный крик, напоминающий мяуканье кошки, характерные черты лица, медленный рост и микроцефалию, состояние, которое указывает на то, что окружность головы меньше, чем можно было бы ожидать для возраста и пола ребенка. Пострадавшие дети также проявляют задержки в приобретении навыков, требующих координации мышечной и умственной деятельности (психомоторная инвалидность), а также средней и тяжелой умственной отсталости. Могут также возникнуть дополнительные симптомы, влияющие на различные системы органов организма. Большинство случаев, как полагают, возникают из спонтанных (*de novo*) генетических ошибок очень рано в эмбриональном развитии.

Это расстройство было впервые описано в медицинской литературе в 1963 году доктором Леженом, который назвал его в честь характерного кошачьего крика. По-французски *Cri du chat* переводится как “крик кошки”.

Симптомы и особенности.

Симптомы синдрома Кри дю шата варьируются от случая к случаю. Характерный пронзительный крик, характерный для синдрома Кри дю шата, присутствует в течение первых нескольких недель жизни. Крик, напоминающий мяуканье кошки, становится менее выраженным по мере того, как больные дети становятся старше.

Пораженные младенцы также могут иметь низкий вес при рождении, дефицит роста, снижение мышечного тонуса (гипотония) и микроцефалию-состояние, которое указывает на то, что окружность головы меньше, чем можно было бы ожидать для возраста и пола ребенка.

Характерные черты лица. Отличительные черты лица могут включать аномально круглое или пухлое (лунное) лицо, широкую переносицу, широко расставленные глаза (гипертелоризм), скошенные глаза (косоглазие), наклоненные вниз складки век (пальпебральные трещины), вертикальные складки кожи, которые могут закрывать внутренние углы глаз (эпикантальные складки), низко посаженные уши и аномально маленькую

челюсть (микрогнатия). Также может произойти неправильное выравнивание верхних и нижних зубов (неправильный прикус) (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Пример особенностей фенотипа

Дополнительные черты лица включают аномально малое расстояние от верхней губы до носа (короткий филтрум), неполное закрытие неба (расщелина неба), аномальную бороздку или щель в верхней губе (расщелина губы) и аномальную полноту нижней губы [2]. Кроме того, мясистая масса (язычок), которая висит в задней части горла, может быть пролита (бифидный язычок). По мере старения пораженных детей лицо может утратить свою пухлость и стать ненормально длинным и узким.

Психологические особенности. Большинство пострадавших младенцев также демонстрируют некоторую степень психомоторной и умственной отсталости [3]. Психомоторная недостаточность - это задержка в приобретении навыков, требующих умственной и мышечной деятельности, таких как контроль головы, сидение и ходьба. Около половины детей с синдромом *ctf du chat* смогли самостоятельно одеваться к 5 годам. В большинстве случаев имеется умеренная или тяжелая умственная отсталость. Особенно задерживается речевое развитие у детей с синдромом *ctf du chat*. Больные дети обычно понимают речь лучше, чем могут общаться. Некоторые дети могут проявлять гиперактивность или самоуничижительное поведение. В то время как дети с синдромом Кри дю шата рождаются гипотоническими (низкий мышечный тонус), они, как правило, становятся гипертоническими (высокий мышечный тонус), как они становятся старше [4].

Пострадавшие дети могут иметь трудности с кормлением из-за низкого мышечного тонуса, плохого сосания и гастроэзофагеальной рефлюксной болезни. Некоторые из них также подвержены риску аспирации, которая может привести к пневмонии. В одном исследовании только 50% детей с синдромом *ctf du chat* смогли самостоятельно питаться с ложки к 3,5 годам.

Физиологические особенности. В связи с синдромом Кри-дю-шата может возникнуть целый ряд дополнительных находок. Аномальное искривление позвоночника из стороны в сторону (сколиоз) является частым осложнением. Пострадавшие дети также имеют более высокий риск ушных инфекций и потери слуха. Примерно 15-20 процентов пострадавших детей имеют врожденные пороки сердца. Наиболее распространенным пороком сердца является открытый артериальный проток, состояние, при котором проход (проток) между кровеносным сосудом, который ведет к легким (легочной артерии) и главной артерии тела (аорты) не закрывается после рождения.

Менее распространенные находки, связанные с синдромом cri du chat, включают развитие разрыва в поддерживающей ткани нижней части живота (паховая грыжа), позволяющего части кишечника выступать наружу; прохождение или перетекание обратно (рефлюкс) содержимого желудка или тонкой кишки (двенадцатиперстная кишка) в пищевод (гастроэзофагеальный рефлюкс); аномалии почек и мочевыводящих путей; дыхательные трудности; перепонки пальцев рук и ног (синдактилия); аномальный изгиб или изгиб Мизинцев внутрь к четвертому пальцу (синдактилия). клинодактилия); косолапость; и структурные аномалии голосового аппарата (гортани). В некоторых случаях может развиваться близорукость (близорукость) и катаракта. Также сообщалось о преждевременном поседении волос. У некоторых людей могут развиваться повторные респираторные и кишечные инфекции. У пораженных младенцев мужского пола семенники могут не опускаться в мошонку (крипторхизм), а мочеовое отверстие может располагаться на нижней стороне полового члена (гипоспадия). Существует также связь с Кри дю чатом и болезнью Гиршпрунга.

Поведение. Более 80-90% детей с 5p- имеют гиперактивность, причем у 70% проявляются клинические признаки синдрома дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ) [5]. Другие распространенные модели поведения включают импульсивность, неудовлетворенность, упрямство, вспышки гнева, обсессивно-компульсивное расстройство, нарушение концентрации внимания, неуклюжесть, агрессивного поведения, таких как укусы, таскание за волосы, щипать и бить, и аутоагрессивное поведение, такое как самостоятельная кусаться, головой стучать, царапать, тереть, и кожа сбора. Люди могут иметь характеристики расстройств аутистического спектра (ASDs), такие как размахивание руками, навязчивые привязанности к объектам, вращающиеся объекты, повторяющиеся движения и качание. Поведение может обостриться из-за боли, запоров, нарушения зрения или слуха. В базе данных "5p минус семья" не было зарегистрировано никаких гендерных различий в отношении дезадаптивного поведения. [6]

Психокоррекция.

Диагностика развития двигательной сферы детей раннего возраста предполагает изучение как общей, так и мелкой моторики.

Параметры оценки развития общей моторики базируются на общевозрастных нормативах развития двигательной сферы у детей:

- 13 мес. - ходит сам;
- 15 мес. - ходит длительно, приседает, наклоняется, ползет вверх по лестнице, сам садится в кресло, может встать с коленей;
- 18 мес. - сам поднимается и спускается по лестнице, может тащить за собой игрушки, перешагивает через палку, лежащую на полу;
- 21 мес. - умеет ходить по поверхности шириной 15 - 20 см на высоте 15 - 20 см от пола;
- 2 года - может поднять игрушку с пола, нагнувшись; перешагивает через препятствие, чередуя шаг; попадает по мячу ногой;
- 2,5 года - приставным шагом перешагивает через несколько препятствий, лежащих на полу на расстоянии 20 см друг от друга;
- 3 года - может несколько секунд простоять на одной ноге; поднимаясь вверх по лестнице, ставит по одной ноге на каждую ступеньку; спускаясь, ставит на ступеньку обе ноги; прыгает на двух ногах; может ездить на трехколесном велосипеде.

Уровень развития мелкой моторики можно оценить по исполнению таких заданий, как построение башни, выполнение заданий с досками, застегивание пуговиц, рисование. Приведем некоторые нормативы:

- 18 мес. - повторяет штрих;
- 2 года - по показу повторяет вертикальные линии и круги; 2,5 года - делает две линии или больше при рисунке креста;
- 3 года - копирует круг, повторяет по показу крест, рисует человека без туловища ("головонога").

Пересмотренный Денверский опросник является полезным инструментом скрининга, который родители могут легко заполнить, чтобы помочь определить необходимость дальнейшей оценки. Еще одним практичным и надежным инструментом для мониторинга развития младенцев является Канзасский скрининг развития младенцев. Полученные результаты могут быть записаны и нанесены на график точно так же, как и в случае с диаграммами соматического роста, и переданы родителям. Также доступны другие скрининговые тесты развития.

Например, предметно-практические манипуляции с объемными формами. Цель занятий: научить ребенка соотносить плоские и объемные формы в практическом действии с предметами, пользоваться методом проб и ошибок, отбрасывая ошибочные варианты и фиксируя правильные. Психотехнические игры: «Закрой коробки», «Чей домик», «Найди окошко», «Почтовый ящик». Ребенку предлагаются эталонные геометрические фигуры, которые он должен соотнести с местом. Оборудование: – коробки с крышками разной формы, – объемные геометрические формы по объему подходящие к прорези, – доски с прорезями, изображающими геометрические фигуры и предметы из геометрических форм [7].

Клиническое наблюдение.

Краткое описание: Девочка, Василиса 3-х лет. Третий ребенок от второй беременности (первая – роды, девочка 19 лет, носитель заболевания; вторая – преждевременные роды, двойня, воспаление легких у матери).

Анамнез жизни: Недошенность, вмятие правой части затылочной кости, косолапее. Занятие в бассейне с года до 3 лет, постановка на учет краевого детского центра медицинской реабилитации с рождения. Иглоукалывание с двух до трех лет. В два года был поставлен диагноз «ДЦП», и только в 3,5 года был изменен на описываемый. Весь период Василиса росла совместно со своей сестрой (двойняшка, развитие нормальное).

Родители: Мать Н. (35 лет, вторая беременность), носитель генетического заболевания. Отец А. (28 лет), высокая заболеваемость, алкоголизм, наркотическая зависимость.

Психофизиологические: Мышечный гипотония, ЗППР (вокализация), особенности поведения (гиперактивна, стереотипии, элементы агрессии, аутоагрессия), микроцефалия.

Черты лица: Выступающий лоб, низкая граница роста волос на висках, глубоко посаженные глаза, монголоидный разрез глаз, голубоватые склеры, широкое переносье, нос с открытыми вперед ноздрями, короткий фильтр, вздернутая верхняя губа, «карпий» рот, макроотия, ротированные ушные раковины.

Физиологические: кифотическая осанка.

Заключение.

Исследования синдрома *sti du chat* продолжаются. Изучение теоретической базы показало, что раннее специальное обучение, домашняя среда (а не институциональная) и поддержка семьи могут помочь пациенту достичь способностей нормального пятилетнего или шестилетнего ребенка.

Специфического лечения не существует, тем не менее, физиотерапия, речевая и языковая терапия могут улучшить результат и облегчить тяжесть симптомов. Обеспечение раннего специального образования и благоприятной домашней обстановки способствует развитию социальных и интеллектуальных способностей.

Описание клинической и генетической характеристики подобных случаев позволяет детализировать и накапливать сведения о корреляциях генотипа / фенотипа, степени влияния размеров перестройки на фенотип, что имеет важное прогностическое значение.

Литература

1. Зинченко Р. А., Ельчинова Г. И., Нурбаев С. Д., Гинтер Е. К. Разнообразие аутосомно-доминантных заболеваний в российских популяциях // Генетика. 2001. Т. 37. № 3. С. 373-385.

2. Иткис Ю.С., Крылова Т.Д., Захарова Е.Ю., Михайлова С.В. Комплексный подход к молекулярной диагностике митохондриальных заболеваний у детей // Рос вестн перинатол и педиат. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnyy-podhod-k-molekulyarnoy-diagnostike-mitochondrialnyh-zabolevaniy-u-detey> (дата обращения: 27.02.2021).

3. Колотий А.Д., Яблонская М.И., Юров И.Ю., Куринная О.С., Шаронин В.О., Гордеева М.Л., Юров Ю.Б., Ворсанова С.Г. Редкая интерстициальная делеция 12p13. 31p13. 1 у мальчика с задержкой развития и макроцефалией: возможности молекулярного кариотипирования // Рос вестн перинатол и педиат. 2015. №4.

4. Панкова Е. Е., Голубцов В. И., Соболева Н. Г. Структура множественных врожденных пороков развития по результатам мониторинга ВПР в Краснодарском крае // Кубанский научный медицинский вестник. 2006. №12.

5. Соловова О.А., Опарина Н.В., Коталевская Ю.Ю., Калининкова С.Г., Латыпов А.Ш. «Синдром инвертированной дупликации и терминальной делеции короткого плеча хромосомы 5 (описание клинического наблюдения)» // Альманах клинической медицины. 2020. №4.

6. Токарская Людмила Валерьевна Психологический анализ причин агрессивности лиц с умеренной и тяжелой умственной отсталостью // Вестник ЮУрГГПУ. 2008. №11.

7. Мамедова Р. А., Кадошникова М. Ю., Галкина В. А., Хлебникова О. В., Михайлова Л. К., Руденская Г. Е., Гинтер Е. К. Медико-генетическое описание населения двух районов Краснодарского края // Генетика. 1999. Т. 35. № 1. С. 68-73.

ОСОБЕННОСТИ САМОСОЗНАНИЯ И САМООЦЕНКИ ДЕТЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Бежан Валерия Игоревна, студент 4 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Бучацкая Марина Викторовна**, к.псих.н., доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Исследования, проведённые во многих странах мира, свидетельствуют о том, что вне семьи развитие ребёнка идёт по особому пути и у него формируются специфические черты характера, поведения, личности, про которые часто нельзя сказать, хуже они или лучше, чем у обычного ребёнка, - они просто другие. И более того, есть все основания полагать, что именно психологический фактор является причиной психических и соматических отклонений таких детей. В свете всего вышеизложенного становится понятен тот факт, что проблема развития личности детей, в том числе их самооценки и самосознания в условиях школ-интернатов стала предметом особого интереса в наши дни.

Возрастная психология, семейная психология, дети с ЗПР, самооценка, самосознание.

FEATURES OF SELF-CONSCIOUSNESS AND SELF-ESTIMATION OF CHILDREN RAISING IN SPECIALIZED INSTITUTIONS

Bezhan Valeria, 4rd year student of the Department of Humanities and social disciplines

Scientific adviser: **Buchatskaya Marina**, Candidate of Psychological sciences, Associate professor of the Department of Humanities and social disciplines

Studies carried out in many countries of the world indicate that outside the family, the development of a child follows a special path and specific traits of character, behavior, personality are formed, about which it is often impossible to say whether they are worse or better than that of an ordinary child - they are just different. Moreover, there is every reason to believe that it is the psychological factor that is the cause of the mental and somatic deviations of such children. In the light of all of the above, it becomes clear that the problem of the development of the personality of children, including their self-esteem and self-awareness in the conditions of boarding schools, has become a subject of special interest today.

Developmental psychology, family psychology, children with mental retardation, self-esteem, self-admiration.

Введение

Данные статистики показывают, что на сегодняшний день растёт число детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В 2018 году таких детей было более 630 тысяч, в 2020 году – более 650 тысяч. Ежегодно родительских прав лишается около 40000 семей. Растёт количество интернатных учреждений, в которых живут и воспитываются дети.

По утверждению генеральной прокуратуры 40% выпускников сиротских заведений становятся алкоголиками и наркоманами, 40% совершают преступления, 10 % кончают жизнь самоубийством и только оставшиеся 10% живут относительно нормально.

Исследования, проведённые во многих странах мира, свидетельствуют о том, что вне семьи развитие ребёнка идёт по особому пути и у него формируются специфические черты характера, поведения, личности, про которые часто нельзя сказать, хуже они или лучше, чем у обычного ребёнка, - они просто другие. И более того, есть все основания полагать, что именно психологический фактор является причиной психических и соматических отклонений таких детей. В свете всего вышеизложенного становится понятен тот факт, что проблема развития личности детей, в том числе их самооценки и самосознания в условиях школ-интернатов стала предметом особого интереса в наши дни.

Цель нашего исследования заключалась в том, чтобы показать потенциальные возможности воспитанников школы-интерната по реализации собственных задатков и способностей в развитии мотивации самосознания и самооценки.

Объектом исследования являлись самосознание и самооценка детей.

Предметом исследования - особенности формирования способностей к проявлению самосознания и самооценки у воспитанников школы-интерната.

Гипотезой исследования являлось в соответствии с целью исследования предположение о том, что, во-первых, дети, воспитывающиеся в семье и дети из школ-интернатов, отличаются уровнем формирования самосознания и самооценки; и, во-вторых, если создать благоприятные условия для потенциального личностного развития воспитанников школы-интерната, то уровень их самосознания и самооценки будет адекватным психолого-педагогическим задачам.

Задачи нашего исследования состояли в том, чтобы:

1. Провести исследование особенностей самосознания и самооценки детей, воспитывающихся в семье и в школе-интернате.
2. Показать психологические особенности развития личности воспитанника школы-интерната.
3. Раскрыть условия, способствующие развитию самосознания и самооценки детей в школе-интернате.
4. Показать влияние специфических факторов на развитие самооценки и самосознания у воспитанников школы-интерната.
5. Выработать общие рекомендации по формированию самосознания и самооценки для учащихся школ-интернатов.

Методики исследования: в нашей работе для изучения самосознания и самооценки воспитанников мы использовали *личностный опросник Е.Пирс и Д.Харрис, методику Дембо-Рубинштейн, метод попарного сравнения.*

Методы исследования: для изучения социально-психологических факторов развития самосознания и самооценки в нашей работе использовались такие методы, как *биографический и наблюдение.*

Описание исследования

Наша исследовательская работа проводилась на базе Алмазовской школы-интерната с октября 2020 года по настоящее время среди детей 5-го и 6-го класса, которая охватывает 35 человек.

Алмазовская школа-интернат расположена в селе Алмазово Щёлковского района в двадцати километрах от Москвы. В данном учреждении учится и проживает 87 человек детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (все мальчики). Географическое расположение интерната выгодное: рядом находится лес и пруд с озером, на территории школы растёт сад. Спальный и учебный корпус, мастерская, столовая, баня, котельная, медицинский кабинет, склады расположены отдельно друг от друга. Спальный корпус был построен в 19-м веке на средства, управляющего владениями промышленника Демидова, который занимался благотворительностью.

В октябре 2020 года для проведения нашего исследования была подобрана экспериментальная группа, которую составили учащиеся 5-го и 6-го класса в количестве 35 человек – дети 11-13 лет, а контрольную группу (с целью сравнения различий в самосознании и самооценки на первом этапе исследования) – дети 5-го и 6-го класса из общеобразовательной школы № 5,

находящуюся в посёлке Медвежьи Озёра. Количество и возраст детей такой же, пол мужской.

Результаты исследования

С помощью *биографического метода* было выявлено, что почти у всех детей (90%) родители являлись алкоголиками и вели асоциальный образ жизни, 50% старших братьев и сестёр последовали примеру своих родителей. У 13% детей мать или отец сидит в тюрьме за тяжкие преступления. Некоторые родители погибли в местах лишения свободы. Почти все родители не работают, пьют, собирают в своих квартирах притоны, некоторые употребляют наркотики. Дети, которые ранее жили в таких семьях, пробовали алкоголь, сигареты, дышали клеем. Старшие братья и матери заставляли их воровать и выпрашивать деньги и продукты. Сейчас некоторых детей забирают в семью, как правило, бабушки или другие люди. Почти у всех мальчиков есть братья и сёстры, которые разбросаны по разным местам. В семьях некоторых детей происходили несчастные случаи. Так в городе Подольске мальчика в возрасте трёх лет выбросили из окна шестого этажа! Мальчик чудом остался жив и воспитывался в нашем интернате. Находясь в состоянии алкогольного опьянения, родители жестоко избивали своих детей, привязывали к батарее, подвешивали кверху ногами и другое. Некоторые ребята пострадали в раннем детстве от сексуального насилия. Такие условия проживания серьёзно подорвали психическое и физиологическое здоровье детей. По медицинским картам видны следующие проблемы физического развития: нарушение осанки у 55% детей младших классов, у 49% первоклассников обнаружены остаточные проявления рахита (деформация костей черепа и грудной клетки), низкий рост у 65% учеников младших классов и 30% подростков 10-13 лет, каждый пятый ребёнок страдает энурезом, у двоих – хронический гепатит, один ребёнок плохо видит.

Теперь опишем результаты, полученные при помощи *метода наблюдения*. Поведение. По отношению к взрослым младшие школьники стараются быть послушными, дисциплинированными, стараются угодить взрослому, выполняя различные требования и поручения, быть в центре внимания воспитателя или учителя, то есть наблюдается почти полная зависимость от взрослого. Для детей-подростков характерна необоснованная агрессия, особенно во время школьных занятий, нежелание выполнять свои обязанности. В отношениях с взрослыми чувствуется напряжённость, отдалённость. Все поручения и любые, общественно важные дела выполняются большинством детей только в присутствии воспитателя. По отношению к сверстникам в разных группах поведение разное. В трёх группах дети дружат, играют вместе, помогают друг другу (1,2, 4 класс), а в остальных группах отношения очень нестабильные. Во время игр между ними часто возникают конфликты, ссоры, драки. Кто сильнее проявляет агрессию к тому, кто послабее. В разговорах между собою часто употребляют нецензурные слова, пытаются оскорбить, унижить. 75 % детей не любят брать ответственности за свои поступки, обычно сваливают свою вину на другого, пытаются обмануть воспитателя. 10% ребят воруют, ломают

игрушки, рвут книжки. Игры мальчиков без присутствия воспитателя носят непродолжительный характер и часто заканчиваются ссорами.

Многие дети неряшливы (80%), не следят за своим внешним видом, быстро портят одежду и обувь, так как привыкли жить на всё готовое (сформировалась иждивенческая позиция). На коже у некоторых детей наблюдаются шрамы. Эти раны были получены во время семейных ссор и драк. На своей коже дети часто делают рисунки ручками и фломастерами, некоторые переводят на тело наклейки.

Аналогичная ситуация выглядит и с педагогическим коллективом. Воспитатели и учителя общаются с одной и той же группой детей и наоборот. При общении дети вынуждены подстраиваться под каждого взрослого, выполнять его требования. Как правило, разные воспитатели предъявляют к детям разные требования, что способствует формированию в детях приспособленческих механизмов.

Так как педагоги достаточно долго работают в данном учреждении, то в отношениях между ними и детьми часто возникает напряжённость, холодность, раздражительность. Это связано с деформацией эмоциональной сферы педагога. Неуспех детей, их проблемы педагоги часто объясняют тем, что дети неполноценны и такими будут оставаться дальше.

**Таблица 1 – Уровень самооотношения среди учащихся 5-6 классов
(в % от числа подростков каждой группы)**

Стен	Уровень	Группа испытуемых	
		Интернат	Массовая школа
1	V	20	7
2	IV	25	15
3	III	33	29
4	II	9	13
5		7	21
6	I	6	12
7		–	3
8	III	–	–
9	IV	–	–

Таким образом, в школе-интернате сложилась обстановка, затрудняющая нормальное развитие самосознания и самооценки воспитанников, дети имеют отклонения в психическом и физическом развитии.

Из приведённых данных в таблице 1 видно, что показатели, характерные для детей группы риска в интернате почти в 3 раза больше, чем в обычной школе (20 против 7), низкий уровень самооотношения характерен

для каждого четвёртого учащегося из школы-интерната, который отражает отношения к ним окружающих людей (детей и взрослых). Средний уровень самооотношения в обеих группах примерно одинаков. Мальчики из массовой школы опережают по показателям своих сверстников из интерната по высокому уровню самооотношению. Домашние дети больше любят и уважают себя, чем дети, воспитывающиеся вне семьи.

Поведение. Большинство подростков из школы-интерната рассматривают своё поведение как не соответствующее требованиям взрослым 72% против 33% в массовой школе. Прослеживается сдвиг оценок в сторону негативных характеристик, что, по-видимому, связано с проявлением сниженного самоуважения, а также зависимостью своей оценки от оценки учителей, воспитателей. Дети из школы № 5 более избирательны и самостоятельны в своём поведении и менее зависимы от учителей школы. Только у 28% воспитанников реальное отношение к своему поведению. Эти данные наглядно изображены на рисунках 1 и 2.

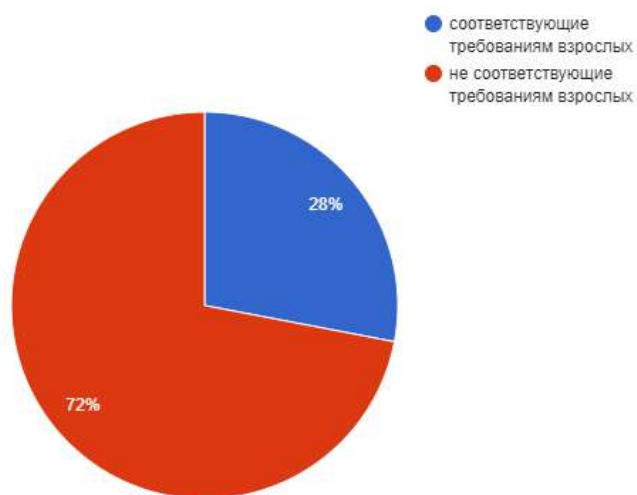


Рисунок 1 – Поведение детей из школы-интерната

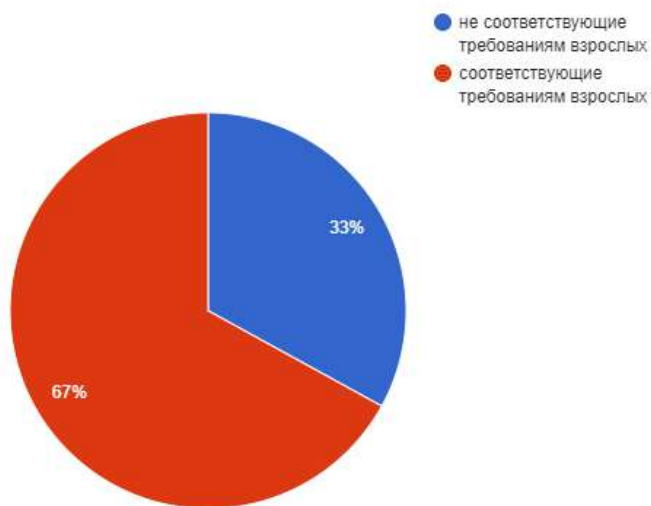


Рисунок 2 – Поведение детей из массовой школы

Интеллект. Оценка интеллекта в обеих группах примерно одинакова, большинство учащихся относят свою успеваемость к среднему уровню.

Ситуация в школе. 75 % подростков школы-интерната оценивают ситуацию в школе как неблагоприятную против 42% в массовой школе, школа вызывает у них неприязнь, скуку, тревогу. Детям не хочется учиться. Это говорит о проблемах во взаимоотношениях с учителями, педагогам.

Внешность. Оценка внешности одинакова. Она напрямую зависела от физиологического развития. У тех детей, которые имели небольшие дефекты в развитии (например, косоглазие), была низкая самооценка своей внешности. Очень большую роль здесь играла оценка внешности сверстниками. Ребята давали клички и прозвища, подчёркивая тем самым физический недостаток.

Популярность среди сверстников, умение общаться. В школе № 5 почти все ребята продемонстрировали высокую самооценку в умении общаться (93%). В интернате только у 20 % подростков имели высокую самооценку, 33 % среднюю, и 47% низкую, что свидетельствует о неудовлетворённости потребности в общении, наличии одной и той же группы сверстников, поверхностного общения с взрослыми, отсутствие нормальных коммуникаций, бедности социальной среды.

Положение в семье. Так как дети из интерната воспитываются без родителей, то только 14 % подростков довольны положением в семье, из-за того, что их на выходные забирают родственники домой (в школе №5 – 81%).

Уверенность в себе. 39% мальчиков из интерната неуверенны в себе против 12% из обычной школы.

Результаты, полученные по методике Дембо-Рубинштейн, приведены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 – Показатели уровня самооценки (в % от числа подростков в группе)

Группа испытуемых	Уровень самооценки			
	Низкий	Норма		Очень Высокий
		Средний	Высокий	
Интернат	20	71	9	–
Массовая школа	8	71	21	–

Таблица 3 – Показатели уровня притязаний (в % от числа подростков в группе)

Группа испытуемых	Уровень притязаний			
	Низкий	Норма		Очень высокий
		Средний	Высокий	
Интернат	12	60	18	10
Массовая школа	–	48	36	16

Полученные данные показывают, что развитие самооценки у подростков из школы №5 идёт более благоприятными темпами. Каждый пятый школьник из интерната имеет низкую самооценку, каждый восьмой – низкий уровень притязаний. Уровень притязаний у мальчиков из обычной школы выше, что говорит о более высокой мотивации к достижению поставленных целей и задач и более организованном уровне самосознания.

Степень расхождения между уровнем притязаний и самооценкой в норме у всех ребят. Степень дифференцированности притязаний и самооценки у подростков из массовой школы немного выше.

Результаты, полученные методом попарного сравнения.

С помощью этого метода мы сравнили в двух парах описание подростками одного возраста своих умений и интересов. Ребята в этих парах одинаково учатся, имеют схожее физическое развитие и одинаковое положение среди сверстников. Разница только в одном: один растёт в семье, другой воспитывается в интернате.

Интересы и увлечения у подростков из семьи оказались глубже, разностороннее, они касались различных аспектов науки, техники, культуры. У ребят из интерната основными увлечениями были игра в футбол, просмотр фильмов, слушание музыки, игры на игровых приставках, катание на велосипедах.

Полученные результаты по трём методам выявляют отставание в развитии рефлексии оценок себя, бедность и схематизм при оценивании своих потенциальных возможностей у воспитанников школы-интерната. Развитие всех аспектов «Я» у детей-сирот отличаются от развития этих аспектов у детей из семей.

По шкале «Я-концепция» (личностный опросник Е. Пирс, Д.Харрис).

Тенденция к социальной желательности в норме (2-4 балла).

Уровень самоотношения воспитанников изменился, детей группы риска стало меньше (10% против 20% в 2020 году), количество детей со средним уровнем самоотношения увеличилось и составило 57% (33% в 2020 году), а с низким уровнем самоотношения – уменьшилось и составило 15% против 25% в 2020 году.

В поведении подростков ещё прослеживается тенденция в сторону негативных оценок, но она начала постепенно ослабевать (57% против 72% в 2020 году).

Ситуация в школе изменилась. Только 39% подростков оценивают её как неблагоприятную (в 2020 году – 75%).

Оценка внешности и популярности среди сверстников остались примерно одинаковыми по сравнению с 2020 годом.

Уверенность в себе. Число неуверенных в себе детей сократилось и составило 18% против 39% в 2020 году.

Результаты, полученные по методике Дембо-Рубинштейн.

Низкий уровень самооценки составил 12% (20% в 2020 году), а средний – 81 % (71% в 2020 году), высокий остался прежним. Низкий уровень притязаний отсутствовал у всех опрошенных (12% в 2020 году). Степень

расхождения между уровнем притязаний и самооценкой в норме у всех ребят. Степень дифференцированности притязаний и самооценки у всех мальчиков – умеренная.

Эти данные наглядно изображены на рисунках 3 и 4.

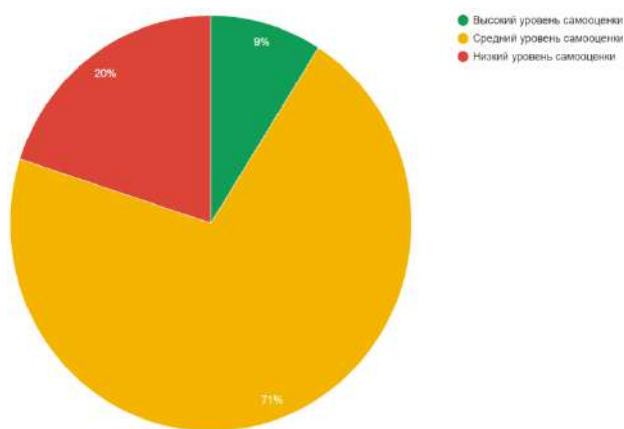


Рисунок 3 – Уровни самооценки подростков в 2020 году

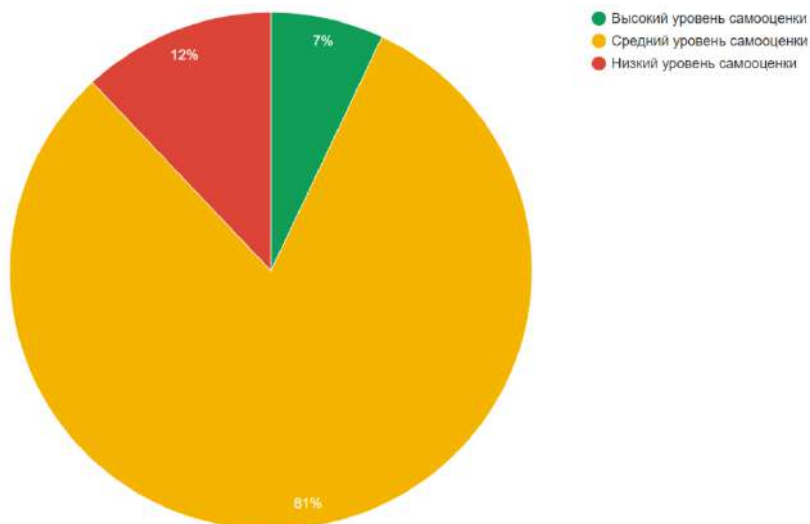


Рисунок 4 – Уровни самооценки подростков в 2021 году

Описание умений и интересов немного расширилось, но видно отставание от учащихся из массовой школы.

При сопоставлении результатов исследования, проводимых в 2020 году и в нынешнем году, мы заметили улучшения по многим показателям, что свидетельствует об изменении условий проживания, обучения и воспитания детей из школы-интерната.

Заключение

Наши результаты выявили отставание в развитии самосознания и самооценки у детей, живущих и обучающихся в школе-интернате по отношению к детям, воспитывающихся в семье.

В течение года мы старались улучшить социально-психологические факторы обучения и воспитания детей, после чего провели в 2021 году повторное исследование по развитию самосознания и самооценки

воспитанников школы-интерната. Сравнивая результаты повторного исследования с предыдущим, мы увидели улучшения по многим показателям, которые позволяют сделать вывод о том, что создание благоприятных условий способствует позитивному развитию самосознания и самооценки у воспитанников школы-интерната, т.е. вторая часть гипотезы подтвердилась.

Литература

1. Архиреева Т.В. Структура образа я младшего школьника. Новые психологические исследования. – Великий Новгород, 2010 – 250 с.
2. Бабицкая Л.Д. Особенности работы психолога в детском доме. – М., 2012 – 678 с.
3. Беклемишева Н.Ю. Особенности развития самосознания детей, воспитывающихся в детском доме и в семье. – Пермь, 2010 – 118 с.
4. Белобрыкина О.А. Развитие самосознания в детском возрасте. – Новосибирск, 2013 – 215 с.
5. Бортникова Л.Г. Особенности формирования самосознания в подростковом возрасте. – Сургут, 2001 – 450 с.
6. Булыгина А.В. Формирование субъектных компонентов самосознания подростков как фактор профилактики и коррекции социально-педагогической запущенности. – Шадринск, 2003 – 22 с.
7. Выготский Л.С. Психология. – М., 2000 – 1008 с.
8. Гаврилец Н.В. Изучение особенностей самосознания подростков. – Волгоград, 1999 – 343 с.
9. Гаменко М.И. Осуществление современных подходов в организации коррекционно-развивающего обучения в детском доме. – М., 1998 – 245 с.
10. Гордеева А.В. Реабилитационная педагогика: профессиональная самореабилитация педагога. – М., 2019 – 80 с.
11. Горелова Н.Ю. Психологические особенности подростков с ЗПР, воспитывающихся в учреждениях интернатного типа. – Самара, 2016 – 204 с.
12. Данилюк С.Б. Особенности половой идентификации в структуре самосознания личности дошкольника, воспитывающегося в условиях детского дома. – М., 1994 – 567 с.
13. Джаримова Х.А. Влияние социального окружения на самосознание и понимание сверстников. – Майкоп, 2002 – 26 с.
14. Дубровина И.В., Минкова Э.А., Бардышевская М.К. О развитии детей, оставшихся без родительского попечения. – М., 1996 – 63 с.
15. Зайцев А.Б. Психологические особенности детей, воспитывающихся вне семьи. – Челябинск, 2001 – 234 с.
16. Зайцев А.Б. Самосознание как структура и процесс становления личностей школьников. – Челябинск, 2001 – 278 с.
17. Иванова Н.П. Воспитание и развитие детей в детском доме. – М., 1996 – 104 с.
18. Кайгородов Б.В. Коррекционно-развивающая программа повышения уровня самопонимания детей подросткового возраста. – Волгоград, 2016 – 106 с.

19. Кондратьев М.Ю. Социальная психология закрытых образовательных учреждений. – СПб., 2015 – 304 с.
 20. Красницкая Г.С., Прихожан А.М., Толстых Н.Н. Вы решили усыновить ребёнка. Рекомендации психолога, советы священника. – М., 2001 – 278 с.
 21. Куненков С.А. Исследование самооценки и Я-концепции подростков в психологии. – М., 2004 – 33 с.
 22. Лемиш В.В. Методы исследования самосознания. – Омск, 1997 – 233 с.
 23. Тарабарин С.М. Диагностика и коррекция личностного развития детей, оставшихся без родительского попечения. – Курган, 2018. – Ч. 1. – 334 с.
-

СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

Божанова Валерия Олеговна, студент 4 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Капанова Марина Валерьевна**, к.псих.н., доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В качестве исследовательской задачи автором была определена попытка изучить психологические переживания женщин, работающих в полиции. В статье представлены результаты методик: Шкала психологического благополучия К. Рифф (адаптация Т.Д. Шевеленковой, П.П. Фесенко), «Семантический дифференциал жизненной ситуации» (СДЖС) (О.В. Александрова, И.Б. Дерманова), которые демонстрируют, обусловлены ли компоненты восприятия жизненной ситуации женщинами-полицейскими связаны со специфической структурой благополучия и характеристик переживаний в профессиональной деятельности.

Семантический дифференциал, жизненная ситуация, смысловые единицы, семантический подход.

PSYCHOLOGICAL EXPERIENCES OF WOMEN WORKING IN THE POLICE

Bozhanova Valeria, 4th year student of the Department of Humanities and social disciplines

Scientific adviser: **Kapranova Marina**, Candidate of Psychological Sciences
Associate professor of the Department of Humanities and social disciplines

As a research task, the author identified an attempt to study the psychological experiences of women working in the police. The article presents the results of the methods: the Scale of psychological well-being by K. Riff (adaptation by T. D. Shevelenkova, P. P. Fesenko), "Semantic differential of life situation" (SJ)

(O. V. Alexandrova, I. B. Dermanova), which demonstrate whether the components of perception of life situation by female police officers are related to the specific structure of well-being and characteristics of experiences in professional activity.

Semantic differential, life situation, semantic units, semantic approach.

Число женщин, работающих в структурах правоохранительных органов, ежегодно растет. Поэтому современные тенденции служебной деятельности предъявляют более высокие требования к женщинам сотрудникам, которые связаны не только с качеством физической подготовки, но психологической. Одним из важных факторов является отсутствие дифференцированного подхода к сотрудникам правоохранительных органов по осуществлению и предъявлению служебных задач, которые зачастую зависят от половой принадлежности. Вследствие этого психологические проблемы, переживания и тревожности чаще всего возникают у правоохранительных сотрудников женского пола.

Целью работы стало выявление основных осей семантического пространства в восприятии жизненной ситуации, а также создание на этой базе рекомендаций по психологическому сопровождению сотрудников полиции, повышению уровня их психологического благополучия. Полученные результаты, могут помочь в оценке восприятия внутренней картины жизненных ситуаций, с точки зрения женщин, работающих в полиции, а также в оценке психологического уровня переживаний.

Гипотеза представлена в предположении того, что компоненты восприятия жизненной ситуации женщинами-полицейскими связаны со специфической структурой благополучия и характеристик переживаний в профессиональной деятельности.

На основе данной гипотезы работа включала в себя процедуру построения семантического пространства психологической категории жизненного опыта, включая реализацию следующих задач:

1. проведение процедуры оценивания;
2. математическая обработки полученных эмпирических данных с помощью факторного анализа;
3. содержательный анализ данных и построение семантического пространства.

В данной работе положено допущение о том, что женщина, являясь носителем субъективного опыта, обладает индивидуальной системой смыслов и значений, выявление которых позволит реконструировать восприятие женщины, своей жизненной ситуации.

Одна и та же жизненная ситуация для разных женщин-сотрудников правоохранительных органов может восприниматься и оцениваться по-разному, как неблагоприятная, чрезвычайная, экстремальная. Так же стоит учитывать отягощающие или облегчающие обстоятельства, которые могут иметь воздействие на психологические переживания сотрудника и адекватную оценку ситуации.

Необходимо рассматривать такой критерий ситуаций, как временный аспект, где его границы определяются объективными, внешними обстоятельствами. Следовательно, женщина-сотрудник правоохранительных органов, рассуждая о своей ситуации, включает в нее разное количество событий, которые обозначают собственные границы.

В исследовании приняли участие 40 сотрудников полиции, из них 20 женщин и 20 мужчин. Возраст испытуемых – от 30 до 54 лет.

Критерии особенностей психологического благополучия женщин-полицейских изучались с помощью комплекса следующих методик [4]:

1. Шкала психологического благополучия К. Рифф (адаптация Т.Д. Шевеленковой, П.П. Фесенко).

2. «Семантический дифференциал жизненной ситуации» (О.В. Александрова, И.Б. Дерманова).

Анализ данных по Шкале психологического благополучия К. Рифф (адаптация Т.Д. Шевеленковой, П.П. Фесенко) показал, что практически по всем шкалам методики, а также по общему уровню показатели уровня психологического благополучия испытуемых распределились в зоне средних значений в обеих группах. Исключение составила шкала «баланс аффекта», значения по которой соответствуют низкому уровню.

На рисунке 1 представлено распределение испытуемых по уровню психологического благополучия.

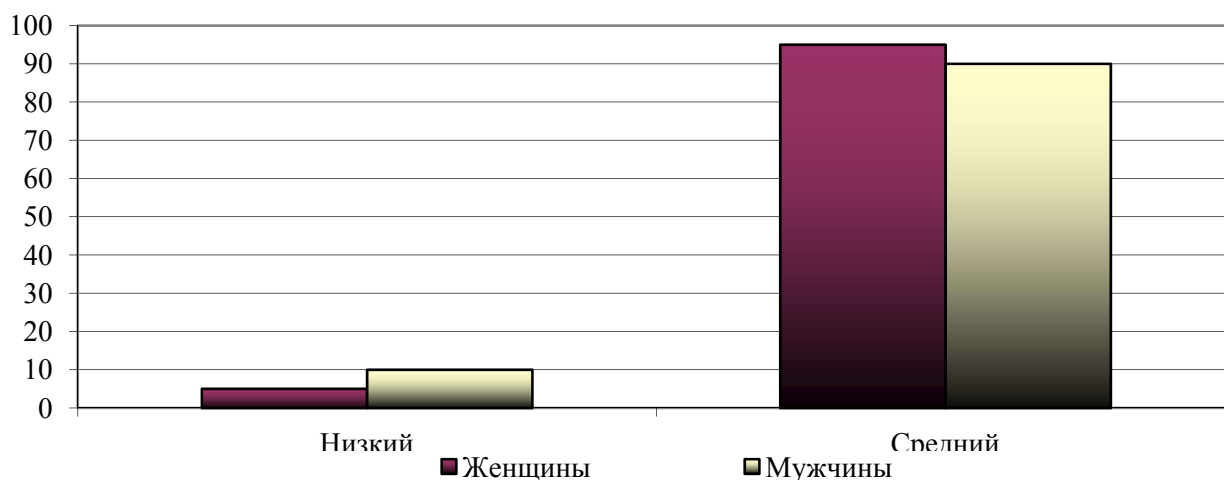


Рисунок 1 – Распределение испытуемых по уровням психологического благополучия, %

Как видим, большинство принявших участие в исследовании женщин, работающих в полиции, имеют средний уровень психологического благополучия. При этом различия в группах мужчин и женщин минимальны.

При проверке на различия в уровне психологического благополучия при помощи t-критерия Стьюдента для независимых выборок выявлено, что различия по показателям уровня психологического благополучия сотрудников полиции в зависимости от их половой принадлежности не являются статистически значимыми.

Таким образом, мы можем констатировать, что наша гипотеза в той части, что уровень психологического благополучия женщин, работающих в полиции, не обусловлен их половой принадлежностью. Поэтому в ходе исследования данная гипотеза нашла свое подтверждение.

Полученные нами данные свидетельствуют о том, что большинство принявших участие в исследовании сотрудников полиции, в целом, удовлетворены своей жизнью. Это самостоятельные и независимые женщины, способные регулировать свои эмоции, действия, а также оценивать себя в соответствии с личными критериями. Они позитивно относятся к себе, принимая себя такими, какие они есть, со всеми своими достоинствами и недостатками, положительно оценивая, как свое настоящее, так и прошлое. Эти специалисты чаще всего имеют спокойные, доверительные отношения с окружающими, заботясь о благополучии других. При этом, обладая властью и компетенциями в области управления, способны достаточно эффективно контролировать данную деятельность, с помощью возможности по удовлетворению личных достижений, целей, и потребностей. Большинство из них стремятся к постоянному саморазвитию и самореализации, открыты новому опыту и, имея цель в жизни и чувство направленности, изменяются в соответствии со своими познаниями и достижениями.

Для проверки гипотезы в той части, что компоненты восприятия жизненной ситуации женщинами-полицейскими связаны со специфической структурой благополучия и характеристик переживаний в профессиональной деятельности, мы проанализировали результаты тестирования испытуемых при помощи методики «Семантический дифференциал жизненной ситуации» (О.В. Александрова, И.Б. Дерманова). В таблице 1 представлены средние значения по шкалам методики.

Таблица 1 – Средние значения показателей субъективного восприятия жизненной ситуации сотрудниками полиции

	Женщины		Мужчины	
	М	SD	М	SD
Владение ситуацией	4,8	0,38	4,4	0,63
Эмоциональное переживание ситуации	4,8	0,48	4,4	0,67
Позитивные ожидания	4,9	0,49	4,7	0,46
Обыденность и повседневность	4,1	0,53	3,9	0,50
Разрешимость ситуации	4,6	0,61	4,1	0,71
Личная включенность	4,9	0,48	4,2	0,80
Энергетический заряд ситуации	4,5	0,59	3,7	0,65
Уровень понимания ситуации	4,4	0,56	4,1	0,79

Анализ полученных данных таблицы 1 показал, что по всем шкалам методики, показатели субъективного восприятия жизненной ситуации распределились в зоне средних значений в обеих группах.

Для наглядности эти результаты представлены на рисунке 2.

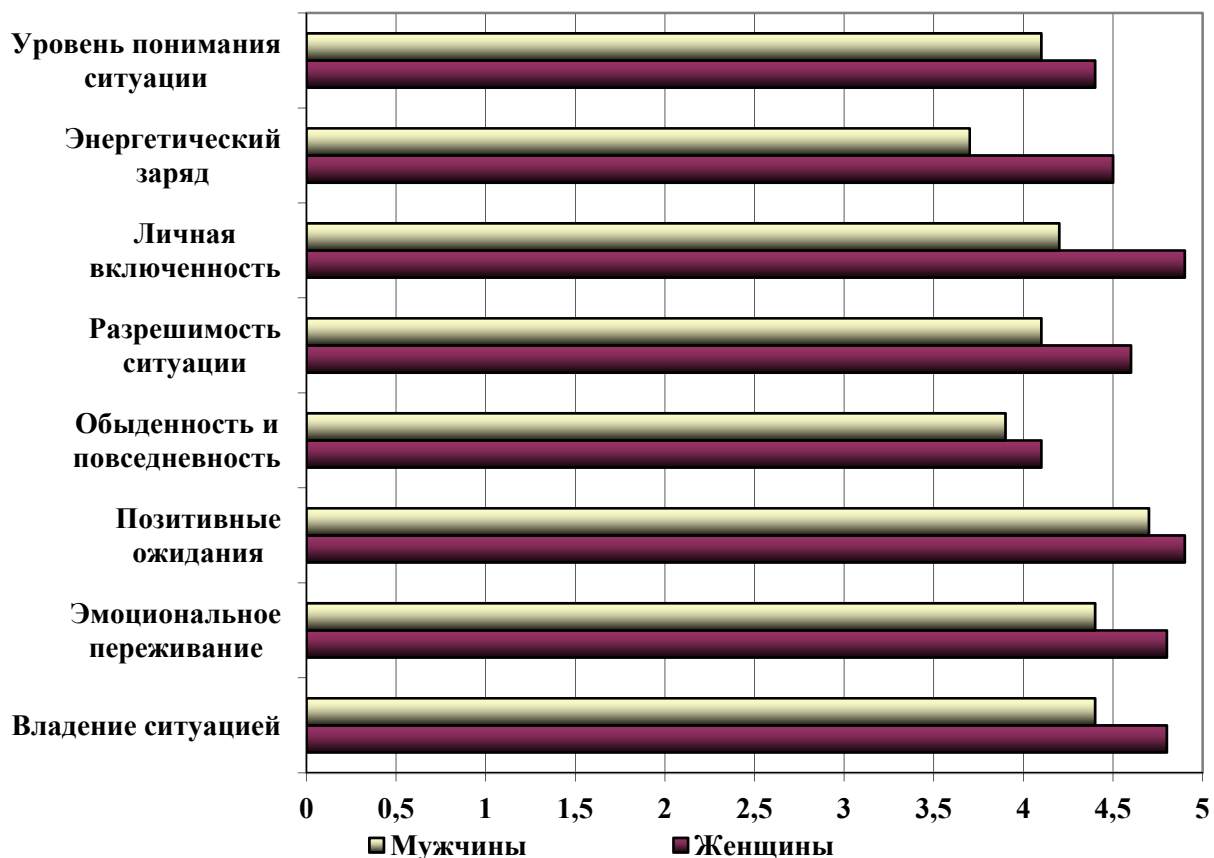


Рисунок 2 – Средние значения показателей субъективного восприятия жизненной ситуации сотрудниками полиции

Как видим, по всем шкалам методики показатели выше в группе женщин. При этом наибольшие различия зафиксированы по шкалам разрешимости ситуации, личной включенности и вере в преодолимость ситуации и энергетическому заряду ситуации.

При проверке на различия по данной при помощи t-критерия Стьюдента, различия по показателям характера субъективного восприятия своей жизненной ситуации сотрудниками полиции в зависимости от их половой принадлежности являются статистически значимыми по шкалам владения ситуацией, эмоционального переживания ситуации, разрешимости ситуации, личной включенности и энергетическому заряду ситуации.

Для выявления взаимосвязи между уровнем психологического благополучия сотрудников полиции и характером субъективного восприятия своей жизненной ситуации мы соотнесли данные, полученные в ходе тестирования по Шкале психологического благополучия и методике «Семантический дифференциал жизненной ситуации», и обработали их при помощи коэффициента линейной корреляции Пирсона.

В таблице 2 представлена корреляционная связь, отражающая интересующие нас связи, полученные в ходе тестирования по обеим методикам.

Таблица 2 – Корреляционная плеяда связей между уровнем психологического благополучия сотрудников полиции и характером субъективного восприятия своей жизненной ситуации

	1ф	2ф	3ф	4ф	5ф	6ф	7ф	8ф
Позитивные отношения	-	-	-	-	-	-	-	-
Автономия	0,382*	-	-	-	-	-	-	-
Управление средой	0,497**	0,386*	-	-	0,381*	0,331*	-	0,313*
Личностный рост	-	-	-	-	-	-	-	-
Цели в жизни	0,488**	0,416**	-	-	0,314*	0,389*	-	-
Самопринятие	0,425**	0,342*	-	0,315*	0,335*	0,351*	-	0,375*
Баланс аффекта	0,496**	0,350*	-	-	-	-	-	-
Осмысленность жизни	0,442**	0,341*	-	-	0,327*	-	-	0,414**
ЧКОС	0,472**	0,344*	-	-	-	0,334*	-	-
Психологическое благополучие	-	-	-	-	-	-	-	-

Примечание:** – сильная положительная связь

* – слабая положительная связь

В ходе корреляционного анализа были выявлены многочисленные связи между уровнем психологического благополучия сотрудников полиции и характером субъективного восприятия своей жизненной ситуации. Это говорит о том, что женщины, которые работают в полиции и находятся в тяжелой жизненной ситуации, эмоционально ее переживая и включаясь в нее, оценивают ее как штатную, обыденную и повседневную, понимают ее и владеют ею, уверены в положительном разрешении данной ситуации, чаще всего уверены в целостности и осмысленности своего бытия, стремятся к самосовершенствованию и самореализации, расширению круга общения, проявлению творческих способностей. Это самостоятельные и независимые сотрудники, не подвержены общественному мнению и в состоянии сами оценивать себя и свою профессиональную деятельность в соответствии с личными критериями. Позитивно относясь к себе, зная себе цену и без проблем воспринимая все свои достоинства и недостатки, они четко выстраивают свою жизнь в соответствии со своими планами и представлениями о смысле жизни, целеустремлены и уверены в себе. Они эффективно используют любые возможности или создают их для удовлетворения своих личных потребностей и достижения намеченных целей.

Таким образом, мы приходим к выводу, что гипотеза где компоненты восприятия жизненной ситуации женщинами-полицейскими связаны со специфической структурой благополучия и характеристик переживаний в профессиональной деятельности, нашла свое подтверждение. При этом, мы видим дальнейшую перспективу исследования респондентов, по части их переживания в профессиональной деятельности, что даст возможность более

детального изучения психологического переживания женщин, работающих в полиции.

Литература

1. Аргайл, М. Основные характеристики ситуаций // Психология социальных ситуаций: хрестоматия / Под ред. Н.В. Гришиной. СПб.: Питер, 2001. С. 178—188.
 2. Боброва, И. А. Психологические особенности личности женщин-сотрудников органов внутренних дел МВД России: дис. ... канд. психол. наук. Санкт-Петербург, 2005. 200 с.
 3. Зивзах М. В. Особенности механизмов психогенеза основных психопатологических синдромов у сотрудников органов внутренних дел / В. Зивзах // Актуальные проблемы психологии: сб. науч. трудов Института психологии им. Проблемы экстремальной и кризисной психологии. 2013. Вып. 14. Часть I 340 С. Костюка АПН / под ред. С. Д. Максименко. - М.: Логос, 2006. - Т. 7. Вып. 9. - С. 442-448.
 4. Котельникова, Ю.А. Жизненные стремления как личностный конструкт. Методика диагностики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.b17.ru/article/14186/> (дата обращения: 01.03.2021).
 5. Магнуссон, Д. Ситуационный анализ: эмпирические исследования соотношений выходов и ситуаций // Психологический журнал. 1983. № 2. С. 29—54.
 6. Новолодская Н.С. Психологические особенности служебной деятельности женщин-сотрудников правоохранительных органов // Социокультурные аспекты деятельности силовых структур. Иркутск: ФГКОУ ВО «Восточно-Сибирский институт МВД России», 2017. С. 88-92.
 7. Поляков А. В. Психологическое сопровождение сотрудников полиции. Ученые записки СПбГИПСР. 2014. Вып. 2, т. 22 С. 53-57.
 8. Потапчук Е. М. Теория и практика сохранения психического здоровья военнослужащих: [монография] / Потапчук Е. М. - Хмельницкий: выдвиги Нац. акад. ГНСУ, 2004. - 323 с.
 9. Психогигиена профессиональной деятельности сотрудников ОВД: [учеб метод. пос. / Под ред. В. А. Криволапчука]. - Донецк: Информ-ресурсы, 2010. - 264 с.
 10. Шевеленкова Т.Д., Фесенко П.П. Концепция психологического благополучия личности и методика его исследования. В кн.: Новые теоретико-методологические подходы к исследованию в клинической психологии: Сборник статей / Под ред. Т.Д. Шевеленковой. М.: Левъ; 2013: 9-51.
-

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЖЕНЩИН

Будылёва Анастасия Дмитриевна, студент 3 курса кафедры Гуманитарных
и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Лапшинова Кира Викторовна**, к.социол.н., доцент
кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Репродуктивное поведение определяет качество репродуктивного здоровья, поэтому оно всегда было одним из лидирующих интересов ведущих ученых, организаций здравоохранения и практикующих акушеров-гинекологов. В данной статье будет проанализировано репродуктивное поведение современных женщин, изучена частота посещения кабинета гинеколога, рассмотрены наиболее популярные, по мнению участников опроса, методы контрацепции. Также будет сопоставлено мнение респондентов на тему отношения к чужим детям.

Аборт, дети, репродуктивное поведение.

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF WOMEN'S REPRODUCTIVE BEHAVIOR

Budyleva Anastasia, 3rd year student of the Department of Humanities and social
disciplines

Scientific adviser: **Lapshinova Kira**, Candidate of sociological sciences,
Associate professor of the Department of Humanities and social disciplines

Reproductive behaviour determines the quality of reproductive health, therefore it has always been one of the great interests of leading scientists, public health organizations and practicing obstetricians and gynecologists. In this article the reproductive behavior of modern women will be analysed, the frequency of visits to the gynecologist's office will be studied, and the most popular methods of contraception, according to the survey participants, will be considered. The respondents' opinions on the attitude to other people's children will also be compared.

Abortion, children, reproductive behaviour.

Решение о рождении ребенка зависит от множества факторов, но самым главным является само желание женщины родить и воспитать, ведь только готовая к ответственности женщина сможет дать ребенку здоровую обстановку для жизни и развития.

С целью изучения репродуктивного поведения современных женщин в декабре 2020 года нами было проведено социологическое исследование,

проходившее в форме анкетирования. Было опрошено 356 женщин в возрасте от 18 до 55 лет, проживающих в Москве и Московской области. Выборочная совокупность включала в себя 50% женщин, имеющих детей и 50% – не имеющих детей.

Исследованию репродуктивного поведения посвящено достаточно большое количество социологических работ. Так, в статье О. А. Шаршовой и А. И. Коваленко утверждается, что более 40% женщин посещают гинеколога только тогда, когда возникают проблемы [9]. Такие же результаты показал и наш опрос – 39,9% респондентов посещают кабинет гинеколога по мере необходимости и 39,3% один раз в год (Рис. 1).

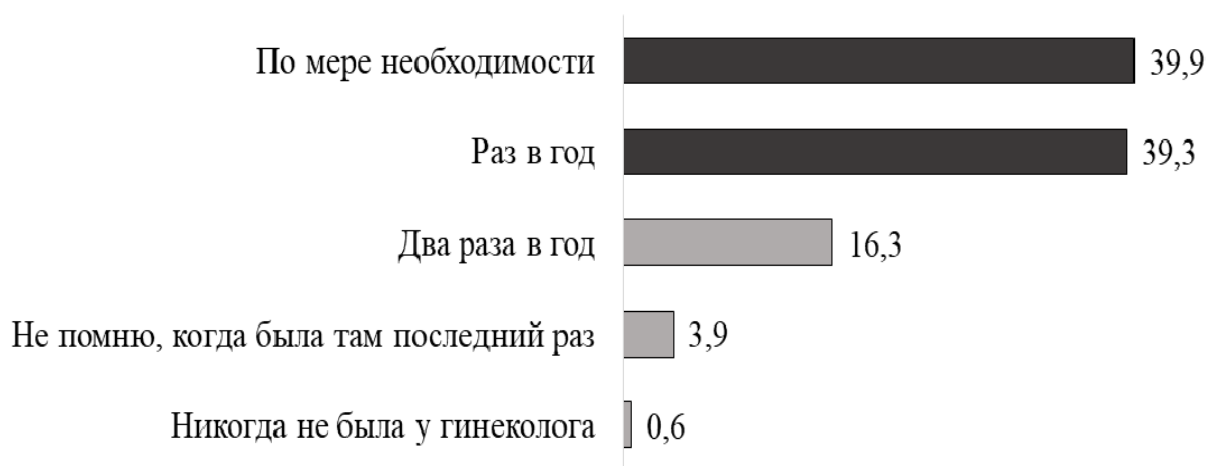


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто Вы обычно проходите медицинский осмотр у врача гинеколога?»
(в % от числа респондентов с детьми)

В современном обществе контрацепция играет большую роль. Несмотря на большое разнообразие видов контрацепции, многие люди либо используют такие средства лишь эпизодически, либо не пользуются ими вовсе. Поэтому более широкое внедрение высоконадежных методов предохранения от беременности является одной из главных задач современной медицины [5].

Как писала в своей статье К. Г. Габилова: «причинами низкой востребованности контрацептивов являются недостаточная осведомленность об их качествах, трудности в выборе и материальные затруднения, хотя предложены практические рекомендации по выбору и использованию контрацептивов. На востребованность контрацептивов влияют этнические особенности женщин, их семейно-бытовой уклад, взаимоотношения с половым партнером и прочее. Поэтому очень важно консультирование женщин по вопросам контрацепции» [1]. Анкетирование показало, что наиболее популярным методом контрацепции у респондентов (55,1%)

оказался прерванный половой акт. Второе лидирующее место (48,3%) занимают презервативы (Рис. 2).

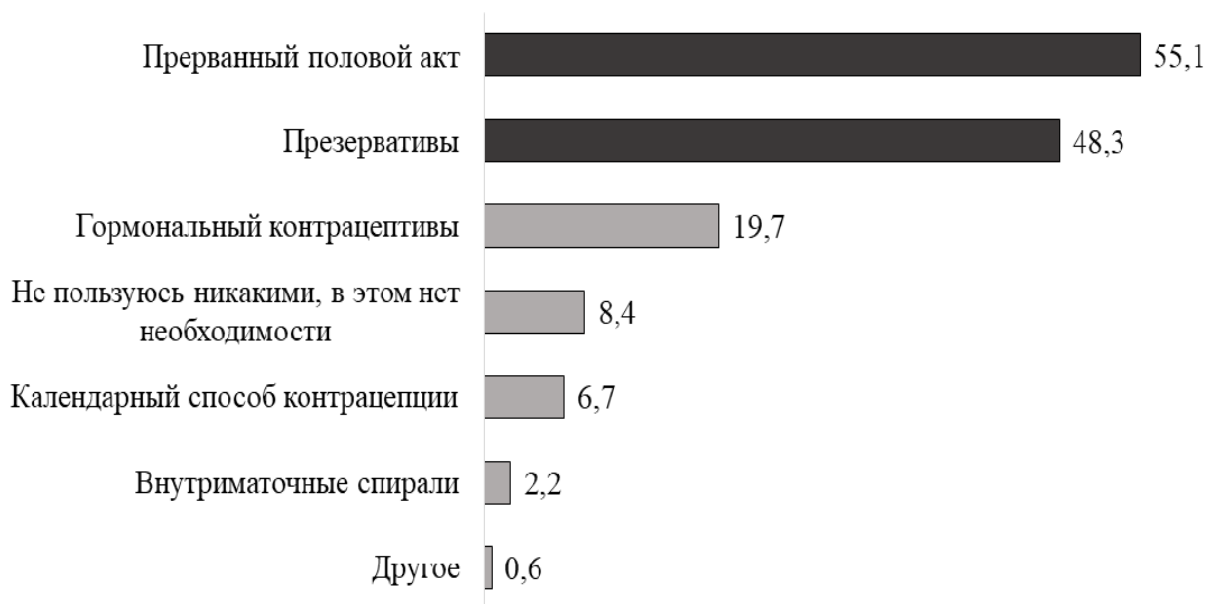


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими средствами контрацепции (предохранения) Вы чаще всего пользуетесь?» (в % от числа респондентов с детьми)

Значимое место в системе мер по сохранению и укреплению репродуктивного здоровья женщин в Российской Федерации занимает проблема снижения количества аборт, которые длительное время играли основное значение как во внесемейном, так и во внутрисемейном регулировании рождаемости в нашей стране [6]. Снижение показателя числа аборт в стране, представляет собой следствие роста замены абортивных установок контрацептивными методами предохранения от нежелательной беременности, однако лидирующие позиции государства по данному показателю свидетельствуют о том, что наметившееся улучшение всего лишь первый шаг к решению проблемы аборт в России [8].

«Согласно действующему законодательству Россия относится к государствам с либеральной «абортной» политикой, поскольку разрешает аборт по требованию женщины. Более того, производство аборт включено в «Программу государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи», и осуществляется медицинскими организациями государственной и муниципальной систем здравоохранения бесплатно» [3].

По данным Росстата в период с 2005 по 2018 год наблюдается снижение количества аборт в России [10] (Рис. 3).



Рисунок 3 – Статистика аборт в России по данным Росстата по годам в период с 2005 по 2018 г.

«Здоровье женщины – первоочередной приоритет для развития благополучия и богатства страны. Искусственное прерывание беременности может стать трудной ситуацией в жизненном пути каждой женщины» [4]. Наше исследование показало, что каждая шестая женщина (15,7%) сделала аборт по причине отсутствия возможности для рождения ребенка (Рис. 4).

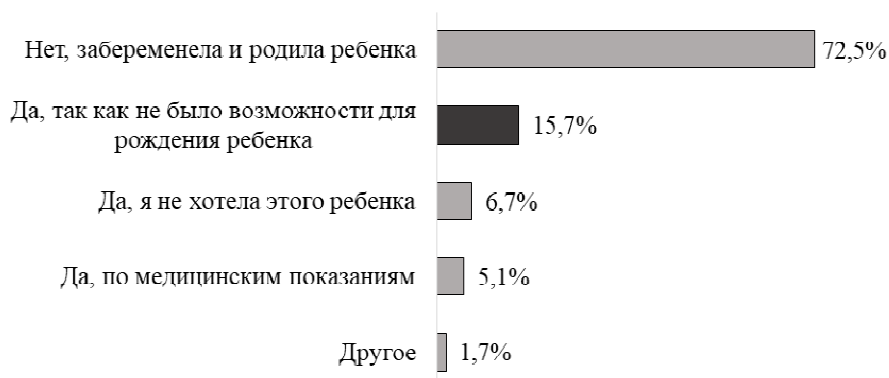


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Приходилось ли Вам делать аборт?» (в % от числа респондентов с детьми)

Аборт является спорным вопросом во многих обществах на протяжении всего времени с точки зрения моральных, этических и религиозных соображений. Процедура аборта часто запрещалась или как-либо ограничивалась законом. Однако аборты по-прежнему распространены во многих регионах, даже если они незаконны. По статистике Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) показатели процедуры аборта в странах, где она не разрешена, такие же, как и в странах, где аборты разрешены на законодательном уровне.

Законы, разрешающие аборты в случаях изнасилования, часто

различаются. Даже сейчас существуют страны, где искусственное прерывание беременности запрещено, даже если беременность наступила в случае изнасилования. Изнасилование несёт за собой серьезное психологическое потрясение для девушек, которое в некоторых случаях приводит к непоправимым последствиям. Подавляющее большинство из них хочет ни просто не вспоминать об этом, но и полностью забыть этот эпизод из жизни. Но что делать с детьми женщинам, которые, к сожалению, стали жертвами изнасилования? Далеко не каждая сможет после такого смотреть на ребенка насильника, ведь это будет всегда напоминать о случившемся.

Наше исследование показало, что больше одной трети женщин (36%) не смогут полюбить ребенка, родившегося в результате изнасилования. Также среди них нашлось 6,7% тех, кто сможет полюбить такого ребенка всем сердцем (Рис. 5).

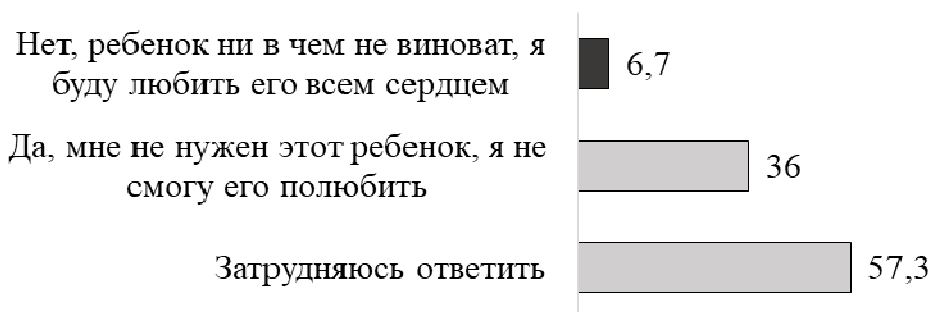


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Если бы Вы стали жертвой изнасилования и вследствие этого забеременели, сделали ли бы аборт?» (в % от числа респондентов с детьми)

В публикации «Современные тенденции репродуктивного здоровья и репродуктивного поведения женского населения в России» говорится, что «на уровень рождаемости и качество репродуктивного здоровья оказывает влияние целый комплекс социально-экономических факторов, таких как социально-экономическая обстановка в стране, положение женщин в обществе, уровень медицинской помощи матерям и детям, национальные особенности и традиции...». «В ряде публикаций указывается, что для улучшения демографической ситуации необходимым условием является повышение качества медицинской помощи, внедрение пациент-ориентированных технологий в родовспоможении» [2]. Так наше исследование показало, что больше половины участников опроса (63,8%) не удовлетворены состоянием бесплатных медицинских услуг в сфере гинекологии (сумма ответов «Скорее не удовлетворен» и «Полностью не удовлетворен» на вопрос: «Как Вы оцениваете состояние бесплатных медицинских услуг в сфере гинекологии?») (Рис. 6).

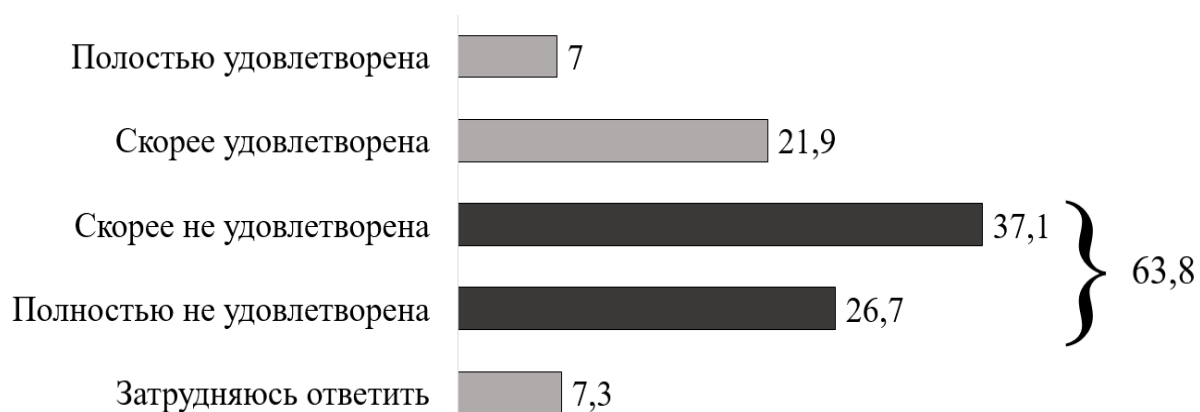


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы оцениваете состояние бесплатных медицинских услуг в сфере гинекологии?» (в % от числа респондентов с детьми)

Альфред Адлер утверждал, что решающим фактором, оказывающим влияние на формирование личности человека, является его позиция среди братьев и сестер [8]. Как правило, старшие дети в семье испытывают избыточное чувство ответственности по отношению к младшим, это проявляется в их действиях и поступках, так как они прежде всего думают не только о себе. Это так же оказывает влияние и на дальнейшую жизнь. Обычно люди, выросшие в окружении братьев и сестер, легче находят общий язык с другими людьми и детьми, чем те, кто был единственным ребенком в семье, также они проще относятся как каким-либо шалостям детей в общественном месте, так как они привыкли к такому, благодаря своим братьям и сестрам.

Чтобы сравнить ответы респондентов в зависимости от наличия у них брата(ьев) или сестры(ер) и их отношение к детям, были построены соответствующие таблицы сопряженности. Как видно из приведенных данных, наблюдаются значительные различия в ответах участников опроса. Респонденты, у которых есть брат(ья)/сестра(ы), относятся к чужим детям с большим пониманием (Табл. 1, 2).

Таблица 1 – Соотношение ответов респондентов по наличию брата(ьев)/сестры(ер) на вопрос «Как Вы относитесь к шумным детям в общественных местах (в транспорте, в больнице, в ТРЦ)?» (в % от общего числа респондентов)

Как Вы относитесь к шумным детям в общественных местах (в транспорте, в больнице, в ТРЦ)?	Есть ли у Вас брат(ья)/сестра(ы)	
	Да	Нет
Всегда с пониманием	14,4 %	12,9 %
Чаще с понимаем	45,6 %	33,3%
Чаще негативно	28,5 %	31,2 %
Всегда негативно	9,1 %	21,5 %
Затрудняюсь ответить	2,3 %	1,1 %

Таблица 2 – Соотношение ответов респондентов по наличию брата(ьев)/сестры(ер) на вопрос «Как Вы относитесь к детям, которые канючат в общественных местах (в транспорте, в больнице, в ТРЦ)?» (в % от общего числа респондентов)

Как Вы относитесь к детям, которые канючат в общественных местах (в транспорте, в больнице, в ТРЦ)?	Есть ли у Вас брат(ья)/сестра(ы)	
	Да	Нет
Всегда с пониманием	11,8 %	8,6 %
Чаще с понимаем	41,4 %	35,5 %
Чаще негативно	33,1 %	38,7 %
Всегда негативно	11,8 %	17,2 %
Затрудняюсь ответить	1,9 %	0 %

Проведенный анализ репродуктивного поведения женщин показывает, что непрерывно должно осуществляться информирование женщин о безопасных методах контрацепции и о важности посещения кабинета гинеколога. Репродуктивное поведение женщин представляет собой важнейший фактор формирования направленности политики в области планирования семьи в России. Одной из целей демографической политики в этой сфере является стимулирование рождаемости.

Литература

1. Габибова К.Г. Состояние использования средств контрацепции женщинами репродуктивного возраста // СМБ. 2015. №4-1 (53).
2. Гладкая В. С., Грицинская В. Л., Медведева Н. Н. Современные тенденции репродуктивного здоровья и репродуктивного поведения женского населения в России //Мать и дитя в Кузбассе. – 2017. – №. 1.
3. Зырянов О.Г., Блинова Е.В., Дуриб А.К., Власов И.С., Овсепян Ж.А. Доступность аборта и репродуктивное поведение: ретроспективное исследование международного опыта // Здоровье и образование в XXI веке. 2017. №11.
4. Илларионова Е. Н. Аборт: отдаленные осложнения //Смоленский медицинский альманах. – 2018. – №. 1.
5. Калашникова Ирина Владимировна, Мищенко Алина Николаевна, Черватюк Мария Игоревна Контрацепция как метод профилактики аборта // International scientific review. 2018. №1 (40).
6. Новосёлова Е. Н. Социальные аспекты репродуктивного здоровья женского населения России //Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2018. – Т. 24. – №. 2.
7. Табакова А. С. Трансформация репродуктивного поведения женщин фертильного возраста в России //E-Scio. – 2019. – №. 9 (36).
8. Харитоновна Т. С. Влияние порядка рождения детей на выбор предпринимательской деятельности для профессиональной реализации //Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. ЕА Горбашко (отв. ред.). – 2019. – С. 653.

9. Шаршова О. А., Коваленко А. И. Здоровоохранительное поведение в сохранении популяционного и репродуктивного здоровья женщин //Амурский медицинский журнал. – 2019. – №. 1 (25).

10. Статистика аборт в России по данным Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/statistika-abortov-v-rossii-po-dannym-rosstat/> (Дата обращения 08.03.2021)

ГЕНДЕРНЫЕ УСТАНОВКИ И СТЕРЕОТИПЫ В ОТНОШЕНИИ МЕСТА И РОЛИ ЖЕНЩИН В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ

Галимджанова Гузалья Рафаэльевна, студент 3 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.социол.н.,
профессор, заведующий кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин

На основе результатов авторского социологического исследования, проведенного среди жителей города Москвы, Московской области и города Ташкента в 2020 году, выявляется наличие установок и стереотипов по отношению к женщине в современном обществе. Гендерные стереотипы анализировались через такие индикаторы, как нормы, ценности, феминность, маскулинность, культура, практика повседневного поведения.

Автор отмечает, что большинство женщин выступают за равное разделение обязанностей между мужчинами и женщинами. Также исследование показало, что женщины часто встречаются с ситуациями, когда обсуждают людей с лишним весом, когда женщине не разрешают общаться с подругами и знакомыми и запрещают носить определённую одежду.

В статье делается вывод, что в мире всё еще существует наличие гендерных стереотипов и установок, так как подавляющее большинство женщин, принявших участие в исследовании, хоть раз в жизни сталкивались с гендерными стереотипами.

Гендерные установки, стереотипы, гендер, гендерные отношения.

GENDER ATTITUDES AND STEREOTYPES IN RELATION TO THE PLACE AND ROLE OF WOMEN IN MODERN SOCIETY

Galimdzhanova Guzalya, 3rd year student of the Department of Humanities and social disciplines

Scientific adviser: **Kirilina Tatyana**, Doctor of Sociological science, Professor, Head of the Department of Humanities and social disciplines

Based on the results of the author's sociological research conducted among residents of the city of Moscow, the Moscow region and the city of Tashkent in 2020, the presence of attitudes and stereotypes towards women in modern society

is revealed. Gender stereotypes were analyzed through indicators such as norms, values, femininity, masculinity, culture, and the practice of everyday behavior.

The author notes that the majority of women are in favor of an equal sharing of responsibilities between men and women. The study also showed that women often encounter situations when they discuss overweight people, when a woman is not allowed to communicate with friends and acquaintances and is forbidden to wear certain clothes.

The article concludes that there are still gender stereotypes and attitudes in the world, since the overwhelming majority of women have faced gender stereotypes at least once in their lives.

Gender attitudes, stereotypes, gender, gender relations.

Представители гендерной социологии много внимания уделяют гендерным стереотипам. Именно они являются некой моделью восприятия поведения и действий мужчин и женщин. Само понятие «гендер» было введено на Западе в конце 60-х годов для изучения социальных отношений.

Гендер – это основополагающее понятие гендерной социологии, означающее социальный пол как культурную и социальную конструкцию, в отличие от понятия пола биологического [4, с. 313]. Интерес к проблеме гендерных стереотипов, существующих в российском обществе, обострился в отечественных гендерных исследованиях лишь в последнее время. Между тем, как в западной науке тема гендерных установок и стереотипов изучается давно и плодотворно – как на теоретическом, так и на практическом уровнях. В американских гендерных исследованиях существуют даже несколько специализированных журналов по проблемам гендерных стереотипов и гендерного поведения (журналы: Sex-Roles, A Journal of Research).

Принято считать, что гендерные исследования в России начали развиваться в конце 80-х – начале 90-х гг. XX века, когда стали возникать первые феминистские группы и независимые женские организации, а в журналах появились первые публикации и переводы работ по гендерной проблематике.

Вектор гендерных исследований больше направлен в сторону женщин, ее проблем и достижений. Это легко можно объяснить тем, что очень долгое время женщины находились в подчинённом положении и не имели своих прав, зависели от мужчин в силу различных обстоятельств, таких как традиции, политические уклады и религиозные особенности. Аристотель писал о том, что основное предназначение женщин заключается в том, чтобы служить мужчине, что женщина не может иметь никаких самостоятельных целей [1]. По мнению Фомы Аквинского человеком является только мужчина, а женщина лишь средство для реализации потенциала человеческого рода и, поэтому, не имеет никакого самостоятельного значения безотносительно к данному принципу [6]. Женщина архаического общества была недостойна мужчины, в лучшем случае могла служить продолжению рода. Хотя значимость отношений с женщинами у мужчин была ничтожно мала, сами

женщины могли цениться очень высоко. Красивых полонянок преподносили в дар наряду с оружием, коврами, драгоценностями. Женщинами наслаждались, но довольно короткое время. Затем они могли участвовать в процессе обмена и кочевать от одного хозяина к другому [3].

Времена изменились, изменился и мир и сегодня женщине открыта дорога во внесемейную трудовую деятельность. На это оказали влияние экономический уклад, переход к промышленному производству и другие обстоятельства [5].

Проведенное нами исследование подтверждает тот факт, что женщины все еще остаются под некой властью мужчин, хотя на уровне законодательства права женщин приравнены к правам мужчин. Так респонденты часто встречаются с ситуациями, где женщинами запрещается носить определенную одежду, запрещают общаться с подругами и знакомыми и даже не дают возможности развиваться.

В 2016 г. учеными из г. Саратова И.А. Бегининой, С. Г. Ивченкова и Н.В. Шахматовой было проведено исследование гендерных стереотипов современной провинциальной молодежи. В исследовании приняло участие 610 человек в возрасте до 30 лет, в равном соотношении полов. Респондентам был задан вопрос о главе их семьи. Более трети респондентов (35%) указали на то, что главой их семьи является отец, около четверти опрошенных (22%) отметили, что в их семье главенствует мать, 16% указали на мужа, и лишь 2% – на жену. Меньше десятой части молодых респондентов (8%) считают, что в их семье равноправие и 13% молодежи затруднились ответить (рис. 1) [2].

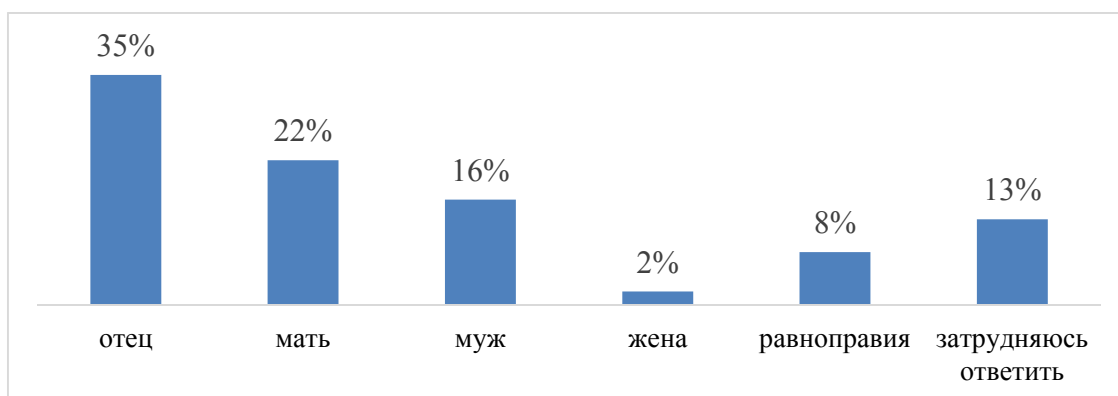


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто является главой в вашей семье?» (результаты ученых из г. Саратова)

С целью изучения гендерных установок в отношении места и роли женщин в современном социуме нами было проведено социологическое исследование, проведённое в форме анкетирования, в котором приняло участие 150 жительниц города Москвы, Московской области и города Ташкента в возрасте от 14 до 64 лет. Более двух третей (68,5% – респонденты в возрасте от 16 до 26 лет).

Согласно результатам нашего исследования, более половины респондентов (55,3%) отметили, что в их семье наблюдается равноправие. У

16% респондентов главной в семье является мать. 14% респондентов отметили, что в их семье главным является отец, у 6% – муж и лишь у одного респондента в семье главой является жена. В нашем исследовании, так же, как и в исследовании, проведенном саратовскими учеными, наименьшее количество семей, оказалось семьями, в которых главой является жена.

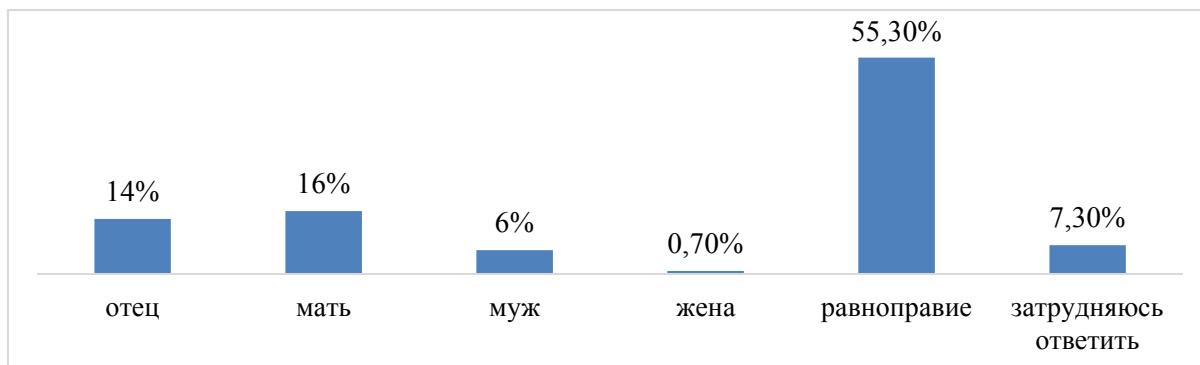


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто является главой в вашей семье?» (результаты авторского исследования)

Подавляющее большинство респондентов (86,6%) хоть раз в жизни сталкивались с гендерными стереотипами (сумма ответов «Такие случаи были в моей жизни», «почти никогда», «Да, сталкиваюсь постоянно» на вопрос: «Сталкивались ли Вы с гендерными стереотипами?»). Менее десятой части опрошенных (9,3%) не сталкивались в жизни с гендерными стереотипами и 4% респондентов затруднились ответить (рис.3).



Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Сталкивались ли Вы с гендерными стереотипами?»

Для выяснения отношения респондентов, им был дан перечень гендерных стереотипов. На стереотип «Семья – самое главное для женщины» более половины (59% сумма ответов «согласна» и «скорее согласна, чем не согласна») женщин Узбекистана ответили согласием. В то время как согласившихся российских женщин оказалось 40,2% (сумма ответов «согласна» и «скорее согласна, чем не согласна»). Не согласными с данным стереотипом в России оказалось 55,9%, а в Узбекистане 41%. И 3,9% женщин в России затруднились ответить (рис.4).

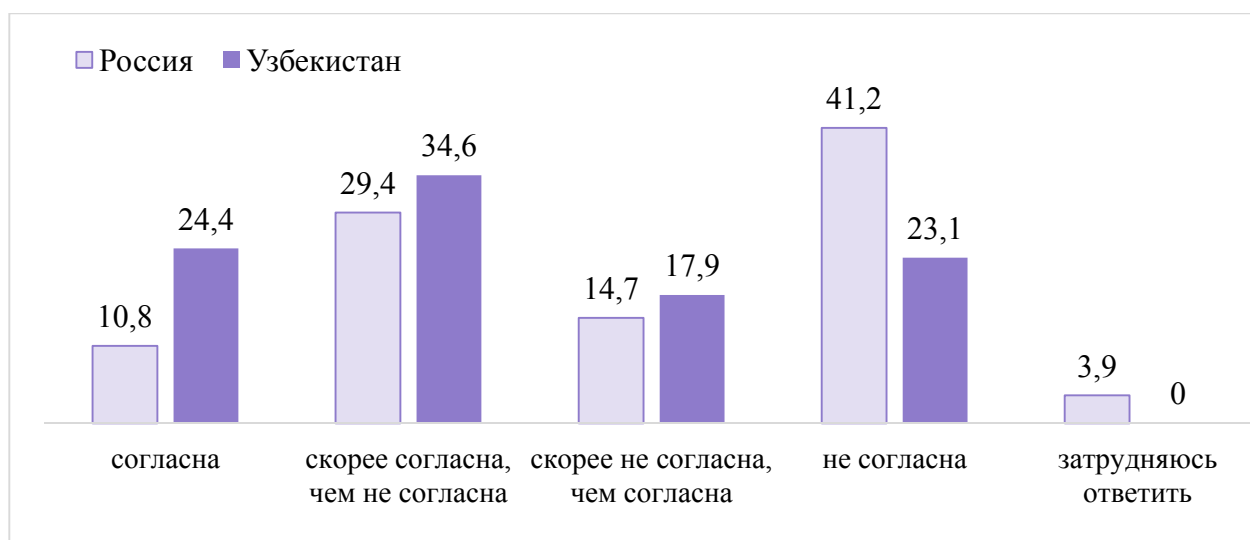


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на стереотип: «Семья – самое главное для женщины»

Абсолютное большинство женщин в обеих странах не согласны со стереотипом «Женщины глупее мужчин» (96,1% в России и 94,9% в Узбекистане, суммы ответов «скорее не согласна, чем согласна» и «не согласна») Лишь 1% женщин в России скорее согласны с данным стереотипом, чем не согласны и 5,1% в Узбекистане. И 2,9% респондентов затруднились ответить (рис. 5).

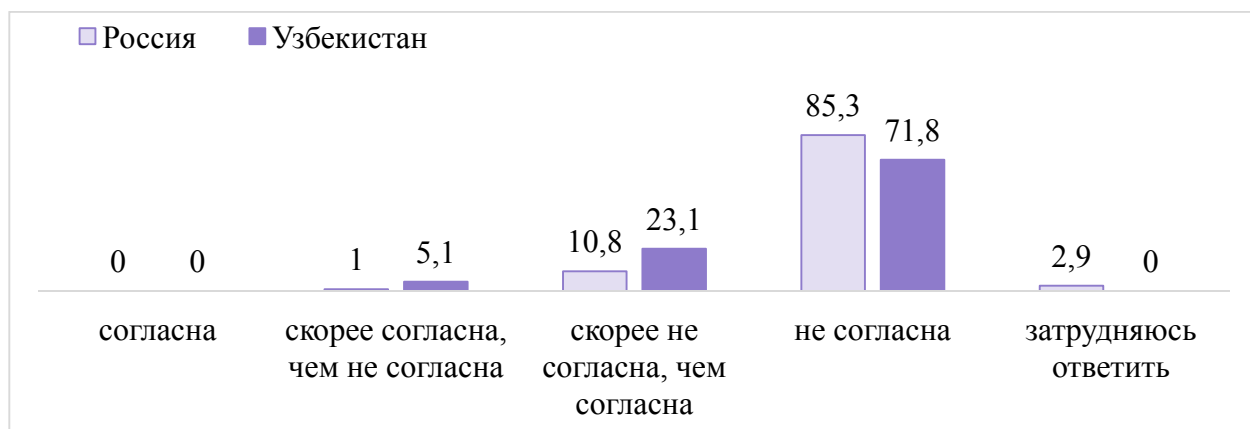


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на стереотип: «Женщины глупее мужчин»

Ни одна из женщин, проживающих в России не согласна со стереотипом «Женщины работают хуже, чем мужчин». Каждая шестая женщина (15,4%) в Узбекистане согласилась с данным стереотипом. Абсолютное большинство женщин в России (100% сумма ответов «скорее не согласна, чем согласна» и «не согласна») не согласны с данным стереотипом и подавляющее большинство женщин в Узбекистане (84,6% сумма ответов «скорее не согласна, чем согласна» и «не согласна») (рис. 6).

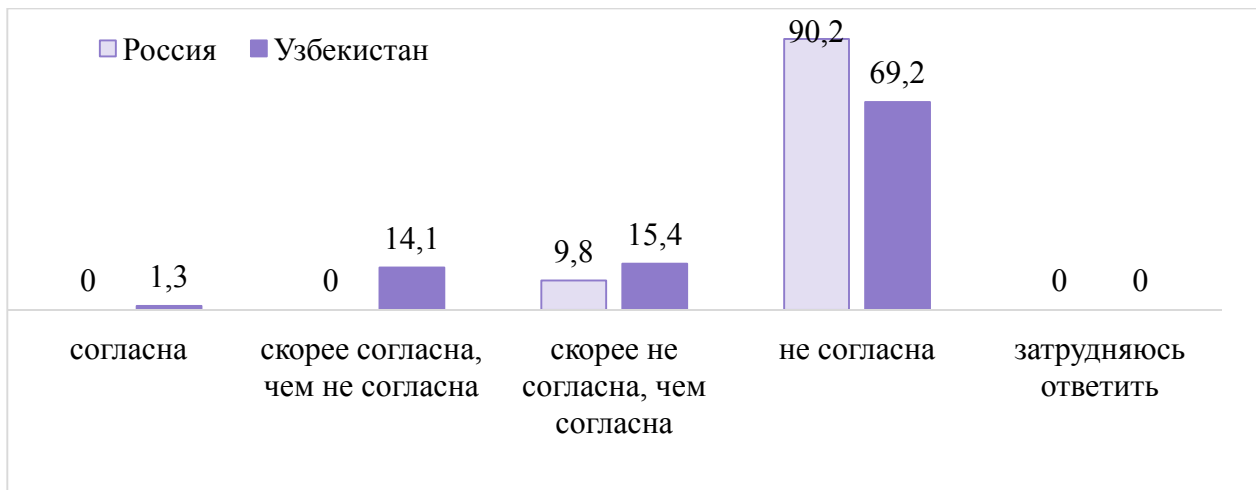


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на стереотип: «Женщины работают хуже, чем мужчины»

Ассоциация независимого журнала о PR «Global women in PR» в 2019г. проводила опрос о гендерных стереотипах в профессии. Они получили интересные результаты. Как оказалось, около половины респондентов (45%) считают гендерное неравенство общероссийской проблемой. Треть респондентов (34%) считают это проблемой, но не в их компании. Около пятой части опрошенных (18%) скорее не считают гендерное неравенство проблемой (рис.7).

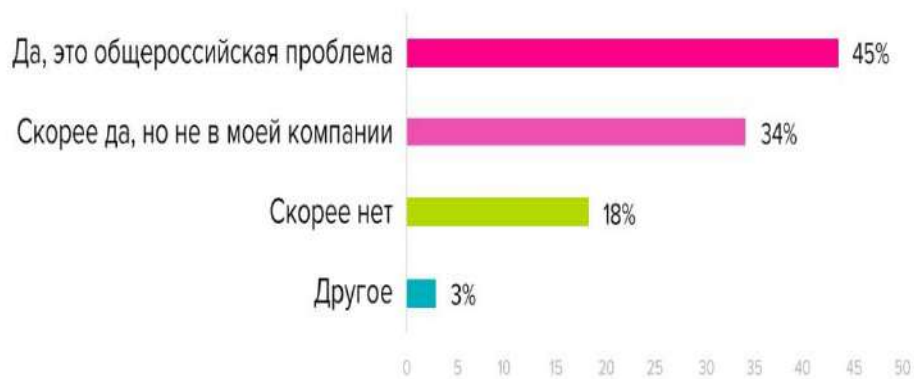


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы, что проблема гендерного неравенства в принципе существует?»

Также ассоциация интересовалась, сталкивались ли женщины с ситуациями, когда мужчине на аналогичной позиции платили больше. Как оказалось, больше половины (55%) респондентов сталкивались с данной ситуацией. Каждая пятая отметила, что не сталкивалась, и каждая четвертая женщина затруднилась ответить (рис. 8) [7].



Рисунок 8 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Сталкивались ли Вы с тем, что мужчинам на позиции, аналогичной Вашей, платят больше?»

Для анализа ответов респондентов между странами Россией и Узбекистаном была составлена таблица сопряженности, где распределены ответы респондентов на вопрос: «Как по вашему мнению должны быть распределены обязанности между мужем и женой?» Как показали результаты большинство респондентов считают, что все должны делать вместе. Однако в ответах «мелкий ремонт», «материальное обеспечение» и «покупка продуктов», мужа получили больший процент ответов. Интересным фактом оказалось то, что женщины в Узбекистане считают, что оплата коммунальных услуг больше мужская обязанность (30,4%), чем женская (4,3%). В то время, как в России, наоборот респонденты отметили, что оплату коммунальных услуг обязанность мужчин отметили лишь 2,9%, а обязанность женщин 11,8%. Конечно, больше половины склоняются к совместному выполнению (табл.1).

Таблица 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос по распределению домашнего хозяйства

	Россия			Узбекистан		
	муж	жена	вместе	муж	жена	Вместе
Домашнее хозяйство и работа по дому	0	2,9	97,1	2,2	13	84,8
Готовить еду	1	14,7	84,3	0	28,3	71,7
Уход за детьми, воспитание детей	1	4,9	94,1	0	0	100
Материальное обеспечение	28,4	1	70,6	41,3	0	58,7
Мелкий ремонт	40	1	59,8	54,3	0	45,7
Оплата коммунальных услуг	2,9	11,8	85,3	30,4	4,3	65,2
Покупка продуктов	23,5	10,8	65,7	39,1	4,3	56,5
Крупные покупки	8,8	6,9	84,3	19,6	4,3	76,1
Принятие важных решений	11,8	0	88,2	28,3	0	71,7

Подводя итог, можно сделать вывод, что в мире всё еще существует наличие гендерных стереотипов и установок. Подавляющее большинство женщин, принявших участие в исследовании, хоть раз в жизни сталкивались с гендерными стереотипами, что и является подтверждением. Более половины женщин Узбекистана согласны со стереотипом «Семья – самое главное для женщины». Абсолютное большинство женщин в обеих странах не согласны со стереотипом «Женщины глупее мужчин». Ни одна женщина в России не согласилась со стереотипом «Женщины работают хуже, чем мужчины». Большинство респондентов считают, что обязанности между мужем и женой должны быть распределены поровну.

Литература

1. Аристотель. Политика // Сочинения в четырех томах. Том 4. М.: Мысль, 1983. С. 383
 2. Бегинина И.А., Ивченков С.Г., Шахматова Н.В. Гендерные стереотипы современной провинциальной молодежи: опыт социологического измерения – Саратов – Женщина в российском обществе, 2018 №1(86). С.19-29
 3. Поздеева С.М. Инфа новая: Гендерные режимы современного общества: мозаика сценариев маскулинности и феминности: сборник материалов Междунар. науч.-практич. конф./ под общ. ред. И.В. Фроловой. – Уфа: Диалог, 2019. – 228 с.
 4. Соколова Г.Н. Экономико-социологический словарь. [Электронная версия] Дата обращения: 09.03.2021. «Белорусская наука» Минск, 2013. С. 616.
 5. Фролова И.В. Инфа новая: Гендерные режимы современного общества: мозаика сценариев маскулинности и феминности: сборник материалов Междунар. науч.-практич. конф./ под общ. ред. И.В. Фроловой. – Уфа: Диалог, 2019. – 228с.
 6. Saint Thomas Aquinas, Basic Writings. Volume 1, Summa Theologica (New York: Random House, 1945), pp. 879-884
 7. Гендерные стереотипы в профессии [Электронный ресурс] Global women in PR – 2019. URL: <http://mediabitch.ru/global-women-in-pr-podveli-itogi-oprosa-o-gendernyh-steretipah-v-professii/> (дата обращения: 17.03.2021).
-

ОЦЕНКА ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗА КОМПАНИИ В СОЗНАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Гамоля Данил Сергеевич, студент 2 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Ткалич Мария Алексеевна**, старший преподаватель кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В настоящее время, в связи с увеличением количества компаний, компаниям все труднее конкурировать друг с другом. Из-за этого, на первый

план выходит вовсе не продукт, а именно имидж организации. Каждый потребитель так или иначе формирует имидж организации посредством взаимодействия с брендом. И именно это стало главным инструментом в современном маркетинге.

Имидж компании, маркетинг, PR.

ASSESSMENT OF THE PERCEPTION OF THE COMPANY'S IMAGE IN THE MINDS OF CONSUMERS

Gamolya Danil, 2st year student of the Department of Humanities and social disciplines

Scientific adviser: **Tkalich Maria**, Senior lecturer of the Department of Humanities and social disciplines

At present, due to the message, the number of companies, companies are increasingly difficult to compete with each other. It is not the product that comes to the fore. Each consumer in one way or another will form an image through interaction with the brand. And this has become the main tool in modern marketing.

Company image, marketing, PR.

Позитивный образ организации всегда был одним из самых важных инструментов развития любой сферы бизнеса. Если еще несколько десятков лет назад, репутация компании носила лишь незначительный приоритет как, то в нынешнее время, положительный имидж компании стал одной из главных целей самых крупных организаций.

Главной задачей данной статьи стал анализ мнения респондентов о важности имиджа компании в процессе покупки товара или услуги. Но для того, чтобы оценить результаты исследования, представляется необходимым ознакомиться с теоретико-методологическими основами элементов имиджа.

Имидж компании – устойчивое представление клиентов, партнеров и общественности о престиже предприятия, качестве его товара и услуг, репутации руководителей [2]. Можно отметить, что это своего рода ассоциации, возникающие у человека при взаимодействии с брендом компании. Например, проводя данную аналогию с компанией Tesla, у некоторых может возникнуть ассоциации с наилучшей безопасностью машин или же с экологичностью.

Имидж формируется вне зависимости от того работает ли компания над ним или нет, поскольку происходит постоянное взаимодействие продукции или услуги данной компании с потребителем. Если компания формирует свой имидж самостоятельно, то он создается в сознании потребителей с помощью случайных событий в СМИ, которые они заметили.

Такой имидж вполне может не соответствовать настоящей деятельности компании и нести в себе негативный подтекст.

Формированием образа компании занимаются как pr-специалисты, так и специалисты, связанные с данной отраслью, а также прямые представители определенной организации, которая работает в этой отрасли. Образ компании в сознании формируется не только специализированными маркетинговыми действиями, но и самим отношением компании к её потребителям и действиям по урегулированию конфликтов. Прделанная работа над имиджем компании может оказывать огромное влияние на её восприятие клиентами и партнерами. Данные отношения между компанией и ее клиентом также важны, как и качество продукта или проводимые рекламные акции.

Тем самым, можно сделать вывод, что положительный имидж компании – это естественный и характерный положительный образ, нацеленный на конкретные группы потребителей. Такой имидж не должен отставать от тенденций в обществе, и обязан отражать ценности самой компании.

Формирование положительного имиджа компании является крайне сложным процессом, в рамках которого требуется учитывать деятельность компании в прошлом, настоящем и будущем, тенденции внутри организации и вне её, и не стоит забывать про конкурентные преимущества, которые компания постоянно должна демонстрировать. Таким образом, с помощью хорошо выстроенного имиджа можно реализовать несколько важных преимуществ компании:

- позиционирование и удобная компании сегментация на рынке;
- качественная отстройка от конкурентов;
- привлечение внимания целевой аудитории;
- повышение лояльности;
- стимулирование продаж.

Положительный имидж также может сформировать доверие между покупателем и организацией и упростить процесс первой покупки у компании. На данный момент существует 4 вида имиджа организации:

1. фундаментальный имидж;
2. внешний имидж;
3. внутренний имидж;
4. сопутствующий имидж.

Все четыре вида имиджа выполняют разные функции, которые представлены на рисунке 1.

Основными элементами внутреннего и внешнего имиджа могут являться:

- корпоративная культура организации;
- бренд первого лица компании;
- визуальный образ бренда, первого лица;
- образ продукта;
- образ потребителя;

- мнение сообщества (в том числе интернет-сообщества);
- социальный портрет;
- бизнес-репутация.



Рисунок 1 – Формы и составляющие имиджа организации

Наиболее важным в формировании имиджа компании является ее концепция, качественным инструментом которой является так называемая бренд-платформа.

Бренд-платформа – это основной документ, с помощью которого и строится вся структура имиджа компании. В данном документе прописаны основные принципы бренда, например: миссия, идея, легенда, образ, суть и ключевой посыл и др. [6].

Все составляющие имиджа компании должны быть гармоничными и не вытеснять друг друга, а также быть связаны с основными принципами организации. Инструментами в формировании имиджа могут стать:

- фирменный стиль;
- рекламная деятельность;
- работа со СМИ;
- проведение социальных и благотворительных мероприятий;
- интернет-ресурсы компании;
- спонсорство мероприятий, поддерживающие основную идею компании;
- лояльные группы;
- партнеры.

Поддержка покупателями бренда является наиболее мощным инструментом в формировании положительного имиджа. Работая с клиентом и выстраивая с ним доверительные отношения, есть шанс превратить его в

«адвоката» бренда, который сам будет распространять и защищать положительный имидж компании.

Регулярные контакты компании с клиентами, или же иначе – качественная обратная связь, могут создать положительный имидж сами по себе. Если же возникают конфликты, их необходимо как можно скорее решить, зачастую, в пользу покупателя, чтобы не спровоцировать клиента на негативный отзыв, который может повлечь за собой серьезные последствия.

Примером хорошего имиджа компании в сознании потребителей может послужить компания Apple. Данная компания проделала огромную работу над своим образом. Она позиционирует себя как разработчик наиболее технологичных функциональных и качественных моделей техники и занимает высоко-ценовой сегмент на рынке.

Например, большинство устройств имеют свой фирменный стиль, который отражает стилистику самой компании, это помогает выделять устройства Apple среди конкурентов на рынке. С помощью изменений цвета своих устройств, в сотрудничестве с благотворительной организацией «RED», компания отправляет часть дохода с продажи продукта в благотворительные фонды по борьбе со СПИДом и ВИЧ. В 2019 году Apple начала поддержку фондов по борьбе с Covid-19, благодаря этой же акции [1].

В январе 2021 года был проведен опрос среди 100 респондентов, целью которого являлось исследование изучения важности имиджа при покупке. В исследовании приняло участие 34% респондентов мужского пола, 66% – женского пола в возрасте от 16 и старше.

В данном исследовании приводится вопрос «Фирменный стиль какой компании вам проще всего вспомнить?». Наибольшее число опрошенных высказались о фирменном стиле компаний Nike, MacDonald's, Coca-cola, Adidas, Apple и Сбербанк, что доказывает важность и запоминаемость фирменного стиля компаний, которые вкладывают средства в его поддержку.

Исследование показывает, что наибольшее число респондентов, уверенны, что компании могут наиболее сильно повлиять на решение социальных (55%) и экологических (34%) проблем. В меньшей же мере, по мнению опрошенных, компании смогут повлиять на решение проблем голода (3%) и нехватки воды (2%) (рисунок 2).

Существует 7 основных этапов в формировании имиджа компании [7].

Первым этапом является изучение ситуации на рынке и мониторинг интересов у целевой аудитории. Цель данного этапа – потребность в понимании сформированного в общественности мнения о бренде. Инструментами данного этапа являются: опросы, фокус-группы, отзывы, рецензии и т.д.

Вторым этапом осуществляется анализ ожиданий целевой аудитории. На третьем этапе происходит разработка самого бренда и первичное формулирование целей его позиционирования на рынке.

Четвертым этапом выступает выбор стратегии формирования имиджа бренда в конкретных рыночных сегментах. На пятом этапе реализуются стратегии, сформированные четвертым этапом. Далее, на шестом этапе,

анализируются маркетинговые усилия, и происходит их необходимая корректировка. Седьмой этап – контроль и поддержка положительного имиджа компании.

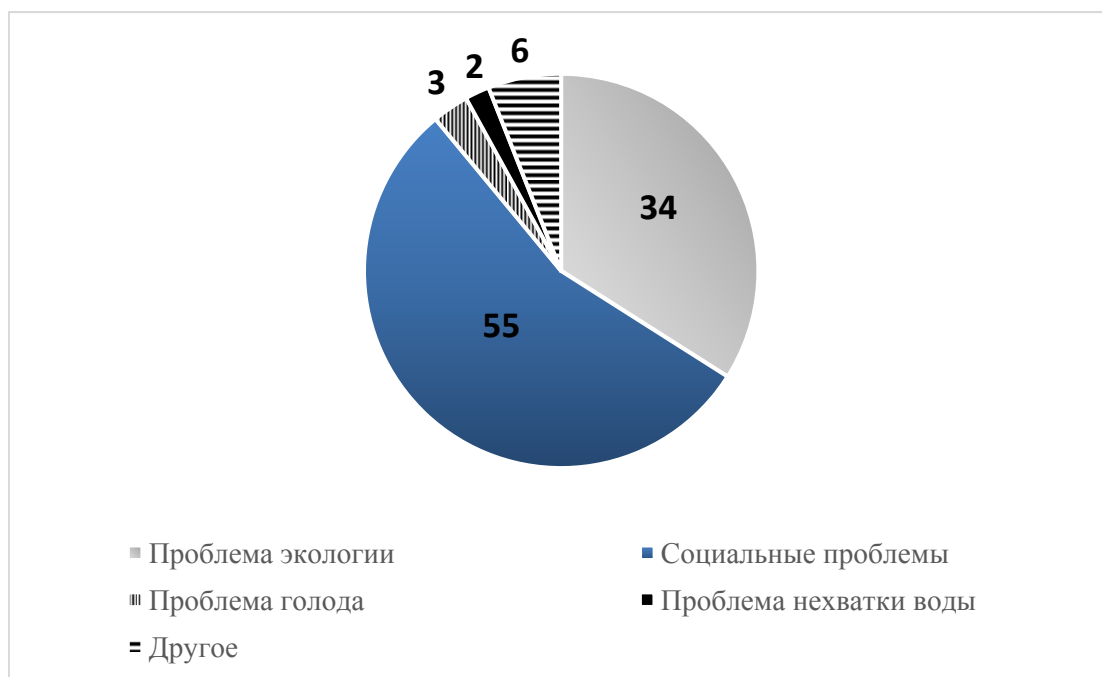


Рисунок 2 – «По вашему мнению, на какую из глобальных проблем может повлиять коммерческая организация?» (% от общего кол-ва респондентов)

Ярким примером удачного формирования образа компании в восприятии потребителей является шведский бренд ИКЕА, она же Ingka. Данная компания выбрала в позиционировании нишу дешевых продуктов, которые наиболее функциональны. Образ компании в сознании её реальных и потенциальных клиентов сложен благодаря основному посылу компании. ИКЕА стремится создать наиболее доступный и функциональный товар, без излишеств, что соответствует аскетичному характеру шведов. Фирменный стиль выполнен в нежных цветах, а же сделан по примеру государственного флага Швеции [3].

Благодаря всем вышеперечисленным принципам, компания формирует не только внешний, но и внутренний имидж, в котором основными правилами является убеждение потребителей в экономичности и экологичности своих товаров.

Тем самым, компания ИКЕА предстает в сознании общественности как предприятие, которое заботится не только о своей прибыли, но и уделяет внимание интересам людей и окружающей среде.

Однако, согласно проведенному автором статьи исследованию, можно сделать вывод, что бренд ИКЕА у респондентов чаще всего ассоциируется с недорогой мебелью, также, значительная часть опрошенных ассоциирует бренд с мягкими игрушками и полуфабрикатами, которые продает лишь

компания ИКЕА. Наименьше количество опрошенных высказало ассоциации с экологичными товарами и страной становления бренда – Швецией.

Также, был приведен ключевой вопрос о важности бренда при выборе товара. Более половины респондентов высоко оценили важность имиджа. Треть опрошенных оценивают качество товара выше бренда. Однако, было выяснено, что глупа опрошенных от 16 до 20 лет намного выше оценивают важность имиджа бренда. В то время как опрошенные от 36 лет менее всего акцентируют внимание на имидже, при покупке товаров.

В заключение хочется отметить, что на современном рынке, компании все больше осознают значимость формирования своего имиджа и наработки лояльности общественности к ним. Каждая организация нацелена на положительный имидж, инструментом которой может стать и улучшение условий жизни людей, помощь благотворительным фондам, забота об экологии и решение других проблем человечества.

Литература

1. Почепцов, Г. Г. Имиджелогия – М.: Рефл-бук. 2001. – 704 с.
 2. Ковальчук, А. С. Основы имиджелогии и делового общения – М.: Феникс, 2003. – 224 с.
 3. Благотворительная кампания (RED) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.apple.com/ru/product-red/> (дата обращения: 12.12.20).
 4. Имидж предприятия. Финансовый словарь Финам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/finam/fc/slovar-200-2.htm#zag-3695> (дата обращения: 12.12.20).
 5. О компании ИКЕА — наше наследие - ИКЕА [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ikea.com/ru/ru/this-is-ikea/about-us/nashe-nasledie-puba0ebedcd> (дата обращения: 12.12.20).
 6. Про интернет-маркетинг. Почему важен имидж компании – как создать положительный имидж начинающей компании? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://goo.su/3ESM> (дата обращения: 12.12.20).
 7. Справочник. Оценка имиджа организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://goo.su/3eSM> (дата обращения: 12.12.20).
 8. Федорова В. Формирование имиджа предприятия в сознании потребителя [Электронный ресурс] / Федорова В. – Харьков, 2013. – Режим доступа: <https://goo.su/3Esm> (дата обращения: 12.12.20).
-

СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ ЖЕНЩИН С РАЗЛИЧНЫМ СЕМЕЙНЫМ СТАТУСОМ

Гуркина Алевтина Геннадьевна, студент 4 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Капранова Марина Валерьевна**, к.псих.н., доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Совладающее поведение является составляющей эмоциональной реакции личности. Оно способствует сохранению эмоционального равновесия и психологического благополучия. Статья посвящена описанию эмпирического исследования по выявлению особенностей совладающего поведения замужних и незамужних женщин. Основными методами исследования представленной проблемы были диагностический и статистический, позволяющие выявить особенности способов совладания со стрессом женщин с различным семейным статусом. По итогам проведённого эмпирического исследования выдвинутая гипотеза, что совладающее поведение у женщин различно в зависимости от семейного статуса, частично подтвердилась.

Личность, поведение, стресс, адаптация, совладание.

COPING BEHAVIOR OF WOMEN WITH DIFFERENT MARITAL STATUS

Gurkina Alevtina, 4th year student of the Department of Humanities and social disciplines

Scientific adviser: **Kapranova Marina**, Candidate of Psychological sciences, Associate professor of the Department of Humanities and social disciplines

Coping behavior is a component of an individual's emotional response. It helps to maintain emotional balance and psychological well-being. The article describes an empirical study to identify the features of coping behavior of married and unmarried women. The main methods of research of the presented problem were diagnostic and statistical, allowing to reveal features of ways of coping with stress of women with different marital status. According to the results of an empirical study, the hypothesis that coping behavior in women is different depending on marital status was partially confirmed.

Personality, behavior, stress, adaptation, coping.

В течение всего жизненного пути человек встречается с определенными трудностями, которые могут возникать из обыденных жизненных ситуаций. Для преодоления таких ситуаций личности нужно знание возможных способов реализации своих усилий.

В научной литературе термин «coping» возникает от английского «соре», что означает преодолевать. Так же он включает в себя различные типы взаимодействия индивида с проблемами внутреннего и внешнего происхождения. Различные авторы определяют «coping» как «индивидуальный способ взаимодействия с ситуацией в соответствии с ее собственной логикой, значимостью в жизни человека и его психологическими возможностями» [3].

Для определения особенностей способов поведения личности в различных жизненных ситуациях используют термин «совладающее поведение». Впервые его применили Р. Лазарус и С.Фолькман в психологии стресса и описали как «совокупность когнитивных и поведенческих усилий, затрачиваемых личностью для ослабления воздействия стресса» [2]. Особенности возникновения и проявления психологических защит исследовали А. Адлер, М. Кляйн, К. Роджерс и другие. В России понятие «совладающего поведения» вошло в научный оборот в конце XX века в работах К.К. Платонова, Б.М. Теплова и др. Современные исследования совладающего поведения в различных жизненных сферах (в семье, во время болезни и пр.) описаны в работах: В.А. Абабкова, В.А. Бодрова, И.А.Горьковой, А.В. Махнач, С.К. Нартова-Бочавер, И.М. Никольской, В.Д.Сапоровской, Н.И. Сирота, В.А. Ташлыкова, С.А. Хазовой.

Основой совладания является способность личности полностью преодолеть отрицательные жизненные ситуации и проблемы, или же максимально минимизировать их воздействие на свой организм. В связи с этим совладающее поведение – это «целенаправленное социальное поведение, позволяющее человеку преодолеть сложные жизненные ситуации (или стрессоры) методами, адекватными личностным особенностям и ситуации, – через осознанные стратегии действия» [5, с. 93].

Копинг-стратегии необходимы, когда личность сталкивается с кризисной ситуацией. В такие моменты обязательным является определенное объективное обстоятельство, а также субъективное отношение личности к нему. Совокупность этих обстоятельств имеет своим следствием определенные эмоционально-поведенческие реакции индивида, которые имеют различный характер и уровень интенсивности. Особенностью любой кризисной ситуации является общая психическая напряженность личности, её внутренняя работа преодоления текущих жизненных ситуаций или травм, а также изменение самооценки. Совладающее поведение способствует увеличению уровня адаптации индивида к среде и может содержать в себе различного рода копинг-стратегии – определенные действия совладания с такими ситуациями.

В научной литературе описываются также копинг-ресурсы человека, которые подразделяют на:

- физические (общая выносливость, работоспособность);
- социальные (структуры социальной поддержки);
- психологические (образ мыслей, принципы, самомнение, коммуникативные и интеллектуальные навыки, юмор и пр.);

– материальные [4, с. 114].

Р. Лазарусом и С. Фолкман были выделены следующие типы совладающего поведения:

- планирование решения проблемы, направленное на изменение сложившейся ситуации и поиск решения проблемы;
- конфронтация (агрессивная направленность при изменении ситуации, готовность идти на риск);
- принятие ответственности (осознание своей роли в образовании проблемной ситуации и поиск путей ее преодоления);
- самоконтроль (попытки управления своей эмоциональной сферой и деятельностью);
- положительная переоценка;
- поиск социальной поддержки;
- дистанцирование (тенденция отстранения от сложившейся ситуации и уменьшить её значимость);
- бегство-избегание [2].

При возникновении потенциально стрессовой ситуации личность производит первичное оценивание, результатом которого будет определения типа данной ситуации: опасная или благоприятная. Данный этап позволяет личности оценить и определить подходящие механизмы психологической защиты. Они осуществляют контроль над ситуациями, которые могут быть опасными, разрушительными или же наоборот положительными и удовлетворительными.

Совладающее поведение является основой эмоциональной реакции личности на стресс. Они способствуют сохранению эмоционального равновесия и психологического благополучия. Копинг направлен на минимизацию или устранение стрессора в полном объеме.

Второй этап включает в себя оценку стрессора. На основе данных, полученных на этом этапе личность выбирает один из возможных вариантов копинг-стратегии:

- определенная активная деятельность, направленная на уменьшение или полное преодоление угрозы (наступление, избегание и пр.);
- косвенная модель поведения или процесс мышления без прямого воздействия, невозможного согласно фактору внутренней или внешней преграды, к примеру вытеснение («это меня не касается»), переоценка («это не например уж и опасно»), подавление, переключение на другой вид деятельности, изменение направленности впечатления для ее нейтрализации и т. д.;
- копинг в отсутствие чувств, если угроза не воспринимается личностью как реальная.

Совладающее поведение, связанное с индивидуальными свойствами личности, считается одним из процессов управления ресурсами – их мобилизации и оптимального использования. Успешное копинг поведение увеличивает адаптационные возможности человека к разным стрессовым ситуациям.

Цель нашего исследования изучить особенности способов совладания со стрессом замужних и незамужних женщин.

Гипотеза исследования строилась из предположения о том, что совладающее поведение различается в зависимости от семейного статуса женщины. Незамужние женщины используют негативные и неадаптивные копинг-стратегии, в то время как замужние – положительные и более адаптивные.

В исследовании приняли участие 46 женщин в возрасте от 23 до 38 лет. Из них: 26 замужние и 20 незамужние. Место проведения исследования ООО «РЭЙ-СПОРТ» г. Королёв.

Для проведения исследования были использованы методики: способы совладающего поведения (Р. Лазарус), преодоление трудных жизненных ситуаций (В. Янке, Г. Эрдманн, адаптация Н. Е. Водопьяновой) и диагностика жизнестойкости (С. Мадди в адаптации Д. Леонтьева).

По результатам методики Р. Лазаруса (рис.1) в обеих группах преобладает способ совладающего поведения «Бегство-избегание». Большая часть исследователей описывает данную стратегию как неадаптивную и наименее конструктивную, т.к. в стрессовых ситуациях могут наблюдаться такие формы поведения как: полное или частичное игнорирование проблемы, «уход» в мир фантазий, переключение и пр. Однако положительной стороной выбранной стратегии является возможность за короткий промежуток времени ослабить эмоциональное напряжение в стрессовой ситуации.



Рисунок 1 – Результаты методики «Способы совладающего поведения» Р. Лазаруса

Помимо этого, в приоритете как замужних, так и незамужних женщин способ «Дистанцирование», который также предполагает возможность сокращения значимости личностью стрессовой ситуации, что в свою очередь предотвращает острую эмоциональную реакцию.

В меньшей степени в данных группах выражен способ «Самоконтроль», который предполагает целенаправленное подавление эмоций и является показателем личности, предрасположенной к

самообладанию. Негативной его стороной является неспособность выразить свои переживания, потребности в конфликтной или стрессовой ситуации.

По результатам методики преодоления трудных жизненных ситуаций В. Янке, представленной на рис.2 можно сделать вывод, что наиболее выраженным способом совладающего поведения в группе замужних женщин является «контроль над ситуацией», который является одним из самых действенных и конструктивных способов. Он включает в себя анализ проблемной ситуации, планирование и действия по контролю решения проблемы. Помимо этого, преобладает стратегия «позитивной самомотивации», которая предполагает приписывание своей личности компетенции и способности в контроле. В наименьшей степени выражены способы «приема лекарств», «жалости к себе» и «социальной замкнутости».

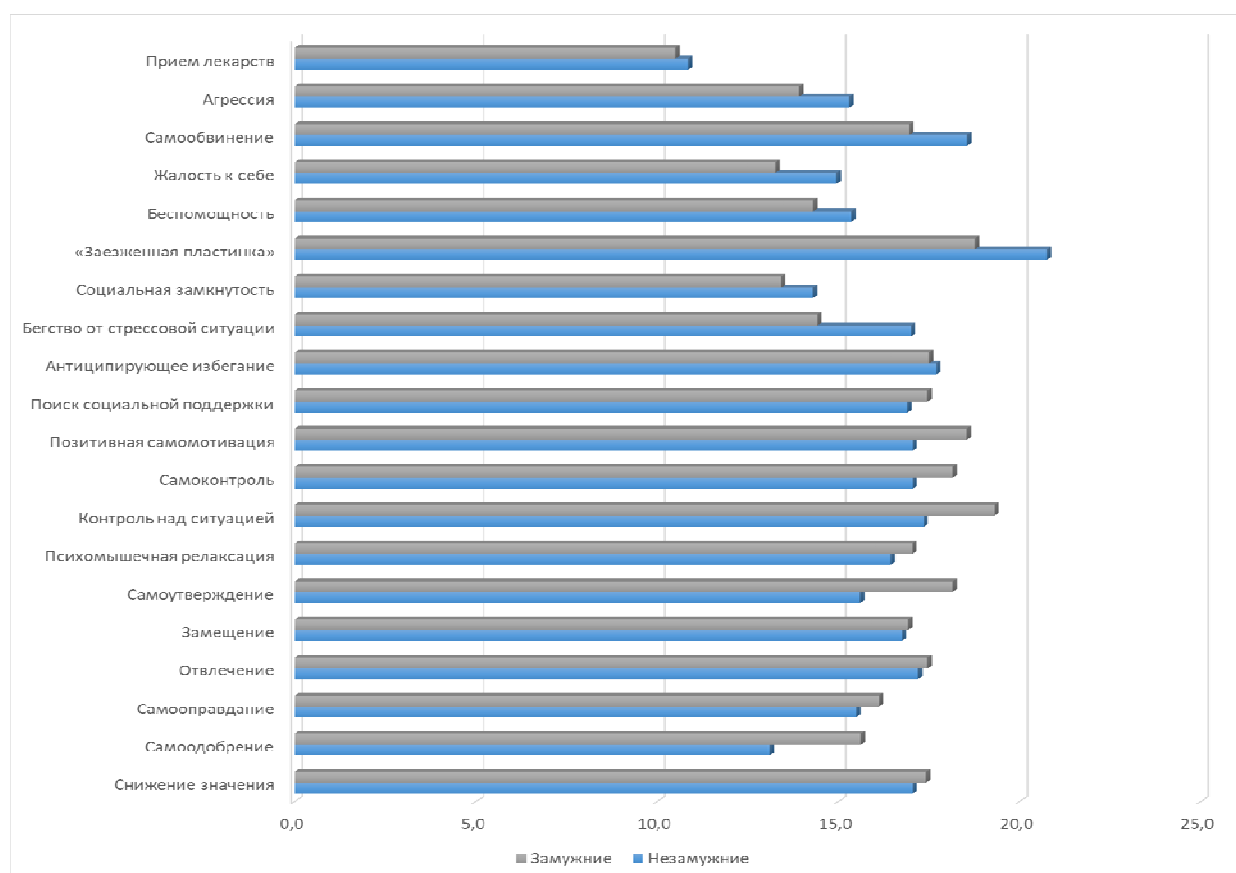


Рисунок 2 – Результаты методики преодоления трудных жизненных ситуаций В. Янке, Г. Эрдманн, адаптация Н. Е. Водопьяновой

Незамужние женщины в большей степени справляются со стрессовыми ситуациями используя стратегию «заезженная пластинка», что говорит о их неспособности мысленно отвлечься и абстрагироваться от данной ситуации. Такие женщины склонны к постоянным обдумываниям ситуации без способов «переключения». Также незамужние девушки используют стратегию «самообвинения» и обвиняют во всем случившемся себя и испытывают сильное эмоциональное напряжения, думая о своих ошибочных действиях. Наименее выраженными у незамужних женщин оказались стратегия «приема лекарств» и стратегия «самоодобрения».

Для исследования статистической значимости различий совладающего поведения замужних и незамужних женщин мы проверили на нормальность распределения результаты методик с помощью критерия Колмогорова-Смирнова. На основании полученных данных можно сделать вывод, что асимптотическая значимость не больше 0.05, а это позволяет нам говорить о ненормальном распределении, что позволяет использовать U-критерий Манна-Уитни.

Достоверные статистические значимые различия (табл. 1.) у замужних и незамужних женщин были выявлены по стратегиям «самоодобрение», «самоутверждение» и «бегство от стрессовой ситуации». Последняя более выражена в группе незамужних женщин, тогда как замужние более склонны к самоодобрению и самоутверждению.

Таблица 1 – Результаты U-критерия Манна-Уитни опросника преодоления трудных жизненных ситуаций В. Янке, Г. Эрдманн, адаптация Н. Е. Водопьяновой

Исследуемый признак	U _{кр}	
	p≤0.01	p≤0.05
	154	185
Уровень достоверности различий		
Снижение значения	U _{Эмп} = 250.5	
Самоодобрение	U_{Эмп} = 162.5	
Самооправдание	U _{Эмп} = 236	
Отвлечение	U _{Эмп} = 253.5	
Замещение	U _{Эмп} = 252.5	
Самоутверждение	U_{Эмп} = 159	
Психомышечная релаксация	U _{Эмп} = 233	
Контроль над ситуацией	U _{Эмп} = 204.5	
Самоконтроль	U _{Эмп} = 221	
Позитивная самомотивация	U _{Эмп} = 223.5	
Поиск социальной поддержки	U _{Эмп} = 250.5	
Антиципирующее избегание	U _{Эмп} = 255	
Бегство от стрессовой ситуации	U_{Эмп} = 172.5	
Социальная замкнутость	U _{Эмп} = 209.5	
«Заезженная пластинка»	U _{Эмп} = 191.5	
Беспомощность	U _{Эмп} = 226	
Жалость к себе	U _{Эмп} = 211.5	
Самообвинение	U _{Эмп} = 207	
Агрессия	U _{Эмп} = 227	
Прием лекарств	U _{Эмп} = 244	

Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что замужние женщины в большей степени используют положительные и адаптивные стратегии, в то время как незамужние – негативные и неадаптивные.

Также в обеих группах мы провели диагностику уровня жизнестойкости и ее компонентов: вовлеченность, контроль, принятие риска.

На рис.3 можно увидеть, что в группе замужних женщин жизнестойкость и ее компоненты более выражены, чем в группе незамужних женщин. Высокий уровень жизнестойкости замужних женщин препятствует появлению внутреннего напряжения во время стрессовой или критической ситуации благодаря устойчивому совладанию со стрессом и оценке их как незначительные.

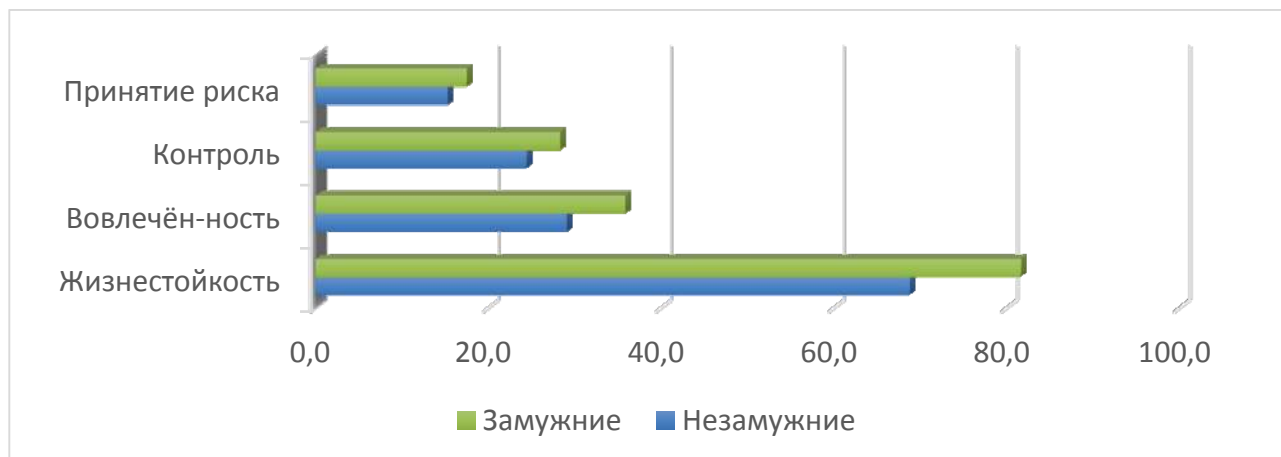


Рисунок 3 – Результаты методики «Тест жизнестойкости» С. Мадди в адаптации Д. Леонтьева

Статистическая значимость различий выраженности жизнестойкости у замужних и незамужних подтверждается и представлена в табл.2.

Таблица 2 – Результаты U-критерия Манна-Уитни опросника жизнестойкости С. Мадди

Исследуемый признак	U _{кр}	
	p≤0.01	p≤0.05
	154	185
Уровень достоверности различий		
Жизнестойкость	U_{ЭМП} =160	
Вовлечённость	U_{ЭМП} =137	
Контроль	U_{ЭМП} =185	
Принятие риска	U _{ЭМП} =203.5	

Также различия подтвердились по критериям «вовлеченности» и «контроля», которые более выражены в группе замужних женщин. Такие женщины получают удовольствие от своей деятельности и жизни в целом, а также убеждены в том, что могут повлиять на результаты происходящего с ними и сами выбирают свой путь. У незамужних, в свою очередь, выраженность этих компонента находится на среднем уровне, исходя из чего, можно предположить слабую убежденность, которая может создавать чувство отвергнутости и собственно беспомощности.

По результатам исследования можно сделать вывод о различиях совладающего поведения в группах замужних и незамужних женщин. Так же

статистически достоверными были различия в жизнестойкости и ее компонентов в этих группах. Таким образом, можно сделать вывод, что гипотеза о различиях совладающего поведения в зависимости от семейного статуса подтвердилась частично.

Полученные результаты исследования могут помочь в прогнозировании возможных рисков в процессе преодоления и переживания стресса замужних и незамужних женщин и использоваться в консультативной работе психолога.

Литература

1. Ильин, Е.П. Психология индивидуальных различий. – СПб.: Питер, 2018. – 701 с.
 2. Каменская, Е.Н. Психологическая безопасность личности и поведение человека в чрезвычайной ситуации: учебное пособие / Е.Н. Каменская; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2017. – 111 с.
 3. Коротаева, Е.В. Педагогика взаимодействия. – Екатеринбург, 2017. – 154 с.
 4. Крюкова, Т.Л. Психология совладающего поведения. – Кострома: Студия оперативной полиграфии «Аквантитул», 2018. – 344 с.
 5. Нартова-Бочавер, С.К. «Copingbehavior» в системе понятий психологии личности // Психологический журнал. – 1997. – № 5. – С. 20 – 30.
 6. Салихова Н.Р. Совладающее поведение как последовательность копинг-стратегий // Психология стресса и совладающего поведения: ресурсы, здоровье, развитие: материалы IV Междунар. науч. конф., Кострома, 22–24 сентября 2016 г.: в 2 т. / отв. ред. Т.Л. Крюкова, М.В. Сапоровская, С.А. Хазова. Т. 1. Кострома, 2016. С. 74–76.
 7. Совладающее поведение. Современное состояние и перспективы / ред. А.Л. Журавлев, Е.А. Сергиенко, Т.Л. Крюкова. – Москва: Институт психологии РАН, 2008. – 481 с.
-

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ К СЕМЬЕ И БРАКУ

Коротков Евгений Анатольевич, студент 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.социол.н., профессор, заведующий кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин

В статье анализируется отношение представителей молодого поколения к семье и браку. Приводятся результаты авторского социологического исследования, проведенного в январе-феврале 2021 г. с участием 120 молодых респондентов.

В статье делается вывод о том, что подавляющее большинство молодых респондентов полагают, что семья – это важнейший элемент

общества. Подавляющее большинство респондентов считают, что семья и брак не являются элементами прошлого. Абсолютное большинство респондентов определяют взаимоуважение как важный фактор благоприятных брачно-семейных отношений.

Брак, семья, молодые поколения.

THE ATTITUDE OF THE YOUNGER GENERATION TO FAMILY AND MARRIAGE

Korotkov Evgenii, 3rd year student of the Department of Humanities and social disciplines

Scientific adviser: **Kirilina Tatyana**, Doctor of Sociological sciences, Head of the Department of Humanities and social disciplines

The article analyzes the attitude of the younger generation to family and marriage. The results of the author's sociological research conducted in January-February 2021 with the participation of 120 young respondents are presented.

The article concludes that overwhelming majority of young respondents believes that the family is the most important element of society. Overwhelming majority of respondents believes that family and marriage are not elements of the past. Absolute majority of respondents defines mutual respect as an important factor of favorable marriage and family relations.

Marriage, family, younger generation.

Актуальность. В связи с трансформацией семейно-брачных отношений как в сознании россиян, так и в российском обществе возникает вопрос о роли семьи и брака в современном постиндустриальном обществе. Не изменилась ли эта роль кардинально? Или же эти изменения не значительны? Выступая с Посланием Федеральному Собранию, президент Российской Федерации Владимир Путин заявлял в 2020 году, что лишь институт семьи, укрепленный и устойчивый, гарантирует дальнейшее «развитие России как большой и успешной страны [2]». По этой причине следует изучить отношение молодых поколений к браку и семье.

Гипотеза. Молодые поколения представляют себе семью как важнейшую часть общества.

Семья – основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью; отношения между мужем и женой, родителями и детьми [1, 167].

Брак – исторически обусловленная, санкционируемая и регламентируемая обществом форма отношений между мужчиной и

женщиной, устанавливающая их права и обязанности по отношению друг к другу, детям и обществу [1, 21].

С целью изучения отношения современных молодых людей к браку и семье, нами зимой 2021 года было проведено социологическое исследование, проходившее в форме анкетирования, с участием 120 молодых респондентов.

Метод исследования: массовый опрос в форме анкетирования.

В социологическом исследовании приняло участие 120 респондентов, 57,5% респондентов женского пола и 42,5% респондентов мужского пола, в возрасте от 18 до 38 лет (см. Рисунок 1).

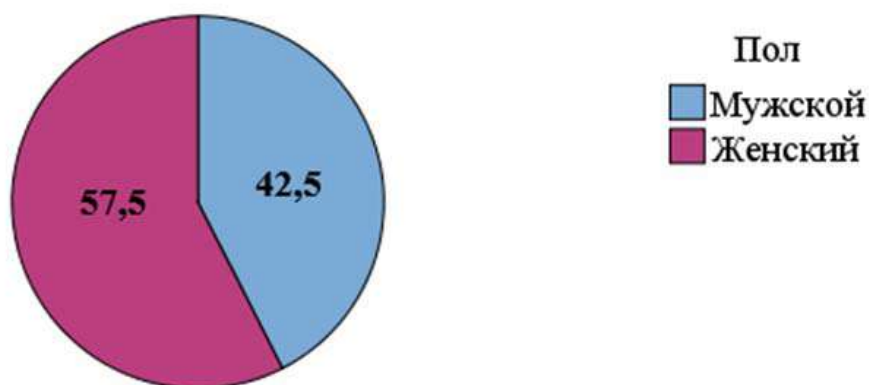


Рисунок 1 – Распределение респондентов по полу
(в % от общего числа опрошенных)

Подавляющее большинство респондентов (85%) (сумма ответов «Абсолютно согласен» и «Скорее согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Семья – важнейший элемент общества») полагают, что семья – это важнейший элемент общества (см. Рисунок 2).

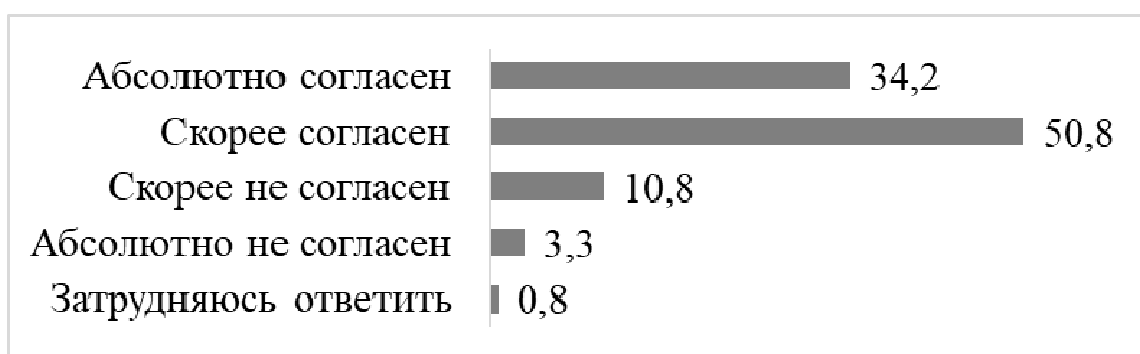
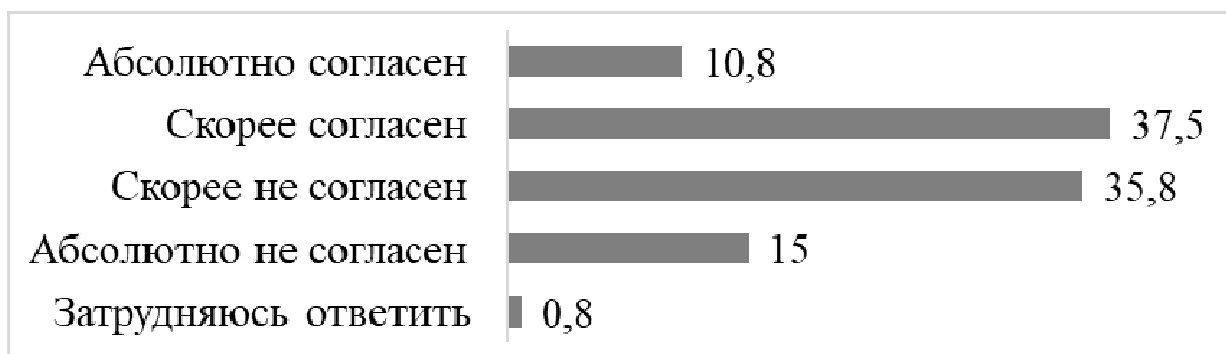


Рисунок 2 – Отношение респондентов к высказыванию:
«Семья – важнейший элемент общества»
(в % от общего числа опрошенных)

Наряду с этим, более половины респондентов (50,8%) (сумма ответов «Скорее не согласен» и «Абсолютно не согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Брак – важнейший элемент общества»)

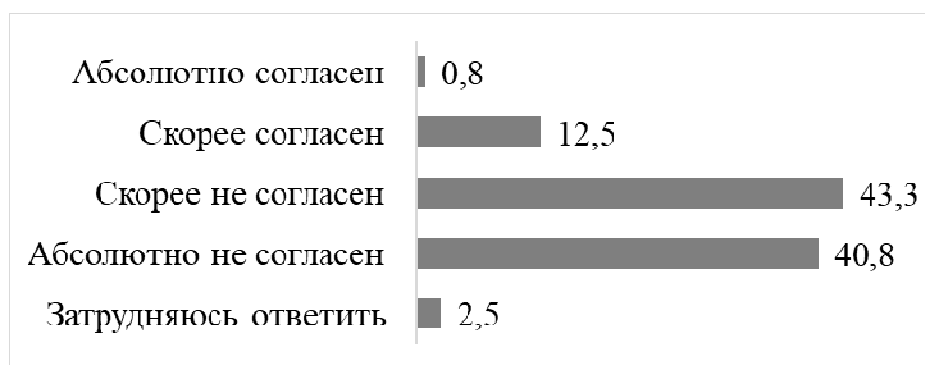
считают, что брак не является важнейшим элементом общества (см. Рисунок 3).

Однако почти половина респондентов (48,3%) (сумма ответов «Абсолютно согласен» и «Скорее согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Брак – важнейший элемент общества») полагают, что брак всё же является важнейшим элементом общества. (см. Рисунок 3).



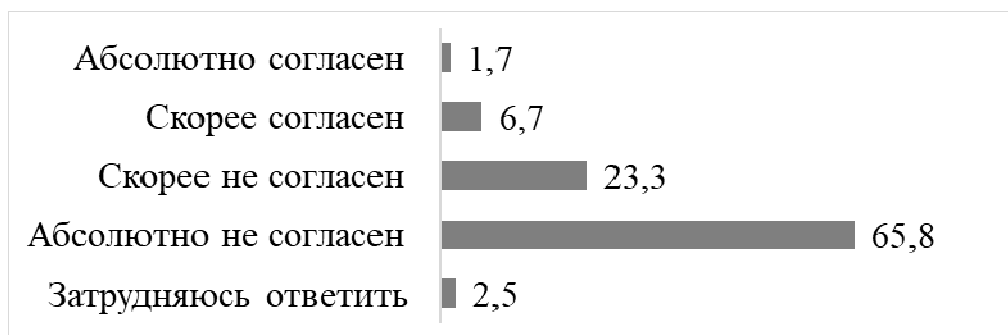
**Рисунок 3 – Отношение респондентов к высказыванию:
«Брак – важнейший элемент общества»
(в % от общего числа опрошенных)**

Подавляющее большинство респондентов (84,1%) (сумма ответов «Скорее не согласен» и «Абсолютно не согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Брак – элемент прошлого») полагают, что брак не является элементом прошлого (см. Рисунок 4).



**Рисунок 4 – Отношение респондентов к высказыванию:
«Брак – элемент прошлого»
(в % от общего числа опрошенных)**

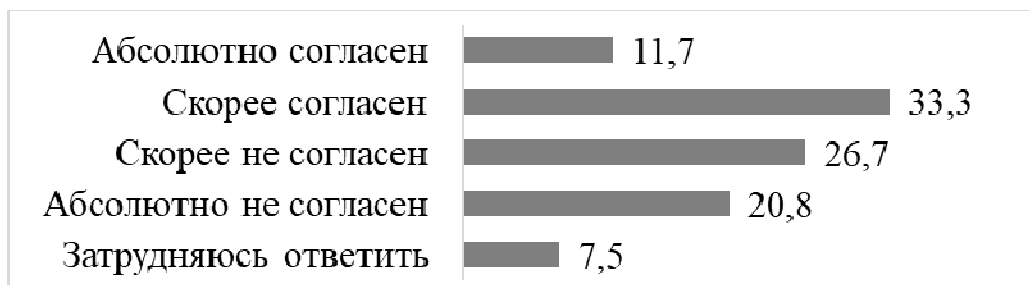
Аналогичного мнения придерживаются участники опроса и в отношении семьи. Подавляющее большинство респондентов (89,1%) (сумма ответов «Скорее не согласен» и «Абсолютно не согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию «Семья – элемент прошлого») полагают, что семья не элемент прошлого (см. Рисунок 5).



**Рисунок 5 – Отношение респондентов к высказыванию:
«Семья—элемент прошлого»
(в % от общего числа опрошенных)**

Социологическое исследование показало, что, с одной стороны, почти половина респондентов (47,5%) (сумма ответов «Абсолютно не согласен» и «Скорее не согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Люди в настоящее время не желают вступать в брак») не согласны с утверждением о том, что в настоящее время люди не желают вступать в брак. (см. Рисунок 6).

С другой стороны, почти половина опрошенных (45%) (сумма ответов «Абсолютно согласен» и «Скорее согласен» на вопрос об отношении респондентов к высказыванию: «Люди в настоящее время не желают вступать в брак»), наоборот, согласны с высказыванием о том, что люди не желают вступать в брак в настоящее время (см. Рисунок 6).

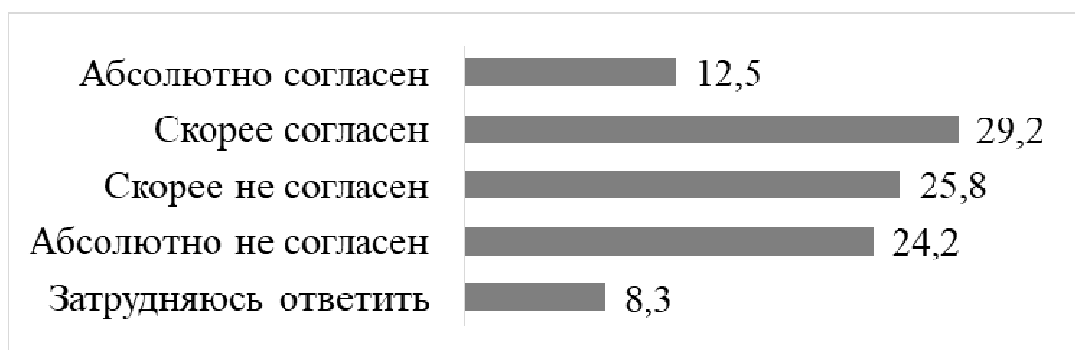


**Рисунок 6 – Отношение респондентов к высказыванию:
«Люди в настоящее время не желают вступать в брак»
(в % от общего числа опрошенных)**

Проведенное исследование продемонстрировало, что, во-первых, ровно половина респондентов (50%) (сумма ответов «Скорее не согласен» и «Абсолютно не согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Человек, создавший семью, не чувствует себя одиноким») не согласны с тем, что создавший семью человек не чувствует себя одиноким (см. Рисунок 7).

Во-вторых, 41,7% респондентов (сумма ответов «Абсолютно согласен» и «Скорее согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Человек, создавший семью, не чувствует себя одиноким»), наоборот,

согласны с тем, что человек, создавший семью, не чувствует себя одиноким (см. Рисунок 7).



**Рисунок 7 – Отношение респондентов к высказыванию:
«Человек, создавший семью, не чувствует себя одиноким»
(в % от общего числа опрошенных)**

Более двух третей респондентов (71,7%) (сумма ответов «Абсолютно не согласен» и «Скорее не согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Человеку обязательно нужно вступать в брак») полагают, что человеку необязательно вступать в брак (см. Рисунок 8.)

Одна пятая часть респондентов (20,8%) (сумма ответов «Абсолютно согласен» и «Скорее согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Человеку обязательно нужно вступать в брак») полагают, что человеку обязательно нужно вступать в брак (см. Рисунок 8).

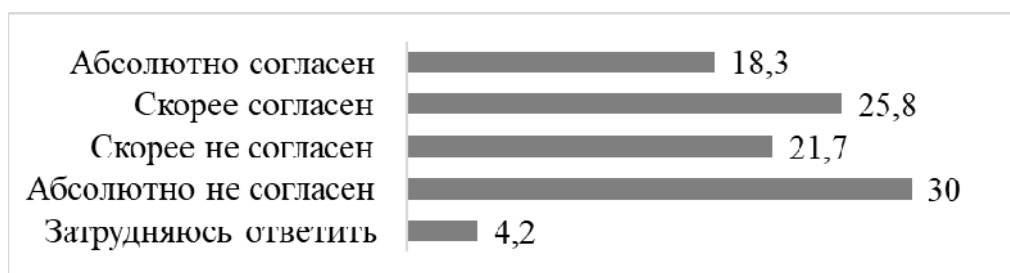


**Рисунок 8 – Отношение респондентов к высказыванию:
«Человеку обязательно нужно вступать в брак»
(в % от общего числа опрошенных)**

Социологический опрос продемонстрировал, что, с одной стороны, более половины респондентов (51,7%) (сумма ответов «Скорее не согласен» и «Абсолютно не согласен» на вопрос об отношении респондентов к высказыванию: «Для создания семьи необходимо заключить брак») не считают, что для создания семьи необходимо заключить брак (см. Рисунок 9).

С другой стороны, 44,1% респондентов (сумма ответов «Абсолютно согласен» и «Скорее согласен» на вопрос об отношении респондентов к высказыванию: «Для создания семьи необходимо заключить брак»),

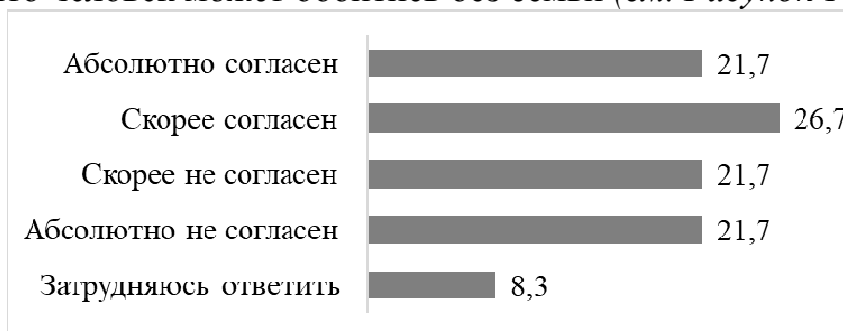
наоборот, считают, что заключить брак необходимо, чтобы создать семью (см. Рисунок 9).



**Рисунок 9 – Отношение респондентов к высказыванию:
«Для создания семьи необходимо заключить брак»
(в % от общего числа опрошенных)**

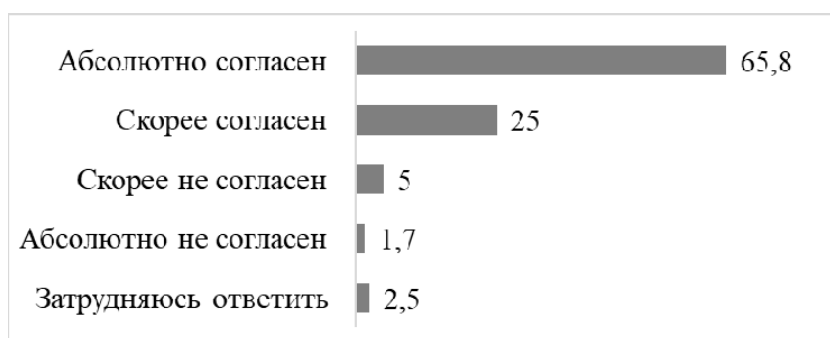
Социологическое исследование продемонстрировало, что, почти половина респондентов (48,4%) (сумма ответов «Абсолютно согласен» и «Скорее согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Человек не может обойтись без семьи») полагают, что человек не может обойтись без семьи (см. Рисунок 10).

Однако 43,4% респондентов (сумма ответов «Скорее не согласен» и «Абсолютно не согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Человек не может обойтись без семьи») полагают, по-видимому, что человек может обойтись без семьи (см. Рисунок 10)



**Рисунок 10 – Отношение респондентов к высказыванию:
«Человек не может обойтись без семьи»
(в % от общего числа опрошенных)**

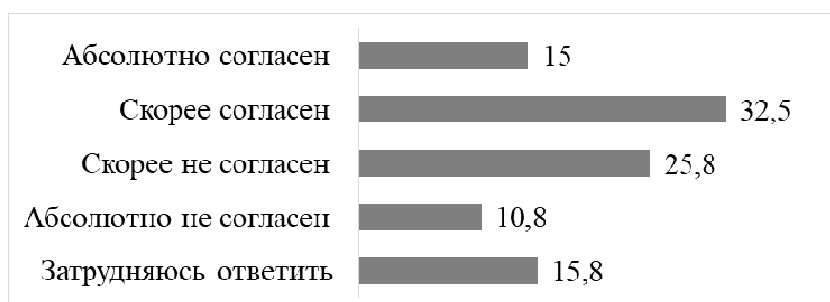
Абсолютное большинство респондентов (90,8%) (сумма ответов «Абсолютно согласен» и «Скорее согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Взаимоуважение – важный фактор благоприятных брачно-семейных отношений») согласны с определением взаимоуважения как важного фактора благоприятных брачно-семейных отношений (см. Рисунок 11).



**Рисунок 11 – Отношение респондентов к высказыванию:
«Взаим уважение – важный фактор благоприятных брачно-семейных
отношений»
(в % от общего числа опрошенных)**

Почти половина респондентов (47,5%) (сумма ответов «Абсолютно согласен» и «Скорее согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Мужчина ищет жену, похожую на мать») полагают, что мужчина ищет жену, которая похожа на мать (см. Рисунок 12).

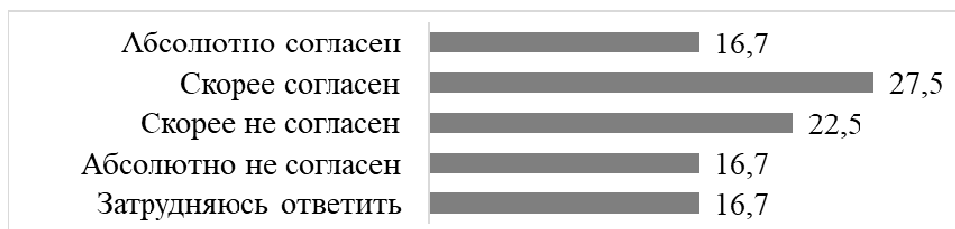
Однако более одной трети респондентов (36,6%) (сумма ответов «Абсолютно не согласен» и «Скорее не согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Мужчина ищет жену, похожую на мать») не согласны с тем, что мужчина ищет жену, похожую на мать (см. Рисунок 12).



**Рисунок 12 – Отношение респондентов к высказыванию:
«Мужчина ищет жену, похожую на мать»
(в % от общего числа опрошенных)**

Результаты проведённого социологического опроса продемонстрировали, что, с одной стороны, 44,2% респондентов (сумма ответов «Абсолютно согласен» и «Скорее согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Женщина ищет мужа, похожего на отца») согласны с тем, что женщина ищет мужа, который похож на её отца (см. Рисунок 13).

С другой стороны, 39,2% респондентов (сумма ответов «Скорее не согласен» и «Абсолютно не согласен» на вопрос об отношении опрошенных к высказыванию: «Женщина ищет мужа, похожего на отца»), напротив, не согласны с тем, что женщина ищет мужа, похожего на её отца (см. Рисунок 13).

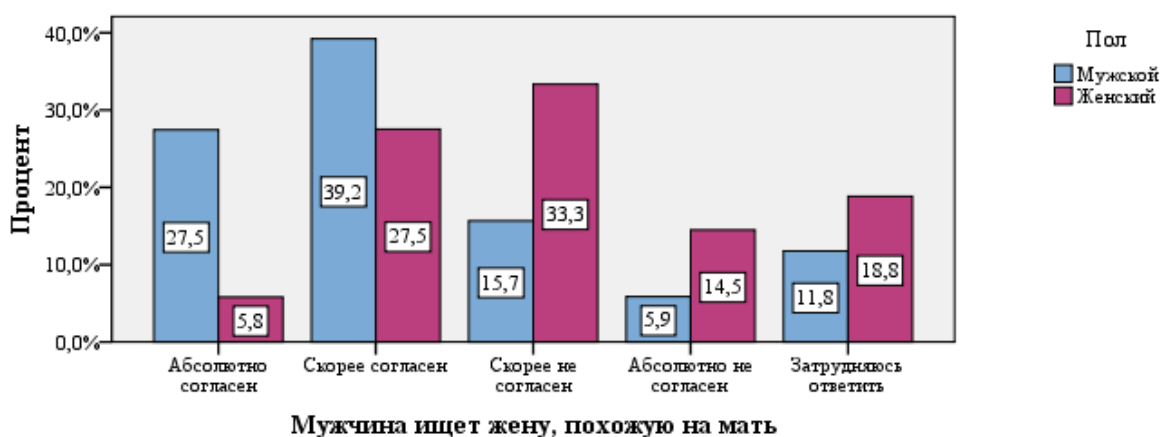


**Рисунок 13 – Отношение респондентов к высказыванию:
«Женщина ищет мужа, похожего на отца»
(в % от общего числа опрошенных)**

При проведении социологического исследования были выдвинуты следующие гипотезы:

1. Отношение респондентов разного пола к высказыванию о том, что мужчина ищет жену, похожую на мать, отличается.
2. Отношение респондентов разного пола к высказыванию о том, что женщина ищет мужа, похожего на отца, отличается.

Для проверки первой гипотезы следует использовать критерий χ^2 Пирсона и необходимо провести сравнительный анализ мнения респондентов разного пола относительно высказывания: «Мужчина ищет жену, похожую на мать» (см. Рисунок 14).



**Рисунок 14 – Соотношение ответов респондентов разного пола на вопрос об их отношении к высказыванию: «Мужчина ищет жену, похожую на мать»
(% от числа опрошенных разного пола)**

На основании данных, представленных на графике, можно сделать вывод о том, что у респондентов разного пола мнение о том, что мужчина ищет жену, похожую на мать, различается.

Но данную тенденцию нужно проверить с помощью статистического критерия χ^2 Пирсона.

H_0 – между переменными «Пол респондента» и «Мнение респондента о том, что мужчина ищет жену, похожую на мать» отсутствует статистически значимая зависимость.

H_1 – между переменными «Пол респондента» и «Мнение респондента о том, что мужчина ищет жену, похожую на мать» существует статистически значимая зависимость.

Таблица 1 – Тест χ^2 Пирсона №1

Критерии хи-квадрат			
	Значение	ст.св.	Асимптотическая значимость (2-сторонняя)
Хи-квадрат Пирсона	16,867 ^a	4	,002
Отношения правдоподобия	17,388	4	,002
Линейно-линейная связь	10,807	1	,001
Количество допустимых наблюдений	120		

а. Для числа ячеек 0 (0,0%) предполагается значение, меньше 5.
Минимальное предполагаемое число равно 5,53.

Значение критерия составляет 16,867. Асимптотическая значимость критерия составляет $0,002 < 0,05$. (см. Таблицу 1.)

Следовательно, принимается гипотеза H_1 – между переменными «Пол респондента» и «Мнение респондента о том, что мужчина ищет жену, похожую на мать» существует статистически значимая зависимость. Таким образом, мнение респондентов разного пола о том, что мужчина ищет жену, похожую на мать, статистически значимо различается.

Для проверки второй гипотезы следует использовать критерий χ^2 Пирсона и необходимо провести сравнительный анализ мнения респондентов разного пола относительно высказывания: «Женщина ищет мужа, похожего на отца» (см. Рисунок 15).

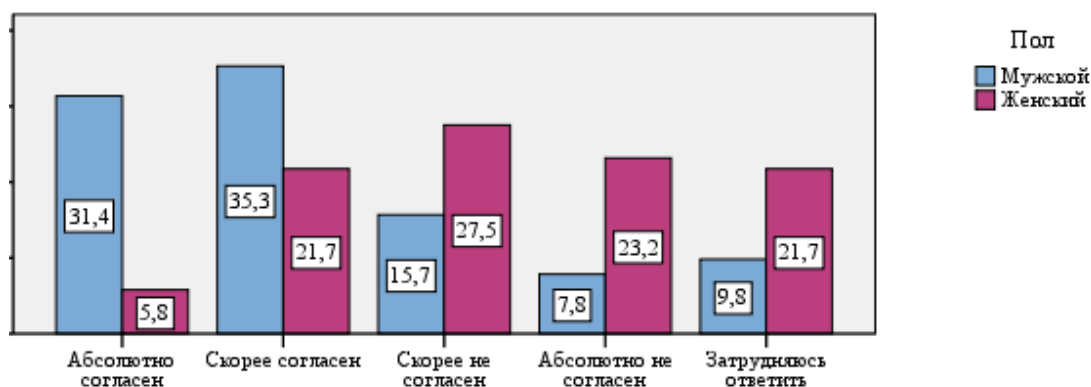


Рисунок 15 – Соотношение ответов респондентов разного пола на вопрос об их отношении к высказыванию: «Женщина ищет мужа, похожего на отца» (% от числа опрошенных разного пола)

На основании данных, представленных на графике, можно сделать вывод о том, что у респондентов разного пола мнение о том, что женщина ищет мужа, похожего на отца, различается.

Но данную статистическую тенденцию следует проверить с помощью статистического критерия χ^2 Пирсона.

H_0 – между переменными «Пол респондента» и «Мнение респондента о том, что женщина ищет мужа, похожего на отца» отсутствует статистически значимая зависимость.

H_1 – между переменными «Пол респондента» и «Мнение респондента о том, что женщина ищет мужа, похожего на отца» существует статистически значимая зависимость.

Таблица 2 – Тест χ^2 Пирсона №2

Критерии хи-квадрат			
	Значение	ст.св.	Асимптотическая значимость (2-сторонняя)
Хи-квадрат Пирсона	21,948 ^а	4	,000
Отношения правдоподобия	22,829	4	,000
Линейно-линейная связь	17,811	1	,000
Количество допустимых наблюдений	120		
а. Для числа ячеек 0 (0,0%) предполагается значение, меньше 5. Минимальное предполагаемое число равно 8,50.			

Значение критерия составляет 21,948. Асимптотическая значимость критерия составляет 0,000 < 0,05 < 0,01. (см. Таблицу 2.)

Следовательно, принимается гипотеза H_1 – между переменными «Пол респондента» и «Мнение респондента о том, что женщина ищет мужа, похожего на отца» существует статистически значимая зависимость. Таким образом, мнение респондентов разного пола о том, что женщина ищет мужа, похожего на отца, статистически значимо различается.

Вывод. В проведенном социологическом исследовании подтвердились некоторые статистические тенденции. Во-первых, мнение респондентов разного пола о том, что мужчина ищет жену, похожую на мать, статистически значимо различается. Во-вторых, мнение респондентов разного пола о том, что женщина ищет мужа, похожего на отца, статистически значимо различается.

Подавляющее большинство молодых респондентов полагают, что семья – это важнейший элемент общества. Подавляющее большинство респондентов считают, что семья и брак не являются элементами прошлого. Абсолютное большинство респондентов определяют взаимоуважение как важный фактор благоприятных брачно-семейных отношений.

Все результаты данного социологического исследования имеют практическое значение.

Литература

1. Павленок П. Д. Краткий словарь по социологии / авт.-сост. П.Д. Павленок. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М. – 2020. – 254 с. – (Библиотека малых словарей «ИНФРА-М»). – Текст: электронный.
 2. Российская газета. [Электронный ресурс]– Путин: Укрепление семьи обеспечит развитие России как успешной страны. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/01/15/putin-ukreplenie-semi-obespechit-razvitiie-rossii-kak-uspeshnoj-strany.html>. (дата обращения: 15.01.2021)
-

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕБЕНКА

Левина Александра Евгеньевна, студент 4 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Бучацкая Марина Викторовна**, к.псих.н., доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Статья посвящена психологическим особенностям семейного взаимодействия и эмоциональной сферы ребенка. В статье рассматривается как семейная среда влияет на эмоциональную сферу дошкольника. А также приводятся основные стили воспитания респондентов родителей.

Семейное взаимодействие, эмоциональная сфера ребенка, стили воспитания.

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF FAMILY INTERACTION AND THE EMOTIONAL SPHERE OF THE CHILD

Levina Alexandra, 4th year student of the Department of Humanities and social disciplines

Scientific adviser: **Buchatskaya Marina**, Candidate of Sociological sciences, Associate professor of the Department of Humanities and social disciplines

The article is devoted to the psychological features of family interaction and the emotional sphere of the child. The article examines how the family environment affects the emotional sphere of a preschooler. The main parenting styles of the respondents ' parents are also given.

Family interaction, the emotional sphere of the child, parenting styles.

Для ребенка семья – это мир, где он учится всему с самого начала, где он впитывает всю информацию, и то, как эта информация будет воспринята малышом, зависит именно от родителей.

Между родителем и ребенком складываются с самого рождения «детско-родительские отношения». Это источник, в котором закладывается поведение малыша, определенная система межличностных установок и ожиданий, все чувства, ответственность, в том числе и благодаря стилю воспитания, выбранному взрослым.

Какие бывают стили воспитания и как они влияют на развитие ребенка? Что влияет на состояние эмоциональной сферы? Очень важно сохранять комфортный психологически климат в семье, именно это мы будем подробно разбирать в данной работе.

Цель исследования: Проанализировать связь между особенностями семейного взаимодействия и эмоциональной сферой дошкольника.

Задачи исследования:

1. рассмотреть основные понятия семейного взаимодействия и эмоциональной сферы ребенка;
2. изучить основные стили воспитания и их влияние на эмоциональную сферу ребенка;
3. выявить взаимосвязь между состоянием эмоциональной сферы личности дошкольника и семейным взаимодействием.

Детско-родительские отношения описываются по-разному в каждой школе, например, Э. Фромм, говорит о родительском отношении как о фундаментальной основе развития ребенка. Также он разделит материнскую безусловную любовь и отцовскую любовь, которую нужно заслужить [3].

По А. Адлеру сотрудничество, равенство и естественные результаты – это основа детско-родительских отношений, потому что они связаны с отказом борьбы за власть и постоянным учетом потребностей ребенка.

Э. Эриксон говорил о двойственности в детско-родительских отношениях. Во-первых, это забота о ребенке, удовлетворение его нужд и контроль его действий, чтобы ребенок не навредил себе. Во-вторых, свобода, то есть доверие к ребенку, возможность набраться опыта [3].

Спиваковская А.С. под детско-родительскими отношениями понимает сознательную/бессознательную оценку ребенка, которая выражается через взаимодействие с ним.

К. Роджерс говорил о том, что полноценное развитие малыша может быть обеспечено только при наличии безусловного позитивного внимания по отношению к поступкам ребенка.

Также Ю.Б. Гиппенрейтер уделяла большое внимание специфике общения между ребенком и родителем и говорила, что стили общения родителя влияют на развитие личности ребенка.

По Е.О. Смирновой в детско-родительских отношениях прослеживается похожая амбивалентность, о которой говорил Э. Эриксон. С одной стороны, родитель бережет ребенка от опасностей, а с другой стороны дает возможность создать свой личный опыт в общении с окружающим

миром. Получается, родитель учится заботиться о ребенке сам и при этом помогает ему научиться заботиться о себе, что не менее важно [3].

Е. И. Захарова в своих исследованиях выявила зависимость между содержанием, структурой деятельности ребенка и особенностями взаимодействия с окружающими людьми, усвоением нравственных норм и правил поведения.

В работе Л.С. Выготского описывается, что эмоциональная сфера формируется и видоизменяется за счёт практической деятельности и в процессе реального взаимодействия с людьми или предметным миром. Это является основой для эмоционального воображения, а это сплав аффективных и когнитивных процессов, т. е. единство аффекта и интеллекта, которое Л.С. Выготский считал характерным для высших, специфически человеческих чувств [2].

Исследованиями эмоционального состояния детей дошкольного возраста занимались также А.Д. Кошелева, В.И. Перегуда, И.Ю. Ильина, Г.А и т.д. Ими было выявлено, что устойчивое положительное, комфортное эмоциональное состояние ребенка рассматривается как базовое, являющееся основой всего отношения ребенка к миру и влияющее на особенности переживания семейной ситуации, познавательную сферу, эмоционально-волевую, стиль переживания стрессовых ситуаций, отношение со сверстниками. Обобщенно такое базовое эмоциональное состояние характеризуется как чувство эмоционального благополучия.

Также были отдельные исследования детско-материнских отношений.

По мнению Е.И. Захаровой и Г.В. Бурменской, эмоциональное взаимодействие детско-материнских взаимоотношений можно описать через несколько понятий:

1. Родительская установка;
2. Семейный климат;
3. Родительская позиция;
4. Эмоционально-ценностные отношения родителей;
5. Стиль семейного воспитания.

По мнению А.Я. Варги, Г.В. Скобло, М.В. Колоскова, О.В. Баженова, основными материнскими функциями являются:

1. Обеспечение эмоционального комфорта ребенка;
2. Создание активно-доверительных отношений к миру;
3. Формирование устойчивого положительно-эмоционального фона ребенка;
5. Доброжелательное внимание к малышу;
6. Создание комфорта и атмосферы безопасности.

И при удовлетворении всех вышеперечисленных потребностей можно говорить о нормальном психологическом развитии ребёнка. Из этого следует, что показатели оптимального состояния ребенка в системе «Я-МИР» зависят от эмоционального комфорта.

Для того чтобы ребенок развивался полноценно, необходимо постоянно сохранять благоприятный климат в семье, который зависит от детско-родительских отношений [4].

Благоприятные детско-родительские отношения зависят от:

1. Родительского стиля воспитания, о них мы поговорим подробнее в следующем разделе.

2. Родительской позиции – она отражает отношение к ребенку, его принятие как члена семьи, ценности воспитания, она также показывает степень удовлетворенности родительство.

3. Образа родителя как воспитателя ребенка, этот пункт оценивается ребенком [4].

Отношения между взрослым и малышом состоять из нескольких частей, Е.И. Захарова выделяет три блока эмоционального взаимодействия между родителем и ребенком [1]:

1. Первый блок: чувствительный. Сюда включается родительская чувствительность, то, как взрослый может распознать эмоциональное состояние ребенка. Например, особенность матери «чувствовать» ребенка, понимать его переживания и выявлять даже небольшие изменения в эмоциональном состоянии.

2. Второй блок: эмоциональные проявления. В первом блоке мать чувствует ребенка, а во втором дает обратный отклик. Между ребенком и взрослым появляется эмоциональная связь. Существуют положительный и отрицательный эмоциональные фоны между малышом и взрослым. Первый фон проявляется, когда мать чувствует любовь и проявляет заботу к ребенку, а тот отвечает ей тем же. Во втором фоне мать наоборот ощущает агрессию и раздражительность по отношению к своему дитя.

3. Третий блок: поведенческие проявления. Это проявление материнских чувств в действии. Например, эмоциональная поддержка, стремление к постоянному телесному контакту с ребенком.

И все эти три блока одинаково влияют на отношения между взрослым и ребенком, поэтому они должны находится в гармонии.

Также в ходе своих наблюдений американский психолог Диана Баумринд выделила три эмоционально насыщенных стиля родительского отношения, которые отличаются по способу контроля. Каждому из этих стилей соответствуют характеристики детей [6].

Три паттерна поведения комбинируются из элементов:

1. Зрелость требований;

2. Контроль;

3. Коммуникативность и образовательный эффект.

Рассмотрим стили поведения, которые выходят из сочетаний этих элементов:

1. Авторитетный стиль. Данное общение характерно высоким контролем над ребенком, но при этом родитель принимает и поощряет желание быть автономным. Из этого следует, что дети становятся инициативными, добрыми, уверенными в себе и хорошо адаптируются в

среде. Они обладают самоконтролем и адекватной самооценкой. Ребенок легко соглашается с решением родителя, так как не сомневается в его справедливости [6].

2. Авторитарный стиль. В данном общении также присутствует высокий контроль, но при этом низкое эмоциональное принятие ребенка. Такому стилю характерно наличие правил и наказаний, а также высокий уровень требований к ребенку. Отношения с детьми холодные и отстраненные. Как следствие, раздражительные, замкнутые и склонные к конфликтам дети.

3. Снисходительный стиль. Низкий уровень контроля и эмоциональное принятие ребенка. В таких отношениях нет требований и правил, есть вседозволенность. Чрезмерная «безусловная любовь» без запретов и ограничений. Дети чаще всего вырастают импульсивными и агрессивными, при этом они открыты к общению. Они не требовательны к себе, могут быть решительными и активными.

Чуть позже Э. Маккоби и Дж. Мартин дополнили данную типологию и ввели еще один стиль воспитания:

4. Безразличные родители. Данный стиль характерен низким уровнем контроля и холодным эмоциональным отношением к ребенку. Родители никак не ограничивают дитя и при этом закрыты от общения. Как следствие, такой ребенок импульсивный и озлобленный. Такой стиль общения с ребенком может привести к его отклоняющемуся поведению [6].

Отечественный психолог Эйдемилер Э.Г. выделил три основных типа отношений родителей и их детей:

Первый тип: «излишняя вовлеченность». Это когда родители через чур опекают своего ребенка. Взрослый будто пытается проникнуть во внутренний мир ребенка. Часто бывает, что родители прощают малышу все, пытаются удовлетворить максимально все его желания, они пытаются думать вместо него. Это приводит к тому, что ребенок не понимает, что хорошо, а что плохо. Гиперопека тормозит ребенка в развитии, не дает возможности набраться личного опыта, а также приводит к низкой социальной адаптации.

Второй тип: «излишняя отстраненность». Происходит полная противоположность отношений первого типа. Родители не считают с мнением ребенка, не проявляют внимание к нему. Отсутствует родительская любовь и ощущение нужности. Это также приводит к низкой социальной адаптации, плохой самооценке. У ребенка в таких отношениях не происходит формирование положительного образа «Я». И как следствие, неумение уважать и принимать мнение окружающих.

Третий тип: «оптимальный». Доверие между родителем и ребенком, открытое общение, благодаря которому раскрываются индивидуальные характеристики ребенка. Положительные качества усиливаются. У ребенка формируется адекватная самооценка. Конечно, именно этот тип самый благоприятный для развития эмоциональной сферы ребенка [1].

Также Н.Ю. Синягина составила профили родительских отношений и поделила их на две группы: благоприятные и неблагоприятные (табл. 2)

Таблиц 1 – Типичные профили родительского отношения

Группа семей	Подгруппа	Характеристика профиля родительского отношения
Благоприятные	Понимающие	Родители знают своего ребенка, адекватно оценивают его поступки и так же реагируют на них, позволяют ребенку проявляться и не подавляют его стремление быть автономным. Чувствуют эмоциональное состояние малыша и готовы его поддержать.
	Покровительствующие	Такие родители также хорошо знают своего ребенка и заинтересованы его жизнью. Но при этом дают ребенку понять, что они тут главные и только их мнение имеет место быть.
	Безразличные	Родители не интересуются ребенком, их волнует внешний результат, а не эмоциональное состояние ребенка. Например, ребенок всегда будет опрятный, хорошо одет, но его внутреннее состояние будет неизвестно родителям.
Неблагоприятные	Подавляющие	Родители эмоционально не принимают ребенка, создают множество запретов. При этом, они уверены, что знают, как хорошо, а как плохо для ребенка. Отношения отличаются напряженностью и носят синусоидальный характер.
	Тревожные	Такие родители не уверены в себе, они неплохо знают своих детей, но ставят под сомнения свои родительские способности. Отношения характеризуются неустойчивостью, амбивалентностью.
	Отстранённые	Такие родители ригидны, повышенные ожидания от ребенка, при этом полностью отсутствует диалоговое общение
	Отвергающие	Родители этой группы отстранены от ребенка, не желают вникать в его проблемы, уделять ему внимание, замечать изменения. Они плохо знают своих детей, но общие представления о возможностях ребенка адекватны.

Если сделать вывод, то все индивидуальное характерологические особенности ребенка – следствие родительского отношения. Нарушение общения между ребенком и взрослым может привести к отклонениям в психическом развитии. Одним из крайних вариантов нарушенного поведения

взрослого может являться материнская депривация, отсутствие материнской заботы.

Мы рассмотрели особенности взаимоотношений родителей и детей в различных теориях отечественных и зарубежных психологов. Также были изучены стили воспитания и влияние родителей на формирование характера ребенка. Анализируя роль семьи как фактора развития ребенка, можно отметить, что семья является тем социальным институтом, ячейкой общества, в которой происходит формирование вступившего в жизнь человека.

Процесс воспитания в семье – это обратная связь. Родители учат своих детей, а те также учат взрослых. От модели воспитания, от отношения взрослых к ребенку зависит формирование личности малыша.

Родительское отношение можно разделить на благоприятное и неблагоприятное. В первом случае, под заботой, умеренным контролем, любовью, проявлением интереса к личности ребенка вырастает уверенный в себе человек с адекватной самооценкой, душевно здоровый и социально адаптированный.

Во-втором случае, авторитарные родители полностью подавляют личность ребенка, это может привести к низкой самооценке и низкой социальной адаптации.

Литература

1. Елизарова Т.В. // детско-родительские отношения как фактор эмоционального благополучия детей дошкольного возраста// ВКР, 2018
 2. Выготский Л.С. Детская психология // Собр. Соч. – М., 1982.- т.4.
 3. Молчанова Е.В. Психологические аспекты детско-родительских отношений// Психология и педагогика: методика и проблемы 2014.
 4. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е.Г. Силяевой. - 2-е изд., стереотип. - М.: Издательский центр «Академия», 2004.
 5. Родители и дети: психология взаимоотношений / Под редакцией Е.А.Савиной и Е.О.Смирновой . – М: «Когито-Центр»,2003. – 230с.
 6. Стили семейного воспитания: отечественная и зарубежная классификация // Современная зарубежная психология. № 1 / 2014 // Т.Л. Кузьмишина, Е.С. Амелина, А.А. Пермякова, Е.А. Хохлова.
-

МАРК АВРЕЛИЙ: СТОИЦИЗМ ГЛАЗАМИ ИМПЕРАТОРА

Мильшин Владислав Алексеевич, студент 1 курса кафедры Математики и естественнонаучных дисциплин

Научный руководитель: **Гусева Ирина Ивановна**, д.филос.н., профессор кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В статье рассмотрены философско-этические взгляды Марка Аврелия, бывшего стоиком-новатором в свое время. Охарактеризованы изменения, которые он внёс в такое направление философии, как стоицизм. Опираясь на основной труд Марка Аврелия "К себе самому", автор проанализировал характер правителя и причины его успешного правления. Показано, что этические взгляды и мировоззренческие установки философа-императора актуальны и в настоящее время.

Практика стоицизма, осознанность страхов, политика.

MARCUS AURELIUS: STOICISM THROUGH THE EYES OF THE EMPEROR

Milshin Vladislav, 1st year student of the Department of Mathematics and science

Scientific adviser: **Guseva Irina**, Doctor of Philosophy science, Professor of the Department of Humanities and social disciplines

The article examines the philosophical and ethical views of Marcus Aurelius, who was a stoic innovator in his time. The changes that he made to such a direction of philosophy as stoicism are characterized. Based on the main work of Marcus Aurelius "Meditations", the author analyzed the character of the ruler and the reasons for his successful rule. It is shown that the ethical views and ideological attitudes of the philosopher-emperor are relevant at the present time.

The practice of stoicism, awareness of fears, politics.

Рождение Аврелия и характер правления

Анний Вер, так звали императора при рождении, родился в 121 году нашей эры. С ранних лет мальчик отличался исключительной честностью, правдивостью и благоразумностью. В тот период римской империей правил Адриан, который не обошел вниманием юношу. Уже в 6 лет Адриан наградил Анния титулом всадника и дал ему новое имя - Марк Аврелий Вер. Иногда Император даже вместо Вер употреблял в его адрес "Verissimus", что в переводе на русский означает "Справедливейший". В то время цезари имели право передавать власть не только по наследству, фактически такое же решение в результате и принял император Адриан. Он повелел, чтобы его приемник, Антоний Пий после своего царствования передал власть в руки подававшего огромные надежды юноши.

Время шло, и Марк Аврелий уже преисполнился во многих начинаниях. Он учился у лучших философов того времени, включая таких известных личностей, как Аполлоний Халкедонский, Максим Клавдий, Юний Рустик. В 40 лет “Справедливейший” взшел на трон. К тому времени новоиспеченный император уже был достаточно мудр и явно погружен в стоическую философию. Его политические действия в первую очередь были направлены в сторону обычных горожан, защиту государства, ну и, конечно же, на развитие философии. Император учредил 4 кафедры философии в Афинах для каждого из господствовавших в то время направлений - академического, перипатетического, стоического, эпикурейского. Таким образом, император прививал любовь к размышлениям у обычных горожан. Также большое внимание Аврелий уделял праву. Сироты и малоимущие имели льготы, этнические и религиозные конфликты пресекались, а граждане государств, захваченных империей, наконец-то получили возможность стать полноценными в юридической части.

Император был миролюбив, но судьбой ему было начертано провести 14 из 18 лет своего правления в военных походах, защищая северные границы Римской империи от натиска германцев. В походах приходилось даже подключать гладиаторов, что не нравилось горожанам, ведь общество того времени удивлялось одному парадоксу: император всеми силами старался сохранить жизнь гладиаторов на аренах, затупил им мечи, миловал при серьезных ранениях. Но при этом всем, отправлял их сражаться не на жизнь, а на смерть к границам против “Диких” племен. Как такое возможно? Естественно, в менталитете того времени мало места было отведено для осознания благоразумности идей Марка Аврелия. Люди часто возмущались и тому, что не хватало “хлеба и зрелищ”. Из-за этого иногда поднимались мятежи и восстания, которые в результате подавлялись. Простота и хладнокровие - вот что действительно тяжело было принять раскрепощенным гражданам. К счастью, это не помешало императору творить добродетель и ознаменовать его имя “Последним из пяти хороших императоров”.

Отражение стоицизма в действиях правителя

Как мы уже отмечали раньше, во времена правления Марка Аврелия общество неоднозначно воспринимало принятие тех или решений со стороны государя. Это было связано с характером правителя. Кажется, что словосочетание “Римский император” изначально несет в себе пожизненную славу и могущество, которое плавно отпечатывается после смерти правителя в истории и доходит в красочных описаниях до нашего времени. На самом же деле, правитель - это обычный человек, который, как и все может страдать, особенно, если высота стремлений поражает прозаичностью итогов. Философы зачастую остаются одинокими из-за собственного характера и хода размышлений. Важно отметить, император не был одинок в прямом смысле этого слова. У него была жена, Фаустина Младшая, дети, в числе которых был немало известный Коммод. Но, к сожалению, понять его могли лишь немногие друзья-философы, такие, как Эпиктет. При всем одиночестве,

поведение Марка Аврелия нельзя было назвать стеснительным и застенчивым. Современники описывали его как мужественного человека без гневливости, благороднодеятельного без вседозволенности. Умение держать удары судьбы и оставаться в здравом рассудке позволило императору также успешно держать и государство.

Характер всегда играет важнейшую роль, когда дело касается принятия решений, а для такого политического деятеля, как Марк Аврелий, де-libерация являлась одной из самых важных вещей в жизни. Коснёмся темы жизненных трудностей императора. Половина его детей погибло в младенческом возрасте, уже одного этого достаточно для среднестатистического человека, чтобы выйти из здравого состояния рассудка. Его жена вела распутный образ жизни, что опозорило, как может показаться некоторым, имя благочестивого императора. Но в нем было заложено глубокое понятие добродетели, благодаря которому он относился с терпением и благосклонностью к Фаустине. После смерти жены Марк Аврелий поручил воздвигнуть храм в ее честь и причислить супругу к лику святых.

Его расположенность к практике стоицизма также заметна в тех ситуациях, когда поднимались восстания и мятежи. Предательство Гая Кассия, одного из ведущих полководцев римской армии, идеальный тому пример. После убийства Кассия собственными воинами, не разделявшими его поступок и подавления мятежа, император простил бунтующих, хотя обычно это каралось смертной казнью.

Помимо всего, по свидетельству Тимократа, сенатского советника, “Последний из пяти хороших императоров” страдал жестоким недугом, предположительно, раком печени, что причиняло ужасные боли, но, несмотря на это, отличался трудоспособностью. Доподлинно неизвестна причина смерти Марка Аврелия; по главному предположению, императора отравил некий слепец в одном из походов, предложив яблоко, разрезанное отравленным ножом. Вероятнее всего, это был посыльный от Коммода, так как сын императора знал, что власть по завещанию ему не светит, соответственно, необходимо было исключить возможность написания завещания.

Перед смертью император сказал фразу: “Кажется, я наконец-то останусь наедине с собой” [3, С.14]. После смерти от него осталось нравственное наследство потомкам, философский дневник “Наедине с собой”, написанный в периоды для ночного сна Марка Аврелия в военных походах. В основном, ничуть не устаревшие со временем советы. Причем, основная ценность заключается в том, что эти афоризмы и советы не являются поучениями. Они были адресованы, как понятно из названия, самому императору. Здесь его характер и здесь его духовная жизнь. С уходом Аврелия кончилась золотая эпоха империи, но весь трагизм отходит на второй план, когда мы сталкиваемся с его размышлениями. Благодаря этому дневнику, император, который никогда не желал славы, получил её на долгие тысячелетия.

Философ на троне. Философия в принятии важных решений

Разбирая размышления императора, нельзя не отметить новаторство императора в области стоицизма. В отличие от предшествующих философств-стоиков, Аврелий считал руководящим началом в первую очередь разум, а не душу. Он не старался принять беды, попросту смирившись, а осознавал их незначительность в сравнении с делами государства, причем, делал это весьма успешно. Именно отношение к жизни с философско-нравственной стороны позволило императору распределить эмоциональные ресурсы и направить силы в нужное русло. Так, разбирая ситуацию с отверженностью Марка Аврелия от людей, можно привести цитату императора: “Не следует гневаться на людей, ибо многие из них просто не умеют отличать добро от зла. Как слепой не может отличить белое от черного. Потому зло нужно лечить как болезнь своим собственным примером” [1, С.172]. Это одна из тех мыслей, которая актуальна как никогда и сейчас. Среди предательств, измен император сохраняет благородство души и верит, что истинная доброта непреодолима.

Быть добродетельным человеком, при этом, оставаться самим собой - то качество, которое всегда успешно сохранял “философ на троне”. Действительно, когда человек полноценно познает себя, его разум рационален и способен принимать верные решения. Важное качество, особенно для политического деятеля. На собственное одиночество и непонимание со стороны большей части общества в записках императора тоже есть ответ: “Если бы ты видел, из какого источника текут людские суждения и интересы, то перестал бы добиваться одобрения и похвалы людей” [1, С.165]. Эта цитата показывает отношение императора к восприятию его личности в обществе Римской империи. Точный афоризм, который разъясняет, что никакой правитель не в силах залезть в головы людей, чтобы властвовать над их мыслями и чувствами. Поэтому самым верным решением все также остается взвешенная и разумная позиция к принятиям решений, которые касаются дел государства, даже если это может не понравиться и вызвать общественный резонанс. Это явно прослеживается в поступках императора в период военных конфликтов. Когда не оставалось средств на проведение одной из военных кампаний, он продал и заложил все драгоценности и одежду, которые принадлежали семье и ему лично. Это было решение, благодаря которому Марк Аврелий одержал победу.

Глубокое понятие чести, заложенное философией, позволило в очередной раз принять рациональное, правильное решение. Дополнительно, стоит отметить, что помимо войны, в то время Римскую империю настигла эпидемия чумы. Но в сущности, это не повлияло на восприятие императора. Скорее, побуждало его к новым проявлениям добродетели. По неподтвержденным источникам, император самостоятельно выходил помогать людям, но, возможно, это лишь красивая легенда. Но вот что можно сказать уверенно - император внес огромный вклад в развитие поздней стоической философии.

Афоризмы императора и применение стоицизма в наше время

Необходимо отметить, что в данной статье стоицизм не рассматривается как панацея от всех бед. Введение и практические советы в этом пункте статьи характеризуют это направление философии как систему осознания и принятия правильных решений в кризисные моменты жизни.

Мировоззрение императора отражается в следующей цитате: „Самыми убедительными доводами, которые всегда надо иметь в виду, пусть будут следующие два: первое — это то, что вещи не затрагивают души, они стоят вне ее, недвижно, а наши тяготы происходят исключительно от нашего внутреннего представления. А второе — это то, что все видимое тобой так мгновенно меняется, что скоро его уже не будет. И скольких перемен ты и сам уже был свидетелем — постоянно думай об этом. Мир — изменение, жизнь — восприятие“ [1, С.84]. Одно из важнейших представлений стоицизма - это определение текучести времени. Оно едино, действуем мы только в настоящем. Потому основа принятий важных решений должна регулироваться именно исходя от существующих условий, отбрасывая предрассудки прошлых событий, используя прошлое как корректировку для анализа ситуации и взвешивания. Будущее же невозможно определить вовсе, потому мы не можем достоверно утверждать о его существовании.

“Когда в силу обстоятельств нарушается равновесие духа, восстанови самообладание как можно быстрее и не оставайся в подавленном настроении слишком долго, иначе тебе будет уже нельзя ничем помочь. Привычка восстанавливать гармонию усовершенствует тебя” [1, С.152]. Еще одна важная практика - принятие жизненных изменений, независимо от его характера. Как бы ни звучало, но то, что уже произошло, не могло не произойти. Поэтому, если мы истинно принимаем событие в нашей жизни, то избегаем лишних трат эмоциональных ресурсов, что впоследствии дает психологическую стабильность и рациональность в обдумывании трудных жизненных решений. Конечно, есть события, которые повергают нас в серьезные эмоциональные потрясения, но даже в эти моменты осознание неизменности прошлого как минимум позволит снизить тяжесть перенесенной беды.

Одной из наиболее часто встречающихся причин наших страданий являются страхи. В стоицизме Аврелия и в целом им уделено отдельное место. “Не смерти должен бояться человек, он должен бояться никогда не начать жить...” [1, С.28]. Да, мы люди и тоже имеем инстинкты, которые, в частности, побуждают нас к боязни чего-либо. Но если задуматься о сущности большинства страхов в нашей жизни, разумная причина в них есть далеко не всегда. Сколько неверно принятых решений появляется лишь из-за того, что человек боится последствий. Только вот последствия в результате выходят еще страшнее. Для борьбы с страхом в стоицизме даже придумали отдельную практику - *premeditatio malorum*. Это некое предвосхищение самых больших жизненных страхов и визуализация их пост-эффектов.

Проникшись возможными страданиями от потенциально вероятных бед, достигается степень нравственной готовности, которая характеризуется “эмоциональным взвешиванием” человеческих способностей и способствует развитию стойкости и мужественности. Рассматривая данную практику в современном мире, нашлась и ее модернизация путем расширения объектов использования. Тим Феррис предложил на обозрение обществу “Страхополагание”, смысл которого удостовериться в том, что человек исследовал каждый свой страх под микроскопом. На наглядном примере это будет понятней. У нас есть страх, мы расписываем его самые худшие последствия, далее думаем о способах предотвращения и исправления ситуации. Если это какое-либо решение в жизни, нужно дополнить еще 2 пункта: выгоды от попытки и цена бездействия. Весьма тривиально, но эффективно. Осознание того, что мы можем потерять больше, если не будем ничего делать, нежели от самой попытки, заставит наше мышление работать рациональней. В Императорском дневнике также имеется афоризм, подходящий под смысл вышеуказанного “Страхополагания”: „Проблема в том, что, не рискуя, мы рискуем в сто раз больше“ [1, С.120]. Это очередной раз доказывает, что размышления, которые были в голове у императора почти 2 тысячелетия назад, актуальны и по сей день и используются в современном мире.

„Жить каждый день так, как если бы он был последним, никогда не суетиться, никогда не быть равнодушным, никогда не принимать театральные позы - вот совершенство характера. Наша жизнь - это то, во что её превращают наши мысли“ [1, С.181]. Здесь стоит отметить, что в цитате присутствует совет, который своей каверзной простотой вводит в ступор. Иначе совет можно трактовать так: будь самим собой. Во многом человеку свойственно меняться, ошибаться и совершать глупости. Человек не идеален, потому самым разумным решением будет принятие собственных изъянов. Благодаря этому появляется возможность различать то, что не в силах изменить в жизни и фокусироваться на тех вещах, которые изменить человеку под силу. Мы не можем стать идеальными, но мы способны развить свои сильные стороны и делать акцент на них.

Литература

1. Марк Аврелий, “К себе самому” // “ИП Карелин” - 2014. - 210 с.
 2. Тим Феррис, “Страхополагание” // 2017. - 12 с.
 3. Хорхе Анхель Ливрага, “Последний триумф императора” // “Новый Акрополь” - 1998. - 14 с.
-

ПСИХИЧЕСКАЯ БОЛЕЗНЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОВСЕДНЕВНОСТЬ

Пильнов Илья Андреевич, студент 4 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.социол.н., профессор, заведующий кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин

В повседневном мире достаточно сложно говорить о том, что он исключает. Исключение различного рода девиаций, аномалий из общества говорит исследователю о сложности взаимодействия между людьми. Помимо сложности в контакте, всегда присутствует сложность социальная, вызванная тем, что мы не можем понять исключенного человека из обычного порядка вещей, из нашего каждодневного мира. Мы ежедневно возобновляем свое отношение к людям с различного рода отклонениями, в том числе и с душевными болезнями.

В данной статье предпринимается попытка найти тот образ, который сформирован в российской повседневности о людях с психическими расстройствами.

Приводятся результаты вторичного анализа исследований ВЦИОМ и данных Росстата.

Психическая болезнь, стигматизация, социология психиатрии.

MENTAL ILLNESS AND EVERYDAY LIFE

Pilnov Ilya, 4th year student of the Department of Humanities and social disciplines

Scientific adviser: **Kirilina Tatiana**, Doctor of sociological sciences, Professor, Head of the Department of Humanities and social disciplines

In the everyday world, it is quite difficult to talk about what it excludes. The exclusion of various kinds of deviations and anomalies from society tells the researcher about the complexity of interaction between people. In addition to the complexity of contact, there is always a social complexity caused by the fact that we cannot understand the excluded person from our order of things, from our everyday world. Every day we renew our attitude to people with various kinds of disabilities, including those with mental illnesses.

This article attempts to find the image that is formed in the Russian everyday life. In the empirical part of the study, a secondary analysis of the data of VTSIOM and Rosstat is carried out. It analyzes what images a modern Russian imagines in relation to mental illness.

Mental illness, stigmatization, sociology of psychiatry.

Психиатрия и психические расстройства достаточно часто становятся

объектами внимания различных дисциплин – социологии, антропологии, философии, права, лингвистики и, конечно, психиатрии. Само понятие психиатрии сформировалось к середине XIX века, хотя самостоятельность дисциплина получила еще в XVIII веке. Психиатрию и психические болезни можно изучать с различных сторон: этической, юридической, медицинской или лингвистической. Во многом специфика пристально интереса к психиатрии зиждется на абстрактности понимания человеческой психики; психическим расстройствам было посвящено множество книг и фильмов, герои которых стали частью мировой культуры.

К опыту душевной болезни, а в частности шизофрении, обращались почти все представители феноменологической психиатрии и Dasein-анализа. Центральное место шизофрении занимала в модели шизоанализа Жюль Делеза и Феликса Гваттари, в которой данное расстройство представлялось в качестве предела социального развития. Фактически, шизофрения дала философам построить новую модель устройства социальной реальности. На примерах конкретных людей с шизофренией строится их описание нового опыта. Например, были описаны больные, переживающие свои части тела, как разные сущности, или шизофреники, проходящие через соотнесения себя с различными историческими личностями, но не соотносящие себя ни с одной.

Делез и Гваттари полагают, что переживания людей с шизофренией значимы для всех людей, но в шизофреническом опыте наиболее ярки и наглядны [3]. Естественно, не все люди ощущают свои части тела как отдельные сущности, но переживания шизофреника относятся к более глубокому уровню психического здоровья и психической реальности людей. Они представляют новую реальность – «шизофреническую», акцентирую внимание в своей модели на те аспекты, которые наиболее наглядно явлены шизофренику.

Философы предполагают, что за человеческой личностью, вещами, отношениями и даже историческими эпохами скрываются более мелкие механизмы, производящие «единства». Целостность существует лишь на уровне «видимых» единств: конкретных индивидов, смыслов или желаний. Однако, если заглянуть вглубь, то можно увидеть «желающие машины», они работают лишь в соединении друг с другом, определяются данным взаимодействием. Поскольку «желающие машины» не производят целостность, то и система потенциально не завершена, функционирует в неопределенном, неосуществимом состоянии «то ли – то ли». Все элементы системы взаимозаменяемы, они остаются в состоянии вечного выбора, смещения. Именно такой уровень вещей Гваттари и Делез называют «шизофреническим» [3].

Мишель Фуко – французский философ и социальный теоретик, один из главных исследователей психиатрии. Его метод строится на границе эпистемологии и феноменологии, однако, свой метод он называл по-разному – исторический, археологический, генеалогический. Когда производится разбор фукианского метода философствования, обычно исследователи

обращаются к его наиболее популярному методологическому тексту – «Археология знания». В данной работе производится анализ метода Фуко в контексте его работы с психиатрической тематикой и душевными болезнями, а также будут приведены выводы, касающиеся социологических аспектов его работ [8].

Мышление Фуко сугубо психологично, и в его ранних трудах четко прослеживается как эпистемологическое, так и феноменологическое начало. Его интерес – личность, психиатрическое видение патологии, опыт, и он был уверен в корреляции психиатрической данности с онтологическими или повседневными вещами. Психиатрия и психология дают ему поле, на котором он может преодолевать дисциплинарные границы, направления, школы. Они дали Фуко «различие» нормального и патологического, личностного и исторического, научного и ненаучного, ошибки и иллюзии.

Далее, фукианский метод обрушивается своим автором на западную медицину. При помощи него Фуко пытается проследить феномен медицины в состоянии «переход», когда предмет меняет свою сущность, дискурс.

Одно из главных явлений, которые волнуют Фуко, – это властно-дисциплинирующие функции психиатрии. Психиатрии как медицинская специальность начала свое существование в начале XIX века, и основные формы психиатрической помощи в то время были содержание и уход. И содержание, то есть изоляция от внешнего мира, была первостепенной задачей психиатрии. К середине XX века в западных странах появились первые препараты, которые помогали справиться с психическими расстройствами, и это очень сильно повлияло на численность пациентов в лечебницах: она сократилась. После этого началась «политика открытых дверей» и, во многом, с психиатрии сошли покровы тайн, которые могли интересовать общественность и исследователей. Многих до этого не заботило, как происходит лечение психически больных людей за стенами специализированных учреждений.

Фуко начинает с попытки с установления закономерности развития психиатрии с еще «допсихиатрических» времен, когда психиатрия не была частью медицинской сферы. Он указывает на то, что первые психиатрические лечебницы появились из исправительных учреждений Нового времени. Однако, даже с уходом душевнобольных из тюрем и выделением для душевнобольных отдельных зданий, как показывает Фуко, вопросом их лечения никто не занимался. Философ указывает, что изначально душевнобольным оказывали моральное лечение, но, фактически, это было лишь проявление дисциплинирующей власти над психически нездоровыми людьми. За пациентами всегда шел присмотр, а санитары и врачи имели практически неограниченную власть над телами пациентов. Также, как показывает Фуко, психиатрия не только на себя обязанности дисциплинирования, но и функцию выявления индивидов для дальнейшей «нормализации» за стенами учреждений. В XIX веке психиатрия заявила об

эффективности своих методик, в частности, обеспечения общественной безопасности путем изъятия «больных» элементов. Основание безопасности – способность психиатра распознавать «опасные» элементы, которые ради их же блага и блага окружающих помещаются в психиатрические клиники.

Тут встает вопрос об административной функции, предназначении психиатрических учреждений и больниц. В своих исследованиях Фуко показывает, что больницы не всегда являлись местом лечения и просвещения населения, что также у них была и есть скрытая функция – администрирования. Еще в средневековье больница означала не оказание помощи, а наоборот – смерть. Большая часть медицинской помощи оказывалась за стенами больницы в качестве частной практики. Приход врачей в больницу был связан с поиском новых медицинских знаний и им понадобились люди для наблюдения – пациенты. В итоге вокруг больницы сформировался негласный «договор»: богатые люди вкладывают средства в больницу, в надежде получить врачей с более высокой квалификацией, бедные слои населения предоставляют свои тела на осмотр врачей, в надежде получить бесплатную помощь, а врачи получили возможность рассматривать огромное количество клинических случаев. С одной стороны, данный «договор» сформировался в эпоху со сменой интеллектуальной парадигмы мышлений к более рациональной и гуманистической, а, с другой стороны, в эпоху реконфигурации и усиления государственного устройства в сторону контроля за экономической деятельностью на ее земле. Именно в это время формируется понятие населения, и данная категория людей начинает анализироваться со всех социально-демографических сторон. Главной заботой врачей становится здоровье детей, а чиновников – гигиена. Происходит постепенная медиализация основных институтов приводит к становлению медицины как института социального контроля. Пациенты стали поступать в больницу не только ради единоразового лечения, но для курса лечения, предполагавшего приведение к «нормальности». Также распространение получила медицинская документация и регистрация больных. От врачей же медицинская документация потребовала развития новой способности – написания истории болезни, где выражения должны быть четкими и краткими. С данной институализацией медицины связан переход пациента из статуса личности в статус клинической единицы. Больница – институт дисциплинарного типа для Фуко.

Все-таки остается вопрос о связи социальной медицины и административно-политической системы. Фуко связывал эти два явления с рождением государственного устройства управления нового типа, когда власть интересуется потребностями населения и начинает заботиться об их здоровье – «биовластью». С одной стороны, такая политика должна обеспечивать дисциплину телам, превращая их в машины, то с другой контроль за био-социальными аспектами населения – рождаемость, смертность, продолжительность жизни и т.д. Данные аспекты медицинской

сферы общества, призваны разоблачить, вскрыть имплицитную власть в привычном медицинском опыте.

Данные элементы власти врача и медицинского института появились практически одновременно открывают простор для социологического исследования больницы не только с точки зрения врача, оказывающего помощь, но и с точки зрения пациента, который оказывается «схвачен» властью медицинской системы с самого рождения. Работа Мишеля Фуко в рамках социологической дисциплины имеет решающее значение для социологии власти, управления и повседневности. Он в своих работах вскрыл многие аспекты лечебного дела, которые остаются скрытыми в повседневности людей.

Согласно данным Росстата, число людей с расстройствами психики снижается в России с каждым годом, а с 2000 до 2019 – сократилось вдвое [4] (рис. 1). Но значит ли это, что психически больных людей теперь стигматизируют меньше? Не болеет ли больше детей? Какая статистика по мужчинам и женщинам отдельно?

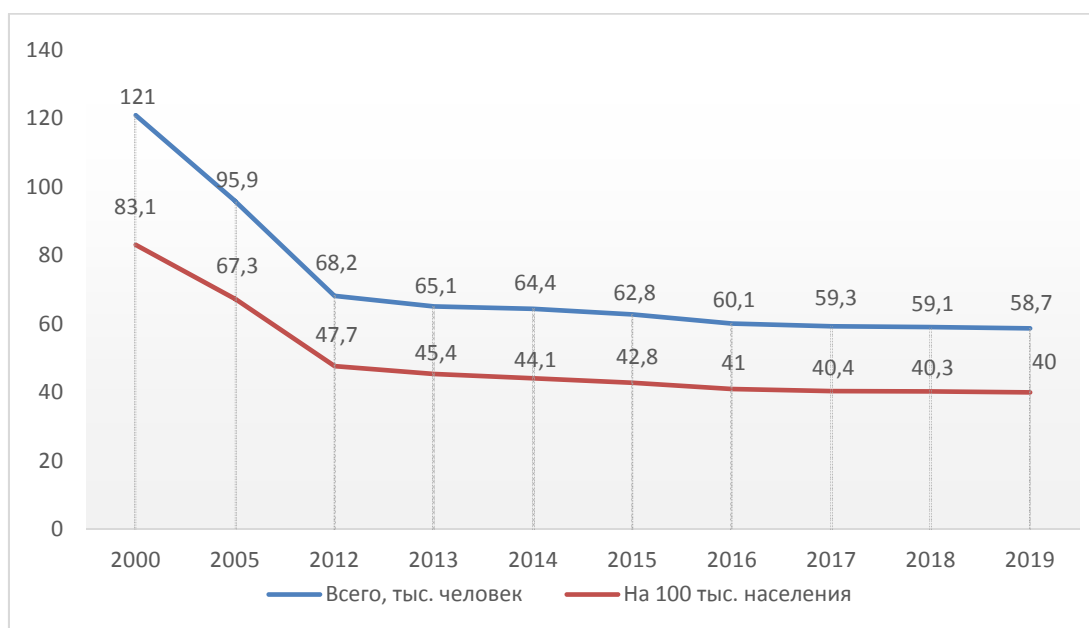


Рисунок 1 – Заболеваемость населения социально-значимыми болезнями

В сентябре 2018 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные опроса о том, что думают россияне о табуированных заболеваниях, проведенного для медицинской компании ИНВИТРО [4]. Первую строчку в народном рейтинге «смущающих» заболеваний занимают инфекции, передающиеся половым путем – 22% отметили, что о них стыдно говорить даже с врачом. Еще 13% респондентов неловко говорить о кожных заболеваниях.

В опросе респонденты отмечали, что им было бы неловко говорить о своих заболеваниях даже с врачом. Каждый десятый опрошенный (10%) отметил, что ему тяжело говорить о психических заболеваниях. (Таблица 1.)

Возможная причина этому, что болезни интимной жизни или

алкогольная более распространена и в них повинен сам человек.

Таблица 1 – Болезни, о которых респондентам тяжело говорить (%)

	Все опрошенные
Инфекции передающиеся половым путем, например, сифилис, гонорея	22
Кожные заболевания, например, педикулез (вши)	13
Зависимости, например, алкогольная	12
Заболевания мочеполовой системы, например, простатит	10
Психологические расстройства, например, депрессия	10
ВИЧ	9
Гепатиты	5
Сердечно-сосудистые заболевания, например, ишемическая болезнь сердца	4
Онкологические заболевания (рак)	3
Затрудняюсь ответить	63

Более трети респондентов считают, что общество относится к людям с психическими расстройствами с сочувствием (38%) и жалостью (34%) (табл.2). Чем респондент старше, тем чаще он отмечает сочувствие в данном вопросе. В то же время часть респондентов видит страх (26%) и недоверие (18%) в отношении душевнобольных людей. В данном случае наоборот, чем респондент моложе, тем более часто отмечает страх и недоверие.

Таблица 2 – Мнение респондента об отношении общества к людям с психическими расстройствами (распределение по возрасту) - (%)

	Все опрошенные	18-24	25-34	35-44	45-59	60+
С сочувствием	38	27	29	32	42	48
С жалостью	34	34	31	29	35	39
Со страхом	26	34	32	32	24	17
С недоверием	18	21	24	20	21	10
С презрением	9	19	16	11	5	5
Со смущением	8	5	12	8	9	5
С ненавистью	4	11	5	5	2	2
С интересом	3	9	2	2	2	2
С симпатией	1	4	0	1	1	2
Без особых чувств	1	0	1	2	0	1
Другое	5	3	6	5	5	4
Затрудняюсь ответить	5	5	3	6	3	6

Большинство респондентов согласны с тем, что больным шизофренией обязательно принимать медицинские препараты (79%), больные не способны контролировать свою болезнь (63%). Почти половина опрошенных солидарна с утверждением, что шизофрения передается от родственников (49%) (табл. 3). Несмотря на это, 52% респондентов не считают, что больных необходимо изолировать от людей. Это показывает, что люди воспринимают шизофрению сугубо как болезнь и предполагают ее лечение, но не столь уверены, что человек опасен или что ему необходима изоляция.

Таблица 3 – Уровень согласия респондента с приведенными утверждениями (%)

	Полностью согласен	Скорее согласен	Скорее не согласен	Полностью не согласен	Затрудняюсь ответить
Человеку, больному шизофренией, следует находиться подальше от большинства людей	12	26	39	13	10
Больной шизофренией должен постоянно принимать медицинские препараты	48	31	8	2	11
Шизофрения с большей вероятностью возникнет у человека, если его родственники также ей болеют	14	35	24	13	14
Больные шизофренией не способны контролировать свою болезнь	29	34	19	6	12

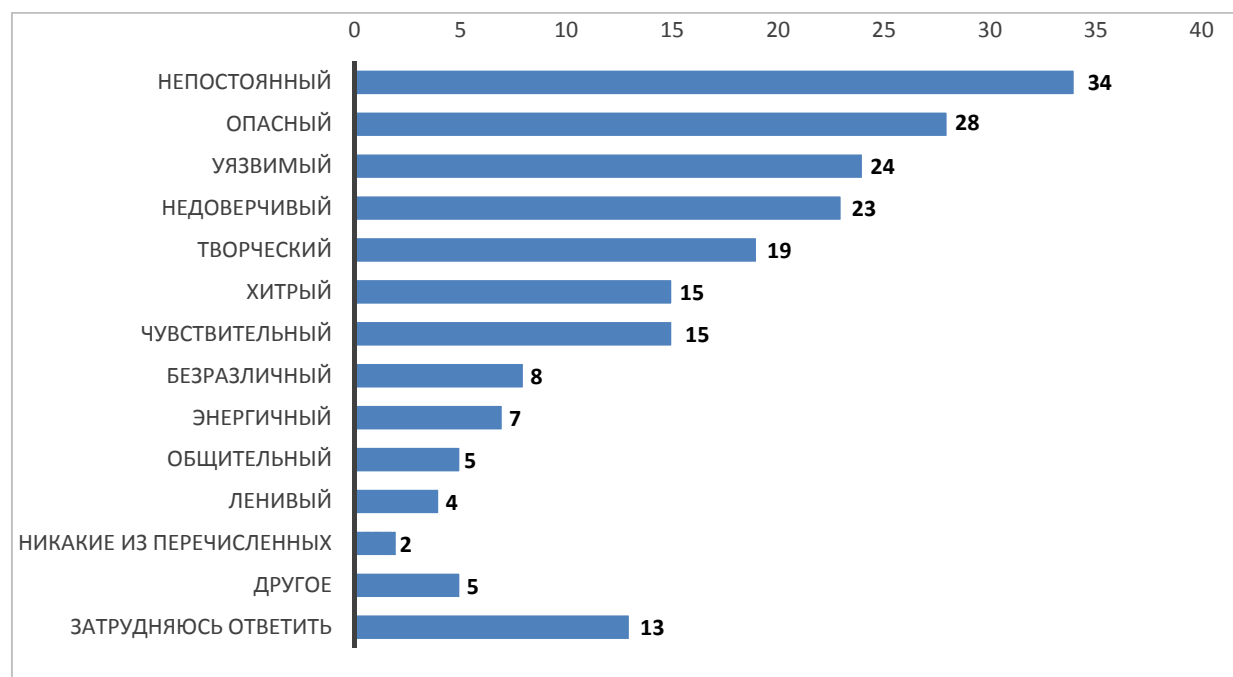


Рисунок 2 - Описание психически нездорового человека респондентом (% от тех, кому известно о шизофрении)

Больного шизофренией чаще всего (34%) описывают как непостоянного (рис.2). Это может значить как недопонимание со стороны респондента всех аспектов болезни, так и непредсказуемость в представлениях о поведении больного. Около четверти респондентов считают больных шизофренией опасными (28%), уязвимыми (24%) или недоверчивыми (23%).

Исходя из анализа показателей психического здоровья населения можно сделать выводы:

С 2012 по 2019 практически во всех группах населения наблюдается улучшение психического здоровья.

Психические болезни не столь сильно как инфекции, передающиеся половым путем, скрываются людьми и чаще обсуждаются с врачом. Однако, люди думают, что общество весьма презрительно относится к людям с шизофренией.

В представлениях опрошенных, большинство россиян относятся с сочувствием и жалостью к людям с психическими расстройствами

По мнению трети участников опроса, больным шизофренией следует находиться подальше от других. Около трети респондентов считают больных шизофренией непостоянными и опасными.

Литература

1. Вавилов П. С. Полифункциональность феномена " измененное состояние сознания": опыт исследования шизоаналитического дискурса в работе Ж. Делеза и Ф. Гваттари" капитализм и шизофрения: анти-эдип" //Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – №. 1.

2. Власова О. Рождение фукианского метода: эпистемология/феноменология, психология/психиатрия // Логос. – 2019. - №. 2. – С. 25 – 49

3. Делез Ж. Анти-Эдип: Капитализм и шизофрения [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://rulit.me> Дата доступа. – 2019. – Т. 12.

4. Заболеваемость населения социально-значимыми болезнями // Росстат [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/iv7mRWOs/zdr2-2.xls> (дата обращения: 24.02.2021).

5. Мишель Д. Мишель фуко и западная медицина // Логос. – 2019. - №. 2. – С. 64 – 81

6. Наумова Е. И. Делез и Гваттари как архивариусы логики капитализма //Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Философия. Филология. – 2016. – №. 1 (19).

7. Табуированные заболевания: о чем боятся рассказать россияне? // ВЦИОМ [сайт]. — URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9334> (дата обращения: 23.05.2020).

8. Фуко М. История безумия в классическую эпоху https://royallib.com/book/fuko_mishel/istoriya_bezumiya_v_klassicheskuyu_epoch

u.html (Дата обращения 10.10.2020)

9. Фуко М. Рождение клиники
https://royallib.com/book/fuko_mishel/rogdenie_kliniki.html (Дата обращения 15.11.2020)

10. Фуко М. Надзирать и наказывать: Рождение тюрьмы. – Москва: Ад Маргинем Пресс, Музей современного искусства «Гараж», 2019. – 416 с.

11. Шизофрения: болезненный страх// ВЦИОМ [сайт] — URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9737> (дата обращения: 23.05.2020).

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ РАБОТНИКОВ К ПРОФСОЮЗНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Романова Анастасия Денисовна, студент 3 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Лапшинова Кира Викторовна**, к.социол.н., доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Мы живём в мире, в котором часто встречаются нарушения условий труда. Бороться с этой проблемой можно только сообща, объединившись в единый коллектив. Профсоюзная организация – защита и опора для работников. В целях изучения отношения работников к профсоюзной деятельности в январе 2021 года было проведено социологическое исследование. В данной статье рассмотрены основные аспекты профсоюзной деятельности.

Профсоюз, труд, нарушения, коллектив.

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE ATTITUDE OF EMPLOYEES TO TRADE UNION ACTIVITIES

Romanova Anastasia, 3rd year student of the Department of Humanities and social disciplines

Scientific adviser: **Lapshinova Kira**, Candidate of sociological sciences, Associate professor of the Department of Humanities and social disciplines

We live in a world in which violations of working conditions are common. It is possible to fight this problem only together, uniting into a single team. The trade union organization is a protection and support for workers. In order to study the attitude of workers to trade union activities, a sociological study was conducted in January 2021. This article examines the main aspects of trade union activity.

Trade union, labor, violations, collective.

Важно отметить, что многие из нас сталкивались с какими-либо трудностями на рабочем месте. Государственные органы по надзору за

ситуацией в сфере труда фиксируют огромное количество нарушений. А сколько нарушений остаются незамеченными? В большинстве случаев мы замалчиваем их и терпим. Но однажды наступает момент, когда появляется желание изменить ситуацию, взять её под контроль. Уважительное отношение к сотрудникам, улучшение условий труда, высокая зарплата – как этого добиться?

Можно использовать силу трудового коллектива, но для этого нужно объединиться, выдвинуть коллективные требования и отстаивать их сообща. Фактически это и значит – создать профсоюз.

Профсоюз – группа, значительное количество работников, объединяющихся для защиты своих прав и улучшения своего положения. Основными едиными интересами группы являются повышение заработной платы, сокращение рабочего времени, улучшение условий труда [2].

Право каждого на объединение в профсоюзы, их создание для защиты своих интересов прямо закреплено Конституцией Российской Федерации [1]. Тот факт, что профсоюзы упоминаются в акте высшей юридической силы, говорит о том, что они имеют особую роль и значение в жизни нашего общества. В современном мире постоянно растёт потребность защиты интересов и прав работников. Потребность защиты прав и интересов трудящихся особенно актуальна в современный период, обнаживший и усиливший социально-экономические противоречия.

В целях изучения отношения работников к профсоюзной деятельности в январе 2021 года было проведено социологическое исследование, проходившее в форме анкетирования, с участием жителей Московской области в возрасте старше 18 лет.

Большинство опрошенных (77,7%) всех возрастных групп отмечают, что их вполне устраивают условия труда (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет») на вопрос: «Довольны ли Вы условиями труда?» (рис. 1).

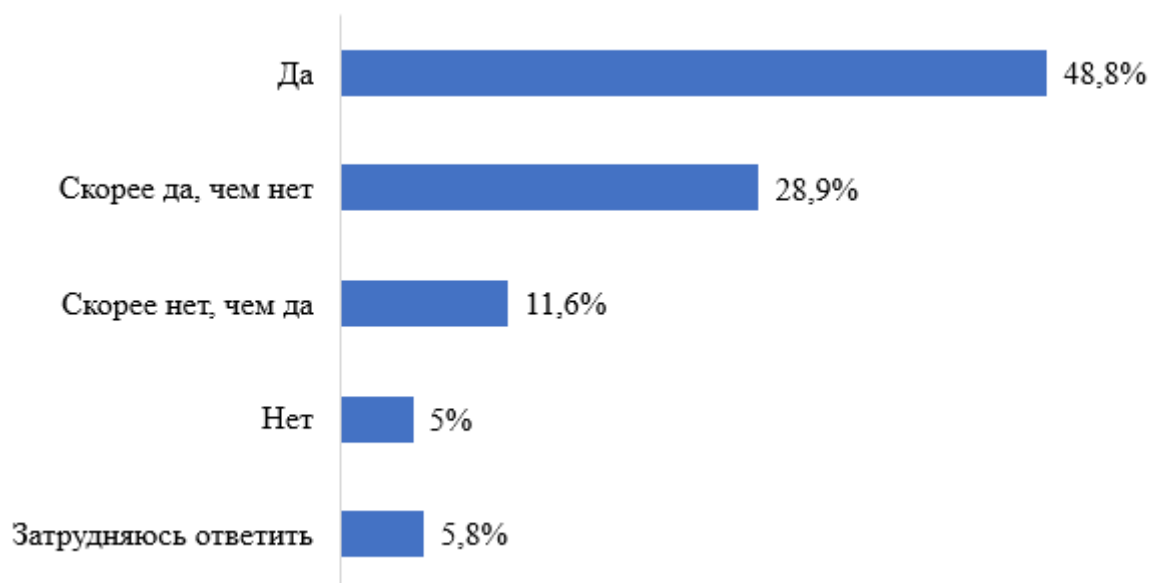


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Довольны ли Вы условиями труда?» (в % от общего числа опрошенных)

Две трети опрошенных (66,9%) не сталкивались с трудовыми спорами/конфликтами. Если же возникают нарушения в рабочем процессе, респонденты предпочитают обращаться к начальнику своей организации (23,1%) и только лишь 8,7% – в профсоюзную организацию (рис. 2).



Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Если Вы сталкивались с трудовыми спорами/конфликтами, какой путь их решения Вы выбрали?» (в % от общего числа опрошенных)

Исследование показало, что респонденты женского пола (52%) интересуются деятельностью Профсоюза больше (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос: «Интересна ли Вам профсоюзная деятельность?»), чем респонденты мужского пола (11,5%) (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос: «Интересна ли Вам профсоюзная деятельность?») (рис. 3).

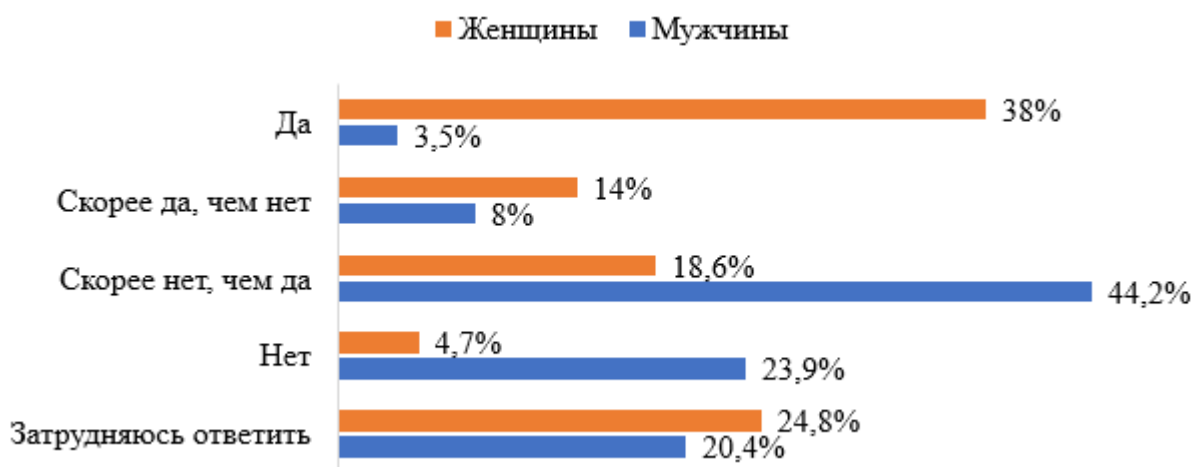


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Интересна ли Вам профсоюзная деятельность?» (в % от числа респондентов разного пола)

С целью выяснения отношения респондентов к Профсоюзу, им был предложен вопрос «Почему Вы являетесь членом Профсоюза?». Около половины респондентов (48,7%) рассчитывают на защиту своих прав, почти треть опрошенных (31,6%) вступают в профсоюзную организацию по традиции или по убеждению (22,5%) (рис.4).



Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему Вы являетесь членом Профсоюза?» (в % от общего числа опрошенных)

На графике видно, что лишь 9,1% респондентов принимали участие в акциях протеста, коллективных действиях, проводимых Профсоюзом. Почти половина опрошенных (48,1%) утверждают, что Профсоюз не проводил акции протеста и не организовывал коллективные действия (рис. 5).

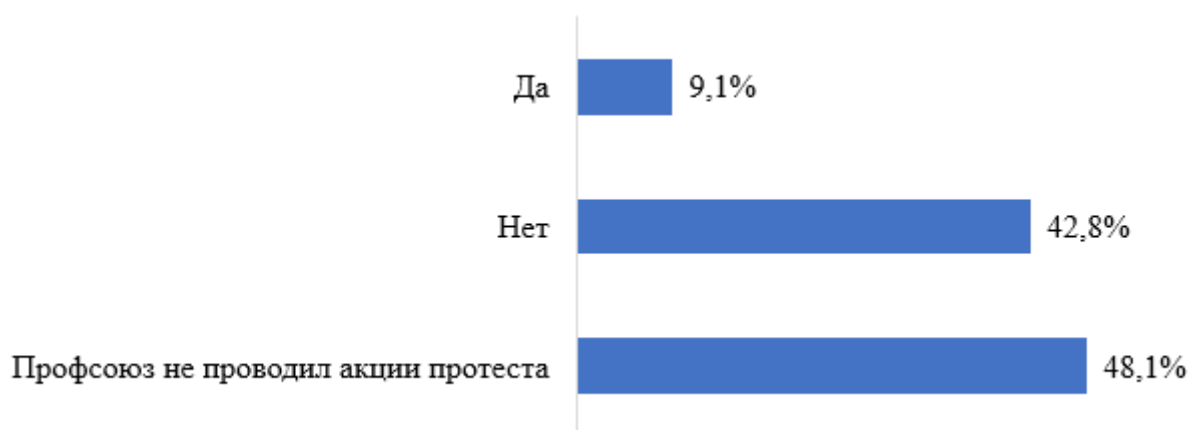


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Принимали ли Вы участие в акциях протеста, коллективных действиях, проводимых Профсоюзом?» (в % от общего числа опрошенных)

Тем не менее 49,7% опрошенных отмечают, что не побоятся принять участие в акциях протеста, коллективных действиях, которые проводит Профсоюз (рис. 6).

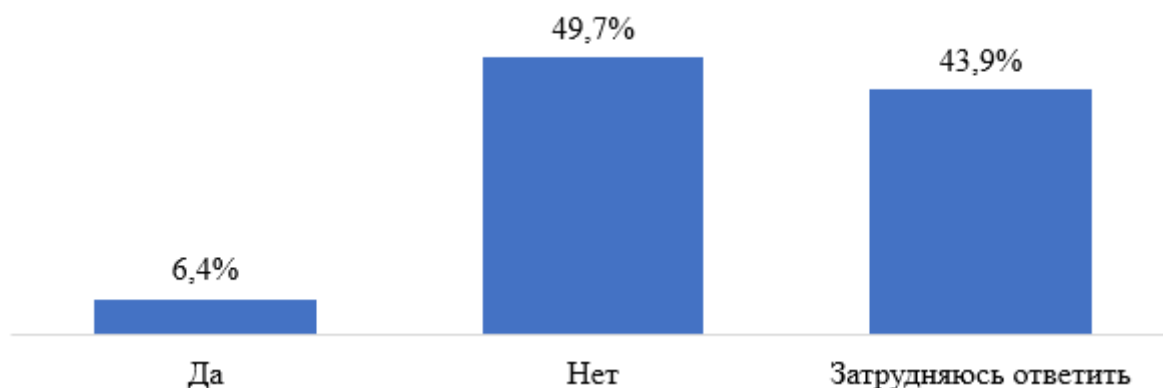


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Боятесь ли Вы принимать участие в акциях протеста, коллективных действиях, проводимых Профсоюзом?» (в % от общего числа опрошенных)

Согласно полученным данным, было установлено, что почти половина респондентов (43,9%) охарактеризовали отношение коллектива к деятельности профкома как положительное (сумма ответов «Положительное отношение» и «Скорее положительное, чем отрицательное» на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали отношение коллектива к деятельности профкома?» (рис. 7).

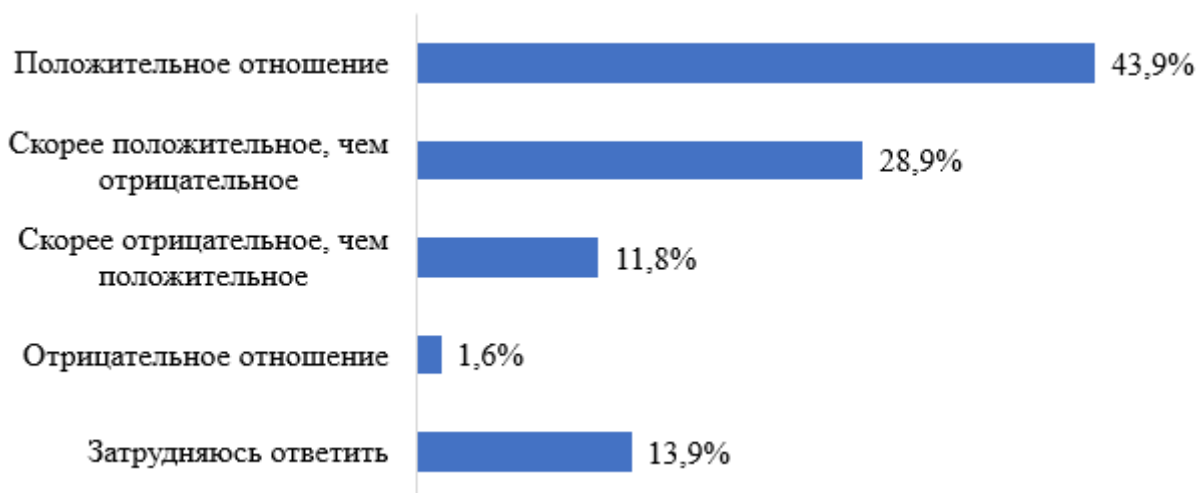


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали отношение коллектива к деятельности профкома?» (в % от общего числа опрошенных)

По ответам респондентов видно, что существует некое влияние со стороны руководителя учреждения на деятельность профкома первичной организации Профсоюза (48,7%) (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет»

на вопрос: «Оказывает ли, на Ваш взгляд, руководитель учреждения влияние на деятельность профкома первичной организации Профсоюза?») (рис. 8).

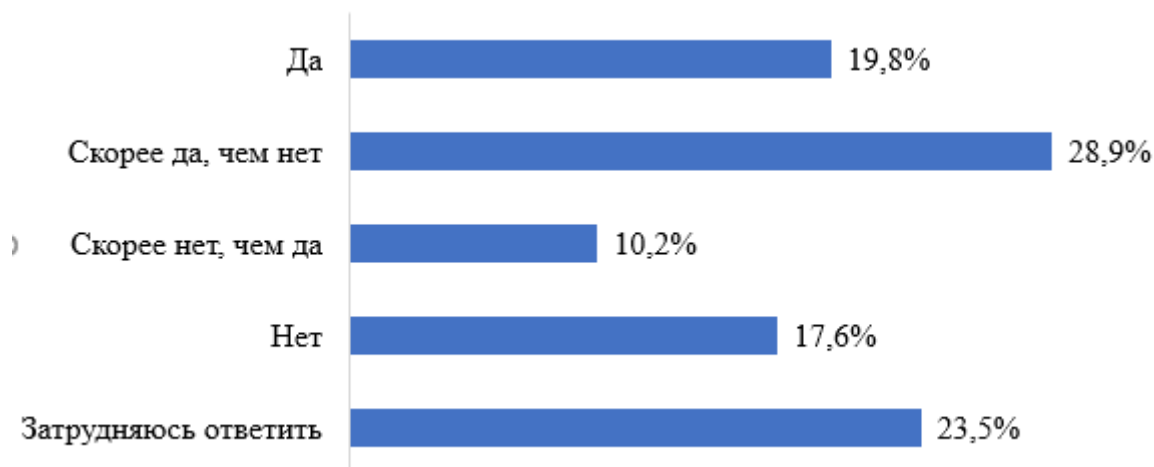


Рисунок 8 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оказывает ли, на Ваш взгляд, руководитель учреждения влияние на деятельность профкома первичной организации Профсоюза?» (в % от общего числа опрошенных)

Более двух пятых опрошенных (41,2%) утверждают, что, если руководитель будет настаивать на выходе из Профсоюза, они не пойдут на поводу. Однако 40,6% респондентов затрудняются ответить на данный вопрос (рис. 9).

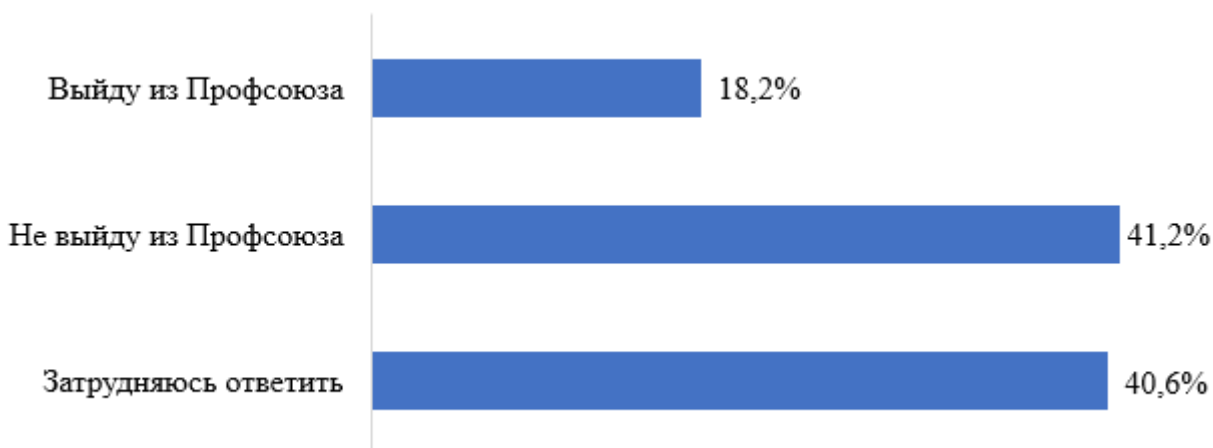


Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Если Ваш руководитель будет настаивать на том, чтобы Вы вышли из Профсоюза, каковы будут Ваши действия?» (в % от общего числа опрошенных)

Объясняя причины, по которым респонденты не хотят вступать в Профсоюз, они указывают прежде всего на то, что они не понимают его значения (96,4%) и не хотят платить взносы (43,6%) (рис. 10).



Рисунок 10 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему Вы не вступили в Профсоюз?» (в % от общего числа опрошенных)

Подводя итог, хочется отметить, что в настоящее время очень ценится умение ориентироваться в трудовом законодательстве, это является необходимостью для любого трудоспособного члена общества. Права и свободы, которые предоставляются гражданам при осуществлении деятельности в сфере труда, выступают важнейшей частью прав человека. В правовом государстве каждому человеку должно быть обеспечено равенство возможностей в обладании и пользовании этими правами. Профсоюзы, возникнув много лет назад, и по сей день являются важнейшим элементом механизма регулирования труда в условиях новой жизни.

Литература

1. Статья 30 Конституции РФ (с изм. от 01.07.2020).
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999. — 479 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ, ОКАЗАВШИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

Скибина Надежда Сергеевна, студент 4 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Захарова Надира Летфулловна**, д.псих.н., профессор кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Подростки, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, представляют особый интерес для педагогов, социологов и психологов, т.к. подростковый возраст так является сложным психологическим явлением, имеющим свои особенности. В связи с чрезмерной восприимчивостью подростков, статус детей, оказавшийся в трудной жизненной ситуации, усугубляет полноценное развитие личности. Особенно страдают такие психологические явления как самооценка, социально одобренное поведение, адаптация и социальная ответственность. Социальная ответственность в контексте трудной жизненной ситуации не изучена, хотя это является важным элементом социализации человека. Исходя из этого, встает необходимость изучения социальной ответственности подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, что и предпринято в данном исследовании.

Социальная ответственность, трудная жизненная ситуация, внутренний и внешний локус контроля.

STUDY OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF ADOLESCENTS IN DIFFICULT LIFE SITUATION

Skibina Nadezhda, 4th year student of the Department of Humanities and social disciplines

Scientific adviser: **Zakharova Nadira**, Doctor of Psychological sciences, Professor of the Department of Humanities and social disciplines

Teenagers who find themselves in a difficult life situation are of particular interest to teachers, sociologists and psychologists, because adolescence is a complex psychological phenomenon with its own characteristics. Due to the excessive sensitivity of adolescents, the status of children in a difficult life situation aggravates the full development of the personality. Such psychological phenomena as self-esteem, socially approved behavior, adaptation and social responsibility are especially affected. Social responsibility in the context of a difficult life situation has not been studied, although it is an important element of a person's socialization. Proceeding from this, it becomes necessary to study the social responsibility of adolescents who find themselves in a difficult life situation, which was undertaken in this study.

Social responsibility, difficult life situation, internal and external locus of control.

Психология на современном этапе ее развития интересуется личностью человека, а особенно той частью вопроса, которая непосредственно связана с выделением личностных качеств, которые отличают человека от других живых существ. Одним из них выступает такое общенаучное явление как ответственность.

В психологии ответственность представляется как черта личности, отражающая совокупность личных задач человека перед самим собой или окружающими. Так она формируется во время совместной деятельности в результате интериоризации общественных ценностей, норм и правил [2,3].

А.В. Петровский и М.Г. Ярошевский представляют ответственность как осуществляемый в различных формах контроль над деятельностью субъекта с точки зрения выполнения принятых им норм и правил [3]. Личность имеет ответственность перед обществом, которую он несет сознательно, соблюдая моральные принципы и правовые нормы, заложенные в обществе, к которому она причастна.

Выделяют следующие виды ответственности: юридическая, профессиональная, моральная, социальная и др. Критериями последней являются ролевые обязанности и социальные отношения, которые обуславливают их, поэтому социальную ответственность еще по-другому называют ролевой. Социальная ответственность является системой, которая выступает условием взаимодействия индивида и общества. Она подразумевает под собой то, что человек принимает в свою жизнь социальные нормы определенного поведения, одобряемые обществом. В таком случае объектами выступают социальные нормы и ролевые функции [5].

Более детально это явление рассмотрел К. Муздыбаев в контексте трудовой деятельности. Он рассматривал ответственность как психологическое свойство личности и представлял ее как социальное явление. Он писал, что «это, прежде всего качество, характеризующее социальную типичность личности. Поэтому мы будем говорить о социальной ответственности, имея в виду склонность личности придерживаться в своем поведении общепринятых в данном обществе социальных норм, исполнять ролевые обязанности и ее готовность дать отчет за свои действия. Отчужденность от социальных норм и неумение найти смысл жизни ослабляют социальную ответственность» [4. с. 37].

Л. Берковиц в рамках своей просоциальной концепции, трактовал социальную ответственность как то, что люди должны помогать тем, кто нуждается в их помощи. В ходе своих исследований он установил, что человек чувствует ответственность за другого, если его успех зависит именно от этой помощи. Это является составляющей нормы социальной ответственности [1].

В.А. Розанова отмечала, что ответственность является важнейшим свойством личности. Социальная ответственность подразумевает под собой принятие социальных норм поведения. Ее отличительной характеристикой является то, что ее объектом выступают социальные нормы и ролевые функции, а субъектами являются человек и его окружение [5].

Социальная ответственность начинает формироваться еще в детстве, когда взрослые выдвигают свои требования, которые выступают внешними контролерами, а в процессе взросления они интериоризируются и становятся средством внутреннего контроля личности. Таким образом, социальная ответственность выступает как общественное отношение между субъектом и инстанцией, которая контролирует его поведение. Она обеспечивает порядок и безопасность общества.

Основываясь на этом, цель работы – изучение социальной ответственности подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Опираясь на вышеизложенный материал, базой исследования являются испытуемые, разделенные на группу подростков (13-16 лет), находящиеся под патронажем в социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних «Забота» города Королев. Выборка составляет 7 испытуемых (6 мужского и 1 женского пола).

Королевский СРЦН «Забота» реализует реабилитационную и профилактическую программы помощи несовершеннолетним от 3 до 18 лет, их семьям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, вследствие употребления наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача либо употребляющих одурманивающие вещества, алкогольную и спиртосодержащую продукцию. Большинство детей, находящихся на реабилитации, имеют проблемы в семье (неполные семьи, разногласия с родными, алкоголизм родителей, насилие и т.д.) трудности в школе, проблемы с законом и в межличностном общении. Поэтому особенно важно определить, каков уровень социальной ответственности данной выборки, способны ли они служить общему делу, нести ответственность перед обществом, каковы их представления о данном явлении, что служит одним из факторов их адаптации в социуме.

Были проведены диагностические процедуры с помощью следующих методик: «Шкала социальной ответственности» Л. Берковица и К.Луттермана (по К. Муздыбаеву) и «Незаконченные предложения» (модифицированный вариант методики А.Б. Орлова).

Результаты по первой методике получились следующими (табл. 1):

Таблица 1 – Уровень социальной ответственности подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации

Уровень социальной ответственности по методике «Шкала социальной ответственности» Л. Берковица и К. Луттермана (по К. Муздыбаеву)	
Низкий	71%
Средний	14,5%
Высокий	14,5%

В таблице видно, что в выборке преобладает низкий уровень социальной ответственности. Это показывает, что большинство подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, не желают нести ответственность перед социальными группами, они не считают нужным следовать общепринятым законам и правилам поведения в общественных местах, семье и на природе, не соблюдают традиции данного общества и не принимают его ценности. Сведения из СРЦН показывают, что некоторые из них совершают мелкие правонарушения, употребляют спиртные напитки в общественных местах и табакокурительные вещества, нецензурно выражаются в обществе, не считаются с мнением большинства. Это подтвердило нашу гипотезу о том, что подростки, попавшие в трудную жизненную ситуацию, имеют низкий уровень социальной ответственности.

Методика «Незаконченные предложения» (модифицированный вариант методики А.Б. Орлова) предназначена для выявления представлений испытуемых об ответственности. Она включает в себя 10 обрывочных предложений, которые нужно продолжить в свободной форме.

Результаты получились следующими:

1) Ответственный человек – это...

Большинство испытуемых приравнивают ответственность к хорошо выполненной работе, т.е. они видят источник ответственности в общественно полезной деятельности, выполняемой личностью, которую можно как-либо оценить, признать ее успешной и приносящей всеобщую пользу.

2) Чтобы быть ответственным человеком, ...

Большинство участников отмечают, что чтобы быть ответственным человеком, необходимо сделать что-то значимое для окружающих и хорошо выполнять свою работу, т.е. заниматься деятельностью, общественно полезной включительно.

Первый испытуемый не дал ответа, поэтому можно предположить, что он не имел представления о том, чем должен обладать человек, чтобы быть ответственным, а возможно, он не смог структурировать и выразить свои мысли. Учитывая то, что он входит в число участников, у которых по первому опроснику выявлена низкая социальная ответственность, у него нет примеров из личного опыта, чтобы отразить его в ответе на вопрос.

Второй испытуемый видит источник ответственности в правовом аспекте, т.е. для того, чтобы стать ответственным человеком, необходимо достичь определенного возраста, в данном случае совершеннолетия, где взрослые больше не будут нести за него ответственность. Т.е. до этого времени, он перекладывает свою ответственность на близких взрослых, что говорит о внешнем локусе контроля.

Пятый испытуемый отмечает, что ответственность, это уважительное отношение к окружающей среде, т.е. ты ответственный, если бережешь то, что находится в окружающем тебя мире. Это показывает способность подростка намеренно и добровольно, т.е. сознательно, выполнять требования общества, основываясь на моральном выборе.

Седьмой испытуемый описывает такие причины ответственности, как принятие вины на себя. Это может говорить о том, что если человек сам берет вину на себя, то тогда уменьшается вероятность обвинения со стороны окружающих. Вина возникает тогда, когда человек осознает, что он является причиной негативных событий и приписывает себе ответственность за эти неудачи. Это свидетельствует о внутреннем локусе контроля, однако, она относится к тем ситуациям, где существуют иррациональные убеждения, такие как: «Я должен», «Это моя обязанность».

3) Быть ответственным мне мешают ...

В большинстве подростки видят причины их безответственности во внешних обстоятельствах (в обществе, родителях, в отвлекающих вещах), что говорит о том, что у большинства присутствует внешний локус контроля. Это же свидетельствует о недостаточной сформированности ответственности за свои поступки и самоконтроля.

4) Я считаю себя ответственным (безответственным) человеком, потому что ...

Большинство опрошенных отмечают, что они безответственные. Это может быть связано с тем, что за подростков все еще отвечают родители, поэтому первые и переключают свою ответственность на последних. Они не считают нужным отвечать за свои поступки, поскольку мысли о том, что окружающие им спустят все с рук в связи с возрастом, ослабляют чувство ответственности. Отсутствие должного воспитания также усугубляет положение. Подростки с детства не усваивают адекватную модель поведения, которая способствовала бы формированию чувства ответственности. Т.е. они не обладают примером значимых взрослых, они примерно знают, как быть ответственными, но применить на практике свои знания не могут или не хотят, что, в свою очередь, может свидетельствовать о слабой волевой сфере.

5) Люди проявляют ответственность чтобы ...

Больше половины испытуемых не имеют представления, для чего люди проявляют свою ответственность, что говорит о незнании причинно-следственной связи, отсутствии представлений о цепочке событий, когда человек поступает тем или иным образом, чтобы в конечном счете чего-то добиться

У человека есть выбор, поступать ответственно или же нет. Что бы не выбрал человек, это приведет к тем или иным последствиям, которые могут носить любой характер для данного человека. Т.к. они с низким уровнем ответственности, они не могут сказать, зачем люди проявляют ответственность, у них нет личного опыта в этой области, нет примера, как им поступать.

6) Мне помогают быть ответственным человеком...

Большая часть участников отмечает, что источником поддержания их ответственности являются люди из их близкого окружения (родители, родственники, друзья). У них нет первостепенной мысли, что помогать быть ответственным человеком могут быть личностные качества, внутренние

ресурсы, цели и идеалы. Опять же, их ответственность контролируется извне, а не изнутри, это менее энергозатратно.

7) Безответственный человек – это...

В их понимании это человек, который не отвечает за свои поступки, на такого человека нельзя положиться, он ленив и никому не помогает, это плохой человек, не знающий правила этого общества.

8) Ответственность помогает человеку...

Большинства отмечают, что ответственность помогает чувствовать себя лучше, стать «правильным» и «хорошим» человеком. Т.е. если человек безответственный, это характеризует его как «неправильного», «плохого человека». А учитывая то, что большая часть опрошенных считает себя безответственными, то можно сделать вывод, что, либо они такими «плохими» видят самих себя, неосознанно чувствуют, что поступают неправильно, но т.к. у них нет примеров того, как «правильно», они не могут поступать иначе, либо не могут это идентифицировать с собой и видят «плохими» только окружающих.

9) Я стремлюсь быть ответственным, поэтому...

Большая часть участников отмечает, что они не стремятся быть ответственными или просто не знают, как поступать, чтобы считать себя ответственными людьми. Это может свидетельствовать о тенденции движения от людей, избегания ответственности и некий инфантилизм.

10) Ответственный человек не может ...

Большинство не знают, что не свойственно ответственному человеку.

Наблюдение показало, что данные подростки не изъявляют желания открыто идти на контакт, отвечают кратко, не вдаваясь в подробности.

Первый подросток был растерянным, долго думал над ответами., в методике «Незаконченные предложения» половину вопросов оставил без ответа. Также необходимо отметить, что подросток старался давать социально желаемые ответы, учитывая объективную картину его дела: подросток имеет напряженные отношения со своей семьей, часто вступает в конфликты, он плохо питается, употребляет спиртные напитки, уже в 14 лет у него имеется алкоголизм, замечена низкая успеваемость в школе, сложности в межличностном общении и трудности в эмоционально-волевой сфере.

Второй подросток показывал свое безразличие, отвечал сухо, не вдавался в детали.

Третий подросток был спокоен, уверен в себе и своих словах, с твердой точкой зрения.

Четвертый подросток долго думал и выполнял задания, часто отвлекался на посторонние предметы, но не пропускал вопросы. Если он не знал ответа на вопрос, он отмечал его как «Не знаю».

Пятый подросток также не проявлял особого интереса. У него наблюдаются сложности в выражении и распознавании эмоций, имеется задержка в развитии.

Шестой подросток оказался наиболее контактным. Он развернуто отвечал на вопросы в устной форме, но письменно не знал, каким образом их сформулировать. Отмечаются трудности в выражении эмоций и чувств, направленность «против общественного мнения» и отстаивание своих взглядов.

Седьмой подросток выражал максимальную скованность и закрытость. Он предпочитал кивки и мотания головой, а не вербальное общение. Он долго думал над ответами, пока ему не примели примеры, как можно выполнять задание. В дальнейшем он использовал в основном именно эти примеры. Это единственный подросток, с высоким уровнем социальной ответственности.

Таким образом, низкий уровень социальной ответственности сопровождаются смутные представления о данном явлении.

В заключение стоит отметить, что непригодные семейные условия для содержания детей (большое количество детей и родственников в маленькой квартире, отсутствие личного пространства, отсутствие мебели, например, столов и стульев, для выполнения уроков и т.д.), вербальное и физическое насилие со стороны взрослых, аффективность родителей, эмоциональное отторжение между детьми и их родителями, негибкое воспитание, безразличное отношение родителей к вопросу о воспитании, неадекватные способы воспитания (повышение голоса, рукоприкладство, безразличие к мнению детей, приказы), влияние асоциальных групп и семьи девиантов приводит к тому, что у детей нет благоприятных условий для полноценного развития как личности. Такие дети становятся нелюдимыми, асоциальными, антисоциальными, у них не имеется примеров и особых представлений о социальной ответственности. Они могут отметить некоторые характерные признаки ответственности, но на практике этого не применяют, поскольку их этому не учат. Поэтому встает острая необходимость в разработке программ развития социальной ответственности подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Литература

1. Берковиц Л. Агрессия: причины, последствия и контроль – СПб.: Прайм-Еврознак, 2001 – 512 с.
2. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э. М. Короткова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019.
3. Краткий психологический словарь/Сост. Л. А. Карпенко; Под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского.- М.: Политиздат, 1985.- 431 с.
4. Муздыбаев К. Психология ответственности. Под ред. В. Е. Семенова. – Л.: Наука. Ленингр. отд-ние, 1983 – 240 с.
5. Розанова В. А. Психология управления. Учебное пособие. изд., 5-е, перераб. и доп. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008. – 384 с.

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ

Тихомирова Юлия Александровна, студент 2 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Ткалич Мария Алексеевна**, старший
преподаватель кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Особенностью нашего времени можно назвать ту огромную роль, которую выполняют средства массовой информации в общественной жизни. С помощью них достаточно быстро формируются общественное мнение и эталоны поведения, а также ломаются стереотипы, появляются кумиры. Средства массовой информации значительно влияют на умы людей. Роль СМИ увеличивается в решающие периоды развития общества, когда оно особенно нуждается в точных оценках данной ситуации.

Средства массовой информации, массовое сознание, общественное мнение.

INFLUENCE OF MASS MEDIA ON MASS CONSCIOUSNESS

Tikhomirova Yulia, 2nd year student of the Department of Humanities and social
disciplines

Scientific adviser: **Tkalich Maria**, senior lecturer of the Department of Humanities
and social disciplines

A special feature of our time is the huge role that the mass media play in public life. With their help, public opinion and standards of behavior are quickly formed, as well as stereotypes are broken, idols appear. The media has a strong influence on people's minds. The role of the media increases during critical periods of society's development, when it is particularly in need of accurate assessments and characteristics of the situation.

Mass media, mass consciousness, public opinion.

Проблема массового сознания в наше время очень актуальна. Массовое сознание – это один из видов общественного сознания, наиболее реальная форма его практического существования и воплощения. Это особый, специфический вид общественного сознания, свойственный значительным неструктурированным множествам людей («массам») [4, С.20]. К базису массового сознания относятся не только те знания, которые были получены обычным путём, но и те, что были внедрены посредством социальных убеждений, мнений и установок.

Массовое сознание не способно вырабатывать собственные оценки, что снижает возможность рационального восприятия и повышает внушаемость.

СМИ имеют такие признаки, как сбор информации, неограниченный круг потребителей, непостоянный состав аудитории.

В наше время можно часто услышать, что СМИ называют «четвёртая власть». СМИ – это совокупность каналов неличной коммуникации, используемых компаниями с целью воздействия на массовую потребительскую аудиторию [3, С.407]. Их отличительными чертами является публичность; наличие специальных технических приборов; непостоянный объем аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного интереса к той или иной передаче, сообщению или статье. Тем самым, особенно значимыми функциями до сих пор остаются такие, как информационная функция, функция оценки информации, политическая социализация, формирование общественного мнения, критика и контроль.

Необходимо отметить тот факт, что пропаганда и метод ассоциаций – два основных метода влияния средств массовой информации на массовое сознание.

1) Пропаганда. Этот метод имеет много приёмов, благодаря которым осуществляется манипуляция массовым сознанием, причём эти методы достаточно эффективны. Например, метод дезинформации является одним из самых отрицательных по своему воздействию на общественное сознание. Он заключается в том, что средства массовой информации предоставляют ложную информацию из разных источников. И в тоже время, данный метод считается безнравственным и используется сейчас довольно редко.

2) Метод ассоциаций. Данный метод заключается в том, что понятия, вызывающие или негативные, или же позитивные ассоциации, тщательно отбираются, и с помощью этого оказывается воздействие на восприятие информации. Из-за того, что этот метод основан на конкретных ассоциациях, он неплохо воздействует на сознание людей, впоследствии чего и формируются определенные стереотипы, которые, в свою очередь, управляют процессом усвоения информации.

В процессе манипуляции общественным мнением можно применять такие методы, как убеждение и внушение, которые являются дополнением к предыдущим методам.

Убеждение – это процесс целенаправленного коммуникативного воздействия, характеризующийся логическим обоснованием сообщения (или нескольких сообщений) с целью добиться согласия собеседника (или аудитории) с высказываемой точкой зрения [2, С.51]. Существуют такие приёмы убеждения, как ритуализация персонализации, отвлечение внимания от важной информации и фрагментарность ее передачи.

Внушение – это способ целенаправленного коммуникативного воздействия, рассчитанный на некритическое восприятие информации [2, С.51]. Существуют такие приёмы внушения, как: свидетельство, наклеивание ярлыков, сияющее обобщение, создание образа, использование цвета.

Если говорить о классификации средств массовой информации, то по виду деятельности их можно разделить на прессу, радио, телевидение, Интернет и рекламу.

Пресса, в основном, представляет собой газеты и журналы. Несмотря на то, что на сегодняшний день ежедневных газет стало значительно меньше, число их читателей остаётся вполне устойчивым. Стоит отметить тот факт, что газеты содержат в себе локальную направленность и представляют основной источник местных новостей, рекламы и слухов. К тому же, печатные СМИ позволяют быстро и основательно ознакомиться с предоставленной информацией. Стоит упомянуть, что пресса создаёт очень комфортные условия для знакомства с данной информацией, но не имеет возможности воздействовать на такие каналы восприятия, как слух и зрение, потому что рассчитана только на аналитическое восприятие информации. Но это, все же, не мешает ей формировать социальные и нравственные идеалы человека.

Следующий вид СМИ – это радиовещание. Характерной чертой радиовещания можно назвать звук как единственный носитель информации. Радио способно транслировать не только речь, музыку, шумы, но и создавать полноценную звуковую картину мира. Также следует сказать о такой характерной черте радио, как невизуальность. Но, необходимо отметить, что это не является недостатком,—поскольку невизуальность помогает слушателям воспринимать звуки более полноценно и глубоко, вовлекаясь в звучание и не отвлекаясь на посторонние детали, как в телевидении, где присутствует видеоряд. Отсутствие видеоряда в радио, тем самым, позволяет слушателям более детально составить мысленный образ.

В настоящее время самым мощным техническим средством влияния является телевидение. Оно успешно сочетает в себе текст, образы и музыку, также оказывает своё внимание и домашняя расслабленная обстановка. Информация, которую подаёт телевидение зрителям, построена так, чтобы люди «додумывали» ее, включая при этом свое воображение. Поскольку телевидение влияет как на слух, так и на зрение одновременно, критическое восприятие человека притупляется и увеличивается возможность воздействия на него.

Характеристика телевизионного вещания такова:

- оно влияет одновременно на зрение и слух;
- в настоящий момент имеет наибольший охват населения из всех средств массовой информации;
- оно также отличается экранностью, т.е. передает информацию посредством движущегося изображения, сопровождаемого звуком. Это обеспечивает непосредственно-чувственное восприятие телевизионных образов, их доступность для самой широкой аудитории;
- телевидение передаёт личностный характер информации. Телезритель знает, что одновременно с ним передачу смотрят миллионы, но, тем не менее, он воспринимает выступление с телеэкрана как обращение непосредственно к нему;
- быстрота передачи. Она заключается в том, что действие может сообщаться по телевидению в момент его свершения. Это создает эффект

присутствия зрителя на месте событий и его сопричастности. Это придает сообщению достоверность и реалистичность;

- информация подаётся просто и понятно для ее восприятия. Всё это способствует влиянию телевидения на массовое сознание.

Таким образом, можно сделать вывод, что в процессе телевидения у зрителей может возникать сильная зависимость от потребления такого рода контента, а благодаря влиянию телевидения одновременно на зрение и слух, происходит задействование определенных пластов подсознания людей, чем и достигается эффективная манипуляция массовым сознанием. Усиливает манипуляционный эффект то, что после просмотра телевизора 20-25 минут мозг человека начинает впитывать в себя любую предложенную информацию.

Посредством телевидения также осуществляются такие методы манипуляции массовым сознанием, как:

1. Фабрикация фактов (например, в этом случае манипуляторы говорят только ту правду, которая может легко проверяться).

2. Отбор для материала событий реальности (этот метод заключается в том, чтобы была одинаковая подача информации, для чего осуществляется контроль СМИ).

3. Серая и чёрная информация (метод своеобразной психологической войны, а также планомерные пропагандистские мероприятия).

4. Большие психозы (метод, осуществляемый с целью превращения граждан в единую массу, которая будет обрабатываться общим потоком информации).

5. Утверждение и повторение (с помощью данного метода информация преподносится в виде готовых шаблонов и стереотипов).

6. Дробление и срочность (этот метод осуществляется посредством дробления информации на разные фрагменты для того, чтобы люди не смогли соединить их в единое целое в своём сознании).

7. Упрощение и стереотипизация (считается, что человек является продуктом мозаичной культуры, и его сознание создано СМИ).

8. Сенсационность (заключается в том, что информация подаётся фрагментами без возможности составить из них единое целое, а также из них выделяет сенсация, а действительно важная новость замалчивается).

Основными функциями телевидения можно назвать следующие: развлекательная, информативная, воспитательная и также передача духовного наследия. На индивидуальном уровне зритель может и не ощущать, что его информируют, обучают или воспитывают, ведь человек обычно включает телевизор не ради этих целей, а скорее для осуществления развлекательной функции.

Интернет отличается от других средств массовой информации тем, что это до сих пор малорегулируемое информационное пространство, которое не просто способствует вовлеченности человека, но и предполагает его активное участие в формировании информационных потоков.

В январе 2021 года с целью исследования влияния средств массовой информации на массовое сознание автором статьи был проведён анкетный опрос среди 50 респондентов. В исследовании приняло участие 68% мужского пола и 32% женского пола в возрасте от 16 и старше.

Высшее образование имеет 34% респондентов, среднее неполное отметили 25% участников опроса, полное среднее получили 24%, а неполное среднее – 17%.

Почти половина респондентов (47%) студенты или учащиеся, профессиональный статус 39% участников опроса – рабочие, 8% опрошенных временно не работают, а 6% респондентов составляют домохозяйки.

Больше половины респондентов (61%) не замужем, в то время как 39% опрошенных состоят в браке.

В ходе исследования выяснилось, что самыми опасными способами манипуляции массовым сознанием респонденты считают фабрикацию фактов (29%), упрощение и стереотипизацию (19%), изменение смысла слов и понятий (17%). Также 11% респондентов отмечают утверждение и повторение как самый опасный способ манипуляции массовым сознанием, 9% выбрали такой способ как отбор для материала событий реальности, 8% - дробление и срочность, 7% - сенсационность (рисунок 1).



Рисунок 1 – Самые опасные способы манипуляции массовым сознанием (ответы респондентов, %)

Также респондентам было предложено оценить влияние телевидения на массовое сознание по пятибальной шкале. Крайнее сильное влияние (5 баллов) отметили 43% респондентов, сильное влияние (4 балла) – 39%, среднее влияние (3 балла) указали 15%, а незначительное влияние – 3%.

Отвечая на вопрос, каким источникам информации респонденты доверяют больше всего, 23% опрошенных ответили, что родственникам и близким людям, 21% участников опроса выбрали, что коллегам и друзьям.

Также 15% респондентов больше всего доверяют социальным сетям, а 13% - популярным интернет-ресурсам. Ещё 11% участников опроса ответили, что президенту, мэру области и города, также 7% опрошенных доверяют мнению газет, журналов и других печатных изданий, и только 4% респондентов могут доверять телевидению и радио (рисунок 2).

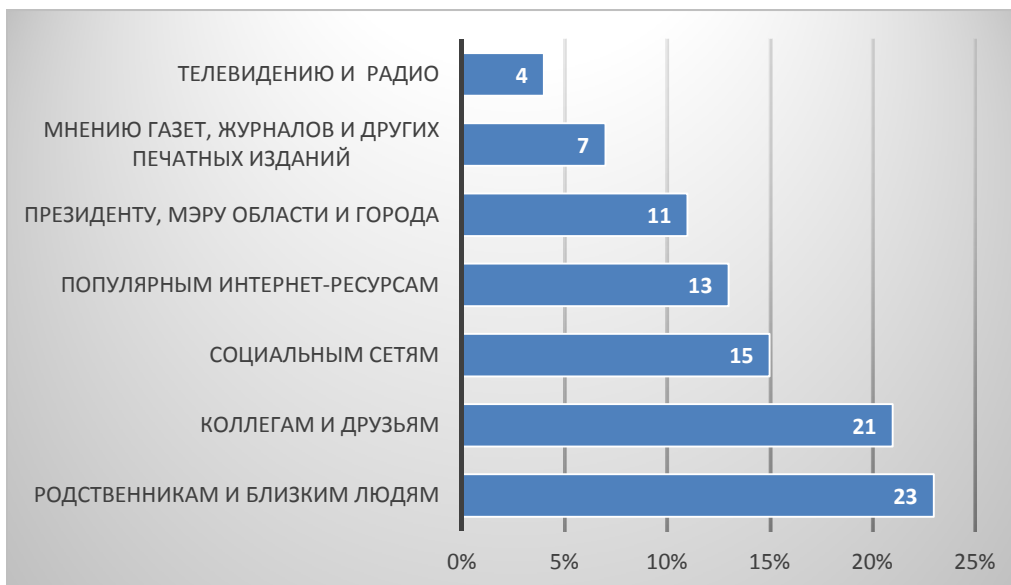


Рисунок 2 – Каким источникам информации респонденты доверяют больше всего (ответы респондентов, %)

В заключении хочется отметить, что на сегодняшний день средствам массовой информации отводится огромная роль в жизни общества. Ими формируется общественное мнение, ломаются социальные стереотипы и вводятся новые, появляются и упраздняются лидеры мнения, а также появляются эталоны поведения людей, которые формируют моду, подражание и установку стереотипов. С помощью СМИ осуществляется психологическое заражение, создаются предпосылки ценностного обмена. Стоит отметить, что в процессе манипуляции средства массовой информации используются социальные стереотипы, мифы и потребности людей.

В настоящий момент представляет трудность давать СМИ точную и однозначную оценку, поскольку, с одной стороны, они оказывают позитивное влияние на общество тем, что люди становятся осведомлёнными о ситуации в стране и мире, а также успешно социализируются. Однако, с другой стороны, СМИ повышает контроль и влияние на массовое сознание, что оказывает негативное влияние стандартизацией взглядов и формированием социальных стереотипов, а также эталонов поведения людей.

Литература

1. Богданов Е. Н., Зазыкин В. Г. Психологические основы «Паблик Рилейшнз». – СПб.: ЗАО Издательский дом «Питер», 2014. – 203 с.

2. Дубровин, И.А. Маркетинговые коммуникации. - М.: «Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 576 с.
 3. Карпова, С.В. Рекламное дело. М.: «Юрайт», 2014. – 431с.
 4. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: 2016. – 400 с.
-

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КАМПАНИЙ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Уманская Елизавета Дмитриевна, студент 2 курса кафедры Гуманитарных
и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Ткалич Мария Алексеевна**, старший
преподаватель кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В современном обществе использование гендерных стереотипов в сфере связей с общественностью занимают важное место в жизни общества. Более того, гендерные стереотипы имеют большое значение для нормального существования и функционирования социума, так как они выполняют функцию "экономии мышления" каждого человека, содействуют известному "сокращению" процесса познания и понимания, происходящего в мире и вокруг индивидуума, а также принятию необходимых для него решений.

Связи с общественностью, гендерные стереотипы, пиар-кампании.

USE OF GENDER STEREOTYPES IN PUBLIC RELATIONS CAMPAIGNS

Umanskaya Elizaveta, 2st year student of the Department of Humanities and
social disciplines

Scientific adviser: **Tkalich Maria**, senior lecturer of the Department of Humanities
and social disciplines

In modern society, the use of gender stereotypes in the field of public relations occupies an important place in the life of society. Moreover, gender stereotypes are of great importance for the normal existence and functioning of society, since they perform the function of "saving thinking" of each person, contribute to a certain "reduction" in the process of cognition and understanding of what is happening in the world and around the individual, as well as making decisions necessary for him.

Public relations, gender stereotypes, PR campaign.

Гендерные стереотипы в сфере связей с общественностью зародились наряду с самой PR-деятельностью. Испокон веков, в разных сферах жизни

общества есть традиционно женские и традиционно мужские социальные роли. Так, множество веков женщине нужно было быть матерью и воспитывать детей, а также вести домашнее хозяйство, а мужчине – быть добытчиком, защитником и поддержкой для своей семьи.

В данной статье мы рассмотрим возможности использования гендерных стереотипов в сфере PR.

Но, перед тем как углубиться в проблему, необходимо разобраться, что представляет собой гендер. Этимологически гендер (англ. gender, от лат. genus «род») это то же самое, что и пол. Однако в современных социальных науках понятие «гендер» обозначает социально сконструированные характеристики различий в поведении, менталитете и эмоциональных реакциях между мужчинами и женщинами. Названный термин «отражает не индивидуальную идентификацию и личностные характеристики, а социокультурные стереотипы маскулинности и феминности, половое разделение труда в социальных институтах и организациях» [3, С. 12].

Так, Савельева О.О. понимает под гендером «те составляющие половой дифференциации (разделения на мужчин и женщин), которые предопределены не биологией, а обществом (например, у мужчин и женщин различная одежда, разный набор привычных профессий и т.п.)» [2, С. 92-93].

Для того чтобы провести PR-кампанию, необходимо разобраться в гендерных особенностях ее целевой аудитории, которые входят в демографические характеристики сегментирования, благодаря чему, при продвижении рекламного продукта, получить более эффективный результат [4, С.24].

Для достижения нужного результата при проведении PR-кампании выделяют такие цели, как: создание индивидуального образа компании, усиление позиции бренда на международной арене, а также завоевание лояльности потребителей. Для решения данных задач, практикой PR создано большое количество способов воздействия на клиентов и партнеров. Одним из таких способов эффективного воздействия, является разработка кампании на основе гендерной дифференциации ценностей населения.

Чтобы грамотно построить и провести PR-кампанию нужно:

1. Изучить товар или услугу;
2. Сформировать стратегию продвижения товара или услуги;
3. Определить целевую аудиторию;
4. Определить целевые сегменты рынка и позиционирование продукта на рынке;
6. Изучить стереотипы потребителей;
7. Изучить субъекты и объекты PR, которые могут повлиять на кампанию;
7. Разработать стратегию, тактику и медиаплан кампании;
8. Провести кампанию;
9. Изучить динамику кампании;
10. Обозначить эффективность кампании.

Говоря о проведении кампаний с использованием гендерных стереотипов, следует сказать, что гендерная культура подразумевает под собой распределение социальных ролей и функций в зависимости от половой и гендерной принадлежности людей, то есть потенциальных клиентов.

Если раньше стереотипы считались нормой и стандартным образом мышления, то уже в XXI веке понятие «гендерный стереотип» приобретает скорее отрицательные коннотации. В наши дни разделение гендерных функций и ролей замечают все реже, границы между мужским и женскими полами стали более размытыми. Нам уже в большей степени привычно, что мужчины стали лучше следить за своим внешним видом, а женщины начали занимать новые социальные роли и осваивать ранее «мужские» профессии.

Перейдем к примерам. Существует стереотип, что женщина за рулем «хуже фашиста на танке» или вовсе «обезьяна с гранатой». Но, автошкола «Дебют» полностью ломает этот стереотип (рисунок 1). С каждым годом все больше женщин управляют и хотят управлять автотранспортным средством, в связи с этим, специалисты по связям с общественностью и рекламе нашли потребность и увидели стереотип, благодаря которому смогли привлечь внимание клиентов. Исходя из того, что больше половины учащихся автошкол – женщины, мужчины следуя давно сформировавшемуся стереотипу, продолжают пренебрежительно и недоверчиво относиться к женщинам за рулём. Благодаря этому, многие автошколы используют данный стереотип, вызывая желание у женщин доказать, что это лишь гендерный стереотип.



Рисунок 1 – Баннер межрегиональной сети женских автошкол «Дебют»

Но и мужчин в автомобильной сфере стереотипы не обошли. Специалисты по связям с общественностью и рекламе «Дебют» создают акцент на том, что в автошколе преподают инструкторы женщины. Это притягивает женскую аудиторию и вызывает доверие, так как существует стереотип, что большинство мужчин инструкторов строже и жестче, они не могут спокойно объяснить, и часто ругаются. Таким образом, обучение в автошколе происходит в более доверительной и комфортной обстановке, с человеком, который понимает вас и видит окружающую действительность «вашими» глазами.

Ещё одной успешной PR-кампанией можно считать «Liz Claiborne: «Женское дело» против домашнего насилия». В апреле 1991 года, Нью-Йоркское PR-агентство «Patrice Tanaka & Company, Inc.» провело переговоры с одним из главных руководителей по маркетингу и PR компании Liz Claiborne (LC). После множества совещаний и исследований выяснилось, что долгосрочная, правдивая и актуальная PR-кампания положительно скажется на репутации Liz Claiborne и позволит покупателям и работникам приобрести различные возможности для взаимодействия с маркой. Чтобы определить подходящий инфоповод для Liz Claiborne, Inc. были установлены следующие критерии:

1. Средство должно касаться вопросов, волнующих женщин – основных клиентов LC.
2. Люди должны ассоциировать ситуацию с LC.
3. Оно должно быть интересным для новостей, данную ситуацию должны освещать популярные издания.
4. Должна быть поддержка события со стороны. LC должна вовлечь общество на уровне постоянных и потенциальных потребителей для создания хорошего имиджа и благосклонности со стороны клиентов.

Проведя анализ этих критериев, эксперты выдвинули следующие ситуации, с которыми компания могла связать свою деятельность:

- домашнее насилие, абьюз;
- рак груди;
- добровольная служба;
- экология.

Изначально, домашнее насилие и абьюз вызвали неуверенность у специалистов, но актуальность проблемы соответствовала всем необходимым критериям:

- Проблема воспринималась как касающаяся непосредственно женщин;
- Ни одна другая крупная компания на тот момент времени не занималась проблемой абьюза, и LC могла стать единственной компанией, которая бы ассоциировалась с этой проблемой;
- Проблема определено получит внимание, если производитель модной женской одежды с годовым оборотом в 2 миллиарда долларов займётся тем, что в то время считалось несексуальным, достойным лишь домохозяйек вопросом [1].

Несмотря на это, оставалось некоторое беспокойство. Для уверенности в эффективности этой PR кампании, было проведено исследование от имени LC. Благодаря исследованию стало известно, что абсолютное большинство американских женщин (93%) считают, что домашнее насилие является серьезной проблемой в Америке. А среди клиенток LC их процент был еще выше - 96%. Эти же клиенты сказали, что положительно бы отнеслись к компании, которая проводит программу против насилия (91%, по сравнению с 86% от общего числа опрошенных женщин).

Вследствие чего, на основании исследования, была разработана кампания «Женское дело» («Women’s Work»), которая принесла длительный успех компании на самых разных уровнях.

В январе 2021 года с целью исследования социальных ролей в современном обществе был проведен анкетный опрос среди 100 респондентов. В исследовании приняло участие 34% респондентов мужского пола, 66% – женского пола в возрасте от 16 до 65 лет.

Почти половина респондентов (48%) имеет полное среднее образование, высшее образование отметили 36% опрошенных, 12% получили среднее специальное образование, и 8% неполное среднее образование.

Подавляющее большинство респондентов (82%) студенты или учащиеся, профессиональный статус 8% опрошенных - рабочие, и 6% респондентов – специалисты (таблица 1).

Таблица 1 – Профессиональный статус респондентов

	Статус	Количество (%)
1.	Студент или учащийся	82
2.	Рабочий	8
3.	Специалист	6

Больше половины респондентов (58%) не замужем, не женаты и не в отношениях, в то время как 34% опрошенных в отношениях, а 8% замужем или женаты (рисунок 2).

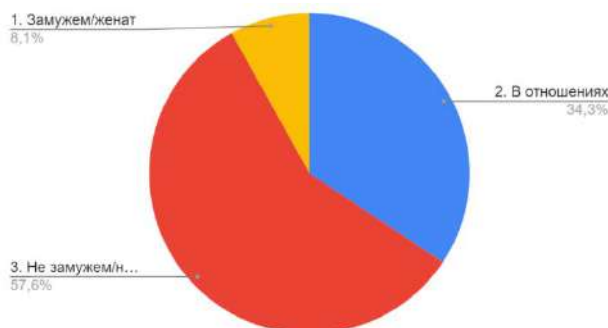


Рисунок 2 – Семейное положение респондентов

В ходе исследования выяснилось, что 40% респондентов привлекает работа, предполагающая гибкий график работы и возможность работы из дома, такие как: копирайтер, фрилансер/самозанятый, блогер. А 31% опрошенных привлекает работа умственного характера с большой ответственностью, например, экономист, учитель, медицинский работник, рекламист, юрист. Работу с документами и незначительной ответственностью (сотрудник отдела по подбору персонала, секретарь, администратор и т.д.) отметили 13% респондентов, а работу физического характера (строитель, грузчик, шофёр, шахтёр и т.д.) выбрали 9% опрошенных.

Отвечая на вопрос, считают ли респонденты, что их гендер (пол) подразумевает определенные ожидания общества от выбора их профессии, жизненных приоритетов (семья/карьера), 60% опрошенных отметили, что их гендер подразумевает определенные ожидания общества, а 40% респондентов так не считает (рисунок 3).

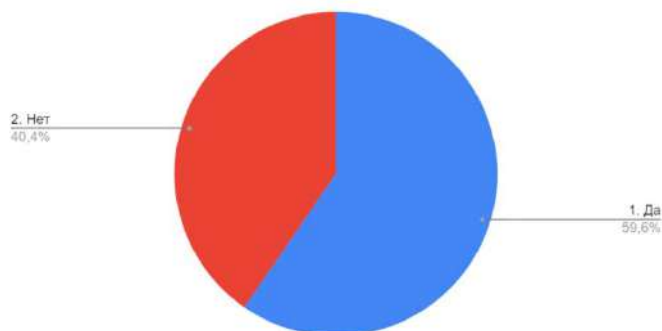


Рисунок 3 – Ответы респондентов на вопрос «Считаете ли вы, что ваш гендер (пол) подразумевает определенные ожидания общества от выбора вашей профессии, жизненных приоритетов (семья/карьера)?»

Так же стало известно, что 57% процентов опрошенных возможно смогли бы представить себя без полной или частичной занятости, но только по очень веским причинам (лечение близкого родственника, инвалидность). Ещё 23% не смогли бы себя представить без полной или частичной занятости ни при каких условиях. Вполне смогли бы обойтись без рабочих обязанностей 12% респондентов, и 8% отметили, что смогли бы не работать, если бы их полностью обеспечивал(-а) муж/жена в денежном плане.

Таким образом, можно сделать вывод, что работа занимает важное место в жизни людей в наше время. Теперь людей привлекает работа, которая позволит иметь больше свободного времени. Но при этом, всё еще сохраняется некая зависимость от общественного ожидания, то есть сохраняются гендерные стереотипы в сознании людей.

Тем самым, можно утверждать, что успех PR-кампаний напрямую зависит от использования уже сформировавшихся гендерных стереотипов. Специалистам в сфере PR необходимо анализировать, изучать, и использовать гендерные стереотипы для проведения кампаний, а также разрабатывать стратегию продвижения для достижения успеха.

Литература

1. Булакова, Ю. «Liz Claiborne: «Женское дело» против домашнего насилия» [Электронный ресурс] // Журнал «Рекламные Идеи», 07.09.2002. Режим доступа: http://www.advi.ru/archive/author_content.php3?bid=38 (дата обращения: 06.12.2020).

2. Савельева, О.О. Социология рекламного воздействия [Текст] // М.: «РИП-холдинг», 2006. – 284 с.

3. Узлов, Н.Д. Сексуальность, гендер, брак: новые реалии XXI века [Текст]: избранные статьи 2007-2011 гг. // Пенза: Социосфера, 2011. – С. 12.

4. Филатова, О.Г. Основы бизнес-PR [Текст] / О.Г. Филатова, Д.П. Шишкин // СПб.: Филол.ф-т СПбГУ, 2012. – 195 с.

СИМУЛИРОВАННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: РЕАЛЬНОСТИ БОЛЬШЕ НЕТ?

Фролов Иван Григорьевич, студент 1 курса кафедры Информационной безопасности

Научный руководитель: **Гусева Ирина Ивановна**, д.филос.н., профессор кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В статье рассматриваются современные аспекты концепции симулякров и симуляции Ж. Бодрийяра. Показана взаимосвязь идеи симулированной реальности с антропным принципом в космологии и философии. Чувство «дежавю» охарактеризовано как феномен, интерпретируемый в контексте модели циклической Вселенной и вписывающийся в рамки компьютерного моделирования. Делается вывод, что возможности колонизации других планет и создание условий для существования жизни на них так или иначе будут способствовать развитию симуляций. По мнению автора, в пользу реальности этой перспективы свидетельствуют современные компьютерные игры.

Симуляция, симулированная реальность, дежавю, одиночество цивилизации.

SIMULATED REALITY: THERE IS NO REALITY ANYMORE?

Frolov Ivan, 1st year student of the Department of Humanities and social disciplines

Scientific adviser: **Guseva Irina**, Doctor of Philosophy sciences, Professor of the Department of Humanities and social disciplines

The article deals with the modern concepts of simulacrum and simulation by J. Baudrillard. The relationship between the idea of simulated reality and the anthropic principle in cosmology and philosophy is shown. The feeling of "déjà vu" is characterized as a phenomenon interpreted in the context of a model of a cyclic universe and fits within the framework of computer modeling. It is concluded that the possibility of colonization of planets and the creation of conditions for the existence of life on one way or another of the system of development of organisms are simulations. According to the author, the reality of this perspective is evidenced by computer games.

Simulation, simulated reality, déjà vu, loneliness of civilization.

Идею симулированной реальности описал известный философ Жан Бодрийяр в своем знаменитом трактате “Симулякр и Симуляция”. Он утверждал, что современное общество заменило реальность и смысл символами и знаками, а весь человеческий опыт – это симуляция реальности. Более того, эти симулякры не только не являются отражениями реальности – они даже не обманчивые отражения. Общество стало насыщено симулякрами, а наша жизнь – навязанными обществом конструкциями, в которых всякий смысл оказался незначительным.

Жан Бодрийяр считал симулякром современную мировую политику: власть симулирует власть, оппозиция симулирует протест. СМИ только подливают масло в огонь – они лишь имитируют акт коммуникации, и передаваемая ими информация не имеет смысла [14].

Одно из главных свойств симулякра по Бодрийяру – способность маскировать отсутствие настоящей реальности. По сравнению с чем-то ненастоящим привычная среда кажется более «настоящей» — в этом и заключается ловушка. В качестве примера Бодрийяр приводит знаменитый парк аттракционов: «Диснейленд существует для того, чтобы скрыть, что Диснейлендом на самом деле является «реальная» страна — вся «реальная» Америка (как тюрьма, которая служит местом, чтобы скрыть факт, что социум является местом заключения). Диснейленд представляют, как воображаемое, чтобы заставить нас поверить, что все остальное является реальным» [14].

На наш взгляд, идеи симулированной реальности вполне можно интерпретировать в контексте современной науки: математики, физики, информатики. Так, некоторые физики считают, что на фундаментальном уровне природа может представлять собой не чистую математику, а чистую информацию: биты, наподобие компьютерных единиц и нулей.

По поводу этой теории также высказывался влиятельный теоретический физик Джон Арчибальд Уилер (1911-2008). Он назвал эту догадку “Вещество из информации”. Согласно данной гипотезе, все, что происходит на уровне взаимодействий фундаментальных частиц и выше, представляет собой своего рода вычислительный процесс. В своем докладе «Информация, физика, квант: поиск связей» он говорил: “Все физические сущности в своей основе являются информационно-теоретическими, и Вселенная требует нашего участия”. Что это значит? Рассмотрим на примере квантового мира: материя может существовать в неопределенной форме и, как только появляется наблюдатель, она приобретает конкретный вид. К примеру, фотоны. Они могут существовать как в виде волн, так и в виде частиц. Только при наблюдении они принимают конкретную форму. То есть человек по своему желанию осуществляет изменение, так как он часть этого кода [3-4,15].

Если наш мир и вправду симуляция, то это объясняет очень многое. Большинство природных констант подозрительно идеально подходят для нашего существования. Стань связь между молекулами слабее - мы распадемся. Если гравитационная постоянная увеличится, то звезды станут

слишком горячими и нестабильными, что никак не может способствовать существованию разумной жизни [1].

Это явление хорошо описано в Концепции тонкой настройки Вселенной, где фигурируют такие параметры, как гравитационная постоянная, скорость света, постоянная Планка, массы электрона и протона и заряд электрона. Эти константы идеально подходят для существования атомов, звезд, галактик и жизни.

Опираясь на эту концепцию, ряд ученых и философов (Пол Девис, Ричард Суинбёрн) пришли к заключению, что в основе существующих закономерностей лежит гипотетический разумный замысел: какой-то “разумный творец” сделал возможным зарождение жизни во Вселенной. Существует опровержение данной теории в статье «Антропный принцип не поддерживает сверхъестественность», написанной математиком Майклом Икеда и астрономом Уильямом Джефферсоном. Однако, в статье отрицается вмешательство “творца” в процессы зарождения жизни в уже существующей вселенной, но никак не отрицается, что “разумный творец” создал саму эту вселенную с уже имеющимся рядом природных констант [10].

Другие ученые (Макс Тегмарк) считают, что такая тонкая настройка получилась случайным образом в гипотетической мультивселенной. Как говорил Алексей Левин, *“само существование человечества свидетельствует, что законы нашей Вселенной ему благоприятствуют”*. Но вопрос: а кто устанавливает эти законы? Возможно, наша вселенная одна из симуляций по зарождению жизни. И это утверждение имеет место быть [10].

В 1980-х годах Стивен Хокинг и астрофизик Джеймс Хартл разработали новую теорию возникновения Вселенной. Если кратко: Большой взрыв создал не одну вселенную, а бесконечное количество. В соответствии с этой теорией в некоторых вселенных существует привычная нам Земля и ее обитатели. Например, в одной из них сохранились динозавры. В других вселенных может быть такое, что Земли или каких-то космических тел вовсе не существует. А может быть такое, что после Большого взрыва в одной из вселенных пустота. Какая-то вселенная расширяется быстрее, чем другие. Тут возникает парадокс: если существуют другие вселенные с разными вариантами, значит, и законы физики и химии могут совершенно отличаться друг от друга. Мы не можем ориентироваться на законы нашей вселенной, так как они не будут работать в других местах. Есть еще одна проблема: если среди огромного множества вселенных может быть буквально всё, тогда получается, что мы не можем предсказать то, какими должны быть законы физики в нашей собственной. Таким образом, все наши достижения в науке утратили бы какую-либо ценность. Исходя из этого, С. Хокинг и Т. Хертог выдвинули теорию, что вселенных действительно много, но все они похожи друг на друга. Это подразумевает, что наша Вселенная типична, а значит выводы, которые мы делаем, наблюдая за ней, применимы и к другим [8].

Также стоит вспомнить о гипотезе Модального реализма, выдвинутой Дэвидом Льюисом, в которой утверждается, что каждое решение или явление

может создавать альтернативные вселенные с результатами наших действий или их вариацией. К примеру, в одной из реальностей в ходе своих решений я стал банкиром, в другой - вовсе никем. С моей точки зрения, это буду уже не я, а “другой я”, похожий на меня. К сожалению, похожего на меня человека я не увижу, хотя и очень хотелось бы [5].

К чему это я? Если альтернативные вселенные существуют, то, возможно, они также могут являться симуляцией, в которых, как и в программе, могут быть просчитаны альтернативные варианты исхода событий с изначально установленными переменными. Наши решения симулированы, а это значит, что человеческий опыт, накопленный годами, тоже симуляция.

Раз уж мы пришли к теме Космоса, то почему бы не затронуть один момент. Другие галактики намного старше нашей. Неужели больше нигде не зародилась жизнь? Ведь, если бы реально она существовала, то мы бы это знали. Существа, развившиеся на других планетах и других галактиках, в силу своего возможного прогресса, могли бы так же, как и мы, отправлять сигналы в бесконечное пространство или экспансии в космос в поисках разумной жизни. Тем не менее мы до сих пор одиноки. Возникает вопрос “где все?”. Это знаменитая фраза физика Энрико Ферми. Ему же принадлежит парадокс, названный его именем, который можно сформулировать так: “С одной стороны, выдвигаются многочисленные аргументы за то, что во Вселенной должно существовать значительное количество технологически развитых цивилизаций. С другой стороны, отсутствуют какие-либо наблюдения, которые бы это подтверждали. Ситуация является парадоксальной и приводит к выводу, что или наше понимание природы, или наши наблюдения неполны и ошибочны” [6].

Отметим, что одно из опровержений данного парадокса говорит о “уникальности нашей Земли”. В нем утверждается, что целый ряд невероятных, опять же, совпадений сделали возможным возникновение сложных форм жизни на Земле [7].

Другое опровержение говорит о самоуничтожении этих цивилизаций. Как и мы, они развивались, открывали разные технологии, в том числе и опасные. Создали оружие и уничтожили сами себя. Однако, если бы существовала жизнь на других планетах нашей необъятной Вселенной, то она также бы искала разумных существ, посылая сигналы. Все бы ничего, но ни одного сигнала люди не получили [7].

Конечно, существует знаменитый сигнал “WOW”, пойманный радиотелескопом “Большое Ухо”. По вопросу об источнике сигнала ведутся споры. Одни утверждают, что это сигнал от иноземных развитых существ. Другие говорят о том, что какой-то сигнал отразился от космического мусора. Третьи утверждают, что это просто результат активности разных космических тел. Если подумать, то последние две трактовки наиболее вероятны, по одной простой причине - параметры. Почему “пришельцы” отправляют на частоте, которую поддерживает телескоп? Даже если они знают о наших параметрах, то почему именно послание? Почему нельзя было

наладить контакт иначе? Почему больше не приходило других сигналов за такой большой промежуток времени? Эти вопросы наталкивают на вариант, что этот сигнал скорее произошел от активности космических тел или явлений, которые происходят в космосе [9].

Еще хотелось бы отметить пресловутое “чувство дежавю”. С каждым из нас такое было: мы сидим у ректора, в кафе или метро и к нам приходит осознание, что с нами это уже было. Мы где-то это видели и проживали. Как будто мы сидели на этом же месте, говорили то же самое в той же позе. Тут появляются два вопроса: обманывает ли нас мозг? и откуда это мозг знает?

Ответов на эти вопросы очень много. Некоторые утверждают, что дежавю — это ошибка мозга, который может перестраивать кратковременную память в долгосрочную и из-за этого воспроизводит момент, который вы только что видели, в момент, который был когда-то. Другие, как, например, французский философ Анри Бергсон, говорят, что восприятие реальности в этот момент внезапно раздваивается и отчасти как бы переносится в прошлое [2, 11].

Хочется напомнить об одной из моделей вселенной, а именно - циклической модели. Все довольно просто: наша вселенная циклична. Она взрывается, порождает звезды, планеты. На последних появляются разные формы жизни, например, люди. Мы живем, эволюционируем, умираем. В конечном итоге космические тела вырабатывают свой ресурс и также гаснут. Вселенная сужается до микроскопических размеров, а потом... все повторяется. Взрыв, зарождение жизни, ее смерть и сжатие [12].

Так вот к чувству “дежавю”. Люди живут, умирают. Если всё во вселенной циклично, а люди - часть вселенной, то возможно, что мы проживаем наши жизни заново. Это вполне вписывается в рамки компьютерного моделирования. У каждого из нас изначально прописана наша жизнь - от начала и до конца. Мы переживаем одно и то же, как персонажи какой-то симуляции, где нажимают кнопку перезапуска, и мы снова живем. Периодически происходят сбои, и мы видим, как мы проживаем тот же момент заново.

Почему мы верим в подобное? Ответ прост: Люди научились уже симулировать простую реальность в разных целях. Научные, общественные, политические технологии стремительно развиваются, и с ростом вычислительных мощностей симуляции будут становиться сложнее и сложнее.

Можно ли доказать утверждение, что мы живем в симуляции? Можно попробовать, но многое зависит от того, насколько хорошо сделана эта реальность. Как и в любой программе, есть ошибки, их нужно только найти. Но в силу возможного нашего ограничения мы не способны этого сделать. Мы лишь персонажи, которые существуют в рамках установленных правил. Что является ошибкой - неизвестно. Это может быть все что угодно. К примеру, запах чистой воды может быть ошибкой. Поэтому дать точный ответ, живем мы в матрице или нет, невозможно, ведь любое доказательство может быть симулировано. Существует ряд необъяснимых случайностей по

зарождению нашей жизни, но, исходя из принципа всеобщей связи, случайности не случайны.

Взглянув на нынешний прогресс и потенциал развития технологий, можно прийти к выводу, что такую симуляцию можно создать. Сейчас? - нет. В будущем? - да. Вопрос о колонизации других планет и возможностях создания условий для существования жизни на них так или иначе будет способствовать развитию симуляций, в которых будут применяться разные переменные и условия для зарождения жизни на других планетах. Развитие взаимоотношений людей и общества играет неотъемлемую часть в развитии симуляций. Всем интересно, как человек/общество поведет себя в той или иной ситуации. Чтобы не затрагивать наш мир, проще проверить это в симуляции. Игры, которые создаются сегодня, всё ближе и ближе к реальности. Персонажи, которые есть в играх, слишком приближены к настоящим людям. Разработчики их развивают, добавляют эмоции, характер, повадки. У некоторых есть хобби, работа или увлечения. Но что, если и с нами было то же самое? Возможно, мы также — часть какого-то эксперимента...

Литература

1. Антропный принцип / wikipedia.org. Электронный ресурс. URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Антропный_принцип (дата обращения: 09.03.2021)
2. Дежавю / wikipedia.org. Электронный ресурс. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Дежавю> (дата обращения: 09.03.2021)
3. Джон Уилер: Информация, физика, квант — поиск связей / Евгений Рудный. Электронный ресурс. URL:<http://blog.rudnyi.ru/ru/2018/11/john-wheeler-information-physics-quantum.html> (дата обращения: 09.03.2021)
4. Инженер Джим Элвидж считает, что мы живем в матрице / paranormal-news.ru. Электронный ресурс. URL: paranormal-news.ru/news/inzhener_dzhim_ehlvidzh_schitaet_chno_my_zhivem_v_matrice/2014-11-18-10096 (дата обращения: 15.03.2021)
5. Модальный реализм / wikipedia.org. Электронный ресурс. URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Модальный_реализм (дата обращения: 18.03.2021)
6. Парадокс Ферми/ wikipedia.org. Электронный ресурс. URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Парадокс_Ферми (дата обращения: 15.03.2021)
7. Парадокс Ферми: где все инопланетяне? / habr.com. Электронный ресурс. URL:<https://habr.com/ru/post/537306/> (дата обращения: 11.03.2021)
8. Последняя работа Хокинга решила парадокс параллельных вселенных / bbc.com. Электронный ресурс. URL:<https://www.bbc.com/russian/news-43982015> (дата обращения: 18.03.2021)
9. Сигнал «Wow!» / wikipedia.org. Электронный ресурс. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сигнал_«Wow!» (дата обращения: 19.03.2021)

10. Тонкая настройка Вселенной / wikipedia.org. Электронный ресурс. URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Тонкая_настройка_Вселенной (дата обращения: 08.03.2021)

11. Ученые выяснили, почему у людей возникает ощущение дежавю / ria.ru. Электронный ресурс. URL:<https://ria.ru/20160415/1411884724.html> (дата обращения: 09.03.2021)

12. Циклическая модель: бесконечное перерождение Вселенной / naked-science.ru. Электронный ресурс. URL:<https://naked-science.ru/article/nakedscience/ciklicheskaya-model> (дата обращения: 08.03.2021)

13. Что провоцирует дежавю и как долго оно может длиться: малоизвестные факты / bbc.com. Электронный ресурс. URL:<https://www.bbc.com/russian/features-45778072> (дата обращения: 21.03.2021)

14. Что такое симулякр или зачем на самом деле нужен Диснейленд / theoryandpractice.ru. Электронный ресурс. URL:<https://theoryandpractice.ru/posts/6543-chto-takoe-simulyakr-ili-zachem-na-samom-dele-nuzhen-disneylend> (дата обращения: 09.03.2021)

15. Эффект наблюдателя / wikipedia.org. Электронный ресурс. URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Эффект_наблюдателя (дата обращения: 15.03.2021)

КАФЕДРА ДИЗАЙНА

ПУТИ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО СРЕДОВОГО ПРЕДМЕТНОГО КОМПЛЕКСА

Агеенко Елизавета Владимировна, студент 4 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Осипова Наталья Васильевна**, д.пед.н., профессор
кафедры Дизайна

В данной статье рассмотрено четыре пути создания средового предметного комплекса, основанных на концепции Осиповой Н.В. «Материал-Технология-Форма». Каждый путь подкреплён примерами из отечественной и зарубежной практики. В результате исследования в проект средового объекта, парк им. Ленина в г. Клинцы Брянской обл., были внедрены актуальные инновационные объекты дизайна.

Инновационные технологии, предметный комплекс ландшафтного дизайна, открытые городские пространства.

WAYS TO CREATE AN INNOVATIVE MEDIA SUBSTATE

Ageenko Liza, 4th year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Osipova Natali**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of
the Department of Design

This article discusses the four ways to create a mediated substantive complex based on the concept of Osipova N. "Material-Form Material. Each way is supported by examples from domestic and foreign practice. As a result of the study in the project of the environmental object, the park them. Lenin in Klintsky Bryansk region, actual innovative design objects were introduced.

Innovative technologies, subject set of landscape design, open street spaces.

В 21 веке для человека открыто множество дверей, он может свободно перемещаться, получать новые знания, осваивать профессии в любом возрасте, общаться с людьми из разных уголков земного шара. Однако, его окружает информационный шум (реклама, навязанные желания и убеждения и т.п.), который для неокрепшего сознания становится настоящей проблемой, особенно в том случае, если у него нет достойного «убежища».

Окружающее пространство, ландшафт и технологии также преобразуются вместе с людьми, появляются новые формы, материалы, подходы на устоявшиеся веками взгляды. По-моему, для того чтобы человек чувствовал себя в безопасности и гармонии с окружающим миром, необходимо создавать для него традиционный мир, но уже адаптированный под наше время, возникшую турбулентность, экологические и другие проблемы с использованием инновационных технологий. Создавать образ среды, в которой человек - это личность, способная повлиять на возникшие

обстоятельства, которая чтит, уважает традиции предков и при этом идёт в ногу со временем.

Год 2021 – Год науки и технологий в России, поэтому поднятая тема актуальна как никогда. Для того, чтобы раскрыть её наиболее полно, необходимо изучить вопрос с разных сторон. Их условно можно разделить на 3 направления:

1) Экология. Как инновационные разработки из переработанных отходов можно внедрить в средовой дизайн? Как сохранить зелёные насаждения в городской среде и сделать их местом притяжения? Как созданные предметы могут помочь планете?

2) Коммуникация. Как пространство может повлиять на желание людей собираться в группы и поможет детям легче пройти процесс социальной адаптации, в игровой форме узнать мир?

3) Комфорт открытого пространства. Как преобразуются традиционные элементы ландшафтного дизайна под влиянием потребностей человека?

Итак, для того, чтобы внедрить объекты дизайна, созданные с использованием инновационных технологий в ландшафт, они должны иметь традиционные функции использования, выглядеть понятно для широкой аудитории и естественно, словно они и окружающее их пространство образуют единое целое.

Концепция Осиповой Н.В. «Материал-Технология-Форма» [8] позволила выделить четыре пути создания инновационного средового продукта (рисунок 1).

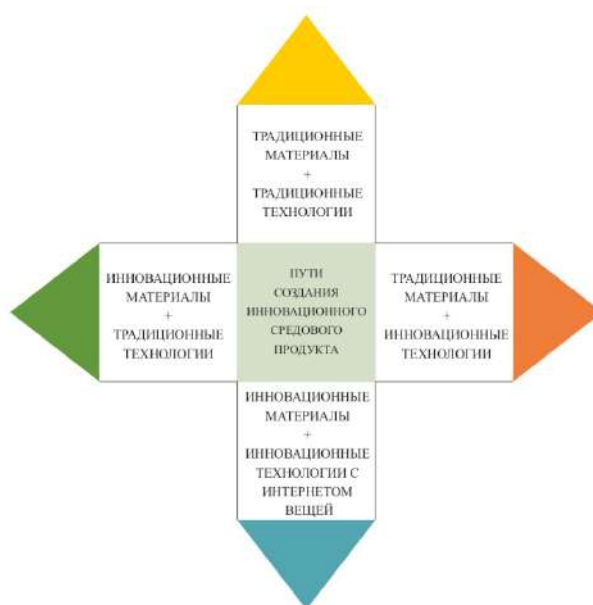


Рисунок 1 – Схема «Пути создания инновационного средового продукта»

Поиск, проведенный нами, исходя из поставленной задачи и на основании концепции «Материал-Технология-Форма», позволил установить следующие закономерности:

1) предметный комплекс средовых объектов в ландшафтном дизайне сегодня в стране, как правило, создается по формуле «традиционные материалы с использованием традиционных технологий» (примерно 70-75%);

2) формула «традиционные материалы с использованием инновационных технологий» в отечественной практике применяется примерно в 25 случаях из 100, т.е. составляет менее 25%, в зарубежной практике развитых стран - достигает 40%.;

3) применение «инновационных материалов с использованием инновационных технологий» в отечественной практике составляет менее 10%, в зарубежной практике – до 20%. При этом 2-3% таких технологий оснащены системами (возможностями) «Интернета вещей».

Объем интернет-поиска нашего исследования составил 19 объектов ландшафтного дизайна в России и 27 объектов за рубежом.

Рассмотрим результаты проведенного нами поиска на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики.

Если мы говорим о внедрении малых архитектурных форм из переработанного пластика, то технология их изготовления решает не только задачу благоустройства территории, но и важный экологический вопрос: повторное использование ресурсов. Создаются такие предметы не путём горения пластика, а его плавления, а это значит, что токсичные вещества не выделяются при производстве. При температуре 160 градусов пластик полностью попадает в структуру песка, то есть теряет свои свойства и становится безвредным для человека. Также стоит отметить, что изделие подлежит переработке, имеет бесконечный recycling- цикл.

О технологии приготовления полимерпесчаной смеси известно ещё в прошлом веке, однако, теперь люди научились делать из неё крупные формы любых размеров. Современные технологии позволяют пополнить традиционный мир предметов в средовом дизайне города новым оборудованием, изготовленным из этой смеси. Это – прочные каркасы для удобных скамеек, формы которых легко вписываются в окружающее пространство; рейки, достигающие длины 2,5 метра; столбы, дорожные знаки, дорожные ограждения, газонные решётки для обустройства города. Производство изделий из полимерпесчаной смеси по новой технологии позволяет не ограничиваться только плиткой или бордюром. Изменилось соотношение пропорций речного песка (70-75 %) и смеси пластика (25-30%), благодаря чему такие объекты получаются более прочными. Также покрытие специальной полимерной краской увеличивает срок службы изделия на 3-4 сезона, то есть 5-10 лет без дополнительного ремонта. В данном направлении активно работает отечественный проект «Умная SREDA» [3].

Ещё одним позитивным примером создания традиционных предметов с использованием новейших технологий может служить 3D печать. Овладев ей, нет смысла штамповать однотипные единицы, поскольку, используя

комбинацию материалов, знаний и технологий, можно благоустраивать общественные пространства, которые будут лучше соответствовать потребностям: с игровыми площадками, автобусными остановками, урнами для раздельного сбора мусора и т.д. Так голландские дизайнеры The New Raw создали исследовательский проект «Print Your City», целью которого является вовлечение людей в сортировку и повторное использование пластика и сокращение выбросов углекислого газа [2].

Дизайнеры создали при помощи 3D печати скамейку причудливой формы из переработанного пластика, сбалансировать которую могут лишь два человека. У неё круглый профиль, поэтому, когда человек раскачивается, он пытается как бы замкнуть цикл. Это не прямое сообщение; создатели говорят, что над решением глобальной проблемы нужно работать сообща.

Считаю необходимым заострить внимание на важности поднятого вопроса, поскольку пластиковый мусор уже найден на самой высокой и самой глубокой точке планеты - на Эвересте и Марианской впадине. На мой взгляд, люди должны воспринимать пластик как ценный ресурс, который можно использовать вновь и вновь [5, 9].

Сохранить зелёные насаждения в городской и парковой среде можно путём создания вокруг них зон отдыха, например, скамеек необычной конфигурации, окружающих по периметру ствол дерева. При помощи технологии изготовления «сборка», используя приёмы «соединение в стык», «клёпка» и «монтажный стиль», можно получить предметы дизайна, которые решают сразу несколько проблем: бережное отношение к многолетним растениям, созерцание природы и призыв людей к коллективным встречам. Примером служат скамьи Oui, выполненные из стали и располагающиеся вокруг деревьев или костровых зон. Создали их парижские проектировщики Ронан и Эвар Буруллек [6].

Тема улучшения пространства волнует людей из разных городов, так, например, пекинская многопрофильная студия дизайна Ballistic Architecture Machine (BAM) фокусируется на всех пространствах за пределами архитектуры, чтобы создать захватывающие общественные пространства. Студия использует инновационные технологии и приёмы для того, чтобы разнообразить городские и парковые территории, добавить к мёртвой серости урбанистического пейзажа живости и ярких красок. В рамках статьи будут рассмотрены два примера пекинских работ, которые уже интегрированы в среду.

Indigo playgrounds – это игровая площадка, нацеленная на детей разных возрастов. Над площадкой навес из ярких кругов и форм пончика, который в солнечную погоду отбрасывают игривые тени. По периметру располагается непрерывная деревянная скамья, которая создаёт ощущение замкнутости пространства и безопасности для молодой возрастной группы. Резиновый «ковёр» создаёт мягкое и «всепрощающее» покрытие. Дети от 2 до 7 лет могут играть как на игровом оборудовании, так и придумать свои собственные игры на небольшом холме в форме полумесяца или песчаной площадке.

Для детей от 8 лет создана игровая площадка King of the hill, которая занимает центральную позицию. На ней множество труб, альпинистских веревок и трюмов, которые ставят перед посетителями целый ряд задач, прежде чем они заберутся на гору. На вершине располагается смотровая площадка, спуститься с которой можно по одной из двух мраморных горок. Помимо King of the hill есть острова с качелями, спиннерами и дополнительной скалодромной конструкцией. Данный проект успешно функционирует в Пекине [6].

Подобные современные пространства отвечают огромному количеству требований, развивают воображение, моторику и самое главное, что в процессе игры дети общаются между собой, проходят испытания как по одиночке, так и разделившись на команды, делятся опытом и отрабатывают навыки, которые пригодятся им позже. Таким образом, инновационные технологии помогают воссоздать в привычном пространстве экстремальные природные условия (отвесные скалы, скользкие спуски и подъёмы и т.д.), но уже адаптированные и безопасные для ребёнка.

Ещё одним интересным примером внедрения современных технологий в среду служит пекинский сад «Finite-infinite», основой композиции которого является отражение. Приём отражения довольно часто используется в ландшафтной архитектуре, чаще в виде воды (пруда, фонтана или реки), а в этом объекте отражающую функцию выполняет стекло [7].

Сад определяется одним устройством, которое создает два контрастных условия. Простой круглый партерный сад разделен посередине дорожкой, вдоль которой тянутся две стены, каждая из которых с обеих сторон увешана зеркалами. В центре центральной дорожки расположен ряд платанов на расстоянии 5 метров друг от друга. Для зрителя, находящегося внутри этих двух стен, тропинка и ее деревья превращаются в «бесконечный пейзаж» с помощью эффекта «парикмахерской», в котором отражения отражаются поверх отражений. Один ряд платанов превращается в фруктовый сад, который разрастается до бесконечности. Напротив, круглый газон разделен пополам стенами, пока зритель не посмотрит в зеркала на внешней стороне стены ... и не увидит, что партер завершен в своем отражении. Зеркала на внешней стороне стен, таким образом, создают определенный, цельный и законченный объект.

Традиционные элементы ландшафтного дизайна преобразуются под влиянием потребностей человека, становятся более эргономичными и даже могут совмещать в себе сразу несколько функций. Так, например, интеллектуальная система Clever Bin, упрощает отдельный сбор мусора и, благодаря встроенным в него датчикам, может сообщить, когда необходимо извлечь содержимое мусорного пакета или спрессовать содержимое внутри мусорного бака [4].

Дизайнеры фирмы Planet EnGo изобрели первое уличное освещение, сочетающее солнечную и кинетическую энергию, фонари с подзарядкой от проходящих мимо пешеходов, которые установят в Лас-Вегасе. Помимо солнечных батарей, расположенных сверху, рядом с фонарём размещаются плиты, каждый раз наступая на которые, фонарь будет получать энергию до 7

Вт. Светодиодные лампы могут менять свет от тёплого до холодного и будут включаться лишь при необходимости. Также фонари оснащены датчиками качества и влажности воздуха, мониторингом дорожного движения и видеонаблюдением, все данные будут отправляться в облако. Однако, и на этом полезные функции инновационной разработки не заканчиваются: каждый фонарь оснащён скамейкой, столиком со встроенной беспроводной зарядкой, двумя USB портами и wi-fi.

Скамейки теперь могут быть оснащены велопарковкой. Так проект Vike Bench, реализованный в польском портовом городе Гдыня, позволяет удобно парковать свой велосипед, и хозяин может быть спокоен за сохранность своего имущества, если вдруг он захотел присесть и отдохнуть [1].

Еще один пример средового объекта, где не только взаимосвязаны две предыдущие темы – свет и велосипед, – но и показаны возможности взаимосвязи инноваций и культурного наследия. Это – световая велодорожка нидерландского архитектора Даана Розенгаардена, получившая название «велосипедная дорожка Ван Гога» (Van Gogh Cycle Path). Дорожка длиной всего 600 метров создана из мерцающих в ночи «камней» малахитового цвета, внутри которых спрятаны светодиоды. «Камни» покрыты специальной фотолюминесцентной краской. Световая велодорожка заряжается энергией солнца днем и светится в течение 6-10 часов ночью. Подзарядка «камней» предусмотрена от солнечной батареи, расположенной неподалеку [10].

Эта новая технология для велодорожки в ландшафтном окружении является не только инновацией создания дорожного покрытия в открытом пространстве, но и связана с культурным наследием, так как именно здесь жил и творил Ван Гог, написавший позднее свою знаменитую картину «Звездная ночь». И эта картина, став частью культурного наследия Нидерландов, сегодня получила второе рождение в инновационной технологии Розенгаардена. Чтобы сохранить атмосферу места, было решено отказаться от электрической подсветки. Вместо нее тысячи мерцающих камней под ногами, как звезды на небе, воплощая яркий «техно-поэтический образ» автора проекта, создают метод освещения «более мягкий для глаз и окружающей природы».

Таким образом, благодаря современным технологиям, жизнь человека стала проще, комфортнее и мобильнее, а окружающее пространство при всём этом не стало схоже с межгалактическим кораблём, как могли думать люди 100 лет назад. В отличие от предметов ландшафтного дизайна, крайне нестандартных по форме и функциям их использования, традиционные прошли проверку временем. Следовательно, для комфортного времяпрепровождения человека нужно окружить привычными вещами, но выполняющими задачи, которые помогут справиться с конкретными задачами.

Проанализировав все примеры, мы отнесли каждый из них к одному из путей создания нового дизайн-продукта, благодаря чему данная схема обрела насыщенность (рисунок 2).



Рисунок 2 – Схема «Пути создания инновационного средового продукта» с примерами

Вышеизложенные инновации внедрены мною и в свою работу, а именно выпускной дизайн-проект парка им. Ленина в г. Клинцы, Брянской области. Заказчиком, администрацией города, было выдвинуто техническое задание, в котором были поставлены задачи, которые мы реализовали в своём проектном решении (рисунок 3).

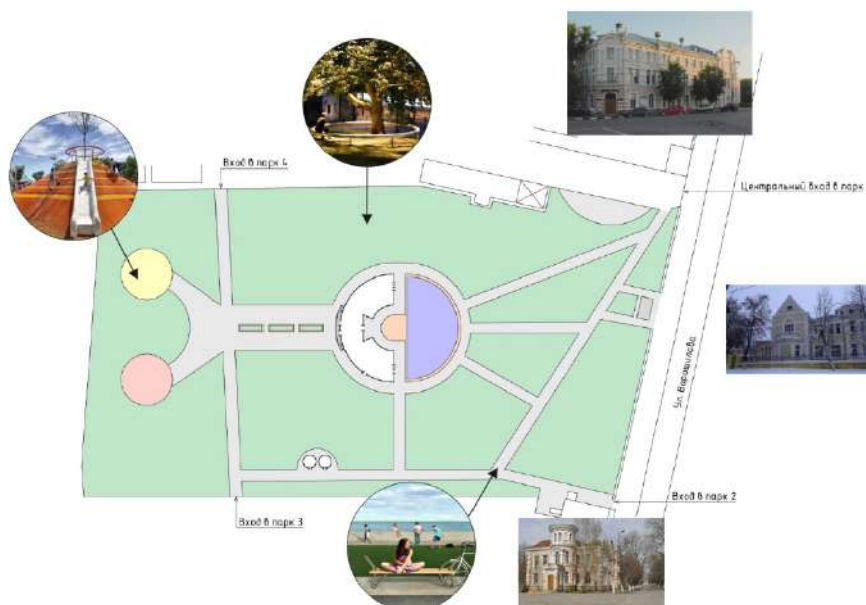


Рисунок 3 – СПОЗУ парка им. Ленина с внедрением инновационных объектов дизайна (проект Агеенко Е.)

Элементы пекинского проекта Indigo playgrounds могут располагаться в западной части парка, рядом со спортивной площадкой. Скамейкам Bike Bench будут рады жители города, поскольку интерес к активному отдыху, катанию на велосипедах, ВМХ и самокатах, с каждым годом возрастает. Круговые скамьи Ooi помогут сохранить озеленение парка.

Таким образом, исследование, проведенное нами в Год науки и технологий, позволило нам найти и внедрить на уровне проекта объекты дизайна, созданные с использованием инновационных технологий в ландшафт, но при этом имеющие традиционные функции использования, визуально понятные для широкой аудитории и органично вписывающиеся в окружающее их пространство.

Литература

1. Дизайн среды: Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.1000ideas.ru/article/biznes/dizayn-i-arkhitektura/10-innovatsionnykh-idey-otkrytykh-obshchestvennykh-prostranstv/> (дата обращения: 27.02.21)
 2. Грачёв М. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://strelkamag.com/ru/article/mirovoi-opyt-the-new-raw-gollandskie-dizainery-kotorye-pechatajut-ulichnuyu-mebel-iz-plastikovyykh-butylak-i-paketov> (дата обращения: 27.02.21)
 3. Малина Г. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://recyclemag.ru/article/umnaya--prevraschaet-musornie-paketi-lavochki> (дата обращения: 25.02.21)
 4. Мальцева О.Н. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cleverbin.ru/> (дата обращения: 03.03.21)
 5. МИР24: Электронный ресурс. Режим доступа: <https://mir24.tv/news/16304539/musor-dobralysya-do-samoj-glubokoi-vpadiny-na-zemle> (дата обращения: 28.02.21)
 6. Оснос Э. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://archinect.com/ballistic/project/indigo-playgrounds> (дата обращения: 25.02.21)
 7. Оснос Э. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://archinect.com/ballistic/project/beijing-garden-expo-finite-infinite> (дата обращения: 25.02.21)
 8. Осипова Н. В. Материал-Технология – Форма [Текст]-2020
 9. BBCNewsbeat: Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/newsbeat-39442821> (дата обращения: 28. 02. 21)
 10. Электронный ресурс. Режим доступа: https://yandex.ru/video/preview/?text=велодорожка%20ван%20гога&path=wizard&parent-reqid=1617197474399426-1376352819513164580000133-production-app-host-vla-web-yp-36&wiz_type=vital&filmId=683385568351386674 (дата обращения: 03.03.21)
-

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОМАТЕРИАЛОВ В СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРЬЕРАХ

Агеенко Елизавета Владимировна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

Экологичный дизайн является инновационным методом использования связи окружающего мира с человеком для создания комфортной, естественной среды обитания. Именно такой дизайн благоприятно влияет на нашу жизнь, работу и саморазвитие. Таким образом, используя природные элементы в своём жилище или общественных пространствах, мы на интуитивном уровне восстанавливаем бесценные узы между природой и человеком.

Биофилия, природа, человек, экологичный дизайн.

USE OF ECOMATERIALS IN MODERN INTERIORS

Ageenko Elizaveta, student of the 3 course of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Alexandra**, Candidate of Technical science,
Associate professor of the Department of Design

Eco-friendly design is an innovative method of using the connection of the outside world with a person to create a comfortable, natural environment. It is such a design that favorably affects our life, work and self-development. Thus, using natural elements in our home or public spaces, we intuitively restore the invaluable bonds between nature and man.

Biophilia, nature, man, eco-friendly design.

На здоровье, общее самочувствие и производительность человека ключевую роль играет природа, и отказ от неё в окружающей среде может привести к неприятным последствиям. Крайне важно задуматься об этом сотрудникам, работающим в офисах различных компаний. Поскольку плохое самочувствие и значительное ухудшение здоровья напрямую связаны с производительностью и эффективностью, это приводит к снижению вышеперечисленных факторов, росту затрат компании и потерям рабочего времени. Так, например, в Великобритании стресс сотрудников, которые они испытывают в течение всего дня, приводит к 35% всех болезней и 43% прогулов, что обходится корпорациям в баснословные суммы.

Сегодня как никогда становится актуальным понятие биофилия. Она выражается в стремлении человека к созиданию и любви ко всему живому, что его окружает. Иными словами, это единение с природой. В современном мире эта крайне необходимая связь может быть полностью уничтожена из-за урбанизации, темпа жизни населения, следованию модным тенденциям,

огромной информационной и смысловой нагрузки и многим другим факторам.

Между улучшением самочувствия и ростом производительности труда сотрудников компаний и органичным дизайном рабочего пространства существует прямая связь. Несложно догадаться, что даже небольшие экологичные внедрения могут в значительной мере повлиять на физическое и моральное здоровье людей, на то, как они креативны, продуктивны и счастливы во время выполнения поставленных задач.



Рисунок 1 – Оформление офисного помещения из экологичных материалов с использованием фито дизайна



Рисунок 2 – Оформление офисного помещения из экологичных материалов с использованием природных элементов (аквариума)



Рисунок 3 – Оформление межлестничного пространства с использованием фито дизайна

Однако, стоит учитывать, что далеко не любое пространство спроектировано так, чтобы учесть в нём все принципы экологичного дизайна. Но существует множество вспомогательных элементов, которые всецело будут придавать пространству лёгкость, свет, воздух и улучшать самочувствие людей, находящихся в нём [1]. Давайте рассмотрим несколько из этих элементов.

Эко-дизайн подразумевает обустройство интерьера с использованием наибольшего количества природных материалов, рис. 1-3. В офисах дизайнеры очень часто создают небольшие живые островки с деревьями и кустарниками. Среди такой природной красоты человек чувствует себя уютно и комфортно. В офис, дизайн которого выполнен в эко стиле, всегда хочется идти, там царит располагающая и доброжелательная обстановка, оказывающая положительное влияние на работоспособность коллектива.

Концепция создания экологического интерьера подчеркивает желание руководства компании оценить то, что дает людям сама природа. Это не определенное стилистическое направление, а целая философия.

Основными материалами, используемыми при создании данного стиля, являются:

- Древесина;
- Камень;
- Стекло;
- Глина;
- Ткани, изготовленные из натуральных материалов.

Цветовые гаммы могут быть самыми разными от всех оттенков зеленого, желтый, белый, светло голубой.

В окружении эко-дизайна сотрудники и посетители офиса ощущают себя приближенными к природе. В таком помещении всегда много света и легко дышится [3].

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Данный стиль заостряет внимание на гармоничном и удобном существовании сотрудников офиса в природной среде. Красота и функциональность таких интерьеров носит главный, а не добавочный характер. Создавая эко-дизайн в помещении, специалисты обязательно учитывают характеристики материалов, используемых при отделке офиса.

Обычно дизайнерам, занимающимся оформлением таких интерьеров, заказчики предъявляют следующие требования:

1. Материалы не должны выделять вредных веществ и оказывать негативное воздействие на здоровье окружающих;
2. Все предметы и материалы должны быть безопасны в использовании;
3. Шумы и вибрации должны быть сведены к нулю;
4. Допускается повторное использование материалов, которые помогут сэкономить денежные средства при эксплуатации офисного помещения;

5. Создавая эко-дизайн в офисе, необходимо заранее побеспокоиться о безопасности утилизации материалов в будущем [4].

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТИЛЯ.

Помещение должно быть просторным, приветствуется наличие огромных окон, поскольку лишь при больших потоках естественного света можно оценить все прелести экологического дизайна и приобщиться к природной среде.

При создании эко-дизайна можно использовать осветительные приборы, но лишь в качестве дополнительной подсветки. Если нет возможности установки больших панорамных окон, то профессионалы создают декоративные изделия, имитирующие их. В такой интерьер идеально впишутся живые растения, миниатюрные водопады, ручьи, аквариумы.

Основной чертой стиля является отсутствие ненужных деталей и атрибутов. Все должно быть просто и лаконично.

Современный экологический интерьер подразумевает наличие мебели, выполненной из натурального дерева. Это могут быть массивные и грубые предметы. Альтернативным решением может стать использование плетеных изделий из ротанга [5].

Эко-дизайн – не просто тенденция, а целая философия, основанная на принципах бережного отношения к окружающему миру.

Экологичный офис невозможно представить без живых растений и деревьев в интерьере. Растения благотворно влияют на микроклимат, снимая стресс и повышая эффективность сотрудников, а ещё – помогают зонировать пространство и улучшать эстетику офиса. Виды растений определяются с учётом освещения, влажности воздуха, температуры и особенностей ухода.

Приведем в пример разработанный дизайн интерьера в экологическом стиле для таких крупных компаний, как: Servier, Bonduelle и Amway [2].



Рисунок 4 – Дизайн интерьера «Образ офиса-сада» разработанный для компании Servier

Это обилие зелёных растений и флорариумы присутствуют в дизайне интерьера для компании Servier, рис. 4-6.



Рисунок 5 – Дизайн интерьера «Образ офиса-сада» разработанный для компании Servier



Рисунок 6 – Дизайн интерьера «Образ офиса-сада» разработанный для компании Servier

Визитная карточка дизайна интерьера офиса компании Bonduelle – настоящий огород, где растёт салат, базилик, лемонграсс и другие травы, рис. 7-8.



Рисунок 7– Дизайн интерьера офиса компании Bonduelle



Рисунок 8 – Дизайн интерьера офиса компании Bonduelle

Встроенные в рабочие столы деревья спиральной формы используются в дизайне интерьера для компании Amway в качестве декора, дополняя цветовую гамму интерьера. Зелень стремительно распространяется на стены

и фасады, рис. 8. Главный акцент в дизайне в офисе компании Amway – это широкая экостена с логотипом, расположенная перед входом в офис, подчеркивая идеологию компании, рис. 9.



Рисунок 9 – Дизайн интерьера офиса компании Amway



Рисунок 10 – Дизайн интерьера офиса компании Amway

Эти огромные «киты» нынешней мировой экономике демонстрируют, как важно беречь нашу с вами природу в прямом смысле – не выходя из собственного офиса. Действительно, зачем выходить, если ее можно создать и поддерживать вокруг себя, своего коллектива, сблизиться с ней, стать с «зеленым» одним целым.

Я считаю, что это достойный пример для всех остальных. Зачем смотреть на кого-то? или за кем-то? Начни с себя. Этому компании и придерживаются.

ПРЕИМУЩЕСТВА И СЕКРЕТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ИНТЕРЬЕРА: ПОЧЕМУ ОН ТАК ПОПУЛЯРЕН?

Если вы испытываете определенные колебания в ту или иную сторону, вам стоит оценить преимущества экологического интерьера. Прежде всего – это широта выбора самых настоящих "природных" материалов для отделки помещений. Современный человек может использовать все, что производится с использованием новейших технологий, от камышовых обоев и плетенки до камушков, которые принесет вам река.

Из этого вытекает утверждение: экологический интерьер возможен при любом бюджете, потому что он не обязывает приобретать только самые совершенные продукты из ценных пород древесины. От присутствия пластика придется отказаться или использовать его минимально. Современные технологии позволили и его делать экологически чистым. Для того, чтобы создать такой интерьер, необходимо учитывать следующие секреты:

Энергосберегающие лампы. При эко чистом дизайне в помещении должно быть много света и воздуха. Отдав предпочтение экологическому интерьеру, позаботьтесь о том, чтобы во всех светильниках, помимо их собственных природных материалов стояли энергосберегающие лампы. Они помогут вам не засорят пространство и наполнить помещение "чистым" светом.

Процесс, к слову сказать, дополнительно стимулирован отечественным законодательством. Нынешнее поколение энергосберегающих лампочек, к слову, имеет куда более теплый и мягкий свет, нежели прежние аналоги. Они работают и на правильное восприятие вашей внешности: вам не придется кричать от ужаса, увидев собственное отражение в зеркале при свете люминесцентных ламп.

Использование натурального дерева. Все знают, что дерево – один из самых древних и самых узнаваемых материалов, которые, к тому же, стали признаками эко интерьеров. Единственное условие: используя деревянные элементы при создании интерьеров, не идите на компромиссы в виде ламинатов и шпонов. Зеленый интерьер – это простая доска и фанера, бревно и спил, которые создаются при поддержке технологов и ученых.

Под древесиной понимается не только, собственно, дерево, но и бамбук (хотя мебель из него, конечно, специфична, а вот декор из него всегда радует), а также пробка. Для создания экологического интерьера используют плетеную мебель и элементы из этих материалов. Данная продукция отличается не только эстетичностью восприятия, но и практичностью.

Для отделки стен также стоит использовать дерево, бамбук, пробку или бумажные обои. Они сразу же наполнят пространство помещений естественными ароматами. В продаже имеются бамбуковые обои, которые

совмещают в себе достоинства разных видов отделки экологически чистыми материалами.

Если речь идет о ремонте любого помещения с повышенной влажностью, замените дерево, пробку или бамбук на керамику. Это еще один экологически чистый материал, возведенный в тренд.

Плитка и керамогранит в наши дни производят многие мировые лидеры. Конкуренция сделала его довольно доступным по цене. Итак, натурализм – основной признак и принцип экологического интерьера. Все остальное не имеет ограничений [3].

ВЫВОД

Проанализировав уже существующие творения эко стиля, узнав о влиянии текстур и цвета на человека, создав собственные проекты, делаем вывод об особенностях стиля:

1. Экологический дизайн отражает стремление человека максимально приблизить свое жилище к естественным, природным условиям;

2. Применяются только экологически чистые материалы, не приносящие вред окружающей среде;

3. Цвета и текстуры в эко стиле отражают связь с природой;

4. И, конечно, особенностью является то, что любой человек может стать эко творцом – стоит только захотеть приблизить себя и своё жилище к природе.

Чтобы придать интерьеру атмосферу природы, а значит, свободы, первозданности и здоровья, эко стиль будет правильным решением. Это не просто красиво и стильно, это отрицательное отношение к загрязнению окружающей среды, потребительскому отношению к природе. И, конечно, это выражение любви и трепета ко всему живому, помогающее прийти к внутренней гармонии и принятию естественной красоты.

Литература

1. Введение в экологичный дизайн. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.interface.com/EU/ru-RU/design/well-being/biophilic-design-ru_RU (дата обращения: 10.12.2020).

2. ЭКОДИЗАЙН В ОФИСЕ КАК ФИЛОСОФИЯ. Электронный ресурс. Режим доступа: https://archiprofi.ru/journal/detail/ekodizayn-v-ofise-kak-filosofiya_b781674 (дата обращения: 10.12.2020).

3. Экодизайн в интерьере офиса. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://lqmebel.ru/eko-dizajn-v-interere-ofisa.html> (дата обращения: 10.12.2020).

4. Экологический интерьер: разумный подход к организации окружающей действительности. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://remonthome.com/diz/ekologicheskiy-interer-razumnoy-podhod-k-organizacii-okruzhayushchey-deystvitelnosti> (дата обращения: 10.12.2020).

5. Ротанг. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B3> (дата обращения: 10.12.2020).

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕКОРИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Анисимова Анастасия Васильевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

Декорирование квартиры очень важно при завершении проекта. Декор приносит уют и тепло в дом, заполняя пустые пространства. Но декоративные элементы должны соответствовать, во-первых, вкусам заказчика, а также их возрастной группе. В данной статье будут рассмотрены варианты декорирования для детей, молодых пар и пожилых людей, разобраны особенности каждой из групп.

Правильно подобранный декор будет радовать каждого кто живет в этой квартире и их гостей.

Декорирование, декор, детская, интерьер.

EFFICIENT USE OF DECORATION IN MODERN DESIGN DESIGN

Anisimova Anastasia, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Aleksandra**, Candidate of Technical science,
Associate professor of the Department of Design

Decorating an apartment is very important when completing a project. The decor brings comfort and warmth to the home by filling empty spaces. But decorative elements must correspond, firstly, to the tastes of the customer, as well as their age group. This article discusses the decoration options for children, young couples and the elderly, and analyzes the features of each of the groups.

Correctly chosen decor will delight everyone who lives in this apartment and their guests.

Decoration, decor, nursery, interior.

Для создания будущего образа квартиры, уже на этапе концепции интерьера дизайнер придумывает какое будет декорирование у той или иной комнаты. К декор-элементам относят множество предметов: от скульптуры до корзины, от картины до штор, от подушки до цветов. Если в интерьере не будет декорирования, то в этой квартире будет неуютно, будет создаваться впечатление пустого помещения, (рис. 1). Для того, чтобы это предотвратить

профессиональные дизайнеры много экспериментируют с декором и тщательно подбирают каждый элемент.



Рисунок 1 – Различие дизайна с декором и без него [1]

Автор данной статьи рассматривает несколько идей декора для возрастных групп: дети, молодые люди и пожилые.

Из-за того, что дети быстро вырастают, декор для них должен быть таким, чтобы его можно было в любой момент поменять. Материалы для отделки детской комнаты должны быть обязательно экологичные и качественные [2].

Первым из вариантов декорирования детской комнаты являются постеры и фотографии с героями или персонажами, которые любит ребенок. Это достаточно дешевый и простой вариант декора, так как их можно перемещать по всей комнате, заменять на новые, (рис. 2).



Рисунок 2 – Постеры и фотографии на стенах [2]

Чтобы преобразить однотонную комнату, можно использовать фотообои. Они не должны занимать много место в комнате, не привлекать много внимания, так как они могут быстро надоесть ребенку, (рис. 3).



Рисунок 3 – Фотообои [2]

Классической вариант декорирования стен – роспись. Для этого декора понадобится несколько больше финансов и усилий, в отличие от других вариантов, (рис. 4).



Рисунок 4 – Роспись стен [2]

Также можно сделать такой декор, который будет ассоциироваться с основным хобби ребенка. Важное замечание – декорирование, которое мы будем делать не должно быть связано с интересами, которые у ребенка временные или навязанные. Если ребенок нехотя занимается наукой, не стоит украшать комнату цифрами и портретами ученых, (рис. 5).



Рисунок 5 – Декор для маленького хоккеиста [2]

Напольное покрытие должно быть из натуральных материалов. Пробковый паркет и доска имеют такие достоинства, как сохранение тепла, не впитывает запахи, присуще слегка амортизирующая поверхность. Такое напольное покрытие подойдет даже для комнаты новорожденного. Ламинат и линолеум не являются экологичными материалами, поэтому их лучше не использовать. В игровой зоне можно положить коврики на резиновой основе, как как они предотвращают скольжение ребенка, не промокают, (рис. 6).



Рисунок 6 – Пробковый паркет [2]

Если со стенами и полами все довольно ясно, то над потолками нужно будет поработать и подумать, чтобы их не перекрашивать через год. Самые оптимальные решения для потолков – покрасить их в белый цвет (классика) или сделать ночное небо росписью и приклеить светодиоды, (рис. 7)[2]. А если их сделать не в хаотичном порядке, а повторить звездную карту, можно у ребенка выработать интерес, и он будет сам это изучать.



Рисунок 7 – Роспись потолков [2]

Если рассматривать декорирование для молодых пар, семей или даже одиноких людей, есть большая вариативность выполнения работы. Главной задачей является внести уют и комфорт в дизайн квартиры.

Для подчеркивания завершенности дизайна нужно внести «последние» штрихи в каждую из комнат.

В спальню подойдут черные элементы декора (вешалки, подсвечники, коврики и т.д.). Для людей, которым больше по вкусу яркие и светлые цвета, могут показаться эти украшения неуместными, но благодаря им можно придать спальне чувство простора, (рис. 8) [4].



Рисунок 8 – Черные акценты [3]

Гостиную можно украсить элементами из дерева. Этот материал является «теплым» в любом его исполнении: стулья, столы и т.д., (рис.9).



Рисунок 9 – Декор из дерева [4]

В каждой комнате для создания уюта используются «мягкие» украшения, и ванная в том числе. Полотенца, коврики или даже занавески не являются исключением, (рис.10).



Рисунок 10 – Мягкие коврики [6]

Живые цветы являются особым акцентом в интерьере. Их можно поставить в любой интерьер в независимости от типа и стиля квартиры, (рис.11). Главное правильно их размесить и не «переборщить» [4].

Главным для декорирования квартиры для людей пожилого возраста является эргономичность, удобство и безопасность.



Рисунок 11 – Цветы в интерьере [4]

Напольное покрытие особенно важно для данной категории людей. Оно не должно быть скользким, двери не должны быть с порогами. Идеально подойдет пробковый паркет, керамогранит с шероховатой поверхностью. Также люди в возрасте любят, чтобы было тепло ногам и им это важно [5]. Поэтому ковры не будут лишними в убранстве квартиры, (рис.12).



Рисунок 12 – Ковер в интерьере [5]

Для пожилых людей важна память, поэтому на стены можно повесить фотографии родных, творчество детей и т.д., (рис.13)



Рисунок 13 – Фотографии настенные [5]

Спальню лучше делать в классическом стиле [5]. Важно подобрать такие шторы, которые не будут пропускать яркий свет с улицы, чтобы сохранить сон, (рис.14).

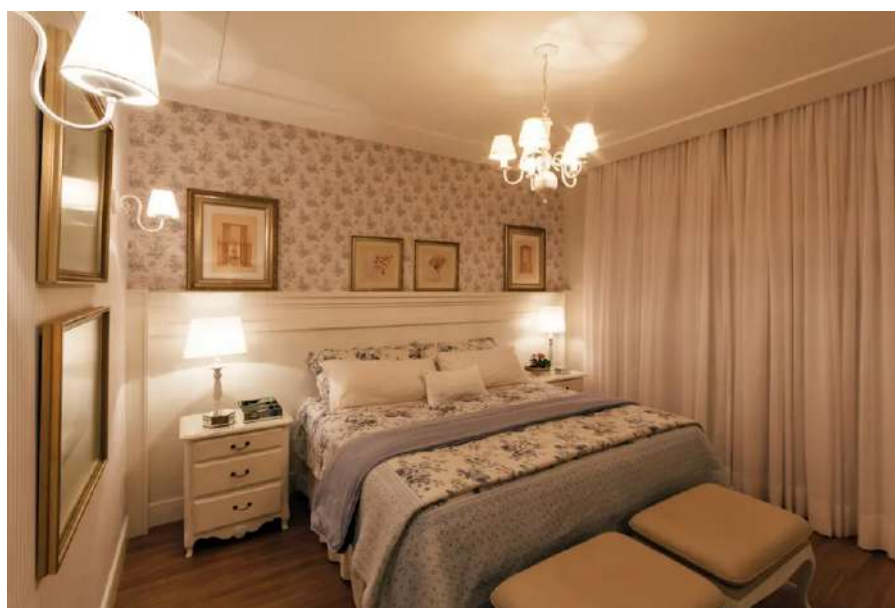


Рисунок 14 – Спальня [5]

Ванная комната должна быть максимально безопасной, (рис.15). Пол должен быть также максимально не скользким, возле ванны должен быть нескользящий коврик.



Рисунок 15 – Ванная комната [5]

К каждой возрастной группе людей нужно подходить с особенными методами декорирования их квартир. Нужно понимать, что для детей важна мобильность в интерьере, молодым – стиль, а пожилым – безопасность. А главная задача дизайнера – создать уютный и комфортный дизайн для всех.

Литература

1. Интерьер создают детали. Важность декора. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.studia-54.ru/blog/845> (дата обращения: 13.12.2020);
 2. Декор детской комнаты. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.live-design.ru/kids-room2-2/> (дата обращения 15.12.2020);
 3. Расставляем черные акценты в интерьере. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://postremont.ru/dizain/chernye-akcenty-v-interere/> (дата обращения: 15.12.2020);
 4. Декор дома в деталях: как добиться гармонии в интерьере. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://m-strana.ru/design/dekor-doma-v-detalyakh-kak-dobitsya-garmonii-v-interere/> (дата обращения: 16.12.2020);
 5. Особенности интерьера для пожилых людей. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.homify.ru/knigi-idej/236422/osobennosti-interiera-dlya-pozhilyh-lyudey> (дата обращения: 17.12.2020);
 6. Коврик для ванной – какой выбрать? Электронный ресурс. Режим доступа: <https://dizajnadvice.ru/kovrik-dlya-vannoj/> (дата обращения: 17.12.2020).
-

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШВЕЙНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА МАЛЫХ ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Власенко Алена Геннадьевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с проблемами швейной отрасли в целом и в частности - малых швейных предприятий. Отмечены основные процессы малых швейных предприятий и показаны основные материальные затраты на многоассортиментное производство. Рассмотрен раскройный процесс и приведены условные варианты выполнения раскладок материалов. Даются выводы по рациональному использованию материалов малыми швейными предприятиями.

Малое швейное предприятие, раскройное производство, материалы.

RATIONAL USE OF SEWING MATERIALS IN SMALL SEWING FACTORIES

Vlasenko Altna, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor, Associate professor of the Department of Design

The article deals with issues related to the problems of the garment industry in general and in particular - small sewing enterprises. The main processes of small sewing enterprises are noted and the main material costs for multi-assortment production are shown. The cutting process is considered and the conditional options for the layout of materials are given. Conclusions are given on the rational use of materials by small sewing enterprises.

Small sewing enterprise, cutting production, materials.

Проблемы швейной отрасли и, в том числе, малых предприятий показаны в работах многих авторов. Известны печатные труды в данной области исследования [1, С.483-485; 2; 3, С. 12-13; 4, С. 174-176; 5, С. 75-77; 6, С. 79-80].

Целью данной работы явилось исследование ресурсов малых швейных предприятий.

Задачами исследования предполагалось выявить проблемы швейной отрасли, установить основные моменты затрат малых швейных предприятий, а также выявить пути рационального использования швейных материалов.

Проблемы швейной отрасли

Интенсивное развитие швейной промышленности современности происходит под воздействием включения новых материалов и технологий.

При этом в условиях рыночной экономики поддерживать спрос на свою продукцию удается только тем предприятиям, которые предлагают не просто высококачественные, но и экстравагантные в дизайнерском исполнении изделия.

В настоящее время, предприятия разной мощности предпочитают логистически оптимизировать производственные процессы.

Таким образом, осуществляется поиск наиболее выгодных и экономически менее затратных путей использования материальных ресурсов.

Товары отечественного производства во многих случаях значительно уступают импортным, что связано с отставанием от зарубежных предприятий по технической оснащенности, использованию несовершенных технологий и малокачественных материалов.

В настоящее время конкуренция с Китаем в плане поставки материалов практически невозможна, так как Китай поставляет различные виды тканей по наиболее доступным ценам.

Ряд текстильных изделий наиболее выгодно производить, например, в Индии, Пакистане, Бангладеш и других странах, где наиболее низкое ценовое решение получается в итоге, используя малооплачиваемый труд портных.

Однако Китай все-таки имеет целый ряд преимуществ. Это инфраструктура, логистика, и непосредственно производственная база.

Малые швейные предприятия

Особенно остро все вышеуказанные вопросы касаются малых швейных предприятий.

Малые швейные предприятия располагают небольшими производственными мощностями, располагаются порой в жилых помещениях, используют устаревшее оборудование и соответственно малоэффективные технологии.

В настоящее время малые фирмы считаются весьма перспективными участниками рынка модной одежды. Их главными конкурентными преимуществами можно назвать гибкость и экономичность.

Гибкость таких фирм выражается в отсутствии большого выпускаемого ассортимента, который было бы достаточно сложно быстро поменять.

При этом малые швейные предприятия отлично адаптированы к запросам рынка, поскольку прекрасно ориентируются в своем отдельном сегменте и часто производят продукцию на заказ, общаясь напрямую с потребителем.

Кроме того, в отличие от крупных швейных фабрик, малые швейные предприятия не имеют сложной структуры управления, благодаря чему значительно ускоряется время прохождения информации и сокращается срок реакции на запросы рынка.

Данные предприятия осуществляют выпуск большого ассортимента продукции. Это могут быть как изделия пальтово-костюмного ассортимента, платьево-блузочного, так и головные уборы, текстильные или трикотажные изделия и т.п.

Кроме того, одежду на малых швейных предприятиях изготавливают индивидуально или малыми партиями. Причем мелкосерийное производство получило более широкое востребование в связи с урбанизацией городов, развития стиля унисекс, а также в связи с развитием туризма и спорта.

Однако не исключается индивидуальное производство одежды. В данном случае закройщик или художник-консультант несет ответственность за работу в зоне контакта с заказчиком, а это часто бывают VIP клиенты с высоким уровнем требований к итогу услуги. Такая работа стоит значительно дороже, потому что конструкция и лекала деталей изделия выполняются для конкретного человека.

На малых швейных предприятиях, основные процессы это: раскрой, технологический процесс пошива и примерка. И экономия ресурсов малых предприятий может быть на всех этапах, но максимально это сказывается на раскройном этапе.

Раскройное производство

Функциональные задачи раскройного производства показаны на схеме рисунка 1.

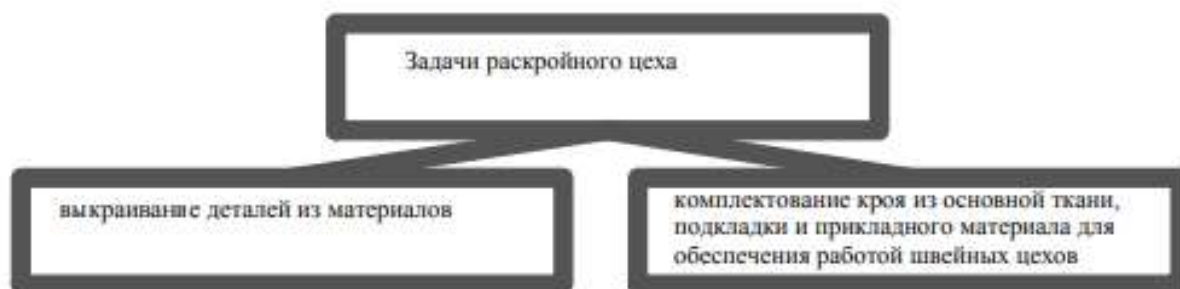


Рисунок 1 – Задачи раскройного производства

На раскройное производство приходится значительная доля затрат от общих затрат времени на изготовление изделия.

Предварительный расчет материалов выполняют по суточному заданию с указанием количества изделий по каждой модели и размерности. Целью предварительного расчета является выбор варианта полного использования каждого куска ткани по длине при выполнении раскладок мелкосерийного производства.

Благодаря предварительным расчетам на предприятиях стало возможным применение рационального способа выполнения раскладок и раскроя ткани. Условные варианты выполнения раскладки лекал показаны на рисунках 2-4.

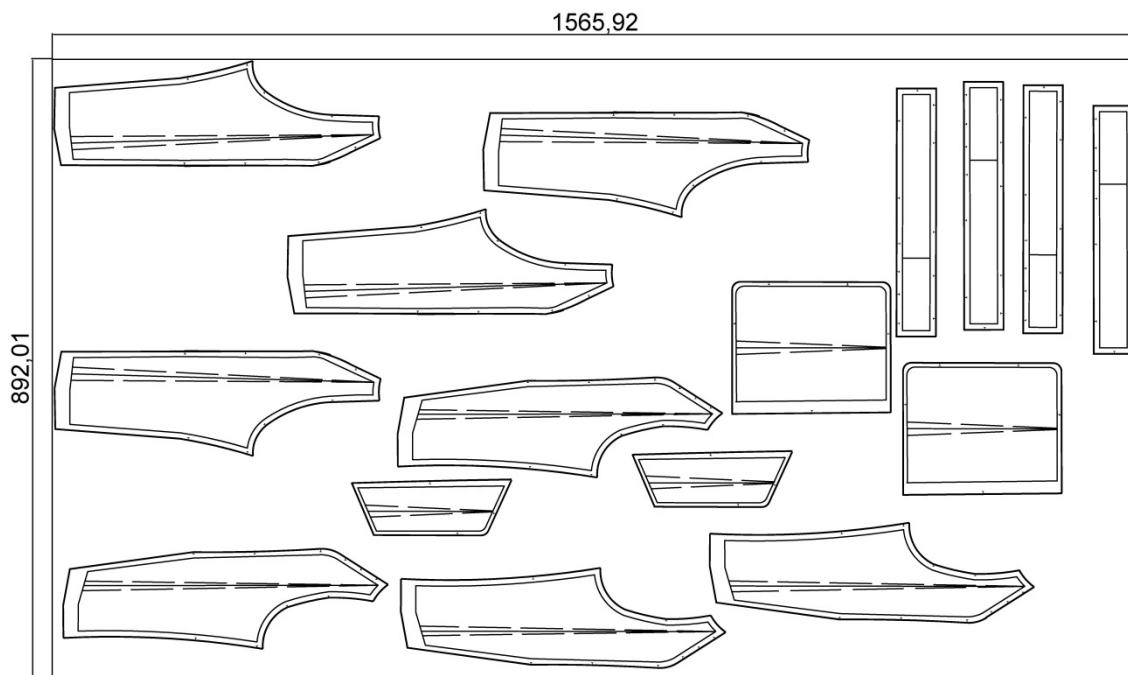


Рисунок 2 – Раскладка лекал деталей одежды, вариант 1

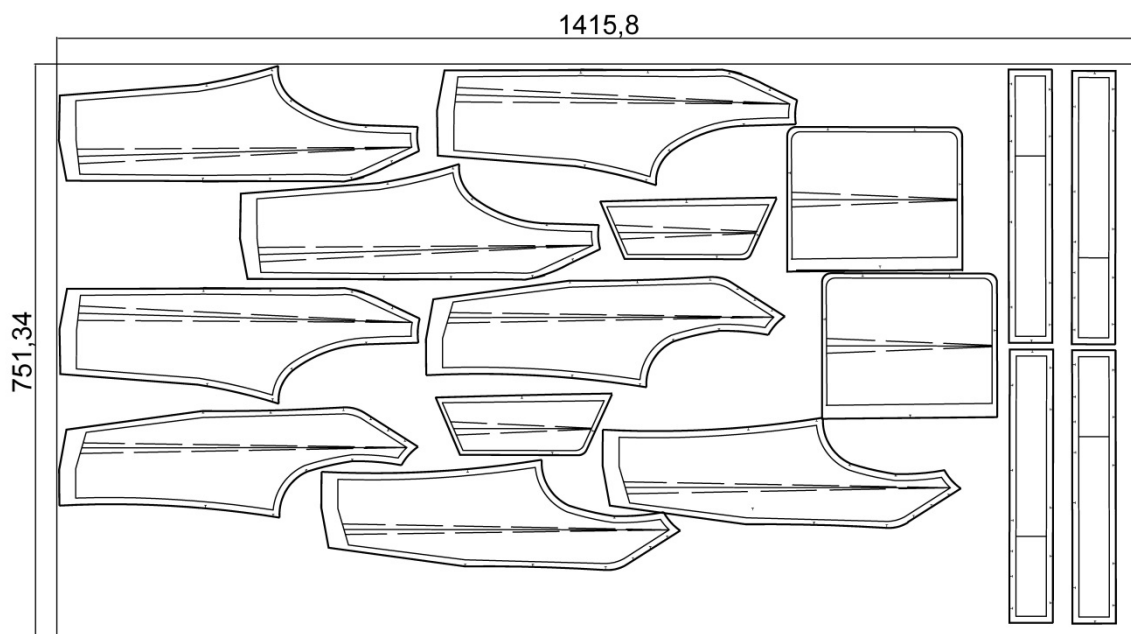


Рисунок 3 – Раскладка лекал деталей одежды, вариант 2

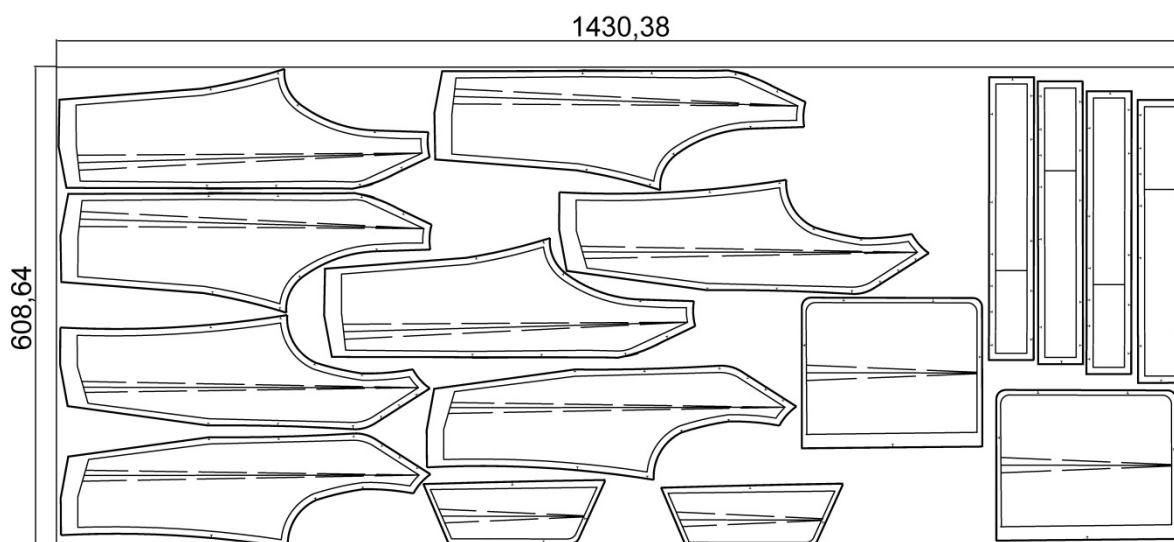


Рисунок 4 – Раскладка лекал деталей одежды, вариант 3

Наиболее рациональный вариант выполнения раскладки показан на рисунке 4. Раскладка лекал (рис 4) имеет минимальный процент межлекальных потерь (табл.1).

Таблица 1 – Оценочная характеристика раскладок, представленных на рис.1-3

	Формула для расчёта $Bo = (Sp - Sl) / Sp \times 100\%$	% межлекальных потерь
Раскладка лекал 1	$7 - 2,4 / 7 * 100\%$	65%
Раскладка лекал 2	$4,3 - 2,4 / 4,3 * 100\%$	44%
Раскладка лекал 3	$3,7 - 2,4 / 3,7 * 100\%$	35%

Опираясь на вышеуказанные данные, следует отметить, что при уменьшении межлекальных потерь можно минимизировать расход ткани при раскрое, что играет значительную роль для малых предприятий. Также плюсом является то что, производство теряет меньше перерабатываемого материала, тем самым сохраняя окружающую человека природу.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.
2. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Проектирование. Технология изготовления костюма. Краснодар, 2014.
3. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.

4. Дельцова В.Д., Чонгарская Л.М. Решение вопросов ресурсосбережения в технологии раскройного производства. В сборнике: Новое в технике и технологии текстильной и легкой промышленности Сборник статей Международной научно-технической конференции. 2005. С. 174-176.

5. Моськина Е.Л., Прокопова Е.В., Гущина Г.Д., Зайцева Е.В., Купавых Е.М. Анализ факторов, влияющих на раскрой ткани с лайкрой. Известия Орловского государственного технического университета. Серия: Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии. 2007. № 2. С. 75-77.

6. Пенкрат Д.И., Зими́на Е.Л., Горбукова Н.А. Разработка рекомендаций по раскрою тканей для верхней мужской одежды специального назначения. Молодые ученые - развитию текстильно-промышленного кластера (ПОИСК). 2014. № 1. С. 79-80.

ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ КОЛЛАБОРАЦИЙ КАК РЕСУРСА ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ, СРЕДОВОМ И FASHION ДИЗАЙНЕ

Голубева Анастасия Ивановна, Скакун Ксения Андреевна, студенты 4 курса кафедры Дизайна

Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н., профессор кафедры Дизайна

В статье рассмотрено понятие «коллаборация», ее преимущества. Проанализированы и отображены ее эффективные примеры в сфере дизайна и индустрии общественного питания. Предложен пример разработанного проекта с учетом выявленных особенностей коллабораций в сфере услуг питания.

Коллаборация, эффективность, проектирование, дизайн, креативные индустрии.

EXPERIENCE IN THE PRACTICAL APPLICATION OF COLLABORATIONS AS A DESIGN RESOURCE IN GRAPHIC, ENVIRONMENTAL AND FASHION DESIGN

Golubeva Anastasia, Skakun Ksenia, 4rd year students of the Department of Design

Scientific adviser: **Khristoforova Irina**, Doctor of Economic sciences, Professor of the Department of Design

The article discusses the concept of "collaboration", its advantages. Its effective examples in the field of design and the catering industry are analyzed and

displayed. An example of a developed project is proposed, taking into account the identified features of collaborations in the field of food services.

Collaboration, efficiency, design, design, creative industries.

Цель статьи – изучить понятие коллаборация, раскрыть специфику ее применения в дизайне, оценить эффективность применения и проиллюстрировать опыт использования коллаборационного взаимодействия на разработках авторских проектов.

«Коллаборация» как совместное творчество и продвижение приобрела в популярность в сфере производства инновационных продуктов, маркетинговых коммуникаций. Она осуществляется для достижения общих целей, поставленных в единых проектах разных брендов, в которых происходит применение знаний и компетенций участников, их известности и популярности.

В коллаборациях участвуют модельеры, торговые сети, дома моды, музыканты, художники, производители бытовой техники, бренды спортивных товаров, интернет-компании и марки одежды. От подобного союза выигрывают бренды и их клиенты [1-3].

В большинстве случаев в коллаборациях заинтересованы уже устоявшиеся и известные бренды, компании и дизайнеры.

Одна из самых ярких коллабораций осени 2020 – модный дом Яны Расковаловой создал эксклюзивную дизайнерскую униформу для сотрудников fine-dining ресторана Матильды Шнуровой и Игоря Гришечкина Сосocouture в Санкт-Петербурге (рис. 1).



Рисунок 1 – Коллаборация Яны Расковаловой с Сосocouture [5]

Капсула Yana for Cocoscouture – это идеальные силуэты, безупречное качество ткани и пошива, изысканность, успешно соединенная с функциональностью [5].

При разработке униформы учитывалась атмосфера и корпоративные цвета ресторана. Одежда выглядит изысканной и элегантной, является продолжением интерьера. Униформа создана на основе классических русских костюмах, что является прямым продолжением основной идеи ресторана с русской кухней.



Рисунок 2 – Интерьер Cocoscouture [5]

Также стоит упомянуть весенний проект «Больше, чем доставка», который придумали в ресторане Commons (рис. 3). Весь карантин заказы оттуда доставляли в пакетах с росписью 16 молодых петербургских художников. Каждую посылку отмечали QR-кодом, по которому можно было подробнее узнать об авторе.



Рисунок 3 – Коллаборация Commons и петербургских художников [6]

Концепция ресторана отличается индивидуальным подходом во всем, от винной карты до креативных крафт-пакетов. Основатели верят, что чем

меньше предприятие, тем больше уделяется внимания продукту. В связи с этим был выбран индивидуальный подход каждого художника к созданию принтов.



Рисунок 4 – Атмосфера ресторана Commons [6]

Следующий пример коллаборации – книжный интернет-магазин «Подписные издания» и кофейня «Смена» (рис. 5).



Рисунок 5 – Коллаборация «Подписные издания» и «Смена» [6]

Легендарный книжный магазин вернулся на исторические площади и стал больше на 400 квадратов, среди которых нашлось место и для полномасштабного кафе.

Уже с января посетителям стали предлагать беспроигрышное комбо – «книги, кофе, булки и вино». Сейчас здесь варят кофе «почернее» и взбивают

молочную пенку «попышнее», разливают вино и предлагают несколько видов хлеба, круассаны и прочие слоеные удовольствия из собственной пекарни.

Все перечисленные примеры иллюстрируют удачные коллаборации, использованные в индустрии общественного питания и дизайна – графического, средового, fashion. На основе анализа успешно-реализованных проектов была разработана стратегия использования коллабораций дизайн-проектов интерьера и корпоративного стиля кафе в ВКР авторов данной статьи.

На создание идеальной атмосферы в кафе влияет множество факторов. Такие как, интерьер, меню, форма официанта и многие другие, которые создают единое по концепции средовое окружение, влияя на общее настроение посетителей.

При найме отдельных профессионалов в узкой сфере дизайна, каждый должен подстраиваться под уже созданный кем-то продукт, что приводит к более энерго- и ресурсо-затратному процессу.

Мы предлагаем коллаборацию на начальном этапе разработки концепции оформления и фирменного стиля кафе, которая будет учитывать все критерии: стиль, форму, цвет. Группа дизайнеров разных направлений изначально работает сообща, в одной концепции и стилистке, создавая взаимосвязанный проект.

При создании такого коллаборационного проекта необходимо учитывать следующее: графический дизайн, дизайн интерьера и fashion-дизайн.

Корпоративный стиль включает в себя большое количество позиций. Это и логотип, и оформление сайта, и оформление рекламы на всевозможных носителях, и униформа для сотрудников – в общем это все, что создает визуальное представление/образ о компании в представлении клиента, то, что помогает идентифицировать среди конкурентов. Корпоративный стиль – это фундамент для дальнейшей коммуникации с потребителями. Такой же основой является и создание интерьера.

Ниже представлены разработанные дизайн-решения для такой коллаборации (рис. 4-9).



Рисунок 6 – Пример коллаборационного решения



Рисунок 7 – Пример решения меню

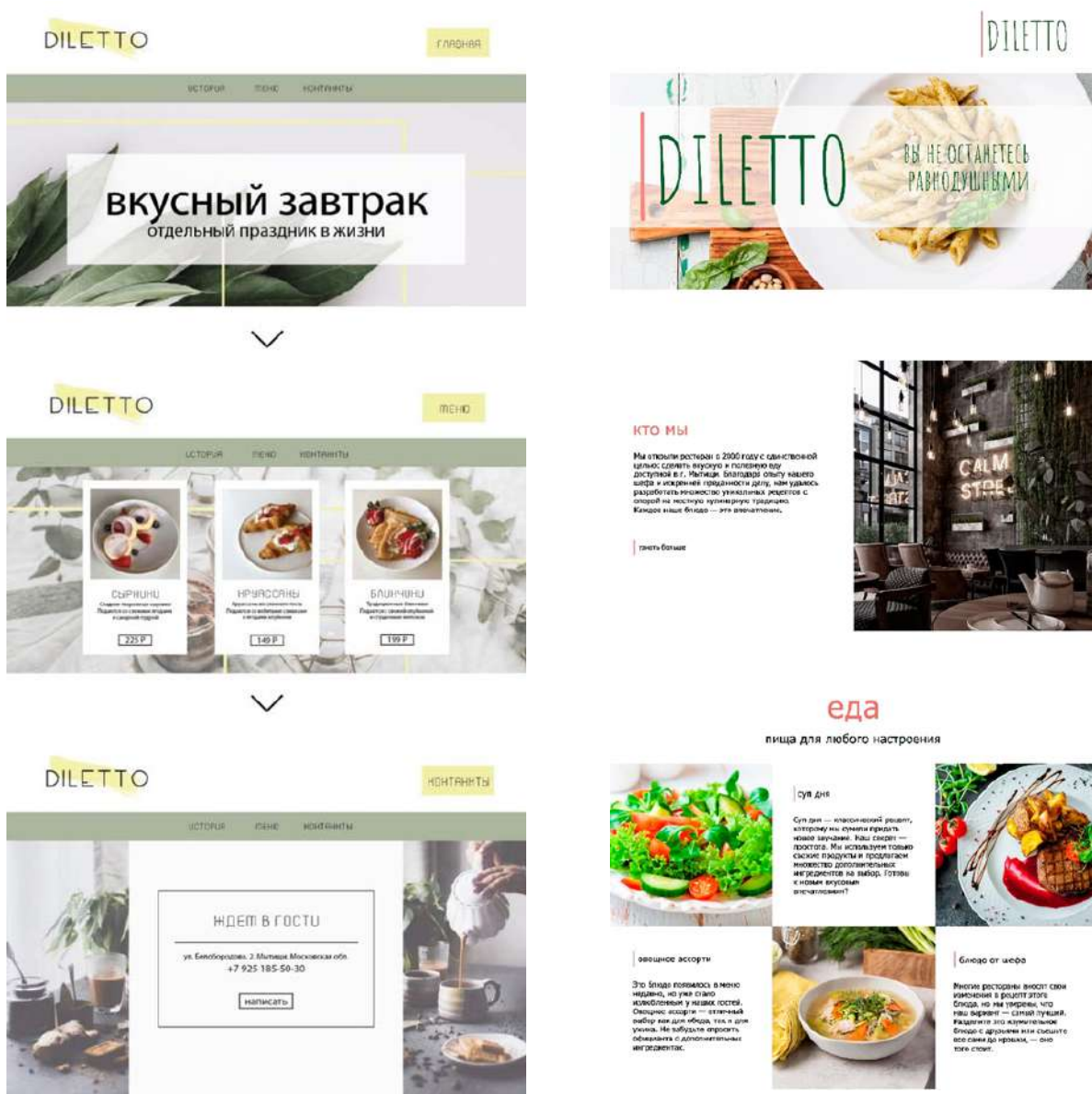


Рисунок 8 – Пример решений вебсайта

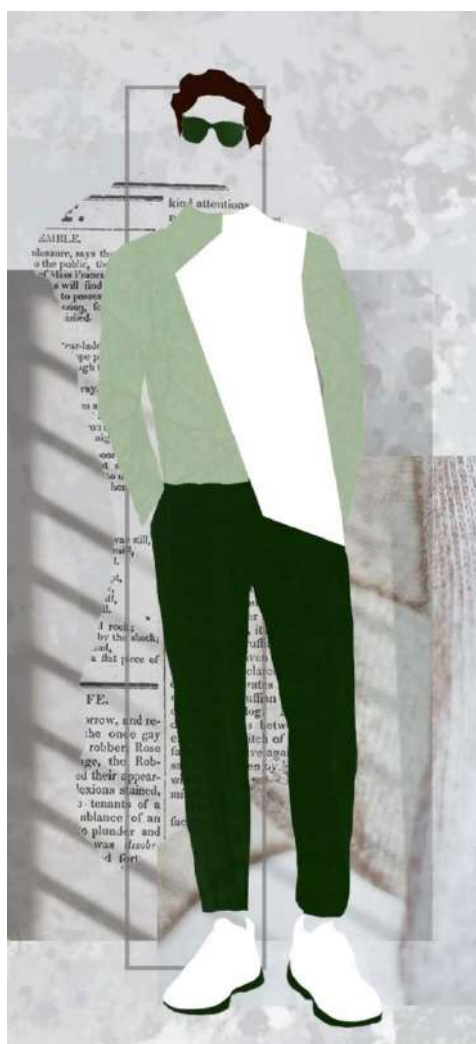


Рисунок 9 – Пример решений униформы для официантов

Специалисты утверждают, что коллаборация сегодня — это маркетинговая технология, которой легко воспользоваться и обеспечить конкурентное преимущество [3].

Разработка коллаборационных проектов и реализация их на практике позволит оценить, существует ли взаимосвязь между дизайном и привлечением потребителей, между общим стилем кафе и удовлетворенностью его сотрудников и клиентов, влияет ли подобное взаимодействие на эффективность оказания услуг общественного питания.

Литература

1. Голубева А.И., Скакун К.А. Коллаборации в дизайне. Сборник материалов XX Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета:— М.: Изд. «Научный консультант», 2020. с. 780-788.
2. Голубева А.И., Скакун К.А. Коллабрация как маркетинговая технология. Современные аспекты коммерческой деятельности на потребительском рынке. Сборник материалов всероссийской (национальной)

научно-практической конференции, АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК – Новосибирск, 2020, с. 48-53

3. Христофорова И.В. Коллаборация в креативных индустриях как инновационная технология маркетинга. Сборник трудов XXIV Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме «Креативные и инновационные образовательные технологии в ВУЗах» / Сборник материалов: под общ. ред. Евстафьева В.А. 2020. с. 105-110

4. Коллаборации в дизайне — главный тренд нашего времени. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.elledecoration.ru/news/design/kollaboratsii-v-dizayne-glavnyiy-trend-2017-goda/> (дата обращения 12.03.21)

5. Yana for COCOCOUTURE: коллаборация модного дома Яны Расковаловой и ресторана COCOCOUTURE. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://antennadaily.ru/2021/03/11/yana-for-cococouture/> (дата обращения 13.03.21)

6. Скажи, кто твой друг. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.restorating.ru/articles/collab-2020/> (дата обращения 12.03.21)

ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Дахов Кирилл Игоревич, студент 3 курса кафедры Дизайна

Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н., профессор кафедры Дизайна «МГОТУ», профессор департамента логистики и маркетинга Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Графический дизайн имеет широкое применение и объединяет разнообразные дисциплины от цифрового до веб-дизайна. Традиционный, классический графический дизайн связан с разработкой дизайна печатной продукции, в том числе журналов, книг, плакатов, рекламных листовок и брошюр, упаковки. К классическому графическому дизайну относятся также логотипы и в целом фирменный стиль, а также иллюстрации.

Графические дизайнеры применяют визуальный контент, такой как фотографии и иллюстрации, а затем объединяют их с типографикой и текстом.

Цифровые технологии широко используются в графическом дизайне. Цифровое искусство является результатом применения цифровых технологий и компьютерной техники в графическом дизайне, формируя нематериальные, виртуальные продукты, о проблемах создания, использования и обеспечения авторского права которого и будет рассказано в данной публикации.

Графический дизайн, цифровое искусство, компьютерные технологии, дизайн.

DIGITAL ART IN GRAPHIC DESIGN

Dakhov Kirill, 3rd year student of the Department of Design

Scientific adviser: **Hristoforova Irina**, Doctor of Economics, Professor of the Department of Design of UNITECH, Professor of the Department of Logistics and Marketing of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Graphic design has a wide application and combines a variety of disciplines from digital to web design. Traditional, classic graphic design is associated with the design of printed products, including magazines, books, posters, advertising leaflets and brochures, packaging. Classic graphic design also includes logos and corporate identity in general, as well as illustrations.

Graphic designers apply visual content, such as photos and illustrations, and then combine them with typography and text.

Digital technologies are widely used in graphic design. Digital art is the result of the use of digital technologies and computer technology in graphic design, forming intangible, virtual products, the problems of creating, using and securing copyright of which will be discussed in this publication.

Graphic design, digital art, computer technology, design.

Как известно любое искусство – это ремесло, доведенное до совершенства. Возникновение цифрового искусства связано с развитием цифровых технологий, которые заменили аналоговые. Цифровые и аналоговые процессы отличаются тем, что функционируют благодаря цифровой технике, работа которой базируется на дискретных сигналах. Аналоговое оборудование работает постоянно. По этой причине отличаются устройства новейшие и сверхтехнологическое – они называются цифровыми. Их предшественники – аналоговые устройства и технологии.

Цифровая или компьютерная графика – изображение при создании которого используется вычислительная техника. Графика, выполненная при помощи компьютера, берет начало в конце XX век. Она содержит в себе включает в себя все виды традиционных графических работ. Цифровая графика представляет картинку, разработанную на компьютере, используя разновидность способов передать выразительность графики и живописи.

В числе первых представителей искусства, которые творили при помощи технических средств можно назвать Бена Лаполски, который применил для своих произведений Осцилоскон в 1950-х годах (рис.1).

В середине двадцатого века Даймондс изобрел устройство графический планшет под названием «Stylator», где применялось определенное перо и при помощи его вводилась нужная информация (рис.2).

Позже, используя компьютер марки TX-0, студент из Массачусетского Технологического Института представил компьютерную игру под названием «Spacemar». Именно тогда появилась технология цифровой иллюстрации,

выполненной при помощи системы «Whirlwind» (Вихрь), использующей электронно-лучевые трубки (рис.3).

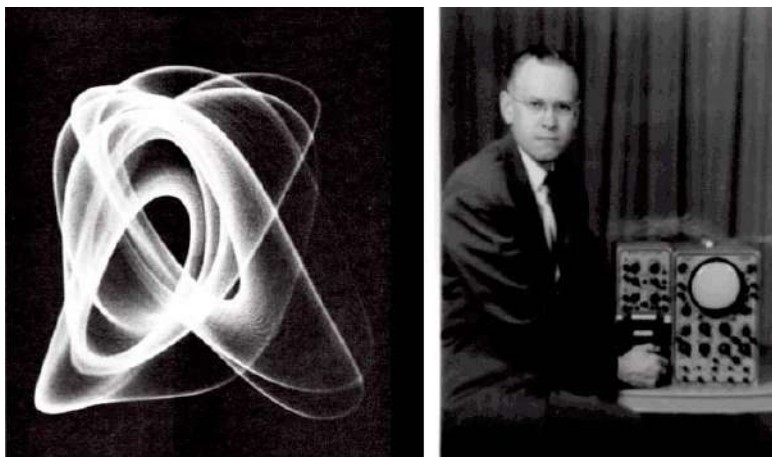


Рисунок 1 – Бен Лапоски рядом с осциллографом [9]



Рисунок 2 – Первый графический планшет «Stylator» [10]



Рисунок 3 – Вычислительная машина Whirlwind (Вихрь) [11]

Впрочем, ключевой личностью в формировании передового способа ввода графической информации считается Айван Сазерленд. Им был создан программный энергоаппаратный комплекс на основе компьютера «ТХ-2» «Sketchpad». Именно тогда было положено начало процессу выведения информации на экран при помощи специального светового пера, которое выполняло роль стилуса, используемого в графических планшетах. Появилась возможность регулировать масштаб, двигать элементы, сглаживать и повторять их.

Десмонд Пол Хенри считается первым дизайнером, который создал произведение компьютерного искусства. Именно он считается основоположником разработки и применения «рисовальных машин», функционирующих на основе механических аналоговых компьютеров для создания компьютерных абстрактных работ.

Художник Чарльз Ксури в 1963 г., используя в качестве творческого источника работы Дюрера и Пикассо, а в качестве инструмента создания своих картин аналоговые компьютеры, произвел произведение, известное под названием «Птица, летающая по кругу» (рис.4) [1, 7].

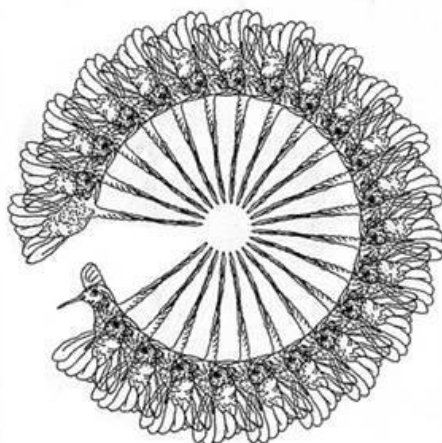


Рисунок 4 – «Птица, летающая по кругу» (Чарльз Ксури) [12]

Необходимо отметить, что вычислительная цифровая электроника стала первой сферой использования технологических процессов и её стали использовать в профессиональных измерительных устройствах, робототехнике. Позднее эти технологии стали применяться в бытовых устройствах, которые используются каждый день, такие как компьютер и различные гаджеты.

Появление цифровых устройств привело к развитию новых технологий и в графическом дизайне. В 1984 году американская фирма Apple создала линейку персональных компьютеров Macintosh. Они были относительно просты и доступны для пользователей. Персональный компьютер содержал простой и практичный интерфейс – набор средств, позволяющих взаимодействовать компьютерной технике и человеку. Интерфейс – это внешняя оболочка профессиональных компьютерных программ, позволяющая легко пользоваться ими [8]. Созданные впоследствии специализированные компьютерные программы позволили графическим дизайнерам широко использовать цифровые технологии для создания своих проектов. В настоящее время насчитывается более 13 тыс. программ различного направления дизайна и уровней пользователей. Однако, как утверждают специалисты, достаточно хорошего владения 3-4 наиболее популярными программами для создания цифровых графических проектов. Наиболее известные и популярные из них: CorelDRAW, Graphics Suite, Sketch, Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects [6- 8].

Те работы, которые были созданы при помощи специализированных компьютерных программ и приобрели особую известность, популярность, признание на рынке арт-произведений можно, на наш взгляд, отнести к цифровому искусству.

В качестве примера представлены дизайн-проекты автора статьи, которые были выполнены в графических программах (рис. 5).

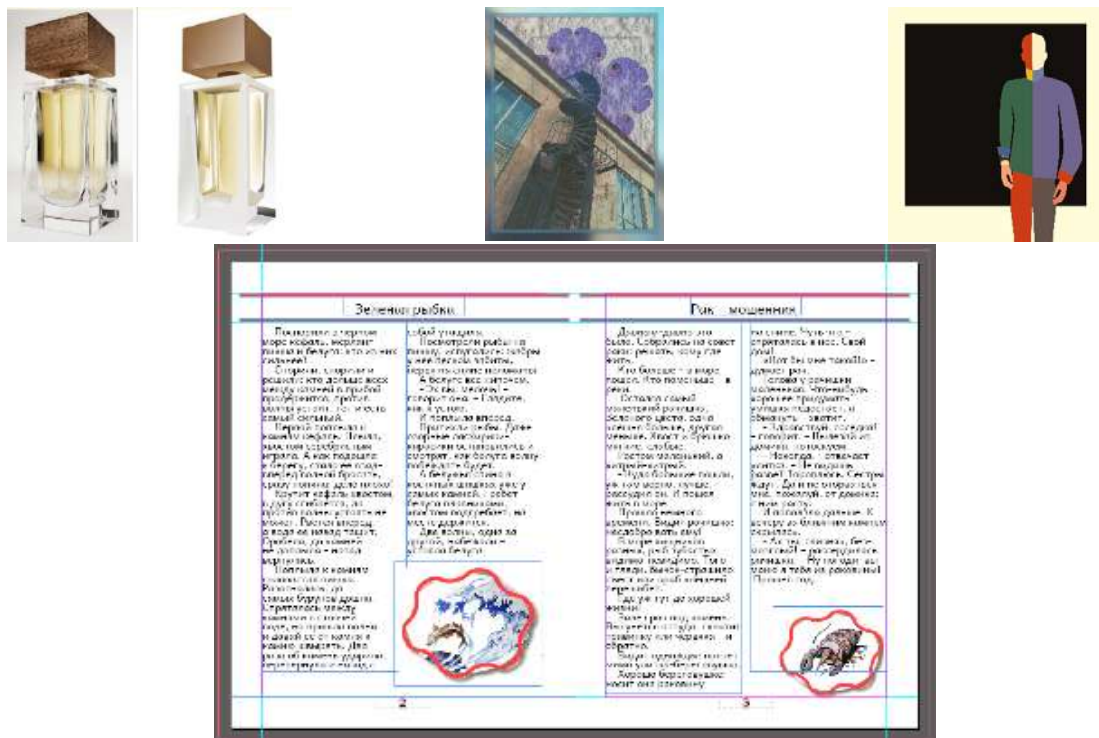


Рисунок 5 – Проекты, выполненные в программных продуктах CorelDRAW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, автор - Дахов Кирилл

Из перечисленных программ наиболее известная на сегодняшний день программа «Photoshop» была создана в 1990 году. Она намного упростила редактирование графических элементов, облегчив труд графических дизайнеров. Любой желающий имеет возможность использовать данную программу для обработки фотографий и создания дизайнерских проектов – коллажей, иллюстраций, типографики, широко применяемых в полиграфии и рекламе.

Еще одной из популярнейших базовых программ, входящих в комплекс взаимосвязанных оперативных систем «Windows», является Paint [10]. Это многопрофильный графический редактор компании Microsoft. Именно Microsoft Paint сделал графическое искусство общедоступным для всех желающих, кто хочет попробовать себя в роли дизайнера.

Широкое развитие цифровых технологий порождает не только положительные процессы, связанные, например, с повышением продуктивности и упрощением работы дизайнеров, или возможностями популяризации и продвижения благодаря Интернету, который позволит многим людям познакомиться с работами художников и проектами дизайнеров. Есть у цифровизации и обратная сторона. В цифровом искусстве

очень сильно распространен плагиат, от которого в настоящее время трудно уберечь собственные работы. С возникновением камер и цифрового изображения, а затем телефонных аппаратов с встроенной камерой, копирование произведений искусства стало простым делом. Практически каждый желающий может не только владеть чужой работой, если она размещена в сети Интернет, но воспользоваться ею, в собственных проектах, не ссылаясь на автора или даже просто выдать чужую работу за свою. Это можно сделать разными способами, в том числе используя описанную выше программу Photoshop, в которой имеются многофункциональные возможности совершить данную махинацию. Многим авторам различных проектов даже с помощью судебных процессов весьма трудно доказать, то, что работа принадлежала им, и была использована с нарушением авторского права.

Однако именно цифровые технологии сегодня создают возможности и защиты авторских прав.

Во-первых, «цифровой художник» может реализовать продажу сертифицированного искусства. Имея сертификат, он уменьшает количество подделок и сможет обосновать покупателям, что они приобрели подлинник. Помогает в этом художникам и дизайнерам технология блокчейна, создавшего не только новую виртуальную денежную единицу, которая может являться объектом купли–продажи художественных произведений в цифровом формате, но и позволяет использовать новый способ хранения данных [5, 13, 14].

Во-вторых, когда проблемой для искусства и дизайна считается копирование и плагиат с помощью камеры телефона и онлайн сервисов поиска картинок и фотографий по изображению (TinEye, Google Images, Яндекс Картинки) [12] можно легко найти версию любой картины и даже малоизвестного художника или фотографа.

Для коллекционеров, которые стремятся приобрести подлинное произведение искусства система блокчейн, даёт определенную гарантию, поскольку можно определить, кто является реальным собственником и владельцем любой художественной работы, это может быть как иллюстрация, так и фотография. Кроме того, можно предоставить токен-сертификат или свидетельство при перепродаже работы новому владельцу.

Невероятным результатом развития цифровых технологий стал факт того, что объектами современного искусства и предметами коллекционирования благодаря биткойнам становятся мемы и герои цифровых игр, наподобие «Редкой Пепе» и «Криптокотиков» [4, 12, 15]. Для многих современников они весьма далеки от искусства, однако они неповторимы, сертифицированные в системе биткойн, интересны определенным аудиториям, и, как результат – по цене весьма значимы. Именно система биткойн управляет спросом и определяет цену, поскольку позволяет дизайнеру ограничить тираж, к примеру, создав лишь ограниченное количество заверенных копий или рисунков или фотографий. Это существенные изменения для индустрии цифрового искусства, где стало возможным осуществлять контроль распространение файлов авторских изображений.

Следует подчеркнуть, что под цифровым искусством нередко понимают фотореалистичную графику, то есть трехмерная графика, при помощи ресурсов 3D-моделирования, рендеринга, текстурированные также анимации из видеоигровой индустрии, теле- и кинопродукшена. На одной из интернет выставке «Aboveground Animation: 3D-Form», проводимой Новым музеем в Нью-Йорке, как раз и были представлены работы такой тематики.

В музейной среде дизайнеры и художники, работающие с 3D-графикой, зачастую стремятся к выходу в офлайн и разработке смешанных, трансмедиальных форматов. Например, таким образом, художница Лу Ян делает очень большие инсталляции, сочетающие в себе трехмерную анимацию и электронные игры, физиологические объекты и архитектуру.

Наша российская художница София Скидан цифровой контент дополняет перформанс и телесно-ориентированные практики.

Таким образом, цифровые технологии внедряются в сферу искусства по-разному: художники и дизайнеры создают свои работы, используя цифровые технологии, искусственный интеллект рисует картины [2, 3, 15], виртуальная реальность переносит зрителей в мир, созданный на полотнах великих художников, разнообразные инсталляции современного или концептуального искусства также активно применяют цифровые составляющие, криптовалюта становится ходовым инструментом при продаже произведений искусства, а сертификаты системы биткойн обеспечивают соблюдение авторских прав. Все перечисленное позволяет говорить о наступлении эры цифрового искусства.

Литература

1. Лигер Е.А., Лобанова М. П. Роль рисунка и живописи в деятельности дизайнера, Сборник материалов XX Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета: [Электронный ресурс]: / Текст. дан. и граф. – М.: Изд. «Научный консультант», 2020. с. 71-78;

2. Irina Hristoforova, Demenkova Alexandra, Tatiana Arkhipova, Tamara Krasikova, Valentina Krishtopaytis. Poster as a means of communication in education: method ological and applied aspects of design. The Online Journal of Communication and Media- July 2017, www.tojcam.net P.1-20;

3. Эволюция графического дизайна: от пещерной живописи до цифровой эпохи. Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo/nuancesprog.ru/s/p/10550/>(дата обращения 03.03.2021);

4. Интерфейс. Режим доступа: <https://promo.ingate.ru/seo-ikipedia/interface/> (дата обращения 03.03.2021);

5. Краткая история компьютерной графики. Часть первая. Режим доступа: <https://42.tut.by/426415> (дата обращения 06.03.2021);

6. Хронология развития графического планшета. Режим доступа: <https://www.timetoast.com/timelines/kf-be1867fa-d688-41f5-a012-c5bbaccadc55> (дата обращения 06.03.2021);

7. История появления Цифрового искусства. Режим доступа: <https://aminoapps.com/c/rukozhopy515/page/blog/istoriia-poiavleniia-tsifrovogo->

iskusstva/WJ6N_jY8hXukl0b4r4Xqg266a7EqY5oqd2N (дата обращения 08.03.2021);

8. ТОП 9 программ для профессионального дизайнера. Режим доступа: <https://blog.checkiant.com/ru/blog-o-produktivnosti/215-top-9-programm-dlya-professionalnogo-dizajnera> (дата обращения 08.03.2021);

9. Блокчейн на арт-рынке: 5 компаний, которые меняют правила игры. Режим доступа: <https://artguide.com/posts/1567> (дата обращения 10.03.2021);

10. Как работает искусство на блокчейне? Режим доступа: <https://culturalforum.ru/news/kak-rabotaet-iskusstvo-na-blokcheyne> (дата обращения 12.03.2021);

11. «Арт-блокчейн»: как технология меняет сферу искусства. Режим доступа: <https://prague.bc.events/ru/news/art-blokcheyn-kak-tehnologiya-menyayet-sferu-iskusstva-96784> (дата обращения 12.03.2021);

12. Business Insider (США): 13 невероятных произведений искусства, созданных искусственным интеллектом. Режим доступа: <https://inosmi.ru/social/20200129/246726080.html> (дата обращения 12.03.2021);

13. Онлайн сервисы поиска картинок по изображению — TinEye, Google Images, Яндекс Картинки. Режим доступа: <https://budovskiy.com.ua/onlajn-servisy-poiska-kartinok-po-izobrazheniyu/> (дата обращения 14.03.2021);

14. Искусство в блокчейне: «Редкий Пепе» ушёл с молотка за \$38 000. Режим доступа: <https://coinspot.io/world/iskusstvo-v-blokchejne-redkij-pere-ushel-s-molotka-za-38-000/> (дата обращения 14.03.2021);

15. Криптокотики и другие криптоколлекции. Режим доступа: <https://www.porpmech.ru/technologies/449332-kriptokotiki-i-drugie-kriptokollekcii/> (дата обращения 14.03.2021).

ОСОЗНАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПЛАКАТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Дахов Кирилл Игоревич, студент 3 курса кафедры Дизайна

Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

Плакат социальный сегодня, это в первую очередь непрерывно развивающийся графический дизайн-объект, который расширяет собственные функционально-морфологические границы. Предоставляет графическому дизайнеру широкие возможности инноваторского поиска и гарантирует большой коммуникативный эффект в решении проблем в обществе, которые остро стоят перед сегодняшним миром. В числе более своевременных слабых мест в отражаемых социальных плакатах выделяются такие темы как: наркомания, снижение рождаемости, алкоголизм, положение людей с ограниченными возможностями, экологические ухудшение, невысокая степень ответственности и

социальной активности молодежи, а на две тысячи двадцатый год самая актуальная из всех перечисленных тем является распространение коронавирусной инфекционной болезни.

В сегодняшних условиях повышается необходимость глубокого научного исследования при создании социального плаката, такие как способы художественного влияния на общественные интересы, доказавшего собственную эффективность.

Социальный плакат, проблематика, общество.

CONSCIOUS USE OF THE SOCIAL POSTER IN THE MODERN WORLD

Dakhov Kirill, 3rd year student of the Department of Design

Scientific adviser: **Demenkova Alexandra**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

A social poster today is primarily a continuously developing graphic design object that expands its own functional and morphological boundaries. It provides the graphic designer with broad opportunities for innovative search and guarantees a great communicative effect in solving problems in society that are acute in today's world. Among the more timely weak points in the reflected social posters are such topics as: drug addiction, reduced birth rate, alcoholism, the situation of people with disabilities, environmental degradation, a low degree of responsibility and social activity of young people, and for the two thousand twentieth year, the most relevant of all these topics is the spread of coronavirus infectious disease.

In today's conditions, there is an increasing need for deep scientific research to create a social poster, such as ways of artistic influence on public interests, which has proven its own effectiveness.

Social poster, problems, society.

Происхождение понятия плакат берет свои истоки от французского слова «placard», немецкого слова «plakat». Значение перевода афиша, объявление. Основные характеристики плаката сводятся к объемному изображению с присутствием текста и присущем ему формированием художественных характеристик.

Обществу необходим социальный плакат, отвечающий социальному заказу общества. Важной характеристикой общества является его выражение в социальном плакате.

Новейший вид творчества — это плакат, является одним из видов графики берущие свои истоки из девятнадцатого века. Ранее любые плакаты воспроизводились малым тиражом.

В России социальная реклама имеет совсем другое понятие чем в Европе. В европейских странах существует общественная и некоммерческая реклама.

Ещё при появлении государственной политики появилась социальная реклама, формировались целые державы и им нужно было как-то общаться и призывать общество, чтобы от народа получать поддержку в пополнении армии и поддержании порядка в стране. Как раз через социальный плакат власть осуществляла влияние на поведение людей.

К примеру, в России проводился эксперимент, когда заговорили о выходе в свет проекта «Позвоните родителям», который был показан в период с 1994-1995 годы на всевозможных центральных телеканалах (рис 1).

Социальный плакат относительно новое понятие, который содержит достаточно длинную и интересную историю возникновения.

Например, ещё в советское время социальный плакат занимал большую часть в жизни общества, но истина, существовала в немного другом понятии, чем в настоящее время.

Социальный плакат в основном можно встретить как общественный, некоммерческий, государственный и в чистом виде понятия социального плаката.

В наше время существуют отличие от советского социального плаката, это понять можно только когда уже поменялись ценности и понятия в обществе, пришедшие к нам из Европы.

Известность социального плаката стимулирует присутствием в нём различных символов, способов передачи информации и в том числе слоганов.



Рисунок 1 – Проект «Позвоните родителям» [4]

Одной из главных тем в социальном плакате является борьба со СПИДом и наркоманией, так как год за годом, из-за этого гибнут сотни людей, поскольку эти понятия тесно взаимосвязаны. Данные болезни всегда рядом с друг другом и именно в группе таких лиц, которые употребляют запрещенные и вредные вещества. Поэтому, чтобы людей заставить заранее задуматься и существует плакат, где призывает отказаться от этих пагубных привычек.

К вашему вниманию представлен авторский плакат на тему - «Лучший медиаконтент в области борьбы с потреблением и распространением наркотических веществ» (рис. 2).

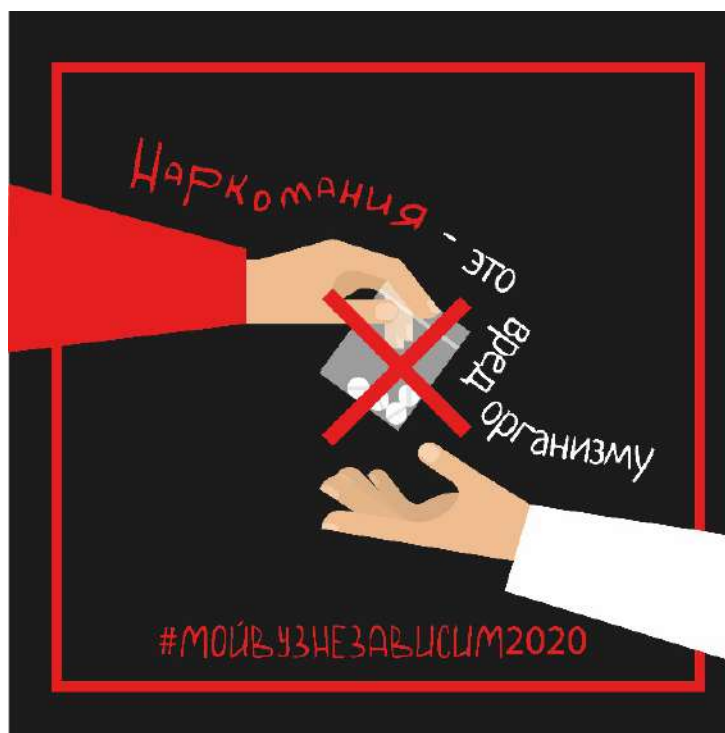


Рисунок 2 – #МОЙВУЗНЕЗАВИСИМ2020

В основном, в плакатах рассматриваются проблемы современного общества, которые напрямую отражаются в социальной рекламе.

В случае если продолжить перечислять актуальные темы плакатов, которые затрагиваются в социальной рекламе для сегодняшней нашей большой страны, то можно выделить следующее:

- силовое давление в домашней среде;
- употребление алкоголя и сигарет;
- прерывания беременности;
- предотвращение смертельных исходов на дорогах;
- недопустимость террористических действий;
- борьба с детским насилием;
- профилактика гигиены для предотвращения КОВИДа.

К примеру, далее демонстрируются варианты плакатов моего авторства для конкурса, посвящённого, профилактике популяризации новой коронавирусной инфекции, который проводил наш Университет. Целью в плакате было показать при помощи изображения и текста, который служит здесь в качестве слогана, о чем предупреждают нас, чтобы предотвратить распространение коронавирусной инфекции (рис. 3).

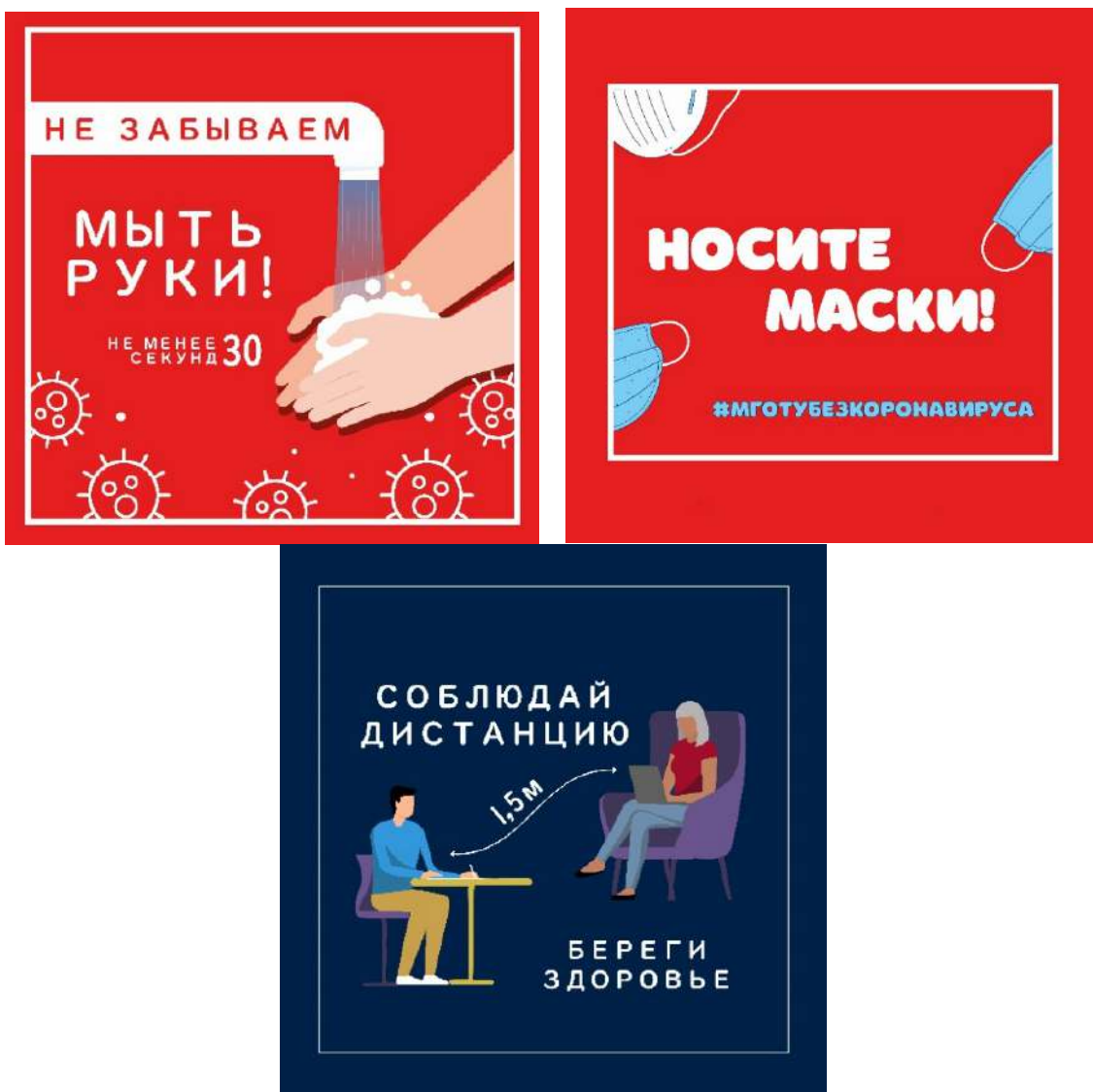


Рисунок 3 – Не забываем мыть руки!

Под термином социальной рекламы рассматривается рекламный контент, в котором отображаются отношения к социальным задачам всего мировому обществу.

Практически во всём мире плакаты социальной рекламы представляют собой значимым компонентом миропонимания и нравственного здоровья общества.

Граждане обязаны объективно увидеть, не только лишь рекламу по продвижению индивидов и продуктов, но и по раскрутке нескончаемых ценностей.

К примеру, представлен плакат моего авторства для благотворительной организации «Mila _ 4_Africa», которое занимается помощью детям и альбиносам в Западной Африке (рис. 4).

Среди вышеперечисленного выделим самые главные и более известные способы.



Рисунок 4 – Помогать альбиносам – это очень большая работа



Рисунок 5 – Судно как источник загрязнения окружающей среды

Изображение служит неизбежным компонентом социальной рекламы плаката. Только через фотографию можно предать плакату чувство, но, помимо этого, важность в большей степени играет текст, которого не должно быть очень много. Главное же передать суть. Исследование показывает, что у зрителя, когда он замечает такой плакат не важно, где, это может быть вдоль дороги или у себя в почтовом ящике, главное заключается чтобы человек внимательно и бдительно отнёсся к данной проблеме.

Одной из глобальных проблем человечества является экология, так как люди не берегут и засоряют окружающую нас среду.

На примере представляемого снизу рисунка показан экологический плакат личного авторства, где фотография, к примеру, играет важное значение и также является авторской, была сделана в окрестностях мыса Тарханкут расположенного на западе Крыма (рис. 5).

Подводя итог, суть социальной рекламы в плакате, в сегодняшнем мире достаточно огромная, она считается одним из процессов регулирования современного общества, которое воздействует на людей и отдельных личностей.

Плакат представляет собой достаточно распространённую форму социальной рекламы. Он содержит очень глубокие исторические корни.

Социальные плакаты содействуют формированию установок, убеждений и стандартов, идей, этических принципов. А главная функция, это склонение зрителя к действию. Соответственно, следует перед выбором темы для социального плаката, нужно сперва определиться какая будет мотивированная группа и для которой он будет создаваться. Это бесспорно поможет верно предпочесть подобрать нужный текст, иллюстративный материал и заинтересовать зрителя.

Литература

1. Бесплатная российская библиотека. Графический дизайн отечественного социального плаката (история и современные тенденции). Режим доступа: <http://dislib.ru/iskusstvovedenie/17094-1-graficheskiy-dizayn-otechestvennogo-socialnogo-plakata-istoriya-sovremennie-tendencii.php> (дата обращения: 14.12.2020);

2. Открытый урок. Обучение, воспитание, развитие, социализация. Разработка плаката по социальной рекламе на уроках компьютерной графики. Режим доступа: <https://open-lesson.net/3884/> (дата обращения: 16.12.2020);

3. Социальная реклама.ру. Краткая история социальной рекламы. Режим доступа: http://www.socreklama.ru/analytics/list.php?ELEMENT_ID=390 (дата обращения: 18.12.2020);

4. Advertology.Ru - Все о рекламе, маркетинге и PR. Ежедневно мировые и российские новости рекламы маркетинга и PR. У социального бренда «Позвоните родителям!» появился клон. Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article90153.htm> (дата обращения: 21.12.2020);

5. Студенческая библиотека онлайн. История, роль и значение советского плаката. Режим доступа: https://studbooks.net/809888/marketing/obraschaetsya_plakat (дата обращения: 25.12.2020);
6. Vuzlit - архив студенческих работ. Социальная реклама: функции, виды, цели и задачи. Режим доступа: https://vuzlit.ru/268103/sotsialnaya_reklama_funksii_vidy_tseli_zadachi (дата обращения: 27.12.2020);
7. Cyberpedia.su. Социальная реклама. Ее основные виды и формы. Режим доступа: <https://cyberpedia.su/15ха378.html> (дата обращения: 29.12.2020).
-

ЗАВИСИМОСТЬ ПРОДАЖ ОТ ОСВЕЩЕНИЯ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Дмитриева Анна Романовна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н.,
профессор кафедры Дизайна «МГОТУ», профессор департамента логистики
и маркетинга Финансового университета при Правительстве Российской
Федерации

Наверное, мало кто задумывался о том, насколько важным фактором в проектировании интерьера является освещение. Многие считают, что естественный свет не имеет конкурентов, однако, искусственный свет играет немаловажную роль. Это касается как жилых помещений, будь то квартира, загородный дом или лофт, так и общественных мест, таких как магазины и крупные торговые центры. Также, стоит отметить, что выручка магазинов напрямую зависит от степени освещения в помещении. Об этой инновации в торговом маркетинге и световом дизайне и пойдет речь в данной статье.

Торговое предприятие, свет, освещение, влияние света на продажи.

DEPENDENCE OF SALES EFFICIENCY ON LIGHTING IN A COMMERCIAL ENTERPRISE

Dmitrieva Anna, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Hristoforova Irina**, Doctor of Economic sciences, Professor of
the Department of Design of UNITECH, Professor of the Department of Logistics
and Marketing of the Financial University under the Government of the Russian
Federation

Probably, few people have thought about how important a factor in interior design is lighting. Many people think that natural light has no competitors, but artificial light plays an important role. This applies to both residential areas,

whether it is an apartment, country house or loft, and public places, such as shops and shopping centers. Also, it is worth noting that the revenue of stores almost directly depends on the degree of lighting in the room.

Commercial enterprise, light, lighting, the effect of light on sales.

Влияние маркетинговых и дизайнерских технологий на уровень продаж и в целом на конкурентоспособность предприятий и организаций является предметом изучения специалистов в области инноваций, маркетинга, торговли, рекламы, дизайна [1-6]. В числе подобных инноваций применение музыки, запахов, цвета и света в торговых залах. Выявить влияние света на эффективность продаж в торговле является целью данной статьи.

Маркетологи утверждают, что организация освещения в магазине – это 60% успешных продаж. Что влияет на такой результат - постараемся перечислить основные аспекты и привести примеры.

Ответ достаточно прост: никто не будет покупать то, что трудно рассмотреть. Любому покупателю будет гораздо приятней зайти в чистый, светлый магазин, где видно всё буйство красок товара, все его достоинства, фактура и материал. Опыт показывает, что темные и душные магазины многие обходят стороной. И не, потому что там плохой или некачественный товар, а потому, что у человека формируется ассоциация с чем-то отталкивающим и неприятным.

Основой правильного света является общее освещение, подсветка витрин, правильно подобранная температура света (отенок), а также равномерное распределение света по всему помещению. На примере стенда с дисками (рис. 1) видно, что света мало.



Рисунок 1 – Стенд с дисками [6]

Сама витрина не привлекательна, не вызывает желания подойти к ней, отталкивая своим внешним видом. Вряд ли возле этой конструкции толпятся потенциальные покупатели в поисках интересного художественного или мультипликационного фильма. Следующая фотография показывает разницу между тем, что было, и тем, что стало (рис. 2).



Рисунок 2 – Стенд с дисками с светом акцентом [6]

Казалось бы, стенд тот же, диски те же, а что-то притягивает взгляд. Это и есть наглядный пример правильной организации освещения. Изменили освещение, и стенд с дисками сразу же начал привлекать внимание. Хорошо освещенные стеллажи, витрины, полки так и манят подойти и рассмотреть товар поближе.



Рисунок 3 – Магазин «Терволина» с новыми осветительными приборами [6]

Рассмотрим еще один, более наглядный пример. Маркетологи магазина обуви и аксессуаров «Терволина» (рис. 3) приняли решение «освежить» помещение при помощи замены осветительных приборов. Изменения начали

с мужской зоны. В итоге покупателей в зоне с заменённым освещением увеличилось вдвое. Спустя час работы было продано 4 мужских пары обуви. Затем, было обновлено освещение и в зоне размещения женской обуви. Итог изменений: спустя год работы продажи увеличились на 30% [6].

Помимо представленных выше магазинов, отдельное внимание освещению уделяют также и продуктовые супермаркеты. Так как главная задача – продать как можно больше, нельзя упускать даже малейшую деталь. Как уже было сказано ранее, следует заинтересовать покупателя, обратить его взор на то, что преподносит ему мерчендайзер. Для примера рассмотрим всеми известную сеть гипермаркетов «Глобус» (рис. 4) [7].



Рисунок 4 – Гипермаркет «Глобус» [7]

Сеть этих гипермаркетов уже давно завоевала доверие своих покупателей. В этом также велика заслуга правильной расстановки акцентного освещения. Так, например, в мясном отделе используется светодиодная подсветка красного цвета (рис. 5).



Рисунок 5 – Красная подсветка внизу прилавка, розовый фильтр над продуктом [7]

Визуально человек воспринимает товар как свежий, высококачественный и аппетитный. Помимо прочего, используются различные фильтры, к примеру, розовый, для усиления эффекта «вкусности» [7].

В рыбном отделе используется уже другое освещение. Как правило, чтобы представить товар более свежим, его выкладывают на ледяную «подушку». Освещение соответствующее – белое, холодное (рис. 6). Такой приём вызывает ощущение только что выгруженной продукции, а также выгодно подчёркивает игру света на льдинках. На прилавках с красной рыбой используется выше упомянутый розовый фильтр (рис. 7).



Рисунок 6 – Холодное освещение в рыбном отделе [7]



Рисунок 7 – Холодное освещение с розовым фильтром [7]

Хлебобулочные изделия подсвечивают оттенками тёплого цветового спектра (рис.8) [7].



Рисунок 8 – Хлебобулочный отдел с применением тёплого света [7]

С сырами же дела обстоят несколько сложнее. Применение специальных ламп может пагубно сказаться на качестве продукта. Но всё же маркетологи не упускают возможность сделать товар чуть более аппетитным. Расставление небольших световых акцентов тёплого цветового спектра всё же допустимо, но очень дозированно (рис. 9).



Рисунок 9 – Отдел сыров с акцентным освещением [7]

Красота продукта – это важно, однако качество стоит на первом месте. Таким образом, мы убедились, что правильное распределение световых акцентов на том или ином торговом предприятии является одним из важнейших факторов успешных продаж.

Над процессом эффективной расстановки и использования световых источников трудится ни один человек. Здесь могут быть привлечены к работе менеджеры, маркетологи, дизайнеры, технологи и инженеры. Но, не стоит полагать, что предприниматели и маркетологи умышленно стараются

заставить купить то, что совсем не нужно покупателю. Напротив, вся их работа заключается в привлечении внимания на достоинства и качества товара, который они предлагают, а знание законов психологии, восприятия света и цвета помогает им в этом.

Литература

1. Латыпова Э.Н., Христофорова И.В. Инновационные стратегии - фактор успеха предприятия в условиях гиперконкуренции. В сборнике: Инновационное развитие экономических систем: тенденции и перспективы. Сборник статей открытой научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики. 2014. С. 111-117.

2. Христофорова И.В. Современные подходы к маркетингу услуг// Сервис plus. 2008. № 1. С. 83-88.

3. Христофорова И.В., Дедюрина М.С. Значение дизайна в цифровой экономике, маркетинге и продвижении продукции. В сборнике: Развитие бизнеса в условиях цифровой экономики. Сборник статей открытой межвузовской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистров кафедры экономики. Под общей редакцией М.А. Меньшиковой, Л.В. Гореловой. 2018. С. 127-137.

4. Христофорова И.В., Журавлева Н.В., Горелова Л.В. Конкурентоспособность розничной торговли в условиях действия экономических санкций // Вопросы региональной экономики. 2015. № 4 (25). С. 65-74.

5. Юсупов С., Уелин В. «Аппетитный» свет в торговле. Оптика LEDiL и светодиоды Edison //Полупроводниковая светотехника. - №2, 2015, с. 56-59

6. Да будет свет: как поднять продажи в магазине за счёт освещения. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://biz360.ru/materials/da-budet-svet-kak-podnyat-prodazhi-v-magazine-za-schyet-osveshcheniya/> (дата обращения: 08.12.2020)

7. Глобус Королев. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.globus.ru/stores/korolev/> (дата обращения: 14.12.20)

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕКОРА В ИНТЕРЬЕРЕ

Дмитриева Анна Романовна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

На сегодняшний день стиль имеет огромное значение в разработке интерьера. Хорошо подобранные декоративные элементы могут сделать любой интерьер более интересным, добавить уюта и теплоты. Именно декор может стать ключевым моментом в разработке того или иного дизайна, подчеркнуть замысел или же стать дополнением к основной концепции.

В условиях карантина, декор может помочь справиться с унынием и плохим настроением. Достаточно просто уметь пользоваться гаджетом с выходом в интернет. Яркие акценты в виде, например, подушек или пледа могут придать сил и энергии для работы и поддержания своего психического здоровья.

Интерьер, декор, детали.

RATIONAL USE OF DECOR IN THE INTERIOR

Dmitrieva Anna, 3rd year student of the Department of Design

Scientific adviser: **Demenkova Aleksandra**, Candidate of Technical science,
Associate professor of the Department of Design

Style is of great importance in interior design today. Well-chosen decorative elements can make any interior more interesting, add comfort and warmth. It is the decor that can become a key point in the development of a particular design, emphasize the idea or become an addition to the main concept.

Decor can help you cope with depression and bad mood in a quarantined environment. Just be able to use a gadget with Internet access. Bright accents in the form of, for example, pillows or a blanket can give strength and energy to work and maintain your mental health.

Interior, decor, details.

Большинство людей считает, что декорирование является не самым важным этапом в разработке дизайн-проекта, однако, это не так. Многие берутся за декорирование сами, чтобы придать пространству индивидуальности. В конечном итоге, все старания дизайнера идут насмарку.

1. Внимание мелочам

Изначально все элементы декора продумываются на этапе концепции интерьера. К декору относятся не только вазы и картины, но и скульптуры, шторы, подушки и многое другое. Дизайнер тщательно подбирает материалы, фактуры, цвет и размер, чтобы добиться эффекта «как из журнала». В большинстве случаев на декор затрачивается львиная доля бюджета. Делается это для того, чтобы сделать интерьер более личностным, а пространство уютным (рис. 1) [3].

На примере видно, как декор меняет окружающую обстановку. Без него интерьер потерял свой шарм и изюминку. Появляется ощущение незаконченности.



Рисунок 1 – Интерьер с декором и без него [3]

2. «Голые стены»

Конечно же, основная зона размещения декора – это стены. Чтобы стены не выглядели обезличенными следует украсить их различными картинами, фотографиями или же постерами [2]. Естественно, само изображение полотна и его обрамление должно соответствовать заданному стилю. Не стоит вешать всё и сразу – лучше подобрать изображения с цветовыми акцентами интерьера (рис. 2) [3].



Рисунок 2 – Сочетания декора и интерьере [3]

На фото ярко представлено сочетание жёлтых плафонов, пятна на висящем полотне и элементов на ковре. Также перекликаются цвет стен и подушка на кресле.

3. Каждый год что-то новенькое

С помощью декора можно менять своё жилище хоть каждый сезон без капитального ремонта и огромных вложений. Например, зимой можно

окружить себя пастельными тонами и пушистыми фактурами (рис. 3), а летом добавить ярких акцентов с помощью яркого текстиля и растений (рис. 4). Если же частая смена интерьера не приветствуется, то следует выбирать классические варианты: монохромные цвета, прозрачное стекло [1].



Рисунок 3 – Декор в пастельных тонах и пушистой фактурой [1]

Здесь главную роль играют новогодние украшения. Второстепенная роль у текстиля, однако, именно он создаёт ощущение уюта и тепла.



Рисунок 4 – Яркий текстиль в сочетании с цветами [1]

Данное сочетание цветов на представленном выше изображении очень гармонично. Важно обратить внимание на то, что обивка дивана не спорит с

ярким декором, а наоборот, делает его ещё ярче. Это результат правильно подобранных фактур.

4. Фитодизайн

Фитодизайн – это метод декорирования помещения при помощи цветочных композиций. Такое дополнение интерьера не только радует глаз, но и благоприятно влияет на организм человека. Горшечные растения являются источником кислорода, поэтому особенно подходят домоседам (рис. 5).



Рисунок 5 – Горшечные растения в интерьере [4]

Декоративные же цветы приносят некую праздность и торжественность в атмосферу (рис. 6) [4].



Рисунок 6 – Цветы в интерьере [4]

Литература

1. «10 базовых правил декора интерьера, которые должен знать каждый» - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/dekor/10-bazovyh-pravil-dekora-interera-kotorye-doljen-znat-kajdyi-5ce7bf4eea2a2e00b4534c4f> (Дата обращения: 08.12.2020)

2. «Роль декора в интерьере» - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.4living.ru/items/article/rol-dekora-v-interere/> (Дата обращения: 07.12.2020)

3. «Интерьер создают детали. Важность декора» - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.studia-54.ru/blog/845> (Дата обращения: 08.12.2020)

4. «Что такое фитодизайн?» - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.agava-m.ru/articles/about-phytodesign/> (Дата обращения: 16.12.2020)

ЭКОМАТЕРИАЛ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Зинер Ангелина Алексеевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

Защитники животных и эко-активисты по всему миру выступают за запрет на продажу шуб и изделий из натурального меха, мотивируя это тем, что только таким образом мы можем помочь природе. Но, к большому сожалению, эта активная позиция людей, лишь для одобрения обществом. Я использую эко – значит я лучше. А на деле, даже не изучив то, как изготавливают эко шубы, и какой вред они наносят, в 21 веке люди до сих пор обвиняют тех, кто выбирает натуральный мех.

На сегодняшний день эко шубы наносят вред экологии своим синтетическим составом, но и натуральные шубы, в ходе обработки кожи химическими веществами, наносят большой вред.

Переработанные материалы, экология, эко материалы.

ECOMATERIAL IN MODERN DESIGN

Ziner Angelina, 3rd year student of the Department of design
Scientific adviser: **Demenkova Aleksandra**, Candidate of Technical science,
Associate professor of the Department of Design

Animal advocates and eco-activists around the world are advocating a ban on the sale of fur coats and products made of natural fur, arguing that this is the only way we can help nature. But unfortunately, this active position of people is only for the approval of society. I use IVF, so I'm better. But in fact, even without studying how eco-fur coats are made and what harm they cause, in the 21st century, people still blame those who choose natural fur.

To date, eco-fur coats are harmful to the environment with their synthetic composition, but also natural fur coats, in the course of processing the skin chemical, substances that cause great harm.

Натуральный мех – это возобновляемый ресурс. Эко мех – не возобновляемый; он сделан на нефтяной основе, и по оценкам из литра нефти получается 10 эко-шуб. Этот материал не разлагается, и будет гнить на свалке не десяток и даже не сотню лет. Вот он настоящий вред экологии.

В ходе изучения научных работ других авторов [1], был определен аспект проблемы, который по сей день не удалось раскрыть до конца. В основном авторы научных статей выбирают одну из двух сторон:

1. За производство эко шуб, чтобы животные не пострадали;
2. За производство шуб из натурального меха и натуральной кожи.

По моему мнению, та и другая позиция имеет много плюсов и минусов, поэтому опишу свой вариант, который я считаю более экологичным, гуманным и современным.

Искусственные шубы не предполагают убийство животных с целью создания изделия. Для создания всех изделий используется стриженная овечья шерсть и шерсть альпаки. Поэтому при создании изделий все животные остаются целы, а через пару-тройку при утилизации такой шубы, окружающей природе будет нанесен минимальный вред [2, 4-6].

А вот так называемые эко шубы не так полезны, как кажется на первый взгляд. Если они сделаны не из экологически чистых материалов, таких как хлопок, лен, бамбук, то их производство – токсичное и опасное.

Эко шубы наносят вред экологии своим синтетическим составом, но и натуральные шубы, в ходе обработки кожи химическими веществами, наносят большой вред.

Анализ отрицательных качеств синтетических шуб:

1. Шубы линяют. Искусственные ворсинки плохо прикреплены к подкладке, поэтому изделие постоянно линяет, оставляя мех повсюду – на лице, на предметах и мебели;

2. Мех скатывается в местах, где на шубу производится хоть небольшое воздействие – на рукавах, спине, на сгибе локтя и на плече, где носится сумка. Консультанты бренда советуют расчесывать эти места жесткой расческой, но покупатели в один голос заявляют, что это не помогает. Причем начинается этот процесс сразу после покупки, поэтому ни о каких 4-5 сезонах носки, которые обещает производитель, речи не идет;

3. Шубы холодные. Производитель заявляет, что шубки выдерживают мороз до -30 градусов. Этот параметр очень индивидуален, но судя по отзывам, в ветреную погоду при -10 уже очень холодно.

4. Неудачный дизайн. Тут речь даже не о внешнем виде, а об удобстве – у всех моделей шубок огромные продуваемые холодные капюшоны и короткие рукава. А учитывая то, что материал очень жесткий, то согнуть руки в такой шубе становится невозможно;

5. Сама идея синтетических шуб абсурдна. С этим пунктом можно поспорить, но ситуация с покупкой искусственной шубы, сделанной так, чтобы максимально походить на настоящую напоминает ситуацию с подделками известных брендов. Что мешает купить обычную искусственную шубу из меха стриженных животных;

6. Приставка "Эко" продает вещь по завышенной цене. Да и название, "эко" пускает пыль в глаза. Шуба из искусственного меха – 4 тысячи рублей, из эко-меха – 23 тысячи;

7. Эти шубы совсем не "эко". А вот мы и подобрались к главному. В состав изделий "Onlyme" входит полиэстер. Этот материал не разлагается сотнями лет, попадает в организмы животных, ускоряет темпы глобального потепления.

Натуральные шубы в процессе обработки кожи, тоже наносят экологии огромный вред.

Я предлагаю своё мнение по решению этой проблемы, выбрав за основу состриженный мех, и вместо кожи, заменить тканью барха, рис. 1 [3].



Рисунок 1 – Схема эко шубы [3]



Рисунок 2 – Ткань бархат



Рисунок 3 – Гуманная добыча меха [7]



Рисунок 4 – Модные эко шубы [8]



Рисунок 5 – Модные эко шубы [8]



Рисунок 6 – Модные эко шубы [9]

Бархат является отличной тканью, которая защитит от продувания холодного воздуха, рис. 2.

Стрижка животных является самым гуманным методом получения меха. Животное остается невредимым, а мех можно использовать для шуб.

Основные тенденции в дизайне эко шуб представлены на рисунках 4-6:

- яркая цветовая гамма;
- шубы пастельных тонов;
- леопардовый принт;
- разная длина ворса, от короткостриженного до эффекта меха под ламу.

Формообразование эко шуб:

- прямой классический крой;
- болеро;
- вариации манто;
- накидки;

- жилетки разной длины.

Таким образом, использование эко меха в современной моде актуально. Эко мех имеет множество преимуществ и вариаций. В арсенале дизайнеров одежды эко мех дает возможность для реализации любых креативных идей и творческих стремлений.

Литература

1. Данилова О.Н. Природные и экологические основания дизайна как репрезентации взаимосвязи культурного наследия и проектного формообразования костюма (научная статья). Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. - 2017. № 1. – С. 200-219

2. Эко шубы: изящная выгода или обман? Режим доступа: <https://mehovoystil.ru/eko-shuby-izyashhnaya-vygoda-ili-obman/> (дата обращения 10.12.2020);

3. Шуба - история создания. Режим доступа: <https://mostinfo.su/6416-shuba-istoriya-razvitiya.html> (дата обращения: 10.12.2020).

4. Всё о возникновении меха. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.livemaster.ru/topic/445497-shuba-kratkaya-istoriya-vozniknoveniya> (дата обращения 10.12.2020);

5. История эко меха. Режим доступа: <https://mirofox.ru/articles/vse-pro-ekomeh/istorij-iskusstvennogo-meha-ekomeh.html> (дата обращения 10.12.2020);

6. Плюсы и минусы эко шуб. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://mylitta.ru/4219-eco-fur-coat.html> (дата обращения 10.12.2020).

7. День Пяртеля в Эстонии: начало стрижки овец. Режим доступа: <https://zoolandy.ru/s-prazdnikom/10339> (дата обращения 10.12.2020).

8. Красота без жертв: как производят шубы из эко-меха. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.marieclaire.ru/moda/krasota-bez-jertv-kak-v-modu-voshli-shubyi-iz-ekomeha/> (дата обращения 10.12.2020).

9. Натуральный мех теперь точно не в моде (угадайте, почему). Режим доступа: <https://www.marieclaire.ru/moda/gucci-otkazalis-ot-naturalnogo-meha-chto-nam-s-etim-delat/> (дата обращения 10.12.2020).

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ МОУШН-ДИЗАЙНА КАК РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Колесникова Мария Сергеевна, Степанова Ксения Вячеславовна, Каплин Павел Владиславович, студенты 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н., профессор кафедры Дизайна «МГОТУ», профессор департамента логистики и маркетинга Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

В статье рассматривается использование моушн-дизайна в маркетинге. Приводятся примеры конкретных дизайн-проектов, оценивается эффективность данной стратегии, раскрываются основные проблемы. Предоставляется авторский проект.

Графический дизайн, моушн-дизайн, маркетинг, маркетинговые стратегии.

USING MOTION DESIGN TO IMPLEMENT A MARKETING STRATEGY

Kolesnikova Maria, Stepanova Ksenia, Kaplin Pavel, 3rd year students of the Department of Design

Scientific adviser: **Hristoforova Irina**, Doctor of Economics, Professor of the Department of Design of UNITECH, Professor of the Department of Logistics and Marketing of the Financial University under the Government of the Russian Federation

The article discusses the use of motion design in marketing. Examples of specific design projects are given, the effectiveness of this strategy is assessed, and the main problems are revealed. The author's project is provided.

Graphic design, motion design, marketing, marketing strategies.

Применение маркетинговых стратегий в дизайне – тема актуальная как для маркетологов, которые работают с дизайнерами, та и для дизайнеров, заинтересованных в эффективных продажах, грамотном позиционировании, выстраивании долгосрочных отношений с заказчиками [5-8,10]. Причем как функции маркетинга, так и применяемые инструментальные и корпоративные стратегии маркетинга имеют определенную специфику, обусловленную особенностями самого дизайна, представляющего собой особый продукт – услугу [1-4, 9].

Современный дизайн охватывает большое количество различных направлений, одно из которых и станет предметом анализа в данной публикации – разновидность графического дизайна, использующего динамику, анимацию – это моушн-дизайн или анимационный дизайн.

Это такое визуальное оформление дизайн-продукта, которое придаёт статическому изображению движение и вкладывает в видео определенный смысл. Такой дизайн широко используется в мобильных приложениях, видеоиграх, кинематографе, рекламе, телевидении. В основном он создаётся при использовании компьютерных технологий. Используется моушн-дизайн при создании клипов, заставок для телешоу, сериалов и фильмов, рекламных роликов, а также в реализации инсталляций и других видов искусств. Часто встречаются работы, созданные классическими способами и техниками видеозаписи, в основном комбинированных или анимационных.

В последние годы моушн-дизайн стал широко использоваться в контент-маркетинге и рекламе. Так как всемирная технологическая компания Cisco планирует, что к 2022 году 82% всего веб-трафика будет направлена на видео, маркетологи и рекламодатели сосредоточили большую часть своих усилий на производстве высококачественного брендированного видео и анимированного графического контента [11].

Стратегии ценообразования в этом виде дизайна формируются традиционными ценовыми методами, построенными либо на издержках, либо на рыночных подходах. В первом случае бюджет проекта зависит от ряда параметров, таких как продолжительность видео, дополнительные работы, такие как музыкально-дизайнерские, звуковые проекты, объем и сложность анимационных компонентов, а также другие аспекты, определяющие объёмы работы команды и ее временные затраты. Однако составление видеороликов необходимо проводить профессиональными специалистами студии – рекламной или дизайнерской.

Разработка видеоклипов с анимацией сотрудниками агентства производится при учете необходимых требований и аспектов. Первоначально составляется концепция, затем осуществляется раскадровка ролика, после чего проводятся мероприятия по созданию графических анимированных компонентов. После реализации творческой составляющей осуществляется постпродакшн, который предусматривает подготовку готовых видеофильмов.

Если заказчик обратится в студию, то профессионалы рассчитают цену графики и анимации с учетом параметров и требований к проектам и брифа заказчика. Специалисты обеспечивают комплексный подход к работе, использование современных маркетинговых инструментов для эффективного продвижения бизнеса, продукции или услуг предприятий, достижения весомых конкурентных преимуществ для концернов и корпораций. [12]

Рынок «моушн-дизайна» в маркетинговом понимании сформировался не так давно - первые эксперименты с моушн-графикой начались в середине прошлого века. Однако в интернет-маркетинге анимация – это относительно молодое направление, активно использоваться она начала только несколько лет назад и сегодня весьма популярно. Для компаний, видеоконтент становится все более привлекательным, поскольку более эффективно привлекает внимание. Как традиционная съемка, так и анимационное производство стоят дорого, но при успешном использовании они приносят плоды и пользуются большим спросом. Короткометражная графика хороша

для привлечения внимания, создания запоминающегося образа и оживления инфографики. В больших рекламных объявлениях можно персонально передать философию бренда клиенту или представить продукт [13].

УСЛУГА	ОПИСАНИЕ	СТОИМОСТЬ
2D анимация	В сумму входит раскадровка, сценарий, монтаж ролика	от 1000 руб/сек
3D анимация	В сумму входит раскадровка, сценарий, монтаж ролика	от 2000 руб/сек
Дудл видео	Создание сценария, рисунков, профессиональная озвучка, монтаж	от 1000 руб/сек
Видеоролик с анимацией	Съёмка ролика с нуля, отрисовка анимации, монтаж	от 3000 руб/сек
Мультипликация	Проработка и отрисовка мультфильма, различные техники	от 1500 руб/сек
Стоп-моуш	В зависимости от технологического задания	от 4000 руб/сек
Раскадровка для ролика	Анимационный ролик до 1 минуты	от 3000 руб/сек

Рисунок 1 – Пример формирования цены [12]

Основными действующими лицами в сфере моушн-дизайна являются творческие студии ManvsMachine и Yambo Studio. Сейчас в каждой современной дизайн-студии есть человек, который занимается анимацией графических объектов. Но эти две студии сосредоточены на создании анимированной трехмерной графики, которая затем используется для рекламы.

ManvsMachine – это творческая студия, которая работает с трехмерной графикой и специализируется на дизайне, кино и изобразительном искусстве. Студии этого объединения находятся в Лондоне и Лос-Анджелесе. Они тесно сотрудничают с ведущими мировыми брендами и агентствами, такими как Spotify, Apple, Nike, Pepsi, Xbox, PlayStation и многими другими.

Работа студии Yambo включает в себя моушн-графику и дизайн-проекты для многих отраслей промышленности, включая развлечения, медиа-индустрию, технологии, музыку и моду. Они создают брендинговые 3D-материалы, визуальные пространства и проводят различные 3D-экспериенсы.

Команда Yambo успела посотрудничать с множеством выдающихся брендов в самых разных отраслях. Вот некоторые из них: Xiaomi, Google, Apple, Oppo, Asus, Android.

Научиться моушн-дизайну сегодня предлагают на разных курсах, которые отличаются по стоимости, составу преподавателей, продолжительности, уровню сложности и методом коммуникации. На таких курсах можно научиться создавать движущуюся графику, которая используется для презентаций, видео, заставок фильмов, рекламы, промо-роликов, видеографики и других видов контента. Анимации создаются в

программе After Effects, изучение которой входит в программу большинства подобных курсов.

Чем длительнее курс, чем опытнее его преподаватели, тем он дороже. Если пользователь не разбирается в анимации и ни разу не работал в программе After Effects, ему потребуется продолжительный курс, чтобы изучить основы движения, которые необходимо применить в дизайне. Если же учащийся уже немного разбирается в этом, то можно выбрать более целенаправленный курс, связанный, например, с созданием анимацией персонажей или анимацией интерфейсов. Это сделает его значительно короче и дешевле, чем базовый курс. Стоимость курсов может варьироваться от 4 до 150 тыс. рублей. [14]

Популярность моушн-дизайном стимулирует проведение различных мероприятия, связанные с ним:

1) Премия Motion Design Awards – это ежедневная отмеченная наградами платформа, которая оценивать тяжёлую работу, талант и инновации дизайнеров и студий, вручая награды за лучшие проекты в моушн-дизайне. Работают на этом мероприятии публично голосующие, талантливые представители международного жюри.

2) DEMO AMSTERDAM 2019: Моушн-дизайн фестиваль. В 2019 году он состоялся 7 ноября на Центральном вокзале Амстердама. Первый в своем роде DEMO-фестиваль представил лучшие работы студии, дизайнеров, начинающих талантов и академий со всего мира в течение 24 часов на 80 цифровых экранах по всей станции. DEMO команда выпустила 2700 работ по моушн-дизайну из более чем 70 стран. По 11 темам, таких как "Happy Hour", "Better than Real", "Stranger Things" и "Type Only". 400 работ 253 дизайнеров из 37 стран представили программу, которая менялась каждый час, создавая совершенно новый моушн-экспириенс. В течение дня посетители могли отправиться на экскурсию с гидом или принять участие в бесплатных мастер-классах и представлениях в монументальном зале ожидания.

3) OFFF – международный фестиваль дизайна и цифрового искусства. Каждый год OFFF проходит в Барселоне, путешествуя по всему миру. В Москве этот фестиваль проходил в 2019 году. Это фестиваль о самом главном – про смыслы. Фестиваль объединяет дизайнеров, художников и творцов из разных стран, которые рассказывают о своём опыте и показывают, как может выглядеть будущее.

4) Премия Sunhak Peace Prize – это премия, присуждаемая раз в два года отдельным лицам и организациям, которые внесли значительный вклад в создание лучшего мира для будущих поколений. На конкурсе нужно продемонстрировать свои творческие, технические и исследовательские навыки для создания моушн-графики на одну из тем предложенных в списке. Победители получают денежный приз в размере 5000\$.

Основные тенденции развития рынка весьма перспективны и используют наиболее инновационные технологии, перечислим наиболее значимые.

Сегодня в моуш-дизайне активно используется 3D графика. Она применяется повсеместно: от рекламы продукта, до широкомасштабных маркетинговых кампаний и игрового дизайна. Используя возможности 3D дизайнеры открывают новые возможности для отображения изображений и сцен, и таких результатов было бы почти невозможно достичь другими способами.

Смешивание 2D и 3D. Начиная с коротких рекламных видео заканчивая большими проектами моун-дизайнеры начинают использовать технику смешивания 2D и 3D графики. Это приводит к тому, что у аудитории появляется возможность получить много новых и интересных впечатлений. Эта тенденция продолжает набирать популярность, особенно в цифровой рекламе и маркетинге.

Виртуальная реальность еще одно новое направление, которое продолжает расти от амбициозной фантазии, ориентированной на игры в 2012 году, до реальной среды, используемой многонациональными компаниями и организациями со всего мира.

Еще больше GIF. Благодаря их небольшому размеру и широкой доступности, GIF-файлы являются отличным способом привлечения клиентов и обмена идеями, особенно в социальных сетях. GIF-файлы активно используются компаниями, которые хотят продавать себя в цифровом пространстве.

Анимированные логотипы. Это еще один отличный способ привлечь потребителей элементами моушн-дизайна. Анимированные логотипы есть у большинства крупных фирм и брендов.

Комплексные интерфейсы. Даже не смотря на их некую абстрактность и беспорядок они всегда ошеломляют зрителя, тем самым создают нужный эффект для дизайнера.

Фотореалистичный рендер. По мере расширения возможностей этой технологии можно будет создавать приемлемые правдоподобные 3D-модели и визуализации.

Красочные цветовые палитры традиционно являются эффективным инструментом с широким спектром применения, в том числе и в моушн-дизайне.

Ретро-графика. Все новое – это хорошо забытое старое. Тенденция не обошла стороной и моушн-дизайн. Ретро – это совершенно другой стиль, в отличие от современного дизайна, в этом его главное преимущество. Ретро-эффекты в движении выглядят круто, вызывая ностальгические воспоминания и привлекают гораздо большую аудиторию, чем можно было ожидать.

Морфинг. Видеоэффект плавного преобразования одного элемента в другой называется морфинг.

Кинетическая типографика. Веб-дизайнеров учат не растягивать и не искажать буквы. Говорят, что типографика – создана только для того чтобы уметь выбирать и сочетать разные шрифты, а не нарушать их структуры и формы. Но, как известно правила иногда можно и нарушать. В последнее

время графические дизайнеры все чаще пользуются подобным нарушением и преобразовывают, растягивают, скручивают и пикселизируют шрифты.

Тонкие линии. Лайн часто недооценивают. Его использование довольно банально, но при этом он имеет бесконечное количество функций в дизайне: подсказки в направлениях, формы, разделение элементов и многое другое.

Зернистая текстура. Чистые, сугубо геометрические фигуры могут быть великолепны.

Большая и смелая типографика. Эта тренд активно используется на веб-сайтах, так как позволяет брендам громко и чётко заявить о себе.

Изометрическая графика.

Цифровой сюрреализм. Сюрреалистический стиль, показывающий виртуальную реальность, с четкими визуальными элементами и материалами, отображающие выдуманный мир или же отсылки на реальный. Соединение природных форм и материалов цифрового дизайна создают удивительные и не на что не похожие объекты [15].

Моушн-дизайн активно используется в различных бизнес-целях, но оно не заменило ни статическую графику, ни лонгред. В наше время все стремятся уловить тренд и отобразить его в дизайне, но дело в том, что анимация будет правильно работать только в нужном месте и в нужное время как один из рекламных инструментов. Как и у любого устройства, в его работе есть и минусы. Рассмотрим основные проблемы анимации, влияющие на маркетинговые стратегии.

Трудно. Нужно обращаться не к обычному графическому дизайнеру, а к специальному человеку – моушн-дизайнеру. Малый бизнес, конечно, вряд ли будет присваивать динамическую графику повседневным потребностям – проще снимать для разовой рекламы или объявления о текущем событии.

Дорого. По сравнению со статической графикой. Если ваш бюджет ограничен, если это не несёт необходимости для бизнеса, вы можете не злоупотреблять моушн-дизайном. Сделать фотографию, нарисовать иллюстрацию, написать восторженный рекламный текст и даже снять простое видео часто обходится дешевле.

Долго. Если вам нужно быстро реагировать на какие-то события в мире или отправлять срочные сообщения клиентам, то это, скорее всего, будут статичные изображения и текст. Или моушн-графика, но очень простая.

Анимация конкурирует с видео. Восприятие нарисованных от руки изображений требует абстрактного мышления, а мозг обрабатывает изображения быстрее. Иногда проще показать преимущества продукта в анимации нежели в обычной картинке, возможностей в видео просто на просто больше.

Не все будут уделять ей внимание. Не каждый человек готов тратить время и интернет на загрузку видео, большинство предпочтут картинку или фотографию.

Анимацию должна делаться с расчетом на то, что пользователь не будет смотреть не до конца или кусками. Стоит привлечь зрителя к эмоциям, а не к разуму, и всю использовать средства художественной выразительности [3]. В рамках проекта, связанного с анализом маркетингового подхода в моушн-дизайне по дисциплине «Маркетинг в дизайне» авторы разработали анимированный логотип (рис.2), а также фирменный стиль для универсального онлайн-магазина «Zerca», который осуществляет доставку разнообразных товаров по всей России.

Все материалы проекта находятся по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/epVDcUMJySRvEg?w=1>

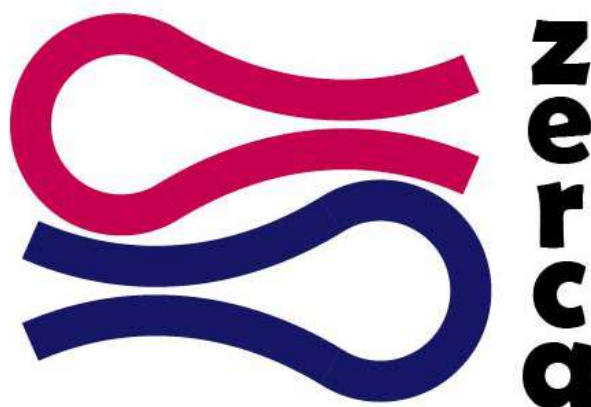


Рисунок 2 - Логотип компании «Zerca»

Заключение

Конечная цель моушн-дизайна – привлечь посетителей и заставить их остаться на вашем сайте. Если вы задумывались о том, как рассказать историю своего бренда, продемонстрировать особенности продукта, услуги или просто сделать загрузочный экран менее скучным, анимация, графика трендов предлагает широкий ассортимент услуг. От анимационных логотипов до сложных трехмерных проектов [15].

Литература

1. Маркетинг в сервисе. Платонова Н.А., Христофорова И.В., Харитоновна Т.В., Журавлева Н.В., Лустина Т.Н., Зворыкина Т.И. Москва: Академия, 2012..218 с.
2. Христофорова И.В. Современные подходы к маркетингу услуг // Сервис plus. 2008. № 1. С. 83-88.
3. Христофорова И.В. Специфические отличия услуги от товара //Сервис plus. 2007. № 1. С. 11-19.

4. Христофорова И.В. Специфическое отличие товара от услуги. Часть 2. Отличительные характеристики услуги - анализ адекватности существующей парадигмы// Сервис plus. 2007. № 2. С. 7-15.

5. Христофорова И.В., Дедюрина М.С. Дизайнер в рекламе: творчество, креатив или манипуляции обществом //Социально-гуманитарные технологии. 2018. № 4 (8). С. 18-25.

6. Христофорова И.В., Дедюрина М.С. Значение дизайна в цифровой экономике, маркетинге и продвижении продукции. Сборник статей открытой межвузовской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистров кафедры экономики «Развитие бизнеса в условиях цифровой экономики». Под общей редакцией М.А. Меньшиковой, Л.В. Гореловой. 2018. С. 127-137.

7. Христофорова И.В., Ковалев В.Г., Сырейщикова О.А., Архипова Т.Н. Научная и творческая составляющие дизайн-проектирования и современные проблемы креативных профессий //Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2014. Т. 8. № 3. С. 60-69.

8. Христофорова И.В., Петушкова Т.А. Применение технологий маркетинга, рекламы и дизайна в оформлении рекламного каталога //Маркетинг и маркетинговые исследования. 2019. № 1. С. 72-82.

9. Христофорова И.В., Христофоров А.В. Научный подход к разработке комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятиях сферы услуг//Маркетинг и маркетинговые исследования. 2011. № 1. С. 50-66.

10. Irina Hristoforova, Demenkova Alexandra, Tatiana Arkhipova, Tamara Krasikova, Valentina Krishtopaytis. Poster as a means of communication in education: method ological and applied aspects of design. The Online Journal of Communication and Media- July 2017, www.tojcam.net P.1-20

11. Кто такой анимационный дизайнер, и как им стать? Электронный ресурс. Режим доступа: <https://studcar.ru/stati/kto-takoj-animacionnyj-dizajner-i-kak-im-stat/> (дата обращения 20.01)

12. Стоимость моушн дизайна в Москве Электронный ресурс. Режим доступа: <https://tz-animation.ru/stoimost-moushn-dizajna/> (дата обращения 20.01)

13. Моушн-дизайн в маркетинге: примеры и особенности Электронный ресурс. Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/moushn-dizaun-v-marketinge-primery-i-osobennosti.html> (дата обращения 20.01)

14. 10 лучших онлайн-курсов по моушн-дизайну в 2020 Электронный ресурс. Режим доступа: <https://videoinfographica.com/best-motion-online-courses/> (дата обращения 20.01)

15. Моушн дизайн в 2021 году (тренды с примерами). Электронный ресурс. Режим доступа: <https://videoinfographica.com/motion-design-trends/> (дата обращения 20.01)

ВЛИЯНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО И СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА НА РАЗВИТИЕ СТРИТ-АРТА

Колесникова Мария Сергеевна, Мальцева Анастасия Сергеевна,
студенты 3 курса кафедры Дизайна

Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н.,
профессор кафедры Дизайна «МГОТУ», профессор департамента логистики
и маркетинга Финансового университета при Правительстве Российской
Федерации

В статье рассматривается уличное искусство московской области с точки зрения двух направлений дизайна - средового и графического. Анализируются работы стрит-арт художников Москвы и московской области.

Уличное искусство, современное искусство, дизайн среды, графический дизайн, коллаборации.

THE INFLUENCE OF GRAPHIC AND ENVIRONMENTAL DESIGN ON STREET ART

Kolesnikova Maria, Maltseva Anastasia, 3rd year students of the Department of
Design

Scientific adviser: **Hristoforova Irina**, Doctor of Economic sciences, Professor of
the Department of Design of UNITECH, Professor of the Department of Logistics
and Marketing of the Financial University under the Government of the Russian
Federation

The article examines the street art of the Moscow region from the point of view of two areas of design - environmental and graphic. The works of street artists of Moscow and the Moscow region are analyzed.

Street art, contemporary art, environment design, graphic design, collaborations.

Стрит-арт или уличное искусство – это современное направление в изобразительном искусстве, которое неразрывно связано с урбанистикой и современным искусством в целом. Это всегда некое высказывание, направленное в сторону горожан. Уличное искусство чаще всего является некоммерческим и анонимным, так как многое по-прежнему причисляется к вандализму. Но сейчас все чаще начинают появляться и те, которые только согласовываются с представителями городских администраций.

Более того, некоторые образцы, ранее проявившиеся на городских стенах и уже получившие широкую известность, переносятся на холсты и продаются на аукционах. При этом используются инструменты провокационного маркетинга, как, например, при продаже знаменитой

работы «Девочка с шаром» скандально известного Бэнкси, который перенес работу на холст, повторив работу акриловыми красками, выставил на аукционе, а после ее реализации картина самоуничтожилась, пройдя через спрятанный в раму картины шрейдер [1, 2].

К стрит-арту можно причислить далеко не только граффити, но также и всевозможные постеры, стикеры, муралы, инсталляции, перформансы и так далее, размещенные на улицах современных городов или в тематических парках и на специализированных площадках. Налицо применение так называемого коллаборационного подхода в дизайне, когда разные направления дизайне объединяются и несут еще более мощный эффект [1, 2]. При этом у художников есть полная свобода в выборе стиля и инструментов, главное донести свою мысль до зрителя.

Уличное искусство, как и графический дизайн в целом, развивались по одинаковым законам, используя похожие правила и происходила это практически параллельно, поэтому закономерно, что многие композиционные и стилевые принципы у этих двух направлений оказались довольно схожи. Разница лишь в том, что создавались они для разных целей, стрит-арт — ради диалога художника с улицей, продукция же графического дизайна хоть и несет в себе цель донести информацию до зрителя, служит скорее маркетинговым ходом, направленным на стимулирование продаж и часто диктуется заказчиком, несколько ограничивая свободу творчества.

Для наглядности рассмотрим работу Дмитрия Аске (Aske) «Дитя грядущего» (рис. 1). Выполнен мурал в рамках подмосковного фестиваля Urban Morphogenesis и размещен на одном из зданий в городе Одинцово. В этой работе отслеживаются мотивы ретро графики, цветных конструкторов и пиксельных игр, напоминая искусство из 90-х годов прошлого столетия. Четкие контуры, простые формы и яркие цвета, встречаются здесь, их можно соотнести с плакатами дизайнеров, выполненных в векторной графике, где используются те же приемы.



Рисунок 1 – Дмитрий Аске (Aske) «Дитя грядущего» [5]

Вот что художник рассказывает о своей работе: «Дитя грядущего» – моя самая большая роспись на данный момент. Её высота – 54 м, а площадь – 756 кв.м. Работа ставит перед зрителем вопрос: к чему будут стремиться дети, которые придут нам на смену. Женщина, смотрящая вверх, символизирует стремление к свету, а взгляд мужчины в центре композиции обращён вниз, во тьму» [5].

Еще один пример - трехмерный аквариум с китом внутри изобразили художники объединения «ReVisual» на одноэтажном здании одного из городов Подмосковья (работа Дмитрия Левочкина (Mo/Mouk), Никиты Ходак и Lefsha). Здесь также прослеживаются современные приемы графического дизайна - плавные градиенты, металлик, передача текстуры, а также модные элементы 3D графики (рис. 2) [6].



Рисунок 2 – Объединение «ReVisual» [4]

Третий проект, представленный в примерах - это работа Герасименко Петра под названием «Импульс». Петр (Petro) известный в Подмосковье граффити-художник из города Жуковский. В этом произведении уличного искусства прослеживаются явные отсылки на авангардное искусство, полотна кубистов и супрематистов. В правом верхнем углу находится подпись, выглядящая как некий авторский логотип, их можно все чаще заметить у современных стрит-арт художников. Таким образом, авторы рекламируют себя и свои социальные сети, привлекая внимание все большего количества зрителей (рис. 3) [4].

Не в меньшей степени и сам стрит-арт повлиял на графический дизайн, что можно проследить на образах, которые используют графические дизайнеры.

Так, например, выглядит обложка книги о самых известных уличных художниках России, которую выпустило творческое объединение АРТМОССФЕРА. Дизайнеры, разработавшие дизайн данного сборника, сохранили протестный дух стрит-арта, в виде хаотичной типографики, смелого абстрактного фона и голого корешка (рис. 4) [5].

Уличные художники не просто делают наши города интересными и красивыми, часто им под силу изменить архитектурный контекст, переосмыслить существующий урбанистический ландшафт. Самыми частыми «холстами» для граффити или настенных росписей являются стены многоэтажных домов, наиболее востребованы торцевые стороны - работы часто располагаются именно там.



Рисунок 3 – Retro «Импульс» [5]



Рисунок 4 – «Энциклопедия российского уличного искусства» [5]

Арсений Пыженков - художник, родом из Королева, известен во всем мире как Покрас Лампас (Pокрас Лампас). Он работает в стиле «каллиграффити», как очевидно из названия — на стыке граффити и каллиграфии.

Покрас постоянно занят новыми проектами, а на его руках — следы свежей краски. Художника прославил проект по созданию самой большой каллиграфии в России (да и вообще в мире) на крыше «Красного Октября» в 2015 году. Работу называют «самой большой в России каллиграфией». На неё ушло 730 кг краски и два дня работы. Длина каллиграфии «сопоставима с высотой 22-х этажного дома» и занимает 1625 кв. м (рис. 5) [6].

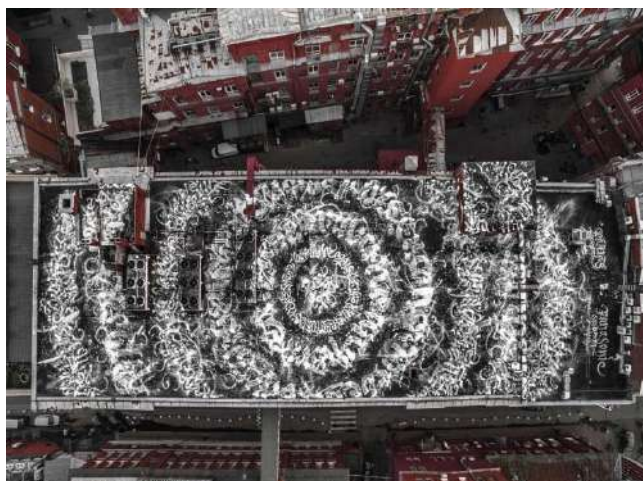


Рисунок 5 – Покрас Лампас [6]

Рассмотрим наиболее популярные работы, которые сегодня расположены на улицах российских городов.

Например, одно из самых известных пространств, где проходят арт-мероприятия - дизайн-завод «Флакон». Он размещается в доме №36 на ул. Большая Новодмитровская, в городе Москве. На рисунках 6 – 8 представлены работы из этого знаменитого места [7].



Рисунок 6 – Дизайн-завод «Флакон» [7]

Один из авторов уличной художник Слава Птрк, родом из Екатеринбурга, его работы это ГОРЬКАЯ насмешка над происходящим в стране.

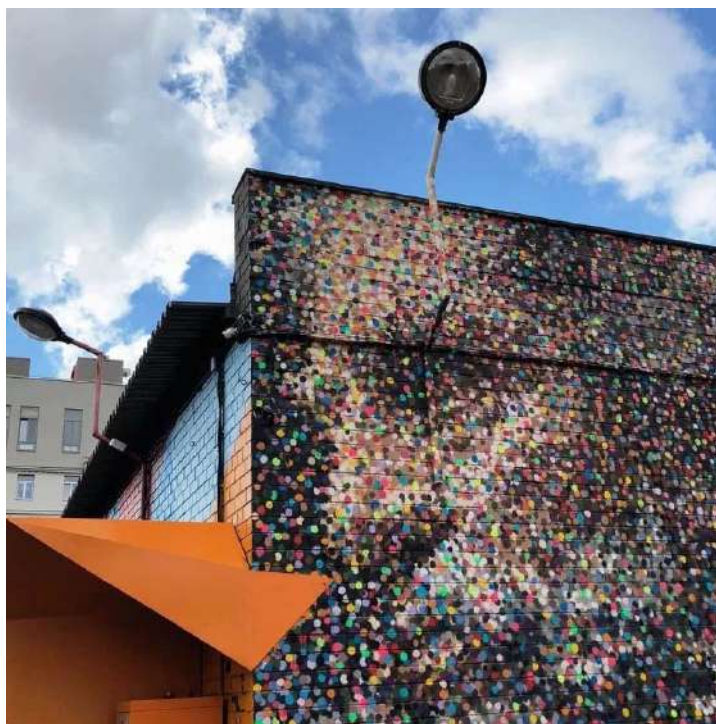


Рисунок 7 – Степан Краснов «Профиль Зевса» [7]



Рисунок 8 – Слава Птрк [7]

В последнем примере работа Василия Грino. На ней представленные как единое целое образы различных поэтов и писателей. Так по мнению автора, в представлении современной молодежи выглядит русская классическая литература. Все классики будто бы сливаются в единую массу на этой работе, вторя тем образам и ассоциациям, которые сложились в головах подростков. Эта работа была представлена на арт-фестивале «Art Side» (рис.9) [7].



Рисунок 9 – Русская литература [7]

Наконец еще одна работа, на которую хочется обратить внимание – это последний коллаборационный проект Покраса Лампаса и еще одного королёвского граффитчика Шона, сделанный совсем недавно в городе Королеве в честь 60 летнего юбилея первого полета человека в космос (рис. 10-11).



Рисунок 10 – Покрас лампас и Кирилл Дахов [8]

На работе представлен текст о культуре, будущем, космосе, технологиях: это мысли и слова Сергея Королева и Юрия Гагарина. Персонажи Шона символизируют прорыв в космос.

Композиция представляет собой круг, расписанный словами на кириллице вязью по кругу и расположенный на фасаде Детской школы искусств, рядом с домом культуры имени М.И.Калинина, рядом с городским парком и Центральной площадью.

Стена предварительно была подготовлена и покрашена черной краской. В эскизе работы фоном представлена каллиграфия Покраса Лампаса, соединенная с футуристическими персонажами Шона. Каллиграфия с тенями выполнена серебристо-сине-голубым цветом, которые словно оптическая иллюзия, создают эффект глубины и перспективы.

Как видим, объекты уличного искусства объединяют и графический дизайн, и формируют окружающую современного человека среду.



Рисунок 11 – Работа Покраса Лампаса в городе Королёве [8]

Они объединяют рисунки и подписи авторов, иногда содержат каллиграфические надписи, наполненные определенным смыслом.

Эти работы, размещенные в специально отведенных местах и созданные на специализированных фестивалях или городских мероприятиях становятся не только объектами для закомства зрителей, украшают город, но и привлекают специалистов для изучения и систематизации в рамках нового направления – уличное искусство.

Литература

1. Христофорова И.В. Коллаборация в креативных индустриях как инновационная технология маркетинга. Сборник трудов XXIV Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме «Креативные и инновационные образовательные технологии в ВУЗах» / Сборник материалов: под общ. ред. Евстафьева В.А. 2020. с. 105-110

2. Христофорова И.В. Применение провокационного и партизанского маркетинга в арт-индустрии. Организационно–экономические инструменты развития новой экономики: сборник статей открытой межвузовской научно-практической конференции преподавателей и

магистров кафедры экономики / под общей редакцией проф. Меньшиковой М.А. – М.: Издательство «Научный консультант», 2019.– с.168-172

3. Чудо в Подмосковье. Фестиваль Urban Morphogenesis, часть 1 Электронный ресурс. Режим доступа:<http://moscowwalks.ru/2019/09/16/urban-morphogenesis-part-1/> (дата обращения 17.01.2021)

4. Граффити Москвы и ближнего Подмосковья Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cr2.livejournal.com/446069.html> (дата обращения 17.01.2021)

5. Как выглядит российский стрит-арт. Фотогалерея Электронный ресурс. Режим доступа: <https://meduza.io/feature/2016/10/22/kak-vyglyadit-rossiyskiy-strit-art-fotogalereya> (дата обращения 17.01.2021)

6. Энциклопедия российского уличного искусства Электронный ресурс. Режим доступа: <https://artmosphere.ru/store/products/russian-street-art-encyclopedia> (дата обращения 17.01.2021)

7. Топ-5 арт-пространств Москвы Электронный ресурс. Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c865c3ab8d7e400b46a57cf/top5-artprostranstv-moskvy-5ee2069862118367745a145a> (дата обращения 18.01.2021)

8. Покрас Лампас в Королеве. Режим доступа: <https://www.facebook.com/dahovkirillofficial> (дата обращения 14.04.2021)

ФЕМИНИСТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ В СОВРЕМЕННОМ ПЛАКАТЕ

Колесникова Мария Сергеевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

С помощью графического дизайна можно сделать громкое социальное высказывание. В статье пойдет речь об известных брендах, которые рассказывают о таком общественном явлении, как феминизм. Рассматриваются проекты известных объединений. Представлены плакаты свободных художников и дизайнеров. Дается вывод о значимости современного плаката в феминизме.

Плакат, графический дизайн, феминизм.

FEMINISTIC LOOKS IN A MODERN POSTER

Kolesnikova Maria, student of the 3 course of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Alexandra**, Candidate of Technical science,
Associate professor of the Department of Design

With the help of graphic design, you can make a loud social statement. The article will focus on well-known brands that talk about such a social phenomenon as feminism. Projects of well-known associations are considered. Posters of free

artists and designers are presented. The conclusion about the importance of the modern poster in feminism is given.

Poster, graphic design, feminism.

За последние сто лет общество значительно преобразилось – женщины на данный момент условно имеют равные права с мужчинами. Но, стоит признать, что к настоящему гендерному равенству нам еще очень далеко. Например, обратимся к статистике государственных служащих в РФ, и обнаружим, что 70% из них это женщины. Такая же ситуация и в других сферах деятельности. И это малая часть за что до сих пор приходится бороться женщинам [3].

В монографии ученых Терновая Л.О., Гольдин Г.Г. [1] раскрыты проблемы становления и развития сегмента международного права. Проблемы феминистского искусства и его развития в России изложены в работе Болотян И. [2].

В наше время многие мужчины и некоторые женщины по-прежнему рассматривают феминизм как некое экстремистское движение получившее распространение, ненавистниками мужчин, которые сделали это маркетинговой тенденцией. Это очень печально! То, что люди считают недавней маркетинговой тенденцией, на самом деле представляет собой борьбу, через которую женщины веками боролись за право голоса, право на образование и право считаться индивидуальной идентичностью, а не другим активом мужчины.

Дизайн часто носит дискриминационный характер и ориентирован в основном на людей, находящихся у власти. Конечно, это имеет смысл, потому что люди, стоящие у власти, – это наши клиенты, которые хотят получить товар. До того, как дизайн стал неотъемлемой частью всего процесса разработки продукта, у дизайнеров была ограниченная роль, которая заключалась в том, чтобы делать то, о чем их просил заказчик, и передавать макеты на производство [4].

Отсутствие практики совместного проектирования часто упускает из виду потребности, желания и предпочтения женщин и удовлетворяет продукцию только с мужской точки зрения.

Для того чтобы снять стигму с этого движения, и рассказать о феминизме большему количеству людей феминистки используют графический дизайн, в частности – плакат. Реклама очень сильно влияет на людей, мы видим ее по телевизору, в интернете, на улице в общественном транспорте и т.д.

Хорошим примером, является рекламная политика компании Dove. Их проект #ПокажитеНас (рис.1) вдохновляет огромное количество женщин, а направлен он на поддержку разнообразия женских образов в рекламе.

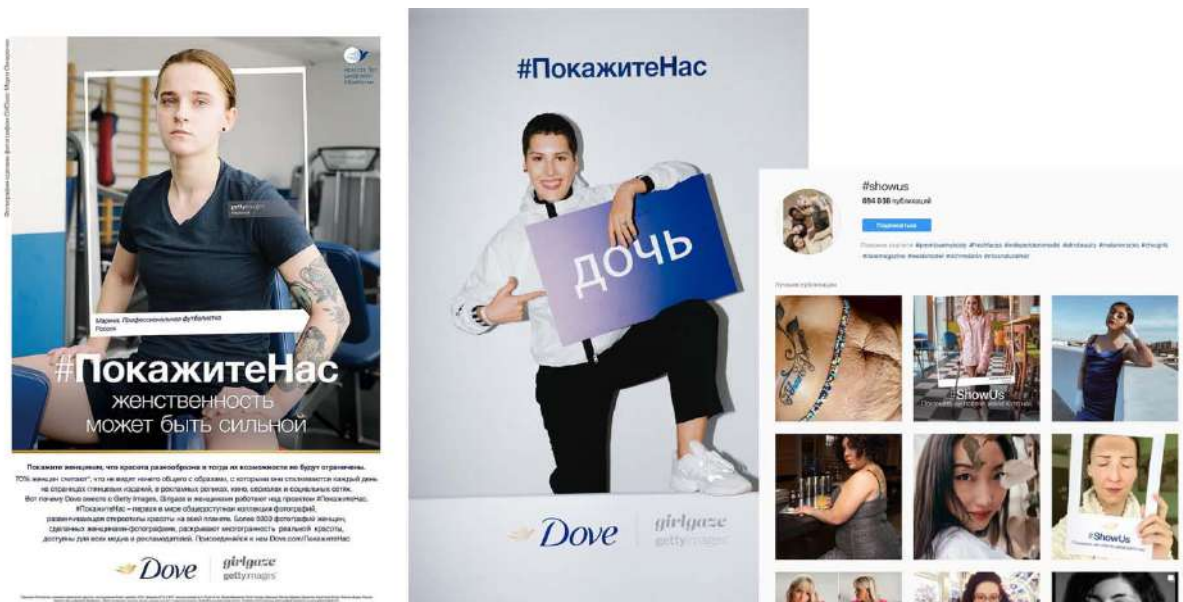


Рисунок 1 – Проект «Покажите нас» [3]

По мимо этого бренд планирует отказаться от ретуши в своих рекламных фото для плакатов и уже использует специальный знак «Нет цифровых манипуляций», рис. 2. Во всей этой истории радует, то что победителем остается и компании и потенциальный покупатель. В итоге женщины видят в рекламе продукции самих себя, а не недостижимых идеалов [3].



Рисунок 2 – Компания за настоящую красоту [5]

Компания Reebok пошла другим путем и высказала свое мнение о феминизме скандальным путем. Не всем пришелся по вкусу такой метод, но

он имел эффект и об этой рекламе кричали все известные источники информации, от маленьких каналов в телеграмме до журнала Esquire.

В 2019 году бренд спортивной одежды Reebok разместили в своем инстаграме новую рекламную программу, которая именовалась под хэштэгом #НиВКакиеРамки, в данной акции поучаствовали российские спортсменки и активистки, в частности Анжелика Пиляева – чемпионка Европы по вольной борьбе, со слоганом «Принимаю себя раз в день (после еды)», Юстына Грачык, выступающая на ММА с фразой «Мое тело – мое дело» и конечно, активистка и создательница издания Breaking Mad и «Женская власть» – Залина Маршенкулова, с нашумевшим и провокационным лозунгом «Пересядь с иглы мужского одобрения на мужское лицо». В этом проекте есть много спорного, но нельзя и отрицать, что маркетинговый ход сработал очень удачно, здесь есть все из чего состоит рекламный плакат – это и крупный выделяющийся текст с провокационными лозунгами, и удачный выбор композиции она выглядит просто, но вместе с тем довольно приятна глазу. Цвета здесь хоть и классические – черный текст на белом фоне, но из-за рукописной профессиональной типографики, такой прием выглядит очень интересно и живо [6].

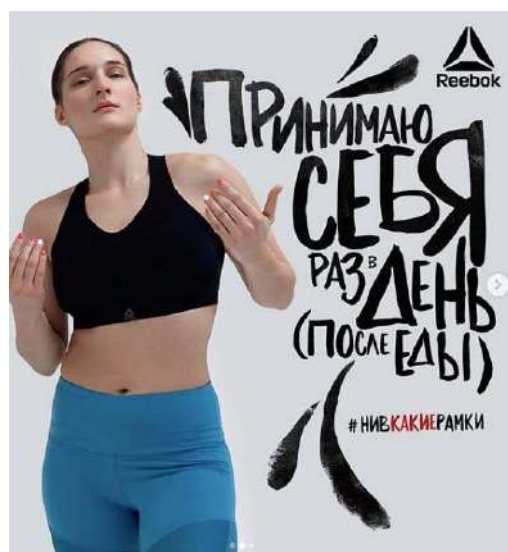


Рисунок 3 – Залина Маршенкулова [6] Рисунок 4 – Анжелика Пиляева [6]

В данной рекламной адаптации снялись только спортсменки и активистки, возможно, это вызвано недовольством от прошлой рекламы Reebok, в которой были задействованы модели Дарья Малыгина и Мария Миногарова и актриса Равшана Куркова – в тот раз пользователям социальных сетей не понравилось, что лицами компании стали девушки с идеальными фигурами. Reebok не пригласили спортсменок, тем самым, не предоставив разнообразие тел и пропорций [6].

Героинями изначальной международной акции #BeMoreHuman стали как спортсменки и активистки, так и голливудские звезды, топ-модели и популярные артистки. На постерах ниже изображена актриса Данай Гурира и чемпионка по кросс-фиту Катрин Дэвидсдоттир. Лозунги, использованные в

рекламных плакатах, призывают девушек не страшиться и не стесняться собственной силы [7].



Рисунок 5 – Данай Гурира [9]



Рисунок 6 – Катрин Дэвидсдоттир [8]

Для того чтобы объединить общие силы в борьбе, феминистки создают так популярные нынче коллаборации ради освящения волнующей темы. Отличный пример такого союза является создание фем-календаря «Солидарность» (рис.7), под руководством активистского бренда «Культраб». К 8 марта 12 художниц создали иллюстрации о важных общественно-социальных событиях - начиная с принятия закона о домашнем насилии, заканчивая московскими протестами [3].



Рисунок 7 – Фем-календарь «Солидарность» [3]

Мы живем в мире, когда феминизм, забота об экологии, толерантность и другие общественные движения приобретают все большую массовость. Персоны, у которых есть навыки и ресурсы высказаться на данные темы представляют свое виденье в виде искусства, например, в таком графическом объекте как плакат.

Не только бренды и крупные компании могут рассказать о значимых общественных движениях, но и отдельно взятые дизайнеры и иллюстраторы. Таким примером является бразильская художница – Камила Роза. Она начинала со стрит-арта, а сейчас ее плакаты можно увидеть на известных выставках, и в открытых пространствах, также ее часто упоминают в СМИ. На ее плакатах изображены сильные и бесстрашные женщины, которые уверены в своих намерениях и амбициях. Камила использует в своих работах яркие контрастные цвета, которые отлично сочетает с интересными формами и силуэтами [3].



Рисунок 8 – Плакаты Камилы Розы [3]

Плакаты схожие со стилистикой уличного искусства создает Анжела Фрейа – отличный дизайнер из Канады. Она применяет трендовый прием последних лет – крупная типографика, не стесняется растянуть текст на весь лист и красит его в столь же смелые и насыщенные цвета [3].

Проанализировав большое количество дизайнерских работ на тему феминизма, я разработала два плаката, выбрала наиболее остро-стоящие проблемы, с которыми до сих пор сталкивается современная женщина и отобразила их через плоскостную иллюстрацию и крупный, буквально кричащий текст, рисунок 10-11. При создании использовала контрастные цвета, характерные для социального плаката и крупный жирный шрифт.



Рисунок 9 – Плакаты Анжелы Фрей [3]

Дизайн обладает способностью наделять силой и заставлять каждого чувствовать себя неотъемлемой частью общества. С помощью дизайна мы можем сломать стереотипы, и для этого дизайнеры должны выйти за рамки когнитивных, политических, гендерных и социальных предубеждений.



Рисунок 10 – Плакат «Нет Харассменту»



Рисунок 11 – Плакат «Нет насилию»

Феминизм - это всего лишь одно движение, которое ставит вопросы инклюзивности. По мере того как мы движемся к более глобальному и разнообразному обществу, эти вопросы распространяются на различные гендерные группы, этнические меньшинства, языковые меньшинства, экономически обездоленные, и т. д.

Нам нужны феминистки в дизайне. В конце концов, вещи, которые мы создаем, в свою очередь формируют нас [4].

Литература

1. Защита прав, свобод и интересов человека в международном праве: история, направления, формы. Терновая Л.О., Гольдин Г.Г. Монография / Москва, 2015.
 2. О феминистском искусстве в России. Болотян И. Nauka.me. 2019. № 2. С. 7.
 3. Феминизм головного мозга. Почему мужской подход к бизнесу и дизайну не всегда побеждает. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://design-mate.ru/read/an-experience/feminism-in-design> (дата обращения 25.12.2020)
 4. Why Feminism is Important in Design Электронный ресурс. Режим доступа: <https://medium.com/dodesign-iit-guwahati/why-feminism-is-important-in-design-867971b93b52> (дата обращения 27.12.2020)
 5. DO CUSTOMERS WANT INTEGRATED MEDIA? Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.hartehanks.com/insights/our-insights/2017/07/11/Do-Customers-Want-Integrated-Media-> (дата обращения 27.12.2020)
 6. «Пересядь с иглы мужского одобрения»: как отреагировали на рекламу Reebok и в чем тут скандал. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://esquire.ru/articles/83092-peresyad-s-igly-muzhskogo-odobreniya-kak-otreagirowali-na-reklamu-reebok-i-v-chem-tut-skandal/#part0> (дата обращения 28.12.2020)
 7. «Присесть – нормальный совет. Так удобнее»: феминистки рассуждают о дерзкой рекламе Reebok. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://daily.afisha.ru/relationship/11247-prisest-normalnyu-sovet-tak-udobnee-feministki-rassuzhdayut-o-derzkoj-reklame-reebok/> (дата обращения 28.12.2020)
 8. Reebok's Women's Empowerment Ad Campaign. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://footwearnews.com/gallery/reebok-women-empowerment-ads-ariana-grande-gal-gadot-photos/reebok-womens-campaign-02/> (дата обращения 28.12.2020)
 9. HERE'S TO THE WOMEN MAKING CHANGE. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.reebok.com/us/bemorehuman#/> (дата обращения 28.12.2020)
-

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИИ ЦВЕТА В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ

Мальцева Анастасия Сергеевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

Цвет так же важен, как качество верстки и иллюстраций, выбранный шрифт или содержание написанного сообщения. Он выступает частью этого сообщения, важно правильно подбирать цвет исходя из идей, целей и послания бренда.

В этой статье я расскажу о психологических значениях цвета и приведу примеры того, как дизайнеры и маркетологи их используют.

USING COLOR PSYCHOLOGY IN DESIGN

Maltseva Anastasia, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Aleksandra**, Candidate of Technical science,
Associate professor of the Department of Design

Color is as important as the quality of the layout and illustrations, the chosen font, or the content of the written message. It is part of this message, it is important to choose the right color based on the ideas, goals and message of the brand.

In this article, i will talk about the psychological meanings of color and give examples of how designers and marketers use them.

Psychology of color, color.

От чего зависит выбор цвета?

Люди очень часто обращают внимание на цвет продукта или услуги перед приобретением, и дизайнеры должны это использовать. Например, подчеркивать соответствующим цветом главное преимущество товара.

Выбор цвета зависит от пола аудитории.

Джо Хэллок (дизайнер) провел исследование и заключил — то, насколько цвет располагает, может зависеть от пола аудитории. Как оказалось, что и женщины и мужчины любят синий, и мало кто любит оранжевый. Например, большую симпатию у женщин вызывает фиолетовый цвет, чем у мужчин.

Но это лишь один из факторов, который можно использовать в выборе цвета компании или бренда.

Джо Хэллок исследовал зависимость симпатий к определенным цветам, у людей разного возраста «С годами люди все больше любят синий, а вот коричневый и оранжевый ни у кого не в почете».

Цвет делает продукт узнаваемым намного больше, чем другие элементы дизайна.

Человеческий мозг фокусируется на узнаваемых брендах. Поэтому дизайнер должен уделять пристальное внимание главному цвету, который долго будет использоваться в айдентике компании.

Находясь в незнакомом районе или чужой стране, мы ищем где поесть или выпить, например, кофе. Поэтому такие рестораны быстрого питания, как «Макдональдс» (рис.1), KFC (рис.2) или Starbucks (рис.3), мы можем заметить издали. До того, как увидим название или логотип заведения. Все потому, что брендам удалось «застолбить» цвета, которые с ними ассоциируются [1].



Рисунок 1 –
Макдональдс [1]



Рисунок 2 – KFC [1]



Рисунок 3 – Starbucks [1]

Не существует универсального цвета!

Дизайнеры не должны фокусировать свое внимание на цвета. Они должны смотреть отношение аудитории к ним. Именно поэтому не существует универсального варианта — вы должны исходить из образа бренда, его идей, целей, сообщения и портрета аудитории.

Цвета несут в себе позитивные и негативные коннотации, поэтому дизайнеры должны стараться подчеркнуть преимущества продукта, не выделив его потенциальные недостатки.

Цвет обращается к бессознательному

Когда человек совершает покупку, он обращает внимание не только на цену, габариты и технические характеристики товара. Это сознательный аспекта, а есть и бессознательный — часто решение о покупке принимается благодаря эмоциям, которую клиент испытывает в первые секунды взаимодействия с рекламой или описанием товара.

Эту «зависимость» легко продемонстрировать на примере красного цвета. Он самый «кричащий» цвет, сигнализирует о необходимости быстро среагировать. Этот цвет не подойдет для рекламы экологически чистых продуктов (рис.4), а вот для знака STOP (рис.5) — идеально [2].



Рисунок 4 – Реклама экологически чистых продуктов [2]



Рисунок 5 – Знак «STOP» [2]

Нарушать правила – можно!

Любому правилу можно найти опровержение. Например, дизайн банка, может пестрить ярко-красным, который принято ассоциировать с опасностью, хотя должен сигнализировать о стабильности компании. А веб-

дизайнеры-бруталисты не соблюдают правила, создают яркое и эффективное оформление страниц, например, в кислотных цветах.

Дизайнеры так же должны учитывать ключевые правила колористики (на основе цветового круга, построение палитр (рис.6 и рис.7)), социологические и психологические значения цвета. Поэтому нужно проявлять фантазию и чувствовать, когда эти правила можно и даже нужно нарушать [3].



Рисунок 6 – Цветовая палитра [3]



Рисунок 7 – Цветовой круг [3]

Литература

1. Психология цвета: значение цветов в дизайне, рекламе и маркетинге. Режим доступа: https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/znachenie-cvetov-kak-primenit-v-dizajne-i-marketinge/ (дата обращения 08.12.2020);

2. Психология цвета в дизайне: правила и примеры использования
Режим доступа: <https://design.sredaobuchenia.ru/baza/colour-psy> (дата обращения 08.12.2020);

3. Психология цвета в дизайне. Таблица цветов. Режим доступа: https://e-shutova.com/blog/psihologiya_cveta_v_dizajne (дата обращения: 10.12.2020).

ОСОЗНАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В СООТВЕТСТВИИ С АВТОРСКИМ ПРАВОМ

Петова Ксения Павловна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

На сегодняшний день в России ощутимо стоит проблема использования графических ресурсов с точки зрения авторского права.

В сми часто появляются новости о краже шрифтов и картин, дизайнеры перепродают чужие ресурсы, а авторы боятся выкладывать свои работы в сеть.

Графический дизайн, дизайн, авторское право, Россия.

CONSCIOUS USE OF GRAPHIC DESIGN RESOURCES IN ACCORDANCE WITH COPYRIGHT

Petova Ksenia, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Aleksandra**, Candidate of Technical science,
Associate professor of the Department of Design

Today in Russia there is a significant problem of using graphic resources from the point of view of copyright. News about the theft of fonts and paintings often appears in the media, designers resell other people's resources, and authors are afraid to post their work online.

Graphic design, design, copyright, Russia.

В современной России, к сожалению, не широко распространена культура авторского права. В интернет СМИ часто встречаются новости о том, как издательства и компании его нарушают. В социальных сетях распространена практика перепродажи графических ресурсов, таких как мокапы, рендеры, шрифты без уведомления автора. Нередки ситуации, когда люди кладут в своё портфолио чужие работы – логотипы, веб-дизайны и другое.

Рассмотрим эту проблему на реальных примерах.

На сайте Студии Артемия Лебедева есть страница её юридического отдела с огромным списком судебных дел, начиная с 2009 г. Среди них – дела, связанные с несогласованным использованием субъектами проектов студии.

Среди них широко известен случай с издательством «Эксмо». «Студия Артемия Лебедева» отсудила у издательства «Эксмо» 1,5 млн. рублей за использование рукописного шрифта «Клементина» в дизайне книжных обложек Татьяны Устиновой без разрешения его создателей, рисунок 1.



Рисунок 1 – Шрифт на обложке книги [4]

Другой случай. Полгода назад внимание журналистов привлёк петербургский художник Евгений Зубков, подавший иск на Первый канал за то, что они использовали его леттеринг для создания анонса сериала. На момент 23.10.2020 конфликт не разрешён, рисунок 2.



Рисунок 2 – Сравнение букв шрифта Зубкова и шрифта логотипа сериала [2]

К сожалению, эта проблема не обошла стороной и художников. Большой «популярностью» в этом плане пользуется российская арт-группа

Doping-Pong, рисунок 3. Художники этой студии нарисовали много картин на советскую и пионерскую тематику. Я лично видела, их работы на аватарках групп сообществ ВК. Но самый громкий случай связан с вышеупомянутым Первым Каналом. Дело закончилось судебным решением в пользу арт-студии.

По словам Дмитрия Мишенина, создателя Doping-Pong, представители телеканала вели переговоры нехотя, уверенные в том, что им ничего не грозит. Они не отрицали факт кражи, но делали вид, будто ничего не произошло. Дмитрий Мишенин был неприятно удивлён тем обстоятельством, что штат юристов телеканала активно защищал дизайнера-воров, а не пострадавшего автора. «То, что главное СМИ страны не умеет проигрывать и так настойчиво борется с правдой, крайне меня

разочаровало» – сообщил он интернет-изданию «Look At Me». С другой стороны, Дмитрий остался доволен тем, что в России работает закон даже против главного канала страны и может стоять на защите интересов андеграундного художника.



Рисунок 3 – Картина «Салют» студии Doping-Pong [5]

Во время написания статьи я столкнулась с ещё одним вопиющим случаем нарушения авторского права, и снова виновником произошедшего оказался телеканал. На этот раз РЕН ТВ. Два года назад у них вышла передача Тайны Чапман «Идите вы в болото», выпуск 383 (21.06.2018). На 17 минуте 52 секунде справа можно видеть работу художницы Дарьи Егоровой, рисунок 4-5. По словам Дарьи, телеканал взял её работу без спроса, без какого-либо уведомления, не указал её имя в титрах и не дал ссылок на неё. Её письмо на почту телеканала осталось без ответа.

Я считаю такие случаи вопиющими, потому что не вижу преград для крупной компании воспользоваться поиском по картинке и найти автора.

А если автор не нашёлся, поискать другую иллюстрацию. В конце концов, в 21 веке у художников есть интернет портфолио, группы и аккаунты в социальных сетях и т.д.



Рисунок 4 – Скриншот видеопередачи [6]



Рисунок 5 – Фрагмент оригинальной работы Дарьи Егоровой [7]

Такая неприятная ситуация случилась и в моей жизни. В 2019 году я делала логотип для кулинарного канала Barber Chef. Никуда его не выкладывала, кроме одной дизайн группы. Каково же было моё удивление, когда я ради интереса решила поискать её в интернете и обнаружила в чужом портфолио. Я легко отыскала контакты вора, и мы быстро разрешили конфликт. Молодой человек признался, что у него самого очень мало работ и таким образом он хотел создать видимость большого портфолио, рисунок 6-7.

Отдельно стоит вопрос о перепродаже чужих ресурсов и продуктов. А любой шрифт, бэкграунд, иллюстрация – это, прежде всего продукт. Даже если ресурсы для коммерческого использования, никто кроме автора или правообладателя не имеет права перепродавать их. Исключение составляет SIL OFL и ей подобные лицензии. Незнание этой информации не освобождает от ответственности. Прежде всего, перед самим собой. К тому же, это не корректно по отношению к дизайн-комьюнити.

Представьте ситуацию, вы купили пак (сборник с ресурсами), скачали шрифт, не посмотрели его лицензию и использовали его в проекте клиента. Через время открывается, что шрифт платный. Клиент получает штраф или письмо от правообладателя по нарушению авторских прав, а вы получаете

недовольного клиента. Возможно даже минус одного клиента и подпорченную репутацию ненадёжного исполнителя.



Рисунок 6 – Логотип автора статьи



Ксения 2:39

Добрый день, [REDACTED]

Я увидела, что в вашем профиле ([https://www.weblancer.net/users/\[REDACTED\]/portfolio/](https://www.weblancer.net/users/[REDACTED]/portfolio/)) лежит логотип Barber Chef.

Мне очень приятно, что он вам приглянулся, но это моя разработка, и она давно отдана клиенту.

Прошу убрать мой логотип из своего портфолио.



6:59

Добрый, неловко вышло. Я обязательно уберу ваш логотип из моего портфолио на web lancer. Просто на момент создания аккаунта было слишком мало своих работ, хотя это меня никак не оправдывает. (ред.)

Рисунок 7 – Переписка с вором

Продавец пака тоже не остаётся в стороне. Перепродажа графических продуктов (чужих) – это своеобразный «звоночек». Такие вещи выдают человека непрофессионального, не сознательного дизайнера, который не уважает своих подписчиков (если продажа происходит в социальных сетях) в первую очередь, своих коллег, своих заказчиков. Он вызывает сомнения по поводу его остальной деятельности. Что забавно, так как паки часто продают, чтобы сделать пиар себе и своим услугам.

Для справедливости стоит сказать, что многие дизайнеры пользуются паками и неправильно используют графические ресурсы, потому что не могут позволить себе приобретать их по отдельности. Они дорогие, зачастую продаются не в рублях, а в долларах либо другой «недешёвой» валюте.

Отсюда можно сделать несколько выводов:

1. Если сделать ресурсы дешевле, возможно, их станут меньше воровать.

2. Можно обращать внимание дизайнеров на коммерческие ресурсы. Например, сейчас в российском дизайн-пространстве появилось много бесплатных шрифтов с поддержкой кириллицы.

3. В учебных заведениях преподаватели должны объяснять студентам тонкости авторского права. Таким образом, можно будет повысить количество сознательных дизайнеров, которые не будут брать из интернета всё, что «плохо лежит».

Литература

1. Дорог шрифт на упаковке с яйцами: 400 тысяч рублей заплатит ярославская фабрика студии Артемия Лебедева. Электронный ресурс. Режим

доступа: <https://www.yar.kp.ru/online/news/3558802/> (дата обращения 29.09.2020);

2. Петербургский художник обвинил Первый канал в плагиате его работы для анонса сериала. Сравните разработанный им шрифт и логотип картины. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://paperpaper.ru/papernews/2020/01/30/peterburgskij-hudozhnik-obvinil-perv/> (дата обращения 27.12.2020);

3. Как арт-группа Doping-Pong выиграла суд у «Первого канала» «Нашу картину «Салют» воруют каждый месяц». Электронный ресурс. Режим доступа: www.lookatme.ru/mag/live/opinion/205171-doping-pong (дата обращения 27.12.2020);

4. Артемий Лебедев потребовал 1,5 млн рублей за использование шрифта своей студии на обложках книг Татьяны Устиновой. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://vc.ru/flood/10565-lebedev-klementina> (дата обращения 29.12.2020);

5. Студия «Doping-pong». Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.dopingpong.info/> (дата обращения 29.12.2020);

6. Идите вы в болото. Выпуск 383 (21.06.2018). Тайны Чапман. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=_YyJ5BA89XI&t=1052s&ab_channel=%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B.%D0%A0%D0%95%D0%9D%D0%A2%D0%92 (дата обращения 29.12.2020);

7. Оригинальная работа художницы Дарьи Егоровой. Электронный ресурс. Режим доступа: https://vk.com/photo-150772438_456239587 (дата обращения 29.12.2020).

АПСАЙКЛИНГ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ, КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗБЫТОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Петшик Маргарита Романовна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с экологичностью в индустрии моды. Дано понятие апсайклинга. Кратко представлены бренды, которые начали заниматься апсайклингом. Рассмотрен процесс влияния пандемии на развитие идей апсайклинга. Показаны условные группы экологичных тканей. Автор раскрывает возможности преодоления экологического кризиса. В итоге отмечена эффективность внедрения апсайклинга как на уровне брендов, так и на уровне студенческих разработок.

Модная индустрия, апсайклинг, экологичная мода.

UPCYCLING IN THE FASHION INDUSTRY AS A SOLUTION TO THE PROBLEM OF OVER PRODUCTION

Petshik Margarita, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to sustainability in the fashion industry. The concept of upcycling is given. Brands that started upcycling are briefly presented. The process of the influence of the pandemic on the development of upcycling ideas is considered, and conditional groups of eco-friendly fabrics are shown. The author reveals the possibilities of overcoming the ecological crisis. As a result, the effectiveness of the introduction of upcycling was noted both at the level of brands and at the level of student developments.

Fashion industry, upcycling, sustainable fashion.

Тенденции экологичности в модной индустрии становятся всё более актуальными. Проблемы влияния человечества на окружающую среду возникли очень давно.

Однако впервые внимание на экологию было обращено в середине двадцатого века, а в сфере индустрии моды этой проблеме оно стало уделяться последние 15-20 лет.

В настоящее время тренд экологичности захватывает всё большее количество прогрессивных умов. Известны работы многих авторов в данной области исследования [1, С.483-485; 2, С. 12-13; 3-6].

Апсайклинг это, по сути, вторичное использование старых вещей. Данное направление можно назвать главным трендом сезона весна-лето 2021 в области экомоды.

Апсайклинг можно рассматривать как с точки зрения изготовления абсолютно нового изделия из использованных материалов, так и с точки зрения включения того или иного вида отделки вторичного сырья.

Экологичная мода включает в себя аспекты, показанные на рисунке 1.

Экологичная мода предполагает, что компания использует для пошива материалы, производство которых наносит меньший ущерб окружающей среде, чем производство обычных тканей. Например, органический хлопок, переработанный полиэстер или переработанный хлопок.

Следует отметить, что тренд экологичной моды возник на Западе, и постепенно происходит его распространение по всему миру.

Это происходит благодаря тому, что гиганты фэшн индустрии (например, Gucci и Ralph Lauren) принимают активное участие в экологических инициативах.

Не смотря на то, что в менее развитых странах гораздо меньше обращается внимания на экологичность одежды, глобальный процесс получил свое начало.



Рисунок 1 – Аспекты экологичной моды

Наибольшее количество отходов в виде парниковых газов от модной индустрии – это результат разработки и выпуска текстиля и текстильных изделий. В связи с этим апсайклинг становится жизненно необходимым.

Производители выпустили огромное количество материалов, в том числе и тканей, которые могут использоваться в качестве сырьевой базы довольно длительный период времени.

И все-таки, несмотря на это, в настоящее время создается большое количество швейных изделий и одежды из абсолютно новых материалов. Следует отметить, что в последние несколько лет крупнейшие бренды начали заниматься апсайклингом. Безусловно, это шаг в правильном направлении.

Например, такие бренды, как Balenciaga, Marni, Coach известны своими творческими разработками, основанными на идеях апсайклинга, экспериментируя с повторным использованием материалов.

Бренд Balenciaga создает из «шнуркового меха» мохнатые пальто, тем самым обеспечивая значительную экономию меховых ресурсов. Бренд Marni, производит верхнюю одежду из деталей, использованных в эксплуатации изделий и материалов с помощью техники «пэчворк». Бренд Coach реконструирует сумки 1970-х годов.

Такие бренды-гиганты, как Gucci, Burberry и Prada, обязуются достичь углеродной нейтральности в ближайшем будущем, но для нового молодого поколения дизайнеров экологически безопасная работа давно стала нормой.

Некоторые из них - Ahluwalia, Bethany Williams, Vode - прославились как раз за счет того, что находили применение уже готовым тканям. Но тот факт, что теперь и крупнейшие бренды класса люкс перенимают эту практику - огромный шаг для индустрии.

Экология человека помимо охраны его физического здоровья занимается и проблемами удовлетворения духовных запросов. Высшие цели дизайна, ориентированного на «экологию человека», - развитие творческих

способностей личности, создание благоприятной и комфортной для человека среды, насыщенной образами и смыслами.

Экологически ориентированный дизайн руководствуется экологической эстетикой, требующей от продуктов дизайна выполнения следующих функций (рис.2)



Рисунок 2 – Функции продуктов экологичного дизайна

Социологические исследования говорят, что большая часть молодых потребители во всём мире, а именно поколение Z (молодёжь в возрасте от 15 до 20 лет) сознательно выбирает экологичную одежду (даже если она стоит дороже) и отвергает продукцию тех брендов, предприятия которых больше всего загрязняют природу. А это значит, что производителям одежды в будущем просто некуда будет деваться, а экологичность станет главным аспектом моды.

Следует отметить влияние пандемии на развитие идей апсайклинга.

В этом году ограничения, возникшие из-за пандемии, привели к тому, что многие дизайнеры отказались от привычной схемы заказа новых тканей и обратились к материалам, которые были под рукой. Так, недавно бренд JW Anderson запустил капсульную коллекцию Made in Britain: она состоит из шести изделий, сшитых из остатков тканей коллекций прошлых сезонов. «Идея Made in Britain пришла ко мне во время карантина.

Пандемия привела к тому, что после работы над коллекциями весна-лето 2020 неиспользованного и нераспроданного материала осталось на пугающую сумму 140–160 миллиардов евро, что как минимум вдвое больше обычного. Сейчас покупатели более осознанно относятся к проблеме мусора и отходов. Именно поэтому для индустрии важно разработать новые, экологически устойчивые практики обращения с нераспроданными изделиями и материалами, оставшимися после производства.

Пандемия коронавируса внесла серьезные изменения в расписание текущих Недель моды: многие бренды перешли на цифровой формат

показов, а модные редакторы и байеры предпочли отказаться от путешествий. И, тем не менее, вопрос этичности и экологичности индустрии далек от решения. Но все же экодизайнеры смогли добиться больших успехов и в этот непростой период благодаря упору на прозрачность, отслеживание всех цепочек производства и сохранение ремесленнических традиций.

Экологичные ткани можно разделить на три условные группы (рис. 3)



Рисунок 3 – Функции продуктов экологичного дизайна

Все больше компаний внедряют в свое производство экологичные ткани. Например, H&M выпустил коллекцию из линейки под названием Conscious («сознательный»), в которой собрана одежда, созданная как минимум на 50% из экологичных материалов.

Часть коллекции джинсов у компании Levi's выполнена с помощью технологии waterless — то есть на производство было затрачено меньше воды, чем обычно.

Коллекция Nike Grind сделана из переработанной спортивной обуви и производственных отходов.

Zara производит экологичную одежду, которая отмечена этикеткой Join Life: она выполнена из органического хлопка и переработанного полиэстера.

В России есть проблемы с доступностью экологичных материалов, связанные с тем, что в стране не производят текстиль из вторсырья и нет своей сертификации органических тканей, что требует закупки материалов за границей.

Формирование экологического образа жизни предполагает не только сокращение потребления, но и ориентацию на использование экологически безопасных продуктов, изготовленных с применением экологичных технологий, уничтожение отходов, выделение и устранение ядовитого мусора.

Но, несмотря на всю важность поиска новых технологических решений, решение экологических проблем зависит, прежде всего, от сознания человека. Преодолеть экологический кризис можно, только изменив отношение человека к окружающему миру. Необходимым условием является формирование экологической культуры на всех уровнях — от тех, кто принимает решения на государственном уровне, до рядового потребителя.

Таким образом, производителям одежды в будущем уже невозможно будет закрывать глаза на проблемы, которые они вызывают своей деятельностью, а экологичность станет одним из главных аспектов моды.

Прямо сейчас весь прогрессивный мир пытается решить, что делать с кризисом перепроизводства и экологическими проблемами, возникшими не в последнюю очередь из-за модной индустрии и апсайклинг становится одним из главных способов людей проявить свою осознанность, поддерживая хорошие начинания брендов, способные повлиять на экологическую ситуацию во всем мире.

Апсайклинг, как метод рациональной работы, актуален не только на уровне разработки брендовых изделий. Элементы апсайклинга могут и должны быть использованы при разработке студенческих старт-апов, в том числе и дизайн-разработок, коллекций одежды и всех творческих начинаний студентов профиля Fashion.

Воспитание рационализаторского мышления уже со студенческих лет позволяет получить в перспективе наиболее востребованного специалиста в области индустрии моды, разумно использующего материальные резервы не только Московской области, но и в целом страны.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.

3. Экологичность - модный тренд, набирающий обороты. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d4d5178dfdd2500ad4385e6/ekologichnost-modnyi-trend-nabiraiuscii-oboroty-5dba97a974f1bc00b07cc7ca> (дата обращения 10.12.2020)

4. Экологическое направление в дизайне одежды. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: https://studme.org/299630/kulturologiya/ekologicheskoe_napravlenie_dizayne_od_ezhdy (дата обращения 10.12.2020)

5. Что такое экологичная мода и что мешает ей развиваться в России? Инструкция по выбору одежды. [Электронный ресурс]: независимый

проект. - Режим доступа: <https://takiedela.ru/news/2020/08/18/ekomoda/>(дата обращения 10.12.2020)

6. В моде стиль эко. [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://tbn-tv.ru/lady/v-mode-stil-eko/> (дата обращения 10.12.2020)

ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

Петшик Маргарита Романовна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с виртуальным проектированием одежды. Показана актуальность применения систем автоматизированного проектирования одежды. Отмечена необходимость использования программы Adobe Photoshop для повышения эффективности работы дизайнера одежды. Показана возможность виртуального проектирования одежды с использованием программного продукта CLO3D. Дана краткая технология в данной программе. Приведены примеры разработки дизайн-проектов моделей одежды на основе применения CLO3D. Продемонстрирована визуализация комплекта женской одежды. Показан процесс создания лекал с технической стороны. Отмечена актуальность виртуального проектирования одежды.

Одежда, проектирование, виртуальная реальность.

VIRTUAL CLOTHING DESIGN

Petshik Margarita, 3rd year of the Department of Design
Scientific adviser: **Arhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor, Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to virtual clothing design. The relevance of the use of automated clothing design systems is shown. The necessity of using the Adobe Photoshop program to improve the efficiency of the work of a clothing designer is noted. The possibility of virtual design of clothes using the CLO3D software product is shown. A brief technology in this program is given. Examples of the development of design projects for clothing models based on the use of CLO3D are given. Demonstrated visualization of a set of women's clothing. The process of creating patterns from the technical side is shown. The relevance of virtual clothing design is noted.

Clothing, design, virtual reality.

В настоящее время трудно представить деятельность человека без использования компьютера.

Особенно это актуально при разработке дизайн-проектов. Дизайнеры используют целый ряд программ для выполнения новых дизайнерских работ.

Не составляют исключение и дизайнеры одежды.

Швейное производство уже давно использует системы автоматизированного проектирования одежды (САПРО).

Кроме того, назрела необходимость цифровизации и виртуализации в области индустрии моды, что еще более активизировалось наличием пандемии. Имеется много работ авторов в данных областях исследований [1, С. 47-50; 2, 483-485; 3, С. 12-13; 4, С. 495-497; 5, С. 6-9; 6, С. 163-166; 7, С. 166-168; 8].

Проектирование одежды включает разработку дизайна модели, выбор материалов, конструирование базовой основы и моделирование, разработку технологии и непосредственно пошив изделия.

Для работы над коллекцией одежды, выполняя анализ тенденций моды, а также актуальных форм, материалов и цветовых решений удобной программой является Adobe Photoshop (рис. 1).

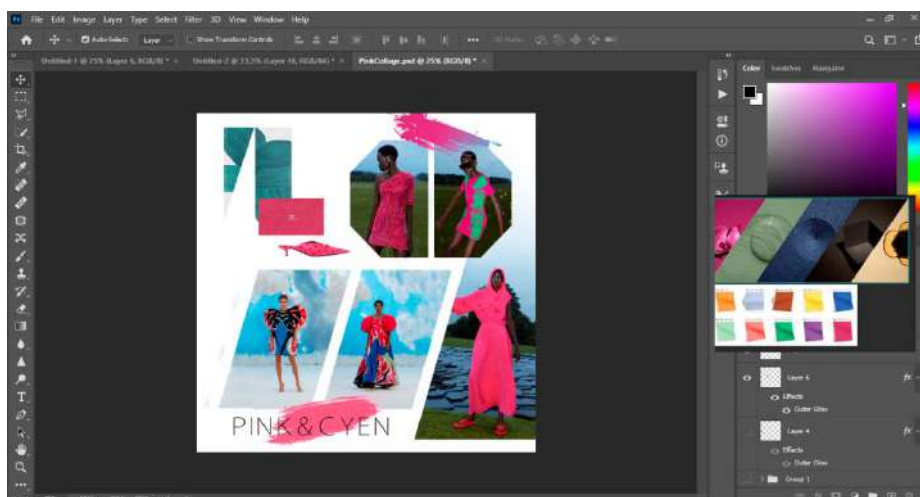


Рисунок 1 – Adobe Photoshop

Использование компьютерной программы Adobe Photoshop намного упрощает работу дизайнера одежды при создании эскизов, методов обработки и технического рисунка.

Владение различными программными продуктами значительно повышает уровень профессионализма дизайнера, и он при этом становится намного более востребованным.

При изготовлении одежды на индивидуального потребителя важным является момент проведения примерки. В зависимости от фигуры заказчика и сложности модели изделия бывает необходимость проведения не одной примерки, а двух и более.

Сложность общения в реальном режиме с клиентом периода пандемии заставила дизайнеров одежды выходить в область виртуального проектирования одежды, в том числе и проведения примерки.

В данном случае традиционные методы работы с фигурой заказчика и разработкой нормативно-технологической документации на изготовление модели одежды претерпевают изменения.

Ранее снимаемые размерные характеристики с фигуры человека в виртуальном проектировании заменяются сканированием клиента, и уже их происходит с 3D изображения.

Традиционная примерка одежды на фигуре человека в реальном режиме времени заменяется примеркой изделия на трехмерном виртуальном аватаре, в определенной компьютерной программе.

Одной из наиболее легко осваиваемых программ для виртуального проектирования одежды является CLO3D.

В данном программном продукте имеется возможность выполнения всех ранее указанных этапов традиционного проектирования.

Программа CLO3D имеет удобный интерфейс и легко осваиваемые дизайнером команды (рис.2).

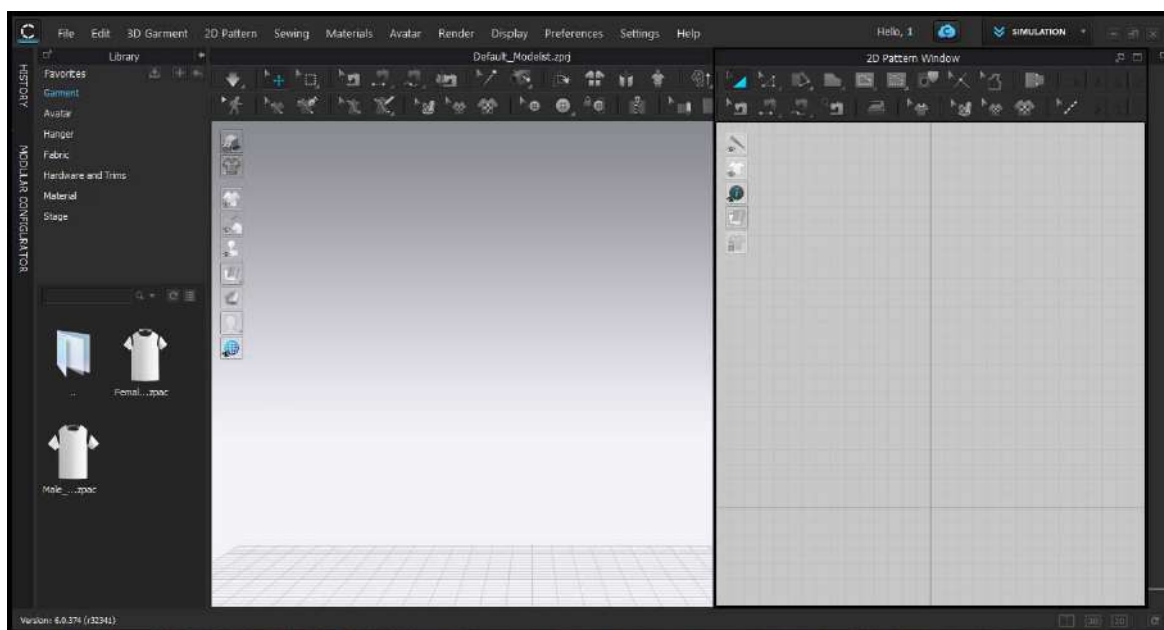


Рисунок 2 – Интерфейс программы CLO3D

В программе CLO3D реализуются идеи трехмерного проектирования одежды.

3D технологии позволяют виртуализировать процесс проектирования одежды, а также сделать производственный процесс намного более простым, удобным. Производственный процесс становится менее затратным как с финансовой точки зрения, так и по использованию человеческих ресурсов.

Что касается качества изготовления нормативно-технологической документации, то оно повышается при использовании таких САПР.

Владение различными программными продуктами, как было отмечено ранее повышает уровень профессионализма и, кроме того дает возможность реального видения, например, цветовых решений (в программе Adobe Photoshop), выбранных на более раннем этапе дизайнерских работ, при анализе творческих источников и уже при непосредственной работе в программе CLO3D (рис.3).

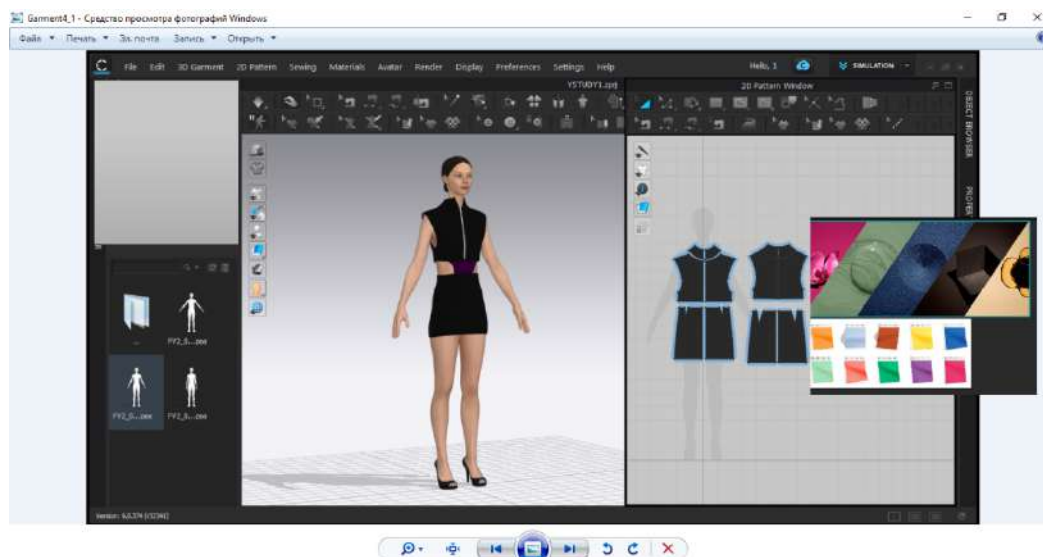


Рисунок 3 – Разработка лекал в программе CLO3D, Модель 1

На рисунке 3 продемонстрирована визуализация комплекта женской одежды на модели на одном из этапов работы.

Процесс создания одежды в CLO3D в большинстве случаев схож и не сильно отличается от проекта к проекту.

Он начинается с выбора модели, в зависимости от того, какого пола, возраста и телосложения будет предполагаемый носитель проектируемой одежды.

Далее в окне для построения лекал создается базовая фигура, как правило, это прямоугольник, которому затем с помощью инструментов программы придается необходимая форма.

Обычно манипуляции с формой начинаются с создания базовой конструкции (БК) модели, в независимости от того, какой в результате ее хочет видеть дизайнер.

Это помогает грамотно начать работу над проектом и не допустить ошибок уже на первых этапах проектирования. При этом стоит отметить, что для удобства в окне для лекал расположен силуэт, совпадающий с пропорциями модели в левом окне, что помогает ориентироваться в месте размещения лекала в трехмерном пространстве.

После построения БК дизайнеру открывается широкое поле для экспериментов. От манипуляций с формами и фурнитурой, до выбора вида и плотности ткани, а также цветового решения костюма.

С технической стороны процесс создания лекал, показанных на рисунке 2, происходил следующим образом: сначала из прямоугольника с помощью добавления и перемещения точек была построена половина передней части изделия.

Затем она была скопирована с сопутствующим отзеркаливанием, что дает привязку одной части к другой (при изменении одной из частей другая изменяется таким же образом).

После этого обе передние части были выделены и скопированы, образуя будущие задние части изделия; далее их форма корректировалась в соответствии с базовой конструкцией модели.

После построения основных форм лекал, можно было приступать к размещению их плоской формы в окне для трехмерной визуализации.

Для этого лекала передней части необходимо было разместить спереди модели, примерно на том уровне, где впоследствии будет располагаться уже готовый образец одежды, затем были проделаны те же действия с лекалами спинки, но уже с обратной стороны модели.

При этом стоит обратить внимание, что, при повороте лекала, сторона, на которой расположена текстура, оказывается с внутренней стороны, поэтому на этом этапе важно использовать функцию переворота нормалей, чтобы видеть корректное отображение цвета и материала изделия.

После того, как лекала были расположены вокруг модели, пришло время сшить их между собой, используя инструменты для шитья в 2D окне для построения лекал.

Когда все элементы оказались соединенными, можно было приступить к проведению тестовой симуляции, которая покажет, как одежда будет сидеть на человеке и то, насколько корректно построены и сшиты лекала.

После этого чертежи были изменены уже в соответствии с дизайнерской задумкой, была добавлена фурнитура в виде молнии, а также изменены цвета изделий и увеличена плотность ткани для придания жесткости материалам во избежание появления нежелательных складок.

Процесс создания модели топа (рис.4) не сильно отличается от разработки предыдущего комплекта одежды, однако на этот раз сложность добавляет наличие в модели бретелек, создание которых требует определенных знаний в работе с так называемыми «внутренними линиями». На основе них можно произвести точный перенос передней линии бретели на заднюю часть изделия на чертеже.

После этого проводится функция наложения поверх, которая помогает расположить лекало вдоль внутренней линии по естественным формам изгибов модели.

Без таких манипуляций трудно на глаз оценить длину, которую следует отложить для лекала бретелей.

После этого лишняя часть БК с верхней части модели отсекается и удаляется, тем самым придавая модели топа законченный и знакомый вид.

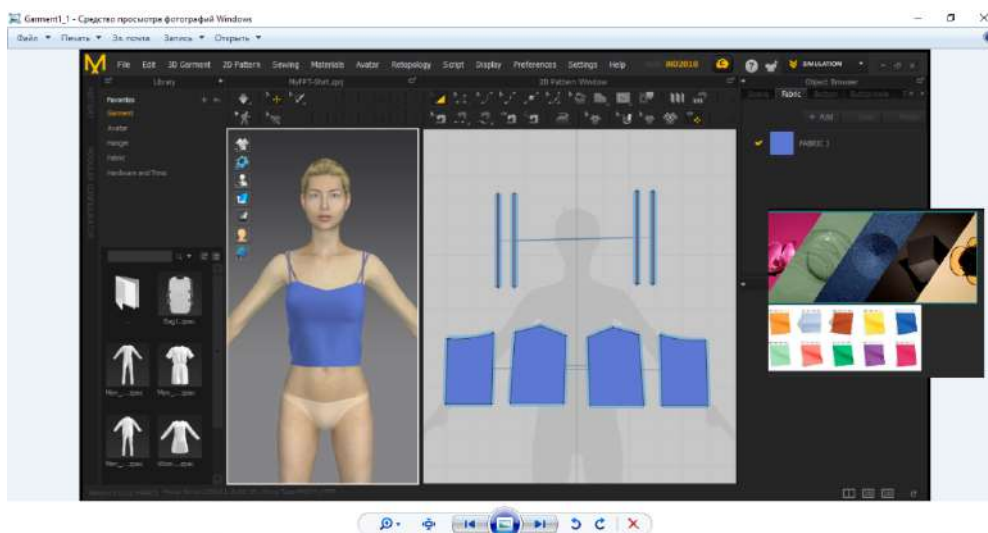


Рисунок 4 – Разработка лекал в программе CLO3D, Модель 2

Таким образом, подводя итоги сказанного выше, следует отметить, что использование компьютерного обеспечения значительно облегчает труд дизайнера, расширяет возможности творческого проектирования.

Использование программного продукта CLO3D позволяет осуществлять виртуальное проектирование одежды, а также проводить примерку в отсутствии заказчика.

Дальнейшее использование программы CLO3D позволит вывести малые швейные предприятия на более высокий уровень, кроме того это программное обеспечение доступно и для работы частных предпринимателей – дизайнеров одежды.

За виртуальным проектированием одежды будущее, так как это значительно более эффективный процесс по сравнению с традиционным проектированием одежды.

Литература

1. Аджимурастов А., Сейдаметова З.Н. Особенности построения лекал деталей одежды в современных сапр одежды. Инженерно-педагогический вестник: легкая промышленность. 2015. № 1 (4). - С. 47-50.

2. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., - С.483-485.

3. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. - С. 12-13.

4. Деменкова А.Б. Использование векторных компьютерных программ в анализе формы головных уборов по фотографиям и изображениям. В сборнике: Моделирование в технике и экономике сборник

материалов международной научно-практической конференции. Главный редактор: Ванкевич Е.В. 2016. - С. 495-497.

5. Диев О.Г., Марченко И.В., Петрикеева Е.Н., Мазикина Л.С. САПР одежды, трехмерное моделирование и проектирование текстильных изделий В сборнике: Вопросы современных технических наук: свежий взгляд и новые решения. сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. - С. 6-9.

6. Сахарова Н.А. К вопросу о возможности применения 3d-сапр для квалиметрии посадки одежды сложных объемно-силуэтных форм. В сборнике: Материалы докладов 51-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов в двух томах. 2018. - С. 163-166.

7. Сурикова О.В., Голикова М.С., Милентьева А.Н. Использование технологий виртуальной примерки при проектировании одежды. в сборнике: материалы докладов 51-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов в двух томах. 2018. - С. 166-168.

8. «3D Технологии при проектировании одежды: новая реальность индустрии моды» [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://shd.com.ua/3-d-proektirovanie> (дата обращения 21.02.2021)

ГРАФИЧЕСКИЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ И МОУШН-ДИЗАЙН

Петшик Маргарита Романовна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В эпоху активного развития визуальных коммуникаций дизайнеру важно успевать отслеживать новые тенденции и способы передачи информации с помощью изображения. Поэтому в данной статье представлена информация о графической иллюстрации и моушн-дизайне, а также важности их применения в области дизайна интерфейсов. Помимо этого, рассмотрены тенденции и направления, активно развивающиеся в данных сферах в последние годы.

Графическая иллюстрация, моушн-дизайн, SVG анимация, тренды дизайна.

GRAPHIC ILLUSTRATIONS AND MOTION DESIGN

Petshik Margarita, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Alexandra**, Candidate of Technical science,
Associate professor of the Department of Design

In the era of active development of visual communications, it is important for a designer to keep track of new trends and ways of transmitting information using a graphic image. Therefore, this article provides information about graphic illustration and motion design, the importance of their application in the field of

interface design. In addition, fashion trends and directions that have been actively developing in these areas in recent years are considered.

Graphic illustrations, motion design, SVG animation, design trends.

В последние годы иллюстрация стала необычайно популярной в сфере графического и веб-дизайна. Многие компании теперь интегрируют рисованные элементы в дизайн своих веб-сайтов (рисунок 1). Они помогают придать ему гостеприимный вид и добавить аутентичности.

Доказано также, что видео является самой привлекательной формой контента в интернете, поэтому неудивительно, что графические иллюстрации начали анимировать, а моушн-дизайн стал большой тенденцией в веб-дизайне последних лет, как эффективный способ сделать обычную в остальном веб-страницу более захватывающей и привлекательной, оживив статичную картинку интерфейса [1]. Современные технологии открывают перед дизайнерами новые горизонты в использовании анимации для создания визуальной составляющей интерфейсов сайтов и приложений, дают возможность рассказать о контенте или представленном продукте более живо и помогают удерживать внимание аудитории.

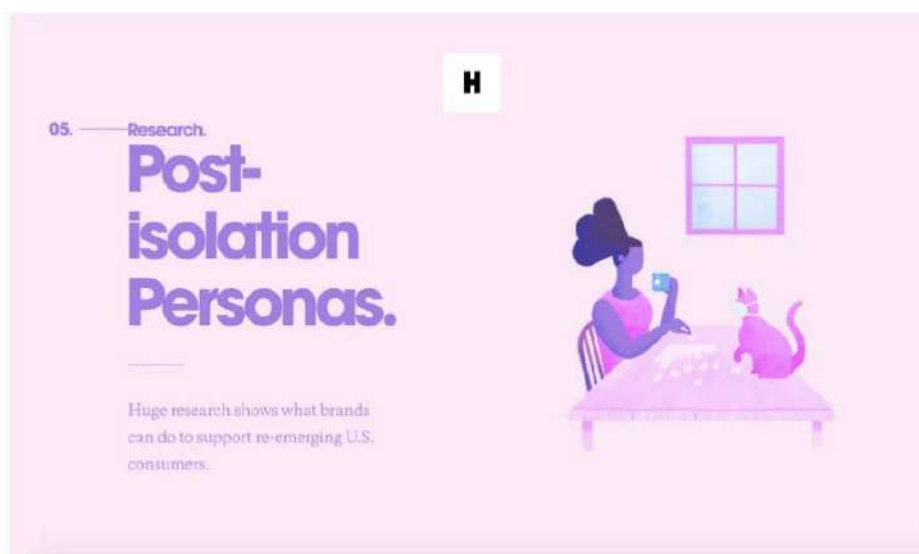


Рисунок 1 – Пример анимированной иллюстрации в интерфейсе сайта [1]

Графические иллюстрации продолжают оставаться в тренде и используются повсеместно. Единственная крупная проблема, с которой столкнулись в данной сфере - это появление большого числа повторяющихся и невзрачных изображений в похожем стиле, что значительно обесценивает подобные работы. Это не в последнюю очередь связано с тем, что появилось множество конструкторов и программ, способных сгенерировать иллюстрации.

Например, в программе Blush Design можно быстро и легко создать иллюстрацию, воспользовавшись специально подготовленными коллекциями

изображений от различных художников, специализирующихся на работе с векторными программами, или загружая свои личные картинки.

Собирая иллюстрации для дизайнерских проектов в подобном редакторе, добавляя в него разнообразных персонажей и объекты, любой пользователь приложения способен создать эффектные сцены для оформления сайтов. Комбинируя предложенные варианты изображений и меняя их расположение на холсте, дизайнер может создавать готовые иллюстрации за считанные минуты, совершенно не обращаясь к работе в графических редакторах (рисунок 2).

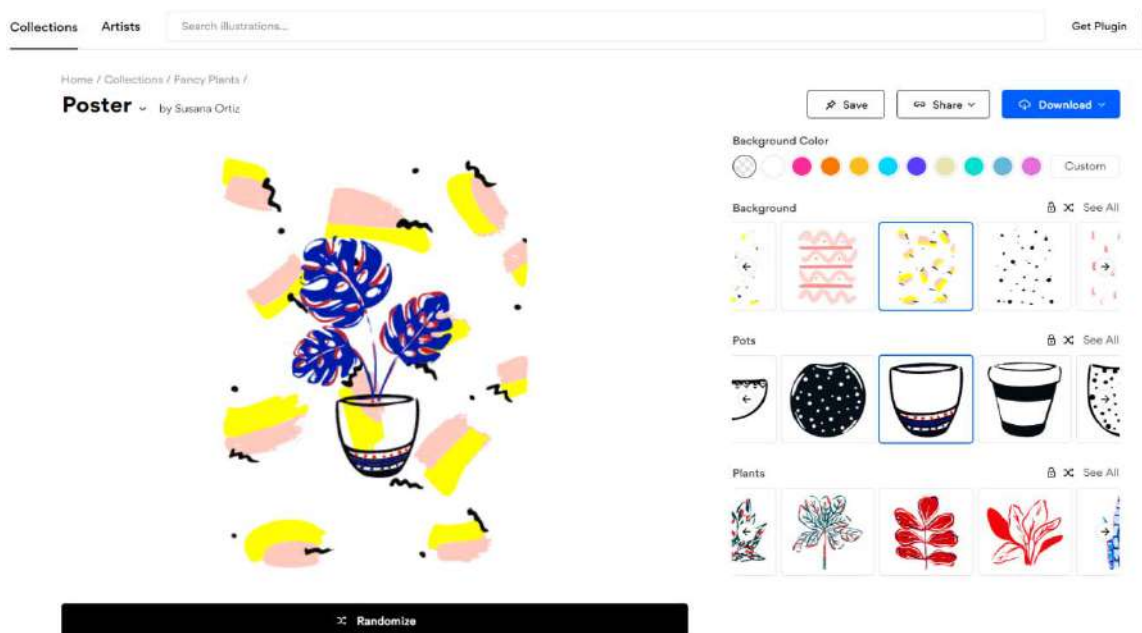


Рисунок 2 – Пример иллюстрации, созданной в конструкторе Blush Design [2]

Несмотря на то, что среди таких сгенерированных иллюстраций можно отыскать интересные и достойные варианты, нельзя сказать, что они отличаются особой уникальностью и могут заменить работу профессионала, создающего дизайн с нуля и делая его самобытным. Поэтому в 2021 году цениться будут именно ни на что не похожие, смелые и оригинальные художественные работы, которые при своей абстрактности сумеют передать всю суть сайта или приложения, заложенную в его интерфейс.

Популярность набирают абсурдные иллюстрации, удивляющие и нарушающие логику. В них графика упрощается, формы становятся ближе к геометрическим, что нередко доводит их до смеси кубизма и примитивизма с долей игривости и абсурда. Единственным их заметным недостатком является то, что абстрактные изображения могут затруднить создание визуально цельного продукта - сайта или приложения. Однако эту проблему можно сгладить использованием логотипа в углу картинке. Преимуществом же такого вида иллюстраций можно назвать их способность выделиться на

фоне однообразных работ уникальным и неповторимым стилем и лучше запомниться пользователям.

Например, с повышенным вниманием к разнообразию в дизайне в 2020 году многие иллюстраторы теперь используют стиль, обычно называемый «странными телами», который изображает причудливых людей всех форм и размеров (рисунок 3). В сторону такого тренда смотрят многие крупные компании, особенно желающие привлечь молодую аудиторию.

Этот тренд стал настолько широко распространен, что не встретить его на просторах интернета просто невозможно, из-за чего иллюстраторам приходится делать подобные работы всё более креативными, насыщенными новыми деталями и интересными, добиваясь того, чтобы их интерпретация данного тренда нашла отклик в сердцах пользователей.



Рисунок 3 – Пример актуальной иллюстрации с использованием стиля «Странные тела» [3]

Помимо интересных статичных, в 2021 году будут актуальны и анимированные иллюстрации. SVG (Scalable Vector Graphics) анимация, то есть масштабируемая векторная графика, созданная кодом, набирает всё большую популярность (рисунок 4).

Анимация помогает нашему мозгу преодолеть разрыв между действиями и результатами. Хорошая анимация может даже дать обратную связь о том, что происходит за кулисами, когда мы этого не видим.

Например, если загрузка веб-сайта или приложения занимает какое-то время, вместо того чтобы смотреть на пустой экран, разработчики часто отображают анимацию загрузки, которая помогает пользователю не терять интерес и оставаться на странице.

Добавление элементов движения в детали интерфейса станет преимуществом для дизайнера, желающего привлечь внимание к своей работе, и позволят ему выделиться на фоне остальных. Особенно эффективным будет использование умных настроек, позволяющих добавить

реакцию анимации на взаимодействия с ней. Конечно, для того, чтобы создать иллюстрации с применением подобных технологий дизайнеру придется тесно работать вместе с программистом и использовать специальные инструменты для анимации. Например, дизайнер может создать визуализацию анимации в программе After Effects, а затем передать код с визуального редактора программисту для дальнейшей оптимизации и настройки команд, позволяющих встроить иллюстрацию в интерфейс и обеспечить возможность взаимодействий с анимированным изображением. Поэтому процесс создания подобной работы – это в основном трудоёмкая командная работа [3].



Рисунок 4 – Пример SVG анимации [3]

Еще один тренд, набирающий популярность – это монохромные или черно-белые иллюстрации, также созданные с применением технологий моушн-дизайна (рисунок 5). Они не отвлекают пользователя от интерфейса лишними цветовыми элементами и позволяют другим эффектам, таким как движение, тени, анимация, выделяться, чем и приглянулись дизайнерам. Яркие, смелые и разноцветные цвета - один из самых очевидных способов привлечь немедленное внимание, но 2021 год вполне может стать годом ответной реакции на данную тенденцию.

В быстром, насыщенном визуальным шумом мире разумным вариантом может стать решение не соревноваться с чем-то большим и ярким, а двигаться в противоположном направлении. В 2020 году произошел переход к приглушенным палитрам, и 2021 год, похоже, сделает еще один шаг вперед. В графических иллюстрациях возможно использование не только черно-белых изображений с оттенками серого. Помимо такого классического варианта, в моде также мягкая сепия и минимальная цветовая подсветка. В конечном счете такой тренд выглядит очень эффектно и привлекает

внимание, не мешая при этом воспринимать содержание всей остальной важной информации веб-сайта или приложения.

Дизайн интерфейсов сегодня пришел к тому, что лучший интерфейс, это тот, который не видно. Поэтому трендом становится минималистичная и упрощенная иллюстрация, которая в сочетании с черно-белым оформлением поможет сосредоточить внимание пользователя на контенте и не будет перетягивать все внимание на себя.

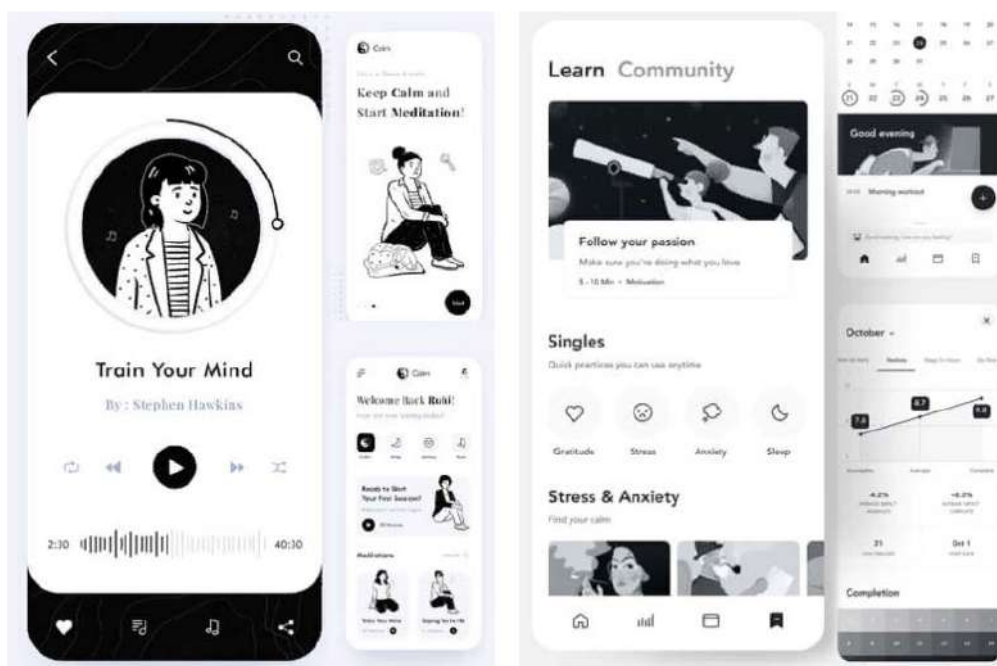


Рисунок 5 – Примеры черно-белых анимированных иллюстраций в интерфейсах [5]

Подводя итог, можно сказать, что графические иллюстрации, встроенные в интерфейс, все больше уходят в сторону легкости и простоты восприятия и в то же время становятся более дерзкими и абсурдными. Более легкая техника исполнения работ, объединяющая простые формы и приглушенную палитру цветов или вовсе освобождающаяся от них, позволяет создать запоминающуюся приятную для пользователя иллюстрацию. Для того, чтобы добиться одновременно всех этих целей большое внимание иллюстраторов и дизайнеров уделяется технологиям анимации и моушн-дизайна, за счет которых смысловое действие иллюстрации усиливается, а пользователю становится в разы проще понять суть интерфейса и разобраться в том, какую информацию до него хотят донести.

Литература

1. Web Design Trends 2021: From Dark Mode to Motion/ Тренды веб-дизайна 2021: От темной темы до движения, Kelsie Rimmer/ Келси Риммер,

12.11.20 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://envato.com/blog/web-design-trends/#motion> (Дата обращения: 12.12.20)

2. Fancy Plants/Причудливые растения, Susana Ortiz/Сюзанна Ортиз, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://blush.design/collections> (Дата обращения: 12.12.20)

3. Девять главных трендов в UX/UI-дизайне в 2021 году, Егор Комаров, 19.11.20 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/design/178662-devyat-glavnyh-trendov-v-ux-ui-dizayne-v-2021-godu> (Дата обращения: 12.12.20)

4. How to bring a product to life with SVG animations/ Как вдохнуть в продукт жизнь SVG анимацией, Danny Sapio/Денни Сапио, 09.12.18 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dansapio.medium.com/how-to-level-up-your-front-end-with-simple-svg-animations-27504fa30627> (Дата обращения: 12.12.20)

5. Graphic Design Trends in 2021 That Will Cause Revolution/Тренды в графическом дизайне, которые вызовут революцию, Iveta Pavlova/Ивета Павлова, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://graphicmama.com/blog/graphic-design-trends-2021/> (Дата обращения: 12.12.20)

САПР AUTOCAD И КОМПАС 3D КАК ЭКОНОМИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА

Пушина Анна Романовна, студент 4 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с системами автоматизированного проектирования, как факторами, способствующими к рациональному использованию человеческих ресурсов при разработке архитектурных и дизайнерских проектов. Автор затрагивает вопросы истории зарождения черчения. Отмечено, что черчение стало не только возможностью и способом с максимальной точностью передавать размеры различных объектов в разных масштабах, но и большим простором для творчества дизайнеров и архитекторов. В данной статье представлены теоретические и практические изучения данной темы на примере двух известных программ: САПР AutoCAD и Компас 3D, создание проектов в сфере дизайна с помощью данных программ.

Дизайн, черчение, человеческие ресурсы.

CAD AUTOCAD AND COMPASS 3D AS ECONOMIC HUMAN RESOURCES IN THE FIELD OF DESIGN

Pushina Anna, 4rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor, Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to computer-aided design systems, as factors contributing to the rational use of human resources in the development of architectural and design projects. The author addresses the issues of the history of the origin of drawing. It is noted that drawing has become not only an opportunity and method to transmit the sizes of various objects at different scales with maximum accuracy, but also a great scope for the creativity of designers and architects. This article presents theoretical and practical studies of this topic on the example of two well-known programs: CAD AutoCAD and Compass 3D, creating design projects using these programs.

Design, drawing, human resources.

В настоящее время большое внимание уделяется вопросам использования САПР в различных сферах деятельности, в том числе в архитектуре и дизайне среды [1; 2, С. 19-147; 3, С. 22-28; 4, С. 483-485; 5- 8].

История зарождения черчения вызывает несомненный интерес. Еще до создания письменности, изображение различных предметов стало для людей способом общения между собой. Со временем сложность рисунков менялась: люди пытались изображать предметы в реальную величину - так появились первые чертежи.

Изначально чертежи были картографическим способом передачи местности. Одной из таких карт является вавилонский чертеж карты, изображенный на глиняной табличке.

Чертежи назывались “планами” и на практике изображались на земле в полную величину при строительстве домов, крепостей и других зданий на месте будущего сооружения. Для построения таких чертежей были созданы первые чертежные инструменты: веревочный прямоугольный треугольник и циркуль-измеритель из дерева.



Рисунок 1 – Изображение первых чертежных инструментов

После этого чертежи стали изображаться на дереве, пергаменте и холстах в уменьшенных видах, на которых люди пытались передать с точностью формы и указывали размеры.

Долгое время чертежи в том виде, в котором мы их видим сейчас, создавались на бумаге с помощью чертежных инструментов. Такие инструменты хранились в готовальнях, а сами чертежи рисовались тушью.

Для упрощения правил черчения, были созданы ГОСТы, регламентирующие внешний вид линий, шрифтов и правильность отображения объектов или деталей. ГОСТы значительно упростили черчение, потому что правильное изображение объектов давало возможность “прочитать” эти чертежи разным специалистам, имеющих отношение к данной сфере работы.

Однако черчение на бумаге доставляло массу неудобств: чертежи портились, выцветали, бумага была склонна рваться или пачкаться, а ошибки при черчении объектов убрать было непросто. Для упрощения работы и с появлением компьютерной техники, было создано множество чертежных программ САПР AutoCAD и КОМПАС 3D.

В настоящее время данные программы и подобный способ создания чертежей пользуется небывалым спросом и актуальностью среди сферы дизайна: большинство существующих дизайнерских предприятий стремятся проектировать объекты в трехмерном пространстве. Трехмерные системы CAD дают возможность проектировщику значительно оптимизировать рабочий процесс и сэкономить не только ресурсы, но и время работы при выпуске проектной документации. Наряду с вышеперечисленными качествами, эти системы позволяют повысить точность проектирования: становится проще отследить неточности и спорные моменты конструкции.

САПР AutoCAD и КОМПАС 3D стали универсальными системами трехмерного проектирования, находящими применение при решении различных задач: инженерных, технологичных и в том числе, дизайнерских и строительно-архитектурных [6].



Рисунок 2 – Пример интерфейса и рабочей среды КОМПАС 3D

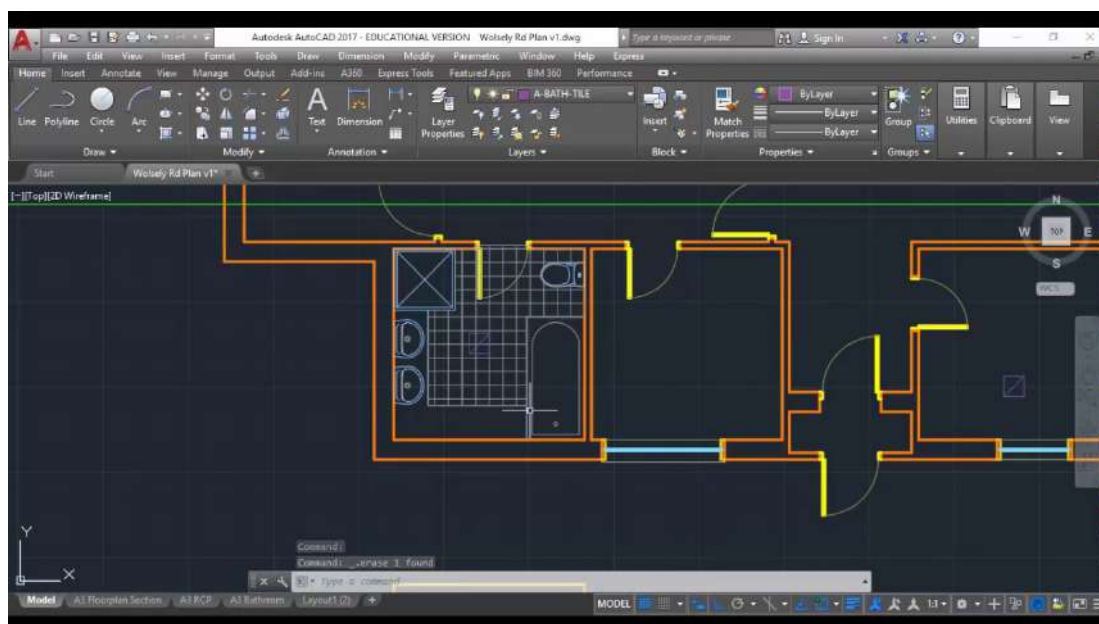


Рисунок 3 – Пример интерфейса и рабочей среды Autodesk AutoCAD

Эти системы получили наиболее широкое применение при решении задач, связанных с начертанием строительных объектов, фасадных конструкций и ландшафтных территорий.

AutoCAD – программное обеспечение от компании Autodesk для трехмерного моделирования. Программа дает возможность спроектировать здание, изделие, строительства, производства и гражданской инфраструктуры.

AutoCAD обладает множеством полезных функций: в программе можно добавить освещение, материалы для 3D моделирования, улучшающие внешний вид и рендеринг моделей. Программа позволяет производить контроль и анализировать детали 3D объектов, импортировать файлы PDF в рабочую среду, настроить пользовательский интерфейс под конкретные задачи и нужды - это значительно упрощает и облегчает нужды доступа к определенным функциям и параметрам [1].

Целью программы AutoCAD является помощь пользователю в обработке, печати, изготовлении и проверке деталей автомобилей, турбин и самолетов, корректировать, создавать и улучшать здания, реализовывать масштабные объекты, приводя их в строительство и рассчитывая все нужды для их создания.

Программа AutoCAD предлагает пользователю 2D визуализации и 3D моделирования. Программа позволяет создать реалистичные продукты, каркасы и тела [5].

Также AutoCAD позволяет совершать экспорт и импорт различных и популярных файлов, совместимых с другими программами, которыми пользуются дизайнеры, например, CorelDRAW.

КОМПАС 3D – отечественная программа, созданная компанией АСКОН, позволяющая реализовать классический процесс трехмерного и

двухмерного моделирования: от идеи к объемной модели и от модели к конструкторской и технической документации [7].

КОМПАС 3D оснащен различными приложениями, упрощающими процесс моделирования: он позволяет адаптировать среду под конкретные цели - создание архитектурных сооружений или конструкторской инженерной модели, соответствует требованиям ГОСТов и предлагает использование соответствующих документаций и оформлений чертежей, а вместе с тем использование шрифтов типа ГОСТ А и ГОСТ Б.

Также КОМПАС 3D обладает развитым инструментарием для трехмерного моделирования, команды создания отверстий, вырезов, замыканий углов, облегчающих построение форм деталей. Средства интеграции с системами CAD, CAM, CAE [8].

Дизайн-проект “МАУ ГОЩ ФОК Ледовая арена им. В.А. Третьяка” был создан в программе КОМПАС 3D. В состав проекта вошли чертежи:

1. План полов с расстановкой мебели
2. План полов
3. План разреза лестницы
4. Развертка стен

План полов с расстановкой мебели отражает все напольные покрытия, а также элементы мебели, располагающиеся в проектируемой зоне.



Рисунок 4 – План полов с расстановкой мебели, КОМПАС 3D

План полов включает в себя и отображает все напольные покрытия, предлагаемые дизайнером в соответствии с заданным масштабом.



Рисунок 5 – План полов, КОМПАС 3D

План разреза лестницы отображает направление и разрез лестничного пролета, а также декоративные элементы росписи стен.

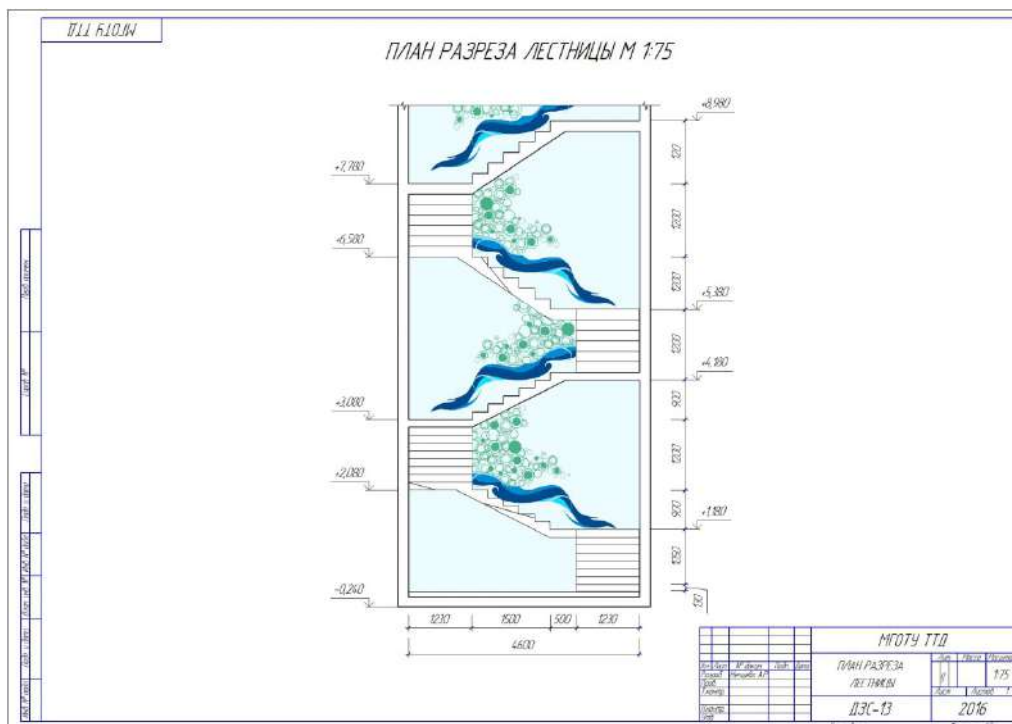


Рисунок 6 – План разреза лестницы, КОМПАС 3D

Развертка стен отображает все конструктивные элементы (двери, окна и прочие отверстия), а также декоративные элементы росписи стен.

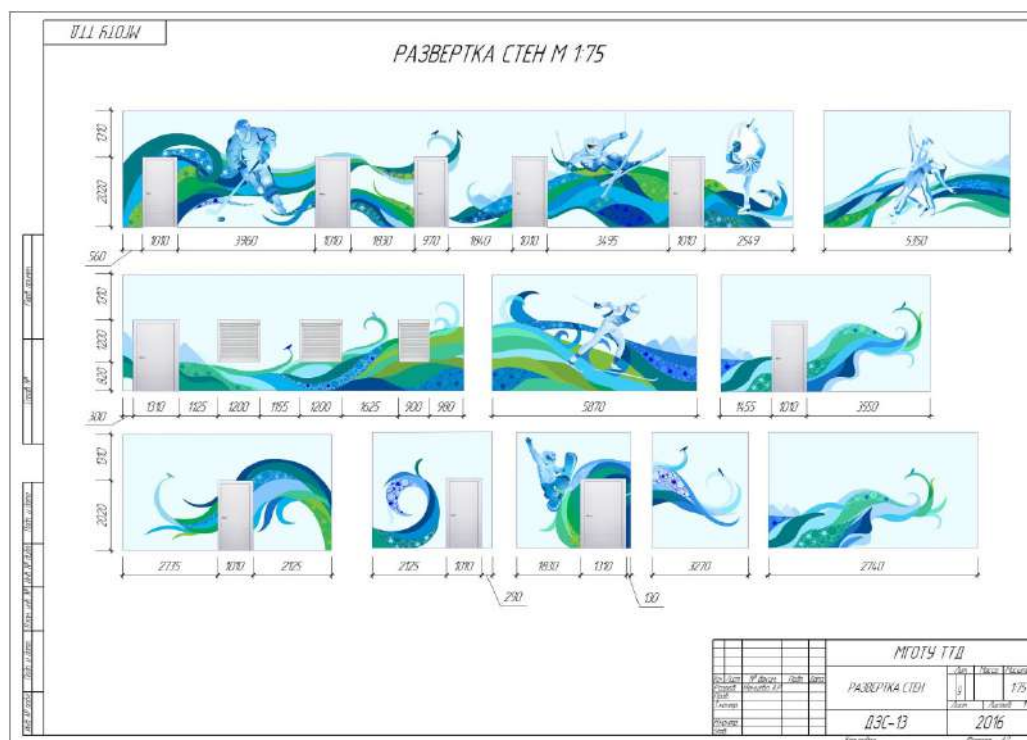


Рисунок 7 – Развертка стен, КОМПАС 3D

Создание элементов росписи стен было выполнено в CorelDRAW и интегрировано в программу КОМПАС 3D.

Создание данного и подобных проектов занимает обширный процесс рабочего времени. Ручные способы изображения данных чертежей и декоративных элементов вышли бы гораздо затратнее, нежели их изображение в программе двухмерного и трехмерного моделирования. Программа КОМПАС 3D позволяла создавать новую рабочую среду, используя один файл, в то время как при ручной работе потребовалось бы значительно больше материалов и отрисовка каждого чертежа заново.

Программы AutoCAD и КОМПАС 3D значительно улучшают работу дизайнеров, архитекторов, инженеров и многих других специалистов, имеющих отношение к сфере черчения, а также экономят ресурсы человеческой работы.

Литература

1. Autodesk. AutoCAD Architecture 2012 Руководство пользователя. Двухмерное и трехмерное моделирование [Текст] / Autodesk. // Autodesk – 2012. – 4414 с.
2. Архипова А.А. Аспекты формирования архитектуры зданий комплексов для досуга молодежи. News of Science and Education. 2016. Т. 8. № 1. С. 19-147.
3. Архипова А.А. Опыт строительства зданий для досуга молодежи. Жилищное строительство. 2018. № 11. С. 22-28.
4. Архипова А.А., Самосейко А.И. ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА В сборнике: Моделирование в технике и экономике сборник материалов международной научно-практической конференции. Главный редактор: Ванкевич Е.В. 2016. С. 483-485.

5. Никонов В.В. КОМПАС-3D: создание моделей и 3D печать [Текст] / Никонов В.В. // Санкт-Петербург – 2020. – 208 с.
 6. Соколова Т.Ю. AutoCAD 2016. Двухмерное и трехмерное моделирование [Текст] / Соколова Т.Ю. // ДМК Пресс – 2016. – 756 с.
 7. Autodesk AutoCAD — краткий обзор возможностей программы, плюсы практической работы в ней. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cgschool.pro/base/baza-1/> (дата обращения: 16.11.2020).
 8. Программа “Компас 3D”: обзор, модули, функционал и возможности. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://junior3d.ru/article/Kompas-3D.html> (дата обращения: 17.11.2020).
-

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Разумовская Мария Антоновна, студент 4 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассмотрены основные моменты прохождения производственной практики студентом профиля Fashion на предприятии. Отмечены авторы исследований в области разработки документации и пошива одежды. Представлена цель и задачи исследования. Показана разработка дизайн-проекта женской одежды и приведены элементы коллекции в виде моделей, разработанных в программе Procreate. Даны выводы по эффективности производственной практики в образовательном процессе.

Производственная практика, стиль, эффективность.

PRODUCTION PRACTICE AS AN EFFECTIVE ELEMENT OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Razumovskaya Maria, 4th year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor, Associate professor of the Department of Design

The article discusses the main points of the passing of industrial practice by a student of the Fashion profile at the enterprise. The authors of research in the field of development of documentation and tailoring are noted. The goal and objectives of the study are presented. The development of a design project for women's clothing is shown and the elements of the collection are shown in the form of models developed in the Procreate program. Conclusions are given on the effectiveness of industrial practice in the educational process.

Industrial practice, style, efficiency.

Производственная практика представляет собой практическую часть учебы, в процессе которой студент получает дополнительную классификацию и набор профессиональных навыков в условиях реального производства на конкретном предприятии.

Такая практика является этапом формирования студента в специалиста и помогает закрепить полученные теоретические знания в ходе учебного процесса, а также получить информацию об особенностях работы дизайнера.

Теоретические вопросы в данной области изучались многими исследователями [1, С.483-485; 2; 3, С. 481-483; 4, С. 12-13; 5, С. 25-491].

Цель работы – разработка коллекции одежды.

Задачи – исследование материалов, и модных тенденций.

На предприятии Меркурий большой ассортимент продукции, как одежды, так и постельного белья, разных расцветок и стилей. Основной функцией этой организации является пошив одежды, постельного белья, подбор тканей и фурнитуры для разработок коллекций.

В современном дизайне одежды, большую роль отводят формам и материалам. Главным оттенком уличной моды являются оттенки фиолетового, зеленого, желтого и синего, эти оттенки универсальные и легко комбинируемые.

Актуальной остаётся этническая тема. Благодаря натуральности материалам, которые используются при изготовлении таких вещей, вы будете выглядеть просто и стильно.

Уличная мода предполагает, прежде всего, комфорт и свободу, поэтому чаще всего встречаются свободные силуэты и объёмные вещи. В новом сезоне в тренде будут не только широкие брюки и джинсы, но и свободный верх.

ООО Меркурий находится по адресу улица Колпакова, дом 32к2. Фирма специализируется на пошиве постельного белья и одежды, фирма осуществляет свою деятельность с 2011 года.

Ирина, у которой проходила практика, собственно, занимается дизайном и подборкой тканей. Вещи, которые они отшивают, поступают в сетевые магазины. Штат агентства – 12 человек, директор агентства Родик Ирина Андреевна.

В начале практики был проведен вводный инструктаж по охране труда на предприятии ООО Меркурий и технике безопасности, и первичный вводный инструктаж на рабочем месте, которое мне было предоставлено.

Также между нами было подписано соглашение о неразглашении материалов, с которыми автор работал на протяжении практики. Подписание настоящего соглашения было обусловлено тем, что во время практики имелся доступ к конфиденциальным материалам организаций, с которыми сотрудничает Меркурий.

В период практики был освоен ряд должностных обязанностей, таких как: разработка дизайна моделей одежды, эскизирование, разработка

нормативно-технической документации, комплектование основных материалов; пошив образца модели; подбор фурнитуры и др.

Важным явилось отслеживание этапов производства изделия от запуска до итоговой готовой модели.

Были освоены ручные, утюжильные, прессовые, машинные и спецмашинные операции.

Консультации у своего руководителя о принципах и вариантах решения поставленных дизайнерских задач, а также согласование эскизов, подбор ткани и фурнитуры к своим изделиям, а также отслеживание модных тенденций этого сезона – это неполный список работ во время практики.

Кроме того работала с графикой на компьютере (разрабатывала эскизы). Функции сотрудников (построение макетов, раскрой ткани, пошив курок). Находясь на этом предприятии, выполнялись различные этапы проекта с применением современных компьютерных технологий.

Разработка дизайн-проекта женской одежды продолжала тему casual, в этот раз разработана коллекции в более ярких оттенках (рис.1). В XXI веке стиль casual является одним из самых актуальных.



Рисунок 1 – Элементы коллекции casual

Последние тенденции в разработке коллекций дизайнерами сводятся к тому, чтобы элементы коллекции (рис.1) были как функциональны, так и универсальны, что особенно удобно при создании модного ежедневного гардероба.

Во время практики я пользовалась компьютером и разрабатывала эскизы в программе Procreate (Рис.2). Так же разбиралась с разработкой магазина.

Кроме того, были изучены вопросы, связанные с трудовой дисциплиной и этикой поведения.

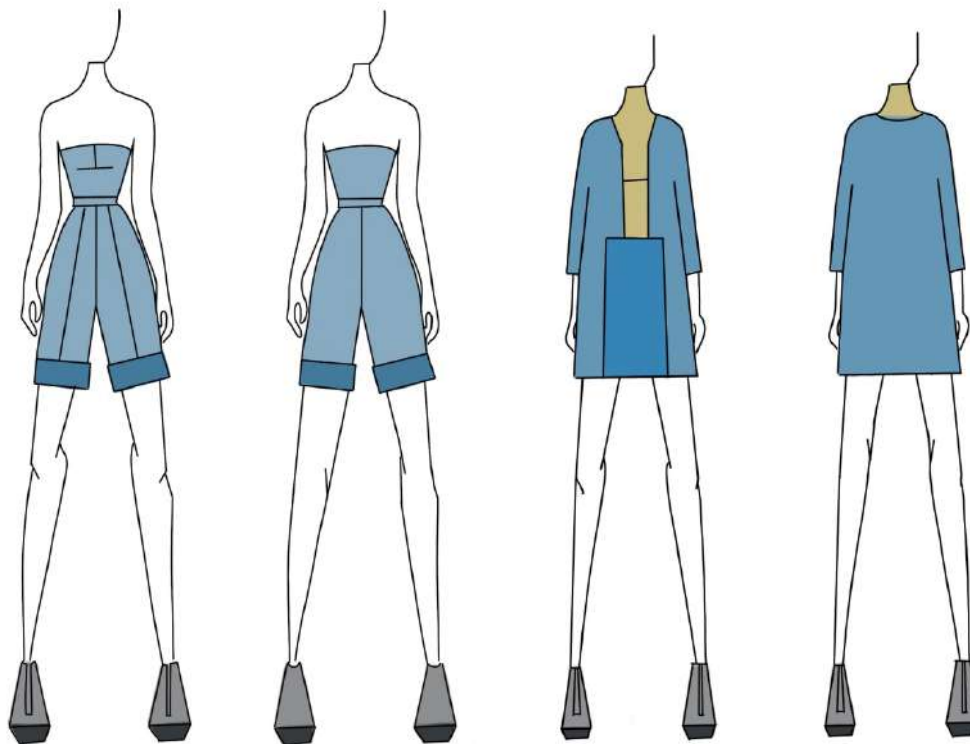


Рисунок 2 – Эскизы в программе Procreate

С помощью стиля носитель одежды может рассказать всем о своих интересах, увлечениях и т.п. (Рис.3).

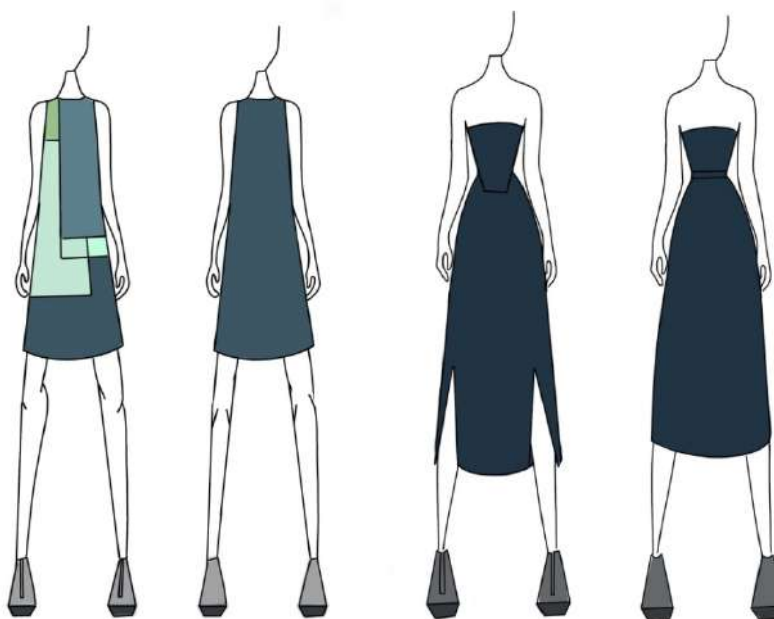


Рисунок 3 – Стиль в эскизировании

Люди отличаются друг от друга именно стилями, и это самоощущение и проявление индивидуальности через внешний облик. Стиль одежды является одним из основных элементов имиджа человека.

Характерными чертами стиля Casual можно отметить удобство, практичность, простота силуэтов, непринужденность сочетаний, а также многослойность (Рис.4).



Рисунок 4 – Стиль casual в коллекции одежды

Что такое коллекция?

В Fashion индустрии – это серия модных образов, объединенных общей идеей и выпущенная одним дизайнером (Рис.5).

Характерные аксессуары – шарфы самых разных расцветок, кожаные и текстильные ремни, пояски, разнообразные головные уборы, часы, солнечные очки (летом).

С помощью бижутерии вы можете придать своему образу неповторимость и индивидуальность, используйте для этого подвески, браслеты, кольца с полудрагоценными камнями.

Сумки простые среднего размера, практичные и вместительные, без отделки стразами, пайетками, «золотом» и тому подобным. Как и в любом стиле стоит избегать «реplik» к известным брендам, подделок под редкую кожу, «кричащих» логотипов.

Пусть лучше это будет обычная кожа, текстиль, кожзам и сумка без карманов. Тех же принципов следует придерживаться, выбирая рюкзаки, которые отлично подходят для данного стиля.



Рисунок 5 – Идея в коллекции в стиле casual

Обувь может быть практически любой: удобные кроссовки, сапоги, массивные ботинки. Главный принцип выбора – удобство колодки, устойчивость каблука, соответствие случаю.

Стоит искать удобную лаконичную обувь, можно «играть» с цветом, здесь не нужно стараться найти строгую классическую пару.

В ходе производственной практики произошло ознакомление с принципами работы фирмы Меркурий, освоены непосредственно в технологическом процессе теоретические основы, приобретенные на лекциях по ряду дисциплин, закреплены практические знания по работе с графическими редакторами (Procreate).

В ходе прохождения практики получилось понять всю сущность и алгоритм переговоров с клиентами, насколько важно понимать, что необходимо клиенту. А также отшито одно изделие из разработанной коллекции.

Таким образом, в период прохождения практики происходит ознакомление со всеми этапами производства одежды, начиная от эскизирования до вручения готового изделия заказчику. Следует отметить, что практическое освоение теоретического лекционного материала в момент прохождения производственной практики позволяет наиболее эффективно усвоить те или иные особенности профессии дизайнера одежды.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.
2. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Проектирование. Технология изготовления костюма. Краснодар, 2014.

3. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Роль моды в организации информационного пространства. В сборнике: Моделирование в технике и экономике. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Главный редактор: Ванкевич Е.В., 2016. С. 481-483.

4. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.

5. Деменкова А.Б. Петушкова Г.И. Трансформативное формообразование в дизайне костюма: ДИЗАЙН ГОЛОВНЫХ УБОРОВ. Учебник. - М.: ЛЕНАНД. 2019. - 240 с. ISBN 978-5-9710-6050-5.

ПРОГРАММА PROCREATE В FASHION ДИЗАЙНЕ

Разумовская Мария Антоновна, студент 4 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассмотрены преимущества использования приложения Procreate Fashion дизайнером. Приведены примеры авторских разработок, выполненные в данном приложении с использованием мобильного устройства. Отмечены преимущества работы дизайнера одежды с использованием приложения Procreate. Приведены краткие характеристики инструментария приложения. Отмечена эффективность использования данного приложения в работе профессионала модной индустрии.

Дизайнер одежды, Procreate, творчество.

PROCREATE PROGRAM IN FASHION DESIGN

Razumovskaya Maria, 4rs year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical science, Associate
professor of the Department of Design

The article discusses the benefits of using the Procreate Fashion app as a designer. There are examples of authoring developments made in this application using a mobile device. The advantages of working as a fashion designer using the Procreate application are noted. Brief characteristics of the application toolkit are given. The effectiveness of using this application in the work of a professional in the fashion industry is noted.

Fashion Designer, Procreate, Creativity.

Творческая деятельность дизайнера невозможна без владения рисунком и живописью. Традиционно выполнение творческого поиска дизайнерами

выполняется с использованием простого карандаша, а также материалов, позволяющих выполнить модели в цвете.

Это могут быть цветные карандаши, пастель, акварель и т.п.

Выполнение набросков, безусловно, удобно выполнить в карандаше. Однако следующими этапами является разработка коллажей (рис.1), мудбордов, эскизов и т.п., где уже в современных условиях необходимо применение компьютерных технологий.



Рисунок 1 – Пример коллажа

Теоретические вопросы в данной области изучались многими исследователями [1, С.483-485; 2; 3, С. 481-483; 4, С. 12-13; 5, С. 25-491].

На практике довольно часто дизайнеры используют целый ряд известных программных обеспечений и редакторов, таких как Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Microsoft Paint и др.

Работа дизайнера одежды творческая и требует оригинального подхода к процессу создания моделей изделий.

Вдохновение может прийти, когда дизайнер находится далеко от компьютера, в транспорте, на прогулке, в театре и библиотеке, на концерте и в кинотеатре и т.п.

Не всегда под рукой может быть скетчбук, но iPad как правило всегда в доступной досягаемости.

И очень удобным явилось разработанное как для профессионалов, так и для начинающих художников приложение Procreate.

С помощью данного приложения можно выполнять наброски, просто рисовать, а главное это все в мобильном устройстве и дизайнеру нет необходимости быть «привязанным» к компьютеру и вспоминать каким образом выглядит творческий источник, который, например, был увиден пару часов назад по пути домой...

Возможности приложения Procreate не замыкаются просто на рисовании.

В данном приложении имеется обширный набор художественного инструментария, множество оригинальных кистей и новаторских инструментов. Все это позволяет получать работы на высоком художественном уровне с различными эффектами (рис.2).



Рисунок 2 – Коллаж в приложении Procreate

Приложение Procreate довольно мощное. Оно является обладателем приза Apple Design и удостоено категории «Самое необходимое» в App Store.

Приложение снабжено скоростным графическим движком Valkyrie, ультра-высоким разрешением, потрясающим интуитивным интерфейсом и целым рядом других преимуществ, очень важных для работы дизайнера одежды.

Работа осуществляется по слоям, что позволяет контролировать расположение всех деталей в композиции (рис.3).



Рисунок 3 – Использование слоев в приложении Procreate в создании композиции

На рисунке 3 хорошо видна работа дизайнера с цветом. Цвет в приложении мощно позволяет заполнить контур, используя ColorDrop и SwatchDrop.

Возможен подбор различных цветовых решений: «Диск», «Классика», «Гармония», «Значение» и «Палитра».

Удобной функцией является импортирование профилей цвета в случае выбора необходимых оттенков.

У каждой кисти присутствует динамика цвета.

Кроме того, на рисунках 1-3 просматривается графический дизайн. В приложении имеется возможность включения в работу векторного текста, импортирования шрифтов, обрезки и изменения размера холста.

Важным в работе является возможность редактирования, например, надо убрать некорректно проведенную линию абриса модели, все это делается быстро и легко. Для этого используется ассистент рисования.

Используя указанные выше достоинства приложения Procreate и целый ряд других инструментов, дизайнер в достаточно быстрый срок может выполнить, например, планшет с представлением коллекции (рис.4).

Также в программе Procreate можно устанавливать любой размер – даже Плакат, при этом он не теряет качество (можно распечатать).



Рисунок 4 – Коллекции одежды «MUTUALLOVE»

В коллекции важно использование аксессуаров, сумок обуви. Все вместе это создает модный образ.

Характерные аксессуары – шарфы самых разных расцветок, кожаные и текстильные ремни, пояски, разнообразные головные уборы, часы, солнечные очки (летом).

С помощью бижутерии вы можете придать своему образу неповторимость и индивидуальность, используйте для этого подвески, браслеты, кольца с полудрагоценными камнями.

Сумки простые среднего размера, практичные и вместительные, без отделки стразами, пайетками, «золотом» и тому подобным.

Как и в любом стиле стоит избегать «реплик» к известным брендам, подделок под редкую кожу, «кричащих» логотипов.

Пусть лучше это будет обычная кожа, текстиль, кожзам и сумка без карманов. Тех же принципов следует придерживаться, выбирая рюкзаки, которые отлично подходят для данного стиля.

Обувь может быть практически любой: удобные кроссовки, сапоги, массивные ботинки. Главный принцип выбора – удобство колодки, устойчивость каблука, соответствие случаю (рис.5).

Стоит искать удобную лаконичную обувь, можно «играть» с цветом, здесь не нужно стараться найти строгую классическую пару.



Рисунок 5 – Обувь коллекции одежды «MUTUALLOVE»

На рисунке 5 представлены две модели коллекции «MUTUALLOVE», у которых абсолютно одинаковая обувь. Дизайнер умело подчеркивает этим достоинство самих моделей одежды.

Кроме того, в приложении Procreate (рис.5) очень грамотно выполнена работа с цветом, что еще более характерно подчеркивает индивидуальность коллекционных моделей одежды.

Также следует отметить эффект присутствия, который также передается возможностями приложения.

Приложение Procreate уже более десяти лет позволяет художникам и дизайнерам достигать высот, и оно постоянно совершенствуется.

Следует отметить, что в работе Fashion дизайнера это очень важный элемент для достижения эффективности, причем эту эффективность достигнуть достаточно просто.

Дальнейшее совершенствование приложения Procreate позволит еще более утвердиться ему в кругу дизайнеров одежды, при этом обеспечивая качество выполнения эскизирования, коллажей, мудбордов и другой работы профессионалов модной индустрии, связанной с творческим поиском.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Проектирование. Технология изготовления костюма. Краснодар, 2014.

3. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Роль моды в организации информационного пространства. В сборнике: Моделирование в технике и экономике. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Главный редактор: Ванкевич Е.В., 2016. С. 481-483.

4. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.

5. Деменкова А.Б. Петушкова Г.И. Трансформативное формообразование в дизайне костюма: ДИЗАЙН ГОЛОВНЫХ УБОРОВ. Учебник. - М.: ЛЕНАНД. 2019. - 240 с. ISBN 978-5-9710-6050-5.

ДИЗАЙНЕР ОДЕЖДЫ: СОХРАНЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Рыбакова Ирина Сергеевна, студент 4 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

Сохранение здоровья человека актуально всегда, особенно в период пандемии. В связи с этим в статье рассмотрены вопросы работы современных швейных предприятий в направлении создания масок различных видов. Кратко показан техпроцесс разработки масок. Представлена конструкторско-технологическая документация на разработку масок. В итоге отмечена роль дизайнера в сохранении человеческих ресурсов.

Дизайнер, пандемия, маска, человеческие ресурсы.

CLOTHING DESIGNER: PRESERVING HUMAN RESOURCES

Rybakova Irina, 4th year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical science, Associate professor of the Department of Design

Maintaining human health is always relevant, especially during a pandemic. In this regard, the article discusses the work of modern sewing enterprises in the direction of creating masks of various types. The technical process of developing masks is briefly shown. Design and technological documentation for the development of masks is presented. As a result, the role of the designer in the preservation of human resources was noted.

Designer, pandemic, mask, human resources.

Дизайну и швейному производству одежды во все времена уделялось большое внимание. Человек не может обходиться без одежды. Известны работы исследователей в данной области [1, С.483-485; 2; 3, С. 481-483; 4, С.

12-13; 5, С. 495-497; 6, С. 187-193; 7, С. 14-23; 8, С. 5-133; 9, С. 76-80]. Однако пандемия внесла коррективы в деятельности различных отраслей. Швейная промышленность - не исключение.

Бытовое обслуживание занимает значительное место в производстве материальных благ для человека. Швейная промышленность является одной из ведущих отраслей.

В настоящее время широко развита сеть малых швейных предприятий. Некоторые из них специализируются на пошиве медицинских масок, что особенно актуально стало с момента начала пандемии.

Необходимость смены масок каждые два часа, создала требования разработки массового количества больших партий данных изделий.

Основной задачей малых швейных предприятий является производство изделий высокого качества.

Изготовление масок, как для взрослых, так и для детей осуществляется из различных материалов.

Это могут быть однослойные маски из хлопчатобумажных материалов, типа марли, маски, выполненные из трикотажных полотен, нетканых материалов и т.п.

Для пошива масок не требуется большого ассортимента оборудования, достаточно использование универсальной машины и оборудования влажно-тепловой обработки.

Ателье ООО "ЛАТА" осуществляет изготовление качественных и недорого стоящих изделий для населения, а также различные виды ремонта одежды.

Ателье располагается в жилом доме, на первом этаже, что удобно для посетителей.

В штате ателье имеется закройщик, в функции которого входит работа с клиентами по приему заказов, снятию размерных характеристик и раскрою деталей изделия.

Стоимость выполнения заказа зависит от дизайна пошиваемого изделия, а также стоимости того материала, из которого будет создано итоговое изделие.

ООО "ЛАТА" осуществляет выполнение различных видов услуг по изготовлению швейных изделий:

- изготовление медицинских масок;
- пошив марлевых повязок;
- пошив стерильных простыней;
- изготовление мужской одежды пальтово-костюмного ассортимента;
- изготовление женской одежды пальтово-костюмного ассортимента.

В рамках производственной практики на ООО "ЛАТА" была поставлена цель закрепить умения и навыки, полученные в процессе обучения, изучить особенности индивидуального производства медицинских масок.

Создание медицинских масок - это непростой технологический процесс, в котором принимают участие профессионалы различных областей

деятельности. Качество масок зависит от тщательности выполнения всех этапов швейного производства.

Ассортимент одежды и аксессуаров многообразен и представлен всеми видами медицинских масок и защитных перчаток различного назначения.

Вид материала: ткани, трикотажное полотно, нетканые материалы, пленочные материалы и т.д.

Узкое целевое назначение: домашняя, одноразовая, многоразовая. Характеристика фасона описывается использованием определенного силуэта, покроя, формы модели и технологией обработки. Силуэт изделия может прилегать плотно, быть полуприлегающим, а также может быть использован прямой силуэт и свободный.

Наиболее часто происходит заказ процедурных масок, то есть обычных одноразовых медицинских масок, которые состоят, как правило, из нетканого материала (три слоя): посередине - это фильтр и два слоя внешних.

Данное медицинское изделие является одноразовым, закрывает нос и рот человека, и обеспечивает преграду для передачи вируса от владельца маски другому человеку.

Специализированные - это четырёхслойные хирургические маски, которые помимо фильтра и двух внешних слоев имеют противожидкостный слой, обеспечивающий защиту кожи лица от попадания на него биологических жидкостей при проведении хирургических операций.

Создание медицинских масок всегда начинается с выбора творческого источника, от которой зависит образ будущих изделий. От этого этапа зависит успех реализуемого изделия.

Следовательно, дизайнеру требуется вполне осознанное обращение к предметам и явлениям окружающей его действительности, наблюдение и изучение, анализ и отбор исходного материала для дальнейшей творческой работы.

Осознание целенаправленного обращение к творческому источнику может иметь место, как при определении формы будущего изделия, так и выборе фактуры и цвета.

Творческая работа по созданию медицинской маски на основании уже избранного конкретного источника, как правило, включает несколько примеров: вычленение из цельного образа предмета каких – либо его свойств; соединение вычлененных свойств; усиление или ослабление свойств или качеств; перенос этих свойств или качеств на объект творчества.

Медицинские маски испокон веков носят различные сферы применения, ее форма, цвет, длина и т.д. Есть люди, которые при малейшем появлении простуды или заболевании бегут в магазин, чтобы следовать инструкциям самозащиты, а кто-то и внимания на это не обращает.

Профессия дизайнера подразумевает, что прежде чем придумать что-то свое, надо проштудировать все, что было до того, и, сделав анализ, предугадать, что станет необходимым товаром.

Использование медицинских масок диктуются именно такими сферами как: Минздрав, ВОЗ, и непосредственно государством, а к ним уже все и

прислушиваются. Правильное использование и необходимость надевания масок, можно также узнать от журналистов, докторов, фармацевтов и интернета.

Еще одним непосредственным звеном в создании масок является анализ моделей аналогов. Без изучения какой товар наиболее востребован, дизайнер не может приступить к созданию дизайн-проекта.

Плавные, гармоничные линии, геометрические формы, цветовые сочетания построены на родственных цветах.

Материалы плотные, хорошо держат форму лица. Они гигроскопичны, эргономичны, это все позволяет чувствовать себя комфортно.

Естественно разработка колористического решения занимает далеко не последнее место в дизайн-проектировании. При разработке масок использовала неброские цвета, которые лаконично сочетаются между собой, так же прекрасно гармонируют с яркими акцентами.

Фундаментом послужили цвета природы. Пробуждающиеся весной; небо, облака, сирень, цветы и т.д. Контраст основан на тональных сочетаниях.

Для дизайнера создание эскизов - это важнейший этап в работе. От правильной подачи всех линий, концепции и идеи на бумаге, будут зависеть все последующие действия для создания изделия.

Эскизы моделей масок непосредственно используются в процессе разработки технологической документации. Без художественного замысла и идеи невозможно создание индивидуального изделия.

Необходимо помнить, что на итоговый дизайн-проект маски оказывает влияние образ человека.

Многие модели fashion индустрии носили именно дизайнерские маски, которые подчеркивали их индивидуальность.

Маски определенной конфигурации, цвета, имитирующие мордочки животных и украшенные всевозможными стразами, бусинами и другими элементами отделки были очень популярны.

Создавать эскиз маски следует с основных пропорций лица человека. Необходимо полностью прорисовывать силуэт в эскизе.

Возможно, следует первоначально выполнить несколько форэскизов или набросков.

Дизайнер одежды должен знать строение тела человека, а не только то, каким образом выглядят швейные изделия (одежда и аксессуары). Необходимо создать полное соответствие готовой маски форме лица человека.

До итогового эскиза дизайнер одежды выполняет большое количество набросков, при этом он соблюдает в них определенные факторы: форма, цвет, дизайн и отделка материалов и пропорции, а так же вкладывает в них свои оригинальные идеи и наработки.

В итоге конечным результатом его трудов является отточенный и усовершенствованный эскиз.

Следующим этапом производится разработка лекал и раскрой изделий. После снятия размерных характеристик разрабатывается базовая конструкция (БК), затем модельная конструкция (МК). В итоге согласно модельной конструкции происходит разработка лекал изделия, в данном случае маски (рис.1).

Дальнейшим этапом является выкраивание деталей изделий. При раскрое деталей маски следует избегать перекосов материала и необходимо просматривать материал на случай присутствия текстильных пороков: дыр, непрорядов и т.п. (рис. 2).

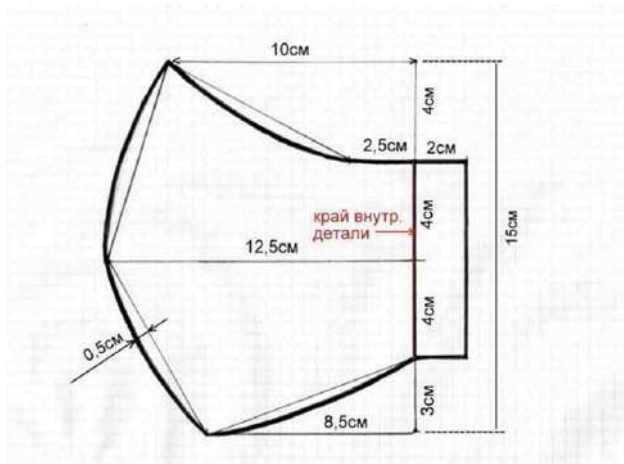


Рисунок 1 – Лекало маски

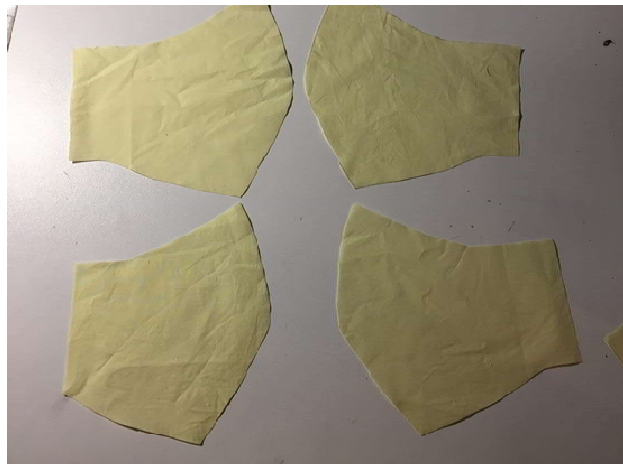


Рисунок 2 – Раскрой деталей маски

Итоговый этап - изготовление изделий (масок) (рис.3). После раскроя деталей маски осуществляется изготовление изделий путем его пошива с использованием универсальной машины. При шитье используют инструменты: острые ножницы и иглы, чтобы не образовалось зацепок.



Рисунок 3 – Готовое изделие

Сохранение здоровья человека - это самое важное в направлении деятельности дизайнера. Сохранение потенциала деятельности человека в

настоящий момент возможно с использованием качественно изготовленных масок. Таким образом, роль дизайнера одежды в сохранении человеческих ресурсов велика: правильно сконструированная и пошитая маска позволит предохранить человека от проникновения вирусов.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Проектирование. Технология изготовления костюма. Краснодар, 2014.

3. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Роль моды в организации информационного пространства. В сборнике: Моделирование в технике и экономике. сборник материалов международной научно-практической конференции. Главный редактор: Ванкевич Е.В., 2016. С. 481-483.

4. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.

5. Деменкова А.Б. Использование векторных компьютерных программ в анализе формы головных уборов по фотографиям и изображениям. В сборнике: Моделирование в технике и экономике сборник материалов международной научно-практической конференции. Главный редактор: Ванкевич Е.В. 2016. С. 495-497.

6. Деменкова А.Б. Макет - как форма объемного изображения в дизайне одежды В сборнике: Запись и воспроизведение объемных изображений в кинематографе, науке, образовании и в других областях. XII Международная научно-практическая конференция: материалы и доклады. Москва, 2020. С. 187-193.

7. Деменкова А.Б. Современные тенденции развития рекламного плаката. Вестник Московской гуманитарно-технической академии. 2015. № 2-3 (30-31). С. 14-23.

8. Деменкова А.Б. Петушкова Г.И. Трансформативное формообразование в дизайне костюма: ДИЗАЙН ГОЛОВНЫХ УБОРОВ. Учебник. - М.:ЛЕНАНД. 2019. - 240 с. ISBN 978-5-9710-6050-5.

9. Деменкова А.Б., Сорокотягина Е.Н. Разработка художественного образа коллекции одежды В сборнике: Инновации и современные технологии в индустрии моды. материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Новосибирский технологический институт (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина. Саратов, 2020. С. 76-80.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ

Семенова Людмила Дмитриевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна.**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

На сегодняшний день в области развития технического процесса происходит внедрение новых информационных технологий, которые определяют востребованность специалистов, определяют степень развития общества, в том числе в области дизайна, за счет внедрения компьютерных технологий и приемов аналитической обработки информации. Этими качествами необходимо владеть всем дизайнерам. В данной статье рассмотрены компьютерные технологии, технический рисунок, компьютерная программа Corel Draw, а также компьютерные инновации в одежде.

Компьютерные технологии, технический рисунок, компьютерная программа Corel Draw, компьютерные инновации.

EFFECTIVE USE OF COMPUTER PROGRAMS IN THE DESIGN OF CLOTHING DESIGN

Semenova Lyudmila, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Alexandra**, Candidate of Technical science,
Associate professor of the Department of Design

Today, in the field of technical process development, new information technologies are being introduced, which determine the demand for specialists, determine the degree of development of society, including in the field of design, due to the introduction of computer technologies and methods of analytical information processing. All designers need to have these qualities. This article discusses computer technologies, technical drawing, the Corel Draw computer program, as well as computer innovations in clothing Computer technologies, technical drawing, the Corel Draw computer program, computer innovations.

Computer technologies, technical drawing, Corel Draw computer program, computer innovations.

Компьютерные технологии имеют большое значение в области дизайна одежды и применяется в системах автоматизированного проектирования одежды.

При проектировании модели костюма создаются несколько видов ее изображения: эскизы, фасоны одежды, технический рисунок, лекала. Чтобы

не было разногласия между дизайнерами, конструкторами и технологами создают архив определенных видов форм и стиля изделия.

Творческий эскиз – изображение моделей коллекции с детальной прорисовкой формы одежды и отдельных ее элементов, в отличие от технического рисунка модели в эскизе важен образ костюма.

Самый важный вид иллюстраций – технический рисунок, который передает пропорции, силуэт, конструктивное решение, аккуратно прорисованные линии, детали. Технический рисунок – это изображение на плоскости, где показываются линии членения и наличие декоративных строчек, планок или других деталей, и может иметь схематичный характер. А так же может осуществляться ручным способом и с помощью графических программ.

Чтобы создать правильное направление линии одежды в рамках сезонной коллекции представляется ассортиментный ряд в виде технического рисунка. Для дизайнерской деятельности изобразительное мышление и понимание имеет огромную значимость.

Технический рисунок часто размещают в веб-сайтах изготовителей одежды.

Технический рисунок – разновидность графического представления костюма, которым должен обладать дизайнер в глобальном производстве одежды, ателье, дизайн-студиях и в популярных журналах.

Компьютерные технологии в создании эскиза костюма используют в разработке лукбука и брендбука. Лукбук может содержать технический рисунок и иллюстрации изделий, чтобы продемонстрировать клиенту точные и визуальные сведения о модели одежды.

В области жизнедеятельности развития технического процесса происходит внедрение новых информационных технологий, которые определяют востребованность специалистов, степени развития общества, в том числе в области дизайнера. Безусловно всем дизайнерам необходимо владение компьютерными технологиями, которые способствуют творчеству специалиста в нынешних условиях. Компьютерные технологии в дизайне одежды считаются универсальными средством на всех стадиях проектной деятельности предназначенной работы от создания эскиза, построения конструкции модели до разработки маркетингового бренда.

Информационные технологии в дизайн проектировании, компьютерная программа – Corel Draw [2]

Программа Corel Draw специализирована для работы с векторной графикой и является фаворитом среди компьютерных программ. Известность программы разъясняется набором средств создания графических образов и значительным качеством получаемых изображений. С его помощью возможно сделать рисунки, иллюстрации с переливом красок и поразительными эффектами. Corel Draw обладает понятностью, универсальностью, а так же привлекательностью, делающим его доступным для пользователей всех возрастов и профессий. В программу интегрирован полный комплект функций на высоком программном уровне, что делает его

применяемой специалистами в большинстве типографий и дизайнерских компаний. Такая программа доступна безусловно для всех пользователей.

На практике Corel Draw можно рассматривать как приложение с целью формирования макетов таких как: иллюстрации, фотографии и элементов дизайна. Программу можно применять там, где важны – чертежи, логотипы, рисование иллюстраций, бланки.

Конструктор одежды, должен владеть знаниями о методах всевозможных покроев одежды и свойствах текстильных материалов, как они оказывают воздействие на форму и конструкцию изделия в применении графических программ. Конструктор одежды должен уметь рассчитывать и строить базовую конструкцию любой модели, знать размерные признаки и фигуру модели. Способность изготавливать лекала деталей по размеру и росту модели различной сложности покроя.

Используя графические программы такие как Corel Draw, конструктор способен начертить эскизы одежды (рисунок 1), технический рисунок (рисунок 2), построение лекал и градацию, совершать раскладку деталей лекал на полотне с целью экономия раскроя. Так же можно создать картотеку конкретных видов и форм деталей изделия.

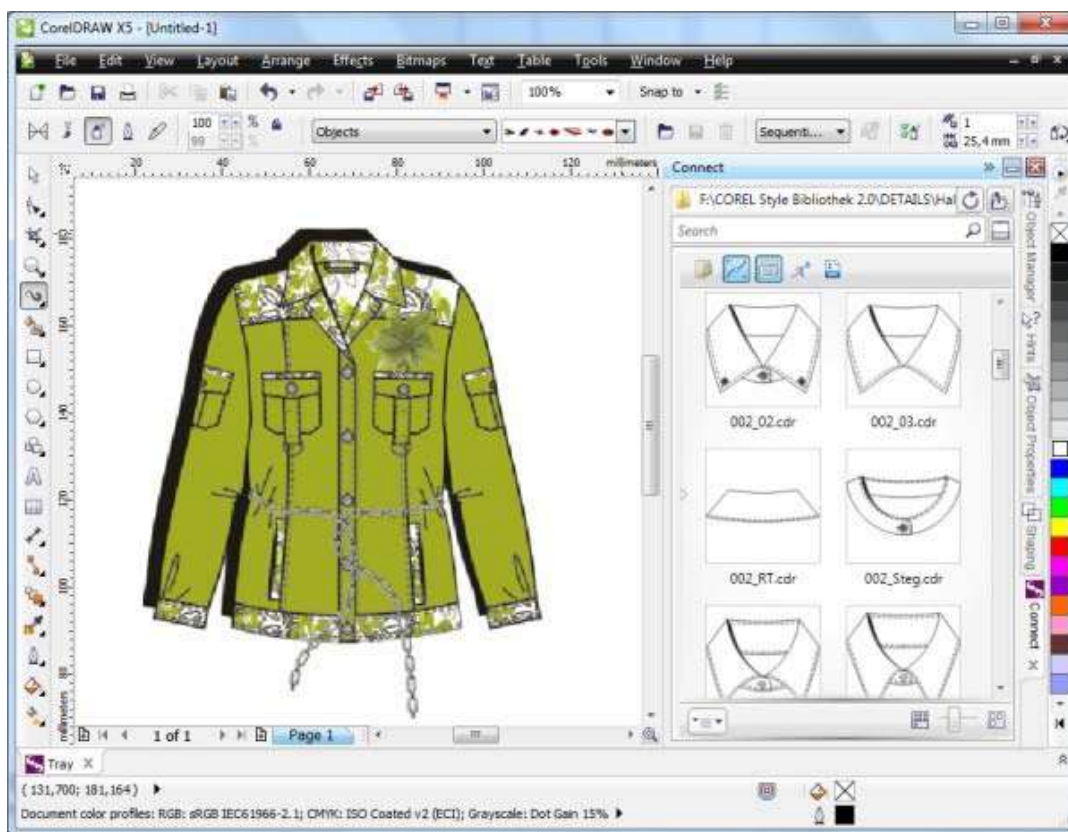


Рисунок 1 – Эскиз модели в программе Corel Draw [2]

Когда главным условием к изображению является точность формы чертежей и схем, тогда необходимо применять векторную программу. Но если задачей становится передача цвета в рисунке или в фотографии.



Рисунок 2 – Технический рисунок в программе Corel Draw [2]

лучше воспользоваться редакторами. Графические редакторы векторной графики функционируют на одних и тех же принципах. Контур считается главным видом векторной графики. Заливка объекта и обводка являются главными качествами. Цвет и текстура являются параметрами в области контура.

Компьютерные инновации в дизайн одежде [3]

Эксперты превращают одежду в компьютер, а дизайнеры в электроосветительные устройства.

Портативные электронные приборы становятся миниатюрные, а новый тренд внедрять их прямо в одежду. Самая основная идея перевоплотить текстильные изделия в что-то наибольшее, чем элементарное переплетение нитей. Смартфоны стали обычным аксессуаром человека. Когда устройства достигли наибольшего значения мини, наступила очередь введения технологии в одежду.

Текстиль, смарт – одежда – эти термины в скором времени станут популярными и известными каждому (рисунок 3-5). При этом в индустрии одежды постепенно переходит от обычной ткани к переменам на молекулярном уровне. Ткань будет пропускать воздух в тепле и сжиматься, оберегая тело при невысоких температурах. Подобный материал ведет себя как детская игрушка – трансформер.



Рисунок 3 – Смарт обувь [3]



Рисунок 4 – Инновационные ткани [4]



Рисунок 5 – Нижнее белье [4]

Красная нить

Выделяю три поколения смарт-одежды. Первое – электросенсоры элементарно зафиксированы на поверхности одежды или же обуви. Второе – когда сенсоры «вживлены» в материал. Третье – когда сенсор сама ткань, из которого непосредственно изготовлено изделие. Со светящейся одеждой связан первый опыт применения микропроцессоров в одежде, изображение формировалось при поддержке нити и управлялась микропроцессором. Устройство было большое, позже изобрели машину, которая имела возможность вплетать волоконную нить в ткань на стадии изготовления, и позже были созданы наряды для аниматоров.

Таким образом, эффективное использование компьютерных программ, является необходимым и важным условием в дизайне-проектировании одежды.

Литература

1. The role of computer technology in the design of the suit./Роль компьютерных технологий в дизайне костюма [Электронный ресурс]. Режим

доступа: <https://apni.ru/article/760-rol-kompyuternikh-tekhnologii-v-dizajne-kost>
(Дата обращения: 18.12.20)

2. Information technology in the design of the costume /Информационные технологии в дизайн – проектировании костюма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ppt-online.org/53455> (Дата обращения: 16.12.20)

3. Computer innovations in clothing. Компьютерные инновации в одежде [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2017/02/20/smarties/> (Дата обращения: 19.12.20)

4. Мода в эпоху технологий: «умная» одежда и инновационные ткани [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/future/105394-moda-v-epohu-tehnologiy-umnaya-odezhda-i-innovacionnyie-tkani/> (Дата обращения: 19.12.20)

ADOBE PHOTOSHOP: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТВОРЧЕСТВА FASHION ДИЗАЙНЕРА

Семенова Людмила Дмитриевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

В статье затронуты вопросы, связанные с использованием программы Adobe Photoshop в процессе деятельности дизайнера одежды. Показана актуальность изучения компьютерных программ в период пандемии и показаны различные моменты использования программы Adobe Photoshop. Кратко представлена методика создания рекламной продукции. Приведены примеры разработки эскизов моделей одежды с использованием программы Adobe Photoshop. Показаны эффекты, достигнутые с использованием данной программы, и показана эффективность работы дизайнера.

Эффективность, Adobe Photoshop, реклама, дизайнер одежды.

ADOBE PHOTOSHOP: FASHION DESIGNER'S CREATIVE EFFICIENCY

Semenova Lyudmila, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor, Associate professor of the Department of Design

The article touches upon issues related to the use of Adobe Photoshop in the process of being a fashion designer. The relevance of studying computer programs during a pandemic is shown and various moments of using the Adobe Photoshop program are shown. The method of creating advertising products is briefly presented. Examples of the development of sketches of clothing models using the

Adobe Photoshop program are given. The effects achieved using this program are shown, and the effectiveness of the designer's work is shown.

Effectiveness, Adobe Photoshop, Advertising, Fashion Designer.

Творческая работа дизайнера костюма включает различные этапы. Это, прежде всего анализ творческих источников, поиск идеи и уже в дальнейшем воплощение ее в реальную коллекцию одежды.

Этапы творческой работы дизайнеров одежды, в том числе проектирования с использованием цифровых технологий показаны в работах известных исследователей в области индустрии моды [1, С.483-485; 2; 3, С. 481-483; 4, С. 12-13; 5, С. 495-497; 6, С. 187-193; 7, С. 14-23; 8, С. 5-133; 9, С. 76-80].

Время пандемии позволило людям больше работать с компьютером и осваивать различные программы. Для студентов профиля fashion очень полезной является программа Adobe Photoshop.

С использованием данной программы возможно создание рекламной продукции, авторских открыток, обработка фотографий коллекции одежды и создание отредактированного эскизного ряда моделей изделий.

В модной индустрии очень важным является грамотно сформированная рекламная составляющая. При разработке рекламной продукции (это могут быть буклеты, те же открытки, брошюры и т.д.) в первую очередь как во всех дизайн-проектах разрабатывается эскизный ряд и уже следующим этапом является работа с полученными изображениями.

Что касается работы дизайнера одежды, то использование компьютерной программы Adobe Photoshop значительно сокращает затраты времени на разработку эскизов творческих и технического рисунка

В рамках дисциплины Дизайн одежды под руководством Деменковой А.Б. были выполнены эскизы моделей одежды с использованием программы Adobe Photoshop (рис.1, 2, 3, 4).



Рисунок 1 – Модели одежды с использованием программы Adobe Photoshop, Модель 1

Следует отметить, что оформление самой работы с использованием данной программы уже является творческой работой дизайнера.

Использование, например, геометрических фигур (рис.1) настраивает на определенную работу глаза при восприятии самой Модели 1.

Подобная аналогия проведена во всех работах, представленных в данной статье.



Рисунок 2 – Модели одежды с использованием программы Adobe Photoshop, Модель 2

В изображениях - неотъемлемая часть в процессе работы с графикой, и если изначально оригинал является фото- или полиграфической продукцией, то единственный способ увидеть его на экране компьютера - это сканирование (фото не дает достаточного качества).

Как видно на рисунках 1, 2, модели имеют графический рисунок – различные вариации клетки: от мелкой типа «пье де пуль», до крупной и дополняется элементом квадрата в области груди у второй модели.

И возможность редактирования размеров, например, той же клетки в компьютерном варианте, на основе использования программы Adobe Photoshop позволит это сделать с наименьшими затратами временных ресурсов.

Понятно, что подобного рода работы «вручную» займет достаточно длительный период времени и не даст того результата, который можно получить в программе.

Следует отметить возможность получения различных эффектов с использованием программы Adobe Photoshop (рис.3,4).

Это могут быть эффекты размытости, потертости, плавного перехода от одной фактуры материала к другой и т.д.



Рисунок 3 – Модели одежды с использованием программы Adobe Photoshop, Модель 3



Рисунок 4 – Модели одежды с использованием программы Adobe Photoshop, Модель 4

В показанной на рисунках 3, 4 модели автор показал фрагмент увеличенного изображения рисунка ткани, что характерно показывает особенность оформления материала.

Работа с материалами занимает большой процент общих затрат на разработку коллекции одежды.

Фактура материалов, рисунок, определенные сочетания каких-либо элементов в оформлении ткани, все это имеет значение для дизайнера при достижении нужного эффекта.

Кроме того, неотъемлемым моментом в дизайне одежды является работа с цветом.

Цветовое решение модели в «ручном» исполнении значительно уступает возможностям программы Adobe Photoshop, в которой можно добиться наитончайших переходов цветовой палитры, что можно хорошо увидеть на укрупненном фрагменте рисунка 3.

Неудачно выбранное цветовое решение модели корректируется в программе буквально за несколько кликов мышки, что, несомненно, является очень эффективным методом в работе дизайнера.

На рисунке 4 (модель 4) показан акцент на силуэт фигуры и «затенены» боковые элементы изделия, что позволяет увидеть характерные линии изделия.

Игра клетки по косо́й в области горловины модели 4 также легко достигается с использованием программы.

Кроме того, доступность форматирования методом стирания некоторых элементов позволяет привести эскиз в итоговый вид.

Использование компьютеров все более широко входит в жизнь человека, в различных областях деятельности, не стало исключением и дизайн-проектирование одежды.

Творческий анализ модных течений, эскизирование выполнить в ручном варианте достаточно сложно и не дает такого эффекта как при использовании компьютерных возможностей.

Это очень важно в работе дизайнера, так как чем больше возможностей компьютерного моделирования, тем более достойно выглядит итоговая разработка дизайнера костюма.

С каждым годом, рынок программных продуктов для обработки изображений постоянно расширяется. Новые продукты предлагают решение некоторых проблем, но программа Adobe Photoshop удовлетворяет требования потребителей уже свыше двадцати лет, а постоянные обновления и улучшения предполагают, что эта тенденция продолжится и в будущем.

Это также способствует повышению эффективности деятельности дизайнера одежды.

Последние версии продукта предлагают неограниченные возможности для работы не только с растровой графикой, но и с трехмерными изображениями. Таким образом, теперь даже люди, занимающиеся анимацией, смогут пользоваться программой для решения своих проблем.

Изучение программы Adobe Photoshop в рамках вузовской подготовки позволяет вывести выпускников на новый, более высокий уровень.

Таким образом, можно сделать выводы, что использование программы Adobe Photoshop расширит возможности в творчестве представителей модной индустрии и позволит значительно повысить эффективность работы дизайнера одежды.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Проектирование. Технология изготовления костюма. Краснодар, 2014.

3. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Роль моды в организации информационного пространства. В сборнике: Моделирование в технике и экономике. сборник материалов международной научно-практической конференции. Главный редактор: Ванкевич Е.В., 2016. С. 481-483.

4. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.

5. Деменкова А.Б. Использование векторных компьютерных программ в анализе формы головных уборов по фотографиям и изображениям. В сборнике: Моделирование в технике и экономике сборник

материалов международной научно-практической конференции. Главный редактор: Ванкевич Е.В. 2016. С. 495-497.

6. Деменкова А.Б. Макет - как форма объёмного изображения в дизайне одежды В сборнике: Запись и воспроизведение объёмных изображений в кинематографе, науке, образовании и в других областях. XII Международная научно-практическая конференция: материалы и доклады. Москва, 2020. С. 187-193.

7. Деменкова А.Б. Современные тенденции развития рекламного плаката. Вестник Московской гуманитарно-технической академии. 2015. № 2-3 (30-31). С. 14-23.

8. Деменкова А.Б. Петушкова Г.И. Трансформативное формообразование в дизайне костюма: Дизайн головных уборов. Учебник. - М.:ЛЕНАНД. 2019. - 240 с. ISBN 978-5-9710-6050-5.

9. Деменкова А.Б., Сорокотягина Е.Н. Разработка художественного образа коллекции одежды В сборнике: Инновации и современные технологии в индустрии моды. материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Новосибирский технологический институт (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина. Саратов, 2020. С. 76-80.

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТЕХНОЛОГИИ ЭСКИЗИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ

Семенова Людмила Дмитриевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с эскизированием моделей коллекции одежды. Кратко представлена методика вариативного эскизирования одежды. Рассмотрен процесс эскизирования моделей одежды и показана преимущественная особенность выполнения вариантов эскизов. Автор раскрывает возможности рационального эскизирования и повышения востребованности коллекции.

Рациональность, одежда, дизайн, эскиз.

RATIONAL ELEMENTS OF CLOTHING DESIGN TECHNOLOGY

Semenova Lyudmila, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor, Associate professor of the Department of Design

The article deals with issues related to sketching models of a collection of clothes. The method of variable sketching of clothes is briefly presented. The process of sketching clothing models is considered and the predominant feature of

the implementation of the sketch options is shown. The author reveals the possibilities of rational sketching and increasing the demand for the collection.

Rationality, clothing, design, sketch.

Процесс изготовления дизайнерской коллекции одежды начинается с творческого поиска идей, прогнозирования востребованности коллекции и целого ряда этапов, одним из которых является эскизирование элементов коллекции, т.е. разработка эскизного ряда изделий. Известны работы многих авторов в области исследования дизайна, в том числе дизайна и проектирования одежды, а также технологии ее изготовления [1, С.483-485; 2; 3, С. 481-483; 4, С. 12-13; 5].

Дизайнер, осуществляя поиск идей для коллекции, находится в постоянном творческом состоянии.

Подбор цветовой гаммы, силуэтов, формы изделий коллекции, каждый небольшой, казалось бы, фрагмент деятельности дизайнера на самом деле выливается в большую трудоемкую работу.

Прежде, чем выполнить эскизы коллекции одежды, дизайнер осуществляет до сотни и более набросков отдельных элементов изделия, при этом идет параллельная работа над дизайном изделий и технологией их обработки.

С этой целью выполняется большое количество набросков, на уровне просто идей и мыслей поиска профессионала.

Дизайнеры одежды уделяют много внимания созданию новых коллекций с тщательной прорисовкой конструктивных элементов.

Как правило, эскизы коллекции в итоговом оформлении выглядят с четким понятием конструктивных решений модели, их формы, силуэта, цветового решения и т.д.

Однако, прежде, чем получить данные эскизы, выполняется целая масса работы, которая в итоге потребителю просто не видна.

На этапе эскизирования очень важным является не только показать итоговый вид модели, но и показать возможные варианты.

Варианты моделей в эскизе могут отражать особенности использования материалов, цветовой палитры элементов изделий, саму конструктивную форму изделия.

С этой целью рекомендуется наряду с итоговым эскизом коллекционного изделия, на одном листе с ним показать вариативный ряд моделей.

Данная работа проведена студенткой группы ДОФ-18 Семеновой Людмилой под руководством Архиповой Т.Н. в рамках дисциплины «Технологии в дизайне».

Поиск идей коллекции связан напрямую с технологией обработки изделий, материаловедением, конструированием швейных изделий и оборудованием, необходимым для изготовления изделий коллекции.

Поэтому, предложено для более полного восприятия эскизов коллекции одежды потребителем, осуществить более полное оформление эскизов моделей, с прилагаемыми образцами используемых материалов, краткими аннотационными пометками, касающимися особенностей обработки того или иного элемента конструкции одежды.

Представленные на рис.1 эскизы содержат указанную выше информацию и, кроме того отражают различные конструктивно-декоративные элементы в различных элементах предлагаемых изделий.

Таким образом, потребитель может варьировать цвет изделия, его форму, дизайн, силуэт и т.д.

Это дает возможность привлечения к данному изделию более широкой группы потребителей.



Рисунок 1 – Вариации эскиза изделия, Модель 1

На рисунках 2 – 4 показаны вторая, третья и четвертая модели коллекции, оформленные на примере вышеуказанной методики создания эскиза.

Проводя анализ рисунков 1 – 4, можно отметить, что на основе представленных вариантов эскизов, комбинируя их, на основе использования определения факториала, можно получить достаточно большое количество эскизов перспективной коллекции одежды.



Рисунок 2 – Вариации эскиза изделия, Модель 2



Рисунок 3 – Вариации эскиза изделия, Модель 3



Рисунок 4 – Вариации эскиза изделия, Модель 4

Причем, заложенные вариации на этапе эскизирования позволяют получить рациональные приемы и элементы выполнения коллекции в целом.

Таким образом, заказчик на этапе эскизирования видит более широкий выбор возможных моделей, с их технологическими особенностями обработки, а дизайнер дает возможность потребителю более правильно сориентироваться с выбором нужной модели изделия.

Что касается итоговой коллекции, то при данном виде эскизирования она получается более гармоничной и творчески законченной работой, а также наиболее востребованной потребителем.

Элементы эскизирования, выполненные по данной методике позволяют осуществить процесс эскизирования наиболее рационально и выгодно как для дизайнера, так и для потребителя.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Проектирование. Технология изготовления костюма. Краснодар, 2014.

3. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Роль моды в организации информационного пространства. В сборнике: Моделирование в технике и экономике. сборник материалов международной научно-практической конференции. Главный редактор: Ванкевич Е.В., 2016. С. 481-483.

4. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.

5. Одежда. Классификация и виды [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://mischas.ru/odezhda.html> (дата обращения 30.10.2020)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВТОРСЫРЬЯ В СОЗДАНИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

Скакун Ксения Андреевна, Голубева Анастасия Ивановна, студенты 4 курса кафедры Дизайна

Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н., профессор кафедры Дизайна

В данной статье рассмотрены примеры создания объектов дизайна из переработанных материалов. Приведены примеры использования таких технологий в создании дизайна индустрии общественного питания.

Переработанная продукция не только заботится об экологии, но так же привлекает к себе внимание, что позволяет продемонстрировать необходимость заботы об окружающей среде.

Экология, экологический дизайн, вторсырье, повторное использование, креативные индустрии, кафе.

THE USE OF RECYCLABLE MATERIALS IN THE CREATION OF DESIGN PROJECTS

Skakun Ksenia, Golubeva Anastasia, 4rd year students of the Department of Design

Scientific adviser: **Khristoforova Irina**, Doctor of Economic sciences, Professor of the Department of Design

This article describes examples of creating design objects from recycled materials. Examples of the use of such technologies in the design of the catering industry are given. Processed products not only take care of the environment, but also attract attention, which allows you to demonstrate the need to take care of the environment.

Ecology, ecological design, recyclable materials, reuse, creative industries, cafes.

В последние годы специалисты все чаще вторично используют различные материалы: металлы, стекло, пластик, бумагу, текстиль, дерево и пр., что продиктовано огромным количеством бытовых и строительных отходов, и не всегда имеющимися возможностями их экологической переработки, наконец, в связи с попыткой решить экологические задачи, что является одним из современных и модных трендов.

Авторы данной статьи являются разработчиками проектов колаборационного типа, в которых предполагается использовать несколько смежных направлений дизайна [1-2], а также стоит задача применить экологический подход. В связи, с чем и сделана попытка рассмотреть возможные направления вторичного использования материалов при создании дизайн-проектов интерьера, фирменной одежды и рекламных материалов.

Перечисленные материалы не только можно, но и необходимо перерабатывать. Мусор и отходы могут стать основным материалом XXI века. Технологи, химики, инженеры создают различные технологии переработки отходов, используя их в массовом производстве. Художники, дизайнеры и архитекторы используют их в собственных единичных или мелкосерийных дизайн проектов. Самый массовый материал для переработки и вторичного использования - пластик. Созданы проекты на основе пластиковых бутылок, крышек, одноразовых тарелок и стаканчиков. У каждого вторичного материала особые свойства, но главное – из всех них

получаются долговечные и прочные изделия: доски для причалов или черепица для крыши из переработанного пластика прослужат более 100 лет.

1. Чашки из переработанной кофейной гущи.

Ежедневно в миллионах кофейен по всему миру выбрасываются тонны ненужной кофейной гущи. Берлинский стартап Kaffeeform решил положить этому конец и начал производить из переработанных кофейных отходов многоразовые лаконичные чашки (рис. 1).



Рисунок 1 – Стакан из переработанных кофейных отходов [7]

Идеолог проекта Джулиан Лехнер собирает кофейную гущу, которая осталась после рабочего дня в берлинских кофейнях, и затем соединяет отходы с натуральными клеями и частицами древесины, чтобы получить однородную жидкость, из которой потом под давлением отливают чашки. Получившиеся кофейные чашки можно использовать много раз, мыть в посудомоечной машине и не бояться, что они «расклеятся».

Кроме классических чашек с ручкой и блюдечком для эспрессо, Kaffeeform создал большие чашки для капучино и даже стаканчики для кофе с собой, чтобы использовать как можно меньше пластиковых и бумажных емкостей [7].

2. Цветные доски из переработанных пластмасс.

Завод «Уралтермопласт» дал вторую жизнь использованному пластику в начале двухтысячных. С 2012 года компания производит полимерный профиль — цветные доски из переработанных пластмасс (рис. 2). Эти доски очень долговечны, им не страшны климатические явления такие как солнце, дождь. В отличие от натуральной древесины, такая имитация не оставляет заноз [8].



Рисунок 2 – Доски из переработанного пластика [8]

Этот материал применяется в строительстве городской инфраструктуры: ограждений для дорог, заборов, садовой мебели, а так же детских площадок и скамеек. Для изготовления одной скамейки нужно 80 кг пластикового мусора, а в московской области ежегодно перерабатывается более 300000 тонн.

2. Подушки с наполнителем из бумаги – проект коллаборации дизайнера и компании ИКЕА.

Дизайнера из Бельгии Чарльза Кайсина заботит окружающая среда. Беспокоит его и невероятное количество бумажных отходов. К вездесущим журналам и каталогам люди теряют интерес очень быстро, а затем выбрасывают, загрязняя планету.

Каждый год шведская компания ИКЕА выпускает миллионы журналов. Они – одни из самых популярных во всем мире, и одни из самых «распространяемых». Кайсин придумал, как можно их переработать. Своими мыслями по этому поводу он поделился со шведами. Они, к слову, дизайнера горячо поддержали: ИКЕА любит интересные идеи, связанные с утилизацией мусора.

В связи с предстоящим выходом нового каталога за 2016-й год, бельгийцев попросили сдать все старые журналы. Целый день был посвящен сбору ненужных каталогов. 12 сентября во всех бельгийских магазинах ИКЕА принимали макулатуру. Всего принесли несколько тысяч журналов, которые впоследствии переработали. Чарльз Кайсин предложил измельчать журналы, а обрезками наполнять подушки. На наволочках из ткани он изобразил химическую формулу целлюлозы. Таким нехитрым способом дизайнер напомнил всем, что нужно разумно использовать ресурсы нашей планеты (рис. 3) [9].



Рисунок 3 – Целлюлозный наполнитель и подушка [9]

Объем произведенных и проданных по всей Бельгии подушек неизвестен. Тем не менее, работа свои плоды принесла: каталогов на земле стало чуть меньше. По крайней мере, в Бельгии. Идея понравилась не только ИКЕА, но и самим бельгийцам. Подушки раскупили даже быстрее, чем предполагалось. Теперь шведская компания пообещала проводить подобные акции ежегодно и не только в Бельгии.

3. Столешницы из переработанного пластика. Компания SaraGreen постоянно расширяет список переработанных материалов, пригодных для нового дизайна. Одна из интересных разработок — материал «Durat». Это материал с твердой поверхностью, который может превратиться в столешницу, мойку, ванну, полку и многое другое (рис. 4).



Рисунок 4 – Столешница из переработанных материалов [10]

В его состав входит переработанный пластик, а сам он на 100% пригоден для повторного использования. «Durat» выпускают более чем в 300

моноцветах, есть смешанные цветные варианты, а также пестрые — в духе терраццо.

4. Столешницы из переработанного стекла и бетона. Улучшают и уже существующие перерабатываемые материалы, применяя инновации. Например, производитель «IceStone», который состоит из переработанного стекла, портландцемента и нетоксичных пигментов был усовершенствован. В этом году производитель внес небольшие изменения, сделав материал еще удобнее: теперь он более устойчив к загрязнениям, воздействию солнечных лучей и нагреву.

5. Мебель из старых газет.

Команда дизайнеров Newspaper Wood при изготовлении своих объектов дизайна выбрали нестандартное решение использования бумаги. Так это компания делает деревья из бумаги. И созданные объекты в действительности выглядят как изготовленные из дерева: видны «вековые кольца» в их структуре (рис. 5).



Рисунок 5 – Мебель из старых газет [11]

Это получается благодаря прессованию газетных листов, промазанных клеем. По свойствам и качеству «газетные деревья» находятся практически на том же уровне, что и натуральная древесина. Их можно обрабатывать наждачной бумагой, пилить, сверлить [11].

6. Пробковые кроссовки.

Экологичные кроссовки фирмы «Vans» производят из пробки, материал для которой добывается на западном побережье Средиземного моря. По отчетам WWF (Всемирный фонд дикой природы), изготовление материалов из пробки не влечет за собой вред для окружающей среды, потому, что не требует вырубания деревьев. В жаркие месяцы, когда кора сама отходит от стволов, ее аккуратно и бережно снимают. А место повреждения обрабатывают специальным раствором, который лечит место повреждения и помогает дереву справиться со стрессом. В последующие девять лет кора полностью себя восстанавливает [12]. Цена на пару

кроссовок из пробкового материала не отличается от стоимости пары аналогичных из стандартного материала, и составляет - 100\$ (рис. 6).



Рисунок 6 – Экологичные кроссовки из пробки [12]

7. Ковры из снастей.

Зоологическое общество Лондона создало программу «NetWorks», участники которой занимаются сбором пластиковых рыболовных сетей на Филиппинах (рис. 7). Эти снасти перерабатывают и превращают в ковры (рис. 8).



Рисунок 7 – Пластиковые рыболовные сети и снасти [8]

Исследование 2017 года Лорана Лебретона, океанографа фонда Ocean Cleanup, утверждает, что почти половина веса поверхностных обломков в Большом тихоокеанском мусорном пятне составляют рыболовные снасти.



Рисунок 8 – Ковры, изготовленные из снастей [8]

Программа Зоологического общества не только очищает воды от мусора, но и создаёт новые рабочие места. Сети поднимают из вод, отходы отправляются в Aquafil, компанию по переработке отходов в Словении, она покупает рыболовные сети по всему миру и превращает их в нейлоновые нити. Нити затем попадают к производителям ковров в США [8].

8. Крафт визитки из переработанных стаканчиков.

Визитки, созданные из переработанных стаканчиков, являются экологичной продукцией, отличаются своей оригинальностью и очень приятны на ощупь. Так же производитель предлагает использовать в качестве основы переработанные остатки органических материалов, таких как оливки, фундук, кофейные зерна и многие другие [13].



Рисунок 9 – Эко-визитки [13]

Все представленные в публикации примеры могут использоваться в дизайн проектировании среды, фирменной одежды и обуви в проектах современных экологических кафе, что может привлечь дополнительный интерес посетителей.

Литература

1. Голубева А.И., Скакун К.А. Коллаборации в дизайне. Сборник материалов XX Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета:– М.: Изд. «Научный консультант», 2020. с. 780-788

2. Голубева А.И., Скакун К.А. Коллабрация как маркетинговая технология. Современные аспекты коммерческой деятельности на потребительском рынке. Сборник материалов всероссийской (национальной) научно-практической конференции, АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК – Новосибирск, 2020, с. 48-53

3. Радченкова Ю. С. Экологичные материалы и берегающие технологии в дизайне интерьера Ресурсам области - эффективное использование: Сборник материалов XX Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета:– М.: Изд. «Научный консультант», 2020

4. Сафронова М.Н. Шерсть как экологический ресурс в создании fashion аксессуаров. Ресурсам области - эффективное использование: Сборник материалов XIX Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета: М.: Изд. «Научный консультант», 2019.

5. Формирование и развитие экологического сознания личности: Монография /Т.Н.Архипова, Н.И. Басманова, Ю.С. Блинова, А.Б. Деменкова, И.В. Христофорова и др. – М.: Издательство «Научный консультант», 2019. – 208 с.

6. Христофорова И.В. Коллаборация в креативных индустриях как инновационная технология маркетинга. Сборник трудов XXIV Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме «Креативные и инновационные образовательные технологии в ВУЗах» / Сборник материалов: под общ. ред. Евстафьева В.А. 2020. с. 105-110

7. Тренд на ресайкл: шесть дизайн-проектов, созданных с помощью переработанных отходов. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.admagazine.ru/design/trend-na-resajkl-6-dizajn-proektov-sozdannyh-s-pomoschu-pererabotannyh-othodov> (Дата обращения 11.03.2021)

8. Восемь проектов, которые производят вещи из переработанного мусора. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://secretmag.ru/trends/whatsup/8-proektov-kotorye-proizvodyat-veshi-iz-pererabotannogo-musora.htm> (Дата обращения 13.03.2021)

9. Переработанные материалы и мусор в строительстве: три зарубежных проекта. Электронный ресурс. Режим доступа:

<https://moydom.media/building-and-repair/pererabotannye-materialy-i-musor-v-stroitelstve-tri-zarubezhnyh-proekta-1956> (Дата обращения 13.03.2021)

10. Микротренды: пять материалов, где используют переработанные предметы. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.houzz.ru/statyi/mikrotrendy-5-materialov-gde-ispolyzuuyut-pererabotannye-predmety-stsetivw-vs~129549408> (Дата обращения 13.03.2021)

11. Одиннадцать экологичных дизайнеров предметов интерьера из вторсырья. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://recyclemag.ru/article/11-aktualnyh-ekodizajnerov> (Дата обращения 12.03.2021)эдель

12. Десять экологичных вещей из переработанного мусора. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://recyclemag.ru/article/10-ekologichnyh-veschej-iz-pererabotannogo-musora> (Дата обращения 12.03.2021)

13. Крафт визитки из переработанных стаканчиков. Электронный ресурс. Режим доступа: https://pechater.ru/zakazat-vizitki/craft_vizitki/ (Дата обращения 12.03.2021)

ЭФФЕКТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ WEB-САЙТА

Степанова Ксения Вячеславовна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

Задачей web-дизайна является проектирование дизайнерских решений для веб-интерфейсов сайтов или веб-приложений. Для того чтобы сайт приносил доход и активно функционировал среди большого количества конкурентов, нужно позаботиться о том, чтобы сайт был удобным и вызывал интерес у пользователей на протяжении длительного времени.

Web-сайт, web-дизайн, оформление сайта.

EFFICIENT WEBSITE DESIGN

Stepanova Ksenia, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Aleksandra**, Candidate of Technical science,
Associate professor of the Department of Design

The task of web-design is to design design solutions for web interfaces of sites or web applications. In order for the site to generate revenue and actively function among a large number of competitors, you need to make sure that the site is convenient and attracts the interest of users for a long time.

Web-site, web-design, site design.

Правильное оформление сайта – это не только красивое визуальное решение, но и удобство в пользовании, что всегда приветствуется и одобряется посетителем. Он должен понимать, куда попал, и какие услуги может здесь получить [1].

Удобная навигация является решающим фактором при возвращении посетителя на сайт снова, а также при формировании мнения о ресурсе, и самое главное – при анализе поисковых систем.

Большую роль играют поведенческие факторы. Поведенческие факторы – это совокупность действий пользователей в пределах конкретного сайта. К примеру, если пользователь активно ведёт себя на сайте, то это повышает посещаемость и положение сайта в поисковых системах.

Поэтому, если на сайте грамотно и доступно для понимания подана информация, выделены главные разделы, имеются дополняющие тематические ссылки, цветовое решение приятно для восприятия, то посетители будут интересоваться контентом, дольше находиться на данном ресурсе, просматривать больше дополнительных страниц, будут проявлять активность, оставлять комментарии и отзывы, добавлять сайт в закладки и рекомендовать его пользователям других социальных сетей. Следовательно, такой сайт будет браться во внимание – лучше ранжироваться в поисковой выдаче и охватывать большую аудиторию [2].

Первое с чего стоит начать разработку сайта – прототип. Прототип – это структурный набросок, с помощью которого определяются основные элементы, как и где они будут расположены на сайте и каким принципом будет работать функционал сайта.

Второй шаг в оформлении – решить к какой тематике относится сайт и в каком стиле он будет выполнен. Необходимо подобрать правильные цветовые сочетания. Сайт будет выглядеть гармоничнее, если цветовая гамма будет соответствовать с предложенными на сайте услугами. Этот фактор играет так, что человек может создать в голове ассоциацию и быстро запоминать представленный ему продукт, что тоже очень важно. Также стоит не злоупотреблять большим количеством цветов.

Далее идёт разработка дизайна страниц. Данный этап требует проявление креативности, собранности и эстетического вкуса. Нужно корректно разместить все блоки на страницах так, чтобы клиент быстро ориентировался, ведь первое на что он обращает внимание – это визуальная иерархия, которая представляет собой управление взглядом человека таким образом, чтобы внимание элементам на сайте уделялось в порядке от более значимых к наименее [3].

Принцип визуальной иерархии является помощником в поиске нужных клиенту разделов. Реализуется она с помощью, масштаба, цвета, расстояния, расположения элементов и других характеристик. Поэтому если человеку трудно что-то найти на сайте, то скорее всего визуальная иерархия или нарушена или отсутствует, рис. 1 [4].

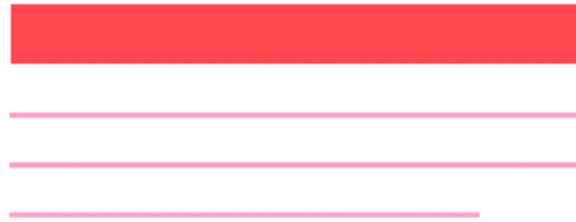


Рисунок 1 – Пример визуальной иерархии [4]

Цельная композиция сайта должна включать в себя малые, средние и большие элементы, поэтому для создания грамотной визуальной иерархии принято использовать не более трёх размеров, используя разный масштаб для элементов в зависимости от их важности и назначения – самые важные элементы должны быть крупнее всех и выделены определенным способом, рис. 2 [4]. Здесь так же важно уметь отделять главное от второстепенного, чтобы не запутать посетителей, что может сказаться на репутации сайта. Также, для более важных деталей принято использовать более яркие цвета, для второстепенных же используют менее яркие, бледные, приглушенные.



Рисунок 2 – Пример масштабирования элементов [4]

Выбор шрифта тоже является важным делом, к которому нужно подойти ответственно. Необходимо обращать внимание на стиль, размер, кегль шрифта, расстояние межбуквенное и межстрочное. В работе со шрифтами для сайта так же рекомендуется использовать не более трёх размеров шрифта. Многие сайты используют объемные тексты, их нужно оформлять качественно, чтобы, текст читался легко и быстро, а глаза читателя не должны уставать.

Баланс между элементами тоже является важной частью в оформлении сайта. Баланс включает в себя расположение и соотношение пропорций элементов.

Можно выделить:

- Симметричный баланс, когда элементы распределены симметрично относительно центра, рис. 3 [4];

- Асимметричный баланс, когда элементы ассиметрично распределены относительно центральной оси;
- Радикальный баланс, когда элементы расположены радиально относительно центральной точки.



Рисунок 3 – Пример симметричного баланса элементов [4]

Если все элементы сайта сбалансированы, то никакая область не будет привлекать внимание, бросаться в глаза или «пустовать». Выбор баланса зависит от того, что хочет передать автор своим зрителя. Асимметрия смотрится достаточно динамично и живо, создаёт эффект движения. Симметрия же более статичная и спокойная. Баланс радиальный концентрирует внимание на центр композиции сайта.

Широко используется принцип контраста, позволяющий выделить определенные объекты, сделать их более заметными. Контраст помогает передать разницу между объектами, имеющими разные цветовые решения, размеры и формы, рис. 4 [4].

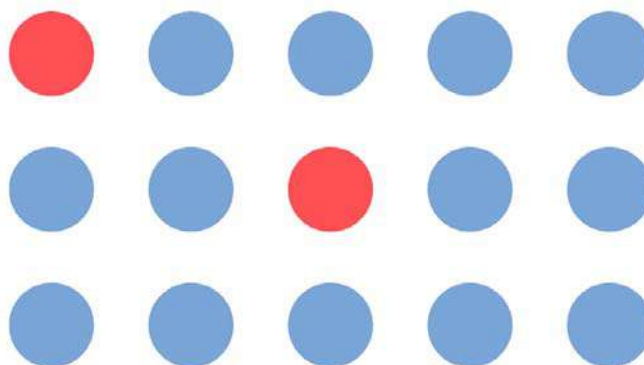


Рисунок 4 – Пример контраста в элементах [4]

Принципы Гельштата предполагает упрощение сложных деталей, которые состоят из большого количества маленьких, объединяя их в единое целое, что помогает человеку воспринимать целую картину, а не как отдельные объекты.

Принцип Гельштата характеризуется сходством, непрерывностью, завершенностью объектов на фоне, во взаимосвязи друг с другом, их симметрия и расположение, рис. 5 [4].

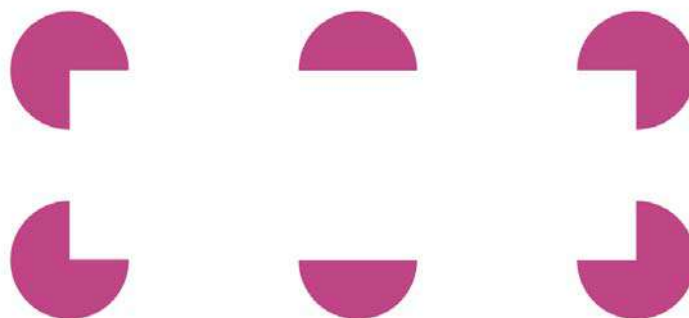


Рисунок 5 – Пример принципа Гельштата [5]

Беря всё вышесказанное во внимание – необходимо, чтобы все элементы создавали гармонию друг с другом, а не входили в диссонанс и не перегружали сайт. Нужно не забывать и про адаптацию сайта и его содержимого к различным гаджетам. Экраны компьютеров, ноутбуков, планшетов, телефонов имеют разные размеры, поэтому нужно позаботиться о том, чтобы просмотр сайта был доступен и удобен на любом электронном устройстве [3].

Оформление web-сайта, должно притягивать взгляд, заинтересовывать, не уступать другим сайтам в своих возможностях и удобстве пользования. Такой сайт должен вызывать доверие, и главное – чтобы это доверие оправдывалось.

Хотелось бы затронуть такую вещь как тренды. Тренды, несомненно, так же важны и помогают создавать сайты в современных новейших дизайнерских решениях.

WHITEBOARD



=

**We empower visionaries¹
to lead meaningful brands.**

Рисунок 6 – Минимализм и белое пространство [5]

Минимализм – это одна из классических дизайнерских тенденций. Её преимущество в том, что она остается самой популярной, но продолжает развиваться. Минимализм работает почти всегда, дизайн сайта выполненный в таком стиле выглядит элегантно, красиво и легко для понимания, рис. 6 [5].

Поскольку очень много пользователей выбирают «ночной режим» в приложениях социальных сетей, то неудивительно, что все больше веб-сайтов также создают дизайн с темной эстетикой. Что делает дизайны темных режимов приятными – и, вероятно, поэтому они находятся в тренде – так это то, что темные интерфейсы дополняются яркими акцентными элементами и легко читаемой типографикой, чтобы дизайн был читабельным. «Ночной режим» не просто так называется «ночным», он имеет огромный плюс в использовании сайтов в темное/ночное время суток, поскольку при долгом ярком освещении от сайтов с белым интерфейсом у многих людей устают глаза, рис. 7 [5].

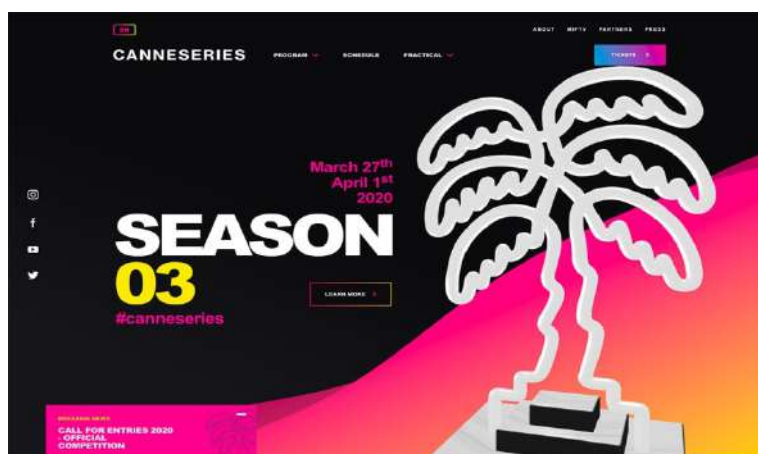


Рисунок 7 – Дизайн сайта в стиле «Ночной режим» [5]

Нарушение правил типографики довольно смелое решение для оформления сайтов, но тем не менее это становится трендом у дизайнеров веб-сайтов. Ключ к тому, чтобы эта тенденция сработала, заключается в том, что даже при нарушении правил типа – нечетных интервалов, размеров или даже межстрочных интервалов или разрывов – пользователь все равно понимает, что ему говорит информация на сайте. Нарушение типографики происходит таким образом, чтобы не повредить читабельность текста.

Чаще всего типографика в этом стиле является скорее художественным элементом, а не информационным. Создатели и мечтатели переворачивают типографику так, что многим даже в голову не приходит рискнуть попробовать что-то подобное, рис. 8 [5].



Рисунок 8 – Нарушение правил типографики [5]

Художественные иллюстрации – особенно элементы с линейным рисунком и намеками на анимацию – тоже продолжают набирать популярность. Эта тенденция дизайна веб-сайтов, похоже, приобрела привлекательность, потому что она выглядит и чувствует себя аутентичной, непринужденной и немного причудливой. Абсурдный дизайн иллюстрирует это коллекцией художественных элементов, которые являются творческими, творческими и немного смелыми. Каждая иллюстрация сделана так, как будто она была нарисована на экране.

Компания Хешунг использует простые иллюстрации в линейном стиле, чтобы рассказать историю с анимацией. Иллюстрации столь же причудливы, и простота дизайна помогает держать фокус на истории под рукой, рис. 9 [5].



Рисунок 9 – Художественные иллюстрации в оформлении web-сайта [6]

Добавление глубины создает большее чувство реализма в дизайне. 3D тенденция с каждым годом набирает обороты и улучшается. Лучшие 3D-дизайны дают пользователям неожиданные решения, например, маску, которая распадается на сайте Metaconf Meetup, рис. 10 [5].



Рисунок 10 – 3D дизайн на сайте Metaconf Meetup [5]

В период расцвета плоского дизайна был короткий период, когда дизайнеры избегали градиентов. Но этот тренд возвращается и пользуется успехом во многих проектах. От смелых фонов с многоцветными градиентами до тонких градиентов для текстуры эта тенденция присутствует повсюду.

Bariskuran использует жирный градиент для дизайна портфолио, который имеет большое влияние, рис 11 [5]. Arjay Studio использует градиент для текстовых элементов, а также «пузыри» в AR visual, рис. 12 [5].

Использование нескольких градиентов также является популярной темой.

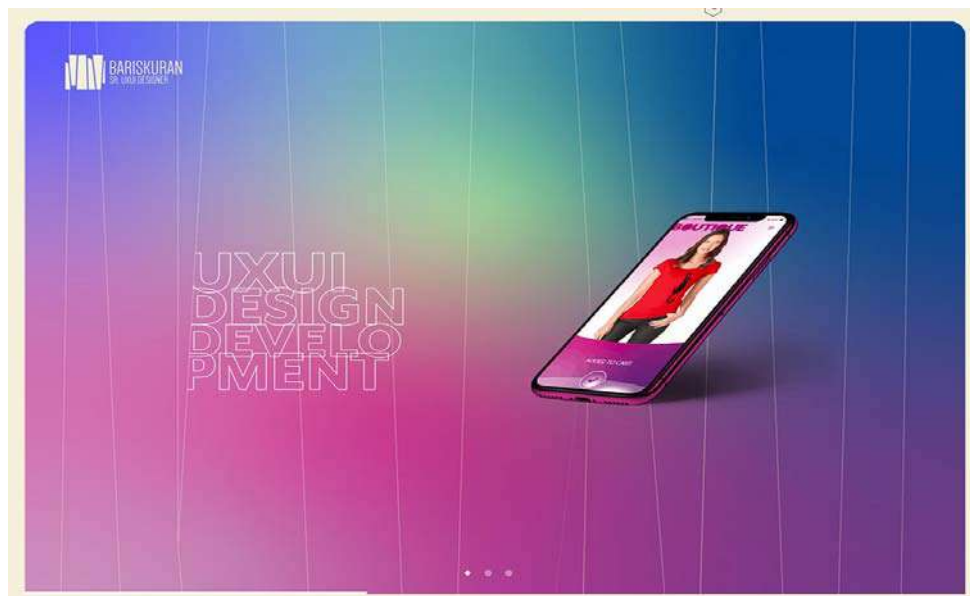


Рисунок 11 – Использование градиента на сайте Bariskuran [5]

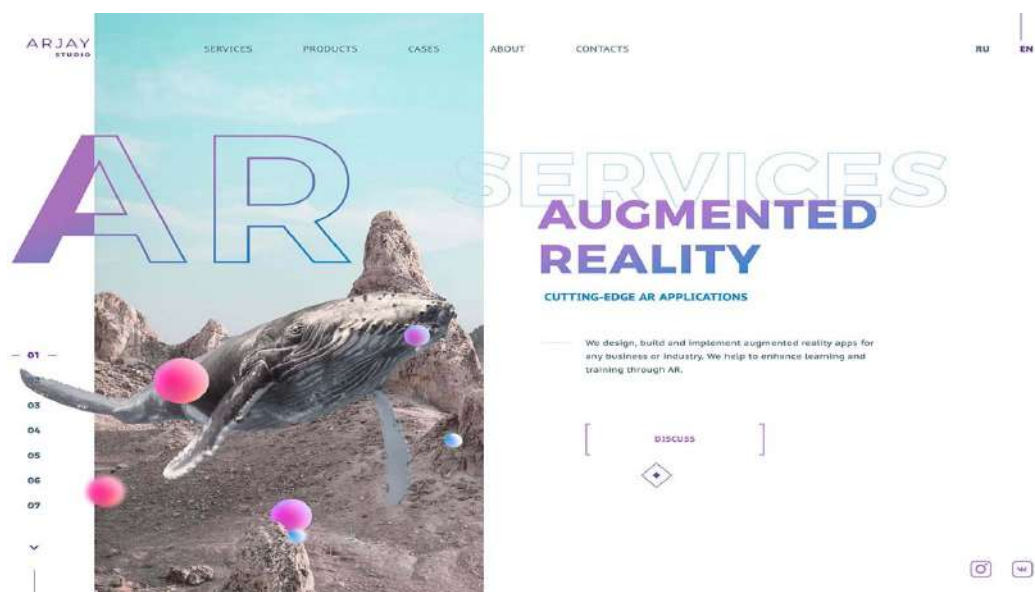


Рисунок 12 – Использование градиента на сайте Arjay Studio [5]

Тенденции могут перекликать даже в одном оформлении. К примеру оформление сайта Sony Music использует красочный градиент, минимальный контур, 3D анимацию и нарушает правила типографии, когда анимация вторгается в пространство текста, рис. 13 [5].

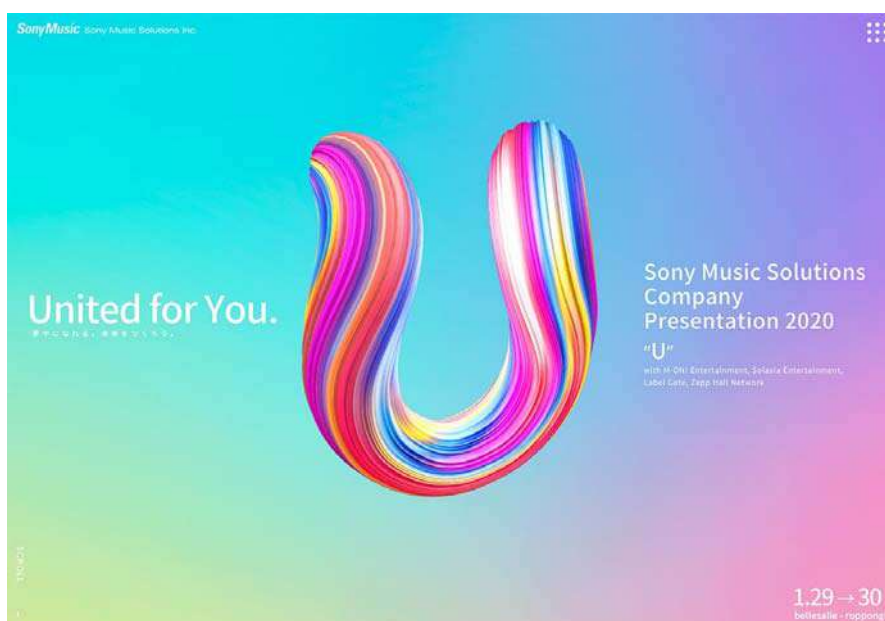


Рисунок 13 – Комбинирование тенденций в оформлении сайта Sony Music [5]

Очень часто дизайнеры работают только с одним приёмом, но с более сложными схемами дизайна можно создать ошеломляющие проекты, так как многие современные элементы дизайна работают друг с другом очень хорошо, если найти правильный подход. [5]

До тех пор, пока тенденции дизайна способствуют удобству использования, а не отнимают его, нужно не ограничивать свои

возможности, играть и комбинировать тенденции, чтобы максимально эффективно использовать проекты и удивлять зрителей.

Литература

1. Оформление сайта. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://blogwork.ru/oformlenie-sajta/> (дата обращения 10.12.2020).
 2. Оформление сайта: от главной страницы к текстовому наполнению. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://sales-generator.ru/blog/oformlenie-sayta/> (дата обращения 10.12.2020).
 3. Создание веб-сайта основы и техника. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5f1ef32b08232d7491fa6a55/sozдание-vebdizaina-osnovy-i-tehnika-5f60f1be8b0f2342e5183bac> (дата обращения 11.12.2020).
 4. Пять принципов визуального дизайна. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://uprook.ru/translation/principles> (дата обращения 12.12.2020).
 5. Топ-11 трендов веб-дизайна и пользовательского интерфейса на 2020 год. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://designmodo.com/web-design-trends-2020/> (дата обращения 12.12.2020).
-

РАЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Тычкова Анна Юрьевна, студент 2 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с организацией рабочего места, вызванной пандемией. Автором предлагается кровать-трансформер со столешницей. Показаны два варианта дизайн-проекта. Рассматриваются эргономические факторы, управляемость, обслуживаемость, антропометрические расчеты кровати-трансформера. Показаны плюсы и минусы мебели. Автор отмечает, что использование кровати-трансформера поможет создать комфортную обстановку и помогает сохранить и приумножить человеческие ресурсы.

Рабочее место, ресурс, эргономические факторы.

RATIONAL WORKPLACE ORGANIZATION IN THE PANDEMIC PERIOD

Tychkova Anna, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor, Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to the organization of the workplace caused by the pandemic. The author offers a transforming bed with a table top. Two variants of the design project are shown. Ergonomic factors, handling, serviceability, anthropometric calculations of the transformer bed are considered. The pros and cons of furniture are shown. The author notes that the use of a transforming bed will help create a comfortable environment and help to preserve and increase human resources.

Workplace, resource, ergonomic factors.

В настоящее время, в год эпидемии, когда все мы сидим на карантине – комфортная многофункциональная мебель для жилища – очень важная часть быта. Если приходится проводить весь день в четырех стенах, то стоит делать это со всеми возможными удобствами. Одним из вариантов таких удобств может послужить кровать-трансформер со столешницей (рис.1, 2).

Известны работы многих авторов в области исследования дизайна среды [1, С. 7-9.; 2, С.483-485; 3, С. 41-46; 4, С. 23-26; 5, С.183].

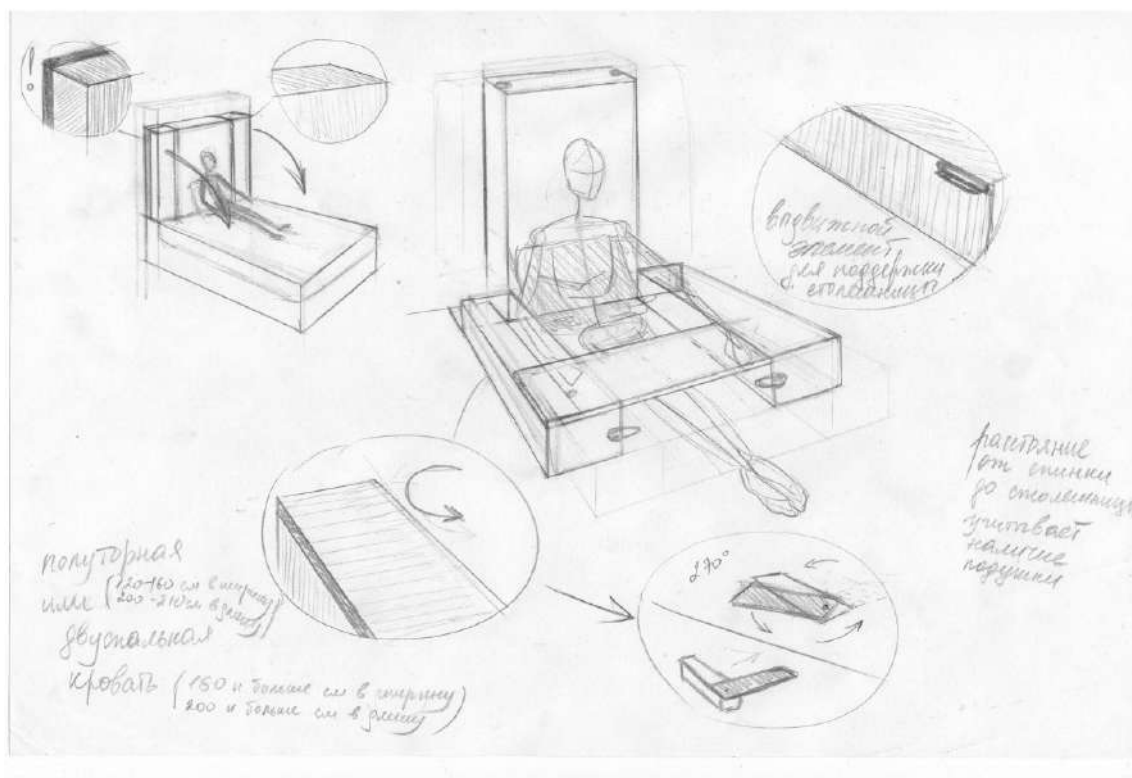


Рисунок 1 – Эскиз. Вариант 1

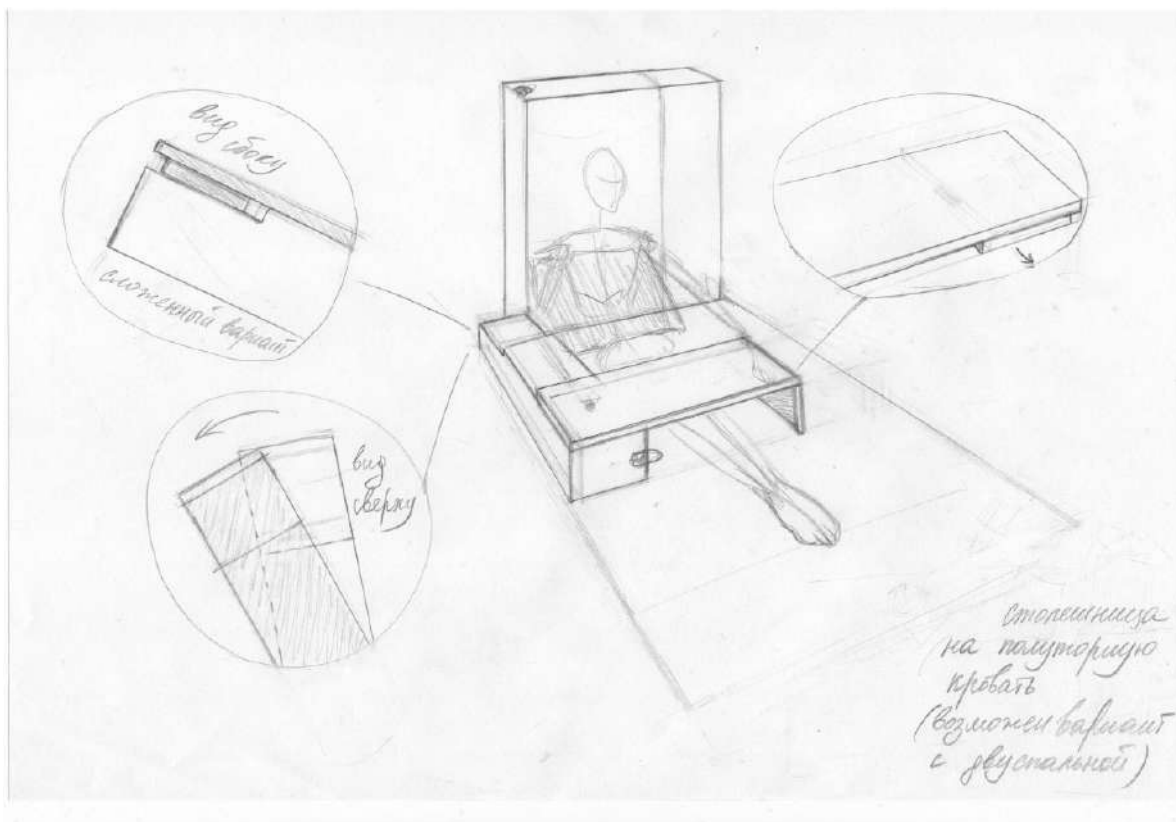


Рисунок 2 – Эскиз. Вариант 2

Создавая проект интерьера, дизайнеры обязательно задумываются о том, какие эргономические факторы следует учитывать. В данном дизайн проекте рассматриваются следующие эргономические факторы: социально-психологические, психофизические, психологические, гигиенические, антропометрические.

В свою очередь социально-психологические факторы показаны ниже:

Социальная группа: от 12 лет и старше.

Социальная роль: удобство, комфорт, многофункциональность, помощь.

Психофизические факторы:

➤ С поднятой столешницей удобно пользоваться как обычной кроватью.

➤ С опущенной столешницей кровать превращается в место для комфортного времяпрепровождения, оснащенное мягкой спинкой (по желанию делающейся эргономически удобной с помощью обычных подушек) и мягкой сидухой (в виде матраса). Человек может закутаться в одеяло, оставаясь в тепле, и продолжать свою деятельность.

Психологические факторы:

Психологические признаки: ощущение уюта, надежности, спокойствия.

Психологические свойства: простота в использовании, удобная форма, успокаивающее тепло.

Антропометрические факторы:

- Учитываются размеры человеческого тела в лежачем и сидячем положении.
- Учитывается необходимое свободное место между человеком и столешницей.

Эргономические требования:

- Кровать со встроенной столешницей и мягкими элементами (изголовье, фрагменты столешницы и короб), используемая в комплекте с матрасом, подушками, одеялом и набором постельного белья.
- Материалы: ЛДСП (16мм), ПВХ (кромка), металл (механизмы); любой вид мебельной ткани, бархата, кожи или кожзама – для обивки; конский волос, шерсть, щетина, перо и птичий пух, ватник, ватин, ватилин или синтепон – в качестве наполнителя в мягких элементах.

Гигиенические факторы:

1. Столешница создана из того же материала, что и корпус кровати, потому ее легко чистить – достаточно влажной тряпки.
2. Металлические элементы также поддаются влажной уборке.
3. Мягкое изголовье чистится пылесосом с насадками для мягкой мебели и другими известными способами.
4. Уход за матрасом и смена постельного белья ничем не отличаются от заботы об обычных кроватях.
5. Комфортное использование при любом температурном режиме. Утепление обеспечивается за счет нагревания матраса за счет тепла тела, использования одеяла, пледа и т.д.
6. Уровень освещенности и влажность зависят от внешних факторов.
7. Кровать-трансформер не создает вибрации и шума.
8. Не токсична.

Управляемость кровати-трансформера:

а) Столешница в сложенном состоянии держится закрепой за соседний фрагмент изголовья и служит его частью. Детали столешницы легко перемещаются по окружности на 270°, скрепленные друг с другом специальными механизмами.

б) Обслуживаемость кровати-трансформера:

с) Не имеет проблем с уборкой – в этом кровать-трансформер имеет сходство с обычной кроватью и требует принятия ровно тех же мер для поддержания в чистом виде. Так как столешницу можно использовать как столик для еды, то возрастает опасность загрязнения постели жидкостью или крошками в случае неаккуратного обращения с пищей – поэтому ситуации, когда требуется заменить постельное белье, могут возникать чаще. Материал столешницы приятен к рукам – не оставляет заноз и раздражения кожи, не царапает и не может порезать краями – они отделаны кромкой.

Освояемость кровати-трансформера:

1) Откидная столешница – это механизм, с которым надо наловчиться обращаться. Она проста в своей трансформации и требует от

пользователя только запомнить последовательность ее раскладывания и быть аккуратным, бережливым. Столешница создана из ЛДСП и имеет несколько металлических деталей (например, шарниры). Полая изнутри, она не очень тяжелая, поэтому разложить ее может даже слабый человек. Владелец кровати-трансформера защищен от трансформирующихся элементов, скрывающихся в изголовье – подвижные фрагменты скреплены с неподвижной металлической застежкой. Поэтому они не могут спонтанно упасть и нанести вред пользователю.

2) Имеется возможность улучшить конструкцию, наклеив на столешницу антискользящее покрытие. Это поможет увеличить надежность использования стола.

3) Техническая эстетика кровати-трансформера:

4) Кровать-трансформер может быть выполнена в любом цветовом решении и подойти под интерьер любой цветовой гаммы. Обладает лаконичной формой.

Антропометрические расчеты:

- Конструкция столешницы может рассматриваться в двух вариациях:

- 1. П-образная столешница, симметричная относительно изголовья (Эскиз 1)

- 2. Г-образная столешница, располагающаяся по правую руку (Эскиз 2)

- Предполагаются разные размеры конструкции в зависимости от ширины кровати.

- Столешница может быть установлена на полуторную (120-160см в ширину) или двуспальную (160 и больше см в ширину) кровать.

- Для самой маленькой ширины кровати (120см) предусмотрены размеры:

- Каждый элемент столешницы обеих конструкций 30x90

- Свободное пространство для человека между спинкой и столешницей перед ним – 60x60 (при П-образной столешнице), 60x90 (при Г-образной столешнице)

- При увеличении ширины кровати ширина столешницы также может увеличиваться.

- На кровать 160 см шириной:

- Каждый элемент – 45x115 или 50x110, пространство для человека – 70x70 и 60x60 (П-образная), 70x115 и 60x110 (Г-образная) соответственно.

- Высота средней части столешницы – 20см по нижнему краю; по верхнему – 21,6см (толщина 1,6см). Правая часть – всего 20см. Левая (П-образная) – 21,6см.

Следует отметить аналоги кровати-трансформера (рис.3-6)



**Рисунок 3 –
Накраватный столик
для ноутбука**



**Рисунок 4 –
Накраватный столик для
завтрака**



**Рисунок 5 –
Накраватный стол
для ноутбука**



Рисунок 6 – Складной регулируемый компьютерный стол

Обоснование дизайн-проекта:

✓ Людям часто хочется иметь многофункциональные вещи. Порой это помогает экономить: деньги – на покупке одной вещи вместо нескольких, место – ведь одна вещь будет занимать меньшую площадь, чем несколько, время – несколько функций может выполнять один предмет, из-за чего не нужно тратить минуты на поиски двух-трех разных.

✓ Многие мечтают иметь своеобразное рабочее место в кровати, чтобы комфортно заниматься делами или хобби, не вылезая из-под одеяла. Иногда на такое решение толкает необходимость. Было бы это иначе, никто бы не пытался создать аналоги, приведенные выше.

✓ Встроенная в кровать столешница также помогает людям в экономии – не нужно искать место в комнате, куда ее можно отложить, чтобы пользоваться кроватью для сна, ведь она легко трансформируется обратно в изголовье.

✓ Накраватные столики, продающиеся отдельно, имеют свои преимущества, но и встроенный в кровать стол также не обходится без них.

Плюсы и минусы встроенной столешницы:

Плюсы:

❖ Столешница не занимает места в помещении, при ненадобности превращаясь в изголовье.

- ❖ Она устойчива.
- ❖ Расположена эргономически удобно, чтобы не сдавливать корпус человека и не стеснять движений верхней части тела.
- ❖ Механизм сравнительно легок в использовании.
- ❖ Можно использовать как для работы за ноутбуком, так и для принятия пищи. Последнее может быть полезным и необходимым для помощи больному человеку, которому сложно встать с постели.
- ❖ Столешница достаточно просторна, чтобы на ней поместилось несколько вещей.
- ❖ Она прикреплена к корпусу кровати, поэтому не отъедет от нее из-за случайного движения, создавая неприятности.
- ❖ Боковые элементы П-образной столешницы могут использоваться как бортики (например, если на кровати спит ребенок/взрослый, который падает с постели во сне).
- ❖ Имеется возможность регулировки расстояния от человека до столешницы (при помощи подушек).

Минусы:

- Столешница относительно статична и не может быть перемещена в иное место, ее место зафиксировано механизмом.
- П-образный вариант частично замедляет и затрудняет процесс подъема человека с места: для этого ему нужно отодвинуть среднюю часть столешницы, и лишь после этого он сможет выбраться.
- Требуется хотя бы частичная сборка столешницы, чтобы использовать кровать для сна. Поэтому предметы, стоящие на ней, нужно также убирать.
- Частое (ежедневное) долгое использование столешницы на кровати может отрицательно сказаться на здоровье ввиду уменьшения двигательной активности.
- Из-за конструкции столешницы нельзя согнуть ноги в коленях.
- ЛДСП – скользкий материал. Чтобы не опасаться за сохранность вещей, нужно наклеить на столешницу антискользящее покрытие.

Таким образом, рациональная организация рабочего места, комфортная многофункциональная мебель для жилища позволят значительно повысить производительность работы и создадут позитивный настрой на трудовую деятельность.

Литература

1. Архипова А.А. Современный дизайн образовательной среды. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 7-9.
2. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

3. Архипова Т.Н., Абрамова Ж.А., Немченкова М.Д., Архипов А.Б. Психология цвета в дизайне интерьера. Социально-гуманитарные технологии. 2019. № 1 (9). С. 41-46.

4. Волкова А.Н. Современное искусство и его влияние на дизайн среды. Научно-практические исследования. 2020. № 1-4 (24). С. 23-26.

5. Киселев Е.А. Дизайн среды для детей. В сборнике: III Всероссийская научно-практическая интернет-конференция с международным участием "Дизайн XXI века". Тульский государственный университет. 2019. С. 183-187.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВРЕМЕНИ

Тюрикова Яна Андреевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В данной статье я рассмотрела различные способы распределения времени, потому как организация времени очень важна для современных людей. Как потратить время с умом и пользой? Как быть в гармонии с собой и с близкими, и при большом количестве дел ничего не забыть. Какие качества можно в себе развить благодаря планированию своего дня. Обо всём этом пойдёт речь в этой статье.

Время, эффективное использование, качества развития.

EFFICIENT USE OF TIME

Turikova Yana, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Aleksandra**, Candidate of Technical science,
Associate professor of the Department of Design

In this article, I have considered various ways to allocate time, because the organization of time is very important for modern people. How to spend time wisely and profitably? How to be in harmony with yourself and your loved ones, and with a large number of things to do, do not forget anything. What qualities can you develop in yourself by planning your day? All this will be discussed in this article.

Time, efficient use, quality of development.

Время – единственный исчерпаемый и невозвратный ресурс, который нам дан. В современном ритме жизни, в бешеной гонке в попытках всё успеть, мы задумываемся, почему в сутках не 25, не 26, и даже не 27 часов.

В большинстве случаев человеку не хватает времени ни на что, потому как в разные периоды жизни он живёт по определённому сценарию и жизнь

его строится вокруг одной лишь сферы. Например, в школьные года – это школа или какие-либо курсы, студенческие годы – университет или колледж, а во взрослой жизни – работа. Когда такое происходит, человек начинает думать, что учёба или работа мешают его хобби, саморазвитию, личной жизни, потому что на остальные сферы попросту не остаётся ни сил, ни времени.

Уверена, каждый человек замечал за собой: вроде весь день работаешь, почти не отвлекаешься, а под конец, существенного результата нет. Важно, понимать почему так происходит. Мы привыкли жить сегодняшним днём и в зависимости от того, как сложатся обстоятельства. Отсюда следует, что продуктивность будь то рабочая сфера, личностная или же семейная падает почти к нулю.

Каждый день нам даётся ровно 1440 минут, это время мы должны провести максимально продуктивно, если хотим жить “полной” жизнью. Умение грамотно распорядиться этим ресурсом делает жизнь намного интереснее, разнообразнее и продуктивнее, потому как вы будете успевать не только в основной сфере, будь то учёба или работа, но и во всех остальных сферах, которые делают вас счастливее.

Как говорил известный немецкий философ Артур Шопенгауэр: “Средний человек озабочен тем, как бы ему убить время, человек же талантливый стремится время использовать” [1]. Так давайте поймём, что же необходимо знать, чтобы быть тем самым талантливым человеком, который всё успевает?

Первое и, по сути, самое главное – это планирование [2]. Не пренебрегайте им, оно является неотъемлемой частью жизни успешного человека. Здесь важно учитывать, что планировать необходимо с вечера, это даст неплохой старт для следующего дня.

Разберём пример, когда человек просыпается, у него есть вариант либо поспать ещё несколько часов, либо начать делать дела, потому что их много. Здесь вступает в силу вчерашнее планирование, потому как человек сразу вспоминает, ради чего он встаёт, ради чего он проживёт этот день, что он хочет сегодня сделать. Он имеет чёткое представление о своём дне, в отличии от человека, который проводит его “как получится”, что чревато переключением дел со дня на день и отсутствием контроля над собой. Рассмотрим несколько вспомогательных моментов при планировании.

При составлении плана важно учесть: трудоёмкие и сложные дела старайтесь делать до обеда. Вас будет мотивировать тот факт, что большая часть уже сделана, а потому вечерние дела будет куда проще выполнять.

Второе, что необходимо сделать – разделить дела на важные и остальные. Что это такое? Важные дела подразделяются на 2 категории. Первая это то, что нельзя перенести на другой день, например, дедлайн сдачи работ, либо указание начальника – выполнить именно сейчас. Невыполнение этих работ грозит последствиями – сокращением на работе, получением плохой оценки. Вторая категория это, что вы сами ставите в приоритет остальным делам. Например, стоит цель изучения языка, для вас она является

основной, поэтому каждый день вы совершаете маленькие шаги для достижения этой цели, соответственно в планировании вы отдадите ей приоритет.

Что такое остальные дела? Это те дела, которые необходимо сделать, но не случится ничего критичного, если вы не выполните их сегодня. Разберём, на примере, вы выполнили всё запланированное, сходили на все встречи, и у вас осталось время. Встаёт вопрос, чем заняться – например, посмотреть сериал, либо сделать что-то полезное. Тут на помощь приходит список с теми самыми остальными делами. В него можно включить как занятия спортом, рисование, прохождение курсов и т.д., всё то, чем вы любите заниматься в свободное время.

Третий момент – это разделять дела по сферам. Как это работает? В начале было сказано, что в большинстве случаев человек сфокусирован на одной сфере, например, учёбе или работе. Но чтобы жить полной жизнью, важно соблюдать баланс во всех сферах деятельности (такие как учёба, работа, семья, увлечения, друзья и т.д., в зависимости от того, что кому важно). Поэтому если вы хотите, чтобы во всех сферах у вас была гармония, распределяйте задачи по этим самым сферам. Например, задачи по работе: позвонить коллеге, назначить встречу, отправить документы; задачи по учёбе: написать реферат, найти материалы на работу; задачи по спорту: сходить на тренировку и т.д.

При таком способе планирования вы будете понимать, какие и где задачи у вас выполнены, так же будете чувствовать себя в гармонии с собой, потому как выполнили весь спектр задач, и не забыли про близких и друзей.

Четвёртый момент тоже немаловажен – вы должны примерно понимать, сколько по времени у вас займёт та или иная задача. Здесь нужно знать, что не всем подходит чёткое планирование (с 8 до 10 занятия, с 10 до 13 тренировка, с 13 до 15 встреча). В большинстве случаев оно загоняет в рамки, и опоздание или задержка с какой-либо задачей будет выбивать вас из колеи. На день у вас не может быть запланировано 50 или 100 важных дел (именно важных), поэтому нужно примерно знать, сколько времени вы на них потратите. Если не уметь правильно рассчитывать время, что немаловажно в планировании, в день можно напихать 100 задач, которые не сделать и за неделю. Не стоит впадать в крайности и планировать непосильный объём работ, делайте в меру своих возможностей.

Планировать абсолютно всё время совершенно не целесообразно, потому как ваши действия с большей вероятностью разойдутся с вашим расписанием. В этом случае можно воспользоваться правилом “70/30”. Как это сделать? Оптимальнее всего важные задачи уложить в 70% вашего времени, тогда у вас останется ещё запас на случай “форс-мажорных” обстоятельств.

Пятый момент – фиксировать задачи с чётким временным началом. Для чего это делать? Во-первых, чтобы лишний раз не забыть и не опоздать, например, на встречу. Во-вторых, если у вас график полностью забит, важно понимать, что это за дела. Учсть такие вещи как: где вы работаете, из дома

или из офиса, сколько встреч запланировано на этот день, где они будут проходить, и сколько времени занимать. Чтобы не получилось такой ситуации, что запланировали кучу встреч и ни на одну не успеваете.

Вот вы решили, что будете делать, обозначили спектр дел и задач, возникает вопрос: “Что использовать для ведения этого списка дел?” Один из вариантов – ведение заметок в телефоне, с использованием специальных приложений, автоматизированных для этих целей. Преимущество заключается в удобности и мобильности – ваши записи будут всегда под рукой с возможностью редактирования, рис. 1 [3].

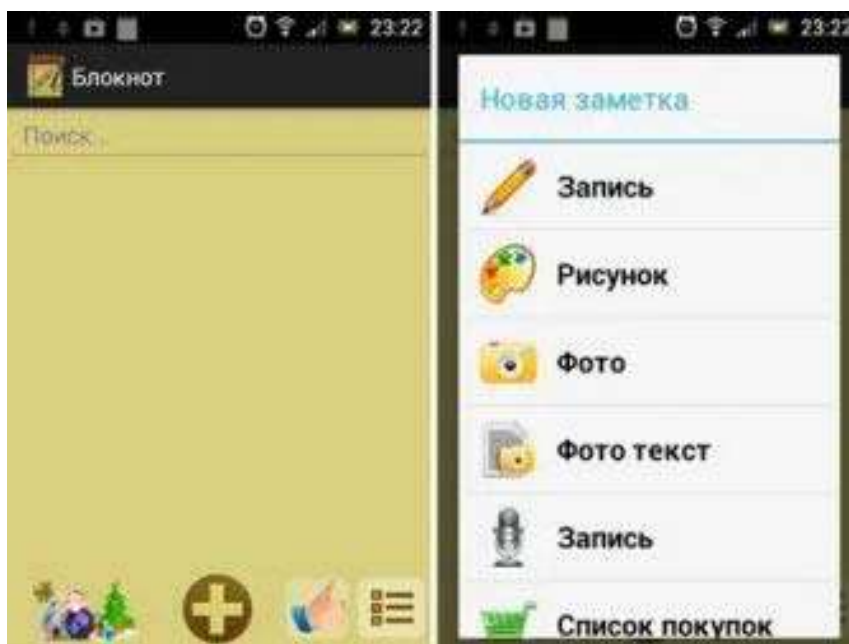


Рисунок 1 – Ведение заметок на электронном носителе [3]

Если же вы больше предпочитаете рукописный ввод, список дел можно вести в ежедневнике. Данный способ больше подойдёт для тех, кто любит креативно оформлять записи, и, если у вас есть особая необходимость в красивой визуализации (рис. 2) [4].

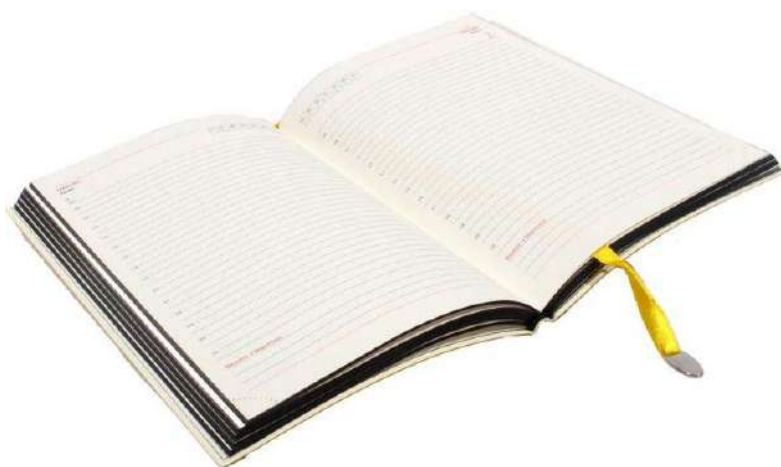


Рисунок 2 – Ведение заметок на бумажном носителе [4]

Как не забросить планирование?

Порой случается такой период, когда человек перестаёт делать планирование. Такое поведение имеет свои последствия, одно из которых: потеря контроля и гармонии с самим собой. Всё начинает валиться из рук, человек не собранный и не организованный, забывает про встречи и задачи, перекладывает их со дня на день, не спит и работает ночами, потому что режим сбит. Я думаю, почти каждому знакомо такое состояние. Для того чтобы этого не повторялось нужно развить в себе некоторые качества, которые будут нам помогать.

Первое это – самоконтроль. Нужно уметь контролировать себя и свои действия. Важно воспитать в себе подсознательного наблюдателя, который будет следить, сделали вы ту или иную задачу или нет.

Например, если вам надо написать работу, это не значит, что сзади вас будет стоять мама и наблюдать за вами. Стоит понять, что лучше вас самих за вами не проследит никто.

В жизни каждого человека случаются события, которые выбивают из привычной колеи (проблемы на работе, в семье, завал на учёбе и т.д.). Именно в этот момент важно собрать себя в кучу, и либо решать появившиеся проблемы, либо не отвлекаться от обычных дел. Но ни в коем случае не пускать всё на самотёк, тем самым усугубив ситуацию.

В процессе работы вы наверняка замечали, что вас всё время что-то пытается отвлечь, будь приглашение в кино, на прогулку и т.д. То есть появляются, казалось бы, срочные, но далеко не важные дела, из-за которых у вас сбивается и фокус, и настрой на вашу основную работу. В этот момент вы сами себя должны остановить от соблазна сходить в кино, понять, если у вас есть какие-то важные задачи, которые вы себе запланировали, вы не должны отвлекаться от них.

Такие дела будут появляться довольно-таки часто, и они всё время будут казаться какими-то срочными и неотложными, потому что так нам подсказывают эмоции, поэтому важно сразу пресекать и останавливать себя. Но, конечно, бывают и такие ситуации, которые требуют немедленного и скорейшего решения, например, кому-то стало плохо и т.д., важно уметь их различать.

Следующее важное качество – это ответственность, прежде всего перед самим собой, а потом перед другими. Ответственность – это отношение зависимости человека от чего-либо, объективная обязанность отвечать за поступки и действия, а также их последствия [5].

Например, ответственность перед собой, когда вы обещали себе сидеть на диете ради своего здоровья, или ответственность перед другими людьми на работе. Практически каждое дело завязано на других людях, поэтому важно понимать, что, если у вас стоит задача, допустим, в групповом проекте, её нужно обязательно выполнить в срок, иначе подведёте не только себя, но и других людей. Ответственность – это качество, которое можно и нужно развивать.

Внутренняя сила – ещё одно качество, помогающее нам. Это стержень внутри нас, который не даёт нам расслабиться. Под влиянием внешних обстоятельств, порой появляется желание сдаться, но развитая внутренняя сила не даст вам это сделать.

“То, что нас не убивает, делает нас сильнее” – немецкий философ Фридрих Ницше.

Любые трудности извне, любые сложности в какой бы то ни было сфере даются нам, чтобы мы стали сильнее, нам под силу справиться с любыми препятствиями, если этого действительно захотеть. Отсюда и появляется, тот стержень и внутренняя сила внутри нас, которая даёт нам двигаться вперёд.

Ещё одно качество, это системное мышление. Это способность целостно воспринимать предметы и явления, учитывая их связь между собой. Если по-другому, вы видите не только точки А и Б, не только старт и финиш, но ещё это умение проложить маршрут между ними, понимать какие подсистемы они имеют [6]. Понять, как оно работает можно на простом примере. Вам нужно добраться до определённой улицы, но вы не можете так просто шагнуть и оказаться там, примерно вы понимаете, как идти и куда повернуть, чтобы добраться до цели. По такому же принципу работает и системное мышление.

Таким образом, что можно сказать. Что при планировании своего дня, вы будете развивать в себе такие важные качества, как ответственность, внутреннюю силу и выдержку, но при всём при этом овладеете техникой управления временем, дабы достичь максимального результата.

Научитесь быть в гармонии с собой и со своими близкими и друзьям. Ведь так хочется успевать всё по работе, учёбе, не забрасывать свои увлечения и интересы, избегая при этом стрессов и хронической усталости. При грамотном распределении дня, с учётом приведённых выше советов и качеств, заложенных внутри человека, можно правильно распределить время и начать, наконец-то, жить в своё удовольствие.

Литература

1. Цитаты о времени. Режим доступа: <https://time365.info/aforizmi/temi/vremya> (Дата обращения 08.12.2020)

2. 10 золотых правил планирования. Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b96f773aa006a00ac5b5608/10-zolotyh-pravil-planirovaniia-svoego-vremeni-5b9701d606d85100aeeebd8a> (Дата обращения 08.12.2020)

3. Обзор приложений для ведения заметок в ОС Android. Режим доступа: <http://www.mforum.ru/phones/tests/102822.htm> (Дата обращения 09.12.20)

4. Лучшие ежедневники и органайзеры 2020 года. Режим доступа: <https://yanashla.com/luchshie-ezhednevnik-i-organajzery/> (Дата обращения 09.12.20)

5. Академик. Ответственность. Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/16829> (Дата обращения 11.12.2020)

6. Что такое системное мышление и как его развивать. Режим доступа: <https://newgoal.ru/sistemnoe-myshlenie/> (Дата обращения 12.12.2020)

ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА ИЗ ЭКОЛОГИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Цветкова Наталья Алексеевна, студент 4 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент,
доцент кафедры Дизайна

Статья посвящена исследованиям по разработке коллекции детской одежды. Представлены цель и основные задачи исследования. Дана краткая характеристика различных стилей детской одежды, таких как Classic, Romantic, Casual, Sport. Представлена информация о разработке одежды от идеи до итогового изделия. Показана важность создания коллекции из экологичных материалов, что позволит сохранить здоровье детей.

Детская одежда, стиль, экологичные материалы.

CHILDREN'S CLOTHING FROM ECOLOGICAL MATERIALS

Tsvetkova Natalia, 4rs year of the Department of Design
Scientific adviser: **Arhipova Tatyana**, Candidate of Technical sciences,
Associate professor, Associate professor of the Department of Design

The article is devoted to research on the development of a collection of children's clothing. The goal and main objectives of the research are presented. A brief description of various styles of children's clothing is given, such as Classic, Romantic, Casual, Sport. Provides information on the development of clothing from idea to final product. The importance of creating a collection from environmentally friendly materials is shown, which will preserve children's health.

Children's clothing, style, eco-friendly materials.

Психологи утверждают: одежда способна влиять на характер и поведение человека. Известны работы исследователей в данной области [1, С.483-485; 2; 3, С. 481-483; 4, С. 12-13; 5, С. 495-497; 6, С. 187-193; 7, С. 14-23; 8, С. 5-133].

Грамотно подобранный образ для ребенка способен сформировать хороший вкус и эстетическое чувство на всю жизнь. С одной стороны, выбирая манеру одеваться, родители выбирают вектор поведения ребёнка. С другой, наряжая чадо, желательно учитывать данный природой характер маленького человека.

Детская одежда — это одежда, предназначенная исключительно для детей. Различают одежду для новорожденных, дошкольников, детей и подростков. В нашем проекте мы рассматриваем одежду для дошкольников и детей, от 3 до 12 лет.

Целью данного исследования является создание современной детской коллекции. То есть, создание уютной одежды, обеспечивающая удобство, визуальной эстетики и гармонии.

Для достижения этой цели необходимо сформулировать ряд задач.

Основные задачи:

Подготовка к проекту (изучение современных аналогов дизайнерских решений).

2. Изучение свойства выбранных материалов (экологичность, безопасность и т.д.);

3. Психологической составляющей проекта является:

- цветовое решение.

4. Стилистической составляющей проекта является:

- творческий источник;

- выбор стиля.

На базе изучения этих основных задач была создана детская одежда.

Многие родители ошибочно считают раскрашенные в диснеевском стиле вещи единственно приемлемыми для детей. Стили современной одежды для детишек повторяют тенденции взрослого модного мира. Дизайнеры предлагают гардеробу малышей массу решений – классика, романтика, кэжуал, спорт и гламур. Дополнительно выделяют джинсовую и морскую темы, этно, преппи, дерби, сафари и милитари. Каждое направление имеет особый характер и соответствует определенному случаю. Застрясть в одной теме (один кэжуал или только спорт) означает наградить любимое чадо ограничивающими убеждениями и сузить зону комфорта. Важно дать маленькому человеку попробовать вариации, поэкспериментировать, побыть разным.

Classic

Основные черты – лаконичность и сдержанность: брючные и юбочные комплекты с жилетами и рубашками, закрытые миди, юбки ниже колена, прямой силуэт, четкие линии, клетка и полоска, сдержанная гамма. Классика имеет много разновидностей, из которых детям больше по душе «преппи», изобретённый английскими студентами и введённый в моду Гарри Поттером. Главные атрибуты преппи: клетка, гольфы, куртки с эмблемами, рубашки поло и вязаные пуловеры, юбки плиссе. Из обуви наиболее гармоничны лоферы и ботинки оксфорды. В чистом виде классику используют в качестве школьной формы и официальных случаев. Часто отдельные единицы миксуют с другой одеждой, получая интересные повседневные комплекты. Например, джинсы с футболкой + блейзер или двойка с рубашкой навыпуск + спортивная обувь.

Romantic

Направление одинаково подходит для девочек и мальчиков. Основные черты романтической одежды для юных леди: банты, рюши и кружева, струящиеся ткани с драпировками, юбки воланы и рукава фонарики, женственные рисунки и силуэты, шляпки и панамы. Маленьким джентльменам подойдут жилеты в цветочек, бутоньерка в кармане пиджака, кремовые и розовые цвета (вопреки общепринятому пониманию), шарфики и шейные платки, береты. Милыми деталями можно разбавить классический и джинсовый лук, сделав образ более сентиментальным. Девочкам романтические луки можно использовать постоянно. Романтика на мальчиках уместна в особых случаях – поздравление мам-бабушек с праздниками, фотосессии с родными.

Casual

В переводе с английского casual означает «повседневный». Главная идея – удобство и комфорт. Кэжуальный аутфит предполагает гармоничное сплетение в одном образе разных стилистик с перевесом в сторону уютных вещей (свитера, трико, байки, джинсовые рубашки). Со стороны должно выглядеть, будто вещи выдернули из шкафа randomного и скомпоновали в случайном порядке. В результате должно получиться креативно. Важное правило – соблюдать меру в палитрах: один-два основных цвета и столько же акцентных. Иначе может получиться маскарадный костюм.

Sport

Некоторые сразу представят спортивный костюм с кедами и будут не правы. Варианты для занятий физкультурой относятся к видам униформы. Спортивный лук сегодня абсолютный fashion-фаворит. Имеет много вариантов.

Милитари – стилизация под военную форму (бушлаты, парки, брюки карго), камуфляж, цвета оливы и хаки, грубая обувь.

Сафари – тема африканской охоты, анималистичные принты, натуральные ткани природных оттенков, множество карманов и ремешков, очки от солнца.

Жокейский (дерби) – брючки галифе или бриджи, заправленные в высокие сапоги, плащи-накидки, приталенный жакетики.

Деним – любые наряды из джинсовой кани или имитация джинсы (комбезы, сарафаны, шорты и бриджи, ветровки), заклепки и отстрочки в качестве декора.

Разработка детской одежды

Разработанная продукция, в данном случае, детская одежда, создана из натуральных тканей, а именно из хлопка, льна и коттона (представляет собой ткань, которая производится из волокон хлопчатника.). Трикотажные ткани и коттон закупаются в Италии, а лен в Белоруссии. Для реализации продажи изделий, был создан сайт и аккаунт инстаграмм. Для узнаваемости бренда был создан логотип черепаха, в соответствии с тенденциями моды. Детская одежда стиль оверсайс (свободный стиль одежды). Идея данного дизайн-

проекта состоит в реализации продаж детской одежды по средствам интернет ресурсов. Одежду отшивают на производстве в городе Севастополь.

Была создана идея разработки новой коллекции из шерсти, это экологически чистый продукт, так как его можно переработать, он легко разлагаемый. Новую идею уместно внедрить в существующую коллекцию.

Описание целевой аудитории и потребности в продукте.

Целевой аудиторией данной продукции являются семьи с детьми от 3 до 12 лет, со средним и высоким доходом. Основными покупателями являются женщины от 20 до 40 лет. Проживающие в Москве и московской области. Интерес покупателей вызывает качественный товар из натуральных тканей. Также клиентов интересует качество пошива, прочность и комфорт изделий.

Вывод: по результатам проведенного анализа, было выведено, что главными конкурентами креоль являются: детский мир и кораблик. Магазины креоль необходимо расширить ассортимент, доработать сайты и расширить территорию обслуживания.

Товарная стратегия

В данном проекте выбрана товарная стратегия – концентрированный маркетинг.

Концентрированный маркетинг – это один из трех главных подходов к маркетингу, при котором организация ставит своей целью только один какой-либо сегмент существующего рынка и концентрирует все свои усилия на предоставлении идеального маркетингового комплекса для данного сегмента.

Концентрированный маркетинг включает такие характеристики, как:

-единообразная, стандартизированная, однородная номенклатура товаров;

-предприятие концентрирует свою деятельность на одном сегменте рынка.

Преимущества: вследствие значительных масштабов производства затраты на производство товаров и рекламу сокращены (но в меньшей степени, чем при недифференцированном маркетинге).

Недостатки: отсутствует распределение риска.

Визуализация продукта

Само название магазина KREOL' произошло с креольских островов. Тема магазина завязывается на путешествии черепашки по разным странам мира. В зависимости от посещаемой страны, коллекция детской одежды меняется. Весь ассортимент одежды по-своему уникален, трикотажные и утепленные костюмы, а также шорты подходят по цветовой гамме как девочкам, так и мальчикам.



Рисунок 1 – Продукция магазина

Если обратить внимание в целом на всю современную детскую одежду, то можно заметить, что совсем мало именно шерстяной.

А ведь это чисто-экологический продукт, из которого можно создавать прекрасные свитшоты, на данном эскизе видно, что он подходит как мальчикам так девочкам (рис.2).



Рисунок 2 – Новая коллекция

Сарафан для девочек (рис.2) предлагается из шерстяного материала.

Удлиненный жилет, актуален как девочкам дошкольного возраста, так школьного, уникальность свобода в руках.

После проведенного исследования, выяснилось, что комбинезоны очень популярны, поэтому в новую коллекцию решено внедрить шерстяной комбинезо (рис.2).

Так же популярность имеют шерстяные кардиганы, на данный момент на рынке их производят мало.

Стратегия ценообразования

Магазин KREOL' пользуется стратегией средних цен (нейтральное ценообразование). Эта стратегия применима на всех фазах жизненного цикла, кроме упадка, и наиболее типична для большинства фирм, рассматривающих получение прибыли как долгосрочную политику.

Многие фирмы считают такую стратегию наиболее справедливой, поскольку она исключает «войны цен», не приводит к появлению новых

конкурентов, не позволяет фирмам наживаться за счет покупателей, дает возможность получать справедливую прибыль на вложенный капитал.

Фирма рассчитана на дальнейшее существование. На данный момент у интернет-магазина наблюдается избыточная мощность, интенсивная конкуренция на рынке. Для продолжения производства и ликвидации запасов возможно проведение акций.

После согласования намеченной цели были разработаны и утверждены эскизы (рис. 2) детской одежды.

Итогом исследования является – разработка детской одежды из экологических материалов, что позволит сохранить здоровье молодого поколения.

Литература

1. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.

2. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Проектирование. Технология изготовления костюма. Краснодар, 2014.

3. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Роль моды в организации информационного пространства. В сборнике: Моделирование в технике и экономике. сборник материалов международной научно-практической конференции. Главный редактор: Ванкевич Е.В., 2016. С. 481-483.

4. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.

5. Деменкова А.Б. Использование векторных компьютерных программ в анализе формы головных уборов по фотографиям и изображениям. В сборнике: Моделирование в технике и экономике сборник материалов международной научно-практической конференции. Главный редактор: Ванкевич Е.В.. 2016. С. 495-497.

6. Деменкова А.Б. Макет - как форма объёмного изображения в дизайне одежды В сборнике: Запись и воспроизведение объёмных изображений в кинематографе, науке, образовании и в других областях. XII Международная научно-практическая конференция: материалы и доклады. Москва, 2020. С. 187-193.

7. Деменкова А.Б. Современные тенденции развития рекламного плаката. Вестник Московской гуманитарно-технической академии. 2015. № 2-3 (30-31). С. 14-23.

8. Деменкова А.Б. Петушкова Г.И. Трансформативное формообразование в дизайне костюма: ДИЗАЙН ГОЛОВНЫХ УБОРОВ. Учебник. - М.:ЛЕНАНД. 2019. - 240 с. ISBN 978-5-9710-6050-5.

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОМПЛЕКС КАК РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДИЗАЙНА

Цуркан Еужения Серживна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н.,
профессор кафедры Дизайна «МГОТУ», профессор департамента логистики
и маркетинга Финансового университета при Правительстве Российской
Федерации

Маркетинг как технология бизнеса имеет большое значение во всех сферах деятельности, в том числе и в дизайне. Именно маркетинговые стратегии могут стать ресурсом, обеспечивающим конкурентоспособность и прибыльность, как дизайнерским агентствам, так и дизайнерам-фрилансерам.

Однако в дизайне, как отрасли, производящей услуги и работающей с клиентом напрямую, без посредников, имеется определенная специфика, отражающаяся как в концепции «4 Не», так и в концепциях маркетинга-mix или комплекса маркетинга. Комплекс маркетинга — это набор поддающихся контролю инструментов, воздействие и управление которыми, позволяет компании достичь желательной ответной реакции со стороны рынка. Он также имеет свои особенности в сфере услуг дизайна. Раскрытию названной специфики и посвящена эта статья.

Маркетинг, маркетинг услуг, маркетинг дизайна, концепции маркетинга-mix.

MARKETING COMPLEX AS A RESOURCE FOR INCREASE DESIGN EFFICIENCY

Tsurkan Euzheniia, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Hristoforova Irina**, Doctor of Economics, Professor of the
Department of Design of UNITECH, Professor of the Department of Logistics and
Marketing of the Financial University Under the Government of the Russian
Federation

Marketing as a business technology is of great importance in all areas of activity, including design. It is marketing strategies that can become a resource that ensures competitiveness and profitability for both design agencies and freelance designers. However, in design, as an industry that produces services and works with a client directly, without intermediaries, there is a certain specificity, reflected both in the concept of "4 Not", and in the concepts of marketing-mix or marketing complex.

Marketing, service marketing, design marketing, marketing mix concepts.

Маркетинг как технология получения прибыли, является эффективным

управленческим ресурсом, позволяющим привлечь клиентов, добиться экономической эффективности, выстоять в конкурентной борьбе [2, 4, 11].

Маркетингу в дизайне и его специфике, отражающей особенности в сфере услуг, посвящены многочисленные публикации, раскрывающие эти особенности [1,3-9].

Одной из самых популярных и распространенных теорий и является маркетинговая концепция «4Р». Идея данной концепции была разработана Нэйлом Борденом в 1964 году и сформулирована в статье «Концепция маркетинг-микса». В своей работе он выявил и сконцентрировал ключевые элементы для составления маркетингового плана компании. Так, впервые был сформулирован комплекс 4Р. Данный комплекс представляет значимые маркетинговые инструменты, которыми может оперировать маркетолог.

Маркетинговая стратегия компании, разработанной на основе концепции 4Р, способствует формированию справедливого и сбалансированного рыночного предложения, с целью максимального удовлетворения потребностей потенциальных клиентов. Таким образом, повышается воспринимаемая ценность предлагаемого продукта: товара или услуги, что, несомненно, повышает конкурентоспособность компании.

Классическая модель концепции 4Р содержит следующие элементы (маркетинговые инструменты): продукт, цена, продвижение и место продажи (рис.1) [9].



Рисунок 1 – Классический комплекс «4Р» [9]

Рассмотрим их подробнее:

1. Продукт — Product.

Продукт – это услуги и товары, которые предоставляются компаниями клиентам (как существующим, так и потенциальным) (рис.2) [11].

В концепции 4Р особое внимание уделяется продукту.

Любой физический товар и услуга, должны обладать высоким качеством, что позволит повысить ценность данного товара для потребителя. Чтобы выявить потребности целевой аудитории и определить ценность товара, она подвергается предварительному изучению.

Ценный продукт (товар или услуга) должен обладать следующими

качествами:

- оригинальный дизайн;
- разнообразие ассортимента, отвечающее спросу разных категорий потребителей;
- бренд - наименование, логотип, собственный стиль;
- функциональность и высшее качество.



Рисунок 2 – Комплекс «4P» - продукт [10]

Главная характеристика продукта, на которую обращают внимание маркетологи при составлении маркетинговой стратегии компании - это потребности покупателей и уровень эффективности их удовлетворения. Цена, место продажи и продвижение (price, place, promotion) - это элементы, зависящие от продукта и отдельное существование которых - невозможно. Они также входят в маркетинговый комплекс.

2. Цена — Price.

Цена продукта влияет как на спрос, определяя восприятие товара потребителем наряду с его качеством, так и на уровень прибыли, которую получит компания (рис.3) [12].



Рисунок 3 – Комплекс 4P - цена [12]

Соотношение цены и качества формирует конкурентоспособность как самого продукта (товаров и услуг), так и компании, и позиционируя ее на рынке, определяя место среди других продуктов и компаний.

В работе с данным элементом концепции «4P», т.е. формируя ценовую политику следует обратить внимание на:

- минимальную цену, устанавливаемую при первичном выходе на рынок;
- цену, устанавливаемую после фиксирования продукта на рынке;
- розничную стоимость, которая включает наценку и стоимость доставки до места сбыта продукта;
- набор цен для разных мест сбыта — основной рынок, оптовые покупатели, интернет магазины;
- стоимость при покупке пакетов товаров и услуг;
- акции, скидки.

При формировании ценовой политики важную роль играют выбранный метод ценообразования (затратный, рыночный или с ориентацией на цены конкурентов или параметрический) и особенности целевого сегмента (уровень дохода, социальный статус и пр.).

Информация о целевом сегменте может быть получена в результате проведения маркетинговых исследований, например, с помощью опроса покупателей или экспертов. В результате опроса можно определить среднюю стоимость, по которой большинство клиентов готовы приобрести товар или услугу.

3. Место продажи — Place

Одним из основных аспектов в концепции «4P» выступает доступность продукта для потребителя. Если речь идет о материальных товарах, то эта политика связана товародвижением, логистикой, размещением товаров на складах, в торговых зонах, на витринах и полках (рис. 4) [9].



Рисунок 4 – Комплекс 4P - место [9]

Покупателю должна быть предоставлена возможность покупки и получения товара в удобном месте и в комфортное для него время. Продавец должен предоставлять дополнительные данные и позаботится о послепродажном сервисе.

При разработке концепции следует:

- выбрать рынки, наиболее перспективные с точки зрения продаж;
 - определить наиболее эффективные каналы сбыта;
- предусмотреть разные техники продаж на отличающихся типах рынков (люкс, мидл, масс-маркет);
- оценить и выбрать целесообразные способы размещения товара (мерчендайзинг);
 - использовать наиболее эффективные коммуникации в месте продаж (плакаты, баннеры, листовки, стикеры и пр.)
 - контролировать запасы и организовывать логистику.

Материальный товар может быть реализован классическими методами — торговые центры, небольшие и крупные магазины, доставка на дом.

Более современный способ, это онлайн продажи. Множество продавцов, в лице как юридических, как и физических лиц, регистрируются в социальных сетях с целью реализации своей продукции через почту или же курьерскую службу.

Если же продаются не материальные товары, а услуги, например, услуги дизайнера, тогда речь в сбытовой политике идет об организации и оформлении места взаимодействия, контакта между исполнителем услуги и клиентом (сайт, телефон, личная встреча в офисе или на территории заказчика).

Определяется, как ведутся переговоры, какие аспекты при этом имеют значение. Например, важно, как формируется техническое задание на дизайн проект, бриф на разработку рекламной продукции. Учитывается и оценивается, как при этом выстраивается контакт, в ходе которого продавец, менеджер, дизайнер должен, используя технологии продаж, подвести клиента к сделке. Если контакт происходит на территории офиса дизайнерского агентства - важное значение будут иметь удобство и комфорт для заказчика.

4. Продвижение — Promotion

Продвижение продукта в маркетинговой концепции «4P» — это мероприятия, способствующие привлечению внимания потенциального покупателя и информирующие его о продукте (товарах, услугах) или компании- производителе. Это, прежде всего, реклама. Сущность данного инструмента маркетинга состоит в представлении потребителю товара, ознакомление с его пользой, основными свойствами и характеристиками. Это способствует формированию полного образа продукта, и, вследствие, возникновению потребности в его покупке.

Для более эффективного продвижения товара используется не только реклама, но и стимулирование продаж, личные продажи и связи с общественностью или PR, или комплекс продвижения или интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) [11, 12]. В свою очередь, для

достижения целей ИМК учитывается портрет целевой аудитории (рис.5) [12].



Рисунок 5 – Портрет целевой аудитории [12]

В результате ужесточения конкуренции на рынке услуг, и в силу того, что сама услуга имеет определенную специфику, отраженную в еще одной концепции - концепции «4 Не» в маркетинге услуг (нематериальность, непостоянство качества, неотделимость от исполнителя и несохраняемость) [3, 7-9], возникла необходимость в осмыслении и доработки концепции «4Р». В результате появились концепции «5 Р» (Рис.5), «7 Р» и даже «8 Р» (Рис. 6).



Рисунок 6 – Пример интеграции продукта в контент блогера [12]

5. Люди – People

Если базовая концепция комплексного маркетинга «4Р» появилась в 60х годах прошлого столетия, то в 70-х маркетологами был добавлен пятый элемент - People (люди). Прежде всего, это персонал, поскольку от его квалификации зависит качество оказываемых услуг.

Кроме того, это люди, способны влиять на восприятие целевым потребителем продукции и товаров. К ним, кроме сотрудников компании (например, дизайнеров и менеджеров по продажам), относятся лидеры мнений, лояльные потребители, VIP-заказчики (рис.7).



Рисунок 7 – Комплекс 7P [12]

На уровне составляющей «люди», в современном маркетинг-миксе, особое внимание уделяется:

- сегментированию рынка и выбору целевых сегментов;
- взаимодействию с амбасадорами и лидерами мнений;
- разработке программ лояльности;
- программам стимулирования для продавцов;
- системам повышения квалификации, образовательных проектов, материальной и нематериальной мотивации сотрудников;
- получению обратной связи с сотрудниками и покупателями и т.п.

Еще более расширенная версия «7 P» появилась в 80-х годах из-за дальнейшего развития рынка услуг. К базовой модели присоединились: People (люди), Process (процесс), Physical Evidence (физическое окружение). Самые часто используемые пути распространения рекламы — это СМИ, социальные сети, места продаж.

4. Процесс (Process). Процесс отражает особенности оказания услуг. Причем он может делиться на видимый и на невидимый для клиента. Иногда, для подтверждения качества клиенту могут продемонстрировать обычно невидимую, скрытую для него часть процесса производства услуг.

5. Например, когда в ходе утверждения технического задания дизайнер при клиенте делает наброски, быстрые зарисовки, демонстрируя свои умения и, одновременно, согласовывает идею или концепцию с клиентом.

6. Физическое окружение, материальная среда или материальные свидетельства (Physical Evidence). Предполагает создание позитивной атмосферы в ходе оказания услуг, использование материальных свидетельств, позволяющих судить о возможном уровне качества обслуживания клиентов (оборудование, обстановка, освещение, внешний вид сотрудников и даже чистота и порядок в офисе).

Наконец, в конце 80-х гг. Кристофером Лавлоком, была предложена

модель «8Р», в которой кроме 7 уже названных составляющих появилась восьмая, учитывающая производительность оказания услуг (рис. 8.) [4,5].

7. Производительность (Productivity).

Производительность, отвечающая за скорость и качество оказанных услуг в сфере дизайна, имеет существенное значение, может определять категории услуг, уровень цен, возможности производственных процессов и обеспечивать устойчивость бизнеса в долгосрочной перспективе.

Поскольку на рынке услуг дизайна сегодня весьма высока конкуренция, необходим профессиональный подход к маркетингу, поэтому знания теории и практики маркетинга и практический опыт применения его инструментов становятся востребованными компетенциями у современных дизайнеров.



Рисунок 8 – Комплекс «8Р» [10]

Литература

1. Латыпова Э.Н., Христофорова И.В. Инновационные стратегии - фактор успеха предприятия в условиях гиперконкуренции. В сборнике: Инновационное развитие экономических систем: тенденции и перспективы. Сборник статей открытой научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики. 2014. С. 111-117.
2. Пол Хейг. Управленческие концепции и бизнес-модели. Полное руководство. 2019. С. 13-20
3. Христофорова И.В. Применение нетнографических исследований для оценки результативности провокационного и партизанского маркетинга на рынке произведений искусства и культуры //Маркетинг и маркетинговые исследования, - 2019. № 4. С. 294-303
4. Христофорова И.В. Специфические отличия услуги от товара //Сервис plus. 2007. № 1.С. 11-19.

5. Христофорова И.В. Специфическое отличие товара от услуги. Часть 2. Отличительные характеристики услуги - анализ адекватности существующей парадигмы// Сервис plus. 2007. № 2. С. 7-15.
 6. Христофорова И.В., Петушкова Т.А. Применение технологий маркетинга, рекламы и дизайна в оформлении рекламного каталога //Маркетинг и маркетинговые исследования. 2019. № 1. С. 72-82.
 7. Христофорова И.В., Христофоров А.В. Научный подход к разработке комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятиях сферы услуг//Маркетинг и маркетинговые исследования. 2011. № 1. С. 50-66.
 8. Irina Hristoforova, Demenkova Alexandra, Tatiana Arkhipova, Tamara Krasikova, Valentina Krishtopaytis//Poster as a means of communication in education: method ological and applied aspects of design. The Online Journal of Communication and Media- July 2017, www.tojcam.net P.1-20
 9. Комплекс маркетинга 4Р, или как поднять продажи за 4 шага. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://anvilhook.ru/blog/kompleks-marketinga-4p-ili-kak-podnyat-prodazhi-za-4-shaga> (Дата обращения 12.01.2021)
 10. Концепция «Маркетинг-микс»: что такое комплекс маркетинга инструменты, модель 4Р Электронный ресурс. Режим доступа: <https://postium.ru/konsepciya-marketmg-miks/> (Дата обращения 10.03.2021)
 11. Понятие, роль, функции, структура товара в маркетинге. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://fb.ru/article/250285/ponyatie-rol-funktsii-struktura-tovara-v-marketinge-tovar-v-marketinge—eto-chto-kachestvo-tovara-v-marketinge—eto> (Дата обращения 15.01.2021)
 12. Цены в маркетинге, разбираемся в стратегии ценообразования. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://sales-generator.ru/blog/tseny-v-marketinge/> (Дата обращения 13.01.2021)
-

ТВОРЧЕСТВО МИРОВОГО АРХИТЕКТОРА ЗАХИ ХАДИД, КАК ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Эльдербиева Амина Хасбулатовна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

Заха Хадид – одна из самых известных архитекторов в мире, а также считается первой женщиной, получившей Притцкеровскую премию. Заха родилась в 1950 году в Багдаде (Ирак), а умерла в 2016 в Майами (США) [1].

Творчество мирового архитектора Заху Хадид – это ориентир и источник вдохновения для будущих дизайнеров.

Заха Хадид, архитектура, творчество.

THE ARTICLE DISCUSSES THE WORK OF WORLD ARCHITECT ZAHA HADID AS A SOURCE OF INSPIRATION FOR FUTURE DESIGNERS

Elderbieva Amina, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Aleksandra**, Candidate of Technical science,
Associate professor of the Department of Design

Zaha Hadid is one of the most famous architects in the world, and is also considered the first woman to receive the Pritzker Prize. Zaha was born in 1950 in Baghdad (Iraq), and died in 2016 in Miami (USA) [1]. The work of the world architect Zaha Hadid is a landmark and source of inspiration for future designers.

Zaha Hadid, architecture, creativity.

На сегодняшний день список архитектурных сооружений и построек, спроектированных Захой Хадид поистине велик. Он охватывает множество стран и городов, таких как: Япония, Англия, Россия, Китай, Корея, Италия, Франция, Германия, Дания, Испания, Австрия...

В самом начале на пути к карьере архитектора Заха Хадид хотела стать математиком, и даже изучала эту науку в университете Бейрута. Но в какой-то момент Хадид поняла, что формы её привлекают намного больше цифр и решила поступить в Лондонский архитектурный университет [2].

Карьеру зодчего Заха стала строить в бюро голландского архитектора Рема Колхасома. По истечению 3 лет Хадид осознала, что готова начать свою собственную карьеру [2].

На протяжении 17 лет проектам, предлагаемыми Захой Хадид говорили «нет», не смотря на то что, они одерживали победу в крупных мировых конкурсах. И на вырученные деньги с конкурсов она решает открыть свой офис.

В 1993 году в возрасте 44 лет Захе поступил заказ на проектирование крошечной пожарной части для мебельной компании. По итогу пожарная часть стала настоящим произведением искусства (рис. 1).



Рисунок 1 – Пожарная часть Vitra [2]

В столице России Захе Хадид удалось успешно реализовать два проекта, одним из которых является частный дом в футуристическом стиле Владислава Доронина в районе Барвиха (рис. 2). Вторым зданием является бизнес-центр в стиле авангардизма DominionTower (рис. 3) [3].



Рисунок 2 – Особняк бизнесмена Владислава Доронина [2]



Рисунок 3 – Бизнес-центр DominionTower [2]



Рисунок 4 – Центр современного искусства [2]

Заху Хадид часто обвиняли в нефункциональности её зданий. Как она сама считает пик её карьеры, и большая заинтересованность пришлись после проектирования центра Современного искусства в Цинциннати (рис. 4). Также данное здание стало первым музеем в Америке.

Стиль Хадид отличается от остальных архитекторов – это острые углы и неожиданные формы.

Большинство критиков обвиняли Хадид в том, что во время проектирования зданий она слишком увлекается самовыражением, забывая о самой главной задачи – функциональности.

Таким примером, можно считать музей современного искусства МАХХИ в Риме (рис. 5). Специалисты считают его крайне неподходящим для экспонирования различных арт-объектов. Суть в том, что здание является длинным извивающимся объектом гигантских размеров, которое затрудняет размещение в нем даже самых крупных картин, так как они теряются на фоне всего пространства.

Заху Хадид считали «Королевой кривой», ведь именно она освободила архитектуру от привычного понимания геометрии. Можно смело утверждать, что всю свою жизнь она лишь разрушала общепринятые каноны и правила, выходила за рамки понимания пространства.

Хадид выдвигала на первый план кривые линии, всеми способами пытаясь исказить перспективу за счет данных приемов её архитектурные постройки имеют невероятную композиционную форму.



Рисунок 5 – Музей современного искусства МАХХИ [3]

В 2014 году Лондонский музей дизайна признал Бизнес-центр Гейдара Алиева в Баку «Проектом года» и вручило премию Захе Хадид, рис. 6. А сам архитектор считала данный проект самым главным в своей жизни. Параметрический дизайн позволяет унести зрителя в параллельную вселенную.



Рисунок 6 – Бизнес-центр Гейдара Алиева в Баку [4]

На архитектурный облик Бизнес-центр Алиева повлияла и местность, где он возводился. Участок, отведенный под строительство, был разделен отвесным склоном. Заха Хадид решила исключить прямые линии из архитектуры здания, реализуя аксиому Антонио Гауди, который считал, что прямых линий и вовсе не существует в природе [5].



Рисунок 7 – Заха Хадид

Заха Хадид (рис.7) умерла в возрасте 65 лет от сердечного приступа в Майами. Одним из последних проектов, которые удалось реализовать при жизни, является жилой дом в Нью-Йорке, рис.8.

На сегодняшний день дело великого архитектора продолжает её коллега и лучший друг по архитектурному бюро Патрик Шумахер, рис. 9. Вместе они проработали более 28 лет. Сейчас бюро воплощает в жизнь более 30 незаконченных проектов Захи Хадид [2].



Рисунок 8 – Жилой дом в Нью-Йорке

Мир запомнил Заху Хадид – как целеустремленного и смелого человека, которая была не только архитектором, но также художником и дизайнером. Творчество великого художника является всемирным наследием и источником вдохновения для творческой молодежи.



Рисунок 9 – Патрик Шумахер [6]

Литература

1. Заха Хадид – жизнь и творчество. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://delovoy-kvartal.ru/zaha-hadid-zhizn-i-tvorchestvo/> (дата обращения 10.12.2020);
2. Как Заха Хадид, в которую никто не верил, стала Моцартом в мире архитектуры. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.adme.ru/tvorchestvo-dizajn/kak-zaha-hadid-devochka-iz-iraka-v-kotoruyu-nikto-ne-veril-stala-superzvezdoj-arhitektury-2205015/> (дата обращения 10.12.2020);
3. Заха Хадид: история жизни и 11 лучших проектов легендарного архитектора. Электронный ресурс. Режим

доступа: <https://zen.yandex.ru/media/admagazine/zaha-hadid-istoriia-jizni-i-11-luchshih-proektov-legendarnogo-arhitekтора-5dbaf8b9b477bf00b0117458/> (дата обращения 10.12.2020);

4. Культурный центр Гейдара Алиева от Zaha Hadid architects. Электронный ресурс. Режим доступа: https://twitter.com/ARCHITIME_RU/status/1132821855633649666/ (дата обращения: 10.12.2020);

5. Заха Хадид – архитектура, стирающая границы. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.architime.ru/specarch/zaha_hadid_architects_ha/heydar_aliyev_center.htm#1.jpg/ (дата обращения: 10.12.2020);

6. Conferencia con Patrik Schumacher, director de Zaha Hadid | Marzo 2019. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://eventos.guatemala.com/talleres-conferencias/conferencia-patrik-schumacher-zaha-hadid-marzo-2019.html> (дата обращения: 10.12.2020).

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДОЛОГИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Векшина Елена Юрьевна, студент 2 курса кафедры Экономики
Научный руководитель: **Меньшикова Маргарита Аркадьевна**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Экономики

В рамках данной статьи рассматриваются принципы концепции бережливого производства, как инструмента инновационного развития экономики предприятия. Выделены инструменты и методы бережливого производства, описана их сущность, перечислены преимущества применения в производстве, а также приведены результаты внедрения данной концепции в России.

Бережливое производство, 5S, принципы бережливого производства, OEE, SMED.

LEAN MANUFACTURING TOOLS AND METHODOLOGY

Vekshina Elena, 2nd year student of the Department of Economics
Scientific adviser: **Menshikova Margarita**, Doctor of Economic sciences,
Professor, Head of the Department of Economics

This article discusses the principles of the concept of lean manufacturing as a tool for innovative development of the enterprise economy. The tools and methods of lean production are highlighted, their essence is described, the advantages of their use in production are listed, and the results of the implementation of this concept in Russia are presented

Lean manufacturing, 5S, lean manufacturing principles, OEE, SMED.

На сегодняшний день важной проблемой российских предприятий является снижение затрат на производство. Указанная проблема носит системный характер, так как во многом определяет показатели экономической деятельности страны, а также состояние экономики в целом, поэтому задача по оптимизации затрат ресурсосбережения никогда не теряет своей актуальности.

Целью данного исследования является ознакомление с концепцией бережливого производства и методологией ее использования. Данная концепция при грамотном использовании позволяет в короткие сроки с минимальными затратами оптимизировать деятельность компаний, улучшить качество продукции и, к тому же, помогает предприятиям выходить из кризисных ситуаций.

Для внедрения лин-методик необходимо перестроить менталитет работников и руководителей таким образом, чтобы они понимали, какие

действия являются потерями и как можно их устранить. Многие государства также заинтересованы в продвижении данных методов и даже выделяют специальные гранты для их внедрения. Данная концепция представляет собой совокупность пяти принципов:

1. *Определение ценности.* Очень важно понимать, в чем заключается ценность товара или услуги для клиента и покупателя. Если производитель четко понимает, какие процессы важны для клиента, а какие нет, он сможет сосредоточиться на тех моментах, от которых зависит степень удовлетворенности покупателей.

2. *Определение потока создания ценности.* Суть данного принципа в том, что в производстве всегда есть действия, которые можно упростить, оптимизировать или вовсе удалить без вреда для конечного результата. Обнаружить эти звенья можно, подробно описав процессы создания продукта.

3. *Обеспечение потока.* Необходимо перестраивать процесс производства таким образом, чтобы минимизировать количество простоев. Возможно, для решения этой проблемы понадобится масштабная перестройка, но в конечном итоге она быстро окупится.

4. *Клиент решает.* В основе успешной деятельности любого предприятия лежит ориентация на нужды клиентов. Важно понимать, что даже самый качественный продукт бесполезен, если на него нет спроса.

5. *Ориентация на постоянный рост.* Постоянный рост эффективности производства – это то, что поможет предприятиям выиграть в конкурентной борьбе, а методы бережливого производства станут отличной базой для оптимизации деятельности предприятия.

Концепция бережливого производства осуществляется при помощи широкого ряда инструментов и методов. Ниже будут представлены самые распространенные из них.

Методика 5S. В основе данной методики лежит логичная, но в то же время инновационная идея – все, что поддается оптимизации, должно быть оптимизировано. Говоря о преимуществах системы, можно перечислить следующие: содержание рабочего места и оборудования в чистоте; сокращение времени на поиск необходимых инструментов, и, как следствие, уменьшение периода перехода к выпуску другой продукции.

Система 5S включает состоит из 5 шагов:

1) *Сортировка:* ненужные предметы вокруг ведут к потере пространства, времени и денег, поэтому следует их тщательно отсортировать на нужные и ненужные. Первые хранятся на рабочем месте, от вторых избавляются. Выполнение данного шага приводит к следующим результатам:

- Сокращение ненужных запасов;
- Сокращение занимаемых площадей;
- Улучшение хранения сырья, материалов и готовой продукции.

2) *Соблюдение порядка:* на данном этапе необходимо расположить предметы таким образом, чтобы их было легко найти и впоследствии использовать. Выполнение этих действий сократит случаи травматизма

благодаря безопасному размещению материалов, повысит эффективность использования рабочих мест, а также создаст визуализацию хранения.

3) *Содержание в чистоте*, которая предполагает комфортное и безопасное рабочее место. Для этого определяются основные источники загрязнения, предотвращаются утечки газа и других вредоносных веществ, соблюдаются санитарно-гигиенические нормы.

4) *Стандартизация правил уборки*: с помощью утвержденной директором инструкции, в которой включены правила пользования инструментами и документами, у работников формируется привычка соблюдать порядок и чистоту. За счет этого сокращаются потери.

5) *Совершенствование*: с работниками проводится инструктаж о правилах пользования, введенных на этапе 4. После этого система 5С постепенно, с течением времени, становится неотъемлемой частью жизни предприятия [5].

Результатами внедрения данной методики являются:

- Снижение затрат на производство;
- Повышение управляемости рабочей зоны;
- Повышение культуры производства;
- Увеличение цены выпускаемой продукции за счет роста ее качества;
- Экономия времени за счет визуализации хранения;
- Эффективность работников вследствие работы в чистом, аккуратном месте;
- Сокращение остатков незавершенного производства.

OEE (OVERAL EQUIPMENT EFFECTIVENESS). Данный метод помогает отследить потери трех типов: по готовности, производительности и качеству и дает руководителю предприятия ответ на вопрос – как увеличить выпуск продукции, минуя наращивание производственных мощностей.

Показатель OEE рассчитывается по следующей формуле:

$$OEE=A*P*Q, \text{ где:}$$

A – коэффициент готовности (если оборудование не готово, производить продукцию невозможно);

P – коэффициент производительности (если оборудование работает медленно, продукции производится недостаточно);

Q – коэффициент качества (если качество низкое, отгружать продукцию потребителям невозможно).

Цель расчета OEE в том, чтобы выяснить, на каком этапе возникают основные потери и устранить их. Для этого каждую рабочую смену фиксируют время нахождения оборудования в рабочем и нерабочем состоянии; регистрируют количество произведенной продукции, брака, причины появления брака, и далее, после устранения потерь, оценивают новое значение OEE.

В результате внедрения данной методики становится ясно, насколько эффективно используется производственная база.

SMED (БЫСТРАЯ ПЕРЕНАЛАДКА). Этот метод предполагает смещение фокуса с внутренних действий на внешние – иными словами, вместо полной остановки оборудования, наладку совершают без прекращения выпуска продукции.

Шаги применения:

1. *Изучение текущей ситуации.* Проводится анализ всего процесса переналадки в мельчайших подробностях с момента завершения изготовления детали «А» до начала изготовления детали «В».

2. *Разделение внутренних и внешних работ.* Действия, выявленные на первом этапе, делятся на те, что нужно сделать до остановки оборудования и те, что после.

3. *Перевод внутренних работ во внешние.* Выделяются те действия, которые можно сделать без остановки оборудования.

4. *Сокращение внутренних работ.* Разрабатываются решения, позволяющие ликвидировать корректировки, организуется параллельное выполнение работ.

5. *Сокращение внешних работ.* На этом этапе разрабатываются решения по улучшению обслуживания, логистики и т. п.

Результатом работы с применением SMED является следующее:

- Сокращается время, в течение которого оборудование простаивает;

- Увеличивается срок службы оборудования благодаря постоянному обслуживанию в рабочем режиме;

- Стандартизованное время выполнения переналадки.

В нашей стране о бережливом производстве стало известно в начале 2000-х годов, когда концепция была популярна за рубежом и массово внедрялась в иностранные предприятия. Однако говоря о процессах внедрения лин-методик в России, стоит отметить, что на данный момент они мало распространены в работе предприятий в силу многих причин, и среди них самые главные – ожидания вау-эффекта в короткие сроки или неправильное внедрение упомянутой концепции. Бережливое производство невозможно без соответствующей организационной культуры, так как главное в нем – человеческий фактор и коллективная работа. Высокопроизводительная организационная культура является плодородной почвой для внедрения всех новейших технологий и оборудования, поэтому первоочередная задача для российских предприятий – это создание благоприятной организационной культуры, и только потом – введение зарубежных методик. По словам Владимира Путина, по производительности труда Россия отстает в три—четыре раза. Повышение производительности труда не первый раз за последнее столетие становится государственной приоритетной программой [1].

И действительно, по данным ОЭСР, производительность труда в России в 2019 году составила 26,49 долл. США на отработанный час, в то время как у лидирующей в этом списке Ирландии – 103,11 долл./час, в США

– 71,78 долл/час, Германии – 66,38 долл/час, а в странах Евросоюза – 59,69 долл/час. [4] (Рис. 1).

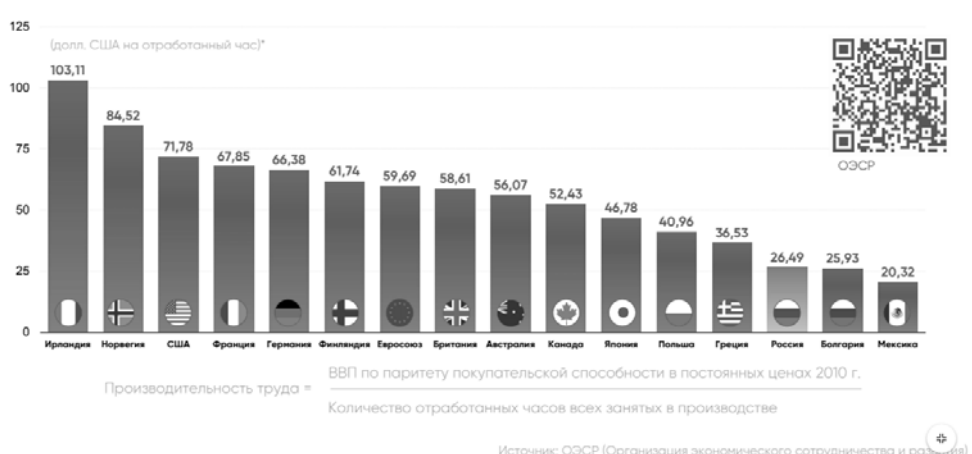


Рисунок 1 – Производительность труда в России в сравнении с другими странами в 2019 году

На данный момент прирост производительности в России не превышает 1,5%. В целях увеличения этого показателя государством был введен нацпроект «Производительность труда и поддержка занятости», который поможет средним и крупным предприятиям базовых несырьевых отраслей экономики увеличить ежегодный прирост до 5% к 2024 году. В рамках проекта обеспечены системные меры, которые предусматривают: выход на экспорт, обучение руководителей, переобучение работников, льготные займы; а также адресная поддержка: помощь в создании производственных систем, поддержка и обучение методам бережливого производства [2].

Достигнутые на конец 2020 года результаты можно увидеть на схеме, приведенной ниже (Рис. 2).



Рисунок 2 – Результаты за 2020 год по данным Министерства экономического развития РФ

Подводя итоги, следует отметить, что концепция бережливого производства является очень хорошим способом оптимизации деятельности предприятий. Однако внедряя лин-методики, необходимо помнить, что они были разработаны людьми, имеющими другой, отличающийся от нашего, менталитет, а также содержат в себе совершенно иную философию [3]. Нужно быть готовыми к трудностям, которые возникнут в процессе применения и использования данной системы, однако при тщательном изучении и осмыслении всей концепции положительный эффект не заставит себя ждать.

Литература

1. «Наш менталитет — убийца бережливого производства» [Электронный ресурс] – URL: <https://plus.rbc.ru/news/5acc0d437a8aa94d61f53914> (дата обращения 26.01.2021).
 2. Бережливость поможет экономике [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/12/12/818410-berezhlivost-romozhet> (дата обращения 26.01.2021).
 3. Науменко Е.Ю. Проблемы внедрения Бережливого производства в России и рекомендации по их устранению // Инновационная наука. 2017. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vnedreniya-berezhlivogo-proizvodstva-v-rossii-i-rekomendatsii-po-ih-ustraneniyu> (дата обращения: 26.02.2021).
 4. Национальный проект «Производительность труда» [Электронный ресурс] – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_proizvoditel_nost_truda/ (дата обращения 26.01.2021).
 5. Приображенский С.В. 5S - ИНСТРУМЕНТ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2016. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/5s-instrument-berez> (дата обращения: 26.02.2021).
-

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Водяницкая Светлана Игоревна, Елисеева Наталья Сергеевна, студенты
2 курса кафедры Экономики

Научный руководитель: **Бутузов Алексей Геннадьевич**, к.э.н., доцент
кафедры Экономики

В данном исследовании раскрыто понятие, а также исследованы методы экономической оценки природных ресурсов. Проведено изучение и анализ факторов риска, которые влияют на экономическую оценку природных ресурсов и их учет. А также изучены экономические инструменты управления природопользованием в РФ, проведен пример

анализа и расчета экономического ущерба от загрязнения окружающей среды.

Риски, экономические риски, риски природопользования, эколого-экономический ущерб.

ECONOMIC RISKS OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT IN MODERN RUSSIA

Vodyanitskaya Svetlana, Eliseeva Natalya, 2nd year students of the Department of Economics

Scientific adviser: **Butuzov Alexey**, Candidate of Economics sciences, Associate professor of the Department of Economics

This study reveals the concept and investigates the methods of economic evaluation of natural resources. The study and analysis of risk factors that affect the economic evaluation of natural resources and their accounting. And also the economic tools of nature management in the Russian Federation were studied, an example of analysis and calculation of economic damage from environmental pollution.

Risks, economic risks, environmental risks, environmental and economic damage.

Экономическая оценка природных ресурсов – это определение того, насколько данный ресурс повысил уровень удовлетворения человеческих потребностей посредством потребления или производства, или, другими словами, для определения экономической полезности.

Основные методы экономической оценки природных ресурсов:

- затратный подход;
- рентный подход;
- смешанный или затратно-рентный подход;
- метод рыночной оценки;
- метод альтернативной стоимости.

Разберем каждый из них подробнее.

1. Затратный подход. Данный метод используется для оценки минерально-сырьевых ресурсов. Сама экономическая оценка зависит от величины затрат на освоение, добычу, а также использование этих ресурсов.

Достоинства данного подхода:

- доказательность – освоение и добыча природных ресурсов не обходится без затрат. Следовательно, добытые ресурсы получают ту цену, которую в них вложили;
- простота расчета;
- широкое использование – этот подход можно использовать для оценки стоимости восстановления утраченных природных благ.

Недостатки такого подхода в том, что, если природный ресурс, даже самого высокого качества, находится в месте, удобном для разработки и добычи, он оценивается, по заниженной оценке, потому, что имеет меньшую экономическую ценность.

2. Рентный подход произошел в противовес затратному. Такой подход предполагает, что ресурсы имеют разную продуктивность, которая зависит от места их добычи, а также от количественных и качественных характеристик.

Достоинства подхода:

- рентные оценки учитывают ограниченность ресурсов;
- чем лучше качество ресурса, тем выше у него стоимость;
- в отличие от затратного подхода, рентный учитывает не только прямые затраты на замещение одного ресурса другим, но и все дополнительные затраты, вызванные потерей первого ресурса.

Недостатки этого подхода:

- узкая область применения, которая ограничена минерально-сырьевыми и земляными природными ресурсами;
- затруднения при оценке ресурсов в плохих условиях хозяйствования.

3. В смешанном подходе оценка экономических природных ресурсов базируется на приносимом ими экономическом эффекте и на затратах для их воспроизводства.

Главным достоинством этого подхода является возможность дать оценку даже худшим природным ресурсам.

Минусы подхода:

- некорректность суммирования затрат и результатов;
- сложность соизмерения разновременных затрат и ренты.

4. Метод рыночной оценки – стоимость ресурса рассчитывается по величине от его эксплуатации. Для оценки природных ресурсов используются рыночные данные такие как цены от продаж, тарифы и т.д.

Самым важным плюсом этого подхода является точное отражение экономической ценности того или иного природного ресурса.

В тоже время цены, которые складываются на рынке ресурсов не показывают выгоды от использования экологических факторов, а также фактические общественные издержки, а, следовательно, это приводит к неэффективному использованию природных ресурсов и небрежной охране окружающей среды.

5. Метод альтернативной стоимости базируется на том, что ресурсы ограничены и поэтому нам приходится выбирать между альтернативами. При помощи данного метода определяется наилучшая альтернатива природному ресурсу и рассчитывается оценка данного ресурса.

Из положительного в этом методе можно выделить, что он позволяет оценить природный ресурс, даже если на рынке он имеет заниженную цену или вовсе не имеет цены.

Из недостатков – ограниченность применения.

Из-за неопределенности начальных данных, таких как неправильное определение запасов ресурсов, их качества, доступности при эксплуатации, а также возможное несоответствие действительных и плановых параметров возникают риски при оценивании природных ресурсов. Поэтому следует учитывать факторы риска в экономической оценке природных ресурсов при помощи расчета коэффициента капитализации.

На сегодняшний день существуют четыре основных метода расчета коэффициента капитализации, которые изначально были разработаны для капитализации земляной ценности.

1. В первом подходе природные ресурсы считаются разновидностью денежного капитала. Следовательно, расчет коэффициента капитализации следует из характеристик денежного рынка на дату оценки. Процентная ставка инвестиции является критерием эффективности капитальных вложений. В качестве ставки капитализации рекомендуется использовать ставку банка по долгосрочным валютным депозитам.

2. Во втором подходе условная капитализация основана на индексе, установленном государством. Во многих странах этот метод используется для кадастровой оценки различных природных ресурсов, особенно для оценки категорий сельскохозяйственных и лесных земель.

Приведём пример. Допустим, при расчете кадастровой стоимости 1 га сельскохозяйственных угодий рассчитанный рентный доход, получаемый от производства сельскохозяйственных культур, умножается на 0,033 из расчета на 33 года. А при расчете 1 га земель лесного фонда рассчитанный рентный доход от заготовок древесины умножается на 0,02 из расчета на 50 лет.

3. Расчет коэффициента капитализации в третьем подходе происходит путем построения суммарной модели, которая предусматривает увеличение базовой ставки отдачи капитала на величину премии за риски вложения средств.

Для безрисковой ставки обычно берут ставку доходности по депозитам банков с наивысшей надежностью или годовую процентную ставку по межбанковским депозитам в твердой валюте. Вложения в природные ресурсы имеют определенные риски, следовательно, поправки на допустимые риски очень важны и необходимы. Считается, что чем больше риск, тем поправка в коэффициент капитализации должна быть выше.

4. В четвертом подходе анализируются сравнительные продажи. Этот метод не нуждается в экспертной оценке или в сложных финансовых расчетах, все что нужно это достоверная информация о сравнимых продажах ресурсов.

Коэффициент капитализации вычисляется путем деления величины дохода по схожим объектам природных ресурсов на цену их продажи. Этот метод заключается в сравнении оцениваемого ресурса с идентичными ему, при этом учитывается, что ставка капитализации у обоих объектов сравнения одинаковые или же приблизительно равны. Самое важное в этом методе – подобрать объекты для сравнения по признакам подобия.

Механизм состоит не только из уже существующих стандартов, но и из новых экономических стимулов.

Обязательными элементами является наличие в процедуре оценки экономических решений экологических требований. Экологические платежи и санкции за экологические правонарушения составляют основу экономического механизма по охране окружающей среды в нашей стране.

Какие существуют экономические инструменты охраны и природопользования? Существуют 2 типа инструментов: рыночно-ориентированные и финансово-кредитные. Рассмотрим их более подробно.

Рыночно-ориентированные инструменты состоят из следующих элементов:

Плата за пользование природными ресурсами. В эту плату входят: налоговые платежи и сборы (налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, земельный налог) и неналоговые доходы бюджета (платежи за негативное воздействие на окружающую среду и платежи за пользование лесными ресурсами).

– Плата за загрязнение окружающей среды и размещение отходов. Плата может взиматься за выбросы в атмосферу и водоёмы вредных веществ и другие виды вредного воздействия, например, шум или радиационные воздействия.

– Залоговая система. Суть системы состоит в том, что при покупке товара оплачивается ещё и дополнительная стоимость, которая потом возвращается обратно.

– Продажа квот на выброс вредных веществ. Применяются для контролирования процесса загрязнения среды со стороны различных секторов экономики.

Финансово-кредитные инструменты, в свою очередь, имеют такие составляющие:

– Эколого-ориентированная налоговая политика. Данная налоговая политика нужна для выполнения двух функций — это помощь в развитии эколого-сбалансированных производств и накопление средств для решения проблем и задач в области охраны окружающей среды.

– Использование ускоренной амортизации природоохранного оборудования. Увеличение амортизационных отчислений основных средств предприятия, является хорошо испытанной в мире мерой для стимулирования важных видов деятельности и научно-технического прогресса.

– Кредитные отношения. Кредит служит дополнительным источником финансирования природоохранных мероприятий.

– Экологическое страхование. Является не менее важным механизмом для привлечения инвестиций, реализующих мероприятия по охране окружающей среды.

– Экологический лизинг. Это совокупность имущественных отношений, которые сложились из-за передачи природоохранного оборудования во временное пользование.

Теперь поговорим о том, как произвести расчёт экономического ущерба от порчи окружающей среды.

Экономический ущерб, вызванный загрязнением и деградацией окружающей среды, понимается как денежная оценка последствий ухудшения качества жизни. При расчете нужно целый ряд негативных воздействий на человека и окружающую среду.

Для вычисления используется следующая формула:

$$U = \sum Xi \times Pi, i = 1 \dots n, (1)$$

где Xi – это натуральное изменение i -го фактора, Pi – денежная оценка. $Xi \times Pi$ – это величина потерь, обусловленных натуральными изменениями i -го фактора.

Следовательно, общий экологический и экономический ущерб выражается как сумма убытков, вызванных загрязнением в различных отраслях экономики и природы.

К сожалению, экологический и экономический ущерб трудно измерить на практике. Есть несколько причин для этого:

1. Некоторые негативные последствия не могут быть адекватно оценены в количественном или финансовом выражении. Примером тому является потеря биоразнообразия.

2. Негативные последствия загрязнения окружающей среды часто проявляются в течение многих лет и на большом расстоянии от источника выбросов.

3. Определить фактический источник и виновника самого загрязнения может быть нелегко.

Существует два способа для построения кривой экологического и экономического ущерба. В первом случае нужно учесть резкое увеличение ущерба из-за превышения пороговой экологической нагрузки. Это приводит к появлению разрыва на кривой (рис. 1).

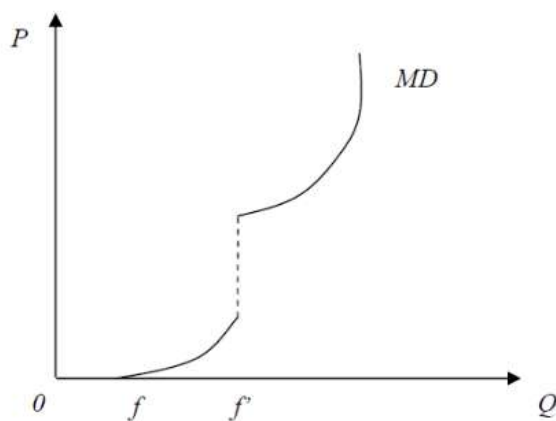


Рисунок 1 – Предельный эколого-экономический ущерб

Ось Q показывает количество загрязнений, поступивших в окружающую среду, а ось P - денежную величину экологического и экономического ущерба. В сегменте Of ущерб – 0, поскольку природа умеет самоочищаться от загрязнений. Точка «F'», в свою очередь соответствует порогу загрязнения окружающей среды. Резкое увеличение предельного повреждения в результате превышения этой нагрузки представляет собой разрыв функции MD .

Но обычно для упрощения анализа используется второй вариант, который представляет собой кривую предельного экономического ущерба в виде непрерывной линии с положительным наклоном.

Давайте теперь перейдем к модели оптимального загрязнения. Мы с вами знаем, что центральным вопросом современной экологической экономики является достижение компромисса между экономическим развитием и экологической безопасностью. И эта модель помогает достичь желаемого баланса между этими двумя целями.

Для построения необходимо взять графики предельных экологических затрат и предельного эколого-экономического ущерба и объединить их.

Теперь мы видим, что оптимальным для общества было бы воздействие на окружающую среду в объеме, равном V (рис. 2). Это даёт понять, что необходимо уменьшить присутствие загрязнений в окружающей среде на величину, равную сегменту VW .

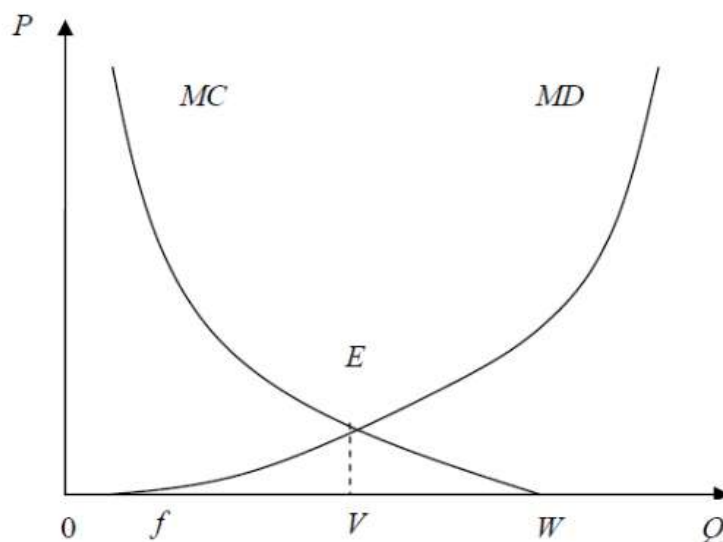


Рисунок 2 – Необходимый уровень загрязнения окружающей среды

Если профилактика загрязнений будет осуществляться в более широком масштабе, то экологические издержки превысят затраты на охрану окружающей среды, что будет означать неэффективное распределение ресурсов. С другой стороны, экологические издержки будут недостаточны, что приводит к чрезмерной нагрузке на окружающую среду. В данной ситуации уже ресурсы общества в основном используются для

экономического развития, и соответственно ухудшается экологическая ситуация.

Используя эту модель, можно четко показать, что действия по охране окружающей среды, как чрезмерные, так и недостаточные, одинаково вредны с экономической точки зрения.

Литература

1. Оценка природных ресурсов: Учебно-методическое пособие для студентов специальности 1 – 26 02 02-04 «Менеджмент недвижимости» / А. В. Равино. – Минск: БГТУ, 2015. – 135 с.

2. Экономика природопользования: учебное пособие / Е.Н. Яковлева, Э.А. Яшалова, В.М. Васильцова, О.Н. Домот; под ред. В.М. Васильцовой. — Москва: КНОРУС, 2017. — 284 с

3. Экономика природопользования и природоохранной деятельности: учебное пособие / У. П. Зырянова, В. В. Кузнецов, В. Н. Лазарев. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 183 с.

ИСТОЧНИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Горохов Иван Сергеевич, студент 1 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Котрин Вадим Владимирович**, к.э.н., доцент
кафедры Экономики

В данной статье рассмотрены инвестиции в экономику РФ. Освещены национальные проекты и их финансирование. Проанализирован отток капитала и его последствия. Разобрана история Китая, как лидера в экономическом развитии.

Инвестиции, Капитал, экономика России.

SOURCES AND PROSPECTS OF INVESTMENT ACTIVITY DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Gorokhov Ivan, 1st year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Kotrin Vadim**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Economics

The article discusses investments in the Russian economy. National projects and their financing are highlighted. The capital outflow and its consequences are analyzed. The history of China as a leader in economic development is researched.

Investments, Capital, Russian economy.

Вступление

В данной работе я хочу рассмотреть основные проблемы в сфере инвестиций для развития экономики Российской Федерации. Я провел поиск необходимых статистических данных для наглядного сравнения с лидером по инвестиционным и экономическим показателям.

На протяжении всего пути Российской Федерации в рыночную экономику, правительство пыталось привлечь иностранных инвесторов, ведь на мировом опыте прекрасно видно, что это играет важнейшую роль в экономическом развитии государства.

Суть понятия «инвестиции»

Под инвестициями принято понимать долгосрочные вложения капитала в различные отрасли внутри страны и за ее пределами с целью извлечь прибыль. При этом приравнять инвестиции к простому финансовому инструменту нельзя — их значимость гораздо выше. В зависимости от источника средств, выделяют инвестиции:

- Государственные;
- Частные;
- Производственные;
- Интеллектуальные;
- Иностранные.

Для государства частные инвестиции как глоток свежей воды по утрам, т. к. приносят максимум капитала в экономику страны. Это влияет на любую отрасль и стимулирует её развитие. Пример: строятся предприятия и заводы, развивается наука и её использование в технике и т.д.

Зачастую, ради иностранных капиталов, государства предоставляют особые условия для инвесторов, чтобы увеличить вливания средств на развитие и производство [3].

Статистика инвестиций в Россию

К сожалению, по сей день России не удаётся стабилизировать приток инвестиций, что видно на диаграмме ниже. На ней наглядно можно проследить тенденции изменения инвестиций и политических ситуаций, в которых страна принимала участие.

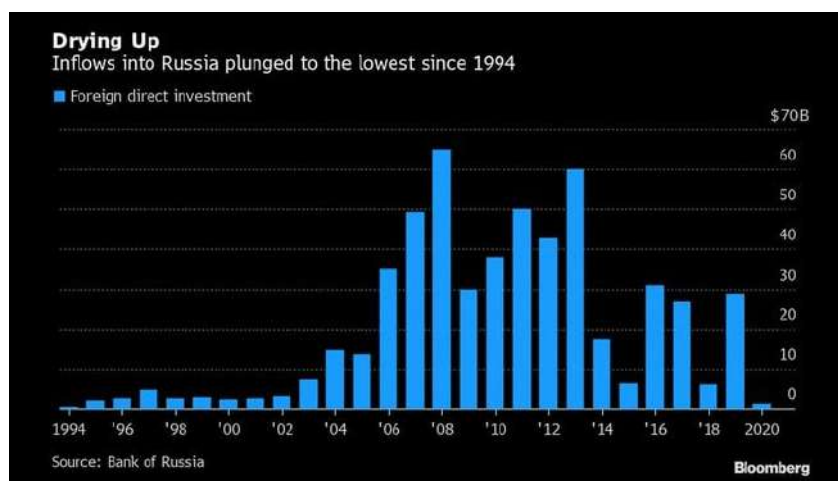


Рисунок 1 – Приток инвестиций в Россию

Прогноз на 2021 год

Экономисты оценивают, что возможный рост ВВП будут равны нулю. Активность в сфере инвестиций будет равномерно расти. Основными будут сырьевые: газ и нефть, технологически и сфера инноваций. Увеличится количество сделок в сфере строительства и недвижимости. Рост инвестиций в основной капитал по официальному прогнозу ожидается в районе 5%, по оценкам экспертов – не более 2% [7].

К огромному сожалению, есть еще один очень серьезный фактор, препятствующий развитию экономики нашей страны, который продолжается несколько десятилетий – вывоз капитала из страны.

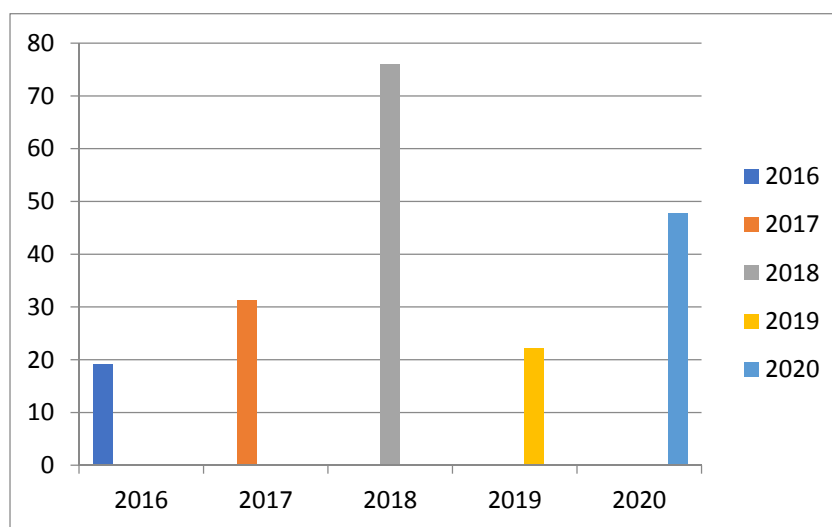


Рисунок 2 – Вывоз капитала из России

Последствия вывоза капитала из России

1. Чем меньше официально зарегистрированных предприятий в стране, тем меньше налогов в бюджет.
2. Чем меньше налоговых поступлений, тем меньше социальные выплаты, ведь денег больше не становится.
3. Растет разница между богатыми и бедными, что провоцирует рост социальной напряженности (Дополнительные проблемы, если вывоз капитала безнаказанный.)
4. Курс валют становится нестабильным для валюты той страны, чьи средства меняют на иностранную. Это происходит из-за спроса на иностранную валюту и роста предложений по рублю.
5. Из-за роста доллара или другой валюты, закупая за рубежом на одну и ту же сумму, мы получим разное количество товара, зачастую меньшее.

Поскольку все последствия негативные, необходимо искать способы снизить уровень вывоза капитала за рубеж [2].

Для этого стоит привлекать инвестиции и прерывать вывоз капитала. Поэтому стоит усилить контроль за потоком финансов из разных секторов экономики и потока денег через простых граждан. Так же создание комфортной инвестиционной среды в реальные сектора экономики,

пресечение монополий и качественный антикоррупционный надзор. Это позволит создать более эффективные условия для благоприятного финансирования национальной экономики.

Национальное хозяйство представляет собой систему, состоящую из отраслей, в которых осуществляются различные виды деятельности. Реальный сектор финансируется средствами предпринимателей, а именно накопления и кредиты. Если отрасль является стратегически важной для страны, либо она выбрана в качестве приоритетного направления развития, то она может финансироваться за счет государственных средств. Источниками внутреннего и внешнего финансирования бюджета являются: Средства от реализации государственных ценных бумаг. Разница полученных и погашенных кредитов. Остатки и счета фед. бюджета. Использование и реализация драгоценных металлов. Возвраты средств в федеральный бюджет от муниципалитетов и регионов. Разница в возвратах кредитов, которые предоставлялись внутренним хозяйственным субъектам [1].

Различие Правительственных национальных проектов в финансировании

11 февраля правительство РФ опубликовало информацию о новых национальных проектах и «Комплексном плане модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 г.», по имеющимся данным мы знаем сколько капиталовложений потребуется для реализации проектов, а также откуда будут браться деньги. В общем, государство оценивает возможные затраты на национальные проекты могут составлять в районе 25,7 трлн. руб.

Объемы финансирования 12 нацпроектов и «Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры» в 2018-2024 гг.

Национальные проекты по направлениям развития	Объем финансир-я, млрд. руб.	Доля в общем объеме финансир-я, %
Человеческий капитал	5 728,9	22,3
Здравоохранение	1 725,8	6,7
Образование	784,5	3,0
Демография	3 105,2	12,1
Культура	113,5	0,4
Комфортная среда для жизни	9 887,0	38,4
Безопасные и качественные автомобильные дороги	4 779,7	18,6
Жилье и городская среда	1 066,2	4,1
Экология	4 041,0	15,7
Экономический рост	10 109,3	39,3
Наука	636,0	2,5
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	481,5	1,9
Цифровая экономика	1 634,9	6,4
Производительность труда и поддержка занятости	52,1	0,2
Международная кооперация и экспорт	956,8	3,7
Компл. план модернизации и расширения магистр. инфраструк-ры*	6 348,1	24,7
ИТОГО	25 725,2	100,0

*Данные по транспортной части плана, без учета энергетической части.

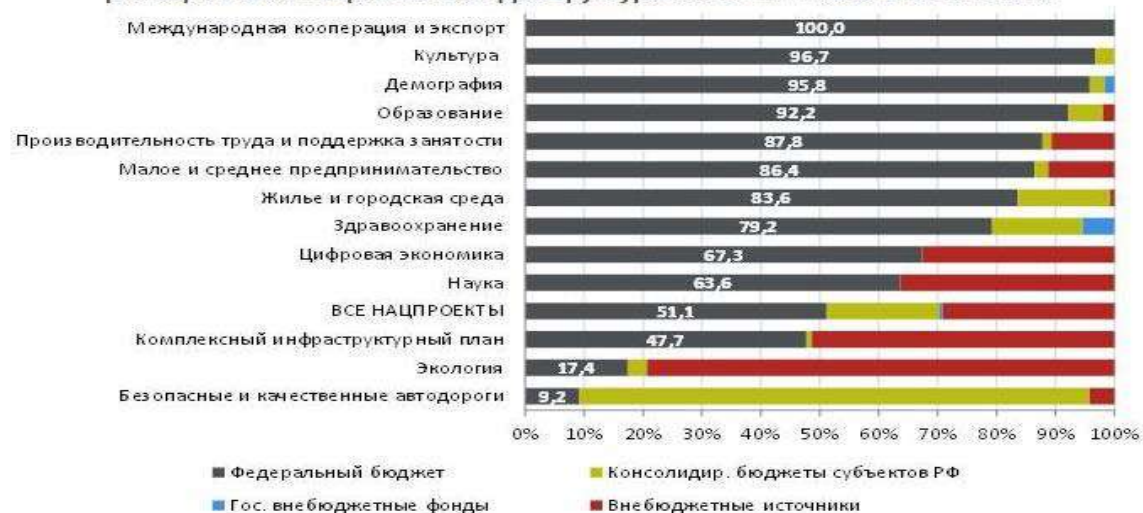
Источник: Правительство РФ

Рисунок 3 – Финансирование национальных проектов

Предполагается, что 51,1% будет потрачено непосредственно государством, на 29,2% – внебюджетных источников, на 19,1% – из

консолидированных бюджетов субъектов РФ, и на 0,6% – из государственных внебюджетных фондов. Однако, из-за пандемии мы можем заявить, что национальные проекты будут продлены в сроках реализации, а также нет никакой информации на какой стадии проекты сейчас.

Рис. 1. Структура финансирования 12 нацпроектов и «Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры» по источникам в 2018-2024 гг.



Источник: Правительство РФ, расчеты ИКСИ

Рисунок 4 – Структура финансирования национальных проектов

Но для реализации планов по привлечению внебюджетных средств были реализованы, необходимо обеспечить как минимум устойчивый приток инвестиций, однако на данный момент времени мы понимаем, что после пандемии, нагнать финансы и сроки для реализации проектов будет очень тяжело.

Так же состояние бюджетов регионов оставляет желать лучшего, а именно на данный момент уже было заявлено, что доходная база отдельных регионов недостаточна для реализации дорожных фондов по проекту «Безопасные и качественные автодороги» [8].

Распределение финансирования нацпроектов

По плану большая часть финансирования будет производиться в более поздние сроки, что может привести к задержкам и проблемам не только с реализацией, но и осуществлением социальных гарантий, что не может быть хорошо. Так же хочется отметить, что растущая инфляция уменьшит фактический выделенный капитал на проведение национальных проектов

Как Китай совершил экономическое чудо «Пекинская весна»

В 1978 году Сяопин рассадил своих единомышленников в партии, запустил проект «Реформы и открытость», который привел к небывалому подъему.

Основная цель: построение «социалистической рыночной экономики», решение проблемы глубокой бедности, проблемы с мотивацией работников и производительностью их труда, ликвидация экономических диспропорций и перекосов.

Как результат, большая часть населения должна была стать среднезажиточной (без проблем с едой и одеждой).

Основой послужили следующие принципы:

- **«Четыре модернизации».** Оборонная промышленность, гражданская промышленность, сельское хозяйство и наука. Эти четыре сектора стали основополагающими в преобразованиях, которые превратили КНР в то, что мы имеем сейчас.

- **Прагматизм.** Независимо от идеологии можно использовать любые методы, если они приносят пользу.

- **Практика — критерий истины.** Не только теория, но и практика. Они проводят пробные эксперименты в преобразованиях, если те плохо работают, от них отказываются без проблем, а если есть недочеты, то корректируются.

НЭП Сяопина

Отмена коммун, теперь несколько семей брали землю в аренду, часть продавали государству, остальное оставляли себе и могли реализовывать.

Около 98% крестьян состояли в такой системе, что вызвало рост производительности некоторых позиций в несколько раз.

Партия ослабила давление, заводы и предприятия могли продавать продукцию, получение прибыли поощрялось государством, разрешалось сливаться с иностранными компаниями, ведь это способствовало развитию технологий и росту капитала.

За время реформ, плановая экономика исчезла из-за недостаточной эффективности.

Открытые двери

При Дэн Сяопине в КНР разрешили прямые иностранные инвестиции и международную торговлю. Он налаживал отношения с США и Японией, так как видел в них крупных партнеров, чьи капиталы можно выгодно и эффективно заполнить.

Возвращение Гонконга и Макао КНР с условием не менять их систему на 50 лет.

За 40 лет реформ, Китай из бедной аграрной страны, превратился в экономического лидера в мире, чьи темпы развития шокируют и ужасают [6].

Инвестиции в Китай

В ноябре 19 года КНР заявило о новом рекорде по инвестициям в поднебесную, что послужило продолжению политики открытости и улучшению среды.

По объему привлеченных инвестиций на 19 год, Китай занимал 2ое место, но в ближайшем будущем он точно выбьется на первое место.

За 2019 год в Китае была создана 41 тыс. новых предприятий с иностранными инвестициями.

Эксперты оценивают, что Китай может привлечь 1,5 трлн долларов иностранных инвестиций в течение 10 лет. Это в 3 раза больше чем за прошлое десятилетие [4].

Закон об иностранных инвестициях КНР

Самое важное в нем, то, что вводится единый кодифицированный акт, для иностранных инвесторов, что всячески упрощает их деятельность, а также устанавливает гарантии защиты интеллектуальной собственности инвестора. Это поможет избежать договоров с обязательными перевозками технологий в КНР. Также установление национального режима для иностранных инвестиций.

Хочется отметить, что Китай строит своё законодательство на опасениях инвесторов, что способствует их защите и желанию вкладывать деньги в экономику КНР.

Из этого можно выучить два урока:

1) исходи из опасений инвестора

2) простота и прозрачность ведения бизнеса в стране.

КНР сообщила своим инвесторам, что инвестиции в телевидение, рыболовстве, религиозное образование и т.п. не будут приниматься или невозможны. Инвестирование в АЭС, нефтедобычу и здравоохранение возможно, только на условиях получения государственного разрешения и при выполнении дополнительных условий, а всё это содержится в едином документе [5].

Однако в Китае наблюдается крупный вывоз капитала, но в период с июня 2016 года по январь 2018 года власти КНР ввели 75 изменений в законодательство, что позволяет им регулировать вывод валюты (ужесточать и смягчать условия в зависимости от ситуации) [9].

Вывод

Я думаю на примере Китая можно смело судить о возможностях стран к развитию экономики и укреплению валюты за счет наращивания производства через привлечение инвестиций, но для начала нужно внести изменения в законодательства, создать благоприятную среду и прервать вывод капитала из страны.

Литература

1. Внешние и внутренние источники финансирования экономики: мировой опыт и российская действительность. Электронный ресурс. Режим доступа:

https://spravochnick.ru/ekonomika/vneshnie_i_vnutrennie_istochniki_finansirovaniya_ekonomiki_mirovoy_opyt_i_rossiyskaya_deystvitelnost (дата обращения: 20.02.2021).

2. Вывоз капитала из России. Почему происходит? Как этого избежать? Вывоз капитала из России по годам. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://promdevelop.ru/economy/vyvoz-kapitala-iz-rossii/> (дата обращения: 20.02.2021).

3. Инвестиции в России в 2019 году. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://bankiros.ru/wiki/term/investicii-v-rossii-2019> году (дата обращения: 20.02.2021).

4. Мировой опыт: что сделал Китай, чтобы утроить объемы привлечения инвестиций. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo/news.tut.by/s/economics/630564.html> (дата обращения: 21.02.2021).

5. Пекин сражается с оттоком капитала. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://smart-lab.ru/blog/555734.php> (дата обращения: 21.02.2021).

6. Полет дракона. Как Китай совершил экономическое чудо. zen.yandex.ru Электронный ресурс. Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/tkbip/polet-drakona-kak-kitai-sovershil-ekonomicheskoe-chudo-5e735b098cd2837a65972044> (дата обращения: 21.02.2021).

7. Прямые иностранные инвестиции в России. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9F%D1%80%D1%8F%D0%BC%D1%8B%D0%B5_%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 20.02.2021).

8. Финансирование национальных проектов. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://icss.ru/ekonomicheskaya-politika/strategicheskoe-planirovanie/kopiya-vneshnyaya-torgovlya-v-2018-godu-i-natsionalnye-proekty> (дата обращения: 20.02.2021).

9. Частные инвестиции Восточной Азии. Электронный ресурс. Режим доступа: https://be5.biz/makroekonomika/capital_formation/cn.html (дата обращения: 21.02.2021).

АДАПТАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ефремова Анастасия Дмитриевна, студент 2 курса кафедры Экономики
Научный руководитель: **Гаврилова Татьяна Валерьевна**, старший преподаватель кафедры Экономики

Работа посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме адаптации системы управления предприятием к цифровой трансформации. Целью работы является выявление преимуществ и трудностей перехода предприятий в цифровое пространство. Особое внимание уделено вопросу необходимости внедрения современных технологий в предприятия, которые стремятся идти в ногу со временем и существовать в условиях цифровизации экономики.

Цифровая трансформация, цифровизация, информационные технологии, автоматические процессы, прибыль.

THE PROCESS OF ADAPTING THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM TO DIGITAL TRANSFORMATION

Efremova Anastasia, 2nd year student of the Department of Economics
Scientific adviser: **Gavrilova Tatyana**, Senior lecturer of the Department of Economics

The paper is devoted to the current problem of adapting the enterprise management system to digital transformation. The aim of the work is to identify the advantages and difficulties of the transition of companies to a digital basis. Special attention is paid to the need of introducing modern technologies in enterprises that strive to keep up with the times and exist in a digitalized economy.

Digital transformation, digitalization, information technology, automatic process, profit.

Методы исследования, использованные в работе: методы анализа и описания.

Постановка проблемы: преимущества цифровой трансформации предприятий и трудности перехода в цифровое пространство.

Введение

Вопрос цифровой трансформации предприятий в настоящее время широко обсуждается в профессиональной сфере. При этом цифровизация всех процессов происходит не только на уровне отдельных предприятий, но и целые отрасли отдают предпочтение именно такому способу развития, рассматривая это как единственную возможность выжить в стремительно и постоянно изменяющихся условиях нашей многогранной жизни. Несмотря на популярность этого направления, не многие сотрудники понимают, как цифровая трансформация поможет бизнесу и что необходимо для ее достижения и стабильной работы. Однако актуальность цифровизации резко усилилась после принудительного перехода к повсеместной дистанционной форме как мере защиты от пандемии.

Основная часть

Сегодня нематериальные активы - информация, знания и таланты - на первом месте. В самом деле, в цифровой экономике, в основе функционирования экономической системы практически все данные, информация и знания могут быть сформулированы, и, следовательно, оцифрованы. Благодаря информатизации общества старые бизнес-модели отходят на второй план, уступая место новым. Этому способствуют современные информационные технологии.

Таким образом, цифровая трансформация - это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнеса, требующий фундаментальных изменений в технологиях, культуре, операциях и принципах создания новых продуктов и услуг [2].

Цифровизация — слово, наличием которого в лексиконе современного человека уже никого не удивишь. Поэтому не странно, что сейчас оно выглядит как отличный синоним к слову «прогресс». Наряду с резким ростом развития технологий, в том числе и в сфере IT, как никогда остро стоит вопрос цифровизации процессов, ведь сейчас все дороги ведут в Интернет. С изобретением последнего стремительный рост уровня технологий не выглядит чем-то необычным — миллионы людей по всему миру смогли найти контакт и объединиться для работы над совместными оригинальными и совершенно новыми проектами; и всё это в режиме реального мира. Сейчас, когда прогресс стоит на пороге ухода в облачное пространство и близкой реализации 5G, всё больше теряет актуальность на рынке личные контакты, множество номенклатуры и сложные процессы.

Например, данная статистика отлично показывает, как с каждым годом всё стремительнее растёт количество людей, которые пользуются онлайн услугами:



Рисунок 1 – Ежегодный рост людей, использующих онлайн услуги

Внедрение технологий цифровизации - это только один шаг. Часто владельцы бизнеса и ответственные за изменения отмечают, что самое сложное-это адаптировать команду к обновленным бизнес-процессам. Трансформация касается каждого сотрудника компании, что требует проведения ряда мероприятий, которые позволят людям осваивать новые процессы и технологии.

Такие мероприятия включают в себя тренинги и мастер-классы, где сотрудники получают необходимые навыки для работы в обновленной среде. Стоит также отметить, что современные технологии сами становятся помощниками в адаптации: например, разработка UX-дизайна делает интерфейс программы интуитивно понятным, а искусственный интеллект помогает быстрее обрабатывать данные и принимать оптимальные решения.

Рассмотрим преимущества цифровой трансформации. Прежде всего, стоит отметить, что те предприятия, которые позитивно относятся к инновациям и изменениям и готовы к ним адаптироваться, быстро достигнут успеха. Во-первых, внедряя цифровые технологии, предприятия могут полностью автоматизировать ручные процессы. Во-вторых, использование инструментов цифровизации открывает доступ к новым источникам

прибыли. В-третьих, значительно улучшается качество обслуживания клиентов. Стоит отметить, что цифровая трансформация также сопряжена с множеством рисков, но по сравнению с традиционными моделями отдача намного выше.

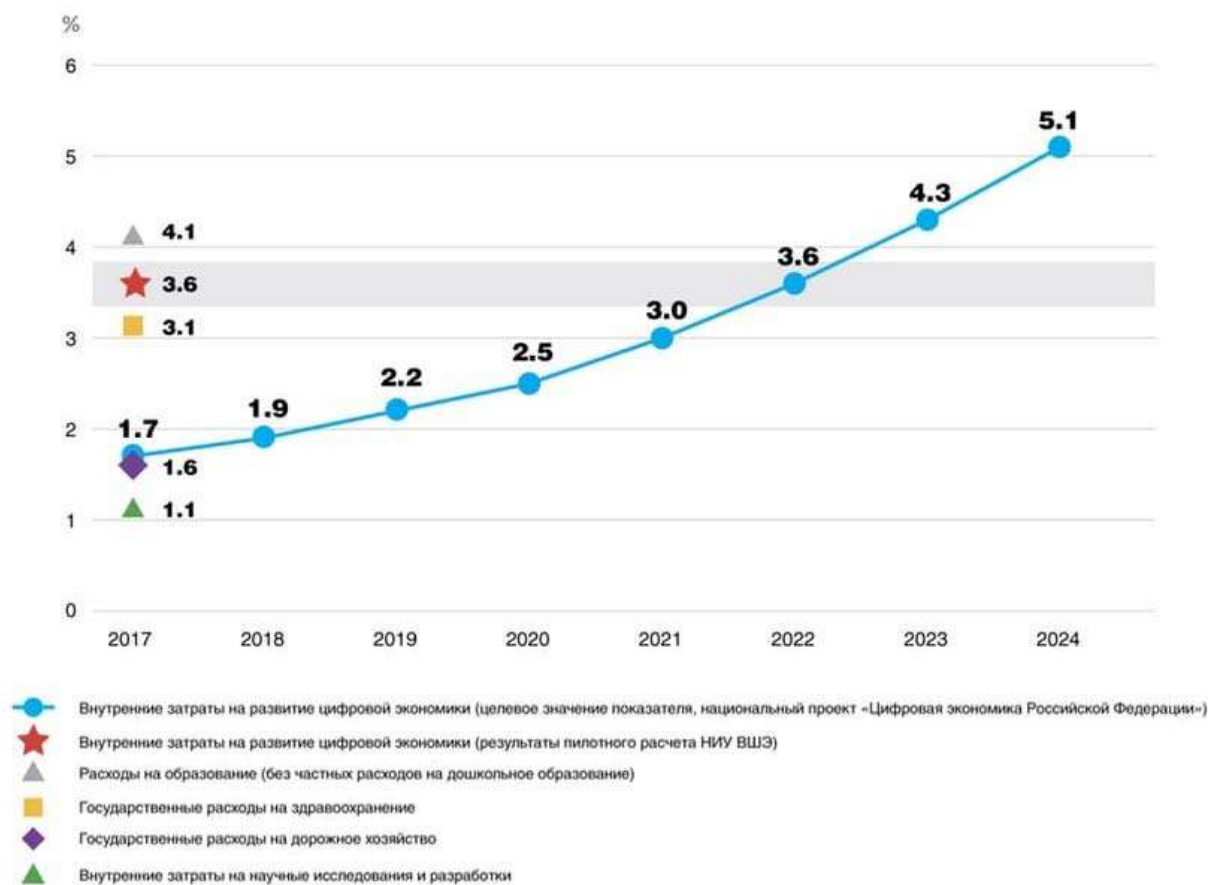


Рисунок 2 – Внутренние затраты на развитие цифровой экономики в процентах к ВВП

На данный момент, возвращаясь к цифровизации экономики, существует целый «трактат». Обоснованием всему этому служит дешевизна, которая приходит с этой самой цифровизацией: имея онлайн-сервисы компания лишается необходимости содержания целого офиса поддержки и обслуживания, оптимизация персонала, необходимости обучать этот самый персонал. Однако, несмотря на существенность этих плюсов, существует ещё один не маловажный – это возможность предоставления каждого этапа работы в виде сервиса.

Далее мы рассмотрим трудности внедрения информатизации на предприятиях. Прежде всего, для реализации цифровой трансформации необходимы современные технологии, оборудование и персонал, чтобы с ней справиться. Техническое оборудование стоит дорого, а сотрудники нуждаются в обучении – это может вызвать некоторые проблемы при переводе бизнеса в цифровое пространство. Кроме того, из-за цифровой трансформации люди, выполняющие рутинные задачи на предприятиях, могут потерять работу, так как технологии и автоматизация процессов активно развиваются и уже способны заменить людей на предприятиях.

Таким образом, цифровизация – сложный, долгосрочный и дорогостоящий проект для бизнеса. Однако в сегодняшних реалиях переход к цифровизации - процесс необходимый, что мы видим прямо сейчас. Перед лицом глобальной пандемии владельцы бизнеса были вынуждены принимать меры по обеспечению безопасности своих клиентов и оцифровывать свой бизнес, чтобы снизить риск заражения. Сейчас определён в большем выигрыше остались компании, которые перевели свои сервисы в удалённый доступ. Новые вызовы внешней среды дали сильнейший толчок цифровизации экономики. Полноценная работа стала невозможна в оффлайн, и ручной труд становится с каждым годом всё менее и менее актуальным. Более того, большая часть целевой аудитории сама переходит в режим онлайн. И это, безусловно, накладывает дополнительные требования к IT системам и IT инфраструктуре. Онлайн — это новый вызов, где роль информационных систем сложно переоценить. IT системы должны стать более понятны тем, кто с ними работает, и современные компании должны знать все возможности этих систем, чтобы правильно спланировать развитие и стать полноценными игроками нового цифрового мира.

Заключение

Руководство сервисных компаний, несомненно, столкнется с проблемой цифровой трансформации. Бизнесу придется адаптироваться к новым потребностям общества. Развитие технологий требует автоматизации рутинных процессов и повышения квалификации работников предприятия. Несмотря на все сложности перехода на цифровизацию, результат, скорее всего, окупит вложения и, самое главное, повысит качество обслуживания и безопасность клиентов.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 No 1632-р Обутверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»>. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения: 28.01.2021)
2. Самарин А.В., Далее только цифровая трансформация / Цифровая экономика, 2019, No7, стр. 81-92. DOI: 10.34706/DE-2019-03-11. URL: <http://digital-economy.ru/stati/dalee-tolko-tsifrovaya-transformatsiya> (дата обращения: 28.01.2021)
3. Батов Г., Методологические аспекты формирования цифровой экономики/ Цифровая экономика, 2020, 29.10.2020, стр.1-12 URL: <http://digital-economy.ru/stati/metodologicheskie-aspekty-formirovaniya-tsifrovoj-ekonomiki> (дата обращения: 02.02.2021)
4. Журнал «ПЛАС№4» Роль науки в цифровой трансформации (Роль науки) [Электронный ресурс]. – URL: <https://plusworld.ru/journal/2019/plus-4-2019/rol-nauki-v-tsifrovoj-transformatsii/> (дата обращения 29.01.2021)

5. Зябриков В.В. (Зябриков) Цифровизация менеджмента: перспективы и скрытые угрозы для культурного развития нации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.lihachev.ru/chten/2018/sec4/zajbrikov/> (дата обращения 03.02.2021)

6. Королева Д.О. Использование мобильных и сетевых технологий в обучении школьников: - М.: Нац. исслед. ун-т «Высш. шк. экон.», 2018. -180 с. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.dissercat.com/content/ispolzovanie-mobilnykh-i-setevykh-tekhnologii-v-obuchenii-shkolnikov> (дата обращения: 28.01.2021)

ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ РАЗВИТЫХ СТРАН

Жидкова Мария Александровна, студент 1 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Котрин Вадим Владимирович**, к.э.н., доцент
кафедры Экономики

В статье исследуются особенности развития малого и среднего предпринимательства в России. Выделяются отличия условий развития российского малого бизнеса от бизнеса развитых стран, а также анализируются проблемы малых и средних предприятий, с которыми сталкиваются малые предприятия в нашей стране. Малый и средний бизнес, государственная поддержка, экономика России.

Малый и средний бизнес, государственная поддержка, экономика России.

ASSESSMENT OF THE CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA ON THE EXAMPLE OF THE TOOLS OF DEVELOPED COUNTRIES

Zhidkova Maria, 1st year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Kotrin Vadim**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Economics

The article examines the features of the development of small and medium-sized businesses in Russia. The article highlights the differences between the conditions for the development of Russian small businesses and those of developed countries, as well as analyzes the problems of small and medium-sized enterprises faced by small businesses in our country. Small and medium-sized businesses, state support, Russian economy.

Small and medium-sized businesses, state support, Russian economy.

Малый и средний бизнес – это важнейший сектор экономики, который способствует мобильному социально-экономическому развитию страны.

Малые и средние предприятия более устойчивы к рыночным колебаниям. Они являются конкурентоспособными. Малое и среднее предпринимательство более восприимчиво к нововведениям. Оно способно быстро перестраивать свое производство, реализовывать новые идеи. Благодаря малому и среднему бизнесу появляются новые рабочие места, которые влияют на экономическую активность населения, что является неотъемлемой частью для развития экономики России. Малое и среднее предпринимательство можно рассматривать, как сферу удовлетворения безграничных потребностей человека, так как оно формирует рациональную структуру экономики, содействует уменьшению влияния структурных изменений, быстро приспосабливается к изменениям потребностей того или иного рынка [6].

Актуальность данного исследования заключается в том, что малые и средние предприятия (далее МСП) играют важную роль в экономике страны. Проанализировав их текущее положение в рассматриваемых развитых странах (Китай и Германия), мы сможем выявить существующие проблемы в этом секторе в России.

По сравнению с крупным бизнесом, малые предприятия гораздо быстрее могут создавать инновационные продукты. В силу этого развитые страны стараются поддерживать малое и среднее предпринимательство и выделяют для этого огромные финансовые ресурсы.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство в России находится в непростых условиях, сдерживающих его развитие.

В нашей стране существует Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, которым регулируется малое и среднее предпринимательство [1]. Согласно Постановлению от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях доходов, полученных от осуществления предпринимательской деятельности», категория субъекта МСП определяется по определенным критериям (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Критерии субъектов малого и среднего предпринимательства в России для их характеристики

Субъект МСП	Ограничение по выручке за год	Ограничение по численности работников, чел
Микро предприятия	120 млн. руб.	15
Малые предприятия	800 млн. руб.	16-100
Средние предприятия	2 млрд. руб.	101-250

Малое и среднее предпринимательство в Китае в настоящий момент регулируется законом от 2002 года «О стимулировании развития малых и средних предприятий». Хотелось бы обратить внимание на то, что этот закон поддерживает МСП в финансовой и юридической сферах, в конкуренции с

крупными компаниями [2]. В России такая нацеленность и реалии не прослеживается, кроме особых экономических зон.

В Китае, также установлены критерии для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства (табл. 2).

Таблица 2 – Критерии субъектов малого и среднего предпринимательства в Китае для их характеристики

Субъект МСП	Ограничение по выручке за год	Ограничение по численности работников, чел
Микро предприятие	3 млн. юаней (примерно 34,5 млн. руб.)	20
Малые предприятия	До 20 млн. юаней (примерно 230 млн. руб.)	20-300
Среднее предприятие	До 400 млн. юаней (примерно 4,6 млрд. руб.)	300-1000

В Германии субъекты малого и среднего предпринимательства определяются в соответствии с критериями, которые установлены ЕС-Рекомендацией 2003/361/ЕС. Они представлены в таблице 3 [11].

Таблица 3 – Критерии субъектов малого и среднего предпринимательства в Германии для их характеристики

Субъект МСП	Ограничение по выручке за год	Ограничение по численности работников, чел
Микро предприятие	До 2 мил. Евро (примерно 180 млн. руб.)	9
Малые предприятия	До 10 млн. евро (примерно 900 млн. руб.)	10-49
Среднее предприятие	До 50 млн. евро (4,5 млрд. руб.)	50-249

Таким образом, можно считать сопоставимыми критерии отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в России, Китае и Германии.

Перейдем к рассмотрению доли малого и среднего предпринимательства в ВВП России, Китая и Германии за 2020 г. (рисунок 1).

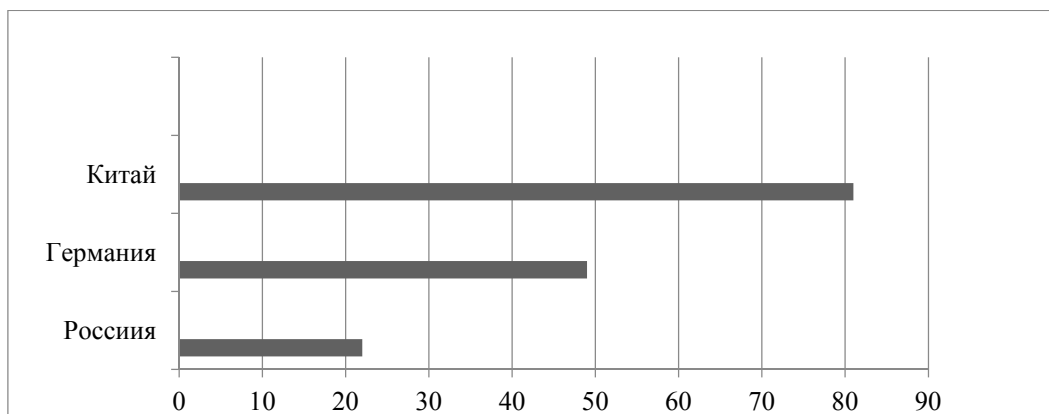


Рисунок 1 - Доли малого и среднего предпринимательства в ВВП России, Китае и Германии за 2020 г. (%)

Проанализировав данные (таблица 4), мы видим картину неразвитости сектора МСП в России по сравнению с Германией и Китаем. Это подтверждают значения доли МСП в ВВП страны: в России доля МСП в ВВП страны составляет около 22%. В Германии это около 50% доли ВВП, доля малых и средних предприятий в ВВП Китая огромна - более 80% [5, 10].

Следовательно, значения российских показателей ниже значений китайских и немецких. Это свидетельствует о том, что в развитых странах сектор МСП лучше развито. Это может быть следствием многих факторов, таких как: концентрация и персонификация капитала, степень монополизации и лоббизма во власти, отсутствие политики партнерства и поддержки в конкурентной борьбе, ограничиваясь мониторингом поедания сильным слабым.

Неслучайно структура МСП по масштабам бизнес-типов предприятий в нашей стране развита недостаточно. Так, к 2020 году, реализующихся в сфере торговли малых и средних предприятий большая часть, деятельность предприятий сосредоточена только в трех сферах, таких как: торговля, строительство и производство (рисунок 2) [1].



Рисунок 2 – Структура оборота в секторе МСП по видам экономической деятельности в России в 2020 году

В Китае значительная часть малых и средних предприятий принадлежит компаниям, занимающимся производством, информационными технологиями и т. д. Остальные направления менее развиты, но тем не менее занимают место в структуре оборота сектора МСП (рисунок 3) [2].



Рисунок 3 – Структура оборота в секторе МСП по видам экономической деятельности в Китае в 2020 году

В Германии особое место в структуре оборота сектора МСП занимают торговля, перерабатывающая промышленность, информационные технологии и другие отрасли (рисунок 4) [1].



Рисунок 4 – Структура оборота в секторе МСП по видам экономической деятельности в Германии в 2020 году

Различия в структуре малых предприятий по размеру и видам деятельности в основном связаны с экономическими и социальными факторами, а также ориентацией государственной политики в этих сферах.

Рассмотрим системы государственной поддержки МСП.

Россия

Помощь МСП в России оказывается в рамках федеральных и региональных программ. В рамках данных программ реализуются следующие формы поддержки:

1. Предоставление субсидий предпринимателям;
2. Обучение начинающих предпринимателей ведению бизнеса;
3. Выдача льготных кредитов;
4. Допуск к бесплатному участию в выставках и ярмарках;
5. Оказание консультаций на безвозмездной основе;
6. Предоставление земли, помещений в аренду на льготных условиях.

В нашей стране МСП имеет возможность получить отсрочку по всем налогам (кроме НДС) и по страховым взносам в социальные фонды на полгода. В России существуют моратории на рост взносов ИП, на банкротство по инициативе кредиторов, отсрочки на уплату арендных платежей государству.

Китай

Малое и среднее предпринимательство в Китае - важнейший сектор экономики страны. Правительство уверено в том, что малые и средние предприятия очень важны, поскольку они помогают развитию экономики. Чем больше МСП, тем больше рабочих мест.

Правительство постоянно предпринимает различные меры по созданию наиболее комфортных условий для развития МСП:

1) Осуществляет подготовку квалифицированных и предприимчивых специалистов, помогает в освоении зарубежных рынков.

2) Предоставляет налоговые льготы предприятиям, которые выделяют значительное количество рабочих мест для безработных и инвалидов.

3) Определяет потребности предпринимателей, помогает им развиваться, предоставляет юридические и финансовые услуги. Помогаем с организацией и проведением выставок, ярмарок, организует обучающие курсы и организуем встречи для обмена опытом.

4) Правительство публикует данные об агентствах, которые предоставляют услуги МСП. Предоставляет информацию о процессе открытия бизнеса, консультирует молодых предпринимателей и предоставляет информацию о деятельности кредитных и финансовых учреждений.

5) Информировует о востребованности работы для МСП в различных регионах и городах страны, а также предоставляет информацию о специалистах, ищущих работу.

6) Описывает развитие местных и международных промышленных групп и предоставляет технологическую и коммерческую информацию о членах различных бизнес-союзов.

7) Предоставляет онлайн-юридические консультации по вопросам регулирования малого бизнеса и помогает в разработке планов по компьютеризации предприятий.

8) Помогите предпринимателям подать онлайн-заявку на получение средств поддержки МСП.

9) Анализирует и прогнозирует деятельность системы гарантирования кредитов для минимизации рисков.

10) Предоставляет широкий спектр технических услуг, включая: видеоконференцсвязь, разработку веб-сайтов, бесплатные информационные услуги; дистанционное обучение, создание электронных библиотек и баз данных для малого и среднего бизнеса.

11) Совершенствует законодательство в части защиты частной собственности, а также трудовых отношений и социальных гарантий [7].

Германия

В Германии государство вмешивается в предпринимательский процесс в минимальной мере. В стране установлены определенные нормы и требования, которые МСП должны соблюдать. Особых проверок предприятий нет. Тем не менее, нарушение законодательства приводит к отзыву лицензии.

В стране отдается приоритет самостоятельности предприятий. Существует прямая и косвенная финансовая помощь государства.

Косвенная: существуют налоговые льготы, освобождающие, например, от уплаты подоходного налога в определенных размерах, и особые нормы амортизации для инвестиций и производства

Прямая:

- 1) Государственные инвестиционные надбавки
- 2) Льготное кредитование
- 3) Поддержка МСП, занимающихся охраной окружающей среды, развитием инновационных технологий и др.

Более того, Германия старается повысить заинтересованность молодого поколения в предпринимательской деятельности, снизить бюрократические барьеры, облегчить доступ к ресурсам и новым технологиям и создать благоприятные условия для здоровой конкуренции МСП, борясь с монополизацией.

Исходя из всего изложенного выше, можно сделать вывод, что Германия оказывает максимальную поддержку малому и среднему бизнесу тем, что не вмешивается особо в их деятельность и не накладывает на них максимальное количество обязательств. Структура государственного надзора, которая разработана в Германии, позитивно сказывается на развитии бизнеса. В стране активно открываются различные предприятия, предлагающие весьма выгодные услуги и товары для населения, таким образом усиливается конкуренция между МСП, что приводит к формированию возможности роста спроса на качественную продукцию или же услуги. Повышение спроса приводит к развитию компаний, что приносит существенную прибыль государственному бюджету [10].

Таким образом, по нашим представлениям, поддержку малого и среднего бизнеса в России скорее хочется назвать декларативно-формальной,

чем сопроводительно-фактической. По сравнению с Китаем и Германией, результативность носит очаговый, а порой и возвратный характер.

1. В России контроль МСП со стороны государства часто заменяет поддержку, что негативно сказывается на его развитии. Малый и средний бизнес предпочитает торговлю и сферу услуг, опасаясь реального производства, которые необходимо выполнять. Данное явление отпугивает начинающих предпринимателей реализовывать малый и средний бизнес.

2. Информирование предпринимателей о выделении различных субсидий и об организации различных образовательных мероприятий для начинающих предпринимателей реализуется не в полном объеме, именно поэтому, люди не имеют четкого представления о том, как начинать и продвигать свое дело.

3. Развитые страны акцентируют внимание на разработку нововведений, что является важным условием стабильного развития малого и среднего предпринимательства и экономики в целом. В России финансовая поддержка инноваций отстает от поддержки Германии и Китая, что негативно сказывается на развитие МСП.

4. Развитые страны стараются поддерживать конкуренцию между предприятиями, проводя антимонопольные реформы и поддерживая инновационные программы развития. В Российской Федерации данная деятельность развита очень слабо.

Литература

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»: Собрание законодательства. 2007. № 21. С. 1586

2. Закон КНР «О стимулировании субъектов малого и среднего предпринимательства».

3. Постановление от 4 апреля 2016 г. N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности»

4. О малом бизнесе в России. Учебное пособие / Под ред. Орловой А.В. - М.: Надежда, 2012. 160 с. – 2012. – С.160.

5. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения: 20.02.2021).

6. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://promdevelop.ru/business/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-biznesa/> (дата обращения: 20.02.2021).

7. Евразийский научный журнал. Особенности развития малого предпринимательства в России и Китае. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://journalpro.ru/articles/osobennosti-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-rossii-i-kitae/> (дата обращения: 20.02.2021).

8. Онлайн журнал о праве и налогах. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://nsovetnik.ru/> (дата обращения: 20.02.2021).

9. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Ми. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednegopredprinimatelstva-rossiya-i-mir/> (дата обращения: 20.02.2021).

10. Статистическая служба Европейского союза. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat> (дата обращения: 20.02.2021).

11. Студвуд.ру. Роль малого и среднего бизнеса в экономическом развитии Германии. Электронный ресурс. Режим доступа: https://studwood.ru/708574/ekonomika/rol_malogo_srednego_biznesa_ekonomicheskoy_razvitiy_germanii (дата обращения: 20.02.2021).

12. Система поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Германии. Электронный ресурс. Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/10_2_02.htm (дата обращения: 20.02.2021).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кононова Анастасия Алексеевна, студент 1 курса кафедры Экономики

Научный руководитель: **Меньшикова Маргарита Аркадьевна**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Экономики

В статье дано определение понятия цифровой экономики и рассмотрено влияние на формирование фундамента четвёртой промышленной революции. Основная задача исследования – долгосрочное прогнозирование состояния цифровой экономики. Рассмотрены такие понятия как интеллектуальный продукт и капитал, определена их роль в формировании цифровой экономики. Проанализирована трансформация структуры традиционного предприятия в условиях цифровой экономики. Представлены положительные и отрицательные эффекты, вызванные стремительным развитием ИТ-технологий.

Цифровая экономика, ИТ-технологии, бизнес, цифровизация, трансформация предприятия.

DEVELOPMENT TRENDS OF DIGITAL ECONOMY

Kononova Anastasiya, 2nd year student of the Department of Economics

Scientific adviser: **Menshikova Margarita**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics

The article defines the concept of the digital economy and examines the impact on the formation of the foundation of the fourth industrial revolution. The main task of the research is to make a long-term forecast of the state of the digital

economy. Such concepts as intellectual product and capital are considered, their role in the formation of the digital economy is determined. The transformation of the structure of a traditional enterprise in the digital economy is analyzed. The positive and negative effects caused by the rapid development of IT technologies are presented.

Digital economy, IT technologies, business, digitalization, enterprise transformation.

Активное развитие ИТ-технологий, создание новых сетей и серверов, модернизация стандартов их взаимодействия между собой – всё это создало основу для стремительного образования совершенно нового, уникального формата бизнеса. Неотъемлемой частью всех ранее применяемых бизнес-процессов стало использование в их осуществлении ИТ-технологий. Так же, сложились такие формы бизнеса, что реализуют свою деятельность полностью в информационной сети. Это всё говорит о появлении новой цифровой экономики.

Цифровая экономика в общем смысле – это такая глобальная сеть экономической деятельности, всевозможных профессиональных контактов и рыночных операций, что поддерживаются цифровыми технологиями. Она содержит сферу создания и эксплуатации новой информации, различные телекоммуникационные услуги, электронную коммерцию и дистанционные сервисы.

Ещё, цифровую экономику определяют, как экономику, которой свойственно максимальное удовлетворение потребностей покупателей благодаря применению большого числа информации (включая персональную).

Во многом появление цифровой экономики обусловлено особенностями самих ИТ-технологий:

- Высокое качество цифровых сигналов, скорость передачи и надёжность хранения и обработки;
- Наличие большого количества типов информации;
- Практически отсутствующие расходы передачи сигнала в сети;
- Лёгкость и гибкость большинства интерфейсов;
- Отсутствие сложностей в интеграции различных систем [6];

Так же, возможно выделить достоинства ИТ-инфраструктуры для потенциального пользователя:

- Постоянный доступ к требуемой информации;
- Возможность отбирать информацию по заранее настроенным критериям;
- Доступ одновременно большого числа пользователей;

Сейчас можно точно утверждать, что четвёртая промышленная революция (или индустрия 4.0) опирается на цифровую революцию, в том числе и на цифровую экономику [4].

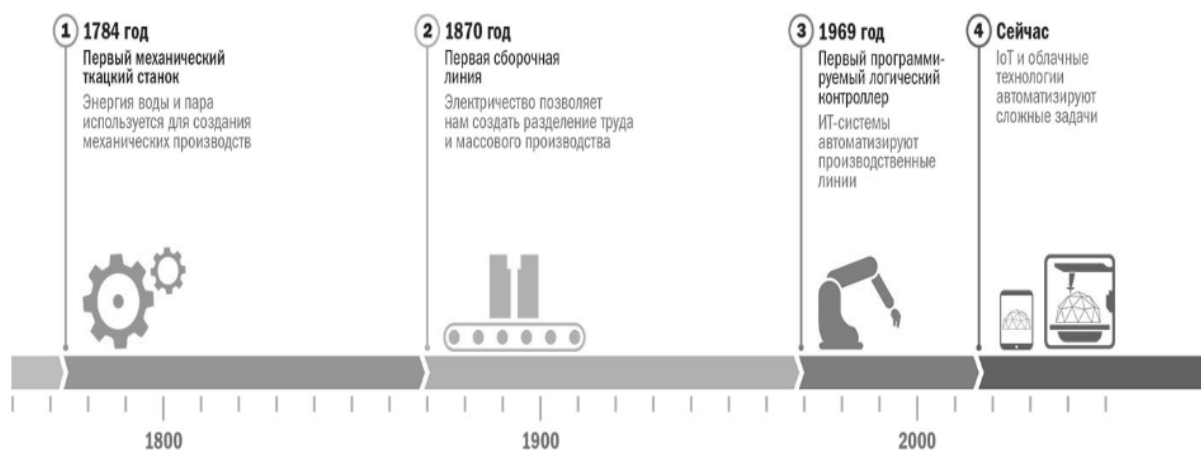


Рисунок 1 – Основные вехи промышленных революций [8]

Главными ресурсами этого этапа являются знания и информация. Важно подчеркнуть, что использование технологий не должно превращаться в осуществление традиционной деятельности просто «с помощью компьютера». Следует выполнять установленные задачи новыми способами, гораздо быстрее и эффективнее.

Важным толчком для развития новой, цифровой экономики оказались события, связанные с пандемией коронавируса. Многим компаниям, чтобы окончательно не потерять прибыль пришлось в короткие сроки разрабатывать мобильные приложения, или интегрироваться в уже существующие, чтобы разместить свой товар на электронной витрине. И как результат, объём продаж российских интернет магазинов вырос на 20% [2].

Но есть и менее удачные варианты развития событий, например, многие кинотеатры были вынуждены закрываться, а потенциальные клиенты тем временем стали активными пользователями стриминговых сервисов. Очевидно, что и после пандемии останется много людей, которые будут предпочитать онлайн-услуги.

Так же, была проведена вынужденная оптимизация расходов. Владельцы компаний, отправив своих работников на «удалёнку» поняли, что имеется возможность и дальше не платить за аренду офиса и не покупать подчинённым станции ПК. Можно сказать, что произошёл цифровой переход и потребительские привычки населения больше никогда не будут прежними.

Уже сегодня есть возможность наблюдать многообразие цифровых устройств, что используются как в повседневной жизни, так и в бизнесе.

Например, последнее время на рынке появились браслеты для фитнеса, которые способны считывать достаточно большое количество информации: о вашем пульсе, о перемещениях в пространстве, потоке уведомлений с мобильного устройства. Следовательно, создаются огромные потоки данных, с которыми нужно работать.

В недавнем отчете аналитической фирмы IDC говорится об увеличении мирового объёма данных с 45 зеттабайт в 2019 году до 175 в 2025[9], что

связанно с эффектом информационного взрыва. Можно сказать, что наступает период Big Data.

Данные технологи уже показывают свою эффективность в области рекламы и маркетинга: многие крупные сети магазинов используют Big Data для анализа покупок и предпочтений клиентов, а потом системе легче определять социальный статус покупателя и рекомендовать ему соответствующие товары. Следовательно, в ближайшем будущем потребуются большое количество специалистов, компетентных в данной области.

Цифровая экономика неизбежно пересматривает положение человека в экономике. С развитием ИИ будут стремительно исчезать как рабочие места, так и сектора индустрии, связанные с чисто механическим трудом, или трудом, включающим применение доступной логики. Определяющим будет являться творческий труд человека, склонного проявлять креативность. Поскольку, только такой труд создаёт новые знания и информацию, которые будут являться основным ресурсом цифровой экономики.

Таким образом, при помощи человеческого разума формируется новый тип продукта – интеллектуальный. Такой продукт не является в полном объёме товаром. Есть определённые отличительные черты, которые свойственны интеллектуальному продукту:

- при потреблении не изнашивается физически, но он способен устареть морально;
- характеризуется отложенной ценностью;
- удовлетворяет не текущие, а грядущие потребности;
- может не являться овеществлённой формой труда;

И главной особенностью является то, что совпадение нематериального состава продукта и его формы может быть проверено только через продолжительный отрезок времени.

Интеллектуальный продукт способен выступать в различных формах, например, это может быть изобретение, патент, образование, результат научных исследований или проектных работ. Так же, сюда будут относиться и произведения в музыкальной, изобразительной или литературной областях.

Это всё позволяет говорить о присутствии интеллектуального (информационного) капитала. Сегодня существуют успешные цифровые платформы «WhatsApp», «Telegram», «Facebook».

Нельзя сказать, что в начале создания данные площадки располагали огромными капиталовложениями, как при строительстве фабрики, однако, по итогу они сегодня имеют внушительную капитализацию.

Существует так же много значимых отечественных интернет-ресурсов (см. Рисунок 2). Здесь можно вспомнить сделку крупнейшей социальной сети «Facebook» по покупке «WhatsApp», которая обошлась в 19 миллиардов долларов [10], однако первоначальные вложения в этот мессенджер составляли около 250 тысяч долларов [7].

Воплощение концепции цифровой экономики на традиционном предприятии предполагает существенную трансформацию структуры

предприятия. Данные изменения затрагивают методы управления, организацию процесса производства и взаимоотношения с потенциальными клиентами.

Когда предприятие имеет материальные активы, но использует различные ИТ-технологии, системы связи, программное обеспечение обширного спектра, то всё это становится значительным вкладом в конкурентоспособность предприятия.

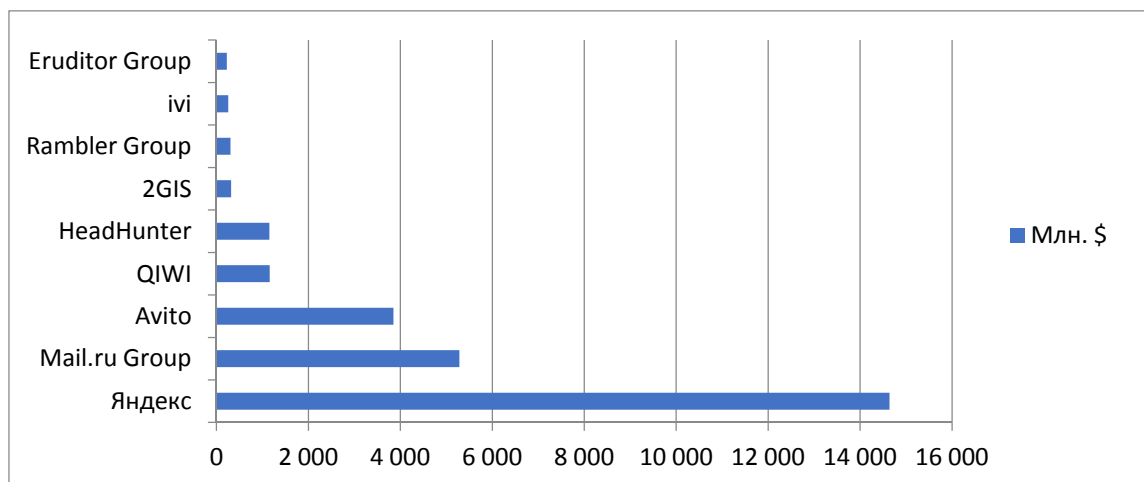


Рисунок 2 – Рейтинг компаний рунета по капитализации [3]

Можно выделить основные тенденции:

Внедрение систем электронного документооборота (ЭДО) на предприятии заключается в создании структуры электронной передачи, хранения, приёма и архивирования разнообразных документов. Такая система способна решить множество проблем.

Уменьшается количество используемой бумаги и чернил для принтеров, сокращаются затраты, связанные с содержанием архива. Появляется возможность значительно сократить время согласований, благодаря параллельной или последовательной рассылке. Одновременно вместе с системой ЭДО часто начинают пользоваться электронной цифровой подписью, которая является полноценной альтернативой рукописной подписи.

Введение ERP-систем для оптимизации бизнес-процессов компании. Поскольку такие проекты требуют значительной траты ресурсов, то данные решения актуальны только для среднего и крупного бизнеса. Такая система позволит оперативно получать актуальную информацию для принятия своевременных решений и вести учёт большого объёма продукции и материалов. Так же, ERP-система может значительно упростить работу с бухгалтерской и налоговой отчётностью.

Гибкое ценообразование. Современные цифровые системы дают возможность вносить изменения в цены на товары и услуги в соответствии с периодом их приобретения (сезонные товары, билеты на поезда дальнего следования и авиаперелёты, отели), историей конкретного клиента (наличие

программ лояльности, скидок от общей суммы чека, индивидуальных предложений) и комбинацией позиций в чеке.

Качественная логистика выступает более значительным элементом, чем первоначально подобранное расположение предприятия. В наше время многие партнёры не готовы долго ждать, когда каждый потерянный час или день несёт за собой убытки. Иногда, для оптимизации привлекается сторонняя компания, специализирующаяся на организации перевозок.

Предприятие, что старается соответствовать современным требованиям, заполнено разнообразными ИТ-технологиями. В связи с этим стоит расценивать его информационную инфраструктуру как элемент цифровой экономики. Такая инфраструктура позволяет обобщать информацию об экономической ситуации, которую можно и нужно применять для оптимизации производства и подготовки инновационных средств развития предприятия.

С развитием сферы цифровой экономики и вовлечённости бизнеса в глобальную сеть не могут не появляться и негативные эффекты. Во-первых, проблема кибербезопасности будет становиться всё более значимой. Многие компании в настоящее время подвержены определённым рискам, вследствие которых могут быть утеряны денежные средства, уникальная инновационная информация, базы данных сотрудников и многое другое, что влияет на благополучное функционирование в рыночной среде.

Следовательно, в дальнейшем, дополнительные инвестиции в информационную безопасность станут обязательным условием для сохранения стабильности компании. Так же, ощутимо будет и влияние ИТ-технологий на рынок труда.

Автоматизация приводит к высвобождению большого количества рабочих мест, хотя и создаются новые вакансии, но они точно не будут в полном объёме перекрывать количество утерянных мест. Следовательно, со временем увеличится конкуренция за рабочие места, что может привести к снижению размера заработной платы.

Таким образом, основными характеристиками будущего общества с развитой цифровой экономикой являются:

- преобразование характера труда (творческий, интеллектуальный труд вместо физического);
- трансформация характера занятости (удалённая работа с помощью ИТ-технологий);
- повышенный запрос на высококвалифицированные кадры;
- формирование киберустойчивости;
- прямое взаимодействие производителя и покупателя;

Литература

1. Перспективы развития цифровой экономики / Бахман Д. А. // Новые технологии. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 19.02.2021).

2. Цифровой переход: как за время пандемии коронавируса российский рынок интернет-торговли вырос на 20% / Иванов В. / URL: <https://russian.rt.com/business/article/795066-rossiya-onlayn-torgovlya> (дата обращения: 23.02.2021).

3. 20 самых дорогих компаний Рунета. Рейтинг Forbes/ Казьмина И. Рейтинг Forbes/ URL: <https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/393345-20-samyh-dorogih-kompaniy-runeta-reyting-forbes> (дата обращения: 22.02.2021).

4. Что такое индустрия 4.0 и что нужно о ней знать/ Клейменова Л. / Подробнее на РБК: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e740c5b9a79470c22dd13e7> (дата обращения: 20.02.2021).

5. Тенденции развития цифровой экономики в России/Кравцова Д. А. // Вопросы науки и образования. 2018. №16 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 19.02.2021).

6. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215151> (дата обращения: 20.02.2021).

7. Жизнь как чудо: история успеха основателя WhatsApp Яна Кума/ Олсон П. / URL: <https://www.forbes.ru/milliardery/251155-zhizn-kak-chudo-istoriya-uspekha-osnovatelya-whatsapp-yana-kuma> (дата обращения: 21.02.2021).

8. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов/ Сквиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов / А. Г. Сквиков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-6857-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152653> (дата обращения: 19.02.2021).

9. Компания IDC / исследование The Digitization of the World — From Edge to Core («Глобальная цифровизация: от периферии к центру»)/URL: <https://www.seagate.com/ru/ru/our-story/data-age-2025> (дата обращения: 20.02.2021).

10. Facebook завершила покупку WhatsApp за 19 миллиардов долларов/ lenta.ru/ URL: <https://lenta.ru/news/2014/10/06/fbwhatsapp> (дата обращения: 21.02.2021).

КОНКУРЕНЦИЯ И ОГРАНИЧЕНИЕ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

Кочева Карина Васильевна, студент 2 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Гаврилова Татьяна Валерьевна**, старший преподаватель кафедры Экономики

Данная исследовательская работа посвящена анализу такого явления как добросовестная и недобросовестная конкуренция, также в статье будет выявлена взаимосвязь конкуренции и монополистической деятельности, которая влечет за собой подавление и устранение с рынка малых предприятий.

Экономика, конкуренция, монополия, монополистическая деятельность, рынок, отрасль.

COMPETITION AND RESTRICTION OF MONOPOLISTIC ACTIVITY IN COMMODITY MARKETS

Kocheva Karina, 2nd year student of the Department of Finance and accounting

Scientific adviser: **Gavrilova Tatyana**, Senior lecturer of the Department of Economics

This research paper is devoted to the analysis of such phenomena as fair and unfair competition, and the article will also identify the relationship between competition and monopolistic activities, which entails the suppression and elimination of smaller enterprises from the market.

Economy, competition, monopoly, monopolistic activity, goods market, industry.

Актуальность приведенной темы исследования для микроэкономики и экономики в целом состоит в том, что в современных реалиях рынок стремится к созданию и укреплению условий для добросовестной рыночной конкуренции, однако препятствуют этому предприятия-монополисты, которые не дают возможности новым фирмам начать деятельность на товарном рынке. В результате этого рынок становится чрезмерно монополизирован, что нарушает нормальное функционирование всего рыночного механизма. Основной целью работы является определение сущности конкуренции и ее видов, анализ влияния монополистической деятельности на рыночный механизм, также следует узнать о методах ее ограничения на товарном рынке. Для достижения цели исследовательской работы поставим задачи:

- определить взаимосвязь конкуренции и монополии,

- выяснить, какова эффективность методов регулирования и ограничения монополистической деятельности на рынке.

Понятие конкуренция является одним из важнейших в системе рыночных отношений. Журавлева Г.П. в книге «Экономическая теория. Микроэкономика» дает такое определение понятию конкуренция – (от лат. *conspicere* – сталкиваться) соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации (купли и продажи) товаров. Конечно, такое столкновение между субъектами рынка неизбежно, так как оно определяется рядом факторов:

- зависимостью субъектов от положения, обстановки, царящей на рынке,
- экономической независимостью и автономностью,
- борьбой за удовлетворение спроса потребителей товаров и услуг.

Экономисты выделяют два вида конкуренции: совершенная и несовершенная (монополия, олигополия, чистая монополия). Для совершенной конкуренции характерен легкий вход и выход из отрасли, однородность товаров и услуг, большое количество фирм. Однако, этот вид конкуренции практически не применяется, а используется как эталон для анализа и сравнения несовершенных типов рыночной конкуренции. Несовершенная конкуренция – это вид конкуренции, при котором структура рынка не соответствует признакам существования совершенной конкуренции. Она подразделяется на типы:

- Монополия: данный тип конкуренции характеризуется сравнительно легким вхождением на рынок, некоторой разнородностью товаров, большим количеством фирм.

- Олигополия: характеризуется сравнительно сложным вхождением на рынок, товары могут быть как однородными, так и отличающимися друг от друга; при олигополии на рынке существует около 3-5 фирм.

- Чистая монополия: характеризуется тем, что на рынке существует одна фирма-монополист, вхождение в отрасль невозможно, товар является уникальным, то есть его нельзя заменить аналогом.

В данной работе следует обратить внимание на чистую монополию. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать небольшой вывод о том, что такое явление как монополия не предполагает на товарном рынке наличие конкурентов. То есть, фирма-монополист является главным звеном рынка, которое устанавливает цены на товар. С одной стороны, может показаться, что монополия исключает конкуренцию на рынке, однако следует проанализировать ситуацию с другой стороны.

Если успешное производство и реализация какого-либо товара захвачено одним монополистом, это может породить соперничество: другие предприниматели хотят занять место главного монополиста на рынке. С другой стороны, если какой-либо предприниматель, конкурируя с соперником получает право монополии, он становится главным

производителем на товарном рынке, после чего конкуренция не имеет смысла. Иными словами, монополия влечет за собой конкуренцию, и наоборот, конкуренция влечет за собой чистую монополию.

Процесс монополизации рынка влечет за собой изменение рыночной конъюнктуры, торможение научно-технического развития, а также появление недобросовестной конкуренции. Целью монополиста является получение максимальной прибыли, для ее достижения предприниматели используют недобросовестные методы конкуренции, такие как:

- дезинформация потребителей о качествах и свойствах товара,
- распространение ложных сведений о компании-конкуренте,
- незаконное использование чужого товарного знака,
- подкуп, шантаж, шпионаж, различного рода махинации.

Связь монополии и недобросовестной конкуренции состоит в том, что использование методов данного вида конкуренции обеспечивает быстрый захват рынка фирмой-монополистом, и является самым легким способом устранения конкурентов. Конечно, это вредит рыночному механизму в целом, поэтому существует государственный орган, устраняющий недобросовестную конкуренцию и регулирующий монополистические процессы – ФАС – Федеральная антимонопольная служба.

Исходя из данных, представленных на официальном сайте ФАС, недобросовестную конкуренцию получается успешно нейтрализовать, это значит, что и монополизацию товарных рынков удастся сдерживать.



Рисунок 1 – Пресечение недобросовестной конкуренции

Ограничение монополизации товарных рынков реализуется с помощью антимонопольного законодательства Российской Федерации. Основные методы: поддержание добросовестной конкуренции, запрещение установления цен монополистами, государственный мониторинг.

ФАС подтверждает результаты эффективной деятельности следующей диаграммой.

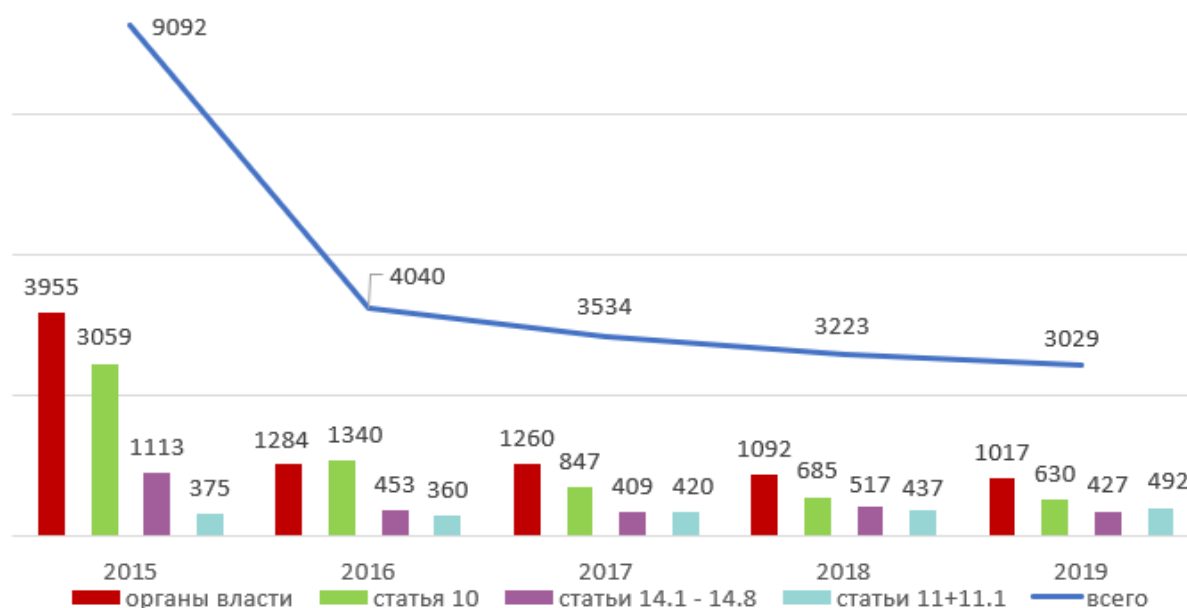


Рисунок 2 – Количество возбужденных дел о нарушении антимонопольного законодательства

Из данной диаграммы видно, что в период 2015-2019 гг. количество возбужденных дел значительно снизилось, и к 2019 году процент нарушений составил 33%, что на 67% меньше, чем в 2015 году.

Примером предприятия-монополиста может служить ПАО «Газпром» – крупнейшая транснациональная энергетическая компания, которая является поставщиком газа как российским, так и зарубежным потребителям. Это предприятие было основано в 1990 году в сложный экономический период – переход от плановой к рыночной экономической системе. Тогда из государственной собственности «Газпром» перешел во владение частному лицу – Рему Ивановичу Вяхиреву. Данное предприятие имеет такие запасы газа: 71% в российских запасах и 16% в мировых. ПАО «Газпром» специализируется на производстве продуктов газохимии, а также нефтяных продуктов более глубокой степени переработки.

«Газпром» является газотранспортной сетью, которая представляет собой единую систему газоснабжения Российской Федерации (ЕГС), что дает компании возможность быть монополистом на рынке. Она включает в себя 42 дочерних предприятия как в России, так и за рубежом. ПАО «Газпром» занимает 32 место в списке самых прибыльных мировых компаний за 2020 год в журнале «Forbes». Поэтому данный монополист является незаменимым на национальном рынке. Вклад «Газпрома» в ВВП России в год составляет около 8-9%, также он осуществляет 25% налоговых поступлений в государственный бюджет, обеспечивает большое количество рабочих мест.

Несмотря на положительные стороны наличия в стране такого монополиста, конечно, существуют и отрицательные стороны. В условиях рыночной экономики и незначительного влияния государства на рынок, все

же, оно должно обеспечивать здоровую конкуренцию и регулирование монополистической деятельности. Государство, опираясь на действующее законодательство, должно выполнять ряд эффективных действий:

- обеспечение доступа к газопроводам тех предприятий, которые не связаны с ПАО «Газпром»;
- тщательное регулирование финансовой деятельности «Газпрома»;
- устанавливать цены на энергию в зависимости от финансового состояния региона и его населения.

При условии выполнения этих действий постепенно рынок можно было бы оздоровить от монополий и создать олигополистическую среду, в которой предприятия среднего класса имели бы возможность конкурировать и развиваться в отрасли.

Аналогичным предприятием в нефтегазовой промышленности является ПАО «ExxonMobil Corporation», которая была создана в 1999 году в США, путем слияния двух крупных предприятий. Это одна из крупнейших и прибыльных частных компаний мира. Монополист «ExxonMobil Corporation» исследует, производит и осуществляет поставку нефти и газа в США и зарубежные страны, включая Россию. Данной компании подконтрольна вся нефтепереработка Америки.

Для США характерна смешанная экономическая система, это значит, что в приоритете рыночная организация экономики и ее многосекторность, существует государственное и частное предпринимательство, государство поддерживает малый и средний бизнес, стабилизируя финансовую, кредитную и налоговую политику. Американская система антимонопольного регулирования признает монополии незаконными, то есть создание монополий – это процесс, противоречащий законодательным нормам США. Монополистическая деятельность предприятий влечет за собой государственные санкции и ограничения для экономического развития компаний-монополистов. Антимонопольное законодательство США основано на нескольких основных законах:

- закон Шермана (1890 г.) – создание монополии или сговора, направленного на ограничение торговой деятельности, является незаконным;
- закон Клейтона (1914 г.) – регулирует ценовую дискриминацию;
- закон Федеральной торговой комиссии (1914 г.) – регулирует недобросовестную конкуренцию, защищает права потребителей.

Антимонопольную политику осуществляют суды США, Федеральная торговая комиссия.

В заключении следует сказать, что недобросовестная конкуренция влечет изменения в структуре рыночного механизма, делая его неустойчивым и неприбыльным. Монополизация товарного рынка позволяет фирме увеличивать прибыль, при этом ухудшая качество производимой

продукции, что влечет за собой недоверие потребителя к производителю. Для того, чтобы рыночная экономика нормально функционировала государство совершает контроль при помощи действующего законодательства.

Литература

1. «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 11.01.2021)
 2. Федеральная антимонопольная служба РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <https://fas.gov.ru/> (дата обращения: 11.01.2021)
 3. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 11.01.2021)
 4. Нуреев Р.М. «Курс микроэкономики»: учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1203888> (дата обращения: 11.01.2021). – Режим доступа: по подписке (с. 253).
 5. Журавлева Г.П. «Экономическая теория. Микроэкономика»: учебник/ Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 440 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262> (дата обращения: 11.01.2021). – Режим доступа: по подписке (с. 169).
 6. И. Н. Никулина «Микроэкономика» учебник / И.Н. Никулина. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221> (дата обращения: 11.01.2021). – Режим доступа: по подписке (с. 256).
 7. С. Г. «Микроэкономика»: учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст: электронный. – это URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826> (дата обращения: 11.01.2021). – Режим доступа: по подписке (с. 261).
 8. Журнал «Forbes» [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <https://www.forbes.com/?sh=34e86e6b2254> (дата обращения: 02.02.2021)
 9. Ассоциация «НП Совет рынка» [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <https://www.np-sr.ru/ru> (дата обращения: 02.02.2021)
 10. ExxonMobil Corporation [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <https://corporate.exxonmobil.com/> (дата обращения: 02.02.2021)
-

ОТРАСЛЕВЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ СДВИГИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Курчатова Ксения Владимировна, студент 2 курса кафедры Экономики
Научный руководитель: **Бутузов Алексей Геннадьевич**, к.геогр.н., доцент
кафедры Экономики

Экономическое развитие и рост в разных странах провоцируют непрерывное изменение структуры мировой экономики. В данной статье рассматриваются отраслевые и пространственные сдвиги в области ракетно-космической промышленности России в контексте мировой экономики. В рамках статьи будет произведен анализ положения российской ракетно-космической промышленности на мировом рынке.

Ракетно-космическая промышленность, отраслевые сдвиги, пространственные сдвиги, космическая конкурентоспособность, космическая экономика, космическая промышленность.

SECTORAL AND SPATIAL SHIFTS IN THE RUSSIAN ECONOMY IN THE CONTEXT OF THE WORLD ECONOMY

Kurchatova Ksenia, 2nd year student of the Department of Economics
Scientific adviser: **Butuzov Alexey**, Candidate of Geography, Associate professor
of the Department of Economics

Economic development and growth in different countries provoke a continuous change in the structure of the world economy. This article examines the sectoral and spatial shifts in the field of the Russian rocket and space industry in the context of the world economy. The article will analyze the position of the Russian rocket and space industry on the world market.

Rocket and space industry, industry shifts, spatial shifts, space competitiveness, space economy, space activities.

Ракетно-космическая промышленность является отраслью, напрямую показывающей уровень экономического развития страны. В первую очередь она требует разработку и внедрение современных технологий, и привлечение высоко квалифицированных специалистов. Самыми главными космическими державами-конкурентами России являются США, Китай, а также Япония и Индия.

Стоит отметить, что география предприятий космической промышленности имеет ряд требований, необходимых для максимально эффективной деятельности. Во-первых, они должны располагаться вблизи развитой транспортной сети. Во-вторых, предприятия необходимо располагать в непосредственной близости к научным центрам. Доля

государственных корпораций и муниципальных предприятий в ВВП России приблизилась к отметке в 70%, тем самым позволив монополизировать как ресурсы, так и рынок.

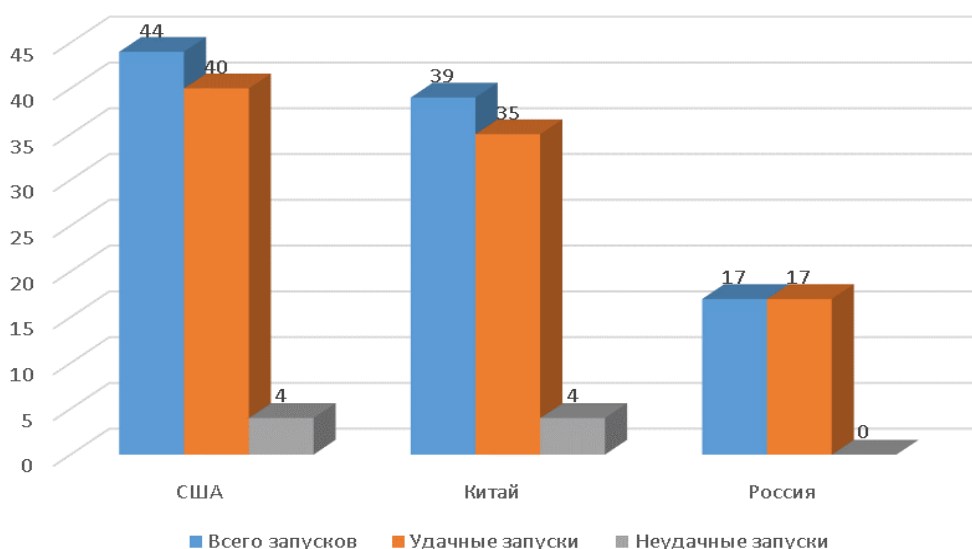
В 2020 году новая коронавирусная инфекция Covid-19 внесла коррективы в программы «Роскосмоса». Самое большое влияние она оказала на пусковую деятельность. Так из-за банкротства британской компании OneWeb осуществилось только 3 из 12-ти запланированных запусков спутников связи. В итоге вместо 33-х пусков, удалось реализовать менее 20-ти.

Особенности в структуре космической отрасли делают ее особенно незащищенной перед любыми экономическими изменениями. Космический сектор включает в себя широкий спектр различных видов деятельности от разработки, производства, запуска и эксплуатации космической техники, до различных коммерческих приложений, работа которых зависит от спутниковых данных и сигналов. Освоение космического пространства и производство спутников можно охарактеризовать малыми объемами производства и большим уровнем специализации с ограничением по количеству специалистов и подрядчиков. Цепочки добавленной стоимости становятся все более и более масштабными, однако многим странам хотелось оставить тот или иной контроль в космической сфере [1].

Малые и средние предприятия формируют основную массу коммерческих субъектов космической сферы (95% в Канаде, 92% в Корее). Стоит отметить, что они полагаются на государственные источники финансирования. Во время того, как гос. Контракты обеспечивают защиту космической отрасли от краткосрочных последствий кризиса, нарастает напряжение по вопросу среднесрочных и долгосрочных последствий для государственных бюджетов и спроса. Многие участники космической отрасли ждут значительного снижения финансирования будущих проектов.

Различные космические агентства и любые другие гос. органы должны являться спонсорами для космических НИОКР, их товаров и услуг, для гарантии непрерывного осуществления космических операций, и для более быстрых и простых процессов закупок. Для всего этого могут потребоваться разнообразные целенаправленные меры с целью поддержки инновационной космической экосистемы [1].

По количеству космических запусков за 2020 год Россия уступила США и Китаю. Всего за прошедший год в мире осуществлено 114 космических запусков, из них Россия осуществила 17 абсолютно успешно [2]. США отправили корабли в космос 44 раза, Китай – 39 раз (рис. 1). Стоит заметить положительные изменения российского космоса, в частности, улучшение показателя надежности и минимальные показатели аварийности. За прошедшие два года не наблюдалось ни одной внештатной ситуации при запусках ракет.



	Количество Запусков	Количество аварийных запусков	Доля аварийных запусков
США	44	4	9,1%
Китай	39	4	10,25%
Россия	17	0	0%

Рисунок 1 – Количество космических запусков за 2020 год по странам

Освоение космоса тесно связано с большими финансовыми затратами, именно поэтому объем финансирования является самым значимым фактором для осуществления успешной деятельности. В России открытая часть бюджета «Роскосмоса» на 2020 г. составила 2,3 млрд долл. За прошедший год отечественный бюджет почти в 10 раз уступает бюджету NASA (США), который составляет 21 млрд долл. Бюджет Европейского космического агентства (ESA) составил 4,49 млрд долл. По объему бюджета Россию превзошёл CNSA (Китай) с 6 млрд долл. и JAXA (Япония) с 2,8 млрд долл. В итоговом счёте, Россия закрывает пятёрку лидеров (рис. 2). Представленные данные демонстрируют наличие проблем с финансированием российской ракетно-космической промышленности.

Именно поэтому основной сложностью компании «Роскосмос» принято считать недостаток финансирования. По этой причине у инженеров нет возможности разрабатывать новые и реализовывать старые проекты. Также серьезной проблемой ракетно-космической промышленности является низкое число молодых специалистов. Далеко не во всех научных центрах есть все условия для полноценной работы. Наблюдается нехватка современного оборудования и комфортных рабочих мест.

Участие России в совместных с другими странами новых космических проектах (лунные экспедиции, экспедиции на Марс и т.п.) требует, как больших финансовых вложений со стороны государства, так и имеет высокие требования к научно-технологической готовности отрасли к реализации данных задач [6]. Эта готовность напрямую зависит от общего положения

отечественных технологий в дальнейшем (особенно в приближенных высокотехнологичных отраслях).

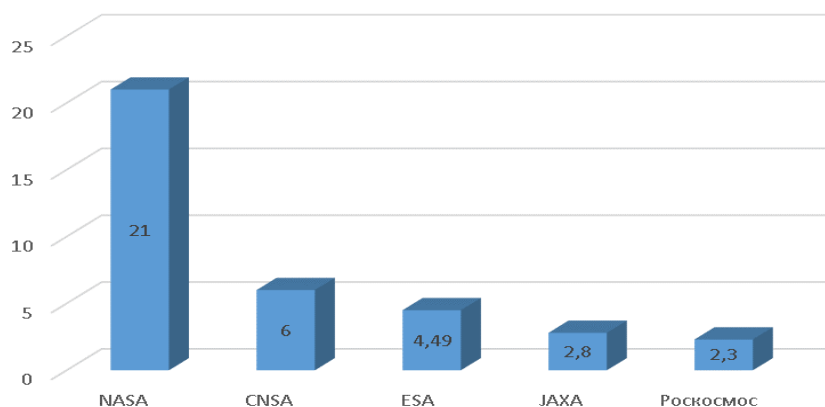


Рисунок 2 – Объем бюджета национальных космических организаций за 2020 год (млрд долл.)

Доля России на мировом рынке ракетно-космической промышленности с учетом роста объемов продаж в будущем прогнозируется на уровне 8,5–15%, а на коммерческом сегменте мирового рынка — меньше 10%.

Так, в современном мире, космическая отрасль стал сферой соперничества стран за лидирующие позиции в использовании его в экономических целях. Космическая деятельность оказалась стремительным рывком для научно-технического прогресса в разных отраслях мировой экономики. Новые научные знания и инновации в рамках космических программ способствовали увеличению общего показателя социально-экономического развития многих стран мира. По прогнозам экспертов, к 2040 году космическая экономика будет являться одной из самых значимых отраслей.

Само по себе понятие космической экономики является сложным и активно развивающимся феноменом, с трудом, укладывающимся в рамки существующих концептуальных подходов. На данный момент «космическая экономика» как термин почти не употребляется в отечественном научном дискурсе [3 с.3].

В России вместо понятия «космическая экономика» чаще используется выражение «космическая деятельность» [4]. Она включает в себя:

- Создание, разработка, процесс изготовления и испытание космической техники
- Эксплуатация космической техники
- Иные услуги, связанные с космической деятельностью
- Использование результатов космической деятельности.

Таким образом, понятие космической деятельности включает в себя большой перечень видов экономической деятельности. В конечном итоге следует рассматривать 2 типа космической деятельности: непосредственно

всевозможную деятельность в космосе и деятельность на земле, которая обеспечивает деятельность в космосе [5 с.21].

Состояние на данный момент и дальнейшее развитие космической деятельности России определено государственной политикой в области космической деятельности на период до 2030 г. Программа «Космическая деятельность России на 2013–2020 годы» была утверждена Президентом РФ 19.04.2013 № Пр-906. Чуть позже, в 2016 г. была принята новая редакция Федеральной космической программы РФ на 2016–2025 гг., представленная на рис. 3 [5 с.238].

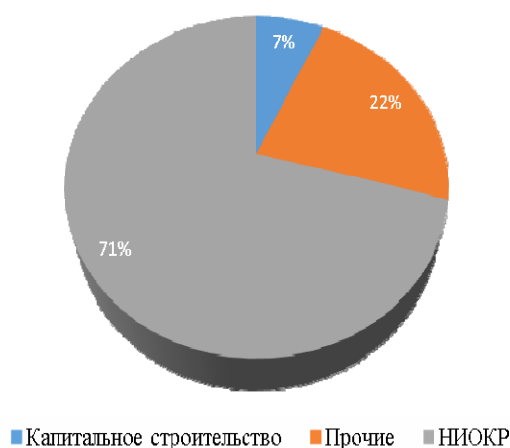


Рисунок 3 – Общие расходы Федеральной космической программы РФ на 2016-2025 гг.



Рисунок 4 – Расходы Федеральной космической программы в сфере НИОКР РФ на 2016-2025 гг.

Качественное выполнение всех мероприятий гос. программы поспособствует успешному развитию космической промышленности в рамках экономики, увеличению степени присутствия РФ на мировом

космическом рынке, разрешению задач по исследованию и освоению космоса, гарантии возможности доступа России в космическое пространство со своей территории, сохранению лидирующих позиций в пилотируемых полетах.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что инновационная составляющая в рамках реализации инновационных проектов имеет одну из решающих ролей в борьбе за достижение конкурентных преимуществ и увеличения уровня конкурентоспособности организаций ракетно-космической промышленности и страны [7]. Под влиянием условий постоянного инновационного развития ракетно-космической отрасли, становится возможным создание современной и качественной технической базы, способствующее увеличению степени присутствия организаций космической отрасли на международном рынке. В конечном счёте совокупность всех вышеперечисленных факторов приведет к повышению уровня национальной экономики в целом.

Литература

1. Влияние COVID-19 на космическую промышленность [Электронный ресурс] URL: <https://roscongress.org/materials/vliyanie-covid-19-na-kosmicheskuyu-promyshlennost/> (Дата обращения 08.04.2021)
 2. Итоговые цифры по космической гонке за 2020 год. [Электронный ресурс] URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5ad88e6b256d5c76dae143c6/itogovye-cifry-po-kosmicheskoi-gonke-za-2020-god-5ff1167dfe4e686f6a33cbf6> (Дата обращения 25.03.2021)
 3. Л. Г. Азаренко Экономика космической деятельности : монография / Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2020. – 400 с. [Электронный ресурс] URL: <https://znanium.com/read?id=361757> (Дата обращения 08.04.2021)
 4. Яник А.А. К концепции «космической экономики», 2018 [Электронный ресурс] URL: <https://aboutspacejournal.net/2018/06/22/к-концепции-космической-экономики/> (Дата обращения 29.03.2021)
 5. Афанасьев М.В. Основы экономики космической деятельности: учебное пособие / Москва : ИНФРА-М, 2021 [Электронный ресурс] URL: <https://znanium.com/read?id=374131> (Дата обращения 08.04.2021)
 6. Черных В.В. Место России в глобальной космической экономике. Выборгский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://1economic.ru/lib/37387> (Дата обращения 25.03.2021)
 7. Ерыгин Ю.В. Фирулев О.В. Оценка современного положения ракетно-космической отрасли России на международном рынке космических услуг, 2015 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sovremennogo-polozheniya-raketno-kosmicheskoy-otrasli-rossii-na-mezhdunarodnom-rynke-kosmicheskikh-uslug> (Дата обращения 24.03.2021)
-

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПОИСКА И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ КЛИЕНТОВ

Мелега Наталья Александровна, студент 2 курса кафедры Экономики
Научный руководитель: **Джамалдинова Марина Джамалдиновна**, к.э.н.,
доцент кафедры Экономики

Привлечение клиентов является одним из самых важных инструментов в работе любой организации. Иностранцы поставщики могут способствовать расширению бизнеса, открытию нового направления, зарубежный инвестор может помочь реализовать стартап и развить уже успешный бизнес, оптовый покупатель из другого государства окажет помощь с продвижением товаров в других странах.

Привлечение клиентов, экспорт, импорт, поставки, покупатель, реклама.

RESEARCH OF MODERN METHODS OF SEARCHING AND ATTRACTING FOREIGN CLIENTS

Melega Natalya, 2nd year student of the Department of Economics
Scientific adviser: **Dzhamaldinova Marina**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Economics

Customer acquisition is one of the most important tools in the work of any organization. Foreign suppliers can help expand a business, open a new direction, a foreign investor can help implement a start-up and develop an already successful business, a wholesale buyer from another country will assist with the promotion of goods in other countries.

Customer acquisition, export, import, supply, buyer, advertising.

У любой организации рано или поздно встает вопрос о расширении, приобретении новых партнеров, клиентов и поиске новых рынков.

С партнером вам придется поделиться доходностью, но через партнерскую сеть вы можете открывать по 20-30 стран в год и таким образом строить свою товаропроводящую сеть, через которую появляются безграничные возможности по распространению новых продуктов.

Существует множество различных стратегий, помогающих компаниям не просто работать с зарубежным сегментом, но и поддерживать постоянное сотрудничество. Ведь одно дело найти, а другое – довести данный контакт до сделки, и для этого потребуются определенные знания и навыки.

Методики привлечения клиентов

Существует несколько популярных методик по поиску зарубежных партнеров:

А. Публикуется в периодических изданиях

В различной печатной литературе можно найти довольно большое количество материалов. Многие газеты в экономическом баре публикуют не только выдержки из годовых отчетов фирм, но и обширную информацию о выпуске определенных видов продукции, капитальных инвестициях, состоянии заказов, экспортных операциях, покупках акций других фирм и др.

Б. Отчеты фирм

Они подготавливаются ежегодно к собранию акционеров. Могут характеризовать работу различных отделов предприятий за прошедший год, объемы капитальных вложений, затраты на исследования, общую численность сотрудников.

В. Предоставляется специализированными организациями

К специализированным организациям относятся бюро кредитных историй, союзы предпринимателей, торговые палаты, консалтинговые фирмы, государственные организации. Информация о компаниях предоставляется ими на коммерческой основе по запросу пользователей.

Г. Брендинг

Основная цель брендинга – создание уникального названия и представления продукта для покупателя. Всемирные бренды не только запоминаются, но и ассоциируются с качественным и надежным производством [2].

В работе с зарубежным сегментом в первую очередь сделать товар уникальным можно путем географической привязки.

Например, бренд «LepetitMarseillais» имеет слоган «Секреты красоты из Прованса», намекая потребителям, что в состав товаров входят натуральные ингредиенты, произведенные в одноименном регионе Франции.

Д. Реклама

Презентация брендов и в социальных медиа - массово востребованный тренд. Каждый день к предприятиям, вкладывающим все свои основные ресурсы на маркетинг и рекламу в Интернет, присоединяются новые, которые долгое время использовали традиционные способы продвижения [1].

Social Media Marketing (SMM) — это эффективный инструмент, который помогает привлекать к сообществу производителя различных посетителей для результативного взаимодействия [1]. На сегодняшний день аудитория социальных сетей практически такая же, как и аудитория телезрителей, но она более внимательна и активна.

В основе SMM лежит активность пользователей. То есть SMM — это совокупность мероприятий, направленных на продвижение продукции или услуг, а также связь с потенциальными существующими потребителями на интернет-платформах социальных медиа-ресурсов.

Подготовка к выходу на международный рынок

В условиях процесса глобализации современной экономики все большее число компаний стремится осваивать внешние рынки, тем самым утверждая лидирующие позиции в своей отрасли. Выход бизнеса на международную арену позволяет привлечь новых клиентов, снизить риск

убытков, повысить конкурентоспособность предприятия и увеличить его капитализацию.

Выход на новые рынки – увлекательный процесс. Но одного маркетинга для этого недостаточно. На этом этапе понадобится налаженная техническая инфраструктура и надежная цепь поставок. Кроме того, необходимо знать и соблюдать законы и нормативные требования, связанные с международной торговлей. Поэтому необходимо ответить на следующие вопросы [6]:

- 1) как сделать бизнес доступным для международных клиентов?
- 2) как наладить цепь поставок?
- 3) какие юридические моменты следует учесть? [5]

Итак, если организации необходим зарубежный партнер, потребуется пройти несколько обязательных этапов:

- Найти потенциального партнера;
- Установить с ним связь;
- Провести с ним переговоры;
- Заключить деловое соглашение.

В случае удачного завершения всех этих этапов можно в будущем пожинать плоды своих усилий, ведь зарубежные партнеры – это правильная инвестиция в будущее развитие своей компании.

Перед началом поиска будущего партнера необходимо отвести отдельное время планированию и обозначению четких задач. Это важно для понимания, в первую очередь, с каким клиентом компания хочет сотрудничать [6].

Прописанный ход действий поможет избежать ошибок и повысит вероятность заключения долгосрочных и прочных связей за рубежом.

1. Планирование и подготовка:

- Выбор рынка
- Стратегическое планирование
- Краткий анализ рынка
- Источники поиска информации и стратегии поиска
- Позиционирование компании
- Определение целевой аудитории и сегмента рынка
- Кто будет курировать процесс, какие для этого потребуются ресурсы либо информация
- Маркетинговый материал подготовка на иностранном языке
- Каких инструментов вам не хватает, чтобы запустить проект: знаний, умений, труд ресурсов
- Ознакомьтесь с нормами местного менталитета и бизнес этикета

Перед тем, как приступить к процессу поиска партнера из-за рубежа, Вам предстоит ответственно к этому подготовиться, ведь именно от предварительной подготовки во многом и будет зависеть успех в достижении своих целей. На этом этапе нужно будет собрать информацию, оценить спрос и предложения в сегменте работы потенциальных партнеров. Кроме того,

потребуется подготовить презентационные документы, причем, на языке потенциального партнера или хотя бы на английском.

2. Поиск деловых контактов за рубежом

Поэтому стоит изначально создать свой план, при этом четко понимать:

- кого вы ищете,
- с какой целью,
- как вы собираетесь устанавливать контакт и выстраивать взаимоотношения,
- необходимо учитывать роль культурного и языкового барьера.

На данном этапе необходимо переходить к самому процессу поиска. Самым простым и очевидным способом на сегодня является поиск зарубежных партнеров в интернете. Для этого можно использовать достаточно известные порталы международного общения – Facebook, Twitter или др. сети, а также профессиональные сети – LinkedIn, Xing и другие. Причем, LinkedIn лучше подойдет, если поиск партнеров идет в англоязычных странах или компании, в которых английский язык хорошо знают [3]. А вот Xing.de – портал, которым активно пользуются партнеры, владеющие немецким языком. Учитывая, что немецкий, по числу говорящих на нем европейцев, занимает первое место в ЕС – эта сеть содержит огромное количество потенциальных партнеров.

3. Установление контакта с зарубежным партнером

Это можно сделать по e-mail, Skype, мобильные мессенджеры или уже перечисленные профессиональные сети. При этом главное – правильно презентовать свою компанию – показать свою идею, направление деятельности, преимущества своего предложения о сотрудничестве, а также выгоду, которую получит партнер.

4. Презентация проекта

Не маловажно подготовить правильную презентацию, рекламу для своей организации. Это можно объяснить тем, что для повышения эффективности поиска деловых контактов необходимо использовать 2 стратегии:

- 1) Стратегия «Вы ищете» и
- 2) Стратегия «Вас находят».

Вторую стратегию можно назвать наиболее выгодной, так она не требует большого количества затрат.

Для этого стоит подготовить презентацию, в которой указать:

- Уникальность своей компании и ее конкурентные преимущества;
- Какие из этих уникальных особенностей могут быть интересны иностранному партнеру;
- Обрисовать целевую аудиторию, которой будет интересно Ваше предложение в стране партнера.

На этой стадии главное – донести до партнера, почему сотрудничество именно с Вашей компанией будет ему выгодно.

Если говорить о стратегии, когда ищете не вы, а клиент самостоятельно приходит с желанием сотрудничать, то здесь стоит серьезно подойти к

презентации проекта. Стоит уделить отдельное внимание электронной коммерции.

5. Переговоры и подписание соглашения.

По мнению практиков, этот этап самый сложный, сложнее чем поиск потенциального партнера. Ведь основная цель – это подписать долговременное соглашение, которое будет максимально выгодным, тогда как у партнера желания – прямо противоположные. Деловые переговоры – это целое искусство и многое будет зависеть от умения понимать чужой менталитет. Кто-то предпочитает быстрые переговоры, кто-то медленные и вдумчивые, кроме того, у каждой культуры есть свои формальности, которые во время переговоров нужно уважать.

В 2010 году Россия вошла в Топ-10 региональных рынков интернет-торговли (см. рис. 1).

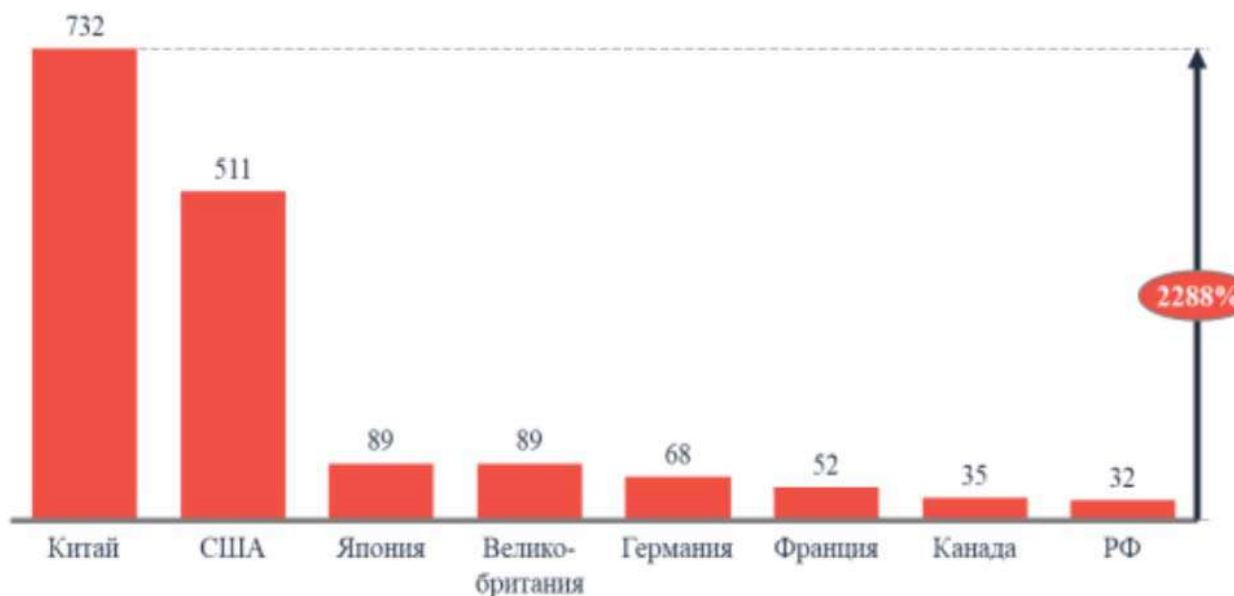


Рисунок 1 – Объем рынка интернет-торговли по крупнейшим рынкам в 2019 году (составлено автором на основе источника: [4])

Для повышения эффективности работы организации можно использовать такую технологию, как Pricing Intelligence. Ее использование очень актуально в рамках современного положения экономики организаций.

Price Intelligence или же Competitive Price Monitoring. Технология основана на интеллектуальном анализе данных и углубленном анализе данных о ценах. Собранный информация дает четкое представление о тенденциях, на основе которого игрок может построить конкурентоспособную и динамичную стратегию ценообразования.

Е-коммерция позволит улучшить формат обслуживания клиентов, сократит географическое расстояние между организациями и позволит рынку выйти на новый уровень.

Эффективность и использование методик по привлечению клиентов

Лидерство на рынке завтрашнего дня будет зависеть не от количества используемых технологий, а от развития всех сервисных мероприятий, способных реагировать на изменения клиентов. Поэтому необходимо провести анализ, адаптироваться под требования покупателей и выбрать наиболее подходящую методику по привлечению партнеров.

Одна из самых эффективных стратегий на международном рынке — это партнерская сеть. «Правильный» партнер способен строить продажи вашего продукта в своей стране.

Поэтому играет большую роль и удержание клиента, то есть создание условий для долгосрочного сотрудничества.

Коэффициент удержания клиентов (retention rate) (1) показывает, насколько хорошо организация может удержать клиента. Расчет имеет достаточно простой вид.

Необходимо выбрать подходящий период времени, в течение которого оценивается показатель. В зависимости от сферы деятельности компании данный интервал может существенно отличаться.

$$\text{Коэффициент удержания клиентов} = \frac{(\text{количество клиентов на конец периода} - \text{количество новых клиентов за период времени})}{(\text{количество клиентов на начало периода})} \times 100\% \quad (1)$$

Хороший Retention rate варьируется в зависимости от ниши бизнеса. Например, для eCommerce бизнеса коэффициент в среднем равен 30%.

Следующим этапом будет аудит поведения ваших покупателей, чтобы определить сходства в причинах ухода или даже типах пользователей, которые уходят (2). Другими словами, нужен когортный анализ.

$$\text{Коэффициент оттока (churn rate)} = 1 - \text{Коэффициент удержания клиентов} \quad (2)$$

Если поток клиентов сопоставим с оттоком, то показатель удержания снизится. Следовательно, в компании должна быть культура нулевой толерантности к потере клиентов.

Важно постоянно анализировать привлечение клиентов, честно обсуждать существующие проблемы обслуживания и оптимизировать бизнес-процессы. Дело в том, что потенциальная целевая аудитория - это не бесконечный ресурс. И чем больше людей уже попробовали ваш продукт и отказались от него, тем сложнее и дороже будет привлечь новых клиентов.

Еще одна метрика, отражающая качество работы с клиентами, — LTV (Lifetime value). Данный показатель отражает уровень прибыли, генерируемой клиентом на всех этапах потребительского цикла — от первой покупки до момента прекращения потребления продукции или услуг компании.

Базовая формула для расчета исторического LTV (3):

$$LTV = \sum \text{Транзакция} * \% \text{ валовая прибыль}, \quad (3)$$

где Ср. валовая прибыль = (доходы — расходы)/ доходы,
К — Номер временного интервала.

Резюме

Таким образом, алгоритм поиска партнера или же клиента за рубежом имеет множество нюансов. Важно выстроить четкий план, что позволит не только найти организацию для заключения сделки, но и обозначить перспективы долгосрочного сотрудничества. Поэтому важно придерживаться выше описанных методик, использовать их в совокупности для получения ожидаемых результатов, так как данные показатели в современной практике являются обязательными и необходимыми к расчету.

Литература

1. Джамалдинова М.Д., Курдюкова Н.О., Вершинин А.А. СТРАТЕГИЯ-2030 как путь развития цифрового общества в современной России // Электронная техника. Серия 1: СВЧ-техника. 2020. №1 (544). С. 88-93.
 2. Джамалдинова М.Д., Курдюкова Н.О., Меньшикова М.А. Directions of Strategic Development of the Information Society in Modern Russia. Направления стратегического развития информационного общества в современной России // Международная научно-практическая конференция «Менеджмент качества, транспортная и информационная безопасность, информационные технологии» IT&MQ&IS-2019, Сочи, 23-27 сентября 2019. С. 54 – 57.
 3. Катернюк А. В. Оптимизация затрат на привлечение клиентов как фактор конкурентоспособности // Маркетинг, логистика, сфера услуг. 2019. С. 21 – 26
 4. 4 стратегии привлечения клиентов: от прозы к поэзии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ngmsys.com/blog/customers-acquisition-poetry> (Дата обращения: 27.02.2021)
 5. Армстрон И. Пошаговый алгоритм работы с деловыми партнерами за рубежом: от поиска до сделки [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/research/ved/3536/> (Дата обращения: 27.02.2021)
 6. Пономарев А. Как найти международного партнера для роста продаж [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/management/marketing/1990730-kak-naiti-mezhdunarodnogo-partnera-dlya-rosta-prodazh> (Дата обращения 26.02.2021)
-

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Меркулова Марина Сергеевна, студент 2 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Гаврилова Татьяна Валерьевна**, старший преподаватель кафедры Экономики

В статье рассмотрен процесс создания, обоснование создания и юридическое оформление нового предприятия. Создать свое предприятие может любой человек, который занимается предпринимательской деятельностью и при этом имеет необходимые знания и навыки. Рассматривая же предприятие в целом как экономическую систему, то в ней будет осуществляться решение следующих вопросов: что именно производить, как это производить, а самое главное, как продукция будет распределена.

Предпринимательство, экономическое пространство, партнер, бизнес-план, организационно-правовая форма, лицензирование, сертификация, реорганизация, ликвидация.

FEATURES OF CREATION AND REGISTRATION OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Merkulova Marina, 2nd year student of the Department of Finance and Accounting

Scientific adviser: **Gavrilova Tatiana**, Senior lecturer of the Department of Economics

The article considers the process of creation, justification for the creation and legal registration of a new enterprise. Anyone who is engaged in entrepreneurial activity and at the same time has the necessary knowledge and skills can create their own company. Considering the enterprise as a whole as an economic system, it will address the following issues: what exactly to produce, how to produce it, and most importantly, how the products will be distributed.

Entrepreneurship, economic space, partner, business plan, organizational and legal form, licensing, certification, reorganization, liquidation.

Новое предприятие всегда создается усилиями предпринимателей, как индивидуальных, так и коллективных. Предпринимательство – это такая форма экономической деятельности, которая выражается в том, чтобы найти способ улучшить свое нынешнее положение, добиться развития. В предпринимательской деятельности колоссальное значение имеет именно подготовка к осуществлению плана. Не нужно сразу переходить к

регистрации предприятия, для начала стоит подготовиться, накопить как финансовый капитал, так и интеллектуальный. Чтобы предприятие успешно функционировало, перед его созданием нужно проанализировать экономическое пространство, в котором нужно будет работать и затмевать конкурентов. Экономическое пространство включает в себя огромное количество различных объектов, которые связаны друг с другом, туда входят заселенные территории, промышленные предприятия, сети как транспортные, так и инженерные, зоны отдыха, хозяйственно освоенные территории.

Цель данной работы: рассмотреть, как создается новое предприятие, познакомиться с этапами его создания.

Исходя из поставленной цели, поставим перед собой следующие задачи:

1. Проанализировать подготовку перед непосредственным созданием самого предприятия.
2. Рассмотреть процесс регистрации юридического лица.
3. Рассмотреть моменты, на которые предпринимателю стоит обратить особое внимание.

Чтобы создать предприятие, нужно сформулировать представление о своей деятельности, выбрать ее направление, которое будет максимально эффективным, чтобы продукция была востребована и не возникало проблем с ее реализацией, в противном случае предприятие быстро разорится. Для этого стоит проанализировать где же неудовлетворен спрос на продукцию или услуги, где есть ресурсы, которые будут нужны для того, чтобы организовать производство, а также изучить уровень развития техники и науки в конкретной отрасли.

На следующем этапе создания предприятия производится расчет. Нужно рассчитать сколько средств понадобится, чтобы начать дело, а также примерную сумму прибыли в год. Далее можно найти партнеров – людей, которые захотят вложить свои средства в данное предпринимательское дело. Большое внимание следует уделить механизму управления предприятием, составить план работы, определить функции каждого работника.

Важно обратить внимание на исследование рынков, для определенного товара, таким образом мы сможем найти место в экономическом пространстве, где будет дефицит товара, который задумано производить. Проведя такую диагностику, рынок для производства продукции будет выбран правильно, поэтому ее с успехом получится реализовывать.

Далее предприниматель уже переходит к непосредственному осуществлению своей идеи. И тут можно столкнуться еще с одной трудностью – составление бизнес-плана. Бизнес-план – это документ, в котором описаны ключевые аспекты предпринимательской деятельности, анализ проблем, с которыми может столкнуться предприниматель, а также способы их решения. Бизнес-план нужен для всех форм и видов предпринимательства, он поможет проанализировать свои идеи, убедиться в

их разумности, уменьшить риск неудачи. В своем бизнес-плане обязательно нужно описать продукт или услугу, включить в него план производства, план по организации, финансовый план, итоги по анализу конкурентов и рынков сбыта.

При создании любого предприятия немаловажно установить его организационно-правовую форму. Прежде всего выделяются две организационные формы: индивидуальные (единоличные) и коллективные (унитарные и корпоративные предприятия) предприниматели. Также в нашей стране существуют следующие организационные формы предприятия: хозяйственные товарищества и общества (полное товарищество, коммандитный товарищество (на вере), общество с ограниченной или дополнительной ответственностью, открытое или закрытое акционерное общество), государственные и муниципальные унитарные предприятия, производственные кооперативы.

Дальше возникает необходимость в регистрации юридического лица. Существует несколько способов образования юридических лиц. Первый – это явочный порядок, который подразумевает, что не требуется вмешательство государственной власти, а достаточно всего лишь волеизъявления учредителя. Второй – распорядительный порядок, в этом случае государственная регистрация также не нужна, потребуется только распорядительный акт учредителя. Третий – явочно-нормативный, именно в таком порядке происходит создание юридического лица в нашей стране. Создание в таком порядке подразумевает, что первым делом происходит оформление учредительного договора и утверждение устава, далее осуществляется государственная регистрация, а уже после этого появляются все права и обязанности юридического лица. Иногда возникает необходимость в четвертом порядке – разрешительном. В таком случае нам потребуется государственная регистрация и разрешение от уполномоченного государственного органа. Лицензирование – это процесс получения юридическим лицом разрешения на осуществление хозяйственных операций от специальных государственных органов. Любой организации не стоит забывать о сертификации продукции. Сертификация – это подтверждение органом по сертификации того, что продукция соответствует требованиям нормативных документов, которые определяют безопасность для здоровья и жизни потребителя. Данный вопрос регулирует Госстандарт России.

Предприятия не застрахованы от неудач и могут прекратить свою деятельность в любой момент, особенно сейчас, в связи со сложившейся ситуацией в мире. В нашей стране за 2020 год было ликвидировано 515,5 тысяч коммерческих организаций, другими словами каждая шестая компания в России. А если сравнивать количество закрытых бизнесов и количество созданных, то первых будет в 2,4 раза больше. В 2020 году было зарегистрировано всего 214,6 тысяч новых организаций. Данная проблема стала очень актуальна в условиях пандемии. В связи с карантинными

ограничениям люди не могли и не пытались открывать свой бизнес, потому что всем была непонятна сложившаяся ситуация в мире, никто не знал, чего ожидать дальше. Спрос резко упал, существующие организации разорялись, поэтому никто не спешил начинать свое дело. Сейчас конечно государство пытается стимулировать малый бизнес, создавать различные госпрограммы для его поддержки, чтобы малый бизнес не исчез совсем, но этого не всегда достаточно, поэтому нужно знать, что же делать, если организация больше не приносит прибыль, а только убытки. В этом случае нам нужно знать про реорганизацию и ликвидацию. В случае реорганизации права и обязанности юридического лица не прекращаются, а просто переходят к юридическим лицам, возникшим в результате реорганизации. Гражданский Кодекс РФ выделяет различные формы реорганизации: присоединение, слияние, разделение, преобразование и выделение. Когда одно предприятие присоединяется к другому, то последнему передаются права и обязанности присоединенного предприятия. При слиянии права и обязанности нескольких предприятий переходят к образованному юридическому лицу. Когда происходит разделение предприятия, то его права и обязанности так же переходят к образованным юридическим лицам. Когда происходит преобразование юридического лица из одного вида к другому виду, то права и обязанности переходят от реорганизованного юридического лица к возникшему. В случае выделения одного или нескольких предприятий из общего состава права и обязанности переходят к каждому из них. Когда мы говорим про ликвидацию юридического лица, то понимаем прекращение его деятельности, а права и обязанности в таком случае не переходят другим лицам.

В заключении хотелось бы сказать, что в настоящее время России требуются предприятия, которые смогут быстро приспособиться к любой обстановке в стране. У нового предприятия будет возникать множество важных вопросов, на которые придется искать ответы. Как организовать эффективную работу предприятия и от чего она будет зависеть, какими способами стимулировать высокую производительность труда, как реализовывать свою продукцию, получая при этом максимальную прибыль, как бороться с конкурентами? Эффективность деятельности любого предприятия зависит от множества внутренних и внешних факторов. Стоит обратить внимание на то, как предприятие будет управлять ресурсами. Нужно понимать, что главная задача – это производить высокий уровень объема продукции, но при этом обращать внимание на ее качество, для успешной реализации товара нужно разумно распределять ресурсы предприятия. Если понятно, что предприятие востребовано, у него получилось успешно функционировать и удержаться на плаву, то стоит задуматься о дальнейших вложениях, распланировать его дальнейшие действия, подумать о расширении. Важно обратить внимание на нестандартные решения задач, внедрения инноваций и качественных

технологий. Можно подвести итог, что для успешной работы предприятия не достаточно его просто зарегистрировать, или начать производство, забросив дальнейшее регулирование и вложения. Собственное предприятие требует много вложений, нужно понимать, что придется постоянно вкладывать в него средства, тратить много сил и времени на организацию его деятельности, решать множество проблем, с которыми столкнется организация. Стоит обратить внимание на множество факторов, регулярно проводить различные мероприятия по улучшению производства, это поможет избежать банкротства и вывести предприятие на новый уровень.

Литература

1. Воробьева Л.С. Реорганизация предприятий в Российской Федерации [Электронный ресурс]/Л.С. Воробьева// Финансовая стратегия: сб.статей – г. Санкт-Петербург, 2013 г. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reorganizatsiya-predpriyatij-v-rossiyskoy-federatsii/viewer> , свободный (Дата обращения:16.01.2021).

2. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса: руководство / Р. Абрамс. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 486 с. – I.SBN 978-5-.9614-4548-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/88397> (дата обращения: 17.01.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Горбунова И.А. Порядок создания предпринимательских структур [Электронный ресурс]/И.А. Горбунова// Наука без границ №9(14). Экономические науки: сб. статей – г. Красноярск, 2017 г. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/poryadok-sozdaniya-predprinimatelskih-struktur/viewer> , свободный (Дата обращения: 15.01.2021).

4. Хасанов Е.Р., Петросян М.О., Першакова К.К., Туева Е.В., Смирнов О.О. К вопросу об экономической эффективности предприятий [Электронный ресурс]/ Е.Р. Хасанов, М.О. Петросян, К.К. Першакова, Е.В. Туева, О.О. Смирнов//Решетневские чтения: сб. статей – г. Красноярск, 2015 г. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-ekonomicheskoy-effektivnosti-predpriyatij/viewer> свободный. (Дата обращения: 17.01.2021)

5. Создание и организация деятельности малого предприятия: учебное пособие / составитель А. С. Плашкина. – 2-е изд. – пос. Караваново: КГСХА, 2017. – 21 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/133660> (дата обращения: 18.01.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Нефедов Александр Валерьевич, студент 2 курса кафедры Экономики
Научный руководитель: **Джамалдинова Марина Джамалдиновна**, к.э.н.,
доцент кафедры Экономики

Данная исследовательская работа посвящена изучению и анализу современных подходов, которые используются для разработки модели информационного обеспечения образовательного процесса в университетах, институтах и академиях для студентов, получающих высшее образование. Электронное обучение исследуется как одна из форм дистанционного образования, организовывающая взаимодействие преподавателя и студента при помощи Интернета и электронных устройств, создавая цифровую образовательную среду.

Электронное обучение, электронная платформа, информационное обеспечение, образовательный процесс, цифровая образовательная среда.

APPROACHES TO THE FORMATION OF A MODERN MODEL OF INFORMATION SUPPORT FOR THE EDUCATIONAL PROCESS OF HIGHER EDUCATION

Nefedov Alexander, 2nd year student of the Department of Economics
Scientific adviser: **Dzhamaldinova Marina**, Associate professor of Economics,
Associate professor of the Department of Economics

This research work is devoted to the study and analysis of modern approaches that are used to develop a model of information support of the educational process in universities, institutes and academies for students receiving higher education. E-learning is being investigated as one of the forms of distance education, organizing the interaction of a teacher and a student using the Internet and electronic devices, creating a digital educational environment.

E-learning, electronic platform, information support, educational process, digital educational environment.

На современном этапе в связи с масштабными социально-экономическими преобразованиями внутри страны, в образовательном процессе высшей школы происходит пересмотр существующих требований, которые связаны с тенденцией перехода к информационному (цифровому) обществу. Следует отметить, что в мир тотальной цифровизации, как одну из версий будущего, нас погрузила пандемия.

Высшее образование обслуживает и регулирует определенный, исторически сложившийся процесс разделения труда благодаря расширенному воспроизводству профессионально подготовленных кадров. Выполняемая ими профессиональная деятельность должна информативно задавать, кроме всего прочего, и системную организацию образовательного процесса высшей школы.

Современная наука и практика сегодня призваны разработать инновационные подходы к моделированию профессионально-образовательных программ подготовки специалистов высшей квалификации с учетом перспектив социально-экономического развития страны, конъюнктуры рынка образовательных услуг.

И как показали исследования, именно поэтому приоритетным вектором рассматривают методологию и системно-информационное обеспечение образовательного процесса в высшей профессиональной школе.

Например, выделяют созданное следующее интересное и эффективное образовательное пространство высшего учебного заведения в информационно-математических моделях, которое создало возможность минимизировать и сгладить разрыв между возникающими потребностями рынка труда и возможностями его насыщения высококвалифицированными специалистами.

Информатизация общества представляет собой одну из закономерностей современного социального прогресса. Обратите внимание, что данный термин все активнее вытесняет достаточно широко применяемый до недавнего времени термин «компьютеризация общества [4]. Хотя и существует сходство между ними, тем не менее у каждого из них всё таки имеются существенные отличия.

В качестве примера давайте рассмотрим следующее: компьютеризация общества предполагает внедрение и развитие технической компьютерной базы, что обеспечивает получение, обработку и накопление определенных результатов и информации. Компьютеризация чаще сконцентрирована на актуальной информации в любой сфере деятельности человека.

В октябре 2020 года Министерство Просвещения Российской Федерации разработало рекомендации по организации дистанционного обучения на период пандемии. В связи с создавшейся ситуацией, возникла необходимость в формировании цифровой образовательной среды для продолжения обучения.

Образовательный процесс невозможно отложить «на потом», это непрерывная работа, которая требует внимания, напряжения и концентрации как со стороны студентов, так и со стороны преподавателя и организатора учебного процесса.

Электронное обучение является одной из форм дистанционного образования – взаимодействие преподавателя и студента осуществляется при помощи Интернета и электронных устройств [3].

Онлайн-обучение – это новейший подход в методике передачи знаний, а онлайн-технологии позволяют сделать процесс обучения комфортным и

гибким. Студенты получают возможность пересматривать лекции и фрагменты учебного курса в любое время и в удобном темпе, а также сформировать индивидуальный график занятий.

Важным компонентом образования является коммуникация между студентами, а также взаимодействие педагога и студента. При помощи цифровых элементов в цифровой среде реализуются лекции нового формата: преподаватели общаются со студентами, а студенты имеют возможность взаимодействовать друг с другом как в обычной аудитории.

Онлайн-обучение — это не прослушивание лекции, а активная деятельная позиция: обсуждение уже проделанного или прочитанного, проектная работа, самостоятельная подготовка к лекции, выполнение домашнего задания после неё [4].

Дистанционный формат обучения, который ввели в период пандемии, имеет положительные результаты.

Учащиеся в высших учебных заведениях стали постепенно приобретать знания самостоятельно, что, безусловно, является важным навыком. Также есть и другие преимущества (рис. 1):

- студент выбирает удобное для себя место обучение, ведь единственное, что его ограничивает – это возможность доступа в интернет;
- преподаватели могут сами выбрать онлайн-формат занятий;
- появляется свободное время, так как больше не нужно тратить время на дорогу к месту обучения;
- возможность использовать демонстрационные материалы во время проведения дистанционных занятий.



Рисунок 1 – Преимущества применения дистанционного формата обучения в России (составлено автором)

Высшие учебные заведения были вынуждены преодолеть трудности, так как несмотря на положительные стороны дистанционного обучения, существовали и негативные моменты. Согласно проведенному исследованию, можно выделить следующие недостатки применения дистанционного формата обучения в России:

- нагрузка выросла не только на преподавателей, которые тратили огромное количество времени на подготовку к занятиям, но и на студентов, которые были вынуждены писать рефераты (и иные письменные работы) вместо устных ответов;

- на начальных этапах было выявлено несовершенство российских цифровых платформ дистанционной образовательной деятельности (что, кроме всего прочего, было связано с серьезными частыми сбоями в их работе);

- многие педагоги оказались неподготовлены к проведению занятий в дистанционном режиме обучения.

На данный момент во многих образовательных учреждениях высшей школы сформирована электронная информационно-образовательная среда. Реализация образовательных программ посредством сети Интернет позволяет осуществлять синхронное и асинхронное взаимодействие участников образовательного процесса и является действенным инструментом исследования и обмена информацией.

Таким образом, создание собственного веб-ресурса для развития образовательного процесса является одной из важных форм развития образовательного учреждения [5].

Информатизация и телекоммуникации полностью преобразовали образовательный процесс высшей школы. Предстоят ещё большие реформы, но в любом случае это будет благо для общества.

Сконцентрировать внимание на одном предмете в течение продолжительного времени человеку сложно, поэтому современный онлайн-преподаватель не только читает лекцию, но и проводит опрос, даёт задание, обсуждает результат проектной работы со студентами, показывает презентацию – все эти приёмы помогают сконцентрировать внимание студентов, а преподаватель становится режиссёром учебного процесса [7].

В процессе обучения у студентов формируется коммуникативная компетенция посредством подготовки устного выступления (доклада).

Большинство образовательных учреждений высшей школы используют сервис Zoom, созданный для осуществления видеоконференций, в период пандемии COVID-19 для проведения лекций и практических занятий в режиме реального времени. В данном сервисе существуют следующие возможности:

- проведение видеоконференций длительностью не более сорока минут для бесплатного аккаунта;

- возможность трансляции экрана или выбранного приложения на компьютере любого из участников конференции;

- все участники конференции обеспечены возможностью видео- и аудиосвязи;
- чат, созданный как для обычных сообщений, так и для передачи файлов, с возможностью сохранения;
- отправления приглашений на конференцию/занятие по электронной почте или по номеру телефона;
- видеозапись конференции/занятия для сохранения на компьютере или в облачном хранилище [7].

Сегодня у каждого студента для самостоятельной подготовки имеется доступ к огромной базе информации включая электронную библиотеку, что помогает выстраивать индивидуальную траекторию обучения и последовательность в изучении дисциплин.

Многие электронные библиотечные системы, а именно: Znanium, Юрайт, Национальная электронная библиотека (НЭБ) и другие, предоставили открытый доступ во время пандемии COVID-19 к электронным учебникам, учебно-методическим пособиям и указаниям «Академии» для поиска учебной литературы и работы с информационными источниками для студентов и преподавателей.

В качестве примера рассмотрим сайт ГБОУ ВО МО «Технологический университет». Сайт вуза содержит полезную информацию для каждого заходящего на веб-ресурс: от абитурианта, студентов до потенциальных партнеров университета и прочих некоммерческих компаний. Представлены разделы, на которых размещены учебный план, расписание учебных занятий, информация по кафедрам, портфолио студентов и прочее. Данный сайт имеет свободный доступ ко всем материалам.

Учебный портал, доступ к которому имеют только обучающиеся вуза, представляет собой образовательную и информационную среду, созданную для повышения эффективности образовательного процесса, а также оперативного донесения актуальной информации по учебному процессу.

Одной из составляющих портала является внутреннее интернет-тестирование, которое направлено на закрепление и проверку знаний, обучающихся по разделу (теме) дисциплины.

Портал обеспечивает возможность индивидуального доступа из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет:

- результаты промежуточной аттестации и освоения образовательной программы, а также фиксация хода образовательного процесса;
- применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий для проведения оценки результатов обучения;
- информация о текущей и промежуточной успеваемости студента в разделе Журнал (лекционные, практические и аттестационные занятия).

Благодаря Порталу осуществляется удобная возможность взаимодействия и совместная деятельность в виртуальном пространстве обучающихся и педагогов университета.

В 2020 году была запущена программа финансовой и методической помощи и поддержки образовательных организаций высшего образования. Данная программа осуществляется в рамках общенационального плана правительства по восстановлению экономики, а с 2022 года эта поддержка будет осуществляться в рамках нового национального проекта «Наука и университеты» [6].

На открытии двадцать первой ежегодной Международной научно-практической конференции «Новые информационные технологии в образовании» заместитель министра науки и образования РФ А.В. Нарукавников заявил: «Министерство науки и высшего образования планирует приступить к массовому подключению ВУЗов к платформе «Современная цифровая образовательная среда в РФ» и к сервисам, предоставляемым данной системой, с 2021 года».

Ведомство на ближайшие годы определило несколько приоритетных направлений в дальнейшей работе с цифровыми системами высшего образования. К ним относятся (рис. 2):

- развитие инфраструктуры онлайн-площадок;
- привлечение эффективных кадров;
- новые сервисы;
- качественные данные.



Рисунок 2 – Приоритетные направления в дальнейшей работе с цифровыми системами высшего образования

В настоящее время разработаны методики, которые успешно применяются в образовательном процессе высшей школы и в дальнейшем электронное обучение будет преобразовываться. Как отмечают эксперты, активное использование цифровых систем в образовательном процессе в

период пандемии позволил понять не только особенности внедрения информационных инструментов, оценить их адаптацию к условиям преподавания различных дисциплин и в различных видах работ, но и создал условия апробации этих инструментов, что позволило выявить слабые места для последующего их устранения.

Кроме того, различные высшие учебные заведения делятся уже накопленным опытом использования информационных систем в образовательном процессе, что может быть использовано для совершенствования своей собственной модели информационного обеспечения образовательного процесса, определенного высшего учебного заведения.

Формирование современной модели информационного обеспечения имеет широкие перспективы для развития, при помощи информационных технологий появилась уникальная возможность владения и обмена информацией, а благодаря новым технологическим средствам учебной информации, появляется потенциал для внедрения инновационных педагогических технологий.

Литература

1. Джамалдинова М.Д., Курдюкова Н.О., Меньшикова М.А. Directions of Strategic Development of the Information Society in Modern Russia. Направления стратегического развития информационного общества в современной России // Международная научно-практическая конференция «Менеджмент качества, транспортная и информационная безопасность, информационные технологии» IT&MQ&IS-2019, Сочи, 23-27 сентября 2019. С. 54 – 57.

2. Джамалдинова М.Д., Курдюкова Н.О., Вершинин А.А. СТРАТЕГИЯ-2030 как путь развития цифрового общества в современной России // Электронная техника. Серия 1: СВЧ-техника. 2020. №1 (544). С. 88-93.

3. Шорина, Т.В. Развитие информационной среды высшей школы в условиях реализации сетевой формы [Электронный ресурс] Т.В.Шорина, Г.И. Кирилова, И.А. Липатова // Вестник Казанского государственного энергетического университета. 2017. № 3 (35). С. 146-152. — Режим доступа: <https://www.cyberleninka.ru> (Дата обращения: 26.06.2021).

4. Нуреев Б., Будущее образования в онлайн: как поменяются лекции, студенты и педагоги // РБК, [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5f0f2d4d9a79475e6bcc47fc> (Дата обращения: 26.06.2021).

5. Дистанционное обучение в экстремальных условиях // Интерфакс Образование, [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://academia.interfax.ru/ru/analytics/research/4491> (Дата обращения: 26.06.2021).

6. Дистанционное обучение во время карантина в вузах // Феникс, [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://blog.fenix.help/lajfxaki-dlya->

zhizni-i-ucheby/distantionnoye-obucheniye-vo-vremya-karantina-vuz (Дата обращения: 26.06.2021).

7. Татаринов, К.А. Электронное образование как технология обучения [Электронный ресурс] Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 9. № 1(30). — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru>

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК АНТИКРИЗИСНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Николаева Виктория Владимировна, студент 2 курса кафедры Экономики
Научный руководитель: **Смирнова Полина Владимировна**, к.э.н., доцент
кафедры Экономики

Совершенствование коммуникационных и информационных технологий создало новую среду для бизнеса в Интернете и новый интерактивный канал, по которому у организаций, как в Московской области, так и по всей России есть возможность взаимодействовать с деловыми партнерами и покупателями. Роль и необходимость использования IT-технологий в период пандемии сильно возросла. Это отразилось на экономике и жизни общества в целом.

Электронная торговля, информационные технологии, COVID-19.

ELECTRONIC BUSINESS IN THE PANDEMIC PERIOD: INFORMATION TECHNOLOGIES AS AN ANTI-CRISIS TOOL

Nikolaeva Viktoriya, 2nd year student of the Department of Economics
Scientific adviser: **Smirnova Polina**, Candidate of Economic sciences, Associate
professor of the Department of Economics

The improvement of communication and information technologies has created a new environment for business on the Internet and a new interactive channel through which organizations, both in the Moscow region and throughout Russia, have the opportunity to interact with business partners and customers. The role and necessity of using IT-technologies during the pandemic has greatly increased. This affected the economy and the life of society as a whole.

Ecommerce, Information Technology, COVID-19.

Во всех сферах жизни общества Интернет-технологии используются в современном понимании и оказывают значительное влияние на интеллектуализацию общества. Интернет-технологии играют особую роль в секторе экономики, а точнее в торговле и финансах [5, С. 231].

Объем продаж в 1,72 трлн руб. состоит только из физических товаров, которые реализовывали российские ритейлеры в стране. В целом онлайн-рынок в России значительно больше. Если добавить стоимость продаж остальных туристических услуг, игровой ресурс, лотереи и другие электронные товары, цифры намного увеличатся.

По мнению аналитиков, рынок онлайн-торговли за 2019 год продемонстрировал значительный рост по сравнению с предыдущими периодами (рис. 1). Вложения крупных игроков стали катализаторами беспрецедентной активности. Они инвестировали в рекламную и логистическую инфраструктуру.



Рисунок 1 – Объем и рост рынка e-Commerce в 2019 году

По итогам 2019 года Россия заняла 5-е место в рейтинге самых быстрорастущих рынков после Мексики, Индии, Филиппин и Китая. При сравнении рынков по численности населения Российская Федерация занимает 9-е место по объему электронной торговли на душу населения. Первые места занимают США, Южная Корея и Великобритания (рис. 2).

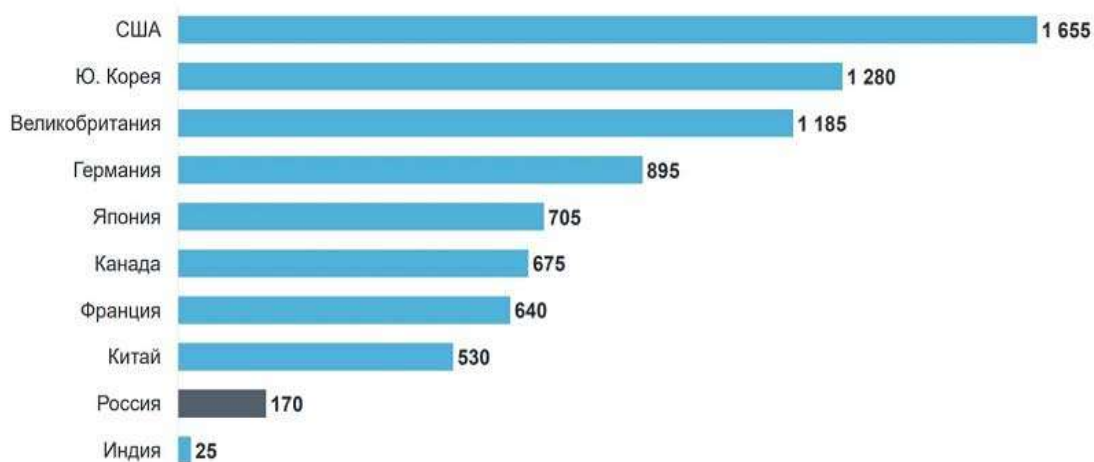


Рисунок 2 – Объем e-Commerce на душу населения в 2019 году

Российские покупатели принесли гигантам электронной коммерции более 100 миллиардов выручки. Это Алиэкспресс, Wildberries, Озон, Аптека.ру. В список также входят российские продавцы Tmall и Aliexpress. Рынок Вегу, на котором Яндекс.Маркет был запущен в 2018 году, по итогам 2019 года входил в список крупнейших розничных игроков. По статистике, среднемесячный оборот сайта составил более 4 миллиардов рублей.

Анализ показывает, что 78% населения России в возрасте от 12 лет и старше пользуются Интернетом. 90% уходит в глобальную сеть каждый день. Месячная аудитория в 2019 году увеличилась на 6%.

Важные показатели онлайн-торговли за 2019 год:

- 1,6 триллионов выручка;
- 425 миллионов заказов;
- средний чек на одного человека 3 800 рублей;
- 25%-й рост в рублях (рис. 3)



Рисунок 3 – Онлайн-продажи в России

Число интернет-пользователей и онлайн-покупателей неуклонно растет с каждым годом, но средний чек снижается уже 3 года. Количество заказов увеличивается за счет более частых покупок.

Крупные интернет-магазины увеличивают свое предложение за счет внутренних логистических услуг. Доля Почты России снизилась за год с 20% до 4%. В 2018 году госкомпания обработала 88 миллионов заказов, а в 2019 - только 44 млн. Покупатели все чаще принимают заказы самостоятельно.

Wildberries обрабатывает 33% всех онлайн-заказов в России. В категориях товаров, электроники и техники, бытовой техники, одежды и обуви, косметики и парфюмерии, а также автомобильных товаров они традиционно лидируют. Оборот Wildberries за 2020 года вырос на 104%, до 285,6 млрд руб.

Электронная коммерция в период пандемии

2020 год выдался очень нелегким как для людей, так и для экономики и бизнеса. С распространением COVID-19 и внедрением ограничительных мер стало очевидно, что рынок электронной коммерции будет подвергаться

серьезным изменениям. Во-первых, изменится алгоритм доставки. Во-вторых, люди переосмысливают свои потребности и сконцентрируются на товарах первой необходимости [4].

По словам губернатора Московской области Андрея Воробьева, от экономической пандемии в Подмоскovie нанесен ущерб в пределах от 130 до 150 млрд рублей. Он добавил, что возможность заимствования облегчит ситуацию, но расходы домохозяйств на урегулирование ситуации с коронавирусом остаются значительными.

Несмотря на то, что пандемия коронавируса серьезно ударила по отечественной экономике, Московская область сумела занять второе место в стране по объему ВРП (валового регионального продукта) [1].

Экономика выросла на 3,7%, валовой региональный продукт Московской области составил 4,6 трлн рублей, консолидированный бюджет - 667 млрд рублей.

В первом полугодии 2020 года промышленное производство в области выросло на 6,4%. Во втором квартале налоговые сборы были снижены на 16%. Инвестиции в основные средства снизились на 17,6%, в жилую недвижимость на 30% и в розничную торговлю на 5,2%.

В течение десяти лет средний экономический рост в Московской области составлял 3,7% в год, но в этом году этот рост был сведен на нет пандемией, заявил губернатор Московской области Андрей Воробьев.

Он отметил, что пандемия по-разному повлияла на бизнес: одни отрасли простаивали, другие наоборот, развивались. Эти области включали оптовую и розничную торговлю, производство высокотехнологичных фармацевтических препаратов и медицинского оборудования.

Группа AdvantShop CMS исследовала внутреннюю статистику платформы и выявила, что оборот электронной коммерции в РФ существенно увеличился по сравнению с прошлым годом. Россияне покупают товары в онлайн-магазинах, чтобы защитить себя от нежелательных последствий.

Команда AdvantShop обнаружила, что в апреле 2020 года было открыто в 1,5 раза больше новых магазинов, чем в апреле 2019 года. Офлайн-бизнесу срочно требовалось выйти на новый рынок и занять нишу, на которую они не обращали внимания или они потратили мало времени на разработку.

Большой рост покупок был установлен в нескольких нишах. Это продукты питания, товары для детей, дома и сада, хобби и рукоделия, товары для взрослых. Внезапно снизились продажи бытовой техники и электроники, зоотоваров, косметики, мебели, подарков и сувениров.

Люди стали заказывать больше еды в Интернете, а оборот магазинов повысился практически в 2,5 раза по сравнению с тем же промежутком прошлого года.

Некоторые интернет-магазины смогли сберечь свою нишу. Например, в апреле россияне приобрели на 6% больше одежды и обуви, чем в марте (рис. 4). Это отличный показатель, если учесть, что люди находились дома.

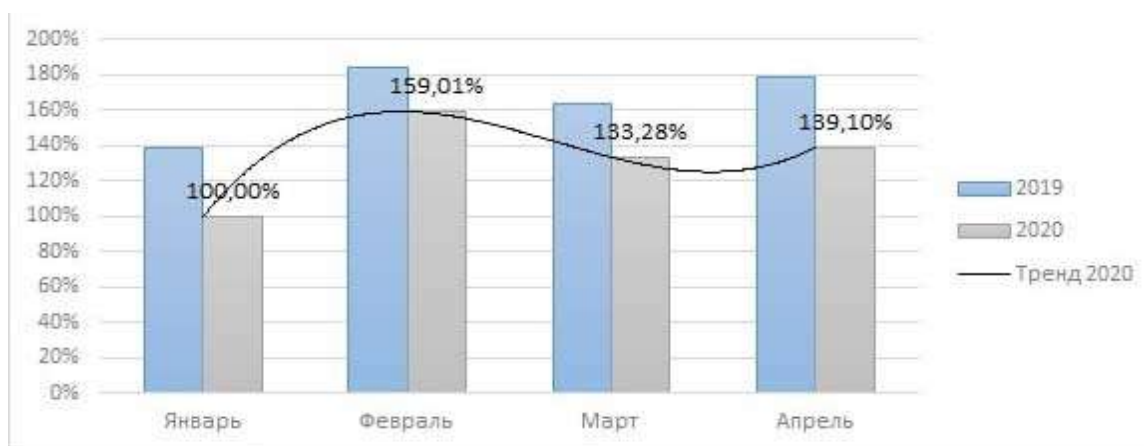


Рисунок 4 – Месячный оборот (одежда и обувь)

Агентство Data Insight выделяет один из необычных факторов роста рынка электронной коммерции - рост онлайн-спроса на товары повседневного спроса. Такие как: продукты питания, бытовая химия, лекарства.

На товары повседневного спроса приходится более 50% розничных продаж в России, но очень немногие из них покупаются через Интернет. Если объем онлайн-заказов увеличится хотя бы на несколько процентов, это затронет весь рынок [3].

Динамика развития разных ниш

Пандемия скорректировала предпочтения россиян, но рано или поздно ситуация успокоится. Конечно, люди всегда будут покупать важные товары, но тенденция проникновения электронной коммерции в разные категории показывает явное доминирование электронной коммерции в ближайшие годы.

Изменение покупательского поведения в Интернете оказало положительное влияние на некоторые ниши. Многие не верили, что свежие продукты можно купить в Интернете. Нам все еще трудно привыкнуть к этому способу доставки, потому что еда является одной из основных потребностей, и к ней предъявляются повышенные требования.

По мере роста спроса на продукты питания росли и продажи средств индивидуальной защиты. Люди покупали антисептики, перчатки и маски по непомерным ценам. По мере того как болезнь утихнет, спрос на эти продукты упадет, но многие россияне накопят запасы на случай чрезвычайных ситуаций.

В список самых популярных товарных категорий входят:

- электроника и бытовая техника;
- товары для животных;
- косметика;
- одежда и обувь;
- товары для дома;
- книги [8].

По прогнозам экспертов, объем запросов в интернет-аптеках существенно повысится. В 2019 году граждане России купили лекарств на 86,3 млрд рублей, при этом средний чек составил 1670 рублей. Онлайн-заказы увеличились на 98% в 2019 году. Интернет-аптеки имеют максимальное число посещений.

Способы оплаты и доставки

Wildberries и остальные ритейлеры финансируют в развитие логистических систем. Лидеры электронной коммерции в России желают уменьшить свою зависимость от Почты России и частных фирм. Крупные электронные площадки возводят свои сети терминалов регистрации и пунктов выдачи заказов, оказывают услуги доставки от конкурентов и интенсивно скупают землю под постройку логистических объектов.

Руководители торговой площадки Ozon подчёркивают, что главным затруднением для электронной коммерции в России является отсутствие инфраструктуры.

Лидеры электронной бизнеса находят новые методы быстро и дешево доставлять товары клиентам. К примеру, Бери в 2019 году предлагала забирать посылки в кассах сети Пятерочка.

Ожидаемо, что через несколько лет процент самовывоза увеличится. Люди готовы подождать, чтобы сэкономить на доставке. Это очень актуально для крупных заказов, когда доставка может стоить до нескольких тысяч рублей.

По сведениям интернет-магазинов и логистических служб, примерно 40% клиентов отказываются от товара, если цена доставки слишком высокая.

Также меняется операционная модель логистики интернет-магазинов. Если раньше все заказы собирались на одном складе, то теперь город или регион разделяют на несколько зон. Благодаря этому значительно уменьшаются сроки и стоимость доставки.

В июле 2020 года Data Insight и RBK Money опубликовали новое исследование онлайн-платежей (рис. 5). Отчет содержит много полезной информации, раскрывающей поведение людей в Интернете [2].

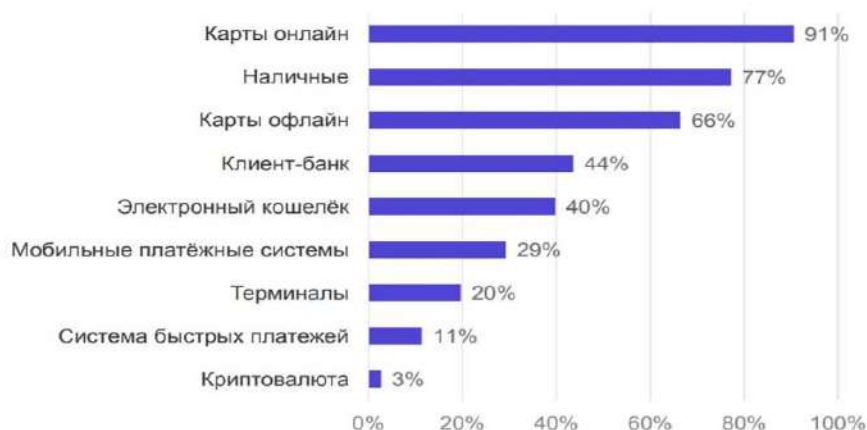


Рисунок 5 – Способы оплаты товаров

Поведение и предпочтения при совершении покупок в Интернете не изменились с годами. Быстрая доставка, возврат средств, удобные способы оплаты и комиссии всегда были важны для людей. Последний фактор имеет наивысший приоритет. Некоторые магазины продолжают передавать комиссионные покупателям или включать их в цену продукта.

Топовые интернет-магазины России

Для лучшего понимания происходящего на рынке онлайн-торговли, кратко рассмотрим топовые интернет-магазины РФ.

Анализ деятельности крупных ритейлеров показал, что количество заказов и доходы магазинов из ТОП-100 год от года увеличиваются. Wildberries был №1 по продажам, заказам и доле на рынке в течение 4 лет подряд. В 2019 году количество заказов на Вегу увеличилось на 860% по сравнению с 2018 годом.

ТОП-5 российских интернет-магазинов:

- Wildberries.
- Citilink.
- Ozon.
- Mvideo.
- DNS-Shop. [7, С. 76]

Статистика крупных интернет-магазинов наглядно показывает, что эффективность торговых площадей во многом зависит от товарной категории. Количество заказов от Wildberries за год увеличилось на 110%, а средний чек упал на 10% до 1380 рублей. Снижение не помешало значительному увеличению продаж - со 152 млн до 210 млн рублей. Также Wildberries вышел в 2020 году на европейские рынки и продолжает наращивать присутствие по странам.

Количество заказов на Алиэкспресс за год увеличилось на 154%, а объем продаж увеличился на 162%. В статистику вошли заказы только от российских продавцов от российских покупателей [6].

Поддержка экономики информационными технологиями

Кардинальные изменения в мире вынудили частных предпринимателей быстро искать возможные варианты адаптации к новым условиям. Один из них стал выход в интернет. Компании начали быстро перемещать все свои услуги в сеть. В результате возникла большая потребность в разработке платформ, позволяющих компаниям продолжать свою работу. Особенно актуальным стало создание веб-сайтов, мобильных приложений и специализированных платформ. Например, многие учебные заведения не были готовы к запуску онлайн-занятий. Возникла острая необходимость в разработке платформ, и те компании, которые могли удовлетворить эту потребность, оказались в плюсе.

Чтобы хоть как-то спасти бизнес в кризис, начали запускать доставки. Для этого необходимо было настроить всю систему, от размещения заказа до его получения. Даже те, у кого это уже было, начали совершенствовать процесс, потому что только тогда они смогут остаться на плаву.

Из-за карантинных ограничений все компании были вынуждены перевести своих сотрудников на удаленную работу. Возникла необходимость организовать рабочий процесс: настроить программу, обновить программное обеспечение и т.д. Сейчас, как показывает ситуация, некоторые работодатели больше не планируют возвращаться в офис. Потому что главное - грамотно выстроить процесс, сохраняющий продуктивность команды, чтобы уже можно было постоянно тестировать формат удаленной работы.

Прогноз на ближайшие годы

Data Insight прогнозирует, что рынок электронной коммерции в РФ будет быстро расти в течение следующих четырех лет. Основными причинами роста являются увеличение числа онлайн-покупателей и высокий спрос на первенеобходимые товары в Интернете.

Кризис в связи с коронавирусом нанес серьезный удар по экономике России и доходам населения. Уровень безработицы в стране достиг самого высокого уровня за прошлые 8 лет. С начала карантина более миллиона человек потеряли работу, многие были вынуждены сменить род деятельности. В то же время некоторые ниши электронной коммерции получили необычно большой поток заказов и постоянных клиентов.

Несмотря на трудности, россияне продолжают делать покупки в Интернете. По прогнозам аналитиков, изменения на рынке электронной коммерции, связанные с пандемией, принесут дополнительно 1,6 трлн рублей за 5-летний период.

Литература

1. Воробьев сообщил о «съевшем» рост экономики Подмосковья коронавирусе, 2020. - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/21/12/2020/5fe073449a7947783e2199f8> (дата обращения: 11.03.2021).
2. Исследование: как россияне совершают онлайн-платежи, 2020. - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/issledovanie-kak-rossiyane-sovershayut-onlayn-platezhi-7-iyulya-2020-195740/> (дата обращения: 11.03.2021).
3. Как не упустить клиентов: e-commerce в период пандемии, 2020. - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://retail-loyalty.org/news/kak-ne-upustit-klientov-e-commerce-v-period-pandemii/> (дата обращения: 11.03.2021).
4. Смирнова П. В Традиционные и новые бизнес-модели в условиях цифрового развития экономики// Развитие бизнеса в условиях цифровой экономики Сборник статей открытой межвузовской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистров кафедры экономики. Под общей редакцией М.А. Меньшиковой, Л.В. Гореловой. 2018. С. 36-46.
5. Стеблюк, И. Ю. Бизнес-модели электронной коммерции в России [Текст]/И. Ю. Стеблюк//Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». - 2020 - С. 231.

6. ТОП-10 лучших интернет-магазинов, 2020. - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://gadgetok.ru/top-luchshih-internet-magazinov.html> (дата обращения: 11.03.2021).

7. Трофимова, В. В. Развитие интернет-торговли в России и мире [Текст] / В.В. Трофимова // Бизнес-образование в экономике знаний. - 2018 - С. 76.

8. Что и как покупают в интернете жители России: аналитика и статистика за 2020 год, 2020. - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cms-rating.ru/chto-i-kak-pokupayut-v-internete/> (дата обращения: 11.03.2021).

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Обложина Виктория Денисовна, студент 2 курса кафедры Экономики
Научный руководитель: **Джамалдинова Марина Джамалдиновна**, к.э.н.,
доцент кафедры Экономики

Данная исследовательская работа посвящена изучению одной из основных актуальных проблем современности – организации эффективного стратегического планирования информационных систем в организации как функции стратегического управления в организациях. В данной статье также изучены основные измерения эффективности стратегического планирования в организации, которые обеспечивают структурированный подход к рассмотрению процесса стратегического планирования информационных систем в организации.

Информационное обеспечение, стратегическое планирование информационных систем, стратегическое планирование, стратегическое управление информационных технологий, корпоративное планирование.

INFORMATION SUPPORT FOR STRATEGIC PLANNING OF THE ENTERPRISE DEVELOPMENT

Oblozhina Victoria, 2nd year student of the Department of Economics
Scientific adviser: **Dzhamaldinova Marina**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of Economics

This research paper is devoted to the study of one of the main topical problems of our time – the organization of effective strategic planning of information systems in the organization as a function of strategic management in organizations. This article also examines the main dimensions of the effectiveness of strategic planning in the organization, which provide a structured approach to considering the process of strategic planning of information systems in the organization.

Information support, strategic planning of information systems (SPIS), strategic planning, strategic management of information technologies, corporate planning.

Формируется информационная база стратегического планирования и управления, исследуются тенденции развития широкого круга процессов и явлений в отрасли, на рынках сбыта, в целом в экономике, что влияют на условия функционирования организации. При этом определяются важнейшие проблемы и факторы развития организации, перспективы, и потенциальные угрозы, связанные с процессами, которые происходят в окружающей среде.

Очень важно провести качественный и количественный анализ текущего состояния и учет многих факторов, которые влияют на результаты экономической деятельности организации. Это дает возможность определить сильные его стороны, возможности и угрозы, связанные с влиянием окружающей среды, выйти на совокупность необходимых решений из основных направлений деятельности объекта управления и приступить к их предыдущей вариантной разработке.

Сегодня реализовать эффективный менеджмент в компании без применения программных средств невозможно. В связи с этим компания должна решить проблему, касающуюся разработки и реализации стратегии развития бизнеса вместе со стратегией развития соответствующих средств информатизации в комплексе.

Современные информационные технологии позволяют построить адекватную модель организации, рассмотреть различные альтернативные сценарии его развития и оценить его ключевые финансовые показатели. При этом существуют два пути, по которым может идти компания в вопросах информатизации: разработка собственных программных продуктов, обеспечивающих решение задач стратегического планирования и управления, или приобретение готовых [3].

С учётом сложности описанных задач ясно, что разработка оригинальных программных систем, автоматизирующих их решение, – трудоёмкий и дорогостоящий процесс, требующий специальных знаний, поэтому для подавляющего большинства компаний эффективным решением является реализация технологий стратегического планирования и управления на основе готовых программных решений.

В настоящее время отечественные предприятия, вслед за всем цивилизованным миром вступили в период не просто рыночной экономики, а цифровой экономики постиндустриального общества. Основные потребности уже удовлетворены и организации должны либо искать специфические потребности, либо создавать новые, или просто улучшать продукцию, создаваемую в настоящее время. Несмотря на то, что в большинстве случаев к огорчению организаций и радости потребителей конкуренция вытесняет слабые компании, единственный способ выжить сегодня – это использовать информацию осмысленно и быстро.

Аналогичным образом, в академическом контексте предшествующие исследования стратегического планирования информационные технологий

поддерживают необходимость обеспечения соответствия между информационными технологиями и бизнес-стратегией, а также разграничения ключевых ИТ-возможностей, будущих ИТ-требований и оперативного ИТ-ресурсного обеспечения (люди и активы) для удовлетворения бизнес-потребностей [4].

В данной работе была продемонстрирована необходимость сосредоточиться на организационных целях, чтобы обеспечить поддержку отдельных стратегических процессов. Как правило, это достигается путем достижения общего понимания между информационными технологиями и бизнес-руководством и соединения бизнеса и ИТ-планирования [2].

Связанные с этим исследования показали необходимость планирования для выработки стратегий, которые могут быть динамичными, общими и изменяющимися в соответствии с меняющейся архитектурой бизнеса, причем современная среда порой нуждается в инновационных стратегиях для обеспечения долгосрочного роста и стратегической гибкости [1].

Хотя это свидетельствует о консенсусе между практиками и учеными относительно желаемых результатов стратегического планирования ИТ, что не так ясно, так это ключевые показатели эффективного процесса стратегического планирования информационных систем (SPIS).

Следует отметить, что такие показатели, как рентабельность инвестиций, могут быть показательными, доказательства эффективных результатов трудно экстраполировать из множества связанных с ними бизнес-инициатив.

Поэтому первой целью данного исследования было изучение практики и эффективности SPIS как функции стратегического управления в крупных организациях. Используя глубинные интервью с ключевыми заинтересованными сторонами, включая ИТ-директоров, ИТ-директоров и/или тех, кто несет организационную ответственность за принятие таких решений, были продемонстрированы, что организации действительно видят ценность SPIS, о чем свидетельствует его хорошо зарекомендовавшее себя использование, причем результаты стратегического планирования информационных систем (SPIS) управляются как корпоративная, а не ИТ-функция.

При осуществлении этапов и методов стратегического управления и планирования информация является важнейшим ресурсом. Проведенный описательный анализ данной области свидетельствует о том, что информационное обеспечение компании в процессе стратегического управления и планирования должно осуществляться на всех без исключения стадиях.

Но оценка процесса, посредством которого SPIS учреждается, менее четко определена. Следовательно, необходимо было в этом исследовании состояла в том, чтобы рассмотреть эти результаты через теоретическую призму, установленную ученым и исследователем А.Х. Сегарсом относительно структурированного подхода к обзору стратегического планирования информационных систем (SPIS) [6].

Обобщая шесть измерений, а именно полноту, формализацию, фокус, поток, участие и последовательность, эта линза обеспечила «прочную основу для структурирования диалога» относительно процесса стратегического планирования информационных систем (SPIS) [6]. Такое исследование позволило более абстрактно оценить якобы успешную практику SPIS. Результаты выявили новые идеи в тех областях, где организации могли бы улучшить свои процессы SPIS; и в равной степени выявилась необходимость расширить понимание двух измерений, чтобы отразить эволюционирующую роль ИТ в организациях.

Стратегическое управление в реальном масштабе времени опирается, главным образом, на сугубо специальную информацию, которая необходима только в конкретный момент возникновения той или иной угрозы [1].

В отличие от него стратегическое планирование является периодическим инструментом в руках многих руководителей. Поэтому оно требует периодических наблюдений за одним и тем же набором основных параметров, характеризующих ту или иную стратегическую зону хозяйствования с целью составления рекомендаций для выбора стратегий, оценки и контроля выбранной стратегии.

Согласно системе стратегического планирования руководители при использовании данного вида управления в компании в процессе принятия решений опираются на периодическую информацию, которая, главным образом, представляется им в виде рекомендаций матриц стратегического анализа, анализа возможностей и угроз, сильных и слабых сторон организации, а также на информацию о внутреннем состоянии компании, наличии стратегических резервов, данные об эффективности работы, кадрах и т.д.

Стратегическое управление информационными технологиями — это одна из самых сложных и критичных задач для эффективности организации. Определяя информационные технологии — это возможности и обеспечивая интеграцию между бизнесом и ИТ-функциональностью, ИТ-компания стремится достичь лучших бизнес-результатов за счет повышения ИТ-производительности [2].

Несмотря на доказательства того, что фирмы с эффективным стратегическим управлением информационными технологиями имеют на 20% более высокую прибыль, а успех связан с эффективным распределением ИТ-ресурсов, некоторые организации еще не убедились в необходимости этого.

Данный плохой послужной список инвестиций в информационные технологии обнаруживается в опросах, которые последовательно показывают, что «от 20 до 70% крупномасштабных инвестиций в ИТ-изменения тратятся впустую, оспариваются или не приносят прибыли предприятию» [2].

Аналогичным образом, компания *Standish Group* обнаружила, что

- показатель успеха ИТ-проектов на сумму более 10 миллионов долларов составляет 2%, при этом с 1994 года не наблюдается заметного улучшения показателей неудач ИТ-проектов;

– опрос Fortune 1000 показал, что ИТ-директора считают, что 40% всех ИТ-расходов не приносят никакой отдачи [4];

– опрос ITGI (Interconnector Turkey – Greece – Italy) среди генеральных директоров показал, что 75% считают, что существуют барьеры, препятствующие полной отдаче от инвестиций в ИТ [5].

Учитывая это, неудивительно, что недавнее исследование управления информационными технологиями для планирования корпоративных ресурсов (ERP) показало, что только около 66% организаций используют стратегическое понимание для обоснования своих решений об ERP-системах [4].

Тем не менее, как подчеркивал ученый Кинг, важность более продуманного подхода к стратегическому управлению информационными технологиями хорошо известна; дискуссия была расширена исследователями, включая Галье, и более формально закреплена в качестве концепции Ледерером и Сетхи [2]. Здесь ученый Гальерс предвидел стратегическое управление ИТ как имеющее:

1) стратегию, компризирующую поддержание сравнительного стратегического преимущества; структуру централизованно координируемых коалиций;

2) межорганизационные системы с продуктами на основе информационных систем (ИС) и интеграцию внешних/внутренних данных.;

3) ИТ влияние на уровне Совета директоров;

4) ИТ функционирование персонала как бизнес-команды;

5) ИТ понимание высшего руководства и его потенциала;

6) и интерактивное планирование.

Далее он, как и исследователи Маккерси и Уолтон, подчеркивал, что стратегия информационной системы должна включать в себя управление изменениями, а также оценку и анализ. Стратегическое планирование информационными системами (SPIS), с его заботой об интеграции инвестиций и управления информационным бизнесом с организационной стратегией, была особенно оценена исследователями в 1990-х годах.

Ранние проблемы с стратегическим планированием информационных систем (SPIS) были связаны с отсутствием приверженности руководства и отсутствием механизмов контроля, обеспечивающих выполнение планов. Точно так же Премкумар и Кинг ещё в 1992 году показали, что существуют существенные взаимосвязи между двумя показателями эффективности: эффективностью планирования и вкладом информационной системы в эффективность организации и «соответствием» между ролью ИС и качеством процесса планирования.

Позднее, в 1996 году Ледерер и Сетхи определили, что стратегическое планирование информационными системами (SPIS) играет значительную роль в обеспечении эффективного вклада в организацию: проблема заключалась в том, что у участников были проблемы с процессом, особенно с определением приоритетов там, где SPIS приносил пользу их организации; и проблемы с управлением временем, которые включали в себя

балансирование непосредственности требований к действиям с необходимостью всестороннего анализа возможностей.

По мере того, как стратегическое планирование информационными системами (SPIS) эволюционировала от сосредоточения внимания на внутренних процессах к более стратегической роли, он стал использоваться как «процесс определения целей организационных вычислений и выявления потенциальных компьютерных приложений» [3], которые «помогают организации в выполнении ее бизнес-планов и реализации ее бизнес-целей» [4].

Как давно установленный процесс планирования информационными технологиями, стратегическое планирование информационными системами (SPIS) определяется как:

1) поддержка и влияние на стратегическое направление фирмы посредством выявления компьютерных информационных систем, добавляющих ценность,

2) интеграция и координация различных организационных технологий посредством разработки целостных информационных архитектур,

3) разработка общих стратегий для успешной реализации систем [3].

Его основы лежат в выводах, которые включают в себя необходимость того, чтобы информационные технологии были:

- концептуально оценены;
- стратегически согласованы с бизнес-целями [3], а не с отдельными приложениями;
- управляемы сверху вниз;
- стимулируют бизнес/ИТ-инициативы [5];
- и/или содействуют конкурентному преимуществу [6].

Данное состояние достигается за счет развития архитектуры (в первую очередь организационной), облегчающей обмен данными и интеграцию технологий [4].

Соответственно, поскольку стратегическое планирование информационными системами (SPIS) требует, чтобы организации определяли свои бизнес - цели и планы, а затем определяли ИТ-стратегии, оптимизирующие достижение бизнес-целей, она шире и более корпоративно подотчетна, чем другие формы планирования информационной системы [4].

Контекстуально характеристики, определяющие стратегическое планирование информационными системами (SPIS), включают:

1) масштаб (который является широким);

2) перспективу (которая позиционирует планирование на самых высоких организационных уровнях);

3) временные рамки (которые являются более длительными, поскольку инициативы часто связаны со значительными организационными изменениями);

4) уровень абстракции (поскольку SPIS относится скорее к концептуальному планированию, чем к практическим инициативам).

Поэтому SISP предполагает формализацию в следующем варианте:

- лучшие стратегические подходы к бизнес-планированию/ИТ-планированию для конкретной организации;
- стратегический план реализации;
- как отстаивать этот процесс;
- размер обязательств в отношении людских, финансовых и других ресурсов;
- процессы обзора.

Учитывая важность, придаваемую SPIS в обеспечении стратегической функции информационным технологиям в организации, вторая цель данного исследования заключалась в рассмотрении эффективности процесса стратегического планирования информационными системами (SPIS).

Осознав необходимость создания системы стратегического менеджмента, компания сталкивается с такой серьёзной проблемой, как отсутствие формальной технологии информационного обеспечения для разработки и реализации стратегии на основе результатов стратегического анализа. Начав использовать методики стратегического анализа, менеджеры понимают, что нужно научиться «вручную» формировать стратегию на основе информации и результатов соответствующего анализа.

Возникающий на данном этапе психологический барьер зачастую тормозит дальнейшее использование системы стратегического управления, хотя в своей текущей деятельности менеджеры постоянно сталкиваются с подобными затруднениями, и это их не пугает. Что касается стратегии, то им ещё нужно научиться принимать эффективные стратегические решения.

Компании, начинающие активно использовать технологии стратегического управления, вдруг понимают, что даже самым тщательным образом продуманная стратегия вовсе не означает последующую реализацию. Выясняется, что нужно выстроить ещё и систему (механизм) развития, которая бы позволяла претворять разработанную стратегию в жизнь, используя количественные и качественные показатели.

Таким образом, нужно отметить, что стратегический менеджмент является действительно мощным инструментом управления, но руководство компании должно обладать большой информационной базой, чтобы внедрить его. Те организации, которые смогли пройти этот нелёгкий путь, добились больших успехов в бизнесе и продолжают эффективно развиваться.

Литература

1. Джамалдинова М.Д., Курдюкова Н.О., Вершинин А.А. СТРАТЕГИЯ-2030 как путь развития цифрового общества в современной России // Электронная техника. Серия 1: СВЧ-техника. 2020. № 1 (544). С. 88-93.

2. Джамалдинова М.Д., Курдюкова Н.О., Меньшикова М.А. Directions of Strategic Development of the Information Society in Modern Russia. Направления стратегического развития информационного общества в современной России // Международная научно-практическая конференция «Менеджмент качества, транспортная и информационная безопасность, информационные технологии» IT&MQ&IS-2019, Сочи, 23-27 сентября 2019. С. 54 – 57.

3. ISO/IEC 38500:2008. Corporate governance of information technology. International Standards Organization. Available at <http://20000.standardsdirect.org/>

4. ITGI, (Val IT). (2008). Enterprise value: Governance of IT investments. Getting started with value management. Available at www.itgi.org. Accessed September 2009.

5. SEGARS, A.H., Grover, V., Teng, J.T.C. (1998). Strategic information systems planning: Planning system dimensions, internal coalignment, and implications for planning effectiveness. *Decisions Sciences*, 29(2), 303-345.

ЭТЮДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭГОИЗМА

Степанова Екатерина Дмитриевна, Муравская Ирина, студенты 2 курса
кафедры Экономики

Научный руководитель: **Котрин Вадим Владимирович**, к.э.н., доцент
кафедры Экономики

Экономика по праву может считаться одной из древнейших наук. Как и любое учение она прошла долгий путь развития с самых азов. С тех пор появилось много новых понятий и терминов, отражающих вновь выявленную сущность экономических явлений. Одним из них является «Экономический эгоизм». Что это такое? Как он проявляется в повседневной жизни людей? Какие последствия может повлечь за собой? Попробуем более детально рассмотреть это понятие в данной статье на примерах дотационных регионов Российской Федерации и газопровода «Северный поток – 2».

Экономический эгоизм, этюды, дотационные регионы, Чечня, Северный поток – 2.

ETUDES OF ECONOMIC EGOISM

Stepanova Ekaterina, Myravskaya Irina 2nd year students of the Department of
Economics

Scientific adviser: **Kotrin Vadim**, Candidate of Economics sciences, Associate
professor of the Department of Economics

Economics can rightly be considered one of the oldest sciences. Like any teaching, it has come a long way from the very bottom. Since then, many new

concepts and terms have appeared. One of these is "Economic selfishness". What is it? How does it manifest itself in people's daily lives? What consequences can it entail? We will try to consider this concept in more detail in this article on the examples of subsidized regions of the Russian Federation and the Nord Stream-2 gas pipeline.

Economic egoism, etudes, subsidized regions, Chechnya, Nord Stream-2.

Введение

«Экономика». Какие ассоциации вызывает у вас данное слово? Деньги. Банки. Кредиты. Налоги. Несомненно, эти понятия входят в эту дисциплину. Но экономика — это нечто больше, чем просто денежный доход. В современной экономике, как и в любой другой науке, существует множество понятий, с первого взгляда, кажется, не связанных с данной дисциплиной.

Недавно, слушая новости, мы познакомились с таким понятием, как этюды экономического эгоизма. Нас заинтересовала сущность этого понятия и его связь с другими экономическими явлениями мы решили познакомиться с ним поближе.

Как известно экономика теория прежде всего изучает экономические отношения людей и их поведение в условиях ограниченности ресурсов. Главной целью, которую ставит перед собой индивид, как максимально удовлетворить свои потребности, и это желание неисчерпаемо. Чем больше средств есть у человека для удовлетворения потребностей, тем меньше ему кажется их количество. Перед стремлением к реализации своих желаний человек не остановится ни перед чем. Говорит ли это о том, что люди эгоистичны? Определённо.

Эгоизм стал проявляться во всех сферах, где присутствует человек. Бизнесмены стремятся получить как можно больше капитала, домашние хозяйства стремятся произвести больше товаров и услуг, и так по замкнутому кругу. Но эгоизм проявляется и со стороны покупателя, так как он хочет приобрести как можно больше этих самых услуг. То есть все больше забрать себе. Это и есть эгоизм.

Экономический эгоизм — это трансформация интересов экономических субъектов, являющихся частью производственного сектора, которые выстраивают приоритет собственных интересов без учета и согласования с интересами агентов взаимодействия. Цель — свой доход с использованием всех возможных средств и методов.

Нам хочется определить, насколько уместно использовать слово «Этюды» в проблематике «Экономический эгоизм». Из толкового словаря Ожегова мы узнали, что этюд — это часть какой-либо картины или скульптуры, отражающее в себе фрагмент будущего произведения.

То есть этюды экономического эгоизма — это различные действия в области экономики, происходящие или происходившие, которые могут дать представление о будущем развитии ситуации. Поэтому смело можно использовать понятие «Этюды» в рассмотрение данной проблемы.

В обыденной жизни мы часто используем экономические термины: деньги, банки, кредиты, налоги. При этом далеко находясь от осознания сущности этих явлений, их связи и происхождении. От бытового восприятия к научному осмыслению приводит изучение курса экономической теории. Ещё древнегреческие ученые, такие как Платон и Аристотель, обнаружили смысл понятия экономика. Без развития данной науки невозможно удовлетворить растущие потребности человека. Это приводит к выводу, что для удовлетворения потребностей необходимо производить блага, а это уже непосредственно экономика.

Экономика содержит соединение субъективного (человека) и объективного (природы) начал в производстве, распределении, обмене и потреблении благ. Человек существо общественное, и удовлетворение его потребностей носит общественный характер, на основе производства в системе общественного разделения труда. Как же согласуется человеческое ЭГО (я) с общественным характером его жизнедеятельности?

Особенно остро этот вопрос возникает при столкновении с фактами нарушения равновесия, определённой несогласованности в реализации экономических, да и других интересов в окружающей нас жизни. Возникает желание понять и объяснить почему происходит дисбаланс интересов различных хозяйствующих субъектов. Жизнь подбрасывает примеры или этюды эгоистического поведения этих субъектов в хозяйственно-экономической жизни. Потребность разобраться, понять движущие мотивы экономического поведения людей в широком смысле слова привели к желанию прикоснуться к некоторым явлениям с позиций экономического эгоизма.

Пример 1

Рассмотрим данную проблематику на некоторых дотационных регионах нашей страны. Дотационными называются те регионы России, бюджет которых является дефицитным для финансирования инфраструктурных и социальных программ на основе собственных доходов, поэтому недостающие средства выделяются из федерального бюджета посредством трансфертных переводов.

Дотации выделяют для 72 регионов из 85, находящихся в составе РФ. Из дотационных регионов, можно выделить 5, в которых ситуация не меняется с 2018 года [2]. Дефицит бюджета, а таких регионах, как правило, покрывается за счет займов или же прямых дотаций из федерального бюджета. Распределение выделяемых средств по регионам в 2019 году (впрочем, как и в минувшие годы) носит непрозрачный и запутанный характер, который трудно поддается анализу и учёту. От чего же зависит размер субсидий? Существует несколько характеристик или показателей, на которые ориентируется правительство России при распределении денежной поддержки регионам.

Главные из этих показателей являются:

- Уровень валового регионального продукта (ВРП) на одного человека. Он описывает субсидии на «сглаживание». Чем меньше ВРП, тем больше отчислений получает субъект;

- Размер недостатка местного бюджета. От него зависят дотации на «сбалансированность»;

- Масштаб долговой перегрузки, т.е. размер долга субъекта РФ в безусловных и относительных цифрах;

- Статус региона. Национальные республики в составе РФ традиционно могут рассчитывать на больший размер поддержки от центральных властей, чем «обыкновенные» края и области.

В дополнение к вышеназванным показателям на распределение отчислений субъектам РФ оказывают влияние огромное количество остальных причин. Сначала, имеет значение политический «вес» главы субъекта и его взаимоотношения с высшими государственными служащими. Кроме формальных межбюджетных трансфертов (они являются бесплатными и безвозмездными) в России существуют госзаймы, а также «мотивирующие» средства, выделяемые территориям в рамках различных федеральных программ развития и т.п. Размер дотаций в 2019 году [3]:

В сравнении с 2018 годом дотационные вливания в республику Дагестан возросли приблизительно на 10%.

В Якутии (следующего крупного дотационного региона России) уровень дотаций возрос приблизительно на 3 млрд.

В 2019 году увеличение дотационных отчислений ожидают 49 субъектов России, но в то же время снизятся для 23 других.

В целом, количество регионов, не требующих дотаций, как и раньше остается малым. Одним из обстоятельств, оказавших существенное воздействие на понижение сборов в региональные бюджеты, являются санкционные меры США, которые оказывают влияние на крупные региональные компании. Из-за санкционных мер налоговые поступления в региональные бюджеты сократятся. Сложная ситуация требует постоянного увеличения дотаций. Для более наглядного сравнения приведём таблицу регионов РФ и их значение в экономике.

Таблица 1 – Дотации регионам России в 2019 году

Наименование региона	Значение, млрд. руб.
Республика Дагестан	66,266
Республика Саха (Якутия)	46,907
Камчатский край	37,390
Чеченская Республика	30,441
Алтайский край	26,838
Ставропольский край	22,083
Республика Крым	20,371
Республика Бурятия	19,875
Республика Тыва	16,933
Республика Башкортостан	15,612
Ростовская область	13,631
Кабардино-Балкарская Республика	12,748
Курганская область	12,347
Брянская область	12,165
Забайкальский край	11,975

Ивановская область	11,743
Кировская область	11,508
Чукотский автономный округ	11,240
Чувашская Республика – Чувашия	11,115
Республика Ингушетия	10,165
Республика Алтай	9,868
Краснодарский край	9,737
Республика Северная Осетия – Алания	9,539
Карачаево-Черкесская Республика	9,147
Архангельская область	9,059
Саратовская область	8,955
Волгоградская область	8,919
Приморский край	8,702
Тамбовская область	8,657
Республика Карелия	8,115
Челябинская область	7,669
Воронежская область	7,400
Омская область	7,396
Пензенская область	7,286
Республика Марий Эл	6,930
Кемеровская область	6,860
Хабаровский край	6,432
Новосибирская область	5,823
Владимирская область	5,653
Иркутская область	5,558
Орловская область	5,444
Псковская область	4,931
Томская область	4,778
Магаданская область	4,729
Оренбургская область	4,570
Тверская область	4,363
Нижегородская область	4,260
Республика Адыгея (Адыгея)	4,198
Курская область	4,072
Удмуртская Республика	4,009
Рязанская область	3,967
Республика Калмыкия	3,930
Амурская область	3,615
Костромская область	3,518
Смоленская область	3,268
Ульяновская область	3,187
Республика Хакасия	3,149
город федерального значения Севастополь	2,908
Республика Мордовия	2,835
Астраханская область	2,779
Вологодская область	2,528
Калининградская область	2,492
Пермский край	2,423
Белгородская область	2,049
Еврейская автономная область	1,795

Красноярский край	1,763
Новгородская область	1,503
Тульская область	1,110
Липецкая область	0,864
Ярославская область	0,789
Республика Коми	0,345
Мурманская область	0,032
Республика Татарстан (Татарстан)	0,000
Калужская область	0,000
Ленинградская область	0,000
Московская область	0,000
Самарская область	0,000
Сахалинская область	0,000
Свердловская область	0,000
Тюменская область	0,000
город федерального значения Москва	0,000
город федерального значения Санкт-Петербург	0,000
Ненецкий автономный округ	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,000
Итого	675,260

Из этого следует, что на Якутию, Камчатку и Республику Дагестан, приходится приблизительно 27% всех дотаций. В 2019 году Дагестан получил из Федерального бюджета 66 млрд., что на 7,2 млрд. больше, чем в 2018 году.

У республики Кабардино-Балкария наблюдается наибольший прирост дотаций начиная с 2017 года, который в итоге составил 38%. На 25% выросли объёмы дотаций еще в 11 регионах. У 50 субъектов из 72 дотационных, возросли объёмы вливаний из федерального бюджета, а у 22 они, соответственно, сократились [2]. Субъекты, с высоким ВРП, к которым относятся Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Сахалин, Свердловская и Тюменская области, Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, не получают дотационных вливаний в бюджет. Тем не менее эти регионы имеют возможность получения дополнительного финансирования иными путями: например, это могут быть прямые и косвенные инвестиции из различных не бюджетных источников и финансирование, выделяемое федеральным бюджетом на целевые программы развития регионов.

Кроме дотационных вливаний на «выравнивание» в России производятся значительные финансовые добавки на «сбалансированность». Они рассчитываются исходя из прогнозируемого дефицита местного бюджета и иных характеристик, которые, как правило, не поддаются широкой огласке.

Главными потребителями подобной помощи традиционно стали Чеченская и Крымская республики. Многие регионы России для пополнения бюджетов часто прибегают к заимствованиям из муниципальных и коммерческих источников. Госкредиты также могут быть предоставлены субъектам общегосударственным кабинетом министров, но в отличии

дотаций, предоставляемых на безвозмездной основе, они подлежат возврату, по истечении определённого срока, установленного условиями кредитования.

Так почему же всё-таки большая часть дотаций выделяется Чечне? Если посмотреть статистику, то регион располагается на первом месте по безработице, средняя заработная плата также невысока – 21 тыс. Чеченская республика является самой рожаящей областью в России – прирост каждый год на 1 тысячу человек – 21. Это всё основано на традициях их многодетных семей. 65 процентов населения (от 1,4 млн чел.) проживают в сёлах [4]. Невзирая на практически наиболее маленький уровень заработных плат по Российской Федерации, прирост настоящих валютных доходов на одного человека повсеместно вырастает. Почти все это связывают с:

- развитым теневым сектором;
- отъездом работающего населения за пределы республики, прежде всего, в Москву на заработки, с последующим переводом части заработных средств домой;

- безопасная, но беспокойная обстановка. За последнее время Чечня стала самым безопасным регионом в России, уровень преступности в ней почти сошел на нет;

- военизированная. Опираясь на информацию из открытых источников, подтверждений СМИ и правозащитников, основной контингент силовых структур Чечни – это бойцы ряда подразделений МВД России, которые формально подчинены федеральному командованию, но по факту, командование этими подразделениями осуществляется руководством республики и её главы;

- социально не обустроенная. Республика занимает одно из последних мест по численности врачей, медперсонала, количеству мест в больницах. Также в Чечне наблюдается значительный дефицит мест в дошкольные учреждения. Менее 30% детей ходят в детские сады.

- проблемы в строительной сфере;
- отсутствие комфортной среды для развития предпринимательства. По данным Росстата, на конец 2014 года в Чечне было зарегистрировано 9,7 тыс. предприятий. Правда прозрачная отчетность по деятельности этих предприятий отсутствует, и невозможно определить какие из них являются работающими, а какие фиктивными [3].

Пример 2

Экономический эгоизм может проявляться не только как внутреннее явление в стране, но и как давление, оказанное со стороны других стран. Примером такого давления может служить санкции направленные против реализации строительства «Северного потока – 2». Что такое «Северный поток – 2» и история строительства. Мнения и оценки. «Северный поток – 2» — это недостроенный газопровод, берущий своё начало из России в Германию проложенный по дну Балтийского моря, длина которого составляет 1234 километра. Данная магистраль проходит через зоны влияния пяти государств: Дания, Германия, Финляндия, Швеция и Россия [5]. Реализация проекта была начата в 2016 году с выдачи заказов подрядчикам на

производство труб соответствующего диаметра и началом подготовки береговой инфраструктуры в России и Германии.

По плану ввод газопровода в эксплуатацию намечался в 2020 году, но потом эти сроки были увеличены из-за противодействия ряда стран. На сегодняшний момент прокладка магистрали газопровода не завершена. По заявлениям официальных лиц России и Германии, проект носит исключительно экономический характер. Но, тем не менее, существует предположение, что одной из негласных задач реализации данного проекта, является прекращение транзита газа через территории государств, с откровенно антироссийской риторикой, в первую очередь Украины.

Учредителем проекта «Северный поток – 2» является крупнейшая энергетическая компания России «Газпром». Согласно статистическим выкладкам его экспертов, стоимость строительства проекта составила €9,5 миллиарда на момент 2017 года, и его окупаемость они также оценивают в течении 8-30 лет с момента ввода в эксплуатацию (разброс по срокам окупаемости специалисты связывают с тарифами устанавливаемыми «Газпромом» и другими партнёрами данного строительства). Но к общей стоимости реализации данного проекта также следует добавить расходы на постройку газотранспортного коридора от Ямала до Балтийского моря общая сумма, которых, составила приблизительно \$31 миллиарда, так как возведение данного участка лежит полностью на Газпроме, а европейские партнёры финансируют лишь его морскую составляющую [4, 5].

С самого начала реализации проект наткнулся на противодействие со стороны США и ряда европейских стран, выступающих с США в одной унии. Главными противниками реализации проекта, в Европе являлись Украина, Польша, страны Балтии (Латвия, Эстония, Литва), также свои возражения (но в меньшей мере) высказывали Финляндия и Швеция. Дания очень долго не выдавала разрешение на проведение работ по прокладке трубопровода в своей экономической прибрежной зоне, чем вызвало затягивание сроков реализации проекта. Со стороны США проект постоянно подвергался не прикрытому давлению, главными механизмами которого стали экономические санкции против компаний, участников проекта и политическое давление на руководство европейских стран [5].

Наиболее ярые возражения по поводу строительства нового трубопровода выдвинула Украина, так как до реализации проекта именно ее ГТС являлась основным транспортёром газа из России в Евросоюз. Ввод в эксплуатацию этого маршрута позволит Газпрому полностью отказаться от транзита газа через Украину, что негативно может сказаться на ее экономике, поскольку выручка от прокачки газа оценивается экспертами в сумму €3-4 миллиарда. Для Газпрома представляется опасность и в чрезмерной изношенности старой линии, так как любая авария может привести к полной остановке подачи газа, что в свою очередь представляет колоссальные денежные потери для России [3].

Но, пожалуй, главным противником «Северного потока – 2» остаётся США. Американское правительство считает, что если строительство

газопровода завершится, то Европа будет находиться по ещё большим Российским влиянием. Спустя некоторое время Хайко Маас сделал следующее заявление касательно санкции, выдвигаемых Америкой. По мнению главы МИД Германии они не смогут помешать завершению реализации проекта «Северного потока – 2», и даже если большинство компаний оставит проект, Россия реализует его своими силами [2].

Перспективы завершения проекта. В иностранных СМИ в последнее время преобладает мнение, что при возрастании объёмов потребления природного газа в Европе, проект строительства новой ветки газопровода жизненно необходим. На фоне снижения объёмов добычи природного газа в самой Европе (в основном из-за выработки месторождений), газ из России становится жизненно необходим для выживания европейской экономики и рядовых потребителей. Также в пользу наращивания применения природного газа, для получения энергии, выступают и экологи. Полный отказ от угольной генерации и сокращении строительства АЭС делают газ незаменимым источником получения энергии. Сланцевый газ (СПГ), поступающий из-за океана, по рентабельности в два раза ниже, чем российский газ, поэтому скорее всего проект будет реализован, хотя и с некоторой задержкой [2].

Заключение

Зрелость экономического сознания подразумевает преобладание сотрудничества в числе бесчисленных форм проявления соотношения "выгода себе — выгода для остальных". Взаимодействие (выгодно обоим партнерам) продуктивнее, созидательнее, чем недобросовестная конкуренция немногих по отношению к другим и даже многим (прибыльно для себя во вред иному), индивидуализм (прибыльно лишь для себя), альтруизм (прибыльно лишь иному) и тем более мученичество (прибыльно иному во вред для себя), мазохизм (лишь вред для себя), садизм (вред иному) и садомазохизм (вред для себя и иному). В почти во всех экономических ситуациях перспективнее согласованное взаимовыгодное поведение, чем силовое продавливание эгоистических интересов одной стороны. На любом уровне экономики силовая, недобросовестная форма реализации экономического эгоизма разрушает перспективу мирного разрешения социально-экономических конфликтов в жизни человечества. Даже в критериях активной конкурентной борьбы контракт почаше прибыльнее, чем борьба. В области экономики максимизация КПД достигается методом включения итогов дела для остальных в свои интересы, а финансовый эгоизм в конечном итоге оказывается малопродуктивным.

Литература

1. Бюджет России на 2019 год в цифрах. [Электронный ресурс]. - URL: http://fincan.ru/articles/45_byudzh-et-rossii-na-2019-god-v-cifrah/ (дата обращения: 01.02.2021)
2. «Газпром» сэкономит \$1 млрд в год на «Северном потоке-2». [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3541236> (дата обращения: 01.02.2021)

3. Инвестиции OMV в "Северный поток-2" шлюют антиамериканский сигнал Европе. [Электронный ресурс]. - URL: <https://rueconomics.ru/366305-investicii-omv-v-severnyu-potok-2-shlyut-antiamerikanskii-signal-evrope> (дата обращения: 01.02.2021)

4. Исследование РБК: 20 главных фактов о Чечне: Общество: РБК. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/research/society/01/02/2016/56ae68679a7947d73142182d> (дата обращения: 01.02.2021)

5. Непокоренная Европа: какую цену придется заплатить России за «Северный поток — 2» [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fbiznes%2F386611-nerokorennaya-evropa-kakuyu-cenu-prividetsya-zaplatit-rossii-za-severnyu-potok-2> (дата обращения: 01.02.2021)

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Хачатрян Анна Давитовна, студент 1 курса кафедры Экономики
Научный руководитель: **Смирнова Полина Владимировна**, к.э.н., доцент
кафедры Экономики

В данной статье рассматриваются сущность цифровой экономики, ее влияние на общество, становление информационных технологий неотъемлемой частью современного мира. Отмечаются особенности цифровизации, приводятся наглядные примеры такого типа экономических отношений, их преимущества и недостатки. В статье говорится также о значимости цифровой экономики во всем мире, приводятся примеры разных стран, осуществляющих программы по развитию данной отрасли. В качестве методов исследования использовались общенаучные подходы - анализ и синтез.

Цифровизация, информационные технологии, автоматизация, электронная торговля, экономическое развитие, Интернет.

DIGITAL ECONOMY

Khachatryan Anna, 1st year student of the Department of Economics
Scientific adviser: **Smirnova Polina**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Economics

This article discusses the essence of the digital economy, its impact on society, the formation of information technology as an integral part of the modern world. The features of digitalization are noted, illustrative examples of this type of economic relations, their advantages and disadvantages are given. The article also talks about the importance of the digital economy around the world, provides examples of different countries that are implementing programs to develop this

industry. General scientific approaches - analysis and synthesis - were used as research methods.

Digitalization, information technology, automation, e-commerce, economic development, the Internet.

Сейчас на мировом экономическом уровне все больше говорят о четвертой промышленной революции, индустрии 4.0, которая несетя на нас с немислимой скоростью независимо от того, знаем мы об этом или нет. Технологии развиваются экспоненциально: искусственный интеллект, большие данные, квантовые вычисления, 3D печать, биотехнологии, повсеместная автоматизация и машинное обучение (рис. 1). Можно сказать, происходит автоматизация самого процесса автоматизации. Это одновременно и удивительно, и пугающе.



Рисунок 1 – Технологические компоненты Индустрии 4.0

Сегодня новые цифровые технологии, инновационные бизнес-модели проникают во все сферы жизни общества, оказывая воздействие на самую суть экономики, формируя в ней качественные структурные изменения. В результате формируется цифровая экономика, как подсистема экономики традиционной, отличающаяся активным использованием цифровых технологий и оборотом специфических электронных товаров. [1]

Как известно, экономика разных стран мира прошла в своем развитии несколько этапов. Первый - аграрный, предполагающий использование земли и ручного труда. Второй этап связан с индустриализацией, развитием промышленности, машинного труда. В третьем этапе в экономическом

развитии активно используются информационные технологии. И принято это называть цифровой экономикой.

Для начала следует рассмотреть сам этот термин. Цифровая экономика – это автоматизированное управление хозяйством на основе передовых информационных технологий; новый экономический уклад, основанный на эффективном информационном управлении системой производства, в котором необходим современный мир для осуществления успешного экономического роста [2]. Это экономика, основанная на данных. Экономика, которая выстраивает новый характер отношений между людьми, организациями, которая живет в цифровой среде, которая существенно эффективней, чем та экономика, в которой мы жили до сих пор.

Занятость в цифровой экономике не ограничивается исключительно ИТ-инженерами; она также включает в себя водителей легковых автомобилей, работу в сфере логистики онлайн-продаж, частных лиц, оказывающих туристические услуги, ремонтные работы и т.д. Таким образом, она не исключает производственную структуры менее квалифицированных рабочих. С другой стороны, она имеет тенденцию смещать рутинные профессии, которые легко автоматизируются, в сторону задач, основанных на человеческом взаимодействии, для которых роботы и компьютеры не являются хорошими заменителями.

Это приводит к поляризации рынка труда. В то время как промежуточные профессии, расположенные в середине диапазона заработной платы, как правило, становятся редкими, цифровая экономика в основном создает две категории рабочих мест: с одной стороны, хорошо оплачиваемые рабочие места с управленческим или творческим направлением, требующие высокой квалификации; с другой стороны, нестандартные рабочие места, требующие невысокой квалификации, в основном сосредоточенные в сфере личных услуг, которые являются низкооплачиваемыми, поскольку их производительность остается низкой.

Внедрение новых технологий ведет за собой преобразование абсолютно во всех сферах жизнедеятельности, и необходимо уметь адаптироваться к этим изменениям. Еще в конце прошлого века Билл Гейтс сказал: “В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернете и те, кто вышел из бизнеса”. И с каждым годом эти слова набирают все больше и больше веса. Мы уже живем во времена цифровой экономики. Все больше товаров и услуг мы приобретаем, не выходя из дома, используя сеть Интернет, онлайн банкинг, безналичные деньги, а также современные способы коммуникации.

Изменения, произошедшие в результате наступления цифровой экономики, можно сравнить с теми изменениями, которые произошли в начале прошлого века. Благодаря тому, что появились современные технологии, большие объемы данных, характер отношений между участниками экономической деятельности существенным образом меняется, делая их более эффективными, рациональными и удобными. В части услуг цифровые технологии способны сделать решение типовых задач с большим

объемом операций намного более дешевым, быстрым, удобным и без посредников, примером чего являются такие технологии, как заказ такси Uber, электронная торговля, интернет-банкинг и др.

Можно привести еще несколько примеров современной цифровой экономики:

- **Airbnb** - позволяет путешественникам забронировать себе жилье онлайн у владельцев напрямую. До цифровой экономики это было непрактично.
- **Торговая площадка Amazon / Ebay.**
- **Netflix** - позволяет потребителям покупать сериалы и фильмы через Интернет без каких-либо материальных благ.

Отличительной чертой цифровой экономики является стремление повысить производительность, предполагающая увеличение количества клиентов предприятия. Это говорит о том, что компания способна предлагать товары и услуги с большей полезностью при той же стоимости, что, несомненно, привлекает новых покупателей и т.д.

Преимущества цифровой экономики:

- **Больше информации.** Интернет предоставляет потребителям больше информации и выбора. Например, это упрощает сравнение цен между фирмами. Это особенно важно для туристов, отправляющихся в отпуск. До цифровой экономики было невозможно найти цены на отели и расписание автобусов.
- **Экономия времени.** Сейчас каждый может сделать заказ через Интернет, и он будет доставлен за короткий период времени. Это экономит затраты на рабочую силу.
- **Снижение издержек.** Фирмы могут сэкономить на аренде дорогих зданий, ведя большую часть бизнеса через Интернет.
- **Персонализация.** Цифровая экономика допускает большую персонализацию, чем это было бы возможно при традиционной экономике.
- **Снижение барьеров для входа.** На некоторых рынках аспекты цифровой экономики облегчают вход новым компаниям. Если у предпринимателя есть инновационная идея, которая приживается, он может создать новый продукт, бросающий вызов традиционным фирмам.
- **Возможность работать из дома.** Цифровая экономика имела огромную ценность во время изоляции из-за COVID-19. Без цифровых технологий спад экономической активности был бы еще больше. Цифровая экономика дает возможность людям работать дома и иметь более гибкий график.

Недостатки цифровой экономики:

- **Монополия.** Несмотря на потенциал для стартапов, во многих аспектах цифровой экономики доминируют фирмы, обладающие монопольной властью. Например, Amazon захватил рынок онлайн-продаж, а это означает, что многим фирмам приходится проходить через рынок Amazon, чтобы привлечь потребителей, которые по привычке переходят на

Amazon. Аналогичным образом, Google и Facebook имеют очень большую рыночную долю на своих рынках.

- **Меньше сообщества.** Традиционный книжный магазин может служить центром внимания местного сообщества. Из-за того, что цифровая альтернатива подрывает традиционные фирмы, старомодные книжные магазины вытесняются из бизнеса.

- **Вопросы конфиденциальности.** При цифровой экономике мы часто используем свои личные данные в Интернете, иногда это может послужить хорошей возможностью для киберпреступников/хакеров.

- **Экологические затраты.** Ошибочно думать, что цифровая экономика подразумевает «зеленое решение». Центры обработки данных используют электричество и вызывают выбросы CO₂. Более высокие потенциальные затраты связаны с тем, что цифровая экономика поощряет культуру «одноразового использования». Например, запланированное устаревание мобильных телефонов и компьютеров, побуждающее потребителей покупать новые модели, ведущее к более широкому использованию сырья.

Учитывая все преимущества и недостатки цифровой экономики, государства поддерживают тренд цифровизации, понимая важность и неотвратимость этого процесса, о чем декларируют в своих программах и стратегиях развития. Приведу несколько примеров:

В Украине запускают сервис, где работают над повышением уровня цифровой грамотности населения, а также делают доступным государственные услуги онлайн.

В Казахстане прописана стратегия Digital Казахстан. 80% государственных услуг уже предоставляется в цифровом виде, прописана, а также постепенно воплощается в жизнь концепция “Цифровой город”.

В 2017 году распоряжением Правительством РФ утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [3]. Основными целями программы являются: создание условий для развития высокотехнологичных отраслей и недопущение создания ограничений в традиционных отраслях экономики; повышение конкурентоспособности отраслей национальной экономики и ее усиление на мировом рынке. Утвержденная программа состоит из пяти базовых направлений: нормативное регулирование; образование и трудовые ресурсы; формирование исследовательских компетенций; ИТ-инфраструктура; кибербезопасность. Акцент в программе ставится на построении инфраструктуры, которая необходима при создании и функционировании цифровой экономики. К проекту подключено бизнес-сообщество, в проекте принимают участие научные организации. Основными технологиями, которые будут использоваться при реализации принятой программы цифровой экономики в РФ, являются: Big Data (большие данные); искусственный интеллект; беспроводная связь (распространение по стране доступа к 5G сети); виртуальная и дополненная реальность; расширение распространения сети Интернет [4].

Во многих государствах создаются новые подразделения министерства цифровой трансформации, привлекаются ИТ специалисты и консультанты. Но несмотря на это, правда состоит в том, что большое количество процессов тяжело поддаются цифровизации из-за принятых практик, количества участников, связанных с процессом, безопасностью и конфиденциальностью данных, действующих законов, а также просто по той причине, что большое количество данных по-прежнему представлено в бумажном виде.

Государствам необходимо внедрять сложные информационные системы, которые будут объединять граждан, бизнес, государственные предприятия в единой цифровой экосистеме. Такие системы должны гарантировать сохранность и безопасность данных, выдерживать колоссальные нагрузки из-за большого количества пользователей и обращений, обеспечивать доступ к информации в режиме 24/7, а самое главное - доверие к таким системам должно быть максимальным.

Цифровая экономика представляет собой новый вид отношений между экономическими субъектами, который уже отражается во многих сферах жизнедеятельности общества, охватывая со временем и другие сферы. Преимущественными его чертами в сравнении с другими типами экономики являются скорость, удобство, практичность предоставления потребителю товаров и услуг, а также сокращение издержек, что в интересах производителей/предпринимателей. Еще одним преимуществом цифровой экономики по сравнению с традиционной является то, что товары являются практически неисчерпаемыми и существуют в виртуальном виде.

Уровень развития цифровой экономики государства является показателем его развитости, поэтому во всем мире идет жестокая борьба/конкуренция в данной области. И Россия – не исключение. Она осуществляет программу «Цифровая экономика РФ», согласно которой в 2024г. должны выйти на рынок не меньше десяти национальных компаний-лидеров, которые смогли бы конкурировать на мировых рынках [5].

Приказ Минцифры № 601 содержит прогнозные значения целевого показателя «Достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления» для субъектов РФ до 2030 года. (рис. 2) [6].

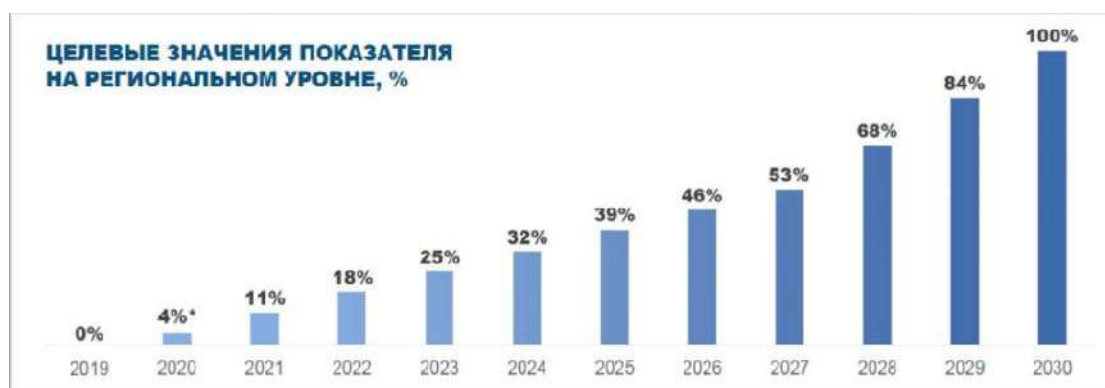


Рисунок 2 – Целевые значения показателя на региональном уровне, %

В целом по уровню становления цифровой экономики Российская Федерация не занимает лидирующих позиций, но уверенно придерживается в группе государств, следующих за лидерами, год от года улучшая собственные позиции.

Литература

1. Волкова А.А., Плотников В.А., Рукинов М.В., «Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития» 2019. [В Интернете]. Available: <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/1079> (Дата обращения: 25.02.2020).
 2. Евтянова Д.В., «Критерии создания цифровых платформ управления экономикой» 2017. [В Интернете]. Available: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30595478> (Дата обращения: 25.02.2020).
 3. «Документы - Правительство России,» 31 июль 2017. [В Интернете]. Available: <http://government.ru/docs/28653/> (Дата обращения: 25.02.2020).
 4. «Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации,» 2020. [В Интернете]. Available: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (Дата обращения: 25.02.2020).
 5. Капранова Л.В., «Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития,» 2018. [В Интернете]. Available: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya/viewer> (Дата обращения: 25.02.2020).
 6. «КОДИФИКАЦИЯ РФ,» февраль 2020. [В Интернете]. Available: <https://rulaws.ru/acts/Prikaz-Mintsifry-Rossii-ot-18.11.2020-N-601> (Дата обращения: 25.02.2020).
-

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ГОРОДСКОМ ПОСЕЛЕНИИ МЫТИЩИ

Артеменко Екатерина Андреевна, студент 2 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Овсийчук Вадим Ярославович**, д.э.н., профессор кафедры Финансов и бухгалтерского учета

В статье рассмотрены основные понятия по теме трудоустройства и безработицы, а также цели и задачи политики занятости. Проведён анализ работы центра занятости населения в городском поселении Мытищи. Выявлены причины роста безработицы и влияние эпидемиологической ситуации. Графически изображены статистические данные эффективности деятельности центра занятости в январе 2021 года. Исследованы программы трудоустройства, предлагаемые центром занятости гражданам.

Трудоустройство, центр занятости населения, безработица, рабочая сила.

EFFICIENCY OF THE ACTIVITY OF THE EMPLOYMENT CENTER IN THE URBAN SETTLEMENT OF MYTISHCHI

Artemenko Ekaterina, 2nd year student of the Department of Economics and accounting

Scientific adviser: **Ovsiychuk Vadim**, Doctor of Economic science, Professor of the Department of Finance and accounting

The article considers the main concepts on the topic of employment and unemployment, as well as the goals and objectives of employment policy. The analysis of the work of the employment center in the urban settlement of Mytishchi is carried out. The reasons for the increase in unemployment and the impact of the epidemiological situation are revealed. Graphically, statistics on the effectiveness of the employment center in January 2021 are shown. The employment programs offered by the employment center to citizens are investigated.

Employment, employment center, unemployment, labor force.

Трудоустройство граждан всегда остаётся актуальным вопросом во всём мире, особенно после возникшей эпидемиологической ситуации, из-за которой значительное количество сотрудников были уволены или сокращены в должности. Если раньше люди искали свободное рабочее место по знакомству или приходя непосредственно в компанию, то теперь этим занимается центр занятости населения. Данные центры были учреждены государством, посредством чего оно стало в большей степени воздействовать на снижение безработицы и контроль спроса и предложения на

определённые отрасли, в которых наблюдается недостаток или переизбыток сотрудников.

Целью данной исследовательской работы является анализ эффективности центра трудоустройства в городском поселении Мытищи.

Задачи: исследовать статистические данные по трудоустройству населения за январь 2021 года; рассмотреть программы по поиску вакансий; дать определение основным понятиям.

Безработица – ситуация, когда человек, способный к труду и желающий работать, не может найти работу.

Существует множество классификаций безработицы, однако основными её видами можно считать:

- Структурная – безработица, растущая из-за изменения структуры спроса на рабочую силу (например, несоответствие квалификации и требований к безработным);

- Фрикционная – безработица, возникающая из-за желания работника найти новую, более соответствующую его требованиям работу;

- Циклическая – безработица, связанная с циклическим изменением экономических процессов (например, в период спада предложение рабочих мест сокращается);

- Сезонная – безработица, связанная с изменением времени года. Применима для некоторых отраслей, зависящих от сезона.

- Технологическая – безработица, связанная с механизацией производства, когда машины заменяют рабочих, так как их производительность труда выше.

Причинами безработицы может быть бесчисленное количество факторов, однако, основные из них, это:

- Появление и внедрение новых технологий - количество рабочих мест сокращается из-за того, что эти функции могут выполнять машины;

- Цикличность экономических процессов - в период спада, кризиса число рабочих мест сокращается, во время роста - увеличивается;

- Демография населения - быстрый прирост населения может вызвать большой спрос на места для трудоустройства, в то время как предложение останется на том же уровне;

- Оплата труда – повышение МРОТ может вызвать рост издержек и уменьшение потребности в рабочих;

- Сезонные колебания – в зависимости от временных изменений предложение рабочих мест то растёт, то уменьшается.

Трудоустройство – мероприятия, проводимые общественными организациями с целью помочь найти работу гражданам.

Занятость населения - это трудовая деятельность людей, проживающих в городе, области, стране. В занятость входит не только работа, но и учеба, служба в армии, ведение домохозяйства и т.п.

Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032-1 определяет правовые, экономические и организационные

основы государственной политики содействия занятости населения, в том числе гарантии государства по реализации конституционных прав граждан Российской Федерации на труд и социальную защиту от безработицы. Однако, гарантии государства по реализации прав граждан Российской Федерации, проживающих за ее пределами, определяются международными договорами (соглашениями) Российской Федерации.

Центр занятости населения – это государственные биржи труда, осуществляющие посредничество между работодателями и рабочей силой.

Основные направления политики занятости:

- Увеличение количества рабочих мест;
- Улучшение условий труда;
- Разработка программ, направленных на обучение и переподготовку рабочей силы;
- Меры по работе с работодателями (их стимулирование к найму рабочей силы);
- Социально – экономическая поддержка безработных.

В России первый государственный закон о биржах труда был принят незадолго до Октябрьской революции - 19 августа 1917 г. Он предусматривал возможность открытия бирж труда в городах с населением не менее 50 тыс. человек. Биржи должны были осуществлять регистрацию спроса и предложения рабочей силы, оказывать посреднические услуги по найму, вести статистику и систематизацию сведений о рынке труда. Однако существенного влияния на регулирование ситуации на рынке труда они в то время оказать не смогли. К началу 1918 г. число зарегистрированных ими безработных достигло почти 100 тыс. человек.

Целью создания таких центров стала реализация в муниципалитетах государственной политики по оказанию помощи в занятости населения.

Основными **задачами** Центра занятости являются:

- реализация государственных гарантий в поиске мест для трудоустройства гражданам;
- оказание услуг гражданам в области занятости и социальных пособий по безработице;
- контроль за условиями для регулирования равномерного распределения рабочей силы;
- регулирование безработицы, социальная поддержка безработных, наблюдение за эффективностью занятости граждан.
- повышение мобильности рабочей силы и обеспечение регулирования миграционных процессов с учётом потребностей рынка труда.

Несмотря на то, что люди постоянно находятся в поиске открытых вакансий, их число заметно увеличилось в связи с пандемией коронавируса. Осознавая возможный усиленный рост безработицы, государство приняло меры в виде запрета на увольнение работников и выплаты им увеличенных пособий. Данные меры, несомненно, в большинстве случаев помогли, однако, число безработных всё равно выросло. В марте 2020 года в России

насчитывалось 3,485 млн безработных, за апрель и май их число возросло на более чем 1 млн человек. Рост числа безработных в мае 2020 года в годовом выражении (то есть к маю 2019 года) составил 32,7% (по данным Росстата). К концу года их численность составила 4,692 млн, что на 36,3% превышает показатели 2019 года [2, С. 1].

В следствие эпидемиологической ситуации был обозначен быстрый рост количества обращений граждан в центры занятости населения. Для поддержки россиян, потерявших работу из-за пандемического кризиса, правительство увеличило максимальный размер пособия по безработице до уровня МРОТ (12,13 тыс. руб.), а минимальный — до 4,5 тыс. руб. Это привело к резкому росту (+80%) в апреле числа официально зарегистрировавшихся безработных в центрах занятости, в мае их число возросло еще на 63% и достигло 2,143 млн человек, из них 1,9 млн получали пособие по безработице. Для сравнения: в марте 2020 года в центрах занятости были зарегистрированы 727 тыс. безработных.

В связи с этим я хочу проанализировать эффективность работы данного учреждения в городском поселении Мытищи. Ко второй волне пандемии государство и граждане уже были готовы, поэтому и последствия не такие тяжёлые, как после первой волны.

Для анализа эффективности деятельности мною был выбран ГКУ МО Мытищинский ЦЗН. Критериями оценки работ центра стали количество обращений за месячный период; структура граждан, состоящих на учёте в центре занятости; количество безработных, которым была эффективно оказана помощь в трудоустройстве и коэффициент напряженности на рынке труда в городском округе Мытищи.

1. За период с 01.01.2021 по 31.01.2021г. в ГКУ МО Мытищинский ЦЗН за содействием в поиске подходящей работы обратились по личному обращению 65 чел., через Портал Работа в России – 65 чел., через Портал Госуслуг (ЕПГУ) – 250 чел. всего – 380 чел., (что выше уровня 2019 года в 2,6 раза).

2. По состоянию на 31.01.2021 года на регистрационном учете состоит 5478 чел., из них безработные граждане 5039 чел., из них 76 инвалидов, 197 граждан предпенсионного возраста.

3. С 01 января по 31 января 2021 года службой Мытищинского ЦЗН была оказана помощь в содействие трудоустройства – 241 чел., (факт 63,4%, план 62%).

4. Коэффициент напряженности на рынке труда в городском округе Мытищи составил 3,6 [1, С. 1].

С целью повышения эффективности трудоустройства безработных граждан, центр занятости проводит специализированные мероприятия, как для граждан основной категории, так и для инвалидов. Регулярно организовываются ярмарки вакансий, например, ярмарка вакансий для инвалидов «Шаг навстречу» или мини-ярмарка вакансий. Граждане на постоянной основе получают сведения о состоянии на рынке труда, а также объявления о новых вакансиях. На официальном сайте регулярно

обновляются новости о вариантах помощи в поиске свободных вакансий. В следствие возникшей эпидемиологической ситуации в стране, очень быстро развивается сфера электронной подачи заявлений в центр занятости через портал Государственных Услуг.



Рисунок 1 – Структура состоящих на регистрационном учёте граждан. Синим цветом выделены безработные основной категории, оранжевым – безработные со степенью инвалидности, серым – безработные предпенсионного возраста



Рисунок 2 – Количество трудоустроенных граждан за январь 2021 года. Синим цветом обозначены трудоустроенные граждане, оранжевым – оставшиеся безработными граждане

В качестве увеличения шансов найти место для трудоустройства, центр занятости предоставляет гражданам возможность пройти курсы профессиональной переподготовки. Для объективной оценки своих возможностей и интересов современного рынка труда, на сайте данного учреждения в свободном доступе находится «Перечень приоритетных профессий (специальностей) для профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных граждан». Программы повышения квалификации или переподготовки кадров помогают гражданам расширить круг своих возможностей, получить новую профессию за гораздо меньшее время обучения, чем в высших учебных заведениях.

Исходя из приведённых выше данных, можно сказать, что деятельность Мытищинского центра занятости населения довольно эффективна, так как было трудоустроено более 60% обратившихся граждан, несмотря на то, что коэффициент напряженности на рынке труда довольно высок. Для повышения эффективности своей деятельности центр занятости активно предлагает различные программы переподготовки кадров, а также, учитывая цифровизацию общества, использует портал Государственных услуг для приёма заявлений для помощи в трудоустройстве или выплате социальных пособий по безработице. Для объективной оценки рынка труда, организация своевременно устраивает гражданам различных категорий ярмарки вакансий, где они могут выбрать понравившийся вариант трудоустройства или просто познакомиться с рынком рабочей силы. В следствие эпидемиологической ситуации в стране количество безработных выросло в 2,6 раза по сравнению с этим же периодом в 2019 году, что говорит о высокой напряженности на рынке труда не только в городском поселении Мытищи. На данный момент во всех субъектах Российской Федерации наблюдается напряженность на рынке труда, так как сезонные изменения, совмещённые с пандемией коронавируса оставили без работы большое количество граждан. Учитывая все обстоятельства, деятельность ГКУ МО Мытищинский ЦЗН в январе 2021 года можно считать эффективной.

Литература

1. Мытищинский центр занятости населения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mytischki.czn.mosreg.ru/o-tsentre/statistika/>. (Дата обращения: 11.02.2021)
 2. Официальный сайт Федеральной службы официальной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/0UJTsjas/trud3_15-72.xls. (Дата обращения: 11.02.2021)
-

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Гурцкая Тамари Бесикиевна, студент 3 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учёта

Научный руководитель: **Самошкина Марина Викторовна**, к.э.н., доцент кафедры Финансов и бухгалтерского учёта

В статье рассматриваются понятия малого и среднего бизнеса, приведены примеры различных видов деятельности, которые являются наиболее пострадавшими от пандемии. Представленные исследования включают в себя численность субъектов МСП в России, кредитование субъектов МСП, а также перечень мер поддержки, разработанных в условиях нестабильной экономической ситуации.

Малый бизнес, средний бизнес, пандемия, меры поддержки.

MEASURES TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN A PANDEMIC BASIS ON THE EXAMPLE OF THE MOSCOW REGION

Gurtskaia Tamari, 3rd year student Department of Finance and accounting

Scientific adviser: **Samoshkina Marina**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Finance and accounting

The article discusses the concepts of small and medium businesses, provides examples of various types of activities that are most affected by the pandemic. The presented research includes the number of small and medium businesses in Russia, lending to small and medium businesses, as well as a list of support measures developed in an unstable economic situation.

Small business, medium business, pandemic, support measures.

Малый и средний бизнес – один из важнейших элементов рыночной экономики. Бизнес - основа для гармоничного развития государства. Малое и среднее предпринимательство (далее МСП) определяет структуру и качество валового национального продукта, темпы экономического роста. С помощью МСП создаются новые рабочие места, и снижается уровень безработицы.

Малый бизнес представляет собой деятельность, направленная на получение дохода. Деятельность МСП в РФ регулируется Федеральным законом №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. [1].

К хозяйственным субъектам малого и среднего предпринимательства относят:

1. индивидуальные предприниматели;
2. крестьянские (фермерские) хозяйства;

3. хозяйственные общества;
4. хозяйственные партнерства;
5. потребительские кооперативы;
6. производственные кооперативы [1].

В законе отражены критерии, которые позволяют определить, какие организации относятся к малому и среднему предпринимательству. Данные критерии включают в себя следующие характеристики:

1. численность работников;
2. полученный доход;
3. уставной капитал.

Более подробная информация о критериях представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии отнесения хозяйствующего субъекта к МСП

Критерий	Малый бизнес	Средний бизнес
Максимальная средняя численность персонала за предшествующий календарный год, чел.	100	250
Максимальная сумма дохода за предшествующий календарный год (без учёта НДС), млн руб.	800 (в том числе 120 для микро-предприятий)	2000
Максимальная суммарная доля участия собственников, не относящихся к субъектам МСБ, %	49	
Максимальная суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов), %	25	

В конце декабря 2019 года в китайском городе Ухане была зафиксирована сильная вспышка заражений, вызванная неизвестным возбудителем. 30 января 2020 г. ВОЗ назвала вспышку чрезвычайной ситуацией, имеющей международное значение, а 11 марта – пандемией.

Из Китая коронавирус проник в другие страны, такие как:

- Италия;
- США;
- Великобритания;
- Германия;
- Франция;
- Испания;
- Канада и т.д.

В России первые случаи COVID-19 были зафиксированы 31 января, в Москве – 2 марта, а в Московской области - 7 марта.

На фоне ухудшения эпидемиологической ситуации Россия приостановила все международные авиасообщения, были введены ограничения на проведение массовых мероприятий, работники офисов перешли на удаленный режим работы, а объекты розничной торговли временно приостановили свою деятельность. 31 марта власти 51 региона России объявили режим самоизоляции. Список регионов представлен на рисунке 1 [7].

Число регионов РФ, перешедших в режим самоизоляции
По состоянию на 17:45 31 марта 2020 года

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Москва | 19. Республика Татарстан | 35. Псковская область |
| 2. Московская область | 20. Саратовская область | 36. Воронежская область |
| 3. Санкт-Петербург | 21. Свердловская область | 37. Кемеровская область |
| 4. Республика Адыгея | 22. Ульяновская область | 38. Пермский край |
| 5. Архангельская область | 23. Чеченская Республика | 39. Томская область |
| 6. Белгородская область | 24. Чувашская Республика | 40. Республика Калмыкия |
| 7. Вологодская область | 25. Республика Саха (Якутия) | 41. Краснодарский край |
| 8. Волгоградская область | 26. Ростовская область | 42. Республика Бурятия |
| 9. Иркутская область | 27. Калужская область | 43. Самарская область |
| 10. Калининградская область | 28. Кабардино-Балкарская Республика | 44. Республика Ингушетия |
| 11. Курская область | 29. Магаданская область | 46. Брянская область |
| 12. Липецкая область | 30. Сахалинская область | 47. Курганская область |
| 13. Республика Марий Эл | 31. Карачаево-Черкесская Республика | 48. Республика Алтай |
| 14. Мурманская область | 32. Республика Тыва | 49. Красноярский край |
| 15. Нижегородская область | 33. Удмуртская Республика | 50. Ямало-ненецкий автономный округ |
| 16. Новгородская область | 34. Алтайский край | 51. Пензенская область |

СТ  ПКОРОНАВИРУС.РФ

Рисунок 1 – Число регионов, перешедших на режим самоизоляции

Пандемия коронавируса поменяла жизнь не только людей, но и экономику в целом. Из-за массовой самоизоляции множество предприятий были вынуждены приостановить работу почти на три месяца – с апреля по июнь, что негативно отразилось на рынке услуг и непродовольственном секторе.

В таблице 2 приведены исследования о численности субъектов МСП в России. По данным Единого реестра субъектов МСП, который ведет ФНС РФ, в I полугодии 2020 года (данные на 10 июля 2020 года) количество субъектов малого и среднего предпринимательства сократилось на 2,6 % к аналогичному периоду прошлого года до 6,051 млн. единиц. Количество занятых в них снизилась на 2,4% до 15,269 млн. человек [3].

Таблица 2 – Численность субъектов МСП в России

Показатель	на 10.08.2017	на 10.08.2018	на 10.08.2019	на 10.01.2020	на 10.08.2020	Изменение с начала года (10.01.2020 — 10.08.2020),%	Изменение за год (10.08.2019–10.08.2020),%	Изменение за два года (10.08.2018–10.08.2020),%	Изменение за три года (10.08.2017–10.08.2020),%
Количество субъектов МСП, млн ед.	5,5	5,9	5,8	5,9	5,6	-5,5%	-4,2%	-5,6%	0,9%
Численность работников, млн чел.	15,7	16,1	15,4	15,3	15,5	1,3%	0,8%	-3,3%	-0,9%

Источник: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России, расчёты RAEX

Снижение количества субъектов МСП продолжилось в августе и достигло 5600 млн. единиц (- 4,2%). Для сравнения количество субъектов в

2018 году составило 5,922 млн (-5,6%), а в 2017 году – 5,543 млн (0,9%). То есть, объем сегмента МСП вернулся практически к тому уровню, который был в 2017 году [3].

Замедление экономической активности на фоне коронавируса привело к спаду кредитования малого и среднего бизнеса. В первом полугодии 2020 г. объем выданных кредитов снизился до 6,4 % к аналогичному периоду прошлого года, 3.3 трлн. рублей.

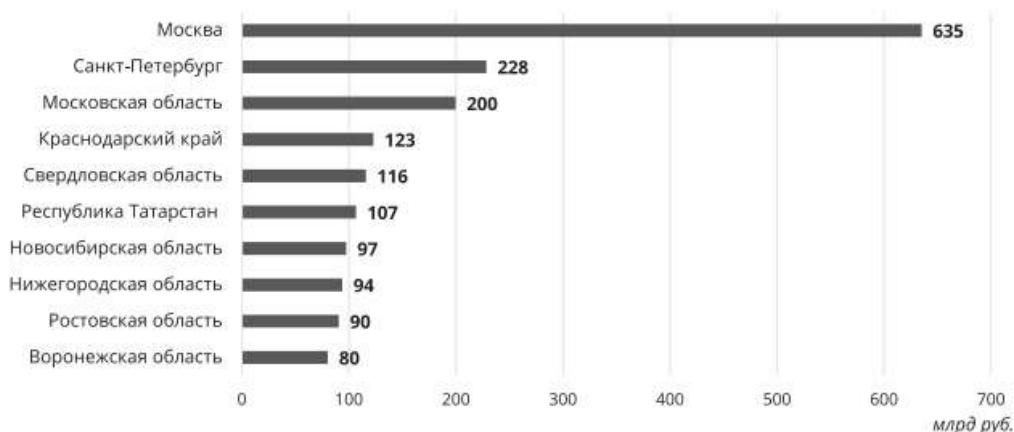
Если обратиться к таблице 3, то можно увидеть, что динамика выдачи была нестабильной: в начале года объёмы уверенно снижались, в феврале-марте произошёл уверенный рост, и, начиная со второго квартала, объем кредитования снова стали уменьшаться, а затем в мае вновь выросли.

Таблица 3 – Кредитование МСП в I квартале 2020 года

млрд руб.	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Всего I полугодие
2020	441,6	550,2	715,5	507,5	447,3	606,9	3 268,9
2019	453,0	482,1	604,4	687,0	585,3	680,2	3 492,0
Темп прироста	-2,5%	14,1%	18,4%	-26,1%	-23,6%	-10,8%	-6,4%

Источник: Банк России, расчёты RAEX

На рисунке 2 представлен рейтинг регионов по объёму кредитования МСП. Как мы можем заметить, наибольшее количество кредитов было выдано в г. Москва – 635 млрд. рублей. Московская область, находящаяся на 3 третьей строчке, уступает столице в три раза.



Источники: Банк России, расчёты RAEX

Рисунок 2 – Топ-10 регионов по объёму кредитования МСП

В 2020 году был проведен опрос исследовательского агентства Magram Market Research среди руководителей 600 малых и средних предприятий. В результате - 77% опрошенных считают, что последствия нынешнего кризиса хуже, чем в 2008 и 2014 годах. Третья часть предпринимателей высказали

мнение, что их сотрудники остались без заработной платы, а 22% вынуждены сокращать рабочие места [4].

26 % опрошенных руководителей ожидали, что восстановление экономики произойдет к концу года после снятия ограничительных мер. Чуть меньше – 21% - предполагали выход из кризиса к середине лета. Менее 13 % предпринимателей надеялись на возвращение к докризисным показателям к декабрю, а 9 % посчитали, что это случится к весне 2021 года.

В Московской области сформировали список наиболее пострадавших отраслей из-за пандемии. Наибольшее количество малых и средних предприятий работают в сфере торговли непродовольственными товарами. Полный перечень представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 – Пострадавшие отрасли МО

Власти Москвы и Московской области в условиях сложной экономической ситуации разработали меры поддержки для МСП [6].

У предпринимателей появилась возможность получить отсрочку по следующим платежам:

- по всем налогам, кроме НДС;
- по кредитам (для пострадавших отраслей);
- по страховым взносам (для микропредприятий).

Субъектам с зарплатами выше МРОТ (12 130 рублей) снизили страховые взносы до 15%. Если зарплата была ниже, то процент страховых взносов оставался на прежнем уровне (30%) [6].

По рекомендации властей банки и другие кредитные учреждения ввели следующие меры поддержки малых предприятий:

- реструктурировали кредиты и займы, выданные малым предприятиям, при ухудшении финансовых возможностей заемщика. Например, разработанная программа под названием «1/3-1/3-1/3» дает возможность как отсрочить платежи на полгода, так и получить скидку на уплату процентов. Более подробная информация представлена на рисунке 4 [5].

- не начисляли заемщику пени или штрафы за ненадлежащее исполнение договора кредита;
- ввели для субъектов МСП программы кредитования под 0% на зарплаты. Расчет происходил по уровню МРОТ и подтвержденному количеству работников;
- установили пониженную ставку для субъектов МСП на уровне 8,5%;

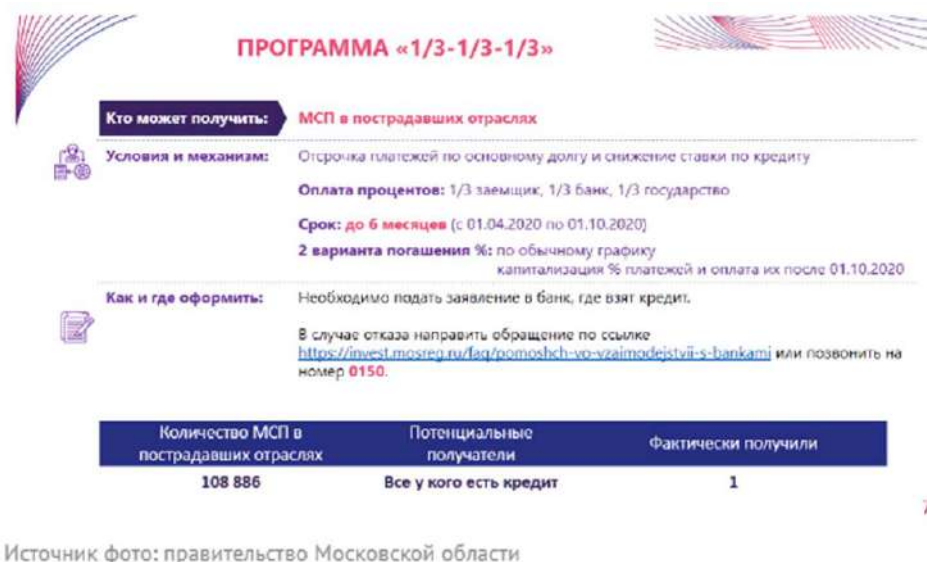


Рисунок 4 – Программа «1/3-1/3-1/3»

Приказом ФНС России от 20.03.2020 ЕД-7-2/181 был отменен ряд проверок: - выездные проверки, которые были начаты ранее; - выездные налоговые проверки; - проверки онлайн класс; - контрольные соблюдения требований валютного законодательства.

Кроме перечисленного, власти Подмосковья также разработали дополнительные меры для МСП, ИП и самозанятых:

- снижение ставки по кредитам для субъектов МСП до 6% годовых, предложенная подмосковным фондом микрофинансирования;
- увеличение размера субсидии на возмещение затрат от покупки оборудования с 30% до 50% для субъектов МСП, а также ИП;
- увеличение компенсации затрат в размере до 80% предприятиям - производителям медицинских масок и средств дезинфекции [6].

Также в качестве меры поддержки можно предложить уменьшение размера арендной платы. Например, согласно п. 3 ст.19 Федерального закона от 01.04.2020 №98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» (далее – Закона №98) было предусмотрено, что: арендатор имел право требования снижения арендной платы или её отсрочки за период 2020 г. в связи с утратой возможности использования имущества.

Стоит отметить, что арендодатель с момента обращения арендатора обязан в течение 30 дней заключить дополнительные соглашения,

включающие в себя отсрочку платежа или её уменьшение. Для этого должны быть соблюдены следующие условия:

- орган государственной власти субъекта Федерации в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 21.12.1994 №68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» должен принять о введении режима повышенной готовности или ЧС [2];
- договор аренды должен быть заключен до введения режима повышенной готовности или ЧС;
- арендаторы осуществляли свою деятельность в пострадавших отраслях в связи с пандемией;
- предметом аренды не должны являться жилые помещения.

Данная мера поможет сократить издержки предпринимателей в далеком будущем, если произойдет повторное ухудшение эпидемиологической ситуации.

Сложно оценить объем последствий от пандемии для экономики нашей страны. Но, несомненно, понятно, что это одно из самых тяжелых испытаний как для экономической, так и для других сфер жизни общества.

Конечно, пандемия, вызванная коронавирусом имеет неопределенный характер, и мы не можем предугадать, когда наша экономика восстановится до прежнего уровня. Но можно сказать, что наша страна способна оказать помощь предпринимателям в самое тяжелое время, с целью сохранения занятости населения и дальнейшего развития их бизнеса.

Литература

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 29.03.2021)
2. Федеральный закон от 01.04.2020 N 98-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций". Электронный ресурс. Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-01042020-n-98-fz-o-vnesenii-izmenenii/> (дата обращения 29.03.2021)
3. Аналитические материалы. Финансирование малого и среднего бизнеса в 2019 году и в I полугодии 2020 года. Электронный ресурс. Режим доступа: https://raex-a.ru/files/attachment/FRB-2020_Analytica_Block_Web.pdf (дата обращения: 29.03.2021)
4. Ангелина Зеленкова. Российская газета, 2020. - № 111(8165). Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rg.ru/2020/05/26/reg-cfo/kak-karantinnye-mery-skazalis-na-biznese-v-podmoskove.html> (дата обращения: 29.03.2021)

5. Инвестиционный портал. Электронный ресурс. Режим доступа: https://invest.mosreg.ru/about_mo/meru-podderzhki-covid-19/programma-1-3 (дата обращения: 29.03.2021)

6. Меры поддержки бизнеса Подмосковья в условиях пандемии коронавируса. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/meru-podderzhki-biznesa-podmoskovya-v-usloviyakh-pandemii-koronavirusa> (дата обращения: 29.03.2021)

7. Оперативные данные на 31.03.2020. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/> (дата обращения: 29.03.2021)

МОШЕННИЧЕСТВО С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ И ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ОТ НЕГО

Демченкова Мария Александровна, студент 1 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Викулина Евгения Викторовна**, к.э.н., доцент кафедры Финансов и бухгалтерского учета

В данной статье рассматривается проблема мошенничества с банковскими картами, которая обострилась в период пандемии COVID-19. Проведён анализ изменения объёма выпускаемых карт на территории Московской области и количества зафиксированных случаев мошенничества. Также зафиксированы качественные изменения в структуре видов мошенничества. Рассмотрены основные схемы мошенничества и рекомендации, которые стоит соблюдать, чтобы обезопасить себя от преступников. Особое внимание в статье уделяется финансовой грамотности, как эффективному способу снижения ущерба от мошенничества с банковскими картами.

Мошенничество с банковскими картами, виды мошенничества, финансовая грамотность

BANK CARD FRAUD AND THE MAIN WAYS TO PROTECT AGAINST IT

Demchenkova Maria, 1st year student of the Department of Finance and accounting

Scientific adviser: **Vikulina Evgeniya**, Candidate of Economy sciences, Associate professor of the Department of Finance and accounting

This article examines the problem of bank card fraud, which has worsened during the COVID-19 pandemic. The analysis of changes in the volume of issued cards in the territory of the Moscow region and the number of recorded cases of fraud was carried out. Qualitative changes in the structure of types of fraud were

also recorded. The main fraud schemes and recommendations that should be followed to protect yourself from criminals are considered. Special attention is paid to financial literacy as an effective way to reduce the damage from bank card fraud.

Bank card fraud, types of fraud, financial literacy.

Мошенничество с банковскими картами это - проблема, которая приобрела международный масштаб ещё в 2000-х годах. Уже в 2013 году наша страна находилась на 4 месте по убыткам от банковских мошенников. С распространением коронавируса, многие операции стали осуществляться без бумажных купюр: торговые центры открывают кассы самообслуживания, оплатить товар в интернет-магазине можно за несколько минут, не тратя время на очередь и дорогу до самого места, рестораны, кафе и другие общественные заведения закрывают свои залы для посетителей и отдают предпочтение выпуску товаров навынос и организации доставки, где тоже предполагается безналичный расчёт.

Более того, вопрос об отказе от бумажных денег обсуждается на государственном уровне. В рекомендациях Министерства здравоохранения и Всемирной организации здравоохранения прописан пункт для организаций, работающих в сфере торговли и оказания услуг, в котором настоятельно рекомендуется перейти на безналичный расчёт.

Не удивительно, что в связи с увеличением доли безналичных платежей и постоянному развитию платёжных систем, рекламные слоганы «Банк в вашем кармане», «Покупка в один клик!» и другие уже не кажутся нам чем-то странным и подозрительным. За счёт многофункциональности банковских карт, их удобства, а также активной рекламной компании банков растёт доверие к «электронным деньгам».

Из этого следует, что растёт процент тех, кто хранит на банковских картах почти все свои сбережения: на карты начисляются пенсии, заработная плата и другие выплаты. Множество операций и услуг осуществляется через кредитную карту и мобильные приложения банков: от оплаты коммунальных услуг, штрафов, образования до открытия счетов, вкладов и др.

Такой активный оборот денежного капитала не может не привлекать внимание мошенников, последние часто пользуются тем, что простой обыватель не всегда успевает за новшествами и изменениями в данной сфере, которая постоянно развивается и не стоит на месте.

Именно низкий уровень финансовой грамотности и низкие темпы развития экономической и информационной безопасности делают данную тему как никогда актуальной в наши дни. А сложная эпидемиологическая обстановка только увеличивает темпы перехода на электронные деньги.

Меры для препятствования распространению COVID-19 включают в себя изменения функционирования целого ряда электронных карт на территории Московской области. Например, с 3 августа 2020 года было запрещено пополнение наличными транспортных карт «Стрелка». В начале

2021 года в транспорте Московской области стали принимать карту «Тройка», также оплатить проезд можно банковской картой из списка с перечнем платёжных систем, которые обслуживает валидатор. Эти нововведения сделали пополнение баланса карты «Стрелка» и в общем безналичную оплату транспорта более комфортной (а следовательно, предпочтительной).

Все это привело к тому, что объем выпускаемых пластиковых карт на территории Москвы и Московской области в период с 2018 по 2020 вырос на 20,3%. О чем свидетельствует статистика национальной платёжной системы, публикуемая Банком России (рисунок 1).



Рисунок 1 – Количество платежных карт, выданных на территории Московской области, ед.

Поэтому за время действия ограничений, связанных с эпидемией коронавируса, в Московской области, и в целом по стране, резко увеличилось количество зарегистрированных случаев мошенничества. С 2016 года по 2020 их число выросло на 39, 8% (рисунок 2). Об этом свидетельствует статистика Генпрокуратуры, проанализированная РБК.



Рисунок 2 – Изменение числа случаев мошенничества за последние годы

Исходя из последних данных медиахолдинга «РосБизнесКонсалтинг» можно сказать, что в 2020 году масштаб деятельности банковских

мошенников продолжает расти, количество случаев увеличилось на 117,8% в сравнении с предыдущим годом.

При этом на второй план уходят обычные кражи и вымогательство. Во время пандемии действия преступников, использующих традиционные методы, были значительно осложнены карантином, который вынудил население увеличить время пребывания в доме до максимума. Поэтому они сосредоточили внимание (свой фокус) на сфере информационных технологий и банковских платежей.

Как видно из приведенных данных, удельный вес количества случаев мошенничества с банковскими картами в Московской области стал составлять 63,7%, что на 20% больше, чем в 2019 году (рисунок 3).

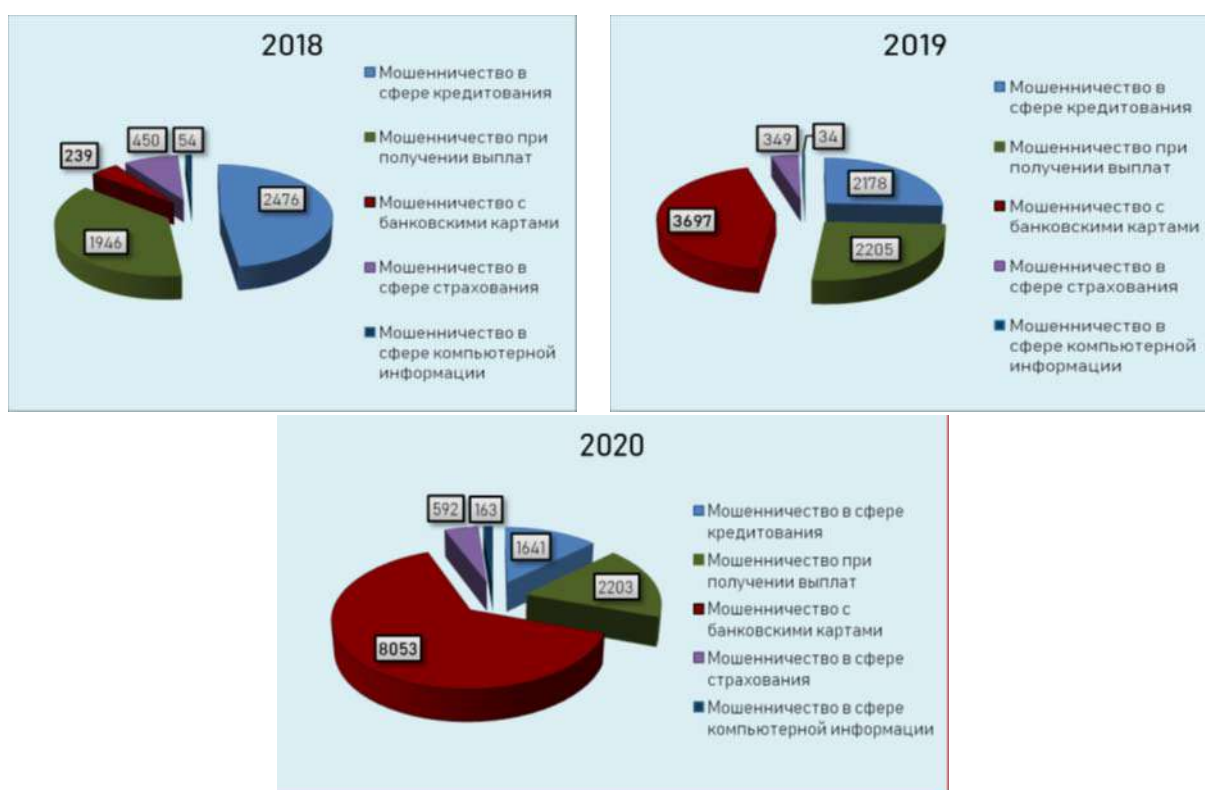


Рисунок 3 – Структура видов мошенничества в Московской области

Увеличение доли мошенничества с банковскими картами привело к тому, что в 2019 году произошёл резкий рост числа случаев данного вида мошенничества – их общее количество увеличилось на 1446, 9% (рисунок 4).

Большинство зафиксированных случаев мошенничества с банковскими картами связано с использованием мобильных звонков, SMS-сообщений, интернет-магазинов, социальных сетей. Всего за год мошенники сделали около 15 млн. звонков, а Сбербанк получил более 3,4 млн. жалоб на них. (Для сравнения, в 2019 году было зафиксировано только 2,5 млн. жалоб.). На столичный регион и область приходится 28,8% всех звонков. Популярность Москвы и Московской области у мошенников эксперты компании «Сбербанк» связывают с численностью населения и его платежеспособностью в этих городах.

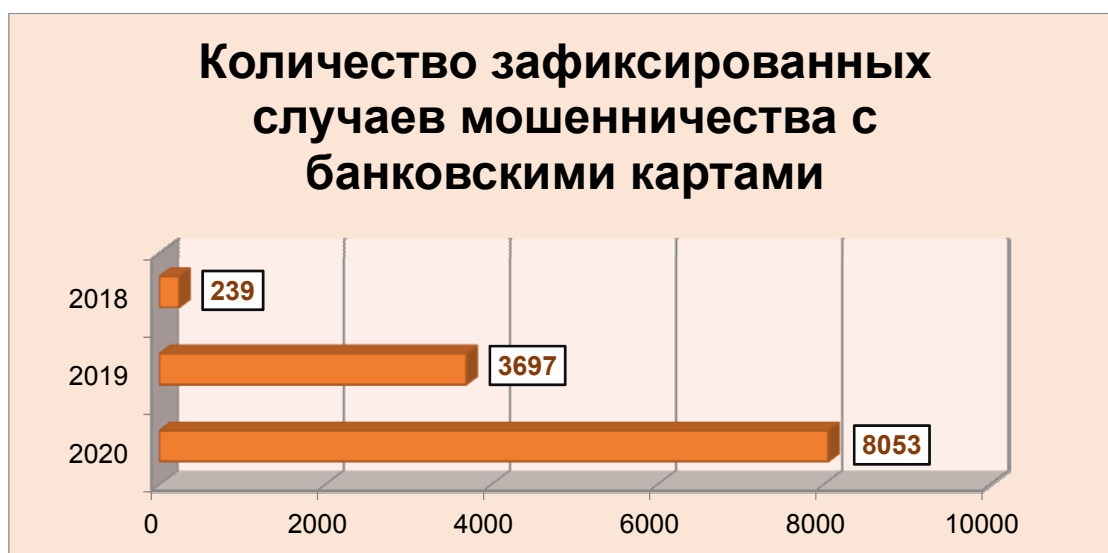


Рисунок 4 – Количество зафиксированных случаев мошенничества с банковскими картами в Московской области

Количество схем мошенничества с банковскими картами растёт в геометрической прогрессии. Уже за первые месяцы 2021 года было зафиксированы 2 новых схемы мошенничества: использование дубликатов карт и сервиса «Google фото». Чаще всего мошенники используют следующие схемы (таблица 1):

Таблица 1 – Основные виды мошенничества

Название схемы мошенничества	Описание
<i>Фишинг/спуфинг</i>	Мошенник представляется неким лицом или государственным органом и скидывает жертве гиперссылку. При переходе по ней, человек видит страницу, стилизованную под популярное приложение, которое просит пользователя ввести логин и пароль. После ввода данных злоумышленник может получить любую информацию из разных сервисов, которыми пользуется человек. Чаще всего такой вид мошенничества встречается в соц. сетях.
<i>Целевой фишинг</i>	В отличие от обычного фишинга, мошенник перед отправкой ссылки изучает информацию о потенциальной жертве и на её основе корректирует текст сообщения, делает его более правдоподобным и привлекательным для конкретного человека.
<i>Претекстинг</i>	Преступник представляется представителем власти, налоговым органом, сотрудником банка и просит сообщить конфиденциальную информацию для подтверждения личности. Как правило, мошенник зачитывает заранее подготовленный текст с психологическими уловками.
<i>Байтинг («приманка»)</i>	Мошенник оставляет в общественном месте USB-накопитель или диск с обновлением ПО, чтобы человек из любопытства подключил устройство к своему компьютеру. Если потенциальная жертва поддаётся желанию, узнать о содержимом вещи, то на её ПК устанавливается вредоносная программа.
<i>Квипрокво («услуга за услугу»)</i>	Способ похож на байтинг: мошенник предлагает жертве услугу, но прежде просит совершить какое-либо действие взамен. Часто

	<p>хакеры представляются работниками IT-службы и убеждают человека в том, что его компьютер работает неисправно. После этого злоумышленник предлагает потенциальной жертве установить программу, но перед этим отключить антивирус.</p>
<i>Инвестиционное мошенничество</i>	<p>Преступники предлагают жертве сделать финансовые вложения в крайне прибыльный проект, который гарантировано принесёт прибыль.</p> <p>Обычно такие мошенники представляются консультантами реальных инвестиционных организаций.</p>
<i>Обман пользователей сайтов</i>	<p>Мошенники создают фальшивые страницы в социальных сетях. После длительного периода переписки с человеком они психологически давят на него, запрашивают деньги, просят сообщить персональные данные. Злоумышленники также используют шантаж, чтобы добиться от жертвы желаемого.</p>
<i>Друг/ родственник в беде</i>	<p>Чаще всего эту схему используют на людях старшего поколения. Потенциальной жертве звонит «родственник» или «друг», говорит, что попал в беду, и просит перечислить на указанный счёт определённую сумму. Мошенники делают ставку на эмоции жертвы т.к. в стрессовой ситуации люди более управляемы и доверчивы.</p>
<i>Лотерея</i>	<p>От организаторов фальшивых лотерей человеку поступает звонок или сообщение, в котором сообщается, что тот выиграл крупный приз лотереи. Но, чтобы получить выигрыш, нужно позвонить по указанному номеру, чтобы обсудить получения приза с организатором. Стоимость такого звонка может превышать 1000 рублей. Не редкость для таких преступников представляться организаторами настоящей лотереи.</p>
<i>Ложная техническая поддержка/мошенничество по удалённому доступу</i>	<p>Мошенники выдают себя за техническую поддержку и предлагают свои услуги, чтобы исправить неисправности в компьютере. Для этого они просят установить новое ПО, которое понадобится для диагностики устройства. Затем, чтобы устранить несуществующую «проблему», они предлагают жертве предоставить удалённый доступ. После это мошенник полностью завладевает компьютером и может полностью скопировать данные, хранящиеся там.</p>
<i>Требование от государственных органов</i>	<p>Злоумышленник представляются сотрудниками каких-либо государственных органов (налоговой службы или судебных инстанций). Он говорит человеку, что им необходимо совершить обязательный платёж (уплатить штраф, налог, задолженность). Пользуясь именем гос. органа, мошенники не стесняются угрожать потенциальной жертве увеличением штрафа и реальным тюремным сроком.</p>

Долгое время проблема мошенничества с банковскими картами была мало освещена. Статья, которая фиксирует это преступление, появилась в Уголовном Кодексе Российской Федерации только в 2018 году. В таблице 2 приведены основные меры наказания, предусмотренные данной статьёй.

Все выше перечисленные меры наказания выполняют социальную функцию – служат одним из способов пресечения мошенничества с банковскими картами, который осуществляет государство. Наравне с ним сохраняется потребность в новых методах борьбы с преступностью, которые

требуют участия исполнительных, административных структур, Центрального банка, кредитных и банковских организаций, а также общества в целом.

Таблица 2 – Меры наказания за мошенничество с банковскими картами

Пункт статьи 159.3	Виды (меры) наказания
Мошенничество с использованием электронных средств платежа	<ul style="list-style-type: none"> • штраф в размере до 120000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, • обязательные работы на срок до 360 часов, • исправительные работы на срок до одного года, • ограничение свободы на срок до двух лет, • принудительные работы на срок до двух лет, • лишение свободы на срок до трех лет.
То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору, а равно с причинением значительного ущерба гражданину	<ul style="list-style-type: none"> • штраф в размере до 300000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, • обязательные работы на срок до 480 часов, • исправительные работы на срок до двух лет, • принудительные работы на срок до пяти лет с ограничением свободы на срок до одного года или без такового, • лишение свободы на срок до пяти лет с ограничением свободы на срок до одного года или без такового
Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные лицом с использованием своего служебного положения, а равно в крупном размере	<ul style="list-style-type: none"> • штраф в размере от 100000 до 500000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, • принудительными работами на срок до пяти лет с ограничением свободы на срок до двух лет или без такового, • лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев либо без такового и с ограничением свободы на срок до полутора лет либо без такового.
Деяния, предусмотренные частями первой, второй или третьей настоящей статьи, совершенные организованной группой либо в особо крупном размере	<ul style="list-style-type: none"> • лишение свободы на срок до десяти лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет либо без такового и с ограничением свободы на срок до двух лет либо без такового.

Каждый человек заинтересован в расширении своих знаний о мошенничестве и способами борьбы с ним, так как это поможет ему избежать участи жертвы финансового преступления. В статье, на основе анализа самых распространённых схем мошенничества с банковскими картами, приведены советы, которые позволят в большей мере обезопасить персональные данные человека и снизить риск списания денежных средств с электронных средств платежа. В качестве основных способов защиты от мошенничества с банковскими картами можно рекомендовать:

1. Научиться определять звонки, SMS-сообщения, письма, цель которых – получение персональных данных;

2. Если вы неуверенны, что общаетесь с официальным сотрудником той или иной организации, попросите его перезвонить или попросите закончить разговор. Помните, что мошенники в данной ситуации всеми способами попытается остановить Вас;

3. Не подключайте незнакомые устройства и носители к вашему ПК;

4. Чаще менять пароли;

5. Не переходите по ссылкам из всплывающих окон;

6. Установите антивирус и проверяйте USB-накопители на наличие вредоносных программ;

7. Обращайте внимание на орфографические ошибки, они не свойственны сообщениям от официальных организаций;

8. Помните о том, что организация, работающая в рамках закона, никогда не запрашивает логины и пароли.

9. Не забывать о том, что мошенник может симитировать номер вызывающего абонента и выдать себя за представителя реальной организации или реального человека;

10. Не поддавайтесь на слишком выгодные предложения, которые чаще всего являются обманом. Пообщайтесь со специалистом в данной области, чтобы отличить мошенничество от настоящего делового предложения.

11. Скачивайте только лицензированные программы

12. Никому не предоставляйте удалённый доступ к своему компьютеру.

13. Всегда критично оценивайте ситуацию. Может ли данная служба использовать именно этот способ связи с клиентами? Не подвергаю ли я опасности свои персональные данные? Действительно ли они нужны для оказания этой услуги?

Коммерческие банки, которые выпускают пластиковые карты, следят за их безопасностью и стараются её постоянно повышать. Технологии защиты банковских карт, применяемые как при их изготовлении, так и для их эксплуатации, постоянно совершенствуются. Это выгодно и коммерческим банкам, и самим держателям карт, так как в некоторых ситуациях (случаях) ответственность за потерю денежных средств несёт банк.

Однако банки не могут дать гарантию безопасности использования банковской картой, если её пользователь не будет соблюдать правила использования банковской картой. Держатель сам несёт ответственность за сохранность своих денежных средств, если по собственной неосторожности его персональные данные попадают в руки к мошенникам.

В связи с этим общество нуждается в формировании новых методов борьбы с банковским мошенничеством, в которых главным субъектом станет сам человек (держатель). Один из эффективных способов – это повышение уровня финансовой грамотности у населения. Для её повышения задействуют общественные организации, школы, высшие учебные заведения, предприятия и фирмы. На базе Технологического университета функционирует активная

группа студентов, которая развивает работу по увеличению финансовой грамотности как обучающихся в «МГОТУ», ККМТ и ТТД, так и учащихся городских школ.

Литература

1. Воронин А.С. Мошенничество в платежной сфере [Бизнес-энциклопедия] [Текст] / Воронин А.С. // Центр исследований платежных систем и расчетов. Интеллектуальная Литература. – 2016.– С. 5-8
 2. Минашкин В.Г., Шмойлова Р.А., Садовникова Н.А., Шувалова Е.Б. Теория статистики [Текст] / Шмойлова Р.А. // Финансы и статистика. – 2004. – С. 413-425
 3. Электронный ресурс. Главное управление МВД России по Московской области. Режим доступа: <https://50.xn--b1aew.xn--p1ai/DEJATELNOST/activity/> (дата обращения 10.02.2021)
 4. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/B8> (дата обращения 20.02.2021)
 5. Электронный ресурс. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ. Режим доступа <http://crimestat.ru/analytics> (дата обращения 21.02.2021)
 6. Электронный ресурс. Режим доступа <https://www.rbc.ru> (дата обращения 25.02.2021)
 7. Электронный ресурс. Судебная статистика РФ. Режим доступа <http://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/ug/t/14/s/17> (дата обращения 02.03.2021)
-

ПЕРЕХОД ГРАЖДАН НА ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ И УДАЛЁННУЮ РАБОТУ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Диденко Анастасия Сергеевна, Диденко Татьяна Сергеевна, студенты 3 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета
Научный руководитель: **Банк Ольга Анатольевна**, к.э.н., доцент кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Данная статья посвящена теме перехода граждан на дистанционное обучение и удаленную работу в Московской области. А также выявлены основные проблемы, с которыми встретились граждане во время пандемии на территории Московской области. Данные проблемы актуальны на сегодняшний день. Рассмотрены основные преимущества и недостатки удаленной работы и дистанционного обучения. Определены часы, ежедневно потраченные на удаленную работу. Было проведено исследование по данной теме.

Дистанционное обучение, удаленная работа, образование, работа, пандемия, коронавирус.

CITIZENS ' TRANSITION TO DISTANCE LEARNING AND REMOTE WORK: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Didenko Anastasia, Didenko Tatyana, 3rd year students of the Department of Finance and accounting

Scientific adviser: **Bank Olga**, Candidate of Economic sciences, Associate professor of the Department of Finance and accounting

This article is devoted to the topic of the transition of citizens to distance learning and remote work in the Moscow region. And also revealed the main problems encountered by citizens during the pandemic in the Moscow region. These problems are relevant today. The main advantages and disadvantages of remote work and distance learning are considered. Specific hours spent daily on remote work. There has been no research conducted on this topic.

Distance learning, remote work, education, work, pandemic, coronavirus.

В связи с наступившей в 2020 году пандемией коронавируса всё кардинально поменялось. Из-за неё пострадали все сферы нашего государства. Больше всего пострадали система здравоохранения и экономика. На сегодняшний день наша страна находится на грани глобального экономического кризиса. Способы общения и взаимодействия людей изменились, так как это стало необходимым, для защиты себя и других граждан от коронавируса. Интернет заменил такие традиционные методы, как живое общение, работа, учёба, выход в магазин. Онлайн-конференции/обучение осуществляются с помощью таких популярных сервисов, как ZOOM, Skype, Microsoft Teams и другие.

В момент пандемии, когда начал осуществляться переход граждан на дистанционное обучение и удалённую работу, стало видно, что система образования не подготовлена к данному переходу. Для благополучного выполнения работы, учащимся мешали следующие факторы: отсутствие компьютера, плохое соединение к интернету, а также родители не смогли предоставить свою помощь.

Данная тема актуальна на сегодняшний день, так как пандемия привела к почти полному закрытию школ, университетов, колледжей, а также множества организаций. Закрытие учебных заведений влияет не только на учащихся, преподавателей и семьи, но и имеет экономические и социальные последствия. В ответ на закрытие учебных заведений рекомендовали использовать программы дистанционного обучения и открытые образовательные приложения и платформы, которые ВУЗы и преподаватели могут использовать для удаленного охвата учащихся и ограничения прерывания образования.

До прихода Covid-19, удалённая работа применялась ранее. Переход граждан на удалённую работу планировался давно. К 2025 году обещают, что

75% работы будет переведено на удалённую. Самым известным словом в 2020 году стало "удалёнка" [2].

Мировой рынок удалённого обучения быстро растёт и, по прогнозам, к 2025 году достигнет 325 миллиардов долларов. Это понятно, ведь онлайн-обучение - это недорого, удобно и полезно для населения. Главным преимуществом является то, что оно доступно каждому, а стоимость обучения имеет тенденцию к снижению.

В данном исследовании будут рассмотрены два главных вопроса:

- 1) Нравится ли гражданам на удалённой работе?;
- 2) На сколько поменялся их рабочий процесс?

47% рабочих ответило, что в их работе изменилось много чего. Отвечая на данный вопрос, люди заявили, что у 15% из них отсутствовало общение (отсутствие общения с детьми; пропало взаимодействие с другими людьми); у 10% возросло количество работы (целый день проводят за ПК; возросла рабочая нагрузка; больше времени стало уделяться работе); у 9% уменьшилась рабочая деятельность (не вся работа может быть переведена в онлайн формат); 9% респондентов ответили, что изменилась организация работы (трудно согласовывать рабочие вопросы, большое количество времени уходит на подготовку рабочих материалов). 51% граждан ответил, что для них трудовой процесс остался прежним, изменилось только место работы.

На графике, который приведён ниже рассматривается вопрос: "Сколько времени ежедневно сотрудник тратит на удалённую работу?"

Из данного графика видно, что большая часть, работающих на удалённой работе, тратит 6-8 часов ежедневно и рабочее время у них сократилось (44%). Возможно это связано с тем, что не всю работу можно перевести в онлайн режим. Каждый пятый работник встречается с переработкой. 22% заявили, что у них количество работы возросло. Также 36% опрошенных заявили, что работать из дома им очень даже нравится. Как показывает исследование, что 51% нравится работать на удаленной работе, поскольку в это число входят молодые пары, живущие совместно.



Рисунок 1 – Доля времени, ежедневно потраченного на удалённую работу

Люди, проживающие вдвоем, чаще всех выделяют удобства удаленки. Менее удобным удаленку считают работники, которые проживают одни (15%), а также те, кто проживает в составе двух или четырех человек (20% и 29%). Пара человек, которые проживают вместе, это могут быть как друзья, так и молодая семья, могут найти баланс между общением и работой. Также они себя не чувствуют одинокими.

В долю неудовлетворенных работников, которая составляет 61%, входят граждане, которые проживают в городах с численностью населения от 250 000 - 1 000 000 человек (73%); с численностью меньше 250 000 человек (78%); люди, проживающие в семьях с численностью от четырех (77%) и более человек (68%), а также граждане, которые находятся в возрастном интервале от 31-45 лет (70%).

Вам скорее нравится или скорее не нравится работать из дома, удаленно?
данные в % от работающих удаленно

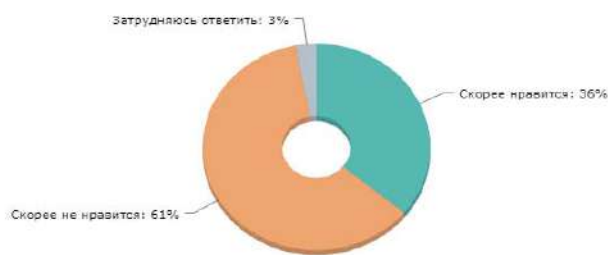


Рисунок 2 – Доля удовлетворительности работы на удаленке

Молодым людям с установленным графиком работы проживающих в больших городах и без детей удобнее работать на удаленке.

Также интересно то, как оценили свое качество работы сами граждане.

Сотрудники столкнулись с трудностями при переходе.

Для того, чтобы работнику было комфортно выполнять свою работу на удаленке, необходимо, чтобы совпало большинство факторов. Можно увидеть из исследования, что для большого количества работников переход на данный формат работу дался трудно, так как это новый опыт, к которому пришлось привыкать в короткие сроки [3].

Эксперты аналитического центра НАФИ в ходе своего исследования, которое проводилось в Москве и Московской области выявили, что сотрудники и руководители по-своему различно оценили эффективность работы в период пандемии [1].

В Москве и Московской области общее число граждан, которые перешли на удаленку составило 49% и 51%.

39% работников на удаленной работе отметили, что, работая дома и в офисе приносит такое же количество пользы. 41% сотрудников заявили, что происходит снижение продуктивности, а 15% опрошенных заявили обратное.

Граждане, потерявшие эффективность во время пандемии, перечислили ряд факторов: большинство из опрошенных (55%) заявили, что у них

возникли трудности с решениями рабочих моментов; следующей группе респондентов (24%) мешали родственники; 22% совместно с работой выполняли домашние дела; еще 18 % не смогли себя организовать во время рабочего процесса; у 16% возникли проблемы с интернетом; 6% респондентов не хватало компьютерных знаний.

Сотрудники, у которых возросла эффективность работы во время пандемии отметили несколько причин: 80% опрошенных сократили свое время на дорогу; 63% смогли лично организовать свой рабочий процесс; также 43% респондентов заявили, что наиболее лучшей обстановкой является дом. Следующие 32% говорят, что их не отвлекают совещания и общение с коллегами. 9% опрошенных отметили лучшее соединение дома, чем на рабочем месте [2].

В 2020 году в марте все учебные учреждения были вынуждены перейти на удаленный формат обучения. Труднее всего пришлось преподавателям и учителям, которые за сжатые сроки должны были перевести все занятия в онлайн-режим.

Был проведен опрос среди студентов, в котором участвовало 343 учащихся.

Студентам был задан ряд вопросов о дистанционном обучении во время пандемии.

1. Удобно ли Вам учиться дистанционно?



Рисунок 3 – Мнение студентов об удобстве обучения дистанционно

По данным результатам видно, что большинство студентов выбрали ответ, что им удобнее учиться дистанционно, нежели посещать занятия в очной форме. Чуть больше 25% студентов ответили, что они не заметили сильных изменений. Меньшая часть опрошенных заявила, что данный формат для них совсем не удобен

Часть студентов предпочли бы изучать некоторые дисциплины на постоянной дистанционной основе.

Также нашлись студенты, которые не одобрили данный формат обучения, так как не все дисциплины могут проводиться в онлайн-режиме.

Студенты считают, что, находясь в аудитории с преподавателем, возникает лучшее усвоение учебного материала, так как присутствует взаимосвязь с преподавателем.

2. Насколько Вам интересно учиться онлайн?



Рисунок 4 – Мнение студентов об интересе обучения онлайн

Чуть больше 25% опрошенных ответили, что им нравится учиться как дистанционно, так и очно. Многих студентов заинтересовали онлайн-занятия, так как это новый опыт обучения. Имеются различные темы, которые студенты хотели бы осваивать самостоятельно.

3. Насколько Вам проще разобраться в материале, занимаясь онлайн?



Рисунок 5 – Мнение студентов о самостоятельном усвоении материала

Около 25% опрошенных считают, что форма обучения никак не влияет на усвоение материала.

Треть студентов заявили, что без помощи преподавателя не могут разобраться в учебном материале. Для понимания материала, им необходимо живое общение с преподавателем.

Такая же доля опрошенных студентов ответила, что им легче усваивать материал из интернета [5].

ОНФ был проведен опрос, результаты которого говорят о том, что у 80% опрошенных возникли проблемы во время дистанционного обучения.

Наиболее популярными проблемами стали: отсутствие компьютерной техники и смартфонов с выходом в интернет, а также низкая компьютерная грамотность.

Таблица 1 – Плюсы и минусы онлайн-образования

Плюсы	Минусы
«Дистанционка» учит детей самостоятельности, <u>самоорганизованности</u> , ответственности.	Образовательные сервисы перегружены из-за высокой посещаемости.
Возможность заниматься в удобное время, удобном месте, в своем темпе, нет 45-минутного регламента урока.	Не все имеют дома компьютер и достаточный по скорости интернет.
	Недостаток живого общения.
	Родителям приходится брать на себя часть работы учителей, объяснять непонятные темы.

По результатам опроса НАФИ, в котором приняли участие преподаватели университетов и школьные учителя отметили, что 14% считают переход на онлайн обучение организованным; 60% педагогов назвали его удовлетворительным, а 26% заявили о плохой организации.

Школьные учителя заявляют, что им не хватает знаний и навыков с ПК для осуществления перехода на дистанционное обучение [6].

В ходе исследования был выявлен ряд проблем, которые представлены в таблице.

Таблица 2 – Проблемы и пути их решения

№ п/п	Проблема	Решение проблемы
1.	Технические неполадки	Публиковать задания для сотрудников/учащихся, а также проводить онлайн-занятия/встречи на тех платформах, к которым можно подключиться с разных устройств (компьютера, планшета, смартфона).
2.	Отсутствие необходимой техники с выходом в интернет	ВУЗ может предоставить ПК в аренду тем, у кого их нет для обучения или для преподавания, также в аренду гарнитуру.
3.	Низкая компьютерная грамотность.	Образовательные учреждения, а также организации должны обеспечить сотрудников/учащихся необходимыми материалами и ресурсами для повышения компьютерной грамотности.
4.	Отсутствие живого общения с преподавателем /руководителем	Можно записывать интересующие Вас вопросы на отдельный лист и на онлайн занятия/встречи задать их преподавателю/руководителю. А также в случае необходимости можно связаться лично по телефону.

Проблема перехода граждан на дистанционное обучение и удалённую работу в последнее время приобретает особое значение. Данная проблема коснулась и Московской области.

В заключение, хотя, дистанционное обучение и удаленная работа имеют как преимущества, так и недостатки, они оказались эффективными

способами продолжения образования и трудовой деятельности во время пандемии коронавируса для миллионов сотрудников и студентов во всем мире. При правильном включении в систему онлайн-обучение может стать полезным и постоянным дополнением к традиционному обучению в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Рынок труда в России: особенности и перспективы развития Андреева О.О., Цыркаева Е.А. В сборнике: Образование: профессиональный дебют. Сборник материалов V Международной студенческой научно-практической конференции. Мелеуз, 2019. С. 339-349.

2. Особенности перехода на удаленную работу в связи с пандемией и её перспективы после снятия ограничительных мер. Печерица Е.В., Григоренко М.А. Электронный ресурс. Режим доступа. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-perehoda-na-udalennuyu-rabotu-v-svyazi-s-pandemiei-y-eo-perspektivy-posle-snyatiya-ogranichitelnyh-mer/viewer> (дата обращения: 01.03.2021)

3. Удаленная работа в цифрах. Электронный ресурс. Режим доступа. <https://covid19.fom.ru/post/udalennaya-rabota-v-cifrah> (дата обращения: 01.03.2021)

4. Начальники и сотрудники разошлись в оценке эффективности работы вне офиса. Электронный ресурс. Режим доступа. <https://www.rbc.ru/business/18/06/2020/5eea6fe59a794756c1232968> (дата обращения: 01.03.2021)

5. Результаты экспресс-опроса об отношении студентов к дистанционному обучению. Электронный ресурс. Режим доступа. <https://poisk-ru.ru/s7321t21.html> (дата обращения: 01.03.2021)

6. Парламентская газета. Исследования показали большое количество проблем перехода на дистанционное обучение. Электронный ресурс. Режим доступа. <https://www.pnp.ru/social/issledovaniya-pokazali-bolshoe-kolichestvo-problem-perekhoda-na-distancionnoe-obuchenie.html> (дата обращения: 01.03.2021)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Кокулова Саидабегим Тиллоевна, студент 4 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Банк Ольга Анатольевна**, к.э.н., доцент кафедры Финансов и бухгалтерского учета

В данной статье освещаются ряд процессов, связанных с оказанием медицинских услуг на территории Московской области во время пандемии 2020-2021 гг. Проведен анализ функционирования системы оказания медицинских услуг, а также мониторинг состояния здравоохранения в

целом, какие изменения происходили во время пандемии. Произведена оценка системы оказания медицинской помощи с экономической точки зрения, проанализированы всевозможные показатели эффективности оказания скорой медицинской помощи тяжелым пациентам с подозрением на COVID.

Качество медицинских услуг Московской области, медицинская услуга, анализ состояния здравоохранения, экономическая оценка, пандемия.

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE FUNCTIONING OF THE HEALTHCARE SYSTEM OF THE MOSCOW REGION DURING THE PANDEMIC PERIOD

Kokulova Saidabegim, 4th year student of the Department of Finance and accounting

Scientific adviser: **Bank Olga**, Candidate Economic science, Associate professor of the Department of Finance and accounting

This article highlights a number of processes related to the provision of medical services in the Moscow region during the 2020-2021 pandemic. The analysis functioning of the system of medical services provision, as well as monitoring of the state of health in general, what changes occurred during the pandemic, was carried out. The assessment system of medical care from an economic point of view, analyzes various indicators of medical emergencies, severe patients with suspected COVID.

Quality of medical services of the Moscow region, a medical service, analysis, health economic evaluation, a pandemic.

О здравоохранении вне зависимости от времени и века можно было говорить, как с положительной стороны, так и не очень. Здравоохранение представляет собой государственную отрасль, которая организывает и обеспечивает охрану здоровья населения. Безусловно, включает в себя данная система совокупность мер различного характера: политического, экономического, социального, правового, научного, медицинского, санитарно-гигиенического, противоэпидемического и культурного; все они направлены на сохранение и поддержание здоровья каждого человека, поддержание здоровой жизни и предоставление медпомощи при ухудшении здоровья; вот для этого и были созданы специальные институты социального направления.

Если затрагивать систему здравоохранения, то это организации, чья деятельность должна быть направлена на удовлетворение медицинских потребностей различных групп населения. И из этого можно сделать вывод, что для обеспечения качественного регулирования данного механизма должны выполнять следующие условия: финансирование государственных медучреждений, квалифицированные работники, достойная заработная плата, достоверная информация о различных изменениях в медицинской

сфере, а также качественные лекарства и технологии. Следовательно, все должно быть направлено на удовлетворение этих механизмов [1].

Ни для кого не секрет, что 2020 год был достаточно необычным, сложным не только для жителей России, но и для всего мира в целом, а центре всех событий оказалось слово «коронавирус», которое даже дети произнося вслух понимали, что это нечто плохое, не вызывающее доверие, что-то очень неприятное и к чему нужно отнестись с опаской. Нет страны, которой бы не коснулась эпидемия коронавируса. Сложный период пандемии выявил все изъяны в организации оказания медицинской помощи и не только в ней. Некоторые города и медицинские учреждения достойно приняли и оказывали сопротивление всем «нападкам и выходкам» вируса, некоторые же не смогли качественно и оперативно валиться в данную колею.

На первом этапе распространения коронавирусной инфекции здравоохранение повело себя достаточно достойно и попыталось как-то стабилизировать ситуацию как в городах, так и в областях. Однако к такой ситуации никто не был готов, почти с геометрической прогрессией росла статистика новых случаев инфицирования (рисунок 1), больницы были переполнены, медицинский персонал не справлялся с таким потоком заболевших, не хватало медикаментов, средств защиты и многое другое [4].

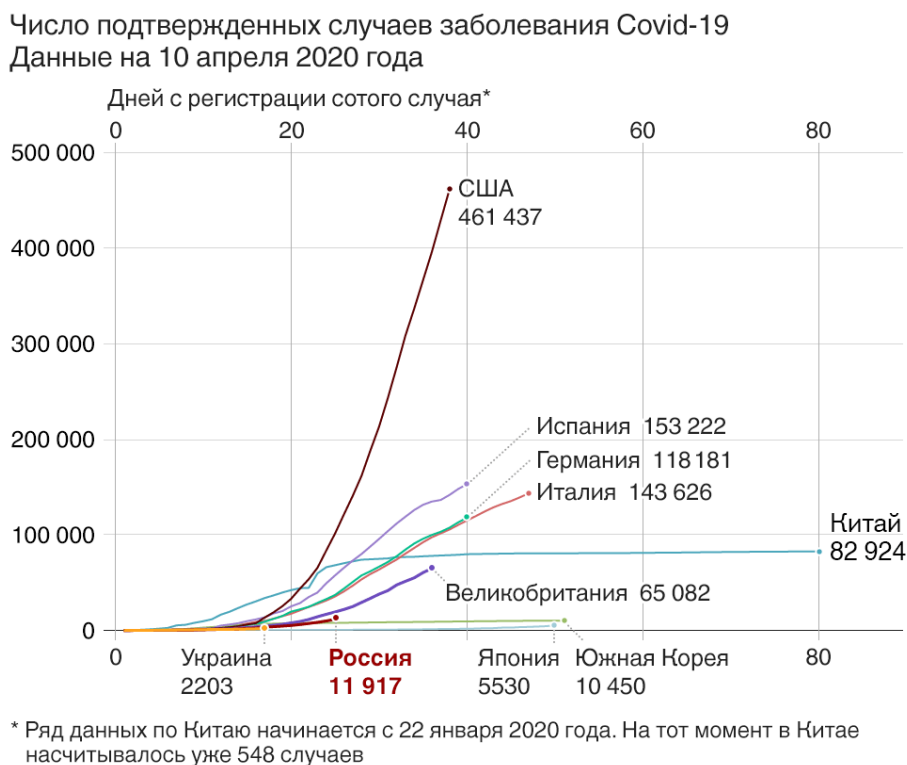


Рисунок 1 – Эпидемия коронавируса в России и других странах

Неоспоримым фактом является то, что правительство достаточно оперативно среагировало на первые случаи заболевания граждан и способствовало в дальнейшем замедлении роста инфицирования в отличии от других стран. Для этого до начала первой волны пандемии были проведены определенные мероприятия:

- скоростное закрытие границ;

- работа санитарно-эпидемиологической службы, которая своевременно информировала граждан о появлении в стране нового смертельно опасного вируса и дала возможность подготовиться здравоохранению (в запасе оставалось 2-2,5 месяца).

- наличие сети специалистов инфекционного профиля.
- косвенные причины сдерживания коронавируса на первом этапе, не связанные со здравоохранением, включали большую территорию страны с невысокой плотностью населения, низкую мобильность, ограниченность турпотока.

Однако проблемы в здравоохранении на территории России начались с неизбежным увеличением роста распространения заболеваемости. Главной загвоздкой являлась неспособность многих регионов самостоятельно и быстро решить задачи, которые напрямую были связаны с коронавирусом. Главная несостоятельность медучреждений регионов заключалась в нехватке квалифицированного медицинского персонала, недостаточности финансирования для создания дополнительных мест для больных пациентов (далее койко-место), а также для закупки средств защиты информации (далее СИЗ), недостаток кислородосодержащих аппаратов (далее ИВЛ) и многое другое, перечислять можно долго.

Из анализируемых источников про оказание медицинских услуг в Московской области было сказано много категорических высказываний. Во – первых, Московская область достаточно быстро заняла лидирующие позиции в ежедневной статистике СМИ, увеличение количества инфицирования наводило тихий ужас на жителей регионов (рисунок 2). Впервые коронавирус в Московской области был обнаружен 7 марта 2020 года. Диагноз подтвердился у женщины, прибывшей 25 февраля из Швейцарии. Госпитализировали также ее семью. Многие государственные учреждения и не только не были готовы к такому неожиданному повороту событий в стране. Ничего не предвещало беды, но беда не приходит одна; и использование тавтологии в данном контексте более чем уместно, под бедой мы понимаем всем известный коронавирус [3].

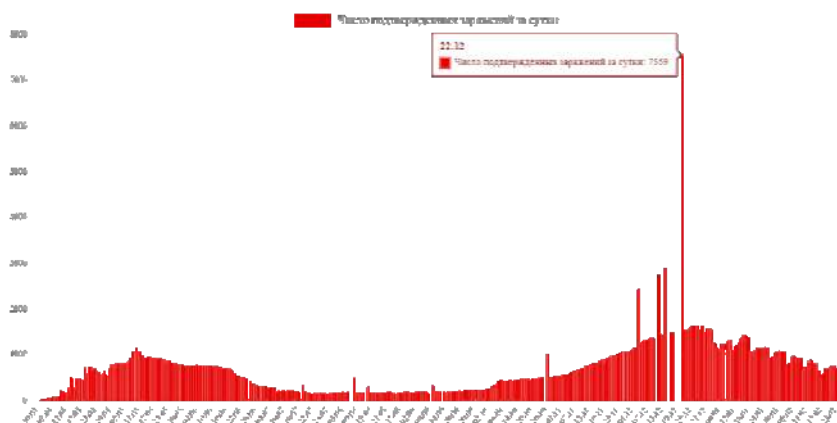


Рисунок 2 – Статистические данные по заражению коронавирусом Covid-19 в Московской области (график выявленных случаев по датам)

На 25 февраля 2021 в Московской области зафиксировано 212 284 подтвержденных случая заражения коронавирусом Covid-19. 4 568 человек, к сожалению, скончались. Полное излечение от вируса на сегодня в Московской области зафиксировано у 173 189 человек. Уровень летальности на сегодня составляет: 2.15% [6].

При затрагивании аспекта финансирования здравоохранения можно сказать, что из бюджета планировалось направить 996 млрд рублей, однако пандемия привела к значительному объему оказания плановой помощи и перепрофилированию части медучреждений под прием пациентов с коронавирусом [7].

В апреле 2020 года распоряжением Правительства был утвержден список медицинских организаций, которые были перепрофилированы для оказания помощи пациентам с COVID-19 на территории Москвы. В него вошли 29 федеральных медицинских учреждений, среди которых центры Минздрава и ФМБА, университетские клиники, больницы РЖД, РАН, МВД и Минтруда РФ с общим коечным фондом до 10,3 тысячи мест [2].

Весной 2020 года, на фоне распространения коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации, органами государственной власти предпринимались активные меры по обеспечению системы здравоохранения всеми необходимыми средствами для ее лечения и профилактики.

На начало мая совокупные государственные расходы на нужды здравоохранения, возникшие в связи с пандемией, оценивались в 150 млрд рублей. Кроме того, в конце апреля из резервного фонда было выделено 5 млрд рублей на осуществление закупок теплотелевизионных регистраторов, бесконтактных термометров и установок обеззараживания воздуха для федеральных органов исполнительной власти, их территориальных подразделений, а также учреждений, находящихся в ведении федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ [2].

26 ноября на заседании Правительства премьер-министр РФ Михаил Мишустин сообщил, что в целях борьбы с распространением коронавирусной инфекции в регионах, будет выделено около 1,46 млрд рублей до конца 2020 года на закупку 2 180 автомобилей скорой помощи. По предложению президента Владимира Путина эти средства направят по программе модернизации первичного звена здравоохранения. Закупки планировались на январь 2021 года, но в сложившейся ситуации было принято решение осуществить поставки до конца 2020 года. Как видно из вышесказанного, финансирования на первое время должно было хватить на снабжение медучреждений [3].

Как сообщалось во многих документах МинФина, в условиях распространения опасной инфекции большая часть нагрузки ложится на медперсонал, в связи с этим констатировали факт повышения зарплаты медиков в виде доплат (у каждой категории свой процент доплаты). Однако повышенные ЗП получают только те медики, которые непосредственно задействованы в борьбе с коронавирусом. Президент РФ на совещании с

Правительством 17 марта 2020 года поручил регионам продумать размеры доплат для медицинских работников. Помимо этого, увеличение к своей ЗП получают сотрудники Роспотребнадзора, в обязанность которых входит выявление заболевших вирусом COVID-19.

Президент предложил произвести доплаты медработникам (врачам, медсестрам, медицинскому персоналу), которые непосредственно работают с заболевшими коронавирусом (таблица 1).

Таблица 1 – Введение доплат медицинскому персоналу

для врачей, непосредственно лечащих больных коронавирусом	80 тыс. руб.
для младшего мед.персонала	25 тыс. руб.
для врачей скорой помощи	50 тыс. руб.
для фельдшеров, медсестер и водителей скорой помощи	25 тыс. руб.

Президент РФ В. В. Путин потребовал повысить зарплату медикам, поручил Правительству РФ продумать методы и размеры повышения. Увеличение оплаты труда врачей планировалось на период эпидемии коронавируса и финансировать это увеличение необходимо за счет средств Резервного фонда. Сроки выплаты надбавок и перечень медицинских работников, имеющих право на доплаты, определял каждый регион самостоятельно.

Повышение коснулось такой категории врачей как: участковый терапевтов, врач общей практики, инфекционисты, пульмонологи, анестезиологи, медсестры и младший медицинский персонал. Кроме того, было рекомендовано повысить также оплату труда акушеров, фельдшеров, врачей скорой помощи.

Согласно подготовленному проекту, для регионов увеличение ЗП медиков было произведено в таком процентном соотношении как показано в таблице 2.

Таблица 2 – Выплаты медработникам в Московской области

Проценты	Категории медицинских работников
на 80-100%	для врачей, оказывающих помощь больным <u>коронавирусом</u> ;
на 40-50%	для врачей скорой помощи;
на 80%	для среднего медицинского персонала, оказывающего помощь в борьбе с COVID-19;
на 20-30%	для младшего медицинского персонала, занятого в борьбе с <u>коронавирусом</u>

Кроме того, регионы могут дополнительно вводить доплаты медработникам из собственного бюджета.

Однако не всегда постановления и рекомендации вышестоящих органов воспринимались со всей должной ответственностью. Так во многих медицинских учреждениях врачам не было суждено почувствовать увеличение заработной платы. Некоторые врачи не получили выплат в связи

с не отнесением их к работающим в "красной зоне", критериями отнесения к данной категории является персонал, который лечит больных коронавирусом и имеет непосредственный контакт (лицом к лицу, глаза в глаза), хотя у них имеется самый прямой контакт с инфицированными больными и даже производят лечение и обслуживание данных больных в течении нескольких дней до отправки в специализированное учреждение. Одни врачи получали за свой героизм достойное вознаграждение, а другие - ничего, главное, чтобы еще и не сняли некий процент с основной части ЗП.

Во всем мире не менее 35 научно-исследовательских институтов были задействованы для разработки данной вакцины, многие державы пытались найти и опередить своих соперников в этом деле, однако не все так легко. Разработка лекарственных средств заслуживает большого внимания и при совершении какой-то оплошности со стороны разработчиков может привести к неожиданным и страшным последствиям. Потому многим странам не удалось создать качественный продукт из-за спешки, недостаточных знаний и многие других факторы. По мнению большинства мировых экспертов и ВОЗ, для разработки вакцины потребуется до полутора лет, однако ожидать столько времени достаточно сложно, ведь численность инфицирования росла с каждым днем, увеличивалось число летальных исходов, потому период разработки был самым сложным и кропотливым процессом [7].

После долгих стараний, неудач, учёным удаётся найти тот самый нужный препарат, чтобы в дальнейшем использовать его для создания антител в организме человека. Минздрав согласовал госзадание Центру имени Гамалеи, разработавшему вакцину от коронавирусной инфекции «Спутник V», на создание новых препаратов против COVID-19. Документ опубликован на портале «Госрасходы», внимание на него обратил «Фармвестник».

Из документа следует, что центр разработает вакцину на основе вирусоподобных частиц (VLP, virus-like particle). Как сообщает «Фармвестник», Минздрав определил размер субсидий на выполнение всех экспериментальных разработок в 2021 году в 274,4 млн руб. Таким образом, по подсчетам издания, на разработку вакцины из бюджета будет выделено около 25 млн руб. [5].

На данный момент идёт активный процесс вакцинирования населения не только центральных городов России, но и всех регионов, также вакцину начали поставлять во многие страны; на сегодняшний день разработанное лекарство пока что является одной из самых эффективных. «Спутник V» — это векторная вакцина, препарат был зарегистрирован в августе. «Вектором», или транспортом для доставки в клетки белков-антигенов SARS-CoV-2, в ней выступает неопасный для человека аденовирус. По словам главы Центра им. Гамалеи Александра Гинцбурга, создание препарата стоило 1,5 млрд руб. «Открытые медиа» писали со ссылкой на документы о госсубсидиях, что из бюджета на это было выделено 1,8 млрд руб. [7].

Проблем в здравоохранении действительно немало, но в целом системе удалось мобилизовать все силы и дать адекватный ответ вызовам. Во многом благодаря этому, а также слаженной и самоотверженной работе российских медиков, удалось стабилизировать заболеваемость в большинстве регионов – даже без повторного локдауна.

Стоит сказать, что не только российское здравоохранение оказалось не на 100% готовым к столь масштабному вызову. Ни одна страна в мире не могла прогнозировать масштабы распространения инфекции, и с глобальными проблемами столкнулись даже страны с достаточно высокими расходами на здравоохранение. В частности, Италия (вкладывает в отрасль 8,9% от ВВП), Испания (9%), США (17,1%), Франция (11,5%), Великобритания (9,8%). Причем проблемы были в целом схожими: нехватка персонала, отсутствие средств защиты, плохая оснащенность стационаров и пр [3].

Прогнозов на 2021 год не берется делать никто: еще не до конца изучены последствия коронавирусной инфекции и ее влияние на хронические заболевания. Поэтому остается надеяться, что российское здравоохранение учло все ошибки 2020 года, и это позволит ему повысить эффективность работы в борьбе с коронавирусом.

У пандемии есть и важные положительные эффекты для здравоохранения. В отрасль поступило дополнительное финансирование, что позволит решить текущие проблемы: дефицит кадров и модернизацию медицинских учреждений. Уроки показали, что финансирование отрасли в 3-3,5% от ВВП явно недостаточно, особенно в кризисных реалиях. Плюсом пандемии стало повышение престижа врача и понимание ценности наличия резервов в системе здравоохранения.

На сегодняшний день число зараженных идет на спад, количество вздоривших превосходит число новых случаев инфицирования. К сожалению, неблагоприятные исходы также сохраняются, врачи делают все возможное, чтобы уменьшить последние показатели. С конца 2020 года идет активный процесс вакцинации жителей; проходить вакцинацию или нет – сугубо личное предпочтение каждого жителя, главное – не навредить этим своему здоровью. Надеемся, что напасть с коварным названием коронавирус исчезнет, но факт остается фактом: пока у всех жителей не появится иммунитет к данному вирусу, пока многие медицинские работники не прекратят свое бесчеловечное отношение к своим пациентам и пока это не начнут пресекать и наказывать за это, то данный процесс будет протекать на много сложнее. Однако благодаря квалифицированным врачам, понимающим людей и поддержки со стороны государства все препятствия в скором времени будут преодолены.

Литература

1. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы Суглобов А.Е., Христофоров А.В., Христофорова И.В., Банк С.В., Овсийчук В.Я., Семенова Е.И., Музалев С.В., Макеева Д.Р., Банк О.А., Орлова Е.А. Москва, 2015.
 2. Российская газета RGRU: Как пандемия повлияла на медицину [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://rg.ru/2021/02/14/kak-pandemiia-izmenila-kommercheskuiu-medicinu.html> (Дата обращения: 15.02.2021).
 3. Эпидемия коронавируса: реагирование национальных систем здравоохранения [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-health-fin.pdf> (Дата обращения: 10.02.2021).
 4. 9ТРУД.ру Сайт о кадровом учете. Повышение зарплаты медикам в связи с коронавирусом [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://9trud.ru/povyshenie-zarplaty-medikam-v-svyazi-s-koronavirusom-povysyat-li-oplatu-truda-vracham/> (Дата обращения: 25.02.2021).
 5. Koronavirustoday.ru: Коронавирус Московской области [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://koronavirustoday.ru/news/russia/mo/> (Дата обращения: 20.02.2021).
 6. Koronavirusmonitor.info: Статистика заражения [Электронный ресурс]. Режим доступа [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://coronavirus-monitor.info/> (Дата обращения: 15.02.2021).
 7. MEDITECH Коммерциализация медицинских технологий. Финансирование здравоохранения в условиях пандемии [Электронный ресурс]. Режим доступа https://meditex.ru/news_all/Finansirovaniezdravookhraneniya-v-usloviyah-pandemii/ (Дата обращения: 23.02.2021).
-

СОСТОЯНИЕ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПОДМОСКОВЬЕ

Косач Ростислав Сергеевич, студент 3 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Самошкина Марина Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Финансов и бухгалтерского учета

В статье рассматривается рынок алкогольной продукции, его значимость для общества – доходность. В статье рассмотрены предприятия этой отрасли, их рентабельность и способы сбыта. Особое внимание уделяется способам увеличения контроля за рынком, во избежание брака. Предложена и проанализирована структура мероприятий, направленная на устранение недочетов в производстве и контроле качества

Алкогольная продукция, рынок алкогольной продукции, пива, алкогольный напиток, рынок.

THE STATE OF THE ALCOHOL MARKET IN THE MOSKOW REGION

Kosach Rostislav, 3rd year student of the Department of Finance and accounting
Scientific adviser: **Samoshkina Marina**, Candidate in Economic sciences,
Associate professor of the Department of Finance and accounting

The article examines the alcoholic beverages market, its importance for society - profitability. The article discusses enterprises in this industry, their profitability and marketing methods. Particular attention is paid to ways to increase market control in order to avoid marriage. The structure of measures aimed at eliminating shortcomings in production and quality control is proposed and analyzed.

Alcoholic beverages, Alcoholic beverages, beer market, Alcoholic beverage, market.

Алкогoльная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.

Актуальность темы обусловлена ростом потребления в России алкогольных напитков, и как следствием увеличением рентабельности предприятий на данном рынке.

Мировой рынок водки, на данный момент имеет ценность в \$47 млрд. При этом экспорт водки в РФ составляет \$150 млн. И, вдобавок, с 2020 года правительство будет субсидировать экспорт водки.

В целом, как сообщают эксперты, объем розничной продажи алкогольной продукции (без пива) в январе – марте 2020 года вырос на 2,1% и составил 50,8 млн дал, в марте - на 1,8%, до 18,1 млн дал. Из этого следует что, даже в период пандемии, темп роста объемов продаж демонстрировал положительную динамику.

Рынок алкогольной продукции занимает крайне существенную роль в формировании государственного бюджета РФ. Что также является актуальным и обоснованным выбором темы для исследования.

Исследуя рынок алкогольной продукции, первое с чего нужно начать – посмотреть на производство алкогольной продукции в федеральном округе. Так, на ноябрь-январь 2017 года рынок алкоголя по таким товарам как: вина столовые, вина игристые и шампанские, водка, пиво, кроме отходов пивоварения, составлял, соответственно: 1264,9 тыс.; 371,2 тыс.; 16551,9 тыс.; 197446,5 тыс. (рис.1).



Рисунок 1 – Объем производства алкогольной продукции ноябрь-январь 2017

На основе этого можно понять, что пиво является лидирующим товаром на рынке алкогольной продукции в Центральном федеральном округе. Следующим за ним продуктом является водка.

Стоит упомянуть, что за 2017 год положительную динамику внутреннего производства алкогольных напитков по отношению к показателям 2016-го показали только 2 сегмента: коньяки и пиво. Их прирост составил, 11,8 и 2,3%%, соответственно. По остальным сегментам – динамика отрицательная. А также, в 2017 году импорт алкогольной продукции в натуральном выражении по сравнению с 2016 годом увеличился на 23,4% и составил 79,7 млн. дкл.

Для удобства ниже предоставлен график изменения объема производства алкогольной продукции с 2018 по 2020 год. (рис.2).



Рисунок 2 – Объем производства алкогольной продукции 2018-2020 год

По данным рисунка 2 следует, что с 2017 года, объем производства пива вырос, а водки не изменился. А вот объем выпуска вин и шампанского заметно снизился. Из этого следует, что производство пива, то есть хмельного напитка, в Подмоскowie выгоднее и удобнее производства любых других алкогольных продуктов, и именно на нее идет упор в экономике округа.

Стоит уточнить, что рынок алкогольной продукции крайне выгоден для государства, так как приносит большие доходы в бюджет с акцизов.

Для рассмотрения на рисунке 3 приводится график с доходами от акцизов на пиво:



Рисунок 3 – Доходы от акцизов на пиво и пивные напитки по России

Исходя из графика видно, что доходы от акцизов растут с каждым годом уверенными темпами.

Для более точного понимания работы рынка алкогольной продукции в Подмоскowie, рассмотрим несколько заводов.

Оценим прибыль таких предприятий, их выручку от реализации, объем продаж и полезность для общества.

Для анализа приведем два крупных предприятия: первое, включающее в себя несколько мелких компаний: BELUGA GROUP и второе предприятие: АО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД ТОПАЗ»

В таблице 1 приведены экономические показатели перечисленных объектов.

Из данных таблицы следует, что две разные компании АО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД ТОПАЗ» и BELUGA GROUP имеют высокий уровень чистой прибыли, и выплачивают налог по акцизам в достаточно больших количествах.

Таким образом, рынок алкогольной продукции на данный момент абсолютно точно нельзя назвать неприбыльным. А многомиллионные прибыли и темп роста производства алкоголя даже в условиях пандемии является доказательством вышесказанного.

Таблица 1 – Экономические показатели предприятий по производству алкогольной продукции

Сравнительный анализ компании по производству алкогольной продукции.		
	АО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД ТОПАЗ»	BELUGA GROUP
Чистая прибыль, млн.руб.	80 млрд.	450 млн.
Выручка от реализации, млн.руб.	4,84	26 283
Выплаты по акцизам, руб.	160 531 605	11 536 млн
СЗП, руб.	30 000	31 000
Численность работников, чел.	416	10 000
Объем продаж, млн.руб.	?	376,5

К тому же такие предприятия являются общественно полезными, так как составляют большой процент, примерно 54 687,75 млн. руб., об этом также можно судить по тому, что при составлении плана бюджета, ключевыми источниками для пополнения бюджета, все еще остается налог на прибыль (НП) организаций, налог на доходы физических лиц (НДС) и, конечно же, акцизы. И, конечно, важно, что предприятия алкогольной продукции организуют множество рабочих мест, как на заводе, так и косвенно на точках сбыта продукции.

В качестве мер по улучшению состояния рынка алкогольной продукции можно привести следующее: повышение качества и конкурентоспособности самой продукции. Ведь это повышает не только непосредственно вкусовую ценность продукции, но ее срок хранения и ценность. Конечно, подобное требует высококачественного менеджмента, охватывающего все этапы производственной деятельности. Таким образом, для большего улучшения продукции на предприятии необходимо вводить систему всестороннего и тотального контроля качества на каждой стадии производства. Также требуется оптимизация складских помещений, улучшение качества емкостей для хранения продукции, регулярное проведение санитарных работ.

Со стороны государства требуется улучшение качества контроля за поставляемой продукцией, чтобы избегать некачественного алкоголя на рынке, а также требование от производителей соблюдения ГОСТа.

И тем не менее, государству нужно для поддержания конкурентоспособности, помогать мелким предприятиям, например, снижением или отменой налоговых акцизов для малого бизнеса в этой сфере.

В заключение стоит сказать, что сегодня производство алкогольной продукции - достаточно сложное дело и гарантией качества продукции для покупателя, бесспорно, на данный момент, должно является честность и непосредственная репутация производителя.

Тенденции алкогольного рынка показывают, что в данный момент отечественная продукция является довольно известной и популярной во всем

мире, а на рынке практически нет «контрабанды» или некачественной продукции, что является хорошим знаком.

Также, сам по себе рынок является одним из крупнейших в нашей стране и обеспечивает достаточное количество дохода в бюджете страны.

Литература

1. Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"

2. Васильева, А. М. Рынок алкогольной продукции России: современное состояние и перспективы / А. М. Васильева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 25 (263). — С. 186-189. — URL: <https://moluch.ru/archive/263/60943/> (дата обращения: 19.03.2021).

3. Открытый бюджет МО. Доходы бюджета субъекта [Электронный ресурс] - URL: <https://budget.mosreg.ru/analitika/ispolnenie-byudjeta-subekta/doxody-byudzheta-subekta> (Дата обращения 20.03.2021)

4. Бюджет Подмосковья 2020-2022 [Электронный ресурс] - URL: <https://mosreg.ru/sobytiya/infografika/byudzheta-podmoskovya> (Дата обращения 20.03.2021)

5. ВЫПИСКА ИЗ ЕГРЮЛ [Электронный ресурс] - URL: <https://vypiska-nalog.com> (дата обращения: 19.03.2021)

6. Indeed [Электронный ресурс] - URL: <https://ru.indeed.com/companies> (дата обращения: 19.03.2021)

7. Консолидированная промежуточная сокращенная финансовая отчетность Beluga group за 2020 год [Электронный ресурс] - URL: https://belugagroup.ru/upload/documents/FS_BelugaGroup_1h2020_rus.pdf (дата обращения: обращения 19.03.2021)

8. Beluga group официальный сайт. [Электронный ресурс] - URL: <https://belugagroup.ru/> (дата обращения: 19.03.2021)

9. Отраслевые обзоры. Российский рынок алкогольной продукции [Электронный ресурс] - URL: <https://ac.gov.ru/publications/topics/topic/13658?page=1> (дата обращения: 19.03.2021)

10. Rusprofile АО "ЛВЗ "Топаз" [Электронный ресурс] - URL: <https://www.rusprofile.ru/id/3089140> (Дата обращения 20.03.2021)

11. РБК Компании АО ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД ТОПАЗ [Электронный ресурс] - URL: <https://www.rbc.ru/companies/id/1025004907916-ao-likero-vodochnyij-zavod-topaz/> (Дата обращения 20.03.2021)

12. ТАСС Новости. [Электронный ресурс] - URL: <https://tass.ru/ekonomika/8268603> (Дата обращения 19.03.2021)

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

Круковская Анна Дмитриевна, Ребежа Ольга Михайловна, студенты 3
курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Трущенко Ирина Валерьевна**, старший
преподаватель кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Пандемия COVID-19, начавшаяся в конце 2019 года, оказала влияние на жизнь людей по всему миру. Правительства стран вносили строгие карантинные ограничения для предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции. Это негативным образом отразилось на всей мировой экономике. Субъекты малого и среднего бизнеса в силу своей финансовой неустойчивости оказались под наибольшим ударом в условиях карантинных ограничений. Дабы предотвратить закрытие бизнеса, организации вынуждены были в короткие сроки оперативно реагировать на возникшие угрозы. Одним из наиболее рациональных решений является переход ведения учета предприятий на аутсорсинг.

Малый и средний бизнес, пандемия, поддержка государства, аутсорсинг.

TRENDS AND PECULIARITIES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE MOSCOW REGION DURING THE POST-COSTS

Krukovskaya Anna, Rebezha Olga 3rd year students of the Department of
Finance and accounting

Scientific adviser: **Trushchenko Irina**, senior lecturer Department of Finance and
accounting

The COVID-19 pandemic, which began in late 2019, has impacted the lives of people around the world. The governments of the countries have introduced strict quarantine restrictions to prevent the spread of the new coronavirus infection. This negatively affected the entire global economy. Small and medium-sized businesses, due to their financial instability, found themselves under the greatest blow under the conditions of quarantine restrictions. In order to prevent the closure of the business, organizations were forced to quickly respond to emerging threats in a short time. One of the most rational solutions is the transition of enterprise accounting to outsourcing.

Small and medium business, pandemic, government support, outsourcing.

Экономические последствия пандемии отразились во всех странах мира. Режим самоизоляции, карантин, закрытие границ, также сказались на российской экономике. Вынужденная приостановка деятельности предприятий понесла за собой существенные финансовые и трудовые потери.

Наиболее уязвимым звеном экономики является малый и средний бизнес. Согласно аналитике ООН, к категории малого и среднего предпринимательства (МСП) относятся 90% в общей структуре компаний в мире. По причине характерной особенности МСП - гибкости, оно уязвимо перед многосторонним негативным воздействием пандемии COVID-19 на экономическую ситуацию.

Проблема поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, без сомнений, является актуальной в настоящее время.

В условиях всеобщего экономического спада, связанного с распространением новой коронавирусной инфекции, большинство предпринимателей не смогли адаптироваться и минимизировать потери самостоятельно. Малому и среднему бизнесу остается рассчитывать на государственную поддержку, либо вводить в свой бизнес преобразования для удовлетворения потребностей клиентов, поставщиков и сотрудников.

Целью исследования является выявления путей развития малого бизнеса в Московской области в постковидный период. В ходе исследования были определены следующие задачи:

1) Анализ текущей ситуации среди малого бизнеса в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-2019.

2) Выявить проблемы, возникшие у субъектов МСП в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-2019.

3) Определить возможные пути восстановления работоспособности и развития субъектов МСП в текущих условиях постковидного периода.

Большое количество предприятий малого бизнеса столкнулось с различного рода финансовыми и трудовыми потерями и трудностями. На данный момент Московская область занимает 3 место в России по количеству субъектов МСП. В таблице 1 приведено количество действующих субъектов малого бизнеса в Московской области в 2020 году, которое свидетельствует о снижении зарегистрированных организаций [4].

Таблица 1 – Количество действующих субъектов МСП, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по Московской области за 2020 год

№ п/п	Месяц	Количество субъектов МСП	Имеющие признак «вновь созданные»
1	2	3	5
1	Март	359 660	82 768
2	Апрель	362 637	87 660
3	Май	367 444	88 624
4	Июнь	367 541	89 879
5	Июль	368 812	92 771
6	Август	339 397	34 610
7	Сентябрь	341 698	38 768
8	Октябрь	343 904	43 485
9	Ноябрь	349 829	48 344
10	Декабрь	353 639	52 654

Из данных таблицы можно отметить, что в Московской области с августа резко сократилось количество предприятий – на 8% по сравнению с предыдущим месяцем, в том числе и «вновь созданных» субъектов – на 63% по сравнению с июлем. Число предприятий к концу года стало вновь увеличиваться, однако так и не достигло показателей I квартала 2020 года.

По сведениям рейтингового агентства РА (RAEX), оборот МСБ за первое полугодие 2020 года снизился на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Согласно данным из доклада Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) доля компаний, которые оказались за период ограничений в критическом положении, то есть на грани несостоятельности, составляет 20,9% [6].

Среди основных проблем, с которыми столкнулись субъекты МСП, можно выделить:

- разногласия с арендодателями;
- удорожание арендованных зданий и офисов, а также машин и оборудования;
- трудности в связи с ограничениями новой коронавирусной инфекции;
- отсутствие сотрудников на рабочих местах;
- падение экономического спроса на различного рода товары и услуги;
- финансовая несостоятельность предпринимателей, наступившая в связи с мировой эпидемиологической ситуацией.

На рисунке 1 представлена аналитика проблем, возникших перед малым и средним бизнесом Московской области, согласно сведениям опроса платформы Смарттека [8].

Особо пострадавшими отраслями малого бизнеса оказались сферы красоты, туризма, спорта, торговли, общественного питания и развлечений.

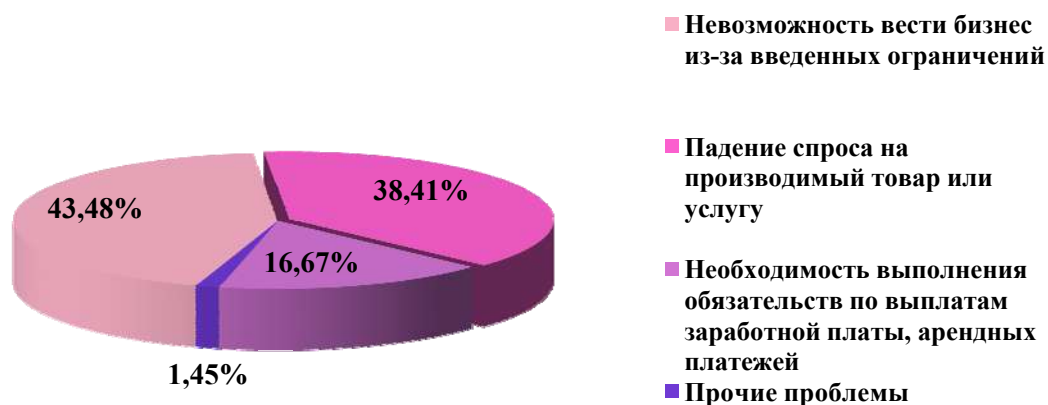


Рисунок 1 – Проблемы субъектов малого предпринимательства в Московской области

В целом видно, что самой значимой проблемой, возникшей перед малым и средним бизнесом, является невозможность вести

предпринимательскую деятельность в связи с введенными карантинными ограничениями с долей 43,48%. На втором месте расположилась проблема падения спроса у потребителей – 38,41%. Так же у предпринимателей возникли трудности с выплатой заработных плат сотрудникам и арендных платежей.

В попытках снижения затрат, субъекты МСП сокращали заработные платы, отправляли сотрудников в неоплачиваемые отпуска или увольняли, что способствовало усугублению кризисной ситуации. Занятость сотрудников субъектов МСБ по Московской области изображена на рисунке 2.

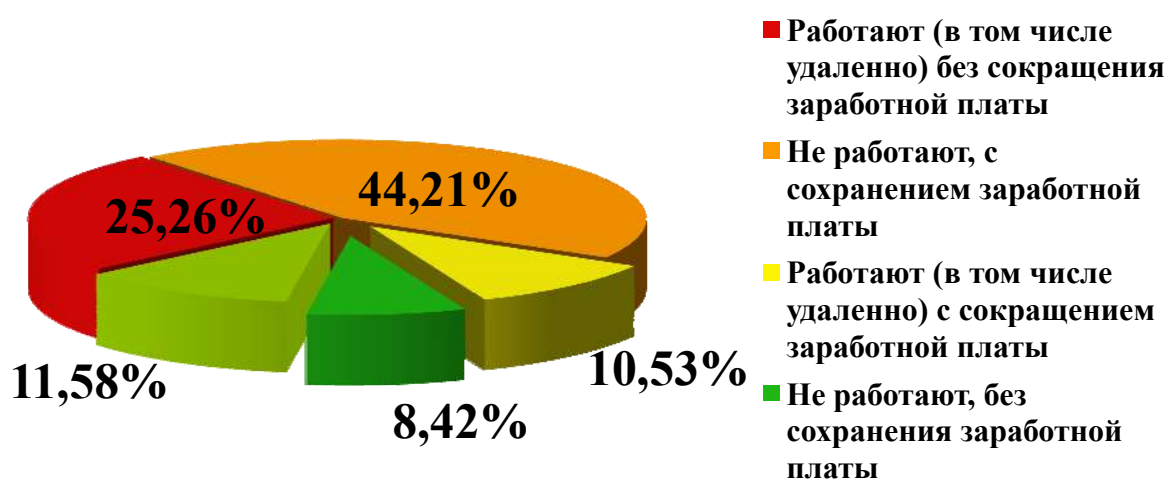


Рисунок 2 – Занятость сотрудников малого и среднего бизнеса в Московской области

Таким образом, исходя из данных диаграммы, среди сотрудников малого и среднего предпринимательства в период режима самоизоляции почти половина, а именно 44,21% опрошенных не работали с сохранением заработной платы. Это создавало дополнительные расходы для предприятий во время резкого сокращения спроса, а значит и выручки. Лишь четверть персонала с долей 25,26% продолжали работать без сокращения заработной платы. А 11,58% сотрудников были сокращены.

Тенденция роста безработицы наблюдается до сегодняшнего дня, что продемонстрировано в таблице 2.

Из таблицы видно, что численность зарегистрированных безработных за полугодие, с апреля по октябрь, увеличилась более чем в 6 раз. Рост числа безработных с весны, очевидно, обусловлен экономическими последствиями первой волны эпидемии COVID-19.

Таблица 2 – Число зарегистрированных безработных граждан в Московской области по данным 2020 года

№ п/п	Месяц	Численность, тыс. чел.
1	2	3
1	Январь	22
2	Апрель	23
3	Май	<50
4	Октябрь	146

Различные негативные последствия отразились вызовом для субъектов МСП по части получения выручки. Нехватка средств - прямой путь к банкротству, что вновь сказывается неблагоприятно для отечественной экономики. Агентство стратегических инициатив провело аналитику, где было обнаружено, что подавляющее большинство респондентов среди предпринимателей столкнулись со снижением выручки [1]. На рисунке 3 представлены изменения выручки МСП по Московской области [8].

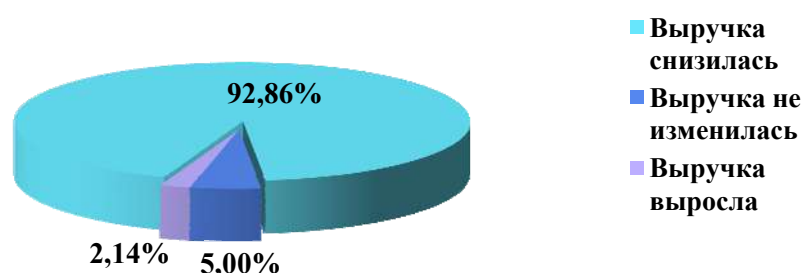


Рисунок 3 – Изменения выручки малого и среднего бизнеса по Московской области

Главной причиной этого явления становится изменение потребительских предпочтений, как ввиду боязни заражения, так и в связи с ограничением личных доходов из-за увольнений или сокращений заработной платы, что, в конечном итоге, приводит к эффекту цикличности. Такие меры социального дистанцирования являются более «болезненными» именно для субъектов МСП, на рисунке 4 показаны основные виды получателей поддержки в Московской области по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 2021 год, столкнувшимся со сложностями в связи с коронавирусной инфекцией, и которые нуждались в государственной помощи.

Таким образом, по аналитическим данным видно, что наибольшая поддержка потребовалась именно индивидуальным предпринимателям, доля которых в общей сумме составила 69,28% от основной массы субъектов МСП. При детальном рассмотрении категорий малого и среднего предпринимательства, получившим наибольшую поддержку можно увидеть, что самыми незащищенными оказались микропредприятия с процентной

долей в 93,82%, на втором месте расположились малые предприятия, а затем средний бизнес, что демонстрирует рисунок 5.

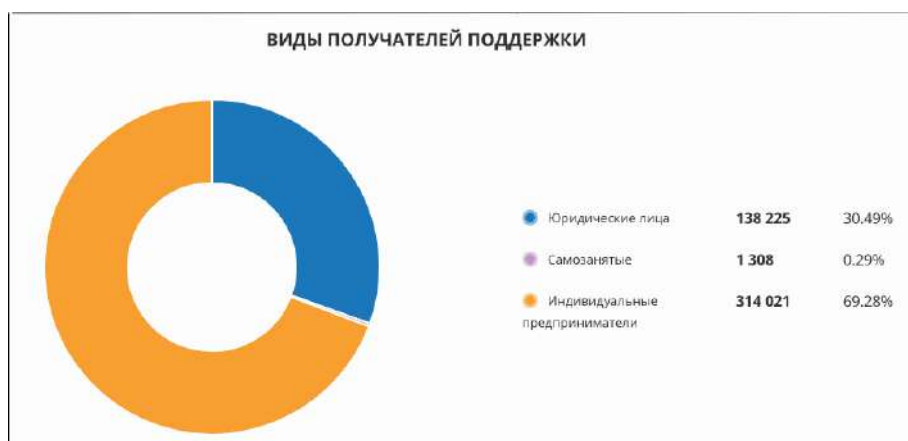


Рисунок 4 – Получатели государственной поддержки в Московской области

Коронавирусная инфекция негативно повлияла на экономику государства, наиболее существенно на субъекты малого и среднего бизнеса. Для того чтобы субъекты МСП смогли пережить кризис и вернуться в нормальный ритм функционирования, есть несколько путей решения:

- 1) Воспользоваться государственной поддержкой.
- 2) Перевести сотрудников на удаленную (дистанционную) работу.
- 3) Внедрить аутсорсинг отдельных бизнес-процессов.



Рисунок 5 – Категория субъектов МСП, получившая наибольшую поддержку в Московской области

Тяжелая ситуация в российской экономике вынудила государство на новые виды поддержки МСП, которые были реализованы в качестве различных льгот и пособий для населения, субсидий, грантов и предоставление займов для предпринимателей, таким образом данные мероприятия значительно сказались на государственном бюджете, из которого были выделены денежные средства для помощи населению и

субъектам малого и среднего бизнеса. Не только финансовая, но и юридическая помощь была предоставлена субъектам малого и среднего бизнеса, а именно уделенное улаживание конфликтов между сторонами и вынесение судебных решений [2].

Широкому кругу предпринимателей малого и среднего бизнеса государство в начале 2021 года предложило эффективные меры по улучшению и продвижению организаций, которые работают по сети Интернет. В Москве были проведен ряд конференций, проведенных в онлайн-формате, посвященные обучению по созданию и рекламе сайтов самозанятых и субъектов МСП, где, помимо этого, были раскрыты формулы для привлечения новых контрагентов и целевой аудитории. Согласно опросу ГБУ «Малый бизнес Москвы» было зафиксировано, что в настоящее время 48,4% уже действующих предпринимателей и новичков готовы выделить денежные средства для получения услуг по продвижению своих организаций в социальных мировых сетях и реальном рынке рекламы [5].

Появились различные информационные новшества, сайты для коммуникаций, наибольшую популярность получили сервисы, способные проводить онлайн-конференции, текстовые мессенджеры и платформы для видео и аудио связи.

Организация удаленного рабочего места позитивно сказалась на работе малых и средних предприятий, удобство и гибкость цифрового рабочего места для сотрудников стало одним из действенных способов мотивации работодателей и работников к развитию бизнеса. Другим положительным эффектом в переходе на удаленный формат является отсутствие простоя, оборачиваемость ресурсов и материалов, что в конечном счете позитивно отразится на доходах субъектов МСП.

В ходе анализа, которые были организованы опросными компаниями и центрами России, было установлено, что одна организация из пяти в сфере субъектов МСП обанкротилась и прекратило свое существование, так как они не смогли восстановить работу из-за ограничений и нехватки помощи от государства. Так же не для всех работодателей стало реальным предоставить сотрудникам удаленное рабочее место. Реализовать возможность использования функционирующего компьютерного оборудования и качественного программного обеспечения для отдельных субъектов МСП стало непосильной задачей, которая требовала еще больших финансовых вложений на пороге кризиса [9].

Именно поэтому, по мнению авторов, наиболее эффективным решением в управлении малого и среднего бизнеса является последний вариант предложенных рекомендаций, то есть внедрение аутсорсинга отдельных бизнес-процессов. Аутсорсинг является действенным примером, того как можно использовать ресурсы извне и получать реальный результат от бизнес-процессов в конце отчетного периода. Существуют различные виды аутсорсинга (таблица 3). Каждый вид аутсорсинга имеет свои преимущества, благодаря которым происходит увеличение эффективности и

конкурентоспособности предприятия в условиях реализации договора аутсорсинга.

Таблица 3 – Виды аутсорсинга и их характеристика

№ п/п	Виды аутсорсинга	Критерии	Характеристика
1.	Частичный	В выполнение работ вовлечены внутренние ресурсы организации-клиента.	Аутсорсер несет ответственность только за: - выполнение отдельных видов или части работ; - снижение рисков; - возможность сохранения и развития ноу-хау; - обучение в рамках проекта; - возможность подбора индивидуальных решений.
2.	Полный	Выполнение работы полностью осуществляется за счет ресурсов аутсорсера.	Аутсорсер полностью отвечает за: -выполнение работы; -возможность применения стандартных решений; -снижение стоимости услуг; -сокращение уровней управления.
3.	Смешанный	Для выполнения работ используются несколько видов ресурсов.	Сочетание характеристик полного и частичного аутсорсинга.

Передача непрофильных функций аутсорсинговых фирмам позволит малому и среднему бизнесу сфокусироваться на решении собственных финансовых и экономических проблем, без трат на трудовые ресурсы и расходов на кадровую службу. Большинство малого и среднего бизнеса занято в сферах услуг, что, в конечном итоге, даст положительный круговой эффект, когда одни индивидуальные предприниматели предоставляют работу другим микропредприятиям. Наибольшую популярность получили аутсорсинговые компании реализующие свою деятельность в юридических и учетных функциях. Статистика говорит о том, что по состоянию на 2019 год аутсорсинг учетных функций увеличился на 12%. Бухгалтера уверенно заявляют, что новый опыт дистанционной работы эффективно отразился в работе аутсорсинговых фирм, число их клиентов не только выросло, но и до сих пор продолжает расти [10].

По итогам проведенного анализа было выявлен насколько текущее положение дел субъектов малого и среднего предпринимательства далеко от положительного развития и как тяжело им восстанавливаться даже после завершения локдауна. Наиболее рациональным и действенным механизмом управления может послужить передача отдельных бизнес-процессов аутсорсинговым компаниям. Привлечение аутсорсинговых компаний в деятельность субъектов МСП позволит высвободить ресурсы, направляемые на непрофильные бизнес-процессы, сократить затраты на

содержание штата специалистов и внедрить в свою деятельность современные цифровые технологии. В целом, можно уверенно говорить о том, что в России аутсорсинг давно зарекомендовал себя, как надежный и качественный помощник для руководителей различного уровня предпринимательства. За все годы его существования в России была сформирована стабильная и основательная законодательная база благодаря государственному регулированию данной сферы услуг. Аутсорсинг много лет доказывал свою эффективность и надежность, но, не смотря на его пользу все равно вызывал сомнение у отечественных бизнесменов. Однако, теперь, стабильно пережив кризис из-за тяжелой эпидемиологической обстановки во всем мире, возымел небывалую популярность и получил заслуженное признание.

Литература

1. Зимовец А.С. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятия в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. - № 5. – С. 1337-1350.
2. Дайджест Департамента международного и регионального сотрудничества СП РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-SME.pdf> (дата обращения 23.02.2021)
3. БЕЗФОРМАТА [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://voskresensk.bezformata.com/listnews/podmoskove-razvivaetsya-malij-biznes/73227120/> (дата обращения 23.02.2021)
4. Рейтинговое агентство «РАЭК-Аналитика» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://raex-a.ru/researches/publications/podmoskove-voshlo-v-troyku-liderov-po-deyatelnosti-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения 23.02.2021)
5. БЕЗФОРМАТА [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://moskva.bezformata.com/listnews/besplatnih-kursov-po-razrabotke-saytov/91276772/> (дата обращения 24.02.2021)
6. Рейтинговое агентство «РАЭК-Аналитика» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://raex-a.ru/researches/publications/ekspert-oborot-malyh-predpriatij-v-rossii-umensilsana-6-za-pervoe-polugodie> (дата обращения 24.02.2021)
7. Рамблер финансы [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://finance.rambler.ru/realty/44975929-raex-samye-negativnye-prognozy-dlya-msp-poka-ne-poka-podtverdilis/> (дата обращения 24.02.2021)
8. Смарттека [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://smarteka.com/solution/map> (дата обращения 25.02.2021)
9. Газета. Ru [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2020/07/21/13161019.shtml> (дата обращения 25.02.2021)
10. Рейтинговое агентство «РАЭК-Аналитика» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://raex-a.ru/ratings/outsourcing/2019> (дата обращения 25.02.2021)

11. Рейтинговое агентство «РАЭКС-Аналитика» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<https://raex-a.ru/rankingtable/outsourcing/2019/main> (дата обращения 25.02.2021)

АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ИХ ДИНАМИКИ В РФ

Марченко Анастасия Антоновна, студент 3 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Банк Ольга Анатольевна**, к.э.н. доцент кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Предлагаемая вниманию читателя исследовательская работа посвящена детальному разбору сущности инфляции, представляющей собой непосредственное обесценивание денежных средств, что есть прямое снижение покупательной способности.

Инфляция, рост цен, экономика, динамика, гиперинфляция.

ANALYSIS OF INFLATION CHANGE AND THEIR DYNAMICS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Marchenko Anastasia, 3rd year student of the Department of Finance and Accounting

Scientific adviser: **Bank Olga**, Candidate in Economic sciences, Associate professor at the Department of Finance and accounting

This research paper is devoted to a detailed analysis of the essence of inflation, which is a direct depreciation of money, that is, a decrease in purchasing power.

Inflation, price growth, economy, dynamics, hyperinflation.

Актуальность темы исследовательского проекта для экономической политики и экономики в целом определяется тем, что в настоящий момент все чаще и чаще поднимается проблематика уровня инфляции, а это, из курса экономической теории, есть сложное экономическо-социальное явление, которое нарушает процедуру воспроизводства, а также буквально разваливает всю макроэкономическую стабильность. Основная цель работы – определить и узнать, что представляет из себя инфляция, и проанализировать понятие повышения общего уровня цен в экономике. Для достижения данной цели ставим перед собой следующие задачи: раскрыть сущность и виды инфляции.

Вопрос об инфляции подробно освещен на страницах современных энциклопедий, например Уланова О. И. в своей книге «Экономическая

теория: учебное пособие» дает следующее определение инфляции – снижение покупательной способности денег, которое проявляется в повсеместном повышении цен. Иными словами, можно определить инфляцию, следующим образом: это не что иное, как – обесценивание денег, проявляющееся формой роста цен как на товары, так и на услуги, однако же при этом она не является причиной повышением их качества [5].

Основная проблема при раскрытии данного вопроса заключается в неспособности правильно определить проблему. Сущность инфляции заключается не в общем росте цен, а в увеличении предложения денег, которое, в свою очередь, приводит в движение общий рост цен на товары и услуги. Это следует отличать. Более того, если предположить, что инфляция лишь рост цен, то, конечно, можно компенсировать ее последствия, корректируя доходы каждого в экономике в соответствии с этим общим ростом цен [3].

Важно отметить, что у инфляции, как и у любого другого повторяющегося явления, имеются свои определенные причины для возникновения, а также некоторый классификатор, с помощью которого можно определить ее оптимальный темп, характерный для рыночной экономики высокого уровня развития в проценте.

Для начала определим факторы (причины) возникновения инфляции: во-первых, это избыточная экспансия денежной массы, происходящая за счет массового кредитования. Здесь нужно понимать, что деньги для кредитования выдаются прямым из эмиссии необеспеченной валюты, а не за счёт сбережений. Как пример этой причины – военные действия в стране, либо же экономический кризис. Во-вторых, причиной образования и роста инфляции может являться монополизм в экономике: крупные организации устанавливают цены и определяют собственные издержки производства, а также профсоюзы, монополизировавшие уровень зарплат. В-третьих, причина может появиться тогда, когда растут расходы государства, а государство при этом прибегает к денежной эмиссии, при которой увеличивает денежную массу сверх потребностей товарного оборота, данное явление также называют «печатный станок». Помимо выше представленных причин фактором формирования инфляции могут также служить: снижение национального курса валюты, сокращение валового внутреннего продукта, рост и ввод новых налогов и прочее [2].

Анализируя причины возникновения инфляции, нельзя не упомянуть о ее видах. Осуществлять классификацию можно по следующим критериям:

Во-первых, классифицируем по её характеру: открытая инфляция – это независимое и беспрепятственное возрастание цен; скрытая, иначе её называют «подавленная», инфляция – это её тип, где правительство учреждает строгий контроль над ценами в ситуации товарного дефицита. Кроме того, возможно снижение качественных характеристик продукции без дальнейшего уменьшения цен на нее. Происходит искусственное завышение цен на условно новые товары.

Во-вторых, если рассматривать её со стороны места распространения, то она будет: локальной – при условии, что рост цен протекает в границах одного государства; мировая – при условии, что обесценивание денег окружает сразу целую группу стран или же весь международный рынок.

В-третьих, если разделять инфляцию, то здесь выделяются ее следующие разновидности: ползучая, выражающаяся в постоянном росте цен без резких скачков в умеренном темпе. Увеличиваются ценовые показатели примерно на 10% в год; галопирующая, при которой происходит рост цен на продукты и услуги от 20 до 200 % в год; также существует гиперинфляция, при которой, к сведению, происходит катастрофический рост цен – на 500–1000 % в год и более [1].

Измерение инфляции – это определение скорости возрастания ценовых показателей, то есть определение уровня инфляции. Измерение уровня инфляции производится за счет использования индекса цен. Это отношение совокупной цены товара (цены рыночной корзины) в данном временном промежутке к совокупной цене данной группы товаров в базовом году (в процентах). Принято считать, что приемлемый процент темпа инфляции для соответственно развитой рыночной экономики – это 2-5% в год.

Инфляция – причина возникновения серьезных социально-экономических последствий, которые именуются «ценой» инфляции. Цена инфляции – это окончательный результат ее влияния на доходы всего общества и на его отдельные составные части. Выделяют три основных разновидности «цены» инфляции: позитивная, нулевая и негативная [5].

В экономике современности инфляционный рост – неистребимое явление. Государство может бороться не столько с факторами обесценивания денег, сколько с их возможными последствиями. Говоря другими словами, более реалистичная задача - укротить инфляцию (сделать ее управляемой), а ее уровень – умеренным. Контроль над ценовой динамикой производится эффективно благодаря мудрой денежной политики Центрального банка [2].

Рассмотрим инфляцию в Российской Федерации (РФ). В качестве материала для исследования возьмём данные Федеральной службы государственной статистики об уровне инфляции в Российской Федерации за 2010 – 2020 года в процентах (рис. 1.) [6].

По собранным и обработанным данным об уровне инфляции в России, которые представлены в форме диаграммы, видна динамика, которая говорит о том, что уровень инфляции может как возрасти, так и снизиться. Самый большой двузначный показатель инфляции за одиннадцать лет приходится на 2015 год (уровень инфляции в 2015 году составил 12,9%), тогда экономику страны потрясло одновременно несколько инфляционных причин, а именно: спад цен на нефть, что повлекло за собой ослабление государственной валюты, а также повлияли государственные запреты на импорт целого ряда групп продовольственных товаров. На данный момент, в течение последних пяти лет, российская экономика отмечается не особо колеблющимся уровнем инфляции. Политика Центрального Банка РФ же направлена на снижение

данных показателей, что будет являться положительной динамикой, ведь это будет характеризоваться укреплением государственной валюты и снижением цен.

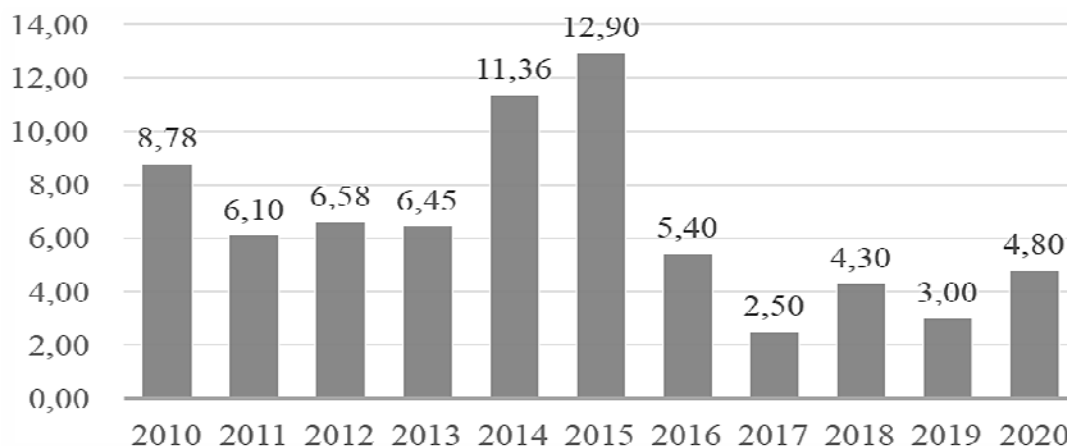


Рисунок 1 – Уровень инфляции в России за 2010 – 2020 гг., %

На основании проделанной работы можно сделать вывод о том, что инфляция, которая, в свою очередь, проявляется и в росте цен, и в снижении покупательской способности денег, формируется и в секторе экономики, и в кредитно-денежной системе. Вызываются эти изменения непосредственно одновременные скачки в предложении товаров и услуг и в спросе на эти товары и услуги соответственно. В перспективе, исследования в сфере инфляции могут быть продолжены: могло бы быть рассмотрено не только сущности инфляции, но и ставки рефинансирования, а также ключевой ставки для более наглядной динамики уровня инфляции.

Литература

1. Уланова О. И. «Экономическая теория: учебное пособие» / О. И. Уланова. – Пенза: ПГАУ, 2018. – 158 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/131160> (дата обращения: 09.01.2021). – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – С. 82 – 84.).
2. Романенко Е. В. «Финансы: учебное пособие» / Е. В. Романенко. – Омск: СибАДИ, 2019. – ISBN 978-5-00113-133-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/149540> (дата обращения: 09.01.2021). – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – С. 77 – 84.).
3. «Инфляция: виды и причины инфляции» Борлакова З.Ф. В сборнике: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ. сборник статей II Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43049794> / (дата обращения: 09.01.2021.). – Режим доступа: для авторизованных пользователей. С. 10).
4. Брыскина Е. О. Анализ и оценка инфляционных процессов в России / Е. О. Брыскина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 4 (94) Часть 2. – С. 6–10. – URL: <https://research->

journal.org/economical/analiz-i-ocenka-inflyacionnykh-processov-v-rossii/ (дата обращения: 09.01.2021.).

5. Классификация рисков и угроз финансовой безопасности российской федерации Банк С.В. Russian Journal of Management. 2019. Т. 7. №4. С. 101-105.

6. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 09.01.2021.).

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 09.01.2021.).

ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

Петросова Валерия Армаисовна, студент 3 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Коба Екатерина Евгеньевна**, к.э.н., доцент кафедры Финансов и бухгалтерского учета

В статье рассмотрены основные причины массовой эмиграции российских квалифицированных кадров. В качестве определяющих и первоочередных факторов в принятии решения выделены стабильный доход и наличие собственного жилья. Проанализирован средний доход молодых ученых и специалистов в разных регионах России и условия ипотечного кредитования в российских банках. Сравнены условия существующих программ государственной льготной ипотеки. Предложено программа аренды предприятием или регионом жилья молодым специалистам.

Эмиграция, «утечка мозгов», молодые квалифицированные кадры, ипотека, аренда жилья.

ISSUES OF WORKFORCE'S MIGRATION

Petrosova Valeria, 3rd year student of the Department of Finance and accounting
Scientific adviser: **Koba Ekaterina**, Candidate in Economic sciences, Associate professor of the Department of Finance and accounting

In the article, the authors consider the main reasons for the mass emigration of Russian qualified personnel. Stable income and the having own house are highlighted as the determining and primary factors in making a decision. The average income of young scientists and specialists in Russia's regions and the conditions of mortgage lending in Russian banks are analyzed. The conditions of the existing state preferential mortgage programs are compared. The program of rent of housing by the enterprise or region to young specialists is offered.

Emigration, brain drain, young qualified personnel, mortgages, rental housing.

Процесс массовой эмиграции квалифицированных ученых и специалистов является острой проблемой для многих государств, в том числе и России, одной из ее угроз экономической безопасности. Подобные тенденции ведут к нехватке специалистов в различных секторах экономики, снижению конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, скорости обновления производственных фондов, а, следовательно, ухудшению финансовых результатов.

Таким образом, в результате можно наблюдать снижение деловой активности, инвестирования, объема сбережений и накоплений населения, сокращение ВВП, возникновение кризиса в стране.

Также при большом количестве уехавших ученых научные исследования, открытия, технические разработки совершаются с меньшим успехом, а качество получаемого образования падает.

С другой стороны, эти тенденции являются тревожным сигналом того, что социально-экономическое положение в стране является неудовлетворительным, и часть общества не видит перспектив для жизни в ней.

Еще одним фактором служит высокая мобильность современного человека, который не боится менять место жительства, а поиск работы давно вышел за пределы границ родной страны, что делает проблему «утечки мозгов» еще более сложной и трудно решаемой для государства, а, следовательно, актуальной.

По данным ООН Россия в 2017-2020 гг. стабильно занимает 4 место в мире по количеству эмигрантов. В 2020 году эта цифра достигла 12 млн. По данным ВЦИОМ за 2013-2019 гг. 10-13 % респондентов хотели бы уехать, в 2020 году эти цифры выросли до 16%. Среди основных причин, приведших к такому решению (рис.1), россияне называют более высокую заработную плату, расширенные карьерные возможности и в целом уровень жизни в других странах (50% опрошенных респондентов ВЦИОМ в 2020 г.), экономическую нестабильность, проводимую властями политику (22% опрошенных), а также законодательные аспекты (17%) и социальную незащищенность (16%).

Стоит отметить, что 38% желающих переехать за границу по данным опроса ВЦИОМ в 2020 году – это молодежь от 18 до 24 лет, по мнению которой место жительства совершенно не связано с местом рождения, «главное – комфорт». Данная категория граждан – это будущее нашей страны, от них зависит развитие науки, культуры и экономики. На молодежи лежит бремя ответственности за разработку и внедрение в производство новых технологий, создание новых подходов ведения бизнеса, управления им.

На рисунке 1 видно, что количество эмигрантов год от года увеличивается. Учитывая результаты опросов, можно предположить, что в будущем эта цифра будет только расти.

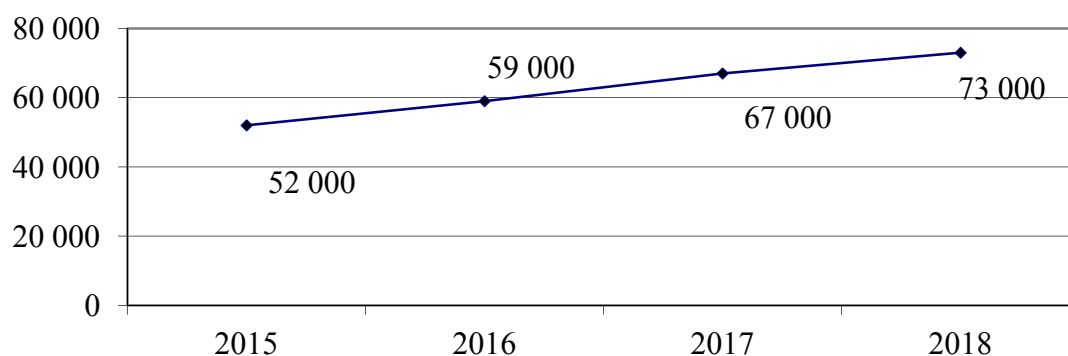


Рисунок 1 – Динамика эмиграции в России

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод: для того, чтобы сократить объемы утечки мозгов, необходимо решить проблемы, лежащие в корне вышеназванных причин – а именно увеличить благосостояние населения, повысить уровень и качество жизни, самыми главными показателями которого являются стабильный доход и наличие собственного жилья.

В рамках данного исследования был изучен средний уровень заработной платы по стране – 39 124 руб., а также рассмотрены заработные платы научных сотрудников (рис.2). Можно сделать вывод о том, что за год она снизилась, при этом находясь на невысоком уровне.

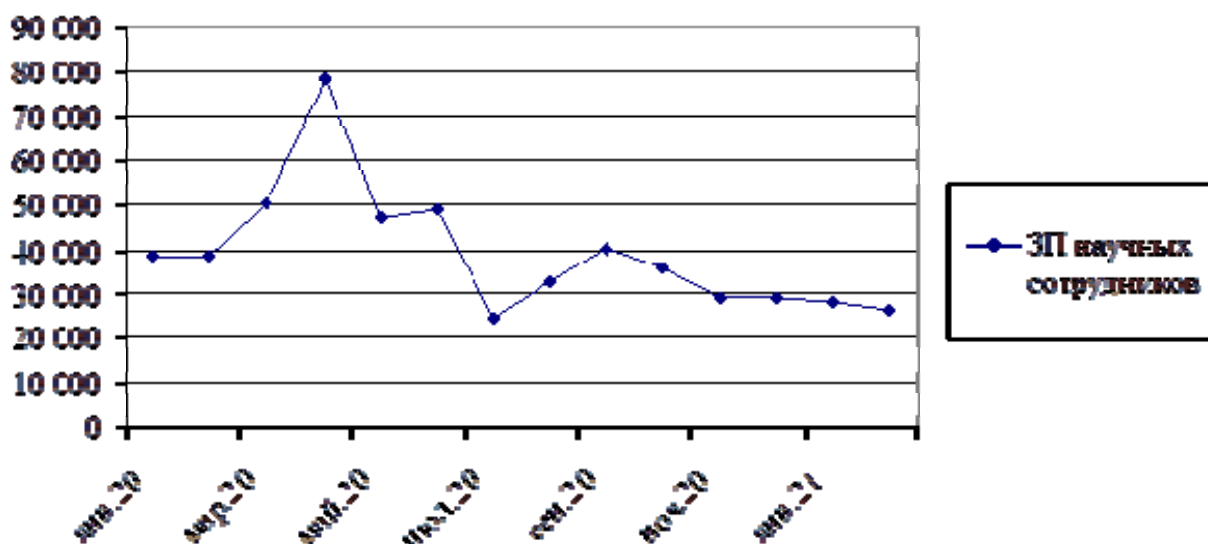


Рисунок 2 – Динамика заработной платы научных сотрудников за январь 2020 - январь 2021 гг.

Из рисунка 3 видно, что самые большие доходы у научных сотрудников в Магаданской области, Хабаровском крае и Республике Саха. Однако молодой специалист вне зависимости от региона может рассчитывать на 20 – 30 тысяч рублей, на которые он едва сможет удовлетворить все насущные потребности. Также молодой специалист нуждается в

стабильности, профессиональном росте, комфортных условиях для жизни – доступная инфраструктура, детские сады и школы, возможность отдыхать, путешествовать, посещать музеи и выставки. Наличие собственного жилья позволяет молодому специалисту и его семье полноценно жить и развиваться.

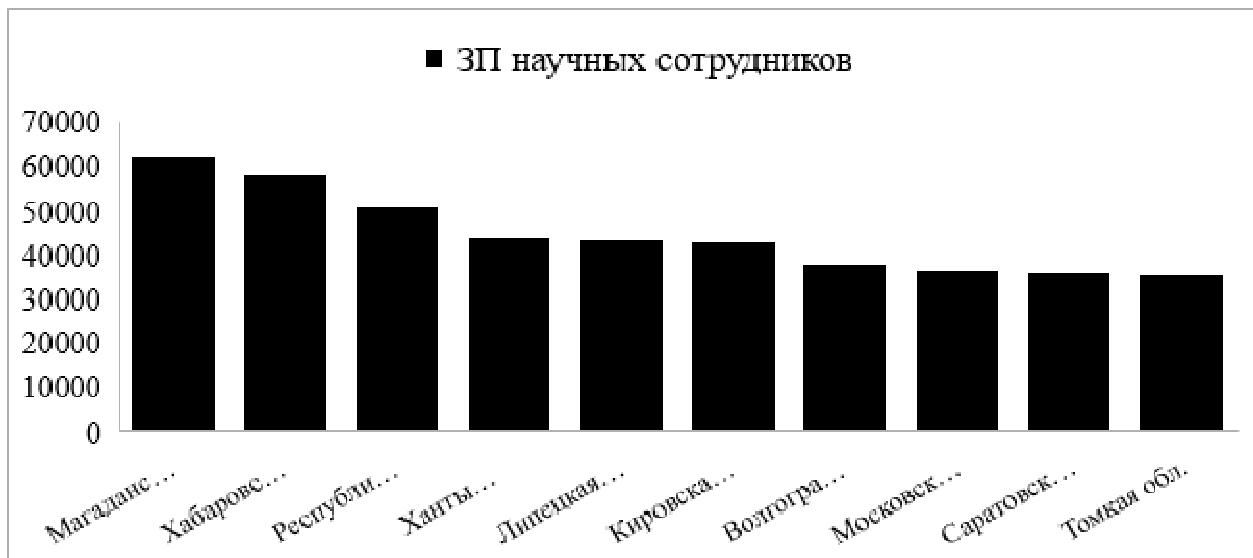


Рисунок 3 – Средняя заработная плата научных сотрудников в регионах России

В таблице 1 представлены ипотечные условия четырех российских банков на покупку квартиры стоимостью 5 млн руб. с первоначальным взносом 500 000 руб. Из данных можно сделать вывод об их неподъемности для молодого специалиста из-за превышения суммы доходов над предполагаемым ежемесячным платежом.

Таблица 1 – Условия ипотечного кредитования в банках России

Банк	Ставка	Ежемесячный платеж	Срок кредита	Требования
Росбанк	8,59	44 551	15 лет	Возраст от 21 года Стаж от 6 месяцев
ВТБ	8,9	45 374	15 лет	Возраст от 21 года
Альфабанк	8,79	45 081	15 лет	Возраст от 21 года Стаж от 4 месяцев
Сбербанк	9,3	46 634	15 лет	Возраст от 21 года Стаж от 3 месяцев

Однако в России и в частности в Подмоскowie существует несколько государственных программ льготной ипотеки. Их условия представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Условия ипотеки по государственным программам

Социальная ипотека	Семейная ипотека	Льготная ипотека
<p>Оплата стоимости жилья за счет средств бюджета Московской области. Участник программы выплачивает проценты. Необходимо иметь заключенный трудовой договор подмосковной организацией на 10 лет. Участниками могут быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Учителя моложе 45 лет, со стажем более 5 лет; • Врачи в возрасте менее 45 лет со стажем работы более 3 лет; • Молодые ученые и уникальные специалисты не старше 35 лет и имеющие стаж не менее 1 года. 	<p>Ставка – 6%. Возраст заемщика более 21 года. Рождение второго или последующего ребенка с 1.01.2018 по 31.12. 2022. Стаж работы работника по найму — не менее 3 месяцев на последнем месте. Для ИП и собственников бизнеса — безубыточная предпринимательская деятельность не менее 24 месяцев.</p>	<p>Ставка – 6,5%; Срок – 20 лет; Минимальный первоначальный взнос – 15%; Только на покупку жилья на первичном рынке; Заключение договора участия в долевом строительстве, уступки права требования или купли-продажи с застройщиком.</p>

Таким образом, исходя из данных таблицы социальная ипотека также является недоступной для многих молодых специалистов и ученых, которые только начинают трудовую деятельность, получают низкую заработную плату, зачастую совмещая работу с учёбой.

Поскольку государство заинтересовано в человеческом капитале, в высококвалифицированных специалистах, способных внести свой вклад в развитие науки и промышленности, разработка программ по предоставлению в аренду комфортного жилья, как от государства, так и от предприятия, сможет решить проблему повышения качества жизни населения, а, следовательно, и проблему миграции молодых специалистов.

Сущность данной программы состоит в том, чтобы предоставить в наем жилье тем специалистам, в которых нуждается предприятие и город, в размере оплаты ниже рыночной – расходы молодых семей на оплату квартиры должны составлять не более 30-35% от дохода. При этом квартиру нельзя приватизировать, она будет передана другой семье в случае увольнения сотрудника.

Подобное жилье может стать привлекательным вариантом для молодой, финансово не окрепшей семьи – оно позволит сократить ежемесячные расходы, не бояться становится родителями, чувствовать безопасность и стабильность.

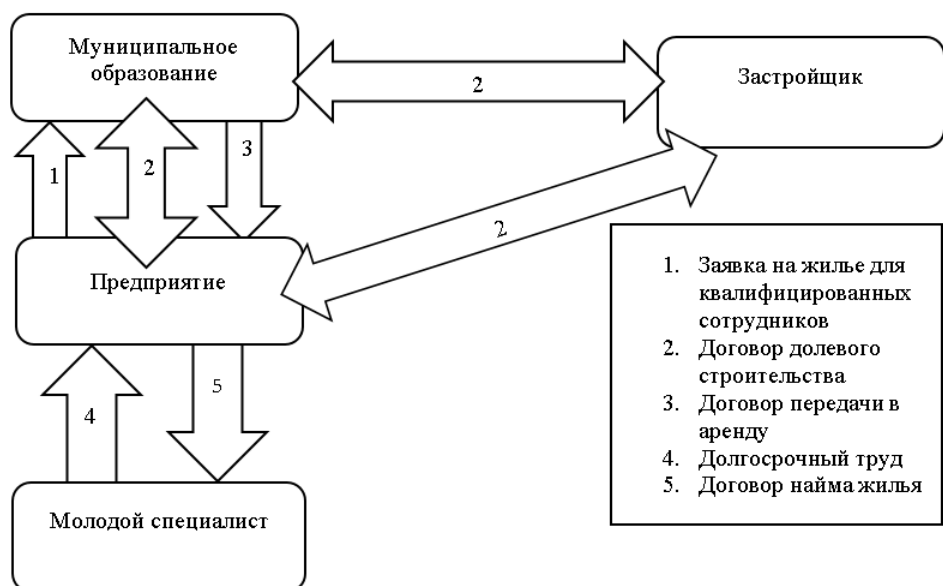


Рисунок 4 – Схема программы аренды жилья молодым специалистам

Реализация предлагаемой общественно значимой программы, как видно на рисунке 4, может осуществляться с использованием механизма привлечения частных инвесторов на взаимовыгодных условиях, т.е. на основе государственно-частного партнерства. Подобное многообразие дает возможность выбора наиболее удобного способа в каждом конкретном случае в зависимости от возможностей региона или предприятия, в нем расположенном.

В таблице 3 представлены преимущества программы.

Таблица 3 – Преимущества программы аренды жилья молодым специалистам

Для государства	Для молодого сотрудника
1. Привлечение квалифицированных кадров в те города, где необходимы молодые ученые;	1. Создание комфортных условий для труда и жизни;
2. Повышение производительности труда;	2. Возможность посвящать больше времени работе и саморазвитию, творчеству;
3. Развитие науки, увеличение количества отечественных результатов исследований и разработок в производство;	3. Стабильность и уверенность в завтрашнем дне;
4. Увеличение конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке;	4. Удовлетворенность финансовым состоянием;
5. Локализация сотрудников одного предприятия в одном районе (возможность организации транспорта к месту работы) - транспортная разгрузка для города;	5. Возможность удовлетворять свои духовные потребности.
6. Повышение собираемости налогов, сборов и иных обязательных платежей;	
7. Развитие инфраструктуры;	
8. Повышение рождаемости;	
9. Снижение социальной напряженности.	

Таким образом, данная программа позволит привлечь необходимых специалистов в те города Московской области, в которых существует их нехватка. Все это поспособствует снятию социальной напряженности, росту экономики, развитию науки и техники региона и страны.

Литература

1. О внесении изменений в государственную программу Московской области «Жилище»: Постановление Правительства Московской области от 09.04.2014 №437/18. Режим доступа: <https://mosreg.ru/download/document/68346> (24.02.2021)
 2. За квартиру за январь. Электронный ресурс – <https://rg.ru/2020/12/07/v-rossii-zapuskaetsia-programma-socialnoj-arendy-zhilia.html> (24.02.2021)
 3. Ипотечный калькулятор в Москве. Электронный ресурс – <https://www.sravni.ru/ipoteka/> (дата обращения: 18.02.2021)
 4. Комраков А.Г. На реальное увеличение выплат врачам, учителям и ученым не хватает денег / Комраков А.Г.// Электронный ресурс – https://ng.ru.turbopages.org/ng.ru/s/economics/2021-02-14/4_8082_salaries.html (07.02.2021)
 5. Официальный сайт Правительства Московской области. Как оформить социальную ипотеку в Московской области. Режим доступа: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/kak-oformit-socialnuyu-ipoteku-v-moskovskoy-oblasti> (дата обращения: 15.03.2021)
 6. Официальный сайт Правительства Московской области. Программа «Социальная ипотека» в Московской области. Режим доступа: <https://mosreg.ru/sobytiya/infografika/programma-socialnaya-ipoteka-v-moskovskoy-oblasti> (дата обращения: 15.03.2020)
 7. Статистика зарплат Научный сотрудник в России. Электронный ресурс – <https://russia.trud.com/salary/692/76656.html> (дата обращения: 15.03.2020)
-

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Степанова Екатерина Дмитриевна, студент 2 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учёта

Научный руководитель: **Овсийчук Вадим Ярославович**, д.э.н., профессор кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Бухгалтерский учёт один из первостепенных элементов ведения предпринимательской деятельности в современной действительности. Как и любой процесс он претерпевал изменения и модернизации. Одной из них является автоматизация бухгалтерского учёта. Но, как и любая модернизация она имеет свои особенности, в следствии чего возникают

новые проблемы в ведении бухгалтерского учёта. В данной статье предлагается описание некоторых проблем, а также пути их решения.

Бухгалтерский учёт, автоматизация, проблема, развитие, информационные технологии.

MODERN PROBLEMS IN ACCOUNTING

Stepanova Ekaterina, 2nd year student of the Department of Financial and accounting

Scientific adviser: **Ovsiychuk Vadim**, Doctor of Economic science, Professor of the Department of Finance and accounting

Accounting is one of the primary elements of conducting business in modern reality. Like any process, it has undergone changes and upgrades. One of them is the automation of accounting. But, like any modernization, it has its own characteristics, which leads to new problems in accounting. This article provides a description of some of the problems, as well as ways to solve them.

Accounting, automation, problem, development, information technology.

Использование современных достижений в области информационной технологии для управления бизнесом в современных условиях благоприятствует обеспечению полноты и своевременности информации об процессах управления, даёт возможность провести более детальный анализ, смоделировать все различные процессы и рассчитать их дальнейшее развитие.

Под термином «Бухгалтерский учёт» понимается совокупность финансовой информации о предприятии, на базе которой утверждаются наиболее важные решения в области управления его руководителем. Однако это определение не единственное. Существует огромное количество трактовок данного понятия, некоторые из которых представлены в таблице 1.

За последние несколько лет темп развития в области информационных технологий в индустрии менеджмента приобрёл большую скорость. Нынешний бухгалтер уже не в состоянии вообразить себе процесс ведения учетной политики без использование автоматизированной техники. Поэтому на сегодняшний день наиболее острой проблемой в бухгалтерском учёте является процесс автоматизации информации и совмещение с новыми мировыми компьютерными тенденциями. Различные моменты в области автоматизации бухгалтерского учёта рассматриваются многими авторами. В основной степени эти материалы связаны со систематическими рекомендациями по введению и эксплуатации определённых программных продуктов [6].

Таблица 1 – Формулировки понятия бухгалтерского учёта

Автор	Определение
Федеральный закон от 21.11.1996 N 129-ФЗ (ред. от 28.11.2011) «О бухгалтерском учете»	Бухгалтерский учет — упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций [1].
Н.П. Кондракова	Бухгалтерский учет — упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций [1].
Н.А. Каморджанова, И.В. Карташова	Бухгалтерский учет — упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об активах, доходах и расходах, и обязательствах, предприятий и их изменений путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций [1].
Ерофеева В.А., Тимофеева О.В.	<p>Бухгалтерский учет – организованный комплекс мероприятий по сбору, оформлению и систематизированию информации по имущественным обязательствам организации в денежном выражении, которое регламентируется соответствующе оформленными документами. Данный документооборот имеет свои особенности, которые выделяют его из других типов учета, например:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) требует документального подтверждения; 2) процесс непрерывен по времени (каждый день) и является сплошным по охвату (пропуски не допускаются) любых изменений, наблюдающихся в ходе хозяйственно-финансовой деятельности, организации; 3) При обработке поступающих данных, применяются присущие, только этому методу, способы обработки (двойная запись, счета и т.п.) [1].
М.Ю. Медведев	Бухгалтерский учет – совокупность исчисляемых объектов организации, в ходе её хозяйственной деятельности. Она систематизирует организацию работы составных частей организации, что в свою очередь препятствует хаотичному движению дел. Контроль на всех этапах хозяйственной деятельности, противопоставляется хаотичному течению дел – в этом и есть основная суть процесса. Ориентация учета на разрешение проблем, связанных с хозяйственной деятельностью, роднит его с такими смежными науками как: теория информационных чисел, математика, юриспруденция [1].
В.Я. Кожин	Бухгалтерский учет на предприятии коммерческого плана — является существенным звеном формирования экономической политики, инструмент бизнеса, один из главных механизмов управления по производству и сбыту продукции. Он способствует совершенствованию организации производства, оперативного и долгосрочного планирования, анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования [1].

В перечень актуальных проблем современного бухгалтерского учёта входит слабо развитая методология автоматизированной системы учёта бухгалтерских показателей. Алгоритмы, которые применяют для необходимого программного обеспечения, могут быть весьма сложны, а посему методологические рекомендации от разработчиков по работе с данными технологиями оказываются весьма полезными. Так же желательно не сбрасывать со счетов усовершенствование методик автоматизированных форм бухгалтерского учёта, которые на сегодняшний день остаются наименее развитыми. Современными авторами уделяется недостаточно внимания анализу моделей построения эффективной системы автоматизации учёта, а также исследованию методических и методологических аспектов проблемы развития и внедрения автоматизированной системы учёта на производствах и в компаниях. Следует также отметить, что автоматизированная система бухгалтерского учёта, не исключая общие методы, также имеет ряд специфических особенностей организации учёта бухгалтерских показателей, без которых работа с ними становится невозможной [4].

Стоит также учесть, что внедрение международных стандартов формирования финансовой отчетности (МСФО), влечет за собой новые риски, связанные с автоматизацией процессов бухгалтерского учёта, одна из которых обуславливается в потребности развития программных систем под всеобщие правила ведения бухгалтерской отчетности.

Другим осложняющим фактором нынешней автоматизации бухгалтерского учёта является задача в обеспечении надёжности сохранности данных от постороннего пользования, так как в настоящее время информация есть один из основополагающих ресурсов в организации предприятия и её значение в данной области с каждым годом только растёт.

Также возникают проблемы в применении облачных хранилищ данных. На первом месте стоит задача в обеспечение безопасности информационных материалов. На данный момент нет никаких норм права, как и технологий, способных обеспечить полную конфиденциальность или защиту информации. Отсюда можно сделать вывод, о небезопасности хранения важной информации на ресурсах (серверах) с открытым доступом.

Из этого возникает проблема обеспечения целостности данных в облачных хранилищах, к которым постоянно есть доступ через Интернет, это в свою очередь вызывает затруднения по корректировке и обновлением информации в облачных базах данных.

Без комплексного решения проблемы блокировки ключевых угроз, которые могут создавать проблемы с хранением обширных баз данных на удаленных серверах в свободном доступе (облаке), устранить вышеупомянутые трудности эффективно не получится [3].

Кроме того, несмотря на некоторое сокращение издержек, возникает проблема самостоятельной настройки и обновления ПО пользователем, которая характеризуется определенными протоколами используемой им программы.

Несмотря на ряд несомненных преимуществ и удобств, которые сулит применение программ автоматизации бухгалтерского учёта, существуют определенные проблемы при их использовании непосредственно в организации:

1. Сложность с выявлением круга задач в процессах автоматизации, лежащих в основе работы главных бизнес-процессов предприятия, которые позволяют не выходить за рамки реальных потребностей производства.

2. Частая смена нормативных актов регламента правил учёта, оборота отчётных документов и налогообложения, приводящая в итоге к снижению гибкости и неспособности своевременно отражать изменение внешних условий.

3. Острый дефицит подготовленных специалистов для работы с данными программами.

4. Перевод, имеющихся на предприятии данных в ту, или иную форму [2].

Означенные выше сложности могут вызвать рост издержек при введении в использование систем автоматизированного бухгалтерского учёта и нивелировать экономическую эффективность от их внедрения.

Кроме перечисленных проблем в бухгалтерском учёте существует ряд других, не связанных с его автоматизацией. Рассмотрим их, а также приведём возможные пути их решения.

Проблема 1: много отчетов о зарплате и сотрудниках. По мере развития, каждая фирма, рано или поздно испытывает необходимость в расширении штата. Данная необходимость, как правило, говорит о хорошем финансовом климате компании, но для бухгалтерии это означает увеличение количества отчетов и усложнении процессов бухгалтерского учета. С возрастанием числа сотрудников, растет и количество вносимых в документы изменений. В год бухгалтерия формирует порядка тридцати двух основных отчетных документов для головных учреждений.

Решение: для облегчения работы сотрудников бухгалтерии можно объединить несколько отчетных форм в один документ.

Проблема 2: небрежное отношение сотрудников к документам. Также одной из самых распространенных проблем бухучета является отношение сотрудников к надлежащему оформлению документов и правилам документооборота. Согласно действующему законодательству, любое действие по хозяйственной части должно быть задокументировано надлежащим образом. Однако часто имеет место халатное отношение сотрудников к документообороту. В их числе несвоевременные запрос или передача документов в бухгалтерию и утрата документов.

Решение: решением проблемы может служить издание внутреннего акта о документообороте, в установленные графиком сроки, специально для организации внутреннего документооборота. Форма актов не регламентируется на законодательном уровне и выбирается самой компанией.

Проблема 3: разницы в учете. Основной причиной проблем, в бухгалтерском учете основных средств, в настоящее время являются различия между бухгалтерским и налоговым учетом. Главный бухгалтер несет ответственность за тот и другой вид учета. Однако они регламентируются разными законодательными актами и документами отчетов. Поэтому бухгалтер вынужден вносить один и те же сведения в разные формы, что увеличивает время прохождения документов через бухгалтерию. Законодательные органы стараются объединить бухгалтерский и налоговый учет с целью решения этой проблемы.

Решение: проблематику учета основных средств бухгалтерией можно решить следующими методами:

- Введение единого метода расчетов амортизации.
- Исключить использование амортизационных премий.
- Стоимость основных средств должна быть лимитирована по единому методу.
- В обеих формах отчетности, срок полезного использования основных средств, должен быть одинаков.

Проблема 4: запросы от партнеров. Одной из проблем, тормозящих работу бухгалтерии, является несвоевременные обращения контрагентов по поводу предоставления различных сведений о компании, например, в период формирования годовой отчетности.

Решение: вероятным способом решения данной проблемы может стать делегирование части полномочий специально выделенному сотруднику, например, штатному юристу компании. Выбор кандидата должен решаться исключительно руководством компании. Кроме того, необходимо всегда иметь в наличии заверенные надлежащим образом копии основных бухгалтерских документов, как в электронном виде, так и на бумаге, что сократит время обработки входящего запроса.

Проблема 5: требования из налоговой. После сдачи основной отчетности, как правило, следуют проверки контролирующими налоговыми органами. В бухгалтерии компаний поступают уточняющие запросы, просьбы о предоставлении дополнительной отчетности, или запросы устных пояснений по тем или иным данным. Все это также отнимает большое количество времени.

Решение: прежде всего решение данной проблемы лежит в точном понимании вопроса, какие именно сведения и в какие сроки надо предоставить в налоговые органы. Иногда вопросы возникают с нежеланием налоговых инспекторов вникать в аспекты бухгалтерского учета самостоятельно.

Проблема 6: контрагенты задерживают документы. Также одной из главных проблем документооборота является несвоевременное предоставление отчетных документов контрагентами. За отсутствие документов компания может быть оштрафована согласно статье № 120 Налогового Кодекса РФ. Размер штрафа за подобные нарушения может составлять до 30 000 рублей.

Решение: решить данную проблему можно посредством прописания в договоре между контрагентами четких сроков предоставления закрывающих документов, с перечнем штрафных санкций в случае их неисполнения. Эту обязанность можно возложить на юрисконсульта компании.

Проблема 7: отчетность в статистику. Помимо предоставления основной отчетности в налоговую инспекцию и пенсионный фонд, также надо помнить и про Росстат. В это учреждение также надо подается много отчетных документов, так как за несоблюдение сроков предоставления статистических документов на компанию может быть наложен штраф до 150 000 рублей.

Решение: сотрудники бухгалтерии должны проводить сверку списка отчетности со списком, выложенным на специализированных ведомственных сайтах, и при наблюдении расхождения, направлять своевременный запрос в Росстат [4].

В завершение статьи следует сказать, что на данный момент ведение бухгалтерии нельзя представить без применения в ней IT-технологий. С увеличением роста инноваций в данной области открываются новые перспективы, а с ними же появляются и иные проблемы в модернизации бухгалтерского учёта, которые необходимо решить в будущем [5].

Технологическое развитие информационной сферы, применяемой в бухгалтерии, определенно повышает эффективность работы бухгалтеров и экономистов. Развитие технологий позволяет улучшить контроль финансово-хозяйственной деятельности предприятия и повысить точность отчетности. Но несмотря на развитие технологий, ни одна автоматизированная система учёта и контроля не в состоянии полностью заменить собой человека, так как всегда присутствует вероятность возникновения определённых нестандартных проблем, е решению которых нельзя подойти логически и требует иррационального подхода, которое формируется у человека на основе многолетнего опыта работы.

Литература

1. Выприцкая, А. Ю. Актуальные проблемы бухгалтерского учета / А. Ю. Выприцкая, И. Р. Пустовая, М. В. Чуб. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 41 (331). — С. 229-233. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://moluch.ru/archive/331/74107/> (дата обращения: 02.03.2021)
2. Джуланова Ю. М. Современные проблемы в бухгалтерском учете - [Электронный ресурс]. — URL: <http://journalpro.ru/articles/sovremennye-problemy-v-bukhgalterskom-uchete/> (дата обращения: 02.03.2021)
3. Как решить 10 главных бухгалтерских проблем - [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.gazeta-unp.ru/articles/52189-kak-reshit-10-glavnyh-bukhgalterskih-problem> (дата обращения: 02.03.2021)
4. Основные проблемы бухгалтерского учета - [Электронный ресурс]. — URL: <http://kdbp.ru/news/problems-bukhgalterskogo-ucheta/>;

5. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях - [Электронный ресурс]. – URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018013476> (дата обращения: 02.03.2021)

6. Современные проблемы в бухгалтерском учёте - [Электронный ресурс]. – URL: <https://se7en.ws/sovremennye-problemy-v-buhgalterskom-uchete/> (дата обращения: 02.03.2021)

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ: ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Трущенко Наталья Валерьевна, студент 3 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Краснобаева Ирина Александровна**, к.э.н., доцент кафедры Финансов и бухгалтерского учета

В статье на основе анализа данных макроэкономической статистики о колебаниях валового внутреннего продукта (ВВП), валовой добавленной стоимости, в том числе в разрезе отдельных отраслей экономики, проведена оценка изменений, происходящие в реальном секторе экономике в мире и в России. Определено влияние распространения коронавируса на состояние отдельных отраслей производства в Российской Федерации.

Валовый внутренний продукт, валовая добавленная стоимость, пандемия, реальный сектор экономики, COVID-19.

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE REAL ECONOMY: 2020 RESULTS AND RECOVERY PROSPECTS

Truschenko Natalia, 3rd year student of the Department of Finance and Accounting

Scientific adviser: **Krasnobaeva Irina**, Candidate in Economic sciences, Associate professor of the Department of Finance and accounting

In the article, based on the analysis of macroeconomic statistics on fluctuations in gross domestic product (GDP), gross value added, including in the context of individual sectors of the economy, the changes occurring in the real sector of the economy in the world and in Russia are evaluated. The influence of the spread of coronavirus on the state of certain industries in the Russian Federation is determined.

Gross domestic product, gross value added, pandemic, real economy, COVID-19.

Распространение коронавируса и меры ограничительного характера, повсеместно вводимые в странах, наряду с самоограничениями населения оказали стремительное влияние как на национальную экономику нашей страны, и каждого субъекта в отдельности, так и в целом на мировую экономику.

Цель исследования – оценить изменения, происходящие в реальном секторе экономики в мире, в России, и непосредственно в Московской области, и определить влияние распространения коронавируса на состояние отдельных отраслей производства.

Актуализация данных, происходящая постоянно, на момент пандемии, приходящейся на апрель - июнь 2020 года, свидетельствовала об ухудшении долгосрочных прогнозов и о том, что ситуация в настоящем является более сложной, чем она оценивалась раньше.

Данная ситуация была очень четко сформулирована в заголовке июньского бюллетеня МВФ за 2020 г.: «Кризис, не похожий ни на какой другой» [1]. Даже сам МВФ существенно пересмотрел свой прогноз в неблагоприятную сторону. Так, в соответствии с прогнозом МВФ, в 2020 г. положительный прирост ВВП сохранялся только в Китае (рис. 1).

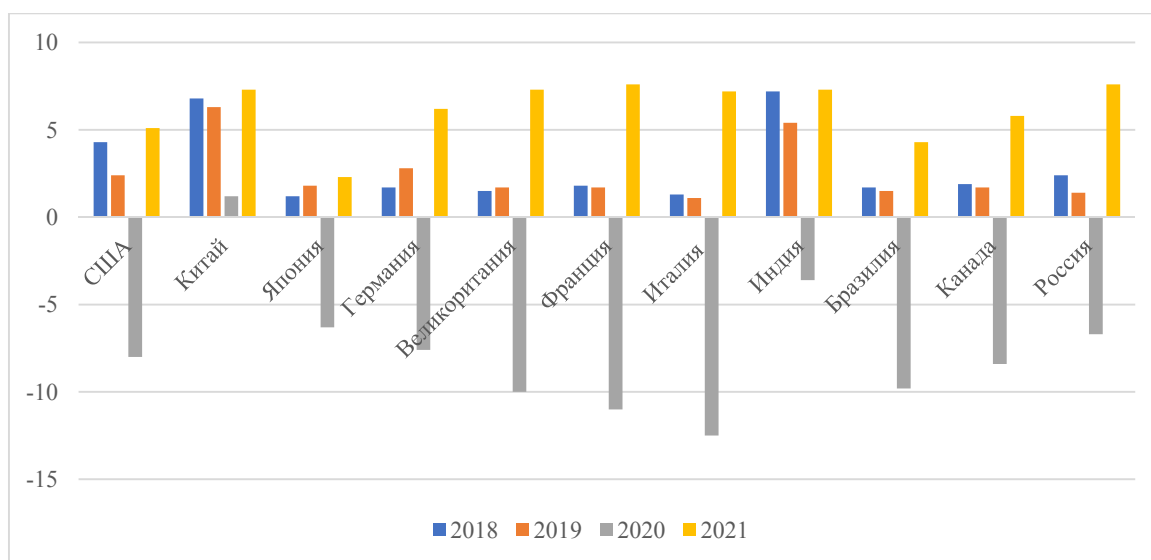


Рисунок 1 – Фактический и прогнозный рост/спад ВВП в мировой экономике, %

Первый, да и второй квартал 2020 г. для многих стран был сопряжен сразу с несколькими разновидностями кризисов как в экономической области, так и в области здравоохранения.

Во всех регионах земного шара произошло снижение экономической активности. Различия в масштабах снижения помимо предшествующих тенденций отражают и тенденции распространения вируса, и влияние стратегии ограничения распространения, а также долю пострадавших отраслей в экономике.

Российская экономика подверглась весьма значительному воздействию как со стороны ухудшившихся внешнеэкономических условий (падение цен

на нефть, валютные колебания, волатильность на финансовом рынке), так и со стороны сформировавшихся (принятых и добровольных) ограничительных мер.

В качестве основного воздействия коронавируса на экономику следует рассматривать падение доходов населения и сокращения спроса, и как следствие, сокращение доходов бизнеса и формирование эффекта обратной связи.

Оценка прогнозов снижения экономической активности в России в 2020 году оказалась весьма неоднозначной. Представленные прогнозные данные снижения ВВП России существенно разнятся от -4,3% (консенсус-прогноз НИУ ВШЭ) до -6% (прогноз Всемирного банка) и -6,6% (прогноз МВФ). Среднее значение снижения ВВП, согласно прогнозам, составляет -5,4%, что выше прогнозов, сделанных в мае 2020 г. (среднее значение -4,1%) (рис. 2).

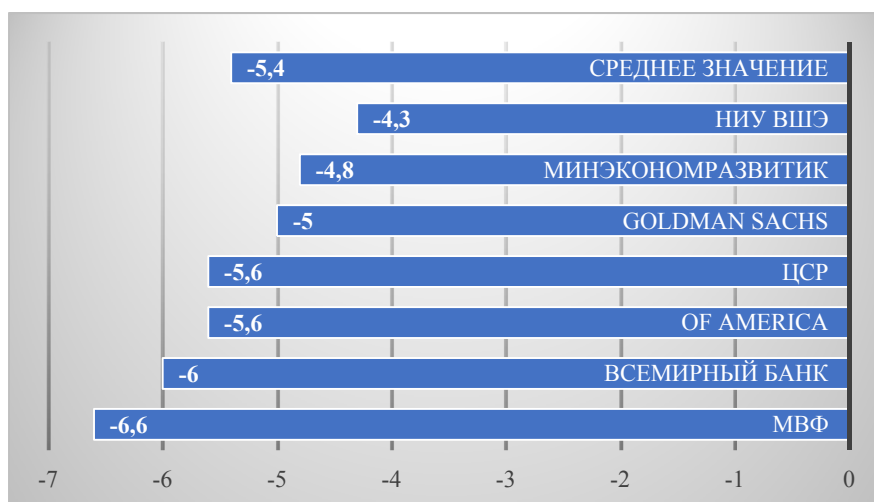


Рисунок 2 – Оценки снижения ВВП России в 2020 г., %

Рассмотрим ситуацию до повсеместного введения ограничительных мер. Так, по оценке Минэкономразвития России, темп роста ВВП в I квартале 2020 г. составил 1,8%. Согласно данным Министерства, «в отраслевом разрезе драйверами роста ВВП в первые три месяца 2020 года стали торговля и обрабатывающая промышленность (вклады за январь – март составили 1,0 и 0,4 п.п. соответственно). Положительный вклад в темпы роста ВВП в 1 кв. 2020 г. внес календарный фактор (дополнительный день в феврале)» [3].

Высокими темпами в I квартале 2020 г. увеличивался оборот розничной торговли, обновляя максимумы 2014 г.: 2,7% – в январе, 4,6% – в феврале, 5,6% – в марте.

В то же время в марте вследствие ухудшения конъюнктуры и снижения внешнего спроса на сырьевой экспорт произошел и максимальный спад грузооборота транспорта – 7,1%.

Введение ограничительных мер и режима нерабочих дней, а также различные меры ограничительного характера в странах – торговых партнерах России вызвали значительное сокращение деловой активности.

Так, по данным Минэкономразвития России, [4] ВВП в апреле 2020 г. показатель ВВП снизился на 12% к соответствующему периоду предшествующего года, в мае – на 10,7%, в июне снижение составило 6,4% (рис. 3). Улучшению динамики в мае и июне 2020 г. способствовало постепенное снятие ограничений [5].

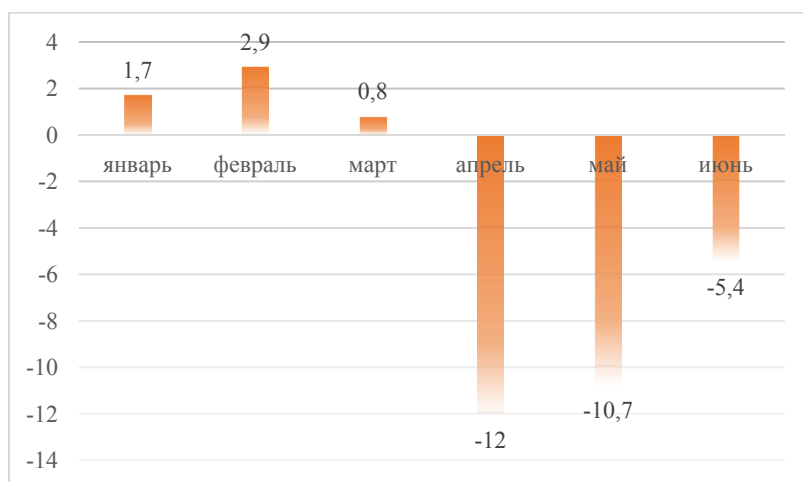


Рисунок 3 – Темпы прироста/снижения ВВП в 2020 году, % к соответствующему периоду предшествующего года

Снижение темпов прироста ВВП в данный период было связано, прежде всего, с кардинальными изменениями на фоне пандемии в реальном секторе российской экономики.

Снижение промышленного производства имело соответствующую динамику. Наибольшее снижение пришлось на обрабатывающую промышленность, так как к введенным ограничениям добавился фактор сокращения спроса в смежных отраслях. В результате сокращение производства в апреле 2020 г. составило -10%, а в мае 2020 г. – -7,2%.

Существенное воздействие пандемия оказала и на оборот розничной торговли, и как было ожидаемо, в большей степени спад проявился в непродовольственных товарах (-36,4% – в апреле 2020 г. и -29,2% – в мае 2020 г., к соответствующему периоду предшествующего года). Оборот розничной торговли пищевыми продуктами был менее подвержен спаду: снижение составило 9,2% и 8,6% соответственно. Сокращение спада оборота розничной торговли в июне 2020 г. обусловлено в большей степени постепенным восстановлением спроса на непродовольственные товары, что, в свою очередь, оказало положительное воздействие и на соответственно ориентированные отрасли обрабатывающей промышленности (рис. 4).

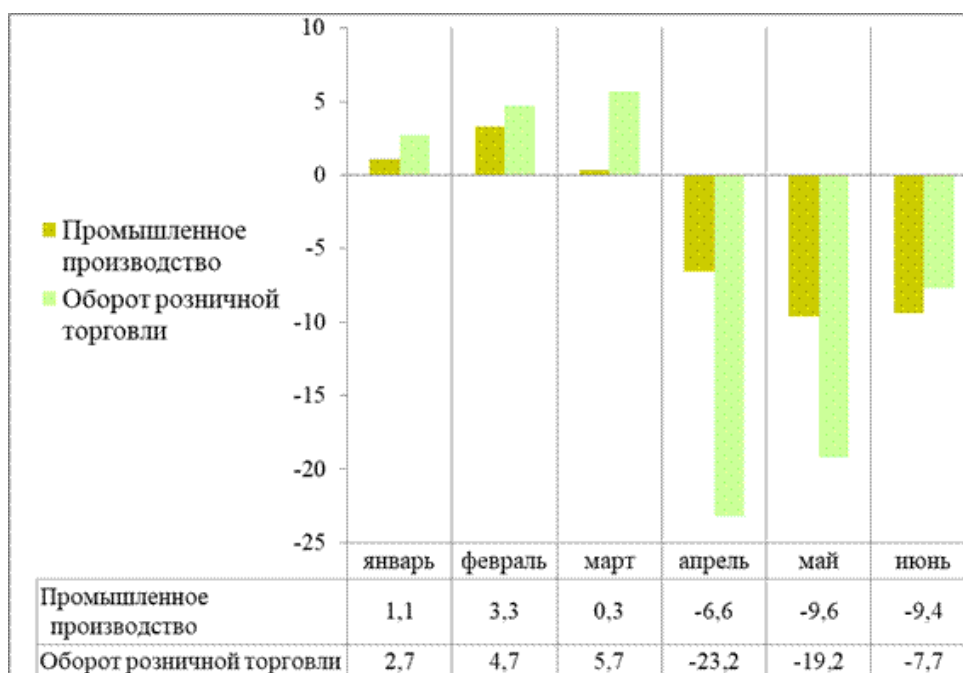


Рисунок 4 – Темпы прироста/спада промышленного производства и оборота розничной торговли в 2020 году, % к соответствующему периоду предшествующего года

В отраслях, не затронутых ограничениями, то есть относящихся к производству товаров первой необходимости, наблюдается рост объемов выпуска продукции.

Устойчивый спрос обеспечил положительную динамику выпуска в производстве пищевых продуктов, химических производств, значительно возросло производство в фармацевтике и производство медицинских инструментов и оборудования (рис. 5).

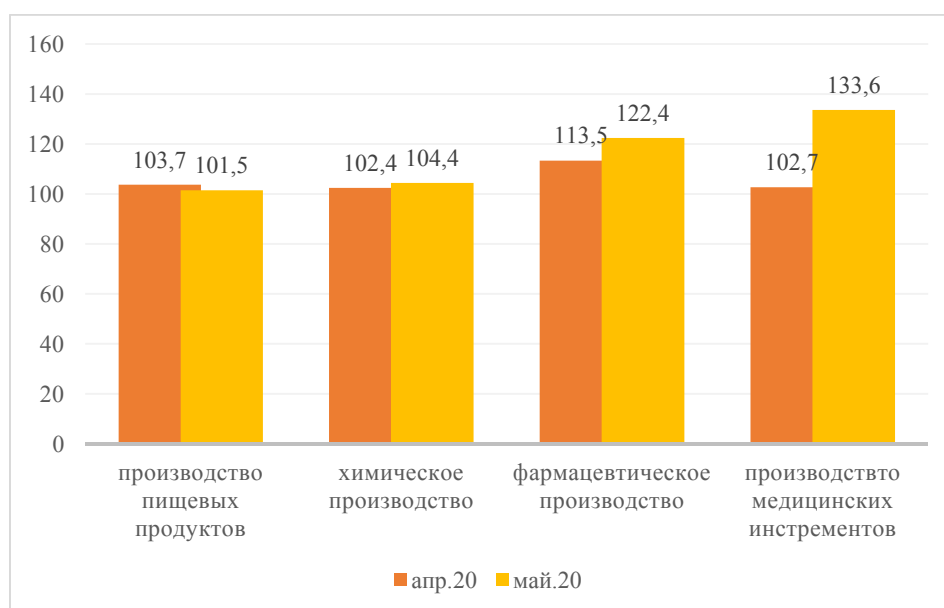


Рисунок 5 – Темпы прироста выпуска продукции, % к соответствующему периоду предшествующего года

Следует учитывать, что темпы роста объема инвестиций в основной капитал в России снижались в последнее время. Еще в уточненном макроэкономическом прогнозе Минэкономразвития России, опубликованном 30 сентября 2019, были снижены ожидания по показателям роста инвестиций в основной капитал в ближайшие годы. Прогноз по динамике инвестиций был понижен с 3,1% до 2,0% в 2019 году [6].

При этом стоит обратить внимание на наблюдающуюся неоднородность в темпах роста по отраслям. Значительный рост инвестиционной активности в одних отраслях происходит на фоне значительного замедления в других.

Рассматривая динамику инвестиций по отраслям, стоит обратить внимание на то, что многие отрасли-аутсайдеры входят в утвержденный Правительством РФ перечень в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции.

А это значит, что в условиях ухудшения финансовых результатов компании не смогут поддерживать прежний уровень инвестиций, а восстановление займет длительное время.

Перейдем к рассмотрению проблем малого бизнеса в России.

По сообщениям РБК, «малые и средние предприятия, которые столкнулись с падением выручки более чем на 30%, работают в 65 классах ОКВЭД из 88 существующих. Только 26% опрошенных в ходе мониторинга компаний входит по основному коду ОКВЭД в перечень пострадавших отраслей» [10].

Сокращение численности субъектов МСП, снижение объемов производства и ухудшение финансовых показателей может привести и к снижению доли производимой МСП продукции в ВВП.

Согласно расчетам Центра стратегических разработок, основанным на экономических ожиданиях бизнеса, в 2020 года доля государства в общей выручке по экономике может вырасти на 0,5 п.п. и составить 27,5%. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) может сократиться на 1 п.п. и составить 16,1% [11].

Согласно докладу НАФИ, [12] 85% предпринимателей в конце марта 2020 г. указали, что распространение коронавируса негативно повлияло на финансовые показатели их организации (рис. 6).

По данным совместного исследования НАФИ и Forbes [13], проведенного в июне 2020 года, 76% компаний заявили о сокращении выручки, 66% – о сокращении спроса, 36,5% – о сокращении числа поставщиков.

К вопросу о нормализации ситуации в реальном секторе экономики предприниматели подходят весьма пессимистично. Согласно данным опросов НАФИ, [14] только 43% бизнесменов считают возможным восстановление в срок не менее года, порядка 14% оценивают период восстановления в рамках двух-трех лет. По оценке ЦСР, [15] к лету 2021

года доля восстановившихся компаний составит лишь порядка 66%. При этом 15% компаний не уверены, достигнет ли выручка докризисного уровня к 2023 году.

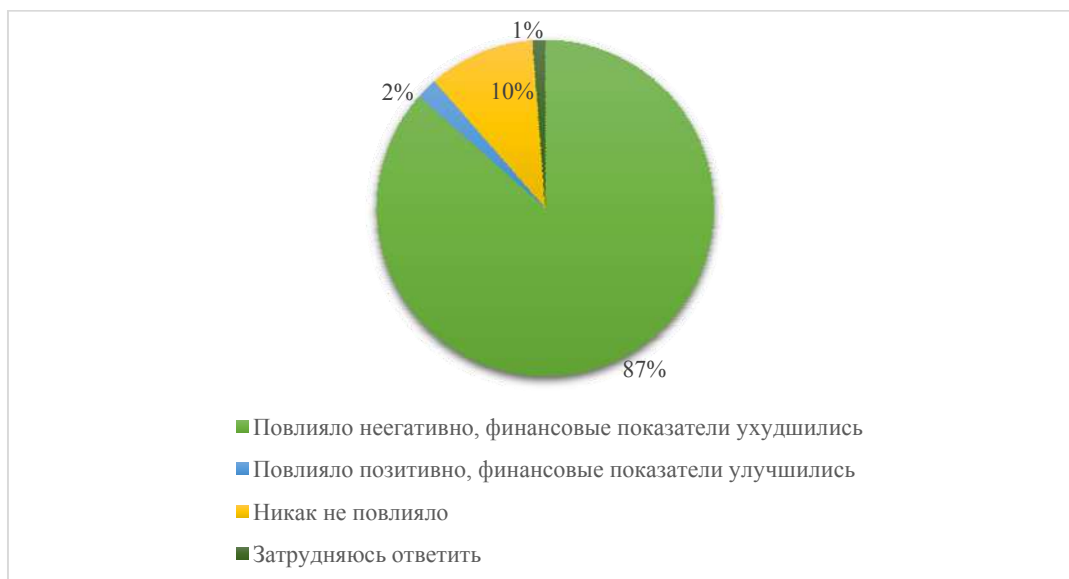


Рисунок 6 – Оценка предпринимателями влияния распространения коронавируса на финансовые показатели предприятия, в % от всех опрошенных предпринимателей

Коронавирус в 2020 году оказал серьезное влияние на жизнь всех граждан, год был крайне сложный по причине возникшей пандемии, Московская область не стала исключением.

«В этом високосном году мы столкнулись тем, с чем никогда не сталкивались ранее. С пандемией нашему поколению не приходилось иметь дело. Мы только в книгах об этом читали. Никогда никто не представлял, что она может оказать такое влияние на жизни граждан и экономику. Все круто изменилось», — сказал губернатор Московской области Воробьев А.Ю. в эфире телеканала «Россия 24».

По его словам, главной задачей властей региона было сделать так, чтобы каждый, кто нуждался в медицинской помощи, ее получал.

«Здравоохранение в этом году было на фронте. До сих все наши врачи и специалисты, все, кто задействован в лечении больных, испытывают серьезную нагрузку», — добавил Воробьев.

В условиях коронавирусной инфекции правительство Московской области продолжает развивать регион, привлекает на территорию новые предприятия, которые позволяют выходить на мировые рынки, сообщил губернатор Подмосковья Андрей Воробьев.

Он добавил, что Подмосковье имеет масштабную территорию, которую необходимо развивать. Губернатор отметил, что важно поддерживать как отдаленные, так и центральные городские округа.

В 2021 году доходы бюджета региона запланированы в размере 589,9 миллиарда рублей, в том числе объем межбюджетных трансфертов

утвержден в сумме 65,4 миллиарда рублей, расходы — 642,2 миллиарда рублей.

Дефицит ожидается на уровне 10% (52,4 миллиарда рублей), что считается безопасным показателем.

Прирост доходов бюджета Московской области на 2021–2023 годы в основном связан с ростом поступлений по налогу на прибыль организаций и налогу на доходы физических лиц. Налоговые и неналоговые поступления в 2021 году составят 523,6 миллиарда рублей. Поступления по налогу на прибыль организаций запланированы на уровне 166,1 миллиарда рублей, по налогу на доходы физических лиц – 197,9 миллиарда рублей.

Как и в 2020 году, бюджет 2021 года характеризуется как социально ориентированный. Так, 18,5 миллиарда рублей выделено на бесплатный проезд льготников на общественном транспорте, 9,2 миллиарда рублей пойдут на субсидии в Фонд защиты прав дольщиков, почти 2,7 миллиарда рублей направят на выплаты неработающим одиноко проживающим пенсионерам.

Расходы по отдельным социальным программам, согласно данным Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, планируются в следующем размере:

- «Образование Подмосковья» – 151,4 миллиарда рублей;
- «Здравоохранение Подмосковья» – 117 миллиардов рублей;
- «Социальная защита населения Московской области» – 94,2 миллиарда рублей;
- «Строительство объектов социальной инфраструктуры» – 24,6 миллиарда рублей;
- «Безопасность Подмосковья» — 11,7 миллиарда рублей.

Подведем итоги. Пандемия и связанные с ней ограничения оказали негативное влияние на макроэкономические показатели. Во всех регионах мира наблюдается рецессия. И как любой экономический кризис, она характеризуется спадом объемов производства, ростом безработицы, снижением инвестиционной активности.

Что же касается сроков восстановления российской экономики (с точки зрения темпов роста ВВП), то здесь возможны два сценария.

В соответствии с оптимистичным сценарием (при росте цен на нефть) экономика России сможет восстановиться до докризисного уровня 2019 г. к середине 2021 г. Если же рассматривать пессимистичный сценарий, который, на наш взгляд, выглядит более реальным, то на преодоление последствий кризиса понадобится не менее трех лет, и только к середине 2023 г. Россия сможет справиться с кризисными явлениями в экономике.

Проведенный анализ влияния пандемии COVID-19 на мировую и российскую экономику позволяет сделать следующие выводы.

Введенные странами карантинные меры, предпринимаемые для сглаживания распространения пандемии, такие как карантин, режим самоизоляции, ограничения международных и локальных поездок и

торговли и т.д., продолжают негативным образом сказываться на экономической ситуации в мире.

Влияние COVID-19 на экономику, вероятно, будет меньше, чем влияние жестких политических мер, принятых для предотвращения распространения вируса. В результате пандемии мировые фондовые рынки зафиксировали свое самое большое и резкое падение со времен глобального финансового кризиса 2008 года.

На политическом уровне потребуются скоординированные действия всех стран по реализации медицинского протокола сокращения распространения пандемии, а также фискальные меры, направленные на поддержку производственного сектора, чтобы ускорить восстановление экономики. Это потребует принятия дополнительных мер для поддержки потребителей, восстановления покупательной способности и помощи бизнесу. В качестве таких мер могут выступить снижение учетной ставки центральными банками (принимая во внимание опыт США) с целью расширения доступа к кредитным ресурсам и стимулирования инвестиционной активности. Еще одной мерой может выступить сокращение налоговой нагрузки на бизнес и население. Однако пойдут ли правительства на эти меры, покажет лишь время.

В качестве основных мер, рассчитанных на восстановление реального сектора экономики следует обратить внимание на следующие направления:

1. Снижение регуляторного давления на бизнес.

Очень важной мерой будет ослабление регуляторного давления на бизнес. Об этом неоднократно говорил в своих выступлениях Президент нашей страны В.В.Путин. И сегодня многие ведомства уже пошли навстречу бизнесу, например, налоговая служба ввела мораторий на проведение ряда проверок.

2. Контроль за рынком труда.

На фоне экономического кризиса, постоянно возрастающего негативного вклада обязательных платежей, а также падения курса национальной валюты на первое место выходят вопросы обеспечения занятости и доходов населения. Именно так, из двух составляющих, и нужно рассматривать этот вопрос. К сожалению, как показывает практика, занятость не всегда равна своевременной и достойной оплате труда.

Хотя в подписанных Президентом указах об установлении нерабочих дней четко оговорено, что нерабочий период объявлен «с сохранением заработной платы», значительное число людей уже столкнулись с той или иной формой ее сокращения (например, принуждением взять на период самоизоляции очередной оплачиваемый отпуск, сокращением рабочего дня, отменой стимулирующих выплат и надбавок, отпуском «за свой счет» и т.п.).

Сегодня правительство должно обеспечить жесткий контроль за соблюдением законодательства в трудовой сфере.

Кроме того, с целью обеспечения занятости граждан, потерявших работу в следствие коронавируса, необходимо в каждом регионе провести опережающую работу по оценке потребности рынка труда на ближайшие

несколько лет. Исходя из этой потребности, необходимо организовать на базе ВУЗов и колледжей переподготовку по востребованным специальностям.

3. Снижение кредитной нагрузки населения.

Кредитная нагрузка населения должна быть существенно облегчена. Принятое ЦБ РФ снижение ставки рефинансирования уже сегодня позволяет банкам снизить ставки по ранее выданным кредитам. Граждане, потерявшие работу в следствие коронавируса, должны иметь возможность в упрощенном порядке проходить процедуру реструктуризации задолженности.

4. Льготы для рынка недвижимости.

Государством сегодня предложена льготная ипотека. Однако очевидно, что эта мера направлена на поддержку крупнейших застройщиков, а вовсе не граждан нашей страны или рынка недвижимости в целом. Ограничения, которыми она сопровождается, делает ее выгодной исключительно для узкого круга компаний-девелоперов.

Необходимо расширение правил предоставления льготной ипотеки: отмена ограничения по цене приобретаемой недвижимости, ее доступность для вторичного рынка жилья, доступность для загородной недвижимости.

Литература

1. «Перспективы развития мировой экономики» (ПРМЭ). Кризис, не похожий ни на какой другой, неопределенные перспективы восстановления. // Официальный сайт МВФ, Июнь 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020> (дата обращения: 07.08.2020).

2. «Перспективы развития мировой экономики» (ПРМЭ). Кризис, не похожий ни на какой другой, неопределенные перспективы восстановления. // Официальный сайт МВФ, Июнь 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020> (дата обращения: 07.08.2020).

3. Картина деловой активности за I квартал 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/ac6e8a2c77de9564b4b82c269b67213f/200429.pdf> (дата обращения: 07.08.2020).

4. Материалы Минэкономразвития России. Картина деловой активности за июнь 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/d80f613a522c1bb9b96d7769303f7ace/200717_1.pdf (дата обращения: 07.08.2020); Материалы Минэкономразвития России. Картина деловой активности за май 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/0a16c1bc10412bb6dcabfc834301154b/200618_.pdf (дата обращения: 07.08.2020).

5. Материалы Банка России. Экономика: факты, оценки, комментарии. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/29098/EC_2020-06.pdf (дата обращения: 07.08.2020).

6. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/mines/activity/sections/macro/prognoz/2019093005> (дата обращения: 07.08.2020).

7. По данным единой межведомственной информационной статистической системы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 07.08.2020).

8. По данным единой межведомственной информационной статистической системы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 07.08.2020).

9. COVID-19. Последствия для бизнеса и экономики. [Электронный ресурс]. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/7.pdf> (дата обращения: 07.08.2020).

10. Материалы РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5ecf711b9a7947324d1448cf> (дата обращения: 07.08.2020).

11. Материалы ЦСР. Аналитический бюллетень «Пульс экономики». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/ru/> (дата обращения: 07.08.2020).

12. Российский бизнес и коронавирус. Часть 1. Предприниматели о влиянии эпидемии на их бизнес и о потребности в господдержке. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/> (дата обращения: 07.08.2020).

13. Бизнес после пандемии: восстановление от шока. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/biznes-posle-pandemii-vosstanovlenie-ot-shoka/> (дата обращения: 07.08.2020).

14. Российский бизнес и коронавирус. Часть 1. Предприниматели о влиянии эпидемии на их бизнес и о потребности в господдержке. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/> (дата обращения: 07.08.2020).

15. Материалы ЦСР. Аналитический бюллетень «Пульс экономики». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/ru/> (дата обращения: 07.08.2020).

16. Аналитики спрогнозировали сроки роста цен на нефть до \$150 за баррель // Сайт РБК, 9 июля 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/09/07/2020/5f077f979a79473663a60216><https://www.rbc.ru/economics/09/07/2020/5f077f979a79473663a60216> (дата обращения: 07.08.2020).

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ INSTAGRAM КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Федулова Марьяна Петровна, студент 3 курса кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Научный руководитель: **Овсийчук Вадим Ярославович**, д.э.н., профессор кафедры Финансов и бухгалтерского учета

Обосновывается необходимость создания и ведения страницы компании в социальной сети Instagram как один из способов повышения продаж и увеличения узнаваемости бренда. Предложены методы продвижения страницы в сети, произведен анализ по стоимостной характеристике, рассмотрены преимущества ведения страницы в социальной сети Instagram.

Социальная сеть, Instagram (Инстаграм), бизнес, конкурентоспособность, реклама, маркетинг.

SOCIAL NETWORK INSTAGRAM AS A WAY OF BUSINESS PROMOTION

Fedulova Maryana, 3rd year student of the Department of Finance and accounting

Scientific adviser: **Ovsiychuk Vadim**, Doctor of Economic science, Professor of the Department of Finance and accounting

The necessity of creating and maintaining a company page on the Instagram social network is substantiated as one of the ways to increase sales and increase brand awareness. Methods for promoting the network page are proposed, an analysis is made in terms of cost and quality characteristics, and the advantages of maintaining a page on the Instagram social network are considered.

Social network, Instagram, business, competitiveness, advertising, marketing.

Современный мир диктует такие правила, что любая компания должна включать в себя цифровые технологии. Мы вошли в новую цифровую эпоху и ни один бизнес не сможет быть достаточно конкурентоспособным без его цифровизации [3, С.6]. Кто-то согласился с новым темпом жизни и смог адаптироваться, перестроиться и усовершенствовать свою компанию, а кто-то отказался от перемен и ушел с рынка, не выдержав конкуренции. Множество форм общения с потенциальными клиентами уже утратили свою актуальность, такие как телевидение или радио, и маркетологи ищут новые способы взаимодействия с аудиторией, ведь у потребителей так же меняется уклад жизни под воздействием новых технологий [7, С.7]. В связи с этим,

одно из самых актуальных и простых нововведений в компаниях - это создание и ведение страницы в социальной сети Инстаграм [4, С.6].

Instagram является одной из популярных социальных сетей в мире. В Инстаграм зарегистрировано больше 1,1 млрд пользователей, а из них больше 8 млн – это бизнес-страницы. Это приложение занимает второе место среди самых скачиваемых приложений в AppStore, а Google-запрос «Instagram» находится на десятом месте по популярности [1, С.6]. Инстаграм уже давно перестал быть только площадкой развлекательного характера, теперь это одна из самых крупных платформ среди социальных сетей для продвижения товаров и услуг.

Эффективность этой платформы для продвижения бизнеса подтверждается статистикой:

- Ежедневно около 63% пользователей Инстаграм посещают социальную сеть хотя бы один раз в течении дня, больше 40% пользователей посещают более одного раза в день.

- По данным на 2020 год, средняя продолжительность посещения сети составила 28 минут, это на одну минуту больше, чем в 2019 году. Этот показатель увеличивается с каждым днем.

- Более 200 млн пользователей интересуются и изучают хотя бы один бизнес-профиль ежедневно [5, С.6].

- 81% пользователей утверждают, что при поиске какого-либо товара или услуги сначала обращаются в Инстаграм, нежели ищут о нем информацию в Яндекс или Google.

- Около 11% пользователей покупают товары напрямую через Инстаграм.

- 130 млн пользователей видят и нажимают на рекламные посты бизнес-аккаунтов ежедневно.

- Преобладающий возраст, использующих Инстаграм, 25-34 года [6, С.7].

Как показывают данные, Инстаграм стал неотъемлемой частью жизни миллионов людей, и было бы нерасчетливо не использовать эту сеть как площадку для увеличения конкурентоспособности бизнеса, при том, что с каждым годом Инстаграм улучшает свое техническое оснащение, и компании любого масштаба найдут инструменты для ведения своей страницы и повышения узнаваемости бренда.

Основной способ привлечения новых клиентов на данный момент – это реклама. В Инстаграм существуют как бесплатные, так и платные методы продвижения.

Бесплатные методы продвижения делятся на следующие виды:

- сообщения через Direct,
- сотрудничество с амбассадорами компании,
- взаимный пиар [2, С.6].

Общение с потенциальными клиентами через Direct Инстаграма для рекламы своей продукции является самым дешевым способом рекламы, т.к.

единственные расходы, которые потребуются для данного метода – это время и человеческий ресурс. Если вы начинающий предприниматель и готовы сами рассказывать клиентам о своем товаре, то расходы сводятся к минимуму. Однако, этот метод не так эффективен, как другие, потому что человеческий ресурс не безграничный и требуется много времени, чтобы написать достаточному количеству клиентов. Так же, для начала, нужно найти возможных покупателей, рассказать о своей продукции, ответить на их вопросы – на все это нужно много времени и нет гарантии, что клиент заинтересуется вашим товаром.

Амбассадор компании (или амбассадор бренда, посол бренда) – это человек, который нанимается компанией для представления своего бренда в лучшем свете. Этот человек является «лицом бренда» и рассказывает об этом продукте на странице у себя в Инстаграм или на странице компании, тем самым повышает узнаваемость бренда. Использование амбассадоров сейчас очень популярно, особенно, когда амбассадорами становятся не популярные личности, а обычные люди. Аудитория с большей вероятностью будет доверять «людям из народа», нежели звездам. Помимо того, преимущество такого выбора в том, что такие амбассадоры, обычно, не требуют оплаты за свою работу. Им достаточно факта известности, что обычный человек стал лицом бренда и активно участвует в различных фотосессиях, съемках видеороликов и т.п.

Использование взаимного пиара как способ продвижения уже теряет свою эффективность, но, если вы только на начале своего бизнеса, то подобный способ тоже можно использовать для рекламы. Суть этого способа состоит в том, что вы находите фирму в Инстаграм с подобным товаром или фирму, которая работает в схожей отрасли, и предлагаете рассказать о них у себя на странице бесплатно, в обмен на то, что они расскажут о вас на странице у себя. Тем самым, у обеих фирм увеличится число потенциальных клиентов, при этом, никаких денежных расходов для этого не требуется. Минус этого способа состоит в том, что существуют риски из-за человеческого фактора: недобросовестная фирма может не рассказать о вас или, наоборот, выставить вашу компанию в плохом свете, тем самым, ухудшить мнение о вас и вашем товаре.

В каждом бесплатном способе есть свои плюсы и минусы. На начальном этапе бизнеса следует пробовать все возможные способы продвижения. Так вы наберетесь опыта и поймете, эффективны данные методы для вашего бизнеса или стоит переходить на платные виды продвижения.

Платные методы продвижения являются более результативными, т.к. реклама будет направлена на потенциальных клиентов, вы сможете смотреть статистику результатов после запуска рекламы и корректировать ее параметры по необходимости. Однако, для запуска платной рекламы, скорее всего, нужно будет приглашать стороннего специалиста, который поможет разработать рекламную стратегию и запустить рекламу.

Будущие затраты зависят от того, какой вид продвижения выберете:

- реклама через настройки Инстаграм (таргетинг),
- реклама через Facebook (в 2012 году Инстаграм был куплен компанией Facebook, поэтому через его алгоритмы можно настраивать рекламу в Инстаграм),
 - сотрудничество с пабликами в Инстаграм,
 - сотрудничество с блогерами в Инстаграм [2, С.6].

Реклама через настройки Инстаграм и Facebook схожа по своей сути: вы описываете целевую аудиторию по нужным характеристикам (например, пол, увлечения и т.п.), настраиваете бюджет, создаете макет для рекламы, а дальше уже механизмы Инстаграм делают все за вас и показывают рекламу вашим потенциальным клиентам. Разница этих двух способов в том, что настройка рекламы через Инстаграм имеет меньше параметров для продвижения. Однако, реклама через Facebook имеет шанс, что она не успеет даже дойти до аудитории, т.к. система безопасности сети довольно серьезная и она может заблокировать вашу страницу в Facebook, заподозрив подозрительные действия. Конечно, шанс быть заблокированным не такой большой, но он все же есть. Сейчас данный способ рекламы популярен, но специалисты по настройке рекламы предпочитают все-таки работать с инструментами Facebook, нежели напрямую через Инстаграм.

При сотрудничестве с пабликами или блогерами очень важно обратить внимание на статистику страницы: сколько подписчиков в Инстаграм, сколько посещают страницу ежедневно, какой охват, какая характеристика аудитории – эти показатели помогут понять, перспективно ли вам сотрудничать с этим пабликом или блогером. Так же нужно понимать, что подобное сотрудничество имеет свои риски. Бывают такие ситуации, когда вы договорились о рекламе, оговорили все нюансы, заплатили деньги, а рекламы так и не было. Каналы связи с вами обрывают, деньги не возвращают. Поэтому, перед оплатой услуг, стоит поискать и прочесть отзывы других клиентов, которые уже покупали рекламу у этого блогера, и узнать, насколько все прошло успешно.

Примерные траты для каждого вида рекламы представлены в Таблице 1 [2, С.6].

В независимости от того, какой вид рекламы вы выберете (платную или бесплатную), вам требуется знать вашу целевую аудиторию:

- пол,
- возраст,
- географическое положение,
- уровень образования,
- увлечения,
- предпочтения,
- и т.п.

Благодаря этому, ваша реклама будет эффективна и направлена на целевую аудиторию.

Таблица 1 – Примерные траты для каждого вида рекламы в Инстаграм

Вид рекламы	Примерные траты
Реклама через настройки Инстаграм (таргетинг)	Бюджет варьируется от целевой аудитории и настроек рекламы. Реклама может стоить как 3-5 тыс. рублей, так и 100 тыс. рублей.
Реклама через Facebook	Стоимость будет практически такая же, как и при запуске рекламы через Инстаграм, но здесь больше параметров для выбора целевой аудитории.
Сотрудничество с пабликами	От 1-3 тыс. рублей в зависимости от темы паблика и количества подписчиков.
Сотрудничество с блогерами	Стоимость устанавливается блогером в зависимости от числа подписчиков. Цена варьируется от 1 тыс. рублей до 40 тыс. рублей. (Например, реклама у блогера с 200 тыс. подписчиков стоит 2-4 тыс. рублей)

Ведение страницы компании в Инстаграм дает множество преимуществ, а именно:

- Возможность рассказать потенциальным клиентам философию своего бренда. Практика показывает, что компании, у которых есть свой фирменный стиль, традиции, история и философия повышает доверие клиентов к своему товару.

- Увеличение потока новых клиентов.
- Повышение лояльности к бренду.
- Возможность найти новых партнеров и инвесторов.
- Опустить или отложить траты на создание сайта компании.

Возможности сети Инстаграм позволяют на начальной стадии бизнеса не думать о создании сайта компании и не тратиться на его продвижение.

- Увеличение среднего чека. Красиво оформленная страница с вашей продукцией может навести клиента на мысль купить больше, чем он предполагал.

- Увеличение продаж [8, С.7].

Подводя все вышесказанное, можно сделать вывод, что бизнес и социальные сети стали неразрывны в эпоху цифровых технологий. Стали доступны новые возможности общения с потенциальными покупателями, появились множество инструментов для увеличения охватов целевой аудитории. Инстаграм не останавливается на своих результатах, а все больше и больше совершенствуется, чтобы стать более привлекательным для компаний любого уровня. Множество историй фирм уже доказали, что Инстаграм является легкой платформой в использовании, но эффективной для способствования повышения узнаваемости компании и раскрутки их товаров или услуг.

Литература

1. Аудитория шести крупнейших соцсетей в России в 2020 году: изучаем инсайты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ppc.world/articles/auditoriya-shesti-krupneyshih-socsetey-v-rossii-v-2020-godu-izuchaem-insayty/> (Дата обращения 05.03.2021)
 2. Виды рекламы в Инстаграм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.directline.pro/blog/vidy-reklamy-v-instagram/> (Дата обращения 05.03.2021)
 3. Меняйся, или умри: как развивать бизнес в цифровую эпоху [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://azure.cnews.ru/articles/2017-02-14_menyajsya_ili_umri_kak_razvivat_biznes_v_tsifrovuyu_epohu (Дата обращения 05.03.2021)
 4. Социальные сети для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://toogarin.ru/sotsialnye-seti-dlya-biznesa/> (Дата обращения 05.03.2021)
 5. Статистика Инстаграм на 2020 год: говорящие цифры. Инфографика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusability.ru/articles/Statistika-Instagram-na-2020-god-govoryaschie-tsifri.-Infografika/5fd2965c2dda593c3483eb71> (Дата обращения 05.03.2021)
 6. Статистика по Instagram, которую нужно знать к 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.likeni.ru/analytics/statistika-po-instagram-kotoruyu-nuzhno-znat-k-2020-godu/> (Дата обращения 05.03.2021)
 7. Instagram как инструмент продвижения бренда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/instagram.htm> (Дата обращения 05.03.2021)
 8. 10 причин для продвижения бизнеса в Инстаграм. Начните прямо сейчас [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.pressfeed.ru/instagram-dlya-prodvizheniya-biznesa/> (Дата обращения 05.03.2021)
-

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научное издание

РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ - ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

XXI Ежегодная научная конференция студентов
Технологического университета

Сборник материалов

Дата подписания к использованию 23.06.21

Тираж 500 экз.

Издательство «Научный консультант» предлагает авторам:

- издание рецензируемых сборников трудов научных конференций;
- печать монографий, методической и иной литературы;
- размещение статей в собственном рецензируемом научном журнале «Прикладные экономические исследования»

ISBN 978-5-907477-10-0



Издательство Научный консультант
123007, Москва, Хорошевское ш., 35к2, офис 508.
Тел.: +7 (926) 609-32-93, +7 (499) 195-60-77 www.n-ko.ru keyneslab@gmail.com