



Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Московской области

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ - ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

XVIII Ежегодная научная конференция студентов
Технологического университета

Сборник материалов
Часть 2

г.о. Королёв
© Издательство «Научный консультант»
2018

УДК 330:316:004

ББК 65

Р43

- Ресурсам области - эффективное использование:**
- Р43** [Электронный ресурс]: Сборник материалов XVIII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. Часть 2 / Текст. дан. и граф. – М.: Изд. «Научный консультант», 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Объем издания: 19,3 Мб.; Тираж 500 экз. – Систем. требования: IBMPC с процессором Intel(R) Pentium (R) CPU G3220 @; частота 3.00 GHz; 4Гб RAM; CD-ROM дисковод; Windows 7 Ultimate; мышь; клавиатура, Adobe Acrobat XI Pro, Adobe Reader

Настоящий сборник содержит материалы XVIII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета «Ресурсам области - эффективное использование».

Цель проведения Конференции - привлечение молодежи к решению актуальных задач современной науки, обмен информацией о результатах студенческих исследовательских работ, углубление и закрепление знаний, стимулирование творческого отношения к своей профессии, приобретение навыков научных дискуссий и публичных выступлений. Сборник дает представление о разнообразии научных интересов студентов Университета, новых направлениях исследований в различных областях знаний.

Конференция проходила в два тура: кафедральный и секционный. В первом туре приняли участие 11 кафедр, студентами которых были подготовлены 166 научно-практических и аналитических работ. В рамках второго тура была организована работа трех секций: «Финансово-экономическая», «Техническая», «Науки о человеке и обществе». Оценка представленных работ проводилась Организационным комитетом Конференции.

В качестве почетных гостей и членов жюри в конференции приняли участие представители Администрации наукограда Королева и ряда крупных предприятий города. Гости оценили высокий уровень и практическую значимость представленных на конференции научных студенческих работ.

** Все материалы даны в авторской редакции*

ISBN 978-5-907084-23-0

© «МГОТУ», 2018

© Коллектив авторов, 2018

© Оформление. Издательство «Научный консультант», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

«ПУБЛИЧНАЯ» И «ПРИВАТНАЯ» СФЕРА ЛИЧНОСТИ В ИНТЕРНЕТ- ПРОСТРАНСТВЕ КАК ФАКТОР САМОПРЕЗЕНТАЦИИ»

Азарных К.А.

Научный руководитель: Лапшинова К.В. 12

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ КОНВЕНЦИИ О ГРАЖДАНСКО- ПРАВОВЫХ АСПЕКТАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ПОХИЩЕНИЯ ДЕТЕЙ

Бикашова А.А.

Научный руководитель: Ахмедова З.А. 18

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ГЕРАЛЬДИЧЕСКИХ СИМВОЛОВ ГОРОДОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Блинов А.А.

Научный руководитель: Новичков А.В. 26

ФЕНОМЕН ЧАЙЛДФРИ ИЛИ СОЗНАТЕЛЬНОЙ БЕЗДЕТНОСТИ: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Выходцева А.Е.

Научный руководитель: Кирилина Т.Ю. 32

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ К КСЕНОФОБИИ

Демидова Я.А.

Научный руководитель: Кирилина Т.Ю. 39

ГОРОД, ПРИГОДНЫЙ ДЛЯ ЖИЗНИ - МОЗАИКА ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Добрякова П.Ф.

Научный руководитель: Скворцова О.В. 45

РОССИЙСКИЙ СРЕДНИЙ КЛАСС В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Жаворонкова М.А.

Научный руководитель: Лапшинова К.В. 54

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЁЖИ К ПОЖИЛЫМ ГРАЖДАНАМ В
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Козлова А.В.

Научный руководитель: Кирилина Т.Ю. 66

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА К
ЛЮДЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Ларьковская А.А.

Научный руководитель: Кирилина Т.Ю. 75

ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Мустафина Л.Л.

Научный руководитель: Кибакин М.В. 82

ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
АРХИВНОГО ДЕЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ
АППАРАТА МЭРА И ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ (АМ И ПМ)

Николаев В.И.

Научный руководитель: Ахмедова З.А. 87

ФЕНОМЕН ТЕРРОРИЗМА В СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ
МОЛОДЕЖИ

Павлова А.В.

Научный руководитель: Антоненко В.И. 90

КАФЕДРА ДИЗАЙНА

РОЛЬ ЦВЕТА В ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ
РЕСУРСОВ

Абрамова Ж.А.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 99

МРАМОР В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

Богданова А.С.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 105

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ В ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЯХ ДИЗАЙНА

Карчун А.В.

Научный руководитель: Архипова А.А. 111

ЭКОДИЗАЙН КАК РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ В
ДИЗАЙНЕ

Коровяковская Е.А.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 120

ПРАКТИЧНОСТЬ МОДНЫХ ТРЕНДОВ 2018 Крушельницкая А.С. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	125
РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ АКРИЛА В ДИЗАЙНЕ Литвина Ю.Д. Научный руководитель: Архипова А.А.	131
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БУМАГИ Немченкова М.Д. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	140
КАМЕНЬ КАК ПРИРОДНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ДИЗАЙНА Путилина А.И. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	147
ВЛИЯНИЕ КОМИКСОВ НА ДИЗАЙНЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ Родионова Е.С. Научный руководитель: Христофорова И.В.	155
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРЕВЕСИНЫ Романова А.С. Научный руководитель: Архипова Т.Н.	164
АНАЛИЗ СИСТЕМ ДИЗАЙН – ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Румынская М.В. Научный руководитель: Христофорова И.В.	176
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ Сысоева А.В. Научный руководитель: Христофорова И.В.	185
РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ В СТИЛЕ ЛОФТ Фалдина Т.А. Научный руководитель: Архипова А.А.	192
ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА В СТИЛЕ «КАНТРИ» Холоденко И.Л. Научный руководитель: Деменкова А.Б.	198
ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН: РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЧАСТКА ДЛЯ САДА Яковинич О.Н. Научный руководитель: Архипова А.А.	204

ПРИМЕНЕНИЕ РЕЗИНЫ В ДИЗАЙНЕ

Яковлева А.А.

Научный руководитель: Архипова Т.Н. 209

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА УПОЛНОМОЧЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ОПЕРАТОРА В НОВОМ ТАМОЖЕННОМ КОДЕКСЕ ЕВРАЗИЙСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Безрукова Е.В.

Научный руководитель: Таскаев В.И. 216

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА КОМПАНИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

Габясова Д.С.

Научный руководитель: Докукина Е.В. 223

АНАЛИЗ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ ГОРОДА
МОСКВЫ

Глебова А.М.

Научный руководитель: Федотов А.В. 230

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ
КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В РОССИИ: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ
ПРИНЦИПЫ И СТРАТЕГИИ

Гуляева К.А.

Научный руководитель: Федотов А.В. 233

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО В РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Деври Ф.А.

Научный руководитель: Шарова С.В. 238

УТИЛИЗАЦИЯ МУСОРА В КОРОЛЕВЕ

Дьяконова К.С., Курбаева С.В.

Научный руководитель: Федотов А.В. 243

ОСОБЕННОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ИНТЕРНЕТ - РЕКЛАМЫ

Егорова А.Б., Панюшкина П.А.

Научный руководитель: Гришина В.Т. 248

ДЕКРЕТИРОВАННАЯ ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Зинина С.М., Минаев Ш.Э.

Научный руководитель: Таскаев В.И. 253

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ В ГБОУ ВО МО
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ

Игумнова А.А.

Научный руководитель: Абрашкин М.С. 261

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОМПАНИЙ ПО СБОРУ,
ТРАНСПОРТИРОВКЕ И ПЕРЕРАБОТКЕ МУСОРА И БЫТОВЫХ
ОТХОДОВ В ГОРОДАХ КОРОЛЕВ И ЩЕЛКОВО

Кабакина М.М., Усманилиева П.Д.

Научный руководитель: Федотов А.В. 268

СОВРЕМЕННАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Клименков М.С.

Научный руководитель: Шарова С.В. 272

ОРГАНИЗАЦИЯ СОРТИРОВКИ И ПЕРЕРАБОТКИ МУСОРА В
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Колесникова В.В.

Научный руководитель: Федотов А.В. 279

АНАЛИЗ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ ГОРОДА
КОРОЛЁВА

Кузина Д.Р., Назаров И.В.

Научный руководитель: Федотов А.В. 285

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СБОРА И ПЕРЕРАБОТКИ МУСОРА В
МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Можаева М.В., Карева А.А.

Научный руководитель: Федотов А.В. 288

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ
РОССИЙСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Николаев В.И.

Научный руководитель: Шутова Т.В. 293

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ

Олефир В.В.

Научный руководитель: Шарова С.В. 299

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ
КОМПАНИЙ

Олефир В.В.

Научный руководитель: Нефедьев В.В. 307

ПРОБЛЕМА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ В РОССИИ И МЕТОДЫ ЕЕ
РЕШЕНИЯ

Пак Е.В.

Научный руководитель: Федотов А.В. 316

ОПТИМИЗАЦИЯ КРИТЕРИЕВ ПРИ КАТЕГОРИРОВАНИИ УЧАСТНИКОВ
ВЭД В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Пиняев А.С.

Научный руководитель: Таскаев В.И. 319

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИ ДЕКЛАРИРОВАНИИ
ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ

Самосадова К.С.

Научный руководитель: Хорошавина Н.С. 326

АНАЛИЗ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ СЕРГИЕВО-
ПОСАДСКОГО РАЙОНА

Сивашенко К.С.

Научный руководитель: Федотов А.В. 331

ЗДОРОВОЕ ОБЩЕСТВО — ОСНОВА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНА

Смирнов Е.Д.

Научный руководитель: Лучицкая Л.Б. 334

АВТОМАТИЧЕСКИЙ ВЫПУСК КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ
РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ ВЫПУСК ТОВАРОВ ДЛЯ
ВНУТРЕННЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Смирнов Я.С., Сапогова Д.С.

Научный руководитель: Глекова В.В. 345

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНА

Смирнова Т.Г.

Научный руководитель: Лучицкая Л.Б. 351

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА РОССИЙСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ

Токарева А.В., Токарева О.В.

Научный руководитель: Шарова С.В. 363

АНАЛИЗ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ Г.
ЕКАТЕРИНБУРГ

Фатдаков Р.В., Морозова К.О.

Научный руководитель: Федотов А.В. 370

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ОБЩЕСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ
Фатеева О.С.

Научный руководитель: Абрашкин М.С. 374

ОСНОВНЫЕ ПРАВА СТУДЕНТОВ, ВОЗМОЖНОСТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ
И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ

Хейфец Е.Е.

Научный руководитель: Докукина Е.В. 380

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОДУКТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Чернова А.А.

Научный руководитель: Веселовский М.Я. 385

СОВРЕМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПРИМЕНЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Шубенкова В.А.

Научный руководитель: Хорошавина Н.С. 390

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКСПОРТ ТРАНСПОРТНЫХ
УСЛУГ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗЧИКОВ И
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Яровая А.О.

Научный руководитель: Глекова В.В. 398

КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИМИДЖА И САМООЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ

Агалакова Я.Д.

Научный руководитель: Костыря С.С. 409

ИЗУЧЕНИЕ ЗАЩИТНЫХ МЕХАНИЗМОВ У ЛЮДЕЙ,
ПРЕДПОЧИТАЮЩИХ ХОРРОР-ТЕМАТИКУ

Гирина С.М.

Научный руководитель: Костыря С.С. 414

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ У ЛЮДЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ Гуркина А.Г., Тарасенко М.А. Научный руководитель: Костыря С.С.	421
ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВРЕМЕНИ В КОНТЕКСТЕ ИДЕНТИЧНОСТИ СУБЪЕКТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Знай Г.О. Научный руководитель: Капанова М.В.	429
ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ У ГЕЙМЕРОВ Меркулова К.А. Научный руководитель: Костыря С.С.	438
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ В МЛАДШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ Юдина Т.В. Научный руководитель: Басманова Н.И.	444
РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ «СКЛОННОСТЬ К ПАНИЧЕСКИМ АТАКАМ» Яцук А.О. Научный руководитель: Басманова Н.И.	450

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

«ПУБЛИЧНАЯ» И «ПРИВАТНАЯ» СФЕРА ЛИЧНОСТИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ КАК ФАКТОР САМОПРЕЗЕНТАЦИИ»

Азарных Кристина Александровна, студент 3 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин
Научный руководитель: **Лапшинова Кира Викторовна**, к.соц.н.,
доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Статья посвящена исследованию «публичной» и «приватной» сферы личности в интернет-пространстве как фактора самопрезентации. Рассмотрено влияние интернета на современное общество. Также выявлена потребность личности презентовать себя публично в информационном пространстве несмотря на реальную жизнедеятельность. Понятие «самопрезентация» рассмотрен в социологическом аспекте.

Личное «публичное и приватное» пространства, самопрезентация, интернет-среда.

"PUBLIC" AND "PRIVATE" SPHERE OF THE PERSON IN THE INTERNET-SPACE AS A FACTOR OF SELF- REPRESENTATION»

Azarnyh Kristina, 3rd year student of the Department of Humanities and
social disciplines

Scientific adviser: **Lapshinova Kira**, Candidate of sociological sciences,
Associate professor of the Department of Humanities and social disciplines

The article is devoted to the investigation of the "public" and "private" sphere of the personality in the Internet space as a factor of self-presentation. The influence of the Internet on modern society is considered. It also revealed the need for the individual to present himself publicly in the information space, not looking at real life activity. The concept of "self-presentation" is considered in the sociological aspect.

Personal "public and private" spaces, self-presentation, Internet environment.

Сегодня интернет-пространство через массированный поток информации оказывает огромное влияние на массовое сознание общества [3, С. 275]. Перед тем, как рассматривать «публичную» и «приватную» сферу личности в интернет-среде, необходимо рассмотреть феномен «самопрезентации». Изучением данного вопроса занимался социолог И. Гоффман. Он считал, что самопрезентация важна как средство организации взаимодействия с другими людьми для достижения своих целей. Также внесли вклад в исследование самопрезентации представители символического интеракционизма Г. Блумер и Ч. Кули.

Интернет способствует формированию новой социальной сферы личности. Рассматривая личность в информационном пространстве, можно отметить, что каждый индивид в интернете-среде раскрывает, по его мнению, свои лучшие стороны по средствам самовыражения. Большое внимание исследователи уделяют изучению интернет-профиля как индикатора самопрезентации.

В статье представлены результаты прикладного социологического исследования, проведенного в 2018 году в Московской области. Оно было посвящено изучению «публичной» и «приватной» сферы личности.

В опросе приняли участие 150 человек в возрасте от 16 до 30 лет, 45% из них – мужчины, 55% – женщины (рис. 1). Все – пользователи сети «ВКонтакте».

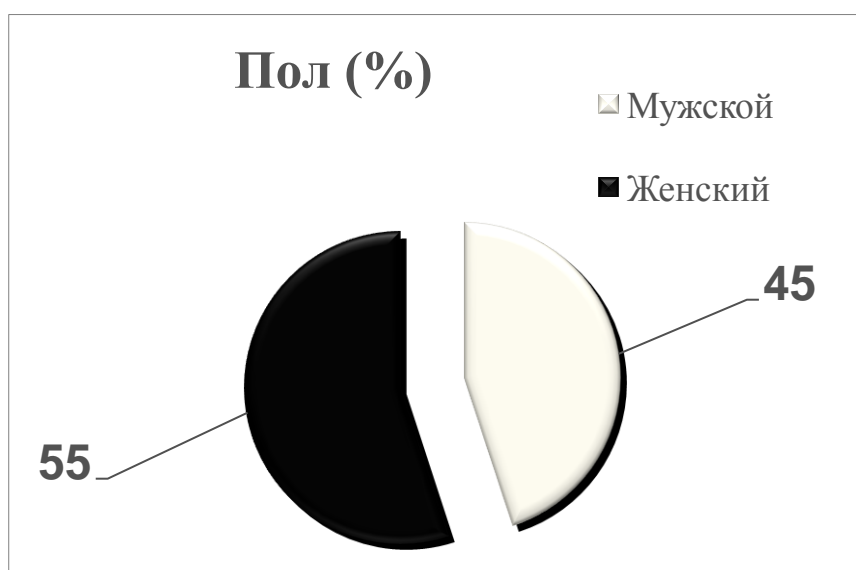


Рисунок 1 – Гендерное распределение респондентов

Первый вопрос, который был задан респондентам: «Как часто Вы пользуетесь интернетом?». Чуть больше половины (56,3%) опрошенных ответили, что находятся в сети он-лайн постоянно, круглосуточно. Чуть меньше половины участников опроса (41,4%) пользуются интернетом ежедневно, причем чаще всего несколько раз в день. И только 2,3% россиян ответили, что прибегают к помощи информационных технологий несколько раз в неделю. Таким образом, можно отметить чрезмерную активность использования социальных сетей. Среди активных пользователей сети половина респондентов (51,7%) утверждает, что они зависимы от интернета, тем временем другая половина респондентов (43,7%) не склонены к признанию зависимости.

Интересно отметить, что респонденты, постоянно и круглосуточно находящиеся в сети онлайн, чаще признают интернет-зависимость.

Нас заинтересовал вопрос, действительно ли пользователи социальных сетей в последнее время выкладывают много личной информации, которая должна быть приватной, нежели публичной. Респонденты подтвердили наши предположения, 85% согласились с этим утверждением (рис. 2).

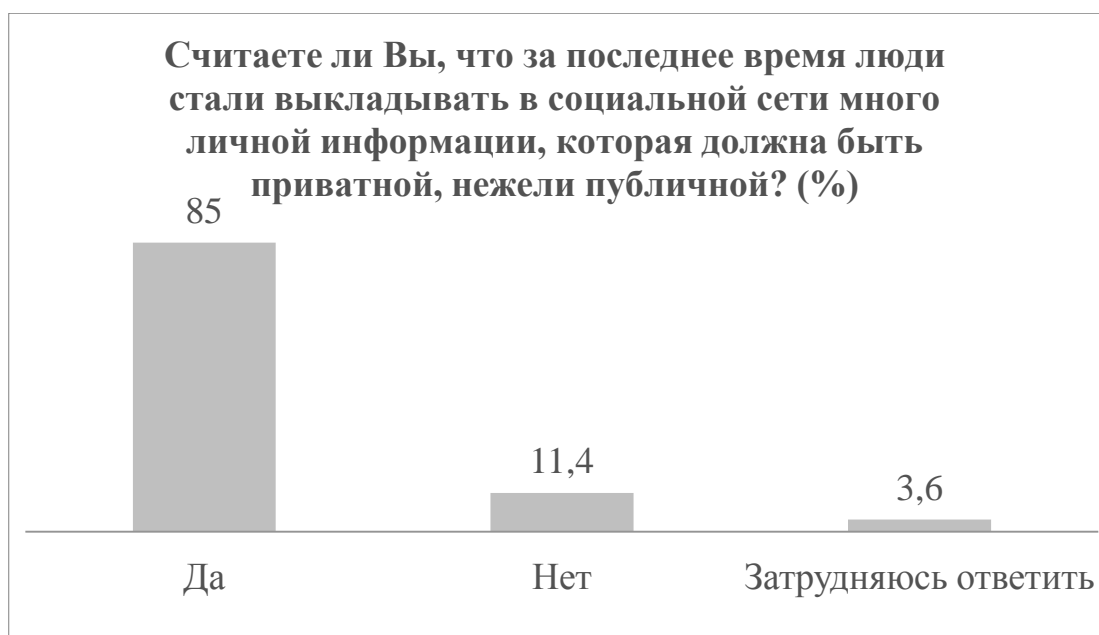


Рисунок 2 – Отношение к личной информации в сети

Мы поинтересовались, какая информация, встречающаяся в социальных сетях, на взгляд респондентов, должна относиться к приватной, а какая – к публичной сфере? (табл. 1)

Респонденты считают, что информация о личной жизни должна быть приватной, так ответили 74,4% опрошенных.

Но, в тоже время при оценке таких факторов как демонстрация физической формы или телосложения, личная жизнь и любовные отношения, мнения участников опроса о соотношении данных факторов к сфере приватного или публичного разделились почти поровну.

Таким образом, можно видеть, что граница между «публичным» и «приватным» пространством в отношении личной жизни постепенно стирается.

Очень интересен тот факт, две трети респондентов (61,6%) отметили, что политические взгляды относятся к публичной сфере, возможно, это было связано с выборами Президента России.

Также 62,2% респондентов считают, что религиозные взгляды в интернет-среде можно отнести к публичной сфере.

Удивляет то, что видео-ролики, размещенные в интернете, содержащие грубость или насилие по отношению к другим все чаще респонденты начинают относить к публичной сфере. Различия между теми, кто отнес этот видео-контент к публичной и теми, кто отнес его к приватной сфере составили всего 8%.

Таблица 1 - Соотнесение информации с публичной или частной сферой

Наименования	Публично (%)	Частно (%)	Затрудняюсь ответить (%)
1. Информация о своей личной жизни (<i>рассказы, семейные фотографии и др.</i>)	14,5	74,4	11
2. «Скрин» переписка	18,6	69,8	11,6
3. Нецензурная лексика	14,5	76,7	8,7
4. Частные фотографии, фото в стиле «ню»	16,9	69,2	14
5. Видео, содержащее грубость или насилие по отношению к другим	40,7	48,3	11
6. Политические взгляды	61,6	28,5	9,9
7. Еда, кулинарные способности	56,4	32	11,6
8. Личные достижения, успехи	24,4	62,2	13,4
9. Материальный статус, демонстрация материального благосостояния	30,8	57	12,2
10. Личные переживания, эмоции	27,9	59,3	12,8
11. Религиозные взгляды	62,2	28,5	9,3
12. Творчество пользователя	52,2	34,3	10,5
13. Пиар, самореклама	22,1	67,4	10,5
14. Личные отношения с другим человеком, личная жизнь, любовные отношения	36,6	48,3	15,1
15. Социальный статус личности	36,6	48,3	15,1
16. Вкусовые предпочтения (<i>в еде, одежде и др.</i>)	55,8	34,9	9,3
17. Физические особенности, телосложение (<i>демонстрация фигуры, фотографии из спортзала и др.</i>)	43,6	43,6	12,8
18. Эмоциональные переживания человека	29,7	57,6	12,8
19. Подражание знаменитостям	34,9	45,3	19,8
20. Социально значимая информация (<i>погода, гороскопы, новости и т.д.</i>)	52,3	34,3	13,4

Интернет-пространство огромная площадка для различной информации. У каждого пользователя социальных сетей свой способ самопрезентации.

В том числе некоторые стремятся привлечь к себе внимание с помощью размещения «откровенного контента».

Почти половина (48,3%) опрошенных отметили, что относятся нейтрально к «откровенному» контенту в сети, полагая, что у каждого свой способ самопрезентации. И только одна пятая часть респондентов отметили, что размещение такой информации в сети «ВКонтакте» повлияет на их мнение о человеке, выложившем данный материал (рис. 3).

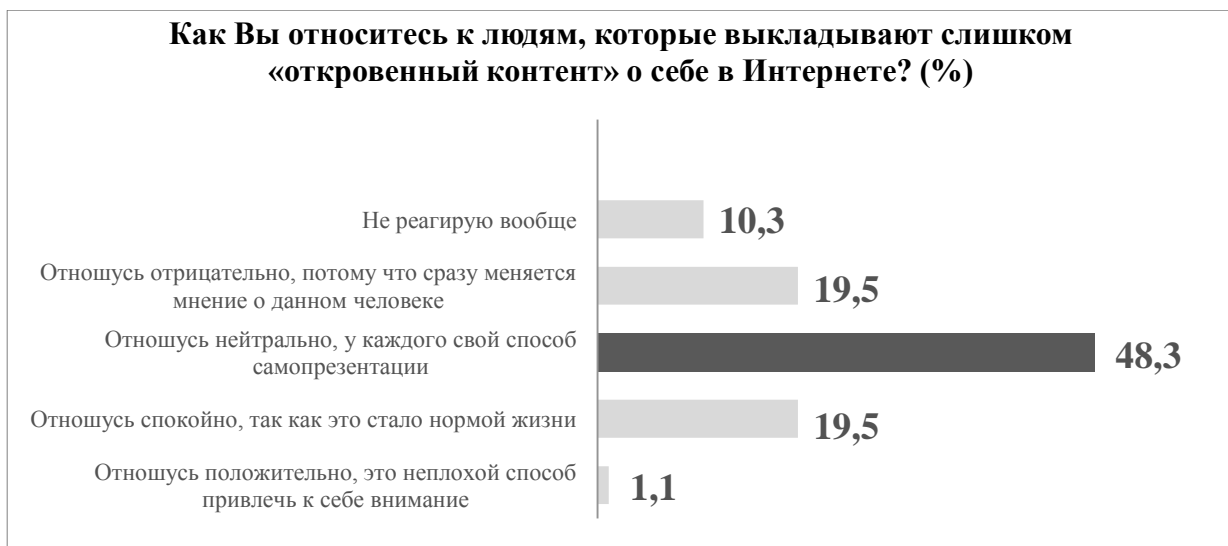


Рисунок 3 – Отношение к людям, размещающим на своей странице в сети слишком откровенный материал о себе

В заключение исследования респондентам был задан вопрос: «Как Вы думаете, какую реакцию ожидают пользователи, которые выкладывают о себе приватную информацию в социальных сетях?».

По мнению большинства участников опроса люди, размещающие о себе «откровенный контент» в социальной сети, в первую очередь рассчитывают на обсуждение своей личности.

Отметим, что поведение человека резко меняется под воздействием виртуальной информации. Интернет-пространство даёт возможность обществу презентовать себя со всех сторон. К сожалению, человек практически перестает контролировать себя и выносит «приватное» в «публичное пространство». Граница публичности и приватности в интернет-среде стирается. Приватные аспекты жизни становятся достоянием общественности. Трансформируются моральные нормы [1].

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что Интернет-пространство предоставляет неограниченную свободу личности, что может привлекать за собой угрозу для общества. Просматривая страницы пользователей социальных сетей, можно проследить тенденцию виртуальной жизни каждой отдельной личности.

Блоги, форумы, социальные сети становятся публичными аренами для обсуждения всего спектра потребления – от материальных до духовных благ, от дружбы до ненависти [2, С. 132].

Подводя итоги можно сделать следующие выводы:

- ✓ Если до появления Интернета социальная среда формировалась общественными институтами и нормами, то сегодня можно говорить о появлении качественно новой социальной интернет-среды

- ✓ Большая часть молодёжи очень много времени находится в интернет-пространстве, что приводит к формированию интернет-зависимости

- ✓ Постепенно границы между «публичным» и «приватным» в

интернет-среде стираются.

✓ Люди все чаще размещают в социальной сети о себе и своей личной жизни откровенную информацию.

✓ Откровенный интернет-контент служит способом привлечь к себе внимание и собрать большое количество лайков.

✓ Наблюдается переход со стороны личности из реальной жизни в виртуальный мир выдуманных иллюзий.

✓ Интернет пространство стало новой «публичной» и «приватной» средой для социализации личности.

✓ Имеются очень большие возможности самовыражения личности через информационную среду.

Таким образом, можно утверждать, что современный человек постоянно находится в информационном контенте. Интернет является не просто источником информации, а альтернативной сферой жизни общества. Как и в реальном, так и в виртуальном мире личность постоянно имеет потребность в общении, самореализации, имеет желание быть всегда и везде на связи, в поиске счастья и успеха.

Литература

1. Kirilina T. Y. The problem of assessing the moral standards by different social groups [Текст] Т. Y. Kirilina, Т. I. Buzmakova, V. I. Antonenko, K. V. Lapshinova, V. A. Smirnov // European Journal of Science and Theology. – April 2016. – Vol. 12. – No. 2. – P. 75-86.

2. Шипунова Т. В. Особенности социального контроля девиантности: общее и специфическое (на примере интернет-проекта «пикап») [Текст] Т. В. Шипунова // Социологические исследования. – 2014. – № 12. – С. 127-136. Электронный ресурс. Режим доступа: http://socis.isras.ru/index.php?page_id=453&id=5456&jid=5280 (дата обращения: 13.02.2018).

3. Новичков А. В. Использование социальных сетей как средство коммуникации между студентами, деканатами и преподавателями [Текст] А. В. Новичков, К. В. Кривова // Сборник трудов по материалам Международной научно-практической Интернет-конференции «Современные образовательные технологии, используемые в очном, заочном и дополнительном образовании». 20 декабря 2013 г. – М.: Издательство «Канцлер», 2013. – С. 275-280.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ КОНВЕНЦИИ О ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ АСПЕКТАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ПОХИЩЕНИЯ ДЕТЕЙ

Бикашова Анастасия Алексеевна, студент 3 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Ахмедова Зибейда Амираслановна**, к.ю.н.,
доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В 2011 году Российская Федерация присоединилась к Конвенции о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей. В данной статье рассматривается сущность Конвенции и на основе сравнения российского и международного законодательства в области международного похищения детей выявляются проблемы её применения в России. Проведен анализ примеров правового разрешения конфликтов, связанных с правом опеки над ребенком после расторжения браков с иностранцами.

Конвенция о похищении, незаконное перемещение или удержание детей, международное похищение детей, права опеки.

PROBLEMS OF APPLICATION CONVENTION ON THE CIVIL ASPECTS OF INTERNATIONAL CHILD ABDUCTION IN RUSSIA

Bikashova Anastasia, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Ahmedova Zibeida**, Candidate of juridical sciences,
Associate professor of the Department of Humanities and social disciplines

The Russian Federation acceded to the Convention on the civil aspects of international child abduction in 2011. In this article the essence of the Convention is considered and based on comparison of the Russian and international legislation in the field of international abduction of children the problems of its application in Russia are revealed. The analysis of the examples of legal resolution of conflicts related to the right of custody of a child after the dissolution of marriages with foreigners.

Convention on Abduction, illegal removal or retention of children, international child abduction, rights of custody.

На современном этапе развития общества граждане разных государств вступают в международные споры об опеке над ребенком. Их возникновению способствуют судебные разбирательства между супругами при расторжении брака. В 2017 году в Москве было зарегистрировано около 14 тысяч браков с иностранцами, что составляет 15% от общего числа зарегистрированных браков. Чаще всего одним из супругов становились

граждане Франции, Германии, Израиля, Великобритании, Турции, а также бывших союзных республик. По сравнению с 2015 годом количество зарегистрированных браков в 2017 уменьшилось на несколько процентов, но все ещё остается довольно большим. При расторжении брака, где один из супружеской пары не является гражданином РФ, часто возникают ситуации, в которых родитель-иностранец (а в некоторых случаях таким родителем может выступать и гражданин РФ) не согласен с решением судьи и, не добившись возвращения ребенка законным путем, идет на радикальные меры - похищение.

Международное похищение детей является одной из самых болезненных для человека проблем, которые достаточно сложно разрешить правовыми средствами. Изначально подобные решения имели уголовно-правовую природу. Однако тюремное заключение или штраф не стали адекватной мерой воздействия на родителя, который незаконно перемещает ребенка в другую страну. Такие санкции мало защищали интересы ребенка, вследствие чего показали свою неэффективность. В настоящее время наиболее предпочтительным является гражданско-правовой способ решения проблем, связанных с международным похищением детей. В связи с этим была принята Гагская Конвенция о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей 1980 года. Сфера действия Конвенции охватывает гражданско-правовые отношения и рассматривает только те случаи, когда ребенка незаконно перемещают и удерживают исключительно для реализации права опеки, т.е. того права, которое касается заботы о личности ребенка, включая определение места его проживания. В том случае, если родители проживают отдельно друг от друга, то может быть установлена как совместная, так и единоличная опека. Права опеки могут возникнуть в соответствии с законом либо на основании административного или судебного решения, либо на основании соглашения, которое влечет за собой юридические последствия по законодательству государства.

Гагская Конвенция 1980 года устанавливает гражданскую процедуру ускоренного возвращения ребенка из страны, в которую его вывезли, а также права каждого из родителей на доступ к нему. В связи с положениями Конвенции родительские права не затрагиваются, т.е. суды не должны заново рассматривать вопрос об опеке над ребенком, а лишь о том, какая страна является обычным местом жительства ребенка. Как правило, таковой признается страна, в которой ребенок проживал в течение года до момента похищения. Ребенок должен быть возвращен в место его проживания, при отсутствии смягчающих обстоятельств, в течение 6 недель, чтобы суды данной страны могли решить вопрос об опеке или чтобы были приведены в действие принятые ранее решения по опекунству над ребенком [2].

Данная Конвенция создала систему международного сотрудничества договаривающихся государств. Хотя она полностью не решает все трудности, но позволяет улучшить ситуацию в данной области, о чем свидетельствует её успешное применение в странах-участницах.

Присоединение России в 2011 году в соответствии с Федеральным законом от 31 мая 2011 г. № 102-ФЗ к Гаагской Конвенции о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей 1980 года позволило предоставить дополнительные гарантии прав родителей и детей, которые являются гражданами Российской Федерации, связанных с незаконным перемещением или удержанием детей, а также создать действенный правовой механизм взаимодействия с другими странами-участницами. Она начала действовать с 1 октября 2011 года. В Российской Федерации центральным органом, отправляющим обязанности, возложенные на него Конвенцией 1980 года, определено Министерство образования и науки Российской Федерации.

Присоединение к Конвенции 1980 года является положительным моментом. Она становится действенной мерой, которая способна сократить случаи незаконного перемещения или удержания детей, а также способствовать мирному урегулированию таких событий.

Тем не менее, выявлены некоторые обстоятельства, препятствующие эффективному применению в Российской Федерации Конвенции 1980 года:

1. Несоответствие отдельных положений российского законодательства правилам Конвенции.

Согласно положениям Гаагской Конвенции, перемещение ребенка одним из родителей в иное место, отличное от места проживания, является правомерным. Однако со стороны российского законодательства такое перемещение является законным. В соответствии со статьей 20 Федерального закона от 15 сентября 1996 года № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» несовершеннолетний имеет право выезжать из страны вместе с одним из своих опекунов и предоставление согласия другого родителя при этом не требуется [3].

Понятие родительской опеки, применяемое в Конвенции 1980 года, разнится с определением понятия «опека» в российском законодательстве. В соответствии с российским правом опека устанавливается над детьми, которые не достигли возраста 14 лет, в случае, если они остались без попечения родителями (в случае их смерти, уклонения родителей от воспитания детей и по иным причинам. Опека устанавливается над несовершеннолетними детьми в целях защиты прав и интересов ребенка, а также для его воспитания и образования (статья 31 Гражданского Кодекса Российской Федерации). Опекуны совершают от имени подопечных или в их интересах юридически значимые действия, а также сохраняют движимое или недвижимое имущество, принадлежащее несовершеннолетнему, но не имеют право им распоряжаться. В соответствии с равными правами родителей при совместной опеке над ребенком, перемещение его в другое государство одним родителем без согласия другого должно быть квалифицировано как незаконное в соответствии с Гаагской Конвенцией. Со стороны российского законодательства похищение ребенка не будет признаваться таковым в том случае, если он был вывезен одним из родителей без применения насилия и (или) участия посторонних лиц. В данном случае уголовное дело не будет

возбуждаться. Однако, если один из родителей не выполняет решение суда или крадет ребенка у другого родителя при вступлении судебного решения в силу, то второй родитель вправе подать иск в суд об ограничении данного лица в родительских правах или вовсе в лишении таковых. За невыполнение решения суда Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации (ГПК РФ) предусмотрена административная ответственность в форме штрафа [1].

2. Отсутствие определения термина «обычное место жительства» в Гаагской Конвенции.

В соответствии с международным гражданским частным правом обычным местом жительства признается главное местопребывание человека. При его определении огромное значение уделяется фактическому пребыванию человека в конкретном государстве. Однако, фактического нахождения недостаточно для признания его «местом жительства». Этому также должна способствовать воля лица, его желание иметь место жительства в данном государстве.

В соответствии с законодательством Российской Федерации при раздельном проживании родителей ребенка, вследствие расторжения брака, место жительства ребенка устанавливается обоими родителями, но в случаях возникшего спора между ними суд может его разрешить на основании требования любого из них.

Не во всех случаях можно определить, какое место является обычным местом жительства ребенка, например, в случае, если ребенок перемещается из одного государства в другое, либо зарегистрирован в одном государстве, а фактически проживает в другом. В Конвенции 1980 года не определены критерии, по которым то или иное место может быть признано обычным местом жительства ребенка, а, следовательно, в связи с этим могут возникнуть проблемы на практике.

3. Гаагская Конвенция не подлежит применению, если государство, в которое был перемещен ребенок, не признало Российскую Федерацию в качестве страны-участницы Конвенции.

35 из 92 государств по состоянию на 2015 год признали Россию как страну-участницу Конвенции (Испания, Украина, Белоруссия, Аргентина, Япония, Греция, Бразилия и другие). Однако, Канада, Италия, США и другие не признают Российскую Федерацию в качестве страны-участницы Конвенции. Поэтому, если ребенка похитят из России и переместят в Соединенные Штаты Америки, то применение Конвенции будет невозможно (несмотря на то, что США ратифицировали Конвенцию 29 апреля 1988 года), поскольку Соединенные Штаты Америки не признали Россию в качестве страны-участницы Конвенции.

Российская Федерация предпринимает определенные шаги к разрешению проблем, возникших в связи с присоединением к Конвенции. Одним из таких шагов явилось принятие 25 апреля 2014 года Федерального закона от 5 мая 2014 г. N 126-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с присоединением

Российской Федерации к Конвенции о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей". В данном нормативном акте изменяются положения федеральных законов и кодексов, в которых имеются статьи, относящиеся к похищению детей и порядком их возвращения. До вступления в силу поправок Министерства науки и образования Российской Федерации об осуществлении права доступа к ребенку или получении заявления о его возвращении (в случае, если заявление соответствует правилам Гаагской Конвенции) направляется соответствующий запрос в региональные органы государства опеки и попечительства об определении местонахождения ребенка, о его воспитании и условиях жизни, образовании и т.д. В соответствии с новым законом Министерство науки и образования Российской Федерации должно направлять запросы в структурные подразделения судебных приставов-исполнителей территориальных органов Федеральной службы судебных приставов.

В последнее время россияне все чаще оспаривают право опеки над ребенком на международной арене. Для России данная проблема не приняла ещё повседневный характер, в отличие от стран Запада, где это уже стало обыденным. Такая ситуация связана с увеличением количества так называемых международных браков. Девушки часто ведут себя слишком легкомысленно и вследствие ощущаемых эмоций и чувств не могут грамотно оценить последствия союза с иностранцем. В первую очередь, девушки выбирают мужчин, имеющих высокое социальное положение, а на втором месте находятся простые спутники жизни, которые могут стать хорошими мужьями и заботливыми отцами. Но все же многие россиянки питают надежды на брак с состоятельным человеком. Руководствуясь этой идеей, у девушек сложилось мнение, что, выйдя замуж за иностранца, они попадут в «рай». К сожалению, женщина, выезжая за границу, не всегда думает о неприятных последствиях, которые могут возникнуть вследствие различия культур и традиций, иного менталитета. Чтобы не возникало разочарований, необходимо перед отъездом изучить основы брачного законодательства, а также нормы поведения в иной стране, куда супруг повезет свою новоиспеченную жену.

Однако, у иностранных граждан есть свои причины заключать брак с выходцами из других стран. Одной из таких причин является возможность снижения налогов. Западные мужья очень часто именно так рассматривают русских женщин. Такой союз позволяет им снизить процент подоходного налога, иных налогов, а также возможность того, что банк пересмотрит проценты по выплате долгов супруга. Как только россиянка рождает ребенка, то она сразу становится ненужной мужу, поскольку он так же будет являться причиной снижения подоходного налога и, кроме того, на малыша дается «немаленькое» денежное пособие. На Западе содержать ребенка намного проще, чем русскую женщину. Поэтому супруг через суд оставляет право опеки над ребенком за собой, а бывшую жену выгоняет из дома и ей ничего не остается, как вернуться в Россию ни с чем. Ведь девушки и не подозревают о законодательстве в области защиты прав ребенка, которое во

многих странах является очень строгим. В 99% случаев развода иностранного гражданина и уроженки России зарубежный суд будет на стороне супруга и оставит ребенка в родной стране его отца. Кроме того, в Европе и странах Запада существуют определенные условия, направленные на защиту прав ребенка: въезд с ребенком на территорию Запада разрешен, ровно, как и роды, а вот выезд – запрещен и может приравняться к похищению западного ребенка в Россию.

Для более наглядного рассмотрения проблемы обратимся к примерам, иллюстрирующим правовое разрешение конфликтов до присоединения России к Конвенции 1980 года и после её ратификации.

В практике международных споров об опеке над ребенком в разных странах могут приниматься взаимоисключающие судебные решения по одному и тому же вопросу. Ярким примером такой ситуации является нашумевшее дело Ирины Беленькой, гражданки РФ. В 2005 году у женщины в Москве родилась дочь Элиза, отцом которой является муж Ирины – француз Жан-Мишель Андре. В 2007 году отношения между супругами разладились, и они не смогли договориться об определении места жительства их дочери, хотя на данный момент проживали во Франции. В ноябре 2007 года Жан-Мишель Андре обратился в суд с иском о расторжении брака, а также попросил запретить выезд дочери за пределы страны её проживания. Суд издал соответствующее постановление, удовлетворив просьбу отца. Французское законодательство в области защиты прав ребенка очень серьезно относится к вопросу, с кем останутся дети. Практически всегда суды выносят постановление, что права по опеке над ребенком остаются у родителя-француза. Однако в декабре 2007 года Элиза была тайно вывезена Ириной в Россию.

Французский суд установил факт нарушения женщиной постановления суда о незаконном перемещении ребенка и потребовал её возвращения к отцу. Жан-Мишель вернулся в Россию и попытался уговорить бывшую жену вернуть ребенка. На что был получен отказ. Российские правоохранительные органы также не помогли Жану-Мишелю в решении этого вопроса.

Российский суд встал на сторону Ирины, а французский, в свою очередь, на сторону гражданина своей страны. Поскольку на момент возникновения конфликтной ситуации не существовало международного договора о взаимном признании и исполнении судебных решений, невозможно было решить эту ситуацию с юридической точки зрения. Россия не обязана была вернуть ребенка место его проживания, несмотря на то, что он незаконно вывезен из Франции.

В сентябре 2008 года Жан-Мишель забрал ребенка во время прогулки и увез во Францию. В марте 2009 года Ирина во второй раз незаконно выкрала ребенка. Её объявили в международный розыск, после чего женщина была задержана на венгерской границе. Элизу передала приехавшему в Венгрию отцу. Суд города Тараскон приговорил Ирину за похищение ребенка к двум годам тюремного заключения условно [4].

Очевидно, что такой спорной ситуации можно было избежать при наличии согласованного правового метода для разрешения конфликтных ситуаций. Кроме того, число фактов незаконного перемещения детей в другие государства, с которыми у России не были заключены международные договоры, возрастало. Такие обстоятельства вынудили РФ присоединиться к Гаагской Конвенции о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей 1980 года, поскольку международный опыт применения в других странах показал её эффективность как инструмента, обеспечивающего соблюдение прав ребенка и позволяющего разрешать конфликтные ситуации.

С момента принятия Гаагской Конвенции 1980 года, международные споры подлежат разрешению и ускоренному возвращению ребенка в страну его проживания. С 1 января 2013 года Финляндия признала Россию страной-участницей Конвенции. Первым делом, которое было разрешено в соответствии с этим признанием, стало дело жительницы Петрозаводска – Светланы Карелиной.

В ноябре 2012 года Светлана дала свое согласие бывшему мужу Сергею Тимонен на вывоз двойняшек Артёма и Сони на время каникул в Финляндию. Однако по истечении срока действия виз, Светлане детей не вернули. Супруг пытался лишить женщину родительских прав и доказать законность нахождения детей в Финляндии, хотя малыши имели только российское гражданство.

После затяжного судебного процесса 25 января 2013 года Верховный суд Карелии постановил, что шестилетние Артём и Соня должны быть возвращены к матери в Петрозаводск. А 11 марта 2013 года решение российского суда подтвердил Нагорный суд города Хельсинки. Однако Сергей Тимонен решил обжаловать судебное решение в Верховном суде Финляндии.

В апреле 2013 года Верховный суд постановил, что дети Светланы Карелиной должны быть переданы матери и возвращены в Россию. Кроме того, если бывший супруг продолжит удерживать малышей в Финляндии, то судебные приставы силой отберут двойняшек и отправят их на родину – в город Петрозаводск. Сергей не стал противоречить решению суда и в конце апреля 2013 года Светлана вместе с детьми вернулись в Россию. Вопрос опеки над детьми решался уже в России [5].

Данный положительный опыт применения Гаагской Конвенции 1980 года доказывает эффективность её использования в подобных международных спорах. Но больше половины стран-участниц Конвенции до сих пор не признали РФ в качестве страны-участницы, а это значит, что принятие Россией этого документа все ещё не гарантирует возвращения детей во всех конфликтных ситуациях.

Присоединение России к Конвенции 1980 года является важным шагом при решении возникающих проблем в данной области. Кроме того, это является безусловным и важным прогрессом по сравнению с полным

отсутствием взаимодействия, которым характеризовался юридический порядок возвращения похищенных детей до недавнего времени.

Сравнение европейской и российской практики поучительно. С одной стороны, кажется, что основные трудности с европейской стороны - согласование источников. Согласование и многозначность источников по вопросу похищения детей является препятствием к более быстрому и эффективному взаимодействию, как это предусматривает Гагская Конвенция. Несмотря на то, что каждое договаривающееся государство обязуется действовать в соответствии с правилами Конвенции, они имеют внутренние нормативные акты, которые в некоторой степени могут противоречить друг другу и иногда положениям самой Конвенции. Поэтому для более эффективного взаимодействия необходимо выработать общий механизм правовой защиты детей при похищении, который бы способствовал оперативному возвращению детей. С другой стороны, по отношению к Российской Федерации все трудности связаны с приведением российского законодательства в соответствие с положениями Конвенции 1980 года. Это предполагает изменение многочисленных норм российского законодательства и введение множества новых понятий.

Поскольку Российская Федерация присоединилась к Конвенции 1980 года относительно недавно, значит, что эволюция в данном вопросе только начинается. Она позволяет рассчитывать на активное развитие государственной политики в области возвращения похищенных детей.

В обоих случаях необходимо не останавливаться на достигнутом и совершенствовать международно-правовые акты. Поскольку это необходимо для высшей цели - наилучшей защиты прав и интересов детей.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
 2. Гагская Конвенция о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей 1980 года
 3. Федеральный закон от 15 сентября 1996 года № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»
 4. Дело Ирины Беленькой:
<http://www.mk.ru/social/2012/10/30/767970-irina-belenkaya-poluchila-dva-goda-uslovno.html> (дата обращения: 23.03.2018г.)
 5. История Светланы Карелиной:
<https://www.vesti.ru/doc.html?id=1078887> (дата обращения: 23.03.2018г.)
-

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ГЕРАЛЬДИЧЕСКИХ СИМВОЛОВ ГОРОДОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Блинов Александр Андреевич, студент 2 курса кафедры
Информационной безопасности

Научный руководитель: **Новичков Андрей Вячеславович**, к.и.н.,
доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В данной работе приведен анализ социально-экономического развития и геральдических символов промышленных центров Московской области. В исследовании приводится сравнение отличительных черт промышленности городов в разные периоды времени и сопоставляется с символом города, изображенном на гербе. Исследование проводится на примере 7 промышленных центров с наиболее ярко выраженными в геральдической символике герба знаками, связанными с экономикой города в прошлом и настоящем.

Геральдика, промышленность, экономика, наука, промышленный центр.

ANALYSIS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT AND HERALDIC SYMBOLS OF THE CITIES OF THE MOSCOW REGION

Blinov Alexander, 2nd year student of the Department of information
security

Scientific adviser: **Novichkov Andrey**, Candidate of historian sciences,
Associate professor of the Department of Humanitarian and social sciences

This paper contains analysis of the socio-economic development and heraldic symbols of the industrial centers of the Moscow region. The aim of research is to compare the distinctive features of the urban industry in different periods and a symbol of the city depicted on the coat of arms. The research is conducted on the example of 7 industrial centers with the most prominent signs in the heraldic symbols of the coat of arms, connected with the city's economy in the past and in the present.

Heraldry, industry, economics, science, industrial center.

Московская область была образована 14 января 1929 года. Предшественником Московской области является Московская губерния, которая была образованная в 1708 году. Регион был частью Центрально-Промышленной области, образованной в ходе укрупнения единиц административного-территориального деления РСФСР, а 3 июня 1929 года она была переименована в Московскую область. Своё название область получила по городу Москве, который, однако, является отдельным субъектом

Российской Федерации и в состав области не входит.

Экономика Московской области — третья среди субъектов Российской Федерации по объёму ВРП, а по объёму промышленного производства Московская область занимает среди регионов России второе место. В области работает множество предприятий общероссийского значения. Экономика основывается на мощной научно-технической базе и высококвалифицированных трудовых ресурсах [6].

Однако каждый город области имеет свое собственное, часто уникальное производство, которое создавалось на протяжении длительного времени и сильно повлияло на эти города. Поэтому целью данной работы является выявление особенностей экономического развития городов Московской области. Задачей является сопоставление реального положения в экономике промышленных центров и заявленных геральдических символов промышленности и науки.

В 1956 году, Дубна получила статус города в связи с организацией Объединённого института ядерных исследований. В распоряжении института находились построенные в Дубне синхроциклотрон и синхрофазотрон, которые в 60-х годах были крупнейшими в мире ускорителями заряженных частиц и сыграли значительную роль в развитии физики.

Городской герб, на котором изображен золотой атом в кроне дерева, служит отличной иллюстрацией истории города, указывающий на главное его достояние (рис. 1) [1].

В настоящее время, Дубна — наукоград на севере Московской области, крупнейший в России центр по исследованиям в области ядерной физики. В 2002 году прекратил работу Синхрофазотрон, но данный факт не обозначает, что исследования закончатся. Ядро магнита планируется оставить, внутри него расположится бустерное кольцо для нового проектируемого коллайдера NICA. Увеличению экономической значимости города способствовало открытие в 1973 году приборного завода «Тензор», выпускавшего помимо прочего приборы для атомных электростанций.

Исходя из этого, можно смело сказать, что реалии полностью оправдывают герб города.

До 1916 года на месте города Электросталь не было никаких поселений и начало городу положили два завода, которые были заложены именно в 1916 году. Это были электрометаллургический завод «Электросталь» и Богородский снаряжательный завод. Рост заводского производства и благоустройства привлекал многих, и в 1938 году, когда посёлок был преобразован в город Электросталь [9].

Исторически обусловленная приверженность к металлопроизводству отчетливо видна и на гербе города, на котором изображена фигура Гефеста в золотой одежде, двумя руками кующего черным молотом на золотой наковальне, от которой вверх отлетают две золотые искры, переплетенные с орбитами атома (рис. 2) [1].

В настоящее же время Электросталь является центром металлургии и тяжёлого машиностроения — город обладает крупнейшим в стране

производством ядерного топлива, высококачественной стали, тяжёлого машиностроения и химической продукции.

Исходя из этого, можно сказать, что герб соответствует нынешнему экономическому положению дел в городе.

12 декабря 1937 года было предложено рабочий посёлок Ивантеевский преобразовать в город Ивантеевка Пушкинского района, в связи с тем, что здесь «имеется три фабрики с количеством рабочих 11200 человек, а всего население 20540 человек, и что развернувшееся промышленное строительство на фабриках даёт значительное увеличение количества рабочих». 2 февраля 1938 года, предложение по преобразованию было принято. Эта дата считается днём рождения города [2].

Трикотаж во все времена был главным промышленным достоянием города. Даже на гербе города изображена синяя волнистая перевязь справа (то есть река), в которую справа погружено золотое мельничное колесо (рис. 4). Подобные мельницы использовались на протяжении многих времен, в том числе и в трикотажном деле [1, 2].

Однако, на сегодняшний день предприятия текстильной отрасли, в прошлом градообразующие: «Ивантеевский трикотаж», ОАО «Ивантеевская тонкосуконная фабрика», «Ивнить» в настоящее время практически бездействуют. Это в свою очередь означает, что содержание герба не соответствует производству в городе [2].

Протвино был основан как рабочий посёлок одновременно с началом строительства протонного ускорителя в 1960 году (этот научный прибор до 1972 года являлся крупнейшим в мире). В 1963 году для проведения исследований в области физики элементарных частиц был организован Институт физики высоких энергий, во главе с физиком-теоретиком А. А. Логуновым. Этот институт сегодня является одним из крупнейших физических научных центров России, а в Протвино служит градообразующим предприятием [8].

Прошлое нашло свое отражение и в гербе города, на котором можно увидеть серебряный атом (рис. 6) [1].

В середине 1980-х годов были начаты работы по сооружению ускорительно-накопительного комплекса — протон-протонного коллайдера. Инжектором в коллайдер должен был стать уже имеющийся тогда синхротрон. В связи с распадом СССР и прекращением финансирования проект комплекса был свёрнут. Но, не смотря на это, в настоящее время ускорительный комплекс института — крупнейший в России, а в его состав входит семь установок.

Это позволяет сказать, что герб города полностью оправдан, и город не отошел от первоначальной своей цели — изучение атомов и атомной энергии.

В 1940 году был представлен проект Лётно-исследовательского института. 23 апреля 1947 года, посёлок Стахановский, располагавшийся на месте нынешнего поселения, получил статус города и новое название — Жуковский — в честь великого русского учёного, основоположника современной аэродинамики Николая Егоровича Жуковского. Именно

необходимость в совершенствовании авиации и дала толчок к своеобразному рождению города Жуковский [7].

Поэтому и герб города представлен тремя золотыми самолетами (названными в официальном геральдическом описании наконечниками стрел) и золотыми крыльями на голубом фоне (рис. 3) [1].

Сегодня Жуковский — центр российской авиационной науки. Здесь расположены: Центральный аэрогидродинамический институт, Лётно-исследовательский институт, НИИ приборостроения, Экспериментальный машиностроительный завод, Жуковский машиностроительный завод, Объединённая авиастроительная корпорация и прочие компании, занимающиеся развитием авиации.

Все это без сомнения позволяет утверждать, что герб города полностью оправдан.

В 1781 году, в связи с ростом населения в поселении, находившимся там до этого, был образован город Ногинск. С момента основания главной приносящей доход статьей экономики являлось текстильное производство. В городе находилось несколько крупных текстильных фабрик [3, 4].

Наилучшим описанием экономического прошлого города может служить герб города. На желтом фоне изображен ткацкий станок, каким пользовались в прошлом (рис. 7) [1].

Исторически развитие города было связано с крупными текстильными предприятиями, но в конце 2000-х в городе наибольший импульс получили пищевая и промышленность строительных материалов, а текстиль отошел на 2й план. Наиболее крупные из этих предприятий: Текстиль М — пошив спецодежды и Красная лента — текстильно-галантерейное предприятие [3].

К сожалению, такое оскудение швейного производства в городе заставляет усомниться в соответствии герба нынешней экономической ситуации в городе.

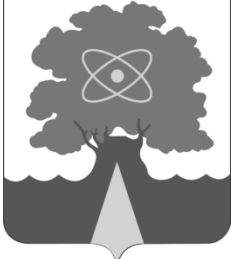


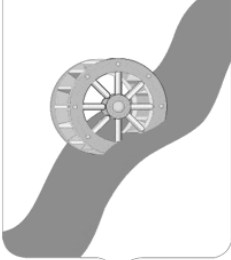

Королев был основан в 1938 г., на основе посёлка Калининский. Начало развития крупнейшего в стране научно-производственного комплекса ракетного машиностроения, в состав которого вошли предприятия города: ЦНИИМАШ, РКК Энергия, КБ Химмаш, Центр управления космическими полетами, позволило городу стать столицей российской космонавтики [5].



История города очень наглядно проиллюстрирована на гербе города, на котором изображен серебряный земной шар, окруженный внутри стенозубчато изломанной и замкнутой золотой нитью, а снаружи — вытянутым в левую перевязь, смещённым влево вверх и сужающимся вправо и вниз серебряным кольцом, справа верху от того же кольца влево и вверх отлетает малая комета (в совокупности кольцо, луч и комета образуют орбиту космического корабля) (рис. 5) [1].

В настоящее время город, как и ранее, является важным производственным центром. Основой социально-экономического развития города Королёва является градообразующий научно-производственный комплекс, направленный в основном на удовлетворение нужд в сфере

космонавтики. А это значит, что герб абсолютно точно соответствует экономике города.

Таблица 1 - Гербы Московской области

Город	Герб
Герб города Дубны	
Герб города Электростали	
Герб города Жуковского	
Герб города Ивантеевки	
Герб города Королева	

Герб города Протвино	
Герб города Ногинска	

Исходя из всего сказанного, можно сказать, что экономический потенциал и уровень развития промышленности Московской области один из самых высоких в стране, один из самых высоких в стране. Московская область в целом сохранила промышленность и сельское хозяйство. Геральдика городов Московской области в целом отражает экономическую реальность.

Литература

1. Геральдика стран бывшего СССР. // Некоммерческий интернет-проект по геральдике и vexilloлогии. URL: <https://geraldika.ru/> — Загл. с экрана. (Дата обращения 18.02.2018)
2. Ивантеевка // Сайт города Ивантеевка Московской области. URL: <http://www.ivanteevkajournal.ru/istoriya-ivanteevki> — Загл. с экрана. (Дата обращения 18.02.2018)
3. История города Ногинска. // Портал «Ногинск-кого?». URL: http://ногинского.рф/o_gorode/11-istoriya-noginska.html — Загл. с экрана. (Дата обращения 18.02.2018)
4. История Ногинска. // Портал «Ногинск.ру». URL: <http://www.noginck.ru/e/1304480-istoriya-goroda-noginska> — Загл. с экрана. (Дата обращения 18.02.2018)
5. Королев. История. // Новости Королева. URL: <http://korolev.news/history/> — Загл. с экрана. (Дата обращения 18.02.2018)
6. Московская область // Интернет-энциклопедия «Wikipedia». 2018. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C — Загл. с экрана. (Дата обращения 18.02.2018)
7. Наукоград Жуковский. // Официальный сайт города Жуковский. URL:

<http://zhukovskiy.ru/%d0%b3%d0%be%d1%80%d0%be%d0%b4/history/> / —
Загл. с экрана. (Дата обращения 18.02.2018)

8. Протвино. // «Что-то в этом есть». URL: <https://marisha-amber.livejournal.com/657981.html> — Загл. с экрана. (Дата обращения 18.02.2018)

9. Электросталь // Электростальская гильдия риэлторов. 2018. URL: <http://elgr.su/%D0%BB%D1%8E%D0%B1%D0%B8%D0%BC%D1%8B%D0%B9-%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4/> — Загл. с экрана. (Дата обращения 18.02.2018)

ФЕНОМЕН ЧАЙЛДФРИ ИЛИ СОЗНАТЕЛЬНОЙ БЕЗДЕТНОСТИ: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Выходцева Анастасия Евгеньевна, студент 2 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н.,
заведующий кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин

В статье изучается отношение молодежи Московского региона к феномену чайлдфри. На основании данных, полученных при проведении социологического исследования путем анкетного опроса, была выявлена степень информированности респондентов о данном явлении, а также определены причины появления и развития чайлдфри в российском обществе.

Чайлдфри, семья, бездетность.

THE CHILDFREE PHENOMENON OR DELIBERATE CHILDLESSNESS: A SOCIAL ASPECT

Vykhodtseva Anastasia, 2nd year student of the Department of
Humanitarian and social sciences

Scientific adviser: **Kirilina Tatiana**, Doctor of sociological sciences, Head
of the Department of Humanities and social sciences

This article examines attitudes of young people of the Moscow region to the phenomenon of childfree. On the basis of data obtained with help of carrying out sociological research using questionnaires, revealed the degree of awareness of respondents about this phenomenon and determined the causes of the emergence and development of childfree in Russian society.

Childfree, family, childlessness.

Буквальный перевод слова childfree – «свободные от детей» подразумевает людей, живущих активной сексуальной жизнью, возможно,

состоящих в браке, но целенаправленно принимающих меры для того, чтобы избежать зачатия и рождения детей [4].

Изначально явление чайлдфри обнаружилось в экономически благополучных странах, в которых постоянно увеличивалось число людей детородного возраста, добровольно отказывающихся от выполнения самой важной функции – репродуктивной [8]. Они были убеждены в том, что рождение ребенка будет являться для них настоящей трагедией, и что они абсолютно не нуждаются в детях.

Так, данный феномен зародился еще в американской Калифорнии, когда в 1970-х годах была создана организация НЕ-Родителей, чтобы отстоять право каждого не хотеть иметь детей (на данный момент времени организация больше недействительна) [3, 9]. В продолжение темы защиты прав человека в 1990-х годах было создано сообщество the Childfree Network. Его идеолог, учительница Лесли Лафайет, защищала бездетных семей от дискриминации государством [10].

Однако впервые с социологической точки зрения этот феномен был изучен в Канаде в 1980-х социологом Дж. Э. Виверс в книге «Бездетные по собственному выбору». Эта проблематика довольно часто затрагивалась Виверс в исследованиях, но наиболее концептуально определенной стала именно данная работа, в которой добровольная бездетность – чайлдфри понимается как осознанное и принципиальное нежелание иметь детей при наличии физиологической возможности, и определяется основной принцип жизни чайлдфри – живи сам и не мешай жить другим [1].

С ее точки зрения, в отношении основных мотивов бездетности чайлдфри подразделяются на следующие две группы:

➤ «реджекторы» (это те, кто испытывает отвращение к процессу рождения детей и к детям как таковым);

➤ «аффексонадо» (те, кого привлекают прелести беззаботного бездетного образа жизни – путешествия, артистическая, богемная жизнь, развлечения и т.д.) [1].

В недавних аналитических работах (Книл и Джоши, 2008, Морелл, 2000) выделили еще две категории тех, кто оказывается бездетным по своей воле:

➤ «постоянные откладыватели» (изначально не отказываются от идеи ребенка, однако их временное «потом» плавно переходит в постоянное «никогда»)

➤ «волнообразные отказники» (бывают периоды, когда они хотят детей, но другие соображения и стремления их жизни оказываются важнее даже и в эти моменты) [2].

Учеными отмечается, что представители чайлдфри более интеллектуально развиты, профессионально успешные, материально благополучные, живут лишь для собственных удовольствий, проповедуя гедонизм, индивидуализм и эгоцентризм [7]. Они в большей степени востребованы как специалисты и администраторы, имеют более высокий доход, предпочитают жить в крупных городах, менее склонны к религии и

соблюдению традиционных обычаев. Для таких людей важен карьерный рост и саморазвитие, поэтому они не склонны тратить время, силы и деньги на ребенка [5; 6].

В Россию чайлдфри как некое идеологическое движение пришло в конце XX столетия, поэтому до настоящего времени не проводилось серьезных исследований по данной теме. Однако можно не сомневаться, что среди российской молодежи эти тенденции распространяются [6].

С целью изучения отношения молодежи Москвы и МО к феномену чайлдфри было проведено социологическое исследование на тему: «Причины распространения феномена чайлдфри в современном российском обществе», проходившее в форме активирования.

Были выдвинуты следующие задачи:

1. Исследовать степень информированности респондентов о феномене чайлдфри.
2. Изучить отношение респондентов к сторонникам чайлдфри.
3. Узнать мнение молодежи о том, является ли чайлдфри угрозой для российского общества.
4. Выявить, должно ли государство, по мнению молодежи, бороться с феноменом чайлдфри.

В опросе приняли участие 89 человек в возрасте от 18 до 31 года. Из них 44% респондентов мужского пола и 56% – женского пола.

При анализе данных социологического исследования были получены следующие результаты. Более половины респондентов (61,8%) знает, что такое чайлдфри; одна пятая часть опрошенных (21,3%) слышала, но точно не знает, что это; и одна шестая часть респондентов (16,9%) совсем не имеет представления о данном явлении (Рис.1).



Рисунок 1 – Имеете ли Вы представление о том, что такое чайлдфри?

Наиболее популярным источником информации о чайлдфри является интернет – данный вариант ответа указало почти три четверти опрошенных (73,2%); менее половины респондентов (45,1%) узнали от знакомых; одна пятая часть опрошенных (18,3%) выбрала телевидение (Рис.2).



Рисунок 2 – Откуда Вы узнали, что такое чайлдфри?

В ходе исследования было выявлено отношение респондентов к сторонникам чайлдфри. Подавляющее большинство опрошенных (81,4%) относится нейтрально к приверженцам этого феномена (Рис.3).



Рисунок 3 – Как вы относитесь к сторонникам чайлдфри?

Среди участников опроса также имеются люди, позиционирующие себя сторонниками чайлдфри – 28,6% (Рис.4).



Рисунок 4 – Являетесь ли Вы сторонником чайлдфри?

Удалось установить, что основными причинами, побуждающими выбрать данную позицию, являются желание жить в свое удовольствие

(путешествие, развлечение и др.) и отсутствие желания нести ответственность за ребенка (Рис.5).



Рисунок 5 – Что побудило Вас стать сторонником чайлдфри?

Говоря о степени распространения феномена чайлдфри в России, то всего одна пятая часть опрошенных (18,6%) («Да» и «Скорее да, чем нет») считает, что чайлдфри распространен в российском обществе; однако больше половины респондентов (64,3%) («Скорее нет, чем да» и «Нет») думает иначе (Рис.6).

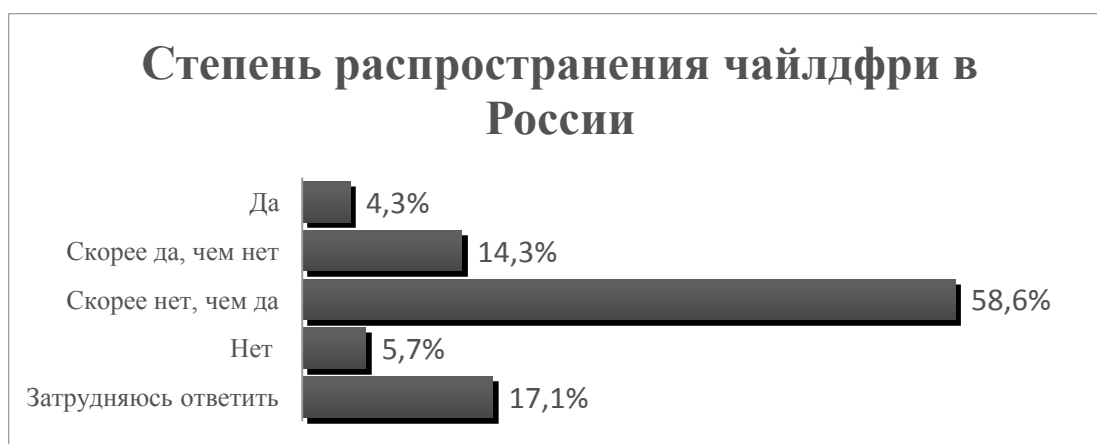


Рисунок 6 - Распространен ли феномен чайлдфри в России?

Согласно результатам исследования самой популярной причиной появления феномена чайлдфри в России стало изменение семейно-ценностных ориентаций общества – ее указали три четверти опрошенных (76,1%); менее половины респондентов (46,3%) считают причиной проявления чайлдфри в РФ моду, пришедшую из других стран. (Рис.7)



Рисунок 7 – Что послужило причинами появления феномена чайлдфри в России?

На вопрос «Является ли феномен чайлдфри угрозой для российского общества?» более трети респондентов (37,1%) («Да» и «Скорее да, чем нет») ответили, что является. Ровно половина опрошенных (50%) («Скорее нет, чем да» и «Нет») не рассматривает чайлдфри как угрозу для современной России (Рис.8).

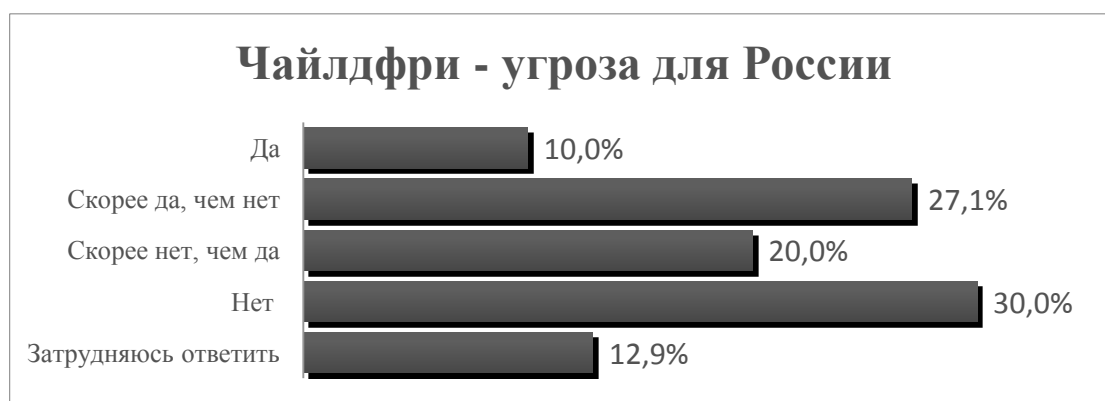


Рисунок 8 – Является ли феномен чайлдфри угрозой для российского общества?

Следовательно, почти половина респондентов (48,6%) (Сумма ответов «Скорее нет, чем да» и «Нет» на вопрос «Должно ли государство бороться с феноменом чайлдфри в России?») считает, что государство не должно бороться с данным феноменом; а 41,4% (Сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос «Должно ли государство бороться с феноменом чайлдфри в России?») опрошенных думает иначе (Рис.9).



Рисунок 9 – Должно ли государство бороться с феноменом чайлдфри в России?

Подводя итоги исследования можно сделать вывод, что, несмотря на относительно недавнее появление и развитие феномена чайлдфри в РФ, несомненно, среди российской молодежи оно получило достаточно широкое распространение. Согласно проведенному исследованию, почти треть опрошенных готова позиционировать себя сторонниками чайлдфри. Одновременно с этим фиксируются и признаки «нормализации» феномена, что проявляется на довольно высоком уровне толерантности молодежи по отношению к тем, кто выбрал иной сценарий жизни. Поэтому необходимо уделять больше внимания изучению данной проблемы, в первую очередь для того, чтобы избежать негативных социальных последствий распространения феномена чайлдфри в российском обществе.

Литература

1. Виверс Дж. Э. Бездетные по собственному выбору. Торонто, Баттерворт, 1980. – 125 с.
2. Дашковская И.Н. Особенности Я-концепции и специфика самосознания незамужних бездетных женщин: автореф. канд. психол. наук. М., 2012.
3. История зарубежной и отечественной социологии: учебник / В.А. Смирнов, Р.Г. Мумладзе, Т.Ю. Кирилина. — Москва: Русайнс, 2017. — 330 с.
4. Исупова О. Г. «Чайлдфри», или добровольная бездетность // Демоскоп Weekly, № 427-428, 2010.
5. Кирилина Т.Ю. Общественный идеал и модели будущего в сознании современной российской молодежи // Социальная политика и социология. 2016. Т. 15. № 3 (116). С. 80-89.
6. Плющ А.Н., Кирилина Т.Ю., Петрунько О.В. Представления о собственном будущем студентов России и Украины // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2017. № 2. С. 294-303.
7. Русанова Н.Е. Бездетная семья в России: политика государства и выбор супругов // Труд и социальные отношения, 2009. № 8. – 106 с.
8. Селивинова Е.А. Чайлдфри: без паники // Социологический взгляд, 2010. – 195 с.

9. Социология: Учебное пособие. Кирилина Т.Ю., Смирнов В.А., Лапшинова К.В., Лапшинова К.В., Флоря В.М., Масленникова Е.Г., Кузнецова О.И., Гайдабрус Н.В., Шабанова М.В., Ларионов А.Э., Ларионов А.Э., Новичков А.В., Татаров В.Б., Татарова С.Ю., Ткаченко А.В. – М. : "РУСАЙНС" . 2017. 266 с.

10. Толмачева Е.С. Сообщество чайлдфри: ценности, установки и практики поведения: материалы науч.-практ. конф. Шестые Ковалевские чтения. СПб., 2011.

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ К КСЕНОФОБИИ

Демидова Яна Андреевна, студент 2 курса кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н., заведующий кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин

В статье изложены результаты социологического исследования на тему: «Мнение молодежи об особенностях ксенофобии в современном российском обществе». Авторы отмечают, что глобализация в современном мире порождает страх утраты национальной, культурной идентичности. Это заставляет ставить стену между «своими» и «чужаками», порождает чувство ксенофобии.

Ксенофобия, культурная идентичность, социальный стереотип.

THE YOUTH'S OPINION ON XENOPHOBIA

Demidova Yana, 2nd year student of the Department of Humanities and social Sciences

Scientific adviser: **Kirilina Tatiana**, Doctor of sociological sciences, Head of the Department of Humanities and social sciences

The article contains the results of a sociological study on the topic: "Youth's Opinion on the Features of Xenophobia in Modern Russian Society". Globalization in the modern world generates a great fear of loss of national, cultural identity. Fear makes you put a wall between yourself and the society, between your "own" and "strangers", generates a feeling of xenophobia.

Xenophobia, cultural identity.

Любая агрессивность, имеющая биологическую основу, под влиянием социальных факторов преобразуется в насилие, имеющее социальную природу, а последнее может проявляться в виде ксенофобии [1]. Ксенофобия

– это негативное, эмоционально насыщенное, иррациональное по своей природе (но прикрывающееся псевдорациональными обоснованиями) отношение субъекта к определенным человеческим общностям и их отдельным представителям – «чужакам», «иным», «не нашим» [5]. Именно она – основная психологическая движущая сила самых кровавых и бессмысленных конфликтов в истории человечества. Ксенофобия – психологический механизм всех религиозных и межнациональных войн, геноцида, погромов и этнических чисток. Она же лежит в основе революций и гражданских войн. Только в этом случае чуждыми и подлежащими уничтожению объявляются не национальные или религиозные, а социальные группы населения [3, 4].

Ксенофобия – цепная реакция, быстро становящаяся неуправляемой, кислота, разъедающая общество. Ее легко разжечь, остановить же практически невозможно [8]. Она проявляется в соответствующих социальных установках субъекта, предрассудках и предубеждениях, социальных стереотипах, а также в его мировоззрении в целом. В результате в сознании индивида формируется устойчивый «образ врага», являющегося для него источником опасности и угрозы. При этом субъект, как правило, не осознает иррациональной природы данного отношения. Она может быть выявлена лишь при анализе этого феномена «со стороны», также как и защитный, псевдорациональный характер аргументов, выдвигаемых ксенофобом для обоснования своих убеждений [6]. Выполняя функцию изоляции, ксенофобия мешает развитию конструктивного межкультурного диалога и тормозит прогресс человечества.

Наиболее известными и распространенными являются следующие виды ксенофобии:

1. Расизм – ненависть к представителям другой расы.
2. Антисемитизм – ненависть к евреям.
3. Этнофобия – неприятие других народов.
4. Сексизм – дискриминация по половому признаку.
5. Гандикапизм – презрение, ненависть по отношению к лицам с ограниченными физическими возможностями.
6. Эйджизм – дискриминация по возрастному признаку.

Российская Федерация является одним из крупнейших многонациональных государств. Здесь проживают несколько десятков народов, каждый из которых обладает уникальными особенностями традиционной материальной, соционормативной и духовной культуры, поэтому в современной России существует определенная сложность разрешения межэтнических, межкультурных конфликтов, среди форм проявления которых отмечается и ксенофобия [2].

Масштабы, интенсивность, новые направления и формы ксенофобного настроения населения, превратившегося в неотъемлемый и очень важный атрибут социальной реальности современного российского общества, актуализируют необходимость изучения ближайших и долговременных

последствий его влияния на характер и содержание социальных процессов общества.

С целью изучения отношения современной российской молодежи к ксенофобии было проведено социологическое исследование в форме анкетирования с участием 75 респондентов в возрасте от 17 до 35 лет.

Основными **задачами** исследования были:

1. Изучить, что такое «ксенофобия» для российской молодежи;
2. Узнать, испытывает ли российская молодежь чувство ксенофобии;
3. Выявить степень информированности молодежи РФ о случаях проявления ксенофобии среди знакомых;
4. Исследовать, кто вызывает ксенофобное настроение у молодежи России;
5. Выявить, какой источник проявления ксенофобии молодежь считает наиболее распространенным.

В опросе приняли участие 56% респондентов мужского пола и 46% респондентов женского пола.

Одной из задач данного исследования было выяснить, что значит понятие «ксенофобия» для российской молодежи. Исходя из полученных результатов, почти равная доля респондентов считает, что ксенофобия – это неприятие (37,3%) или страх (33,3%), для каждого пятого (20%) ксенофобия – это ненависть. А вот к агрессии ксенофобию приравнивают только 8% опрошенных (Рис.1).



Рисунок 1 - Распределение ответов респондентов на вопрос « В Вашем понимании ксенофобия-это» (в % от общего числа опрошенных)

Так же в рамках данного исследования важно было узнать испытывает ли современная молодежь чувство ксенофобии. Результаты показали, что почти три четверти респондентов (72%) (сумма ответов «Нет» и «Скорее нет, чем да» на вопрос «Испытываете ли Вы чувство ксенофобии?») не

испытывают чувства ксенофобии и более четверти опрошенных (26,6 %) признались, что чувство ксенофобии испытывают (Рис.2).

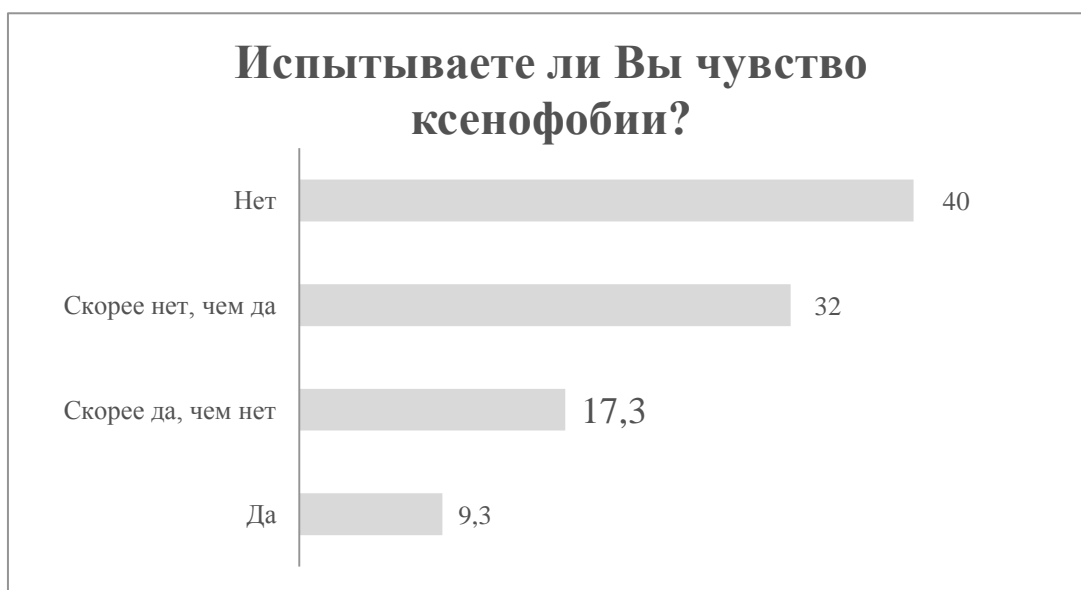


Рисунок 2 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Испытываете ли Вы чувство ксенофобии?» (в % от общего числа опрошенных)

Согласно проведенному исследованию, удалось выявить степень информированности молодежи о случаях проявления ксенофобии среди знакомых. Респонденты почти в равной степени информированы, не информированы и затруднились ответить (34,6%, 33,3%, 32,1% соответственно) (Рис.3).



Рисунок 3 - Распределение респондентов по степени информированности о случаях проявления ксенофобии среди знакомых (в % от общего числа опрошенных)

Еще одной задачей исследования было выявление тех, кто вызывает ксенофобное настроение у российской молодежи. Каждый пятый опрошенный (24,2%) назвал объектом своей ксенофобии людей другой национальности, столько же респондентов (24,5) в качестве объекта указали мигрантов, чуть меньше опрошенных (22,6%) испытывают ксенофобию к людям нетрадиционной сексуальной ориентации (Рис.4).



Рисунок 4 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Кто вызывает ксенофобное настроение?» (в % от общего числа опрошенных)

Исследование показало наиболее распространенными источниками проявления ксенофобии, по мнению молодых респондентов, являются исторические и идеологические истоки, а также экономические предпосылки (16,4%, 16,4% и 15,4% соответственно) (Рис.5).

Согласно результатам опроса проявляет ксенофобию в агрессивной форме почти каждый пятый респондент мужского пола (18,8%) и ни одна из респондентов женского пола.

Так как ксенофобия все же является одним из древнейших свойств человеческой психики, которое развивалось и приобретало все новые формы на протяжении всей человеческой цивилизации, то нужно говорить не о полном искоренении ксенофобии, что было бы совершенно нереалистично, а лишь о ее снижении до некоторого социально приемлемого уровня, а также минимизации наиболее опасных, криминальных проявлений [7].

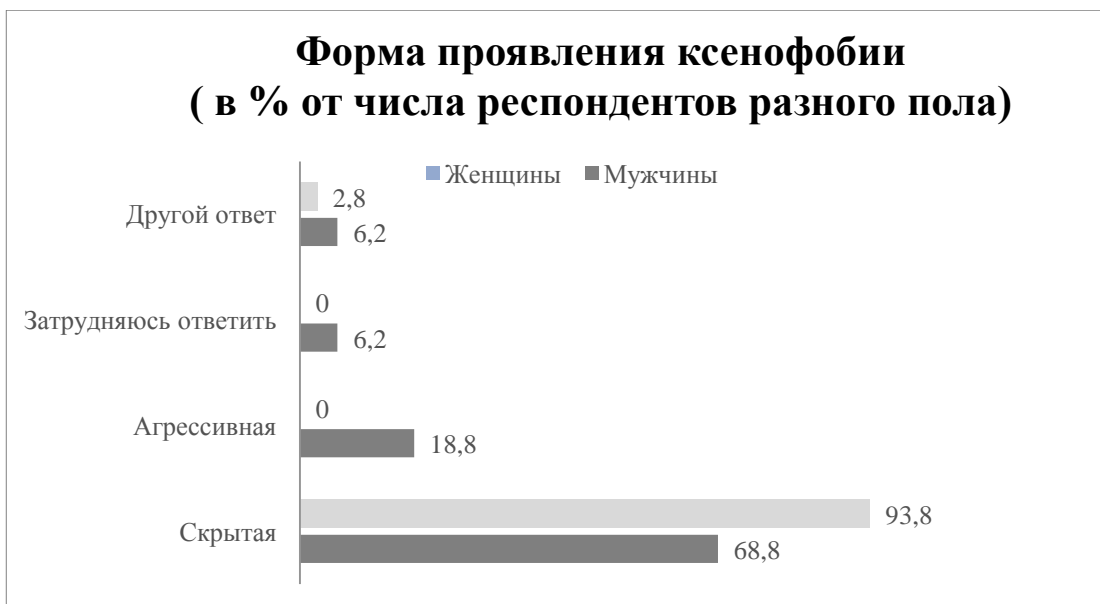


Рисунок 5 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «В какой форме Вы проявляете ксенофобию?»

Данные, полученные в результате исследования, позволяют сделать вывод о том, что большинство опрошенных не испытывает чувство ксенофобии. Наряду с этим, вызывает опасение тот факт, что более четверти респондентов все же подвержены ксенофобии. Все это свидетельствует о важности формирования у современной российской молодёжи осознания угрозы, которую влечет за собой распространение ксенофобии для национальной безопасности России как многонационального государства.

Литература

1. Антонян, Ю. М. Экстремизм и его причины [Электронный ресурс] : монография / Ю. М. Антонян, А. В. Ростокинский, Я. И. Гишинский и др.; под ред. Ю. М. Антоняна. – М.: Логос, 2014. – 288 с.
2. Гарр Т. Р. Почему люди бунтуют. СПб.: Питер, 2005.– 461 с.
3. Долгорукова И.В., Кирилина Т.Ю., Мазаев Ю.Н., Юдина Т.Н. Социальная тревожность и социальные опасения населения России: социологическое измерение// Социологические исследования. 2017. № 2. С. 57-66.
4. История зарубежной и отечественной социологии : учебник / В.А. Смирнов, Р.Г. Мумладзе, Т.Ю. Кирилина. — Москва : Русайнс, 2017. — 330 с.
5. Кирилина Т.Ю., Фомичева Т.В., Юдина Т.Н., Долгорукова И.В., Киреев Е.Ю. Оценка населением террористической угрозы в регионах Российской Федерации // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2016. № 3 (27). С. 141-152.
6. Макаренко А.В. Краткий словарь современных понятий и терминов. – М. 1995. – 326 с.
7. Социология: Учебное пособие. Кирилина Т.Ю., Смирнов В.А., Лапшинова К.В., Лапшинова К.В., Флоря В.М., Масленникова Е.Г.,

Кузнецова О.И., Гайдабрус Н.В., Шабанова М.В., Ларионов А.Э., Ларионов А.Э., Новичков А.В., Татаров В.Б., Татарова С.Ю., Ткаченко А.В. – М. : "РУСАЙНС" . 2017. 266 с.

8. Штемберг А.С. Ксенофобия. Размышления холодного философа // Энергия. 2001. № 12.– 69 с.

ГОРОД, ПРИГОДНЫЙ ДЛЯ ЖИЗНИ - МОЗАИКА ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Добрякова Полина Федоровна, студент 1 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Скворцова Ольга Витальевна**, к.и.н., доцент
кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В данной статье рассматривается вопрос пригодности современного города для человеческой жизни, а так же приводится характеристика различных проектов «городов будущего». Автор последовательно раскрывает причины запустения и вымирания различных поселений. В статье затрагиваются основные проблемы урбанизации, с точки зрения гуманитарных наук, а так же пути их решения.

Урбанизация, город, автопоэзис.

CITY FIT FOR LIFE - A MOSAIC OF URBAN SPACE

Dobryakova Polina, 1st year student the Department of humanities and
social sciences

Scientific adviser: **Skvortsova Olga**, Candidate of historical science,
Associate professor of the Department of Humanitarian and social sciences

In this article, the question of the suitability of a modern city for human lives, as well as the characterize of various projects of "cities of the future". The author reveals the reasons for the desolation and extinction of various settlements. The article deals with the main problems of urbanization, from the point of view of the humanities, as well as the ways of their solution.

Urbanization, city, autopoiesis.

В XXI веке возрос интерес к идее Город будущего не только со стороны градостроителей, архитекторов, изобретателей, но и рядовых граждан. Что такое город будущего? Каким должен быть этот город будущего? Ответы на эти вопросы пытаются получить специалисты из разных сфер деятельности. Поиск решений обусловлен стремлением найти выход из сложившихся проблем, которые заполнили современный город.

Город сегодня – это сосредоточие шума, хаоса, суеты, скуки, где нет места свободе, творчеству и уединению, гармонии человека с природой и самим собой. Современные города давно потеряли свою эстетичность.

Облик современного города можно охарактеризовать как архитектурно-планировочное недоразумение [3, с.9]. Неслучайно предлагаются различные варианты проектов городов, начиная от реалистичных до самых «безумных», фантастических. И те и другие – это крик души, некий порыв, тех, кто не желает жить в городе, обреченном на медленную смерть. Предлагаемые проекты – это, в первую очередь, попытка решить проблемы современных городов. Так проект бельгийского архитектора Винсента Каллебот под названием «Гидрогеназ» направлен на решение проблемы транспортного коллапса мегаполиса и загрязнения окружающей среды. Автор предлагает создать пассажирский летательный аппарат, который будет работать на биотопливе, добываемого из водорослей. Другим не менее интересным является проект британского архитектора, болгарского происхождения, Цветана Тошкова, получивший название «City in the sky». Главная идея заключается в создании оазиса в небесах, возможно, далеко над облаками, где человек, уставший от городской суеты, шума, смога и грязи может скрыться и отдохнуть. За основу концепции был взят цветок лотос. Лотос, цветок, который способен произрастать даже в мутной воде, при этом его бутоны сохраняют свое совершенство и чистоту. Гигантские «цветы» заключают в себе жилые апартаменты, офисы и общественные пространства, увенчанные зелеными зонами, поднятыми в небо, на высоту, куда не достают выхлопные газы и непрерывное звучание больших городов [5, с.120.].

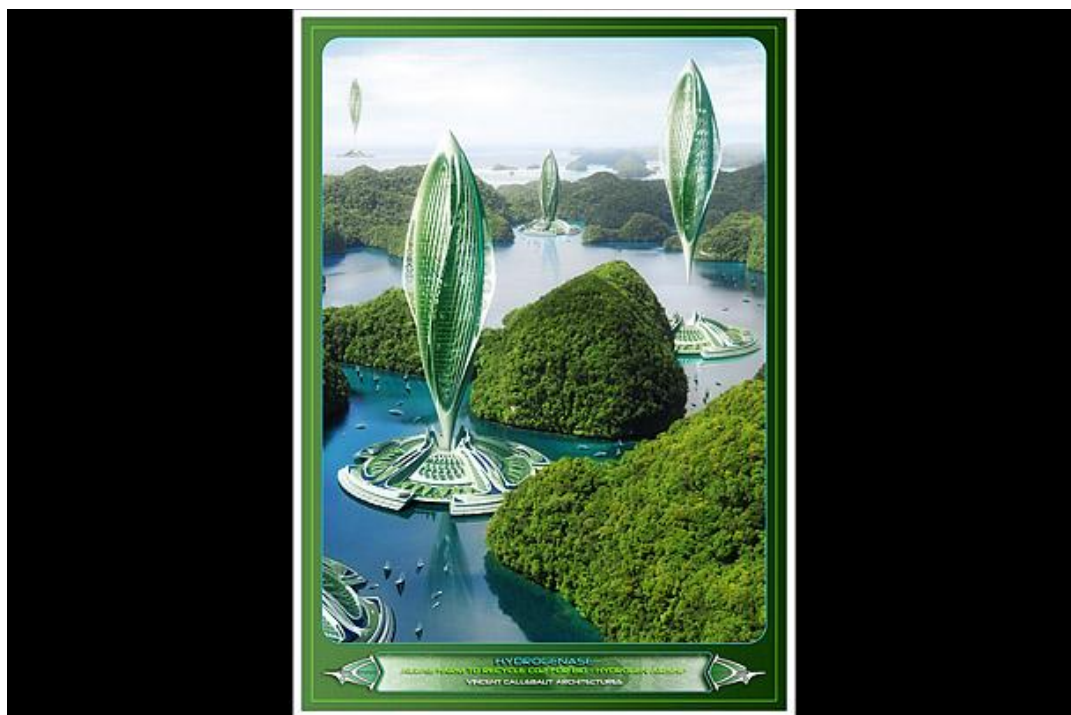


Рисунок 1 - Винсент Каллебот «Гидрогеназ»



Рисунок 2 - Цветан Тошков «City in the sky»

Все эти проекты отличают не только красота, наполнение светлыми оттенками, ощущением комфорта, уюта, но и стремление облегчить жизнь человека в борьбе с технологическим прогрессом. В этой связи, наш взгляд, все эти проекты обречены, поскольку они направлены на решение конкретной задачи, какой-то определенной проблемы, существующей в современном мегаполисе. Они не могут обеспечить духовный комфорт человека, поскольку предлагают технические способы решения проблем. При таком подходе даже реализованные проекты обречены на превращение в города – призраки.

На сегодняшний день известно немало историй о существовании городов-призраков, как в зарубежных странах, так и в России. Вот некоторые из них.

Тяньдучэн – город, построенный в провинции Чжэцзян в Китае, является копией маленького Парижа. Создавая этот город, местные власти рассчитывали привлечь сюда большой поток не только туристов, но и местного населения. Однако город остался не востребован. Во-первых, стоимость на недвижимость в пригороде оказалась очень высокой. Во-вторых эстетическая привлекательность города действительно притягивала туристов. Но большой приток гостей требует наличие хорошо развитой инфраструктуры, а для ее обслуживания необходима местная рабочая сила. Однако крестьяне, на которых надеялись проектировщики оказались безразличны к красоте макета Эйфелевой башни и они превратили близлежащие скверы в садово-огороднические участки.



Рисунок 3 - Тяньдучен

Другим примером, может служить город Чэнгун, который создавался как центр студенческой жизни, из-за большого количества студентов. Планировалось возвести огромные многоэтажки на сотни тысяч жилых квартир. Местные жители скупили основную часть жилья в качестве инвестиций, но жить здесь никто не стал.



Рисунок 4 – Чэнгун

Города–призраки, появлялись в России как средство для решения экономических проблем. Так, поселок городского типа с романтическим

названием Иультин (в переводе с чукотского «длинная льдинка») был построен в 1953 году вблизи крупнейшего в стране полиметаллического месторождения. С развалом СССР и закрытием убыточных предприятий город постепенно опустел.



Рисунок 5 – Иультин

Старая Губаха – город шахтеров в Пермском крае. В 1721 году было открыто богатое месторождение угля. Позже шахтеры заложили известные Губахинские копи, вокруг которых вырос рабочий поселок. В 1941 году Старую Губаху преобразовали в город. С течением времени запасы угля стали уменьшаться, и жители постепенно покинули Старую Губаху. Сегодня российский городок-призрак полностью поглощен природой.

Таким образом, очевидным становится, что пока города будут создаваться как специализированная территория (студенческий город, туристический город и т.д.) или как средство для разрешения проблемы (транспортного коллапса, загрязнения окружающей среды и т.д.) они никогда не перейдут в категорию города, пригодного для жизни, и обречены на постепенное превращение в города – призраки.



Рисунок 6 - Старая Губаха

На наш взгляд, решение видится в изменении подхода к идее города: необходимо уйти от города с узкой направленностью к городу как саморазвивающейся системе. В этом ключе представляет интерес концепция «автопоэзиса», разработанная в 1970-х гг. чилийскими нейробиологами Ф. Варелой и У. Матураной. Понятие «автопоэзис» в переводе с греческого дословно означает «самовоспроизведение». Эта концепция основана на системном подходе: разрабатывается теория сложных саморегулирующихся систем, у которых жизнь является сущностным качеством. Функция «автопоэзиса» заключается, во-первых, в способности постоянно самовоспроизводиться, а во-вторых, сохранять свою автономию по отношению к окружающей среде. Важной характеристикой таких систем является способность изменять свою структуру, но оставаться той же самой системой без утраты организационных особенностей, причем способность к постоянному изменению является условием сохранения своей организации, изменять свою структуру, но оставаться той же самой системой без утраты организационных особенностей, причем способность к постоянному изменению является условием сохранения своей организации [2, с.14]. Именно поэтому, мы призываем, в этой позиции мы не первопроходцы, рассматривать город как саморазвивающуюся систему, а не как территорию с заданными характеристиками. Нами была сделана попытка спроектировать эту концепцию на небольшой подмосковный город Фрязино, жителем которого мы являемся.

В 80-е годы XX века Фрязино был идеальным подмосковным городом: поликлиники и больницы с высокотехнологичным оборудованием, новые школы, аллеи, парки и множество мест для отдыха горожан. Сегодня город Фрязино отличается от других городов своими градообразующими предприятиями, которые специализируются на разработке и изготовлении

СВЧ-приборов, а так же в городе Фрязино расположено Научно-техническое объединение, являющееся одной из трёх основных производственных площадок международной корпорации, которая является мировым лидером в индустрии волоконных лазеров большой мощности. Таким образом, город Фрязино – это территория, с заданными характеристиками. Нам же представляется город Фрязино в другом ракурсе.



Рисунок 7 - г. Фрязино, Московская область

Исходя из концепции автопоззиса, мы выделили несколько критериев, характеризующих город, пригодный для жизни. Первый критерий – город должен быть интересен. К сожалению, технологизация охватила не только производственную и трудовую деятельность, но и отдых, рекреацию, общественные и интимные стороны жизни. Практически своими городами мы сами стали угнетать собственную креативность и вспыльчивость труда и творения [7, с.234]. На наш взгляд в городе, пригодном для жизни должно быть много так называемых третьих мест: «вечерний паб, утреннее кафе, парковая скамейка или шезлонг, фитнес-клуб или релакс-клуб, автомобильная пробка, застрявший лифт или хотя бы место для курения. Чем больше в городе третьих мест и чем они разнообразнее, тем больше город — город [3. с.9].

И тогда человек, имея свой маленький уголок уединения, комфорта и отдыха в городе, не захочет уезжать из города, у него появится возможность и потребность в реализации своего творческого потенциала на благо города.

Второй критерий – это нерасторжимая связь с окружающей средой. Экологический кризис современного города нарушает духовно-нравственные ориентиры жизнедеятельности человека. Если изменяется привычный художественный образ социального пространства, человек утрачивает свое личностное, приватное место в нем. Социальное пространство оказывается жестко подчиненным технологическим, а не человекоразмерным параметрам.

В связи с этим, в настоящее время интенсивно ведутся поиски выхода из экологического кризиса городов. Создаются проекты, предусматривающие восстановление утраченного равновесия городской природной среды и деятельности человека [6, с. 416]. Сегодня город Фрязино имеет несколько мест для отдыха, и выглядят они далеко неприглядно. В связи с этим, в администрацию города поступают разные проекты и предложения. На наш взгляд, наиболее интересным является проект Алеси Евсеевой.



Рисунок 8 - "Кошачий парк", проект Алеси Евсеевой

Алеся Евсеева, жительница города Фрязино, два года назад, в рамках международного форума «Пространство дизайна», создала проект, который призван облагородить самые забытые места, но часто посещаемые жителями нашего города. Источником вдохновения для девушки стала история родного города, которая тесно связана с производством приборов СВЧ, поэтому дизайнер предложила оформить улицы и дворы в виде микросхем. К работе Алеся подошла крайне ответственно: собрала подробную фотоподборку и выяснила пожелания местных жителей, в результате родился проект настоящего города будущего. Идея проста: больше света и мест для отдыха, все локации оборудованы большим количеством лавочек и теплых газонов, на которых можно расположиться. Так же, на каждой локации присутствует дорожная подсветка и система комбинированного освещения, которая позволяет безопасно передвигаться даже в темное время суток. Обратите внимание, что на представленных рисунках достаточно много деревьев, кустарников и цветов.

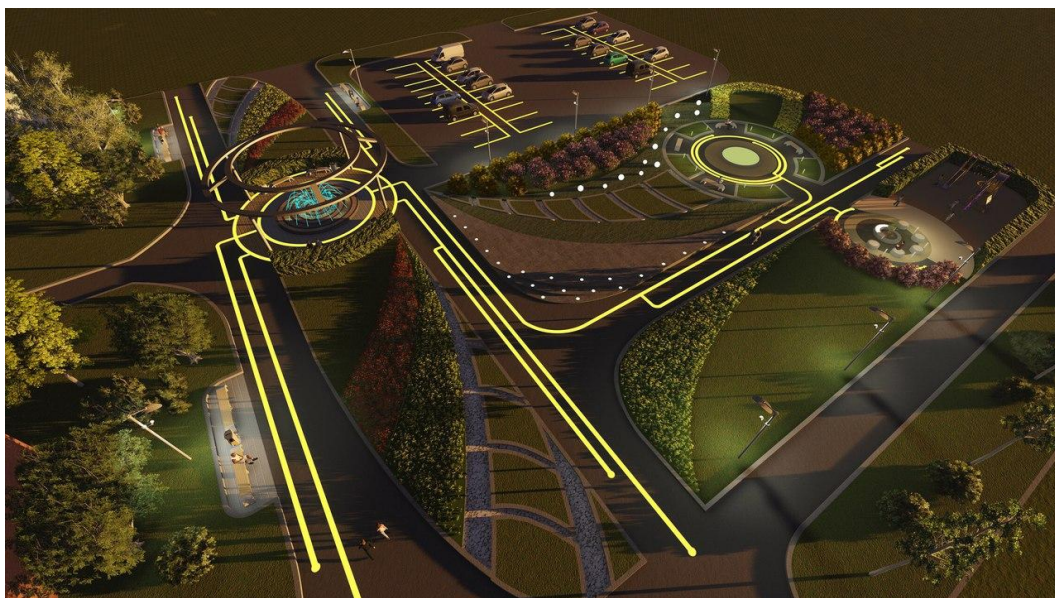


Рисунок 9 – Ул. 60 лет СССР, проект Алеси Евсеевой

Следовательно, для того, чтобы создать высокотехнологичный, красивый и комфортный город будущего, вовсе не требуется вырубать растения, которые обеспечивают нас кислородом. И таких экологических проектов достаточно. Примером нерасторжимой связи человека с природой может послужить проект крупнейшего девелопера России, микрорайон «Сокраменто». Это малоэтажный проект доступного жилья с 1-2-комнатными квартирами в 13 км от Москвы, который сочетает в себе городской и загородный стиль жизни. Низкая плотность застройки предусматривает удобное размещение детских и спортивных площадок, мест для парковки автомобилей, и обеспечивает приятный социальный климат. Рекреационные зоны в данном микрорайоне находятся в пешей доступности: Несколько шагов от дома – и вы в настоящем хвойном лесу. 15 минут на машине – и вы в Парке культуры и отдыха города Балашихи, расположенном на берегу реки Пехорки. В парке поддерживается идеальный порядок, регулярно проводятся праздники и мероприятия, работают аттракционы и кафе. На наш взгляд, этот проект отражает стремление людей к уединению, покою, духовному комфорту, общению друг с другом и природой. Автор хотел показать необходимость создания в городе как можно большее количество мест для отдыха и общения, ведь общение — одна из ценностей, ради которой и затеваются города, а коммуникация — материал градостроительства. [3, с.9]. В таком городе, несомненно, хочется творить.

Третий критерий – культурная составляющая. Историческая память – залог жизни города, так как без прошлого нет будущего. Для города Фрязино важнейшим местом исторической памяти является усадьба Гребнево. Об этих местах писал Г.Р. Державин, Л.Н. Толстой, в этой усадьбе когда-то жили великие люди, однако сейчас памятник архитектуры и истории федерального значения, собственником которого является Министерство культуры РФ, пребывает в заброшенном состоянии и медленно разрушается. Наиболее плачевно выглядят дворец, здание каретного двора и конюшен. А ведь

усадыба могла стать одним из третьих мест, куда житель будет стремиться прийти в поисках отдыха, комфорта, уединения и творчества. Таким образом, реализуя эти критерии в городе с заданными характеристиками, мы переводим город в категорию города, пригодного для жизни.

Подводя итог всему вышесказанному, отметим, что самое прекрасное в городе пригодном для жизни – это то, что человек сам формирует его будущее. Город, пригодный для жизни это тот город, где каждый человек может влиять на его развитие.

Литература

1. Глазычев, В.Л. Город без границ/ В.Л.Глазычев. М.: Территория будущего, 2011. 397с.
 2. Ласицкая, Э.В. Концепция автопоэзиса: бытие, познание, деятельность // Известия Саратовского университета. 2011. Т. 11. Сер. Философия. Психология. Педагогика.- вып. 4 с.14-16.
 3. Левинтов, А.Е. Город будущего: онтологические основания/ А.Е. Левинтов //Лабиринт. Журнал социально – гуманитарных исследований.- 2013. №1.с.5-10.
 4. Матурана У., Варела Ф. Дерево познания: Биологические корни человеческого понимания / Пер. с англ. Ю. А. Данилова. М.: Прогресс-Традиция, 2001. 224 с.
 5. Михайлова А.С., Соловьева А.А. Фантастические проекты городов будущего Дизайн ревью № 3–4 июль — декабрь 2013. с .116-122.
 6. Скворцова Л.М. Социальное пространство города: экологические проекты будущего//вестник МГСУ . 2011.вып. 4. с.414-417.
 7. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — М.: Классика- XXI, 2005. — 430 с.
-

РОССИЙСКИЙ СРЕДНИЙ КЛАСС В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Жаворонкова Мария Александровна, студент 4 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин
Научный руководитель: **Лапшинова Кира Викторовна**, к.соц.н.,
доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В статье анализируются понятие и сущность феномена среднего класса. Рассматриваются основные подходы к его определению в современном научном сообществе. Также изучаются главные критерии для установления границ, в пределы которых входят представители среднего класса. На основе результатов социологического исследования рассматривается идентификация его численности, выявляется уровень материального благосостояния респондентов, их социальные и культурные

характеристики. Проводится сравнительный анализ российского и зарубежного среднего класса.

Социальная структура, социальная дифференциация, средний класс, уровень жизни, самоидентификация.

THE RUSSIAN MIDDLE CLASS IN THE MODERN SOCIOLOGICAL DISCOURSE

Zhavoronkova Maria, 4th year student of the Department of Humanitarian and social disciplines

Scientific adviser: **Lapshinova Kira**, Candidate of sociological sciences, Associate professor of the Department of Humanitarian and social disciplines

In this article the concept and essence of the middle class phenomenon are analyzed. The main approaches to it's definition in modern scientific community are examined. Also the main criteria for establishing the boundaries, where representatives of the middle class are revealed. Based on the results of sociological research number identification is examined and the level of the respondent's material well-being, social and cultural characteristic is disclosed. Comparative analysis of Russian and foreign middle class is conducted.

The structure of society, social differentiation, the middle class, quality of life, self-identification.

Тема среднего класса актуальна именно потому, что он является некой стабилизирующей социальной единицей всей социальной структуры. Тем самым от него зависит устойчивость жизни российского общества. Эти характерные черты среднего класса отражают прочность социальной системы в том смысле, что наличие большей части представителей социума, относящихся к данному классу и имеющих достойный уровень жизни для удовлетворения своих материальных и социокультурных потребностей, не позволят проявиться таким негативным тенденциям общественного изменения, как бунты, возрастание безработицы и уровня бедности, сосредоточение всей власти в руках элиты в личных целях и т.д.

Средний класс - это социальная группа людей, в наличии которых имеются устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения обширного круга материальных и социальных потребностей, а также высокий уровень образования или квалификации. В узком смысле, к данному классу относятся те, кто занимает промежуточное положение в обществе между категориями богатых и бедных [12, с.323].

История зарождения теорий социальной дифференциации относится еще к Древним временам. Аристотель в своей работе «Политика» утверждал, что наилучшими из всех благ являются умеренность и середина. На этом он видел ряд определенных причин: средний класс следует разумному

установлению, справедливости и закону, в то время как остальные социальные слои не могут придерживаться данных принципов [9]. Ксенофонт говорил о социальной дифференциации (разделении), имущественном неравенстве, а также о некоторых социальных группах, которые играют различные роли в обществе [10]. Философ Платон выделял в социальной структуре три типа (сословия) граждан, два источника из существования и т.п. Он пытался описать модель «идеального» государства [4].

Схожие утверждения были высказаны и спустя почти два тысячелетия. Известный деятель Макиавелли говорил, что в структуре общества есть как богатые, так и бедные, но никому из них нельзя доверять управление государством. Далее проблематикой социальных классов занимались многие известные ученые XIII-XIX века, такие как Т. Гоббс, Д. Локк, Ж-Ж Руссо и др. [5, С.140].

Однако, особую роль сыграли научные подходы к выделению классов К. Маркса и М. Вебера. Маркс утверждал, что к среднему классу причисляются мелкие торговцы и собственники, а также ремесленники и свободные крестьяне. Развитие капитализма расширяет границы данного социального класса, что влечет за собой увеличение его численности, однако, его базовые особенности и положение в социальной иерархии сохраняются. А вот на социокультурные аспекты вхождения в средний класс указал уже Вебер, тем самым отличив свою теорию от теории Маркса. К ряду специфических черт представителей данной категории он отнес уровень образования, наличие власти и т.д. [6, с.139].

П. Бурдьё с теорией социального пространства буквально сделал предпосылки к выявлению двух современных подходов к выделению среднего класса – позиционного (объективного), в котором учитывается реальное положение индивида в обществе, и диспозиционного (субъективного), где реализуются собственные представления и оценки своего места в социальной иерархии. Также он утверждал возможность взаимного использования различных капиталов социальными классами: культурного, символического и социально-экономического [1, с.54].

С советского периода отечественной социологии, представителями которой являются Заславская Т.И., Шкаратан О.И., Аврамова Е.М., Тихонова Н.Е. и Горшков М.К., начинается исследование среднего класса с точки зрения множественности стратификационных критериев, таких как уровень образования, стиль и образ жизни, профессиональный статус, материально-имущественный уровень, самоидентификация индивида, предрасположенность к инновациям, политическая активность и др. Все они отражают объективный и субъективный подходы к определению среднего класса [7, с.110].

В нашей стране проводились исследования научной группы Института социологии РАН, направленные на выявление жизнеспособности среднего класса в кризисных современных условиях. Таким образом, представители данной социальной категории, имеющие некоторые отличительные от других

характеристики (высшее образование, средний доход, самозачисление, нефизический характер труда и т.д.), составляли немногим менее половины всех граждан РФ (44%) [8, с.197].

О такой специфичной характеристике представителей среднего класса как «самодостаточные» говорит опрос, проводившийся весной 2015 года среди 4000 российских респондентов. Их самодостаточность проявляется в активности, социальной и экономической успешности, а также самостоятельном подходе к собственной жизнедеятельности. «Самодостаточными» представителями среднего класса назвала себя большая часть опрошенных (72%) [3, с. 9].

На сегодняшний день важным фактором, определяющим потребление среднего класса и других слоев населения, является качество товара и желание самого потребителя. Респонденты локального исследования, опрошенные в Московской области, утверждают, что мода также играет большую роль при выборе одежды (65,6%) и аксессуаров (24,5%) [6, с.91]. Поэтому, потребительские предпочтения среднего класса связаны не только с их финансовой возможностью, но и современными тенденциями массовой культуры и рекламы.

Целью данного исследования было определить положение среднего класса в структуре современного российского общества. К основным задачам относятся следующие:

1. Изучить понятие и сущность феномена среднего класса.
2. Описать основные социологические подходы к определению среднего класса.
3. Рассмотреть средний класс в современном научном дискурсе.
4. На основе контент-анализа проанализировать подходы к пониманию среднего класса в современном научном социологическом дискурсе.
5. По результатам анкетирования выявить место и роль среднего класса в современном российском социуме.
6. Проведя сравнительный анализ статистических данных определить особенности среднего класса в России и за рубежом.

Методами сбора информации выступили: контент-анализ, анкетирование и вторичный анализ статистических данных.

Объектом контент-анализа, используемого в рамках данного исследования, являлись научные статьи, опубликованные в период с 2000 по 2017 гг. на официальном сайте Института социологии РАН и посвященные проблематике среднего класса. В результате анализа было выявлено 77 статей, посвященных изучению социальной структуры современного российского социума в целом.

Социальным классам была посвящена почти половина публикаций (47%). Это говорит о достаточно значимой полемике социологического сообщества к данной тематике. Около трети статей публиковались по вопросам социального неравенства. В данном случае были отмечены такие словосочетания, как «богатство и бедность», «межклассовое различие» и др.

Немногим более каждой пятой статьи отводилось другим проблемам социальной дифференциации, социального расслоения, социальным слоям (22%) (рис.1).



Рисунок 1 – Распределение статей, посвященных социальной структуре российского общества (в % от общего числа статей)

Изучение проблематики социальных классов было распределено следующим образом: одна половина научных статей (50%) посвящена именно среднему классу, и остальная половина (50%) – другим классам, в том числе классу интеллектуалов, прекариату, креативному, рабочему, «новому» классу и пр. (рис.2). Таким образом, ученые чаще обращаются к проблеме среднего класса, чем к какой-либо другой.

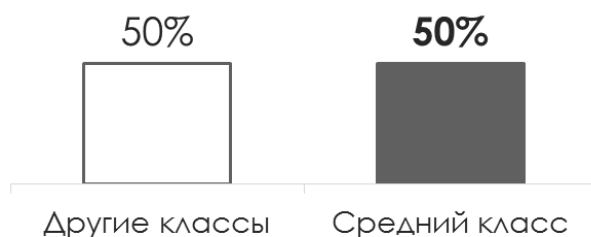


Рисунок 2 – Распределение статей, посвященных социальным классам (в % от общего числа статей о социальных классах)

Чтобы увидеть, с какой точки зрения авторы статей рассматривают определение представителей среднего класса, необходимо проанализировать частоту использования некоторых модальных подходов. В результате было выявлено три самых распространенных научных методов: *экономический, социокультурный и самоидентификационный*.

Рейтинг данных подходов был построен на основании процентного соотношения от общего количества их использования в научных статьях. Всего было выявлено 44 упоминания. Их них 36% отведено экономическому подходу, который занимает первое место с точки зрения применения учеными к определению представителей среднего класса. На втором месте находится социокультурный подход (34%), а на третьем – самоидентификационный (30%) (рис.3).

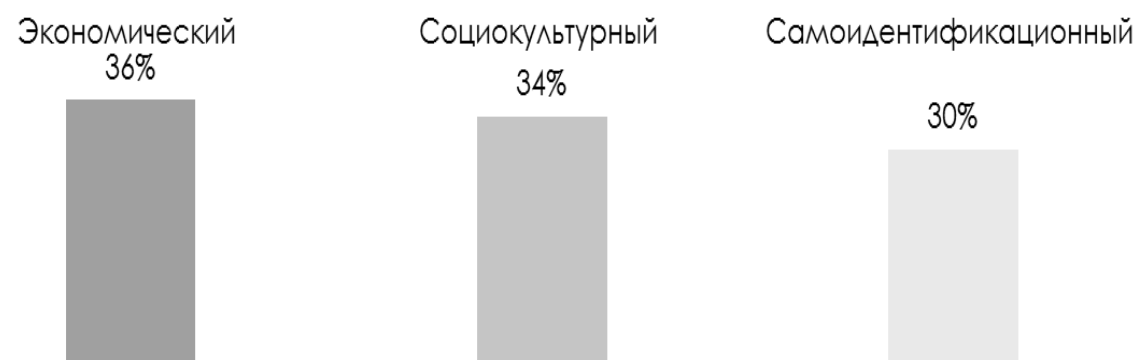


Рисунок 3 – Распределение научных подходов к определению среднего класса (в % от общего числа упоминаний всех подходов)

В исследовании выдвигалась гипотеза о том, что в современном социологическом дискурсе наблюдается преобладание экономического подхода к выделению среднего класса. Такой вывод не подтверждается не только наглядными данными *рисунка 3*, но и статистическим критерием χ^2 Пирсона, используемого как расчет согласия эмпирического распределения и предполагаемого теоретического (табл.1).

Таблица 1 - Критерий Хи-квадрат Пирсона

	Подходы
Хи-квадрат	,318 ^a
ст.св.	2
Асимптотическая значимость	,853

Таким образом, применение подходов статистически схоже, и конкретно экономический не является преобладающим. Несмотря на то, что на первом месте в рейтинге находится именно этот научный метод, по количеству использования он сильно не отличается от других.

Объектом второго метода (анкетного опроса) стали жители Московской области. Выборочная совокупность составила 200 респондентов трех возрастных групп (молодежь (до 35 лет), зрелый возраст (от 35 до 60 лет) и пенсионеры (от 60 лет и старше)), из которых незначительно преобладают представительницы женского пола (54%).

Таким образом, более половины респондентов (56,5%) отметили, что относятся к среднему классу. Это говорит о достаточно низком уровне их самоидентификации (рис.4).

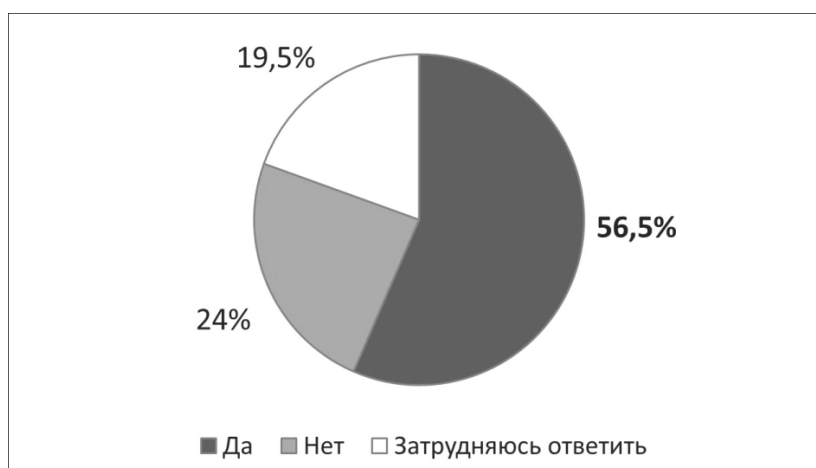


Рисунок 4 – Распределение ответов по уровню самоопределения со средним классом (в % от общего числа респондентов)

Однако, по экономическим критериям представителей среднего класса больше. В данном случае, почти три четверти респондентов – малообеспеченный и обеспеченный средний класс с доходами от 24 000 р. до 95 000 р. (рис.5-6).

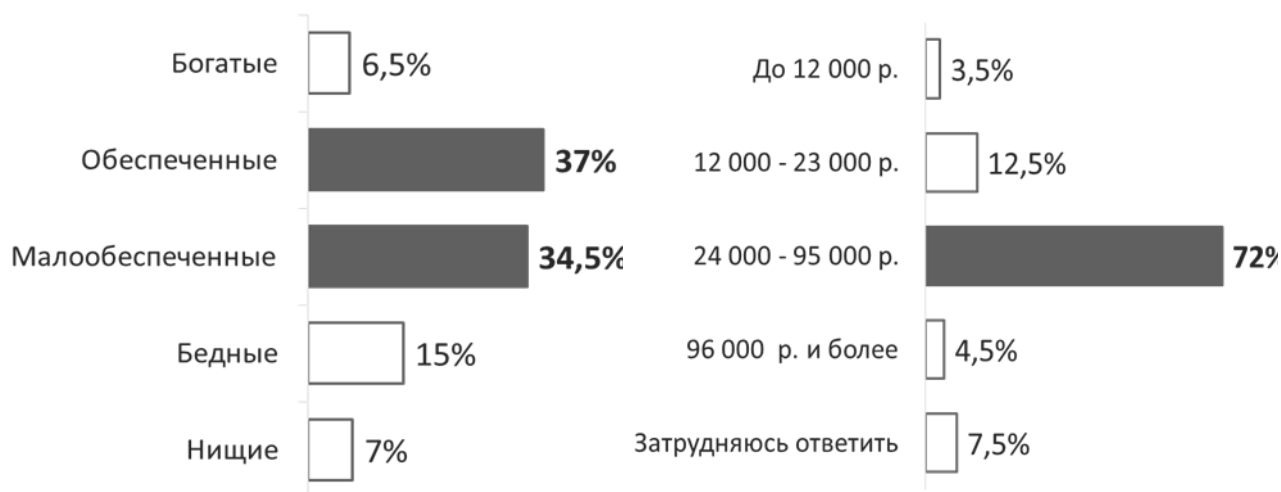


Рисунок 5 – Распределение ответов об уровне материального благосостояния (в % от общего числа респондентов)

Рисунок 6 – Распределение ответов об уровне дохода (в % от общего числа респондентов)

Мы предполагаем, что данная ситуация связана с отличием среднедушевых денежных доходов населения от их реальных располагаемых доходов (то есть с вычетом различных вложений, выплат и пр.). Притом процент реального дохода граждан ниже среднедушевого (рис.7) [11]. Это может говорить о меньшей возможности людей что-либо приобрести в свое личное пользование, по сравнению с их доходами на душу населения. Вероятно, данное противоречие объясняется скрытой инфляцией, которая существенно влияет на снижение национального производства, рост цен на товары и услуги при замораживании доходов населения [2, С.310].



Рисунок 7 - Сравнение реального располагаемого и среднедушевого денежного доходов населения (в % к соответствующему периоду прошлого года)

Социокультурные показатели среднего класса в целом не высоки. Чуть более трети респондентов говорят о наличии хобби с разной степенью материальной обеспеченности, а возможность для туристического отдыха имеют немногим более половины респондентов (рис.8-9).

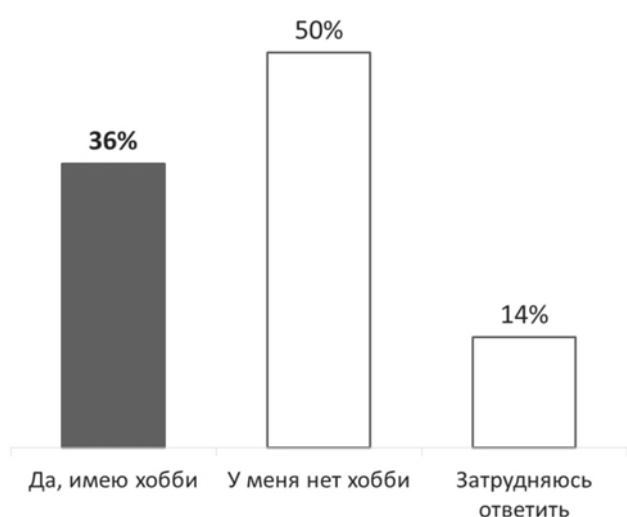


Рисунок 8 - Распределение ответов о наличии хобби (в % от общего числа респондентов)

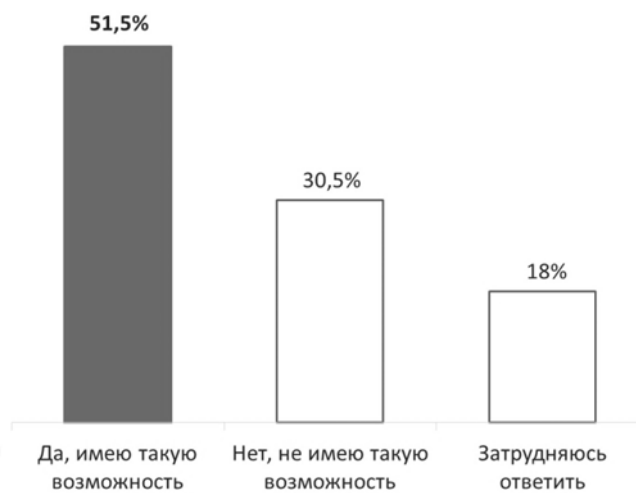


Рисунок 9 – Распределение ответов о возможности для туристического отдыха (в % от общего числа респондентов)

При проведении анкетного опроса делалось предположение, что уровень самоидентификации респондентов не совпадает с уровнем их материального и социокультурного благосостояния. Данная гипотеза была подтверждена. Этот вывод доказывается не только рисунками 10-11, но и статистическими критериями χ^2 (табл.2-3).



Рисунок 10 – Распределение ответов в зависимости от уровней благосостояния и самоопределения со средним классом (в % от общего числа респондентов)

Таблица 2 - Критерии хи-квадрат

	Значение	ст.св.	Асимптотическая значимость (2-сторонняя)
Хи-квадрат Пирсона	43,325 ^a	8	,000

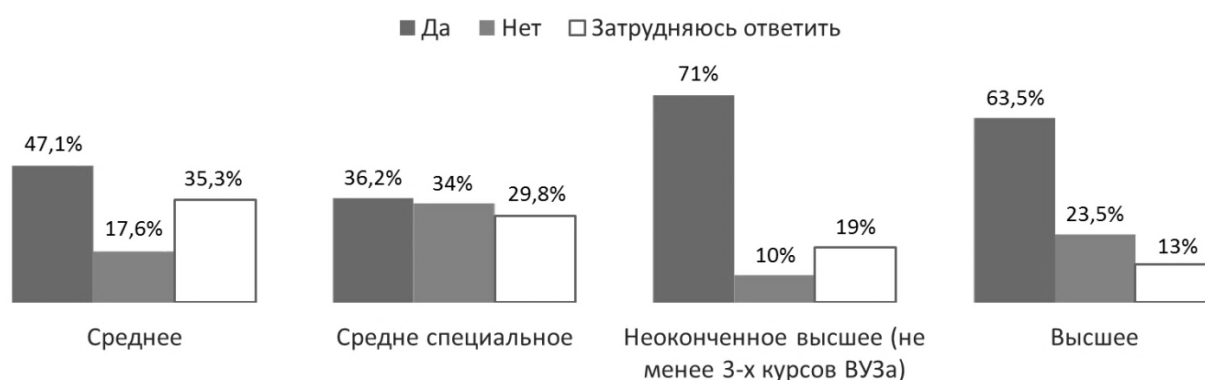


Рисунок 11 - Распределение ответов в зависимости от уровней самоидентификации со средним классом и образования (в % от общего числа респондентов)

Таблица 3 -Критерии хи-квадрат

	Значение	ст.св.	Асимптотическая значимость (2-сторонняя)
Хи-квадрат Пирсона	16,819 ^a	6	,010

Таким образом, изучаемые переменные имеют различия, поэтому гипотеза о несовпадении уровней самоидентификации, материального благосостояния и социокультурных критериев представителей среднего класса полностью подтверждена.

Третьим методом, используемым в процессе данного исследования, является вторичный анализ статистических данных среднего класса в странах БРИКС. Они же и выступают объектом его изучения, в котором рассматриваются различные характеристики.

В результате, средний класс в России имеет высокие экономические показатели, чем за рубежом. По данным Мирового Валютного Фонда, уровень ВВП на душу российского населения наглядно превышает его же в других странах (рис.12).

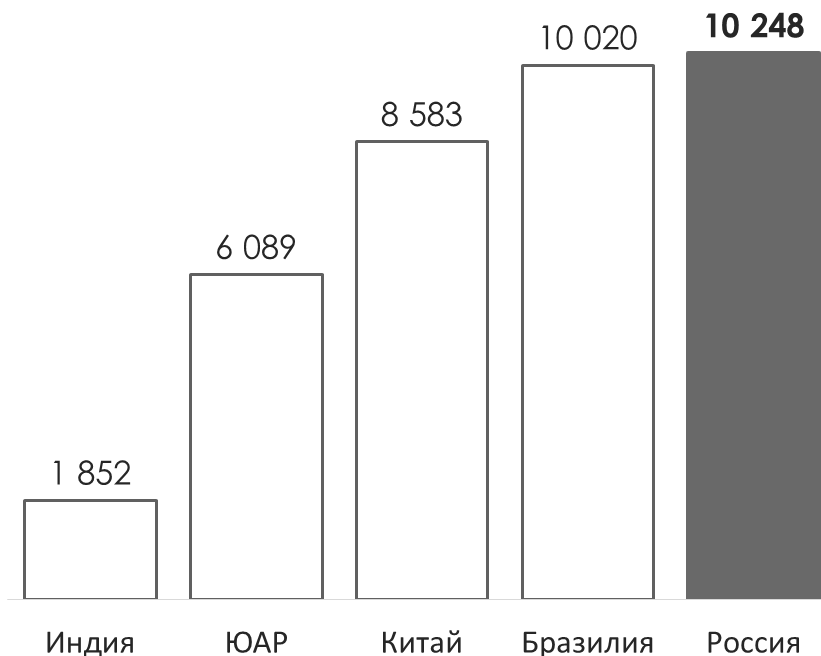


Рисунок 12 – ВВП на душу населения 2017 г. (долл. США)

Однако, несмотря на это, данные ООН показывают, что почти половина россиян (49%) не удовлетворены своей жизнью. (рис.13) Полученные противоречивые результаты, предположительно, зависят от определенных социокультурных особенностей исследуемых стран. Поэтому далее будут рассмотрены критерии второго научного подхода.

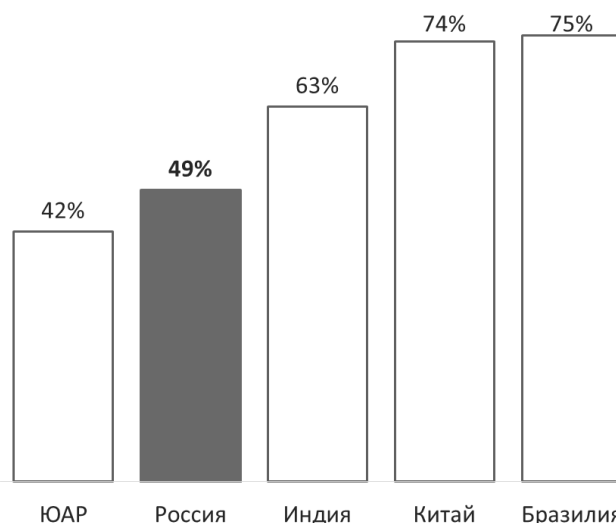


Рисунок 13 – Уровень жизни 2014-2015 гг. (распределение удовлетворенных (%))

Социальные и культурные особенности российского среднего класса также не являются низкими, по сравнению с другими странами. К примеру, по индексу человеческого потенциала Россия имеет достаточно высокий показатель (0,804), по данным ООН (рис.14).

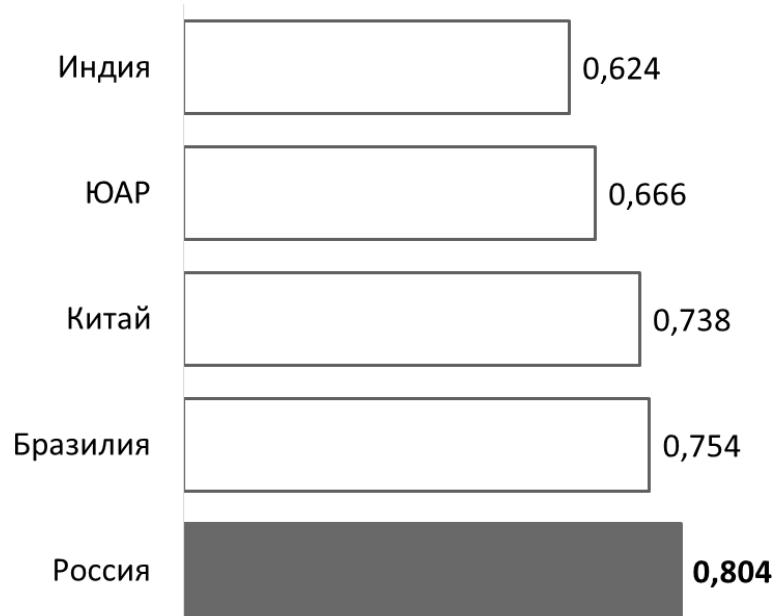


Рисунок 14 – Индекс человеческого развития 2015 г. (значение варьируется от 0 до 1)

Российский индекс социального прогресса не отстает от других стран БРИКС (67,17). Он почти равен показателю ЮАР и немного отстает от Бразилии (рис.15). Тем самым, социокультурный уровень среднего класса в России нельзя назвать низким.

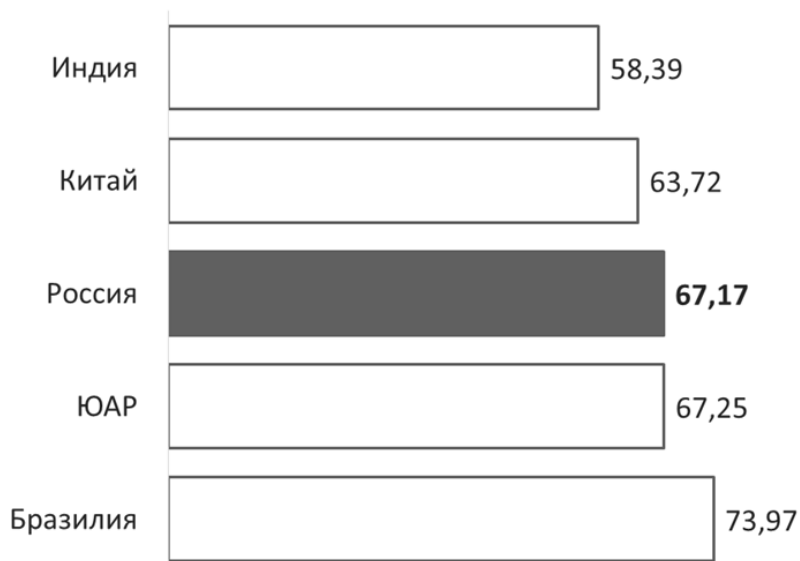


Рисунок 15 – Индекс социального прогресса 2017 (значение варьируется от 0 до 100)

Выдвигалась гипотеза о том, что уровень среднего класса в России ниже, чем за рубежом, однако представленные данные показывают, что подобное предположение опровергается, и экономические, социальные и культурные показатели изучаемого класса в России не ниже зарубежного.

В заключении делается вывод, что средний класс в современном российском обществе существует, однако его сложно выявить.

Во-первых, сложность основана на низкой заинтересованности научного социологического дискурса о проблематике среднего класса. Это было доказано в процессе контент-анализа. Ученые пока не нашли единого подхода и критерия к выявлению численности и характеристики представителей среднего класса.

Во-вторых, структура среднего класса сложна и противоречива, поэтому невозможно точно определить его место и роль. В рамках данного исследования, по уровню самоидентификации численность среднего класса меньше, чем по экономическим критериям. Его социокультурные характеристики также не высоки.

Средний класс существует во всех странах БРИКС. Однако, различные его показатели в целом не ниже, чем за рубежом. Одни из них значительно выше, а другие – равны некоторым зарубежным странам.

Литература

1. Алексеенок А.А. Теоретико-методологические подходы к исследованию структуры среднего класса [Текст]// Вестник государственного и муниципального управления. - 2014 – С.52-57
2. Алескеров И.Б., Калинина А.А. Скрытая инфляция и ее социально-негативное влияние в стране [Текст]// Economics and management: problems and innovations.– 2017. – 317 с.
3. Горшков М.К., Седова Н.Н. «Самодостаточные» россияне и их жизненные приоритеты // Социологические исследования [Текст]. - 2015. - № 12. - С. 4-6
4. Ковригин Б.В., Сеницына Т.В. К проблеме теории среднего класса: история и современность // Журнал Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз [Текст]. – 2014. – С.138-144
5. Логинова Г.Е., Морозов А.С. Специфика формирования среднего класса в современной России // Вестник Кемеровского государственного университета [Текст]. – 2015. – С. 139-141
6. Малева Т.М., Бурдяк А.Я., Тындик А.О. Средние классы на различных этапах жизненного пути // Журнал Новой экономической ассоциации [Текст]. – 2015. - № 3 (27). – С. 109-138
7. Никонов В.А., Сухомлинова М.В. Трансформация среднего класса в условиях экономического кризиса // Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского государственного аграрного университета [Текст]. – 2016. – С.195-202
8. Государство / Платон. Электронный ресурс. - <https://studfiles.net/preview/4467603/page:17/>

9. Политика / Аристотель. Сочинения: В 4 т. – М.: АСТ, 2016. Электронный ресурс. - <http://iknigi.net/avtor-aristotel/110582-politika-aristotel/read/page-12.html>
10. Сократические сочинения / Ксенофонт Афинский. Электронный ресурс. - http://krotov.info/lib_sec/11_k/kes/kkseno5.html
11. Уровень жизни / Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#
12. Шиленко А.А. Понятие «средний класс» в современной России // Тенденции формирования науки нового времени [Текст]. – 2014. – С.323-326
-

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЁЖИ К ПОЖИЛЫМ ГРАЖДАНАМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Козлова Анжелика Валерьевна, студент 2 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н.,
заведующий кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин

В статье анализируются динамика межпоколенческих отношений. На основании данных, полученных при проведении социологического исследования методом анкетного опроса, рассматривается отношение молодежи к пожилым гражданам в современной России.

Молодежь, пожилые люди, межпоколенческое взаимодействие.

ATTITUDE OF YOUNG PEOPLE TO ELDERLY CITIZENS IN MODERN RUSSIA

Kozlova Anzhelika, 2nd year student of the Department of Humanitarian
and social sciences

Scientific adviser: **Kirilina Tatiana**, Doctor of sociological sciences, Head
of the Department of Humanities and social Sciences

The article analyzes the dynamics of intergenerational relationships. On the basis of data obtained during the sociological research method of questionnaire survey, the attitude of young people to older citizens in modern Russia.

Youth, elderly people, intergenerational interaction.

Проблема отношения молодежи к пожилым людям является одной из самых важных проблем нашего современного российского общества. Одним

из факторов стабильности общества является преемственность поколений. Она невозможна без уважения и взаимопомощи между молодыми и пожилыми людьми [3].

Отношение общества к старшему поколению – показатель уровня его цивилизованности, культуры, благополучия. Большинство молодых людей нашего времени считает, что важно помогать пожилым людям, надо поддерживать их не только материально и морально, но и заботиться о них [9].

Восприятие старости и наличие заботы общества о пожилых людях неоднократно менялось на протяжении истории человечества. Отношение к людям пожилого возраста складывалось у различных этносов в силу определенной исторической судьбы, их менталитета или национального характера под влиянием господствующей в обществе морали на основе одобряемых большинством населения религиозных и правовых норм [1, с. 203].

Данная работа посвящена исследованиям, лежащим в области социологии, и касается изучения отношения к людям пожилого возраста как социального явления.

Целью социологического исследования было изучение мнения молодежи Москвы и Московской области об их отношении к пожилым людям.

Основные задачи исследования:

Задачи:

1. Определить, проявляет ли молодежь уважительное отношение к пожилым людям.

2. Узнать, как часто молодежь посещает своих пожилых родственников.

3. Установить, в какой форме молодежь оказывает помощь пожилым людям.

4. Охарактеризовать факторы, негативно влияющие на отношения между молодежью и пожилыми людьми.

5. Проанализировать, какие качества пожилых людей ценятся молодежью.

В связи с поставленными задачами было проведено эмпирическое социологическое исследование методом анкетного опроса на тему: «Отношение молодежи к пожилым гражданам со стороны молодежи».

В опросе приняли участие 93 респондента в возрасте от 15 до 35 лет. Лиц женского пола оказалось 62%, лиц мужского пола – 38%. Все – молодежь Москвы и Московской области.

В рамках исследования важно было узнать, что для молодежи означает понятие «пожилой человек». Исходя из полученных результатов, около половины опрошенных (44,6%) полагают, что это «человек в возрасте», почти равная доля респондентов считает, что пожилой человек – это мудрый человек с большим жизненным опытом (21,7%) и человек, вышедший на пенсию (20,7); каждый девятый (12%) согласен с тем, что пожилой человек –

это уважаемый человек, и лишь (1,1%) опрошенных считает, что пожилой человек бесполезный и ворчащий (Рис.1)

Исследование показало, что среди качеств, которые молодежь ценит в пожилых людях, лидирующее место занимает – умение дать мудрый совет, за него проголосовало около четверти (22,5%) опрошенных, готовность поделиться жизненным опытом выделили (17,4%) респондентов, умение выслушать человека и понять отметили (16%) ответивших, почти каждый шестой (14%) ценит желание пожилых людей накормить чем-то вкусным, и рассудительность обозначили (13%) опрошенных (Рис.2).



Рисунок 1 - Распределение ответов респондентов на вопрос « На Ваш взгляд, пожилой человек в обществе – это?» (в % от общего числа респондентов)



Рисунок 2 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие качества Вы больше всего цените в пожилых людях?» (в % от общего числа респондентов)

Другой задачей исследования нужно было выяснить, что не нравится молодежи в поведении пожилых людей. Около трети респондентов (29%) отметили излишнюю навязчивость, ворчливость выделили (17%) опрошенных, каждого шестого смущает противоположность стереотипов – (15%), каждый десятый отметил склонность к сплетням – (10%) и медлительность – (10%), также одинаковый процент опрошенных пришелся на злоупотребление преимуществами, связанными с возрастом – (8%) и хранение старых, ненужных вещей – (8%) (Рис. 3).

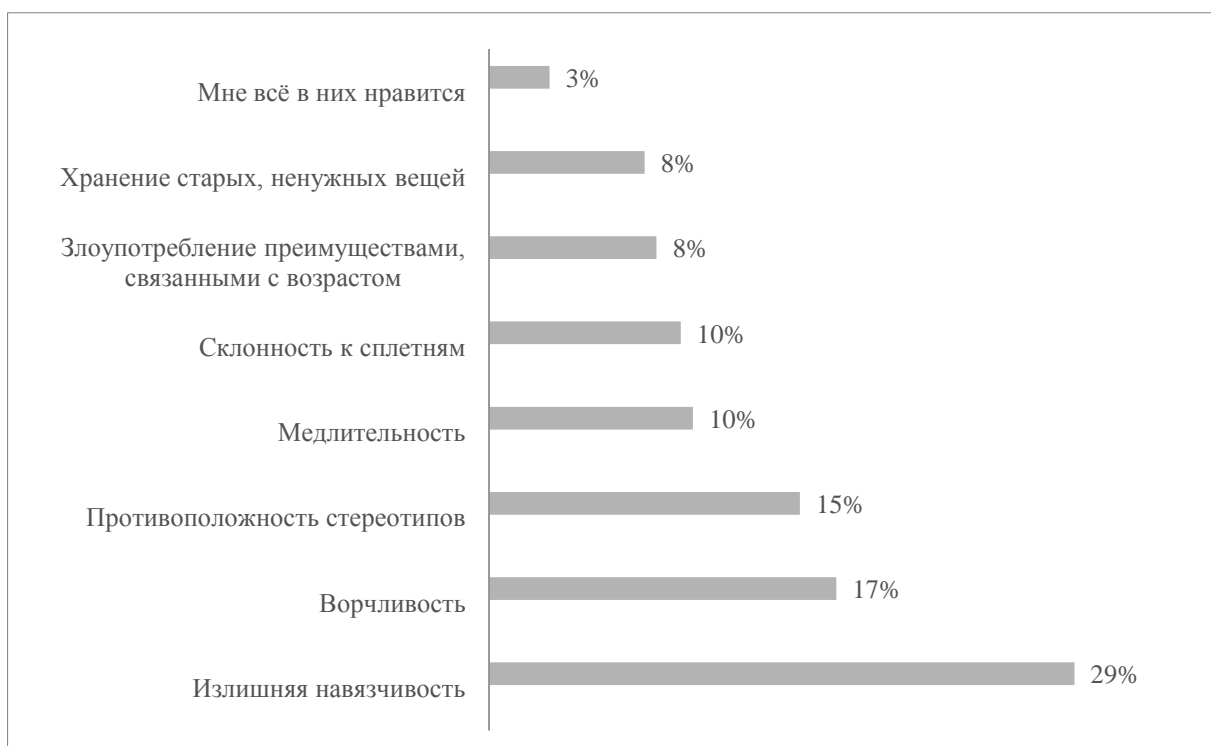


Рисунок 3 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Что Вам НЕ нравится в поведении пожилых людей?» (в % от общего числа респондентов)

Далее респондентам был предложен вопрос о том, проявляют ли они уважительное отношение к пожилым людям. Оказалось, что подавляющее большинство опрошенных с уважением относятся к людям пожилого возраста – (86%), что не может не радовать; затруднились с ответом – (12,9%) респондентов, не оказывают уважения всего лишь (1,1%) опрошенных (Рис.4).



Рисунок 4 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, проявляете ли Вы уважительное отношение к пожилым людям?» (в % от общего числа респондентов)

Еще одной задачей исследования было выявление, всегда ли молодежь помогает пожилым людям, когда те просят о помощи. Ответы получились следующие: две трети респондентов (66,7%) всегда помогают пожилым людям, тогда как четверть опрошенных (25,8%) помогает по возможности, редко помогают пожилым людям 6,5% участников опроса (Рис.5).



Рисунок 5 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Всегда ли Вы помогаете пожилым людям, когда они просят Вас о помощи?» (в % от общего числа респондентов)

На вопрос: «Где чаще всего Вы оказываете помощь пожилым людям?» респонденты ответили следующим образом: самым распространенным местом оказания помощи является транспорт – за него проголосовала почти треть опрошенных (28,4%), каждый четвертый респондент помогает

пожилым людям на улице (24,6%), каждый пятый (19%) – дома, в магазинах оказывают помощь – (15,6%) опрошенных (Рис.6).



Рисунок 6 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Где чаще всего Вы оказываете помощь пожилым людям?» (в % от общего числа респондентов)

Следующий вопрос касался того, в какой форме молодежь оказывает помощь пожилым людям. Итак, четвертая часть респондентов (25%) помогает пожилым людям переходить дорогу, каждый пятый респондент (21%) помогает по хозяйству, и одинаковый процент опрошенных приходится на психологическую помощь – (16%) и непосредственную физическую работу – (16%) (Рис.7).



Рисунок 7 - Распределение ответов респондентов на вопрос «В какой форме Вы оказываете помощь пожилым людям» (в % от общего числа респондентов)

Также в рамках данного исследования важно было выявить, как часто молодые люди навещают своих родных бабушек и дедушек. Каждый третий опрошенный (32,3%) раз в месяц навещает близких пожилых родственников, реже, чем один раз в год – (21,5%) респондентов, среди людей, у которых нет бабушек/дедушек, – (18,3%), раз в неделю навещают своих бабушек/дедушек – (17,2%) ответивших и лишь (8,6%) посещают родных каждый день (Рис. 8).



Рисунок 8 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Часто ли Вы навещаете своих бабушек и дедушек?» (в % от общего числа респондентов)

Нередкое явление между поколениями – конфликты. Они возникают на разной почве и развиваются также по-разному. Конфликт поколений - это процесс возникновения, проявления, столкновения и разрешения противоречий как между представителями одного поколения (внутрипоколенный конфликт), так и между представителями разных поколений (межпоколенный конфликт) [5].

Обострение межпоколенных отношений связано с рядом социальных явлений современности:

1. Пренебрежение к прошлому, так как каждое новое поколение должно им овладеть во все большей полноте. К сожалению, представители более молодых поколений не всегда стремятся прислушиваться к «рецептам» стареющей цивилизации и учитывать ее опыт, порой они абсолютно отвергают уже существующий жизненный опыт и не хотят учиться на прошлых ошибках. Другими словами, молодежь стремится показать свою самостоятельность и способность «творить» свою собственную историю без оглядки на прошлое.

2. Тип воспитания «самодовольных недорослей», для которых является врожденным ощущение легкости и обильности жизни, лишенной всяких ограничений. Свой умственный и нравственный уровень такой человек считает более чем достаточным, он не ощущает обязанностей, не знает трудностей, а о том, чтобы заботиться, о ком-то, тем более представители старшего поколения не может идти и речи.

3. Изменение отношений к старшим (старикам) и непочтение к возрасту. Однако нужно отметить, что эта причина возникла не так давно и является, пожалуй, наиболее характерной для современного общества [6, С.48].

Конфликтные взаимодействия внутри и между поколениями, выступают фактором разрушения или укрепления социальных связей. Степень гармонии или конфликтности между разными поколениями людей зависит от совместимости ценностных ориентаций, основных норм жизнедеятельности «отцов» и «детей», от возможности адекватной, успешной социализации молодежи, от условий благоприятного взаимодействия со старшими поколениями, от соответствия личности требованиям возрастного социального статуса и пр. [8].

В ходе исследования интересно было выяснить, идет ли молодежь на уступки при возникновении конфликтной ситуации. Результаты получились следующие: более половины опрошенных (63,4%) уступает в зависимости от ситуации, треть опрошенных (30,1%) старается уступать старшим в конфликтной ситуации, и лишь (6,5%) респондентов отстаивают свои интересы (Рис.9).

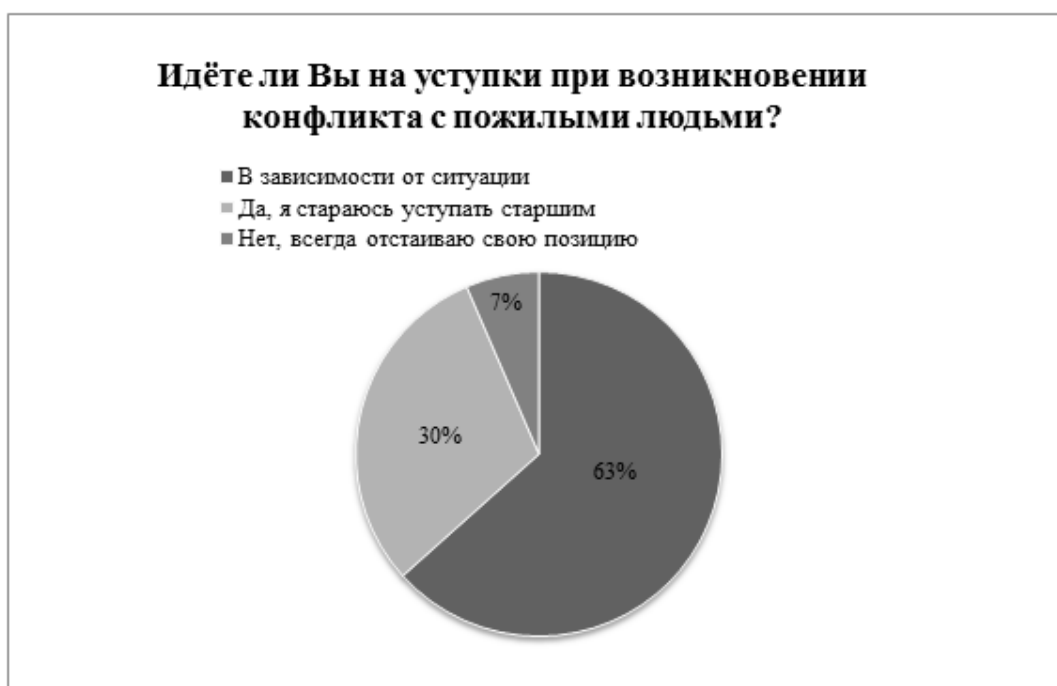


Рисунок 9 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Идёте ли Вы на уступки при возникновении конфликта с пожилыми людьми?» (в % от общего числа респондентов)

Выводы:

Сейчас молодежь обрела большую самостоятельность. Ломается прежний, преимущественный традиционалистский механизм социального наследования. В традиционном обществе место каждого человека было определено с момента рождения [7]. Иная картина в современном

динамичном обществе, которое постоянно ставит перед каждым новым поколением проблемы и задачи самоутверждения, выбора путей своего развития. В таком обществе опыт предыдущих поколений не может полностью отвечать задачам настоящего и будущего.

Для эффективного взаимодействия поколений необходимо сделать попытку изменить негативные представления о старости и о пожилых людях в лучшую сторону. Одним из способов изменения стереотипов является повышение уровня осведомленности о геронтологических проблемах других возрастных групп, в частности молодежи. Частые контакты между поколениями также стимулируют положительное отношение к старости и старым людям, и чем раньше дети начинают взаимодействовать с пожилыми людьми, тем лучше станут отношения между ними. Согласно проведенному статистическому исследованию, только треть опрошенных посещает своих близких пожилых родственников один раз в месяц, а остальные – менее одного раза в год.

Литература

1. Афанасьева А.Н. Исторический процесс и смена поколений. - В кн.: Преемственность поколений как социологическая проблема. М.: Просвещение, 2003. – 257с.
2. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 768 с.
3. История зарубежной и отечественной социологии: учебник / В.А. Смирнов, Р.Г. Мумладзе, Т.Ю. Кирилина. – Москва : Русайнс, 2017. – 330 с.
4. Кирилина Т.Ю., Лапшинова К.В., Татарова С.Ю. Цивилизационное развитие России в оценках современной студенческой молодежи // В мире научных открытий. № 7.9 (67) 2015. С. 1073-1079.
5. Кравченко А.И. Социология: Словарь. М., 1997; Бондарская Г.А., Крюков М.В. Поколение // Демографический энциклопедический словарь. М., 1985. С. 331
6. Постникова М. И. Психологические знания в системе межпоколенных отношений (к постановке проблемы) // Вестник Поморского университета. Серия «Физиологические и психологопедагогические науки». 2007. № 1. С. 43-54
7. Сапоровская М.В. Психология межпоколенных отношений в современной российской семье. / М.В. Сапоровская. - Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2012. – 430 с.
8. Саралиева З.Н., Балабанова С.С. Пожилой человек в центральной России // Социологические исследования. 2009. № 12. С.34-38
9. Социология: Учебное пособие. Кирилина Т.Ю., Смирнов В.А., Лапшинова К.В., Лапшинова К.В., Флоря В.М., Масленникова Е.Г., Кузнецова О.И., Гайдабрус Н.В., Шабанова М.В., Ларионов А.Э., Ларионов А.Э., Новичков А.В., Татаров В.Б., Татарова С.Ю., Ткаченко А.В. – М. : "РУСАЙНС" . 2017. 266 с.

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА К ЛЮДЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Ларьковская Анастасия Александровна, студент 2 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кирилина Татьяна Юрьевна**, д.соц.н.,
заведующий кафедрой Гуманитарных и социальных дисциплин

В данной статье анализируется отношение современного российского общества к людям с ограниченными физическими возможностями. Приводятся результаты авторского социологического исследования. Выявлена степень информированности граждан о жизни людей с ограниченными физическими возможностями и определена готовность в оказании им помощи в трудной жизненной ситуации.

Люди с ограниченными физическими возможностями, инвалид, инвалидность, ограничение жизнедеятельности.

THE ATTITUDE OF MODERN RUSSIAN SOCIETY TO PEOPLE WITH LIMITED PHYSICAL PERFORMANCE

Larkovskaya Anastasia, 2-nd year student of the Department of
Humanities and Social Sciences

Scientific adviser: **Kirilina Tatyana Yurievna**, Doctor of Sociology, Head
of the Department of Humanitarian and Social Disciplines

This article analyzes the attitude of modern Russian society to people with disabilities. The author's sociological research results are presented. The degree of awareness of citizens about the lives of people with disabilities was revealed and readiness was determined to help them in a difficult life situation.

People with disabilities, disabled, disabled, disabled.

Люди с ограниченными возможностями в силу своих физических и психических отличий вызывают к себе различные отношения и являются особой социальной группой. В нашей стране на протяжении многих лет они были изолированы практически от всех сфер жизни. Особенно заметно это было в сфере образования и на рынке труда. До 1997 года у детей и молодых людей с ограниченными умственными способностями не было возможности для обучения и реабилитации, им предоставлялась только опека. Возможности получить профессию были невелики, а предложения работы были только в немногих специально приспособленных местах [3; 4]. В

результате люди с ограниченными возможностями оказывались без образования и без работы.

Термин "инвалид" восходит к латинскому корню (*valid* – "действенный, полноценный, могущий") и в буквальном переводе может означать "непригодный", "неполноценный". *Инвалид* – это лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограниченной жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты. Ограничение жизнедеятельности выражается в полной или частичной утрате лицом способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью [5]. Инвалидность – это состояние, при котором человек вследствие своего физического или психического состояния утрачивает способность выполнять обычные функции [1].

Социальные изменения, объективно происходящие в современном обществе и отражающиеся в сознании людей, выражаются в стремлении расширить содержание терминов "инвалид", "инвалидность" [2]. Так, Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) приняты в качестве стандартов для мирового сообщества такие признаки понятия "инвалидность":

- любая потеря или нарушение психологической, физиологической или анатомической структуры или функции;
- ограниченность или отсутствие (из – за указанных выше дефектов) способности выполнять функции так, как считается нормальным для среднего человека;
- затруднение, вытекающее из указанных выше недостатков, которое полностью или частично мешает человеку выполнять какую-то роль (учитывая влияние возраста, пола и культурной принадлежности).

Все инвалиды по разным основаниям делятся на несколько групп:

- по возрасту: дети – инвалиды, инвалиды – взрослые;
- по происхождению инвалидности: инвалиды с детства, инвалиды войны, инвалиды труда, инвалиды общего заболевания;
- по характеру заболевания инвалиды могут относиться к мобильным, маломобильным и неподвижным группам;
- по степени трудоспособности: инвалиды трудоспособные и нетрудоспособные, инвалиды I группы (нетрудоспособные), инвалиды II группы (временно нетрудоспособные или трудоспособные в ограниченных сферах), инвалиды III группы (трудоспособные в щадящих условиях труда) [7].

С целью изучения отношения современных россиян к людям с ОФВ было проведено социологическое исследование на тему: «Отношение современного российского общества к людям с ограниченными физическими возможностями», проходившее в форме активирования.

Основные задачи исследования:

1. Определить степень информированности граждан РФ о жизни людей с ОФВ;
2. Выявить готовность помочь человеку с ОФВ в трудной жизненной ситуации;
3. Изучить отношение респондентов к законопроекту о совместном обучении здоровых детей и детей с ОФВ в учебных заведениях;
4. Изучить отношение респондентов к законопроекту о совместном обучении здоровых детей и детей с ОФВ в учебных заведениях;
5. Узнать мнение граждан РФ о том, какие качества, черты характера наиболее выражены у людей с ОФВ.

В опросе приняли участие 80 граждан РФ в возрасте от 15 до 65 лет. Из них респонденты мужского пола составляют 47,5 % и женского пола – 52,5 %.

Согласно проведенному исследованию три четверти опрошенных (75%) знают о трудностях, с которыми сталкиваются люди с ограниченными физическими возможностями и соглашаются с тем, что им приходится в жизни не сладко, а четверть опрошенных (25 %) имеет смутное представление о том, как живут люди с ОФВ (рис.1).

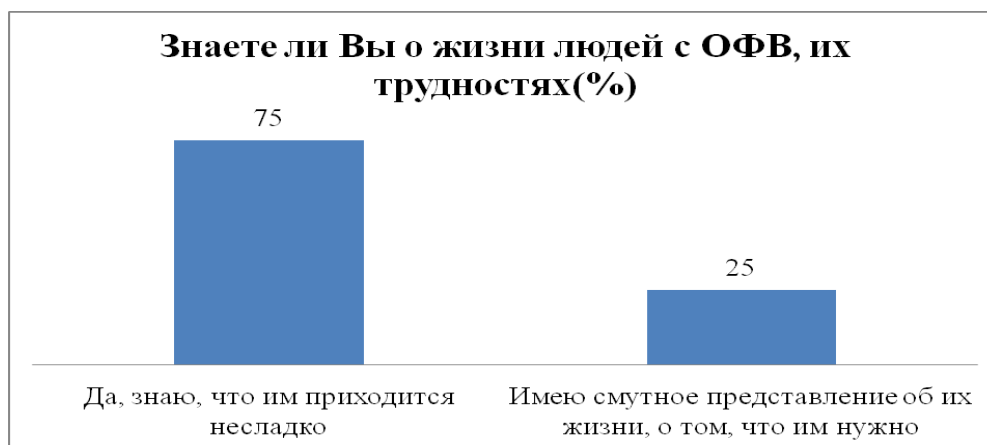


Рисунок 1 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Знаете ли Вы о жизни людей с ОФВ, их трудностях?» (в % общего числа респондентов)

На вопрос: «Кто такие люди с ОФВ?» респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов. Согласно проведенному исследованию: подавляющее большинство респондентов (88.8 %) указали на то, что это люди с определенными физическими или психическими особенностями, меньше половины опрошенных (41.3%) ответили, что это люди, которым нужна помощь. Более четверти респондентов (27.5%) отметили, что это люди, имеющие серьезные заболевания. Каждый четвертый опрошенный (25%) считает, что это обычные люди, как и все. И наконец, меньше четверти респондентов (23,8%) сказали и что это люди с определенными отклонениями (рис. 2).



Рисунок 2 - Распределение ответов респондентов на вопрос «По Вашему мнению, кто такие люди с ОФВ?» (в % общего числа респондентов)

В ходе социологического исследования была выявлена готовность россиян помочь людям с ОФВ в трудной ситуации. Согласно проведенному исследованию абсолютное большинство респондентов (91,2 %) готово помочь подняться/спуститься по пандусу человеку в инвалидной коляске и прочесть информацию плохо видящем. Подавляющее большинство респондентов (88,8 %) отметили, что уступят место в общественном транспорте, значительная часть респондентов (86,2 %) указали, что помогут перейти трудный участок или проезжую часть на улице. И лишь четверть опрошенных (26,2 %) готова помочь материально (табл. 1).

Таблица 1 - Распределение ответов респондентов на вопрос «В какой форме Вы готовы помочь человеку с ОФВ в трудной ситуации?»(%)

Формы оказания помощи человеку с ОФВ в трудной ситуации	%
Помогу подняться/спуститься по пандусу человеку в инвалидной коляске	91,2
Помогу плохо видящем прочесть информацию	91,2
Помогу перейти трудный участок или проезжую часть на улице	86,2
Уступлю место в общественном транспорте	88,8
Помогу материально	26,2

Одной из задач данного исследования было изучение отношения респондентов к законопроекту о совместном обучении здоровых детей и детей с ОФВ в учебных заведениях. Данные, полученные в ходе исследования показали, что поддерживают данный законопроект почти две трети респондентов (60,1 %) (сумма ответов «Да, конечно» и «Скорее да, чем

нет» на вопрос: Поддерживаете ли Вы законопроект о совместном обучении здоровых детей и детей с ОФВ в учебных заведениях?). Наряду с этим, не поддерживают данный законопроект около трети опрошенных (30%) (сумма ответов «Скорее нет, чем да» и «Нет») (рис. 3).



Рисунок 3 - Распределение ответов респондентов на вопрос: Поддерживаете ли Вы законопроект о совместном обучении здоровых детей и детей с ОФВ в учебных заведениях? (в % от общего числа опрошенных)

Согласно результатам проведённого исследования, около половины респондентов, имеющих родственников с ОФВ (46,7%), и более трети респондентов, имеющих друзей с ОФВ (37%), однозначно поддерживают законопроект о совместном обучении здоровых детей и детей с ОФВ в учебных заведениях (табл. 2, 3).

Таблица 2 - Таблица сопряжённости между переменными «Поддерживаете ли Вы законопроект о совместном обучении здоровых детей и детей с ОФВ в учебных заведениях?» и «У Вас есть родственники с ОФВ?» (%)

		У Вас есть родственники с ОФВ?		Всего
		да	нет	
Поддерживаете ли Вы законопроект о совместном обучении здоровых детей и детей с ОФВ в учебных заведениях?	Да, конечно	46,7	25,0	29,3
	Скорее да, чем нет	13,3	33,3	29,3
	Скорее нет, чем да	20,0	25,0	24,0
	Нет	6,7	6,7	6,7
	Затрудняюсь ответить	13,3	10,0	10,7

В целом поддерживают законопроект о совместном обучении здоровых детей и детей с ОФВ в учебных заведениях?» более половины респондентов (59,8%), (сумма ответов «Да, конечно» и «Скорее да, чем нет» на вопрос «Поддерживаете ли Вы законопроект о совместном обучении здоровых детей и детей с ОФВ в учебных заведениях?»). Важно отметить, что среди респондентов, имеющих друзей с ОФВ, поддерживают данный законопроект две трети опрошенных (66,6 %).

Таблица 3 -Таблица сопряжённости между переменными «Поддерживаете ли Вы законопроект о совместном обучении здоровых детей и детей с ОФВ в учебных заведениях?» и «У Вас есть друзья с ОФВ?» (%)

		У Вас есть друзья с ОФВ?		Всего
		да	нет	
Поддерживаете ли Вы законопроект о совместном обучении здоровых детей и детей с ОФВ в учебных заведениях?	Да, конечно	37,0	28,0	31,2
	Скорее да, чем нет	29,6	28,0	28,6
	Скорее нет, чем да	18,5	26,0	23,4
	Нет	3,7	10,0	7,8
	Затрудняюсь ответить	11,1	8,0	9,1

В рамках данного исследования важно было выяснить какие качества, черты характера, по мнению респондентов, выражены у людей с ОФВ. Почти две трети респондентов (60%) указали, что у них сильно выражены такие качества как «Воля, сила духа, характера»; около половины опрошенных (42,5%) ответили, что это «Любовь к жизни, выносливость, жизнестойкость; 40% опрошенных указали на «Застенчивость, неуверенность в себе»; 38,8% выбрали «Доброту, чуткость»; треть респондентов (30%) оказались солидарны с мнением, что это «Особые способности», более четверти участников опроса (28,8%) отметили «Слабость, беспомощность, уязвимость» и «Чувствительность, ранимость, обидчивость» (26,3%). Каждый четвертый (25%) выбирал «Решительность, целеустремленность». Каждый пятый (22,5%) утверждал, что «Замкнутость» это черта характера, наиболее выраженная у людей с ОФВ. Каждый шестой участник опроса (15%) выбрал такое качество как «Обида на жизнь, зависть к здоровым людям» и лишь 6,3% полагают, что характерной чертой является «Агрессивность, злоба» (рис. 3).



Рисунок 3 - Качества, черты характера выражены у людей с ОФВ сильнее (%)

В современном российском обществе далеко не все еще знают о жизненных трудностях людей с ограниченными физическими возможностями.

Согласно проведенному исследованию современное российское общество уделяет недостаточно внимания людям с ОФВ. Наряду с этим, абсолютное большинство респондентов прониклись этой проблемой и готовы помочь им в трудной жизненной ситуации, а именно содействовать в предоставлении социальных, медицинских и реабилитационных услуг людям с ограниченными физическими возможностями.

Мне не понаслышке известно, кто такие люди с ограниченными физическими возможностями. Мой старший брат – инвалид 1 группы (ДЦП) и на его примере я знаю, что у таких людей есть сила воли и любовь к жизни. Он добрый, чуткий и никогда не бывает агрессивным. Наша семья и окружающие его люди любят, заботятся о нём и относятся к нему с уважением.

Я верю, что добро и тепло согреет сердца людей с ограниченными физическими возможностями!!!

Литература

1. Зарипова В.В. Детская инвалидность как медико – социальная проблема. У.: 2016 – 127 с.
2. История зарубежной и отечественной социологии : учебник / В.А. Смирнов, Р.Г. Мумладзе, Т.Ю. Кирилина. — Москва : Русайнс, 2017. — 330 с.
3. Кирилина Т.Ю. Предпосылки формирования социальной

политики, основанной на социальной сплоченности. Материалы Ивановских чтений. 2015. № 5. С. 142-146.

4. Кирилина Т.Ю., Антоненко В.И., Бузмакова Т.И., Лапшинова К.В. Эволюция развития социальной политики, основанной на социальной сплоченности. В сборнике: Русский космизм: история и современность Сборник трудов по материалам научной конференции. Под общ. научной ред. Смирнова В.А.. 2015. С. 155-183.

5. Социология: Учебное пособие. Кирилина Т.Ю., Смирнов В.А., Лапшинова К.В., Лапшинова К.В., Флоря В.М., Масленникова Е.Г., Кузнецова О.И., Гайдабрус Н.В., Шабанова М.В., Ларионов А.Э., Ларионов А.Э., Новичков А.В., Татаров В.Б., Татарова С.Ю., Ткаченко А.В. – М. : "РУСАЙНС" . 2017. 266 с.

6. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации"

7. Фомина А. Н. Жизнестойкость личности. М.: Изд-во "Прометей" 2012. – 152 с.

ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Мустафина Лиана Линисовна, студент 3 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Кибакин Михаил Викторович**, д.соц.н.,
профессор кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В данной статье на основе статистических данных проведено исследование цифровых коммуникаций в образовательном процессе студенческой молодежи. Особое внимание уделялось степени доверия российским специалистам в области цифровых коммуникаций и необходимости правового регулирования интернета.

Коммуникация, цифровое пространство, интернет, студенты.

DIGITAL COMMUNICATIONS IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF STUDENT YOUTH

Mustafina Liana, 3rd year student of the Department of Humanities and
social disciplines

Scientific adviser: **Kibakin Mikhail**, Doctor of sociological sciences,
Professor of the Department of Humanitarian and social disciplines

In this article, based on statistical data, the study of digital communications in the educational process of student youth was conducted. Particular attention

was paid to the degree of trust in Russian digital communication specialists and the need for legal regulation of the Internet.

Communication, digital space, internet, students.

В интересах исследования “Цифровые коммуникации в образовательном процессе студенческой молодежи” проведено социологическое исследование “Цифровые коммуникации” в ходе которого проведено включенное наблюдение 127 студентов в трех университетах: в Московском Государственном Областном Технологическом Университете, Финансовом Университете, Государственном Университете Управления. Репрезентативность обеспечена на уровне $\Delta = 4,3$. при уровне значимости $\alpha = 0,05$.

Под цифровыми коммуникациями понимается передача информации посредством электронных носителей. К ним относятся телевидение, радио и телефония.

Данный вид коммуникации актуален настоящий момент времени, поскольку происходит развитие информационного общества, а человечество постепенно превращается в сетевое сообщество, где большая часть коммуникаций компьютерно опосредована и информация является новым видом ресурса. Как следствие порождаются различные формы взаимодействия в обществе и расширяются масштабы социальных систем. [5, с.3].

Согласно мнению немецкого философа прошлого столетия, Вилема Флуссера, новые цифровые технологии позволяют освободить мозг человека от механических аспектов мышления для решения более творческих задач. Цифровая память, в свою очередь, не только встраивается во все объекты сетевой культуры, но и постепенно вбирает в себя материалы архивов, музеев, библиотек и исследовательских институтов. Цифровой способ хранения и передачи информации вводится во все промышленные и культурные объекты окружающего мира [3, С.133].

Развитие цифрового формата памяти, безусловно, приводит к тому, что человек гораздо реже пытается запомнить информацию и хранит ее на электронных носителях [2; 4]. Это имеет свои преимущества, так как данный способ позволяет легко копировать информацию и переносить в другие источники, практически не искажая.

Существует проблема высокой включенности студенческой молодежи в виртуальное пространство [1, с.17].

Была поставлена цель проанализировать взаимодействие студенческой молодежи с цифровыми коммуникациями.

Задачей исследования стало изучение установок и форм поведения в интернет-среде.

Более 90% респондентов чувствуют себя комфортно в виртуальной среде, лишь малая доля опрошенных испытывают дискомфорт.



Рисунок 1 - Вы чувствуете себя комфортно в виртуальной среде (Интернет-пространстве, "цифровом мире")?

Ежедневно более 90% участников опроса обращаются в цифровым коммуникациям с целью получения информации и общения. Более чем для половины опрошенных целью являются: обучение, развлечение и коммуникация (почта). К оплате товаров и услуг обращаются около четверти респондентов (23,1%).



Рисунок 2 - Частота использования респондентами Интернет для различных целей

Несмотря на то, что правовое регулирование интернет пространства в России осуществляется порядка 10 действующих законов, что в сравнении с США (около 2000 законодательных актов) значительно слабее, около трети респондентов на вопрос: “Нуждается ли в правовом регулировании Интернет?” ответили отрицательно, все же около половины опрошенных

считают, что интернет нуждается в правовом регулировании. Почти у пятой части респондентов возникают сомнения в данном вопросе.



Рисунок 3 - Нуждается ли в правовом регулировании Интернет?

У половины опрошенных существует доверие к российским специалистам, которые, по их мнению, способны организовать современную конкурентоспособную интернет-среду для нашей экономики. Мнения другой половины разделились из-за сомнения (24,3%) и недоверия (24,9%).



Рисунок 4 - Российские специалисты способны организовать современную конкурентоспособную цифровую интернет-среду для нашей экономики?

Анализ данных, полученных в ходе проведённого эмпирического исследования позволяет сделать следующие выводы. В современном обществе очень интенсивно развиваются формы взаимодействия людей в виртуальном пространстве, как в новой социальной среде. Выявлен высокий уровень включенности студенческой молодежи в виртуальное пространство, главным образом, для целей коммуникации, получения информации и услуг, что характеризует информационное общество.

Анализ мнений респондентов о способности российских специалистов организовать современную конкурентоспособную интернет-среду для нашей экономики, показал, что существуют два равных противоположных фронта с позициями согласия и несогласия, что связано, скорее всего с тем, что российская экономика недостаточно развита на данный момент.

Необходимость правового регулирования интернета не вызывает сильного отклика, несмотря на существующие угрозы со стороны злоумышленников и нарушения обязанностей в виртуальном пространстве.

Исследование данной проблемы должно быть продолжено для выработки более конкретных и обоснованных рекомендаций по решению проблемы цифровых коммуникаций в образовательном процессе студенческой молодежи.

Литература

1. Глухов А. П. Межличностный виртуальный сёрфинг: самопрезентация и межличностная коммуникация цифрового поколения в социальных сетях // Сборник статей. Томск, 2016. — С. 7-44.

2. История зарубежной и отечественной социологии : учебник / В.А. Смирнов, Р.Г. Мумладзе, Т.Ю. Кирилина. — Москва : Русайнс, 2017. — 330 с.

3. Патаракин Е. Использование цифровых коллекций в учебных коммуникациях // Образовательные технологии и общество. — 2003 — № 4. — С. 133-144.

4. Социология: Учебное пособие. Кирилина Т.Ю., Смирнов В.А., Лапшинова К.В., Лапшинова К.В., Флоря В.М., Масленникова Е.Г., Кузнецова О.И., Гайдабрус Н.В., Шабанова М.В., Ларионов А.Э., Ларионов А.Э., Новичков А.В., Татаров В.Б., Татарова С.Ю., Ткаченко А.В. – М. : "РУСАЙНС" . 2017. 266 с.

5. Хомерики О.Г. Образование, наука, культура в глобальном информационном пространстве. М.: Изд. Перспектива, 2008. — 380 с.

ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АРХИВНОГО ДЕЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ АППАРАТА МЭРА И ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ (АМ И ПМ)

Николаев Владислав Игоревич, студент 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Ахмедова Зибейда Амираслановна**, к.ю.н.,
доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы документооборота и архивного дела в системе государственного и муниципального управления. Затронуты вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются власти при исполнении своих функций. В качестве примера выбрана система управления самого развитого в России города, применяющего современные технологии. Большое внимание уделено нормативно-правовому обеспечению деятельности в этой сфере.

Документооборот, архивное дело, закон, Москва.

FEATURES OF LEGAL REGULATION OF ARCHIVAL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF THE MAYOR'S STAFF AND MOSCOW GOVERNMENT (AM AND PM)

Nikolaev Vladislav, 4th year student of the Department of Management
Scientific advisor: **Akhmedova Zibeyda**, Candidate of legal sciences,
Associate professor of the Department of Humanitarian and social disciplines

This article discusses current issues of document management and archival Affairs in the state and municipal management. Affected by the challenges and problems faced by the authority in the performance of its functions. As an example, the selected control system is the most developed cities in Russia applying modern technology. Much attention is paid to regulatory support activities in this area.

Document management, archival work, law, Moscow.

Управление государством, областью, мегаполисом или моногородом в современном высокотехнологичном мире требует применения самых прогрессивных достижений в области систем управления и законодательства. В эпоху информационных технологий игнорировать наработки в этих сферах непродуктивно.

Россия, как государство, стремящееся идти путём социально-экономического развития, ориентированного на развитие интеллектуальных и творческих способностей российских граждан, должно выстраивать эффективные каналы обратной связи взаимодействия с населением.

Базисом развития любого государства является слажено работающая система управления, качественно решающая сложные задачи, требующие знаний конъюнктуры внутренней и внешней среды.

Любые вопросы, касающиеся улучшения работы системы государственного и муниципального управления, очень актуальны для России. Это объясняется недовольством населения властями на местах.

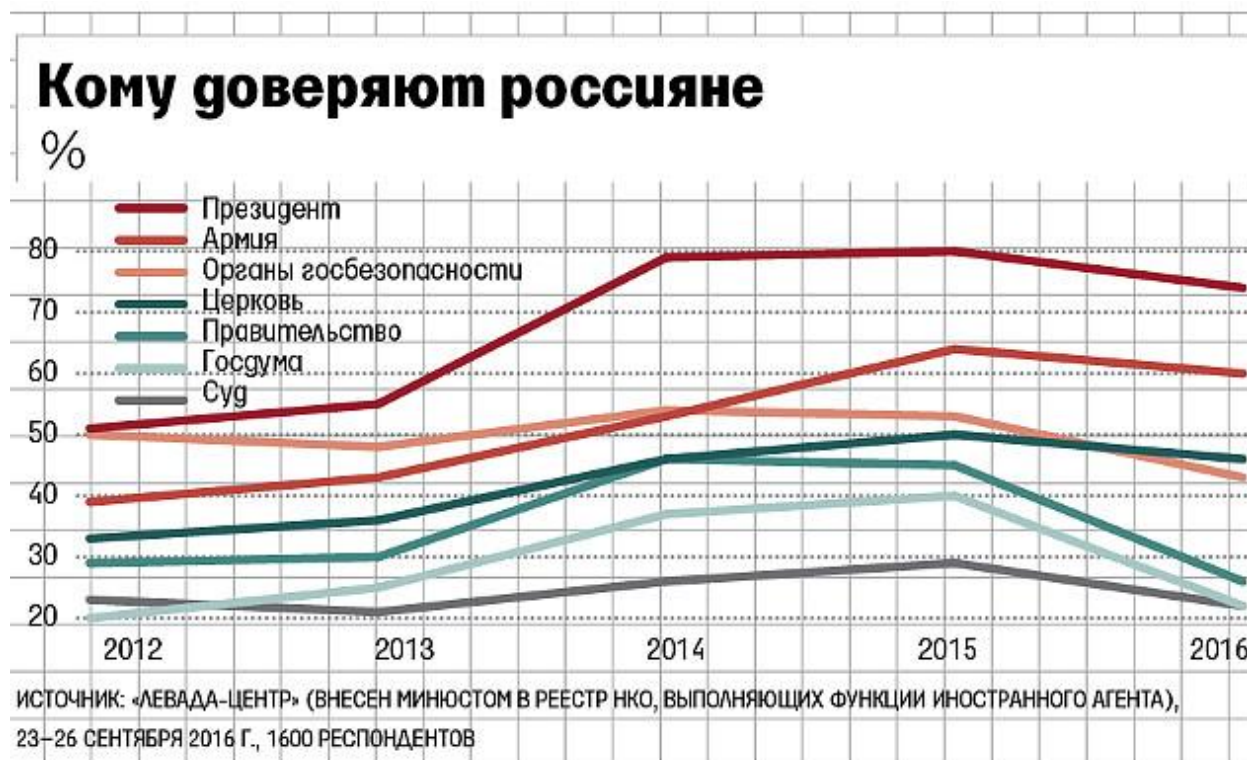


Рисунок 1 – Динамика изменения доверия населения к различным институтам общества

В 2016 году наблюдалось снижение доверия ко всем институтам общества. Наибольшее снижение затронуло Правительство РФ. В этой связи новый политический цикл, начало которого ознаменует избрание Президента РФ, должен быть нацелен на улучшение механизма взаимодействия населения с властями всех уровней.

«Президент РФ подчеркивает необходимость повышения доверия населения к власти: «Важно, чтобы со стороны власти было встречное желание услышать, понять предложения инициативных граждан или инициативных групп», - сказал глава государства, открывая Совет по развитию местного самоуправления. - Я не раз говорил, что игнорировать предложения граждан, заниматься "бюрократическим футболом" категорически неправильно" [ТАСС].

Большую проблему в системе государственной власти представляет бюрократическая система, которая сопровождается громоздкими процедурами документооборота. Основную часть бюрократии составляет электронный документооборот и архивное дело. Далее в работе автор раскроет проблематику ведения электронного документооборота и архивного

дела на примере Аппарата Мэра и Правительства Москвы (АМ и ПМ), которая актуальна для любой системы управления в России.

Проанализируем особенности и нормативно-правового обеспечения архивного дела и документооборота, выделим проблемы и предложим пути решения и повышение эффективности.

Современное архивное дело нуждается в актуальном переосмыслении. Это связано с рядом проблем и сложностей:

1. Внедрение системы электронного документооборота удваивает функции госслужащих, поскольку они вынуждены работать в новой системе и традиционной одновременно;

2. Отсутствует единая система электронного документооборота в стране, что вызывает трудности взаимодействия на разных уровнях власти в стране;

3. Требования к архивному делу подразумевают нумерацию листов карандашом, что вызывает огромные временные издержки и снижает эффективность работы государственных служащих;

4. Нет эффективной программы работы с документами (программы 1990 года выпуска), они не синхронизируются с новыми программами.

Все эти проблемы очень актуальны и их решение является гарантом повышения эффективности государственного и муниципального управления в России.

Перечисленные проблемы затрагивают организационную часть. Чтобы сформировать эффективную систему работы с документами необходимо создать современную, отвечающую сложившимся внутренним и внешним вызовам нормативно-правовую базу.

Далее перечислим перечень изменений, который должны затронуть законодательные и организационные аспекты ведения архивного дела и документооборота в целом. Они следующие:

1. Дополнение пункта 3.6.8. в «Основных Правилах работы архивов организации» следующим предложением: «Допускается нумерация с использованием программ текстовых редакторов»;

2. Создание единого архивного электронного хранилища до 1 января 2020 года, где будут размещаться все документы любого срока хранения;

3. Дополнение Федерального закона от 22.10.2004 N 125-ФЗ (ред. от 28.12.2017) "Об архивном деле в Российской Федерации" новой главой, в которой будет следующая информация:

1) все документы начиная с 1 января 2020 года должны храниться в электронном виде;

2) вводится понятие «редкие ценные документы» означающее документы, признанные Росархивом уникальными в своем роде;

3) документы, которые являются «редкими ценными документами» должны храниться как в электронном, так и бумажном виде.

4) разработка Министерством связи и массовых коммуникаций единой платформы и программного обеспечения электронного документооборота в России;

Данные рекомендации позволят:

1) Повысить эффективность государственного и муниципального управления;

2) Уменьшить временные издержки;

3) Систематизировать архивное дело;

Архивное дело и документооборот являются залогом успешности государственного управления и эффективности реализации любого управленческого решения. Именно поэтому государство должно уделять много внимания развитию данной сферы.

Литература

1. Информационное агентство России ТАСС
<http://tass.ru/politika/4464589> (Дата обращения: 22.03.2018)

2. Федеральный закон от 22.10.2004 N 125-ФЗ (ред. от 28.12.2017) "Об архивном деле в Российской Федерации" <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-22102004-n-125-fz-ob/> (Дата обращения: 22.03.2018)

3. "Основные Правила работы архивов организаций" (одобрены решением Коллегии Росархива от 06.02.2002) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40984/2bd6e9df139431942e24d43de435e9dd74940e92/ (Дата обращения: 22.03.2018)

ФЕНОМЕН ТЕРРОРИЗМА В СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Павлова Алина Владимировна, студент 2 курса кафедры
Гуманитарных и социальных дисциплин

Научный руководитель: **Антоненко Владимир Иванович**, к.ф.н.,
доцент кафедры Гуманитарных и социальных дисциплин

Данная статья посвящена исследованию феномена терроризма как социального явления в сознании современной российской молодежи. В ходе исследования было: изучено мнение респондентов о существовании проблемы терроризма, степени её распространённости и частоте совершения террористических актов; определено, какие чувства вызывают террористы у респондентов; выяснено, ощущают ли респонденты себя и своих близких защищенными от террористических актов. Результаты данного исследования дают примерное представление об отношении современной российской молодежи к терроризму.

Терроризм, террористическая деятельность, террористическая группировка, молодежь.

THE PHENOMENON OF TERRORISM IN RUSSIAN YOUTH'S MINDS NOWADAYS

Pavlova Alina, 2nd year student of the Department of Humanities and social disciplines

Scientific adviser: **Antonenko Vladimir**, Candidate of philosophical sciences, Associate professor of the Department of Humanities and social disciplines

The article is devoted to the study of the phenomenon of terrorism as a social phenomenon in the minds of Russian youth. In the course of the study were: the respondents' opinion about the existence of the problem of terrorism, the extent of its prevalence and the frequency of terrorist acts; determined what feelings cause the terrorists of the respondents; clarified, feel whether the respondents themselves and their families safe from terrorist acts. The results of this study give an approximate idea of the attitude of modern Russian youth to terrorism.

Terrorism, terrorist activity, terrorist group, youth.

Сегодня в условиях возросших масштабов результативных террористических актов, быстро меняющихся способов действий и регионов распространения, терроризм является серьезной угрозой безопасности личности, общества и государства. Современный терроризм бросает вызов не только отдельным политическим лидерам, но и целым странам и их коалициям.

Исследователи, продолжающие детально обсуждать проблемы и нюансы определения феномена терроризма, приходят к выводу о крайней сложности универсального определения данного явления [5, С. 34].

Среди трудностей выработки согласованного определения «терроризм» выделяют как объективные, так и субъективные факторы. Объективные факторы обусловлены различным пониманием национальной безопасности многими государствами, а также расхождением в представлении различных форм международного терроризма. К субъективным факторам относится нежелание некоторых государств связывать себя твердой формулой, способной создать препятствия для их скрытой от мира и собственного народа связи с террористической деятельностью [2, С. 21].

В Федеральном законе от 6 марта 2006 г. №35-ФЗ «О противодействии терроризму» терроризм определяется как идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с

устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий [6].

Слово «террор» происходит от латинского terror — страх, ужас, поэтому терроризм всегда связан с устрашением, наведением ужаса, ощущения незащищенности. Это основная черта терроризма, его специфика, позволяющая отделить его от похожих на него преступлений [4, С. 11].

Не так давно появились два неразрывно связанных направления научных исследований: «террология» и социология безопасности. Именно социологические аспекты изучения явления современного терроризма в контексте безопасного развития человека, общества, государства и цивилизации с необходимостью поставили проблему формирования новой парадигмы социологического знания.

Выше изложенное означает, что необходимо принципиально новое (гуманитарное) осмысление социологической проблематики в контексте формирования «новой миссии социологии в XXI веке», ориентированной на созидание, консолидацию, объединение различных аспектов научного творчества на основе общенациональной цели: безопасности и благополучия человека [3, С. 78].

Целью данного исследования было изучения отношения современной российской молодежи к проблеме терроризма.

Основные задачи исследования:

1. Выявить, как молодежь определяет понятие «терроризм».
2. Изучить мнение респондентов о существовании проблемы терроризма, степени её распространённости и частоте совершения террористических актов;
3. Определить, какие чувства вызывают террористы у респондентов;
4. Выяснить, ощущают ли респонденты себя и своих близких защищенными от террористических актов;
5. Изучить мнение респондентов о том, насколько российское государство обеспечивает безопасность своим гражданам.

В связи с поставленными задачами было проведено социологическое исследование «Отношение современной российской молодежи к терроризму», проходившее в форме анкетирования.

В опросе приняли участие 77 респондентов в возрасте от 14 до 30 лет: 53,2% из них – респонденты женского пола, 46,8 % – мужского. Участниками опроса стали школьники, студенты и госслужащие.

По мнению респондентов, терроризм, в первую очередь это «устрашение общества любыми методами», «насилие, в основе которого лежит идеология» и «способ достижения собственных целей путем применения насилия» (рис. 1).

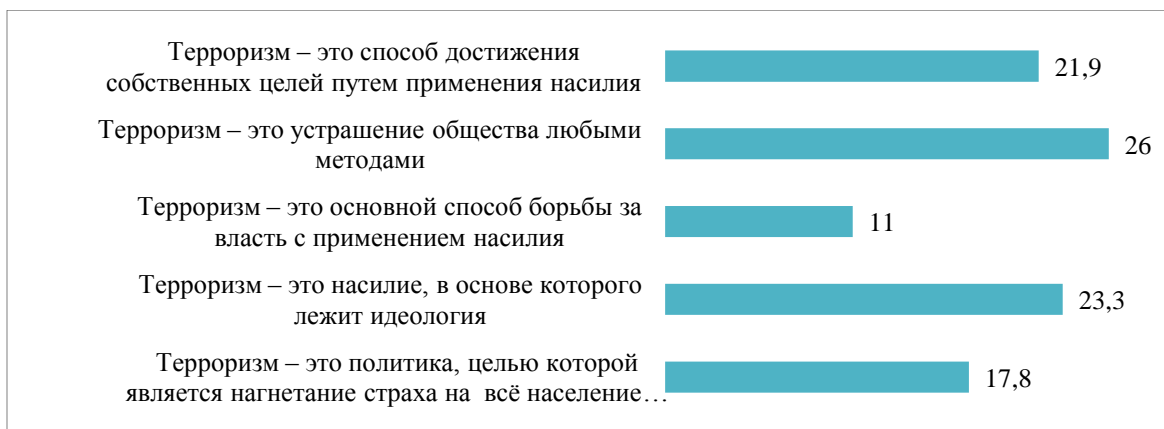


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Из предложенных определений терроризма выберите наиболее близкую для Вас формулировку»

В рамках социологического исследования респондентам был задан вопрос: «Существует ли проблема терроризма в современном обществе?». Подавляющее большинство опрошенных (83,1 %) убеждены, что такая проблема реально существует (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос «Существует ли проблема терроризма в современном обществе?») (рис. 2).

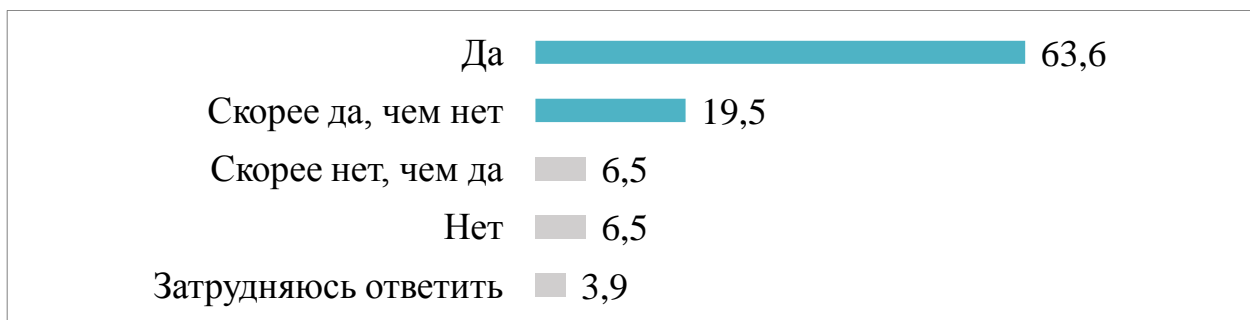


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Существует ли проблема терроризма в современном обществе?»

Более трех четвертей респондентов (76,7%) отмечают, что терроризм – достаточно распространенное явление в современном обществе (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос «Считаете ли Вы терроризм распространенным явлением в современном обществе?»).

Из-за изобилия определений данного понятия, идеологической свободы (в Кодексе РФ зафиксировано, что какая-либо идеология в качестве единой и общепризнанной запрещена) и, безусловно, отсутствия действенного метода борьбы с терроризмом это явление будет оставаться распространенным. Пятая часть опрошенных (18,2%) больше склонна полагать, что терроризм не является распространенным явлением, и можно предположить, что это, скорее всего, из-за недостаточной информированности молодежи (рис. 3).

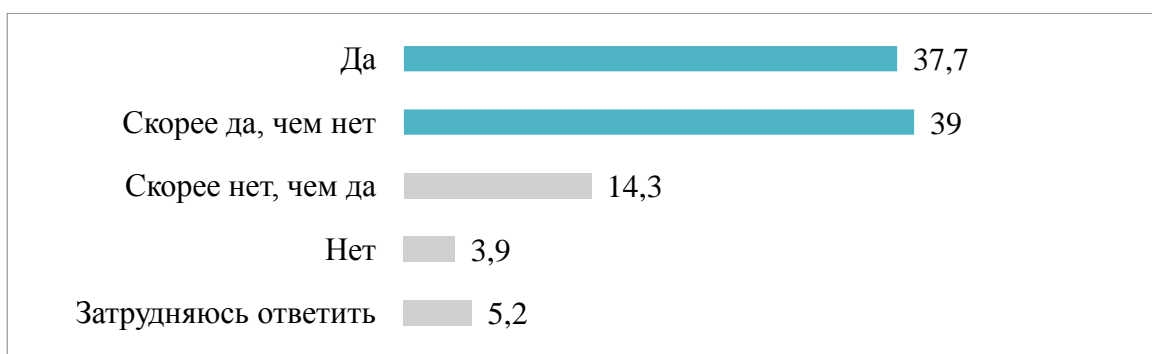


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы терроризм распространенным явлением в современном обществе?»

Что касается мнения респондентов о частоте совершения террористических актов, то ответы участников опроса распределились следующим образом. Более трети опрошенных (35,1%) ответили: «Несколько раз в месяц»; около четверти респондентов (22,1%) выбрали такой вариант ответа: «Несколько раз в полгода»; одинаковое количество опрошенных (18,2%) склонным к двум вариантам: одни считают, что террористические акты происходят ежедневно, другие – несколько раз в год; 5,2% принявших участие в опросе отметили, что террористические акты не происходят вовсе; и лишь 1,3% респондентов полагают, что о частоте совершения террористических актов можно говорить, опираясь на ряд причин (рис. 4).

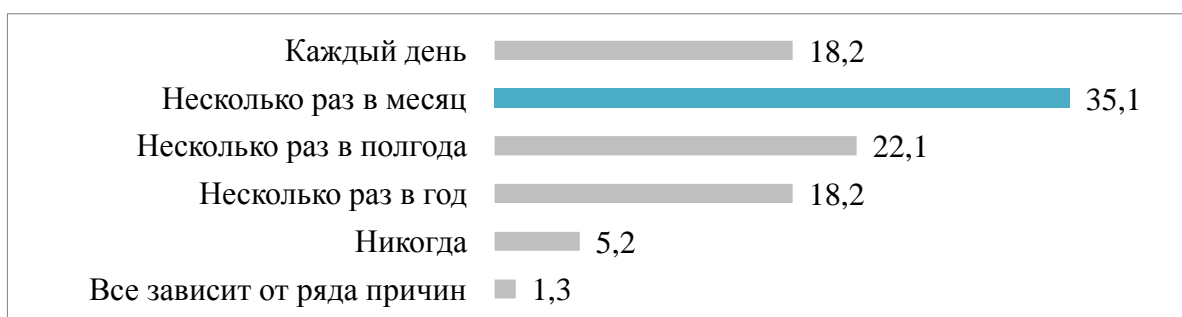


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто в мире, на Ваш взгляд, происходят террористические акты?»

Самыми распространенными чувствами, которые испытывают респонденты к террористам оказались: страх (29,5%), ненависть (23,8%) и беспомощность (18,1%) (рис. 5).

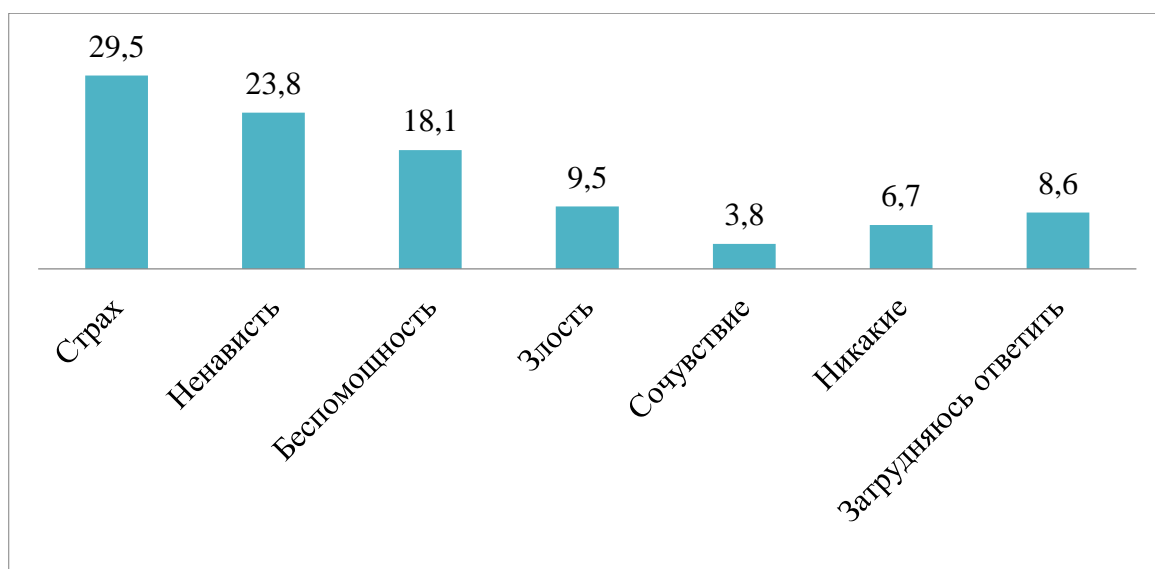


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие чувства вызывают у Вас террористы?»

Около половины участников опроса (41,1%) признались, что не ощущают себя и своих близких защищенными от террористических актов. Наряду с этим примерно столько же участников опроса (45,2%) чувствуют себя в безопасности от террористов (рис. 6).

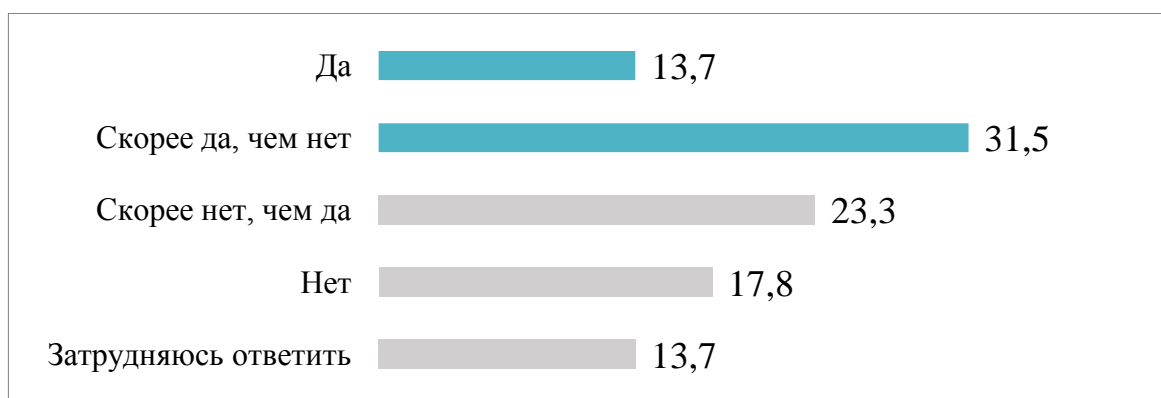


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Ощущаете ли Вы себя и своих близких в безопасности от террористических актов?»

Сегодня уже хорошо известно, что терроризм нельзя одолеть исключительно силовыми методами. Террористов не победить бомбами, снарядами и спецоперациями. Необходима кропотливая, целенаправленная деятельность по устранению экономических, политических, идеологических, социальных и других причин, способствующих вовлечению людей в террористическую деятельность.

Не случайно в соответствующем Федеральном законе записано, что противодействие терроризму – это комплексная деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также физических и юридических лиц по: предупреждению терроризма, в том

числе по выявлению и последующему устранению причин и условий, способствующих совершению террористических актов (профилактика терроризма).

Наше исследование показало, что больше половины опрошенных (56,1%) (сумма ответов «Да» и «Скорее да, чем нет» на вопрос «В полной ли мере российское государство обеспечивает безопасность своим гражданам?») солидарны с мнением, что российское государство обеспечивает безопасность своим гражданам. Однако более трети участников опроса (38,4%) с этим не согласны (рис. 7).

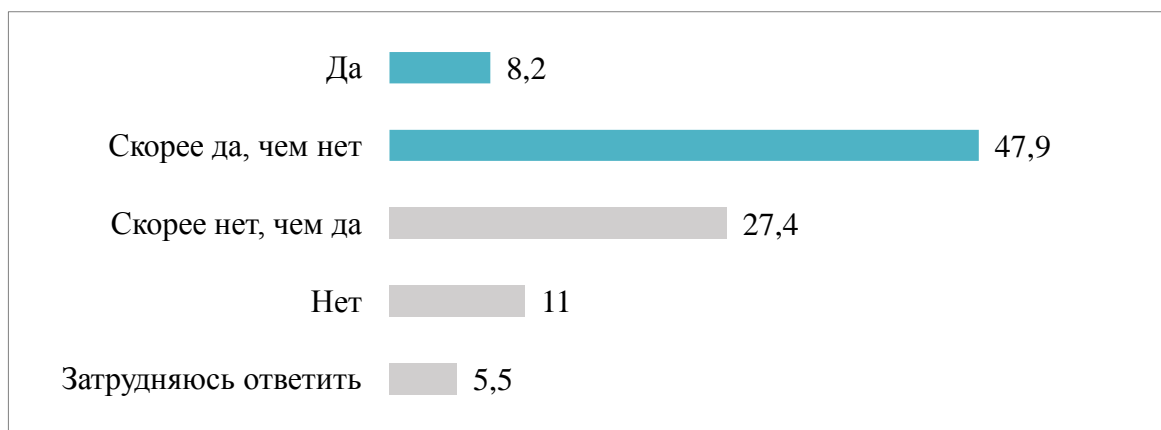


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «В полной ли мере российское государство обеспечивает безопасность своим гражданам?»

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Подавляющее большинство участников опроса признают существование терроризма в современном обществе, указывая на то, что это опасное явление стало в наши дни достаточно распространенным.

2. Исследование не выявило однозначного понимания респондентами понятия «терроризм», однако самым распространенным определением является «Терроризм – это устрашение общества любыми методами».

3. Самыми распространенными чувствами, которые испытывают респонденты к террористам, оказались страх, ненависть и беспомощность.

4. Больше половины опрошенных согласны с тем, что российское государство обеспечивает безопасность своим гражданам, и в связи с этим ощущают защиту от террористических актов. Наряду с этим более трети участников опроса не испытывают чувство защищенности.

Таким образом, проблема терроризма является «болевым точкой» общественного сознания. В связи с распространением терроризма в качестве социального явления современности имеется насущная необходимость создания комплекса знаний, целостного исследовательского направления, разрабатывающего различные теоретические аспекты проблемы терроризма, связанные с его природой, формами проявлений и способами противодействия террористической деятельности.

Литература

1. Бельшева И.В. Психология терроризма; учебное пособие/ И.В. Белашева, Д.А. Ершова, М.Л. Есян; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», - Ставрополь: СКФУ, 2016. – 155 с.
 2. Кудрявцев В.Н. Криминология: Учебник/ Под ред. В.Н. Кудрявцева, В.Е. Эминова – 5-е изд., перераб. И доп. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 800 с.
 3. Коллектив авторов. Основы социологии терроризма. Коллективная монография. М., 2008. – 351 с.
 4. Ромашев Ю.С. Международное правоохрнительное право: Монография/ Ю.С. Ромашев. – 2-е изд., доп. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 352 с.
 5. Солодовников С.А. Терроризм и организованная преступность: монография/ С.А. Солодовников; Фонд содействия правоохрнительным органам «Закон и право». – М., 2015. – 172 с.
 6. Федеральный закон от 6 марта 2006 г. №35-ФЗ «О противодействии терроризму» [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/2006/03/10/borba-terrorizm.html>. Дата обращения: 22.02.2018 г.
-

КАФЕДРА ДИЗАЙНА

РОЛЬ ЦВЕТА В ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Абрамова Жанна Андреевна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье отмечается, что на человека сильное воздействие оказывает цветовая среда. Указывается, что цвет придает индивидуальность, оказывает влияние на эмоциональное и психологическое состояние человека. Отмечена необходимость и возможность применения грамотных цветовых решений в различных общественных помещениях. Автор представляет разработанную анкету опроса студентов по вопросам воздействия цвета. Дается вывод о том, что грамотный подход к дизайн-проекту и его цветовому решению позволит повысить в целом производительность труда и эффективность использования человеческих ресурсов.

Цвет, интерьер, ресурс, эффективность.

THE ROLE OF COLOR IN EFFECTIVE USE OF HUMAN RESOURCES

Abramova Jeanne, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article notes that a person is strongly influenced by the color environment. It is indicated that color gives personality, affects the emotional and psychological state of a person. The necessity and possibility of using competent color solutions in various public premises was noted. The author presents a developed questionnaire on students' questions on the effects of color. It is concluded that a competent approach to the design project and its color solution will improve overall labor productivity and efficiency of human resources use.

Color, interior, resource, efficiency.

Цвет – физическое явление, воздействующее на организм человека на биологическом уровне, и окружающая цветовая среда оказывает большое влияние на организм человека, его работоспособность, даже здоровье.

Цвет непременно должен быть согласован с географическими, природными условиями; имиджем фирмы или организации; архитектурой здания; интерьером; стилем мебели и видом освещения, а также назначением помещения и его размером.

Цвет придает индивидуальность и оказывает сильное влияние на эмоциональное и психологическое состояние людей. Вопросам изучения цвета посвящены работы многих авторов. На кафедре дизайна МГОТУ выполнено ряд работ магистрантами [1, С.203-204; 2, С.13-14; 3, С. 42-43; 4, С.243-245; 5, С.53,55].

Грамотно подобранные цветовые решения показаны на рисунках 1,2.

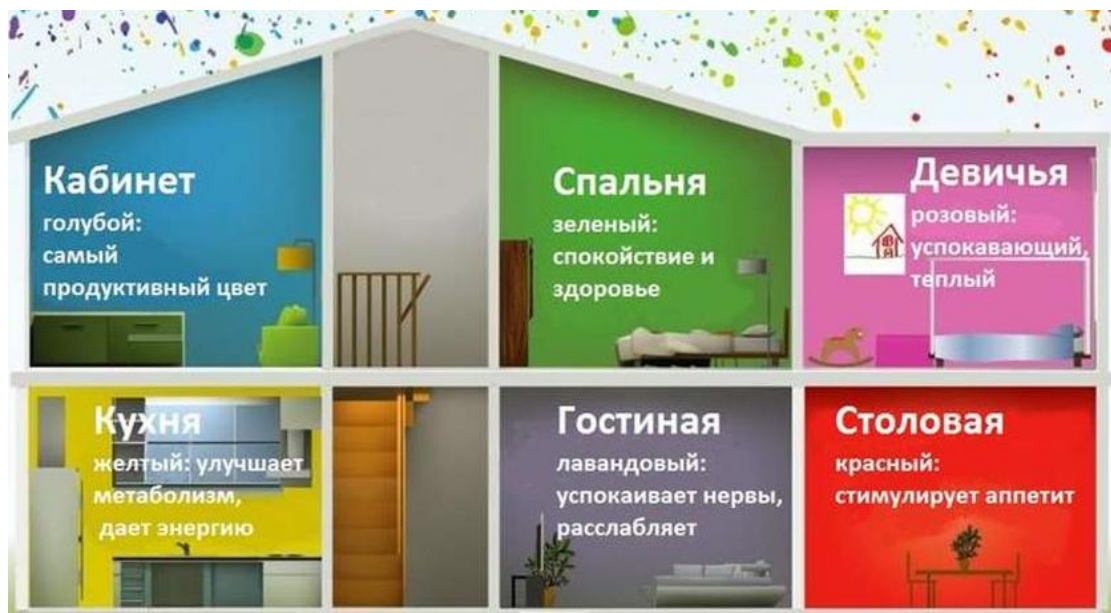


Рисунок 1 – Грамотно подобранный цвет

Кухня + столовая=кафе, ресторан.

Спальня + кабинет= номер в гостинице, класс.

Спальня + гостиная + ванная= больница и т.д.

Цвета			Поверхности		
			Потолок	Стены	Пол
бежевый	розовый	светло-желтый	Возбуждают	Создают ощущение тепла, зрительно сужают пространство	Вызывают чувство зыбкости, хрупкости, ненадежности
красный	коричневый	желто-зеленый	Угнетают, вызывают чувство одиночества	Сужают пространство	Вызывают чувство устойчивости, безопасности
голубой	светло-зеленый	светло-серый	Создают ощущение света, высоты	Создают ощущение простора, прохлады	Вызывают тревогу, неуверенность, выглядят скользкими, неустойчивыми
серый	синий	темно-зеленый	Удручают	Вызывают чувство отчуждения, охлаждают эмоции	Создают ощущение устойчивости и прохлады

Рисунок 2 – Цвета поверхностей комнаты

Экологическая культура и нравственные ценности студенческой молодежи, рассмотренные в работе [6, С.204-210] можно значительно повысить, используя знания о цвете, его свойствах. С точки зрения экологии следует отметить, что при грамотной расстановке мебели и совместно с этим

грамотно подобранным цветовым решением заданного дизайна интерьера можно сэкономить в будущем на материалах, рабочей силе и времени в целом [1, С.203-204; 7, С. 24, 37-45].

Цветовое решение интерьера жилых и общественных помещений гостиниц.

Номера гостиниц могут быть удлиненными или квадратными, заставленными различного цветового решения мебелью. Поэтому для них необходимо выбирать такую цветовую гамму, при которой они производили бы впечатление менее загроможденных и более просторных (рис.3).

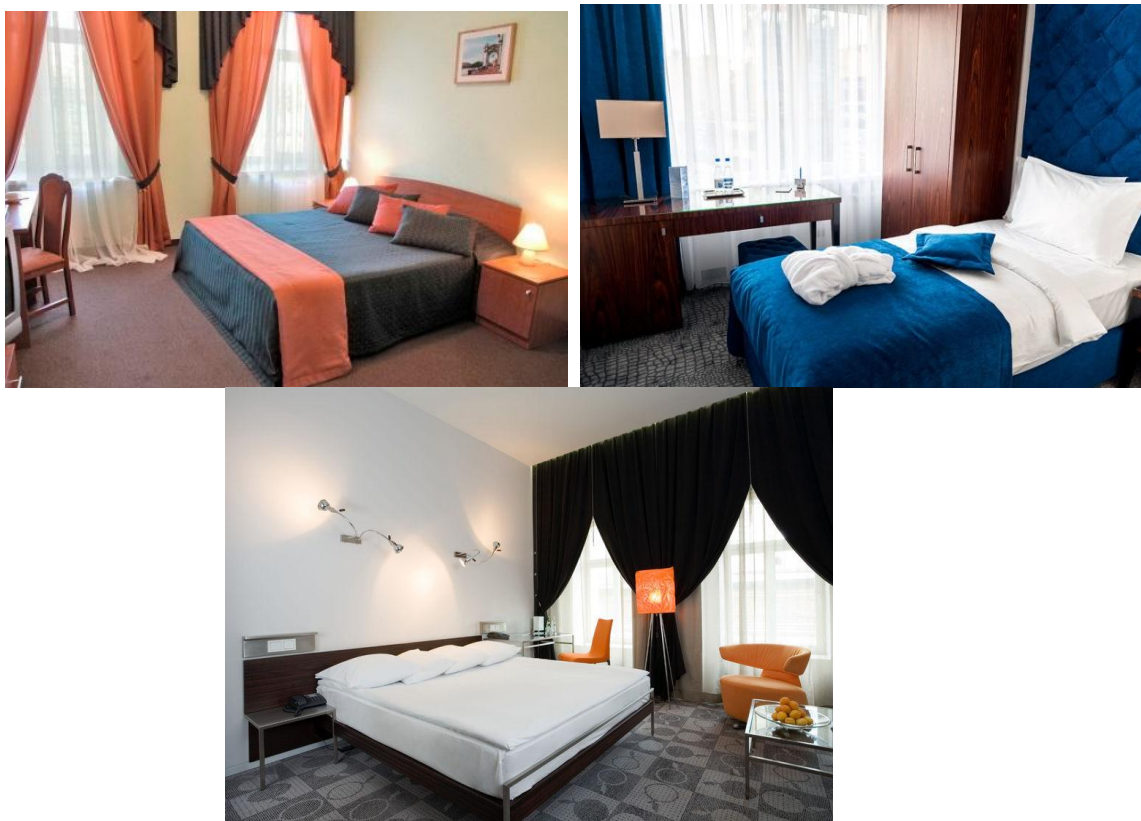


Рисунок 3 – Варианты цветового решения номеров гостиниц

Учебные заведения. В образовательных учреждениях различного уровня (школа, СПО, ВУЗ) необходимо уделять внимание цветовому решению как отдельно взятых помещений (классов, аудиторий), так и в целом концептуально просматривать оформление интерьера здания.

Например, для здорового будущего поколения очень важным является привлечение молодежи к физической культуре и спорту, и, следовательно, в данном случае немаловажную роль играет цветовое оформление спортивного зала (рис 4).

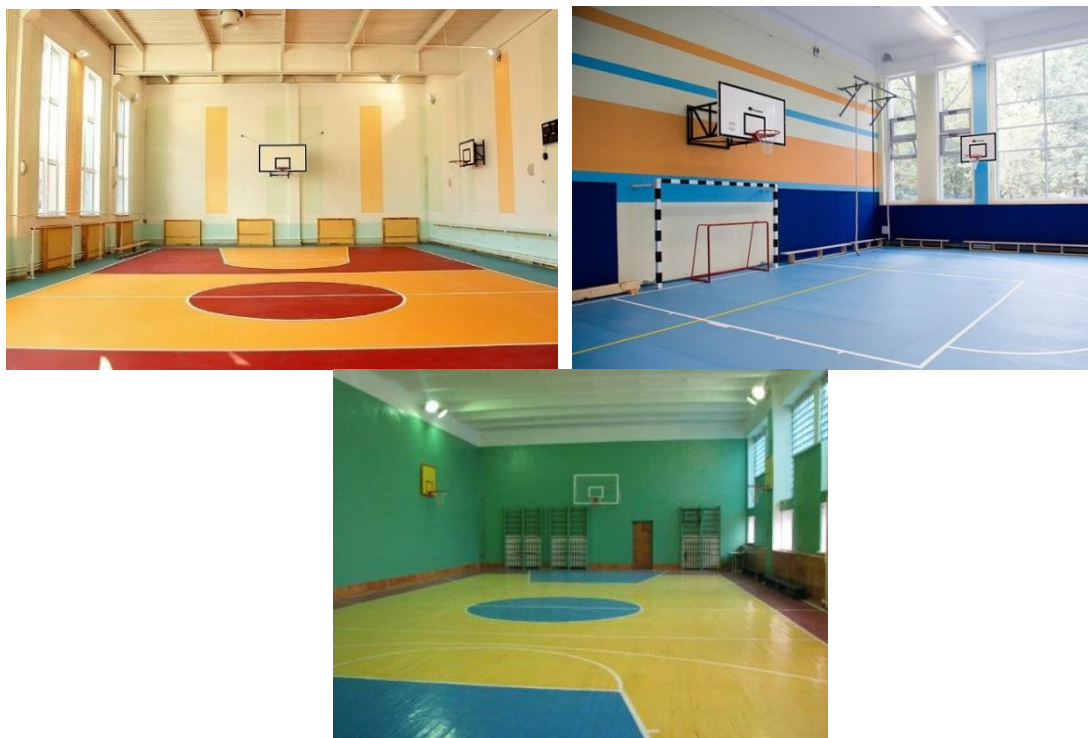


Рисунок 4 – Варианты цветового решения спортзала

Больницы и санатории (рис.5). Палаты и коридоры больниц должны быть жизнерадостными, светлыми. Основным при выборе цветового решения больничных палат является диагноз болезни.



Рисунок 5 – Варианты цветового решения помещений больниц и санаториев

Офисы. Лучшим для стимуляции умственной деятельности является желтый цвет. Но активные возбуждающие желтые оттенки лучше всего использовать в отдельных предметах (органайзеры, фото, папки, ручки,

цветы и т.д.), а для стен самого офиса подойдут приглушенные желтые оттенки (рис.6).

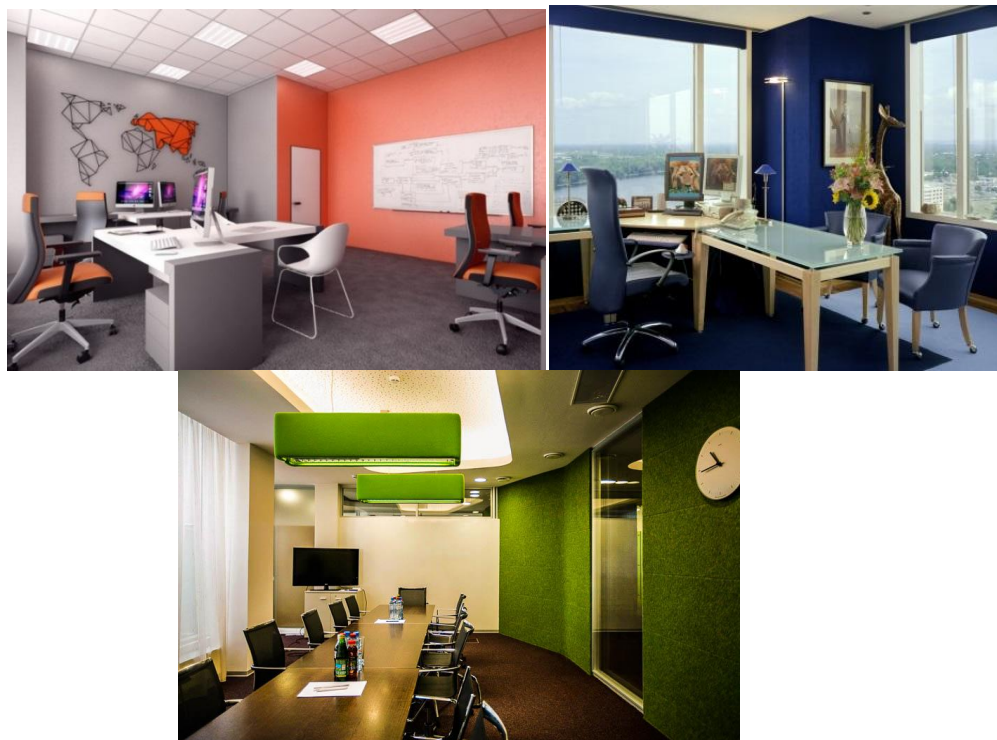


Рисунок 6 – Варианты цветового решения офиса

Каждый из цветов несет свою эмоциональную нагрузку, которую необходимо учитывать при стимулировании трудовой деятельности.

Автором подготовлена анкета опроса студентов кафедры дизайна, которая позволит оценить цветовые ощущения студенческой аудитории

**Анкета опроса студентов кафедры дизайна (ДО-17 – ДО-14)
(ответы только «да» или «нет», «затрудняюсь ответить»)**

- 1) Оказывает ли на вас психологическое давление цвета помещений ВУЗа?
- 2) Комфортно ли вам работать при пастельном цветовом решении интерьера кабинетов ВУЗа?
- 3) Хотелось бы вам поменять цвета стен, потолков и полов в рабочих кабинетах?
- 4) Хотелось бы вам поменять цвета стен, потолков и полов в столовой?
- 5) Хотелось бы вам поменять цвета стен, потолков и полов в библиотеке?
- 6) Хотелось бы вам поменять цвета стен, потолков и полов в конференц-залах?
- 7) Хотелось бы вам поменять цвета стен, потолков и полов в коридорах?

8) Помогают ли приведенные ниже цвета снять напряжение и расслабиться: (зелёный, голубой, розовый)

9) Комфортно ли чувствуете себя в интерьере помещения, выполненных в тёмных цветах?

10) Комфортно ли чувствуете себя в интерьере помещения, выполненных в ярких цветах?

Изначально грамотный подход к дизайн-проекту интерьера – позволяет в будущем избежать потерю материальных, финансовых и человеческих ресурсов. Таким образом, цвет интерьера общественных помещений в сознание современного молодого поколения играет немаловажную роль. Прежде всего, это здоровье. Здоровое поколение, которое поднимет нашу промышленность на высший (новый) уровень.

Литература

1. Архипова А.А. Элементы эко-стиля при проектировании зданий комплексов для тематического отдыха молодежи. Проблемы формирования единого научного пространства: сборник статей студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016.-234 с. ISBN 078-5-906845-85-6. С. 203-204.

2. Архипова А.А. Организация среды для отдыха молодежи. Материалы XI Международной научно-практической конференции "Научный потенциал мира", г.София, 2015, - 112 с.- С. 13-14.

3. Архипова А.А., Хомченко В.В. Средства дизайн-проектирования зданий комплексов для тематического отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова, В.В. Хомченко // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Становление современной науки", г.Прага, 2015, - 80 с.- С. 42- 43

4. Архипова А.А. Модернизация домов отдыха молодежи Современное состояние и перспективы развития научной мысли: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 мая 2016г., г. Пенза). В 2 ч. Ч.2 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016.-284 с. С. 243-245.

5. Архипова А.А. Цвет в дизайне образовательной среды Materiály XI mezinárodní vědecko-praktická konference. 27 březen - 05 dubna 2015 roku, Praha, 2015, С.53-55.

6. Кирилина Т.Ю. Экологическая культура и нравственные ценности студенческой молодежи (опыт социологического анализа) Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2011. № 2. С. 204-210.

7. Папанек В. Дизайн для реального мира [Текст] / В. Папанек // – М.: Изд. «Д. Аронов», 2008. – 416 с.

МРАМОР В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

Богданова Анастасия Сергеевна, студент 2 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением и эффективным использованием мрамора, как отделочного материала. Представлена историческая справка о материале. Описаны виды мрамора. Отмечено, в каких стилях можно встретить мрамор. Представлена кратко технология обработки материала. Показано использование в интерьере. Даны основные достоинства и недостатки мрамора и уход за материалом. Отмечено, что рациональное использование обеспечит его эффективность в дизайне.

Мрамор, материал, мебель, экология.

MARBLE IN INTERIOR DESIGN

Bogdanova Anastasia, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to the application and effective use of marble as a finishing material. Presents historical information about the material. Describes the types of marble. Observed in any styles you can find marble. Presents briefly the technology of material processing. Shows the use in the interior. The main advantages and disadvantages of marble and caring for the material. Noted that good use will ensure its efficiency in design.

Marble, material, furniture, environment.

Мрамор, как отделочный материал, способен покорить любого. Он излучает особое достоинство и благородство. Интерьеры с его использованием выглядят стильно, утонченно и респектабельно. Благодаря неповторимому рисунку, приятной фактуре, разнообразию оттенков и полутонов, мрамор органично вписывается в современные интерьеры. С его помощью можно добиться исключительного дизайна. Мрамор – уникальная горная порода. Он способен переливаться даже в полумраке, обладая чуть ли не гипнотическим блеском. Это свойство пришлось по душе архитекторам и дизайнерам, поэтому мрамор повсюду стали использовать для оформления интерьеров [1, С.1-137; 2, С. 3-57; 5]. Существует несколько разновидностей этой горной породы.

Название мрамор родилось в Древней Греции (в переводе *marmairos* означает «блестящий камень»). В лучах света, проникающего вглубь камня,

мрамор оживает - вокруг изделия из него появляется легкий светящийся ореол. Еще античные мастера заметили, что это уникальный материал для ваяния. Из мрамора теплого белого цвета создана Венера Милосская, построены Парфенон, храм Зевса Олимпийского и колонны храма Артемиды в Эфесе - одного из семи чудес света. Микеланджело боготворил белый мрамор и называл его «душой мироздания», «отблеском лика Божьего».

Породы группы мраморов прочны, достаточно износостойки, декоративны, хорошо обрабатываются и легко полируются. Одно из самых известных и ценных месторождений мрамора находится в отрогах Апуанских Альп в Карраре. Сахаровидный каррарский камень пропускает свет на глубину 4 см, - такие показатели характерны лишь для самого высокосортного материала. Большие запасы мрамора имеются на территории Узбекистана. Мальгузарский белый мелкозернистый скульптурный мрамор, по оценкам многих специалистов, превосходит по своим свойствам даже каррарский камень. Месторождения мрамора рассредоточены по всему миру, его привозят с карьеров Норвегии, Франции, Испании, Португалии, Италия, Греции, Турция, Ирана, Индии, Китая, Египта, Намибии, Бразилии и даже Аргентины [3, 5].

Не зря считается, что любой камень является живым существом. Он может быть теплым или холодным, невесомым или массивным, успокаивающим или возбуждающим. Различные виды мрамора обладают своими, только им присущими свойствами.

Цвет натурального мрамора может быть практически любым. Это зависит от входящих в его состав примесей. Рисунок, получаемый после полировки камня, зависит не только от его структуры, но и от направления его распиловки. Ниже перечислены разновидности натурального мрамора [6, 7].

Мрамор представляет собой кристаллическую горную породу, основной составляющей которой является кальцит. Его добыча осуществляется на мраморных месторождениях и требует больших финансовых затрат.

Белый мрамор - вид мрамора еще называют скульптурным, так как он идеально подходит для изготовления статуэток и скульптур. Белый цвет свидетельствует об отсутствии примесей. Камень может иметь прожилки различной окраски. Данный вид легче всего поддается резке и шлифовке.

Чёрный мрамор представляет собой вулканическую горную породу осадочного типа. Содержит высокий процент примеси графита или битума. Особо ценится черный мрамор, имеющий золотистые прожилки или вкрапления. Наличие сульфида железа дает черному мрамору синий отлив.

Лунный мрамор - это камень голубовато-серебристого оттенка, обладающий своеобразным внутренним свечением. Встречается в природе относительно редко.

Серый мрамор. Различают два типа серого натурального мрамора — с крупнозернистой и мелкозернистой структурами. Как правило, в общей массе серого материала выделяются более темные или светлые вкрапления.

Зеленый. Такой цвет придают материалу железосодержащие силикаты. Зеленый мрамор часто используют в качестве талисманов и оберегов.

Красный. Оригинальный и ценный сорт натурального мрамора. Красный оттенок придает присутствующий в породе оксид железа.

Розовый. Считается наилучшим вариантом отделки ванной комнаты. Насыщенность розового цвета зависит от концентрации в горной породе оксида железа.

Синий. Это один из самых редких минералов. Синий цвет создает особая примесь — голубой диопсид. От ее концентрации зависит насыщенность цвета. Мрамор может иметь разброс оттенков от голубого до фиолетового.

Голубой. Оригинальная расцветка голубого мрамора обусловлена наличием голубых прожилок на белом или светлом фоне. Чем выше концентрация прожилок, тем более насыщенный цвет имеет минерал.

Мрамор – очень универсальный материал. Он подходит под многие дизайны и естественным образом сливается с окружающей обстановкой. Белый мрамор – незаменимый материал для оформления интерьера в классическом стиле. Его утонченность и лоск дают возможность создать действительно дорогой и при этом лаконичный дизайн. Мрамор в классическом интерьере играет не последнюю роль, становясь полноценным элементом всей интерьерной концепции. Без этого материала не обходятся такие стили, как барокко, ампи́р и рококо. Очень часто белый мрамор дополняют другими цветами этой породы, создавая потрясающие комбинации оттенков и полутонов. С его помощью оформляют характерные для этих стилей элементы: колонны, арки, лестницы, барельефы, подставки под вазоны и скульптуры.

Многие современные направления выглядят минималистично и урбанизировано. Это настоящее царство стекла и бетона. Прямые графичные линии, строгость цветовой гаммы, логичные пропорции и геометрические формы отлично смотрятся на фоне натурального мрамора. Его используют в популярном стиле хай-тек, сочетая со стеклом и хромированными элементами. Мрамор в качестве акцентных деталей прекрасно смотрится в лофтах, а брутальные индустриальные интерьеры доводят до совершенства с помощью тёмных оттенков этой горной породы. Строгие мраморные стены отлично вписываются в современный дизайн интерьеров [3; 5].

Вариантов обработки поверхности мрамора не так много: полировка, шлифовка, искусственное состаривание (антик). Полировка подчеркивает естественную красоту камня. Антик предпочитают любители старины и стилизации интерьеров под античность. Для производства столешниц, украшения стен и пола часто используют мозаику из камня. Набирается она как из полированных, так и из состаренных камней. Эффект состаренности достигается либо путем обкатки кубиков мозаики в специальном барабане,

где они, подобно гальке, трутся друг о друга, приобретая скругленные формы, либо в результате обработки камня.

Существует несколько основных способов использования мрамора в интерьере:

- колонны;
- часть стены/пола;
- мебель;
- декор/аксессуары.

Ознакомимся с ними подробнее.

Колонны

Концепция открытой гостиной визуально увеличивает пространство. Независимо от того, живете вы в маленькой квартире или в просторном семейном доме, она открывает пространство и дает вашему жилью дышать.

Бывает, что не хватает стен, чтобы отделить пространство. Но волноваться не стоит. Мрамор сделает свое дело.

Колонны из мрамора — вот очевидный ответ. Выберите колонны с прямыми краями и относительно небольшим количеством декора, чтобы придать им более современный вид.

Имейте в виду, что не обязательно делать колонны от потолка до пола. Рассмотрите вариант колонны в пол стены, что визуально будет отделять помещение, но при этом не делая его закрытым.

Часть стены или пола

«Или» является ключевым в данном варианте. Если и стены, и пол будут из мрамора, пространство, в конечном итоге, будет выглядеть слишком холодным. Остановите свой выбор на чем-то одном — или пол, или стена, и совместите мрамор с другими, более современными материалами. Подумайте о добавлении мраморных плиток на кухне. Также можно использовать мрамор в качестве обшивки в ванной комнате или столовой. Если вы хотите добавить мрамор на пол, то холл будет отличным вариантом, так как это традиционно более формальное помещение.

Мраморная мебель

Мрамор может казаться не самым приемлемым и удобным вариантом для мебели, но на самом деле это не так. Он отлично подходит для этого. Ведь мебель из мрамора — очень крепкая и будет служить вам всю жизнь. Не бойтесь добавлять мрамор. Он не только очень износостойкий, но еще и ко всему выглядит просто шикарно.

Перед покупкой мебели с мрамором, убедитесь, что она точно вписывается в общую картину вашего интерьера. Так как она не из легких и вам придется хорошо потрудиться, чтобы разместить ее в доме.

Кроме того, не думайте, что нужно обязательно придерживаться нейтральных тонов. Цветной мрамор тоже найдет свое место в вашем жилье.

Добавить немного элегантности в ваше жизненное пространство, вы можете с помощью мраморного журнального столика.

Также очень хороший вариант использования мрамора для уличной мебели. Она достаточно выносливая, чтобы оставаться на месте во время непогоды.

Мрамор в декоре и аксессуарах

В прошлом, использование мрамора в дизайне вашего дома было обязательным. Но менять стены из такого тяжелого камня очень сложно и дорого, поэтому если вы хотите попробовать добавить мрамор в интерьер — следует начать с отдельных его элементов в декоре. Так вы сможете понять, насколько хорошо он в него вписывается.

Например, с пары мраморных ламп по обе стороны кровати в вашей спальне, или парочки мраморных подсвечников в ванной для создания романтического настроения.

Мрамор попал в немилость у дизайнеров в последние годы, но он медленно и уверенно возвращается. Если у вас сложилось мнение, что мрамор выглядит слишком холодно и вычурно, следует его пересмотреть.

Применение мрамора в дизайне интерьера вошло в моду очень давно. Мрамор и сегодня считается материалом для изысканной классики и роскоши. В чем его преимущества?

- Высокая прочность и долговечность — важные характеристики камня, которые позволяют смело использовать его, не опасаясь повреждений. Первые признаки старения можно наблюдать только спустя век.

- Отличные декоративные характеристики делают возможным применять этот камень для различного рода декора интерьера. Сегодня это могут быть шикарные мраморные колонны для большого зала, уютные фонтаны, мраморный стол или скульптуры. Мраморный декор будет смотреться богато не только внутри дома, но и снаружи. А в небольшой квартире применение мрамору находят в зоне кухонного фартука, в оформлении напольного покрытия ванной комнаты, стен или каминов. Из мрамора также изготавливают всякого рода украшения, например, изысканные чаши, небольшие цветные статуэтки или шахматные доски. Эти элементы декора станут необычным украшением для любого дома или квартиры и внесут нотки элегантности.

- Мрамор — очень красивый материал для оформления интерьера. Его нежный блеск создает уют и некое спокойствие.

- Благодаря возможности окрашивания можно выбрать вариант, который будет гармонировать в определенной обстановке.

- Мрамор можно удачно сочетать с такими материалами, как стекло и металл. Поэтому этот камень можно комбинировать с различными стилями, придав помещению современный и в то же время роскошный вид.

Нельзя не упомянуть и недостатки натурального мрамора:

- Мрамор не рекомендуется использовать в качестве напольного покрытия в местах наличия оживленных людских проходов. Обилие пыли и абразивных частиц достаточно быстро могут привести поверхность мрамора к неприглядному виду.

- Материал боится воздействия кислот, даже пищевых. От их воздействия он может постепенно разрушаться.

- В связи с тем, что мрамор неоднороден по своей структуре и оттенкам, подобрать одинаковую расцветку для отделки относительно больших площадей весьма затруднительно.

Мрамор — довольно нежный камень, который зависит от воздействий внешней среды. Чтобы материал прослужил долго и качественно необходимо знать основные правила ухода за ним.

Для чистки мрамора привычные моющие средства не подходят, поскольку они своим химическим составом могут повредить мрамор. Следует подбирать средства с нейтральным уровнем Ph.

Чтобы материал оставался блестящим долгие годы, необходимо защищать его определенными прослойками. Это средства, в основе которых — природный воск. Они усиливают блеск и являются экологически безопасными.

Многие виды мрамора могут впитывать влагу, при этом на поверхности остаются заметные пятна, которые трудно вывести. Чтобы предотвратить их появление не забывайте пропитывать мраморную поверхность специальной водоотталкивающей пропиткой, которая заполняет все щели и препятствует попаданию в них других жидкостей.

Сегодня можно купить мрамор в любом строительном магазине, заказав тот или иной его вид, цвет и форму. Многочисленные отзывы говорят о том, что этот материал пользуется и сегодня большим спросом, потому что он завораживает своей красотой и просто не может разочаровать, несмотря на повышенные требования по уходу.

Мрамор – материал, монументальность которого впечатляет независимо от объемов его использования, будь то поверхность обеденного стола, прикроватной тумбочки, кофейного столика или даже целой стены.

Мрамор это не только минерал, обладающий уникальными свойствами, но и замечательный универсальный материал, предназначенный для стильного украшения интерьера. Отделка мрамором помещения и использование мраморного декора наполняет жилое пространство изысканной красотой.

Прекрасные элементы обстановки интерьера из мрамора непременно создадут в доме уникальную атмосферу мира, гармонии, благородства и умиротворения. Рациональное использование обеспечит его эффективность в дизайне.

Литература

1. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Основы современного искусства. The foundations of modern art / Т.Н. Архипова, А.А. Архипова //Учебное пособие. Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Press, 2015. – 137 p. ISBN 978-1-326-48973-1

2. Бинжелли К., Чин Ф. - «Дизайн интерьера» Издательство: Клуб семейного досуга, 2008 г., 336 с.

3. Гурбанович Д., Табакина Н. - «Интерьер. Нестандартный дизайн стандартных квартир» Издательство: Эксмо, 2012 г., 176 с.

4. Каменные джунгли: мрамор в интерьере [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.inmyroom.ru/posts/7557-kamennye-dzhungli-mramor-kak-interiernyy-trend> (дата обращения 25.12.2017)

5. Мрамор в дизайне интерьеров [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://geometrium.com/kak-dobavit-mramor-v-dizajin-vashego-i/> (дата обращения 25.12.2017)

6. Мрамор в интерьере [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.ivybush.ru/mramor-v-interere> (дата обращения 25.12.2017)

7. Натуральный мрамор и его разновидности [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://stroyres.net/kamennye-materialy/mramor/naturalnyi> (дата обращения 25.12.2017)

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ В ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЯХ ДИЗАЙНА

Карчун Анастасия Витальевна, студент 1 курса кафедры Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, ведущий архитектор АО "ЦНИИЭП жилища - институт комплексного проектирования жилых и общественных зданий"

В статье рассматриваются различные отрасли дизайна и затронуты вопросы ресурсосбережения в них. Рассмотрен промышленный дизайн как деятельность, сочетающая в себе элементы маркетинга, искусства и технологии. Представлены основные сегменты дизайна одежды. Показаны этапы разработки проектов в области дизайна интерьера. Рассмотрен веб-дизайн как вид графического дизайна. Отмечено, что необходимо знать дизайнеру в данной области. Дано понятие и показаны задачи графического дизайна.

Дизайн, отрасль, веб-дизайн, промышленный дизайн.

RESOURCE SAVING IN MAJOR BRANCHES OF DESIGN

Karchun Anastasia, 1st year student of the Department of Design

Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, lead architect of JSC "CSRIED home - Institute of integrated design of residential and public buildings"

In the article various design branches are considered and questions of resource saving in them are touched. Considered industrial design as an activity which combines the elements of marketing, art and technology. Presents the main segments of the fashion design. The stages of development of projects in the field of interior design. Considered web design as a kind of graphic design. Noted that it is

necessary to know the designer in this field. This concept and shows the tasks of graphic design.

Design industry, web design, industrial design.

В зависимости от вида деятельности дизайнера выделяют основные отрасли профессии: промышленный дизайн, дизайн одежды, дизайн интерьера, веб-дизайн, графический дизайн, ландшафтный дизайн и другие.

Промышленный дизайн - сфера художественно-технической деятельности, цель которой заключается в определении формальных характеристик индустриальных изделий.

В связи с тем, что промышленный дизайн сочетает в себе элементы маркетинга, искусства и технологии, то охват сферы потребления очень широк (рисунок 1) [10].

Дизайн промышленных изделий должен обеспечивать в перспективе возможности использования ресурсосберегающих технологий при их производстве.



Рисунок 1 - Дизайн-проект электромобиля

В зависимости от объекта проектирования **дизайн одежды** можно разделить на такие направления, как: дизайн костюма; трикотажных изделий; головных уборов; обуви; аксессуаров и т.д.

В настоящее время одежду чаще всего производят для массового потребителя, когда дизайнер готовит промышленные коллекции, часто это выполняется в рамках малых швейных предприятий [1, С.28-32; 5]. Наряду с этим направлением развивается и так называемое «прет-а-порте» (в переводе с французского – «готовый к носке»). Это готовая одежда высокого качества, которую придумали и создали в мастерских известных модельеров.

Имеются и уникальные коллекции (рисунок 2), когда художники-модельеры создают дизайнерские проекты, воплощаемые в жизнь для избранных, для тех, кто в состоянии позволить себе одеваться в самые модные, стильные и качественные ансамбли, созданные на основе проектов гениальных творцов.

Важный вопрос – подготовка специалистов [2, С. 90-93]. Например, в сфере дизайна не принято обсуждать назревшие вопросы на конференциях или созывать масштабные съезды. Можно сказать, что в некотором роде аналогом профессиональных конференций являются недели высокой моды, модные салоны, а также ярмарки моды.

Дизайн одежды порой несовместим с ресурсосбережением, так, коллекции "от кутюр" предусматривают модели экстравагантные, довольно материалоемкие, и для данного сегмента вопросы экономичности неуместны. Однако при разработке коллекций для серийного и мелкосерийного производства, и ряда моделей "прет-а-порте" имеются моменты использования ресурсосберегающих технологий.



Рисунок 2 - Эскиз коллекции

Дизайн интерьера - отрасль дизайна, направленная на интерьер помещений с целью обеспечить удобство и эстетически приятное взаимодействие людей в среде. Разработка дизайна интерьера начинается с составления дизайн-проекта (рисунок 3) - комплекта документов, описывающих функциональные и дизайнерские решения, в них содержатся чертежи помещения и описания всех деталей будущего интерьера, включая

отделочные материалы и расположение коммуникаций. В проекте присутствует техническое задание, в котором описаны все требования и пожелания заказчика [9].

Грамотно продуманный дизайн интерьера всегда предусматривает максимально ресурсосберегающие технологии проектирования, причем немаловажное значение имеет выбор современных материалов.



Рисунок 3 – Дизайн- проект

3D-моделирование (рисунок 9) - трудозатратный процесс, поэтому подробные трёхмерные модели на этапе примерного планирования разрабатываются только после согласования с заказчиком [9].



Рисунок 9 - 3D-моделирование

Веб-дизайн (рисунок 4) - вид графического дизайна, который направлен на разработку и оформление объектов информационной среды Интернета, призванный обеспечить им высокие потребительские свойства и эстетические качества [3, 4].



Рисунок 4 - Веб-дизайн

Графический дизайн

Чтобы эффективно работать в сфере дизайна, необходимо обладать знаниями в области графических редакторов, специальных языков программирования. Также нужно знать основы компьютерных языков. При этом сам графический дизайнер может пользоваться уже готовыми изображениями, фото и печатными материалами [6].

Графический дизайн можно классифицировать по категориям решаемых задач:

- Типографика, каллиграфия, шрифты, книжное оформление (рисунок 5).
- Фирменный стиль (корпоративный стиль), в том числе фирменные знаки, логотипы (рисунок 6).
- Визуальные коммуникации, в том числе системы ориентации (навигационные и иные пиктограммы) (рисунок 7).
- Плакатная продукция, в том числе рекламные плакаты (рисунок 8).
- Визуальные решения для упаковок продукции, в том числе кондитерской и пищевой (рисунок 9).
- Визуальный стиль телевизионных передач и других продуктов СМИ (рисунок 10) [6].

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 Z&abcdefghijklmnop
 qrstuvwxyzfiffiffiffi
 12
 34567890\$.,'“-:;!?”““



Рисунок 5 - Типографика, каллиграфия, шрифты, книжное оформление



Рисунок 6 - Фирменный стиль



Рисунок 7 - Визуальные коммуникации



Рисунок 8 - Плакатная продукция



Рисунок 9 - Дизайн упаковок продукции



Рисунок 10 - Стиль телевизионных передач СМИ

Ландшафтный дизайн - это разработка и внедрение мероприятий по преобразованию и оформлению земельного участка. От того, насколько профессионально разработан и внедрен проект (рисунок 11) ландшафтного дизайна, зависит, будет ли на участке уютно и комфортно [7, 11].



Рисунок 11 – Дизайн-проект дачного участка

Кроме рассмотренных выше направлений деятельности дизайнера можно отметить и дизайн фильмов, видео-роликов и в целом киноиндустрии, арт-дизайн, дизайн ногтей, так называемый «нейл-арт». Отдельно можно рассматривать цифровой дизайн.

В настоящее время компьютер - большой помощник дизайнера, и, зная современные программы, в любой области дизайна профессионал добьется успеха. Однако, чтобы стать специалистом высокого уровня, просто необходимо уметь работать не только в дизайнерских программах, таких как ArchiCAD, AutoCAD, 3ds Max, V-Ray, Adobe Photoshop, а для дизайнеров одежды Grafis, Accol, Gerber, Lectra, Optitex, Julivi, и др., но и уметь выполнять работу вручную, прочувствовав дизайн создаваемой продукции.

Инновационные методы в системе подготовки специалистов для малых швейных предприятий [2, С.90], подготовки профессионалов-дизайнеров предусматривают большой объем работ творческого характера, среди которых занимает немаловажное значение пошив изделий одежды, макетирование, бисероплетение, макраме, рукоделие, лоскутное шитье *пэчворк*, скрапбукинг и др. Многие из отмеченных видов творчества являются материалосберегающими, что особенно актуально в современных условиях развития общества.

Таким образом, рассматривая любое направление дизайна, следует отметить, что важным является проработка дизайнерских решений с учетом ресурсосберегающих технологий.

Литература

1. Архипова Т.Н. Отличительные черты производства изделий на малых швейных предприятиях Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития современного общества. Материалы VII международной научно-практической конференции, г. Москва, 3 апреля 2013 г. / Науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических исследований». – Москва : Изд-во «Спецкнига», 2013. ISBN 978-5-91891-272-0, С.28-32.
 2. Архипова Т.Н. Инновационные методы в системе подготовки специалистов для малых швейных предприятий. MATERIAŁY IX MIĘDZYNARODOWEJ NAUKOWI-PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI «NAUKOWA PRZESTRZEŃ EUROPY – 2013» 07-15 kwietnia 2013, Volume 18, Pedagogiczne nauki, Przemysł Nauka i studia, 2013, ISBN 978-966-8736-05-6, С. 90-93
 3. Веб-дизайнер: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://inetsovetu.ru/professiya-web-dizayner/> (Дата обращения: 17.12.2017).
 4. Веб-дизайнер: что за профессия: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://legkopolezno.ru/rabota/karera/professiya-dizainer/> (Дата обращения: 17.12.2017).
 5. Дизайн одежды: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://vsetreningi.ru/schools/dizayn_odezhdy/ (Дата обращения: 17.12.2017).
 6. Кто такой графический дизайнер?: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://fb.ru/article/98889/kto-takoy-graficheskiy-dizayner> (Дата обращения: 17.12.2017).
 7. Ландшафтный дизайн и озеленение территории: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.greeninfo.ru/landscape/index.html> (Дата обращения: 17.12.2017).
 8. Материал из Википедии — свободной энциклопедии Веб-дизайн: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-дизайн> (Дата обращения: 17.12.2017).
 9. Материал из Википедии — свободной энциклопедии дизайн интерьера: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Дизайн_интерьера (Дата обращения: 17.12.2017).
 10. Материал из Википедии — свободной энциклопедии промышленный дизайн: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Промышленный_дизайн (Дата обращения: 17.12.2017).
 11. Что такое ландшафтный дизайн?: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://land.web-3.ru/landscaping/> (Дата обращения: 17.12.2017).
-

ЭКОДИЗАЙН КАК РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ДИЗАЙНЕ

Коровяковская Елизавета Александровна, студент 2 курса кафедры Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные экодизайном. Представлены некоторые материалы, такие как камень, дерево, которые широко используются в качестве экологических при дизайне среды. Показана область использования данных материалов и приведены примеры дизайн-решений на основе использования экоматериалов. Уделяется внимание вопросам переработки мусора и повторному использованию материалов. Подчеркивается актуальность использования натуральных материалов дизайне.

Экодизайн, материалы, дерево, камень.

ECODESIGN AS A RESOURCE-SAVING DIRECTION IN DESIGN

Korovyakovskaya Elizaveta, 2nd year of the Department of Design
Scientific adviser: **Arhipova Tatyana**, Candidate of technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to eco-design. Are some materials, such as stone, wood, which are widely used in environmental quality when environmental design. The area of use of these materials and examples of design solutions based on the use of èkomaterialy. Attention is given to recycling and reuse of materials. Emphasizes the relevance of the use of natural materials design.

Eco-design, materials, wood, stone.

Экодизайн - это направление в дизайне, задачей которого является защита и сохранение окружающей среды путём использования различных натуральных материалов в декоре и отделке. Экодизайн обязательно подразумевает наличие живых растений, а так же поиск решений, исходя из которых, окружающей человека среде наносился бы меньший вред. К счастью во многих странах в наше время используется один из самых действенных методов, благодаря которому отходы жизнедеятельности человека либо безопасно уничтожаются, либо отправляются на повторную переработку. В наши дни глобальное производство, использующее средства, методы, а также материалы спорного происхождения, начало вызывать недовольство со стороны некоторых потребителей [1, 3]. Решением этого

вопроса стало появление экодизайна, в котором используются исключительно экологически чистые, а также подверженные повторной переработке материалы.

Камень является одним из самых распространённых материалов в отделке помещений в направлении экодизайна, он долговечен и не требует серьёзной обработки, потому что в своём первоначальном виде обладает необыкновенной текстурой, которая украсит любое помещение. Обычно камень применяют в отделке полов, каминов (рис.1), стен (рис.2), из него делают различные предметы мебели, такие как столы, шкафы, ванны и т.п. [2].



Рисунок 1 - Камин из камня



Рисунок 2 - Стена из камня

Данный материал хорошо вписывается в интерьер не только на примере пола и стен, он также может использоваться для множества креативных идей декора. Например, гальку можно использовать в прихожей в качестве дренажа для обуви (рис.3), или же приклеив плоские камни на твёрдую поверхность, можно получить отличную подставку под горячие предметы (рис.4) [2].



Рисунок 3 - Дренаж для обуви



Рисунок 4 - Подставка

За счёт своей текстуры и формы камень способен предать любому интерьеру стильный и интересный вид.

Дерево, как и камень, является распространенным материалом, используемом при декорировании помещения, однако, в отличие от последнего, за счёт того, что с этим материалом очень легко работать, он является наиболее востребованным. Благодаря дереву дизайнер способен воплотить в жизнь практически любую свою задумку. В основном работают с сосной, дубом, березой, лиственницей и т.д. Деревянные пластины с годовыми кольцами могут быть использованы в воплощении в жизнь многих дизайнерских решений, от простого декора стен до целых полок и подставок. Необработанные доски или стволы деревьев могут выполнять функции зеркальных рам, столов или стульев, вешалок или полок. Использование дерева вместе с растениями придаст интерьеру свежесть и своеобразный уют (рис.5).



Рисунок 5 - Стол и вешалки из старого дерева

Без своего места в интерьере не останутся и обычные ветки, применение которых ограничивается только воображением дизайнера: полки, вешалки, рамы, подвески, карнизы и т.д. [3].

Экодизайн не был экодизайном без растений, самой главной его части во всех её проявлениях. Не говоря уже о том, что растения очищают воздух, они выполняют успокаивающее влияние на человека. Сам по себе зелёный цвет является отличным тонизирующим фактором для человеческого сознания, поэтому, когда растений в помещении недостаточно или они отсутствуют вообще, обычно используют больше зелёного в декоре (рис.6). Обивка мебели, ковры, шторы т.д. вполне компенсируют отсутствие зелени, так же возможно использовать обои с цветочными принтами, фотографии или картины, на которых присутствуют растения.



Рисунок 6 - Растения и зелёный цвет в декоре

Безусловно, помимо трёх вышеперечисленных материалов в декоре используется и множество других, однако особое внимание хотелось бы уделить переработке мусора и повторному использованию. Во многие предметы быта можно вдохнуть вторую жизнь, создав при этом креативные и полезные вещи, как пример: горшок для цветов из старой книги (рис.7) или лампочки, использованные для того же материала (рис.8).



Рисунок 7 - Горшок из книги



Рисунок 8 - Горшок из лампочек

Из старых ящиков можно соорудить функциональный журнальный столик с полками, даже старой двери может быть найдено применение, стоит лишь добавить несколько деталей.

Экодизайн имеет свои правила, которые каждый, кто решает использовать данное направление, должен хотя бы иметь в виду:

- 1) Главным и неизменным, конечно, является сохранение окружающей среды.
- 2) Достаточно близким к первому правилу, расположилось использование

натуральных материалов, которые в будущем можно будет либо вернуть в окружающую среду, либо использовать повторно.

3) Экодизайн даёт необычный простор для творчества, лучше всего, если какие-то предметы декора будут сделаны своими руками, это придаст им большей ценности и наиболее точно отразит то, что вы хотели получить. Лучше при этом использовать материалы, имеющиеся под рукой, любой кусок дерева или деревянный ящик можно превратить во что-то полезное (рис.9) [4].



Рисунок 9 - Столешница из деревянных коробок

Без сомнения, экологический подход к оформлению решает вопрос утилизации, натуральные материалы могут служить достаточно долго, после чего будет возможность использовать их повторно, однако в нашей стране, к сожалению, экодизайн пока что мало применяется. Хотелось бы привести в пример одно из решений повторного использования из Японии, где была придумана газета, внутри которой находятся семена, тем самым можно спокойно после прочтения закопать или просто выбросить газету на улице, и через какое-то время на её месте появятся ростки. Переработка мусора требует определённых затрат, рабочей силы и т.п., но, как говорится, будущее за молодёжью, и сейчас многие молодые дизайнеры и не только в своих работах используют натуральные материалы, а так же, используют старые предметы быта, чтобы создать из них что-то новое. Хочется верить, что такими темпами в нашей стране повторное использование займёт неотъемлемое место.

Литература

1. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Основы современного искусства. The foundations of modern art / Т.Н. Архипова, А.А. Архипова //Учебное пособие. Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Press, 2015. – 137 p. ISBN 978-1-326-48973-1

2. Камин в гостиной [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://peredellkin.ru> (дата обращения 19.12.2017)

3. Кирилина Т.Ю. Экологическая культура и нравственные ценности студенческой молодежи (опыт социологического анализа) Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2011. № 2. С. 204-210.

4. Самые интересные и свежие идеи для интерьера [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.remontbp.com> (дата обращения 19.12.2017)

5. Цветочные композиции в палатках [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://handmadeidea.com.ua> (дата обращения 19.12.2017)

6. Ярмарка мастеров [Электронный ресурс]: Независимый проект. - Режим доступа: <https://www.livemaster.ru> (дата обращения 19.12.2017)

ПРАКТИЧНОСТЬ МОДНЫХ ТРЕНДОВ 2018

Крушельницкая Анастасия Станиславовна, студент 4 курса
кафедры Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с модной одеждой. Отмечена популярность вышивки. Показаны главные черты моды 2018 - смелые сочетания и абсолютная свобода выбора стилистических решений. Рассмотрены тенденции в аксессуарах и обуви, украшениях и сумках.

Мода, ресурсосбережение, материал, тенденции, стиль.

PRACTICALITY OF FASHION TRENDS 2018

Krushelnytskaya Anastasia, 4th year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

In the article the questions connected with fashionable clothes are considered. The popularity of embroidery is noted. The main features of the 2018 fashion are shown-bold combinations and absolute freedom of choice of stylistic decisions. Trends in accessories and footwear, ornaments and bags are considered.

Fashion, resource-saving, material, trends, style.

Новые тренды сочетают в себе практичность, удобство и ресурсосберегающие технологии. Модные показы 2018 – это интересные модели с красивой и оригинальной отделкой, сочетание различных текстур

ткани, вышивки. В моде также останутся растительные, флористические и хищные принты, этнические мотивы. Невероятно популярна станет вышивка на одежде, в том числе и на деловых рубашках, блузках и брюках [1, С.13-14; 2, 3, С.11-12; 4; 5]. Не теряет своей актуальности геометрия на одежде и хаотичное сочетание узоров.

Главные черты, которыми можно охарактеризовать моду 2018 – это смелые сочетания и абсолютная свобода выбора стилистических решений (рис.1).

Платья с мелкими цветочками, оборочки, рюши, прозрачные ткани, нежность и романтизм — все это мы можем видеть в современных тенденциях моды на весну и лето 2018 года. Rodarte, Valentino, Zimmermann, Loewe

Также в тренде все блестящие, и носить это нужно днем, а не вечером в ресторан или театр. Temperley, Erdem. Мерцать в сезоне весна-лето 2018 нам предложили Dolce & Gabbana и Gucci, представив платья в блесках.

Ставку на прозрачность в стиле коллекций Emma Wickstead и Christian Dior сделали многие русские дизайнеры. У Беллы Потемкиной декоративным элементом большинства луков стала сетка, которая использована как на подоле платьев, так и в качестве объемной аппликации на плечах [4, 5].

Спортивные костюмы в стиле casual в последние несколько сезонов носят как мировые знаменитости, так и иконы стрит-стайла. В коллекциях сезона весна-лето 2018 года они продолжают быть в тренде. На MBFW Russia спорт-шик представили проект FashionTime Designers, Alexandr Rogov, Белла Потемкина, Вадим Мерлис и многие другие.



Рисунок 1- Модные тенденции одежды

Одежда в стиле минимализм также в моде весной и летом 2018, обращая внимания на коллекции таких дизайнеров как Alberta Ferretti Jil Sander и Céline. Простота форм при качественных дорогих материалах, элегантность без лишних деталей, а также приглушенные монохромные цвета.

Что касается тенденций в **аксессуарах и обуви** (рис.1), босоножки из бархата мы видели не только в коллекции Dries Van Noten, но и у Dolce & Gabbana.

Miu Miu, Nina Ricci и Prada предлагают надевать босоножки на гольфы или хотя бы на кружевные следки.

Модные сандалии и босоножки на плоской подошве для лета 2018 также предлагают Rocsanda, Michael Kors Collection.

Сверкающие серебром и позолотой ботильоны и туфли на шнуровке будут так же популярны следующей весной, как и сейчас. Уже ясно, что обувь с эффектом блеска продержится на пике популярности как минимум два сезона подряд, а это уже многое значит. Носить ботильоны-глиттер можно как днем, так и вечером, подбирая в пару контрастные джинсы и белую футболку, а также соблазнительные коктейльные платья самых разных оттенков. Пайетки также в моде, а еще — цвет золотистый и металлик Victoria Backham и Dries van Noten [4, 5].

Женская обувь 2018 возвращает в будущем сезоне к стилю ретро и эстетике 1970-х с популярностью моделей на широком каблуке. Он отличается своей универсальностью и идеальной формой, подходящей практически под любой стиль и гардероб. Весенние туфли на каблуке, как правило, сделаны из современных материалов и имеют дополнительный футуристичный акцент вроде прозрачных пластиковых вставок с зеркальной поверхностью или инкрустированной разноцветными камнями и стразами металлической планки Concept Korea.

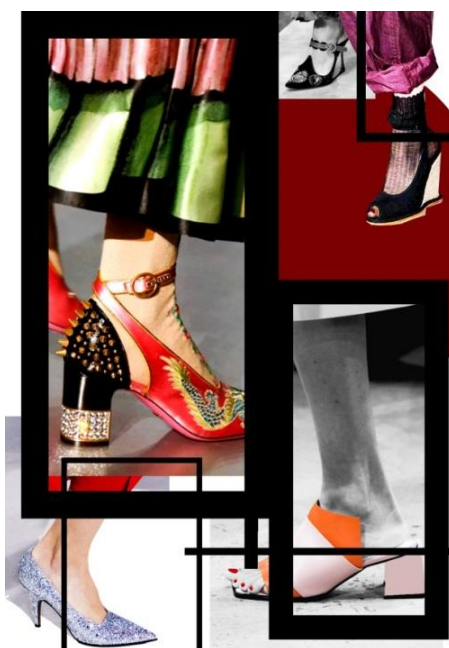


Рисунок 2 – Тенденции обуви 2018

Тенденция «одной» серьги идет в ногу со временем уже не один сезон, серьги можно мешать друг с другом из совершенно иного по стилистике комплекта, отличные друг от друга по размеру и дизайну. По крайней мере, нам это предложили Hellessy, Balenciaga, Elie Saab, Isabel Marant, Maison Margiela, Dolce & Gabbana и другие.

Эклектичные, необычные, самых невероятных форм и дизайна, а главное — броские и привлекающие внимание-украшения в россыпях камней Saint Laurent, Isabel Marant, Oscar De La Renta, Marchesa.

Снова крупные, массивные, необычные по конструкции и многослойные кольца браслеты. Объемные кольца, перстни с камнями и самым безумными декором разрешается по несколько штук одновременно Dolce & Gabbana, Bottega Veneta, Gucci и Jenny Packhman. Брутальные браслеты от Alexander McQueen. *Proenza Schouler* предлагает использовать разные по стилистике браслеты [4, 5].

Модные украшения на шею осень-зима 2017-2018 снова подчинены максимализму (рис.3). Крупные массивные бусы Oscar de la Renta. Украсить свою шею по-прежнему можно и чокером. Дизайнеры все охотнее принимают это украшение в свои ряды аксессуаров, переводя их из статуса «молодежной безделушки» в нечто большее. Модные чокеры - это обилие металла, бисера, камней и элементов декора в виде надписей, как это сделали в Dior. Выглядит очень женственно и стильно.



Рисунок 3 – Модные решения в украшениях 2018

Клатчи уже давно перестали быть исключительно вечерним аксессуаром, прочно обосновались в повседневной жизни большинства девушек, благодаря чему стали своеобразным трендом. В этом сезоне клатчи по-прежнему востребованы. На этот раз дизайнеры не стали ограничивать

свою фантазию стандартными образцами и предложили модные клатчи модного сезона 2018 всевозможных цветов, размеров, форм и фактур.

В новом сезоне поясные сумки становятся нежными и элегантными, ведь дизайнеры предлагают носить их с вечерними и коктейльными платьями. Соответственно, и платье, и аксессуар должны быть выдержаны в одном стиле, вплоть до полного совпадения материалов и принтов. Поясная сумка также известна нам под названием «бананка» — стандартные модели действительно по форме напоминают банан. Теперь же форма может быть любой: в виде цилиндра, квадрата или прямоугольника с откидным клапаном.

Фурнитура, напоминающая кольца и всевозможные серьги, теперь пронзает клапаны и ручки, металлические, широкие деревянные, прозрачные пластиковые и цветные кольца – всегда достойный ответ любому образу. На некоторых моделях они являются съемными, и могут использоваться в качестве стильного браслета [4, 5].

Абсолютная прозрачность - будь то шоппер или миниатюрный клатч. Такие модели напоминают гостей из будущего: футуристические мотивы невозможно не заметить. Особенно когда в большой прозрачной сумке по принципу матрешки прячется еще одна.

Круглые сумки, похожие на коробочки для шляп, всегда актуальны. В своих коллекциях дизайнерам здорово удалось поиграть с фактурами: насыщенные матовые, металлик, глянец, огромное количество фурнитуры в виде колец, цепочек и декоративных замков. В круг вписывается абсолютно любой сюжет: от абстрактных принтов до забавных мордашек (рис.4).

Новое условие с подиума: сумка не должна превышать размер ладони. В миниатюре может быть представлена любая модель: сумочка-слот для смартфона и ключей, кошелек (дословно – «сумка-карман»), минодьеры (разновидность каркасного вечернего аксессуара) и просто уменьшенные версии обычных сумок, которые мы привыкли видеть в среднем и большом размерах. Каждую из этих идей можно использовать для дополнения любого аутфита, ведь большинство перечисленных моделей являются многофункциональными. Миниатюрные сумочки понадобятся вам не только на званом приеме, но и на свидании, а с соломенной корзинкой можно пройтись не только вдоль берега на пляже, но и по городу, взяв ее на прогулку.



Рисунок 4 – Модные сумки

Таким образом, мода 2018 в одежде, обуви, аксессуарах, украшениях довольно практична и удобна.

Литература

1. Архипова А.А. Организация среды для отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Научный потенциал мира", г.София, 2015, - 112 с.- С. 13- 14
2. Архипова А.А., Самосейко А.И. Технологии цифрового искусства. Моделирование в технике и экономике: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск - 23-24 марта 2016 года // УО "ВГТУ". - Витебск: УО "ВГТУ", 2016. - 557 с., С.483-485.
3. Березин А.А., Архипова А.А. Исследование актуальности разработки сувенирной продукции. В сборнике: Туризм и сервис в России: проблемы и перспективы развития. Студенческая научно-практическая конференция. 2015. С. 12-13.
4. Тренды-2018: что останется в моде [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.cosmo.ru/fashion/trends/trendy-2018-что-останetsya-v-mode/> (дата обращения 14.01.2018)
5. 15 модных трендов весны и лета 2018: асимметрия, деним, минимализм [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://trendy-u.com/modnye-tendencii/12-trendov-vesna-let-2018-foto-zhenskaya-odezhda/#PQVGe9xPWfcTChRe.99> (дата обращения 26.12.2017)

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ АКРИЛА В ДИЗАЙНЕ

Литвина Юлия Дмитриевна, студент 2 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, ведущий архитектор АО "ЦНИИЭП жилища - институт комплексного проектирования жилых и общественных зданий"

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением и эффективным использованием акрила в дизайне. Дана история возникновения материала. Представлены информационные данные свойств акрилового волокна. Дана краткая справка о применении акрила. Показаны способы получения и свойства акрилового стекла. Даны общие сведения о сантехническом акриле, искусственном камне, акриловой ткани, акриловых красках.

Акрил, ресурсосбережение, материал, дизайн.

RESOURCE-SAVING APPLICATION OF ACRYLIC IN DESIGN

Litvina Yulia, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, lead architect of JSC "CSRIED home - Institute of integrated design of residential and public buildings"

The article deals with the issues associated with the use and effective use of acrylic in the design of Dan's history of the occurrence of the material. The information properties of acrylic fiber are presented. A brief reference is given on the use of acrylic. The preparation methods and properties of acrylic glass are shown. General information is given on plumbing acrylic, artificial stone, acrylic fabric, acrylic paints.

Acrylic, resource, material, design.

Акри́л - разговорное название полимеров на основе акриловой и метакриловой кислот. Это может быть синтетическое волокно, краска на основе дисперсии акрилового полимера, конструкционный (в том числе, прозрачный) пластик и т.д. Из-за проникновения большого числа калек с английского, материал, называемый ранее в русском языке «оргстекло», теперь тоже может быть назван «акрил». Но, чаще всего, это название относится к синтетическому волокну [3, 4, 5].

Впервые акриловое волокно было произведено американской компанией Дюпон. В 40-х годах XX века фирма активно занялась разработкой нового типа волокна, и в 1948 году был получен первый материал, получивший название орлон. Он составил отличную конкуренцию популярному тогда нейлону, но очень трудно поддавался окрашиванию.

Продолжив дальнейшие разработки, компания в 1952 году получила долгожданный материал, не уступающий по качествам орлону, и при этом окрашивающийся без каких-либо проблем. Назвали его - акрил.

Акрил - прочный, легкий, термопластичный и светостойкий материал. Он применяется во многих областях, в том числе для производства высококачественных сантехнических изделий. Именно эти качества очень необходимы для изготовления ванн, душевых кабин, поддонов и мебели для ванной комнаты [3, 4, 5].

У акрила очень высокая теплоемкость. Температура пустой акриловой ванны будет равняться температуре окружающего воздуха в помещении. Это качество не позволяет воде быстро остывать, что является веским аргумент в пользу акриловой ванны, которая будет всегда комфортной и теплой.

Акрил очень гладкий материал и стойкий к износу. Благодаря, своей мелко пористой структуре он легко очищается от грязи, которая не впитывается в поверхность.

Еще одно преимущество акрила в том, что он не вызывает аллергических реакций у человека. Эта особенность делает его пригодным для широкого применения в детских садах, школах, больницах и других общественных местах.

Превосходное качество акрила – это его высокая прочность к ударам и повреждениям. Этот материал, очень эластичный и имеет возможность ремонта сколов и царапин поверхности. Серьезные повреждения устраняются методом заливки «жидким» акрилом, более мелкие путем шлифовки наждачной бумаги с «нулевым» номером и последующей полировкой специальной пастой [3, 4, 5].

Еще одна отличительная черта акрила – его высокая стойкость к инфракрасным и ультрафиолетовым лучам. Это обстоятельство способствует сохранению первоначального цвета ванн и мини бассейнов на протяжении многих лет.

Акрил - очень пластичный материал, позволяющий изготавливать сложные формы, в том числе, наиболее приближенные к анатомии тела человека. Эти свойства широко применяются в медицине для производства изделий различного назначения. Но в этом случае применяется комбинированный лист АБС (АкрилонитрилБутадиенСтирол) у которого есть свои, несомненные преимущества [3, 4, 5].

Разнообразие видов и переплетений дает огромные возможности для создания самых невероятных вещей. Помимо одежды, акрил используется для домашнего текстиля, однако акриловые волокна очень сильно скатываются и портят внешний вид изделия. Из него получают красивые уютные пледы и покрывала, а также всевозможные декоративные элементы. Акрил используется для детских товаров, например, пошиве мягких игрушек и гипоаллергенных вещей. Используются такие полотна и для обивки мебели, но в этом случае желательно, чтобы в состав входили и «армирующие» нити, обеспечивающие повышенную прочность [1, 2, 5].

Прозрачный пластик (акрил) используют при изготовлении различных изделий, например, акриловых ванн, пришедших на смену чугунным.

Также составы на основе акрила нашли свое применение в строительстве. На его основе производятся герметики, краски, грунтовки для подготовки стен и средство для реставрации ванн (наливной акрил). Чаще всего цвет таких составов белый.

Акриловое стекло (оргстекло) - синтетический материал, изготовленный из акриловых смол [3, 4, 5].

Оргстекло получают двумя способами: экструзией и литьем. Сам способ производства накладывает ряд ограничений и определяет некоторые свойства пластика. Экструзионное оргстекло получают методом непрерывной экструзии расплавленной массы гранулированного ПММА через щелевую головку с последующим охлаждением и резкой по заданным размерам. Литьевого получают методом заливки мономера ММА между двумя плоскими стеклами с дальнейшей его полимеризацией до твердого состояния [3, 4, 5].

Особенности экструзионного оргстекла по сравнению с литым оргстеклом: ряд возможных толщин листов меньше, что определяется возможностью экструдера, возможная длина листов больше, разнотолщинность листов в партии меньше (допуск по толщине 5% вместо 30% у литого акрила), меньшая ударостойкость, меньшая химическая стойкость, большая чувствительность к концентрации напряжений, лучшая способность к склеиванию, меньший и более низкий диапазон температур при термоформовке (примерно 150-170°C вместо 150-190°C), меньшее усилие при формовке, большая усадка при нагреве (6% вместо 2% у литого акрила) [3, 4, 5].

Свойства оргстекла:

1. Легкость.

Плотность оргстекла - 1,19 г/см³. Оргстекло почти в 2,5 раза легче обычного стекла, на 17% легче компактного ПВХ и на 7% - полиэфирных стекол, поэтому при строительстве самонесущих конструкций не требуется применение дополнительных опор. Оргстекло имеет равный вес с поликарбонатом и на 15% тяжелее полистирола.

2. Ударопрочность. Ударная прочность акрилового листа в 5 раз выше, чем у обычного силикатного стекла.

3. Влагостойкость.

4. Стойкость к атмосферным явлениям. 40-градусные морозы оргстеклу не страшны - оно способно работать в широком диапазоне температур, не размягчаясь и не деформируясь при высоких температурах, и не трескаясь и не коробясь при низких, устойчиво к неблагоприятным погодным явлениям. Акриловое стекло отличается высокой устойчивостью к старению. Его механические и оптические свойства не изменяются заметным образом при многолетних атмосферных воздействиях.

5. Органическое стекло пропускает 90% ультрафиолетовых лучей, при этом обладает хорошей светостойкостью и превосходным уровнем

устойчивости к действию ультрафиолетовых лучей, не требуя специальной защиты. Это объясняется тем, что по своей химической природе оргстекло прозрачно для ультрафиолетового излучения. Поэтому ультрафиолет не задерживается в массе полимера и не действует разрушающе на его внутреннее строение (ультрафиолетовые лучи не вызывают его пожелтения и деградации, и материал не теряет своих механических свойств в течение 10 и более лет).

6. Светопроницаемость. Отсутствие собственной окраски и прозрачность предоставляют возможность обеспечить высокую светопроницаемость. Светопроницаемость у акриловых листов такая же, как и у стекла. Светопропускание составляет до 93% видимого света (только 8 % падающего света отражается) - это больше, чем у любого другого полимерного материала. Окраска оргстекла не изменяется с течением времени, сохраняет свой оригинальный цвет. Светопропускание «матового» оргстекла может находиться в пределах от 20% (т. е. быть практически «глухим») до 75% (полупрозрачным). Листы со светопропусканием 50-75% используются, например, для производства светильников. Оптимальный вариант светопропускания для рекламных изделий с внутренней подсветкой – 25-30%.

7. Акриловое стекло устойчиво к действию различных газов, присутствующих в городском воздухе и воздухе морских побережий. Оно также устойчиво к воздействию сырости, бактерий и микроорганизмов, обладает высокой химической стойкостью к воздействию неорганических веществ, солей и их растворов. С другой стороны, такие органические вещества, как хлоропроизводные углеводов, кетоны и эфиры являются растворителями для акрилового стекла

8. Оргстекло - легковоспламеняющийся материал, но при горении оно не так опасно, как другие горючие пластики, т. к. не выделяет никаких ядовитых газов. Температура воспламенения – 460-635 °С.

9. Акрил - экологически чистый материал, не продуцирует никаких токсических веществ и абсолютно безопасен. Он может использоваться на улице и в помещениях, в том числе в детских и лечебных учреждениях. Оргстекло может быть полностью использовано повторно после его переработки.

10. Акриловое стекло легко в обработке. Его можно резать, сверлить, склеивать, гнуть и формовать, полировать и фрезеровать, окрашивать и гравировать (в том числе осуществлять лазерную гравировку), оно имеет отличное сцепление со всеми видами самоклеящихся виниловых пленок.

11. Акриловое стекло легко гнется «холодным способом» (без нагрева).

12. Оргстекло - термопластичный материал, т. е. оно имеет способность размягчаться при нагреве и сохранять при охлаждении ту форму, которую ему придали. Литьевого акрилового стекла великолепно формуется, что позволяет изготавливать из него объемные изделия различного назначения, в том числе эксклюзивную барельефную и полнообъемную световую рекламную продукцию.

13. Температура размягчения акрилового стекла (в зависимости от производителя и марки) находится в пределах 90-110 °С, максимальная температура его применения соответствует 80-100 °С.

14. 10-летняя гарантия на сохранение всех свойств оргстекла, без изменения его оптических, физико-механических и эксплуатационных характеристик.

15. Хорошие диэлектрические свойства. Молекулярная структура органического стекла такова, что препятствует проникновению электрически заряженных частиц в его волокна. Отсюда низкая электропроводность акрила, позволяющая использовать его при производстве самой широкой номенклатуры продукции.

На сегодняшний день акрил вполне успешно конкурирует с чугуном и фаянсом при создании ванн. Акрил используется для изготовления самих ванн и вкладышей для них, раковин, поддонов и стенок душевых кабин. Особенным успехом пользуется акриловая ванна: акрил заметно облегчает ее, делая крепкой. Таким ваннам легко придать практически любую форму. Для формовки сантехнического акрила используется термовакуумный метод: лист акрила помещается в специальную форму, затем его разогревают горячим воздухом так, что он становится мягким и эластичным. Потом из формы откачивают воздух, так что акрил полностью обтягивает форму – повторяя ее малейшие изгибы. Для обеспечения прочности ванны, акрил армируют при помощи стекловолокна и слоя из эпоксидных смол. Иногда для изготовления ванны из акрила применяют так же алюминиевый или стальной каркас. Для сантехники используют окрашенный акрил – в материал добавляют специальные порошки, придающие ему белый цвет и непрозрачность [3, 4, 5].

На основе акрила делают искусственный камень. Для этого в акриловую смолу добавляют минеральные наполнители и пигменты. В результате получается материал, имитирующий натуральный камень, но имеющий по сравнению с ним ряд преимуществ: он легче, теплее не впитывает влагу, ремонтпригоден, легок в обработке, не ограничен по цветовой гамме. К искусственному камню относятся такие материалы (торговые знаки) - как кориан, полистоун, кристаллит. Из них делают столешницы, кухонные фартуки и мойки, подоконники, мебель и многое другое. Камень на основе акрила незаменим для изготовления столешниц большой длины – поскольку элементы соединяют между собой методом бесшовной склейки. Из искусственного камня на основе акрила изготавливают столешницы, мойки, подоконники, мебель и многое другое.

Кварил - тот же акрил. Если добавить в исходный материал (акрил) обычный кварц, то получается материал Кварил (Quaryl) – особенно прочный и долговечный полимер. Чаще всего используется в изготовлении поддонов для душевых кабин.

Современный акрил - ткань мягкая и одновременно легкая, изготовленная из волокон, полученных синтетическим путем.

Акриловые волокна в составе ткани могут быть как в чистом виде, так и в сочетании с другими материалами, что хорошо сказывается на качестве материалов, что, безусловно, хорошо должны знать специалисты дизайна швейных предприятий [1, С. 90-93]. Как правило, такое сочетание дает возможность пошитым из акрилового материала изделиям сохранять первоначальную форму даже после долгой эксплуатации.

Мода требует создания новых материалов [2, С. 392], которые с добавлением акрила также могут использоваться и при производстве различных швейных изделий. Они присутствуют в составе пальтовой ткани, в ангоре, шерсти, мохерхе и хлопке. При этом процентное отношение колеблется в диапазоне от 100% (акриловые ткани) до всего лишь 5% добавок акрилового волокна.

В основе производства акриловых волокон лежит природный газ. Именно он является материалом, из которого производятся необходимые ацетилен и синильная кислота. Технология производства акрила – это сложная химическая реакция.

Акрил, как все искусственные волокна, при производстве представляет собой непрерывную нить. Структура готовой нити позволяет в дальнейшем получать совершенно гладкую поверхность материала и четкий рисунок переплетения [1, 2, 5].

Для создания более оригинальной фактуры непрерывное синтетическое волокно режут на более мелкие отрезки, имеющий одинаковый размер. Их называют штапели. Материал, выполненный из штапельной пряжи, визуально очень похож на натуральную шерсть, поэтому иногда акриловая ткань называется еще «искусственной шерстью».

Акрил – качественный ненатуральный материал, имеющий достаточно много преимуществ.

Гипоаллергенность. Это, наверное, основное достоинство прочной и весьма неприхотливой ткани. Вещи, пошитые из материалов, содержащих в своем составе акрил, прекрасно подходят людям с повышенной чувствительностью кожи, в частности детям и будущим мамам.

Отличный внешний вид. Акрил совершенно не мнется. Поэтому вещи из акриловой ткани незаменимы в дороге и ситуациях, когда необходимо иметь аккуратный вид одежды. Ткань акрил прекрасно подойдет для пошива вечернего наряда, так как она отлично держит заданную форму [1, 2, 5].

Приятный на ощупь. Акриловые ткани схожи по своим свойствам с натуральной шерстью. Поэтому они такие же мягкие, прекрасно сохраняют тепло, но совершенно не интересуют моль.

Стойкость. Акрил практически невосприимчив к влиянию различных растворителей и кислот, поэтому акриловые изделия можно отдавать в химчистку. Также материал отлично переносит любые капризы погоды. Это очень важно для сохранности внешнего вида верхней одежды, так как акрил очень плохо впитывает воду, а также быстро высыхает. Синтетический материал акрил

Стойкость первоначального цвета. В процессе окраски волокна акрила прокрашиваются очень прочно, позволяя получать ткани ярких цветов. К тому же они не теряют насыщенности даже после многочисленных стирок.

Однако ткань из акрила имеет и существенные недостатки:

Она практически воздухонепроницаема, а также не впитывает влагу.

Иногда, если качество материала не очень хорошее, вещи могут после стирки терять свою первоначальную форму и растягиваться. После долгой носки поверхность изделия покрывается катышками. Накапливает статическое электричество, поэтому необходимо использовать антистатические аэрозоли.

От длительного воздействия яркого света теряет естественную мягкость. Ткань очень легко впитывает жирные вещества, которые образуют сложно выводимые пятна.

Качественная акриловая ткань применяется при производстве текстильных изделий для транспорта, в мебельном производстве (обивочная ткань), домашнего текстиля.

Акриловые материалы используются при пошиве одежды. При этом они могут служить как основной тканью, так и выполнять роль подкладки. Разнообразные пледы, ковровые изделия и шторы – еще один вариант использования акриловых тканей.

Акрил применяется для изготовления защитной спецодежды, зимней верхней одежды. В зависимости от видов добавленных тканевых волокон, из него шьют трикотажную одежду и костюмы.

Этот материал также используется для производства рекламных баннеров, тентов, различных навесов, маркиз и вывесок. Такое применение акриловых тканей обусловлено их способностью прекрасно сохранять внешний вид, не деформируясь даже при высоких температурах.

Сегодня акриловые краски всё чаще используются в декоративно-прикладных и отделочных работах благодаря значительным преимуществам перед другими видами лакокрасочных материалов [3, 4, 5].

Основные преимущества:

1) акриловые краски могут использоваться практически на всех поверхностях, исключая некоторые виды пластмасс;

2) быстро сохнут, приобретая нерастворимость как в воде, так и во многих растворителях;

3) экологичны – имеют слабый запах, не раздражают дыхательные пути, а, следовательно, работать с ними комфортно и безопасно;

4) обладают повышенной устойчивостью к внешним воздействиям, не тускнеют со временем, их можно использовать в помещениях с повышенной влажностью;

5) универсальны и многогранны - используются множеством приёмов, отлично комбинируются с другими материалами, подходят для наружных и внутренних работ.

Благодаря своим высоким потребительским свойствам акриловые краски успешно применяются для широкого спектра отделочных работ, как традиционных, так и современных.

Они превосходно подходят для дизайнерских, оформительских, реставрационных, декоративно-прикладных работ, отделки деталей интерьера и фасадных элементов. Акриловые краски от ТАИР подойдут как для профессиональной, так и для любительской работы.

Состав акриловых красок:

Акриловые краски изготавливаются из тех же пигментов, что и традиционные краски, но в качестве связующего используется акриловая смола в виде водной дисперсии.

Такие краски называют еще воднодисперсионными, они состоят из мельчайших частиц акриловой смолы взвешенных в воде (акриловая полимерная дисперсия) и пигмента. По мере испарения воды частицы смолы сливаются, образуя прочный износостойкий красочный слой.

Компоненты, входящие в состав акриловой краски:

Связующее - акриловая полимерная дисперсия, изготовленная из акриловых смол. Она определяет технологические свойства краски, адгезию к поверхности, ее долговечность, стойкость и т.д. Акриловая смола — это полимер, из которого изготавливаются акриловые дисперсии, когда краска высыхает, он образует структуру, удерживающую в себе пигменты (см. рисунок ниже). Высокое качество акриловой смолы является необходимым компонентом высокого качества краски.

Пигмент - сухой мелкодисперсный порошок, который не растворяется, а остается в подвешенном состоянии при смешивании со связующим. Он придает краске цвет и непрозрачность.

Пигменты бывают органические, неорганические, природные и синтетические. Они практически не имеют сродства к поверхности, на которую наносятся.

Растворитель (или разбавитель) - либо органический разбавитель, либо вода. Используется для снижения вязкости краски.

Наполнитель - более крупные частицы пигмента, которые добавляют для улучшения адгезии, укрепления красочной пленки, матирования, сохранения связующего и т.д.

Добавки - вспомогательные компоненты. Используются для изменения свойств либо жидкой краски, либо красочной пленки после нанесения.

Пигмент в виде мелкопомолотых частиц и связующая масса (полимер, акриловая смола) равномерно распределены в воде и образуют визуальную однородную смесь. Поэтому акриловую краску до высыхания можно разбавлять водой, ведь вода составляет ее основу.

Однако, после нанесения краски на поверхность, вода испарится и оставшиеся полимеры образуют эластичную, прочную и нерастворимую водой пленку с отличной адгезией (сцепляемостью) к поверхности.

Что важно помнить, применяя акриловые краски:

- поверхности необходимо очистить от загрязнений и пыли и обезжирить;
- материалы, впитывающие воду (дерево, картон, штукатурка и т.п.) лучше предварительно загрунтовать акриловым лаком или специальным грунтом;
- перед применением краску нужно перемешать и при необходимости разбавить водой (или разбавителем) до требуемой консистенции;
- акриловые краски наносятся кистью, валиком или распылением;
- все работы производятся при температуре не ниже 10 °С;
- кисти, инструменты, тара, пятна очищаются водой до высыхания краски.

Таким образом, применение акрила в дизайне очень широко и в дальнейшем данный материал позволит еще более эффективно заменять природные материалы, что значительно скажется на ресурсосбережении в различных отраслях.

Литература

1. Архипова Т.Н. Инновационные методы в системе подготовки специалистов для малых швейных предприятий. *Materiały IX Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «naukowa przestrzeń europy – 2013» 07-15 kwietnia 2013, Volume 18, Pedagogiczne nauki, Przemysł Nauka i studia, 2013, ISBN 978-966-8736-05-6, С. 90-93*
 2. Архипова Т.Н. Мода как генерирующая единица информационного пространства. Развитие современной цивилизации ответы на вызовы времени»: сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции 25 ноября 2015 года, г.о. Королев, "МГОТУ"/ Под общ. научн. ред. Смирнова В. А. - М.: "Научный консультант", 2016 г. - 278 с. ISBN: 978-5-9907976-8-0, С. 392.
 3. Акрил [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.polymer-pro.ru/acril.html> (дата обращения: 11.01.2018)
 4. Акрил [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.4living.ru/items/article/acril/> (дата обращения: 11.01.2018)
 5. Синтетическая ткань акрил [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://tkaninfo.ru/tkani/akril.html> (дата обращения: 11.01.2018)
-

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БУМАГИ

Немченкова Мария Дмитриевна, студент 2 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением и эффективным использованием бумаги. Дана краткая история возникновения бумаги. Рассмотрены основные виды бумаги и их использование. Показаны геометрические и оптические свойства бумаги. Автор рассматривает бумагу, как элемент современных материалов в дизайне. Показана актуальность использования бумаги в различных аспектах жизнедеятельности человека.

Бумага, материал, мебель, дизайн.

EFFICIENT USE OF PAPER

Nemchenkova Maria, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arhipova Tatyana**, Candidate of technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to the application and efficient use of paper. A brief history of the paper. Describes the main types of paper and their use. Shows the geometry and optical properties of paper. The author considers the paper as an element of modern materials in design. Shows the relevance of the use of paper in various aspects of human life.

Paper, material, furniture, design.

Бумага широко используется в различных отраслях промышленности, на ней печатают, все люди ежедневно пользуются бумагой. Она окружает нас, мы встречаемся с ней каждый день. Бумага используется для письма, графических работ создания художественных и бытовых изделий, печатания книг. Благодаря этому между людьми быстро распространяется различная информация, знания, которые хранятся на бумаге и передают опыт человечества новым поколениям, мы узнаем, как жили, что делали, что думали люди много веков назад, наши потомки узнают, как мы живем в настоящее время. Больше всего бумага нужна для печатания книг, журналов. [4]. Некогда она была воистину на вес золота [6,7]. Самое древнее письмо было вырублено на стене своего жилища первобытным человеком. На земле много мест, где на скалах, стенах пещер мы можем увидеть сохранившиеся выдолбленные рисунки и знаки, это - петроглифы.

Со временем люди поняли, что намного легче писать на сырых глиняных плитках. Но эти плитки были тяжелыми, их изготовление занимало

много времени. Более легким и прочным материалом для письма стало дерево. Например, в Китае люди выжигали иероглифы на бамбуковых палочках при помощи раскаленной иглы. В Африке тексты вырезали на больших деревянных цилиндрах. Наши предки-славяне подарили нам летопись, которая написана на 35 березовых дощечках.

В Древней Греции, Риме, а затем во всей Европе люди писали на деревянных дощечках, а потом покрывали их воском. Такие дощечки в Руси называли церы. Палочка, которой выдавливали буквы на воске, была с одной стороны заостренная, а другой ее конец имел форму лопатки и мог стереть надпись.

В поисках более практичных носителей информации люди пробовали писать на дереве, его коре, листьях, коже, металлах, кости. В странах с жарким климатом часто использовали высушенные и покрытые лаком пальмовые листья. На Руси же самым распространенным материалом для письма была береста - определенные слои коры березы. Так называемая берестяная грамота, кусок бересты с выцарапанными знаками, была найдена археологами 26 июля 1951 года на раскопках в Новгороде. На сегодняшний день таких находок более семисот, они свидетельствуют, что в древнем Новгороде не только знатные люди, но даже крестьяне и ремесленники знали грамоту.

Более четырех тысяч лет египтяне использовали папирус (дар реки) - это тростниковое растение, которое росло на берегах реки Нил. Растение было легким, сильным, тонким и легким для переноски, и в течение тысяч лет не было изобретено ничего лучше для письма и документирования.

Самый ранний существующий зарегистрированный папирус датируется 1-й Династией Египта, но предполагается, что он уже, возможно, использовался за 4 000 лет до н.э. [4,5]. В продолжение производства папируса пришло изготовление пергамента в качестве источника письма. Произошло это в Малой Азии. Пергамент получали путем очень сложной обработки кожи животных.

Эпоха пергамента вскоре сменилась более дешевым и масштабным производством бумаги через образование листового материала. Случилось это в Китае. Использовалось все: тростник с его отходами, дуб и другие древесные растения. Это означало масштабное и более доступное многим производство. Это привело вскоре к полному вытеснению деревянных дощечек, что было ранее привычным изобретением для письма [5].

Более чем за две тысячи лет до нашего времени в Китае была разработана технология производства бумаги из крапивы.

Впервые бумага попала в европейские страны с Востока, там ее научились делать из коры шелковицы. Европейские ученые понимали, что шелковица - это южное растение и оно не так распространено на их земле, потому нужно искать иной материал для бумаги. Они решили, что, так как бумага состоит из коротких растительных волокон, то нельзя ли добывать их из старого тряпья. Из тряпья варили клейкую массу, потом с помощью пресса отжимали воду, в результате получалась бумага, но она была очень дорогая.

Более дешевым материалом стала обыкновенная древесина. Со временем для производства бумаги было изобретено много специальных машин. Многопильные машины распиливают бревна на чурбаки, станки-корообдирщики снимают с них кору, машины-рубильщики разбивают чурбаки на щепки, которые по конвейеру направляются к котлу, где из них в специальном растворе варится жидкая масса. А в другом котле из тех же щепок варят клейкую целлюлозу. В смесительном бассейне оба вещества перемешиваются. Получившаяся смесь проходит через бумагоделательную машину, и после отжимки, отутюживания, отглаживания бумага отправляется на фабрики, где делают тетради, в типографии - для печатания книг, газет и журналов.

Сейчас имеется около 5000 сортов бумаги, которые можно поделить на три основных класса: 1. Собственно бумага (гигиеническая, оберточная и печатная). 2. Картон. 3. Строительный картон (для облицовки и изоляции). Бумага бывает разной: тонкой или толстой, водостойкой или неводостойкой. Существует множество видов бумаги, у каждого из которых есть своё предназначение. Так, водостойкая бумага не предназначена для того, чтобы рисовать на ней картины красками, а обычная бумага не подходит для того, чтобы делать из неё кораблик, который потом отправится плавать по воде. Любой из видов бумаги всегда нужно использовать только по назначению. [5].

Водостойкая бумага. В отличие от других видов бумаги, в водостойкой содержится намного больше скрепляющего клея, количество которого и определяет, насколько устойчивой к влаге будет бумага. Чем больше клея содержится в бумаге, тем медленнее она пропитывается водой и разваливается. Водостойкую бумагу используют, в основном, при создании различных абстракций и размытых пейзажей, которые выполняются по сырой бумаге.

Писчая бумага. Она используется в качестве материала для офисной техники. В отличие от других видов бумаги, писчая бумага хорошо складывается, её можно надолго зафиксировать в любой нужной форме, она устойчива к воде, цена её зависит от чистоты цвета и гладкости поверхности.

Мелованная бумага. Представляет собой разновидность писчей бумаги. Мелованная бумага имеет покрытие из каолина, карбоната кальция или других глиноподобных минеральных веществ. Основные виды бумаги мелованной имеют матовую или глянцевую поверхность.

Газетная бумага. Старые газеты могут быть использованы для создания поделок. Иногда художники создают красивейшие произведения из букв, вырезанных из газет.

Упаковочная бумага. Такая бумага имеет яркую, красочную глянцевую поверхность, она высокопрочная, и порвать её руками довольно тяжело. Огромный выбор расцветок и хорошая склеиваемость позволяют использовать упаковочную бумагу для создания красивых аппликаций.

Самоклеящаяся бумага. Благодаря клеящему слою, на эту бумагу не нужно наносить клей. Это также помогает избежать неаккуратности в работе.

Основные виды бумаги самоклеящейся: цветная, однотонная, прозрачная. Такую бумагу часто используют в сложных аппликациях.

Обойная бумага. Обойная бумага бывает гладкой с нанесённым на неё рисунком и рельефной. При помощи обойной бумаги создают разнообразные аппликационные картины.

Типографская бумага. Основные виды бумаги типографской – нотная и синтетическая. Последняя используется для журналов и обложек. Поверхность типографской бумаги гладкая, часто имеет яркую расцветку. Эта бумага устойчива к влаге. При сушке работа из типографской бумаги не деформируется.

Калька. Калька – это бумага, которая существенно облегчает работу: при помощи неё нужный рисунок можно перенести на выбранную поверхность без особого труда, поэтому при создании поделок она часто бывает незаменима. Она бывает прозрачной и полупрозрачной. Прозрачность кальки достигается благодаря пропитке бумаги воском или маслом. Помимо переноса изображений, кальку можно использовать в аппликациях.

Картон. Картон изготавливается из грубой целлюлозы, за счёт чего является плотным и толстым материалом, который используется как основа для аппликационных работ. Из картона также делают фоторамки и рамки для картин. Основные виды бумаги этого типа: однослойный, многослойный, упаковочный, полиграфический. Выбирать картон нужно правильно. Сгибать лист картона нужно ровно, поскольку неровный сгиб нельзя будет исправить.

Эстампная бумага. Рядовому потребителю она известна как чертёжная бумага. Эстампная бумага имеет высокое качество, благодаря которому её используют не только по прямому назначению, но и для других работ.

Шагреневая бумага. Внешний вид этой бумаги напоминает тиснёную кожу, поэтому её легко узнать. Она отлично подходит для всех видов аппликаций.

Бархатная бумага. Похожа на обычный цветной картон, но имеет поверхность из мелких ворсинок, напоминающих бархат. Если такую бумагу использовать в аппликациях, то можно получить интересные и красивые работы.

Санитарная бумага. Основные виды бумаги санитарной: туалетная бумага, бумага для салфеток и бумажных полотенец. Иногда её используют при создании смешных аппликаций и поделок.

Специализированная бумага. Можно выделить три вида специализированной бумаги: спец. картон, материал для вкладышей, материал, отделяющий поверхности друг от друга. Например, такая бумага используется в коробках с конфетами или при создании объёмных рамок.

Гофрированная бумага. Она отличается своей тонкостью и необычной тиснёной поверхностью. Цветная гофрированная бумага отлично подходит для создания тонких, воздушных поделок.

И это лишь основные виды бумаги, на самом деле бумага бывает самой разнообразной, и трудно назвать все её виды. Но даже всё вышеперечисленное даёт огромный простор для творчества [1, С.1-137; 3].

Знание основных свойств бумаги имеет принципиальное значение для правильного выбора ее разновидности, оптимально подходящей для тех или иных полиграфических работ – печати книг, создания буклетов, изготовления визиток (визитки цифровым способом, с тиснением или фольгированием) и других видов продукции.

Основными *геометрическими* свойствами бумаги являются гладкость, напрямую влияющая на способность без разрывов передавать мельчайшие элементы изображения, а также пористость – свойство, влияющее на способность бумаги впитывать краску.

Другую группу свойств образуют *оптические* характеристики бумаги, к числу которых относятся оптическая яркость, глянец и непрозрачность. Эти свойства имеют особое значение и достойны более внимательного рассмотрения.

Оптическая яркость представляет собой способность бумаги равномерно и рассеянно отражать свет. Для бумаг, используемых при создании полиграфической продукции, в частности, при печати визиток, крайне желательна высокая оптическая яркость – в этом случае наносимое на бумагу изображение будет четким и удобочитаемым.

Глянец, или лоск – оптическое свойство бумаги, представляющее собой ее способность зеркально отражать падающий свет. Очевидно, что данное свойство прямо связано с геометрическим параметром – гладкостью бумаги: чем выше гладкость, тем выше и глянец. Для разных видов полиграфической продукции оптимальной является бумага, отличающаяся большим или меньшим глянцем.

Непрозрачность – не менее важное с практической точки зрения свойство печатной бумаги. Как правило, оно имеет значение в случаях, когда печать осуществляется с двух сторон. В целях повышения непрозрачности бумаги производители добавляют в ее состав волокнистые материалы и различные наполнители, варьируют степень помола материалов и подбирают их сложные сочетания [7].

С тех пор как в 105 году нашей эры в Китае изготовили первый лист бумаги, десятки цивилизаций совершенствовали способы ее применения. Сегодня бумага и картон играют важную роль, в том числе и в дизайне интерьера. Ниже показано, как можно украсить свой дом с помощью этого привычного материала.

1. Прогресс в отделке:

Безусловным лидером по использованию бумаги в интерьере остается сфера дизайна обоев. Современные производители ежегодно выпускают коллекции с причудливыми рисунками, используют экологически чистые материалы и повышают износостойкость продукции. Однотонные или с геометричным узором, в мелкий рисунок или с крупным принтом — выбор обоев зависит от ваших интерьерных задач. Зачастую обои становятся идейным центром дизайна, к которому подбирают мебель и декор. То же можно сказать и об объемных постерах, которыми порой заменяют обои.

2. Эко-мебель:

Мебель, изготовленная с применением картона, — новое слово в эко-дизайне. Ее преимущества очевидны: легкость, интересный концепт и возможность безопасной утилизации делают картон популярным материалом среди поклонников «зеленого» образа жизни. Кстати, такая мебель зачастую не уступает в прочности деревянным аналогам, к тому же, шкафы и тумбы из гофрокартона не дают трещин. Хотя обращаться с ними, конечно, надо аккуратнее — бумага не любит высокую влажность.

Некоторые дизайнеры уверены в том, что за картонной мебелью будущее, и полностью отказываются от традиционных материалов в пользу бумаги. Так, австралийский бренд Karton предлагает все виды мебели из этого материала и постоянно проводит демонстрации своих товаров, чтобы показать прочность картонных изделий.

3. Долгое хранение:

Не хватает шкафов, ящиков и комодов для хранения сезонных вещей, бумаг и просто бытовых мелочей? На помощь приходят картонные коробки, сундуки и даже полноценные шкафы из картона.

Разные по размеру и плотности, коробки легко помещаются под кроватью или находят место под потолком. Помимо утилитарной функции, картонные системы хранения давно завоевали право считаться декоративным элементом — их яркие расцветки разнообразят минималистичный интерьер.

4. Бумажный декор:

Аксессуары из бумаги — это не оригами или вырезанные от руки цветы, а профессионально выполненный декор, к которому все чаще обращаются дизайнеры. В принципе, любое украшение, выполненное из традиционных материалов, можно заменить картонным: вазам, шторкам, статуэткам, рамкам и даже оленьим рогам над камином легко найти бумажный аналог.

5. Детский вопрос:

Картон — незаменимый материал, когда дело касается детских комнат. Нетоксичный и легкий, он не может принести здоровью ребенка никакого вреда. Плюсом является и относительно невысокая цена таких изделий: когда малыш подрастет и в помещении понадобится ремонт, картонную мебель будет не жалко выбросить или переработать, чтобы не загрязнять окружающую среду [2].

Основное преимущество при работе с бумагой - простота в обращении и легкость внесения каких-либо изменений. Бумажный декор может вполне стать и временным решением, закрывающим брешь в стене, несовершенство мебели (ящики тумбочки, дверцы шкафа) или несмываемое пятно. В конце концов, можно просто и быстро обновить интерьер: цветная бумага, салфетки или обыкновенный ватман - пусть в ход идет все, что есть под рукой. В конце концов, украшение из бумаги - это доступный и красивый способ внести ощущение праздника в привычное течение жизни [7].

Таким образом, бумага - материал, получаемый из целлюлозы. Не секрет, что сейчас бумага - один из самых распространенных канцелярских товаров. И сейчас она остаётся одним из самых распространённых

канцелярских товаров. Бумага служит не только для письма и печати, она находит самое широкое применение везде. Бумага используется при создании газет, книг, обоев, упаковочного материала, применяется в качестве основы изолятора при производстве конденсаторов.

Сегодня мы живем во времена огромного информационного прогресса. Но это не значит, что бумажная эра подходит к концу. Бумага по-прежнему является важным элементом в процессе печатания, для многих людей чтение книг остается большим удовольствием, а книга в красивом издании может стать чудесным подарком на любой праздник. А значит, с уверенностью можно сказать, что бумага еще долго будет занимать важное место в нашей жизни.

Современные технологии сильно изменили мир. По мере распространения телевидения, компьютеров и интернета регулярно предсказывается смерть книг, журналов и газет (а вместе с этим – еще и большой спад бумажного производства). Однако, несмотря на прогнозы, и книги, и журналы, и газеты все еще живы, так же в индустрии интерьера современные дизайнеры привносят новые и оригинальные способы использования бумаги, как декора, а это значит, что история бумаги продолжается! Более того, современное применение бумаги настолько разнообразно, что можно уверенно утверждать, – эта история закончится не скоро.

Литература

1. Архипова Т.Н., Архипова А.А. Основы современного искусства. The foundations of modern art / Т.Н. Архипова, А.А. Архипова //Учебное пособие. Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Press, 2015. – 137 p. ISBN 978-1-326-48973-1
2. Бумага и картон: 5 новых решений для интерьера [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.inmyroom.ru/posts/8147-bumaga-i-karton-6-novyh-resheniy-dlya-interiera> (дата обращения 26.12.2017)
3. Бумага, ее основные виды и свойства [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/141370/bumaga-ee-vidy-i-osnovnye-svoystva> (дата обращения 26.12.2017)
4. Геометрические и оптические свойства бумаги [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: http://www.polygrand.ru/statia/svoystva_bumagi (дата обращения 26.12.2017)
5. Знаете ли вы историю бумаги? [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://shkolazhizni.ru/culture/articles/20038/> (дата обращения 26.12.2017)
6. История появления бумаги, технология и этапы производства бумаги [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://setevoy.net/article/istoriya-poyavleniya-bumagi-tehnologiya-i-etapy-proizvodstva-bumagi/> (дата обращения 26.12.2017)

7. Тонкая работа: как декорировать интерьер с помощью бумаги [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://www.houzz.ru/ideabooks/45299876/list/tonkaya-rabota-kak-dekorirovaty-interyer-s-pomoshchuyu-bumagi> (дата обращения 26.12.2017)

КАМЕНЬ КАК ПРИРОДНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ДИЗАЙНА

Путилина Анастасия Игоревна, студент 2 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением и эффективным использованием камня в дизайне интерьера и ландшафте. Представлены виды камня. Показано применение камня в дизайне интерьеров: лофт, хай-тэ, минимализм, кантри. Отмечено использование камня в скульптуре, а также его уникальные физические и эстетические качества.

Камень, ресурсосбережение, материал, скульптура, стиль.

STONE AS A NATURAL RESOURCE FOR DESIGN

Putilina Anastasia, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arhipova Tatyana**, Candidate of technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to the application and effective use of stone in interior design and landscape. The following types of stones. Shows the use of stone in interior design: loft, high-te, minimalism and country music. Noted the use of stone in sculpture and its unique physical and aesthetic qualities.

Stone, resource, material, sculpture, style.

Камень - это творение природы, ресурс, который имеет индивидуальные свойства и уникальный внешний вид. Занимает исключительную позицию среди всех строительных материалов. Каждый камень является уникальным и может быть использован с любым строительным материалом. Не является однородным продуктом промышленности, а его разнообразные формы обусловлены тем, как он возник.

Камень как строительный материал является практически готовым продуктом от природы. Энергия нужна только для его добычи и обработки, а не - как в случае других материалов - производства.

Натуральный камень - это прочный и гладкий материал, очень часто используется для отделки интерьера. Те, кто ищет изысканный, эстетичный, оригинальный и единственный в своем роде строительный материал — отдают свое предпочтение натуральному камню.

Строительный камень, из-за высокой стойкости, долговечности и прочности, является одним из самых популярных применяемых материалов. Очень часто используется как строительный материал в виде блоков и плит для строительства фундаментов, цоколей, стен или сводов.

Хорошо известен он также в качестве отделочного материала в интерьерах. Идеально подходит для облицовки пола или стены. Если вы подберете камень для своих потребностей, вы можете иметь гарантию, что он будет служить вам долгие годы. Стоит также помнить, что камень прекрасно сочетается с другими материалами, например, с деревом.

Из этого материала может быть сделано множество элементов, таких как:

- пол в холле;
- накладки на стены;
- подоконники;
- лестницы;
- или обычные столешницы в кухне.

Натуральный камень, который правильно установлен на стене или полу, способен прослужить более чем одному поколению. Естественная и неповторимая красота камня не может сравниться ни с какой керамической плиткой или иным искусственным продуктом.

В случае его повреждения, его можно всегда заново отшлифовать, без необходимости замены остальной части стены или пола.

Стоит также помнить, что камень, применяемый на полу - зимой прогревается и долго держит тепло - отдавая его окружению, а летом благодаря ему внутри будет прохладно.

Стоит обратить внимание на то, чтобы камень не содержит вредных компонентов, наносящих ущерб - здоровью человека.

Безопасный камень может быть использован, в кухнях или ваннных комнатах. Он огнеупорный, и при контакте с огнем не выделяет никаких вредных веществ. Перед применением не требует никаких дополнительных химических средств - защитных слоев или пропитки.

С давних времен природный камень считается эксклюзивным материалом. На стенах вы можете использовать его в виде плиток различных размеров.

Ни один другой строительный материал не имеет такой богатой цветовой гаммы и столько моделей, как натуральный камень. Различные способы обработки поверхности приводят к тому, что разнообразие товаров практически не ограничено. Благодаря этому архитекторы и разработчики имеют широкий спектр, что позволяет подобрать материал для проекта, его характера и атмосферы, которую нужно создать. Такое разнообразие

позволяет соответственно обработанному натуральному камню быть способным удовлетворить любые требования, касающиеся материалов для строительных или отделочных работ.

Как строительный материал, чаще всего используются такие камни, как:

- гранит - огненный глубинный камень. Это жесткий и прочный материал, он устойчив к механическим повреждениям и атмосферным воздействиям. Характеризуется стойкостью к истиранию. Также является отличным морозостойким материалом. Чаще всего используется для фасадов, пола, лестниц, столешниц, подоконников, дорожек. Гранит встречается в следующих цветах: сером, желтом, зеленом, красном и коричневом;

- песчаник - камень, относящийся к осадочным породам. Это мягкий и довольно легкий в обработке материал. Некоторые разновидности песчаника можно подвергнуть полировке, он используется в строительстве как конструкционный материал, а также декоративный. Очень охотно его используют в частности в качестве фасадного материала, а также для наружного подоконника или лестницы. Он встречается в разных цветах от белого, серого, желтого, красного до коричневого. Этот материал требует пропитки - учитывая повышенную пористость, истираемость, морозостойчивость и подверженность загрязнению;

- известняк - осадочный камень, состоящий в основном из карбоната кальция. Этот легкий материал встречается в оттенках от белого до серого. Известняки плотные, имеют лучшие технические характеристики и более декоративные. Очень часто используются в виде облицовочных плиток на фасаде. Известняк очень часто создает эффектные фрагменты стен в эксклюзивных интерьерах. К сожалению, не подходит для пола;

- травертин - относится к производным известняка. Этот материал очень пористый, бежевого или светло-коричневого цвета. Подходит для облицовки внутренних стен из-за своей износостойкости;

- мрамор - метаморфическая порода была создана из преобразования известняка. Это сырье обрабатывается и полируется. Имеет большое количество цветов и структур, и благодаря этому находит широкое применение в отделке помещений, таких как ванные комнаты или кухни. Очень часто используется как эксклюзивный материал, для напольного покрытия.

Представленные характеристики натуральных камней позволяют применять их не только при облицовке стен и полов на кухне, ванной, и снаружи здания. Они могут быть применимы также и в саду, в качестве каменных дорожек или красивой каменной террасы. Также камнем можно украшать клумбы с цветами [1-4].

Камень - экологически чистый, прочный и долговечный материал, который раньше любого другого начал применяться человеком в строительстве и обустройстве своего жилья. Этот материал в наше время используется не только в строительстве и облицовке фасадов здания, но и

при оформлении интерьера. Ремонт давно перестал быть банальной поклейкой обоев или покраской стен, а использование камня позволяет преобразить ваше жилище, придать ему определенный стиль и характер.

Наиболее подходящим интерьером для применения камня как искусственного, так и натурального является стиль лофт. Выставленная напоказ кирпичная кладка, пол из песчаника, каменные предметы мебели, колонны, арки, камин... Здесь везде целесообразно применять данный материал, не рискуя перенасытить обстановку. В помещении стиля лофт можно применять отделку природным камнем, а также искусственным, имитирующим кирпич разных размеров и форм.

Стили барокко, ампир, рококо изначально демонстрируют показную роскошь, иногда они могут включать в себя элементы гипсовой лепнины или штукатурки, но все же это помпезные гранитные и мраморные элементы строгих форм, обработанные до глянцевого блеска. В данном стиле используется натуральный камень в изготовлении пола и лестниц, строгих панелей на стены, камин, бассейн. Особым шиком считаются предметы интерьера, изготовленные из цельного камня: часы, светильники, вазы.

Hi-tech и техно несут в себе направленность на современные материалы и урбанистичность. Кажется, что таким материалам как камень, здесь не место, но это не совсем так. Современные технологии обработки и изготовления камня позволяют придать ему строгие, угловатые формы, которые гармонично вписываются в этот стиль.

Камень отлично согласуется со стилем модерн, где объединяются плавные линии и натуральные материалы. Возможно использовать практически любой вид камня светлых тонов, даже мозаичную кладку, редко подходящую к другим стилям. Единственным ограничением является использование модульных каменных панелей, из-за их строгой и правильной формы.

Минимализм. Гладкие глянцевые поверхности полированного камня будут здесь очень кстати. Природные оттенки натурального камня именно то, что характерно данному стилю.

Интерьеры в этно стиле часто оформляются камнем природных форм, малообработанным, иногда диким, может использоваться примитивная кладка. На фоне такой стены органично выглядят различные аутентичные предметы народного творчества или утварь, орудия ремесел, комнатные растения.

Стиль кантри – это сочетание натурального камня (обычно теплых тонов) фактурных поверхностей с массивными деревянными балками под потолком. Отделка камнем придает некоторую суровость и солидность интерьеру, это часто используют, оформляя коллекции оружия, доспехов, охотничьих ружей или трофеев.

В таких интерьерах натуральный камень на стенах - это все-таки отделка, декор, а вот для пола используется более толстый и прочный материал, здесь камень выступает в качестве полноценной облицовки. Используя разный камень для разных зон дома, можно провести зонирование

помещений. Сочетание камня и дерева настолько органично, что именно в таком виде камень и применяется для большинства интерьеров шале и рустик.

Стоит обратить внимание на то, что от способа обработки камня зависит «визуальная температура» помещения.

Гладкие, глянцевые поверхности светлых окрасок добавляют прохладные тона, официальность, но в то же время зрительно расширяют помещение. Такая структура материала чаще применяется при отделке столовой, ванной комнаты, кухни, рабочего кабинета.

Губчатая или структурная поверхность красных, песочных оттенков добавляет тепло и делает атмосферу более домашней и уютной. Такие материалы отлично подходят для каминного зала, зоны отдыха, жилых комнат, прихожей и т.д.

Отделочный камень отлично сочетается практически со всеми материалами:

- в квартире с современным дизайном к месту будет сочетание с зеркальными или натяжными потолками природного цвета;
- деревянные предметы интерьера подчеркнут натуральность используемого камня, создадут загородную атмосферу;
- контраст с металлом, стеклом или пластиком можно обыграть в интерьере городского и индустриального стиля.

Чаще всего камень в оформлении используется для мужских апартаментов.

Не обязательно полностью облицовывать камнем стены и пол. Грамотно используя его в виде акцентов, можно добиться необходимого эффекта и при этом не перегрузить интерьер. Стоит добавить декоративные элементы из камня в спокойное и скучное помещение, и оно сразу приобретет некоторую силу и настроение [3].

Использование камня для ландшафтного дизайна обосновано с любой стороны, с какой не посмотри. Материал этот, безусловно, прочный, выдерживающий любые напасти от природной стихии, он не портится и не требует особого ухода. Но кроме его практичности, есть еще одно немаловажное качество – декоративность, неповторимость формы и цвета каждого кусочка. Все это в целом заслужило такому незаменимому материалу почетное место в любом дачном ландшафтном дизайне.

Говоря о камне в саду, необходимо обратить внимание, прежде всего, на гранитную брусчатку из песчаника. Испокон веков известно, что дорожки, тротуары и проезды вокруг домов, особенно живописно смотрятся после применения в качестве строительного материала кубиков из натурального камня.

Стоит знать, что брусчатка из песчаника идеально подходит для дорожек, по которым можно ходить пешком. А вот для строительства автомобильных дорог, лучшим решением будет применение гранитной брусчатки.

Следует также знать, что в зависимости от размера брусчатки будет меняться его производительность, а, следовательно, и стоимость. Также на цену может повлиять и его цвет. Самый дешевый цвет это серый, а его вариации с добавлением цветов: желтого, рыжего, красного и т. д. влияют на повышение цены.

В интерьере квартиры, частного дома, садового участка камень несет в себе целительную энергию, которую необходимо уметь правильно «добывать». Недаром существует такое медицинское направление, как литотерапия, или по-другому – лечение камнями. И полудрагоценные камешки, и гранитные валуны не оставляют без внимания последователи философии фэн-шуй. Они считают, что камни, расположенные в нужных зонах дома или сада, позволяют привлечь или усилить правильные, сильные энергии, которые позволят вам и вашей семье добиться процветания.

Отличие декоративного материала от натурального в его искусственном происхождении. Он, собственно и разрабатывался как доступная альтернатива натуральных камней для ландшафтного дизайна, цена которых не позволяет массово использовать материал для подсыпки дорожек, мощения или сооружения крупных конструкций. С помощью таких плиток очень удобно декорировать стены садовых построек, например, беседки или мангальной печи.

Часто искусственные декоративные валуны невозможно отличить от настоящих. А вот у светящихся камней для ландшафтного дизайна предназначение другое. Они и не «скрывают», что являются искусственными, зато выступают в роли необычной подсветки на замену традиционным фонарям и светильникам.

Каким бы красивым не был декоративный, но все-таки именно натуральный камень для ландшафтного дизайна остается королем. Ведь натуральность – это именно то, что мы бы хотели видеть при разработке дизайна дачного участка: яркие цветы, деревянная мебель, обилие прудиков и водопадов.

Природными являются и недорогие породы, такие как сланец, песчаник, галька, булыжник, так и гранит, мрамор, порфир – настоящая элита каменного мира. Что и говорить, цена таких камней также будет сильно различаться. Кроме того, что нужно купить материал, природные камни для ландшафтного дизайна в подавляющем числе случаев также нуждаются и в профессиональной обработке: резки, шлифовке и так далее.

Самым популярным украшением такого рода является рокарий, его еще называют сад камней. На участке размещают достаточно большое количество камней, можно даже разных из видов, разных форм и размеров. Вкапываются они в землю на разную глубину, чтобы подчеркнуть индивидуальность каждого булыжника. По периметру рокария можно сделать бордюр из мелких камешков по примеру бордюра клумбы, а между самими каменными элементами насыпать мелкий гравий или посеять газонную траву.

Гибридом рокария и клумбы являются многочисленные виды альпийских горок или по-другому - альпинарии. В этом случае глыбы устанавливаются в форме горы, но неплотно, чтобы между ними оставалось пространство, которое можно засыпать землей и посадить в него небольшие красиво цветущие растения. Часто альпинарий также дополняют декоративным прудиком или небольшим водопадом [4].

Для обрамления прудов и водоемов лучше использовать те материалы, которые для этого предназначены, особенно если в воде находятся обитатели. Морская или речная галька, гранит, шпат прекрасно будут чувствовать себя в воде, раскрывая именно под водной гладью свою истинную красоту. А вот от мрамора, доломитов лучше в этом случае отказаться, так как они не только растворяются водой, но и меняют ее химический состав не в лучшую сторону.

Содержание скульптуры неразрывно связано с материалом [7]. С одной стороны, материал задает направление в формообразовании, приводя к раскрытию пластического образа, с другой - обуславливая характер формы, диктует выбор материала. В триаде «содержание, форма, материал» форма выступает связующим элементом, посредником между замыслом и возможностью его воплотить. Скульптурный образ может быть создан тогда, когда все три компонента будут гармонично взаимодействовать. При этом форма станет зрительно осязательной благодаря материалу, а художественную ценность приобретет с помощью замысла.

Каждый из компонентов триады вносит определенную лепту в процесс создания скульптурного произведения. Материал изначально нацеливает скульптора на развитие идеи, его специфические особенности могут быть весомыми и при завершении всей работы. Примером служит работа О. Родена «Ева», которую он выполнил в двух материалах: в бронзе и мраморе. Восприятие этих произведений различно. Это доказывает, что выбор материала - не просто этап в работе скульптора, а творческий поиск, позволяющий наиболее интересно раскрыть замысел [5].

Камень - один из самых древних материалов, который применялся в скульптуре. Сначала он ассоциировался с неким божеством, застывшим в твердой форме. Постепенно он стал одним из любимых материалов для создания различных фигурок. Размеры скульптуры зависят от размера камня. Камень - природный материал, обладающий богатой, сложной структурой, поэтому скульптор, приступая к созданию произведения, исходит из его строения, неповторимых очертаний. Каждая порода предполагает специфические способы обработки, обусловленные пластическими свойствами: фактурой, текстурой, зернистостью, твердостью (плотностью).

Техника обработки: рубка (высекание), вырезание, шлифование, удаление ненужных частей материала и постепенное высвобождение объемной формы.

Природный камень - это, пожалуй, единственный строительный материал, который может называться вечным, по праву считается символом прочности и надежности. Камень - это износостойчивость, прочность,

стойкость к перепадам температуры и влажности плюс уникальные эстетические качества: богатая цветовая гамма, рисунок прожилок, различная фактура. Из него были выполнены великие творения цивилизации, дошедшие через века до наших дней: пирамиды, античные скульптуры, романские и готические храмы, дворцы. Но времена, когда лишь фараоны и императоры могли позволить себе такую роскошь, как использование в постройках натурального камня, прошли. Новые индустриальные методы обработки расширили возможность применения камня как отделочного материала, позволили существенно снизить себестоимость. Сегодня из предмета роскоши камень становится товаром повседневного спроса [6].

Использование природного камня в отделке фасадов, интерьеров, в архитектуре малых форм (фонтаны, беседки и т.п.) делает многие здания и площади стильными, уютными, оригинальными. Респектабельность внешнему виду и внутренним интерьерам придает именно отделка природным камнем. Умелое сочетание различных фактур и цветовых переходов позволяет максимально раскрыть неповторимую красоту используемых материалов.

Литература

1. Архипова А.А. Организация среды для отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Научный потенциал мира", г.София, 2015, - 112 с.- С. 13- 14
 2. Архипова А.А., Хомченко В.В. Средства дизайн-проектирования зданий комплексов для тематического отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова, В.В. Хомченко // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Становление современной науки", г.Прага, 2015, - 80 с.- С. 42- 43
 3. Камень в дизайне интерьера [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://decorateme.com/articles/remont/kamen-v-dizaine-interera-121> (дата обращения 26.12.2017)
 4. Камень в интерьере [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.stroypraym.ru/arhitektura/dizayn/2039-kamen-v-interere.html> (дата обращения 26.12.2017)
 5. Камень в интерьере [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://natur-kam.ru/article/architecture/146-stone-in-interior> (дата обращения 26.12.2017)
 6. Камни для ландшафтного дизайна. Виды камней [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://designbyhand.ru/488-kamni-dlya-landshaftnogo-dizayna-vidy-kamney.html> (дата обращения 26.12.2017)
 7. Материалы скульптуры. Виды материалов [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://pdnr.ru/a30129.html> (дата обращения 26.12.2017)
-

ВЛИЯНИЕ КОМИКСОВ НА ДИЗАЙНЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Родионова Елизавета Сергеевна, студент 4 курса, кафедра Дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Дизайна

Комиксы являются медиакоммуникациями, которые словно соединили прошлое и будущее, настолько внезапно и неотвратно прошла их эволюция и захват массовой аудитории. В статье описано как они влияют на культуру, искусство и на общество в целом, особенно в разных странах. Какое впечатление производят на людей разных возрастных групп и как меняют наше восприятие всего остального мира.

Искусство, современные виды искусств, дизайн, применение комиксов в различных видах дизайна.

THE INFLUENCE OF COMIC ON DESIGN ACTIVITIES

Rodionova Elizabeth, 4th year student of the Department of design
Scientific adviser: **Hristoforova Irina**, Doctor of economic sciences,
Professor, Head of the Department of Design

Comics are mediacommunication, which seem to have connected the past and the future, so sudden and inevitable was their evolution and capture a mass audience. The article describes how they affect culture, art and society in General, especially in different countries. The impression produced on the people of different age groups and how to change our perception of the world.

Art, modern arts, design, application of comics in various types of design.

Введение:

Комикс – это нарисованные рассказы или же, иначе, истории в картинках. Эти иллюстрированные сборники невероятнейшим образом сочетают в себе черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство.

Как и для любых других видов искусства для комиксов существует множество различных названий. Впрочем, так же, как и для отдельных его разновидностей.

Недавние проведённые специалистами исследования в области психологии и педагогики подтверждают тезис, что был теоретически верным в течение долгих лет: комиксы являются более эффективным и действенным средством обучения, чем обычные учебники, к которым мы привыкли. Самой важной функцией комикса, как инструмента образования, является его умение мотивировать людей. В сфере образования использование комикса, разумеется, ещё находится на ранней стадии развития и распространения, так

как единое положительное мнение среди потребителей о его полезности ещё не сформировано.

Актуальность комикса.

Актуальность данной, выбранной для статьи темы, заключается в том, что комиксы, тем или иным способом, возникают в нашей жизни; в кино, в дизайне, в рекламе, в журналах, в интернете. Рисованная литература - довольно развитая промышленность, особенно в странах запада. Рассматривая же комиксы, как лингвосоциокультурный феномен, важно проследить отражение в нём конкретной культуры определённого народа. Например, его поведение, обычаи и развитие социальной среды.

В Америку комикс пришел с полос европейских газет. Еще в XVIII веке английский живописец, график, основоположник социально-критического направления в европейском искусстве Уильям Хогарт (1697-1764) облек драматическое повествование в рисунок (например, его серии рисунков и картин "Карьера проститутки" и "Карьера мота"). Самый же популярный предшественник современного комикса - немецкий поэт и график Вильгельм Буш (1832-1908), который снабжал свои стихи серией рисунков, отражающих сюжетную линию поэтического повествования [4].

Прежние средства обучения, к которым мы привыкли, то есть, текстовые документы, становятся всё менее популярны. Они теряют свои наглядность и практическую эффективность. Самым известным недостатком текстовой подачи документов является низкая степень восприимчивости. Именно это приводит к высоким энергозатратам при обработке мозгом. К примеру, сплошной объёмный текст, даже если он поделён на абзацы, трудно воспринимать. Человеку проблематично быстро запомнить колоссальное количество информации, которое он воспринимает в течение всего трудового дня. За один раз человек может быстро задержать в памяти не более пяти-шести слов. И это при условии, что они в тексте логически связаны.

Не мудрено, что документы, содержащие в себе только текст, со временем начали уступать место документам, которые содержат некоторое количество графических образов. Например, схем, графиков и даже повествований, выполненных в форме комиксов. Разнообразие символов, знаков и образов, которые служат для передачи информации стремительно увеличивается. Особенно много их в сфере программного обеспечения различных коммуникаторов, в основном – на интернет сайтах.

Люди, которые занимаются индустрией кино и рекламы вносят ощутимый вклад в развитие этого направления трансляции знаний. Именно таким образом, при невербальном общении в языке современных молодых людей появились новые смысловые элементы для передачи знаний. Одновременно с этим процесс размеренного чтения сменился быстрым поиском основной нужной информации. На смену информации, которая подаётся в текстовой форме, которая представляла собой объёмный текст приходит информация, передаваемая при помощи визуала. Текст, который приходилось делить на абзацы, вводить элементы выделения (шрифты, цвет, рамки, линии), потихоньку уходит в прошлое. Новая подача появилась,

эволюционируя из графиков и схем, а затем постепенно переросла в самостоятельный способ передачи знаний.

С каждым днём комиксы становятся всё более актуальны. Они влияют на все известные нам отрасли культуры и искусства. На кино, литературу и, в том числе, на дизайн.

В данный момент довольно трудно себе представить человека, который не знал бы о существовании такого вида искусства, как комиксы.

Цели и задачи исследования.

Основная цель данного исследования заключается в том, чтобы донести мысль о том, что комиксы способны стать универсальным полезным инструментом в руках специалиста не только в области дизайнера, но и любого специалиста в принципе.

Исходя из этого были сформированы конкретные задачи. К примеру, сформировать универсальный позитивный имидж такой непопулярной в России отрасли искусства, как комиксы. А также, постараться грамотно и понятно сформулировать полезность комиксов в современном мире и дизайне.

Комикс улавливает основную идею и узловые точки, способствует расставлению необходимых акцентов в процессе восприятия конкретного образа, события или явления. Тем самым он помогает сфокусировать внимание человека на ключевых моментах и на самых важных частях. С помощью комиксов любое явление, что бы то ни было, можно разделить на составляющие. Поэтому в любой отрасли знаний комиксы можно использовать, как наиболее краткий, наглядный и точный способ передачи информации.

Цель применения комиксов, в той или иной отрасли, состоит в том, что можно получить новый образовательный инструмент с новыми полезными свойствами и новым влиянием на человека. Информация в комиксах, зачастую, эмоционально окрашена, затрагивает чувства, человека, который читает их, а значит - она лучше усваивается. Информацию, поданную с точки зрения визуала, человек запоминает лучше, чем печатный текст. Современное поколение постигает культуру комиксов естественным образом, ведь тот обращается к жизненному опыту и выражает то, что называется житейской правдой.

Следовательно, комиксы выполняют не только развлекательную функцию, но, что куда более важно - познавательную. Человек, восприятие которого формируется в специфической социальной среде, прибегает к использованию ассоциации, потому как наш мозг так устроен и так работает. Одна ассоциация моментально провоцирует цепную реакцию из цепочки событий, которые проявляются в результате активации сложной системы ассоциаций из кладезей, хранящейся в чертогах разума, заполненной информацией. Именно поэтому в комиксах информация, изложенная в текстовой форме, занимает около 20-30%, а остальная часть представлена графической составляющей из знаков, символов, мемов и прочего, для продуктивного восприятия нового знания.

Проблематика исследования.

Проблематика данного исследования ключевым образом заключается в том, что в России культура комиксов изначально и всегда считалась чем-то, присущим только детям и подросткам. Из-за этого в нашей стране сформировалось предвзятое отношение к рисованным историям и они, к сожалению, используются куда реже, чем могли бы. Просто потому что у нас в стране комиксы не принято использовать в качестве инструмента подачи информации. Люди банально не осознают полезность перспективность и творческую универсальность данного способа подачи информации.

Особенно среди представителей старшего поколения в нашей стране сложилось определенное предубеждение к комиксам. Поэтому, в подавляющем большинстве, российские комиксы – это развлекательный жанр преимущественно для детей. За рамками хипстерской субкультуры в России жанр комикса так и не был признан никем. И это несмотря на богатую историю визуального нарратива, которую исследователи возводят к православным житийным иконам и лубку.

Так же, на данный момент в России практически нет комиковых компаний, которые бы выпускали оригинальный контент. Всё, что производится, – это эксперименты крупных арт-студий (например, студия Артемия Лебедева, которая выпустила серию комиксов Олега Тищенко «Кот») или одиночные выпуски небольших компаний [3].

Есть люди, которые уверены в том, что комиксы - бесполезное и достаточно глупое занятие. К сожалению, у подобных людей складывается впечатление, что чтение комиксов отупляет и не ведёт ни к какому развитию. В основном, к сожалению, это говорят люди, которых учили любви к классической литературе. Таким людям можно сказать что нежелание изучать что-то новое - отупляет и не ведёт ни к какому развитию. Не трудно догадаться, что большая часть таких ярких ненавистников комиксов, как правило, не прочла ни одного.

Второй аргумент, который используют противники течения комиксов, как правило, рожденные в советское время, что книги лучше. Это главная ошибка понимания комиксов. Поставить вопрос "что лучше книга или комикс" - это равносильно вопросу: "что лучше стихи или песни". Есть стихи, есть музыка. Кто-то когда-то подумал и сказал: "эй, а если сделать микс стихов и музыки". Так появились песни и сегодня почти вся современная музыка содержит стихи. Также когда-то подумали: "эй, есть истории в книгах, а есть картины, которые запечатлеют одно мгновение, а что, если сделать микс?". Книга - это история от писателя. Комикс - это история от художника. Это два разных продукта, которых нельзя сравнивать.

Противоречия

Не смотря на рстующую популярность и понятную универсальность комиксы остаются слишком узконаправленным способом передачи той или иной информации. Складывается впечатление, что даже сами люди, которые вертятся в этой индустрии, понятия не имеют что делать с этим инструментом. Что уж там говорить о простых обывателях.

Даже несмотря на то, что в формате иллюстрированных историй может быть передана абсолютно любая информация. Не стоит забывать, что сам по себе комикс жанром не является.

К большому сожалению, люди забывают и даже не пытаются задуматься о том, что комиксы просты и универсальны для восприятия. Они настолько пластичны, что могут удовлетворить любого человека.

Именно в этом странном нелогичном парадоксе и заключается основанная суть противоречивости такого явления, как комиксы.

Комиксы яркий пример проявления творчества. Они развивают чувство стиля, вкуса, чувство гармонии цветов. В музыке есть такое понятие, как "музыкальный слух". Когда ты чувствуешь разницу, что звучит гармонично, а что нет. Знаете, откуда он берется, с ним же не рождаются? Музыкальный слух - это просто натренированный слух. Если постоянно слушать музыку, то разум учится. Если смотреть на рисунки и картинки, разум тоже будет учиться.

Зачем же люди читают комиксы?

В хорошем комиксе каждый кадр - произведение искусства.

Комикс – не просто формат, а настоящее визуальное искусство. В принципе, называть можно по-разному. Но, самое главное - это способ, которым художник может рассказать нам историю. И, данном случае, все обстоит так же, как с «большой литературой», - сила, красота, глубина истории зависит от таланта художника. За одним исключением: в арсенале автора комикса не столько слова, как рисунок.

Вместе текст, иллюстрация и леттеринг рожают удивительный симбиоз, который не дает ни одна другая творческая направленность. В некоторых комиксах рисунок и леттеринг могут быть столь мощными, что каждый кадр хочется рассматривать отдельно, как нечто самостоятельное. Бывает — прочитал историю за один рывок, а потом возвращаешься в начало, для того, чтобы подробно изучить каждую деталь. Внезапно тебе открывается еще целый пласт новых смыслов. Такие работы невероятно вдохновляют [3].

Авторы комиксов умеют говорить о сложных темах.

Есть темы, о которых достаточно сложно поговорить, что уж там говорить о том, чтобы написать о них. Неравенство, терроризм, геноцид, война, а на другом полюсе «сложности» - первая любовь и близость, дружба и предательство, издевательства в школе, измены, список можно продолжать. Книг, в которых эти темы раскрываются без морализаторства с позиции «взрослого» и без противного эмоционального надрыва, не так много.

Авторы комиксов умеют легко подходить к этим вопросам, потому, что комиксы - это другой взгляд на мир, немного детский и очень творческий, но несмотря на это всё ещё ответственный и сложный.

Комиксы могут стать первой книгой для самостоятельного чтения.

Даже не зная букв, дети уже умеют читать на другом языке – на языке иллюстраций. И комиксы в этом случае выступают идеальной ступенью на пути к текстовой книге, где картинки уже будут просто приятным

дополнением, или же вовсе сойдут на нет. Ребенок может разобраться в истории, следуя за сюжетом только по иллюстрациям, а интерес побуждает освоить и чтение [3].

Комиксы - актуальное искусство

Комиксы затягивают в мир книг

Одна из прелестей и особенностей комиксов в том, что они читаются залпом. На историю страниц в 250 уходит пара часов - как кино посмотреть. Из-за этого некоторым кажется, что комиксы - ненастоящая литература.

Комиксы - определенно не литература и никогда не претендовали на такое звание. Они в принципе не могут быть литературой в чистом виде, но привычку к чтению книг комиксы вполне могут создать. Самый распространенный отзыв о детском комиксе (не только у нас, во всем мире) - «мой ребенок не хотел ничего читать, но после того, как прочитал этот комикс, заинтересовался книгами». Так что, если вы сами давно ничего не читали, или не знаете, как заинтересовать ребенка - попробуйте рисованные истории.

Подросток отказывается брать в руки книгу? Предложите ему что-то необычное и близкое, в идеале, отталкиваясь от его интересов, а не от своих.

С комиксами мы узнаем и запоминаем сложную информацию за короткий срок

Комиксы быстро читаются, потому что в них мало текста. Но порой картинка может рассказать о сложном очень просто и ясно. Считается, что визуальный материал лучше усваивается и запоминается, и поэтому комиксы так популярны.

Три часа - и ты освоил азы экономики с комиксом «Экономикс», еще час - и узнал все про жизнь Ван Гога, а потом за несколько часов пробрался через всю всемирную историю. Да, в сложные теоретические глубины комиксу не забраться, но основы в этом формате узнавать легко, быстро, интересно и эффективно [2].

Комиксы заставляют мозг работать по-новому

В поисках ответа на вопрос «а для глупых ли комиксы?» профессор канадского Уинсорского университета пришел к выводу, что при чтении комиксов мозг читающего работает не так, как при чтении текстовой книги. Мозг обрабатывает разрозненные компоненты - изображение, пространство между изображениями и текст – и интегрирует их, чтобы понять историю.

Многие взрослые жалуются: «читать комиксы невозможно», «меня укачивает». У юного поколения с этим проблем не возникает. Очевидно, есть разница в том, как мы воспринимаем текст и картинки. Для тех, кому это дается тяжело, комиксы будут как изучение китайского языка - мозг прокачивается, потому что ему приходится делать что-то абсолютно новое и сложное [5].

Комиксы — литература вне возраста

Как и с действительно сильными детскими книгами, лучшие образцы комикса - это вневозрастная литература. В комиксе может быть столько пластов и смыслов, что ребенок считывает один, родитель другой, а фанат

этого фендома - третий. Как рассказывал Эмиль Браво - комиксы, это когда папа смеется в одном месте, ребенок в другом, а вместе им очень интересно [6].

Комиксы в модной индустрии.

Новая коллекция, которая соответствует тренду использования комиксов в дизайне одежды - это бренд «Fau» вечна-лето. Её совсем недавно показывали на Миланской неделе моды. Главный герой показа - пёсик Снупи. (рис.1)



Рисунок 1 - Коллекция бренда «Fau» 2014 г.

Этот большеголовый белый пёсик является одним из главных героев серии комиксов под названием «Peanuts», а если перевести на русский, то - «Мелочь пузатая». Снуппи - собачка породы бигль одного из главных героев Чарли. Сочетание футболки и юбки у Fau напоминает костюм-платье, в котором удобно выигрывать партии в теннис.



Рисунок 2 - Коллекция бренда «Peanuts» 2016 г.

Чуть раньше были показаны коллекции Филиппа Лима для бренда «Target» (рис.1). На бомберах использован принт в виде облаков и пузырей, которые используются в комиксах для обозначения речи или мыслей персонажа.

Ну, а первой начавшей гонку за комиксами и мультяшными иллюстрациями была коллекция Джереми Скотта. В коллекции фигурировали изображения Барта Симпсона - одного из главных героев культового сериала «Симпсоны» (рис.2).

Несмотря на кажущуюся легкомысленность жанра, комиксы — искусство для взрослых людей. Железный человек, Капитан Америка и Чудо-женщина люди были нарисованы взрослыми и для взрослых. И этого не стоит забывать несмотря на то, что сейчас эти герои популярны скорее среди детей и подростков. Поэтому, совершенно неудивительно, что сегодня комиксы используют в дизайне стильных интерьеров (Рис.3).



Рисунок 3 - Фойе жилого дома, оформленное с использованием комиксов

В мире существуют разные категории комиксов, дабы упростить ориентацию в этом обширном культурном явлении. Они выделяются в зависимости от аспекта их изучения [5].

К примеру, комиксы можно разделить по критерию читательской аудитории. Это значительно упрощает ориентацию иллюстраций на конкретную аудиторию:

- для мальчиков.

Не трудно догадаться, что это фантастические, военные или приключенческие истории. И хотя подобные сюжеты чаще всего читают мальчики до 18 лет, все же многие девочки и взрослые люди тоже равнодушны к этой категории комиксов

- для девочек.

Зачастую это любовные или школьные истории. Изображения отличаются более четкой и тонкой детальной прорисовкой. Хотя было замечено, что помимо девочек до 18 лет, эти комиксы также пользуются спросом у мальчиков и взрослых.

- молодежные.

Читательской аудиторией этих комиксов считается молодежь: люди от 18 до 25 лет. Чаще всего это любовная тематика, тема секса и взросления.

- женские.

Основной аудиторией этого вида комиксов являются бизнес-леди или домохозяйки, давно достигшие совершеннолетнего возраста. Содержание историй часто затрагивает проблемы взрослых, героями сюжета часто являются обычные взрослые мужчины и женщины.

•для взрослых.

Этот вид комиксов ориентирован на аудиторию совершеннолетнего возраста. Часто раскрываются темы политики, экономики, культуры, истории. Часто изображается ярко насилие и сексуальные отношения.

Вывод

Хотелось бы отметить, что комикс является объектом, при чтении которого создаются образы и ассоциации. Нарисованное плотно переплетается с реальной действительностью. Именно поэтому работа с комиксом имеет несомненный воспитательный характер и несёт колоссальную пользу. Комиксы вполне могут использоваться для организации обсуждения этических ситуаций и служить целям нравственного воспитания людей всех возрастов.

Мы увидим, что комиксы – это сложное, многоплановое явление, во всем многообразии форм которого человек способен найти для себя то, что интересно и полезно конкретно ему.

На сегодняшний день комиксы – это не просто способ развлечения. Это масштабное явление всемирной культуры, часто – произведения искусства, которые очень ярко демонстрируют состояние человеческого общества, его стремления и видение мира. Комиксы оказывают огромное влияние на свою читательскую аудиторию, вызывая комплекс мощных чувств и эмоций, донося скрытые мысли и формируя мировоззрение.

Литература

1. Жилинская А. Энциклопедия MARVEL. М.: Эксмо, 2015.
 2. Коусилл А., Ирвин А., Мэннинг М., МакАвенни М., Уоллас Д., Дугалл А., Цераси К. Энциклопедия DC Comics: Хроники. Год за годом. М.: Эксмо, 2016
 3. Магера Ю. А «Манга в Японии и России» Вып.2.
 4. «Комикс культура разных стран». <https://disima.ru/vse-o-komiksax/komiks-kultura-komiksy-raznyx-stran/> (Дата обращения: 10.04.2018)
 5. «Комиксы: актуальное искусство и серьезный разговор» части 1 и 2. Анна Дружинец <https://www.labirint.ru/child-now/iskusstvo-komiksa-2/> (Дата обращения: 10.04.2018)
 6. «Проблема научной классификации художественных произведений в жанре комикс» Усольцева Д. А. Журнал «Молодой учёный» №4 (108) февраль-2 2016 г. <https://moluch.ru/archive/108/26393/> (Дата обращения: 10.04.2018)
-

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРЕВЕСИНЫ

Романова Анастасия Станиславовна, студент 2 курса кафедры
Дизайна

Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением и эффективным использованием древесины. Показаны изделия, изготавливаемые из древесины. Представлена кратко методика выбора древесины. Представлены технологии обработки древесины и их классификация. Описаны достоинства и недостатки древесины. Рассмотрены материалы альтернативные дереву. Подчеркиваются основные преимущества древесины как материала.

Древесина, материал, мебель, экология.

EFFICIENT USE OF WOOD

Romanova Anastasia, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arhipova Tatyana**, Candidate of technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to the application and effective use of wood. Shown products made of wood. Presents briefly the method of selection of the wood. The technologies of wood processing and their classification. Describes the advantages and disadvantages of wood. Considered alternative materials to wood. Highlights the main advantages of wood as material.

Wood, material, furniture, environment.

Для изготовления инженерных сооружений и изделий различного назначения древесина используется с давних времен. К примеру, из этого материала был изготовлен мост через реку Тибр в Древнем Риме, в котором полностью отсутствовали скрепляющие компоненты из металла. Он был построен в 614 году до н.э. и простоял на своем месте 24 года!

Древесина является абсолютно возобновляемым ресурсом, что делает ее универсальным сырьем для создания многих видов изделий.

Из древесины делают:

Различные виды мебели, включая корпусную, мягкую и решетчатую.

Изделия столярно-строительного назначения (оконные и дверные блоки, паркетная и половая доска, фрезерованные погонажные детали и т.д.). Музыкальные инструменты, в том числе: скрипки, гитары, виолончели, рояли и т.д.

Деревянные суда (лодки, яхты, каноэ и др.).

Инвентарь для спорта (лыжи, биты, городки, клюшки).

Приборы точной механики и радиотехнические изделия (футляры радиоприемников, микроскопов и т.д.).

Посуда и художественные изделия.

Тара (ящики, бочки и др.) и т.д.

Древесина как конструкционный материал находит применение в автомобилестроительной промышленности, где она используется для создания деталей и узлов грузовых машин, сельскохозяйственной техники и элементов внутренней оснастки салонов авто «люкс» класса.

Из натуральной древесины изготавливается основная группа строительных материалов, используемых для возведения сооружений различной сложности [1, С. 13-14; 2, С. 42-43]. Это клееный брус, оцилиндрованное бревно и сухой профилированный брус. С этой целью используется сырье хвойных пород, отличающееся более выраженной прямослойностью волокон и наличием большего количества смолистых веществ в их составе. Эти вещества препятствуют развитию гниения и разложения сердцевины дерева. Древесина более мягких, лиственных пород применяется в изготовлении мебели, декоративных и бытовых изделий.

Различные изделия из древесины

Благодаря своей красивой текстуре, оптимальной плотности, хорошей податливости обработке и достаточно высокой механической прочности, древесина является универсальным и практичным материалом для изготовления строительно-столярных, декоративных изделий, мебели и товаров культурно-бытового назначения [13]. В условиях нормальной эксплуатации изделия из древесины могут служить хозяину по несколько десятков лет. Получают их путем механической обработки с использованием различных методов отделки, включая соединение отдельных элементов в готовое изделие с использованием клея или крепежных элементов. В число изделий, производимых из древесины лиственных и хвойных пород, входит широкий ассортимент разнообразных элементов небольшого поперечного сечения и деталей, изготовленных методом фрезеровки, а также точеных изделий. Сюда можно отнести:

- Плинтусы, наличники, пояски, поручни для лестничных перил, карнизы, галтели, обшивки.
- Паркетная продукция, включая штучный паркет, щитовой паркет, паркетную доску и мозаичный паркет.
- Фанера толщиной от 3 до 19 мм.
- Древесно-волокнистые плиты.

Также из этого материала производят изделия столярного назначения, например, дверные и оконные блоки, состоящие из коробок, деревянных полотен и оконных створок, и строительные материалы, включая:

- Балки и щиты перекрытий;
- Щиты перегородок;
- Элементы щитовых и каркасных домов и т.д.

При этом качество вышеуказанной продукции определяется, исходя из множества различных параметров, основным из которых является влажность сырья, поступающего в обработку.

Выбор древесины

Делая акцент на эстетике цельного дерева, часто забывают о том, что оно очень твердое, пористое и влагостойкое. В результате может возникнуть множество неприятностей во время использования мебели. Если вы решите изготовить какую-то мебель собственноручно, вам следует знать, что твердые и плотные сорта лесоматериалов, характеризуются отличными эксплуатационными качествами, однако их очень трудно обрабатывать. Остановив свой выбор на прочной «экзотике» домашний мастер вряд ли сможет справиться с качественным распилом или шлифовкой.

Для этого понадобится особое оборудование. Однако и выбор недорогих и легких в обработке лесоматериалов не принесет ничего хорошего. Из такого сырья получается «мебель-однодневка», уже через несколько лет приобретающая потертый вид. Если у вас нет специального оборудования, то вам, скорее всего, удастся создать добротную мебель для дачи, а для регулярного пользования лучше отдать предпочтение предметам мебели, сделанным профессионалами. Специальное оборудование позволяет сгладить углы, сделать ровный срез, фаски и провести качественную финишную обработку поверхностей. Именно эти процессы превращают добротное деревянное изделие в элитный предмет мебели.

Лесоматериалы бывают:

- мягкие: сосна, ольха, береза
- средние: дуб, бук, вишня
- твердые: мербау, клен, большая часть экзотов.

Кроме прочности, стоит обратить внимание на устойчивость к влаге, потому что твердая древесина совершенно не обязательно будет влагостойкой. К примеру, довольно твердый бук ведет себя очень капризно в условиях высокой влажности, а влагостойкий тик наоборот довольно мягкий. Интересным вариантом можно назвать недавно появившуюся на рынке термодревесину, которую делают при помощи обработки лесоматериалов очень высокой температурой от 200 до 300 градусов. После этого лесоматериалы становятся очень твердыми и одновременно влагостойкими.

Эксплуатационные свойства конечно важны, но не стоит забывать и о дизайне. Любой мастер, первым делом должен определиться с финишным видом мебели. С этой целью нужно ознакомиться с образцами лесоматериалов, изучить структуру. Если мастера интересует фактура будущего изделия, стоит выбрать дуб, ясень, орех или брашированную сосну.

Предметы мебели из этих лесоматериалов не нуждаются в дополнительных описаниях. Сразу ясно, что это натуральное дерево. Если необходима гладкая поверхность, к примеру, для стола, обратите внимание на березу, липу, клен, вишню, бук.

Естественно, мебель из твердых сортов – прочна и долговечна, но мебель производят и из более мягких сортов. Каждый вид лесоматериалов

характеризуется своими, уникальными и неповторимыми качествами. Рассмотрим породы древесины, из которых чаще всего изготавливают предметы мебели в нашей стране.

Ореховые лесоматериалы относятся к твёрдым сортам. Это сырьё отличается многообразием оттенков. Существует свыше десятка видов ореховой древесины, однако наибольшую ценность имеет чёрный орех, который используют лишь для украшения и отделки элитных предметов. Орех – твердый и тяжелый, однако он интересен в работе, потому что легко обрабатывается. Большой популярностью пользуется резьба по этому сырью, потому что сколов у него почти не бывает.

Береза у нас вообще наиболее доступное сырьё, потому что березовые рощи очень распространены и лесозаготовка осуществляется по всей стране. Отметим, что она по своим механическим показателям схожа с буком. Лесоматериалы березы отлично клеятся, протравливаются красящими веществами и полируются, что очень важно для выбора цвета. При помощи морилок березу отлично красится. Часто из березы делают шпон. Из недостатков стоит отметить быстрое поражение микроорганизмами. Интересна структура карельской берёзы – иногда она похожа на мрамор, или имеет уникальные рисунки.

Дубовая мебельная древесина характеризуется твёрдостью, прочностью и долгим сроком эксплуатации. Оттенок от светло желтого до желтовато-коричневого. Иногда может быть зеленый или серый оттенок. Ее легко красить, сушить, покрывать лаком. Она не подвержена деструкции и короблению, трудно колется. Гнется, склеивается, шлифуется и сверлится дубовое сырьё довольно просто. Резьба по дубу – трудная, но результат превосходит все ожидания. Дуб устойчив к микроорганизмам, и его можно назвать одним из наиболее востребованных материалов.

Буковые лесоматериалы также отличаются долговечностью, твердостью. При этом они довольно пластичные от розово-жёлтого цвета до красновато-бурого. Чаще всего ее применяют в качестве цельного дерева, реже как шпон. Очень популярны гнутые предметы мебели из буковых лесоматериалов. Бук лёгко поддается обработке, его можно красить, отбеливать, шлифовать, тонировать. Стоимость такой мебели немного ниже, чем дубовой.

Необычайно твёрдые лесоматериалы лиственницы очень полезны для здоровья человека, потому что в них откладываются биологически активные соединения, среди которых биофлавоноиды, устраняющие свободные радикалы. Из таких изделий выделяются фитонциды, которые предотвращают простудные и вирусные болезни. Цветовая гамма насчитывает примерно 12 оттенков, и часто применяется не только для производства мебели, но и в качестве отделочного материала.

Виды древесины для мебели Сосновые лесоматериалы отличаются мягкостью и светлым цветом. Сосновую мебель легко поцарапать. Тем не менее, она востребована в производстве корпусной мебели. Лесоматериалы

устойчивы к микроорганизмам, влаге, изменениям температуры. Такая мебель имеет приятный ненавязчивый хвойный аромат.

Сырье из липы – белого цвета, оно прочное и пластичное очень часто из такого сырья делают резные предметы. Окраске поддается трудно, вследствие плохой проницаемости. Однако после морения легко приобретает оттенки ценных сортов. Липа подвержена заражению различными вредителями, поэтому ее необходимо обрабатывать защитными составами.

Вишню применяют для производства элитной мебели. Через некоторое время такая мебель становится темнее, отлично выглядит вместе с резьбой и стеклом. Обрабатывается просто – ее легко гнуть, строгать, лакировать.

Предметы мебели из клена – редкость. Кленовые лесоматериалы отличаются плотностью, тяжёлым весом, прочностью. Это дерево используют как шпон, в процессе обработки дорогих типов мебели. Наибольшей красотой отличается канадский клён. Его шпон имеет необычную и запоминающуюся текстуру.

Мебель из кедровой древесины не часто встретишь в самом доме, зато она часто присутствует в зданиях с высокой влажностью, к примеру, в саунах. Кедровое сырье имеет низкую плотность, характеризуется повышенной устойчивостью к влаге и практически не поражается микроорганизмами.

Деревообработка

Этих самых процессов обработки или если говорить научным языком технологий деревообработки существует очень много. Все существующие технологии обработки древесины можно классифицировать по следующим критериям [11]. По степени переработки древесины, деревообработка классифицируется:

1. Первичная обработка. Незначительное количество операций и времени затрачиваемых на обработку бревна, к примеру получение пиломатериала, здесь число операций получения пиломатериала может быть до пяти, время от 1 до 30 минут.

2. Промежуточная обработка или переработка средней глубины. К таким технологиям можно отнести, к примеру, получение деревянных поддонов. Для получения продукции нужно не только распилить лес, но и получить заготовки нужной длины, собрать и соединить в целый поддон. Такая обработка бревна будет уже считаться как средняя глубина переработки древесины. Время на получение поддона и число операций увеличивается.

3. Глубокая переработка древесины. К таким технологиям можно причислить, к примеру, получение клееного бруса. Для его получения необходимо около 50 операций. Вот только некоторые самые крупные распиловка леса, сортировка, укладка на прокладки, сушка, снятие с прокладок, черновая острожка, получение ламелей, сращивание по длине, выдержка и т.д. Время получения из бревна клееного бруса составляет около 50 дней.

По переработки древесины:

- Переработка с получением отходов. К таким технологиям принято относить лесопиление, производство цельной и сращенной продукции.

- Безотходная деревообработка. А это ДСП, МДФ.

По полученной продукции:

- Получение продукции только из древесины.

- Получение продукции с добавлением других материалов.

Сегодня в России к самым современным, модным, успешным, востребованным и прибыльным процессам обработки древесины можно отнести:

Распиловка древесины на пиломатериалы — лесопиление.

- Производство цельных погонажных и сращенных изделий.

- Производство древесностружечных, МДФ и OSB плит

- Производство мебели из цельной древесины и композиционных материалов, таких как ДСП, МДФ, OSB.

Но не стоит забывать и о следующих технологиях деревообработки:

- Производство бумаги.

- Производство спирта.

- Изготовление фанеры.

- Токарное дело.

- Изготовление окон и дверей.

В развитых лесоперерабатывающих странах лесорамы практически вытеснены ленточнопильными и круглопильными станками. В России же их по-прежнему используют, оправдываясь дешевизной такого оборудования.

Существует множество схем лесодобычи и деревообработки. Вот самая простая: спиленное дерево (кругляк) очищают от веток, распиливают (распускают) на необрезные доски и продают. Следующее звено: необрезные доски на станке или в ручную очищают от коры (обрезаются), а затем продаются или идут на изготовление бруса и брусков. Последние подвергаются фугованию (выравниванию), строжке, рейсмусованию и т.п.. После этого из них можно сделать штапики, плинтус, наличники, балясины, оконные рамы, дверные блоки и т.д. Все это также идет на продажу. По ГОСТу вся древесина до или после обработки должна подвергаться сушке в специальных сушильных камерах или в естественных условиях. Последнее звено в этой цепочке - переработка отходов, т.к. из стопроцентной необрезной доски можно получить от 40 до 70 % обрезных материалов (в зависимости от качества древесины и возможностей оборудования). Отходы производства идут на изготовление древесностружечных плит (ДСП), фанеры и других материалов.

Наиболее классической технологией производства погонажных изделий является их изготовление из сухой обрезной доски, обычно хвойных пород древесины или древесины осины. В таком случае технологический процесс будет состоять из следующих операций:

- разгрузки исходного сырья (сухой обрезной доски) с укладкой в запас или непосредственной передачей в производство;

- обработки сырья на четырехстороннем станке с получением готовой продукции;
- укладки готовой продукции на склад и ее последующей отгрузкой потребителю.

Такая технология имеет следующие преимущества: минимальное число операций, а, следовательно, минимум требуемого оборудования, персонала, площадей и капиталовложений. Такая технология будет рентабельной при минимальном выходе готовой продукции.

Достоинства и недостатки древесины

Главные плюсы древесины это:

- экологичность;
- прочность;
- долгий период эксплуатации;
- легкий ремонт.

Главное достоинство бесспорно заключается в экологической чистоте этого материала. Люди, внимательно относящиеся к вопросам регулирования экологичности своего жилья, предпочитают изделия, которые изготовлены из натуральной древесины. Таким образом, они гарантируют защиту от отрицательного действия низкокачественных материалов [12].

Высокая прочность и длительный период эксплуатации можно назвать одним общим преимущественным параметром. Предмет мебели, созданный из прочного сорта лесоматериалов, в большинстве случаев имеет высокое качество, не подвержен заражению микроорганизмами. Именно эти характеристики гарантируют устойчивость к износу, и длительный период службы.

Простота ремонтных работ состоит в том, что через какое-то время можно собственноручно отреставрировать деревянное изделие при помощи шлифования или лакирования.

Кроме этого к плюсам древесины можно отнести:

- возобновляемость ресурсной базы
- достаточно низкая плотность
- высокий показатель удельной прочности - отношения максимальной прочности при растяжении вдоль волокон к уровню плотности: $100/500 = 0,2$. Почти такой показатель у стальных изделий
- устойчивость к солевой агрессии, а также к действию прочих химически агрессивных соединений
- биологическая совместимость с людьми и животными.

Деревянные здания имеют самый благоприятный микроклимат

- прекрасные акустические качества. Как известно самые лучшие концертные залы отделаны деревом
- низкая теплопроводность поперек волокон. Брусовая стена в толщину 200 мм имеет аналогичную теплопроводность кирпичной кладке в ширину 640 мм
- низкое линейное расширение вдоль волокон. Здания из дерева не нуждаются в температурных швах и подвижных опорах

- создание гнутоклееных сооружений.

Специалисты стараются по максимуму воспользоваться положительными качествами лесоматериалов, снизить действие на них негативных факторов, гарантировать экономически эффективное использование конструкций из дерева. Большую часть естественных недостатков лесоматериалов можно ликвидировать или в значительной мере ограничить их действие на качество деревянных зданий. К примеру, КДК устраняет проблему ограниченного сортамента древесины, применение листовых материалов на базе дерева (фанера, ДВП, ДСП) уменьшает действие анизотропии строения лесоматериалов. Конструктивные и химические способы защиты снижают опасность загнивания и возгорания деревянных строений.

Недостатки древесины

Минусы древесины

Главными недостатками можно назвать:

- влагонестойчивость
- высокая стоимость.

Высокая стоимость, естественно, обуславливается натуральностью этого материала. Следовательно, и изделия, созданные из натурального дерева, имеют более дорогую стоимость, чем изготовленные из древоподобного сырья. В тоже время высокая стоимость довольно оправдана, приведенными выше преимуществами. Нестойчивость к влажности является наиболее опасным фактором, подвергающим деревянное изделие порче. В результате высокого уровня влажности материал разбухает и становится абсолютно не пригодным [5, 6]. По этой причине ванная комната - не самое удачное помещение для деревянной мебели.

Вследствие анизотропности строения лесоматериалы отличаются неравномерностью свойств вдоль и поперек волокон. К примеру, усушка по росту волокон в несколько десятков раз ниже, а уровень прочности на растяжение существенно выше, чем поперек волокон. Естественное происхождение лесоматериалов обуславливают высокую изменчивость ее свойств. Интересным качеством лесоматериалов можно назвать их способность «предупреждать» (потрескивание) о приближающемся разрушении. Дерево отличается гигроскопичностью, то есть оно способно поглощать мельчайшие капельки влаги из воздуха, в результате чего увеличивается вес и размер материала. При этом существенно снижается прочность.

Лесоматериалы являются высокогорючими. В тоже время при пожаре деревянные сооружения, в отличие от металлических, разрушаются медленнее. Кроме этого органическое происхождение лесоматериалов делает их пищей для низших организмов (грибов). Поэтому деревянные изделия могут гнить, и в определенных условиях и подвергаться поражению жуками.

Это, пожалуй, все плюсы и минусы древесины, которые имеют самое большое значение в строительстве и эксплуатации деревянных изделий.

Существуют различные недостатки древесины. Самым часто встречающимся изъяном можно назвать присутствие сучков (рис.1). Сучки бывают двух типов. Первый тип – это прочно сросшиеся с древесиной, их можно убрать из массива лишь удалением всего участка. Второй тип – это сучки, которые легко отделить от лесоматериала. Помимо этого, при длительном хранении лесоматериалов для строительной отрасли сучки первыми темнеют. Исключением являются лишь хвойные сорта [3,4].

Разновидность сучков:

- 1) круглый;
- 2) овальный;
- 3) продолговатый;
- 4) пластовый;
- 5) кромочный;
- 6) ребровый;
- 7) сшивной;
- 8) групповые;
- 9) разветвленные.

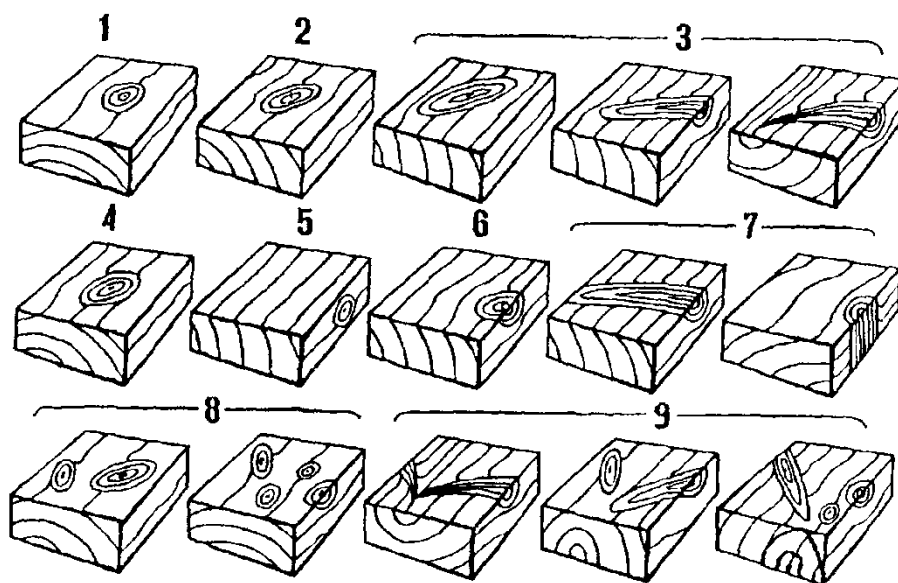


Рисунок 1 - Разновидность сучков

В числе изъянов лесоматериалов, которые обязательно нужно учесть в работе, стоит отметить наличие трещин. Они могут образоваться в массиве лесоматериалов во время роста древесного ствола. Морозные трещины делят ствол на две половины. Трещины начинаются от наружного края и проходят внутрь. Они могут образоваться лишь зимой в сильный мороз. Трещины в процессе усушки могут образоваться и в лесоматериалах без серьезных недостатков.

Кроме этого, среди пороков стоит выделить наличие наклона волокон. Он бывает естественным и механическим. Хвойные сорта чаще всего имеют такой недостаток, как крень. Она возникает в ходе сжатия ствола во время роста.

Материалы на замену дереву.

Устанавливая раму в новой пристройке, настилая пол или изготавливая новую мебель, люди склонны использовать дерево как самый ходовой материал. Пиломатериалы, фанера и другие изделия, изготовленные из рационально заготовленной древесины, широко доступны и относительно дешевы. Тем не менее, во всех обычных изделиях из дерева существуют экологические издержки и конструкционные изъяны. И потому существует ряд доступных и изобретательных альтернатив дереву, несущих в себе преимущества для окружающей среды, для проектов домашнего строительства и модернизации [7, 8, 9, 10].

Оказывается, сегодня натуральную мебель можно делать не только из дерева, лозы или ротанга. В мире появились новые материалы, которые являются не только экологически безопасными, но и наносят природе меньший вред, так как изготавливаются не из древесины срубленных деревьев, а из быстро отрастающего сырья.

Соя

Это растение не сможет стать основой мебели. Оно, конечно, не заменит крепкие доски. Но зато из сои добывают лигнин, который является связующим веществом между стружками МДФ. Если Вы ещё не знаете, мебель из этого материала не токсична, так как не содержит ядовитых смол, а полностью состоит из натуральных компонентов.

Ореховая скорлупа

Материал Madeon придумали испанцы. Они берут скорлупу от миндаля, грецких орехов и фундука, мелко её измельчают и заливают связующим веществом. Из получившейся смеси отливают стулья и другую мебель. Этот материал не содержит древесины срубленных деревьев, поэтому его изготовление не наносит вреда природе.

Пенька

Этот материал также используется в качестве наполнителя для древесноволокнистых плит. В отличие от деревьев, пенька растет очень быстро, мгновенно восстанавливается и дает громадные урожаи. Также от продуктов пилорамы пеньку отличает более высокая прочность.

Древесный композит

По названию становится понятно, что композитные материалы включают в себя переработанный пластик и другие компоненты. По сравнению с пиломатериалами композиты являются более экологически чистым способом использования деревьев. Например, древесные плиты из композитных материалов могут изготавливаться из отходов древесины, оставшихся после обрабатывания твердой древесины. Композитные плиты и другие изделия имеют ряд других преимуществ перед твердой древесиной. Они фактически не нуждаются в отделке, покраске или обслуживании, и, кроме того, они очень долговечные.

Деревопласт

Еще одним увеличивающимся сегментом на рынке плит является по сути пластик – переработанный или нет – из композитов без использования

древесных волокон. Как и покрытие из композитных плит, древопласт не нуждается в обслуживании. Конечно, сложно придать пластику точно такой же вид, как у дерева, потому с эстетической точки зрения это не идеальная замена. Однако во многих случаях композиты и древопласт становятся неплохой альтернативой твердому дереву.

Бамбук

Ну, бамбук уже всем «в зубах навяз». Но это не делает его менее полезным. Из бамбука сегодня делают все подряд – от текстиля, до покрытий для пола. Данное растение было названо самым полезным в мире. И это не удивительно, ведь бамбук тоже очень быстро отрастает, он очень прочный, легкий и обладает ещё многими другими достоинствами [8].

Газеты и картон

Как Вы думаете, куда девается переработанная макулатура? Вы думаете, что из неё только бумагу делают? Да самом деле, не только. Некоторая часть такой макулатуры уходит все на те же нужды – для использования в качестве наполнителя при изготовлении древесностружечных и древесноволокнистых плит.

Корковая пробка

Корковая пробка делается из коры, а не из сердцевины дерева. Кора восстанавливается достаточно быстро, и это означает, что корковая пробка более экологически рациональный продукт, чем многие обычные изделия из дерева. Это популярный материал для пола, активно распространяющийся и в других сферах строительства и модернизации.

Таким образом, древесина - один из наиболее широко распространённых материалов в мире, имеющих многовековой опыт применения в строительстве, производстве мебели, шпал, авто-, вагоностроении и других отраслях народного хозяйства. Основные преимущества древесины как материала: самовосстанавливаемость ресурсов; экологическая безопасность применения; высокая прочность; атмосферостойкость; химическая стойкость; небольшая плотность; невысокая теплопроводность и небольшой коэффициент линейного расширения; лёгкая обрабатываемость; гвоздимось; возможность использования древесных отходов производства.

Еще наши предки строили дома и бани из этого материала, а также мебель и посуду. Из поколения в поколения этот материал не выходил их производства, а только приобретал все больше положительных откликов. Древесными конструкциями пользуются в каждой семье и в каждом доме. И, конечно, многовековой опыт применения древесины не пройдет даром. Древесное производство не исчезнет никогда. Но для этого мы должны следить за природой, регулируя посадку и вырубку деревьев.

Литература

1. Архипова А.А. Организация среды для отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Научный потенциал мира", г. София, 2015, - 112

с.- С. 13- 14

2. Архипова А.А., Хомченко В.В. Средства дизайн-проектирования зданий комплексов для тематического отдыха молодежи [тезисы] / А.А. Архипова, В.В. Хомченко // Материалы XI Международной научно-практической конференции "Становление современной науки", г. Прага, 2015, - 80 с.- С. 42- 43

3. Пороки древесины // Пороки древесины URL: https://studopedia.ru/6_90672_poroki-drevesini.html (дата обращения: 03.12.17).

4. Почему натуральные материалы лучше? // ecology URL: <http://ecology.md/page/pochemu-naturalnye-materialy-luchshe> (дата обращения: 03.12.17)

5. Лесной комплекс // vsesochineniya URL: <http://vsesochineniya.ru/7-lesnoj-kompleks.html> (дата обращения: 03.12.17).

6. Лесной комплекс // samstroy URL: <http://samstroy.com/%D1%87%D0%B5%D0%BC-%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE-%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%82%D1%8C-%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE/> (дата обращения: 03.10.17).

7. Материалы, заменяющие древесину // samstroy URL: <http://www.rezon-realty.ru/PublicDescription.aspx?PublicID=5493> (дата обращения: 03.10.17).

8. Бамбук // homester URL: <http://homester.com.ua/decor/ideas/bambuk-v-interyere/> (дата обращения: 03.10.17).

9. Дизайн кухни под дерево – чем заменить натуральный материал // semidelov URL: <http://semidelov.ru/mar/dizajn-kukhni-pod-derevo-chem-zamenit-naturalnyj-material/> (дата обращения: 03.10.17).

10. Чем можно заменить дерево // samstroy URL: <http://samstroy.com/%D1%87%D0%B5%D0%BC-%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE-%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%82%D1%8C-%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE/> (дата обращения: 03.10.17).

11. Организация деревообрабатывающего бизнеса. Деревообработка и Лесодобыча // Мельница бизнес идей URL: http://melnicabiz.ru/ideas_new2/24_organizaciya_derevoobrabatyvayushego_business.html (дата обращения: 03.10.17).

12. Плюсы и минусы // wood-prom URL: <http://wood-prom.ru/clauses/derevoobrabotka/dostoinstva-i-nedostatki-drevesiny> (дата обращения: 03.11.17).

13. Области применения древесины: от масштабного строительства до домашнего изготовления мебели и поделок // stroyres URL: [http://stroyres.net/lesnye-materialy/drevesina/obshie-svedeniya/oblasti-primeneniya.html](http://stroyres.net/lesnye-materialy/drevesina/obshie-svedenia/oblasti-primeneniya.html) (дата обращения: 03.11.17).

АНАЛИЗ СИСТЕМ ДИЗАЙН – ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Румынская Мария Вадимовна, студент 4 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с дизайн-образованием в России. Поднимаемый вопрос в характерных обстоятельствах, считается одним из важных механизмов, при помощи которых осуществляется непрерывность культуры и приобретает силу проектная культура. Авторы отмечают, что проблема дизайнерского образования состоит в том, что ВУЗы отстают от развивающейся практики и как следствие, отечественный дизайн сейчас развивается скорее вширь, чем вглубь. В связи с этим появилась потребность в дизайнерах, подготовленных к специфическим условиям работы, способных учитывать задачи, которые раньше не стояли и вузовской подготовкой не предусматривались. Подчеркивается важность внутренней проблемы дизайнерского образования.

Дизайн, дизайн-образование, профессиональные компетенции, школы дизайна.

ANALYSIS OF DESIGN – EDUCATION SYSTEMS IN MODERN RUSSIA

Ruminskaya Maria, 4th year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Khristoforova Irina**, Doctor of economic sciences,
Professor, Head of the Department of Design

In article the questions connected with design education in Russia are considered. The brought-up question in characteristic circumstances, is considered one of important mechanisms by means of which the continuity of culture is carried out and design culture gets force. Authors note that the problem of design education consists that higher education institutions lag behind the developing practice and as a result, the domestic design develops rather in breadth now, than deep into. In this regard there was a need for the designers trained for specific working conditions capable to consider tasks which did not stand earlier and high school preparation did not provide. Importance of an internal problem of design education is emphasized.

Design, design education, professional competence, design schools.

Современные методы, применяемые в дизайн-образовании, давно находятся в сфере внимания философов, теоретиков и практиков дизайна.

Интерес к проявлению дизайн-деятельности неумолимо растет, в связи с востребованностью дизайна как культурно-универсального и технологически возможного феномена, с помощью которого можно зафиксировать новые культурные смыслы проектного творчества. Основываясь на мнении исследователей, смысл и метод дизайна заключается в умении моделирования общего социально-культурного и индивидуального мира личности, в целостности его объективной реальности и субъективно переживаемых человеком ценностей.

Актуальность предлагаемой темы объясняется тем, что дизайнерская деятельность способна соответствовать характеристикам практичности при использовании универсальных методов как способа проектирования объектов дизайна. Именно дизайнер реализовывает проектирование социально-эстетической пространственной среды используя подходы дизайна, включающие в себя методики, реализуемые в различных областях науки и искусства [1].

Для образовательного процесса присущ поиск методов, позволяющих установить междисциплинарные связи и обучать широкопрофильных специалистов с абстрактным мышлением. Востребованным это становится по причине перехода ко всему новому, в условиях современного развития. Продуктивно работать может только специалист, обладающий интегральным мышлением. Дизайн в современном мире является фундаментальной образовательной дисциплиной, в связи с непрерывным поиском новых методов и способов объединения.

Примером современного учебного центра в наше время является Академия графического дизайна, которая с 1997 года начала работу над учебно-образовательным проектом по обучению дизайнеров-графиков высшей квалификации на базе Московского художественного училища прикладного искусства. Данный проект получил название «Высшая академическая школа графического дизайна» [2].

Дизайн-образование, в данных характерных обстоятельствах, считается одним из важных, хотя и не единственных механизмов, при помощи которых осуществляется непрерывность культуры и приобретает силу проектная культура. Но для поставленных целей, необходимо что бы дизайн-образование было профессиональным, и как следствие, являлось частью общего образования во всех сферах и на всех этапах.

Профессиональное дизайн-образование решает задачу обучения дизайнеров, обладающих широкопрофильной гуманитарной и фундаментальной подготовкой в областях практических и теоретических аспектах данной области. основополагающим составным элементом в профессии дизайнера является владение художественными методами, техниками, языками, а также, владение мышлением «формой» и «материалом» [2].

Внутреннее значение проблемы дизайнерского образования состоит в том, что ВУЗы отстают от развивающейся практики и как следствие отечественный дизайн сейчас развивается скорее вширь, чем вглубь. В связи

с этим появилась потребность в дизайнерах, подготовленных к специфическим условиям работы, способных учитывать задачи, которые раньше не стояли и вузовской подготовкой не предусматривались (проектирование функциональных систем деятельности, крупных предметных комплексов, систем обслуживания, образа жизни и т.п.), владеющие методами координационного проектирования, разработки концепции, сценарного моделирования и др. Приведенный выше пример наглядно демонстрирует не только проблемы опережающего образования и применение фундаментальных исследований в области практики дизайна, но и обнажает острейшую проблему в РФ - отсутствие дизайна как науки. В связи с чем, в нашей стране может разговор идти только о развитии практики дизайна, но ни как о фундаментальных исследованиях в нем.

Метод дизайн-программ интенсивно развивался в СССР и широко распространялся в практике, особенно при разработке крупных комплексных объектов, таких как, например, метро. К сожалению, их огромный потенциал как основы дизайна XXI века был во многом забыт [4].

Еще один важный аспект – формирование многоступенчатой системы подготовки дизайнеров в реализации концепции непрерывного дизайнерского образования. Задача поэтапного формирования, профессиональной деятельности в непрерывной подготовке выделяется как осевой процесс. В этом процессе идет развертывание деятельности от наиболее элементарных ее состояний до развитых структур деятельности специалиста. В самом начале обучения модель профессиональной деятельности задается сразу же, как целостная структура, но как бы «свернутая», в самом элементарном своем виде. Затем, в ходе дальнейшего обучения каждый из элементов этой первоначальной структуры в свою очередь развертывается и наполняется всем богатством профессионального содержания. В качестве наглядного примера можно взять такие дисциплины как: академическая живопись, архитектура, выполнение проекта в материале, история искусств, пропедевтика.

Базируясь на системе непрерывной практической подготовки, процесс обучения позволяет переходить от одного этапа становления профессиональной деятельности у студента к другому, более развитому, формируя у обучающихся полноценную и способную к дальнейшему развитию профессиональную деятельность. В субъектную часть профессиональной деятельности входят средства, способности, цели и ориентации, интегрированные знания, т.е. той ее части, которая гораздо хуже поддается непосредственной внешней фиксации и для воспитания которой нужны специальные средства и методы. Развертываясь, эти структуры деятельности следуют уже не принципу «от простого к сложному», а в соответствии с логикой восхождения от абстрактного к конкретному [3].

Задача состоит в том, чтобы подготовить человека так, чтобы он, владея деятельностью и будучи в нее погруженным, одновременно владел бы и взглядом на эту деятельность со стороны, то есть умением, способностью по-разному «поворачивать» набор своих знаний и умений, в зависимости от

конкретной ситуации и от функционального места, занимаемого данным специалистом в системе производства. При этом обучаемый перестает становиться узким, частичным специалистом, умеющим реализовывать только одну какую-нибудь форму связывания знаний, умений, навыков в продуктивную последовательность, а овладевает способностями строить цепочки деятельности, - от того, какую функциональную позицию он занимает.

Современные ВУЗы для подготовки специалистов – дизайнеров в современном мире предоставляют массу возможностей для реализации своей мечты. Приходится задумываться о путешествии в другую страну и скрупулёзно подсчитывать бюджет: Италия, Франция, Великобритания, США — когда-то казалось, что хорошее профильное образование по дизайну возможно получить только за рубежом. Всё это, конечно, небезосновательно, но сейчас ситуация изменилась в лучшую сторону.

Во-первых, появилось множество образовательных проектов, спецкурсов, открытых лекций, самым популярным является Глоссарий московского образования – это постоянно пополняемый банк понятий в сферах образования, науки, техники, экономики, педагогической психологии, инженерного творчества и высокотехнологичной среды мегаполиса. Модное образование стало доступнее.

И во-вторых, в Россию зачастили спикеры из стран ближнего и дальнего зарубежья, а школы стали открывать на базе иностранных вузов. В данной статье мы решили сконцентрироваться на шести образовательных программах, которые имеют прямое отношение к дизайну одежды [4].

1. Лаборатория моды Вячеслава Зайцева [5]

«Лаборатория моды» является фактически «одногодичной аспирантурой» для студентов с уклоном на практику. Эта концепция была разработана Вячеславом Зайцевым - советским и российским художником-модельером, который нередко принимает участие в процессе обучения: раз в три недели он проводит беседы со студентами, отмечает их результаты и даёт им соответствующие рекомендации. К открытию «Лаборатории» Вячеслав Зайцев подошёл ответственно: объездил множество мировых школ дизайна, одежды и на базе собранной информации в 1997 году открыл собственную школу (рис.1).



Рисунок 1 - «Лаборатория моды» Вячеслава Зайцева

Абитуриент может выбрать подходящую ему форму обучения: очную или заочную. На очном отделении занятия проводятся 5 дней и 8 академических часов в неделю в течение одного года, на заочном — 4 дня по 4 академических часов неделю в течение 3 месяцев. В программу этих курсов входят: практическое изучение различных методов конструирования, конструирование мужской и женской одежды, муляжный метод моделирования одежды, специальные композиции и не только. В процессе обучения все студенты обладают возможностью посещать показы коллекций, пользоваться литературой о моде, а также приглашать моделей из агентства Вячеслава Зайцева для принятия участия в выпускном показе.

2. Британская высшая школа дизайна

Британская высшая школа дизайна в Москве - образована в 2003 году на основе программы: «Факультет креативных и культурных индустрий» «Университет Хартфордшир» (Великобритания). Для тех, кто хочет получить опыт европейского обучения в сфере дизайна, но не уезжая при этом за рубеж, один из лучших вариантов - «Британка». К тому же обучение в БВШД поможет подтянуть английский язык — он является одним из основных предметов, а на некоторых курсах, как, например, на BA (Hons) Fashion, преподают только на английском языке.

В Британской высшей школе дизайна есть две программы для будущих профессиональных дизайнеров одежды.

Первая – это BA (Hons) Fashion, британское высшее образование, здесь занятия ведут британские кураторы и преподаватели из CentralSaintMartins. Обучение проходит в течение четырёх лет, в конце которого студенты получают международный диплом бакалавра искусств и могут уехать за границу продолжать обучение или работать. Вторая – программа дополнительного профессионального образования, «Дизайн одежды», ориентирована в большей степени на российский рынок. За два года эта программа готовит специалистов, многие из которых уже к окончанию обучения запускают собственные бренды одежды.

В целом обе программы готовят специалистов, обладающих широким спектром навыков: от конструирования и 3D-моделирования до принципов построения маркетинговых кампаний (рис.2).



Рисунок 2 - Работа студентов Британской высшей школы дизайна

3. Школа дизайна НИУ ВШЭ, направление «Мода»

Школа дизайна является частью НИУ «Высшая школа экономики». Обучение здесь проводится по европейской программе. Присутствуют бакалавриат и магистратура. Также здесь проходят подготовительные и открытые курсы. Курс «Мода» подойдёт не только тем, кто хочет стать дизайнером, но и всем будущим мерчандайзерам, байерам, стилистам и арт-директорам: выпускники получают знания из самых разных областей модной индустрии, что в будущем позволит им найти себя в множестве смежных областей (рис.3). В отличие от многих других других коммерческих школ здесь обучение студентов ведётся исключительно небольшими группами.



Рисунок 3 - Студент НИУ ВШЭ за работой

Екатерина Павелко – стилист, куратор бакалавриата «Мода» подчеркивает практикоориентированность и инновационность направления подготовки: «Мы учим не столько шить, сколько дизайну и творческому мышлению, погружаем студентов в современный контекст.

В своё время Высшая школа экономики была создана как форпост передового образования, так и Школа дизайна, появившаяся не так давно, ставит перед собой задачу дать самое лучшее и прогрессивное образование в разных областях дизайна (коммуникационный дизайн, анимация и иллюстрация, дизайн среды, гейм-дизайн, дизайн и программирование, дизайн и современное искусство, дизайн и фотография, художник театра и кино, мода) на мировом уровне. Наша программа «Мода» ориентируется на инновационный опыт международных фэшн-школ и использует актуальные технологии образования. А проектная система обучения позволяет студентам с первого курса мыслить практическими задачами и решать их, опираясь на актуальные тренды индустрии» [5].

4. Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина

Московский Государственный Университет Дизайна и Технологии был основан ещё в конце 1920-ых. Постановлением Высшего совета народного хозяйства СССР было решено создать вуз профиля лёгкой промышленности. В 2012 году Государственный текстильный университет им. Косыгина был присоединен к МГУДТ. В этот момент и началась новая совместная история двух крупнейших дизайнерских вузов страны.

Интересная система – в этом университете вместо факультетов происходит деление на отдельные институты. Так, Технологический институт лёгкой промышленности предлагает обучение по трём программам бакалавриата: «Технология изделий лёгкой промышленности», «Конструирование изделий лёгкой промышленности», «Дизайн костюма», «Товароведение» (рис.4).



Рисунок 4 - Работа студентов МГУДТ

Обучение проходит в течение четырёх лет, затем по выбору студент может пройти двухгодичную магистратуру. Кроме всего прочего, Технологический институт известен тем, что у студентов имеется контакт студентов с их потенциальными работодателями. Помимо зарубежных стажировок в этом учебном заведении, также присутствует производственная практика, где студенты отрабатывают практические навыки и создают промышленные коллекции изделий. Анна Фокина, директор Технологического института лёгкой промышленности, делает акцент на традиции в образовании: «Наш вуз сохранил систему фундаментального, классического российского образования, постоянно совершенствуя учебный процесс и внедряя новые технологии обучения. Мы сотрудничаем с ведущими предприятиями индустрии моды и в обязательном порядке направляем на производственную практику своих студентов, где они познают мастерство. Для продвижения талантливой молодёжи университет организует конкурсы, которые проходят на лучших площадках индустрии моды и профильных выставках. Так, буквально 24 марта в Гостином Дворе в рамках Недели моды в Москве прошёл финал Всероссийского конкурса «Точка RU», учредителем которого является наш университет. Для студентов это уникальная возможность выступить перед жюри на главном подиуме страны» [5].

5. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

СПбГУПТД — крупнейший в России вуз художественно-технологического профиля, включающий в себя 18 институтов, 2 высшие школы и 21 образовательный центр. Если вы живёте в Санкт-Петербурге и

планируете связать свою дальнейшую жизнь с миром моды — вы обратились по адресу. В составе СПбГУПТД присутствует: Институт дизайна и искусств, который был создан для подготовки специалистов в области исследования моды и предметной среды интерьеров. В составе института три кафедры и Информационный центр моды.

Институт текстиля и моды, где обучают будущих инженеров-технологов, инженеров конструкторов для текстильной и лёгкой промышленности (рис.5).



Рисунок 5 - Студентка СПбГУПТД за работой

Институт дизайна костюма, появившийся в 2009 году (до этого момента будущих дизайнеров одежды и аксессуаров готовили на факультете дизайна). Обучение в институте проходит в очной и очно-заочной форме. Помимо этого, в СПбГУПТД есть Центр профессиональной переподготовки и повышения квалификации [5].

6. Омская школа дизайна

Омская школа дизайна — это неофициальное название кафедры дизайна костюма Омского государственного технического университета, Института дизайна и технологий. Пожалуй, это первая школа дизайна костюма на территории Западной Сибири. Она была организована в 1977 году, вдали от культурных центров Европы и России. Однако её географическая удалённость и герметичность лишь дали толчок к развитию собственной образовательной системы. На кафедре ведётся подготовка по трём профильным направлениям: «Дизайн костюма», «Дизайн трикотажа», «Стиль и имидж в дизайне костюма» (рис.6).



Рисунок 6 - Эскизы студентов Омской школы дизайна

Обучение на специальности «Дизайн костюма» занимает четыре года, и четыре с половиной года на очно-заочной форме обучения. Студенты изучают свойства и средства композиции, различные цвета и колористику, пластическое моделирование, текстильный дизайн, технологию швейных изделий, конструирование, макетирование, дизайн-проектирование. На теоретических курсах знакомятся с историей костюма, основами проектирования и стилями. Большое внимание уделяется формированию у студентов объёмного, пространственного мышления. Студенты изучают: особенности проектирования готовой одежды (prêt-à-porter), готовой одежды люксового сегмента (prêt-à-porter deluxe) и креативной одежды [5].

Таким образом, взаимосвязь теории и практики образует взаимный контакт между знанием, опытом и пониманием, становится основным условием построения профессионального университетского образования нового типа.

Образовательная сфера, основанная на признаках универсальности и фундаментальности, - различный, разноплановый комплекс учебных материалов, организованный таким образом, чтобы дать возможность студентам внедряться в первоначальную суть различных дисциплинарных областей, открывать для себя теоретический смысл высказываний важных для него мыслителей и ученых, в той или иной научной сфере.

На протяжении всего времени существования образовательной системы, принято определять уровень знаний выпускника такими понятиями как: знания, умения и навыки. С изменением ценностных ориентиров и целей в системе образования вступает в силу новая характеристика – компетентность, включающая в себя не только выше перечисленные характеристики, но и способность демонстрировать усвоенные способы деятельности, готовность творчески реализовывать их в конкретных ситуативных задачах при разработке дизайн-проектов.

Литература

1. Концепция модернизации российского образования на период с 2011-2015 года. Официальные документы в образовании. – 2002. - №4.- с. 3-33.
 2. Валеева Н. Дополнительное образование студентов. Высшее образование в России. – 2011. - №3 – с. 27-28
 3. Сидоренко В.Ф. Дизайн – образ культуры. Вестник высшей школы. – 2005. – №12. – с. 37-45
 4. Чебышев Н., Каган В. Основа развития современной высшей школы. Высшее образование в России. – 2015. -№2.- с.17-22
 5. <http://www.wonderzine.com/wonderzine/style/style/225292-want-to-be-a-designer> (Дата обращения 12. 03. 2018)
-

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Сысоева Анастасия Викторовна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Христофорова Ирина Владимировна**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Дизайна

В данной статье рассматриваются проблемы развития дизайна одежды и швейной промышленности в целом. Отмечаются такие проблемы как: недостаток кадров на швейных предприятиях; малый объем практики при получении профильного образования; проблема выхода на рынок у молодых дизайнеров.

Приводятся примеры различных способов решения перечисленных проблем, что сможет способствовать развитию дизайна одежды и улучшению качества швейной промышленности в России.

Дизайн, дизайн одежды, проблемы развития дизайна одежды, швейная промышленность, образование.

NEW TECHNOLOGIES IN DEVELOPMENT OF FABRICS

Sysoeva Anastasia, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Khristoforova Irina**, Doctor of economic sciences,
Professor, Head of the Department of Design

This article deals with the development of clothing design and the garment industry in general. The following problems are noted: lack of cadres at garment enterprises; a small amount of practice in obtaining a profile education; the problem of entering the market for young designers.

Examples of various ways to solve the above problems are given, which can contribute to the development of clothing design and the improvement of the quality of the garment industry in Russia.

Design, clothing design, problems of clothing design development, garment industry, education.

Одежда – это базовый товар, удовлетворяющий потребность человека, она играет важную социальную роль. Однако после распада Советского Союза, на территории которого была построена система внутреннего производства и потребления, его преемница Российская Федерация, после социального эксперимента, связанного с перестройкой социалистического хозяйства в капиталистическое, потеряла возможность самостоятельно обеспечивать спрос на продукцию швейной промышленности. Согласно данным исследований маркетингового агентства «Росконсалтпроект» на долю отечественных производителей приходится только 20%, продаваемой в России одежды [9]. При этом четко определить соотношение импортной и отечественной продукции сложно, так как доля нелегального импорта одежды в России составляет по разным оценкам от 30 до 50% [9].

Согласно «Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года» от 3 июля 2008 года, разработанной Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в соответствии с поручением Президента Российской Федерации и поручением Правительства Российской Федерации, доля российской продукции швейной промышленности на розничном рынке к 2020 году должна увеличиться с текущих 25 до 50% [1].

Сегодня интерес к промышленности связанной с производством одежды вызван не только попыткой удовлетворения спроса на одежду, но и с геополитическими тенденциями, которые привели к стремлению возродить отечественный потенциал в различных отраслях, в том числе и в легкой и текстильной промышленности. Не менее интересна эта проблематика и в связи с задачами построения малого и среднего бизнеса, развития предпринимательства в России.

Деятельность вертикально интегрированных компаний, производящих и реализующих одежду в России, призвана обеспечить соотнесение потребностей рынка с возможностями самих компаний в условиях снижения покупательской способности населения, с одной стороны, а также в условиях оттока значительного количества конкурентов с отраслевого рынка одежды России. Формирование эффективной политики компаний по производству и продаже одежды, а также соответствующего ей инструментария - необходимо осуществлять в рамках адаптивной политики компаний к изменяющимся условиям внешней среды - в складывающихся современных условиях хозяйствования.

В настоящее время с начала экономического и геополитического кризиса в России, начавшегося в конце 2014 года, на фоне девальвации рубля

и введения санкций проводится государственная политика замещения импорта на отечественные товары. Из-за большого удорожания стоимости в рублях и снижения платежеспособности населения страны происходит постепенный отток иностранных участников с российского рынка, таким образом, для отечественных производителей появляются дополнительные конкурентные преимущества перед иностранными компаниями. В это же в России резко падает спрос на товары всех категорий из-за снижения доходов населения страны, что создает трудности ведения бизнеса и для отечественных компаний.

В условиях постоянно развивающейся экономики, глобализации рынка, увеличения конкуренции и снижения платежеспособности населения в кризис необходимо трансформировать традиционно применяемые инструменты, а также вводить инновационные. Именно инновации с нестандартным подходом способны стать основным движущим фактором экономического роста компаний в периоды кризисного развития экономики. Современные инновационные технологии позволяют компаниям прогнозировать поведение потребителей, партнеров и конкурентов, а также оказывать на них влияние.

На отраслевом рынке одежды России функционируют как отечественные, так и иностранные компании, производственные мощности которых распределены по всему миру. В России функционируют вертикально интегрированные отечественные компании, производящие брендовую одежду, как в России, так и за рубежом по аутсорсингу, а также реализующие одежду в России и на экспорт через собственные сети магазинов, магазины по франчайзингу, собственные или сторонние Интернет-магазины, оптовые каналы продаж [5].

За период с 2005 по 2014 год в России количество швейных предприятий сократилось с 14 000 до 4 000 [6]. Только часть этих предприятий составляют вертикально интегрированные компании, занимающиеся и пошивом, и реализацией продукции через различные каналы продаж. Размер ежегодного оборота в денежном и физическом эквиваленте исследуемых отечественных вертикально интегрированных компаний по производству и продаже одежды значительно варьируется - от простого ателье до крупных международных компаний, размещающих производство, логистический центр, центр разработки и продажу по всему миру.

Российский рынок одежды сформировался так, что значительную долю рынка занял импортный товар, преимущественно из стран Юго-Восточной Азии, относящийся к низкому ценовому сегменту, в большей степени являющийся некачественным и контрафактными, но пользующимся большим спросом из-за низкой розничной цены. Такая низкая розничная цена до экономического кризиса формировалась за счет дешевизны производства, использования «серых» схем импорта и реализации товара через нецивилизованные каналы продаж (вещевые рынки).

Развитие швейной промышленности на сегодняшний день происходит под сильным влиянием новых технологий. При этом в жестких условиях рыночной экономики поддерживать спрос на свою продукцию удастся лишь тем игрокам, которые предлагают не просто качественные, но и оригинальные в эстетическом и дизайнерском плане изделия [8].

Фабрики принимают заказы на школьную форму, спецодежду, выпускают незамысловатые пижамы, шьют постельное белье - необходимые сегменты, но это не совсем про моду. В параллельной реальности работают дизайнеры, которые делают ультрамодные коллекции. Но в массовое производство эти вещи не запускаются [11].

Проблема развития дизайна одежды и легкой (швейной) промышленности, на наш взгляд, состоит в том, что эти деятельности стоят по разные стороны «баррикады», решая разные задачи. Отечественные дизайнеры и фабрики не сотрудничают друг с другом по различным причинам:

- В России сложились разные социально-экономические сегменты, где роль дизайнера не высока;

- Часто дизайнер готов отшить на фабрике небольшую партию, но, в свою очередь, производству это не выгодно.

Сотрудничество фабрик и дизайнеров одежды дало бы развитие обеим сторонам. Для начинающего дизайнера одежды, в первую очередь, это опыт. Для производства – молодые кадры.

На сегодняшний день профессиональные швеи - это женщины 50-60 лет, у которых огромный опыт пошива одежды. И именно этого критерия не хватает молодым дизайнерам. Здесь сказываются:

- Отсутствие практики на производстве в процессе получения образования;

- У молодых людей искаженное представление о работе на производстве;

- Производство заинтересовано в сотрудниках с опытом работы от 1 года до 3 лет.

Если остановиться на первой проблеме, то можно затронуть качество получаемого образования в России по профилю дизайна одежды.

К сожалению, учебные планы постоянно меняются. Пытаясь ускорить процесс обучения, возможно, что и реформировать, Министерство образования тем самым упускает действительно важные моменты в получении образования. На дизайне одежды это сказывается сильно. В ВУЗах, на наш взгляд, не достаточное количество производственной практики, для формирования квалифицированного дизайнера одежды. При этом выделяется объем часов учебной практике, творческой, а на производственную – ограниченное количество, для достижения хорошего результата в данной профессии. Однако, производственная практика это один из самых важных аспектов. Если студент выходит из учебного заведения, где производственная практика была сведена к минимуму, с недостаточным

уровнем квалификации и компетентности, может ли он достичь успешной реализации в этой профессии.

ВУЗы должны более тесно сотрудничать с территориально близкими производствами по пошиву одежды. Это дало бы много возможностей студентам и фабрикам:

- Практика. Студент имеет представление о том, как устроено производство;
- Возможность трудоустройства после окончания обучения;
- Передача опыта работников студентам, наставничество;
- Новые кадры для фабрик.

Такое сотрудничество дает развитие предприятиями, которые испытывают проблемы, а также предоставлять возможность молодым дизайнерам набраться опыта и получить действительно необходимые практики, навыки, умения.

По мнению бизнес-консультанта, в индустрии моды и основателя компании «Y-Consulting» Дарьи Ядерной, основная проблема в развитии fashion-индустрии заключается в образовании [12].

"Сейчас у нас имеется разрушенная система среднего профессионального образования - это конструкторы, швеи и технологи. Все хотят быть дизайнерами, но никто не хочет быть швеей, даже те, кто оканчивает швейное училище, хочет быть дизайнером", - говорит Ядерная.

По ее словам, в первую очередь правительству надо навести порядок в системе образования, а после - поднять престиж средних профессий в этой индустрии [12].

Образование – не последняя проблема. Если рассмотреть ситуацию с выходом молодого дизайнера на рынок, то скорее всего это будет неудачной попыткой. И есть несколько поводов так считать:

- Недостаток квалифицированных выпускников СПО и ВПО;
- На рынке дизайн-услуг не сложился уровень конкуренции необходимый для профессионального развития;
- Сильно завышенная самооценка у молодых дизайнеров, слабое понимание, что сформироваться дизайнер может только с необходимым опытом.

Все вышеперечисленные причины создают трудности, которые негативно влияют на рынок. На российском рынке индустрии моды есть бренды, дизайнеры, но из обилия имен только единицы являются достойными представителями профессии. Также российский рынок страдает от «дизайнеров», которые таковыми не являются, это люди без профильного образования, но уже с существующим именем вроде музыкантов, телеведущих. На самом же деле возникает иллюзия: «за деньги можно все, даже стать дизайнером».

Есть еще, один аспект, который негативно повлиял на российский рынок одежды и обуви – онлайн заказы из Китая.

Многочисленные сайты предлагают одежду, обувь из некачественного сырья, но по приемлемым ценам. Особенно такие предложения подкупают молодежь, так как можно найти интересные модели, но гарантию качества и то, что посылка будет соответствовать «картинке» никто не дает.

Так же многими пользователями таких сайтов являются люди, которым некогда ходить в магазины и искать что-либо, учитывая, что в масс-маркете модели часто повторяются и ценник значительно отличается от китайского рынка.

Причина отрицательного влияния на российскую индустрию моды отмечена фактором в следующем, что выигрывает только китайский производитель. К тому же, если потребитель привыкает приобретать что-либо через интернет-ресурс, его как клиента теряют: магазины, шоу-румы, бутики. Таким образом, интерес к российскому производителю пропадает.

Сегодня, отечественный рынок одежды и индустрии моды пытаются выйти из плачевного состояния. Есть государственные профессиональные объединения известных дизайнеров, брендов, производств, которые на слуху, однако, этого недостаточно.

Требования к молодому дизайнеру предъявляются очень жесткие, отечественный потребитель избалован импортом. Тогда как китайские вещи стоят в разы дешевле, импорт растет, для отечественных дизайнеров практически нет возможности развития и реализации в своей стране, а не только за рубежом. Правительство «душит» малый бизнес, повышает налоги. С производствами ткани дела обстоят еще печальнее, их попросту нет. Из отечественных тканей остались только ситец, бязь, которые не годятся для пошива модных коллекций. К тому же, в России нет производств, где было бы возможным отшивать коллекции массово, они выведены за рубеж, где дешевая рабочая сила.

Литература

1. Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года и Плана мероприятий по ее реализации: [приказ Минпромторга Российской Федерации: принят Минпромторгом Российской Федер[ации 24.09.2009 г.] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Проф. Версия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92737 (дата обращения: 13.02.2018)

2. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года (проект) // Официальный сайт Минпроторга РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_rossii_na_period_do_2025_goda (дата обращения: 13.02.2018)

3. Астанаева М.В. Экономические риски на предприятиях по производству одежды среднего сегмента в условиях кризиса в России / М.В. Астанаева / Экономика и предпринимательство. - М. - № 11 (ч. 1). - С. 32-36.

4. Астанаева М.В. Оптимизация экономические рисков на предприятиях по производству одежды среднего сегмента в России / М.В. Астанаева / Научно-теоретический и аналитический журнал «Управление мегаполисом». - М. - 2015. - № 6(42)'2015. - С. 61-67.

5. Астанаева М.В. Нелегальная торговля одеждой – угроза экономической безопасности стран СНГ / М.В. Астанаева // Материалы международной научно-практической конференции «Россия и СНГ: новые возможности стратегического партнерства». Сборник научных статей РАНХиГС и ФБС СНГ. - М. - 2013. - Вып.2. - С. 75-81

6. Астанаева М.В. / Современное состояние и проблемы функционирования предприятий по производству одежды в России / М.В. Астанаева / Материалы двадцатой международной конференции «Современные концепции научных исследований». Сборник научных статей. - М. - № 20. - 2015. - С. 28-35.

7. Архипова Т.Н., Сучилин В.А., Радюхина Г.В. Современные проблемы малых швейных предприятий // Теоретические и прикладные проблемы сервиса. 2005. № 4 (17).

8. Косенок М. А., Великий И. А. Состояние и пути развития швейной промышленности в России // Молодой ученый. — 2017. — №17. — С. 356-359.

9. Левинский А., Жегулев И. Почему мы платим за одежду и обувь втрое дороже [Электронный ресурс] / Левинский А., Жегулев И // Forbes. - Режим доступа: <http://m.forbes.ru/article.php?id=36415> (дата обращения: 05.12.2014)

10. Христофорова И.В., Архипова Т.Н., Деменкова А.Б. Швейная промышленность: проблемы развития, региональная дислокация и современные управленческие технологии малых предприятий // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. Т. 6. № 4. С. 273–277

11. Интернет-ресурс <https://rg.ru/2017/10/10/reg-szfo/rossijskie-dizajneri-okazalis-otorvany-ot-legkoj-promyshlennosti.html> (дата обращения: 18.03.2018)

12. Интернет-ресурс <http://tass.ru/moskva/4431685> (дата обращения: 18.03.2018)

13. Интернет-ресурс <https://nsk.rbc.ru/nsk/freenews> (дата обращения: 18.03.2018)

14. Интернет-ресурс <https://ria.ru/legprom/20170823/1500967997.html> (дата обращения: 18.03.2018)

15. Интернет-ресурс <https://www.shopolog.ru/news/fashionretail-2016-krizis-daet-vozmozhnosti> (дата обращения: 18.03.2018)

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ В СТИЛЕ ЛОФТ

Фалдина Татьяна Алексеевна, студент 1 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, ведущий архитектор АО "ЦНИИЭП жилища - институт комплексного проектирования жилых и общественных зданий"

В статье рассматривается архитектурный стиль лофт. Дана характеристика стиля лофт. Рассмотрено историческое возникновение и развитие стиля лофт. Показаны элементы дизайна интерьера в стиле лофт. Рассмотрен микс старого, нового и индустриального. Отмечено, что в настоящее время имеется три направления стиля лофт.. Показано ресурсосберегающее применение стиля лофт в интерьере современной квартиры.

Дизайн, лофт, стиль, помещение.

RESOURCE SAVING IN LOFT STYLE

Faldina Tatyana, 1st year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, lead architect of JSC "CSRIED home - Institute of integrated design of residential and public buildings"

The article looks at the architectural style of the loft. The characteristic of loft style is given. The historical origin and development of the loft style are considered. The elements of interior design in loft style are shown. A mix of old, new and industrial is considered. It is noted that currently there are three styles of loft style. The resource-saving application of loft style in the interior of a modern apartment is shown.

Design, loft, style, room.

Лофт — архитектурный стиль XX—XXI века, переоборудованная под жилье, мастерскую или офисное помещение верхняя часть здания промышленного назначения (фабрики, завода, склада).

Лофт – это не просто мода на жилье с кирпичными стенами, это полноценный стиль в истории интерьера, со своими особенностями и узнаваемыми признаками. И в отличие от большинства других интерьерных веяний современности лофт не был придуман «с нуля» архитекторами и дизайнерами – его отличительные черты оказались продиктованы обстоятельствами и самой историей этого изначально безденежного и богемного стиля [1, С.90-93;2, С.172-173; 3-5].

Начнем с того, что настоящий лофт – это жилье, переделанное из здания, которое строилось совсем с другими целями и поэтому совсем не в жилых масштабах. Как правило, речь идет о бывших фабричных цехах или

складах. Лофт, как стиль оформления интерьера, возник в середине прошлого века. К 1950-м годам в США резко выросли цены на землю в центре крупных городов: Чикаго, Нью-Йорка, вследствие чего фабрики стали выводиться за городскую черту. Однако строительные компании не успевали застроить освободившиеся территории, да и покупку новой квартиры в центре индустриальной столицы могли позволить себе немногие. Поэтому пустующие промышленные объекты стали наскоро переоборудовать в дешевое жилье и за бесценок сдавать внаем. Это было жилье для бедных. Никаких перегородок, даже потолок над головой был не всегда – чаще балки и скаты крыши. Минимальное благоустройство ограничивалось наличием кухни и ванной [3-5].

В бывшие индустриальные районы потянулась самая смелая и свободная публика: художники и музыканты. Обилие квадратных, даже кубических метров, залитых дневным светом через гигантские окна бывших цехов, дало им уникальный шанс совместить жилье с мастерскими и галереями, а работу с бесконечными вечеринками, как, к примеру, на знаменитой «Фабрике» Уорхола. Метраж был внушительным, условия – практически полевыми, а денег на глобальные перестройки ни у кого не было, обходились чем есть. Так появились знаменитые апартаменты, где стены были из неоштукатуренного кирпича, полы из старого дерева или вовсе бетона, все коммуникации оставались на виду, внутренних перегородок был самый минимум, а обстановка представляла собой забористый микс из винтажа, индустриального стиля и хенд-мейда [3-5].

Жилье богемной творческой бедноты оказалось таким привлекательно-оригинальным, что потом, годы спустя, когда этажи промзданий начнет скупать заглядывающая сюда на вечеринки богатая публика, а цены на недвижимость в Сохо и на Манхэттене взлетят до небес, респектабельные лофты нью-йоркского истеблишмента по максимуму сохраняют, обыграют и даже немного мифологизируют эти узнаваемые «вынужденные» черты стиля.

Первый и главный признак настоящего лофта – это его предыстория. По определению лофт – это жилье, расположенное в изначально нежилом здании: то есть что-то здесь точно происходило "до", и хороший лофт это подчеркнет. Отсюда такая любовь к заброшенным механизмам, разным лебедкам и проч., которые указывают на бурное индустриальное прошлое здания. В современном лофте они обычно играют роль своеобразного арт-объекта, а в лофтах "первых переселенцев" все эти кран-балки оставались на виду, просто потому, что их было трудно демонтировать. Зато на них можно было повесить гамак.

Классические лофты, с которых все началось, располагаются в величественных постройках времен индустриальной революции, в те годы заводы и фабрики строили от души: красиво, масштабно, продуманно и на века. Сегодня они попадают под девелоперские проекты и из них создаются большие жилые комплексы. Так выглядят многочисленные американские лофты и комплексы в Великобритании. А вот континентальная Европа открыла и полюбила жанр небольшого частного лофта, созданного своими

руками, под который перестраиваются порой самые неожиданные сооружения от бывших водокачек и конюшен до заброшенных гаражей, автомастерских или спортзалов. У этих мест своя, порой тоже самая необычная история [3-5].

У промышленной архитектуры периода Индустриальной революции (середина XIX – начало XX века) довольно много узнаваемых черт и в первую очередь это материал – красный кирпич, который оставляли неоштукатуренным как снаружи, так и внутри цехов. Когда бывшие цеха заселили художники, им было не до выравнивания и окраски стен, речь все-таки шла об "освоении" помещений в сотни квадратных метров при полном отсутствии средств. После, с джентрификацией, или "облагораживанием" лофта, от этой необработанной стены можно было легко отказаться, но она уже стала частью "легенды" и превратилась в самую знаковую черту стиля. Кстати, стены не обязательно должны быть кирпичными, если в лофт перестраивалось более позднее здание с бетонными стенами, то в качестве "аутентичной черты" подходит и бетон, желателен грубый и со следами опалубки. Как правило, хватает одной-двух необработанных стен, все возводимые, в частности межквартирные, перегородки имеют полное право быть оштукатуренными [3-5].

Еще один признак отсутствия в лофтах классического "ремонта" – открытые взору коммуникации, которые в других жилых пространствах традиционно принято прятать внутрь стен или за подшитыми потолками. Понятно, что сперва это делалось по бедности, да и как спрячешь провод внутрь неоштукатуренной стены. В современных лофтах красиво разведенная поверх стен проводка или ветвящиеся над головой массивные хромированные короба воздуховодов воспринимаются как "особый шик".

Лофты чаще всего расположены в бывших цехах и прочих пространствах, чьи пропорции далеки от привычных жилых и редко соразмерны человеку. В среднем высота цехов была 5–6 метров, но встречаются и пространства высотой под 8 метров: красивые, гулкие, наполненные воздухом. В дополнение к большой высоте отличаются от привычных и окна: огромные, зачастую во всю стену, идущие регулярными рядами, позволяющие по максимуму использовать дневное освещение в производственных помещениях. Из внушительной высоты вытекают еще две особенности лофта: минимум перегородок и наличие антресолей. И одна большая проблема – сложность с отоплением.

Фабричные цеха были огромными пространствами часто с очень большой глубиной. Их невозможно было разделить на привычные для обывателя середины XX века комнаты. Во-первых, большая часть обитателей лофтов жила в них полулегально и о капитальных вложениях – в частности о возведении перегородок внутри цехов – речи не шло. Во-вторых, почти ни у кого не было средств на такие радикальные преобразования. Кроме того, мешала глубина и высота цехов: если бы местные жильцы решили "по старинке" возводить перегородки до самого потолка, комнаты получались бы чересчур высокими, похожими на колодцы, и неудобными, а дальние комнаты

были бы лишены дневного света. Так, благодаря лофту, в историю интерьера вошла мода на open space. И как компромиссный вариант: деление больших пространств не капитальными стенами, а не доходящими до потолка перегородками, которые изначально создавались скорее из соображений экономии, а позже стали "фирменной чертой" лофтов [3-5].

Большая высота потолков мешала делению цехов на комнаты по вертикали, зато оказалось, что лофт можно поделить по горизонтали: при высоте 5–6 метров в них легко вписывались антресоли, дополнительные полуэтажи, ставшие впоследствии одним из ключевых признаков нового жилья. На них, как правило, располагаются приватные зоны, которые иначе было бы довольно трудно уединить, а под ними получаются удобные невысокие пространства – идеальные для санузлов или кухни. По всей видимости, первые антресоли тоже делали из подручных средств и оставшихся в цехах кусков металла, поэтому для стиля теперь характерны стальные антресоли, порой довольно грубые – в индустриальной стилистике, соответствующей окружающему пространству [3-5].

Чтобы понять, почему в современных лофтах так легко уживаются антикварные предметы со столами из бобин и диванами из паллет, и все это крепко сдобрено мебелью в т.н. индустриальном стиле и обилием современного искусства, стоит представить, чем и как обставляли свои новообретенные сотни квадратных метров художники и музыканты, первыми осваивавшими лофт: что-то здесь было с блошиных рынков и, чего уж скрывать, прямиком с помоек, что-то скручено своими руками из того, что под них подвернулось – а это как раз складские паллеты и какие-то старые доски и двери, что-то подарено такими же альтернативными друзьями-художниками. Ну и много своего и дружеского творчества. Все-таки первые лофты в первую очередь были мастерскими, зачастую совмещенными с галереями.

Сейчас лофт – один из самых парадоксальных стилей, объединивший в себе богемность и андеграунд. Интерьеры в стиле лофт воплощают концептуальный подход к пространству, возникший на стыке нищеты и роскоши. Они демонстрируют, как самые недружелюбные, неприспособленные для жилья промышленные объекты преобразуются под воздействием искусства, превращаясь в роскошные и эпатажные апартаменты.

Стоит отметить, что особыми чертами характеризуются разные направления лофта. Современные дизайнеры насчитывают всего три:

Богемный стиль - сохраняет пространственные черты крупного заводского помещения, оставляя отделку нетронутой. Однако обстановка и аксессуары подбираются с присущей творческим людям фантазией. Мебель чаще всего имеет вид бывшей в употреблении, со следами истории на боках. Декор может совершенно не сочетаться между собой, но при этом он имеет прямое отношение к искусству. Интерьер украшают авторские картины, или же чаще работы неизвестных художников, скульптуры, икебаны, арт-объекты или музыкальные инструменты.

Гламурное направление - отличается своеобразной цветовой палитрой. Оно сразу узнается по сочетанию пастельных тонов. Например, это может быть не традиционная бело-серая гамма, а серо-сиреневая. Особое внимание уделяется подбору люстр, плафонов и торшеров. Их много, они имеют необычные силуэты и служат акцентом интерьера. Часто рядом со строгим спальным местом соседствует обеденный стол в окружении изогнутых стульев в стиле барокко.

Промышленное (индустриальное) направление – наиболее популярное. Чтобы воплотить его, нужно интерьер жилого помещения наполнить признаками заводского здания или производственного цеха. В почете конструкции из труб с вентилями, деревянные фермы, цепи и узлы из проводов. Мебель используется без излишеств, с правильными геометрическими формами [3-5].

С чем связан взлет интереса к лофту? В первую очередь, это протест против сложившихся буржуазных стандартов, делающих жилища похожими друг на друга. Приемы отделки, принципы зонирования и подбор мебели остаются слишком предсказуемыми, какой бы из популярных стилей вы не выбрали. Иное дело лофт – это всегда неожиданные решения, революционный подход к пространству и простор для фантазии художника. Возможно ли воссоздать стиль лофта в интерьере современной квартиры, далекой от облика колоритных фабричных сооружений прошлого века? Если речь идет не о реконструкции промышленных объектов и создании на их площадях жилых помещений, то очевидно, что современные проекты лофта направлены, главным образом, на создание в интерьере особой атмосферы эпатажного шика этого стиля. Дизайнеры успешно справляются с такой задачей. Какими средствами? Они обыгрывают идеи большого свободного пространства, «заводской» фактуры в отделке, элементов промышленного антуража и оригинальной обстановки [3-5].

Необходимые элементы отделки интерьера в стиле LOFT:

- трубы;
- балки;
- кирпич.

Для лофта характерна выразительная фактура стен и потолков — кирпичная кладка, бетон или грубая штукатурка, не маскирующая материал стеновых блоков. Если стены в помещении гладкие, то используют плитку, имитирующую кирпич, и специальную декоративную штукатурку. Для стен и их участков можно использовать разную отделку, что, кстати, играет важную роль в зонировании помещения. Например, три стены зачищают до старой кирпичной кладки, а четвертую оштукатуривают. Другой вариант — нанести фактурную шпаклевку или обои, имитирующие фактуру кирпича, бетона или сотаренного дерева на центральную часть длинной стены, выделив тем самым обеденную зону или зону отдыха. При окраске стен используют холодные оттенки.

Мебель в интерьере LOFT:

- её должно быть мало;

- она должна быть стильной;
- между мебелью и стенами следует оставлять широкие проходы.

При нарочито простой отделке помещения любая крупная, яркая вещь будет бросаться в глаза — важно, чтобы это было не примитивное изделие с конвейера. Отдается предпочтение винтажной, либо суперсовременной дизайнерской мебели.

Светильники в стиле LOFT:

Оригинальные прожекторы в индустриальном стиле, светильники стилизованные под старинные предметы или инструменты, характерные для производства 40-50-х годов 20-го века, латунные лампы Эдисона, пучки проводов с лампами – эти причудливые осветительные приборы требуют к себе особого отношения. В современном стиле лофт изделия чувствуют себя идеально. Сочетаясь с интерьером, они создают обстановку для креативных и свободолюбивых людей.

Литература

1. Архипова Т.Н. Инновационные методы в системе подготовки специалистов для малых швейных предприятий. *MATERIAŁY IX MIĘDZYNARODOWEJ NAUKOWI-PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI «NAUKOWA PRZESTRZEŃ EUROPY – 2013»* 07-15 kwietnia 2013, Volume 18, Pedagogiczne nauki, Przemysł Nauka i studia, 2013, ISBN 978-966-8736-05-6, С. 90-93

2. Архипова Т.Н. Современные материалы экодизайна, ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 августа 2017 г, г.Уфа): в 3 ч. Ч.3/ - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. - 222 с. - С. 172-173.

3. Как отличить настоящий лофт от стилизованного: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.admagazine.ru/practikum/58465_kak-otlichit-nastoyashchiy-loft-ot-stilizatsii.php (Дата обращения: 17.12.2017).

4. Лофт: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D1%84%D1%82> (Дата обращения: 22.01.2018).

5. Лофт – от старых фабрик к стильны городским квартирам: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.pufikhomes.com/stili-interera/loft/> (Дата обращения: 17.12.2017).

ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА В СТИЛЕ «КАНТРИ»

Холоденко Ирина Леонидовна, студент 3 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Деменкова Александра Борисовна**, к.т.н.,
доцент кафедры Дизайна

В последние годы в сфере дизайна наблюдается тенденция к использованию натуральных и экологически чистых материалов. Люди устают от искусственных, глянцевых и хромированных материалов, угловатых и острых форм, излишне «кричащих», кислотных цветов. Все больше дизайнеров отдает предпочтение приглушенным, пастельным оттенкам в отделке, мягким формам, создающим гармоничное пространство интерьера. Простота, удобство и уют – должны быть ключевыми моментами создания любого дизайна интерьера. Ведь в таком помещении человек отдыхает душой, расслабляется, заряжается энергией и позитивными эмоциями. Поэтому рассмотрим основные моменты создания интерьера в стиле «Кантри».

Стиль «Кантри», оформление интерьера, декор, отделка, мебель, деревенский стиль в интерьере.

FEATURES OF INTERIOR DESIGN IN «COUNTRY» STYLE

Kholodenko Irina, 3rd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Demenkova Alexandra**, Candidate of technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

In recent years, in the field of design there is a tendency to use natural and organic materials. People are tired of the artificial, glossy, and chrome-plated materials, angular and sharp shapes, too "flashy", acid colors. More and more designers prefer muffled, pastel shades in decoration, soft forms that create a harmonious interior space. Simplicity, convenience and comfort - should be the key moments in creating any interior design. Because in this room a person is resting the soul, relaxes, charged with energy and positive emotions. Therefore, let us consider the main aspects of creating the interior in the style of "Country".

The Country style, interior design, decor, furnish, furnishing, rustic style in the interior.

Стиль «Кантри» в интерьере зародился в 1920-1930 годах преимущественно в США, когда люди захотели подчеркнуть связь уютной домашней обстановки с деревенскими корнями.

В это время особым шиком считалось оформление интерьера в традициях бабушкиного домика в деревне. Именно воспоминания из детства,

наполненные запахом свежего молока и хлеба, хрустом накрахмаленных занавесок с рюшами, удобством большой кровати в просторной светлой комнате, вошли в основу дизайна в стиле кантри. Покупая недвижимость за городом, хозяева оформляли его внутреннее убранство максимально близко к деревенским традициям [1, с.28].

Как самостоятельное и широко распространенное направление, стиль кантри оформился в 70-х годах XX века. Данный стиль имеет много общего с этническими направлениями, но все же считается полноценным отдельным направлением дизайна. Кантри призывает к воссозданию атмосферы деревенской жизни, это ностальгия по деревенскому дому.



Рисунок 2 – Интерьер кухни в стиле «Кантри»

Стиль характеризуется простотой, отсутствием вычурных декораций. Следует также отметить, что стиль кантри характеризуется уютом, комфортом и долей романтизма. Кроме того, кантри способствует улучшению настроения и настраивает на приятное проведение свободного времени (рис.1), особенно в кругу семьи, друзей и знакомых.

Первоначальное значение стиля подразумевало воссоздание атмосферы американского ранчо, но позднее кантри распространился и на другие страны, с их индивидуальными особенностями быта.

Доминирующим и определяющим мотивом являются традиции, особенности, самобытность, принадлежность той или иной этнической группы. В зависимости от страны, чей колорит воспроизводит кантри, могут меняться практически все декоративные элементы в оформлении интерьера [2, с. 34].

Сегодня выделяют такие направления стиля кантри:

- французский (прованс);
- швейцарский (шале);
- английский;
- немецкий;
- итальянский;
- американский.

Основные принципы стиля кантри

Можно выделить следующие основные черты стиля кантри:

1. Цветовая гамма

Выдержанная цветовая гамма – одно из главных правил данного направления дизайна. Стиль кантри характеризуется мягкими приглушенными пастельными оттенками, ему свойственна палитра природных оттенков. Часто выбирают такие цвета, как бежевый, песочный, оливковый, коричневый и другие неброские оттенки. Стоит избегать кричащих, слишком ярких цветов. Абсолютно исключено использование неоновых и хромированных цветов. Для текстиля возможен двухцветный узор в клетку, так же применяются мелкие узоры, например, в виде веток, лозы, цветов.

2. Скромная отделка комнат

В отделке используют натуральные материалы, это подчеркивает принадлежность к деревенскому стилю. Стены и полы, как правило, окрашивают однотонной краской. Для этого стиля противопоказаны хромированные элементы, глянцевые поверхности и ультрасовременные технологии.

Полы.

Напольные покрытия помогают создать общую атмосферу. В стиле кантри полы лучше выбирать либо деревянные, либо каменные. В современных условиях вместо камня можно использовать керамическую плитку. Текстура деревянных напольных досок должна четко просматриваться. Можно использовать паркетную доску или ламинат с выраженным рисунком годовых колец и спилов.

Стены.

Для оформления стен отлично подойдут следующие материалы:

- натяжные тканевые панели;
- вставки из камней или кирпичей возле камина и дымохода, вокруг окон;
- побелка стен мелом;
- оклейка простыми однотонными, полосатыми или однотонными в цветочек обоями;
- оформление части стены деревянными панелями, либо же оформление всех стен деревом;
- использование декоративной штукатурки;
- совмещение нескольких видов оформления.

3. Мебель.

Подбирается мебель из натурального дерева с хорошо просматриваемой текстурой. В спальне допустимо использование кованой кровати. Если отделка помещения произведена в пастельных оттенках, то мебель лучше использовать более насыщенных, темных тонов. И наоборот, при более темной отделке, стоит отдавать предпочтение светлой мебели.

При создании интерьера в стиле кантри рекомендуется использовать следующие материалы:

- лакированное дерево;
- дерево, потертое, состаренное или натертое воском;
- кованое железо;
- ротанг или лоза;
- кожа или ткань для обивки.

Характерными чертами мебели для стиля кантри является простота и удобство. Исключено использование мебели с вензелями, обилием металлических, пластиковых и стеклянных элементов. Мелкий узор из растений или клетка все же допускаются. Но количество текстур, рисунков и декора должно быть минимальным [3].

В стиле кантри при меблировании подбираются только самые необходимые предметы, исключая все лишнее. Например, для кухни выбирают добротный обеденный стол и стулья, качественный гарнитур, подвесные полки. Кроме того, стулья можно заменить лавками, это в большей степени подчеркнет деревенский дух стиля. Если в доме есть терраса, в нее очень органично впишутся плетеные кресла с пледами и журнальный столик.

Желательно использовать винтажную мебель, если есть такая возможность. Например, вместо шкафа или тумбочки, в стиле кантри, вполне уместно будет смотреться потертый сундук, а вместо мягкой мебели – кресло-качалка. Часто книжные шкафы заменяют подвесными полками, обставленными различными декоративными элементами.

4. Декор и аксессуары.

В помещениях в стиле кантри декора должно быть много, ему уделяется особое внимание. К декоративным элементам относят посуду ручной работы, выполненную из глины, керамики, дерева, меди и т.д., статуэтки, подсвечники, живые цветы и многое другое. Каждая комната обретает свой истинный облик, если ее правильно оформляют аксессуарами и декором (рис.3).



Рисунок 3 - Декоративные элементы в интерьере

Кухня требует большой декораторской работы. Ее можно украсить керамическими тарелками, начищенными сковородками и прочей металлической посудой. Всю посуду располагают на видном месте: в открытых полочках, подвешивают над печкой или буфетом. На стол ставят корзину из лозы для хлеба или фруктов. Специи, крупы, чай и кофе распределяют по многочисленным баночкам и коробочкам, которые украшают своими руками и ставят на видное место.

Акценты, используемые в стиле.

Акценты в интерьере комнат в стиле кантри расставляют с учетом выбранного национального колорита. Также оказывает влияние общее убранство комнаты. Как правило, в гостиной самый яркий и привлекающий акцент – это живой огонь в камине. На кухне – искусно сервированный стол. В столовой внимание акцентируют на стульях, укрывая их самодельными чехлами с рюшами и подхватами. В девичьей спальне привлекают внимание собственноручно вышитые салфетки, наволочки и занавески.

Если помещение оформлено в пастельных тонах, мебель и другие предметы подобраны в этой цветовой гамме, то интерьер оживляют контрастным цветовым пятном. Например, желтой или красной подушкой, книгой в яркой обложке, торшером с цветным абажуром или живыми цветами.

5. Натуральные материалы.

Для стиля кантри совершенно нехарактерно использование пластика, линолеума, оргстекла и других синтетических материалов. Все должно быть предельно натурально. Предпочтение отдают таким материалам, как дерево, камень, медь, стекло, бумага, хлопок, ситец и др.

6. Использование металла.

Кантри не исключает применение металлических объектов в интерьере, но необходимо придерживаться определенных канонов в их использовании. Допустимы предметы декора и кухонные принадлежности из меди или латуни, приветствуются кованые элементы и мебель.

7. Обилие текстиля.

Текстиль в данном направлении как никогда важен. В комнате обязательно присутствуют красивые занавески (рис.2), салфетки. Кухню украшают прихватками, скатертью с ручной вышивкой, в спальне используют многослойные покрывала, чехлы для подушек, гостиную дополняют пледы и коврики.



Рисунок 4 – Шторы-кафе как декоративный элемент в интерьере

Текстиля в стиле кантри много, для каждого помещения тщательно подбираются различные покрывала, занавески, скатерти, ковры, салфетки и т.д. Текстильное оформление помогает подчеркнуть деревенскую красоту стиля. При этом рисунок на обивке стульев, салфетках, прихватках и занавесках должен быть одинаковым, чтобы избежать раздробленности. Как правило, это двухцветные сочетания белого цвета с бордовым, зеленым, коричневым или синим. В кухне можно повесить занавески с рюшами или шторы-кафе. Если шторы длинные, используют красивые подхваты. Скатерть или покрывала желательно использовать в той же цветовой гамме, что и шторы, так же как и обивку мягкой мебели.

Цветовое решение текстиля, как правило, светлое, жизнерадостное. Грубые ткани и темные, светонепроницаемые шторы исключены. В стиле кантри особого внимания заслуживает лоскутная техника оформления. Она подчеркивает антураж интерьера своей рукотворностью и неповторимостью. В почете также и самотканые коврики [4].

8. Освещение.

Так как стиль кантри тяготеет к натуральности, то в дневное время вполне достаточно естественного освещения, занавешивать окна плотными шторами не принято. Искусственное освещение добавляют по мере необходимости. Категорически не рекомендуется использовать люминесцентные, энергосберегающие и галогенные лампы, которые источают холодный белый цвет. Лучше использовать обычные лампы накаливания. При оформлении комнат следует подбирать люстры и светильники под старину. В комнатах создают уют многочисленные подсвечники, канделябры, торшеры с бахромой.

9. Аксессуары ручной работы.

В кантри именно декор подчеркивает особенности и отличительные черты стиля, предметы должны быть уникальны и просты. В такой интерьер органично вписываются изделия ручной работы и разнообразные поделки.

В стиле Кантри гармонично сочетается деревенская простота и колорит разных стран. Интерьер, выполненный в стиле Кантри, – это образ сельского дома в стилистики той страны, в которой он находится, а также вкусовые предпочтения самого владельца помещения.

На сегодняшний день стиль кантри – это утонченный, изысканный и в то же время современный стиль интерьера, в котором отсутствует вычурная роскошь, замененная мягкостью, плавностью, романтичностью и близостью к природе [5].

Литература:

1. Миллер, Д. Стиль кантри: от простых и элегантных интерьеров до пасторальных сельских домов/ Д. Миллер, Н. Е. Евдокимова. — М.: Арт-Родник, 2007. — 192 с.

2. Миллер, Д. Стиль кантри: от простых и элегантных интерьеров до пасторальных сельских домов/ Д. Миллер, Н. Е. Евдокимова. — М.: Арт-Родник, 2007. — 192 с.

3. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mydesigning.ru/kuhnya/stil-kuhni-kantri-v-interere.html> (дата обращения: 6.01.2018).

4. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.supershtori.ru/style/country.php> (дата обращения: 14.01.2018).

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН: РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЧАСТКА ДЛЯ САДА

Яковинич Ольга Николаевна, студент 2 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Анна Андреевна**, ведущий архитектор АО "ЦНИИЭП жилища - институт комплексного проектирования жилых и общественных зданий"

В статье рассматриваются вопросы, связанные с рациональным ландшафтным дизайном садового участка. Использование декоративных элементов. Затронуты вопросы проектирования ландшафтного дизайна. Даны этапы проектирования участка. Показана важность озеленения участка. Отмечена актуальность размещения искусственных водоёмов на участке. Выявлена сложность рационального проектирования участка для сада и необходимость владения определенным уровнем знаний.

Ландшафтный дизайн, проектирование, озеленение, водоем.

LANDSCAPE DESIGN: RATIONAL DESIGN OF A SITE FOR THE GARDEN

Yakovinich Olga, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Anna**, lead architect of JSC "CSRIED home - Institute of integrated design of residential and public buildings"

The article deals with issues related to the rational landscape design of the garden plot. The use of decorative elements. The issues of landscape design are touched upon. The stages of site design are given. The importance of planting the site is shown. The urgency of placement of artificial reservoirs on the site is noted. The complexity of the rational design of the site for the garden and the need to own a certain level of knowledge is revealed.

Landscape design, design, landscaping, pond.

В настоящее время довольно часто возникают вопросы, связанные с оформлением и проектированием садового участка, стоит подумать и о создании ландшафтного дизайна, как комплексе мер по обустройству территории. В принципе, это можно сделать и своими силами.

При проектировании оригинального экстерьера весомую роль стоит уделить таким малым архитектурным формам, как: беседки, садовые скульптуры, перголы, которые будут заполнять пустое пространство [1-4].

Использование декоративных элементов

Различные средства для украшения экстерьера позволят оригинально оформить садовую территорию (рис.1). Рассмотрим их главные функции:

- Утилитарная (для комфорта пребывания на участке) - это столики, скамейки, гамаки;
- Защитная (заграждения, навесы);
- Декоративная (клумбы, скульптуры, фонтанчики).



Рисунок 1 – Оформление садовой территории

Не имеет значения из каких материалов все это будет изготовлено (дерево, металл, пластик). Самое главное, чтобы все эти дополнения хорошо вписывались в общий план ландшафтного дизайна.

Проектирование ландшафтного дизайна.

Превращение обычного участка в красивую и гармоничную территорию требует проведения широкого перечня геологических, инженерных, дизайнерских и садоводческих работ.

Как правило, дизайнерская компания может предоставить клиентам готовые варианты ландшафтного дизайна, а также разработать индивидуальный проект с учетом особенностей и характеристик конкретного участка. Существуют различные стили оформления сада, например, английский, японский, французский, кантри, классический, средиземноморский, хай-тек и т.п.

Этапы проектирования участка.

Создание ландшафтного дизайна - это комплекс мер, которые требуют выполнения в определенной последовательности. Рассмотрим каждый из этапов работ.

Осмотр территории. Специалисты выезжают на участок, осуществляют его замеры, а также выполняют ряд геологических работ: изучение микроклимата и рельефа, проведение анализа почвы на состав и кислотность, составление розы ветров и топографической карты.

Составление чертежа будущего сада с учетом пожеланий клиента и бюджета (т.е. непосредственная разработка ландшафтного дизайна). На данном этапе специалисты создают технический план, зарисовывая его на бумаге, разделяют участок на зоны, указывают место и расположение архитектурных объектов, систем освещения, клумб, газонов, деревьев и пр. При этом происходит тесное взаимодействие с заказчиком, а также внесение необходимых коррективов.

Создание макета (проектирование участка). Все чертежи и разработки составляются в электронном виде.

Окончательное утверждение эскиза.

Озеленение участка.

На втором месте стоит задача озеленения участка, то есть превращения строительной площадки в зеленый и цветущий сад. Решаются вопросы о том, какие растения высадить, будут они вольно растущими, в горшках или вазах. Главное учитывать климатические условия проектируемого региона и выбор стиля, который планируется создать. Нельзя забывать, что все живые растения не выживут без влаги, поэтому необходимо позаботиться и о системе полива, чтобы садовый участок радовал прекрасным видом в любое время года. Данный вид работ состоит из нескольких основных этапов:

-разрабатывается проект с указанием расположения всех зеленых насаждений на участке;

-проводится организация на приусадебной территории систем полива, искусственных водоемов, а также освещения;

- осуществляется процесс озеленения ландшафта, возводятся клумбы, альпийские горки и газоны, высаживаются деревья;
- при необходимости обустроивается живая изгородь;
- по желанию устанавливаются декоративные скульптуры и садово-парковые архитектурные элементы (рис.2).



Рисунок 2 - Примеры малых архитектурных форм

Искусственные водоёмы.

Довольно хорошо вписываются в любой дизайн участка искусственные водоёмы, причем они могут быть как декоративными (маленькие пруды, фонтаны, водопады), так и функциональными (колодец, бассейн, резервуар для полива). Их сооружение и обслуживание требуют неких капиталовложений, но они вполне допустимы в обмен на такую красоту.

Необходимо позаботиться об освещении проектируемого участка в вечернее время суток. Это придаст ему эстетический вид и дополнительную защищенность. При правильном освещении можно подчеркнуть особо красивые места, скрыть недостатки дизайна и визуально увеличить пространство. Рекомендуется освещать вход, клумбы, скульптуры и кусты.

Дети оценят наличие игровой площадки на территории загородного участка (рис.3). Ее элементы стоит выбирать исходя из возраста детей и их пристрастия. Любого ребенка обязательно обрадует и стол для тенниса, и детский бассейн, и кольцо для баскетбола, и обычные турники. Если нет возможности или времени оборудовать такого рода площадку, сделав все своими руками, то в специальных магазинах можно купить уже все готовое.



Рисунок 3 – Пример детской площадки

Таким образом, проектирование садового участка - это многоступенчатый и трудоемкий процесс, требующий многих специализированных знаний.

Литература

1. Журнал «Ландшафтный дизайн №1. Сад и Дача» Январь-Февраль 2017.
 2. Сайт «7dach.ru», раздел «Ландшафтный дизайн». [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://7dach.ru/Alensel/azy-proektirovaniya-dachnogo-uchastka-3097.html> (дата обращения 25.12.2017)
 3. Фотографии сайта «STROYCHIK.ru», раздел «Основы ландшафтного дизайна для самостоятельного проектирования». [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://stroychik.ru/landshaftnyj-dizajn/osnovy-landshaftnogo-dizajna> (дата обращения 25.12.2017)
 4. Фотографии сайта «Roomester.ru» [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://roomester.ru/landshaft/landshaftnyj-dizajn.html> (дата обращения 25.12.2017)
-

ПРИМЕНЕНИЕ РЕЗИНЫ В ДИЗАЙНЕ

Яковлева Анна Андреевна, студент 2 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Архипова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент
кафедры Дизайна

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением и эффективным использованием резины в дизайне. Дана история возникновения материала. Представлены информационные данные об изобретении резины. Дана краткая справка о деятельности шинной и резиновой промышленности в дореволюционной России. Показано производство синтетических каучуков. Даны общие сведения о каучуке и резине. Описаны разновидности резины. Представлена информация по применению резины в дизайне. Представлен вариант переработки данного материала.

Резина, ресурсосбережение, материал, дизайн.

THE USE OF RUBBER IN DESIGN

Yakovleva Anna, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Arkhipova Tatyana**, Candidate of technical sciences,
Associate professor of the Department of Design

The article discusses issues related to the application and effective use of rubber in design. Given the history of the material. Presents information about invention of rubber. Given the brief information about activities in the tire and rubber industry in pre-revolutionary Russia. Shows the production of synthetic rubbers. Given General information about rubber and rubber. Describes the varieties of rubber. Presents information on the use of rubber in design. The processing of this material.

Rubber, resource, material, design.

В настоящее время резина является одним из наиболее востребованных материалов, используемых в промышленности, строительстве, в быту и дизайне [1, С. 8-9.; 2; С. 243-245, 3].

История резины начинается с открытием американского континента. Издревле коренное население Центральной и Южной Америки, собирая млечный сок каучуконосных деревьев (гевеи), получали каучук. Европа по-настоящему познакомилась с каучуком в 1738 г., когда вернувшийся из Америки путешественник Ш. Кодамин представил французской академии наук образцы каучука и продемонстрировал способ его получения [2, 3].

Лишь в 1823 году шотландский химик и изобретатель Чарльз Макинтош нашёл способ возвращения каучуку свойства эластичности. Он

изобрёл также водонепроницаемую ткань, получаемую пропиткой плотной материи раствором каучука в керосине. В 1839 году американский изобретатель Чарльз Гудьир нашёл способ температурной стабилизации эластичности каучука - смешиванием сырого каучука с серой и последующим нагревом. Этот метод получил название вулканизация, и, вероятно, является первым промышленным процессом полимеризации [2, 3].

Производство автомобильных шин, резинотехнических изделий и резиновой обуви в дореволюционной России в основном было сосредоточено в трёх городах: Санкт-Петербурге - «Треугольник» (ныне «Красный треугольник»), Риге - «Проводник» и «Россия» и Москве - «Богатырь» (позже «Красный богатырь»), «Вулкан» (ныне «Альфапластик»).

Резина - это продукт специальной обработки смеси каучука и серы с различными добавками, имеющими определённое назначение (рис.1). Кроме основного компонента (каучука), в состав резины входят вулканизаторы, или агенты (сера, селен, перкиси), ускорители (оксиды свинца, магния, полисульфиды), противостарители, смягчители или пластификаторы, наполнители активные (сажа, окись цинка) и неактивные (мел, тальк, барит, регенерат), красители и другие составляющие вещества.

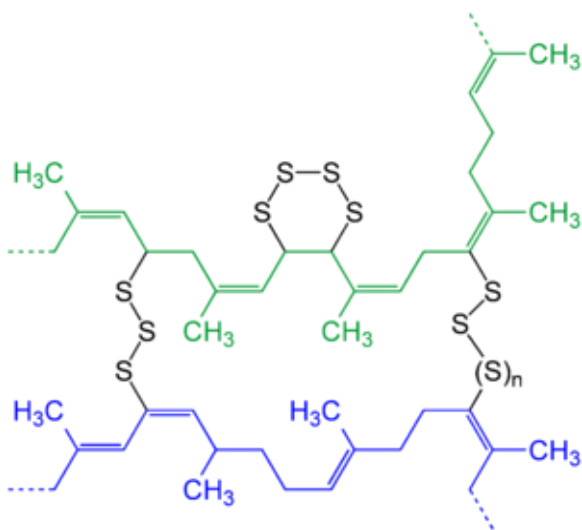


Рисунок 1 - Образование резины вулканизацией полиизопрена (натурального каучука) серой

Свойства резины зависят, прежде всего, от типа каучука, применяемого для её производства. Резина отличается высокой эластичностью, способностью к большим деформациям, малой сжимаемостью, высокой стойкостью к истиранию, газо- и водонепроницаемостью, химической стойкостью, электроизоляционными свойствами, небольшой плотностью, высокой теплостойкостью [3].

По назначению резина делятся на резины общего и специального назначения. Специальные резины подразделяются на несколько видов: износостойкие, маслбензостойкие, морозостойкие, теплостойкие и др. [2].

В мире существует огромное количество автомобилей с деревянными элементами корпуса. Но в будущем, как ожидается, появятся машины с куда более практичным покрытием. Концепт-кар Nissan Nails не боится легких столкновений и царапин, ведь его внешняя часть покрыта резиной (рис.2).



Рисунок 2 - Nissan Nails – резиновый автомобиль

Еще один пример использования резины в сфере моды. Платье Rubber Bands Dress не имеет никакого отношения к бесформенным плащам против дождя и ветра. Это максимально стильное и необычное изделие, в котором не стыдно будет появиться даже на красной дорожке крупного кинофестиваля

Владельцам стула Lastika Chair от лондонского дизайнера Величко Великова (Velichko Velikov) покой может только сниться! Ведь как можно спокойно сидеть на месте, если ваше кресло – это еще и батут (Рис. 3).



Рисунок 3 - Резиновый стул Lastika Chair

Нидерланды в очередной раз подтвердили свое неофициальное звание самой творческой страны Европы. Недавно был построен комплекс из двенадцати сборных домов, внешний вид которых полностью покрыт резиной. Это делается для лучшей изоляции в прохладную и влажную осень и зиму. Эта крыша точно не течет, а с осадочной ситуацией будет намного лучше (Рис. 4).



Рисунок 4 - Резиновый дом Rubber House

Желтая ванная уточка – это едва ли не самое известное резиновое изделие во всем мире. А голландский художник Флорентин Хофман (Florentijn Hofman) пару лет назад создал гигантскую ее версию размерами в несколько метров (рис.5).



Рисунок 5 - Гигантская резиновая уточка от Флорентина Хофмана

Этой клавиатуре совершенно не страшно, если вы прольете на нее чай или кофе. Ведь корпус её сделан из единого куска литой резины – нет ни единого разрыва, через который внутрь могла бы просочиться жидкость. Идеальный подарок на Новый Год неуклюжим любителям компьютеров (рис.6)



Рисунок 6 - Резиновая клавиатура для компьютера

В мире ежегодно перерабатываются десятки миллионов старых автомобильных покрышек. И нет единого мнения, что делать с этим неэкологичным мусором. Дизайнер Дэби Вийскэмп (Debbie Wijskamp) предложила собственный вариант переработки данного материала – она создала набор посуды из резины Black Ruby. Выглядят эти изделия весьма здорово, но насколько безопасно из них есть.

Таким образом, резина не только незаменимый материал в производстве шин, различных амортизаторов и уплотнителей; её часто применяют и в дизайне для изготовления разнообразных изделий бытового назначения, обуви, элементов одежды, интерьера, аксессуаров и т. д.

Именно поэтому не стоит недооценивать роль резины как материала в дизайне. Этот материал является недорогим и практичным, он включен в состав многих дизайнерских идей, причем многие из них основаны на ресурсосберегающих технологиях, что является важным творческим направлением современности.

Литература

1. Архипова А.А. Актуальность дизайна образовательной среды // Материалы X Международной научно-практической конференции "Современные научные достижения - 2014": Praha. Publishing House «Education and Science», С. 8-9.

2. Архипова А.А. Модернизация домов отдыха молодежи Современное состояние и перспективы развития научной мысли: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 мая 2016г., г. Пенза). В 2 ч. Ч.2 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016.-284 с. С. 243-245.

3. Материал номер один: 10 неожиданных примеров использования резины в современном мире [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://www.novate.ru/blogs/301213/24991/> (дата обращения 26.12.2017)

4. Натуральный и синтетический каучуки [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://prod.bobrodobro.ru/71564> (дата обращения 26.12.2017)

5. Применение резины [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/yxWEvQ7TBOg.html> (дата обращения 26.12.2017)

6. Резина [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B0> (дата обращения 26.12.2017)

7. Резиновая крошка и ее роль в дизайне и оформлении [Электронный ресурс]: независимый проект. - Режим доступа: <http://tver-13.ru/dizajn/rezinovaya-kroshka-i-ee-rol-v-dizajne-i-oformlenii/> (дата обращения 26.12.2017)

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА УПОЛНОМОЧЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА В НОВОМ ТАМОЖЕННОМ КОДЕКСЕ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Безрукова Елена Викторовна, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Таскаев Владимир Иванович**, к.г.-м.н.,
доцент кафедры Управления

В статье институт уполномоченного экономического оператора в Евразийском экономическом союзе. Анализируются изменения и нововведения, которые коснулись данного института в новом Таможенном кодексе Евразийского экономического союза.

Уполномоченный экономический оператор, Таможенный кодекс, специальные упрощения, изменения, таможенное законодательство.

THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTE OF AUTHORIZED ECONOMIC OPERATOR IN THE NEW CUSTOMS CODE OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Bezrukova Elena, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Taskaev Vladimir**, Candidate of geological-
mineralogical sciences, Associate professor of the Department of Management

In this article there is a review introduction of the Institute of authorized economic operator the Eurasian economic Union. Changes and innovations which occur in the new Customs code of the Eurasian economic Union have been analysed.

Authorized economic operator, Customs code, special simplifications, changes, customs law.

Наступление 2018 года ознаменовалось появлением нового Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС). Это значит, что таможенное законодательство совершенствуется, чтобы обеспечить эффективную защиту границ ЕАЭС и при этом создать благоприятные условия для участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Институт уполномоченного экономического оператора был введен в 2010 году и предоставил некоторым участникам внешнеэкономической деятельности новые возможности, а точнее упрощенный порядок перемещения их товаров через таможенную границу и хранения на таможенной территории. Конечно, взамен требовалось соблюдение определенных условия, чтобы не поставить под удар соблюдение таможенного законодательства.

Данный институт создавался с целью ускорения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, а также для более эффективного проведения таможенного контроля, ведь уполномоченный экономический оператор относится к категории низкого уровня риска, пользуется доверием таможенных органов, а это в свою очередь означает, что у таможенной службы нет необходимости проводить тщательный контроль каждого участника ВЭД и, таким образом, она может перенаправить своё внимание на лиц, попадающий под средний и высокий уровни риска.

При этом важно, что создание такого института обусловлено и международными договорами, в частности международной конвенцией об упрощении и гармонизации таможенных процедур, по-другому именуемой Киотской конвенцией, к которой Россия присоединилась в 2010 году с подписанием Федерального закона N 279-ФЗ "О присоединении Российской Федерации к Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18 мая 1973 года в редакции Протокола о внесении изменений в Международную конвенцию об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 26 июня 1999 года"

На сегодня можно сказать, что уполномоченный экономический оператор – это важная часть таможенного дела, поскольку сегодня вместо 5 статей, которые раскрывали его суть в Таможенном Кодексе Таможенного Союза (ТК ТС) ему посвящена целая глава в ТК ЕАЭС.

Взглянем на статистику: при общей численности российских участников ВЭД в 82,5 тысяч на 2013 года (стоит учесть тот факт, что их число в последующие годы снижалось и на данный момент составило не более 75 тысяч), из них статус уполномоченного экономического оператора имеют всего 218 юридических лиц согласно реестру уполномоченных экономических операторов России, который был обновлен 9 января 2018 года [6]. Для сравнения, в Соединенных Штатах Америки статусом уполномоченного экономического оператора обладают более 10,8 тысяч, а в Европейском Союзе более 17 тысяч юридических лиц из которых свыше 5 тысяч приходится на Германию и 1,5 тысяч на Нидерланды [7]. Такое положение дел отчасти связано с тем, что к юридическим лицам предъявляются серьезные требования при включении в реестр уполномоченных экономических операторов, и именно поэтому данный вопрос рассматривается в новом кодексе более обстоятельно, появилось большое количество изменений и нововведений, которые должны заинтересовать юридических лиц в получении статуса уполномоченного экономического оператора.

Рассмотрим некоторые изменения.

Начнем с самого первого, с чем мы сталкиваемся, касаясь уполномоченного экономического оператора, - это его определение. В ТК ТС уполномоченным экономическим оператором является юридическое лицо, которое соответствует условиям, определенным Кодексом, и имеет право пользоваться специальными упрощениями. По новому кодексу уполномоченный экономический оператор — это также юридическое лицо,

но оно создано в соответствии с законодательством государств-членов и которое включено в реестр уполномоченных экономических операторов в установленном порядке и с соблюдением условий, установленных главой 61 ТК ЕАЭС [2]. Теперь определение четко дает понять, что необходимо для получения статуса уполномоченного экономического оператора. Более того, новый кодекс стремится всё больше и больше ссылаться именно на свои положения, а в части национальных особенностей уже на законодательство государств-членов союза.

Так мы можем видеть, что из нового определение ушли слова о специальных упрощениях, и это связано с тем, что в новом кодексе специальные упрощения будут разделяться в зависимости от типа полученного свидетельства, но при этом появились слова о включении в реестр, что обусловлено той же причиной. В зависимости от типа свидетельства уполномоченные экономические операторы получают имеют право пользоваться разными специальными упрощениями, однако все они должны быть включены в реестр уполномоченных экономических операторов, чтобы иметь возможность осуществлять свою деятельность.

Значительное изменение произошло в условиях включение в реестр уполномоченных экономических операторов в части наличия опыта внешнеэкономической деятельности. В ТК ТС говорится лишь о осуществлении внешнеторговой деятельности в срок, который установит законодательство государства-члена ТС, но не менее одного года до дня обращения в таможенные органы. В ТК ЕАЭС необходимый срок осуществления деятельности в сфере таможенного дела увеличен, причем для деятельности в качестве таможенного перевозчика этот срок должен составлять не менее 2 лет, а для остальных желающих – не менее 3, причем за это время юридическому лицу необходимо заполнить не менее определенного количества деклараций или перевезти конкретное количество товаров на определенную сумму. Может показаться, что данная мера усложняет процесс включения в реестр, однако важно учитывать, что статус уполномоченного экономического оператора предполагает большое доверие со стороны таможенных органов, а это значит, что такое лицо просто обязано уметь работать с участниками внешнеэкономической деятельности и не совершать ошибок, которые могут привести к нарушению международных договоров, законодательства ЕАЭС или национального законодательства [5].

Также изменение претерпел пункт об обеспечении обязанностей уполномоченного экономического оператора. И вот здесь мы видим то, чем таможенное законодательство упрощает деятельность лиц, которые захотят получить или уже обладают статусом уполномоченного экономического оператора. Раньше юридическое лицо должно было предоставить обеспечение в размере не менее 1 миллиона евро по курсу, действующему на день предоставления обеспечения. Теперь ему необходимо предоставлять обеспечение в таком же размере, однако, во-первых, данное требование является обязательным при включении в реестр с получением свидетельств первого или третьего типа, а во-вторых, уполномоченный экономический

оператор иметь право на снижение размера обеспечения обязанностей при условии, что его свидетельство не приостанавливалось в течении определенного срока. Например, если свидетельство первого типа не приостанавливается в течение 2 лет, то на 2 год исполнение обязанностей снижается до суммы, которая будет составлять не менее 700 тысяч евро, если в течении 4 лет, то 5 год на сумму не менее 500 тысяч евро, если в течении 5 лет, то на 6 год на сумму не менее 300 тысяч евро и на 7 год на сумму не менее 150 тысяч евро. Для владельцев свидетельства второго и третьего типа предполагаются такие же условия. Подобные послабления снимут финансовую нагрузку с юридических лиц, а также простимулируют их на соблюдение законодательства и условий обладания статусом уполномоченного экономического оператора.

Изменения коснулись и реестров уполномоченных экономических операторов. Теперь форма и порядок ведения реестров будут определяться Комиссией, а не законодательством государств-членов Евразийского экономического союза. Также в новом кодексе четко прописано, что обновляться реестр должен не реже 1 раза в месяц, такие сроки по ТК ТС устанавливались национальным законодательством. Данное изменение скорее в целом направлено на улучшение взаимодействия между участниками ВЭД и таможней.

Теперь коснёмся нововведений. Самое главное, что предлагает нам новый кодекс, так это разделение свидетельства уполномоченного экономического оператора на три типа, называемых по порядку (первого, второго и третьего типа). Что это значит? Это значит, что в зависимости от того, какое свидетельство хочет получить юридическое лицо, оно должно соответствовать определенным требованиям, которые необходимо соблюсти для конкретного типа свидетельства. Точно также в зависимости от типа полученного свидетельства уполномоченный экономический оператор имеет право пользоваться определенными специальными упрощениями.

ТК ТС предполагает всего 3 конкретных специальных упрощения: временно хранить товары на собственных площадях; выпускать товаров до подачи таможенной декларации; совершать таможенные операции, которые связаны с выпуском товаров, на собственных площадях. Эти упрощения могут быть применимы только в случаях, когда уполномоченный экономический оператор выступает в роли декларанта перевозимых товаров [1]. В новом Таможенном кодексе список таких упрощений расширен, для свидетельства первого типа в статье 437 пункте 2 указано 9 упрощений, а для свидетельства второго типа в той же статье в пункте 3 указано 10 упрощений, но среди них есть общие. Так, уполномоченный экономический оператор может осуществлять выпуск товара до того, как подаст в таможенные органы декларацию на эти товары. Помимо этого, он может не предоставлять обеспечение исполнения обязанностей по уплате таможенных платежей, пошлин и налогов, в том случае, если сам уполномоченный экономический оператор выступает декларантом товаров.

Уполномоченный экономический оператор может применять средства идентификации, которые используются таможенными органами.

Когда в отношении товаров, декларируемых уполномоченным экономическим оператором, совершается таможенный контроль в формах таможенного досмотра или таможенного осмотра, то такой контроль проводится в первоочередном порядке.

Уполномоченный экономический оператор, обладающий свидетельством первого типа, имеет право в первоочередном порядке совершать таможенные операции, связанные с таможенным декларированием и выпуском товаров. Особенным является то, что такое лицо может не предоставлять обеспечение исполнения обязанностей по уплате таможенных платежей, пошлин и налогов, при помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита в случае, если сам уполномоченный экономический оператор выступает декларантом товаров.

Когда уполномоченный экономический оператор осуществляет транспортировку товаров в качестве таможенного перевозчика, то он не обязан устанавливать маршрут перевозки, может менять транспортное средство, удалять таможенные пломбы и печати, не уведомляя таможенные органы. Только не при таможенной процедуре таможенного транзита [3].

При проведении таможенными органами экспериментов и пилотных проектов, которые направлены на оптимизацию порядка совершения таможенных операций и сокращение затрачиваемого на них времени, уполномоченный экономический оператор будет приоритетным участником таких мероприятий. Стоит отметить, что данное упрощение введено не просто так. Оно позволяет обеспечить большее взаимодействие участников ВЭД и таможенных органов.

Что касается обладателя второго типа свидетельства, то он может временно хранить свои товары и товары других лиц на собственных площадях. Так же на них может проводиться таможенный контроль.

Если уполномоченный экономический оператор выступает декларантом товаров, то при отсрочке уплаты ввозных таможенных пошлин ему не обязательно предоставлять обеспечение исполнения обязанности по их уплате. А совершать таможенные операции по декларированию и выпуску товаров он может в таможенном органе, в регионе деятельности которого находятся его товары.

Владельцу свидетельства третьего типа предоставляются право пользоваться всеми специальными упрощениями, указанными в кодексе, однако для того, чтобы получить свидетельство третьего типа, необходимо осуществляться деятельность уполномоченного экономического оператора со свидетельством первого или второго типа не менее двух лет [4].

Увеличение количества специальных упрощений связано с тем, что нововведенный с ТК ТС институт уполномоченного экономического оператора оправдал себя, специальные упрощения заметно ускоряет процесс свершения таможенных операций, благодаря чему участники внешнеэкономической деятельности могут оптимизировать расходы,

понесенные во время перемещения товаров через таможенную границу союза. В свою очередь, у таможенных органов появляется возможность исключить таких участников ВЭД из сферы своего пристального внимания, поскольку с момента включения юридического лица в реестр, оно, как было указано ранее, относится к категории низкого уровня риска. Это позволит таможенным органам перенаправить все свои ресурсы на контроль субъектов, деятельность которых попадает под высокий уровень риска несоблюдения законодательства, за счет чего повышается результативность таможенного контроля и эффективность его организации и проведения. Более того, такое большое количество упрощений должно ускорить прохождение товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Необходимо отметить, что несколькими упрощениям посвящены целые статьи ТК ЕАЭС, и первая – это совершение таможенных операций в первоочередном порядке. Если в месте перемещения товаров через таможенную границу Союза имеется необходимая техника и инфраструктура, то уполномоченный экономический оператор, имеющий свидетельство первого или третьего типа имеет право совершать таможенные операции, которые связаны с прибытием такого товара на таможенную территорию Союза, в первоочередном порядке. Для этого таможенные органы определяют в некоторых местах перемещения товаров через границу должностных лиц, которые будут заниматься совершением таких операций, а также предусматривают в автомобильных пунктах пропуска отдельную полосу для движения уполномоченных экономических операторов и размещают сведения о таких пунктах в сети Интернет.

Данная мера позволит снизить нагрузку на основные пункты пропуска через таможенную границу, а главное, ускорить перемещение товаров и транспортных средств, которые принадлежат уполномоченному экономическому оператору, в свою очередь это должно снизить финансовую потерю, которую может понести участник ВЭД при долгом оформлении или простое на границе.

Следующее упрощение, которое выведено в отдельную статью – это хранение товаров в сооружениях, помещениях (частях помещений) и (или) на открытых площадках (частях открытых площадок), принадлежащих уполномоченному экономическому оператору. В этой статье говорится, что временно хранить товары на собственных площадях могут только уполномоченные экономические операторы, которые обладают свидетельствами второго и третьего типа. При этом такие площади являются зонами таможенного контроля. Хранить товары на своих площадях выходит гораздо дешевле, нежели оплачивать хранение на таможенном складе или складе временного хранения.

Законодательство государств-членов должно будет установить порядок, при котором на площадях уполномоченного экономического оператора совместно с товарами, находящимися на временном хранении, можно будет размещать и иные товары.

В целом можно сказать, что институт уполномоченного экономического оператора претерпел значительные изменения в новом ТК ЕАЭС. Требования по включению юридического лица в реестр уполномоченных экономических операторов явно возросли. Это связано с тем, что уполномоченный экономический оператор выступает в категории низкого уровня риска, что означает полное доверие со стороны таможенных органов. И чтобы быть уверенным в том, что лицо, получившее такой статус, будет соблюдать таможенное законодательство, к нему предъявляются более высокие требования, чем к остальным участникам ВЭД. Однако, вместе с тем получение статуса уполномоченного экономического оператора знаменует также получение послаблений. Как можно заметить, в основном специальные упрощения и послабления в вопросах обеспечения исполнения обязанностей прямо или косвенно ведут к уменьшению финансовой нагрузки на участников ВЭД, что в вопросах внешней торговли является наиболее весомым аргументом. Предполагается, что все эти изменения должны привести к увеличению числа уполномоченных экономических операторов, а значит и к увеличению пропускной способности таможенных постов и ускорению перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу.

И всё же требования остаются серьезными, поэтому статус уполномоченного экономического оператора в состоянии получить крупные юридические лица, а для остальных это становится задачей посложнее. Возможно, это связано с тем, что в данный момент таможенные органы не готовы обслуживать большое количество уполномоченных экономических операторов, ведь, несмотря на то, что на границе перемещение товаров и транспортных средств происходит быстрее, но контроль после её пересечения остается довольно серьезным. Уполномоченный экономический оператор должен предоставлять финансовую и бухгалтерскую отчетность и сведения о товарах ежеквартально, которую таможенные органы должно проверить. При численности уполномоченных экономических операторов в 218 человек это не составляет большую нагрузку, однако если их количество будет исчисляться тысячами – это станет дополнительной нагрузкой на органы.

Возможно в дальнейшем данная проблема будет решена более обстоятельно, ведь наличие такого важного института, как уполномоченный экономический оператор, не только ускорит перемещение товаров и транспортных через таможенную границу, но и позволит намного больше взаимодействовать таможенным органам и участникам ВЭД, что является важной частью развития таможенной службы.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. Приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза, подписанный 11 апреля 2017 г.

2. Таможенный кодекс Таможенного союза. Приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17.

3. «Уполномоченный экономический оператор». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.foursidelogistic.com/news/122-upolnomochennyj-ekonomicheskij-operator> (дата обращения: 14.12.17)

4. Некрасов Д.В. «Уполномоченный экономический оператор. Специальные упрощения как исключительное право на совершение таможенных операций». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://customs-academy.net/?p=3444> (дата обращения: 14.12.17)

5. Курочкин К.Л. «Уполномоченный экономический оператор». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.customs-advocate.ru/ru/publications/sendvalues/31/> (дата обращения: 14.12.17)

6. Алексей Старченко. «ВЭД в I квартале 2016: число экспортёров стремительно увеличивается». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://провэд.рф/article/34589-uchastniki-ved-v-1-kvartale-2016-g-chislo-eksportyurov-pridolzhaet-pasti.html> (дата обращения: 16.12.17)

7. Андрей Гераськин. «Таможня-2015: если вы собрались стать уполномоченным экономическим оператором». Электронный ресурс. Режим доступа: <https://customsforum.ru/news/big/tamozhnya-2015-esli-vy-sobralis-stat-upolnomochennym-ekonomicheskim-operatorom-543843.html> (дата обращения: 16.12.17)

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА КОМПАНИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

Габясова Дарья Сергеевна, студент 2 курса кафедры Дизайна
Научный руководитель: **Докукина Елена Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Каждый работающий человек находится в определенной среде, которая может влиять на него как положительно, так и отрицательно. Для того, чтобы работник чувствовал себя более комфортно и выполнял работу более качественно, работодателю нужно позаботиться о комфортабельном пространстве, в котором находятся служащие. В этом деле на помощь приходят дизайнеры интерьера, которые смогут разработать достаточно удобную и приятную рабочую обстановку. Ведь обстановка на рабочем месте играет довольно большую роль в продуктивности и настроении работника.

Дизайн интерьера, управление персоналом, мотивация персонала.

DESIGN OF THE INTERIOR OF THE COMPANY AS A FACTOR OF IMPROVING THE MOTIVATION OF EMPLOYEES

Gabyasova Darya, 2nd year student of the Department of Design
Scientific adviser: **Dokukina Elena**, Candidate of economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

Every working person is in a certain environment, which can influence him both positively and negatively. In order to make the employee feel more comfortable and perform the work more qualitatively, the employer needs to take care of the comfortable space in which the employees are located. In this case, interior designers come to the aid who will be able to develop a comfortable enough and pleasant working environment. After all, the situation in the workplace plays a rather large role in the productivity and mood of the employee.

Interior design, personnel management, staff motivation.

Дизайн – специфическая сфера деятельности по разработке и проектированию предметно-пространственной среды (в целом и отдельных ее компонентов), а также жизненных ситуаций с целью придания результатам проектирования высоких потребительских свойств, эстетических качеств, оптимизации и гармонизации их взаимодействия с человеком и обществом [5, с. 10].

Организация интерьера промышленного здания имеет свои особенности. В первую очередь, их определяет характер производства, в зависимости от которого задается пространственное построение интерьера, выбирается его конструктивное решение [5, с. 21].

Дизайн интерьера играет большую роль в управлении персоналом, ведь каждому работнику вне зависимости от того, в какой организации он работает, будет намного приятней работать в хорошей комфортной обстановке.

Дизайн рабочего пространства влияет на эффективность сотрудников, однако немногие работодатели готовы это признать. В ходе опроса, проведенного архитектурной компанией Gensler, которая специализируется на офисных зданиях, выяснилось, что 50% опрошенных служащих согласились бы работать лишний час в день, если бы их рабочее пространство было приятнее.

Среди многих компаний распространен редизайн. Редизайн – это изменение внешнего вида предмета или помещения с целью повышения привлекательности, комфортабельности.

Сейчас многие зарубежные организации меняют дизайн в офисах, помещениях, где происходит рабочий процесс. Делают они это для того, чтобы мотивировать сотрудников, ведь мотивация нужна для достижения хорошего результата.

Отношение российских компаний к редизайну прокомментировал дизайнер Андрей Райсман: «В России за редизайном обращаются очень редко. Видимо, работодатели считают, что они уже потратили деньги на дизайн и второй раз оплачивать эту услугу не хотят. Кроме того, возможно, некоторые руководители просто боятся признать свою ошибку. Точнее то, что в таком офисе, как есть сейчас, работать неудобно».

Протестировала редизайн и такая компания как Jones Lang LaSalle. Jones Lang LaSalle – компания, предоставляющая услуги по управлению инвестициями, специализируется на недвижимости.

Компания Jones Lang LaSalle пересмотрела офисную планировку и достигла неожиданных результатов. «Основной целью компании было повысить возможности общения между сотрудниками в целях более эффективного сотрудничества, — рассказал старший вице-президент по операциям Чак Келли. — Устаревшая планировка мешала взаимодействию между коллегами и повышению уровня работы с клиентами». Jones Lang LaSalle сконцентрировалась на создании пространства для социального взаимодействия и спонтанного сотрудничества. Размер рабочих кабинок уменьшился. Обеденная зона стала уютнее, там появились мягкие стулья и диваны. Стены кабинок были сделаны прозрачными сверху, что позволило добиться более яркого освещения. Реконструкция офисных перегородок повлекла за собой тишину в офисе. Люди стали инстинктивно понижать голос с тех пор, как появились низкие перегородки между столами менеджеров. Кроме того, глухие стены никогда не давали ощущение пространства и давили на психику [1].

Фактором, который, безусловно, оказывает сильное влияние на эффективность труда работников, являются условия труда, в которых приходится работать сотруднику. Поэтому устранение физического и морального дискомфорта должно стать первоочередной задачей для руководства.

К таким условиям относят: оптимальную организацию рабочего места, отсутствие отвлекающих шумов (особенно монотонных), достаточную освещенность, темп, режим труда и другие факторы. Хотя всегда предпринимались попытки стандартизировать условия труда, в результате ряда исследовательских работ оказалось, что идеального рабочего места не существует. Необходимо создание возможности ухода от монотонного к более интересному, творческому, содержательному трудовому процессу [4].

Нужно всегда также учитывать тот факт, что не каждой компании соответствует один и тот же стиль в дизайне офиса. Для таких предприятий, как банки, юридические конторы, организации государственного и муниципального управления, лучше всего подходят ампиризм и классицизм. Эти стили делают акцент на серьезности работы и некотором аристократизме и четко указывают на класс компании. В подобных интерьерах чаще всего можно увидеть прямые линии, дорогие натуральные материалы и нарочитый минимум аксессуаров. Для классических интерьеров в первую очередь характерны большие объемы пространства, известная доля тяжеловесности и

четкий эмоциональный посыл. Они говорят о стабильности, сдержанности, надежности и стойкости перед трудностями.

Организация, выбравшая основным своим направлением искусство, чаще всего оформляется в артистичной и очень креативной манере. Для таких офисов наиболее характерны стили модерн, ар-деко и ар-нуво. Изящество предметов, вычурность мебели, ажурность перегородок, перекочевавших из прошлого века, и сейчас очень часто можно увидеть в обстановке творческих офисов. Необычные вещи, оригинальные формы и вполне традиционные материалы характерны для стиля модерн.

Бурный расцвет цифровых и информационных технологий, а также их явное влияние на искусство породило рекламные агентства, инженерные студии, компьютерные фирмы и разного рода научные организации. Ультрасовременные материалы, продуманное яркое освещение, комфортабельность, простота, геометричность и конструктивность можно назвать отличительными чертами стиля хай-тек, чаще всего используемого в высокотехнологичных интерьерах. Этот стиль наилучшим образом демонстрирует бешеный ритм жизни мегаполиса и совершенно новое качество успеха. Хай-тек – это функциональность, красота и комфорт. Главное преимущество этого стиля – эргономичное зонирование. Мобильные и стационарные перегородки разделяют офисное пространство на функциональные зоны: рабочие места, переговорные комнаты, приемные, зоны отдыха. Одновременно с этим перегородки могут иметь и другое назначение: иногда к ним прикрепляют офисную технику, а внутрь прячут коммуникации.

Сейчас многие эксперты говорят об увеличении заинтересованности дизайнеров в оформлении рабочих пространств. Что особенно приятно, в этой сфере уже наметились определенные тенденции. К примеру, современный отечественный офис избавляется от непрозрачных закрытых перегородок, заменяя их на прозрачные стеклянные. На смену пластиковым панелям приходят глянцевые отражающие поверхности. Все это идет только на пользу созданию индивидуальности и динамичности офисных помещений.

На данный момент среди российских офисов самыми креативными считаются пространства, занятые такими интернет-компаниями, как Yandex, Mail и Rambler [3].

Существует дилемма: известно, что роскошь оформления офиса составляет немалую часть имиджевого капитала фирмы, удобство и красота рабочего места мотивирует сотрудника, заставляет его соответствовать уровню компании. С одной стороны - это так, особенно на начальном этапе, однако с течением времени роскошь порождает гордость, сотрудник чувствует себя успешным и стабильным,- и вслед за этим постепенно, но неизбежно отпадает стимул развиваться, совершать невозможное и решать все более и более сложные задачи в делах фирмы. Сотрудник за неудобным рабочим местом, как две капли воды похожим на остальные, чувствует себя скорее муравьем, чем человеком - у него снижается мотивация к труду, он чувствует себя погрязшим в рутине, ориентируется на процесс работы, а не

на результат, следовательно, результаты становятся скромнее. Напротив, сотрудник в роскошном офисе начинает страдать завышенной оценкой своих достижений. В том и другом случае есть риск получить снижение эффективности работы сотрудников, что вряд ли является целью успешного предпринимателя. Решений для задач, связанных с тем, как должен выглядеть офис, чтобы и клиентов заинтересовать, и сотрудникам не дать расслабиться, множество, как множество коллективов и компаний, но их объединяет одно: в хорошем смысле, офис должен немного раздражать, подстегивать. На фоне собранного, рабочего, и экономичного стиля минимализм для этой цели хорошо послужит интересный ход - крупный и выразительный - решенный средствами архитектуры, или графического дизайна, или подбора осветительных приборов, или всего перечисленного в комплексе, - это зависит только от бюджета проекта.

Одним из примеров применения минимализма в разработке дизайна своих офисов можно привести компанию Google.

Офисы Google открыты по всему миру, рассмотрим штаб-квартиру. Она расположена в городе Маунтин-Вью штата Калифорния. Главный кампус носит название «Googleplex». На территории в 500 000 квадратных футов разместились куча сервисов и мест, куда сотрудники могут отправиться в любое время. Здесь трудятся более 16 000 человек.

По территории сотрудники передвигаются на гуглосипедах. Это велосипеды, раскрашенные в фирменные цвета компании. По территории главного офиса Google раскиданы около 30 ресторанов, кафе, суши-баров, столовых, трактиров и других мест, где сотрудник может поесть в любое время. Одна из главных особенностей компании – это различные зоны отдыха (рисунок 1), которые есть во всех крупных офисах Google. Здесь волейбольное поле, массажный кабинет, парикмахерская, автомойка, капсулы сна, йога, фитнес, бассейн и многое другое [2].



Рисунок 1 – Зона отдыха компании Google [1]

Все время открыта библиотека (рисунок 2), в которую сотрудник сможет зайти в любой свободный промежуток между рабочим процессом и немного набраться знаний, которые касаются исключительно работы.



Рисунок 2 – Библиотека компании Google

С точки зрения дизайна обстановка в компании Google достаточно приятная; она минималистична, но очень функциональна. Все кабинеты, залы и комнаты выдержаны в одном стиле с использованием главных цветов компании: белый, синий, красный, желтый и зеленый. В каждом офисе можно найти живые растения, которые добавляют уют и комфорт, которые немаловажны для сотрудников. Над офисами работают дизайнеры, которые являются профессионалами своего дела. Это отличный пример, как сделать помещение не только удобным и практичным, но и очень привлекательным. А главное, что обстановка в офисах Google мотивирует сотрудников на большие успехи и на продуктивную работу. Ведь главная цель любой компании: достичь хороших результатов, а для достижения хороших результатов необходимы работлюбивые сотрудники. И компания Google показывает наглядный пример того, как нужно мотивировать сотрудников на достойный результат.

Работу в Google никак не назвать скучной. Компания прикладывает все усилия, чтобы трудовой день не превратился в рутину. Они давно поняли, что довольный сотрудник — это продуктивный сотрудник.

Также одним из ярких примеров влияния обстановки на сотрудников и посетителей является дизайн центра дополнительного образования «Кванториум», который расположен в городе Королев.

«Кванториум» - это площадка с высокотехнологичным оборудованием, где ребята смогут реализовывать свои творческие фантазии. В «Кванториуме» дети осваивают самые современные технологии под руководством высококвалифицированных преподавателей. Дети имеют

возможность заниматься в кружках, которые называются квантумы: Космоквантум, IT-квантум, Робоквантум, Промышленный дизайн, Наноквантум [6].

Обстановка данной организации очень приятна и сдержана, все находящиеся предметы в «Кванториуме» отлично сочетаются по стилю с общим видом помещения. Благодаря этому обстановка «Кванториума» доброжелательна, и человеку достаточно комфортно находиться в таких условиях, как работнику, так и юному посетителю. Главной особенностью «Кванториума» является практически свободная воля действий. Ребенок, которому очень хочется познавать этот мир, под руководством специалистов сможет воплотить в жизнь любые свои безумные фантазии. Обстановка выполнена в одном стиле, и в ней присутствуют и достаточно броские детали, что отличает «Кванториум» от обычных детских учебных заведений (рисунок 3). По поведению учеников можно смело заявить, что им очень комфортно находиться в данном месте, здесь они чувствуют себя свободно и не зажато. Дизайнерская работа выполнена очень качественно, ведь с одной стороны видно, что данная организация занимается именно образованием молодого поколения, а с другой, в обстановке «Кванториума» присутствует и обязательная доля креативности и игривости, благодаря которым детям приятно здесь находиться. Также такая обстановка и хорошо сказывается на работе сотрудников: они ведут себя более раскрепощено, открыто. Ведь работа в ярком, нескудном помещении не давит на работника так, как обычные серые стены организаций такого типа.



Рисунок 3 – Решение дизайна интерьера в «Кванториуме»

Из многочисленных опросов и примеров можно смело сказать, что дизайнерская работа очень важна в управлении и мотивации персонала, она

является одним из составляющих компонентов в работе с сотрудниками и улучшает их работоспособность, мотивирует на достижение хорошего результата, вырабатывает стремление к хорошему выполнению работы.

Литература

1. А вам нравится дизайн вашего офиса? [Электронный ресурс] // Работа.ру. URL: https://www.rabota.ru/rabotodateljam/upravlenie_personalom/dizajn_ofisa.html
 2. Инсайд: как работают 16 тысяч сотрудников Google [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iphones.ru/iNotes/555437>
 3. Как мотивировать на работу в офисе с помощью дизайна [Электронный ресурс]. URL: <https://roomble.com/ideas/kvartiri-i-doma/ofis/kak-motivirovat-na-rabotu-v-ofise-s-pomoshyu-dizajna/>
 4. Системы стимулирования и их виды [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн. URL: http://studbooks.net/906349/menedzhment/sistemy_stimulirovaniya_vidy
 5. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435841&sr=1
 6. Центр дополнительного образования Детский технопарк «Кванториум» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ГБОУ ВО МО «Технологический университет». URL: <https://kvantorium.unitech-mo.ru/>
-

АНАЛИЗ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ ГОРОДА МОСКВЫ

Глебова Анастасия Максимовна, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается состояние загрязнённости среды, а так же деятельность по вывозу, утилизации и переработки мусора в районах города Москвы. Исследуется деятельность компаний, занимающихся вывозом, переработкой и утилизацией мусора в городе Москва. Проанализирован рынок услуг данной деятельности, а так же путем сопоставления предлагаемых услуг и отзывов пользователей данных компаний, выбрана организация, чья деятельность удовлетворяет жителей отдельных районов города Москва.

Окружающая среда, бытовые отходы, отдельный сбор мусора.

ANALYSIS OF COLLECTION AND UTILIZATION OF HOUSEHOLD WASTE FROM MOSCOW

Glebova Anastasia, 2nd year student of the Department of Management.
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of economic science,
Professor of the Department of Management

The article considers the state of environmental pollution, as well as activities related to the removal, utilization and recycling of garbage in the districts of Moscow. The activity of companies dealing with the export, processing and utilization of garbage in the city of Moscow is being investigated. The market of services of this activity is analyzed, as well as by comparing the offered services and reviews of users of these companies, an organization has been selected whose activities satisfy residents of certain districts of the city of Moscow.

The environment Wednesday, household waste, separated waste collection.

Проблема загрязнения окружающей среды - одна из наиболее важных, а так же актуальных проблем и по сей день. Существует множество способ решения данного вопроса, но практика показывает, что все эти методы не имеют должной эффективности. Одним из важнейших звеньев поддержания чистоты на улицах города является деятельность компаний, занимающихся вывозом, утилизацией и переработки отходов.

В настоящее время существует множество компаний, осуществляющих вывоз, переработку и утилизацию отходов. Проанализировав организации, занимающиеся данной деятельностью, в районе проживания, удалось выявить наиболее распространённую и должным образом осуществляющую свою деятельность компанию.

Организация «МКМ Логистика» в настоящее время входит в десятку лучших компаний по сбору, переработке и утилизации отходов, в городе Москва. Деятельность данной компании распространяется на Юго-Западный Административный округ (ЮЗАО) и Западный Административный Округ (ЗАО).

Компании, осуществляющие деятельность в данной сфере, зачастую предлагают одни и те же услуги, но мотивируют потребителя на выбор именно их услуг - доступными ценами, высоким качеством работы и экологичностью своего производства. Компания, на базе которой осуществлялось исследование, как и многие другие компании предлагают услуги по:

- Вывозу твердых бытовых отходов, грунта, снега, а так же крупногабаритного мусора;
- Переработка мусора, с выделением из него вторичных ресурсов, полезных материалов и топлива;
- Забота об экологии с помощью использования новейшего и экологичного оборудования и т.д. [1].

Деятельность компаний по вывозу, переработке и утилизации отходов имеет несколько этапов. Первый этап- сбор мусора. Вторым этапом- вывоз мусора на полигон для переработки/утилизации. Третьим этапом- переработка/утилизация мусора. В практике применяется четыре вида утилизации отходов: сжигание, захоронение, компостирование, брикетирование. В настоящее время чаще всего применяют такой вид утилизации, как сжигание, с применением экологически чистых технологий.

Следующий аспект, рассмотренный в проведенном исследовании- мнение жителей, осуществленное по средствам анкетирования. Основные вопросы, поднимаемые в данном исследовании - степень осведомленности в деятельности компании по вывозу, утилизации и переработке отходов; оценка данной компании, а так же вопросы, касающиеся состояния экологии и заинтересованности граждан в данной теме.

В ходе опроса выяснилось, что проблема загрязнения и переработки отходов, влияющих негативно на экологию, интересуют граждан примерно на 4-5 месте. А так же, уровень осведомленности в деятельности компаний по вывозу, переработке и утилизации отходов является недостаточным для решения этой проблемы.

Как показывает практика, вопросы экологии интересуют только небольшую часть населения. Связанно это с тем, что не все догадываются, насколько сильно влияет незначительное загрязнение отходами окружающей среды, на состояние экологии. В 21 веке- веке возможностей и развития технологий человек напрямую зависит от природы. Она дает нам столь необходимые вещи, как воздух, вода, свет, пища. Только от нас зависит, в каком виде мы сохраним все эти ценные ресурсы для себя и последующих поколений. Население во всех уголках планеты развивается, строит свой быт и трудовую деятельность, ориентируясь на природные условия, климат в месте проживания [2].

Проанализировав связь человека с природой, можно точно сказать, что не смотря на уровень развитости технологий, осознание человеком важности и необходимости поддержания удовлетворительного уровня экологии- наиболее важный аспект в вопросах о защите окружающей среды. Уровень загрязнения напрямую зависит от нашей деятельности и именно поэтому вопрос об информировании граждан о состоянии экологии является значимым.

Перспективы развития деятельности в сфере вывоза, переработки, утилизации отходов и в деятельности отдельно взятой компании, а так же оценка уровня данной деятельности - вопрос, который представлен в исследовании последним.

В ходе исследования получилось выявить несколько направлений, по которым будет осуществляться развитие в деятельности по вывозу, переработке и утилизации отходов:

- Повышение экологичности деятельности;
- Ликвидация незаконных и не отвечающих нормам полигонов;

- Повышение контроля за деятельностью государственных компаний;
- Ликвидация коммерческих компаний, не справляющихся со своими обязанностями.

Проанализировав перспективы развития можно сделать вывод, что стремление человечества к восстановлению стабильной экологической ситуации не стоит на месте и движется в сторону улучшения качества обслуживания компаниями, а так же в соблюдении всех норм и порядков, касающихся деятельности по вывозу, переработке и утилизации отходов.

Зачастую граждане не обладают достаточной информацией по осуществлению деятельности вывоза, переработки, утилизации отходов. Отсутствие загрязнённых участков в районах проживания, а так же регулярный вывоз отходов устраивает жителей. Но не смотря на низкий уровень заинтересованности в данном вопросе количество положительных оценок о деятельности компании гораздо выше, чем отрицательных.

В целом, можно сделать вывод, что деятельность организации «МКМ Логистика», удовлетворяет жителей в выбранном для исследования районе.

Подводя итог исследованию в целом можно сказать, что вопрос экологии всегда будет оставаться наиболее важным, так как связь человека и природы является неразрывной. Улучшение состояния экологии находится в руках человечества. Благодаря стимулированию заинтересованности граждан можно повысить уровень экологии, что является важнейшей задачей человечества.

Литература

1. «МКМ Логистика» <http://www.mkmlogistics.ru/capabilities/> (Дата обращения 04.12.2017).
 2. Связь человека с природой <http://www.vitamarg.com/eco/article/6707-svyaz-cheloveka-s-prirodoy> (Дата обращения 04.12.2017).
-

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В РОССИИ: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ И СТРАТЕГИИ

Гуляева Кристина Андреевна, студент 2 курса кафедры Управления
 Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
 профессор кафедры Управления

В данной статье рассматривается решение проблемы образования твердых коммунальных отходов (ТКО), которая становится с каждым годом все более актуальной для России. Ссылаясь на зарубежный опыт, автор предлагает для решения данной проблемы формирование эффективной системы управления ТКО, базирующуюся на соответствующих нормативных правовых актах. Также рассматриваются

различные аспекты реформирования сферы обращения с ТКО. В особенности подчеркивается необходимость развития инфраструктуры переработки. Для активизации данного процесса предлагается увеличение выделения бюджетных средств в данную сферу, повышение экологической культуры населения, стимулирование бизнеса, связанного с переработкой отходов и т.д.

Управление отходами, твердые коммунальные отходы, экология, рециклинг, окружающая среда.

THE MANAGEMENT SYSTEM DEVELOPMENT OF SOLID MUNICIPAL WASTE IN RUSSIA: POTENTIAL PRINCIPLES AND STRATEGIES

Gulyaeva Christine, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexandr**, Doctor of economic science, Professor of the Department of Management

In the article the author considers the solution to the problem of the formation of solid municipal waste (SMW), which becomes more and more relevant year by year for Russia. Referring to foreign experience, the author notes the necessity to form an effective management system for SMW, which should be based on corresponding normative legal acts. Different aspects of reforming the SMW handling sphere are also considered. In particular, there is a need to develop processing infrastructure. To activate this process, the author proposes to increase the allocation of budget funds to this sphere, ecological culture of population, stimulate business connected with processing infrastructure, etc.

Waste management, solid municipal waste, ecology, recycling, environment.

На сегодняшний день проблема обращения с твердыми коммунальными отходами (далее — ТКО) — это глобальная экологическая проблемой, требующая немедленного решения. С каждым годом количество выбрасываемого мусора возрастает в геометрической прогрессии. Во многих странах Европы уже пришло осознание того, насколько серьезна данная проблема, но, к сожалению, в России данной проблеме не уделяется должного внимания.

Под твердыми коммунальными отходами следует понимать отходы, образующиеся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами, а также товары, утратившие свои потребительские свойства в процессе их использования физическими лицами в жилых помещениях в целях удовлетворения личных и бытовых нужд [1].

На территории Российской Федерации ежегодно образуется более 5 млрд. т. отходов [3]. 40% из них — органические отходы, 35% — бумага, 6%

— пластик. В переработку или сжигание отправляется только 4-5% мусора [6]. Например, в США на переработку идет 35% отходов, а в ЕС — 47%.

Безусловно, ТКО оказывают негативное влияние на здоровье людей и благосостояние окружающей среды: порождают болезнетворных бактерий, которые становятся причиной инфекций; фильтраты, образовавшиеся вследствие разложения жидких продуктов, проникают в подземные воды и почву, что также влечет загрязнение; при разложении отходов образуется метан, известный своей взрывоопасностью и т.д.

Исходя из зарубежного опыта, улучшению ситуации в России могла бы поспособствовать система управления отходами (от англ. "Waste Management" или "Waste Disposal") — система мер, включающая в себя сбор, транспортировку, переработку, вторичное использование или утилизацию мусора. В ЕС имеется целый пакет законодательных документов, способствующих эффективному функционированию данной системы. Европейским законодательством установлена следующая приоритетная последовательность способов обращения с отходами: предотвращение образования отходов; предварительная обработка, облегчающая повторное использование; переработка с целью получения вторичных материальных ресурсов; переработка с целью получения энергии; размещение на полигонах [2].

В России нет достаточного количества нормативных правовых актов, которые регламентировали бы систему управления отходами, а потому, было бы разумным разработать и принять целый ряд законов, касающихся данной сферы.

Как показывает зарубежная практика, управление отходами является достаточно сложным процессом, в котором учитываются экономические, технические, правовые и, безусловно, экологические аспекты. В развитых государствах существует несколько способов устранения отходов.

Первый, а также самый дешевый и распространенный способ — захоронение отходов на полигонах. Опасность решения проблемы ТКО таким способом не вызывает сомнения, ведь полигон опасен как для здоровья близ живущих людей, так и для окружающей среды: загрязнение происходит в радиусе 600 м от полигона, а после его закрытия неблагоприятные последствия могут наблюдаться даже спустя 25-55 лет. При использовании данного метода устранения отходов требуются следующие сроки их окончательного разложения: пищевые отходы — около 1 месяца; офисная бумага — 2 года; консервные банки — 10 лет; фольга — более 100 лет; электрические батарейки — 110 лет; пластиковые пакеты и стаканчики — 100-200 лет; пластиковые бутылки — около 180-200 лет; алюминиевые банки — 500 лет; стекло — более 1000 лет [4]. В большинстве стран Европы стремятся отказаться от полигонного захоронения ТКО и прибегают к нему лишь в случае невозможности эффективности их переработки или повторного использования. В России этот способ используется в большинстве случаев.

Второй способ — мусоросжигание, которое также распространено во многих странах. По данным Росприроднадзора, доля сжигаемого бытового мусора в общем объеме его утилизации составляет от 20 до 40% в Австрии, Италии, Франции, Германии; 48-50% — в Бельгии и Швеции; 70% — в Японии; 80% — в Дании и Швейцарии; 10% — в Англии и США. В России сжиганию подвергается пока лишь около 2% бытового мусора [5]. Вследствие сжигания ТКО вырабатывается электроэнергия с возможностью последующего ее использования, что обуславливает преимущество данного способа перед полигонным захоронением. Также мусоросжигание позволяет снизить объем накопления ТКО, а, следовательно, уменьшается загрязнение вод и почв, нагрузка на полигоны и количество нелегальных свалок. Однако следует учесть, что при горении некоторых отходов таких, как аккумуляторы, градусники и пр., возникают ядовитые вещества, которые улетучиваются в атмосферу, а потому необходимо постоянно обеспечивать жесткий контроль за данными выбросами. Еще один недостаток — образование золы и шлаков. Сократить их количество можно путем использования специальных фильтров или высокотемпературного сжигания.

И, наконец, третий и наиболее экономически эффективный способ — анаэробная и аэробная утилизация. Аэробное компостирование представляет собой биохимическую переработку органических отходов с использованием кислорода и специальных микроорганизмов. В случае анаэробного сбраживания органические вещества разлагаются также под воздействием бактерий, но уже в отсутствие кислорода. Данный процесс способствует естественному образованию биогаза, который впоследствии сжигается для получения электроэнергии.

Как мы видим, существует несколько способов альтернативных полигонному захоронению, которые являются наиболее желательными и эффективными. Отказ от полигонов в пользу мусоросжигания или биологических методов мог бы поспособствовать улучшению экологической ситуации в России.

К сожалению, в Российской Федерации на сегодняшний день сортировка отходов с последующей переработкой для получения вторичного сырья развита довольно слабо. Бизнес в сфере переработки нерентабелен, и положительной динамики на данном рынке можно достичь лишь в условиях государственно-частного партнерства. Пока государство не согласится оказывать помощь, рециклинг будет неполноценным бизнесом. Для того, чтобы повысить объемы переработки ТКО необходимо прибегнуть к следующим мерам.

Во-первых, важно рассматривать отходы не просто как ресурс, который после потребления следует утилизировать, а стремиться к его повторному использованию, например, для получения энергии. Например, Япония прославилась в экологической сфере созданием искусственных островов из мусора, прошедшего термическую и механическую обработку, затем спрессованного в брикеты.

Во-вторых, не следует возлагать всю ответственность за управление отходами исключительно на местное самоуправление и государство. Благодаря созданию и реализации законов в экологической сфере, которые будут регламентировать действия как производителей, так и потребителей в отношении отходов, появится возможность сократить образование ТКО, а, следовательно, и негативные последствия, возникающие вследствие их образования.

В-третьих, важно повышать экологическую культуру населения при помощи средств массовой информации. К сожалению, многие люди не задумываются всерьез о столь важной проблеме ввиду низкой осведомленности об экологической ситуации на данный момент и о возможных неблагоприятных последствиях, которые могут наступить в скором времени, если не стремиться их предотвратить.

В-четвертых, крайне необходимо обеспечить государственное стимулирование развития инфраструктуры по сортировке, переработке и утилизации отходов, а также организации различного рода мероприятий. Следует стремиться к развитию по инновационному сценарию, который предполагает внедрение передовых технологий переработки и утилизации ТКО. Психологически население готово сортировать мусор и сдавать его в центры переработки, однако такая возможность предоставляется далеко не всем жителям России по некоторым причинам: нехватки предприятий по переработке отходов, из-за чего люди зачастую ссылаются на бессмысленность раздельного сбора мусора; транспортировочных сложностей — отсортированный мусор нужно отвозить в том же раздельном виде, следовательно, потребуется несколько мусоровозов, услуги которых как коммунальщики, так и население оплачивать не готовы; слабо развитой городской инфраструктуры по сортировке отходов.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что, несмотря на имеющийся опыт в экологической сфере, в России не решены многие и достаточно важные проблемы, над которыми следует задуматься как государству, так и населению в целом. Проанализировав опыт зарубежных стран и, опираясь на него, можно использовать передовые достижения и в нашей стране. Успех различных реформ, инновационных стратегий, способов переработки, сортировки, реализуемых государством, зависит от поддержки их обществом, трансформации мышления, поддержания экологической культуры и поведения населения. Лишь обоюдное взаимодействие и осознание проблемы может улучшить экологическую ситуацию в России.

Литература

1. Об отходах производства и потребления: федер. закон от 24.06.1998 г. №89-ФЗ (ред. от 28.12.2016). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс»
2. Бобкович, Б.Б. Управление отходами: Учебное пособие/ Б.Б. Бобкович - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 104 с.:

60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-00091-012-2, 200 экз.

3. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. [Электронный ресурс]: <http://www.mnr.gov.ru/news/detail.php?ID=147954> (дата обращения 01.12.2017)

4. Росприроднадзор. Федеральная служба по надзору в сфере природопользования [Электронный ресурс]: <http://rpn.gov.ru/node/23088> (дата обращения 02.12.2017)

5. ТАСС Информационное агентство России: [Электронный ресурс]: <http://tass.ru/obschestvo/3995514> (дата обращения 01.12.2017)

6. ТАСС Информационное агентство России: [Электронный ресурс]: <http://tass.ru/info/4517967> (дата обращения 01.12.2017)

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Деври Фердинанд Александрович, студент 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Шарова Светлана Владимировна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье освещаются особенности реализации проектов государственно-частного партнёрства в регионах. Автором статьи были выделены наиболее распространённые виды государственно-частного партнёрства и способы создания благоприятных условий для их развития.

Государственно-частное партнёрство, проекты регионального развития.

STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN REALIZATION OF REGIONAL DEVELOPMENT PROJECTS

Devri Ferdinand, 4th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Sharova Svetlana**, Candidate of economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article highlights the specifics of the implementation of public-private partnership projects in the regions. The author of the article highlighted the most common types of public-private partnerships and ways to create favorable conditions for their development.

Public-private partnership, regional development projects.

Взаимоотношения государства с частным сектором называется государственно-частным партнёрством. Это партнёрство преимущественно используется в проектах, в которых заинтересованно государство. А

поскольку партнёрство - это взаимодействие двух сторон, то тут могут возникнуть вопросы о перераспределении права собственности. Частный сектор в таких проектах пытается приватизировать собственность, а государство всячески удерживает своё право собственности и право контроля за хозяйствующим субъектом.

Законодательство РФ о ГЧП опирается на положения Конституции, Гражданского кодекса, Бюджетного кодекса, Земельного кодекса, Градостроительного кодекса, Лесного кодекса, Водного кодекса, Воздушного кодекса РФ и иных нормативных правовых актов РФ, а также нормативных правовых актов субъектов РФ и муниципальных правовых актов.

Существует множество форм и методов участия государства и частного сектора в проектах государственно-частного партнёрства. Но на практике, как правило, встречаются именно контракты на выполнение каких-либо работ или контракты на оказание услуг.

Выделим основные черты государственно-частного партнёрства:

- ГЧП имеет конкретные сроки действия;
- финансирование проекта зависит от типа соглашения о государственно-частном партнёрстве;
- большая конкуренция за концессию (вид договора о создании или реконструкции за счёт средств инвестора) или контракт;
- возложенная на плечи участников партнёрства ответственность делится пополам;
- риски от проекта разделяются между её участниками.

Интересы участников государственно-частного партнёрства обязательно должны совпадать. Они ни в коем случае не должны расходиться, иначе могут возникнуть определённые трения между сторонами.

Перед частным сектором обязательно должны быть открыты все возможности для формирования плана экономического развития страны, регионов, и при этом иметь возможность защищать свои интересы. Это процесс, при котором задачи поставленные государством, прорабатываются в зависимости от условий и интересов, которые диктует бизнес. А эти интересы принимаются во внимание, когда формируется план экономического развития. Общим знаменателем согласования интересов должны быть цели социально-экономического развития, определяемые на основе конституционного принципа социального государства [2, с. 25].

Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления несут ответственность за реализацию проектов государственно-частного партнёрства. Необходимо также обозначить ряд показателей, которые лучше всего будут показывать вклад одного из органа власти в ту или иную сферу деятельности [7, с. 269]. Главная проблема регионального законодательства в сфере ГЧП, - это высокая вероятность противоречий законов и положений соглашений о государственно-частном партнёрстве, реализуемых в соответствии с такими законами, императивным

нормам федерального законодательства. Поэтому существует объективная необходимость в скорейшем принятии федерального закона, устраняющего, по крайней мере, основные законодательные препятствия [3, с. 129].

Распределение обязанностей между участниками государственно-частного партнёрства зависит от того, какими сильными качествами обладает та или иная сторона государственно-частного партнёрства. Права и обязанности между участниками государственно-частного партнёрства распределяются исходя из сильных сторон того или иного участника отношений.

С недавнего времени в России, стало очень распространённым партнёрство между государством и бизнесом. Началась разработка необходимого для реализации государственно-частного партнёрства законодательства, претворяются в жизнь проекты, возрос уровень знаний и навыков государственного и частного сектора об инструментах сотрудничества, но при всем этом, пока уровень благоприятных условий для развития такого вида партнёрства ещё достаточно низкий. Положительные моменты от партнёрства государства и бизнеса заключаются в том, что создаётся конкурентное производство, развиваются общественные услуги, и, что немало важно, экономятся средства из бюджета, и при этом качество продукции увеличивается за счёт конкуренции в государственно-частном партнёрстве. Важнейшей задачей экономического развития общества на современном этапе является производство конкурентоспособного продукта [5, С. 34].

Суть и содержание правовых норм о государственно-частном партнёрстве в каждом регионе несколько отличается друг от друга. Каждый регион имеет свои особенности, отличные от других регионов РФ. Однако, желательно, чтобы эти нормы имели основные обязательные параметры для эффективности функционирования на практике.

В России ещё не особо развито государственно-частное партнёрство, и условия для его развития оставляют желать лучшего. Только в 39% регионов в рамках центрального федерального округа создана полноценная законодательная база для государственно-частного партнёрства, а в других округах этот процент ещё ниже. Всё это является большой преградой для развития и функционирования государственно-частного партнёрства, и в итоге это мешает развивать регионы в России.

Региональный план состоит из:

- разработки региональной политики и нормативно-правового регулирования;
- разработки нормативных правовых актов, стратегий, программ и концепций;
- помощи и содействия от органов местного самоуправления в применении механизмов государственно-частного партнёрства.

Не все региональные планы досконально прорабатываются сторонами партнёрства, но то, что они вообще хотя бы есть, - уже даёт начало для развития системы государственно-частного партнёрства.

Ниже приведены наиболее распространённые виды ГЧП:

1. Развитие транспортной инфраструктуры;
2. Развитие жилищно-коммунального комплекса;
3. Развитие профессионального образования;
4. Развитие территорий.

Развитие транспортной инфраструктуры. Данный вид является важнейшим ресурсом, обеспечивающим работу различных субъектов экономики. Это различные виды ресурсов, которые способствуют движению машин, осуществляющих перевозку пассажиров и транспортировку различных грузов. Сюда можно отнести дороги, магистрали, машины и предприятия, которые занимаются их обслуживанием. Развитие транспортной инфраструктуры может включать в себя различные отрасли. Политика развития транспортной инфраструктуры регулируется документом - Транспортной стратегией РФ до 2020 г. Наиболее распространён этот вид партнёрства в регионах. Например, с 2004 г. и до 2026 г. в Новосибирской области будет реализовываться проект по строительству авиатранспортного узла в аэропорту "Толмачево", в Краснодарском крае проект по строительству и эксплуатации платной автомобильной дороги Краснодар - Абинск - Кабардинка (завершение проекта в 2020 г.).

Развитие жилищно-коммунального комплекса. Под данным видом ГЧП понимается совокупность различных организационно и технологически взаимосвязанных видов производственно-экономической деятельности, ориентированных на выполнение работ или оказание услуг, необходимых для жизнеобеспечения территории, за счёт предоставления жилищно-коммунальных услуг. В данном виде государственно-частного партнёрства наиболее распространено создание региональных коммунальных компаний. Например, в Красноярском крае - управляющая компания ООО "Красноярский жилищно-коммунальный комплекс". Данная компания была образована в 2003 году для реализации планов по реформированию ЖКХ в Красноярске. Задачей данной компании является предоставление качественных жилищно-коммунальных услуг в требуемом объёме, прогрессивное развитие и эксплуатация коммунальных систем.

Развитие профессионального образования. Это профессиональное обучение и воспитание личности. Некоторые крупные и перспективные компании заключают соглашения с вузами, делают определённый уклон на те, или иные образовательные программы, тем самым, они готовят специалистов для дальнейшей работы в их компаниях. Например, АО «РАО ЭС Востока» заключило множество долгосрочных договоров с интересными по профилю для Холдинга вузами, такими как: Дальневосточный Федеральный университет, Северо-Восточный Федеральный университет им. Аммосова, Дальневосточный государственный университет путей сообщения и др.

Развитие территорий. Данный вид ГЧП очень перспективен. Он совмещает в себе коммерческие, социальные, политические и градостроительные вопросы. Всё это положительно сказывается на общем

имидже региона, предрасполагает к росту экономической активности, позволяет повысить инвестиционную привлекательность региона. Работа над развитием территории улучшает качество проживания и работы в регионе путём развития инфраструктуры и освоения секторов коммерческой недвижимости.

В некоторых регионах вводят специальные экономические зоны, где создают благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности. Например, проект освоения Нижнего Приангарья в Красноярском крае. Этот проект финансируется Инвестиционным фондом Российской Федерации, региональным бюджетом Красноярского края и частными инвесторами.

Помимо того, что государство является партнёром, который имеет большое количество ресурсов, оно ещё организует и регулирует инвестиционные взаимодействия при государственно-частном партнёрстве. Использование частного капитала, в том числе зарубежных инвестиций, в реализации инвестиционных соглашений благоприятно сказывается на инвестиционной привлекательности субъекта и повышении уровня жизни населения, а также способствует эффективному социально-экономическому развитию региона [6].

Чтобы выявить и "разрушить" барьеры на пути к развитию государственно-частного партнёрства, необходимо периодически анализировать его реализацию.

Проблемы, при внедрении ГЧП:

- недоверие частного сектора к государству;
- отсутствие "прозрачных" и понятных финансовых схем в ГЧП;
- отсутствие комплексной и долговременной программы по развитию регионов;
- отсутствие квалифицированных кадров, оптимальной системы управления и нормативно-правовой базы;
- неэффективность деятельности органов власти в законодательном и организационном плане.

Отсюда и сложившаяся неэффективная система позиционирования регионов и муниципалитетов в ближнем и дальнем зарубежье, нерегулярное представление регионов на крупнейших экономических форумах, выставках ярмарках [4, 25].

Не смотря на проблемы и недостаточную развитость государственно-частного партнёрства в России, в последнее время в этой области стали происходить существенные изменения, причём в положительную сторону. Идёт активное формирование нормативной правовой базы на федеральном и региональном уровнях. Появляются новые механизмы для претворения в жизнь крупных проектов. С каждым годом растёт уровень государственно-частного партнёрства. Это происходит за счёт роста компетентности исполнителей и доказывается положительными откликами инвесторов.

Литература

1. Федеральный закон № 224-ФЗ «О государственном-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» 03.07.2016 № 360-ФЗ.
 2. Глазьев С.Ю. Жребий брошен: [о создании прозрачного механизма государственно-частного партнерства для модернизации и экономического развития России: извлечение] / С.Ю. Глазьев // Журнал "Эксперт". – 2013. – №17-18. – с. 31-38.
 3. Корнеева А.В. ГЧП в России: правовое регулирование, понятийный аппарат / А.В. Корнеева, А.А. Комиссаров // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2013. – №1. – с. 126-130.
 4. Макаров И.Н. Государственно-частное партнёрство в системе взаимодействия бизнеса и государства: институциональный подход // Российское предпринимательство. 2013. №24. с.18-29.
 5. Нуралиев С.У., Шарова С.В. Стадии разработки и производства инновационного продукта // Вопросы региональной экономики. 2016. Т.26. №1. с.34-37
 6. Сивакова С.Ю., Шеломенцева М.В. Пути повышения инвестиционной привлекательности Смоленской области // Интернет-журнал «Науковедение». – 2013. – №3(16). URL: <http://naukovedenie.ru>.
 7. Шарова С.В., Старостина М.В. О роли проектного управления в повышение качества государственного и муниципального управления // Экономические аспекты развития промышленности в условиях глобализации: материалы международной научно-практической конференции. М.: Университет машиностроения, 2015. – с.267-271
-

УТИЛИЗАЦИЯ МУСОРА В КОРОЛЕВЕ

Дьяконова Кристина Сергеевна, Курбаева Светлана Валерьевна,
студенты 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович, д.э.н.,**
профессор кафедры Управления

В статье проведен анализ процесса утилизации мусора в городе Королев. Так же выявлены самые эффективные методы утилизации. В статье, путем анализа, выявлены виды утилизируемых отходов в городе Королев. Было установлено место проблемы переработки отходов в жизни общества. В итоге, были указаны возможные пути решения данной проблемы на местном и государственном уровнях.

Утилизация, мусор, отходы, полигоны, проблема, жизнь.

DISPOSITION OF WASTE IN KOROLEV

Dyakonova Kristina, Kurbaeva Svetlana, 2nd year students of the
Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander** Doctor of economic science,
Professor of the Department of Management

The article analyzes the process of garbage disposal in the city of Korolev. The most effective methods of utilization have also been identified. In the article, by analysis, types of recyclable waste in the city of Korolev were identified. The place of the problem of waste processing in the life of society was established. As a result, possible ways of solving this problem at the local and state levels were indicated.

Recycling, garbage, waste, polygons, problem, life.

За собственную жизнь человек выбрасывает огромное число мусора. По анализу экологов, если весь мусор, выбрасываемый каждый год жителями Королева в равной мере распределить одним слоем по городу, то его толщина была бы равна около 5 см. Для того чтобы совсем не увязнуть в отходах, их необходимо каким-то образом ликвидировать

Самым результативным методом обезвреживания отходов считается сжигание мусора в специализированных печах. Подобный подход не требует непереносимого деления мусора, все что необходимо – это ликвидировать зону на специализированных полигонах.

Вывоз мусора и его ликвидация является одной из самых обширных проблем нынешней жизни, которая обязывает дополнительных капиталовложений. Именно из-за этого приемлемым решением считается привлечение компаний, которые специализируются в данном вопросе.

Сбор, ликвидация и обезвреживание отходов представляется трудоемким процессом, но таким нужным, в особенности для густонаселенных городов, и городов, располагающихся близко к столице России. Значимое повышение населения, количества медицинских учреждений, рост числа медотходов отрицательно воздействует на экологическую ситуацию в регионах. Ликвидация отходов обязывает применения кардинальных мероприятий, в частности – формирование положительных условий для функционала организаций, делающих нашу жизнь чище и безопаснее [1, с.65].

Королев не считается исключением из этих правил, ликвидация отходов в этом городе обладает рядом проблем на уровне государства:

1. Маленькие производственные мощности предприятий переработки в государстве, которые не справляются с подобными объемами отходов.

2. Наименьшее число полигонов для захоронения опаснейших компонентов.

3. Недостаточное финансирование сферы переработки и несовершенное законодательство по ликвидации отходов, которое требует значимых решений.

Специализированные компании предоставляют услуги по следующим направлениям:

1. Вывоз отходов – за счет специальной техники и высококвалифицированных специалистов можно точно знать, что территория города будет очищена мгновенно и качественно от отходов химического, промышленного и иного происхождения.

2. Ликвидация отходов – мгновенно, качественно и по приемлемой стоимости можно реализовать утилизацию каждого типа отходов, с предоставлением соответствующих документов согласно требованиям настоящего законодательства.

3. Переработка отходов – все, что реально переправить на переработку, специальные фирмы адресуют на вторичный цикл производства.

Помимо всего вышеперечисленного, некоторые компании в Королеве предоставляют такую услугу, как ликвидация оргтехники. На данный момент старое оборудование, электрические приборы считаются одной из основных проблем не только Америки и Европы, но и Российской Федерации. Утилизация отходов подобного типа обязана происходить с привлечением огромных средств и значимых усилий. Но при помощи высококвалифицированных профессионалов каждый клиент сможет с легкостью забыть о своих проблемах [4, с.78].

Подобная техника может представляться:

1. Ноутбуками и персональными компьютерами.
2. Многофункциональными устройствами.
3. Телефонами и факсами.
4. Телевизорами и радиоаппаратурой.

В деятельность компаний по устранению мусора в городе Королев входит утилизация:

1. Синтетических и минеральных обработанных масел.
2. Отходов растительных и животных жиров.
3. Угольных обработанных фильтров.
4. Обтирочного материала, который загрязнен маслами и нефтяными продуктами.
5. Отходов лакокрасочных средств, ликвидация отходов.
6. Отходов загрязненной древесины.
7. Пищевых, неликвидных отходов продуктов питания.
8. Опаснейших отходов промышленности.
9. Шлама, гальванических шламов.
10. Ртутных ламп.
11. Оргтехники и другого оборудования.

12. Кислот, щелочей и их смесей, растворителей.
13. Осадков очистных сооружений, ливневых стоков, промышленных и бытовых отходов.
14. Медицинских отходов класса Б.
15. Шламов нефтяных продуктов, обезвреживание отходов.
16. Отходов оксидов и гидроксидов.
17. Переработка мусора.
18. Утилизация химических отходов эмульсий и смесей.
19. Обезвреживание отходов как лицензируемый тип деятельности.
20. Размещение отходов как лицензируемый вид деятельности.
21. Иные опасные отходы.

Оборудование и автомобили для уборки должны быть сертифицированы и одобрены Росприроднадзором, выдающим определенную лицензию, именно поэтому можно не беспокоиться о состоянии окружающей среды. Любой этап утилизации осуществляется тщательно и строго контролируется специалистами в данной области. Упаковка, транспортировка и сама переработка происходит на высоком профессиональном уровне, тем самым защищая природу и людей от вредного влияния токсинов [3, с.56].

Стоит также отметить очередность осуществления работ по ликвидации отходов в Королеве:

1. Выявление количества отходов.
2. Анализ состава для определения компонентов и выявления класса опасности.
3. Ликвидация отхода может включать утверждение его паспорта. Это необходимо для приведения деятельности в полное соответствие с «Правилами транспортировки опаснейших грузов».
4. Вывоз мусора, сортировка и упаковка.
5. Профессиональная осторожная погрузка.
6. Вывоз на новом подготовленном транспортном средстве.
7. Переработка на новейшем оборудовании, которое прошло строгую экологическую экспертизу [2, с.107].

Практически вся деятельность человека создает беспорядок и это понятно, как и ясно то, что обязана быть деятельность, которая создает чистоту и порядок – именно такая работа делает из нас цивилизацию. Поэтому компании в Королеве работают над качеством собственных услуг каждый день и уверены, что только развитие и путь вперед поможет сделать город чище.

За счет отлаженной системы взаимодействия среди каждого звена производственной цепочки по ликвидации отходов и использованию современных методов можно гарантировать качественное исполнение договорных обязательств по доступной стоимости [5, с.53].

В итоге, можно обозначить вывод, что утилизация отходов является первоочередной задачей целого человечества. Совместно с увеличением числа населения планеты и уровнем потребления, увеличивается и число

бытовых отходов в Российской Федерации. В ближайшем будущем оно способно достигать огромных размеров. Из-за этого вырастает понятный вопрос об устранении отходов.

Конечно, проблему утилизации бытовых отходов ни в коем случае нельзя решить только лишь на местном уровне, преодоление проблемы, в данном случае в городе Королев, может осуществиться благодаря установке четких норм и правил, жесткого контроля их исполнения на уровне государства. Вывоз бытовых отходов законодательство регулирует, но четко за этим не следит. Именно поэтому не понятно, утилизируют ли их или просто складывают на полигонах, делая грязнее окружающие их земли и районы.

Отходы представляют на сегодняшний день одну из основных экологических проблем в целом мире. Однако в определенных странах до сих пор не осознают, в какой опасности находятся природа и человек. Каждый год увеличивается число промышленных предприятий, а вместе с ними и растет количество отходов, что приводит к загрязнению и захламлению природы [1, с.57].

В результате качество окружающей среды непрерывно ухудшается, а ландшафты природы все чаще подвержены необратимому процессу разрушения. В особенности за состоянием окружающей среды необходимо следить в Московской области, так как она является «сердцем» России, куда съезжаются туристы с любого уголка мира. Неблагоприятное состояние окружающей среды вследствие развития болезнетворных микробов из-за отходов может негативно сказаться на всем впечатлении от города, а также на здоровье туристов и самих жителей.

Стоит сказать, что, несмотря на большие масштабы, проблема утилизации отходов решена. Естественно, каждый человек обязан начать борьбу с самого себя. Однако сознание людей должно обязательно подкрепляться мерами, которые приняты на уровне государства. Нужно создать всеобъемлющую систему, которая бы занималась вопросами ответственного обращения с ресурсами природы и утилизацией отходов. Лишь комплексный подход к проблеме со стороны страны, местных властей, а также любого жителя может сводить к минимуму риски пагубного влияния отходов на экологическую систему.

Литература

1. Кондрашкина И. И., Бородулина М. Э. // Тез. докл. 2 Всесоюзная конф. «Переработка отходов полимеров». Ч. 1.. Кишинев: Владос, 2013. С. 24-25. Источник: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-utilizatsii-otxodov-polimerov.com>
2. Хонда Кацухира. // Хайкибуцу. 2014. Т. 10. №1. С. 129-134. Источник: <https://niscu.ru/work/486846/SpoSoby-utilizacii-otxodov-polimerov.ru>
3. Binder K. // Chem. Kunststaktuele. 2010. V. 34. №1. P. 12-19. Источник: <https://niscu.ru/work/486846/SpoSoby-utilizacii-otxodov-polimerov.com>

4. Макаревич А. В., Ухарцева И. Ю., Гольдаде В. А., Пинчук Л. С. // Пластические массы. 2013. №1. С. 34-36.
Источник: <http://www.dissercat.com/content/elektretnye-kompozitsionnye-materialy-na-osnove-polietilena-i-polistirola-dlya-upakovki-pish.com>

5. Фомин В.А., Гузеев В.В. // Пластические массы. 2011. №2. С. 42-46. Источник: <http://catalog.belstu.by/catalog/articles/d/IDX100a/view/19582.ru>

ОСОБЕННОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ИНТЕРНЕТ - РЕКЛАМЫ

Егорова Анастасия Бронюсовна, Панюшкина Полина Андреевна,
студентки 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Гришина Вера Тихоновна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье рассматриваются сущность и роль интернет – рекламы, ее виды и особенности. На основе статистических данных демонстрируются преимущества интернет - рекламы и основные ее тренды.

Маркетинг, реклама, интернет, контекстная реклама, баннерная реклама, таргетированная реклама.

FEATURES AND MODERN TRENDS OF ONLINE ADVERTISING

Egorova Anastasiya, Panyushkina Polina, 2nd year students of the
Department of Management
Scientific adviser: **Grishina Vera**, Candidate of economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article deals with the essence and role of Internet advertising, its types and peculiarities. The advantages of Internet advertising and its main trends are demonstrated on the basis of statistical data.

Marketing, advertising, internet, contextual advertising, banner advertising, targeted advertising.

Потребительский рынок в России, несмотря на санкционные преграды, остается высоко динамичным. Предпочтения потребителей постоянно меняются как в отношении самих товаров и услуг, так и в способах их рекламирования. Еще недавно новинкой казались попытки производителей и продавцов использовать интернет- рекламу. Сегодня можно наблюдать, как быстро меняется сама интернет - реклама.

Значимость рекламы вообще может быть выражена в высказываниях о том, что реклама — это рупор маркетинга, двигатель торговли. То же в полной мере относится и к интернет-рекламе, которая наделена еще большими возможностями в сравнении с традиционной рекламой, в частности, возможностями таргетирования и определения целевой аудитории.

Интернет-реклама – форма неличного представления в сети интернет информации о товарах и (или) услугах [3]. Это наиболее активно развивающийся канал рекламы, обладающий рядом преимуществ.

Реклама в интернете – исключительный вид рекламы, когда результат может быть предсказан еще до начала рекламной кампании. Для такого прогнозирования существует большое количество различных приемов, с помощью которых можно отследить результат, как в реальном времени, так и в будущем. Рекламную деятельность в интернет можно быстро и без затруднений подкорректировать с тем, чтобы повысить ее результативность.

Инструментарий интернет - рекламы достаточно широк. Это и текстовые объявления, и баннерные сети, и многое иное. Все без исключения они применяются согласно установленной рекламодателем цели. Возникновение новейших инструментов в Сети интернет – это непрерывное развитие. Они являются настоящими «высокими технологиями» маркетингового бизнеса, к которым рекламодатели проявляют наибольшую заинтересованность.

Отдельного внимания заслуживает контекстная реклама. Это тип интернет-рекламы, когда рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы. Интернет - пользователями она воспринимается безусловно и ожидаемо и, как следствие, не вызывает отторжения. Контекстная реклама - тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы. Она работает выборочно и предоставляется посетителям интернет страницы, область интересов которых согласуется с тематикой продвигаемого товара [4].

Контекстная реклама совмещает в себе:

- высокую эффективность;
- широкие возможности по прогнозированию результатов и их мониторингу;
- гибкую форму оплаты;
- возможность сегментирования целевой аудитории.

Кроме информирования потребителей о новейших товарах и предложениях, в интернет имеется средство для решения имиджевых и брендинговых задач, такое как баннерная реклама. Баннерная реклама – это рекламное графическое изображение. Он может включать текст, статичные изображения или содержать анимацию, вплоть до использования видео и каких-либо интерактивных объектов. Это один из наиболее эффективных способов рекламирования товаров и услуг.

Таргетированная реклама – это текстовые, медийные или мультимедийные объявления, которые демонстрируются пользователям Сети, удовлетворяющим определенному набору требований, заданному рекламодателем. Она специализируется, главным образом, на той интернет – аудитории, которая заинтересована в показе объявления и в получении рекламируемого товара или услуги.

Push – уведомления - короткие уведомления, которые обычно появляются вверху экрана планшета или смартфона. С их помощью существует возможность уведомлять об акциях сайтов, состояниях заказов, актуальном контенте, мероприятиях и многом другом. Push – уведомления в браузерах – тенденция, только начинающая захватывать российский сегмент рынка [1].

Также существует реклама в мобильных приложениях и на YouTube.

Неоспоримое преимущество рекламы в интернет перед другими рекламными носителями состоит, прежде всего, в ее относительной дешевизне. Используя для достижения рекламных целей электронные каналы связи вместо традиционных, предприятия могут сократить затраты на целый ряд вспомогательных операций, включая телефонные разговоры, услуги полиграфии и т.п. Помимо этого, используя предоставление необходимой информации, можно осуществлять пред-и постпродажную поддержку потребителей.

Исследование преимуществ современной интернет- рекламы позволяет выделить следующие из них:

Интернет-реклама позволяет добиться самого широкого охвата пользователей в сравнении с другими рекламоносителями.

Интернет-реклама способствует организации обратных связей с получателями рекламы в самых разнообразных формах: от поиска товаров по ключевым словам до получения прямых заказов через интернет.

Телевизионная реклама ограничена эфирным временем, реклама в печатной прессе ограничена пространством и не может быть изменена после публикации. На рекламу в интернете эти ограничения действуют намного слабее.

Особо следует отметить универсальность интернета как носителя информации. Реклама в интернете может содержать информацию в любом формате [2].

Интернет - реклама минимизирует расходы.

Сравнивая интернет - рекламу с другими рекламными носителями, можно выделить одно из главных ее преимуществ – низкая цена. Максимально сократить бюджет рекламной кампании позволяет правильная постановка целей и привлечение только заинтересованных людей. Кроме того, есть возможность выбора удобного для рекламодателя вида оплаты рекламы (за 1000 показов, за действие, за клик или по времени).

Интернет- реклама обеспечивает прямой контакт с целевой аудиторией.

Расположенный в Сети интернет баннер, рекламирующий, к примеру, магазин строительных материалов в Краснодаре, увидят те люди, которых

интересует эта информация, а не «случайные прохожие», как в случае с рекламой на телевидении, радио или наружной рекламой.

Интернет - реклама гораздо быстрее окупается. Требуется намного меньше времени, необходимого для того, чтобы вернуть инвестиции.

Интернет - реклама позволяет оперативно реагировать на изменения на рынке. Разработать баннер значительно проще и быстрее в сравнении, например, с разработкой и размещением видео в СМИ. Естественно, проведение широкомасштабной рекламной кампании на большом количестве площадок займет некоторое время. Но если необходимо в кратчайшие сроки оповестить потенциальных покупателей о товаре или услуге, контекстную рекламу в сети Интернет можно разместить в течение нескольких минут.

Интернет - реклама обеспечивает обратную связь с адресатами, интерактивна. Интерактивность помогает производителям в создании товара, который будет соответствовать ожиданиям покупателей.

Исследование масштабов интернет - рекламы в России и в Европе показывает, что по сравнению с 2016 годом доля интернет - рекламы увеличилась и впервые сравнялась с телерекламой. По мнению экспертов, доля интернет - рекламы будет расти, тогда как доля телерекламы - снижаться. Интернет уже стал крупнейшим медиа России по величине рекламных бюджетов. Это произошло в третьем квартале 2016 г., когда рекламодатели потратили на продвижение на телевидении 31,1 млрд. руб., а в интернете – 31,5 млрд. руб.

Отдельно следует сказать о роли социальных сетей в интернет - рекламе. Социальные сети входят в топ-10 наиболее посещаемых Интернет-ресурсов.

Основными видами рекламы в социальных сетях являются контекстная реклама, официальные страницы в социальных сетях и скрытая реклама. Как показал проведенный анализ данных, объем мирового рынка продвижения в социальных сетях к 2019 г. по сравнению с 2016 г. вырастет на 72% и достигнет 50 млрд. долл. [5]. Социальные сети являются площадками роста рекламы, несмотря на санкционные угрозы для экономики.

Еще одним трендом современной интернет - рекламы являются видеохостинги. Их главная особенность и преимущество - это простота и отсутствие всякого риска. Видеохостинги – это веб-сайты, предоставляющие возможность загружать и смотреть видеоматериал в браузере, нередко посредством особого плеера. Они стали набирать популярность благодаря широкополосному доступу в интернет и спаду цен на оборудование для компьютеров. Самым популярным видеохостингом является YouTube, принадлежащий компании Google. На сервисах такого типа можно просматривать и загружать видео различного контента. Видеохостинги могут быть эффективным каналом привлечения трафика на сайт. Пользователь увидит интересное видео, заинтересуется автором. Перейдет на его сайт, и, возможно, станет постоянным посетителем. Если взаимодействовать с аудиторией и повышать ее лояльность, можно конвертировать обычного посетителя в клиента - потребителя.

Мы являемся очевидцами новейшего тренда в интернет — рекламе, рекламы у видеоблогеров. По данным некоторых источников, видео в интернете, так или иначе, смотрит половина населения российских городов с численностью от 700 тыс. человек.

Изучение причин популярности рекламы у видеоблогеров позволяет назвать, по крайней мере, одну из них. Современные интернет-пользователи научились защищать свои ноутбуки, планшеты и смартфоны от интернет-рекламы, в частности с помощью расширений, скрывающих контекстную рекламу. Поэтому рекламодатели начали сотрудничать с блогерами, чтобы те размещали рекламу в своих роликах. Если блогер делает интересный контент и популярен у своей аудитории, то реклама достигнет своей цели и будет эффективной.

Сеть интернет уже давно преобразовалась в маркетинговую сферу, при помощи которой большинство производителей осуществляют развитие и продвижение своего продукта. Она создала огромное количество рекламных площадок, которые имеют разнообразную тематику, где посетитель всегда найдет то, что его интересует. Интернет превратился в сильнейший инструмент рекламы, у которого имеются свойственные лишь интернет-рекламе специфические особенности, способные составлять достойную конкуренцию другим видам рекламных носителей. Стабильный рост аудитории интернет-рекламы и формирование усовершенствованных и качественных рекламных носителей заставляет рынок рекламы безостановочно расти.

Литература

1. *Делай новое! Улучшаем бизнес с помощью маркетинга* / Игорь Манн, Роман Тарасенко, Дмитрий Турусин. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 144 с.

2. Шумаков, Н. В. Современная интернет-реклама: тенденции развития и эффективность // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 639-644. — URL <https://moluch.ru/archive/106/25353/>

3. Интернет реклама и ее значение для повышения эффективности торговых процессов - https://studme.org/16040828/marketing/internet-reklama_znachenie_dlya_povysheniya_effektivnosti_torgovyh_protssessov (Дата обращения: 06.03.2018)

4. Интернет-реклама как целенаправленная информационно - коммуникативная деятельность - <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-reklama-kak-tselenapravlenная-informatsionno-kommunikativnaya-deyatelnost> (Дата обращения: 06.03.2018)

5. Интернет стал первым по рекламе - <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/11/10/741187-internet-pervim-po-reklame> - (Дата обращения: 23.03.2018)

ДЕКРЕТИРОВАННАЯ ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ

Зинина Светлана Максимовна, Минаев Шамиль Эдуардович,
студенты 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Таскаев Владимир Иванович,** к.г.-м.н.,
доцент кафедры Управления

Во внешней торговле особое место занимают нетарифные ограничения. Среди нетарифных методов внешнеторговой деятельности особое место занимают паратарифные барьеры. В качестве паратарифной меры нетарифного регулирования наиболее важной выступает декретированная таможенная стоимость, которая также является индикатором профиля риска. Недостоверное заявление декларантами таможенной стоимости является важным вопросом, заявленная сумма не должна быть менее декретированной таможенной стоимости.

Таможенная стоимость, система управления рисками, нетарифное регулирование, профили риска.

DECREED CUSTOMS VALUE

Zinina Svetlana, Minaev Shamil, 3rd year students of the Department of Management
Scientific adviser: **Taskaev Vladimir,** Candidate of geological-mineralogical sciences, Associate professor of the Department of Management

Non-tariff restrictions have a special place in foreign trade. Furthermore, para-tariff barriers occupy a particular place among non-tariff methods of foreign trade activity. The decreed customs value is the most important para-tariff measure of non-tariff regulation. Also, the decreed customs value is an indicator of the risk profile. An unreliable declaration of customs value by customs declarants is an important issue. Therefore, the declared amount should not be less than the decreed customs value.

Customs value, risk management system, non-tariff regulation, risk profiles.

Обычно мировая торговля товарами осуществляется по мировым ценам, формирующимся на основе среднестатистических значений, отображающие затраты, которые необходимы для производства товаров. Основываясь на затратах и доходах отдельно взятых продавцов, а также на соотношении спроса и предложения, товаропроизводители, представляющие разные страны, осуществляют сбыт своей продукции на мировые рынки, где происходит формирование мировой цены данного товара. Таможенное законодательство обозначает таможенную стоимость товара в качестве налоговой базы для определения таможенных налогов и пошлин. Исходя из

этого, таможенная стоимость товаров понимается как специфическая величина, устанавливаемая в принятом законодательством порядке и применяемая в целях налогообложения, то есть является исходной расчетной основы для подсчета адвалорных ставок таможенных пошлин. К тому же, определение таможенной стоимости напрямую или косвенно является необходимым для иных таможенных целей: таможенной статистики, контролю за соблюдением установленных квот на внешнем рынке, при его прибытии на таможенную границу страны ввоза.

Таким образом, мировая цена на товар представляет собой основу таможенной стоимости, когда она конкретизирована в цене внешнего рынка товаров для конкретной страны. В таком случае таможенную стоимость определяют дважды, во-первых, когда рассчитывают размер ставок таможенных пошлин, а во-вторых, когда товар пересекает таможенную границу, и необходимо применить таможенные пошлины в ходе операций по таможенному оформлению.

Именно для этих целей предназначено понятие "таможенная стоимость товара" и строго определенный порядок её исчисления. В законодательстве подчеркнута, что принятая система таможенной оценки товаров распространяется на товары, которые ввезены на таможенную территорию таможенного союза. Этот факт необходимо учитывать при декларировании таможенной стоимости товаров. Именно правильное определение таможенной стоимости гарантирует реализацию конституционных прав и справедливого налогообложения в отношении всех участников внешнеэкономической деятельности. Поэтому возникает множество проблем, связанных с этой ролью таможенной стоимости.

В Соглашении об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза определен порядок исчисления таможенной стоимости ввозимых товаров, который осуществляется путем выбора метода определения таможенной стоимости товаров. Всего существует 6 методов определения таможенной стоимости, а именно: по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости и резервный метод. Основным методом, который широко распространен, считается метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами. Данный метод определяется по фактически уплаченной или подлежащей уплате стоимости сделки, где также учитываются затраты декларанта, понесенные к моменту пересечения таможенной границы. Тем не менее, если невозможно применить основной метод, то поочередно должны быть применены остальные методы.

Однако в России, как и в других странах, существует проблема достоверности заявляемых сведений о стоимости импортируемых товаров. В целях проверки достоверности заявленных сведений о таможенной стоимости должностное лицо таможенного органа должно располагать надежными источниками ценовой информации. К источникам информации,

которые используются в целях проверки достоверности заявленных сведений о таможенной стоимости, относятся базы данных деклараций на товары (региональные и информационно-аналитические базы данных ФТС РФ), прайс-листы заводов-изготовителей, статистические обзоры. Основными источниками информации являются базы данных деклараций на товары. На их основе разрабатываются стоимостные профили риска. Индикатором риска в стоимостных профилях риска, как показывает наше исследование, является декретированная таможенная стоимость.

Декретированная таможенная оценка входит в число мер нетарифного регулирования, включаемых в паратарифные меры.

Нетарифные ограничений делятся на две основных группы: экономические и административные инструменты. Паратарифные меры, контроль над ценами, финансовые меры входят в группу экономических инструментов. Паратарифные барьеры занимают особое место в ряду нетарифных методов. Паратарифные барьеры – это те барьеры, которые увеличивают стоимость импортируемого товара сверх таможенной пошлины (на определенный процент или на определенную величину на единицу товара).

Декретированная таможенная оценка представляет собой установление таможенной стоимости определенных товаров, применяемой для исчисления таможенных пошлин и сборов, в административном порядке.

Считается, что основной областью применения данной меры являются подакцизные товары [2]. Акциз-косвенный общегосударственный налог, устанавливаемый преимущественно на предметы массового потребления внутри страны. Включается в цену товаров или тариф за услуги и тем самым фактически уплачивается потребителем. При реализации подакцизных товаров в розницу сумма акциза не выделяется. Размер акциза по многим товарам достигает половины, а иногда 2/3 их цены. Акциз служит важным источником доходов государственного бюджета современных стран.

Преимущественно, подакцизными товарами являются импортируемые табачные и алкогольные изделия, а также транспорт и топливо, что в первую очередь является защитной мерой по отношению к национальному потребительскому рынку. Данные виды товаров являются так же потенциально опасными для здоровья граждан, например, выхлопные газы из автомобиля загрязняют окружающую среду, а именно воздух, которым дышит население страны. А алкогольные изделия вызывают привыкание и в больших количествах пагубно сказываются на здоровье. Государство не может полностью запретить ввоз данных товаров, поскольку на сегодня они являются неотъемлемой частью жизни человека, однако оно может ограничить их ввоз, устанавливая акциз, и ограничивая их потребление, поскольку из-за дополнительного налога возрастает цена самого товара.

Это обосновывает эффективность декретированной таможенной стоимости, как паратарифной меры, увеличивая таможенную стоимость помимо таможенной пошлины. Как было выявлено, декретированная

таможенная стоимость позволяет снизить рентабельность зарубежной импортируемой продукции на национальном рынке.

Однако, область применения декретированной таможенной стоимости не ограничивается лишь нетарифным регулированием: она играет важную роль в Системе управления рисками при контроле таможенной стоимости.

Импортеры заинтересованы в том, чтобы таможенные платежи и ввозные налоги были минимальны. Поэтому таможенные органы проводят тщательное наблюдение и контроль за таможенной стоимостью, используя при этом систему управления рисками. Основой данной системы являются профили риска. Профиль риска - совокупность сведений об области риска, индикаторах риска, а также мерах по минимизации риска [1]. «Стоимостной профиль риска» — это профиль риска, содержащий рекомендованные таможенной ценовые уровни (стоимостные показатели). То есть некие ориентиры-индикаторы, которые указывают уполномоченному лицу таможенных органов на возможное умышленное занижение декларантом стоимости товара с целью уменьшения сумм таможенных платежей и НДС. Формируются профили сотрудниками управления рисками ФТС в соответствии с Федеральным законом "О таможенном регулировании в Российской Федерации" от 27.11.2010 № 311-ФЗ. Индикаторы риска – определенные критерии с заранее заданными параметрами, отклонение от которых или соответствие которым позволяет осуществлять выбор объекта контроля. На этом основании можно сделать вывод о том, что декретированная таможенная стоимость выступает в качестве индикатора риска в стоимостных профилях риска.

Профили риска доводятся до таможен письмами ФТС России во исполнение приказа ФТС РФ от 26 июня 2013 г. N 1186 и содержат нормы прямого действия, определяющие процессуальные действия должностных лиц таможенного органа в случае заявления таможенной стоимости (индикатора риска) ниже минимальной цены товара, указанной в профиле. Минимальную цену, указанную в профиле риска, можно рассматривать как декретированную таможенную стоимость. Ранее, кроме указанных источников информации, существовали источники информации с рекомендациями таможенной стоимости. К ним относились информационно-аналитические письма ФТС РФ, в которых содержалась информация об ориентировочной стоимости отдельных товаров с указанием условий поставки (чаще всего, на условиях EXW-завод-производитель). В письмах содержалась также информация о способах производства, качественных и потребительских характеристиках товара. Эти письма не являлись нормативными актами и не содержали какого-либо обязательного минимального уровня цен либо ценового коридора, а носили справочный информационный характер.

Реальная таможенная стоимость могла быть как выше, так и ниже указанной в информационных письмах. Кроме того, региональные таможенные управления по результатам анализа баз данных ДТ доводили до таможен письма с усредненными индексами таможенной стоимости по

однородным группам товара. Эти индексы таможенной стоимости являлись декретированной таможенной стоимостью (вводимой письмом РТУ). Письма РТУ, как и информационные письма ФТС России, не являлись нормативными актами и носили справочный характер. Однако, таможенные органы на местах зачастую принимали рекомендации о таможенной стоимости как указания и корректировали таможенную стоимость, заявленную участником ВЭД. К этому обязывало содержащееся в письмах РТУ требование о проверке правильности определения таможенной стоимости и обоснованности принятого решения во всех случаях оформления товаров ниже рекомендованной таможенной стоимости. Корректировки таможенной стоимости, сделанные на основе писем РТУ с ценовой информацией, обжаловались участниками ВЭД в судебном порядке с отрицательным для таможен результатом [3].

С внедрением СУР и появлением профилей риска, работа по анализу и обобщению данных по таможенной стоимости и доведения ее до таможенных органов в форме информационно-аналитических писем была прекращена. Отмена практики рекомендаций таможенной стоимости была связана со стремлением России соответствовать правовой системе Всемирной торговой организации (ВТО) и унифицировать российскую систему таможенной оценки с нормами ВТО. Всемирная торговая организация (ВТО) стремится максимально ограничить использование нетарифных барьеров в мировой торговле. В международной практике использование различных национальных методик определения таможенной стоимости ввозимых товаров рассматривается в качестве нетарифного барьера. При необходимости использования нетарифных барьеров ГАТТ/ВТО рекомендуется отдавать предпочтение финансовым мерам.

Таможенные органы ведут постоянную работу по разработке новых профилей риска и актуализацией действующих в связи с изменением конъюнктуры рынка товаров. На специальные сервисы системы управления рисками загружаются профили риска, разрабатываемые ФТС России, РТУ и таможенными. «Сервис выявления рисков» производит автоматическое выявление рисков при проверке таможенной декларации, или при подаче иных таможенных документов, в зависимости от совершаемой таможенной операции. После того как риск выявлен, инспектор применяет меры по его минимизации, затем обязательно составляет отчет, который обеспечивает обратную связь, позволяющую улучшать процесс управления рисками и актуализировать инструменты СУР. В случае срабатывания профиля риска, к товару применяются меры дополнительного таможенного контроля: таможенный досмотр, взятие образцов и проб и т.д. (меры по минимизации риска). Профиля риска создаются как инструмент прямого действия для работы сотрудников таможенной службы, который должен помогать выявлять риск нарушения таможенного законодательства и минимизировать его. Разработанный профиль риска загружается на сервис выявления рисками в ноль часов, и с этой минуты на всех таможенных постах таможни (если это зональный профиль риска), РТУ (если это региональный профиль риска),

ФТС (если это общероссийский профиль риска) он начинает работать. При соответствии сведений о товарах установленным индикаторам риска происходит выявление риска.

Таможенная стоимость является индикатором стоимостного профиля риска. Практика контроля таможенной стоимости товара выработала основной или главный критерий возможного недостоверного заявления стоимости. Это - отличие заявленной декларантом стоимости в меньшую сторону по сравнению с средней ценой, сложившейся на аналогичные товары в условиях свободной конкуренции. В качестве определения средней цены, сложившейся на аналогичные товары, таможенный орган использует базы данных по сделкам с идентичными или однородными товарами. В случае отсутствия такой информации - данных иных официальных или общепризнанных источников информации, включая сведения изготовителей и официальных распространителей товаров, а также товарно-ценовых каталогов. Базы данных таможенных органов (базы ДТ) включают одномерные массивы данных по таможенной стоимости товаров (индексы таможенной стоимости) в однородной группе товаров. Эти массивы формируются участниками ВЭД и должностными лицами, осуществляющими контроль таможенной стоимости. Участие должностных лиц в формировании массивов состоит в проверке и корректировке таможенной стоимости товара при наличии весомых для этого оснований. Каждое значение индексов таможенной стоимости в этом массиве прошло процедуру таможенного контроля, что определяет его легитимность. Главное в контроле таможенной стоимости состоит в том, чтобы заявленная таможенная стоимость находилась в ценовом диапазоне ранее совершенных сделок по товару.

На рисунке 1 представлено статистическое распределение таможенной стоимости. Таможенная стоимость в профилях риска используется в виде индексов таможенной стоимости (ИТС), т.е. таможенной стоимости, отнесенной обычно к единице веса с размерностью долл./кг. Поскольку таможенная стоимость является случайной величиной, то её значения должны распределяться симметрично по обе стороны от наиболее вероятного среднего значения ИТС. Распределение имеет форму купола.

Стоимостные профили риска срабатывают на те значения, которые находятся в области, расположенной слева от среднего наиболее вероятного значения индекса таможенной стоимости. Среднее наиболее вероятное значение таможенной стоимости используется в профиле риска как индикатор риска и является декретированной таможенной стоимостью. Это способствует противодействию занижению таможенной стоимости с целью уменьшения размера уплачиваемых таможенных пошлин и налогов. Если участник ВЭД указывает в декларации таможенную стоимость ниже значения индикатора риска или декретированной таможенной стоимости, то в таком случае «срабатывает» стоимостной профиль риска. Это наглядно демонстрирует роль декретированной таможенной стоимости как индикатора риска при применении системы управления рисками.

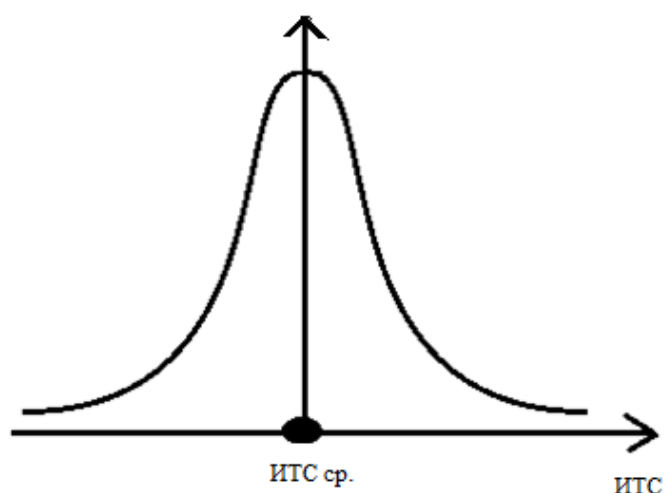


Рисунок 1 – Статистическое распределение таможенной стоимости до применения СУР

При такой работе профиля риска контролируются значения таможенной стоимости, которые расположены слева от наиболее вероятного значения (индикатора риска).

Область значений, расположенная справа, содержит достоверные значения таможенной стоимости, которые должны быть заявлены декларантом. На практике, мы наблюдаем занижение таможенной стоимости, которое проявляется в следующем: участники ВЭД декларируют таможенную стоимость товаров, приближенную к декретированной таможенной стоимости или равную ей. Хотя фактически эта таможенная стоимость выше индикатора риска (декретированной таможенной стоимости). Такое становится возможным потому, что верхняя граница вариаций таможенной стоимости (расположенная справа от индекса таможенной стоимости) не контролируется и в итоге происходит ее слияние с нижней границей.

На рисунке 2 продемонстрирован результат применения системы управления рисками, где таможенная стоимость не может быть ниже декретированной таможенной. Вместо куполообразного распределения таможенной стоимости (рисунок 1) получается распределение в виде вертикальной линии, исходящей от значения индикатора риска (декретированной таможенной стоимости). Участники ВЭД указывают таможенную стоимость приближенную или равную к индикатору риска вместо того, чтобы декларировать товар по той стоимости, за которую он был приобретен. И в результате сложившейся ситуации фискальная функция таможенных органов не функционирует в полной мере.

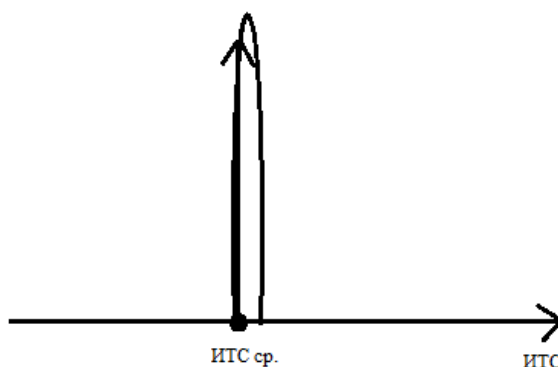


Рисунок 2 – Статистическое распределение таможенной стоимости после применения СУР

В итоге, массивы значений индексов таможенной стоимости в базах данных ДТ будут отягощаться систематической ошибкой занижения таможенной стоимости и не в полной мере отражают качественную составляющую товара. При заявлении таможенной стоимости товара по первому методу оценки таможенная стоимость практически не корректируется таможенным органом.

На основании проведённого исследования можно сделать вывод о том, что декретированная таможенная стоимость применяется как индикатор риска в стоимостных профилях риска в системе управления рисками. Ее использование позволяет корректировать значения таможенной стоимости, если декларантом заявляется таможенная стоимость ниже декретированной таможенной стоимости. Однако использование декретированной таможенной стоимости не решает проблему занижения таможенной стоимости товара в тех случаях, когда фактически таможенная стоимость выше декретированной таможенной стоимости. Свидетельством занижения таможенной стоимости может явиться отклонение распределения таможенной стоимости от куполообразной формы.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. Приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза, подписанный 11 апреля 2017 г.

2. А.Э. Горев, С.Э. Сханова. Основы внешнеэкономической деятельности на автомобильном транспорте: учебное пособие 2013г. // Единое окно доступа к образовательным ресурсам // http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/288/74288/53602?p_page=1

3. Таскаев В.И. О влиянии на таможенную стоимость отождествления однородного и идентичного товара / Таскаев В.И.// Таможенное взаимодействие, экономические связи и правовое регулирование в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Таможенном Союзе. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Владивосток: 2012. С.185-192.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ В ГБОУ ВО МО «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Игумнова Анастасия Анатольевна, студент 4 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В настоящее время формирование цифровой экономики является важным фактором развития Российской Федерации. Развитие цифровой экономики затрагивает все сферы жизни общества. В данном исследовании, рассматривается ценность применения элементов цифровой экономики для совершенствования процесса обучения в университете. С её помощью образование может стать более доступным и удобным. В статье освещены несколько предложений: создание единой сети для работы над кейсами, разработка приложения для удобного доступа к любой информации, касающейся учёбы, проведение факультативов в дистанционном формате.

Цифровая экономика, процесс обучения, цифровые технологии, высшее образование.

THE IMPROVEMENT OF THE LEARNING PROCESS IN STATE EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION MOSCOW REGION "UNIVERSITY OF TECHNOLOGY" UNDER THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Igumnova Anastasia, 4th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Abrashkin Mikhail**, Candidate of economic science,
Associate professor of the Department of Management

In our time, the emergence of digital economy is an important factor in the development of the Russian Federation. The development of the digital economy affects all aspects of society. In our case, considers the value of the use of elements of the digital economy to improve the learning process at the University. The education can become more accessible and convenient. The article highlights a few suggestions: create a unified network to work in the classroom, the app for easy access to any information regarding studying, conducting electives in distance format.

The digital economy, the process of learning, digital technologies, higher education.

Современная Россия находится на пути формирования цифровой экономики. На заседании Совета по стратегическому развитию Президент Российской Федерации, Владимир Владимирович Путин, высказал следующее: «Цифровая экономика - это не отдельная отрасль, по сути это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества. Формирование цифровой экономики - это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкуренции отечественных компаний».

Действительно, сетью Интернет пользуются граждане различных сфер деятельности: государственное управление, транспорт, социальная сфера, торговля и многие другие (рисунок 1).



Рисунок 1 – Доля пользователей сети Интернет в различных сферах деятельности [1]

Ведущими сферами по пользованию интернета являются: обрабатывающее производство, государственное управление и торговля.

По данным Росстата можно сделать вывод о том, что Россия за последние годы заметно продвинулась в вопросах цифрового развития. Например, сейчас наше государство находится на одном уровне с ведущими странами по распространению широкополосного доступа и беспроводных сетей, скорость интернета в РФ увеличилась на 29 %, эти данные сопоставимы с такими странами, как Италия и Франция. Также, с 2010 по 2016 годы, число домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, выросло с 48,4% до 74,8% (рисунок 2).

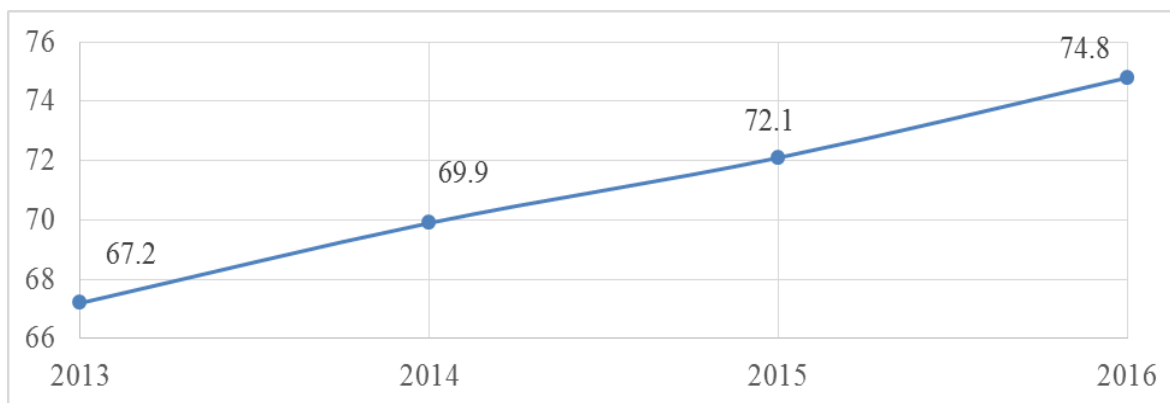


Рисунок 2 - Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств по РФ за 2013-2016 года, % [2]

Динамика аналогичного показателя по Московской области также имеет тенденцию к росту (рисунок 3).

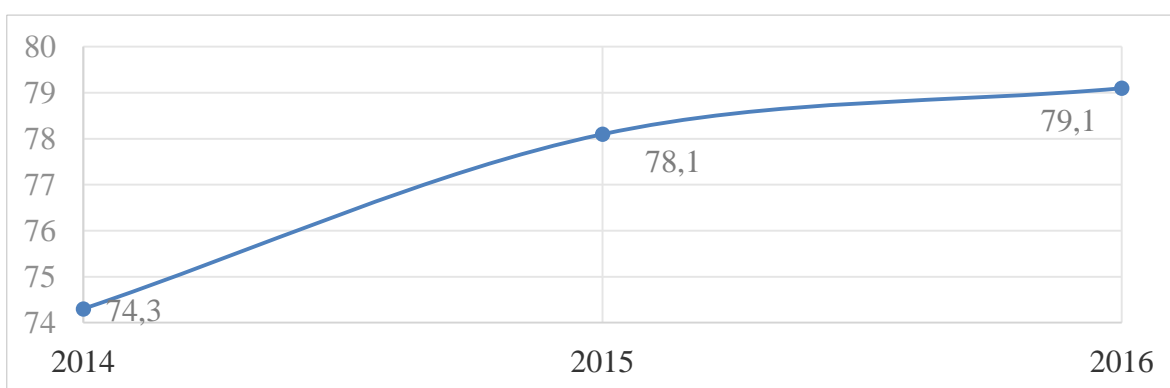


Рисунок 3 - Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств по Московской области за 2014-2016 года, % [2]

В июле 2017 года, Председатель Правительства РФ, Дмитрий Анатольевич Медведев, утвердил программу «Цифровая экономика», которая будет действовать до 2025 года. Целью программы является внедрение цифровых технологий «во всех областях жизни».

Для управления программой определены пять базовых и три прикладных направления развития цифровой экономики. К базовым направлениям отнесены нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность. К прикладным направлениям отнесли государственное управление, "умный город" и здравоохранение.

Цифровая экономика должна развиваться как на макро-, так и на микроуровне. Автор статьи ставит целью исследования рассмотреть варианты использования элементов «цифровой экономики» для совершенствования образовательного процесса ГБОУ ВО МО «Технологический университет» в г.о. Королёв. В деятельности университета

возможно создание электронных сервисов, которые позволят улучшить функциональность научно-образовательных и организационных процессов.

Первым предложением является создание единой системы для работы над кейсами, которые могут служить экзаменационными работами. Данное предложение рассматривается в разрезе разработки методик оценки компетенций по дисциплинам. Кейсы будут ориентированы, в первую очередь, на практическую деятельность. С 2014 года подобные практико-ориентированные экзамены по методикам WorldSkills успешно внедряются в Московском Политехническом университете, что развивает интерес у современной молодёжи к профессиям технического профиля: инженер, программист, архитектор, техник, специалист в телекоммуникациях и т.д.

В Технологическом университете г.о. Королёв есть следующие специальности и направления подготовки подобной направленности:

1. Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов.
2. Дизайн.
3. Управление в технических системах.
4. Информационная безопасность.
5. Инновационные системы и технологии.
6. Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств.
7. Прикладная информатика [3].

Для подготовки высококвалифицированных специалистов необходимо делать больший упор на практику, а именно, включить в учебный план проектную деятельность. Студенты будут выполнять в каждом семестре индивидуальные или групповые проекты. Руководители дисциплин должны адаптировать задания под конкретный семестр обучения. С помощью проектной деятельности студенты смогут реализовывать свои работы по актуальным вопросам. Для разработки подобных проектов не может быть единого алгоритма действий, студенты практикуются мыслить самостоятельно, воплощать собственные идеи в жизнь, что положительно сказывается на реализации собственного потенциала.

Второе предложение – это разработка приложения университета на базах iOS и Android для быстрого и удобного доступа к необходимой информации. Приложение должно функционировать в режиме offline. Данное приложение поможет сэкономить время на поиск информации и даст возможность правильно спланировать день, так как предлагается реализация следующих функции:

- расписание занятий преподавателей с указанием аудиторий;
- навигатор по университету;
- указание изменений, замен преподавателей, их отсутствие по причине болезни и др.;
- размещение новостей, как официального, так и неофициального характера.

Кроме того, различные факультативные занятия, в зависимости от интереса студентов (искусство, иностранные языки, информационные технологии и др.), можно проводить в дистанционном формате.

Используя возможности мобильных устройств обучающихся, система мобильного обучения может решить следующие образовательные задачи:

- передача обучающимся административной информации (расписание, оплата за обучение и т. п.);

- персональная медиатека электронных образовательных ресурсов, работа с образовательным контентом (учебники, справочники, словари, аудиовизуальная информация);

- организация тренингов с использованием обучающих программ, поисковых систем и Интернет-ресурсов, коллективного взаимодействия обучающихся и преподавателей, дополнительных сервисов (система глобального позиционирования и т.п.);

- консультирование;

- обмен мгновенными сообщениями, пересылка информации;

- вебинары, социальные сети;

- тестирование и другие виды контроля успеваемости.

Мобильное обучение функционирует в реальном времени, предоставляя актуальные информационные материалы. Оно, с одной стороны, индивидуально, с другой стороны, основано на сотрудничестве, создании учебных сообществ. Таким образом, при использовании мобильного обучения достигается высокая степень социализации обучающихся, развитие коммуникативных компетенций и умения работать в команде.

Следующее предложение заключается в создании и разработке единого портала всех проведённых лекций, семинаров и, в дальнейшем, создание архива записей. Это поможет тем, кто присутствовал на лекции дополнительно прослушать и доработать информацию, если что-то было пропущено по каким-либо причинам или же прослушать лекционное занятие с нуля тем, кто не смог на нём присутствовать. Это предложение можно внедрить совместно с приложением университета, где и будет располагаться контент в открытом доступе для студентов.

Последнее предложение заключается в формировании базы по достижениям учащихся, не только касаемо балльной системы по предметам, но и по различным конференциям, проектам и другим событиям. В такой базе, студент сможет хранить все свои работы для быстрого доступа к ним. Удобство заключается в том, что учащийся сможет с лёгкостью увидеть сколько работ всего он написал, когда именно, кто был его научным руководителем, на какой конференции он был и каких достижений добился, в каких мероприятиях он принимал участие за весь период обучения в университете.

Конечно, в рамках темы развития цифровой экономики и всех упомянутых предложений встаёт вопрос об информационной безопасности

личных данных пользователей, безопасности системы электронного документооборота: каналов передачи, серверов и пр. Поэтому необходимо помнить, что на уровне пользователя каждый должен применять элементарные правила цифровой гигиены:

- регулярно обновлять ПО и антивирусы;
- не открывать непонятные вложения;
- не переходить по ссылкам в письмах от неизвестных адресатов;
- не пользоваться сайтами с сомнительной репутацией;
- применять отдельные ноутбуки (планшеты) для работы и развлекательного серфинга в интернете;
- не вставлять в ПК непроверенные внешние носители информации и прочее.

Сегодня мы живем в парадигме того, что цифровая экономика - это глобальная экономика. В Китае цифровая экономика формирует 6,9% ВВП, в США - 5,4%, в Индии - 5,4%, а в России - уже 3,7%.

Сегодня мы достигли значительных результатов:

- интернет-рынки составляют 2,4% от ВВП;
- мобильная экономика - 3,7%;
- интернет-зависимые рынки - 19%.

Престижность профессий IT-отрасли растёт. На рисунке 4 представлена структура занятости населения в данной сфере по видам экономической деятельности.

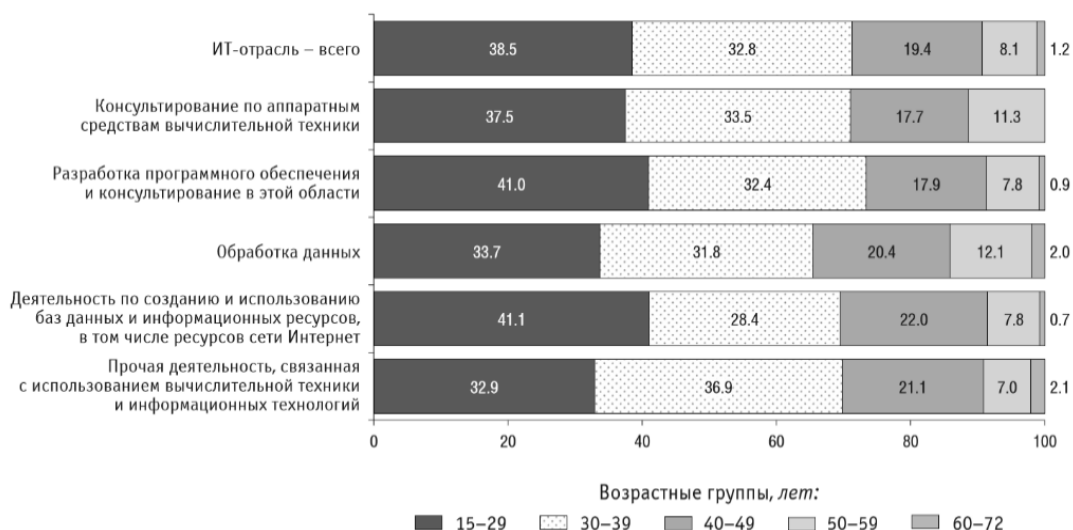


Рисунок 4 – Структура занятых в IT-отрасли по возрастным группам и видам деятельности за 2015 год (в % от общей численности занятых в IT-отрасли) [1]

Преимущественной возрастной группой в данном вопросе являются граждане в возрасте 15-29 лет – молодёжь нашей страны, для которой характерно приверженность ко всему новому, тяготение к инновациям. Далее идёт возрастная группа 30-39 лет.

Самой популярным видом деятельности в IT-отрасли, по данным 2015 года, было создание и использование баз данных и информационных ресурсов, в том числе ресурсов сети Интернет.

Ставя приоритетной задачей развитие электронных технологий, правительство делает ключевые шаги в ускорении темпов роста государства в целом. Примерно к 2020 году ожидается начало работы сетей 5G. Вначале их будут формировать в городах с населением от 300000 человек. К 2024 году должно быть 10 крупных населенных пунктов с покрытием этой сети.

Начавшийся переход на электронную документацию планируется развивать и в дальнейшем. Доля межведомственного документооборота должна составить до 90% от общей массы.

Количество услуг, предоставляемых государством в онлайн-режиме, к 2025 году должно составить 80%, при этом большая часть населения предпочтительно дает удовлетворительную оценку их качеству.

Введение беспилотного общественного транспорта к окончанию срока реализации программы должно быть осуществлено в 25 городах России.

Государство обещает высочайший уровень поддержки высокотехнологичным предприятиям, ведущим свою деятельность в сфере IT. Вузы страны должны увеличивать объем выпускаемых специалистов в сфере компьютерных технологий. Будущее страны - за новыми технологиями.

Таким образом, в результате проведенного исследования было выявлено, что в силу развития цифровой экономики в Российской Федерации и совершенствования процесса обучения в ГБОУ ВО МО «Технологический университет» необходимо совершенствование ряда процессов в организации, разработка единой системы для работы над кейсами, создание приложения университета на базах iOS и Android, проведение факультативных занятий в дистанционном формате и формирование базы достижений учащихся.

Результаты проведенного исследования могут быть внедрены в учебную, научную и организационную практику деятельности университета.

Литература

1. Абдрахманова Г.И., Гохберг Л.М., Кевеш М.А. Индикаторы цифровой экономики: 2017: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, М. А. Кевеш и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017.

2. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Электронный ресурс. <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 22.01.2018 г.)

3. Официальный сайт ГБОУ ВО МО «Технологический университет». Электронный ресурс. <http://unitech-mo.ru/> (Дата обращения 22.01.2018 г.)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОМПАНИЙ ПО СБОРУ, ТРАНСПОРТИРОВКЕ И ПЕРЕРАБОТКЕ МУСОРА И БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В ГОРОДАХ КОРОЛЕВ И ЩЕЛКОВО

**Кабакина Мария Михайловна, Усманиалиева Парвина
Джуманазарова**, студенты 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается экологическое состояние городов Щелково и Королев. Исследуются компании по сбору, транспортировке и переработке мусора и бытовых отходов в городах Королев и Щелково. Проводится сравнительный анализ двух компаний расположенных в этих городах. Даются рекомендации по решению проблем, связанных с утилизацией и переработкой мусора и бытовых отходов, в выше перечисленных городах Московской области.

Экологическая проблема, захоронение и утилизация отходов, анкетирование, сортировка ТБО.

COMPARATIVE ANALYSIS OF COMPANIES IN THE COLLECTION, TRANSPORTATION AND RECYCLING OF GARBAGE AND HOUSEHOLD WASTE IN THE CITIES OF KOROLEV AND SCHELKOVO

Kabakina Maria, Usmanalieva Parvina, 2nd year students of the
Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of economic science,
Professor of the Department of Management

In the article discusses the environmental condition of the cities of Shchelkovo and Korolev. Researched companies for collection, transportation and processing of garbage and household waste in the cities of Korolev and Schelkovo. A comparative analysis of two companies located in these cities was made. Recommendations for solution of problems associated with the disposal and processing of garbage and waste, in the above mentioned cities in the Moscow region was given.

Environmental problem, the disposal and recycling of waste, questioning, sorting of solid waste.

Подходит к завершению 2017 год, объявленный в России годом экологии. Стала понятна глубина и разнообразие экологических проблем, разрастание которых угрожает национальной безопасности страны. Достижением года экологии является привлечение внимания государства и

общества к путям решения природоохранных, жизненно важных для каждого из нас проблем. В ходе дискуссий и первых практических шагов стали намечаться подходы к решению экологических проблем.

Прежде всего, одним из самых острых экологических вызовов современной России стала проблема захоронения и утилизации отходов, которых ежегодно образуется около 70 млн. тонн. Всего же в стране накоплено отходов (включая все виды отходов), по экспертным оценкам около 100 миллиардов тонн, по 680 тонн на каждого жителя страны. Каждый гражданин России производит более 400 кг коммунальных отходов [3].

Остановимся на экологическом состоянии городов Щелково и Королева. В черте города Щелково расположены несколько промышленных предприятий, поэтому с экологией периодически возникают проблемы. В Щелково, как и во многих других городах России, по-прежнему актуальна проблема вывоза мусора. Свалки – переполнены, технологии переработки отходов отсутствуют, утилизировать мусор полностью невозможно. Это создает плачевную ситуацию – улицы города тонут в океане твердых бытовых отходов – пластиковых бутылок, оберток, фантиков и другого мусора. В коммунальных службах порой бывают сбои. Тогда мусор не вывозят несколько суток подряд, баки и урны переполнены [2].

Между тем в городе Королев дела обстоят иначе. В наши дни многие предприятия Королева являются крупнейшими в своих областях конструкторскими и научно-производственными объединениями, которые располагают уникальной испытательной и экспериментальной базой. Десятки технологий и образцов продукции, которые разрабатывают ведущие предприятия г. Королев, признаются уникальными и не имеющими аналогов. Научно-производственный комплекс Наукограда считается градообразующим, являясь основой его нормального экономического и социального развития.

Тем не менее, нами было проведено анкетирование в обоих городах, с целью узнать мнение людей проживающих на данных территориях.

Итак, вопросы заданные людям в городе Щелково были следующего характера: Ваше отношение к проблеме утилизации мусора, как вы утилизируете мусор? Насколько вы удовлетворены деятельностью компаний по сбору, вывозу и утилизации отходов в нашем районе проживания? Пользовались ли вы услугами транспортных компаний по вывозу мусора, и каков уровень удовлетворенности их работой? Какие имеются проблемы в данной сфере? Работаете ли вы в компаниях по сбору, вывозу или переработке мусора или хотели ли бы в них работать? Назовите основные преимущества и недостатки работы компаний по сбору, вывозу и утилизации отходов? Что необходимо изменить в деятельности компаний по сбору, вывозу и утилизации отходов? Предоставлены ли вашей компанией сортировочные контейнеры в вашем районе проживания? Сортируете ли вы ваш мусор с помощью этих контейнеров? Готовы ли вы сортировать мусор дома?

Следует отметить, что результаты анкетирования были таковыми: Большинство считает проблему утилизации важной. В основном пользуются услугами компаний по вывозу отходов. Больше половины опрошенных довольны работой компании. Меньшинство пользовались услугами транспортной компании и остались довольны (рисунок 1).

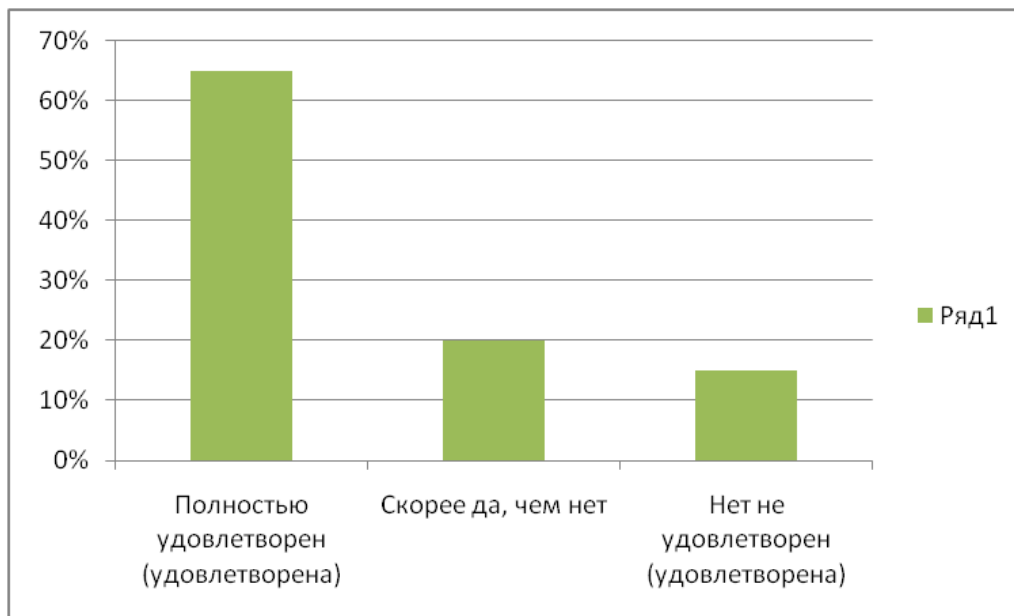


Рисунок 1 - Показатели удовлетворенности жителей города Щелково деятельностью компании по сбору, вывозу и утилизации отходов в их районе проживания

Респонденты считают, что основной проблемой компаний является некачественный персонал. В компаниях по вывозу и утилизации мусора никто не работал и не хотел бы. Респонденты считают, что компаниям следовало работать по правилу: Компания, заключившая договор с транспортной компанией, должна запрещать транспортной компаний сваливать мусор в овраг или возить его на нелегальные валки. Не привез отходы на нужный полигон — денег не получишь. Жильцам не предоставлены сортировочные контейнеры.

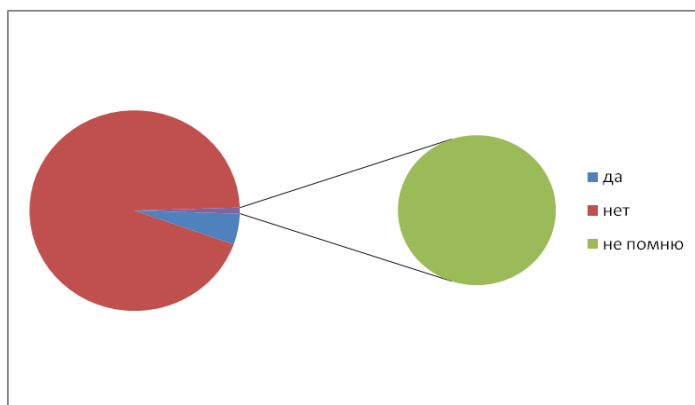


Рисунок 2 - Показатель осведомленности жителей города Щелково о наличии в их городе сортировочных контейнеров

Рассмотрим вопросы анкетирования заданные жильцам в городе Королеве: за основу опроса была взята оценка гражданской позиции по этому вопросу, а так же был задан вопрос о качестве переработки мусора в нашем городе (Рисунок 2). Люди, к сожалению, мало осведомлены по данному вопросу, поскольку их мало волнует проблема загрязнения мусора в их городе [5].

Между тем, как мы опрашивали жителей с помощью анкетирования, нами был проведен сравнительный анализ компаний по сбору, транспортировке и переработке мусора и бытовых отходов в городах Королев и Щелково.

Компания «ЭКО КОМПЛЕКТ +» оказывает услуги вывоза мусора 1-5 степени опасности в Щелково и Фрязино. Во-первых, они используют лучшие средства, которые помогают выполнять работу на высшем уровне. Во-вторых, специалисты могут приезжать в любое удобное время. Возможно, также заказать разовое или регулярное обслуживание.

2016 год стал значимым для «ЭКО КОМПЛЕКТ+» – им исполнилось 20 лет. Компания продолжает активно развиваться и совершенствоваться. В этом году было проведено лицензирование в соответствии с новым законодательством. Компания заботится об экологии, поэтому была построена сортировка ТБО, позволяющая сократить вывозимые на полигоны отходы. Был закуплен и введен в активное использование ролл-каток.

Следует сказать, что отзывы, размещенные на сайте компании, в основном, положительные и в большом количестве. Поэтому мы можем заявить, что «ЭКО КОМПЛЕКТ+» достойно сохраняет позицию ведущей компании по своей деятельности в городе Щелково.

Необходимо остановиться также на компании занимающейся сбором, транспортировкой и переработкой мусора и бытовых отходов в городе Королев. Таковой является группа компаний «ЭКО» [4].

Основным направлением деятельности группы компаний «ЭКО» является утилизация различных типов отходов. Одной из первых компаний на рынке, они получили лицензию, что бы соответствовать вступившему в силу законодательству. В своей работе используют разногабаритную спецтехнику, соответствующую требованиям природоохранного законодательства. Их специалистами выполняется полный цикл работ по утилизации отходов, начиная от сбора и заканчивая непосредственно переработкой.

Изучив данные компаний можно сделать вывод, что группа компаний «ЭКО» и «ЭКО КОМПЛЕКТ+» очень схожи по своей структуре и деятельности, они занимают лидирующие места, они востребованы и зарекомендованы на рынке, а так же имеют достаточно информативные сайты, на которых каждый сможет найти любую полезную для себя информацию.

Подводя итог можно сказать, что рассмотренные нами компании имеют свои особенности, но также нами предложен комплекс мер для улучшения их деятельности. Например компания заключившая договор с

транспортной компанией должна запрещать транспортными компаниями сваливать мусор в овраг или возить его на нелегальные свалки. Не привез отходы на нужный полигон — денег не получишь.

Отходы, которые не могут быть употреблены в других отраслях промышленности или сельском хозяйстве, передаются на утилизацию специализированным организациям ООО «ЭКО Комплект +», группа компаний «ЭКО» и др. Однако коммунальные отходы не обязательно зарывать в землю: значительную их часть можно возвращать в экономический оборот, как ценное вторичное сырье.

Литература

1. Федеральная служба по экологическому технологическому атомному надзору [Электронный ресурс]: <http://www.gosnadzor.ru> (дата обращения 15.12.2017).

2. Официальный сайт Правительства Московской области [Электронный ресурс]: <http://mosreg.ru> (дата обращения 15.12.2017).

3. Александр Анатольевич Наумов. //Случится ли в Подмосковье мусорный коллапс//[Текст]/[Электронный ресурс]: <http://mkkprf.ru/17434-sluchitsya-li-v-podmoskove-musornyy-kollaps.html> (дата обращения 15.12.2017).

4. Группа компаний «ЭКО» <http://gkeko.ru/>. (дата обращения 15.12.2017).

5. Новости Королева – Официальный сайт Администрации <http://www.korolev.ru/>. (дата обращения 15.12.2017).

СОВРЕМЕННАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Клименков Максим Сергеевич, студент 4-го курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Шарова Светлана Владимировна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

В статье освещаются существующие на данный момент проблемы в формировании комфортной городской среды и застройки. Автором проанализирована история и структура российского строительства, дана оценка проблем с точки зрения современной урбанистики. Приведены рекомендации по совершенствованию городской среды со стороны социальной и государственной управленческой политики.

Городская среда, урбанистика, строительство, городское управление.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF MODERN URBAN ENVIRONMENT

Klimenkov Maxim, 4th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Sharova Svetlana**, Candidate of economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article highlights existing problems in forming comfortable urban environment and real-estate development. The author has analyzed the history and structure of Russian real-estate development and considered its problems from the perspective of modern urban geography. There are recommendations of improving urban environment from social and government management policies' point of view.

Urban environment, urban geography, real-estate development, urban management.

Ни для кого не секрет, что за последние полвека в нашей стране произошли значительные изменения в социальной сфере: огромное количество людей переселились из деревень в города, а в самих городах – из бараков и коммуналок в собственные квартиры в многоэтажных спальных районах. Ускоренная урбанизация не могла не повлиять на российское общество и на дальнейшее развитие процесса градостроительства. Так и произошло. Бум массового строительства в послевоенные годы привел к многочисленным проблемам городской застройки, наблюдающимся и в настоящий момент. Об этих проблемах и пойдет речь дальше.

Интересный факт: почти три четверти всего городского населения России живет в типовых многоэтажных многоквартирных домах. При этом, городское население составляет около 80% от всего населения нашей страны [6].

Подобная картина сложилась еще при правлении Хрущева Н.С., который взял курс на быстрое и массовое строительство доступного жилья для населения. С одной стороны, данная программа была весьма успешной, ведь за достаточно короткий срок в 20-30 лет произошло переселение огромного числа людей в индивидуальное жилье. К сожалению, как и было сказано выше, это привело к весьма плачевным последствиям в отношении качества сформировавшейся городской среды, и, соответственно, к тяжелым социальным последствиям. У нас до сих пор господствует устаревшее представление о жилье как об убежище, а под качеством жилой среды подразумевается своя квартира с собственным холодильником и унитазом, за дверями которой можно мусорить. Но сегодня жилье должно быть полноценным элементом городской среды, от которой теперь в значительной степени зависит качество жизни людей.

В свою очередь, качество городской среды зависит от морфологии городской застройки. К сожалению, в России доминирует микрорайонный

морфотип застройки. Примеров множество: от всем знакомых пятиэтажных «хрущевок» до 17-24-этажных высотных муравейников, которыми застроены окраины Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов, называемые спальными районами.

Откуда же такое название? Оно появилось из-за того, что массовая многоэтажная застройка, вмещающая в себя основную долю населения, предназначена только для жилья и ни для чего другого. Выйдя из дома, обитатель спального района стремится поскорее вырваться оттуда — либо в центр на работу, либо в ближайший торгово-развлекательный центр. Это приводит к весьма актуальным проблемам маятниковой миграции и гигантских пробок на дорогах. Кроме того, высотные дома психологически давят на человека. Известно, что для людей, имеющих проблемы с сердцем проживание на верхних этажах, начиная с восьмого, чревато обострением проблем со здоровьем. Да и для здоровых людей жить высоко тоже не очень комфортно с медицинской точки зрения [7]. Многоэтажки формируют унылую депрессивную среду обитания, которая плодит своих маргиналов и притягивает чужих. Но любое маргинальное население ничего не дает городу, а только потребляет его ресурсы.

Безликая, депрессивная и во многом античеловеческая среда многоэтажных микрорайонов также способствует формированию в них криминогенной обстановки. На Западе с этим столкнулись давно: например, в США в 1972 году в городе Сент-Луис снесли жилой комплекс «Пруитт-Айгоу», который считался шедевром модернизма, но постепенно превратился в самое настоящее гетто [8]. Американские власти тогда поняли, что такого рода социальное жилье приносит больше проблем, чем пользы. У нас сейчас складывается аналогичная ситуация, но она осложняется тем, что ее уже не исправить столь радикальным способом, как в США, так как большая часть жилья в России приватизирована.

Стоит также отметить, что агрессивная безликая среда панельных «муравейников», в которой и сегодня живут россияне, оказывает определенное воздействие на их поведенческие установки. Она формирует у них тотальную отчужденность и индивидуализм в самом худшем смысле. Эта среда не способствует общению людей — жильцы многоэтажных домов зачастую не знают даже своих соседей по лестничной клетке. Дворы в таких домах не выполняют свою главную функцию пространства социализации, а служат лишь промежуточной зоной между квартирой и улицей. Это, в свою очередь, ведет к разобщению общества в целом [5].

Как же можно решить данную проблему? Наиболее подходящим вариантом видится срочная смена вектора строительства в российских городах с массового типового жилья эконом-класса на более сбалансированный тип застройки, ориентированный на повышение качества городской среды. Застройка должна быть разнообразной: индивидуальная, таунхаусы, малоэтажные дома. Строительство многоэтажных домов тоже может продолжаться, но не должно доминировать. Все должны понять, что строительство и развитие — это не одно и то же. Пять последних лет

благоустройства центра Москвы принесли ей гораздо больше пользы, чем предыдущие двадцать лет бездумного строительства жилья. Нужно сосредоточиться на проблемах ЖКХ и повышении качества городской среды, в то время как в нашей стране продолжают гнаться за лишними квадратными метрами и создавать новые спальные районы.

Следующая проблема практически напрямую следует из предыдущей. Так как массовая застройка территорий многоэтажными домами доминирует в парадигме современного градостроительства в России, популярность застройки в формате кварталов неуклонно падает. Это происходит также и потому, что квартальный тип застройки чаще всего предполагает создание квартир с большой площадью, что в текущей экономической ситуации в нашей стране не совсем выгодно для девелопера. Кроме того, есть и некоторые другие причины небольшого процента новых кварталов:

- небольшой социальный запрос: не все понимают, что можно жить иначе, когда несколько поколений семьи выросло в советском спальном микрорайоне. Это же утверждение зачастую относится к проектировщикам, архитекторам и самим строителям;

- стоимость подвода коммуникаций и фасада выше;
- устаревшие нормы, особенно с требованиями под большое количество бесплатных парковок: даже инсоляция не создаёт столько проблем архитекторам, сколько вопрос «где разместить машины, и как сохранить человеческий облик улицы и небольшие кварталы».

Тем не менее, несмотря на ряд вышеперечисленных минусов, квартальная застройка имеет ряд плюсов, которые объективно компенсируют все недостатки:

- в квартальной планировке дом формирует улицу фасадом и сам по себе разграничивает пространство на общее и частное;

- небольшие дома легче содержать, реконструировать, и они просто приятнее для жизни – мусорить в подъезде хочется меньше, когда жилец знает всех своих соседей;

- в отличие от микрорайонов, где для большого числа людей делается большой двор, в кварталах небольшие дворы для немногочисленных жителей – в таком можно устраивать пикники и соседские встречи.

Таким образом, можно сделать вывод, что квартальная застройка обладает позитивным социальным эффектом и положительно влияет на облик городской среды. Мировая практика показывает, что кварталы оказались гораздо более выгодными с точки зрения их содержания и долгосрочного планирования, в отличие от микрорайонов. Рекомендации специальной программы ООН по развитию городской среды это подтверждают [3].

Каким образом можно решить проблему низкого количества новых кварталов? С учетом нынешних российских реалий микрорайонной застройки, можно попытаться сымитировать кварталы в новых и старых

районах. Сделать это можно с помощью точечного строительства: встраивать дома по специальным проектам в облик уже существующего района. При таком подходе можно прибегнуть к некоторым хитростям, например, делать высотную вставку в углу дома, понижая при этом остальной периметр. Такой «квартал» визуально будет выглядеть гораздо более приятно, а также не создавать проблемы с проникновением света в квартиры. Также возможно строить П-образные кварталы.

В нынешних российских условиях строить цельные кварталы пока весьма сложно, однако планировка с точечной имитацией позволит создать полноценные улицы и дворы – это поможет вывести машины из дворов и сделать их безопаснее. Личный транспорт предпочтительнее уводить во внеуличные паркинги, но на первых порах возможно создание улиц-парковок. За счёт фасада вдоль улицы получится избавиться от квартир на первых этажах и получить полноценные общественные пространства.

Таким образом, если мы хотим комфортный для жизни, передвижения и бизнеса город, то необходимо пересмотреть сами подходы в планировании и проектировании новых районов. Уже сегодня перед городами не стоит задачи сделать дешёвые квадратные метры – необходимо за разумные деньги создавать удобную городскую среду и условия для небольшого бизнеса, чтобы люди не пытались переехать из них при первой же возможности. Кварталы, или их имитация, такую задачу могут решить, а вот микрорайоны – нет.

Ещё одна проблема связана с парковками. С 1 июля 2017 года в силу вступил обновлённый строительный стандарт, который предписывает создавать как минимум одно машиноместо для жилья эконом-класса [4].

На первый взгляд, может показаться, что иметь одно парковочное место на квартиру, а в некоторых случаях даже два – благо. Это удобно для жителя дома, так как ему не приходится задумываться над вопросом поиска паркинга для своего личного автомобиля. К сожалению, подобная логика в контексте формирования комфортной городской среды не работает.

Строительство подземных и многоуровневых паркингов за счёт застройщика весьма затратно, но что самое главное – они практически не пользуются спросом. Жители зачастую пользуются простой логикой: к чему платить за парковку, если рядом есть двор, тротуар или даже газон? Понимая это, застройщики делают парковку наземную. Это ведёт к гигантским асфальтовым площадкам вокруг домов, ведь машины жильцов нужно куда-то ставить. При таком подходе, места для прогулочных и парковых зон, площадей, летних веранд и прочих объектов благоустройства попросту не остается, ведь оно полностью занято парковками.

Все вышеперечисленное ещё больше усугубляет уже сложившийся негативный облик микрорайона. 25-этажный дом с двором-парковкой – одна из самых нелицеприятных картин современного города. Кроме того, стоит отметить, что стоимость строительства и содержания парковочного места во дворе дома закладывается в цену квартиры в этом доме. Соответственно, за

парковку переплачивают всё будущие жильцы дома, даже те, кто автомобилем не пользуется.

Что можно сделать, чтобы решить данную проблему? Прежде всего, необходимо осознать, что парковки не должны стремиться догнать и перегнать автомобилизацию – это невозможно. Наоборот, количество парковок и улиц должно стать ограничивающим фактором. Город должен вводить нормы на максимум парковок в своих районах. Кроме того, необходимо сделать платными парковки во дворах домов.

В конечном итоге, после введения подобных мер резко повысится спрос на подземные и надземные паркинги, только строить их будут уже не город или застройщик за счёт всех жильцов нового дома, а бизнес – за стоянку машины начнут платить только те люди, которые действительно ей пользуются. Физическое ограничение мест и платная парковка сделают создание паркингов окупаемым и интересным для частного капитала. Застройщикам же, в свою очередь, не будет нужды экономить на домах и благоустройстве, а жильцы без машин не станут платить за автовладельцев, в связи с чем, ситуация с парковками должна будет стать справедливой и эффективной.

Все вышеуказанные проблемы связаны непосредственно с ошибками проектирования городской среды. Однако, стоит отметить, что на неё влияют ещё и проблемы управленческого характера.

Например, немаловажным фактом является то, что все нормы, стандарты и методические указания разрабатываются на уровне государства, не учитывая при этом уникальность каждого города нашей страны. Стоит понимать, что данные рекомендации не могут покрыть абсолютно все возникающие ситуации, и что слепое следование указаниям «сверху» ведёт к нерациональному, а порой даже опасному для жизни проектированию городской среды. Исходя из этого, необходимо учитывать все риски, которые могут и, даже те, которые, казалось бы, в ближайшее время не смогут повлиять на текущее или будущее положение дел [1, с.9].

В контексте данной проблемы следует поднять вопрос о наделении городских властей полномочиями для отступления от существующих государственных стандартов и наделением их правом разрабатывать свои собственные указания для застройщиков, которые учитывали бы интересы как города в целом, так и его жителей. Кроме того, стоит задуматься об изменении статуса государственных стандартов и норм с обязывающего на рекомендательный. На взгляд автора, подобные меры позволят городским застройщикам иметь больше свободы в формировании комфортной городской среды. Чтобы повысить уровень эффективности управления на всех уровнях власти, учитывая медленное социально-экономическое развитие, нужно создать, прежде всего, систему, которая будет оценивать эффективность публичного управления с конкретными индикаторами [2, с.169].

Помимо этого, существует также проблема низкой гражданской активности в процессе городского развития. Если посмотреть на

европейские, американские города как на некие ориентиры, то мы увидим, что на принятие важных градостроительных решений, от районного до общегородского характера, влияет множество городских стейкхолдеров–агентов влияния. При этом, если взять типичный российский город, то такими агентами влияния чаще всего выступают региональная власть, муниципальная власть и несколько застройщиков. Понятно, что в крупных столичных городах – Санкт-Петербурге и Москве – их больше. Но в идеале должно быть несколько десятков, и это не только разные уровни власти, в том числе муниципальной, не только бизнес (причем не только крупный, но и средний, и малый – через ассоциации), но и по-разному сконфигурированные сообщества: по профессиональному принципу – градостроители, архитекторы, экологи; по территориальному – например, любители конкретного сада или парка; любые другие формы объединения – конфессиональные, культурные и др. Все они формируют и формулируют определенный запрос к городу, на который нужно отвечать и через призму которого анализировать городские решения.

С этим процессом нужно учиться работать городским и муниципальным властям, крупным девелоперам, которые последние двадцать лет редко находились в фазе переговоров с кем-то, кроме друг друга. Бывает, что различные сообщества или отдельные активисты используются в политических целях, в бизнес-целях, но это, в общем-то, тоже естественная ситуация, с которой нужно учиться работать.

Что касается общественных слушаний, существует возможность ими манипулировать, потому что нет юридического обязательства принимать к реализации поступившие в рамках слушаний предложения, нет четких требований к формату ответа на замечания или предложения слушаний. Есть только обязанность опубликовать протокол.

Совершенно очевидно, что данную ситуацию нужно кардинально менять, и в качестве первичных мер можно воспользоваться существующими техническими достижениями: например, полная публичность слушаний через интерактивность – онлайн-трансляция, возможность подать предложения в электронном виде через, например, свой аккаунт на портале Госуслуг. Кроме того, должна быть более четкая методология ответов на замечания или предложения заявителей по итогам слушаний.

Применение всего комплекса вышеуказанных мер должно являться первоочередной задачей для соответствующих органов власти. Это позволит нашей стране сократить существующий разрыв в уровне городского развития с другими странами. Да, процесс таких изменений весьма долгий, однако, начать осуществлять посильные шаги можно уже сейчас, обеспечив устойчивое развитие городской среды на ближайшее десятилетие.

Литература

1. Бурнакин М.Н., Макарова В.В., Шарова С.В. Особенности определения стоимости объекта оценки с целью залога // Вестник Института Мировых Цивилизаций. М.: ИМЦ, 2016.- №12.- с. 9-12

2. Шарова С.В., Старостина М.В. О роли проектного управления в повышение качества государственного и муниципального управления // Экономические аспекты развития промышленности в условиях глобализации: материалы международной научно-практической конференции. М.: Университет машиностроения, 2015. – с.267-271
 3. ООН-Хабитат [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://unhabitat.ru/>(дата обращения 03.12.2017)
 4. Портал Минстроя Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://minstroyrf.ru/>(дата обращения 04.12.2017)
 5. Портал Общественный контроль [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://ok-inform.ru/>(дата обращения 19.11.2017)
 6. Портал Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://gks.ru/>(дата обращения 08.12.2017)
 7. Российская газета [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://rg.ru/>(дата обращения 21.11.2017)
 8. TheGuardian [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://theguardian.com/>(дата обращения 04.12.2017)
-

ОРГАНИЗАЦИЯ СОРТИРОВКИ И ПЕРЕРАБОТКИ МУСОРА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Колесникова Виктория Владимировна, студент 2 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается организованность разделения мусора в Московской области. Исследуются в хронологическом порядке мероприятия, проводимые органами власти и гражданами в отношении сортировки и переработки мусора, проанализированы промежуточные результаты данных мер. Даются рекомендации для жителей Подмоскovie по подготовке бытовых отходов к сортировке и переработке. Сравнивается опыт Подмоскovie и мировой опыт разделения мусора.

Сортировка, разделение, переработка, мусор, отходы, мусорный полигон, двухконтейнерная система.

ORGANIZATION OF SORTING AND PROCESSING OF GARBAGE IN MOSCOW REGION

Kolesnikova Victoria, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of economic science,
Professor of the Department of Management

The article deals with the organization of the separation of garbage in the Moscow region. The events conducted by the authorities and citizens in respect of sorting and processing of garbage are analyzed in chronological order, and the interim results of these measures are analyzed. Recommendations are given for residents of the Moscow region on the preparation of domestic waste for sorting and processing. Compare the experience of the Moscow region and the world experience of separation of garbage.

Sorting, separation, processing, garbage, waste, landfill, two-container system.

В настоящий период времени на территории России насчитывается около 14 700 мусорных полигонов, куда ежегодно свозится около 3-4 миллиардов тонн мусора. При этом в нашей стране до сих пор нет развитой промышленной инфраструктуры для переработки или утилизации бытовых и промышленных отходов [3].

Жители Москвы и Московской области ежегодно производят более 10 миллионов тонн мусора, и только 5% от этого числа идет на переработку. При этом весь остальной мусор захоранивают на территории Подмосковья, но полигоны уже переполнены. Эксперты предупреждают, что ситуация с загрязнением окружающей среды отходами – катастрофическая, и предлагают Москве через 15 лет свести к нулю объем неперерабатываемых отходов.

По данным министерства экологии и природопользования Московской области, на начало 2013 года в регионе было 39 полигонов, из них планировалось закрыть 26, чтобы осталось 13, мощностей которых хватит всего на три года. Власти Подмосковья не раз заявляли, что число несанкционированных свалок, где мусор без соблюдения каких-либо технологий сваливают прямо на землю, не поддается подсчету.

Эксперты и чиновники сходятся во мнении, что единственным выходом из критической ситуации является отдельный сбор мусора и его переработка, что позволит снизить объемы отходов, которые вывозятся на полигоны [1].

В 2016 году появилась информация о том, что Московскую область в ближайшие два года ждет масштабная модернизация системы утилизации мусора. Власти региона намерены до 2019 года вместо 23 полигонов по захоронению отходов построить 13 высокотехнологичных комплексов по сортировке и переработке мусора. При этом объемы захоронений планируют довести до минимума.

Первый в России автоматизированный завод полного цикла, где отходы не просто сортируют, но и перерабатывают, с сентября 2016 года заработал в Костроме. Он располагается в черте города. Неприятный запах на территории завода не чувствуется, несмотря на то, что здесь проходит разгрузка мусоровозов. Одновременно предприятие способно принимать около четырех машин. До разгрузки мусор взвешивают и проверяют на радиацию.

«За день на заводе перерабатывается весь мусор, который поступил утром, на следующий день ничего не оставляют», – рассказывает исполнительный директор «УК ЭТМ Кострома» Артем Долотов.

Как объясняет исполнительный директор компании, деление происходит на органику, камни и песок – то, что отправляют захоранивать на полигон, и отходы для последующей переработки – полимеры, металлы, бумагу, картон, текстиль и пластик. Люди на конвейерной ленте задействованы только на этапе подготовки материала для работы с оптическими сортировками, а самую главную сортировку – разделение отходов на полимеры и не полимеры – осуществляют машины.

«То, что вы видели в Костроме – это лишь часть технологии. В Московской области в 2019 году появится 11 современных объектов мощностью в несколько раз выше», – объясняет министр экологии и природопользования Московской области Александр Коган.

В Подмосковье для глубокой переработки будут применяться самые современные технологии: сортировка твердых коммунальных отходов (ТКО) с извлечением ценных компонентов для рециклинга, производство RDF-топлива, компостирование [2].

С наступлением 2017 года все жители Московской области обязаны вести отдельный сбор мусора – это часть федеральной программы по системе обращения с отходами. Специальные предприятия будут выделять все полезные фракции отходов и использовать их в качестве вторичного сырья. Но и до этого неравнодушные к состоянию экологии люди разделяли данный принцип. К примеру, в Мытищах – это каждый четвертый горожанин. Активная пропаганда концепции отдельного сбора мусора проводится в городе с 2009 года [3]. В округе работает пункт переработки отходов и установлены более 300 контейнерных площадок. В Мытищах около 10–12% отходов удается не захоронить, а переработать. Так, ежемесячно жители Мытищ сдают около 70 тонн макулатуры, 30 тонн стекла и 30 тонн пластиковых отходов. По словам специального представителя Президента РФ по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта Сергея Иванова, опыт Мытищ показателен и перспективен для всей страны [5].

13 крупных муниципалитетов Подмосковья собираются в этом году перейти на отдельный сбор мусора по двухконтейнерной системе, сообщается на сайте правительства Московской области со ссылкой на пресс-службу Министерства экологии и природопользования региона.

Проект запущен в Красногорске, Мытищах, Ивантеевке, Солнечногорске, Химках, Дубне, Подольске, Ногинске, Балашихе, Шатуре, Домодедове, Волоколамске и Озерах [4].

Предусмотрена установка в этих муниципальных образованиях контейнеров двух видов. Первые – контейнеры синего цвета для «сухого» мусора, который будет проходить переработку, вторые – серого для «мокрого», который продолжают отвозить на обезвреживание и захоронение. К «сухому» мусору относят пластик, бумагу, металл, стекло и прочее, а «мокрый» мусор – это пищевые и растительные отходы [5].

По итогам проекта примут решение о распространении новой системы на остальной территории региона [4].

По данным на ноябрь 2017 года, лидерами по переходу на отдельный сбор мусора стали Мытищи, Красногорск, Дубна, Солнечногорск и Ивантеевка. Подольск, Ногинск и Домодедово – пока отстают, отмечает министр экологии и природопользования региона Александр Коган.

По программе организации отдельного мусора в муниципалитетах, которые вошли в пилотный проект, подразумевается создание мусоросортировочных пунктов. В Мытищах такой пункт уже работает [5].

Пункты по сортировке мусора существуют не только в рамках вышеупомянутого проекта. Так, в Королеве данной деятельностью занимается организация «Мой чистый город». Это сообщество активных жителей г. Королева и других населенных пунктов Подмосковья, которые хотят жить и растить детей в зеленом, чистом и комфортном городе и готовы вносить свой активный вклад для достижения этой цели. Организация не производит денежных выплат людям, сдающим мусор, потому как полученные средства вкладывает в работы по улучшению городской среды (благоустройство, озеленение) и решение иных городских проблем в соответствии с пожеланиями волонтеров-участников движения и при их непосредственном участии, а также проводит экспериментальные и опытно-конструкторские работы по ресурсосберегающим технологиям и новым технологиям, схемам и алгоритмам переработки утилизируемых фракций. Так, в г. Королёв размещены четыре пункта, куда можно сдать макулатуру, некоторые виды пластиковой тары, использованные упаковки Tetra Pak, стекло, ненужные CD- и DVD-диски. «Мой чистый город» имеет собственный сайт в сети Интернет, где подробно описаны осуществляемые и планируемые проекты, способы связаться с руководителями организации, а также приведены новости по соответствующей тематике [6].

Помимо контейнеров двух цветов для разных видов мусора в Московской области организуют и сбор особо опасных отходов, к которым относятся батарейки, градусники, люминесцентные лампы. На сегодняшний день в Подмосковье более 1 тысячи мест, куда можно сдать опасные отходы, их адреса нанесены на карту.

Основная сложность во внедрении практики отдельного сбора мусора в Подмосковье – отсутствие у людей привычки и культуры в этом вопросе.

Для того чтобы сортировка мусора в квартире не стала сложностью, нужно придерживаться следующих правил:

- пластиковую, стеклянную и металлическую тару из-под продуктов питания тщательно мыть во избежание неприятного запаха;

- пластиковые бутылки, металлические банки и картонные коробки лучше спрессовывать перед тем, как отправить в мусорное ведро.

В переработку нельзя, например, сдавать одноразовые бумажные стаканы, так как они покрыты пластиковой пленкой. Грязный картон и бумага из-под продуктов питания тоже не годятся для переработки. Чистые стеклянные бутылки принимаются, но, если в них не было масла, так как его очень сложно полностью отмыть.

С пластиком дело обстоит следующим образом: на переработку можно сдать бутылки из-под воды, соусов, молока, йогуртов, тару от сметаны, бутылки от шампуней. Не принимаются в переработку одноразовая посуда, упаковка от зубной пасты и пакеты от замороженных продуктов. Также для сдачи на переработку не подойдут аэрозольные баллончики и использованная фольга [5].

Сейчас в некоторых муниципалитетах Подмосковья действует двухконтейнерная система разделения мусора. Данная мера может быть не конечной, представители власти вправе обратиться к успешному иностранному опыту в вопросе сортировки и переработки отходов.

Немецкая система разделения мусора достаточно рациональна. Жители обязаны не только отделять макулатуру от стекла или жести, остатки пищи от батареек, но и складывать в различные уличные баки бутылки, отличающиеся по цвету, относить просроченные лекарства в аптеку, выбрасывать стеклянные емкости из-под напитков только в рабочие дни. Чтобы еще больше облегчить деятельность предприятий, перерабатывающих ТБО, немцы разработали систему классификации пищевых отходов. В частности требуется необработанную термическим воздействием органику (обрезки овощей-фруктов, цветы и листву, скорлупу и использованные кофейные фильтры) собирать лишь в коричневые контейнеры, предварительно (по возможности) упаковав их в газетный лист, что убережет содержимое свертка от ускоренного процесса разложения. Обрезки мясных продуктов и полуфабрикатов складываются в отдельную ёмкость.

В США для наиболее эффективной работы заводов по переработке бытовых отходов горожанин или житель поселка выкидывает мусор строго по различным контейнерам, а некоторые фирмы получают неплохой доход, выкупая у населения рассортированные отходы и перепродавая их предприятиям соответствующего профиля. На этом же подрабатывают и представители класса малоимущих. Одним из элементов системы вознаграждения за правильную утилизацию является выплата некоторой суммы денег за сдачу бутылок.

В Швеции широко распространены специальные ящики для макулатуры. В большинстве городов отслужившую свое печатную продукцию выставляют в определенные дни за двери, предварительно

аккуратно упаковав. Как и немцы, шведы утилизируют цветные емкости в разные баки. Жители многоэтажек выбрасывают в общий мусороприемник лишь то, что нельзя отнести к жестяным, пластиковым, стеклянным или бумажным изделиям. Обладатели собственного дома имеют возможность вдвое сократить расходы на вывоз отходов, если подпишут договор, согласно которому будут тщательно сортировать выбрасываемый мусор [7].

Итак, для большего успеха в вопросе разделения мусора необходимо соблюдать вышеупомянутые принципы по обращению с бытовыми отходами. Каждый гражданин должен заботиться об этом вопросе, не надеясь исключительно на действия властей. Власти могут увеличить заинтересованность населения данной проблемой следующими мерами:

- активная социальная реклама, разъяснительные работы о вреде бесхозного мусора для планеты в целом и человека в частности;
- система штрафных санкций за несортируемый мусор и уличение в разбрасывании отходов на улице;
- система вознаграждения за правильную утилизацию мусора.

Литература

1. Боровец И. Проблема мусора в московском регионе: переработать нельзя захоронить [Электронный ресурс] / Региональное Информационное Агентство Московской Области. – 26.09.2014. – Режим доступа: <https://riamo.ru/>, свободный.

2. Швенк О. Отходы как сырье: какими будут первые заводы переработки мусора в Подмосковье [Электронный ресурс] / Региональное Информационное Агентство Московской Области. – 21.11.2016. – Режим доступа: <https://riamo.ru/>, свободный.

3. С 1 января 2017 года для жителей московской области отдельный сбор мусора станет обязательным [Электронный ресурс] / Библиотека статей ООО «ПК НЭП». - 2016. - Режим доступа: <http://meshki.ru/articles/>, свободный.

4. Асадуллин К. В Подмосковье запустят отдельный сбор мусора: как это работает [Электронный ресурс] / Официальный сайт телеканала 360. – 01.02.2017. - Режим доступа: <https://360tv.ru/news/>, свободный.

5. Кулагина В. Разноцветные контейнеры и два вида отходов: как в Подмосковье организован отдельный сбор мусора [Электронный ресурс] / Официальный сайт Правительства Московской Области. – 16.11.2017. – Режим доступа: <http://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow>, свободный.

6. Официальный сайт некоммерческой организации «Мой чистый город» [Электронный ресурс]: <http://www.мой-чистый-город.рф> (дата обращения 13.12.2017).

7. Официальный сайт проекта Greenologia.ru [Электронный ресурс]: <http://greenologia.ru/> (дата обращения 13.12.2017).

АНАЛИЗ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ ГОРОДА КОРОЛЁВА

Кузина Дарья Романовна, Назаров Игорь Вячеславович, студенты 2
курса кафедры Управления

Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается состояние окружающей среды, а также деятельность компаний по вывозу, утилизации и переработке мусора в городе Королёве. Проанализирован рынок по предоставлению данных услуг, выявлены основные проблемы данной сферы и найдены пути их решения, выбрана компания, чья деятельность удовлетворяет жителей города Королёва.

Мусор, утилизация, вывоз, окружающая среда, экология.

ANALYSIS OF PICK UP AND UTILIZATION OF MUNICIPAL WASTE OF THE CITY OF KOROLEV

Kuzina Daria, Nazarov Igor, 2nd year students of the Department of
Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of economic science,
Professor of the Department of Management

In the article discusses the environmental condition, as well as the activities of companies for the removal, recycling and processing of garbage in the city of Korolev. The market for the provision of these services has been analyzed, the main problems of this sphere have been identified and solutions have been found, we chose a company whose activities satisfy the residents of the city of Korolev.

Garbage, recycling, removal, environment, ecology.

Проблема отходов стала сегодня одной из самых важных экологических проблем, с которой столкнулось человечество. После появления искусственных материалов, наши отходы будут оставаться на свалках десятки и сотни лет, отравляя землю, воду и воздух. От одного только пластика каждый год в мире умирает сто тысяч морских животных и миллион птиц [1].

Жители Москвы и Московской области ежегодно производят более 10 миллионов тонн мусора, что составляет четверть от всех отходов в стране - и только 5% мусора идет на переработку. При этом весь остальной мусор захоранивают на территории Подмосковья, но полигоны уже переполнены. Эксперты предупреждают, что ситуация с загрязнением окружающей среды

отходами – катастрофическая, и предлагают Москве через 15 лет свести к нулю объем перерабатываемых отходов [4].

Важную роль в очищении нашей планеты от мусора является деятельность компаний по сбору и переработке мусора. Всем известно, как организованы утилизация и сбор твердых бытовых отходов в Западной Европе. В этих странах была сделана ставка на отдельный сбор, максимальное возможное извлечение вторичного сырья и комплексную переработку отходов, благодаря чему любой европейский полигон отходов (ТБО) отличается от отечественного как небо и земля.

Рассмотрев несколько компаний города Королёва, мы решили построить своё исследование на одной из них, а именно речь пойдёт о группе компаний «Эко», являющейся самой крупной и популярной в этой сфере.

Компании, осуществляющие деятельность в данной сфере, зачастую предлагают одни и те же услуги, но мотивируют потребителя на выбор именно их услуг - доступными ценами, высоким качеством работы и экологичностью своего производства. Компания, на базе которой осуществлялось исследование, как и многие другие предлагает услуги по:

1. Вывозу твердых бытовых отходов, выполняемый с использованием контейнеров.

2. Устранению последствий строительных работ, осуществляемый самосвалами, также использованием контейнеров и бункеров.

3. Приему вторсырья, выполняемый в зависимости от его класса опасности. Вывоз производится только после разделения отходов по категориям.

4. Помимо сбора, транспортировки и утилизации отходов, ГК «ЭКО» предоставляет аренду евроконтейнеров и бункеров, высокотехнологичное оборудование для утилизации, и ремонт техники.

Компания находится на рынке услуг уже 4 года, обслуживает около 95% жилого фонда города Королёва, имеет более 40 единиц современной экологичной спецтехники, соответствующей последним требованиям. В собственности компании находится и успешно эксплуатируется более 1500 единиц бункеров и евроконтейнеров, а мощность собственного обрабатывающего завода составляет 300000 тонн в год [2].

ГК «ЭКО» выступает ставку за правильную утилизацию отходов, сотрудничает с городскими предприятиями и ведёт агитационную работу, связанную с привлечением граждан к переработке вторсырья, из которого можно получить дальнейший продукт.

Следующим этапом исследования являлось проведение анкетирования жителей города, в ходе которого им были заданы вопросы, касающиеся их степени осведомленности о деятельности компании по вывозу, утилизации и переработке отходов; оценка работы данных компаний, а также вопросы, касающиеся вовлечённости граждан в городские мероприятия и субботники; состояния экологии.

По результатам опроса выяснилось, что проблема сбора и переработки мусора, а также экологическая обстановка вызывает опасения у малого

количества респондентов. Меньше половины опрошенных считают важными вопросы сбора и обработки мусора, многие никогда не интересовались данной темой. Транспортными услугами пользовались 26% респондентов (все старше 40 лет), из них более 70% осталось довольными качеством оказанных услуг. Большая часть жителей города довольна экологическим состоянием Королёва и работой компаний по уборке и вывозу мусора.

Проанализировав результаты опроса были выделены основные меры, необходимые для улучшения экологической ситуации:

- повышение уровня культуры и грамотности населения;
- большее внимание к данной проблеме со стороны власти;
- увеличение ответственности за загрязнение окружающей среды;
- привлечение граждан к вторичной переработке отходов.

К сожалению, способ борьбы с мусором, который используется на сегодняшний день, никак нельзя назвать прогрессивным. Вывоз мусора в подавляющем большинстве случаев осуществляется на полигоны ТБО, расположенные в Московской области.

Из двух сотен свалок и полигонов, лишь несколько имеют статус официальных и только два построены согласно специальным проектам. Остальные возникали стихийно, при их образовании не учитывались природоохранные требования.

Ситуация осложнена тем, что вывоз мусора (Московская область) осуществляется на полигоны, коэффициент заполнения которых достиг 0,7 – 0,9. Таким образом, в ближайшем будущем возможно полное исчерпание ресурсов специально оборудованных площадок. Есть планы строительства новых полигонов ТБО, а также мусоросжигательных заводов [5].

Современный метод решения этой проблемы — отдельный сбор отходов и их переработка. Сегодня это призано во всем мире. Некоторые страны уже перерабатывают до 70% отходов, а у нас в стране — меньше 5% отходов. Всё остальное идет на свалку или мусоросжигательный завод. Чтобы решить проблему отходов, нужны те же самые подходы, которые приняты во всем мире, а это, в первую очередь, отдельный сбор отходов. Это предполагает, что мы пищевые отходы отделяем от вторичных ресурсов, которые можно использовать. Использование отходов экономит первичные ресурсы. Очевидно, что в производстве лучше использовать, например, макулатуру, чем деревья. То же самое с пластиком, металлом.

Жители сразу должны собирать мусор отдельно в своих квартирах. Люди должны запаять крышки мусоропроводов — потому что если они не будут запаяны, это зло будет продолжаться — и выносить пакеты в пять контейнеров.

Забирать мусор из каждого контейнера должна отдельная машина. Затем отходы должны перевозиться на специальные заводы по переработке.

Мы — современные, думающие люди, мы достойны жить в чистом и безопасном городе. Чтобы осуществить это нужно принять необходимые меры в кратчайшие сроки.

Литература

1. Проблема отходов. Гринпис России. <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/waste/> (04.12.2017).
 2. Сайт Группы компаний «Эко» <http://gkeko.ru/> (06.12.2017).
 3. Информационное агентство России ТАСС <http://tass.ru/obschestvo/3995514> (06.12.2017).
 4. Региональное информационное агентство Московской области <https://riamo.ru/article/30088/problema-musora-v-moskovskom-regione-pererabotat-nelzya-zahoronit.xl> (04.12.2017).
 5. Вывоз и утилизация мусора <https://frse.su/moskovskij-musor-osobennosti-problemy> (07.12.2017).
-

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СБОРА И ПЕРЕРАБОТКИ МУСОРА В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Можаева Мария Вячеславовна, Карева Алевтина Александровна,
студенты 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В современном мире ни для кого не является секретом и удивлением состояние загрязнённости городов, а так же областей. Для жителей Москвы и Подмосковья это очень важный вопрос. В своей работе мы хотим уделить этому большое внимание. Исследовать ситуации компаний по утилизации и переработке мусора. Провести сравнительный анализ. Обозначить плюсы и минусы. И на основе проведенного подробного изучения, сделать прогноз на будущее.

Экология, сбор и переработка, прогноз на будущее.

COMPARATIVE ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL SITUATION, COLLECTION AND PROCESSING OF WASTE IN MOSCOW AND MOSCOW REGION

Mozhayeva Maria, Kareva Alevtina, 2nd year students of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of economic science, Professor of the Department of Management

In the modern world, for no one is a secret and a surprise state of pollution of cities, as well as areas. For residents of Moscow and the Moscow region this is a very important issue. In our work we want to pay great attention to this. Investigate the situation of companies for recycling and recycling of garbage.

Carry out a comparative analysis. Denote the pros and cons. And on the basis of detailed study, make a forecast for the future.

Ecology, collection and processing, forecast for the future.

Проблема загрязнения окружающей среды играет очень важную роль в жизни людей. По проведенным нами социологическим опросам жителей, можно сказать о том, что ситуация разная. На данный момент, к сожалению, в удалённых уголках страны, компании уделяют мало времени и сил для решения данного вопроса и заботы об сохранении чистоты экологии. Многие районы Москвы гораздо чище, и комфортабельнее для проживания, нежели Подмосковья.

Проанализировав работу нескольких компаний мы вычислили две, которые нас удовлетворили и хотим рассказать о них поподробнее.

Компания «Эко», Московская область, город Королёв входит в десятку самых лучших. Сбор, обработка и накопление информации о проблемах по сбору, утилизации и переработке бытовых отходов, а также деятельности компаний по сбору, транспортировке и переработке мусора и бытовых отходов.

Компания начала свою деятельность с 2014 года. Она может предложить Собственный автопарк спецтехники. Вывоз отходов осуществляется с помощью мусоровозов (загрузка и утрамбовка мусора выполняется автоматически), самосвалов и специальных грузовиков [1].

Компания может предложить следующие услуги;

Строительство частного дома.

Ремонт в доме, квартире или офисе.

Скопившиеся бытовые отходы — вывоз мусора может понадобиться любому предприятию, ТСЖ или частному лицу.

В своей научной работе, мы подробно изучили деятельность данной компании и выяснили, что у нее в наличии есть перечень всех необходимых лицензий и разрешительной документации. Они работают легально и могут предоставить все отчетные документы.

Так же, мы увидели, что у этого предприятия оптимальные цены. В процессе оформления заказа мы учитываем все нюансы предстоящего вывоза мусора — плотность, способ погрузки, состав отходов. Как уже было проговорено ранее, в автопарке компании имеется спецтехника различной грузоподъемности и способов погрузки, поэтому, предлагая вам оптимальные варианты, мы минимизируем затраты и формируем выгодные цены. У нее, штатные, высококвалифицированные и опытные сотрудники.

Сама организация имеет четкое, структурированное разделение на ветви, по утилизации и переработке мусора, к ней относится:

Вывоз контейнеров. Для тех, кто заинтересован в экологичности решений по благоустройству и уборке территории, мы предлагаем вывоз мусора контейнерами — это исключает дополнительное загрязнение придомовой территории. Вывоз контейнеров осуществляется в согласованное

с заказчиком время. Компания «Трансэкогрупп» производит вывоз мусора контейнерами 8 м3.

Вывоз строительного мусора. Оперативно и эффективно мы выполняем работы по вывозу строительного мусора — в автопарке компании имеется вся необходимая спецтехника различной грузоподъемности. Наши специалисты соблюдают все современные требования к условиям транспортировки — вывоз строительного мусора осуществляется в герметичных и негерметичных контейнерах, которые обеспечивают безопасность перевозки. Строительный мусор вывозится по индивидуальному графику в соответствии с требованиями заказчика.

Вывоз ТБО. Твердые бытовые отходы захламляют улицы города — своевременный вывоз ТБО необходим для обеспечения чистоты окружающей среды и комфортной жизни. Для эффективного выполнения работ наша компания использует специальные мусорные контейнеры и современную спецтехнику. Твердые бытовые отходы утилизируются на полигоне. Чистый мусорный контейнер, безупречная придомовая территория, экологически благополучный район — с компанией «Трансэкогрупп» сотрудничать комфортно [1].

Следующий аспект, рассмотренный в проведенном исследовании — мнение жителей, осуществленное с помощью анкетирования. Основные вопросы, поднимаемые в данном исследовании - степень осведомленности в деятельности компании по вывозу, утилизации и переработке отходов; оценка данной компании, а так же вопросы, касающиеся состояния экологии и заинтересованности граждан в данной теме.

По результатам всех опросов, можно подвести итог: 75 % из 100 уделяют внимание данному вопросу. Они за чистоту экологии нашей природы. Чтобы как можно меньше встречалось мусора на улице, на скамейках, подоконниках в коридорах дома. Никто из опрошиваемых нами не работает в компаниях по переработке мусора. Но мы узнали, что большинство дают положительную оценку [2].

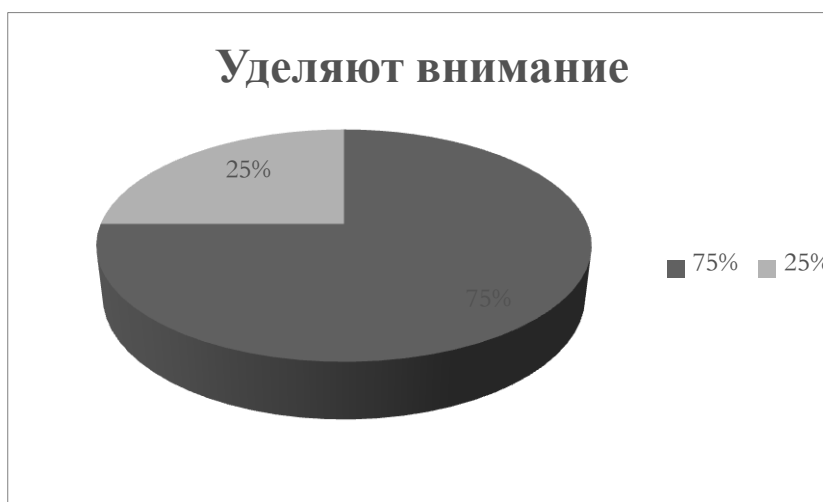


Рисунок 1 – Оценка внимания к проблемам сбора и вывоза бытовых отходов

Нами был проведен еще опрос самих сотрудников, они всем удовлетворены:

- своевременный вывоз мусора;
- тщательный сбор и аккуратный вывоз отходов;
- оптимальные цены;
- удобные для эксплуатации мусорные контейнеры.

Теперь, мы хотим рассказать о такой известной компании в Москве как ООО "Эколайн", город Москва.

Она занимается вывозом и утилизацией твердых коммунальных отходов в Северном и Центральном административных округах г. Москвы, а также в городском округе Химки. Г.Долгопрудный.

Обслуживая население и предприятие Москвы и Московской области, сотрудники выполняют полный цикл мероприятий по обращению с отходами – сбор, вывоз, раздельный сбор, сортировку и отходов - в соответствии с экологическими нормами и правилами.

С 2014 года компания становится очень успешной. Она развивает систему селективного сбора отходов в Москве. Сегодня контейнеры для сбора вторичного сырья есть в каждом районе САО и ЦАО г.Москвы. Как мы выяснили, для того, чтобы система раздельного сбора стала эффективной, нужен общий вклад и поддержка жителей. Ведь только объединив усилия, мы сможем прийти к рациональному и бережному отношению к ресурсам, в частности, к мусору [3].

У владельцев компании существует горячая линия – один из каналов общения с жителями, благодаря которому они узнают о всех проблемах, которые волнуют население и имеют возможность оперативно на них реагировать.

По нашим подсчётам, более 1100 сотрудников компании трудятся над тем, чтобы удовлетворить потребности города и населения, сделать его чище и благоприятным для проживания. У них есть цель: разработка устойчивого развития, отвечающая потребностям отрасли.

Компания реализует долгосрочную стратегию управления отходами на базе контрактных обязательств и территориальных схем, принятых в регионах. В ее основе – организация прозрачной логистики отходов на всех этапах – от сбора и транспортировки до их утилизации и конечного размещения; а также поэтапное создание новой инфраструктуры переработки мусора с использованием наилучших доступных технологий.

Миссия группы компаний «ЭкоЛайн» – создать эффективную систему обращения с отходами, безопасную для человека и окружающей среды. В ходе проведенных опросов, 85 % и 100 жителей уделяют внимание и задумываются о состоянии экологии в данный момент [3].

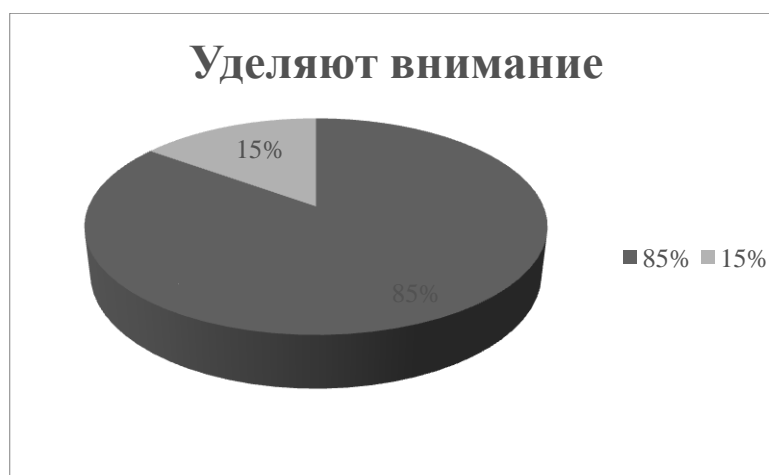


Рисунок 2 – Оценка внимания к проблемам экологии

Проанализировав перспективы развития данных двух компаний, мы можем сказать о том, что поставленные цели нашего человечества к сохранению экологии окружающей среды не стоят на месте и идут вперёд, в компания исправляет допущенные ошибки, тем самым улучшая качество обслуживания жителей по поводу вывоза, переработки и утилизации отходов.

Граждане, как Москвы, так и Московской области не владеют полной информацией о деятельности компании, которая занимается вопросом чистоты городов. Но, мы можем сделать вывод, что люди пожилого возраста заинтересованы данной проблемой, нежели молодое поколение. Они были более активны в проведенных нами опросах анкетирования. По результатам, мы можем увидеть больше положительных отзывов и оценок.

В целом, можно сделать вывод о том, что компания Эколайн более востребованная. О ней знают все жители Москвы, а так же Подмосковья, они пользовались услугами, которые они предлагают и довольны результатом.

Подводя итог всего нашего исследования, мы можем с уверенностью сказать, что вопрос о сохранении чистоты экологии и бережном отношении к ней будет оставаться самым важным, так как именно природа подарила нам возможность создать в комфортных условиях много разных вещей, о которых только думали, и воплотить в нашу жизнь поставленные нами цели. В следствии чего, человек может выбрать два пути: либо все разрушить, либо продолжить развитие вперёд. Экология – неотъемлемая часть нас. Акцентируя на этом внимание граждан, мы можем верить в её дальнейшее развитие с оптимизмом.

Литература

1. 1. Группа Компаний ЭКО-вывоз мусора в городе Королев. gkeko.ru (Дата обращения 04.12.2017).
2. Утилизация мусора в России: <http://tass.ru/info/4517967> (Дата обращения 05.12.2017).
3. Вывоз и утилизация ТКО: es-line.ru (Дата обращения 04.12.2017).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Николаев Владислав Игоревич, студент 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Шутова Татьяна Валерьевна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с социально-экономическим развитием России, её регионов. Поднимается необходимость применения новых технологий в экономике. Подчеркивается важность преодоления современных вызовов, стоящих перед Россией. Предложены пути решения сложившихся проблем.

Социально-экономическое развитие, регион, Россия, треугольник эффективности развития.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF A REGION, A MUNICIPALITY IN THE CONDITIONS OF RUSSIAN REALITY

Nikolaev Vladislav, 4th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Shutova Tatyana**, Candidate of economic sciences,
Associate professor of Management

This article discusses the issues related to socio-economic development of Russia, its regions and municipalities. Rises the necessity of application of new technologies in the economy. Stresses the importance of overcoming the current challenges facing Russia. Proposed solutions to the existing problems.

Socio-economic development, region, Russia, triangle of development effectiveness.

Россия в настоящее время столкнулась с важнейшими экономическими, социальными и информационными вызовами, процессами, которые будут определяющими в будущем устройстве мирового сообщества.

Политика Запада подчеркнула необходимость поиска нового российского пути развития, инструментами которого, будут современная международная политика и высокотехнологическая экономика, гарантирующая национальную безопасность России в мире.

Актуальность нового видения социально-экономического развития России подчеркнута первым заместителем Председателя Правительства РФ И.И. Шуваловым и активно озвучивается председателем правления ПАО «Сбербанк» Г.О. Греф.

Выход России из сложившегося кризиса возможен только путем глобальных структурных реформ, которые готовит Правительство РФ во

главе с премьер-министром РФ Д.А. Медведевым и Комитет гражданских инициатив А.Л. Кудрина.

Учитывая тот факт, что 2018 год – год выборов Президента РФ, то каких-либо качественных, стратегических и структурных управленческих решений нужно ожидать после 18 марта 2018 года, но посыл к реформам будет озвучен на ежегодном послании Президента РФ Федеральному Собранию и уже обозначен на ежегодной прямой линии В.В. Путина в декабре 2017 года.

Актуальность данного исследования объясняется необходимостью понимать в каком направлении идти нашей стране в новом экономически-разнообразном и меняющемся мире.

Благосостояние России напрямую связано с развитием каждого региона, а развитие региона, является условием развития конкурентоспособных сфер экономики с учётом как внутренних, так и внешних факторов. Поэтому, когда мы говорим о социально-экономическом развитии страны, мы имеем ввиду развитие каждого субъекта, с учетом их уникальных и специфичных факторов.

При реструктуризации и диверсификации российской экономики необходимо учитывать группы взаимосвязанных факторов, таких как: управленческие, экономические, а также те, которые связаны с нормативно-правовым обеспечением. Все они представлены на рисунке 1.

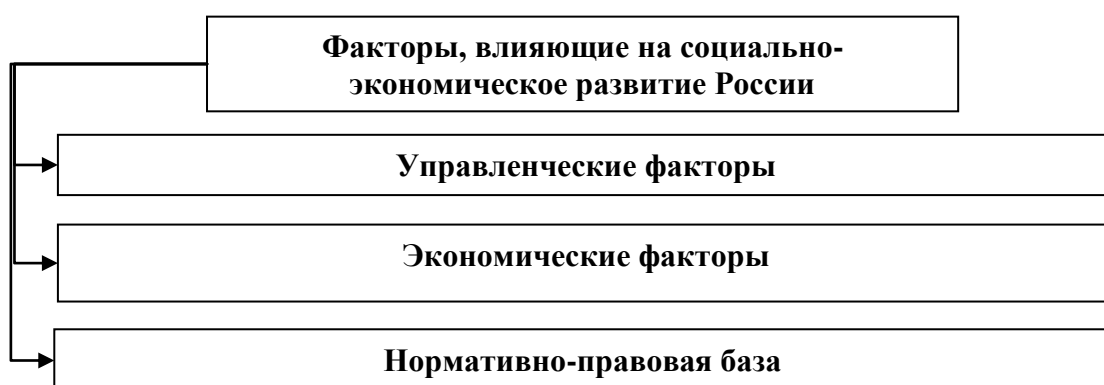


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на социально-экономическое развитие России

Теперь попробуем разобраться, что скрывается за каждой группой факторов.

Управленческие факторы, являются краеугольными в любом развитии. Сюда можно отнести следующие под системные компоненты:

1. Сформированная система управления.
2. Управленческая культура.
3. Эффективность обратной связи между руководством страны и населением, т.е. потребителями государственных услуг.
4. Выстроенная система оценки результатов принятия государственных управленческих решений.

Только качественно выстроенная команда государственного аппарата способная решать серьезные глобальные проблемы, может провести реформы, необходимые для России.

Вызовы, с которыми столкнулась Россия, обозначили, что без сильной современной экономики нашей стране невозможно эффективно противостоять внешним угрозам.

В группу экономических факторов, которые являются наиболее важными для будущего нашего государства, можно отнести следующие:

1. Цифровая экономика, подразумевающая переход большей части экономики в интернет и в систему электронно-денежного обращения. Также сюда входит развитие современного высокотехнологичного производства. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р зафиксировало начало реализации программы по развитию этой сферы.

2. Благоприятная бизнес-среда, развитая инвестиционная деятельность, как со стороны государства, так отечественного и иностранного бизнеса.

3. Проектное управление, означающего, что любая государственная программа, масштабная идея будет реализовываться в рамках разработки, реализации проекта.

Новый политический цикл будет проходить под знаком реформ, так как в обществе назрела их необходимость. Сегодня разрабатывается две программы социально-экономического развития Б. Титова и А. Кудрина, которые будут реализовываться в рамках современных тенденций в мире.

Третья группа факторов затрагивает вопросы, связанные с нормативно-правовым обеспечением управленческой, социально-экономической деятельности в России.

В эту группу отнесем следующее:

1. Эффективная и независимая судебная система;
2. Нормативно-правовая база, учитывающая особенности для каждой территории;
3. Концепции развития регионов, оформленные в виде стратегий;

Законодательство безусловно определяет эффективность развития каждой сферы жизнедеятельности людей. От того, как его будут выполнять все субъекты и объекты правовых взаимоотношений будет зависеть социально-экономическое развитие страны.

Закон должен быть неотвратим для каждого гражданина РФ, организации, министерства, ведомства и т.д., не зависимо от положения, степени влияния конкретного юридического или физического лица.

Необходимо понимать, что эффективность социально-экономического развития России возможно при качественной работе всех трёх групп факторов. Поэтому необходимо ввести понятие треугольника эффективности развития российской экономики. Данная схема представлена ниже.

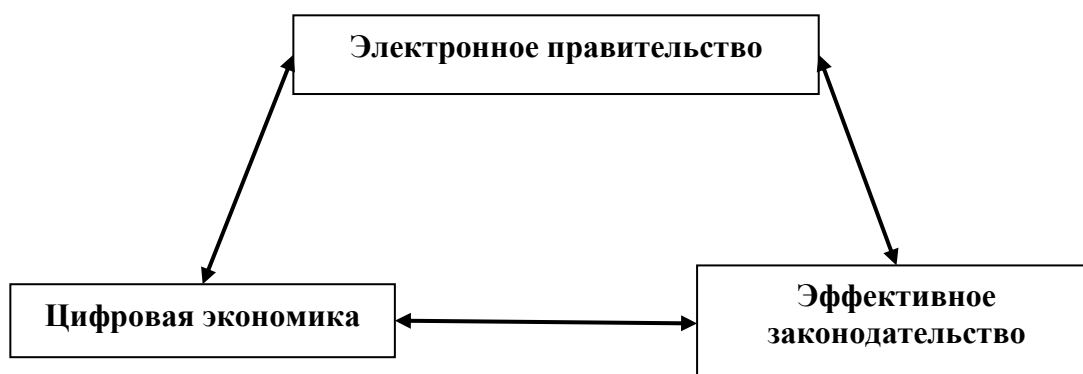


Рисунок 2 - «Треугольник эффективности развития российской экономики»

Только грамотно выстроенная взаимосвязь, работа "электронного Правительства", цифровой экономики и нормативно-правовой базы способна побудить Российскую экономику развиваться в темпах выше мировых, что для сегодняшнего руководства страны, является основным тезисом грядущих реформ.

В то же время, есть группа рисков, проблем в России, которые влияют на развитие всех сфер жизнедеятельности людей в России. Наиболее существенными являются:

1. Коррупция, влекущая за собой неэффективное расходование бюджетных средств (20% ВВП в 2016 г. по данным «Ведомостей» и плюс 39% от ВВП или 33,6 трлн. рублей это теневой сектор экономики в 2016 года по данным «РБК»);

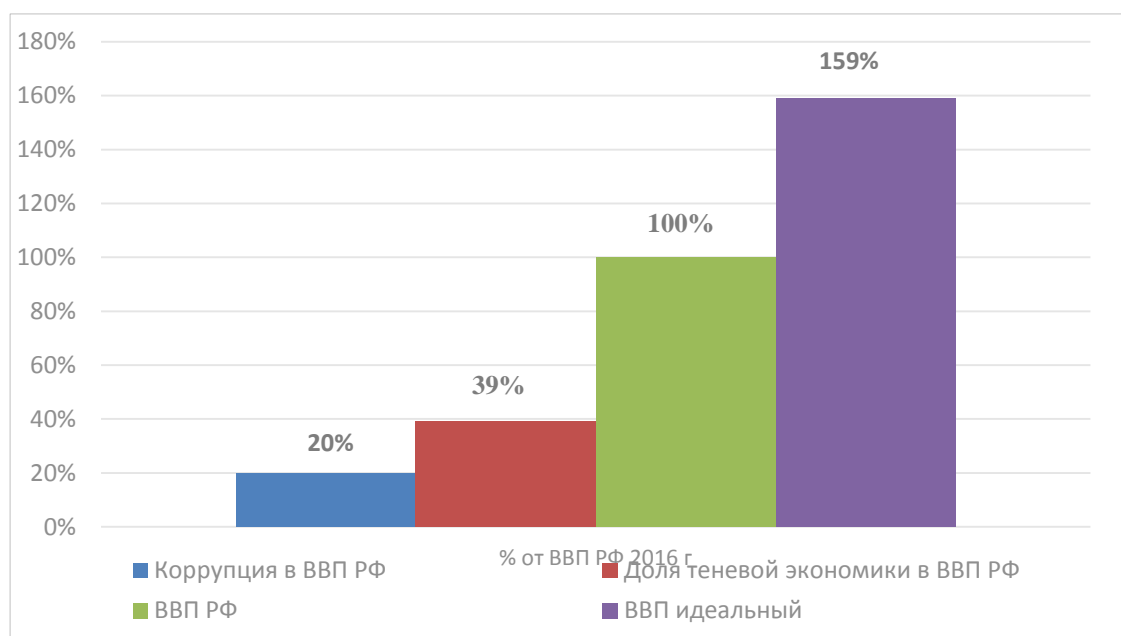


Рисунок 3 – Влияние коррупции на экономику России

2. Порог бедности и неравномерность в доходах между богатыми и бедным (22 млн. человек за чертой бедности, рост в 2017 году на 2 млн.

человек по сравнению с 2016 по заявлению председателя счетной палаты Т. Голиковой).

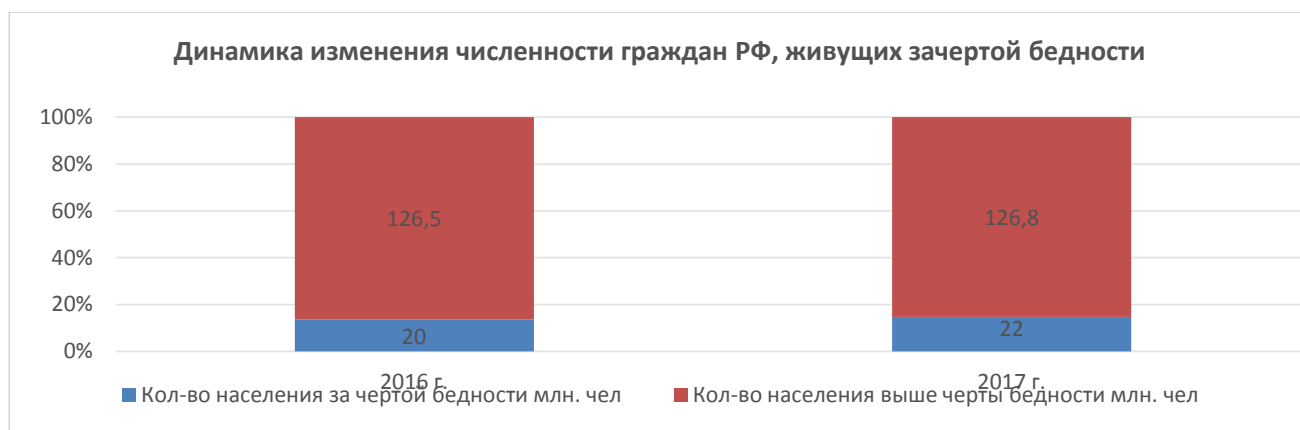


Рисунок 4 – Диаграмма изменения численности граждан РФ, живущих за чертой бедности

3. Неэффективная судебная система;

4. Низкая доля среднего класса среди общего населения (7% в населении России в 2017 году, против 55% в США по данным Института Современного Развития);

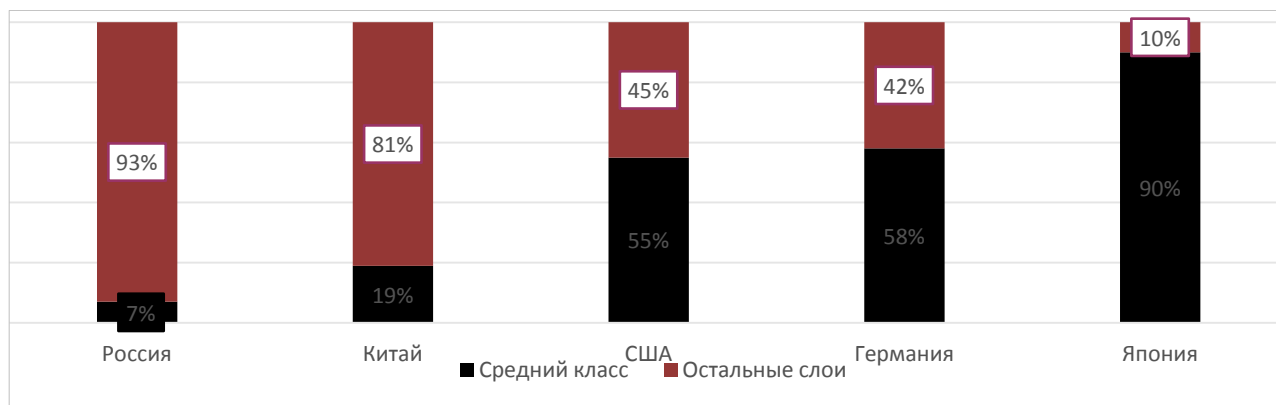


Рисунок 5 – Диаграмма доли среднего класса в разных странах мира

Отметим тот факт, что санкции и другие вызовы, являющиеся сегодня российской действительностью, не только помогают национальной экономике расти, но и способствуют выводу из зависимости от сырья и энергоресурсов. Многие трудности, с которыми столкнулась Россия трансформировались в положительное и опорные точки роста как региональной экономики, так и в целом экономики страны, начиная с политики импортозамещения и заканчивая консолидацией российского народа вокруг национального лидера и осознанию задач сохранения страны.

Решение вопросов, связанных с социально-экономическим развитием должно включать в себя комплекс мер, направленных на повышение конкурентоспособности каждого региона и города. Так решая проблему развития цифровой экономики необходимо учитывать тот факт, что не все

регионы запустили систему «электронного Правительства» и это следует учитывать при социально-экономическом развитии.

Учитывая вышесказанное, по нашему мнению, решение вопросов, связанных с социально-экономическим развитием должно включать в себя комплекс мер, направленных на повышение конкурентоспособности каждого региона.

Автором сформулированы следующие мероприятия по улучшению и созданию благоприятной среды для развития регионов России, что в свою очередь приведет к выходу нашей страны на уровень роста экономики выше среднемировых:

1. Продолжение реализации политики импортозамещения во всех отраслях экономики, особенно в сфере высокотехнологичного производства современных товаров;
2. Создание условий для малого и среднего бизнеса (кредиты, льготы, и другие меры поддержки со стороны государства);
3. Внедрение технологий, снижающих экологические риски;
4. Активное участие регионов в совместных проектах на территории РФ со странами Европы (Чехия, Венгрия, Сербия), странами Азии и Ближнего Востока.
5. Развитие системы «Электронного Правительства» во всех регионах России;

Полноценное региональное развитие невозможно без реформ на федеральном уровне власти, так власти необходимо задуматься над борьбой с коррупцией (задуматься о ратификации 20 статьи конвенции ООН по борьбе с коррупцией), провести налоговую реформу, подумать над введением государственной идеологии, активная реализация крупнейших мегапроектов и обеспечение роста доходов россиян.

Важной особенностью для России является разнообразие её субъектов, а так как социально-экономическое развитие зависит от каждого региона и муниципалитета, то нужно учитывать их специфику и потенциал. Важно дать региону все имеющиеся возможности для выхода его на путь устойчивого современного развития, за счет сильных и как правило специфичных факторов культурных, демографических, национальных, экономических, исторических, географических и т.д.

Россия при решении данных проблем должна использовать огромный человеческий и ресурсно-сырьевой потенциал, который сосредоточен по всем субъектам Российской Федерации. Крайне важно подтолкнуть регионы, заинтересовать их в развитии своей экономики.

Литература

1. Семенов, В.А. Социально-экономическое развитие современной России (географический аспект). Часть 1 [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Семенов. - М.: РГУП, 2015. - 188 с. - ISBN 978-5-93916-456-6. (<http://znanium.com/bookread2.php?book=517994>)

2. Министерство экономики Московской области. Официальный сайт (<http://me.mosreg.ru/>)
 3. Сайт Правительства Московской области (<http://mosreg.ru/>)
 4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р Москва (<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>)
 5. Территориальный орган Федеральной государственной статистики по Московской области Официальный сайт (<http://msko.gks.ru/>)
 6. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт (<http://www.gks.ru/>).
-

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ

Олефир Виталий Валерьевич, студент 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Шарова Светлана Владимировна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

Санкции оказывают влияние не только на страну в целом но и на регионы внутри страны, накладывая как положительные, так и отрицательные тенденции роста. Санкции несомненно носят негативный характер, влияющий на экономику и общий рост, заставляя использовать различные резервы государства, заставляя создавать и расширять свою деятельность на другие сферы и развивать импортозамещение. В статье описаны различные примеры международных проектов с наложенными на них санкциям, и дан последующий анализ влияния их на предприятия страны в целом.

Национальная экономика, региональная экономика, международное сотрудничество, импортозамещение, государственные и региональные программы развития.

THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE ECONOMY OF THE COUNTRY AND REGIONS

Olefir Vitaly, 4th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Sharova Svetlana**, Candidate of economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

Sanctions exert impact not only on the country in general but also on regions within the country, imposing both positive and negative tendencies of growth. Sanctions undoubtedly have the negative character influencing economy and the general growth, forcing to use various reserves of the state, forcing to create and expand the activity on other spheres and to develop import substitution.

The various examples of the international projects with the sanctions inflicted on them are described in the article and the subsequent analysis of their influence on the enterprises of the country in general is given.

National economy, regional economy, international cooperation, import substitution, state and regional programs of development.

В современном мире сотрудничество между странами является основополагающим для постепенного и устойчивого экономического роста страны, преодоления трудностей и дефицита, улучшения качества жизни населения, совершенствования имеющихся технологий, защиты окружающей среды, уменьшение порог бедности в странах и т.д. Механизмы сотрудничества между странами дают возможность анализировать совместно полученный опыт и выявлять наилучшие решения из практики деятельности и из различных сфер политики, для последующей координации совместной деятельности. Страны объединяются для последующего поиска механизмов решения, которые направлены на преодоление трудностей и проблем на различных глобальных уровнях: региональных и мировых [8].

Ценность данного взаимодействия, однако, очень ценна для сплотившихся стран и имеет важное значение для политики и для более конкретных отраслей деятельности стран и правительственных структур, особенно данная деятельность затрагивает и неправительственные организации [7, С.298].

Главным инициатором всех санкций, которые направлены против России, безусловно, является руководство США, под давлением которого, неся экономический ущерб, присоединяются страны Европы, а именно страны Евросоюза. Их поддержали и страны большой восьмерки, и другие страны, которые являются партнерами США, они также оказывают давление на весь цивилизованный мир, дабы нанести Российской Федерации ощутимый урон на мировой арене. 22 июня 2015 года к санкциям, наложенным ранее, присоединились еще шесть стран Европы: Албания, Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Черногория и Украина. 19 июня присоединилась и Грузия [4, С.196].

Санкции против Российской Федерации вводились в следующей последовательности:

- 1-й этап - 2014 год: приостановление переговоров с Россией об упрощении визового режима, составление списка, запрещающего 61 гражданину Украины и России въезд в Евросоюз и «замораживающего» их активы. По большому счету, данный пакет санкций не нанес особого вреда ни одной из сторон. Были затронуты интересы отдельных лиц, а не государства в целом.

- 2-й этап - 2015 год: вторая волна санкций против России содержала в себе запрет кредитования в ЕС и США некоторых предприятий и российских банков. Был введен запрет на военное сотрудничество с «агрессором». Данные действия привели к ощутимым последствиям для

обеих сторон: пострадали кредитные организации и предприятия промышленности Америки и Европы. К примеру, экспорт из Германии в Россию снизился на 20 %. России санкции тоже нанесли не меньше вреда — существенное влияние они оказали на рынок иностранного капитала. Так, за первый квартал 2014 г. иностранные инвесторы вывели из России 70 млрд долларов, за второй — до 90 млрд долларов.

- 3-й этап – 2016 год: ужесточение режима экспортного контроля США в отношении 5 российских компаний, ограничения в области нефтяной промышленности, оборонной индустрии, товаров двойного назначения и высоких технологий. Помимо сугубо политической арены санкции затронули экономическую сторону функционирования страны. Кроме крупных компаний под удар ставится микро-, малый и средний бизнес, играющий одну из ключевых ролей в любой экономически развитой стране.

- 4-й этап - 2017 год: ужесточение ограничений на передачу американских технологий для разведки и добычи российской нефти на глубоководье, арктическом шельфе и в сланцевых формациях; снижение количества сделок в сфере трубопроводного экспорта энергоресурсов и с участием российских военных учреждений и специальных структур. Вводится запрет на участие в приватизационных сделках с российским госимуществом, если объем инвестиций при таких сделках превышает \$10 млн. в год.

Под санкции попало достаточно большое количество проектов, которые Россия, а также частные компании осуществляли за рубежом. Например, возрождение русской аквакультуры в Норвегии, и спонсирование горнодобывающих рудников в ЮАР, и экспериментальная реконструкция нефтеперерабатывающих заводов в Восточной Европе, и так далее [5, С.298].

Достаточно много проектов, где роль России не первостепенна, но довольно ощутима, и счёт этих проектов идет на сотни тысяч. Например, если посмотреть с точки зрения геополитического противостояния с США, на данный момент интересен больше всего проект «Северный поток - 2». Данный газопровод способен пропустить через себя до 55 млрд. кубометров объема российского экспортного газа, если, конечно, Европа не пойдет на поводу у США и не будет мешать строительству газопровода [9].

Для США наиглавнейшей задачей в данном вопросе является то, чтобы полностью понизить или прекратить поставки российского энергоносителя в Европу и создать там дефицит, для того чтобы заполнить этот рынок своей продукцией, которая будет стоить гораздо больше, в итоге, страны остаются в безвыходной ситуации [4, С.196]. «Северный поток – 2» противоречит интересам Евросоюза и прокладка российской газовой трубы под вопросом.

Около 5 млрд. составляют инвестиции европейских компаний, заинтересованных в создании проекта. Также стоит учесть, что «голубое топливо», которым Вашингтон хочет заполнить Европу по стоимости будет дороже и также поставки его будут очень нестабильными в связи с длинным морским путем транспортировки [7, С.298].

Украина и часть стран ЕС почти всегда выступали против ввода в строй «Северного потока – 2», т.к. это лишит их около \$2 млрд транзитных доходов в год (он задуман именно как альтернатива поставкам через украинскую территорию). Страны же Европы (такие как Польша, Словакия и страны Балтии) говорят об опасности второго «Северного потока», который усиливает зависимость от российского газа, что противоречит стратегии энергобезопасности ЕС.

Пока ЕС в ожидании того, что Еврокомиссия примет какие-нибудь меры, по которым все газовые магистрали и трубопроводы будут соответствовать стандартам ЕС [4, С.196].

Получается, что газотранспортная магистраль «Северный поток-2», запуск которой запланирован на конец 2019 год, все-таки может попасть под действие новых правил, хотя пока нормы внутреннего рынка Евросоюза, третьего энергетического пакета не распространяются на морские участки газопроводов [8].

Президент России Владимир Путин 1 декабря 2014 года в ходе визита в Турцию заявил о том, что строительство газопровода «Южный поток» невозможно в связи неконструктивной позицией Евросоюза и отсутствия разрешения Болгарии на строительство. Таким образом, возврата к данному проекту нет и не будет, а инфраструктура, которая для него предназначалась, будет перенаправлена для нового газопровода в Турцию с пропускной способностью 63 миллиарда кубометров газа в год - 14 миллиардов кубометров будет получать Турция, остальное будет доставляться на границу Турции и Греции [4, С.196].

Данное решение было неожиданным и было большим разочарованием для стран, которые участвовали в проекте (Австрия, Италия, Венгрия, Сербия и та же Болгария). Страны лишились не только доходов от транзита, но и нового источника газа.

Можно выделить в качестве примера то, что ни один контракт «Рособоронэкспорт» не был сорван из-за санкций Запада. Санкции - неприятная вещь, и говорить, что они не повлияли на отрасль, нельзя. Но в целом все контракты «Рособоронэкспорт» исполняются, согласованы сроки, нарушений со стороны «Рособоронэкспорта» и промышленности нет.

На географию поставок оружия санкции не повлияли. Они оказали определенное давление на институт банков, привлеченных к обслуживанию контрактов военно-технического сотрудничества, и на схемы расчетов.

В качестве примера по введению санкций, которые никоим образом не повлияли на предприятие, а лишь укрепили его, можно указать предприятие, производящее ракетные комплексы «Ярс» и «Искандер-М», так как оно уже давно использует российские комплектующие, а не зарубежные. Техническими заданиями на их создание разрешалось применение только отечественных комплектующих, что в процессе проектирования и было выполнено. Незначительные отклонения в 2013-2014 годах были ликвидированы при реализации программы импортозамещения. Сегодня выпуск продукции ФНПЦ «Титан-Баррикады» не зависит от импортных

поставок. За первое полугодие главная российская компания-экспортер вооружений поставила продукции военного назначения на \$4,5 млрд, некий дискомфорт чувствуется, когда происходит согласование схем расчетов, платежей или таможенных процедур. Но в целом, по оценке генерального директора «Рособоронэкспорта», всё складывается достаточно неплохо [1, С.96].

По сути санкции зеркально отразились на тех, кто принял их против РФ, но те страны, которые относятся к этому косвенно, например, Китай, желают извлечь из этого выгоду. Также Европа по последним заявлениям вводит ограничения на поставку оборудования для нефтяной промышленности.

Китай же становится новым рынком сбыта российского нефтяного оборудования и других товаров [2, С.115].

Очень благоприятно, в связи с запретами и санкциями, развиваются деловые отношения России и Китая. Российские нефте- и газодобывающие компании очень быстро налаживают связи с китайской компанией «Jereh», которая у себя занимает почти половину рынка оборудования по добыче сланцевого газа.

На территории России компания активно развивается. Уже создана крупная сеть центров гарантийного обслуживания. Также китайцы позаботились о запасных частях, которые также будут находиться на территории России [5, С.693]. Больше оборудования, чем в Россию, Китай экспортирует только в три страны мира, одной из которых является Казахстан.

Стоит отметить, что производственная площадка «Honghua», имеет большие перспективы на замену аналогичного европейского оборудования. Также важно отметить, что, начиная с 2010 года, компания обеспечивает около 70% спроса на установки для бурения на суше.

В то время, когда Соединенные Штаты вводят запрет на поставку своего оборудования на территорию России, эту нишу вполне может заменить китайское оборудование. «Kingdream» – китайская компания, ранее поставлявшая в Россию только буровые коронки, увеличила ассортимент своей продукции. И теперь на российском рынке появилось множество продуктов этой компании, к примеру – газовые компрессоры. Между прочим, определенные китайские производители такого оборудования высказали сомнения, что у них получится не сразу извлечь массовую прибыль из образовавшейся ситуации.

Санкции, введенные США, не сразу расширят рынок оборудования, производимого в Китае, но это не исключено в ближайшем будущем.

С этим трудно не согласиться, ведь срок службы подобных установок, составляет не один год, поэтому Россия не станет массово закупать оборудование у Китая. Но, впрочем, через несколько лет – не исключено, что преимущественное большинство рынка подобного оборудования в России будет принадлежать Китаю [1, С.96].

Как сообщило «SPT EnergyGroup», переговоры велись еще с марта, но каких-либо конкретных результатов они не принесли, не стоит забывать, что в марте, Россию еще не касались санкции, и она не искала замену европейскому и американскому оборудованию. Однако, в последнее время, после осложнившейся ситуации, Россия, скорее всего, кардинально пересмотрит источники импорта оборудования для стратегических объектов.

Несомненно, санкции направлены против частных компаний или больших корпораций, стараясь понизить возможности развития в мире и исключить их участие в проектах по всему миру. Но также санкции затрагивают и регионы, которые тоже страдают от санкций.

Тюменская область – самая большая область (как административная единица) в мире. Здесь находятся крупнейшие месторождения нефтепродуктов, природного газа, каменного угля и многих других химических элементов и энергоресурсов. Введя санкции против Российского государства, западные партнеры надеялись усугубить положение, как страны, так и ее граждан.

Однако, санкции стали основным толчком к успешному развитию сельского хозяйства, как данного региона, так и всего государства в целом. Избежать санкций не удастся, но необходимо сделать все необходимое для смягчения нынешнего положения. Санкции сократили ввоз иностранной продукции в страну, тем самым, подталкивая к развитию сельского хозяйства во всех регионах страны.

Как пример можно привести один из самых развивающихся регионов. Калужская область является одним из успешно развивающихся регионов Центрального федерального округа. Выгодное географическое положение области, и прогрессивная работа региональных властей с инвесторами привели к появлению в Калужской области нескольких крупных кластерообразующих проектов. Среди них крупнейшие международные концерны: «Volkswagen», «Volvo», «Peugeot», «Citroen», «Mitsubishi», «GE», «Samsung», «Continental», «Berlin-Chemie/Menarini», «NovoNordisk», «STADA CIS» и др. Это мгновенно и кардинально сказалось на структуре и качестве экономики региона [1, С.96].

Экономические отрасли, на которые направлены экономические санкции, частично или вовсе не задействованы в Калужской области. Отсюда можно сделать вывод, что прямого воздействия на экономику региона экономические санкции не несут. Но, произведенный санкциями макроэкономический эффект для российской экономики, выраженный, прежде всего, отрицательной тенденцией в росте ВВП, ухудшением делового климата, снижением доверия инвесторов, понижением долгосрочного и краткосрочного рейтинга России по обязательствам в иностранной валюте (по рейтингу агентства «Standard&Poor's»), привел к негативным последствиям для экономики РФ, которые отразятся на экономической ситуации Калужского региона.

В результате «крымской операции» страна изолировала себя от многих благ западной цивилизации в виде финансов, технологий, инвестиций и,

самое главное, доверия. Однако, не смотря на все трудности, с которыми пришлось столкнуться, Правительство России сформировало обширную программу импортозамещения, которая успешно реализуется.

Конечно же, санкции США и ЕС оказали большое негативное влияние на экономические, политические и другие сферы деятельности, но нельзя не заметить, что также санкции спровоцировали Россию на создание и развитие многих сфер в внутри страны.

Санкции стали хорошим уроком для экономики России, дали толчок началу целевой программы для собственного развития и утверждения. Денежные потоки начинают перемещаться внутри страны. Это жесткое напоминание, что Россия должна быть самодостаточной, продукцию можно и нужно производить самостоятельно, вступать в бой за рынок, не поддаваться диктатуре в любой сфере.

Положительное и отрицательное влияние санкций на экономическую ситуацию страны и регионов представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Влияние санкций на экономику страны и регионов

Влияние санкций	
Положительные стороны	Отрицательные стороны
Понимание, что нельзя зависеть только от экспорта углеводородов и массово импортировать технику и средства производства	Возрастание цен на все ввозимые товары – от лекарств, до электроники и автомобильных деталей, обесценивание рубля при факте оттока частного капитала в миллиарды долларов
Осознание факта, что российская продовольственная продукция ближе и гораздо свежее	Ущерб, наносимый экономической сфере, в связи с удешевлением нефти
Уменьшение импортного давления зарубежных аналогов, что дает шанс отечественным производителям	Неблагоприятная валютная динамика для отраслей, зависящих от зарубежного сырья, например, мясопереработчиков и кондитеров
Создание долгожданной национальной платёжной системы «Мир», независимость от американских Visa и Mastercard	В некоторых отраслях импортозамещение оборачивается не собственными инновациями, а превращается в замену американского и европейского оборудования на худшее китайское
Возрастание возможностей для развития среднего класса в России, возникновение новых предприятий и рабочих мест. Новая сеть партнерских связей внутри страны	Невозможность покупать технологии для развития производства, замедление строительства предприятий, изготовляющих сложное оборудование и станки; разработок, привязанных к проектированию отраслей энергетики
Расширение селекционных центров для производства генетического материала на натуральной основе, безопасного и приоритетного в отношении здоровья сограждан	Повышение цен в связи со снижением предложений в отсутствие привычных импортных поставок, невозможность быстрого замещения рынка своими продуктами

Санкции четко указали России на то, что она самостоятельно может производить и делать сама. Это призыв к тому, что нельзя сдавать свои

позиции на своем рынке, а лишь необходимо их наращивать и не давать возможности другим диктовать на своем поле условия.

Благодаря санкциям Правительство России стало думать о российском производителе, о том, как создать условия для того, чтобы он производил и был конкурентоспособен. Санкции – вещь чрезвычайно нехорошая, но раз уж западные партнёры решили их ввести и, похоже, постараются держать их как можно дольше, странно было бы России не извлекать из санкций всей потенциально заложенной туда пользы.

Антикризисные меры – это тот самый двигатель для движения России только вперед, та самая необходимость для усиления мер развития и поддержки сельского хозяйства и промышленности. России необходимо использовать положительные стороны сложившейся ситуации и выбрать новую модель развития и развивать дальше свою экономику [6, С. 222]. На данный момент постепенно экономика России восстанавливается за счет импортозамещения и других программ, направленных на поддержание страны. Важнейшей задачей экономического развития общества на современном этапе является производство конкурентоспособного инновационного продукта [3, С. 34].

Таким образом отрицательный эффект санкций постепенно сойдет на нет, и экономику будет ждать только подъем. Главное в этом направлении - признание собственных ошибок и кропотливый труд.

Литература

1. Куценко В.В. Энергетический комплекс РФ в современной политической и экономической ситуации: риски, тенденции и перспективы развития/В.В. Куценко// Актуальные вопросы современной науки- 2015.-№44 - С. 90-97
2. Куцикова Д.И. Влияние санкций на реализацию международных проектов/Д.И. Куцикова// Вестник института мировых цивилизаций-2015.- №10 - С.112-117
3. Нуралиев С.У., Шарова С.В. Стадии разработки и производства инновационного продукта // Вопросы региональной экономики. 2016. Т.26. №1. с.34-37
4. Родионова, Е.В. Импортозамещение - стратегическое направление региональной экономической политики в условиях экономических санкций/Е.В. Родионова// Экономика устойчивого развития- 2014.-№4 - С.191-198
5. Шайдуллова А.И. Негативные последствия влияния санкций и общемирового кризиса на Россию/ А.И. Шайдулова// Экономика и социум- 2016.-№10 - С. 693-696
6. Шарова С.В. Формирование эффективной системы управления инвестициями в компании // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях: материалы международной научно-практической конференции / под ред.: Ю.С. Руденко, О.В. Романченко. М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2015. 219-224

7. Яценко И.А. Россия и ЕС: санкции и их последствия /И.А. Яценко//Научные исследования: от теории к практике – 2016. -№1 - С. 298-299

8. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru> (дата обращения: 12.11.2017)

9. РИА новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru> (дата обращения: 12.11.2017)

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ

Олефир Виталий Валерьевич, студент 4 курса кафедры управления
Научный руководитель: **Нефедьев Вячеслав Владимирович**, к.т.н.,
доцент кафедры Управления

Исследование проблем корпоративной социальной ответственности имеют не мало важное значение в проектах развития бизнеса. Данного рода деятельность, несомненно, закрепляет авторитет компаний не только среди потребителей, но и среди партнеров. Поэтому в последнее время наблюдается тенденция к развитию этого направления в социальной ответственности крупных компаний. В статье рассмотрены примеры участие крупных российских и зарубежных компаний в благотворительных проектах. Так же проанализированы причины развития благотворительной деятельности, выделены основные направления и рассмотрены тенденции её развития.

Благотворительность, проекты, компании, ответственность.

TENDENCIES OF MODERN SOCIAL CORPORATE RESPONSIBILITY ON THE EXAMPLE OF RUSSIAN AND FOREIGN COMPANIES

Olefir Vitaly, 4th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Nefediev Vyacheslav**, Candidate of technical sciences,
Associate professor of the Department of management

The research of problems of corporate social responsibility has important value in projects of business development. This sort of activity, undoubtedly, fixes the authority of the companies not only among consumers, but also among partners. Therefore recently the tendency to development of this direction in social responsibility of the large companies is observed. An examples of participation of the large Russian and foreign companies in charitable projects are reviewed in the

article. The charity development reasons are also analysed, the main directions are allocated and tendencies of development are considered.

Charity, projects, companies, responsibility.

В настоящее время становится все больше ученых, практиков, организаций, предприятий и просто людей, интересующихся вопросами корпоративной социальной ответственности (КСО). Так же, встречаются другие названия КСО, такие, как корпоративная ответственность, устойчивое развитие, корпоративная гражданская позиция, учет корпоративной этики, устойчивый бизнес и др.

Во-первых, КСО - это соблюдение и выполнение некоторых социальных норм и обязательств организациями, предписываемых законом, а также готовность честно нести обязательные соответствующие расходы.

Во-вторых, КСО - это готовность нести необязательные расходы на социальные нужды сверх той нормы, которая установлена трудовым, налоговым, экологическим или другим законодательством, добровольно, полагаясь на моральные и этические соображения, а не исходя из требований закона.

На данный момент все-таки благотворительность — это самая благодатная почва, в которую вкладываются большие деньги, тем самым крупный бизнес налаживает отношения с населением и с потенциальными покупателями.

Однако не все компании участвуют и помогают в разработке и реализации социальных программ на территориях где находятся. Также недостаточным является участие крупных компании в региональной благотворительности.

Благотворительность играет одну из важнейших социальных ролей и является одной из форм компенсации недостатков перераспределения общественных благ. Достаточно много нюансов и проблем стоит на пути развития благотворительной деятельности в России [6, С.33].

Благотворительность не очень популярна в Европе, как в США. Это объясняется уровнем налогового бремени, которое значительно превышает американские налоги. Что в конечном итоге сказывается на том что европейские компании участвуют в такого рода акция только через закрепленные юридически механизмы [2, С.84].

На практике, например, в России малая доля внимания уделяется поддержке различных образовательных программ и проблемам окружающей среды, качества и безопасности. Но в последнее время большая часть Российских компаний старается перенять опыт зарубежных партнеров и стремясь к решению различных проблем таких как спорт, образование, природа, здоровый образ жизни населения.

Участие зарубежных и Российских компаний в данной отрасли необходимо, так как не только компании продвигают себя на данном

поприще, но и обеспечивают необходимый уровень жизни населения решают иногда достаточно крупные и важные задачи [6, С.33].

Из различных источников можно узнать то, что в России на постоянной основе ведут благотворительную деятельность 80% компаний.

Наибольший объём вложений можно отнести к достаточно крупным компаниям, но также немалая часть среднего и малого бизнеса вносит свою лепту. Более 87% компаний заявляют о развитии благотворительных акций и стараются вникнуть в необходимые проблемные тематики.

На реализацию социальных программ российские компании тратят не менее 79 млрд. руб. в год.

Свой благотворительный бюджет имеет каждая вторая крупная компания и тратит от 11 до 17% чистой прибыли на благотворительность.

Французские и голландские компании в меньшей степени сосредоточены на таких благотворительных программах. Одним из важных направлений они считают программы по защите окружающей среды и вливают благотворительные средства на их поддержание. Почти ни одна европейская компания не определила для себя важную роль составляющей благотворительности в полной мере. Упор прежде всего делается на производство и окружающую среду, проблеме производства и качестве услуг, здоровье и безопасности работников [2, С.84].

По мере своего развития, Российский бизнес, как и его западные коллеги, начинает воспринимать КСО и благотворительность как социальные инвестиции и устойчивое развитие. Бизнес ожидает конкретной отдачи от социальных инвестиций. Так, например, 77% западных руководителей хотят видеть значительное влияние КСО на их бизнес в течение семи ближайших лет [1, С.18].

Если брать такую глобальную компанию, как "Майкрософт", то по официальным результатам она обеспечила бесплатным программным обеспечением около 62 000 организаций на сумму 804 млн. долл.

Также увеличилось число стран, в которых компания реализует благотворительные программы. Компания активно выдает различного рода гранты на развитие области здравоохранения, образования и информационных технологий. В 2012 году почти 10 млн. долл. было отдано на инновации в области научно-исследовательской деятельности [5, С.212].

«Майкрософт» активно поощряет новые идеи и технологии, которые могут принести людям пользу в слаборазвитых и отсталых странах, развивая в странах и делаая доступными информационные технологии. Компания старается акцентировать внимание на уменьшение воздействия различных негативных факторов на окружающую среду. За последние несколько лет уменьшились выбросы углекислого газа в атмосферу на 30%. У компании достаточно много не реализованных мыслей и идей. Компания старается достаточно обширно взаимодействовать с населением и присутствовать в различных сферах жизни, например, внедряет различные технологии, которые уменьшают потребление воды и электроэнергии [3, С.123].

Корпорация "Google" заняла второе место в мире, после "Майкрософт", в списке самых ответственных компаний. В 2004 г. «Google» создала некоммерческое благотворительное ответвление «Google.org» («Google Foundation»), со стартовым капиталом около 1 млрд долл. Основополагающими направлениями стало информирование общества по решению различных проблематик в изменении климата, нищеты и здравоохранения. Например, проект о гибридных и электрических транспортных средствах. Также запущен проект, в который все желающие могут предложить идеи, которые могут помочь большому количеству людей, а также изменить мир к лучшему. Люди из различных стран уже приложили около 150 000 идей на данный момент [9, С.14].

Показателен пример табачной компании «Philip Morris International», продукцию которой просто невозможно назвать полезной для здоровья [5, С.212].

Данная компания прекрасно представляет себе, что их продукция не является залогом здоровья их покупателей и выбрала стратегию открытого и честного общения с потребителями, тем самым надеясь, что этим только укрепить доверие. Они опубликовали информацию о серьезных проблемах, связанных с курением, где заявляла, что в мире существует озабоченность и соответствовать ожиданиям общества и превосходить их – это главная часть бизнеса.

Таким образом, филиал транснациональной корпорации "Филипп Морис Ижора" в России позиционирует себя как одного из крупнейших налогоплательщиков, щедрых работодателей в Ленинградской области, срочно нуждающихся в рабочих местах, и как одного из хороших инвесторов, а не как производитель табака. Также, очень известна благотворительность данной компании, например, социальная программа по борьбе с курением у подростков. В итоге, данная стратегия приносит плюсы, и компания пользуется уважением и авторитетом в мире несмотря на производство вредной продукции.

Благотворительность, например, одно из приоритетных направлений программы «Балтика – России!» Базовые принципы благотворительных проектов пивоваренной компании «Балтика», один из двух российских брендов, вошедших в список 100 крупнейших мировых товарных знаков, во-первых, в том, что помощь должна идти напрямую людям и учреждениям, которые в ней нуждаются; во-вторых, помощь должна осуществляться под гарантией властей.

Главным направлением в развитие благотворительной деятельности компании является помощь в национальном проекте «Здоровье». В том же числе некоммерческих лечебных учреждений, получивших поддержку «Балтики»: НИИ детской ортопедии им. Турнера, детская поликлиника №63 и детский хоспис в Санкт-Петербурге, центр реабилитации больных алкоголизмом «Дом Надежды на Горе» в Ленинградской области, детский санаторий и травматологическое отделение городской больницы скорой

помощи Ростова-на-Дону, детский кардиологический санаторий в Туле, клиническая больница в Воронеже [1, С.18].

Определенную категорию составляют учреждения для детей-сирот, детей из неблагоприятных семей и нуждающихся в социальной адаптации. В 2007 году «Балтика» финансировала капитальный ремонт детского дома-интерната №5 в Санкт-Петербурге, оказала поддержку детскому дому №8, детскому саду №99 в Туле, Павловскому специализированному дому ребенка и Таловской школе-интернату для детей-сирот в Воронеже. В Красноярске были выделены средства для дома ночного пребывания «Родник» и благотворительной столовой «Милосердие»

Также компания «Балтика» – давний участник Петербургской программы «Долг», оказывающей поддержку ветеранам Великой Отечественной войны.

Благотворительная программа не дает возможности заработать и не несет никакой прибыли организатору, но это не означает что она не несет никакой выгоды. Благотворительность — это шаг на встречу улучшению уровня жизни населения что непременно входит в интересы достаточно зрелого бизнеса и это обеспечивают не только инвестиции, но и общество и адресная помощь нуждающимся.

Необходимо рассмотреть основные актуальные социальные проекты, направленные на развитие социально-экономического благополучия общества. Например, проект «Газпром – детям». В социальной работе с детьми ПАО «Газпром» уделяет внимание развитию их творчества, увлечению спортом, а также помощь детям, живущим в детских домах. Компания строит новые спортивные комплексы. В рамках проекта «Газпром-детям» компания оказывает поддержку непрофессиональным творческим коллективам в приобретении костюмов, музыкальных инструментов. Особое внимание уделяется помощи в организации концертов. Всё это позволяет юным артистам развивать свои таланты и творческий потенциал.

«Газпром» дает денежные средства, чтобы оборудовать специальные палаты для детей в районных стационарах, оформляются игровые комнаты, финансируется деятельность психологов, врачей и воспитателей.

В 2014 г. осуществлялась финансовая поддержка детских образовательных учреждений, детских домов – средства выделены на приобретение необходимых вещей, техники, одежды. Компания оказала большую помощь в материальном эквиваленте на различные дорогие лекарства, дорогостоящие лечения, закупку нового лечебного оборудования. Компания активно стремится существовать в социальных сферах общественности на территории России и стимулирует лояльность своих подчиненных посредством такой политики компании.

Большое внимание «Газпром» уделяет поддержкам регионов как экономической, так и социальной. Например, в обустройстве территории городов и поселков, также не забывают о повышении уровня жизни в поселении и заботе о жителях. Нельзя забывать о том, что «Газпром»

финансирует строительство жилых домов, различных стадионов и площадок, безвозмездно помогая незащищенным слоям населения.

В сфере экологии компании приходится решать проблемы, накопившиеся за прошлые годы, когда на природоохранные мероприятия выделялось недостаточно средств. Кроме этого, компания выполнила комплекс мероприятий, направленных на снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

Кроме этого, социальная политика ПАО «Газпром» ориентирована на поддержку государственных программ в области охраны здоровья, культуры и спорта. Компания поддерживает проведение культурных и спортивных мероприятий, оказывает помощь детским домам и образовательным учреждениям, обществам ветеранов, творческим коллективам.

ПАО «Газпром» является одним из генеральных спонсоров футбольного клуба «Зенит», а также оказывает поддержку Российскому футбольному союзу. Так же компания осуществляет финансирование хоккейного клуба «СКА Санкт-Петербург», и является соучредителем хоккейного клуба «Авангард».

Таким образом, «Газпром» дает возможность бурно развиваться спорту, строя площадки и стадионы; заботится об пенсионерах и инвалидах; заботится о молодых; помогает в возрождении и поддержании культуры. Социальная политика «Газпром» это одно из преимуществ данной компании, повышая на рынке труда ее привлекательность, также помогая удерживать и принимать все новых привлеченных данной положительной политикой сотрудников.

«Внешэкономбанк» - одна из крупнейших российских корпораций, которая добилась огромных и значимых успехов в области КСО. В соответствии с лучшей международной практикой в данной области, компания реализует множество различных социальных программ. Взяв за основу эффективный зарубежный опыт, «Внешэкономбанк» ведет свою деятельность по трем основным направлениям:

1) сотрудники банка на регулярной основе изучают международные инициативы, такие, как Финансовая инициатива Программы ООН по окружающей среде, Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI, Принципы Экватора, Глобальный договор ООН, Принципы ответственного инвестирования ООН;

2) корпорация получает широкий доступ к деятельности банков развития путем направления сотрудников на стажировки в немецкий банк развития «KfW», «UniCredit», «BNP Paribas», Государственный банк развития Китая «CDB» японский банк международного сотрудничества «JBIC», бразильский банк «BNDES»;

3) регулярно проводятся консультации с экспертным сообществом: Экспертный совет «Внешэкономбанка», Финансовая инициатива Программы ООН по окружающей среде (ФИЮНЕП), WWF России, Ernst&Young. В результате, на основе полученной из всех источников информации,

разрабатывается Стратегия корпоративной социальной ответственности «Внешэкономбанка» в соответствии с международными стандартами.

В целом, деятельность банка будет способствовать распространению опыта и знания по вопросам КСО и достижению положительных изменений в деловом сообществе в области продвижения принципов КСО.

Также в виде примера можно привести одну частную компанию «SPLAT» выпускающую фармацевтическую и косметическую продукцию.

На социальные и благотворительные нужды отдается около 10% прибыли компании. Примерно 11 лет назад компания решила, что часть денежных средств в размере 10% будет отдаваться на осуществление социальных проектов. Также они определили 4 основных направления деятельности и выбрали группу фондов, которые получают необходимую финансовую помощь [8, С.54].

Если брать нефинансовую поддержку, то она складывается из нескольких частей, а именно первая часть состоит из команды, которая насчитывает 1000 человек, а из них 62 человека состоят в Комитете добрых дел и управляют той частью бюджета что им доверили. Вторая часть — это вовлечение новых покупателей и клиентов, которым доносят о том, чем компания занимается, что это очень важно, что они же сами могут помочь в развитии и этим же заниматься [7, С.77].

В числе наиболее известных благотворительных проектов компании:

1. Запуск в 2008 году зубной пасты Dream с экстрактом земляники, вся прибыль от продажи которой направляется на благотворительность.

2. Поставки зубных паст благотворительной организации «Ночлежка» (Санкт-Петербург).

3. Запуск в октябре 2016 года флешмоба «ЧищуЗубыПомогаю» совместно с создателями фильма «Хороший мальчик» и благотворительным фондом Константина Хабенского, в котором приняло участие более 100 000 человек.

Развитие благотворительности очень зависит от таких факторов как осознание большими компаниями выгод от этого благого дела и развития благотворительных организаций. Необходимо четко дать бизнесу понять, что благотворительность — это траты на будущее развитие их бизнеса и повышения качества жизни населения [8, С.54].

В конце списка компаний-благотворителей находится малый бизнес, более активны и заинтересованы представители среднего бизнеса, а лидирующую позицию по оказанию благотворительной помощи занимает крупный бизнес. Распространённость благотворительности в различных секторах российского бизнеса неодинакова. Важно отметить, что в большинстве случаев, инициатива в запросе на помощь исходит от организаций и граждан, которые в ней нуждаются, и благотворительная активность пока носит, скорее, "ответный" характер. Заметно реже встречается собственная инициатива благотворительной деятельности. Российский бизнес, в своей благотворительной деятельности, делает

основной акцент на оказание помощи организациям, работающим с социально уязвимыми группами населения [9, С.14].

Большинство компаний в мире должным образом признают, что, благотворительность лишь инструмент их политики и проводят ее только с условием освещения этого благородного жеста. Все компании хотят, как можно краше описать свои действия. Компании как можно сильнее пытаются осветить свое участие в данных акциях, так как благотворительность это прежде всего безвозмездность.

По большей части благотворительность используют как инструмент маркетинга и стараются склонить общество и государство к своим действиям привлекая клиентов [8, С.54].

Таким образом, работая в направлении повышения социальной ответственности, компании необходимо помнить и учитывать интересы тех, для кого все это делается, то есть заинтересованных сторон; уметь активно работать для повышения уровня доверия к компании, формирования ее позитивного имиджа социально ответственной компании и обеспечения устойчивого развития общества в целом [7, С.77].

В целом, международными компаниями проводится реализация практик КСО, которые характеризуются стабильным улучшением условий проявления социальной ответственности компаний и организаций, а также разнообразием своих форм. Например, в странах Европы и США, средства массовой информации публикуют индексы стратегии социальной ответственности известных крупных компаний, тем самым, усиливая интерес к социальной ответственности; а также наблюдается рост социально-ответственных инвестиционных фондов. Возрастает количество учебных курсов и программ в секторе бизнес-образования, направленных на изучение корпоративной социальной ответственности. В компаниях активно появляются и функционируют специальные подразделения по разработке и реализации стратегии устойчивого развития компаний и бизнеса.

В нашей стране еще недостаточно внутреннего опыта ведения социально ответственного бизнеса, но происходит активное становление КСО. В связи с этим, необходимо использовать в развитии лучшие западные образцы. Российским компаниям необходимо придерживаться готовых стандартов и принципов КСО в своей деятельности. Но стоит обратить внимание, что не следует абсолютно копировать устоявшиеся положения и принимать неработающие документы "для галочки". В основе должна быть целесообразность: компаниям необходимо внедрять отдельные элементы корпоративной социальной ответственности, принимая во внимание стадию развития организации, задачи и бизнес-цели, а также ожидания по отношению к компании всех заинтересованных сторон.

В этой связи, главный вывод заключается в том, что в России, в продвижении принципов корпоративной социальной ответственности, зарубежный опыт играет огромную роль. Несмотря на имеющиеся некоторые различия в методах ведения бизнеса и законодательстве, братья за основу должна наилучшая практика наших зарубежных соседей. В любом случае, от

использования в своей деятельности готовых международных стандартов и принципов КСО российским компаниям не стоит. Однако, следует понимать, что если деятельность КСО будет осуществляться рационально, то только тогда будет обеспечена эффективность. Рационально — значит, в соответствии с российскими реалиями, но с ориентиром на зарубежную практику.

Литература

1. Бабаева, А.А. Влияние благотворительности на решение проблемы формирования положительного имиджа и репутации компании/А.А. Бабаева, В.Г. Матерова// Евразийский научный журнал-2015. -№6-С.17-18
 2. Благов, Ю.Е. Корпоративная благотворительность в России: стратегии лидеров/Ю.Е. Благов, А.А. Петрова-Савченко// Экономическая наука современной России-2016. -№3-С.84-97
 3. Герасимова, С.А. Стратегический подход к корпоративной социальной ответственности в российских компаниях/С.А.Герасимова//Вестник московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС-2016. -№2-С.123-129
 4. Дегтярева А. В., Ядоян В. О. Важность зарубежного опыта в продвижении принципов корпоративной социальной ответственности в России // Молодой ученый. 2014. №6. С.402-405
 5. Карпушин, Е.С. Социально-ответственное поведение компании и поддержка социального проектирования/Е.С. Карпушин, В.А. Гарибьянц//Вестник томского государственного университета. Экономика-2016. -№2-С.212-218
 6. Козлова, Н.П. Благотворительность и репутационный потенциал компании/ Н.П. Козлова// Управленческие науки – 2013. -№4-С.33-37
 7. Козлова, Н.П. Благотворительность как инструмент создания имиджа компании/ Н.П. Козлова// Международная торговля и торговая политика-2017-№9-С.76-77
 8. Рагулина, Ю.В. Благотворительная деятельность компаний нефтегазового сектора/Ю.В. Рагулина, М.А. Бондарь// Трубопроводный транспорт: теория и практика-2014. -№1-С.52-54
 9. Шальнова, О.А. Благотворительность как стратегия продвижения бренд/О.А. Шальнова// Маркетинговые коммуникации-2015. -№1. С.14-20
-

ПРОБЛЕМА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ В РОССИИ И МЕТОДЫ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Пак Екатерина Вадимовна, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

Статья посвящена решению проблемы загрязнения территории России от отходов производства. Рассматривается влияние промышленных предприятий на биосферу. Представлен анализ эффективности перерабатывающего сектора. В статье предлагается стратегия, позволяющая избежать экологической катастрофы.

Экология, промышленные отходы, экологическая политика, рециклинг, безотходное производство.

THE PROBLEM OF INDUSTRIAL POLLUTION IN RUSSIA AND METHODS OF PROMOTING A SOLUTION

Pak Ekaterina, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Aleksandr**, Doctor of economic science,
Professor of the Department of Management

The article focuses on promoting a solution of industrial pollution in Russia. The negative influence of industry on the biosphere is considered in the paperwork. The impact analysis of the manufacturing sector is presented here. There is a strategy of ecological disaster prevention.

Ecology, industrial pollution, environmental policy, recycling, waste avoidance.

Промышленность является фундаментом и ведущей отраслью экономики любой страны. От уровня развития промышленного комплекса зависят научно-технический прогресс государства и состояние национального хозяйства. Предприятия производили, производят и будут производить продукты потребления. Де-факто безотходное производство невозможно. Проблема утилизации промышленных отходов остается актуальной в условиях эпохи потребительства.

По сей день в России не найдено оптимального безопасного экономически выгодного решения проблемы утилизации отходов предприятий. Мусорные полигоны, сжигание отходов и их захоронение наносят непоправимый ущерб здоровью населения и окружающей среде. Существующие способы переработки не всегда рентабельны и экономически целесообразны.

По данным Росприроднадзора за 2016 г. объем отходов производства и потребления, в том числе опасных, составил 5441,3 млн. тонн, из них использовано и обезврежено 3243,7 млн. тонн отходов (рисунок 1).

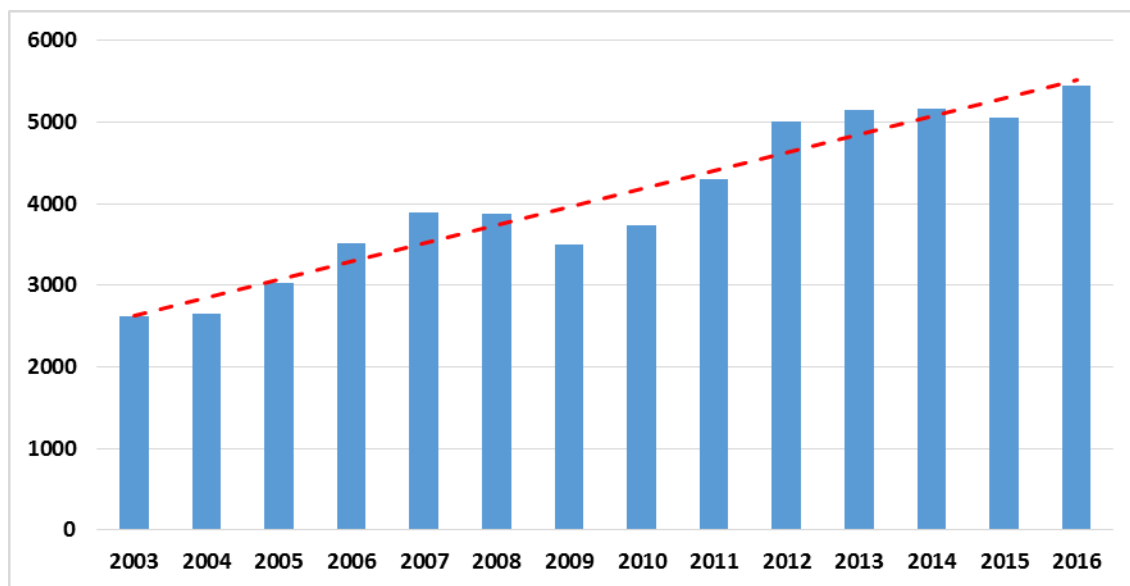


Рисунок 1 - Образование отходов производства и потребления

С каждым годом объем отходов растет, что говорит о неспособности перерабатывающей и утилизирующей инфраструктуре справиться с отходами растущего населения (рисунок 2).

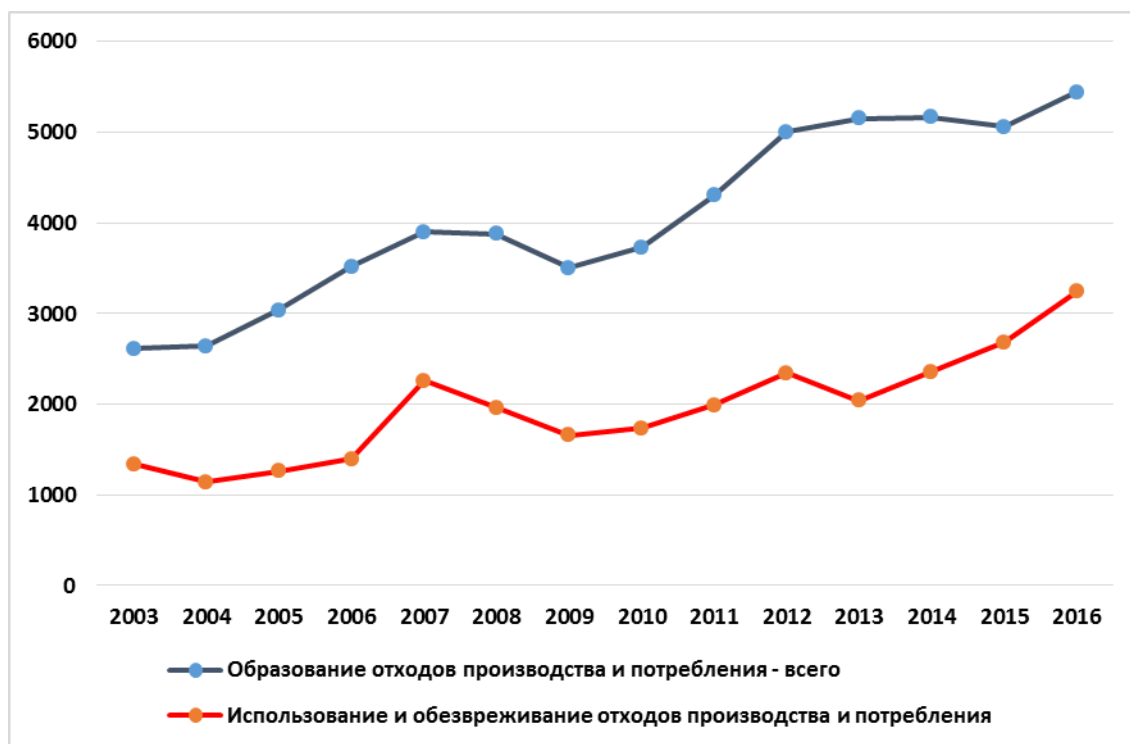


Рисунок 2 - Использование и обезвреживание отходов производства и потребления

Среди всех видов экономической деятельности наибольший объем отходов образован от добычи металлических руд, что составляет 957,5 тыс. тонн [3].

В работе [2] отмечается, что сжигаются только 15% производственных отходов, захоронению подлежат 85%. Однако, даже при самой высокоэффективной очистке с применением современного оборудования при сжигании мусора выделяются высокотоксичные фураны и диоксины, вред которых в десятки раз выше, чем от газов, выделяемых при сжигании каменного угля. КПД переработки промышленных отходов составляет лишь 5%. В животноводстве производится в десятки раз больше отходов, чем весит сам скот. Результаты научных исследований в области медицины и экологии иллюстрируют: неконтролируемые свалки и неправильная утилизация влекут за собой рост онкологических, инфекционных заболеваний, заболеваний легочной системы.

Отмеченные проблемы последствий неправильной утилизации отходов и отсутствие налаженной системы указывают на необходимость использования рециклинга в деятельности российских предприятий.

Темпы образования твердых отходов производства и потребления существенно превышают темпы их обезвреживания и утилизации из-за недостатка мощностей по их утилизации, отсутствия эффективных, экологически безопасных технологий их уничтожения, недостатка государственной поддержки инновационных проектов в сфере рециклинга, низкого уровня контроля за образованием, обезвреживанием и уничтожением отходов [1].

Проблема должна быть решена между двумя сторонами, в лице государства и предпринимателей. В связи со сложностью вопроса возникает множество противоречий и споров, что не позволяет прийти к компромиссу и найти оптимальный вариант минимизации ущерба от промышленных отходов. Поэтому на первой стадии решения проблемы необходимо создать исследовательский университет, который будет заниматься исключительно вопросами экологии и ресурсообеспеченности. Ученые способны разработать стратегию, подтвержденную экспериментально, принять верное решение проблемы, которое будет единственно верным, авторитетным, безоговорочным. Государство и промышленные организации выступают исполнителями. Университет создается на средства, получаемые компаниями от сбора, вывоза и утилизации мусора. Органы государственной власти на законодательном уровне обязуют компании направить средства на научную деятельность университета, а также разрабатывают систему позитивных и негативных санкций.

Во-вторых, реализуется разработанная стратегия за счет капитала, формируемого от прибыли промышленных предприятий. Для того, чтобы сбалансировать новую статью расходов организаций с доходами, исключить чрезмерное повышение стоимости изготавливаемой продукции и возложения расходов на потребителя, государство снижает процентную ставку на налог от прибыли организаций.

На заключительном этапе отлаживается система рециклинга, которая предполагает участие третьей стороны в лице резидентов и нерезидентов Российской Федерации. Рециклинг - переработка утиля или бывших в употреблении материалов для нового их использования, регулярная утилизация вторсырья и бытовых отходов [4]. Рециклинг позволит не только решить проблемы с экологической ситуацией в стране и сократить потребление исчерпаемых ресурсов, но и позволит сэкономить производителю на используемом сырье.

Положительный эффект от представленных предложений очевиден. Данная кампания возможна в случае осознания государством значимости решения проблемы, важности предотвращения экологической катастрофы.

Литература

1. И.Р. Шегельман, А.С. Васильев, П.О. Щукин, О.Н. Галактионов, Ю.В. Суханов. Рециклинг отходов: актуальность возрастает. // Материалы международной научно-практической конференции. - г. Петрозаводск, 2016 г.-10 стр.

2. Перельгин В.В. Актуальность вопроса утилизации промышленных отходов. // Материалы лекции- г. Санкт-Петербург, 2016 г.

3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru> (дата обращения 03.12.2017)

4. Словарь экологических терминов и определений. [Электронный ресурс]: <https://sites.google.com/site/ecoschkola/ekologiceskij-slovar> (дата обращения 02.12.2017)

ОПТИМИЗАЦИЯ КРИТЕРИЕВ ПРИ КАТЕГОРИРОВАНИИ УЧАСТНИКОВ ВЭД В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Пиняев Александр Сергеевич, студент 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Таскаев Владимир Иванович**, к.г.-м.н.,
доцент кафедры Управления

Использование в деятельности таможенных органов системы управления рисками (далее СУР) является одним из главных признаков уровня развитости системы таможенного администрирования государства. Система управления рисками фактически является целеуказателем – в отношении чего и в какой степени необходимо использовать формы таможенного контроля.

Риски, управление рисками, внешнеторговая политика, риск-категорирование.

OPTIMIZATION OF CRITERIA WHEN CATEGORIZING FOREIGN TRADE PARTICIPANTS IN THE RISK MANAGEMENT SYSTEM

Pinyaev Alexander, 4th year student of department of Management
Scientific adviser: **Taskaev Vladimir**, Candidate of geological-mineralogical sciences, Associate professor of the Department of Management

Use in activities of customs authorities of the risk management system (hereinafter RMS) is one of the main signs of the level of development of the system of customs administration of one state or another. The risk management system is actually a pointer – against what and to what extent it is necessary to use forms of customs control.

Risks, risk management, foreign trade policy, risk-categorization.

Система таможенного контроля, будучи сложным управленческим механизмом, должна регулярно оптимизировать риски, возникающие в процессе своей деятельности. К ряду таких мероприятий можно отнести определение, анализ, оценку, обработку, мониторинг и обзор рисков [3, с.262]. Для достижения оптимального результата в этой области, таможенные органы практикуют систему управления рисками для обозначения товаров, транспортных средств интернациональной перевозки, документов и лиц, подлежащих таможенной инспекции.

Началом применения выборочности таможенного контроля в нашей стране стало закрепление во вступившем в силу с 1 января 2004 года Таможенном кодексе Российской Федерации (ТК РФ) соответствующей нормы, которая прописана в статье 358. С этого момента ФТС России начала администрировать методологию применения системы управления рисками (СУР) по организации таможенного контроля с использованием ведомственных приказов.

Так, в 2004 году была разработана первая основная технология применения СУР, которая регулировала действия лиц таможенных органов при внедрении совершенно нового для них подхода к таможенному контролю. Позже на волне некоего «отрицания» ранее разработанной нормативно-правовой базы появилась актуализированная «Инструкция о действиях должностных лиц таможенных органов при подготовке и рассмотрении проектов профилей рисков, применении профилей рисков при таможенном контроле, их актуализации и отмене», утвержденная приказом ФТС России от 11.01.2008 № 11.

Однако в результате получилась лишь обновленная и уточненная технология действий должностных лиц таможенных органов по применению СУР. Фактически то же самое происходило в 2011 и в 2013 годах. Согласно приказу ФТС России от 26.06.2013 № 1186 вопросами СУР в таможенном

ведомстве стало заниматься целое специально созданное управление - рисков и оперативного контроля.

Из сказанного следует, что все предыдущие годы упомянутая ранее Инструкция развивалась только в ключе уточнения и углубления описания действий должностных лиц таможенных органов при применении СУР. Сама технология ее использования с завидным постоянством корректировалась и изменялась. Это имело место в 2013-2014 и 2016 годах.

В итоге вопрос оказался настолько зарегулированным и загроможденным, что понять его суть с первого и даже второго прочтения крайне трудно даже опытным специалистам. Так, текст Инструкции № 1186 (2013 год) имеет 117 листов, Инструкции № 778 (2014 год) - 78 листов, Инструкции № 1000 (2016 год) - 93 листа. При этом данные документы настолько переплелись друг с другом, что не сразу доберешься до сути.

Если посмотреть внимательно, то действующие технологии по организации таможенного контроля с применением СУР фактически представляют собой некие инструкции по делопроизводству в рамках СУР, не более того. В то же время нарушить их практически невозможно. Безусловно, для организации работы таможенных органов в этом направлении и автоматизации данного процесса необходим некий регламент, но в нынешних условиях данная технология просто обязана развиваться в других направлениях.

Оценка и управление рисками заключается в выполнении ряда нескольких задач таможенными органами. К таким относятся:

1. Формирование информационной базы данных СУР таможенных органов;

2. Анализ и оценка рисков, включающих в себя определение таких факторов как: — объект анализа риска; — индикатор риска по объектам анализа риска; — оценка возможного ущерба в случае возникновения риска.

3. Разработка и реализация практических мер по управлению рисками.

В качестве прямых мер по минимизации рисков используются различные формы таможенного контроля.

Существуют и другие меры по минимизации рисков. Такие меры подразумевают:

— экспертизу товаров, транспортных средств и документов;

Для дальнейшего результативного внедрения СУР необходима концентрация имеющихся ресурсов в наиболее приоритетных областях, а также нахождение слабых сторон в оперативных программах таможенной организации.

Многие страны мира также являются приверженцами использования данной методики. Наблюдается ускорение движения грузов через таможни, сокращение времени оформления грузов и поднятие уровня конкурентоспособности своих национальных экспортеров и импортеров.

Несоблюдение требований таможенного контроля приводит к значительным финансовым потерям, испорченной деловой репутации, или же к привлечению лиц к административной или уголовной ответственности.

Среди виновных в несоблюдении положений таможенного контроля могут оказаться лица перемещающие товары (например, происходит перемещение товаров со скрытием подлинной информации от таможенного контроля) и таможенные органы (к примеру, в результате необоснованного ограничения прав собственности, в случаях изъятия товаров).

Система управления рисками обусловливается постоянной модернизацией процедур по принятиям решений относительно рисков таможенной системы [4, с.221].

Высокую значимость приобретает информационное обеспечение. Данный показатель нуждается в автоматизированном подходе для исполнения оперативной таможенной работы в реальном времени [4, с.221]. Внешнеэкономическая деятельность, в частности процессы внешней торговли связаны с перемещением товаров и транспортных средств через границу страны юридическими и физическими лицами, которые подлежат таможенному контролю [3, с.262].

Основываясь на мировом опыте проведения таможенного контроля, Россия подписала Международную Конвенцию Киото, которая предусматривает применение системы анализа и управления рисками при реализации таможенного контроля. Преимущества данной системы в том, что она позволяет увеличить поток товаров, переправляемых через границу, при этом, пресекается незаконное перемещение товаров.

Разработка и внедрение СУР является длительным и кропотливым процессом, для которого необходимо разностороннее развитие таможенной службы. Требуется высокий уровень обеспечения контроля на каждом из этапов внедрения данной системы. СУР играет решающую роль в интеграции таможенных процессов, предоставляя информационный обмен, взаимную административную помощь и таможенно-торговое сотрудничество.

Действенность применения механизмов минимизации рисков зависит от степени разработки научной базы в соответствии с технической и материальной возможностями реализации принципов современного таможенного контроля. Тем не менее, анализ вопроса существующих механизмов минимизации рисков в таможенной практике РФ не полностью отвечает требованиям обеспечения эффективного таможенного процесса.

Критериев, в соответствии с которыми осуществляется оценка эффективности применения системы управления рисками, достаточно много, при этом среди них ключевыми являются следующие показатели:

- степень достижения целей таможенного контроля;
- ресурсы таможенных органов, затрачиваемые на применение мер по минимизации рисков;
- количество и доля объектов таможенного контроля, подвергнутых мерам по минимизации рисков;
- результативность мер по минимизации рисков;
- степень оптимальности распределения мер по минимизации рисков на разных этапах таможенного контроля, а также между этапами таможенного контроля до выпуска и после выпуска товаров и т.д.

Статистические данные о доле партий товаров, подвергнутых фактическому таможенному контролю (таможенному досмотру) при ввозе и вывозе, а также эффективность проведения такого контроля, свидетельствуют о выполнении государственной программы в полном объеме.

Дополнительно деятельность таможенных органов в части применения СУР в 2016 году оценивалась в соответствии с показателями, установленными Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2012 г. № 994 «Об утверждении положения о системе показателей работы таможенных органов Российской Федерации, порядке и методике их мониторинга»:

- доля товарных партий, в отношении которых проведен таможенный досмотр, в общем количестве товарных партий;

- доля товарных партий, подвергнутых таможенному досмотру, в результате которого были выявлены нарушения таможенного законодательства Таможенного союза.

Необходимо отметить, что мероприятия по совершенствованию системы управления рисками и показатели для их оценки предусмотрены также распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2575-р (ред. от 15.04.2014) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» и Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности».

Дополнительно значения основных показателей работы таможенных органов ежегодно утверждаются приказом ФТС России, для каждого из которого утверждаются соответствующие методики оценки выполнения.

В соответствии с пунктами 8 и 9 Постановления № 994 отчет об исполнении основных показателей размещается на официальном сайте ФТС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направляется в Правительство Российской Федерации.

Таким образом, порядок и методики мониторинга исполнения показателей нормативно урегулированы и позволяют некоммерческим организациям участвовать в оценке деятельности таможенных органов.

Следует отметить, что за минувшие годы фактический контроль прошел несколько стадий эволюционного развития: с выборочного контроля на усмотрение должностного лица таможенного органа до 100-процентного досмотра всех перемещаемых через границу товаров. В настоящее время он, как правило, проводится по результатам применения системы управления рисками (СУР). В конечном итоге мы перешли от сплошного фактического контроля к выборочному. Говоря о контроле после выпуска товаров, необходимо отметить, что на данный момент его эффективность поставлена в прямую зависимость от величины доначисленных платежей. Что не соответствует требованиям сегодняшнего дня.

В ближайшей перспективе подобная трансформация ожидает и документальный контроль, который в настоящее время осуществляется в максимальном объеме. Со временем он также должен стать выборочным, и первые шаги в этом направлении уже сделаны. Речь идет о начале практического применения технологии автоматического выпуска при декларировании товаров на экспорт. Как сообщили в ФТС России, в планах службы на обозримую перспективу уже значится внедрение такой системы и для импортных товаров.

В связи с обозначенной перспективой возникает резонный вопрос: не потеряет ли таможенное администрирование в целом своей эффективности в случае широкомасштабного перехода концепции применения технологии фактического и документального контроля на принцип выборочности?

Недобросовестные участники внешнеэкономической деятельности (ВЭД) не упускают случая и при любой возможности используют выборочность таможенного контроля для незаконной минимизации таможенных платежей. По моему мнению, не допустить подобных негативных последствий от предстоящих объективных изменений в практике ведения таможенного контроля можно только за счет широкого применения контроля после выпуска товаров. Однако для более эффективного использования подходы к нему должны быть глубоко переосмыслены и переработаны.

Как уже отмечалось, в настоящее время таможенные органы рассматривают таможенный контроль после выпуска товаров как инструмент для дополнительного сбора средств в бюджет. Об этом говорит выбор проверяемых лиц (в первую очередь проверяют тех, у кого есть что проверить) и критерии оценки эффективности таких проверок (их результативность поставлена в прямую зависимость от объемов доначисленных платежей).

По мнению большинства участников ВЭД, основной целью контроля после выпуска товаров должна стать оценка достоверности и компетентности процесса декларирования товаров. К примеру, производитель выпускает потенциально опасный товар, например, автомобиль. За безопасностью этого товара следит государство в лице своего уполномоченного компетентного органа.

В такой ситуации проверяются на безопасность не все сходящие с конвейера автомобили. Государственный контролер периодически проводит испытание отдельных образцов продукции, но самое главное — он сертифицирует на безопасность собственно производство, а не выпускаемый товар. Иными словами, в данном случае государству важно знать, каким именно образом технология производства автомобилей в конечном итоге обеспечит безопасность выпускаемых транспортных средств для их будущих потребителей.

Подобную логику, по нашему мнению, следует использовать и в области таможенного администрирования. Для таможни основной объект таможенного контроля — декларация, содержащая сведения о товаре

Действующая оценочная система работает только на основе учета плохих показателей, таких как количество допущенных в ходе таможенного оформления случаев административных правонарушений, корректировок таможенной стоимости и т. д.

На деле такой подход не всегда позволяет выявить недобросовестных участников ВЭД, которые обходят принятые индикаторы СУР, в том числе и за счет использования коррупционных инструментов. Так же из-за отсутствия альтернативы, у участников ВЭД не остается права выбора.

В рамках таможенного контроля после выпуска товаров добиться максимально точного категорирования участников ВЭД можно за счет применения методов и инструментов аудита. К дополнительным критериям, при проведении независимого аудита, можно отнести всестороннюю оценку финансово-хозяйственной деятельности участника ВЭД, включая экономическую устойчивость компании, а также достоверность заявляемых им сведений и компетентность персонала, который эти сведения заявляет. Имеются и другие критерии, позволяющие получить полное и объективное представление об участнике ВЭД.

При этом основными объектами проверки должны являться внутренние корпоративные регламенты компании, приказы, положения о ее учетной политике, о договорной работе и о документальном обороте, а также фактические бизнес-процессы. Конечным результатом данной работы должно стать совершенно новое категорирование участника ВЭД.

Подход на основе методов аудита, предлагаемый добросовестными компаниями, которые не меньше таможни заинтересованы в выдавливании с рынка «серых» игроков, прежде всего должен опираться на оценки, полученные в результате анализа эффективности бизнес-процессов и компетентности персонала.

Безусловно, такой подход потребует не только изменения устоявшихся стереотипов у сотрудников таможни, но и овладения ими целым пластом новых знаний. Помочь в реализации таможенного аудита мог бы институт таможенных аудиторов. На данный момент в нашей стране он отсутствует. Чтобы заметно ускорить процесс создания института, его следует построить по образцу и подобию уже имеющегося института налоговых аудиторов, которые де-факто являются важным инструментом налогового администрирования.

Следующим важным условием сохранения и повышения эффективности таможенного контроля при переходе к выборочному документальному контролю должно стать качественное развитие достаточно успешно работающих у нас институтов таможенных представителей, таможенных перевозчиков, операторов складов временного хранения, уполномоченных экономических операторов.

Литература

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза,

принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17)

2. Чернявский А.Г. Таможенное право: учебник / А.Г. Чернявский. - 2-е изд., перераб, и доп. - М.: ЮСТИЦИЯ, 2016. -143 с.

3. Таможенные процедуры в Таможенном союзе ЕврАзЭС: Альбом схем: Учебно-практическое пособие / Под ред. А.Н. Козырина. – М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 262 с.

4. Сенотрусова С.В. Таможенный контроль: Учебное пособие. М.: — "Магистр", "Инфра-М", 2013. – 221 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИ ДЕКЛАРИРОВАНИИ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ

Самосадова Ксения Сергеевна, студент 5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Хорошавина Наталья Сергеевна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

Рынок - динамичная система. Под эту систему необходимо также подстраиваться, ведь она не стоит на месте. Будущее за передовыми технологиями, но даже они не всемогущи. Гораздо важнее обмен: обмен опытом, информацией, технологиями и знаниями. На базе сотрудничества можно вывести экономику вперед. Примером тому такие громкие международные организации, как ООН, ВТО, ЮНЕСКО, ОЧЭС, ВТамО и многие другие. Во времена такой высокой степени конкуренции важно искать новые способы оптимизации деятельности государства и упрощения процедур для участников рынка. Обращение к зарубежному опыту - самое верное решение, особенно, когда речь идет о внешней торговле и неразрывным с ней таможенным декларированием. Развитие его имеет первостепенную роль ввиду оказания огромного влияния на все сферы жизни общества.

Зарубежный опыт, внешняя торговля, развитие таможенного декларирования.

USING OF FOREIGN EXPERIENCE IN DECLARATION OF GOODS AND VEHICLES IN RUSSIA

Samosadova Kseniya, 5th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Khoroshavina Nataliya**, Candidate of economic
sciences, Associate professor of the Department of Management

The market - dynamic system. It is also necessary to adapt to this system, it doesn't stand still. The future is in IT-technologies, but even they aren't

omnipotent. Exchange is much more important: exchange of experience, information, technologies and knowledge. It is possible to remove economy forward on the basis of cooperation. For example, such loud international organizations as UN, WTO, UNESCO, OChES, WCO etc. It is important to look for new ways of optimization of activity of the state and simplification of procedures for participants of the market when the competition is at the high level. The appeal to foreign experience - the most right decision, especially, when it is foreign trade and customs declaring indissoluble with foreign trade. Development of customs declaring has a paramount role as exerts a great influence on all spheres of life of society.

Foreign experience, foreign trade, development of customs declaring.

В настоящее время сложно представить какую-либо страну, которая не занимается внешней торговлей. Сейчас этот сегмент в России весьма развит. С осуществлением внешнеторговой деятельности тесно связано понятие таможенного декларирования товаров, благодаря которому и осуществляется ввоз и вывоз продукции. Если сравнивать таможенное оформление до образования Таможенного союза и сейчас, когда действует Евразийский экономический союз (далее ЕАЭС), то можно увидеть большое количество изменений. Государство прикладывает все усилия, чтобы обеспечить большую пропускную способность таможенных постов, а как следствие и большее поступление денежных средств в бюджет государства.

С вступлением в силу нового таможенного законодательства от 1 января 2018 года, участникам ВЭД придется приспособиться к некоторым новеллам нового кодекса. Действительно, нововведений не мало.

Одним из них, которое точно скажется на увеличенном спросе к использованию услуг, например, таможенного представителя, это введение новых упрощений и условий для присвоения статуса Уполномоченного экономического оператора (далее УЭО). Сейчас подать заявку могут и перевозчики, и владельцы складов, и те же таможенные представители. Учитывая, что таможенный представитель -это опытная компания, обладающая всеми необходимыми знаниями, чтобы товар прошел границу беспрепятственно, а теперь она еще и может получить свидетельство (одно из трех видов), которое даст возможность перевозить товары с еще наименьшими затратами [1]. Спрос на услуги таможенных представителей должен, определенно, возрасти.

Также режим «единого окна» теперь становится реальным благодаря новым технологиям, используемым в таможенных органах, и развитым межведомственным связям. Теперь участники ВЭД не обязаны представлять все документы на товары - таможенной декларации вполне достаточно, а все остальные можно посмотреть в специальных базах, к которым у таможенных органов, конечно же, есть доступ. Операции стали проще [1].

Еще огромным шагом вперед является автоматический выпуск товаров. Это исключает человеческий фактор, что в свою очередь должно привести к

снижению правонарушений со стороны представителей таможенных органов (коррупция).

Однако все познается в сравнении. Поэтому сейчас рассмотрим, что же есть в зарубежной практике таможенных органов, что в России еще не используется.

Сравнивая протяженность таможенных границ, разумно упомянуть таможенную систему в Соединённых Штатах Америки. Таможенной службе США уже около 200 лет. Автору показался интересным подход американской таможни к правонарушениям в области таможенного дела: у таможенных органов в этой сфере много полномочий, если речь идет о таможенном преступлении. В России по данным итогового доклада о деятельности ФТС за 2017 год выявлено 45 423 правонарушения в отношении 9 608 юридических лиц и предпринимателей, что на 50% процентов больше, чем в предыдущем году (в 2016 году – 25 863 правонарушения в отношении 5 465 лиц) [4]. Естественно хорошо, что ФТС увеличивает свою эффективность и пресекает правонарушения участников ВЭД. Но суть ведь не в количестве раскрытых преступлений, а том, чтобы их в принципе было меньше, то есть речь в добросовестном отношении.

В США в рамках своих полномочий сотрудники таможни имеют право останавливать машины и входить на корабли и самолеты без ордера на обыск для производства таможенного досмотра и пограничного контроля. Наиболее распространенным в деятельности таможни США является способ получения информации от граждан. Масштаб использования сообщений граждан расширяется, если имеется анонимный номер «горячей линии», по которому можно позвонить для того, чтобы проинформировать о подозрительных действиях, и если такой номер сообщается компаниям, занятым деятельностью, имеющей отношение к Таможенной службе [3]. Такой подход оказывается полезным, если Таможенная служба реагирует на подобные сообщения и в тоже время защищает анонимность звонивших. Как правило, информаторы работают более активно, если их помощь позволяет им получить значительную премию, размер которой часто связан со стоимостью захваченной контрабанды.

Когда речь идет об электронном декларировании, казалось бы, совершенствовать уже нечего, если есть все необходимые технологии для автоматического выпуска и подачи электронных деклараций. Однако опыт Швеции говорит об обратном. В этой стране также реализован принцип электронного единого окна, но особенностью является то, что декларацию декларант может подать путем отправки обычного sms-сообщения [2, с. 64]. Сейчас, когда весь мир ходит со смартфонами, это выглядит вполне разумно: находясь в дороге на важные переговоры, есть возможность воспользоваться приложениями на смартфоне, забить туда данные и задекларировать свой товар - скорость и удобство.

В Грузии, кстати, наименее коррумпированной в области таможни, имеется интересный принцип, взятый как обычай общения между бизнесом и таможней «молчание - знак согласия». Его суть в том, что какие-либо

условия осуществляются автоматически в пользу участника ВЭД при истечении определенного срока [2, с. 68]. Также в Грузии органы информируют декларанта о том, где находится груз - очень удобная функция, и автор уже упоминал смс рассылку, когда речь шла о Швеции. Уже 2 страны переходят на «мобильную таможенную» - России стоит тоже внедрить подобного рода функции. Кроме того, можно подумать о разработках приложений для декларантов, специально для смартфонов.

И говоря о таких инновациях, нельзя обойти мимо таможенную систему Японии. Это самая развитая страна в таможенном отношении. Все технологии, которые сейчас применяются по всему миру, зарождались и испытывались японской таможней. И такое государство, несомненно, задает всю политику в области таможни.

Япония, являясь одной из учредителей Всемирной таможенной организации, всегда идет впереди всех. Для примера, система «единого окна» там была введена еще в 2003 году [2, с.72]. В то время, как в ЕАЭС она активно начала применяться только сейчас, в 2018 году. И, конечно, учитывая все инновации, разумно предположить, что не все работники таможенной службы могут легко приспособиться к новому и начать активно и безошибочно пользоваться новыми технологиями. Ввиду этого в Японии существует Институт таможенного обучения, где сотрудников знакомят с новыми системами, которые внедряются в работу, там они могут все пробовать, чтобы на рабочем месте быть экспертными и уверенными пользователями компьютерных технологий. Программы обучения постоянно пересматриваются, так как система динамична и не стоит на месте, программу тоже необходимо обновлять.

Итак, что же может принести нового таможенная система ЕАЭС, опираясь на опыт зарубежных стран?

По мнению автора, первостепенно это должно быть создание Институтов для обучения персонала, чтобы таможенные процессы шли без сбоев и ошибок человеческого фактора. Кроме того, на лекциях и семинарах такого института можно устраивать обсуждения с учеными кругами и участниками ВЭД, которые делились бы опытом применения тех или иных новшеств, вносили бы предложения на рассмотрение по осуществлению их в рамках ЕАЭС, можно было бы приглашать иностранных участников, которые бы рассказывали о лучших практиках в своих странах, тем самым может что-то переняли бы у ЕАЭС. Обратная связь очень важна, в любой организации, ведущей эффективное управление, ее применяют. Обратная связь двигает систему дальше, дает толчок. Очень важно применять ее и на государственном уровне, какой смысл внедрять новое, если не знаешь, каково с этим новым живет обычным пользователям, благодаря которым происходит пополнение бюджета. Помимо этого, можно провести небольшую реструктуризацию ФТС, выделить еще один отдел, который будет заниматься обучением. Такой процесс точно нельзя оставлять без контроля.

Еще интересным для нашей страны может быть, как автор указывал выше, «мобильная таможня». Учитывая необъятные просторы России, да и всего ЕАЭС, представители разных организаций часто уезжают в командировки, это может занимать довольно много времени. Бывает, что нет доступа к компьютеру, или он разрядился. Отличным выходом может стать мобильное приложение, когда, находясь в пути можно сформировать в нем таможенную декларацию. Время - деньги, как говорят. А такой подход точно сэкономит и время, и деньги. Кроме того, система смс оповещений тоже была бы приемлема, т.к. это позволяет в режиме реального времени, оценить как скоро товар дойдет до пункта назначений, и есть ли какие-то барьеры, если он (товар) долгое время находится в одной географической точке.

В развитие данного вопроса можно сравнить интерфейсы сайтов таможенных служб разных стран. Конечно, он не играет ведущей роли при оказании влияния на эффективность деятельности, но всем его пользователям, кем являются участники ВЭД, было бы гораздо пользоваться удобным и понятным интерфейсом. Сейчас сайт ФТС РФ www.customs.ru весьма загроможден информацией, кроме того, очень много ссылок переадресации, благодаря которым можно спускаться на уровень РТУ и отдельных таможен, вкладки мелкого шрифта, так как их много, и большой шрифт сделал бы главную страницу невообразимо огромной. Чего не скажешь о сайтах американской, японской и китайской таможенных служб [5]. Сайт точно нуждается в модернизации и более рациональном категорировании информации.

Очень интересен подход США к оперативно-разведывательной функции таможенных органов. В нашей стране (именно в России, а не ЕАЭС) нет культуры бизнеса. То есть участники ВЭД стремятся не исполнять все правила, а пытаются обойти их для более выгодных решений и затраты средств. Однако, будучи пойманными, тратят гораздо больше. Но не все. Необходимо формировать культуру добросовестности. Сделать это можно, ужесточив меры контроля, по мнению автора. Дать таможенникам больше полномочий, как сотрудникам американских таможенных органов, которые без всяких ордеров могут зайти в помещение и обыскать его. Жесткость - дисциплина, которая должна воспитать российских бизнесменов.

Получается, на развитие автор выделил 3 сектора. Внедрение новых технологий («мобильная таможня»), обучение персонала и расширение полномочий таможенных органов касательно таможенных преступлений на уровне законодательства.

Конечно, проблемы в таможенной системе у зарубежных стран тоже есть. Все они уникальны, но одновременно и похожи. И независимо от страны, необходимо делиться опытом, пробовать новые методы, которые успешно применяются в других странах. Все это повысит эффективность работы таможни в ЕАЭС, улучшит межведомственное взаимодействие с другими странами, может сказаться на наличии отсутствующих в настоящее время в стране товаров или услугах, что конечно повлияет в целом на уровень жизни.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союз. - Москва: Проспект, 2018. - 512 с.
 2. Бойкова, М.В. Зарубежный опыт таможенного администрирования [Текст] / М.В. Бойкова; под общ. ред. В.В. Макрусева// Монография. М.: РИО Российской таможенной академии. - 2017. - 130 с.
 3. Code of federal regulation. As of April 1, 2012 Published by the Office of the Federal Register National Archives and Records Administration as a Special Edition of the Federal Register - 1055с.
 4. Основные результаты деятельности ФТС РФ за 2017 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26323:-2017-&catid=475:2015-03-12-09-57-15&Itemid=2588 (Дата обращения: 28.02.2018г.)
 5. Официальный сайт Таможенной службы США (интерфейс) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.cbp.gov/> (Дата обращения: 28.02.2018г.)
-

АНАЛИЗ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ СЕРГИЕВО-ПОСАДСКОГО РАЙОНА

Сивашенко Ксения Сергеевна, студент 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович**, д.э.н.,
профессор кафедры Управления

В статье рассматривается состояние окружающей среды, а также вопросы, связанные с вывозом, утилизацией и переработкой мусора в Сергиево-Посадском районе. Исследуется деятельность определенной компании по вывозу бытовых отходов. Проанализирован рынок по предоставлению данных услуг, выявлены основные проблемы данной сферы и найдены пути их решения.

Сбор бытовых отходов, утилизация, экологическая проблема.

ANALYSIS OF COLLECTION AND UTILIZATION OF DOMESTIC WASTES OF SERGIEV POSAD DISTRICT

Sivaschenko Ksenia, 2nd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of economic science,
Professor of the Department of Management

The article examines the state of the environment, as well as issues related to the removal, recycling and processing of garbage in the Sergiev Posad district. The activity of a certain company on removal of domestic waste is investigated.

The market for providing these services has been analyzed, the main problems of this sphere have been identified and ways of their solution have been found.

Household waste collection, recycling, environmental problem.

В мире существует множество глобальных проблем, и одна из них - проблема загрязнения окружающей среды. В своей повседневной жизни люди мало задумываются о том, что происходит с мусором, после того, как они выбросят его в мусорное ведро или бак. Тем временем, в мире выбрасывают более трех с половиной миллионов тонн мусора ежедневно. Перерабатывается лишь его незначительная часть, в то время как основная часть хлама накапливается на свалках и в океане. По подсчетам ученых, через несколько десятков лет человечество будет производить более 11 миллионов тонн мусора в день, и тогда количество отходов в океане будет больше, чем общее количество рыб, в нем живущих.

Существенным элементом в системе поддержания чистоты на улицах города является деятельность компаний, занимающихся вывозом, утилизацией и переработкой отходов.

В настоящее время существует множество таких компаний. Самой популярной компанией в Сергиево-Посадском районе является «Lassila&Tikanoja» (L&T).

Организация L&T в настоящее время называется одной из лучших среди компаний по сбору, переработке и утилизации отходов по Московской области. Концерн данной компании работает в Финляндии, Швеции и России. В настоящее время компания предоставляет комплекс услуг в сфере обращения с отходами в городе Дубна, Мытищинском, Пушкинском, Щелковском, Талдомском, Ногинском и Сергиево-Посадском районах Московской области. Компания занимается управлением отходами и реализацией экологической продукции [1].

L&T предоставляет комплексный подход в сфере обращения с отходами и предлагает широкий ассортимент услуг:

- Вывоз твердых бытовых отходов.
- Раздельный сбор отходов.
- Вывоз крупногабаритного и строительного мусора.
- Вывоз опасных отходов.
- Покупка и продажа вторсырья.
- Продажа и аренда оборудования для сбора отходов.

Деятельность мусорных компаний предполагает сбор мусора, вывоз на полигон и переработку/утилизацию мусора. Рассмотрим наиболее популярные на сегодняшний день в нашей стране методики утилизации твердых бытовых отходов, к которым можно отнести:

1. Захоронение отходов на полигонах. Сюда относятся:
 - Сортировка мусора.
 - Земляная засыпка.
2. Естественные методы разложения ТБО. Сюда относится:

- Компостирование.
- 3. Термическая переработка ТБО. Сюда относится:
 - Сжигание.

Сжигание считается эффективным при условии, что завод оснащен высокотехнологичным оборудованием. Из отходов вначале удаляют металлы, аккумуляторы, а также пластик. Сжигание бытового мусора позволяет добиться существенного снижения объема и массы мусора и позволяет получать в процессе утилизации дополнительные энергетические ресурсы, которые могут быть использованы для производства электроэнергии. Но по причине нехватки городских бюджетов, несогласованности с мусороперерабатывающими компаниями и по другим причинам в России пока не налажено производство мусоросжигающих заводов.

Поэтому на сегодняшний день самым распространенным способом для утилизации множества отходов является захоронение на полигонах. Применяется он для негорючих отходов, а также выделяющих опасные вещества и газы при процессе горения. Из всех способов, этот наименее затратный, но, не смотря на многочисленные защитные системы, имеет серьезный недостаток — полностью избавиться от загрязнения воздуха, почвы и воды невозможно [3].

Следующим этапом исследования является проведение анкетирования граждан и подведение итогов. Основные вопросы, поднимаемые в данном исследовании - степень осведомленности о деятельности компании по вывозу, утилизации и переработке отходов; оценка данной компании, а также вопросы, касающиеся состояния экологии и заинтересованности граждан в данной теме.

В ходе опроса выяснилось, что проблема сбора и переработки мусора, а также экологическая обстановка в районе стоит у граждан далеко не на первом месте; многие не знают куда вывозятся бытовые отходы из района их проживания. Работа компаний по вывозу мусора в основном устраивает граждан, они готовы сортировать свои отходы, а также сдавать в пункты приема вторсырья, но для этого необходимо установить большее количество контейнеров для разных видов мусора.

Респондентами были выделены основные меры, необходимые для улучшения экологической ситуации: повышение уровня культуры и грамотности населения; большее внимание к данной проблеме со стороны власти; увеличение ответственности за загрязнение окружающей среды.

К сожалению, способ борьбы с мусором, который используется на сегодняшний день, никак нельзя назвать прогрессивным. Вывоз мусора в подавляющем большинстве случаев осуществляется на полигоны ТБО, расположенные в Московской области.

Из двух сотен свалок и полигонов, лишь несколько имеют статус официальных. Остальные возникали стихийно, при их образовании не учитывались природоохранные требования.

Ситуация осложнена тем, что вывоз мусора осуществляется на полигоны, коэффициент заполнения которых достиг 0,7 – 0,9. Таким образом, в ближайшем будущем возможно полное исчерпание ресурсов специально оборудованных площадок [2].

Главная проблема отходов в нашей стране – это прежде всего низкая экологическая культура населения. К сожалению, государство практически не воспитывает население в сфере обращения с отходами. У нас неразвита сфера переработки отходов (малое количество заводов, но большое количество свалок), редко можно встретить контейнеры для сортировки. Для решения проблемы необходимо, чтобы каждый человек хотел принимать в этом участие. У государства все же есть планы на строительство новых полигонов ТБО, а также мусоросжигательных заводов.

Подводя итог, можно сказать, что проблема загрязнения планеты мусором останется актуальной ещё очень долго — до тех пор, пока человечество не изобретёт революционно новых методов утилизации стеклянного, пластмассового и прочих видов мусора, которые позволят навсегда покончить с мусорным загрязнением нашей планеты. Пока же эти методы не изобретены, нам не стоит забывать о важности переработки мусора и следовать всем инструкциям, которые позволяют хотя бы чуть-чуть, но уменьшить количество мусора на Земле.

Литература

1. Официальный сайт компании «L&T» www.l-t.com.ru/ (Дата обращения 12.12.2017).
 2. «Московский мусор» <https://frse.su/moskovskij-musor-osobennosti-problemy> (Дата обращения 14.12.2017).
 3. «Утилизация и переработка отходов» <http://vtorothodi.ru/utilizaciya/etapy-i-metody-utilizacii-bytovyx-otxodov> (Дата обращения 15.12.2017).
-

ЗДОРОВОЕ ОБЩЕСТВО — ОСНОВА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Смирнов Егор Дмитриевич, студент 1 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Лучицкая Людмила Богдановна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

В статье освещаются конституционно-правовые основы управления здравоохранением в России, как ключевым фактором развития семьи, решения демографической проблемы и успешного построения инновационной экономики.

Платные услуги, квалификация медработника, образование, финансирование.

HEALTHY SOCIETY IS THE BASIS FOR SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF THE REGION

Smirnov Yegor, 1st year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Luchitskaya Lyudmila**, Candidate of Economic science,
Associate professor of the Department of Management

The article highlights the constitutional and legal foundations of health management in Russia, such as the development of the family, the solution of the demographic problem and the successful construction of an innovative economy.

Paid services, qualification of a health worker, education, financing.

Сегодня Россия столкнулась с многочисленными проблемами, обусловленными политической, экономической и социальной нестабильностью. Постоянно изменяющиеся условия оказывают влияние на все сферы жизнедеятельности граждан. Особо остро ощущаются проблемы таких жизненно значимых сфер, как здравоохранение, образование, безопасность.

Статья 41 Конституции Российской Федерации гарантирует каждому право на охрану здоровья и медицинскую помощь [1]. На сегодняшний день многие считают, что попасть к хорошему врачу это удача. В обществе нет доверия врачам государственных медицинских учреждений, многие предпочитают обращаться в частные клиники. При том, что медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений [1].

По причине разделения населения на «богатых» и «бедных», число частных клиник увеличивается. По данным Росстата (рисунок 1), объем оказанных платных медицинских услуг в 2014 г. составил 7302335,34 млн. руб. из которых медицинские услуги занимают 445334,57 млн. руб., в 2016 году 8,6 трлн. рублей, из этой суммы на медицинские услуги пришлось 6,6% или более полутриллиона (572 млрд.) рублей. Объем платных медицинских услуг на душу населения растет уверенно год от года: 3248 рублей в 2014 году, 3609 – в 2015-м и 3903 – в 2016-м. [6].

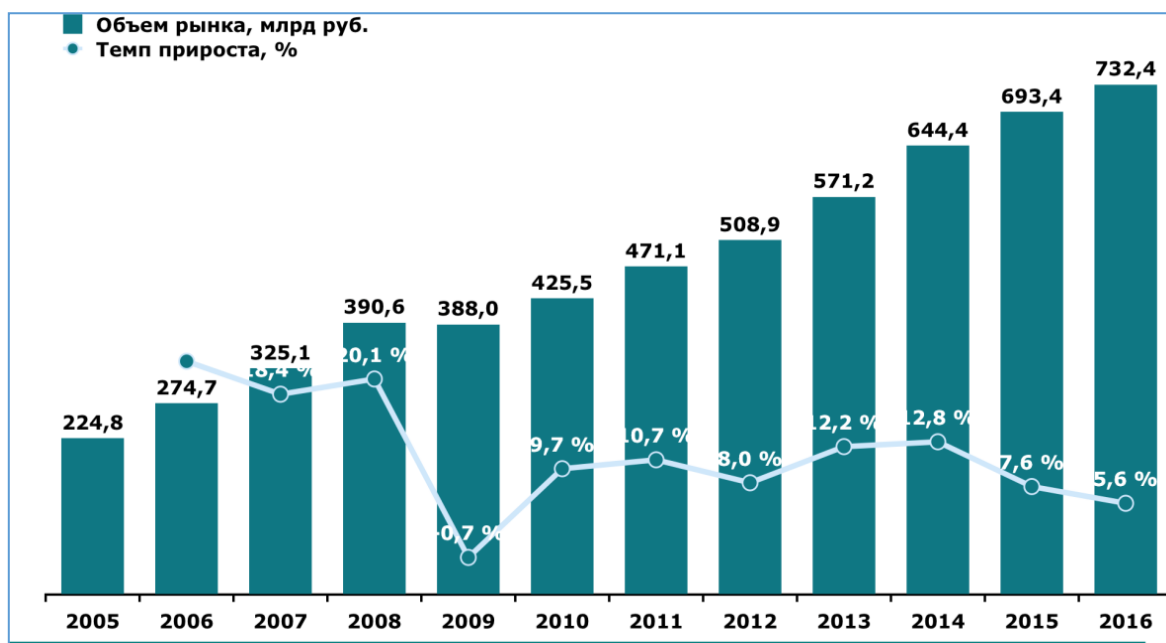


Рисунок 1 – Динамика объема рынка платных медицинских услуг в России, 2005-2016 гг., млрд. руб., %

В дореформенной России страна предоставляла множество бесплатных процедур для излечения пациента, в отличие от нынешнего времени. Некогда оплачиваемые государством, из налогов людей, услуги стали платными.

Еще одна причина - повышение цен на лекарства. Многие из лекарственных препаратов, представленных в розничной аптечной торговле, являются импортными, хотя на этикетке написано, что они произведены в России. Такое право определяется документом «Соглашение о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств (с изменениями на 3 ноября 2017 года)», согласно которому с 2009 года установлено, что «...Страной происхождения товара считается государство - участник Соглашения, на территории которого товар был полностью произведен или подвергнут достаточной обработке/переработке...» [12] зачастую медицинский продукт можно считать произведенным в России, если на ее территории осуществляется просто фасовка или упаковка, предназначенная для розничной сети. Из-за этого 80% рынка составляют импортные лекарства, что делает страну зависимой от иностранной продукции (таблица 1) [4].

Ещё семь лет назад, когда экономика быстро развивалась, было импортировано 70% лекарств. Даже несмотря на то, что отечественная фармацевтическая промышленность производила самые примитивные лекарства, брак в этой отрасли, согласно Роспотребнадзору, составлял 10%.

Таблица 1 - Основные импортёры лекарств в страну за 2016-2017 г.

Импортер	Стоимость, USD	Масса, тонн	Средняя цена USD/тонна	Инофирм-контрагентов	Деклараций
АО "САНОФИ РОССИЯ"	328 110 378	3 663	89 577,31	32	631
ЗАО "САНДОЗ"	215 823 913	4 481	48 164,30	36	677
АО "БАЙЕР"	212 098 245	1 599	132 637,14	27	406
ООО "ТЕВА"	210 931 094	6 280	33 588,78	41	895
ООО "БЕРЛИН-ХЕМИ//А. МЕНАРИНИ"	193 282 241	3 010	64 211,92	2	354
ООО "БЕРИНГЕР ИНГЕЛЬХАЙМ"	191 183 923	1 834	104 228,54	4	212
ООО "ДЖОНСОН & ДЖОНСОН"	187 153 756	75	2 488 595,18	34	126

Поддельные препараты, производимые в России, составляют 10-15%. Лекарства, произведенные в России, на 90% аналогичны запатентованным лекарственным средствам. Собственное инновационное развитие составляет не более 3%. А жизненно важных лекарств, 36,5% из них вообще не производятся в России.

Из-за того, что сырьё для изготовления препаратов Россия закупает у других стран, которые тоже в свою очередь экономят на компонентах, страдает качество производимой продукции. Поэтому стране очень трудно поддерживать уровень конкурентоспособности с другими странами.

Наряду с указанными выше, представляется целесообразным рассмотреть другие проблемы, негативно влияющие на уровень развития отечественного здравоохранения:

- 1) дефицит квалифицированных медицинских работников и низкое качество их подготовки;
- 2) снижение государственного финансирования, отрицательно влияющее на состояние материальной базы здравоохранения;
- 3) неэффективность скорой помощи.

Остановимся на каждой проблеме подробнее.

1. Дефицит квалифицированных медицинских работников и низкое качество их подготовки. По данным Росстата, число медицинских работников сократилось на 66 тысяч человек в первые девять месяцев 2016 года по сравнению с тем же периодом в 2015 году. Наибольшее количество увольнений приходится на младший медицинский персонал, который сократился на 48,5 тыс. человек. Главной причиной увольнения работников из учреждений здравоохранения является низкий уровень заработной платы.

В рамках опроса, проведенного фондом «Здоровье», из 5300 медработников из 84 регионов, большая часть медиков заявила, что их среднемесячный доход не превышает 20 000 руб., что в разы отличается от оценок властей. Согласно оценкам чиновников, среднемесячная зарплата медика увеличилась с 35 900 руб. до 48 000 руб. [5].

В связи с этим, востребованность данной профессии падает, люди увольняются и находят другие способы заработка.

Еще одной причиной недостатка молодых квалифицированных кадров в учреждениях системы здравоохранения является заполнение штата учреждения работниками пенсионного возраста.

Это способствует оттоку молодых и перспективных работников медицинской сферы в частные клиники или другие сектора экономики.

29 июля 2017 года Президентом РФ был подписан федеральный закон № 256-ФЗ «О внесении изменений в статью 350 Трудового кодекса Российской Федерации». Статья 350 ТК РФ устанавливает особенности регулирования труда медицинских работников и теперь она дополнена новыми положениями. Дополнения касаются ограничения возраста пребывания в должности руководителей медицинских организаций. После вступления изменений в законную силу пребывать в должности руководителя медицинской организации можно не старше шестидесяти пяти лет [1].

Возможно, это нововведение положительно повлияет на изменение ситуации. Ведь смело можно предположить, что более молодые руководители будут привлекать таких же творческих, смелых и перспективных. Автор ни в коей мере не хочет сказать, что работники пенсионного возраста лишние и ненужные кадры, нет, ведь они обладают колоссальным профессиональным опытом, их навыки и знания важны, они могут выступать в роли консультантов или советников. Но данная категория работников не может на должном уровне владеть инновационными технологиями, быстро их адаптировать в рабочий процесс, а это в современных условиях влечет к негативным последствиям.

Низкое качество образования напрямую связано с недостатком квалифицированных работников.

Мнение об образовательных учреждениях сферы здравоохранения складывалось из 3-х характеристик:

- качества образования;
- научно-исследовательской работы;
- востребованности работодателями.

В соответствии с рейтингом медицинских ВУЗов РАЕХ (Эксперт РА) в первой сотне по итогам 2016 года оказались 16 лучших медицинских ВУЗов.

Если судить по результатам рейтингов, составленных агентством Эксперт РА за последние 4 года, качество образования в медвузах незначительно, но улучшилось. В 2014 году, например, в ТОП-100 было 11 учреждений, выпускающих дипломированных врачей, а спустя 2 года список лидеров пополнился четырьмя новыми именами.

В первой «двадцатке» рейтинга лучших ВУЗов России, при составлении которого учитывалось только качество образования, одно учреждение с медуклоном – это Академия им. Павлова в Санкт-Петербурге (17 место) [11].

Необходимо отметить, что большое количество колледжей и институтов часто выпускает людей не способных работать в медицинской сфере из-за нехватки знаний, отсутствия желания работать в сфере медицинских услуг или других причин.

По мнению Главы Сбербанка Германа Грефа, медицина (как и образование) в РФ совершенно отстали от актуальных тенденций. «Сегодня главная проблема лежит в вашей сфере, в сфере образования. Мы не готовим кадры для нефтяников, для управленцев, для медицины. Какие же у нас перспективы?», — поднял проблему Греф.

Уровнем профессиональной подготовки медиков в стране недовольны и сами граждане. По данным одного из последних исследований ВЦИОМ, низкую квалификацию врачей как ведущую проблему отрасли выделяют 49% россиян. В свою очередь 27% участников опроса назвали тормозящим фактором недостаток финансирования [9].

Для улучшения образованности и дисциплинированности молодого поколения, для повышения качества образования медицинских работников стоит:

- качественно улучшить процедуру поступления в медицинские учебные заведения;

- обновить с учетом требований современности программу обучения и привить молодому поколению чувство ответственности за сделанный ими выбор;

- исключить коррупционную составляющую при сдаче сессий и практикумов (лабораторных), запретив изначально пользоваться смартфонами и иными гаджетами в период учебы;

- повысить качество профессорско-преподавательского состава.

Но всё это невозможно реализовать, пока молодёжь, выбирающая своей профессией сферу медицины, не поймёт и не осознает, что врач или медицинская сестра - это значимый человек в жизни пациента. Именно от профессионализма и человечности медицинского работника зависит жизнь пациента!

Для этого необходим целый комплекс взаимодополняющих действий:

- эффективная профориентационная работа с учениками средних образовательных учреждений;

- организация психологических тестов, проверка на стрессоустойчивость и самообладание, на терпимость и надежность лиц, которые планируют поступать в медицинские учреждения.

Главное качество, которым должен обладать профессионал – любить людей и свою работу! Не любя свою профессию и пациентов – мало шансов стать профессионалом, спасателем тел и душ человеческих.

В основе всех путей оздоровления здравоохранения - необходимость обеспечить достойную зарплату и достойные условия труда. За счёт таких аспектов будет меняться отношение молодежи к профессии «врач».

В институтах стоит увеличить количество бюджетных мест, разработать эффективную мотивационную систему, например -

«отличникам» предоставлять дополнительные льготы; внедрять бонусную систему за качественную практику (с обязательным учетом оценки пациентов практиканта-студента).

Профессию будущие медики должны выбирать со школьной скамьи. А вузу очень важно добиться компетентностного подхода к образованию, модульной структуры учебных планов, обучения по инновационным образовательным программам и усиления практической подготовки врача, включая тренинги на базе центров практических навыков [7].

К сожалению, сегодня не существует системы государственного распределения выпускников медицинских вузов, которая была характерна в советское время. Необходимо вернуть практику эффективного взаимодействия учебных заведений и организаций-работодателей. Это актуально для всех направлений образования, тем более для медицины. Необходимо обеспечить, чтобы каждый медицинский вуз был закреплен за конкретным регионом нашей страны и отвечал за подготовку необходимых медицинских работников. Формирование такой взаимосвязи образовательных учреждений и практической медицины позволит целенаправленно наполнять систему медицинской помощи каждого региона - по потребностям. Будет формироваться государственное задание для каждого образовательного учреждения.

2. Снижение государственного финансирования, отрицательно влияющее на состояние материальной базы здравоохранения.

Следующая проблема - снижение государственного финансирования в сферу здравоохранения (рисунок 2).

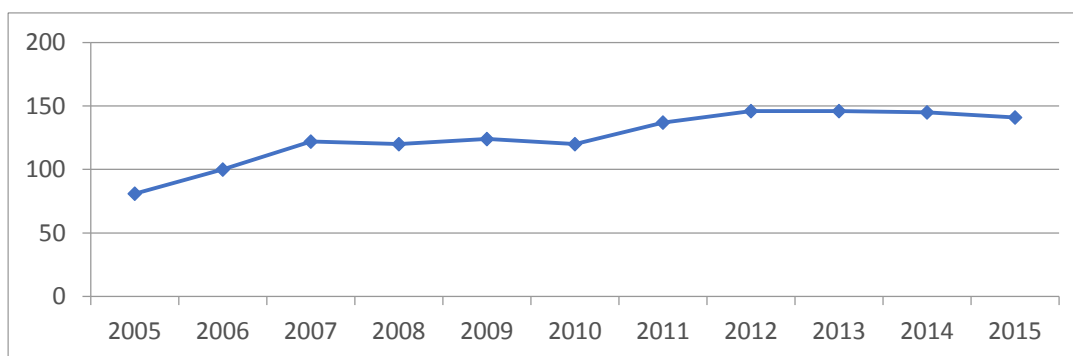


Рисунок 2 - Государственные расходы на здравоохранение в период с 2005 по 2015 годы [10]

С каждым годом финансирование то увеличивают, то уменьшают. Зачастую увеличение финансирования происходит за счёт уменьшения заработной платы и сокращения штата сотрудников. Это связано с коррупционной проблемой в стране, так как никто не хочет терять свои деньги для улучшения жизни других людей.

За счёт этого государство ищет другие пути для финансирования больниц, не тратя лишних денег, собранных с налогоплательщиков.

Так же из-за нехватки финансирования в больницах не хватает качественных медицинских инструментов, лекарств и даже качественных

бинтов. При этом негласна команда в медицинских учреждениях – пациентам не говорить о нехватке препаратов или необходимости их замены на более дорогостоящие. Официальная версия – у нас всё хорошо, всё есть в медучреждениях в наличии. А если руководство узнает о том, что пациенту пришлось покупать препарат по рекомендации лечащего врача, то именно у этого врача будут проблемы. Система провоцирует оказание некачественной помощи и отсутствие полной информации у пациента. А ведь не сложно догадаться, что более качественный и эффективный препарат позволит больному восстановиться быстрее или спасти жизнь.

В больницах не хватает мест для поступающих пациентов даже с тяжелыми формами заболеваний, которым необходима своевременная помощь.

Всё это происходит из-за ряда причин:

- 1) задержка койко-мест;
- 2) маленькая площадь палат;
- 3) нехватка самих коек для пациентов.

Задержка койко-мест чаще всего происходит по причине недоверия пациентов пожилого возраста своим лечащим врачам. В итоге процесс обследования носит более длительный характер, а соответственно период пребывания продлевается.

Но это не значит, что только пенсионеры виноваты в задержке мест для остальных нуждающихся в лечении больных.

Причиной нехватки места для новых больных являются маленькие палаты (размер в среднем 3 на 4 метра), где помещается максимум 3 койки, что влечёт к огромному количеству неудобств, так как если помощь понадобится сразу трём пациентам, то врачи и медсестры банально будут мешать друг другу, что является огромной проблемой.

Ещё одной проблемой, которая хоть и не так часто встречается, но заслуживает своего упоминания - это нехватка самих коек. Согласно статистике, стационары обеспечены ими лишь на 84%. При этом реабилитационных коек примерно в пять раз меньше, чем в странах ЕС [8].

Зачастую причина проблемы в нехватке финансирования, отсутствии необходимого количества коек или нового оборудования.

Данные проблемы должны решаться за счёт увеличения финансирования и увеличения самих медицинских учреждений. Деятельность в этом направлении должна строго контролироваться и своевременно координироваться с целью целевого и полного использования средств по назначению и для достижения нужных результатов.

Финансирование должно жёстко регулироваться и контролироваться, при использовании госбюджета не должна быть экономия и сохранение лишних средств в угоду дешевизны и некачественности, ведь всё это ведёт к снижению численности населения из-за некачественной помощи или использования неэффективных медикаментов.

В 2017 году капитальный ремонт завершился в 267 медицинских учреждениях Московской области. Около 140 объектов из них —

переходящие, то есть ремонт начался в 2016, но закончился в прошлом году. Об этом сообщил министр здравоохранения Московской области Дмитрий Марков.

Ремонт областных медицинских учреждений проводится в рамках реализации государственной программы «Здравоохранение Подмосковья». Всего на укрепление материальной базы учреждений здравоохранения Московской области с 2015 по 2017 год бюджетом Московской области было предусмотрено 20,8 миллиарда рублей, в том числе 8,3 миллиарда рублей на ремонт учреждений. Из них в 2015 году — 0,3 миллиарда рублей, в 2016 году — 2 миллиарда рублей, в 2017 году — 6 миллиардов рублей [3].

Это официальные данные, в которых не имеем права сомневаться. Но каждый из нас по той или иной причине обращается в различные виды лечебных заведений, и видим реальное состояние наших поликлиник и больниц.

Пожелтевшие от времени стены, скрипучие двери, перегоревшие лампочки, старые или сломанные лифты. Можно выделить три основные причины:

- нехватка бюджета (точнее нецелевое использование финансовых средств на ремонт или строительство);
- отсутствие должного контроля за использованием выделенных средств;
- некачественное исполнение обязанностей должностными лицами, отвечающими за внешний вид и внутреннее состояние учреждений.

Соккрытие должностными лицами фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей, влечёт за собой ответственность в соответствии с федеральным законом.

Поправить положение, на наш взгляд, возможно несколькими путями:

- во-первых, подключить общественность в целях мониторинга состояния и контроля за целевым использованием выделяемых средств;
- во-вторых, обобщать передовой опыт и активно распространять его в рассматриваемой сфере.

3. Неэффективность скорой помощи. Скорая медицинская помощь (СМП) одно из трудных звеньев здравоохранения. За прошедшие десятилетия организационные формы, структура и содержание работы учреждений СМП на разных этапах её развития изменялись и совершенствовались.

Основное призвание врачей – спасение человеческой жизни. Но иногда это не удаётся, потому что скорая помощь приезжает поздно. Причины абсолютно разные, порой необъяснимые и непонятные. К примеру, известны случаи, когда карета скорой помощи приехала к пациенту минут через 40 после вызова, при том, что располагается в соседнем здании.

Еще одна проблема неэффективности скорой помощи - наличие в структуре вызовов необоснованных вызовов, что влечет снижение экономической эффективности работы службы, увеличивается нагрузка на персонал. Выполнение вызовов к хроническим пациентам подменяет работу

поликлинической службы и постепенно дисквалифицирует «экстренного» врача.

Причинами несвоевременной помощи являются также неправильно припаркованные автомобили, отсутствие врачей или самих карет помощи.

Зачастую персонал работает медленно, возникают конфликтные ситуации. Известны случаи, когда врачи скорой помощи отказывались доставлять пациента в больницу из-за отсутствия денежных средств у больного.

И это лишь некоторые моменты, демонстрирующие неэффективность скорой помощи. Как видим, данные проблемы являются причиной отсутствия должного воспитания и культуры населения, низкого уровня качества оказываемых услуг, недостаточного финансирования сферы здравоохранения и т.д. На работу в скорую помощь должны набираться морально уравновешенные сотрудники, которые быстро должны реагировать на ситуацию, порой отходя от имеющихся инструкций. Сотрудники сферы медицины, должны отличаться от сотрудников других сфер, прежде всего стремлением оказать помощь, спасти жизнь человеку! А борьбу с бескультурьем и правовым нигилизмом, как и с низким профессионализмом - следует объявить в обществе задачей первостепенной значимости.

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что есть положительные изменения в системе здравоохранения - финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья, принимаются меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения, поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию. Но есть и нерешенные проблемы, в решении которых должны быть заинтересованы все слои населения. Необходимо повышать культуру поведения граждан нашей страны, и данная деятельность должна начинаться с семьи, и именно родители должны быть примером для своих детей.

В совершенствовании системы медицины главной и центральной фигурой должен быть врач, его профессионализм. Здесь целый комплекс воспитательных, профориентационных и образовательных мероприятий. Врачу дана власть над самым ценным – жизнью человека, от уровня профессионализма и человечности врача зависит имидж профессии «врач», ее престиж и уважение. Обеспечение достойной зарплаты и условий труда позволит в полной мере реализовать свои профессиональные навыки и призвание спасать человеческие жизни.

На решение многих из указанных выше проблем нацелен Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [2], развитию здравоохранения в котором отведен не один раздел.

Литература

1. Федеральный закон № 256-ФЗ «О внесении изменений в статью 350 Трудового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71632860/>(дата обращения: 04.02.2018)
2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20131108_5 (дата обращения: 04.02.2018)
3. Более 260 медицинских учреждений отремонтировали в Подмосковье за прошлый год [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://360tv.ru/news/zdorove/bolee-260-meditsinskih-uchrezhdenij-otremontirovali-v-podmoskove-za-proshlyj-god> (дата обращения - 04.02.2018)
4. Зарплата медиков в 2017 году. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://2017god.com/zarplata-medikov-v-2017-godu/>(дата обращения: 04.02.2018)
5. И.Калиновский [Электронный ресурс] / Росстат: объем платных медуслуг растет - Режим доступа: <https://www.medvestnik.ru/content/news/Rosstat-obem-platnyh-meduslug-rastet.html> (дата обращения: 04.02.2018)
6. Медицинское образование: ключевое слово – качество. [Электронный ресурс] / Информационно-аналитический журнал «Аккредитаци в образовании» Режим доступа: <http://www.akvobr.ru/medicinskoe-obrazovanie-kluchevoe-slovo-kachestvo.html> (дата обращения: 04.02.2018)
7. Российская медицина: 5 причин роста качества [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://delonovosti.ru/business/2911-rossiyskaya-medicina-5-prichin-rosta-kachestva.html> (дата обращения: 04.02.2018)
8. Российское здравоохранение в Новых экономических условиях: вызовы и перспективы. [Электронный ресурс] / Доклад Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Москва , 2016 С.В. Шишкин, И.М.Шейман, А.А.Абдин, С.Г.Боярский, С.В.Сажин. Режим доступа: www.hse.ru(дата обращения: 04.02.2018)
9. Российскую медицину назвали бесперспективной https://www.medikforum.ru/news/medicine_news/41806-rossiyskuyu-medicinu-nazvali-besperspektivnoy.html(дата обращения - 04.02.2018)
10. Рейтинг медицинских вузов России по качеству образования на 2017 год <https://apteka-v.com/rating/medicinskih-vuzov/> (дата обращения: 04.02.2018)
11. Соглашение о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств (с изменениями на 3 ноября 2017 года) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902272591> (дата обращения: 04.02.2018)

12. Спрос на платные медицинские услуги растет - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/11/10/616113-spros-platnie-meditsinskie-uslugi-rastet#/galleries/140737492499390/normal/1> (дата обращения: 04.02.2018)

АВТОМАТИЧЕСКИЙ ВЫПУСК КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ ВЫПУСК ТОВАРОВ ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Смирнов Ярослав Сергеевич, Сапогова Дарья Сергеевна, студенты
5 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н.,
преподаватель кафедры Управления

В данной статье освещается крайне важный аспект таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления: внедрение информационных технологий в практику работы таможенных органов, а в частности – автоматического выпуска товаров. В процессе разбора разного рода информационных технологий, применяющиеся в течении долгого времени в таможенном деле или тех, которые планируются использоваться в повседневную деятельность таможенных органов, Авторами были выявлены как положительные стороны при их использовании, так и отрицательные. Так же в статье освещена тема, имеющая особое значение в условиях актуализации проблем обеспечения информационной безопасности, касающейся электронных ресурсов таможенных органов.

Информационные технологии, автоматический выпуск товаров, выпуск для внутреннего потребления.

AUTOMATIC RELEASE AS AN INTEGRAL PART OF THE DEVELOPMENT OF THE CUSTOMS PROCEDURE OF RELEASE OF GOODS FOR DOMESTIC CONSUMPTION

Smirnov Yaroslav, Sapogova Daria, 5th year students of the Department of Management
Scientific adviser: **Glekova Victoria**, Candidate of economic sciences,
Teacher of the Department of Management

This article highlights a very important aspect of the procedure of release for domestic consumption: the introduction of information technologies in practice of work of custom authority, and in particular – the automatic release of the goods. In reviewing various information technologies, which have long been used in customs business, or are embedded in the bodies of propionate profit, the Author

has identified the benefits of using them and some disadvantages. Also in the article consecrated theme requiring special attention in terms of the actualization of problems of information security in relation to resources profit custom authority.

Information technology, automatic release of goods, release of goods for domestic consumption.

С каждым годом возрастает число используемых в работе таможенных органов информационных систем и технологий, за счет этого немало важную значимость приобретает правовое регулирование отношений, возникающих в связи с их внедрением и применением. Значимость их использования при таможенной процедуре выпуска для внутреннего потребления очевидна: повышение контроля за соблюдением процесса таможенного контроля, ускорение процессов совершения таможенных операций, что является одной из причин увеличения товарооборота, который в свою очередь ведет к экономическому росту страны.

Так же, на данном этапе развития, информационные технологии способствуют решению одной из основных задач, стоящей перед таможенной службой, - пополнение доходной части государственного бюджета.

Введение в деятельность таможенных органов электронного декларирования дало возможность существенного сокращения времени проведения операций в пунктах пропуска, а так же снизило сроки выпуска товаров.

Электронное декларирование в Российской Федерации берет свое начало в 2002 году, когда в стране был принят закон «Об электронной цифровой подписи». Далее, по мере развития таможенных органов в Москве в июле 2004 года начинает свою работу автоматизированная система электронного декларирования. Первое время, поскольку данное нововведение было довольно затратным, не все таможенные органы применяли его в работе. Но в последствии выявления множества положительных сторон электронного декларирования, оно получило широкое распространение по все стране, и уже с 1 января 2014 году электронное декларирование приобрело обязательных характер.

Существуют три основных схемы, по которым реализовывается электронное декларирование: ЭД1, ЭД2, ЭД3. Самая первая форма ЭД1 представляет собой декларирование товаров и транспортных средств посредством абонентского пункта. ЭД2 - декларирование товаров и транспортных средств в электронной форме с использованием всемирной сети «Интернет». В свою очередь, ЭД3 является усовершенствованной технологией ЭД2 и проводится с применением системы моментальной оплаты таможенных платежей на основе существующих платежных систем [2].

Автоматизация регистрации деклараций и выпуск товаров является новым этапом, следующим после внедрения в систему таможенного регулирования электронного декларирования.

Автоматическая регистрация деклараций была принята в начале 2015 года и представляет собой достаточно перспективную технологию. В апреле 2016 года данная технология начала применяться при проведении процедуры выпуска для внутреннего потребления и охватила все таможенные органы. Смысл автоматической регистрации деклараций заключается в том, что исключается вмешательство должностного лица таможенного органа в процесс регистрации деклараций на товары, что, в свою очередь, увеличивает прозрачность таможенных операций, а так же существенно снижает сроки, затрачиваемые на их выполнение. Средние показатели времени, которые занимает автоматическая регистрация, составляют 20-40 секунд.

Внедрение автоматической регистрации деклараций и их автоматического выпуска дало возможность создания центров электронного декларирования (далее ЦЭД). Их основные свойства – это скорость, прозрачность, а также доступность. ЦЭД существенно облегчают деятельность участников внешнеэкономической деятельности. Процесс электронного декларирования функционирует на основе единых информационных центров, использующие базы данных централизованного характера, в которых хранятся результаты деятельности таможенных операций, а также проведенных ранее проверочных процедур, в соответствии с таможенным контролем, помимо этого, данные базы хранят всю необходимые данные об участниках внешнеэкономической деятельности. Применение таких технологий не только уменьшает время, затраченное на таможенные операции и позволяет оперативно анализировать информацию без бумажных носителей при таможенном контроле, но и сводит к нулю коррупционную составляющую в таможенных органах, поскольку минимизирует человеческий фактор.

Применение обязательного электронного декларирования позволило использовать такую технологию, как автоматический выпуск тех товаров, в отношении которых не обнаружен факт возникновения рисков при автоматическом анализе. Реализация автоматического выпуска товаров без непосредственного участия должностных лиц таможенных органов стала осуществима вследствие разработанной в Федеральной таможенной службе России технологии автоматического совершения таможенных операций по выпуску отдельных категорий товаров. При ней происходит непосредственное взаимодействие всех информационных систем, используемых таможенными органами и применяемых при совершении таможенных операций по выпуску товаров.

Технология автоматического выпуска является одним из инструментов, позволяющий ускорить таможенные операции. Поскольку процесс принятия решения о выпуске товара применяется на базе алгоритма, который занесен в компьютерную сеть, это позволяет уменьшить время, что способствует главной задачи - ускорении внешнеэкономической деятельности



Рисунок 1 – Технологический процесс автоматического выпуска товаров

Такой технологический процесс, указанный на рисунке 1, применим для товаров и лиц, которые в системе управления рисками имеют статус низкого уровня несоблюдения условий и требований таможенного законодательства Евразийского экономического союза. Такая технология позволяет снизить нагрузку, как с таможенного органа, так и с лиц занимающихся подачей декларации.

Применение информационных технологий позволило увеличить развитие процессов удаленной уплаты таможенных платежей. Так в таможенных органах активно применяются способы уплаты таможенных платежей, основанные на применении специализированных микропроцессорных банковских карт (таможенных платежных карт). Заинтересованность участников внешнеэкономической деятельности в использовании этого инструмента платежа, широкое применение в банковской сфере технологий интернет-платежей, использования мобильных устройств оплаты создали объективные предпосылки для дальнейшего расширения в таможенной сфере современных высокотехнологичных способов и средств платежа [7].

Уплата таможенных платежей из любого места позволяет плательщику внести денежные средства за таможенные платежи, применяя электронный терминал, непосредственно со своего рабочего места. Используя этот метод в декларации, которая подается в электронной форме нужно указать, что платеж был произведен при помощи таможенной платежной карты.

В связи с этим, авторы предлагают создать на уровне Всемирной таможенной организации единый реестр, в котором были бы занесены все

данные необходимые для автоматического списания денежных средств лиц занимающихся внешнеэкономической деятельностью, в тот момент, когда их товар пересекал бы таможенную границу. Все это дало бы гарантию уплаты таможенных платежей и предоставления актуальных документов, а лицам с низким уровнем риска несоблюдения таможенного законодательства позволило бы ускорить их деятельность.

Преимущества современных технологий уплаты таможенных и иных платежей, администрируемых таможенными органами, позволяют:

1) сократить время совершения таможенных операций, так как наличие чека, сформированного электронным терминалом, является достаточным условием для выпуска товаров;

2) совместить возможности электронного декларирования и технологии удаленной уплаты таможенных платежей, исключая необходимость присутствия участника внешнеэкономической деятельности в местах совершения таможенных операций;

3) осуществлять уплату таможенных платежей строго в соответствии с суммами, начисленными в декларации на товары, что исключает необходимость авансирования денежных средств;

4) минимизировать ошибки при вводе банковских реквизитов и другой информации, необходимой для однозначной идентификации плательщика и платежей;

5) создать практические предпосылки для использования технологии автоматического выпуска товаров без участия должностного лица таможенного органа [7].

При применении современных информационных технологий в таможенных органах можно выделить ряд преимуществ:

- значительное снижение сроков применения таможенных процедур и операций;
- уменьшение временных и материальных затрат как участников внешнеэкономической деятельности, так и таможенных органов;
- уменьшение степени влияния человека на процесс функционирования таможенных органов как единой системы.

При все этом, существуют также и недостатки, которые могут возникнуть при функционировании информационных технологий, а именно сбои в системе, проблемы реализации информационной безопасности и сохранении конфиденциальности данных.

На данном этапе развития таможенных органов при применении информационных технологий, а именно автоматического выпуска, в контексте таможенной процедуры выпуска товаров для внутреннего потребления многие научные деятели выделяют такие направления, как:

- еще большее уменьшение сроков на принятие решений о выпуске товаров, сокращение времени при товарообороте, и благодаря прозрачности системы, уменьшения таможенного контроля;

- автоматизация процессов при таможенном оформлении и увеличении сферы электронного взаимодействия;
- достижение качественно нового уровня оптимального взаимодействия таможенных органов с другими ведомствами для реализации функций по надзору и контролю, а также сотрудничество с иностранными таможенными органами для пресечения нарушений законодательства в области таможенного дела;
- развитие технологического механизма «единого окна» в повседневную деятельность таможенных органов.

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, вступивший в силу 1 января 2018 года, также предусматривает мероприятия по оптимальным решениям касаемых таможенных операций с учетом внедрения новых информационных технологий в систему таможенного регулирования, для совершенствования всех процессов, протекающих в ней.

Исходя из этого, применение современных информационных технологий при процедуре выпуска товаров для внутреннего потребления дает возможность ускорить товарные потоки, также существенно облегчить совершение таможенных операций и улучшить климат в сфере внешнеэкономической деятельности. Также необходимо помнить о рисках и всевозможных последствиях, вытекающих в связи с функционированием информационных технологий и единых баз данных таможенных органов. Вероятен факт сбоя и кражи данных, что влечет за собой существенные убытки и затруднение товарооборота. В этом ключе важно уделить особое внимание отказоустойчивости комплекса информационных технологий и защиты данных. По мнению авторов, внедрение, применение и дальнейшее развитие информационных технологий даст положительный результат при взаимодействии таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности, а также значительно повысится скорость и качество таможенных операций.

Литература

1. Абакумов Л.Л. Таможенное администрирование и электронное декларирование/ Л.Л. Абакумов – Проблемы и достижения современной науки. Материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х частях.-2014-с. 63-67
2. Афонин П.Н. Информационные таможенные технологии / П.Н. Афонин. - СПб.: Троицкий мост, 2012. - 352 с
3. Гокинаева И.А. Основы таможенного дела. Часть I. Таможенные процедуры учебное пособие. — СПб.: Университет ИТМО, 2015. — С 38-42
4. Ермилов И.С., Игнатьева Г.В. Передовые информационные технологии в таможенном деле /И.С. Ермилов, Г.В. Игнатьева // Информационная безопасность регионов, 2016. - № 1(22)-с.31-35
5. Галныкин К. На шаг впереди // Таможня, 2016. - № 6 [389]. С. 20-

6. Алишов Р.Э. Технология автоматического выпуска товаров как инструмент развития таможенного администрирования / Р.Э.Алишов // Современные проблемы теории и практики таможенного дела глазами молодых исследователей. Материалы Региональной научнопрактической интернет-конференции. М., 2015
 7. Баутина В.А., Атрошенко И.И. Администрирование таможенных платежей // Современные научные исследования и разработки, 2016. - № 6(6). С. 11-14
 8. Соловьев В.В, Полежаева Н.В. Организация уплаты таможенных платежей с применением современных информационных технологий: практические аспекты // Логистические системы в глобальной экономике. 2015. - № 5. С. 378.
 9. Костин А.А., Костина О.В., Чуб В.А. Совершенствование таможенных операций и таможенного контроля, осуществляемых в отношении товаров для личного пользования // Таможенное дело. 2016. № 1. С. 3-7.
 10. Костин А.А. Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств: Учебное пособие [Электронный ресурс]. 2-е изд., перераб. и доп. СПб.: Троицкий мост, 2017. 264 с.
 11. Таможенный кодекс ЕАЭС. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»
 12. Официальный сайт «Федеральная таможенная служба Российской Федерации» <http://www.customs.ru/>
-

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Смирнова Татьяна Геннадьевна, студент 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Лучицкая Людмила Богдановна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В статье рассматривается качество образования как фактора успешного развития региона. Проанализированы некоторые аспекты образования в СССР и в современной России, а также рассмотрены факторы, влияющие на качество знаний и качество преподавания. Подтверждено, что именно в сфере образования определяется успех развития региона и страны в целом.

Качество образования, система образования, учебный процесс, современный подход.

THE QUALITY OF EDUCATION AS A FACTOR OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF THE REGION

Smirnova Tatiana, 4th year student of the Department of Management,
Scientific adviser: **Luchitskaya Lyudmila**, Candidate of economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

The article considers the quality of education as a factor of successful development of the region. Some aspects of education in the USSR and in modern Russia are analyzed, as well as the quality of teaching. It is confirmed that the success of the region and the country is determined in the sphere of education.

Education quality, education system, educational process, a modern approach.

Во все времена своего бытия человечество осознавало, что главными факторами успешной жизни выступают: здоровье, образование и безопасность. В условиях быстрого развития технологий, их внедрения в жизнедеятельность человека особо остро стоит проблема образования населения, его потенциал, возможности и перспективы. Сегодня на рынке труда нестабильная ситуация, сложно прогнозировать потребности на дальнейшую перспективу, растёт конкуренция, появляются новые профессии и специальности. Этому способствуют как внешние факторы (глобализация экономики, нестабильная политическая ситуация, экономические санкции, изменение динамики стоимости нефти и др.), так и внутренние факторы (социально-психологическое настроение населения, чрезвычайные происшествия, нестабильное материальное благополучие, отсутствие уверенности в завтрашнем дне). На фоне действия этих факторов и возникновения новых, каждому молодому человеку и уже состоявшемуся специалисту необходимо думать о перспективах, планировать свое развитие, расширять кругозор, чтоб быть востребованным и конкурентоспособным на рынке труда.

Не вызывает сомнений то, что благополучие общества напрямую зависит от уровня образования населения, качества самого образовательного процесса.

Для начала, определимся с сутью понятия «качество образования». Качество образования – это важная составляющая социальной сферы, которая определяет состояние и результативность учебного процесса. Качество образования подтверждается востребованностью выпускников учебного заведения, их профессиональным ростом, оценкой уровня их подготовленности работодателями, активностью взаимодействия «вуз–предприятие». Сегодня образование необходимо рассматривать как непрерывный и целенаправленный процесс получения знаний, умений и навыков на протяжении всей жизни человека.

Ценным представляется опыт СССР. Рассмотрим некоторые аспекты системы образования в СССР и в современной России. Образование в СССР значительно отличалось от образования в современной России.

Во-первых, образование было бесплатным. Каждый молодой человек, независимо от материального положения, мог поступить в учебное заведение и получить необходимые знания и начальный профессиональный опыт. Стипендия, плюс летний заработок в стройотряде, в сумме давали возможность студенту безбедно жить.

Во-вторых, в СССР образование было более фундаментальным и общеразвивающим. Подтверждением этому служат огромное число выдающихся открытий и технических изобретений советской эпохи, и весьма внушительно выглядит список всемирно известных советских учёных и изобретателей, среди которых К.Э. Циолковский, И.С. Брук, Б.И. Рамеев, С.П. Королёв, И.В. Курчатов, С.В. Ильюшин, Е.О. Патон, А.Н. Туполев и многие другие.

В-третьих, высокая мотивация учащихся, уважение к учителям, преподавателям, к образованию в целом. Стремление к обучению, саморазвитию было очевидным. Получение образования являлось гарантом продвижения по карьерной лестнице и возможностью хорошо зарабатывать (это касалось как инженерных, так и рабочих специальностей, зачастую квалифицированный рабочий мог заработать больше инженера).

В советское время механизм формирования зарплаты был нерыночным, а зависимость между доходом и образованием — неявной: начинающий инженер с дипломом вуза в 1970-е мог получать 120 руб. в месяц, а рабочий — 200 руб. При этом зарплаты начальника того же завода и университетского профессора были сопоставимы [6] (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение размеров средних зарплат в СССР и настоящее время

Название	Размер средних зарплат и стипендий в СССР (1975-1985), руб.	Размер средних зарплат и стипендий в РФ (2007-2017), руб.
стипендия в институте	40	1340
зарплата молодого специалиста	65-130	35000-55000
зарплата медсестры	80	42000
средняя зарплата инженера со стажем до 3-х лет	150	40000-60000
средняя зарплата	200	67899
денежное довольствие подполковника в ВС	300	60 281
зарплата министра	600	443000-534000

Образование в СССР было подчинено запросу общества на подготовку верных стране, грамотных, активных людей. Очень много уделялось духовному развитию личности, патриотизму, интернационализму.

Во времена СССР в школах, техникумах и институтах давали качественные знания. Ученики и студенты регулярно посещали библиотеки, читали не только то, что им задавали, а интересовались дополнительной информацией, просто ради своего развития. При трудоустройстве, после получения среднего профессионального или высшего образования, многие себя чувствовали комфортно на рабочем месте, адаптировались быстро и легко. Этому способствовали плодотворные занятия на уроках труда в школе, реальная практика в процессе обучения в техникуме, училище или институте. После окончания 10 классов, каждый человек мог трудоустроиться и трудиться на благо страны, а те, кто не работал – считались тунеядцами. Причем «бездельники» наказывались серьезно - отправлялись на год в тюрьму или же получали исправительные работы на этот же срок.

Стоит отметить, что ученики были немного другими, нежели наше поколение. Получая двойку, ребята переживали, осознавали свою вину, им было стыдно, они понимали, что нужно обязательно получить несколько положительных оценок, дабы «закрыть» двойку, то есть исправить ее. Сейчас отношение к двойкам проще, да и сами двойки ставят реже. Когда были экзамены, все готовились ответственно, что обеспечивало хорошую базу знаний на многие года, а порой и на всю жизнь.

Подход к преподаванию у учителей был иным, все учителя работали на совесть, выкладывались по полной, желая дать своим ученикам полную информацию, проявить интерес к предмету, мотивировать ребенка изучать предмет более углубленно. Задача учителя заключалась в том, чтобы абсолютно всем ученикам стала понятна тема, вопросов не оставалось. А если кто-то не усваивал материал, легко мог позаниматься с учителем дополнительно на кружке или после уроков, что способствовало качественному уяснению всех тонкостей предмета и закреплению полученного материала.

Сейчас же, преподаватели не так трепетно относятся к своему делу, у них нет стремления мотивировать учеников к углубленному изучению предмета.

Еще одним, четвертым, важным аспектом советской системы являлось система активного взаимодействия с производственным сектором. По окончании училища, техникума и института студенты трудоустраивались на предприятия и заводы, у них была уверенность в завтрашнем дне и наличии крыши над головой (общежитие, малосемейка, квартира).

В пятых, студенты получали сравнительно высокие стипендии. При заработной плате инженера 130-150 руб., стипендиальные выплаты составляли 40 руб. (около 30% от зарплаты) [4].

Еще одним достоинством системы образования была система спортивной ориентации населения. Уделялось огромное внимание здоровью населения, физической культуре и спорту. Результатом стали победы советских спортсменов в Олимпиадах (начиная с 1952 года).

Как видим, положительных факторов, влияющих на качество образования, в системе советского образования было немало, конечно, были

и спорные нововведения: полная ликвидация домашнего образования, совместное обучение мальчиков и девочек, чрезмерная унификация и патернализм.

А что происходит сейчас в современной России?

В постсоветский период, после развала СССР, население страны столкнулось с проблемами социального, политического, финансового характера. В сфере постшкольного образования обычными стали взятки, плата за экзамены и сдачу зачетов, поступление в учебные заведения за деньги. Качество образования низко снизилось, заметно увеличился отток высококвалифицированных специалистов, в том числе профессорского состава высшей школы за границу.

С 2000 года стали приниматься государственные образовательные стандарты, в 2003 году в России была введена Болонская система образования, которая полностью уничтожила систему образования, которая была создана в СССР [2].

Отличием новой системы является то, что введена двух уровневая система высшего образования. Первый уровень длится 4 года и в итоге студенты получают диплом бакалавра, а второй уровень – магистратура длится 2 года. Многие студенты заканчивают свое обучение на первом этапе, так как бюджетных мест в магистратуре мало, а стоимость велика.

Сегодня, развитие, разработка и внедрение информационных и иных технологий в жизнедеятельность человека требуют кардинальных изменения в сфере образования, а точнее - образовательного процесса в учебных заведениях. Принимаются новые нормативные правовые акты, образовательные стандарты, регламентирующие деятельность в сфере образования, которые направлены на повышение интеллектуального потенциала населения. Другой вопрос насколько они реалистичны и эффективны.

Благодаря информационным технологиям, образование должно быть иным, более содержательным, чем в СССР. Ведь сейчас, любой ученик может, не выходя из дома самостоятельно развиваться, изучать все то, что ему интересно. Раньше такой возможности не было, обучающиеся брали книгу в библиотеке и знали, что необходимо быстро прочесть, чтобы успели прочитать другие. А это свидетельствует и об уровне ответственности учеников. Что сейчас встречается реже.

Вызывает сомнение целесообразность внедрения разных образовательных программ. В СССР на всей территории пятнадцати республик обучение проходило по единой программе, что позволяло ребятам легко адаптироваться к образовательному процессу при переезде. Каникулярные периоды также были едиными на всем пространстве. Сейчас в начальной школе используются разные образовательные программы «Школа России», «Планета Знаний», «Развивающая программа Занкова», «21 век», «Школа 2100». Возможно, наличие альтернатив это хорошо, можно оценить достоинства каждой программы и выбрать школу, соответствующую уровню, способностям и возможностям ребенка. Но система советской школы

доказала свою эффективность, так может не стоило полностью отказываться от опыта прошлых лет и внедрять абсолютно новые стандарты? Время покажет, но вопросов и сомнений на сегодняшний день не мало. Доказательством являются низкое качество образования.

На качество образования влияют различные факторы, некоторые из них представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Факторы, влияющие на качество знаний

Качественным можно считать образование, если определенные достижения имеют не только обучающиеся, но и преподаватели. Факторы, определяющие профессионализм преподавателя приведены на рисунке 2.

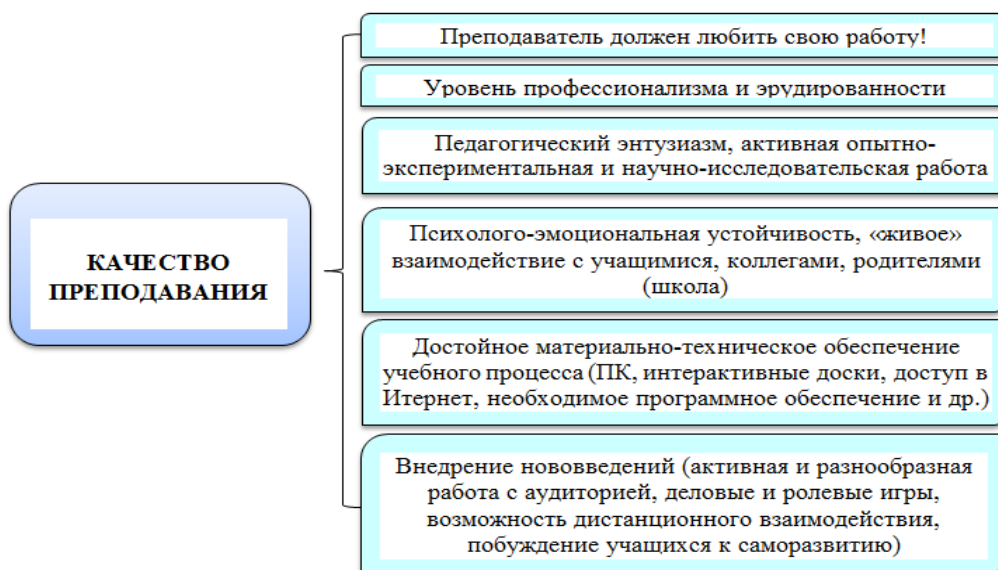


Рисунок 2 - Факторы, определяющие качество преподавания

Президент России В. В. Путин сформулировал задачи, стоящие перед российской школой: это повышение качества и доступности обучения,

соответствие программ и методик самым современным требованиям, тесная интеграция с наукой и рынком труда. Их эффективное решение требует новых подходов, активного участия родителей, самих учеников и, конечно, бережного сохранения лучших отечественных традиций в области образования. Важное место качество образования и его повышение занимают в Приоритетных направлениях развития образовательной системы РФ, принятых Правительством РФ 09.12.2004 г. Сегодня о проблемах именно качественной стороны образования высказываются ученые, политики. Обсуждается само понятие и его показатели [1].

В 2015 году был проведен экспертный опрос, в ходе которого стояла задача определить результаты системы образования в России. Эксперты провели сравнение качества подготовки выпускников до и после Болонской системы и введения ЕГЭ (рисунки 3, 4, 5) [3].

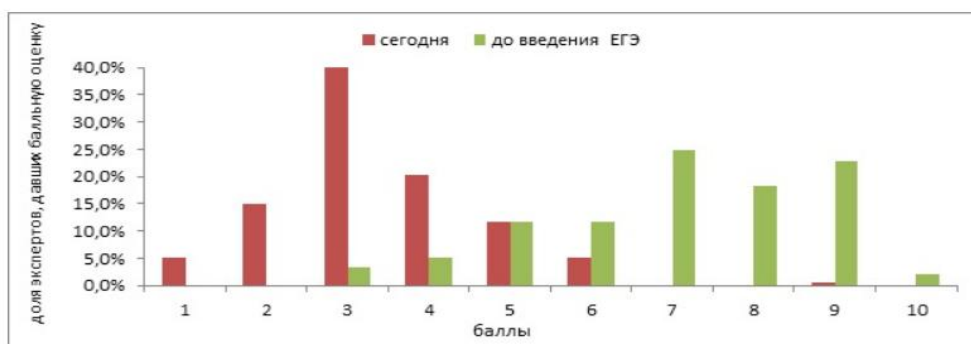


Рисунок 3 - Экспертная оценка качества подготовки выпускника средней школы

Уровень подготовки школьников снизился, что в целом не удивительно. Ведь многие признают, что после внедрения ЕГЭ в старших классах учителя изменили свой подход к преподаванию, идет «натаскивание» к экзаменам, причем именно по предметам, заявленным учениками. Ставка на показатели школы по результатам ЕГЭ, а не на качественное преподавание базовых и таких необходимых знаний.

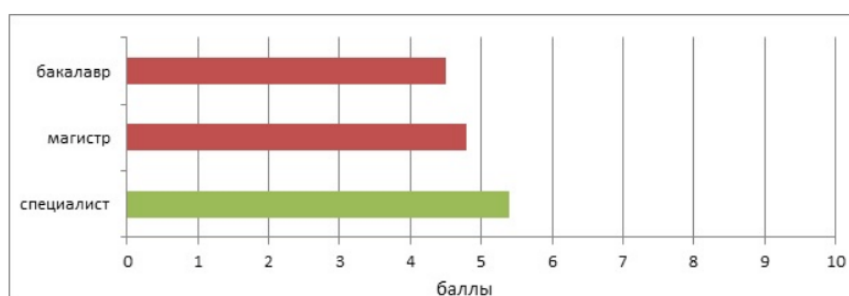


Рисунок 4 - Экспертная оценка качества подготовки выпускника вуза

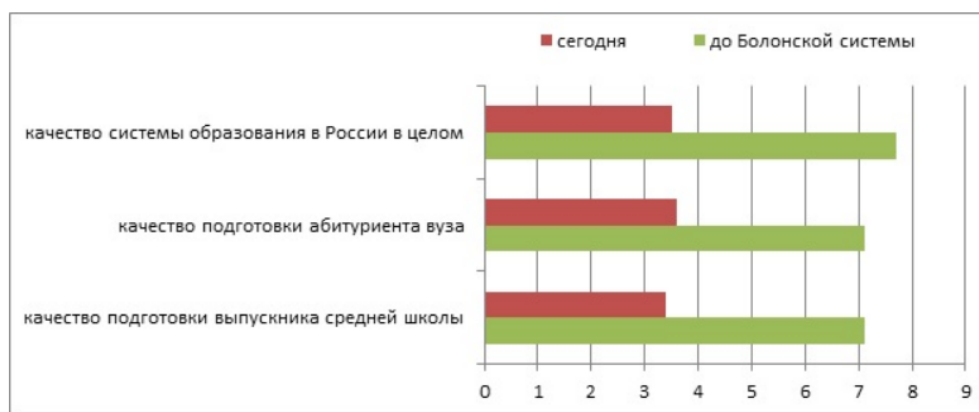


Рисунок 5 - Экспертная оценка результатов реформы системы образования

Можно заметить, что качество подготовки школьников и студентов, как и эффективность системы образования ухудшились более чем в два раза [6].

В нынешнее время, система ЕГЭ вызывает много споров, как со стороны учителей, родителей, так и со стороны учеников. У некоторых учащихся данный экзамен вызывает психологический срыв. Негативным является тот факт, что ученики в период сдачи экзамена находятся под пристальным наблюдением и контролем, что добавляет нервозности (рамки, камеры, наблюдатели). В советские времена экзамены были частым явлением, ученики сдавали экзамены по предметам в средних и старших классах. Конечно, это тоже был сложный и волнительный период, но не было психологической давки и такого «надзирательского контроля». Детям в процессе написания экзамена родители с разрешения руководства школ делали пятиминутный перерыв, когда ученикам приносили сладкий чай и бутерброды. То есть сама атмосфера была положительной, что так важно для учащихся.

Раньше, любой школьник, мог выбрать кружок, который ему интересен и ходить на него, сколько захочет, ведь это было всё абсолютно бесплатно. Кроме того, дети не просто проводили там время с друзьями, а их там обучали реальным профессиям, они получали знания, которые им пригодятся в будущем. Студент, получая стипендию, мог жить самостоятельно, не прося денег у родителей. А если говорить о кружках в нашей современной России, то тут уже за все надо платить, более того, необходимо родителям планировать свой рабочий день, таким образом, чтоб была возможность отводить ребенка на дополнительные занятия или искать помощь со стороны, а это опять расходы.

Сегодня, если абитуриенту не получилось поступить в институт на бюджетную основу по результатам ЕГЭ и к тому же, у него бедная семья и нет возможно платить за обучение, то он останется без высшего образования [2].

Поскольку процесс образования многомерный и двусторонний, то повышения качества можно добиться, когда будут заинтересованы все его

участники: учителя, сотрудники школы, учащиеся, их родители, общественность. А педагоги должны им помочь в этом. Кроме того, работа над повышением качества должна вестись во всех видах деятельности, во всех ее направлениях: в учебно-воспитательном процессе, в совершенствовании педагогического мастерства, во взаимодействии с семьей, в укреплении и развитии материально-технической базы школы.

Можно отметить, что высокое качество образования это:

- 1) отличная материально-техническая база;
- 2) высококвалифицированные кадры;
- 3) результативный и эффективный учебно-воспитательный процесс;
- 4) многообразные дополнительные образовательные и другие услуги;
- 5) успешность выпускников в жизни;
- 6) образование в полной мере отвечающее запросам потребителей, удовлетворяющее их.

Говоря об успешной работе учителя можно говорить о двух различных источниках принятия этой успешности:

- субъективная (слухи; мнение администрации; репутация среди коллег, учеников и родителей; показательная активность (желание выступать, умение быть в гуще событий);

- относительная (результаты контрольных работ; количество поступивших; успешное проведение уроков; посещение школы выпускниками; результаты аттестации; обобщение своего опыта, использование новых педагогических технологий).

Система качества на уровне учителя предполагает представление им замысла предстоящей работы (курса, системы уроков по теме, предстоящего урока) на нескольких уровнях. Он должен решить, чего в принципе хочет добиться от детей; что они должны усвоить предполагаемой им предметной области; что они должны проделать, испытать, через что «пройти», чтобы у них это сформировалось, как будет организована их деятельность. А также, потребуется ли ему для этого помощь коллег, родителей [1].

Особое внимание учителю необходимо обратить на определение того, как пройдут путь к предполагаемому результату учащиеся с различными уровнями учебной успешности, какие предвидятся им затруднения и как их можно будет преодолеть. Для того чтобы спроектировать это учитель должен решить, знание о каких моментах жизни и развития его учащихся ему понадобится при построении проекта учебного процесса, что при этом дети сами должны узнать о себе, о причинах своих неудач. Учителю предстоит заранее продумать, какие элементы его проекта носят вероятностный характер и, скорее всего, потребуют доработки или видоизменения в ходе учебно-воспитательного процесса. При этом ему необходимо учитывать результаты деятельности его коллег, работающих в данном классе, реализовать межпредметные связи, а также различные формы профессионального сотрудничества.

Очень важным аспектом эффективности учебного процесса является привлечение самих детей к созданию и корректировке проекта

образовательного процесса, организации совместной разработке критериев оценки и обсуждение результатов.

Если говорить о качестве учебной деятельности ученика, то самое главное для успеха этой деятельности – установка, принятие ее смысла. «Знания мне нужны потому, что я должен стать человеком. Гражданином своего отечества, отцом, матерью, культурной личностью». Представление о высоком смысле учебной деятельности является основанием личной учебной системы ученика, если он не осознает и не принимает подлинного смысла учения, никакая «система обеспечения качества» не обеспечит его!

Наивысшего качества учебная деятельность достигает тогда, когда оно выступает не средством достижения каких либо лежащих за ее пределами результатов, а выступает именно как самоцель, самооценность [1].

Итак, первое, что необходимо для качества учебной деятельности, – это ее мотив, смысл, цель. Затем идет организация учебной деятельности – ее предмет и пространственно-временные характеристики. Все это в сознании ученика должно обрести форму специфических принципов, которыми он будет руководствоваться в своем учении.

Изучение опыта работы многих учеников позволяет сформулировать специфические принципы, которые делают их учение успешным. Эти принципы, несмотря на их вариативность, в общем, сводятся к следующим:

1) стремление всегда и везде делать что-то полезное для своего развития. Это постоянное пребывание в собранном, организованном состоянии доставляет таким ученикам удовольствие;

2) освоение предмета и любого дела «и вширь», и вглубь». Ученику хочется и обрести широкую эрудицию, и в чем-то превзойти своих одноклассников;

3) четкое разбиение предстоящей работы «на порции» и безукоризненное выполнение плана. В этом один из рычагов системы успешного ученика. Он старается любой ценой, иногда даже сидя до глубокой ночи, выполнять намеченный план. Постепенно он сам понимает, что избавиться от перегрузок можно только благодаря четкой организации, планирование своих занятий, выполнение заданий заранее, а не накануне отчета;

4) постоянное стремление проверить уровень своей подготовки, сравнить его со «знатоками». Последнее сказывается даже на выборе друзей. Сильный ученик всегда стремится, чтобы рядом с ним находились люди, которые в чем-то превосходят его, заставляют его расти;

5) состязательность, самостоятельное создание для себя барьеров, получение удовольствия от преодоления трудностей. Это проявляется, прежде всего, в отсутствии у ученика боязни потратить время на интеллектуальные тренировки и упражнения, обнаружить свое незнание или неумение, желании «нагружать» себя, не теряя времени на развлечения;

6) наличие «знания о знании» – о видах знания, их происхождении и функциях, о сути и природе научного познания. Речь идет о так называемой методологической культуре ученика. Таковая проявляется в понимании им

природы и видов знания, умения различать факт, закон и теорию, обыденное и научное знание. Ученик знает, какую роль играет тот или иной вид знания и как обращаться с ним, где и для чего применять.

7) использование рациональных способов учения. Хороший ученик обычно выполняет несколько простых правил. Любой материал надо конспектировать, пересказывать, применять! Готовясь к ответу или контрольной, он составляет развёрнутый план, продумывает развернутые вопросы, которые могут возникать у учителя или предполагаемого оппонента. Он предпочитает работать в библиотеке, а не дома. Дома больше «отвлечении»;

8) восприятие учебы как увлекательной игры. А в игре, как известно, надо выигрывать, победить, преодолеть сопротивление трудного материала, опередить воображаемых соперников. «Соперником», например, может быть работающий телевизор, по которому идет увлекательная программа, или разговор со сверстниками, приглашение в кино.

Но какой бы ни была система управления качеством образовательного учреждения, она не обеспечит эффективности, если «не дойдет» до каждого ученика. Все определяется тем, как он выполняет свои учебные функции, как относится к ним.

В конечном счете, качественно образованная личность должна быть конкурентоспособной, успешной и востребованной на рынке труда. Она должна уметь легко и свободно адаптироваться в быстро изменяющихся социально-экономических условиях, эффективно используя полученное образование.

Эксперты ВШЭ выяснили, что доход московских семей, где у каждого есть диплом вуза, на 20% выше среднего. Если же в семье вообще нет взрослых с высшим образованием, ее благосостояние, напротив, на четверть ниже среднего [5].

Социально-экономическое развитие любого региона – это создание условий достойной жизни населения и будущих поколений. Основными составляющими достойной жизни являются – достойное образование, достойный труд, доступная качественная медицина.

Таблица 2 - Образовательный рейтинг региона

Название показателя	Московская область	
	2005-2011г	2012-2017
Обеспеченность образовательными услугами (численность студентов вузов на 10000 чел. населения, чел.)	20,45	23,44
Финансовая обеспеченность (соотношение уровня оплаты труда в отрасли "Образование" с величиной прожиточного минимума трудоспособного населения)	57,4	62,0
Научная результативность (численность защитившихся аспирантов на 100000 чел населения, чел)	7,16	9,04
Итоговый показатель	28,34	31,49

Итак, можно сделать вывод о том, что качество образования – это степень удовлетворения ожиданий различных участников образовательного процесса от предоставляемых образовательным учреждением образовательных услуг или степень достижения поставленных в образовании целей и задач.

Успешное экономическое соперничество в современной конкурентной борьбе начинается со школьной парты. Следовательно, можно сделать вывод, что именно в сфере образования определяется успех развития региона и страны в целом. А модернизация образовательного процесса представляет в иерархии управленческих задач нашего государства одну из важнейших стратегических установок.

Литература

1. Федеральный закон от 29.12.201.№ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/](Дата обращения: 17.02.2018г.)
 2. Постановление Правительства Российской Федерации № 119 «Об организации эксперимента по введению единого государственного экзамена» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [<https://giod.consultant.ru/documents/666192>] (Дата обращения: 17.02.2018г.)
 3. Пласкунова, Т. А. Качество Российского образования в свете положений Болонской конвенции/ Т. А. Пласкунова// [Текст] Экономический анализ: теория и практика, 2011. № 25. – С. 58 с.
 4. Киреев К. Образование в СССР и современной России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [<https://fishki.net/1602457-obrazovanie-v-sssr-i-sovremennoj-rossii.html>] (Дата обращения: 17.02.2018г.)
 5. Стогней А. Эксперты оценили зависимость доходов от уровня образования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [<https://www.rbc.ru/money/30/07/2015/5615461d9a7947095c7dc432>] (Дата обращения: 17.02.2018г.)
 6. Росстат [Электронный ресурс] – Режим доступа: [<http://www.gks.ru/>] (Дата обращения: 17.02.2018г.)
-

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Токарева Анастасия Валерьевна, Токарева Оксана Валерьевна,
студенты 2 курса кафедры Экономики

Научный руководитель: **Шарова Светлана Владимировна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

В данной статье обосновывается необходимость мотивации труда персонала организации. Именно от эффективности работы сотрудников зависят результаты деятельности организации, поэтому одной из главных задач является разработка системы мотивации. В статье раскрываются наиболее известные теории мотивации, рассматриваются основные способы мотивации труда персонала организации, обосновывается необходимость сбалансирования материальной и нематериальной мотивации. Особое внимание в статье уделяется рассмотрению особенностей мотивации труда персонала в России.

Мотивация, материальная и нематериальная мотивация, персонал организации.

PECULIARITIES OF MOTIVATION OF THE PERSONNEL AT RUSSIAN ORGANIZATIONS

Tokareva Anastasia, Tokareva Oksana, 2nd year student of the
Department of Economics

Scientific adviser: **Sharova Svetlana**, Candidate of Economic sciences,
Associate professor of the Department of management

In this article, the necessity of motivation of labour of personnel of the organization. It is the performance of employees depend on the performance of the organization, so one of the main tasks is to develop a system of motivation. The article describes the most well-known theories of motivation, basic methods of motivation of labour of personnel of the organization, the necessity of balancing the material and non-material motivation. Special attention is paid to the peculiarities of motivation of the personnel in Russia.

Motivation, material and non-material motivation, personnel of the organization.

Важнейшей задачей экономического развития общества на современном этапе является производство конкурентоспособного инновационного продукта [8, С. 34]. Проблемы мотивации работников предприятий остаются в настоящее время очень актуальными, так как от правильно разработанных систем мотивации зависят результаты

деятельности предприятий. Но, к сожалению, не все руководители уделяют должное внимание этой проблеме [1, С. 149].

В самом общем виде мотивация - это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации.

Мотивация – одна из основных функций деятельности любого менеджера, и именно с ее помощью оказывается воздействие на персонал предприятия [6, С. 66].

Проблемам мотивации посвящены сотни публикаций. Этим в значительной мере определяется многообразие толкований термина «мотивация» и множество теорий мотивации.

На сегодняшний день принято различать две группы теорий мотивации: содержательные и процессуальные.

В основе содержательных теорий мотивации лежит анализ потребностей человека. Авторами наиболее известных теорий являются А. Маслоу (теория иерархии потребностей), Д. МакКлелланд (теория приобретенных потребностей), К. Альдерфер (ERG-теория) и Ф. Герцберг (двухфакторная теория).

Процессуальные теории мотивации уделяют особое внимание анализу того, как человек распределяет свои усилия для достижения цели, и какой вид поведения при этом выбирает. Эти теории больше ориентированы на процесс достижения цели. Наиболее известными процессуальными теориями мотивации являются: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости Дж. Адамса, теория Портера-Лоулера, теория X и теория Y МакГрегора [3, С. 137].

Данные теории оказали существенное влияние на развитие управленческой теории. Большинство компаний в управлении персоналом придерживаются одной из этих теорий, либо сочетают элементы нескольких из них.

Очевидно, что работать с максимальной эффективностью не будет ни одна система управления, если она не включает в себя действующую систему мотивации. Залогом успешной работы и непрерывного движения организации к цели, а также упрочения её положения на рынке в целом является мотивированный персонал. Разработка системы стимулов, которые способны побуждать каждого отдельного сотрудника работать с максимальной эффективностью, является одной из самых сложных и трудоемких задач менеджера. Необходимо учитывать, что от выбранной руководителем системы мотивирования во многом зависит степень достижения цели организации.

Основная проблема заключается в нахождении оптимального соотношения материального и нематериального мотивирования сотрудников организации. Только их сбалансированная система дает возможность не только сохранить эффективность работы персонала, но и снизить затраты, добиться реализации стратегии фирмы, уменьшить сопротивление при изменениях и нововведениях. Например, если преобладает материальная мотивация, то после достижения некоторого «уровня насыщения»,

индивидуального для каждого работника, персонал очень сложно мотивировать теми же способами работать лучше. Дальнейшее увеличение денежного вознаграждения уже не приведет к росту эффективности труда. Поэтому очень важно обращать внимание и на способы нематериальной мотивации.

Усовершенствовать систему мотивирования и устранить ее недостатки организация может посредством исследования различных методов мотивации.

Определить, какие подходы (ценности) могут мотивировать человека, можно посредством психологического тренинга, тестирования или интервью. Так, главным мотивом для одного сотрудника компании может быть работа, позволяющая ему самостоятельно принимать решения, разрабатывать собственные проекты, творчески подходить к решению задач. Для другого определяющей станет возможность получения постоянного образования, а третьего будет интересовать только размер его заработной платы. И эти три человека, которые реализуют одни и те же функции, «вдохновляются на труд» совершенно по-разному. Эту особенность психологии людей обязательно нужно учитывать при разработке систем мотивирования персонала[6, С. 66].

Исходя из результатов проведенных исследований, менеджер может выбрать способы мотивации труда отдельных работников и коллектива в целом (рис. 1).

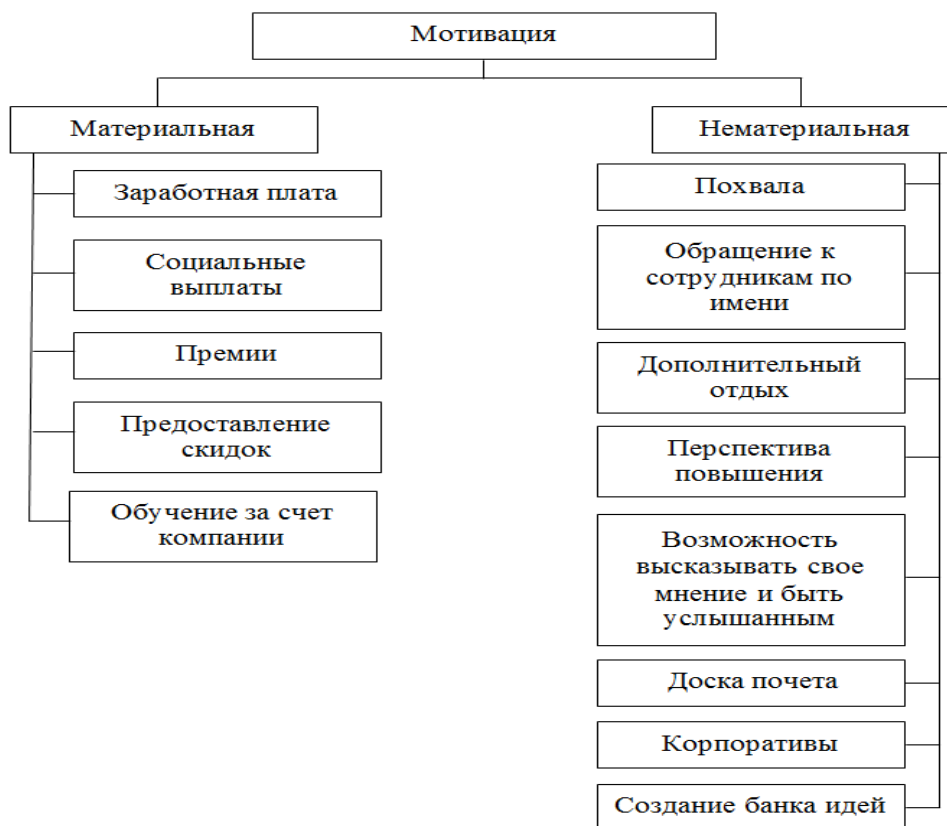


Рисунок 1 – Способы мотивации персонала

Рассмотрим указанные выше способы мотивации подробнее.

Способы материальной мотивации:

1. Заработная плата. Это очень мощный мотиватор, который стимулирует работника качественно выполнять свою работу. В России такой способ мотивации является одним из самых действенных, что обусловлено низким уровнем жизни населения. Но повышение заработной платы требует дополнительных затрат, поэтому не каждое предприятие может использовать данный способ мотивации.

2. Социальные выплаты. Некоторые крупные компании часто мотивируют своих работников, оплачивая их транспортные расходы, услуги сотовой связи, питание, дополнительное медицинское страхование.

3. Премии. Это эффективный метод материальной мотивации персонала. Руководители должны обозначить цель, достигнув которую работники получают определенные доплаты к основной заработной плате в виде премий.

4. Предоставление скидок. Организация может предоставить своим сотрудникам скидку на продукты или услуги, которые она производит.

5. Обучение за счет компании. Для многих работников важно совершенствовать свои профессиональные навыки и повышать квалификацию. Отправляя сотрудников на семинары, конференции, тренинги и т.д., руководитель показывает свою заинтересованность в профессиональном росте подчиненного.

Способы нематериальной мотивации:

1. Похвала. Каждый человек, если он добросовестно выполняет свою работу, всегда рад слышать, что его труд не остался незамеченным. Руководителю нельзя пренебрегать этим методом мотивации, так как без дополнительных затрат он в разы поднимает производительность труда подчиненных.

2. Обращение к сотрудникам по имени. Очень важно, чтобы директор знал имена всех сотрудников фирмы. Обращаясь к человеку по имени, руководитель показывает свое уважение к подчиненному. Работник в этом случае понимает, что он - личность, которую ценят.

3. Дополнительный отдых. Многие руководители стимулируют работников быстрее и качественнее выполнять свою работу, предлагая дополнительный отдых. Например, работник, показавший лучший результат по итогам недели, в пятницу может уйти с работы на несколько часов раньше. Таким образом, в коллективе просыпается азарт и рвение быть победителем.

4. Перспектива повышения. Каждый работник должен понимать, что за качественное, своевременное выполнение своей работы, его ждет повышение. Иногда перспектива продвижения по карьерной лестнице может мотивировать не хуже материальных вознаграждений.

5. Возможность высказывать свое мнение и быть услышанным. В любом коллективе руководитель должен предоставлять всем работникам возможность высказывать свое мнение. Руководство должно учитывать

советы и пожелания своих сотрудников. Таким образом, работники будут понимать, что с их мнением считаются и к нему прислушиваются.

6. Доска почета. Это нематериальный метод мотивации, который отлично повышает эффективность и производительность труда. На доске почета размещаются портреты всех лучших работников. Создаются условия для конкуренции, что стимулирует работников к более качественному и быстрому выполнению своей работы. Необходимо отметить, что в СССР этот способ мотивации использовался довольно широко и был одним из самых действенных.

7. Корпоративы. Администрация многих предприятий по случаю больших праздников, устраивает вечеринки. На таких мероприятиях сотрудники имеют возможность пообщаться в неформальной обстановке, завести новые знакомства. Корпоративы помогают отвлечь работников от ежедневной рутинной работы и демонстрируют заботу компании о них.

8. Создание банка идей. В организации может быть создан банк идей в виде электронного ящика. На него каждый желающий будет отправлять письма со своими предложениями. Благодаря этому каждый сотрудник будет чувствовать свою значимость [8].

Материальная мотивация имеет определенные преимущества, но говорить о ее приоритетности и большей эффективности по сравнению с нематериальной не всегда оправдано. В частности, она наиболее универсальна, так как не зависимо от занимаемого положения сотрудники больше ценят денежные поощрения и возможность распоряжаться полученными средствами по своему желанию. В некоторых случаях работники любые методы нематериального поощрения даже готовы променять на их денежные эквиваленты. Это происходит потому, что действие инструментов нематериальной мотивации предполагает определенные ограничения: если абонемент в фитнес-центр в качестве поощрения можно использовать только по назначению, то его денежный эквивалент – по своему желанию [6, С. 67].

Но необходимо помнить, что при всей эффективности и универсальности денежных поощрений, ограничение только материальной мотивацией не принесет желаемого результата. Члены любого коллектива — это люди с разными жизненными ценностями, установками и интересами. Кроме того, материальные поощрения можно рассчитать только на основании результатов выполненной работы, и такие поощрения могут варьироваться даже у людей, занимающих одинаковое положение в служебной иерархии. Все это нередко вызывает недовольство и мало способствует созданию здоровой атмосферы в коллективе. Поэтому во многих случаях просто необходимо использовать способы нематериального поощрения.

Основная сложность применения систем нематериальной мотивации заключается в том, что для каждого конкретного коллектива необходима определенная корректировка стандартных схем. Существуют общие принципы нематериальной мотивации, но на практике руководитель должен

подстраивать их под интересы конкретных работников. Только в этом случае мотивация будет действительно эффективной. Индивидуализация систем и способов мотивации, конечно же, не представляется возможной, особенно если в подчинении находится большое количество сотрудников. По этой причине многие руководители разрабатывают общую систему мотивации, которая может быть применима ко всему коллективу.

Цель нематериальной мотивации достаточно проста: повысить заинтересованность сотрудника в своей работе, которая отразится на повышении производительности труда и, соответственно, на увеличении прибыли компании.

Из выше сказанного можно сделать вывод о необходимости использования методов, как материального, так и нематериального поощрения для успешной деятельности любой компании.

На практике же российские компании чаще всего отдают предпочтение материальному поощрению конкретных сотрудников и рабочих групп, так как считается, что этими методами легче управлять мотивационными механизмами.

Необходимо отметить, что в России почти отсутствует теоретическое обоснование мотивации. Компании часто строят свою мотивационную систему на «интуитивной» основе. Это приводит к тому, что руководителям предприятий приходится обращаться к опыту зарубежного менеджмента, что редко дает положительный результат, так как не учитывает культурных различий, а также менталитета российских сотрудников.

Чаще всего на предприятиях присутствует только материальная мотивация, а нематериальной мотивации, или нет, или она представлена в весьма ограниченном виде, потому что очень часто не находит поддержки у сотрудников. Премии остаются основным стимулом для выполнения большого объема работ [7].

Проблема состоит еще и в том, что труд большинством россиян рассматривается как деятельность, основная цель которой – получение дохода для удовлетворения своих потребительских нужд и нужд своей семьи. Низкий уровень жизни населения способствовал тому, что мотив «высокого заработка» приобрел большую значимость. Нередко люди работают на нескольких работах. При этом основные силы отдаются той работе, на которой больше платят [3, С. 139].

Что касается нематериальной мотивации, то для россиян очень важно ежедневно находиться в коллективе, быть его частью, чувствовать свою значимость, зарабатывать авторитет у коллег и многое другое. Это объясняется потребностью в принадлежности. Поэтому, когда мы говорим о мотивации сотрудника в организации, одним из основных факторов целесообразно считать влияние коллектива и групповых норм и взаимодействий.

Для многих специалистов, особенно молодых, возможность карьерного роста является очень важным нематериальным мотивом. При этом большую

мотивационную роль играют горизонтальные перемещения, а не только вертикальный служебный рост.

Таким образом, возникает чувство сопричастности к компании и общественного признания. Сотруднику приятно, что компания доверяет ему, у него растут самооценка и авторитет. В ряде крупных компаний практикуют бесплатное обучение сотрудников. Также для молодых специалистов сильным стимулом может стать возможность поездки на стажировку за границу [2, С. 493].

Итак, для того, чтобы создать эффективную систему мотивации, руководителю необходимо сначала исследовать тех, с кем он собирается работать. Именно поэтому в мотивационном менеджменте исследование имеет большее значение, чем воздействие.

Основой мотивационного управления является понимание того, что успешное мотивирование должно быть индивидуальным. Менеджеру необходимо мотивировать каждого сотрудника так, чтобы он понимал, что его собственное благополучие и уверенность в завтрашнем дне зависит от финансового состояния организации, его клиентов, имиджа. Этому способствует усиление групповой мотивации в сочетании с индивидуальной [4, С. 74].

Перед руководителем стоит непростая задача, а именно заинтересовать сотрудников организации в успехе общего дела. Для этого менеджеру необходимо правильно использовать как материальную, так и нематериальную мотивацию. Если сотрудники компании будут хорошо мотивированы и будут работать максимально эффективно при минимальных затратах, то показатели организации будут только улучшаться. При устойчивом финансовом положении оказывается положительное воздействие на выполнение производственного плана, обеспечение потребности производства и хозяйственной деятельности необходимыми ресурсами [9, С. 66]. Индивидуальный подход к мотивации кажется все более перспективным, а денежные вознаграждения должны быть заслуженными, но не обязательными. Когда работник чувствует свою важность и ценность для своей компании, причастность к общему делу, то он все охотнее будет работать на благо организации.

Литература

1. Абрамова, С. В. Мотивация и стимулирование труда персонала [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — С. 149-153.
2. Белова, А. В. Современный российский опыт мотивации и стимулирования персонала // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 491-494.
3. Генкин, Б. М. Экономика труда: учебник / Б. М. Генкин. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. — 352 с.

4. Кибанов, А.Я., Баткаева, И.А., Митрофанова, Е.А., Ловчева, М.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / Под редакцией Кибанова, А.Я. - М.: ИНФРА-М, 2015. — 524 с.
 5. Копылов, Т. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 426-428.
 6. Крячко, К. С. Эффективная мотивация персонала [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2013. — С. 65-71.
 7. Маслова, Н.В., Богомолова, О.А. Особенности мотивации персонала в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. - № 7 Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/07/9276> (дата обращения: 19.11.2017).
 8. Нуралиев С.У., Шарова С.В. Стадии разработки и производства инновационного продукта // Вопросы региональной экономики. 2016. Т.26. №1. с.34-37
 9. Шарова С.В. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений в условиях модернизации промышленных предприятий // Вестник Института Мировых Цивилизаций. М.: ИМЦ, 2016.- №12.- с. 60-68
-

АНАЛИЗ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ Г. ЕКАТЕРИНБУРГ

Фатдаков Руслан Владимирович, Морозова Ксения Олеговна,
студенты 2 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Федотов Александр Владленович, д.э.н.,**
профессор кафедры Управления

В статье рассматриваются такие вопросы, как состояние окружающей среды, а также то, как обстоят дела с вывозом, утилизацией и переработкой мусора в городе Екатеринбург. Проводится исследование деятельности специализированных компаний по вывозу бытовых отходов. Проанализирован рынок по предоставлению данных услуг, выявлены основные проблемы данной сферы и найдены пути их решения.

Мусор, вывоз, переработка, компании.

ANALYSIS OF PICK UP AND UTILIZATION OF MUNICIPAL WASTE IN YEKATERINBURG

Fatdakov Ruslan, Morozova Kseniya, 2nd year students of the Department
of Management

Scientific adviser: **Fedotov Alexander**, Doctor of economic science,
Professor of the Department of Management

The article considers such issues as the state of the environment and how things are with the removal, recycling and processing of garbage in the city of Yekaterinburg. A study of the activities of specialized companies on the removal of domestic waste is conducted. The market for providing these services has been analyzed, the main problems of this sphere have been identified and ways of their solution have been found.

Garbage, removal, processing, companie.

Всем нам известно, что наш мир динамичен, как в своем развитии, так и в изменениях в целом. Однако за каждым развитием следуют своим последствия, а для планеты – это глобальные проблемы. Одной из множества проблем является проблема загрязнения окружающей среды. В этот раздел можно отнести такую важную и актуальную тему, как мусор. Живя простой и обыденной жизнью, люди мало задумываются о том, что происходит с мусором после того, как он выбрасывается. В очень редких случаях человека начинает волновать то, что происходит с выброшенными отходами, использованными батарейками или пластиковыми бутылками. На нашей планете сейчас существует сотни или даже тысячи свалок с тоннами мусора. Перерабатывается лишь незначительная часть всего мусора, в то время как основная часть данного хлама накапливается на свалках. Так же, немаловажно то, что мусор загрязняет воды – океаны, моря, реки. По подсчетам ученых, через несколько десятков лет человечество будет производить более десятка миллиона тонн мусора в день, что почти достигает 5 миллиардов мусора в год. Проблемы, которые последуют за этим не остаются загадкой для людей [1].

Важную роль в очищении нашей планеты от мусора является деятельность компаний по сбору и переработке мусора. Однако известность среди людей они не имеют. Именно поэтому важно просвещать людей и ставить вопрос об актуальности проблемы загрязнения окружающей среды.

Примером того, какие проблемы несет в себе небрежное отношение к дальнейшей судьбе мусора может послужить экологическая ситуация города Екатеринбург. В настоящее время администрация города начала бороться с проблемами загрязнения, но ситуация в городе не является позитивной. Екатеринбург является одним из крупнейших городов России, но при этом одним из грязнейших. До недавнего времени мало кого заботила судьба окружающих лесов, дорог, воздуха. Жители, как и власти, не видели проблему в растущем количестве загрязнения. Хотя все видели показатели роста заболеваемости населения. Сотни тонн выбросов в атмосферу от заводов, многочисленные загрязнения рек и водоемов, десятки свалок, с которыми не знают, как бороться – Интернет пестрит статьями об экологии города Екатеринбург и Свердловской области в целом [3].

Несмотря на вышеизложенное, стоит признать тот факт, что сейчас, в Екатеринбурге, началась активная борьба с мусором и его переработкой. Со следующего, 2018 года, будет введен налог на мусор, с помощью которого власти планируют делать город лучше. Теперь в городе уборкой мусора будут заниматься региональные операторы, а не управляющие компании, что будет гораздо легче и лучше. Узконаправленные специалисты смогут создать ту среду, которая именно нужна городу, они смогут предложить такие услуги, которые управляющие компании предложить не могут. Хотя и у города имеются другие проблемы в вопросах мусора, например его сортировка, данное нововведение является большим шагом в очищении города и его преобразении [2].

Чтобы показать разницу между частной компанией вывозу и переработки мусора от управляющей компании, которая занимается только вывозом мусора, стоит обратиться к информации об одной любой организации в мусорной сфере. Например, известная в Екатеринбурге организация «ЭкоСистема» в настоящее время называется одной из лучших среди компаний по сбору, переработке и утилизации отходов. Данная компания работает во всех районах города Екатеринбург. В настоящее время компания предоставляет комплекс услуг в сфере обращения с отходами и спектр предлагаемых ими услуг различен [1].

На официальном сайте компании «ЭкоСистема» предлагается:

- вывоз жидких бытовых отходов;
- вывоз и уборка снега;
- из бункера;
- из контейнера.

Так же, компания предлагает разнообразное оборудование и различные методы вывоза мусора, чего не могут дать управляющие компании.

Как известно, деятельность мусорных компаний предполагает сбор мусора, вывоз на полигон и переработку/утилизацию мусора. Следует рассмотреть наиболее популярные на сегодняшний день в нашей стране методики утилизации твердых и жидких бытовых отходов, к которым можно отнести:

1. Захоронение отходов на полигонах. Сюда относятся:
 - сортировка мусора;
 - земляная засыпка.
2. Естественные методы разложения ТБО/ЖБО. Сюда относится:
 - компостирование.
3. Термическая переработка ТБО/ЖБО. Сюда относится:
 - сжигание.

Это не единственные методы, но основные и наиболее эффективные [3].

Сама компания является очень известной в городе, имеет большое количество положительных отзывов и возможно именно она станет региональным оператором города и будет бороться за чистоту всего Екатеринбурга.

Следующим этапом исследования является проведение анкетирования граждан и подведение итогов. Основные вопросы, поднимаемые в данном исследовании – степень осведомленности о деятельности компании по вывозу, утилизации и переработке отходов; оценка данной компании, а также вопросы, касающиеся состояния экологии и заинтересованности граждан в данной теме.

В ходе опроса выяснилось, что проблема сбора и переработки мусора, а также экологическая обстановка вызывает опасения у малого количества респондентов. Многие не осведомлены или не задумывались о мусоре и его переработке. Они не знали, куда сдавать использованный пластик или нерабочие батарейки. Однако при этом, респондентами были выделены основные меры, необходимые для улучшения экологической ситуации: повышение уровня культуры и грамотности населения; большее внимание к данной проблеме со стороны власти; увеличение ответственности за загрязнение окружающей среды. Анализируя полученные сведения, можно сделать вывод, что не все так критично и у людей есть прозрения в данной области.

Хотя, какие бы власти не осуществляли действия и как бы люди не задумывались, основным методом борьбы с мусором остается вывоз его на полигоны, что отрицательно сказывается на окружающей среде. Если взять научные факты, то чтобы разложиться простому подгузнику требуется 500 лет, а их выбрасывается каждый день огромное количество. И подгузник является не самой большой проблемой. Те же пластиковые пакеты, которые могут разлагаться от нескольких веков до тысячелетия.

Современные технологии достаточно дорогостоящи и требуют огромных затрат, поэтому легче производить вывоз мусора на какие-то территории и оставлять там. Данный факт заставляет задуматься и переживать о дальнейшей судьбе человечества.

Главная проблема отходов в нашей стране – это низкая экологическая культура населения. К сожалению, государство практически не воспитывает население в сфере обращения с отходами, хоть и предпринимаются попытки. Неразвитость населения в этой сфере, отсутствие сортировочных контейнеров сыграют свою роль в будущем.

Подводя итог, можно сказать, что проблема загрязнения планеты мусором останется актуальной ни одно поколение. Предпринимаются попытки, ведутся разработки, но с каждым днем количество мусора не уменьшается, а лишь увеличивается. За счет проведенных работ был выявлен комплекс мер, который способен изменить ситуацию к лучшему. Если всем станет известно, что с таким отношением к окружающей среде жизнь на планете станет непригодной, то возможно это заставит ситуацию измениться к лучшему.

Литература

1. Электронный ресурс: «ЭкоСистема» <http://www.eko-ekb.ru/pages/view/6> (Дата обращения 06.12.2017).

2. Электронный ресурс: Новости города Екатеринбург: <https://66.ru/news/society/194676/> (Дата обращения 06.12.2017).

3. Электронный ресурс: «Утилизация и переработка отходов» <http://vtorothodi.ru/utilizaciya/etapy-i-metody-utilizacii-bytovyx-otxodov> (Дата обращения 06.12.2017).

4. Электронный ресурс: Экологическая ситуация города Екатеринбург: <http://greenologia.ru/eko-problemy/goroda/ekologicheskoe-polozhenie-ekaterinburga.html> (Дата обращения 06.12.2017).

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ОБЩЕСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ

Фатеева Ольга Сергеевна, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Абрашкин Михаил Сергеевич**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

В данной статье рассмотрены вопросы внедрения информационных технологий в сферы жизнедеятельности, раскрыта сущность цифровой экономики. Также были проанализированы текущее состояние цифровой экономики и ее реализация в России, ожидаемые результаты от данной программы и представлены виды информационных технологий для развития экономики. Предложены способы развития цифровых технологий в «МГОТУ», которые позволят совершенствовать систему образовательного процесса в вузе.

Цифровая экономика, информационные технологии, цифровые технологии.

INTRODUCTION OF THE DIGITAL ECONOMY TO PUBLIC LIFE

Fateeva Olga, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Abrashkin Mikhail**, Candidate of economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

In this article, the issues of introduction of information technologies in the sphere of vital activity are considered, the essence of the digital economy is revealed. Also, the current state of the digital economy and its implementation in Russia, the expected results from this program and the types of information technologies for economic development were analyzed. The ways of development of digital technologies in MGOTU are proposed, which will allow improving the system of educational process in the university.

Digital economy, information technologies, digital technologies.

В настоящее время все стремительно развивается, и прогресс дает о себе знать. Такой прогресс связан с развитием информационных технологий. Сферы жизнедеятельности уже не могут обойтись без них. Вследствие этого государственная власть идет в ногу со временем, чтобы регулировать цифровую экономику.

Под цифровой экономикой следует понимать систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий. По-другому её называют интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой.

Россию цифровая экономика не может обойти стороной, так как это процесс глобальный. Но, к сожалению, некоторые граждане скептически относятся к внедрению информационных технологий в общественную жизнь. Они все-таки придерживаются традиционных методов и считают, что реализация программы «Цифровая экономика» носит исключительно декларативный характер и технически нереализуема.

Как показывает практика, развитие информационных технологий проходит успешно. Это доказывает создание портала госуслуг. Лет 10-15 назад мы даже представить такого не могли. Следует сказать, что данные инициативы привели к существенному росту уровня сервиса для граждан. Сейчас у нас есть уникальная возможность, зарегистрировавшись на портале, получить госуслуги онлайн. На портале предоставлен полный перечень услуг, от записи на прием к врачу до регистрации по месту жительства или пребывания. Тем самым граждане экономят личное время. Если гражданину неудобно заходить на портал, он может установить мобильное приложение «Госуслуги» и пользоваться им в любое время. Данное приложение доступно для всех популярных мобильных платформ. У него есть следующие плюсы:

- а) простая регистрация: достаточно указать имя и номер телефона;
- б) каталог госуслуг подстраивается под выбранный регион;
- в) все важное на главной странице, то есть можно узнать о важных событиях на госуслугах, как только откроете приложение (про штрафы, задолженности, изменение статуса заявления и др.);
- г) наличие уведомлений, представляющих дневник событий на госуслугах (например, на одном экране отражены статусы заявлений, история оплат).

Несмотря на вышеперечисленные положительные результаты внедрения информационных технологий, государство продолжает стремиться к совершенству и разрабатывать программы реализации цифровой экономики. Развивать цифровую экономику России на правительственном уровне начали после послания Владимира Путина Федеральному собранию 1 декабря 2016 года, когда президент указал на необходимость сформировать новую интернет-экономику для повышения эффективности отраслей за счёт информационных технологий.

8 декабря 2016 года Дмитрий Медведев дал указания исполнить поручения Путина, согласно которым правительство должно было

подготовить программу «Цифровая экономика» до 11 мая 2017 года. Утвердили программу 28 июля 2017 года.

Программа «Цифровая экономика» ставит перед собой важнейшую цель, а именно улучшение жизни граждан, за счет повышения качества товаров и услуг, произведённых с использованием современных цифровых технологий.

Целями настоящей Программы являются:

1) создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;

2) создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках;

3) повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом.

В программе отмечается, что эффективное развитие рынков в цифровой экономике возможно только при наличии развитых технологий, поэтому программа сфокусирована на двух базовых направлениях. Первое направление включает в себя институты, где будут создаваться условия для развития цифровой экономики: нормативное регулирование, кадры и образование. Второе направление данной программы представляет основные инфраструктурные элементы цифровой экономики: информационная инфраструктура и информационная безопасность.

Развивать цифровую экономику будут с помощью использования современных технологий. К ним относятся:

- 1) большие данные;
- 2) нейротехнологии;
- 3) искусственный интеллект;
- 4) системы распределённого реестра;
- 5) квантовые технологии;
- 6) новые производственные технологии;
- 7) промышленный интернет;
- 8) робототехника,
- 9) сенсорика;
- 10) беспроводная связь,
- 11) технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Основной целью программы в документе называют появление не менее 10 высокотехнологичных предприятий, работающих на глобальном рынке и формирующих вокруг себя систему стартапов и исследовательских

коллективов, которые и будут обеспечивать развитие цифровой экономики в дальнейшем.

Программу будет реализована на трех уровнях, а именно на стратегическом, оперативном и тактическом. На стратегическом уровне система утверждает направление развития цифровой экономики, цели и планы. На оперативном обеспечивается выполнение функций управления реализацией, на тактическом уровне происходит управление выполнением планов и реализацией проектов.

Но как все-таки понять, что программа успешно реализовалась? Для этого были составлены показатели, которые следует достичь через 7 лет:

1. В России появятся не менее 10 национальных компаний-лидеров. Это высокотехнологичные компании, которые разрабатывают «кросс-технологии» и управляют цифровыми платформами.

2. В стране будут работать как минимум 500 малых и средних предприятий, которые имеют отношения к сфере создания цифровых технологий.

3. Количество выпускников по направлениям информационно-телекоммуникационных технологий должно быть, как минимум 120 тысяч человек в год, а количество выпускников с компетенциями в области информационных технологий на среднем уровне не должно быть меньше 800 тысяч ежегодно.

4. 40% населения должны иметь цифровые навыки.

5. Количество реализованных проектов в области цифровой экономики объёмом 100 млн. рублей должно быть не менее 30.

6. Количество российских организаций, которые участвуют в реализации крупных проектах в области цифровой экономики объёмом \$3 млн в приоритетных направлениях международного технического сотрудничества — не меньше 10.

7. Что касается формирования исследовательских компетенций и технологических заделов, то количество реализованных проектов должно быть не менее 30, количество российских организаций, участвующих в реализации крупных проектов в приоритетных направлениях международного научно-технического сотрудничества, — 10.

8. 97% граждан получают доступ к широкополосному интернету со скоростью 100 Мбит/с.

9. Во всех городах, где проживают более 1 млн человек, будет работать 5G.

10. Доля внутреннего сетевого трафика рунета, маршрутизируемая через иностранные серверы, остановится на 5%.

В 2018 году правительство для развития цифровой экономики примет следующие меры:

а) разработка образовательных и профессиональных нормативных документов, требований к описанию компетенций цифровой экономики и запуск их пилотной версии;

- б) формирование системы механизмов выбора перспективных направлений исследований и разработка в области цифровых технологий;
- в) создание нормативно-правовой среды, определяющей взаимодействие между участниками цифровых платформ;
- г) определение с частотным ресурсом для развёртывания сетей 5G;
- д) утверждение генеральной схемы размещения центров обработки данных;
- е) формирование системы льгот и преференций, создающих условия для вложения частных инвестиций в информационную инфраструктуру.

Автора статьи волнует вопрос внедрения информационных технологий в образовании, поэтому стоит уделить этому особое внимание. В современном мире в образовательную сферу внедряют практику использования информационных технологий. Как известно, в школах и гимназиях в настоящее время отсутствуют бумажные дневники и вместо них ввели электронные. Родители по логину и паролю могут зайти в дневник ребенка и следить за его оценками и посещаемостью. Также в некоторых школах уже наблюдается наличие ноутбуков в начальных классах, а учебники стремительно заменяют на планшеты, в которых предоставлен материал.

В «МГОТУ» уже активно применяют цифровые технологии. Так для студентов предоставлены различные возможности в процессе обучения на официальном сайте университета.

Во-первых, на образовательном портале студенты могут зайти в электронный журнал. Для этого вуз предоставляет индивидуальный логин и пароль, с помощью которых обучающийся просматривает баллы за лекционные и семинарские занятия. Это дает возможность студентам следить за успеваемостью и тем самым знать, по каким дисциплинам надо подтянуться. Помимо баллов, студенты видят список предметов на следующий семестр, формы их контроля, а также результаты промежуточной аттестации.

Во-вторых, на образовательном портале обучающиеся могут смотреть ВКР предыдущих выпусков, научные публикации, вследствие чего видят примеры работ научных руководителей и благодаря этому знакомятся с требованиями.

В-третьих, «МГОТУ» дарит уникальную возможность пользоваться электронными ресурсами, другими словами, электронной библиотекой. В вузе есть такие электронные библиотечные ресурсы, как электронно-библиотечная система ЭБС Университетская библиотека онлайн, ЭБС znanium.com, ЭБС Издательства “Лань”, национальный цифровой ресурс “Рукопт” и ЭБС book.ru. Такое разнообразие электронных баз данных помогает в усвоении учебных программ, в написании контрольных и курсовых работ. Конечно, некоторые полагают, что на электронных носителях неудобно читать. Но сторонников данного мнения можно убедить контаргументами. Так студенты экономят важное составляющее-время, ибо они, не выходя из дома, могут прочитать любую книгу, не тратя время на

путь от и до библиотеки. Помимо этого, студенты пишут курсовые и контрольные работы. На сайте они могут скачать страницы из электронных книг и необходимый материал вставить в работу.

В-четвертых, студенты проходят внутренние электронные тестирования. Сейчас все реже проводят тесты на бумажных носителях и это объяснимо, ведь это экономит бумагу, средства на нее и время преподавателей, у которых его катастрофически мало. В конце теста система автоматически проставляет баллы и оценку. В случае неудовлетворительной оценки студент может перепройти тест и улучшить свой результат.

Несмотря на достаточно высокий уровень развития цифровых технологий в «МГОТУ», вузу все-таки необходимо совершенствовать систему их внедрения в образовательный процесс. Например, следует создать специальное приложение «МГОТУ», которое будет работать в режиме офлайн и не требовать интернет-соединения.

К сожалению, нельзя предугадать то, что будет. Это касается также и образовательного процесса. В любой момент в последнюю минуту могут поменять аудиторию или корпус, в котором будут проводить занятия. Этого могут не знать студенты и преподаватели. Было бы целесообразнее, если бы студенту и преподавателю сразу присылали уведомления. К примеру студентам приходили бы следующие сообщения:

1. «Первая пара отменяется. Занятия начнутся со второй пары».
2. «Преподаватель заболел, сегодня будет замена».
3. «Занятие в 412 аудитории перенесли в аудиторию 416 в ККМТ».

Что касается преподавателей, им бы приходили бы такие уведомления, как «В 12:00 в 406 аудитории пройдет заседание кафедры. Пара отменяется. Группу ГО-15 предупредили».

Также было бы правильно, если бы студентам присылали домашнее задание в приложение в личный кабинет. В таком случае студенту не придется узнавать работу через одноклассников в случае отсутствия по какой-либо причине. Дело в том, что нет стопроцентной гарантии, что одноклассник что-то не перепутал и сказал верно домашнюю работу. Поэтому студент будет уверен, что делает правильное домашнее задание.

Помимо этого, нельзя обойтись без уведомлений из электронного журнала. Например, «Преподаватель поставил Вам на 15.12.2017 пять баллов». Что касается преподавателей, им бы присылали такие извещения, как «Вы давно не выставляли баллы группе ГО-15» или «Вы сегодня не отметили студентов группы ГО-15 на первой паре».

Итак, исходя из данных утверждений, можно сделать вывод, что применение информационных технологий в университете на стадии развития. Всегда необходимо стремиться к совершенству, и у «МГОТУ» все впереди.

Какое влияние окажет программа «Цифровая экономика» на общественную жизнь в государстве точно ответить, конечно, сложно. Но можно смело утверждать, что цифровые технологии в настоящее время уже начали менять сферы общественной жизни, и со временем кардинально

поменяют мир. Значит, экономика будет преобразовываться и выйдет на новый уровень.

Литература

1. Программа Правительства РФ «Цифровая экономика РФ» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
 2. Медведев утвердил программу «Цифровая экономика» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/4451565>
 3. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>
 4. Зачем России цифровая экономика? [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://rb.ru/longread/digital-economy-in-russia/>
-

ОСНОВНЫЕ ПРАВА СТУДЕНТОВ, ВОЗМОЖНОСТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ

Хейфец Екатерина Евгеньевна, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Докукина Елена Викторовна**, к.э.н., доцент
кафедры Управления

Статья посвящена установлению основных прав студентов, вытекающих из Конституции Российской Федерации, Закона Российской Федерации "Об образовании", а также нормативных правовых актов и локальных актов, анализу возможностей реализации данных прав и способов и защиты.

Молодёжная политика, правовая защита студентов, студенты, университет.

BASIC RIGHTS OF STUDENTS, THE POSSIBILITY OF THEIR IMPLEMENTATION AND METHODS OF PROTECTION

Heifetz Ekaterina, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Dokukina Elena**, Candidate of economic science,
Associate professor of the Department of Management

The article is dedicated to determination of the main rights student, resulting from Constitution of the Russian Federation, Law to Russian Federation "About formation", as well as normative legal acts and local acts, analysis of the possibilities to realization right data and ways of their protection.

Youth policy, legal protection of students, students, university.

Курс всесторонней модернизации экономики и социальной сферы был принят органами государственной власти Российской Федерации и затронул все аспекты жизнедеятельности государства. Одним из наиболее значимых компонентов политики модернизации, без сомнения, является всестороннее развитие человеческих ресурсов. Как пример, в числе направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития была выдвинута к рассмотрению Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации вплоть до 2020 год, которую утвердили Распоряжением Правительства Российской Федерации №1662-р от 17 ноября 2008 года «о развитии человеческого потенциала России».

По данному распоряжению, человеческий капитал определяется как совокупность знаний, умений и навыков, которые используются для удовлетворения всевозможных потребностей гражданина и общества в целом. Исходя из этого, можно сделать вывод, что ключевую роль в создании, преумножении и сохранении человеческого капитала играет именно сфера образования. Как мы знаем, образование не ограничивается её классическими ступенями, такими как детский сад, школа, университет, а включает в себя большое количество методов и форм получения необходимой информации.

Федеральный закон №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации» определяет суть термина «образование» как единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющимся общественно значимым благом, которое осуществляется в интересах человека, общества, семьи и самого государства [2]. Помимо этого, «образование» - это совокупность приобретенных знаний и умений, навыков и ценностных установок каждого индивида, опыта деятельности и компетенций в определенных объемах, слаженности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, физического, творческого и профессионального развития человека, удовлетворяющих его образовательных потребностям и интересам. Стоит заметить, что данный Федеральный закон с заложенными в нем понятии и определениями тесно связан с реализацией молодежной политики.

Создание системной работы с молодым поколением является на сегодняшний день неотъемлемым направлением социального и экономического развития нашей страны, находящимся в постоянном фокусе внимания, как местных, так и федеральных органов власти.

По данным Росстата на 2017 год в Российской Федерации насчитывалось 818 образовательных организаций высшего учебного заведения, в которых обучается 4.4 миллионов студентов, еще 2.3 миллиона человек обучалось по программам 3552 профессиональных образовательных организаций по подготовкам специалистов среднего звена.

Образование является важнейшим инструментом социализации у молодого поколения, благодаря которому и происходит их адаптация к

социально-экономическим и политическим реалиям, также и прогнозирования дальнейших условий жизни у молодежи. Помимо этого, проходит интенсивный курс становления личности, выработка ключевых жизненных установок. Конкурентоспособность выпускника на рынке труда определяется не только накопленными в период обучения знаниями и, так называемыми, оценками, но и сформировавшимся мировоззрением, активной гражданской позицией, способностью к интеллектуальному творчеству и социальной деятельностью.

Для планомерного развития студентов и приобщения их к нормативно-правовой культуре, необходимо, чтобы учащиеся учебных заведений сами знали свои права и обязанности. Для выполнения повышения правовой грамотности предлагается создать комитет по работе со студентами.

Данный комитет берет на себя тяжелые случаи из ситуаций, с которыми обращаются в деканаты и Студенческий совет как со стороны старостата всех факультетов и подразделений Университета, так и рассмотрение личных обращений со стороны студентов. Помимо этого – проведение лекций по основам прав студента и их интерпретаций согласно с внутренними локальными актами учреждения.

Студенты по сей день считаются наименее незащищенным слоем населения, поскольку их не считают взрослыми, но и уже не видят в них детей. Это относится как к работодателям, администрации ВУЗа, родителям, да и всему обществу в целом. Правовая система постоянно развивается и совершенствуется, пытаясь закрыть «белые пятна» в нормативно-правовых актах и охватить такую социальную группу как студенчество.

Существует достаточное количество актов, которые бы существенно облегчили жизнь учащихся и позволили развиваться, получая более качественное образование.

Согласно 271-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в редакции от 29 декабря 2012 года, студенты имеют право [2]:

- сами выбирать факультативные курсы. Общая физическая подготовка не является обязательной к Университете, вы имеете полное право выбрать вместо нее занятия баскетболом, футболом, волейболом или даже по чирлидингу;

- участвовать в формировании учебного плана по своей специальности, а также – своего расписания. Исключение – случаи, прописанные во внутренних локальных актах;

- студенты имеют право осваивать любые другие дисциплины, не входящие в их учебную программу, преподаваемые в его ВУЗе. Условие – соблюдать порядок, установленный в локальных актах учреждений;

- участвовать в принятии решений, касаемо студенчества во внутренних локальных актах, быть официальным членом ученого совета и присутствовать на всех комиссиях, в том числе и на дисциплинарной, если это не противоречит внутренним локальным актам Университета;

- бесплатно пользоваться библиотеками, информационными фондами, услугами учебных, научных и других подразделений высшего учебного

заведения в порядке, предусмотренном внутренними локальными актами; принимать участие во всех видах научно-исследовательских работ, конференциях, симпозиумах;

- публиковать свои научные работы и выбирать научного руководителя даже из другого учебного заведения;

- переводиться коммерческой формы обучения на бюджетную форму в порядке, предусмотренном внутренними локальными актами.

- выбирать форму одежды для нахождения в стенах высшего учебного заведения. В законодательстве также рассмотрены случаи массовой закупки формы за счет юридического лица, а нашем случае – Университета;

- мало кто знает, что студенты имеют право на обучение по индивидуальному плану, как на очном, так и на заочном отделении, в том числе и ускоренное обучение в пределах осваиваемой программы.

- студенты имеют право отказываться от преподавателей при наличии необходимых оснований, сами повышать качество преподавания, создавая комиссии по качеству образования. Университет не имеет права распустить данную комиссию, как и студенческий совет, согласно 273-ФЗ и Приказу министерства №1547 от 5 декабря 2014 года. Более того, администрация не может не отреагировать на решение комиссии или письменный отказ группы от преподавателя;

Помимо вышперечисленного, существуют целые блоки актов по правам и обязанностям студентов, проживающих в общежитии. Например:

- студенты имеют право платить за общежитие ежемесячно;

- согласно приказу губернатора А. Ю. Воробьева от 19 сентября 2014 года, во всех ВУЗах области отменен комендантский час, даже если в подведомственном общежитии проживают несовершеннолетние. Комендантский час отдельно можно применить в отношении них, прописав это в локальном акте общежития [5];

- согласно Жилищному кодексу Российской Федерации статьи 3 пункта 3, комендант и иные посторонние лица не имеют право посещать комнаты общежития без согласия проживающих в них, исключая случаи стихийных бедствий и мероприятий, направленных на обеспечение жизни и здоровья студентов [1].

- администрация Университета не имеет права выселить студента из общежития по личному желанию или неугоднему обращению с предоставляемой территорией. Напоминаем, договор аренды заключается на весь срок обучения, то есть, пока студент числится в ведомостях деканата на нынешний семестр, комната общежития принадлежит данному студенту. Выселение имеет место быть в том случае, если студент отчислен, а это, как мы знаем, прописано в 273-ФЗ «об образовании в РФ». Чтобы дойти до стадии отчисления, необходимо получить два выговора, принятого и вступившего в силу на дисциплинарной комиссии, на которой присутствовали минимум 3 представителя студенчества, а между выговорами не должно пройти года;

- согласно 273-ФЗ «Об образовании в РФ» статьи 43 пункта 6: меры дисциплинарного взыскания не применяются во время каникул, болезни, академического отпуска, отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за ребенком;

- студенты имеют право не выселяться из комнат на летний период, исходя из того, что договор аренды заключается на весь срок обучения, согласно Жилищному кодексу. Локальные акты могут корректировать условия проживания, но никак не перечить федеральному кодексу;

- многое другое.

Студенты имеют право обжаловать решение администрации высшего учебного заведения в случае, если права студента и гражданина были нарушены.

Обратимся к Кодексу административных правонарушений статьи №5.57, согласно которой, нарушение, незаконное ограничение, либо нарушение установленных порядков реализации прав и свобод обучающихся, предусмотренных законодательством об образовании, влечёт наложение административного штрафа. На должностных лиц – от 10000 рублей до 30000 рублей, на юридическое лицо – от 50000 рублей до 100000 рублей.

Согласно отчету Росстата, на конец 2017 года, не было ни одной жалобы от студента или группы лиц, имеющих общие договоры любого состояния с ВУЗом, дошедшей до суда. Вовсе не потому, что система идеально работает, а потому что студенты не знают своих прав и обязанностей, мирятся с низким качеством образования с целью не создавать конфликтные ситуации.

Губернатор Камчатского края Владимир Иванович Илюхин в одном из интервью сказал, что это затишье перед бурей. Как только появится первое административное дело, сразу запустится цепная реакция по всей стране.

Чтобы этого избежать, внесено предложение по созданию отдела по работе со студентами и решению их проблем в ГБОУ ВО МО «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ». Реализация данного проекта позволит не только избежать проблем, повысить качество образования и жизни студентов, но выведет коммуникацию администрации с учащимися на новый уровень.

Литература

1. Жилищный кодекс российской Федерации от 29.12.2004
2. ФЗ-273 «Об образовании в российской Федерации» от 29.12.2012
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации №1662-р от 17 ноября 2008 года «о развитии человеческого потенциала России».
4. Приказ министерства №1547 от 5 декабря 2014 года <http://legalacts.ru/>
5. Приказ губернатора А. Ю. Воробьева от 19 сентября 2014 года <http://inserpuhov.ru/upload/98>
6. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://technomag.edu.ru> (дата обращения: 26.10.2016).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Чернова Анастасия Алексеевна, студент 3 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Веселовский Михаил Яковлевич**, д.э.н.,
профессор, заведующий кафедрой Управления

Образовательный продукт нуждается в рекламе. Главной задачей продукта на рынке является конкурентоспособность. Конкурентоспособность определяется качественным образованием, которое всем необходимо. Качественный продукт все будет вне конкуренции. Более продуктивной рекламой в данной области является нетрадиционная реклама, но и от других видов продвижения образовательных услуг отказываться нельзя.

Реклама образовательных продуктов, продвижение ВУЗа, нетрадиционная реклама, работа с абитуриентами, конкурентоспособность вуза.

IMPROVEMENT OF ADVERTISING OF EDUCATIONAL FOODS IN HIGHER SCHOOL

Chernova Anastasia, 3rd year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Veselovsky Mikhail**, Doctor of economics sciences,
Professor, Head of the Department of Management

Educational product needs advertising. The main objective of the product market is competitive. Competitiveness is determined by quality education, which is all you need. A quality product all will be out of competition. More productive is in this area is non-traditional advertising, but also from other kinds of promoting educational services.

Advertising of educational products, promotion of the university, non-traditional advertising, work with entrants, competitiveness of the university.

На сегодняшний день в образовании происходят значительные перемены, но на роль образования в обществе перемены не влияют. Оно по-прежнему занимает важную роль в жизни общества, но со стороны государства недостаточно финансируется [3, 4]. Получение качественного образования важно каждому человеку, а это значит, что перед каждым абитуриентом стоит вопрос: «В каком высшем учебном заведении я бы хотел учиться?». Учебные заведения заинтересованы в привлечении студентов в собственный ВУЗ.

Образовательные услуги – это тоже продукт, ему, как и другим услугам и продуктам необходимо продвижение [5]. Поэтому существует

необходимость найти нужный канал, который связывает вуз и абитуриента и повлияет на выбор последнего. Вследствие того, что существует множество разновидностей информационных каналов, ВУЗам необходимо проводить маркетинговые исследования, посвященные рекламной деятельности ВУЗа.

Целью данного исследования – предложить эффективную рекламную деятельность ВУЗа [1].

Задачи:

- 1) оценить данные опроса;
- 2) разработать предложения по реализации эффективной рекламной деятельности.

Предмет исследования – социальные процессы, возникающие при реализации рекламной деятельности.

Объект исследования – «МГОТУ».

База данных – опрос студентов.

Учитывая, что абитуриенты при выборе вуза руководствуются на такие основные критерии как: критерии как: статус государственного образования и диплома, сложившийся имидж и репутация, современность способность давать актуальное образование, основанное на солидной научной школе.

Классифицировать целевую аудиторию вуза можно по следующим направлениям:

1. внешние (родители, школьники);
2. внутренние (студенты, профессорско-преподавательский состав);
3. потенциальные клиенты (старшеклассники, абитуриенты, студенты);
4. контактные группы/партнеры (профессиональные сообщества, работодатели, органы власти, некоммерческие организации).

Образовательная реклама сосредоточена на передаче информации об образовательных услугах, вузах, конкретным группам лиц.

Как правило, рекламу делят на две части согласно приведенной ниже таблице 1. ATL – это аббревиатура «above the line», что означает «над чертой» - образный вариант названия традиционной рекламы, и BTL – это аббревиатура «below the line» - «под чертой», что означает нестандартные формы продвижения [6].

Таблица 1 – Виды рекламы

ATL (традиционная реклама)	BTL (нетрадиционная реклама)
1) печатная реклама (размещение модульной и текстовой рекламы в СМИ); 2) рекламная полиграфия (лифлеты, буклеты, открытки и т. д.); 3) наружная реклама: реклама на фасадах зданий; 4) реклама на транспорте; билборды; афиши; стикеры; лайт боксы и т. д.	1) организация различных промо-мероприятий, которые ориентированы на прямое общение с целевыми аудиториями.

Традиционная реклама для вузов является необходимым условием, но далеко не достаточным [2]. В поисках вуза целевые аудитории ищут информацию в специализированных информационных справочниках и,

безусловно, информация о вузе там должна присутствовать. Исходя из вышесказанного, автором был проведен опрос, представленный в таблице 2.

Таблица 2 – Таблица опроса по рекламной деятельности ВУЗа

1. Укажите ваш пол		
6. мужской	7. женский	
2. При выборе учебного заведения для вас было важно чтобы вуз был государственным?		
• да	• нет	
3. Откуда вы узнали про наш университет?		
<ul style="list-style-type: none"> • от преподавателей в школе • от сотрудников университета • от родителей, родственников, друзей • от студентов и выпускников «МГОТУ» 	<ul style="list-style-type: none"> • в социальных сетях • по телевидению • наружная реклама • печатные СМИ • радио • в интернете 	
4. Какой из каналов коммуникации эффективен для продвижения образовательных услуг?		
<ul style="list-style-type: none"> • сотрудники университета • PR-мероприятия • близкое окружение • интернет • социальные сети 	<ul style="list-style-type: none"> • телевидение • наружная реклама • печатные СМИ • радио • комплексное сочетание всех каналов 	
5. Чем вы ориентировались при выборе учреждения образования?		
<ul style="list-style-type: none"> • уровень конкурса • стоимость обучения • место расположение университета 	<ul style="list-style-type: none"> • качество преподавания • престижность образовательного учреждения • современную образовательную-техническую базу 	
6. Насколько сильно повлияло бы на решение гарантия трудоустройства уже на старших курсах (по шкале от 1 до 5)		
<ul style="list-style-type: none"> • 1 • 2 • 3 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 • 5 	
7. Что привлекло вас поступать в наш университет?		
<ul style="list-style-type: none"> • советы родителей, родственников, знакомых • удобное расположение университета • стоимость обучения 	<ul style="list-style-type: none"> • невысокий конкурс • бюджетные места • возможность получить хорошую работу после окончания университета 	
8. Какую специальность вы выбрали?		
• Менеджмент	• Государственное муниципальное управление	• Таможенное дело
9. Почему вы остановили свой выбор именно на этой специальности нашего университета?		
• Мне нравится работа, связанная с этой специальностью (личная заинтересованность)	• Мне нужно сначала получить высшее образование, а конкретную область деятельности можно выбрать	

<ul style="list-style-type: none"> Получив эту специальность, надеюсь найти высокооплачиваемую работу (престиж специальности) 	потом <ul style="list-style-type: none"> Подходящие критерии при поступлении
--	---

Учитывая ответы студентов на поставленные вопросы, можно сделать вывод, что рейтинг информации о рекламе не достаточно высокий.

Одной из сильных сторон рекламной деятельности ВУЗа считается информация, полученная ближнего окружения абитуриентов. Выявлено, что решающими факторами поступления в наш университет являются возможность трудоустройства после окончания ВУЗа, в том числе организация прохождения практики на старших курсах. Не менее важным для ВУЗа является его местоположение. Технологический университет находится на территории Научного центра Королёв, что делает его престижным ВУЗом на территории более 100 км. Университет отличается более качественным преподаванием предметов. Нельзя не отметить тот факт, что оплата обучения более низкая. Поэтому необходимо более активная популяризация «МГОТУ» [7].

Чтобы усилить эффект от рекламы необходимо использовать не только традиционные источники рекламы, но и нетрадиционные, тогда вуз будет выделяться на общем фоне. Примером ВТЛ является проведение таких мероприятий как день открытых дверей, но на сегодняшний день таким мероприятием мало кого удивишь согласно ответам проведенному автором опросу по рекламной деятельности ВУЗа.

Несмотря на то, что ВУЗ относительно «молодой» он имеет базовый материал для рекламы. На сегодняшний день рекламная деятельность «МГОТУ» состоит в основном из стандартных видов предлагаемой рекламы, что присуще многим ВУЗам нашей страны. В основном текущая рекламная деятельность вуза удовлетворят большинство абитуриентской аудитории, но в тоже время не является достаточным источником раскрытия потенциала нашего ВУЗа. Поэтому назрела необходимость провести данное анкетирование до начала проведения Единого Государственного Экзамена, так как необходимо дать выпускникам достаточно времени для выбора соответствующего ВУЗа.

Проанализировав вышесказанное, предлагается на рассмотрение следующее предложение. Руководству «МГОТУ» организовать мероприятия, способствующие оптимизации рекламной деятельности. Необходимо организовать актив, состоящий из студенческого совета под руководством преподавателей всех кафедр. Довести до сведения каждого студента о необходимости визита в школу, которую он закончил перед поступлением в университет. Предварительно ВУЗ договаривается с директорами школ о времени проведения выступления, бывших учеников – сегодняшних студентов 3 курса по вопросу поступления в университет. Перед поездкой в школу, студентам необходимо собрать как можно более полную информацию о «МГОТУ» для того, чтобы подробно и качественно отвечать на возникшие вопросы от абитуриентов. Автор статьи считает, что будет

достигнуто взаимопонимание и доверие между абитуриентами и выступающими студентами, так как последних хорошо знают в этой школе и в нашем ВУЗе. Желательно чтобы все возникающие вопросы решались в оперативном порядке для того чтобы была максимальная отдача от организованных встреч по поводу поступления.

Организация данного предложения не несет особых материальных затрат и является явно выполнимым в настоящее время. Качество проделанной работы можно быть оценить 1 сентября 2018 года!

Литература

1. Ванькина И. В. Реклама образовательных услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://marketing.wikireading.ru/6074>
 2. Гугнина Е.В., Самсонова Е.В., Самсонова М.В. Технологии продвижения образовательных услуг на рынок // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20636> (дата обращения: 24.12.2017).
 3. Минобрнауки пообещало увеличить финансирование отраслевых вузов в 2018 году. Подробнее на ТАСС: <http://tass.ru/obschestvo/4428338> <http://tass.ru/obschestvo/4428338> (дата обращения 22.12.2017).
 4. Путеводитель в мире информации. В 2017 году власти выделяют на образование 595 млрд рублей [Электронный ресурс] – Режим доступа. - https://informatio.ru/news/education/vydelyat_na_obrazovanie/ (дата обращения 22.12.2017).
 5. Российская газета: Вузам минкультуры добавят денег. Ирина Борисова [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <https://rg.ru/2017/11/13/kakim-vuzam-uvelichat-finansirovanie-v-2018-godu.html> (дата обращения 22.12.2017).
 6. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://marketing-now.ru/osnovyi-marketinga/atl-btl-i-ttl-v-reklame/> (дата обращения 22.12.2017).
 7. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://unitech-mo.ru/> (дата обращения 22.12.2017).
-

СОВРЕМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Шубенкова Вера Андреевна, студент 4 курса кафедры Управления
Научный руководитель: **Хорошавина Наталья Сергеевна**, к.э.н.,
доцент кафедры Управления

На сегодняшний день важную роль в эффективности функционирования любого предприятия играет реклама, которая прочно вошла в рамки современной деятельности российских предприятий. Современная реклама представляет собой самостоятельный вид деятельности, качественное и успешное управление которой является залогом успеха предпринимательской деятельности. Роль рекламной деятельности значительно возрастает в условиях рыночной экономики, конкурентной среды, постоянного обновления и расширения ассортимента товаров, модернизации оборудования, изменения устройства конструкций и многих технически сложных изделий, товаров культурно-бытового и хозяйственного применения. Статья посвящена комплексному исследованию современных технологий и их видов, применяемых на российских предприятиях, рассмотрению данных видов на примере выбранной компании.

Рекламные технологии, рекламная деятельность, рыночная экономика, управление на предприятии.

MODERN ADVERTISING TECHNOLOGIES AND THEIR PRACTICAL APPLICATION IN THE INDUSTRIAL SECTOR

Shubenkova Vera, 4th year student of the Department of Management
Scientific adviser: **Khoroshavina Natalia**, Candidate of economic sciences,
Associate professor of the Department of Management

To date, advertising plays an important role in the effectiveness of the operation of any enterprise, which has become firmly established in the framework of modern activity of Russian enterprises. Modern advertising is an independent type of activity, the qualitative and successful management of which is the key to the success of entrepreneurial activity. The role of advertising activity increases significantly in the conditions of a market economy, a competitive environment, the constant updating and expansion of the range of goods, the modernization of equipment, the modification of the construction of structures and many technically complex products, goods for cultural and household use. The article is devoted to a comprehensive study of modern technologies and their types used at Russian enterprises, considering these species using the example of the selected company.

Advertising technologies, advertising, market economy, enterprise management.

Любое современное предприятие, которое стремится занять на рынке устойчивое значимое положение, продвигать свои товары и услуги, чтобы ими заинтересовались потребители, должно применять новейшие перспективные рекламные технологии. Ведь правильно преподнесенная продукция имеет высокий спрос на рынке. Однако для этого необходимо принимать грамотные стратегические решения, иметь должное финансирование и обладать знаниями в области маркетинга.

Рекламную технологию в широком смысле можно определить, как процесс, использующий совокупность методов и средств, обеспечивающих сбор и обработку рекламной информации, создание рекламного сообщения, передачу сообщения целевой аудитории.

В узком смысле — это производство рекламного продукта, в наилучшей степени достигающего целевой аудитории и обеспечивающего наиболее полное ее удовлетворение в требуемой мотивированной и позиционированной информации.

Иначе говоря, рекламными технологиями принято называть все те способы, методы, средства, на основе которых осуществляется рекламная деятельность в той или иной организации.

Более конкретные задачи рекламных технологий раскрываются в следующих положениях:

- развитие эффективного рекламного бизнеса;
- разработка креативной рекламы (сообщения);
- создание и использование инновационных рекламоносителей;
- совершенствование производства рекламных продуктов и др. [3, с.7].

Использование рекламных технологий представляет собой процесс преобразования результатов научно-технической и интеллектуальной деятельности участников рекламной деятельности в рекламный продукт.

Применение рекламных технологий является сложным процессом, куда вовлечены деньги, системы управления, создатели рекламы, творческие и интеллектуальные способности, условия, ограничения, планы, специальное коммуникационное и техническое оборудование и пр. Они строятся на использовании компьютерных и сетевых технологий, широком применении набора программ, высоком уровне использования оборудования производства рекламы и передачи рекламных сообщений по наиболее эффективным каналам.

Среди наиболее используемых современных рекламных средств выделяются: реклама в сети Интернет, реклама в прессе, реклама на телевидении, реклама на радио, наружная и транзитная реклама, выставки и ярмарки, реклама в кинотеатрах, полиграфическая реклама, рекламные сувениры, прямая почтовая реклама [1, с.380].

Одними из привлекающих внимания современных технологий в области рекламы являются ATL и BTL технологии.

ATL — above the line (англ. над чертой) — термин, который используется для обозначения рекламы, публикуемой в таких средствах

распространения, как пресса, радио, телевидение, кино, наружная реклама и реклама на транспорте, а также стандартная печатная продукция (буклеты, листовки и пр.).

VTL — below the line (англ. под чертой) — это оригинальный рекламный продукт, выходящий за рамки простого размещения в традиционных средствах массовой информации. VTL включает все многообразие рекламы, которую часто характеризуют такими терминами, как нестандартная, высокотехнологичная, малобюджетная. VTL не меньше, чем традиционная реклама, требует креативного подхода, профессиональных знаний и учета установок потребителей [7, с.14].

Производственная компания «Эбису» - это специализированное швейное предприятие, призванное в кратчайшие сроки и с высоким качеством удовлетворить потребности фирм различных отраслей промышленности в изделиях из технических (фильтровальных, ситовых, протирочных и непромокаемых) тканей и полотен.

Сегодня Производственная компания «Эбису» - это стабильно работающее предприятие по выпуску товаров ежедневно используемых на сотнях пищевых и не пищевых предприятиях России и в странах ближнего зарубежья. Ежегодно производится более 1000000 рукавных фильтроэлементов для фильтрации молока (фильтров для молока), пива, сахарных и паточных сиропов, более 150000 мешков для отжима творога из лавсана и бязи, более 300000 мешочных фильтров для фильтрации сахарных сиропов, пива, растительного масла, лаков и красок.

Кроме готовых изделий компания предлагает фильтрующие материалы для молочной промышленности; для фильтрования растворов, суспензий в горно-обогатительной и металлургической и других отраслях промышленности.

Каждый год ассортимент выпускаемой продукции расширяется, он удовлетворяет требования самых взыскательных клиентов. Значительная часть продукции выпускается из материалов, произведенных на российских текстильных предприятиях.

Качество всей продукции подтверждено соответствующими сертификатами. Данным предприятием накоплен большой опыт производства нестандартных изделий по техническому заданию заказчика.

ООО Производственная компания «Эбису» занимается профессиональной обработкой и переработкой фильтровальных, протирочных, ситовых и непромокаемых тканей, и полотен с 2005 года [9].

Чтобы реклама оказалась эффективной и достигла группы потенциальных покупателей необходимо выбрать из множества средств рекламного воздействия те, которые без труда смогут достичь цели. Для каждой группы потребителей следует выбрать те виды рекламных материалов, которые могут быть восприняты представителями группы целевого воздействия.

ООО ПК «Эбису» с учетом своих потенциальных покупателей применяет следующие виды рекламных технологий:

- реклама в прессе;
- выставки-продажи;
- витрины;
- брошюры и каталоги;
- интернет-реклама;
- сувенирная продукция;
- демонстрация моделей.

Наиболее применяемыми методами рекламирования являются: выставки-продажи, интернет-реклама, брошюры и каталоги (рисунок 1).



Рисунок 1 – Виды рекламных технологий, используемых в ООО ПК «Эбису»

Каждый год проводится Международная выставка-продажа сельскохозяйственных товаров, в которой участвует ООО ПК «Эбису». Целью служит реклама продукции и налаживание связей.

Также, способом рекламной деятельности является интернет-реклама. В основном, этот вид подходит для Интернет-пользователей. У ООО ПК «Эбису» есть свой веб-сайт, на котором есть описание большей части продукции.

ООО ПК «Эбису» выпускает каталоги и визитные карточки для рекламирования своей продукции.

Ежегодно, в рамках реализации федерального проекта партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» при активном участии Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (АККОР), ЦМ «Экспохлеб», других аграрных организаций, проводится партийный проект «Российское село», целью которого является содействие развития и укрепления

различных форм хозяйствования в агропромышленном комплексе, повышение эффективности мер по развитию сельскохозяйственного производства, возрождение российского села. В этом проекте принимает участие и ООО ПК «Эбису», предприятие имеет своей целью в этом проекте привлечение новых клиентов, продвижение продукции, а также анализ конкурентов.

В составе этого проекта проводится Всероссийский форум «Русское село». Это авторитетная коммуникационная площадка для обсуждения актуальных вопросов аграрной сферы, демонстрации достижений сельского хозяйства, налаживания деловых контактов, генерации свежих идей и поиска эффективных направлений возрождения и развития сел и малых городов России; Всероссийская выставка и фермерская ярмарка «Русское село», на которых регионы представят успешные проекты и достижения, крупные и малые формы хозяйствования покажут результаты деятельности и предложат гостям для дегустации и покупки товары собственного производства. Применяемый способ рекламной деятельности ООО ПК «Эбису» – стенды, вывески, витрины с продукцией.

Еще одним видом рекламной деятельности является Интернет-реклама.

Интернет-реклама — реклама, размещаемая в сети Интернет; представление товаров, услуг или предприятия в сети Интернет, адресованное массовому клиенту и имеющее характер убеждения [10].

У ООО ПК «Эбису» есть свой веб-сайт, на котором есть описание большей части продукции. Также, предприятие применяет такой тип продвижения в Интернете, как электронная почта. Это сетевая служба, позволяющая пользователям обмениваться сообщениями или документами без применения бумажных носителей.

Преимущества использования e-mail для доставки рекламных сообщений:

- электронная почта есть практически у всех пользователей Сети;
- электронная почта представляет собой push-технология вещания;
- даёт возможность персонализированного обращения;
- интересное, с точки зрения получателя, сообщение может быть распространено им среди его коллег и знакомых.

Одним из путей повышения эффективности рекламной деятельности организации является модернизация организационной структуры, ее отдела рекламы и целесообразной координации его работы.

Организация должна составлять единый образ высокоэффективной компании: логотипа, торговой марки, цветового решения, символа - образа, слогана и прочее.

Проанализировав положение предприятия на рынке швейных компаний, а также политику руководства в области маркетинга продукции, можно предоставить следующие рекомендации по усовершенствованию рекламной деятельности компании:

1. Atlas от Facebook – это профессиональная площадка для размещения рекламы, позволяющая рекламодателям измерять

эффективность, таргетировать и оптимизировать объявления в веб и мобильной версиях с помощью веб-технологий. Новая рекламная платформа является средством анализа эффективности рекламных объявлений для интернет-предпринимателей. Atlas осуществляет трекинг пользователей при помощи активного Facebook-аккаунта — площадка позволяет отслеживать совершаемые человеком действия вне зависимости от устройства, с которого они осуществляются. Маркетолог-пользователь Atlas может увидеть, что покупатель приобрел продукт на стационарном компьютере, но заметил его рекламу, например, на планшете.

Преимущества Atlas:

- в качестве одного из основных преимуществ проекта является полный отказ от использования «устаревших и неэффективных» файлов cookie. Facebook разработал альтернативу этому способу таргетирования рекламы.

- представители компании отмечают, что уникальность Atlas в том, что платформа собирает данные не об устройстве, с которого совершается интернет-сёрфинг, а о конкретном пользователе. Сервис идентифицирует пользователя Facebook и анализирует его взаимодействие с рекламой — как в соцсети, так и на партнерских сайтах.

- atlas предлагает рынку гораздо лучшие возможности для четкого определения коэффициента окупаемости инвестиций в интернет-рекламу чем использование cookies ,особенно это актуально для мобильных версий. Система позволит маркетологам получать глубокие данные о действиях пользователя на много шагов вперед после последнего клика и наблюдать процесс, приводящий к онлайн или оффлайн покупкам, с учетом разнообразия используемых устройств.

Внедрение данной рекламной технологии позволит швейному предприятию заинтересовать общество своей продукцией, перейти на более современный инновационный путь, расширить клиентскую базу, а также получить опыт в освоении рекламной платформы [12].

2. Технология Ground FX. Это сверхсовременная интерактивная проекция, разработанная компанией GestureTek, которая позволяет потребителю не просто наблюдать за рекламным сюжетом, но и принимать в нем участие.

При помощи специальных технических установок объемное изображение проецируется на плоскую поверхность. Система мгновенно среагирует на малейшее движение, совершенное проходящими людьми.

Сегодня данный вид рекламы в связи с его высокой эффективностью все чаще используется производителями и крупными торговыми комплексами в Европе, США, России и некоторых странах СНГ для ВТЛ-акций, а также для увеличения потока потребителей и обеспечения более частых посещений. Различные event-мероприятия, выставки, ярмарки, презентации продукции - все это те области, в которых активно используется рекламная технология Ground FX.

Преимущество GroundFX:

Система GroundFX обладает столь же широкими выразительными возможностями, как телевидение, видеоигры; динамична и отзывчива, как Интернет, не только привлекает внимание покупателя, но и оставляет в его памяти информацию о продукте в том виде, на который рассчитывал рекламодатель.

Проведенные в Европе маркетинговые исследования доказывают, что использование 3D-панелей и Ground FX успешно решает задачи по увеличению объема продаж, стимулированию покупательских решений и повышению уровня информированности потребителя о рекламируемых товарах и услугах [11].

3. Светодиодная реклама. Еще один активно развивающийся вид наружной рекламы, новинки которого вызывают особый интерес – создание светодиодных экранов. Их используют на билбордах, для создания медиафасадов, различных рекламных и информационных табло.

Светодиодная реклама – это круглосуточная работа с потенциальными клиентами.

Электронные экраны могут передавать не только тексты и изображения, но и анимацию, видеоролики или прямой телевизионный поток. Данная технология уже зарекомендовала себя как эффективный рекламный ход.

Заказчики отмечают значительный рост уровня продаж и узнаваемости марки после использования светодиодной рекламы. Кроме того, электронные экраны выполняют и декоративную роль. Преимущества светодиодной рекламы:

- прекрасная видимость. Подобные экраны хорошо видны как днем, так и вечером, и заметны с больших расстояний.
- эффективность рекламного носителя. Так, светодиодные экраны, в том числе и с бегущей строкой, отлично привлекают внимание потенциальных клиентов.
- возможность разместить большое количество информации на небольшой площади.
- долгий срок эксплуатации и экономичность. Светодиоды потребляют мало энергии, но при этом отличаются яркостью, что и делает их столь привлекательным носителем в глазах рекламодателей.

В целом, рекламная деятельность предприятия эффективна, но имеют место и незначительные недостатки, которые могут быть ликвидированы при помощи вышеизложенных рекомендаций.

Реклама может расцениваться как вид коммуникации, который стремится перевести качество товаров и услуг, а также идеи, на язык потребностей потребителей.

После исследования спроса возникло изучение потребностей, покупательских мотивов, использования доходов потребителями.

Характерным показателем нынешней рекламы как логичного компонента концепции менеджмента считается не просто развитие спроса, а руководство им изнутри выбранной категории покупателей. Данное начало

допустимо вследствие того, что, во-первых, рынок – это комплекс сегментов, отображающих специфику вкусов и запросов покупателей. Во-вторых, возможным является установка разновидностей с необходимой точностью, которые могут быть положены в основу разделения продукта и его рекламы. Разделение продуктов упрощает маркетинговую работу и увеличивает её результативность. Объем доходов и совокупность денег, требуемых в рекламу, как правило, находятся в зависимости от уровня дифференциации.

Реклама стала неотъемлемой и активной частью комплексной системы маркетинга, уровень развития которой определяет качество и эффективность рекламно-информационной деятельности производителя и ее соответствие новым требованиям рынка.

Литература

1. Бернадская, Ю.С. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 «Реклама», 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг» / [Ю. С. Бернадская и др.]; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 351 с.
 2. Блюм, М. А. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.
 3. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.
 4. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс] / П. А. Кузнецов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 260 с.
 5. Смирнов, К. А., Никитина Т.Е., Смирнов К.А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: монография / науч. ред. К.А. Смирнов. — М.: ИНФРА-М, 2017. – 166 с.
 6. Соловьев, Б. А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.
 7. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский государ. технич. универ. (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.
 8. Третьяк, О. А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления: Учебник / О.А. Третьяк. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 403 с.
 9. Интернет-ресурс <http://abisu.ru> (дата обращения: 20.11.17)
 10. Интернет-ресурс <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 20.11.17)
 11. Интернет-ресурс <http://www.advertology.ru/article20077.htm> (дата обращения 20.11.17)
 12. Интернет-ресурс <http://www.sostav.ru/atlas> (дата обращения 20.11.17)
-

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКСПОРТ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗЧИКОВ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

**Яровая Алёна Олеговна, Досавицкий Павел Андреевич,
Мирошникова Мария Александровна**, студенты 4 курса кафедры
Управления

Научный руководитель: **Глекова Виктория Викторовна**, к.э.н.,
преподаватель кафедры Управления

В данной статье освещается такая актуальная тема на сегодняшний день, как экспорт транспортных услуг. Состояние рынка транспортных услуг, тенденции его развития являются одним из критериев эффективности функционирования экономики государства. Значение транспорта заключается в обеспечении связи и координации всех отраслей экономики. Он играет определяющую роль в развитии внешнеэкономических связей государства. Авторами были рассмотрены основные понятия, приведены и изучены статистические данные и выявлены основные проблемы, оказывающие непосредственное влияние на данную отрасль.

Транспортные услуги, международные автомобильные перевозчики, факторы, повышение эффективности.

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE EXPORT OF TRANSPORT SERVICES OF INTERNATIONAL ROAD CARRIERS AND WAYS TO IMPROVE THEIR EFFICIENCY

Jarovaya Alena, Miroshnikova Maria, Dosavitskiy Pavel, 4th year
students of the Department of Management

Scientific adviser: **Glekova Victoria**, Candidate of economic sciences,
Teacher of the Department of Management

This article highlights such an urgent topic to date, as the export of transportation services. The state of the transport services market, its development trends are one of the criteria for the effectiveness of the state economy functioning. The importance of transport is to ensure communication and coordination of all sectors of the economy. It plays a decisive role in the development of foreign economic relations of the state. The authors considered the basic concepts, presented and studied statistical data and identified the main problems that directly affect the industry.

Transport services, international automobile carriers, factors, increase of efficiency.

Экспорт транспортных услуг представляет собой деятельность отечественной транспортной компании по доставке товаров иностранного владельца за пределы территории Российской Федерации.

Для национальной экономики транспортные услуги имеют ключевое значение. Являясь трансконтинентальным государством, Россия входит в число лидеров на мировом рынке услуг. Наша страна, по версии Всемирной торговой организации, занимала десятое место в мире по объемам экспорта транспортных услуг, доля которых составила 1,6 % по состоянию на 2016 год.

Доход Российской Федерации от экспорта транспортных услуг увеличился в 2017 году, по сравнению с 2016 годом на 1 млрд. долларов и стал равен 15 миллиардам долларов, что превышает половину доходов, получаемых нашей страной от экспорта природного газа (рисунок 1) [3, с. 592].

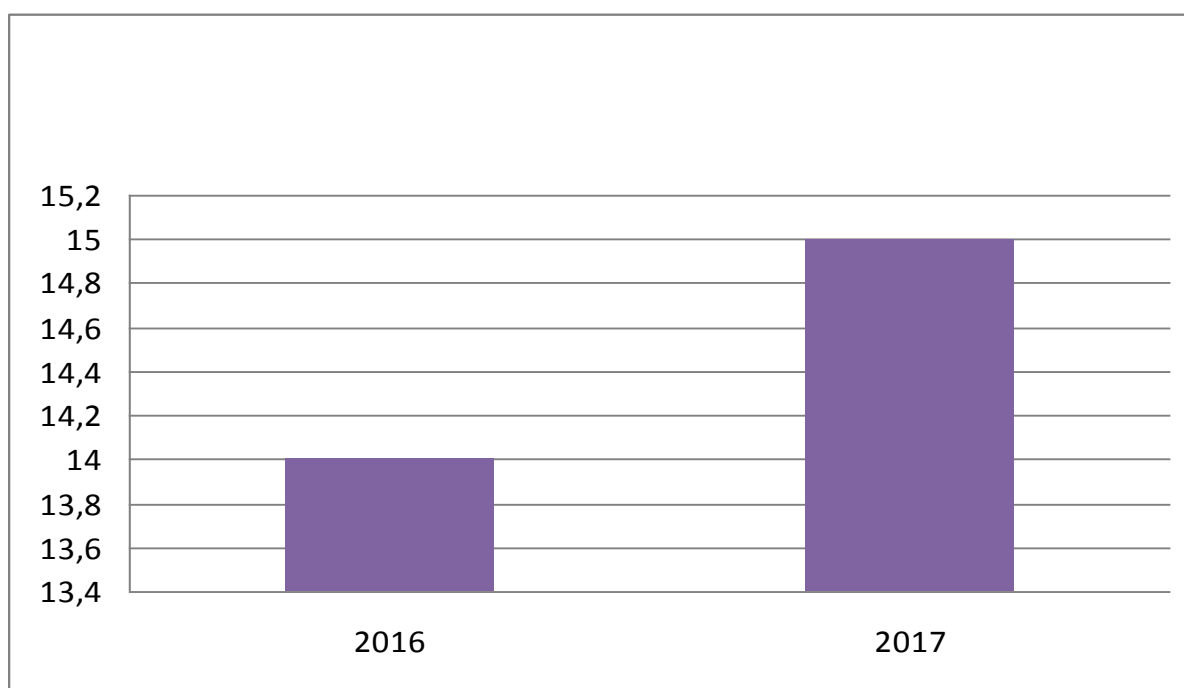


Рисунок 1 – Доход Российской Федерации от экспорта транспортных услуг

Так же хочется обратить внимание на то, что экспорт транспортных услуг в структуре экспорта всех услуг, предоставляемых Российской Федерацией в 2017 году составил 33,9 % и вырос на 1,6 % по сравнению с предыдущим годом (рисунок 2) [3, с. 592].

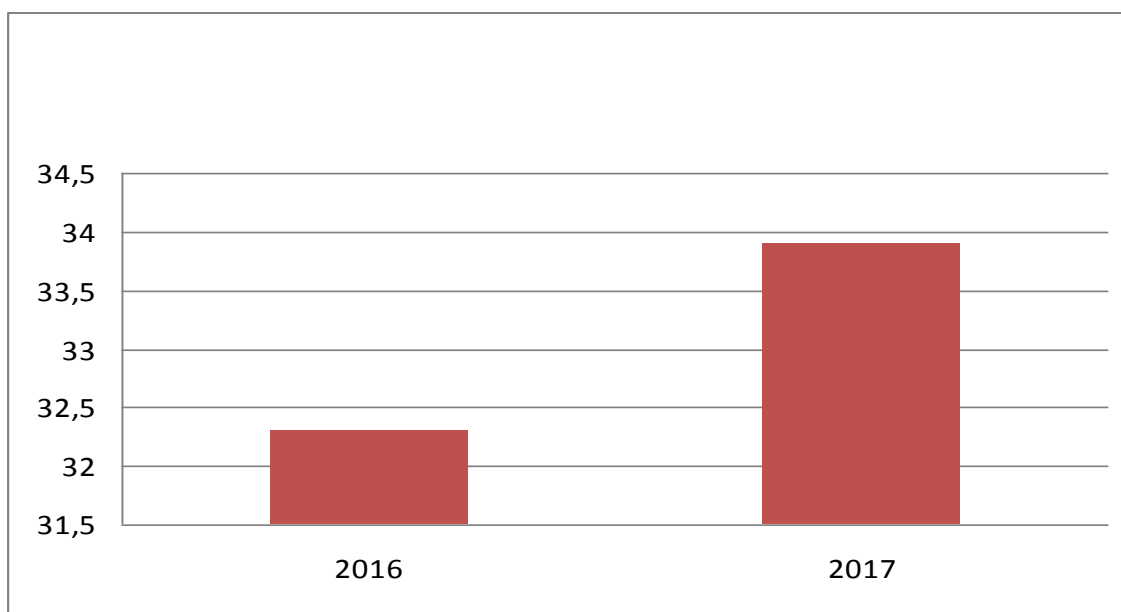


Рисунок 2 – Структура экспорта транспортных услуг Российской Федерации в общей структуре экспорта услуг

На рисунках 3 и 4 представлены статистические данные о перевозке грузов разными видами транспорта и их доля во всем объеме грузоперевозок по состоянию на 2016 и 2017 года [3, с. 437].

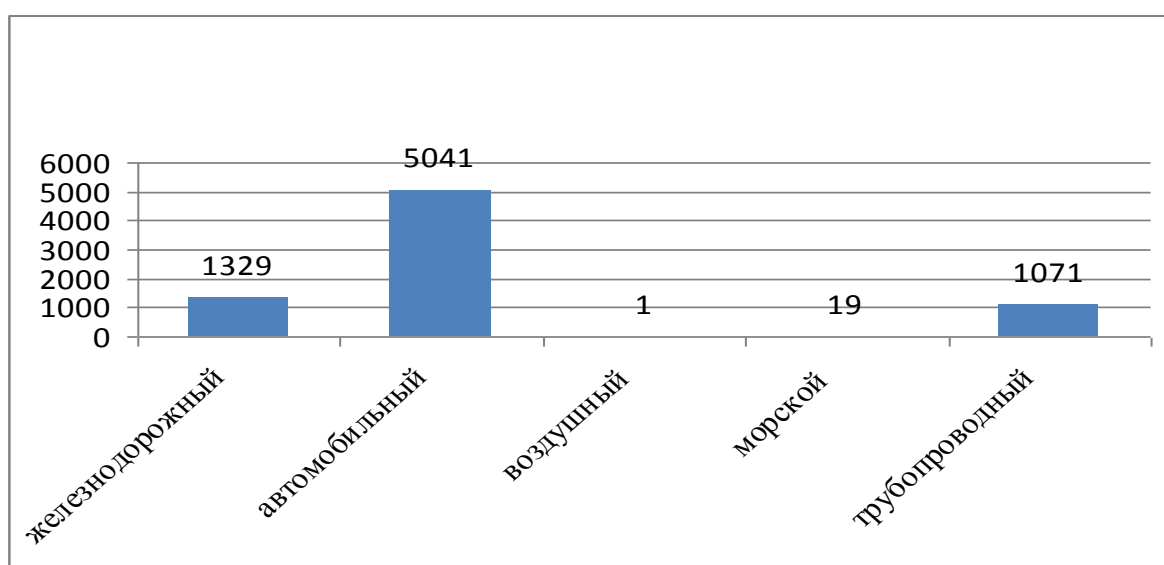


Рисунок 3 - Перевозка грузов по видам транспорта на 2016 год, млн. тонн

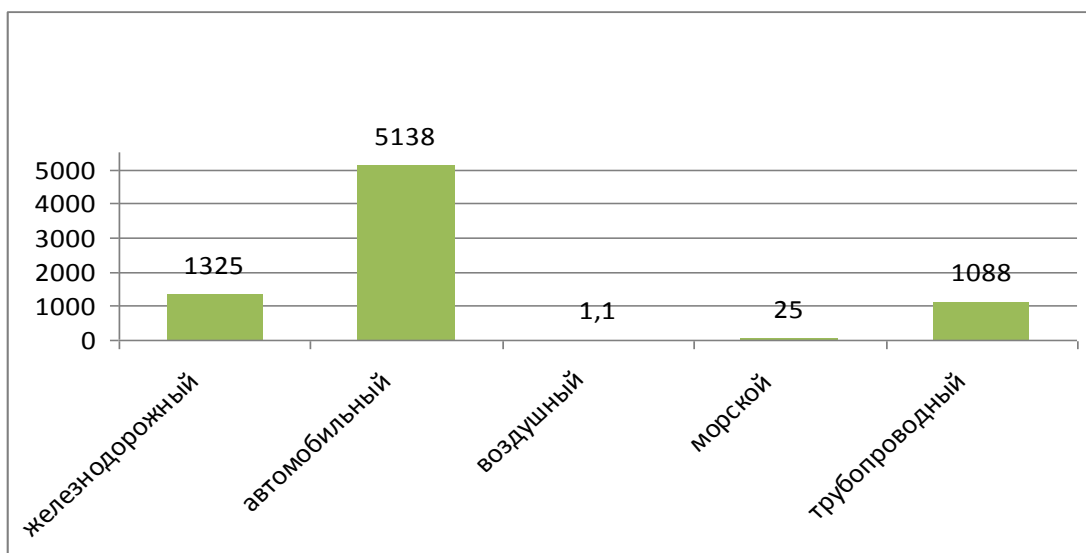


Рисунок 4 - Перевозка грузов по видам транспорта на 2017 год, млн. тонн

Как видно из приведенных выше данных, из всего грузооборота нашей страны, который составил 7462 млн. тонн, на автомобильный транспорт приходится большая доля перевозок, которая в 2016 году составила 5041 млн. тонн, а в 2017 году увеличилась и стала равна 5138 млн. тонн из 7577,1 млн. тонн.

Однако же, доля дохода от автомобильного транспорта в экспорте транспортных услуг в 2016 году составила всего 2637 млн. долл. от общего дохода в 16499 млн. долл. В 2017 же году доход возрос и составил 2711 млн. долл. от 16825 млн. долл. (рисунок 5). Это говорит о том, что именно в экспорте транспортных услуг автомобильный транспорт занимает не лидирующие позиции. На экспорт транспортных услуг автомобильным транспортом могут оказывать влияние целый ряд факторов.

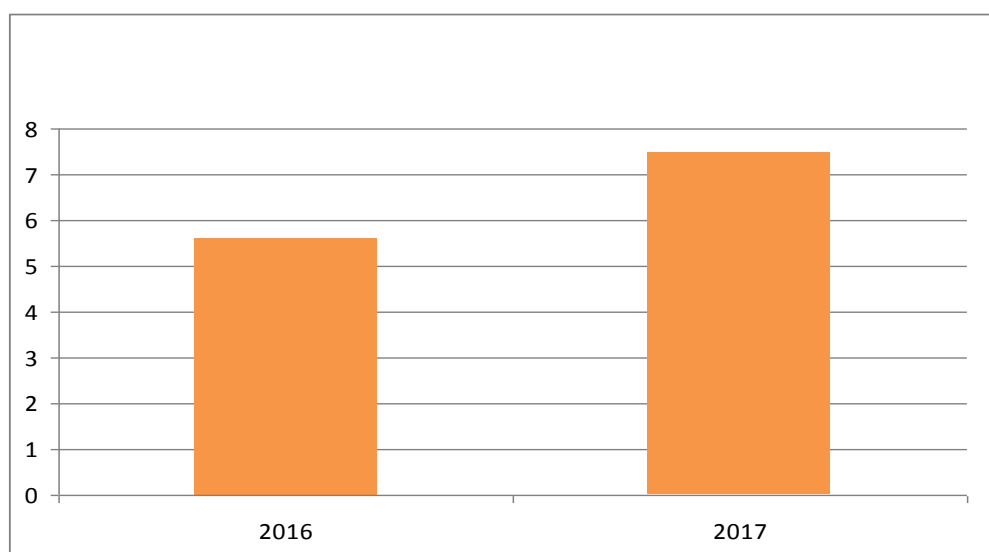


Рисунок 5 - Грузооборот в международном сообщении автомобильным видом транспорта на 2016 и 2017 гг., млн. тонн

Можно выделить некоторые факторы, которые оказывают или могут оказать влияние на экспорт транспортных услуг международных автомобильных перевозчиков:

1. состояние экономики страны;
2. политическая ситуация;
3. нормативная база, регулирующая транспортировку товаров;
4. требования к перевозчикам для включения их в реестр международных перевозчиков;
5. требования к допуску транспортного средства международной автомобильной перевозки;
6. состояние дорог;
7. уровень развития дорожной инфраструктуры;
8. качество топлива и его стоимость;
9. быстрота прохождения перевозчиками таможенных формальностей.

Рассмотрим каждый из факторов по отдельности.

На сегодняшний день состояние экономики нашей страны прямо влияет на деятельность отечественных компаний, занимающихся экспортом транспортных услуг за границу. Это обусловлено тем, что они находятся в прямой взаимосвязи друг от друга. Именно экономически развитое государство может предоставить услуги высокого качества, которые будут востребованы на международном рынке, а качественно предоставленные услуги оказывают влияние на экспортный потенциал страны и, соответственно, на экономику страны в целом.

Политическая ситуация в стране оказывает непосредственно влияние на экономическую ее ситуацию, влияет на стабильность экономической жизни, делает страну привлекательной для инвестиций. Поэтому именно от политической ситуации страны и ее взаимоотношений с другими государствами зависит спрос и привлекательность не только отечественных товаров, но и услуг, предоставляемых нашим государством, включая экспорт транспортных услуг [5, с. 98].

Особенностью осуществления международных перевозок по сравнению с внутренними перевозками является то, что источниками правового регулирования таких перевозок являются как национальное законодательство, так и международно-правовые акты.

В соответствии с международными правовыми актами, для того, чтобы стать международным автомобильным перевозчиком, российскому юридическому лицу нужно получить допуск к осуществлению международных автомобильных перевозок.

Условиями допуска российского перевозчика к международным автомобильным перевозкам являются:

1. наличие транспортных средств, принадлежащих на праве собственности или на ином законном основании и соответствующих международным техническим стандартам, а также международным

конвенциям и соглашениям, регламентирующим международные автомобильные перевозки;

2. соответствие назначенных российским перевозчиком лиц, ответственных за осуществление международных автомобильных перевозок, квалификационным требованиям по организации перевозок автомобильным транспортом в международном сообщении;

3. устойчивое финансовое положение российского перевозчика (наличие в собственности имущества стоимостью не менее 300 тыс. рублей при использовании только одного транспортного средства, осуществляющего международные автомобильные перевозки, и не менее 170 тыс. рублей в расчете на каждое дополнительное транспортное средство);

4. осуществление деятельности по перевозке грузов в течение не менее двух лет;

5. обеспечение уплаты таможенных платежей;

6. наличие договора страхования риска своей гражданской ответственности, которая может наступить вследствие причинения вреда товару, вверенному перевозчику по договору перевозки, или по причине нарушения обязательств, возникших из договора. Страховая сумма не может быть менее 20 миллионов рублей [2].

Не каждый автомобиль может применяться для международных перевозок, ведь правительство многих зарубежных стран не на шутку озабочены состоянием экологии. Также немало важно состояние дорог и их долговечность. По этим причинам появились особые требования к автотранспорту, ограничивающие вес и габариты. Один из главных критериев - нормы выброса транспортным средством вредных веществ в атмосферу.

Требования к автомобилям, участвующих в международной автомобильной перевозке, собраны в соответствующих международных договорах и являются обязательными для всех транспортно-экспедиторских организаций. Все транспортные средства должны быть соответствующим образом сертифицированы. При этом, сертификации подлежат как экологические, так и технические характеристики. Например, у грузовых машин шины должны иметь глубину протектора не менее 2 миллиметров.

В настоящее время разработано более 90 Правил ЕЭК ООН и более 50 Директив ЕС, которым должны удовлетворять новые автотранспортные средства, перемещающиеся по европейским дорогам. Практически все эти Правила касаются производителей автомобилей.

Например, правило № 51 накладывает ограничения на уровень шума автомобиля. При разгоне автомобиля с двигателем мощностью более 150 кВт он не должен превышать 80 дБ, а при выпуске сжатого воздуха из пневмосистемы в атмосферу не более 72 дБ.

Комиссией по транспорту Европейского сообщества установлены следующие ограничения на габариты грузового автотранспорта:

1. Высота не более 4 м;

2. Ширина не более 2,55 м (2,6 м для рефрижераторов и автомобилей с изотермическими кузовами);

3. Длина для одиночного автотранспортного средства не более 12 м, для тягача с полуприцепом — 16,5 м, для автопоезда с прицепом — 18,75 м, с двумя прицепами — 25,9 м;

4. Минимальный дорожный просвет должен быть не менее 160 мм и не менее 190 мм, если расстояние между осями прицепа составляет более 11,5 м;

5. Автопоезда с полуприцепом, общая длина которых превышает 15,5 м, должны обладать способностью выполнять разворот внутри концентрических окружностей радиусом 12,5 и 5,3 м (кроме автотранспортных средств, перевозящих автомобили).

Также грузовые автомобили, использующиеся для коммерческих перевозок, полной массой более 3,5 т должны быть оснащены аттестованным в ЕС тахографом.

Автотранспортное средство полной массой более 12 т должны иметь ограничитель скоростного режима, настроенный на предельную скорость 86 км/ч [4, с. 115].

Как видно из приведенных выше данных, не все отечественные юридические лица, занимающиеся оказанием транспортных услуг, могут соответствовать международным требованиям.

Еще одним немаловажным фактором, который может влиять на экспорт транспортных услуг, является состояние дорог, по которым непосредственно проходят международные автомобильные перевозки. Хорошие дороги способствуют быстрой и бесперебойной поставке товаров, снижают степень возникновения аварийных ситуаций и ускоряют сам процесс международной автомобильной перевозки, делая данный вид транспортировки наиболее привлекательным как для самого перевозчика, так и для иностранного предпринимателя, заказывающего транспортные услуги. Качество автотранспортных магистралей является залогом.

Так же хотелось бы отметить один фактор, который тоже оказывает влияние на экспорт транспортных услуг. Эффективность и быстрота проведения таможенного контроля и оформления грузов на таможенной границе (прохождение таможенных формальностей). Данный фактор влияет именно на скорость оказания транспортных услуг, ведь долгое задержание транспорта на границе способствует более длительной поставке товаров [1].

Итак, оказание транспортных услуг автомобильным транспортом представляет большое значение для экономики нашего государства, поэтому очень важно понимать все факторы, которые оказывают влияние на данную деятельность для предупреждения их негативного последствия.

Как выяснилось выше, существует ряд факторов, которые оказывают влияние на экспорт транспортных услуг международных автомобильных перевозчиков. Тут есть смысл рассмотреть именно те факторы, которые на сегодняшний день оказывают неблагоприятное влияние на экспорт данного вида услуг в нашей стране.

По мнению авторов, к таким факторам можно отнести следующие:

1. Требования к перевозчикам для включения их в реестр международных перевозчиков;
2. Требования к допуску транспортного средства международной автомобильной перевозки;
3. Уровень развития дорожной инфраструктуры;
4. Быстрота прохождения перевозчиками таможенных формальностей.
5. Состояние дорог;
6. Качество топлива и его стоимость.

На сегодняшний день не каждый отечественный перевозчик может быть включен в реестр международных автомобильных перевозчиков из-за высоких требований законодательства. Стоит отметить, что данные требования не являются напрасными, так как каждое из них направлено на защиту как юридической, так и экономической стороны института международных автомобильных перевозчиков.

Из наиболее вероятных причин стоит выделить высокую сумму обеспечения уплаты таможенных пошлин и страхования гражданской ответственности. Мы предлагаем сделать различные уровни требований по обеспечению уплаты пошлин и налогов и страхования гражданской ответственности в зависимости от различных категорий участников ВЭД. Например, индивидуальный предприниматель с малым оборотом может включаться в реестр международных автомобильных перевозчиков при условии обеспечения уплаты меньшей суммы, в то время как крупная корпорация с многомиллионным оборотом средств - суммы выше.

Так же бывают такие случаи, что после включения лица в реестр международных автомобильных перевозчиков, оно может быть исключено из реестра из-за невыполнения хотя бы одного пункта из требований. Мы считаем, что было бы вполне резонно не сразу исключать перевозчика из реестра, а делать ему предупреждение и давать время на исправление нарушений, если они не являются грубыми и не влекут за собой тяжелых последствий [7].

Требования к допуску транспортного средства автомобильной перевозки товаров являются логичными и обязательными для исполнения всеми международными перевозчиками. Мы считаем, что невыполнение данных требований могут поставить под угрозу безопасность движения всего автотранспорта на пути следствия нарушителя.

Так же немаловажным является ускорение прохождения перевозчиком всех таможенных формальностей, так как именно на таможне экспортер может потерять достаточно много времени. В данной ситуации является разумным применение системы автоматической регистрации деклараций, а так же автоматического выпуска товаров для участников, получивших статус международного экспортера транспортных услуг. Именно автоматическая регистрация и автоматический выпуск позволят в разы ускорить движение

экспортных услуг отечественных перевозчиков, что уже давно систематически используется развитыми странами.

Развитие дорожной инфраструктуры и состояние дорог является одним из наиболее важных факторов, влияющих на экспорт транспортных услуг в Российской Федерации. В отличие от стран Европы, в которых преобладает не такой суровый климат как в нашей стране, в России достаточно проблематично добиться сохранения высокого качества дорожного покрытия на длительный период времени. Частые смены погодных условий, зимние морозы и проливные дожди негативно сказываются на состоянии дорожного полотна. Кроме того технологии, которые используются при строительстве дорог несколько отличаются от европейских.

Протяженность дорог в нашем государстве на порядок выше, чем у любого другого государства. Объясняется это обширной территорией и расположением России на материке. Разумеется, поддерживать безупречное состояние дорог одновременно по всей стране очень трудно и кроме того затратно.

Из – за ненадлежащего состояния дорожного покрытия на некоторых участках, а за частую и на целых «разбитых» трассах федерального значения, страдает скорость доставки грузов у компаний, маршруты транспортных средств которых проходят по таким дорогам.

Еще один немаловажный фактор, который может негативно сказываться на транспортировке грузов по территории государства - это качество используемого перевозчиками топлива и его стоимость. В последнее время наблюдается интенсивный рост цен на топливо, а его качество оставляет желать лучшего. В особенности в удаленных уголках нашей необъятной родины риск приобрести некачественное топливо на заправочной станции резко возрастает, а, следовательно, появится риск нанести транспортному средству ущерб, требующий дорогостоящего ремонта основных узлов транспортного средства, которые могут быть повреждены в результате использования такого некачественного топлива.

Исходя из вышесказанного, можно предположить, что решение проблем, связанных с экспортом транспортных услуг - есть активная политика государства, направленная на жесткий контроль состояния дорог, регулирования уровня цен на топливо и разработка различного рода проектов, предусматривающих увеличение транспортного потока. Так же одной из ключевых задач, которая стоит перед правительством нашей страны — совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей транспортную сферу, в целях установления качественных ориентиров, определяющих уровень услуг, инфраструктуры.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе таможенного союза, принятому решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества от 27 ноября 2009 г. №17). [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения 30.01.2018).

2. Положение № 730 «О допуске российских перевозчиков к осуществлению международных автомобильных перевозок» от 16.10. 2001 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33693/bbd0c78b6161536e715642f45185b991e92ba262/ (дата обращения: 30.01.2018).

3. Суринов А.Е., Баранов Э.Ф., Безбородова Т.С. Российский статистический ежегодник [Текст]. Москва, 2017. – 686 с.

4. Савин В.И. Перевозки грузов автомобильным транспортом [Текст] // М.: ГИТИС. – 2016 г. - 224 с.

5. Сарафанова Е.В. Международные перевозки: основные положения: учебное пособие [Текст] - М.; Ростов н/Д: МарТ, 2015. - 240 с.

6. Всероссийский круглый стол Формирование транспортной стратегии России до 2030 года (материалы к обсуждению) // Официальный сайт Министерства Транспорта РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mintrans.ru/ministry/targets/187/188> (дата обращения: 15.02.2018).

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/# (дата обращения: 12.02.2018).

КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИМИДЖА И САМООЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ

Агалакова Ярослава Дмитриевна, студент 2 курса кафедры
Прикладной психологии

Научный руководитель: **Костыря Светлана Сергеевна**, к.пс.н., доцент
кафедры Прикладной психологии

В статье описывается пилотная версия исследования влияния изменения имиджа на самооценку личности. Исследование включало в себя как эмпирическую часть, так и эксперимент. Эмпирическая часть заключалась в исследовании уровня самооценки испытуемых и отношения к себе. Эксперимент заключался в изменении привычного стиля одежды участников на тот, который был для них новым, после чего был проведён опрос, нацеленный на выявление изменений в уровне уверенности в себе участников исследования.

Самооценка, уверенность в себе, имидж, стиль, самоотношение.

THE RELATIONSHIP OF IMAGE AND SELF-ESTEEM

Agalakova Yaroslava, 2nd year student of the Department of applied
psychology

Scientific adviser: **Kostyrya Svetlana**, Candidate of psychological sciences,
Associate professor of the Department of Applied psychology

The article describes a pilot version of the study of the influence of image on self-esteem. The study included both the empirical part and the experiment. The empirical part was to study the level of self-assessment of subjects and attitudes towards themselves. The experiment consisted in changing the usual style of the participants to the one that was new to them, after which a survey was conducted to identify changes in the level of confidence of participants.

Self-esteem, self-confidence, image, style, attitude.

«Встречают по одежке, провожают по уму» - эта пословица известна многим. И это выражение действительно верно описывает отношение людей к имиджу, ведь это первое, на что люди обращают внимание. В последствии, справедливо будет заметить, на первом плане оказываются способности человека, в пословице говорится, например, об умственных, но, так или иначе, нельзя отрицать важность первого впечатления.

Темой описанного в этой статье исследования является «Взаимосвязь имиджа и самооценки личности», её актуальность обусловлена тем, что многие люди имеют глубокие переживания, связанные со своим внешним видом и его неизбежной трансформацией в разном возрасте. Эти переживания и комплексы часто сказываются на работоспособности,

отношениях в семье и коллективе, самооценке. Самооценка имеет важное значение в нашей жизни. От самооценки зависит очень многое: отношение к себе, уверенность, настроение, работоспособность, отношения в семье и коллективе.

Имидж (от англ. *imadg* - образ) - сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо [2].

Самооценка — это представление человека о важности своей личности, деятельности среди других людей и оценивание себя и собственных качеств и чувств, достоинств и недостатков, выражение их открыто или даже закрыто» [5].

В погоне за уверенностью в себе и попытках решить свои проблемы путём изменения внешности некоторые даже прибегают к помощи пластических хирургов, однако чаще недовольства своей внешностью коренятся именно в психике, то есть носят субъективный характер.

Исходя из всего вышесказанного, можно выдвинуть гипотезу, которая заключается в том, что существует взаимосвязь между самооценкой человека и его имиджем и эти понятия могут влиять друг на друга в положительную или отрицательную сторону. Предполагается, что люди с нормальной самооценкой не так сильно переживают о своей внешности и не придают ей особого значения, принимая её, в отличие от людей с заниженной или завышенной самооценкой которые уделяют ей особое внимание, выражая или довольство собой или недовольство.

Цели, которые были поставлены в данной работе, можно сформулировать следующим образом:

- Раскрыть суть проблем связанных с внешностью у людей;
- Выявить удовлетворённость или неудовлетворённость людей своим внешним видом;
- Определить их самоотношение;
- Определить, существует ли взаимосвязь самооценки и имиджа.

Задачи данного исследования:

- Раскрыть определения имиджа и самооценки
- Определить важность этих понятий в жизни человека
- Выявить влияние изменения имиджа на самооценку личности.

Внешность человека - это универсальная тема, которая есть у всех без исключения. Люди часто проявляют интерес к тому, как они выглядят, и активно применяют всякие действия по совершенствованию своей внешности. Иногда это даже может навредить здоровью. Однако это может быть и положительным стимулом, когда речь идёт о занятиях спортом, правильном режиме сна или водном балансе, которые, как известно, способствуют как и здоровью, так и внешнему виду.

Данная тема, безусловно, интересовала психологов, но нельзя сказать, что по ней было выполнено много исследований. В своей работу я сделала акцент на исследования в области психологии внешности (Н.Рамси и Д.Харкорта. Это сотрудники Центра по исследованию внешности при

Университете Западной Англии в Бристоле, Великобритания. Работы этого научного центра принесли ему мировое признание [6].

Из отечественных психологов можно отметить исследования Е. Б. Перельгина и работу «психология имиджа», Е. А. Дагаева «Методология изучения имиджа» [3, 4].

Для реализации целей исследования мы применяли следующие методы:

- Тест-опросник самооотношения В. В. Столин С. Р. Пантелеев.
- Авторский опросник отношения к внешности.
- Эксперимент
- Интервью
- Методы математической статистики.

В авторском опроснике были собраны вопросы, позволяющие выявить отношение человека к своему имиджу и внешности, например, в него были включены такие вопросы:

Часто ли Вы смотрите на себя в зеркало?

Довольны ли Вы своим отражением в зеркале?

Задумывались ли Вы о том, чтобы что-то изменить в своей внешности?

Хотели бы вы изменить свою внешность и если да, то насколько?

Нравится ли Вам получать комплименты, касающиеся Вашей внешности?

Как часто Вы меняете гардероб и переодеваетесь?

Уделяете ли вы много времени уходу за собой?

Считаете ли Вы себя привлекательным человеком?

Испытывали ли Вы зависть к чужой внешности?

Выборку составили 31 человек, из них: 58 % - девушки и 42% юноши. Испытуемые были разного возраста, но большинство вошли в группу от 18 до 20 лет.

Результаты по шкалам самоуважения, аутосимпатии, самопринятия и самоуверенности тест-опросника самооотношения В. В. Столина и С. Р. Пантелеева были обработаны и поделены на три группы, выражающие высокую, среднюю и низкую самооценку.

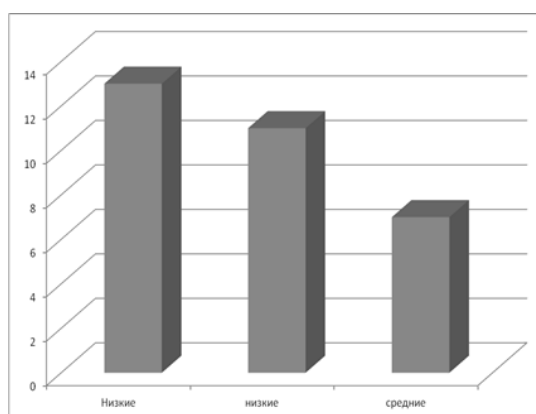


Рисунок 1 - График распределения уровня самооценки по тесту-опроснику самооотношения В. В. Столина и С. Р. Пантелеева

Результаты авторского опросника, в последствии, сравнивались с результатами теста-опросника самооотношения В.В. Столина и С.Р. Пантелеева.



Рисунок 2 - Ответы на вопрос: «Считаете ли вы себя привлекательным человеком?» из авторского опросника



Рисунок 3 - Ответы на вопрос: «Хотели бы вы изменить свою внешность сейчас?» из авторского опросника

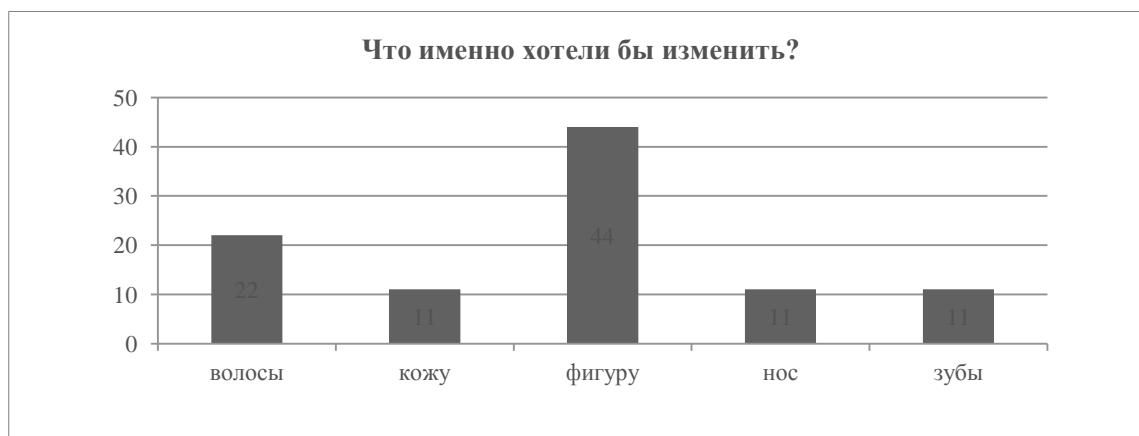


Рисунок 4 - Ответы на вопрос: «Что именно хотели бы изменить?» из авторского опросника

Как видно на Рис. 1-4, в группе участников исследования оказались люди с разным уровнем самооценки-самоотношения, с разным отношением к своему внешнему виду и имиджу.

На следующем этапе исследования мы провели статистический анализ данных для выявления связей между полученными показателями. По результатам расчета коэффициента корреляции Спирмена мы получили результаты:

- Шкала самоуважения и самооценка связаны прямой и сильной корреляционной зависимостью
- Шкала аутосимпатии связана с самооценкой умеренной и прямой зависимостью
- Шкала самоуверенности связана с самооценкой умеренной и прямой зависимостью
- Шкала самопринятия связана умеренной и прямой зависимостью.

Описывая эксперимент, нельзя не отметить, что участие в нём было добровольным и все участники знали, в чём состоит эксперимент.[1]

Этот эксперимент является пилотной версией будущего эксперимента, выборка состояла из 6 добровольцев (3 с адекватной и 3 с неадекватной самооценкой). Позже планируется увеличить выборку до 14.

Время эксперимента: 1 день, далее планируется увеличить до 3 дней.

План эксперимента:

1. Опрос и выявление привычного повседневного образа.
2. Выбор трёх непривычных образов. Выбор одного образа на день.
3. Перевоплощение (изменение привычного образа) и нахождение в нем в течение одного дня, в привычной обстановке: на работе, дома, в учебном заведении и т.д.
4. Интервью для выявления впечатлений и состояния в новом образе.

Интервью участников, результаты перевоплощения и отзывы после завершения эксперимента были засняты на видео и представлены в формате ролика.

В итоге можно сказать что имидж и самооценка действительно связаны. Эксперимент продемонстрировал, что существует влияние имиджа на внутреннее состояние человека, на его уверенность.

В дальнейшем планируется проведение более расширенного исследования с большим количеством участников и времени, в течение которого участники будут придерживаться непривычного для них образа.

Практическая значимость нашей работы заключается в том, что она может помочь определить взаимосвязь внешнего выражения и самооценки и нормализовать уровень последней, если это необходимо, а также повысить уверенность человека в себе, преодолеть страх перед возможными изменениями, связанными с имиджем, что может способствовать в повышении продуктивности, коммуникативности личности.

Литература

1. Бучацкая М.В., Костыря С.С., Васина Н.В., Лобов А.А. Организация научно-психологического исследования. Учебное пособие / Королев, 2013
 2. Костыря С.С., Жарких Н.Г. Психолого-педагогический потенциал имидж-технологий в современном вузе В сборнике: Инновационные технологии в современном образовании сборник трудов по материалам III Международной научно-практической интернет-конференции. 2016. С. 357-363.
 3. Методология изучения имиджа как социально-психологического феномена [Электронный ресурс] / Е.А. Дагаева / Психологическая наука и образование. – 2011. – № 1.
 4. Психология имиджа/ Перельгина Е.Б. Издат.:Аспект-Пресс, 2002 – 145с.
 5. Психологический словарь / Под ред. В. П. Зинченко, Б. Г Мещерякова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Педагогика-Пресс, 1999. – 234с.
 6. Рамси Н., Харкорт Д. Вопросы внешности: история исследований. Издательство: Питер, 2011 г. стр. 20–37
-

ИЗУЧЕНИЕ ЗАЩИТНЫХ МЕХАНИЗМОВ У ЛЮДЕЙ, ПРЕДПОЧИТАЮЩИХ ХОРРОР-ТЕМАТИКУ

Гирина Светлана Михайловна, студент 2 курса кафедры Прикладной психологии

Научный руководитель: **Костыря Светлана Сергеевна**, к.пс.н., доцент кафедры Прикладной психологии

В статье описывается пилотная версия исследования, посвященная изучению защитных механизмов у людей, предпочитающих хоррор-тематику (фильмы, игры, квесты). Исследование включало в себя эмпирическую часть, качественный и количественный анализ данных, полученных в ходе опроса.

Защитные механизмы личности, хоррор-тематика, страхи.

STUDY OF PROTECTIVE MECHANISMS IN PEOPLE PREFERING THE CHORROR THEMATY

Girina Svetlana, 2nd year student of the Department of applied psychology
Scientific adviser: **Kostyrya Svetlana**, Candidate of psychological sciences,
Associate professor of the Department of Applied psychology

The article describes a pilot version of the study, devoted to studying the defense mechanisms in people, preferring horror themes (movies, games, quests).

The study included an empirical part, a qualitative and quantitative analysis of the data obtained during the survey.

Protective mechanisms of personality, horror themes, fears.

Развитие Медиа- пространства и его широкое распространение на всех многими воспринимается как тревожный и беспокоящий процесс. Тенденция считать увлечение молодежи этими формами досуга негативным и во многом пагубно влияющим на психику личности укоренилось в общественном сознании граждан.

Сейчас масс медиа неотъемлемая часть жизни человека. И мы должны понимать не только последствия влияния этого фактора, но и первопричины его использования. Более подробно рассмотрим жанр Хоррор. Что же нас привлекает в этом жанре? В психологических теориях немало внимания уделяется рассмотрению тех инструментов и механизмов, которые позволяют нам справиться со стрессом или фобией. Одним из таких инструментов выступают механизмы психологической защиты, о которых и пойдет речь в данном исследовании. Данное исследование поможет преодолеть стереотип о заведомой агрессивности выбирающих подобный жанр, поможет любителям данного жанра понять «основу» своих предпочтений, позволит узнать больше о защитных механизмах людей, предпочитающих данный жанр. В дальнейшем, поможет с разработкой методики для избавления от фобий, повышения стрессоустойчивости и тд. с помощью видеоряда и технологии VR.

Хоррор-тематика развивается очень стремительно. Каждый день появляются новые фильмы, видео- и компьютерные игры. В связи с этим нам захотелось выяснить, что именно движет людьми, которые выбирают данный жанр. На примере выборки, состоящей из 33 человек, мы попытались узнать какие защитные механизмы активизируются у человека при просмотре или игре.

Исходя из вышесказанного, можно выдвинуть гипотезу, которая заключается в том, что предпочтение определенных жанров у некоторых личностей является своего рода защитным механизмом. В данном исследовании мы предположили, что узконаправленный интерес к тому или иному жанру, в данном случае Хоррор, наиболее близок к таким психологическим защитами как проекция и замещение. А также люди сознательно выбирают данный жанр, чтобы преодолеть собственные фобии и страхи, и как результат, почувствовать себя сильнее.

Защитный механизм (психологическая защита) — понятие глубинной психологии, обозначающее неосознаваемый психический процесс, направленный на минимизацию отрицательных переживаний. Защитные механизмы лежат в основе процессов сопротивления [2, 3].

Термин «защитный механизм» был впервые введен З.Фрейдом в 1894 году в работе «Защитные нейропсихозы» и был использован в ряде его последующих работ для описания борьбы Я против болезненных или

невыносимых мыслей и аффектов. Изначально Зигмунд Фрейд подразумевал под ним в первую очередь вытеснение, но в 1926 году, в приложении к работе «Торможения, симптомы и тревожность», он возвращается к старому понятию защиты, утверждая, что его применение имеет свои преимущества: «поскольку мы вводим его для общего обозначения всех техник, которые Я использует в конфликте и которые могут привести к неврозу, оставляя слово «вытеснение» для особого способа защиты, лучше всего изученного нами на начальном этапе наших исследований» [5].

Позднее был более детально разработан другими психоаналитиками, в первую очередь Анной Фрейд. На данный момент это понятие, в той или иной форме, вошло в практику большинства психотерапевтов, независимо от направления психологии, которого они придерживаются.

В качестве методологической основы исследования были выбраны:

«Основные критерии рассмотрения бессознательного в качестве своеобразной формы психической деятельности» Бассина Ф.В., Прангишвили А.С., Шерозия А.Е.; «Концептуальная модель взаимодействия мышления человека с системой подсознательных и осознанных психологических барьеров» Грановской Р.М., Березной И.Я., «Психоаналитическая теория» З.Фрейда [2, 4].

За основу также взяты методики обучения военных Австралии и США (в рамках американской концепции развития армии будущего «Сила 2025» (F2025B — Force 2015 and beyond), где VR/AR отводится особое место.)

В исследовании принимали участие 33 человека, из которых 14 мужчин и 19 женщин в возрасте от 18 до 32 лет.

В качестве методик исследования были выбраны:

- Личностный опросник Индекс жизненного стиля (Life Style Index — LSI) Разработан Р. Плутчиком в соавторстве с Г. Келлерманом и Х.Р. Контом в 1979 году. Методика предназначена для определения жизненного стиля человека на основе выявления особенностей функционирования его механизмов психологической защиты [4];

- Метод опроса.

Подробнее остановимся на, непосредственно, видах защитных механизмов:

Вытеснение — это подавление подсознательных влечений и переживаний, создающих угрозу для самосознания и вытеснение их в сферу бессознательно. В этом случае человек вынужден тратить значительное количество психической энергии, но подавленные влечения все равно периодически «прорываются» в реальность через оговорки, сновидения и т.д.

Например, добропорядочный отец семейства может не допускать мысли, что он хочет изменить своей супруге. В то же время каждую ночь ему снятся безумные оргии, в которых он принимает участие. Это типичный пример действия вытесненных влечений. Фрейд называл это психопатологией обыденной жизни.

Проекция — это приписывание другим своих собственных неприемлемых переживаний. Скажем ханжа — человек, скрывающий свои

сексуальные влечения и выискивающий малейшие «грязные» намерения в действиях окружающих. Или мания преследования, — когда человек приписывает другим свои агрессивные импульсы, искренне считая, что они хотят его убить.

Замещение — это направление энергии влечения на более безопасный объект. Например, человек, на которого накричал начальник, дома набрасывается с руганью на жену и детей, хотя они ничем не провинились. Или мужчина, влюбленный в очень красивую женщину, но предпочитающий сексуальные контакты с другой, менее красивой, из боязни, что первая ему откажет.

Рационализация (интеллектуализация) — это то, что в обыденной жизни называют самооправданием. Человек стремится дать рациональное объяснение поступкам, совершенным под влиянием инстинктивных влечений. Скажем, начальник накричал на своих работников, только потому, что «встал не с той ноги». Однако он объясняет это тем, что работники сами виноваты — плохо исполняли обязанности.

Регрессия — это возврат к детским, ранним формам поведения. К этому типу защитных механизмов прибегают, как правило, незрелые, инфантильные личности. Однако и нормальные взрослые в ситуациях психической перегрузки могут использовать этот защитный механизм. Примеры регрессии — это такие реакции на травмирующие переживания или ситуации, как плач, «надуться» и ни с кем не разговаривать и т.д.

Отрицание — это психологический механизм защиты, при котором человек отвергает, мысли, чувства, желания, потребности или реальности, которые на сознательном уровне не может в себе принять. Другими словами, отрицание — это когда человек не желает мириться с реальностью. По статистике считается, что почти 90% обмана происходит именно в таком состоянии

Компенсация — защитный механизм психики, заключающийся в бессознательной попытке преодоления реальных и воображаемых недостатков. Компенсаторное поведение может сильно различаться по форме. Так, оно может быть как социально приемлемым (слепой, становящийся музыкантом), так и нет (компенсация физической слабости злоупотреблением властными полномочиями); как прямым (попытка добиться успеха в той области, где ощущается недостаток), так и косвенным (стремление утвердить себя в другой сфере) [3].

Участникам исследования предлагалось пройти Опросник Плутчика (описанный ранее), а так же ответить на несколько вопросов таких как:

Почему Вы выбираете для просмотра/ игры именно этот жанр?

Что, по Вашему мнению, это Вам дает?

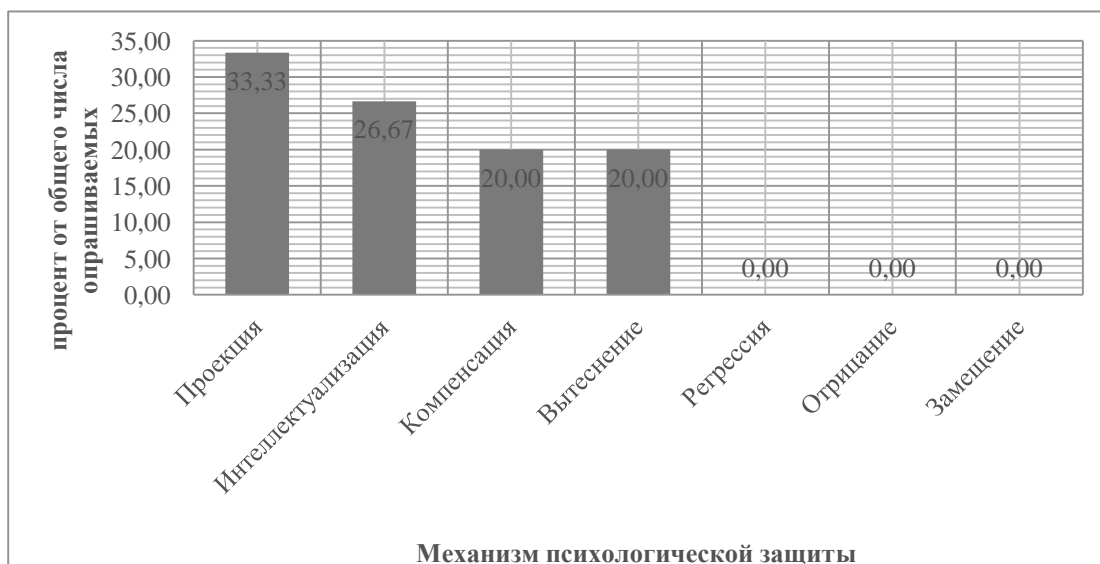


Рисунок 1 - Механизм психологической защиты у людей, любящих хоррор-тематику

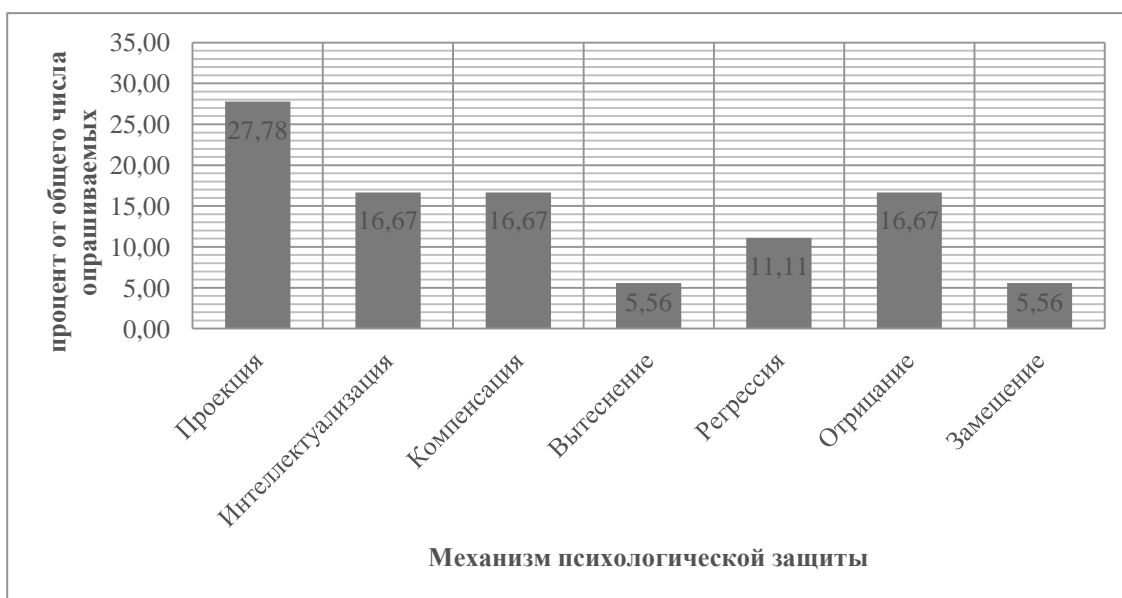


Рисунок 2 - Механизм психологической защиты у людей, не любящих хоррор-тематику

Из диаграмм мы видим, что у обеих групп преобладает защитный механизм Проекция, из чего мы можем предположить что мнение о заведомой агрессивности людей, любящих жанр хоррор, является ошибочным.

Также, исходя из дополнительных вопросов мы видим, что также преобладает интеллектуализация.

При качественном анализе по вопросу о причинах таких предпочтений было выявлено следующее:



Рисунок 3 - Качественный анализ по вопросу о причинах таких предпочтений

Большая часть опрошенных 52% отмечает важность сюжета, 37% указывают на эмоциональную составляющую.

При качественном анализе по вопросу о функции таких предпочтений было выявлено следующее:

1) Насыщенное времяпрепровождение (отдых, снятие психологического напряжения)

2) Пособие по поведению в нестандартных, экстремальных ситуациях).

3) Анализ индивидуальных особенностей людей в экстремальных ситуациях

4) Работа со своими страхами

Так же был проведен дополнительный опрос среди любителей жанра Хоррор.

Были заданы вопросы:

1) Есть ли у Вас фобии/страхи? Если да то какие?

2) Соотносятся ли Ваши страхи с фильмом/игрой/квестом выбранным вами?

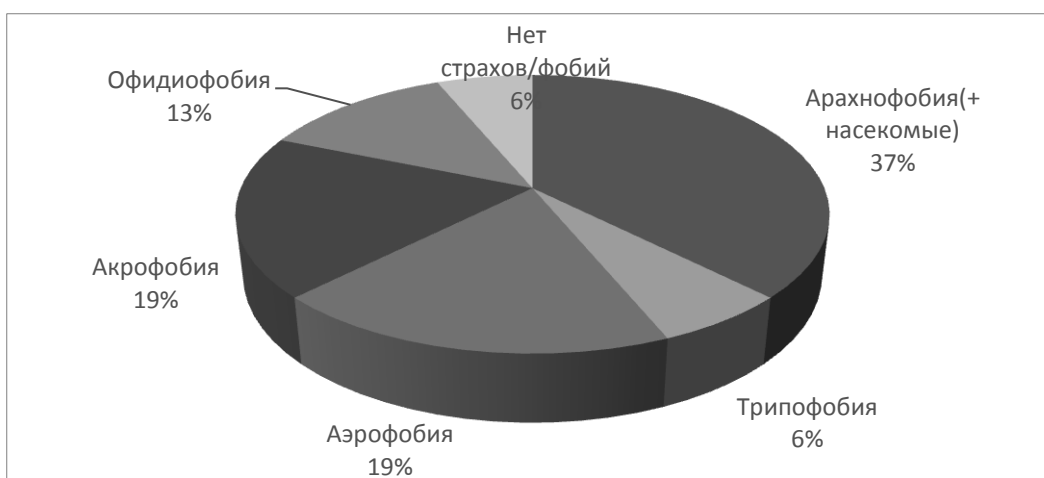


Рисунок 4 - Фобии и страхи, указанные опрошенными

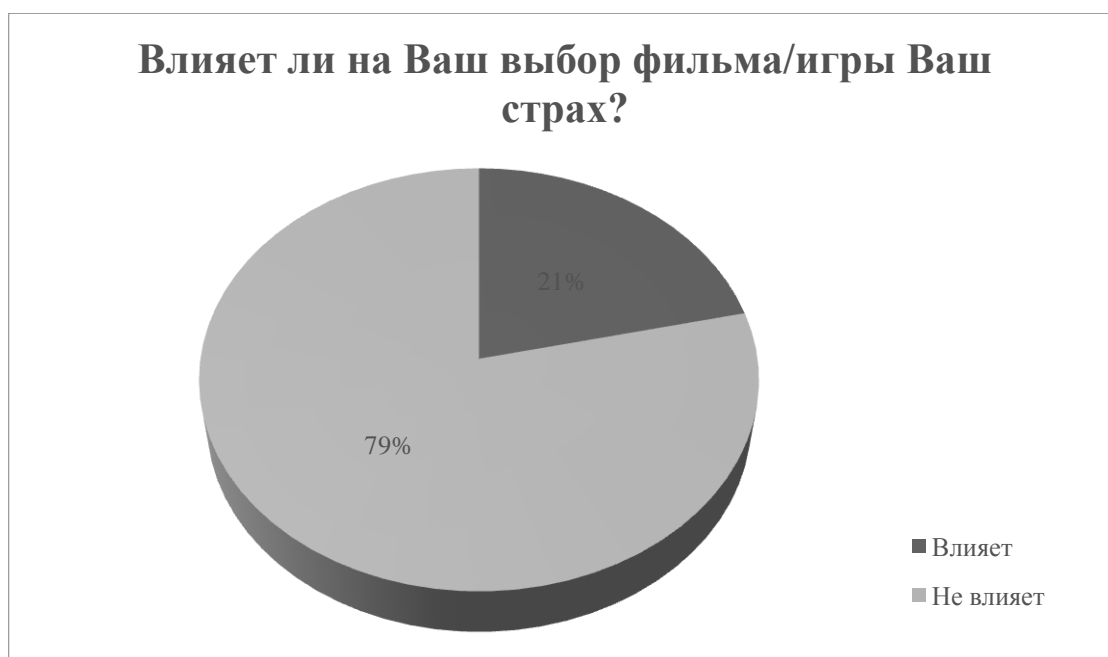


Рисунок 5 - Влияние фобии на выбор фильма/игры

При достаточно тщательном исследовании данной темы можно будет выяснить стоит ли внедрять технологии типа VR (Virtual reality) в методики, ориентированные на избавление от фобий/страхов, повышение стрессоустойчивости [1].

Также может появиться возможность создания новой методики на основе этого исследования, для исследования возможности использования VR-техник.

Литература

1. Бучацкая М.В., Костыря С.С., Васина Н.В., Лобов А.А. Организация научно-психологического исследования. Учебное пособие / Королев, 2013
2. Гуревич П.С. Психология личности [Текст] / П.С Гуревич.– М.: Юнити-Дана, 2009.-450 с.
3. Ранк О. Бессознательное и формы его проявления [Текст] / О Ранк, Г. Закс- М.: Просвещение, 1994.-120 с.
4. Соломин В. Психологическая защита: направления и методы [Текст] /В. Соломин, О. Шатрова, Л.Михайлов, Т. Маликов.-СПб: Речь, 2008.-231 с
5. Фрейд З. Я и Оно [Текст] / З. Фрейд // Психология бессознательного: Сб. Произведений -М.: Просвещение, 1990.-88 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ У ЛЮДЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

Гуркина Алевтина Геннадьевна, Тарасенко Марина Алексеевна,
студенты 1 курса кафедры Прикладной психологии
Научный руководитель: **Костыря Светлана Сергеевна**, к.пс.н., доцент
кафедры Прикладной психологии

Статья посвящена исследованию взаимосвязи жизненного опыта личности и его профессионального самоопределения для дальнейшего успеха в профессиональной деятельности. В теоретическом обзоре проведен анализ материала по данной проблематике, а также представлены результаты эмпирического исследования. Результаты исследования могут способствовать разработке программ помощи профессионального самоопределения для людей разных поколений.

Жизненный опыт, профессиональный выбор, профессиональное самоопределение, профессиональная деятельность.

PROFESSIONAL PLANS FOR PEOPLE OF DIFFERENT GENERATIONS

Gurkina Alevtina, Tarasenko Marina, 1st year students of the Department of applied psychology
Scientific adviser: **Kostrya Svetlana**, Candidate of psychological sciences, Associate professor of the Department of Applied psychology

The article is devoted to the study of the interrelation between the life experience of an individual and his professional self-determination for further success in professional activity. In the theoretical review an analysis material in the following problem has been held and empirical researches are also given. The results of this research can contribute to the development of programs for the assistance of professional self-determination for people of different generations.

Life experience, professional choice, professional self-determination, professional activity.

Профессиональный выбор – это решение, которое затрагивает не только ближайшую жизненную позицию школьника, но и каждого человека. В течение жизни человек вынужден совершать множество выборов, и карьера в данном случае, рассматривается как «чередующийся выбор». Он может быть осуществлен как с учётом, так и без учёта отдаленных последствий принимаемого решения, и в последнем случае, выбор профессии как довольно конкретный жизненный план, не будет опосредован жизненными целями.

Понятие «самоопределение» в наши дни соотносится с такими модными ныне понятиями как «самоактуализация», «самореализация». При этом многие мыслители связывают эти понятия с трудовой деятельностью. Например, А. Маслоу считает, что самоактуализация проявляет себя «через увлеченность значимой работой» [1, С.3]; И. С. Кон говорит, что самореализация проявляется через труд, общение и работу [3, С.128]. Самоопределение предполагает также расширение своих изначальных возможностей. При более творческом подходе к жизни, сам смысл трудовой деятельности создается человеком заново. В данном случае, человек превращается в подлинного субъекта самоопределения, а не просто выступает проводником между профессиональным выбором и объектом этого выбора.

От того, каким образом сформулирована и выявлена сформированность профессионального самоопределения, являющегося основным критерием эффективности работы по психологическому сопровождению профессионального выбора индивида, зависит выявление способностей и интересов, которые необходимы для выбора профессий. Именно поэтому основной задачей выступает обоснование мотивов выбора определенной специальности, а также помощь в понимании особенностей осознанного выбора профессии.

Программа, сопровождающая профессиональный выбор, представляет собой целостный процесс изучения, формирования и коррекции профессионального становления личности, где одной из наиболее важных задач является не только оказание своевременной поддержки и помощи со стороны профессионала, но, а также обучение самостоятельно преодолевать трудности данного процесса и ответственно относиться к своему дальнейшему выбору.

Разработкой вопросов, связанных с изучением приоритетов при планировании своих жизненных и профессиональных перспектив, занимались различные зарубежные и отечественные ученые (Е.А. Климов - разработчик системно-генетической психофизиологии стиля профессиональной деятельности; Е.Ю. Пряжникова - разработка активизирующих профориентационных методик, которые являются эффективным средством профессионального самоопределений не только детей и подростков, но взрослых; И. В. Вачков – создатель первых разработок в области сказкотерапевтического направления изучения внутреннего Я среди детей и подростков; К Фопель – популяризатор интерактивных игр, базирующихся на взаимном доверии и открытости для выяснения целей самоопределения; Н.С. Пряжников – изучение основ построение диалогического взаимодействия с самоопределяющимися подростками).

Несмотря на популярность исследований в области профессиональной ориентации и профессионального самоопределения, на сегодняшний день нет единого подхода к определению основной отправной точки в установлении и развитии личностного самоопределения и описания её характеристики. При

этом большинство исследований профориентационного самоопределения – это исследование особенностей возрастного критерия в вопросах профессиональной самоориентации. Исследования прямой зависимости увеличения числа факторов профессионального самоопределения от возраста индивида – малочисленны. Результатом этого стало выявление необходимых сравнительных характеристик.

Наше исследование направлено на прослеживание взаимосвязи взросления личности с числом и особенностями критериев, возникающих на пути к проблеме выбора своего собственного профессионального пути. В качестве методов исследования выступили: методика построения личной профессиональной перспективы и методика сравнительной оценки.

Актуальным вопросом становится исследование компонентов личной профессиональной перспективы (ЛПП) как варианта сознательной модели профессионального самоопределения. (Таблица 1) За основу взята схема, предложенная Е. А. Климовым, существенно дополненная ценностно-смысловыми компонентами личности. В методике данного исследования лежит опросник, созданный доктором педагогических наук, Н.С. Пряжниковым.

В левой части таблицы — компоненты схемы построения ЛПП, а в правой — вопросы для работы с клиентами.

Таблица 1 - Опросник личной профессиональной перспективы

Компоненты ЛПП	Опросник по схеме построения ЛПП
1. Осознание ценности честного труда (ценностно-нравственная основа самоопределения)	1. Стоит ли в наше время честно трудиться? Почему?
2. Осознание необходимости профессионального образования после школы	2. Стоит ли учиться после школы, ведь можно и так хорошо устроиться?
3. Общая ориентировка в социально-экономической ситуации в стране и прогнозирование ее изменения	3. Когда в России жить станет лучше?
4. Знание мира профессионального труда (макроинформационная основа самоопределения)	4. В виде задания: три буквы (м, н, с) — за три минуты написать профессии, начинающиеся с этих букв. Если будет указано более 17 профессий, то это уже неплохо.
5. Выделение дальней профессиональной цели (мечты) и ее согласование с другими важными жизненными целями	5. Кем бы Вы хотели стать (по профессии) через 20—30 лет?
6. Выделение ближайших и ближних профессиональных целей (как этапов и путей к дальней цели)	6. Выделите основные 5—7 этапов на пути к своей мечте.
7. Знание конкретных выбираемых целей: профессий, учебных заведений, мест работы... (микроинформационная основа выбора)	7. В виде задания: выписать три самых неприятных момента, связанных с работой по выбираемой профессии, и три — связанных с обучением в вузе или в колледже.

8. Представление о своих возможностях и недостатках, могущих оказать влияние на достижение поставленных целей	8. Что в Вас самих может помешать Вам на пути к целям? (О «лени» писать нельзя — надо поконкретнее).
9. Представление о путях преодоления своих недостатков (и о путях оптимального использования своих возможностей)	9. Как Вы собираетесь работать над своими недостатками и готовиться к профессии (к поступлению)?
10. Представление о внешних препятствиях на пути к целям	10. Кто и что может помешать Вам в достижении целей?
11. Знание о путях преодоления внешних препятствий	11. Как Вы собираетесь преодолевать эти препятствия?
12. Наличие системы резервных вариантов выбора (на случай неудачи по основному варианту)	12. Есть ли у Вас резервные варианты выбора?
13. Представление о смысле своего будущего профессионального труда	13. В чем Вы вообще видите смысл своей профессиональной жизни (ради чего Вы хотите приобретать профессию и работать)?
14. Начало практической реализации ЛПП	14. Что Вы уже сейчас делаете для реализации своих планов (писать о том, что Вы хорошо учитесь, нельзя; что Вы делаете сверх хорошей учебы)?

Резюмируя проблемы, которые касаются профессионального самоопределения, стоит уточнить, что данный опросник предназначен для выявления проблемных компонентов, о которых свидетельствуют низкие баллы по соответствующему вопросу. Однако при работе с обобщенными результатами стоит учитывать не только специфику каждого полученного ответа, но и возрастную категорию каждого из опрашиваемых респондентов.

Естественно, и в опроснике для работы с классом, и в индивидуальной беседе-профконсультации формулировка вопросов была видоизменена для простоты понимания вопроса, но только при сохранении главного их смысла. При внимательном рассмотрении данной схемы ЛПП можно заметить, что в ней так или иначе представлена почти вся психология. Это означает, что настоящая профориентация — это очень сложная и развернутая по времени работа, занимающая множество ресурсов.

Исходя из плана эмпирического исследования, на первом этапе была использована методика построения личной профессиональной перспективы, в основе которой лежит опросник Н. С. Пряжникова, дающий возможность провести количественное исследование профессиональной самоориентации, по средствам определения связи между возрастным коэффициентом и представлением своего профессионального будущего.

В ходе исследования, было обнаружено, что респонденты группы дошкольников (5-7 лет) не могут дать обоснованный ответ на вопрос о том, почему они хотят выбрать определённую профессию. Непосредственно у данной группы, в силу возраста, отсутствует представление о том, какие трудности могут возникнуть на их пути к достижению цели. Респонденты

данной группы, отвечая на вопросы теста, руководствуются исключительно симпатиями.

По результатам методики (рис. 1) можно сказать, что в выборке среди школьников средней школы (13 лет), преобладает мнение (60 %) о том, что профессиональное образование необходимо для того, чтобы устроиться на хорошую работу в будущем. Мы установили, что наравне с целью о получении достойного образования (85 %) стоит цель получения удовольствия от жизни. Данная группа – единственная не забывает упомянуть заботу о родителях.

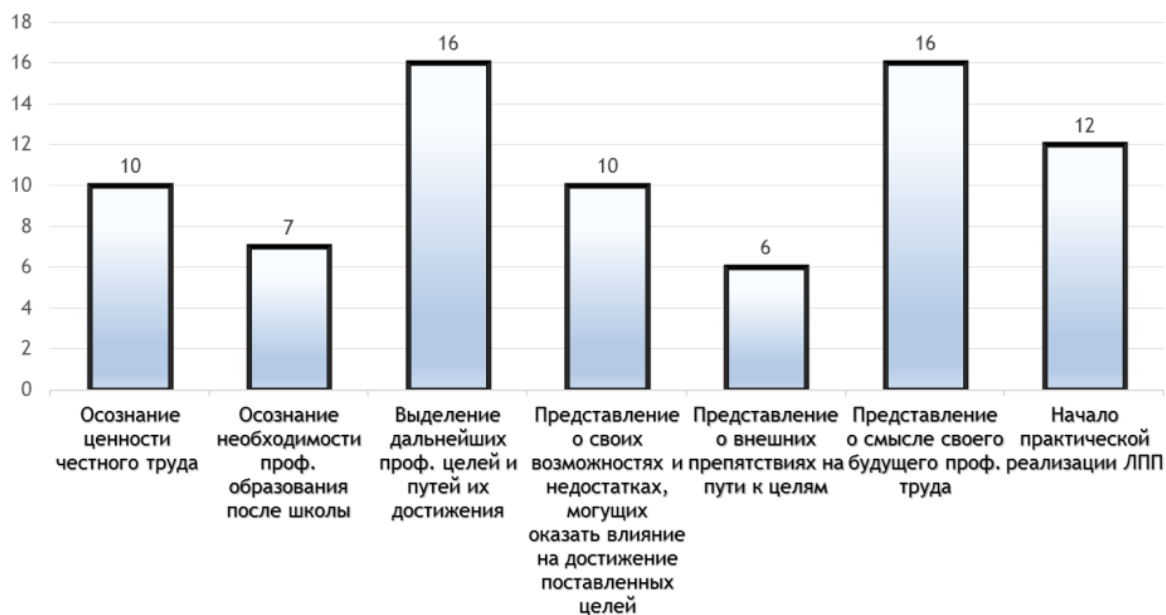


Рисунок 1 - Школьники средней школы (13 лет)

В ходе исследования (рис. 2) было обнаружено, что школьники старшей школы (16-17 лет) всё больше задумываются о получении профессионального образования ради будущей перспективы (90 %), но в отличие от предыдущей группы, данная группа респондентов осознает возможность доступности высокооплачиваемой работы только при наличии определенных профессиональных навыков и специализированных знаний. Цели данной группы очень размыты, что связано с предстоящим дальнейшим выбором своего профессионального будущего. Было установлено, что подавляющее большинство (90 %) в преодолении препятствий на пути к своим целям полагаются на собственную харизму и способность к импровизации; они предпочитают действовать стихийно, по воле случая, не рассчитывая на поддержку извне.

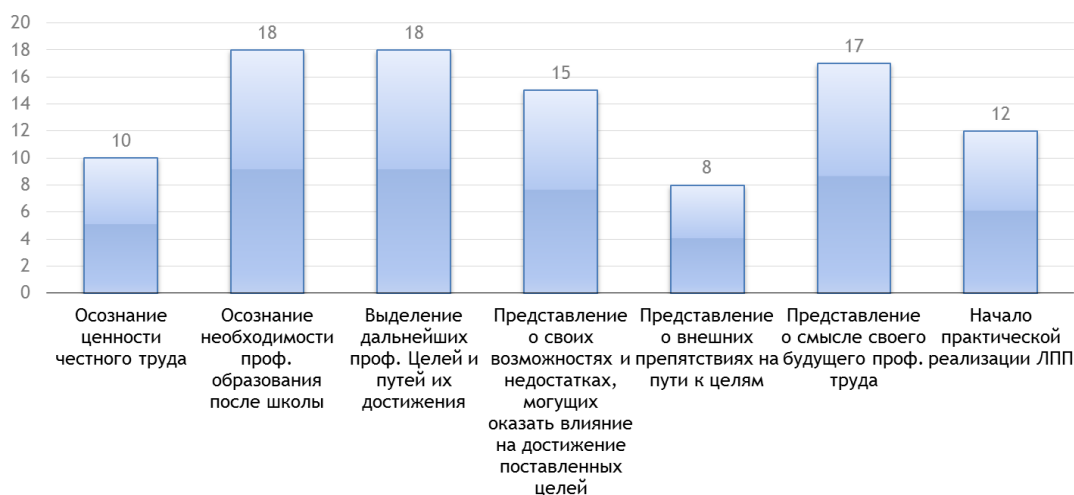


Рисунок 2 - Школьники старшей школы (16-17 лет)

По результатам методики (рис. 3) можно сказать, что студенты разных курсов обучения (18-25 лет) наряду с целью получения образования ставят приоритетным фактор создания семьи в ближайшем будущем, и отдельным пунктом выделяют такой фактор самоопределения, как поддержка близких. Основной задачей для данной группы является закончить ВУЗ.



Рисунок 3 - Студенты ВПО (18-25 лет)

Исходя из результатов методики (рис. 4) можно сказать, что респонденты пятой группы – взрослые, состоявшиеся люди (40-55 лет) не сообщают о том, что у них уже есть профессия, что они уже давно имеют профессиональную ориентацию. Данная группа утверждает, что на пути к целям их ничто не остановит (75 %). Такой фактор самоопределения, как семья – не был затронут вовсе. Данная группа уверена в себе, даёт более конструктивные ответы; уже задумывалась о своём будущем и имеет чёткое представление о возможных проблемах, но готова со всем справиться.

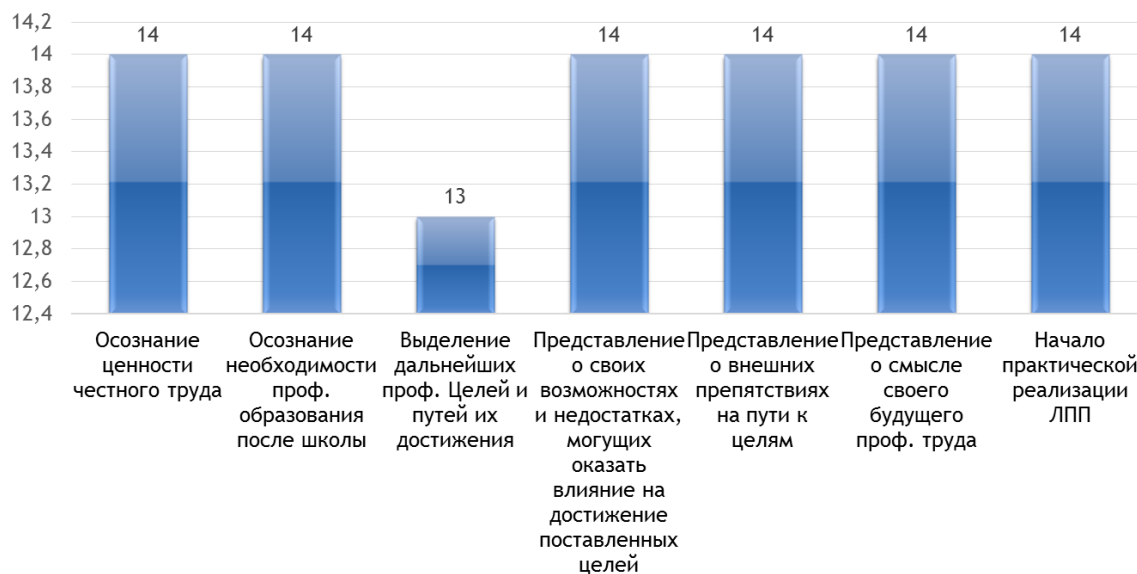


Рисунок 4 - Взрослые (40-55 лет)

На втором этапе нашего исследования был проведен сравнительный анализ полученных эмпирическим путём данных. Говоря о критерии оценок, мы исходили из определений компонентов ЛПП (табл. 1).

Учитывая такое многообразие показателей оценки, нами были отобраны наиболее значимые и максимально охватывающие конкретные критерии и разделены на следующие группы:

- осознание ценности честного труда (ценностно-нравственная основа самоопределения)
- осознание необходимости профессионального образования после школы
- выделение дальней профессиональной цели (мечты) и путей ее достижения
- представление о своих возможностях и недостатках, могущих оказать влияние на достижение поставленных целей
- представление о внешних препятствиях на пути к целям
- представление о смысле своего будущего профессионального труда
- начало практической реализации ЛПП.

На третьем этапе нашего исследования была организована оценка полученных результатов. Собранная информация была обобщена, а также проанализирована. На основании полученных данных, благодаря выработанным нами критериями отбора, мы пришли к выводу, что результаты имеют различия среди каждой возрастной группы респондентов.

Проведенное исследование позволило подтвердить выдвинутую гипотезу об отличительной особенности возрастания факторов профессионального самоопределения в зависимости от возраста. Так же можно констатировать, что данная зависимость обуславливается

накопленным жизненным опытом, формирующим представления индивида о профессиональной самоориентации в виду целей и путей их реализации.

Стоит также отметить, что для более точного результата рекомендуется расширить круг исследования, рассмотреть влияние предполагаемой зависимости среди более широких слоёв населения.

Результаты исследования могут быть внедрены в программу обучения специалистов в области психологии, а так же использованы в сферах профориентационного направления и способствовать разработке программ развития условий формирования потребности в выборе профессиональной деятельности.

Литература

1. Абрахам Маслоу. Самоактуализация // Самоактуализированные Люди: Исследование психологического здоровья. (Мотивация и личность, Гл.11, Спб., 1999;) Перевод А.М.Татлыбаевой

2. Жарких Н.Г., Васина Н.В., Костыря С.С. Мотивация карьерной ориентации. Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 4. С. 343-3463.

3. Костыря С.С., Антропова Е.В. Профессиональное самоопределение студентов средних специальных учебных заведений. Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8. № 8-2. С. 180-184.

4. Костыря С.С., Жарких Н.Г. Психологическое сопровождение выстраивания карьеры студентов в высшей школе: зарубежный и отечественный опыт. В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов III Ежегодная международная научно-практическая конференция. Технологический университет. 2015. С. 206-212

5. Нестреляева С.С., Костыря С.С., Комаров А.И. Инновационный подход выбора профессии молодежи в современных условиях / Вопросы региональной экономики. 2015. Т. 22. № 1. С. 48-56

6. Пряжников Н. С. Активные методы профессионального самоопределения. // М.: МГППУ, АНО «Центр «Развивающее образование», 2001.

7. Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. Игры и методики для профессионального самоопределения старшеклассников М.: ИД "Первое сентября", 2004.

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВРЕМЕНИ В КОНТЕКСТЕ ИДЕНТИЧНОСТИ СУБЪЕКТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Знай Галина Олеговна, студент 4 курса кафедры Прикладной психологии

Научный руководитель: **Капанова Марина Валерьевна**, к.пс.н., доцент кафедры Прикладной психологии

Управление временем – актуальная тема обсуждения для ученых и обычных людей. Тайм-менеджмент, который быстро и прочно вошел в применение многими людьми, иногда не дает желаемых результатов, даже при правильном использовании техник. В данной работе мы постарались осветить возможное направление в изучении способов продуктивного управления временем, при этом, закладывая в основу один из важнейших аспектов, формирующий личность – ценностно-смысловую сферу.

Психологическое время, ценность, тайм-менеджмент.

VALUE-SEMANTIC DETERMINANTS OF THE ORGANIZATION OF PSYCHOLOGICAL TIME IN THE CONTEXT OF THE SUBJECT'S PERSONALITY AND PROFESSIONAL ACTIVITIES

Znay Galina, 4th year student of the Department of applied psychology
Scientific adviser: **Kapranova Marina**, Candidate of psychological sciences, Associate professor of the Department of Applied psychology

Time management is an actual topic of discussion for scientists and ordinary people. Time-management, which fast and firmly entered into the use of many, sometimes does not give the desired results, even if it applied correctly. In this paper, we highlighted the possible direction in the studying the methods of the productive time-management and we took as the basis one of the most important aspects, forming the personality it is value-semantic sphere.

Psychological time, value, time-management.

Переживание времени в гуманистической парадигме - это показатель самоактуализирующейся личности, который демонстрирует, насколько человек управляет своим настоящим, ценя прошлое и ориентируясь на будущее.

Если говорить о практических подходах к изучению времени, тайм-менеджмент традиционно ориентирован на самоорганизацию личности. Однако жизнь в условиях постоянного контроля за использованием своего времени, необходимость постоянного оперативного реагирования на поток

задач зачастую приводят к комплексу деструктивных психических состояний, как эмоциональное выгорание личности или депрессия. В целом нельзя сказать, что следование жестким требованиям тайм-менеджмента приводит субъекта к ощущению удовлетворенности субъекта своим временем.

Вероятно, полноценное управление психологическим временем должно осуществляться не только за счет систематического планирования, организации и контроля выполняемой деятельности, но и путем согласования личностных ценностей и мотивов, которые направляют эту деятельность, позволяют делать личностно-значимый выбор и получать удовлетворение от результатов. Поэтому мы решили проверить данное предположение.

Организуя данное исследование, мы предполагали следующие практические применения результатов: определив ценностно-смысловые ориентации трудового коллектива, у руководства будет возможность продуктивно воздействовать на мотивационные детерминанты профессиональной деятельности своих сотрудников. Руководители также будут владеть информацией об особенностях восприятия времени своих сотрудников, что позволит планомерно распределять задачи и, возможно, увеличит эффективность труда.

Так как мы находимся в контексте профессиональной идентичности, нужно обозначить, что выявление ценностной сферы личности напрямую связано с самоопределением как с личностным, так и профессиональным. Можно предположить, что корректное восприятие субъективного времени, а также адекватная ориентация в нем, будет способствовать более успешной профессиональной идентификации, нежели с размытыми представлениями о своем прошлом и будущем, не говоря уже об адекватном восприятии настоящего, которое влияет на возможность правильно ставить цели, расставлять приоритеты и проводить оценку как своей деятельности, так и своего места в системе общественных отношений. Учитывая, что профессиональная идентификация продолжается на протяжении всей трудовой жизни человека, считаем, что данное исследование актуально при изучении различных возрастных групп.

Таким образом, целью нашего исследования является выявить значимые ценностно-смысловые детерминанты переживания психологического времени и обосновать направления оптимизации программ тайм-менеджмента с учетом индивидуально-типологического подхода.

Мы предполагаем, что качества переживания своего психологического времени зависят от ценностно-смысловой сферы личности; а также, что среди значимых ценностно-смысловых детерминант, влияющих на психологическое время, можно выделить профессиональные ценностные ориентации, личностные ценности достижений и стимуляции.

Субъективное время, особенности его восприятия изучаются достаточно долгое время. Еще в XVIII веке Иммануил Кант, в так называемый критический период своего творчества, создал теорию «субъективного времени»: время становится для него не самостоятельным

предметом исследования, но средством человеческого познания, определяющим одновременно и его возможности, и ограничения [8].

Возможно, психология проявляет интерес к феномену «время» потому, что основные категории данной науки, которые являются предметом большинства исследований, а именно, психика, сознание, деятельность, образ и т.д., изменяются во времени. Психологическим называют то время, которое переживает конкретный человек. В отечественной психологии проблемой психологического времени занимались такие ученые как С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, Д.Г. Элькин, А.А. Кроник, Е.И. Головаха, В. И. Ковалев и другие [4].

Различные авторы предлагают собственный подход к изучению психологического времени, в связи с чем, выделяются различные направления его исследования.

А.А. Кроник и Е.И. Головаха различают три концепции психологического времени: квантовая, событийная и причинно-целевая.

В рамках первой исследуются концепции существования субъективного или объективного кванта времени, представляющего собой единицу временной протяженности. «В психологии личности понятие кванта времени используется для описания переживаний настоящего, которое длится в физическом времени дни, месяцы, годы». Вопрос стоит только о размере кванта в единицах физического времени. Этот вопрос является одним из двух уязвимых мест в квантовой концепции. Вторая проблема — «феномен парциального настоящего» — явление, когда между событиями настоящего нередко находилось несколько событий, настоящему не принадлежащих.

С точки зрения событийной концепции, особенности психологического времени зависят от числа и интенсивности происходящих событий (изменений во внутренней и внешней среде, в деятельности человека). В этом случае «настоящее всегда соотнесено к какому-либо наличному состоянию, событию, и длительность этого события, состояния определяет «размеры» настоящего, причем в каждом конкретном ряду событий это определение специфично». То есть главной особенностью данного типа времени является его субъективный характер, где длительность событий зависит от переживания их человеком, а не объективно рассчитанным квантом.

Ключевое положение причинно-целевой концепции можно определить следующим образом: «Психологическое время формируется на основании переживания личностью детерминационных связей между основными событиями ее жизни. Специфика детерминации человеческой жизни заключается в том, что наряду с причинной обусловленностью последующих событий предшествующими (детерминация прошлым), имеет место и детерминация будущим, т.е. целями и предполагаемыми результатами жизнедеятельности.

По мнению авторов, причинно-целевая концепция позволяет не только объяснить собственно временные переживания (возраста, сжатости,

растянутости, прерывности и непрерывности времени), но и понять источники переживаний значимости этих событий жизни для личности» [7].

Кроме концепции Е.И. Головахи, А.А.Кроника есть и другие подходы к изучению психологического времени.

Существует эволюционно-генетический подход, авторами которого являются Ш. Бюлер и П. Жане. Базовыми категориями здесь являются жизненный путь и история личности [11].

Исследованием субъективного переживания времени занимаются Дж. Кохен, Р. Кнапп, И. Гурбутт, они изучают субъективное переживание деятельности, последовательности событий, временную перспективу личности, а также будущее как основной фактор [2].

Третий подход можно обозначить как личностный. Здесь личность выступает активным субъектом времени жизнедеятельности. Авторы данного подхода считают, что в рамках данного подхода можно будет интегрировать субъективное время с объективным, ретроспективное с перспективным [10].

В последнее время в отечественной психологии такие ученые как К.А. Абульханова-Славская, В. И. Ковалев, Л. Кублицкене, В. Ф. Серенкова изучают личностно-временную проблематику. В концепциях указанных ученых, поддерживающих данный подход появляется понятие «личностное время», под которым понимается «деятельно-осознаваемая организация личностью процессов восприятия и переживания, воспоминания и предвосхищения, планирования и прогнозирования течения времени собственной жизни, своих практических действий по использованию времени. Эта организация затем закрепляется в системе личностных отношений человека к природно-общественному хронотопу совей жизни» [1].

Изучая субъективное переживание времени, нельзя не обратить внимание на такой компонент этого переживания как дефицит времени.

Проблема управления дефицитом времени в деловой и личной жизни современного человека является актуальной и находится в центре внимания многих отечественных и зарубежных ученых, теоретиков и практиков, представителей различных научных школ и направлений. Один из экспертов по рационализации труда А. Макензи опросил в течение своей консультационной деятельности тысячи менеджеров и пришел к следующим выводам – из ста менеджеров:

- лишь один имеет достаточно времени;
- десяти требуется на 10 % больше времени;
- сорока менеджерам нужно 25 % дополнительного времени;
- остальным не хватает 50 % времени [6].

По мнению П. Друкера: «Время – самый ограниченный капитал, и если не можешь им распоряжаться, не сможешь распорядиться ничем другим». Успешные руководители обладают различными чертами характера и качествами, но одно качество объединяет их всех, они сознательно и системно используют свое время и освобождаются для выполнения истинно

управленческих функций и для досуга. Решение нескончаемых управленческих задач стратегического и тактического характера практически целиком наполняет жизнь современного российского менеджера. В условиях современного общества умение эффективно организовывать время не просто полезно, а необходимо. От него зависит:

- достигнет ли менеджер своих целей в жизни;
- будет ли он укладываться в поставленные сроки;
- будет ли его работа продуктивной и приносящей удовлетворение или напряженной и разочаровывающей.

Отношение к времени и возможности его рационального использования во многом определяется индивидуальным временным горизонтом и поведенческой ориентацией человека [3].

Самоменеджмент, или тайм–менеджмент, – это организация субъектом собственной деятельности в виртуальной реальности, которая автономна и имеет свое время, пространство и законы существования. Управление психологическим временем предполагает использование технологий эффективной деятельности (мышления, памяти, творчества и пр.), когда за одно и то же физическое время делается существенно больше дел. Обычно же под тайм–менеджментом понимают повышение эффективности труда менеджера за счет рационального использования рабочего времени [5].

Перегрузка руководителя является следствием пересечения его многочисленных задач. Менеджер, как правило, должен решать сразу много вопросов. Следствие: неправильно выбираются приоритеты, второстепенные дела не перепоручаются (не делегируются), поведение менеджера, оказывается, слишком зависит от событий дня, он отвлекается на второстепенные дела [9].

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что существует много различных подходов к изучению психологического времени и невозможно выделить однозначного определения психологического времени.

Например, вышеупомянутые Е.И. Головаха, А.А.Кроник определяют психологическое время следующим образом: это время, переживаемое человеком.

Принято считать, что характерный атрибут времени - это его отсчет, который предполагает наличие единиц отсчета. Для психологического времени единицами отсчета являются переживаемые образы, мысли, чувства субъекта.

Соответственно, психологическое время возникает в процессе переживания отдельным человеком последовательной смены образов, мыслей, чувств в отношении объектов и явлений внешнего и внутреннего мира.

В этом случае психологическое время можно определить как субъективное время, которое изучается через особенности переживания, осознания, отношение человека ко времени.

Если говорить в рамках понятия «восприятия времени», то здесь изучаемые параметры будут представлены в количественных величинах, и,

тогда от исследователя ускользают рефлексия времени, отношение личности ко времени, соотношение прошлого, настоящего и будущего. Для того, чтобы этого избежать и получить именно качественные результаты для анализа была применена методика «Семантический дифференциал времени» Л.И. Вассермана.

Также был использован «Опросник саморегуляции деятельности» в адаптации Е.Ю. Мандриковой, т.к. авторы оригинальной версии (Н. Фишер и М. Бонд) ввели научное понятие «структура времени» и имели в виду при этом не физические концепции структуры времени, а его психологические корреляты, т.е. особенности восприятия и использования времени в рамках человеческой жизни, связывая их с общим уровнем удовлетворенности жизнью, уровнем субъективного благополучия, уровнем депрессии и психического здоровья.

Для выявления личностных ценностей был использован Ценностный опросник Ш. Шварца, а профессиональных – опросник Якоря карьеры Э. Шейна.

В исследовании приняло участие 30 человек от 20-45 лет.

Посредством статистического анализа, с помощью коэффициента корреляции Спирмена были выявлены значимые корреляционные связи между ценностными ориентациями и факторами психологического времени, а также особенностями организации своей деятельности.

Таблица 1 - Корреляционные связи факторов времени и ценностей

фактор времени	коэффициент корреляции	ценность
настоящее время (активность)	0,5195	проф. компетентность
настоящее время (величина)	0,5181	менеджмент
будущее время (эмоциональная окраска)	-0,4306	стабильность места жительства
будущее время (структурированность)	-0,3385	стабильность места жительства
прошлое время (величина)	-0,4165	достижение
прошлое время (эмоциональная окраска)	0,4505	стимуляция

Как мы видим из табл.1, чем больше человек замотивирован на профессиональное развитие, тем стремительнее и активнее задействовано его психологическое время в настоящем. Можно предположить, что чем меньше представлен в личностной иерархии данный мотив, тем вероятнее ощущение временной пустоты, бесполезности времени.

При выраженном мотиве «менеджмент» человек чаще склонен описывать свое время как длительное и широкое. Сниженные показатели значимости данного мотива связаны с восприятием своего времени как маленького, мгновенного.

Стремление к менеджменту напрямую связано с мотивационным потенциалом, который мы можем наблюдать в настоящем и учитывая

желание воздействовать на разных людей, процессы их деятельности, т.е. иметь широкое поле действий и заполнять его собой, своим авторитетом, можно говорить о восприятии настоящего как широкого, объемного и глубокого для реализации всей своей деятельности.

Чем выше человек оценивает субъективную значимость стабильности места жительства, тем более пессимистично он относится к своему будущему. Оптимистично окрашенное будущее предполагает высокую поведенческую активность и надежду на преодоление негативных переживаний, что может быть связано с желанием двигаться всё время вперед и «не застревать» на одном месте. Этот же мотив имеет прямую корреляционную связь с планомерностью, т.е. тем, насколько человек склонен составлять детальные ежедневные планы, касающиеся различных сторон его жизни.

Была также выявлена связь данной ценности с планомерностью, так как стабильность часто предполагает наличие структурированности и намеченных планов, которые и помогают ее поддерживать

При высокой значимости достижения социально-одобряемого успеха прошлое время воспринимается как более длительное. Эмоциональная окраска прошлого может определенным образом стимулировать человека в настоящем к новым начинаниям и переживаниям.

Чем больше человек стремится к новым и ярким переживаниям (фактор «стимуляция»), тем более ярко и радостно он воспринимает свое прошлое.

Также была выявлена нелинейная связь между ценностной ориентацией вызов и величиной прошлого, а также ощущаемостью будущего.

Исходя из данного результата, можно предположить, если субъект деятельности высоко замотивирован на преодоление сложных жизненных задач, воспринимаемых им как вызов, то прошлое в его психологическом времени имеет тенденцию к увеличению, а будущее воспринимается как близкое и реальное. Люди, воспринимающие любую новую ситуацию как вызов, а себя как участников соревнований имеют неугасающую мотивацию к преодолению и, впоследствии, выигрышу. Таким образом, можно предположить наличие большого мотивационного потенциала, который отражен в субъективном прошлом человека и подталкивает его на борьбу в настоящем. Также можно предположить, что субъект, с доминирующей ценностной ориентацией – вызов, видит свою мотивацию в будущем достаточно ясно и близко, что также его стимулирует и приводит в активное эмоциональное состояние.

Нелинейная связь обнаружена также при анализе такой ценности как интеграции и факторов настоящего времени – активность и будущего времени - структурированность. Исходя из этого, можно предположить, что при высокой личностной значимости, возможности интегрировать жизненные сферы настоящее воспринимается как активное и насыщенное время, а будущее подлежит достаточно точному планированию и структурированию. Человек с доминантой – интеграция жизненных сфер

возможно обладает тенденцией воспринимать свое настоящее как время, за которое необходимо всё успеть и преуспеть, интеграция предполагает равномерное распределение времени на все сферы жизни человека, что и выявляет высокую активность в настоящем.

Интеграция также предполагает наличие разработанных планов и ясных представлений о будущем, что позволит им успешно сбалансировать свою активность во всех значимых областях жизнедеятельности.

Таким образом, можно говорить о подтверждении поставленной гипотезы. Особенности ценностно-смысловой сферы личности влияют на переживание психологического времени личностью.

И, согласно результатам проведенной работы, перспективным представляется внедрение в содержание программ тайм-менеджмента, а также индивидуального коучинга и управленческого консультирования по запросу оптимизации психологического времени типологического подхода, предполагающего анализ ценностно-смысловых ориентаций субъекта деятельности.

Примером практической рекомендацией может служить внедрение двухнедельного упражнения «Хронометраж» для субъекта, имеющего доминирующую профессиональную ценность – менеджмент, которая связана с величиной настоящего.

Таблица 2 - Пример заполнения таблицы «Хронометража»

Время начала	Время окончания	Дело/действие
10:10	10:50	Дорога на работу
11:00	11:44	Подготовка к совещанию
***	***	***

Суть упражнения: человек записывает начало и момент окончания каждого действия или дела в течение всего дня. Таким образом, происходит коррекция восприятия настоящего времени для того, чтобы оно приобрело такие характеристики как широта, объемность, глубина. Прошое, если оно обладает большей величиной, может тянуть назад воспоминаниями, неоконченными делами, так человек застревает на событиях прошлого. А хронометраж способствует развитию концентрации внимания на временных промежутках настоящего и тренирует подсознательное чувство времени.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что ценностно-смысловая сфера личности может являться детерминантой организации психологического времени субъекта деятельности, а также влияет на формирование его профессиональной идентичности. В частности, обнаружены связи факторов психологического времени с такими ценностными ориентациями как: профессиональная компетентность, менеджмент, стабильность места жительства, достижение и стимуляция. Благодаря данным результатам нашего исследования мы можем рекомендовать в качестве оптимизации профессиональной деятельности применять технологии тайм-менеджмента, программы коучинга, которые

будут подобраны субъекту исходя из его особенностей ценностно-смысловых ориентаций.

Литература

1. Абульханова-Славская, К.А. Время личности и время жизни [Текст] : монография / К. А. Абульханова-Славская, Т. Н. Березина. — СПб.: Алетейя, 2013. — 304 с.
 2. Григоровская, Н. Ю. Особенности осознаваемого и неосознаваемого компонентов личностной организации времени. [Текст]: автореф. дис. ... канд.псих. наук: 37.03.01/ Григоровская Наталья Юрьевна. – Москва, 2007.
 3. Джудит, Д. НЛП-2: поколение Next [Текст]: монография/ Д. Джудит, Р. Дилтс – СПб: Питер, 2012 – 35с.
 4. Кроник, А. А. Психологическое время личности [Текст]: монография/ А. А. Кроник, Е.И. Головаха. - М.: Смысл, 2015. – 130 с.
 5. Кузьмина, О.В. Структурно-функциональная модель временной компетентности личности/ О.В. Кузьмина // В мире научных открытий. Серия: Проблемы науки и образования. № 9.3 (21). – 2012.- С.977 – 993.
 6. Маккензи, Р.А. Ловушка времени [Текст] : монография/ Р.А. Макензи – М., 2000.
 7. Михальский, А.В. Психология времени (хронопсихология) [Текст]: Учебное пособие/ А.В. Михальский – Москва, МПГУ, 2016. – 72 с.
 8. Печенкова Е.В. Философия времени в когнитивной науке [Текст]: Реферат к кандидатскому минимуму по философии/ Е.В. Печенкова // Москва, 2010.
 9. Прокопьева, Е.В., Исследования субъективного времени в современной психологии/ Е.В. Прокопьева, И.В. Бережнёва // Северо-Кавказский психологический вестник. -2012. №1.- С.55-60.
 10. Ральникова, И.А. Субъективное переживание времени личностью как предмет научного психологического исследования/ И.А. Ральникова // Известия АлтГУ. - 2001. №2. - С.021-027.
 11. Ральникова, И.А. Психологическое время личности как предмет социально-психологического исследования/ И.А. Ральникова// Образование и социальное развитие региона. - 2003. № 1-2. - С. 33-41
-

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ У ГЕЙМЕРОВ

Меркулова Карина Андреевна, студент 3 курса кафедры Прикладной психологии, **Блинова Юлия Сергеевна**, аспирант 2 курса кафедры Прикладной психологии

Научный руководитель: **Костыря Светлана Сергеевна**, к.пс.н., доцент кафедры Прикладной психологии

Статья посвящена исследованию психоэмоционального состояния геймеров в процессе игры. В теоретическом обзоре проведен анализ материала по данной проблематике, а также представлены результаты экспериментального исследования. Результаты исследования показывают влияние игр на психоэмоциональное состояние человека.

Психоэмоциональные состояния, игровая деятельность, видеоигра.

PECULIARITIES OF PSYCHOEMOTIONAL STATUS AMONG GAMERS

Merkulova Karina, 3rd year student of the Department of Applied psychology, **Blinova Yuliya**, 2nd year graduate student of the of the Department of Applied psychology

Scientific adviser: **Kostrya Svetlana**, Candidate of psychological sciences, Associate professor of the Department of applied psychology

The article is devoted to the study of psycho-emotional state of gamers in the game. The theoretical review analyzes the material on this problem and presents the results of the experimental study. The results of the study show the influence of games on the psycho-emotional state of a person.

Emotional state, activity games, video game.

В настоящее время на психоэмоциональное состояние человека влияет множество факторов. Это могут быть конфликты в семье, в общении с друзьями и знакомыми, проблемы на работе, постоянное стрессовое состояние, различные психические заболевания, депрессия, чрезмерное утомление и прочие факторы. У каждого человека может быть индивидуальная причина беспокойства, которая может привести к нарушениям в работе и функционировании организма, ослаблению защитных механизмов психики и многих других отклонений. В современном мире существует обилие различных способов для отдыха и релаксации. К таким способам относятся чтение книг, просмотр любимых фильмов, разнообразные хобби и так далее. Также к актуальным способам расслабления можно отнести нахождение в виртуальном пространстве.

Видеоигры становятся всё более популярными не только как вид отдыха, но и как вид спорта [4]. Актуальность этой работы заключается в исследовании влияния видеоигр на психоэмоциональное состояние человека, так как нет единого мнения среди учёных вредно ли такое времяпровождение или полезно.

Объект нашего исследования была нервная система людей, играющих в видеоигры. Предметом исследования – состояние нервной системы и других показателей у лиц, погружённых в игровую деятельность.

Цель исследования – изучить свойства нервной системы у испытуемых до и после игровой деятельности.

Исходя из поставленной цели, предстоит решить следующие задачи:

1. Изучить научно-психологическую литературу по проблеме игровой зависимости и изменения психоэмоционального состояния у геймеров;

2. Рассмотреть основные определения и формулировки, касающиеся темы исследования: нервная система, виды эмоциональных состояний, видеоигры, жанры видеоигр и прочее;

3. Исследовать состояние испытуемого во время игрового процесса и изучить возможные изменения в поведении, состоянии нервной системы и перемене эмоционального состояния испытуемого;

4. Разработать рекомендации по уменьшению негативного воздействия компьютерных игр на человека.

Мы предположили, что видеоигры каким-либо образом воздействуют на нервную систему человека, который проводит своё досуговое время в игре.

Чтобы проверить нашу гипотезу мы использовали методы исследования, которые были специально разработаны в лаборатории Прикладной психологии «МГОТУ»: "Теппинг-тест" Е.П. Ильина, экспресс методика "Светофор" Ю.С. Блиновой и Тимохина В.В. для определения скорости реакции, тест "Оперативка" для определения объёма кратковременной памяти методом Л.С. Мучникова и В.М. Смирнова, методика А. Уэссмана и Д. Рикса для оценки самочувствия и эмоционального состояния человека "Самооценка эмоциональных состояний". Для данных методик были разработаны соответствующие приложения для смартфонов, которые позволили более оперативно и мобильно снимать показания [2].

Практическая значимость исследования психоэмоционального состояния у геймеров заключается в более продуктивном выборе занятия для отдыха в свободное от работы время.

Методологической базой нашего исследования были работы следующих авторов:

1. Исследование психо- и нейрофизиологических изменений функционального состояния студента-геймера во время компьютерной игры. Буриков А.А., Нестеренко К.С.

2. Взаимосвязь самооценки подростка с компьютерной игровой зависимостью. Коптелова Н.И., Шилова А.А [3].

3. Психологические особенности старшеклассников, склонных к игровой компьютерной зависимости. Попель Н.В., Плешакова Д.Р.

4. Влияние развития информационных технологий на социально-психологическое развитие личности. Смокова Е.Ю., Богуш С.Б.

5. Геймерство – болезнь 21 века. Устинова Я.А.

6. Личностные характеристики пользователей сети интернет, склонных к зависимости от многопользовательских ролевых онлайн игр. Козлова Л.И., Чухрова М.Г.

7. Эффект "психологического погружения" в виртуальную реальность компьютерной игры, как фактор формирования компьютерной игровой аддикции. Филатова Т.П.

8. Мироззрение и игровая компьютерная зависимость: поиск взаимосвязи. Емельяненко В.Д.

Эти исследования проводились с 2014 – 2016 г. в России.

Мы исходили из следующих представлений: нервная система – комплекс различных взаимосвязанных структур, дающих ответ на изменение условий внутренней и внешней среды и взаимосвязанную регуляцию деятельности всех систем. Существует три типа характерных черт нервной системы, которые различаются по адаптивным способностям и устойчивости к невротизирующим факторам.

Эмоциональное состояние - психофизический процесс, мотивирующий и регулирующий деятельность, выражающий субъективную значимость объектов и ситуаций. Среди эмоциональных процессов обычно подчёркивают аффекты, чувства, настроения и эмоции.

Нами анализировались исследования в области видеоигр. Видеоигра – игра на электронных устройствах с использованием изображений. На сегодняшний день видеоигры плотно вошли в нашу жизнь: такие игры можно встретить начиная с мобильных телефонов и заканчивая игровой виртуальной реальностью. Игровой жанр определяется набором типичных, доминирующих в игре характеристик. Существуют различные виды жанров компьютерных игр. Это экшн, хоррор, шутер, стратегии, симуляторы и другие. В наше время некоторые учёные сравнивают зависимость от компьютерных игр с другими видами зависимостей, таких как алкогольная или наркотическая. Однако, в научной среде ещё не принята единственно верная точка зрения на предмет наличия зависимости от компьютерных видеоигр, так как не имеется достаточной научной базы для исследования этой проблемы.

В исследовании участвовало две группы испытуемых: экспериментальная, в которую входили студенты-геймеры в количестве 10 человек, и контрольная, в которую входили обычные студенты в аналогичном количестве, что и в экспериментальной. В экспериментальной группе участвовали 7 девушек и 3 юношей. В контрольной группе участвовали 9 девушек и 1 юноша.

Как видно на рис. 1, у студентов-геймеров преобладает очень слабый и слабо-сильный тип нервной системы на двух этапах эксперимента. На первом

этапе очень слабый тип соответствует уровню 30%, а слабо-сильный – 30%. На втором этапе происходят незначительные изменения: уровень первого типа не изменяется, а уровень слабо-сильного типа повышается до 40%.

Результаты исследования

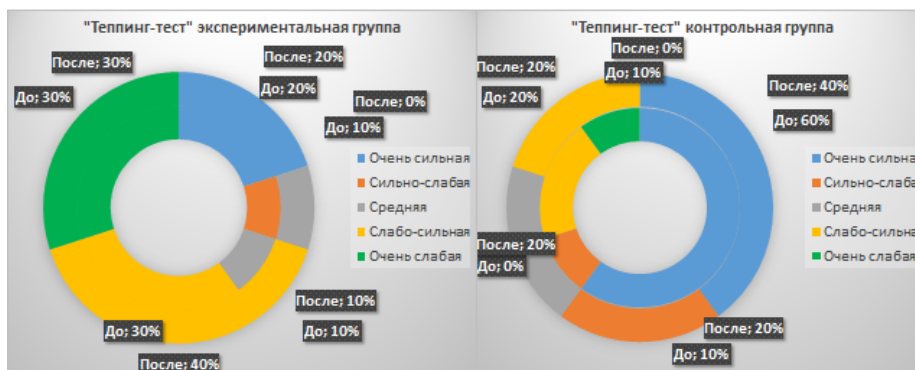


Рисунок 1 - Результаты по «тепинг-тесту» в экспериментальной и контрольной группах до и после эксперимента

Как видно на рис 1, у студентов контрольной группы преобладает очень сильный и слабо-сильный тип нервной системы на двух этапах эксперимента. На первом этапе очень сильный тип соответствует уровню 60%, а слабо-сильный – 20%. На втором этапе уровень очень сильного типа понижается до 40%, а слабо-сильный остаётся на прежнем уровне.

По результатам теста «Светофор» (рис. 2), у студентов эмпирической группы преобладает высокий и средний уровень скорости реакции на двух этапах эксперимента. На первом этапе средний уровень достигает 60%, а высокий – 40%. На втором этапе эксперимента средний уровень понижается до 50%, а высокий увеличивается до 50%.

Как видно на рис. 2, у студентов контрольной группы преобладает средний уровень скорости реакции. На первом этапе этот уровень соответствует 80%, а на втором этапе понижается до 60% от числа респондентов.

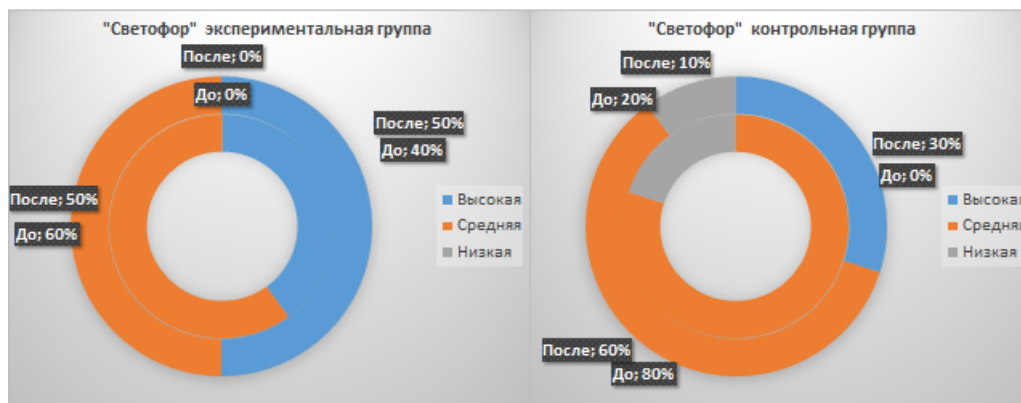


Рисунок 2 - Результаты по тесту «Светофор» в экспериментальной и контрольной группах до и после эксперимента

Как видно на рис. 3, у студентов-геймеров преобладает объём оперативной памяти с коэффициентами 4,5 и 5,5 по результатам двух этапов. На первом этапе коэффициент 4,5 соответствует уровню 40%, а коэффициент 5,5 – 30% от общего числа респондентов. На втором этапе коэффициент 4,5 понижается до уровня 30%, а коэффициент 5,5 повышается до уровня 50% от общего числа респондентов.

У студентов контрольной группы преобладает объём оперативной памяти с коэффициентами 4,5 и 6,5 по результатам двух этапов эксперимента. На первом этапе коэффициент 4,5 соответствует 30%, а коэффициент 6,5 – 20%. На втором этапе коэффициент 4,5 не изменяет своих показателей, а коэффициент 6,5 повышается до 50% от общего числа испытуемых.

Как видно на рис. 3, у студентов экспериментальной группы оценки более приближены к позитивному полюсу, чем к негативному по результатам двух этапов. Также выявлено, что у 60% респондентов позитивное эмоциональное состояние повышается на втором этапе эксперимента.

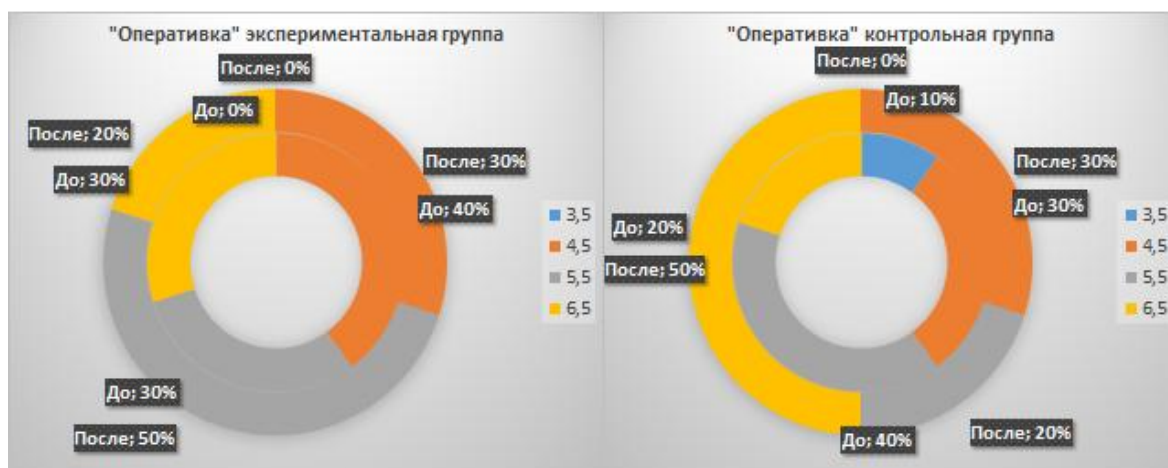


Рисунок 3 - Результаты по тесту «Оперативка» в экспериментальной и контрольной группах до и после эксперимента

Как видно на рис. 4, у студентов контрольной группы оценки более приближены к позитивному полюсу, чем к негативному. Также выявлено, что у 50% респондентов наблюдается понижение позитивного эмоционального состояния на втором этапе эксперимента.

По итогам проведённого эксперимента были выявлены следующие результаты.

У студентов-геймеров преобладает очень слабый и слабо-сильный тип нервной системы, высокий и средний уровень скорости реакции, коэффициенты объёма оперативной памяти 4,5 и 5,5, а оценки эмоционального состояния более приближены к позитивному полюсу и у 60% респондентов позитивный эмоциональный настрой повышается после прохождения второго этапа эксперимента.

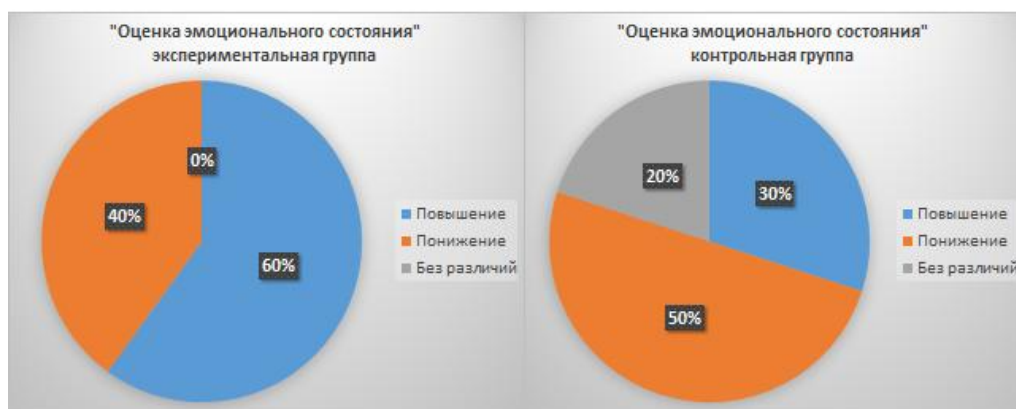


Рисунок 4 - Результаты оценки эмоционального состояния в экспериментальной и контрольной группах после эксперимента

У студентов контрольной группы преобладает очень сильный и слабо-сильный тип нервной системы, средний уровень скорости реакции, коэффициенты объёма оперативной памяти 4,5 и 6,5, а оценки эмоционального состояния более приближены к позитивному полюсу и у 50% респондентов позитивный эмоциональный настрой понижается после прохождения второго этапа эксперимента.

По результатам обработки данных с помощью статистического критерия Манна-Уитни, различия в уровнях выборок считаются несущественными. Это может быть связано с тем, что видеоигры оказывают незначительное влияние на состояние нервной системы человека, проводящего досуговое время в виртуальной среде. Также можно предположить, что на результаты эксперимента могло оказать влияние то, что игры выбирались по предпочтениям участников исследования. Гипотеза не подтвердилась статистически. Следовательно, эта проблема требует дальнейшего подробного исследования.

Литература

1. Бучацкая М.В., Костыря С.С., Васина Н.В., Лобов А.А. Организация научно-психологического исследования. Учебное пособие / Королев, 2013.
2. Капранова М.В., Басманова Н.И., Костыря С.С., Блинова Ю.С., Ластовенко Д.В., Харитонов А.Е., Петрова Ю.В., Агалакова Я.Д. Разработка психодиагностического комплекта методик профориентационного исследования в старших классах общеобразовательных учреждений. Отчет о НИР. МГОТУ, Королев, - 2017.
3. Коптелова Н.И., Шилова А.А. Взаимосвязь самооценки подростка с компьютерной игровой зависимостью. М., – 2016.
4. Костыря С.С. Теоретико-методологические проблемы информатизации современного российского общества. Образование и социальное развитие региона. 2001. № 3-4. С. 12

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ В МЛАДШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Юдина Татьяна Викторовна, студент 4 курса кафедры Прикладной психологии

Научный руководитель: **Басманова Нина Ивановна**, к.пс.н., доцент, заведующий кафедрой Прикладной психологии

Формирование экологического сознания является одним из актуальных вопросов при воспитании современного человека. Психологический тренинг занимает важное место в работе по данному направлению. Однако в школе необходимо искать альтернативные формы занятий при организации работы по экологическому воспитанию. В статье рассмотрен вариант интерактивного занятия с элементами тренинговых упражнений как одна из возможных форм внеклассной работы.

Экологическое сознание, тренинговые занятия, младший подростковый возраст.

PSYCHOLOGICAL CONDITIONS OF FORMATION OF ECOLOGICAL CONSCIOUSNESS IN THE YOUNGER TEENAGE YEARS

Yudina Tatiana, 4th year student of the Department of Applied psychology. Scientific adviser: **Basmanova Nina**, Candidate of psychological sciences, Associate professor, Head of the Department of Applied psychology

The formation of ecological consciousness is one of the topical issues in the education of modern man. Psychological training occupies an important place in the work in this direction. However, the school needs to look for alternative forms in the organization of work on environmental education. The article considers the variant of interactive training for junior adolescence as one of the possible forms of extracurricular work.

Ecological consciousness, training sessions, junior adolescence.

В настоящее время много говорят о проблемах экологии. В средствах массовой информации постоянно упоминают о глобальном потеплении, загрязнении атмосферы, проблемах с большим количеством мусора. К сожалению, все эти разговоры в основном остаются разговорами и зачастую воспринимаются абстрактно, как что-то не касающееся нас непосредственно.

Тем не менее, в определенной степени изменить ситуацию можно, если каждый задумается о том, что он может сделать для защиты окружающей среды прямо сейчас, не дожидаясь каких-либо масштабных акций или

проектов. Каждый человек может уже сегодня сделать что-то для будущего планеты.

В отечественной литературе существует несколько трактовок понятия экологическое сознание личности. Например, В.И. Медведев и А.А. Алдашева рассматривают экологическое сознание как сформированную в виде понятийного аппарата систему отношений человека к его связям с внешним миром, к возможностям и последствиям изменения этих связей в интересах человека или человечества, а также распространение существующих концепций и представлений, имеющих социальную природу, на явления природы и их взаимные связи с человеком (2001) [3]. В.А. Скребец, характеризуя экологическое сознание, говорит о нем как о высшем уровне психического отражения природной и искусственной среды, своего внутреннего мира, рефлексии относительно места и роли человека в биологическом, физическом и химическом мире, а также саморегуляции данного отражения. С его точки зрения экологическому сознанию присущи все признаки сознательной деятельности человека вообще с той лишь разницей, что оно инициировано экологическим содержанием [4].

Таким образом, можно сказать, что экологическое сознание – это ценностная форма общественного сознания, в которой отражены взаимоотношения человека с природой и оценки общественной деятельности. С этой точки зрения экологическое сознание следует рассматривать в тесном взаимодействии с такими формами общественного сознания, как нравственное, эстетическое, правовое, политическое и экономическое [2].

Безусловно, экологическое сознание необходимо развивать и начинать делать это надо как можно раньше. В этом плане школа является плодотворной почвой. Одной из форм внеурочной деятельности может стать психологический тренинг как форма активного обучения различным навыкам и развития личности. Известно, что кафедра прикладной психологии «МГОТУ» давно ведет такую работу.

Однако полноценный тренинг проводить в школе зачастую непросто. С одной стороны, достаточно трудно найти полтора-два часа в расписании. С другой стороны, в классах учится по 30 детей, а тренинговые группы рассчитаны на 15-20 человек. Разделить класс на группы для проведения тренинга проблематично, особенно если речь идет о реализации программы из нескольких занятий. С этой точки зрения удобнее проводить интерактивные занятия с элементами тренинговых игр и упражнений. Такие занятия может проводить школьный психолог, что отвечает поставленной задаче создать психологические условия для формирования экологического сознания.

Целью нашего исследования стало изучение психологических условий формирования экологического сознания в младшем подростковом возрасте. Возраст 12-13 лет является сензитивным для формирования психологической культуры личности [1]. В это время подростки наиболее восприимчивы к психологическим знаниям и тренингам. Одними из центральных

психических новообразований в данный период становятся формирование самосознания и переоценка ценностей. Подросток начинает интересоваться своим внутренним миром, его интересуют вопросы: «Кто я?» и «Зачем я?».

Для достижения поставленных задач нами использованы следующие методы: формирующий эксперимент, психодиагностические (вербальная ассоциативная методика ЭЗОП, направленная на исследование типа доминирующей установки в отношении природы, и личностный тест по определению уровня экологической культуры учащихся, составленная на основе методики С.С. Кашлева «Диагностика уровня экологической культуры личности»), статистические (U-критерий Манна-Уитни, T-критерий Вилкоксона).

Психодиагностика проводилась в два этапа: до и после формирующего эксперимента. В исследовании приняли участие 58 учащихся 6 «В» и 6 «Г» классов в возрасте 12-13 лет, среди них 28 мальчиков и 30 девочек. В контрольную группу (КГ) вошли учащиеся 6 «Г» класса (28 человек), в экспериментальную (ЭГ) – учащиеся 6 «В» класса (30 человек).

Исследование проводилось в МБОУ «Гимназия № 18 имени И.Я. Илюшина» г. Королёва в феврале-марте 2018 года. В контрольной группе в качестве формирующего эксперимента на уроке географии было проведено интерактивное занятие, направленное на формирование экологического сознания с элементами тренинговых упражнений.

Занятие состояло из четырех блоков. Первый блок информационный: мини-лекция «Что такое экологический тренинг». В этом блоке учащихся познакомили с особенностями проведения занятий в форме тренинга, а также объяснили, почему выбрана именно экологическая тематика.

Второй блок стал альтернативным традиционным упражнениям на знакомство. Первое упражнение должно было в большей степени настроить участников тренинга на рабочий лад. Для начала занятия была выбрана активная форма упражнения, когда, бросая друг другу в произвольном порядке мячик, необходимо было закончить фразу «Природа в моей жизни это...». Данное упражнение динамично и вовлекает участников в активную деятельность. Дети легко и быстро переходят в новые реалии тренинговой работы.

Третий блок – формирующий – состоит из двух упражнений. В первом упражнении «Предупредительные знаки» учащимся необходимо придумать и нарисовать знаки, которые защищают интересы животных или растений. Упражнение развивает эмпатию, стимулирует воображение и помогает интеллектуализировать эмоции.

Вторым упражнением является проективное упражнение «Детский писатель». В нем участникам занятия предлагается закончить рассказ, где объекту природы (в нашем случае лягушонку) угрожает опасность. Данное упражнение не только формирует ответственное отношение к природе, но и позволяет осознать свой индивидуальный стиль взаимодействия с ней.

Заключительным блоком стало создание «Экологического кодекса жителей Земли». Это результирующее упражнение позволило

систематизировать полученную в ходе занятия информацию и каждому высказать свое отношение к проблемам экологии и защиты окружающей среды.

В таблице 1 представлены результаты методики ЭЗОП [5] начальной и итоговой диагностик для каждой из групп. Следует отметить, что итоговый результат по каждой из строк в процентной отношении не равен 100, т.к. у некоторых учащихся наблюдается одинаковое количество ответов по двум и более шкалам.

Таблица 1 - Результаты исследования типа доминирующей установки в отношении природы по методике ЭЗОП

Группы	Уровень диагностики	Типы установок			
		эмоции	знания	охрана	польза
КГ	Н	70	19	15	8
	И	67	33	20	20
ЭГ	Н	87	13	17	3
	И	59	22	26	11

Примечание: здесь и в дальнейшем в работе Н – начальная, И – итоговая диагностика.

Для статистической обработки и сравнения результатов начальной и итоговой диагностики методики ЭЗОП нами использован непараметрический статистический критерий Манна-Уитни, предназначенный для выявления различий в двух несвязанных выборках.

В ходе исследования были сформулированы гипотезы:

Гипотеза H_0 : доминирующие установки в отношении природы в экспериментальной группе не отличаются от доминирующих установок в контрольной группе.

Гипотеза H_1 : доминирующие установки в отношении природы в экспериментальной группе отличаются от доминирующих установок в контрольной группе.

В соответствии с принятыми уровнями статистической значимости, критические значения $U_{крит}$ будут: при $p \leq 0,01$ $U_{крит} = 247$, при $p \leq 0,05$ $U_{крит} = 289$.

Была проведена проверка наличия различий в установках в группах (таб. 2).

Таблица 2 - Результаты начальной диагностики методики ЭЗОП по статистическому критерию Манна-Уитни

	$U_{мп}$	Зона
«Эстетическая» установка	363,5	Зона незначимости
«Когнитивная» установка	304,5	Зона незначимости
«Этическая» установка	280,5	Зона неопределенности
«Прагматическая» установка	334,5	Зона незначимости
Доминирующая установка	382	Зона незначимости

Полученные в начальной диагностике эмпирические значения находятся в зоне незначимости ($U_{\text{эмп}} > U_{\text{крит}}$). Следовательно, гипотеза H_1 отвергается. Можно сделать вывод о том, что группы изначально равны.

Чтобы определить, оказал ли тренинг формирующий эффект, проверим результаты в каждом классе на наличие изменений в выборе доминирующей установки. Для проверки сдвига в выборках используем Т-критерий Вилкоксона.

В ходе исследования был проведен статистический анализ данных, полученных на уровне итоговой диагностики. Сформулируем гипотезы:

H_0 : Интенсивность сдвигов в типичном направлении не превосходит интенсивности сдвигов в нетипичном направлении.

H_1 : Интенсивность сдвигов в типичном направлении превышает интенсивность сдвигов в нетипичном направлении.

Наличие сдвигов в группах показаны в таблице 3.

Таблица 3 - Результаты итоговой диагностики методики ЭЗОП по статистическому Т-критерию Вилкоксона

	$T_{\text{эмп}}$	Зона
6 «В» (ЭГ)	25,5	Зона значимости
6 «Г» (КГ)	43	Зона незначимости

Полученное эмпирическое значение для экспериментальной группы находится в зоне значимости, в отличие от контрольной группы. Можно сделать вывод о том, в результате проведенного эксперимента в экспериментальной группе произошли изменения в доминирующих установках в отношении природы с эстетической на когнитивную и этическую.

Для статистической оценки отличий доминирующих установок в отношении природы в группах, проведен анализ с помощью U-критерия Манна-Уитни. При критических значениях (219; 258) $U_{\text{эмп}} = 245$ находится в зоне неопределенности. Это может быть связано как с незначительными различиями в группах, так и с тем, что формирующее воздействие от одного занятия не может быть достигнуто в полной мере.

Второй методикой, используемой при проведении исследования, стал личностный тест по определению уровня экологической культуры учащихся, составленная на основе методики С.С. Кашлева «Диагностика уровня экологической культуры личности». Для статистической обработки и сравнения результатов начальной и итоговой диагностики данной методики используем непараметрический статистический критерий Манна-Уитни, предназначенный для выявления различий в двух несвязанных выборках.

В ходе исследования проверены гипотезы:

Гипотеза H_0 : уровень экологической культуры в экспериментальной группе не отличается от уровня экологической культуры в контрольной группе.

Гипотеза H_1 : уровень экологической культуры в экспериментальной группе отличается от уровня экологической культуры в контрольной группе.

Результаты проверки в группах наличия различий в экологической культуре представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Результаты начальной и итоговой диагностики личностного теста по определению уровня экологической культуры по статистическому критерию Манна-Уитни

	$U_{\text{эмп}}$	Зона
Начальная диагностика	297,5	Зона незначимости
Итоговая диагностика	183	Зона незначимости

Полученные эмпирические значения находятся в зоне незначимости. Следовательно, гипотеза H_1 отвергается. Можно сделать вывод о том, что группы равны.

С помощью Т-критерия Вилкоксона проверим наличие сдвигов в группах до и после проведения эксперимента (таб. 5).

Таблица 5 - Результаты личностного теста по определению уровня экологической культуры по статистическому Т-критерию Вилкоксона

	$T_{\text{эмп}}$	Зона
6 «В» (ЭГ)	22	Зона значимости
6 «Г» (КГ)	12,5	Зона значимости

Полученные эмпирические значения находятся в зоне значимости. Следовательно, гипотеза H_1 принимается. В двух группах можно наблюдать изменения. Это может быть связано с воздействием, оказанным проводимой психодиагностической методикой на учащихся.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. В экспериментальной группе после проведения формирующего экологическое сознание занятия наблюдаются сдвиги в доминирующих установках с восприятия природы как объекта красоты на объект изучения и объект охраны. Однако, необходимо продолжить исследование в данном направлении. Интерактивные занятия с элементами тренинга необходимо проводить систематически, чтобы можно было сделать достоверным вывод о наличии положительного результата. Кроме того, предполагается расширить выборку участников эксперимента.

2. Интерактивная форма занятий с элементами тренинга является оптимальной для подростков, т.к. она предполагает активное участие каждого в деятельности, соответствует потребностям возраста.

3. Младший подростковый возраст оптимален как для применения такой формы занятий, так и для формирования экологического сознания. Необходимо отметить наличие интереса, который данное направление внеклассной работы вызывает у учащихся и педагогов. Безусловно, желание

детей принимать участие в работе является для них мотивирующим фактором, что должно оказать положительный эффект на формирование экологического сознания в данной группе учащихся.

4. Перспективой дальнейшего исследования является увеличение выборки и проведение исследования с более сложным экспериментальным планом, одним из вариантов которого является план Соломона.

Литература

1. Возрастная психология: Учебное пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с.
 2. Дерябо С.Д. Экологическая педагогика и психология. / С.Д. Дерябо В.А. Ясвин. - Ростов-на-дону: Изд-во «Феникс», 1996. — 480 с.
 3. Медведев В.И., Алдашева А.А. Экологическое сознание. – М.: Логос, 2001. – 384 с.
 4. Скребец В.А. Экологическая психология. Учебное пособие. – К.: МАУП, 1998. – 144 с., ил.
 5. Ясвин В.А. Психология отношения к природе. / В.А. Ясвин. - М.: Изд-во «Смысл», 2000 - 456 с.
-

РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ «СКЛОННОСТЬ К ПАНИЧЕСКИМ АТАКАМ»

Яцук Анастасия Олеговна, студент 4 курса кафедры Прикладной психологии

Научный руководитель: **Басманова Нина Ивановна**, к.пс.н., доцент, заведующий кафедрой Прикладной психологии

В статье проведен теоретический анализ психодиагностических методик, направленных на выявление панических атак. В связи с недостаточной развитостью инструментария, была разработана авторская методика. Показана процедура проверки методики на валидность и надежность. Полученные данные демонстрируют, что данная методика отвечает всем критериям валидизации.

Разработка, апробация, валидность, надежность, инструментарий.

DEVELOPMENT AND APPROBATION OF THE TECHNIQUE "PROPENSITY FOR PANIC ATTACKS"

Yatsuk Anastasia, 4th year student of the Department of Applied psychology

Scientific adviser: **Basmanova Nina**, Candidate of psychological science, Associate professor, Head of the Department of Applied psychology

In the article the theoretical analysis of psycho-diagnostic techniques aimed at identifying a panic attack. Due to the insufficient development of tools, the author's technique was developed. The procedure for verifying the methodology for validity and reliability is shown. The data obtained demonstrate that this method meets all the criteria of validation.

Development, approbation, validity, reliability, tools.

В современном обществе наиболее важными становятся вопросы, связанные с психологическим благополучием человека. В связи с этим, его обеспечение необходимо не только для его личного эффективного функционирования человека, но и для его будущей деятельности [2]. В повседневной жизни существует большое количество стрессогенов, которые негативно влияют на его деятельность. Доминирующая часть стресс-факторов впоследствии приводит к возникновению и развитию такого расстройства как паническая атака.

Паническая атака — крайне распространенное, склонное к хронизации заболевание, манифестирующее в молодом, социально активном возрасте [8].

В отечественной литературе долгое время использовался термин «вегетативный кризис», который отражал представления о первичности дисфункции вегетативной нервной системы. До недавнего времени термин «паническая атака» не использовался вовсе, а данное расстройство было включено в нозологический спектр вегетососудистой дистонии. В настоящее время термин паническая атака присутствует в международной классификации заболеваний МКБ-10 (Международная статистическая классификация болезней и проблем, связанных со здоровьем. 10-ый пересмотр) пересмотра под кодом F 41.0. (Класс тревожных расстройств) [9].

Актуальность проблемы обусловлена довольно широкой распространенностью панических атак, как среди взрослых, так и у детей. Распространенность этого заболевания по данным эпидемиологических исследований составляет 1,9-3,6% [5].

Перед выявлением панических атак очень важно исключить наличие таких заболеваний, которые могли бы спровоцировать появление данного расстройства (болезни эндокринной системы, депрессивные расстройства, болезни сердца, вегето-сосудистая дистония и т.д.) [1].

Помимо опросников и тестов существуют также другие методы, с помощью которых возможно выявление панических атак. Это метод психиатрической беседы, который часто используется на первых этапах проявления панического расстройства. Кроме того, пациенту могут быть назначены методы диагностики медицинского характера, такие как ЭКГ, фонокардиография, УЗИ сердца и т.д. [7].

Так как методологическая база по исследованию панических атак очень мала, можно выделить лишь одну методику - Katon W.J. Patient Health Questionnaire (PHQ) Panic Screening Questions. Эта методика направлена на выявление панических атак. Опросник разбит на две части, первая включает

в себя 4 вопроса о наличии и возникновении внезапных приступов паники. Во второй части перечислены 12 симптомов, которыми, как правило, сопровождается приступ панической атаки. При наличии хотя бы одного положительного ответа в первой части и четырех положительных ответов во второй части, считается, что у вас присутствуют панические атаки.

В вопросе изучения внезапных приступов паники особое внимание чаще всего уделяется таким понятиям как тревожность, страх и т.д. [3].

Вместе с методикой, направленной на выявление панических атак, испытуемым предлагается пройти тест на определение степени тревожности. Большинство из известных методов измерения тревожности позволяет оценить или только личностную, или состояние тревожности, либо более специфические реакции. Как правило, используется опросник «Исследование тревожности» опросник Спилбергера-Ханина. Данная методика позволяет дифференцированно измерять тревожность и как личностное свойство, и как состояние. Тестирование по методике Спилбергера-Ханина проводится с применением двух бланков: один бланк для измерения показателей ситуативной тревожности, а второй – для измерения уровня личностной тревожности.

Несмотря на то, что панические атаки являются достаточно актуальным явлением, их изучению посвящено крайне малое количество исследований. Все выводы по поводу происхождения и причинах возникновения панических атак находятся в рамках теории. В настоящее время вопросы изучения и предотвращения панических атак становятся все более важными. Это связано с тем, что до сих пор неизвестно, что является причиной возникновения панических расстройств и, можно ли узнав причину их появления, не дать им развиваться. Исходя из этого, актуальным является разработка авторской методики, направленной на выявление панических атак.

Целью исследования является создание и проверка на достоверность авторской методики, направленной на выявление склонности к паническим атакам. Исходя из целей, можно выделить следующие задачи:

- Разработать авторскую методику, направленную на выявление склонности к паническим расстройствам.
- Проверить данную методику на достоверность.
- Разработать рекомендации для дальнейшего исследования данной проблемы.

Гипотеза исследования: методика «Склонность к панической атаке» отвечает критериям валидности и надежности.

Объектом исследования являются особенности методик, диагностирующих паническое расстройство.

Предмет исследования – анализ достоверности методики, направленной на выявление склонностей к паническим атакам «Склонность к панической атаке».

За основу создания был взят опросник Boris Birmaher, Sunneet Khetarpal, Marlane Cully, David Brent and Sandra McKenzie - Screen for Child

Anxiety Related Disorders (SCARED) Youth Version. В оригинальном варианте, опросник содержит 41 утверждение, описывающее состояния испытуемых при различных жизненных ситуациях [12].

Авторами оригинальной методики заявлено, что испытуемый, набравший более 25 баллов оценивается как человек, имеющий панические атаки.

Методика, которая была названа «Склонность к паническим атакам», была переведена и адаптирована, некоторые вопросы были изменены. В оригинальном варианте, одно из утверждений звучит как «I am nervous», дословно оно переводится как «Я нервный». В адаптированной методике данное утверждение было переведено как «Я боязливый», так как паническое расстройство скорее связано с понятием страха, чем с понятием нервозности. Кроме того, так как оригинальный опросник ориентирован на детей, утверждения, описывающие состояния, относятся только школе, «I am scared to go to school». В методике «Склонность к паническим атакам» данные утверждения расширены другими ситуациями, например, «Я беспокоюсь, когда нужно идти в школу/университет/на работу».

Адаптированный опросник состоит из 40 вопросов, которые описывают состояния и чувства людей. Ответить можно следующими вариантами:

- 1 – «Неправда или едва ли верно»
- 2 - «Частично верно или иногда верно»
- 3 - «Верно или очень часто верно»

Для обработки результатов требовалось подсчитать общую сумму всех баллов. Так как среднее арифметическое составляет 67,5, а стандартное отклонение 13,6, то целесообразно говорить о наличии критериальной нормы. Согласно Рисунку 1, можно говорить о том, что испытуемый, набравший более 80 баллов будет иметь склонность к проявлению панических атак, а испытуемый, набравший менее 54 баллов, такой склонности иметь не будет.

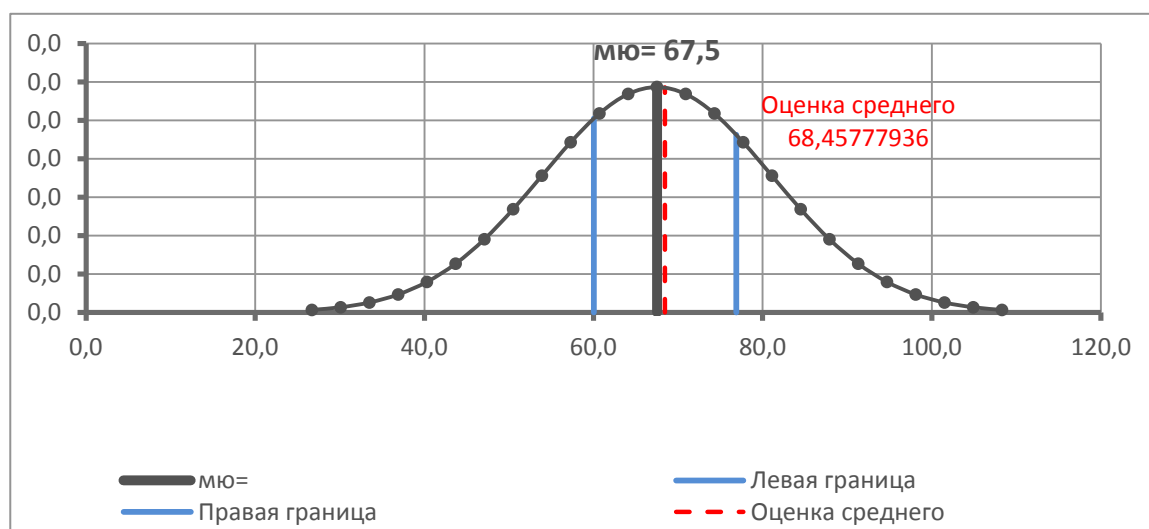


Рисунок 1 - Распределение показателей по шкале методики

Первоначально в данной методике были заявлены непараметрические шкалы. Но так как методика предполагает критериальные нормы, за критерий наличия панических атак берется значение, превышающее 67,5. Точное установление критериальной нормы требует дополнительного изучения на репрезентативной выборке. В исследования работы и выполняемой апробации методики проведена статистическая нормализация шкал.

Таким образом, можно говорить о выделении трех уровней показателей по методике:

1. Интервал средних показателей – 67,5 баллов. У человека, попавшего в этот интервал, предположительно не будет наблюдаться ярко выраженной склонности к паническим атакам, но такой человек, возможно, будет чувствителен к непредсказуемым жизненным ситуациям, испытывать чувство страха и нервного возбуждения [13]. На такие ситуации человек будет реагировать более остро, чем тот, кто не испытывает панических атак и не имеет к ним склонности. Несмотря на то, что склонности к паническим атакам у такого человека не наблюдается, но их возникновение все же возможно, в качестве рекомендации ему можно попробовать традиционные методы релаксации - йога, ароматерапии и т.д. [10].

2. Интервал низких показателей – менее 54 баллов. Испытуемый, набравший такое количество баллов, скорее всего не будет иметь склонности к паническим атакам. Неожиданные жизненные ситуации такой человек, будет встречать спокойно и благополучно с ними справляться, не теряя душевного равновесия. Конечно, этот человек, как и все, будет испытывать страх, но он может не бояться последствий, которые могут проявляться в виде неконтролируемого приступа паники. В рекомендациях такой человек не нуждается, так как он сам в состоянии грамотно оценить трудности, возникающие на его пути и не поддаться внезапному приступу паники.

3. Интервал высоких показателей – 80 баллов и более. Набравший такое количество баллов, человек, вероятно, будет иметь склонность к проявлению панических атак. Людям, имеющим склонность к паническим атакам, свойственна поведенческая неопределенность, заключающаяся в растерянности, хаотичных действиях и неадекватности поведенческого реагирования. Также, возможно наличие психологической атмосферы повышенного беспокойства и неуверенности. Вероятное присутствие чувства неконтролируемого страха. В качестве рекомендации, такому человеку можно предложить современные методы борьбы с паническими атаками, например, когнитивно-поведенческая психотерапия, которое состоит из нескольких ступеней, цель которых – изменить мышление и отношение пациента к тревожным состояниям [6].

Для выявления панических атак с использованием методики «Склонность к паническим атакам», с помощью стратегии привлечения добровольцев, была сформирована выборка из 10 человек. Ее составили 9 девушек в возрасте от 19 до 22 лет и 1 юноша такого же возраста,

обучающиеся в Технологическом университете г. Королев по направлению Психология.

Все испытуемые имели представление о сущности панических атак, а также об особенностях их переживаниях. Данная особенность выборки может рассматриваться как смещающий фактор и потенциально выступать в качестве внешней переменной исследования.

В рамках общей содержательной валидности изучалась концептуальная валидность методик «Склонность к паническим атакам». В процессе создания методики предполагалось, что ядром тревоги и страха является внутриличностный конфликт, о чем свидетельствует психоаналитическая концепция. Но при дальнейшей разработке, а также на основе полученных результатов, было принято отнести данную методику к когнитивной концепции, которая гласит, что причиной панических атак является неверная интерпретация собственных ощущений. Конструкция и содержание методики обосновывают ее концептуальную валидность, так как в утверждениях методики «Склонность к паническим атакам» перечисляются различные ощущения испытуемых.

Операциональная валидность обосновывается защитой утверждений от социально желаемых результатов. Структура вопроса построена таким образом, что у испытуемого нет необходимости давать социально желаемый ответ. Так как понятие операциональной валидности включает в себя соответствие операций, заданных методикой реальным операциям психической деятельности, можно еще раз подтвердить обоснованность методики «Склонность к паническим атакам» данному виду валидности. В методике перечислены разнообразные реакции человеческого организма на различные жизненные ситуации, и все они действительно соответствуют реальным проявлениям организма, например, «Когда я чувствую страх, мне трудно дышать», «Когда я испытываю чувство страха, меня бросает в пот», «Когда я боюсь, у меня такое чувство, будто меня сейчас стошнит».

Для доказательства эмпирической валидности был выбран субъективный критерий. Перед проведением тестирования испытуемым был задан вопрос, как, по их мнению, присутствуют ли у них панические атаки? Предполагается, что все тестируемые, ответившие «Да, я считаю у меня есть панические атаки» или «Возможно они у меня есть» действительно имеют панические атаки, следовательно, испытуемые, ответившие «Нет», также, по результатам опросника, панических атак не имеют.

Для доказательства надежности методики были выбраны следующие варианты надежности:

1. Ретестовая надежность. Было проведено повторное тестирование на той же выборке. Большинство (10 из 10) подтвердили первоначальные результаты с расхождением в 3-5 баллов.

2. Гомогенность (надежность частей). Опросник был разделен на четные и нечетные вопросы, результаты суммированы и посчитана корреляция между ними.

Для проверки субъективного критерия при предварительном тестировании был задан вопрос - присутствуют ли у Вас панические атаки? Для тех, кто ответил «Да», был присвоен номер 1, для тех, кто ответил «Нет» - 2. На основе полученных данных, испытуемые были разделены на 2 группы. Следовательно, группа 1 (наличие панических атак), составляют испытуемые чьи результаты равны таким значениям как: 70, 71, 78, 70, 97, 64, 62, а группа 2 (отсутствие панических атак), составляют испытуемые с результатами: 50, 63, 49. Далее был произведен расчет для проверки валидности по субъективному критерию с помощью U - критерия Манна-Уитни. Данный критерий был использован, так как Группа 2 имеет всего лишь 3 значения. При проверке валидности с помощью t - критерия Стьюдента результаты можно было бы считать некорректными.

U-критерий Манна-Уитни равен 1. Критическое значение U-критерия Манна-Уитни при заданной численности сравниваемых групп составляет 1.

$1 \leq 1$, следовательно, различия уровня признака в сравниваемых группах статистически значимы ($p < 0,05$).

При статистической обработке было доказано, что полученные данные являются значимыми, исходя из чего можно говорить о доказательстве валидности при помощи субъективного критерия.

Проверка надежности осуществлялась также с помощью коэффициента корреляции Пирсона. По результатам корреляционного анализа коэффициент корреляции (r) равен 0.953, что является высоким показателем, говорящим о наличии взаимосвязи. Связь между исследуемыми признаками - прямая, теснота (сила) связи по шкале Чеддока - весьма высокая. Так как проверка на ретестовую надежность проводилась через 2 недели после первого замера, испытуемые могли запомнить вопросы, что привело к таким высоким результатам. Также на данные могла повлиять очевидность вопросов, испытуемые не могли ответить иначе, чем в первый раз. Исходя из результатов статистической проверки, можно говорить о доказательстве ретестовой надежности.

Для проверки надежности методики с помощью гомогенности, утверждения были разделены на четные и нечетные. После чего, была посчитана сумма каждой из групп. Коэффициент корреляции (r) равен 0.832, что говорит о наличии взаимосвязи. Связь между исследуемыми признаками - прямая, теснота (сила) связи по шкале Чеддока – высокая. Статистическая проверка данных показала высокую связь между четными и нечетными утверждениями. Следовательно, можно говорить о том, что надежность авторской методики с помощью гомогенности доказана.

Подводя итог по проведенному исследованию, можно сделать вывод, что гипотеза, говорящая о достоверности авторской методики, направленной на выявление склонностей к проявлению панических атак, подтвердилась.

Если говорить о рекомендациях по дальнейшему исследованию данной проблемы, то конечно, планируется увеличение выборки, с целью доказательства валидности и надежности данной методики на большей выборке. Увеличение выборки необходимо и для установления

критериальной нормы, так как в рамках курсовой работы была проведена лишь статистическая нормализация шкал.

Также возможна коррекция некоторых утверждений методики, так как проверка на ретестовую надежность показала крайне высокую связь, что может искажать результаты. Вероятно, некоторые вопросы были очевидными, испытуемые не могли ответить никак иначе, чем при первом тестировании.

Научная новизна:

Созданная методика «Склонность к паническим атакам» значительно расширит возможности диагностики и предотвращения панических расстройств. Данная методика не имеет русскоязычных аналогов, так как с ее помощью возможно выявление склонностей к паническим атакам, а существующая методика выявляет лишь наличие панических атак.

Теоретическая и практическая значимость:

Методику можно применять в различных областях как психологической науки, например, в клинической психологии, а также в других областях науки. Полученные данные, при должной доработке могут использоваться для преждевременного выявления и предотвращения панических атак.

Литература

1. Айвазян, Т.А. «Панические атаки, симптомы». Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.neuroclinic.ru/symptoms_31.htm (Дата обращения: 02.05.2017).

2. Батаршев, А. В. Диагностика пограничных психических расстройств личности и поведения. [Текст] / А.В. Батаршев // М.: Изд-во Института Психотерапии. - 2004. - 320 с.

3. Васильева, О.Б. «Поведенческая психотерапия панических атак: теория» Электронный ресурс. Режим доступа: <http://xn--80aqahnk.net/povedencheskaya-psixoterapiya-prichiny-panicheskix-atak/> (Дата обращения: 02.05.2017).

4. Варфоломеева, Ю. Е. Коморбидность панического расстройства. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://npar.ru/vypusk-1-2014-g/#obz> (Дата обращения: 07.05.2017).

5. Гожий, И.В. «Паническое расстройство, паническая атака, приступ паники». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.all-psy.com/> (Дата обращения: 06.05.2017).

6. Городничев, А.В., «Современные тенденции в терапии тревожных расстройств: от научных данных к клиническим рекомендациям» // Биологические методы терапии психических расстройств (доказательная медицина — клинической практике) [Текст] / Под ред. С.Н. Мосолова // Москва: Издательство «Социально-политическая мысль» - 2012. – 668с.

7. Гурьева, И.Л. «Психологические особенности пациентов с ишемической болезнью сердца, предрасположенных к паническим атакам». [Текст] / И.Л. Гурьева // - 2009. – 197 с.
 8. Жариков, Н.М., Тюльпин, Ю.Г. Психиатрия: Учебник. [Текст] / Н.М. Жариков, Ю.Г. Тюльпин // М.: Медицина - 2002. – 544с.
 9. Казаковцев, Б.А. «Клиническая психиатрия. Избранные лекции: Учебное пособие» [Текст] / Б.А. Казаковцев // "Инфра-М" – 2017. – 423с.
 10. Францесети, Джанни. Панические атаки. Гештальт-терапия в единстве клинических и социальных контекстов. [Текст] / Джанни Францесети // М., - 2015. - 264 с. Перевод Александры Алексеевой.
 11. Ayuso-Mateos, Luis, Jose, "Global burden of panic disorder in the year 2000". Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.who.int/healthinfo/statistics/bod_panicdisorder.pdf (Дата обращения: 05.05.2017).
 12. Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0890856709625260> (Дата обращения: 06.05.2017).
 13. Mohammed, A., Memon, MD., Randon, S., Welton, MD. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://emedicine.medscape.com/article/287913-overview> (Дата обращения: 06.05.2017).
-

Научное издание

РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ - ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

XVIII Ежегодная научная конференция студентов
Технологического университета

Сборник материалов
Часть 2

Дата подписания к использованию 16.07.18
Тираж 500 экз.

Издательство «Научный консультант» предлагает авторам:

- издание рецензируемых сборников трудов научных конференций;
- печать монографий, методической и иной литературы;
- размещение статей в собственном рецензируемом научном журнале «Прикладные экономические исследования»;
- подготовку и размещение статей в иностранных издательствах, входящих
- в международные базы цитирования (SCOPUS, Web of Science).

ISBN 978-5-907084-23-0



9 785907 084230

Издательство «Научный консультант»
123007, г. Москва, Хорошевское ш., 35к2, офис 508.
Тел.: +7 (926) 609-32-93, +7 (499) 195-60-77 www.n-ko.ru keyneslab@gmail.com