

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 28.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата



Старцева Т.Е.

42.03.01

Направление Реклама и связи с общественностью

Профиль: Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность
Кафедра: Гуманитарных и социальных дисциплин
Институт: Проектного менеджмента и инженерного бизнеса

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	авторский
+	+	проектный
+	+	социально-просветительский
+	+	технологический
+	+	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе Бабина Н.В./

Начальник учебно-методического управления Тришкина Т.В./

Директор института Алексахина В.Г./

Зав. кафедрой Кирилина Т.Ю./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
	Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I																																																												
II																																																												
III																																																												
IV																																																												

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
У	Теоретическое обучение и практики	16	16	32	16	16	32	16	16	32	16	8	24	120
Э	Экзаменационные сессии	4	4	8	4	3	7	4	3	7	4	2	6	28
У	Учебная практика					2	2							2
П	Производственная практика					2	2		4	4		2	2	8
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
К	Каникулы	2	8	10	2	5	7	2	5	7	1	9	10	34
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	8 (48 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208
Студентов														
Групп														

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.	Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Компетенции	
		Экза мен.	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек.	Лаб.	Пр	СР	Интер часы	Итого	Ауд	Итого	Ауд	Итого	Ауд	Итого		Ауд
Блок 1. Дисциплины (модули)																									
Обязательная часть																									
Блок 1.О.01	Социально-гуманитарный модуль:	113346	45					11334456	30	1080	352	128		224	728	100	288	80	540	176	252	96		УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5	
Блок 1.О.01.01	Философия	6	5					56	7	252	96	32		64	156	24					252	96		УК-1; УК-5	
Блок 1.О.01.02	Основы социологии	3						3	4	144	48	16		32	96	12			144	48				УК-5; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5	
Блок 1.О.01.03	Политология	3						3	4	144	48	16		32	96	12			144	48				УК-5; ОПК-2; ОПК-5	
Блок 1.О.01.04	Культурология		4					4	3	108	32	16		16	76	12			108	32				УК-5; ОПК-3; ОПК-5	
Блок 1.О.01.05	Основы права	1						1	4	144	32	16		16	112	12	144	32						УК-2; ОПК-2; ОПК-5	
Блок 1.О.01.06	Психология и педагогика	1						1	4	144	48	16		32	96	12	144	48						УК-3; УК-6	
Блок 1.О.01.07	Конфликтология	4						4	4	144	48	16		32	96	16			144	48				УК-2; УК-5	
Блок 1.О.02	Историко-филологический модуль:	12246	11355					1112234556	32	1152	464	64		400	688	116	612	224	216	96	324	144		УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3	
Блок 1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	12						12	8	288	96	32		64	192	24	288	96						УК-1; УК-5	
Блок 1.О.02.02	История мировой художественной культуры		5					5	3	108	48	16		32	60	12					108	48		УК-5; ОПК-3	
Блок 1.О.02.03	Иностранный язык	24	13					1234	12	432	192			192	240	48	216	96	216	96				УК-4; ОПК-1	
Блок 1.О.02.04	Иностранный язык делового общения	6	5					56	6	216	96			96	120	24					216	96		УК-4; ОПК-1	
Блок 1.О.02.05	Русский язык и культура речи		1					1	3	108	32	16		16	76	8	108	32						УК-4; ОПК-1	
Блок 1.О.03	Информационно-технологический	24		2				224	12	432	144	48	48	48	288	36	288	96	144	48				УК-1; ОПК-6; ПК-10	
Блок 1.О.03.01	Цифровые коммуникации	4						4	4	144	48	16	16	16	96	12			144	48				ОПК-6; ПК-10	
Блок 1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			2				2	4	144	48	16	16	16	96	12	144	48						ОПК-6; ПК-10	
Блок 1.О.03.03	Математика	2						2	4	144	48	16	16	16	96	12	144	48						УК-1; ОПК-6	
Блок 1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки:	334567	1355677	34			4	3333455566777	50	1800	688	256		432	1112	168	108	48	792	288	540	208	360	144	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-9; ПК-10
Блок 1.О.04.01	Введение в коммуникационные специальности		1						3	108	48	16		32	60	12	108	48						ОПК-4; ОПК-5	
Блок 1.О.04.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	3							3	4	144	48	16		32	96	12		144	48				ОПК-2; ОПК-5; ПК-9	
Блок 1.О.04.03	Теория и практика связей с общественностью	4				4			4	144	64	32		32	80	12			144	64				ОПК-1; ОПК-4; ПК-9	
Блок 1.О.04.04	Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)			3					3	4	144	48	16		32	96	12		144	48				УК-1; ОПК-5	
Блок 1.О.04.05	Теория и практика рекламы	3							3	4	144	48	16		32	96	12		144	48				ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-9; ПК-10	
Блок 1.О.04.06	Теория и практика медиакоммуникаций	6							6	4	144	48	16		32	96	12				144	48		ОПК-4; ПК-9	
Блок 1.О.04.07	Интегрированные коммуникации			4					4	4	144	48	16		32	96	12		144	48				ПК-9; ПК-10	
Блок 1.О.04.08	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы		3						3	2	72	32	16		16	40	8		72	32				УК-2; ОПК-5; ОПК-7	
Блок 1.О.04.09	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		5						5	2	72	32	16		16	40	8				72	32		ОПК-5; ОПК-7	
Блок 1.О.04.10	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		5						5	2	72	32	16		16	40	8				72	32		УК-4; ОПК-1	
Блок 1.О.04.11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	5							5	4	144	48	16		32	96	12				144	48		ОПК-4; ОПК-5; ПК-10	
Блок 1.О.04.12	Социология рекламы и связей с общественностью	7							7	4	144	48	16		32	96	12					144	48	ОПК-4; ОПК-7	
Блок 1.О.04.13	Психология рекламы и связей с общественностью		6						6	3	108	48	16		32	60	12				108	48		УК-5; ОПК-4	
Блок 1.О.04.14	Организация и проведение коммуникационных кампаний		7						7	3	108	48	16		32	60	12					108	48	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-9	
Блок 1.О.04.15	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		7						7	3	108	48	16		32	60	12					108	48	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-9	
Блок 1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		3						3	3	108	48	16		32	60	12			108	48			УК-7; УК-8	
Блок 1.О.06	Физическая культура		1						3	108	48	16		32	60	12	108	48						УК-6; УК-7	
Блок 1.О.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту		23456							328	160				160	168	40	64	32	128	64	136	64	УК-6; УК-7	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 PCO-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность, год начала подготовки 2020																											
Индекс	Наименование	Форма контроля						Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Компетенции					
		Экзам.	Зачет.	Зачет оц.	КП	КР	Контр.	Факт.	По плану	Ауд.	Лек.	Лаб.	Пр	СР	Интер часы	Итого	Ауд	Итого	Ауд	Итого	Ауд		Итого	Ауд			
								130	5008	1904	528	48	1328	3104	484	1468	528	1928	720	1252	512	360	144				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																											
Блок 1.В.01	Социально-коммуникационные и маркетинговые основы профессиональной деятельности	5677	67					56677	7	22	792	288	96	16	176	504	22					396	144	396	144	УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	
Блок 1.В.01.01	Медиапланирование	5						5	4	144	48	16			32	96	12						144	48		ПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9	
Блок 1.В.01.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		6					6	3	108	48	16			32	60	12						108	48		ПК-2; ПК-4	
Блок 1.В.01.03	Маркетинг в дизайне, рекламе и PR	6						6	4	144	48	16			32	96	12						144	48		ПК-5; ПК-6; ПК-10	
Блок 1.В.01.04	Статистика		7					7	3	108	48	16	16	16	60	12								108	48	ПК-1; ПК-5	
Блок 1.В.01.05	Социология организаций и управления	7						7	4	144	48	16			32	96	12							144	48	УК-6; ПК-2	
Блок 1.В.01.06	Социология общественного мнения	7						7	4	144	48	16			32	96	12							144	48	УК-5; ПК-2	
Блок 1.В.02	Проектно-технологические аспекты профессиональной деятельности	5678	778	8				57778	88	27	972	272	104	24	144	700	68						288	96	684	176	УК-1; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-10
Блок 1.В.02.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	6						6	4	144	48	16			32	96	12						144	48		ПК-1; ПК-4	
Блок 1.В.02.02	Теория и практика брендинга	7						7	3	108	48	16			32	60	12							108	48	ПК-2; ПК-4	
Блок 1.В.02.03	Копирайтинг		7					7	3	108	32	16			16	76	8							108	32	ПК-1; ПК-4	
Блок 1.В.02.04	Дизайн в рекламе и PR		7					7	3	108	32	16			16	76	8							108	32	ПК-1; ПК-4	
Блок 1.В.02.05	История рекламы	5						5	4	144	48	16			32	96	12					144	48			УК-5; ПК-2	
Блок 1.В.02.06	Основы визуализации социальных данных		8					8	2	72	16	8	8	8	56	4									72	16	ПК-1; ПК-4
Блок 1.В.02.07	Лидогенерация и лендинг			8				8	4	144	24	8	8	8	120	6								144	24	ПК-1; ПК-4; ПК-10	
Блок 1.В.02.08	Компьютерная графика в рекламе	8						8	4	144	24	8	8	8	120	6								144	24	УК-1; ПК-1; ПК-5; ПК-10	
Блок 1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	12						2	1	8	288	96	32	32	32	192	24	288	96								ПК-1; ПК-4
Блок 1.В.ДВ.01.01	Современные информационные технологии в социальных науках	12						2	1	8	288	96	32	32	32	192	24	288	96								ПК-1; ПК-4
Блок 1.В.ДВ.01.02	Адаптированные информационные технологии	12						2	1	8	288	96	32	32	32	192	24	288	96								ПК-1; ПК-4
Блок 1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			2				2	4	144	48	16			32	96	12	144	48								УК-1; УК-2; УК-8; ПК-2
Блок 1.В.ДВ.02.01	Основы социального государства и гражданского общества			2				2	4	144	48	16			32	96	12	144	48								УК-1; УК-2; УК-8; ПК-2
Блок 1.В.ДВ.02.02	Правовые основы социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ			2				2	4	144	48	16			32	96	12	144	48								УК-1; УК-2; УК-8; ПК-2
Блок 1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			2				2	3	108	48	16			32	60	12	108	48								УК-3; УК-6; ПК-2
Блок 1.В.ДВ.03.01	Культура труда и этика деловых отношений			2				2	3	108	48	16			32	60	12	108	48								УК-3; УК-6; ПК-2
Блок 1.В.ДВ.03.02	Социально-психологическая адаптация и средства коммуникации в профессиональной деятельности			2				2	3	108	48	16			32	60	12	108	48								УК-3; УК-6; ПК-2
Блок 1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			3	4			4	144	32					32	112	8						144	32			ПК-4; ПК-10
Блок 1.В.ДВ.04.01	Основы проектной деятельности			3	4			4	144	32					32	112	8						144	32			ПК-4; ПК-10
Блок 1.В.ДВ.04.02	Система социального мониторинга			3	4			4	144	32					32	112	8						144	32			ПК-4; ПК-10
Блок 1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)			4	6			4	144	32					32	112	8						144	32			УК-1; ПК-1; ПК-5
Блок 1.В.ДВ.05.01	Разработка и реализация проекта			4	6			4	144	32					32	112	8						144	32			УК-1; ПК-1; ПК-5
Блок 1.В.ДВ.05.02	Обоснование проекта			4	6			4	144	32					32	112	8						144	32			УК-1; ПК-1; ПК-5
Блок 1.В.ДВ.05.03	Социальное проектирование и прогнозирование			4	6			4	144	32					32	112	8						144	32			УК-1; ПК-1; ПК-5
Блок 1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)			8	2			8	2	72	16	8			8	56	4							72	16		УК-1; УК-2; ПК-7
Блок 1.В.ДВ.06.01	Информационное право и интеллектуальное право			8	2			8	2	72	16	8			8	56	4							72	16		УК-1; УК-2; ПК-7
Блок 1.В.ДВ.06.02	Коммерческое и предпринимательское право			8	2			8	2	72	16	8			8	56	4							72	16		УК-1; УК-2; ПК-7
Блок 1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)			8	3			8	3	108	24	8			16	84	6							108	24		УК-5; ПК-2
Блок 1.В.ДВ.07.01	Социология журналистики			8	3			8	3	108	24	8			16	84	6							108	24		УК-5; ПК-2
Блок 1.В.ДВ.07.02	Социология коммуникации			8	3			8	3	108	24	8			16	84	6							108	24		УК-5; ПК-2
								77	2772	856	288	72	504	1916	214	540	192	144	32	828	272	1260	360				
								207	7780	2760	808	120	1832	5020	698	2008	720	2072	752	2080	784	1620	504				

Индекс	Наименование	Форма контроля						Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Компетенции
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Интер часы	Итого	Ауд	Итого	Ауд	Итого	Ауд	Итого	Ауд	
Блок 2. Практика																								
Обязательная часть																								
Блок 2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2				6	216	16			16	200		216	16							УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8
Блок 2.О.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4				3	108					108				108						ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Блок 2.О.03(Гд)	Преддипломная практика			8				6	216					216								216	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	
								15	540	16			16	524		216	16	108				216		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Блок 2.В.01(П)	Профессионально-творческая			4				3	108					108				108						ПК-9; ПК-10
Блок 2.В.02(П)	Профессионально-творческая			6				6	216					216						216				ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Блок 2.В.03(П)	Профессионально-творческая			8				3	108					108								108		ПК-6; ПК-7; ПК-8
								12	432					432				108		216		108		
								27	972	16			16	956		216	16	216		216		324		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																								
Блок 3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	216					216								216	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	
								6	216					216								216		
								6	216					216								216		
ФТД. Факультативы																								
ФТД.01	1. Основы социальной политики		2					2	72	32	16		16	40	8	72	32							УК-2; УК-5
ФТД.02	2. Социология социальной сферы																							УК-2; УК-5
								2	72	32	16		16	40	8	72	32							
								2	72	32	16		16	40	8	72	32							
Итого з.е./Акад. часов (без факультативов)								240	8968	2776	808	120	1848	6192	698	2224	736	2288	752	2296	784	2160	504	
Недельная нагрузка в семестрах (акад. час/нед)																								
работа (без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад. час)																								
з.е. на курсах (без факультативов)																								

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 28.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата



Старцева Т.Е.

42.03.01

Направление Реклама и связи с общественностью

Профиль: Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность
Кафедра: Гуманитарных и социальных дисциплин
Институт: Международного и дистанционного образования

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 4г 6м

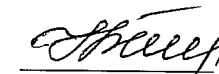
Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

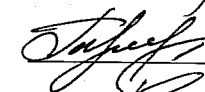
+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	авторский
+	+	проектный
+	+	социально-просветительский
+	+	технологический
+	+	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО


Проректор по учебно-методической работе

 / Бабина Н.В./


Начальник учебно-методического управления

 / Тришкина Т.В./

Директор института

 / Баширова С.В./

Зав. кафедрой

 / Кирилина Т.Ю./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I					Э				Э						Э			*	Э	К	К								Э						*	Э							Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	
II					Э				Э						Э			*	Э	К	К							Э								*	Э									Э	У	У	У	У	К	К	К
III					Э				Э						Э			*	Э	К	К							Э							*	Э									Э	У	У	П	П	К	К	К	
IV					Э				Э						Э			*	Э	К	К							Э							*	Э									Э	П	П	П	К	К	К	К	
V					Э				Э	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	*	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=		

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	31	31	31	31	8	132
Э	Экзаменационные сессии	9	8	8	8	2	35
У	Учебная практика		4	2			6
П	Производственная практика			2	4	2	8
Пд	Преддипломная практика					4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
К	Каникулы	10	7	7	7	5	36
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	1 (6 дн)	9 (54 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52	52	52	26	234
Студентов							
Групп							

Индекс		Наименование		Форма контроля							Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Компетенции			
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	з.е.	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Интер часы	Итого	Ауд	Итого	Ауд	Итого	Ауд	Итого	Ауд	Итого	Ауд				
Блок 1: Дисциплины (модули)																													
Обязательная часть																													
B1.O.01	Социально-гуманитарный модуль:			11222	23				11222	30	1080	96	32		64	984	32	288	24	540	48	252	24						УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
B1.O.01.01	Философия	3	3					33	7	252	24	8		16	228	8						252	24					УК-1; УК-5	
B1.O.01.02	Основы социологии	2						2	4	144	12	4		8	132	4					144	12						УК-5; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5	
B1.O.01.03	Политология	2						2	4	144	12	4		8	132	4					144	12						УК-5; ОПК-2; ОПК-5	
B1.O.01.04	Культурология		2					2	3	108	12	4		8	96	4					108	12						УК-5; ОПК-3; ОПК-5	
B1.O.01.05	Основы права	1						1	4	144	12	4		8	132	4	144	12										УК-2; ОПК-2; ОПК-5	
B1.O.01.06	Психология и педагогика	1						1	4	144	12	4		8	132	4	144	12										УК-3; УК-6	
B1.O.01.07	Конфликтология	2						2	4	144	12	4		8	132	4					144	12						УК-2; УК-5	
B1.O.02	Историко-филологический модуль:			1123	11234				11112	32	1152	120	16		104	1032	32	612	60	216	24	216	24	108	12			УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3	
B1.O.02.01	История (история России, всеобщая история)	1						1	8	288	24	8		16	264	4	288	24										УК-1; УК-5	
B1.O.02.02	История мировой художественной культуры		4					4	3	108	12	4		8	96	4							108	12				УК-5; ОПК-3	
B1.O.02.03	Иностранный язык	12	12					1122	12	432	48			48	384	12	216	24	216	24								УК-4; ОПК-1	
B1.O.02.04	Иностранный язык делового общения	3	3					33	6	216	24			24	192	8					216	24						УК-4; ОПК-1	
B1.O.02.05	Русский язык и культура речи		1					1	3	108	12	4		8	96	4	108	12										УК-4; ОПК-1	
B1.O.03	Информационно-технологический			22		1			122	12	432	36	12	8	16	396	8	144	12	288	24							УК-1; ОПК-6; ПК-10	
B1.O.03.01	Цифровые коммуникации	2						2	4	144	12	4	4	4	132	4					144	12						ОПК-6; ПК-10	
B1.O.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			1				1	4	144	12	4		8	132	2	144	12										ОПК-6; ПК-10	
B1.O.03.03	Математика	2						2	4	144	12	4	4	4	132	2					144	12						УК-1; ОПК-6	
B1.O.04	Модуль общепрофессиональной подготовки:			22333	23344	23		3	22233	50	1800	184	64		120	1616	60			540	52	756	72	504	60			УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-9; ПК-10	
B1.O.04.01	Введение в коммуникационные специальности		2					3	108	12	4			8	96	4				108	12							ОПК-4; ОПК-5	
B1.O.04.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	2						2	4	144	12	4		8	132	4				144	12							ОПК-2; ОПК-5; ПК-9	
B1.O.04.03	Теория и практика связей с общественностью	3				3		4	144	12	4			8	132	4					144	12						ОПК-1; ОПК-4; ПК-9	
B1.O.04.04	Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)			2				2	4	144	16	8		8	128	4				144	16							УК-1; ОПК-5	
B1.O.04.05	Теория и практика рекламы	2						2	4	144	12	4		8	132	4				144	12							ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-9; ПК-10	
B1.O.04.06	Теория и практика медиакоммуникаций	3						3	4	144	12	4		8	132	4				144	12							ОПК-4; ПК-9	
B1.O.04.07	Интегрированные коммуникации			3				3	4	144	12	4		8	132	4				144	12							ПК-9; ПК-10	
B1.O.04.08	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы		3					3	2	72	12	4		8	60	4				72	12							УК-2; ОПК-5; ОПК-7	
B1.O.04.09	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		4					4	2	72	12	4		8	60	4								72	12			ОПК-5; ОПК-7	
B1.O.04.10	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		4					4	2	72	12	4		8	60	4								72	12			УК-4; ОПК-1	
B1.O.04.11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	3						3	4	144	12	4		8	132	4				144	12							ОПК-4; ОПК-5; ПК-10	
B1.O.04.12	Социология рекламы и связей с общественностью	4						4	4	144	12	4		8	132	4							144	12				ОПК-4; ОПК-7	
B1.O.04.13	Психология рекламы и связей с общественностью		3					3	3	108	12	4		8	96	4				108	12							УК-5; ОПК-4	
B1.O.04.14	Организация и проведение коммуникационных кампаний		4					4	3	108	12	4		8	96	4							108	12				ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-9	
B1.O.04.15	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		4					4	3	108	12	4		8	96	4							108	12				ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-9	
B1.O.05	Безопасность жизнедеятельности	2						2	3	108	12	4		8	96	4				108	12							УК-7; УК-8	
B1.O.06	Физическая культура		1					3	108	4	4			104	2	108	4											УК-6; УК-7	
B1.O.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту		1						328	4	4			324		328	4											УК-6; УК-7	
									130	5008	456	136	8	312	4552	138	1480	104	1692	160	1224	120	612	72					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																													

Индекс	Наименование	Форма контроля										Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Компетенции
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	з.е.	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Интер часы	Итого	Ауд	Итого	Ауд	Итого	Ауд	Итого	Ауд	Итого	Ауд		
Б1.В.01	Социально-коммуникационные и маркетинговые основы профессиональной деятельности	3344	44				334444	22	792	72	24	4	44	720	24					288	24	504	48			УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	
Б1.В.01.01	Медиапланирование	3					3	4	144	12	4		8	132	4					144	12					ПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9	
Б1.В.01.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		4				4	3	108	12	4		8	96	4							108	12			ПК-2; ПК-4	
Б1.В.01.03	Маркетинг в дизайне, рекламе и PR	3					3	4	144	12	4		8	132	4					144	12					ПК-5; ПК-6; ПК-10	
Б1.В.01.04	Статистика		4				4	3	108	12	4		8	96	4											ПК-1; ПК-5	
Б1.В.01.05	Социология организаций и управления	4					4	4	144	12	4		8	132	4							144	12			УК-6; ПК-2	
Б1.В.01.06	Социология общественного мнения	4					4	4	144	12	4		8	132	4							144	12			УК-5; ПК-2	
Б1.В.02	Проектно-технологические аспекты профессиональной деятельности	3445	455	5			344555	27	972	96	32	12	52	876	32					144	12	360	36	468	48	УК-1; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-10	
Б1.В.02.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	4					4	4	144	12	4		8	132	4							144	12			ПК-1; ПК-4	
Б1.В.02.02	Теория и практика брендинга	4					4	3	108	12	4		8	96	4							108	12			ПК-2; ПК-4	
Б1.В.02.03	Копирайтинг		4				4	3	108	12	4		8	96	4							108	12			ПК-1; ПК-4	
Б1.В.02.04	Дизайн в рекламе и PR		5				5	3	108	12	4		8	96	4									108	12	ПК-1; ПК-4	
Б1.В.02.05	История рекламы	3					3	4	144	12	4		8	132	4									108	12	ПК-1; ПК-4	
Б1.В.02.06	Основы визуализации социальных данных		5				5	2	72	8	4	4		64	4				144	12						УК-5; ПК-2	
Б1.В.02.07	Лидогенерация и лендинг			5			5	4	144	12	4	4	4	132	4									72	8	ПК-1; ПК-4	
Б1.В.02.08	Компьютерная графика в рекламе	5					5	4	144	16	4	4	8	128	2								144	12		ПК-1; ПК-4; ПК-10	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	11					1	1	8	288	32	16	8	8	256	8	288	32					144	16		УК-1; ПК-1; ПК-5; ПК-10	
Б1.В.ДВ.01.01	Современные информационные технологии в социальных науках	11					1	1	8	288	32	16	8	8	256	8	288	32								ПК-1; ПК-4	
Б1.В.ДВ.01.02	Адаптированные информационные технологии	11					1	1	8	288	32	16	8	8	256	8	288	32								ПК-1; ПК-4	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			1			1	4	144	12	4		8	132	4	144	12									УК-1; УК-2; УК-8; ПК-2	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы социального государства и гражданского общества			1			1	4	144	12	4		8	132	4	144	12									УК-1; УК-2; УК-8; ПК-2	
Б1.В.ДВ.02.02	Правовые основы социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ			1			1	4	144	12	4		8	132	4	144	12									УК-1; УК-2; УК-8; ПК-2	
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			1			1	3	108	12	4		8	96	4	108	12									УК-3; УК-6; ПК-2	
Б1.В.ДВ.03.01	Культура труда и этика деловых отношений			1			1	3	108	12	4		8	96	4	108	12									УК-3; УК-6; ПК-2	
Б1.В.ДВ.03.02	Социально-психологическая адаптация и средства коммуникации в профессиональной деятельности			1			1	3	108	12	4		8	96	4	108	12									УК-3; УК-6; ПК-2	
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		3	3			4	144	8				8	136	4					144	8					ПК-4; ПК-10	
Б1.В.ДВ.04.01	Основы проектной деятельности		3	3			4	144	8				8	136	4					144	8					ПК-4; ПК-10	
Б1.В.ДВ.04.02	Система социального мониторинга		3	3			4	144	8				8	136	4					144	8					ПК-4; ПК-10	
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		4	4			4	144	8				8	136	4					144	8					УК-1; ПК-1; ПК-5	
Б1.В.ДВ.05.01	Разработка и реализация проекта		4	4			4	144	8				8	136	4					144	8					УК-1; ПК-1; ПК-5	
Б1.В.ДВ.05.02	Обоснование проекта		4	4			4	144	8				8	136	4					144	8					УК-1; ПК-1; ПК-5	
Б1.В.ДВ.05.03	Социальное проектирование и прогнозирование		4	4			4	144	8				8	136	4					144	8					УК-1; ПК-1; ПК-5	
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		4				4	2	72	12	4		8	60	4					72	12					УК-1; УК-2; ПК-7	
Б1.В.ДВ.06.01	Информационное право и интеллектуальное право		4				4	2	72	12	4		8	60	4					72	12					УК-1; УК-2; ПК-7	
Б1.В.ДВ.06.02	Коммерческое и предпринимательское право		4				4	2	72	12	4		8	60	4					72	12					УК-1; УК-2; ПК-7	
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		5				5	3	108	12	4		8	96	4								108	12		УК-5; ПК-2	
Б1.В.ДВ.07.01	Социология журналистики		5				5	3	108	12	4		8	96	4								108	12		УК-5; ПК-2	
Б1.В.ДВ.07.02	Социология коммуникации		5				5	3	108	12	4		8	96	4								108	12		УК-5; ПК-2	
								77	2772	264	88	24	152	2508	88	540	96			576	44	1080	104	576	60		
								207	7780	720	224	32	464	7060	226	2020	160	1692	160	1800	164	1692	176	576	60		
Блок 2. Практика																											
Обязательная часть																											
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6	216					216							216						УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8	
Б2.О.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика			3			3	108					108									108				ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.	Итого акад.часов							Интер часы	Курс 1 Итого	Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Компетенции	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР			Итого	Ауд	Итого	Ауд	Итого	Ауд	Итого	Ауд		
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			5				6	216					216											216	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	
								15	540					540			216		108					216			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																											
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая			3				3	108					108											108	ПК-9; ПК-10	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая			4				6	216					216											216	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая			5				3	108					108											108	ПК-6; ПК-7; ПК-8	
								12	432					432										108			
								27	972					972			216		216		216			324			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																											
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	216					216											216	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	
								6	216					216											216		
								6	216					216											216		
ФТД. Факультативы																											
ФТД.01	Основы социальной политики		1					2	72	8	4		4	64	2	72	8									УК-2; УК-5	
ФТД.02	Социология социальной сферы		1					2	72	8	4		4	64	2	72	8									УК-2; УК-5	
								4	144	16	8		8	128	4	144	16										
								4	144	16	8		8	128	4	144	16										
Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)								240	8968	720	224	32	464	8248	226	2020	160	1908	160	2016	164	1908	176	1116	60		
Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)																											
Итого з.е./Акад.часов (без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.ч. работа)																											
Резерв времени по сессиям																											