Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 11.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора *Старцев В.А.*

"__" _____ 20__ г.

Направление Реклама и связи с общественностью

Профиль: Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

Кафедра: Гуманитарных и социальных дисциплин

Институт: Проектного менеджмента и инженерного бизнеса

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	проектный
+	технологический
+	маркетинговый
-	авторский
-	социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ */ Рабина Н.В./*

Начальник учебно-методического управления _____ */ Тришкина Т.В./*

Директор института _____ */ Алексахина В.Г./*

Зав. кафедрой _____ */ Кирилина Т.Ю./*

Подписано цифровой подписью: Троицкий Александр Витальевич
Дата: 2023.06.30 17:02:48 +03'00'
Троицкий Александр Витальевич

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	Э	*	Э	Э	Э	К	К													*					Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К
II																	Э	*	Э	Э	Э	К	К													*					Э	Э	Э	У	У	П	П	К	К	К	К	К
III																	Э	*	Э	Э	Э	К	К													*					Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
IV																	Э	*	Э	Э	Э	К									Э	Э	П	П	Пд	*	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	16	16	32	16	16	32	16	16	32	16	8	24	120
Э	Экзаменационные сессии	4	3	7	4	3	7	4	3	7	4	2	6	27
У	Учебная практика		4	4		2	2							6
П	Производственная практика					2	2		4	4		2	2	8
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
К	Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	5	7	1	9	10	31
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	8 (48 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	**52**	23	29	**52**	23	29	**52**	22	30	**52**	208

План Учебный план бакалавриата 42.03.01 РСО-2023 Реклама и связи с общественностью

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Компетенции
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Интер часы	Элект часы	Пр. подгот	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	
Блок 1.Дисциплины (модули)								207	7888	2962	956	104	1902	730	74	444	2008	790	2180	884	2080	768	1620	520	
Обязательная часть								130	5116	2090	644	48	1398	528	74	160	1468	614	2036	836	1180	464	432	176	
Блок 1.О.01	**Социально-гуманитарный модуль:**	**13456**	**245**				**12344556**	**28**	**1008**	**374**	**130**		**244**	**100**	**22**		**216**	**102**	**396**	**128**	**396**	**144**			**УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5**
Блок1.О.01.01	Философия	6	5				56	7	252	96	32		64	24							252	96			УК-1; УК-5
Блок1.О.01.02	Основы социологии	3					3	4	144	48	16		32	12					144	48					УК-5; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Блок1.О.01.03	Политология	5					5	4	144	48	16		32	12							144	48			УК-5; ОПК-2; ОПК-5
Блок1.О.01.04	Культурология		4				4	3	108	32	16		16	12					108	32					УК-5; ОПК-3; ОПК-5
Блок1.О.01.05	Основы российской государственности		2				2	2	72	54	18		36	12	22		72	54							УК-5; УК-10
Блок1.О.01.06	Психология и педагогика	1					1	4	144	48	16		32	12			144	48							УК-3; УК-6
Блок1.О.01.07	Конфликтология	4					4	4	144	48	16		32	16					144	48					УК-2; УК-5
Блок 1.О.02	**Историко-филологический модуль:**	**123456**	**1135**	**2**			**11122334556**	**35**	**1260**	**576**	**144**		**432**	**144**	**32**		**612**	**256**	**288**	**160**	**360**	**160**			**УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3**
Блок1.О.02.01	История мировой художественной культуры	5					5	4	144	64	32		32	16							144	64			УК-5; ОПК-3
Блок1.О.02.02	Иностранный язык	24	13				1234	14	504	192			192	48			288	96	216	96					УК-4; ОПК-1
Блок1.О.02.03	Иностранный язык делового общения	6	5				56	6	216	96			96	24							216	96			УК-4; ОПК-1
Блок1.О.02.04	Русский язык и культура речи		1				1	3	108	32	16		16	8			108	32							УК-4; ОПК-1
Блок1.О.02.05	История России	3		2			23	4	144	128	64		64	32	32		72	64	72	64					УК-1; УК-5
Блок1.О.02.06	Всеобщая история	1					1	4	144	64	32		32	16			144	64							УК-1; УК-5
Блок 1.О.03	**Информационно-технологический модуль:**	**24**		**2**			**224**	**12**	**432**	**144**	**48**	**48**	**48**	**36**		**32**	**288**	**96**	**144**	**48**					**УК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-10**
Блок1.О.03.01	Методология, методы и технологии в социальном исследовании	2					2	4	144	48	16	16	16	12		16	144	48							ОПК-6; ПК-1
Блок1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			2			2	4	144	48	16	16	16	12		16	144	48							ОПК-6; ПК-10
Блок1.О.03.03	Математика	4					4	4	144	48	16	16	16	12					144	48					УК-1; ОПК-6
Блок 1.О.04	**Модуль общепрофессиональной подготовки:**	**3344567**	**113378**	**37**	**7**	**4**	**1333334567 78**	**49**	**1764**	**672**	**256**		**416**	**168**		**128**	**180**	**80**	**864**	**320**	**288**	**96**	**432**	**176**	**УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-9; ПК-10**
Блок1.О.04.01	Введение в коммуникационные специальности		1					3	108	48	16		32	12			108	48							ОПК-4; ОПК-5
Блок1.О.04.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	3					3	4	144	48	16		32	12		16			144	48					ОПК-2; ОПК-5; ПК-9
Блок1.О.04.03	Теория и практика связей с общественностью	4				4		4	144	64	32		32	12		16			144	64					ОПК-1; ОПК-4; ПК-9
Блок1.О.04.04	Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)			3			3	4	144	48	16		32	12					144	48					УК-1; УК-9; УК-10; ОПК-5
Блок1.О.04.05	Теория и практика рекламы	3					3	4	144	48	16		32	12		16			144	48					ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-9; ПК-10
Блок1.О.04.06	Теория и практика медиакоммуникаций	6					6	4	144	48	16		32	12		16					144	48			ОПК-4; ПК-9
Блок1.О.04.07	Интегрированные коммуникации	4					4	4	144	48	16		32	12		16			144	48					ПК-9; ПК-10
Блок1.О.04.08	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы		3				3	2	72	32	16		16	8					72	32					УК-2; ОПК-5; ОПК-7
Блок1.О.04.09	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		1				1	2	72	32	16		16	8			72	32							УК-10; ОПК-5; ОПК-7
Блок1.О.04.10	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		3				3	2	72	32	16		16	8					72	32					УК-4; ОПК-1
Блок1.О.04.11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	5					5	4	144	48	16		32	12		16					144	48			УК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10
Блок1.О.04.12	Социология рекламы и связей с общественностью	7					7	4	144	48	16		32	12									144	48	ОПК-4; ОПК-7
Блок1.О.04.13	Психология рекламы и связей с общественностью		8				8	2	72	32	16		16	12									72	32	УК-5; ОПК-4
Блок1.О.04.14	Организация и проведение коммуникационных кампаний		7				7	3	108	48	16		32	12		16							108	48	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-9
Блок1.О.04.15	Основы проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью			7	7			3	108	48	16		32	12		16							108	48	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-9
Блок 1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		3				3	3	108	48	16		32	12					108	48					УК-7; УК-8
Блок 1.О.06	Физическая культура		1					3	108	48	16		32	12			108	48							УК-6; УК-7
Блок 1.О.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту		23456						328	160			160	40			64	32	128	64	136	64			УК-6; УК-7
Блок 1.О.08	Основы военной подготовки		4						108	68	34		34	16	20				108	68					УК-7; УК-8
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								77	2772	872	312	56	504	202		284	540	176	144	48	900	304	1188	344	
Блок 1.В.01	**Социально-коммуникационные и маркетинговые основы профессиональной деятельности (модуль):**	**5777**	**67**				**567777**	**22**	**792**	**288**	**96**		**192**	**68**		**96**					**252**	**96**	**540**	**192**	**УК-5; УК-6; УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10**
Блок1.В.01.01	Медиапланирование	5					5	4	144	48	16		32	12		16					144	48			ПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9

План Учебный план бакалавриата 42.03.01 РСО-2023 Реклама и связи с общественностью

-	-	Форма контроля						з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		-
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Интер часы	Элект часы	Пр. подгот	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Компетенции
Блок1.В.01.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		6				6	3	108	48	16		32	12		16					108	48			ПК-2; ПК-4
Блок1.В.01.03	Маркетинг в дизайне, рекламе и PR	7					7	4	144	48	16		32	12		16							144	48	УК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-10
Блок1.В.01.04	Математическая статистика		7				7	3	108	48	16		32	8		16							108	48	ПК-1; ПК-5
Блок1.В.01.05	Социология организаций и управления	7					7	4	144	48	16		32	12		16							144	48	УК-6; ПК-2
Блок1.В.01.06	Социология общественного мнения	7					7	4	144	48	16		32	12		16							144	48	УК-5; ПК-2
Блок 1.В.02	**Проектно-технологические аспекты профессиональной деятельности (модуль):**	**5678**	**668**	**8**		**6**	**5667888**	**27**	**972**	**272**	**104**	**24**	**144**	**68**		**80**					**504**	**160**	**468**	**112**	**УК-1; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-10**
Блок1.В.02.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	6				6		4	144	48	16		32	12		16					144	48			ПК-1; ПК-3; ПК-4
Блок1.В.02.02	Теория и практика брендинга	7					7	3	108	48	16		32	12		16							108	48	ПК-2; ПК-4
Блок1.В.02.03	Копирайтинг		6				6	3	108	32	16		16	8		8					108	32			ПК-1; ПК-4
Блок1.В.02.04	Дизайн в рекламе и PR		6				6	3	108	32	16		16	8		8					108	32			ПК-1; ПК-4
Блок1.В.02.05	История рекламы	5					5	4	144	48	16		32	12		16					144	48			УК-5; ПК-2
Блок1.В.02.06	Основы визуализации социальных данных		8				8	2	72	16	8	8		4		8							72	16	ПК-1; ПК-3; ПК-4
Блок1.В.02.07	Лидогенерация и лендинг			8			8	4	144	24	8	8	8	6		4							144	24	ПК-1; ПК-4; ПК-10
Блок1.В.02.08	Имиджелогия	8					8	4	144	24	8	8	8	6		4							144	24	УК-1; ПК-1; ПК-5; ПК-10
Блок 1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**12**				**2**	**1**	**8**	**288**	**96**	**32**	**32**	**32**	**24**		**48**	**288**	**96**							**ПК-1; ПК-4**
Блок1.В.ДВ.01.01	Современные информационные технологии в социальных науках	12				2	1	8	288	96	32	32	32	24		48	288	96							ПК-1; ПК-4
Блок1.В.ДВ.01.02	Адаптированные информационные технологии	12				2	1	8	288	96	32	32	32	24		48	288	96							ПК-1; ПК-4
Блок 1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**2**					**2**	**4**	**144**	**32**	**16**		**16**	**12**		**16**	**144**	**32**							**УК-2; УК-10**
Блок1.В.ДВ.02.01	Основы права	2					2	4	144	32	16		16	12		16	144	32							УК-2; УК-10
Блок1.В.ДВ.02.02	Правовые основы социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ	2					2	4	144	32	16		16	12		16	144	32							УК-1; УК-2; УК-8; ПК-2
Блок 1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**2**				**2**	**3**	**108**	**48**	**16**		**32**	**12**		**16**	**108**	**48**							**УК-3; УК-6; ПК-2**
Блок1.В.ДВ.03.01	Культура труда и этика деловых отношений		2				2	3	108	48	16		32	12		16	108	48							УК-3; УК-6; ПК-2
Блок1.В.ДВ.03.02	Социально-психологическая адаптация и средства коммуникации в профессиональной деятельности		2				2	3	108	48	16		32	12		16	108	48							УК-3; УК-6; ПК-2
Блок 1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**			**4**			**4**	**4**	**144**	**48**	**16**		**32**	**4**		**8**			**144**	**48**					**УК-5; ПК-4**
Блок1.В.ДВ.04.01	Политические и электоральные связи с общественностью			4			4	4	144	48	16		32	4		8			144	48					УК-5; ПК-4
Блок1.В.ДВ.04.02	Лидерство			4			4	4	144	48	16		32	4		8			144	48					УК-5; ПК-4
Блок 1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**			**6**			**6**	**4**	**144**	**48**	**16**		**32**	**4**		**8**					**144**	**48**			**УК-1; ПК-1; ПК-3**
Блок1.В.ДВ.05.01	Компьютерная графика в рекламе			6			6	4	144	48	16		32	4		8					144	48			УК-1; ПК-1; ПК-3
Блок1.В.ДВ.05.02	Система социального мониторинга			6			6	4	144	48	16		32	4		8					144	48			УК-1; ПК-1; ПК-3
Блок 1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**		**8**				**8**	**2**	**72**	**16**	**8**		**8**	**4**		**4**							**72**	**16**	**УК-1; УК-2; ПК-7**
Блок1.В.ДВ.06.01	Информационное право и интеллектуальное право		8				8	2	72	16	8		8	4		4							72	16	УК-1; УК-2; ПК-7
Блок1.В.ДВ.06.02	Коммерческое и предпринимательское право		8				8	2	72	16	8		8	4		4							72	16	УК-1; УК-2; ПК-7
Блок 1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**		**8**				**8**	**3**	**108**	**24**	**8**		**16**	**6**		**8**							**108**	**24**	**УК-5; ПК-2**
Блок1.В.ДВ.07.01	Социология журналистики		8				8	3	108	24	8		16	6		8							108	24	УК-5; ПК-2
Блок1.В.ДВ.07.02	Социология коммуникации		8				8	3	108	24	8		16	6		8							108	24	УК-5; ПК-2
Блок 2.Практика								27	972	12	12					640	216	2	216	4	216	2	324	4	
Обязательная часть								15	540	6	6					214	216	2	108	2			216	2	
Блок 2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			24				9	324	4	4						216	2	108	2					УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Блок 2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			8				6	216	2	2					214							216	2	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	432	6	6					426			108	2	216	2	108	2	
Блок 2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			468				12	432	6	6					426			108	2	216	2	108	2	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	216														216		
Блок 3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	216														216		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.Факультативы								4	144	64	32		32	16			144	64							

План Учебный план бакалавриата 42.03.01 РСО-2023 Реклама и связи с общественностью

-	-	Форма контроля						з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		-
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Интер часы	Элект часы	Пр. подгот	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Компетенции
ФТД.01	Основы социальной политики		2					2	72	32	16		16	8			72	32							УК-2; УК-5
ФТД.02	Социология социальной сферы		2					2	72	32	16		16	8			72	32							УК-2; УК-5
	Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)							240	9076	2974	968	104	1902	730	74	1084	2224	792	2396	888	2296	770	2160	524	

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 11.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление Реклама и связи с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора *Старцев В.А.*

Профиль: Современные коммуникационные технологии и рекламная деятельность

Кафедра: Гуманитарных и социальных дисциплин

Институт: Международного и дистанционного образования

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	проектный
+	технологический
+	маркетинговый
-	авторский
-	социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ /Бабина Н.В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Тришкина Т.В./

Директор института _____ /Баширова С.В./

Зав. кафедрой _____ / Кирилина Т.Ю./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I					Э					Э					Э			*			Э	К	К					Э					Э			*		Э					Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К
II					Э					Э					Э			*			Э	К	К					Э					Э			*		Э					Э	У	У	П	П	К	К	К	К	К
III					Э					Э					Э			*			Э	К	К					Э					Э			*		Э					Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
IV					Э					Э					Э			*			Э	К	К					Э					Э			*		Э					Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К
V					Э					Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	*	Д	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	**31**	**31**	**31**	**31**	**8**	132
Э	Экзаменационные сессии	**8**	**8**	**8**	**8**	**2**	34
У	Учебная практика	**4**	**2**				6
П	Производственная практика		**2**	**4**	**2**		8
Пд	Преддипломная практика					**4**	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					**4**	4
К	Каникулы	**7**	**7**	**7**	**9**	**7**	37
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**2 (12 дн)**	**2 (12 дн)**	**2 (12 дн)**	**2 (12 дн)**	**1 (6 дн)**	9 (54 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		**52**	**52**	**52**	**52**	**26**	234

План Учебный план бакалавриата 42.03.01 РС3-2023 Реклама и связи с общественностью

-	-	Форма контроля						з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		-
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Элект часы	Пр. подгот	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)								207	7888	874	320	28	526	7014	90	118	2056	266	1944	228	1800	168	1620	164	468	48	
Обязательная часть								130	5116	614	232	12	370	4502	90	40	1660	230	1548	192	900	84	648	72	360	36	
Блок 1.О.01	**Социально-гуманитарный модуль:**	**12223**	**113**				**11122233**	**28**	**1008**	**138**	**46**		**92**	**870**	**38**		**324**	**78**	**432**	**36**	**252**	**24**					**УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5**
Блок1.О.01.01	Философия	3	3				33	7	252	24	8		16	228							252	24					УК-1; УК-5
Блок1.О.01.02	Основы социологии	2					2	4	144	12	4		8	132					144	12							УК-5; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Блок1.О.01.03	Политология	2					2	4	144	12	4		8	132					144	12							УК-5; ОПК-2; ОПК-5
Блок1.О.01.04	Культурология		1				1	3	108	12	4		8	96			108	12									УК-5; ОПК-3; ОПК-5
Блок1.О.01.05	Основы российской государственности		1				1	2	72	54	18		36	18	38		72	54									УК-5; УК-10
Блок1.О.01.06	Психология и педагогика	1					1	4	144	12	4		8	132			144	12									УК-3; УК-6
Блок1.О.01.07	Конфликтология	2					2	4	144	12	4		8	132					144	12							УК-2; УК-5
Блок 1.О.02	**Историко-филологический модуль:**	**112224**	**1124**	**1**			**111112222244**	**35**	**1260**	**204**	**76**		**128**	**1056**	**32**		**540**	**108**	**504**	**72**			**216**	**24**			**УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3**
Блок1.О.02.01	История мировой художественной культуры	2					2	4	144	16	8		8	128					144	16							УК-5; ОПК-3
Блок1.О.02.02	Иностранный язык	12	12				1122	14	504	48			48	456			216	24	288	24							УК-4; ОПК-1
Блок1.О.02.03	Иностранный язык делового общения	4	4				44	6	216	24			24	192									216	24			УК-4; ОПК-1
Блок1.О.02.04	Русский язык и культура речи		1				1	3	108	12	4		8	96			108	12									УК-4; ОПК-1
Блок1.О.02.05	История России	2		1			12	4	144	64	48		16	80	32		72	32	72	32							УК-1; УК-5
Блок1.О.02.06	Всеобщая история	1					1	4	144	40	16		24	104			144	40									УК-1; УК-5
Блок 1.О.03	**Информационно-технологический модуль:**	**22**		**1**			**122**	**12**	**432**	**36**	**12**	**12**	**12**	**396**		**8**	**144**	**12**	**288**	**24**							**УК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-10**
Блок1.О.03.01	Методология, методы и технологии в социальном исследовании	2					2	4	144	12	4	4	4	132		4			144	12							ОПК-6; ПК-1
Блок1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			1			1	4	144	12	4	4	4	132		4	144	12									ОПК-6; ПК-10
Блок1.О.03.03	Математика	2					2	4	144	12	4	4	4	132					144	12							УК-1; ОПК-6
Блок 1.О.04	**Модуль общепрофессиональной подготовки:**	**2333445**	**123445**	**35**	**5**	**3**	**2233334444455**	**49**	**1764**	**180**	**60**		**120**	**1584**		**32**	**108**	**12**	**216**	**24**	**648**	**60**	**432**	**48**	**360**	**36**	**УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-9; ПК-10**
Блок1.О.04.01	Введение в коммуникационные специальности		1					3	108	12	4		8	96			108	12									ОПК-4; ОПК-5
Блок1.О.04.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	2					2	4	144	12	4		8	132		4			144	12							ОПК-2; ОПК-5; ПК-9
Блок1.О.04.03	Теория и практика связей с общественностью	3				3		4	144	12	4		8	132		4					144	12					ОПК-1; ОПК-4; ПК-9
Блок1.О.04.04	Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)			3			3	4	144	12	4		8	132							144	12					УК-1; УК-9; УК-10; ОПК-5
Блок1.О.04.05	Теория и практика рекламы	3					3	4	144	12	4		8	132		4					144	12					ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-9; ПК-10
Блок1.О.04.06	Теория и практика медиакоммуникаций	4					4	4	144	12	4		8	132		4							144	12			ОПК-4; ПК-9
Блок1.О.04.07	Интегрированные коммуникации	3					3	4	144	12	4		8	132		4					144	12					ПК-9; ПК-10
Блок1.О.04.08	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы		2				2	2	72	12	4		8	60					72	12							УК-2; ОПК-5; ОПК-7
Блок1.О.04.09	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		4				4	2	72	12	4		8	60									72	12			УК-10; ОПК-5; ОПК-7
Блок1.О.04.10	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		3				3	2	72	12	4		8	60							72	12					УК-4; ОПК-1
Блок1.О.04.11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4					4	4	144	12	4		8	132		4							144	12			УК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10
Блок1.О.04.12	Социология рекламы и связей с общественностью	5					5	4	144	12	4		8	132											144	12	ОПК-4; ОПК-7
Блок1.О.04.13	Психология рекламы и связей с общественностью		4				4	2	72	12	4		8	60									72	12			УК-5; ОПК-4
Блок1.О.04.14	Организация и проведение коммуникационных кампаний		5				5	3	108	12	4		8	96		4									108	12	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-9
Блок1.О.04.15	Основы проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью			5	5			3	108	12	4		8	96		4									108	12	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-9
Блок 1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1				1	3	108	12	4		8	96			108	12									УК-7; УК-8
Блок 1.О.06	Физическая культура		1					3	108	4	4			104			108	4									УК-6; УК-7
Блок 1.О.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту		1						328	4	4			324			328	4									УК-6; УК-7
Блок 1.О.08	Основы военной подготовки		2						108	36	26		10	72	20				108	36							УК-7; УК-8
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								77	2772	260	88	16	156	2512		78	396	36	396	36	900	84	972	92	108	12	
Блок 1.В.01	**Социально-коммуникационные и маркетинговые основы профессиональной деятельности (модуль):**	**3344**	**33**				**333344**	**22**	**792**	**72**	**24**		**48**	**720**		**24**					**504**	**48**	**288**	**24**			**УК-5; УК-6; УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10**
Блок1.В.01.01	Медиапланирование	3					3	4	144	12	4		8	132		4					144	12					ПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9

План Учебный план бакалавриата 42.03.01 РСЗ-2023 Реклама и связи с общественностью

-	-	Форма контроля						з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		-
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Элект часы	Пр. подгот	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Компетенции
Блок1.В.01.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		3				3	3	108	12	4		8	96		4					108	12					ПК-2; ПК-4
Блок1.В.01.03	Маркетинг в дизайне, рекламе и PR	4					4	4	144	12	4		8	132		4							144	12			УК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-10
Блок1.В.01.04	Математическая статистика		3				3	3	108	12	4		8	96		4					108	12					ПК-1; ПК-5
Блок1.В.01.05	Социология организаций и управления	4					4	4	144	12	4		8	132		4							144	12			УК-6; ПК-2
Блок1.В.01.06	Социология общественного мнения	3					3	4	144	12	4		8	132		4					144	12					УК-5; ПК-2
Блок 1.В.02	**Проектно-технологические аспекты профессиональной деятельности (модуль):**	**3444**	**234**	**4**		**4**	**2334444**	**27**	**972**	**92**	**32**	**8**	**52**	**880**		**32**			**108**	**12**	**252**	**24**	**612**	**56**			**УК-1; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-10**
Блок1.В.02.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	4				4		4	144	12	4		8	132		4							144	12			ПК-1; ПК-3; ПК-4
Блок1.В.02.02	Теория и практика брендинга	4					4	3	108	12	4		8	96		4							108	12			ПК-2; ПК-4
Блок1.В.02.03	Копирайтинг		2				2	3	108	12	4		8	96		4			108	12							ПК-1; ПК-4
Блок1.В.02.04	Дизайн в рекламе и PR		3				3	3	108	12	4		8	96		4					108	12					ПК-1; ПК-4
Блок1.В.02.05	История рекламы	3					3	4	144	12	4		8	132		4					144	12					УК-5; ПК-2
Блок1.В.02.06	Основы визуализации социальных данных		4				4	2	72	8	4	4		64		4							72	8			ПК-1; ПК-3; ПК-4
Блок1.В.02.07	Лидогенерация и лендинг			4			4	4	144	12	4	4	4	132		4							144	12			ПК-1; ПК-4; ПК-10
Блок1.В.02.08	Имиджелогия	4					4	4	144	12	4		8	132		4							144	12			УК-1; ПК-1; ПК-5; ПК-10
Блок 1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**11**				**1**	**1**	**8**	**288**	**24**	**8**	**8**	**8**	**264**		**6**	**288**	**24**									**ПК-1; ПК-4**
Блок1.В.ДВ.01.01	Современные информационные технологии в социальных науках	11				1	1	8	288	24	8	8	8	264		6	288	24									ПК-1; ПК-4
Блок1.В.ДВ.01.02	Адаптированные информационные технологии	11				1	1	8	288	24	8	8	8	264		6	288	24									ПК-1; ПК-4
Блок 1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**2**					**2**	**4**	**144**	**12**	**4**		**8**	**132**					**144**	**12**							**УК-2; УК-10**
Блок1.В.ДВ.02.01	Основы права	2					2	4	144	12	4		8	132					144	12							УК-2; УК-10
Блок1.В.ДВ.02.02	Правовые основы социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ	2					2	4	144	12	4		8	132					144	12							УК-1; УК-2; УК-8; ПК-2
Блок 1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**1**				**1**	**3**	**108**	**12**	**4**		**8**	**96**		**4**	**108**	**12**									**УК-3; УК-6; ПК-2**
Блок1.В.ДВ.03.01	Культура труда и этика деловых отношений		1				1	3	108	12	4		8	96		4	108	12									УК-3; УК-6; ПК-2
Блок1.В.ДВ.03.02	Социально-психологическая адаптация и средства коммуникации в профессиональной деятельности		1				1	3	108	12	4		8	96		4	108	12									УК-3; УК-6; ПК-2
Блок 1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**			**2**			**2**	**4**	**144**	**12**	**4**		**8**	**132**		**2**			**144**	**12**							**УК-5; ПК-4**
Блок1.В.ДВ.04.01	Политические и электоральные связи с общественностью			2			2	4	144	12	4		8	132		2			144	12							УК-5; ПК-4
Блок1.В.ДВ.04.02	Лидерство			2			2	4	144	12	4		8	132		2			144	12							УК-5; ПК-4
Блок 1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**			**3**			**3**	**4**	**144**	**12**	**4**		**8**	**132**		**2**					**144**	**12**					**УК-1; ПК-1; ПК-3**
Блок1.В.ДВ.05.01	Компьютерная графика в рекламе			3			3	4	144	12	4		8	132		2					144	12					УК-1; ПК-1; ПК-3
Блок1.В.ДВ.05.02	Система социального мониторинга			3			3	4	144	12	4		8	132		2					144	12					УК-1; ПК-1; ПК-3
Блок 1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**		**4**				**4**	**2**	**72**	**12**	**4**		**8**	**60**		**4**							**72**	**12**			**УК-1; УК-2; ПК-7**
Блок1.В.ДВ.06.01	Информационное право и интеллектуальное право		4				4	2	72	12	4		8	60		4							72	12			УК-1; УК-2; ПК-7
Блок1.В.ДВ.06.02	Коммерческое и предпринимательское право		4				4	2	72	12	4		8	60		4							72	12			УК-1; УК-2; ПК-7
Блок 1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**		**5**				**5**	**3**	**108**	**12**	**4**		**8**	**96**		**4**									**108**	**12**	**УК-5; ПК-2**
Блок1.В.ДВ.07.01	Социология журналистики		5				5	3	108	12	4		8	96		4									108	12	УК-5; ПК-2
Блок1.В.ДВ.07.02	Социология коммуникации		5				5	3	108	12	4		8	96		4									108	12	УК-5; ПК-2
Блок 2.Практика								27	972					972		648	216		216		216		108		216		
Обязательная часть								15	540					540		216	216		108						216		
Блок 2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			12				9	324					324			216		108								УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Блок 2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			5				6	216					216		216									216		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	432					432		432			108		216		108				
Блок 2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			234				12	432					432		432			108		216		108				ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	216					216											216		
Блок 3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	216					216											216		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.Факультативы								4	144	12	4		8	132					144	12							

План Учебный план бакалавриата 42.03.01 РС3-2023 Реклама и связи с общественностью

-	-	Форма контроля						з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		-
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Элект часы	Пр. подгот	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Итого	Ауд.	Компетенции
ФТД.01	Основы социальной политики		2					2	72	6	2		4	66					72	6							УК-2; УК-5
ФТД.02	Социология социальной сферы		2					2	72	6	2		4	66					72	6							УК-2; УК-5
	Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)							240	9076	874	320	28	526	8202	90	766	2272	266	2160	228	2016	168	1728	164	900	48	