

**Аннотация рабочих программ дисциплин в соответствии с учебным  
планом подготовки бакалавров по направлению подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ**

**Б1.О.01 СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ**

*Аннотации*

**Б1.О.01.01 «Философия»**

Дисциплина «**Философия**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «История России», «Всеобщая история», «Культурология», «Политология» и компетенциях: УК-1, УК-5, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**Универсальные компетенции:**

(УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

(УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представления о предмете и роли философии в обществе, исторических типах философствования, основных течениях и школах в философии, особенностях становления и развития философской мысли в России. Философское учение о бытии, познании, диалектике как теории развития и всеобщего метода познания природы, общества, человеческой истории, происхождения и предназначения человека и смысла его жизни.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 и 6 семестрах при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены: два контроля успеваемости: в форме зачета и итоговый контроль в виде экзамена (экзаменационные билеты) в конце учебного семестра.

Основные положения философии должны быть использованы для изучения всех последующих дисциплин, прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.01.02 «Основы социологии»**

Дисциплина «**Основы социологии**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «Основы права» и компетенциях: УК-2, УК-10;

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

#### **Универсальные компетенции:**

(УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

#### **Общепрофессиональные компетенции:**

(ОПК-2); - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

(ОПК-4) – способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

(ОПК-5) - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения отечественной социологии; раскрытием базовых теоретических подходов и перспектив видения главных тем и задач социологии ее основателями и основными отечественными представителями; толкованием и сравнительным анализом методов изучения общества в различных учениях; систематизацией основных понятий и частей учения того или иного крупного социолога.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: экзамен.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для подготовки выпускной квалификационной работы.

### **Б1.О.01.03 «Политология»**

Дисциплина «**Политология**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «**Основы права**» и компетенциях: УК-2, УК-10, ОПК-2, ОПК-5.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

#### **Универсальные компетенции:**

(УК-5;) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

#### **Общепрофессиональные компетенции:**

(ОПК-2) - способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

(ОПК-5) - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных подходов к социологическому исследованию рекламной деятельности, изучение рекламы и ценностных ориентаций общества.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется 3 курсе в 5 семестре при очной форме обучения, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: экзамен.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для подготовки выпускной квалификационной работы.

### **Б1.О.01.04 «Культурология»**

Дисциплина «**Культурология**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам: «**Основы права**», «**Политология**» и компетенциях: : УК-5, УК-10, ОПК-2; ОПК-5.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных

дисциплин

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

**(УК-5)** - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Общепрофессиональные компетенции:**

**(ОПК-3)** - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**(ОПК-5)** - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Социология образования и научно-исследовательской деятельности» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цель дисциплины – формирование у студентов научных представлений об основных теоретических положениях социологии культуры.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением культуры как объекта культурологического знания, историческими аспектами становления и развития социологии культуры; изучением проблемы личности как субъекта социологических процессов; социологическим подходом к типологии культур; существование культуры повседневности, ее рассмотрение в контексте социологических исследований; определение места религии в современном мире с точки зрения ее социокультурной природы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре при очной форме обучения, 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна итоговая аттестации в форме зачета (вопросы к зачету).

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Б1.О.01.05**

**«Основы российской государственности»**

Дисциплина «**«Основы российской государственности»** относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на отдельных разделах дисциплины «Основы права» и компетенциях: УК-2, УК-10.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

**(УК-5)** - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**(УК-10)** - способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением исторических, географических, институциональных оснований формирования российской цивилизации, помогает обучающимся расставить мировоззренческие акценты, сформировать чувство гражданственности и принадлежности к российскому обществу. Также содержательная часть данного курса способствует созданию духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства и самобытность его политической организации.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре при очной форме обучения, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета во 2 семестре.

Основные положения и знания, полученные при освоении дисциплины должны быть использованы при изучении последующих дисциплин: «История России» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.О.01.06 Психология и педагогика»**

Дисциплина «**Психология и педагогика»** относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки

бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в среднеобразовательных учреждениях.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

**Универсальные компетенции:**

(УК-3) - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

(УК-6) – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением недоступных для внешнего наблюдения психических структур и процессов с целью объяснить поведение человека и животных, а также особенности поведения отдельных людей, групп и коллективов.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе, в 1-м семестре, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении дисциплины Разработка и технологии производства рекламного продукта, и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.01.07 «Конфликтология»**

Дисциплина «**Конфликтология**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «Психология и педагогика» и компетенциях: УК-3, УК-6.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует нижеследующие компетенции:

**Универсальные компетенции:**

- (УК-2) - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины дает представление по ознакомлению студентов с базовыми теориями конфликта, всестороннему анализу социологических подходов к изучению конфликта, формированию у студентов научных представлений об особенностях социального конфликта, его динамике и структуре.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре при очной форме обучения, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по 2 текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения и знания, полученные при освоении дисциплин Философия, История мировой и художественной культуры должны быть использованы при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **Б1.О.02 ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ**

### **Б1.О.02.01 «История мировой художественной культуры»**

«Дисциплина «История мировой художественной культуры» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам «История России», «Всеобщая история» и компетенциях: УК-1, УК-5.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

#### **Универсальные компетенции:**

(УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

#### **Общекультурные компетенции:**

(ОПК-3) - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных этапов исторического развития России в контексте мирового исторического развития, общественных и политических институтов, создания культурных ценностей.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре соответственно, продолжительностью по 16 недель в каждом при очной форме обучения, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточной аттестации в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Философия и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.02.02 «Иностранный язык»**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков. Дисциплина опирается на знание студентами базового курса грамматики английского языка и коммуникативные компетенции, приобретённые ими в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина направлена на формирование следующей общекультурной компетенции:

#### **Универсальные компетенции:**

(УК-4) - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

#### **Общекультурные компетенции:**

(ОПК-1) - способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Содержание дисциплины «Иностранный язык» охватывает ряд тем, изучение которых значительно расширит кругозор студентов, позволит им ориентироваться в актуальных проблемах открытого диалога между представителями разных стран мира, как в деловом общении, так и при обмене информацией по широкому спектру вопросов в социальной и



профессиональной сферах. Выполнение заданий на практических занятиях поможет сформировать устойчивые навыки разговорной речи на изучаемом языке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 зачетных единиц, 504 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсе в 1-4 семестрах соответственно при очной форме обучения, на 1, 2 курсах – при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и четыре промежуточных аттестации в форме зачета в 1 и 3 семестрах и экзамена во 2 и в 4 семестрах.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Иностранный язык (деловой)».

### **Б1.О.02.03 «Иностранный язык делового общения»**

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков. Дисциплина опирается на знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Иностранный язык» и компетенциях: УК-4, ОПК-1.

Дисциплина направлена на развитие общекультурной компетенции:

#### **Универсальные компетенции:**

**(УК-4)** - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

#### **Общекультурные компетенции:**

**(ОПК-1)** - способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Содержание дисциплины «Иностранный язык (деловой)» охватывает ряд тем, изучение которых значительно расширит кругозор студентов, позволит им ориентироваться в актуальных проблемах открытого диалога между представителями разных стран мира, как в деловом общении, так и при обмене информацией по широкому спектру вопросов в социальной и профессиональной сферах. Выполнение заданий на практических занятиях поможет сформировать устойчивые навыки поиска и анализа иностранных источников информации, а также совершенствовать навыки общения будущих специалистов с партнёрами по бизнесу на иностранном языке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5-6 семестрах соответственно очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме

обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и два промежуточных аттестации в форме зачета в 5 семестре и экзамена в 6 семестре при очной форме обучения.

#### **Б1.О.02.04 «Русский язык и культура речи»**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в среднеобразовательных учреждениях, и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

##### **Универсальные компетенции:**

(УК-4) - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.

##### **Общекультурные компетенции:**

(ОПК-1) - способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением языка, речи, общения; разновидности речи, устной публичной речи, деловой речи и риторики. Рассматриваются вопросы изучения истории русского современного и литературного языков.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачет в 1 семестре при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении всех последующих дисциплин и написания выпускной квалификационной работы.

### **Б1.О.02.05 «История России»**

«Дисциплина **«История России»** относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на изученных в школе курсах дисциплинах: «Основы российской государственности», опирается на коммуникативные компетенции УК-5, УК-10.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

#### **Универсальные компетенции:**

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных этапов исторического развития России в контексте мирового исторического развития, общественных и политических институтов, создания культурных ценностей.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 1,2 семестрах, продолжительностью по 16 недель при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточной аттестации в форме экзамена (экзаменационные билеты) во 1,2 учебном семестрах.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Философия, История мировой художественной культуры и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.02.06. «Всеобщая история»**

«Дисциплина **«Всеобщая история»** относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на изученных в школе курсах дисциплинах: «История» и «Обществознание».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**Универсальные компетенции:**

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных этапов исторического развития России в контексте мирового исторического развития, общественных и политических институтов, создания культурных ценностей.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1-м семестре, продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточной аттестации в форме экзамена в 1 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Философия, Политология, История мировой художественной культуры и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **Б1.О.03 ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ**

### **Б1.О.03.01 «Методология, методы и технологии в социальном исследовании»**

Дисциплина «**Методология, методы и технологии в социальном исследовании**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «Современные информационные технологии в социальных науках» и компетенциях: ПК-1, ПК-4.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

(ОПК-6) - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

(ПК-1) – Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных социологических понятий, категорий, концепций, теорий, методов, методик и методологии, применяемых в области изучения социологии; изучением социологического знания и его структуры; изучением социальных институтов и организаций; сущности и формам социальных отношений в обществе.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 ч. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 2 семестре при очной форме обучения, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточную аттестацию в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для дисциплины «Основы визуализации социальных данных», а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

### **Б1.О.03.02 «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях»**

Дисциплина «**Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой Информационных технологий и управляющих систем.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «Современные информационные технологии в социальных науках» и компетенциях: ПК-1, ПК-4.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующую профессиональную компетенцию.

(ОПК-6) - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

(ПК-10) - способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с возможностями, особенностями и перспективами использования современных информационных технологий в социальных науках, прогнозировании социальных процессов; основными подходами к

применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога; ввод, обработка и анализ социологической информации;

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточных аттестации в форме зачета с оценкой во 2-м семестре.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины: «Основы визуализации социальных данных» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.03.03. «Математика»**

Дисциплина «**Математика**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой Математики и естественно научных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «Современные информационные технологии в социальных науках» и компетенциях: ПК-1, ПК-4.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции

**(УК-1)** - способность осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

**(ОПК-6)** – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с классическими разделами математики: линейная и векторная алгебра, аналитическая геометрия, дифференциальное и интегральное исчисления, теория функций многих переменных, дифференциальные уравнения.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе во 4 семестре при очной форме обучения, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические

занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточные аттестации в форме экзамена во 4-м семестре при очной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины: «Математическая статистика» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **Б1.О.04 МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

### **Б1.О.04.01 «Введение в коммуникационные специальности»**

Дисциплина «Введение в коммуникационные специальности» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по обществознанию, приобретенных в средних образовательных учреждениях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

(ОПК-4) - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

(ОПК-5) - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением закономерностей экономической жизни общества, способов решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; основных микро- и макроэкономических подходов и особенностей их применения в России на современном этапе; закономерностей и принципов поведения экономических агентов в современной экономике; основных понятий, категорий и методов экономической теории; экономических законов и основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации», «Интегрированные коммуникации».

#### **Б1.О.04.02. «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации»**

Дисциплина «**Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «**Введение в коммуникационные специальности**» и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует нижеследующие компетенции.

Общепрофессиональные компетенции:

(ОПК-2) - способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

(ОПК-5) - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

Профессиональные компетенции:

(ПК-9) - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением общих свойств и закономерностей влияния опасностей и вредностей на человека и разработкой основ защиты его и среды обитания. При этом рассматривается система «человек – машина – среда обитания».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и консультации.



Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Теория и практика медиа коммуникаций» и при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.04.03. «Теория и практика связей с общественностью»**

Дисциплина «**Теория и практика связей с общественностью**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «**Введение в коммуникационные специальности**» и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует нижеследующие компетенции.

#### **Общепрофессиональные компетенции:**

(ОПК-1) - способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

(ОПК-4) - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

#### **Профессиональные компетенции:**

(ПК-9) - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов необходимых профессиональных компетенций для работы в сфере связей с общественностью; в практическом плане ставится задача приобретения навыков использования опыта рекламы и связей с общественностью, овладения технологией проведения необходимых мероприятий в сфере связей с общественностью.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: четыре текущих контроля в виде тестирования и промежуточный контроль в виде зачета, экзамена и курсовой работы.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.О.04.04.**

##### **«Экономическая теория**

##### **(микро- и макроэкономика, мировая экономика)»**

Дисциплина «**Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика)**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

**(УК-1)** - способность осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

**(УК-9)** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

**(УК-10)** - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности;

**(ОПК-5)** - способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением закономерностей экономической жизни общества, способов решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; основных микро- и макроэкономических подходов и особенностей их применения в России на современном этапе; закономерностей и принципов поведения экономических агентов в современной экономике; основных понятий, категорий и методов экономической теории; экономических законов и основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения, предусматривает проведение учебных занятий следующих видов:

лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и 1 промежуточная аттестация в форме зачёта в 3 семестре и в форме зачета с оценкой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Социальное проектирование и прогнозирование», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью».

#### **Б1.О.04.05.**

##### **«Теория и практика рекламы»**

Дисциплина «Теория и практика рекламы» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «Введение в коммуникационные специальности» и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует нижеследующие компетенции.

##### **Общепрофессиональные компетенции:**

(ОПК-1) - способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

(ОПК-4) - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

(ОПК-6) - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

##### **Профессиональные компетенции:**

(ПК-9) - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

(ПК-10) - способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных положений и теоретических концепций рекламной деятельности. Рассматриваются различные формы и виды рекламы, дается их характеристика.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных

занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин : «Социология рекламы и связей с общественностью», «История рекламы», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.О.04.06. «Теория и практика медиакоммуникаций»**

Дисциплина «**Теория и практика медиакоммуникаций**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «**Введение в коммуникационные специальности**», «**Интегрированные коммуникации**» и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5, ПК-9, ПК-10.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует нижеследующие компетенции.

##### **Общепрофессиональные компетенции:**

(ОПК-4) - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

##### **Профессиональные компетенции:**

(ПК-9) - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных положений и теоретических концепций рекламной деятельности. Рассматриваются различные формы и виды рекламы, дается их характеристика.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре, продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме экзамена в 6 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.О.04.07. «Интегрированные коммуникации»**

Дисциплина «**Интегрированные коммуникации**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой управления.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «**Введение в коммуникационные специальности**» и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5.

Дисциплина направлена на формирование следующих **профессиональных компетенций:**

(ПК-9) - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

(ПК-10) - способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением понятия «интегрированные коммуникации», рекламы как компонент интегрированных коммуникаций в различных сферах деятельности; рассмотрения PR как компонента интегрированных коммуникаций в различных сферах деятельности; изучения принципов создания и организации специального события как инструмента интегрированных коммуникаций;

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре, продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме экзамена в 4 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Теория и практика медиакommunikаций», «Организация и проведение коммуникационных кампаний» и выполнении выпускной квалификационной работы.

#### **Б1.О.04.08 «Правовое регулирование связей**

### **с общественностью и рекламы»**

Дисциплина «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученной дисциплине: «Основы права» и компетенциях: УК-2, УК-10; ОПК-2, ОПК-5.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций:

(УК-2) - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

(ОПК-5) - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

(ОПК-7) - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением аспектов юриспруденции: предмет и принципы правового регулирования рекламной деятельности, правовое регулирование способов распространения рекламы, договорное регулирование предпринимательской деятельности на рекламном рынке, государственный контроль в сфере рекламной деятельности, юридическая ответственность за правонарушения в области рекламной деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре, продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета в 3 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **связей с общественностью и рекламы»**

Дисциплина «**Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы»** относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «**Введение в коммуникационные специальности»** и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих общепрофессиональных компетенции:

(УК-10) - способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности;

(ОПК-5) - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

(ОПК-7) - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с этическим регулированием связей с общественностью и рекламы, изучением социальной типологии личности, оценкой нравственных норм и идеалов различными социальными группами российского общества, социологическим анализом нравственного состояния российского общества в контексте социальной реальности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета в 1 учебном семестре при очной форме обучения и на 4 курсе при заочной форме обучения.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин: «Социология рекламы и связей с общественностью», «Философия» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.04.10 «Речевая коммуникация в связи с общественностью и рекламе»**

Дисциплина «**Речевая коммуникация в связи с общественностью и**

**рекламе»** относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Русский язык и культура речи» и «Введение в коммуникационные специальности» и компетенциях: УК-4, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих универсальных и общепрофессиональных компетенции:

(УК-4) - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

(ОПК-1) - способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением речевой коммуникации, языка, речи, общения; разновидности речи, устной публичной речи, деловой речи и риторики. Рассматриваются вопросы изучения истории русского современного и литературного языков.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета в 3 учебном семестре.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин: «Социология рекламы и связей с общественностью», «Философия» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.О.04.11 «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью»**

Дисциплина **«Менеджмент в рекламе и связях с общественностью»** относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине **«Введение в коммуникационные специальности»** и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5.

Дисциплина реализуется кафедрой управления.

Дисциплина направлена на формирование следующих общепрофессиональных компетенции:

(УК-3) - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;



(ОПК-4) - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

(ОПК-5) - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

(ПК-10) - способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных экономических понятий, категорий, концепций, теорий, методов, методик и технологий, применяемых в области исследования потребностей, спроса, рынка.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на третьем курсе пятого семестра при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин: «Теория и практика медиакоммуникаций», «Психология рекламы и связей с общественностью» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.О.04.12 «Социология рекламы и связей с общественностью»**

Дисциплина «Социология рекламы и связей с общественностью» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «**Введение в коммуникационные специальности**», «**Основы социологии**» и компетенциях: УК-5; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования общепрофессиональных компетенций:

(ОПК-4) - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

(ОПК-7) - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных подходов к социологическому исследованию рекламной деятельности, изучение рекламы и ценностных ориентаций общества.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения, на 5 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и заключительная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.О.04.13 «Психология рекламы и связей с общественностью»**

Дисциплина «Психология рекламы и связей с общественностью» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «**Введение в коммуникационные специальности**» и «Психология и педагогика» и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5, УК-3; УК-6

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование следующих универсальных и общепрофессиональных компетенции:

(УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

(ОПК-4) - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением недоступных для внешнего наблюдения психических структур и процессов с целью объяснить поведение человека и животных, а также особенности поведения отдельных людей, групп и коллективов.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4-м курсе, в 8-м семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.О.04.14 «Организация и проведение коммуникационных кампаний»**

Дисциплина **«Организация и проведение коммуникационных кампаний»** относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине **«Введение в коммуникационные специальности»**, **«Интегрированные коммуникации»** и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5, ПК-9, ПК-10.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование следующих общепрофессиональных компетенции:

(ОПК-4) - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

(ОПК-5) - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

(ОПК-7) - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

#### **профессиональных компетенции:**

(ПК-9) - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и проведением коммуникационных кампаний, изучением основных знаний и навыков профессиональной работы в отделах рекламы и связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах, формированием возможности прикладного применения полученных знаний в организации работы отдела рекламы и связей с общественностью.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения, на 5 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.О.04.15 «Основы проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью»**

Дисциплина «**Основы проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «**Введение в коммуникационные специальности**» и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенции:

(ОПК-4) - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

(ОПК-5) - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

(ОПК-7) - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

#### **профессиональных компетенции:**

(ПК-9) - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами управления проектами в рекламе и связях с общественностью, изучением основных знаний и навыков профессиональной работы в отделах рекламы и связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах, формированием возможности прикладного применения полученных знаний в организации работы отдела рекламы и связей с общественностью.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения и на 5 курсе при заочной форме и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования, курсовой проект и один промежуточный контроль в виде зачета с оценкой и курсового проекта.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.0.05 «Безопасность жизнедеятельности»**

Дисциплина **«Безопасность жизнедеятельности»** относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «Физическая культура» и компетенциях: УК-6, УК-7.

Дисциплина реализуется кафедрой Управления качеством и стандартизации.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих **универсальных компетенции:**

(УК-7) - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

(УК-8) - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением общих свойств и закономерностей влияния опасностей и вредностей на человека и разработкой основ защиты его и среды обитания. При этом рассматривается система «человек – машина – среда обитания».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.0.06 «Физическая культура»**

Дисциплина «Физическая культура» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки

бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных на уроках физической культуры в средних образовательных учреждениях.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующую общекультурную компетенцию:

Дисциплина направлена на формирование следующих универсальных компетенции:

(УК-6) - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

(УК-7) - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с укреплением здоровья студентов, повышением уровня общефизической подготовленности занимающихся (развитие физических качеств: выносливость, быстрота, сила, координация и др.), в том числе посредством самостоятельных дополнительных занятий, развитием и совершенствованием специальной физической подготовленности (по видам спорта), а также с ознакомлением студентов с основами ЗОЖ человека и развитием профессионально-личностных качеств студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Преподавание физической культуры ведется на 1 курсе (1 семестр) при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме сдачи контрольных нормативов по общей физической и специальной физической подготовке и одна промежуточная аттестация в форме зачета в 1 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

### **Блок 1.0.07 «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «Физическая культура» и компетенциях: УК-6, УК-7.

Дисциплина направлена на формирование следующих универсальных компетенции:

(УК-6) - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

(УК-7) - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с укреплением здоровья студентов, повышением уровня общефизической подготовленности занимающихся (развитие физических качеств: выносливость, быстрота, сила, координация и др.), в том числе посредством самостоятельных дополнительных занятий, развитием и совершенствованием специальной физической подготовленности (по видам спорта), а также с ознакомлением студентов с основами ЗОЖ человека и развитием профессионально-личностных качеств студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов. Преподавание физической культуры ведется с 1 по 3 курс (2 – 6 семестры) при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме сдачи контрольных нормативов по общей физической и специальной физической подготовке и промежуточные аттестация в форме зачета в каждом учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении дисциплины безопасность жизнедеятельности.

### **Блок 1.0.08 «Основы военной подготовки»**

Дисциплина «Основы военной подготовки» относится к обязательной части основной образовательной программы подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по ранее изученным дисциплинам в средней школе, и дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» и опирается на коммуникативные компетенции, приобретённые в средней общеобразовательной школе, а также УК-7,8.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие компетенции:

- (УК-7) - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

- (УК-8) - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Содержание дисциплины включает в себя основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации, особенности развития международных отношений, правовые основы прохождения военной службы, строевую подготовку, основы тактической, медицинской подготовки и другие разделы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре для очной формы обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для формирования навыков в области военной подготовки, высокого патриотического сознания, возвышенного чувства верности своему Отечеству, готовности к его защите как важнейшей конституционной обязанности в отстаивании национальных интересов Российской Федерации и обеспечении ее военной безопасности перед лицом внешних и внутренних угроз.



## **ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

### **Б1.В.01 СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (МОДУЛЬ)**

#### **Б1.В.01.01 «Медиапланирование»**

Дисциплина «**Медиапланирование**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «**Введение в коммуникационные специальности**» и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплины Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

#### **Профессиональных компетенций**

(ПК-1) - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;

(ПК-7) – способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;

(ПК-8) - способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ.

(ПК-9) - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием в сознании студентов целостного представления о природе коммуникативных процессов, содержании и каналах распространения коммуникативного месседжа, месте, роли и функциях средств массовой коммуникации в области экономики, политики и социальной сфере.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплины «Организация и проведение коммуникационных кампаний» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.01.02 «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»**

Дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы» и компетенциях: ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-9, ПК-10.

Дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

(ПК-2) – способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности;

(ПК-4) – владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основным знаниям и навыкам профессиональной работы в отделах рекламы и связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах, формированием возможности прикладного применения полученных знаний в организации работы отдела рекламы и связей с общественностью.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Б1.В.01.03 «Маркетинг в дизайне, рекламе и PR»**

Дисциплина «Маркетинг в дизайне, рекламе и PR» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы» и компетенциях: ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-9, ПК-10.

Дисциплина реализуется кафедрой Управления качеством и стандартизации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

(УК-9) - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

(ПК-5) - способен организовывать и проводить маркетинговые исследования в области СМИ;

(ПК-6) - способен разрабатывать маркетинговую стратегию для продукции СМИ.

(ПК-10) - способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических знаний и приобретением практических навыков в основах организации маркетинга дизайнерского или коммуникационного агентства и эффективного управления маркетингом дизайнерского или коммуникационного продукта на конкурентном рынке. А так же с формированием у студентов знаний технологий интернет-маркетинга, методов интернет-рекламы для работы на различных сегментах рынка, развитием навыков маркетинговых исследований в сети интернет и реализации традиционных маркетинговых задач на основе технологий интернет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.В.01.04 «Математическая статистика»**

Дисциплина «**Математическая статистика**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой математики и естественно научных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин «Математика» и компетенциях: **УК-1, ОПК-6.**

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

(ПК-1) - способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;

(ПК-5) – способность организовывать и проводить маркетинговые исследования в области СМИ.

Дисциплина направлена на изучение основных приемов сбора и обработки статистической информации, методов расчета статистических показателей, форм и порядка составления статистической отчетности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплины Современные информационные технологии в социальных науках и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Б1.В.01.05 «Социология организаций и управления»**

Дисциплина «**Социология организаций и управления**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы» и компетенциях: ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-9, ПК-10.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

(УК-6) - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

(ПК-2) - способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.

Изучение дисциплины «Социология организаций и управления» охватывает широкий спектр вопросов, связанный с изучением: основных этапов развития теории организации, внутренней структуры организации, значения группы в организациях, социальных основ управления в организации, содержательного анализа социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения социологии управления; базовыми теоретическими подходами и перспективами видения главных тем и задач социологии управления ее основателями и основными представителями как на Западе, так и в России; толкование и сравнительный анализ методов управления общественными процессами в различных учениях; основные понятия, концепции отечественной социологии управления и т.п.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.01.06 «Социология общественного мнения»**

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы» и компетенциях: ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-9, ПК-10.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Теория и практика связей с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций».

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

(УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

(ПК-2) - способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением возникновения массовых коммуникаций в обществе, место коммуникации в социологических теориях, эволюции социологических представлений о роли СМК в обществе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре, продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **БЛОК 1.В.02 ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (МОДУЛЬ)**

### **Блок 1.В.02.01 «Разработка и технологии производства рекламного продукта»**

Дисциплина «**Разработка и технологии производства рекламного продукта**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученной дисциплине: Теория и практика рекламы и компетенциях: ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-9, ПК-10.

Дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

(ПК-1) - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;

(ПК-3) - способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями;

(ПК-4) - способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением этапов разработки и различных технологий производства рекламного продукта. Рассматриваются вопросы организации рекламных акций, разбираются различные рекламные стратегии.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и промежуточных аттестаций в форме экзамена и курсовой работы.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Теория и практика брендинга», «Дизайн в рекламе и PR» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.02.02 «Теория и практика брендинга»**

Дисциплина «Теория и практика брендинга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине **«Введение в коммуникационные специальности»**, «Теория и практика рекламы» и компетенциях: ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-9, ПК-10.

Дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

(ПК-2) - способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности;

(ПК-4) - способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных подходов к социологическому исследованию рекламной деятельности, изучение рекламы и ценностных ориентаций общества.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с сформированием знаний, умений и практических навыков разработки и написания коммерческого текста любых типов в ходе рекламной или PR кампании, в соответствии с заданной стратегией.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для подготовки выпускной квалификационной работы.

### **Блок 1.В.02.03 «Копирайтинг»**

Дисциплина **«Копирайтинг»** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: Русский язык и культура речи и Разработка и технологии производства рекламного продукта и компетенциях: УК-4, ОПК-1, ПК-1, ПК-4.

Дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:



(ПК-1) - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;

(ПК-4) - способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний, умений и практических навыков разработки и написания коммерческого текста любых типов в ходе рекламной или PR кампании, в соответствии с заданной стратегией.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для подготовки выпускной квалификационной работы.

#### **Блок 1.В.02.04 «Дизайн в рекламе и PR»**

Дисциплина «**Дизайн в рекламе и PR**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой управления качеством и стандартизации.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин Теория и практика рекламы, Разработка и технологии производства рекламного продукта и компетенциях: ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6 , ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-10.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

##### **Профессиональные компетенции:**

(ПК-1) - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;

(ПК-4) - способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с современным дизайном в рекламе и PR, закономерностями организации

фирменного стиля как основного базового элемента, определяющего дизайн в рекламе и связях с общественностью, изучением теоретических и практических основ разработки фирменного стиля, освоения методов выполнения графической составляющей коммуникационных мероприятий. Анализируются важнейшие факторы, способствующие повышению эффективности рекламных материалов, его доступности для потребителя.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплины «**Лидогенерация и лендинг**» в выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.02.05 «История рекламы»**

Дисциплина «**История рекламы**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученной дисциплине: «Теория и практика рекламы» и компетенциях: ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-9, ПК-10.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

(УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

(ПК-2) - способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением причин возникновения рекламы, тенденций развития различных форм рекламы. Историю развития рекламы в России и за рубежом.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре, продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме экзамена в 5 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Маркетинг в дизайне, рекламе и PR» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

#### **Блок 1.В.02.06 «Основы визуализации социальных данных»**

Дисциплина «**Основы визуализации социальных данных**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученной дисциплине «**Дизайн в рекламе и PR**» и компетенциях: ПК-1, ПК-4.

Дисциплина направлена на дальнейшее формирование следующих компетенций:

(ПК-1) - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;

(ПК-3) - способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями;

(ПК-4) - способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением автоматизированных технологий анализа и визуализации социальных данных в R: автоматизированный анализ количественных социологических данных; визуализация одномерных, двумерных и многомерных распределений; направления повышения эффективности методов визуализации.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 8 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих

контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль – зачет.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем для прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.02.07 «Лидогенерация и лендинг»**

Дисциплина «Лидогенерация и лендинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин «Современные информационные технологии в социальных науках», «Дизайн в рекламе и PR» и компетенциях: ОПК-6, ПК-1, ПК-4.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

(ПК-1) - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;

(ПК-4) - способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;

(ПК-10) - способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой web-страницы официального сайта заказчика, привлечением потенциальных клиентов посредством передачи заказчику персональных данных клиентов.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 8 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет с оценкой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем для прохождения практики, государственной итоговой аттестации и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.02.08 «Имиджелогия»**

Дисциплина «Имиджелогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной

образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплины Психология и педагогика и компетенций УК-3, УК-6.

Дисциплина реализуется кафедрой прикладной психологии.

Дисциплина направлена на совершенствование следующих компетенций:

**(УК-1)** - способность осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

**(ПК-1)** - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;

**(ПК-5)** – способен организовывать и проводить маркетинговые исследования в области СМИ.

**(ПК-10)** - способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом современных подходов к взаимосвязи корпоративного имиджа и корпоративной репутации, методов и средств корпоративного и персонального делового имиджирования, аспектов сохранения и поддержания корпоративного имиджа как предотвращения нежелательных для имиджа организации действий, исходящих из внешней и внутренней среды.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется в 8 семестре при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля в виде тестирования и один промежуточный контроль в виде экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **БЛОК 1.В.ДВ.01 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 1 (ДВ.1)**

### **Блок 1.В.ДВ.01.01 «Современные информационные технологии в социальных науках»**

Дисциплина «Современные информационные технологии в социальных науках» относится к части, формируемой участниками

образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение данной дисциплины базируется на изученных в школе курсах информатики.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

(ПК-1) - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;

(ПК-4) - способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных возможностями, особенностями и перспективами использования современных информационных технологий в социальных науках, прогнозировании социальных процессов; основными подходами к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога; ввод, обработка и анализ социологической информации;

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 8 зачетных единицы, 288 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточных аттестации в форме экзамена и курсовая работа.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин **«Компьютерная графика в рекламе»**, **«Лидогенерация и лендинг»**, **«Основы визуализации социальных данных»** и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ДВ.01.02 «Адаптированные информационные технологии»**

Дисциплина **«Адаптированные информационные технологии»** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой Информационных технологий и управляющих систем.

Изучение данной дисциплины базируется на изученных в школе курсах информатики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует следующие профессиональные компетенции:

(ПК-1) - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;

(ПК-4) - способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных понятием и видами информационных технологий; возможностями, особенностями и перспективами использования современных информационных технологий в социальных науках, прогнозировании социальных процессов; основными сервисами Интернет и их использованием предприятиями.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 8 зачетных единицы, 288 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестрах при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и две промежуточных аттестации в форме зачета, экзамена и курсовой работы.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплины «Основы визуализации социальных данных» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **БЛОК 1.В.ДВ.02 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 2 (ДВ.2)**

### **Блок 1.В.ДВ.02.01 Основы права»**

Дисциплина «**Основы права**» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров, по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на изученной в школе дисциплине «Обществознание».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**Универсальные компетенции:**

(УК-2) – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

(УК-10) - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением аспектов юриспруденции: понятие и признаки права; принципы и типология права; функция права; понятие, структура и виды правоотношений; понятие и состав правонарушения; понятие юридической ответственности и её виды; базовые институты ведущих отраслей российского законодательства: конституционного, административного, гражданского, уголовного и других.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 2-ом семестре, продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме экзамена (экзаменационные билеты) во 2-ом учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Правовые основы социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ДВ.02.02 «Правовые основы социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ»**

Дисциплина «Правовые основы социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее полученных знаниях в рамках дисциплин «Основы права» и компетенциях: УК-2, ОПК-2, ОПК-5.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ и



синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- (УК-2) - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- (УК-8) - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

- (ПК-2) - способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением **правовых основ социального обеспечения инвалидов и лиц с ОВЗ** практики применения правовых норм, регулирующих **социальное обеспечение инвалидов и лиц с ОВЗ**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре, продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме экзамена.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплины «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы» выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра

## **БЛОК 1.В.ДВ.03 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 3 (ДВ.3)**

### **Блок 1.В.ДВ.03.01 «Культура труда и этика деловых отношений»**

Дисциплина «Культура труда и этика деловых отношений» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Русский язык и культура речи», «Введение в коммуникационные специальности» и компетенциях: УК-4, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5. Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций**:

(УК-3) - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

(УК-6) - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

(ПК-2) - способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с адаптацией студентов в вузе посредством вовлечения их в процесс саморазвития и самосовершенствования, формирования и развития у них индивидуально-личностных умений и навыков умственного труда, навыков освоения новых знаний, т.е. умения учиться, изучением истории и принципов этики деловых отношений, психологии межличностного общения, делового этикета, правил формирования имиджа.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 зачётные единицы, 108 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля знаний в форме тестирования и промежуточную аттестацию в форме зачёта.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются комплементарными (дополняющими) для всех дисциплин Учебного плана.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля знаний в форме тестирования и промежуточную аттестацию в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении дисциплин: «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе», «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ДВ.03.02 «Социально-психологическая адаптация и средства коммуникации в профессиональной деятельности»**

Дисциплина «Социально-психологическая адаптация и средства коммуникации в профессиональной деятельности» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «**Русский язык и культура речи**», «**Введение в коммуникационные специальности**» и компетенциях: УК-4, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5. Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций**:

(УК-3) - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

(УК-6) - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

(ПК-2) - способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением различных аспектов социально-психологической адаптации и средств коммуникации в профессиональной деятельности, недоступных для внешнего наблюдения психических структур и процессов с целью объяснить поведение человека и животных, а также особенности поведения отдельных людей, групп и коллективов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре, продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **БЛОК 1.В.ДВ.04 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 4 (ДВ.4)**

### **Блок 1.В.ДВ.04.01 «Политические и электоральные связи с общественностью»**

Дисциплина «**Политические и электоральные связи с общественностью**» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Основы права», «Политология», Основы социологии» и компетенциях: УК-2, УК-5, УК-10, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5. Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

В процессе обучения студент совершенствует нижеследующие **компетенции:**

- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- (ПК-4) - способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов системы представлений о закономерностях формирования **политических и электоральных связей с общественностью**, рассматривается спектр вопросов, связанный с изучением основных характеристик **политического PR**.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре, продолжительностью 16 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна итоговая аттестации в форме зачета с оценкой.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплин «Социология коммуникации», «Социологи рекламы и связей с общественностью», являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы.

### **Блок 1.В.ДВ.04.02 «Лидерство»**

Дисциплина «**Лидерство**» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в коммуникационные специальности», «**Культура труда и этика деловых отношений**» и компетенциях: УК-3, УК-6, ПК-2. Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

В процессе обучения студент совершенствует нижеследующие **компетенции:**

- (УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- (ПК-4) - способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов системы представлений о закономерностях развития феномена лидерства, применительно к различным сферам человеческой деятельности на индивидуальном и групповом уровнях, спектр вопросов, связанный с изучением личности и ее социальной роли в развитии организации.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре, продолжительностью 16 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна итоговая аттестации в форме зачета с оценкой.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при выполнении выпускной квалификационной работы.

## **БЛОК 1.В.ДВ.04 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 5 (ДВ.5)**

### **Блок 1.В.ДВ.05.01 «Компьютерная графика в рекламе» «Компьютерная графика в рекламе»**

Дисциплина «Компьютерная графика в рекламе» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее изученной дисциплине: **«Современные информационные технологии в социальных науках»** и компетенциях: ПК-1, ПК-4.

Дисциплина реализуется кафедрой Управления качеством и стандартизации.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

(УК-1) способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

(ПК-1) - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;

(ПК-3) - способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных

средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением компьютерной графики в рекламе и PR, организацией пользовательского интерфейса в системах компьютерной графики, визуализация данных, применением информационно-коммуникационных технологий для создания рекламы с учетом основных требований информационной безопасности.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре при очной форме обучения, на 3 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет с оценкой.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для подготовки выпускной квалификационной работы.

### **Блок 1.В.ДВ.05.02 «Система социального мониторинга»**

Дисциплина «Система социального мониторинга» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее изученных дисциплинах: «Введение в коммуникационные специальности» и компетенциях: ОПК-4, ОПК-5. Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**(УК-1)** - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

**(ПК-1)** – способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;

**(ПК-3)** – способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у обучающихся современного, систематизированного и целостного научного представления об организации и проведении социального мониторинга.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе в 6 семестре, продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, групповые консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: два текущих контроля успеваемости в форме тестирования, контрольная работа и заключительная аттестация в форме зачета и зачета с оценкой

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми при изучении дисциплин: «Основы проектной деятельности» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **БЛОК 1.В.ДВ.06 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 6 (ДВ.6)**

### **Блок 1.В.ДВ.06.01 «Информационное право и интеллектуальное право»**

Дисциплина «**Информационное право и интеллектуальное право**» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Основы права», «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы» и компетенциях : УК-2, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- (УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

- (УК-2) - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- (ПК-7) - способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением аспектов юриспруденции: понятие и признаки информационного права и интеллектуального права; принципы и типология информационного права и интеллектуального права; функции информационного права и

интеллектуального права; понятие, структура и виды правоотношений; базовые институты ведущих отраслей российского законодательства в сфере информационного права и интеллектуального права.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 8 семестре, продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета в 8 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ДВ.06.02 Коммерческое и предпринимательское право**

Дисциплина **«Коммерческое и предпринимательское право»** относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на ранее изученных дисциплинах: «Основы права», «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы» и компетенциях: УК-2, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных **компетенций:**

(УК-1) - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

(УК-2) - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

(ПК-7) - способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с следующих юридических аспектов: понятие, предмет, система и источники коммерческого права, правовое положение субъектов коммерческого права, правовое обеспечение развития товарного рынка, правовое положение субъектов предпринимательского права. Правовое регулирование рынка ценных бумаг, бухгалтерского учета и отчетности

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 8



семестре, продолжительностью 16 недель при очной форме обучения, на 4 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: по два текущих контроля успеваемости в форме тестирования и одна промежуточная аттестация в форме зачета в 8 учебном семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **БЛОК 1.В.ДВ.07 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 7 (ДВ.7)**

### **Блок 1.В.ДВ.07.01 «Социология журналистики»**

Дисциплина «Социология журналистики» относится к дисциплинам по выбору, части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам «Русский язык и культура речи», «Основы социологии» и компетенциях: УК-4, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5. Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование и совершенствование следующих компетенций:

(УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

(ПК-2) - способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Преподавание дисциплины ведется в 8 семестре при очной форме обучения, на 5 курсе при заочной форме обучения предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **Блок 1.В.ДВ.07.02 «Социология коммуникации»**

Дисциплина «Социология коммуникаций» относится к дисциплинам по выбору, части, формируемой участниками образовательных отношений,

основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплинам «Русский язык и культура речи», «Основы социологии» и компетенциях: УК-4, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5.

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина направлена на закрепление и усиление формирования компетенции:

(УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

(ПК-2) - способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением возникновения массовых коммуникаций в обществе, место коммуникации в социологических теориях, эволюции социологических представлений о роли СМК в обществе.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Преподавание дисциплины ведется в 8 семестре при очной форме обучения, на 5 курсе при заочной форме обучения предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа бакалавров.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: зачет.

Знания и компетенции, полученные при освоении дисциплины, являются базовыми для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **БЛОК 2. ПРАКТИКА ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ**

При реализации данной программы бакалавриата предусматриваются следующие практики:

**Профессионально-ознакомительная практика**

**Профессионально-творческая**

**Преддипломная практика**

Практики являются обязательными разделами основной образовательной программы бакалавриата и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практики проводятся как на базе Университета, так и в сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки решения обучающимися задач практики, отзыва руководителей практики об уровне его знаний и квалификации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

Программы профессионально-ознакомительной, профессионально-творческой и преддипломной практик приведены в Приложении 3, 4, 5, 6.

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Блок 3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### **ФАКУЛЬТАТИВЫ**

Факультативные дисциплины призваны углублять, расширять научные и прикладные знания обучающихся, приобщать их к исследовательской деятельности, создавать условия для самоопределения личности и ее самореализации, обеспечивать разностороннюю подготовку профессиональных кадров.

Выбор факультативных дисциплин проводится обучающимися самостоятельно в соответствии с их потребностями.

#### **ФТД.01 Основы социальной политики**

Дисциплина «**Основы социальной политики**» относится к факультативам основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «История России», «Всеобщая история» и компетенциях: УК-1, УК-5.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует **универсальные компетенции:**

(УК-2) - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

(УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с изучением основ социальной политики государства, ее принципов, целей и задач; затрагиваются вопросы сущности и принципов формирования социального государства; приоритеты социального развития РФ.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 2 семестре при очной форме обучения, на 2 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета во 2 семестре.

Основные положения и знания, полученные при освоении дисциплины должны быть использованы при изучении последующих дисциплин: «Социология рекламы и связей с общественностью», «Социология журналистики» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### **ФТД.01 Социология социальной сферы**

Дисциплина «Социология социальной сферы» относится к факультативам основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин.

Дисциплина базируется на ранее полученных знаниях по дисциплине «История России», «Всеобщая история» и компетенциях: УК-1, УК-5.

В процессе обучения студент приобретает и совершенствует нижеследующие **универсальные компетенции:**

(УК-2) - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

(УК-5) - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

Содержание дисциплины дает представление о современном состоянии социальной сферы, в изучении теоретико-методологических основ социологии социальной сферы и социологического анализа социальной сферы, рассмотрении структуры, функций и субъектов деятельности в социальной сфере и раскрытии специфики функционирования и управления в организациях социальной сферы, ознакомление с типологиями социальных проблем и основных моделей, направлениями политики в социальной сфере в России и за рубежом.

Общая трудоемкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 2 семестре при очной форме обучения, на 1 курсе при заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета во 2 семестре.

Основные положения и знания, полученные при освоении дисциплины, должны быть использованы при изучении последующих дисциплин: «Социология рекламы и связей с общественностью», «Социология коммуникации» и выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.